



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Comercio Internacional

Curso 2018 / 2019

DE CÓMO CONVERTIR UN GRAN GIGANTE EN UN GRAN PODER:
LA CHINA EMERGENTE CONTRA EL PATRÓN
NORTEAMERICANO

(HOW TO TURN A GREAT GIANT INTO A GREAT POWER: THE
EMERGING CHINA AGAINST THE AMERICAN PATRON)

Realizado por el Alumno D. Alejandro Martínez Amigo

Tutelado por el Profesor D. Juan José Lanero Fernández

León, a 4 de septiembre de 2019

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
OBJETO DEL TRABAJO	13
METODOLOGÍA	14
1. CHINA A PARTIR DE LA REPÚBLICA DE SUN YAT-SEN.....	15
1.1. GUERRA CIVIL.....	16
1.1.1. Primera etapa.....	16
1.1.2. Segunda etapa.....	16
1.1.3. Tercera etapa	16
1.2. REPÚBLICA POPULAR CHINA.....	17
2. HUNTING MOUSE: LA TRANSFORMACIÓN DE LA CHINA DE MAO A LA APERTURA AL MUNDO.....	19
2.1. LAS CUATRO MODERNIZACIONES.....	20
2.2. LA POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS.....	21
3. RELACIONES ENTRE CHINA Y ESTADOS UNIDOS	23
3.1. INTRODUCCIÓN	23
3.2. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHINA	24
3.2.1. Exportaciones.....	24
3.2.2. Importaciones.....	25
3.3. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS.....	26
3.3.1. Exportaciones.....	26
3.3.2. Importaciones.....	27
3.4. BALANZA COMERCIAL DE CHINA FRENTE A LA DE ESTADOS UNIDOS ..	29
3.5. GUERRA COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA.....	30
3.5.1. Inicio del conflicto: principales causas	31
3.5.2. Desarrollo del conflicto.....	33

3.5.3.	Consecuencias del conflicto	37
4.	CASO DE ESTUDIO: RELACIÓN CHINA – USA: HUAWEI.....	40
4.1.	INTRODUCCIÓN	40
4.2.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
4.3.	METODOLOGÍA DEL CASO.....	41
4.4.	DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.....	43
4.5.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y CONCLUSIONES	46
5.	PERSPECTIVA PARA EL FUTURO	52
5.1.	EVOLUCIÓN DEL MADE IN CHINA	52
5.2.	PLAN DE DESARROLLO INDUSTRIAL MADE IN CHINA 2025	52
5.2.1.	Características del proyecto.....	52
5.2.2.	Conflictos y controversia del Plan Made in China 2025	56
5.3.	BELT AND ROAD INITIATIVE O NUEVA RUTA DE LA SEDA	57
	CONCLUSIONES DEL TRABAJO.....	60
	REFERENCIAS	63
	ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1.- Evolución del Producto Interior Bruto anual de China y Estados Unidos (1999-2018)..... 23

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3.1.- Balanza comercial de Estados Unidos (1995-2017) 29

Gráfico 3.2.- Balanza comercial de China (1995-2017)..... 30

Gráfico 3.3.- Representación de la evolución del déficit comercial entre Estados Unidos y China desde el año 1985 (en miles de millones de dólares)..... 31

Gráfico 4.1.- Distribución de la muestra por sexo..... 44

Gráfico 4.2.- Distribución de la muestra por nivel de estudios 45

Gráfico 4.3.- Distribución de la muestra por renta de la unidad familiar 45

Gráfico 4.4.- Resultados de la primera pregunta 46

Gráfico 4.5.- Resultados de la segunda pregunta 47

Gráfico 4.6.- Resultados de la tercera pregunta..... 48

Gráfico 4.7.- Resultados de la cuarta pregunta planteada (si la elección en la pregunta 3 fue calidad) 49

Gráfico 4.8.- Resultado de la cuarta pregunta (si la elección en la pregunta 3 fue precio) 50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 5.1.- Sectores de principal importancia en el desarrollo tecnológico 54

Figura 5.2.- Principales rutas y tramos del proyecto Nueva Ruta de la Seda..... 59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 4.1.- Preguntas planteadas en la encuesta del caso de estudio.....	42
Cuadro 4.2.- Ficha técnica del cuestionario	43
Cuadro 4.3.- Distribución de la muestra por edad.....	44
Cuadro 5.1.- Ámbitos de aplicación de los proyectos de desarrollo en los principales sectores	54
Cuadro 5.2.- Guías esenciales del plan Made in China 2025	55
Cuadro 5.3.- Medidas desarrolladas para evitar errores en la aplicación del plan	55
Cuadro 5.4.- Los cinco principios de coexistencia pacífica en los que se basa la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda	58

RESUMEN

En los últimos 40 años, China ha experimentado un desarrollo económico sin precedentes. Ha pasado de ser un país subdesarrollado y cerrado al mercado exterior, a convertirse en la segunda mayor economía del mundo y en el país que más productos exporta. Los planes de crecimiento a largo plazo de China ya están en marcha, y su principal objetivo en mente es la transformación de su imagen, pasando de ser una economía muy centrada en la industria y en una mano de obra barata, a convertirse en líderes mediante la apuesta por la creación de nuevas tecnologías y el desarrollo de las ya existentes. La preocupación de Estados Unidos ante la imparable ganancia de poder e influencia del gigante asiático, sumada a las diferencias existentes entre ambos países, ha dado comienzo a una guerra comercial entre las dos mayores potencias del mundo. Este conflicto, que no tiene una aparente fecha de finalización en el corto plazo, afecta a todos los países, no solo a los dos involucrados.

Palabras clave: Guerra comercial, China frente a Estados Unidos, Nueva ruta de la seda, Made in China, Huawei.

ABSTRACT

During the last 40 years, China has experienced an unprecedented economic development. It has moved from being an underdeveloped country closed to the foreign market, to become the second largest economy in the world and the country that most exports. China's long-term growth plans are already underway, and its main objective in mind is the transformation of its image, from being a very industry-focus economy with cheap workforce, to become leaders through the commitment to the creation of new technologies and the development of those which already exist. The United States' concern about the unstoppable gain of power and influence of the Asian giant, in addition to the differences between both countries, led to the beginning of a trade war between the two major powers in the world. This conflict, without an apparent end date in the short term, affects all countries, not just the ones involved.

Keywords: Trade war, China versus United States, New Silk Road, Made in China, Huawei

INTRODUCCIÓN

Con toda probabilidad, la historia de China sigue una tradición cultural varias veces milenaria. Uno de los representantes más señeros de esa cultura, y nos atrevemos a decir que de todo el planeta, es el filósofo Confucio. Sus textos todavía pueden leerse en los caracteres con los que él los escribió. En el plano político y de gobierno, China fue gobernada por diferentes dinastías que van marcando los tiempos en virtud de un emperador. Ya desde ahora, conviene recordar que los sucesivos emperadores de todas las dinastías ni tuvieron la demarcación geográfica que hoy define China ni disfrutaron de una apertura al mundo hasta tiempos relativamente frecuentes.

Dos son los conceptos que debemos comprender a la hora de realizar nuestro estudio: los principios de la armonía entre las gentes y de la utopía como estado ideal para la ordenación de la vida de los pueblos.

Pocos deben ser los que en los años recientes no hayan visto, al menos una vez, la película merecedora de varios Oscar titulada *El Último Emperador*. La historia que se nos cuenta y narra pertenece a la última dinastía reinante antes de que se produjera el advenimiento de la República China, allá por el año de 1911. Casualidades utópicas y armónicas hicieron que el último emperador terminara su vida en un plano discreto pero siendo consejero del mismísimo presidente Mao.

El general Sun Yat-Sen concedió a la China republicana un periodo de transición que solo concluiría con la creación de la República Popular China por el presidente Mao.

Con independencia de matizaciones políticas y de carácter democrático que, inevitablemente, se asomarán a este trabajo a lo largo de nuestro estudio, debe tenerse en cuenta que en ese 1949, el gran timonel, como así vino a denominarse a Mao, definió las actuales fronteras, a pesar del desgarrón que supuso la creación de una segunda China en la isla de Taiwán. Adelantándonos a los sucesos históricos que demarcan nuestro trabajo, debemos señalar que los avances de entendimiento entre la República Popular y Taiwán, al menos en el ámbito comercial y turístico, han sido notables en las dos últimas décadas.

En 1949 se creaba una China cuyos límites todavía hoy se respetan y reconocen: desde las provincias prósperas del Pacífico hasta las muy abandonadas que hacen frontera con países como Irán. La labor del presidente Mao en su periodo presidencial, que concluyó con su muerte en 1976, se cifraba en la más elemental subsistencia de un país antiguo a

la vez que nuevo; de un país rebotante de cultura pero carente de medios de atención de una población que hoy se sitúa en torno a los 1400 millones de habitantes. A modo de ejemplo podemos ver que la exactitud de los datos censales de todo el país es puramente aproximativo.

Por reconocimiento oficial la variedad y multiplicidad chinas pueden resumirse en 58 razas oficialmente reconocidas. Aunque este trabajo no pretende ser un análisis de antropología social, es pertinente señalar que la raza dominante es la Hang y que el resto debe participar en la vida de la República Popular mediante delegados designados por el partido comunista gobernante. En este sentido es suficiente recordar la fuerza que algunas minorías chinas tienen en el mundo, si bien no en la República Popular. El grupo mayoritario de chinos que residen en Estados Unidos pertenecen a la minoría "Miao".

La reconstrucción del país no fue tarea menor. El último emperador se dejó guiar y aconsejar por los representantes del Japón imperial. Dicho en otras palabras: la última dinastía se había convertido en un gobierno títere de Tokio. Y no satisfechos con esta primera experiencia, los seguidores de la última casa imperial colaboraron con los japoneses en los tristes sucesos que rodearon la presencia nipona en China durante la Segunda Guerra Mundial. Buena prueba de ello la tenemos en las incontables películas sobre las escaramuzas chinas contra los japoneses y que las televisiones públicas se encargan de emitir todas y cada una de las noches del año. Cuando en 2008 se inauguraron los Juegos Olímpicos de Pekín, el presidente chino del momento estuvo tentado de invitar al acontecimiento al emperador japonés. Sus asesores le advirtieron del riesgo que corría el país ante las posibles revueltas de la población que todavía tienen frescos en su memoria los asesinatos en masa y violaciones del ejército japonés.

Tampoco debemos olvidar que la China del siglo XX, conquistada y creada por el presidente Mao, tenía elocuentes diferencias económicas y también culturales. Contra el convencimiento occidental, todavía actual, de que la lengua hablada en China es el denominado "chino mandarín", lo cierto es que esta lengua se diluyó en el ya lejano siglo XVIII. Es igualmente verdad que el "chino cantonés" se sigue hablando en el sureste de la China Continental por más de 300 millones de parlantes. En cualquier caso, el régimen de Mao estructuró una lengua común para toda la nación en torno al año 1959: es el denominado "Putonghua".

La labor del gobierno chino durante las dos primeras décadas de su existencia era la reconstrucción de un país -aunque solo en algunos casos-, y la construcción de un país nuevo que partía de una sociedad medieval y que carecía de medios de transporte, vías ferroviarias, electricidad, sanidad y educación públicos. En pocas palabras se estaba construyendo un país nuevo dando satisfacción a sus necesidades más elementales a la vez que se impartía un fuerte adoctrinamiento de veneración al fundador de la nueva república: Mao por cultura y tradición, a su manera se había convertido en el nuevo emperador de la vieja China Imperial.

El final de la década de 1960 pudo contemplar un razonable desarrollo agrícola y tímidamente tecnológico de las provincias de la costa del Pacífico. Al fin y al cabo, todavía hoy son el motor de una China desarrollada pero que en sistemas de producción, educación y desarrollo de todo nivel no traspasa el punto geográfico que coincide con el enclave de Pekín. Hoy en día, la ciudad más grande de China, Shanghái, que sobrepasa los 22 millones de habitantes, tiene un nivel de desarrollo similar a ciudades de Occidente y sufre de problemas parecidos, como es el caso de la inmigración proveniente de muchos países asiáticos y africanos.

En la década de los 60, el razonable nivel de producción agrícola y de la incesante creación de centros de enseñanza superior, que hoy sobrepasan la muy respetable cifra de 2800 centros, puso en guardia a los que se consideraban guardianes de las esencias comunistas de la República Popular China. El personalísimo concepto de gobierno que tenía el presidente Mao pronto le llevó a un enfrentamiento con las autoridades comunistas de Moscú. Y ese tímido desarrollo hizo que líderes importantes chinos vieran que había llegado el momento de no perder las esencias de la China recientemente creada. Así, se prohibió la representación de la Ópera Occidental en los teatros de Pekín; de igual modo se prohibió la lectura de la literatura moderna occidental que, junto con las costumbres, resultaban ser sucias, zafias, y perversas para el idílico nuevo estado comunista. Nos estamos refiriendo a la falsamente denominada “Revolución Cultural”. Los líderes de este movimiento eran miembros de la alta jerarquía del partido comunista: comenzando por la misma esposa del presidente Mao, que terminó con su vida después de haber pasado más de 15 años en prisión. La estructura del partido comunista entendió que los movimientos de esa revolución, teniendo en cuenta la presencia activa en la misma de la esposa de Mao, contaba con el visto bueno del presidente. Si hubiera que resumir

las pretensiones de esa revolución, habría que afirmar que el objetivo último era dar un golpe de mano que terminara con las influencias burguesas procedentes de occidente.

En el sentido de lo que venimos diciendo no sorprenderá que 1973, solo restaban 3 años para la muerte del presidente Mao, fue el año de apertura al mundo. Es la fecha del establecimiento de relaciones diplomáticas con los países más importantes del mundo; es el momento en el que el secretario de estado norteamericano Henry Kissinger visita Pekín; es el tiempo en el que el primer ministro Zhou Enlai descubre la amenaza del intento de golpe de estado encabezado por los popularmente conocidos como la “banda de los cuatro” que desembocó en el accidente fingido, y asesinato al fin y al cabo, del mariscal Lin Biao, presunto líder del golpe de timón, caso de haber prosperado.

Con la muerte de Lin Biao y el encarcelamiento de los otros tres, se concluía un triste periodo de la China reciente. Hoy en día el propio régimen reconoce que la “Revolución Cultural” fue un error colosal durante la que hasta se llegaron a quemar los libros occidentales de las universidades y se entendía que la defensa de las tradiciones de la China antigua solo era nostalgia de detractores del régimen de Pekín.

Desafortunadamente, la historia de los pueblos solo se escribe una vez. El premier Zhou Enlai falleció en 1974, dos años antes del presidente Mao. Sobre el devenir de estas cosas volveremos más adelante.

La visita de Kissinger a Pekín conllevaba el establecimiento de relaciones diplomáticas con Washington. Paradójicamente también en ese año, el presidente Nixon se vio forzado a dimitir a la luz del presunto espionaje que el partido republicano había hecho en la sede del partido demócrata al ser elegido presidente. Y sorprendente es también, por lo que a nuestro país se refiere, que en ese 1973, en las postrimerías del régimen de Franco, España y China establecieran también relaciones diplomáticas que tanto en lo comercial como en lo cultural han dado grandes frutos: el botón de muestra lo tenemos en los más de 10000 estudiantes chinos que se encuentran en universidades españolas.

La inesperada muerte del primer ministro chino; la delicada salud del presidente Mao y la preocupación que generó la “Revolución Cultural”, que algunos consideraron como un ataque frontal al régimen comunista de Pekín, llevó a un grado importante de improvisación para realizar la sucesión de Mao. La cultura china siempre ha enseñado que es conveniente disponer de un doble plan a la hora de tomar decisiones. En aquel

momento, desde nuestras indagaciones, podemos afirmar que lejos de dos, en realidad no tenían ninguno.

A la muerte de Mao, la cúpula del partido comunista chino se sintió rodeada de una gran confusión. La historia ni siquiera recuerda el nombre del líder que debe ubicarse entre Mao y el presidente Deng Xiaoping. Todavía diremos más: Deng, que se hizo con el mando de China en 1978, había sido condenado al ostracismo durante los dos años anteriores. La “Revolución Cultural” se había convertido en un arma arrojada entre las diferentes facciones del partido. Estas divisiones perduraron hasta los tiempos del presidente Hu Jintao. La facción de los que gobiernan hoy en día se les conoció como los “príncipes” del partido, y el grupo al que pertenecía Hu Jintao se les denominaba despectivamente como “los tenderos”. La realidad de todo esto se fundamenta en que la “Revolución Cultural” fue más allá de lo que podría a simple vista imaginarse. De este modo, comprenderemos perfectamente que los denominados “príncipes”, grupo al que pertenece el actual presidente Xi Jinping, bien estuvieron en la cárcel ellos mismos o por juventud, fueron sus padres los que lo hicieron. La ortodoxia comunista china consideró siempre sospechoso de heterodoxia al presidente Deng Xiaoping. Y no les faltaba razón. Su propia familia, preocupados de que “pudiera desaparecer de escena”, se opusieron siempre a que aceptara la presidencia.

Fue durante el gobierno del mencionado Deng Xiaoping cuando tuvo lugar el inicio de la radical transformación que sufriría el país en los años venideros. Con la llegada de Deng al poder, China comenzó su andadura en el mercado internacional. Antes de la llegada de este presidente, las barreras de China hacia el resto del mundo eran totales. A través de una completa reforma política, económica y social, el país comenzó a dejar atrás el bloqueo que había existido en el pasado.

Con el paso de los años, la economía de China se ha desarrollado a un ritmo frenético. Desde su apertura al mundo y el inicio de las reformas, el crecimiento ha experimentado el país no tiene precedentes.

Gracias a su enorme desarrollo durante las últimas cuatro décadas, China se ha convertido en el país con mayor crecimiento económico del mundo. Este crecimiento se disparó al alza con la entrada del gigante asiático a la Organización Mundial del Comercio en 2001. Gracias a los beneficios que esta incorporación aportó al país, durante los siguientes años

China experimentó un aumento en el crecimiento de su economía superior al de los años anteriores.

