



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

Grado en Comercio Internacional

Curso 2018/2019

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE VIETNAM
(2002-2017)

ANALYSIS OF VIETNAM'S FOREIGN TRADE EVOLUTION
(2002-2017)

Realizado por la Alumna Dña Lidia Franco Martínez

Tutelado por la Profesora Dña Ana I. Salvador Chamorro

Universidad de León, a 5 de julio 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN DEL TRABAJO.....	1
ABSTRACT	2
1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- OBJETO DEL TRABAJO	3
3.- METODOLOGÍA.....	4
4.-LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA, ESTRUCTURAL Y ECONÓMICA DE VIETNAM ..	6
4.1.-ANTECEDENTES HISTÓRICOS	6
4.1.1.- <i>La transformación de Asia Oriental en el siglo XX.....</i>	6
4.1.2.- <i>El contexto histórico de Vietnam.....</i>	7
4.1.3.- <i>La crisis de la posguerra</i>	8
4.2.- EL RÉGIMEN SOCIALISTA DE VIETNAM. ÉPOCA PREVIA A LAS REFORMA..	9
4.2.1.- <i>El régimen socialista de la posguerra (1976-1979)</i>	9
4.2.1.1.- <i>La agricultura antes de la reforma.....</i>	10
4.2.1.2.- <i>La industria antes de la reforma.....</i>	11
4.2.2.- <i>La introducción de las reformas parciales (1979-1985)</i>	11
4.3.- VIETNAM DESPUÉS DE LA REFORMA.....	13
4.3.1.- <i>La transición hacia una economía social de mercado</i>	13
4.3.2.- <i>El Doi Moi: el proceso de renovación de la economía vietnamita.....</i>	14
4.3.2.1.- <i>La reforma agraria.....</i>	14
4.3.2.2.- <i>La privatización del sector público</i>	15
4.3.2.3.- <i>La evolución del sector servicios</i>	16
4.3.2.4.- <i>La liberalización de los precios.....</i>	17
4.3.3.- <i>La evolución económica de Vietnam</i>	17
5.- LA REFORMA COMERCIAL DE VIETNAM.....	22
5.1.-LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL DE VIETNAM	22
5.2.- LAS RELACIONES COMERCIALES DE VIETNAM	24
5.2.1.- <i>Las relaciones de Vietnam con los países del sudeste asiático.....</i>	24
5.2.2.- <i>Las relaciones de Vietnam con China</i>	24
5.2.3.- <i>Las relaciones de Vietnam con Estados Unidos.....</i>	25
5.2.4.- <i>Las relaciones de Vietnam con la Unión Europea</i>	25
5.2.5.- <i>Acuerdos comerciales con otros países</i>	25

5.3.-LA ADHESIÓN DE VIETNAM A LA ORGANIZACIÓN MUNCIAL DEL COMERCIO	26
6.- ANÁLISIS AGREGADO DEL COMERCIO EXTERIOR DE VIETNAM.....	28
6.1.- LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE VIETNAM EN EL PERIODO 2002-2017.....	28
6.2.- PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	29
7.- ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM	35
7.1.- LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES	35
7.2.- LA DISTRIBUCIÓN LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR PRODUCTOS.	39
7.2.1.-Desagregación a un dígito (Secciones)	40
7.2.2.-Desagregación a dos dígitos (Capítulos).....	43
7.2.2.1.- La concentración de las exportaciones de Vietnam por Capítulos.....	46
7.2.2.2.- La especialización de las exportaciones de Vietnam por Capítulos....	48
7.3.- BREVE ANÁLISIS DE LAS REEXPORTACIONES DE VIETNAM.....	50
8.- EL ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM	52
8.1.- LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES.....	52
8.2.- LA DISTRIBUCIÓN LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR PRODUCTO .	57
8.2.1.- Desagregación a un dígito (Secciones)	57
8.2.2.-Desagregación a dos dígitos (Capítulos).....	60
8.2.2.1.- La concentración de las importaciones de Vietnam por Capítulos	63
8.2.2.2.- La dependencia de las importaciones de Vietnam por Capítulos.....	65
9.-LA POSICIÓN COMPETITIVA DE VIETNAM EN EL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES.....	67
9.1.- LA ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL	67
9.2.- EL SALDO COMERCIAL RELATIVO	69
9.2.1.- El Saldo Comercial Relativo por áreas geográficas	69
9.2.2.- El Saldo Comercial Relativo por productos.....	71
9.3.- LOS ACTORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS	73
10.-CONCLUSIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXO I: CLASIFICACIÓN UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI). REVISIÓN 3.....	82

ANEXO II: TABLAS.....	84
------------------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 7.2.- CONTRIBUCIÓN DE CADA PAÍS AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM EN EL PERIODO 2002-2017 (%)	39
TABLA 7.4.-PARTICIPACIÓN MEDIA DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR SECCIONES (%)	42
TABLA 7.5.- CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM DE CADA SECCIÓN EN EL PERIODO 2002-2017 (%)	42
TABLA 7.10.- EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS DURANTE EL PERIODO 2002-2017. ÍNDICE DE GINI	47
TABLA 8.2.- CONTRIBUCIÓN DE CADA PAÍS AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM EN EL PERIODO 2002-2017 (%)	56
TABLA 8.4.-PARTICIPACIÓN MEDIA DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR SECCIONES (%)	59
TABLA 8.5.- CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM DE CADA SECCIÓN EN EL PERIODO 2002-2017 (%)	60
TABLA 8.10.- EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS DURANTE EL PERIODO 2002-2017. ÍNDICE DE GINI	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4.1.- EVOLUCIÓN DEL PIB NOMINAL DE VIETNAM EN EL PERIODO 1986-2017 (MILES DE MILLONES DE DÓLARES USA)	18
GRÁFICO 4.2.-TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL DE VIETNAM Y DEL MUNDO EN EL PERIODO 1986-2017 (EN %)	19
GRÁFICO 4.3.- EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN VIETNAM (PERIODO 1986-2017).....	20
GRÁFICO 6.1.- EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE VIETNAM (\$ USA A PRECIOS CONSTANTES).....	34
GRÁFICO 6.2.-TASA DE VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE VIETNAM. 2002-2017 (%).....	34

GRÁFICO 6.3.-PROPENSIÓN EXPORTADORA	34
E IMPORTADORA DE VIETNAM. 2002-2017.	34
GRÁFICO 6.4.-GRADO DE APERTURA DE VIETNAM. 2002-2017.	34
GRÁFICO 6.5.- TASA DE COBERTURA DE VIETNAM. 2002-2017.	34
GRÁFICO 6.6.-SALDO COMERCIAL DE VIETNAM (% DEL PIB). 2002-2017.	34
GRÁFICO 7.1.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM A LOS PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO (2002-2017)	37
GRÁFICO 7.2.- SITUACIÓN ACTUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM (PARTICIPACIÓN MEDIA DEL PERIODO 2013-2017)	38
GRÁFICO 7.3.- EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR SECCIONES (%). PERIODO 2002-2017.	41
GRÁFICO 7.4.- REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR CAPÍTULO. CURVA DE LORENZ.	48
GRÁFICO 8.1.- EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR PAÍS DE ORIGEN (2002-2017).	55
GRÁFICO 8.2.- SITUACIÓN ACTUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM (PARTICIPACIÓN MEDIA DEL PERIODO 2013-2017)	56
GRÁFICO 8.3.- EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR SECCIONES (%). 2002-2017.	58
GRÁFICO 8.4.- REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR CAPÍTULO. CURVA DE LORENZ.	65

ÍNDICE DE TABLAS ANEXO II

TABLA 6.1.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE VIETNAM EN EL PERIODO 2002-2017 (PRECIOS CONSTANTES \$ USA)	84
TABLA 6.2.- DESAGREGACIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y LAS IMPORTACIONES EN EL PERIODO 2002-2017	84
TABLA 6.3.-PRINCIPALES RATIOS DE COMERCIO EXTERIOR DE VIETNAM (2002-2017) ...	85
TABLA 7.1.-EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM EN EL PERIODO 2002-2017 (%)	86
TABLA 7.3.- DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR SECCIONES (%). PERIODO 2002-2017	87

TABLA 7.6.- DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR CAPÍTULOS EN EL PERIODO 2002-2017. MEDIA PERIODO 2002-2017 (25 PRINCIPALES CAPÍTULOS) ...	88
TABLA 7.7.- EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM (25 PRINCIPALES CAPÍTULOS)	89
TABLA 7.8.- SITUACIÓN ACTUAL DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM (25 PRINCIPALES CAPÍTULOS).....	90
TABLA 7.9.- CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM DE LOS 25 PRINCIPALES CAPÍTULOS EN EL PERIODO 2002-2017 (%)	91
TABLA 7.11. ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN SIMPLE Y NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR CAPÍTULOS (2002-2017)	92
TABLA 7.12.- EVOLUCIÓN DE LAS REEXPORTACIONES DE VIETNAM. 2002-2017.....	93
TABLA 7.13.- DISTRIBUCIÓN DE LAS REEXPORTACIONES DE VIETNAM. 2002-2017.....	93
TABLA 7.14.- DISTRIBUCIÓN DE LAS REEXPORTACIONES POR SECCIONES. 2002-2017....	93
TABLA 8.1.- EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM Y SU PARTICIPACIÓN MEDIA. 2002-2017 (%).	94
TABLA 8.3.- DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR SECCIONES (%)..	95
TABLA 8.6.- DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR CAPÍTULOS (%). MEDIA DEL PERIODO 2002-2017 (25 PRINCIPALES CAPÍTULOS).....	96
TABLA 8.7.- EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM (25 PRINCIPALES CAPÍTULOS)	97
TABLA 8.8.- SITUACIÓN ACTUAL DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM (25 PRINCIPALES CAPÍTULOS).....	98
TABLA 8.9.- CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM DE LOS 25 PRINCIPALES CAPÍTULOS EN EL PERIODO 2002-2017 (%)	99
TABLA 8.11. ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN SIMPLE Y NORMALIZADO DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR CAPÍTULOS EN EL PERIODO 2002-2017.....	100
TABLA 9.1.- SALDO COMERCIAL RELATIVO DE VIETNAM CON SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (MEDIA DEL PERIODO 2002-2017)	101
TABLA 9.2.- SCR DE VIETNAM POR SECCIONES CUCI (2002-2017).....	101
TABLA 9.3.- SCR DE VIETNAM POR CAPÍTULOS CUCI (2002-2017)	102

RESUMEN DEL TRABAJO

En 1986, Vietnam inició un proceso de transición desde un régimen de planificación central hacia una economía de mercado, introduciendo una serie de reformas encaminadas hacia la liberalización económica y la apertura comercial. Desde entonces, el país ha experimentado altos niveles de crecimiento económico, en los que el comercio exterior ha desempeñado un papel fundamental. Centrándonos en este aspecto, este trabajo pretende analizar la evolución y la composición de los intercambios comerciales de bienes de Vietnam durante el periodo 2002-2017, prestando especial atención a la situación actual. Para ello, en la primera parte de este trabajo hemos realizado una revisión de las medidas de reforma adoptadas, tanto en materia económica como comercial, durante el proceso de renovación de la economía vietnamita, con la finalidad de contextualizar el objeto de estudio. A continuación, en la segunda parte del trabajo hemos realizado un análisis empírico del comercio exterior de Vietnam durante dicho periodo, así como su composición, utilizando distintos niveles de desagregación geográfica y por productos.

PALABRAS CLAVE: Vietnam, reforma, comercio exterior, exportaciones, importaciones

ABSTRACT

In 1986, Vietnam began a transition process from a centrally-planned economy to a market economy. In order to achieve this change, the Government introduced several reforms which would lead the country to the economic liberalisation and trade openness. Since then, Vietnam has undergone high levels of economic growth and foreign trade has played an important role in the country's economy. Focusing the attention on this matter, this paper intends to analyse the evolution and the composition of Vietnam's commodities trade flows from 2002 to 2017, paying special attention to the current situation. For this purpose, in the first part of this paper it has been performed a review of the economic and commercial measures which were adopted during the renovation process of the Vietnamese economy with the aim of studying the background of the subject matter. Then, in the second part of the paper it has been conducted an empirical analysis of the Vietnamese exports and imports in the selected timeframe, as well as its composition by using different disaggregation levels, geographically and by products.

KEY WORDS: Vietnam, reform, foreign trade, exports, imports.

1.- INTRODUCCIÓN

En 1975 Vietnam acababa de salir de una guerra que dejó al país en manos de un régimen comunista y en una situación económica deplorable. Las medidas adoptadas por el gobierno comunista no dieron los resultados esperados, por lo que en 1986 Vietnam comenzó un proceso de transición hacia una economía de mercado, que tenía como objetivo alcanzar la liberalización económica y la apertura comercial del país. Treinta años más tarde, Vietnam ha experimentado altos niveles de crecimiento económico y mantiene relaciones comerciales con países de todo el mundo. Este crecimiento se ha visto impulsado en gran medida por el éxito del proceso de apertura comercial del país y el incremento de la importancia del comercio exterior en la economía vietnamita, lo que convierte a Vietnam en un caso de estudio muy interesante desde el punto de vista del comercio internacional.

2.- OBJETO DEL TRABAJO

El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de los flujos comerciales de Vietnam durante el periodo 2002-2017, así como su distribución geográfica y por productos, poniendo especial énfasis en su situación actual. Para ello, el trabajo se divide en dos bloques.

El primer bloque del trabajo, que consta de los capítulos 4 y 5, tiene como finalidad contextualizar el objeto de estudio del trabajo y se trata de una revisión de la situación de Vietnam antes de que el país iniciase su liberalización económica en 1986, así como de las principales reformas económicas y comerciales adoptadas durante el proceso de renovación. Además, en el capítulo 5, nos centraremos en el proceso de apertura comercial del país, que culmina con su adhesión a la Organización Mundial del Comercio en 2007.

El segundo bloque del trabajo, que consta de los capítulos 6, 7, 8 y 9, tiene como objetivo realizar un análisis empírico de la evolución de los flujos comerciales de Vietnam en el periodo 2002-2017, así como de la distribución geográfica y por productos de las exportaciones e importaciones, utilizando distintos niveles de desagregación.

3.- METODOLOGÍA

A la hora de desarrollar este trabajo, ha sido necesario tomar algunas decisiones respecto a algunas cuestiones metodológicas del estudio como el periodo temporal analizado, las fuentes de datos a utilizar para la elaboración de las distintas partes del trabajo, así como el sistema de clasificación de productos o los indicadores de comercio internacional utilizados.

Respecto al establecimiento del marco temporal analizado, inicialmente se consideró que un periodo de diez años podía ser tiempo suficiente para detectar las variaciones producidas en los intercambios comerciales de Vietnam, por lo que en un primer momento el periodo iba a comprender los años 2007-2017. Sin embargo, la adhesión de Vietnam a la Organización Mundial del Comercio en el año 2007 y la posible importancia que este acontecimiento pueda tener en las relaciones comerciales del país, ha hecho necesario que el análisis se remonte a cinco años antes, con el objetivo de que sea posible apreciar los cambios que pueda haber significado para Vietnam dicha adhesión. Por lo tanto, el periodo de análisis será de un total de quince años y este comprenderá los años 2002-2017. El año 2018 ha sido excluido del análisis debido a la indisponibilidad de los datos correspondientes a este año en la base de datos utilizada.

En la primera parte del trabajo, que consta de los capítulos 4 y 5, se ha realizado un análisis principalmente cualitativo, en el cual se han consultado diferentes fuentes de información (libros, revistas, páginas web, informes de entidades internacionales, trabajos académicos...). Por otro lado, en algunos apartados de esta parte del trabajo ha sido necesaria la consulta de datos cuantitativos disponibles en bases de datos de organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial o la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, a las cuales se accede a través de sus páginas web.

En la segunda parte del trabajo, que consta de los capítulos 6, 7, 8 y 9, se ha realizado un análisis empírico de los intercambios comerciales de bienes de Vietnam en el periodo seleccionado. Este tipo de análisis se basa en la interpretación de información cuantitativa, para lo cual es necesario consultar una base de datos fiable. La base de datos utilizada para la realización de este trabajo es la Base de Datos Estadística del Comercio de Bienes de Naciones Unidas (United Nations Commodity Trade Statistics Database), conocida con el acrónimo de UN COMTRADE. Esta base de datos es elaborada por la

División de Estadística de Naciones Unidas y contiene información sobre las exportaciones e importaciones de aproximadamente doscientos países. UN COMTRADE es considerada la base de datos de comercio internacional más completa que existe y almacena más de mil millones de datos estadísticos, recogidos a partir del año 1962, que están en continua actualización. Sin embargo, los datos estadísticos de Vietnam disponibles en la base de datos son los comprendidos entre los años 1997 y 2017, ambos incluidos.

Por otro lado, a la hora de trabajar con datos de comercio internacional, es necesario escoger un sistema de clasificación. La base de datos de UN COMTRADE clasifica los productos en tres nomenclaturas: CUCI o SITC (Standard International Trade Classification), el SA (Harmonized System) y el BEC (Classification by Broad Economic Categories). En nuestro caso, hemos elegido la Revisión 3 de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) de las Naciones Unidas, también conocida por su acrónimo en inglés SITC. Esta decisión subyace, entre varios motivos, en la disponibilidad de años en la base de datos utilizada, pues los datos disponibles en la base de datos para la Revisión 4 (más actual que la Revisión 3) comenzaban en el año 2008 y por lo tanto, no abarcaban el periodo completo. La Revisión 3 de CUCI clasifica las mercancías en cinco niveles distintos de desagregación, de los cuales en este trabajo hemos utilizado dos, la desagregación a un dígito (por Secciones) y, posteriormente, con el objetivo de profundizar un poco más en el análisis, la desagregación a dos dígitos (por Capítulos).

Respecto a los indicadores de comercio internacional utilizados, se han consultado diversos estudios (Balassa, 1965; Durán Lima y Álvarez, 2013; Salvador Chamorro, 2014; Villaverde Castro y Maza Fernández, 2009), que nos han ayudado a valorar la relevancia de estos indicadores para su posterior aplicación en nuestro análisis.

4.-LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA, ESTRUCTURAL Y ECONÓMICA DE VIETNAM

4.1.-ANTECEDENTES HISTÓRICOS

4.1.1.- La transformación de Asia Oriental en el siglo XX

La zona de Asia Oriental alberga un 30% de la población mundial, lo cual convierte a este territorio en un mercado muy interesante para numerosas empresas. Además, esta zona se ha transformado de manera espectacular en los últimos setenta años y ha pasado de ser considerada una zona subdesarrollada a albergar dos de las tres primeras potencias mundiales: China y Japón, solamente superadas por Estados Unidos.

Asia Oriental ha crecido a un ritmo muy acelerado durante los últimos setenta años, lo cual se ha visto impulsado por la transformación estructural de los modelos económicos de los países asiáticos; y como consecuencia se ha incrementado notablemente el nivel de calidad de vida de la población (Bustelo, García, y Olivie, 2004). Esta transformación económica ha tenido lugar debido a la aplicación de unas estrategias de desarrollo muy diferentes: mientras que en el noreste asiático la intervención del Estado desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de la economía, en el sudeste asiático, la inversión extranjera directa fue el principal motor de crecimiento. Como consecuencia, la mayor contribución estatal hizo que los países del noreste desarrollasen conocimientos técnicos propios y alcanzasen mejores resultados que los países del sudeste. Estas dos estrategias de crecimiento explican la heterogeneidad de las economías que componen este territorio (Bustelo *et al.*, 2004).

Japón fue el primer país asiático en iniciar su desarrollo económico, que tuvo lugar entre los años cincuenta y sesenta. A continuación, le siguieron los denominados “tigres o dragones asiáticos” (Hong Kong, Corea del Sur, Singapur y Taiwán), que comenzaron su despegue económico sobre los años sesenta, mientras que China comenzó su crecimiento una década más tarde. Sin embargo, el resto de mercados asiáticos también han experimentado altas tasas de crecimiento en los últimos años y Vietnam es considerado por muchos como el siguiente gran mercado emergente asiático. De hecho, Vietnam forma parte del denominado grupo CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica), un acrónimo creado por The Economist Intelligence Unit para referirse a los seis mercados emergentes con más potencial de desarrollo en los años venideros (Barker y Üngör, 2018).

El acelerado crecimiento que han experimentado los mercados emergentes asiáticos en los últimos setenta años está cambiando los flujos del comercio internacional, que actualmente se concentran cada vez más en el continente asiático. Como citan en su obra Bustelo *et al.*, “Asia oriental es la región hacia la que se está desplazando el centro de gravedad comercial, industrial, ecológico y financiero del planeta” (2004, p. 21).

4.1.2.- El contexto histórico de Vietnam

Vietnam ha experimentado un desarrollo económico tardío debido a tres factores: los numerosos conflictos bélicos que ha sufrido a lo largo del tiempo, el sistema de planificación central que lideraba en el país y la caída de la Unión Soviética (Bui, 2000). Por ello, antes de iniciar el análisis de su situación económica actual, no debemos de olvidar que hace cincuenta años Vietnam estaba sumido en la pobreza, víctima de una cruel guerra y del deterioro sufrido por los diversos conflictos bélicos que tuvieron lugar con anterioridad. Sin embargo, a pesar de las nefastas condiciones en las que se encontraba tras la guerra, en un periodo de tiempo ligeramente superior a treinta años, Vietnam resurgió de entre sus cenizas y experimentó una recuperación y un alzamiento económico asombroso.

Inicialmente, Vietnam formaba parte de la China Imperial y estuvo bajo su dominio durante un milenio, hasta que en el año 938 consigue su independencia. A partir de entonces, Vietnam sigue el modelo de gobierno de China y bajo numerosas dinastías, comienza su expansión hacia el sur, hasta que en el siglo XVIII surge una guerra civil que divide el país en dos. Es entonces cuando el ejército francés aprovecha para colonizar el territorio, poniendo fin a la independencia de Vietnam, que pasó a formar parte de la Indochina Francesa, formada por Laos, Camboya y Vietnam.

Los franceses introdujeron grandes cambios políticos y culturales, lo que dio lugar a protestas y al nacimiento de movimientos nacionalistas que buscaban la independencia. Sin embargo, la presencia francesa perdura hasta la Segunda Guerra Mundial, cuando Francia, derrotada por la Alemania nazi, se ve obligada a permitir el acceso del ejército japonés en el territorio con el objetivo de enfrentarse a China en la guerra sino-japonesa. Los japoneses explotaron gran parte de los recursos naturales del país y permanecieron en tierras vietnamitas hasta su derrota en 1945. Tras la retirada de las tropas japonesas, el Vietminh, partido nacionalista socialista liderado por Ho Chi Minh, se hace con el poder y establece en 1945 la República Democrática de Vietnam. Sin embargo, los franceses

tratan de recuperar el control del territorio y se desata la Guerra de Indochina (1946-1954). Durante la guerra, el país se divide en dos: el Vietminh ocupa el norte y es apoyado por China y la Unión Soviética (URSS) y los franceses ocupan el sur y son apoyados por Estados Unidos. El conflicto llega a su fin en 1954, cuando los franceses son finalmente derrotados y el país es oficialmente dividido en Vietnam del Norte y Vietnam del Sur.

En Vietnam del Norte se estableció una economía con un régimen de planificación central y la principal actividad económica era la agricultura, aunque el Estado buscaba industrializar su economía y potenciar la industria pesada. Debido a su régimen de carácter socialista, Vietnam del Norte mantuvo fuertes relaciones comerciales con los países del COMECON¹, especialmente con la URSS y con China. Por otro lado, en Vietnam del Sur se implantó una economía capitalista muy dependiente de los Estados Unidos (EEUU). La industrialización del país fue rápida y se incentivó sobre todo la industria ligera, alcanzando grandes resultados en cuanto al sector agroalimentario. A pesar de sus diferencias, ambos países dependían enormemente de sus relaciones con el exterior (Bustelo *et al.*, 2004).

En 1955 se produce un intento de unificar los dos territorios bajo un gobierno socialista, pero la oposición de Estados Unidos, que pretendía evitar la expansión del comunismo, hace que estalle la Guerra de Vietnam (1955-1975), también conocida como Segunda Guerra de Indochina. En esta guerra se enfrentan Vietnam del Sur, apoyado por Estados Unidos, contra Vietnam del Norte y el Vietcong o Frente de Liberación Nacional (NLF), apoyados por China y la URSS. La guerra fue sangrienta y cruel y tuvo una gran repercusión mundial. Fue tema de controversia en Estados Unidos y desencadenó muchas protestas y críticas entre la población. Ante la incesante presión social, Estados Unidos se retiró de la guerra en 1973, lo cual constituye hasta el día de hoy la única derrota militar de EEUU. La guerra continúa sin el apoyo de Estados Unidos hasta 1975, cuando finalmente Vietnam del Norte invade Vietnam del Sur y se unifican los dos países.

4.1.3.- La crisis de la posguerra

La guerra tuvo consecuencias desastrosas para el país. La cifra de bajas oficiales reconocidas por Estados Unidos durante la guerra asciende a 1.165.227 personas, sin

¹ COMECON es el acrónimo de Consejo de Ayuda Mutua Económica, que fue una organización de cooperación económica creada en 1949 con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales entre los miembros del bloque socialista liderado por la URSS (Pérez, 2019).

incluir víctimas civiles (Largo Alonso, 2002). Por otra parte, se produjeron grandes daños medioambientales que fueron consecuencia de los bombardeos y del uso de armas químicas, como el conocido Agente Naranja, cuyos efectos perduran todavía a día de hoy. Estos ataques acabaron con gran parte de la vegetación y con el 70% de las infraestructuras del país, además de desencadenar numerosas enfermedades en la población.

La guerra dejó a Vietnam sumido en una profunda crisis económica, social y humanitaria. La pérdida de tierra fértil por causa de los bombardeos dio lugar a la escasez de producción y suministro de alimentos, que en un país fundamentalmente agrícola como Vietnam, supuso un aumento de la tasa de desempleo. El desempleo se vio agravado especialmente en las ciudades, a las cuales se había trasladado la mayor parte de la población durante el conflicto para trabajar en sectores relacionados con el servicio militar. En 1975, el 30% de la población de las ciudades se encontraba sin empleo (Dang, 2018).

Durante esta época, el país dependía casi completamente de las importaciones y de los recursos financieros del exterior provenientes de los países socialistas. Vietnam se integra en el COMECON en 1978 y recibe apoyo económico principalmente de la URSS, ya que pierde la ayuda de China y de los países socialistas occidentales debido al conflicto camboyano que tiene lugar en ese mismo año (Martínez Coll, 2016). Sin embargo, a diferencia de Europa, Vietnam no se beneficia de ningún Plan Marshall ² tras la guerra, sino que Estados Unidos declara al país un embargo económico que duraría hasta 1994. Además, aunque Vietnam era miembro del Fondo Monetario Internacional (FMI) desde 1956, se le negó el acceso a créditos internacionales debido a sus numerosas deudas externas (Houtart, 2001).

4.2.- EL RÉGIMEN SOCIALISTA DE VIETNAM. ÉPOCA PREVIA A LAS REFORMAS

4.2.1.- El régimen socialista de la posguerra (1976-1979)

Tras la reunificación del país, el Partido Comunista Vietnamita (PCV) tenía como objetivo extender el socialismo en el sur e implantar un régimen de planificación central

² El Plan Marshall fue un plan de ayuda económica que Estados Unidos otorgó a los países de Europa Occidental para la reconstrucción del territorio tras la Segunda Guerra Mundial (Badwin y Wyplozz, 2009).

en todo el país, cuyas bases se establecieron en el Cuarto Congreso del PCV en 1976. Fue entonces cuando se puso en marcha el Segundo Plan Quinquenal³ (1976-1980), cuya prioridad era combatir la crisis y la falta de alimentos, fomentar una agricultura basada en el colectivismo y extender la revolución socialista al sur del país. A continuación se van a exponer los principales cambios que se introdujeron en esta época tanto en el sector agrícola como en el sector industrial y que caracterizaron el régimen socialista de Vietnam previo a la reforma.

4.2.1.1.- La agricultura antes de la reforma

Durante el régimen socialista la agricultura desempeñó un papel fundamental y uno de las primeras medidas que estableció el PCV fue impulsar la producción agrícola a gran escala, basándose principalmente en la redistribución de la tierra y la colectivización. Esta última era especialmente importante, ya que la ideología comunista considerada la colectivización de la tierra como medio fundamental para alcanzar la transformación socialista.

Mediante el cultivo intensivo de la tierra a gran escala se pretendía producir mayores cantidades para así abastecer las necesidades de la población, impulsar la industria y como objetivo último, favorecer la exportación de productos. Para ello, el sur era considerado un territorio estratégico por su gran extensión de tierra fértil, con 3,2 millones de hectáreas de tierra cultivada frente a las 2 millones de hectáreas que poseía el norte del país. El cultivo tradicional de Vietnam era el arroz y ante la necesidad de incrementar su producción, se obligó a los campesinos a realizar dos cultivos de arroz al año en lugar de uno (Dang, 2018). Además, las autoridades impusieron la obligación de cultivar arroz de alto rendimiento en lugar del arroz de aguas profundas que tradicionalmente se cultivaba en esta área, lo que provocó protestas entre el campesinado, ya que requería más trabajo y esfuerzo que el arroz de aguas profundas.

