



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en COMERCIO INTERNACIONAL

Curso 2013/2014

**IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO  
EN UN PAÍS EMERGENTE: EL CASO DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014.**

**(ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT OF THE ORGANIZATION OF SPORTING EVENTS IN  
AN EMERGING COUNTRY: THE CASE OF THE FIFA WORLD CUP BRAZIL 2014)**

Realizado por el alumno D. ALVARO GUTIÉRREZ ROZAS

Tutelado por el Profesor Dña. ROSA LLAMAS ALONSO

LEÓN, 11 DE JULIO DE 2014



*A Fran y Bego,  
por estos casi 23 años  
de sacrificio y esfuerzo.*

*A mi hermano, la  
persona más valiente  
que conozco.*

*A Rosa Llamas, por la energía, la pasión y el optimismo  
puesto durante estos meses por y para este trabajo.*

*A mi amigo Héctor Paredes, por ser un ejemplo a seguir.  
Por el día a día.*

*A mis compañeras y compañeros de la Oficina de  
Relaciones Internacionales de la Universidad de León,  
por el apoyo diario y por ser una segunda familia durante  
este año.*

*A mis compañeros de la I promoción de Comercio  
Internacional, maduramos y aprendimos juntos en esta  
etapa.*

*A todos los brasileños y brasileñas que han formado parte  
de este trabajo, por su disponibilidad y por la alegría que  
transmiten. Hacen grande a Brasil.*

*Al programa Erasmus, por hacerme mejor persona,  
expandir mis límites y permitirme conocer gente increíble  
e inolvidable.*

*A ti, fútbol, por todo lo que me has enseñado.*

<b>1.</b>	<b>RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>LA COPA DE LAS COPAS .....</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>3</b>
<b>3.1.</b>	<b>GENERALES.....</b>	<b>3</b>
<b>3.2.</b>	<b>ESPECÍFICOS.....</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>4</b>
<b>5.</b>	<b>CONTEXTUALIZACIÓN, ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL.....</b>	<b>6</b>
<b>5.1.</b>	<b>CONTEXTO BRASIL .....</b>	<b>6</b>
5.1.1.	Entorno Económico .....	6
5.1.1.1.	<i>Evolución económica .....</i>	<i>6</i>
5.1.1.2.	<i>Previsiones de crecimiento .....</i>	<i>10</i>
5.1.2.	Entorno Cultural.....	11
5.1.2.1.	<i>Brasil, belleza en la diversidad.....</i>	<i>11</i>
5.1.2.2.	<i>Idioma.....</i>	<i>12</i>
5.1.2.3.	<i>Estereotipos brasileños .....</i>	<i>12</i>
5.1.3.	Brasil como mercado emergente .....	14
5.1.3.1.	<i>Definición de un mercado emergente.....</i>	<i>14</i>
5.1.3.2.	<i>BRIC: Brasil, Rusia, India, China. ....</i>	<i>15</i>
<b>5.2.</b>	<b>COPA DEL MUNDO DE LA FIFA .....</b>	<b>18</b>
5.2.1.	Un evento deportivo de alcance mundial .....	18
5.2.2.	Historia y repercusión.....	19
<b>5.3.</b>	<b>SUDÁFRICA 2010, EL ANTECEDENTE INMEDIATO.....</b>	<b>29</b>
5.3.1.	Descripción de la economía de Sudáfrica.....	30
5.3.2.	Análisis del modelo de organización del Mundial de Sudáfrica.....	32
5.3.2.1.	<i>Inversiones e infraestructuras .....</i>	<i>32</i>
5.3.2.2.	<i>Telecomunicaciones .....</i>	<i>33</i>
5.3.2.3.	<i>Deporte, arte y cultura .....</i>	<i>33</i>
5.3.3.	Análisis de las inversiones e infraestructuras. ....	34
5.3.4.	Impacto socioeconómico .....	35
5.3.4.1.	<i>Impacto económico .....</i>	<i>35</i>
5.3.4.2.	<i>Impacto social.....</i>	<i>37</i>
<b>5.4.</b>	<b>COPA DE LA FIFA BRASIL 2014.....</b>	<b>41</b>

5.4.1. Retrospectiva de Brasil y el fútbol .....	41
5.4.1.1. <i>Copa de la FIFA Brasil 1950</i> .....	42
5.4.1.2. <i>Brasil y la Copa de la FIFA</i> .....	43
5.4.2. Inversión e infraestructuras.....	44
5.4.2.1. <i>Estadios</i> .....	50
5.4.2.2. <i>Medios de transporte</i> .....	58
5.4.2.3. <i>Telecomunicaciones</i> .....	61
5.4.2.4. <i>Seguridad</i> .....	62
5.4.3. Respuesta social .....	63
5.4.3.1. <i>Não vai ter Copa</i> .....	64
5.4.3.2. <i>Ocupación de las favelas</i> .....	66
<b>6. IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA COPA DE LA FIFA BRASIL 2014.....</b>	<b>69</b>
<b>6.1. IMPACTO ECONÓMICO.....</b>	<b>69</b>
<b>6.2. IMPACTO SOCIAL .....</b>	<b>79</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>88</b>

Figura 5.1: Brasil, un país de contrastes .....	14
Figura 5.2: Copa del Mundo de la FIFA: países organizadores y vencedores .....	18
Figura 5.3: Logotipo Copa de la FIFA Sudáfrica 2010 .....	29
Figura 5.4: Legado de la Copa de la FIFA en Sudáfrica.....	39
Figura 5.5: Campamento en Sudáfrica realizado por Football for Hope .....	40
Figura 5.6: Presupuesto FIFA 2015-2018. ....	46
Figura 5.7: Presupuesto FIFA 2011-2014.....	47
Figura 5.8: Inversiones en la Copa del Mundo 2014.....	50
Figura 5.9: Mapa de Brasil con las 12 ciudades sede .....	51
Figura 5.10: Proyectos en los aeropuertos de las ciudades sede. ....	59
Figura 5.11: Brasileños protestando en contra de la Copa.....	64
Figura 5.12: 200.000 personas en una protesta en São Paulo en 2013 .....	66
Figura 6.1: Promoción Coca-Cola Copa del Mundo Brasil 2014.....	80
Figura 6.2: Promoción McDonald's Copa del Mundo Brasil 2014.....	80
Gráfico 5.1: Crecimiento acumulado del PIB Brasil 2014.....	6
Gráfico 5.2: Componentes de la Demanda Brasil .....	7
Gráfico 5.3: IPCA mensual Brasil .....	8
Gráfico 5.4: Tasa de desempleo Brasil .....	9
Gráfico 5.5: Balanza de pagos Brasil.....	10
Gráfico 5.6: Crecimiento anual PIB BRIC.....	17
Gráfico 5.7: Valor exportaciones Sudáfrica (USD billones).....	30
Gráfico 5.8: Tasa de desempleo en Sudáfrica en los últimos años.....	31
Gráfico 5.9: Variación de la tasa de crecimiento real del PIB en los últimos años en Sudáfrica.....	32
Gráfico 5.10: Procedencia del gasto en la Copa del Mundo 2014.....	48
Gráfico 5.11: Distribución del gasto en la Copa del Mundo 2014 .....	48
Gráfico 5.12: Principales preocupaciones de los brasileños .....	65
Gráfico 6.1: Tasa de crecimiento del PIB después de organizar la Copa .....	71
Gráfico 6.2: Media del PIB de los países organizadores (1954-2006) .....	71
Gráfico 6.3: Llegada de turistas en los primeros días de la Copa a Niteroi (Rio de Janeiro).....	73
Gráfico 6.4: Impacto económico .....	78

Gráfico 6.5: Impacto Social.....	85
Tabla 4.1: Datos de los participantes en la mesa de debate de Brasilidade radio .....	5
Tabla 4.2: Datos de los brasileños que han aportado información .....	5
Tabla 5.1: Inversión en estadios para Brasil 2014 .....	58
Tabla 5.2: Inversión proyectada en aeropuertos .....	60
Tabla 5.3: Gasto en telecomunicaciones en las ciudades sede .....	62



## 1. RESUMEN

Brasil, el país más grande de Sudamérica y el motor de esta región, acoge en 2014, el torneo de fútbol más prestigioso, la Copa del Mundo de la FIFA.

El objetivo de este trabajo es estudiar el impacto, tanto a nivel económico como social, que la celebración de un evento de estas características tiene sobre Brasil, uno de los mercados emergentes más atractivos del mundo. Para la consecución de este objetivo analizamos, en primer lugar, el macroentorno de Brasil (económico y cultural). Presentamos, asimismo, una breve reseña de las repercusiones más destacadas de las distintas ediciones de la Copa a lo largo de la historia. A continuación estudiamos los antecedentes de este evento deportivo a través del ejemplo de Sudáfrica 2010 y realizamos una retrospectiva de Brasil y el fútbol. Tomando como punto de partida esta investigación exploratoria llevamos a cabo una investigación empírica sobre las consecuencias del Mundial en el país brasileño. Para ello, realizamos una serie de entrevistas en profundidad a brasileños residentes en España. Finalmente, presentamos todos los aspectos sobre los cuales la Copa ha tenido un impacto, tanto dentro del ámbito económico (infraestructuras o movilidad urbana entre otros) como social (capital humano o violencia entre otros)

Brazil, the biggest country in South America and the engine of the region, hosts, in 2014, the most prestigious football tournament, the FIFA World Cup.

The aim of this project is to study the economic and social impact that the celebration of an event of this kind has on Brazil, one of the most attractive emerging markets. In order to achieve this objective, we first analyse Brazil's macro environment (economic and cultural). We also present a short review of the consequences derived from the previous editions of the World Cup along the history. We, then, analyse the antecedents of this event, taking the example of South Africa 2010 and offer a retrospective view of the relationship between Brazil and football. Taking this exploratory research as a starting point, we carried out an empirical research about the consequences of the World Cup in the Brazilian country. In order to do this, we conducted in-depth interviews with students from Brazil living in Spain at the moment. Finally, we present the benefits and costs that hosting the World Cup has yielded for the country, both in the economic arena, (infrastructures and urban mobility, among others) and in the social scene (human capital and violence, among others).

## 2. LA COPA DE LAS COPAS

La Copa de la FIFA, también denominado Mundial de fútbol, Copa del mundo o simplemente Copa (términos que emplearemos indistintamente a lo largo de este trabajo) que se disputa cada cuatro años se convierte en la cita más esperada por los aficionados al fútbol situados en todos los rincones del mundo. Junto a los Juegos Olímpicos es el evento internacional de mayor repercusión. Para el país organizador supone una gran responsabilidad y un gran reto. Durante un mes el mundo estará pendiente de lo que suceda en Brasil y como consecuencia de ello proyectará una determinada idea e imagen del país hacia el exterior.

Brasil, *o país do futebol*, afronta el desafío de preparar la Copa 2014. Considerado uno de los principales países emergentes, ha destinado más fondos que ningún otro anfitrión para organizar la Copa. Una parte de los brasileños y brasileñas cree que ahora no es necesario gastar ese dinero en el torneo mientras existen aún graves problemas en temas como sanidad, educación o desigualdad social.

La capacidad de un evento deportivo de alcance mundial de repercutir en un país que se posiciona como una de las futuras potencias mundiales, es digna de estudio y plantea varias cuestiones ¿sirve organizar la Copa como impulso económico y para dar un paso más en el desarrollo del país? O por el contrario, ¿es simplemente una forma más de malgastar recursos y de favorecer la corrupción?

La Copa se disputa del 12 de Junio al 13 de Julio de 2014, día en que se celebrará la final en el estadio de Maracanã en Rio de Janeiro. Las noticias se han intensificado desde que comenzaran las protestas en 2013, aumentando su frecuencia a la vez que se acercaba la fecha de inicio del campeonato. Una vez terminado el torneo veremos que nos deja la preparación de Brasil para organizar, según su presidenta Dilma Rousseuff, la Copa de las Copas.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. GENERALES**

Este trabajo tiene como objetivo general dilucidar el impacto que la organización de un evento deportivo con gran repercusión internacional, como es el Mundial de fútbol 2014, tiene sobre la economía y la sociedad de Brasil, un país que se encuadra dentro de las principales economías emergentes del mundo

#### **3.2. ESPECÍFICOS**

Dentro de los objetivos específicos destaca la búsqueda de un conocimiento mayor de la idiosincrasia del motor de Sudamérica y uno de los principales países del planeta. Todo ello bajo el hilo conductor del Mundial de fútbol, que facilita la tarea, al ser un tema del cual el ciudadano medio brasileño posee una idea formada y no necesita una gran formación previa para poder expresar su opinión. Se busca fomentar un intercambio cultural que permita al autor descubrir las características del pueblo brasileño, su idea de vida y su forma de pensar y afrontar los problemas. Además, conocer y revelar la importancia de la organización de un evento de tal magnitud y todo lo que ello conlleva, qué influencia tiene en el país, qué aporta y qué arrebató, cuánto beneficio genera o cuánto perjuicio provoca.

#### 4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada se ha asentado en una revisión bibliográfica que tiene como base el uso de fuentes de información secundaria. Dicha revisión bibliográfica ha actuado como el andamiaje intelectual sobre el cual se ha asentado una segunda fase en la que se ha llevado a cabo una investigación primaria mediante el uso de entrevistas en profundidad (accesibles vía podcast) a nativos brasileños que por diversas circunstancias (principalmente movilidad de estudios universitarios) se encontraban durante el año 2014 en la ciudad de León.

Debido al alto nivel de actualidad del tema elegido, la base bibliográfica se apoya tanto en artículos periodísticos y académicos como en informes realizados por consultorías durante los últimos 3 años. La gran repercusión internacional del evento implica que gran parte de la bibliografía consultada se encuentre en inglés, además de portugués, como idioma oficial del país organizador.

Por su parte, las entrevistas en profundidad utilizadas dentro de la fase empírica como fuente de información primaria se llevaron a cabo gracias a la colaboración del programa de radio universitaria *Brasilidade Radio*, que proporcionó la posibilidad de reunir alrededor de una mesa y con algunos micrófonos a varios brasileños, creando un foro del que salieron ideas y pensamientos que se han utilizado y han estructurado este trabajo, siendo clave en la elaboración de los resultados. En total, en esta investigación han participado cinco brasileños, de los cuales cuatro hombres y una mujer. Las entrevistas tuvieron una duración de una hora y media y fueron grabadas (el podcast está accesible en la siguiente web [http://www.ivoox.com/brasilidade-t2-p15-140325-audios-mp3\\_rf\\_2957940\\_1.html](http://www.ivoox.com/brasilidade-t2-p15-140325-audios-mp3_rf_2957940_1.html)).

A continuación se realizó un análisis exhaustivo de los comentarios de los participantes, extrayendo los temas y las ideas claves. En la Tabla 4.1 se pueden apreciar los datos de los participantes.

Tabla 4.1: Datos de los participantes en la mesa de debate de Brasilidade radio

NOMBRE	EDAD	SEXO	ESTADO ORIGEN
Romero	22	M	Pernambuco
Victor	21	M	São Paulo
Francielle	21	F	Rio Grande do Sul
Gutenberg	38	M	Alagoas
Wesley	22	M	Minas Gerais

Fuente: Elaboración propia

Además de la recogida de información primaria a través de las entrevistas en profundidad mencionadas, también se ha recopilado información primaria de manera informal a través de conversaciones con otros miembros de la comunidad Brasileña en León. En sentido, hay que sumar x personas más a los participantes del estudio, de los cuales seis son mujeres y uno es hombre, todos ellos de origen brasileño y residentes en León durante el año en curso.

Tabla 4.2: Datos de los brasileños que han aportado información

NOMBRE	EDAD	SEXO	ESTADO ORIGEN
Rodrigo	21	M	Matto Grosso do Sul
Luisa	22	F	Rio Grande do Sul
Isadora	21	F	Matto Grosso do Sul
Paula	23	F	Santa Catarina
Virginia	30	F	Pernambuco
Jamile	22	F	Minas Gerais
Beatriz	22	F	Rio de Janeiro
Hector	28	M	Rio de Janeiro

Fuente: Elaboración propia

La combinatoria metodológica seleccionada ha permitido tratar el tema objeto de estudio con gran exhaustividad y desde un punto de vista muy amplio, considerando no sólo los aspectos que han tenido trascendencia a nivel mediático o académico, sino también incluyendo una perspectiva procedente de quienes sufren o se benefician del impacto ocasionado por la organización de un evento de gran calado como es la Copa Mundial de la FIFA, Brasil 2014. En definitiva, la combinación de metodologías utilizada ha proporcionado una visión 360° del fenómeno que protagoniza este trabajo de fin de grado.

## 5. CONTEXTUALIZACIÓN, ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL

### 5.1. CONTEXTO BRASIL

#### 5.1.1. Entorno Económico

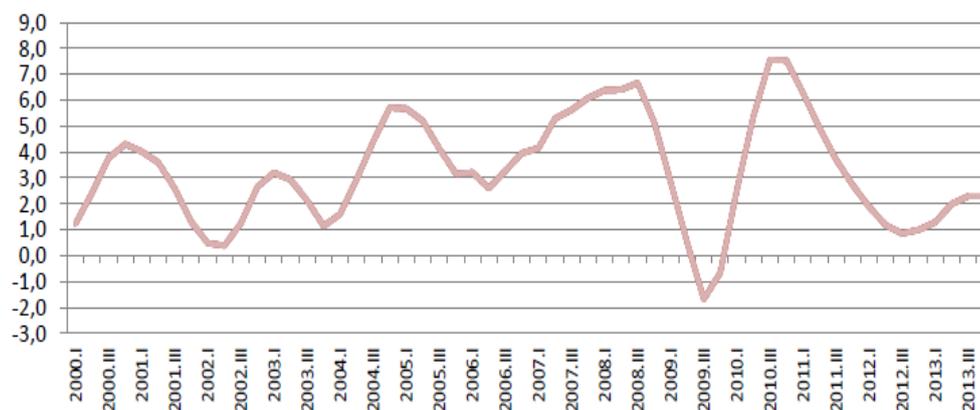
##### 5.1.1.1. Evolución económica

A continuación analizaremos las principales magnitudes económicas que componen el entorno económico de Brasil, tales como el PIB, los componentes de la demanda, la tasa de inflación, la situación del mercado de trabajo, la balanza de pago y las previsiones que existe de crecimiento

- PIB

Durante el cuarto trimestre de 2013, el PIB aumentó, con respecto al tercer trimestre, un 0,7%. Con respecto al mismo trimestre del 2012, Brasil alcanzó una tasa de crecimiento del 1,9%. En comparación con el año 2012, el crecimiento acumulado es del 2,3%. A partir de este dato se calcula el crecimiento en 2013 (OFECOME Brasilia, 2014).

Gráfico 5.1: Crecimiento acumulado del PIB Brasil 2014



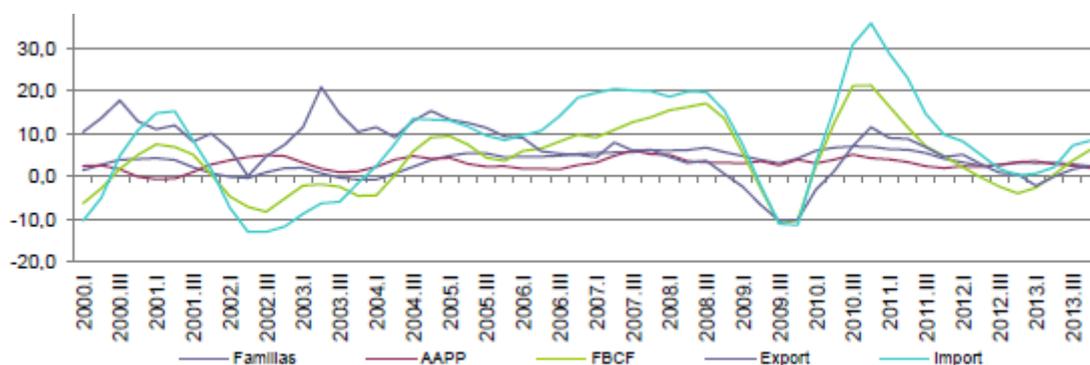
Fuente: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2014)

El PIB de Brasil, en valores corrientes, en el cuarto trimestre de 2013, se alzó hasta los USD 600 mil millones, siendo USD 500 mil millones correspondientes al Valor Añadido y USD 90 mil millones a impuestos y subsidios.

Por otra parte la oferta, en concreto del sector servicios, comparada con el tercer trimestre de 2013, destacó con un aumento del 0,7%. El sector primario tuvo variación nula y la industria registró una caída del 0,2%. En lo que se refiere a los sectores que forman la industria, la industria de transformación presentó resultados negativos, cayendo un 0,9%, mientras que la extracción mineral y la construcción civil se mantuvieron apenas sin variación (-0,1% y 0,0% respectivamente). Electricidad y gas, agua y limpieza urbana, sin embargo, aumentaron un 1,4%. En el sector servicios se ha de destacar el aumento de un 4,8% en servicios de información.

Por su parte la demanda, el consumo de las familias y el consumo de las administraciones públicas alcanzaron un moderado crecimiento (0,7% y 0,8 %, respectivamente) respecto al tercer trimestre del año. También presentó crecimiento, la Formación Bruta de Capital Fijo mostrando un desempeño positivo con un aumento del 0,3%. En lo que concierne al sector exterior, las exportaciones de bienes y servicios crecieron un 4,1%, mientras que las importaciones descendieron un 0,1%. Cabe referenciar el contraste con el tercer trimestre, cuando las exportaciones registraron un descenso del 1,2% y las importaciones un 0,5%. En valores corrientes, el consumo de las familias ascendió hasta los USD 300 mil millones; el consumo de las administraciones públicas, fue de USD 150 mil millones y la formación bruta de capital fijo, USD 100 mil millones. El saldo comercial entre exportaciones e importaciones de bienes y servicios, disminuyó al PIB en USD 10 mil millones en el cuarto trimestre y USD 50 mil millones en el acumulado del año 2013 (OFECOME Brasilia, 2014).

Gráfico 5.2: Componentes de la Demanda Brasil



Fuente: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2014)

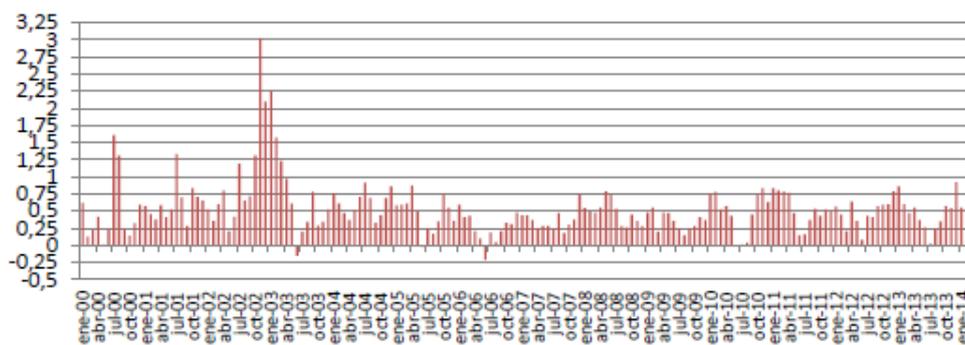
- Precios

Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), la tasa de inflación en el mes de enero varió en un 0,55%, 0,37 puntos porcentuales por debajo de la registrada en diciembre (0,92%). Supone el menor Índice de Precios Consumo Armonizado (IPCA) de los meses de enero desde 2009. Este dato establece la tasa interanual de inflación, en el mes de enero, en el 5,59%, después de haber concluido el año 2013 en 5,91%.

- Mercado de trabajo

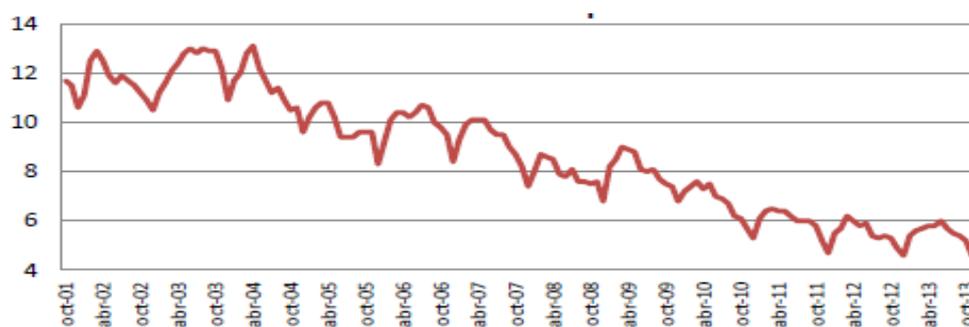
Según la Encuesta Mensual de Empleo (PME, por sus siglas en portugués) de la cual informa el IBGE, la tasa de desempleo en diciembre 2013 se situó en 4,3%, 0,3 puntos menos que en noviembre, lo que supone mantenerse prácticamente estable con respecto a diciembre de 2012. Por tanto, siguiendo la tendencia de los últimos meses, la tasa de desempleo oficial parece mantenerse estable en torno al 4-6%, con variaciones mínimas mensuales.