En los últimos años, su crecimiento económico se ha frenado, a pesar de seguir siendo muy positivo. Además, en la actualidad, China se encuentra inmersa en una guerra comercial con el único país que la supera en cuanto al tamaño de su economía: Estados Unidos.

El gobierno chino, consciente de la desaceleración de su economía, ha desarrollado en los últimos años una serie de proyectos y medidas a corto y largo plazo para volver a impulsarlo. Entre estas medidas destacan la creación del “Plan Made in China 2025” y la “Nueva Ruta de la Seda”, que son los dos proyectos más ambiciosos del país asiático.

Teniendo en cuenta estos planes de futuro, se contempla un próximo desarrollo del país tanto en el ámbito económico, como en el político, el cual favorecerá la posición de China en el panorama internacional.

OBJETO DEL TRABAJO

El trabajo desarrollado se centra en exponer la evolución de China como país a lo largo de los últimos años. En conjunto con esta primera idea, también se relacionan los datos del país asiático con los de Estados Unidos.

El primer objetivo del trabajo se centrará en establecer el pasado histórico del país. Se comenzará relatando el periodo de tiempo previo a la apertura al mundo por parte de China.

A continuación, el segundo objetivo será la exposición del proceso de apertura y las reformas llevadas a cabo para que China se abriese al mundo y comenzase su desarrollo económico.

Una vez desarrollado el contexto histórico de China, se procederá a analizar los datos actuales del país. Se estudiarán sus importaciones y exportaciones, además de las de los Estados Unidos. Se tendrán en cuenta cuáles son los principales destinos y orígenes de las mercancías, además de los tipos de productos que más se exportan e importan. Para finalizar este objetivo, se estudiarán las balanzas comerciales de ambos países, para conocer la situación en la que se encuentran.

Posteriormente, se desarrollarán los motivos por los que se inicia la guerra comercial entre los dos países. Se detallarán las diferentes medidas que se han llevado a cabo con el paso del tiempo.

También se difunde un cuestionario online como fuente primaria para el futuro desarrollo de un caso de estudio.

Y finalmente se valorarán las perspectivas de futuro que tiene el país asiático, para conocer cómo va a producirse el desarrollo del país en el largo plazo.

METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo, se ha aplicado una metodología científica basada en el razonamiento descriptivo y exploratorio. Este método consiste en la búsqueda de información desde un punto de vista teórico. A través de este método se realiza un desarrollo de la información que inicia siendo bastante genérica y que con el avance de trabajo cada vez se convierte en más específica. De esta manera, el trabajo se inicia aportando información genérica de la historia de China, con el objetivo de establecer un contexto histórico, para continuar profundizando en información más específica relacionada con la el periodo actual de tiempo a medida que avanza el desarrollo del mismo.

El grueso del trabajo, establece el marco de referencia de la investigación a través de la realización de una revisión bibliográfica. Esta revisión bibliográfica cuenta con una síntesis teórica en relación a los puntos que se han desarrollado en el trabajo como son la apertura al mundo de la economía china o los fundamentos de los proyectos de desarrollo del país. Para establecer el marco teórico del trabajo se han utilizado fuentes secundarias a través de las cuales se ha realizado la recopilación de información descriptiva. Las principales fuentes utilizadas han sido páginas web y de noticias, periódicos económicos especializados, organismos públicos tanto de Estados Unidos y China como internacionales, manuales y estudios de investigadores particulares, y libros. En concreto el libro “La China Emergente” de Wu Xiaobo ha sido una de las fuentes más relevantes para la familiarización del autor con el tema y la obtención de información referente al proceso de desarrollo de China.

El trabajo también cuenta con una base cuantitativa de datos los cuáles han sido analizados e interpretados. Estos datos han sido obtenidos de fuentes secundarias entre las que se pueden destacar periódicos económicos o páginas web como “The Observatory of Economic Complexity (OEC) “.

Además de la revisión bibliográfica, se ha realizado un caso de estudio dentro del trabajo, para el cual ha sido necesario el empleo de fuentes primarias. En concreto la fuente utilizada ha sido una encuesta online en la que han participado 68 individuos.

Se ha hecho uso de esta herramienta primaria para poder realizar un estudio exploratorio y así recopilar y analizar información de forma personal, pudiendo obtener unas conclusiones en referencia a unos interrogantes planteados.

1. CHINA A PARTIR DE LA REPÚBLICA DE SUN YAT-SEN

La primera mitad del siglo XX en China ha estado caracterizada por los enfrentamientos internos entre bandos. Desde la década de los años veinte estos conflictos se encrudecieron de forma progresiva extendiéndose a lo largo del tiempo (Pedro Tovar, s. f.).

Uno de los dos bandos existentes en este periodo de tiempo era el Kuomintang, también conocido como partido nacionalista chino. El otro partido que rivalizaba con el anterior era el Partido Comunista de China.

El presidente Sun Yat-Sen que había alcanzado la presidencia de la república en 1920, tenía como objetivo principal la unificación total de la nación. De forma conjunta con el resto del Kuomintang formó gobierno y se propuso terminar con los señores de la guerra existentes por todo el país (Eurasia1945, s.f.).

En el año 1921 tiene lugar la fundación del Partido Comunista Chino, que dos años después se une al Kuomintang. A pesar del establecimiento de esta unión, ambos partidos presentan enormes diferencias entre sí, por lo que dicha unión es simplemente un proceso necesario para reunir la fuerza que por separado no tenían.

Cinco años después de llegar al gobierno, Sun Yat-Sen fallece, y el sustituto que le reemplaza en el cargo es Chiang Kai-Shek. Este general era muy diferente a su predecesor. Nada más llegar al cargo establece un régimen nacionalista, y persigue y ejecuta a sus opositores. Decide romper las relaciones con el Partido comunista de China, al cual expulsa del gobierno (Eurasia1945, s.f.).

A mediados del año 1926, el presidente derrotó a numerosos señores de la guerra, a la par que desarrollaba la conquista de varios territorios. Se procedió posteriormente a la unificación de todos los territorios. La lucha de poder frente al partido comunista era una constante, y se realizaron numerosas campañas de ataque en contra de los integrantes del partido, generando gran cantidad de bajas.

Además de las campañas contra la población comunista, en el año 1927 tuvo lugar un suceso que desencadenó una revuelta en el país: el ejército nacional disparó a un grupo de manifestantes comunistas que se encontraban en la ciudad de Shanghái. El suceso se zanjó con miles de personas asesinadas (Milli, 2018).

1.1.GUERRA CIVIL

A raíz del suceso de Shanghái, comienzan las rebeliones y levantamientos por parte de la población que apoyaba al Partido Comunista. En esta época la figura de Mao Tse-Dung, que por aquel entonces era el dirigente del Partido comunista chino de la provincia de Hunan, comienza a ganar importancia. Da comienzo la Guerra Civil China (Garrido Sólvez, 2019).

1.1.1. Primera etapa

Durante los siguientes años, el ejército nacionalista erradica finalmente a los señores de la guerra existentes, y en 1930 ratifica su dominio sobre todo el país.

Al año siguiente, Mao Zedong, que en ese momento ya lideraba todo el partido comunista chino, declara la guerra al gobierno nacionalista. Tras varias batallas, y acumulando miles de bajas de ambos bandos, el ejército comunista se vio obligado a retirarse y huir. Poco después tras la invasión de Japón, los dos bandos pactaron unificar sus fuerzas para poder así combatir al invasor, dejando de lado la guerra civil.

1.1.2. Segunda etapa

En 1940, en plena guerra con Japón, el presidente Chiang obliga al ejército comunista a abandonar la región del combate ya que las tensiones y conflictos entre bandos se mantienen constantes. El ejército comunista, que en ese momento se encontraba en unas condiciones bastante desfavorables, se vio obligado a aceptar y abandonar la región.

A partir de entonces fue exclusivamente el ejército del Kuomintang el que batalló contra el ejército de Japón. Lograría expulsarlo en 1945 poniendo fin al enfrentamiento.

El periodo de tiempo transcurrido entre la expulsión del ejército comunista del frente de batalla, y el final de la guerra contra Japón, fue utilizado por los comunistas para rehacerse tras el fracaso vivido en los años anteriores. Gracias a este periodo de tiempo, el partido comunista había recuperado de nuevo una posición de poder. Por el contrario, el ejército del Kuomintang se encontraba muy reducido y debilitado como consecuencia de la larga guerra contra Japón.

1.1.3. Tercera etapa

Aprovechando su ventajosa situación, el ejército comunista reanuda la guerra civil contra el ejército nacionalista días después de finalizarse el conflicto con Japón. Los comunistas

se expandían cada vez por más territorios, adquiriendo de forma progresiva más poder y control. El ejército nacionalista cada vez perdía más miembros y territorios, y finalmente en el año 1949 el ejército comunista se declaró vencedor. El restante ejército nacionalista huye a la isla de Taiwán, y se proclama de forma oficial la República Popular China.

1.2.REPÚBLICA POPULAR CHINA

Tras el final de la guerra civil china, se proclamó la República Popular China. Al mando de ella se encontraba Mao Zedong, quien había liderado al ejército comunista frente al nacionalista.

Los primeros años de la república fueron prósperos. El 90 % de la población total de China obtuvo beneficios y mejorías en su calidad de vida gracias a la reforma agraria que se desarrolló. Gracias a esta reforma, millones de campesinos chinos que se encontraban en situaciones precarias obtuvieron la propiedad de tierras para la explotación (Garrido Sólvez, 2019). En el año 1950 se reformó la Ley del Matrimonio, y se determinó la igualdad de ambos sexos. Con esta reforma se dejaba atrás la época en la que la mujer tenía muchos menos derechos que el hombre, avanzando en la dirección correcto del desarrollo social.

El Primer Plan Quinquenal, que se desarrolló entre los años 1953 y 1957, obtuvo logros sin precedentes. La renta del país presentaba de media un crecimiento anual superior al 8,9%. Durante este periodo de tiempo también se desarrolló el sector industrial en el país. Hasta la fecha, la agricultura era el principal sector desarrollado de China, siendo la producción industrial prácticamente nula. El gobierno era consciente de la necesidad de la industrialización de la nación para poder desarrollarse eficientemente, y por ello se realizó una importante inversión en este sector (Embajada de la República Popular China en Colombia, s.f.).

En el año 1956 se hizo pública la “campana de las Cien Flores” con la cual se instaba a los intelectuales a criticar públicamente los problemas existentes en la administración y el gobierno. La idea inicial era poder mejorar gracias a las críticas constructivas de intelectuales que se recibieran, pero tras recibir numerosas cartas en contra del régimen y con ideologías totalmente rechazadas por el Partido Comunista, se canceló la campana y se tomaron represalias contra aquellos que habían manifestado una opinión contraria a la

del régimen. Miles de personas sufrieron humillaciones, torturas e incluso fueron asesinadas (LA GRAN ÉPOCA, 2017)

Entre los años 1957 y 1966 principalmente tuvo lugar el desarrollo de la construcción de infraestructura dentro del país, además del notable avance en la agricultura, la cual implementó nuevas tecnologías.

En 1958 se introdujo el segundo plan quinquenal conocido como “Gran salto adelante”, que fracasó de forma estrepitosa, lo que provocó la muerte de millones de personas por falta de alimentos. El planteamiento de esta medida era colectivizar la tierra y agrupar a los campesinos en comunas que contarían con militares. La medida pretendía desarrollar en un plazo de tiempo demasiado corto la economía agraria del país, aplicando unos cambios muy drásticos en el sistema existente (Vivas, 2017).

Posteriormente, entre los años 1966 y 1976, tuvo lugar el segundo gran fracaso de la República Popular China de Mao: “La Gran Revolución Cultural Proletaria”. El objetivo de la revolución era eliminar de la sociedad china toda influencia existente del capitalismo y del pensamiento burgués. Este proceso de eliminación acarreó que millones de personas se exiliasen, fueran asesinadas, u obligadas a recibir una reeducación en lugares donde debían realizar trabajos forzosos. Esta reforma permitió a Mao recuperar su posición de líder incuestionable, tras el tremendo fracaso del “Gran Salto Adelante”. El presidente de esta forma conseguía deshacerse de cualquier detractor que tuviera. Los principales exponentes de este movimiento fueron los jóvenes, los cuales formaban una especie de milicias para atrapar a los supuestos detractores y enemigo del régimen y de su política. Las consecuencias de la revolución fueron muy graves: se acosó enormemente a los intelectuales del país, llegando incluso a asesinarlos y forzarlos a exiliarse, se produjo una enorme destrucción del patrimonio histórico del país, y se dañó al propio partido político (Luna, 2018).

En el mes de septiembre de 1976, Mao fallecía, finalizándose de esta forma la “Gran Revolución Cultural y tras un breve periodo de tiempo, Deng Xiaoping recogía las riendas del gobierno chino.

2. HUNTING MOUSE: LA TRANSFORMACIÓN DE LA CHINA DE MAO A LA APERTURA AL MUNDO

China históricamente ha sido un país con enormes barreras hacia el resto del mundo. Esta postura se ha mantenido durante años, hasta que tuvo lugar un punto de inflexión. A finales de 1978 el presidente en funciones Deng Xiaoping fue el encargado de iniciar el proceso de reformas que cambiaría por completo la situación de China.

A lo largo del siglo XX se habían realizado reformas en distintos ámbitos, pero todas ellas con el objetivo de solucionar cuestiones de índole política, teniendo siempre como objetivo principal el realzar el régimen comunista. Por el contrario, la nueva reforma impulsada por Deng Xiaoping tenía como objetivo el desarrollo económico del país, dejando en un segundo plano el aspecto político.

Pero China no es una economía socialista más, y por lo tanto su apertura al mundo no tuvo lugar de la misma forma que en el resto de países con regímenes similares. En lugar de iniciar una reforma veloz y conjunta, en la que todo el país se desarrollase a la vez y en el menor tiempo posible, el país asiático decidió llevar a cabo una reforma gradual: primero se desarrollarían las reformas en unas zonas concretas y aplicadas a unos sectores específicos, y si el resultado era favorable, se procedería a ampliar las regiones y sectores a reformar. El gobierno chino utilizaba de esta forma una técnica de experimentación, poniendo a prueba unas zonas y sectores específicos. De hecho es muy célebre una metáfora utilizada por el propio Deng Xiaoping para describir este método de reformas: “se debe cruzar el río tanteando las piedras, no de un salto”, haciendo alusión a la estrategia empleada de ir paso a paso incorporando reformas, sin precipitarse (Chamorro, 2008).

En cuanto a las empresas públicas, la situación era crítica en esta época. Esto se debía a que tenían total dependencia del Estado: las empresas no podían tomar decisiones por su cuenta, era el Estado el que fijaba a qué precio se vendían los productos, como se llevaba a cabo cada proceso productivo, de qué forma se debía realizar la distribución de bienes y su reparto. Esta total dependencia del Estado no permitía a las empresas progresar, y mucho menos ser competitivas frente al resto.

En 1979 el Gobierno de China, consciente de esta pésima situación que afrontaban las empresas públicas del país, comenzó el complicado y largo camino de aumentar la autonomía de las empresas chinas: La solución más inmediata que se planteaba era la de

incrementar la capacidad de autogestión de las empresas, liberándolas parcialmente de la dependencia que las hacía retrasarse respecto de la competencia.

Este camino hacia el aumento de la autonomía comenzó con un plan experimental que involucraba a ocho grandes empresas públicas.

Pocos años después, la empresa Capital Steel, una de esas ocho empresas que participaron en el plan del gobierno, propuso un sistema de contrato llamado “cheng-bao”. A través de este contrato, la empresa se comprometía a cumplir los mínimos obligatorios de producción fijados por el gobierno, y todo lo que excediera esa cantidad marcada permanecería en la empresa. Este fue el inicio de la separación de la empresa y el Estado, proceso necesario para que el desarrollo de las empresas y de la economía del país tuviese lugar (Xiaobo, 2010).

A la hora de analizar las reformas acontecidas en esta época se deben destacar las Cuatro modernizaciones y la política de puertas abiertas.

2.1.LAS CUATRO MODERNIZACIONES

Las cuatro modernizaciones englobaban medidas de carácter liberalizador en distintos sectores entre los que se encontraba la industria, la tecnología y ciencia, la agricultura y el ejército (Claudio Quiroga, 2009).

Fue precisamente el sector agrícola el primero en recibir las medidas liberalizadoras de las cuatro Modernizaciones. La principal medida desarrollada en este sector fue la descolectivización del campo y la eliminación de las comunas. Se decidió restaurar el sistema de explotación familiar, con la peculiaridad de que el Estado poseía todas las tierras y era el encargado de arrendarlas a los campesinos. La notable diferencia con el pasado se manifestó en la relación campesino-Estado. Los campesinos se comprometían a realizar la venta al Estado de una cantidad de la producción total obtenida, a un precio reducido acordado previamente. Toda la cosecha sobrante podía ser comercializada con plena libertad. De esta forma, los campesinos lograban vender una buena parte de su cosecha a un precio notablemente superior al que pagaba el Estado, además de fijar las bases de la creación de un sistema de libre mercado en el que los campesinos podían comerciar directamente entre sí, estableciendo los precios oportunos en función de la oferta y demanda existente.

Como cabía esperar, la parcial liberación del mercado agrícola fue un éxito, incrementando la calidad de vida de los agricultores.

Siguiendo el esquema de reforma gradual y progresiva, una vez confirmado el éxito de la reforma en un sector, en este caso el agrícola, se procedió a la reforma del sector industrial en el año 1984. Como se introdujo anteriormente, las empresas estaban completamente vinculadas al Estado, sin tener autoridad para tomar sus propias decisiones por separado. Este hecho, sumado a que el total de beneficios generados por la actividad productiva debían ser entregados al Estado, impedía el avance del sector y generaba una situación muy problemática para las empresas.

