



**universidad  
de león**  
Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de León

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso 2015/2016

# **ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA A CHINA (2001-2014)**

## **SPANISH EXPORTS TO CHINA (2001-2014)**

Realizado por la alumna: **Shiqing Deng**

Tutelado por la Profesora: **Ana Isabel Salvador Chamorro**

**Universidad de León, diciembre de 2015**



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETIVO DEL TRABAJO .....	4
3. METODOLOGÍA .....	5
4. LA REFORMA ECONÓMICA CHINA Y LAS RELACIONES HISTÓRICAS ENTRE ESPAÑA Y CHINA .....	6
4.1. LA REFORMA ECONÓMICA CHINA .....	6
4.2. RELACIONES HISTÓRICAS ENTRE ESPAÑA Y CHINA .....	10
5. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE ESPAÑA (1978-2014).....	15
6. EL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ESPAÑA Y CHINA (1978-2014).....	20
6.1. LA POSICIÓN DE CHINA COMO DESTINO EXPORTADOR DE ESPAÑA.....	26
6.2. LA PARTICIPACIÓN DE CHINA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA .....	28
7. LAS EXPORTACIONES DE BIENES ESPAÑA AL MUNDO DURANTE EL PERIODO (2001-2014): UN ANÁLISIS DESAGREGADO .....	30
7.1. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA AL MUNDO POR SECCIONES .....	31
7.2. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA AL MUNDO POR CAPÍTULOOS.....	34
8. LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA A CHINA DURANTE EL PERIODO 2001-2014: UN ANÁLISIS DESAGREGADO .....	36
8.1. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA A CHINA POR SECCIONES.....	37
8.1.1. Comparación de las exportaciones por Secciones de España al mundo con las de España a China .....	40
8.2. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA A CHINA POR CAPÍTULOOS .....	42
8.2.1. Comparación de las exportaciones por Capítulos de España al mundo con las de España a China .....	
8.3. UN BREVE ANÁLISIS DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA A CHINA POR PRODUCTOS .....	49

8.4. ANÁLISIS DE LOS GRUPOS PERTENECIENTES A LOS CAPÍTULOOS MÁS IMPORTANTES.....	52
9. CONCLUSIONES .....	59
10. BIBLIOGRAFÍA .....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 5.1: Evolución del comercio exterior de bienes de España (1978-2014).....	16
Gráfico 5.2: Evolución de los principales ratios del comercio exterior de España (1978-2014).....	19
Gráfico 6.1: La evolución del comercio exterior de bienes de España con China (1978-2014).....	21
Gráfico 6.2: Evolución de las importaciones de bienes de España a China .....	22
Gráfico 6.3: Evolución de las exportaciones de bienes de España a China .....	23
Gráfico 6.4: Evolución de las tasas de crecimiento anual de exportaciones e importaciones de España a China (1978-2014).....	26
Gráfico 6.5: La posición de China en los destinos de las exportaciones españolas (1978-2014).....	27
Gráfico 6.6: Participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas (1978-2014) .....	29
Gráfico 6.7: Participación de las importaciones chinas en las importaciones españolas (1978-2014) .....	30
Gráfico 7.1: La estructura y evolución de las exportaciones españolas al mundo por Secciones (2001-2014) .....	33
Gráfico 8.1: Evolución de las exportaciones españolas a China por Secciones.....	38
Gráfico 8.2: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas por Secciones.....	39
Gráfico 8.3.: Evolución de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas por Secciones. ....	41

Gráfico 8.3: Evolución de la concentración de las exportaciones de España a China:  
IHH\* por Secciones y Capítulos de productos..... 52

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5.1: Principales ratios del comercio exterior de España (1978-2014).....	18
Tabla 6.1: Tasas de crecimiento anual de exportaciones de España a China (1978-2014) .....	24
Tabla 6.2: Tasas de crecimiento anual de importaciones de España a China (1978-2014) .....	25
Tabla 6.3: Tasas medias de crecimiento de exportaciones e importaciones de España a China.....	25
Tabla 7.1: Estructura de las exportaciones españolas por Secciones (2001-2014) (en %) .....	32
Tabla 7.2: Distribución porcentual de las exportaciones españolas al mundo por Capítulos (2001-2014).....	34
(Ordenado de mayor a menor participación media 2010-2014).....	34
Tabla 8.1: Estructura de las exportaciones españolas a China por Secciones (2001-2014) (en %) .....	37
Tabla 8.2: Participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas por Secciones (2001-2014) (en %) .....	40
Tabla 8.3: Distribución porcentual de las exportaciones españolas a China por Capítulos (en %) (2001-2014) .....	43
Tabla 8.4: Porcentaje de participación de los principales Capítulos en el total de las exportaciones españolas a China durante el periodo 2001-2014 (en %).....	45
(Ordenado de mayor a menor participación de media 2010-2014).....	45
Tabla 8.5: Participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas por Capítulos durante el periodo 2001-2014 (en %).....	48

