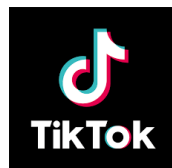




Uso adecuado de las redes
sociales en el mundo
académico. **¿Sirven todas para
lo mismo?**



Leticia Barrionuevo

buffl@unileon.es

Ext. 1004



Utilizáis redes sociales

Cuáles

Para qué

- **Algunas** redes sociales hoy en día casi todo es red social
- **Mi propuesta**, me gustaría saber la vuestra
- Redes sociales = un medio de **difusión masivo** (privacidad)
- Nosotros: **productores y consumidores**
- Diferenciar entre las de **carácter** general y las académicas

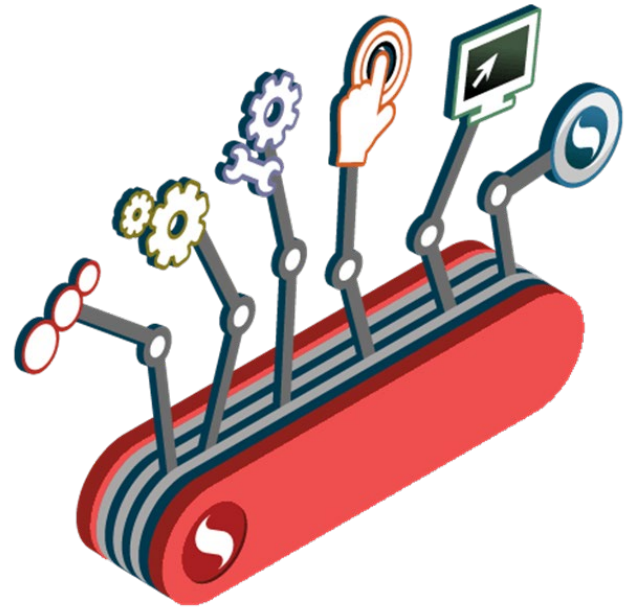
3 factores para “elegir”

- Público objetivo
- Recursos
- Objetivos





TARGET®



- Para estar en contacto con mis colegas/alumnos
- Para mantenerse al día con noticias y eventos actuales a nivel profesional y académico
- Para encontrar contenidos e ideas y ponerlo en práctica con colegas/alumnos
- Para hacer networking con otras personas
- Porque muchos de mis colegas están en ellas
- Para compartir mi opinión





59 % de las personas de
entre 18 y 29 años
utilizan Instagram



Pregunta a tus alumnos quién tiene perfil de Instagram

el alumno como parte activa en el proceso de enseñanza (metodologías activas)



Motiva y ayuda a tus alumnos a crear un proyecto en IG

mejora las relaciones alumno-profesor, alumno-alumno



Fomenta y apoya las iniciativas que tus alumnos tengan en IG para acercarse a compañeros y profesores

trabaja la competencia de creatividad e innovación con tus alumnos



Implementa soluciones para pensar y crear de forma original en IG (utiliza todas las opciones que ofrece: publicaciones, historias, reels, vídeo IGTV y directos)

descubre el espíritu crítico de tus alumnos



Sugiere debates en el aula a partir de post, reels, historias, vídeos de IG

anima a tus alumnos a informarse y estar al día



Utiliza IG como fuente de información: perfiles o temas que interesen; Crea tus colecciones o álbumes preferidos de publicaciones o historias destacadas

BANCOS DE IMÁGENES



A través de **#hashtag** se buscan usuarios e imágenes relacionadas con la materia que estemos estudiando. Las imágenes que sean nuestras las podemos utilizar sin ningún inconveniente. Sin embargo, para aquellas otras que sean de un tercero, debemos tener presente las **licencias** con las que se comparte y los derechos de autor. En este post ya hablamos sobre ello

Un **hashtag** es una palabra, o una frase compuesta de letras y números (no puedes añadir caracteres especiales) que sin que exista ningún espacio entre ellas y precedidas del símbolo almohadilla (**#**), se convierten en una etiqueta que sirve para agrupar contenido de una misma temática en las redes sociales.

