



universidad
de león
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

Grado en Turismo
Curso 2020/2021

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19
EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SOL Y
PLAYA. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA
SEMANA SANTA DE 2021 EN ISLAS BALEARES
(ESPAÑA) Y QUINTANA ROO (MÉXICO).

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON
THE SUN AND BEACH TOURIST DESTINATIONS.
COMPARATIVE ANALYSIS OF EASTER WEEK 2021
BETWEEN BALEARIC ISLANDS (SPAIN) AND
QUINTANA ROO (MÉXICO).

Realizado por la Alumna Doña Lilita del Rocío Zamora Nava.

Tutelado por el Profesor Don Xosé Somoza Medina.

En León, a 19 de julio de 2021.

MODALIDAD DE DEFENSA PÚBLICA:

Tribunal

Póster

ÍNDICE

RESUMEN	4
ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. OBJETIVOS.....	7
2. REVISIÓN DE LITERATURA CIENTÍFICA.....	8
3. METODOLOGÍA.....	11
4. CONTENIDO	12
4.1. PANORAMA TURÍSTICO PRECOROAVIRUS	12
4.2. PANORAMA TURÍSTICO DURANTE LA COVID-19.....	13
4.2.1. España.....	13
4.2.2. México	14
4.3. PANORAMA TURÍSTICO 2021	17
4.4. SEMANA SANTA DEL 2021	19
4.4.1. PROCEDENCIA DE LOS VUELOS.....	20
4.4.2. OCUPACIÓN HOTELERA	21
4.4.3. CONTAGIOS TRAS LA SEMANA SANTA	24
4.4.4. PROCESO DE VACUNACIÓN	25
4.4.5. DATOS ECONÓMICOS.....	34
4.4.6. PANORAMA PARA EL VERANO	35
5. CONCLUSIONES ALCANZADAS.....	37
6. REFERENCIAS	39
7. ANEXOS	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Incremento de restricciones por regiones turísticas (febrero-abril 2020).....	9
Tabla 4.1. Tasa de mortalidad de pandemias	16
Tabla 4.2. Vuelos en Islas Baleares durante Semana Santa	20
Tabla 4.3. Vuelos en Quintana Roo durante Semana Santa.....	21
Tabla 4.4. Infraestructura hotelera	22
Tabla 4.5. Ocupación Hotelera en Islas Baleares y Quintana Roo.....	23
Tabla 4.6. Ocupación Hotelera en Quintana Roo 2021.....	24
Tabla 4.7. Aparición de síntomas de COVID-19	25
Tabla 4.8. Avance de vacunación al 2 de junio del 2021	27
Tabla 4.9. Dosis de vacunas administradas al 2 de junio del 2021	28
Tabla 4.10. Dosis de vacunas administradas al 15 de marzo del 2021	30
Tabla 4.11. Porcentaje de la población en los países al 2 de junio del 2021.....	31
Tabla 4.12. Diferencia en población vacunada: España.....	32
Tabla 4.13. Diferencia en población vacunada: México.....	33
Tabla 7.1. Ocupación hotelera en Quintana Roo (abril 2021).....	42
Tabla 7.2. Porcentaje de población vacunada	43
Tabla 7.3. Llegadas nacionales e internacionales a Quintana Roo.....	43
Tabla 7.4. Vuelos nacionales e internacionales a Islas Baleares.....	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1. Infraestructura hotelera	22
Gráfico 4.2. Dosis de vacunas administradas al 2 de junio del 2021	29
Gráfico 4.3. Dosis de vacunas administradas al 15 de junio del 2021	30
Gráfico 4.4. Porcentaje de población vacunada al 2 de junio del 2021	31
Gráfico 4.5. Porcentaje de población vacunada 15 de marzo - 2 de junio de 2021	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1. Calendario preliminar de entrega de vacunas durante 2021 en México	28
--	----

El impacto de la pandemia por COVID-19 en los destinos turísticos de sol y playa. Análisis comparativo de la Semana Santa de 2021 en Islas Baleares (España) y Quintana Roo (México)

RESUMEN

El turismo a nivel mundial se ha visto fuertemente golpeado a causa de la COVID-19, desde inicios del 2020. Debido a este suceso, se vive en un constante debate respecto a si la movilidad entre países debería ser restaurada, para que, de un efecto dominó, se apoye a la economía de los países.

Las festividades de pascua del año 2021 en Islas Baleares (España) y Quintana Roo (México) han sido las primeras vacaciones en las que el sector cuenta con las vacunas como un método de salvación. Diversas tipologías del turismo han requerido de nuevos métodos para seguir brindando un servicio al público; ya sea de forma virtual o *in situ*. Pero para el turismo de sol y playa, característico de los destinos estudiados con una marcada preferencia del mercado alemán, en el caso español, y estadounidense, en el mexicano, ha representado todo un reto debido a la forma en la que se pueden adoptar las medidas, pero, sobre todo, al riesgo que representa en un repunte de contagios dentro de los destinos, forzando a los gobiernos a endurecer medidas de movilidad hasta que la población se encuentre totalmente vacunada para un turismo internacional. Es por eso que el presente trabajo busca analizar lo sucedido durante la Semana Santa del 2021, para seguir avanzando en el análisis de los impactos producidos por la pandemia en el sector turístico.

Palabras clave

COVID-19, turismo de sol y playa, Islas Baleares, Quintana Roo, Semana Santa, vacunación.

ABSTRACT

Tourism worldwide has been strongly affected by COVID-19, from the beginning of 2020 to the present. However, there is a constant debate as to whether mobility between countries should be restored, so that, with a domino effect, it supports the economies of the nations worldwide.

The Easter festivities of 2021 in the Balearic Islands (Spain) and Quintana Roo (Mexico), have been the first holidays in which the sector has vaccines as a method of salvation. Most of tourism typologies have required new methods to continue providing a service to the public; either virtually or on-site. But for coast tourism, a more consolidated and attractive typology for the German and American markets respectively, has represented a challenge due to the way in which the measures can be adopted, but, above all, the risk it represents. The main risk is an upturn in infections within destinations, forcing governments to toughen mobility measures until the population is fully vaccinated for international tourism. That is the reason why this work seeks to analyze what happened during Easter 2021, in the broad context of the impacts of COVID-19 pandemic in the touristic sector.

Keywords

COVID-19, beach tourism, Balearic Islands, Quintana Roo, Easter festivities, vaccination.

1. INTRODUCCIÓN

Tras la crisis sanitaria que tocó al mundo durante el 2020 a causa de la COVID-19, uno de los sectores más afectados, sin duda, fue el turístico. Con la limitación de movilidad de personas entre países, e incluso entre comunidades autónomas en el caso de España, diferentes tipologías del turismo se vieron detenidas, como el turismo de sol y playa, u otras como puede ser el turismo cultural, donde se vieron obligadas al cambio para su supervivencia.

La incertidumbre de los trabajadores del sector se incrementaba; se cuestionaban sobre lo que pasaría con sus negocios, mientras que exigían a los gobiernos apoyo económico, así como estrategias para la recuperación del sector y, a la vez que exigían, también buscaban maneras de lograr adaptarse a la crisis sanitaria, con el fin de poder volver a reactivar la economía.

Sin duda, las políticas públicas y sociales han jugado un papel importante en la recuperación del turismo. En el caso concreto de Islas Baleares y Quintana Roo, se puede apreciar la diferencia entre un gobierno de estado que implementó medidas de limitación a la movilidad y de estrategias para el mantenimiento y recuperación del turismo; contra un gobierno federal que se mostró ausente con medidas específicas para el turismo, y en donde las asociaciones del estado de Quintana Roo se vieron en la necesidad de movilizarse para exigir apoyo del gobierno estatal y así recuperar el turismo de la zona.

El tema lo he elegido debido al gran impacto que ha sufrido el turismo tras un suceso totalmente inesperado, como es una pandemia global, además del gran peso que tiene en la actualidad. Esa importancia en la actualidad, sumado a una acotación de tiempo y espacio que son familiares para quien lleva el trabajo de investigación, da como resultado un análisis general, pero que podría proporcionar un escenario de nuevos interrogantes para futuros trabajos académicos relacionados, con la finalidad de ampliar el estudio del comportamiento del turismo bajo situaciones extraordinarias.

Al inicio del presente Trabajo de Fin de Grado, en marzo del 2021, existían pocos documentos académicos que hablaran sobre el turismo tras un año desde el primer estado de alarma en España y la única emergencia sanitaria nacional en México.

1.1. OBJETIVOS

Con el presente trabajo se pretende alcanzar el siguiente objetivo principal:

1. Realizar una comparativa en el comportamiento de dos destinos turísticos maduros, como lo son Islas Baleares para España y, Quintana Roo para México, durante las vacaciones de Semana Santa, comprendidas durante el mes de abril de 2021.

Para el alcance del objetivo principal, se determinan los siguientes objetivos secundarios:

1. Analizar las políticas públicas y sociales que se llevaron a cabo para el inicio de la temporada vacacional de Semana Santa en cada destino.
2. Analizar la procedencia de los vuelos que llegaron a esos destinos durante Semana Santa.
3. Comparar la ocupación hotelera de abril 2021 con la de resultados previos en ambos destinos.
4. Analizar los resultados económicos y sanitarios tras la Semana Santa.
5. Obtener conclusiones sumatorias de los 4 puntos anteriores.

Para alcanzar el primer objetivo secundario, se investigarán las medidas que España y México adoptaron por imposición gubernamental en orden cronológico, a través de una búsqueda de los boletines oficiales de cada país, desde que la COVID-19 fuese declarada una pandemia a causa del SARS-CoV-2 el 11 de marzo de 2020. También se hará énfasis en las medidas aplicadas para el inicio de la temporada vacacional en abril de 2021, así como de las políticas públicas adoptadas por los principales países emisores en cada destino turístico: Alemania y Estados Unidos.

En cuanto al segundo objetivo, la finalidad es comprobar la procedencia de los turistas que llegaron a las islas y playas, y esto se logrará con el registro de datos cada dos horas de los vuelos que llegan a cualquiera de los aeropuertos en páginas oficiales de AENA Y ASUR, respectivamente. Abonado a esto, se buscará descubrir el primer país emisor, así como el beneficio económico que cada uno obtuvo.

Finalmente, se analizará los datos de ocupación hotelera que cada destino registró, con la finalidad de realizar una comparativa entre los dos destinos, pero también entre los resultados que cada destino obtuvo en el mes de marzo de 2021 y años anteriores.

2. REVISIÓN DE LITERATURA CIENTÍFICA

La situación turística tras la llegada de la pandemia ha sido fuente de interrogantes para los estudiosos del sector. Y de la mano, múltiples artículos han surgido, resultado de investigaciones que se han hecho, a unos meses desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara el 11 de marzo de 2020 a la COVID-19 como una pandemia.

