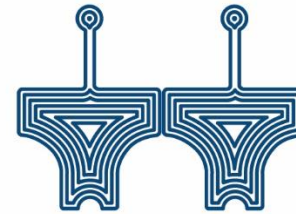


livro de resumos



XXX JORNADAS
Luso - Espanholas
de **GESTÃO CIENTÍFICA**

'cooperação transfronteiriça:
desenvolvimento e coesão territorial'

5 a 8 FEV 2020 . Bragança

<http://lusoeshpanholas2020.ipb.pt>

FICHA
TÉCNICA

Título

**XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.
Cooperação transfronteiriça: desenvolvimento e coesão territorial
- Livro de Resumos -**

Editores

Paula Odete Fernandes | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança
 Alcina Maria Nunes | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança
 Isabel Maria Lopes | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança
 João Paulo Ribeiro Pereira | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança
 João Paulo Ramos Teixeira | UNIAG, CeDRI, Instituto Politécnico de Bragança
 Joaquim Agostinho Leite | Instituto Politécnico de Bragança
 Jorge Manuel Afonso Alves | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança
 Nuno Adriano Baptista Ribeiro | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança

Nuno Filipe Lopes Moutinho | Instituto Politécnico de Bragança
 Mário Lino Barata Raposo | Universidade da Beira Interior
 João José de Matos Ferreira | Universidade da Beira Interior
 Helena Maria Batista Alves | Universidade da Beira Interior
 Antonio Leal Millán | Universidad de Sevilla
 Carmen Barroso Castro | Universidad de Sevilla
 Antonio Navarro García | Universidad de Sevilla

Editores de Comunicação e Design

Carlos Costa e Jacinta Costa | Instituto Politécnico de Bragança

Edição

UNIAG | Instituto Politécnico de Bragança
 Campus de Santa Apolónia
 5300-253 Bragança
 Portugal
 Data de Edição: fevereiro de 2020

ISBN: 978-972-745-273-6
 Handle: <http://hdl.handle.net/10198/20440>
 URL: <http://lusoeshpanholas2020.ipb.pt/>
 e-mail: jle2020@ipb.pt

