

# El comercio exterior de Castilla y León

## Especialización productiva y geográfica

María Pilar Sierra Fernández\*  
Almudena Martínez Campillo\*\*

*El comercio exterior de Castilla y León, entre 1992-2005, ha crecido de forma relevante y con una estructura más equilibrada que para el conjunto nacional. Concentrándose en un número limitado de secciones, en la que el sector de la automoción desempeña un papel esencial, y en un escaso número de países de destino, fundamentalmente en el ámbito de la Unión Europea, dentro de la que se está produciendo una incipiente apertura hacia los diez nuevos países ampliados del gran espacio comunitario.*

**Palabras clave:** comercio exterior, grado de apertura, balanza comercial, dependencia importadora, comercio intraindustrial, comercio intracomunitario.

**Clasificación JEL:** F13

### 1. Dinámica del comercio exterior de Castilla y León

*El crecimiento experimentado por el comercio regional, entre 1992 y 2005, se ha producido de forma irregular (Gráfico 1), de forma que en la década de los noventa, se potencio el comercio exterior de Castilla y León, creciendo por encima de la media nacional; mientras en el último quinquenio dicho crecimiento ha perdido fuerza e incluso ha cedido representatividad; lo que nos permite clasificarlo en varias etapas diferenciadas:*

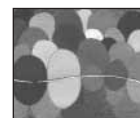
- En el período 1992-1994 se produce una fuerte expansión tanto de las exporta-

ciones como de las importaciones. Las exportaciones crecen en tan solo dos años en un 58 por 100 acumulado, por un valor de 1.332,93 millones de euros, al pasar de 2.268,35 a 3.601,28 millones de euros. También las importaciones, aunque en menor medida, experimentaron un incremento notable, cifrado en 1.275,65 millones de euros, con un incremento del 51 por 100. Estos incrementos consolidaban la tendencia que se había iniciado en 1986, tras la apertura de la economía española a la Unión Europea, y que había permitido la reducción total de la protección exterior, frente a sus socios europeos, y por la eliminación definitiva de barreras arancelarias a los productos manufacturados.

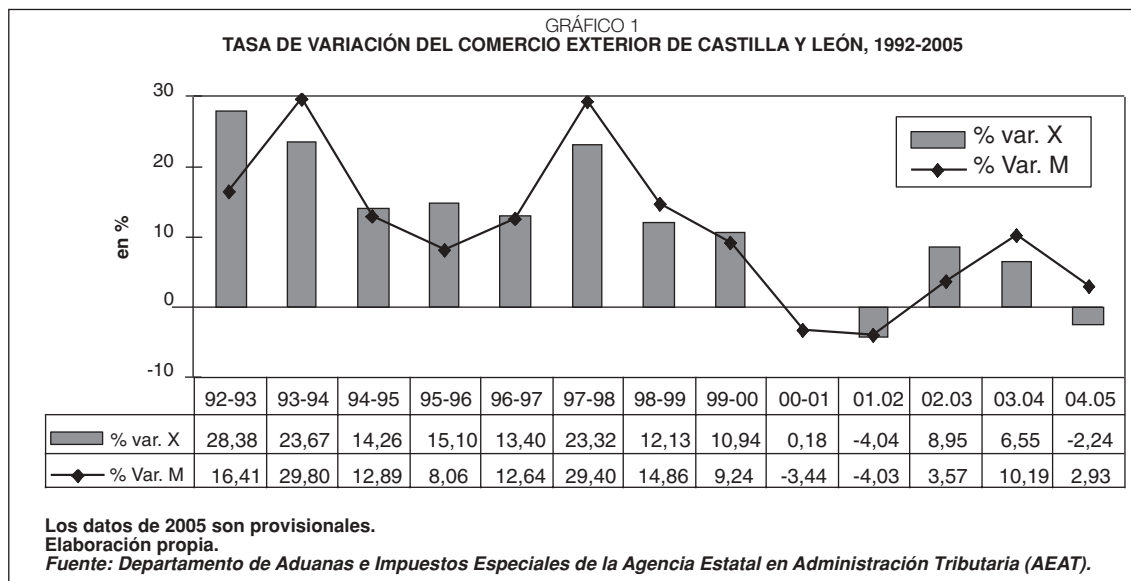
- A continuación, en 1994 se modera el crecimiento y se da paso a un período de consolidación de flujos comerciales internacionales, tanto en la exportación co-

\* Profesora titular de Universidad. Universidad de León, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

\*\* Profesora titular interina. Universidad de León, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



COLABORACIONES



mo en la importación. Así, entre 1997 y 1998, se produjo *un breve relanzamiento del comercio*, especialmente de las importaciones regionales, que crecieron en un 29,4 por 100, frente al 23,32 por 100 de las exportaciones.

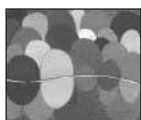
Con el anuncio de la zona euro, y en plena fase de fuerte crecimiento de la economía española, se produce *un frenazo en esta tendencia creciente* de comercio exterior de Castilla y León, debido, principalmente, a la desaceleración de sus principales mercados de destino (Francia, Alemania, etcétera); *iniciándose, entonces, un proceso de reducción de los flujos*, que alcanza su mínimo entre 2001 y 2002, en los que la tasa de variación se presenta negativa. La caída de las exportaciones fue ligera, puesto que no llegó al 5 por 100, mientras que las importaciones se redujeron en mayor medida, puesto que el porcentaje de reducción, en dos años, se cifró en un 8 por 100, al pasar de 8.416,08 a 8.126,34 millones de euros.

En 2002 se producía un frágil punto de inflexión que devolvió temporalmente al comercio exterior de Castilla y León a una *senda de crecimiento muy moderado*. Sin embargo, en el último año con datos,

2005, tanto exportaciones como importaciones se han vuelto a debilitar, con especial incidencia de las ventas en el exterior.

*Las empresas de Castilla y León casi han cuadruplicado el volumen de sus exportaciones* (al pasar de 2.268,35 a 8.989,49 millones de euros) y *han triplicado las importaciones* (puesto que de los 2.496,8 millones de euros negociados en 1992 se han llegado a alcanzar los 9.160,47 a finales de 2005); *creciendo, en ambos casos, por encima de la media nacional*. Y este mayor crecimiento le ha permitido a la región castellano-leonesa *incrementar ligeramente su cuota en el mercado nacional de exportaciones* (al pasar de representar un 5,67 por 100 a un 5,86 por 100 del total, como se recoge en el Cuadro 5), aunque sigue realizando *una pequeña aportación al conjunto de la balanza comercial española* (en 2005, la suma de exportaciones e importaciones regionales representaba el 4,72 por 100 respecto del total nacional).