Cuando haces clic en un hashtag visualizas todas las publicaciones de diferentes personas con cuentas públicas que también lo han utilizado en sus contenidos.

Es recomendable buscar etiquetas específicas sobre temas que nos atraen o que van relacionados con nuestra temática, e incluso, poder seguirlos como cuando sigues a una persona o cuenta que te resulta interesante.

Qué hacemos como consumidores:

¡¡¡SIEMPRE!!! se debe reconocer la autoría de la obra. La legislación española reconoce todos los derechos al autor. Es por ello que todas las licencias CC llevan “by”.

Debemos acogernos a los límites establecidos por el autor según el tipo de licencia CC que haya seleccionado para su obra antes de difundir, modificar, ampliar, una obra derivada

Qué hacemos como productores:

Decidimos qué derechos nos reservamos o liberamos. Puedes reservar todos los derechos, o dejar tu obra con algunos derechos permitidos por medio de licencias como Creative Commons, GPL, etc.



VideoTours

Tanto profesores como alumnos pueden realizar vídeos, periódicamente, que muestren, por ejemplo: un trabajo de campo; el progreso de un proyecto (desde el principio hasta el fin); pasos a seguir en un experimento o trabajo

5 usos didácticos de #Instagram



RETO

Organizar retos mensuales con los alumnos en torno a una temática. Para ello, os recomiendo crear un hashtag propio y poner unas pequeñas normas. Al finalizar el plazo se puede abrir un período de votaciones para, que entre toda la clase, se elija la mejor fotografía.



DÍAS TEMÁTICOS

Pueden estar vinculados a las materias que se están trabajando en el momento o no. Por ejemplo, lunes fotos de comida sana, martes de vida saludable y deporte, etc. Hay muchas variantes, sólo es cuestión de inventar... Las posibilidades son infinitas



FOTO MOTIVADORA

Fomentar y sensibilizar en valores y actitudes a través de la fotografía con frases. Para ello, el profesor es el mejor ejemplo, y recomiendo empezar a subir imágenes con frases motivadoras y animar a los alumnos a que sigan la cadena.



GALERÍA DE LA SEMANA

Elegir cada semana la galería de un alumno y explicar los motivos para que todos los alumnos aprendan.

También se puede realizar al revés, elegir un estudiante distinto cada semana y que éste saque fotos durante esos siete días.

Es necesario marcar unas pautas para que las fotos sean apropiadas y prevenir fotos propias o selfies (tan de moda entre los jóvenes)



PASO A PASO

Como tarea para los alumnos, se puede pedir que documenten mediante fotografías el "paso a paso" de un proyecto, tarea, excursión, etc. De esta forma estará atento en todo momento y después explicará cada fotografía. El aprendizaje pasa a ser plenamente constructivo

Nuria Vallejo @nuvallejo





8 usos de Instagram como herramienta de elearning

Iniciar un debate a partir de una foto

Crear calendarios, posters o líneas del tiempo

Mantenerse informados

Diario de aprendizaje

Fomento de la lectura

Concurso de fotografía

Encargado de Instagram

Días temáticos

@biblioteca_unileon


@kata.sandiego


@gamein_leon



Lo que está pasando ahora

Únete a Twitter hoy mismo.

 Registrarse con Google

 Registrarse con Apple

Regístrate con el número de teléfono...





- Red social popular y conocida por los jóvenes, están familiarizados con su uso. Aunque este mundo es muy cambiante y pronto aparecen otras herramientas que cogen más aceptación
- Instrumento de apoyo constante y permanente por parte del docente. Muy útil para la enseñanza online.
- Fácil y rápida retroalimentación
- No precisa de espacios físicos, por lo que es fácil las discusiones y debates en grandes grupos
- Permite cumplir con los criterios de accesibilidad, inmediatez, interactividad y ubicación



- El compromiso de los estudiantes puede ser mayor
- Mejoran las relaciones interpersonales
- Promueve el aprendizaje activo y la motivación
- Influencia positiva en el proceso de reflexión y discusión
- Alumnado actualizado permanentemente