La redistribución de la tierra tenía como objetivo eliminar la explotación del campesinado derivada de la propiedad privada y se logró a través de la expropiación de tierras. De esta manera, según la ideología socialista, se favorecía a los más pobres en beneficio de los más ricos para lograr un equilibrio entre clases sociales. El camino hacia

³ El Primer Plan Quinquenal (1961-1965) fue introducido durante la Guerra de Vietnam y no pudo completarse debido a la complejidad del conflicto (Nguyen, Luu, y Trinh, 2014)

la colectivización se hizo de manera progresiva, comenzando por la creación de equipos de producción solidaria formados por unas quince o veinte familias para ayudar con la restauración de la tierra. Posteriormente se crearon equipos de producción y trabajo de acuerdo a normas y contratos, que tenían una gestión similar a la de una cooperativa. Fue a finales de 1977 cuando comienza la colectivización, a través de la apertura de cooperativas y granjas colectivas, en las cuales los campesinos trabajaban la tierra propiedad del Estado.

4.2.1.2.- La industria antes de la reforma

El régimen socialista del PCV persigue la nacionalización de los medios de producción del país, por lo que la industria pasó a ser propiedad del Estado. Las empresas estaban dirigidas por las autoridades, que llevaban a cabo la toma de decisiones, imponiendo metas en la producción y prohibiendo su actuación fuera de los planes establecidos. Por lo tanto, no existía competencia entre las diferentes empresas y como los empleados carecían de responsabilidad y sus salarios no estaban vinculados a los ingresos de las entidades, carecían de incentivos a la hora de producir, lo que repercutía de manera negativa en los rendimientos de las entidades.

Con la introducción del Segundo Plan Quinquenal se impulsó la industria pesada, dedicada a la extracción y transformación de materias primas, que era considerada el motor de la economía del país. La industria pesada desempeñaba un papel fundamental en el socialismo debido a dos motivos. En primer lugar, favorecía la transformación social de la agricultura y el desarrollo de la industria ligera, ya que las materias primas producidas por este tipo de industria eran transformadas y utilizadas para la fabricación de maquinaria y herramientas que facilitaban la producción a gran escala. En segundo lugar, la industria pesada suponía la apertura de fábricas y la necesidad de mano de obra, lo que conllevaba el crecimiento de la clase obrera. Finalmente, como consecuencia del desplazamiento de la industria ligera y de la escasez de productos que predominaba en el país, los bienes de consumo que se producían eran destinados al autoabastecimiento y no a la exportación.

4.2.2.- La introducción de las reformas parciales (1979-1985)

Los resultados del Segundo Plan Quinquenal fueron positivos durante los dos primeros años; sin embargo, la rapidez y el elevado grado de exigibilidad del régimen

socialista, provocaron que el crecimiento se estancara en 1977, tras el cual la producción comenzó a decrecer hasta que Vietnam se vio inmerso en una profunda crisis económica que se caracterizaba por una grave escasez de alimentos y bienes básicos de consumo (Van Arkadie y Mallon, 2004). Es entonces cuando el PCV comienza a poner en duda el sistema socialista adoptado hasta el momento y en el Cuarto Congreso del PCV en 1979, se lleva a cabo una descentralización administrativa con el objetivo de incrementar la producción, que apenas había crecido desde que se tomaron las primeras medidas. Así dio comienzo una época de reformas parciales. Tres años más tarde, se introducen una serie de políticas dirigidas a potenciar la industria ligera y fomentar la exportación. En el Quinto Congreso del PCV en 1982 se aprobó el “Sistema de los Tres Planes”, mediante el cual se introdujeron tres medidas: el Primer Plan obligaba a las empresas a vender al Estado una parte de su producción a un precio predeterminado; el Segundo Plan permitía que las empresas produjesen por encima de las cuotas y vendiesen los productos en el mercado libre y; mediante el Tercer Plan, se permite a las empresas la venta de productos no relacionados con la actividad principal (Martínez Coll, 2016). El “Sistema de los Tres Planes” hizo que se produjese un sistema dual de precios, en el que coexistían dos sistemas: uno en el que los precios oficiales de los bienes eran fijados por el Estado y otro a precios de mercado, que eran configurados por la oferta y la demanda. Este sistema de doble precio provocó la subida de los precios y la desestabilización de la economía.

Aunque las reformas de estos años mejoraron los incentivos ligados a la producción, no dieron solución a la inflación que existía en el país, que se había producido como consecuencia de dos factores: el sistema dual de precios y la falta de financiación. El sistema de doble precio hacía que cada vez más bienes se vendiesen en el libre mercado, ya que en este se podía vender a un precio más elevado. Como consecuencia, el gobierno trata de igualar los precios subiendo los precios planificados, lo que a su vez provocaba una subida de los precios de mercado. Por otro lado, el Estado necesitaba financiar el gasto público y como no puede obtener financiación del exterior, recurre a la inyección de dinero en la economía, lo que hizo que los precios subiesen aún más. Como medio para reprimir la inflación y controlar el exceso de demanda, se llevaron a cabo racionamientos que limitaban la cantidad de dinero que los consumidores podían gastar, lo que genera un sobrante monetario, es decir, la acumulación de dinero de la población como consecuencia de su incapacidad para gastarlo. Debido a esta medida, la inflación

permaneció reprimida, hasta que en 1986 como consecuencia de las primeras reformas ascendió vertiginosamente (Nguyen, 1999).

Estas reformas parciales, que no seguían ni los ideales de un economía planificada ni de una economía descentralizada, crearon una atmósfera dudosa en torno al gobierno y; en consecuencia, surgieron partidarios de la liberalización económica del país, que ejercieron presión social para iniciar la apertura comercial.

Aunque las reformas adoptadas en esta época no dieron buenos resultados en el ámbito económico, algunas acciones llevadas a cabo por el régimen socialista fueron beneficiosas en algunos aspectos e influirían de manera positiva en la transición de Vietnam hacia una economía de mercado. Una de estas acciones fue la inversión del gobierno en capital humano, lo que hizo que los niveles de educación y salud de la población fuesen mejores que en los países próximos que poseían un nivel de renta similar (Van Arkadie y Mallon, 2004).

4.3.- VIETNAM DESPUÉS DE LA REFORMA

4.3.1.- La transición hacia una economía social de mercado

Uno de los acontecimientos más importantes de la historia económica moderna fue el proceso llevado a cabo a finales del siglo XX en el que algunas economías de planificación central de los países comunistas pasan a convertirse en economías de mercado (Lin, 2004). Este proceso de transición puede realizarse de dos formas diferentes: mediante *una terapia de choque* o mediante el *gradualismo*. La *terapia de choque* consiste en una transición rápida y radical, lo que conlleva una apertura comercial inmediata y una privatización a gran escala. Por otra parte, el *gradualismo* consiste en una transición progresiva, lo que permite experimentar con diferentes soluciones y retroceder en caso de que los resultados no sean los esperados (Bustelo y Fernández Lommen, 1996). La URSS y los países de Europa central y oriental siguieron el modelo de *terapia de choque*, mientras que Vietnam y China optaron por la estrategia del *gradualismo* y con ello se han desarrollado de forma mucho más notable y eficaz (Bustelo, 1996).

El proceso de transición de Vietnam comenzó en 1986, cuando el gobierno decidió abolir el sistema de planificación central que hasta esa fecha había persistido en el país como medida para hacer frente a la inestabilidad económica. El proceso se llevó a cabo

de forma gradual y bajo el control del Estado, debido en parte a que las decisiones del partido comunista vietnamita se toman por consenso y a los numerosos debates entre conservadores y reformistas. La decisión causó mucha polémica, pues supuso llevar a cabo una serie de procedimientos que contradecían muchos de los valores comunistas por los que se había luchado durante la guerra, aunque sin renunciar completamente a la ideología socialista. Esta nueva política de liberalización económica es conocida como *Doi Moi* (renovación en vietnamita) y supone el cambio de una economía de planificación central a una economía de mercado orientada al socialismo, que promueve un equilibrio entre lo público y lo privado y entre el mercado y el Estado (Keough, 2016). Este modelo se conoce hoy en día como una economía social de mercado.

El *Doi Moi* puede describirse como un proceso de aprendizaje gradual, experimental y flexible. Al principio, algunas de las medidas adoptadas no tuvieron buenos resultados, pero la capacidad del gobierno para experimentar con nuevas soluciones y aprender de los errores fue lo que condujo al país hacia el desarrollo. Los casos de Vietnam y China demuestran que un Estado puede mantener sus valores ideológicos firmes mientras experimenta con diferentes mecanismos que le den mejores resultados económicos dadas sus condiciones particulares como país (Sandí Meza y Pérez Sáenz, 2007).

4.3.2.- El *Doi Moi*: el proceso de renovación de la economía vietnamita

Como ya hemos mencionado anteriormente, el término *Doi Moi* es utilizado para hacer referencia a la política de liberalización económica aprobada en el Sexto Congreso del Partido Comunista en 1986. Esta política tenía como finalidad principal alcanzar la estabilidad macroeconómica y lograr el desarrollo sostenible del país a largo plazo. La introducción del *Doi Moi* marcó el proceso de transición de Vietnam hacia una economía de mercado y supone el punto de inflexión de la economía vietnamita.

A continuación analizaremos brevemente algunas de las principales medidas que se introducen durante el proceso de reforma cuyos efectos perduran en la actualidad.

4.3.2.1.- La reforma agraria

El problema más grave de Vietnam era la escasez de alimentos y por ello, la agricultura se consideró un sector estratégico en el proceso de renovación del país. La reforma agraria se centró en la descolectivización del sector agrícola y para lograr este

objetivo, se disminuyó gradualmente el poder de las cooperativas y las familias de agricultores fueron ganando poco a poco autonomía. Los primeros pasos se dieron en 1985, imitando el sistema de responsabilidad familiar adoptado por China en 1978, que se basaba en un sistema de contratación entre las cooperativas y las unidades familiares a través del cual la cooperativa concedía un terreno a cada familia, la cual explotaba la tierra libremente a cambio de una cantidad de dinero que pagaba al propietario, es decir, a cambio de una regalía anual (Dong, 1994). A partir de entonces, los campesinos comenzaron a adquirir más derechos a la hora de producir, hasta que en 1987 se aprueba el uso privado de la tierra con fines agrícolas. Como consecuencia, las cooperativas empezaron a desaparecer. En la zona norte, las tierras estatales permanecieron explotadas por campesinos; mientras que en el sur, la tierra estatal se privatizó. En 1988 la familia se había convertido en la principal unidad de producción agrícola.

A pesar de que en este periodo se inició un proceso de privatización en todos los sectores, la propiedad privada de la tierra no estaba permitida, por lo que no podía ser poseída por entidades jurídicas ni personas físicas. Sin embargo, la propiedad de derechos del uso de la tierra sí estaba reconocida, la cual era concedida por el Estado, quien permitía la explotación del terreno durante un periodo determinado. A lo largo del proceso de renovación se introdujeron algunas medidas que reforzaron el derecho a la propiedad privada de la tierra. En 1993, el derecho de uso de la tierra se extendió de veinte años a cincuenta años y se convirtió en un derecho transferible, que podía ser vendido, heredado o hipotecado y, en 2001, se permitió que el uso de la tierra fuese adquirido por inversores extranjeros. A pesar de que los derechos del uso de la tierra se han reforzado en los últimos treinta años, a día de hoy la propiedad privada de la tierra no está permitida (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

A partir de 1986, la agricultura se orientó a la producción de productos básicos y de exportación, que garantizaban la adecuada alimentación de los ciudadanos. La reforma agraria tuvo unas consecuencias muy positivas en la producción agrícola y Vietnam pasó de tener que importar alimentos para abastecerse a convertirse en uno de los principales exportadores de arroz y café (Bustelo *et al.*, 2004).

4.3.2.2.- La privatización del sector público

Como ya hemos visto previamente, antes de la etapa de reformas no estaba permitido el desarrollo de la empresa privada y todas las empresas eran propiedad del

Estado. La introducción de la *Doi Moi* trajo consigo la aprobación de la *Ley sobre la protección de la propiedad privada nacional e internacional* en 1990, lo que significó la aparición de capital extranjero en las empresas. Para completar el proceso de transición hacia una economía de mercado, el gobierno se ve obligado a privatizar gran parte de las empresas públicas, lo cual se lleva a cabo mediante procesos de *racionalización* y *equitización*. La *racionalización* consistía en la reducción del número de empresas públicas debido a la gran cantidad de fondos que necesitaban y a su escasa rentabilidad. Este proceso se realizó mediante la supresión o fusión de las empresas menos rentables, cuyo número se redujo a la mitad. A pesar de la pérdida de empleo que conllevó esta medida, la productividad del sector público se incrementó y mientras que en 1988 tan sólo representaba el 56% de la producción industrial, en 1992 pasó a representar el 72% (Houtart, 2001). Por otro lado, también se lleva a cabo un proceso de *equitización*, que consistió en ofrecer una parte de las acciones de las empresas a los trabajadores. Mediante este proceso se buscaba evitar que las empresas cayesen en manos de capital extranjero en el proceso de privatización.

A pesar de las medidas que el gobierno ha tomado para promover la privatización, en la actualidad, la mayor parte de las grandes empresas del país pertenecen al Estado y los sectores estratégicos como la minería y la energía están dominados por empresas públicas. Estas empresas, que están lideradas por miembros del Partido Comunista, se caracterizan por su ineficiencia económica y su función es responder a los intereses del Partido Comunista (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

4.3.2.3.- *La evolución del sector servicios*

En general, el sector servicios ha crecido notoriamente desde el inicio del proceso de renovación y ha pasado de representar el 33% del PIB en 1986 a representar el 45% en 2017. En primer lugar, el sector bancario ha experimentado una fuerte reforma a lo largo del periodo. En 1988 se creó un sistema bancario a dos niveles que separaba las funciones del Banco Central, el cual a partir de entonces se encarga de aplicar las políticas monetarias, y, las funciones de los bancos comerciales, encargados de la autofinanciación. Por entonces, existían cuatro bancos comerciales: el Banco Industrial y Comercial, el Banco de Comercio Exterior, el Banco de Inversión y Desarrollo y el Banco de Desarrollo Agrícola y Rural, que estaban sometidos a un gran control por parte del Banco Central, situación que comienza a cambiar tras la crisis asiática que tiene lugar al

final de los años noventa. Además, durante este periodo los bancos extranjeros comenzaron a aumentar su presencia en el país. Por otro lado, el mercado de seguros también se ha visto impulsado en los últimos años debido a la mejora de la legislación, el aumento de la inversión extranjera directa y al incremento de la renta de la población. Además, el aumento de la renta tanto de la población vietnamita, como de sus países vecinos, ha desempeñado un papel fundamental en el auge del turismo y la hostelería, que se han convertido en una importante fuente de ingresos para el país. La mejora del transporte aéreo ha contribuido en gran medida al aumento de este sector, mientras que el transporte terrestre se caracteriza por su ineficiencia y sus infraestructuras necesitan grandes reformas. Por último, cabe destacar la modernización que ha experimentado la red de telecomunicaciones durante los últimos años gracias a la incorporación de nuevas tecnologías (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

4.3.2.4.- La liberalización de los precios

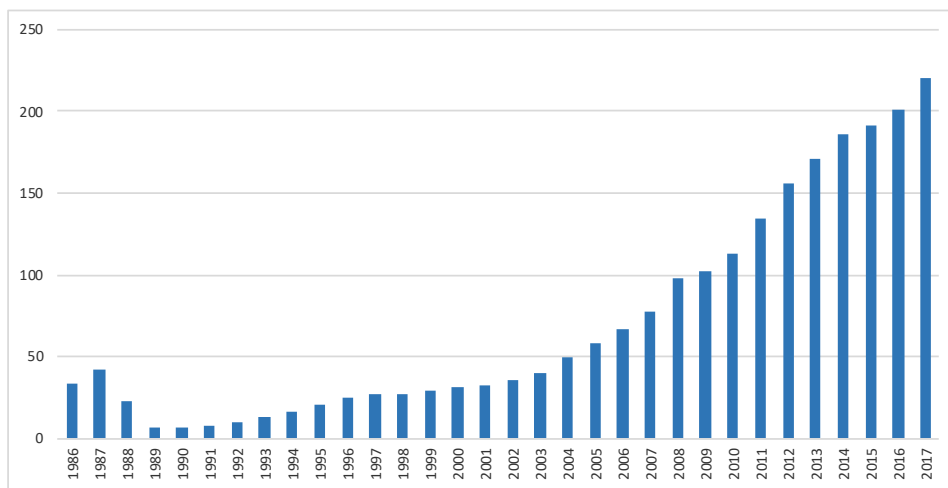
Cuando se introdujeron las primeras reformas, en 1986, el país estaba sumido en una desorbitada inflación que el gobierno había intentado contener mediante políticas de control de precios y políticas de racionamiento, que consistían en el ahorro forzoso del gasto de la población. En 1987, dichas medidas se suprimieron, lo que provocó un aumento de la renta de los vietnamitas e impulsó la demanda de productos, mientras que la oferta de bienes no se vio alterada. De esta forma, los precios aumentaron aún más y se produjo una hiperinflación, que se prolongó hasta finales de los años ochenta y llegó a alcanzar una tasa anual próxima al 400% en 1988 (Nguyen, 1999). En 1989 se produjo la liberalización de los precios de todos los bienes y servicios excepto de la electricidad, transporte, gasolina, cemento y acero, lo que hizo que en los años posteriores se estabilizase la economía del país.

4.3.3.- La evolución económica de Vietnam

La transición de Vietnam hacia una economía de mercado y su apertura comercial han contribuido enormemente al desarrollo económico del país, que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos treinta años. Este crecimiento puede observarse en el gráfico 4.1., en el que aparece representado el Producto Interior Bruto (PIB) nominal de Vietnam desde el año 1986 hasta el año 2018. El PIB nominal es el principal indicador de la actividad económica de un país y mide el valor a precios corrientes de los bienes y servicios finales producidos durante un año en el territorio nacional (Blanco, 2014). Como

podemos ver en el gráfico, el PIB crece de manera progresiva desde la introducción de las reformas económicas, con excepción de los años iniciales. Sin embargo, durante los últimos diez años, el PIB crece de manera más pronunciada, lo que se asocia a la adhesión de Vietnam a la Organización Mundial del Comercio en 2007. Desde el año previo a la introducción de Vietnam en la OMC hasta la actualidad, el PIB ha crecido un 332%.

Gráfico 4.1.- Evolución del PIB nominal de Vietnam en el periodo 1986-2017 (miles de millones de dólares USA)

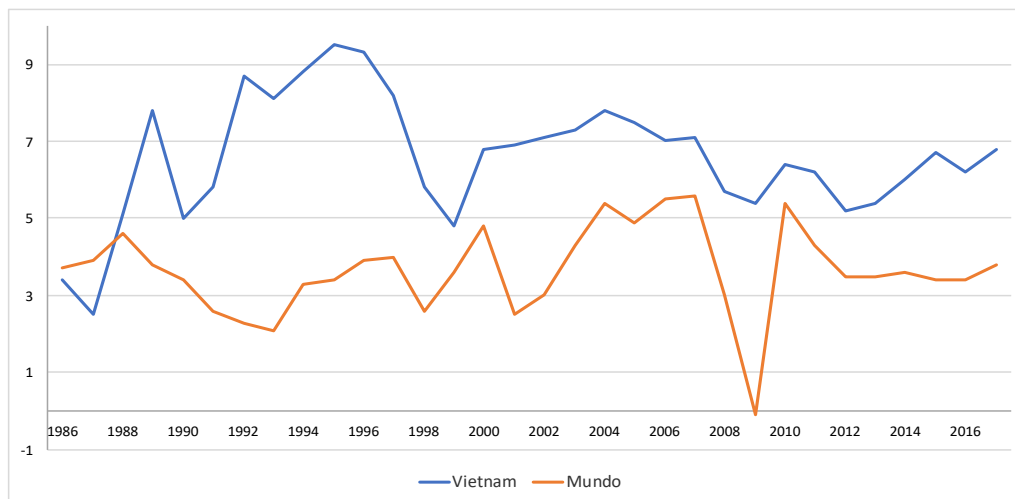


Fuente: elaboración propia a partir de los datos aportados del Fondo Monetario Internacional (2019)

Como hemos podido comprobar en el gráfico 4.1., Vietnam ha crecido considerablemente desde que inició su proceso de transición en 1986 hacia una economía de mercado. A continuación, vamos a medir el ritmo al que se ha producido dicho crecimiento. Para ello vamos a utilizar la variación de la tasa de crecimiento del PIB real, que nos indica el incremento porcentual del PIB real durante un año. El PIB real es el indicador que mide el valor de la producción de un país a precios constantes tomando un año de referencia, por lo que la variación de los precios queda excluida del análisis (Blanco, 2014). En el gráfico 4.2. se encuentran representadas las tasas de crecimiento del PIB real de Vietnam y del mundo. Como podemos, en general a lo largo del periodo, Vietnam presenta unas tasas de crecimiento bastante superiores a las del resto del mundo, lo cual es un rasgo muy característico de los países en fase de desarrollo, en concreto de los países del sudeste asiático. Además, en el gráfico podemos observar que se han producido grandes variaciones a lo largo del periodo. En primer lugar, el PIB real crece hasta alcanzar una tasa de crecimiento del 7,8% en 1989, cuando esta experimenta una caída del 2%. Durante la década de los noventa, el país crece a un ritmo muy rápido, muy superior a la tasa mundial, llegando a alcanzar su máximo en 1995, con una tasa de

crecimiento del 9,5%. A partir de entonces la tasa de crecimiento del PIB desciende hasta alcanzar una tasa de variación del 4,7% en 1999, probablemente debido a que el país se vio afectado por la crisis financiera asiática de finales de los noventa. Tras su recuperación, el PIB real mantiene un crecimiento elevado, que se ve frenado en 2008, probablemente, debido a la crisis internacional. Como podemos ver en el gráfico, la crisis afecta en mayor medida a la economía mundial, cuya tasa de crecimiento en 2009 desciende en un 6% y alcanza valores negativos, mientras que el crecimiento de Vietnam se ralentiza en un 2%. A partir de entonces, el PIB real de ambas áreas geográficas comienza a recuperarse y la tasa de crecimiento aumenta. La tasa de crecimiento en el último año analizado es de 6,8% en el caso de Vietnam y del 3,8% en el resto del mundo.

Gráfico 4.2.-Tasa de crecimiento del PIB real de Vietnam y del mundo en el periodo 1986-2017 (en %)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos aportados del FMI

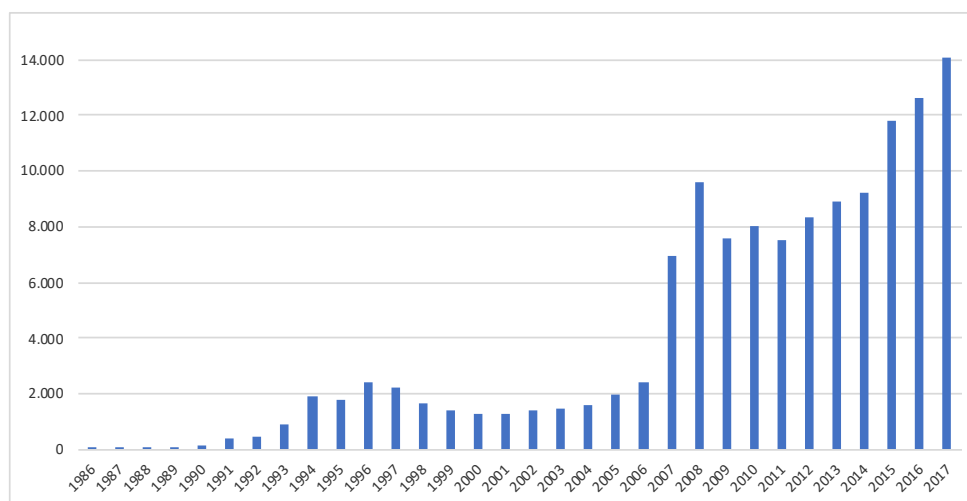
Por otro lado, en cuanto a las relaciones económicas de Vietnam con el exterior y, dado que vamos a dedicar el resto del trabajo al análisis de las relaciones comerciales, a continuación realizaremos un breve análisis de la inversión extranjera directa recibida por Vietnam.

La creciente integración de los países en la economía mundial que se ha producido en los últimos años se ha visto favorecida por el crecimiento de las empresas multinacionales, que influyen de manera significativa en el comercio internacional. La inversión de estas empresas en el exterior ofrece numerosas ventajas tanto para los países de destino como de origen; y por ello, se tiende a promover las entradas y salidas de capital, impulsando la internacionalización de las empresas locales y la captación de

empresas multinacionales extranjeras, lo que se conoce como inversión extranjera directa (IED). Por tanto, el concepto de IED se define como la inversión de capital que realiza una empresa en un país extranjero con el objetivo de establecer una relación a largo plazo e influir en la capacidad de decisión de la empresa destinataria, lo cual sucede cuando la empresa adquiere como mínimo el 10% de la propiedad (Turrión y Velázquez, 2015).

Para Vietnam, al igual que para otros países de menor grado de desarrollo, la atracción de inversión extranjera directa ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del país y constituido una estrategia para promover el crecimiento a largo plazo. Antes de la reforma, Vietnam era una economía cerrada que no estaba abierta al exterior y, como hemos visto previamente, su apertura en 1986 hace que se tomen medidas para fomentar su integración en la economía mundial. Una de esas medidas es la aprobación de la *Ley de Inversión Extranjera* en 1988, que promueve la inversión de capital extranjero en el país. Como podemos observar en el gráfico 4.3., la IED comenzó a aumentar en 1990, cuando dicha ley comienza a ponerse en práctica y, desde entonces, la IED se ha incrementado progresivamente. Sin embargo, a partir del año 2007, la IED se dispara y Vietnam pasa de atraer 2.400 millones de dólares USA en 2006 a 6.981 millones de dólares en 2007. Esto se debe a la adhesión de Vietnam en la Organización Mundial del Comercio (OMC), que ha favorecido la competitividad y la transparencia del país (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2016), generando nuevas oportunidades comerciales e incrementando las entradas de IED. Desde la introducción de Vietnam en la OMC en 2007, la IDE ha aumentado un 587%.

Gráfico 4.3.- Evolución de la entrada de inversión extranjera directa en Vietnam (periodo 1986-2017)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UNCTAD

Los principales inversores en Vietnam son empresas pertenecientes a los países del sudeste asiático (Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán...), que se ven atraídas por su mano de obra abundante y de bajo coste. La IED recibida por Vietnam se concentra principalmente en los sectores de la electrónica, energía, siderurgia y textil. En primer lugar, el sector de la electrónica cuenta con la presencia de grandes multinacionales como Samsung, LG y Nokia, que han instalado sus fábricas en el país creando un ecosistema muy favorable para la fabricación de componentes electrónicos, ya que muchos de los proveedores de estas multinacionales se han instalado también en Vietnam para abastecer a sus clientes. En segundo lugar, los sectores de la energía y de la siderurgia también acaparan una parte importante de las inversiones debido a la riqueza de recursos naturales que concentra el país y que atrae, por un lado, la presencia de empresas productoras de acero, aluminio y zinc, y por otro lado, empresas extractoras de petróleo y carbón. En tercer lugar, el incremento que ha experimentado la industria textil en los últimos años ha atraído a numerosas empresas asiáticas, entre las cuales destacaremos a Pacific Textile y Crystal Corporation, que se encargan de la fabricación de prendas de vestir para otras marcas, como Mango y H&M. Por último, los sectores del turismo y la fabricación de bienes de consumo también son responsables del incremento de la IED en los últimos años. Vietnam es considerado un destino turístico atractivo por su extensa costa, así como sus parajes naturales y su turbulenta historia, que han atraído a numerosos complejos hoteleros de capital extranjero, entre los cuales se encuentra el grupo Meliá, de origen español. En el sector de los bienes de consumo, multinacionales como Nestlé, Procter & Gamble y Unilever están invirtiendo grandes cantidades de dinero en Vietnam para abrir nuevas plantas de producción en el país, como por ejemplo la planta de café en la que Nestlé ha invertido con el objetivo de abastecer el resto de sus fábricas (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

En los últimos años han tenido lugar dos fenómenos que también han favorecido la emisión de inversión extranjera directa a Vietnam. El primero es el encarecimiento de la mano de obra de China, que ha provocado un movimiento de empresas hacia otros países asiáticos en los que se pueda producir a menor coste, entre los que se encuentra Vietnam. El segundo fenómeno es la guerra comercial entre Estados Unidos y China, que ha provocado la deslocalización de muchas empresas, tanto chinas como extranjeras, de China hacia Vietnam con el objetivo de evitar los aranceles que Estados Unidos ha impuesto recientemente a China (ICEX España Exportación e Inversiones, 2018).

5.- LA REFORMA COMERCIAL DE VIETNAM

En 1986 Vietnam inició su proceso de transición hacia una economía de mercado, abriéndose a los mercados extranjeros e involucrándose cada vez más en el comercio mundial. Este capítulo tiene como objetivo analizar la evolución de las medidas de reforma en materia de comercio exterior introducidas por Vietnam desde los inicios de su apertura comercial, así como los hechos más relevantes que caracterizan este proceso y los acuerdos comerciales firmados por el país. Por último, estudiaremos brevemente el proceso de adhesión de Vietnam a la Organización Mundial del Comercio (OMC), que supuso la integración definitiva del país en el comercio mundial.