ÍNDICE

NOTA DE APRESENTAÇÃO DAS XXX JLE 2020	8
COMISSÃO CIENTÍFICA DE PORTUGAL	10
COMISSÃO CIENTÍFICA DE ESPANHA	13
COMISSÃO ORGANIZADORA	16
PROGRAMA RESUMIDO	17
COMUNICAÇÕES ORAIS	20
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	21
O EFEITO DAS REDES SOCIAIS DAS CÂMARAS MUNICIPAIS NA CRIAÇÃO DE CONFIANÇA NO CIDADÃO	22
PRINCIPAIS DETERMINANTES DO ENDIVIDAMENTO DOS MUNICÍPIOS PORTUGUESES NO PERÍODO DE 2014 A 2017	23
MOTIVAÇÕES NA ESFERA DO (IN)CUMPRIMENTO FISCAL	24
A ACREDITAÇÃO ENQUANTO INSTRUMENTO DE REGULAÇÃO TÉCNICA DOS CENTROS DE INSPEÇÃO AUTOMÓVEL EM PORTUGAL	25
A OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS ADMINISTRATIVOS - O MAPEAMENTO DO FLUXO DE VALOR	26
OS INDICADORES E A INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICA NA GESTÃO DUMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICO	27
VALIDAÇÃO DO MODELO DA MOTIVAÇÃO PARA O SERVIÇO PÚBLICO DE PERRY EM CONTEXTO PORTUGUÊS: ESTUDO EXPLORATÓRIO	28
AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS MUNICÍPIOS: ESTUDO DE CASO DOS MUNICÍPIOS DA ILHA DE SÃO NICOLAU	29
AS DESPESAS POR FUNÇÕES DOS MUNICÍPIOS PORTUGUESES: ESTUDO DOS SEUS DETERMINANTES	30
A AUTONOMIA DAS AUTARQUIAS LOCAIS E O PROCESSAMENTO DA DESPESA PÚBLICA	31
CONTABILIDADE	32
HOW STUDENTS PERCEIVE THE VALUE OF ACCOUNTING EDUCATION: THE CASE OF A PORTUGUESE HEI	33
A MENSURAÇÃO DOS HERITAGE ASSETS: ESTUDO DA APLICAÇÃO DO JUSTO VALOR NOS MUNICÍPIOS DO ALTO MINHO	34
PRÁTICAS SUBJACENTES AO TRATAMENTO CONTABILÍSTICO DO <i>GOODWILL</i> : A PERTINÊNCIA DO RECONHECIMENTO DAS PERDAS POR IMPARIDADE E O SEU IMPACTO NOS RESULTADOS	35
COMO SE CARACTERIZA A CULTURA ORGANIZACIONAL E DE QUE FORMA PODE CONDICIONAR A IMPLEMENTAÇÃO DO BSC: ESTUDO DE CASO NUMA PME PORTUGUESA	36
JOGOS SÉRIOS NO ENSINO DA CONTABILIDADE: A INFLUÊNCIA DOS FATORES SOCIAIS NA ATITUDE DOS ESTUDANTES	37
AUDITORIA INDEPENDENTE NO SETOR PÚBLICO LOCAL - O CASO DAS COMUNIDADES INTERMUNICIPAIS PORTUGUESES	38
RELATÓRIO EMPRESARIAL APRIMORADO: ANÁLISE DOS FATORES DETERMINANTES PARA A CRIAÇÃO DE VALOR	39
A TRANSPARÊNCIA NA GOVERNANÇA DAS EMPRESAS PÚBLICAS: UMA REVISÃO DA LITERATURA	40
SISTEMAS DE CUSTEIO HOSPITALAR - UMA REVISÃO DA LITERATURA	41
ANÁLISE DE RESULTADOS ATRAVÉS DA APLICAÇÃO DA METODOLOGIA TDABC NUMA UNIDADE DE CUIDADOS CONTINUADOS E INTEGRADOS (ESTUDO DE CASO)	42
O REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DAS AUTARQUIAS LOCAIS: PASSADO E PRESENTE	43
EVIDÊNCIA DO RELATO FINANCEIRO DO IMPOSTO INDUSTRIAL NOS BANCOS EM ANGOLA	44
COMBINAÇÃO DE DIFERENTES <i>PROXIES</i> PARA AFERIR A QUALIDADE DA INFORMAÇÃO FINANCEIRA	45
DESENVOLVIMENTO REGIONAL	46
IMPACTO ECONÓMICO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL NA REGIÃO	47
EMPREENDEDORISMO	48
ANÁLISE ESTRATÉGICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO/INSERÇÃO NO MERCADO BRASILEIRO DE <i>FAST FOOD</i> : ESTUDO SIMULATIVO A PARTIR DA EMPRESA ESPANHOLA CERVECERIA 100 MONTADITOS	49
FACTORS AND BARRIERS OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN WORLD BANK ECONOMIES	50
A <i>PERFORMANCE</i> INTERNACIONAL E A ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO: O CASO DAS PME'S	51
EMPREENDEDORISMO FEMININO: FATORES DE IMPACTO POR LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA	52
SOBRE OS ÍNDICES DE FELICIDADE E DE EMPREENDEDORISMO E SUA RELAÇÃO	53
EMPRESA FAMILIAR	54
PERCURSORES DA FAMÍLIA EMPRESÁRIA: TIPOS DE FAMÍLIA EM ENGELS	55
ANÁLISE DO RISCO DE INCUMPRIMENTO DAS PME FAMILIARES	56
GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES - REVISÃO SISTEMÁTICA E MAPEAMENTO DA LITERATURA	57
ESTRATÉGIA	58
ESTRATÉGIA GLOBAL: TUDO O QUE SABERMOS E NÃO SABEMOS: EVERYTHING WE KNOW AND DON'T KNOW	59
FATORES POTENCIADORES DE INTERNACIONALIZAÇÃO - ESTUDO COMPARATIVO PARA AS EMPRESAS PORTUGUESES ENTRE 2014 E 2019	60
A INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA PORTUGUESA	61
INCORPORAÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NA TOMADA DE DECISÃO ESTRATÉGICA NUMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR	62
AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL: UMA ABORDAGEM CONTEMPORÂNEA CORPORATIVA	63
CONTRIBUTO DAS CAPACIDADES DINÂMICAS NO DESEMPENHO DAS UNIDADES DE SAÚDE HOSPITALARES: APLICAÇÃO DA DEA ...	64
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	65
EMPREENDEDORISMO SOCIAL COMO INSTRUMENTO DE PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL LOCAL	66
O PAPEL DA RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA NA FORMAÇÃO DO CAPITAL SOCIAL EM UMA COMUNIDADE DE BAIXA RENDA: O CASO DA ESCOLA DE APLICAÇÃO YOLANDA QUEIROZ	67
O IMPACTO DO DESENVOLVIMENTO LOCAL DAS ATIVIDADES SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS DE UM MUSEU CORPORATIVO BRASILEIRO	68
DO TRADICIONAL AO BAIXO CARBONO: À PROCURA DO CLIMA PARA A DIVERSIFICAÇÃO DO INVESTIMENTO	69
A CONTRIBUIÇÃO DE PRÁTICAS DE SAÚDE E DE SEGURANÇA PARA A SUSTENTABILIDADE SOCIAL DAS IES	70
O INVESTIMENTO AMBIENTAL É GUIADO POR ESTADOS DE ALMA?	71
A SUSTENTABILIDADE NAS INSTITUIÇÕES DO ENSINO SUPERIOR E AS BARREIRAS NA SUA IMPLEMENTAÇÃO. CASO ISCAC/CBS	72
A CONCILIAÇÃO ENTRE A VIDA PROFISSIONAL, FAMILIAR E PESSOAL, NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS ORGANIZAÇÕES CERTIFICADAS COMO FAMILIARMENTE RESPONSÁVEIS	73
ABORDAGENS DE INVESTIGAÇÃO À GESTÃO SUSTENTÁVEL	74
FINANÇAS	75
DETERMINANTES DA RENTABILIDADE: O CASO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS NÃO FINANCEIRAS EM PORTUGAL	76
MERCADOS FINANCEIROS NA REGIÃO LAC: O TESTE VARIANCE-RATIO PARA RANDOM WALKS	77
RANDOM WALKS E TESTES DE EFICIÊNCIA DOS MERCADOS: EVIDÊNCIA DOS MERCADOS DE ACÇÕES	78
AS INTERDEPENDÊNCIAS NAS YIELDS DOS TÍTULOS SOBERANOS DA ZONA EURO: UM ABORDAGEM EM PERÍODOS DE CRISE E NÃO CRISE	79
DETERMINANTES DA PERFORMANCE NO SETOR BANCÁRIO CONSIDERANDO A NÃO LINEARIDADE DA DIMENSÃO: NOVA EVIDÊNCIA USANDO DADOS EM PAINEL PARA A PENÍNSULA IBÉRICA	80
OS DETERMINANTES DAS DECISÕES DE FINANCIAMENTO DAS EMPRESAS COTADAS ESPANHOLAS E PORTUGUESES	81
THE CAUSAL RELATIONSHIP BETWEEN SENTIMENT PROXIES AND STOCK RETURNS	82
QUE FATORES DETERMINANTES NAS DECISÕES DE ESTRUTURA DE CAPITAL? EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS DAS PME'S EM CABINDA - ANGOLA	83
FATORES SUBJETIVOS/COMPORTAMENTAIS QUE INFLUENCIAM O PSI 20 E O IBEX 35	84
O RISCO DO NEGÓCIO E O EVA®	85
UMA AVALIAÇÃO NÃO PARAMÉTRICA DA PERFORMANCE DOS ETFs ASSOCIADOS AO SETOR ENERGÉTICO	86
DETERMINANTS OF R&D ON EUROPEAN HIGH TECHNOLOGY INDUSTRY: PANEL DATA EVIDENCE	87
UMA APLICAÇÃO DE MACHINE LEARNING PARA PREVISÃO DE INSOLVÊNCIA: METODOLOGIA ADABOOST	88
A ESTRUTURA DE CAPITAL DAS EMPRESAS PORTUGUESES EXPORTADORAS PARA O MERCADO COMUNITÁRIO	89
INVESTIMENTO E SITUAÇÃO FINANCEIRA DAS EMPRESAS PORTUGUESES EXPORTADORAS	90
O IRC E A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS PORTUGUESES	91
ANÁLISE FINANCEIRA E CRIAÇÃO DE VALOR - ESTUDO DE CASO	92
A RELAÇÃO ENTRE FATORES DE RISCO DOS MODELOS DE AVALIAÇÃO DE ATIVOS E O CRESCIMENTO ECONÓMICO FUTURO: EVIDÊNCIA EM TRÊS MERCADOS REGIONAIS	93