Las reformas industriales tenían el objetivo de disminuir la influencia del Estado en la toma de decisiones de la empresa y en la actividad empresarial en general. La medida más drástica aplicada en este sector fue la aprobación de la fundación de compañías desvinculadas del Estado. Este hecho significó la apertura del mercado chino a la inversión extranjera, ya que en este momento se permitía el acceso de capital externo al país para la financiación de las nuevas empresas creadas.

También se comenzó a aplicar en el año 1987 de forma generalizada el sistema de contrato “cheng-bao”, introducido 8 años antes por la empresa Capital Steel de forma experimental. Al igual que ocurrió con Capital Steel, gracias a este contrato las empresas podían disponer de los beneficios restantes tras cumplir con la cuota impuesta por el Estado.

En el caso del sector industrial, no solo las grandes empresas fueron las encargadas de llevar a cabo la progresiva liberalización del mercado empresarial y el completo éxito de la reforma. Precisamente fueron las empresas rurales y las municipales, de mucho menor tamaño, las que garantizaron dicho éxito (Chamorro, 2008).

2.2.LA POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

En la década de los años 80, el gobierno Chino decidió que era momento de realizar un cambio respecto al método de obtención de financiación para las reformas, y consciente de que el capital extranjero era muy abundante, se inició la política de puertas abiertas, por la cual China renunciaba a su cierre al exterior.

Junto con la financiación, también se captaba tecnología del resto de países, por lo que esta política era un éxito tanto para el desarrollo económico como para el desarrollo tecnológico del país (Salvador, 2012).

La política también tenía el objetivo de impulsar la venta de productos fabricados en China a otros países.

Siguiendo con la exitosa estrategia de experimentar a pequeña escala antes de aplicar medidas a todo el conjunto del país, se procedió a la creación de zonas económicas especiales. Estas zonas tenían unas condiciones especiales diferentes a las del resto del país. El objetivo de estas zonas era captar la inversión de otros países. De forma complementaria, también servían a China como conejillos de indias para plantear medidas económicas y poder así comprobar si serían efectivas o no. Si resultaban ser efectivas, se aplicarían sin riesgo alguno al resto del país.

Estas zonas tuvieron gran éxito gracias a la enorme libertad de la que se disponía en ellas en comparación con el resto del país, además de por los incentivos que el gobierno chino daba a las empresas allí establecidas. Por ello el número de zonas económicas especiales aumentó de forma significativa (Chamorro, 2008).

3. RELACIONES ENTRE CHINA Y ESTADOS UNIDOS

3.1.INTRODUCCIÓN

Tanto Estados Unidos como China, han sido dos de los mayores y más influyentes países en la economía global en las últimas décadas. Actualmente se posicionan como las dos mayores potencias del planeta. En concreto el Producto interior bruto de Estados Unidos es el más alto de entre todos los países, siendo superior que el de la zona Euro y que el de China (Expansión / Datosmacro, 2019f). Es por ello, que el desarrollo de sus actividades económicas y las relaciones que mantienen entre sí, afectan en gran medida al resto de países.

Tabla 3.1.- Evolución del Producto Interior Bruto anual de China y Estados Unidos (1999-2018)

Evolución: PIB anual China			Evolución: PIB anual Estados Unidos		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)	Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)
2018	11.530.456M.€	6,6%	2018	17.426.080M.€	2,9%
2017	10.758.347M.€	6,8%	2017	17.278.392M.€	2,4%
2016	10.065.842M.€	6,7%	2016	16.907.580M.€	1,6%
2015	9.837.421M.€	6,9%	2015	16.426.138M.€	2,9%
2014	7.834.157M.€	7,3%	2014	13.193.301M.€	2,5%
2013	7.262.612M.€	7,8%	2013	12.638.280M.€	1,8%
2012	6.644.870M.€	7,9%	2012	12.606.631M.€	2,2%
2011	5.423.968M.€	9,5%	2011	11.165.661M.€	1,6%
2010	4.593.804M.€	10,6%	2010	11.308.818M.€	2,6%
2009	3.657.942M.€	9,4%	2009	10.359.120M.€	-2,5%
2008	3.122.624M.€	9,7%	2008	10.003.264M.€	-0,1%
2007	2.592.604M.€	14,2%	2007	10.544.984M.€	1,9%
2006	2.192.279M.€	12,7%	2006	11.002.389M.€	2,9%
2005	1.837.270M.€	11,4%	2005	10.478.740M.€	3,5%
2004	1.571.767M.€	10,1%	2004	9.818.876M.€	3,8%
2003	1.467.776M.€	10,0%	2003	10.129.243M.€	2,9%
2002	1.555.196M.€	9,1%	2002	11.565.567M.€	1,7%
2001	1.495.503M.€	8,3%	2001	11.815.319M.€	1,0%
2000	1.315.418M.€	8,5%	2000	11.100.368M.€	4,1%
1999	1.029.405M.€	7,7%	1999	9.036.123M.€	4,8%

Fuente: Recuperado a partir de Expansión / Datosmacro (2019e) y Expansión / Datosmacro (2019d)

Tomando como referencia exclusivamente el dato global del PIB del país, se observa que EEUU supera enormemente a cualquier otro país con el que se compare, superando

incluso a agrupaciones de países de notable influencia mundial como son los integrantes de la Zona Euro.

Tanto China como EEUU presentan una media con un valor positivo en cuanto a las variaciones en el valor del PIB en los últimos 15 años. Por ello, ambos países generalmente han aumentado ese valor a lo largo de los años (World Bank Group, 2019). Pero son apreciables notables diferencias entre los dos países:

- EEUU ha registrado variaciones negativas del PIB en dos de los últimos quince años, mientras que China siempre ha presentado variaciones positivas.
- El valor medio de la variación del PIB del país Norte Americano es de un 2% en la última quincena, frente al 9,17% del gigante asiático.

Estas afirmaciones muestran que a pesar de ser EEUU el país con un más elevado PIB, el segundo en la lista, China, presenta un incremento mucho mayor en los últimos años, por lo que si esta situación de mayor aumento por parte de China se mantuviese en el largo plazo, podría superar la cifra de EEUU.

3.2. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHINA

3.2.1. Exportaciones

El país asiático es el segundo en la lista en cuanto a Producto Interior Bruto, pero a la hora de analizar las exportaciones realizadas, China es el líder. Es la más grande economía de exportación mundial. En el año 2017, exportó 2,41 billones de dólares (The Observatory of Economic Complexity (OEC), 2019).

▪ Destino de las exportaciones

Analizando el destino de las exportaciones en base a los continentes, China exporta casi la mitad de sus productos dentro del continente asiático, un 45%. Otro socio importante es la Unión Europea, donde se destinan alrededor del 20% de las exportaciones. El 25 % de las exportaciones tienen como destino países Norte Americanos, siendo aproximadamente un 20% la cifra que se destina a los Estados Unidos (Daniel Workman, 2019).

Por ello, teniendo en cuenta los países de forma individual, sin agruparlos en países ni continentes, Estados Unidos es el principal destino de las

exportaciones de origen Chino. Hong Kong es el siguiente destino con mayor número de bienes exportados con aproximadamente un 11% del total, bastante inferior al porcentaje norteamericano (OEC, 2019a).

▪ *Bienes exportados*

Dentro de los bienes exportados a otros países, destacan los siguientes:

1. Maquinaria y equipamiento: alrededor de un 49% del total de bienes exportados. Dentro de este grupo se incluyen ordenadores, teléfonos móviles, equipos de radiodifusión y cables entre muchas otras cosas.

Este segmento es el más importante ya que representa prácticamente la mitad del total de exportaciones del país.

Dentro de la maquinaria hay que destacar que los equipos de radiodifusión y las computadoras son las principales exportaciones en cuanto a productos individualizados, sin agruparse en categorías, representando un 9,6% y un 6,1% del total respectivamente.

2. Textiles: alrededor de un 10% de los bienes exportados. En este grupo se encuentra todo tipo de ropa, desde jerséis hasta trajes de punto, pasando por camisas, mantas y muchos otros derivados.
3. Metales: en torno a un 7% está constituido por la exportación de estos bienes. Principalmente se trata de productos de hierro y aluminio.
4. Mobiliario y objetos domésticos: Constituye otro 7%. En este grupo se incluyen instalaciones de luz, muebles, juegos de mesa y cartas, equipamiento deportivo, etc. (OEC, 2019a).

3.2.2. Importaciones

En cuanto a importaciones realizadas, China ocupa el segundo lugar como máximo exportador, solo por detrás de los Estados Unidos. En 2017, la cifra total de importación fue por valor de 1,54 billones de dólares (OEC, 2019b).

- *Origen de las importaciones*

De nuevo al analizar los principales socios de los que importa China, se puede observar que más del 50% de los productos importados provienen de países del continente asiático, en concreto un 53%.

De Europa importa una cantidad muy similar a la que exporta, alrededor de un 20% del total.

Es con América del norte donde existe una gran diferencia entre importaciones y exportaciones. Tan solo un 11% de las importaciones provienen del continente norteamericano, siendo únicamente un 8,7% de las mismas de origen estadounidense. Corea y Japón están por encima de Estados Unidos, con un porcentaje del 9,7 y el 8,8 respectivamente (World Integrated Trade Solution, 2019).

- *Bienes importados*

Los bienes importados más representativos se pueden clasificar en las siguientes categorías:

1. Maquinaria y equipamiento: Representa alrededor de un 30% de los bienes importados. Es el principal grupo de productos tanto importados como exportados, aunque se exporta más cantidad de la que se importa.
2. Productos minerales: Un total del 22% de los bienes importados son productos minerales y relacionados. En este grupo se encuentra el petróleo, carbón, gas de petróleo y minerales de hierro y de cobre entre otros.

3.3. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS

3.3.1. Exportaciones

Como se mencionó anteriormente, Estados Unidos es el país con mayor PIB del mundo, pero a la hora de analizar las exportaciones, el país norteamericano ocupa el segundo lugar. Por delante de él se encuentra liderando China (Nayeli Meza Orozco, 2014) En el año 2017, Estados Unidos exportó 2,16 billones de dólares (Expansión / Datosmacro, 2019b).

- *Destino de las exportaciones:*

Las exportaciones estadounidenses están distribuidas en porcentajes similares entre los continentes asiático (con un 34%), norte americano (con un 30% y europeo (con un 27%).

En cuanto a los principales países a los que se dirigen los productos del país norteamericano se encuentran México (con un 15% del total), Canadá (con un 12%) y China (con un 11%) (OEC, 2019c).

- *Bienes exportados:*

Destacan los siguientes grupos de productos:

1. Maquinaria y equipamiento, que en conjunto representa un 22% del total. Dentro de este grupo se encuentran turbinas de gas, circuitos integrados, válvulas, etc.
2. Transporte, con un 15% de las exportaciones. Se incluyen partes de vehículos, coches, aviones y helicópteros entre otros.
La exportación de coches es la segunda más grande de todas, representando un 4,5% del total.
3. Productos químicos, por valor de un 14% del total exportado. Aquí se agrupan medicamentos, sangre animal y humana, nitrógeno, y muchos otros.
4. Productos minerales, que representan un 11% de las exportaciones. Dentro de este grupo hay que destacar la exportación de refinado de petróleo, que es el porcentaje más alto de todas las exportaciones analizando productos de forma individual, sin agruparlos. Constituye un 5,9% del total.

3.3.2. Importaciones

Estados Unidos es el máximo importador del mundo. En 2017, la cifra de importaciones fue de 2,16 billones de dólares (Expansión / Datosmacro, 2019c).

- *Origen de las importaciones*

En cuanto a la procedencia de los productos que importa Estados Unidos, tiene una gran importancia el continente asiático, de donde proceden el

46% de los productos. De América del Norte un 28% (incluyendo México) y de Europa un 20%.

China es el país del que más productos se exportan, constituyendo el 22% del total. El siguiente en la lista es México con un 14%, muy cerca de Canadá, con un 13% (OEC, 2019d)

- *Bienes importados*

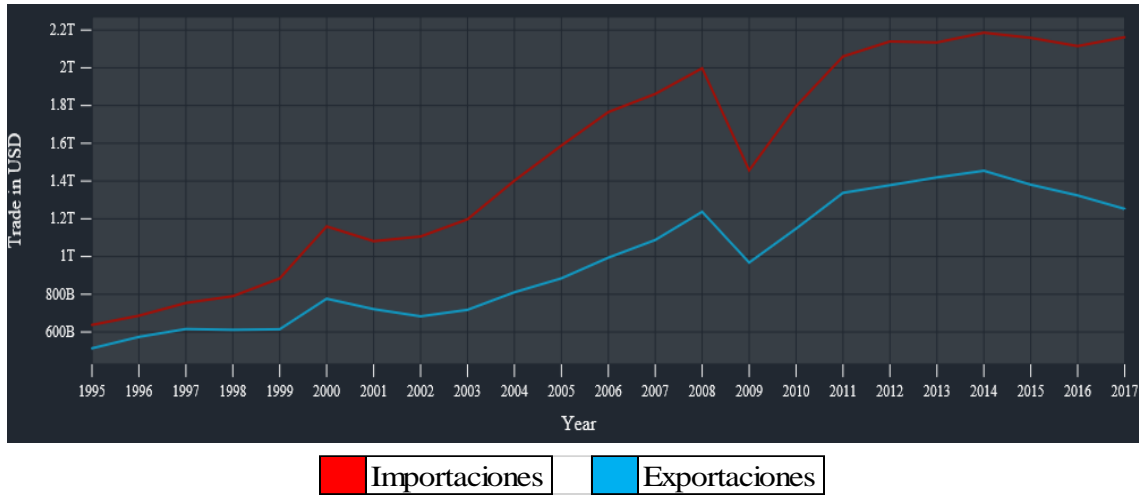
La distribución de los principales bienes importados es similar a la de los bienes exportados. Se pueden clasificar en:

1. Maquinaria: que representa un 30% de las importaciones. Destacan en este grupo los equipos de radiodifusión (4,9%) y los ordenadores (3,4%).
2. Transporte: constituye el 16% del total. En este grupo destaca la importación de coches, ya que es la más relevante de todas, con un 8,3% del global de productos.
3. Productos minerales: este grupo representa el 9,1% y en su interior se encuentra el petróleo crudo, que con el 6% del total se trata del segundo bien más importado.
4. Los productos químicos también son relevantes, formando un 8,2% del total, y destacando los medicamentos envasados.

3.4.BALANZA COMERCIAL DE CHINA FRENTE A LA DE ESTADOS UNIDOS

Al analizar de forma conjunta las importaciones y exportaciones de los dos países se observa que su balanza comercial es completamente distinta.

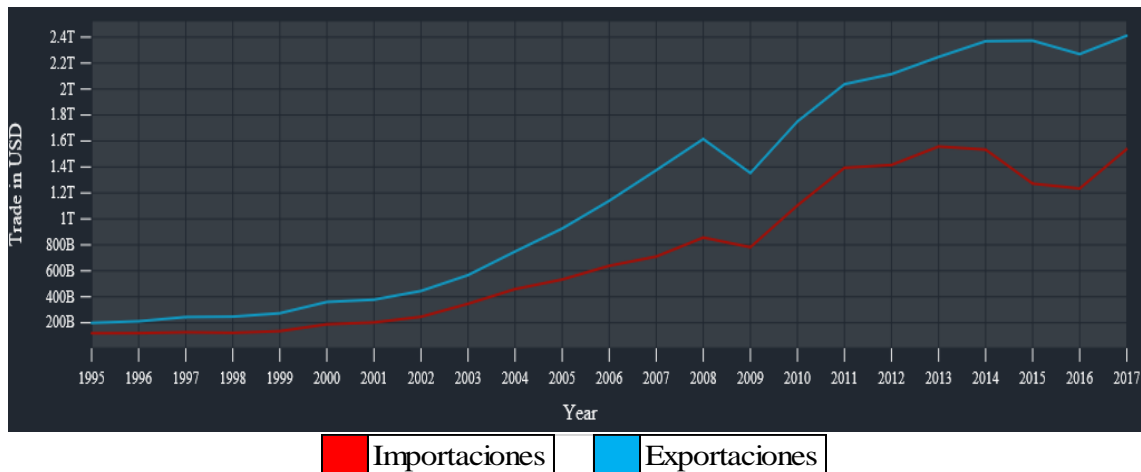
Gráfico 3.1.- Balanza comercial de Estados Unidos (1995-2017)



Fuente: Adaptación propia a partir de OEC, 2019c.

En este primer gráfico se muestra la balanza comercial de Estados Unidos. Se puede observar que se trata de un balance comercial negativo, donde el volumen de importaciones es bastante superior al de exportaciones. Además se aprecia que la tendencia en los últimos años es a aumentar en el caso de las importaciones, y a disminuir en el de las exportaciones; lo que incrementa aún más la diferencia y por tanto el balance negativo. En este caso hay un déficit Comercial. Es una situación desfavorable, la cual obliga al país a recurrir al endeudamiento para poder conseguir la financiación necesaria para superar ese déficit generado.

Gráfico 3.2.- Balanza comercial de China (1995-2017)



Fuente: Adaptación propia a partir de OEC, 2019b.

En el segundo gráfico se muestra la balanza comercial de China. Se aprecia a simple vista que es completamente diferente al anterior. En este caso, las exportaciones son superiores a las importaciones, por lo que se trata de un balance comercial positivo. Al analizar los últimos años, se observa que tanto las importaciones como las exportaciones tienen una tendencia a aumentar. En este caso hay un superávit comercial. Se trata de la mejor situación que puede tener un país, ya que se vende más de lo que se compra.

3.5. GUERRA COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA

Una guerra comercial se inicia a raíz de que una nación lleve a cabo la imposición de aranceles, cuotas o cualquier otro tipo de barrera arancelaria o no arancelaria a un producto en concreto o a un conjunto de productos con el objetivo de favorecer a la industria nacional. Como consecuencia, la nación más afectada por las medidas toma represalias contra el país que las aplica, restringiendo o incluso vetando los principales productos que exporta ese país, para así proteger a sus productores locales (Sánchez, 2018; ZonaEconomica, 2019)

Estados Unidos mantiene un conflicto comercial con China, pero no es con el único país con el que actualmente mantiene un enfrentamiento. En los últimos años, el país norteamericano ha mantenido batallas comerciales de mucha menor escala con otros países y conjuntos de países como México, Canadá, Turquía, India y la Unión Europea (Palumbo y Nicolaci da Costa, 2019).