No se puede establecer, con carácter general, un modelo definitivo de comercio para Castilla y León, puesto que en el período analizado, la mitad de los años el valor de lo exportado superó al de lo importa-



COLABORACIONES

CUADRO 1 INDICADORES MACROECONÓMICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN y ESPAÑA								
Indicadores globales	1992		1999		2004		2005	
	C y L	España	C y L	España	C y L	España	C y L	España
Exportaciones (millones euros) .....	2.268,35	40.012,70	7.426,93	104.788,6	9.221,64	146.460,4	8.989,49	153.559
Importaciones (millones euros).....	2.496,80	61.330,00	7.704,33	139.093,7	8.955,96	207.130	9.160,47	231.372
Saldo Comercial (millones euros).....	-228,45	-21.317,3	-277,41	-34.305,1	265,68	-60.669,6	-170,98	-77.812
Cobertura (X <sub>t</sub> /M <sub>t</sub> ) .....	90,85	65,24	96,40	75,34	102,97	70,7	98,13	66,4
PIB pm (millones euros) .....	20.920,78	355.228,1	32.563,37	565.419,0	45.290,3*	837.316*	48.894(1)	904.323(1)
Exportaciones porcentaje s/PIB.....	10,80	11,26	22,80	18,53	20,36	17,49	18,38	16,98
Importaciones porcentaje s/PIB.....	11,90	17,27	23,70	24,60	19,77	24,74	18,73	25,58
Saldo Comercial porcentaje s/PIB.....	-1,09	-6,00	-0,85	-6,07	0,59	-7,25	-0,35	-8,60
Grado de Apertura (X <sub>t</sub> /M <sub>t</sub> )/PIB.....	22,77	28,53	46,47	43,13	40,14	42,23	37,12	42,56

(\*) : Datos provisionales  
 (1): 1ª estimación. Precios corrientes. Base 2000. Los datos exportaciones e importaciones de 2005 son provisionales.  
 Elaboración propia.  
 Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT y Contabilidad Nacional de España.

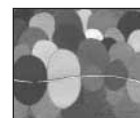
do, y durante la otra mitad ocurrió lo contrario. En consecuencia, la balanza comercial ha registrado situaciones superavitarias y deficitarias. Desde 2001 hasta 2004, el superávit comercial había caracterizado sus relaciones con el exterior, cifrándose en 2004 en 295,089 millones de euros (Cuadro 1). Esta mejora de la balanza comercial coincidía con un período de ralentización del comercio exterior regional, sustentado por tanto, en un crecimiento mayor de las exportaciones que de las importaciones (la variación en 3,05 en las exportaciones superaba la experimentada por las importaciones, 2,6, como se recoge en el Cuadro 1). Sin embargo, en 2005, las relaciones comerciales con el exterior se saldan de forma negativa (170,98 millones de déficit), rompiendo con ello el satisfactorio balance de la economía de Castilla y León frente al conjunto nacional.

Por otra parte, la situación española, desde su entrada en el mercado común comunitario, ha presentado una situación radicalmente distinta. Puesto que las importaciones han liderado el comercio exterior español, y, en consecuencia, el saldo comercial ha sido ininterrumpidamente negativo; agravándose en el último quinquenio, ya que ha llegado a cifrarse a finales de 2005 en 77.812 millones de euros; lo que

implica un compromiso deudor con el exterior del 8.6 del PIB nacional (Cuadro 1).

Y en consecuencia, y a diferencia de España, que en todo el período analizado ha presentado déficit de cobertura (en 1992 se cifró en el 65,2 por 100, y después de haberse reducido hasta el 85,3 por 100 en 1997, en 2005 se ha vuelto a poner de manifiesto la mayor debilidad de la economía española, con una caída de la tasa de cobertura hasta el 66,4 por 100); *Castilla y León, ha presentado una situación estructural mucho más estabilizada*, puesto que la tasa de cobertura ha fluctuado en una horquilla cuyo mínimo se situó en el año 1992 en el 90,85 por 100, y que ha llegado en 2003 a dar cobertura en un 106,84 por 100 a las importaciones regionales.

La economía española, en su conjunto, se ha apoyado en mayor medida que Castilla y León en el sector exterior para abastecerse de bienes y mercancías y para comercializar producción nacional; es decir, *España es una economía más abierta que Castilla y León*. Así, en todo el período, el grado de apertura en bienes comercializados de España se ha situado 4-5 puntos por encima de Castilla y León (Cuadro 1). La tasa de apertura comercial de Castilla y León era del 37.12 por 100 a principios de 2006, cifra que la situaba li-



COLABORACIONES

CUADRO 2 GRADO DE CONCENTRACIÓN POR PRODUCTOS (ÍNDICE DE GINI)						
Años	Exportaciones			Importaciones		
	Castilla y León	España	C y L /España	Castilla y León	España	C y L / España
1992	59,95	28,00	2,14%	45,08	24,79	1,81%
1999	57,88	35,29	1,64%	48,96	35,26	1,39%
2004	54,06	34,62*	1,56%	49,74	33,86*	1,47%

Exportaciones FOB e Importaciones CIF del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la AEAT.  
(\*): datos finales 2003.  
Fuente: Elaboración propia.

geramente por debajo de la media nacional (42,56 por 100).

Sin embargo, entre 1992 y 2004, en media, se había producido *una apertura comercial más rápida en Castilla y León que para el conjunto nacional*. El grado de apertura exterior de la economía de Castilla y León, medido como porcentaje de los intercambios totales con el extranjero sobre el PIB, había crecido notablemente a lo largo del período, elevándose en 17 puntos en tan solo estos doce años, puesto que había pasado de representar el 22,77 del PIB en 1992 a significar el 40,14 del PIB en 2004. Mientras que para el caso español, dentro de un crecimiento notable, tan solo se había ganado 15 puntos, puesto que se había pasado de que los flujos con el exterior se cifrasen en el 28,529 del PIB a representar el 42,23 del PIB en 2004. El último año, en ambos casos se denota una desaceleración de la demanda externa, si bien la reducción de protagonismo del sector exterior en la economía de Castilla y León resulta mucho más acusada que para el conjunto nacional (así, en 2005, el sector exterior ha pasado a representar el 37,12 por 100 del PIB regional, con una pérdida de tres puntos sobre el año 2004).

## 2. Análisis sectorial del comercio de bienes y servicios

Para obtener una adecuada comprensión del fenómeno de comercio exterior es preciso analizar no sólo el volumen de

mercancías exportadas e importadas, sino también la concentración de las mismas. Cuanto más concentrado se encuentre el comercio en unos pocos bienes, tanto más vulnerable será la región a todo tipo de perturbaciones externas, sean positivas o adversas.

Con el fin de establecer si el grado de concentración es mayor o menor en Castilla y León que para el conjunto español se utilizó el coeficiente de Gini-Hirschman (1), sobre el conjunto de las 22 secciones que figuran en el Cuadro 3.

Como resultado se constató que, tanto en el caso español como en Castilla y León, *el comercio exterior presentaba un elevado grado de concentración* (a principios de 2004, el índice se situaba por encima del 30 en ambos casos). Sin embargo, *el grado de concentración de Castilla y León, tanto en exportaciones como importaciones, era notablemente superior al de España*. Por tanto, las exportaciones de la región castellano-leonesa han sido

(1) Este coeficiente es el más utilizado en el análisis de la concentración en el comercio exterior.

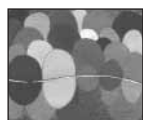
$$\text{Exportaciones: } C_{jx} = \sqrt{\left(\frac{X_{ij}}{X_j}\right)^2} * 100$$

$$\text{Importaciones: } C_{jm} = \sqrt{\left(\frac{M_{ij}}{M_j}\right)^2} * 100$$

$X_{ij}$  = exportaciones del bien  $i$  por parte de la región  $j$

$X_j$  = exportaciones totales de la región  $j$ .

Este índice oscila entre el valor máximo de 100 (significando que toda la exportación está concentrada en un solo bien) y el valor mínimo (que indica que todos los bienes aportan la misma cuota al total exportado de  $1/\text{raíz cuadrada de } N$ , siendo  $N$  el número de bienes).