DETERMINAÇÃO DO MÚLTIPLO PRICE SALES PARA AVALIAR EMPRESAS DA DIVISÃO 55 - ALOJAMENTO	94	A INFLUÊNCIA DO DESIGN E DO MERCHANDISE NA LEALDADE DO CONSUMIDOR À LOJA.....	133
FISCALIDADE	95	O MARKETING NO SETOR OLIVÍCOLA DA REGIÃO DE MONTANHA – DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DE UM SISTEMA DE APOIO À DECISÃO DE MARKETING	134
INCENTIVOS FISCAIS AO INVESTIMENTO EMPRESARIAL	96	O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM CONTEXTOS DE MARKETING PÚBLICO E SOCIAL: O CASO DA PSP EM PORTUGAL.....	135
GESTÃO DE DESPORTO	97	O IMPACTO DO SOCIAL MEDIA EM VENDAS B2B.....	136
A INTERAÇÃO NOS <i>SOCIAL MEDIA</i> DAS CELEBRIDADES DESPORTIVAS E O ENVOLVIMENTO COM A MARCA ENDOSSADA	98	ECONOMIA CIRCULAR – UMA NOVA PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	137
GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS.....	99	THE MODERATING EFFECT OF THE PRICING STRATEGY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN COMPETITOR ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE.....	138
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO SOCIAL: UM MODELO HOLÍSTICO PARA A GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS.....	100	MARKETING VERDE – O PERFIL DO CONSUMIDOR VERDE.....	139
COMBATE A INCÊNDIOS POR BOMBEIROS NO DISTRITO DE BRAGANÇA: CONFORTO E SATISFAÇÃO NO USO DO EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI).....	101	BINGE WATCHING, UM NOVO PADRÃO DE CONSUMO DE VIDEO STREAMING ENTRE OS CONSUMIDORES MILLENNIALS?	140
GOVERNAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES NÃO LUCRATIVAS: O CASO DAS MISERICÓRDIAS EM PORTUGAL	102	YOUNG CONSUMERS' INTENTION TO PURCHASE PRODUCTS WITH ERGONOMIC PACKAGES	141
COMPORTAMENTO INOVADOR DOS ENFERMEIROS: A INFLUÊNCIA DO SUPORTE E DA CULTURA ORGANIZACIONAL	103	FATORES QUE INFLUENCIAM A INTENÇÃO DE COMPRA DE ONLINE GROCERIES EM PORTUGAL	142
INOVAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO	104	O PAPEL EMERGENTE DO <i>HEALTHSCAPE</i> NA DETERMINAÇÃO DA SATISFAÇÃO E LEALDADE DO CLIENTE: UM ESTUDO EMPÍRICO NUM HOSPITAL PRIVADO.....	143
PERCEÇÃO DOS GESTORES ACERCA DA RELAÇÃO ENTRE GESTÃO DO CONHECIMENTO E ESPIRITUALIDADE ORGANIZACIONAL ..	105	MARKETING E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA.....	144
GESTÃO DO CONHECIMENTO PARA IMPLEMENTAÇÃO DE PROGRAMA DE INTERCÂMBIO E DE DUPLA TITULAÇÃO LUSO-BRASILEIRA: ANÁLISE DA PARCERIA ENTRE A UNIVERSIDADE DE FORTALEZA E INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA.....	106	A SATISFAÇÃO COM A FORMAÇÃO ACADÉMICA DOS <i>ALUMNI</i> NO 1º CICLO DOS CURSOS SUPERIORES DE MARKETING: UMA ABORDAGEM AO COMPORTAMENTO DE LEALDADE.....	145
FATORES DETERMINANTES DA INOVAÇÃO NAS ATIVIDADES EM CURSO E ABANDONADAS: UM COMPARATIVO INTERNACIONAL DAS PME.....	107	DETERMINANTES DA SATISFAÇÃO NO SETOR AGRÍCOLA.....	146
A INFLUÊNCIA DO COMPORTAMENTO INOVADOR E DOS SUPORTES DE GESTÃO E ORGANIZACIONAL NA INOVAÇÃO NUMA UNIDADE LOCAL DE SAÚDE	108	O IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NA INTENÇÃO DE COMPRA	147
SUSTENTABILIDADE MULTIDIMENSIONAL EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	109	O NERD ENQUANTO CONSUMIDOR DE CULTURA POP	148
IMPLEMENTAÇÃO DE UM LABORATÓRIO DE <i>BIG DATA</i> PARA PROCESSAMENTO DE DADOS EM <i>BATCH</i> E <i>STREAMING</i>	110	ANTECEDENTES DAS INTENÇÕES DE CHURN NO SETOR DAS TELECOMUNICAÇÕES FIXAS EM PORTUGAL	149
EXTRAÇÃO DE CONHECIMENTO ATRAVÉS DE <i>DATA MINING</i> : OBTENÇÃO DE REGRAS DE ASSOCIAÇÃO NUM <i>DATASET</i> PÚBLICO.....	111	DETERMINANTES DA SATISFAÇÃO E DA LEALDADE DOS ESTUDANTES INTERNACIONAIS: UMA ANÁLISE MULTIGRUPOS.....	150
SOFTDIGITAL-CONTRIBUTO PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.....	112	ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS	151
JOVENS INVESTIGADORES EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS	113	PERFORMANCE FINANCEIRA E DESEMPENHO LOGÍSTICO NO CONTEXTO EMPRESARIAL	152
UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA - ESTRATÉGIA E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS	114	RECURSOS HUMANOS	153
A RE-INTERNACIONALIZAÇÃO DE UMA PME NA REGIÃO DO RIBATEJO ESTUDO DE CASO.....	115	PRÁTICAS DE SOCIALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL, MOTIVAÇÃO, SATISFAÇÃO E INTENÇÃO DE SAÍDA NUMA GRANDE EMPRESA INDUSTRIAL	154
MULHERES EXECUTIVAS E EMPREENDEDORAS: DESAFIOS DA SUA INTEGRAÇÃO NO CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS.....	116	FONTES DE INFORMAÇÃO DE RECRUTAMENTO, EMPLOYER BRANDING E ATRATIVIDADE ORGANIZACIONAL.....	155
IMPACTO DOS PROGRAMAS NACIONAIS DE FORMAÇÃO DE TREINADORES NO PERFIL DE LIDERANÇA DE TREINADORES DE FUTEBOL DE FORMAÇÃO: COMPARAÇÃO DO MODELO PORTUGUÊS E ESPANHOL	117	IDENTIFICAÇÃO DE COMPETÊNCIAS DE LIDERANÇA: ESTUDO DE CASO NAS UNIDADES DA POLÍCIA JUDICIÁRIA PORTUGUESA.....	156
A INFLUÊNCIA DO COMPROMETIMENTO COM A CHEFIA DIRETA NO SILÊNCIO ORGANIZACIONAL: O EFEITO MEDIADO DO COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL	118	OS EFEITOS DAS RELAÇÕES NO TRABALHO NO BEM-ESTAR AFETIVO, ENGAGEMENT E BURNOUT DOS TERAPEUTAS OCUPACIONAIS	157
THE IMPACT OF COUNTRY'S ECONOMIC FACTORS IN HOUSE PRICES: THE CASE OF PORTUGAL	119	A IMPORTÂNCIA DO MARKETING INTERNO NO COMPROMETIMENTO E DESEMPENHO DOS COLABORADORES: O PAPEL MEDIADOR DA FELICIDADE	158
O CONTEXTO DO <i>GLOBAL INNOVATION INDEX</i> : UMA PERSPETIVA IBÉRICA.....	120	A TRANSFERIBILIDADE DA FORMAÇÃO DO CONTEXTO MILITAR PARA O CONTEXTO CIVIL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NA FORÇA AÉREA PORTUGUESA.....	159
DAS POLÍTICAS PÚBLICAS À ATRAÇÃO E FIXAÇÃO DOS JOVENS NA REGIÃO TRANSMONTANA	121	ANÁLISE CRÍTICA SOBRE AS PRINCIPAIS DIMENSÕES DO MODELO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO MILITAR CONTRATADO. O CASO DAS FORÇAS ARMADAS PORTUGUESAS	160
CAMINHANDO PARA A INTEROPERABILIDADE ORGANIZACIONAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: ONDE ESTAMOS? ANÁLISE DE DUAS MEDIDAS SIMPLEX	122	A RELAÇÃO ENTRE OS ESTILOS DE LIDERANÇA, A SATISFAÇÃO E O ESFORÇO EXTRAORDINÁRIO: ESTUDO DE CASO DOS PILOTOS DE LINHA AÉREA	161
IMPACTO DOS VEÍCULOS ELÉTRICOS NO CONSUMO DE ENERGIA PORTUGUÊS	123	REDES SOCIAIS E RECRUTAMENTO <i>ONLINE</i> : UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM EMPRESAS PORTUGUESAS	162
RELAÇÕES DE PODER EM ACORDOS DE COOPERAÇÃO E FRANCHISING.....	124	TURISMO	163
EMPREENDEDORISMO E COMPETITIVIDADE: APLICAÇÃO DE UMA ANÁLISE DE <i>CLUSTER</i>	125	REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE TURISMO INTELIGENTE.....	164
PLANEAMENTO DA VERTENTE ESTRATÉGICA DE MARKETING APLICADO AO CONTEXTO DE UMA BARBEARIA.....	126	A PERCEÇÃO DO TURISTA INTERNACIONAL FACE À IMAGEM DO DESTINO: UM ESTUDO EMPÍRICO APLICADO À CIDADE DE LUANDA	165
DETERMINANTES DO PREÇO DA CASTANHA EM PORTUGAL	127	MEASURING NATURE TOURISM FIRMS' PRODUCTIVITY	166
A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E CULTURAL NOS PROCESSOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO: UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA	128	O IMPACTO DA "CIDADE EUROPEIA DO DESPORTO" NA CIDADE DE BRAGA.....	167
THE INFLUENCE OF ECOLOGICAL CONCERN ON GREEN PURCHASE BEHAVIOR.....	129	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	168
VANTAGEM COMPETITIVA NO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA A EMPRESAS DO SETOR LOCALIZADAS NO LITORAL NORTE DE PORTUGAL	130	DESPOBLACIÓN EN EL ÁMBITO RURAL EN GALICIA Y ASTURIAS. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN A NIVEL MUNICIPAL.....	169
MARKETING	131	CONTABILIDAD	170
DETERMINANTES DO COMPORTAMENTO DE DESCARTE E RECICLAGEM DE PRODUTOS DE MODA – UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO	132		

CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE COSTES E INDICADORES DE GESTIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL ESPAÑOLA	171
EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UN CENTRO SOCIOSANITARIO EN ESPAÑA: ESTUDIO DE UN CASO	172
CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y PERFORMANCE EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASO EN UNA PEQUEÑA EMPRESA DEL NORTE DE PORTUGAL	173
DESARROLLO REGIONAL	174
INDICADORES COMPUESTOS DE CREATIVIDAD EN LAS REGIONES EUROPEAS	175
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	176
INTELIGENCIA COMPETITIVA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	177
ADAPTATION OF THE TEXTILE INDUSTRY TO THE ECONOMY OF THE PLATFORMS	178
DOCENCIA: METODOLOGÍA Y EXPERIENCIAS DOCENTES	179
EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA A TRAVÉS DE LA GAMIFICACIÓN: EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	180
DESIGN THINKING EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITETURA	181
ABSENTISMO DE LOS ESTUDIANTES DE GADE. FACTORES DE INFLUENCIA	182
LA GAMIFICACIÓN COMO INNOVACIÓN METODOLÓGICA. EL USO DEL BREAKOUT EDUCATIVO EN LA ASIGNATURA ECONOMÍA DE BACHILLERATO	183
REFORZAR LA IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE "SOCRATIVE" EN EL APRENDIZAJE DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	184
LOS SERIOUS GAMES ENTRAN EN LAS AULAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INNOVANDO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE ECONOMÍA	185
ECONOMÍA SOCIAL	186
ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA Y DESEMPEÑO DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS: ANÁLISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN	187
EMPRESAS SOCIALES: EVALUACIÓN DE SU IMPACTO SOCIAL Y RENDICIÓN DE CUENTAS	188
POSIBILIDADES DE FORMALIZAR LA ECONOMÍA INFORMAL EN LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS: LOS VIVEROS DE EMPRESAS	189
UNA REVISIÓN GLOBAL DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	190
ANÁLISIS DE LA PREDICCIÓN DE LOS MODELOS Z EN LOS CEE DE GALICIA	191
EMPRENDIMIENTO	192
COMPETENCIAS EMOCIONALES E INTENCIÓN EMPRENDEDORA	193
EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍAS DE EFICIENCIA: INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y GÉNERO EN UNA UNIVERSIDAD ECUATORIANA	194
PROYECTOS RECEPTORES DE INVERSIÓN ÁNGEL: PERFIL Y VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO TRANSFERIDO	195
IMPORTANCIA DE LAS ASPIRACIONES SOBRE EL BIENESTAR PERCIBIDO POR LOS FRANQUICIADORES	196
EMPRESA FAMILIAR	197
ALVEAR S.A. GÉNESIS Y DESARROLLO DE UNA EMPRESA FAMILIAR EN 8ª GENERACIÓN	198
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	199
PROACTIVE MANAGERS: TRUE ACCOUNTABILITY OR SIMPLE REPUTATION SEARCH (WASHING)	200
GESTIÓN DE LA ÉTICA CORPORATIVA: UNA REVISIÓN GLOBAL	201
CLUES ON CEO LETTERS IN RELATION TO CEO PERFORMANCE	202
LA CO-CREACIÓN DE VALOR CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO NO LUCRATIVO: PROPUESTA DE MEDIDA	203
CORPORATE GOVERNANCE MECHANISMS, CSR AND FINANCIAL PERFORMANCE: A STUDY ON TECHNOLOGICAL EUROPEAN FIRMS	204
LA APUESTA DEL CORPORATE COMPLIANCE PARA ABORDAR LOS DELITOS MEDIOAMBIENTALES EN LAS EMPRESAS	205
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y SU COMUNICACIÓN, EN LAS COOPERATIVAS OLEÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA	206
¿INFLUYE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA RSE?	207
FINANZAS	208
THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON HOUSEHOLD DEBT: THE SPANISH CASE	209
LA VERIFICACIÓN DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD Y SU IMPACTO EN LOS PRECIOS BURSÁTILES	210
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND INVESTMENT STRATEGIES. THE PROFITABILITY OF USING FIVE-FACTOR FAMA-FRENCH ALPHAS	211