5.1.-LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL DE VIETNAM

Antes de que Vietnam iniciase su liberalización comercial en 1986, su gobierno no reconocía la existencia de la propiedad privada y por lo tanto, la venta de productos en el exterior era un derecho exclusivo de las empresas estatales. En 1989, como consecuencia de las primeras reformas, se permite a las empresas privadas la exportación e importación de productos, aunque para ello debían cumplir una serie de condiciones muy restrictivas impuestas por el gobierno (licencias, contratos, permisos, experiencia...) que suponían un obstáculo para las empresas privadas. Por tanto, hasta mediados de los años noventa, la mayor parte de las empresas que ejercían actividades en el extranjero eran empresas públicas. Estas condiciones se fueron reduciendo con el paso de los años, hasta que en 1998 las licencias para el comercio concedidas por el gobierno fueron eliminadas, lo que impulsó el comercio internacional en el país. Desde entonces, el número de empresas que comenzaron a vender sus productos en el exterior se disparó. En 1998 había 2.400 empresas registradas para comercializar en el extranjero y en 2004 el número de empresas registradas era de 18.000 (Thanh, 2005).

Además, durante el proceso de apertura comercial de Vietnam, el gobierno persigue dos objetivos: alcanzar el crecimiento económico por medio de las exportaciones y proteger la producción nacional de la importación de productos extranjeros.

Por un lado, para incentivar las exportaciones de las empresas, el gobierno introdujo los siguientes mecanismos: la eliminación de impuestos a la exportación para algunos productos, exenciones de derechos a la exportación, concesiones de créditos a la exportación y la devolución de derechos a la exportación. Los créditos a la exportación servían para que las empresas tuvieran acceso a crédito sin ser objeto de discriminación,

ya que las empresas públicas tenían más facilidades para acceder a la financiación de los bancos comerciales estatales. Mientras tanto, la devolución de derechos a la exportación consistía en el reembolso de los derechos a la exportación en la cuantía de las importaciones utilizadas por la empresa para producir los bienes exportados. Por otro lado, el gobierno introdujo una serie de barreras comerciales, tanto arancelarias como no arancelarias, para equilibrar la oferta y la demanda interna con el objetivo de proteger la producción nacional y regular el consumo.

Las barreras arancelarias son aquellas en las cuales se establece un impuesto que grava la importación o exportación de productos extranjeros, elevando su precio en el mercado nacional. Vietnam introduce en 1988 una serie de aranceles que afectan a 130 categorías de productos, cuyas tarifas oscilan entre el 0% y el 60% del precio de los bienes. Sin embargo, en 1989 el número de productos afectados disminuyó a 80 y a los productos de lujo se les aplicó una tarifa del 120%. Además, en 1991 se aprobó la *Ley sobre los derechos de Importación y Exportación*, que establece dos tipos de derechos arancelarios: derechos normales y los derechos preferenciales. Los derechos preferenciales eran un 50% más bajos que los aranceles normales y se aplicaban a aquellos países con los que Vietnam había firmado acuerdos comerciales. Un año más tarde, en 1992, se introdujo el sistema armonizado (SA), la nomenclatura de uso internacional que permite la clasificación de las mercancías de manera uniforme para la aplicación de aranceles aduaneros (Thanh, 2005).

Las barreras no arancelarias son aquellas medidas, distintas del arancel, que impiden o dificultan la importación o exportación de productos. Vietnam utilizaba principalmente dos tipos de barreras no arancelarias: restricciones cuantitativas y la gestión del tipo de cambio. En primer lugar, las restricciones cuantitativas (contingentes y cuotas) limitaban la cantidad de bienes que entraban y salían del país. Cuando se establecieron estas medidas en 1994, afectaban solamente a cinco productos, pero el número fue aumentando y, en el año 2000, un total doce productos se veían afectados por las restricciones. Estos productos eran el petróleo, fertilizante, acero, cemento, papel, azúcar, licores, motos, vehículos, cerámica, baldosas de granito y petróleo refinado. Un año más tarde estas restricciones se abolieron, aunque en 2002 se introdujeron cuotas que afectaban a determinados productos agrícolas como el tabaco, el algodón y la sal. En segundo lugar, el tipo de cambio era controlado directamente por el gobierno, de manera que este se mantenía bajo si se quería impulsar las exportaciones y reducir las

importaciones y el tipo de cambio aumentaba si se quería reducir las exportaciones y aumentar las importaciones.

Como hemos podido ver, a lo largo del proceso de renovación del país, Vietnam, en un primer momento hace uso de diferentes mecanismos para proteger la industria nacional de la competencia extranjera, que posteriormente se van relajando, lo que facilita el flujo de intercambios comerciales. La liberalización del comercio y la integración económica de Vietnam han repercutido positivamente en la economía del país y han tenido como consecuencia unos resultados macroeconómicos muy satisfactorios. Esto puede verse en el elevado crecimiento económico que ha experimentado el país desde 1986 y que ha venido acompañado de la creación de empleo y de una mejora del bienestar de la población vietnamita (Thanh, 2005).

5.2.- LAS RELACIONES COMERCIALES DE VIETNAM

Hasta finales de los años ochenta, Vietnam se caracterizaba por ser una economía cerrada y sus principales socios comerciales eran los países del bloque socialista. Por lo tanto, tras la caída del COMECON en 1991 y como parte del proceso de renovación que el país había iniciado en 1986, Vietnam se vio en la necesidad de abrir las puertas de su economía y establecer relaciones comerciales con el resto del mundo.

5.2.1.-Las relaciones de Vietnam con los países del sudeste asiático

A partir de la caída del COMECON, Vietnam comenzó a establecer relaciones comerciales con países de diferentes partes del mundo, pero especialmente con los países del sudeste asiático. En 1991 Vietnam firma un Acuerdo de Paz con Camboya, con el que existían tensiones originadas por la guerra con China por la invasión de Camboya (1978-1979). Este acontecimiento constituyó un paso importante para la integración de Vietnam en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que tiene lugar en 1995. Esta asociación tiene como objetivo el crecimiento económico del sur de Asia y facilitó el fortalecimiento de las relaciones comerciales de Vietnam con sus países vecinos (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, 2012).

5.2.2.-Las relaciones de Vietnam con China

La relación de Vietnam con China es una relación muy controvertida, que viene marcada por dos motivos. En primer lugar, debido a sus numerosos enfrentamientos históricos, y en segundo lugar, por una fuerte competencia, ya que a pesar de la diferencia

de tamaño entre ambos países, Vietnam es un importante competidor para China en materia de inversión extranjera directa. Sin embargo, Vietnam tiene una gran dependencia económica de China, ya que es uno de sus principales socios comerciales y como veremos más adelante, una gran parte de las importaciones del país provienen de China. Además, ambos países tienen una cultura similar y una ideologías socialistas afines, lo cual no es suficiente para solucionar la tensión entre ellos. La cercanía de China es en parte uno de los motivos por los cuales Vietnam se ha apresurado a firmar acuerdos con terceros países (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, 2019).

5.2.3.-Las relaciones de Vietnam con Estados Unidos

Tras el enfrentamiento de ambos países en la Guerra de Vietnam (1955-1975), Estados Unidos ejerció un embargo económico al país, el cual finalizó en 1994, lo que supuso la reconciliación económica entre ambos países (Caño, 1994). Las relaciones entre Vietnam y EEUU se fortalecen tras la firma del Acuerdo Bilateral de Nuevo Comercio en el año 2000, que supone la reducción de barreras comerciales entre ambos. Además, en 2014 finalizó el embargo de armas que Estados Unidos había impuesto a Vietnam, lo que supuso la liberalización en material de defensa. Por otro lado, las tensiones entre Vietnam y China han incentivado el acercamiento de Vietnam a Estados Unidos, que considera a Vietnam como un país estratégico para contener la expansión de China.

5.2.4.-Las relaciones de Vietnam con la Unión Europea

Las relaciones económicas entre Vietnam y la Unión Europea se iniciaron en 1990 y cinco años más tarde firman el Acuerdo de Cooperación Económica, que supone un primer acercamiento del país a los mercados europeos. En 2012 este acuerdo es sustituido por el Acuerdo de Partenariado y Cooperación (APC) y en el año 2015 comenzaron las negociaciones para la firma de un Acuerdo de Libre Comercio entre Vietnam y la Unión Europea, el cual supondrá la supresión del 99% de los aranceles (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, 2019). Este acuerdo todavía no se ha puesto en funcionamiento pero está en proceso de ratificación (Comisión Europea, 2019).

5.2.5.-Acuerdos comerciales con otros países

A parte de los acuerdos comerciales mencionados, Vietnam y Japón cerraron un Acuerdo de Libre Comercio en 2018, que supondrá la eliminación progresiva de aranceles en un plazo de diez años. Además, también ha firmado acuerdos comerciales con otros

países como Australia, Nueva Zelanda, Chile, Turquía y Corea del Sur (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

A lo largo del proceso de liberalización, Vietnam se ha adherido a numerosas organizaciones internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Agencia Internacional de Energía Atómica (IAEA), la Comunidad Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), que supone la integración del país en el comercio mundial.

5.3.-LA ADHESIÓN DE VIETNAM A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el organismo internacional que se encarga de regular el comercio mundial, con el objetivo de que garantizar la fluidez de los intercambios comerciales (Organización Mundial del Comercio, 2019a). La OMC como tal la conocemos hoy en día se creó en 1995, año en el que Vietnam solicitó su admisión; sin embargo, el país no se incorporó a dicha organización hasta el año 2007, cuando se convierte en el miembro número 150 de la misma tras un largo proceso de negociación. La incorporación de Vietnam a la OMC constituía un paso clave en el proceso de renovación iniciado en 1986, ya que suponía su integración en el comercio mundial. La decisión de Vietnam de formar parte de esta organización estaba promovida por diversas razones. En primer lugar, constituía la oportunidad para ganar credibilidad ante sus posibles socios comerciales y así demostrar al resto de los países del mundo que se trataba de un país estable. En segundo lugar, de manera similar a los motivos que impulsaron a los países de Europa del Este a solicitar su adhesión a la Unión Europea a finales de los años noventa, la introducción de Vietnam a la OMC constituía una estrategia para consolidar su transición hacia una economía de mercado, ya que este organismo favorece la adopción de las normas necesarias para facilitar la transición hacia una economía de mercado. Además, a lo largo del proceso de negociación del Acuerdo de Adhesión se fortaleció la transparencia y la competitividad del país, lo que generó nuevas oportunidades comerciales y el acceso a nuevos mercados (Olivié y Steinberg, 2014).

Vietnam ha seguido un largo proceso de adaptación para ser reconocido como una economía de mercado y ser aceptado como miembro de la OMC, que ha tenido una duración de doce años. Mediante el Acuerdo de Adhesión, Vietnam se comprometió a

abrir su mercado interior, a reducir los derechos de aduana de la mayor parte de los productos y a iniciar un plan de privatización de las empresas públicas. Además, se le exigieron reformas legales que garantizaran la igualdad de derechos entre empresas nacionales y extranjeras, así como una mayor apertura a la presencia extranjera y una mayor regulación en materias de propiedad intelectual, banca, comercio y corrupción (Olivé y Steinberg, 2014).

La incorporación de Vietnam a la OMC tuvo consecuencias muy beneficiosas, pues impulsó el crecimiento del país y disparó las entradas de inversión extranjera directa, que repercutieron en la creación de empleo y en la subida de los salarios. Sin embargo, aunque la incorporación del país a la OMC conllevó más ventajas que inconvenientes, las nuevas normas que se introdujeron con la firma del Acuerdo de Adhesión también tuvieron consecuencias negativas. La principal amenaza que supuso la introducción de Vietnam en la OMC para la economía del país era la dificultad de algunos sectores poco competitivos, como por ejemplo la agricultura, para afrontar el incremento de la competencia de productos extranjeros.

A pesar de todos los avances que ha realizado Vietnam desde el inicio de su apertura económica internacional, el gobierno vietnamita sigue conservando mecanismos para controlar la economía del país. En primer lugar, las empresas públicas dominan sectores estratégicos como la energía y están lideradas por personas influyentes en el PCV, por lo que responden sobretudo a los objetivos del gobierno. Por otro lado, el gobierno controla los precios de productos industriales estratégicos como el cemento, el carbón, la electricidad y el acero, así como de bienes básicos de consumo como la carne, el arroz y la verdura. Además, también controla el precio de alquiler del suelo. Por todas estas razones, entre otras, ni Estados Unidos, que constituye su primer socio comercial, ni la Unión Europea, han reconocido a Vietnam el estatus de economía de mercado. Esto quiere decir que en los casos antidumping⁴ contra empresas vietnamitas, los precios y costes de fabricación no se considerarán válidos y en su lugar se tomarán como referencialos precios de un tercer país de características similares que sí sea reconocido como una economía de mercado (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

⁴El dumping consiste en la venta de un producto en el mercado exterior a un precio inferior a su valor. Se trata de una práctica de competencia desleal, ya que perjudica a las empresas nacionales. La OMC autoriza a los gobiernos a adoptar medidas antidumping, normalmente derechos de importación adicional, para que el precio de los productos se aproxime al valor normal (Organización Mundial del Comercio, 2019b).

6.- ANÁLISIS AGREGADO DEL COMERCIO EXTERIOR DE VIETNAM

6.1.- LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE VIETNAM EN EL PERIODO 2002-2017.

El comercio internacional ha desempeñado un papel muy importante en el proceso de reforma y ha contribuido significativamente al crecimiento económico de Vietnam. Para analizar su evolución a lo largo del periodo de estudio, se ha considerado necesario deflactar los datos de comercio exterior obtenidos de la base de datos UN COMTRADE, con la finalidad de eliminar el efecto de las variaciones de los precios sobre las exportaciones e importaciones y hacerlas comparables a lo largo del tiempo. Para ello, hemos utilizado el deflactor del PIB de Vietnam con base en el año 2010, que hemos obtenido a partir de la base de datos del Banco Mundial. En la tabla 6.1., disponible en el ANEXO II, se encuentran recogidos los datos de las exportaciones e importaciones de Vietnam a precios constantes, así como su tasa de variación anual en el periodo 2002-2017.

Como podemos ver en la tabla 6.1.(ANEXO II) las exportaciones y las importaciones de Vietnam a precios constantes se han incrementado considerablemente a lo largo del periodo analizado. En el año 2017, las exportaciones del país se habían incrementado un 350% respecto al año 2002 y las importaciones crecieron un 294%. Estas cifras nos indican que el ritmo de crecimiento de las exportaciones fue mayor que el de las importaciones. La tasa de variación promedio de las exportaciones en el periodo 2002-2017 es del 9%, un punto porcentual más elevada que la tasa de variación promedio de las importaciones.

Con la finalidad de observar mejor la evolución creciente de los flujos de comercio internacional, se han representado las exportaciones e importaciones de Vietnam en el gráfico 6.1., que se puede ver al final de este capítulo. Ambos presentan una tendencia similar, experimentando un ritmo de crecimiento elevado entre los años 2002 y 2008, una caída en el año 2009 y su posterior recuperación que comienza en el año 2010 y cuya tendencia positiva se prolonga hasta el final del periodo. Sin embargo, el volumen de importaciones es superior al volumen de exportaciones durante casi todo el periodo, por lo que el país ha permanecido en una situación de déficit comercial, que se ha manifestado de manera más pronunciada entre los años 2006 y 2012. En el 2012, las exportaciones

comienzan a crecer a un ritmo superior al de las importaciones y es en este año cuando las exportaciones y las importaciones convergen y el país alcanza por primera vez un ligero superávit comercial, que se prolonga durante tres años para volver a entrar en déficit en el año 2015. En los años 2016 y 2017, la balanza comercial del país vuelve a ser positiva.

Por otro lado, el gráfico 6.2., que se puede consultar al final del capítulo, refleja el ritmo de crecimiento de los flujos comerciales de Vietnam en el periodo 2002-2017. En este gráfico podemos distinguir una primera etapa de gran dinamismo, seguida de una profunda caída tanto de las exportaciones como de las importaciones en 2009, tras la cual la tasa de variación se estabiliza. Por otra parte, podemos observar que las exportaciones han experimentado un crecimiento más estable que el de las importaciones, presentando tasas de variación con valores positivos a lo largo de todo el periodo, a excepción del año 2009, cuando el volumen de las exportaciones cae en un -14,25% debido, probablemente, a la crisis económica mundial. Sin embargo, las importaciones presentan tasas de variación negativas en tres ocasiones: en 2005, en 2009 y en 2012. Cabe destacar que en las tres ocasiones, la caída de las importaciones ha sido mayor que la de las exportaciones, llegando a alcanzar un porcentaje del -18,41% en 2009.

6.2.- PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

Para completar el análisis agregado del comercio internacional de Vietnam, hemos calculado algunos de los principales indicadores de comercio exterior, en los cuales se relacionan distintas variables económicas. En un primer momento, estos indicadores se han calculado a partir de los datos de las exportaciones e importaciones obtenidos en la base de datos UN COMTRADE. Sin embargo, los resultados eran muy elevados y esto se atribuyó a la distorsión que pudiesen provocar las reexportaciones y las reimportaciones en el estudio debido a su alto valor en el comercio exterior de Vietnam.

Las reexportaciones consisten en la exportación de mercancías que han sido importadas con anterioridad de forma temporal sin que se lleve a cabo ninguna alteración en el estado del producto. Por otro lado, la reimportación consiste en la importación de mercancías que han sido exportadas con anterioridad sin que se lleve a cabo ningún cambio sustancial en el estado del producto (Naciones Unidas, 2016). En ocasiones, estos dos flujos de comercio internacional se analizan por separado, pero en la base de datos de Naciones Unidas, que es la base utilizada en este estudio, las reexportaciones y las

reimportaciones vienen incluidas en las exportaciones y en las importaciones. Por lo tanto, dentro de las exportaciones del país podemos distinguir entre exportaciones de productos fabricados en Vietnam (exportaciones “reales”) y exportaciones de productos que han sido importados del extranjero para ser exportados desde el país (reexportaciones). Y por otro lado, dentro de las importaciones podemos distinguir entre las importaciones de productos fabricados en el extranjero (importaciones “reales”) e importaciones de productos que son fabricados en Vietnam y exportados para posteriormente volver a ser introducidos en el país (reimportaciones). Hay numerosos motivos por los que un bien puede ser reexportado y reimportado. En el caso de las reexportaciones, la importación de productos extranjeros para su posterior exportación puede originarse por diferentes motivos: como estrategia de algunas empresas para evadir barreras comerciales que tendrían que pagar en el país de origen, para ahorrar en costes de transporte o distribución, debido a las mejores relaciones comerciales de un país o debido a las mejores conexiones de algunos puertos comerciales extranjeros que actúan como *hubs* o centros de distribución. En el caso de las reimportaciones, hay diversas situaciones que pueden traer un producto de vuelta al país de origen: la existencia de artículos defectuosos y en periodo de garantía, cancelaciones en el pago o en el pedido, la implantación de barreras comerciales durante el trayecto del producto o las exhibiciones temporales de productos como obras de arte en museos o determinados productos en ferias comerciales (Naciones Unidas, 2016).

Los indicadores de comercio internacional que vamos a analizar a continuación ponen en relación las exportaciones y las importaciones de Vietnam con el PIB. Como bien sabemos, el PIB indica el valor de los bienes y servicios finales producidos durante un año en el mercado nacional (Blanco, 2014). Por lo tanto, las exportaciones entran en el cálculo del PIB y las importaciones quedan excluidas, ya que no se producen en el país. Como hemos visto, las reexportaciones no han sido producidas en el país y no entrarían en el cálculo del PIB. Sin embargo, si estas se contabilizan con las exportaciones, como es el caso, sí están incluidas en el PIB. Por lo tanto, para evitar la distorsión de los resultados obtenidos en los indicadores de comercio internacional, debemos calcularlos utilizando solamente las exportaciones “reales”, para lo cual debemos hallar la diferencia de las exportaciones y las reexportaciones. Por otro lado, las reimportaciones son en realidad bienes que se producen en el país, por lo que deberían tenerse en cuenta a la hora de calcular el PIB. Sin embargo, como están agrupadas con las importaciones, se excluyen

del cálculo del PIB. Por lo tanto, para evitar esta desviación, debemos calcular los ratios de comercio internacional utilizando solamente las importaciones “reales”, con lo cual, debemos hallar la diferencia de las importaciones y las reimportaciones. En la tabla 6.2, disponible en el ANEXO II, podemos ver la desagregación de las exportaciones y las importaciones distinguiendo entre exportaciones e importaciones “reales” y reexportaciones y reimportaciones.

Teniendo en cuenta esto, para calcular los ratios de comercio internacional utilizaremos las exportaciones y las importaciones “reales”. Estos ratios se encuentran recogidos en la tabla 6.3., disponible en el ANEXO II. A continuación se explicará y se realizará una interpretación gráfica de cada uno de ellos con el objetivo de analizar los aspectos fundamentales del comercio exterior de Vietnam.

El primer ratio que se va a analizar es la propensión a exportar (ratio X/PIB), que es el indicador que mide el porcentaje que representan las exportaciones en la producción total del país. En nuestro caso, la propensión a exportar se ha incrementado considerablemente a lo largo del periodo estudiado, pasando de representar un 46% del PIB en 2002 a un 97% en 2017, lo que supone casi la totalidad del PIB. Por su parte, la propensión a importar (ratio M/PIB), que mide el porcentaje que representan las importaciones en la producción total del país, presenta una trayectoria ascendente bastante similar a la de las exportaciones, alcanzando a representar un 97% del PIB en 2017. Ambos valores son extremadamente altos, lo cual significa que el PIB del país depende enormemente tanto de las exportaciones como de las importaciones.

En el gráfico 6.3.(disponible al final de este capítulo) podemos ver cómo las propensiones a exportar y a importar siguen una tendencia similar durante todo el periodo. Cabe destacar la caída que se produce en el año 2009 y que afecta tanto a las exportaciones como a las importaciones, que se contraen en gran medida. Hasta el año 2012, la propensión importadora es mayor que la exportadora; pero en ese año, la propensión a importar desciende hasta alcanzar un valor similar al de la propensión exportadora y, a partir de entonces, ambas se incrementan aproximadamente en la misma proporción.

A continuación, analizaremos el grado de apertura del país $[(X+M)/PIB]$, que mide el porcentaje que representa el comercio exterior en la economía de un país (Durán Lima y Álvarez, 2013). En el gráfico 6.4.(disponible al final del capítulo) podemos observar la tendencia positiva del grado de apertura en el periodo estudiado, que ya en

sus inicios poseía un valor muy elevado, representando más de la totalidad de la producción del país. Además, cabe destacar una caída del grado de apertura en el año 2009, que puede asociarse a la crisis económica mundial. En el año siguiente, el grado de apertura remonta para volver a caer ligeramente en 2012, a partir de cuya fecha el comercio exterior recupera su tendencia positiva hasta alcanzar un valor del 194% del PIB en 2017. Tras este análisis podemos concluir que Vietnam posee un grado de apertura muy elevado y que es un país extremadamente dependiente del comercio exterior. El grado de apertura es un indicador de desarrollo económico, ya que el comercio permite que el país obtenga bienes de mejor calidad, precio o de una tecnología no disponible en el mercado de manera que se incrementa la capacidad productiva del país. Frecuentemente, el elevado nivel de apertura se asocia a los países de nueva industrialización (NIC), entre los cuales se encuentra Vietnam, que se caracterizan por su rápido crecimiento económico, basado en la exportación, y en la escasez de restricciones al comercio internacional (Muñoz Ciudad, 2003).

A continuación representaremos la tasa de cobertura (ratio X/M), que mide el porcentaje de las importaciones del país que pueden pagarse con las exportaciones (Durán Lima y Álvarez, 2013). Como podemos ver en el gráfico 6.5.(disponible al final del capítulo), la tasa de cobertura presenta valores muy superiores a 0,5 durante los primeros años del periodo, lo que quiere decir que más de la mitad de las importaciones se financian con las ventas de productos al extranjero. Cabe destacar la caída de la tasa de cobertura en 2007 y su posterior recuperación, que se prolonga hasta 2012, cuando la tasa de cobertura supera los porcentajes logrados en la época previa a esta caída. A partir de este año la tasa de variación oscila alrededor del 0,95 hasta que en el último año del periodo alcanza la unidad, lo que indica que las exportaciones tienen la capacidad para financiar la totalidad de las importaciones.

El último indicador que vamos a analizar es el porcentaje del saldo comercial $[(X-M)/\text{PIB}]$, es decir, la proporción del PIB que representa la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país. Como podemos observar en el gráfico 6.6.(disponible al final del capítulo), Vietnam ha presentado un déficit comercial en todo el periodo analizado a excepción del año 2017, por lo que las importaciones superan a las exportaciones en todo el periodo analizado excepto en el último año. Este déficit se hace más pronunciado en los años 2007 y 2008 y a partir de este último, el déficit se comienza a reducir, hasta que en 2012 el país registra un déficit comercial de tan sólo el -0,04%,

que se mantiene con valores muy similares en durante los años siguientes. En 2017 Vietnam alcanza un saldo comercial positivo ligeramente superior a 0, lo que indica que las compras y las ventas al exterior tienen aproximadamente el mismo valor, y por primera vez, representa un porcentaje del PIB positivo.

Como hemos podido comprobar en el análisis agregado, los elevados valores de los ratios no se debían a ninguna distorsión causada por las reexportaciones y las reimportaciones, sino a que Vietnam es, en efecto, una economía muy abierta al exterior. Esta situación podría deberse a varios factores. Por un lado, a la gran cantidad de empresas extranjeras de todo el mundo que deslocalizan sus fábricas en el país para aprovecharse de una mano de obra barata y producir a unos precios inferiores a los que podrían producir en su mercado nacional. Esta concentración de empresas incrementa la producción, y por tanto, las exportaciones del país, ya que posteriormente los productos son distribuidos al resto de los países del mundo. Además, este fenómeno también aumenta las importaciones, ya que el país necesita aprovisionarse de bienes intermedios para llevar a cabo los procesos de producción, lo que es de especial relevancia ya que gran parte del comercio internacional no se basa en el intercambio de productos finales sino en el intercambio de bienes intermedios. Por otro lado, por la posición estratégica que tiene Vietnam. En primer lugar, Vietnam posee una gran extensión de costa y además, está situado en el medio del sudeste asiático, lo que podría hacer que el país actuase como plataforma comercial de entrada y salida de mercancías. Además, si observamos el mapa podemos ver que el Golfo de Tailandia supone que los barcos que transportan mercancías tengan que dar un rodeo para pasar del océano Pacífico al océano Índico, por lo que quizás en algunos casos, para ahorrar tiempo y costes de transporte, los contenedores se descarguen en Vietnam y continúen su transporte por tierra.

A modo de conclusión, en este capítulo hemos podido comprobar que Vietnam ha llevado a cabo su apertura comercial de manera exitosa y hoy en día el comercio exterior desempeña un papel muy importante en la economía del país. Podría decirse que, combinada con su posición geográfica privilegiada, la estrategia perseguida por Vietnam ha sido incentivar el establecimiento de fábricas extranjeras en el país para incrementar la producción y la exportación e importación de productos, de manera que el país se convirtiese en una especie de “fábrica mundial” y que la economía del país sea extremadamente dependiente del comercio internacional.

Gráfico 6.1.- Evolución del comercio exterior de Vietnam (\$ USA a precios constantes)

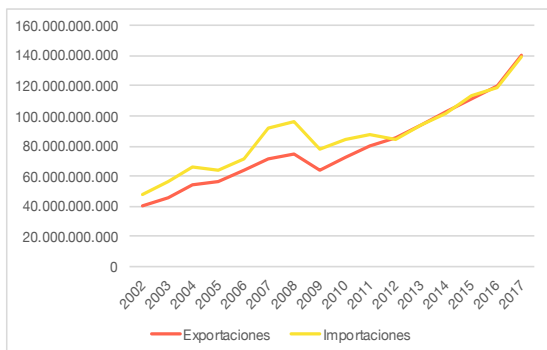


Gráfico 6.2.-Tasa de variación de las exportaciones e importaciones de Vietnam. 2002-2017 (%)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de UN COMTRADE y Banco Mundial.

Gráfico 6.3.-Propensión exportadora e importadora de Vietnam. 2002-2017.

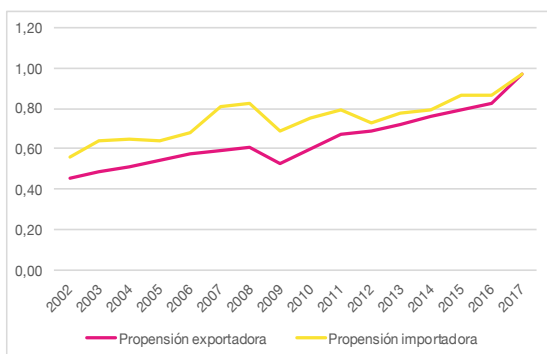
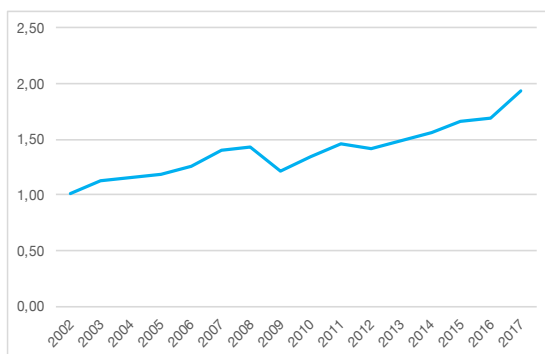


Gráfico 6.4.-Grado de apertura de Vietnam. 2002-2017.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de UN COMTRADE y FMI

Gráfico 6.5.- Tasa de cobertura de Vietnam. 2002-2017.

