



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León**

**Grado en Comercio internacional
Curso 2014 / 2015**

**"INDIA COMO PAÍS EMERGENTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL"
"INDIA AS AN EMERGENT COUNTRY IN INTERNATIONAL TRADE"**

Realizado por el alumno D. MARCO GONZÁLEZ OVEJERO LABANDA

Tutelado por el Profesor D. MARIO DÍAZ MARTÍNEZ

LEÓN, 2 de julio de 2015

ÍNDICE PRINCIPAL

1	LISTA DE ACRÓNIMOS	4
2	ÍNDICE DE GRÁFICOS	5
3	ÍNDICE DE TABLAS	5
4	RESUMEN	6
5	ABSTRACT	6
6	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	7
7	OBJETO DEL TRABAJO	10
8	METODOLOGÍA	11
9	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE INDIA	12
9.1	ENTORNO MACROECONÓMICO DE INDIA	15
10	RELACIONES MERCANTILES INTERNACIONALES	19
10.1	ACUERDOS MULTILATERALES.....	19
10.1.1	<i>ACUERDO DE LIBRE COMERCIO EN EL SUR DE ASIA (SAFTA)</i>	19
10.1.2	ACUERDO DE COMERCIO ASIA-PACÍFICO (APTA)	21
10.1.3	<i>ACUERDO DE LIBRE COMERCIO INDIA- ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE DE ASIA (ASEAN)</i>	21
10.1.4	<i>ACUERDO DE COMERCIO PREFERENCIAL INDIA-MERCOSUR</i>	22
10.2	ACUERDOS BILATERALES	23
10.2.1	<i>ACUERDO DE COMERCIO PREFERENCIAL INDIA-CHILE</i>	23
10.2.2	<i>ACUERDO AMPLIO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA INDIA-SINGAPUR</i>	24
10.2.3	<i>ACUERDO DE LIBRE COMERCIO INDIA- SRI LANKA</i>	26
10.2.4	<i>ACUERDO AMPLIO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INDIA-COREA</i> . 26	
10.2.5	<i>ACUERDO AMPLIO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA INDIA-MALASIA</i>	27
10.2.6	<i>ACUERDO AMPLIO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INDIA- JAPÓN</i> 28	
10.2.7	<i>ACUERDO COMERCIAL INDIA-NEPAL</i>	29
10.2.8	<i>ACUERDO DE COMERCIO Y TRÁNSITO INDIA- BUTÁN</i>	29
10.2.9	<i>ACUERDO PREFERENCIAL DE COMERCIO INDIA-AFGANISTÁN</i> .	30
10.2.10	<i>ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA INDIA-FINLANDIA</i>	30
10.2.11	<i>ACUERDO COMERCIAL INDIA-ÁFRICA</i>	31
10.3	ACUERDOS COMERCIALES EN FASE DE NEGOCIACIÓN.....	31

10.4	INDIA COMO MIEMBRO DE ORGANISMOS INTERNACIONALES .	33
11	ANÁLISIS DEL SECTOR EXTERIOR INDIO	38
11.1	BALANZA DE PAGOS DE INDIA.....	38
11.2	COMERCIO EXTERIOR DE INDIA EN EL PERÍODO 2002-2014	42
11.2.1	<i>EXPORTACIONES 2002-2014.....</i>	<i>42</i>
11.2.2	<i>IMPORTACIONES 2002-2014.....</i>	<i>63</i>
12	CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL FUTURO DE INDIA.....	86
13	CONCLUSIONES.....	89
14	REFERENCIAS	95

1 LISTA DE ACRÓNIMOS

AACE: Acuerdo Amplio de Cooperación Económica.
AIIB: Acrónimo en inglés de Banco Asiático de inversión en Infraestructura.
ALC: Acuerdo de Libre Comercio.
ALCI: Acuerdo de Libre Comercio e Inversión.
APTA: Acrónimo en inglés de Acuerdo Comercial Asia-Pacífico.
ASEAN: Acrónimo en inglés de Naciones del Sudeste de Asia.
BC: Balanza Comercial.
BDA: Banco de Desarrollo Asiático.
BIMSTEC: Acrónimo en inglés de la Organización de la Bahía de Bengala de Iniciativa para la Cooperación Multisectorial Técnica y Económica.
BM: Banco Mundial.
BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.
CEPA: Acrónimo en inglés de Acuerdo Amplio de Asociación Económica.
CIA: Acrónimo en inglés de Agencia Central de Inteligencia.
CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
EE. UU: Estados Unidos de América.
EE.MM: Estados Miembros.
EFTA: Acrónimo en inglés de Asociación Europea de Libre Comercio.
ESCAP: Acrónimo en inglés de Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas.
FIPPA: Acrónimo en inglés de Acuerdo de Protección y Promoción de Inversiones Extranjeras.
FMI: Fondo Monetario Internacional.
HP: Hacienda Pública.
ICEX: Instituto Español de Comercio Exterior.
IED: Inversión Extranjera Directa
MERCOSUR: Mercado Común del Sur.
MFP: Miembro Fundador Potencial (del AIIB).
NAFTA: Acrónimo en inglés de Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
NAM: Acrónimo en inglés de Movimiento de los No Alineados.
NMF: Nación Más Favorecida.
OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos.
ONU: Organización de las Naciones Unidas.
PIB: Producto Interior Bruto.
SAARC: Acrónimo en inglés de Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia.
SAFTA: Acrónimo en inglés de Acuerdo de Libre Comercio del Sur de Asia. **ACP:** Acuerdo de Comercio Preferencial.
UE: Unión Europea.
UNCTAD: Acrónimo en inglés de Conferencia de Naciones Unidas de Comercio y Desarrollo

2 ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 9. 1: Valor agregado PIB% por sectores	14
Gráfico 9. 2: Evolución de la población urbana de India	15
Gráfico 9. 3: Evolución PIB US\$ a Precios actuales.....	16
Gráfico 9. 4: Evolución incremento del PIB %	16
Gráfico 9. 5: Evolución PIB per cápita Precios actuales.....	17
Gráfico 9. 6: Evolución de la inflación.....	17
Gráfico 9. 7: Evolución Desempleo % Poblac. Activa Total	17
Gráfico 9. 8: Evolución BC % PIB.....	18
Gráfico 9. 9: Evolución del Endeudamiento del Estado % PIB	18
Gráfico 9. 10: Evolución Saldo de la HP % PIB	19
Gráfico 11. 1: Principales indicadores de la Balanza de Pagos de India.....	39
Gráfico 11. 2: Evolución de las exportaciones	43
Gráfico 11. 3: Principales destinos de exportación 2002	44
Gráfico 11. 4: Principales destinos de exportación 2003	45
Gráfico 11. 5: Principales destinos de exportación 2004	46
Gráfico 11. 6: Principales destinos de exportación 2005	47
Gráfico 11. 7: Principales destinos de exportación 2006	48
Gráfico 11. 8: Principales destinos de exportación 2007	49
Gráfico 11. 9: Principales destinos de exportación 2008	50
Gráfico 11. 10: Principales destinos de exportación 2009	51
Gráfico 11. 11: Principales destinos de exportación 2010	53
Gráfico 11. 12: Principales destinos de exportación 2011	54
Gráfico 11. 13: Principales destinos de exportación 2012	55
Gráfico 11. 14: Principales destinos de exportación 2013	57
Gráfico 11. 15: Principales destinos de exportación 2014	58
Gráfico 11. 16: Evolución de los principales productos exportados	60
Gráfico 11. 17: Evolución de las importaciones.....	63
Gráfico 11. 18: Principales destinos de importación 2002.....	65
Gráfico 11. 19: Principales destinos de importación 2003.....	66
Gráfico 11. 20: Principales destinos de importación 2004.....	68
Gráfico 11. 21: Principales destinos de importación 2005.....	69
Gráfico 11. 22: Principales destinos de importación 2006.....	70
Gráfico 11. 23: Principales destinos de importación 2007.....	72
Gráfico 11. 24: Principales destinos de importación 2008.....	73
Gráfico 11. 25: Principales destinos de importación 2009.....	74
Gráfico 11. 26: Principales destinos de importación 2010.....	76
Gráfico 11. 27: Principales destinos de importación 2011.....	77
Gráfico 11. 28: Principales destinos de importación 2011.....	78
Gráfico 11. 29: Principales destinos de importación 2013.....	80
Gráfico 11. 30: Principales destinos de importación 2014.....	81
Gráfico 11. 31: Evolución de los principales productos importados.....	82
Gráfico 12. 1: Previsiones Crec. Porcentual PIB India en el futuro	86

3 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 9. 1: Principales indicadores macroeconómicos.....	15
--	----

4 RESUMEN

En el presente estudio se analiza el papel de India como país emergente en el comercio internacional.

Para hacer un estudio más completo, primeramente se desarrollarán una serie de aspectos generales sobre el país, una evolución de los datos relativos a sus principales indicadores macroeconómicos, un resumen detallado del conjunto de acuerdos comerciales vigentes y en negociación que India mantiene con otros países y regiones, así como su presencia en algunos de los organismos internacionales más relevantes. Todo ello servirá como introducción a un posterior análisis exhaustivo del sector exterior de India.

Dicho estudio será desarrollado tomando como partida el análisis de la balanza de pagos de India en los años 2006-2013. Complementando esta información, se analizarán las exportaciones e importaciones de India desde una perspectiva diacrónica, tomando como referencia los cinco años previos y posteriores a la crisis mundial comenzada en 2007, a fin de poder observar su evolución tras este turbulento suceso económico.

Por último, el análisis global realizado servirá para la elaboración de unas consideraciones generales sobre el futuro comercial de India en el panorama internacional, que se formulan desde una perspectiva personal.

Palabras clave: *India, país emergente, sector exterior, consideraciones, futuro.*

5 ABSTRACT

The role of India as emerging country in the international trade context will be analysed in the present study.

In order to develop a complete study, firstly a series of general aspects on India will be developed. We will also include the evolution of its main macroeconomic indicators, a detailed summary of the set of India current commercial agreements with other countries and regions, as well as its role in some of the most relevant international world organisms. All these aspects will constitute the introduction required to better understand the exhaustive analysis of India's foreign sector evolution.

The above mentioned study will be developed by studying firstly India's balance of payments in the period 2006-2013. Secondly India's imports and exports will be analysed from a diachronic perspective, by taking the five years previous to the crisis which started in 2007, as well as the five subsequent years. The goal is to overhaul the evolution of India in international trade before and after this turbulent economic event.

Finally, the global analysis will serve to sustain a few personal conclusions of the commercial future of India in the international panorama.

Key words: *India, emergent country, foreign sector, considerations, future.*

6 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

Se hace inevitable y a la vez previsible explicar el motivo de la elección de este tema para el desarrollo de un proyecto de TFG. Estando fervientemente interesado por la actividad económica mundial actual, y teniendo siempre presente los avances que se van produciendo paulatinamente en esta materia, me resultaba muy interesante realizar un estudio detallado sobre un país emergente como India, cuyo desarrollo económico desde los inicios de su apertura comercial en los años noventa no deja a nadie indiferente.

Al margen de toda especulación, quise refutar los comentarios que se están produciendo en estos días sobre su posible sucesión a China como potencia económica emergente. No obstante, el objetivo de mi estudio no sólo se centra en adquirir una serie de datos valiosos sobre este país, sino que espero que a su vez puedan servirme de cara futuras tomas de contacto en el mundo de los negocios en India.

En mi humilde juicio, considero que una buena forma de conocer la realidad económica de la India es mediante un análisis de su comercio exterior y sus relaciones internacionales actuales, ya que ambos son aspectos intrínsecos de los estudios que he realizado durante el transcurso del presente Grado en Comercio Internacional.

Sin más dilación y habiendo dado respuesta al por qué de la elección de mi tema, a continuación realizaré una pequeña introducción al comercio internacional como forma de entrar en materia.

Desde los principios de su existencia, el comercio exterior ha generado una enorme controversia entre los diferentes estudiosos e interesados en la materia. Numerosos expertos se postulan a favor del liberalismo comercial, afirmando que el comercio internacional es beneficioso tanto para unas partes como para otras, y que el poder importar bienes de otros países permite la posibilidad de especializarse en la producción de bienes en los que se posee una ventaja, ya sea por recursos materiales o capital humano, con su consiguiente exportación a países que no poseen dicha facultad. Los intercambios internacionales permiten igualmente la posibilidad de obtener economías de escala, en las que produciendo mayor cantidad del bien en sí, se consigue disminuir su consiguiente coste unitario.

Por el contrario, otros estudiosos se postulan a favor de mantener cierto nivel proteccionista para proteger los sectores nacionales de una mayor competencia proveniente del exterior. Se argumenta este pensamiento proteccionista alegando que:

"los hombres de negocios de los países menos avanzados desde el punto de vista tecnológico suelen mostrarse preocupados por la posibilidad de que la apertura comercial de sus economías al comercio internacional provocara un desastre porque sus industrias no son capaces de competir. Por otra parte, la gente de las naciones avanzadas tecnológicamente, donde los trabajadores ganan unos salarios elevados, suelen temer que el comercio con países menos avanzados y con salarios inferiores reducirá su nivel de vida". (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012, pg. 4)

Bajo mi humilde punto de vista, y teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos a lo largo de mi aprendizaje en esta materia, el comercio internacional proporciona beneficios para las economías de los países que lo practican, es decir, para los países en conjunto, pero si realizamos una desagregación más minuciosa sobre los sectores que conforman sus economías podemos llegar a la conclusión de que para ciertos sectores no es beneficioso. *"En otras palabras, el comercio internacional tiene fuertes efectos sobre la distribución de la renta"*. (Krugman, et al, 2012, pg. 4)

Para ello podemos basarnos en un ejemplo simple escogiendo a un trabajador poseedor de una habilidad específica, como puede ser un recolector de fruta. La entrada de fruta en el país, proveniente del extranjero, puede conllevar un efecto negativo en su producción y beneficio, hasta tal punto que si no se adopta ningún tipo de medida, es posible que ese recolector no pueda hacer frente a la competencia o deje de serle rentable su actividad productiva por varios motivos, como una reducción del precio por la existencia de una demanda mayor, la competencia con tipologías de fruta que no proliferen en ese país o simplemente por una calidad superior con la que no pueden competir.

No obstante, el comercio exterior, no solo proporciona beneficios mediante la transacción de bienes y servicios, sino que también hay que tener en cuenta los flujos de dinero que se mueven, muchas veces administrados por los estados mediante reservas de moneda internacional o préstamos concedidos a otros estados. Un fenómeno al que se denomina deuda pública, para aquellos estados que necesitan de financiación externa.

También es importante el movimiento migratorio de personas a otros países, en los que aplican sus conocimientos y estudios para desarrollar sectores menos avanzados o simplemente aportando una mano de obra cualificada, como es el caso de India.

Además, el comercio internacional aporta beneficios si tenemos en cuenta la inversión que se realiza en otros países, como por ejemplo las empresas japonesas que se instalan en territorio estadounidense produciendo el consiguiente beneficio para Estados Unidos. O una entrada de capital de España a India, que contribuiría a la nutrición de su economía.

En definitiva, el comercio internacional proporciona beneficio general a las economías de los estados, si bien es cierto que en algunas ocasiones varios sectores económicos resultan afectados por este fenómeno.

Como vemos, es mucha la complejidad y muchas son las razones que explican el comercio internacional entre los países que conforman el mundo, así como el conjunto de factores que lo condicionan y hacen de esta variante económica un fenómeno dinámico y cambiante a lo largo del tiempo.

No es ningún secreto afirmar que la economía mundial no es la misma en la actualidad que hace dos décadas. El fenómeno denominado globalización condiciona en buena parte el panorama internacional actual. El desarrollo de la tecnología y de las telecomunicaciones ha facilitado enormemente la comunicación entre individuos, entidades o estados, gracias a una herramienta tan básica como es considerada hoy en día Internet, cuyo coste puede presuponerse relativamente barato. También es importante destacar el desarrollo de los sistemas de transporte actuales, como el aéreo,

que permiten facilitar las transacciones internacionales y entregar los bienes o servicios demandados a menor coste y en un menor tiempo, facilitando el movimiento de personas a lo largo del globo.

El segundo capítulo del libro *Economía Internacional: Teoría y Política* de Paul R. Krugman, Maurice Obsfeld y Marc Melitz, nos ofrece una visión diferente de lo que implica la globalización de la economía internacional, afirmando que estos avances han podido hacer el mundo relativamente más pequeño. Sin embargo, ésta no es la primera era de globalización que afecta al mundo. *“De hecho ha habido dos grandes oleadas de globalización y en la primera oleada no se utilizaban ni aviones ni Internet, sino ferrocarriles, buques de vapor y el telégrafo ”* (Krugman, et al, 2012, pg. 17).

Posteriormente, el mundo vivió a partir de 1914 una serie de acontecimientos internacionales, como las dos guerras mundiales, la Gran Depresión de los años 30 o las políticas proteccionistas llevadas a cabo por muchos países que causaron una minoración del comercio internacional.

Con ello trato de explicar que existen otro tipo de factores que condicionan el comercio internacional, y con este ejemplo ha quedado más o menos definido otro de los factores condicionantes, es decir, la política llevada a cabo por los estados.

Esta afirmación se respalda con lo que sucedió a partir del final de la Guerra Fría, momento en el que el panorama internacional comenzó a evolucionar de nuevo y hasta nuestros días, mediante la implantación de políticas de apertura y liberalización. El comercio internacional comenzó a desarrollarse con la celebración de acuerdos comerciales entre estados o regiones que suprimían aranceles y otras barreras al comercio, con el fin de obtener un beneficio mutuo. Estos acuerdos regulan la calidad de los intercambios comerciales entre países.

El ejemplo más cercano que puedo aportar es el de India, desarrollado en el presente trabajo, en el que explico, entre otros aspectos, el conjunto de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales del país, así como su creciente evolución en el comercio internacional durante el período previo y posterior a la crisis mundial.

7 OBJETO DEL TRABAJO

Mediante el desarrollo del presente trabajo, se pretende ofrecer una visión económica internacional de India a través del desarrollo de aspectos generales y el análisis de datos macroeconómicos como forma introductoria a un estudio exhaustivo y detallado de su sector exterior, explicando por un lado los datos más significativos de su balanza de pagos y por otro lado los relativos a las exportaciones e importaciones de un período comprendido entre cinco años anteriores y posteriores a la crisis mundial acontecida en 2007.

En cuanto al análisis de sus intercambios comerciales internacionales, se proporcionará información relativa a sus tendencias generales, los principales países de importación de India y de los principales destinos de exportación de dicho país. Así como el conjunto de los principales bienes objeto de exportación e importación.

Además, los datos concluyentes servirán de apoyo para la realización de una predicción económica futura de India de carácter personal.

8 METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo, primeramente necesitaremos recopilar una serie de datos generales sobre India meramente literarios, que nos ayudarán a conocer más sobre este país y comprender su realidad económica actual. Los datos relativos a los principales indicadores macroeconómicos de India se obtendrán de dos fuentes internacionales de acceso público:

- Banco Mundial; Data Bank; Indicadores de desarrollo mundial.
- Fondo Monetario Internacional; World Economic Outlook Database.

En cuanto al análisis de su sector exterior, los datos relativos a la balanza de pagos de India se extraerán del libro “*Balance of Payments Statistics Yearbook 2014*”, publicado por el FMI y de la base de datos *United Nations Conference on Trade And Development UNCTAD; UNCTADstat*.

La información relativa a la evolución del comercio exterior de India se extraerá de la base de datos internacional *COMTRADE*, utilizada en base a los conocimientos y competencias obtenidos a lo largo de la enseñanza impartida en el Grado en Comercio Internacional de la Universidad de León.

Merece la pena hacer constar que la recopilación de datos presentó inicialmente algunos problemas, ya que el formato de los datos estadísticos disponibles cambió a partir de 2010, por lo que se hizo necesario llevar a cabo un asesoramiento por parte de profesores especializados en la materia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León, a fin de extraer un corpus de datos que nos permitiera su tratamiento de la manera más adecuada.

Además, cabe destacar que dicha base de datos no nos proporcionó los datos directamente, sino que fue necesario realizar en primer un proceso de limpieza de las respectivas tablas. A continuación hubo que realizar la ordenación de los datos año a año, y en función de ello realizar cálculos estadísticos para obtener los porcentajes y el peso relativo de los principales países y productos sobre los que se ha basado nuestro estudio.

Por otra parte, es importante reseñar que la totalidad de los gráficos proporcionados en el presente trabajo son de elaboración propia, a excepción del gráfico que representa la evolución de la población urbana de India, que se ha obtenido de *The Global Economy*, sitio web que obtiene los datos que proporciona del *Banco Mundial*.

Por último, los datos relativos a las previsiones del crecimiento porcentual del PIB de India en comparación con los países en vías de desarrollo, el Sur de Asia, excepto India y el mundo, han sido obtenidos del Banco Mundial; *Perspectivas económicas mundiales*.

9 INFORMACIÓN GENERAL SOBRE INDIA

India, conocida oficialmente como República de la India, es un país integrado por 29 estados y 7 territorios unidos bajo un sistema político de democracia parlamentaria. (Central Intelligence Agency, 2014)

Situada en el sur del continente asiático, con una superficie de 3.287.260 km² India es considerada el séptimo país más grande del mundo (García Velázquez, 2014, pg. 6)

Tal y como se puede observar en la siguiente imagen, geográficamente limita al sur con el Océano Índico, con el golfo de Bengala al este y con el mar Arábigo al oeste. Desde el punto de vista terrestre, sus lindes se establecen al oeste con Pakistán, al norte con China, Nepal y Bután, y al este con Birmania y Bangladesh. Además, cabe destacar que India está próxima a las islas de Indonesia, Maldivas y Sri Lanka, las cuales juegan un papel importante en su actividad comercial.



Bajo sus dominios se encuentran los archipiélagos relativos a las islas Laquedivas, Andamán y Nicobar, localizados en la costa sudoeste y en el mar de Andamán, respectivamente.

La capital de India es Nueva Delhi, que cuenta con más de 16 millones de habitantes, aunque la ciudad más poblada del país es Mumbai, con más de 18 millones de habitantes. Bangalore, Ahmedabad, Pune y Jaipur conforman el resto de ciudades más destacadas (García Velázquez, 2014, pg. 6).

Su gran extensión viene acompañada de una población de más de 1.200 millones de habitantes y 378 habitantes por km², lo que la sitúa como el segundo país más poblado del mundo tras la República popular China. Según las previsiones, a mediados de siglo se posicionará como el país más poblado del mundo. (García Velázquez, 2014, pg. 5).

La población se encuentra repartida en un 52.07% de mujeres y un 48.53% de hombres, por lo que apenas existe disparidad de sexo. Los datos más actualizados revelan que la esperanza de vida ha aumentado recientemente, llegando a los 66.42 años de media, siendo la de los varones 64.75 y la de las mujeres 68.25 años.

Como se ha mencionado anteriormente, India es un país formado por 29 estados y 7 territorios unidos, y cada uno de ellos posee un idioma oficial. Ello explica en cierta medida la gran diversidad de idiomas reconocidos y amparados bajo su constitución. Los dos idiomas oficiales del país son el hindú y el inglés, si bien este último suele utilizarse para cuestiones administrativas y comerciales. No obstante, el estado reconoce

otra serie de idiomas, tales como el Sánscrito, el TAMIL, el Kanada, o el Telégulu, entre otras (Central Intelligence Agency, 2014).

La religión predominante es la hindú, aunque también se da la presencia de otros grupos religiosos de número más reducido, como son los cristianos, musulmanes, sijs, budistas, bahaíes, judíos, jainistas o zoroastristas.

India se autodefine como una República Democrática Soberana Socialista Secular, con un sistema parlamentario de gobierno (India. Government of India., 2015). Es gobernada acorde con la Constitución India que se adoptó por la Asamblea Constituyente en noviembre de 1949 y que entró posteriormente en vigor dos meses después, en enero de 1950 (Central Intelligence Agency, 2014).

Su estructura política se organiza bajo los siguientes poderes (Central Intelligence Agency, 2014):

Poder ejecutivo:

- Jefe de Estado: Pranab Mukherjee, desde el 22 de julio de 2012
- Vice Presidente: Mohammad Hamid Ansari, desde el 11 de agosto de 2007.
- Jefe de gobierno: Narendra Modi, desde el 26 de mayo de 2014.
- Gabinete formado por un Consejo de Ministros designados por el Presidente, tras la recomendación del Primer Ministro.

Poder legislativo bicameral:

- Consejo de Estados (Rajya Sabha); formado por 245 miembros, de los cuales, 233 son elegidos indirectamente por asambleas estatales y territoriales y 12 miembros son designados por el presidente.
- Asamblea del Pueblo (Lok Sabha); formada por 543 miembros, que son elegidos mediante voto electoral y algunos miembros designados por el presidente.

Poder judicial:

- Tribunal Supremo
- Tribunales subordinados: Alto tribunal (High Court), Tribunal de Distrito y Tribunal Laboral.

Las medidas de liberalización económica, incluyendo la desregulación industrial, la privatización de las empresas estatales, y los controles reducidos en el comercio exterior y la inversión, se iniciaron en la década de 1990 y sirvieron para acelerar el crecimiento del país, que comenzó su apertura desde entonces (Central Intelligence Agency, 2014) .

India ha registrado un crecimiento de un 7.2% de media hasta los años previos a la crisis mundial, siendo su máximo registro un crecimiento de anual del 9.3%. Sin embargo, los ejercicios económicos entre el 2011 y 2014 no ofrecieron un crecimiento tan positivo. La tasa de crecimiento anual descendió considerablemente, y así, durante el ejercicio económico 2008-2009, India obtuvo una tasa de crecimiento de 3.9% y en el ejercicio 2011-2012 tan solo obtuvo un 3.2% (García Velázquez, 2014, pg. 5)

"El crecimiento económico de la India comenzó la desaceleración en 2011 debido a una disminución de la inversión, causado por las altas tasas de interés, el aumento de la inflación, y el pesimismo de los inversores sobre el compromiso del gobierno para nuevas reformas económicas y sobre la situación mundial"(Central Intelligence Agency, 2014)

Tal y como se muestra en la siguiente gráfica, el reparto contributivo de la economía se asemeja cada vez más al de los países desarrollados. El motor de la economía es el sector servicios, que contribuye en un 51% al crecimiento del PIB, si bien menos de un tercio de la población es empleada en este sector. El sector industrial contribuye a un 31% del crecimiento del PIB, mientras que el sector primario aporta un 18%.

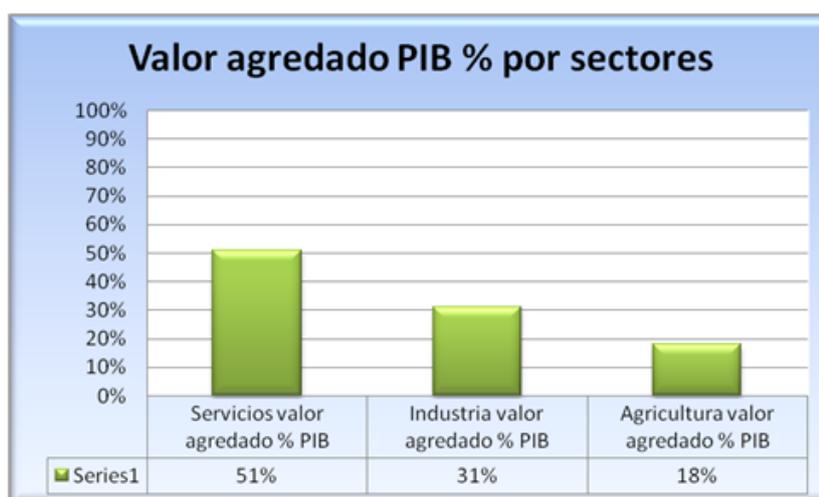


Gráfico 9. 1: Valor agregado PIB% por sectores

Como hemos indicado, el sector industrial ha presentado buenas cifras de crecimiento, no obstante, aun necesita crecer para impulsar correctamente la economía india. El 19% de la población está empleado en este sector. India cuenta con sectores bastante competitivos, fundamentalmente por el bajo coste de su mano de obra. Sin embargo, recientemente algunos de los sectores industriales han tenido crecimiento negativo si atendemos al índice de producción industrial, y existen varios retos en India para poder mejorar este sector.

La producción industrial ha ralentizado su crecimiento en los últimos años, y el índice de valor añadido de sus manufacturas per cápita aun es muy bajo. Entre los retos de este sector se encuentra la necesidad de un aumento en la productividad y niveles de calidad en las plantas, la búsqueda de estrategias globales competitivas y la integración exitosa en la cadena de suministro global.

Por último, merece la pena señalar que India es pionera en el desarrollo de algunas áreas industriales:

"La India se encuentra entre los diez países más competitivos del mundo en los sectores: textil, cuero, productos de cuero y calzado, carbón de coque, productos de petróleo refinado, combustible nuclear, sustancias y productos químicos, metales básicos, maquinaria y aparatos eléctricos, y otros equipo de transporte, excepto vehículos de motor, remolques y semirremolques".(García Velázquez, 2014, pg. 10).

9.1 ENTORNO MACROECONÓMICO DE INDIA

Previamente a un análisis detallado del entorno macroeconómico de India, es necesario destacar una serie de aspectos que pueden considerarse de gran importancia para nuestro estudio.

En primer lugar, la edad media de la población india es de 27 años y la esperanza de vida supera los 66 años, lo que nos da una idea de que es un país predominantemente joven, y con una calidad de vida aceptable.

Sus altas cifras de crecimiento hasta la crisis, han ayudado a que su poder de compra se incremente. *"Esto ha hecho que en la actualidad sea el 3º país con mayor poder de compra del mundo, a gran distancia de China y Estados Unidos, y seguido de cerca por Japón y Alemania"* (García Velázquez, 2014, pg. 5).

La tasa de población urbana es del 32.4%, muy inferior a la de países desarrollados como Alemania, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos o Australia, que sitúan sus cifras entre un 70 y un 90% aproximadamente. No obstante, el índice de urbanización se estima en un 2.38% anual, lo que supone un importante flujo migratorio desde las zonas rurales a la urbanas. (Central Intelligence Agency, 2014).

La siguiente tabla refleja la tendencia creciente de la población urbana en la India a lo largo de los últimos años.

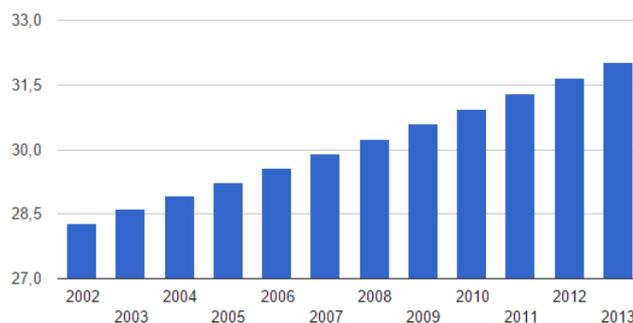


Gráfico 9. 2: Evolución de la población urbana de India

Además de aspectos poblacionales, merece la pena destacar algunos de los datos macroeconómicos de India. En la siguiente tabla de elaboración propia, se muestran los principales indicadores macroeconómicos con los datos más actualizados, que datan de 2013.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	
PIB US\$ Precios actuales	1.875.141.481.990,8 \$
Δ PIB%	6,9%
PIB per capita Precios actuales	1.497,5 \$
Inflación, precios de consumidor	10,9%
Desempleo %, poblac. Activa total	3,6%
Balanza Comercial % PIB	-3%
Endeudamiento del Estado % PIB	61,5%
Saldo de la HP % PIB	-7,15%

Tabla 9. 1: Principales indicadores macroeconómicos

En cuanto al PIB de India, los últimos datos del producto interior bruto indio muestran un total de 1.875 miles de millones de dólares, aproximadamente. Una cifra que muestra un crecimiento continuo a lo largo del tiempo, como puede verse en la siguiente tabla, lo que revela un crecimiento notable de su economía.

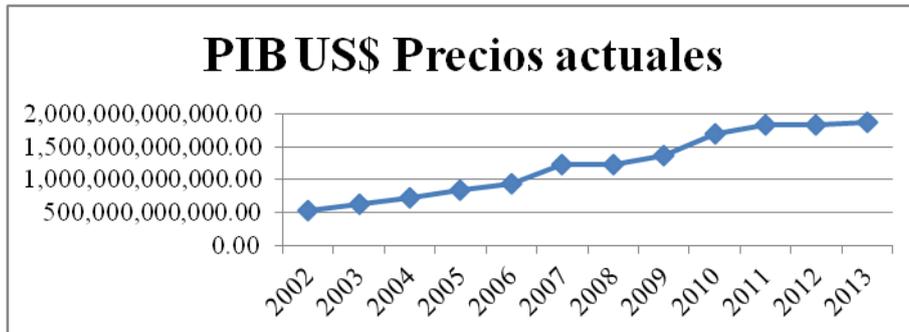


Gráfico 9. 3: Evolución PIB US\$ a Precios actuales

El incremento del PIB en porcentaje se sitúa en 2013 en un 6.9% respecto al año anterior, una cifra optimista si tenemos en cuenta su evolución a lo largo del tiempo. Como se comentaba anteriormente, la evolución del PIB a lo largo del tiempo mantiene una tendencia creciente, pero no crece de la misma forma si tenemos en cuenta cada año fiscal del período. De forma visual, observamos que tres años fiscales del período han tenido un decrecimiento, si bien se ha mantenido positivo. En primer lugar el 2008, año posterior al comienzo de la crisis económica financiera mundial, que trajo como consecuencia un crecimiento del PIB del 3.9%, un 5.9% menor que el año anterior. También destacamos los años fiscales relativos a 2011 y 2012, con un crecimiento del PIB del 6.6% y 5.10%, respectivamente, tras un repunte en los años 2009 y 2010 del 8.5% y del 13.3%, respectivamente.