Gráfico 5.3: IPCA mensual Brasil



Fuente: Banco Central do Brasil (2014)

Gráfico 5.4: Tasa de desempleo Brasil



Fuente: Banco Central do Brasil (2014)

Según la encuesta del IBGE, en diciembre de 2013 había 23,33 millones de personas ocupadas. En comparación con diciembre del año pasado, suponen 106 mil personas menos ocupadas.

El ingreso medio real por trabajador para diciembre se estimó en USD 900, un 0,7% menor al del mes anterior, y un 3,2% superior al registrado en diciembre de 2012 (OFECOME Brasilia, 2014).

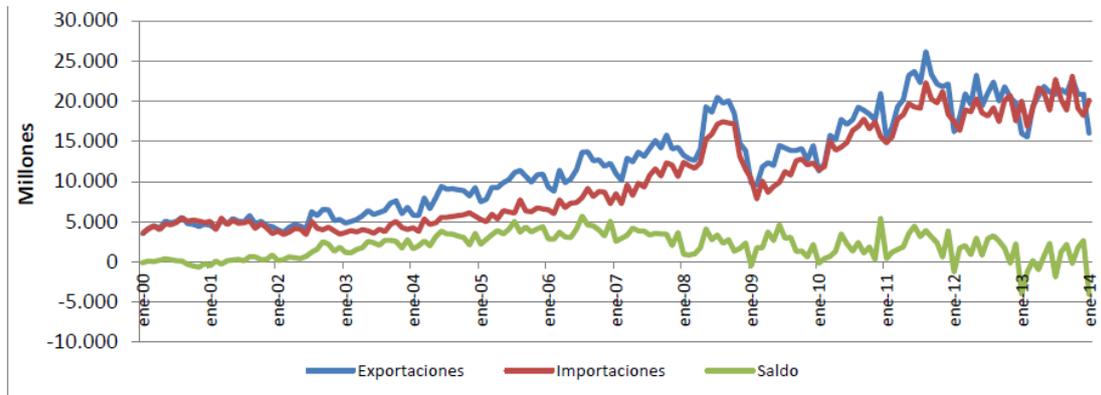
- Balanza de pagos

Según los datos provisionales del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), que el Ministerio calcula tomando como referencias las medias diarias, en enero las exportaciones alcanzaron un valor de USD 16.026 millones, lo que supone un decrecimiento del 30,1% frente a diciembre de 2013 y un aumento del 0,37% frente a enero del año anterior.

Si desglosamos los datos de enero por conceptos, veremos que las exportaciones de productos manufacturados en enero sumaron USD 6.095 millones. Los bienes básicos y semimanufacturados alcanzaron valores de USD 6.892 millones y USD 2.512 millones respectivamente. Con respecto al mes anterior, descendieron un 2,63% las exportaciones de manufacturados, las ventas de productos básicos aumentaron un 5,3% y los semi-manufacturados cayeron un 5,82%.

En el apartado de importaciones, en enero sumaron USD 20.084 millones, un 10,4% más que en diciembre, cuando se registraron unas importaciones por valor de USD 18.192 millones y un 0,39% más que en enero de 2013.

Gráfico 5.5: Balanza de pagos Brasil



Fuente: Banco Central do Brasil (2014)

Con respecto a España, en enero España importó de Brasil por valor de USD 208 millones, lo que representa un 13% más que en el mismo periodo del año pasado. La cesta de productos importados está liderada por combustibles y lubricantes (USD 55,1 millones), materias minerales (USD 23,7 millones) y sulfatos de minerales de cobre (USD 18,2 millones). Mientras, las exportaciones españolas a Brasil, sumaron en enero un valor de USD 289 millones, un 4,23% menos que en el mismo periodo de 2013. En el mes de enero destacaron el valor correspondiente a las exportaciones de electricidad (USD 14,9), otras partes de aviones y helicópteros (USD 11,2 millones) y cloruros de potasio (USD 10,2). España ocupa el cuarto lugar como proveedor de productos a Brasil, dentro de la Unión Europea, y el sexto lugar como cliente. El saldo comercial acumulado en 2014 es positivo para España en USD 80,5 millones, frente al superávit de enero de 2013, de 117,8 millones de dólares (OFECOME Brasilia, 2014).

#### 5.1.1.2. Previsiones de crecimiento

Las previsiones del mercado sobre el crecimiento de Brasil se han reducido ligeramente. Según el último boletín Focus de 2014 divulgado por el Banco Central de Brasil, se estima que el país crecerá al 1,67% en 2014, lo que supone un descenso respecto a las previsiones del mes pasado. Sin embargo, se prevé que en 2015 se acelere ligeramente el crecimiento en relación a 2014, con un 2%.

En cuanto a la inflación, prácticamente se mantienen las previsiones. Se prevé que acabe 2014 en un 6%. En cuanto a las previsiones de inflación para 2015, se mantienen en 5,7%.

En lo que se refiere a la proyección de la tasa básica de interés (tasa SELIC) para 2014 se espera que aumente al 11,25%, 0,25 p.p. por encima de las previsiones dadas el mes pasado. La previsión actual del mercado para 2015 es que pueda alcanzar el 12%, según el boletín Focus.

### **5.1.2. Entorno Cultural**

El aspecto cultural representa un punto clave y fascinante del pueblo brasileño, por ello es necesario identificar las características del país, idioma y estilo de vida.

#### *5.1.2.1. Brasil, belleza en la diversidad*

Desde el océano Atlántico, Brasil se expande hasta hacer frontera con todos los países de Sudamérica, excepto con Ecuador y Chile. Éste es uno de los lugares más fascinantes del mundo, con de playas de arena blanca, verdes pluviselvas y pero también con metrópolis frenéticas. Las atracciones abarcan desde ciudades coloniales congeladas en el tiempo hasta paisajes místicos de cañones de roca roja, cataratas atronadoras e islas tropicales rodeadas de coral. La biodiversidad es increíble: los diferentes ecosistemas albergan la mayor colección de flora y fauna del mundo. Existen innumerables lugares donde poder ver especies emblemáticas, como tucanes, guacamayos, monos aulladores, capibaras, delfines rosados, tortugas marinas y miles más (Lonely Planet, 2014).

Brasil es uno de los países con un paisaje de lo más variado y diferente. Desde hace siglos, Brasil ha sido un sueño para muchos occidentales, el emblema del exotismo y un símbolo del viaje en sí.

La capital del país es Brasilia, que se encuentra en el interior. Sin embargo, las dos ciudades más grandes y populares de Brasil son São Paulo y Rio de Janeiro, conocida también como Rio. Esta última es una de las ciudades más pobladas de todo Sudamérica y también uno de sus mayores atractivos turísticos, famosa por sus playas (Ipanema y Copacabana) y por su Carnaval.

### 5.1.2.2. *Idioma*

El idioma oficial de Brasil es el portugués, que es hablado por casi toda la población y prácticamente es la única lengua que se usa en los medios de comunicación, negocios y para fines administrativos.

El portugués, con aproximadamente 270 millones de hablantes, es la sexta lengua materna más hablada y la tercera lengua más hablada del mundo de aquellas que usan el alfabeto latino, después del español y el inglés (Ethnologue, 2014).

Brasil es el único país americano cuya lengua materna es el portugués, lo que convierte a este idioma en una parte importante de la identidad nacional brasileña y le proporciona una cultura nacional distinta a la de sus vecinos de habla hispana. El portugués de Brasil tuvo su propio desarrollo, influenciado principalmente por las lenguas amerindias y africanas. Como resultado, el portugués brasileño es un poco diferente, principalmente en la fonología, al portugués europeo y de otros países lusófonos. Estas diferencias son comparables con las existentes entre el español que se habla en Sudamérica y el español que se usa en España. (Ethnologue, 2014)

Los idiomas minoritarios están presentes en todo el país. Hay 180 lenguas indígenas que predominan en las áreas remotas, y hay otras lenguas que son habladas por los inmigrantes y sus descendientes.

### 5.1.2.3. *Estereotipos brasileños*

El brasileño ama dos cosas por encima de todo. La playa, el fútbol y el carnaval.

Las costas brasileñas son conocidas en todo el mundo, por su belleza y espectacularidad. Brasil posee miles de kilómetros de costa bañados por el océano Atlántico. A esto se añade el factor del buen clima que posee la mayor parte del país durante gran parte del año.

Si los brasileños aman sus playas, no menos jugar al fútbol. Brasil ha sido 5 veces campeón del mundo, y se asocia su juego "*jogo bonito*" a una

representación de su estilo de vida: viven felices, juegan felices. Para muchos jóvenes brasileños, el fútbol supone la posibilidad de escapar de un futuro oscuro, cercado por la droga y la prostitución. El fútbol, es una vía de escape a Europa y a un futuro mejor (QuieroBrasil, 2014).

La celebración nacional más popular es el Carnaval, que asalta las ciudades con la samba y el frevo (estilo de música y danza para mover las caderas), disfraces deslumbrantes y fiestas que se prolongan hasta el amanecer. Pero los brasileños no se conforman con unas semanas de Carnaval: a lo largo de todo el año celebran fiestas, que constituyen un escaparate de la diversidad del país. Las calles se cubren de flores durante la Semana Santa de Ouro Preto, mientras que en el norte el Bumba Meu Boi fusiona los folclores indígena, africano y portugués. El Viejo Mundo se asoma en la fiesta de la cerveza y los schnitzels: la Oktoberfest de Blumenau, la más grande fuera de Alemania (Lonely Planet, 2014).

La forma de vida en Brasil en las áreas urbanas dista enormemente de la forma de vida de las áreas rurales.

Las grandes ciudades en Brasil cuentan con un gran número de edificios altos y calles muy concurridas. El tráfico es intenso y los atascos forman parte de la vida diaria. La gran mayoría de los habitantes de la ciudad trabajan en bancos, fábricas, hoteles, oficinas, construcciones y tiendas. También muchos se dedican a los negocios, son funcionarios del estado o profesionales de otra actividad. La mayor parte de los ciudadanos de clase media viven en modernos apartamentos (CostaSur, 2014).

Al igual que las grandes ciudades americanas, las grandes ciudades de Brasil tienen problemas en el extrarradio, como la pobreza y la infravivienda.

La mayoría de brasileños que vive en Brasil en las áreas rurales lo hace en plantaciones o en grandes ranchos. Muchos otros tienen pequeñas granjas. La mayor parte de los brasileños que viven en áreas rurales ganan el dinero justo para poder mantener a sus familias. En el interior y en el noreste se multiplican los casos de desnutrición entre los más pequeños. En concreto es en las favelas

donde se registran estos problemas, así como casos de violencia. El gobierno brasileño ha mandado a la policía dentro de las favelas para quitar el poder a los narcotraficantes que eran amos y señores de estos lugares donde la pobreza era tónica general de los habitantes.

Figura 5.1: Brasil, un país de contrastes



Fuente: Inpolis (2014)

### 5.1.3. Brasil como mercado emergente

Brasil está considerado uno de los principales mercados emergentes del mundo, aquellos que están destinados a cobrar más y más importancia en el panorama internacional. Las políticas llevadas a cabo y la evolución de la sociedad han ido transformando a la gran potencia sudamericana en los últimos tiempos. La Copa del Mundo en principio tiene como objetivo convertirse en un impulso más a este desarrollo de uno de los mercados emergentes más importantes pero, ¿qué es un mercado emergente?

#### 5.1.3.1. Definición de un mercado emergente

Un mercado emergente es un país que posee algunas características de mercados desarrollados pero aun no puede ser considerado como tal. Suelen ser naciones con una actividad social y económica en rápido crecimiento e industrialización (Stoukas y El Madany, 2013).

El término mercado emergente surge en los años 80, fue acuñado por Antoine Van Agtmael (1981). Antoine se encontraba intentando crear un fondo de equidad para el tercer mundo para invertir en el desarrollo de países, pero sus

esfuerzos para atraer dinero fueron constantemente rechazados. Hasta que dio con un término más positivo y que invitara más a la inversión. La expresión mercado emergente sugiere progreso, alza y dinamismo (The Economist, 2008).

Otra definición de mercado emergente sería aquella donde la economía de una nación que se encuentra en progreso para convertirse en desarrollada, y por ello muestra signos de liquidez en la deuda local y equidad en los mercados además de la existencia de un mercado de cambio con una regulación estructurada. (Investopedia, 2014)

Los mercados emergentes generalmente no tienen el nivel de eficiencia de mercado y los estrictos estándares en contabilidad y seguridad para ser considerados a la par de las economías avanzadas, pero tiene una infraestructura física financiera, incluyendo bancos, una bolsa de valores y una divisa unificada. (Investopedia, 2014)

Para que un Estado sea considerado como mercado emergente debe cumplir con ciertos criterios, como un determinado tamaño, grado de influencia en la economía, alianzas políticas existentes, o una determinada actividad diplomática. Mercado emergente, es un concepto de la teoría neorrealista que ve las relaciones internacionales en un contexto más amplio, que establece que existen nuevos elementos de poder que han hecho que algunos Estados que tradicionalmente se habían visto marginados de la toma de decisiones en el escenario internacional tengan hoy una participación mayor, generando un sistema global (Rodriguez, 2011).

#### 5.1.3.2. *BRIC: Brasil, Rusia, India, China.*

Desde hace décadas los países vienen adoptando modelos de organismos internacionales formando grupos según su ubicación geográfica, sus intereses comerciales, la magnitud de su economía, intereses climáticos, etc.

En los últimos años, un grupo de cuatro países denominados emergentes, debido a su alto crecimiento económico, comenzó a tener fuerte incidencia sobre la economía mundial, a través de una gran dimensión de comercio internacional con los países desarrollados.

La sigla BRIC representa a los cuatro mayores países emergentes: Brasil, Rusia, India y China. El término surge a partir de un informe realizado en 2001 por Goldman Sachs, en el cual se sugería que estas cuatro economías podrían superar en el futuro a las principales potencias de Occidente. Según Goldman Sachs, para el año 2050, solamente dos economías: Estados Unidos y Japón, superarían al grupo BRIC.

Estos cuatro países sumaban en 2010 la mitad de la población mundial, el 23% del PIB del mundo y más del 40% de la superficie del planeta. (Corvalán y Del Barco 2010)

Este nuevo organismo internacional informal comenzó a reunirse, como lo hacen el resto de los organismos formalmente constituidos, para debatir las grandes cuestiones que se presentan en la economía global. Los líderes de los cuatro países, se reunieron por primera vez en mayo de 2008.

A partir del surgimiento de este concepto, muchos inversionistas comenzaron a ofrecer fondos BRIC, los cuales estaban compuestos por acciones de empresas de estos cuatro países, a inversores de Europa, Estados Unidos y Japón. Los activos del grupo BRIC resultaban de interés debido al rápido y constante crecimiento económico de estos países. Los fondos BRIC eran únicos en su habilidad para dar forma a la economía global. (Corvalán y Del Barco 2010)

Los principales países del mundo en términos económicos: Estados Unidos, Japón, Australia, Canadá y países de la Unión Europea, están perdiendo lentamente sus posiciones. Esto ocurre por varias razones. La principal de ellas consiste en que Brasil, Rusia, India y China no pretenden imponer en las regiones subdesarrolladas sus valores políticos sino que estructuran sus relaciones sobre la base de una cooperación de provecho mutuo. Los países del BRIC están llevando a cabo un desarrollo constante, ahora son líderes del planeta.

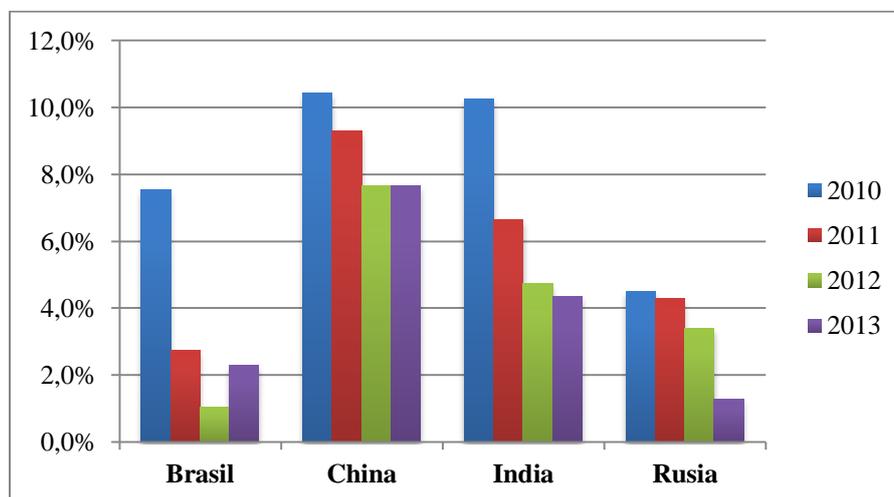
Su economía crece rápido. China ostenta ya el segundo lugar, Brasil, a finales de Febrero de 2010, ocupaba el séptimo lugar en el mundo (Corvalán y Del Barco 2010).

Según el grupo inversor Goldman Sachs, los BRIC superarán económicamente a Estados Unidos para 2018. Individualmente, la economía de Brasil será más grande que Italia para 2020; India y Rusia superarán a España, Canadá inclusive a Italia.

En la próxima década, la historia más sorprendente será el aumento de la nueva clase media de los BRIC. En la última década, el número de personas con ingresos de más de USD 6.000 y menos de USD 30.000 ha crecido por cientos de millones, y este número va a aumentar aún más en los próximos 10 años. Ellos han aumentado también constantemente su cuota de producción global. En la actualidad, constituyen una cuarta parte de la economía global (Corvalán y Del Barco 2010).

Aunque como se puede comprobar en el gráfico 5.6, el crecimiento del PIB de cada uno de los países BRIC se ha venido reduciendo desde el año 2010, para el año 2020, se proyecta que los BRIC representen un tercio de la economía mundial y contribuyan en un 49% al crecimiento del PIB mundial (Corvalán y Del Barco 2010).

Gráfico 5.6: Crecimiento anual PIB BRIC



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Fondo Monetario Internacional (2014)

## 5.2. COPA DEL MUNDO DE LA FIFA

### 5.2.1. Un evento deportivo de alcance mundial

La Copa del Mundo de la FIFA, o más conocida como “el Mundial” en España, es el torneo internacional de fútbol de selecciones que se celebra cada cuatro años, durante un mes, en uno o varios países que previamente han sido seleccionados como organizadores. Este evento deportivo se realiza cada cuatro años desde 1930, con la excepción de los años de 1942 y 1946, en los que se suspendió debido a la Segunda Guerra Mundial. Cuenta con dos etapas principales: un proceso clasificatorio en el que participan en la actualidad cerca de 200 selecciones nacionales y una fase final, donde los 32 equipos clasificados disputan la Copa. El país organizador tiene acceso directo, y no participa en la fase previa. La fase final del torneo es el evento deportivo de una sola disciplina más importante del mundo.

En la figura 5.2 se puede apreciar todos los países organizadores de la Copa de la FIFA durante sus más de 80 años de existencia

Figura 5.2: Copa del Mundo de la FIFA: países organizadores y vencedores



Fuente: FIFA (2014)

A continuación realizaremos una breve reseña sobre cada una de las Copas del mundo disputadas y lo más relevante sucedido en cada una de ellas.

### 5.2.2. Historia y repercusión

- Uruguay 1930

Durante los Juegos Olímpicos de 1928, la FIFA organizó un congreso donde se decidió finalmente la realización de un torneo de fútbol profesional de nivel internacional en 1930. Inmediatamente varios países europeos presentaron su candidatura (Italia, Hungría, los Países Bajos, España y Suecia) junto a la de Uruguay, finalmente elegida. Jules Rimet, presidente de la FIFA en esos años y denominación del Trofeo que se le entrega al campeón, estaba a favor de la realización en el país sudamericano, tanto por sus éxitos deportivos como porque el país celebraría el centenario de la Jura de la Constitución.

Uruguay se proclamó campeona venciendo a Argentina en la final. Siendo el primer país en levantar el trofeo Jules Rimet (FIFA, 2014).

- Italia 1934

La FIFA eligió Italia como sede del segundo Mundial, el de 1934. Era la Italia de Benito Mussolini, que hizo del evento una cuestión personal y propagandística del fascismo. Mussolini nunca había acudido a un partido, pero ya era consciente de la magnitud del juego como elemento manipulador de masas, y vio el evento como un instrumento ideal para difusión de sus ideas y como un escaparate para mostrar la grandeza de Italia. Incluso, tan centrado estaba en la Copa que apreció que el tabaco en las gradas era otro de los opios del pueblo y creó la marca de cigarrillos *Coppa del Mondo*. Italia resultó campeona venciendo a Checoslovaquia en la final. No tenían otra opción, la noche anterior habían sido amenazados de muerte por Mussolini en caso de que perdieran el partido. Más que nunca, les iba la vida en ello (Maldonado, 2006).

- Francia 1938

La segunda guerra mundial se respiraba en el ambiente de la expansión y el apogeo del fascismo. Mussolini ya había descubierto el fútbol como fórmula propagandística e Italia pretendía renovar su título mundial logrado 4 años

antes. El clima de los partidos, de alguna manera, anticipó la barbarie que se produciría un año después.

Italia repitió final y la segunda Gran Guerra se anticipaba cada vez con más seguridad. Mussolini seguía empeñado en la utilización del fútbol y obligó a Italia a jugar con camisa negra, el traje de guerra de los fascistas italianos. La selección transalpina volvió a vencer, y los jugadores a salvar su vida (Maldonado, 2006).

- Brasil 1950

Doce años después del último Mundial, y cinco desde el final de la segunda Guerra Mundial, el mundo se volvía a enfrentar con un balón de por medio. Brasil, cada vez más cercano a su calificativo de la tierra del fútbol, organizó el evento confiado en poder concretar las habilidades de sus jugadores con el título.

Esta Copa será recordada por el ‘‘Maracanazo’’, Uruguay venció a Brasil en la gran final en el Estadio Maracan  abarrotado por más de 100.000 personas. Drama nacional. Lágrimas, desolación y paros cardiacos. La pasión por el fútbol alcanza límites insospechados en Brasil desde hace más de 50 años (Maldonado, 2006).

- Suiza 1954

Suiza, sede de la FIFA, acog  el Mundial post-Maracanazo, en conmemoración de los cincuenta años de su fundación y por haber sido un país neutral en la II Guerra Mundial. La derrota brasileña fue el espaldarazo definitivo para los mundiales porque unió definitivamente el juego con el sentir de los pueblos en la victoria y en la derrota.

Brasil fue eliminada por una potente selección húngara en cuartos de final. La Confederación Brasileña se quejó de que el colegiado Mister Ellis había actuado al servicio del comunismo internacional y contra la civilización occidental y cristiana.

El Mundial lo acabó ganando Alemania ante la gran favorita Hungría. Recientemente y por el paralelismo que suponía la victoria de Alemania con su reconstrucción tras la derrota en la II Guerra Mundial, se estrenó la película *El milagro alemán* (Maldonado, 2006).

- Suecia 1958

La Copa de Europa ya había nacido, por lo que el carácter internacional del fútbol estaba plenamente consolidado.

El público sueco estaba un tanto distante del Mundial. A los partidos no estaba acudiendo todo el público deseado, ni el ambiente en la grada era todo lo festivo que se esperaba. Hasta que la organización decidió introducir animadoras (*cheerleaders*). Animadoras suecas... El problema del ambiente estaba resuelto.

La Copa del Mundo de Suecia fue, definitivamente, la del nacimiento de la hegemonía brasileña de la mano de una generación inolvidable: Pelé, Garrincha, Vavá, Nilton Santos... Se impuso en la final ante el anfitrión por 2-5. (Maldonado, 2006).

