



Uso de Instagram en docencia

Leticia Barrionuevo

Biblioteca Universidad de León

buffl@unileon.es

Ext.1004

Compartimos...





Red social y app móvil, al mismo tiempo, con más de **1000 millones** de usuarios que sirve para **crear imágenes y vídeos**, aplicando filtros y transformándolos en productos más profesionales para poder compartirlos en la misma plataforma o en otras redes sociales.

2010- Instagram nace en San Francisco de la mano de Kevin Systrom, compañero de universidad de Mark Zuckerberg, cofundador de Facebook.

2011- Se añaden los “**hashtags**” para ayudar a los usuarios a encontrar imágenes de una misma temática.

2012- Aparece la versión abierta al público para Android, que consiguió más de un millón de descargas en menos de 24 horas.

2013- Se añade la opción de **etiquetar** a personas y marcas en cualquiera de las fotos publicadas. También se integra Instagram Direct, que es la forma de enviar mensajes directos y privados con fotografías o vídeos.

2015- número uno en el ranking “**Las 100 mejores apps de iPhone**” quienes destacaron que ella era «una de las redes sociales más influyentes en el mundo”.

USOS EDUCATIVOS



Inst

#beautiful

59 % de las personas de
entre 18 y 29 años
utilizan Instagram



Pregunta a tus alumnos quién tiene perfil de Instagram

el alumno como parte activa en el proceso de enseñanza (metodologías activas)



Motiva y ayuda a tus alumnos a crear un proyecto en IG

mejora las relaciones alumno-profesor, alumno-alumno



Fomenta y apoya las iniciativas que tus alumnos tengan en IG para acercarse a compañeros y profesores

trabaja la competencia de creatividad e innovación con tus alumnos



Implementa soluciones para pensar y crear de forma original en IG (utiliza todas las opciones que ofrece: publicaciones, historias, reels, vídeo IGTV y directos)

Instagram Stories

Publicaciones (imágenes, vídeos con una duración máxima de 15 segundos) que suelen ir acompañadas de texto u otros efectos especiales.

Pueden integrar también elementos como cuentas regresivas, hashtags y encuestas

Dejan de ser visibles 24 horas después de su publicación

El creador del contenido puede saber qué usuarios las han visto

IGTV (Instagram TV)

Es como el **YouTube de Instagram**: ya que es un formato que permite, a los creadores de contenidos, publicar sus vídeos largos y de alta calidad, ya que cuenta también con múltiples funcionalidades. Los vídeos pueden tener una duración de 15 minutos (si los subimos desde la app móvil) o hasta 1 hora (si los subimos desde la versión web).

Publicación

Modelo clásico de publicación de foto o vídeo que se visualiza en la pantalla principal, pudiendo navegar por todo el contenido. Los vídeos pueden ser de entre 3 y 60 segundos.

Reels

Son la alternativa a TikTok, un tipo de publicación parecida a las historias, pero que no son efímeras y se mantienen siempre publicadas. Pueden durar hasta 30 segundos, y están más enfocados a las interacciones, pudiendo hacer vídeos de reacción a pantalla partida con otro. También permiten grabar a trozos, pausando y siguiendo después.

Directos

Instagram también permite hacer emisiones en directo, pudiéndose crear salas hasta de 4 personas

descubre el espíritu crítico de tus alumnos



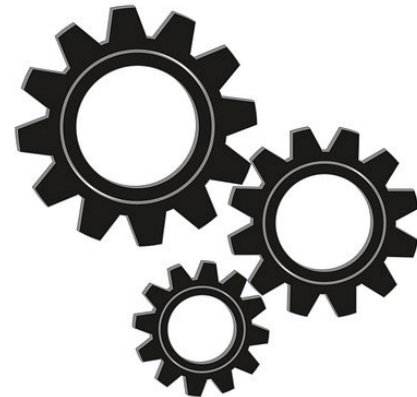
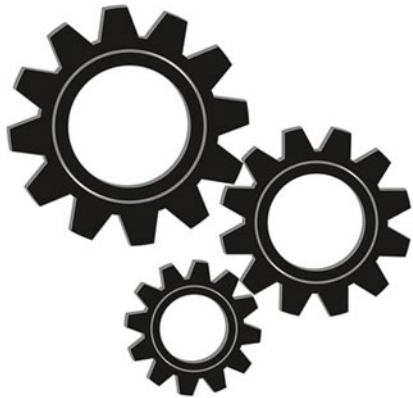
Sugiere debates en el aula a partir de post, reels, historias, vídeos de IG