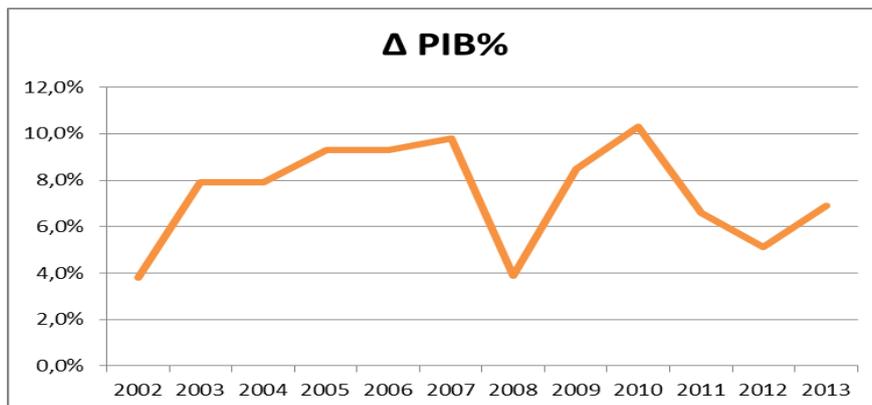


Gráfico 9. 4: Evolución incremento del PIB %

La renta disponible para cada individuo de la población se sitúa en 1.497.5 \$ a precios del año 2013. Pese a que esta cifra aumentó respecto al año anterior, tal y como puede observarse en su evolución a lo largo del tiempo ha sufrido un decrecimiento en los años fiscales relativos al 2008, año posterior a la crisis, y al 2012, quizá causado por un decremento del crecimiento del PIB.

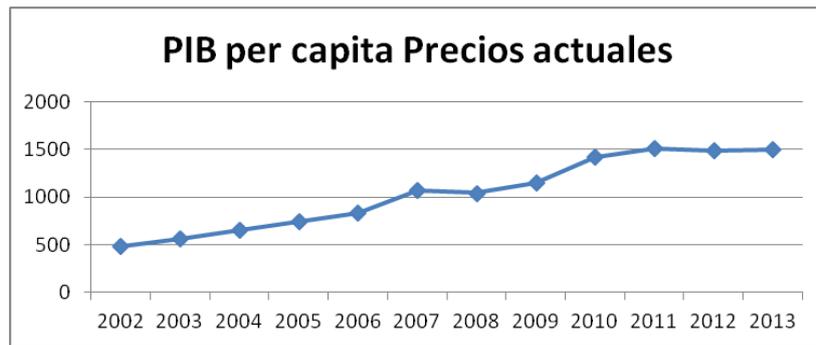


Gráfico 9. 5: Evolución PIB per cápita Precios actuales

La variación porcentual del coste para el consumidor medio para adquirir una cantidad determinada de bienes y servicios se sitúa al 10.9% en 2013. Entre los años fiscales 2002 y 2005, la inflación se mantuvo entre el 3% y 4% aproximadamente, pero a partir de 2006 presentó un brusco crecimiento alcanzando su máximo en 2010 con un índice porcentual del 12%.

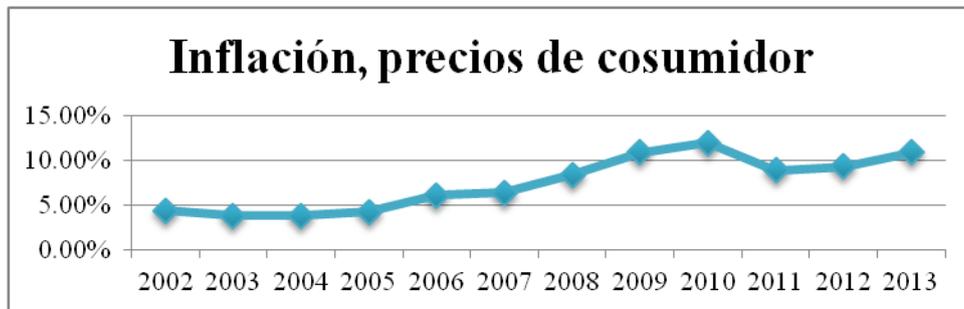


Gráfico 9. 6: Evolución de la inflación

El desempleo total de la población activa se sitúa en un 3.6% en el último año del cual se tienen constancia documental. Esta es una cifra muy baja respecto a países más potentes, como es el caso de China (4.6%), Estados Unidos (7.4%), Alemania (5.3%), Francia (10.4%), Brasil (5.9%), Reino Unido (7.5%) o la Federación Rusa (5.6%). Es de importancia reseñar que, a pesar de la crisis mundial, la tasa de paro de la población activa del país no se incrementó, y esto puede deberse en parte a que India cuenta con una mano de obra ciertamente cualificada y de bajo coste.

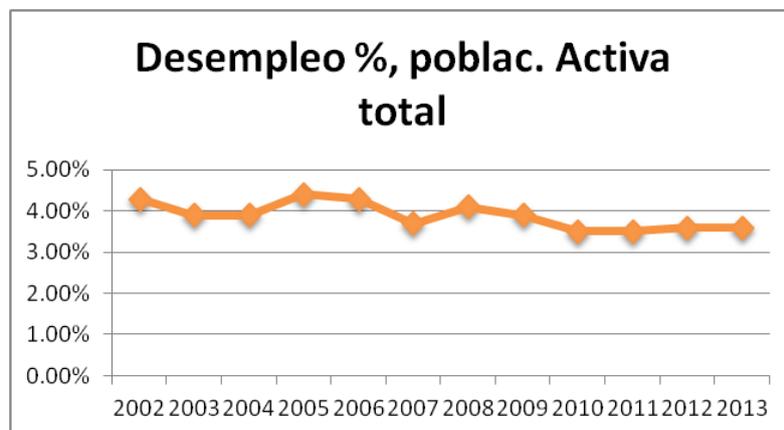


Gráfico 9. 7: Evolución Desempleo % Poblac. Activa Total

La Balanza Comercial de India en % PIB se sitúa en un valor de -3% en 2013, por lo que se llega a la conclusión de que India importa más productos de sus países asociados de los que exporta. No obstante, aunque su BC se mantiene en un valor negativo, ésta ha mejorado a lo largo del tiempo y se sitúa cada vez más próxima a la situación en que el valor de las exportaciones supere el valor de sus importaciones.

En la siguiente tabla puede observarse la evolución de la balanza comercial india. Si se analizan los valores de 2012 y 2013, observamos que se da una gran reducción del déficit. Este hecho fue producido en primer lugar por una reducción de las importaciones de bienes y servicios totales, cuyo valor disminuyó de 571 miles de millones de dólares a 527 miles de millones de dólares y, en segundo lugar, por un aumento de las exportaciones indias, cuyo valor se incrementó de 448 miles de millones de dólares en 2012 a 471 miles de millones de dólares en 2013. Sobre ello ahondaremos más adelante.

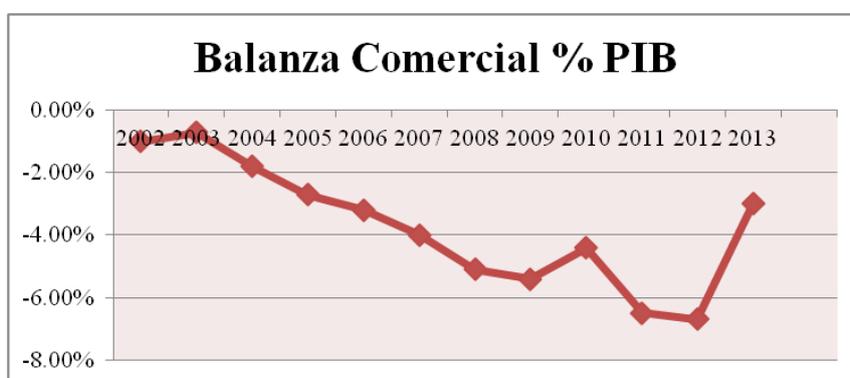


Gráfico 9. 8: Evolución BC % PIB

En cuanto al endeudamiento de India, las deudas totales contraídas por el Estado suponen el 61.5% del PIB. Ello quiere decir que, en caso de que el conjunto de bienes y servicios finales producidos durante un año se hicieran liquidez, India necesitaría ligeramente más de medio año para poder solventar dicha deuda. Su punto máximo de deuda pública se produjo entre los años fiscales 2002-2005, concretamente en el 2003, con una deuda contraída del 84.2%. A partir de ese momento, y aunque se ha mostrado fluctuante, en los años siguientes la deuda ha ido bajando hasta posicionarse en dicho 61.5%.

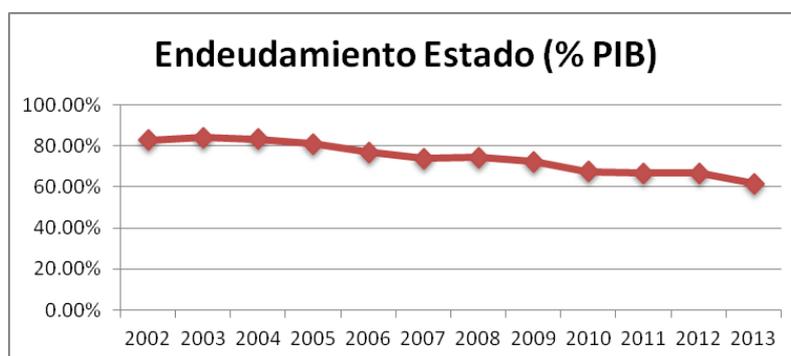


Gráfico 9. 9: Evolución del Endeudamiento del Estado % PIB

El saldo de la Hacienda Pública india se sitúa en un valor de -7% aproximadamente. Si tenemos en cuenta su evolución a lo largo del tiempo, destacamos que a partir del comienzo de la crisis su valor se disparó por encima de la media, que se sitúa en torno al

-8%. No obstante, a partir del año fiscal 2011 comenzó su descenso hasta situarse actualmente en el -7.15%.

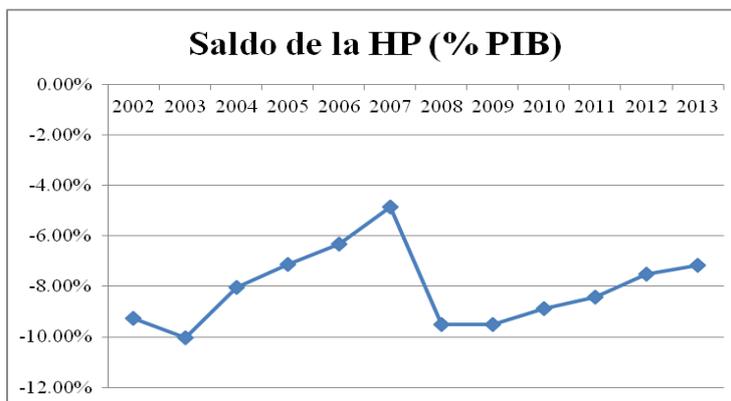


Gráfico 9. 10: Evolución Saldo de la HP % PIB

10 RELACIONES MERCANTILES INTERNACIONALES

En general, todo el mundo reconoce la condición de India como país emergente. Tal como se ha mencionado antes, India comenzó su apertura de mercado hacia la década de los 90, mediante la realización de un paquete de medidas y políticas que le permitirían expandir su horizonte en términos comerciales.

Las relaciones mercantiles internacionales forman parte de las decisiones políticas que los estados han de tomar. Mediante la celebración de acuerdos comerciales de distinta índole, los países obtienen ventajas derivadas de las concesiones arancelarias y otras barreras comerciales impuestas por los países. Por ello, el comercio internacional no solo se facilita en parte gracias a esa liberación comercial, sino que los beneficios para los estados que comercian entre sí se magnifican. La OMC juega un papel importante, actuando como organismo internacional administrador de dichos acuerdos y como foro mediador ante las posibles disputas que puedan surgir entre estados, aunque de esto nos ocuparemos más tarde.

A lo largo del siguiente apartado, se ponen de manifiesto los acuerdos comerciales vigentes de los cuales India es partícipe. Mediante la aplicación de dichos acuerdos, India regula la calidad de sus intercambios comerciales. Debemos distinguir dos tipos de acuerdos comerciales: acuerdos multilaterales y acuerdos bilaterales.

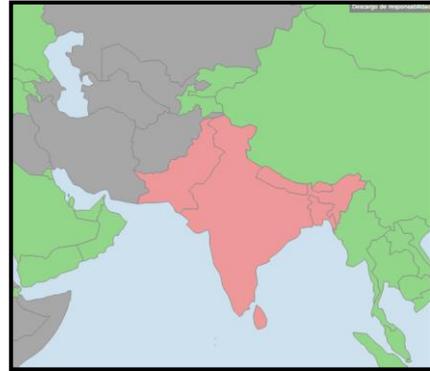
10.1 ACUERDOS MULTILATERALES

10.1.1 ACUERDO DE LIBRE COMERCIO EN EL SUR DE ASIA (SAFTA)

Este acuerdo comercial no es sino el resultado de un proceso negociador que comenzó en 1985, cuando 7 estados decidieron aliarse para crear la Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia, (acrónimo en inglés SAARC), con el fin de potenciar el crecimiento de sus países a través de una cooperación económica regional.

Dicha asociación está conformada por 8 estados del sur de Asia; India, Nepal, Bután, Sri Lanka, Pakistán, Bangladesh, Maldivas y Afganistán, que se unió en el año 2007.

Tras lograr un acuerdo comercial preferencial que en el año 1995, en el año 2006 entró en vigor un acuerdo de libre comercio entre los estados que conforman la SAARC, denominándose SAFTA, que se mantendrá en vigencia durante un período de diez años. Es importante destacar que India no solo guarda una relación comercial con este conjunto de estados mediante el acuerdo SAFTA, sino que a mayores posee acuerdos comerciales bilaterales con todos ellos, exceptuando Bangladesh.



Cabe destacar que dicho acuerdo se limita al libre comercio de bienes, aunque se han estado celebrando sucesivas rondas de negociaciones para incluir en el acuerdo el comercio de servicios e inversiones. El libre comercio de bienes funciona de la siguiente manera: cada país posee una lista de productos sensibles, que son aquellos que, en el supuesto de que se importaran de otros países, podrían afectar a la producción nacional del estado en sí. Por ello, cada país de la SAARC elabora de forma particular dicha lista, aunque no obstante se tienen en cuenta dos tipos de estados dentro de dicha organización:

- Países menos desarrollados: que acceden a listas de productos sensibles mucho más reducidas, con el objetivo de favorecer su desarrollo.
- Países más desarrollados: que por su condición y grado de desarrollo, cuentan con listas de productos sensibles mucho más extensas.

Con esta medida, se logran dos objetivos de forma simultánea. Por un lado, a los países menos desarrollados se les da la oportunidad de incrementar su progreso económico, y por otro lado, las naciones más desarrolladas protegen sus sectores nacionales relativos a los productos que se incluyen en la lista.

Aún tratándose de un acuerdo comercial que involucra a varios estados, destacamos el papel de India, que ha llevado a cabo una reducción de sus lista de productos sensibles para los países menos desarrollados del acuerdo hasta llegar a tan solo 25 productos. El resto de productos que no se encuentren en dicha lista, gozarán de un tipo arancelario del 0%.

No obstante, y teniendo en cuenta lo presente, la efectividad del acuerdo SAFTA es insuficiente. Dicha afirmación se fundamenta en la existencia de medidas no arancelarias excesivas, en la no concesión de NMF por parte de Pakistán a India, o en las tensiones políticas derivadas de la mala relación que mantienen estos dos países, las cuales no han ayudado a conformar una integración regional más sólida. (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 9)

"En 2010-11 exportó 12.878 millones de dólares a los países del sur de Asia (53 % más que el año anterior), lo que supuso el 5 % de sus exportaciones totales, porcentaje que no ha cambiado en los últimos años. En 2005-06 las cifras respectivas eran de 5.547 millones de dólares y 5,3 %. En 2010-11 India importó de los países del sur de Asia bienes y servicios por valor de 2.173 millones de dólares (31 % de crecimiento), lo que representó un 0,6 % del total de sus importaciones. En 2005-06, las cifras respectivas eran de 1.413 millones

y del 0,95%." (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 10).

10.1.2 ACUERDO DE COMERCIO ASIA-PACÍFICO (APTA)

Anteriormente denominado Acuerdo de Bangkok, el acuerdo APTA fue firmado en el año 1975 por iniciativa del ESCAP por parte de cinco estados; Bangladesh, India, Sri Lanka, la República de Corea y Laos (Organización de las Naciones Unidas. Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, 2015). El objetivo de dicho acuerdo es la liberación comercial para el desarrollo económico de países emergentes del continente asiático y de la zona del Pacífico, mediante un "acuerdo de régimen arancelario preferencial" (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 10), aunque cabe destacar que se encuentra abierto a la anexión de países de la misma condición de diferentes zonas del globo. De esta forma, en el año 2011 China se unió a APTA.

El APTA es considerado como el primer gran acuerdo comercial regional para la potenciación de países emergentes, y el más antiguo del mundo. Además, es el único hasta la fecha en el que se encuentran presentes simultáneamente China e India, puesto que el supuesto ALC entre ambos estados aún se encuentra en fase de negociación.

Tal y como puede verse en la siguiente imagen, el color granate representa a los miembros actuales de APTA, ya nombrados anteriormente. En color naranja aparecen miembros potenciales del acuerdo, tales como Indonesia, Malasia, Papúa Guinea, Filipinas o Vietnam. Y por último, en color amarillo, países que se encuentran en la segunda fase de negociación para adquirir la condición de países potenciales del acuerdo, tales como la Federación Rusa, Pakistán o Tailandia.



La ambición de sus integrantes por el progreso, desarrollo y avance de su liberación comercial propició que todos ellos firmaran y ratificaran tres acuerdos comerciales más: uno en materia de Facilidades de Comercio (2009), otro para la Promoción, Protección y Liberalización de la Inversión (2009), y finalmente otra para los Servicios (2011).

10.1.3 ACUERDO DE LIBRE COMERCIO INDIA- ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE DE ASIA (ASEAN)

El vigente acuerdo formalizado por India y los países que conforman la ASEAN no es sino el resultado de un proceso evolutivo comercial entre el estado Indio y esta alianza de cooperación regional, formada por Brunei Darussalam, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur y Tailandia. En la siguiente representación

puede observarse la alianza comercial entre ambos, estando representada India en tono anaranjado y el conjunto de países que conforman la ASEAN en tono verde.



Firmado en agosto de 2009, en enero de 2010 entró en vigor el ALC que vincula a las dos partes en relación al comercio de bienes. Los últimos acontecimientos muestran que ambos han acercado sus posturas para mejorar su relación comercial, incluyendo en el acuerdo el comercio de servicios e inversión.

Según indican algunos estudiosos (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012) ambos acuerdos están cerrados y el texto que materializa la ampliación del acuerdo, aprobado. No obstante, aún no ha entrado en vigor dicha ampliación.

La liberación comercial de bienes de este acuerdo comercial toma como objetivo, según ICEX 2012, la reducción del 80% de los aranceles de los productos objeto de transacción entre ambos, lo que abarcaría alrededor del 75% del comercio exterior entre las partes contratantes. No obstante, Si se analiza esta alianza desde el punto de la ASEAN, no se trata de un acuerdo comercial sustancial, puesto que India como socio comercial de dicha organización regional no supone apenas más del 2% de su comercio exterior.

"En 2010-11 exportó 27.278 millones de dólares a los países del sureste de Asia (51% más que el año anterior), lo que supuso el 11 % de sus exportaciones totales, porcentaje que no ha cambiado en los últimos años. En 2005-06 las cifras respectivas eran de 10.411 millones de dólares y 10 %. En 2010-11 India importó de los países del sureste de Asia bienes y servicios por valor de 30.608 millones de dólares (19 % de crecimiento), lo que representó un 8,2 % del total de sus importaciones. En 2005-06, las cifras respectivas eran de 10.885 millones y del 7,2%" (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 12).

10.1.4 ACUERDO DE COMERCIO PREFERENCIAL INDIA-MERCOSUR

Este ACP se caracteriza por la conformación de una alianza entre India y MERCOSUR, bloque comercial creado en la década de los noventa y formado por Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, con el objetivo último de liberalizar al máximo el movimiento de bienes, servicios, personas y capital, de forma similar a la situación que ocurre entre los países que conforman la UE. MERCOSUR es hoy en día el tercer bloque comercial más importante a nivel mundial, tras los pasos y logros conseguidos por la UE y por NAFTA.

La firma de este acuerdo preferencial se llevó a cabo en enero del año 2004, estableciendo una serie de preferencias arancelarias recíprocas y con el objetivo último de sentar las bases para la consecución de un área de libre comercio entre ambas partes. No obstante, su entrada en vigor se retrasó hasta junio de 2009.

El documento que certifica la unión comercial entre ambas partes consta de cinco anexos que contienen los siguientes elementos:

- Una lista de concesiones arancelarias elaborada por parte de MERCOSUR a India, en la que se incluyen 452 productos.
- Una lista de concesiones arancelarias elaborada por parte de India a MERCOSUR, en la que se incluyen 450 productos.
- Normas de origen.
- Medidas de salvaguardia.
- Procedimiento de resolución de posibles disputas entre ambos.

Según la información facilitada por el Ministerio de Comercio e Industria de India (India. Ministry of Commerce & Industry, Department Of Commerce, 2015), los principales productos en la lista ofrecida por India son la carne y derivados cárnicos, productos químicos orgánicos e inorgánicos, tintes y pigmentos, crudos y pieles, artículos de cuero, lana, hilo de algodón, cristal y cristalería, artículos de hierro y acero, artículos de maquinaria, maquinaria eléctrica y equipos, aparatos óptico, fotográficos y cinematográficos. Por su parte, los grupos de productos principales cubiertos en la lista ofrecida por MERCOSUR son preparativos de alimentos, productos químicos orgánicos, productos farmacéuticos, aceites esenciales, plásticos y artículos plásticos, productos de goma, instrumentos, artículos de maquinaria, maquinaria eléctrica y equipos.

"India desea que la cobertura de los intercambios de los nuevos artículos suponga un aumento sustancial del ACP para cubrir un nivel de 50-70% del comercio bilateral total. Se espera que el ACP pueda ayudar a que el comercio bilateral se doble entre la India y Mercosur a \$ 10.000 millones en los próximos 5 años. Entre 2001 y 2011, las exportaciones indias a Latinoamérica se multiplicaron por 10 y las importaciones por 13. Las exportaciones indias a Argentina crecieron en un 13 %, a Brasil en un 49,7 %, a Paraguay en un 8,4 % y a Uruguay en un 38 % entre 2009 y 2011".(Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg.12)

10.2 ACUERDOS BILATERALES

10.2.1 ACUERDO DE COMERCIO PREFERENCIAL INDIA-CHILE.

El ACP por el que India y Chile llegaron a un acuerdo para su cooperación comercial se firmó tras sucesivas rondas de negociaciones el 20 de enero de 2005 en Nueva Dheli y entró en vigor en 2007.

El acuerdo consta de dos anexos en los que se detallan los productos para los cuales ambos países fijaron reducciones arancelarias y tres anexos en los que se abordan tres aspectos: Reglas de Origen, Medidas de salvaguardia preferenciales y un anexo relativo a Procedimiento de resolución de posibles disputas que puedan surgir entre ambos (India. Ministry of Commerce & Industry, Department Of Commerce, 2015)

"Mientras India ha ofrecido de proporcionar preferencias fijas arancelarias en los límites del 10 % al 50 % sobre 178 líneas arancelarias en el 8 nivel de dígito

a Chile, el éste nos ha ofrecido preferencias arancelarias sobre 296 líneas arancelarias con un margen de reducción que comprende los límites del 10 % al 100 %" (India. Ministry of Commerce & Industry, Department Of Commerce, 2015).

Los productos que India sobre los cuales India ha ofrecido concesiones arancelarias son:

- Carne, pescado, sal gema, yodo, mineral de cobre y concentrados, productos químicos, cuero, papel de periódico, madera y productos de madera contrachapada, lana, algunos productos industriales y otros.

En contrapartida, los productos sobre los cuales Chile ofreció concesiones arancelarias son:

- Productos relacionados con la agricultura, el sector químico y farmacéutico, tinte y resinas, productos químicos de goma, del sector textil y calzado, productos industriales y otros.

"En 2010-11, las exportaciones indias hacia Chile ascendieron a una cifra de 550 millones de dólares (con un crecimiento del 98 % con respecto al año anterior), y supusieron el 0,22 % de las exportaciones indias. En 2007-08 las cifras ascendieron a 250 millones de dólares y el 0,15 % respectivamente. En 2010-11 las importaciones de India desde Chile ascendieron a 1.550 millones de dólares (con un crecimiento del 38 % con respecto al año anterior), y supusieron el 0,42 % de las importaciones indias. En 2007-08 las cifras ascendieron a 1.837 millones de dólares y el 0,73% respectivamente". (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 3)

No obstante, y aunque queda constatado el beneficio que produce este ACP, ambos países están interesados en renovar dicho acuerdo con una ampliación de productos.

10.2.2 ACUERDO AMPLIO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA INDIA-SINGAPUR

El acuerdo comercial India-Singapur se caracteriza por ser el primer AACE firmado por India con otro socio comercial, y es a su vez la primera relación contractual comercial de Singapur con un país del sur de Asia

Dicho acuerdo fue cerrado el 3 de mayo de 2003, pero no fue firmado hasta la visita a India del primer ministro de Singapur Lee Hsien Loong el 29 de junio de 2005. (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012)

Si se analiza el documento que acredita la relación comercial entre ambos socios, observamos que se detallan los aspectos comerciales por los cuales se tiene interés en fijar dicho acuerdo:

- ✓ Comercio de bienes.
- ✓ Comercio de Servicios.
- ✓ Servicios aéreos.
- ✓ Inversión.

- ✓ Ciencia y tecnología.
- ✓ Movimientos de personas¹.
- ✓ Comercio electrónico.
- ✓ Propiedad intelectual.
- ✓ Educación.
- ✓ Turismo y medios de comunicación.

Por otra parte, se incluyen una serie de aspectos relativos a reglas de origen, aduanas (para evitar costes innecesarios que disminuyan los beneficios del comercio entre ambos países) y medidas sanitarias y fitosanitarias de los productos, así como un convenio para evitar la doble imposición fiscal.

Teniendo en cuenta el flujo comercial entre ambos estados, este acuerdo, con su correspondiente liberalización arancelaria, supone que del total de los productos que India importa de Singapur el 83% gozan de dicha liberalización, y para Singapur el 100% de los productos indios que importa.

Además, para India la realización de un acuerdo comercial con Singapur de tales magnitudes le abre la puerta a posibles relaciones comerciales con otros países del entorno. Por otra parte, para Singapur el haber llegado a un acuerdo con India le beneficia de una importante mano de obra india barata y cualificada.

Y es que el beneficio que este acuerdo aporta a ambas partes se hace notar en sus flujos comerciales.

"El impacto del AACE es muy evidente en el aumento de los flujos comerciales bilaterales y de inversión: Desde 2005 el comercio total bilateral ha crecido alrededor de un 30% año a año hasta alcanzar los 17.440 millones de dólares en AF 2010-11. Singapur ha subido de ser el noveno destino de las exportaciones indias en 2002-2003 a la quinta plaza en 2010-11, con 10.300 millones de dólares. Sin embargo, Singapur se mantiene en la 18 posición como proveedor de las importaciones de la India. Singapur es el segundo inversor en India, con un 10% de la inversión acumulada desde abril 2000 hasta mayo 2012 (17.343 millones de dólares). En 2010-11, las exportaciones indias hacia Singapur ascendieron a una cifra ligeramente superior a 10.300 millones de dólares (con un crecimiento del 35 % con respecto al año anterior), y supusieron el 4,1 % de las exportaciones indias. Hay que tener en cuenta que en 2005-06 las cifras ascendieron a 54 millones de dólares y el 5 % respectivamente. En 2010-11 las importaciones de India desde Singapur ascendieron a 7.139 millones de dólares (con un crecimiento del 10 % con respecto al año anterior, nº17 país proveedor), y supusieron el 1,9 % de las importaciones indias, cuando en 2005-06 las cifras ascendieron a 3.353 millones de dólares y el 2,4 % respectivamente." (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi, 2012, pg. 1)

¹ Habitantes de ambos países que cruzan las respectivas fronteras en condición de visitantes de negocios, proveedores de servicios temporales, profesionales, managers, ejecutivos y especialistas de organizaciones.

10.2.3 ACUERDO DE LIBRE COMERCIO INDIA- SRI LANKA

India y Sri Lanka eran viejos aliados comerciales ya desde tiempos anteriores al colonialismo, aunque la estrechez de su relación fue bastante fluctuante, como por ejemplo tras su período de independencia, en el que ambos países poseían políticas económicas aislacionistas. No obstante, a partir de la década de los noventa ambos estados iniciaron sus respectivos procesos de apertura comercial y sus relaciones se consolidaron, hasta que en marzo del año 2000 firmaron un ALC.

El acuerdo al que llegaron se fijó en la imposición de una serie de condiciones arancelarias sobre los productos que ambos no incluyeran en la llamada "Lista negativa", de forma que aquellos productos que se incluyeran en dicho documento no gozarían de ningún tipo de liberalización de cara a su comercio con la contraparte.

"El Acuerdo proporciona acceso de mercado libre de impuestos a ambos los países. India también ha estado de acuerdo con permitir a las cantidades limitadas de las importaciones del té y prendas de Sri Lanka. La cuota de té será 15 millones de kilogramos por año y prendas 8 millones de piezas". (India. Ministry of Commerce & Industry, Department Of Commerce, 2015)

No obstante, dicho acuerdo no solo se basa en la liberalización de comercio de bienes, sino que también intervienen otros aspectos económicos de interés para ambas partes, como son la inversión y el comercio de servicios.

Este ALC cuenta con requisitos básicos de normas de origen, procedimientos de resolución ante posibles conflictos, etc. A lo largo de su transcurso, fue revisado en 2002 y actualmente se encuentra en proceso de transformación para convertirse en un acuerdo CEPA, aunque las partes aún no se han puesto de acuerdo en dicha negociación. Las pretensiones de India son la construcción de una fábrica en Sri Lanka para la fabricación de componentes, tanto del ámbito automovilístico como de la ingeniería.

"En 2010-11, las exportaciones indias hacia Sri Lanka (nº 16 país cliente) ascendieron a una cifra ligeramente superior a 4.000 millones de dólares (con un crecimiento del 84 % con respecto al año anterior), y supusieron el 1,6 % de las exportaciones indias. En 2000-01 las cifras ascendieron a 640 millones de dólares y el 1,43 % respectivamente. En 2010-11 las importaciones de India desde Sri Lanka ascendieron a 502 millones de dólares (con un crecimiento del 28 % con respecto al año anterior, nº 17 país proveedor), y supusieron el 0,13 % de las importaciones indias. En 2000-01 las cifras ascendieron a 45 millones de dólares y el 0,08 % respectivamente. Gran parte del déficit comercial se debe a la factura del petróleo". (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 2)

10.2.4 ACUERDO AMPLIO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INDIA-COREA.

Según el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Corea, tras largas negociaciones y consecuentes rondas que comenzaron en octubre de 2004, ambos países acercaron sus posturas y firmaron un acuerdo comercial CEPA en 2009, que entró en vigor el 1 de enero de 2010. Aunque puede entenderse que el período de negociaciones

fue extenso, actualmente la firma de contratos comerciales CEPA de India con otros países están requiriendo procesos de negociación más largos.

Con su entrada en vigor, se materializaba el primer acuerdo comercial de la India con un país miembro de la OCDE. Dicho acuerdo fue realizado teniendo en cuenta que su integración económica conduciría al desarrollo de sus economías, expandiendo sus mercados. Siempre y cuando se produjese un beneficio mutuo, y teniendo en mente el establecimiento de fuertes lazos comerciales entre ambos estados.

