


</> Embed

Isabel Lecanda Meschede, Isabel Gaviero García

La Biblioteca del Campus de Segovia en un contexto de crisis: nuevas formas de marketing

by  Bucle Jornadas 3 years ago 112 Views ▾

Isabel Lecanda Meschede es licenciada en Geografía e Historia, especialidad Historia Medieval, por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2005 hasta la actualidad Directora de la Biblioteca del Campus María Zambrano de Segovia (Universidad de Valladolid). Hasta el año 2012 trabaja en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (antiguo Colegio Domingo de Soto). En el año 2012 se inaugura el nuevo campus universitario en Segovia, y con él la Biblioteca del Campus María Zambrano, donde, en la actualidad, desarrolla su labor de Directora.

Isabel Gaviero García ha trabajado como bibliotecaria en la Universidad de Extremadura (Campus de Mérida), en la Biblioteca Nacional, en la Biblioteca Pública de Valladolid, y desde el año 2010 es Jefa de Sección en la Biblioteca del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid. Actualmente está finalizando su tesis doctoral sobre la Biblioteca del Campus María Zambrano de Segovia.

EMAIL: biblioteca.segovia@uva.es

TWITTER: [@UVABiblioSegov](https://twitter.com/UVABiblioSegov)

FACEBOOK: facebook.com/pages/Bibliote...

BLOG: bibliotecasegovia.blogs.uva...

RESUMEN DE LA COMUNICACIÓN

En un contexto de crisis económica, y optimización de recursos en la administración, se hace más necesario que nunca la difusión y extensión de las actividades que realiza la Biblioteca. La web 2.0 y sus herramientas constituyen el canal idóneo para llegar a todos nuestros usuarios; la biblioteca difunde sus actividades a través de: Blogs, Facebook, Twitter, Videowall, prensa local, etc. Además, la biblioteca va más allá, y con el fin de conseguir más calidad, eficacia y rentabilidad, plantea una transversalidad de los servicios en colaboración con diferentes departamentos del Campus como son: el Departamento de medios audiovisuales y laboratorio fotográfico para la elaboración de carteles y vídeos (realización de un vídeo promocional de la biblioteca como parte del trabajo de prácticas de alumnos de publicidad) ; así como la realización de exposiciones y conferencias dentro de la biblioteca en colaboración con el Departamento de Expresión Plástica y profesores de expresión artística.

La Biblioteca del Campus de Segovia en un contexto de crisis

 BUCLE JORNADAS



Actividades del campus de Segovia

 BUCLE JORNADAS · 3 YEARS AGO



BUCLE Jornadas

@BUCLE2014



#bucle2014 la prensa local de Segovia implicada en difundir noticias relacionadas con la Biblioteca del Campus de Segovia

1:27 PM - Oct 2, 2014



BUCLE Jornadas

@BUCLE2014



#bucle2014 Biblioteca Campus de Segovia utiliza el marketing para difundir activamente sus actividades.

1:26 PM - Oct 2, 2014



BUCLE Jornadas

@BUCLE2014



#bucle2014 biblioteca campus Segovia, un gran espacio que se hace ver con campañas a bajo coste pero con mucha imaginación

1:34 PM - Oct 2, 2014



[Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca: La Biblioteca del Campus de Segovia en un contexto de crisis: nuevas formas de marketing](#)

La Biblioteca del Campus de Segovia en un contexto de crisis: nuevas formas de marketing



USAL

Like

Share

[Report Abuse](#)

[About](#)

[FAQ](#)

[Blog](#)

[Jobs](#)

[API](#)

[Terms](#)

[Privacy](#)

© 2018 Storify