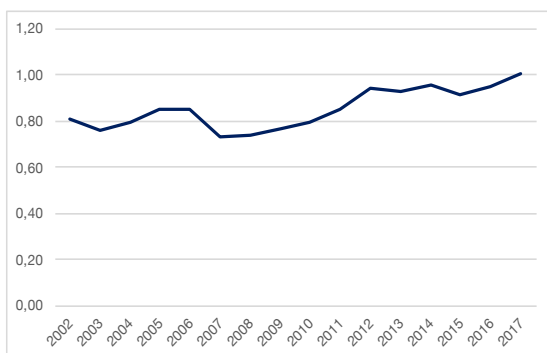
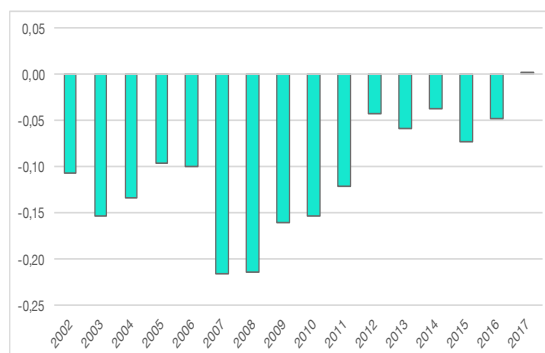


Gráfico 6.6.-Saldo comercial de Vietnam (% del PIB). 2002-2017.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de UN COMTRADE y FMI

7.- ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM

En este capítulo se van a analizar de manera desagregada las exportaciones de Vietnam en el periodo 2002-2017. En primer lugar, se analizará la distribución geográfica de las exportaciones, con el objetivo de conocer los principales destinos de los productos que se exportan al exterior, así como su evolución a lo largo de los años estudiados, la distribución geográfica actual y la contribución de cada uno de los países al crecimiento de las exportaciones de Vietnam. En segundo lugar, la desagregación se realizará atendiendo al tipo de productos que se vende en el extranjero. Como ya hemos mencionado anteriormente, para ello, se va a utilizar la tercera revisión de la nomenclatura CUCI y se procederá, en un primer lugar, a una desagregación a un dígito y posteriormente, a una desagregación a dos dígitos.

7.1.- LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES

Este apartado tiene como objetivo analizar la distribución geográfica de las exportaciones de Vietnam y su evolución a lo largo del periodo 2002-2017. En la tabla 7.1. se recogen los datos correspondientes a las cuotas de exportación de los principales países de destino, es decir, los porcentajes que representan las exportaciones a cada país sobre el total de las exportaciones de Vietnam.

$$\text{Cuota de exportación} = \frac{\text{Exportaciones a cada país}}{\text{Exportaciones totales}} * 100$$

Además, para completar el análisis, se ha calculado la participación media de cada país exportador en el periodo 2002-2017 y el porcentaje acumulado. De esta forma, en la tabla 7.1., disponible en el ANEXO II, podemos observar fácilmente que la distribución de las exportaciones está muy concentrada, ya que entre Estados Unidos, Japón y China representan el 40% de las exportaciones totales del país en el periodo estudiado. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones vietnamitas a lo largo del periodo y no presenta grandes variaciones en su cuota de exportación, que se mantiene alrededor del 20%, a diferencia de Japón, el segundo país receptor, cuya cuota se ha reducido a la mitad y ha pasado de concentrar el 14% de las exportaciones en 2002 a solamente el 7% en 2017. En tercer lugar encontramos a China, que ha ido ganando importancia con el paso del tiempo y ha crecido significativamente desde comienzos del periodo.

Sorprendentemente, el cuarto destino de las exportaciones de Vietnam es el propio país. Este fenómeno recibe el nombre de reexportaciones y se trata de la exportación de mercancías extranjeras que han sido importadas con anterioridad de forma temporal (Naciones Unidas, 2016). La tendencia de las reexportaciones es creciente durante todo el periodo a excepción del último año, en el cual se produce una abrupta caída de las reexportaciones, cuya causa veremos en el último apartado de este capítulo, en el cual analizaremos con mayor profundidad las reexportaciones.

Además, cabe destacar la trayectoria de las exportaciones a Australia, que durante la primera mitad del periodo constituía un mercado objetivo para los productos de Vietnam, llegando a alcanzar una cuota de exportación del 9% en 2006. Sin embargo, durante la segunda mitad del periodo las exportaciones a este país se han reducido considerablemente, hasta representar menos de un 2% de las exportaciones de Vietnam.

Si tenemos en cuenta las áreas geográficas, la mayoría de los destinos de las exportaciones vietnamitas de la tabla 7.1.(ANEXO II) están situados en Asia Oriental y son países muy próximos geográficamente. Algunos de ellos, como Corea del Sur y Hong Kong, han ido aumentando su importancia como destino a lo largo del periodo, mientras que las exportaciones a Singapur y Taiwán muestran una tendencia decreciente. Por su parte, Indonesia, Malasia, Camboya, Filipinas y Tailandia presentan tenues variaciones en su cuota de exportación a lo largo del periodo y al final de este se encuentran en una posición similar a la del principio, con una cuota de entre el 1% y el 2%.

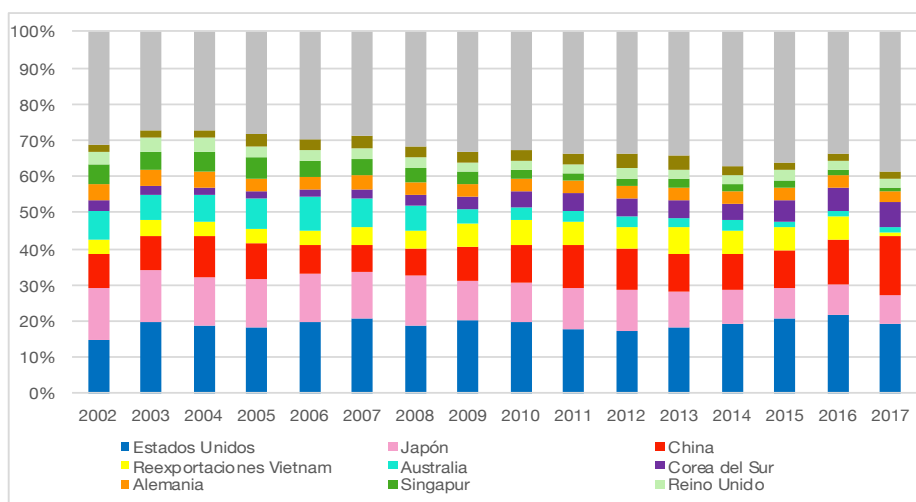
Europa también es una zona geográfica importante para Vietnam y son cinco los países europeos que reciben la mayor parte de las exportaciones a este continente. Alemania y Reino Unido atraen la mayoría de las exportaciones, seguidos por los Países Bajos, Francia y por último Suiza. Las cuotas de exportación de estos países no presentan grandes variaciones a lo largo del periodo, a excepción de la de Suiza, que en los años 2009 y 2010 se incrementa en casi un 4%, para posteriormente volver a situarse por debajo del 1%. Por su parte, las exportaciones a Alemania, Reino Unido y Francia presentan una tendencia ligeramente decreciente, mientras que los Países Bajos han ganado fuerza como destino en los últimos años.

En la zona de Oriente Medio podemos ver que las exportaciones a los Emiratos Árabes han aumentado significativamente durante los últimos años, mientras que Iraq, que en el año 2002 atrajo más del 2,5% de las exportaciones, ha ido perdiendo

importancia como destino hasta que en el año 2012 deja de recibir exportaciones vietnamitas.

El gráfico 7.1. representa las cuotas de exportación de los diez principales países de destino de las exportaciones del país y su evolución a lo largo del periodo. El tramo de color gris representa el resto de países a los que exporta Vietnam y que han sido excluidos del análisis, ya que suponen un porcentaje muy reducido de las exportaciones totales. Como podemos observar, este tramo gris ha ido creciendo de tamaño con el paso del tiempo y pasa de representar el 20% de las exportaciones totales en 2002 a casi el 40% en 2017. Esto quiere decir que Vietnam está diversificando la distribución de sus exportaciones y abriéndose a nuevos mercados. A su vez podemos apreciar cómo China acapara un porcentaje cada vez mayor de las exportaciones vietnamitas, acercándose cada vez más a Estados Unidos y situándose tan sólo tres puntos porcentuales por debajo de su cuota de exportación en el último año analizado, representando el 16,5% de las exportaciones de Vietnam. En este gráfico es posible observar la tendencia decreciente de Japón y Australia, así como la caída de las reexportaciones en 2017. También es perceptible el incremento de las exportaciones a Corea del Sur, que en los últimos años está ganando importancia frente a otros países asiáticos como Singapur y Malasia.

Gráfico 7.1.-Evolución de las exportaciones de Vietnam a los principales países de destino (2002-2017)

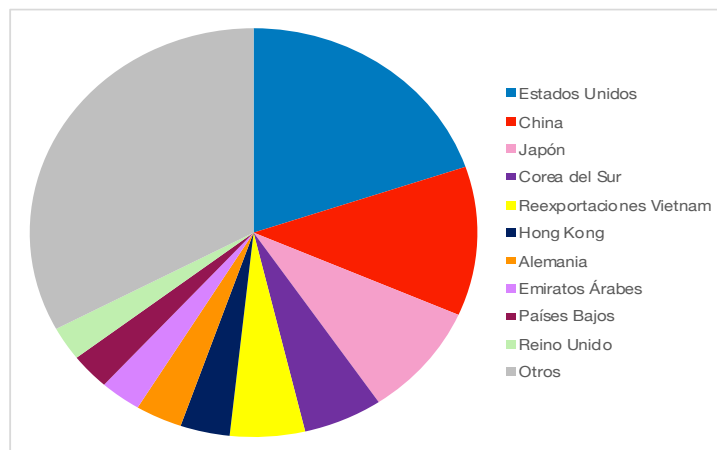


Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

A continuación realizaremos el análisis de la situación actual de la distribución geográfica de las exportaciones de Vietnam. Para ello, se ha realizado el promedio de las cuotas de exportación correspondientes a los principales países de destino de los últimos

cinco años. Como podemos ver en el gráfico 7.2. , Estados Unidos concentra el 20% de las exportaciones del país, situándose ocho puntos porcentuales por delante de China (11,8%), que en la actualidad es el segundo país receptor. Japón se encuentra en tercera posición, con una cuota de exportación del 9%, seguido de Corea del Sur, que ya representa el cuarto país de destino de las exportaciones vietnamitas, con una cuota del 5,7%. En quinto lugar, con un porcentaje muy similar al de Corea del Sur, se sitúan las reexportaciones de Vietnam (5,4%), a pesar de la caída sufrida en 2017. Ligeramente por debajo encontramos a Hong Kong (3,6%), cuya cuota de exportación ha aumentado en los últimos años y le ha situado como sexto país de destino. En séptimo lugar encontramos a Alemania, que con un porcentaje del 3,4% es el primer receptor de exportaciones en Europa. Por otro lado, el incremento de exportaciones a Emiratos Árabes en los últimos años han situado al país como el octavo país de destino, con una cuota de exportación del 3%. Por último, encontramos a los Países Bajos y Reino Unido, que con unas cuotas de exportación del 2,9% y 2,7% respectivamente, fortalecen la presencia del mercado europeo en el comercio exterior del país.

Gráfico 7.2.- Situación actual de la distribución de las exportaciones de Vietnam (participación media del periodo 2013-2017)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Para concluir el análisis de la distribución geográfica, se va a estudiar qué parte del crecimiento de las exportaciones de Vietnam corresponde a cada país de destino. Para ello vamos a hallar el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC), que nos indica cómo ha contribuido cada país de destino al crecimiento de las exportaciones totales del país a lo largo del periodo analizado. Como indica Salvador Chamorro en su obra (2014), la fórmula para calcular el ICC es la siguiente:

$$ICC_i = [((X_{i0}/XT_0) * (X_{it} - X_{i0})/X_{i0}) / ((XT_t - XT_0)/XT_0)] * 100$$

Donde:

- X_{i0} son las exportaciones de Vietnam al país destino i en el momento inicial 0 .
- X_{it} son las exportaciones de Vietnam al país destino i en el momento final t .
- XT_0 corresponde a las exportaciones totales de Vietnam en el momento inicial 0 .
- XT_t corresponde a las exportaciones totales de Vietnam en el momento final t .

Tabla 7.2.- Contribución de cada país al crecimiento de las exportaciones de Vietnam en el periodo 2002-2017 (%)

Países	EEUU	China	Japón	Australia	Reexport.	Alemania	Corea Sur	Singapur	Malasia	Reino Unido
ICC	19,7	17,1	7,2	7,2	2,8	2,4	1,9	1,0	1,0	0,4

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

La tabla 7.2. muestra los cálculos de este índice para los diez principales países de destino de las exportaciones de Vietnam durante el periodo analizado. Como podemos observar, Estados Unidos y China son los principales responsables del crecimiento de las exportaciones de Vietnam en los últimos quince años, con un ICC del 19,7% y del 17,1% respectivamente. Los siguientes países que más han contribuido al crecimiento de Vietnam son Japón y Australia, con un porcentaje del 7,2% cada uno. Cabe destacar la gran importancia que tienen las reexportaciones en el crecimiento de las exportaciones del país, con un ICC del 2,8%. Por otro lado, Alemania es el país europeo que más contribuye al incremento de los flujos de exportaciones de Vietnam, con un porcentaje del 2,4%, aunque Reino Unido se encuentra también entre los diez primeros países con un porcentaje del 0,4%. Por último, Corea del Sur contribuye en un 1,9%, seguido de Singapur y Malasia, cuyo ICC es del 1%.

7.2.- LA DISTRIBUCIÓN LAS EXPORTACIONES DE VIETNAM POR PRODUCTOS

El objetivo de esta parte del trabajo es estudiar la composición desagregada de las exportaciones de Vietnam por productos y su evolución en los últimos quince años, así como la contribución de cada grupo de productos al crecimiento de las exportaciones del país. Para ello se va a utilizar la tercera revisión de la nomenclatura CUCI y se procederá a una desagregación, inicialmente, de primer nivel (por Secciones), con el objetivo de

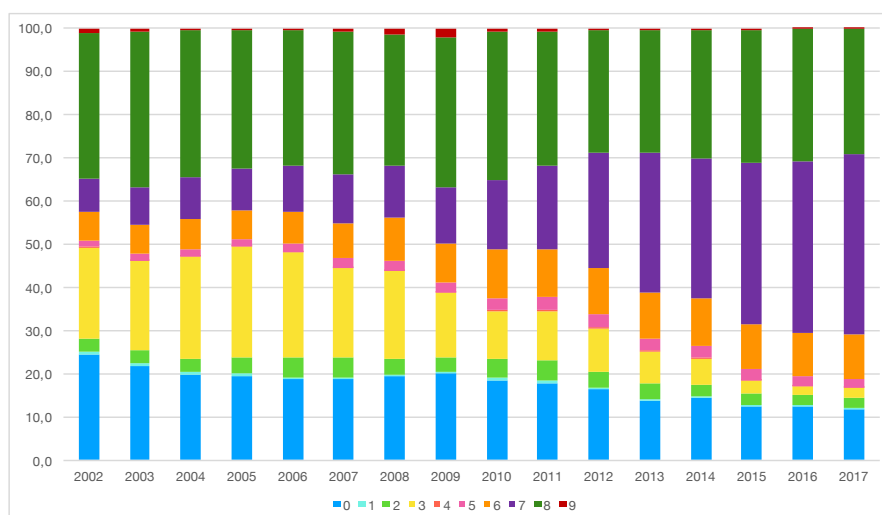
mostrar una primera visión general de los productos que exporta Vietnam. Posteriormente, se profundizará en el análisis mediante una desagregación a dos dígitos, es decir, por Capítulos, con la finalidad de ofrecer una visión más detallada de la información y estudiar el grado de concentración de las exportaciones y su grado de especialización.

7.2.1.-Desagregación a un dígito (Secciones)

En primer lugar, vamos a analizar la distribución de las exportaciones de Vietnam por Secciones a lo largo del periodo y su evolución, cuyos datos se encuentran recogidos en la tabla 7.3., que podemos encontrar en el ANEXO II, y representados en el gráfico 7.3. Como podemos observar en ambos, algunas Secciones presentan más variaciones que otras, siendo las Secciones 0, 3 y 7 las que más han cambiado con el paso del tiempo. La Sección 0 (Productos alimenticios y animales vivos) representaba al principio del periodo el 24,5% de las exportaciones del país, mientras que en el último año, tan sólo representaba el 11,8%. Lo mismo sucede con la Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales), cuya importancia se redujo de un 20% en 2002 a un 2% en 2017. Mientras tanto, la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) se ha incrementado notablemente, pasando de representar un 7% en el año 2002 a un 40% de las exportaciones del país en el año 2017. Por otro lado, las Secciones 1 (Bebidas y tabaco), 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas) no han presentado grandes variaciones a lo largo del periodo y representan un porcentaje muy reducido de las exportaciones del país, que no sobrepasa el 1% del porcentaje medio del periodo analizado. Las Secciones 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles) y 5 (Productos químicos) también representan porcentajes bastante discretos en el promedio del periodo, aunque no han permanecido estáticas a lo largo del tiempo. Durante la primera mitad del periodo, las exportaciones destinadas a estas Secciones aumentaron ligeramente, para volver a reducirse durante la segunda mitad. Por su parte, los productos exportados pertenecientes a la Sección 6 (Artículos manufacturados, clasificados según el material) también aumentaron ligeramente durante la primera mitad del periodo, para estabilizarse en torno al 10% durante la segunda mitad. Por último, la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos) no presenta grandes variaciones y concentra durante todo el periodo alrededor del 30% de las exportaciones de Vietnam.

Estos cambios pueden observarse mejor en el gráfico 7.3., en el cual podemos observar durante la primera mitad del periodo una mayor importancia de las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos), 3 (Combustibles, lubricantes, minerales) y 8 (Artículos manufacturado diversos), que se reducen de manera considerable a medida que pasa el tiempo, mientras que durante la segunda mitad se mantiene el protagonismo de la Sección 8, y la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) comienza a concentrar gran parte de las exportaciones. Además, la Sección 6 aumenta ligeramente durante la primera mitad del periodo y mantiene su tendencia durante la segunda mitad. Por otra parte, la importancia de las Secciones 2 y 5 es bastante discreta a lo largo de todo el periodo mientras que las Secciones 1 y 9 son apenas perceptibles en el gráfico y la Sección 4 es tan reducida que no se puede visualizar.

Gráfico 7.3.- Evolución de la distribución de las exportaciones de Vietnam por Secciones (%). Periodo 2002-2017.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Una vez representada la evolución de la distribución de las exportaciones por Secciones, se ha calculado la media de todo el periodo analizado y la de los últimos cinco años, que se encuentran recogidas en la tabla 7.4., con el objetivo de sacar conclusiones para los respectivos periodos.

Por un lado, a partir de la media de todo el periodo se puede afirmar que los productos que más exporta Vietnam en el periodo analizado son los que pertenecen a las Secciones 8, 7, 0 y 3, ya que estas cuatro Secciones juntas engloban más del 80% de las exportaciones del país. En primer lugar, la Sección 8 (Artículos manufacturado diversos) representa por sí sola el 32% de las exportaciones del país en los quince años analizados,

mientras que la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) acapara el 20,5% de las exportaciones. A continuación encontramos la Sección 0 (Productos alimenticios y animales vivos), que representa un 17,5% de las exportaciones y por último, la Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales) acapara una importancia del 14%.

Por otro lado, para analizar la distribución de las exportaciones en la actualidad, se ha realizado el promedio de los últimos cinco años. Como podemos ver en la tabla 7.4., la distribución de las exportaciones en los últimos años está más concentrada que en el periodo completo, ya que juntas, las Secciones 7 (Maquinaria y equipo de transporte) y 8 (Artículos manufacturado diversos) concentran el 65% de los productos que exporta Vietnam. En primer lugar, la Sección 8 abarca casi el 30% de las exportaciones, mientras que la Sección 7 ha incrementado enormemente su protagonismo en los últimos años y representa el 37% de las exportaciones del país. Este incremento de la Sección 7 se ha producido a expensas del resto de las Secciones, que disminuyen su importancia relativa en los últimos años. Este es el caso, sobretodo, de la Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales), que en el periodo completo acaparaba un porcentaje del 14% y en los últimos años del 4%.

Tabla 7.4.-Participación media de las exportaciones de Vietnam por Secciones (%)

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Promedio (2002-2017)	17,5	0,4	3,5	14,0	0,1	2,3	9,2	20,5	31,7	0,7
Promedio (2013-2017)	12,9	0,3	2,7	4,2	0,1	2,5	10,4	36,8	29,6	0,3

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Para finalizar con la evolución de la distribución de las exportaciones, vamos a estudiar qué porcentaje del crecimiento de las exportaciones totales de Vietnam corresponde a cada tipo de producto por Secciones. Para ello vamos a calcular el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC), que nos indica cómo ha contribuido cada Sección al crecimiento de las exportaciones totales del país a lo largo del periodo analizado. El ICC se calcula de forma análoga a como lo hemos hecho en la distribución geográfica de las exportaciones.

Tabla 7.5.- Contribución al crecimiento de las exportaciones de Vietnam de cada Sección en el periodo 2002-2017 (%)

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ICC	10,7	0,2	2,3	0,7	0,1	2,2	10,6	44,7	28,4	0,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

En la tabla 7.5. se ha calculado el Índice de Contribución al Crecimiento para cada una de las Secciones, lo que nos permite conocer qué tipo de productos han contribuido en mayor medida al crecimiento de las exportaciones de Vietnam en el periodo 2002-2017. Como podemos ver en la tabla 7.5., la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) es la Sección que más ha contribuido al crecimiento de Vietnam, con un ICC del 44,7%, lo que significa que por sí sola esta Sección es la responsable de casi la mitad del crecimiento de las exportaciones de Vietnam. La siguiente Sección que más contribuye es la 8 (Artículos manufacturados diversos) , que posee un ICC del 28,4%, con lo cual, las Secciones 7 y 8 son las que han impulsado el crecimiento de las exportaciones vietnamitas en el periodo analizado, ya que la suma de sus ICC supera el 70%. A continuación, encontramos las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos) y 6 (Artículos manufacturados, clasificados según el material), que presentan cada uno un ICC del 10,7% y 10,6%, contribuyendo también de manera relevante al crecimiento de las exportaciones vietnamitas. Por otro lado, las Secciones 2 y 5 poseen un ICC del 2,3% y 2,2% respectivamente, por lo que su contribución es bastante discreta. Por último las Secciones 1, 3, 4 y 9 no alcanzan un ICC del 1%, por lo que su contribución al crecimiento de las exportaciones del país en el periodo analizado ha sido poco relevante.

Por último, cabe destacar que, como se puede apreciar a simple vista en la tabla 7.4., las exportaciones de Vietnam en el periodo analizado están muy concentradas en las Secciones 8, 7, 0 y 3, por lo que no se considera necesario realizar un estudio más detallado de este aspecto para este nivel de desagregación.

7.2.2.-Desagregación a dos dígitos (Capítulos)

Con el objetivo de profundizar más en la distribución de las exportaciones de Vietnam por tipo de productos vamos a realizar una desagregación a dos dígitos por Capítulos CUCI y vamos a analizar su evolución en el periodo 2002-2017. En la tabla 7.6., disponible en el ANEXO II, se recoge los veinticinco principales Capítulos en los cuales se distribuyen las exportaciones de Vietnam, así como la media de las exportaciones de los quince años analizados de cada Capítulo y su porcentaje acumulado. Como podemos observar, la concentración de las exportaciones es muy elevada, ya que los veinticinco principales Capítulos concentran el 90% de las exportaciones del país. De estos veinticinco, solamente los cinco primeros representan el 50% de las exportaciones de Vietnam, por lo que los productos que engloban los Capítulos 84 (Prendas y accesorios

de vestir) 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo), 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones), y 03 (Pescado, crustáceos, moluscos) son de especial importancia para el comercio exterior del país. Además, entre los veinticinco principales Capítulos de Vietnam, predominan aquellos que pertenecen a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 6 (artículos manufacturados, clasificados según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos), por lo que podemos comprobar que se cumple el análisis de la distribución por Secciones, ya que aunque la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales), no predomina en cuanto a número de Capítulos, contiene el Capítulo 33, que acapara el 12,7% de las exportaciones del periodo, por lo que se trata del segundo Capítulo que más exportaciones abarca en todo el periodo.

Una vez conocidos cuáles son los Capítulos que concentran un porcentaje mayor de exportaciones en el periodo analizado, vamos a ver cómo ha evolucionado la distribución de las exportaciones por Capítulos desde 2002 hasta 2017. En la tabla 7.7., disponible en el ANEXO II, encontramos el porcentaje de exportaciones que acaparan cada uno de los veinticinco principales Capítulos en cada año analizado, de forma que podemos estudiar su tendencia a lo largo del periodo. Hay cinco Capítulos que lideran las exportaciones durante el periodo y de estos, el Capítulo 84 (Prendas y accesorios de vestir), el 85 (Calzado) y el 03 (Pescado, crustáceos, moluscos) muestran una tendencia ligeramente decreciente. Por otra parte, el Capítulo 33 (Petróleo productos derivados del petróleo) tiene una gran importancia durante la primera mitad del periodo, siendo este tipo de productos la mercancía que más exporta Vietnam hasta el año 2009. Mientras tanto, el Capítulo 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones), que durante la primera mitad del periodo concentraba un porcentaje de las exportaciones muy reducido, comienza a ascender vertiginosamente a partir de la segunda mitad del periodo, llegando a concentrar más del 25% de las exportaciones de Vietnam en 2017 y convirtiéndose en el Capítulo líder de las exportaciones durante los últimos años. Los Capítulos 07 (Café, té, cacao, especias), 82 (Muebles y sus partes) y 04 (Cereales) decrecen con el paso de los años, siendo el Capítulo 04 el que alcanza valores más bajos. A su vez, los Capítulos 77 (Maquinaria y aparatos eléctricos) y 75 (Máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos) aumentan su importancia con el paso del tiempo, aunque el Capítulo 75 inicia una tendencia decreciente durante los últimos años del periodo mientras que el Capítulo 77 continúa creciendo y pasa de concentrar el 2,5% de las exportaciones en 2002

al 9% en el último año analizado. Además, el Capítulo 05 (Legumbres y frutas) también inicia una tendencia ligeramente creciente, mientras que por el contrario, los Capítulos 78 (Vehículos de carretera), 83 (Artículos de viaje) y 32 (Hulla, coque y briquetas) muestran una tendencia ligeramente decreciente, llegando a alcanzar estos últimos valores muy reducidos. Hay Capítulos que presentan grandes variaciones a lo largo del periodo, como el 88 (Aparatos fotográficos, artículos de óptica, relojes), 67 (Hierro y acero) 65 (Hilados, tejidos), 62 (Manufacturas de caucho) y 23 (Caucho en bruto), siendo la tendencia de los tres primeros creciente y de los otros dos decreciente. Sin embargo, los Capítulos 66 (Manufacturas de minerales no metálicos), 69 (Manufacturas de metales), el 59 (Materiales y productos químicos) y el 24 (Corcho y madera) se mantienen constantes con el paso del tiempo y, otros como los Capítulos 89 (Artículos manufacturados diversos) y 71 (Maquinaria) aumentan significativamente su importancia a mediados del periodo para volver a decrecer en la segunda mitad y encontrarse en una situación similar a la inicial.

A continuación vamos a analizar brevemente la situación actual de la distribución de las exportaciones de Vietnam y para ello hemos calculado el promedio de los Capítulos pertenecientes a los últimos cinco años, el cual encontramos en la tabla 7.8., disponible en el ANEXO II. Como podemos observar, la distribución de los veinticinco principales Capítulos no presenta grandes cambios en sus componentes, pero sí en los porcentajes que acapara cada uno. En los últimos años, el Capítulo 76 (Aparatos y equipos para telecomunicaciones) es el que abarca la mayor parte de las exportaciones, concentrando un 20% de las exportaciones de Vietnam, un porcentaje bastante superior al del Capítulo 84 (Prendas y accesorios de vestir), que se encuentra en segundo lugar con un porcentaje de casi el 13% de las exportaciones. También podemos observar como los Capítulos 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos) y 75 (Máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos) aumentan su importancia en los últimos años, mientras que los productos pertenecientes a la Sección 3 (Capítulos 33 y 32) se exportan cada vez menos.

Una vez analizada la evolución de la distribución de las exportaciones de Vietnam por Capítulos, vamos a estudiar cómo contribuye cada uno de ellos al crecimiento de las exportaciones totales de Vietnam. Para ello vamos a hallar el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC) de manera análoga a como lo hemos hecho previamente.