Este CEPA no solo liberaliza y facilita el comercio de bienes y servicios entre ambos estados, sino que cubre otra serie de aspectos de interés económico, tales como la propiedad industrial, competencia, telecomunicaciones o coproducción audiovisual. Además, para India supone la entrada de profesionales de servicios de diversas categorías y sectores, y para Corea una importante apertura de cara a la inversión. Otros aspectos como procedimientos aduaneros, movimiento de personas, normas de origen y solución de controversias también están incluidos. (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012)

"La liberalización arancelaria cubre el 85% de las importaciones indias procedentes de Corea y el 93% de las importaciones de Corea de la India en 10 años. En las Normas de Origen (RoO), los criterios son: el 35% de valor añadido, el cambio de partida arancelaria y algunas normas específicas de producto para proteger los sectores sensibles en ambos lados por ejemplo, de los productos agrícolas"(Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 4)

El acuerdo ha sido revisado en ocasiones para ampliar su extensión. Sus resultados saltan a la vista, según ICEX; 2012:

"En 2010-11, las exportaciones indias hacia Corea ascendieron a una cifra de 4.140 millones de dólares (con un crecimiento del 21 % con respecto al año anterior), y supusieron el 1,6 % de las exportaciones indias. En 2005-06 las cifras ascendieron a 1.827 millones de dólares y el 1,80 % respectivamente. En 2010-11 las importaciones de India desde Corea ascendieron a 10.475 millones de dólares (con un crecimiento del 22 % con respecto al año anterior), y supusieron el 2,83 % de las importaciones indias. En 2005-06 las cifras ascendieron a 4.563 millones de dólares y el 3 % respectivamente". (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 5)

10.2.5 ACUERDO AMPLIO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA INDIA-MALASIA

El CECA India-Malasia fue firmado el 18 de febrero de 2011 en la capital malaya, Kuala Lumpur. Posteriormente entró en vigor el 1 de julio de 2011. En virtud de este acuerdo, se producía una alianza económica que integraba el comercio de bienes, servicios, inversión y otras áreas de cooperación.

La alianza de India con Malasia es de gran valor para los indios, pues Malasia es el segundo país socio más grande para India de entre todos los países que conforman la ASEAN. Por su parte, India es el principal estado del subcontinente sur asiático, y goza de gran importancia para Malasia.

Según la Alta Comisión india, Malasia recibe de India entre otros productos: Productos refinados derivados del petróleo, especias, productos químicos maquinaria, cereales, metales y carne. A su vez, India recibe de Malasia entre otros productos: Derivados del petróleo, madera, productos electrónicos, químicos, metales y aceites alimentarios.

Tras la entrada en vigor del acuerdo, el comercio bilateral de ambos países obtuvo un fuerte incremento. Según los datos de la Alta Comisión india, el comercio bilateral entre India y Malasia se incrementó en un 32,7% con respecto al 2010, año anterior a la entrada en vigor del acuerdo. El comercio bilateral total fue de 12,53 billones de dólares en 2011, cifra que se incrementó en un 7,3% para el año siguiente, alcanzando una cifra de 13,32 billones de dólares en 2012 (India. High Commission & Malaysia. Ministry of International Trade and Industry, 2014).

10.2.6 ACUERDO AMPLIO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INDIA- JAPÓN

La firma del acuerdo CEPA entre estas dos grandes potencias asiáticas se materializa en febrero de 2011, con su consiguiente entrada en vigor en julio de ese mismo año. *"Es la primera vez que India concluye un acuerdo bilateral con un país industrializado y es el más completo hasta la actualidad"* (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 6).

Mediante este acuerdo se procedió a la eliminación de aranceles entre ambas partes de alrededor del 90% de los productos que comercian entre sí durante un período de 10 años. Dicha reducción beneficia ligeramente más a India, pues ofrece una liberalización del 90%, mientras que Japón la realiza del 97%.

No obstante, es importante destacar que dicha liberalización acordada entre ambos países socios no se materializa de forma completa, es decir, los aranceles de una serie de productos son liberados al 100%, mientras que la de otros se va realizando de forma progresiva con el paso de los años, durante el período de vigencia del acuerdo. Así, mediante la entrada en vigor del acuerdo, Japón procedió a la supresión de aranceles en un 87%, mientras que India suprimió en ese instante tan solo un 17,4%.

Por otra parte, y tal y como ha sucedido con otros acuerdos CEPA ya desarrollados en el contenido de este apartado, India y Japón no solo acordaron una reducción arancelaria para el comercio de bienes, sino que el acuerdo comercial también integra otra serie de aspectos, tales como el comercio de servicios, propiedad intelectual, compras públicas, y cooperación aduanera.

"India tiene un déficit comercial con Japón. En 2010-11 exportó 5.191 millones de dólares a Japón (43 % más que el año anterior), lo que supuso el 2,06 % de sus exportaciones totales, porcentaje que no ha cambiado en los últimos años. En 2010-11 India importó de Japón bienes y servicios por valor de 8.632 millones de dólares (28 % de crecimiento), lo que representó un 2,33 % del total de sus importaciones, las cuales han caído desde el 3,64 % registrado en 2000-01" (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 7)

10.2.7 ACUERDO COMERCIAL INDIA-NEPAL

El acuerdo comercial entre India y Nepal se firmó el 27 de octubre de 2009, y con él India firma una alianza con un país limítrofe geográficamente.

Pese a aportar beneficios para el comercio exterior de India, este acuerdo comercial no es de gran relevancia. Sí que es muy importante para Nepal, pues India representa alrededor del 60% de su comercio exterior.

El acuerdo al que llegaron estos dos países se detalla en la supresión de impuestos de bienes primarios para ambas partes. Asimismo, la importación de bienes de tipo industrial de origen nepalí no está sujeta a barreras arancelarias. Esta situación no se da a la inversa; todo bien de tipo industrial exportado a Nepal estará grabado con los aranceles correspondientes. De esta forma, Nepal protege su sector industrial nacional, mientras que a su vez India ofrece servicios de tránsito al estado nepalí.

"En 2010-11 India exportó 2.204 millones de dólares a Nepal (44 % más que el año anterior), lo que supuso el 0,87 % de sus exportaciones totales, porcentaje que no ha cambiado en los últimos años. En 2000-01 las cifras respectivas eran de 141 millones de dólares y 0,31 %. En 2010-11 India importó de Nepal bienes y servicios por valor de 513 millones de dólares (13 % de crecimiento), lo que representó un 0,13 % del total de sus importaciones. En 2000-01, las cifras respectivas eran de 380 millones y del 0,25 %." (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 8)

10.2.8 ACUERDO DE COMERCIO Y TRÁNSITO INDIA- BUTÁN

Tras un antiguo pasado comercial entre estos dos estados, que comenzó en la década de los setenta, en el año 2006 se procedió a la renovación del acuerdo comercial que mantenían India y Bután. Este acuerdo comercial se produce nuevamente entre dos países limítrofes geográficamente y en él se declara el libre comercio de bienes entre ambos estados.

No obstante, dicho comercio no se encuentra totalmente liberalizado, ya que ambos países pueden imponer medidas no arancelarias a la importación de bienes en función de sus intereses y necesidades, para proteger sectores estratégicos nacionales. De igual forma sucede con el comercio bilateral entre ambos de productos que procedan de terceros países, aunque en este caso las medidas no arancelarias pueden ser más estrictas.

A mayores, Bután posee la ventaja de exportar sus productos a países terceros, con India como país de tránsito, sin que dicha transacción conlleve pagos aduaneros en las fronteras indias.

"En 2010-11 exportó 1,76 millones de dólares a Bután (48 % más que el año anterior), lo que supuso el 0,07 % de sus exportaciones totales, porcentaje que no ha cambiado en los últimos años. En 2000-01 las cifras respectivas eran de 1,08 millones de dólares y 0,024 %. En 2010-11 India importó de Bután bienes y servicios por valor de 201,6 millones de dólares (32 % de crecimiento), lo que representó un 0,05 % del total de sus importaciones. En 2000-01, las cifras

respectivas eran de 21 millones y del 0,04 %." (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 8)

10.2.9 ACUERDO PREFERENCIAL DE COMERCIO INDIA-AFGANISTÁN

El acuerdo comercial celebrado entre India y Afganistán entró en vigor en el año 2003. Desde el punto de vista comercial, no se trata un acuerdo de gran relevancia y que aporte gran valor al comercio exterior indio.

En él, se detalla un acuerdo preferencial de aranceles para ambas partes. Si bien cabe destacar que el número de líneas arancelarias ofrecidas por los dos estados es ciertamente dispar. Mientras India ofrece aranceles preferentes en 38 de sus líneas arancelarias, Afganistán en tan solo en 8 de ellas. En dicho acuerdo se incluye a mayores unas normas de origen que deben cumplirse estrictamente. (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012)

10.2.10 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA INDIA-FINLANDIA

Como es bien sabido, la República Federal de India y Finlandia siempre han gozado de una relación comercial sana y cordial. En los últimos tiempos tanto las relaciones políticas como comerciales han mostrado una tendencia creciente. (India. Ministry of External Affairs, 2015)

Finlandia encuentra atractivo el mercado indio no solo como destino para los productos finlandeses, sino también de cara a la inversión. Por su parte, India es consciente de que Finlandia es un país importante dentro de la UE que le puede abrir puertas en el mercado europeo y considera interesante la tecnología punta que posee el mercado finlandés.

A continuación se muestran los pertinentes acuerdos bilaterales entre ambos estados:

- Acuerdo cultural (1983).
- Memorándum de entendimiento en el sector textil (1993).
- Acuerdo de servicios aéreos de 1995, el cual sufrió una modificación en el año 2006.
- Acuerdo bilateral en promoción y protección de inversión (2002).
- Acuerdo de cooperación en el campo de ciencia y tecnología (2008).
- Acuerdo de anulación de doble imposición fiscal (2010).
- Acuerdo de Cooperación Económico modificado (2010).

Los principales productos que India exporta a Finlandia hacen referencia a prendas de vestir, que ocupan alrededor de un tercio de las exportaciones. También acero y hierro, químicos, productos derivados del petróleo y cuero. En contraposición, Finlandia exporta al estado indio principalmente productos tecnológicos, tal y como se mencionó anteriormente, como por ejemplo bienes de equipo, maquinaria para la producción de energía o maquinaria ecléctica.

En materia de inversión, algunas de las compañías finlandesas más importantes poseen instalaciones en territorio indio, tales como *Nokia* o *Koneelevators*. El tipo de empresas

indias asentadas en Finlandia guardan relación con el sector servicios de asesoría o compañías de software.

10.2.11 ACUERDO COMERCIAL INDIA-ÁFRICA

India concentra una proporción sustancial de su actividad internacional en el continente africano. Actualmente se encuentra desempeñando actividades en diversos sectores de diferentes países africanos.

India cuenta actualmente con acuerdos comerciales con los siguientes países: Angola, Camerún, Ghana, Mauricio, Nigeria, Senegal, Tanzania, Suazilandia, Zaire, Zimbabue, Botsuana, Liberia, Mozambique, Ruanda, Sudáfrica, Zambia, Uganda, Seychelles y Costa de Marfil.

Estudiosos como Javier Santiso, economista jefe y director adjunto del Centro de Desarrollo de la OCDE y autor de "*La economía política de lo posible*" nos detalla en su informe "*¿Realismo mágico? China e India en América Latina y África*" datos sobre ciertas actividades llevadas a cabo por India en territorio africano, como por ejemplo el caso de *Vedanta Resources*, un grupo empresarial indio dedicado al sector de la minería que se introdujo en Zambia para adquirir la mayor productora de cobre del país. O la considerable inversión que desarrolló el grupo Tata en países tales como Sudáfrica, Sierra Leona, Kenia o Zambia, en sectores de distinta índole, tales como el farmacéutico, minero, comunicaciones, etc. Para este autor, India se está convirtiendo para África en una valiosa fuente de tecnología de bajo coste. (Santiso, 2006)

10.3 ACUERDOS COMERCIALES EN FASE DE NEGOCIACIÓN.

Pese a la extensa lista de alianzas comerciales en vigor que conforman una parte sustancial de su comercio exterior, India continúa enfocando sus esfuerzos en la consecución de acuerdos comerciales con estados socios de diferentes zonas geográficas del mundo. A continuación, se relatan un conjunto de acuerdos comerciales que se encuentran actualmente en fase de negociación.

Para desarrollar de forma ordenada los posibles acuerdos comerciales futuros (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012, pg. 13), comenzaremos por los bilaterales:

- En fase de negociación desde 2011 se encuentra el acuerdo entre India y Australia, un acuerdo que englobaría el comercio de bienes, servicios, y capital entre otros. Dado el fuerte crecimiento de actividad comercial entre ambos países en las dos últimas décadas, y especialmente desde 2002, este acuerdo podría ser interesante de llegar a buen puerto.
- El acuerdo concerniente a India y Tailandia sigue sin cumplir las expectativas de ambas partes. En octubre de 2003 se firmó el marco del acuerdo que tendría como objetivo el libre comercio de bienes, servicios e inversión, pero lo cierto es que por el momento solo se han puesto de acuerdo en el comercio de bienes.

India sigue manteniendo una actitud de oposición a la implantación total del acuerdo, especialmente mostrando resistencia en el sector industrial, que se siente amenazado. Otra de las razones por las que no se ha llegado a un acuerdo es la indefinición de la lista de productos sensibles entre ambas partes.

- Las negociaciones iniciadas en 2011 para la constitución de un acuerdo CECA entre India e Indonesia no han recabado en un acuerdo final.
- Lo mismo ha ocurrido con el ALC entre India y Nueva Zelanda, que se encuentra estancado actualmente tras la última ronda celebrada entre ambos estados, debido a una resistencia por parte de India a la liberalización comercial de su sector lácteo y otros productos agrícolas.
- Por último, las negociaciones de un acuerdo CECA entre Canadá e India se encuentran en fase de negociación desde 2010. Paralelamente se está negociando, como primer paso hacia dicho acuerdo CECA, un FIPPA. A Canadá le interesan ciertos productos indios, como las bebidas alcohólicas, el sector servicios o las compras públicas, entre otros.

No obstante, no solo hay acuerdos bilaterales en fase de negociación, sino también algunos multilaterales que a continuación detallamos (Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli, 2012):

- Primeramente, cabe mencionar un ALCI entre India y la UE, cuyas negociaciones comenzaron en 2007. Esta alianza supondría un acuerdo comercial y de inversión. Ello permitiría desarrollar una relación comercial más compleja y completa de India con la UE. No obstante, su entrada en vigor podría suponer una amenaza para ciertos sectores indios, como el automovilístico o el agrícola.
- El acuerdo que liga a India y a la EFTA, integrada por Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein, comenzó sus negociaciones en 2008 con el objetivo de liberalizar el comercio de bienes, servicios, inversión, propiedad intelectual y otros aspectos, pero todavía no se ha llegado a un acuerdo final.
- Así mismo, India ha llevado a cabo negociaciones con la Unión Aduanera del Sur de África, que engloba a países como Sudáfrica, Lesoto, Suazilandia, Botswana y Namibia, con el objetivo de establecer un acuerdo de concesiones aduaneras, y poder desarrollar en un futuro un ALC más beneficioso.
- Las negociaciones con el Consejo de Cooperación del Golfo, que engloba a países como Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudí y Emiratos Árabes, se encuentra suspendido actualmente por falta de acuerdo entre ambas partes, principalmente por las reducciones arancelarias que interesan a India concernientes a productos petrolíferos y derivados de este combustible.
- Las negociaciones con la agrupación subregional BIMSTEC, formada por Bangladesh, Bután, India, Birmania, Nepal, Sri Lanka y Tailandia, parecen haber llegado a buen puerto, pero aún no ha entrado en vigor el acuerdo de cooperación económica que a ambos interesa.

Finalmente, y a mayores de los acuerdos en fase de negociación mencionados, existen otra serie de acuerdos en consideración que mencionaremos de forma breve, aunque no por el hecho de relatarlos de tal manera son menos importantes, pues algunos de ellos podrían suponer un impulso trascendental para India en su comercio internacional.

Dichos acuerdos en consideración están relacionados con potencias mundiales, tales como EE.UU. y China, y otros países como Turquía, Rusia, Israel o Bangladesh, el único país de la SAARC con el que India no posee un acuerdo comercial individual. A mayores, también se encuentra en fase de negociación un posible acuerdo multilateral firmado por dos de los BRICS; Brasil y Sudáfrica.

10.4 INDIA COMO MIEMBRO DE ORGANISMOS INTERNACIONALES

Puede afirmarse fervientemente que el papel desarrollado por India, en cuanto se refiere a su presencia en organizaciones internacionales económicas y comerciales, es muy activo y ha progresado constantemente a lo largo del tiempo desde que en la década de los noventa el gobierno iniciara una política de apertura liberalizadora.

Destacable fue su postura de no alineación durante la guerra fría ante ninguno de los dos bandos enfrentados, aunque mantuvo una estrecha relación con la antigua URSS. Lo que condicionó su política exterior de los años posteriores.

A lo largo de este apartado mencionaré los principales organismos internacionales de los que India es miembro.

- ✓ **OMC:** India entró a formar parte de la Organización Mundial del Comercio el 1 de enero de 1995, cinco años posteriores al inicio de su apertura comercial. La OMC es un organismo internacional creada a raíz de la ronda de negociaciones de Uruguay, integrada actualmente por 161 países, que actúa como foro para los diferentes gobiernos mundiales a la hora de establecer y administrar acuerdos comerciales internacionales entre ellos. A la par de esta actividad, se llevan a cabo también resoluciones de conflictos o disputas que puedan derivar de los acuerdos comerciales entre países. A mayores, proporciona asistencia para países en desarrollo y coopera con organismos internacionales de distinta índole. Es por ello un organismo internacional vital para un país como India, que cuenta con una compleja y extensa relación internacional con otros estados (Organización Mundial del Comercio, 2015)
- ✓ **FMI:** *"El Fondo Monetario Internacional promueve la estabilidad financiera y la cooperación monetaria internacional. Asimismo, busca facilitar el comercio internacional, promover un empleo elevado y un crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza en el mundo entero. El FMI es administrado por los 188 países miembros a los cuales les rinde cuentas"* (Fondo Monetario Internacional, 2015b).

De sus 188 países miembros, India comenzó a formar parte de este organismo el 27 de diciembre de 1945. El representante de la OMC residente en India es

Thomas Richardson, que reside actualmente en Nueva Delhi, capital del estado indio. (Fondo Monetario Internacional, 2015c)

- ✓ **Commonwealth:** Se trata de una asociación internacional voluntaria formada actualmente por 53 estados independientes, entre ellos, India, que entró a formar parte de ella en 1947, mismo año en el que logró su independencia. La Commonwealth orienta a sus países miembros a promover y lograr un crecimiento y desarrollo sostenible, entre otros propósitos. India mantiene un papel activo y se ve involucrada en numerosas actividades de la asociación. Actualmente, es anfitrión de programas como el de Ecología Humana, la Asociación Veterinaria de la Commonwealth en Bangalore y Centro de Asia del Programa de la Juventud de la Commonwealth en Chandigarh. A su vez, la sede de los Derechos Humanos de la Commonwealth se encuentra en Nueva Delhi desde el año 1993. (Commonwealth of Nations, 2015)
- ✓ **Banco Mundial:** el BM puede entenderse como una entidad en sí o como un grupo de instituciones agrupadas y coordinadas entre sí que tiene como objetivo último reducir los índices de pobreza mediante la concesión de créditos a un reducido interés a los países menos desarrollados del planeta. Fue creado en 1944 y actualmente su sede se encuentra en Washington, Estados Unidos. Su actual presidente es Jim Yong kim, que ocupa el cargo desde 2012.

Cabe destacar que esta organización no está dominada por una sola persona o ente, sino que son los 185 estados que la componen quienes la sustentan con el pago de las cuotas necesarias para poder formar parte de ella.



A mayores, los intereses cobrados por la concesión de créditos a países en vías de desarrollo y la especulación en la bolsa de valores hacen que sea posible su existencia. (Banco Mundial, 2015b).

Como fue comentado antes, el BM está conformado por cinco grandes instituciones:

- **BIRF:** Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.
- **AIF:** Asociación Internacional de Fomento.
- **FCI:** Corporación Financiera Internacional.
- **OMGI:** Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones.

- **CIADI:** Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones.

Por su parte, India entró a formar parte del BM en 1994. Como miembro actual, posee el 3.06% de los votos del BIRF y el 2.68% del AIF (Banco Mundial, 2015a). Hoy en día, India es uno de los principales receptores de préstamos concedidos por el BM, solo superada por Brasil. Este hecho se puede observar en la siguiente gráfica que muestra los principales prestatarios durante el año 2014. En ella aparecen tres de los integrantes de los BRIC; la ya nombrada Brasil, India y China.

Según los últimos datos proporcionados por el BM a 30 de abril de 2015, el BIRF le ha proporcionado a India 98 préstamos y un montante total desembolsado de alrededor de 17 mil millones de dólares, por su parte el AIF le ha proporcionado un total de 398 créditos y un montante global desembolsado de 37 mil millones de dólares, aproximadamente.

- ✓ **NAM:** relativa al Movimiento de Países No Alineados, una organización fundada a partir de países que lograron independizarse de su antiguo papel como colonias. Así mismo, este conjunto de países mantuvieron una postura neutral frente a los dos bloques que se originaron durante la Guerra Fría. Actualmente, uno de sus objetivos es la promoción de los intereses de los países en vías de desarrollo. Por su parte, India se ha consolidado como uno de los líderes de dicho movimiento, que representa en la actualidad a 123 integrantes y un gran número de países observadores. (Movimiento de los No Alineados, 2015).
- ✓ **BRICS:** agrupación informal del conjunto de estados relativos de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, el último en unirse, que conforman el grupo de las principales potencias emergentes mundiales para llevar a cabo una cooperación multilateral. La creación de este grupo fue promovida por Rusia, durante una Asamblea General de las NU, celebrada en Nueva York en.

Los objetivos de la agrupación se fijan en cumbres celebradas cada año en cada uno de los países miembros. Según la página oficial de la Presidencia rusa de los BRICS, entre todos ellos representan el 27% del (en términos de paridad de poder adquisitivo de sus respectivas monedas nacionales), su población conjunta representa el 42% del total de la población mundial y en cuanto a la superficie que conforman las fronteras de cada estado, de forma conjunta representan un 26% de la superficie terrestre mundial. Una cifra que realmente no asombra si se tiene en cuenta la extensísima superficie con la que cuenta Rusia, si bien el resto de estados miembros también gozan de una magnífica superficie terrestre (Russia's Presidency in BRICS, 2015).

- ✓ **G-15:** tal y como muestra el FMI, el G-15 es un grupo formado por países en vías de desarrollo que se estableció en septiembre de 1989 con el objetivo común de fomentar el crecimiento y desarrollo de sus economías mediante una cooperación multilateral los aspectos comerciales, tecnológico e inversión. Inicialmente estaba formado por 15 países, aunque en la actualidad se han unido dos más y ha pasado a ser un grupo de 17 socios. No obstante, su denominación como G-15 ha permanecido pese a que el número de estados miembros creciera.

India se encuentra en dicho grupo junto con el resto de integrantes, que son: Argelia, Brasil, Chile, Egipto, Argentina, Irán, Indonesia, Jamaica, Kenia, Malasia, México, Nigeria, Senegal, Sri Lanka, Venezuela y Zimbabue (Fondo Monetario Internacional, 2015a).

- ✓ **G-20:** se trata de grupo formado por las principales potencias avanzadas y emergentes del panorama internacional. Fue creado en el año 1999 para el desempeño de tareas relacionadas con la coordinación política entre sus miembros, así como la promoción de la estabilidad económica de sus miembros. Con el paso de los años y especialmente a raíz de la crisis mundial, el G-20 ha ido cobrando mayor importancia en asuntos internacionales. A pesar de que los acuerdos que se alcancen entre sus miembros carecen de validez jurídica, el G-20 es un factor de peso en la toma de decisiones del FMI. De sus veinte estados miembros, encontramos algunos de ellos que también pertenecen al G-15 ya nombrado anteriormente, como Argentina, Indonesia, México o Brasil. Del resto de países que lo conforman nombramos al país objeto de estudio del presente trabajo, es decir, India, junto con Canadá, China, Australia, Italia, Alemania, Francia, Japón, Corea, Arabia Saudí, Reino Unido, Turquía, Estados Unidos, Rusia, Sudáfrica y la UE, representada en sus reuniones por el Consejo Presidencial y el BCE (Fondo Monetario Internacional, 2015a).

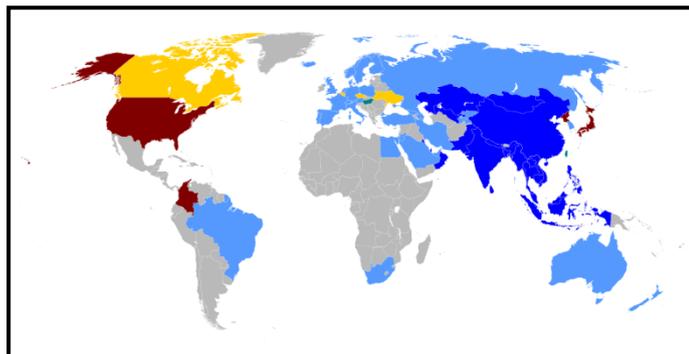
- ✓ **ONU:** es una organización internacional creada el 24 de octubre de 1945 a partir de un documento fundacional firmado por los 51 EE.MM presentes en aquella época. Actualmente cuenta por 193 países miembros. La ONU desempeña un papel clave para la salvaguardia de la paz y la seguridad internacional, así como la promoción del desarrollo de los países y la democracia, el derecho internacional y los derechos humanos. Además proporciona asistencia humanitaria en zonas del tercer mundo. Actualmente se encuentra inmersa en el combate por la lucha contra el cambio climático. La Organización de las Naciones Unidas está formada por un conjunto de seis órganos, creados en el momento de constitución del organismo, que desempeñan diferentes funciones y que se encuentran articulados entre sí (Organización de las Naciones Unidas, 2015) Estos son:
 - Asamblea General.
 - Consejo de Seguridad
 - Consejo Económico y Social.
 - Consejo de Administración Fiduciaria
 - Corte Internacional de Justicia.
 - Secretaría de la ONU.

Por su parte, India es considerada uno de los miembros fundadores de la institución, por lo que se identifica con los valores de la organización y apoya sus objetivos fervientemente. Entre sus hazañas históricas desde la creación de dicha institución, puede destacarse el papel que mantuvo mediante la presidencia del Comité de Descolonización para la obtención de la independencia de los países colonizados. O la eterna oposición al denominado Apartheid y a todo acto vinculado con la discriminación racial. Signatario de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación racial, India contribuyó a la aportación de fondos para la rehabilitación de víctimas del Apartheid, así como

para la recuperación económica de África. Este hecho probablemente pueda considerarse una de las razones por las que India y el continente africano posean tan estrecha relación comercial (India. Permanent Mission of India to the UN, 2015).

- ✓ **AIIB:** El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura es una institución creada por iniciativa del actual presidente chino Xi Jinping, siendo China por tanto su principal fundador, aunque India se posiciona como segundo país fundador de dicha institución. En el momento de su creación, 22 países asiáticos firmaron el memorándum de constitución y se acordó que Beijín sería el lugar de sede. Cabe destacar, que aunque la creación del AIIB fue liderada por países asiáticos, se permitirá un porcentaje de estados no asiáticos adheridos a la institución. Su objetivo se centra en la financiación de inversiones en infraestructura, situación que muchos países en vías de desarrollo necesitan desarrollar, como el caso de India. Es considerado por algunos como la institución rival del BM el BDA o el FMI, lo cierto es que quizá en dichas instituciones, más bien lideradas por países con mucho peso en el panorama internacional, como es el caso de Estados Unidos, los intereses de gran parte de los países en vías de desarrollo como los cofundadores no se vean representado como ellos quieren. Actualmente, y tal y como actualizan en su página oficial, el AIIB está formado por 57 socios fundadores potenciales, de los cuales, tal y como se explicó antes, no sólo forman parte países asiáticos, sino que también cuentan con países europeos como España, Reino Unido, Francia, Portugal, Holanda o Alemania, entre otros (Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, 2015).

En la siguiente imagen, podemos observar, en color azul claro, los países aprobados como MFP y en azul oscuro, los que han firmado el memorándum de constitución. Otro conjunto de países que es necesario destacar son los representados en color granate, que hacen referencia a aquellos que o bien no se han comprometido a formar parte del AIIB, o bien su solicitud ha sido rechazada. En este grupo, destacamos a grandes potencias mundiales como Estados Unidos o Japón, cuyo peso en instituciones como el FMI o el BM es sustancial. Además de otros como Colombia o Alaska, que no han entrado a formar parte de la institución. Finalmente, se destaca en color amarillo a países como Canadá, cuyo caso se encuentra en estudio y aún se desconoce si en un futuro se creará un vínculo entre el AIIB y el estado canadiense o, por el contrario, éste será rechazado.



11 ANÁLISIS DEL SECTOR EXTERIOR INDIO

A lo largo del presente apartado realizaremos un análisis de las relaciones económicas de India con el exterior.

Para hacer un estudio más completo sobre el mismo, nos centraremos en dos grandes aspectos económicos:

- Por un lado, se hace necesario analizar sus operaciones con el exterior, por lo que necesitaremos su balanza de pagos.
- Por otro lado, es necesario sus flujos económicos con el exterior, es decir, sus exportaciones y sus importaciones. Así como el saldo de dicha diferencia, que como veremos, conformará su balanza comercial.

11.1 BALANZA DE PAGOS DE INDIA

Previamente al estudio de la balanza de pagos de India, es necesario dejar claros una serie de conceptos. En primer lugar, una balanza de pagos:

"es un registro contable de las operaciones corrientes, de capital y financieras realizadas entre residentes y no residentes de un país; es decir, son las operaciones realizadas por los agentes económicos de un país y el resto del mundo en un período de tiempo" (Viñas Apaolaza, Pérez Ortiz y Sánchez Díez, 2013, pg. 203)

Las balanzas de pagos son documentos elaborados por los Bancos Centrales de cada país en su respectiva moneda nacional. Posteriormente el FMI realiza una recopilación de dichas balanzas de pagos unificadas bajo una sola moneda, el dólar.

Complementando la información anterior, se puede afirmar que las balanzas de pagos poseen un saldo contable igual a cero. No obstante, dichos documentos se encuentran desagregados en tres sub-balanzas diferentes, y cada una de ellas puede mostrar un saldo diferente al del resto. Estas son:

- Balanza por cuenta corriente: es aquella que *"agrupa a todas las operaciones corrientes que se realizan entre residentes y no residentes de una economía, distinguiendo las operaciones comerciales, de mercancías y servicios, las operaciones de remuneración de los factores productivos y las transferencias corrientes. Cada tipo de operación se agrupa en una sub-balanza diferente, distinguiendo los ingresos (percibidos por la economía nacional) y los pagos (realizados por la economía nacional). La diferencia entre ambos da lugar al saldo"*.(Viñas Apaolaza, et al, 2013, pg. 205)
- Balanza de capital, que incluye elementos tales como *"transferencias de capital ligadas al traspaso de la propiedad de un activo y a donaciones destinadas a financiar inversiones, liquidación del patrimonio de los emigrantes o inmigrantes, incluidos los cambios en la titularidad de sus activos y pasivos, al*

cambiar de residencia. Y la compraventa de terrenos e intangibles, como tierra, patentes, marcas, etc." (Viñas Apaolaza, et al, 2013, pg. 211)

- **Balanza financiera:** que comprende "las variaciones de instrumentos financieros en términos de variación de activos financieros y pasivos financieros". Entre ellos se encuentra la inversión directa, la inversión de cartera, otros tipos de inversión y movimientos de reservas. (Viñas Apaolaza, et al, 2013, pg. 211)

En nuestro estudio de la balanza de pagos de India, nos centraremos en los resultados de los datos de las dos primeras sub-balanzas y de parte de la última, es decir, por un lado contemplaremos el resultado de la suma de la balanza por cuenta corriente y de capital, y por otro lado, los resultados de la cuenta financiera y de la inversión extranjera directa o IED. La razón de seleccionar estos apartados concretos se debe a que estos resultados constituyen los indicadores básicos del estado de las relaciones económicas de India con el exterior.

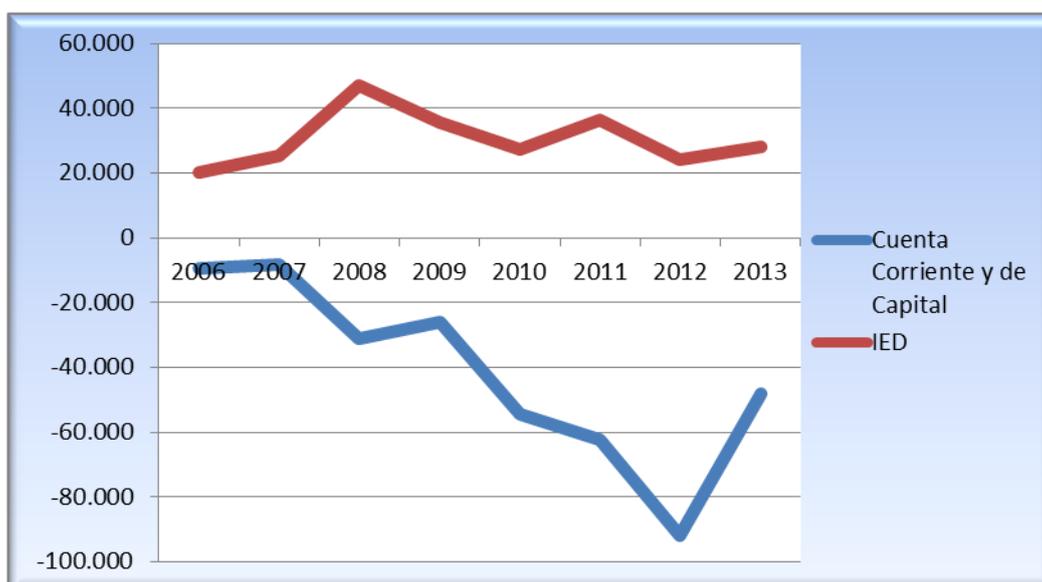


Gráfico 11. 1: Principales indicadores de la Balanza de Pagos de India

El gráfico anterior elaborado a partir del análisis de los datos recogidos, nos muestra, por un lado, la evolución del resultado conjunto de la Cuenta Corriente y de Capital (en color azul) y por otro, la evolución de la IED (en color rojo) durante el período comprendido entre los años 2006 y 2013.