En el caso de la relación entre Estados Unidos y China, el inicio de la actual guerra comercial siguió los parámetros descritos anteriormente en la definición aportada. Pero una guerra comercial no se inicia sin un motivo, y mucho menos si dicha guerra enfrenta a las dos principales potencias económicas del mundo.

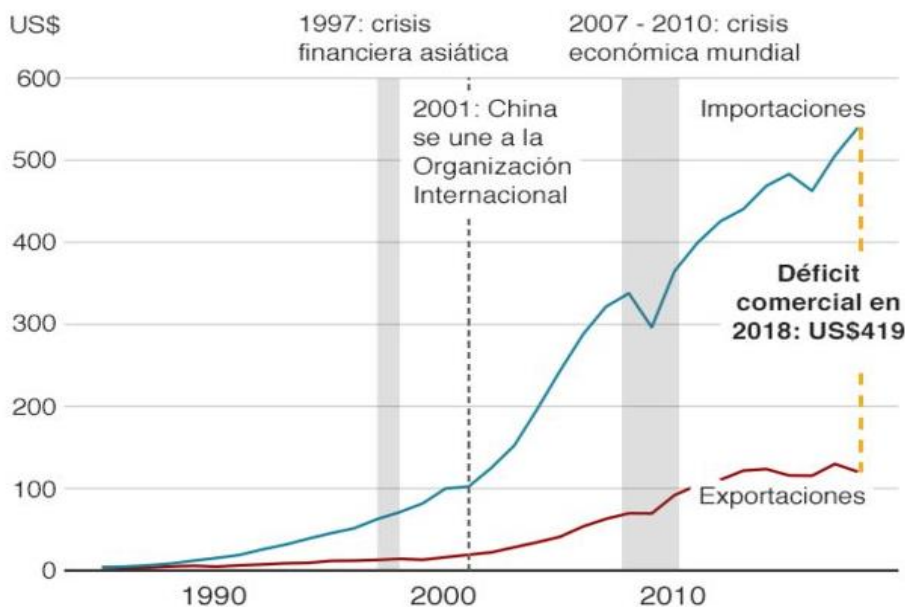
3.5.1. Inicio del conflicto: principales causas

Estados Unidos fue la nación que inició el conflicto aplicando aranceles que perjudicaban a una serie de productos de China. Los principales motivos por los que el gobierno del presidente Donald Trump llevo a cabo la toma de medidas fueron los siguientes:

1. *La balanza comercial:* Como se analizó en el apartado anterior la balanza comercial de Estados Unidos presenta un enorme déficit comercial. El volumen de importaciones es muy superior al de exportaciones. Dicho de otra manera, Estados Unidos compra muchos productos a otros países, pero esos otros países no realizan tan numerosas compras de vuelta en el país norteamericano. Este es un problema que presenta con varias naciones, siendo China una de las principales.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución de la balanza comercial entre ambos países, analizando las importaciones y exportaciones realizadas por Estados Unidos.

Gráfico 3.3.- Representación de la evolución del déficit comercial entre Estados Unidos y China desde el año 1985 (en miles de millones de dólares)



Fuente: recuperado a partir de Palumbo y Nicolaci da Costa (2019)

En el caso de la relación comercial entre China y Estados Unidos, ha existido durante las últimas décadas un continuo déficit comercial desde el punto de vista estadounidense: las exportaciones a China se han mantenido por debajo de las importaciones procedentes del gigante asiático. Pero este déficit se ha ido acentuando con el paso de los años, siendo especialmente notable su incremento desde inicio de siglo. Las importaciones norteamericanas se han incrementado notablemente año tras año, mientras que las exportaciones han tenido un crecimiento mucho más tímido. En el año 2018, el déficit comercial era de 419 mil millones de dólares (Morrison, 2019b).

El principal propósito que tenía la imposición de aranceles añadidos a productos chinos es el de fomentar el consumo de los productos nacionales. Al incrementar el precio de los productos de origen chino con aranceles, se pretende conseguir que el consumidor norteamericano opte por adquirir los productos fabricados en el país frente a los encarecidos productos extranjeros. De esta forma se protege a los trabajadores y empresarios del país frente a las ilegalidades de las que Estados Unidos acusa a China (Mallick, 2018)

Las prácticas ilegales de las que se acusa a China son principalmente dos, que se desarrollaran a continuación en los restantes dos principales motivos.

2. *El apoyo por parte del gobierno del país a las empresas privadas y públicas* (propiedad del gobierno) mediante concesiones, subvenciones y otros beneficios. Si el gobierno chino apoya a sus empresas nacionales, está generando una situación de competencia desleal en la que las firmas extranjeras no pueden competir en igualdad de condiciones con las nacionales. Previo al inicio de la guerra comercial actual, el gobierno de Estados Unidos ya se había pronunciado en más de una ocasión en contra del proteccionismo chino. El propio presidente Donald Trump ha señalado al país chino y sus políticas como uno de los principales causantes de la pérdida de puestos de trabajo y del elevado déficit comercial existente (South China Morning Post, 2017).
3. *El robo de propiedad intelectual*. Este problema es el que más afecta de forma directa a las empresas estadounidenses. La política china no tiene una normativa efectiva para proteger los derechos de propiedad intelectual, lo que dificulta en gran medida a las empresas extranjeras poder establecerse de forma segura en el

mercado chino. A este hecho se añaden los impactantes resultados del estudio que se realizó en el año 2013 por la Comisión sobre el robo de propiedad intelectual estadounidense, el cuál determinó que el 80% del total de pérdidas que sufre anualmente en materia de propiedad intelectual es causado por China (Morrison, 2019b).

4. *Vinculación del gobierno Chino con las empresas tanto privadas como públicas.* Como se comentó anteriormente, el gobierno chino ha sido acusado de favorecer a empresas nacionales brindándoles su apoyo y generando una situación de injusta competencia. Pero el problema no termina con esto. Se acusa también al gobierno chino de recopilar información privada confidencial a través sus empresas nacionales. Fue por este motivo por el que se declaró en primer lugar la situación de alarma nacional que llevó al veto de Huawei, que se desarrollará en profundidad en el siguiente apartado (Bloomberg, 2019).

Estas cuatro causas son las principales, y las que más polémica han generado, pero la tensión entre los dos países ha continuado en aumento a medida que ha pasado el tiempo y se han tomado decisiones que perjudican a la otra parte.

3.5.2. Desarrollo del conflicto

El conflicto citado se inició en marzo de 2018 con la imposición por parte del gobierno estadounidense de aranceles añadidos a todas las exportaciones de aluminio y acero provenientes de cualquier país (Ricci, 2019a). Esta medida afecta especialmente a China debido al enorme volumen de estos materiales que exporta el país a Estados Unidos. En el caso del acero los aranceles fueron del 25%, y en el del aluminio un 10% (Lynch y Paletta, 2018). Poco después se llevaron a cabo un plan de sanciones en relación con los derechos de propiedad intelectual, argumentando que las políticas desarrolladas por China en esta materia habían perjudicado a empresas estadounidenses. Dichas sanciones se plantearon en forma de un incremento del 25% de aranceles añadidos a productos chinos cuyo valor estaba entre 50 y 60 mil millones de dólares. Como cabía esperar, la reacción de China al convertirse en el foco de los aranceles estadounidenses fue tomar represalias. La primera medida fue adoptada en abril, y consistió en la imposición de aranceles de hasta el 25% en 128 productos importados por Estados Unidos con valor de 3 mil millones de dólares anuales (South China Morning Post, 2018).

Ante la planificación de los aranceles del 25% a productos chinos por valor de alrededor de 50 mil millones de dólares, de nuevo el gobierno chino respondió de forma acorde: planificando la imposición de aranceles a bienes importados por Estados Unidos por un valor de aproximadamente 50 mil millones de dólares (Ricci, 2019b).

En este punto, la tendencia a seguir en el futuro ya era apreciable. Se había iniciado una guerra comercial entre las dos grandes potencias. Esta tendencia consistía en la aplicación del ojo por ojo: uno de ellos impone una serie de aranceles a productos por un valor determinado, y en consecuencia el otro responde con la aplicación de similar volumen de aranceles a los productos importados por el rival.

En el mes de mayo, los representantes de ambos países se reunieron para negociar. Se llegó entonces a un acuerdo por el cual se evitaría la aplicación de los últimos aranceles planteados. China acordó incrementar de forma notable la compra de productos estadounidenses, principalmente del sector agrícola, además de tratar de reducir el enorme déficit comercial entre los dos países. Por su parte Estados Unidos se comprometía a aplazar la aplicación de los aranceles anunciados si el acuerdo se desarrollaba de forma favorable (Bryan, 2018e).

Pero tras no obtener los resultados esperados de la negociación, acusando a China de no cumplir con su palabra y no haber incrementado la compra de productos estadounidenses, el gobierno estadounidense anunció de forma oficial el 15 de junio que los aranceles planeados con anterioridad al acuerdo seguían adelante. Se fijaron dos fechas para la aplicación de dichos aranceles. De los productos por valor de 50 mil millones de dólares que se anunciaron que recibirían un arancel del 25%, a 34 mil millones se aplicarían el 6 de julio, y la cantidad restante en una fecha futura (Bryan, 2018d)

Ante la planificación de estos nuevos aranceles por parte de Estados Unidos, el gobierno advirtió que llevaría a cabo la imposición de aranceles por la misma cantidad en productos estadounidenses, si se llevan a cabo los planes publicados. Además, públicamente hicieron un llamamiento a la concienciación: instaron al resto de países a formar parte del conflicto y tratar de resolverlo de forma definitiva, ya que es un problema que afecta a todos. También se dirigieron específicamente al gobierno estadounidense, sugiriéndoles que no iniciaran una guerra comercial (Bryan, 2018a).

Los aranceles programados por Estados Unidos entraron en vigor en la fecha fijada, y por consiguiente, también lo hicieron los de China. Unos días después, el 10 de julio de 2018,

se anunció la futura imposición de un nuevo 10% de aranceles a productos chinos por valor de 200 mil millones de dólares como respuesta a la negativa de China de reducir los aranceles impuestos y no reconocer el robo de propiedad intelectual llevado a cabo por sus empresas nacionales (Bryan, 2018f).

Apenas 20 días después de la publicación de los nuevos aranceles, para aumentar la presión sobre el gobierno chino e intentar que de esa forma tomen medidas inmediatas para restringir los robos de propiedad intelectual efectuados por empresas chinas, Estados Unidos amenaza con incrementar hasta el valor de 25% los aranceles del 10% propuestos sobre los productos chinos por valor de 200 mil millones de dólares (Bryan, 2018g).

Dos días después, el 3 de agosto, la respuesta China llega, amenazando con imponer nuevos aranceles a productos estadounidenses por valor de 60 mil millones si el plan de aranceles estadounidenses se aplicaba (Heeb, 2018).

El 23 de agosto, el gobierno de Estados Unidos aplica el 25% de aranceles a los restantes 16 mil millones de dólares del total de 50 mil millones planteados en un inicio (los otros 34 mil millones de dólares ya se habían aplicado el 6 de julio). De nuevo el gobierno Chino desarrolla la misma estrategia seguida en la anterior imposición de aranceles: aplica la misma cantidad de aranceles a productos estadounidenses.

Casi un mes después, el 17 de septiembre, Trump anuncia la implementación de los aranceles del 10% en productos chinos por valor de 200 mil millones de dólares. Este paso supone un enorme recrudecimiento de la tensión entre los dos países, ya que la cantidad de productos afectados por la medida es muy superior a todo lo anterior acontecido en los últimos meses. Trump asegura que esta medida es consecuencia de la inactividad por parte del gobierno Chino. El gobierno estadounidense esperaba que, a lo largo de las negociaciones acontecidas durante los últimos meses, China hubiese cambiado sus prácticas y políticas que perjudicaban al país. Ante la inexistencia de ese cambio, esta nueva medida ha entrado en vigor. Además, se anuncia que el arancel del 10% impuesto se podría incrementar a un 25% a inicios de 2019 (Bryan, 2018c).

China reacciona a los aranceles impuestos por Estados Unidos, imponiendo nuevos aranceles a productos estadounidenses por valor de 60 mil millones de dólares.

El 1 de diciembre tiene lugar la cumbre del G-20, donde los presidentes de los dos países se reúnen y acuerdan una tregua. En esta tregua se acuerda un receso de 90 días durante

los cuales no se implementarán nuevos aranceles. Este suceso no supone el final de la guerra comercial, pero relaja en cierta medida las tensiones existentes (Bryan, 2018b).

El 24 de febrero de 2019, estando a punto de finalizar el periodo de 90 días de tregua, Trump anuncia de forma oficial que los aranceles se mantendrán como están, que no tendrá lugar un incremento. Las negociaciones entre ambos países continúan (Bryan, 2019b).

El 5 de mayo, el gobierno del presidente Trump amenaza de forma drástica a China. Si no se llega a un acuerdo en las negociaciones, se incrementarán del 10% al 25% los aranceles impuestos a productos chinos por valor de 200 mil millones de dólares. También se amenaza con la aplicación de un 25% de nuevos aranceles a productos chinos por valor de 325 mil millones de dólares (Bryan, 2019a).

Cinco días después, tras no llegar a un acuerdo, Estados Unidos cumple su amenaza y aplica el incremento del 10% al 25% de aranceles a productos chinos por valor de 200 mil millones de dólares. Las negociaciones se paralizan en este punto (Heeb, 2019d).

El 13 de mayo China anuncia aranceles de entre 5% y 25% sobre productos estadounidenses por valor de 60 mil millones de dólares. Esta medida es una represalia por las medidas adoptadas por el país norteamericano (Heeb, 2019a)

El día 15 de mayo se hace oficial la orden de prohibición de uso de tecnologías de comunicación y dispositivos tecnológicos procedentes de países rivales considerados como una amenaza para la seguridad del país. Entre las medidas adoptadas se encuentra la adhesión de numerosas empresas a la “lista negra” de empresas de Estados Unidos. Huawei es una de las afectadas, como se explicará en el desarrollo del caso práctico (Pimentel, 2019).

Las tensiones continúan durante meses, con apariciones públicas de representantes de ambos gobiernos. El 10 de junio, Donald Trump amenaza con la imposición de nuevos aranceles a productos chinos por valor de 300 mil millones de dólares si no tienen lugar avances en las próximas negociaciones.

El 29 de junio, durante la cumbre del G-20 en Osaka, ambos presidentes volvieron a reunirse. Se acordó de nuevo una tregua por la cual se retrasaba la aplicación de aranceles a los productos chinos por valor de 300 mil millones de dólares. En este momento se

recuperaron las negociaciones para llegar a un acuerdo que se habían detenido en el mes de mayo (Heeb, 2019c).

Las negociaciones se suceden entre los representantes de ambos países, pero sin alcanzar notables progresos en los acuerdos. Por ello, el 1 de agosto Trump anuncia que se van a aplicar los aranceles planteados en junio del 10% a productos chinos por valor de 300 mil millones de dólares. Este cambio de planes, finalizando la tregua para anunciar la aplicación de los aplazados aranceles, se debe a que según el presidente estadounidense, China no ha cumplido su promesa de comprar más productos agrícolas estadounidenses y de eliminar la venta de fentanilo al país (Heeb, 2019f; Landay, 2019).

Para hacer frente a los aranceles impuestos por Estados Unidos, China anunció el cese en la compra de productos agrícolas estadounidenses. Pero la medida más relevante que llevo a cabo fue otra: el gobierno chino devaluó su moneda, el Yuan. El gobierno de Estados Unidos acusó al país de manipular su moneda para obtener ventajas competitivas. Pero la realidad muestra que la devaluación del Yuan era más bien un ajuste al mercado que un intento de obtención de ventaja competitiva ilegal. Esto se debe al continuo aumento en los últimos años de su valor, que alejaban a la moneda de los fundamentos básicos del mercado, por lo que la devaluación permite al mercado determinar el valor del Yuan. Esta medida afecta en mayor o menor medida al resto de países, ya que se trata de la moneda de la segunda mayor economía mundial (Investopedia, 2019).

El 23 de agosto, el gobierno Chino anunció la imposición de aranceles a productos estadounidenses por valor de 75 mil millones de dólares. Estos aranceles entrarán en vigor en dos fechas: el primero el 1 de septiembre, y el segundo el 15 de diciembre (Heeb, 2019b).

A raíz de las medidas tomadas por China, Estados Unidos ha anunciado que incrementará los porcentajes de los aranceles aplicados a los productos de origen chino (Heeb, 2019e).

3.5.3. Consecuencias del conflicto

El conflicto entre los dos grandes países se presenta por parte de Estados Unidos como una forma de compensar el déficit comercial y solucionar los problemas causados al país por las malas prácticas realizadas por China en el mercado. En teoría, al aplicar aranceles

a los productos procedentes de China, se les está perjudicando, a la vez que se generan beneficios para los Estados Unidos a través de esa recaudación extra.

Pero la realidad es muy distinta: ni el gobierno chino ni las empresas chinas pagan directamente los aranceles establecidos. Los aranceles son impuestos aplicados a los productos importados, y son las empresas establecidas en Estados Unidos las que pagan a las aduanas cuando esos productos importados entran al país.

Además, por lo general las empresas importadoras terminan cediendo los costes extra de esos aranceles a los clientes, mediante el incremento de los precios. Es por ello que finalmente los más afectados acaban siendo los propios ciudadanos estadounidenses, que tienen que pagar un precio más caro por los productos a causa de los aranceles impuestos. Si el incremento de los precios continúa, el consumo se verá afectado, lo que repercutirá negativamente en la economía del país.

A pesar de que las empresas Chinas sí que se ven afectadas en cierto modo por los aranceles impuestos, los principales damnificados son los consumidores y empresas estadounidenses (Kumar Singh, 2019).