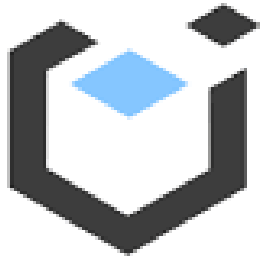
anima a tus alumnos a informarse y estar al día



Utiliza IG como fuente de información: perfiles o temas que interesen; Crea tus colecciones o álbumes preferidos de publicaciones o historias destacadas

Instagram, como
recurso educativo,
¿funciona?





RECOLECTA

RECOLECTOR DE CIENCIA ABIERTA

Desarrollado por **FECYT**



20 años
COMROMETIDOS
CON LA CIENCIA
2001-2021

FECYT
INNOVACION



RECOLECTA
RECOLECTOR DE CIENCIA ABIERTA
Desarrollado por FECYT



Buscador

Resultados de investigación ▾ Proyectos ▾

Encontrado(s) 15 resultado(s)
Encontrada(s) 2 página(s)

Tamaño de página

10 ▾

instagram educación



Buscador avanzado +

Repositorio

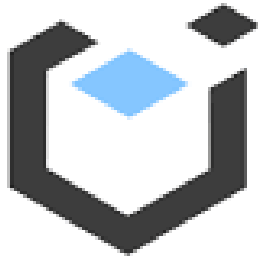


1

2

Próximo >

Último »



RECOLECTA

RECOLECTOR DE CIENCIA ABIERTA

Desarrollado por **FECYT**



20 años
COMROMETIDOS
CON LA CIENCIA
2011-2031

FECYT
INNOVACIÓN



RECOLECTA
RECOLECTOR DE CIENCIA ABIERTA
Desarrollado por **FECYT**



Buscador

Resultados de investigación ▾

Proyectos ▾

Encontrado(s) 2 resultado(s)
Encontrada(s) 1 página(s)

Tamaño de página

10 ▾

instagram docente



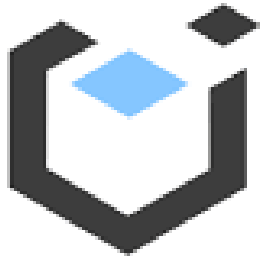
Buscador avanzado +

Repositorio



Publicación Artículo científico antes de ser publicado, versión del editor (article)

Alfabetización transmedia y redes sociales: **Instagram** como herramienta **docente** en el aula



RECOLECTA

RECOLECTOR DE CIENCIA ABIERTA

Desarrollado por **FECYT**



20 años
COMPROMETIDOS
CON LA CIENCIA
2001-2021

FECYT
INNOVACIÓN



RECOLECTA
RECOLECTOR DE CIENCIA ABIERTA
Desarrollado por FECYT



Buscador

Resultados de investigación ▾ Proyectos ▾

Encontrado(s) 3 resultado(s)
Encontrada(s) 1 página(s)

Tamaño de página

10 ▾

instagram docencia



Buscador avanzado +

Repositorio



Publicación Capítulo o parte de un libro (bookPart)

El uso de las redes sociales en la **docencia** universitaria: estudio piloto con **Instagram**

INSTAGRAM Y DOCENCIA UNIVERSITARIA: DESCRIPCIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Inés Moragrega Vergara
Raúl Ballestín Hinojosa
Patricia Mesa-Gresa
Universitat de València