Comenzaremos primeramente analizando el resultado conjunto de la Cuenta Corriente y de Capital. Si prestamos atención a la suma de los resultados de ambas sub-balanzas, observamos de forma notoria que India posee un marcado déficit. Ello nos indica la posición deudora que tiene India respecto al exterior, es decir, se evidencia la necesidad de financiación de otros países, lo que implica una salida neta de divisas. En otras palabras, el Estado de India claramente gasta más de lo que genera.

En 2006, el resultado conjunto de dichas sub-balanzas superó los -9 millones de dólares, en 2007 se redujo ligeramente hasta los -8 millones. En 2008, año posterior al inicio de la crisis mundial, su dependencia de financiación externa se incrementó, hasta tener un déficit de nada menos de -30 mil millones de dólares. La posición de India como país

deudor respecto al resto del mundo se verá agudamente incrementada en los años posteriores hasta 2012, tal y como refleja la tendencia del gráfico. Así, en 2009 el déficit se redujo ligeramente, siendo valorado en unos -25 mil millones de dólares, aproximadamente, pero de nuevo en 2010 ascendió hasta los -54 mil millones, y en 2011 se incrementó hasta llegar a los -62 mil millones de dólares. Es de destacar que en el año 2012 se produjo el déficit en balanza por cuenta corriente y de capital más agudo de todo el período analizado, siendo éste de más de -92 mil millones de dólares. Finalmente, en 2013 se consiguió una reducción sustancial de la deuda, siendo valorada ésta en unos -48 mil millones de dólares, gracias no sólo a un incremento de las exportaciones de bienes y servicios, sino también a una reducción de sus importaciones.

Revisando en detalle los datos obtenidos, observamos que este déficit por cuenta corriente se ve condicionado fuertemente por el déficit en balanza comercial que India posee, es decir, que los ingresos por exportaciones son inferiores a los gastos por importaciones del exterior. En los próximos apartados de nuestro estudio, en los que analizaremos un largo período de exportaciones e importaciones de India, veremos qué bienes tienen mayor peso en este gasto de importaciones extranjeras.

A continuación, analizaremos uno de los indicadores que se encuentran dentro de la balanza financiera, es decir, la IED recibida por India.

"La inversión extranjera directa (IED) es la inversión realizada por una empresa fuera de las fronteras nacionales de su país destinada a financiar las operaciones que busquen obtener una rentabilidad duradera, no temporal, alcanzando un grado significativo de influencia en sus órganos de dirección. La IED puede ser realizada por personas y entidades empresariales y comprende capital social, utilidades reinvertidas y préstamos intraempresariales.

Se computan como IED las operaciones entre residentes y no residentes cuando:

- *Se adquiere un 10 por ciento o más del capital de la empresa de inversión directa. Este 10 por ciento se puede alcanzar mediante participaciones directa o indirectamente a través de otras empresas.*
- *Se compra cualquier porcentaje de la empresa una vez que se haya establecido esa relación de inversor extranjero.*
- *Se registren operaciones y saldos de activos y pasivos entre las empresas de un mismo grupo.*
- *Se materialicen inversiones en inmuebles." (Viñas Apaolaza, et al, 2013).*

La razón de la importancia de la IED para la balanza de pagos de un país se explica de modo intrínseco en la definición técnica que acabamos de presentar. Como se deja bien patente, este conjunto de inversiones recibidas suponen una mejora a largo plazo para la economía de los países, muy diferente de lo que implican otros componentes de la Balanza Financiera, como la inversión de cartera, en la que se realiza la compra-venta de acciones, participaciones, bonos o instrumentos del mercado monetario, todos ellos muy sensibles a los tipos de interés o a los tipos de cambio de moneda. Es por ello que esta inversión en cartera presenta fuertes fluctuaciones de unos años a otros.

India se consolida como uno de los receptores de inversión extranjera más atractivos de este siglo. Entre sus mayores inversores destacamos a países como Reino Unido, Japón, Singapur o Estados Unidos. No obstante el nivel de inversión extranjera que está recibiendo no se corresponde con el potencial teórico que se pronostica para este país. (García Velázquez, 2014, pg.7).

Si revisamos la evolución diacrónica de la IED de India representada en el gráfico, observamos que mantiene una tendencia positiva a lo largo del tiempo, lo que indica que India recibe entradas netas de capital, pese a las fluctuaciones que presenta, representadas en forma de picos de sierra.

En el año 2006, la IED que recibió India superó los 20 mil millones de dólares, y en 2007, se incrementó en un 25%, superando los 25 mil millones de dólares. Curiosamente, en 2008, año posterior al inicio de la crisis, la inversión recibida del extranjero se incrementó en un 85%, superando los 47 mil millones de dólares. No obstante, los dos años posteriores estuvieron caracterizados por un decremento. Así, en 2009 la IED disminuyó en un 24% hasta los 35 mil millones de dólares, y en 2010 se superaron los 27 mil millones de dólares, un 23% menos que el año anterior.

La senda del crecimiento se recupera en 2011, incrementándose en un 32% respecto al año anterior, superando los 36 mil millones de dólares. Pero de nuevo dicho crecimiento se vio interrumpido en 2012, debido a un decremento del 33%, caída que se vio de nuevo compensada por un incremento de la IED en 2013 del 17%, superando ese año los 28 mil millones de dólares.

En resumen, habiendo analizado los indicadores básicos de la balanza de pagos de India, que son el resultado conjunto tanto de la balanza por cuenta corriente y de capital, como de la IED, podemos obtener ciertas conclusiones.

En primer lugar, India posee un marcado déficit por cuenta corriente y de capital a lo largo del período analizado, lo que indica una clara necesidad de financiación de este país frente al exterior, con una consecuente salida neta de divisas. Dicho problema de déficit se ve fuertemente condicionado por el gasto superior de importaciones de bienes que India realiza, frente a los ingresos derivados de la exportación de bienes al exterior. A pesar de ello, a partir del año 2012 el déficit comercial se ha reducido sustancialmente.

El déficit por Cuenta Corriente y de Capital se ve compensado con la IED que India recibe del exterior, un aspecto muy positivo para su economía. Este conjunto de inversiones no sólo presentan una rentabilidad a largo plazo para sus inversores, sino que también aseguran el crecimiento de la economía nacional a largo plazo, pese a las diversas fluctuaciones que presenta a lo largo de los años en los que se ha analizado. A pesar de que actualmente su potencial no se esté aprovechando en su totalidad, India es uno de los grandes focos de IED en el panorama actual, siendo países como Estados Unidos, Reino Unido, Singapur o Japón algunos de sus mejores socios.

11.2 COMERCIO EXTERIOR DE INDIA EN EL PERÍODO 2002-2014

En este apartado se estudia la evolución diacrónica de las exportaciones e importaciones de India en dos períodos definidos; un período previo a la crisis mundial, concretamente desde 2002, y uno posterior, hasta el año 2014. Los datos obtenidos nos permiten conocer los principales socios comerciales de India y cuáles son los principales productos objeto de exportación e importación.

En el caso de las exportaciones, los datos estadísticos obtenidos recogen un total de 230 países a los que exporta y la totalidad de divisiones CUCI en las que están agrupados los diferentes productos.

En el Anexo Estadístico I se recoge la información relativa a los veinte principales destinos de exportación y los veinte principales productos más exportados. La razón de ello se basa en que los veinte principales destinos de exportación suponen más del 70% de la actividad exportadora de India total, y los veinte principales productos suponen más del 80% del total de los productos exportados.

En el caso de las importaciones, los datos estadísticos obtenidos recogen un total de 230 países de los que realiza importaciones y la totalidad de divisiones CUCI en las que están agrupados los diferentes grupos de productos.

En el Anexo Estadístico II, se recoge la información relativa a los veinte principales destinos de importación y los veinte principales productos más importados. La razón de ello se basa en que los veinte principales destinos de exportación suponen más del 80% de la actividad exportadora de India total, y los veinte principales productos suponen también del 80% del total de los productos exportados.

Además, es necesario reseñar que, en los datos obtenidos por la base de datos COMTRADE, los datos de importaciones están valorados según el método CIF (*Cost, Insurance & Freight* o Coste, Seguro y Flete), y los datos relativos a las exportaciones están valorados según el método FOB (*Free on Board* o Franco a Bordo).

11.2.1 EXPORTACIONES 2002-2014

A lo largo de este apartado nos centraremos en el estudio de las exportaciones de India en el período comprendido entre los años 2002 y 2014. De forma general, podemos afirmar que las exportaciones de India han aumentado sustancialmente y han mantenido una tendencia creciente a lo largo del tiempo, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.



Gráfico 11. 2: Evolución de las exportaciones

En el año 2002, las exportaciones de India superaron los 50 mil millones de dólares. Hasta el año 2007, período considerado como el inicio de la crisis mundial, sus exportaciones superaron los 145 mil millones de dólares, y en el 2014 ya superaban los 317 mil millones de dólares.

No obstante, aunque dicha tendencia sea creciente, cabe destacar que en ciertos ejercicios económicos el crecimiento de las exportaciones no ha sido tan bueno como refleja su tendencia general. Desde el año de inicio del estudio, India ha experimentado un incremento de la tasa de crecimiento de sus exportaciones hasta 2009. Las exportaciones en el año 2003, crecieron un 18% respecto a 2002, en 2004, un 28% respecto a 2003, en 2005 un 32%, en 2006 un 21%, y en 2007 un 20%. A partir de este último año, que como mencionamos supuso el comienzo de la crisis mundial, las exportaciones de India apenas se vieron afectadas, pues al año siguiente, es decir, 2008, las exportaciones crecieron un 25% respecto a 2007. Sin embargo, es a partir de 2009 cuando se nota una disminución de su crecimiento del 3%, aunque son destacables sus ingresos por exportación de más de 176 mil millones de dólares.

Los dos ejercicios económicos siguientes hicieron olvidar la clara reducción de 2009, pues respecto a dicho año, las exportaciones crecieron un 25% en 2010 y un 37% en 2011. Este último año destaca por poseer el repunte más alto de todo el período de estudio. Igualmente, cabe decir que, a pesar de una nueva recaída de la tasa de crecimiento del 4% en 2012, en 2013 se alcanzó la cifra más alta del período en términos monetarios, más de 336 mil millones de dólares. Por último, en el año 2014, se produjo una reducción de la tasa de crecimiento de las exportaciones del 6%, que se vio acompañada de una disminución en las importaciones, como veremos en el siguiente apartado

11.2.1.1 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En cuanto a sus socios comerciales, a partir del análisis de los datos de sus exportaciones podemos observar que, aunque a lo largo de la evolución surjan nuevos países con los que realiza intercambios comerciales, y algunos suban o bajen de puesto en el ranking de destinos de exportación, existe un número de países que permanecen

constantes en el tiempo. Esta señal es una clara evidencia de que el mercado de exportación de India ha tendido a concentrarse, más que a diversificarse: de los 230 países a los que India exporta sus mercancías, los diez primeros suponen más del 55% de las exportaciones totales, los quince primeros más del 65%, y los veinte primeros, más del 70%.

Dada la gran dimensión de la tabla de datos de exportación, profundizaremos nuestro estudio en el conjunto de países que más relevancia poseen para la exportación de India, con un análisis anual detallado:

En el año **2002**, los diez primeros destinos de exportación formaban el 55.6% de la actividad exportadora total de India, los quince primeros el 65.3% y los veinte primeros casi el 73%. El siguiente gráfico de barras nos muestra el peso relativo de los diez primeros países en el año 2002.

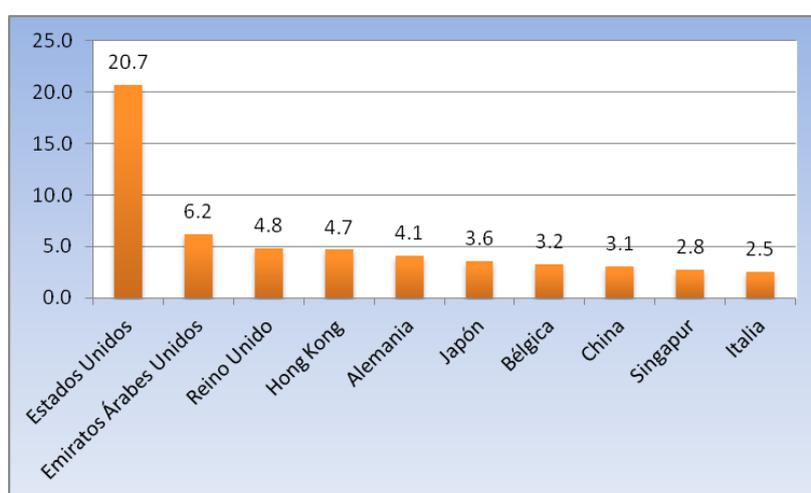


Gráfico 11. 3: Principales destinos de exportación 2002

- Estados Unidos es muy claramente el primer destino de exportación india, con un volumen de exportaciones por un valor de más de diez mil millones de dólares, lo que le sitúa en un 20.7% respecto al total.
- Seguidamente, los Emiratos Árabes Unidos, recibieron mercancías por un valor de más de tres mil millones de dólares, situándose en un 6.2% respecto al total.
- Los tres próximos destinos poseen un peso más o menos similar, Reino Unido con un 4.8%, Hong Kong con un 4.7% y Alemania con un 4.1%, con unos ingresos en términos monetarios de más de dos mil millones de dólares.
- Japón se sitúa en la sexta posición, teniendo un peso del 3.6% de las exportaciones indias totales.
- Es interesante destacar la posición de China en este año, pues las exportaciones a este gigante asiático conforman el 3.1% de las exportaciones totales, pero irá cogiendo más fuerza con el paso del tiempo.

- Singapur se sitúa en la novena posición de este ranking, con un peso respecto al total del 2.8%, aunque también irá cobrando peso a lo largo del tiempo y sobre todo a raíz de la entrada en vigor en 2005 del AACE entre ambos países.
- Por último, Italia se sitúa como décimo destino de exportación de India con un 2.5%. La posición de Italia fluctuará a lo largo del período, pero se encontrará siempre entre los veinte principales destinos de exportación.

En el año **2003**, los diez primeros países ocupan el 56.2% de las exportaciones indias, los quince primeros el 66.7%, ligeramente superior al año anterior, y los veinte primeros incrementan el peso total de sus exportaciones hasta alcanzar un 74.2%.

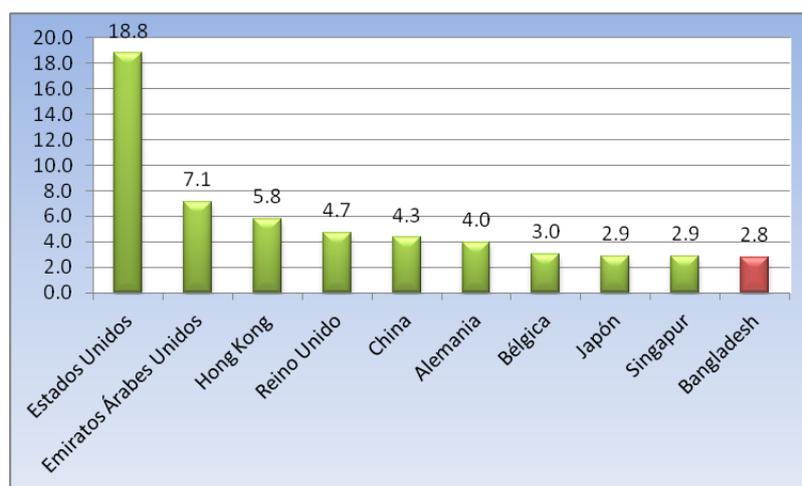


Gráfico 11. 4: Principales destinos de exportación 2003

- El gráfico anterior nos muestra que Estados Unidos sigue manteniendo la posición como primer destino de las exportaciones indias, aunque su peso respecto del total baja hasta el 18.8% y cobran más fuerza las exportaciones a Emiratos Árabes Unidos, que se sitúan en un 7.1% de las exportaciones indias totales, lo que significa un 0.9% más que el año anterior.
- Hong Kong y Reino Unido intercambian sus puestos respecto al año anterior. Así, para el primero se incrementan las exportaciones indias en más de un 1%, mientras que las destinadas a Reino Unido se mantienen en el mismo porcentaje.
- Tal y como comentamos antes, las exportaciones a China se incrementan en un 1.2% respecto al año anterior, situándose como quinto destino más exportado por parte de India.
- Es destacable la inclusión de Bangladesh en este ranking, en detrimento de Italia que baja hasta la undécima posición. Las exportaciones a este país suponen un 2.8% del total.

En el año **2004** la relevancia de los veinte primeros países apenas cambia, el peso de los diez primeros países conforma el 56.4% de las exportaciones totales, los quince primeros el 66.2% y los veinte primeros el 73.6%.

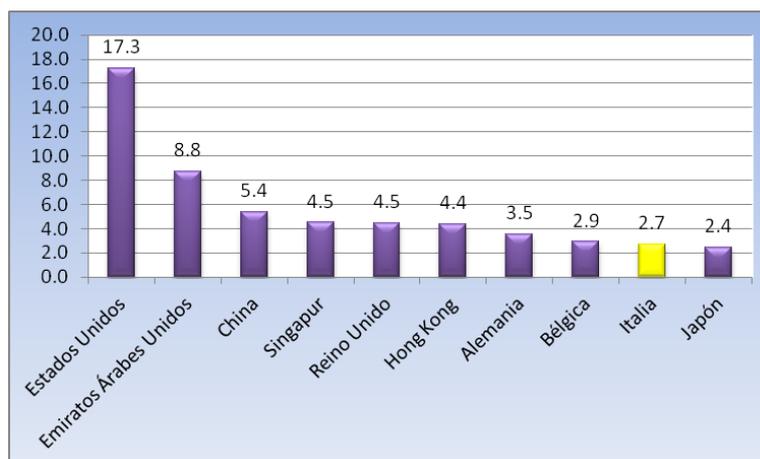


Gráfico 11. 5: Principales destinos de exportación 2004

- Tal y como nos informa el gráfico, nueve de los diez primeros países permanecen en el ranking, a excepción de Italia, que le volvió a ganar la partida a Bangladesh y se sitúa como noveno destino más exportado por parte de India, con un 2.7% respecto al total.
- Estados Unidos sigue perdiendo peso respecto a los Emiratos Árabes Unidos, que ya ocupan en este año casi un 9% de las exportaciones totales indias. Las exportaciones a Emiratos Árabes Unidos en detrimento de Estados Unidos suponen un menor coste de transporte para India.
- China, por su parte, sigue ganando peso hasta situarse como tercer país más exportado en 2004. El peso del gigante asiático para las exportaciones Indias se sitúa en un 5.4%, lo que supone un incremento del 1.1% respecto al año anterior.
- Singapur pasa de la novena posición a la cuarta en este año, dándose un incremento de exportaciones a este país del 1.6%.
- Reino Unido y Hong Kong vuelven a intercambiarse las posiciones en el ranking, no obstante el nivel de exportaciones a dichos destinos es similar.
- Las exportaciones a Bélgica y Japón se mantienen en general para este año 2004, si bien en el caso de Japón disminuyen un 0.5%.

En el año **2005** el panorama sigue evolucionando con la misma tendencia, los diez primeros países conforman el 58% de las exportaciones totales de India, los quince primeros el 67.8% y los veinte primeros el casi el 75%.

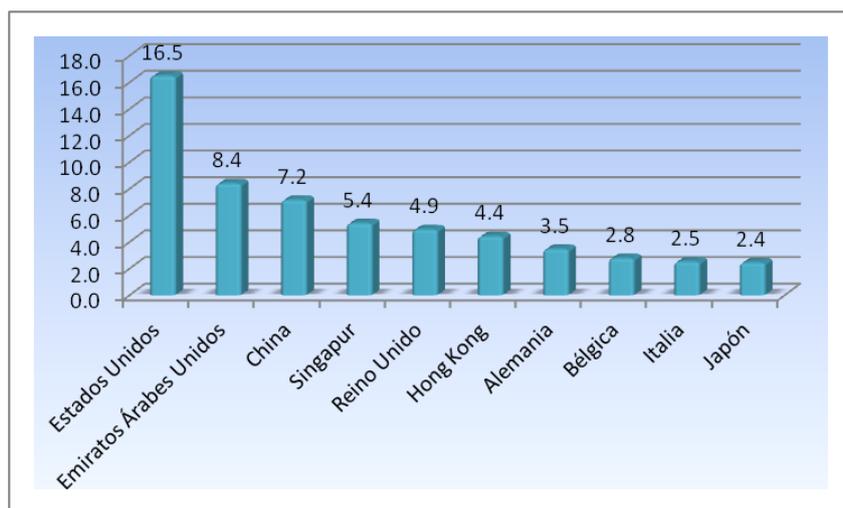


Gráfico 11. 6: Principales destinos de exportación 2005

Los destinos de exportación empiezan a estabilizarse para este año, por lo que se mantiene la misma posición en el ranking de los diez primeros países. No obstante, ya es notable la reducción de exportaciones que se destinan a Estados Unidos y más aún el incremento que se produce a países cercanos geográficamente.

- Las exportaciones a Estados Unidos forman el 16.5% de las totales, un 0.8% menos que el año anterior. Emiratos Árabes Unidos se mantiene en segunda posición aunque disminuye su peso frente al total en un 0.4%.
- Las exportaciones a China continúan aumentando, y ya se sitúan en 2005 en un 7.2% del total, un 1.8% más que el año anterior, alcanzando un valor monetario de más de 7 mil millones de dólares.
- Las exportaciones destinadas a Singapur aumentan un 0.9% respecto al año anterior, situándose en este año en un 5.4%. Tal y como mencionamos antes, es a partir de este momento en que, gracias al acuerdo comercial entre India y Singapur, se incrementarán sustancialmente las exportaciones a este destino.
- El siguiente incremento destacable en este año es la exportación de mercancías a Reino Unido, que sobrepasó los 4900 millones de dólares, que suponen un 4.9% de las exportaciones indias totales. El caso de Bélgica, Italia y Japón es similar al del año anterior.

En **2006**, los diez primeros países suponen el 55.6%, un 1.4% menos que el año anterior, los quince primeros un 65%, un 2.8% menos que el año anterior. Los veinte primeros países un 72.5%, un 2.3% menor que el año anterior. Esta situación puede verse condicionada principalmente por el hecho de que, en el año 2006, el crecimiento de las exportaciones generales de India disminuyó frente a 2005, como ya se mencionó anteriormente.

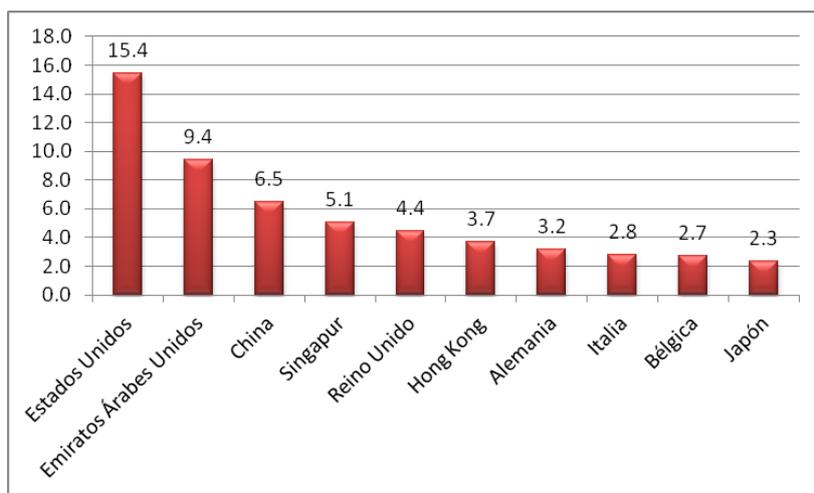


Gráfico 11. 7: Principales destinos de exportación 2006

Nuevamente se confirma la misma posición de los diez primeros destinos de exportación, aunque como destacamos antes a rasgos generales, disminuye el peso de estos países en las exportaciones indias totales.

- Los dos únicos destinos que incrementan su peso en las exportaciones totales son Emiratos Árabes Unidos, que incrementó sus compras en un 1%, superando los 14 mil millones de dólares, e Italia, cuyas importaciones de India alcanzaron el 2.8% de las exportaciones totales indias, un 0.3% más que el año anterior.
- Bélgica se mantiene en 2.8% de las exportaciones totales llevadas a cabo por India, en novena posición.
- Las exportaciones a Estados Unidos disminuyeron un 1.1%, aunque este país se mantiene como primer destino, comprando mercancías indias por valor 18.7 mil millones de dólares.
- China importó por un valor de 7.8 mil millones de dólares aproximadamente, representando un 0.7% menos del comercio total que el año anterior y Singapur 6.3 mil millones de dólares, representando un 0.3% menos.
- Reino Unido también redujo su peso como país que conforma el conjunto de destinos de exportación en un 0.5%, mientras que Hong Kong se mantiene como sexto destino más exportado, posicionándose con un 3.7% de las exportaciones totales, un 0.7% menos respecto a 2005.
- En este año, Alemania importó mercancías indias por un valor de 4.7 mil millones de dólares aproximadamente, un 0.3% menos en el peso total de las exportaciones de India que el año anterior.
- Bélgica pasó de importar 2.7 mil millones de dólares aproximadamente en 2005 a superar los 3.3 mil millones de dólares, mientras que Japón, como último destino formante de los diez países más exportados, importó de India 2.8 mil millones de dólares.

En **2007** comienza el llamado año del inicio de la crisis mundial. El peso de los primeros diez destinos fue del 54.5% del total, los quince primeros el 64.1% y los veinte primeros el 71%. Como veremos posteriormente en los próximos años, el panorama apenas cambiará pese haberse producido un incidente económico financiero de tal magnitud y repercusión.

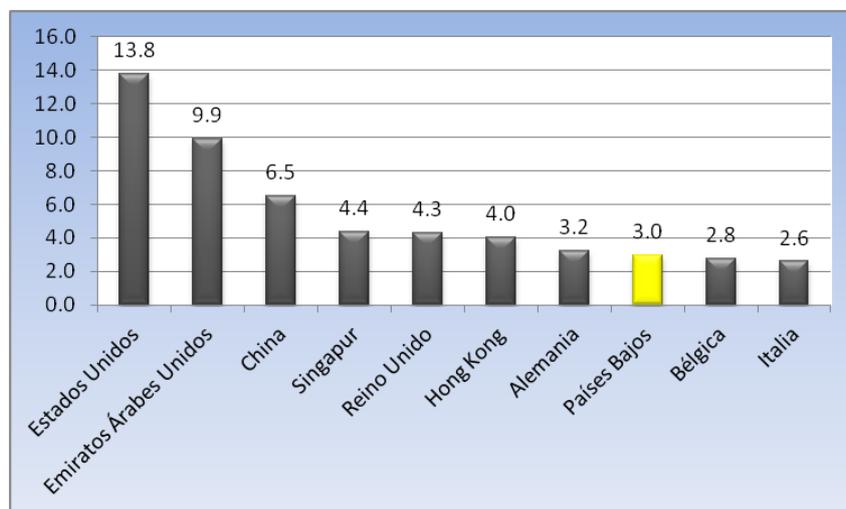


Gráfico 11. 8: Principales destinos de exportación 2007

- La producción india destinada a Estados Unidos sigue disminuyendo considerablemente, teniendo un peso en este año sobre las exportaciones de India totales del 13.8%
- Emiratos Árabes Unidos aparece definitivamente consolidado como segundo máximo destino de exportación cada vez se acerca más a Estados Unidos, importando mercancías por un volumen en términos monetarios de más de 14 mil millones de dólares, frente a los 11 mil millones de dólares del año pasado. Este dato es indicador de la buena salud comercial que goza India con Emiratos Árabes Unidos.
- China continúa posicionada en la tercera posición, conformando un 6.5% de las exportaciones totales de India, no obstante, las mercancías que importa en este año ascienden a casi 9.5 mil millones de dólares, frente a los 7.8 mil millones de dólares en 2006, aproximadamente.
- El siguiente dato significativo de este año es la entrada de Países Bajos como séptimo destino de exportación más importante para India, suponiendo un 3% de la actividad exportadora de India en detrimento de Japón, que se consolida como el undécimo país más exportado en 2007, teniendo un peso del 2.2% del total. Países bajos en años anteriores se había mantenido de forma más o menos constante en torno al 2% de las exportaciones totales de India, siempre dentro de los quince destinos más exportados.
- Singapur importó sus mercancías por un valor de 6.3 mil millones de dólares aprox., seguida de Reino Unido con un valor de 6.2 mil millones de dólares aprox. Hong Kong formó este año el 4% de las exportaciones indias, un 0.3% más que el año anterior.

- Alemania se mantiene en un 3.2% del total, no obstante sus importaciones de India se incrementaron de 3.8 mil millones de dólares aprox. en 2006 a 4.7 mil millones aprox. en 2007.
- Bélgica incrementó sus importaciones por un valor de 700 millones de dólares aproximadamente, e Italia disminuyó su peso de las exportaciones totales indias en 0.2% respecto al año anterior.

En **2008**, los diez primeros destinos de exportación formaban el 52.4% de las exportaciones indias, los quince primeros el 62.3%, y los veinte primeros el 70.2%.

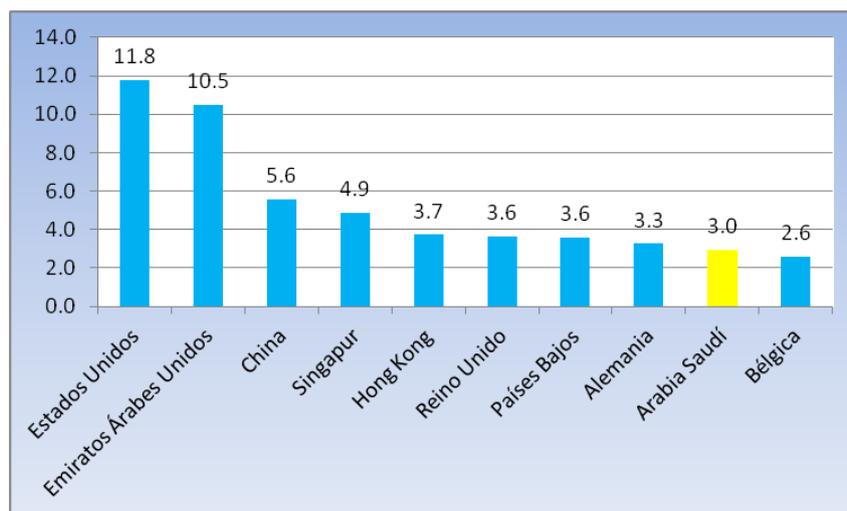


Gráfico 11. 9: Principales destinos de exportación 2008

- La cantidad importada de Estados Unidos sobre India sobrepasa en este año los 21 mil millones de dólares, aunque sigue perdiendo peso frente a las exportaciones generales indias, un 2% menos que el año pasado.
- Emiratos Árabes Unidos, que cada vez se encuentra más próxima a posicionarse como primer destino, continúa ensanchando su presencia importando más de 19 mil millones de dólares este año.
- China representa en 2007 el 5.6% de las exportaciones totales de India, un 0.9% menos que el año anterior, importando de India mercancías por un valor de 10 mil millones de dólares, aproximadamente, casi la mitad que el caso de Emiratos Árabes Unidos.
- Singapur incrementó sus importaciones respecto al año anterior, siendo el intercambio comercial entre estos dos países de 8.8 mil millones de dólares, aproximadamente, Situándose nuevamente como cuarto destino más exportado.
- Hong Kong le vuelve a ganar la posición a Reino Unido, estando valoradas sus importaciones en más de 6.7 mil millones de dólares.
- Países Bajos comienza a ser uno de los mejores socios comerciales de India, que incrementó sus exportaciones este año valoradas en más de 6.5 mil millones de

dólares, lo que le catapultó a formar el 3.6% de las exportaciones totales de India, un 0.6% más que en 2007.