VALUE INVESTING. APLICACIÓN A FONDOS DE INVERSIÓN	212
PROVISIONES BANCARIAS Y MANEJO DE UTILIDADES: EL CASO DE CHILE	213
SELECTING MUTUAL FUNDS USING QUANTITATIVE AND ANALYST RATINGS	214
ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ELÉCTRICA EN ESPAÑA ENTRE LOS AÑOS 2010 Y 2017	215
OPTIMAL PORTFOLIO ALLOCATION DECISIONS BASED ON A COPULA-ADCC-GARCH APPROACH	216
LA GESTIÓN DEL CIRCULANTE Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ELÉCTRICA EN ESPAÑA ENTRE LOS AÑOS 2010 Y 2017	217
A NEW WAY OF PRICING IN THE INSURANCE LIFE	218
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	219
OBSTACLES TO INNOVATE, INNOVATIVE ACTIVITY, AND PROPENSITY TO INNOVATE	220
DIAGNÓSTICO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS EXTREMEÑAS: EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	221
BIBLIOMETRÍA Y ALTMETRICS: UNA APLICACIÓN PARA ESTUDIANTES DE DOCTORADO DEL CAMPO DE LA EDUCACIÓN	222
ACCESIBILIDAD WEB WCAG 2.1. ¿ESTÁN PREPARADOS LOS AYUNTAMIENTOS?	223
IMPLEMENTATION OF CIRCULAR ECONOMY FOR THE EVALUATION OF SUSTAINABILITY IN WASTE MANAGEMENT ON THE UNIVERSITY CAMPUS OF LOME (TOGO)	224
SELF-KNOWLEDGE IN PERSONAL PLANNING FOR RETIREMENT SUSTAINABILITY	225
UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN HACIA LA CIENCIA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y SU ACTIVIDAD INNOVADORA	226
JÓVENES INVESTIGADORES EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	227
LAS MOTIVACIONES DEL ECOTURISTA EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS. EL CASO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE MONFRAGÜE (ESPAÑA)	228
EXPLORING TOURISTS' INTENTION TO USE SMARTPHONES WHEN SHOPPING IN A DESTINATION	229
¿CONSTITUYE LA FILOSOFÍA TQM UN DRIVER DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS EN LA EMPRESA?	230
ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL TURISMO NÁUTICO	231
RETHINKING ORGANIZATIONS: THE POWER OF ALTRUISM	232
MARKETING	233
LOS PRODUCTOS LOCALES DE ALIMENTACIÓN FRESCA: ANÁLISIS DE SU RELACIÓN CON LAS DIETAS BASADAS EN VEGETALES	234
ANÁLISIS EMPÍRICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN DE COMPRA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	235
EFFECT OF CONSUMER SUPPORT FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON PURCHASE INTENTION OF SPECIALTY COFFEE	236
CONDUCTUCAS EWOM: ¿QUÉ FACTORES CONTRIBUYEN EN LA CREACIÓN, BÚSQUEDA Y/O TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN EN RR.SS.?	237
LA CAPACIDAD DINÁMICA DE INNOVACIÓN: MEDIACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE INCREMENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES EN TIEMPOS DE CRISIS ECONÓMICA	238
BEHAVIOURAL INTENTION TOWARDS CHATBOTS: SUITABILITY OF UTAUT2 MODEL	239
DE LO SALUDABLE A LO SUSTENTABLE: DIMENSIONES CLAVE PARA DISEÑAR PROPUESTAS DE VALOR EN LOS RESTAURANTES ECOLÓGICOS	240
REVELANDO EL MISTERIO: FACTORES DETERMINANTES PARA LA RELEVANCIA DE MERCADOS TRADICIONALES EN MERCADOS EMERGENTES	241
IMPORTANCIA DEL ASOCIACIONISMO PARA EL COMERCIO DE LAS CIUDADES: CASO DE LA RIOJA (ESPAÑA)	242
INFLUENCIA DE LOS DESCUENTOS Y LOS REGALOS EN REDES SOCIALES SOBRE EL BRAND EQUITY DEL PATRIMONIO CULTURAL DE UN DESTINO	243
¿QUÉ EXPLICA LA SATISFACCIÓN CON EL SITIO WEB DE LOS CONSUMIDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ONLINE?	244
LA EXPERIENCIA DE LA VISITA A EMPRESA COMO EXPERIENCIA DE MARCA Y EL WOM FAVORABLE: LA CONFIANZA E IDENTIFICACIÓN	245
AN EMOTION-BASED TYPOLOGY OF MOBILE SERVICE USERS	246
EL GREENWASHING O COMO DESTAPAR ESTRATEGIAS COMERCIALES DE VENTAS FALSAS QUE SE APOYAN EN UNA FILOSOFÍA "VERDE"	247
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	248
LA VIRTUALIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS EN LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA	249