RESUMIR

INFORMAR

CONVERSAR

APRENDER

INVESTIGAR

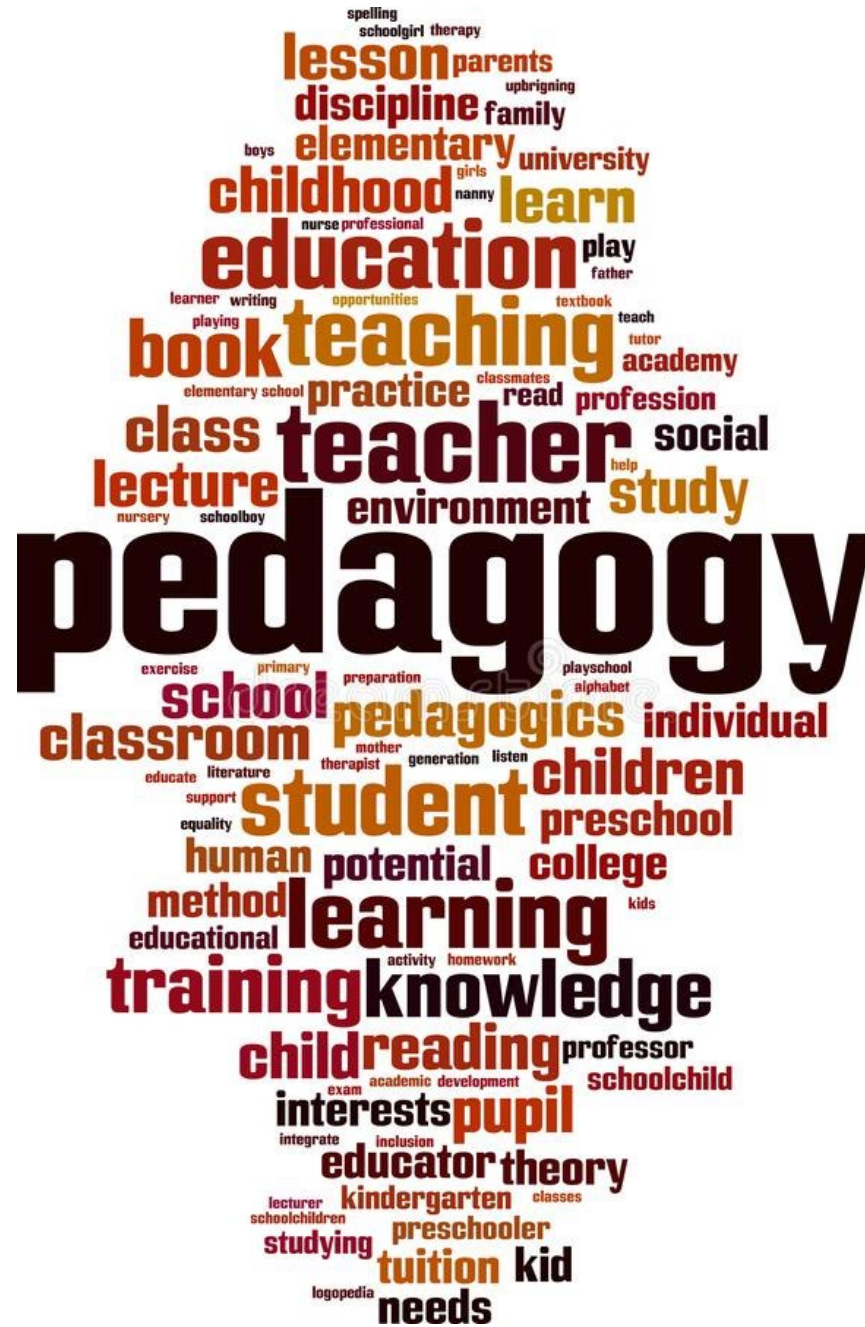
EVALUAR



- ✓ Límites para transmitir información (máximo 140 caracteres en principio y 280 ahora). También puede ser una ventaja para trabajar la capacidad de síntesis. Se debe tener en cuenta también que los jóvenes se comunican a través de gif, emojis, expresiones, etc. **(NOVEDAD feb. 2023): 4000 caract. Para suscriptores de Twitter Blue**
- ✓ Uso erróneo del lenguaje
- ✓ El resto de la información que aparece puede distraer al alumnado
- ✓ Poca permanencia de la información