- El peso de Alemania en las exportaciones de India se sitúa en 2008 en un 3.3%, un 0.1% más que el año pasado.
- Pero lo significativo de este ejercicio económico es la inclusión de Arabia Saudí entre los diez principales destinos de exportación. De forma general, Arabia Saudí había sido un buen socio comercial para India, pues siempre se había mantenido en torno a los quince mejores destinos. La cercanía geográfica entre estos dos países y su buena relación comercial pueden ser indicadores para que Arabia Saudí pasara de importar 3.2 mil millones de dólares, aproximadamente en 2007 a los más de 5 mil millones de dólares en 2008.
- Por último, las exportaciones destinadas al estado belga crecieron tímidamente en 2008, concretamente alrededor de los 680 millones de dólares, lo que sitúa a Bélgica como décimo país destino con un 2.6% del peso total de las exportaciones en este año.

En **2009**, pese a la ya comentada reducción del crecimiento de las exportaciones del 2.8%, los destinos de las exportaciones tendieron a concentrarse aún más, suponiendo los diez primeros destinos de exportación un 55.7%, los quince primeros un 65.6% y los veinte primeros un 72.5%

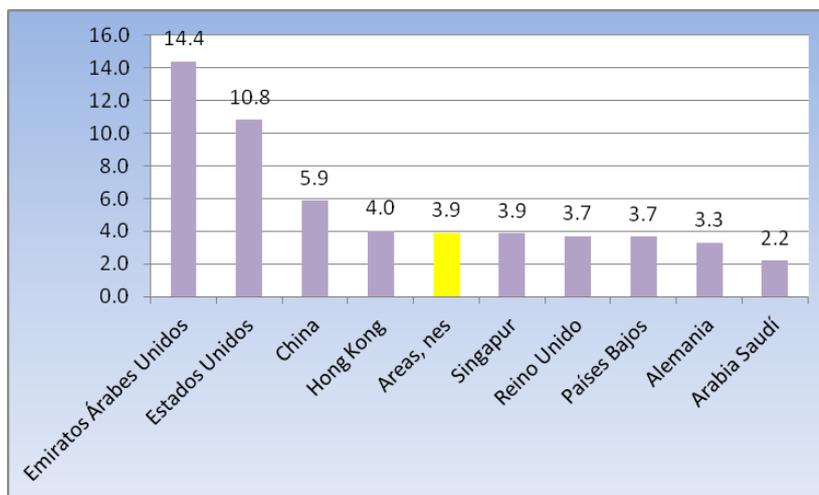


Gráfico 11. 10: Principales destinos de exportación 2009

Nuevamente observamos una serie de países que se mantienen como principales destinos de las exportaciones: Estados Unidos, China, Hong Kong, Singapur, Reino Unido, Países Bajos, Alemania y Arabia Saudí.

- Es destacable en 2009 la inclusión de la denominada Áreas NES² dentro de los diez primeros destinos más exportados de India. Este conjunto de países presentó un registro de importación de 6.8 mil millones de dólares,

² Conjunto de países de diferentes regiones para los que la base de datos de comercio internacional COMTRADE no especifica su origen. Las siglas en inglés NES corresponden a "Not Elsewhere Specified"

aproximadamente, y ocupa en este año el 3.9% de la actividad exportadora total de India, en detrimento de Bélgica, que queda relegada a la duodécima posición del ranking, teniendo un peso del 2% del total.

- Otro hecho significativo, y tal y como se auguraba en la evolución de las exportaciones indias, es que Emiratos Árabes Unidos ya se ha convertido en el socio comercial más importante para India. Este país importó este año por un valor monetario de más de 25 mil millones de dólares. La importancia de este socio comercial se traduce en un peso del 14.4% respecto del total.
- Como consecuencia de ello y tras ser el primer destino de las exportaciones desde 2002, Estados Unidos pasa a ser el segundo destino más exportado. No obstante, sigue siendo el segundo socio comercial más valioso para India, con un peso del 10.8% del total.
- China continúa siendo el tercer mejor socio, como puede observarse en este año 2009, con un peso respecto a las exportaciones totales del 5.9%, importando una cantidad cercana a los 10 mil millones de euros.
- Hong Kong y Singapur se conforman como el cuarto sexto mejor socio para India, con un peso en las exportaciones totales de 4% y 3.9%, un 0.3% más para Hong Kong tras el pasado año y un 1% menos para Singapur.
- Los tres estados europeos, es decir, Reino Unido, Países Bajos y Alemania, se posicionan como el séptimo, octavo y noveno mejor cliente para India, respectivamente. La cantidad importada por Reino Unido se estima en 6.5 mil millones de dólares, prácticamente la misma cantidad que el año pasado, 6.4 mil millones de dólares Países Bajos, ligeramente inferior que en 2009, y 5.8 mil millones de dólares para Alemania, también ligeramente inferior frente al año anterior.
- Por último, las mercancías importadas por Arabia Saudí disminuyeron considerablemente. Dicho país importó mercancías indias por un valor de 3.8 mil millones de dólares aproximadamente, 1.5 mil millones menos que el año pasado, aproximadamente.

En general, en **2010** se redujo ligeramente el peso de los veinte primeros destinos de exportación sobre el total de clientes de India. El peso de los diez primeros países supuso el 52.6% del total, un 3.1% menos que el año anterior. Los quince primeros un 62.4%, nuevamente un 3.1% menos que en 2009 y los veinte primeros países formaron el 70.2% de la actividad exportadora de India, un 2.3% por ciento menos.

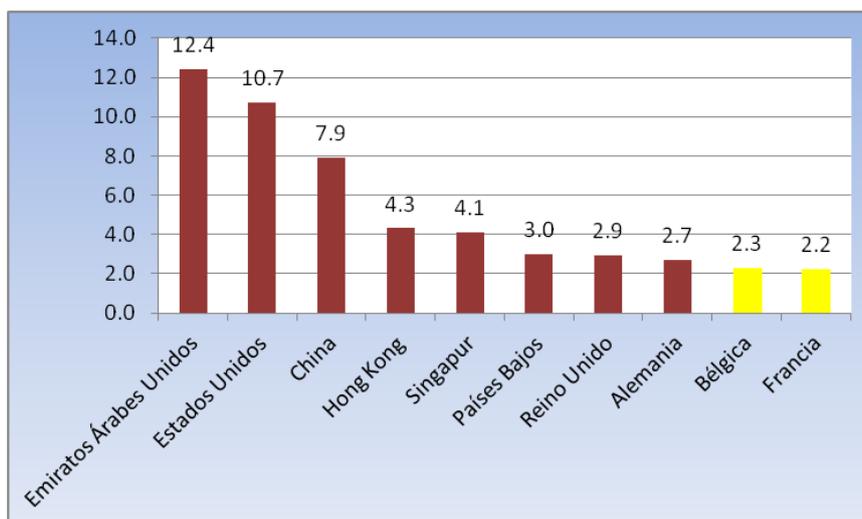


Gráfico 11. 11: Principales destinos de exportación 2010

Pese a la reducción del crecimiento de las exportaciones del pasado 2009, en 2010 volvieron a reavivarse y con ello las cantidades exportadas hacia los diferentes destinos. El mejor cliente comercial para India redujo su peso frente a las exportaciones totales en un 2%, no obstante el valor de sus importaciones realizadas supera los 27 mil millones de dólares.

- Estados Unidos incrementó sus importaciones respecto al año anterior en más de 4 mil millones de dólares, superando por tanto las del 2010 los 23 mil millones.
- China, el tercer mejor cliente para India, incrementó sustancialmente sus importaciones en más de 7 mil millones de euros respecto al año anterior, suponiendo este socio el 7.9% de las exportaciones indias totales.
- En este año Hong Kong se situó como el cuarto socio comercial más valioso para India, importando mercancías valoradas en más de 9.5 mil millones de dólares, más de 2 mil millones que el año anterior.
- Singapur fue el quinto mejor socio comercial, país al que India exportó sus mercancías por valor de más de 9 mil millones de dólares, más de 2 mil millones de dólares que en el pasado año.
- Países Bajos supuso el 3% de la actividad exportadora de India, un 0.7% menos que el año anterior, pese a llevar a cabo una importación de mercancías indias similar a la del 2009.
- Alemania redujo su peso como cliente comercial de India en este año respecto al total en un 0.6%, pese también a importar mercancías similares a las del año anterior.
- Puede destacarse la entrada nuevamente de Bélgica en los 10 principales destinos de exportación para India, con un peso del 2.3% respecto al total, un 0.3% más que el año anterior.
- Igualmente, por primera vez en la evolución de nuestro estudio, aparece Francia como importador destacado. Excepto en el año 2008, Francia había sido un buen cliente comercial para India, siempre situado entre los 15 destinos más importantes

de las mercancías indias. Pero es en este año cuando su peso se incrementa, con unas importaciones valorada en casi 5 mil millones de dólares, lo que le sitúa en el 2.2% respecto al total de las exportaciones indias.

- La entrada de estos dos países entre los diez destinos más importantes propició la bajada de países como Arabia Saudí o las ya mencionadas Áreas NES, situados en los puestos 13° y 21° en este año, respectivamente.

En **2011**, los diez destinos más importantes de las exportaciones totales de India supusieron el 55.8%, un 3.2% más que el año anterior, los quince primeros el 65%, un 2.6% mayor que año anterior. De la misma manera ocurre con los veinte primeros, que ocupan el 72.3% de las exportaciones totales, un 2.1% más que en 2010.

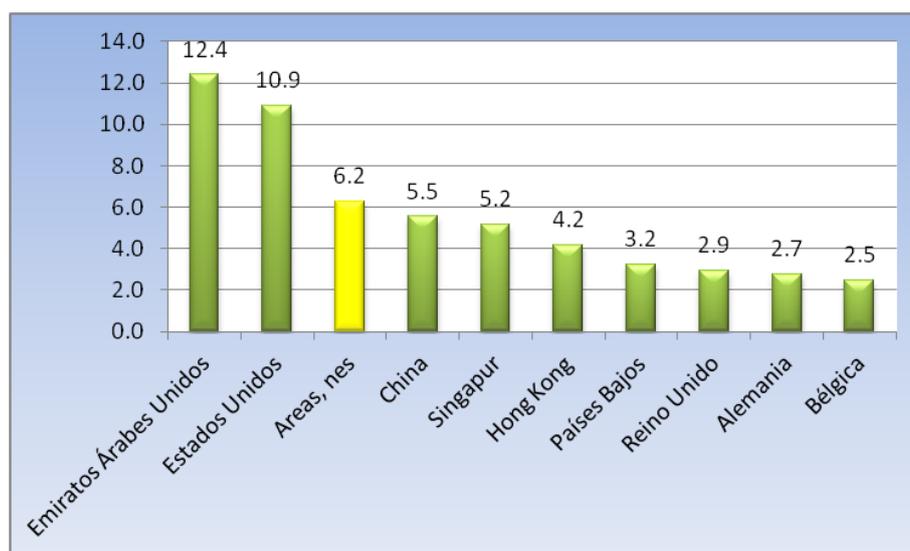


Gráfico 11. 12: Principales destinos de exportación 2011

En el siguiente gráfico de barras se puede observar el aumento de la concentración de clientes internacionales de India.

- En este año, Emiratos Árabes Unidos sigue conformándose como el 12.4% de las exportaciones totales de India, no obstante, es reseñable el incremento de las exportaciones a este país en 10 mil millones de dólares aproximadamente respecto al año anterior.
- Estados Unidos incrementó en un 0.2% su peso respecto al total de las exportaciones indias, cifra que se ve respaldada con el incremento de las exportaciones a este país de más de 9 mil millones de dólares.
- De nuevo encontramos este año al conjunto de Áreas NES, que se coloca temporalmente en 2011 como el tercer mejor socio comercial de India, con un peso del 6.2% y con unas importaciones de mercancías indias de más de 18 mil millones de dólares.
- China pasa a ser el cuarto mejor socio comercial de India, aunque como comentamos sea solo temporalmente, concretamente en este ejercicio económico, pues a partir de este y hasta el final de nuestro estudio, China seguirá siendo el

tercer mejor cliente para India, con un peso en la actividad exportadora en 2011 del 5.5%, un 2.4% menos que en 2009.

- Por el contrario, Singapur cada vez es un cliente más importante para India. Es en este año en el que su peso respecto al total de las exportaciones sobrepasa el 5%, y las exportaciones a este país se incrementaron en más de 6 mil millones de euros respecto al año anterior.
- Hong Kong pasa a ser el sexto cliente comercial más importante para India, pese a haber bajado dos puestos en el ranking de los diez primeros. Las exportaciones a este país pasaron de 9 mil millones de dólares aproximadamente en 2010, a más de 15 mil millones en 2011.
- Las exportaciones a Países Bajos aumentaron en más de 3 mil millones de respecto al año anterior, y su peso respecto al total se incrementó en un 0.2%, hasta llegar al 3.2% en 2011.
- La importancia de Reino Unido como socio comercial respecto a las exportaciones totales no varió, si bien sí lo hicieron las exportaciones a este país, que se incrementaron en más de 3 mil millones de euros.
- Las exportaciones a Alemania aumentaron en un 38% respecto a 2010, superando los 8 mil millones en 2011.
- Por último, las exportaciones a Bélgica se incrementaron en un 47% respecto al año anterior, teniendo por tanto una importancia respecto a las exportaciones totales de India del 2.5%.

En **2012**, la disminución del crecimiento de las exportaciones del 4% repercutió a su vez en el de los veinte primeros clientes respecto al total. El peso de los diez primeros fue del 52.8%, los quince primeros un 62.4% y los veinte primeros el 69.6%.

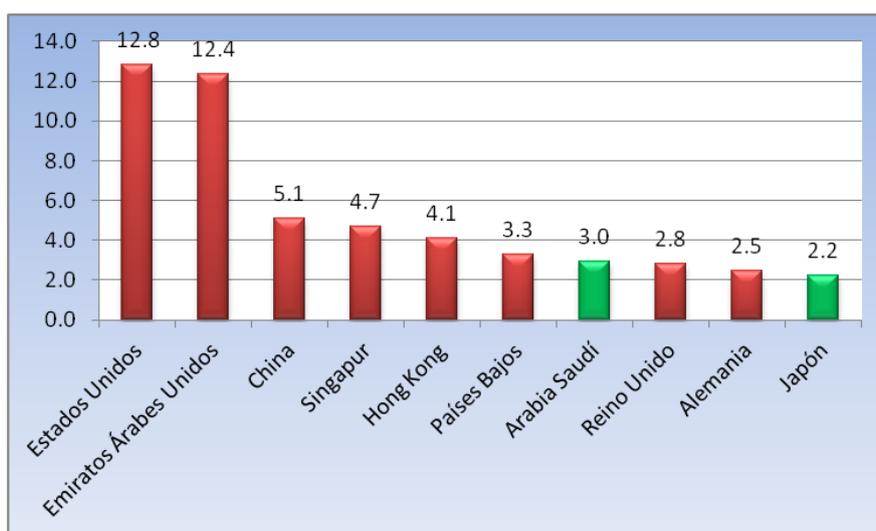


Gráfico 11. 13: Principales destinos de exportación 2012

Tal y como podemos observar en el gráfico anterior, en 2012 se producen varios cambios de posición en los diez principales clientes indios y la inclusión de dos países en este ranking que ya han aparecido anteriormente.

- Tras el liderazgo de Emiratos Árabes Unidos como socio comercial más importante para India, a partir de este año Estados Unidos vuelve a ser el destino al que más exportaciones se envían. Con un peso respecto al total del 12.8%, un 1.9% mayor que en 2011, Estados Unidos recibe mercancías indias por un valor de más de 37 mil millones de dólares, un 13% mayor que el año anterior.
- La importancia de estos dos países para la actividad exportadora de India es relativamente similar, pues el peso respecto al total de Emiratos Árabes Unidos en 2012 es de 12.4%, la misma cifra que el año anterior. Sin embargo, las exportaciones enviadas a dicho país se redujeron en un 4% respecto al año anterior.
- Tal y como se mencionó anteriormente, China volvió a ser el tercer socio comercial más importante de India, aunque su peso respecto al total de las exportaciones indias disminuyó un 0.4% respecto al año anterior, al igual que las exportaciones enviadas a dicho país, que se vieron reducidas en un 12%.
- Singapur se constituyó como el cuarto socio comercial más importante, pese a una reducción de su peso respecto al total del 0.5% y la consiguiente disminución del 13% de las exportaciones a este destino.
- Hong Kong le sigue en la quinta posición, pese a haber recudido un 0.1% su peso del total de las exportaciones indias a la par de haberse reducido las exportaciones destinadas a este país en un 5%.
- Países Bajos importó relativamente la misma cantidad frente al pasado año pero se incrementó en un 0.1% su peso respecto al total, hasta llegar al 3.3%.
- Arabia Saudí aparece en este año como séptimo socio comercial más importante, incrementando su peso respecto al total en un 1.3%. Las exportaciones intercambiadas con este destino aumentaron en un 66%, llegando este año a sobrepasar los 8 mil millones de dólares.
- La buena relación comercial entre India y Reino Unido queda latente a lo largo del período de estudio, aunque en este año las exportaciones a este destino disminuyeron en un 9% y su peso respecto al total en un 0.1%.
- El mismo caso sucedió con Alemania, cuyas importaciones de mercancías indias se redujeron de los más de 8 mil millones a apenas superar los 7 mil millones de dólares en 2012.
- Por último, hablaremos de Japón, otro de los gigantes asiáticos que se ha mantenido hasta 2007 entre los diez principales destinos. Posteriormente su peso respecto al total ha fluctuado con el paso del tiempo, pero nunca abandonando los veinte mejores destinos de exportación. Tal y como se preveía, en este año se constituye como décimo mejor socio comercial con un peso del 2.2% respecto al total, un 0.3%

más que el año anterior. El conjunto de mercancías exportadas a dicho gigante asiático asciende a más de 6 mil millones de dólares.

En **2013**, el peso de los diez primeros socios comerciales respecto al total fue del 50.2%, un 2.6% menor que el año anterior, los quince primeros un 59.8%, un 2.6% menos y los veinte primeros un 68.1%, lo que supone un 1.5% menos que en 2012. Estas señales pueden ser claras evidencias de que quizá las exportaciones se hayan diversificado ligeramente.

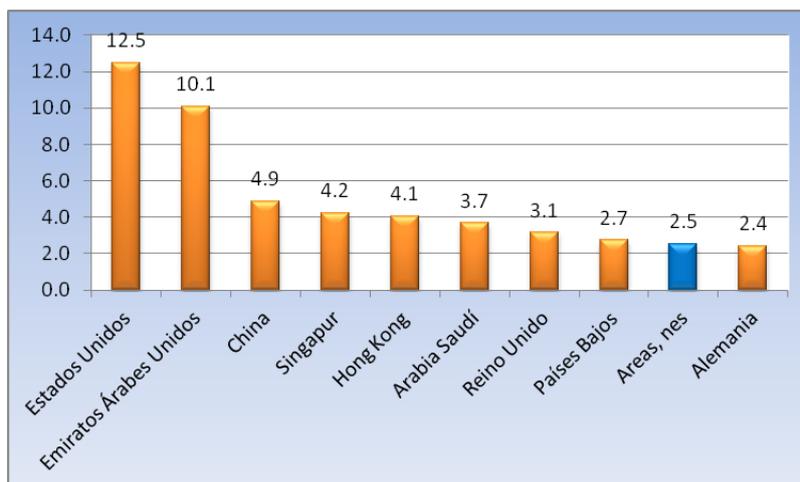


Gráfico 11. 14: Principales destinos de exportación 2013

La tendencia a la diversificación de clientes internacionales de India en 2013 puede observarse en el siguiente gráfico, en el que el peso de los diez primeros socios comerciales sobre las exportaciones totales de India se ve reducido. No podemos visualizarlo con los quince y los veinte primeros, pero ya comentamos en el párrafo anterior los cambios que se habían producido en su importancia como clientes.

- Vemos como Estados Unidos se afianza nuevamente como el mejor socio comercial para India. Las exportaciones a este destino se incrementaron en un 13% frente a 2012, casi superando este año los 42 mil millones de dólares.
- Las exportaciones destinadas a Emiratos Árabes Unidos disminuyen en un 5%, y su peso respecto al total de las exportaciones indias se vio también reducido de un 12.4% el año anterior a un 10.1% en 2013, un dato significativo.
- China importó mercancías indias por un valor monetario de más de 16 mil millones de dólares, un 11% más que el año anterior pese a lo que su peso respecto al total se redujo en un 0.2%.
- Las exportaciones a Singapur se incrementaron un 5% respecto al año anterior, superando este año los 14 mil millones de dólares. Este país se afianza año a año como uno de los mejores socios comerciales para India.
- El peso de Hong Kong como cliente respecto al conjunto de exportaciones se mantiene en un 4.1%, No obstante las exportaciones a este destino superaron ya los 13 mil millones de dólares en 2013, un 14% más que el año anterior.

- La salud comercial entre India y Arabia Saudí queda latente en el incremento de las exportaciones a este destino frente al año anterior en un 45%, sobrepasando los 12 mil millones de dólares. Su peso respecto al total ascendió este año al 3.7%, un 0.7% más que en 2012.
- Las exportaciones a Reino Unido también sufrieron un incremento, concretamente del 30% respecto al año anterior y su peso respecto al total se incrementó en un 0.1%. No se dio el mismo caso con su colega europeo, Países Bajos, cuyas exportaciones se redujeron en un 3% respecto a 2012.
- Japón desaparece de la lista de los diez mejores socios comerciales de 2013, y su posición queda relegada al undécimo puesto. En su lugar, las ya conocidas Áreas NES se constituyen como noveno mejor socio comercial para India, con un volumen de exportaciones a estos países valorado en más de 8 mil millones de dólares.
- Por último, las exportaciones a Alemania aumentaron un 13% respecto a 2012, sobrepasando este año los 8 mil millones de dólares.

Llegamos al último año de nuestro estudio, el **2014**, en el que observamos que las exportaciones de India se diversificaron aún un poco más. No obstante, sigue siendo obvio afirmar que el conjunto de clientes que India posee para sus exportaciones se encuentra muy concentrado. Recordamos que de los más de 230 países que componen nuestro estudio, los diez primeros en este año tienen un peso respecto al total del 49.3%, los quince primeros del 59% y los veinte primeros del 67.4%.

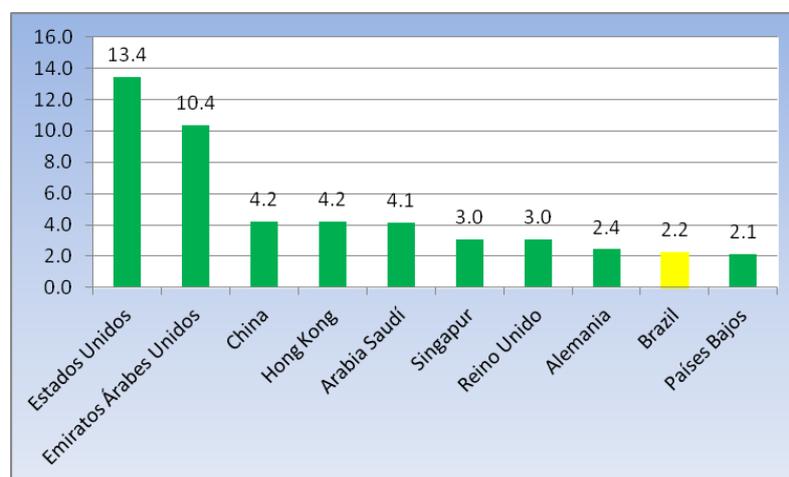


Gráfico 11. 15: Principales destinos de exportación 2014

Como podemos observar, el conjunto de los diez socios comerciales más importantes para India ya es lo más actualizado posible, de modo que los que vemos en el siguiente gráfico son los que constituyen el panorama actual de las exportaciones indias.

- De los 317 mil millones de dólares aproximadamente exportados en 2014, 42 mil millones aproximadamente fueron destinados a Estados Unidos, un 2% más que el año anterior. Esta escalofriante cifra demuestra el poder de compra que tiene un país tan poderoso económicamente como Estados Unidos.

- Del resto de países que observamos en el gráfico, se puede afirmar que las exportaciones realizadas a esos nueve destinos, a excepción de Brasil, disminuyeron frente a 2013.
- El caso de Brasil es diferente. Pese a la gran distancia que separa ambos estados, las exportaciones destinadas a este país, valoradas en más de 7 mil millones de dólares, nos indica la salud comercial que poseen entre ellos. Hay que tener en cuenta que ambos países se ven inmersos en dos proyectos de forma conjunta, como son los BRICS y el acuerdo vigente entre India y MERCOSUR, la agrupación regional de la cual recordamos que Brasil es miembro. Es cierto, sin embargo, que a lo largo de este estudio de los clientes más importantes para India no hemos mencionado en ningún momento a Brasil. No obstante, la buena relación comercial entre ambos estados queda latente en los datos del último período, que hacen que se constituya como noveno mejor destino de importaciones para India.
- No estaría completo este análisis exhaustivo realizado año a año sobre el período mencionado, si no hiciéramos al menos una breve alusión a algunos países considerados como grandes socios comerciales de India, aunque su peso no sea tan relevante como los principales que hemos comentado. De hecho, ya hemos mencionado a muchos de ellos en el apartado relativo a los acuerdos bilaterales de India con otros estados. Por lo tanto, son destacables las exportaciones que India realiza a países con los que mantiene importantes acuerdos de cooperación mutua. Hablamos pues de países como Sudáfrica, Sri Lanka, Corea del Sur, Malasia, Indonesia, Bangladesh, o incluso nuestro país, España, que desde el inicio de nuestro estudio y hasta el año 2009 se ha situado como uno de los veinte mejores socios comerciales de India.

11.2.1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

La base de datos COMTRADE, nos permite realizar la extracción de datos relativa al conjunto de productos exportados por India, ajustados a nuestro período de estudio.

Previamente al desarrollo de este apartado, es importante mencionar que para comentar los resultados pertinentes de manera simplificada, los datos se han extraído bajo el sistema de clasificación CUCI mediante una desagregación de dos dígitos. Para realizar un análisis certero de los productos exportados por India, y debido a la limitación de extensión del presente TFG, nos centraremos en los datos de los productos más relevantes de nuestro período de análisis.

La cantidad de bienes exportados por India a sus socios comerciales es muy diversa, No obstante, cabe reseñar que los diez productos más exportados suponen más del 65% de su totalidad a lo largo del período. Por ello, centraremos nuestro análisis en esta agrupación.

Además, la exportación de sus quince principales productos supone más del 72% del total y la de sus veinte principales productos más del 80%, lo que nos indica que su mercado de productos internacionales tiende a concentrarse, o simplemente, India exporta mayor cantidad de aquellos bienes de los que se encuentra más especializada.

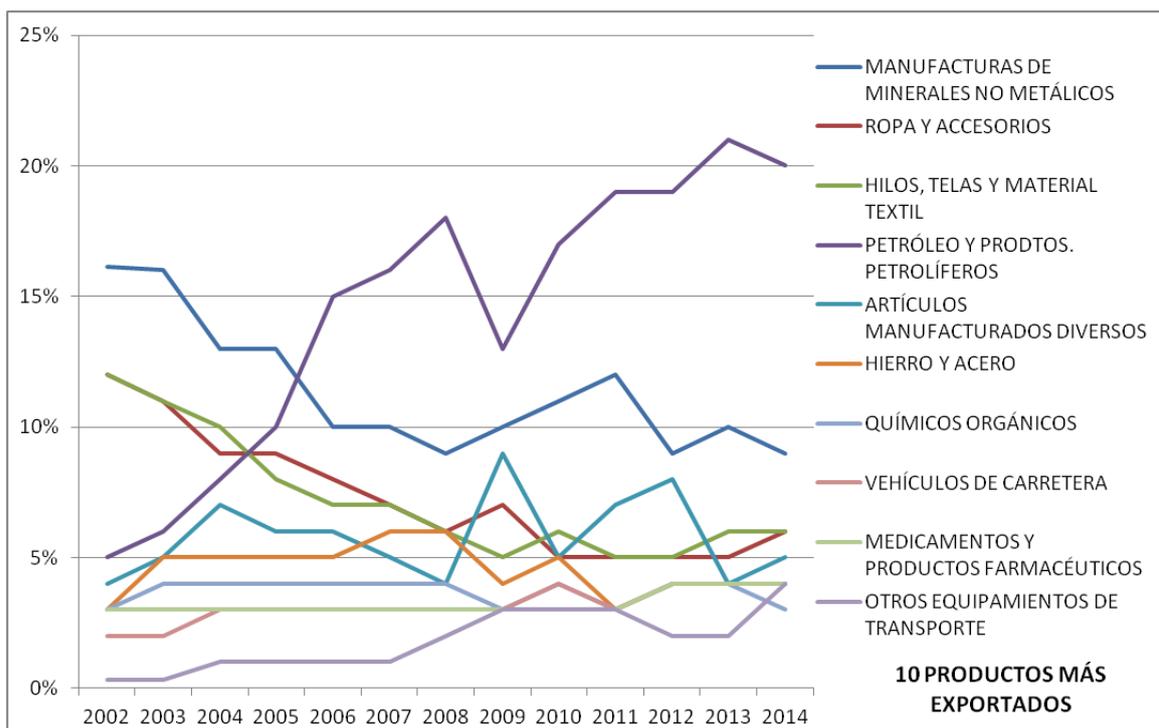


Gráfico 11. 16: Evolución de los principales productos exportados

El siguiente gráfico de líneas de elaboración propia nos proporciona, de forma visual, una panorámica de la tendencia de los diez productos más exportados en porcentaje. Estos productos son:

1. Manufacturas de minerales no metálicos
2. Ropa y accesorios
3. Hilos, telas y material textil
4. Petróleo y productos petrolíferos
5. Artículos manufacturados diversos
6. Hierro y acero
7. Químicos orgánicos
8. Vehículos de carretera
9. Medicamentos y productos farmacéuticos
10. Otros equipamientos de transporte.

En cuanto a las manufacturas de minerales no metálicos, su línea de tendencia está representada en el gráfico en color azul oscuro. Esta gama de bienes mantiene un promedio de exportación respecto al total del 11%, lo que supone una cantidad bastante importante. Si prestamos atención a su tendencia en el gráfico, observamos que su peso ha ido disminuyendo a lo largo del tiempo. En 2002, representaba el 16% de los bienes totales exportados por India, lo que supuso unos ingresos de más de 8 mil millones de dólares. En 2008, año posterior al comienzo de la crisis mundial, su peso respecto al total había caído al 9%. Los ingresos por la exportación de dicha gama de productos superaban los 16 mil millones de dólares. En 2011 su peso respecto al total, se incrementó hasta el 12% de la actividad exportadora india total. En este año, se obtuvieron los ingresos más altos por su exportación de todo el período, por un valor superior a los 34 mil millones de dólares. Por último, y mediante el transcurso de

nuestro período de estudio, constatamos que en 2014 su peso respecto al total cayó al 9%, lo que supuso unos ingresos de más de 27 mil millones de dólares.

En cuanto a la exportación de ropa y accesorios, su línea de tendencia está representada en granate. Esta gama de productos mantiene un promedio a lo largo del período del 7% respecto al total de exportaciones indias. No obstante, la exportación de dichos productos tuvo mayor peso durante los primeros años del período y posteriormente fue perdiendo consistencia. En el año 2002, la exportación de dicha gama de productos representaba el 12% de la actividad exportadora india total, estando valorados los ingresos derivados de dicha exportación en 5.8 mil millones de dólares, aproximadamente. En el año 2008, su peso respecto al total ya era la mitad, es decir, un 6%, y los ingresos derivados de su exportación sobrepasaron los 10.9 mil millones de dólares. Al final el período, su peso respecto al total mantuvo el 6% que se dio en 2008, tras diversas fluctuaciones hasta ese año. En 2014, se produjeron los ingresos más altos por la exportación de ropa y accesorios, que sobrepasaron los 17 mil millones de dólares.

La tendencia en la exportación de hilos, telas, y material textil, se encuentra representada en verde oliva. Si observamos su tendencia notamos que también se da un descenso de su peso respecto al total desde el inicio hasta el final del período. En 2002, el peso de esta gama de artículos textiles respecto al total de las exportaciones suponía el 12%, con unos ingresos derivados de esta actividad que superaban los 5 mil millones de dólares. En 2008, su peso respecto al total ya era la mitad, el 6%, no obstante, los ingresos derivados de esta actividad ya superaban los 10 mil millones de dólares. En el año 2013, se produjeron los ingresos más altos por la exportación de este tipo de artículos, sobrepasando los 18.9 mil millones de dólares. Al final del período, su peso respecto al total era similar respecto al del 2008, y los ingresos derivados de sus exportaciones ligeramente inferiores a los que se dieron en 2013.

La línea de tendencia de la exportación de petróleo y productos petrolíferos se encuentra representada en morado. Tal y como podemos observar, el peso de las exportaciones de estos bienes respecto al total ha mantenido una tendencia muy creciente a lo largo del período. En 2002, la exportación de dichos bienes representaba el 5% de las exportaciones totales indias, dándose unos ingresos derivados de poco más de 2.2 mil millones de dólares. En 2008, su peso respecto al total se había incrementado hasta formar el 18% de las exportaciones totales de India, superando los ingresos derivados de esta actividad los 32 mil millones de dólares. En el año 2013, se produjeron los ingresos más altos derivados de dicha actividad, que superaron los 69 mil millones de dólares. En 2014, su peso respecto al total se había incrementado hasta alcanzar el 20%, aunque las exportaciones de dichos bienes se habían reducido un 10% respecto a 2013.