El artículo “Impacto de la Covid-19 en el Turismo Mundial” de Vladimir Vega Falcón, Fernando Castro Sánchez y Ariel José Romero Fernández, busca demostrar los diversos impactos que se tienen en el sector, a través de un análisis a previas pandemias globales así como una investigación de los impactos actuales. De igual forma aborda de forma mundial un análisis en el tráfico aéreo y la actividad hotelera. Todo lo anterior, para ofrecer de forma más sistemática las conclusiones de la investigación del trabajo en una matriz DAFO. Dentro de los puntos, se pueden resaltar las siguientes conclusiones para apoyar a este Trabajo Fin De Grado:

Debilidades:

- Un bajo nivel de demanda en la post-pandemia motivado por el distanciamiento social.

Sin duda uno de los factores que hizo disminuir el turismo fue el temor de los turistas para poder viajar a un determinado territorio respetando una distancia apropiada; sin embargo, tras un año de limitantes en movilidad, las vacaciones de semana santa podrían ser ese primer paso al turismo, tras el inicio de la vacunación contra COVID-19.

Amenazas:

- El riesgo de agudización de la pandemia por las indisciplinas sociales e incluso las mutaciones del virus.
- Incertidumbre respecto a la “nueva normalidad” en el turismo.
- Temor a los turistas de países o zonas en crisis por la pandemia.

Sin duda, la apertura de la actividad turística también representa una posibilidad en el aumento en los índices de incidencia, puesto que la limitación de movimiento, incluido el cierre de fronteras ha demostrado ser una de las medidas más efectivas utilizadas (Yang, 2020), por al menos el 96% de los países (Menchero Sánchez, 2020).

Oportunidades:

- Fases reapertura iniciadas por diversos países y negocios, antes de lo previsto.
- Deseos de clientes potenciales de disfrutar del turismo luego de una larga cuarentena

Las vacaciones de Semana Santa sin duda podrían darse debido a los deseos de determinados clientes en busca del disfrute tras la cuarentena; y nada sería mejor que aprovechar el progreso en vacunación que cada país está llevando a cabo.

En otro de los artículos abordados durante el desarrollo de la investigación: “Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión”, de Miriam Menchero Sánchez, incluye dentro de sus reflexiones finales que, el turismo es un sector globalizado que actualmente depende de las medidas políticas para protegerse, impuestas por los destinos emisores al igual que los receptores.

Dentro del artículo citado se incluye la tabla 2.1. que muestra la evolución de la toma de medidas de contención que cada país adoptó durante el inicio de la pandemia: desde el cierre de fronteras y hasta la suspensión del tráfico aéreo internacional a gran escala.

Tabla 2.1.: Incremento de restricciones por regiones turísticas (febrero-abril 2020).

Región	5-10 febrero		9-16 marzo		16-24 marzo		24-6 abril		Global
	Núm. de países	% Incr.	Núm. de países	% Incr.	Núm. de países	% Incr.	Núm. de países	% Incr.	% Incr.
Asia y Pacífico	31	60%	36	44%	42	23%	46	22%	100%
Américas	9	17%	15	19%	37	20%	47	22%	92%
Europa	7	13%	12	15%	48	27%	50	24%	93%
Oriente Medio	3	6%	9	11%	12	7%	13	6%	100%
África	2	4%	9	11%	42	23%	53	25%	100%
Mundo	52	100%	81	100%	181	100%	209	100%	96%

Fuente: Menchero Sánchez (2020)

Más allá de estas restricciones, en el artículo se afirma que el sector turístico es un ámbito transversal en donde los turistas internacionales, con su sólo movimiento de desplazamiento, pueden alterar muchas de las dinámicas geopolíticas, sanitarias y psicosociales de la sociedad global actual (Menchero Sánchez, 2020).

3. METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología que se siguió para la elaboración de este trabajo académico, predomina la investigación de tipo documental y exploratoria cualitativa.

Para la obtención de datos de la procedencia de los vuelos, se monitorizó durante los días que comprendió la Semana Santa las llegadas a ambos destinos en sus aeropuertos principales. En Islas Baleares en los aeropuertos de Palma de Mallorca, Menorca e Ibiza se obtuvieron datos a través de la página web oficial de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y, en Quintana Roo se registraron datos de los aeropuertos internacionales de Cancún y Cozumel a través de la página web oficial de Aeropuertos del Sureste³ (ASUR).

Respecto a la ocupación hotelera, en España, se utilizó como fuente principal el Instituto Nacional de Estadística (INE), así como las federaciones hoteleras de las islas: Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Federación Hotelera de Ibiza y Formentera y, Asociación Hotelera de Menorca. Mientras que en México se tuvo como fuente la página web oficial de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo.

Para el estudio de los datos en ambos destinos, se optó por analizar todo el mes de abril, para facilitar la comparación de datos en los años 2020 y 2019.

En lo que respecta al resto de información se mantuvo una búsqueda constante en páginas web de sitios oficiales tanto de la provincia de Islas Baleares y del gobierno de España, como en las páginas web oficiales de Turismo de Quintana Roo y del gobierno de México, así como los periódicos locales.

Por último, se hizo una recopilación de trabajos de investigación relacionados con el turismo y la pandemia de COVID-19.

4. CONTENIDO

Para dar inicio al trabajo es importante comenzar diferenciando lo que son la política pública y la política social. Entendemos a la Política Pública como:

“Un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, adelantado por autoridades públicas con la participación eventual de los particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática (Vargas Velásquez, 1999, p. 66)

Mientras que la Política Social se puede definir cómo:

“Aquella que persigue el mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad específica a través de la materialización de los derechos sociales, económicos y culturales, la protección de las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, y la reducción de pobreza mediante la redistribución, la inclusión social y la generación de oportunidades” (Lobelle Fernández, 2017, p. 156)

4.1. PANORAMA TURÍSTICO PRECORONAVIRUS

España en 2019 se posicionó en el segundo lugar a nivel mundial en número de visitantes internacionales (Statista, 2020), con 83.5 millones de llegadas de turistas internacionales y con una percepción de 79.7 billones de dólares, es decir, 954 USD por llegada (World Tourism Organization, 2021a), y una recepción de 189 millones de pasajeros por vía aérea. En cuestión de empleo, el turismo representó hasta un 12.9% (Statista, 2021b) y contribuyó en un 12.9% al Producto Interno Bruto nacional. (Instituto Nacional de Estadística, 2020). México, por su parte, se posicionó como el destino número uno en Latinoamérica en 2019; presentó 45 millones de llegadas de turistas internacionales, con una percepción de hasta 550 USD por llegada, dando un total de 24.6 billones de dólares. A posición global de acuerdo a la cantidad de turistas recibidos, se posicionó en el sexto lugar, por debajo de Turquía. (World Tourism Organization, 2021a), y tuvo una recepción de 78.579.242 pasajeros por vía aérea (Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DataTur y México, 2020). El turismo representó un 8.7% del Producto Interno Bruto nacional, y hasta un 6% del empleo nacional correspondía al sector turístico (Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DataTur, 2020).

4.2. PANORAMA TURÍSTICO DURANTE LA COVID-19

Es importante recordar que, de acuerdo a la naturaleza del turismo, este es un sector con un amplio rango de crisis, respecto a otros sectores; al igual que su recuperación tiende a ser más rápida, llegando a ser así un elemento tractor de la recuperación de un destino. (Rodríguez-Toubes Muñoz y Álvarez de la Torre, 2013).

El 29 de diciembre del 2019, China experimentaba su primer caso declarado de lo que hoy conocemos como COVID-19, causado por el virus SARS-CoV-2; una pandemia que ha afectado profundamente al sector turístico; llegando a disminuir las llegadas internacionales en el 2020 hasta en un 74% de acuerdo a datos del Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (Organización Mundial del Turismo, 2021). Sin embargo, pese al panorama mundial, Europa logró mantenerse en primera posición en número de llegadas internacionales; España por su parte tuvo 19 millones de llegadas de turistas internacionales, es decir, hasta -10% de crecimiento anual promedio en los últimos 10 años (World Tourism Organization, 2021b). Mientras que México alcanzó hasta 24.3 millones de llegadas de turistas internacionales, representado 0% de crecimiento anual promedio en los últimos 10 años.

Es decir que España reportó peores resultados en sus llegadas internacionales comparado con México, aunque el porcentaje de crecimiento continúa siendo nulo en ambos casos.

Sin embargo, esas grandes diferencias en llegadas de turistas se pueden atribuir a diversas variables; una de ellas es la fecha de inicio del Estado de Alarma para España y la Emergencia Sanitaria en México que se explicará a continuación.

4.2.1 España

En España se decretaron tres estados de alarma (Presidencia del Gobierno de España, 2020); el primero fue para todo el territorio nacional y tuvo lugar del 14 de marzo al 21 de junio de 2020; el segundo estado de alarma fue únicamente para 9 municipios de Madrid, comprendido del 9 al 24 de octubre de 2020; y, finalmente, el tercer estado de alarma que incluyó a todo el territorio y que tuvo lugar del 25 de octubre de 2020 al 9 de mayo de 2021. Durante los estados de alarma hubo restricción de circulación de los ciudadanos, con excepción de actividades como el suministro de alimentos y comercio de productos necesarios.

Posteriormente, en el sector turístico la reapertura de la hostelería, restauración y establecimientos de ocio fue regulada gradualmente para causar el menor impacto económico posible.

En el caso específico de Islas Baleares, comenzó con la primera fase de la desescalada del primer Estado de Alarma el 4 y 11 de mayo de 2020. Durante la primera fase se establecía que estaba permitido la reapertura de hoteles, establecimientos de alojamiento y restauración; algunos con restricción para el acceso en zonas comunes o, con un máximo del 50% de su aforo y del 30% de aforo para el área de cultura y ocio (Secretaría General de Sanidad, 2020c). La segunda fase tuvo lugar a partir del 25 de mayo de 2020 para todo el territorio balear (Secretaría General de Sanidad, 2020a), en donde las playas ya se encontraban abiertas, los restaurantes con acceso al consumo dentro de los locales, las actividades culturales al aire libre con un máximo de un tercio de su capacidad y, en el caso de la hostelería, ya se permitía el uso de zonas comunes. Finalmente, la tercera y última fase de desescalada tuvo su umbral el 8 de junio de 2020, en el inicio de la temporada estival para todo el territorio de Islas Baleares (Secretaría General de Sanidad, 2020b), en el que la restauración tenía un aforo permitido al 75% y en el caso de la hotelería y alojamiento con una apertura al 50%, los congresos y espacios de espectáculos y ocio fueron abiertos con un aforo limitado.

De acuerdo a un trabajo de investigación en España respecto al índice de vulnerabilidad turística ante la COVID-19 en cada provincia, Islas Baleares tenía una posición comprometida (Duro et al., 2021). Los factores elegidos para el cálculo del índice de vulnerabilidad fueron: dependencia del turismo, estructura del mercado, oferta de alojamiento rural e incidencia de la pandemia en la salud. Islas Baleares mostró tener uno de los índices de vulnerabilidad más elevado de toda España (Duro et al., 2021).