Para evitar la necesidad de incrementar notablemente el precio de determinados productos, China ha tomado algunas medidas como la reducción de sus precios, la devaluación de su moneda o el traslado de la cadena de fabricación y distribución a otros lugares externos. Es un argumento que sostiene Peter Navarro, director de la Oficina de Política de Comercio y Manufactura, para negar que los aranceles afecten a los consumidores estadounidenses. Pero si los aranceles continúan incrementándose y añadiéndose a cada vez más productos de origen chino, es inevitable que tenga repercusión sobre los consumidores estadounidenses (McColl, 2019).

Pero los principales damnificados por la guerra comercial han sido los trabajadores del sector agrícola. Una de las principales consecuencias que ha tenido el conflicto es el cese de compra de productos estadounidenses de este sector por parte de China. El país asiático era el cuarto mayor cliente de este sector, por lo que el cese de relaciones comerciales le genera enormes pérdidas. El propio presidente Donald Trump es consciente del daño sufrido por el sector y ha sido un tema importante en las negociaciones con China, Además ha creado varios programas de rescate para apoyar a los granjeros afectados por el conflicto (Rooney, 2019).

Taiwán también está atravesando una situación complicada. Se encuentra en conflicto con China debido al incesante intento del gigante asiático de reunificar ambos países en uno solo. A ello ha de añadirse el valor geográficamente estratégico que aporta a Estados Unidos, por el cual la nación norteamericana tiene enorme interés en ella. Todo esto ocurre en un momento en el que las tensiones entre Estados Unidos y China están en aumento, generando un conflicto añadido: una parte quiere que se adhiera a China, y la otra defiende a toda costa su independencia. Es por ello que es un punto conflictivo en el que podrían tener lugar futuros enfrentamientos entre ambos países (Gisela, 2019).

4. CASO DE ESTUDIO: RELACIÓN CHINA – USA: HUAWEI

4.1.INTRODUCCIÓN

La empresa Huawei Technologies Co. se define como una empresa centrada en el sector tecnológico, haciendo principal énfasis en el desarrollo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

La empresa China es una multinacional que distribuye sus productos en más de 170 países en todo el mundo, con casi 200000 empleados entre sus filas (Huawei Technologies Co., 2019).

El caso de la empresa China Huawei Technologies Co es uno de los más representativos de la situación que atraviesa la relación entre las dos grandes potencias China y Estados Unidos.

El gobierno estadounidense durante muchos años ha mantenido a empresas chinas como ZTE y Huawei en el punto de mira debido a sospechas de posibles incumplimientos de normas y legislaciones del país. Pero ha sido en el último año cuando de forma oficial se ha generado un conflicto. La empresa china fue acusada de vender información a países como Irán y de colaborar estrechamente con el gobierno chino, aportando información confidencial. Fue Australia el primer país en hacer saltar las alarmas e iniciar esta acusación, que poco después llegó al país norteamericano. Tras una serie de eventos como la detención de la directora financiera de Huawei en Canadá, la situación alcanzó un punto crítico (Expansión, 2018).

A lo largo de los últimos meses ambos países han tomado medidas. Una de ellas fue el veto por parte del gobierno de Estados Unidos a la negociación de la empresa asiática con compañías estadounidenses. Esto supone un gran problema para la empresa ya que pierde numerosos clientes, y lo más importante, a algunos de sus proveedores de componentes y tecnología. Tras una serie de negociaciones entre los gobiernos de ambos países, el veto se ha levantado de forma parcial, permitiendo la venta de algunos productos a la compañía, pero sin retirar la mayoría de las restricciones vigentes. La situación de la empresa en Estados Unidos sigue sin resolverse de forma definitiva, y algún otro país como Reino Unido o Japón también se han sumado a la imposición de restricciones a la empresa China.

Por su parte, China también llevó a cabo la imposición de restricciones y vetos a algunas compañías estadounidenses, como respuesta a la actuación del gobierno norteamericano.

Huawei está jugando un papel relevante en el conflicto entre ambos países, y es un punto importante dentro de las negociaciones que tienen y van a tener lugar entre las dos grandes potencias.

4.2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como se ha expuesto en la introducción del caso, la situación que atraviesa la empresa Huawei es complicada. La repercusión del enfrentamiento con Estados Unidos, junto con otros países como Australia, ha hecho que varias naciones desconfíen de la compañía, incluso llegando a establecer prohibiciones. Pero no solo los gobiernos son conscientes de las acusaciones realizadas sobre Huawei, todos los ciudadanos están al corriente de la mala prensa que ha recibido la compañía. Es por ello por lo que se ha centrado la investigación y en concreto la encuesta en conocer la imagen y la opinión que tienen los consumidores sobre la empresa, después de conocer la información actual. Se ha incluido también una pregunta sobre los productos chinos en general, no solo los de la empresa Huawei, para poder tener de esta forma una breve idea general de la opinión que tienen actualmente los ciudadanos sobre los productos chinos.

En concreto, esta breve investigación tiene como objetivos principales conocer:

- La opinión que tienen los ciudadanos sobre los productos fabricados en China.
- El efecto que ha tenido la mala prensa sobre Huawei en la decisión de compra de los ciudadanos.
- Si se consumen los productos Huawei por el precio o por la calidad del producto.

4.3. METODOLOGÍA DEL CASO

Para profundizar en el caso de estudio y obtener información, se ha llevado a cabo un cuestionario online. El cuestionario consta de dos partes, la primera con preguntas generales para conocer las variables sociodemográficas del individuo encuestado (edad, género, etc.), y la segunda con preguntas específicas sobre el tema analizado.

Se trata de una encuesta breve y concisa, que se puede rellenar en menos de dos minutos.

Las preguntas que se han planteado son cerradas con 2 o 3 opciones posibles entre las que seleccionar la respuesta.

La difusión de esta encuesta se ha llevado a cabo principalmente a través de mensajes en WhatsApp, Facebook y otras redes sociales. Los contactos a los que se les envió la encuesta a su vez la compartieron con otros individuos. Gracias a este método se ha podido acceder a un rango de individuos muy amplio y variado, incluyendo personas de otros países, no solo españoles.

A continuación, se muestran las preguntas planteadas en la encuesta:

Cuadro 4.1.- Preguntas planteadas en la encuesta del caso de estudio

	Considera los productos chinos de una calidad
A	Generalmente superior a los productos estadounidenses.
B	Generalmente inferior a los productos estadounidenses.
C	Generalmente similar a los productos estadounidenses.

	A día de hoy, ¿consideraría comprar un teléfono Huawei conociendo la polémica situación que atraviesa la marca tras el bloqueo de EEUU?
A	Sí, la polémica no afecta a su decisión de compra.
B	No, la polémica afecta a su decisión de compra.

	¿Compra la marca Huawei por calidad o por precio?
A	Calidad
B	Precio

Destacar que a raíz de la respuesta seleccionada en la pregunta anterior, los participantes serán redirigidos a una de las dos siguientes preguntas:

	Si compra Huawei por calidad:
A	Llegaría a pagar lo mismo por sus productos que por los de la estadounidense Apple.
B	En ningún caso pagaría lo mismo que por los de la estadounidense Apple.

	Si compra Huawei por precio:
A	Dejaría de comprar la marca si sus productos se encareciesen.
B	Seguiría comprando la marca a pesar del incremento en el precio.

4.4.DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Los participantes en el cuestionario son personas mayores de 18 años, ya que de esta forma disponen de la autonomía necesaria para poder tomar sus propias decisiones.

La muestra está formada por 68 personas. Debido al tamaño de la muestra presentada, se puede considerar como una estimación de la opinión de la población, pero no se puede asegurar que es la tendencia generalizada en toda la sociedad.

Cuadro 4.2.- Ficha técnica del cuestionario

Nombre del cuestionario	Comparativa entre productos chinos y estadounidenses: caso Huawei
Autor	Alejandro Martínez Amigo
Procedencia	Universidad de León – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tamaño de la muestra	68 personas
Métodos de difusión del cuestionario	WhatsApp, Facebook y otras redes sociales
Duración del cuestionario	Aproximadamente dos minutos
Finalidad del cuestionario	Conocer la imagen y opinión que tienen los consumidores de los productos chinos, y en concreto de los productos de Huawei

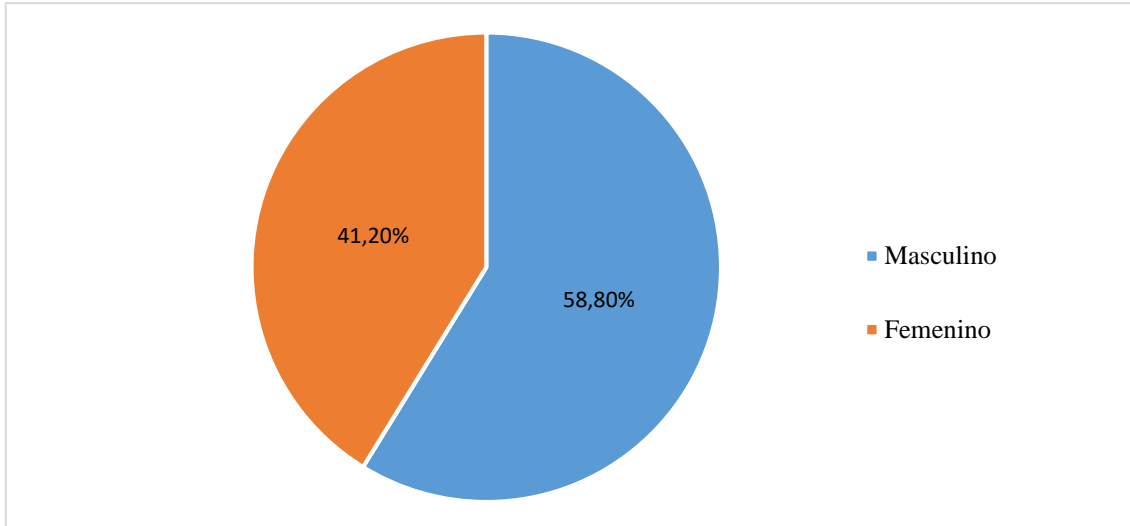
Fuente: Elaboración propia

A continuación, se analizará la muestra en función de las variables sociodemográficas establecidas en el cuestionario.

Las variables seleccionadas fueron:

- Distribución por sexo

Gráfico 4.1.- Distribución de la muestra por sexo



Fuente: elaboración propia.

Para comenzar, se analiza la variable de distribución por sexo.

Se puede apreciar que el sexo masculino es ligeramente superior al femenino, por lo que la participación de hombres ha sido superior a la de mujeres.

- Distribución por edad

Cuadro 4.3.- Distribución de la muestra por edad

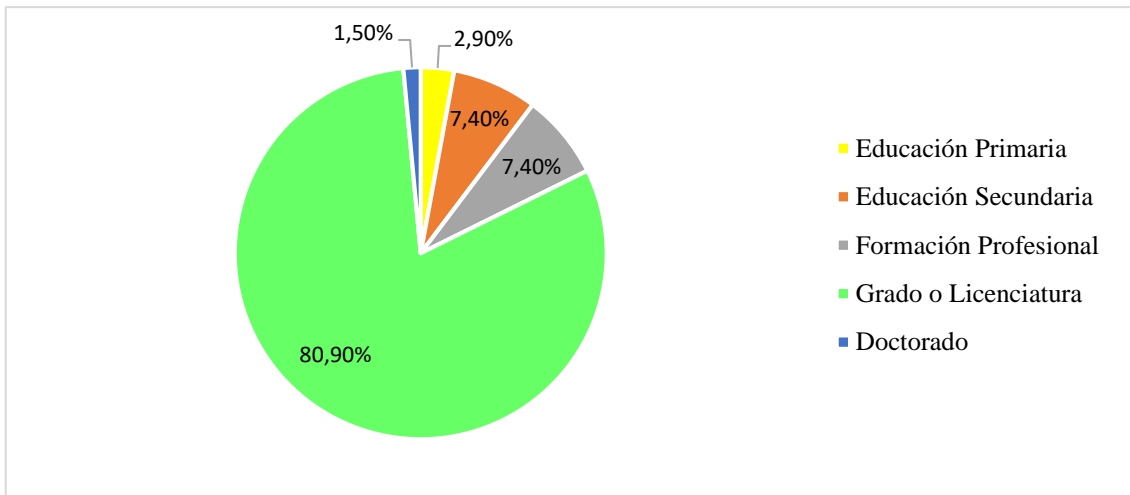
Edad mínima	19
Edad máxima	71
Media de edad	33,85
Edad de mayor participación	22

Fuente: elaboración propia.

La segunda variable analizada es la edad de los participantes. El participante de menor edad tenía 19 años, y el de mayor edad 71 años. La media de edad del total de participantes es 34 años. También cabe destacar que el rango de edad con una participación más elevada, con 27,9% del total, es el de 22 años de edad, bastante superior a la participación del resto de edades.

- Distribución por nivel de estudios

Gráfico 4.2.- Distribución de la muestra por nivel de estudios



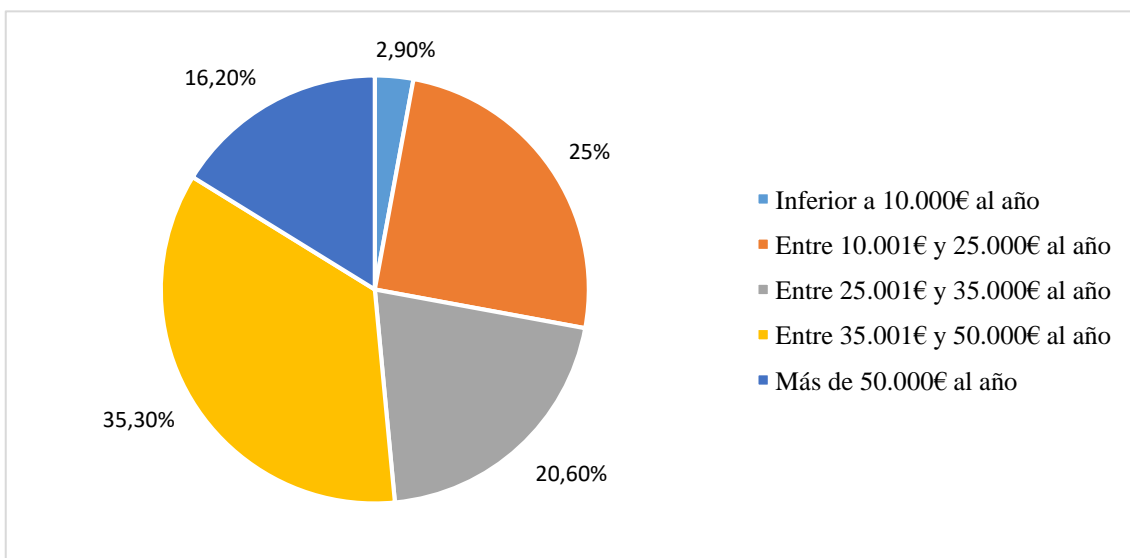
Fuente: elaboración propia.

La tercera variable analizada es el nivel de estudios máximo alcanzado por los participantes.

Se observa que una gran mayoría de los encuestados poseen un grado o licenciatura como estudios máximos, representando el 80,9% del total. También se ha comprobado que ninguno de los participantes carece de estudios, todos han completado como mínimo la educación primaria.

- Distribución por nivel de renta de la unidad familiar

Gráfico 4.3.- Distribución de la muestra por renta de la unidad familiar



Fuente: elaboración propia.

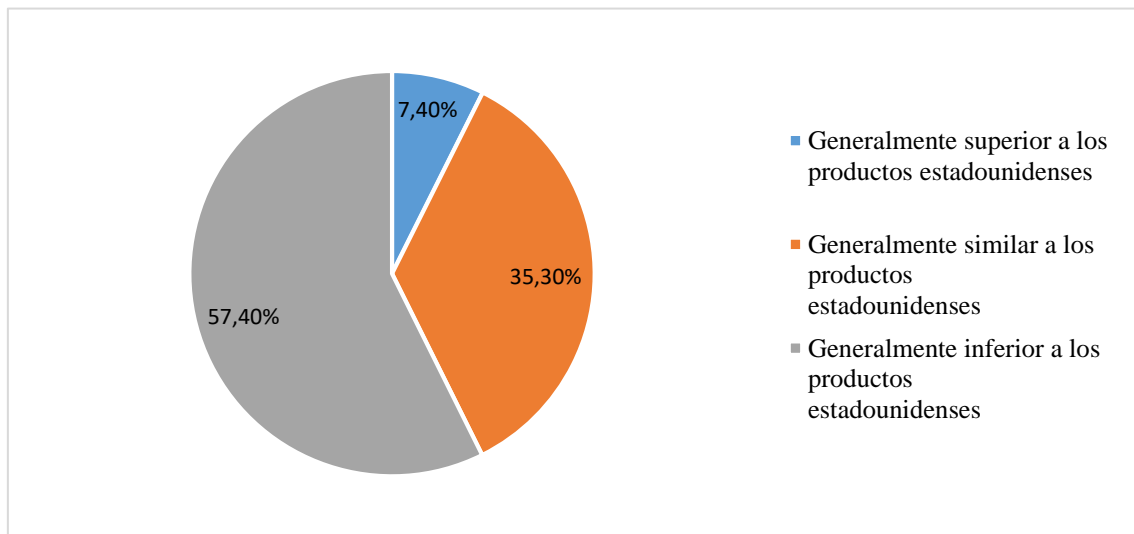
La cuarta y última variable analizada es el nivel de renta de la unidad familiar. En este caso se puede observar que existe una distribución bastante equitativa entre todos los rangos planteados. Ninguno de los rangos establecidos predomina de forma absoluta sobre el resto. Pero el rango entre 35.001€ y 50.000€ al año es el que representa a un mayor porcentaje de los participantes.

4.5.RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y CONCLUSIONES

A continuación se procederá a exponer los resultados de las preguntas planteadas en el cuestionario.

- La primera pregunta se planteó en relación a la calidad de los productos chinos en general, no solo a los de la marca Huawei.