La metodología de innovación educativa del presente proyecto se basa en el uso de las RRSS (específicamente Instagram) para que los alumnos compartan información con otros compañeros sobre temas relacionados con la Psicobiología, haciéndoles partícipes activos del proceso de búsqueda y cribado entre la gran cantidad de información disponible. Al mismo tiempo, el alumnado hará uso de herramientas de búsqueda bibliográfica tanto en castellano como en inglés para seleccionar noticias y artículos científicos de interés y actualidad que deberán relacionar con sus estudios en las materias de Psicobiología cursadas. Finalmente, el estudiante deberá hacer un ejercicio de comprensión y síntesis de la información obtenida, previamente a su publicación en la red social Instagram. La ventaja de Instagram es que puede ser utilizada tanto en ordenadores como en cualquier dispositivo móvil. Asimismo, permite administrar dos cuentas, lo cual posibilita que el docente y el alumno dispongan de una cuenta para el uso exclusivo en el campo educativo.

El uso de Instagram en la formación del alumnado de arte como complemento a la docencia presencial y a la docencia en red universitaria

María Dolores García González^a

^a Departamento de Escultura, Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Universitat Politècnica de València, Camino de Vera, s/n, Edificio 3M - 3N, 46022 Valencia; mail: magargon@upvnet.upv.es

<https://cutt.ly/KYVdLPO>

Instagram en la docencia universitaria semipresencial

El uso de la red social Instagram funciona como un recurso educativo para la mejora de la participación e interacción en la modalidad de docencia semipresencial en el ámbito universitario, concretamente en la asignatura *Complementos para la formación disciplinar de la especialidad de lengua y literatura catalana* dentro del Máster universitario en profesorado de educación secundaria de la Universitat de València, durante el curso 2020-21.

Las redes sociales han ampliado los límites del aula. El presente estudio se basa en el uso obligatorio de Instagram en la mencionada asignatura con el objetivo de analizar el potencial didáctico de Instagram para fortalecer la participación e interacción de los estudiantes en la modalidad de docencia semipresencial, mediante la cantidad y tipología de *posts* en Instagram y las relaciones entre diferentes cuentas, así como para ampliar su competencia digital como futuros docentes. Es una experiencia didáctica innovadora que pretende mejorar la motivación de los estudiantes universitarios y el resultado de su trabajo potenciando su participación individual y en grupo, el trabajo colaborativo y la creatividad personal. Se trata, por lo tanto, de

En esta investigación hemos analizado cuantitativa y cualitativamente la participación e interacción de los estudiantes en la red social Instagram y los resultados obtenidos en el estudio destacan que ha permitido superar los límites espaciotemporales del aula. Por lo tanto, esta herramienta se ha erigido como dinamizadora de la participación e interacción en la comunidad educativa y ha conseguido mejorar la docencia semipresencial en el ámbito universitario.

Alfabetización transmedia y redes sociales: Estudio de caso de Instagram como herramienta docente en el aula universitaria

Transmedia literacy and social networks: Case study on Instagram as a teaching tool in the university classroom

Alfabetização transmídia e redes sociais: estudo de caso do Instagram como ferramenta de ensino na sala de aula da universidade

Nadia Alonso López

Profesora

*Dpto. Comunicación Audiovisual, Documentación e Hª del Arte
(Universitat Politècnica de València)*

<http://orcid.org/0000-0002-5220-2232>

España

Raúl Terol Bolinches

Profesor

*Dpto. Comunicación Audiovisual, Documentación e Hª del Arte
(Universitat Politècnica de València)*

<http://orcid.org/0000-0002-0915-7288>

España

Para la presente investigación se emplea una metodología cuantitativa y cualitativa, examinando la respuesta del alumnado a la cuenta de Instagram @procesoradiofonico que se crea asociada a la asignatura Proceso de Realización Radiofónica, de primer curso del Grado en Comunicación Audiovisual impartida en el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València. Se trata de una asignatura cuatrimestral de carácter obligatorio de 4,5 créditos, que cuenta con 6 unidades didácticas más el proyecto transversal, que es un trabajo común a todas las asignaturas del cuatrimestre cuya metodología es el aprendizaje basado en proyectos (ABP).