4.2.2. México

En México, por otro lado, se dio paso a una Emergencia Sanitaria Nacional el 30 de marzo de 2020, publicándose en el Diario Oficial (Poder Ejecutivo Mexicano y Consejo de Salubridad General, 2020) y que, tras una prórroga, su duración tuvo lugar hasta el 30 de abril. La declaratoria de emergencia sanitaria implicó suspensión de actividades no esenciales; actividades de las cuales, según la Secretaría de Salud, se consideraron aquellas excluidas de servicios de salud y servicios de alimentación. Sin embargo, una vez terminada la emergencia sanitaria, se adoptó un sistema de monitoreo para la regulación del uso del

espacio público, denominado “semáforo epidemiológico”, que consiste en una publicación cada quince días con una estimación de riesgos semanal y con un monitoreo diario a nivel estatal que indica el riesgo epidemiológico por la COVID-19 (Secretaría de Salud et al., 2020)

Tras el final de la emergencia sanitaria, diferentes sectores, entre ellos el turístico, tuvieron que reanudar sus actividades laborales de todo tipo, buscando seguir protocolos de sanitización para una reapertura segura.

En el caso específico del estado de Quintana Roo, durante los primeros 4 meses del año 2021 se mantuvo en semáforo naranja y amarillo.

El semáforo naranja implica que:

“Además de las actividades económicas esenciales, se permite que las empresas de las actividades económicas no esenciales trabajen con el 30% del personal para su funcionamiento, siempre tomando en cuenta las medidas de cuidado máximo para las personas con mayor riesgo de presentar un cuadro grave de COVID-19, se abrirán los espacios públicos abiertos con un aforo (cantidad de personas) reducido.” (Secretaría de Salud, 2020).

El semáforo amarillo por otra parte, implica que:

“Todas las actividades laborales están permitidas, cuidando a las personas con mayor riesgo de presentar un cuadro grave de COVID-19. El espacio público abierto se abre de forma regular, y los espacios públicos cerrados se pueden abrir con aforo reducido. Como en otros colores del semáforo, estas actividades deben realizarse con medidas básicas de prevención y máximo cuidado a las personas con mayor riesgo de presentar un cuadro grave de COVID-19.” (Secretaría de Salud, 2020).

Durante la búsqueda de alternativas seguras para la reapertura, el sector privado, junto a los empresarios del estado de Quintana Roo, exigieron al gobierno estatal apoyo para la reapertura de sus negocios turísticos de forma segura.

Ya se ha explicado la forma en la que la COVID-19 afectó al turismo desde su inicio en ambos territorios, sin embargo, no es la primera vez que una pandemia crea crisis e impactos. Los impactos pueden ser económicos o sociales, y pueden presentarse en las personas, empresas y naciones (Prayag, 2020).

Tabla 4.1.: Tasa de mortalidad de pandemias.

Enfermedades	Tasa de mortalidad
COVID-19	2,40%
Viruela	30%
Gripe Española	20%
H1N1	0,02%
SARS	9,60%
MERS	34,40%
H7N9	39,30%
H5N1	52,80%
Nipah	77,60%

Fuente: Elaboración propia con datos de Statista y Johns Hopkins Coronavirus Resource Center.

En la tabla 4.1. se puede apreciar que la tasa de mortalidad por la COVID-19 es relativamente baja comparada al resto de las enfermedades que han existido en años anteriores. Siendo el SARS en el 2003, el ultimo evento de este tipo que tuvo una mayor incidencia sobre el turismo internacional, hasta la llegada de la COVID-19.

Para el cálculo de la tasa de mortalidad del coronavirus se usaron los casos positivos (171.191.253) al 1 de junio del 2021 (Statista, 2021a), y se registraron al menos 4.000.000 muertes a la misma fecha (Center for Systems Science and Engineering, 2021). Obteniendo así un promedio estimado de la tasa de mortalidad de la pandemia, hasta el primero de junio, especialmente porque la COVID-19 no ha cesado y no se pueden obtener datos estadísticos absolutos.

La viruela era una enfermedad contagiosa provocada por un virus, ya erradicado, que se expandió durante siglos por todo el mundo debido a que los conquistadores que cruzaban los océanos, contagiaban el Variola virus a poblaciones sin defensas naturales, provocando mortalidades catastróficas. Y sólo se vio un fin a dicha pandemia gracias a la vacunación. La viruela podría ser un ejemplo de comparativa con la situación presente que vivimos globalmente. Especialmente porque el turismo, hasta antes del cierre de fronteras, era inimaginable sin el movimiento de un continente a otro, o sin cruzar océanos; y ahora se ha visto en la necesidad de ser limitado a la región o país, para contener contagios incluso de las

nuevas variantes.

Sin embargo, ha sido la pandemia provocada a comienzos del siglo XX por una variante del virus de la gripe, conocida como “la gripe española”, la crisis sanitaria con la que se acostumbra a comparar la pandemia actual (Huguet Pané, 2020). Si bien, su tasa de mortalidad fue más alta que la provocada por la COVID-19 (tabla 4.1.).

4.3. PANORAMA TURÍSTICO 2021

Respecto a las indicaciones que se daría para el turismo en España, el 10 de marzo de 2021 el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud decidió que Baleares podría permeabilizar el cierre perimetral con la finalidad de que pudiese ofertar actividad turística, pero únicamente para extranjeros, es decir, cierre perimetral interno y por tanto sin movilidad turística por residentes españoles y apertura selectiva sólo para turistas extranjeros. El día 12 de marzo, el Ministerio de Asuntos Exteriores de Alemania siguiendo las directrices del Instituto Robert Koch de virología, emitió un anuncio en el que se informaba que Islas Baleares dejaría de ser una zona de riesgo a partir del 14 de marzo, con el único requisito de mantener la realización de una PCR al regreso a Alemania.

Es importante mencionar que el periodo vacacional por Semana Santa en 2021 tuvo lugar del 26 de marzo al 5 de abril; en el año 2020 fue del 5 de abril al 12 de abril; y en 2019 el periodo abarcó del 14 de abril al 21 de abril. Es por ello que, para el estudio comparativo de los datos y por sus características concretas se decidió abarcar los datos registrados durante el mes de abril completo.

En cuanto a la situación epidemiológica en la que se encontraba Baleares el 25 de marzo del 2021, es decir, previo al inicio de la semana santa, tenía reportados 57.270 casos totales desde el inicio de la pandemia, con 21 casos registrados el día anterior, y 337 casos en los 7 días previos que representaban un 29,32 en incidencia acumulada (Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias, 2021).

El mismo 25 de marzo del 2021, se emitió un Boletín Oficial de Islas Baleares en el que se establecieron las medidas relativas a la actividad de hostelería y restauración durante el periodo del 26 de marzo al 11 de abril.

Las medidas incluyeron:

- En el caso de restauración, un aforo de hasta el 50% de capacidad del establecimiento, con cierre a las 22:00 horas.
- En lo que a actividad de terrazas, bares y cafeterías se exigía un uso del 50% de aforo

máximo autorizado, con un límite horario hasta las 17:00 horas del día.

- Aquellas actividades de juego y apuestas quedaron prohibidas (Gobierno de Islas Baleares, 2021).
- Respecto a la entrada de viajeros, era requerida una prueba PCR con un máximo 72 horas de antelación.
- Y, por último, se debía rellenar un formulario de control sanitario con los datos del viajero, información sanitaria y la motivación del viaje, puesto que a partir del motivo se realizará una división entre residentes, viajeros con y viajeros sin causa justificada.

Por su parte, en México, para la determinación de la apertura de destinos turísticos para Semana Santa, el gobierno federal emitió un comunicado el 26 de marzo del 2021, en el que se publicaron resultados del monitoreo pre-vacacional de calidad del agua de playas de uso recreativo.

El monitoreo consistió en la toma de muestras de agua de mar entre el 1 y 10 de marzo, con la finalidad de obtener la media geométrica y generar un valor estadístico que permitiera señalarse si una playa representa o no un riesgo para la salud (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, 2021). Las autoridades estatales de las playas deliberaron que después del muestreo tendrían al final la decisión de su apertura o no, tomando en cuenta de igual forma al “semáforo epidemiológico”. Los resultados del monitoreo fueron positivos para Quintana Roo, dando una calificación de “apta” en todas sus playas testadas, por lo que el gobernador del estado mantuvo en pie la apertura de playas.

Durante el periodo de estudio para este Trabajo Fin de Grado, el semáforo se encontraba en “semáforo amarillo”, es decir, que la actividad turística en todo el estado y en sus principales playas estaba permitida a un aforo del 60% con uso obligatorio de mascarilla y pasando un filtro sanitario. Abonado a esto, se puso a disposición de todo aquel que consultara su página principal de turismo (<https://qroo.gob.mx/sedetur>) una lista con las indicaciones para la reapertura gradual de múltiples actividades en el estado, así como una lista de lineamientos a seguir por turistas y prestadores de servicios turísticos, acorde al color en el que el “semáforo epidemiológico” se encontrara.

Otra medida impuesta a nivel estatal por el gobernador Carlos Joaquín fue la de “Burbujas Sanitarias” (Coordinación General de Comunicación, 2021). Se trató de filtros sanitarios en las áreas críticas de concentración masiva de personas, principalmente de Cancún y Tulum, del 30 de marzo al 12 de abril. En estos espacios seguros se ofrecían servicios como:

- La toma de temperatura.
- Dispersión de gel antibacterial.
- Entrega de mascarillas adecuadas a quienes no las porten.
- Aplicación de pruebas rápidas (antígenos).
- Atención de salud para personas positivas.

Las burbujas sanitarias estuvieron disponibles en un horario de 20:00 a 00:00 horas, permitiendo a los viajeros tener la certeza de estar alejados de un número masivo de gente que pudiese estar en la zona. Para esta medida se vieron involucrados tanto agentes públicos como los presidentes municipales, corporaciones de seguridad, tránsito, salud; como el sector privado, encabezado por establecimientos hoteleros de la zona.

Durante el desarrollo de la Semana Santa, se exhortó a los presidentes de comunidad y ayuntamiento a redoblar atención ante cualquier situación especial en su zona, con el fin de contener posibles contagios y evitar una tercera ola.

El gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González, durante la semana del 22 al 28 de marzo, invitaba a la comunidad y a los empresarios de los negocios como restaurantes, hoteles, etc., a respetar los protocolos sanitarios durante la Semana Santa, de lo contrario endurecería medidas, considerando un toque de queda y ley seca en el estado, y el cierre de determinados negocios. El gobernador siempre habló de la recuperación de la economía de Quintana Roo, pero también la salud de los trabajadores de los diferentes negocios.