Gráfico 4.4.- Resultados de la primera pregunta



Fuente: elaboración propia.

Se puede apreciar que los participantes en su mayoría consideran los productos chinos de una calidad inferior o similar a los estadounidenses, pero solo una pequeña minoría los considera superiores.

Esto permite afirmar que la percepción que tiene la población, en este caso la muestra, es que los productos chinos son de peor calidad que los estadounidenses como norma general, sin conocer el tipo de producto del que se trata. Simplemente asocian el producto chino con poca calidad, en comparación con su rival estadounidense.

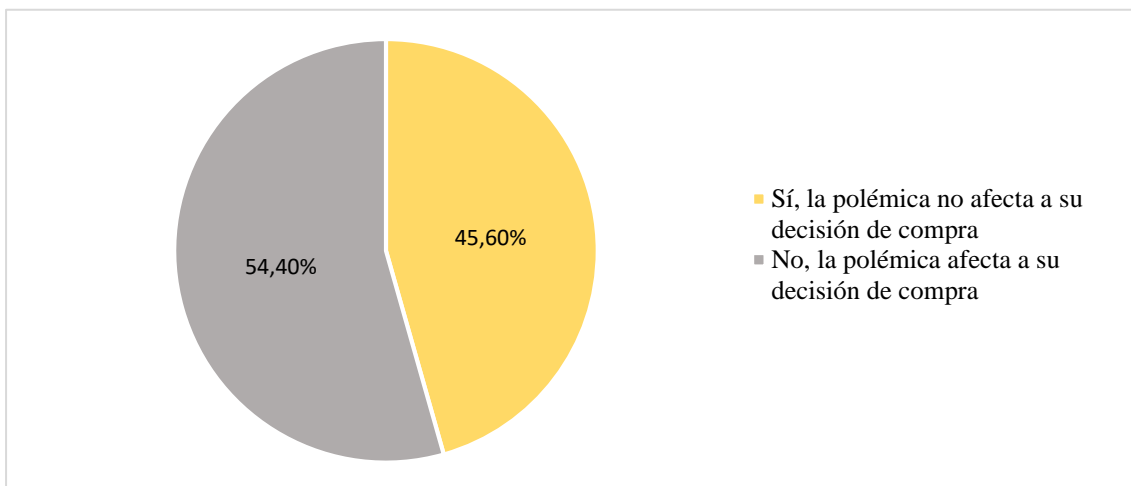
Solo una pequeña parte de los participantes opinan que el producto chino puede ser de base mejor que el estadounidense.

Se puede afirmar que la mentalidad de los consumidores entrevistados en su mayoría tiende a encasillar a los productos de origen chino como productos no competitivos frente a los estadounidenses, al menos en cuanto a calidad. Es aquí donde también entran en juego otros factores como el precio de los productos, tema que se tratará a continuación en las preguntas relacionadas con la empresa Huawei.

Una vez conocidas las respuestas relacionadas con la opinión sobre los productos chinos en general, se procederá a analizar los resultados de las preguntas específicas sobre Huawei.

- Para dar comienzo a las preguntas sobre la empresa Huawei, se planteó el interrogante de si a día de hoy consideraría comprar un teléfono Huawei conociendo la polémica situación que atraviesa la marca tras el bloqueo de EEUU.

Gráfico 4.5.- Resultados de la segunda pregunta



Fuente: elaboración propia.

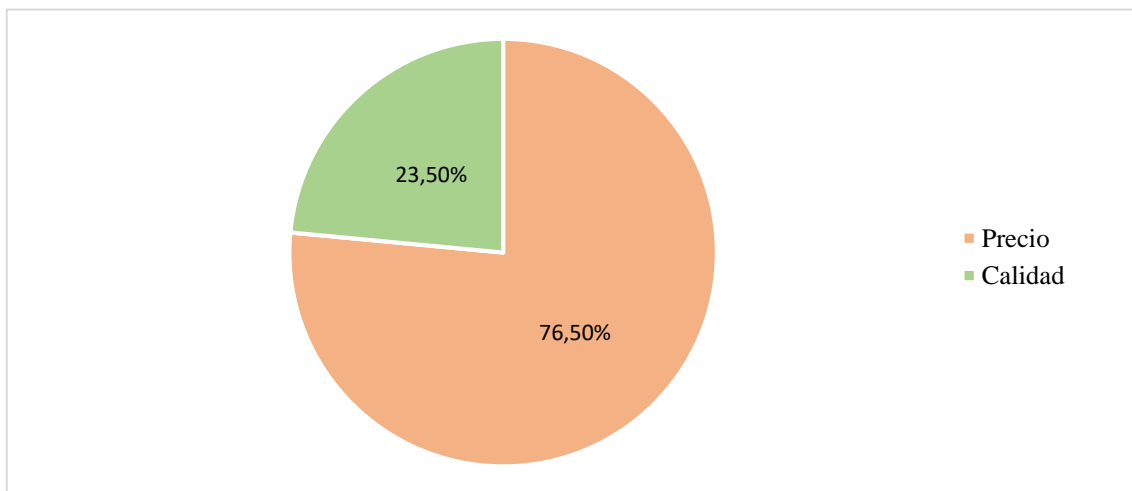
Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran que los participantes tienen opiniones muy divididas. No es posible establecer que una de las dos opciones es claramente la más común, ya que se trata casi de un 50% en ambas. Pese a ello, es cierto que es ligeramente superior el porcentaje de personas a las que les afecta la polémica de la empresa a la hora de comprar un producto.

Conociendo estos datos, se puede deducir que la polémica sí que ha tenido un muy importante impacto negativo, ya que a pesar de que existen muchas personas que no la tienen en cuenta, más de la mitad de los encuestados ni siquiera se plantearían comprar un teléfono de la marca por culpa de esta situación.

La mala prensa, acusaciones y bloqueos impuestos a Huawei por algunos países como Estados Unidos, ha provocado que en otros como España, en los que la compañía no ha tenido ningún conflicto directo, la población desconfíe de la empresa. El hecho de que más de la mitad de la población encuestada no se planteen la compra de una marca por culpa de un conflicto que tiene la empresa con otro país, reafirma que la influencia que tiene un gran país como es Estados Unidos en el resto del mundo es enorme.

- A continuación, dejando al margen la polémica de la empresa, se plantea la pregunta de si compraría la marca Huawei por calidad de los productos o por precio.

Gráfico 4.6.- Resultados de la tercera pregunta



Fuente: elaboración propia

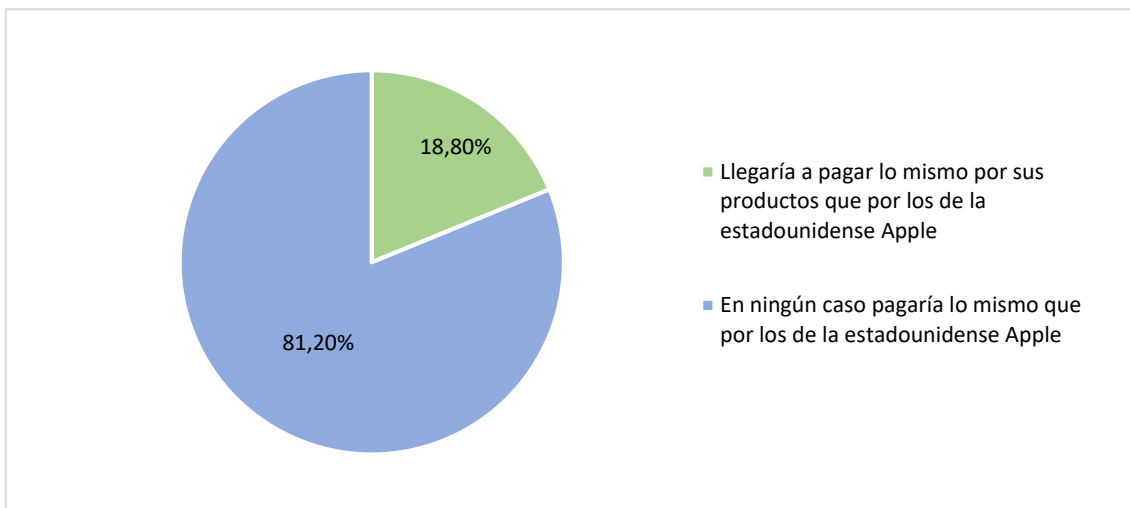
En esta pregunta sobre la elección de la marca por calidad o por precio de sus productos, claramente la mayoría de los participantes se decantan por la opción de precio. Esto respalda la idea que se dio a conocer con la pregunta sobre la percepción de los productos chinos. En aquella primera pregunta la mayoría de los encuestados respondieron que consideraban los productos chinos de una calidad inferior (más de la mitad de los participantes) o similar (una tercera parte) a la de los estadounidenses.

Es comprensible por ello que la elección de la marca sea por motivos de precio y no de calidad, ya que la mayor parte de los participantes consideraban en general los productos de origen chino de una calidad inferior.

En función de la respuesta que seleccionó cada participante, se le redirigió a una pregunta en concreto.

- Si el encuestado respondió que compraría la marca Huawei por calidad, se le plantearon dos nuevas opciones de respuesta en función del precio que estaría dispuesto a pagar.

Gráfico 4.7.- Resultados de la cuarta pregunta planteada (si la elección en la pregunta 3 fue calidad)



Fuente: elaboración propia.

La respuesta obtenida a esta pregunta sigue en la línea de lo planteado anteriormente. Un pequeño porcentaje de la población, el 18,8%, considera los productos de Huawei de gran calidad, y los valora por esa cualidad, estando dispuestos a desembolsar la misma cantidad que desembolsarían al comprar un teléfono de una marca prestigiosa y con enorme reconocimiento global como es Apple. Pero la gran mayoría de los encuestados, el 81,20%, en ningún caso llegarían a pagar la misma cantidad por los productos Huawei que por los de la estadounidense Apple.

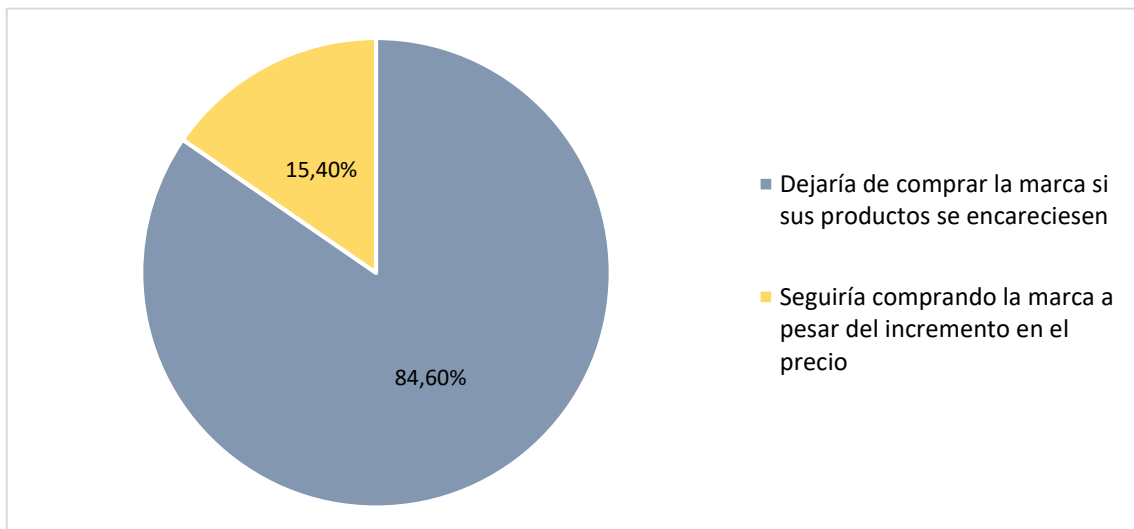
Con esta respuesta, se reivindica que a pesar de tratarse de potenciales clientes que comprarían la marca por la calidad del producto, la mayoría no llegaría a considerar el producto de Huawei como un producto de tanta calidad como los de Apple.

Existe por lo tanto un concepto arraigado en la mayoría de la población por el cual los productos chinos, en concreto los de la marca Huawei, no son capaces de estar al nivel de competitividad de los estadounidenses, como Apple.

Cabe también recalcar que los productos Apple se suelen asociar con un precio bastante elevado, mientras que los Huawei tienen precios bastante inferiores. Por ello es comprensible que en un primer momento el encuestado no esté dispuesto a pagar un precio elevado por un producto que sabe que en la actualidad vale mucho menos. En esta situación de precios, influyen también otros factores como son la imagen y el prestigio asociado a la marca.

- Si por el contrario el encuestado respondió que compraría la marca Huawei por precio, se le plantearon de nuevo dos opciones respecto a si dejaría de comprar la marca si el precio de los productos aumentase.

Gráfico 4.8.- Resultado de la cuarta pregunta (si la elección en la pregunta 3 fue precio)



Fuente: elaboración propia.

En este caso de nuevo existe una enorme mayoría. El 84,60% de los encuestados dejarían de comprar productos de la marca Huawei si se encareciesen. Tan solo el 15,40% continuaría adquiriéndolos pese al incremento en el precio.

De nuevo se ratifica que la gran mayoría compra productos Huawei exclusivamente por el precio de los mismos, sin tener en consideración otras cualidades por encima

de la cantidad de dinero a desembolsar. Por tanto, la calidad del producto juega un papel prácticamente irrelevante para la mayoría de las personas que compran los teléfonos por su coste.

Como conclusión final se puede afirmar que la gran mayoría de participantes consideran los productos chinos, incluyendo los de la marca Huawei, de una calidad media- baja, incapaces de competir con las marcas estadounidenses como Apple en igualdad de condiciones.

La mayoría de la gente recurre a los productos de origen chino cuando desean desembolsar la menor cantidad de dinero posible, no cuando están buscando un producto de calidad.

Como se analizará en el apartado de Made in China, el país intenta a toda costa deshacerse de esta imagen de productos de poca calidad, y empezar a competir en igualdad de condiciones con el resto de países. No quieren seguir siendo el país asociado a la baja calidad y precio.

5. PERSPECTIVA PARA EL FUTURO

5.1.EVOLUCIÓN DEL MADE IN CHINA

A lo largo del trabajo se han expuesto datos sobre la economía China, características generales del país, acontecimientos históricos e incluso la opinión que tiene la población (representada por una muestra) sobre los productos de origen Chino. Es este último apartado el que tiene especial relevancia para introducir la evolución del Made in China.

Como se pudo observar en los resultados obtenidos en la encuesta realizada, muy pocas personas (en el caso concreto de la encuesta solo un 7,4%) consideran que los productos chinos en general puedan ser mejores que los de otro país como Estados Unidos.

China es un país que desde los últimos años ha arrastrado una imagen de producción a bajo coste y de baja calidad. Ha destacado porque los precios de sus productos eran generalmente inferiores a los fabricados en otros lugares, y con ello venía también añadida una más reducida calidad. Como se resalta, esta es la idea general de los productos chinos, existiendo ciertos sectores y productos en los que la calidad y el precio de venta están por encima del de otros lugares (ManagementSociety, 2018)

Es por ello que una de las prioridades del Gobierno Chino ha sido transformar la imagen del país. Quieren evolucionar de una economía muy centrada en la industria y en una mano de obra muy barata, a convertirse en líderes centrandos sus esfuerzos e inversiones en la creación de nuevas tecnologías, el desarrollo y ampliación de las ya existentes, y la apuesta por productos más sostenibles (ICEX, 2018).

Para llevar a cabo esta transformación, se creó el proyecto Made in China 2025

5.2.PLAN DE DESARROLLO INDUSTRIAL MADE IN CHINA 2025

5.2.1. Características del proyecto

Como se introdujo anteriormente, este plan nació con el objetivo de reformar la imagen de la marca china, pasando de la industrialización masiva con mano de obra barata, a una producción de mayor calidad y efectividad en el proceso productivo, convirtiendo a China en una superpotencia a nivel mundial. De esta forma se pretende inicialmente igualar a los países que están por encima en cuanto a innovación y desarrollo, y posteriormente superarlos y posicionarse como líder (Kania, 2019)

Made in China 2025 solo abarca los 10 primeros años del proyecto planteado, pero en realidad la duración planteada es de 30 años (Morrison, 2019a). Estos 30 años se dividen en tres etapas:

1. La primera etapa es la que se encuentra en desarrollo actualmente, que como su nombre indica finalizará en 2025. Esta etapa tiene como objetivo principal acortar en el mayor grado posible el retraso de China respecto del resto de países.
2. La segunda etapa se desarrollará entre 2025 y 2035. El objetivo en este caso será la consolidación y el refuerzo de la posición que el país pretende haber alcanzado en la etapa anterior.
3. La tercera etapa tendrá lugar entre los años 2035 y 2045. En esta última etapa el país chino pretende estar en cabeza en innovación y desarrollo, por delante del resto de potencias.

Este plan se formalizó y publicó en el año 2015. Nació en un entorno en el que muchos otros países también estaban comenzando a desarrollar estrategias de reestructuración y reinversión de sus técnicas industriales. Todos ellos querían aumentar su capacidad competitiva en el mercado mundial. Un claro ejemplo de otro país que está en proceso de reindustrialización es Alemania, en su caso mediante la Industria 4.0, la cual tiene varios puntos en común con el plan chino (Gómez Pérez-Cuadrado, 2016).

El plan Made in China 2025 es una solución directa a la creciente problemática que está afectando al país chino en los últimos años: El crecimiento y desarrollo del país se está frenando progresivamente, el nivel de productividad es más bajo, y la mano de obra nacional ha disminuido notablemente, teniendo como consecuencia su encarecimiento. Por el contrario otros países asiáticos como Vietnam están invirtiendo enormemente en su sector de producción, y ofrecen mano de obra más barata y abundante que la de China, suponiendo una amenaza para los productores locales.

