



Píldoras educativas y MOOC's para la docencia

Leticia Barrionuevo

Biblioteca Universidad de León

buffl@unileon.es

Ext.1004



Estrategia o metodología educativa compuesta por pequeñas cápsulas de información que permiten **sintetizar** las ideas principales de los temas que se van a desarrollar. Las actividades que ofrece son lecciones de corta duración, las cuales intentan abarcar de una forma ágil los contenidos más relevantes



brevedad

Granularidad

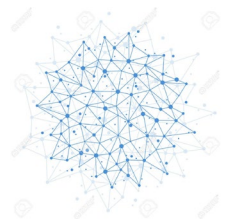
Contenidos



Tecnología



Contenidos





- Los resultados del aprendizaje son eficaces y casi **inmediatos**
- Aprendizaje según el **propio ritmo** del alumno
- Acceso a los contenidos en **cualquier momento**
- Cubre **diferentes estilos** de aprendizaje como consecuencia de su diverso formato
- Tipo de aprendizaje **repetitivo, activo, reflexivo, dinámico y focalizado**

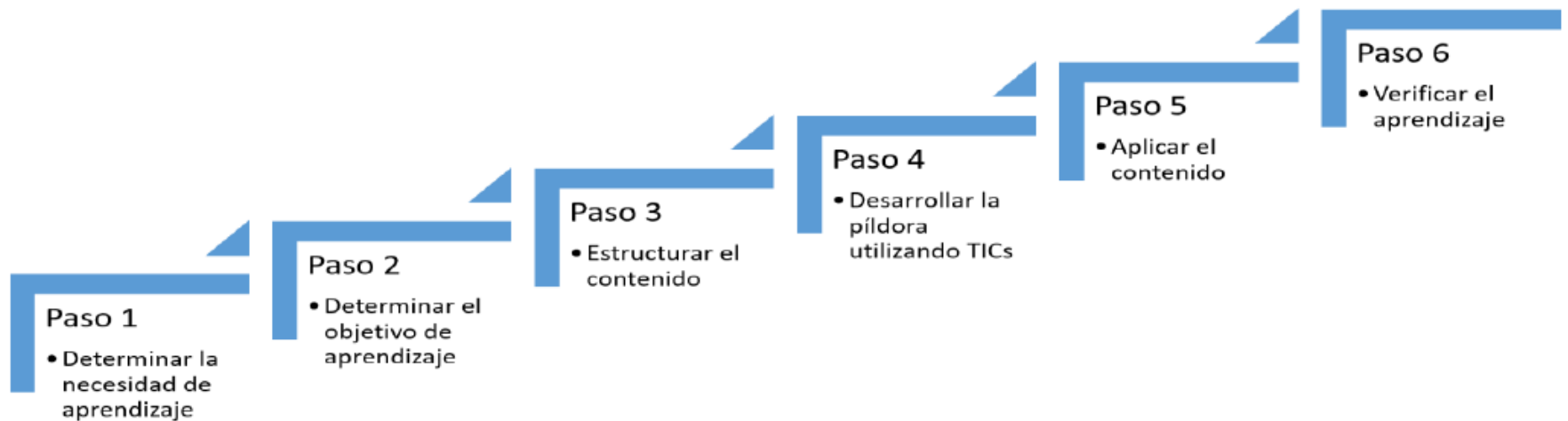


Piezas breves sobre un tema específico, expresadas como una unidad independiente para entender un concepto.

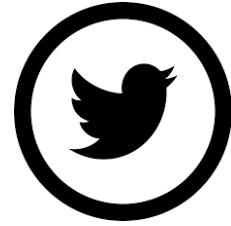
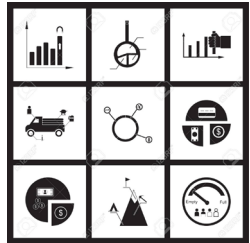
Lecciones de una duración breve que presenta temas concretos mediante imágenes, gráficos, esquemas, tablas, animaciones y otro formatos, captando la atención del estudiante ya que la información se muestra de forma dinámica e interactiva.

Muy útiles para echar una vista rápida sobre un tema, por lo que es un recurso práctico, dinámico y más atractivo que un texto extenso o una presentación con diapositivas.