La exportación de artículos manufacturados diversos se encuentra representada en color azul claro. Su tendencia mantiene un promedio del 6% a lo largo del período, no obstante, merece la pena reseñar que dicha tendencia sufrió sucesivas fluctuaciones a lo largo del período y su peso respecto al total es un 1% superior al final del período frente a su inicio. En 2002, la exportación de dichos productos representaba un 4% de la actividad exportadora india total, obteniéndose en ese año unos ingresos derivados a dicha actividad de alrededor de 2.2 mil millones de dólares. En 2009, esta gama era la tercer más exportada por parte de India, y también en este año se su peso respecto al total de las exportaciones fue el más alto del período para dicha gama, es decir, un 9%.

En 2011 se produjeron los ingresos más altos derivados de esta actividad, superando los 19 mil millones de dólares, siendo el peso de esta gama de productos respecto al total del 7%. Finalmente, en 2014 su peso respecto al total había caído hasta el 5%, y sus ingresos superaron los 17 mil millones de dólares.

La línea de tendencia de exportación de hierro y acero se encuentra representada en la gráfica en color naranja. El promedio de dicha tendencia se mantiene en torno al 5%. Aunque apenas se visualiza en la gráfica, se produce un ligero incremento desde el inicio al final de período. En 2002, el peso de las exportaciones de hierro y acero formaba el 3% respecto al total, siendo los ingresos derivados de esta actividad de 1.700 millones de dólares aproximadamente. En 2008, su peso respecto al total ya era el doble, el 6%, y los ingresos derivados de dicha actividad superaban los 11 mil millones de dólares. El 2013 es considerado como el año en que más ingresos se obtuvieron por la exportación de dichos productos, siendo éstos superiores a 12 mil millones de dólares. Por último, en 2014 su peso respecto al total fue del 4%, y los ingresos derivados de dicha actividad superaron los 11 mil millones de dólares.

La exportación de productos químicos orgánicos se encuentra representada por la línea azul. Gráficamente, su tendencia apenas se visualiza, no obstante los datos que obtenemos sobre ella nos indican que mantienen una tendencia regular a lo largo del tiempo, siendo el promedio de estas exportaciones del 4%. En 2002, el peso de las exportaciones de estos productos era del 3% respecto al total, y sus ingresos pertinentes fueron de 1600 millones de dólares, aproximadamente. En 2008, su peso respecto al total apenas había cambiado, pues fue del 4%, no obstante los ingresos derivados de esta actividad superaron los 7 mil millones de dólares. En 2012 se produjeron los ingresos más altos, que sobrepasaron los 12 mil millones de dólares. Finalmente, en 2014 el peso de las exportaciones de dichos productos respecto al total constituía el mismo porcentaje que al inicio del estudio. No obstante, aunque dicho porcentaje fuera el mismo al final del período, los ingresos derivados de dicha actividad superaron los 10 mil millones de dólares.

La exportación de vehículos de carretera, representada mediante una línea de tendencia de color rosa, mantiene un promedio a lo largo del tiempo del 3%. Aunque no se pueda apreciar de forma clara visualmente, la exportación de dichos bienes mantiene una tendencia ascendente. En el año 2002, la exportación de dichos bienes representaba el 2% de la actividad exportadora india total, siendo los ingresos derivados de esta actividad, de 980 mil millones de dólares. En 2008, su peso respecto al total había aumentado al 3%, y los ingresos derivados de dicha actividad superaban los 5.5 mil millones de dólares. En el último año de nuestro período de estudio, es decir, en 2014, el peso de las exportaciones de vehículos de carretera se incrementó en un 1% hasta llegar al 4% y es en este año en el que se producen los ingresos más elevados del período, que fueron superiores a los 13 mil millones de dólares. Este es uno de los claros ejemplos que indican la evolución económica de India, categorizado como ya se ha comentado previamente como un país emergente. Como es bien sabido, los países emergentes tienden a exportar bienes menos sofisticados, como manufacturas o materias primas diversas, y son los países más desarrollados y pudientes económicamente los que intercambian esta clase de bienes.

La línea de tendencia que simboliza la exportación de medicamentos y productos farmacéuticos, otro claro ejemplo de producto sofisticado, está representada en un verde

claro. El promedio de dicha tendencia se mantiene en torno al 3% a lo largo del período, y es bastante regular. Así, en 2002, la exportación de este conjunto de artículos constituía el 3% del total de la actividad exportadora de India, siendo valorados sus ingresos derivados en 1600 millones de dólares, aproximadamente. En 2008, su peso respecto al total de las exportaciones seguía siendo el mismo. No obstante, los ingresos derivados de dicha actividad superaban ya los 5.8 mil millones de dólares. En el año 2013 se dan los ingresos más altos por la exportación de estos artículos, valorados en más de 13 mil millones de dólares, y en el último año del período de estudio, su peso respecto al total se había incrementado hasta llegar al 4%, siendo los ingresos derivados de dicha actividad superiores a 12.9 mil millones de dólares.

La línea de tendencia que simboliza la exportación de otros equipamientos de transporte, está representada en lila. En este caso, se puede visualizar claramente su progreso a lo largo del tiempo. El promedio de la exportación de dichos bienes se concentra en torno al 2%. No obstante, su progreso es uno de los más evidentes de esta lista de productos. Así en 2002, la exportación de otros equipamientos de transporte representaba un apenas apreciable 0.3% respecto del total de las exportaciones indias. Los ingresos derivados de esta actividad fueron de 155 millones de dólares aproximadamente. En 2008, su peso respecto al total se había incrementado hasta alcanzar el 2%, y los ingresos derivados de la exportación de estos bienes ya superaban los 4 mil millones de dólares. En 2014, las exportaciones de dichos bienes representaron el 4% de la actividad exportadora india total, con unos ingresos derivados que superaron los 11 mil millones de dólares, los más altos del período.

11.2.2 IMPORTACIONES 2002-2014

A lo largo de este apartado nos centraremos en el estudio de las importaciones de India en el período diacrónico 2012-2014.

De forma general, y al igual que las exportaciones que ya hemos comentado anteriormente, se puede afirmar que las importaciones llevadas a cabo por India mantienen una tendencia creciente a lo largo del tiempo, tal y como se puede observar en el siguiente gráfico lineal de elaboración propia:



Gráfico 11. 17: Evolución de las importaciones

No obstante, cabe destacar dos aspectos importantes antes de abordar la actividad importadora de India. En primer lugar, si comparamos la evolución de las exportaciones y las importaciones, a simple vista ya se puede observar que las importaciones superan el volumen de las exportaciones en el período estudiado. De ello podemos deducir, por tanto, que India necesita importar bienes y servicios del extranjero para satisfacer su demanda nacional, y que su balanza comercial está caracterizada por un déficit comercial.

En segundo lugar, es necesario reseñar que, a pesar de que la tendencia a importar sea creciente con el paso del tiempo, también se dan ejercicios económicos en los que el crecimiento de las importaciones es menor que en el resto de los años. Así, en el año 2002 el conjunto de importaciones llevadas a cabo por India sobrepasaba los 57 mil millones de dólares. Hasta el año 2007, período considerado como el inicio de la crisis mundial, sus importaciones superaban los 218 mil millones, mientras que en 2014, último año del período de estudio considerado, ya sobrepasaban los 459 mil millones de dólares.

Desde el año 2002, India ha experimentado un incremento en la tasa de crecimiento de sus importaciones hasta el año 2009, que coincide con los resultados de sus exportaciones. En 2003, sus importaciones crecieron un 26% respecto al año anterior, en 2004, un 37% respecto al 2003, en 2005, un 42%, en 2006, un 27%, en 2007, un 23% y en el año 2008, el ejercicio económico en el que la tasa de crecimiento de las importaciones se presenta más alta, con un 44% respecto a 2007.

Sin embargo, el crecimiento de dichas importaciones cae en torno al 16% en 2009. No obstante, dicha caída se ve compensada en los tres ejercicios económicos posteriores, pues en 2010 creció un 31% respecto a 2009, en 2011 un 32% respecto a 2010, y en 2012, pese a que la tasa de crecimiento fuese de un 6% respecto a 2011, es el año en el que India importa la cantidad más importante de todo el período de análisis, por un valor de más de 488 mil millones de dólares.

En los dos años finales de nuestro estudio, la tasa de crecimiento disminuyó un 5% y un 1% respectivamente. Si prestamos atención al flujo de exportaciones e importaciones de forma conjunta en estos dos últimos años, podemos intuir que el déficit de su BC se redujo considerablemente, sobre todo en 2013 debido no sólo a la disminución de sus importaciones, sino también al incremento de sus exportaciones en un 16% respecto a 2012.

11.2.2.1 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En el anterior análisis de las exportaciones, pudimos llegar a la conclusión de que el conjunto de clientes internacionales de la India tendía a concentrarse, más que a diversificarse. Este hecho se acentúa aún más en sus importaciones, sobre todo en los primeros años del estudio.

Por lo tanto, y pese a que la extracción de datos relativos a las importaciones de India contiene datos sobre los intercambios comerciales con 230 países, nos centraremos en los más relevantes, es decir, en el conjunto de países que más peso tienen frente al total de las importaciones realizadas, empleando el mismo análisis diacrónico anual que en el apartado de exportaciones.

En el año **2002**, el peso total de los diez primeros proveedores fue del 67.6%, los quince primeros el 78.4%, y los veinte primeros el 85%.

El siguiente gráfico nos proporciona información sobre los diez principales proveedores de India. Tal y como puede observarse, existe una gran disparidad entre el primer socio comercial, es decir, Aéreas NES que ocupa el 28.2% respecto al total de las importaciones, y el resto de países integrantes del gráfico:

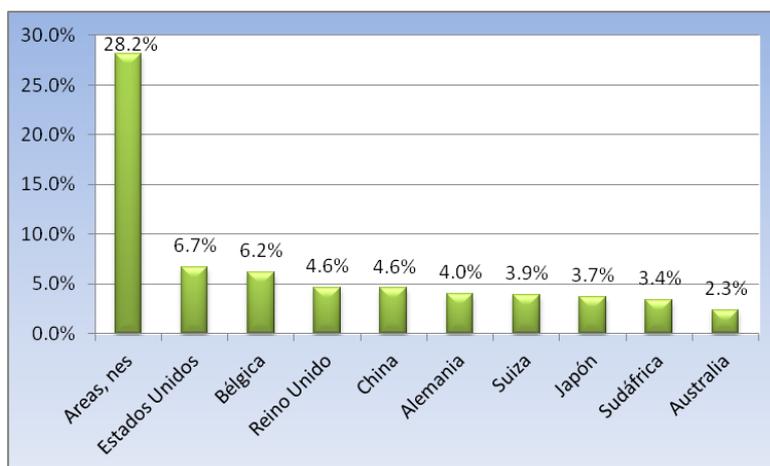


Gráfico 11. 18: Principales destinos de importación 2002

Una segunda observación pertinente es la presencia de una serie de países que forman parte tanto de los procesos de exportación como de importación de India. En este primer año del estudio, puede afirmarse que la totalidad de los países que aparecen en el gráfico se encuentran dentro del grupo de los veinte primeros clientes comerciales de India, es decir, del grupo con mayor peso específico en su actividad exportadora. Por tanto, podemos concluir la gran salud comercial que India mantiene con estos países.

- En este año, India importó mercancía de Aéreas NES por un valor de más de 16 mil millones de dólares.
- De Estados Unidos, segundo proveedor más importante, India realizó importaciones por un valor de 3.8 mil millones de dólares aproximadamente, lo que le sitúa con un 6.7% de las importaciones totales.
- El tercer y cuarto puesto está disputado por dos potencias económicas europeas: Bélgica, con un peso respecto al total del 6.2%, y Reino Unido, con un 4.6%.
- Si China es uno de los principales destinos de exportación, también lo es para las importaciones. Con un peso respecto al total similar al de Reino Unido, China exportó mercancías a India por un valor de 2.6 mil millones de dólares, aproximadamente.
- Alemania es el sexto proveedor más importante, con un peso respecto al total de las importaciones de India del 4%.

- Con el paso del tiempo, Suiza se constituirá como uno de los socios comerciales más importantes para India, pero ya en este año 2002 India importó más de 2.2 mil millones de dólares de este país, que tuvo un peso del 3.9% respecto al total.
- Las buenas relaciones políticas y comerciales entre India y el continente africano ha propiciado que un país como Sudáfrica se encuentre presente entre los veinte primeros destinos de importación para India. En 2002, casi 2 mil millones de dólares fueron importados de Sudáfrica por parte de India.
- Por último, hablaremos de Australia, un excelente socio comercial que a lo largo de nuestro período de estudio se mantiene entre los veinte principales proveedores para India. En este año, se posiciona como el décimo proveedor más importante, con un peso del 2.3% respecto al total.

Tomando como referencia el año anterior, del total de las importaciones de India en **2003**, el 66.2% se importó de los diez primeros países, lo que supone un 1.4% menos, el 78.8% de los quince primeros, un 0.4% más que el año anterior y el 85.7% de los veinte últimos, un 0.7% más que en 2002.

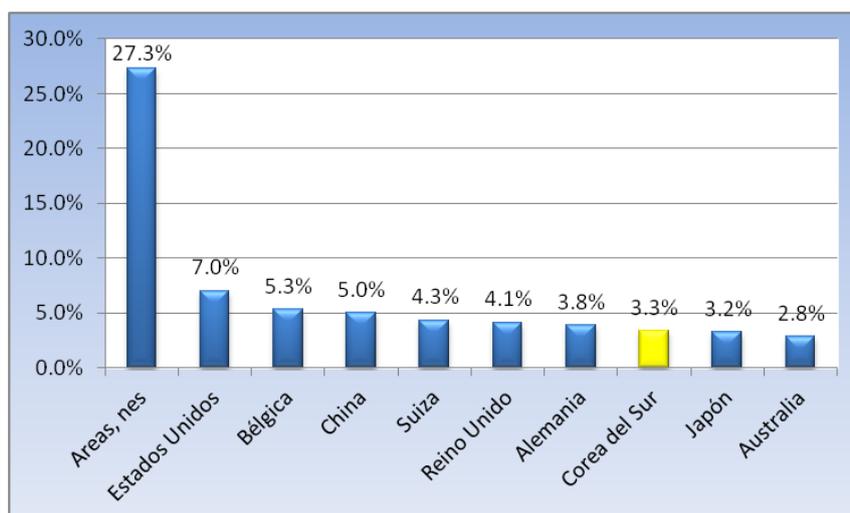


Gráfico 11. 19: Principales destinos de importación 2003

- El conjunto de regiones que forman Aéreas NES sigue siendo el primer destino de las importaciones Indias. Pese a una reducción del 0.85% en su peso respecto al total, las importaciones de dicho destino se incrementaron en un 22.26% en 2003, hasta sobrepasar los 19 millones de dólares.
- Las importaciones provenientes de Estados Unidos se incrementaron un 32.37%, sobrepasando los 5 mil millones de dólares. Estados Unidos, con un peso del 7% respecto de las importaciones indias totales, se sitúa como segundo proveedor más importante en este año.
- Pese a que las importaciones llevadas a cabo de Bélgica se incrementaran en un 7.34% frente al año anterior, su peso respecto al total sufrió una pérdida del 0.9%, siendo por tanto la actividad importadora en este país del 5.3% respecto al total.

- China supone el 5% de la actividad importadora india, un 0.7% mayor que el año anterior, y las importaciones de India de este destino se incrementaron en un 38% en 2003, sobrepasando los 3.6 mil millones de dólares.
- En el caso de Suiza, sus exportaciones a India sobrepasaron este año los 3 mil millones de dólares, un 39% más que el año anterior, lo que le sitúa en este año en un 4.3% de la actividad importadora total.
- Tanto Reino Unido como Alemania, tuvieron un papel menos determinante en las importaciones de India, no obstante ambos siguen estando dentro de los diez primeros destinos de importación. Por su parte, las importaciones de Reino Unido se incrementaron de los 2.6 mil millones aproximadamente a superar 2.9 mil millones en este año.
- Las mercancías alemanas importadas se incrementaron en un 20.77%, no obstante, el peso de este socio comercial respecto al total disminuyó en 0.2%, situándose en un 3.8% respecto al total.
- Sudáfrica se sitúa este año como undécimo destino del cual más se ha importado, mientras que Corea del Sur entra a formar parte de los diez primeros destinos de importación. Tal y como veremos, conforme el período de estudio vaya avanzando, India y Corea del Sur profundizarán en su buena relación comercial. Cabe recordar el acuerdo CEPA, que entra en vigor en 2010, y vincula a ambos países para la liberalización de sus intercambios comerciales. Las importaciones de dicho socio comercial superan los 2.4 mil millones de dólares en 2003, lo que le posiciona como el 3.2% de la actividad importadora total de India.
- El peso del gigante asiático que es Japón respecto al total se ve reducido en un 0.5% en este año, y las importaciones de este destino se incrementan en un 9.04%.
- Por último Australia, como región insular, proveyó a India mercancías por un valor de más de 2 mil millones de dólares, lo que supuso un incremento frente al 2002 de más del 50%.

En **2004**, las importaciones llevadas a cabo por India de los diez primeros destinos supuso el 66.7% de su actividad importadora total, un 0.5% más que en 2003. Las importaciones de los quince primeros países un 78.7%, cifra similar a la del año anterior y de los veinte primeros, un 85.3%, un 0.5% menor que el año anterior.

Tal y como podemos observar en el siguiente gráfico, en este año se dan una serie de cambios en los diez primeros destinos de importación, no solo por la entrada de un nuevo país, como es el caso de Emiratos Árabes Unidos, sino también por cambios en las posiciones de estos países. Veámoslo de forma más detenida:

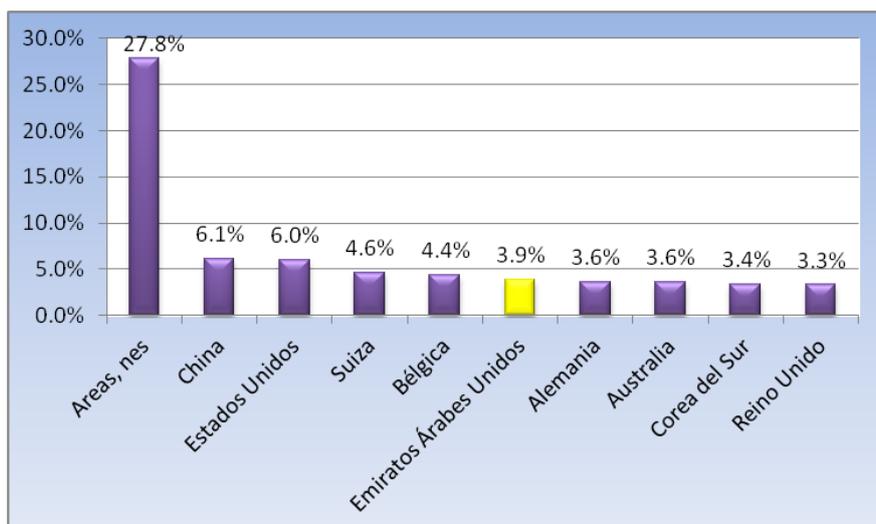


Gráfico 11. 20: Principales destinos de importación 2004

- Áreas NES sigue constituyéndose como el socio comercial más importante para India en lo que respecta a sus importaciones, que se incrementaron respecto al año anterior en un 39%, superando en este año 2004 los 27 mil millones de dólares.
- China pasó de ser el cuarto socio comercial más importante para India en materia de importaciones, a ser el segundo. En este año, el peso de China respecto al total de la actividad importadora de India fue del 6.1%, un 1.1% más que el año anterior, lo que supuso la importación de mercancías de dicho socio comercial de más de 6 mil millones de dólares, un 67% más que el año anterior.
- En detrimento de China, Estados Unidos se constituyó como tercer socio comercial más importante. India importó mercancías estadounidenses por un valor monetario de más de 5.9 mil millones de dólares, un 17.3% más que el año anterior.
- Las importaciones a Suiza, país que supone el 4.6% respecto al total en este año, superan los 4.5 mil millones de dólares, lo que le convierte en el cuarto socio más importante en este año.
- El peso de Bélgica respecto al total se redujo en un 0.9%, lo que situó a las importaciones del estado belga como quinto destino más importado para India.
- Emiratos Árabes Unidos pasó de ser el decimoquinto país del cual India importó más mercancías en 2003, al sexto. El peso de este país respecto al total de la actividad importadora de India se incrementó en un 1.8% de un año para otro. El valor monetario de las mercancías importadas de este país se incrementó en un 150.5% respecto al año anterior, superando en este año los 3.8 mil millones de dólares.
- El peso de Alemania como socio comercial frente al total se redujo un 0.2%, aunque las importaciones llevadas a cabo por India de este país se incrementaron en un 27.7% respecto al año anterior.
- Australia pasó de ser el décimo destino de importación más importante en 2003 al octavo en este año, y el peso de este país respecto al total se incrementó en un 0.8%.

- Las mercancías importadas de Corea del Sur sobrepasaron este año los 3.3 mil millones de dólares, un 39.6% mayores que el año anterior.
- Reino Unido quedó relegado a la décima posición del ranking, lo que supuso una pérdida de peso respecto al total del 0.8%.

En **2005**, las importaciones llevadas a cabo sobre los diez primeros países supusieron el 67.7% del total, un 1% más que el año anterior. De los quince primeros el 78.4%, un 0.4% menos que el año anterior y de los veinte primeros el 85.2%, cifra que apenas sufrió variación alguna.

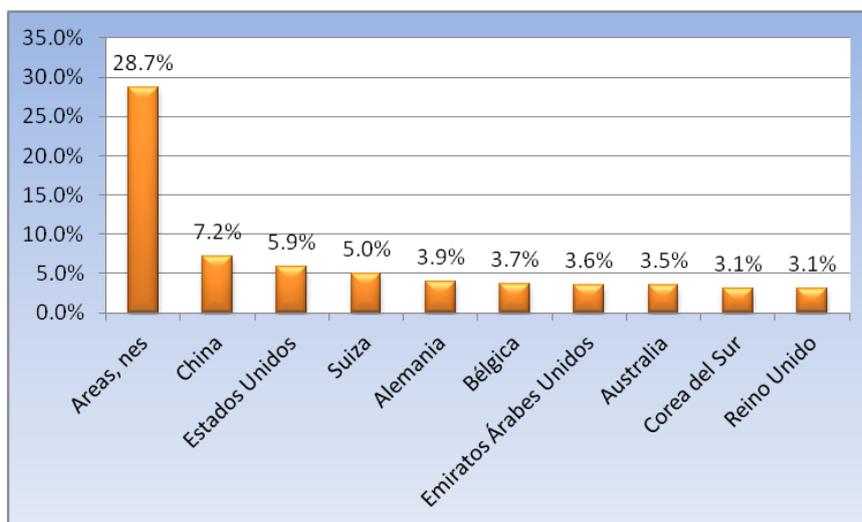


Gráfico 11. 21: Principales destinos de importación 2005

Tal y como podemos observar, en este año el conjunto de países que forman los diez socios comerciales más relevantes para India es idéntico que al año anterior, pese a las variaciones de puestos que surgen.

- Las importaciones de la región Áreas NES se incrementaron en un 47%, superando este año los 40 mil millones de dólares.
- Con un peso respecto al total del 7.2% este año, China exportó a India mercancías por un valor monetario de más de 10 mil millones de dólares, un 68% más que el año anterior.
- El valor monetario de las importaciones de Estados Unidos se incrementó en un 40% respecto al año anterior, superando en este año los 8 mil millones.
- El peso de Suiza respecto al total se incrementó en un 0.4%. Las importaciones indias a este destino se incrementaron en un 56% respecto al año anterior, sobrepasando en 2005 los 7 mil millones de dólares.
- Alemania pasó de ser el séptimo destino más importante al quinto, con un incremento de su peso respecto al total del 0.3%. India importó mercancías alemanas por un valor de más de 5.5 mil millones, un 56% más respecto al año anterior.

- Las importaciones indias de Bélgica se incrementaron en un 18% respecto al año anterior, no obstante su peso respecto al total se redujo en un 0.7%.
- Las importaciones de Emiratos Árabes Unidos se incrementaron en un 32%, superando este año los 5 mil millones de dólares, mientras que las de Australia en un 38%, superando este año los 4.8 mil millones de dólares.
- El peso de Corea del sur respecto al total se redujo un 0.3%, no obstante las importaciones de este socio comercial se incrementaron en un 31.2%.
- Por último, Reino Unido se mantiene como décimo destino más importante para India. Las importaciones de dicho destino se incrementaron en un 30.7%, superando los 4.3 mil millones de dólares este año.

En **2006**, el mercado de importación de India se diversificó ligeramente, pues el peso de los diez primeros destinos de importación fue del 51.2%, un 16.5% menos que el año anterior. Los quince primeros un 64.7%, un 13.6% menos que en 2005, y los veinte primeros un 76.3%, un 8.9% menos que el año anterior.

Si analizamos esta diversificación de socios comerciales, observamos que es mucho más drástica en los quince que en los veinte principales países.

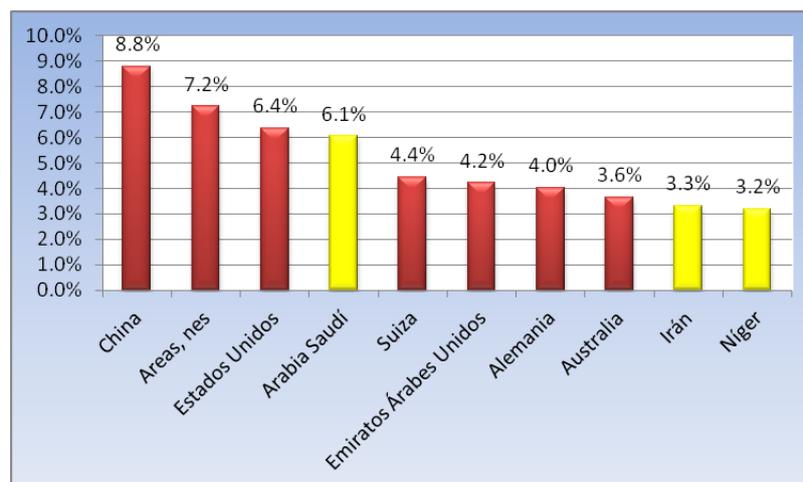


Gráfico 11. 22: Principales destinos de importación 2006

Tal y como podemos observar en el gráfico anterior, la situación ha cambiado drásticamente desde 2002 hasta este año. Así como las diferencias entre el primer destino de importación y el resto por aquel entonces eran abismales, en 2006 las distancias entre unos países y otros se han reducido sustancialmente.

- En este año, el mayor número de importaciones llevadas a cabo por India se realizaron de China, país que posee un peso respecto al total del 8.8%, un 1,6% más respecto a 2005. Las importaciones de China superaron los 15 mil millones de dólares, un 53.8% más que el año anterior.
- Quizá el hecho más significativo de este año fue la fortísima disminución de las importaciones de Áreas NES, pues se redujo de los más de 40 mil millones en 2005

a los 12.8 mil millones en este año. La reducción de su peso respecto al total también es drástica, sufriendo una caída del 21.5%.

- Las importaciones de India de Estados Unidos se incrementaron en un 36.3%, superando los 11 mil millones de dólares y posicionándose este socio comercial muy cerca del segundo.
- Muy significativo también es el ascenso de Arabia Saudí, que pasó de estar en la cola de los veinte principales destinos de importación, a posicionarse en este año como cuarto socio comercial más importante. Arabia Saudí incrementó su peso respecto al total de un 1.1% en 2005 a un 6.1% en 2006. Las importaciones de este destino se incrementaron de 1.5 mil millones aproximadamente a más de 7.5 mil millones de dólares.
- Las importaciones de Suiza apenas sufrieron variación, si bien su peso respecto al total disminuyó en un 0.6% respecto al año anterior.
- Las mercancías importadas de Emiratos Árabes Unidos se incrementaron en un 49%, superando los 7.5 mil millones de dólares y el peso de este socio comercial respecto al total en un 0.6%.
- Del orden del 29% fue el incremento de las importaciones de India a Alemania, país que incrementó un 0.1% su peso respecto al total de las importaciones indias.
- Las importaciones de India realizadas sobre Australia se incrementaron en un 32.7%, superando los 6.5 mil millones de dólares.
- Lo curioso de este año es la inclusión de Irán y Níger entre los diez mejores proveedores de India, pues desde el inicio de nuestro período de estudio ambos estados se han encontrado alejados de los veinte principales socios comerciales de importación. En este año, India importó de Irán mercancías por valor de casi 6 mil millones de dólares y las realizadas de Níger superaron los 5.6 mil millones de dólares.

En **2007**, las importaciones realizadas por India de los diez principales destinos de importación supusieron un 53.6%, un 2.4% más que el año anterior, de los quince primeros el 66.9%, un 2.1% mayor que en 2006, y de los veinte primeros el 76.5%, un 0.2% mayor que el año anterior.

Tal y como podremos observar en el gráfico, se dan ciertos cambios respecto al año anterior.

- De la misma manera que en las exportaciones ya analizadas en este año, China se posiciona como socio comercial más importante y se aleja ligeramente del resto de países. Su peso respecto al total es del 11.2%, un 2.5% mayor que en 2006 y las importaciones indias realizadas sobre este país superan los 24 mil millones de dólares, un 57% mayor que el año anterior.

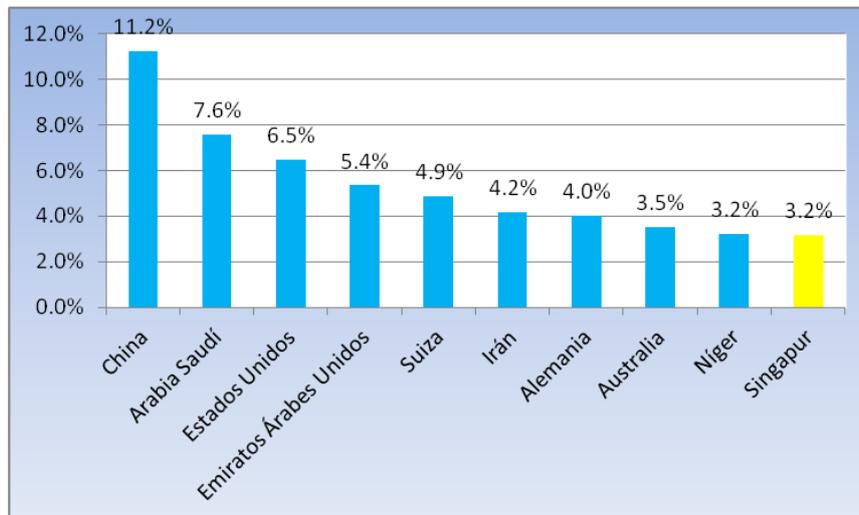


Gráfico 11. 23: Principales destinos de importación 2007

- El segundo gran socio comercial que se constituye este año es Arabia Saudí, con un peso respecto al total del 7.6%, un 1.5% más que el año anterior. Las importaciones de india de este país crecieron un 53.7% respecto a 2006, superando en 2007 los 16 mil millones de dólares.
- Las importaciones realizadas sobre Estados Unidos crecieron un 25.48%, superando en este año los 14 mil millones de dólares.
- Emiratos Árabes Unidos se constituye como cuarto socio comercial más importante para India, con un peso respecto al total del 5.4%, un 1.2% mayor que el año anterior y las importaciones realizadas sobre este país rozan los 12 mil millones de dólares, un incremento del 55.88% respecto a 2006.
- Con el paso del tiempo, Suiza continúa siendo un destino de importación muy valioso para India. En este año, se importaron de este país mercancías por un valor superior a los 10 mil millones de euros, un 34.5% más que el año anterior.
- Irán se había incorporado en el año anterior entre los diez primeros destinos de importación indios, y en este año 2007 su peso respecto al total se incrementó un 0.9%, pasando de exportar a India mercancías por un valor de 5.9 mil millones aproximadamente en 2006 a 9 mil millones aproximadamente en este año.
- Alemania se situó en torno a la misma posición que el año anterior. No obstante, las importaciones realizadas sobre este destino crecieron frente al año anterior un 22.2%, y las realizadas sobre Australia un 18.1%.
- Níger subió un puesto en el ranking de los diez principales destinos de importación indios, ya que las importaciones realizadas sobre este destino se incrementaron en un 23.5%.
- Singapur aparece por primera vez, desde el inicio de nuestro estudio, como uno de los diez principales países más importantes para India en materia de importación. Singapur se había consolidado siempre en torno a los quince primeros países, no obstante las importaciones realizadas en este destino se

incrementaron paulatinamente a raíz de la entrada en vigor en 2005 del Acuerdo Amplio de Cooperación Económica entre estos dos socios comerciales. Las importaciones realizadas en este destino en 2007 fueron de 6.9 mil millones de dólares.