- Chile 1962

Brasil partía como favorita después de su exhibición en Suecia. Los políticos se aferraron de nuevo al fútbol, el mismo deporte que les humilló por prepotentes en 1950. El presidente João Goulart pronunció estas palabras al despedir a la delegación: *“Deben conservar esta Copa que es el orgullo de este país. Ella hace olvidar las penurias económicas a nuestros compatriotas y vale más que cualquier riqueza”* Un discurso que se podría trasladar íntegro a la actualidad.

La capacidad organizativa de Chile fue puesta en duda por todos los países europeos. En Italia se hizo un reportaje en el que más o menos se venía a decir que Chile era un país subdesarrollado. Así que cuando los chilenos derrotaron a la URSS, se desplegaron por todo el país pancartas que decían: *“Subdesarrollados 2 – Europa 1”*

Brasil repitió título y Garrincha hizo de Pelé. Victoria ante Checoslovaquia en el Estadio Nacional de Santiago (Maldonado, 2006).

- Inglaterra 1966

La cuna del fútbol por fin acogió un Mundial. Brasil era la indiscutible dominadora del juego por los dos títulos consecutivos obtenidos y por los que sus jugadores eran capaces de hacer con el balón. La tendencia de la dureza del juego seguía al alza.

Sir Stanley Rous, presidente de la FIFA que había relevado en el cargo a Jules Rimet, puso todo el empeño que le facilitaba su carga para que la Copa de 1966 se disputara en Inglaterra. Una varias selecciones que no lo disputaron, destaca, la prohibición de participar a Sudáfrica, por parte de la FIFA, como rechazo a sus políticas de apartheid. Muchas fueron las quejas de las actuaciones arbitrales, en una Copa que venció Inglaterra, con un “gol fantasma” ante la Alemania Federal y que a día de hoy, sigue siendo el único Mundial que han ganado los inventores del fútbol en el siglo XIX (Maldonado, 2006).

- México 1970

Para la Copa del Mundo de México 1970, El Salvador y Honduras tuvieron que disputarse una plaza. Ambos países andaban a la gresca por cuestión de fronteras y territorios, 419 kilómetros, y la eliminatoria desencadenó una guerra que duró cuatro días y se cobró más de 6.000 muertos y 20.000 heridos. Finalmente, se clasificó El Salvador, pero las tiendas de los salvadoreños que había en territorio hondureño fueron saqueadas y muchas de sus mujeres violadas. El conflicto real terminó en 1992, cuando la Corte Internacional entregó a Honduras más del 60 % del territorio en disputa.

La semifinal entre Alemania e Italia despertó tanto interés, que incluso 23 presos de la prisión mexicana de Tixtla se fugaron, aprovechando que los vigilantes estaban pegados a la televisión en un bar cercano.

El Mundial lo volvió a ganar Brasil, ante Italia en la final, venciendo por 4-1. Liderados por un magnífico Pelé, la selección brasileña del '70 (Maldonado, 2006).

- Alemania 1974

El sorteo quiso que Alemania Federal (RFA) y la República Democrática Alemana (RDA) quedaran encuadradas en el mismo grupo en la primera fase. Quizá porque el Muro de Berlín ya suponía bastante desventura, se quiso evitar un choque a vida o muerte en algunos de los futuros cruces. Se enfrentaron en Hamburgo y ganaron los del lado Este del Muro. La derrota de la RFA fue aprovechada por el bloque comunista para hablar de la pureza del fútbol amateur frente al fútbol capitalista, que ya pagaba contratos millonarios a sus estrellas.

La fiebre del fútbol estaba completamente instalada en Alemania. Tal fue la locura por la Copa que las fábricas y los comercios alemanes pidieron a sus empleados que eligieran horas para seguir el Mundial. El objetivo era que cuando jugara la RFA no mintieran simulando enfermedades o muertes de parientes para no acudir al trabajo.

Alemania se llevó el trofeo imponiéndose por 2-1 a Holanda, la Naranja Mecánica de Johan Cruyff, que fue la sensación del torneo por su fútbol de ataque, dinámico y alegre (Maldonado, 2006).

- Argentina 1978

Argentina acogía un Mundial marcado por dos cosas, el frío duro invierno y los fusiles de los militares argentinos. En plena dictadura militar, en el llamado proceso de reorganización nacional, se jugó la Copa del Mundo 1978. Rafael Videla, como comandante en jefe del ejército, había encabezado dos años antes un golpe de Estado que acabó con el gobierno democrático de María Estela Martínez de Perón, Isabelita. Cuando se jugó el Mundial, Argentina era un caos, sumida en una represión de cualquier cultura ideológica y política contraria al régimen.

Diversas organizaciones planearon, en 1977, la creación de un boicot contra la organización del evento, encabezados por los exiliados argentinos en Europa, que denunciaron la sistemática violación de los Derechos Humanos.

Como contrapartida, la junta militar adujo que las acciones de esos grupos eran parte de una "campana antiargentina" realizada por el terrorismo. La postura de los medios audiovisuales fue sumarse a la denuncia contra la campana.

No obstante, la presencia del periodismo extranjero que los acompañó fue importante para la difusión de la lucha de las Madres de Plaza de Mayo, que son una asociación argentina formada durante la dictadura de Videla con el fin de recuperar con vida a los detenidos desaparecidos.

Como ya sucediera, en Italia 1934, fue el equipo organizador y sumido en una dictadura quien se alzara con el triunfo final. Argentina venció en la final a Holanda, de nuevo finalista, por 3-1. La victoria final fue un bálsamo para el país durante varios días.

La anécdota se produjo a la hora de recibir los trofeos, los jugadores holandeses se negaron a saludar a los jefes de la dictadura argentina (Maldonado, 2006).

- España 1982

Como para tantos otros países, la organización de la Copa para España suponía una oportunidad única, de mostrar la nueva España, la España democrática, que estaba abriéndose al mundo tras 40 años de dictadura. España era favorita, sin embargo, fue la peor participación de nuestro país en la historia de los Mundiales.

Valladolid vivió el momento más difícil de todo el torneo. Francia ganaba 3-1 a Kuwait, cuando Giresse marcó el cuarto a diez minutos del final. Un silbato sonó desde la tribuna, los jugadores kuwaitíes se quedaron parados y exigieron la anulación del gol. Lo que siguió fue circense. El emir Al Ahmed Ramdam hizo señas a los jugadores desde el palco para que abandonasen el partido y bajó al césped para presionar a todo el mundo. Más tarde, el jeque declararía que "la FIFA es una auténtica mafia".

España '82 también fue el Mundial del inolvidable *Naranjito*, que fue un éxito total y arrasó en la venta de *merchandising*. *Naranjito* es la imagen de aquella Copa.

Italia conquistó su tercer Mundial, con Paolo Rossi como máximo protagonista. 3-1 en la final ante la Alemania Federal (Maldonado, 2006).

- México 1986

16 años después la Copa volvía a México. Si en 1970 fue el Mundial de Pelé y Brasil, el de 1986 fue y será para siempre el Mundial de Maradona y Argentina.

El propio Maradona protagonizó dos de las imágenes de la historia de los Mundiales. Dos goles inolvidables, uno por su dificultad, arrancando desde medio campo, regateando a media selección inglesa, y el otro el denominado, *gol de la mano de Dios*, que Diego anotó tocando el balón con la mano. Este partido además hay que contextualizarlo, en el enfrentamiento entre Argentina e Inglaterra por las Malvinas de 4 años antes. Para los argentinos, los partidos contra Inglaterra, nunca serían uno más.

Argentina conquistaría ese día su segundo trofeo Jules Rimet, venciendo por 3-2 a la Alemania Federal, de nuevo finalista (Maldonado, 2006).

- Italia 1990

Maradona era el mayor acontecimiento en el mundo del fútbol por aquella época, el mejor sin ningún tipo de dudas, sin embargo su carácter empezaba a crearle enemigos, y el hecho de jugar en el Napoli (el equipo más odiado en el norte de Italia) generó un sentimiento de desapego por parte de los aficionados italianos.

Argentina y Alemania repitieron la final de Mexico 86 pero esta vez la Copa se la llevó Alemania Federal (poco antes de su unificación con la Alemania Democrática) venciendo por 1-0 (Maldonado, 2006).

- Estados Unidos 1994

Estados Unidos jamás había sido un país futbolero, e incluso terminó desapareciendo la intentona de la *Major League Soccer* (MLS) en los años setenta.

Quizás la anécdota más negra de la historia de los mundiales, sucedió con Andrés Escobar. El colombiano se había marcado un autogol ante los estadounidenses, en lo que fue una derrota más de la gran decepción de Colombia en USA '94. Ya de vuelta y cuando salían con unos amigos en Medellín, caminaba por la calle cuando una camioneta Toyota Land Cruiser se le paró enfrente. Un sujeto bajó y al grito de “¡Gracias por el autogol!”, le descerrajó doce disparos que mataron a Escobar casi en el acto. En la locura por el fútbol, jamás se conoció algo parecido.

En lo futbolístico se vivió la primera final decidida en la tanda de penaltis, donde Brasil se impuso a Italia, tras el fallo de la gran estrella transalpina, Roberto Baggio. Cuarto campeonato para los brasileños (Maldonado, 2006).

- Francia 1998

En la Copa de Francia '98 se adopta el modelo de competición actual, con 32 selecciones participantes, lo que permitió abrir el Mundial a más equipos procedentes de las confederaciones de África y Asia. Sudáfrica debutaba en esta cita tras años de exclusión por el *apartheid*. Una Copa más global que nunca.

El bombo quiso que se enfrentaran en la primera fase Irán y Estados Unidos, enemigos sin retorno cuando Estados Unidos apoyaba a Iraq en su enfrentamiento con el país Jomeini. Lógicamente, el choque evocó el conflicto bélico y las declaraciones por parte de unos y de otros dejaron a las claras que aún había muchas cicatrices abiertas.

Curiosas fueron también las declaraciones del capitán de la selección alemana Lottar Matthäus, que tras perder en cuartos de final ante Croacia, echó la culpa a la política y diplomacia en el conflicto de los Balcanes. “*Si nuestro ministro de Asuntos Exteriores no hubiera reconocido tan pronto a Croacia como nación, no hubieran llegado hasta aquí*”(Maldonado, 2006)

Brasil volvió a jugar la final, esta vez contra la anfitriona, la Francia liderada por Zidane, y ejemplo de la variedad cultural francesa. Ronaldo Nazario, la estrella del combinado brasileño e imagen principal de Nike, sufrió una crisis de ansiedad y convulsiones la noche antes de la final que le dejaron muy tocado. El Parlamento brasileño, dentro de un macrojuicio a la corrupción que sacudía al su fútbol, llamó a declarar a Ronaldo para preguntarle si Nike le había obligado a jugar.

Francia se coronó como campeona tras vencer a Brasil en la final en el *Stade de France* por 3-0 (Maldonado, 2006).

- Corea y Japón 2002

Por primera vez se disputó un Mundial en un continente que no era Europa o América. El fútbol-negocio ya estaba instalado y el evento fue a parar a Asia, donde los mercados nipón, coreano y chino aguardaban.

El empate del primer partido entre Japón y Bélgica tuvo consecuencias en la economía del país organizador. Las acciones de Sky Perfect Communications, empresa con los derechos exclusivos de retransmisión, subieron un cuatro por ciento; JVC, fabricante de televisores, vendió más que nunca, y Pizza-La, la cadena de pizzerías más importante de Japón, duplicó el número de empleados y pedidos. Fútbol y economía.

La final la ganó Brasil, 3-0 ante Alemania, con Ronaldo Nazario como estrella, y con un peinado peculiar, toda la cabeza rapada excepto el flequillo. La influencia del fútbol se pudo comprobar cuando durante los meses siguientes, adolescentes y jóvenes de todo el mundo se cortaron el pelo al “estilo Ronaldo” (Maldonado, 2006).

- Alemania 2006

Segunda vez que organizaba la Copa, Alemania, tras la de 1974. Venció a Sudáfrica en la carrera por la organización, en la que país africano partía como favorito.

Para financiar los costos del evento, FIFA permitió el patrocinio de diversas empresas, lo que le permitió recaudar más de USD 600 millones, ya que cada

uno de los "patrocinadores oficiales" pagó USD 30 millones, y los "patrocinadores nacionales", USD 9 millones. Además, se ingresaron USD 1.200 millones en concepto de publicidad.

Una de las principales novedades introducidas durante la Copa Mundial de Fútbol de 2006 fue la instalación de los llamados Fanfests. Debido a la reducida cantidad de entradas disponibles, el Comité Organizador propuso la idea de realizar eventos gratuitos al aire libre para la transmisión de los diversos partidos, llegando a un acuerdo con Infront AG y la FIFA en enero de 2005.

Cualquier municipio o ciudad podía realizar un evento público para ver los partidos del Mundial sin costo alguno. Esto ha cambiado la forma de ver grandes eventos futbolísticos para siempre.

Fue el último Mundial, y la última vez que se vio a Zidane sobre un terreno de juego. No tuvo peor manera para despedirse, su cabezazo a Materazzi, en la prórroga de la final, le impidió ayudar a su selección en la tanda de penaltis, que a la postre perdería. Zidane abandonó el campo casi llorando, minutos más tarde Cannavaro alzaría al cielo el cuarto campeonato del mundo para la selección *azzurra* (Maldonado, 2006).

### 5.3. SUDÁFRICA 2010, EL ANTECEDENTE INMEDIATO

*"El deporte tiene el poder de inspirar y unir a la gente. En África, el fútbol posee una gran popularidad y tiene un lugar privilegiado en el corazón de las personas. Por esto, es importante que la Copa de la FIFA, por primera vez, sea acogida en el continente africano."* Nelson Mandela (2010)

A comienzos del siglo XXI, Sudáfrica ya contaba con nombre y prestigio en la comunidad internacional que lo avalaban para albergar un evento de nivel internacional de máxima exigencia. Además, Sudáfrica poseía experiencia en hospedar grandes eventos. En 1995, fue la sede de la inolvidable Copa Mundial de Rugby, en la cual se coronó campeona y debido a su alcance social, tuvo su representación cinematográfica con la película *Invictus* (2009) y en el 2002, de la Copa Mundial de Cricket (Gobierno de Sudáfrica, 2006). Sudáfrica se postuló para ser la sede de la Copa Mundial 2006, pero Alemania, más preparada, ganó por un voto, pero el primer paso estaba ya dado. Por esta razón, el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, decidió instaurar un nuevo sistema de rotación para la elección de la sede del 2010 en el cual los países competidores fueran de África, lo cual significó el triunfo casi automático de Sudáfrica por ser el país más desarrollado del continente.

Figura 5.3: Logotipo Copa de la FIFA Sudáfrica 2010

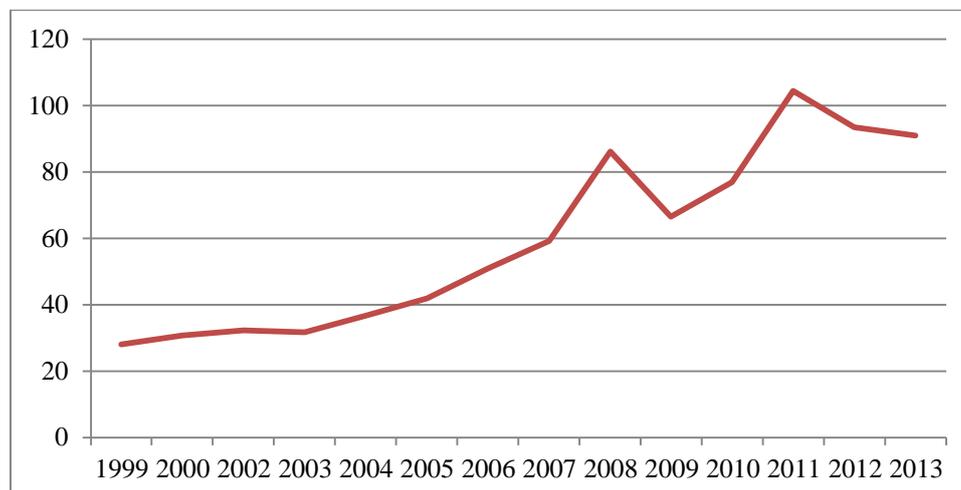


Fuente: FIFA (2010)

### 5.3.1. Descripción de la economía de Sudáfrica

Tras lograr un crecimiento relativamente notable entre 2003 y principios de 2008, el país cayó en recesión en 2008 y 2009, arrastrado por la crisis económica mundial y, a diferencia de casi todos los demás grandes mercados emergentes su recuperación ha sido insatisfactoria y, en algunos aspectos importantes, incompleta. Las exportaciones, en cambio, mantuvieron una tendencia al alza durante 2010 y 2011, favorecidas por la celebración del Mundial, alcanzando su máximo en 2011 superando los USD 100 billones en exportaciones. El Mundial genera una superproducción que el país no fue capaz de asumir con su propio consumo. Sin embargo, en 2012 y 2013 el valor total de las exportaciones decreció. ¿Se acabó el efecto Copa?

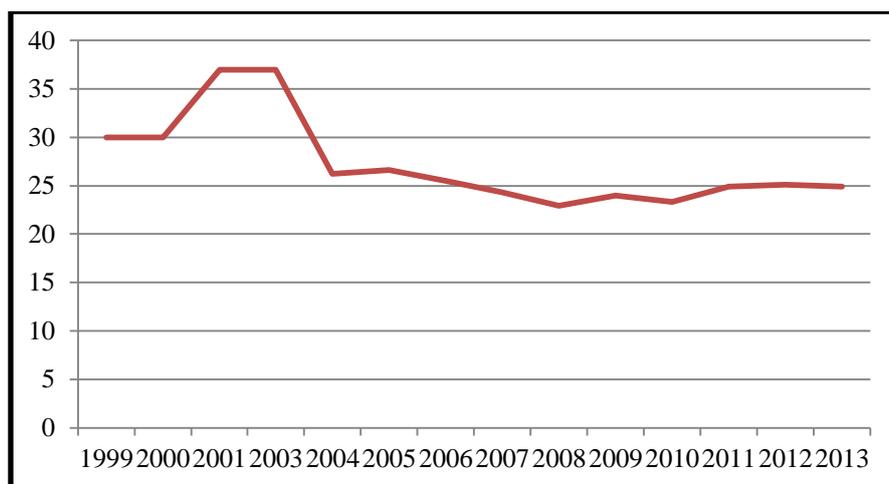
Gráfico 5.7: Valor exportaciones Sudáfrica (USD billones)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CIA (2014) y de Indexmundi (2014)

La tasa de desempleo, por otra parte, se ha mantenido casi invariable durante el último lustro, moviéndose en un rango de entre el 23 % y 25 %. Resaltar que pasado el año 2010, el porcentaje de desempleo se incrementó en el año 2011 y se ha mantenido durante 2012 y 2013. .

Gráfico 5.8: Tasa de desempleo en Sudáfrica en los últimos años



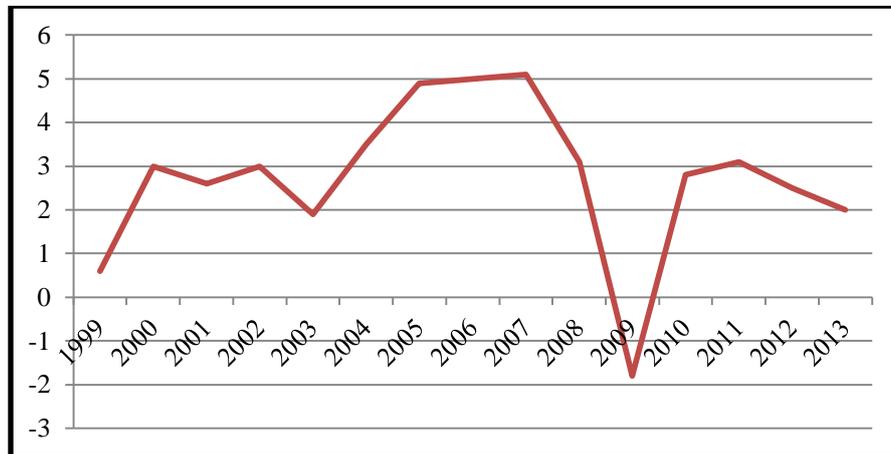
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CIA (2014) y de Indexmundi (2014)

En los últimos años, Sudáfrica se ha visto sacudida por una serie de shocks. La crisis financiera mundial junto a la desaceleración económica en todo el mundo supuso el tercer golpe de esta serie —y con gran diferencia el más perjudicial—, pero los otros dos tampoco fueron para nada insignificantes. El primer shock negativo fue la escasez de electricidad que comenzó en 2007. Debido principalmente a la falta de inversiones en nuevas capacidades de producción, junto con trastornos temporales de la oferta, muchos sectores de la economía de expansión relativamente rápida se vieron bruscamente obligados a desacelerar su crecimiento. La naturaleza imprevista de este shock no permitió a las empresas ajustarse a tiempo. Pronto se vio claramente que los efectos de este impacto serían duraderos. Será necesario aumentar las tarifas de electricidad para financiar la construcción de nuevas instalaciones de generación de electricidad.

Cuando comenzaron los cortes de electricidad, los precios mundiales de los alimentos y combustibles registraron un fuerte aumento, y la inflación alcanzó un nivel muy superior a la banda de 3% a 6% fijada como meta por el Banco de Reserva de Sudáfrica (BRS). Para luchar contra el aumento de precios, el BRS elevó considerablemente la tasa de interés, unos 5 puntos porcentuales entre 2006 y 2008. Este fue un segundo factor que contribuyó a desacelerar el crecimiento en 2008 y 2009. La crisis financiera mundial, el tercer y último golpe a la economía sudafricana, fue particularmente perjudicial para Sudáfrica por dos razones principalmente. Golpeó a una economía ya de por sí debilitada,

y la crisis y la desaceleración posterior afectaron a varios países de Europa y a Estados Unidos, que son el destino de gran parte de las exportaciones de Sudáfrica de mayor valor agregado.

Gráfico 5.9: Variación de la tasa de crecimiento real del PIB en los últimos años en Sudáfrica.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CIA (2014) e Indexmundi (2014)

En el Gráfico 5.9 se puede apreciar el efecto de la crisis en el crecimiento del PIB anual de Sudáfrica en 2009 y cómo el impacto del Mundial ayudó a corto plazo a recuperar valores positivos de crecimiento que, sin embargo, no se han mantenido en el tiempo, decreciendo con respecto al año anterior tanto en 2012 como en 2013.

### 5.3.2. Análisis del modelo de organización del Mundial de Sudáfrica.

A continuación destacamos los principales capítulos objetos de inversión como consecuencia de la organización de la Copa de la FIFA.

#### 5.3.2.1. Inversiones e infraestructuras

Se preveía una inversión global aproximada mucho más inferior a los finalmente

20.200 millones de dólares que aproximadamente ha gastado el gobierno de Sudáfrica, en la construcción de estadios y de infraestructuras. La distribución de estas inversiones ha sido la siguiente en infraestructuras civiles y de transporte fue la siguiente:

- Transporte e infraestructura de apoyo, 1.165 millones de dólares;

- Modernización de la red ferroviaria, 2.329 millones de dólares; Mejoramiento de la infraestructura vial, 12.400 millones de dólares;
- Aeropuertos, 2.588 (nueva Terminal del Edificio Central en el aeropuerto internacional de Johannesburgo – Oliver Reginald Tambo
- Construcción de cinco estadios y reforma de otros cinco, 2.450 millones de dólares (10 veces lo presupuestado durante la presentación de la candidatura).
- Tren Ligero Gautrain, 194 millones de dólares;
- Seguridad: en junio de 2008, Sudáfrica presentó a la FIFA su plan de seguridad, con el asesoramiento de los países con más conocimientos en la lucha contra el terrorismo, violencia en los estadios y criminalidad en general. 45.000 policías fueron desplegados durante el certamen con el apoyo de 39 helicópteros y otros recursos del ejército local. Además los turistas, hinchas y miembros de la FIFA, que acudieron al certamen fueron custodiados con 202.000 cámaras de circuito cerrado instaladas en un radio de 50 kilómetros alrededor de las áreas deportivas. La seguridad conllevó una inversión 95 millones de dólares y la policía preparó a 55.000 nuevos agentes (Collado, 2012).