El municipio de Tulum fue uno de los municipios con menor respeto de los protocolos sanitarios durante los primeros meses del año, con fiestas clandestinas en las selvas e incluso en los cenotes, motivando al gobierno a clausurar negocios.

Otro de los eventos de relevancia para Quintana Roo fue la Cumbre Mundial del World Travel & Tourism Council, celebrada en Cancún del 25 al 27 de abril. Evento que marcaría el renacer de la industria turística, especialmente para el turismo de Congresos y Eventos, después del paro a causa de la COVID-19.

4.4 SEMANA SANTA DE 2021

Es importante mencionar que las comparativas de datos de abril 2021 se han hecho especialmente con el año 2019, puesto que el 2020 fue un año atípico en el sector turístico; en bases de datos como el Instituto Nacional de Estadística han registrado ceros en todos los

resultados del 2020. Y en el caso de México, sólo 2 de los 5 municipios registran datos de ocupación hotelera en 2020 para las estadísticas de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo.

4.4.1. PROCEDENCIA DE LOS VUELOS

El transporte aéreo es el medio por excelencia para el desplazamiento de las personas de un territorio a otro. La OMS declaró a la COVID-19 como una pandemia el 11 de marzo, y a partir de ese momento el tráfico aéreo internacional sufrió de manera masiva una disminución, debido a que era un factor principal para dar pie a brotes en las diferentes partes del mundo (Niewiadomski, 2020).

El cierre de fronteras fue una de las principales medidas adoptadas por los diferentes países, entre ellos, España. Sin embargo, México siguió una estrategia diferente, al no cerrar en ningún momento su espacio aéreo. Es por ello que para el desarrollo de este trabajo era trascendental recoger información de los vuelos durante la Semana Santa.

El análisis y registro de los datos de vuelos nacionales e internacionales abarcó del 25 de marzo al 5 de abril. En Islas Baleares se registraron un total de 2.831 vuelos, de los cuales 553 tuvieron a las diferentes ciudades alemanas como procedencia o destino. El día con mayor cantidad de vuelos fue el 5 de abril, en donde se registraron hasta 328 vuelos, de los cuales 58 eran procedentes de Alemania.

Tabla 4.2.: Vuelos en Islas Baleares durante Semana Santa.

Destino	Vuelos totales
Palma de Mallorca	2.125
Menorca	268
Ibiza	438
Total	2.831

Fuente: Elaboración propia con datos de AENA.

Por otro lado, Quintana Roo tuvo una recepción de 2.427 vuelos nacionales e internacionales. De los cuales 1.154 fueron llegadas de diferentes ciudades de Estados Unidos, tal y como se muestra en la tabla 4.3.; principalmente al aeropuerto de Cancún.

Tabla 4.3.: Vuelos en Quintana Roo durante Semana Santa.

Destino	Nacionales	Internacionales	Totales
Cancún	956	1.335	2.291
Cozumel	57	79	136
Total	1.013	1.414	2.427

Fuente: Elaboración propia con datos de ASUR.

Como se puede apreciar en la tabla 4.3., los vuelos internacionales se llevaron el mayor porcentaje del total del tráfico aéreo de Semana Santa en Quintana Roo, con un 58,27%.

De las 1.414 operaciones internacionales hasta un 82% estuvo representado por vuelos procedentes de las diferentes ciudades de Estados Unidos.

Al comparar ese 82% contra el 19% de los vuelos con procedencia de Alemania que tuvo Islas Baleares sin duda representa una gran diferencia en vuelos recibidos con procedencia del principal país emisor de turistas. Sin embargo, esta gran diferencia se puede justificar a que México jamás tuvo ninguna restricción sobre la llegada de vuelos internacionales de cualquier parte del mundo, mientras que en España dependió de la acción del gobierno alemán al quitar a Baleares como una zona de paso restringido.

Pero aún con eso, podemos retomar algunas de las amenazas mencionadas en el apartado de literatura científica, como es el de: “Temor a los portadores de la COVID-19 o a los turistas de territorios en crisis por la pandemia” (Vega Falcón et al., 2020). Es altamente probable que el turismo alemán no se sintiera seguro para retomar vacaciones durante Semana Santa, ya sea por el resto de turistas que se podría encontrar en las islas, o en el traslado; especialmente porque sus medidas a esa fecha no eran tan estrictas como en España. O por el temor de regresar a una actividad turística tras un año de cuarentena.

Por otra parte, es importante mencionar que el aeropuerto internacional de Cancún, en donde se presentó la mayor cantidad de vuelos internacionales, siempre ha sido uno de los aeropuertos con mayor demanda de toda la República Mexicana, es decir que las personas que llegan no se dirigen exclusivamente a hacer turismo en este estado.

4.4.2. OCUPACIÓN HOTELERA

Durante el mes de abril, Islas Baleares tuvo una ocupación hotelera del 31,12%; la más alta de todo el territorio español con hasta 64.172 visitantes, eso sí, siendo un 90% inferior a los datos registrados en 2019. El resultado de la ocupación hotelera corresponde a un promedio

de 160 establecimientos abiertos, frente a los 602 registrados en abril de 2019. Dentro de esta cifra se encuentra la Isla de Mallorca con el mayor grado de ocupación por plazas (33,2%) y la mayor ocupación en fin de semana (40,9%) (Instituto Nacional de Estadística, 2021b).

De acuerdo a datos que se obtuvieron por parte de la Federación Empresarial de Hoteleros de Mallorca, en la isla se tuvieron hasta 109 establecimientos hoteleros abiertos, de los cuales 52 establecimientos abrieron exclusivamente para empezar a operar en Semana Santa. En la semana del 12 de abril, 18 establecimientos decidieron volver a cerrar sus puertas, debido a la baja demanda. Mientras que en Menorca se tuvieron 27 establecimientos hoteleros abiertos durante la Semana Santa.

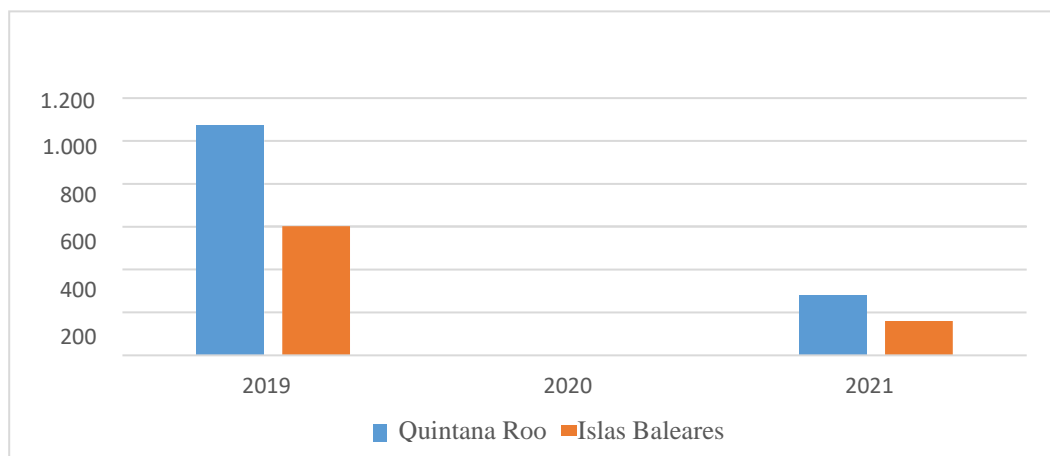
Tabla 4.4.: Infraestructura hotelera

	2019	2020	2021
Quintana Roo	1.074	N/D	280
Islas Baleares	602	0	160

Fuente: Elaboración propia con datos de INE y Cumbre World Travel & Tourism.

Por otro lado; para el estudio de Quintana Roo se registraron hasta 280 establecimientos hoteleros abiertos, frente a los 1.074 hoteles que estuvieron abiertos durante la Semana Santa de 2019.

Gráfico 4.1.: Infraestructura hotelera.



Fuente: Elaboración propia con datos del INE y Secretaría de Turismo de Quintana Roo.

En el gráfico 4.1. se puede apreciar que el total de los negocios de alojamiento abiertos se mantuvieron con datos bajos; Baleares con hasta 26,57% menos al total de hoteles abiertos

en 2019, y Quintana Roo con un 26,07% menos respecto al 2019. Dato que también nos hace alarmarnos respecto a las pérdidas económicas que han sufrido cada uno de los establecimientos, y sobre aquellos que probablemente no cuenten con la suficiente liquidez para reabrir sus puertas.

En los datos de la ocupación hotelera se encuentra incluidos para el estado de Quintana Roo los destinos turísticos de: Cancún y Puerto Morelos, Cozumel, Isla Mujeres, Chetumal y Riviera Maya. Para abril del 2021 tuvo una situación mucho más favorable comparada a la de España, con hasta 16,28 puntos porcentuales. Isla Mujeres mostró ser la zona con mayor ocupación hotelera registrando un 76% el 2 de abril.

Tabla 4.5.: Ocupación Hotelera en Islas Baleares y Quintana Roo.

Destino	Abril 2021	Marzo 2021	Abril 2020	Abril 2019
Islas Baleares	31,12%	23,11%	0	68,00%
Quintana Roo	47,40%	43,14%	4,6%	72,14%

Fuente: Elaboración propia con datos del INE y Secretaría de Turismo de Quintana Roo.

Al comparar con abril del 2019, los hoteles de Baleares alcanzaban hasta un 68% de sus plazas ocupadas, mientras que este año sólo se logró un 31,12%. Además, existía abiertos casi cuatro veces más establecimientos, es decir, hasta 600 hoteles frente a los 160 que estuvieron disponibles este año. (Instituto Nacional de Estadística, 2021).

En Quintana Roo se registraron datos en abril del 2020, puesto que nunca hubo una limitate de desplazamiento de personas en el país. Sin embargo, los datos registrados de ocupación hotelera en 2019 arrojaron un porcentaje muy bajo, especialmente debido a que sólo se reportaron datos de Riviera Maya y, Cancún y Puerto Morelos, contra los 5 destinos que se registran habitualmente.

No obstante, en ambos destinos es evidente que hay una isla o una zona del estado que acapara la mayor parte de la ocupación hotelera en el registro. Por una parte, en Islas Baleares, fue la isla de Mallorca (FEHM), especialmente porque, de acuerdo a conversaciones telefónicas que se sostuvieron con la federación de Ibiza y Formentera, ellos no registraron datos de Semana Santa 2021 debido a los bajos porcentajes presentados.

De acuerdo a un comunicado, expedido por la Federación de Empresarios Hoteleros de Mallorca, al menos un 56 % de las estancias registradas en la isla correspondieron al mercado

alemán y hasta un 31% correspondiente a diferentes nacionalidades (Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, 2021), de las que resalta el mercado suizo y francés. De acuerdo al monitoreo que se llevó a cabo de los vuelos, hasta 13 de ellos fueron con origen o destino francés, siendo el más alto después del mercado alemán; y por los datos respecto a la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (2021).