- ✓ Miedo a perder la privacidad que se puede solucionar separando las cuentas personales de las educativas. Crear cuentas específicas para las asignaturas; crearse un pseudónimo o un personaje ficticio; cambiar la configuración de la cuenta a tuits privados, de esta forma, los profesores tienen el control de aceptar a los seguidores que quieran y sólo los aceptados podrán ver lo que se publica al hilo del profesor
- ✓ Miedo a la infoxicación evitado a través del uso de hashtags que nos ayudará a gestionar debidamente la información. El filtro de #, seguir a cuentas y # educativas que nos interesen





- Facilitar el debate y las discusiones en el aula
- Servir de plataforma de preguntas y sugerencias
- Depositar materiales (fuente de información)
- Interactuar con personas ajenas a la asignatura

Miragaya-Casillas, C, Aguayo-Estremera, R., Ruiz-Villaverde, A. El uso de Twitter como herramienta docente. *Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*, 2021



- Trabajo final de la asignatura a través de un hilo de contenido vinculado a la materia
- Trabajo en equipo, a tiempo real, entre los alumnos
- Tablón de anuncios twit para comunicar a los alumnos los cambios en los contenidos, horarios, lugares, y otra información importante.
- Elaborar resúmenes de libros, capítulos u otros contenidos.
- Compartir enlaces sobre temas que se vean en clase para elaborar una guía de recursos especializados.
- Aprendiendo sobre personajes o eventos, los alumnos deberán documentar su progreso en la red social y así conocerán mucho más sobre ello.

@bibliotecaule

@portal_BIDISO

@Ocnos_revista

@Geo4project





- Red social diferente (profesional)
- No sólo es para personas trajeadas
- Red social menos utilizada

PUBLICAR

- **¡Sin miedo a publicar!**
- **Enfoca tu objetivo** si utilizar otras redes sociales, diversifica contenidos y cometidos para cada una de ellas, teniendo en cuenta las características de cada una
- **Diferentes formatos:** imagen estática, trío de imágenes, encuestas (muy interesantes porque el algoritmo cuenta como voto como un “recomendado”)
- **Texto** utilizar el espaciado



Buscar



Prueba Premium gratis



**FORMACION.
TECNOLOGÍA.
RECURSOS DIGITALES.**



lbarrionuevoformacion@gmail.com



REFUERZO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES



Leticia Barrionuevo

Bibliotecaria apasionada ❤️🔥 de la docencia 🧐 | Profesora asociada 📚 | Formadora en herramientas digitales y mucho más

Temas que suele tratar: #formacion, #gamificacion, #teambuilding, #innovaciondocente y #apoyoinvestigacion

León, Castilla y León, España · [Información de contacto](#)

237 seguidores · 208 contactos

Tengo interés en...

Añadir sección

Más



Universidad de León



Universidad Carlos III de Madrid

[Editar URL y perfil público](#)



[Añadir perfil en otro idioma](#)



En los primeros puestos



Invertir en línea
Sociedad de inversión que proporciona inversiones estables en activos



Work More Efficiently
Grammarly helps you write better in Teams and Google Sheets. Install now!



Especialízate en Big Data
Diseña y Desarrolla algoritmos de Análisis Predictivo - Machine Learning

Otros perfiles vistos



Sara Santos Granda ★ Marketing



Digi Mensajes





¿Cómo lo veis?



Fotos, vídeos, noticias, productos, ofertas, artículos, frases, casos de éxito, motivación, servicios, días especiales, eventos, promociones, encuestas, infografías...



- Analizar y medir: estadísticas en cada red social: horarios, días, contenidos...