FACTORES CLAVE EN LA SOSTENIBILIDAD DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y PANEL DE EXPERTOS	250	RELEVANCIA DE LOS EVENTOS CULTURALES EN LAS RUTAS CATALOGADAS COMO ITINERARIOS CULTURALES. LAS RUTAS EUROPEAS DEL EMPERADOR CARLOS V	257
RECURSOS HUMANOS	251	¿QUIÉN TOMA LAS DECISIONES EN TURISMO? UNA CUESTIÓN DE PERCEPCIÓN	258
LA APARICIÓN DE LA CIBER-PEREZA EN ESPACIOS DE TRABAJO MASIFICADOS: UN ESTUDIO EN EMPLEADOS DE OFICINAS ABIERTAS.....	252	TURISMO EDUCATIVO Y LA CULTURA DEL OLIVAR	259
LAS NUEVAS GENERACIONES Y LA RETENCIÓN DEL TALENTO COMO TENDENCIA DE ANÁLISIS DEL COMPROMISO ORGANIZACIONAL Y EL CONTRATO PSICOLÓGICO	253	AUTODIAGNOSTIC OF THE CITY OF BILBAO AS A SMART TOURIST DESTINATION	260
TURISMO	254	MODELO DE BUENAS PRÁCTICAS DE MARKETING DIGITAL EN DESTINOS TURÍSTICOS.....	261
EFFECTO DE LA CALIDAD GLOBAL DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN LA CALIDAD DE VIDA DEL TURISTA	255	PROPUESTA DE ESTUDIO DEL PERFIL DEL OLEOTURISTA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADORA A PARTIR DE LA LITERATURA SOBRE EL TURISTA GASTRONÓMICO	262
ACTITUD DE LOS RESIDENTES ANTE EL TURISMO EN FUNCIÓN DE SUS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.....	256	LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL TURISMO SOSTENIBLE	263