Tabla 4.6.: Ocupación Hotelera en Quintana Roo 2021.

Ocupación Hotelera abril 2021					
Fecha	Jueves 1	Viernes 2	Sábado 3	Domingo 4	Lunes 5
Destino turístico					
Cancún y Puerto Morelos	60.9%	60.0%	57.4%	52.8%	52.4%
Cozumel	58.0%	60.9%	57.0%	51.4%	48.1%
Isla Mujeres	70.0%	76.0%	74.0%	71.0%	66.0%
Chetumal	34.6%	35.1%	33.4%	30.2%	32.3%
Riviera Maya	50.1%	51.8%	53.4%	50.6%	45.1%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo.

Por otra parte, mientras que México mantuvo un porcentaje alto comparado con el de Islas Baleares, mucho del porcentaje presentado se debe específicamente a los datos que Isla Mujeres presentó. El día 2 de abril la isla presentó hasta un 76% de la ocupación hotelera en un solo día, seguido de Cancún y puerto Morelos que llegó incluso en dos días a alcanzar un 60% (1 y 2 de abril) al igual que Cozumel en un solo día (2 de abril), tal y como se aprecia en la tabla 4.6.

4.4.3. CONTAGIOS TRAS LA SEMANA SANTA

Para el análisis de los datos de contagios se ha dispuesto que, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), el periodo máximo de incubación es de 14 días, con una variación de 1 y 14 días. Sin embargo, en el caso del gobierno español, de acuerdo al Ministerio de Sanidad, el periodo máximo de incubación es de 10 días, siendo en la mayoría de casos que los síntomas aparecen entre 2 y 7 días tras la exposición. Por último, el gobierno mexicano, por parte de la secretaría de salud, especifica que el periodo de ecuación puede

ser de hasta 14 días, pero que la infección y la aparición de síntomas va desde 1 a 12 días desde el contagio, con una variación media de 5-6 días.

Tabla 4.7.: Aparición de síntomas de COVID-19.

	Periodo de incubación	Variación
Organización Mundial de la Salud	Hasta 14 días	Entre 1 y 14 días
Ministerio de Sanidad de España	Hasta 10 días	Entre 2 y 7 días
Secretaría de Salud de México	Hasta 14 días	Entre 1 y 12 días

Fuente: Elaboración propia con datos de la OMS, Ministerio de Sanidad y Secretaría de Salud.

Es por eso que, para efecto del análisis de datos de contagio y buscando acotar tiempo, se tomarán en el caso de México, los contagios publicados el 18 de abril y, en el caso de España, del 14 de abril, conforme al periodo de incubación declarado en las respectivas páginas web de salud de cada país.

La secretaría de salud de México reportó un total de contagios entre el 5 y el 18 de abril de 926 casos, mientras que en Islas Baleares se comunicó un total de 563 casos entre el 5 y el 19 de abril. Existe una diferencia de un día en las fechas seleccionadas debido a que en España no se publican los datos durante el fin de semana. Pero, aunque existe un aumento de los casos positivos, estos datos no indican un repunte que pueda ser declarado como una nueva ola de contagios en ambos destinos. De igual forma, deja en evidencia que es muy difícil hablar de un turismo totalmente seguro con menos del 10% de la población vacunada en México y España.

4.4.4. PROCESO DE VACUNACIÓN

El proceso de vacunación en ambos países comenzó en diciembre del 2020: en México, la primera dosis fue administrada el 24 de diciembre, y en España el 27 de diciembre.

En el caso de España, la estrategia de vacunación partió de las vacunas autorizadas en la

Unión Europea. El 7 de mayo se presentó la última actualización de la “Estrategia de vacunación frente a COVID-19 en España”, en donde se menciona que las 4 vacunas autorizadas por la Agencia Europea del Medicamento (EMA) son las siguientes:

- Cominarty, de Pfizer/BioNTech;
- Moderna;
- Vaxzevria, de Astra Zeneca;
- Janssen/Johnson.

De acuerdo al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social español la estrategia de vacunación se basará en la información que se tiene respecto a su eficacia, seguridad e indicación de las vacunas para los grupos de población. Se buscará atender a los diferentes riesgos entre los que prima la perspectiva ética, el riesgo de morbilidad grave y mortalidad. Por tanto, los criterios bajo los que se aplicará la vacuna, dependerá del riesgo de exposición, de transmisión y de enfermedad grave, al igual que el impacto socioeconómico debido a la pandemia.

Mientras que, de acuerdo a la “Política Nacional de Vacunación contra el Virus SARS-CoV-2 para la Prevención de la COVID-19 en México”, publicada el 11 de mayo del 2021, se menciona que las farmacéuticas aprobadas por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) en México, con las que se mantiene convenios para distribuir vacunas son las siguientes:

- CanSino
- Oxford/AstraZeneca
- Pfizer/BioNTech
- Sinovac
- Sputnik V
- COVAX.

El gobierno de México definió 4 ejes de priorización: edad de las personas; comorbilidades; grupos de atención prioritaria, y comportamiento de la epidemia.

A continuación, se muestra el avance en el proceso de vacunación a fecha de 2 de junio del 2021 en los destinos analizados.

Tabla 4.8.: Avance de vacunación a 2 de junio de 2021.

Destino	Dosis administradas			Porcentaje de la población	
	Total	Una sola dosis	Dosis completa	Con al menos una dosis	Vacuna completa
Quintana Roo	342.761	125.868	182.634	18,45%	9,90%
Islas Baleares	558.055	397.259	174.028	40,20%	17,60%

Fuente: Elaboración propia con datos de Conselleria de Salut I Consum y Secretaría de Salud de Quintana Roo.

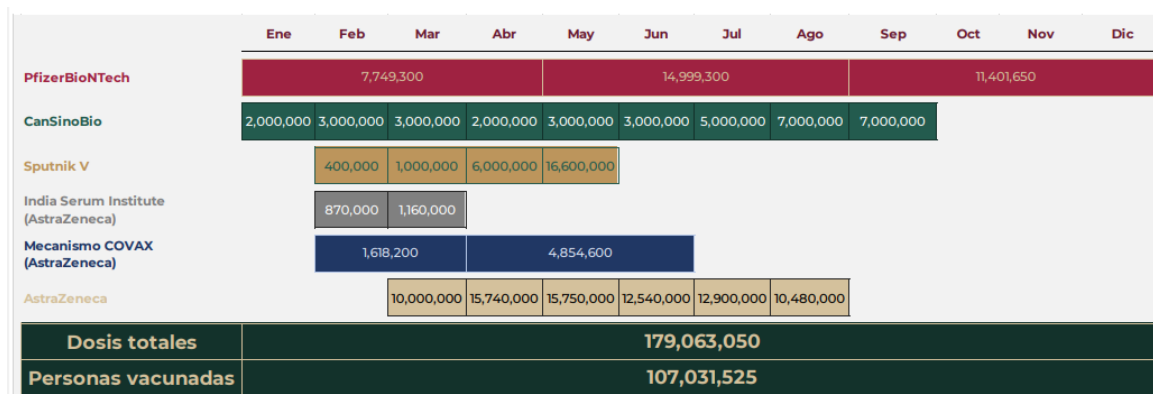
Al comparar las dosis aplicadas hasta el 2 de junio entre Islas Baleares y Quintana Roo, se puede apreciar que, a pesar de haber iniciado el proceso de vacunación en fechas bastante próximas en el mes de diciembre del 2020, la diferencia que han obtenido es de al menos 7,7 puntos porcentuales menos de las personas que tienen un proceso de vacuna completa en el estado de Quintana Roo contra Baleares. Y respecto a la población con al menos una dosis aplicada existe una diferencia de casi 22%, a favor de Baleares.

Por tanto, se puede deducir que la probabilidad de que en Islas Baleares se llegue a un 50% población vacunada para el próximo verano es alta.

Dentro de las posibles razones por las que México podría presentar esta gran desventaja a pesar de haber sido uno de los primeros países en el mundo en acceder a una de las vacunas, fue debido a que pasó hasta un mes sin recibir una vacuna, entre enero y febrero del año 2021. Y aunque la llegada de dosis al país se ha mantenido constante desde finales de febrero, marcó una gran diferencia la pausa existente. Sin embargo, se planea tener hasta 25 millones de dosis en el mes de junio, a pesar de los retrasos.

La siguiente imagen muestra un calendario preliminar de la entrega de las vacunas publicado en la última versión de la Política Nacional de Vacunación contra el Virus SARS-CoV-2 para la Prevención de la COVID-19 en México. En el calendario no se aprecia ellapso de tiempo en el que no se recibieron dosis, puesto que fue un evento no planeado.

Figura 4.1.: Calendario preliminar de entrega de vacunas durante 2021 en México.



Fuente: (Gobierno de México, 2021).

Parece importante recalcar que durante la cumbre del World Travel & Tourism Council, en la que participó tanto México como España; se mencionó que una de las formas de recuperación del sector, sin duda, sería la aplicación de vacunas contra la COVID-19 en los principales países emisores de turistas del mundo, en el caso de México, sin duda sería Estados Unidos, y en el caso de España: Alemania.

Tabla 4.9.: Dosis de vacunas administradas a 2 de junio del 2021.

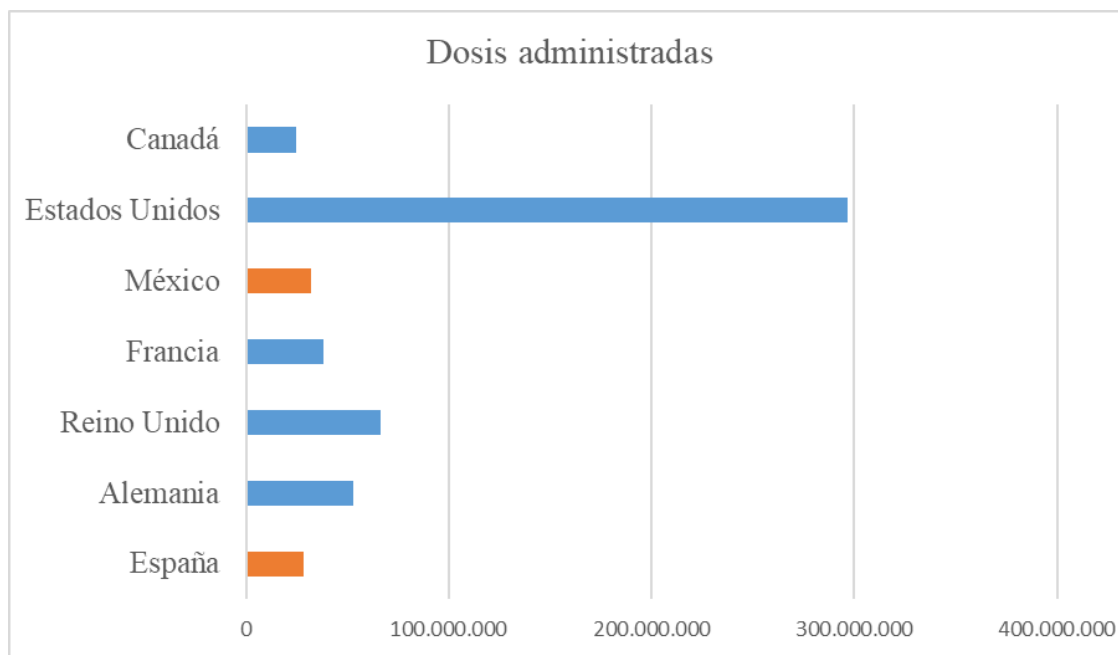
País	Dosis administradas
España	28.180.000
Alemania	52.870.000
Reino Unido	66.180.000
Francia	38.340.000
México	31.810.000
Estados Unidos	296.910.000
Canadá	24.520.000

Fuente: Elaboración propia con datos de Our World in Data.