En el aula es muy útil para mostrar contenidos en la clase, posterior a ella y con diferentes intenciones como por ejemplo el debate y la reflexión



Fuente: Adaptado de: Acuña, M. (2019). *Microlearning: Metodología para crear cápsulas de contenido digital*. Recuperado de evirtualplus: <https://www.evirtualplus.com/microlearning>



Vídeo, microvídeo





Vídeos



SCREENCAST  MATIC



POWTOON



OBS Studio



Vídeos



TEDEd

Lessons Worth
Sharing

TEDEd

Search



[register](#) or [sign in](#)

Discover

Create

Get Involved

Support

Create a Lesson

A great TED-Ed Lesson page starts with a great video!

Search by **keyword**, or paste in a **YouTube URL** below.

Enter a search term or YouTube URL



Creating a TED-Ed lesson is easy!

1. Find a video
2. Add questions, discussion prompts, and additional resources
3. Share your lesson with your students
4. Track their progress





Tutoriales





**Infografías,
gráficos, etc.**





Medios de difusión



Telegram

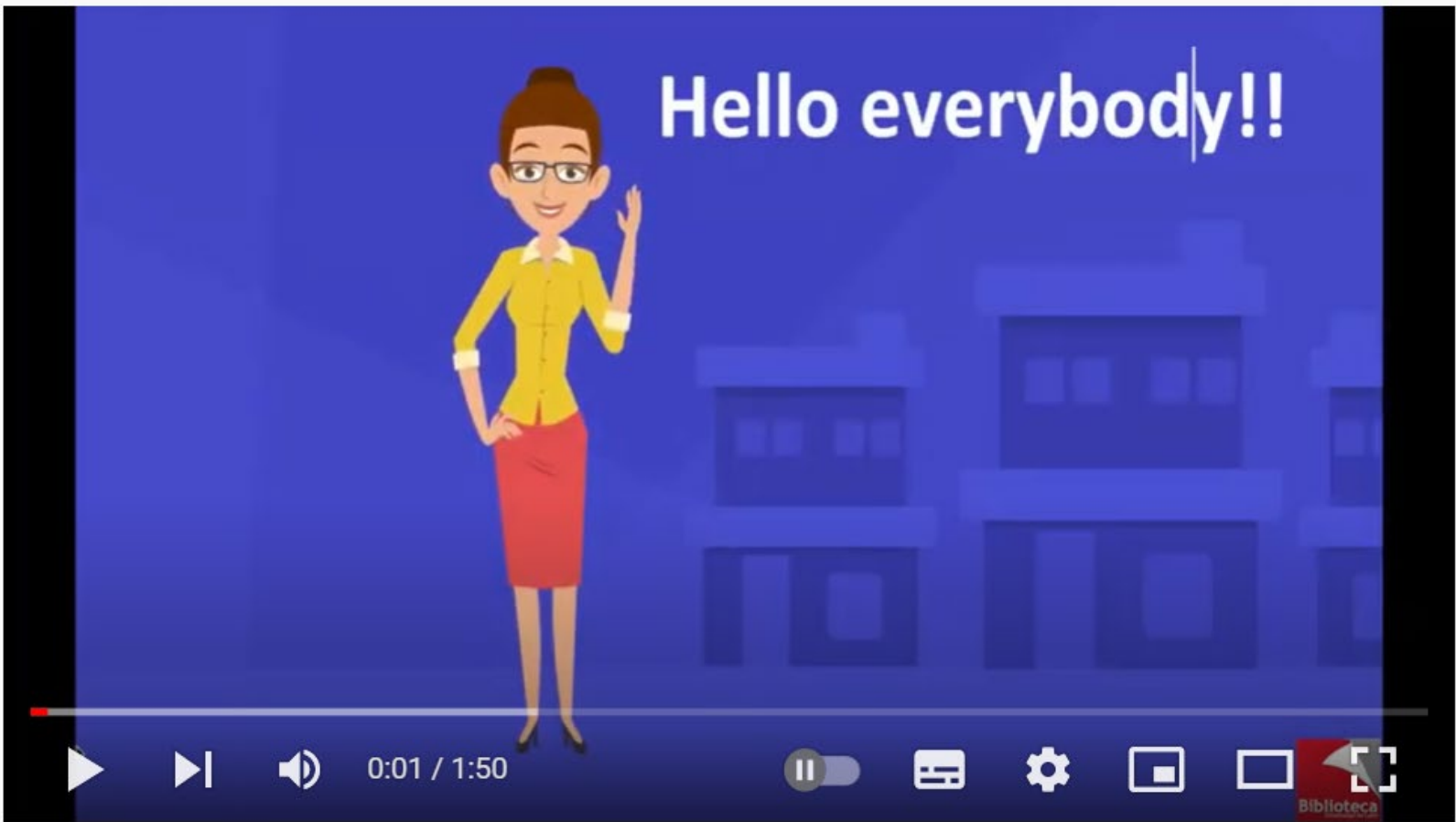


facebook





Ejemplos





Ejemplos





Ejemplos

Twitter interface showing a profile for Micro-MOOC (@moocmicro) and a 'New to Twitter?' prompt.