DOCENCIA: METODOLOGÍA Y EXPERIENCIAS DOCENTES

DESIGN THINKING EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

José-Ángel Miguel Dávila, jam.davila@unileon.es, Grupo de Investigación en Dirección de Empresas, Facultad CC. Económicas y Empresariales, Universidad de León

Enrique Acebo, e.acebo@unileon.es, Facultad CC. Económicas y Empresariales, Universidad de León

Liliana Herrera, liliana.herrera@unileon.es, Grupo de Investigación en Dirección de Empresas, Facultad CC. Económicas y Empresariales, Universidad de León

RESUMEN: El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) requiere la implementación de nuevas técnicas educativas capaces de desarrollar las competencias que los estudiantes necesitarán en su futuro profesional. Para conseguir esto, la comunidad docente ha planteado diferentes metodologías entre las que destaca el *Design Thinking*. El *Design Thinking* es una técnica que ha sido adoptada tanto por empresas como por universidades para promover competencias transversales como la creatividad, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. La popularidad de la metodología de *Design Thinking* ha generado un amplio número de trabajos que recogen estas experiencias. El objetivo de este trabajo es clarificar las principales experiencias en las que se ha aplicado la metodología del *Design Thinking* en la Educación Superior a través de una revisión de la literatura. Esto ayudará a asentar los fundamentos principales y a desarrollar una aplicación sistemática de esta metodología.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje, Educación Superior, *Design Thinking*, Revisión Sistemática Literatura.

ABSTRACT: The European Higher Education Area (EHEA) requires the implementation of new educational techniques capable of developing the skills that students will need in their professional future. To achieve this, the teaching community has proposed different methodologies, among which Design Thinking stands out. Design Thinking is a technique that has been adopted by companies and universities to promote transversal skills such as creativity, teamwork and critical thinking. The popularity of Design Thinking methodology has generated a large number of scientific works. The objective of this work is to clarify the main experiences in which Design Thinking in Higher Education has been applied through a review of the literature. This will help establish the main foundations and develop a systematic application of this methodology.

KEYWORDS: Learning, Higher Education, Design Thinking, Systematic Literature Review.