#### 5.3.2.2. *Telecomunicaciones*

Telkom y Sentech fueron las empresas encargadas de suministrar la infraestructura ICT (Instrumentación Científica y Técnica) necesaria para la difusión del Mundial. Se realizaron, entre otras, fuertes inversiones en tecnología de aeronavegación, ya que la mayoría de los visitantes llegaron a Sudáfrica a través de tráfico aéreo. Unos USD 50 millones se aplicaron a un sistema de gestión tecnológica de pasajeros, que incluye cámaras de televisión y otros sofisticados mecanismos de seguridad, precisaron autoridades aeronáuticas sudafricanas (Collado, 2012).

#### 5.3.2.3. *Deporte, arte y cultura*

Algo más de USD 3,3 millones fueron invertidos desde 2007 en el desarrollo del deporte y en áreas artísticas y culturales, con casi USD 30 millones destinados a las instituciones educativas y deportivas (Collado, 2012).

### 5.3.3. Análisis de las inversiones e infraestructuras.

Si analizamos el gasto global en inversiones de infraestructuras lo primero que salta a la vista es que es una cantidad nada despreciable. El gasto se hizo en un periodo de 5-6 años, lo cual es normal dada la diferencia entre la adjudicación de la organización y el evento, entre los que suele haber 7 años de diferencia. La Copa era una inversión de futuro, y se esperaban, y aún se esperan repercusiones económicas positivas en los próximos años gracias a la imagen proyectada en todo el mundo, mediante la publicidad otorgada por el campeonato.

Analizándose detenidamente algunas de las partidas citadas anteriormente se deduce, por ejemplo, que las mejoras en infraestructura vial de 12.500 millones de dólares, no parecen responder a incentivar el país en sus necesidades más primarias. En un país que pasa hambre, 30% vive bajo el umbral de la pobreza según datos de Organización Mundial de la Salud (OMS) y que tiene una de las tasas de desempleo más elevadas del mundo (ronda el 20% en años muy favorables, y el 40% en épocas regulares/malas, véase gráfico 5.8), no parece necesitar semejante mejora de la red vial urbana. Así la inversión ha sido para satisfacer las necesidades de los turistas en su visita a Sudáfrica. De esta manera se intentó dar una imagen de progreso y estabilidad económica, para atraer turismo e inversiones. No obstante, la realidad de Sudáfrica es bien sabido que es diferente a la imagen que se intentó ofrecer, como parece ser el caso de Brasil. Por ejemplo, se programaron medidas para evitar la violencia durante el Mundial de Sudáfrica 2010, pero no respondió a mejorar esa situación de cara al futuro, sino a evitar males mientras el mundo miraba, puesto que una vez finalizado el evento no se está intentando evitar la vuelta de las oleadas de violencia en el país. Se quería vender otra realidad a la FIFA y a los turistas.

Otro gasto que debe ser analizado es el destinado a los estadios. El problema no radica sólo en el aumento tan elevado del gasto respecto al presupuesto inicial, si no el qué hacer con ellos después de la competición. Ahora el gobierno sudafricano se ha visto con el problema de dar uso a esas instalaciones para amortizarlas. A pesar de que algunos recintos, como el Soccer City de Johannesburgo, han logrado reconvertirse con partidos internacionales de rugby, fútbol o incluso un concierto de U2, otros no han organizado ningún

evento importante desde el final de la competición hasta un año después. Es el caso del estadio de Polokwane, en el norte del país, o el de Port Elizabeth, que cuestan respectivamente, sólo en mantenimiento, USD 150 y 200 millones al año. Otro ejemplo es que en Ciudad del Cabo, un proyecto entre Sudáfrica y Francia para explotar durante 30 años el estadio Green Point fracasó a causa del riesgo de “pérdidas sustanciales” (Collado, 2012).

En el país africano el fútbol no es verdaderamente una pasión. El rugby y el cricket cuentan con más adeptos; y el problema se centra en que ahora los estadios no están capacitados para ser el escenario de ninguno de estos dos deportes en Sudáfrica. Para el cricket son muy pequeñas las canchas y para el rugby no hay suficientes palcos para los dueños. Una buena planificación de las obras de estos hubiese permitido satisfacer los intereses de los dirigentes de estos dos deportes a nivel nacional, y así planificarles un uso posterior a los estadios una vez finalizada la Copa del Mundo de Sudáfrica. Muchos de estos estadios tampoco se siguen usando para el fútbol porque en Sudáfrica, como se mencionó anteriormente, el fútbol no mueve masas, las entradas son bastante económicas y el costo de mantenimiento de los estadios es muy elevado (USD 6 millones al año), con lo que la amortización resulta muy complicada.

#### **5.3.4. Impacto socioeconómico**

Tras presentar las magnitudes económicas y la perspectiva social de Sudáfrica en los últimos años, nos adentramos en el impacto que ha tenido y tiene aún la Copa de la FIFA sobre el país africano.

##### *5.3.4.1. Impacto económico*

Los beneficios directos por parte del Comité Organizador Local del Mundial de Sudáfrica fueron tan solo de USD 10 millones, 10 veces menor que los de su antecesor, según las cuentas hechas por la FIFA.

Es importante mencionar que en comparación con ediciones anteriores, los ingresos directos se vieron mermados para Sudáfrica por el hecho de que no contó con un punto importante a la hora de recaudar dinero: la FIFA decidió en octubre de 2007 quitarle al país organizador la venta y recaudación de todas las entradas (tal como había ocurrido hasta el año anterior en el Mundial 2006), creando a tal efecto la compañía 2010 FIFA World Cup Ticketing Ltd. Esta

medida puede causar cierta controversia, debido a que el dinero de las entradas lo gestione la FIFA y no el país organizador.

Tampoco los ingresos generados por la afluencia de turistas ha sido tan alta como se esperaba; aun así los aproximadamente 300.000 turistas (200.000 menos de lo esperado inicialmente) que acudieron al país para animar a sus selecciones y vivir el ambiente de esta gran fiesta del fútbol, gastaron aproximadamente USD 530 millones (400 millones de Euros) según datos de la FIFA, lo que supuso medio punto más de crecimiento económico del país, lo que ayudó a llegar al incremento del casi 3% de ese año 2010, frente al descenso del 1,9 % del año 2009. Además el Fondo Monetario Internacional vaticina que seguirá creciendo hasta un 4% al menos hasta el 2013, por efectos colaterales de las obras realizadas para el evento (Collado, 2012).

La localización geográfica de Sudáfrica hace que los desplazamientos medios de la población mundial para llegar a este país sean muy largos, y por tanto, nada económicos. La mayoría de países con mayor afición por el fútbol, se encuentran en Europa y Sudamérica, y éstos están bastante alejados, con lo que los precios son más altos que si el país estuviese más próximo, al menos a uno de los dos continentes.

Otro motivo que se puede intuir como razón de la menor asistencia de turistas de la esperada, es el desconocimiento del país, y/o la sensación de falta de seguridad al estar en África. Quizá debió impulsarse más una imagen de seguridad y de buen destino turístico durante los años previos al Mundial, como se hizo en el caso de Alemania, que pudiese haber supuesto un aumento de la afluencia de turistas durante la competición, y probablemente de cara también al futuro más a largo plazo.

La imagen ofrecida en el Mundial fue buena, en líneas generales. Pero sí que hay que destacar que hubo algunos incidentes, como robos y atracos a periodistas los primeros días de competición. La publicidad que esto supone para el país pudo ser negativa, y más tratándose de los afectados los propios medios de comunicación que no dudaron en notificar los hechos acontecidos. Uno de ellos fue el periodista de Marca, Miguel Serrano, encargado de seguir a la selección portuguesa, quien fue desvalijado en el hotel: *“Sólo me han dejado la ropa sucia y la acreditación”* afirmaba el periodista (Marca, 2010). Pero con suerte, después de que el resto de la competición transcurriera sin altercados,

estos altercados pueden no haber calado en el recuerdo de los habitantes del mundo. Está por ver si Sudáfrica se ve impulsada como destino turístico en los próximos años, hecho que le traería grandes beneficios.

La celebración del evento por tanto no ha supuesto, de momento, una enorme diferencia para Sudáfrica pero sí que ha ayudado a salir del periodo de recesión en el que entró, como el resto del mundo, aproximadamente dos años antes. No obstante, en comparación con el resto de países emergentes su recuperación ha sido más lenta (posiblemente debido al gran desembolso realizado, y cuyos resultados aún deben notarse más). El impacto ha estado en situar a Sudáfrica en el panorama mundial. No es un país más de África, es el país que organizó la Copa 2010.

Puede que esta progresión esté siendo más lenta, pero que se prolongue más en el tiempo, si la imagen de país solvente y atractivo provoca un progresivo aumento del turismo internacional, y/o de las inversiones extranjeras en el país.

Como conclusión del impacto económico podemos decir que están por ver sus efectos a largo plazo, y que estos significarán definitivamente el éxito o fracaso económico del evento. Como sentenció el prestigioso economista Mike Schüssler, director de la auditoría Economist.co.za, seis meses después del evento: *“Hemos ganado un poco de crecimiento económico pero ahora tenemos que pagar los estadios. Hay que admitir la realidad: a corto plazo no se gana dinero con un Mundial”*, dijo. También apoyan esta conclusión las palabras, en la misma época, del Ministro de Turismo Sudafricano Mathinus Schalkwyk *“En ningún momento se trató únicamente de acoger una competición, sino de lograr también un legado para la imagen del país”*, explicó (Ovación Digital, 2010). *“Hoy existe un gran interés por Sudáfrica. Pero este interés no siempre se materializa. No podemos seguir durmiendo en los laureles, el trabajo continúa”*, advierte Michael Tatalias, director de la Asociación de Turismo Austral. (AFP) en declaraciones recogidas por el Digital Ovación de Uruguay (2010)

#### 5.3.4.2. *Impacto social*

Como ya hemos comentado anteriormente en el presente trabajo, el impacto de la celebración de un mega evento no sólo es económico, sino que además tiene un valor de autoestima sobre la población, de imagen otorgada ante el mundo

(lo cual puede favorecer a inversores extranjeros, o al turismo, por ejemplo), de impulsión de infraestructuras que faciliten la futura movilización interna de los habitantes del país sede, etc.

En el ámbito social, aunque también en el económico, tiene importancia el hecho de que la organización del Mundial provoca la creación de muchos puestos de trabajo en el sector de la construcción durante los años previos a la celebración de éste. Este factor positivo durante estos años previos, se vuelve negativo al analizar el futuro inmediato de la celebración del evento, puesto que esos puestos de trabajo se pierden automáticamente al acabarse las obras de preparación para la competición.

Un legado social muy importante que ha dejado la celebración de este mega evento para los Surafricanos (y para África en general) es el Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA 2010.

Con el programa de sostenibilidad Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA 2010, la FIFA cumplió su promesa de que el pueblo sudafricano sacaría provecho del Mundial una vez que este hubiera terminado. Con este programa se ha creado una fundación que respalda iniciativas benéficas, centrándose en la promoción del fútbol, la formación y el compromiso humanitario en Sudáfrica.

La FIFA apoya esta fundación con la suma de 100 millones de USD, de los cuales 80 millones de USD se destinan a proyectos sociales en las comunidades. El importe de 20 millones de USD se pagó a la Asociación de Fútbol de Sudáfrica (SAFA) para los preparativos del Mundial y la construcción de su sede.

La compañía auditora internacional Ernst & Young administra la fundación.

La utilización de los fondos la decide una directiva integrada por representantes de la FIFA, de la SAFA, del Gobierno y del sector privado. Todos los proyectos se someten al escrutinio de esta directiva. Se promueven exclusivamente proyectos de las siguientes cuatro áreas:

- Fútbol: administración, desarrollo, coordinación y promoción del fútbol de aficionados;
- Formación y desarrollo: educación escolar conforme a la legislación educativa sudafricana;
- Salud: atención médica a comunidades necesitadas, incluida la prevención de infecciones de VIH y otros programas de prevención y formación;

- **Compromiso humanitario:** ayuda a los necesitados y lucha contra la pobreza. El Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 es una de tantas iniciativas que lleva a cabo la FIFA desde 2005. Entre dichas iniciativas figuran también los 20 Centros para 2010, la iniciativa Ganar en África con África, los “11 para la Salud” y el fondo de entradas para la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010.

La responsabilidad social de la FIFA abarca proyectos en diferentes ámbitos en todo el mundo. Uno de los proyectos centrales en relación con la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 es la campaña oficial 20 Centros para 2010, cuyo objetivo es construir 20 Centros Football for Hope en comunidades africanas a fin de promover el cambio social.

Figura 5.4: Legado de la Copa de la FIFA en Sudáfrica



Fuente: FIFA (2014)

Esta campaña tiene especial importancia por el hecho de que muchas comunidades africanas siguen enfrentándose a grandes problemas sociales. El principal objetivo de la FIFA es evaluar las necesidades específicas en el lugar junto con una organización local. De este modo, el Centro Football for Hope y los diversos programas (como educación sobre el VIH/sida, alfabetización, igualdad, protección del medio ambiente, integración de discapacitados, etc.) se diseñan de la forma más adecuada.

Se prevé que para 2012 se habrán inaugurado los 20 centros en África, contribuyendo al desarrollo personal de más de 70,000 niños y niñas. Para ello, la FIFA ofrecerá apoyo continuo por un periodo de 3 a 5 años.

Para la realización de los Centros Football for Hope, la FIFA puso a disposición los fondos para el personal, la planificación y la construcción de los centros, así

como para la asesoría de las organizaciones locales. Además del financiamiento básico del proyecto, de aproximadamente 4 millones de USD, la FIFA contribuyó donando los fondos recaudados hasta agosto de 2010 en concepto de multas durante la fase clasificatoria del Mundial.

Figura 5.5: Campamento en Sudáfrica realizado por Football for Hope



Fuente: FIFA (2014)

Cabe destacar las palabras de Nomzamo Zondi, asistente social en Sudáfrica, que asegura que el Mundial no sólo fue sólo un gran éxito sino que también mejoró la imagen del país en el mundo y trajo inmensos beneficios a la gente común.

La nota negativa puede ser que desde las Naciones Unidas, se puso mucha atención a denuncias de ONGs, que aseguraron que decenas de asentamientos ilegales fueron levantados de zonas cercanas a los estadios y los caminos para acceder a ellos. Esto se ha denunciado también en la presente organización del Mundial 2014.

La conclusión que podemos sacar de estas iniciativas es que en este caso, no sólo el país sede se ha beneficiado socialmente por albergar la celebración del Mundial 2010, sino que también la comunidad Africana en general. Es decir, que la repercusión social del evento ha involucrado al continente Africano en su totalidad. Desde que para el año 2006 no saliera elegido Sudáfrica como sede de ese Mundial, y se pusieran los ojos en África como futura sede de mundial 2010, la FIFA ha creado numerosos proyectos de cooperación para el desarrollo del continente africano, como los que se ha comentado anteriormente.

## 5.4. COPA DE LA FIFA BRASIL 2014

### 5.4.1. Retrospectiva de Brasil y el fútbol

*“Ninguna otra nación se define a través del futbol como lo hace Brasil. Este deporte es parte de la identidad nacional brasileña, tal vez el símbolo más importante de lo que significa ser brasileño”* (Bellos, 2003).

Aunque el fútbol no nació en Brasil, la llegada del deporte de la pelota y el pie cambió para siempre el país sudamericano. Esta historia de amor entre un deporte y un país comenzó hace muchos años. Josh Mills (hijo de un inglés y una mujer vasca, emigrantes en Brasil) relata cómo comenzó todo en su libro *Charles Miller, o pai do futebol brasileiro*.

*Sucedió en 1894. El joven Charles Miller desembarcó en el puerto de Santos, de vuelta a casa, después de un decenio de estudios en Gran Bretaña. Con tan sólo 19 años, el buen hijo de una familia de banqueros escoceses, vestía un clásico y ajustado traje inglés y lucía un gran bigote, estilo embajador, que le cubría casi la mitad de la cara y que estaba de moda en la época. En sus elegantes maletas de madera transportaba un pequeño tesoro: una bomba de aire, dos uniformes, un grueso libro con la reglas del futbol y dos balones de la marca Shoot. Esas pelotas de fútbol, cosidas a mano por artesanos en Liverpool, fueron las primeras en rodar por las tierras brasileñas* (El País, 2005).

Fue un hijo de escocés quien introdujo el fútbol en Brasil, y quedó para siempre como el padre del deporte rey para los brasileños. Fue él quien enseñó el reglamento, explicó las dimensiones del campo y todo lo relacionado con el juego. El Athletic Club Sao Paulo, del cual era miembro Charles Miller, se convirtió en el primer campeón del Estado de Sao Paulo y por tanto de Brasil.

El fútbol fue ganando popularidad y limando las diferencias entre clases altas y bajas, entre blancos y negros. El punto de máximo fervor se dio durante el Mundial de 1950.

#### 5.4.1.1. *Copa de la FIFA Brasil 1950*

Fue el primer Mundial tras la II Guerra Mundial, y hasta este año, el único Mundial que había albergado Brasil.

El conjunto brasileño se presentaba como favorito, y llegó a la final, como máximo favorito frente a Uruguay. El partido se disputó, el 16 de Julio de 1950, en el estadio de Maracanã con 173.650 brasileños en la grada (FIFA, 2014).

Brasil se adelantó en el marcador por medio de Friaça. Todo parecía encaminado hacía la fiesta brasileña. Sin embargo, Uruguay remontó con goles de Schiaffino y Ghiggia, y se produjo la tragedia.

Jules Rimet, presidente de la FIFA y encargado de entregar el trofeo al campeón, relata la sensación de aquel día

*“Todo estaba previsto, excepto el triunfo de Uruguay”* (Rimet, 1950).

Por un día Brasil se vistió de luto, las enormes fiestas populares programadas se suspendieron.

Los comentaristas deportivos calificaron aquel partido como *“La peor tragedia de la historia de Brasil”*. Al día siguiente O Globo tituló *“Nuestro Hiroshima”*.

Por su parte, el periodista brasileño Mario Filho, escribió en su columna:

*“La ciudad cerró sus ventanas, se sumergió en el luto. Era como si cada brasileño hubiera perdido al ser más querido”*.

Mientras tanto, el diario Clarín de Argentina titulaba: *“La derrota por 2 a 1 en el Maracanã provocó hasta suicidios”*.

Tan grande fue la tristeza brasileña que durante dos años la selección de fútbol no volvió a disputar un partido internacional. Incluso, a partir de ese momento, dejó de utilizar su tradicional conjunto de medias, pantalón y camiseta blanca con puños y cuello azul.

Para los uruguayos, en cambio, supuso un cambio de mentalidad, un clavo ardiente al que atenerse cuando llegan adversidades.

Aquel gol de Ghiggia cambió todo y dejó una huella única en la idiosincrasia de los uruguayos, con todo lo bueno y lo malo que vino detrás. No fue sólo un hito uruguayo: sino que también se convirtió en un símbolo universal del milagro, la hazaña y la superación de las adversidades contra todo pronóstico. Sus

características épicas se fueron agrandando con el tiempo y redimensionando a medida que el fútbol se volvía un juego dominado por el poder y el peso de la economía, hasta borrar los límites entre la realidad y la ficción (Ortega, 2013).

#### 5.4.1.2. *Brasil y la Copa de la FIFA*

Con la tristeza y melancolía presentes, llegó el Mundial de 1958 en Suecia. Brasil ya vestía con camiseta amarilla y pantalón azul, y uno de los jugadores que lucían esa equipación era un joven de 17 años, de tez negra, llamado Edson Arantes do Nascimento, mundialmente conocido como Pelé.

Pelé, junto a Garrincha formó una dupla imparable en el Mundial de Suecia, que les llevó a conquistar la primera Copa para Brasil en ese año. En Suecia, nació la leyenda de Pelé y comenzó el dominio de la selección brasileña en los campeonatos internacionales de fútbol.

Los dos siguientes campeonatos no se harían esperar. Chile 1962 y Mexico 1970, verían coronarse de nuevo a Brasil. En el campeonato disputado en Mexico, Pelé, a sus 29 años, volvió a ser actor principal y lideró un equipo que está considerado entre los mejores de la historia del fútbol.

El enviado especial de la revista argentina *El Gráfico* agradecía así a Brasil la belleza exhibida en su juego:

*“El fútbol del mundo debe agradecerle a Brasil esta apoteosis de la técnica y la belleza, de la clase y el fervor, del arte y la ciencia para manejar una pelota como si cada pie, cada pecho y cada cabeza de los integrantes de la corte del rey Pelé tuvieran un imán invisible”* (Juvenal, 1970).

Pelé se retiró y dejó un hueco en la *Seleção* difícil de cubrir. También dejó un legado el del “jogo bonito”, disfrutar jugando más allá del resultado final, disfrutar del proceso, ya que al final el fútbol, y más en la máxima competición, los duelos se resuelven por detalles.

Si hubo una selección brasileña que representa este legado dejado por Pelé fue la que participó en la Copa que organizó España en 1982. Abanderados por Sócrates, un jugador diferente, la selección brasileña fue un espectáculo, aunque

sería eliminada por Italia, a la postre campeona, y que utilizaba un fútbol más práctico, enfocado en el resultado y no en divertir al espectador, fue la canarinha quien conquistara el corazón de los amantes de la pelota.

Pasaron los años y no sería hasta 1994, en el Mundial de EEUU, cuando Brasil volvería a coronarse como campeona del mundo. Dejando un poco de lado el juego bonito y con la vista fija en recuperar el trono, Brasil alcanzó la final ante la selección italiana encabezada por Roberto Baggio. Brasil se impuso en la tanda de penaltis, y deshizo el empate a 3 títulos que mantenía con los italianos y con los alemanes.

Aunque en Francia 1998 llegó a la final, fue arrasada por la organizadora y a la postre campeona liderada por el franco-argelino Zinedine Zidane. Brasil perdió 3-0 la final, en lo que fue una fiesta francesa en el Stade de Saint Denis.

Cuatro años después, ya en Corea y Japón 2002, Brasil comandada por Ronaldo Nazario vencería su quinto título, convirtiéndose en pentacampeona derrotando a Alemania en la final.

Tres finales y dos títulos entre 1994 y 2002, Brasil volvía a reinar con mano de hierro el panorama futbolístico. Sin embargo, todo llega y todo pasa, y Francia, de nuevo, en Alemania 2006 y Holanda, en Sudáfrica 2010, eliminaron a la canarinha en cuartos de final. Curiosamente, tanto franceses como holandeses acabarían siendo subcampeones en los respectivos torneos.

Este repaso rápido por la historia de Brasil en los mundiales, nos permite ver que Brasil no es uno más cuando llega la cita mundialista. Siempre es favorito, y el país lo vive. Neymar, Oscar, Thiago Silva soñaban en 2002 con seguir los pasos de los Cafú, Rivaldo o Ronaldo, y como ellos, habrá millones de niños que vean la Copa 2014, como el ejemplo en el que reflejarse. La Copa vuelve allí donde más la sienten.

#### **5.4.2. Inversión e infraestructuras**

*“Brasil es el país del futuro. Y siempre lo será” (Zweig, 1941).*

Cuando el Comité Ejecutivo de la FIFA en 2007 designó a Brasil como sede de la Copa del Mundo de la FIFA 2014, el mundo del fútbol inevitablemente pensó

en 1950 y en el recuerdo del Maracanazo. Han pasado más de 50 años, y Brasil y el mundo han cambiado, y mucho.

Organizar un Mundial en el siglo XXI, en la era tecnológica, de las redes sociales, no tiene nada que ver con lo acontecido en 1950.

Durante los últimos años Brasil ha formado parte de los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) un grupo de países emergentes, con gran tamaño de población y de extensión, destinados a tener un papel clave en el mundo en los próximos años. Aunque el fenómeno BRICS parece que se ha desinflado últimamente, Brasil afronta dos mega-eventos en 2014 y 2016, que sin duda llevarán al país a una gran inversión de fondos para acoger a deportistas y aficionados de todo el mundo.

Fijándonos en el ejemplo más próximo (Sudáfrica, 2010), no era necesario la construcción de tantos estadios de fútbol nuevos, ya que la mayor tradición e importancia del fútbol en Brasil hace que casi todas las ciudades sedes de esta Copa, ya dispusieran de estadios. Sin embargo, todos debían de ser remodelados para adaptarse a la magnitud del evento y a las exigencias de la FIFA.

Pero, ¿en qué y cómo ha invertido Brasil, tanto el dinero público (del Gobierno Federal de Brasil) como el capital privado?