Como el primer ministro chino Li Keqiang dijo, “el objetivo es la transformación de China de un país manufacturero de cantidad a uno de calidad”. A pesar de tratarse del país que más produce en todo el planeta, se encuentra muy por debajo en la lista de países con mayor desarrollo tecnológico e innovación. Por ello la intención es solucionar esta

problemática y convertir al país en la principal potencia en cuanto a desarrollo, no solo a tamaño (Hui, 2015)

Para llevar a cabo la transformación a una potencia puntera en desarrollo tecnológico e innovación se establecieron diez sectores de principal importancia:

Figura 5.1.- Sectores de principal importancia en el desarrollo tecnológico



Fuente: (Gómez Pérez-Cuadrado, 2016)

Estos diez sectores mostrados en la imagen son el centro de atención del plan, y se llevarán a cabo numerosos proyectos de desarrollo en relación a ellos. Los principales aplicados a cada uno serán en el ámbito de:

Cuadro 5.1.- Ámbitos de aplicación de los proyectos de desarrollo en los principales sectores

Edificación de centros destinados a la innovación
La creación y adhesión de equipos de alta tecnología.
Aplicación de una producción eficiente.
Refuerzo y mejora de la infraestructura industrial
Desarrollo de empresas de producción sostenible.

Fuente: elaboración propia a partir de Gómez Pérez-Cuadrado (2016).

Para llevarse a cabo, el plan Made in China 2025 fija cinco guías esenciales:

Cuadro 5.2.- Guías esenciales del plan Made in China 2025

Impulsar el desarrollo las aptitudes necesarias para la innovación.
Dejar atrás los productos de baja calidad, para fabricar otros de mayor calidad.
Elaborar una economía cuya sostenibilidad a largo plazo esté asegurada.
Perfeccionar la estructura industrial de la nación
Fomentar la educación para conseguir personas muy formadas.

Fuente: elaboración propia a partir de Gómez Pérez-Cuadrado (2016).

Un proyecto tan ambicioso y con tan larga proyección en el tiempo es de difícil aplicación. Por ello, para evitar errores en la aplicación del plan, se han llevado a cabo una serie de medidas, que a modo de sumario se pueden recopilar en:

Cuadro 5.3.- Medidas desarrolladas para evitar errores en la aplicación del plan

Profundización en la reforma de mecanismos y sistemas
Creación de un entorno de mercado competitivo y justo
Reforzar las políticas de apoyo financiero
Aumentar el apoyo en políticas fiscales
Desarrollo de un sistema de entrenamiento de personal multi-tier
Mejorar las políticas relativas a pequeñas y medianas empresas
Incremento de la apertura del sector productivo a la inversión procedente del extranjero
Fortalecimiento de los mecanismos de organización e implementación

Fuente: (Gómez Pérez-Cuadrado, 2016; Shao, n.d.)

El gobierno chino a través del plan Made in China 2025, pretende apoyar a las empresas china lo máximo posible. De hecho, el objetivo es que China deje de ser dependiente del resto de países, que es la situación en la que se encuentra, y que los componentes básicos necesarios para la producción se fabriquen de forma mayoritaria en el país. Otro argumento de peso a favor de incrementar de forma notable la producción propia es la seguridad nacional, ya que el país importa prácticamente de forma total la mayoría de los elementos básicos de tecnología relacionada con la información, creando una dependencia e inseguridad importante.

5.2.2. Conflictos y controversia del Plan Made in China 2025

Desde el punto de vista del país asiático, este plan solo aporta beneficios al país, pero en la otra cara de la moneda se encuentran el resto de países, los cuáles encuentran ciertas amenazas en el plan de China.

Muchos países desconfían de que el plan tenga como objetivo lograr que China alcance el nivel de economía desarrollada en innovación y tecnología en el que otros países se encuentran, sino que la intención es conseguir que el gigante asiático reemplace a todo el resto de competidores en su conjunto, eliminando la posible competencia (SupChina, 2018).

Las empresas de origen extranjero que operan en el país, se muestran preocupadas ante el desarrollo de este plan. La principal preocupación es el posible proteccionismo que el gobierno pueda llevar a cabo. Si el gobierno lleva a cabo medidas que favorezcan a las empresas locales por encima de las extranjeras, se generaría una situación de competencia desleal.

A pesar de ello, el gobierno Chino mantiene que la totalidad del proyecto es completamente transparente y público para su consulta, por lo que no supone ninguna amenaza.

- *Conflicto con Estados Unidos*

El país norteamericano tiene una postura muy similar al resto de países. La principal idea que plantea Estados Unidos del plan chino es que se trata de una estrategia en la que el gobierno adquiere mayor control de la economía, influyendo en las empresas y empeorando la situación de libre comercio. Esta situación afectaría de forma muy negativa a las empresas estadounidenses, impidiéndolas competir con las locales al no estar en igualdad de condiciones. Es por ello que el plan Made in China 2025 ha sido uno de los principales objetivos a tener en cuenta por el gobierno a la hora de tomar medidas. Como respuesta a esa posible problemática, el gobierno de Estados Unidos principalmente ha incrementado los impuestos a las mercancías de origen chino, en especial a las incluidas en el plan chino (propiedad intelectual, innovación y transferencia de tecnología).

5.3. BELT AND ROAD INITIATIVE O NUEVA RUTA DE LA SEDA

Al igual que se trató el tema de la evolución del Made in China, no se puede comentar la perspectiva de futuro del país sin mencionar el mayor proyecto económico a nivel internacional que se está desarrollando.

Made in China 2025 pretende desarrollar la economía interior del país, por el contrario China's Belt and Road initiative se centra en el aspecto internacional de la economía.

Este proyecto, también conocido como la nueva ruta de la seda, se centra en la expansión del país fuera de sus fronteras, para poder así garantizar la continuidad del crecimiento de China. Se trata de una innovadora forma de colaboración y cooperación con nuevos aliados, que permite a la potencia asiática expandir su economía en un momento en el que su crecimiento dentro de las fronteras ha alcanzado un punto de estancamiento.

Pero el desarrollo económico no es el único objetivo del proyecto. China pretende obtener un rol de mayor importancia en el ámbito del comercio internacional, y a través de este proyecto, podrá conseguir una mayor influencia en zonas donde apenas tenía presencia previamente o donde era un mero socio. El objetivo final de esta ganancia de influencia es ser uno de los países más relevantes a la hora llevarse a cabo la ya iniciada reestructuración de la economía y de la industria a nivel mundial.

Las infraestructuras juegan también un papel fundamental dentro del proyecto. La única forma de conseguir acceder a las zonas donde pretende obtener una mayor influencia y de llevar a cabo el desarrollo económico internacional previsto es mediante la creación de una red de infraestructuras que conecte todo de forma eficiente. Los principales proyectos de infraestructuras planteados se pueden agrupar en 3 grupos: la construcción de trenes de alta velocidad, gaseoductos y oleoductos, cableado de electricidad y telecomunicaciones.

Los principales países afectados inicialmente por el proyecto son los más cercanos a China. Estos países vecinos son en su mayoría países en desarrollo, que por lo general tienen también más coincidencias culturales y sociales que otros países más lejanos. Al tratarse de países en desarrollo con unos niveles de rentas bajos, existen más facilidades para que se produzca un rápido eficaz desarrollo de la economía de los mismos con la colaboración de China (Huang, 2016).

La intención que tiene la iniciativa Belt and Road para con sus socios es la creación de lazos de cooperación entre las dos partes en los que ambas salgan beneficiadas, no solo una de ellas. Pretende reforzar dichos lazos mejorando la comunicación y la comprensión entre países, para garantizar la prosperidad de las relaciones. Para lograr esta situación, se han definido los “Cinco principios de Coexistencia Pacífica”, que son los pilares fundamentales en los que se basa los valores de la iniciativa. Estos principios son:

Cuadro 5.4.- Los cinco principios de coexistencia pacífica en los que se basa la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda

1. Mutuo respeto de la soberanía e integridad de los territorios.
2. Acuerdo mutuo de no agresión.
3. Acuerdo mutuo de no intervención en los asuntos internos.
4. Igualdad y el beneficio mutuo.
5. Coexistencia pacífica.

Fuente: elaboración propia a partir de Müller-Markus (2016).

Muchos países han mostrado preocupación frente al enorme proyecto planteado, cuestionando incluso las intenciones ocultas que pudiera tener el gigante asiático detrás del ambicioso plan. Estados Unidos es el más importante detractor de la iniciativa, ya que ve este proyecto como un intento de China de ganar poder e influencia en el resto del mundo para hacerse con la hegemonía de la economía mundial (Chatzky y McBride, 2019).

Por ello ha tratado de concienciar a los países europeos y otros socios para que no acepten el proyecto. Pese a ello, un gran número de países de la Unión Europea se han sumado a la iniciativa china y cuentan con proyectos en común además de inversiones. Entre ellos Reino Unido y Alemania, tradicionalmente dos grandes aliados de Estados Unidos, han mostrado su apoyo hacia la propuesta. Reino Unido en concreto solicitó convertirse en miembro fundador del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (AIIB), institución que nació con el objetivo de fomentar la construcción de infraestructuras, así como la mejora económica y social del continente asiático (Müller-Markus, 2016).

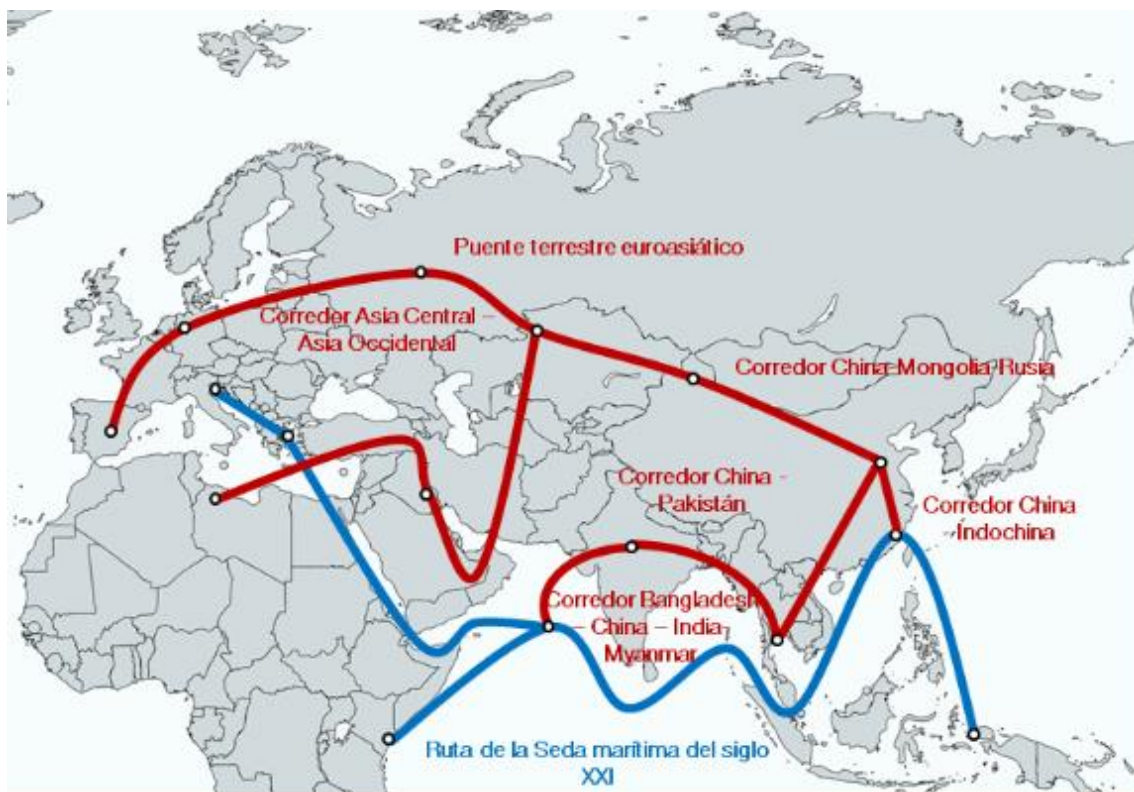
Otros países como India y Rusia se han convertido en socios de esta iniciativa. Rusia es un claro aliado de esta iniciativa debido a que las relaciones con occidente que mantiene

el país han empeorado en los últimos años. Pero por el contrario, India es un país que ha tenido influencia estadounidense, al cual el propio país norteamericano consideraba la única fuerte oposición al desarrollo dominante de China en Asia. India decidió convertirse también en miembro fundador del AIIB para poder así invertir en la mejora de las infraestructuras del continente y mejorar los lazos diplomáticos con su país vecino (Chatzky y McBride, 2019).

El proyecto está aún en proceso de expansión, y los límites no se establecen en el continente europeo. El gobierno chino ha manifestado su intención de llegar a Latinoamérica, para poder así aumentar la red de conexiones a nivel mundial (Eder, 2018).

En la siguiente imagen se muestran las principales rutas y tramos de mayor importancia dentro del proyecto actual.

Figura 5.2.- Principales rutas y tramos del proyecto Nueva Ruta de la Seda



Fuente: (García Cuesta, 2018)

CONCLUSIONES DEL TRABAJO

Tras analizar la balanza comercial de China y Estados Unidos, se puede afirmar que la situación en la que se encuentra China es mucho más favorable que la de Estados Unidos. El país asiático exporta mucho más de lo que importa, y la tendencia que sigue en los últimos años es también positiva, sin expectativas de que se produzca un cambio en la dinámica que presenta.

Por el contrario, Estados Unidos aumenta cada vez más la diferencia entre sus importaciones y sus exportaciones, encrudeciendo de forma continua la situación.

Es por ello, como ya se mencionó anteriormente, que el PIB de China continúa aumentando enormemente en los últimos años frente al mucho más discreto crecimiento del de Estados Unidos.

De todas formas, el crecimiento de China se ha frenado, y en los últimos años no ha sido tan exponencial como en años anteriores; pero aun así su PIB va a seguir en aumento gracias a esta situación. Por el contrario, Estados Unidos va a continuar atravesando una situación desfavorable.

Pese a ello, la balanza comercial no es el único factor que influye en el aumento o disminución del PIB, por lo que el país norteamericano puede seguir teniendo una variación positiva del PIB a pesar de su déficit comercial en la balanza. Al igual que China puede tener un incremento más bajo también en su PIB por el resto de factores en juego, pese a tener un gran superávit comercial (Expansión / Datosmacro, 2019a).

En cuanto a la guerra comercial entre los dos países, es un conflicto que no beneficia a ninguna de las partes. La situación de libre comercio sería mucho más ventajosa para todos los involucrados. Finalmente son los propios consumidores de Estados Unidos los que sufren parte de las consecuencias de la subida de aranceles, ya que ante el incremento de tasas a los productos, los vendedores chinos se ven en la obligación de incrementar los precios para no perder beneficios. Por ello es el consumidor final el que va a terminar pagando un precio más caro como consecuencia de los aranceles impuestos.

Debido al incesante interés por aplicar aranceles a productos chinos y evitar la finalización del conflicto, se puede afirmar que Estados Unidos no atraviesa su mejor momento dentro del panorama internacional. Los países que han sufrido las

consecuencias del conflicto no tendrán una buena imagen del país norteamericano, ya que fue el que inicio el conflicto y el que lo ha acentuado de forma exponencial.

Pero este problema de Estados Unidos va más allá. En los últimos años, se ha enfrentado por asuntos comerciales a otros países y conjuntos de países como Canadá, México, India, Turquía o la Unión Europea, a los que ha aplicado aranceles. Es por todo ello por lo que se puede decir que Estados Unidos no cuenta actualmente con el apoyo completo de la mayoría de las naciones debido a las políticas proteccionistas que ha desarrollado recientemente.

Por el contrario China, a pesar de estar inmersa en la guerra comercial con Estados Unidos, ha mejorado recientemente sus relaciones internacionales. A diferencia de su rival estadounidense, el país asiático se ha dedicado a fortalecer las relaciones ya existentes y a generar nuevas. Es el caso de sus dos proyectos de mayor relevancia: Made in China 2025 y La Nueva Ruta de la Seda.

China se está esforzando por conseguir aliarse con países de todo el mundo. A través del proyecto de la Nueva Ruta de la Seda pretende colaborar y cooperar con nuevos países para mejorar el comercio y que ambas partes salgan beneficiadas. Este proyecto es totalmente opuesto a las más recientes medidas estadounidenses: mientras China consigue nuevos aliados, Estados Unidos empeora sus relaciones existentes.

China ha logrado asociarse con países como Reino Unido, Alemania e India, que han sido tradicionalmente aliados de Estados Unidos, para que colaboren en los proyectos del país.

Esta situación nos ofrece una imagen fortalecida de China y algo debilitada de Estados Unidos.

A pesar de que los dos ambiciosos proyectos chinos cuentan con algunos detractores y escépticos, es muy probable que su desarrollo tenga lugar sin mayores complicaciones. China ya ha establecido acuerdos con muchas naciones en todo el mundo, por lo que la puesta en marcha es inminente.

Si los proyectos de China tienen éxito, y la situación de ambos países se mantiene similar a la actual, se puede afirmar que el crecimiento de China puede provocar que se convierta en la mayor economía del mundo, superando a Estados Unidos.

Finalmente, la realización del caso de estudio sobre Huawei ha aportado información relevante para conocer la opinión de los consumidores españoles sobre los productos chinos y sobre los productos de la compañía.

Gracias a la encuesta se puede afirmar que tan solo una pequeña minoría considera generalmente de más calidad los productos chinos que los estadounidenses, opinando la mayoría que de forma general son los productos estadounidense los que tienen mayor calidad que los chinos. Existe una tendencia al encasillamiento de los productos chinos como no competitivos en términos de calidad frente a los estadounidenses.

Por el contrario, la muestra estaba muy dividida en cuanto al efecto que tenía la imposición de sanciones a Huawei, con casi un 50% de respuestas de cada opción. Más de la mitad de las personas entrevistadas ni siquiera se plantearían comprar un teléfono de la compañía tras la polémica.

Claramente se consume la marca por motivos de precio frente a calidad del producto y la mayoría de los participantes que compran tanto por calidad como por precio, dejarían de consumir la marca si sus precios se encareciesen o se comparasen con los de la compañía norteamericana Apple.