(Ordenado de mayor a menor participación de media 2010-2014).....	48
Tabla 8.6: Evolución de la concentración de las exportaciones de España a China: IHH y IHH* por Secciones y Capítulos de productos.....	51
Tabla 8.7: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas en Grupos del Capítulo 28 (en %) .....	53
Tabla 8.8: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas en Grupos del Capítulo 78 (en %) .....	54
Tabla 8.9 Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas en Grupos del Capítulo 57 (en %) .....	56
Tabla 8.10: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas en Grupos del Capítulo 74 (en %) .....	57
Tabla 8.11: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas en Grupos del Capítulo 54 (en %) .....	57



## **RESUMEN**

El proceso de reforma que China inició hace más de treinta años ha convertido al país, no sólo en el primer exportador, sino también en el segundo importador mundial de mercancías. Centrándonos en este segundo aspecto, este trabajo pretende realizar un análisis general de la evolución y composición de las exportaciones españolas a China durante todo el periodo que abarca su reforma económica, poniendo énfasis en los cambios experimentados a partir del año 2001, momento en el que China se adhiere a la Organización Mundial de Comercio y sus relaciones comerciales aumentan considerablemente. Para ello, con el objetivo de contextualizar el análisis posterior, en la primera parte del trabajo realizaremos un repaso de las medidas más significativas de la reforma económica china y de las relaciones económicas e institucionales entre China y España. En la segunda parte realizaremos un estudio descriptivo – analítico, por productos, de las exportaciones españolas a China durante el periodo 2001-2014 utilizando distintos niveles de desagregación.

Palabras claves: comercio exterior, exportaciones, España y China.

## **ABSTRACT**

The reform process that China began more than thirty years ago has turned the country not only into the largest exporter, but also into the second largest importer of goods in the world. Focusing on this second aspect, this work aims to carry out a general analysis of the evolution and composition of Spanish exports to China during the Chinese economic reform, emphasizing on the changes that started in 2001, after China's accession to the World Trade Organization and boosted considerably his foreign trade. In order to do this and to contextualize the subsequent analysis, the first part of this work will be focused on reviewing the most significant measures adopted by China during the economic reform and the institutional relations between China and Spain. The second part of this work consists of a descriptive-analytical evaluation of the products Spain exported to China during 2001 to 2014 using different levels of disaggregation.

Key words: foreign trade, exports, Spain and China.

## 1. INTRODUCCIÓN

La reforma económica china es uno de los fenómenos más relevantes de la evolución de la Economía Mundial en las últimas décadas. Este proceso, de carácter gradual, ha transformado radicalmente su economía y su papel en el contexto mundial. China no sólo es en la actualidad la segunda economía del mundo, su apertura al exterior ha situado al país en un lugar de máxima relevancia dentro de los flujos comerciales internacionales. En la actualidad China, es el primer exportador mundial y el segundo importador mundial de mercancías.

Es conocida la importancia de China como exportador al resto del mundo, dado que su reforma comenzó precisamente potenciando dicho papel, y que además le ha otorgado el apodo de “la Fábrica del mundo”. Del mismo modo, es sabida la importancia de China como exportador de productos a España, sobre todo desde principios del presente siglo. Sin embargo, el avance de su reforma, y con él el de su propia economía, ha convertido al país en uno de los principales importadores del mundo, como acabamos de mencionar, lo cual nos ha hecho reflexionar acerca del papel ha jugado España como exportador a China durante todo este proceso. Estos hechos son para España una oportunidad y un desafío. Por un lado, España consigue más posibilidades para reforzar su comercio bilateral, y por otro, los productos chinos, que en general son más baratos y competitivos, suponen también una amenaza para los productos domésticos. Geográficamente hablando, China es diecinueve veces más grande que España, y además cuenta con una población de más de 1.300 millones de habitantes, una realidad que convierte al país asiático en un mercado con un potencial enorme.

En concreto, el objetivo de este trabajo es intentar realizar un análisis general de la evolución y composición de las exportaciones españolas a China durante todo el periodo que abarca su reforma económica, poniendo énfasis en los cambios experimentados a partir del año 2001, momento en el que China se adhiere a la Organización Mundial de Comercio y, como veremos en el trabajo, sus relaciones comerciales con España, y con el resto del mundo, se disparan.

En consonancia con el objetivo planteado, este trabajo se divide en dos partes.

En la primera de ellas (que abarca el primer apartado del trabajo) hemos intentado contextualizar el tema objeto de estudio. Para ello hemos realizado, en primer lugar, una breve revisión de los aspectos más importantes de la reforma económica de China centrándonos, sobre todo, en las medidas relacionadas con su apertura comercial, dado que es el origen y la razón de su posición importadora actual. En segundo lugar, hemos intentado ofrecer una visión global de la evolución de las relaciones económicas e institucionales entre España y China desde que ésta iniciara su apertura hasta nuestros días.