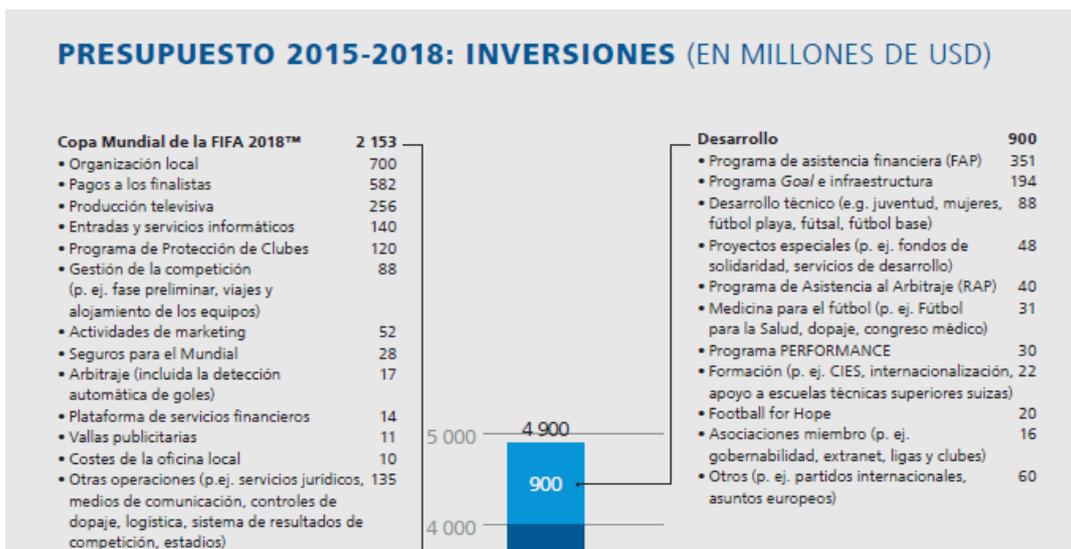
Varias fuentes y distintos estudios aportan diferentes cifras.

La FIFA en su informe anual financiero confirma que destinó en el año 2013, USD 560 millones a gastos relacionados con la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2014. En el año 2012, ese gasto ascendió USD 448 millones. Estos gastos forman parte del presupuesto 2011-2014 que elaboró la FIFA en el año 2009, y el que se decidió que durante este periodo la inversión en organizar la Copa Mundial 2014 fuera de USD 1385 millones.

Sin embargo, al adentrarnos más detalladamente en el destino de esos USD 1385 millones, vemos que USD 454 millones se destinarán al pago a los finalistas y USD 228 a producción de TV, es decir, casi la mitad de la inversión por parte de la FIFA no recaerá directamente en Brasil.

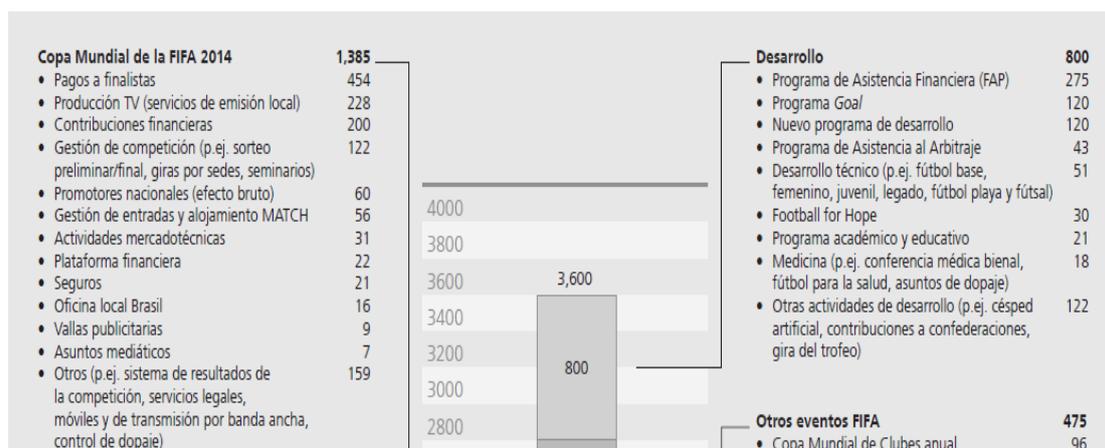
Como se puede comprobar a continuación en la figura 5.4.1, este dato cobra mayor importancia al compararlo con el presupuesto 2015-2018 de la FIFA, que engloba la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2018 en Rusia. Para este Mundial, el presupuesto fija como gasto USD 2153 millones, pero al desglosar dicha partida, podemos ver que la FIFA destina USD 700 millones a una subpartida que denomina Organización Local, y que en el presupuesto 2009-2014 no aparecía. ¿Ha destinado la FIFA fondos directamente a la organización de la Copa?

Figura 5.6: Presupuesto FIFA 2015-2018.



Fuente: Informe Finanzas 2013 FIFA (2013)

Figura 5.7: Presupuesto FIFA 2011-2014



Fuente: Informe Finanzas 2009 FIFA (2009)

Por su parte, el Gobierno Federal de Brasil divulgó información sobre los gastos del Mundial, el pasado 13 de Mayo, de los cuales se hicieron eco los diarios *Placar* y *Estadão*, ese mismo día.

El gasto para la Copa, según el Gobierno Federal, ha sido de BRL 25,6 billones (USD 11.5), de los cuales el 83 % proceden de fondos públicos.

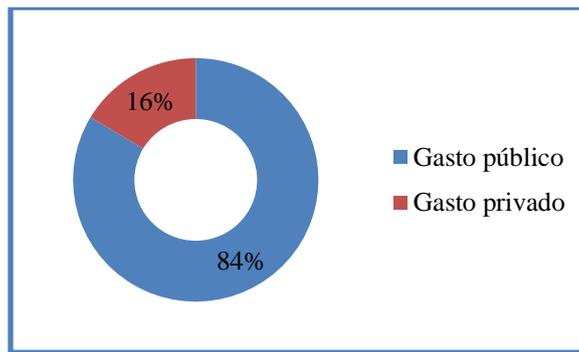
Como puede verse en el gráfico 5.11 estos gastos se distribuyen de la siguiente forma:

- Obras de vía de transporte público urbano y aeropuerto se llevan el 60 % del total, en concreto, el transporte público acaparó el 33,6 % (USD 3.8 billones) y los aeropuertos alcanzaron los USD 3 billones en gasto (26,5 %).
- Por su parte, los doce estadios que serán sede de los partidos de la Copa recibieron una inversión para su remodelación unos o nueva construcción otros, de USD 3.1 billones, lo cual representa un 27,7 %.
- El gasto en seguridad ascendió a un 7,3 % del total.

Este gasto es nueve veces mayor que el previsto en 2007, cuando Brasil fue designado sede de la Copa 2014, según el diario *Placar*.

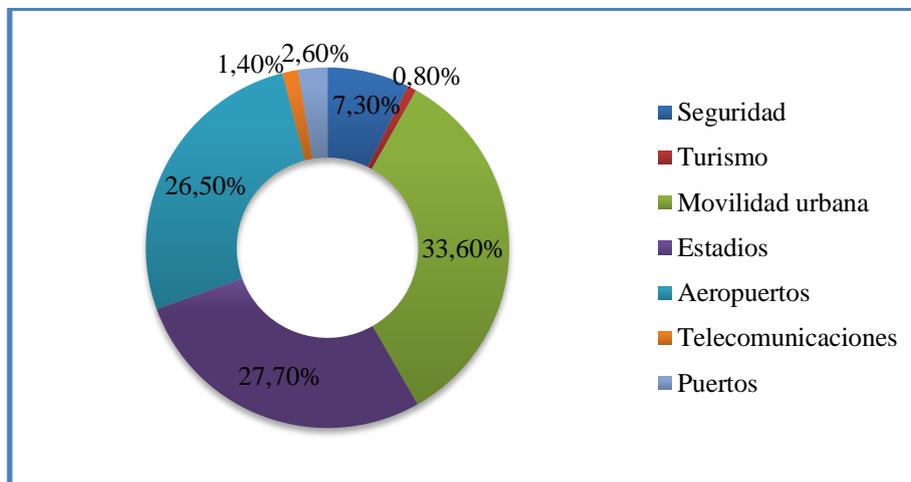
El Gobierno Federal también informó que se crearán 3,6 millones de empleos directos, y los ingresos por la venta de entradas ascenderán a USD 1.1 millones.

Gráfico 5.10: Procedencia del gasto en la Copa del Mundo 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de *Tribunal Contas da União* (2014).

Gráfico 5.11: Distribución del gasto en la Copa del Mundo 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de *Tribunal Contas da União* (2014)

Otro informe elaborado por *Euroamericas Sport Marketing* (2014), afirma que Brasil ha sido el país que más ha invertido en la historia para la organización de un Mundial.

Según este estudio, el gasto en estadios ha sido de USD 6,7 billones. A 31 de mayo, la conversión a BRL equivaldría a 15,17 billones, lo que significaría el doble de lo anunciado por el gobierno. *Euroamericas* sitúa este dato en comparación con lo sucedido en las últimas ediciones: Sudáfrica 2010 USD 2 billones, Alemania alcanzó los USD 2.2 billones en 2006, USD 3.5 billones se gastaron en Corea y Japón en 2002.

Destaca este informe que el mayor gasto no ha sido el relativo a estadios, sino el correspondiente a renovar la red de telecomunicaciones para poder acoger la

cantidad de información que se generará durante los 32 días de competición. Este gasto ascendería a USD 8 billones.

Tras estos datos, es bueno recuperar declaraciones de la presidente Dilma Rousseff recogidas por *Jornal da Record* en mayo de 2013 en el documental *O preço da Copa*, con las protestas por el gasto en estadios en pleno auge. “*En relación a la Copa, quiero esclarecer que el dinero del gobierno federal, gastó en los estadios es fruto de financiamiento que será debidamente pagado por las empresas y gobiernos que están trabajando en estos estadios. Jamás permitiría que esos recursos saliesen del organismo público federal, perjudicando sectores prioritarios como la salud y la educación*” (*Jornal da Record*, 2013).

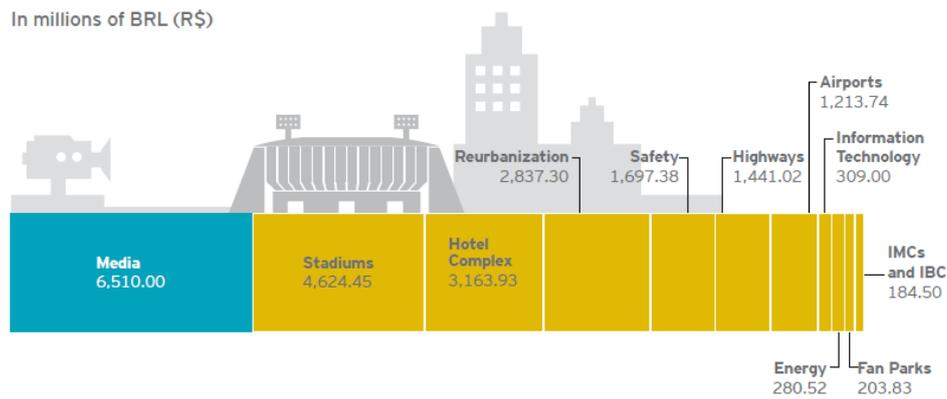
*Jornal da Record* informaba también que la FIFA dejará de pagar BRL 559 millones (USD 251 millones) debido a incentivos fiscales, mientras que las constructoras evitarán también abonar a las arcas públicas un total de 329 millones (USD 148 millones). Esta cifra fue refrendada por el *Tribunal de Contas da Uniao* (TCU) que tras realizar una auditoría concluyó que un total de BRL 1.08 billones (USD 456 millones) dejarían de ser recaudados por el Gobierno Federal.

El punto curioso de estas cifras es que fueran confirmados por los órganos del Gobierno Federal, que sin embargo, no incluyen estos datos en la lista de gastos de la Copa.

La consultora *Ernst&Young* elaboró en 2011, un informe sobre el posible impacto social y económico de la Copa 2014 en Brasil.

*Ernst&Young* consideraba que el gasto en estadios ascendería los BRL 4.6 billones (USD 2.07). Recordemos que la cifra oficial ha sido de cerca de USD 5 billones. También afirmaba que el mayor gasto correspondería al coste generado de la implementación, mejora y acondicionamiento para poder realizar las retransmisiones los medios de comunicación. Esta cifra alcanzaría los USD 2.9 billones. El Gobierno Federal ha publicado que esta cifra supuso únicamente un 1.5 % de los USD 11.5 billones invertidos en la Copa.

Figura 5.8: Inversiones en la Copa del Mundo 2014



Fuente: *Ernst&Young – Sustainable Brazil (2011)*

Tras exponer de manera general las inversiones y sus correspondientes gastos para la mejora de la infraestructura, nos detendremos más detalladamente en cada punto.

#### 5.4.2.1. Estadios

12 sedes, 12 ciudades, 12 estadios. En 2007, incluso los mejores estadios de Brasil no cumplían con todos los requisitos de la FIFA para albergar la competición, ya fuera por accesibilidad, seguridad, confort o estructura, por lo que habría que remodelar todos. En Natal, Recife y Salvador se han construido nuevos estadios (Ernst&Young, 2011)

Figura 5.9: Mapa de Brasil con las 12 ciudades sede



Fuente: IVEX Brasil (2010)

- Maracaná, Rio de Janeiro

Coste: USD 500 millones (ESPN, 2014).

Se construyó para la Copa Mundial de la FIFA 1950 y quedó para siempre inmortalizado como escenario de la inolvidable final entre Brasil y Uruguay, uno de los capítulos más destacados de la historia del torneo. Maracaná u originalmente Estadio *Periodista Mário Filho*, recupera el protagonismo con motivo de la Copa 2014. Maracaná es el recinto que mayor número de partidos albergará durante el torneo con un total de siete, entre ellos la gran final. Es una de las catedrales del fútbol más importantes de todo el mundo y su remodelación ha supuesto un desembolso de cerca de USD 500 millones. El estadio es el segundo punto turístico más visitado de Río de Janeiro, incluso durante el periodo que estuvo en obras ha continuado atrayendo aficionados al fútbol de todos los rincones. Los visitantes pueden llevarse a casa un pedazo del estadio como recuerdo (FIFA, 2014).

- Arena Fonte Nova, Salvador de Bahía

Coste: USD 270 millones (ESPN, 2014).

El antiguo Fonte Nova fue construido en 1951 y demolido en 2010. Ese mismo año se inició la reconstrucción dando lugar al Arena Fonte Nova. El proyecto fue acometido gracias a un consorcio público-privado. Salvador está considerado el segundo destino turístico de Brasil, por detrás de Río. Su intensa actividad cultural también es fuente de empleo y de ingresos.

El Arena Fonte Nova, oficialmente Estadio Octávio Mangabeira, ya fue utilizado en la Copa Confederaciones 2013. Fue inaugurado en el mes de abril de 2013 y en él se disputó el Vitória vs. Bahia como partido inaugural. Precisamente estos dos conjuntos son los equipos que juegan habitualmente como local. El primer encuentro que acogerá del Mundial 2014 será el España vs. Holanda. Este estadio será utilizado también en los próximos Juegos Olímpicos de 2016. Es uno de los recintos más modernos con los que cuenta el país. En el Arena Fonte Nova, los visitantes pueden encontrar desde un museo de fútbol, hasta un restaurante y un hotel (FIFA, 2014).

- Arena de São Paulo, São Paulo

Coste: USD 370 millones (ESPN, 2014).

Es propiedad del Corinthians, uno de los equipos más importantes de Brasil. Es conocido como Arena Corinthians y destaca por los problemas que hubo durante su construcción. En noviembre de 2013 fallecieron dos personas tras destruirse una de las Tribunas del estadio, lo que provocó importantes retrasos en su construcción. Tendrá una pantalla gigante que será una de las mayores del mundo existentes en un recinto deportivo. En él se disputará una de las semifinales de la Copa. También acogerá el partido inaugural entre las selecciones de Brasil y de Croacia.

Se alza en el Este de São Paulo, en el barrio de Itaquera. Más allá de lo deportivo, se espera que el impacto económico de la construcción del nuevo estadio dé impulso a un área deprimida y multitudinaria de la ciudad mediante la dinamización de la zona, una de las regiones de la capital paulista más

carentes de recursos. En total se emplearon directa o indirectamente cerca de 6.000 personas a lo largo del periodo de las obras (FIFA, 2014).

- Estadio Mineirão, Belo Horizonte

Coste: USD 287 millones (ESPN, 2014).

El estadio 'Magalhaes Pinto', más conocido como Minerao está situado en el barrio de Pampulha, en Belo Horizonte, ciudad con más de 2.300.000 habitantes y fue inaugurado el 5 de diciembre de 1965. Se inició su remodelación en el año 2010 con vistas al Mundial. Al igual que ocurrió con Maracanã, sufrió una importante reducción de asientos por parte de la FIFA (de 110.000 asientos a casi 70.000). Considerado uno de los templos del fútbol brasileño, hogar de los campeónísimos Atlético Mineiro y Cruzeiro. La remodelación llevó al terreno de juego a ser rebajado para que pudiera verse bien desde cualquier punto de la grada, mejorando también su accesibilidad y, entre otras medidas de sostenibilidad, podrá reutilizar hasta 6 millones de litros de agua de lluvia. (FIFA, 2014).

- Estadio Nacional, Brasilia

Coste: USD 450 millones (ESPN, 2014).

El antiguo estadio Mané Garrincha (en honor al futbolista brasileño campeón del mundo en el '58 y '62) fue demolido en 2010 para construir una nueva estructura, más moderna y funcional, de cara al Mundial. De las cenizas del Mané Garrincha surgió un nuevo recinto con más de 70.000 localidades denominado, Estadio Nacional. Albergó el partido inaugural de la Copa Confederaciones 2013. Será el segundo recinto más grande de la Copa tras el Maracanã. También será sede de los Juegos Olímpicos de 2016 y albergará todo tipo de espectáculos.

Está concebida como una infraestructura de cero emisiones, plenamente accesible mediante transporte público, y aspira a consolidar el nombre de Brasilia como referente de un urbanismo sostenible (FIFA, 2014).

- Arena Pantanal, Cuiabá

Coste: USD 240 millones (ESPN, 2014).

Construido en el lugar donde se encontraba el Estadio Gobernador José Fragelli (demolido en 2010) es un estadio multiusos, será sede de exposiciones y ferias ya que será cubierto. También albergará otros proyectos como un centro comercial o un centro de convenciones. Se tuvo que reconstruir totalmente el recinto tras conocerse que sería sede del Mundial y ello conllevó que se tuviera que acomodar las inmediaciones del mismo estadio.

Localizado al borde de una región de flora y fauna tan rica como la del Pantanal, no podía dejar de incluir entre sus objetivos la construcción y el mantenimiento de una estructura sostenible desde su raíz. La madera utilizada en la edificación está certificada, y los residuos y escombros pasan por un proceso de reciclaje y reaprovechamiento en la propia obra y en sus vías de acceso. De esa forma, podrá hacer honor al sobrenombre del anterior recinto, el *Verdão* (FIFA, 2014).

- Arena da Baixada, Curitiba

Coste: USD 95 millones (ESPN, 2014).

El Joaquim Américo Guimarães, conocido como Arena da Baixada, fue inaugurado en 1914 con un partido entre el Flamengo de Rio y el equipo local Internacional FC, antecesor del Clube Atlético Paranaense (CAP). Fue reconstruido en 1999, y reformado de nuevo en 2014, con un aumento de su aforo y la incorporación de más servicios.

Precisamente Curitiba fue muy criticada por el retraso en las obras de su estadio, pero la FIFA consideró en febrero que llegaría a tiempo, en un mes en el que se llegó incluso a cuestionar si debía seguir siendo o no sede mundialista. (FIFA, 2014).

Curitiba es considerada el centro económico del sur de Brasil, con presencia de importantes empresas. Concentra buena parte del aparato gubernamental de su Estado.

- Estadio Castelão, Fortaleza

Coste: USD 240 millones (ESPN, 2014).

El estadio Gobernador Plácido Castelo, popularmente conocido como *o Castelão*, data de 1973 y, ya fue remodelado por completo (con asientos y vestuarios modernizados y una ampliación de la cubierta para cubrir todos los sectores de gradas), para acoger la Copa FIFA Federaciones de 2013. Los accesos al Castelão también han cambiado. Con la construcción de cuatro carriles exclusivos de autobús, de una línea de tren ligero y de dos estaciones de metro, los aficionados tienen en la actualidad mucha mayor facilidad, para acudir a los partidos o a los restaurantes, cines, hotel y el centro olímpico que forman parte del complejo (FIFA, 2014).

Fortaleza es uno de los principales destinos turísticos del nordeste brasileño, ahora suma también su creciente importancia como centro económico, y su muy poblada área metropolitana.

- Arena Amazonia, Manaus

Coste: USD 230-275 millones (ESPN, 2014).

Ubicado en Manaus, en el corazón de la selva más extensa del mundo y construido sobre el antiguo estadio Vivaldão, demolido en 2010. Las obras comenzaron en 2011, han sufrido retrasos y se han visto ensombrecidas por la muerte de tres trabajadores. El nuevo estadio está rodeado por una estructura metálica que se asemeja a un cesto de paja tradicional indígena. Lleva a gala su sostenibilidad: captación de aguas pluviales, paneles solares o cubiertas vegetales para regular la temperatura. Hay proyectos para que después sea sede de clubes deportivos, albergue espectáculos y eventos o incluso se convierta en una comisaría. (FIFA, 2014).

El Arena Amazonia tiene 39.118 localidades, restaurantes, aparcamiento subterráneo y un acceso por medio de carril bus y monorraíl.

- Estadio das Dunas, Natal

Coste: Incierto, los informes varían de USD 180 a USD 450 millones (ESPN, 2014).

El estadio João Cláudio de Vasconcelos Machado, *O Machadão*, construido en 1972, no reunía los requisitos para ser sede del Mundial de Brasil, así que la ciudad tomó una decisión drástica: desmantelarlo junto a su centro deportivo anexo (*o Machadindo*) y erigir en su lugar el estadio Das Dunas, que, con su diseño ondulado, rinde homenaje a las dunas que hacen único el paisaje de Natal.

La empresa encargada de construir este estadio también fue la que levantó el actual estadio del Benfica, el Estadio Da Luz. La presidenta brasileña, Dilma Rousseff, inauguró este recinto en enero de 2014. Es el estadio con menor aforo de todo el Mundial (45.000 espectadores) (FIFA, 2014).

- Estadio Beira Rio, Porto Alegre

Coste: USD 130 millones (ESPN, 2014).

Situado en Porto Alegre, al sur del país. El estadio Beira-Rio fue remodelado especialmente para el Mundial y fue reinaugurado en el pasado mes de febrero. En 1969 abrió por primera vez sus puertas y se pudo construir principalmente gracias a la ayuda de los aficionados del Internacional, que participaron en el transporte de materiales. La remodelación del Beira-Rio, financiada por el propio Internacional a través del programa *Gigante para siempre*, tuvo como punto culminante la instalación de un innovador techo metálico que protegerá los asientos, las rampas y el acceso a las puertas. Se adoptó un proyecto modular para agilizar la construcción, dividida en etapas, y evitar el cierre del estadio durante los trabajos (FIFA, 2014).

El aeropuerto Internacional Salgado Filho es el más grande y con más movimiento del sur del país. Y hay un tráfico continuo con Buenos Aires a través del puerto, en el lago Guaíba

- Arena Pernambuco, Recife

Coste: USD 230 millones (ESPN, 2014).

Será uno de los estadios más modernos del Mundial de Brasil. Fue utilizado también en la última Copa Confederaciones. Se invirtieron más de USD 200 millones y cuenta con más de 46.000 localidades.

Está dentro de un espacio denominado 'Cidade da Copa' (Ciudad de la Copa) y, según los organizadores, será la primera Smart City (desarrollo urbano basado en la sostenibilidad) de América Latina. El Arena Pernambuco tiene un perfil multiusos, por lo que la idea es que se utilice también para espectáculos y convenciones.

Además la inversión se ha destinado para construir también en la zona un hospital, universidad, viviendas o ampliación de Metro hacia Gran Recife, el área metropolitana, y tradicionalmente deprimida, de Recife. Vuelve a ir de la mano de un consorcio público-privado y será sede de los partidos del club Náutico (FIFA, 2014).

Recife es uno de los principales focos comerciales, turísticos y tecnológicos de Brasil.

