

COLECCIÓN



Análisis
económicos

5

Actas del I 2º Congreso de Economía de Castilla y León



Junta de
Castilla y León

12º Congreso de Economía de Castilla y León

Edita: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Depósito Legal: VA-90/2011

Imprime: Sever-Cuesta

12º Congreso de Economía de Castilla y León

Actas

La influencia de los factores sociales y cognitivos en la decisión de emprender

JAVIER GUZMÁN GOYANES
NURIA GONZÁLEZ ÁLVAREZ
Dpto. de Dirección y Economía de la Empresa
Universidad de León

¿Por qué unos individuos se lanzan a emprender y otros no? Y lo que es más importante ¿Qué factores hacen que un individuo decida emprender? Analizar la influencia que el capital social y los aspectos cognitivos individuales ejercen sobre la decisión de poner en marcha una empresa constituye el objetivo principal de este trabajo. Concretamente, se analizará como el capital social (conjunto de redes que influyen en los individuos, interaccionando con él) y las características cognitivas de cada individuo (autoeficacia y miedo al fracaso) influyen sobre la decisión de emprender. De esta forma, se estudiará en primer lugar el capital social, para a continuación analizar las características cognitivas, con el fin de formular una serie de hipótesis que permitan comprobar la influencia de ambos conceptos sobre la decisión de emprender. Posteriormente, se contrastarán dichas hipótesis sobre una muestra de 28.888 individuos pertenecientes a la población activa española extraída del informe GEM 2009.