Esto se lleva a cabo cuantificando el número de alumnos presentes y activos en la cuenta de la red social Instagram y las interacciones con las publicaciones, que se realizan a través de los stories. Asimismo, se contrastan los resultados de la implementación en la asignatura con la percepción que los alumnos tienen de la misma.

Una propuesta para trabajar la competencia digital docente a través de Instagram y el Pensamiento Visual: el estudio de la sostenibilidad

A proposal to work on teaching digital competence through Instagram and Visual Thinking: the study of sustainability

Manuel Fernandez-Díaz, Francisco Javier Robles-Moral y Gabriel Enrique Ayuso-Fernández

Resumen: La sociedad actual está centrada en la imagen, inundando nuestras vidas de información visual a través de la publicidad, los medios de comunicación y, en especial, las redes sociales. Por ello, los futuros docentes deben desarrollar la competencia digital docente, que debe incluir, además de la utilización de medios tecnológicos y redes sociales aplicados a la educación, la interpretación de la información audiovisual y la creación y difusión de contenidos digitales, entre otros aspectos. En el presente trabajo, partiendo de una realidad concreta de estudiantes del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Murcia, se les propone la realización de una actividad didáctica centrada en la sostenibilidad usando Instagram. Para valorar el trabajo realizado por el alumnado, se diseñó una rúbrica específica que aunase el abordaje de la cuestión científica planteada junto al desarrollo del pensamiento visual como estrategia didáctica. Tras la realización de la actividad, los 15 equipos de trabajo que se crearon, generaron más de 200 publicaciones con una interacción en torno a 1400 personas. El 73,3% de los trabajos elaborados obtuvieron una puntuación superior a la puntuación establecida como aceptable. Entre las conclusiones, destacamos que los futuros docentes, nativos digitales, tienen capacidades de manejo y uso de las redes sociales y tienen conocimientos científicos suficientes para su futura labor docente, pero encuentran dificultades a la hora de aunar ambos aspectos.

Innovación docente: profesores UC de la asignatura “Matemáticas para economistas” utilizan Instagram como recurso docente

*El proyecto implica a las
universidades de Cantabria y
Complutense de Madrid, y al Colegio
Universitario de Estudios Financieros*

El proyecto tiene dos características principales. Una, que los materiales asociados (ejercicios resueltos de la asignatura) se publican en la cuenta @phipigram a la vez que las clases, “lo que hace que se fomente el estudio autónomo por parte del alumno”, explica Prieto. La segunda es que en las publicaciones se utiliza vocabulario tanto en castellano como en inglés, “favoreciendo el estudio bilingüe de la asignatura”.