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX) explicaba en 2011 en su informe *Brasil: Situación económica y oportunidades en infraestructuras* el coste de las inversiones previsto así como la propiedad y el tipo de reforma empleada en los estadios. En la figura podemos ver el tipo de financiación de la sede y lo más importante, una comparativa de la inversión, la estimación del ICEX en 2011 y los datos de la ESPN en 2014.

Tabla 5.1: Inversión en estadios para Brasil 2014

FINANCIACIÓN	SEDE	INTERVENCIÓN	INVERSIÓN USD	INVERSIÓN USD (ESPN)
P. PRIVADA	CURITIBA	Reforma	58.5	95
	PORTO ALEGRE	Reforma	69.8	130
	SÃO PAULO	Reforma	270.0	350
P. PÚBLICA	BELO HORIZONTE	Reforma	334.5	287
	BRASILIA	Reforma	302.0	450
	MANAUS	Reconstrucción	224.8	230-275
	CUIABÁ	Reconstrucción	153.9	240
P. PÚBLICA/PRIVADA	RIO JANEIRO	Reforma	317.5	500
	NATAL	Nuevo Estadio	180.0	180-450
	FORTALEZA	Reforma	203.5	240
	SALVADOR	Reconstrucción	266.3	270
	RECIFE	Nuevo Estadio	208.8	230
	<b>TOTAL</b>		<b>2589.48</b>	<b>2792</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX (2011) y ESPN (2014)

En la tabla 5.1, podemos ver ciertas diferencias entre el precio estimado en 2011 por el ICEX y el precio real en 2014 publicado por ESPN, siendo el acumulado una diferencia superior a los USD 200 millones.

Sobre los estadios, hay que destacar que tanto el nuevo estadio construido en Natal y la reforma del Arena de São Paulo no estaban terminados en el momento de inicio de la Copa, el 13 de Junio (Borden, 2014). Los aficionados que iban a acudir al estadio de Natal a ver algún partido recibieron e-mail informándoles de que tendrían que cambiar sus sitios debido a que una porción de los asientos no estaban aún instalados. Borden, en el *NYTimes* justifica esto, otorgando importancia al factor suerte en la organización de estos mega eventos deportivos y recuerda como la Super Bowl 2013 se retrasó durante una hora debido a un apagón que dejó el SuperDome de New Orleans totalmente a oscuras.

#### 5.4.2.2. Medios de transporte

- Aeropuertos

Representan el mayor punto de congestión. En el periodo 2002-2012, se produjo un incremento del 115 % del número de pasajeros. En 2010, el número

de viajeros que usaron los aeropuertos fue de 66 millones más que aquellos que se movieron por carretera (ICEX, 2011).

Para ello se han emprendido mejoras en todos los aeropuertos próximos a las ciudades con el objetivo de proveer a los aeropuertos de una estructura adecuada para la demanda que va a recibir durante la Copa y en los años posteriores y mejorar las condiciones de seguridad.

En la figura 5.10 podemos ver que en todos ellos se han llevado reformas a cabo, e incluso en ciudades como Natal ha sido necesaria la construcción de uno nuevo.

Por su parte tanto las ciudades de Rio como de São Paulo tienen más de un aeropuerto en sus proximidades. Tanto Galeão y Santos Dumont en Rio y Viracopos y Guarulhos en São Paulo necesitarán de reformas, que seguramente les permitan un mejor servicio tanto durante la Copa como en los años posteriores. .

Figura 5.10: Proyectos en los aeropuertos de las ciudades sede.



Fuente: ICEX (2011)

En la tabla 5.2 se aprecia el valor estimado del coste de los proyectos para la mejora del sistema aeroportuario brasileño en cada ciudad sede. Destaca el gasto en Natal, debido a que ha sido necesaria la construcción de un nuevo aeropuerto, y también la inversión alrededor de São Paulo donde se encuentran

los aeropuertos de Internacional de São Paulo – Guarulhos (el más transitado de Sudamérica) y Viracopos/Campina a 100 km. de São Paulo.

Tabla 5.2: Inversión proyectada en aeropuertos

<b>Aeropuerto</b>	<b>Valor estimado USD millones</b>
Belo Horizonte	183,9
Brasilia	336,8
Cuiabá	39,4
Curitiba	32,8
Fortaleza	125,8
Manaus	147,3
Natal	256,0
Porto Alegre	155,6
Recife	8,9
Rio de Janeiro	309,3
Salvador	20,3
São Paulo	882,6
<b>Total</b>	<b>2498,6</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX (2011)

- Movilidad urbana

Únicamente en la última década, ha habido un 119 % de incremento en el número de coche en las calles de Brasil, esto ha sido facilitado por el fácil acceso al crédito, lo que ha abierto una nueva era en el tráfico urbano del país sudamericano. Como consecuencia de esto en noviembre de 2013, se produjo en la ciudad de São Paulo un atasco record de 306 kilómetros. El no uso del transporte público se explica por la escasa calidad y oferta que no cubre lo que desean los brasileños, además de estar marcado por una grave falta de

seguridad. El tráfico a São Paulo, es lo que la lluvia a Londres o la grosería a París, un cliché que define a la ciudad (The Guardian, 2014).

El estudio realizado por de ICEX en Brasil afirma que, los proyectos tratarán de incentivar el transporte de masas sobre ruedas mediante la construcción y remodelación de corredores y líneas de BRT (Autobuses de Tránsito Rápido), además de sobre rail con los novedosos VLT (vehículos de tren ligero) y también con monorraíles. En Brasil, la capital de Paraná (Curitiba), fue la primera en utilizar el sistema de transporte BRT (desde mediados de la década de 1970,) y es una de las pioneras en la gestión de Sistemas Integrados de Transporte (SIT) en el mundo. Ha estructurado su desarrollo desde el sistema BRT (en la actualidad cuenta con seis corredores), y actualmente transporta más de 2,5 millones de pasajeros por día, con calidad y seguridad con estos vehículos.

Según datos del gobierno brasileño la inversión realizada para mejorar la movilidad urbana para acoger la Copa de 2014 ha ascendido a los 11,7 billones, para ello se ha recurrido a la financiación de dos bancos, el Banco Nacional de Desenvolvimiento Económico y Social, BNDES, y la Caixa Económica Federal, CEF (ICEX, 2011).

Estas inversiones se enmarcan dentro del Programa de Aceleração do Crescimento, PAC, un programa de mejora de infraestructura llevado a cabo por el Gobierno Federal de Brasil. Fue Lula da Silva quien lo impulsó en 2007, y el gobierno de Dilma Rousseff quien lo ha continuado denominándolo PAC 2 (Gobierno Federal Brasil, 2014).

#### 5.4.2.3. *Telecomunicaciones*

Al hablar del sector de la telecomunicación en Brasil, hay que mencionar a Telecomunicações Brasileiras S.A., (Telebras).

Esta empresa vinculada al Ministerio de Comunicaciones, está autorizada a usar, operar y mantener la infraestructura y las redes de soporte de servicios de telecomunicación de propiedad o en posesión de la administración pública federal. Según la propia Telebras se ha gastado USD 40 millones en la implantación de la infraestructura de la red de fibra óptica para atender las demandas generadas por la Copa del Mundo de 2014. Telebras la red de fibra

óptica se está utilizando para la transmisión de imágenes en alta definición en los 12 estadios y el Centro Internacional de Coordinación de la Transmisión más conocido como International Broadcaster Center (IBC), situado en Rio de Janeiro. (Telebras, 2014). Estas infraestructuras se incorporarán a la red de Telebras como parte de las redes metropolitanas y quedarán como legado para la utilización del Programa Nacional de Banda Larga (PNBL), llevando internet de alta definición a los municipios más remotos con precios bajos. En el portal de transparencia de la Copa del Mundo 2014 se detallan los gastos incurridos en cada ciudad para la mejora de la infraestructura en telecomunicaciones. En la tabla 5.3 podemos ver el gasto en USD millones durante los 3 últimos en cada una de las ciudades sede.

Tabla 5.3: Gasto en telecomunicaciones en las ciudades sede

Ciudad Sede	2012	2013	2014	Total
Belo Horizonte	4,10	1,13	0,14	5,36
Brasilia	2,52	1,44	1,13	5,09
Cuiabá	0,00	1,85	0,32	2,16
Curitiba	0,00	0,27	0,36	0,63
Fortaleza	2,03	1,08	1,26	4,37
Manaus	0,00	0,32	0,59	0,90
Natal	0,45	1,08	0,63	2,16
Porto Alegre	0,21	0,41	0,54	1,15
Recife	2,66	1,26	0,27	4,19
Rio de Janeiro	4,77	1,85	1,98	8,60
Salvador	0,59	0,45	0,45	1,49
São Paulo	0,63	1,76	1,62	4,01

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Portal de Transparencia Copa (2014).

Al encontrarse el IBC situado en Rio de Janeiro el gasto para la instalación del mismo, convierte a la ciudad carioca en el centro de todas las comunicaciones para la Copa, lo que ha conllevado un mayor gasto en esta infraestructura.

#### 5.4.2.4. Seguridad

En un evento de tan grandes proporciones y con tantos espectadores como la Copa del Mundo, garantizar la seguridad es esencial. Aunque algunas ciudades

candidatas se enfrentan a retos relacionados con la violencia urbana, las lecciones aprendidas en los Juegos Panamericanos de Río 2007 muestran que este objetivo puede lograrse plenamente, siempre que las inversiones necesarias se hacen (Collado, 2012). La experiencia reciente muestra que el gasto en entrenamiento y equipo tiende a reducir el tiempo de respuesta de la acción policial y contribuye a la reducción de la violencia, siendo esto también un buen legado una vez concluida la competición.

A fin de garantizar un torneo con un alto nivel de seguridad, según las la consultora Ernst & Young se necesitarán inversiones de USD 755 millones en la infraestructura de seguridad (vehículos y aeronaves, las comunicaciones y los sistemas de tecnología), la formación, armas y otros gastos esenciales.

Según la misma fuente para mantener la seguridad durante el mes de competición se necesitará una inversión de USD 150 millones. Esta cantidad está incluida en la suma de USD 755 millones que se invertirán en la seguridad (Ernst & Young, 2011).

Es importante recalcar que estas inversiones en seguridad tendrán una influencia muy positiva si consiguen reducir la violencia y el crimen en esas ciudades, y sobre todo si eso tiene una continuidad en el tiempo una vez finalizado el mega evento que en ellas tendrá lugar.

#### **5.4.3. Respuesta social**

Sin duda todas estas inversiones, muchas de ellas (su mayoría) mediante el uso de fondos públicos, han generado una reacción en la sociedad brasileña, que pensaba que, quizás, no era el mejor momento para albergar este acontecimiento y destinar esos fondos a sectores como la educación y la sanidad. Ver Figura 5.11, en una de las protestas llevadas a cabo delante del Estadio de Maracanã en Rio de Janeiro.

Figura 5.11: Brasileños protestando en contra de la Copa



Fuente: Veooz (2014)

Esta parte de la sociedad ha salido a la calle, ha protagonizado protestas y han copado las portadas de medios internacionales. Aunque es cierto que también existe un porcentaje de la sociedad brasileña, que ve en la Copa una oportunidad de atraer inversión al país y de reaccelerar el crecimiento del país, que comenzaba a estancarse durante los últimos años. A continuación, vamos a analizar todo el movimiento que ha habido bajo el lema/hashtag #nãovaitercopa (no va a haber Copa). Miles de brasileños han salido a la calle a protestar, por ver como se destina dinero a construir estadios, mientras su situación de vida es extrema.

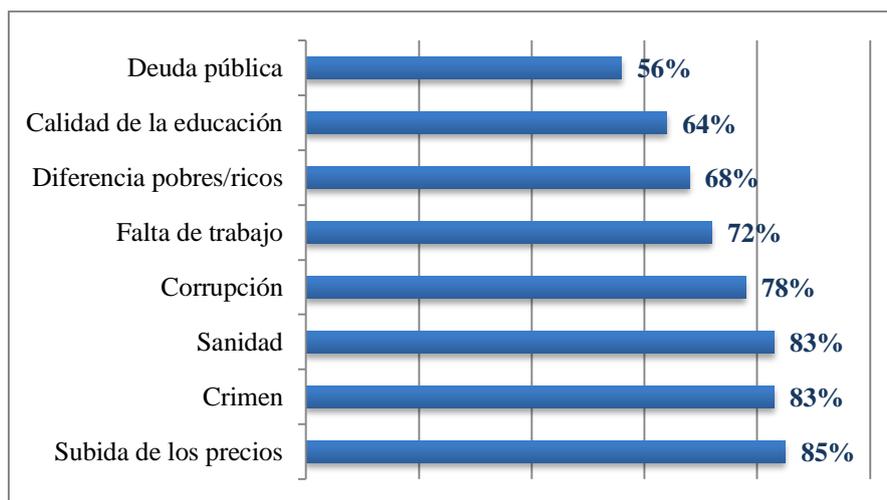
#### 5.4.3.1. *Não vai ter Copa*

O en castellano “No va a haber Copa” es el lema, convertido en hashtag debido al auge de las redes sociales en el s.XXI, y el principal grito de guerra de los manifestantes que desde el pasado mes de junio salen a las calles para hacerse oír.

Una encuesta realizada por PewResearchCenter en la primavera de 2014 revelaba que el 60 % de los brasileños pensaba que la Copa sería algo negativo porque se llevaba el dinero de los servicios públicos y casi el 40 % cree que perjudicará la imagen de Brasil hacia el mundo. La encuesta está basada en entrevistas cara a cara con más de 1000 adultos brasileños durante el mes de abril de 2014. En el gráfico 5.12 se puede ver los datos que arrojaba la encuesta sobre las principales preocupaciones de los brasileños en 2014.

La principal, para el 85 % de los encuestados, es la subida de los precios, tema que se implica directamente con la organización de la Copa y la llegada del turismo. Casi a la misma altura se sitúa el crimen, para el cual el gobierno está llevando a cabo actuaciones que analizaremos posteriormente. La sanidad y la corrupción también preocupan a una gran mayoría de los brasileños.

Gráfico 5.12: Principales preocupaciones de los brasileños



Fuente: Elaboración propia a partir de PewResearchCenter (2014)

Estos datos nos hacen entender el porqué de las protestas masivas, las más numerosas desde el final de la dictadura en 1985. En junio de 2013, más de 100.000 personas salieron a la calle en Rio de Janeiro (NYTimes, 2013)

El transporte público de São Paulo ha sido otro epicentro de las protesta. Primero por la subida de precio en los tickets de los autobuses que pasaron de USD 9 céntimos a USD 1,47, lo que sumado a la poca calidad del servicio, provocó la ira de los brasileños. Tras cuatro días de protestas, y más de 5000 mil personas en la calle, se produjeron incidentes violentos que llevaron a la policía a detener a más de 200 paulistas y 55 personas resultaron heridas (BBC, 2013).

São Paulo volvió a estar en el centro de la polémica poco antes de comenzar la Copa, por la huelga decretada por los sindicatos del metro que llevaron al caos a la ciudad tras cinco días de huelga. Durante el último año más de un millón de brasileños tomaron las calles de las principales brasileños para demostrar su descontento por las actuaciones encaminadas a organizar la Copa (BBC, 2014)

En Brasilia, en la capital, en febrero, más de 15000 protestantes se dirigieron desde el Estadio Mané Garrincha hasta el Palacio do Planalto, donde se encuentra la oficina de la Presidenta Dilma Rousseff. La marcha terminó con el uso por parte de la policía de gases lacrimógenos y de balas de goma, tónica general en las protestas durante los últimos años para retener a los manifestantes (TheGuardian, 2014).

Curitiba, Salvador, Recife, Porto Alegre...las protestas y la represión policial se ha expandido por todas las ciudades sedes (ElPais, 2013).

Figura 5.12: 200.000 personas en una protesta en São Paulo en 2013



Fuente: Sport Illustrated (2013)

#### 5.4.3.2. *Ocupación de las favelas*

El plan de ocupación de las favelas se inició en 2008. Durante los últimos cinco años fueron instaladas 37 unidades de policía pacificadora, UPPs, en las favelas de Río que antes estaban controladas por bandas criminales y donde viven cerca de 1,5 millones de personas. (BBC, 2014)

Esto ha contribuido una disminución del 65 % de la violencia en las áreas pacificadas. En estas comunidades, los ratios de homicidios se sitúan ahora en 9,2 de cada 100.00 habitantes, mientras que en el resto de la ciudad de Río el ratio es del doble 18,8 de cada 100.000. Son números sorprendentes para un país que registra al año una media de 50.000 asesinatos y de casi 1 millón de intentos de homicidio en las últimas tres décadas.

También hay menos muertes civiles, menos gente con armas de fuego, y un creciente nivel de confianza entre las comunidades de residentes a la hora de criticar la violencia de las operaciones policiales y demandar mejor calidad en los servicios públicos. (NYTimes, 2014)

Sin embargo, no todo es positivo en lo relativo a la ocupación de las favelas. Ya que también se han producido desalojos para poder permitir la construcción de infraestructuras necesarias para la organización de la Copa. Mikkel Keldorf, en su documental *The Price of the World Cup*, afirmaba que en Mêtro-Mangueira, la favela justo a la entrada de Maracanã, 600 familias fueron desalojadas para la construcción de un estacionamiento para el Mundial. Pero no son los únicos insatisfechos. A 5 km. de Maracanã, se encuentra Providencia, la más antigua e histórica área de asentamiento o favelas de Rio de Janeiro. En esta favela, 150 familias fueron desalojadas para la construcción del teleférico, ya que sus casas han de ser destruidas. Este teleférico trasportará a los turistas desde el centro de Rio a la cima de Providencia. Los vecinos se quejan de que el teleférico no es para los vecinos, es para los turistas. Sin embargo, debido al mega evento los precios de alquiler en el barrio se han disparado.

Según las ONGs cerca de 200.000 personas serán forzadas a abandonar sus casas para la construcción relacionadas con la Copa del Mundo. (Keldorf, 2014) 130.000 personas viven en Maré, una favela situada entre el aeropuerto y el estadio de Maracanã. Aquí las fuerzas militares policiales entraron para desarticular las pandillas de drogas. Se calcula que antes de la Copa se han pacificado 40 favelas y esto ha afectado a más de 1,5 millones de brasileños. El profesor de Historia en la Universidad PUC-Rio, Rafael Gonçalves (2014), cree que lo principal no son los derechos humanos de los que están dentro de las favelas, sino el proyecto de una ciudad que comienza a prepararse para acoger mega eventos (la Copa en 2014, y los JJOO en 2016) y que tiene que dar la impresión de seguridad ante el mundo. La forma en que la policía trabaja en Ipanema o Copacabana difiere mucho de cómo lo hace en las favelas. En Brasil, los derechos civiles no son para todos iguales. (Gonçalves, 2014)

Pero no solo existe este problema en Rio, si viajamos al norte, a Fortaleza, donde 3 millones de personas viven en una de las ciudades con las playas más bonitas del mundo, encontraremos también un lado oscuro. Fortaleza es la quinta ciudad más desigual del mundo. El 7 % de los ricos de la ciudad poseen

un cuarto de la riqueza de Fortaleza. El número oficial de niños en la calle es de 24.000 en todo el país. El presidente de la Comisión por los Derechos Humanos de Rio de Janeiro, Marcelo Freixo (2014) afirma que personas del sector de seguridad pública, policías o militares están siendo contratados por empresarios o personas del poder local, para realizar una tarea de exterminio en las calles, eliminar aquello que consideran indeseable.

Karl Erik Schollhammer, autor del libro *Cena do crime*, Escena del crimen en castellano, no está sorprendido de que esto esté pasando en ciudades como Fortaleza a poco de comenzar la Copa y recuerda que esto ya pasaba en Rio en los años 90, con cifras astronómicas de asesinatos. La situación está más controlada ahora en ciudades como Rio o São Paulo, pero ha explotado en el norte, en ciudades como Fortaleza, Recife o Natal, todas ellas sedes del Mundial (Schollhammer, 2014).

## **6. IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA COPA DE LA FIFA BRASIL 2014**

Los resultados del siguiente trabajo han sido obtenidos a partir de fuentes secundarias, como parte de una investigación exploratoria utilizada como punto de inicio para posteriormente realizar una investigación cualitativa, a través de la creación de una mesa de debate con estudiantes brasileños que se encuentran de realizando un intercambio académico en la Universidad de León en el curso 2013/2014, todo ello gracias al programa de radio universitaria *Brasilidade Radio* que ha proporcionado el foro idóneo para poder debatir todas las cuestiones relacionadas con el objetivo de este estudio. Ello ha permitido profundizar en los objetivos del trabajo y conocer de primera mano las impresiones de los propios brasileños, y aportando la visión de quienes se han visto afectados por la organización del evento en primera persona.

Por tanto, los resultados del estudio que se presentan a continuación son fruto tanto de una extensiva revisión bibliográfica sobre el tema objeto de estudio, como de una investigación primaria que ha permitido profundizar en los aspectos detectados como esenciales en la fase de investigación secundaria y ampliar el enfoque del estudio incorporando la visión de agentes locales que se han visto afectados directa o indirectamente por la organización del evento objeto de este trabajo. La combinación metodológica se traduce en una visión panorámica y exhaustiva de todos los impactos, tanto a nivel económico como social, derivados de la organización de la Copa de la FIFA Brasil 2014.

### **6.1. IMPACTO ECONÓMICO**

*“No se hacen estadios con hospitales”* Ronaldo Nazario (2013).

Como hemos visto anteriormente, debido a la organización de la Copa, grandes cantidades de dinero se han invertido en Brasil durante los últimos años. El gasto público realizado para poder acoger este evento ha sido causa de protestas en todo Brasil, y el apoyo popular al evento se ha visto disminuido, a la vez que los atrasos en las obras para el mundial han generados críticas por parte de la prensa internacional y de la propia FIFA. Pero los datos oficiales y estudios de consultorías independientes afirman que organizar la Copa también traerá beneficios para el país.

A continuación se exponen varias consecuencias derivadas de la organización de este mega evento deportivo, según diversas fuentes.

- Economía general

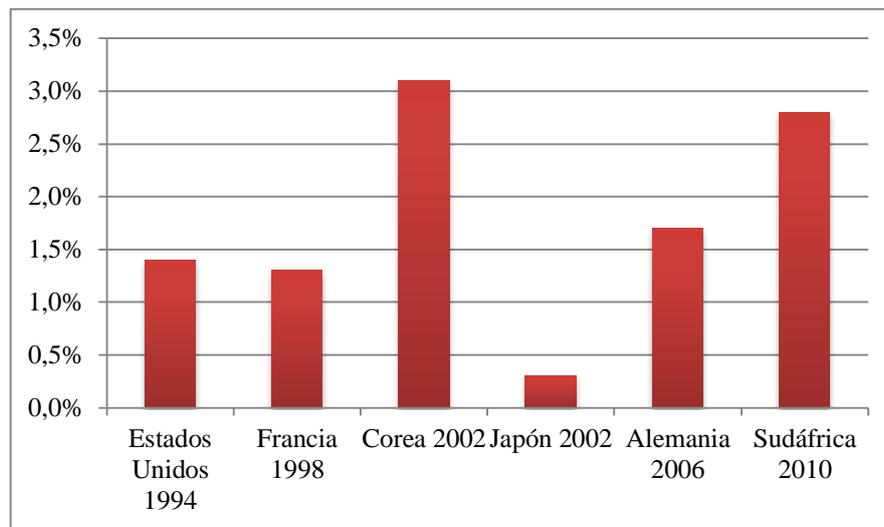
Los sectores de turismo y servicios deben poner en movimiento cerca de USD 70 mil millones en la economía brasileña entre 2010 y 2014, según el estudio de la consultoría Ernst&Young. Comparado con el resultado del PIB del último año, la riqueza generada por la Copa equivaldría a casi el 3 % del PIB de 2013.

A final de año el gobierno federal, divulgará un balance, con el que será posible medir el efecto real de la Copa en la economía. Sirve como precedente, la Copa Confederaciones disputada en 2013, que generó USD 300 millones, según Embratur, Instituto Brasileño de Turismo (2014), y atrajo a cerca de 250 mil turistas entre el 15 y 30 de junio en las seis ciudades del torneo.