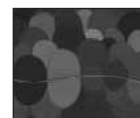


COLABORACIONES

CUADRO 3  
ESTRUCTURA MEDIA DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR SECCIONES DEL ARANCEL, 1992-2005

	Castilla y León (sección "I"/ total) (promedio en porcentaje)*		España* (sección "I"/ total) (promedio en porcentaje)*	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1 Animales vivos y productos del reino animal.....	2,81	2,77	6,95	3,98
2 Productos del reino vegetal .....	1,20	2,28	1,27	3,33
3 Grasas y aceites, productos su desdoblamiento, ceras. . .	0,05	0,22	4,55	0,47
4 <i>Productos alimenticios, bebidas y tabaco</i> .....	3,70	2,02	4,01	4,09
5 Productos minerales.....	0,35	0,48	7,57	13,02
6 Productos de las industrias químicas y derivadas .....	6,34	8,66	4,90	9,56
7 Materias plásticas artificiales. Caucho y sus manufacturas	7,67	6,07	0,88	4,40
8 <i>Pieles, cueros y sus manufacturas</i> .....	0,33	0,29	0,78	0,85
9 <i>Madera, corcho y sus manufacturas</i> .....	0,29	0,92	2,67	1,11
10 <i>Papel, sus materias primas y manufacturas</i> .....	1,35	1,50	4,08	2,56
11 <i>Materias textiles y sus manufacturas</i> .....	0,68	1,67	1,79	4,97
12 <i>Calzado, sombrerería, paraguas, plumas artificiales</i> .....	0,05	0,07	3,12	0,62
13 <i>Manufacturas de piedra, cemento,... Cerámica, vidrio</i> .....	1,47	1,08	0,45	1,01
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos.....	0,01	0,07	8,44	0,55
15 Metales comunes y sus manufacturas.....	5,42	8,39	15,31	7,31
16 Máquinas y aparatos, material eléctrico.....	14,03	19,21	25,92	20,48
17 Material de transporte.....	52,64	41,37	1,21	16,27
18 Óptica, fotografía y cine. Aparatos de precisión.....	0,14	1,22	0,09	2,86
19 <i>Armas y municiones</i> .....	0,07	0,08	1,92	0,05
20 Mercancías y productos diversos.....	0,65	1,34	0,04	1,80
21 Objetos de arte para colecciones y antigüedades .....	0,01	0,01	1,32	0,46
22 No clasificados .....	0,88	0,32	6,95	3,98
<b>Total</b> .....	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

(\*): El promedio recoge datos en el caso español entre 1994 y finales de 2005.  
Los datos de 2005 son provisionales  
Elaboración propia.  
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la AEAT.



COLABORACIONES

mucho más vulnerables a los acontecimientos externos adversos, y por otra parte, las importaciones han dependido en mayor medida del entorno extranjero. Es decir, *la composición sectorial del comercio exterior de Castilla y León está mostrando mayor debilidad que para el conjunto nacional.*

*Tanto en el caso español como en el de Castilla y León, las exportaciones están más concentradas que las importaciones.* Por tanto, es mayor la debilidad que muestra la estructura productiva española y regional, cuya facturación en países extranjeros se concentra en un grupo determinado de productos y sectores, frente a unas importaciones un poco más diversificadas y en menor medida dependientes del exterior. Es decir, el grado de dependencia externa es menor que el grado de vulnerabilidad.

Sin embargo, está aumentando la vul-

nerabilidad de las importaciones en Castilla y León (al elevarse el índice en 10,33 puntos, puesto que ha pasado de situarse en 45,08 a 49,74 en estos doce años), mientras las exportaciones están diversificándose, y por tanto disminuyendo su nivel de concentración (el índice se ha rebajado de 59,95 a 54,06). En el caso español, en cambio, se está complicando la vulnerabilidad del conjunto del comercio exterior, puesto que está creciendo el índice de Gini tanto en las exportaciones como en las importaciones.

Con la aplicación del anterior índice se ha obtenido una aproximación fundamental para conocer el grado de concentración del comercio exterior de Castilla y León, pero, de forma genérica. Por tanto, ha sido preciso desagregar los datos y analizar con más detalle las secciones arancelarias.

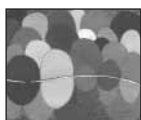
Observando la estructura media de las

exportaciones por secciones del arancel entre 1992 y 2005 (Cuadro 3) se verificó que la concentración que el índice de Gini había determinado se ha plasmado en una especialización del comercio regional en escasas secciones arancelarias. En concreto, en torno a cinco que actúan como principales motores del comercio exterior regional (material de transporte, maquinas y aparatos eléctricos, metales comunes, materias plásticas y caucho, productos químicos). *Entre 1992 y 2005, estas cinco secciones han totalizado, en promedio, el 86,1 por 100 del conjunto de exportaciones regionales, y el 83,7 de las importaciones de Castilla y León.*

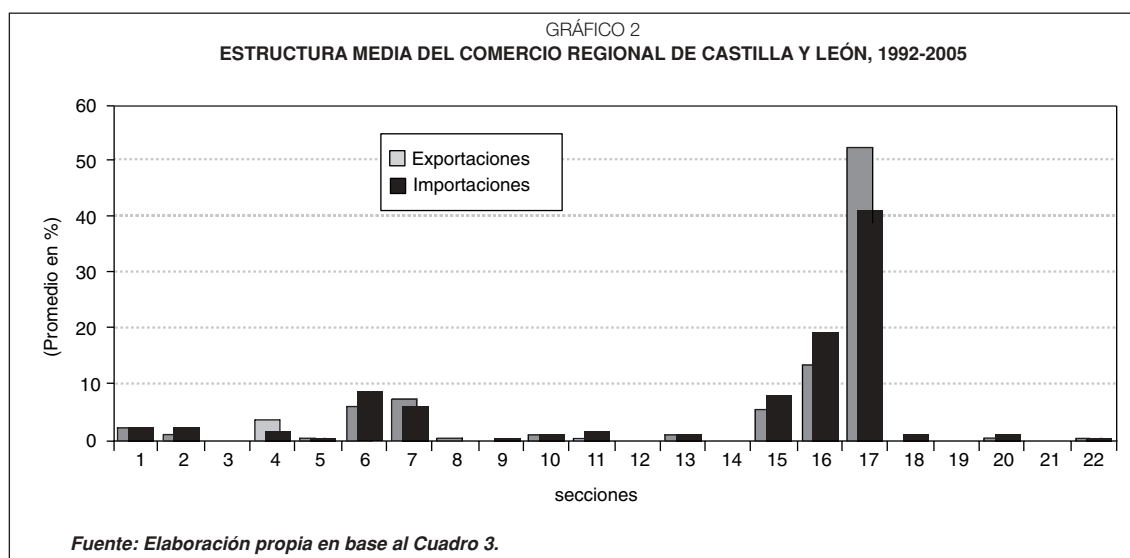
Por secciones arancelarias, como se puede observar en la Cuadro 3 y el Gráfico 2, en promedio, destaca la sección número 17, material de transporte, que ha aportado en estos doce años más de la mitad de la cuota exportadora (el 52,64 por 100) y ha implicado el 41,37 por 100 de la media de las importaciones regionales. A una distancia considerable, le siguen la sección 16 (máquinas y aparatos, material eléctrico) que ha supuesto el 14,03 por 100 de la cuota total exportadora y el 19,21 de la importadora. Después de es-

tos dos grandes grupos de comercialización internacional, se pueden destacar tres secciones manufactureras en expansión en la región: sección 7 (materias plásticas artificiales, caucho y sus manufacturas), sección 6 (productos de las industrias químicas y derivadas) y sección 15 (metales comunes y sus manufacturas).