Uso docente de la red social “Instagram” en la asignatura de Proyectos 1

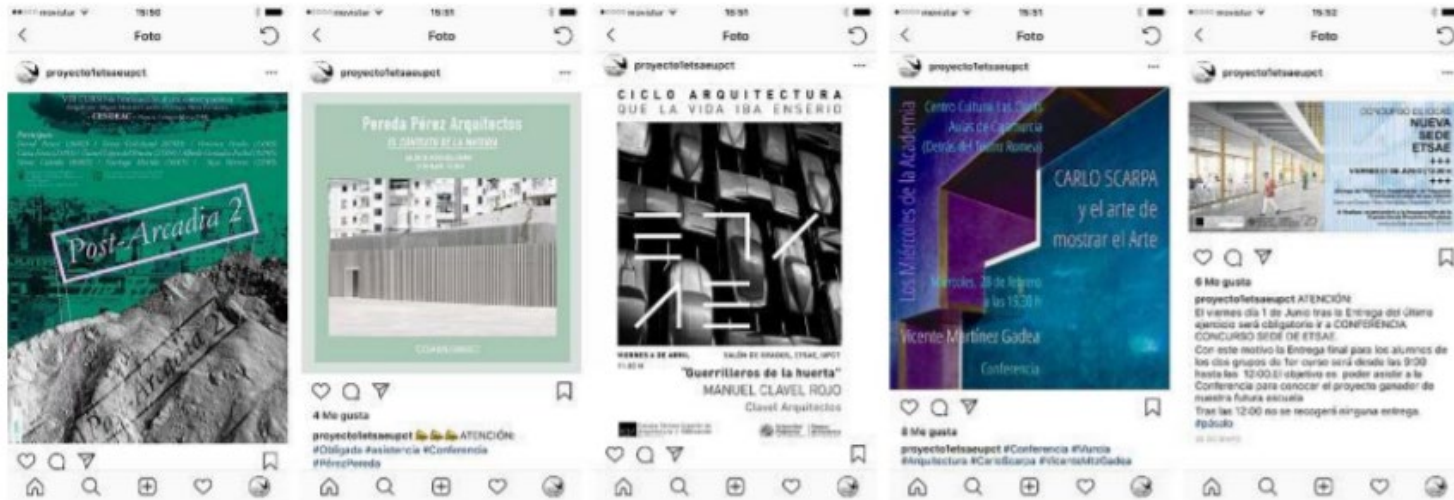
Teaching use of the social network “Instagram” in Projects 1 course

Moreno-Moreno, María Pura

Dr. Arquitecta, Profesora Asociada de Proyectos Arquitectónicos, Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación, Universidad Politécnica de Cartagena, España, mpura.moreno@upct.es

Durante la presentación del Curso se da cuenta, a ambos grupos, de la existencia del perfil @proyecto1etsaupct, explicando su naturaleza comunicativa y planteando como objetivo la aportación de información relevante en imágenes: portadas de bibliografía, carteles de conferencias y flyers de exposiciones de interés, tanto dentro como fuera del contexto académico (Fig. 2).





La mecánica del proceso se desarrolla según los siguientes pasos:

- a) El alumno remite al correo aportado las imágenes de sus propuestas, principalmente fotografías de sus maquetas.
- b) El docente las cuelga en el perfil a la espera de respuesta y “like” del grupo.
- c) Su visualización provoca la reflexión en el aula inmediatamente, al conocer sus miembros de antemano los resultados.
- d) El docente difunde referencias ad-hoc relativas a lo expuesto.
- e) El docente demanda la búsqueda de referencias para los proyectos de compañeros.
- f) En el aula se cuestionan materiales, secciones, luces, y estrategias de elaboración del material.

Propuesta de un material para el docente de ele que le permita implementar la modalidad blended learning en sus clases, haciendo uso de la red social Instagram



Ver / Descargar

 Documento (1.000Mb)

 Cartas (3.309Mb)

Fecha
2017

Autor(es)

Rico Sánchez, Eloisa Isabel
Roble Vallejo, Martha Lorena

Documentos PDF

Seleccione el documento 

Resumen

El siguiente trabajo presenta el proceso del diseño de un material pedagógico para implementar la modalidad blended learning en el aula de Español Lengua Extranjera (ELE). El material se divide en dos partes: la primera es una guía titulada ELEGRAF PROFES, en la que se indica al docente cómo trabajar la modalidad b-learning en sus clases con la red social Instagram; la segunda es una unidad didáctica denominada ELEGRAF, la cual sirve como ejemplo para el fortalecimiento de la expresión escrita de los estudiantes, por medio del b-learning, siguiendo los pasos de la guía del docente y haciendo uso de Instagram. Los conceptos teóricos que se tuvieron en cuenta para el desarrollo del material, incluyen la modalidad b-learning, las TIC en la educación, enfoque por tareas, expresión escrita; y la ruta metodológica propuesta por Jolly y Bolitho (1998, citados en Tomlinson, 2011).

Abstract

The following paper presents the process of designing a pedagogical material to implement the blended learning modality for teaching Spanish as a foreign language. The

Las ventajas anteriores, se reflejan en la tarea que los estudiantes deben llevar a cabo en cada lección de la unidad didáctica ELEGRAM. Como ejemplo, se muestra la figura 14.