En 2008, las importaciones realizadas sobre los diez primeros destinos de importación para India constituyeron el 52.9% de su actividad importadora total, lo que supone un 0.7% menos que el año anterior. Los quince primeros destinos un 66%, un 0.9% menos que en 2007, y los veinte primeros un 75.5%, un 1% menos que el año anterior. Estas cifras demuestran una ligera diversificación del mercado de importación indio. No obstante, sigue manteniendo de forma sustancial su condición de mercado concentrado.

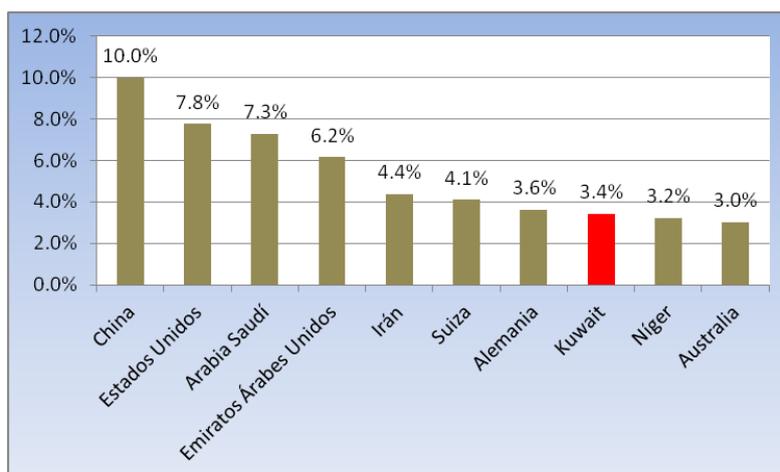


Gráfico 11. 24: Principales destinos de importación 2008

- En este año, China continúa a la cabeza como mayor socio comercial de India en materia de importación. No obstante, su peso respecto al total de la actividad importadora india se reduce un 1.2% respecto al año anterior, poseyendo este año un peso del 10%. Las importaciones realizadas sobre China se incrementaron en un 29% respecto a 2007, y sobrepasaron este año los 31 mil millones de dólares.
- Estados Unidos sigue siendo uno de los tres socios comerciales más importantes para India. En este año, su peso respecto al total se incrementó en un 1.3% respecto al total. A mayores, es destacable el incremento de las importaciones realizadas sobre este destino en un 72%, superando en 2008 los 24 mil millones de dólares.
- La importación de mercancías de Arabia Saudí, por un valor monetario de más de 22 mil millones de dólares, lo que supone un 39% más que el año anterior, convierte a este socio en el tercero más importante.
- El peso que mantiene Emiratos Árabes Unidos respecto al total de las importaciones indias se incrementó en este año en un 0.8%, y las importaciones realizadas por India en este destino superaron los 19 mil millones de dólares, un 66% mayores que el año anterior.
- A su vez, Irán sigue escalando puestos en la lista de los diez principales destinos de importación, posicionándose en este año como quinto mejor socio comercial,

exportando a India mercancías por un valor de más de 13 mil millones de dólares, un 50.5% más que en 2007.

- A su vez, Suiza sigue siendo un importante proveedor para India, a pesar de que este año su peso respecto al total fuera del 4.1%, un 0.8% menos que el año anterior. Algo similar sucedió con Alemania, cuyo peso respecto al total se redujo en un 0.4%. No obstante las importaciones realizadas sobre este destino frente al año anterior crecieron un 30%, superando en este año los 11 mil millones de dólares.
- En detrimento de Singapur, Kuwait se posiciona como octavo proveedor internacional más importante para India. Este país, que en 2007 se encontraba en la undécima posición, ha ido incrementando su importancia para India hasta acaparar el 3.4% de la actividad importadora india total.
- Níger se mantiene en la misma posición respecto al pasado año, pese a que las importaciones realizadas sobre este destino se incrementasen en un 44.3%.
- Por último, las importaciones realizadas sobre Australia se incrementaron en 24.6%, superando en este año los 9.5 mil millones de dólares, lo que sitúa a este país como décimo proveedor más importante para India.

En **2009**, las importaciones realizadas sobre los diez principales destinos constituyeron el 52.7% del la actividad importadora india total, un 0.2% menos que el año anterior, sobre los quince primeros el 64.7%, un 1.3% menor que en 2008, y sobre los veinte primeros un 74.2%, un 1.3% menor frente al año anterior.

Comparando estos resultados con los del apartado anterior, constatamos que en este año el crecimiento de las importaciones disminuyó un 16% respecto al 2008, hecho que también se dio en las exportaciones realizadas por India.

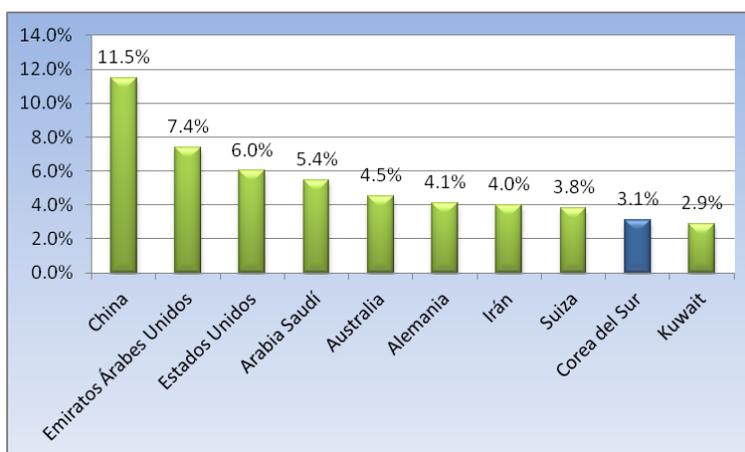


Gráfico 11. 25: Principales destinos de importación 2009

Tal y como podemos observar en el gráfico anterior, en este año se producen no solo cambios en las posiciones de los diez principales destinos de importación, sino también la entrada de un nuevo socio comercial en esta lista.

- China continúa a la cabeza, y su peso respecto al total se incrementó en un 1.5%. No obstante, las importaciones realizadas sobre este destino sufrieron una disminución del 3% respecto a 2008.
- Emiratos Árabes Unidos pasó de la cuarta a la segunda posición. Con un 7.4% de peso respecto al total, el valor de las importaciones sobre este destino se mantuvieron en torno a los 19 mil millones de dólares.
- Estados Unidos redujo su peso respecto al total en un 1.8% respecto al año anterior. Las importaciones sobre este destino se redujeron en un 35%. En mi opinión, esta reducción está muy condicionada por la gran distancia que separa a ambos estados y que influye directamente sobre el coste de transporte de las mercancías.
- Las importaciones realizadas sobre Arabia Saudí sufrieron un decrecimiento del 37% frente a 2008, y el peso de este socio comercial respecto al total cayó hasta el 5.4%.
- Otro de los hechos significativos en este año es el paso de Australia de décimo proveedor más importante a quinto más importante en este año. Su peso respecto a las importaciones totales de India se incrementó en un 1.5%, y las importaciones realizadas sobre este destino en un 25.6%, superando en este año los 12 mil millones de dólares.
- Por el contrario, las importaciones realizadas sobre Irán, disminuyeron un 23% respecto al año anterior, y las realizadas sobre Suiza disminuyeron un 21%.
- Anteriormente, habíamos podido ver a Corea del Sur como uno de los diez principales proveedores internacionales de India, concretamente en los años 2003, 2004 y 2005. En 2009 se posiciona como noveno socio comercial más importante, a raíz de la firma de un acuerdo CEPA entre ambos aliados comerciales. En este año, las importaciones realizadas sobre este destino superaron los 8 mil millones de dólares.
- Por último, Kuwait, pese a la disminución tanto del 0.5% de su peso respecto al año anterior, como de las importaciones que India realizó sobre éste en un 29% respecto a 2008, se constituye como décimo socio comercial más importante en 2009.

En **2010**, las importaciones realizadas sobre los diez principales proveedores internacionales de India supusieron el 53.9% de su actividad importadora total, un 1.2% más que el año anterior. Sobre los quince primeros, el 65.9%, un 1.2% más que el año anterior. Y sobre los veinte primeros el 75.5%, un 1.3% más que el año anterior.

En referencia a lo comentado previamente, el crecimiento de las importaciones en 2010 frente a 2009 fue del 31%, y tal y como podemos deducir de los datos mencionados, en este año el mercado de importación de India tendió a concentrarse.

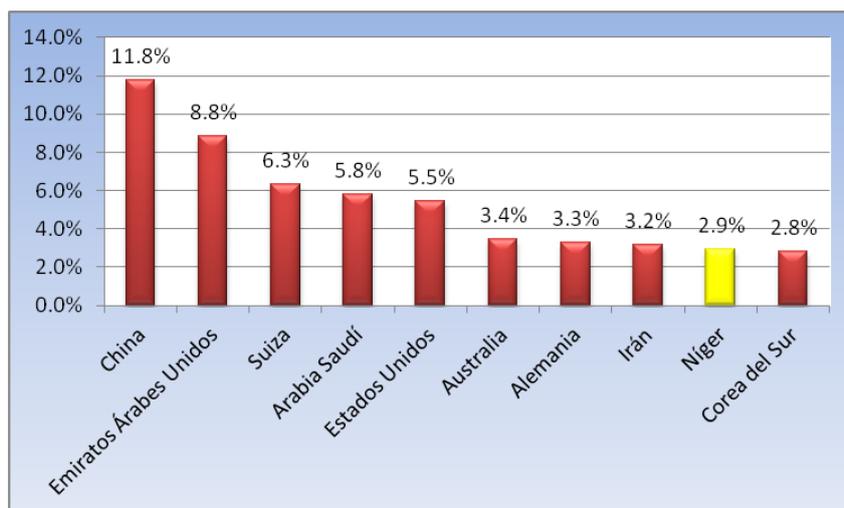


Gráfico 11. 26: Principales destinos de importación 2010

- Acorde con el incremento de la tasa de crecimiento de las importaciones totales indias en este año, las importaciones realizadas sobre China crecieron un 34.7%, superando los 41 mil millones de dólares en este año.
- Las realizadas sobre Emiratos Árabes Unidos, se incrementaron un 56.6% respecto a 2009, superando en este año los 30 mil millones de dólares.
- Suiza se constituyó como tercer socio comercial más importante para India, que incrementó las importaciones realizadas sobre este país en un 117% respecto a 2009, superando en 2010 los 22 mil millones de dólares.
- Las importaciones realizadas sobre Arabia Saudí crecieron en torno al 40%, superando este año los 20 mil millones de dólares.
- Estados Unidos, pese a posicionarse como quinto socio comercial más importante en este año, exportó mercancías a India por un valor de más de 19 mil millones de dólares, un 19.4% más que en 2009.
- El peso respecto al total de las importaciones indias de Australia cayó sustancialmente hasta el 3.4%, y el valor de la cantidad importada de dicho destino fue similar a la del año anterior.
- Las importaciones realizadas sobre Alemania crecieron en torno al 4% respecto a 2009, mientras que las realizadas sobre Irán un 4.6%.
- Kuwait se posicionó en este año como duodécimo proveedor internacional más importante para India, y por su parte Níger entró a la lista de los diez primeros, alcanzando la novena posición. El valor de las importaciones realizadas por India sobre este último destino superaron los 10 mil millones de dólares. El peso de este país respecto al total en este año se constituyó en torno al 3%.
- Por último, las importaciones realizadas por India de Corea del Sur, superaron los 9.9 mil millones de dólares, un 20.6% mayores que el año anterior.

En **2011**, el volumen de las importaciones realizadas por India sobre sus diez principales proveedores internacionales ocuparon el 53.6% total, un 0.3% menos que el año anterior. Sobre los quince primeros países, el 66.7%, un 0.8% más que en 2010. Sobre los veinte primeros, el 77.1%, un 1.6% mayor respecto al año anterior.

Estas cifras nos indican que el peso respecto al total de los veinte principales proveedores internacionales de India se incrementó, pero no de forma equitativa, pues fue superior en los quince primeros que en los diez primeros, y aún mayor en los veinte primeros.

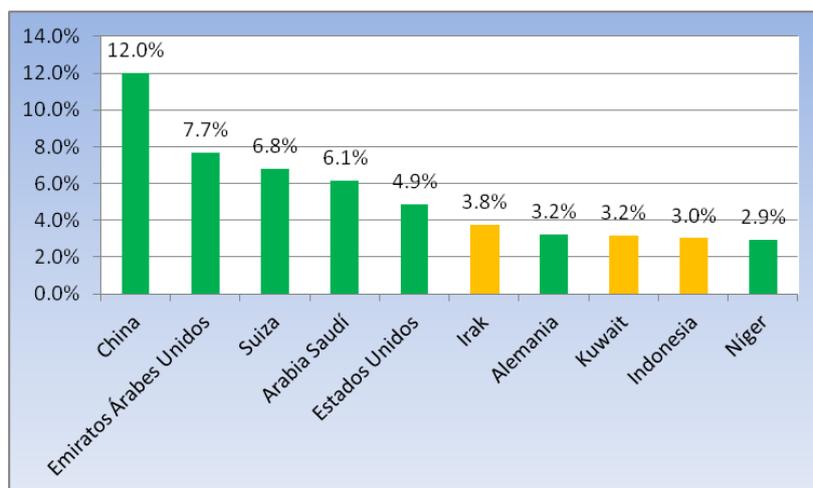


Gráfico 11. 27: Principales destinos de importación 2011

- Tal y como observamos en el siguiente gráfico de barras, China, como proveedor indio, constituye el 12% de la actividad importadora total de India, lo que supone un aumento del 0.2% sobre el año anterior. El valor de las importaciones realizadas sobre dicho socio comercial superaron los 55 mil millones de dólares en 2011, un 34.5% más que en el año 2010.
- Seguidamente, las importaciones realizadas sobre Emiratos Árabes Unidos superaron los 35 mil millones de dólares, un 14.8% más que el año anterior. El peso de este socio comercial respecto al total se sitúa en el 7.7%, un 1% inferior al año anterior.
- El conjunto de mercancías importadas de Suiza se incrementaron sustancialmente, concretamente en un 41.3% más que en 2010.
- India importó de Arabia Saudí mercancías por un valor de más de 28 mil millones de dólares, lo que supone un incremento del 39.5%.
- Más modesto fue el incremento de las importaciones realizadas sobre Estados Unidos, socio comercial que ocupa la quinta posición en este año, ya que aunque sobrepasaron los 22 mil millones de dólares, se incrementaron en un 18.2%.
- Sorprendente es el ascenso de Irak como proveedor internacional de India. En los primeros años de nuestro análisis, este país estaba muy alejado de los veinte principales socios comerciales de India, pero posteriormente la alianza comercial entre ambos estados fue creciendo paulatinamente, hasta llegar a entrar, a partir de

2006, entre los veinte primeros destinos de importación. En 2011, se posiciona como sexto principal proveedor de India, con un peso del 3.8% respecto al total, siendo el valor de las importaciones realizadas sobre este destino de 17 mil millones de dólares aproximadamente.

- Por su parte, las importaciones realizadas sobre Alemania crecieron un 30.2% respecto a 2010.
- En relación a la duodécima posición que ocupaba Kuwait en el año 2010, su importancia para India se hace notable en el incremento de las mercancías importadas de dicho destino en más de un 62%, superando en 2011 los 14 mil millones de dólares.
- Otro de los socios comerciales cuya importancia para India fue incrementándose paulatinamente es Indonesia, un aliado que, aunque no ha sido mencionado hasta ahora a lo largo de nuestro estudio de las importaciones, siempre se ha encontrado dentro de los veinte principales proveedores internacionales de India. Una de las razones de peso por las que ambos estados poseen una buena salud comercial es su cercanía geográfica, que abarata el transporte de sus intercambios comerciales. En este año, el valor de las importaciones realizadas por India sobre este destino casi alcanzan los 14 mil millones de dólares, un 44% superiores a las del 2010.
- Por último, las importaciones realizadas sobre Níger también se incrementaron en un 32.6%.

En **2012**, el conjunto de importaciones realizadas por India sobre sus diez principales aliados comerciales supuso el 53.2% de la actividad importadora total india, una disminución del 0.4% respecto al 2011. Sobre sus quince principales socios comerciales, se alcanza un 66.8% respecto al total, un incremento del 0.1% respecto al año anterior. Y sobre sus veinte principales destinos de importación, un 76.8%, lo que implica un decremento del 0.3% respecto a 2011. Merece la pena reseñar que es en este año 2012 cuando se realiza el volumen de importaciones más grande del período, tal y como se mencionó anteriormente.

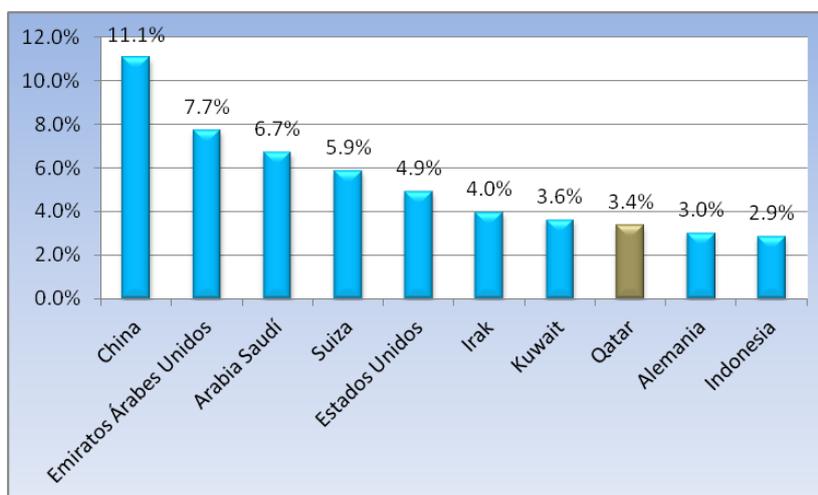


Gráfico 11. 28: Principales destinos de importación 2011

- Como podemos observar, el peso de China como aliado comercial de India se redujo en un 0.9% respecto al total. Las importaciones realizadas por India sobre este destino disminuyeron un 2% respecto al año anterior.
- Emiratos Árabes Unidos exportó mercancías a India por un valor superior a los 37 mil millones de dólares, un 6.6% más que en 2011.
- El peso de Arabia Saudí como proveedor internacional de India se incrementó en un 0.6%, y las importaciones indias sobre este destino se incrementaron en un 15.5%, superando en este año los 32 mil millones de dólares.
- Las importaciones realizadas sobre Suiza disminuyeron un 8% respecto al año anterior, y las realizadas sobre Estados Unidos se incrementaron un 6.8%.
- El peso de Irak respecto al total disminuye un 0.2%. No obstante, las importaciones que India realizó sobre este aliado comercial se incrementaron en un 11.9%.
- Es interesante mencionar, que las exportaciones realizadas por Kuwait con destino a India se incrementaron en un 21%, superando los 17 mil millones de dólares.
- En este año, en detrimento de Níger que cae a la undécima posición, aparece en la lista de los diez aliados comerciales más importantes para India un nuevo estado, Qatar.
- La alianza comercial entre India y Qatar comenzó a reforzarse a partir del año 2010, período en el cual comenzó a formar parte de los veinte principales proveedores internacionales para India. Las importaciones indias realizadas sobre este destino superan los 16 mil millones de euros, y el peso de este socio comercial es en este año del 3.4% respecto al total.
- Alemania cae a la novena posición, y su peso respecto al total se reduce en un 0.2%. No obstante, las importaciones que India realizó de Alemania se mantienen en torno a los 14 mil millones de dólares en este año.
- Por último, las importaciones realizadas sobre Indonesia, décimo socio comercial en este año se incrementaron en un 0.7% respecto al año anterior. Su peso respecto al total es de un 2.9%, un 0.1% menor que en 2011.

En **2013**, las importaciones indias realizadas sobre sus diez principales aliados comerciales constituyeron el 53.8% del total de su actividad importadora, un 0.6% mayor que en 2012, sobre sus quince principales aliados el 66.8%, y sobre sus veinte principales aliados el 76.4%, un 0.4% menor frente al pasado año.

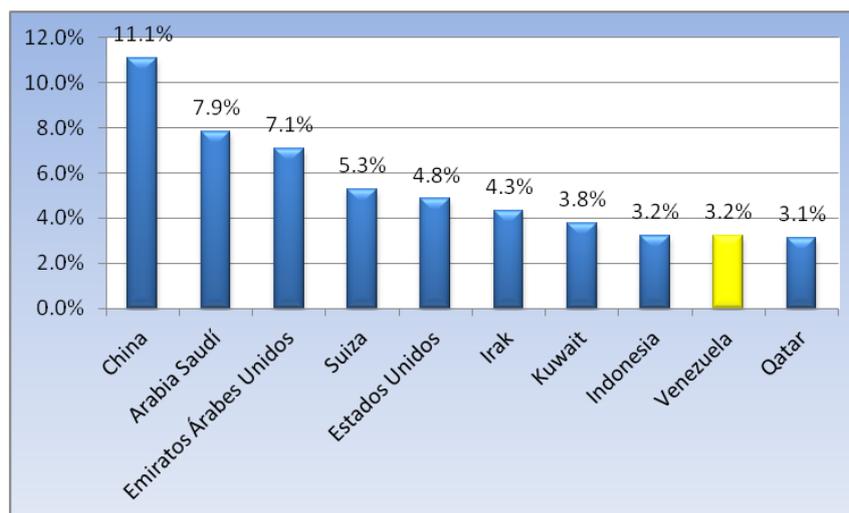


Gráfico 11. 29: Principales destinos de importación 2013

Tal y como se mencionó anteriormente, la tasa de crecimiento de las importaciones totales indias se redujo en un 5% respecto al año anterior. Por lo tanto, este hecho tiene relación directa sobre las cantidades importadas de sus aliados comerciales.

- Así, las importaciones realizadas sobre China se redujeron un 5% respecto al año anterior, las importaciones de Emiratos Árabes Unidos se redujeron un 13% respecto al año anterior, y las realizadas sobre Suiza se redujeron un 14%.
- Lo mismo sucedió con las importaciones realizadas sobre Estados Unidos, que cayeron un 6% respecto al 2012, las realizadas sobre Kuwait se redujeron tan solo en un 1% y las realizadas sobre Qatar cayeron en torno al 11%.
- No obstante, pese a la disminución de las cantidades importadas de estos países, India incrementó las importaciones sobre otros. Las importaciones realizadas sobre Arabia Saudí se incrementaron en torno al 11.5%, superando los 36 mil millones de dólares, las realizadas sobre Irak se incrementaron en un 3.6%, superando los 20 mil millones de dólares, y las importaciones realizadas sobre Indonesia se incrementaron en un 6.5% respecto al año anterior.
- Por último, cabe destacar la inclusión de Venezuela entre los diez principales destinos de importación india en detrimento de Alemania. La alianza comercial entre India y Venezuela se incrementó a partir del año 2012. En 2013, las importaciones realizadas sobre este destino rozaron los 15 mil millones de dólares.

En **2014**, la tasa de crecimiento de las importaciones totales de India se redujo en un 1% respecto al año anterior. Las importaciones realizadas sobre los diez principales aliados de India constituyeron el 51.9% respecto al total de su actividad importadora, un 1.9% menos respecto al año anterior. Sobre sus quince principales aliados, el 65.4%, un 1.4% menos respecto a 2013. Y sobre sus veinte principales proveedores internacionales, el 75.1% respecto al total, un 1.3% menos que al año anterior.

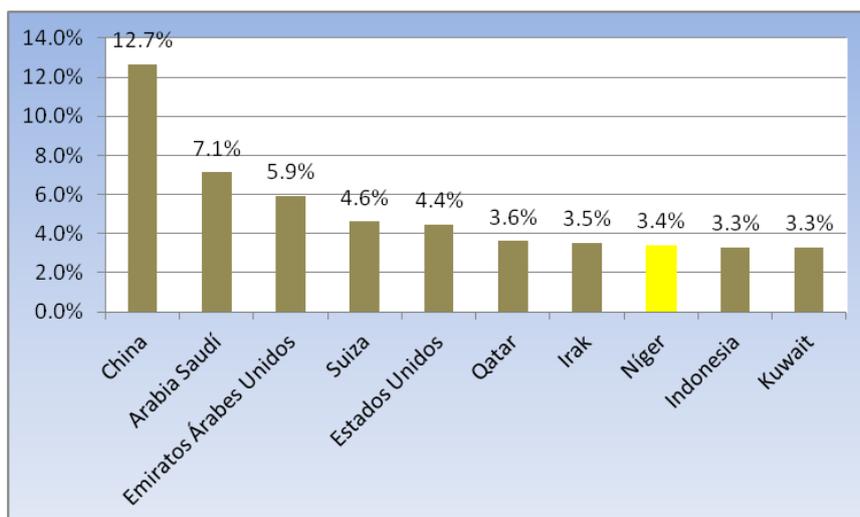


Gráfico 11. 30: Principales destinos de importación 2014

- En este último año de estudio, las importaciones realizadas sobre China se incrementaron en un 12.8%, sobrepasando los 58 mil millones de dólares.
- El peso de Arabia Saudí respecto al total se redujo en un 0.8%, y sus exportaciones con destino a India disminuyeron en un 11%.
- Las importaciones realizadas sobre Emiratos Árabes Unidos se redujeron en un 17%, y el peso de este socio comercial respecto al total se redujo en un 1.2%.
- India importó de Suiza un 14% menos que en 2013, un 10% menos de Estados Unidos, un 21% menos de Irak y un 15% menos de Kuwait.
- No obstante, la nueva aparición de Níger entre los diez principales aliados de India supuso el incremento de importaciones indias de este destino en un 13.8%, superando en 2014 los 15 mil millones de dólares.
- Por último, India importó de Qatar un 14% más que en 2013, superando los 16 mil millones de dólares.
- También de Indonesia importó un 1.38% más, superando por lo tanto los 15 mil millones de dólares.

11.2.2.2 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

La base de datos COMTRADE nos permite realizar la extracción de datos relativa al conjunto de productos importados por India, ajustados a nuestro período de estudio 2012-2014.

Previamente al desarrollo de este apartado, es importante mencionar que para comentar los resultados pertinentes de manera simplificada, al igual que en anteriores apartados de este trabajo los datos se han extraído bajo el sistema de clasificación CUCI, mediante una desagregación de dos dígitos. Para realizar un análisis certero de los productos

importados por India, nos centraremos en los datos de los productos más relevantes de nuestro período de análisis.

La cantidad de bienes importados por India a sus socios comerciales presenta una gran variedad, y es visiblemente superior a la de bienes exportados. No obstante, cabe reseñar que los diez productos más exportados suponen más del 66% de la totalidad a lo largo del período de estudio, por lo que centraremos nuestro análisis en esta agrupación. Además, la exportación de sus quince principales productos supone más del 77% del total y la de sus veinte principales productos más del 84%, lo que nos indica que su mercado de productos internacionales tiende a concentrarse o simplemente que India exporta mayor cantidad de aquellos bienes de los que se encuentra más especializada.

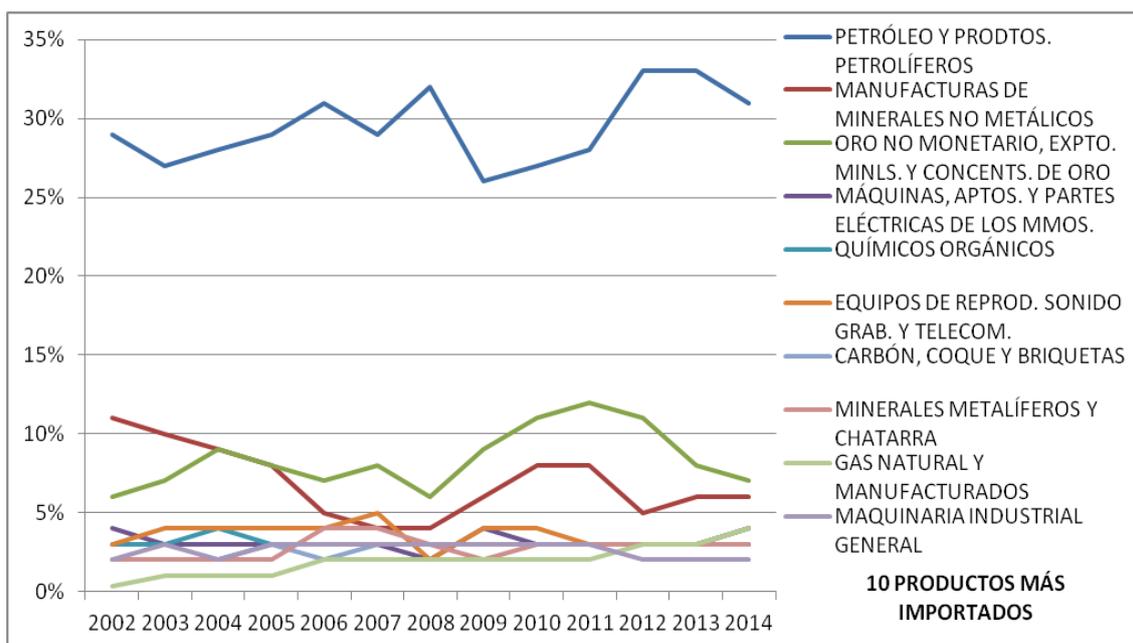


Gráfico 11. 31: Evolución de los principales productos importados

El anterior gráfico de líneas nos proporciona de forma visual la tendencia de los diez productos más exportados en porcentaje, que son:

1. Petróleo y productos petrolíferos
2. Manufacturas de minerales no metálicos
3. Oro no monetario, excepto minerales y concentrados de oro.
4. Máquinas, aparatos y partes eléctricas de los mismos
5. Químicos orgánicos
6. Equipos de reproducción de sonido, grabación y telecomunicación
7. Carbón, coque y briquetas
8. Minerales metalíferos y chatarra
9. Gas natural y manufacturas
10. Maquinaria industrial general

La tendencia de las importaciones de petróleo, y derivados del petróleo, realizadas por India está representada en azul oscuro. Como puede observarse, la importación de esta gama de bienes es la más importante para India, lo que demuestra una clara dependencia de estos productos. Dicha tendencia mantiene un promedio del 29% a lo largo del período analizado. En 2002, las importaciones de petróleo y productos petrolíferos

supusieron el 29% de los bienes totales importados por India, lo que implicó unos gastos derivados de esta actividad de más de 16 mil millones de dólares. En 2008, el peso de dichas importaciones respecto al total fue del 32%, y los gastos derivados de dicha actividad superaron los 99 mil millones de dólares. En 2012 se produce el mayor gasto en esta gama de productos de todo el período, siendo éste valorado en más de 155 millones de dólares. Finalmente, en 2014, el peso de las exportaciones de petróleo y productos petrolíferos, formaron el 31% de las importaciones totales de India, con unos gastos derivados de dicha actividad de 142 mil millones de dólares, aproximadamente,

Las exportaciones de manufacturas de minerales no metálicos se encuentran representadas en granate. El promedio de su tendencia en el período se encuentra en torno al 7%, lo que indica una tendencia descendente de la importancia de dichos productos para India. En 2002, el peso de las importaciones de dichos bienes supusieron el 11% de la actividad importadora india total, y los gastos derivados de esta actividad fueron de alrededor de 6 mil millones de dólares. En 2008, su peso respecto al total cayó hasta el 4%. No obstante, los gastos derivados de dicha actividad fueron de alrededor de 13 mil millones de dólares. En el año 2011, se produjeron los gastos importación de manufacturas de minerales no metálicos más altos del período, superando los 35 mil millones de dólares, y en 2014, su peso respecto total fue del 6% y los gastos derivados de su importación fueron de alrededor de 25 mil millones de dólares.

La tendencia de las importaciones de oro no monetario, (excepto minerales y concentrados de oro), se encuentra representada en verde oliva. Dicha tendencia mantiene un promedio a lo largo del período del 8%. Así, en 2002, la importación de estos bienes supuso el 6% del total de las importaciones realizadas por India. Los gastos derivados de esta actividad, fueron de 3.6 mil millones de dólares, aproximadamente. En el año 2008, su peso respecto al total fue similar al del 2002, pero no obstante los gastos derivados de dicha actividad superaron los 19 mil millones de dólares. En 2011 se produjeron los gastos más altos derivados de la importación de estos bienes, sobrepasando los 53 mil millones de dólares. Finalmente, en 2014 el peso de las importaciones de oro no monetario supuso el 7% de las importaciones totales de India, mientras que los gastos derivados de dichas importaciones sobrepasaron los 31 mil millones de dólares.

La tendencia de las importaciones de máquinas, aparatos y partes eléctricas de los mismos, se encuentra representada en morado. Aunque no se aprecie fácilmente, el promedio de dicha tendencia en el período es del 3%, y esta cifra se mantiene de modo bastante regular. En 2002, el peso de las importaciones de este tipo de artículos formó el 4% de las importaciones totales indias, y los gastos derivados de esta actividad, fueron de 2 mil millones de dólares, aproximadamente. Seis años más tarde, en 2008, su peso respecto al total cayó hasta el 2%. No obstante, los gastos derivados de dicha actividad se incrementaron hasta superar los 7.6 mil millones de dólares. En 2011 se producen los gastos más elevados por la importación relativa a estos artículos, valorada en más de 14 mil millones de dólares. Por último, en 2014 su peso respecto al total de importaciones realizadas fue del 3%, y sus consiguientes gastos derivados superaron los 12 mil millones de dólares.