Durante la recolección de datos también se ha incluido Francia puesto que acorde a la llegada de vuelos, presentó ser uno de los países emisores que mayor interés tienen en España.

Tomando en cuenta lo expresado en la cumbre del World Travel & Tourism Council, en la tabla número 4.9. se muestran las dosis aplicadas tanto en los destinos turísticos de investigación como en los principales países emisores para su análisis junto a España y México.

Gráfico 4.2.: Dosis de vacunas administradas a 2 de junio de 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de Our World in Data.

En el gráfico 4.2. se puede apreciar de mejor forma la gran ventaja en dosis aplicadas en Estados Unidos; el principal país emisor de turistas a Quintana Roo, México. Una ventaja en dosis administradas que persiste sobre el resto de países analizado en este trabajo.

Con la finalidad de conocer la cantidad de dosis que habían sido administradas en los mismos países antes del inicio de la Semana Santa, se registraron los datos de vacunación hasta el 15 de marzo.

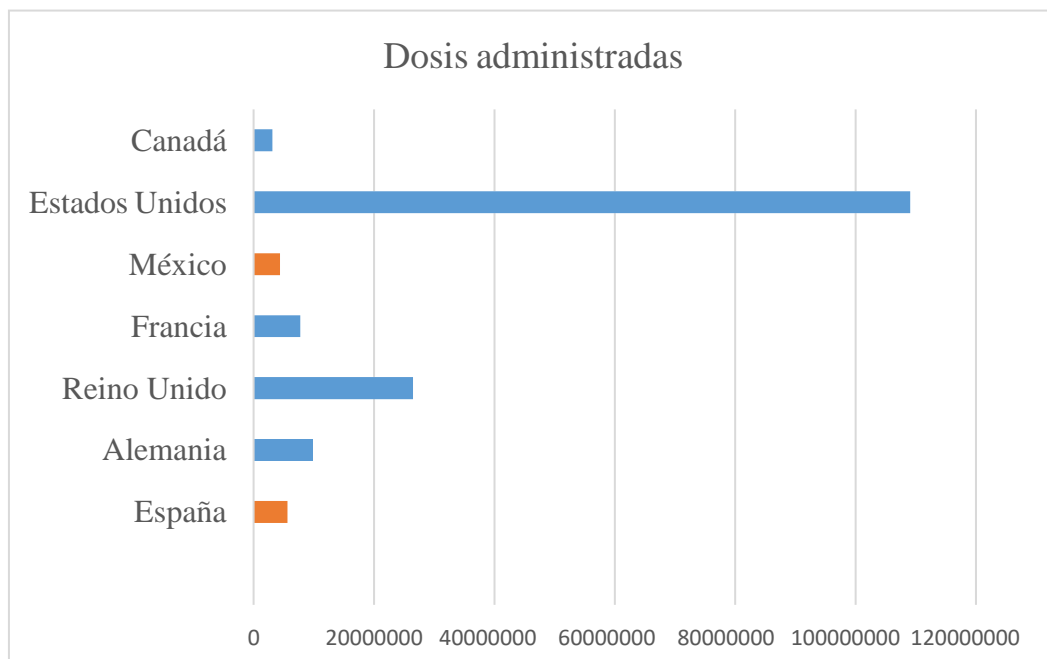
Tabla 4.10.: Dosis de vacunas administradas al 15 de marzo del 2021.

País	Dosis administradas
España	5.640.000
Alemania	9.860.000
Reino Unido	26.500.00
Francia	7.750.000
México	4.400.000
Estados Unidos	109.080.000
Canadá	3.150.000

Fuente: Elaboración propia con datos de Our World in Data.

En la tabla 4.10. como en el gráfico 4.3. se puede apreciar que la ventaja de Estados Unidos de las dosis administradas de algunas de las vacunas contra COVID-19, respecto al resto de países ha sido persistente y alta.

Gráfico 4.3.: Dosis de vacunas administradas a 15 de marzo del 2021.

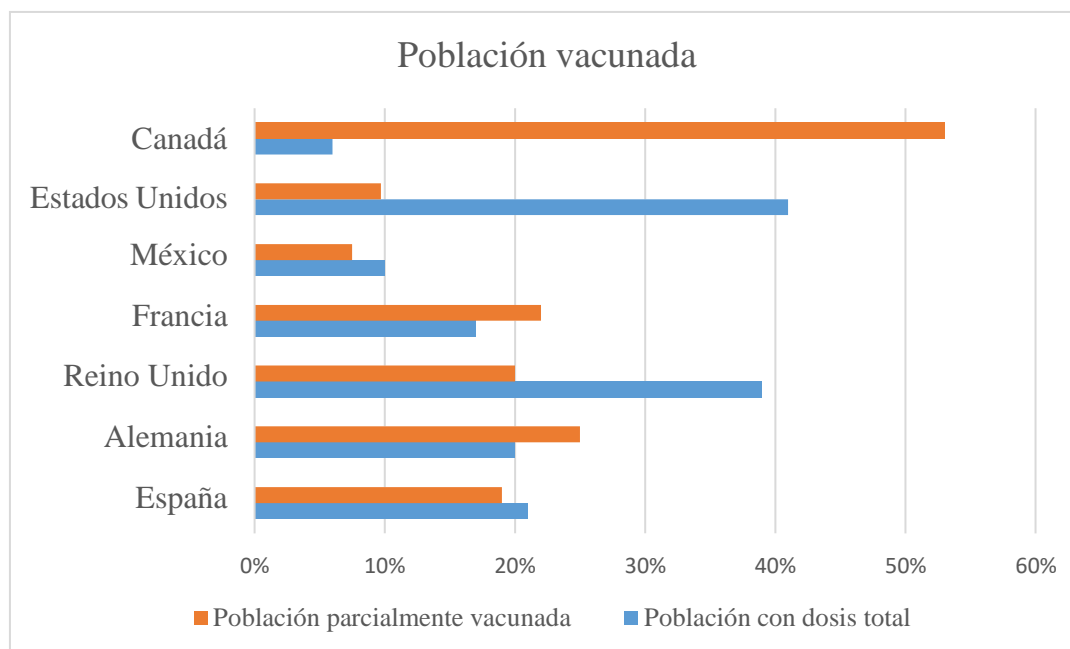


Fuente: Elaboración propia con datos de Our World in Data.

El dato sobre las dosis en Estados Unidos podría ser un factor explicativo de ese gran flujo de vuelos que tuvieron como origen alguna de las ciudades del país con destino a México. Es decir que los 1.154 vuelos pudieron deberse a la posibilidad de movilidad entre países que

los estadounidenses obtuvieron, con al menos una alta certeza a no tener mayores complicaciones en caso de contagiarse de COVID-19.

Gráfico 4.4.: Porcentaje de población vacunada a 2 de junio de 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de Our World in Data.

Por otro lado, es importante resaltar que las dosis aplicadas tanto en España como en México, representa un porcentaje de la población total vacunada bajo. El que los países no apresuren su proceso de vacunación implica que los destinos turísticos podrían representar una amenaza para un buen desempeño de la actividad turística por algún repunte u ola de contagios.

Tabla 4.11.: Porcentaje de la población vacunada en los países a 2 de junio de 2021.

País	Población con dosis total	Población parcialmente vacunada
España	21%	19%
Alemania	20%	25%
Reino Unido	39%	20%
Francia	17%	22%
México	10,00%	7,50%

Estados Unidos	41%	9,70%
Canadá	6,00%	53%

Fuente: Elaboración propia con datos de Our World in Data.

Al comparar con los países emisores, los países destino presenta una desventaja en el porcentaje de vacunación de la siguiente forma:

Tabla 4.12.: Diferencia en población vacunada: España.

	Variación respecto a España	
	Alemania	Reino Unido
15 de marzo de 2021	-0,2%	28,2%
2 de junio de 2021	4,3%	18,6%

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar en la tabla 4.12. que antes de iniciar el periodo vacacional estudiado, Alemania presentaba una desventaja respecto al porcentaje de vacunación que España registraba. Esa diferencia podría representar incluso un factor de confianza por el que la gente decidió hacer turismo en Baleares.

Es importante mencionar que la ministra de Industria, Comercio y Turismo, María Reyes Maroto (2021), expuso en una presentación que la razón por la que se permitió la entrada del turismo internacional se debió a que era la forma más efectiva de controlar los posibles contagios, debido a que era obligatorio la presencia de una PCR negativa. Mientras que, controlar la seguridad en los desplazamientos por carretera era más difícil.