*La parte fundamental de la exportación de bienes de Castilla y León se corresponde con productos de tecnología media-alta (productos químicos, maquinas y material eléctrico y material de transporte). El 73,01 por 100 de las exportaciones totales regionales, es decir, casi las tres cuartas partes de total, se vinculan a este tipo de manufacturas de alto valor añadido. Especialmente destaca la importancia de los vehículos de motor, la rubrica más importante de toda la exportación regional (también de la nacional) y también de la importaciones regionales. Las otras dos secciones con una representatividad notable (plásticos y caucho, metales comunes y sus manufacturas) se consideran productos de industrias de tecnología media-baja. Mientras que las secciones que se incluyen en manufacturas de tecnolo-*



COLABORACIONES



CUADRO 4  
 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR DESTINO ECONÓMICO DE LOS BIENES

Exportaciones							
Años	Consumo		Capital		Intermedios		Total
	Valor (millones €)	% respecto total	Valor (millones €)	% respecto total	Valor (millones €)	% respecto total	
1992	1.298,94	57,26	209,20	9,22	760,21	33,51	2.268,35
1999	4.281,06	57,64	1.397,83	18,82	1.748,04	23,54	7.426,92
2003	5.005,38	57,82	1.438,19	16,61	2.213,06	25,56	8.656,63
2005	4.530,3	50,39	2.023,7	22,51	2.435,4	27,09	8.989,49
Importaciones							
1992	623,16	24,96	476,97	19,10	1.396,66	55,94	2.496,79
1999	1.567,52	20,35	1.376,68	17,87	4.760,13	61,79	7.704,32
2003	1.869,12	23,14	1.178,85	14,59	5.029,89	62,27	8.077,87
2005	2.447,27	26,72	1.454,18	15,87	5.259,02	57,41	9.160,47

Importaciones CIF del Departamento de Aduanas e impuestos especiales de la AEAT.  
 2005 Datos provisionales  
 Fuente: Elaboración propia.

gía baja (4, 8, 9, 10, 11, 12,13 y 19) sólo suponen el 7,94 por 100 del total.

Similar análisis se ha establecido con las importaciones de manufacturas de Castilla y León, puesto que *los productos de tecnología media-alta suponen el 69,24 por 100 del total importado*, casi las tres cuartas partes de las importaciones realizadas desde Castilla y León. Mientras, las industrias de tecnología media-baja implicaban el 7,63 por 100 del total de las importaciones en el período 1992-2005.

Atendiendo al tipo de bienes comercializados, en relación con la naturaleza de su destino final, se ha puesto de manifiesto una *abrumadora presencia exportadora de los bienes de consumo* (50,39 por 100 del total exportado) frente a una reducida exportación de bienes intermedios y mínima de bienes de capital (Cuadro 4). Sin embargo, desde la perspectiva *importadora*, el sesgo es muy fuerte a favor de los *bienes intermedios* (concentraban el 57,41 por 100 del total importado a finales del 2003), imprescindibles en el mantenimiento de las producciones de industrias básicas de la región (automoción, químicas, manufacturas de metales, etcétera).

Para comparar la estructura de comercio exterior de la región dentro del

conjunto nacional, se elaboró el índice de evolución comparada de las exportaciones ( $IECX_{ir}$ ) y de las importaciones ( $IECM_{ir}$ ) (2) con el fin de determinar si entre 1994 y 2003, la región había ganado o no cuota de mercado en el total del comercio español.

(2) Donde:

$$\text{Exportaciones: } IECX_{ir} = \frac{\left( \frac{X_{rit}}{X_{int}} \right)}{\left( \frac{X_{ro}}{X_{no}} \right)} * 100$$

$$\text{Importaciones: } IECM_{ir} = \frac{\left( \frac{M_{rit}}{M_{int}} \right)}{\left( \frac{M_{ro}}{M_{no}} \right)} * 100$$

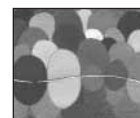
$X/M_{ir}$ : Exportaciones/ Importaciones desde la región «r» de la sección arancelaria «l» en el momento «t» (final del período)

$X/M_{int}$ : Exportaciones/ Importaciones desde la nación «r» de la sección arancelaria «l» en el momento «t» (final del período)

$X/M_{ro}$ : Exportaciones/ Importaciones totales desde la región «r» en el momento «0» (inicio del período)

$X/M_{no}$ : Exportaciones/ Importaciones totales desde la nación «r» en el momento «0» (inicio del período).

Si el índice supera el valor de 100, se puede afirmar que la región ha ganado cuota de mercado en las exportaciones / Importaciones totales del país. Si por el contrario, el valor del índice no llega a 100, la región ha perdido cuota de mercado. Cuando el índice resultante se cifra en 100 es porque la cuota en el mercado nacional se ha mantenido inalterada en el período analizado.



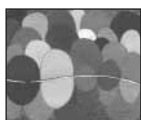
COLABORACIONES

CUADRO 5  
 EVOLUCIÓN COMPARADA DEL COMERCIO EXTERIOR REGIONAL POR SECCIONES

Sección Arancelaria	Exportaciones			Importaciones		
	Cuota 1994 ( $X_{CYL}/X_{Esp}$ ) (%)	Cuota 2005 ( $X_{CYL}/X_{Esp}$ ) (%)	Índice de Evolución Comparada (%)	Cuota 1994 ( $X_{CYL}/X_{Esp}$ ) (%)	Cuota 2005 ( $X_{CYL}/X_{Esp}$ ) (%)	Índice de Evolución Comparada (%)
1 Animales vivos y productos del reino animal.....	4,75	<b>5,50</b>	115,90	4.41	<b>3,61</b>	82,74
2 Productos del reino vegetal .....	1,14	<b>1,28</b>	112,67	4.23	<b>3,37</b>	77,38
3 Grasas y aceites animal o vegetal.....	1,25	<b>0,23</b>	18,11	2.39	<b>2,16</b>	49,46
4 Productos de las industrias alimentarias .....	4,21	<b>6,67</b>	158,52	1.68	<b>1,94</b>	44,40
5 Productos minerales.....	0,42	<b>0,53</b>	125,73	0.24	<b>0,14</b>	3,13
6 Productos químicos y conexos .....	6,28	<b>4,90</b>	78,06	5.16	<b>3,58</b>	82,12
7 Materias plásticas y sus manufacturas .....	1,45	<b>6,76</b>	465,82	12.17	<b>5,70</b>	130,65
8 Pieles, cuero, peletería y sus manufacturas.....	2,37	<b>3,01</b>	126,90	1.58	<b>1,66</b>	38,05
9 Madera, corcho y sus manufacturas.....	2,62	<b>3,04</b>	116,18	3.36	<b>3,42</b>	78,51
10 Papel, sus materias primas y manufacturas.....	2,84	<b>3,76</b>	132,01	2.72	<b>3,22</b>	73,84
11 Materias textiles y sus manufacturas.....	0,98	<b>0,86</b>	87,51	.77	<b>1,63</b>	37,46
12 Calzados, sombrerería, paraguas.....	0,12	<b>0,09</b>	77,44	0.42	<b>0,49</b>	11,31
13 Manufacturas de piedra, yeso, cemento, etc.....	3,46	<b>3,25</b>	93,97	5.22	<b>4,20</b>	96,44
14 Perlas finas, piedras preciosas, etc. ....	0,05	<b>0,40</b>	892,87	0.73	<b>0,54</b>	12,48
15 Metales comunes y sus manufacturas.....	3,17	<b>4,22</b>	133,33	5.39	<b>4,89</b>	112,05
16 Maquinas y aparatos, material eléctrico .....	3,74	<b>6,46</b>	172,95	5.65	<b>3,31</b>	75,97
17 Material de transporte .....	13,47	<b>10,89</b>	80,81	10.46	<b>9,33</b>	213,93
18 Óptica, fotografía, cine, aparatos precisión .....	0,41	<b>0,50</b>	120,93	3.65	<b>0,90</b>	20,53
19 Armas y municiones, partes y accesorios.....	0,14	<b>6,83</b>	5031,69	7.24	<b>6,41</b>	146,95
20 Mercancías y productos diversos.....	2,22	<b>2,19</b>	98,75	3.88	<b>3,45</b>	79,16
21 Objetos de arte, etc.....	0,27	<b>1,99</b>	744,08	0.02	<b>0,13</b>	3,08
22 No clasificados .....	0,15	<b>4,80</b>	3244,21	0.58	<b>5,68</b>	130,33
Media Castilla y León/España .....	5,62	<b>5,86</b>	104,38	5.10	<b>3,97</b>	90,98

Elaboración propia.