Como podemos ver en la tabla 7.9., disponible en el ANEXO II, el Capítulo que más contribuye al crecimiento de las exportaciones de Vietnam es el Capítulo 76 (Aparatos y equipos para telecomunicaciones), con un ICC del 27,6%, por lo que casi el 30% del crecimiento de las exportaciones de Vietnam en el periodo analizado se debe a las exportaciones de este tipo de productos. El segundo Capítulo que más contribuye al crecimiento total de las exportaciones de Vietnam es el Capítulo 84 (Prendas y accesorios de vestir), con un ICC del 11%, al cual le siguen los Capítulos 77 (Maquinaria y aparatos eléctricos) y 85 (Calzado), con un ICC del 9,5% y del 6,7% respectivamente. Algunos Capítulos pertenecientes a la Sección 0 (03, 05 y 07), a la Sección 8 (82 y 89) y a la Sección 6 (65 y 67), así como el Capítulo 75, también contribuyen al crecimiento de las exportaciones de Vietnam pero en menor medida, presentando un ICC de entre el 2% y el 4%. El resto de los Capítulos presentan un ICC inferior al 2%, contribuyendo de manera muy discreta al crecimiento de las exportaciones vietnamitas.

7.2.2.1.- La concentración de las exportaciones de Vietnam por Capítulos

Como bien hemos visto en la tabla 7.6., que se encuentra en el ANEXO II, el 50% de las exportaciones se concentran principalmente en cinco Capítulos, lo que supone un grado de concentración bastante elevado. Sin embargo, estas conclusiones han sido obtenidas de la observación de la distribución de las exportaciones y no a partir de un indicador que así lo demuestre. Por ello, para este nivel de desagregación se ha querido estudiar la concentración de las exportaciones del país de manera más detallada.

La concentración tiene como objetivo medir la el grado de equidad en el reparto, es decir, cómo se reparten las exportaciones totales entre los 67 Capítulos. Existen varios indicadores para medir este aspecto, de los cuales se ha elegido el Índice de concentración de Gini (IG). Este indicador nos permite calcular el grado de concentración de las exportaciones por Capítulos, indicándonos en cada año analizado si las exportaciones están muy concentradas en un solo Capítulo (valor 1) o muy dispersas entre los diferentes Capítulos (valor 0). La ecuación matemática del Índice de concentración de Gini se expresa de la manera siguiente (Mankiw y Taylor, 2017):

$$IG = 1 - \frac{\sum_{i=1}^{n-1} q_i}{\sum_{i=1}^{n-1} p_i}$$

Donde:

- q_i es el porcentaje acumulado de las exportaciones.

- p_i es el porcentaje acumulado de los Capítulos.
- n es el número de Capítulos entre los que se dividen las exportaciones, es decir, 67 Capítulos.
- i corresponde al año en el que se mide la concentración.

En la tabla 7.10 se encuentra recogido el Índice de concentración de Gini (IG) para cada uno de los años del periodo. Como podemos ver, los valores de este indicador se alejan mucho del valor 0, lo que nos indica que el grado de concentración de las exportaciones por Capítulos es elevado y que el reparto de las exportaciones entre los mismos no es equitativo. Este coeficiente presenta una tendencia decreciente hasta el año 2004, lo que quiere decir que Vietnam pudo haber diversificado la composición de sus exportaciones hasta dicho año. A partir del año 2014, el coeficiente de concentración comienza a aumentar, lo que quiere decir que las exportaciones por Capítulos vuelven a concentrarse de nuevo.

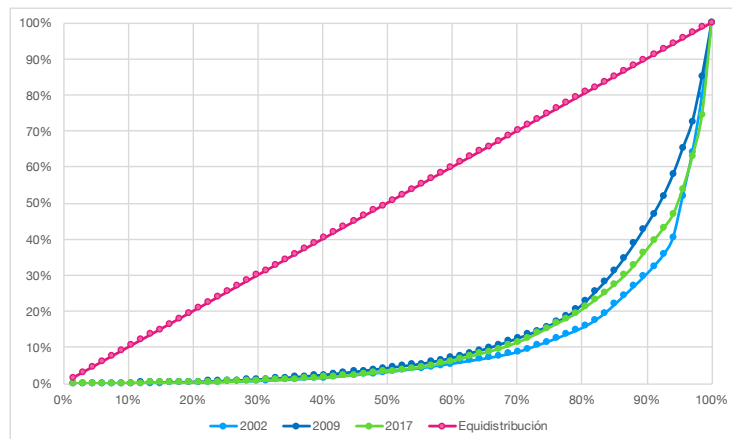
Tabla 7.10.- Evolución de la concentración de las exportaciones por Capítulos durante el periodo 2002-2017. Índice de Gini.

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IG	0,81	0,80	0,81	0,80	0,80	0,78	0,76	0,74	0,72	0,72	0,73	0,74	0,75	0,76	0,77	0,78

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

La distribución del grado de concentración de las exportaciones puede representarse gráficamente mediante la Curva de Lorenz, que representa la relación entre el porcentaje acumulado de los Capítulos en el eje horizontal (p_i) y en el eje vertical el porcentaje acumulado de las exportaciones del país (q_i). Como podemos observar en el gráfico 7.4., el grado de concentración de las exportaciones por Capítulos es elevado, ya que el 10% de los Capítulos con más cuota de exportación concentra alrededor del 70% de las exportaciones en 2002, del 60% en 2009 y del 65% en 2017. Como podemos comprobar, no hay una gran diferencia entre las distintas etapas del periodo, aunque sí podemos afirmar que el grado de concentración era mayor a principios de periodo (año 2002), mientras que a mitad del periodo se redujo aproximadamente en un 10% (2009) y a finales del periodo (2017) vuelve a aumentar en un 5%.

Gráfico 7.4.- Representación gráfica de la evolución de la concentración de las exportaciones de Vietnam por Capítulos. Curva de Lorenz.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

7.2.2.2.- La especialización de las exportaciones de Vietnam por Capítulos

En este apartado vamos a estudiar y comparar la composición de las exportaciones de Vietnam con las exportaciones mundiales, de manera que podamos analizar los patrones de especialización que caracterizan las exportaciones de Vietnam. Existen varios indicadores para medir este aspecto, de los cuales en primer lugar se ha optado por el Índice de Especialización Simple de las Exportaciones (IESX), inicialmente propuesto por Balassa (1965). Este indicador se formula de la siguiente manera:

$$IESX_i^k = \frac{X_i^k / XT_i}{X_j^k / XT_j} * 100$$

Donde:

- X_i^k son las exportaciones del Capítulo k efectuadas por el país i (Vietnam)
- X_j^k son las exportaciones del Capítulo k efectuadas por la región j (mundo)
- XT_i son las exportaciones totales del país i, en este caso Vietnam.
- XT_j son las exportaciones totales de la región j, en este caso mundiales.

Los valores de este índice pueden oscilar entre 0 e infinito. Si el valor es superior a 100, nos indica que existe una especialización en la exportación de los productos de un determinado Capítulo, mientras que si el valor está por debajo de 100, dicha especialización no existe, pues esta es menor que la media mundial.

Sin embargo, como se explica en la obra de Villaverde J., y Maza A., (2009) este indicador presenta un problema de asimetría, pues cuando la región está especializada en

un producto en concreto su valor oscila entre 100 e infinito pero cuando no existe especialización, el valor oscila entre 0 y 100. Este inconveniente distorsiona el análisis, ya que los resultados no son comparables y para solucionar este problema se ha optado por la utilización del Índice de Especialización Normalizado (IENX), cuya ecuación matemática se expresa de la siguiente manera:

$$IENX_i^k = \frac{IESX_i^k - 100}{IESX_i^k + 100} * 100$$

Los valores de este índice se encuentran entre +100 y -100, de manera que los valores positivos nos indican que existe una especialización exportadora en los productos de un determinado Capítulo y los valores negativos indican que dicha especialización para ese Capítulo no existe.

Con la finalidad de analizar la especialización exportadora de Vietnam se ha calculado el IENX del promedio de las exportaciones mundiales y de Vietnam correspondientes a los 67 Capítulos CUCI en el periodo 2002-2017, cuyos resultados podemos ver en la tabla 7.11., disponible en el ANEXO II. Como podemos ver en dicha tabla, Vietnam presenta una especialización exportadora en un total de dieciséis Capítulos, de los cuales, puede considerarse que el grado de especialización es muy elevado en nueve de ellos, cuyo IENX es superior a 50. Vietnam se especializa en primer lugar, en la exportación de los productos correspondientes al Capítulo 85 (Calzado), que presenta un IENX de 83,1 y también en los Capítulos 03 (Pescado, crustáceos, moluscos), 23 (Caucho en bruto) y 07 (Café, té, cacao, especias) cuyos IENX son superiores a 70. Los otros cinco Capítulos que poseen un IENX superior a 50, y que lo tanto, indican una especialización exportadora son los Capítulos 84 (Prendas y accesorios de vestir), 83 (Artículos de viaje), 82 (Muebles y sus partes) 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones) y 04 (Cereales). Como podemos observar en la tabla, muchos de los Capítulos en los que se especializa Vietnam pertenecen a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos) y, en menor medida, a la Sección 3 (productos alimenticios y animales vivos). Por lo tanto, podemos concluir que aunque predomina la exportación de productos manufacturados, el país también presenta una ventaja comparativa respecto al mundo debido a los recursos naturales que posee.

Por otro lado, hay un total de cincuenta y un Capítulos que presentan una especialización negativa en el periodo analizado, de los cuales, veintiocho presentan un

IENX inferior a -50. Los Capítulos que presentan los valores de especialización más bajos son el 91 (Paquetes postales no clasificados), 96 (Monedas que no tengan curso legal) 34 (Gas natural y manufacturado), 54 (Productos medicinales y farmacéuticos) y 25 (Pasta y desperdicios de papel), que tienen valores muy cercanos o iguales a -100, lo que indica que la importancia de estos Capítulos en las exportaciones de Vietnam es extremadamente pequeña o nula. El resto de Capítulos que se caracterizan por tener un IENX negativo se compone por Capítulos muy diversos pertenecientes a todas las Secciones, sin que predomine ninguna en concreto.

7.3.- BREVE ANÁLISIS DE LAS REEXPORTACIONES DE VIETNAM

En el caso de Vietnam, las reexportaciones tienen un papel bastante relevante en el total de las exportaciones del país, pues como veremos más adelante en el análisis desagregado de las exportaciones, estas tienen una participación del 5,3% en el periodo analizado (2002-2017), lo que sitúa a las reexportaciones de Vietnam como cuarto destino de las exportaciones del país. Por ello, vamos a analizar más en profundidad algunos aspectos de las reexportaciones con el objetivo de comprender el papel que desempeñan en el comercio exterior de Vietnam.

En primer lugar, vamos a analizar la evolución de las reexportaciones y para ello vamos a utilizar los datos recogidos en la tabla 7.12.(ANEXO II) en la que podemos ver las reexportaciones anuales de Vietnam, su tasa de variación y su participación media en el periodo. Como podemos ver, a excepción del año 2014 y hasta el año 2017, la evolución de las reexportaciones presenta una tendencia creciente y estas han ido aumentando con el paso de los años, presentando unas tasas de crecimiento positivas muy elevadas. Sin embargo, en el año 2014 estas decrecen y presentan una tasa de variación negativa del -4,6%. Pero lo que llama la atención de la tabla es el gran decrecimiento de las reexportaciones que se produce en el año 2017, en el cual estas se reducen en un 86,4%. Esto puede deberse probablemente a que como se puede ver en la tabla 7.13.(ANEXO II), en el año 2017 cesan las reexportaciones a Hong Kong y Taiwán, que juntos representan el 90% de las reexportaciones del país. La causa de esta interrupción podría deberse a que la ventaja que obtenía Vietnam de este intercambio comercial hubiera desaparecido, a cambios en la legislación o a la introducción de barreras comerciales.

A continuación vamos a ver brevemente los países de destino de las reexportaciones de Vietnam y el tipo de productos que reexporta para cada uno de ellos

por Secciones. Por un lado, como podemos ver en la tabla 7.13.(ANEXO II), las reexportaciones de Vietnam a lo largo del periodo están concentradas en cuatro destinos: Hong Kong, que representa el 87% de las reexportaciones realizadas en el periodo 2002-2017, Estados Unidos, que es destino del 7% de las reexportaciones, Taiwán, que acapara un 3% y Emiratos Árabes que concentra el 2% de las reexportaciones.

Por otro lado, el tipo de productos que Vietnam reexporta a cada uno de estos países vienen recogidos por Secciones en la tabla 7.14.(ANEXO II). En primer lugar, las reexportaciones con destino a Hong Kong están compuestas en su mayoría por productos de la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte), que representa un 39%, la Sección 0 (Productos alimenticios y animales vivos), que abarca un 21%, y la Sección 6 (Artículos manufacturados), que acapara un 18%. En segundo lugar, las reexportaciones a EEUU se componen de productos pertenecientes a la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte), que representa un 62% de las reexportaciones y a la Sección 6 (Artículos manufacturados), que acapara el 24% de las reexportaciones. En tercer lugar, las reexportaciones de Taiwán están compuestas por productos de la Sección 1 (Bebidas y tabaco), con un porcentaje del 32%, la Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales), con un porcentaje del 22% y la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte), que acapara el 18% de las reexportaciones. En cuarto lugar, las reexportaciones que tienen como destino los Emiratos Árabes pertenecen principalmente a la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte), que representa un 50% del total y a la Sección 1 (Bebidas y tabaco), que representa un 29% de las reexportaciones hacia este país.

Gracias a la información que hemos analizado previamente, podemos hacernos una idea del tipo de productos que importa Vietnam de otros países para posteriormente reexportarlos a los destinos correspondientes. El motivo del importante papel que desempeñan las reexportaciones en el comercio exterior de Vietnam es desconocido para nosotros, pero pensamos que podría deberse a dos circunstancias. En primer lugar, a la gran extensión de costa que posee Vietnam, con acceso al Mar de la China Meridional, por lo que Vietnam podría beneficiarse de una combinación de su posición estratégica y unos tipos arancelarios bajos para importar productos de diferentes países y posteriormente reexportarlos. En segundo lugar, Vietnam posee unas infraestructuras poco desarrolladas que dificultan el transporte terrestre, por lo que Vietnam podría importar los productos y reexportarlos a Hong Kong para que este ejerciese como centro de distribución y reexportase los productos a las distintas partes del mundo.

8.- EL ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM

Este capítulo ofrece una perspectiva desagregada de las importaciones de Vietnam en el periodo 2002-2017, para lo cual seguiremos la misma estructura que en el capítulo anterior. En primer lugar se estudiará la distribución geográfica de las importaciones, con el objetivo de conocer los principales países de origen de los cuales Vietnam adquiere las mercancías, así como su evolución a lo largo de los años estudiados, la distribución geográfica actual y la contribución de cada uno de los países al crecimiento de las importaciones de Vietnam. En segundo lugar, la desagregación se realizará atendiendo al tipo de productos que Vietnam adquiere del extranjero. Para ello, se va a utilizar la tercera revisión de la nomenclatura SITC y se procederá, en un primer lugar, a una desagregación a un dígito y posteriormente, a una desagregación a dos dígitos.

8.1.- LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES

Este apartado tiene como objetivo analizar la distribución de las importaciones de Vietnam y su evolución a lo largo del periodo 2002-2017. En la tabla 8.1. se recogen los datos correspondientes a las cuotas de importación de los principales países de origen, es decir, el porcentaje que representan las importaciones que provienen de cada país sobre las importaciones totales de Vietnam. En esta ocasión no hemos incluido las reimportaciones como objeto de estudio, ya que el porcentaje que estas representaban sobre el total de importaciones no era relevante.

$$\text{Cuota de importación} = \frac{\text{Importaciones de cada país}}{\text{Importaciones totales}} * 100$$

Para completar el análisis, se ha calculado la participación media de cada país importador en el periodo 2002-2017 y el porcentaje acumulado. De esta manera podemos observar fácilmente si la distribución de las importaciones está muy concentrada o no. Como podemos ver en la tabla 8.1., disponible en el ANEXO II, al igual que las exportaciones, las importaciones están muy concentradas, y entre China, Corea del Sur, Japón y Taiwán representan más de la mitad de las importaciones del país. En primer lugar se encuentra China, cuya cuota de importación ha aumentado considerablemente a lo largo del periodo y en 2017 acapara el 27,5% de las importaciones del país, casi tres veces más que en 2002, cuando representaba el 10,9% de las mismas. Las importaciones

provenientes de Corea del Sur, el segundo país emisor, también manifiestan un notable crecimiento y pasan de representar el 11% de las importaciones del país en 2002 a un 22% en 2017. Sin embargo, las importaciones de Japón y Taiwán muestran una tendencia descendente y su cuota de importación se reduce hasta casi la mitad de su cifra al principio del periodo.

Si analizamos la situación geográfica de los principales países de origen, podemos observar que la mayoría de los principales países importadores de Vietnam están situados en Asia. Además de los cuatro países citados anteriormente (China, Corea del Sur, Japón y Taiwán), Singapur, Tailandia, Malasia, Hong Kong, Indonesia y la India están entre los principales países de procedencia de las importaciones de Vietnam. Por un lado, Tailandia, Malasia e Indonesia presentan ligeras variaciones en sus cuotas de importación y al final del periodo se encuentran en una situación similar a la del principio. Sin embargo, las importaciones provenientes de Singapur y Hong Kong se han reducido considerablemente. Singapur pasa a ocupar el primer puesto en 2002, con una cuota de importación de casi un 13%, a representar tan sólo el 2,5% de las importaciones del país en 2017. Por su parte, Hong Kong pasa de concentrar el 4% de las importaciones de Vietnam al principio del periodo a no alcanzar el 1% en 2017. La India también se encuentra entre los principales países de origen y su cuota de importación, aunque presenta ligeras variaciones, permanece más o menos estable durante todo el periodo.

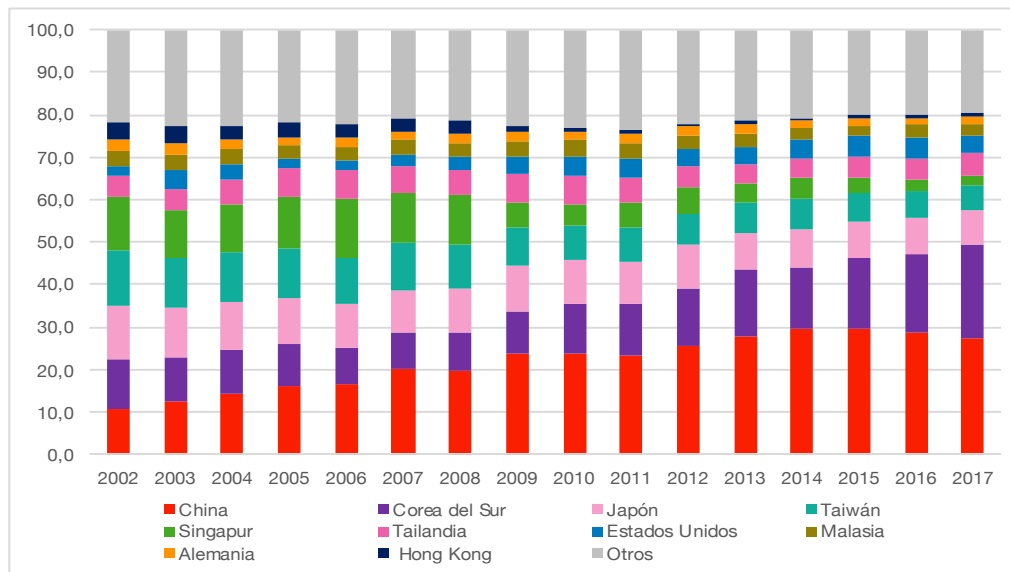
Estados Unidos, además de ser un importante destino para las exportaciones, también se encuentra entre los principales países de origen de las importaciones. Durante la primera mitad del periodo su cuota de importación muestra una tendencia creciente, aunque en la segunda mitad parece estabilizarse en torno al 4,5%. Australia también aparece entre los principales países importadores de Vietnam y de modo que su cuota de importación experimenta ligeras variaciones, en 2017 se encuentra en una situación similar a la del principio del periodo.

Entre los principales países de procedencia encontramos, además, dos países europeos: Alemania y Suiza. Las importaciones procedentes de Alemania varían ligeramente y presentan una tendencia decreciente, mientras que la cuota de importación de Suiza experimenta grandes oscilaciones hasta que en los últimos años alcanza su porcentaje más bajo (0,3%).

Por último, Rusia es otro de los principales países de los cuales Vietnam importa sus mercancías, aunque las importaciones procedentes de dicho país han disminuido significativamente a lo largo del periodo y en el último año apenas representan el 1% de las importaciones totales de Vietnam.

Para obtener una visión más ilustrativa de cómo han evolucionado las importaciones de Vietnam en los últimos quince años, se han representado los diez principales países de procedencia y sus respectivas cuotas de importación en el gráfico 8.1. La parte del gráfico representada en color gris representa las importaciones procedentes de otros países, cuyas cuotas de importación no son lo suficientemente relevantes como para ser objeto de estudio en este análisis. La cuota de importación que representa la suma de estos países se encuentra alrededor del 20% y no presenta grandes variaciones a lo largo del periodo. El porcentaje de este tramo es mucho menor que el correspondiente al de las exportaciones (ver gráfico 7.1.), lo cual puede indicar que en principio las importaciones de Vietnam presentan un grado de concentración mayor que las exportaciones. Como podemos observar en el gráfico 8.1., el volumen de importaciones provenientes de China y de Corea del Sur ha aumentado considerablemente y en el año 2017, las cuotas de importación de estos dos países juntos representan aproximadamente el 50% de las importaciones del país. A su vez, se puede percibir cómo las importaciones provenientes de Japón, Singapur, Hong Kong y Taiwán han ido disminuyendo a lo largo del periodo, mientras que otros países como Malasia y Tailandia han mantenido unas cuotas de importación similares. Por último, en este gráfico podemos observar muy bien el crecimiento inicial de las importaciones de Estados Unidos y su posterior estancamiento.

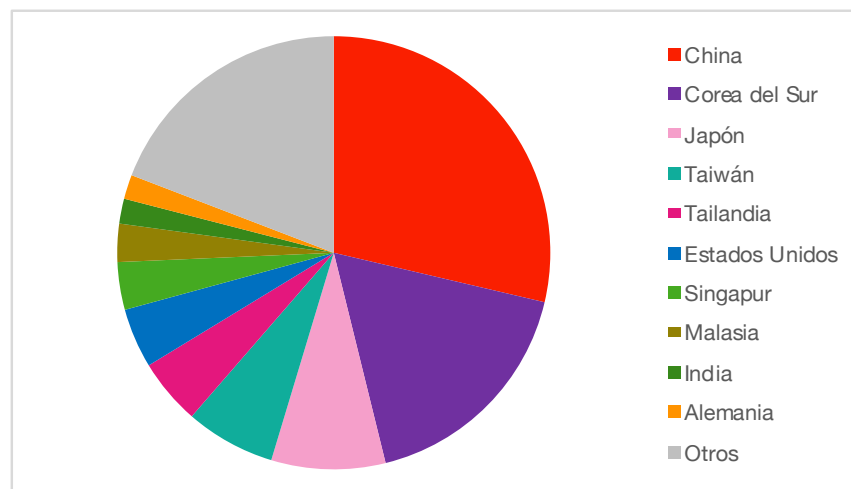
Gráfico 8.1.- Evolución de las importaciones de Vietnam por país de origen (2002-2017)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Finalmente se va a analizar la situación actual de la distribución geográfica de las importaciones de Vietnam. Para ello, se ha realizado el promedio de los últimos cinco años para los diez principales países de procedencia durante este periodo. Como podemos ver en el gráfico 8.2. , China es el primer país importador de Vietnam en la actualidad, con una cuota de importación media de 28,7%, muy superior a la del segundo país de procedencia, Corea del Sur, que acapara el 17,5% de las importaciones. El tercer país es Japón, también muy por debajo de Corea del Sur, con una cuota de mercado media del 8,5%. El cuarto país de origen de las mercancías es Taiwán, que tiene un peso relativo del 6,7% sobre el total de las importaciones de Vietnam. Posteriormente se encuentran Tailandia y Estados Unidos, con unas cuotas de importación del 4,9% y del 4,5% respectivamente. El séptimo país de origen, a pesar de la disminución de su importancia a lo largo de los últimos años, es Singapur, que concentra el 3,6% de las importaciones. Otros dos países importadores relevantes para Vietnam en los últimos años son Malasia y la India, con una cuota de importación del 2,8% y el 1,9%. Por último, encontramos a Alemania, del cual provienen el 1,9% de las importaciones totales del país.

Gráfico 8.2.- Situación actual de la distribución de las importaciones de Vietnam (participación media del periodo 2013-2017)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Para concluir el análisis de la distribución geográfica, al igual que se ha realizado con las exportaciones, se va a estudiar qué parte del crecimiento de las importaciones de Vietnam corresponde a cada país de origen. Para ello se va a calcular el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC), que nos indica cómo ha contribuido cada país de origen al crecimiento de las importaciones totales del país a lo largo del periodo analizado y se calcula de forma análoga a como lo hemos hecho anteriormente.

Tabla 8.2.- Contribución de cada país al crecimiento de las importaciones de Vietnam en el periodo 2002-2017 (%)

País	China	Corea Sur	Japón	Taiwán	Tailandia	EEUU	Malasia	Singapur	Alemania	Hong Kong
ICC	29,1	23,1	7,4	5,3	5,0	4,6	2,7	1,4	1,4	0,4

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

La tabla 8.2. muestra el índice de contribución al crecimiento a las importaciones de Vietnam de los diez principales países de origen en el periodo 2002-2017. Como podemos observar, China y Corea del Sur son los dos principales responsables del crecimiento de las importaciones de Vietnam en el periodo estudiado, con un ICC del 29,1% y 23,1% respectivamente. El tercer país es Japón, que contribuye en un 7,4% al crecimiento de las importaciones de Vietnam. Taiwán y Tailandia contribuyen también en gran medida, con un ICC del 5,3% y el 5% cada uno. Por otro lado, Estados Unidos es el país occidental que más contribuye al crecimiento de las importaciones vietnamitas, con un ICC del 4,6%. A este le siguen Malasia y Singapur, que son responsables del 2,7%

y del 1,4% del crecimiento de las importaciones. Por último, Alemania es el país europeo que más contribuye al crecimiento de las importaciones de Vietnam, con un ICC del 1,4%.

8.2.- LA DISTRIBUCIÓN LAS IMPORTACIONES DE VIETNAM POR PRODUCTOS

El objetivo de esta parte del trabajo es estudiar la composición desagregada de las importaciones de Vietnam por productos y su evolución en los últimos quince años, así como la contribución de cada grupo de productos al crecimiento de las importaciones del país. Para ello se va a utilizar la tercera revisión de la nomenclatura CUCI y se procederá a una desagregación, inicialmente, de primer nivel (por Secciones), con el objetivo de mostrar una primera visión general de los productos que importa Vietnam. Posteriormente, se profundizará en el análisis mediante una desagregación a dos dígitos, es decir, por Capítulos, con la finalidad de ofrecer una visión más detallada de la información y estudiar el grado de concentración de las importaciones, así como su grado de dependencia.

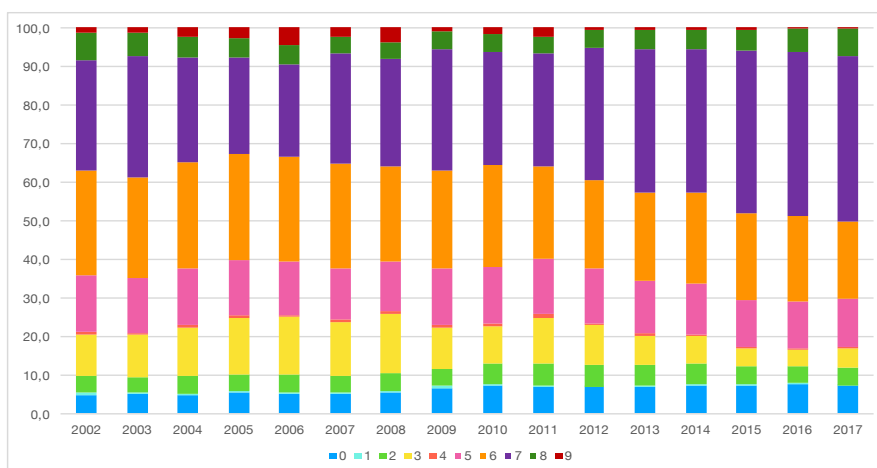
8.2.1.- Desagregación a un dígito (Secciones)

En primer lugar vamos a analizar la distribución de las importaciones por Secciones y su evolución a lo largo del periodo. En la tabla 8.3., disponible en el ANEXO II, encontramos el porcentaje de las importaciones que abarca cada Sección en cada año analizado. Las Secciones 6 (Artículos manufacturados, clasificados según el material) y 7 (Maquinaria y equipo de transporte) son las que tienen una mayor importancia en las importaciones del país. Al principio del periodo, cada una acapara alrededor de un 28% de las importaciones, aunque la Sección 6 ha ido disminuyendo con el paso de los años, pasando a representar un 20% en 2017, mientras que la Sección 7 presenta una tendencia creciente y, en 2017 concentra el 43% de las importaciones. Por otro lado, las Sección 5 (Productos químicos) también tiene gran importancia, representando el 14% de las importaciones al principio del periodo, aunque disminuye ligeramente con el paso de los años. La Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales) también acapara bastante protagonismo, ya que presenta un doble dígito al principio del periodo; sin embargo, en 2017 se reduce a la mitad y tan sólo representa el 5,2% de las importaciones. Además, podemos apreciar algunas Secciones que, aunque presentan ligeras variaciones a lo largo del periodo, se encuentran en la misma situación que en el año inicial, como la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos) y la Sección 2 (Materiales crudos no comestibles,

excepto los combustibles), que acaparan un porcentaje del 7% y del 4,5% respectivamente en el último año analizado. Por su parte, la Sección 0 (Productos alimenticios y animales vivos) presenta una tendencia creciente y en 2017 acapara el 7% de las importaciones del país. Además, la Sección 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas) presentó porcentajes muy discretos durante la primera mitad del periodo, que en la segunda disminuyen hasta representar un porcentaje del 0,2%. Por último, las Secciones 1 (Bebidas y tabaco) y 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) presentan una tendencia decreciente y representan un porcentaje muy discreto de las importaciones del país, que no sobrepasa el 1% del total.