Search Twitter [Log in] [Sign up] [More]

MICRO MOOC Open Science
21-25/10/2019
@moocmicro #CienciaAbiertaMOOC19

Micro-MOOC
@moocmicro

Follow

#OpenScienceMOOC19 (english)
#CiènciaObertaMOOC19 (català)
#CienciaAbiertaMOOC19 (español)
#CienciaAbertaMOOC19 (galego)
#ZientzialrekiMOOC19 (euskara)

Barcelona, Spain [Joined July 2017]

356 Following 1,473 Followers

Tweets Tweets & replies Media Likes

New to Twitter?
Sign up now to get your own personalized timeline!
[Sign up]

You might like

- REBIUN @rebiun [Follow]
- UOC biblioteca



Ejemplos

Instagram

Busca



kata.sandiego

Editar perfil



29 publicaciones 62 seguidores 286 seguidos

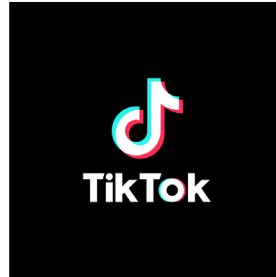
Kata Sandiego
Motivación, actitud 📌 👁️
Infusión o café, ¿qué prefieres? ☕ 📌
Espera a mañana 📌 si hoy no ha salido el sol 🌞
Vivir es nuestro principal objetivo 🎯

📖 PUBLICACIONES 📌 GUARDADAS 🏷️ ETIQUETADAS





Telegram



Ejemplos




facebook

Ejemplos



Proyectos EIAF

@ProyectosEIAF · Education

 **Send Message**

Hi! Please let us know how we can help.



Ejemplos

Más de 100 recursos relacionados con el microlearning



Posted by Miguel Angel | 3 Comments



Ejemplos

The image shows a screenshot of a YouTube channel page. At the top, the YouTube logo is on the left, and a search bar with the text 'Buscar' is in the center. To the right of the search bar are icons for search, microphone, add, grid, and notifications. Below this is a banner image with the text 'IMGENDE TIC y Educación con Ingrid' and a cartoon character. The banner also features several award logos: 'NOMINADA' (IV Premios EDUCA ABANCA, V Premios EDUCA ABANCA), 'FINALISTAS #PremiosdelInternet' (MARCA PERSONAL EN RRSS Comunicadores), 'Premios Magisterio a los Protagonistas de la Educación', 'MEJOR EXPERIENCIA INNOVADORA EDUCACIÓN SUPERIOR SIMO EDUCACIÓN PREMIOS 2019', and 'MIS PREMIOS Tecnología'. Below the banner is the channel profile picture of a woman, the channel name 'IMGENDE TIC y Educación con Ingrid', and '14.400 suscriptores'. To the right of the name is a 'SUSCRITO' button and a notification bell icon. Below the profile information are navigation tabs: 'INICIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS', 'COMUNIDAD', 'CANALES', and 'INFORMACIÓN'. Below the tabs is a 'Subidas' section with a 'REPRODUCIR TODO' button. The video thumbnails show educational content, including a video about 'Las aventuras de Sherlock Ort' and a series of videos about 'Google Calendar' with a '¡QUE BIEN!' sticker.

<https://www.youtube.com/channel/UCXsuXoomuXwaNEaiR5FdVPQ>

¿QUÉ SON?

M

MASSIVE

**Clases con más
de 100.000
alumnos**

O

OPEN

**Registro abierto a
cualquier usuario de
todo el mundo**

O

ONLINE

**Cursos
completamente
en línea**

C

COURSE

**Estructura
orientada al
aprendizaje con
evaluaciones
para acreditar
los
conocimientos**

- no permiten obtener créditos
- no tienen coste o es reducido
- la superación de los cursos puede suponer un coste si se quiere obtener un certificado
- el profesor no ejerce su función como tal ni tampoco de tutor
- los alumnos colaboran entre ellos, generan conocimiento a través de nodos red entre alumnos y profesores, aportando contenidos y participación en foros y debates

MOOC ?

xMOOC ?

cMOOC ?