Fuente: Exportaciones FOB del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.



## COLABORACIONES

Y en consecuencia, se puede afirmar que en general y de forma muy moderada, *Castilla y León ha ganado cuota de mercado*, puesto que en 1994 las *exportaciones regionales* tan sólo significaban el 5,62 por 100 del total nacional, y en 2005 habían alcanzado el 5,86 por 100 del total de las exportaciones con origen en España. El índice de evolución comparada confirma esta ganancia de competitividad, puesto que ha crecido en un 104.38 (Cuadro 5).

El 33,99 por 100 de las secciones comercializadoras han mejorado su competitividad estructural a nivel internacional (en especial las secciones 4, 7, 15 y 16; y en menor medida la 5, 12, 18, 19, 21 y 22). El 8,93 por 100 del total exportado a nivel regional han mantenido prácticamente inalterada su cuota de mercado (secciones 13, 20, 1, 2, 9 y 10). En cambio, hay otras secciones que, entre 1994 y

2005 han perdido cuota de mercado exportadora (las secciones, de escaso impacto productivo, como la sección 3, 11, 12, 20, pero también la fundamental sección 17 —material de transporte—). En el caso de la sección 17, el índice de evolución comparada se ha cifrado en 80.81, lo que confirma una reducción en la cuota de mercado nacional, al pasar del 13,47 por 100, en 1994, al 10.89 por 100 en 2005, y por tanto un deterioro de la competitividad estructural para un sector fundamental en la economía y en el comercio exterior de Castilla y León.

Por otra parte, en cuanto a las estructuras de importación, se ha podido establecer *la reducción de cuota importadora de Castilla y León respecto al conjunto español al establecerse un índice del 90,98 por 100* (Cuadro 5). Si tenemos en cuenta que las importaciones han crecido en España, en base a los anteriores índices



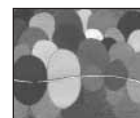
podemos afirmar que *Castilla y León no sólo no contribuyó, sino que habría inducido a una reducción en el volumen total de importaciones nacionales*, siendo otras comunidades autónomas las que han alentado especialmente su mayor crecimiento. De forma, que las importaciones regionales han seguido un modelo de crecimiento inferior al nacional.

### 3. Especialización geográfica

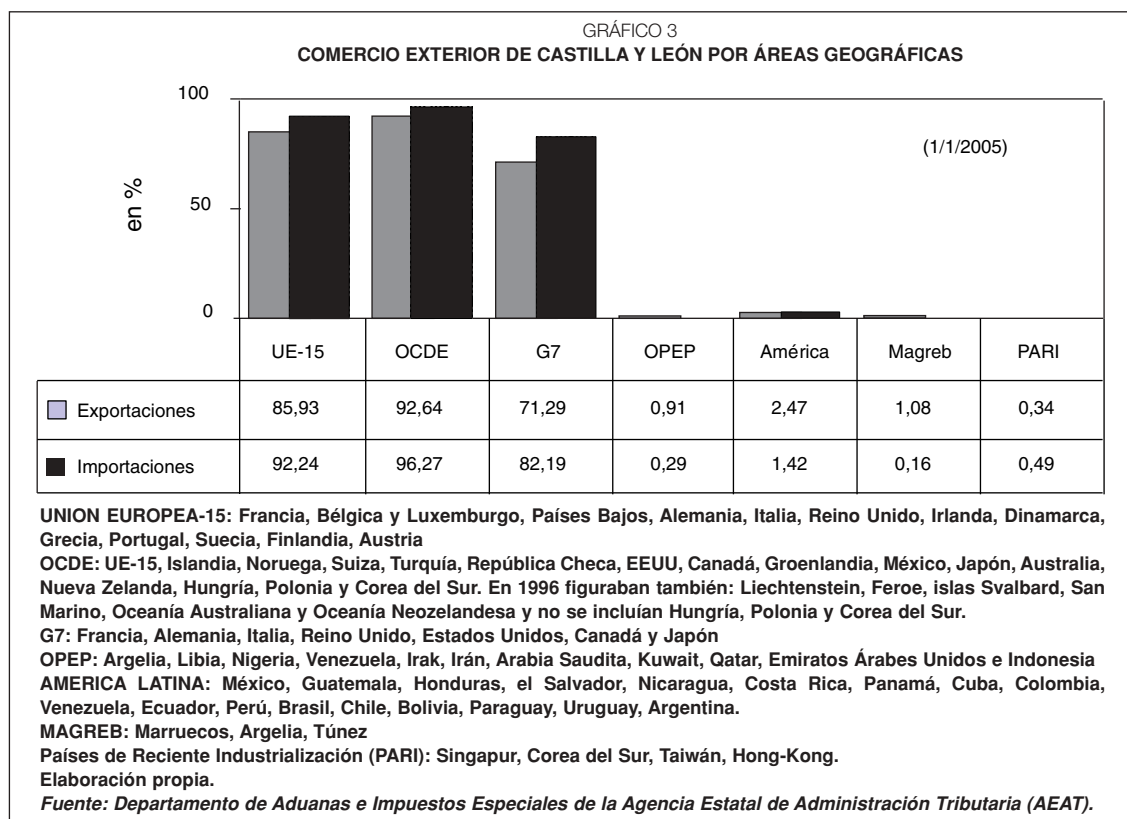
Al analizar la distribución geográfica del comercio exterior que se genera desde y hacia Castilla y León, también se ha podido constatar una *elevada concentración en los países desarrollados*, (UE-15, OCDE y G-7). Así, los países que conforman la OCDE reúnan el 92,64 por 100 de las exportaciones y el 96,27 por cien de las importaciones totales de la región (Gráfico 3). En el caso de España, resulta

mayor la diversificación geográfica, de forma que el 16,16 por 100 del total se negocia fuera de la OCDE, comprando en el exterior de los países desarrollados el 27,12 por 100 del total.

*El comercio de Castilla y León con los países desarrollados se concentra especialmente en torno a la Unión Europea-15* (Gráfico 3). De forma que a principios de 2005, los 7.754,77 y 8.101,5 millones de euros negociados representaban los mayores porcentajes (85,93 por 100 de las exportaciones y el 92,4 por 100 de las importaciones), incrementándose ligeramente al observarla ampliada, UE-25, (87,02 por 100 y 93,62 por 100 respectivamente). Por tanto, la Unión se ha constituido en una opción cotidiana como mercado de compra y de venta de productos y de inputs para España, y en particular para Castilla y León; facilitada desde 2001 con la introducción efectiva del euro, y por tanto, con la eliminación de los ries-



COLABORACIONES



gos de tipos de cambio. Al margen del bloque comunitario, tan sólo EEUU, Australia y Suiza, en el caso de las exportaciones desde Castilla y León, y Japón como origen de importaciones de Castilla y León, destacan de entre los países desarrollados.