Las importaciones de productos químicos orgánicos se encuentran representadas bajo una línea de tendencia azul claro. Dicha tendencia puede ser calificada como una de las

más regulares de estos productos, y se mantiene en torno al 3%. En 2002, el peso de las importaciones de productos químicos orgánicos respecto al total de las importaciones indias totales fue del 3%, mientras que los gastos derivados de esta actividad fueron de 1700 millones de dólares, aproximadamente. En 2008, su peso respecto al total fue similar al del 2002, pero no obstante los gastos derivados de dicha actividad fueron superiores a los 8 mil millones de dólares. En el último año de nuestro estudio, el 2014, el peso de las importaciones de dichos productos supuso el 4% de la actividad importadora india total, y los gastos derivados de dicha actividad fueron superiores a 16.9 mil millones de dólares, los más altos del período.

La tendencia de las importaciones de equipos de sonido, grabación y telecomunicaciones se encuentran representadas en naranja. El promedio de dicha tendencia a lo largo del período es del 4%. El peso de las importaciones de dichos productos constituyó el 3% de las importaciones indias totales del año 2002. Los gastos derivados de esta actividad en ese año fueron de 1600 millones de dólares, aproximadamente. Posteriormente, en el 2008 su peso respecto al total cayó al 2%, pero no obstante los gastos derivados de dicha actividad superaron más de 7 mil millones de dólares. En 2014, el peso de la importación relativa a estos productos supuso el 4% de la actividad importadora total de India, lo que generó unos gastos derivados de esta actividad de más de 17 millones de dólares, de nuevo los más altos del período.

La tendencia de la importación de carbón, coque y briquetas, se encuentra representada en gris. Dicha tendencia mantiene un promedio del 3% a lo largo del período, aunque no se visualice fácilmente. En 2002, el peso de las importaciones de estos productos supuso el 2% del total de las importaciones indias, lo que generó unos gastos de 1.1 mil millones de dólares. En 2008, su peso respecto al total se incrementó hasta el 3%, y los gastos derivados de esta actividad fueron 10 veces más altos que en 2002, superando en este año los 10 mil millones de dólares. En 2014, el peso de las importaciones de carbón, coque y briquetas supuso el 4% de las importaciones totales de India, lo que generó unos gastos record en el periodo de estudio de más de 17 mil millones de dólares.

La evolución de las importaciones de minerales metalíferos y chatarra se encuentra representada en rosa. Dicha tendencia mantiene un promedio del 3% en el período. En 2002, el peso de las importaciones de dichos productos supuso el 2% de las importaciones indias totales, y los gastos derivados de esta actividad fueron de mil millones, aproximadamente. En 2008, su peso respecto al total ascendió al 3%, y los gastos derivados de dicha actividad superaron los 8.8 mil millones de dólares. En 2012, se producen los gastos más altos derivados de la importación de estos productos, valorados en más de 14 mil millones de dólares. Finalmente, en 2014 el peso de la importación de minerales metalíferos y chatarra supuso el 3% de la actividad importadora india total, lo que generó unos gastos de 13.7 mil millones de dólares, aproximadamente.

La importación de gas natural y manufacturas por parte de India se encuentra representada en verde claro. Dicha tendencia mantiene un promedio a lo largo de todo el período del 2%. No obstante, en el gráfico se puede visualizar de forma clara que su importación es notablemente creciente. Así, en 2002, el peso de la importación de gas natural y manufacturas supuso el 0.3% de las importaciones totales de India, y los gastos derivados de dicha actividad fueron de 182 millones de dólares,

aproximadamente. Ya en 2008, su peso respecto al total se había incrementado hasta alcanzar el 2%, y los gastos derivados de esta actividad ya superaban los 5.6 mil millones de dólares. En 2014, el peso de las importaciones de dichos bienes supuso el 4% de las importaciones indias totales, los gastos derivados de dicha actividad fueron de 17.6 mil millones de dólares, los más altos del período, y es lo más probable que esta cifra se incremente en los próximos años.

12 CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL FUTURO DE INDIA

Si bien anteriormente los mercados emergentes proyectaban un foco de esperanza para la consolidación de un nuevo panorama internacional, lo cierto es que actualmente las cosas están cambiando.

En lo que se refiere a los países BRIC, la economía de China va más despacio, Brasil se encuentra en estanflación³, Rusia está en recesión, cercada por las sanciones occidentales y la bajada del precio del petróleo, y el crecimiento de economías como la de Sudáfrica se encuentra obstaculizado debido a la ineficiencia y la corrupción. Frente a todos estos contratiempos, tan sólo destaca India como motor económico. (India's economy.2015)

Las previsiones sobre el crecimiento de India para los próximos años son cuanto menos prometedoras, tal y como se ve en la siguiente gráfica de elaboración propia, que muestra el crecimiento del PIB de India frente al PIB del Sur de Asia, excluyéndose India, los países en desarrollo y el mundo. En ella observamos que el crecimiento de India es muy superior frente al que se prevé para el resto de regiones que aparecen en el gráfico.

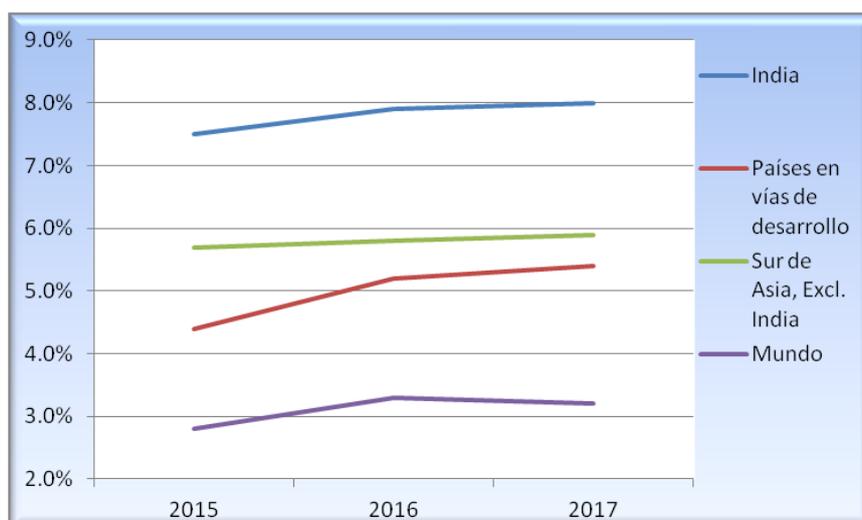


Gráfico 12. 1: Previsiones Crec. Porcentual PIB India en el futuro

Anteriormente vimos que el reparto contributivo de la economía de India se asemeja cada vez más al de los países desarrollados, siendo el sector servicios el verdadero motor del país. No obstante, tan solo un tercio de su población se encuentra empleada en este sector.

Si bien es cierto que el sector industrial indio posee ciertos sectores bien consolidados en el panorama internacional, bajo mi punto de vista el gobierno indio debería poner en marcha un plan para la mejora paulatina de algunas infraestructuras industriales, con el fin de que este sector sea el segundo impulsor de la economía india. De esta manera,

³ Situación económica caracterizada por un alza de precios, incremento del paro y un estancamiento económico.

India dependería en menor medida de las importaciones de maquinaria industrial en general, maquinaria eléctrica o bienes de equipo, que como hemos visto en nuestro estudio conforman un gasto considerable del total de las importaciones que realiza.

Su presencia como cofundador en el reciente creado AIIB puede dar a India la oportunidad de conseguir este objetivo, pues el fin de la creación de este organismo es la financiación de inversiones en infraestructura para países en vías de desarrollo, como India.

En los anteriores apartados, hemos descrito el conjunto de acuerdos comerciales que India posee con diversos países y regiones, su presencia en los diferentes organismos internacionales y hemos realizado un estudio diacrónico de sus exportaciones e importaciones en el período comprendido entre los años 2002 y 2014.

No obstante, todo lo descrito hasta ahora no es sino el resultado de un proceso dinámico y constante hasta nuestros días. Es decir, en general, este conjunto de factores no sólo han llevado a conformar la situación actual de India en el comercio internacional, sino que asientan las bases para un futuro próximo. Por ello, considero que a la vista de los datos analizados y la información obtenida en la realización del presente TFG, merece la pena realizar una breve predicción sobre el futuro de India como país emergente, en el contexto del comercio internacional. Debo aclarar que, aunque los argumentos que se desarrollen a continuación estén basados en datos fiables y evidentes, las consideraciones que se alcancen son de carácter personal.

En primer lugar, India posee la segunda población más extensa del mundo, más de 1.200 millones de habitantes, con una edad media de 27 años. Aunque la tasa de población urbana ronda el 32%, lo cierto es que la tasa de urbanización está creciendo a un 2.38% anual, lo cual augura un incremento de población urbana sustancialmente creciente para los próximos años. La esperanza de vida media en India es de 66 años, lo que indica una calidad de vida aceptable. A pesar del todavía latente contraste entre los entornos pobres y ricos, su poder de compra sigue incrementándose fuertemente año a año, y este hecho es un factor interesante para la progresiva implantación de más empresas extranjeras en el país.

Además, India se caracteriza por poseer una mano de obra barata y cualificada. El inglés está considerado como la lengua suboficial del país, siendo muy usado en el mundo de los negocios y entre personas con estudios de alta cualificación. Bajo mi punto de vista, con todos estos requisitos y características, la población india está capacitada para conseguir grandes logros económicos en un futuro a medio plazo.

La evolución económica del país se está plasmando en las exportaciones que lleva a cabo. Su tendencia creciente a lo largo del tiempo también es un indicador muy claro de que los bienes que produce cada vez son más competitivos en el panorama internacional. Hablamos no sólo de sectores que se han conformado como pilares para la economía india, como son el textil, cuero y zapatos, carbón de coque, aparatos eléctricos, etc., sino de otros nuevos sectores que se han ido desarrollando paulatinamente y que cada vez tienen más peso en la exportación, como son los vehículos de carretera, otros equipamientos de transporte, los productos químicos orgánicos o *"la industria de servicios informáticos de categoría mundial que posee"* (India's economy.2015).

Por otra parte, el gasto relativo a las importaciones de petróleo y productos petrolíferos es muy elevado, tanto que condiciona en gran parte el déficit en la balanza comercial que posee India. Actualmente el precio del crudo, condicionado fuertemente por la demanda de India y China, que son superiores a la de cualquier otro estado, está disminuyendo. Este hecho, beneficiará a corto plazo a India por su fuerte demanda. No obstante, para asegurar un menor gasto a medio y largo plazo, sería muy interesante que India cerrara un acuerdo comercial con el Consejo de Cooperación del Golfo para obtener una reducción del precio de petróleo. En este grupo, se encuentran países aliados con mucho peso comercial para India, como son Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Qatar o Kuwait. Además, la mayor parte del crudo importado por India se concentra en la zona de Oriente medio, lo que concierne en parte a este grupo de países. Pero lo cierto es que aún a fecha de hoy no se ha acordado un precio que satisfaga a ambas partes.

En lo concerniente al sector exterior de India, hemos también analizado su balanza de pagos, y los datos obtenidos nos han permitido destacar el acusado déficit en balanza por cuenta corriente y de capital que sufre el país. No obstante, India consiguió reducir sustancialmente dicho déficit del año 2012 al 2013, lo que resulta un dato económico francamente esperanzador. Esta tendencia debería seguir en la misma línea en los años venideros, a fin de poder reducir los desequilibrios que se producen en estas dos balanzas desde hace años.

Por otra parte, la inversión extranjera directa recibida por parte de otros países ha sido igualmente un aspecto muy positivo para el futuro de su economía. En mi opinión, otra de las tareas que debería realizar el gobierno indio ha de centrarse en la atracción de un mayor volumen de IED para que su economía siga creciendo.

En el análisis realizado de exportaciones e importaciones de India, Estados Unidos y China se consolidan como dos de sus socios comerciales más importantes. Actualmente, no se ha llegado a cerrar ningún acuerdo que liberalice los intercambios comerciales con estos dos socios, pese a las diversas rondas de negociación acontecidas. No obstante, de materializarse la consecución de estos acuerdos comerciales, sería un acontecimiento verdaderamente trascendental para el futuro de India en el comercio internacional. Por supuesto, no pueden menospreciarse ni el resto de acuerdos comerciales que se encuentran en fase de negociación, ni los que se encuentran actualmente en vigor, que pueden mejorarse. En mi opinión, la continuación del crecimiento de India en el panorama internacional pasa también directamente por la consecución de más acuerdos amplios de cooperación económica, como el vigente entre India y Singapur.

En este tipo de acuerdos se pactan aspectos como la liberalización de intercambios de bienes, servicios, inversión o el libre movimiento de personas, lo que podría dar a India la oportunidad de incrementar su competitividad internacional, incentivar la mejora de la productividad y los procesos de calidad de sus bienes y servicios, lograr un incremento de la inversión extranjera, y permitir la incorporación al país de personal extranjero cualificado que aporte el *know-how* de los países más avanzados en los sectores menos explotados y desarrollados de India.

13 CONCLUSIONES

A lo largo del presente trabajo, hemos visto una serie de contenidos de interés general y económico sobre India que nos han permitido comprender el hecho económico de que, pese a su condición actual de país emergente, India tiene el potencial necesario y parece estar en el camino correcto para llegar a convertirse en el futuro en uno de los países más influyentes a nivel mundial. Es también cierto que el camino por recorrer aún es largo, y la necesidad de mantener una tendencia de crecimiento y desarrollo continuo son vitales para llegar a poder conformarse como un país desarrollado en el panorama internacional.

Los mercados emergentes proyectaban un foco de esperanza para la consolidación de un nuevo panorama internacional, pero lo cierto es que actualmente las cosas están cambiando. Como hemos visto en nuestro estudio, los BRICS sufren actualmente una serie de turbulencias que están frenando el crecimiento de sus economías. Frente a todos estos contratiempos, tan sólo destaca India como motor económico de este grupo, mostrando unas predicciones de futuro positivas y alentadoras.

India es el séptimo país más grande del mundo, con una extensión de 3.287.260 km². En la actualidad cuenta con una población de más de 1.200 millones de habitantes, lo que le posiciona como el segundo país más poblado del mundo, tan solo superado por China. No obstante, bajo mi punto de vista, lo verdaderamente significativo de India no es su gran volumen poblacional, sino las características que posee dicha población.

En primer lugar, la edad media de su población es de 27 años, lo que nos ofrece una idea no sólo de la juventud de habitantes, sino de los logros potenciales que pueden llegar a conseguir. Además, su esperanza de vida media ronda los 66 años, siendo ligeramente superior para las mujeres que para los hombres, lo que indica una calidad de vida aceptable. Aunque la tasa de población urbana en India ronda el 32%, muy alejada todavía de los países más desarrollados, lo cierto es que la tasa de urbanización está creciendo a un ritmo del 2.38% anual, lo cual augura un incremento de población urbana sustancialmente creciente para los próximos años.

Además, uno de los puntos fuertes de dicha población es el uso del inglés como idioma suboficial en el país, muy potenciado en el ámbito administrativo, en el mundo de los negocios y en grados de enseñanza superiores. En mi opinión, este hecho potencia la inversión extranjera directa que India recibe de otros países, un aspecto clave para sus relaciones económicas internacionales.

A pesar del todavía latente contraste entre los entornos pobres y ricos, la estructura de la economía india cada vez se asemeja más a la de los países desarrollados. El sector servicios el principal motor del país, contribuyendo en un 51% del crecimiento del PIB. Su sector industrial contribuye en un 31% al crecimiento del PIB y el sector primario contribuye en un 18%.

India posee ciertos sectores industriales bien consolidados, tales como el textil, cuero y zapatos, carbón de coque, aparatos eléctricos, y el auge de sectores que se han ido desarrollando con el paso de los años tal y como hemos podido ver en el estudio de su

sector exterior, que son una clara evidencia del desarrollo económico y sofisticación paulatina de su producción, como los vehículos de carretera, otros equipamientos de transporte o los productos químicos orgánicos.

No obstante, como hemos apuntado anteriormente, se hace necesaria la implementación de una serie de reformas y la mejora de las infraestructuras industriales indias, con el fin de que dicho sector se constituya realmente como el segundo impulsor de su economía a la par de que se produzca una reducción del gasto de las importaciones de artículos y maquinaria relacionada con el ámbito industrial. Este objetivo podría verse apoyado gracias a la presencia de India como cofundador del recientemente creado AIIB, cuyo propósito es la financiación de inversiones en infraestructura para países en vías de desarrollo.

Continuando con la descripción económica de India, su PIB se sitúa actualmente en torno a los 1.875 miles de millones de dólares, un 6.8% mayor que en 2012, siendo el consiguiente PIB per cápita e 1.875,5 dólares a precios de 2013. La tasa de desempleo de su población activa se sitúa en torno al 4%, una cifra muy positiva si tenemos en cuenta la alta tasa de desempleo que sufren países desarrollados como España. Además, India ha conseguido controlar su inflación tras lo sucedido en 2012, año en que se registró la inflación más alta de nuestro período de estudio, y ha ido bajando paulatinamente.

Lo mismo ha sucedido con el endeudamiento del Estado, que se concentra en torno al 60%. No obstante, y pese a que el déficit de su saldo presupuestario se haya ido reduciendo tras haberse incrementado a consecuencia de la crisis mundial, en 2013 mostró un registro de un -7.5% del PIB, lo que sigue indicando un claro desequilibrio que debe ser abordado por las autoridades económicas del país.

En lo referente a sus relaciones mercantiles internacionales, la política de apertura comercial iniciada en la década de los años noventa ha permitido a India aumentar y mejorar sus relaciones económicas internacionales. El amplio conjunto de acuerdos comerciales que posee mejora la salud comercial con sus aliados comerciales mediante la liberación de los intercambios que realizan entre sí. Además, en la actualidad el gobierno sigue manteniendo sus esfuerzos no sólo para mejorar los acuerdos ya existentes, sino para cerrar nuevos convenios comerciales con países con mucho peso en su actividad internacional, como es el caso de Estados Unidos, China o el Consejo de Cooperación del Golfo, área de la que India importa gran cantidad del petróleo que utiliza y consume.

En el estudio del sector exterior de India, nos hemos centrado en dos aspectos clave para las relaciones económicas internacionales de este país: la evolución de su balanza de pagos y de las importaciones/exportaciones.

Por un lado, el análisis de los principales indicadores de su balanza de pagos nos mostró una serie de conclusiones. En primer lugar, el marcado déficit por cuenta corriente y de capital que presenta a lo largo del período, posiciona a India como deudor frente al resto de países. Estos datos indican la necesidad de financiación frente al exterior, con una consecuente salida neta de divisas. El consiguiente déficit se ve fuertemente condicionado por el gasto superior de importaciones de bienes que India realiza frente a los ingresos derivados de la exportación de bienes al exterior. A pesar de ello, India

consiguió reducir significativamente su posición de deudor frente al resto del mundo en 2013.

El déficit por Cuenta Corriente y de Capital se ve compensado con la IED que India recibe del exterior, un aspecto muy positivo para su economía. Este conjunto de inversiones no sólo presentan una rentabilidad a largo plazo para sus inversores, sino que también aseguran el crecimiento de la economía nacional a largo plazo, pese a las diversas fluctuaciones que presenta a lo largo de los años en los que se ha analizado. A pesar de que actualmente su potencial no se esté aprovechando en su totalidad, India es uno de los grandes focos de IED en el panorama actual, siendo países como Estados Unidos, Reino Unido, Singapur o Japón algunos de sus mejores socios.

Además de la balanza de pagos, hemos analizado el comercio exterior de India desde una perspectiva diacrónica, desagregando los datos en dos grandes bloques; exportaciones e importaciones.

En lo concerniente a las exportaciones indias, a lo largo del período de estudio se ha podido constatar que éstas han mantenido una tendencia significativamente creciente. En 2002, las exportaciones realizadas estaban valoradas en unos 50 mil millones de dólares, pero a finales de 2014 ya superaban los 317 mil millones de dólares. Además, hemos observado que la crisis mundial no afectó de forma sustancial a sus exportaciones, salvo en los años 2009, 2012 y 2014, en los que la tasa de crecimiento de las exportaciones fue negativa.

La política india de apertura comercial que se inició desde los años noventa, el desarrollo de acuerdos comerciales con otros países y regiones, y el crecimiento económico del país han ayudado y hecho posible sin duda esta gran evolución.

De los 230 países con los que India comercia, hemos podido llegar a la conclusión de que su mercado de exportación tiende a concentrarse, más que a diversificarse, pues los veinte principales destinos de exportación ocupan más del 71% de media de las exportaciones totales de India. A su vez, los países a los que más exporta se mantienen en los primeros puestos a lo largo del tiempo, pese a que bajen o suban de puesto, o aparezca algún nuevo socio comercial según el período económico, tal y como hemos visto.

En el conjunto de los principales destinos de exportación, se incluyen países que se encuentran a una gran distancia geográfica, como Estados Unidos, con una potente capacidad de compra, o Brasil, país con el que India mantiene buenas alianzas comerciales. También es notable el comercio con grandes potencias económicas europeas, como es el caso de Alemania, Bélgica, Reino Unido o Países Bajos, y merece la pena destacar los intercambios comerciales con países más cercanos geográficamente, como Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Hong Kong, China o Arabia Saudí.

Completando la información anterior, la extracción de datos relativa a los productos exportados por India nos ha proporcionado información relevante acerca de los productos que más exporta, y nos ha permitido centrarnos, a efectos de nuestro estudio, en los diez primeros grupos de productos. Como mencionamos anteriormente, dichos datos fueron bajados utilizando el sistema CUCI y con una desagregación de dos dígitos.

Por lo tanto, de los 65 grupos de productos obtenidos, los diez primeros representan más del 60% de los productos que India exporta, los quince primeros más del 75% y los veinte primeros más del 80%. Ello nos indica que la actividad exportadora india tiende a exportar principalmente esta serie de productos.

En cuanto a la naturaleza de los productos que exporta, gracias al análisis realizado podemos igualmente obtener ciertas conclusiones. En general, los países emergentes tienden a exportar materias primas y productos manufacturados que no requieren un nivel de sofisticación elevado de sus industrias. Este hecho suele darse debido a que las mayores potencias económicas poseen un sector industrial y de servicios muy desarrollado, y su productividad es mayor que en los países emergentes. Dicho en otras palabras, poseen las infraestructuras adecuadas y los recursos necesarios para producir estos bienes a un menor coste.

En el inicio y durante los primeros años de nuestro estudio, India exportaba principalmente manufacturas de minerales no metálicos, ropa y accesorios, hilos, telas y material textil. La razón de ello es que India posee una mano de obra cualificada y de bajo coste para la realización de este tipo de manufacturas.

Pero el desarrollo gradual y la potenciación económica de India hicieron que se diera un cambio en su estructura de exportación. No sólo disminuyó el porcentaje de exportación de este conjunto de productos respecto al total de sus exportaciones con el paso de los años, sino que, a la par, se propició la producción y la exportación de una serie de productos más sofisticados, es decir, productos que exportan potencias económicas con un cierto nivel de desarrollo. Ejemplos de estos productos son los químicos orgánicos, vehículos de carretera, otros equipamientos de transporte, o medicamentos y productos farmacéuticos. El peso de las exportaciones de estos productos respecto al total de las exportaciones de India era bastante bajo al inicio del período de nuestro estudio, pero como hemos visto, cada vez van teniendo más peso en la estructura de exportación de India y reflejan el claro desarrollo de su economía.

Por último, merece la pena destacar que la exportación de ciertos bienes como los artículos manufacturados diversos, hierro y acero ha mantenido una tendencia regular a lo largo del período analizado.

En lo concerniente a las importaciones, los datos analizados constatan la tendencia creciente de las importaciones realizadas por India en los años que abarca nuestro período de estudio. La forma de recopilación de datos relativa a los bienes importados por India fue la misma que para los bienes exportados. El volumen de importaciones en 2002 fue valorado en unos 57 mil millones de dólares. En 2007, año que dio comienzo a la crisis mundial, las importaciones indias habían aumentado hasta alcanzar los 218 mil millones de dólares. Y en 2014, India llevó a cabo una actividad importadora que superó los 459 mil millones de dólares. No obstante, tal y como comentamos anteriormente, la tasa de crecimiento de las importaciones fue negativa en los años 2009, 2013 y 2014, siendo en el primero de estos años más agudo el descenso.

A la vista de estos datos, llegamos a la conclusión de que las importaciones son superiores a las exportaciones realizadas por India, lo que implica un saldo deficitario en su balanza comercial. Esto hecho no es extraño, ya que muchos países desarrollados poseen balanzas comerciales deficitarias. Simplemente indica la necesidad de la

economía india de importar productos para su funcionamiento interno, como por ejemplo para abastecer su demanda o para el desarrollo de las infraestructuras y de las industrias nacionales.

De los 230 países con los que India comercia, hemos podido llegar a la conclusión de que, al igual que en el mercado de exportación, su mercado de importación tiende a concentrarse, más que a diversificarse, aunque de forma aún más notoria, pues los veinte principales destinos de exportación ocupan más del 78% de media de las exportaciones totales de India.

A su vez, los países de los que más importa se mantienen en los primeros puestos a lo largo del tiempo. Ejemplo de estos países son China, Arabia Saudí, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Alemania o Suiza. El hecho de que la mayoría de estos países se consoliden tanto como principales destinos de exportación como de importación deja una clara evidencia de la buena salud comercial que mantiene con estos socios comerciales. Complementando esta política de socios comerciales, a lo largo del período van apareciendo otra serie de aliados comerciales van cobrando fuerza y se consolidan en los últimos años como parte de los más importantes. Nos referimos concretamente a países como Qatar, Irak, Níger, Kuwait o Indonesia.

En cuanto a los bienes importados, observamos que de los 65 grupos de productos indexados, la importación de los diez más importantes supuso una media del 66% de las importaciones totales del período, es decir, más de la mitad de la actividad importadora de India se llevó a cabo en esta serie de bienes. Por su parte, los quince productos más importados supusieron una media de alrededor del 77% del total de las importaciones, mientras que los veinte más importados supusieron una media de alrededor del 85% respecto al total. Estos datos nos indican no sólo que las importaciones que realiza India se concentran principalmente en este grupo de bienes, sino también la alta necesidad y dependencia que tiene esta economía del exterior para abastecer su funcionamiento interno.

En cuanto a la naturaleza de los productos que importa, primeramente destacamos la importación de petróleo y productos petrolíferos. Si observamos los datos de 2014, las importaciones totales fueron valoradas en unos 459 mil millones de dólares. Los gastos derivados de la importación de petróleo y productos petrolíferos fueron aproximadamente 142 mil millones de dólares, lo que supone nada menos que el 31% de la actividad importadora total de India en este año. Anteriormente, en el análisis de exportación, observamos que India exporta petróleo y productos petrolíferos. No obstante, a su vez este tipo de bienes conforma la base de las importaciones indias, y muy posiblemente condicione su déficit en balanza comercial. Este hecho nos indica no sólo la gran necesidad de abastecimiento que tiene India de este tipo de bienes, sino también nos hace pensar que si India posee pozos petrolíferos, puede que produzca poca cantidad, o bien que su sector productivo no sea eficiente o suficientemente productivo.

A lo largo del período de estudio, también ha sido evidente la gran necesidad de importar oro no monetario, y manufacturas de minerales no metálicos, cuyas importaciones tuvieron un peso respecto al total del 7% y 8% de media, respectivamente.

Por otra parte, India también es dependiente de máquinas, aparatos y partes eléctricas de los mismos, equipos de reproducción de sonido, grabación y telecomunicaciones y maquinaria industrial en general importada de otros países. Esto nos proporciona una ligera idea de que, pese a la gran evolución que está experimentando la economía india, su sector industrial debe desarrollarse aún más para mejorar su infraestructura y poder atender su demanda interna.

Por último, merece la pena destacar la necesidad que tiene India de importar productos químicos orgánicos, carbón coque y briquetas, minerales metalíferos, chatarra y gas natural. El consumo de este último ha ido en aumento a lo largo del tiempo, y si bien durante los primeros años del período analizado la importación de gas natural era mínima, en los últimos años se ha constituido como uno de los bienes más necesitados por parte de India.

14 REFERENCIAS

- Banco Asiático de Inversión en Infraestructura. (2015). *Sitio web oficial*. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de <http://www.aiibank.org>
- Banco Mundial. (2014). *Data Bank*. Recuperado el 16 de mayo de 2015, de databank.bancomundial.org/data/
- Banco Mundial. (2014). *Economy and region Specific forecasts and data*. Recuperado el 17 de junio de 2015, de <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects/data?region=SAS>
- Banco Mundial. (2015). *Finanzas del grupo del Banco Mundial, Resumen del país*. Recuperado el 2 de junio de 2015, de <https://finances.worldbank.org/es/countries/India>
- Banco Mundial. (2015). *Quienes somos*. Recuperado el 1 de junio de 2015, de <http://www.bancomundial.org/es/about>
- Central Intelligence Agency. (2014). *The World Factbook. India*. Recuperado el 15 de mayo de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html>
- Commonwealth of Nations. (2015). *Commonwealth Network. India*. Recuperado el 25 de mayo de 2015, de <http://www.commonwealthofnations.org/country/india/>
- Fondo Monetario Internacional. (2014). *Balance of payments statistics yearbook, 2014*. Washington: IMF.
- Fondo Monetario Internacional. (2014). *World Economic Outlook Database*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, de http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/02/weodata/weorept.aspx?pr.x=63&pr.y=9&sy=2002&ey=2013&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=534&s=GGSB_NPGDP&grp=0&a=
- Fondo Monetario Internacional. (2015). *G15 y G20*. Recuperado el 2 de junio de 2015, de <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/groups.htm#G15>
- Fondo Monetario Internacional. (2015). *A Guide to Committees, Groups, And Clubs*. Recuperado el 26 de mayo de 2015, de <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/groups.htm#G15>
- Fondo Monetario Internacional. (2015). *India and the IMF*. Recuperado el 25 de mayo de 2015, de <https://www.imf.org/external/country/IND/>

García Velázquez, L. (2014). *Guía de inversiones India julio 2014*. Madrid: ICEX. Recuperado de <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4764729.html?idPais=IN>

India. Government of India. (2015). *National Portal of India. Governance & Administration*. Recuperado el 7 de mayo de 2015, de <http://india.gov.in/topics/governance-administration>

India. High Commission & Malaysia. Ministry of International Trade and Industry. (2014). *Ready Reckoner for Indian and Malaysian businesses on Comprehensive Economic Cooperation Agreement (CECA) between India and Malaysia*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, de [http://www.indianhighcommission.com.my/pdf/Comprehansive Economic Cooperation Agreement \(CECA\).pdf](http://www.indianhighcommission.com.my/pdf/Comprehansive_Economic_Cooperation_Agreement_(CECA).pdf)

India. Ministry of Commerce & Industry, Department Of Commerce. (2015). *Trade Agreements*. Recuperado el de 21 de mayo, de http://commerce.nic.in/MOC/international_trade_agreements.asp

India. Ministry of External Affairs. (2015). *India- Finland relations*. Recuperado el 22 de mayo de 2015, de <http://www.mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/Finland-February-2012.pdf>

India. Permanent Mission of India to the UN. (2015). *Sitio web oficial*. Recuperado el 26 de mayo de 2015, de <https://www.pminewyork.org/pages.php?id=1981>

India's economy. (2015). *The Economist online*, (21 de febrero) Recuperado de <http://www.economist.com/news/leaders/21644145-india-has-rare-opportunity-become-worlds-most-dynamic-big-economy-chance-fly?fsrc=nlw>

Krugman, P. R., Obstfeld, M. y Melitz, M. J. (2012). *Economía internacional: teoría y política* (9ª ed.). Madrid: Pearson Educación.

Movimiento de los No Alineados. (2015). *NAM Structure and Organization*. Recuperado el 26 de mayo de 2015, de <http://namiran.org/background-structure/>

Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Dheli. (2012). *India. Relaciones multilaterales* Recuperado de <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/4612053.html?idPais=IN>

Organización de las Naciones Unidas. (2014). *UN COMTRADE Data Base*. Recuperado el 5 de junio de 2015, de <http://comtrade.un.org/pb/>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Sitio web oficial*. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://www.un.org/es/about-un/index.html>

Organización de las Naciones Unidas. Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico. (2015). *Asia- Pacific Trade Agreement*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, de <http://www.unescap.org/apta>

Organización Mundial del Comercio. (2015). *India y la OMC*. Recuperado el 25 de mayo de 2015, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/india_s.htm

Russia's Presidency in BRICS. (2015). *Sitio web oficial*. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://en.brics2015.ru/>

Santiso, J. (2006). ¿Realismo mágico? China e India en América Latina y África. *Economía Exterior*, (38), 59-72.

United Nations Conference On Trade And Development. (2014). *UNCTAD Statistics Database*. Recuperado el 16 de junio de 2015, de <http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx>

Viñas Apaolaza, A. I., Pérez Ortiz, L. y Sánchez Díez, Á. (2013). *Análisis del entorno económico internacional : instrumentos y políticas* (1ª ed.). Madrid: Garceta.