Como referencia, en los mundiales anteriores el impacto del torneo no superó el 4 % en la tasa de crecimiento del PIB. Según datos de la CIA, y como se puede ver el gráfico 6.1, Estados Unidos, 1994, aumentó un 1,4 %, Francia en 1998, creció hasta el 1,3 %, en 2002 Corea llegó al 3,1 % y Japón al 0,3 %. Alemania obtuvo una tasa del 1,7 % en el año 2006 y por último Sudáfrica registró un crecimiento del 2,8 % tras la Copa de 2010.

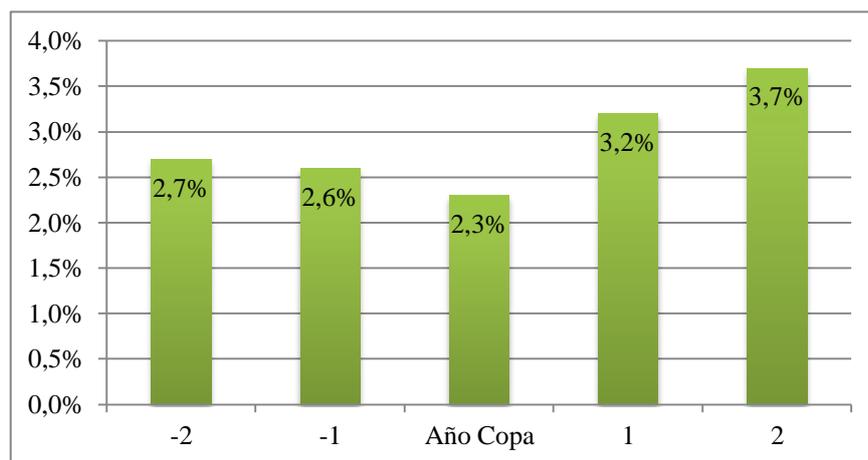
Mientras que en el gráfico 6.2 se puede observar la media del crecimiento del PIB en los países organizadores, a partir de datos del Fondo Monetario Internacional tanto en los dos años previos como en los dos posteriores, así como en el propio año del evento. Esta gráfica nos muestra, que los Mundiales celebrados entre 1954 y 2006, aumentaron su PIB durante los dos años consecutivos a la celebración de la Copa. Según este gráfico podemos ver que la Copa supone un pequeño impulso a la economía del país organizador durante los dos años posteriores.

Gráfico 6.1: Tasa de crecimiento del PIB después de organizar la Copa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CIA (2014)

Gráfico 6.2: Media del PIB de los países organizadores (1954-2006)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Market Oracle (2014)

Por otra parte, hay multitud de fuentes que afirman que la repercusión es poca, y que apenas influye en la economía. Este punto lo analizaremos más adelante.

- Gasto del turismo extranjero

El turismo es uno de los sectores de la economía que más se puede beneficiar de la realización de la Copa en Brasil. Se esperan 600 mil turistas extranjeros entre junio y julio de 2014, según el Ministerio de Turismo de Brasil (2014). Esto supone cerca

del 10 % del total de visitantes de otros países durante el año 2013, el de mayor llegada de turistas de la historia al país sudamericano.

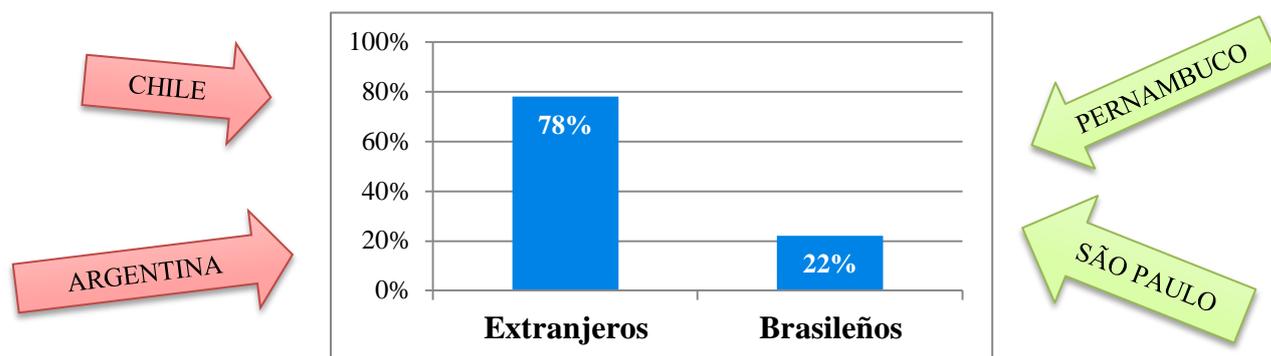
Francielle, una de las entrevistadas para este estudio afirmaba que *“la FIFA, sabedora de la gran llegada de turistas, difundió un artículo para ayudarles, que generó bastante polémica en Brasil. Se tachaba a los brasileños, de impuntuales pero impacientes, y que dejan todo para última hora incluso los estadios.”* (Francielle, F, 22). El Gobierno Federal de Brasil pidió a la FIFA la retirada de este artículo.

El Embratur (2014), estima que el gasto medio de estos turistas será hasta un 42 % mayor que el normal. Los extranjeros deben dejar USD 3 mil millones en el país en los 30 días del Mundial. Los turistas que llegaron a Brasil durante el año pasado gastaron USD 5,5 mil millones.

Los economistas de Embratur afirman que, incluso, los tres millones de turistas brasileños que se moverán a lo largo y ancho del país debido al mundial deberán inyectar USD 9 millones en la economía brasileña.

Una encuesta realizada por el Observatorio de Turismo de la Universidad Federal de Fluminense (UFF) durante los primeros días de competición (entre el 12 y el 29 de junio) en la ciudad de Niteroi, en el Estado de Rio de Janeiro, y a km.de la capital, reveló que, como se aprecia en el gráfico 6.3, el 78 % de los turistas eran extranjeros, de los cuales la mayoría procedían de Chile y Argentina. Este dato, hay que situarlo en un doble contexto. Por una parte tanto la selección chilena como argentina disputaron partidos en el estadio de Maracaná, en Rio de Janeiro, durante las fechas de la encuesta, y esta mayor afluencia también se explica por la cercanía tanto de Chile como de Argentina a Brasil con respecto a otros países que disputaron partidos en Maracaná. Los brasileños, un 28 % de los turistas llegados, procedían principalmente de los estados de São Paulo y Pernambuco.

Gráfico 6.3: Llegada de turistas en los primeros días de la Copa a Niteroi (Rio de Janeiro)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Turismo de la Universidad Federal de Fluminense (2014)

- Negocio para las pequeñas empresas

Según SEBRAE (2014), Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas, la Copa proporcionará USD 150 millones en negocio para micro y pequeñas empresas. Hasta el final del evento la expectativa es que la facturación llegué a los USD 225 millones. Esto equivale al 0,07 % del movimiento del sector al año, según datos del IBGE, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística. Las microempresas son clave para la economía del país, ya que representan el 20 % del PIB y son causa del 60 % de las empresas, como afirma el SEBRAE.

- Generación de empleos

La construcción de los seis estadios para la Copa Confederaciones de 2013 fue responsable para la generación de 24.500 empleos, de acuerdo con el balance del Gobierno Federal. El programa de alimentos y bebidas de la Copa creará 12 mil empleos temporales en bares y hamburgueserías. En 2010, un estudio de la Fundación Getulio Vargas (FGV), afirmaba que la Copa podría generar 3,6 millones de empleos directos e indirectos al año, es decir, un total de 14 millones para el periodo de 2010-2014. En 2013, según el Ministerio de Trabajo de Brasil, en el país sudamericano se concedieron 1,1 millones de permisos de trabajo. Estos datos se vieron confirmados en la investigación primaria realizada en la que Romero, uno de los entrevistados, natural de Recife y estudiante de Ingeniería de Minas, corroboraba de primera mano este aumento en el empleo en *Brasilidade Radio*: “Yo

*trabajaba en una cantera y cuando empezaron los proyectos de la Copa hemos llamado a mucha gente para trabajar, y esta gente, claro, estaba muy feliz con la organización de la Copa” (Romero, M , 22)*

- Movilidad urbana

El dinero invertido en las mejoras tanto de aeropuertos, como de carreteras y transporte público para albergar el Mundial de fútbol llevará a Brasil a evolucionar en este aspecto, permitiéndole acercarse a estándares de los países más desarrollados. La ampliación de los aeropuertos posibilitará la recepción de muchos más turistas, como consecuencia mayor llegada de capital al país. Según la consultora Ernst&Young (2011), el aeropuerto internacional de Gaurulhos de São Paulo recibió en 2009 a 21,6 millones de pasajeros. Se espera que durante el 2014 esta cantidad alcance los 30,5 millones.

Estas reformas se enmarcan dentro de la PAC 2, el Programa de Crecimiento Acelerado impulsado desde el Gobierno Federal para el periodo 2011-2014. Según datos del Gobierno Federal, en diciembre de 2013, se había ejecutado un 76,1 % de las acciones, invirtiendo cerca de USD 370 millones.

Sin embargo, no todo es positivo en el aspecto económico, o al menos no todo lo positivo que podría ser. Brasil también ha perdido la posibilidad de retener más beneficio y producir un mayor legado como consecuencia de la organización de la Copa. Estas razones, como veremos más adelante, además son causa del impacto negativo que se ha creado en el ámbito de la sociedad brasileña.

- Evasión fiscal

Según cálculos del Tribunal de Cuentas de la Unión, TCU (2014), la FIFA y sus empresas asociadas dejarán de pagar USD 440 millones. A esta cantidad habría que sumar exenciones a estados y municipios. Fue la Ley General de la Copa (2012) la que eximió de impuestos a la FIFA. En los 64 artículos de la Ley, se especifica que la FIFA no pagará costes de importación de todo tipo de productos, desde alimentos hasta trofeos pasando por materiales de construcción. Tampoco asumirán los impuestos que puedan ocasionar la celebración de banquetes, seminarios y

ceremonias, relacionadas con la Copa. Esta Ley también prohíbe la venta ambulante en los alrededores del estadio y en las zonas oficiales.

No solo la FIFA se ha visto beneficiada por estos incentivos fiscales, sino que también las constructoras encargadas de las reformas y construcción de los estadios y las infraestructuras, dejarán de pagar más de USD 100 millones a las arcas públicas del Gobierno brasileño (Jornal da Record, 2013)

- Poca repercusión. Mala relación coste-beneficio.

Mucho gasto y poco resultado. Es la conclusión que apuntan muchas fuentes, que creen que no era el momento ideal para Brasil.

*“Es real la posibilidad de que los estadios se conviertan en elefantes blancos”* (Victor, M, 21), los cuales según la leyenda india, son animales sagrados que no se pueden matar y que hay que mantener y cuidar porque son un regalo de un príncipe (Gofney, 2014). La estructura que más polémica ha generado es el estadio construido en Manaus, en el estado del Amazonas. Un campo con capacidad para 50.000 espectadores en un lugar donde debido a condiciones climáticas es muy complicado acoger eventos. Sin embargo, Wesley, 22, Gutenberg, 40 y Romero, 22, tres de los entrevistados para este estudio afirmaban que el hecho de llevar partidos de la Copa a Manaus, tenía el objetivo de mostrar el Amazonas al mundo. El Amazonas también es Brasil y es algo de lo que el pueblo brasileño ha de sentirse orgulloso, apuntaban de forma unánime estos tres brasileños.

Por su parte, Melle (2014), profesora titular de economía financiera de la Universidad Complutense de Madrid, reconoce que el dinamismo internacional, la buena evolución del mercado de trabajo y los programas de servicio público juegan a favor de Brasil, pero advierte que hay muchos retos pendientes en cuanto a sanidad, educación y desigualdad. Según Melle (2014), organizar la Copa de la FIFA es una mala apuesta de los países en desarrollo para crecer. Las inversiones realizadas no se recuperan y por tanto, las infraestructuras quedan inutilizadas.

Esteve (2014), catedrático de Economía en la Universidad de Valencia, insiste en que no hay evidencia empírica clara que demuestre que el PIB del país organizador crezca a raíz del evento, y por lo general, la experiencia muestra que los costes son

más altos que los beneficios económicos. Afirma Esteve (2014) que los desafíos de Brasil son independientes de la Copa y pasan por un déficit en infraestructuras debido a la baja inversión en capital fijo.

El estratega de Citigroup en España, Martínez (2014) alerta sobre los excesos no corregidos durante los últimos años. A pesar de la fuerte subida de los tipos de interés en el caso de la inflación y la corrección pendiente en la balanza exterior.

Curbelo (2014) decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad Camilo José Cela, apunta que el banco central ha rebajado las previsiones de crecimiento de Brasil para este año situándolas en un 1,25 % y ha elevado las de inflación al 6,5 %. Curbelo (2014) cree que el país corre el riesgo de pasarse de moda para los inversores externos, que han estado muy pendientes de las deficiencias en la gestión de la Copa.

García (2014), catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Murcia, se muestra muy crítico afirmando que “los efectos multiplicadores de las infraestructuras construidas son muy pequeños” y que esto conlleva a incrementar las desigualdades en la distribución de la renta y la riqueza. Para García (2014) este tipo de eventos no contribuyen a mejorar las instituciones, aspecto fundamental para fomentar el crecimiento económico. El catedrático señala que las tareas para el día después se deben enfocar a realizar reformas institucionales profundas para mejorar la gobernanza y la calidad democrática, así como la diversificación productiva de su economía y una mejor inserción en la economía global.

Cuadrado (2014) catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá defiende que este tipo de acontecimientos deportivos de gran relevancia tiene un coste muy importante para el poco beneficio tangible y duradero que ofrece. Además, Cuadrado (2014) advierte del riesgo de que los estadios se conviertan en “auténticas catedrales en el desierto” ya que algunos de ellos están situados en zonas donde la demanda es muy inferior a la capacidad que ofrece el estadio. Para el catedrático Brasil debería seguir siendo el motor de América Latina, “por dimensión y potencial económico”, pero para ello debe realizar mejoras por el lado de la oferta, abriéndose más al mercado exterior y mejorando su productividad. Sin olvidar, que debe atraer inversiones externas e incentivar las internas privadas.

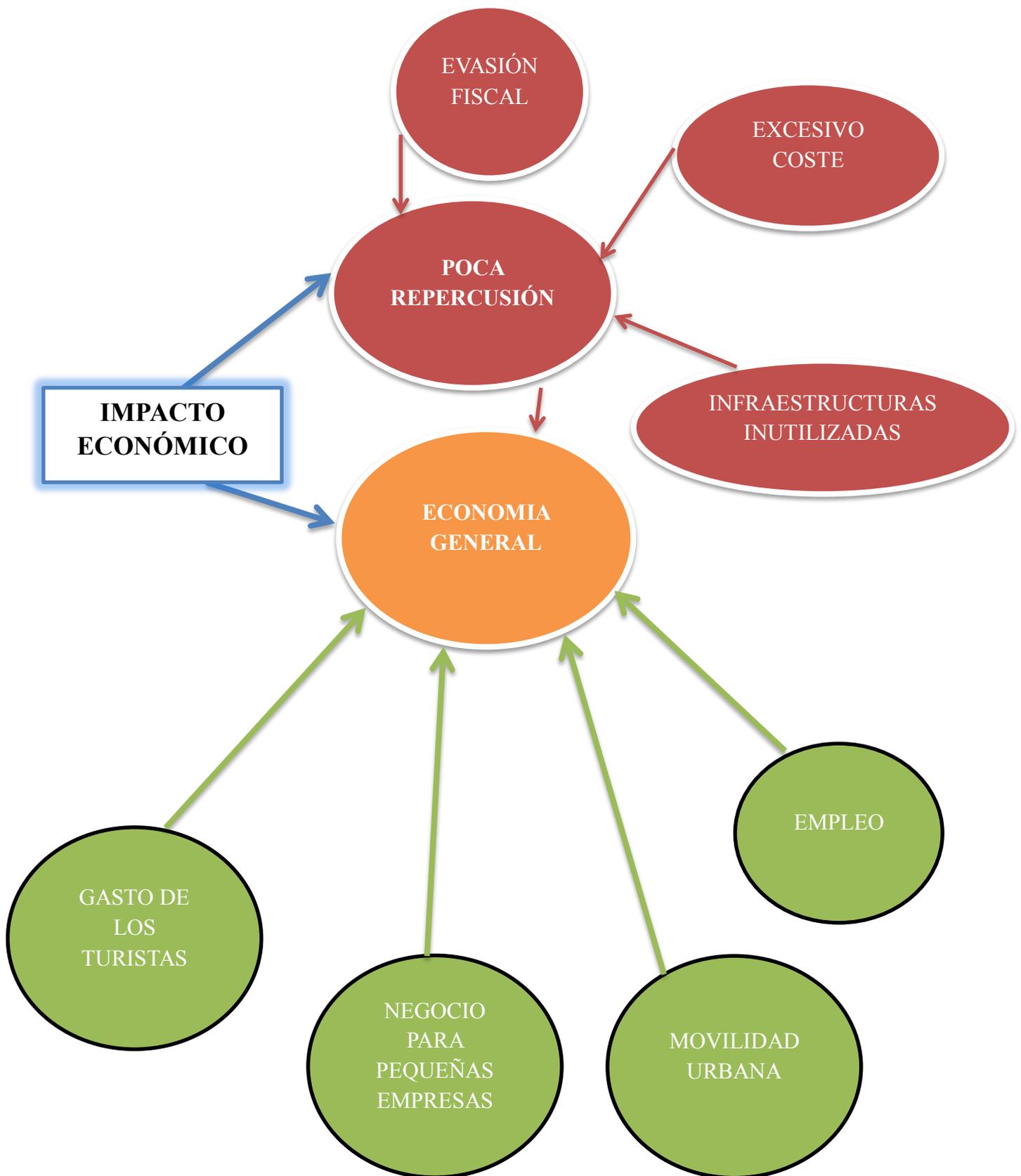
El director del Lauder Institute en la Wharton School University of Pennsylvania, Guillén (2014) tampoco cree que la Copa vaya a beneficiar a la economía brasileña que sufre varios problemas estructurales, como un crecimiento lento de la productividad, enorme dependencia de las exportaciones de materias primas a China y sobre todo de un sistema político corrupto e ineficaz. Según Guillén (2014) Brasil no volverá a crecer sino realiza reformas económicas y políticas importantes.

Carbó (2014), catedrático de Economía y Finanzas de la Bangor Business School, se manifiesta en la misma línea, destacando que los costes han sido demasiado importantes para el limitado rendimiento de estas inversiones a largo plazo. En su opinión, no se mejora la imagen del país, ni las inversiones impulsan el crecimiento.

Dehesa (2014), presidente del Center for Economic Policy Research (CEPR) de Londres, cree que la población agrupada en grandes urbes brasileñas, tiene un problema serio de falta de infraestructuras, el cual no se resolverá con la inversión realizada para la Copa.

Todas estas opiniones configuran un marco conceptual claro: la Copa del Mundo no proporciona el impacto económico correspondiente al gasto que genera su organización. Hay que aclarar que no influye negativamente, pero no aporta tanto como se podría pensar por su magnitud mediática. Esta falta de repercusión ha provocado una respuesta en la sociedad. En el Gráfico 6.4 se pueden apreciar todos los efectos que, desde el punto de vista económico, ha tenido y tiene la organización del Mundial de fútbol Brasil 2014. En rojo se destacan los efectos negativos desde el ámbito económico, mientras que a través del color verde se representa la influencia económica positiva que conlleva la organización de este evento

Gráfico 6.4: Impacto económico



Fuente: Elaboración propia

## 6.2. IMPACTO SOCIAL

Mucho se ha hablado de la repercusión social del Mundial en Brasil. Como hemos señalado en el capítulo 5.4.3 las protestas por parte del pueblo brasileño se han situado día tras día como tónica habitual en los medios de comunicación. El descontento de una parte de la población brasileña es evidente. Sin embargo, la Copa deja también un legado para las generaciones futuras. Dentro de este legado cabe destacar el intercambio cultural y la formación proporcionada a miles de brasileños para poder estar a la altura del evento, los cuales son un ejemplo de los intangibles positivos que arrastra la Copa de la FIFA. Pero, sin duda, el intangible calado es el despertar social que ha favorecido la Copa de la FIFA deja en Brasil. Analizamos ahora los aspectos positivos y negativos que la organización del Mundial de fútbol deja en Brasil.

- Imagen internacional

Según el estudio realizado por la consultora Ernst&Young (2011) organizar la Copa proporciona una gran exposición internacional del país ante los ojos del mundo. Durante un mes, Brasil será el epicentro del evento deportivo más importante junto con las Olimpiadas. Es el momento ideal para dar a conocer Brasil, para presentar el país más allá de los estereotipos que lo encasillan en el fútbol y el samba. Si la organización tiene éxito sería la mejor y mayor promoción posible de la marca Brasil. Según Moody's (2014), las grandes compañías sabedoras de lo que significa en cuestión de marketing el Mundial de fútbol, destinan muchos recursos a obtener repercusión durante la Copa lo que conllevaría un aumento de las ventas y los ingresos. Muchas empresas han seguido la estela del Mundial como se puede ver en la figura 6.1 y como la empresa Coca-Cola se promociona a través del Mundial, o en la figura 6.2 donde McDonald's invita a saborear la pasión del Mundial mediante sus hamburguesas.

Figura 6.1: Promoción Coca-Cola Copa del Mundo Brasil 2014



Fuente: BBC (2014)

Figura 6.2: Promoción McDonald's Copa del Mundo Brasil 2014



Fuente: BBC (2014)

Pero la exposición internacional es un arma de doble filo. La imagen proyectada por Brasil ha estado marcada por las protestas y las revueltas en la calle. Se ha enviado una imagen de inseguridad y falta de derechos humanos con respecto a la pacificación de las favelas. (BBC, 2014) Las protestas en la calle se han sucedido durante los meses anteriores a la organización del Mundial. Los estudiantes de origen obrero buscan más derechos (Gutenberg, M, 38). Asimismo, Romero, otro de los participantes en la parte empírica de este trabajo, afirma, en la entrevista realizada en *Brasilidade Radio* (2014) afirma que la gente está indignada porque no ve el resultado de la inversión de la Copa (Romero, M, 22). Este aspecto se trata con mayor profundidad en el apartado “despertar social” del pueblo brasileño que se analiza posteriormente en este capítulo.

- Capital humano

La demanda de recursos humanos, que debería generar cientos de miles de oportunidades de trabajo no se limitará a los días del torneo, sino que también se habrá expandido durante el periodo de preparación, así lo afirma Ernst&Young (2011). Todos los servicios directa o indirectamente relacionados con la Copa del Mundo, como guías turísticos, voluntarios, personal de restaurantes y hoteles, taxistas etc. deben prepararse y formarse para recibir a turistas venidos de todas las partes del mundo. Esta formación involucrará un esfuerzo de los gobiernos locales, los cuales, deberían incluir programas de formación con clases de lenguas extranjeras. Este aspecto es clave, según Ernest&Young (2011), para conseguir una imagen positiva, proporcionando un servicio al nivel de los estándares internacionales, empezando desde los aeropuertos pero también incluyendo actividades relacionadas con el comercio y el turismo.

Otro punto importante respecto al capital humano que se considera en el estudio de Ernst&Young (2011), es el programa de voluntariado que es uno de los buques insignia de la Copa en cuanto a recursos humanos. Este programa incluye a miles de personas, la mayoría de ellas estudiantes, que ayudarán y prestarán asistencias a los aficionados de los distintos combinados nacionales. Los voluntarios deben recibir una formación previa, hablar varios idiomas, vestir un uniforme y estar identificados en todo momento.

Estas acciones dejarán un legado intangible de capital humano en la sociedad brasileña, del cual se beneficiarán tanto a corto como a largo plazo.

- El despertar social, el mayor legado.

*“Quiero un Brasil más justo, más seguro y más honesto”* Neymar Jr., 2014

Knijnik y Spaaij (2014), profesores en las Universidades Western Sydney y Victoria respectivamente, afirman que el mayor legado que deja la Copa es la anticipación del movimiento social. Incluso antes de que empezara, la Copa ha proporcionado una plataforma global a los brasileños y ha magnificado estos movimientos que han estado marginados en sociedad brasileña durante la última década.