También para el conjunto nacional, la UE-15 es esencial, pero en menor medida, y por tanto con menor grado de dependencia, puesto que las exportaciones buscaban estos destinos desarrollados en un 71,04 por 100 (15 puntos por debajo de Castilla y León), y en un 64,02 por 100 de las importaciones totales (28 puntos por debajo). *Se observa, por tanto, como el grado de dependencia y la falta de especialización por destino en el caso de Castilla y León es muy superior al conjunto español.*

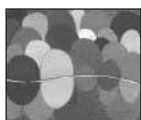
Fuera de la OCDE, Castilla y León sólo había exportado, a principios de 2005, el 7,36 por 100 del total (Gráfico 3). Y este escaso volumen se había dirigido principalmente hacia América Latina (2,47 por 100, en especial hacia México y Brasil), Turquía (1,82 por 100) y el Magreb (1,08 por 100). En el apartado de las importaciones, en los que la dependencia de los países desarrollados es aún más abrumadora, se observa cómo del 3,73 por 100 que tiene su origen en otros destinos, tan sólo destaca América Latina (1,42 por 100), China (0,62 por 100) y Turquía (0,30 por 100). Por tanto, *ninguna de estas áreas geográficas tiene una significación especial para Castilla y León.*

La aceptación voluntaria de formar parte de un espacio de integración (la Unión Europea) por parte de España, y en consecuencia, asumido por la Comunidad Autónoma de Castilla y León; la proximidad física con países limítrofes (Magreb), y la proximidad "psíquica" con América Latina, explican la práctica totalidad de las relaciones exteriores de Castilla y León.

Con el desglose del comercio entre exportaciones e importaciones se observa una diferencia importante en la dinámica evolutiva de ambas, de forma que *las exportaciones de la región se encuentran más diversificadas que las importaciones.* Y mientras las exportaciones han ampliado sus mercados destino (México, Brasil, Marruecos, Argelia, Suiza, Australia, Polonia, etcétera), las importaciones, por el contrario, siguen estando más localizadas en la *vieja Europa, con un significativo peso de países comunitarios* (República Checa, Suecia, Finlandia, Eslovenia, Polonia y Dinamarca), y escasas concesiones a países de otros continentes (Brasil, Japón).

Por otra parte, al analizar esta distribución geográfica, de forma dinámica entre 1992 y 2005 (Cuadro 6), y en base al índice de crecimiento del comercio por especialización regional, se ha constatado la consolidación del negocio exterior de Castilla y León con los países desarrollados (con la OCDE las exportaciones se habían incrementado en un 182,86 por 100 y las importaciones en menor medida, en un 173,18 por 100). La continuidad de estos volúmenes negociados por la región con estos destinos resulta fundamental para el crecimiento económico de Castilla y León, puesto que garantiza producciones ulteriores, y por tanto, empleo y bienestar futuros. Sin embargo, al observar los índices de crecimiento del comercio, se ha verificado como la mayor expansión ha tenido como origen y destino los países en vías de desarrollo (América Latina, PARI, Magreb y la OPEP), como se recoge en el Cuadro 6. Ahora bien, se corresponde con una ligera expansión, dentro de unos mínimos volúmenes negociados, como se observaba en el Gráfico 3.

Como se había anticipado, el conjunto de la Unión Europea-15 representa, con diferencia sobre otros bloques comercia-



COLABORACIONES

CUADRO 6  
 ÍNDICE DE CRECIMIENTO EN EL DESTINO Y ORIGEN DEL COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN

Áreas geográficas	Exportaciones		Importaciones	
	1996 = base 100 (crecimiento en %)	1/1/2005	1996 = base 100 (crecimiento en %)	1/1/2005
UE-15.....	100	175,73	100	174,96
OCDE.....	100	182,86	100	173,18
G7.....	100	184,47	100	170,74
OPEP.....	00	207,40	100	314,88
América Latina.....	100	239,82	100	173,94
Magreb.....	100	308,88	100	327,19
PARI.....	100	92,17	100	285,57

Elaboración propia.

Exportaciones FOB e Importaciones CIF del Departamento de Aduanas e impuestos especiales de la AEAT.

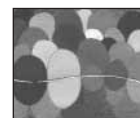
les, el área económica donde se concentra de forma más intensa el comercio exterior de Castilla y León. En concreto, las exportaciones a la Unión Europea, entre 1992 y 2005, se han movido en una franja limitada por 81,08 por 100 en 1993 y 89,63 por 100 en 1998 (Cuadro 8). Por tanto, siempre han implicado más del 80 por 100 de las ventas internacionales de las empresas de Castilla y León, situándose en promedio en un 87,19 por 100. Y las importaciones aún han tenido una mayor relevancia, puesto que nunca se han situado por debajo del 90 por 100 (concretándose en un promedio que se cifra en 92,5 por 100), y han fluctuado en una horquilla pequeña, cuyo mínimo se ha establecido en 2004, con el 91,03 por 100 del total de la importación, y el máximo corresponde al año 1998, con un 94 por 100 del total.

En consecuencia, la Unión Europea es referencia fundamental para la economía regional, e incluso, es matizable, como la

dependencia de la Unión Europea en las importaciones de Castilla y León resulta mucho más esencial que en el caso de las exportaciones, existiendo entre ellos cinco puntos de diferencia (de 87,19 a 92,5).

Tradicionalmente, los principales clientes y proveedores comunitarios, al igual que en el caso español, se encuentran en torno a cinco países, de gran potencial económico o limítrofes al territorio nacional. En torno a Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal se concentra *más de las tres cuartas partes del comercio total de Castilla y León* (Cuadro 7). En concreto, el 83,83 por 100 del total de las importaciones, y el 75,85 por 100 de las exportaciones totales.

De todos los anteriores, Francia resulta fundamental en el comercio de Castilla y León (a finales de 2005 implicaba el 52,12 por 100 de todas sus importaciones, y el 38,7 por 100 de las exportaciones totales). Alemania se constituye en el segundo mercado comunitario captador de productos



COLABORACIONES

 CUADRO 7  
 COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN CON LA UNIÓN EUROPEA, 2005

Países UE-15	Importaciones			Países UE-15	Exportaciones		
	Millones de euros	Porcentaje respecto total UE	Porcentaje respecto total		Millones de euros	Porcentaje respecto total UE	Porcentaje
Francia.....	4.774,5	56,83	52,12	Francia.....	3.023,49	38,70	33,63
Alemania.....	886,91	10,56	9,68	Alemania.....	948,11	12,14	10,55
Italia.....	666,64	7,93	7,28	Italia.....	842,29	10,78	9,37
Reino Unido....	603,92	7,19	6,59	Portugal.....	834,82	10,69	9,29
Portugal.....	507,73	6,04	5,54	Reino Unido....	799,15	10,23	8,89
Total UE-25....	8.401,21	100	91,71	Total UE-25....	7.811,84	100	86,89
Total.....	9.160,47	—	100	Total.....	8.989,49	—	100

Exportaciones FOB e Importaciones CIF del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Fuente: Elaboración propia.