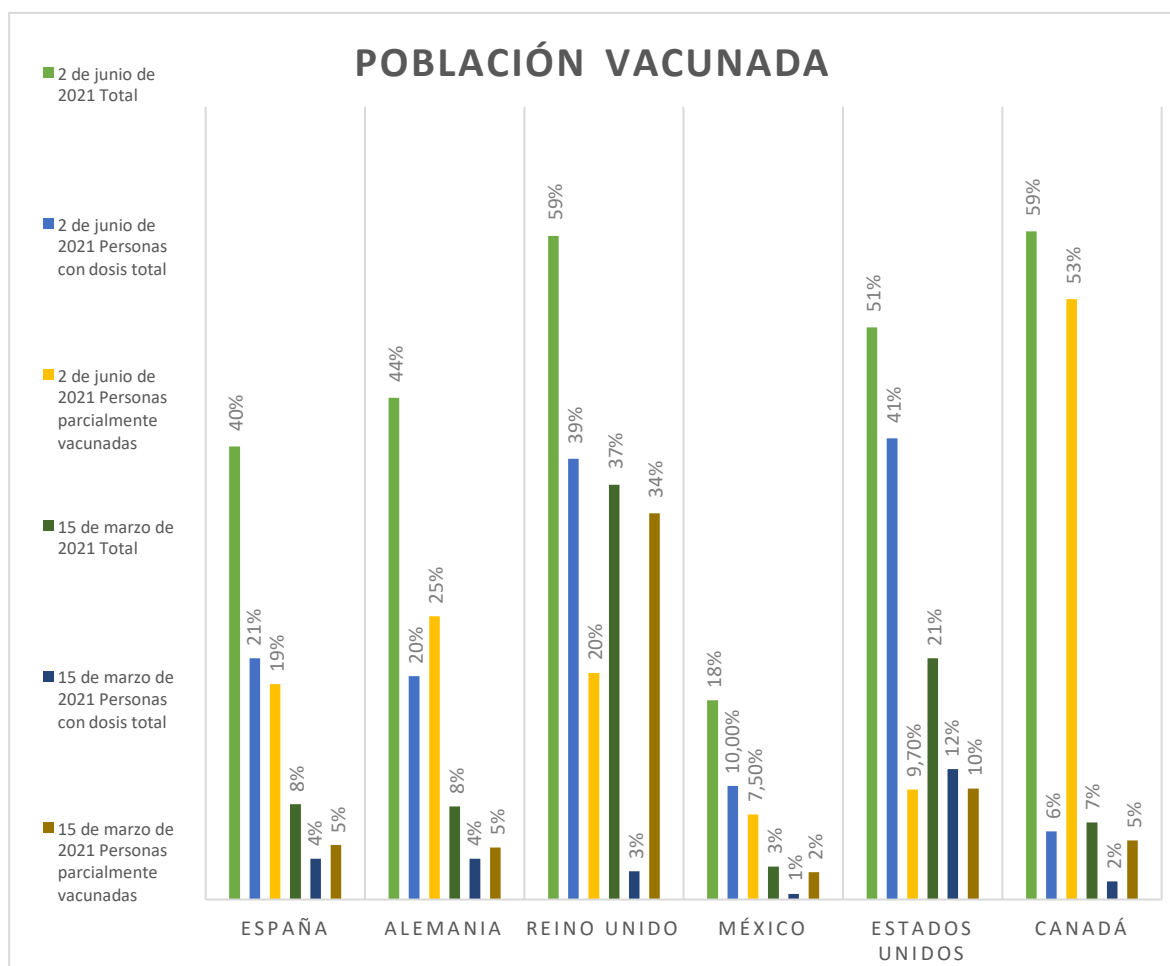
Por otro lado, la tabla 4.13. muestra que para México es evidente que sus principales países emisores se han mantenido siempre en ventaja, cada vez más alta. México depende de la posibilidad de sus turistas para poder viajar, y en el caso de Estados Unidos, el porcentaje era cada vez más favorecedor, tanto como para animar a los turistas a viajar a Quintana Roo. A la veloz vacunación se le podía sumar el libre desplazamiento que siempre existió para entrar al país de México, lo cual sólo hacía a las personas esperar a recibir una forma de disminuir el nivel de riesgo por la COVID-19 que, en este caso, fue su propia vacunación.

Tabla 4.13.: Diferencia en población vacunada: México.

	Variación respecto a México	
	Estados Unidos	Canadá
15 de marzo de 2021	18,4%	3,9%
2 de junio de 2021	32,9%	41,4%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.5.: Porcentaje de población vacunada 15 de marzo - 2 de junio de 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de Our World in Data.

El gráfico 4.5. representa una comparativa entre el porcentaje total de dosis, el porcentaje con dosis completa de vacunación y el porcentaje de población con al menos una dosis a fechas de 15 de marzo y de 2 de junio del 2021. Es necesario resaltar que dentro de la “población con al menos usa dosis” se incluye incluso aquellas vacunas de son de una única dosis, es por eso que es necesario mostrar el porcentaje de la población con la vacunación completa (Our World in Data, 2021).

4.4.5. DATOS ECONÓMICOS

Los datos económicos que se obtuvieron de la Semana Santa, tras su fin fueron comparados con los obtenidos en el 2019.

La Secretaría de Turismo de Quintana Roo informó que, para el periodo del 27 de marzo al 11 de abril, se espera la llegada de 665,352 turistas, contra los 1.2 millones que captó la entidad en Semana Santa del 2019.

En cuanto a derrama económica, el desplome es mucho más pronunciado, se estiman hasta 450 millones de dólares, es decir, 63.7% menos respecto de la Semana Santa del 2019, año en que la derrama fue de 1,238 millones de dólares. Sin embargo, los datos oficiales no han podido ser publicados; pero las estimaciones podrían ser un buen indicador respecto a lo que podrías suceder en el estado.

Por otra parte, de acuerdo a la nota de prensa mensual del INE, Baleares fue el principal destino por llegada de turistas internacionales, con 124.674 personas. De la cifra total de llegadas, hasta 80.952 tuvieron como país de residencia a Alemania (Instituto Nacional de Estadística, 2021c); es decir que con un 64,93%, el mercado alemán se posicionó como el primer país emisor en la provincia, seguido de Suiza con hasta 12.468 visitantes . Este último dato desconcierta, debido a que el segundo país emisor en el registro de los vuelos fue Francia, con hasta 13 vuelos.

Sin embargo, respecto a la Encuesta de Gasto Turístico, Baleares se posición como el cuarto destino respecto al gasto acumulado de turistas internacionales. Con 218 millones de euros logró participar de un 11,1% del total de España, y con una variación anual de hasta -44%. Respecto a los datos provisionales del gasto de turistas internacionales en Baleares, se alcanzó en el mes, hasta 126 millones de euros, estando por debajo de Andalucía; con un gasto medio por turista de 1,008 euros (Instituto Nacional de Estadística, 2021a).

Estos datos nos hablan de que, aunque aún el ingreso económico por el turismo es bajo respecto al 2019, marca un avance en la economía de ambos destinos. A pesar de haber sido

bajo, sin duda presenta una mejoría que podría seguir aumentando durante el 2021, mientras que el índice de casos se mantenga controlado en Baleares y en Quintana Roo.

En Islas Baleares se prevé una desescalada lenta para el verano 2021, mientras que en Quintana Roo se habla de la búsqueda de una recuperación lenta que buscará ser agilizada. Durante la cumbre del World Travel & Tourism Council 2021, los empresarios de las principales cadenas de hoteles mencionaron que su estrategia para la recuperación del turismo vendría dada por una campaña de marketing, que incluiría promociones para atraer al mercado internacional.

4.4.6. PANORAMA PARA EL VERANO 2021

De acuerdo a declaraciones de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, hasta mayo del 2021, ya eran cerca de 4.000 empresas turísticas interesadas en obtener certificados en temas sanitarios para poder volver a operar con la reapertura del caribe mexicano el 8 de julio del 2021.

El director de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, mencionó que están haciendo una campaña de publicidad con promociones de descuentos de diversos tipos para que se logre recuperar la situación turística de la zona que, aunque no será rápida, se podrá lograr de manera paulatina.

Por otra parte, durante la Cumbre Mundial celebrada en abril, se mencionó que en nombre de múltiples empresas el World Travel & Tourism Council, invertirá hasta \$2.5 mil millones de dólares en diferentes estados de la República Mexicana con la finalidad de impulsar proyectos turísticos. De los cuales, de manera concreta, en Quintana Roo se prevé una inversión de hasta \$1.6 mil millones de dólares.

La tercera ola de contagios ya ha tocado al estado desde la segunda semana de junio 2021, según una declaración del subsecretario de Prevención y Promoción de Salud, Hugo Lopez-Gatell. El subsecretario mencionó que a pesar del incremento de casos las hospitalizaciones no se han disparado; y de acuerdo a lo que ellos atribuyen, es gracias a las dosis de vacunas aplicadas (De La Rosa, 2021).

España por su parte, habló en Islas Baleares de una desescalada lenta que pudiese asegurar el control de los contagios. A pesar de presentar resultados alentadores respecto a la estrategia de vacunación masiva por el Consejo Interterritorial, los últimos días de junio y principios de julio se presentó una gran tendencia al alza en contagios, principalmente en Baleares. Al igual que en México, las hospitalizaciones se mantienen controladas, pero un

análisis de los rangos de edad de los nuevos contagios, se deja al descubierto que la mayoría son jóvenes, y por tanto según la estrategia de vacunación aplicada, todavía sin ninguna dosis inoculada.

5. CONCLUSIONES ALCANZADAS.

El turismo ha sido fuertemente afectado debido a la covid-19, sin embargo, existen factores de los que depende la reactivación de la actividad turística en los diferentes destinos del mundo. Uno de ellos son las políticas públicas que los Gobiernos tomen; ya sea del gobierno del país del mismo destino turístico o el de los principales países emisores.

Después de la investigación y comparación de los datos obtenidos, se puede valorar los siguientes resultados: se pudo apreciar la diferencia entre un país al que se le fueron impuestas políticas públicas que evitaron el desplazamiento del resto del país, para que se pudiese realizar actividad turística en Baleares ; contra una país en el que, de no haber sido por la inversión privada y la exigencia de los prestadores de servicios turísticos al gobierno estatal para ofrecer alternativas de apoyo para una apertura de sus playas segura, sin duda no se habría desempeñado ningún tipo de actividad turística en Semana Santa.

Al analizar el tráfico de vuelos en ambos destinos se pudo delimitar que Alemania fue el principal país emisor de España, con hasta un 20% de los vuelos totales durante la Semana Santa. Mientras que México la dependencia del mercado estadounidense fue mayor, con más de la mitad de sus vuelos internacionales a Estados Unidos.

La siguiente gran diferencia, y que en mi consideración es de la que el futuro del turismo depende, es sin duda la estrategia para vacunación; México no sólo se ha visto atrasada por una pausa en la recepción de dosis de vacuna, sino que el proceso no está alcanzando porcentajes de población competitivos. Por el otro lado, España ha representado una mejoría en la desventaja respecto a sus principales países emisores, pero la desventaja en dosis aplicadas es todavía apreciable. Ha quedado claro que, del porcentaje de población vacunada entre uno y otro país, depende la certeza que el empresario tendrá para poder reabrir sus puertas al servicio turístico, y de la seguridad que los turistas y habitantes locales tendrán respecto a su salud.

En cuanto a la ocupación hotelera, se ha dejado ver que está teniendo una recuperación lenta, pero mucho mejor a la de 2020, sin duda. Es evidente que no se podrían obtener ni la mitad de los mismos porcentajes que se habían logrado en 2019, pero la recuperación plantea ser lenta e ir avanzando conforme lo haga el porcentaje de población vacunada.

Finalmente, tal vez los resultados de Islas Baleares y Quintana Roo no fueron los que el sector hubiese esperado para la Semana Santa 2021, pero han demostrado que hay una

recuperación del sector que, aunque es lenta, pueden mantenerse constante. Sin duda el proceso de vacunación juega un importante papel en lo que podría verse para el verano 2021, y el resto del año.