Con esta información recogida, se puede confirmar el hecho de que los productos chinos, ya sea el conjunto de ellos, o una marca en concreto, tienen una imagen de baja calidad.

Es por este motivo por el que va a ser un proceso complicado para el gobierno chino el lograr intercambiar la imagen de poca calidad de sus productos por una de calidad e innovación.

REFERENCIAS

- Bloomberg. (2019). *What's Intellectual Property and Does China Steal It?* Recuperado de <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-12-05/what-s-intellectual-property-and-does-china-steal-it-quicktake>
- Bryan, B. (2018a). China fires back at Trump with tariffs on US goods, says it's time to end "outdated and regressive behavior." *Business Insider España*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/trump-china-tariffs-trade-war-hits-back-list-2018-6?r=US&IR=T>
- Bryan, B. (2018b). The US-China trade war might still rage on despite a breakthrough deal between Trump and Xi. *Business Insider España*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/trump-xi-jinping-trade-war-tariff-delay-deal-2018-12?r=US&IR=T>
- Bryan, B. (2018c). Trump, China trade war: tariff on \$200 billion of Chinese goods hits. *Business Insider*. Recuperado de <https://www.businessinsider.com/trump-china-trade-war-tariff-chinese-goods-2018-9?IR=T>
- Bryan, B. (2018d). Trump ignites trade war with China, officially announces tariffs on \$50 billion worth of Chinese goods. *Business Insider España*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/trump-china-trade-war-tariff-list-announced-threatens-more-2018-6?r=US&IR=T>
- Bryan, B. (2018e). Trump keeps touting a deal itwith China on trade : here's what we know is in. *Business Insider España*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/trump-china-trade-war-tariff-deal-details-2018-5?r=US&IR=T>
- Bryan, B. (2018f). Trump threatens all-out trade war with China, tariffs on \$200 billion worth of goods. *Business Insider España*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/trump-tariff-on-200-billion-of-chinese-goods-threat-china-trade-war-2018-6?r=US&IR=T>
- Bryan, B. (2018g). Trump threatens to double down on his trade war with China — and the fight could be about to get ugly. *Business Insider España*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/trump-china-trade-war-tariff-chinese-imports-2018-8?r=US&IR=T>

- Bryan, B. (2019a). Donald Trump threatens 25% tariffs, escalating China trade war. *Business Insider*. Recuperado de <https://www.businessinsider.com/trump-threatens-25-tariff-escalate-china-trade-war-2019-5?IR=T>
- Bryan, B. (2019b). Trump announces delay of tariffs on Chinese goods due to “substantial progress” in talks to end US-China trade war. *Business Insider España*. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/trump-china-tariff-increase-delayed-past-march-1-deadline-2019-2?r=US&IR=T>
- Chamorro, A. I. S. (2008). *El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC* (Vol. 7). Recuperado de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1377/3117748%5B1%5D.pdf?sequence=1>
- Chatzky, A., & McBride, J. (2019). China’s Massive Belt and Road Initiative. Recuperado de Council on Foreign Relations website: <https://www.cfr.org/backgrounder/chinas-massive-belt-and-road-initiative>
- Claudio Quiroga, G. (2009). *China, 30 años de crecimiento económico*.
- Daniel Workman. (2019). China’s Top 10 Exports. Recuperado de <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports/>
- Eder, T. S. (2018). Mapping the Belt and Road initiative: this is where we stand. Recuperado de Mercator Institute for China Studies website: <https://www.merics.org/en/bri-tracker/mapping-the-belt-and-road-initiative>
- Embajada de la República Popular China en Colombia. (n.d.). República Popular China. Recuperado de <http://co.china-embassy.org/esp/zggk/histo/t223697.htm>
- Eurasia1945. (n.d.). Guerra Civil China. Recuperado de <https://www.eurasia1945.com/acontecimientos/causas-1918-1939/guerra-civil-china-1a-parte/>
- Expansión. (2018). *¿Por qué han detenido a la directora financiera de Huawei en Canadá?* Recuperado de <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2018/12/06/5c086582268e3e311a8b4683.html>
- Expansión / Datosmacro. (2019a). Comparar economía países: China vs Estados Unidos 2019. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/china/usa>

Expansión / Datosmacro. (2019b). Estados Unidos: Exportaciones de Mercancías 2017 | datosmacro.com. Recuperado de

<https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/usa>

Expansión / Datosmacro. (2019c). Estados Unidos: Importaciones de Mercancías 2017.

Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/usa>

Expansión / Datosmacro. (2019d). PIB de China 2019. Recuperado de

<https://datosmacro.expansion.com/pib/china>

Expansión / Datosmacro. (2019e). PIB de Estados Unidos 2019. Recuperado de

<https://datosmacro.expansion.com/pib/usa>

Expansión / Datosmacro. (2019f). PIB de la Zona Euro 2019. Recuperado de

<https://datosmacro.expansion.com/pib/zona-euro>

García Cuesta, J. (2018). *The Belt and Road Initiative: geoestrategia china*. Recuperado de <http://en.ndrc.gov.cn>

Garrido Sólvez, L. (2019). *GUERRA CIVIL CHINA (1927-1949)*. Recuperado de

<http://www.sabuco.com/historia/guerracivilchina2019.pdf>

Gisela, G. (2019). *Taiwan's political survival in a challenging geopolitical context*.

Recuperado de

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635606/EPRS_BRI\(2019\)635606_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2019/635606/EPRS_BRI(2019)635606_EN.pdf)

Gómez Pérez-Cuadrado, E. (2016). *Plan Made In China 2025*.

Heeb, G. (2018). China is preparing a counterattack to Trump's latest tariff threat as the trade war continues to escalate. *Markets Insider*. Recuperado de

https://markets.businessinsider.com/news/stocks/china-us-trade-war-beijing-threatens-tariffs-on-60-billion-2018-8-1027429565?utm_source=markets&utm_medium=ingest?utm_source=markets&utm_medium=ingest?utm_source=markets&utm_medium=ingestutm_source=msn.com&utm_source=msn.com

[1027429565?utm_source=markets&utm_medium=ingest?utm_source=markets&utm_medium=ingest?utm_source=markets&utm_medium=ingestutm_source=msn.com&utm_source=msn.com](https://markets.businessinsider.com/news/stocks/china-us-trade-war-beijing-threatens-tariffs-on-60-billion-2018-8-1027429565?utm_source=markets&utm_medium=ingest?utm_source=markets&utm_medium=ingest?utm_source=markets&utm_medium=ingestutm_source=msn.com&utm_source=msn.com)

Heeb, G. (2019a). China fires back at the US with higher tariffs on thousands of American products. *Markets Insider*. Recuperado de

<https://markets.businessinsider.com/news/stocks/trade-war-china-places-new->

tariffs-on-us-goods-2019-5-1028194689?utm_source=markets&utm_medium=ingest?utm_source=markets&utm_medium=ingestutm_source=msn.com&utm_medium=referral&utm_content=msn-slideshow&utm_

Heeb, G. (2019b). China hits back at the Trump administration with tariffs on \$75 billion worth of US products. *Markets Insider*. Recuperado de https://markets.businessinsider.com/news/stocks/trump-china-trade-war-75-billion-retaliatory-tariffs-us-imports-2019-8-1028469516?utm_source=msn.com&utm_medium=referral&utm_content=msn-slideshow&utm_campaign=bodyurl

Heeb, G. (2019c). The US and China just reached a trade-war truce, delaying \$300 billion worth of planned tariffs. *Markets Insider*. Recuperado de https://markets.businessinsider.com/news/stocks/trump-xi-meeting-g20-june-us-china-trade-war-ceasefire-2019-6-1028318823?utm_source=msn.com&utm_medium=referral&utm_content=msn-slideshow&utm_campaign=bodyurl

Heeb, G. (2019d). Trump, China trade war: US raises tariffs on \$200 billion worth of goods to 25%. *Business Insider*. Recuperado de <https://www.businessinsider.com/trump-china-trade-war-us-raises-tariffs-200-billion-worth-of-goods-25-percent-2019-5?IR=T>

Heeb, G. (2019e). Trump retaliates against China, says the US will hike tariffs on imports. *Markets Insider*. Recuperado de <https://markets.businessinsider.com/news/stocks/trump-trade-war-us-announces-tariff-hike-retaliation-against-china-2019-8-1028470574>

Heeb, G. (2019f). Trump says the US will slap tariffs on virtually all Chinese imports next month. *Markets Insider*. Recuperado de https://markets.businessinsider.com/news/stocks/trump-china-trade-war-us-imposing-more-tariffs-in-september-2019-8-1028409537?utm_source=msn.com&utm_medium=referral&utm_content=msn-slideshow&utm_campaign=bodyurl

Huang, Y. (2016). Understanding China's Belt & Road Initiative: Motivation,

- framework and assessment. *China Economic Review*, 40, 314–321.
<https://doi.org/10.1016/J.CHIECO.2016.07.007>
- Huawei Technologies Co., L. (2019). Información corporativa. Recuperado de
<https://www.huawei.com/es/about-huawei>
- Hui, L. (2015). Made in China 2025: Chinese Manufacturing to Get a Makeover.
Recuperado de <http://knowledge.ckgsb.edu.cn/2015/05/21/policy-and-law/made-in-china-2025-chinese-manufacturing-to-get-a-makeover/>
- ICEX. (2018). China, cambio de paradigma. Recuperado de
<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/mundo/REP2018803177.html>
- Investopedia. (2019). The Impact of China Devaluing the Yuan. Recuperado de
<https://www.investopedia.com/trading/chinese-devaluation-yuan/>
- Kania, E. B. (2019). Made in China 2025, Explained. *The Diplomat*. Recuperado de
<https://thediplomat.com/2019/02/made-in-china-2025-explained/>
- Kumar Singh, R. (2019). Explainer: Trump’s China tariffs - Paid by U.S. importers, not by China. *Reuters*. Recuperado de <https://www.reuters.com/article/us-usa-trade-china-tariffs-explainer/explainer-trumps-china-tariffs-paid-by-u-s-importers-not-by-china-idUSKCN1UR5YZ>
- LA GRAN ÉPOCA. (2017). *El mayor movimiento anti-intelectuales de la historia | El fin del comunismo*. Recuperado de https://es.theepochtimes.com/el-mayor-movimiento-anti-intelectuales-de-la-historia_120137.html
- Landay, J. (2019). Trump accuses China’s Xi of failing to halt fentanyl exports to U.S. *Reuters*. Recuperado de <https://www.reuters.com/article/us-usa-china-fentanyl/trump-accuses-chinas-xi-of-failing-to-halt-fentanyl-exports-to-u-s-idUSKCN1US1WI>
- Luna, J. (2018). Las consecuencias de la Revolución Cultural. Recuperado de Historia y Vida website: https://www.lavanguardia.com/historiayvida/las-consecuencias-de-la-revolucion-cultural_12755_102.html
- Lynch, D. J., & Paletta, D. (2018). Trump announces steel and aluminum tariffs Thursday over objections from advisers and Republicans -. *The Washington Post*.

- Recuperado de
<https://www.washingtonpost.com/news/business/wp/2018/03/01/white-house-planning-major-announcement-thursday-on-steel-and-aluminum-imports/?noredirect=on>
- Mallick, M. G. P. (2018). *US-CHINA Trade War: Analyses of Deeper Nuances and Wider Implications*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2018/04/05/>
- ManagementSociety. (2018). *Made in China: miles de millones para cambiar su imagen low-cost*. Recuperado de <https://www.managementsociety.net/2018/05/10/made-china-miles-de-millones-para-cambiar-su-imagen-low-cost/>
- McColl, B. (2019). Peter Navarro insists US-China trade war isn't bad for American consumers. *FOXBusiness*. Recuperado de <https://www.foxbusiness.com/economy/china-trade-war-bad-for-consumers-or-not>
- Milli, N. (2018). Masacre de Shangái, derrota de la segunda Revolución china. *La Izquierda Diario*. Recuperado de <http://www.laizquierdadiario.com/Masacre-de-Shangai-derrota-de-la-segunda-revolucion-china>
- Morrison, W. M. (2019a). *The Made in China 2025 Initiative: Economic Implications for the United States*. Recuperado de www.crs.gov/7C7-5700
- Morrison, W. M. (2019b). *U.S.-China Trade Issues*. Recuperado de www.crs.gov/7C7-5700
- Müller-Markus, C. (2016). One Belt, One Road: el sueño chino y su impacto sobre Europa. Recuperado de CIDOB website:
https://www.cidob.org/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales/n1_148_one_belt_one_road_el_sueno_chino_y_su_impacto_sobre_europa/one_belt_one_road_el_sueno_chino_y_su_impacto_sobre_europa
- Nayeli Meza Orozco. (2014). Los 15 países con más exportaciones a nivel mundial. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/los-15-paises-con-mas-exportaciones-a-nivel-mundial/>
- OECD. (2019a). China (CHN) Exportaciones. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/country/chn/#Exportaciones>

- OEC. (2019b). China (CHN) Importaciones. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/country/chn/#Importaciones>
- OEC. (2019c). Estados Unidos (USA) Exportaciones, Importaciones, y Socios comerciales. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/country/usa/>
- OEC. (2019d). Estados Unidos (USA) Orígenes. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/country/usa/#Orígenes>
- Palumbo, D., & Nicolaci da Costa, A. (2019). Guerra comercial Estados Unidos y China: 5 gráficos para entender el conflicto que tiene en vilo a la economía mundial - BBC News Mundo. *BBC News*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48215625>
- Pimentel, B. (2019). Trump Huawei ban may spark China fight, hurting US tech giants, Apple. *Business Insider*. Recuperado de <https://www.businessinsider.com/ban-on-huawei-could-could-hurt-us-tech-giants-apple-2019-5?IR=T>
- Ricci, A. (2019a). TIMELINE-Key dates in the U.S.-China trade war. Recuperado de <https://www.cnbc.com/2019/08/23/reuters-america-timeline-key-dates-in-the-u-s-china-trade-war.html>
- Ricci, A. (2019b). *TIMELINE-Key dates in the U.S.-China trade war*. Recuperado de <https://www.cnbc.com/2019/08/23/reuters-america-timeline-key-dates-in-the-u-s-china-trade-war.html>
- Rooney, K. (2019). China's exit from US agriculture is devastating blow. *CNBC*. Recuperado de <https://www.cnbc.com/2019/08/06/china-agriculture-us-economy.html>
- Salvador, A. (2012). THE OPENING PROCESS OF CHINA'S ECONOMY TO FOREIGN INVESTMENT. In *REVISTA DE ECONOMÍA MUNDIAL* (Vol. 30). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86623418009.pdf>
- Shao, Y. (n.d.). *Strategic Vision and Outlook of Made in China 2025 (Part 2)*. Recuperado de <https://docplayer.net/44988200-Strategic-vision-and-outlook-of-made-in-china-2025-part-2.html>
- South China Morning Post. (2017). *US accuses China of being one of the most protectionist major countries in the world*. Recuperado de

<https://www.scmp.com/news/china/policies-politics/article/2083964/us-accuses-china-being-one-most-protectionist-major>

South China Morning Post. (2018). *China hits back at Trump with retaliatory tariffs on 128 US imports, worth US\$3 billion a year*. Recuperado de <https://www.scmp.com/news/china/diplomacy-defence/article/2139858/china-hits-back-trump-retaliatory-tariffs-128-us>

SupChina. (2018). *Made in China 2025: The domestic tech plan that sparked an international backlash*. Recuperado de <https://supchina.com/2018/06/28/made-in-china-2025/>

The Observatory of Economic Complexity (OEC). (2019). China (CHN) Exportaciones, Importaciones, y Socios comerciales. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/country/chn/>

Vivas, Á. (2017). *El gran salto mortal de Mao*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/cultura/literatura/2017/04/10/58eac266268e3e2e4d8b458b.html>

World Bank Group. (2019). Datos de Estados Unidos. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/pais/estados-unidos>

World Integrated Trade Solution. (2019). China: Datos comerciales básicos. Recuperado de <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/CHN/textview>

Xiaobo, W. (2010). *La China Emergente* (M. Vázquez Alonso, Ed.). Kailas.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO ONLINE REALIZADO EN ESPAÑA Y SUS POSIBLES RESPUESTAS

Título del cuestionario: Comparativa entre productos chinos y estadounidenses: caso Huawei.

Mi nombre es Alejandro, y estoy llevando a cabo una breve encuesta ANÓNIMA para la realización de mi trabajo de fin de grado. La duración es de 2 minutos aproximadamente. Muchas gracias por su tiempo.

- **CUESTIONES GENERALES**

1. Género: masculino, femenino.
2. Edad: respuesta abierta.
3. Nivel de estudios: Sin estudios, educación primaria, educación secundaria, formación profesional, grado o licenciatura, doctorado.
4. Renta de la unidad familiar: Inferior a 10.000€ al año, entre 10.001€ y 25.000€ al año, entre 25.001€ y 35.000€ al año, entre 35.001€ y 50.000€ al año, más de 50.000€ al año.

- **CUESTIONES ESPECÍFICAS**

1. Considera los productos chinos de una calidad: Generalmente superior a los productos estadounidenses, generalmente inferior a los productos estadounidenses, generalmente similar a los productos estadounidenses.
2. A día de hoy, ¿consideraría comprar un teléfono Huawei conociendo la polémica situación que atraviesa la marca tras el bloqueo de EEUU?: Sí, la polémica no afecta a su decisión de compra. No, la polémica afecta a su decisión de compra.
3. ¿Compra la marca Huawei por calidad o por precio?: Calidad, precio. *En función de la respuesta escogida, se redirige al encuestado a una de las dos siguientes preguntas.
4. Si compra Huawei por calidad: Llegaría a pagar lo mismo por sus productos que por los de la estadounidense Apple, en ningún caso pagaría lo mismo que por los de la estadounidense Apple.
5. Si compra Huawei por precio: Dejaría de comprar la marca si sus productos se encareciesen, seguiría comprando la marca a pesar del incremento en el precio.