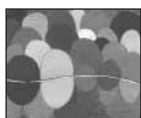
procedentes de Castilla y León, aunque muy alejado del principal socio comercial (puesto que tan sólo aglutinaba el 9,68 por 100 de las importaciones y el 10,55 por 100 de las exportaciones totales). Tanto, Francia como Alemania y Reino Unido, que sumaban la mayor parte del comercio de Castilla y León generaban un déficit en las relaciones exteriores de Castilla y León; con tasas de cobertura que denotaban la dificultad para colocar producciones en las mayores economías de la Unión Europea. Con los otros dos países fundamentales en el comercio de Castilla y León, Italia y Portugal, la cobertura es plena generándose saldos comerciales positivos a lo largo del período. Estas economías, limítrofes geográficamente, con menores niveles de bienestar y de desarrollo que los tres anteriores sumaban el 18,66 por 100 del total exportado y el 12,82 por 100 de las importaciones.

En 2004, con la incorporación de los diez nuevos socios a la Unión Europea, se oficializó el espacio UE-25. *Este cambio en los patrones comerciales, por el momento, han beneficiado a la comunidad de Castilla y León* puesto que ha sido capaz de aumentar su presencia en dichos mercados, con una importante aceleración de las exportaciones; superior al crecimiento de las importaciones con dicho área.

El volumen negociado, a principios de la década de los noventa, se limitaba a 9,42 millones de euros (exportaciones) y 11,35 millones de euros (importaciones); llegando a instalarse, a principios del año 2005, por encima de los 300 millones de euros (exportaciones) y de los 230 millones de euros en importaciones (Cuadro 8). Resultando, por tanto, en media un superávit comercial con la zona ampliada para Castilla y León; y una interesante apreciación: el comportamiento dispar en la dinámica evolutiva del comercio exterior hacia la UE-15 y la UE-10. *Mientras con la UE-15, Castilla y León, es ante todo importadora, con la UE-10 es fundamentalmente exportadora.*

Pero a pesar del fuerte crecimiento del comercio con estas áreas (las exportaciones han crecido a un ritmo 8 veces superior y las importaciones 5 veces superior a las de la UE-15), todavía estos países ocupan un porcentaje pequeño en el monto total de exportaciones (al final de 2004 suponían el 3,41 por 100 del total) e importaciones (2,59 por 100 del total), como se refleja en el Cuadro 8.

Internamente, también se produce una concentración del comercio (el 83,04 por 100 de las exportaciones y el 94 por 100 del total importado) de Castilla y León en torno a cuatro países: Polonia, República Checa, Hungría y Eslovenia. Mercados



COLABORACIONES

CUADRO 8  
DINÁMICA DE LA REPRESENTATIVIDAD DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN

Años	Millones de euros				(en porcentaje)			
	1992	1996	1999	1/1/2005	1992	1996	1999	1/1/2005
<b>Exportaciones</b>								
UE- 15 .....	2.006,0	4.219,84	6.583,90	7.754,77	88,44	89,59	88,65	83,61
UE-10 .....	9,42	56,27	141,85	313,96	0,42	1,19	1,91	3,41
UE- 25 .....	2.015,4	4.276,11	6.725,75	8.068,73	88,85	90,79	90,56	87,02
Total.....	2268,3	4.709,97	7.426,92	9.195,11	100	100	100	100
<b>Importaciones</b>								
UE-15 .....	2.276,0	4.309,8	7.183,3	8.101,5	91,16	93,66	93,24	91,03
UE-10 .....	11,35	23,82	98,46	230,35	0,45	0,52	1,28	2,59
UE-25 .....	2.287,3	4.333,6	7.281,8	8.331,9	91,61	94,18	94,52	93,62
Total.....	2.496,8	4.601,4	7.704,3	8.900	100	100	100	100

Exportaciones FOB e Importaciones CIF del Departamento de Aduanas e impuestos especiales de la AEAT.

Fuente: Elaboración propia.

mucho menos representativos para Castilla y León en sus relaciones comerciales se corresponden con países de menor desarrollo económico, con una producción de menor cuantía y un menor volumen de población: Eslovaquia, Chipre, Estonia, Letonia, Lituania, Letonia y Malta.

En resumen, Castilla y León sigue manteniendo unas amplísimas relaciones comerciales con toda la UE-25, con una superior dependencia en el aspecto importador. Dentro del área, cabe diferenciar la sobresaliente vinculación con los países limítrofes de la UE-15 (Francia, Italia, Portugal, Reino Unido), consolidada entre 1992 y 2004; pero también resulta apreciable señalar como se está produciendo una creciente apertura hacia los nuevos países ampliados, la UE-10.

#### 4. Comercio industrial e interindustrial

Cabría por último, con la perspectiva de combinar el origen/destino del comercio y los productos comercializados, apuntar como el comercio de Castilla y León es una combinación de comercio Inter-industrial e intraindustrial. Entendemos que el comercio intraindustrial es el que tiene lugar entre productos similares, por contraste con el comercio interindustrial, que implica intercambio de productos diferentes y que es explicado por las teorías tradicionales de comercio. Las explicaciones que se dan a este comercio intraindustrial radica en que también reflejan procesos de especialización entre empresas. Con ello, las empresas de países con niveles similares de desarrollo industrial se especializan en productos genéricamente iguales, pero de características distintas, lo que permite ampliar las economías de escala a los productores de ambos países.

Aplicando el índice de Grubel-Lloyd,

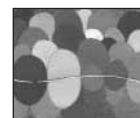
se ha verificado que el mayor nivel de comercio intraindustrial de Castilla y León se corresponde con los volúmenes negociados con los países desarrollados (el 0,72 se concentra en el área más industrializada del mundo, la OCDE). En el caso de estos países desarrollados (UE-15, OCDE y G7), el 78 por 100 de los capítulos tiene un alto índice de comercio intraindustrial, al situarse por encima del 0,71 (Cuadro 9). Mientras, que en las relaciones con el resto de áreas menos desarrolladas (OPEP, Magreb, PARI), observamos, que se reduce el IGL medio (Cuadro 9), y la mayor parte de las secciones generan un comercio Inter-industrial (por ejemplo, el IGL es de 0,33 en el Zagreb, de 0,40 en la OPEP y del 0,43 en los PARI) (3). América Latina es la que presenta un mayor valor de comercio Inter-industrial con Castilla y León, puesto que el IGL medio es el más bajo de todos, cifrándose en 0,20.

*Las relaciones comerciales que Castilla y León tiene con la Unión Europea-15, se concretan en un elevado grado de comercio intraindustrial, que se sitúa en media en el 0,71. Por encima de esta media, se sitúan sectores de tecnología media-alta (químicos, maquinaria no eléctrica, material de transporte) y otros sectores que están aplicando una tecnología me-*

(3) Aunque existen varios índices para cuantificar el comercio intraindustrial entre diferentes economías, el de Grubel-Lloyd es el más utilizado. Se calcula como a continuación se expresa:

$$I = \frac{((X_j + M_j) - |X_j - M_j|)}{(X_j + M_j)}$$

Donde  $X_j$  y  $M_j$  representan, respectivamente, las exportaciones e importaciones que del bien  $J$  realiza una determinada economía. El numerador se expresa en valores absolutos (siempre con signo +), porque de los que trata es de medir si hay mucho comercio, no si hay déficit o superávit. El rango de valores del índice se establece entre 0 y 1, de forma que cuanto más se aproxime a la unidad, mayor es la ponderación del comercio intraindustrial en el volumen total de comercio de un determinado bien.