Planificar – Ejecutar – Analizar

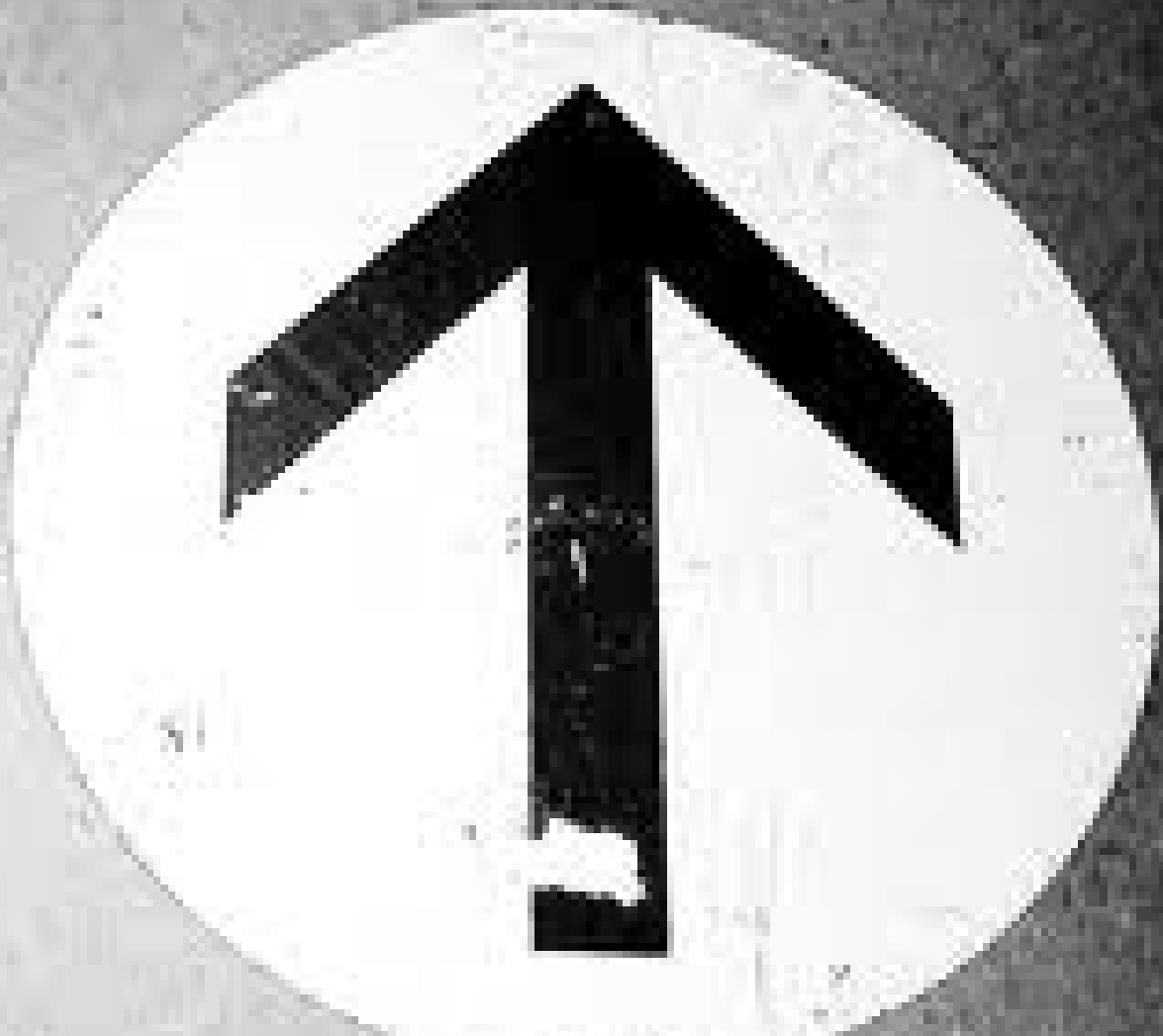


Leticia Barrionuevo

buffl@unileon.es

Ext. 1004

follow
me



Las fotos utilizadas han sido extraídas de Google Imágenes