Para observar de una forma más clara la evolución de la distribución de las importaciones a lo largo del periodo, esta se ha representado en el gráfico 8.3. Como podemos ver en dicho gráfico, la distribución de las importaciones no presenta grandes diferencias durante el periodo analizado. Las Secciones 6 (Artículos manufacturados) y 7 (Maquinaria y equipo de transporte) son las que abarcan la mayor parte de las importaciones del país durante todo el periodo, seguidas de las Secciones 5 (Productos químicos) y 3 (Combustibles, lubricantes, minerales); aunque de estas, la Sección 7 es la única que aumenta su tamaño con el paso de los años, mientras que las otras tres disminuyen. A continuación, podemos ver que las Secciones 2, 0 y 8 se mantienen más o menos estables a lo largo del periodo, mientras que las Secciones 1 y 4 son apenas visibles en el gráfico y la Sección 9 pasa de acaparar una pequeña parte de las importaciones a ser también imperceptible.

Gráfico 8.3.- Evolución de la distribución de las importaciones de Vietnam por Secciones (%). 2002-2017.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Una vez representada la evolución de la distribución de las importaciones por Secciones, se ha calculado la media de todo el periodo analizado y la de los últimos cinco años, que se encuentran recogidas en la tabla 8.4., con la finalidad de sacar conclusiones para los dos periodos.

Por un lado, la media de todo el periodo nos revela que las Secciones que concentran la mayor parte de las importaciones entre los años 2002 y 2017 son la 7, la 6 y la 5, ya que juntas acaparan el 70% de las importaciones. De estas, la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) representa más del 30% de las importaciones de Vietnam y la Sección 6 (Artículos manufacturados) supera el 24% de las importaciones, por lo que los productos de ambas Secciones constituyen el 50% de las importaciones del país. Por su parte, la Sección 5 (Productos químicos) y la Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales), que acaparan un 13,7% y un 10,2% de las exportaciones respectivamente.

Por otro lado, para analizar la distribución de las importaciones en la actualidad se ha calculado la media de los últimos cinco años y, como podemos ver, las importaciones del periodo se concentran sobretodo en las Secciones 6 (Artículos manufacturados) y 7 (Maquinaria y equipo de transporte), que juntas representan más del 60% del total. Como podemos ver en la tabla 8.4., al igual que en el caso de las exportaciones, la Sección 7 aumenta significativamente su importancia durante los últimos años, llegando a concentrar el 40% de las importaciones, es decir, tiene un 10% más de participación media en los últimos años que en el periodo estudiado. Sin embargo, la Sección 6 disminuye ligeramente su porcentaje en los últimos años, que en la media del periodo era de casi un 25% y en los últimos años pasa a representar el 22%. Lo mismo sucede con la siguiente Sección más importante, la Sección 5 (Productos), que disminuye en un punto porcentual y con la Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales), que aunque a lo largo del periodo tiene una participación media bastante relevante (10,2%), se reduce casi a la mitad en los últimos años del periodo.

Tabla 8.4.-Participación media de las importaciones de Vietnam por Secciones (%)

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Promedio (2002-2017)	6,2	0,4	4,8	10,2	0,6	13,7	24,8	32,4	5,3	1,6
Promedio (2013-2017)	7,2	0,3	4,8	5,8	0,4	12,7	22,1	40,5	5,6	0,4

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Para finalizar con la evolución de la distribución de las importaciones, vamos a estudiar qué parte del crecimiento de las importaciones totales de Vietnam corresponde a cada Sección. Para ello vamos a calcular el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC), que nos indica cómo ha contribuido cada Sección al crecimiento de las importaciones totales del país a lo largo del periodo analizado y que se calcula con el mismo procedimiento que hemos realizado previamente.

Tabla 8.5.- Contribución al crecimiento de las importaciones de Vietnam de cada Sección en el periodo 2002-2017 (%)

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ICC	7,3	0,2	4,6	4,6	0,3	12,0	19,5	44,5	6,9	0,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Los Índices de Contribución al Crecimiento correspondientes a cada Sección se encuentran recogidos en la tabla 8.5. En ella, podemos ver que la Sección que más contribuye al crecimiento de las importaciones es la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte), con un ICC del 44,5%, por lo que esta Sección es la responsable de casi la mitad del crecimiento de las importaciones totales de Vietnam. Las Secciones 6 (Artículos manufacturados, clasificados según el material) y 5 (Productos químicos) también contribuyen en gran medida, con un ICC del 19,5% y 12% respectivamente. A continuación encontramos las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos) y 8 (Artículos manufacturados diversos) que contribuyen al crecimiento de las importaciones del país con un ICC del 7%, mientras que las Secciones 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles) y 3 (Combustibles, lubricantes, minerales) contribuyen con un ICC 4,6%. Por otro lado, las Secciones 1, 4 y 9 apenas contribuyen al crecimiento de las importaciones del país y presentan ICC muy inferiores al 1%.

Por último, cabe destacar que, como se puede apreciar a simple vista en la tabla 8.4., las importaciones de Vietnam están muy concentradas en las Secciones 7, 6, 5 y 3, por lo que no se considera necesario realizar un estudio más detallado de este aspecto para este nivel de desagregación.

8.2.2.-Desagregación a dos dígitos (Capítulos)

Con el objetivo de profundizar más en el estudio de la composición de la distribución de las importaciones por productos de Vietnam, vamos a analizar una desagregación a dos dígitos por Capítulos CUCI y su evolución en el periodo analizado.

En la tabla 8.6., disponible en el ANEXO II, se recogen los veinticinco principales Capítulos en los cuales se distribuyen las importaciones de Vietnam, así como la media de las importaciones de los quince años analizados de cada Capítulo y su porcentaje acumulado. Como podemos ver, las importaciones están menos concentradas que las exportaciones, ya que los veinticinco principales Capítulos acaparan el 82% de las importaciones totales del país, mientras que en el caso de las exportaciones, los veinticinco Capítulos con más cuota de exportación concentraban el 92% del total. De esta forma nos encontramos que los productos más demandados al exterior por Vietnam son aquellos pertenecientes a los Capítulos 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo), 77 (Maquinaria y aparatos eléctricos), 65 (Hilados, tejidos), 67 (Hierro y acero) y 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones), ya que juntos concentran el 40% de las importaciones. Además, podemos ver que entre los veinticinco Capítulos que más importaciones acaparan, predominan los pertenecientes a las Secciones 7, 5 y 6, por lo que podemos comprobar que se cumple el análisis de la desagregación a un dígito.

A continuación vamos a analizar la evolución de la distribución de las importaciones por Capítulos a lo largo del periodo. En la tabla 8.7., disponible en el ANEXO II, encontramos el porcentaje de importaciones que acaparan cada uno de los veinticinco principales Capítulos en cada año analizado, de forma que podemos estudiar su tendencia a lo largo del periodo. De los cinco primeros Capítulos, el Capítulo 77 (Maquinaria y artefactos eléctricos) y el 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones) han experimentado un crecimiento pronunciado desde principios de periodo, pasando de representar tan solo el 4,7% de las importaciones (Capítulo 77) y el 2,1% (Capítulo 76) en 2002 a representar el 18,1% y el 11,2% respectivamente en 2017. Sin embargo, el Capítulo 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo), que acapara la mayor parte de las importaciones durante la primera mitad del periodo, se reduce durante la segunda mitad y en los últimos años supone menos del 5% de las importaciones. Mientras tanto, los Capítulos 65 (Hilados, tejidos) y 67 (Hierro y acero) presentan una tendencia decreciente y pierden importancia a medida que pasan los años. De la misma manera los Capítulos 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias) y 78 (Vehículos de carretera) disminuyen ligeramente a lo largo del periodo, aunque este último presenta una tendencia decreciente algo más pronunciada que el primero. El Capítulo 71 (Maquinaria y equipos generadores de fuerza) experimenta grandes variaciones durante la primera mitad del periodo y durante la segunda comienza a decrecer. Por otro lado, encontramos

los Capítulos 74 (Maquinaria y equipo industrial), 57 (Plásticos) 26 (Fibras textiles y sus desperdicios) y 04 (Cereales), que a pesar de que presentan tenues variaciones, al final del periodo concentran un porcentaje de importaciones similar al del año inicial. Los Capítulos 68 (Metales no ferrosos) y 64 (Papel, cartón) tienen una tendencia ligeramente creciente; mientras tanto, los Capítulos 56 (Abonos) y 61 (Cuero y pieles finas curtidas) decrecen significativamente. Hay Capítulos que presentan una tendencia similar, como el 08 (Pienso para animales) y el 75 (Máquinas de oficina de procesamiento automático de datos) que crecen durante la primera mitad del periodo para volver a disminuir en la segunda y, los Capítulos 59 (Materiales y productos químicos) y 54 (Productos medicinales y farmacéuticos), que presentan valores muy próximos y decrecen de manera simultánea en el tiempo. Los Capítulos 89 (Artículos manufacturados diversos) y 51 (Productos químicos orgánicos) se mantienen relativamente estables en el tiempo, al igual que el Capítulo 87 (Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control), aunque este último aumenta ligeramente durante los últimos años de periodo. El Capítulo 69 (Manufacturas de metales) experimenta un ligero aumento durante la primera mitad del periodo, mientras que durante la segunda mitad disminuye. Por último, cabe destacar las grandes variaciones que experimenta el Capítulo 97 (Oro no monetario) que alcanza sus máximos en los años 2006, 2008 y 2011 con porcentajes del 4,2%, 3,4% y 1,9% respectivamente, mientras que durante los primeros y últimos años del periodo mantiene valores muy próximos a cero.

A continuación vamos a analizar la situación actual de la distribución de las importaciones de Vietnam por Capítulos, para lo cual hemos calculado el promedio de los cinco últimos años (2013-2017), cuyos datos están recogidos en la tabla 8.8., disponible en el ANEXO II. Como podemos ver en la tabla, los veinticinco Capítulos que más porcentaje de las importaciones acaparan en los cinco últimos años son aproximadamente los mismos que ya hemos visto en el análisis del periodo completo, aunque su importancia en las importaciones totales del país se ha visto alterada. Los Capítulos 77 (Maquinaria y aparatos eléctricos) y 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones) han mostrado una tendencia creciente y se han convertido en los Capítulos más importantes en los últimos años, mientras que el Capítulo 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo) ha disminuido su importancia y presenta una tendencia negativa en el último periodo. Además, el Capítulo 97 (Oro no monetario) ya no se

encuentra entre los veinticinco primeros Capítulos y los productos correspondientes al Capítulo 05 (Legumbres y frutas) han visto incrementada su demanda en los últimos años.

Una vez que hemos analizado la evolución de la distribución de las importaciones de Vietnam por Capítulos, vamos a estudiar cómo contribuye cada uno de ellos en el crecimiento de las importaciones totales de Vietnam. Para ello vamos a hallar el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC) que hemos utilizado previamente y cuya fórmula ya conocemos.

Como podemos ver, en la tabla 8.9., disponible en el ANEXO II, se muestra el ICC correspondiente a cada uno de los veinticinco principales Capítulos en el periodo estudiado. De esta forma podemos ver que el Capítulo que más contribuye al crecimiento de las importaciones totales de Vietnam es el Capítulo 77 (Maquinaria y aparatos eléctricos) con un ICC de casi el 20% y, el segundo, el Capítulo 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones) con un ICC del 12%, por lo que más del 30% del crecimiento de las importaciones del país se deben a estos dos Capítulos. A continuación encontramos los Capítulos 65 (Hilados, tejidos) y 67 (Hierro y acero), que impulsan el crecimiento de las importaciones de Vietnam con un ICC del 6,4% y 4,3% respectivamente. Por otro lado, los Capítulos 72, 57, 33, 74, 68 y 87 contribuyen al crecimiento de las importaciones de Vietnam con ICC de aproximadamente el 3%, mientras que el resto de Capítulos contribuyen con ICC más reducidos entre el 0% y el 2%.

8.2.2.1.- La concentración de las importaciones de Vietnam por Capítulos

Cuando hemos analizado la participación media de los Capítulos en el periodo estudiado y su porcentaje acumulado, el cual podemos encontrar en la tabla 8.6 (ANEXO II), hemos comprobado que la distribución de las importaciones está bastante concentrada, ya que el 50% de las importaciones se encuentra en tan sólo ocho Capítulos. Sin embargo, estas conclusiones han sido obtenidas a partir de la observación de la distribución de las importaciones y no a partir de un indicador que así lo demuestre. Por ello, para este nivel de desagregación se ha querido estudiar la concentración de las importaciones de manera más detallada.

Al igual que hemos realizado con las exportaciones, vamos a realizar el análisis de la concentración de las importaciones de Vietnam por Capítulos con el objetivo de estudiar el grado de equidad en el reparto, es decir, cómo se reparten las importaciones totales de Vietnam entre los 67 Capítulos. Para ello vamos a utilizar el Índice de

concentración de Gini (IG), que ya hemos visto en el capítulo anterior y cuyo cálculo se realiza de manera análoga.

Tabla 8.10.- Evolución de la concentración de las importaciones por Capítulos durante el periodo 2002-2017. Índice de Gini.

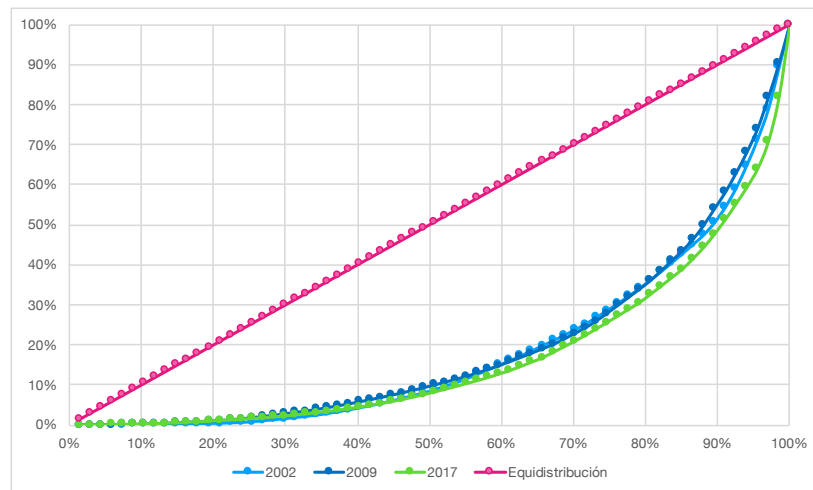
Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IG	0,64	0,64	0,64	0,65	0,65	0,65	0,64	0,63	0,61	0,62	0,64	0,65	0,65	0,65	0,66	0,67

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

En la tabla 8.10. aparece recogido el Índice de concentración de Gini (IG) para cada uno de los años del periodo. Como podemos ver, los valores de este indicador se alejan bastante del valor 0, lo que nos indica que el grado de concentración de las importaciones por Capítulos es elevado y que, en consecuencia, las importaciones no se reparten de manera equitativa entre los mismos. Sin embargo, el grado de concentración de las importaciones es menor que el de las exportaciones, ya que el Índice de Gini de las exportaciones se encontraba entre el 0,7 y el 0,8 y por lo tanto, más próximo a la unidad. Además, el Índice de Gini no presenta grandes variaciones a lo largo del periodo, manteniéndose alrededor del 0,65, aunque en los últimos a los dos últimos años ha aumentado ligeramente, lo que indica que el grado de concentración ha acrecentado.

El grado de concentración de las importaciones puede representarse gráficamente mediante la Curva de Lorenz, que representa la relación entre el porcentaje acumulado de los Capítulos en el eje horizontal (p_i) y en el eje vertical el porcentaje acumulado de las importaciones del país (q_i). Como podemos observar en el gráfico 8.4., el grado de concentración de las importaciones por Capítulos es elevado, ya que el 10% de los Capítulos con más cuota de importación concentra alrededor del 50% de las importaciones totales del país en las distintas etapas del periodo. Además, en el gráfico podemos ver cómo el grado de concentración apenas varía, aunque a finales del periodo (2017) es ligeramente mayor.

Gráfico 8.4.- Representación gráfica de la evolución de la concentración de las importaciones de Vietnam por Capítulos. Curva de Lorenz.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

8.2.2.2.- La dependencia de las importaciones de Vietnam por Capítulos

En este apartado vamos a estudiar el grado de especialización de las importaciones de Vietnam, lo que en este caso se denomina grado de dependencia. El grado de dependencia mide la importancia que tiene para un país la importación de un grupo de productos en comparación con el resto del mundo, es decir, cuánto depende un país de la importación de dicho grupo. Este aspecto se analiza de la misma manera que hemos realizado en el estudio de la especialización de las exportaciones y el índice utilizado es el Índice de Dependencia Normalizado (IDNM), cuyo cálculo se realiza de manera análoga a como hemos realizado en el análisis de las exportaciones.

Con la finalidad de analizar la dependencia importadora de Vietnam se ha calculado el IDNM correspondiente a los 67 Capítulos CUCI en el periodo 2002-2017, cuyos resultados podemos ver en la tabla 8.11., disponible en el ANEXO II. Como podemos observar en dicha tabla, Vietnam tiene una dependencia importadora positiva para veintiséis de los sesenta y siete Capítulos analizados, de los cuales presenta una elevada dependencia en cinco Capítulos, cuyo IDNM es superior a 50. Estos Capítulos son el 61 (Cuero y pieles finas curtidas), 65 (Hilados, tejidos), 08 (Pienso para animales), 26 (Fibras textiles y sus desperdicios) y 56 (Abonos). El resto de los Capítulos para los cuales Vietnam presenta una dependencia importadora pertenecen principalmente a cuatro Secciones, la 6 (Artículos manufacturados), la 7 (Maquinaria y equipo de transporte), la Sección 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles) y

la Sección 5 (Productos químicos). Como podemos ver, los Capítulos en los que Vietnam tiene una dependencia importadora positiva, además de ser más numerosos que los Capítulos en los que tiene especialización exportadora, están más diversificados, ya que pertenecen a diferentes Secciones. A pesar de ello, cabe destacar que el grado de especialización de las exportaciones es mayor que el de las importaciones, ya que Vietnam presenta una especialización fuerte en nueve de los dieciséis Capítulos en los que tiene una especialización exportadora positiva y solamente en cinco de los veintiséis Capítulos en los que tiene una dependencia importadora positiva. Además, si nos detenemos a analizar los productos en los cuales Vietnam tiene una dependencia importadora, podemos comprobar que estos están relacionados con los productos en los que tiene una especialización exportadora, ya que Vietnam importa principalmente materias primas que se utilizan para la confección de prendas de vestir y para la agricultura.

Por el contrario, hay un total de cuarenta y un Capítulos que presentan una dependencia negativa en el periodo analizado, once de los cuales presentan un IDNM por debajo de -50. Hay dos Capítulos que presentan un IDNM igual o muy próximo a -100 y estos son los Capítulos 91 (Paquetes postales no clasificados según su naturaleza) y 96 (Monedas, excepto oro, que no tengan curso legal), lo que quiere decir que su importancia en las importaciones de Vietnam es prácticamente nula.

9.-LA POSICIÓN COMPETITIVA DE VIETNAM EN EL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES

En los capítulos anteriores hemos analizado de manera desagregada las exportaciones y las importaciones. En este capítulo vamos a combinar ambos flujos comerciales con el objetivo de ofrecer una perspectiva desagregada del comercio exterior de Vietnam y conocer su posición comercial en el mundo. Para ello vamos a repasar muy brevemente las principales teorías que explican los intercambios comerciales, con la finalidad de ofrecer una explicación sobre la existencia de ventajas comparativas y sus limitaciones a la hora de estudiar la composición de los flujos comerciales de un país. Posteriormente, analizaremos de forma más precisa la especialización del comercio interindustrial de Vietnam por países y por productos, realizando una desagregación de un dígito por Secciones y una desagregación de dos dígitos por Capítulos. Por último, se hará un breve comentario sobre los actores del comercio internacional y la internacionalización de los procesos productivos.

9.1.- LA ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL

A lo largo de la historia se ha intentado comprender por medio de diferentes teorías por qué los países realizan o no sus intercambios comerciales. Adam Smith (1776) defendía que un país se especializará en la producción de aquellos bienes para los cuales tenga ventaja absoluta, es decir, para los que requiera menos cantidad de factores productivos. Posteriormente, David Ricardo (1817) elaboró la teoría de la ventaja comparativa, en la que defendía que un país debe especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que produjese comparativamente de forma más eficiente, es decir, en aquellos bienes cuyo coste relativo sea menor (en relación con el coste de los países con los que compite). De esta forma, establece que un país debe especializarse y exportar aquellos bienes para los cuales tiene una ventaja comparativa, mientras que debe importar aquellos bienes para los cuales tiene una desventaja comparativa. Ambas teorías fundamentan la existencia de ventajas comerciales debido a la asociación entre los diferentes niveles de precios y la eficiencia a la hora de producir dichos bienes. Sin embargo, Heckscher-Ohlin (H-O) fundamentan la existencia de ventajas comerciales en la diferente dotación de factores productivos (capital y trabajo) que un país posee y utiliza para la producción de los diferentes bienes. De esta forma, un país exportará aquellos bienes que requieran en mayor medida los factores de producción relativamente

abundantes en el país, ya que su coste relativo será menor. Por el contrario, un país importará los bienes que requieren una cantidad menor de los factores de producción relativamente abundantes en el país, ya que su coste relativo será mayor (Carrera Troyano, de Diego Álvarez, y Hernández Martín, 2015). Según la teoría H-O, Vietnam, que tiene abundancia en mano de obra, exportaría bienes que requieran en su proceso de fabricación de manera intensiva el factor productivo trabajo e importaría maquinaria industrial, para la cual se requiere una abundancia del factor productivo capital.

Estas teorías sirven como explicación del comercio interindustrial, en el que un país exporta un tipo de productos (aquellos para los que tiene ventaja comparativa) e importa otro tipo diferente de productos (aquellos para los que tiene una desventaja comparativa), por lo que dicho país exporta e importa diferentes tipos de productos. Sin embargo, como hemos visto en los capítulos VII y VIII, en la práctica, los países tienden a exportar e importar el mismo tipo de productos, lo que se conoce como comercio intraindustrial. La teoría de la ventaja comparativa, en la que se basa el comercio interindustrial, sirve para explicar los intercambios comerciales entre países con dotaciones de factores muy diferentes, como pueden ser entre países desarrollados y países en vías de desarrollo, mientras que no consigue explicar el comercio intraindustrial, en el que los intercambios se producen entre países con dotaciones de factores similares, es decir, entre países desarrollados. El comercio intraindustrial se explica por la búsqueda de economías de escala (producir grandes cantidades para reducir el coste unitario de producción) y de la diferenciación de productos, que puede ser vertical, en función de la calidad, u horizontal, en función de otras características, como por ejemplo las marcas (Villaverde Castro y Maza Fernández, 2009).

El objetivo de este capítulo es estudiar la existencia de ventajas comparativas o competitivas en el comercio exterior de Vietnam, por lo que el comercio intraindustrial queda excluido de este análisis y solamente analizaremos la especialización de los intercambios que se producen en el comercio interindustrial del país. En el análisis desagregado de las exportaciones y de las importaciones se llevó a cabo una primera aproximación a este concepto cuando analizamos los índices de especialización simple y normalizados de las exportaciones y los índices de dependencia simples y normalizados de las importaciones. Sin embargo, estos indicadores presentan un problema, ya que analizan de manera separada las exportaciones y las importaciones y para que un país posea una ventaja comparativa en un determinado producto, dicho producto debería tener

a la vez un elevado índice de especialización en las exportaciones y un bajo índice de dependencia de las importaciones. Esta relación no tiene por qué producirse en todos los casos, y para evitar este inconveniente, existen otros indicadores que combinan en su expresión matemática las exportaciones y las importaciones. Entre los indicadores más utilizados para medir la posición competitiva de un país en el comercio mundial se encuentran el Saldo Comercial Relativo (SCR), el Índice de Contribución al Saldo (ICS) y el Índice de Posición del Mercado (IPM). Debido a la limitación de este trabajo, solamente va a ser objeto de estudio el Saldo Comercial Relativo, ya que es uno de los más utilizados.

9.2.- EL SALDO COMERCIAL RELATIVO

El Saldo Comercial Relativo (SCR) es uno de los indicadores utilizados para medir la ventaja comercial relevada de un país. Este indicador fue inicialmente propuesto por Balassa (1965) y está construido sobre el supuesto de que las exportaciones expresan las fortalezas comerciales de un país y las importaciones las debilidades comerciales. El SCR relaciona las exportaciones netas, es decir, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país o producto y las exportaciones totales, es decir, la suma de las exportaciones y las importaciones. Este indicador puede calcularse tanto para conocer las ventajas o desventajas comerciales existentes en el intercambio comercial con un determinado país o área geográfica como para conocer las ventajas o desventajas existentes en el intercambio comercial de un determinado tipo de productos. En primer lugar calcularemos el SCR por países y, a continuación, realizaremos el mismo proceso por productos para una desagregación a un dígito (Secciones) y a dos dígitos (Capítulos).

9.2.1.- El Saldo Comercial Relativo por áreas geográficas

El Saldo Comercial Relativo se puede calcular para analizar las ventajas o desventajas comparativas que presenta un país al comercializar con distintas áreas geográficas. En este caso, el SCR se expresa de la siguiente manera (Balassa, 1965):

$$SCR_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} * 100$$

Donde:

- X_{ij} son las exportaciones del país i (Vietnam) al país de destino j.
- M_{ij} son las importaciones del país i (Vietnam) procedentes del país de origen j.

El valor del Saldo Comercial Relativo puede oscilar entre +100 y -100. Si el valor del indicador es positivo, quiere decir que existe un superávit comercial en los intercambios entre ambos países y que por lo tanto, el país *i* tiene una ventaja comercial con respecto al país *j*. Por el contrario, si el valor es negativo, quiere decir que existe un déficit comercial en los intercambios entre ambos países y que por lo tanto, el país *i* está en una situación de desventaja comercial con respecto al país *j*.

En la tabla 9.1., disponible en el ANEXO II, se ha calculado el SCR de Vietnam con respecto a sus principales socios comerciales y con respecto al mundo a partir de la media de los flujos comerciales de los países y áreas geográficas en este periodo. Como puede verse en esta tabla, Vietnam presenta un SCR negativo del -2,99% con respecto al mundo, lo que quiere decir que Vietnam está en una situación de ligera desventaja comercial con el resto del mundo. Por un lado, podemos ver que Vietnam tiene un SCR positivo con siete de sus principales socios comerciales, de los cuales Reino Unido (68%), los Países Bajos (64%) y Estados Unidos (63%) son los países con los que presenta un saldo comercial positivo mayor, que supera el 60%. Además, el resto de países con los que Vietnam tiene un superávit comercial y por lo tanto un SCR positivo, son Hong Kong y Australia, con un SCR del 34%, Alemania, con un SCR del 25% y Japón con un SCR positivo muy bajo de poco más del 1%. Si observamos bien la composición de estos países, podemos observar que la mayoría de los socios comerciales con respecto a los cuales el país tiene una ventaja comparativa son países occidentales y países desarrollados. En el caso de Hong Kong, parte del SCR positivo se debe gracias a las reexportaciones, que desempeñan un papel importante en las exportaciones del periodo. Por otro lado, hay seis países con los que Vietnam presenta un SCR negativo, de los cuales dos tienen un SCR superior al -50%, siendo estos Taiwán (-65%) y Corea del Sur (-51%). Los otros cuatro países con respecto a los cuales Vietnam tiene una situación de déficit comercial son Tailandia, con un SCR del -45%, Singapur, con un SCR del -42%, China, con un SCR del -40% y Malasia, con un SCR del -10%. Como podemos observar, todos los países con los que Vietnam presenta un Saldo Comercial negativo son países asiáticos.

Como conclusión de este análisis podemos concluir que Vietnam tiene una mayor ventaja comparativa o competitiva con respecto a los países, en su mayoría, occidentales que han alcanzado un mayor grado de desarrollo, debido probablemente a que la fortaleza que Vietnam tiene frente a estos países es la abundancia de mano de obra a un coste bajo.

Sin embargo, Vietnam está una situación de desventaja comercial frente a otros países asiáticos, posiblemente porque estos también poseen esta característica.

9.2.2.- El Saldo Comercial Relativo por productos

El Saldo Comercial Relativo también se calcula para analizar las ventajas o desventajas comparativas que presenta un país a la hora de comercializar determinados productos. Para ello, en primer lugar vamos a calcular este índice a una desagregación a un dígito (por Secciones) y posteriormente, realizaremos el SCR para una desagregación a dos dígitos (por Capítulos). El SCR se calcula de forma análoga a como lo hemos calculado previamente para el análisis por áreas geográficas.