- Protagonismo al docente
- Estructura rígida
- Mayor control sobre el diseño
- Parecido a la enseñanza tradicional

- Enfatizan creatividad
- Promueven la autonomía
- Se crean redes entre individuos con intereses afines



SPOC

Small
Private
Online
Courses

misma tecnología que los
MOOC

mismo planteamiento
pedagógico

mismo tipo de recursos
no son masivos, gratuitos y
sociales

tienen restricciones de acceso
basadas en el perfil del
alumnado

normalmente son de pago

CURSO	IMPARTIDO POR	DURACIÓN
Cómo hacer un TFG (Trabajo Final de Grado) (2ª edición) (1 marzo 2104)	Universidad CEU San Pablo	6 semanas (6 horas de estudio semanales)
Gestión de la Información Científica en Abierto (GICA 14) (3ª edición)	Universidad Complutense de Madrid	8 semanas (24 horas de estudio)
Buscar en Internet (18 febrero 2014)	Universitat Politècnica de València	7 semanas (28 horas de estudio)
Ibervirtual COMA: Competencias Digitales Básicas (2ª edición 10 noviembre 2013)	UNED/Universidad Abierta para Adultos de República Dominicana	8 semanas (28 horas de estudio)
Educación Digital del Futuro	Universidad Carlos III de Madrid	9 semanas (27 horas de estudio)
Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) para el desarrollo profesional docente (13 enero al 3 de marzo 2014)	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	9 semanas (27 horas de estudio)

Alemany Martínez, F. *Los cursos MOOC de las universidades españolas y la formación docente en competencia digital*, 2014 <https://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2014/documentos/comunicaciones-posters/theme-1/391541.pdf>

CURSO	IMPARTIDO POR	DURACIÓN
Robots y Videojuegos en las aulas: Scratch y Arduino para profesores(4 marzo 2014)	Universitat Pompeu Fabra	6 semanas (25 horas de estudio)
Tecnologías Educativas	Universitat Politècnica de València	11 semanas (44 horas de estudio)
Introducción a la Informática Educativa	Universidad Rey Juan Carlos	6 semanas (12 horas de estudio)
La Tutoría en la Escuela	UNED	12 semanas (90 horas de estudio)
Entornos Personales de Aprendizaje (PLE) para el desarrollo profesional docente (13 enero al 3 de marzo 2014)	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	9 semanas (27 horas de estudio)
Aplicación de las Redes Sociales a la Enseñanza: Comunidades Virtuales (2ª edición)	Universidad Politécnica de Madrid	5 semanas (20 horas de estudio)
Construcción de un Curso Virtual en la Plataforma Moodle (13 enero al 3 de marzo 2014)	Universidad de San Martín de Porres	4 semanas (12 horas de estudio)
Tecnologías de Información y la comunicación en educación (3 marzo 2014)	Universidad Nacional Autónoma de México	5 semanas (6-8 horas por semana)
Innovación Educativa con Recursos Abiertos (1 septiembre 2014)	Tecnológico de Monterrey	4 semanas (4-6 horas de trabajo por semana)

Alemany Martínez, F. *Los cursos MOOC de las universidades españolas y la formación docente en competencia digital*, 2014 <https://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2014/documentos/comunicaciones-posters/theme-1/391541.pdf>

miríada

Curso Online Masivo en Abierto (MOOC)



The Coursera logo consists of a blue rounded square with the word "coursera" written in white lowercase letters in the center. The background of the entire image is a light gray gradient.

coursera



Lo que nos quieres preguntar

Registrarse

Iniciar sesión

Español (España) ▾



[CURSOS](#)[BLOG](#)[OBSERVATORIO](#)[SOBRE UNIMOOC](#)

Cambios importantes en UniMOOC:



Tras ocho años de desarrollo llenos de aventura, desde el equipo de **UniMOOC** hemos decidido dar por finalizada esta etapa profesional y personal. Esto significa que, como venimos avisando desde hace varias semanas, nuestra plataforma de cursos propia ya **ha dejado de funcionar**, y con ello, hemos procedido a eliminar vuestros perfiles y progresos.

¿Y ahora qué?

Ni la web unimooc.com ni el proyecto cierran. Todo lo contrario.