Figura 14: Ejemplo de ventajas de Instagram. Página 15 de ELEGRAM



BANCOS DE IMÁGENES



A través de **#hashtag** se buscan usuarios e imágenes relacionadas con la materia que estemos estudiando. Las imágenes que sean nuestras las podemos utilizar sin ningún inconveniente. Sin embargo, para aquellas otras que sean de un tercero, debemos tener presente las **licencias** con las que se comparte y los derechos de autor. En este post ya hablamos sobre ello

Un **hashtag** es una palabra, o una frase compuesta de letras y números (no puedes añadir caracteres especiales) que sin que exista ningún espacio entre ellas y precedidas del símbolo almohadilla (**#**), se convierten en una etiqueta que sirve para agrupar contenido de una misma temática en las redes sociales.

Cuando haces clic en un hashtag visualizas todas las publicaciones de diferentes personas con cuentas públicas que también lo han utilizado en sus contenidos.

Es recomendable buscar etiquetas específicas sobre temas que nos atraen o que van relacionados con nuestra temática, e incluso, poder seguirlos como cuando sigues a una persona o cuenta que te resulta interesante.

Qué hacemos como consumidores:

¡¡¡SIEMPRE!!! se debe reconocer la autoría de la obra. La legislación española reconoce todos los derechos al autor. Es por ello que todas las licencias CC llevan “by”.

Debemos acogernos a los límites establecidos por el autor según el tipo de licencia CC que haya seleccionado para su obra antes de difundir, modificar, ampliar, una obra derivada

Qué hacemos como productores:

Decidimos qué derechos nos reservamos o liberamos. Puedes reservar todos los derechos, o dejar tu obra con algunos derechos permitidos por medio de licencias como Creative Commons, GPL, etc.



VideoTours

Tanto profesores como alumnos pueden realizar vídeos, periódicamente, que muestren, por ejemplo: un trabajo de campo; el progreso de un proyecto (desde el principio hasta el fin); pasos a seguir en un experimento o trabajo

5 usos didácticos de #Instagram



RETO

Organizar retos mensuales con los alumnos en torno a una temática. Para ello, os recomiendo crear un hashtag propio y poner unas pequeñas normas. Al finalizar el plazo se puede abrir un período de votaciones para, que entre toda la clase, se elija la mejor fotografía.



DÍAS TEMÁTICOS

Pueden estar vinculados a las materias que se están trabajando en el momento o no. Por ejemplo, lunes fotos de comida sana, martes de vida saludable y deporte, etc. Hay muchas variantes, sólo es cuestión de inventar... Las posibilidades son infinitas



FOTO MOTIVADORA

Fomentar y sensibilizar en valores y actitudes a través de la fotografía con frases. Para ello, el profesor es el mejor ejemplo, y recomiendo empezar a subir imágenes con frases motivadoras y animar a los alumnos a que sigan la cadena.



GALERÍA DE LA SEMANA

Elegir cada semana la galería de un alumno y explicar los motivos para que todos los alumnos aprendan.

También se puede realizar al revés, elegir un estudiante distinto cada semana y que éste saque fotos durante esos siete días.

Es necesario marcar unas pautas para que las fotos sean apropiadas y prevenir fotos propias o selfies (tan de moda entre los jóvenes)



PASO A PASO

Como tarea para los alumnos, se puede pedir que documenten mediante fotografías el "paso a paso" de un proyecto, tarea, excursión, etc. De esta forma estará atento en todo momento y después explicará cada fotografía. El aprendizaje pasa a ser plenamente constructivo

Nuria Vallejo @nuvallejo





8 usos de Instagram como herramienta de elearning

Iniciar un debate a partir de una foto

Crear calendarios, posters o líneas del tiempo

Mantenerse informados

Diario de aprendizaje

Fomento de la lectura

Concurso de fotografía

Encargado de Instagram

Días temáticos



**follow
me**



Las fotos utilizadas han sido extraídas de Google Imágenes