En la tabla 9.2., disponible en el ANEXO II, se ha calculado el SCR de Vietnam para las diferentes Secciones a partir de la media de los flujos comerciales registrados en el periodo 2002-2017. Como podemos ver en dicha tabla, Vietnam posee una ventaja comparativa en productos pertenecientes a tres Secciones. Los productos recogidos en la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos) son aquellos para los cuales Vietnam tienen una mayor ventaja comparativa frente al resto de los países del mundo, ya que tiene un SCR positivo del 68%, un porcentaje considerablemente alto. Las otras dos Secciones para las cuales Vietnam tiene un superávit comercial son la Sección 0 (Productos alimenticios y animales vivos), con un SCR positivo bastante elevado, del 36%; y la Sección 1 (Bebidas y tabaco), que tiene un SCR positivo aunque muy bajo del 5%. Por otro lado, Vietnam presenta una desventaja comparativa respecto al resto del mundo en la comercialización de productos correspondientes a siete Secciones. La Sección para la cual tiene una mayor desventaja comparativa es la Sección 5 (Productos químicos), pues su SCR es del -70%. Por otro lado, las Secciones 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal), 6 (Artículos manufacturados clasificados según el material) y 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas) también presentan un déficit comercial bastante acentuado y sus SCR son del -59% para la Sección 4 y del 42% para las Secciones 6 y 9. Además, la comercialización de los productos correspondientes a las Secciones 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 7 (Maquinaria y equipo de transporte) también suponen una desventaja comparativa para el país, ya que presentan un SCR negativo del -23% y el -24% respectivamente. Finalmente, el país presenta una situación de ligero déficit comercial en la Sección 3 (Combustibles, lubricantes, minerales), que tiene un SCR del -1%.

Una vez vista la posición comercial de Vietnam por productos con una desagregación de un dígito, vamos a calcular el SCR con una desagregación a dos dígitos, es decir, para los principales Capítulos que comercializa Vietnam en el periodo analizado, con el objetivo de conocer en cuáles tienen ventajas o desventajas comerciales.

En la tabla 9.3., que se encuentra en el ANEXO II, se ha calculado el SCR de Vietnam para los principales Capítulos CUCI a partir de la media de los flujos comerciales registrados en el periodo 2002-2017. Como podemos observar en la tabla, Vietnam posee una fortaleza competitiva en la comercialización de productos pertenecientes a dieciséis Capítulos, mientras que tiene una debilidad en veintidós Capítulos. Si observamos la tabla, podemos apreciar que el país tiene una ventaja comparativa muy fuerte en el intercambio de los productos contenidos en los Capítulos 83 (Artículos de viaje, bolsos de mano), 82 (Muebles y sus partes), 84 (Prendas y accesorios de vestir), 07 (Café, té, cacao, especias) y 85 (Calzado), los cuales tienen un SCR superior al 90%. El Capítulo 03 (Pescado, crustáceos, moluscos), presenta un SCR del 80%, lo que también supone que Vietnam presenta una ventaja importante en este tipo de productos. Además, posee un superávit comercial considerable en los Capítulos 23, 32 y 05, 76, 88, 04 que presentan un SCR de entre el 50% y el 30%, mientras que en los Capítulos 75, 89, 66 y 62 posee una ligera ventaja comparativa. Por otro lado, respecto a los Capítulos para los que Vietnam tienen una desventaja comparativa, destacan los Capítulos 54 (Productos medicinales y farmacéuticos), 57 (Plásticos en formas primarias) y 26 (Fibras textiles y sus desperdicios), para los cuales el país presenta un SCR superior al -80%. Además, Vietnam tiene un grave déficit comercial en el intercambio de productos pertenecientes a los Capítulos 74, 56, 68, 97, 72, 08 y 51, cuyo SCR está comprendido entre el -70% y el -80%. Sin embargo, de los veintidós Capítulos en los que posee una ventaja comparativa, hay dos en los que esta es muy reducida y su SCR es inferior al -10%. Estos son los Capítulos 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo) y 24 (Corcho y madera).

Como conclusión del análisis de la desagregación por productos, podemos afirmar que Vietnam tiene una ventaja comparativa, por un lado, en la fabricación de productos manufacturados como muebles, artículos de viaje, prendas de vestir y calzado, que requieren una gran cantidad del factor trabajo. Y por otro lado, tiene una ventaja comparativa en aquellos productos que predominan en el país debido a sus características, como su extensa costa, lo que hace que tenga una ventaja en la comercialización de

pescado y crustáceos, o a unas condiciones favorables para el cultivo combinadas con una tradición agrícola, lo que explicarían que el país tuviese una fortaleza en la comercialización de productos como el café, el té, el cacao y las especias. Al contrario, podría decirse que Vietnam está en una situación de desventaja comparativa para el intercambio de productos que requieren una tecnología avanzada, como los productos químicos y que posee déficit comercial para aquellos productos que necesita a la hora de elaborar las manufacturas, lo que explicaría que el país esté en una situación de desventaja comparativa en el intercambio de plásticos y fibras textiles.

9.3.- LOS ACTORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

Aunque cuando analizamos los patrones de comercio internacional hablamos de intercambios comerciales entre países, en realidad lo que estamos analizando son los intercambios comerciales entre empresas, ya que estas son los verdaderos agentes del comercio internacional y las que deciden si internacionalizarse o no en un determinado país. En este sentido, desde la década de los ochenta se ha iniciado un fenómeno que ha cobrado fuerza en los últimos años y que ha cambiado los patrones del comercio internacional. Este fenómeno es la fragmentación de las cadenas de valor. El modelo de las cadenas de valor fue creado por Porter (1985), quien plantea la división del proceso productivo en diferentes fases o actividades que van añadiendo valor al producto final. Estas fases pueden realizarse en un mismo país o en diferentes países. La deslocalización de las distintas fases productivas permite a las empresas aprovecharse de la ventaja comparativa que ofrecen los diferentes países y aportar valor añadido en cada uno de los procesos de producción. La internacionalización de los procesos productivos implica que los países ya no intercambian solamente bienes finales, sino también fases de producción, lo que conlleva a un crecimiento del comercio internacional de manufacturas (Carrera Troyano *et al.*, 2015).

Por lo tanto, el análisis del comercio internacional de un país tal y como se viene haciendo académicamente queda limitado por este fenómeno, ya que los procesos de producción se han internacionalizado y es muy frecuente que las diferentes partes que componen un producto se hayan fabricado en distintos países para aprovechar las diferentes ventajas competitivas que estos ofrecen.

10.-CONCLUSIONES

El objetivo que se planteó con este trabajo era realizar un estudio analítico y descriptivo de la evolución de los intercambios comerciales de Vietnam durante el periodo 2002-2017, así como su composición geográfica y por productos. Para ello se ha realizado previamente un análisis cualitativo de la situación económica del país, así como de las reformas acontecidas desde que el país comenzó su proceso de desarrollo, por lo que el trabajo se divide en dos bloques.

En el primer bloque, hemos comenzado analizando las principales características de Vietnam para conocer las condiciones de las que partía el país cuando comenzó su proceso de transición hacia una economía de mercado en 1986. Como hemos visto en el capítulo 4, el proceso de renovación (*Doi Moi*) se basó en la introducción gradual de reformas internas que perseguían la liberalización económica y la apertura comercial del país. A continuación, en el capítulo 5, hemos visto que, en materia comercial, en un primer momento el gobierno adoptó una postura proteccionista, que se fue relajando con el paso de los años. Esto facilitó el establecimiento de relaciones comerciales con numerosos países y su posterior adhesión a la Organización Mundial del Comercio en 2007, que suponía la integración definitiva del país en el comercio mundial.

El segundo bloque del trabajo, que comienza en el capítulo 6, consta de cuatro capítulos, en los cuales se ha realizado un análisis empírico de la evolución de los flujos de comercio internacional en el periodo estudiado, que comprende los años 2002-2017.

En el capítulo 6 hemos realizado el análisis agregado del comercio exterior de Vietnam, en el cual hemos estudiado la evolución de las exportaciones e importaciones en el periodo analizado y hemos calculado los principales ratios de comercio exterior. De esta forma, hemos comprobado que el grado de apertura del país es sorprendentemente alto y que por lo tanto, en un periodo de treinta años, Vietnam ha pasado de ser una economía cerrada a ser un país extremadamente dependiente del comercio exterior.

En segundo lugar, en los capítulos 7 y 8, hemos realizado un análisis desagregado de las exportaciones y de las importaciones con el objetivo de identificar su distribución geográfica y su composición por productos mediante una desagregación a un dígito (por Secciones) y a dos dígitos (por Capítulos) en el periodo analizado.

A través de este estudio podemos concluir que los principales países de destino de las exportaciones de Vietnam son Estados Unidos, Japón y China, que juntos concentran el 41% de las exportaciones. Por un lado, hemos comprobado que Vietnam exporta principalmente Artículos manufacturados diversos (Sección 8), y Maquinaria y equipo de transporte (Sección 7), y ambas Secciones representan el 52% de las exportaciones del país. Respecto a la desagregación por Capítulos, los más representativos son los Capítulos 84 (Prendas y accesorios de vestir), 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), y 03 (Pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados), que concentran el 50% de las exportaciones de Vietnam, por lo que la distribución de las exportaciones está bastante concentrada. Una peculiaridad de Vietnam es que las reexportaciones ocupan el cuarto lugar en el ranking de destinos de las exportaciones y el 87% de las mismas están dirigidas a Hong Kong. Los principales productos que reexporta Vietnam a este país son Maquinaria y equipo de transporte (Sección 7), Productos alimenticios y animales vivos (Sección 0) y Artículos manufacturados (Sección 6).

Por otro lado, los principales países de origen de las importaciones de Vietnam son China, Corea del Sur, Japón y Taiwán, y juntos representan más del 50% de las importaciones. En el estudio de la composición de las importaciones por Secciones, hemos comprobado que Vietnam importa principalmente Artículos manufacturados (Sección 6) y Maquinaria y equipo de transporte (Sección 7) y que ambas Secciones representan casi el 60% de las importaciones del país. Respecto a la desagregación por Capítulos, los más representativos son los Capítulos 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), 77 (Maquinaria y aparatos eléctricos), 65 (Hilados, tejidos), 67 (Hierro y acero) y 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), que juntos concentran el 40% de las importaciones, por lo que la distribución de las importaciones está menos concentrada que la distribución de las exportaciones.

En la última parte del trabajo, el Capítulo 9, hemos intentado conocer la posición competitiva de Vietnam en el comercio mundial de bienes. Para medir este aspecto hemos calculado el Saldo Comercial Relativo, tanto por áreas geográficas como por productos, utilizando en este último caso una desagregación a un dígito (por Secciones) y a dos dígitos (por Capítulos). Por un lado, hemos comprobado que Vietnam tiene ventaja

comparativa (o competitiva) con respecto a algunos países occidentales con un mayor grado de desarrollo, debido probablemente a que la fortaleza que Vietnam tiene frente a estos países es la abundancia de mano de obra barata, mientras que Vietnam está en una situación de desventaja frente a otros países asiáticos, posiblemente, porque estos países también poseen esta característica. Por tanto, como hemos comprobado, Vietnam tiene una ventaja comparativa considerable, por un lado, en la comercialización de productos que requieren una abundante mano de obra, es decir, Artículos manufacturados (Sección 8), como Artículos de viaje (Capítulo 83), Muebles (Capítulo 82), Prendas y accesorios de vestir (Capítulo 84) y Calzado (Capítulo 85), con respecto a los cuales Vietnam posee un SCR superior al 90%. Por otro lado, también posee una elevada ventaja competitiva en Productos alimenticios (Sección 0), como Café, té, cacao y especias (Capítulo 07) y Pescado, crustáceos y moluscos (Capítulo 03), probablemente debido a las condiciones favorables del país para la obtención de este tipo de productos. Sin embargo, Vietnam presenta una desventaja comercial elevada en la comercialización de Productos químicos (Sección 5), como los Capítulos 54 (Productos medicinales y farmacéuticos) y 57 (Plásticos en formas primarias) y en el Capítulo 23 (Fibras textiles), debido, probablemente, a que son productos que requieren una tecnología avanzada y que el país necesita para elaborar las manufacturas.

A partir de los resultados que se han obtenido en cada una de las partes comprendidas en este estudio, hemos podido comprobar que Vietnam es un país con una economía muy abierta y que tiene una ventaja competitiva en la comercialización de bienes intensivos en el factor trabajo. Esta característica hace que muchas empresas multinacionales deslocalicen sus procesos de producción en este país, para así aprovecharse de las ventajas en el coste de mano de obra. Por lo tanto, tras el estudio de sus patrones de comercio internacional, podríamos concluir que Vietnam podría haberse beneficiado de la fragmentación internacional de los procesos productivos, que ha impulsado los intercambios comerciales del país en los últimos años y ha favorecido la apertura comercial del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (2012). Vietnam in ASEAN: Toward Cooperation for Mutual Benefits. Recuperado 29 de abril de 2019, a partir de https://asean.org/?static_post=vietnam-in-asean-toward-cooperation-for-mutual-benefits
- Badwin, R., y Wyplozz, C. (2009). *The Economics of European Integration*. Reino Unido: Ed. Mac Graw Hill.
- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and revealed comparative advantage. *Manchester School of Economics and Social Studies*, 33(2), 99-123.
- Barker, T., y Üngör, M. (2018). *Vietnam: The Next Asian Tiger?* (Discussion Paper n° 1803) (Vol. March). Otago, New Zealand: University of Otago. Recuperado a partir de <https://www.otago.ac.nz/economics/otago682041.pdf>
- Blanco, J. M. (2014). *Economía. Teoría y práctica*. (6.ª ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Bui, T. T. (2000). After the War: 25 Years of Economic Development in Vietnam. *NIRA Review*, 21-25. Recuperado a partir de <http://www.nira.or.jp/past/publ/review/2000spring/06thang.pdf>
- Bustelo, P. (1996). Gradualismo y terapia de choque en las economías en transición : China versus Europa oriental. En *V Jornadas de Economía Crítica* (pp. 1-19). Santiago de Compostela: Universidad Complutense de Madrid, Instituto Complutense de Asia. Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/237747696_Gradualismo_y_terapia_de_choque_en_las_economias_en_transicion_China_versus_Europa_oriental
- Bustelo, P., y Fernández Lommen, Y. (1996). *Gradualismo y factores estructurales en la reforma económica china (1978-1995)* (Documento de trabajo, n° 9611). Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Recuperado a partir de <https://eprints.ucm.es/6615/1/9611.pdf>
- Bustelo, P., García, C., y Oliví, I. (2004). *Estructura económica de Asia Oriental*. Madrid: Akal.

- Caño, A. (1994). Estados Unidos levanta el embargo económico a Vietnam tras 30 años. *El País Internacional*. Recuperado a partir de https://elpais.com/diario/1994/02/04/internacional/760316421_850215.html
- Carrera Troyano, M., de Diego Álvarez, D., y Hernández Martín, R. (2015). Comercio internacional. En J. A. Alonso (Ed.), *Lecciones sobre economía mundial* (7ª, pp. 239-269). Pamplona: Civitas.
- Comisión Europea (2019). EU-Vietnam Agreement. Recuperado 29 de abril de 2019, a partir de <http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-vietnam-agreement/>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2016). *Key Indicators and Trends in International Trade 2016* (Working paper). Recuperado a partir de https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab2016d3_en.pdf
- Dang, T. D. (2018). *Vietnam's post-1975 agrarian reforms : how local politics derailed socialist agriculture in southern Vietnam*. Australia: ANU Press. Recuperado a partir de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1rmjkr>
- Dong, D. T. (1994). Economie de marché et transformations sociales au Vietnam – CETRI, Centre Tricontinental. *Alternatives Sud*, I(2), 1-7. Recuperado a partir de <https://www.cetri.be/Economie-de-marche-et?lang=fr>
- Durán Lima, J. E., y Álvarez, M. (2013). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: análisis y derivaciones de la balanza de pagos* (Documento de proyecto). Recuperado a partir de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3654/1/S20131063_es.pdf
- Fondo Monetario Internacional (2019). World Economic Outlook Database. Recuperado 23 de febrero de 2019, a partir de <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/CHN/USA/JPN>
- Houtart, F. (2001). *La Tiranía del Mercado y sus Alternativas*. Madrid: Popular.
- ICEX España Exportación e Inversiones (2018). Vietnam: fábrica mundial. *El exportador.*, 1-3. Recuperado a partir de <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/REP2018799969.html>

- ICEX España Exportación e Inversiones (2019). Vietnam. Información económica y comercial. Recuperado 19 de junio de 2019, a partir de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=VN>
- Keough, A. (2016). «Reform or Die» Doi Moi, TTP, and the Legitimacy of Power in Vietnam. *Journal of Political Inquiry, Fall*, 1-8. Recuperado a partir de http://jpinyu.com/wp-content/uploads/2016/12/Fall2016_Reform.pdf
- Largo Alonso, M. T. (2002). *La guerra de VietNam*. Madrid: Akal.
- Lin, J. Y. (2004). *Lessons of China Transition from a Planned Economy to a Market Economy* (Paper). Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/4811267_Lessons_of_China's_Transition_from_a_Planned_Economy_to_a_Market_Economy
- Mankiw, N. G., y Taylor, M. P. (2017). *Economía* (3.ª ed.). Paraninfo.
- Martínez Coll, J. C. (2016). *Introducción a la economía de Vietnam* (Documento de trabajo). Recuperado a partir de <https://juancamartinezinfo.files.wordpress.com/2018/06/economc3ada-de-vietnam.pdf>
- Muñoz Ciudad, C. (2003). *Estructura económica internacional*. Madrid: Civitas.
- Naciones Unidas (1986). *Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Revisión 3* (Vol. M). Nueva York. Recuperado a partir de https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/Seriesm_34rev3s.pdf
- Naciones Unidas (2016). Knowledgebase: Re-exports and Re-imports. Recuperado 6 de junio de 2019, a partir de <https://unstats.un.org/unsd/tradekb/Knowledgebase/Reexports-and-Reimports>
- Naciones Unidas. (2019). United Nations Commodity Trade Statistics Database [Base de datos en línea]. Recuperado 17 de mayo de 2019, a partir de <https://comtrade.un.org/>

- Nguyen, T. H. (1999). *The inflation of Vietnam in transition* (Discussion paper nº 22).
- Nguyen, T. T. A., Luu, M. D., y Trinh, D. C. (2014). *The Evolution of Vietnamese industry* (Working paper nº19). Recuperado a partir de https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/07/L2C_WP19_Nguyen-Luu-and-Trinh-1.pdf
- Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores (2019). *República Socialista de Vietnam*. (Ficha país). Recuperado a partir de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/vietnam_ficha_pais.pdf
- Olivié, I., y Steinberg, F. (2014). Vietnam goes Western: a political economy analysis of Vietnam's accession to the WTO. *Revista de economía mundial*, 36, 239-256. Recuperado a partir de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/8862/Vietnam_goes.pdf?sequence=2
- Organización Mundial del Comercio (2019a). La OMC. Recuperado 22 de junio de 2019, a partir de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/thewto_s.htm
- Organización Mundial del Comercio (2019b). Las medidas antidumping. Recuperado 2 de julio de 2019, a partir de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_s.htm
- Pérez, J. (2019). COMECON. Recuperado 19 de mayo de 2019, a partir de <https://leyderecho.org/comecon/>
- Placer, J. L. (2016). Configuración actual del comercio exterior en Galicia. *Pecvnia : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León*, 0(23), 115-170. Recuperado a partir de <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/Pecvnia/article/view/5137/3949>
- Salvador Chamorro, A. I. (2014). *El comercio exterior de bienes de China: un análisis de su evolución y situación actual*. (Tesis doctoral). Universidad de León, España. Recuperado a partir de <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/Pecvnia/article/view/1337>
- Sandí Meza, V., y Pérez Sáenz, A. (2007). Vietnam: Una potencia comercial en menos

de 25 años. Lecciones desde Hanoi. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 52-53, 385-397. Recuperado a partir de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan035187.pdf>

Thanh, V. T. (2005). Vietnam's trade liberalization and international economic integration. *ASEAN Economic Bulletin*, 22(1), 75-91. Recuperado a partir de https://www.jstor.org/stable/25773845?seq=1#page_scan_tab_contents

Turrión, J., y Velázquez, F. J. (2015). La inversión extranjera y las empresas multinacionales. En J. A. Alonso (Ed.), *Lecciones sobre economía mundial* (7.ª ed., pp. 271-290). Pamplona: Civitas.

Van Arkadie, B., y Mallon, R. (2004). *Viet Nam a transition tiger?* Canberra, Australia: ANU Press. Recuperado a partir de <https://www.jstor.org/stable/j.ctt2jbjk6>

Villaverde Castro, J., y Maza Fernández, A. (2009). *El comercio exterior de Cantabria* (1.ª ed.). Madrid: Civitas.

ANEXOS**ANEXO I: CLASIFICACIÓN UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI). Revisión 3.****Secciones (10)**

Secciones	CUCI Revisión 3
0	Productos alimenticios y animales vivos
1	Bebidas y tabaco
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
3	Combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal
5	Productos químicos y productos conexos
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
7	Maquinaria y equipo de transporte
8	Artículos manufacturados diversos
9	Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI

Capítulos (67)

Capítulos	CUCI Revisión 3
00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03
01	Carne y preparados de carne
02	Productos lácteos y huevos de aves
03	Pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados
04	Cereales y preparados de cereales
05	Legumbres y frutas
06	Azúcares, preparados de azúcar y miel
07	Café, té, cacao, especias y sus preparados
08	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)
09	Productos y preparados comestibles diversos
11	Bebidas
12	Tabaco y sus productos
21	Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir
22	Semillas y frutos oleaginosos
23	Caucho en bruto (incluso sintético y regenerado)
24	Corcho y madera
25	Pasta y desperdicios de papel
26	Fibras textiles (excepto lana peinada) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)
27	Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)
28	Menas y desechos de metales
29	Productos animales y vegetales en bruto,
32	Hulla, coque y briquetas
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos

34	Gas natural y manufacturado
35	Corriente eléctrica
41	Aceites y grasas de origen animal
42	Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados
43	Aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados, y sus mezclas o preparados no comestibles; ceras de origen animal o vegetal
51	Productos químicos orgánicos
52	Productos químicos inorgánicos
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes
54	Productos medicinales y farmacéuticos
55	Aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar
56	Abonos (excepto los del grupo 272)
57	Plásticos en formas primarias
58	Plásticos en formas no primarias
59	Materiales y productos químicos
61	Cuero y manufacturas de cuero, pieles finas curtidas
62	Manufacturas de caucho
63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos
66	Manufacturas de minerales no metálicos
67	Hierro y acero
68	Metales no ferrosos
69	Manufacturas de metales
71	Maquinaria y equipos generadores de fuerza
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias
73	Maquinas para trabajar metales
74	Maquinaria y equipo industrial en general, partes y piezas de maquinas
75	Maquinas de oficina y maquinas de procesamiento automático de datos
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos; partes y piezas eléctricas (inc. contrapartes no eléctricas del equipo eléctrico domestico)
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizantes)
79	Otro equipo de transporte
81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para conducción de aguas; calefacción y alumbrado
82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares
83	Artículos de viaje; bolsos de mano y artículos análogos para contener objetos
84	Prendas y accesorios de vestir
85	Calzado
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control
88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica; relojes
89	Artículos manufacturados diversos
91	Paquetes postales no clasificados según su naturaleza
93	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza
96	Monedas (excepto de oro), que no tengan curso legal
97	Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de (Naciones Unidas, 1986)

ANEXO II: TABLAS

Tabla 6.1.-Evolución de las exportaciones e importaciones de Vietnam en el periodo 2002-2017 (precios constantes \$ USA)

Año	Exportaciones	Tasa de variación (%)	Importaciones	Tasa de variación (%)
2002	40.068.246.037	-	47.358.267.261	-
2003	45.118.905.539	12,61	56.553.414.433	19,42
2004	54.693.523.692	21,22	66.017.938.757	16,74
2005	56.397.095.805	3,11	63.895.335.369	-3,22
2006	63.759.360.452	13,05	71.867.945.974	12,48
2007	70.914.527.883	11,22	91.655.788.425	27,53
2008	74.620.636.385	5,23	96.082.074.341	4,83
2009	63.990.247.471	-14,25	78.394.636.161	-18,41
2010	72.236.665.000	12,89	84.838.552.670	8,22
2011	79.915.179.848	10,63	88.033.377.154	3,77
2012	85.145.697.399	6,55	84.589.053.188	-3,91
2013	93.698.016.300	10,04	93.697.787.209	10,77
2014	102.836.356.073	9,75	101.208.351.208	8,02
2015	111.126.199.947	8,06	113.704.552.033	12,35
2016	119.785.187.207	7,79	118.698.159.880	4,39
2017	140.199.417.901	17,04	138.958.973.582	17,07

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de UN COMTRADE (2019) y Banco Mundial.

Tabla 6.2.- Desagregación de las exportaciones y las importaciones en el periodo 2002-2017

Año	Exportaciones		Importaciones	
	Reexportaciones	Exportaciones "reales"	Reimportaciones	Importaciones "reales"
2002	708.495.564	15.997.556.979	0	19.745.553.636
2003	938.341.975	19.210.981.770	8.757.557	25.247.020.319
2004	1.156.819.897	25.328.214.809	3.208.382	31.965.611.346
2005	1.278.608.198	31.168.520.969	4.525.207	36.756.591.129
2006	1.583.736.466	38.242.486.336	0	44.891.115.726
2007	2.509.589.922	46.051.753.264	16.691.167	62.747.996.543
2008	3.039.559.982	59.645.569.714	22.336.899	80.691.492.188
2009	3.560.277.922	53.535.996.535	487.725	69.948.322.275
2010	4.807.040.463	67.429.624.537	22.170.817	84.816.381.853
2011	6.483.963.860	90.421.710.099	37.686.395	106.712.167.140
2012	7.360.915.214	107.168.255.769	31.729.224	113.748.701.635
2013	9.901.432.922	122.131.421.076	13.655.959	132.018.875.220
2014	9.441.722.515	140.775.416.237	6.001.562	147.833.045.997
2015	10.220.018.262	151.796.724.218	7.047.310	165.768.810.537
2016	11.105.551.848	165.475.234.786	6.042.462	174.972.307.802
2017	1.515.431.537	213.603.175.462	5.753.760	213.209.545.379

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de UN COMTRADE

Tabla 6.3.-Principales ratios de comercio exterior de Vietnam (2002-2017)

Año	X/PIB	M/PIB	Saldo comercial	Tasa de cobertura	Grado de apertura
2002	0,46	0,56	-0,11	0,81	1,02
2003	0,49	0,64	-0,15	0,76	1,12
2004	0,51	0,65	-0,13	0,79	1,16
2005	0,54	0,64	-0,10	0,85	1,18
2006	0,58	0,68	-0,10	0,85	1,25
2007	0,59	0,81	-0,22	0,73	1,40
2008	0,61	0,82	-0,21	0,74	1,43
2009	0,53	0,69	-0,16	0,77	1,21
2010	0,60	0,75	-0,15	0,80	1,35
2011	0,67	0,79	-0,12	0,85	1,46
2012	0,69	0,73	-0,04	0,94	1,42
2013	0,72	0,77	-0,06	0,93	1,49
2014	0,76	0,80	-0,04	0,95	1,55
2015	0,79	0,87	-0,07	0,92	1,66
2016	0,82	0,87	-0,05	0,95	1,69
2017	0,97	0,97	0,00	1,00	1,94

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE y FMI.