Siguiendo nuestra filosofía *Open Content*, hemos **publicado en abierto los contenidos de los cursos** que hemos desarrollado. Sí, esto significa que podrás acceder a ellos directamente, sin necesidad de tener una cuenta de UniMOOC, ni registros previos. Conocimiento abierto 100%, para que sigas aprendiendo en estos difíciles momentos.



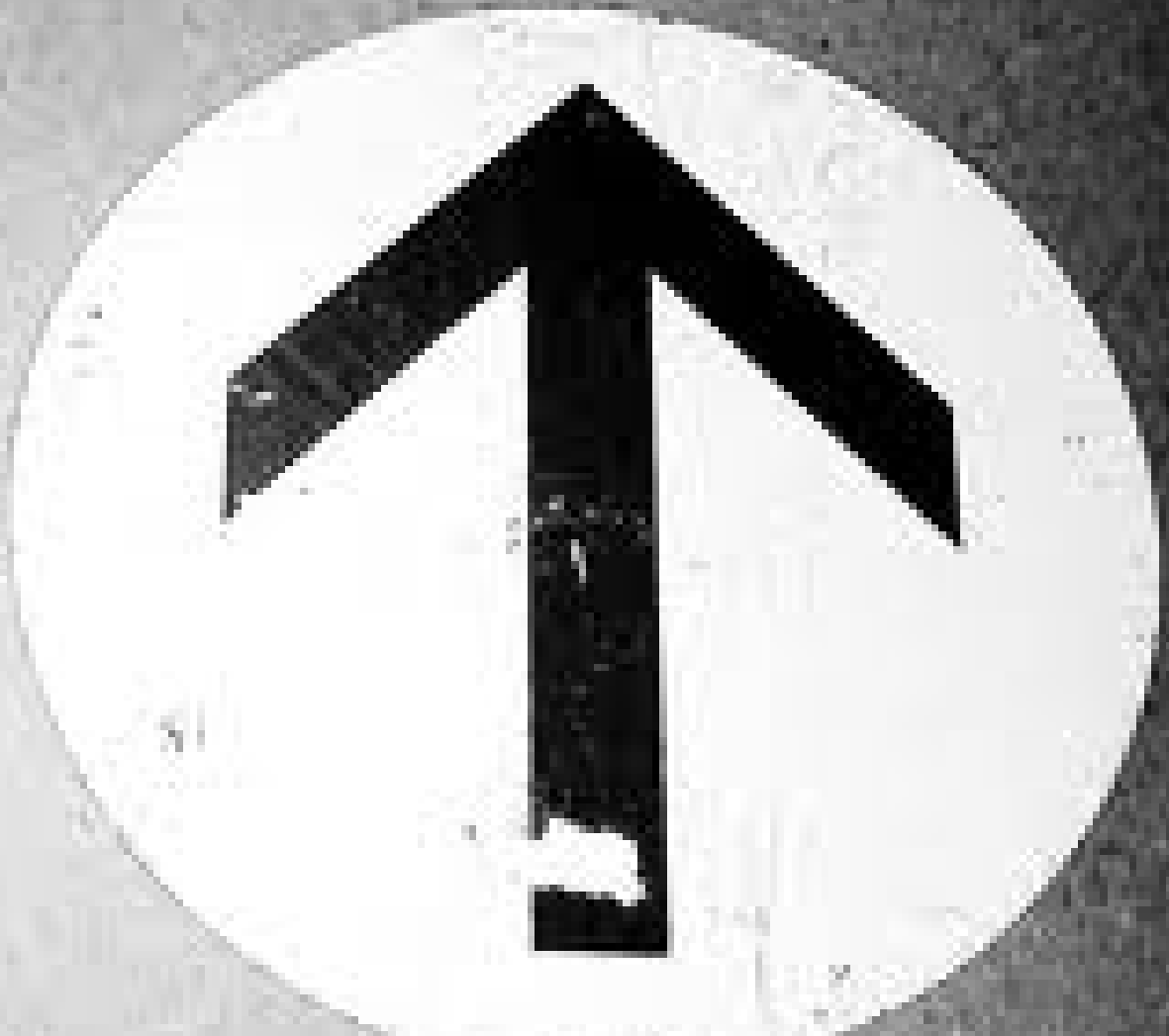
SEPE



**SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL**



**follow
me**



Las fotos utilizadas han sido extraídas de Google Imágenes