Tal y como fue el caso de otras pandemias; la COVID-19 podrá ver su fin gracias a las vacunas que se han creado para la enfermedad; y sólo hasta entonces podremos volver a hablar de un turismo “normal”.

6. REFERENCIAS

- Center for Systems Science and Engineering. (2021). *COVID-19 Map*. Johns Hopkins Coronavirus Resource Center. <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2021, marzo 26). *Monitoreo prevacacional de playas de semana santa 2021*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cofepris/documentos/monitoreo-prevacacional-de-playas-de-semana-santa-2021>
- Coordinación General de Comunicación. (2021). *Vacaciones seguras 2021*. Secretaria de Turismo Quintana Roo. <https://qroo.gob.mx/sedetur>
- De La Rosa, Y. (2021). México lleva 4 semanas con tercera ola de COVID-19. *Forbes México*.
- Duro, J. A., Perez-Laborda, A., Turrion-Prats, J., y Fernández-Fernández, M. (2021). Covid-19 and tourism vulnerability. *Tourism Management Perspectives*, 38. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100819>
- Federación Empresarial Hotelera de Mallorca. (2021). *Ocupación hotelera en Semana Santa de Mallorca*. Federación Empresarial Hotelera de Mallorca. <http://www.fehm.info/noticias/el-13-de-la-planta-hoteleria-mallorquina-que-ha-permanecido-abierta-en-semana-santa-ha-tenido-una-ocupacion-media-del-67>
- Gobierno de Islas Baleares. (2021). Núm. 72690 Acuerdo del Consejo de Gobierno de 24 de marzo de 2021 por el que se establecen medidas excepcionales y temporales de prevención del contagio de la COVID-19 aplicables a la isla de Mallorca. *Boletín Oficial de las Ilas Baleares*, 10951. <http://www.calvia.com/servlet/model.web.ShowDoc?KDOCUMENTACIO=53472&TABLENAME=WEB.DOCUMENTACIO&pageProcessKey=LOADINGDOCUMENT&ts=1616666033192>
- Gobierno de México. (2021). *Política nacional de vacunación contra el virus SARS-CoV-2, para la prevención de la COVID-19 en México*. https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2021/05/11May2021_PNVx_COVID.pdf
- Huguet Pané, G. (2020, marzo 25). *Grandes pandemias de la historia*. National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178/7
- Instituto Nacional de Estadística. (2020, diciembre 11). Aportación del turismo a la economía española 2019. *INE*. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#:~:text=El peso del turismo alcanzó,%2C9%25 del empleo total.
- Instituto Nacional de Estadística. (2021a). *Encuesta de Gasto Turístico*. <https://www.ine.es/daco/daco42/egatur/egatur0421.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2021b). *Encuesta de ocupación hotelera*. Instituto Nacional de Estadística. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=resultados&idp=1254735576863
- Instituto Nacional de Estadística. (2021c). *Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)*. <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur0421.pdf>
- Lobelle Fernández, G. (2017). Políticas públicas sociales: apuntes y reflexiones. *SCIELO*, 6. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702017000300006
- Menchero Sánchez, M. (2020, mayo). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando

- los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Ediciones Complotense*.
- Niewiadomski, P. (2020). COVID-19: from temporary de-globalisation to a re-discovery of tourism? *Tourism Geographies*, 22.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2020.1757749>
- Organización Mundial del Turismo. (2021, enero 28). *2020: El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Our World in Data. (2021). *Share of people who received at least one dose of COVID-19 vaccine*. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>
- Poder Ejecutivo Mexicano, y Consejo de Salubridad General. (2020). Acuerdo por el que se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19). *Diario Oficial de la Federación*, 2. <https://www.insp.mx/avisos/5313-covid-19-emergencia-sanitaria-nacional.html>
- Prayag, G. (2020). Time for reset? Covid-19 and tourism resilience. *Tourism Review International*, 24.
- Presidencia del Gobierno de España. (2020, noviembre 11). *Estado de Alarma*. Gobierno de España. <https://www.lamoncloa.gob.es/covid-19/Paginas/estado-de-alarma.aspx>
- Rodríguez-Toubes Muñiz, D., y Álvarez de la Torre, J. (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos. *Revista Digital de Marketing Aplicado*, 11, 138.
- Secretaría de Salud. (2020). *Semáforo COVID-19*. Gobierno de México.
<https://coronavirus.gob.mx/semaforo/>
- Secretaría de Salud, Subsecretaría de Prevención y Promoción de la salud, Dirección General de Promoción de la salud, Dirección General de Epidemiología, Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y Centro de Investigación en Matemáticas, A. (2020). *Lineamiento para la estimación de riesgos del semáforo por regiones COVID-19*.
https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/11/Metodo_semaforo_COVID_14Septiembre2020.pdf
- Secretaría General de Sanidad. (2020a). *Análisis sobre la situación epidemiológica y las capacidades estratégicas sanitarias de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares dentro del plan de transición hacia una nueva normalidad: Fase II*. 1-4.
http://www.caib.es/sites/transparencia/es/informes_fases_desescalada/
- Secretaría General de Sanidad. (2020b). *Análisis sobre la situación epidemiológica y las capacidades estratégicas sanitarias de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares dentro del plan de transición hacia una nueva normalidad: Fase III*. 1-4.
http://www.caib.es/sites/transparencia/es/informes_fases_desescalada/
- Secretaría General de Sanidad. (2020c). *Análisis sobre la situación epidemiológica y las capacidades estratégicas sanitarias de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares dentro del plan de transición hacia una nueva normalidad: Fase I*. 1-4.
<https://www.msbs.gob.es/en/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/20200502BALEARES.pdf>
- Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DataTur. (2020). *Empleo Turístico*.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>
- Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DataTur, y México, S. de T. (2020). *Resultados del Monitoreo Hotelero 2019*.
- Statista. (2020). *Evaluación anual del número de visitantes internacionales en España*.

- <https://es.statista.com/estadisticas/474658/visitantes-extranjeros-en-espana-por-tipo/>
Statista. (2021a). *Número acumulado de casos de coronavirus en el mundo desde el 22 de enero de 2020*. Statista.
- Statista. (2021b, febrero 18). El turismo receptor en España. Datos Estadísticos. *Statista*.
<https://es.statista.com/temas/2834/el-turismo-receptor-en-espana/#:~:text=Según datos de la Organización, un récord histórico de llegadas.>
- Vargas Velásquez, A. (1999). *Notas sobre el Estado y las políticas públicas*.
- Vega Falcón, V., Castro Sánchez, F., y Romero Fernández, A. J. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 207-216.
- World Tourism Organization. (2021a). *Tourism dashboard: Country profile - inbound tourism*. UNWTO.
- World Tourism Organization. (2021b). *UNWTO Tourism Data Dashboard*. UNWTO.
<https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>
- Yang, Y. (2020). *COVID19 Tourism Index*.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7147856/>

7. ANEXOS

Tabla 7.1.: Ocupación hotelera en Quintana Roo (abril 2021)

Ocupación hotelera abril 2021					
Fecha	Cancún y Puerto Morelos	Cozumel	Isla Mujeres	Chetumal	Riviera Maya
1	60.9	58.0	70.0	34.6	50.1
2	60.0	60.9	76.0	35.1	51.8
3	57.4	57.0	74.0	33.4	53.4
4	52.8	51.4	71.0	30.2	50.6
5	52.4	48.1	66.0	32.3	45.1
6	52.2	48.3	67.0	32.6	47.5
7	53.1	47.0	68.0	33.2	47.6
8	54.1	47.9	68.0	28.8	48.7
9	54.2	51.3	67.0	34.0	49.8
10	53.1	49.1	67.0	32.3	49.7
11	49.5	44.0	63.0	19.3	47.4
12	47.5	42.1	63.0	22.3	42.4
13	47.4	40.2	61.0	20.3	40.7
14	48.6	41.2	64.0	20.1	39.7
15	51.9	42.5	67.0	22.9	41.7
16	51.1	44.5	65.0	23.2	42.6
17	55.5	49.2	66.0	23.7	47.0
18	52.6	46.5	66.0	16.4	41.9
19	50.1	45.2	64.0	19.8	45.4
20	48.9	43.0	59.0	21.9	43.9
21	51.2	45.4	61.0	20.3	43.5
22	55.0	48.4	66.0	21.7	45.9
23	55.6	50.0	69.0	21.3	49.4
24	56.9	48.0	66.0	17.4	53.5
25	53.1	46.3	61.0	19.3	54.3
26	50.1	44.4	61.0	20.1	48.5
27	48.8	42.3	61.0	22.1	44.0
28	49.2	43.6	60.0	23.6	43.0
29	51.0	45.6	62.0	21.6	44.1
30	54.3	48.3	68.0	20.6	47.
Promedio	52.6	47.3	65.6	24.8	46.7

Fuente: Secretaria de Turismo de Quintana Roo

7.2.: Porcentajes de población vacunada							
		España	Alemania	Reino Unido	México	Estados Unidos	Canadá
2 de junio de 2021	Total	40,0%	44,3%	58,6%	17,6%	50,5%	59,0%
	Personas con dosis total	21,3%	19,7%	38,9%	10,0%	40,7%	6,0%
	Personas parcialmente vacunadas	19,0%	25,0%	20,0%	7,5%	9,7%	53,0%
15 de marzo de 2021	Total	8,4%	8,2%	36,6%	2,9%	21,3%	6,8%
	Personas con dosis total	3,6%	3,6%	2,5%	0,5%	11,5%	1,6%
	Personas parcialmente vacunadas	4,8%	4,6%	34,1%	2,4%	9,8%	5,2%

Fuente: Elaboración propia con datos de Our Word in Data.

Tabla 7.3.: Vuelos nacionales e internacionales a Quintana Roo.

Vuelos nacionales e internacionales a Quintana Roo		
Fecha	Cancún	Cozumel
26/03/2021	208	12
27/03/2021	230	17
28/03/2021	213	12
29/03/2021	206	13
30/03/2021	182	8
31/03/2021	198	12
01/04/2021	203	12
02/04/2021	202	9

03/04/2021	243	13
04/04/2021	208	17
05/04/2021	198	11
Total	2291	136

Fuente: Elaboración propia con datos de ASUR.

Tabla 7.4.: Vuelos nacionales e internacionales a Islas Baleares.

Vuelos nacionales e internacionales a Islas Baleares			
	Palma de Mallorca	Menorca	Ibiza
26/03/2021	102	23	20
27/03/2021	186	26	37
28/03/2021	234	18	54
29/03/2021	193	24	36
30/03/2021	126	18	34
31/03/2021	241	26	36
01/04/2021	177	28	43
02/04/2021	146	29	41
03/04/2021	236	22	43
04/04/2021	246	28	54
05/04/2021	238	26	40
Total	2125	268	438

Fuente: Elaboración propia con datos de AENA.