Tabla 7.1.-Evolución de la distribución geográfica de las exportaciones de Vietnam en el periodo 2002-2017 (%)

Países	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Media	Acum.
EEUU	14,7	19,6	19,0	18,3	19,7	20,8	19,0	20,0	19,7	17,5	17,2	18,1	19,1	20,7	21,8	19,3	19,0	19,0
Japón	14,6	14,4	13,4	13,4	13,2	12,5	13,5	11,1	10,7	11,4	11,4	10,3	9,8	8,7	8,3	7,8	11,5	30,6
China	9,1	9,3	10,9	10,0	8,1	7,5	7,7	9,5	10,7	12,0	11,2	10,0	9,9	10,2	12,4	16,5	10,3	40,9
Reexport.	4,2	4,7	4,4	3,9	4,0	5,2	4,8	6,2	6,7	6,7	6,4	7,5	6,3	6,3	6,3	0,7	5,3	46,1
Australia	8,0	7,1	7,1	8,4	9,3	7,8	6,9	4,2	3,7	2,7	2,8	2,6	2,7	1,8	1,6	1,5	4,9	51,0
Corea Sur	2,8	2,4	2,3	2,0	2,1	2,6	2,9	3,6	4,3	5,0	4,9	5,1	4,8	5,5	6,5	6,9	4,0	55,0
Alemania	4,4	4,2	4,0	3,3	3,6	3,8	3,3	3,3	3,3	3,5	3,6	3,6	3,4	3,5	3,4	3,0	3,6	58,6
Singapur	5,8	5,1	5,6	5,9	4,2	4,6	4,3	3,6	2,9	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	1,4	1,4	3,4	62,0
Reino Unido	3,4	3,7	3,8	3,1	3,0	2,9	2,5	2,3	2,3	2,5	2,6	2,8	2,4	2,9	2,8	2,5	2,9	64,9
Malasia	2,1	2,3	2,4	3,2	3,1	3,2	3,2	3,1	2,9	2,9	3,9	3,8	2,6	2,2	1,9	2,0	2,8	67,7
Países Bajos	2,4	2,4	2,2	2,0	2,2	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,2	2,5	2,9	3,4	3,3	2,5	70,1
Hong Kong	2,0	1,8	1,4	1,1	1,1	1,2	1,4	1,8	2,0	2,3	3,2	3,1	3,5	4,3	3,4	3,5	2,3	72,5
Taiwán	4,9	3,7	3,4	2,9	2,4	2,3	2,2	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	1,3	1,2	2,3	74,8
Tailandia	1,4	1,7	2,0	2,7	2,3	2,1	2,1	2,3	1,6	2,0	2,5	2,3	2,3	2,0	2,1	2,2	2,1	76,9
Indonesia	2,0	2,3	1,7	1,4	2,4	2,4	1,2	1,3	2,0	2,4	2,1	1,9	1,9	1,8	1,5	1,3	1,9	78,7
Francia	2,6	2,5	2,1	2,0	2,0	1,8	1,5	1,4	1,5	1,7	1,9	1,7	1,6	1,8	1,7	1,6	1,9	80,6
Camboya	1,1	1,3	1,4	1,7	2,0	2,1	2,4	2,0	2,2	2,6	2,6	2,2	1,8	1,5	1,2	1,3	1,8	82,4
Filipinas	1,9	1,7	1,9	2,6	2,0	2,0	2,9	2,6	2,4	1,6	1,6	1,3	1,5	1,2	1,3	1,3	1,9	84,3
Em. Árabes	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	1,0	1,8	3,1	3,1	3,5	2,8	2,3	1,4	85,6
Suiza	0,4	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,8	4,4	3,7	1,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,9	86,5
Iraq	2,6	0,8	0,7	0,3	0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	86,8

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

**Tabla 7.3.- Distribución de las exportaciones de Vietnam por Secciones (%).
Periodo 2002-2017**

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2002	24,5	0,4	3,1	21,2	0,1	1,5	6,7	7,6	33,8	1,0
2003	21,8	0,7	3,1	20,6	0,1	1,7	6,7	8,7	35,8	0,8
2004	19,8	0,6	3,1	23,5	0,1	1,6	7,1	9,7	34,0	0,5
2005	19,5	0,5	3,8	25,8	0,1	1,6	6,6	9,6	32,1	0,4
2006	18,8	0,4	4,6	24,4	0,0	2,0	7,3	10,5	31,5	0,4
2007	18,9	0,3	4,5	20,7	0,1	2,1	8,1	11,5	32,9	0,7
2008	19,3	0,3	3,9	20,2	0,2	2,3	10,1	11,8	30,6	1,3
2009	20,1	0,4	3,3	14,9	0,1	2,2	9,1	13,0	34,8	2,1
2010	18,6	0,4	4,6	11,0	0,1	2,6	11,6	15,9	34,5	0,6
2011	17,9	0,4	4,8	11,4	0,2	3,0	11,1	19,4	31,2	0,6
2012	16,3	0,4	3,7	9,9	0,3	3,3	10,6	26,8	28,3	0,4
2013	13,8	0,4	3,6	7,3	0,2	2,9	10,4	32,6	28,3	0,5
2014	14,3	0,4	2,7	6,1	0,2	2,8	10,9	32,4	29,8	0,4
2015	12,4	0,4	2,5	3,1	0,2	2,5	10,5	37,4	30,7	0,4
2016	12,4	0,3	2,3	2,0	0,1	2,3	10,1	39,7	30,6	0,1
2017	11,8	0,2	2,4	2,3	0,1	2,2	10,3	41,9	28,9	0,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 7.6.- Distribución de las exportaciones de Vietnam por Capítulos en el periodo 2002-2017. Media periodo 2002-2017 (25 principales Capítulos)

Nº	Capítulos	Promedio (2002-2017)	Acum.
84	Prendas y accesorios de vestir	14,2	14,2
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	12,7	26,8
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	8,8	35,6
85	Calzado	8,3	43,9
03	Pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados	7,0	50,9
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos; partes y piezas eléctricas (inc. contrapartes no eléctricas del equipo eléctrico doméstico)	5,0	55,9
82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	3,6	59,5
07	Café, té, cacao, especias y sus preparados	3,5	63,0
04	Cereales y preparados de cereales	3,4	66,4
75	Máquinas de oficina y maquinas de procesamiento automático de datos	3,2	69,7
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos	3,1	72,8
89	Artículos manufacturados diversos	3,1	75,9
05	Legumbres y frutas	2,6	78,5
23	Caucho en bruto (incluso sintético y regenerado)	2,0	80,5
67	Hierro y acero	1,5	82,0
66	Manufacturas de minerales no metálicos	1,3	83,3
32	Hulla, coque y briquetas	1,3	84,6
69	Manufacturas de metales	1,2	85,9
83	Artículos de viaje; bolsos de mano y artículos análogos para contener objetos	1,2	87,0
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizantes)	1,1	88,1
71	Maquinaria y equipos generadores de fuerza	0,8	89,0
88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica; relojes	0,8	89,8
59	Materiales y productos químicos	0,7	90,5
24	Corcho y madera	0,7	91,2
62	Manufacturas de caucho	0,7	91,9

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 7.7.- Evolución de la distribución porcentual de las exportaciones de Vietnam (25 principales Capítulos)

Capítulos/Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
84	15,8	17,2	16,0	14,4	14,0	15,2	13,9	15,0	14,4	13,6	12,6	13,0	13,4	13,5	13,0	11,6
33	20,3	19,7	22,2	23,7	22,1	18,7	17,9	12,5	8,7	9,6	8,8	6,5	5,5	2,8	1,8	2,0
76	0,9	1,0	0,9	0,7	0,8	1,3	1,7	2,7	4,2	7,9	12,7	17,9	17,8	21,5	23,3	25,6
85	11,5	11,4	10,3	9,5	9,2	8,4	7,8	7,3	7,2	6,9	6,6	6,6	7,1	7,7	7,6	7,1
03	12,2	10,9	9,1	8,5	8,4	7,7	7,2	7,4	6,9	6,3	5,3	5,0	5,2	4,0	4,0	3,9
77	2,5	3,0	3,6	3,5	3,7	4,7	3,4	3,8	4,6	4,4	5,9	5,9	5,8	7,1	8,5	9,0
82	2,6	3,2	3,8	4,3	4,5	4,9	4,3	4,2	4,1	3,2	3,2	3,1	3,1	3,2	3,1	2,9
07	3,2	3,4	3,5	3,2	3,9	4,9	4,2	4,1	3,6	4,0	4,2	3,1	3,4	2,6	2,9	2,3
04	4,8	3,8	3,8	4,5	3,4	3,3	4,8	4,9	4,7	4,0	3,4	2,4	2,1	1,9	1,4	1,4
75	2,0	2,3	2,5	2,8	3,0	2,2	3,2	3,1	3,0	2,9	3,7	4,8	4,5	4,8	3,8	3,4
65	2,5	2,3	2,4	2,2	2,7	2,7	2,5	3,5	4,2	3,9	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,3
89	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,8	3,0	5,9	6,4	4,9	2,6	2,4	2,4	2,4	2,6	2,3
05	2,9	2,5	2,6	2,5	2,3	2,4	2,4	2,8	2,5	2,6	2,5	2,2	2,6	2,9	3,1	3,4
23	1,6	1,9	1,8	2,3	3,2	2,8	2,5	2,0	2,9	3,1	2,2	1,8	1,1	0,8	0,9	1,0
67	0,4	0,4	0,7	0,7	0,8	1,1	3,1	0,9	1,9	2,3	2,1	1,9	2,0	1,6	1,5	1,9
66	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	1,3	1,3	1,6	1,7	1,9	1,7	1,4	1,3
32	0,9	0,9	1,3	2,1	2,3	2,1	2,2	2,3	2,2	1,7	1,1	0,7	0,4	0,1	0,1	0,1
69	0,9	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3
83	1,1	1,2	1,0	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,3	1,5	1,6	1,6	1,4
78	1,0	1,1	1,4	1,1	1,1	1,2	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,2	1,2	1,1
71	0,4	0,5	0,5	0,7	0,9	0,9	0,8	1,0	1,1	1,3	1,2	0,9	0,9	0,8	0,7	0,6
88	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,9	0,7	0,8	1,6	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4
59	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7
24	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,9	1,0	0,9	1,1	1,0	1,1	0,8	0,7
62	0,3	0,6	0,8	0,4	0,4	0,5	0,5	0,7	1,1	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 7.8.- Situación actual de la distribución porcentual de las exportaciones de Vietnam (25 principales Capítulos)

Capítulos/Año	Promedio (2013-2017)	Acumulado
76	21,2	21,2
84	12,9	34,1
77	7,3	41,4
85	7,2	48,6
03	4,4	53,0
75	4,3	57,3
33	3,7	61,0
65	3,5	64,5
82	3,1	67,6
07	2,9	70,5
05	2,8	73,3
89	2,4	75,7
04	1,9	77,6
67	1,8	79,4
66	1,6	81,0
88	1,5	82,4
83	1,5	83,9
69	1,4	85,3
78	1,2	86,5
23	1,1	87,6
24	0,9	88,5
87	0,8	89,4
59	0,8	90,2
74	0,8	91,1
71	0,8	91,8

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 7.9.- Contribución al crecimiento de las exportaciones de Vietnam de los 25 principales Capítulos en el periodo 2002-2017 (%)

Capítulos	ICC
76	27,6
84	11,3
77	9,5
85	6,7
75	3,5
05	3,4
65	3,4
03	3,2
82	2,9
07	2,3
89	2,3
67	2,0
88	1,5
83	1,4
69	1,4
66	1,3
04	1,1
78	1,1
23	1,0
24	0,7
62	0,7
59	0,7
71	0,7
33	0,5
32	0,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 7.11. Índice de especialización simple y normalizado de las exportaciones de Vietnam por Capítulos (2002-2017)

Capítulos IENX positivo	IESX	IENTX	Capítulos IENX negativo	IESX	IENTX
85	1.081,4	83,1	63	98,1	-1,0
03	782,7	77,3	75	97,7	-1,2
23	687,9	74,6	12	90,5	-5,0
07	630,6	72,6	62	89,8	-5,3
84	507,4	67,1	89	84,7	-8,3
83	429,6	62,2	66	79,5	-11,4
82	361,8	56,7	09	76,5	-13,3
76	345,4	55,1	77	75,1	-14,2
04	304,8	50,6	33	72,2	-16,1
05	224,0	38,3	56	71,5	-16,6
24	221,1	37,7	06	71,4	-16,7
65	184,8	29,8	59	70,7	-17,1
61	149,6	19,9	27	70,1	-17,6
88	146,9	19,0	67	63,8	-22,1
32	144,0	18,0	08	61,5	-23,8
41	117,6	8,1	69	61,4	-23,9
			26	54,2	-29,7
			81	49,8	-33,5
			52	46,2	-36,8
			71	37,5	-45,5
			58	37,0	-46,0
			64	35,9	-47,2
			55	35,3	-47,9
			29	32,8	-50,5
			87	31,1	-52,5
			79	29,0	-55,0
			35	24,1	-61,2
			42	24,4	-60,7
			11	24,3	-60,9
			43	21,5	-64,6
			68	20,7	-65,7
			74	20,3	-66,3
			21	20,1	-66,6
			57	20,0	-66,7
			72	19,0	-68,1
			02	17,1	-70,7
			28	15,9	-72,5
			22	15,7	-72,8
			00	14,3	-74,9
			78	14,3	-74,9
			93	10,2	-81,6
			53	9,7	-82,3
			73	9,7	-82,3
			01	8,6	-84,1
			51	8,3	-84,6
			97	8,0	-85,3
			34	3,0	-94,2
			54	2,5	-95,2
			25	2,3	-95,5
			91	0,0	-100,0
			96	0,0	-100,0

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 7.12.- Evolución de las reexportaciones de Vietnam. 2002-2017.

Año	Reexportaciones	Tasa de variación (%)
2002	708.495.564	-
2003	938.341.975	32,4
2004	1.156.819.897	23,3
2005	1.278.608.198	10,5
2006	1.583.736.466	23,9
2007	2.509.589.922	58,5
2008	3.039.559.982	21,1
2009	3.560.277.922	17,1
2010	4.807.040.463	35,0
2011	6.483.963.860	34,9
2012	7.360.915.214	13,5
2013	9.901.432.922	34,5
2014	9.441.722.515	-4,6
2015	10.220.018.262	8,2
2016	11.105.551.848	8,7
2017	1.515.431.537	-86,4

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de UN COMTRADE

Tabla 7.13.- Distribución de las reexportaciones de Vietnam. 2002-2017.

Países	Hong Kong	Taiwán	Emiratos Árabes	USA
2002	674.835.969	0	2.241.809	28.229.782
2003	882.777.868	15.126.300	4.477.803	32.050.973
2004	1.098.588.061	0	6.379.537	41.726.389
2005	1.212.033.138	0	6.577.419	40.413.481
2006	1.438.631.309	0	12.856.335	111.835.188
2007	2.218.616.137	131.956.740	35.388.652	79.331.236
2008	2.650.119.061	158.004.562	53.928.702	116.911.817
2009	3.126.822.088	161.949.272	69.343.368	141.020.091
2010	4.196.968.205	290.464.914	88.665.678	170.796.055
2011	5.784.937.337	361.580.226	98.852.807	188.353.066
2012	6.357.938.651	361.427.572	127.816.276	280.719.642
2013	9.083.138.362	343.622.623	133.412.453	300.069.919
2014	8.388.495.868	405.869.854	143.944.440	420.529.216
2015	9.679.921.030	0	37.220.939	434.716.823
2016	9.069.574.541	0	302.646.456	1.649.853.459
2017	0	0	281.219.584	1.161.223.223
Promedio	4.116.462.352	139.375.129	87.810.766	324.861.273
Distribución (%)	87%	3%	2%	7%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de UN COMTRADE

Tabla 7.14.- Distribución de las reexportaciones por Secciones. 2002-2017.

Países/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
USA	2%	2%	0%	0%	0%	3%	24%	62%	6%	1%
Emiratos Árabes	8%	29%	2%	1%	0%	2%	4%	50%	4%	0%
Taiwán	0%	32%	4%	22%	0%	14%	6%	18%	4%	1%
Hong Kong	21%	5%	1%	0%	0%	3%	18%	39%	8%	3%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de UN COMTRADE

Tabla 8.1.- Evolución de la distribución geográfica de las importaciones de Vietnam y su participación media. 2002-2017 (%).

País	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Media	Acum.
China	10,9	12,4	14,4	16,0	16,5	20,3	19,8	23,8	23,8	23,3	25,5	27,9	29,5	29,8	28,6	27,5	21,9	21,9
Corea Sur	11,5	10,4	10,5	9,8	8,7	8,5	9,0	10,0	11,5	12,3	13,7	15,7	14,7	16,6	18,4	22,0	12,7	34,6
Japón	12,7	11,8	11,1	11,1	10,5	9,9	10,2	10,7	10,6	9,7	10,2	8,8	8,7	8,6	8,6	7,9	10,1	44,7
Taiwán	12,8	11,5	11,6	11,7	10,7	11,1	10,4	8,9	8,2	8,0	7,5	7,1	7,5	6,6	6,4	6,0	9,1	53,8
Singapur	12,8	11,4	11,3	12,2	14,0	12,1	11,6	6,1	4,8	6,0	5,9	4,3	4,6	3,6	2,7	2,5	7,9	61,7
Tailandia	4,8	5,1	5,8	6,5	6,8	6,0	6,1	6,5	6,6	6,0	5,1	4,8	4,8	5,0	5,1	5,0	5,6	67,3
EEUU	2,3	4,5	3,6	2,4	2,2	2,7	3,3	4,3	4,5	4,3	4,3	4,0	4,3	4,7	5,0	4,4	3,8	71,0
Malasia	3,5	3,7	3,8	3,4	3,3	3,6	3,2	3,6	4,0	3,7	3,0	3,1	2,8	2,5	3,0	2,8	3,3	74,4
Alemania	2,8	2,4	2,2	1,8	2,0	2,1	1,8	2,3	2,1	2,1	2,1	2,2	1,8	1,9	1,6	1,5	2,0	76,4
Hong Kong	4,1	3,9	3,4	3,4	3,2	3,1	3,3	1,2	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	2,0	78,4
Indonesia	1,8	2,2	2,1	1,9	2,3	2,2	2,1	2,2	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	2,0	80,4
India	1,6	1,8	1,9	1,6	2,0	2,2	2,6	2,3	2,1	2,2	1,9	2,2	2,1	1,6	1,6	1,9	2,0	82,4
Australia	1,4	1,1	1,4	1,4	2,4	1,7	1,7	1,5	1,7	2,0	1,6	1,2	1,4	1,2	1,4	1,5	1,5	83,9
Rusia	2,5	1,9	2,1	2,1	1,0	0,9	1,2	2,0	1,2	0,7	0,7	0,6	0,6	0,4	0,6	0,7	1,2	85,1
Suiza	0,7	1,2	2,1	2,4	3,0	1,6	2,4	0,6	1,2	1,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,2	86,3

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Tabla 8.3.- Distribución de las importaciones de Vietnam por Secciones (%)

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2002	4,7	0,8	4,1	11,0	0,7	14,7	27,1	28,7	7,1	1,2
2003	5,0	0,6	3,9	10,7	0,6	14,2	26,3	31,4	6,1	1,1
2004	4,7	0,5	4,5	12,5	0,7	14,6	27,6	27,2	5,6	2,2
2005	5,3	0,5	4,4	14,6	0,5	14,4	27,5	25,1	5,1	2,6
2006	5,1	0,3	4,6	14,9	0,6	14,0	27,0	24,0	5,0	4,6
2007	5,2	0,3	4,2	13,9	0,8	13,3	27,1	28,4	4,3	2,5
2008	5,5	0,3	4,7	15,3	0,8	12,7	24,8	27,8	4,1	3,9
2009	6,5	0,5	4,6	10,7	0,7	14,6	25,4	31,3	4,7	0,9
2010	7,3	0,3	5,3	9,6	0,8	14,7	26,4	29,2	4,9	1,5
2011	6,9	0,3	5,9	11,7	0,9	14,5	23,9	29,1	4,5	2,3
2012	6,7	0,3	5,8	10,1	0,6	14,2	23,0	34,2	4,8	0,4
2013	6,8	0,3	5,3	7,7	0,5	13,8	22,7	37,4	4,9	0,6
2014	7,2	0,3	5,5	7,0	0,5	13,3	23,4	37,2	5,1	0,6
2015	7,3	0,2	4,6	4,7	0,4	12,1	22,4	42,4	5,2	0,5
2016	7,7	0,2	4,2	4,4	0,4	12,2	22,0	42,6	6,1	0,2
2017	7,1	0,2	4,6	5,2	0,4	12,2	20,2	43,1	7,0	0,2

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

**Tabla 8.6.- Distribución de las importaciones de Vietnam por Capítulos (%).
Media del periodo 2002-2017 (25 principales Capítulos)**

Nº	Capítulos	Promedio (2002-2017)	Acum.
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	9,4	9,4
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos; partes y piezas eléctricas (inc. contrapartes no eléctricas del equipo eléctrico doméstico)	9,3	18,7
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos	8,3	27,1
67	Hierro y acero	7,2	34,3
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	5,4	39,7
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	4,2	43,9
74	Maquinaria y equipo industrial en general; partes y piezas de máquinas	4,2	48,0
57	Plásticos en formas primarias	4,0	52,0
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizantes)	3,0	55,0
68	Metales no ferrosos	2,6	57,5
71	Maquinaria y equipos generadores de fuerza	2,2	59,7
69	Manufacturas de metales	2,1	61,8
75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	2,0	63,9
89	Artículos manufacturados diversos	2,0	65,9
08	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	1,9	67,8
59	Materiales y productos químicos	1,8	69,6
54	Productos medicinales y farmacéuticos	1,8	71,4
51	Productos químicos orgánicos	1,6	73,0
56	Abonos (excepto los del grupo 272)	1,6	74,5
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	1,3	75,8
61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	1,3	77,1
04	Cereales y preparados de cereales	1,3	78,4
26	Fibras textiles (exc. lana peinada) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)	1,2	79,6
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control	1,2	80,8
97	Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	1,2	82,0

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 8.7.- Evolución de la distribución porcentual de las importaciones de Vietnam (25 principales Capítulos)

Capítulos/Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
33	10,7	10,3	11,9	13,9	14,1	13,0	14,3	9,7	8,4	10,6	9,2	6,8	6,1	4,0	3,5	4,1
77	4,7	5,0	5,7	5,3	4,9	5,2	5,1	5,9	6,9	8,4	12,9	14,6	13,7	15,0	17,5	18,1
65	10,5	9,7	9,2	9,3	8,9	8,2	7,1	7,8	8,3	8,2	8,0	8,1	8,2	7,7	7,6	6,8
67	7,5	7,5	8,9	8,7	7,7	9,3	9,4	8,6	8,1	6,8	6,1	5,8	6,0	5,4	5,1	4,6
76	2,1	2,2	2,1	2,4	3,0	3,5	3,3	4,8	4,1	4,4	6,7	8,7	8,8	9,7	9,4	11,2
72	6,4	6,0	4,5	4,4	4,2	4,1	4,3	4,1	4,2	3,6	3,3	3,1	3,2	3,9	3,8	4,0
74	3,8	3,8	3,9	3,6	4,2	4,9	4,7	5,2	4,8	4,3	3,7	3,7	3,9	4,7	4,0	3,3
57	3,1	3,2	3,9	4,1	4,2	4,1	3,7	4,1	4,5	4,5	4,2	4,4	4,3	3,6	3,6	3,6
78	5,8	5,1	4,0	3,9	2,3	2,8	3,1	3,6	2,7	2,3	1,5	1,4	2,1	2,8	2,6	2,1
68	1,8	1,8	2,3	2,3	3,4	3,1	2,3	2,4	3,2	2,7	2,4	2,3	2,4	2,7	2,8	2,8
71	2,3	3,6	1,5	1,6	1,6	3,1	2,5	2,8	2,3	2,3	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0	1,7
69	1,8	1,8	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	2,1	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,7	2,4	2,1
75	1,4	1,8	1,9	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	2,3	2,0	2,0	2,3	2,2	1,9	1,8	1,6
89	2,1	2,0	1,9	2,0	2,1	1,9	1,7	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,0
08	1,2	1,7	1,5	1,6	1,6	1,8	2,1	2,5	2,6	2,2	2,2	2,3	2,2	2,0	2,0	1,5
59	2,3	2,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8	1,7	1,7	1,5	1,6	1,6
54	2,2	2,0	1,7	1,8	1,6	1,5	1,4	2,0	1,9	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,8	1,6
51	1,3	1,3	1,4	1,7	1,8	1,7	1,4	1,7	1,8	1,8	1,7	1,7	1,6	1,4	1,3	1,3
56	2,4	2,5	2,6	1,8	1,5	1,6	1,8	2,0	1,4	1,7	1,5	1,3	0,8	0,9	0,6	0,6
64	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0
61	1,9	2,0	2,1	1,9	1,6	1,4	1,1	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	1,1	1,0	0,9	0,8
04	1,2	1,1	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	1,3	1,6	1,4	1,4	1,3	1,5	1,6	1,8	1,4
26	1,3	1,1	1,3	1,1	1,0	0,9	1,0	1,1	1,4	1,6	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4
87	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	0,9	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,6	2,6
97	0,1	0,7	1,8	2,2	4,2	2,1	3,4	0,5	1,1	1,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 8.8.- Situación actual de la distribución porcentual de las importaciones de Vietnam (25 principales Capítulos)

Capítulos/Año	Promedio (2013-2017)	Acum.
77	15,8	15,8
76	9,5	25,3
65	7,7	33,0
67	5,4	38,4
33	4,9	43,3
74	3,9	47,2
57	3,9	51,1
72	3,6	54,7
68	2,6	57,3
69	2,5	59,8
78	2,2	62,0
89	2,1	64,1
08	2,0	66,1
75	2,0	68,0
71	1,8	69,9
54	1,7	71,6
59	1,6	73,2
87	1,5	74,8
04	1,5	76,3
51	1,5	77,7
05	1,3	79,1
26	1,3	80,4
58	1,3	81,7
64	1,1	82,8
66	1,0	83,8

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 8.9.- Contribución al crecimiento de las importaciones de Vietnam de los 25 principales Capítulos en el periodo 2002-2017 (%)

Capítulos	ICC
77	19,4
76	12,1
65	6,4
67	4,3
72	3,7
57	3,6
33	3,4
74	3,3
68	2,9
87	2,8
69	2,2
89	2,0
78	1,8
75	1,6
71	1,6
59	1,6
08	1,6
54	1,5
26	1,4
04	1,4
51	1,3
64	0,9
61	0,7
56	0,4
97	0,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 8.11. Índice de especialización simple y normalizado de las importaciones de Vietnam por Capítulos en el periodo 2002-2017.

Capítulos con IDNM positivo	IDSM	IDNM	Capítulos con IDNM negativo	IDSM	IDNM
61	576,1	70,4	02	99,9	-0,1
65	507,9	67,1	00	97,7	-1,2
08	496,5	66,5	22	94,1	-3,0
26	488,9	66,0	29	90,8	-4,8
56	323,5	52,8	06	88,3	-6,2
57	236,9	40,6	71	87,1	-6,9
67	235,6	40,4	12	86,0	-7,5
24	220,4	37,6	05	84,4	-8,5
73	202,1	33,8	62	81,3	-10,3
23	197,0	32,7	03	78,7	-11,9
53	180,6	28,7	63	76,4	-13,4
76	161,7	23,6	88	76,4	-13,4
72	161,1	23,4	25	69,7	-17,9
04	156,7	22,1	35	69,4	-18,1
58	155,1	21,6	55	67,9	-19,1
21	146,4	18,8	41	67,5	-19,4
59	145,7	18,6	33	66,2	-20,3
09	140,8	17,0	51	64,4	-21,7
77	138,6	16,2	97	58,6	-26,1
68	129,2	12,7	54	58,0	-26,6
27	124,7	11,0	43	57,9	-26,7
42	122,7	10,2	66	57,3	-27,1
74	111,1	5,3	89	54,6	-29,4
64	110,5	5,0	75	52,6	-31,1
69	110,4	5,0	85	52,6	-31,1
52	103,3	1,6	79	52,2	-31,4
			87	49,0	-34,2
			28	48,7	-34,5
			32	43,5	-39,4
			78	33,1	-50,3
			81	30,3	-53,5
			07	28,6	-55,5
			34	24,2	-61,0
			84	21,3	-64,9
			01	20,7	-65,7
			11	15,4	-73,3
			82	12,5	-77,8
			93	12,1	-78,4
			83	11,0	-80,2
			96	0,0	-99,9
			91	0,0	-100,0

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE

Tabla 9.1.- Saldo Comercial Relativo de Vietnam con sus principales socios comerciales (media del periodo 2002-2017)

Países	Exportaciones (promedio 2002-2017)	Importaciones (promedio 2002-2017)	SCR (%)
Reino Unido	2.393.079.940	445.695.365	68,60
Países Bajos	2.374.500.949	506.616.661	64,83
Estados Unidos	17.221.688.208	3.907.394.213	63,01
Hong Kong	2.610.250.994	1.270.404.261	34,53
Australia	2.913.614.369	1.420.793.208	34,44
Alemania	3.047.566.940	1.809.661.637	25,49
Japón	9.064.274.873	8.834.014.216	1,29
Mundo	88.974.634.319	94.453.727.072	-2,99
Malasia	2.401.865.382	2.956.365.321	-10,35
China	10.056.232.397	23.824.417.450	-40,64
Singapur	2.187.385.588	5.427.778.057	-42,55
Tailandia	1.914.979.724	5.100.623.800	-45,41
Corea del Sur	4.419.311.739	13.933.069.171	-51,84
Taiwán	1.552.318.241	7.453.650.773	-65,53

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Tabla 9.2.- SCR de Vietnam por Secciones CUCI (2002-2017)

Secciones	Promedio exportaciones (2002-2017)	Promedio importaciones (2002-2017)	SCR (%)
8	27.211.598.411	5.038.751.344	68,8
0	13.551.474.886	6.341.781.511	36,2
1	318.419.937	285.671.275	5,4
3	7.868.577.319	8.041.025.664	-1,1
7	25.411.162.034	33.770.872.682	-14,1
2	2.872.388.023	4.618.875.259	-23,3
9	437.025.826	1.060.781.194	-41,6
6	8.956.669.897	22.195.087.476	-42,5
4	134.209.738	531.192.002	-59,7
5	2.213.108.248	12.569.688.665	-70,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.

Tabla 9.3.- SCR de Vietnam por Capítulos CUCI (2002-2017)

Capítulos	SCR positivo (%)	Capítulos	SCR negativo (%)
83	94,6	33	-1,2
82	93,0	24	-9,5
84	91,9	87	-23,9
07	90,9	69	-29,7
85	90,2	77	-35,1
03	80,4	59	-38,5
23	51,6	78	-40,9
32	45,2	65	-42,8
05	41,1	71	-43,0
76	32,0	64	-53,0
88	30,7	61	-58,8
04	30,2	67	-59,5
75	26,7	74	-70,5
89	20,4	56	-70,5
66	15,2	68	-74,3
62	1,7	97	-77,0
		72	-79,3
		08	-79,8
		51	-79,9
		26	-82,5
		57	-85,8
		54	-92,5

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN COMTRADE.