Además, la Copa del Mundo ha acelerado la batalla política enmascarada en Brasil. Por un lado, el progresivo movimiento de empuje hacia la expansión de la agenda social, por otro, los poderes conservadores buscando erradicar las recientes mejoras sociales a través del uso de los medios masivos y la represión del Estado. (Knijnik y Spaaij, 2014)

Las protestas se dieron desde más de un año antes del inicio de la Copa, y con la llegada del partido inaugural se intensificaron. Los brasileños se cansaron de ver cómo se destinaban miles de millones de dólares para levantar estructuras gigantes donde se albergarían partidos de fútbol, en vez de invertir en sanidad y educación. Wesley, uno de los entrevistados para este estudio, estudiante brasileño de ingeniería de minas, aclaraba en *Brasilidade Radio* que el dinero dedicado a la construcción de estadios, no era dinero que se quitaba de las partidas de sanidad y educación, sino que además tanto en sanidad como en educación el año pasado el gobierno brasileño superó el record de inversión de su historia. (Wesley, M, 22). Esto nos demuestra que no hay una opinión unánime sino distintos puntos de vista y percepciones sobre un hecho, como es el destino de fondos públicos para la organización de la Copa.

Según Arias (2013), corresponsal de ElPais en Brasil, la pregunta que surge es, ¿está peor el pueblo brasileño que hace diez años? La respuesta es no. Es más rico, más democrático y menos desigual. Entonces, ¿por qué estas revueltas ahora y antes no? Las preguntas se suceden. (Arias, 2013)

¿Por qué salen jóvenes que normalmente no usan los medios de transporte públicos a protestar por la subida de precios de los mismos?

¿Por qué familias cuyos hijos son los primeros en ir a la universidad, algo impensable hace unos años, están entre esos protestantes?

¿Por qué se posiciona a favor de los manifestantes la clase media C, llegada de la pobreza y que por vez primera en su vida han podido comprar una nevera, una lavadora o una televisión?

¿Por qué esas protestas, incluso violentas, en un país con un desempleo casi nulo, y que es la envidia de Europa y Estados Unidos?

¿Por qué se protesta en las favelas, donde el narcotráfico ha dejado de reinar, y donde sus habitantes han visto duplicada su renta?

¿Por qué los indígenas que poseen el 13% del territorio nacional y tienen al Supremo siempre al lado de sus reivindicaciones, también se unen?

La respuesta es una. Se ha permitido a los brasileños soñar. Han madurado como pueblo. Se han dado cuenta de su poderío y están hambrientos. Se les ha proporcionado dignidad a los pobres, una renta no miserable, tener una cuenta el banco y acceso a crédito para comprarse un coche. Aquí nace una paradoja, los hijos de los pobres que han podido ir a la escuela, que han gozado de oportunidades que no tuvieron sus padres ni sus abuelos, no están contentos. No es suficiente. Se ha producido un cambio cultural. El brasileño ahora es más ambicioso. Quiere más y mejor.

Quieren hospitales con dignidad, sin meses de espera, sin colas inhumanas. Quieren que no mueran 25 recién nacidos en 15 días en un hospital de Belem, en el Estado de Pará. (Arias, 2013)

Y quieren sobre todo: una democracia más evolucionada, quieren una democracia no corrupta. Quieren menos despilfarro en obras que consideran inútiles cuando aún faltan viviendas para ocho millones de familias; quieren una justicia con menor impunidad; quieren una sociedad menos abismal en sus diferencias sociales. Quieren ver en la cárcel a los políticos corruptos.

¿Es esto imposible? Para nada. Los brasileños quieren un Brasil a la altura de lo que merece el país y merecen los ciudadanos. Un Brasil del primer mundo. Un Brasil mejor.

Quieren ser lo que se les ha enseñado a ser. La juventud brasileña es consciente de aún puede alcanzar mayores metas, quieren ser protagonista. Quieren ser más felices. Es importante no olvidar que este proceso debe ser llevado a cabo sin violencia, sería dar pasos atrás en el camino hacia una evolución natural. En muchas de las manifestaciones, la violencia ha sido el desenlace a unas reclamaciones justas. Ciertamente, sin embargo, que a mayor violencia, mayor es la repercusión internacional (negativa) que tiene el país. Todo comenzó con las manifestaciones por la subida del

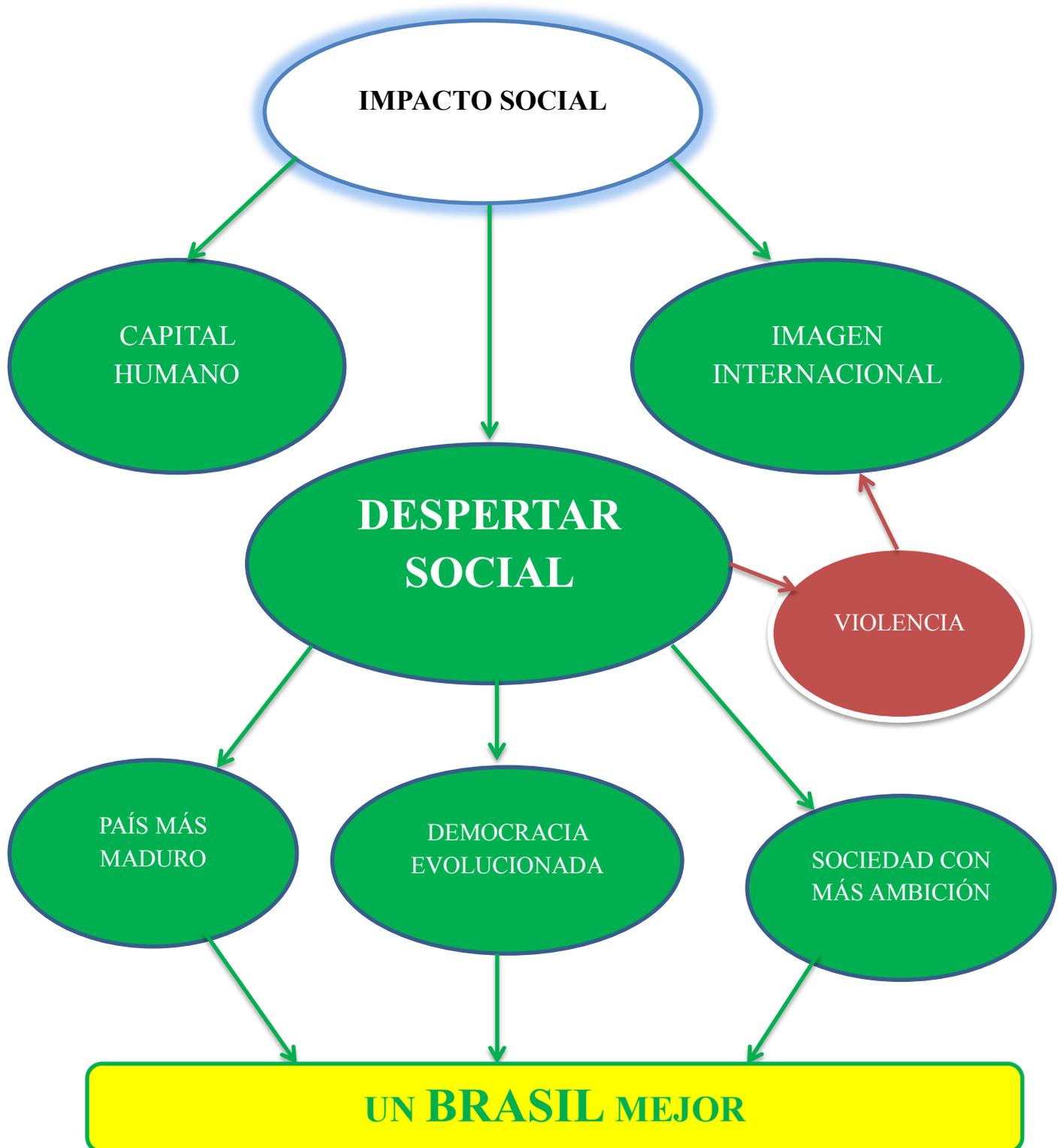
transporte público en São Paulo en junio de 2013. Al movimiento popular por la subida de BRL 0,20 (USD 0,09) en el billete de metro se le sumaron sindicalistas, colectivos ligados a partidos como las Juventudes del Partido de los Trabajadores, grupos autónomos como los hackers de Anonymus y los cien anarquistas que integran el grupo Black Boys, para los cuales la destrucción de bienes materiales no es un acto de violencia si se produce como reacción a la violencia policia (Peregil 2013). En las convocatorias de las redes sociales se mencionó mucho a los indignados de Madrid, al movimiento de ocupación de Wall Street y las últimas protestas de Turquía. Pero no está claro que haya ningún vínculo entre ellas (Peregil, 2013). Uno de los entrevistados en *Brasilidade Radio*, Gutenberg, en la misma línea, exponía la conexión entre las protestas de Brasil, con la primavera árabe, el movimiento de indignados en Madrid o las revueltas en Ucrania. *“Son los mismos grupos los que están detrás de esto”* (Gutenberg, M, 38). Es misión, por tanto, de policia como de manifestantes, conducir las protestas y las reclamaciones en un contexto de paz social que favorezca el diálogo y que

*“País mudo não muda”*. País mudo no cambia, rezaba una de las pancartas en una de las tantas manifestaciones en Brasil. El mundo no cambia tumbado en el sofá. Hay que salir afuera a defender tus sueños. Para avanzar hay que desear querer tener más, querer llegar más alto. El conformismo nos ampara en una zona que conocemos y en la que estamos cómodos pero que no nos permite explorar y descubrir nuestro verdadero potencial, aquel que nos lleva a hacer realidad los sueños.

La Copa ha abierto Brasil al mundo y los brasileños quieren mostrar que quieren más. Más *Ordem e Progresso*, como reza su bandera y su lema nacional.

En el Gráfico 6.5 se recoge una síntesis de todas las consecuencias que a nivel social ha supuesto para Brasil la Copa del Mundo de la FIFA. En verde se resaltan los aspectos positivos, mientras que el incremento de la violencia como consecuencia negativa se representa en color rojo.

Gráfico 6.5: Impacto Social



Fuente: Elaboración propia

Después de una intensa revisión bibliográfica sobre un tema que ha copado portadas y horas en las noticias de todo el mundo durante el último año. La extrema actualidad de la materia ha generado un aluvión de constantes noticias, la cual se sigue produciendo durante la finalización de este trabajo, lo que hace imposible recoger y aglutinar toda la información que sobre la Copa del Mundo sigue apareciendo diariamente.

La parte empírica nos ha permitido profundizar en aspectos que ya conocíamos debido a la revisión bibliográfica y conocer otros nuevos y sobre todo otro punto de vista gracias a la aportación de personas directamente implicadas con la celebración de la Copa Mundial. A partir de toda esta información recogida hemos llegado a la conclusión de que el Mundial de Fútbol Brasil 2014 y sus consecuencias pueden tener diversas interpretaciones en función de los actores implicados.

En el aspecto económico, las interpretaciones son muy divergentes. La mayoría apuntan a que se producirá un crecimiento de la economía durante los años posteriores a la Copa, pero las diferencias llegan a la hora de valorar ese crecimiento con respecto a la inversión realizada. Es ahí donde se sitúan muchas vertientes críticas que afirman que la magnitud del gasto apenas tendrá efecto en la mejora de la economía brasileña. Por otra parte, habrá que comprobar como varía la tasa de desempleo, en un país donde el desempleo es casi nulo, tras el boom del megaevento, es decir, será necesario valorar si aquellos puestos generados por la organización de la Copa son temporales o mantienen su estabilidad en el tiempo.

El Mundial ha acelerado la evolución natural de Brasil en el ámbito social hacia el desarrollo pleno como país, y ese es el mayor legado que deja la Copa del Mundo de la FIFA. La voluntad del brasileño de reclamar más derechos, de dejar de ser pasivo ante la corrupción, de protestar ante lo que considera injusto, son parte del cambio que se está produciendo en la sociedad brasileña.

Entendemos el fútbol, en particular, y el deporte, en general, como algo que va más de allá de un resultado o un ganador. El deporte genera vínculos de gran fortaleza entre el deportista y el aficionado. Los futbolistas son los ejemplos a seguir de miles de niños por lo que su comportamiento y sus acciones repercuten, no solo en la sociedad actual, sino también en la futura. Cuando Neymar Jr., futbolista de 22 años, estrella de la selección brasileña, declara que quiere un Brasil más justo, más seguro

y más honesto, está indirectamente ayudando al desarrollo de su país, haciendo que miles de seguidores sigan su estela y busquen su mismo objetivo. Esta es la grandeza del deporte. Puede hacer cambiar a las personas. Por tanto, la Copa del Mundo de la FIFA, como uno de los acontecimientos más populares del deporte, se estructura como elemento clave en la sociedad, siendo de gran repercusión todo lo que ocurre alrededor de ella.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

*20minutos.es* (2013). São Paulo registra un atasco récord de 306 kilómetros a siete meses de que empiece el mundial. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/1979081/0/sao-paulo-atasco/record-306-km/siete-meses-mundial/>

Arias, J. (2013). ¿Por qué Brasil y ahora? | Internacional | *ELPAÍS*. Recuperado de [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/06/17/actualidad/1371432413\\_199966.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/06/17/actualidad/1371432413_199966.html)

Afonso, Alves, Dal Zotto, Paredes, Soler y Tarifa (2014). *Brasilidade Radio* | (Audio en podcast). Recuperado de [http://www.ivoox.com/brasilidade-t2-p15-140325-audios-mp3\\_rf\\_2957940\\_1.html](http://www.ivoox.com/brasilidade-t2-p15-140325-audios-mp3_rf_2957940_1.html)

BBC news (2013). Brazil: São paulo transport fare protest turns violent. Recuperado de <http://www.bbc.com/news/world-latin-america-22899748>

*BBC news* (2014). Brazil: São Paulo metro strike suspended for two days. Recuperado de <http://www.bbc.com/news/world-latin-america-27761723>

Bellos, A. (2014), El futbol y Brasil. | *Letras Libres*. Recuperado de [http://www.letraslibres.com/sites/default/files/pdfs\\_articulospdf\\_art\\_9085\\_7188.pdf](http://www.letraslibres.com/sites/default/files/pdfs_articulospdf_art_9085_7188.pdf)

Borden, S. (2014). At the World Cup, Doomsday Predictions Give Way to Smaller Hiccups in Brazil / *NY TIMES* Recuperado de

[http://www.nytimes.com/2014/06/18/sports/worldcup/at-the-world-cup-doomsday-predictions-give-way-to-smaller-hiccups-in-brazil.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/06/18/sports/worldcup/at-the-world-cup-doomsday-predictions-give-way-to-smaller-hiccups-in-brazil.html?_r=0)

Collado, J. (2012). Impacto socio-económico de los grandes eventos. El caso de Brasil. | *Tesina*. Recuperado de

<http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/15738/1/TESINA.pdf>

Connelly, M. (2014). The World Cup is bad for Brazil, Many brazilians say | *NY TIMES*. Recuperado de [http://www.nytimes.com/2014/06/05/world/americas/the-world-cup-is-bad-for-brazil-many-brazilians-say.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/06/05/world/americas/the-world-cup-is-bad-for-brazil-many-brazilians-say.html?_r=0)

Corvalán, D. H., Del Barco, M., & del Barco, M. S. (2010). Potencias emergentes: BRICS y su relación con américa latina. Informe presentado en el *I Congreso Internacional De La Red De Integración Latinoamericana 2011*. Recuperado de <http://www.uncu.edu.ar/relacionesinternacionales/upload/redilaeje21.pdf>

*ElEconomista* (2014). La euforia mundialista disimula los problemas económicos de Brasil. Recuperado de <http://www.economistaamerica.com.br/interstitial/volver/mapjl/economia-eAm-brasil/noticias/5893727/06/14/La-euforia-mundialista-disimula-los-problemas-economicos-de-Brasil.html#.Kku8nfUAgDEKQWw>

*Embratur* (2014). Copa do mundo gera 1 milhão de empregos no Brasil.

Recuperado de

[http://www.embratur.gov.br/piembratur/opencms/salaImprensa/noticias/arquivos/Copa do Mundo gera 1 milhao de empregos no Brasil.html](http://www.embratur.gov.br/piembratur/opencms/salaImprensa/noticias/arquivos/Copa%20do%20Mundo%20gera%201%20milhao%20de%20empregos%20no%20Brasil.html)

*Ernst&Young* (2011) | Sustainable Brazil. Recuperado de

[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Sustainable\\_Brazil\\_-\\_World\\_Cup/\\$FILE/copa\\_2014.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Sustainable_Brazil_-_World_Cup/$FILE/copa_2014.pdf)

*ESPN* (2014) World Cup Venues. Recuperado de <http://www.espnfc.com/fifa-world-cup/4/venues>

*Ethnologue* (2014) | Portuguese. Recuperado de

<http://www.ethnologue.com/language/por>

Fernández, N. (2005). El padre del fútbol brasileño. | *ElPais*. Recuperado de

[http://elpais.com/diario/2005/12/05/deportes/1133737228\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2005/12/05/deportes/1133737228_850215.html)

*FIFA* (2009). Financial Report FIFA 2009. Recuperado de

[http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/18/31/86/fifa\\_fr09\\_en.pdf](http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/18/31/86/fifa_fr09_en.pdf)

*FIFA* (2011). Financial Report FIFA 2011. Recuperado de

<http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/60/80/10/fifafinanzberichteinternet.pdf>

*FIFA* (2013). Financial Report FIFA 2013. Recuperado de

[http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/30/12/07/fifafr2013en\\_neutral.pdf](http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/30/12/07/fifafr2013en_neutral.pdf)

*FIFA* (2014). Los estadios de la copa mundial de la FIFA Brasil 2014. Recuperado

de <http://es.fifa.com/worldcup/destination/stadiums/stadium=771/index.html>

Freeman, H. (2014). World Cup 2014: Strikes leave São Paulo frozen rather than at fever pitch | football | *The Guardian*. Recuperado de

<http://www.theguardian.com/football/2014/jun/11/world-cup-2014-metro-strikes-threaten-to-clog-football-excitement>

*Governo Federal do Brasil* (2014). Programa de Aceleração do Crescimento 2 (PAC 2). Recuperado de <http://www.pac.gov.br/>

Gonzalez, A. (2014). Retos al margen del Mundial | *EL PAIS*. Recuperado de <http://blogs.elpais.com/economismo/2014/06/retos-al-margen-del-mundial.html>

Goodman, J. (2013). Brazil burns with bus fares double NYC: Chart of the day | *Bloomberg* Recuperado de <http://www.bloomberg.com/news/2013-06-26/brazil-burns-with-bus-fares-double-nyc-chart-of-the-day.html>

Goyzueta, V. (2014). La FIFA se ahorra 322 millones de euros en impuestos en el mundial de Brasil | *ABC*. Recuperado de <http://www.abc.es/economia/20140620/abci-fifa-mundial-futbol-impuestos-201406192102.html>

Holmes, F. (2010). World spotlight in South Africa. / *Market Oracle*. Recuperado de <http://www.marketoracle.co.uk/Article20240.html>

Indexmundi (2014) <http://www.indexmundi.com/>

*Investopedia* (2014). Emerging market economy definition. Recuperado de <http://www.investopedia.com/terms/e/emergingmarketeconomy.asp>

*IVEX Brasil* (2011). Oportunidades de negocio de la Copa del Mundo 2014 en Brasil.

*Jornal da Record* (2013). O preço da copa. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=uHmJnLjZ5W0>

Junco, V. O. (2014). La FIFA gastará 700 millones más en Brasil que en Sudáfrica

| *Expansión*. Recuperado de

<http://www.expansion.com/2014/06/20/directivos/1403293732.html>

Keldorf, M. (2014). *The price of the world cup*. Recuperado de

[https://www.youtube.com/watch?v=8Er\\_mwgfW\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=8Er_mwgfW_Q)

Knijnik, J. & Spaaij, R. (2014). Will the world cup leave a positive legacy in

Brazil? | *The Conversation*. Recuperado de [http://theconversation.com/will-the-](http://theconversation.com/will-the-world-cup-leave-a-positive-legacy-in-brazil-27397)

[world-cup-leave-a-positive-legacy-in-brazil-27397](http://theconversation.com/will-the-world-cup-leave-a-positive-legacy-in-brazil-27397)

Langlois, J. (2014). In Brazil, tent cities rise to protest world cup construction |

*Fortune*. Recuperado de [http://fortune.com/2014/06/10/brazil-tent-cities-world-](http://fortune.com/2014/06/10/brazil-tent-cities-world-cup/?xid=timefb)

[cup/?xid=timefb](http://fortune.com/2014/06/10/brazil-tent-cities-world-cup/?xid=timefb)

Lissardy, G. (2014). ¿Puede la violencia en las favelas de río afectar al mundial? /

*BBC mundo*. Recuperado de

[http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/04/140401\\_militarizacion\\_favelas\\_rio](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/04/140401_militarizacion_favelas_rio)

[\\_janeiro\\_mundial\\_gl\\_bd.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/04/140401_militarizacion_favelas_rio_janeiro_mundial_gl_bd.shtml)

Maldonado, J. (2006). *De la naranja mecánica a la mano de dios*. Madrid:

Planeta.

Muggah, R. & Szabó de Carvalho, I. (2014). Fear and backsliding in Rio | *NYTIMES*. Recuperado de [http://www.nytimes.com/2014/04/16/opinion/fear-and-backsliding-in-rio.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2014/04/16/opinion/fear-and-backsliding-in-rio.html?_r=0)

Muñiz, M. (2014). Brasil. Oportunidades de inversión | *Spain Business* | Recuperado de <http://www.spainbusiness.pt/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4595888>

*NY TIMES* (2013). Social Awakening in Brazil. Recuperado de [http://www.nytimes.com/2013/06/21/opinion/social-awakening-in-brazil.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2013/06/21/opinion/social-awakening-in-brazil.html?_r=0)

*Observatorio de Turismo de la Universidade da Federal Fluminense (UFF)* (2014). Turismo: pesquisa durante a Copa do Mundo em Niterói. Recuperado de <http://www.ofluminense.com.br/editorias/cidades/turismo-pesquisa-durante-copa>

*OFECOMES Brasilia* (2014). Nota mensual de información económica. Recuperado de <http://www.cepco.es/Uploads/docs/Nota%20econ%20mica%20Brasil.%20Febrero%202014..pdf>

Peregil, F. (2013). Un monstruo de cien cabezas alimentado por la policía | *ElPais*. Recuperado de [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/06/15/actualidad/1371324226\\_414894.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/06/15/actualidad/1371324226_414894.html)

*Portal de transparencia* (2014). Portal da transparência nos recursos públicos federais. Recuperado de <http://www.portaltransparencia.gov.br/>

*Quiero Brasil* (2014). Turismo en Brasil - Guía turística de Brasil. Recuperado de <http://www.quierobrasil.com/>

Romero, S. (2014). Thousands Gather for Protests in Brazil's Largest Cities | *NY TIMES*. Recuperado de [http://www.nytimes.com/2013/06/18/world/americas/thousands-gather-for-protests-in-brazils-largest-cities.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2013/06/18/world/americas/thousands-gather-for-protests-in-brazils-largest-cities.html?_r=0)

Sherten, A. (2014). World Cup: Already a bust for brazilians? | *CBS news*. Recuperado de <http://www.cbsnews.com/news/world-cup-already-a-bust-for-brazilians/>

*Sport Illustrated* (2013). Brazil sees largest protests in 20 years on confed cup day three | Soccer. Recuperado de <http://sportsillustrated.cnn.com/soccer/news/20130617/brazil-protests-confederations-cup/>

Stoukas, T. & El Madany, S. (2013). Greece first developed market cut to emerging at MSCI | *Bloomberg*. Recuperado de <http://www.bloomberg.com/news/2013-06-11/greece-first-developed-market-cut-to-emerging-as-uae-upgraded.html>

*Telebras* (2014) Investimentos da telebras na rede de transmissão dos jogos da Copa do Mundo chegam a R\$ 89,4 milhões. Recuperado de <http://www.telebras.com.br/inst/?p=5468>

*The Economist* (2008). Ins and outs. Recuperado de

<http://www.economist.com/node/12080703>

The World Factbook (2014) *CIA*. Recuperado de

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

Willson, B. (2014). World Cup 2014 sponsors face whole new ball game. | *BBC*

*news* | Recuperado de <http://www.bbc.com/news/business-27667473>

Zibell, M. (2014) ¿Por qué gusta tanto el mundial a pesar de los escándalos de la

FIFA? / *BBC mundo*. Recuperado de

[http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/06/140610\\_mundial\\_brasil\\_2014\\_futbol\\_fifa\\_religion\\_mz.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/06/140610_mundial_brasil_2014_futbol_fifa_religion_mz.shtml)