COLABORACIONES

CUADRO 9  
COMERCIO INTRAINDUSTRIAL DE CASTILLA Y LEÓN CON LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS  
POR CAPÍTULO DEL TARIC (1/1/2004)

Capítulos TARIC	UE-15	OCDE	G7	OPEP	América Latina	Magreb	PARI
1 Ptos. Agropecuarios.....	0,74	0,75	0,79	0,97	0,27	0,16	0,11
2 Ptos. Químicos .....	0,99	0,98	0,88	0,14	0,11	0,75	0,85
3 Papel y sus manufacturas .....	0,90	0,90	0,73	0,05	0,03	0,00	0,45
4 Metales comunes y manufacturas.....	0,74	0,75	0,70	0,88	0,30	0,07	0,03
5 Maquinaria no eléctrica.....	0,90	0,91	0,89	0,00	0,11	0,00	0,18
6 Maquinaria eléctrica.....	0,30	0,32	0,22	0,83	0,07	0,97	0,18
7 Material de Transporte.....	0,90	0,88	0,92	0,00	0,00	0,00	0,14
8 Instrumentos de óptica, fotografía.....	0,20	0,23	0,15	0,00	0,09	0,12	0,94
9 Otros.....	0,74	0,76	0,70	0,72	0,82	0,86	0,98
<b>IGL medio.....</b>	<b>0,71</b>	<b>0,72</b>	<b>0,66</b>	<b>0,40</b>	<b>0,20</b>	<b>0,33</b>	<b>0,43</b>
%rubricas con IGL >0,7.....	0,78	0,78	0,78	0,44	0,11	0,33	0,33
%rubricas con IGL < 0,7.....	0,22	0,22	0,22	0,56	0,89	0,67	0,66

Elaboración propia.  
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

dia (papel y agropecuarios). Destaca el alto índice de comercio intraindustrial para los productos químicos, con un 0,99, lo que expresa casi un perfecto comercio entre productos similares con pequeñas diferencias entre ellos. También el alto índice del material de transporte se justifica en que los vehículos, y los componentes para fabricarlos, que se exportan e importan no son iguales.

Las relaciones de carácter intraindustrial entre Castilla y León y la Unión Europea-15 han presentando una tendencia creciente (Cuadro 10). En líneas generales, el IGL medio para Castilla y León se ha incrementado en estos doce años en trece puntos, puesto que se ha pasado de un comercio intraindustrial que se cifraba en un 0,61 a un 0,74 al final de 2005 (y es-

to implicaba que el 97,05 por 100 de secciones arancelarias comerciaba con la UE-15, al menos las tres cuartas partes del intercambio total). Relaciones que se está afianzando porque los sectores de tecnología media-alta (químicos, maquinaria eléctrica y material de transporte) están adquiriendo un valor crecientemente significativo en el comercio total regional.

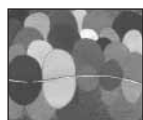
## 5. Conclusiones

Entre 1992 y 2005, las empresas de Castilla y León casi han cuatriplicado el volumen de sus exportaciones y han triplicado las importaciones. Este importante crecimiento del comercio regional, aunque se ha producido a un ritmo ligeramen-

CUADRO 10  
COMERCIO INTRAINDUSTRIAL DE CASTILLA Y LEÓN CON LA UE-15 POR CAPÍTULO TARIC

Capítulos TARIC	1993	1999	2003	2005*
1 Ptos Agropecuarios .....	0,73	0,80	0,74	0,80
2 Ptos Químicos .....	0,64	0,92	0,99	0,90
3 Papel y sus manufacturas.....	0,93	0,97	0,90	0,96
4 Metales comunes y manuf. ....	0,69	0,64	0,74	0,75
5 Maquinaria no eléctrica .....	0,46	0,81	0,90	0,93
6 Maquinaria eléctrica .....	0,38	0,27	0,30	0,35
7 Material de Transporte .....	0,74	0,90	0,90	1,00
8 Instrumentos de óptica, Fotog.....	0,02	0,07	0,20	0,15
9 Otros.....	0,90	0,85	0,74	0,85
<b>IGL medio.....</b>	<b>0,61</b>	<b>0,69</b>	<b>0,71</b>	<b>0,74</b>

Elaboración propia.  
Nota \* : los datos de 2005 son provisionales y se refieren a la Unión Europea -25.  
Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).



COLABORACIONES

te superior al de la media nacional, no ha sido suficiente para aumentar significativamente su escasa participación en la balanza comercial española. No obstante, si se ha realizado de forma más equilibrada, puesto que el saldo comercial regional ha estado en superavit los últimos cuatro años, entre 2001 y 2004, a diferencia de la situación nacional.

En pocos productos y sectores se concentra la mayor parte del comercio exterior de Castilla y León. Cinco son las secciones arancelarias (máquinas y aparatos eléctricos, metales comunes, materias plásticas y caucho, productos químicos, y especialmente material de transporte), que actúan como principales motores del comercio exterior regional.

Esta notable concentración se ha corroborado con el índice de Gini, revelándose una concentración muy superior del comercio regional frente al nacional. Por tanto, las exportaciones de la región castellano-leonesa son mucho más vulnerables a los acontecimientos externos adversos que en su conjunto para España, y por otra parte, las importaciones dependen en mayor medida del entorno extranjero.

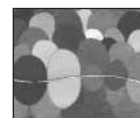
Geográficamente, se reproduce una situación similar al análisis productivo, caracterizada por una notable concentración, superior a la nacional, en torno a un número muy limitado de áreas geográficas y países comunitarios. La OCDE, y en especial, la Unión Europea acaparaban y generaban más del noventa por ciento del comercio regional.

El comercio de carácter intracomunitario, por tanto, ha sido el gran protagonista en las relaciones internacionales de Castilla y León. En todo el período, cinco países de la Europea Occidental (Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido) han concentrado más de las tres cuartas partes del comercio total de Castilla y

León, a pesar de la acelerada, pero escasa apertura hacia los nuevos socios de la Europea Central y Oriental.

Las relaciones comerciales que Castilla y León tiene con la Unión Europea-15 se han concretado en un elevado grado de comercio intraindustrial, fortalecido en todo el período analizado. Con el resto de países en vías de desarrollo, con los que ha ampliado relaciones comerciales, aunque dentro de unos mínimos volúmenes negociados, la mayor parte de su negocio se centra en una actividad interindustrial.

Finalmente, hay que resaltar cómo, tanto a nivel productivo como geográfico, el grado de dependencia importadora y la vulnerabilidad de las exportaciones en el caso de Castilla y León es muy superior al conjunto español. Aunque, matizando que las exportaciones por productos y secciones están más concentradas que las importaciones; mientras que, considerando el destino geográfico, las importaciones presentan un mayor grado de concentración que las exportaciones.

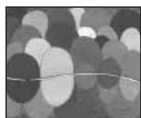


COLABORACIONES

## Bibliografía

1. BORONDO ARRIBAS, C. (2005): «La cuota exportadora de Castilla y León en relación a España» en *Boletín Económico de Castilla y León*, núm. 2. págs. 77-81.
2. LÓPEZ VICENTE, F. (2003): «La posición de inversión internacional de España en el período 1992-2002», *Boletín Económico del Banco de España*, junio 2003, págs. 69-81.
3. REQUEIJO GONZÁLEZ, J. (2003): «La internacionalización de la economía española» en *Información Comercial Española*, diciembre 2003, núm. 811, págs. 97-111.
4. SANZ SERRANO, A. (2002): «Sector exterior español: indicadores de apertura, integración, especialización y competi-

- vidad», *Información Comercial Española*,  
núm. 798, marzo 2002, págs. 149-162.
5. SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTU-  
DIOS SOBRE EL SECTOR EXTERIOR
- (2003): «La importancia del comercio in-  
traindustrial de bienes en España», *Bole-  
tín de Información Comercial Española*,  
2767, 28 de abril- 4 de mayo, págs. 3-24.



COLABORACIONES