En la segunda parte del trabajo, hemos intentado realizar un estudio con datos de la evolución y composición de las exportaciones españolas a China. Para ello, hemos realizado, en primer lugar, un breve análisis del comercio exterior de España con el resto del mundo y con China en particular, desde el inicio de la apertura china hasta nuestros días (1978-2014). Dados los resultados observados en este primer análisis, nos hemos centrado posteriormente en el periodo objeto del estudio (2001-2014) y hemos intentado observar la evolución y la composición (desagregada por productos a distintos niveles) de las exportaciones de España a China en dicho periodo.

## **2. OBJETIVO DEL TRABAJO**

Como acabamos de señalar, el presente trabajo pretende exponer un análisis general de la evolución de las exportaciones españolas a China durante todo el periodo que abarca su reforma económica, para posteriormente, intentar realizar un estudio descriptivo - analítico de la evolución y composición de las mismas, por productos, durante el periodo 2001 – 2014. En concreto, intentaremos dar respuesta a cuestiones tales como: qué lugar ocupa China como destino exportador de España, qué productos, o grupos de productos, son los protagonistas de esas exportaciones, o cómo han evolucionado estas relaciones a lo largo del periodo objeto de estudio.

### 3. METODOLOGÍA

Con el fin de lograr los objetivos planteados, la metodología utilizada ha sido muy diferente en la primera y la segunda parte del trabajo.

Para la realización de la primera parte del mismo, que trata de contextualizar el análisis posterior, y pretende describir una visión general de la reforma económica china y la evolución de las relaciones entre España y China, hemos recurrido a la revisión de revistas académicas, libros, periódicos y páginas webs oficiales. En este sentido, es necesario destacar que, si bien para analizar el proceso de la reforma económica china hemos encontrado mucha bibliografía científica/académica al respecto, no ha sido así para el análisis de las relaciones entre ambos países, por lo que ha sido necesario recurrir, en ocasiones, a textos de carácter divulgativo.

En segundo lugar, para realizar el análisis cuantitativo tuvimos que tomar dos decisiones importantes: la base de datos a utilizar y el sistema de clasificación por productos para realizar la desagregación. En este sentido, para la recopilación de datos, la fuente estadística seleccionada (por su importancia y porque es la más utilizada en este tipo de análisis) fue la Base de datos United Nations Commodity Trade Statistics Database (conocida como UN Comtrade), que nos da el acceso a los datos de exportaciones e importaciones de bienes de la mayoría de los países del mundo en un extenso periodo de tiempo. También se han utilizado, de forma secundaria y puntual, otras bases de datos, que se especificarán en el trabajo en cada caso.

Por otro lado, la clasificación de productos elegida para este trabajo es la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de las Naciones Unidas (conocida como CUCI), en inglés SITC (Standar Internacional Trade Classification). En concreto, de las cuatro revisiones actuales de este sistema de clasificación, hemos seleccionado la Revisión 3 porque es la que nos da acceso al periodo temporal elegido (1978-2014). En este trabajo hemos utilizado, sobre todo, dos niveles de desagregación, a uno y dos dígitos, que en CUCI se denominan Secciones y Capítulos respectivamente, aunque también hemos acudido a la desagregación a tres dígitos (por Grupos) en un sub-apartado del estudio.

## **4. LA REFORMA ECONÓMICA CHINA Y LAS RELACIONES HISTÓRICAS ENTRE ESPAÑA Y CHINA**

### **4.1. LA REFORMA ECONÓMICA CHINA**

Desde los inicios del Siglo XXI hasta la actualidad, la economía china ha experimentado grandes cambios. Su presencia en el panorama mundial es cada vez más influyente, ya que no en vano, se ha convertido en la segunda potencia mundial, cuya influencia en la economía global se hace cada vez más notoria. China está considerado uno de los motores de la economía global más importantes, por lo que el impacto del desarrollo económico del país asiático no solo es esencial para sí mismo, sino también para los interlocutores comerciales, entre los que encontramos también a España.

Sin embargo, no debemos olvidar que el desarrollo económico de China tiene sus raíces en las reformas económicas iniciadas por el Presidente del Partido Comunista Deng Xiaoping en el año 1978, que tuvo sus primeros éxitos en las zonas rurales, y fueron estos éxitos en las reformas rurales los que allanaron el camino para conseguir un cambio más profundo y progresivo (Naughton, 2007). Antes de la reforma, la Nueva China, como la llamaban entonces los políticos chinos, pertenecía a la vertiente política del Socialismo, y se mantenía en un estado de aislamiento respecto a las principales economías globales, provocando cierta carencia en productos de primera necesidad y en la producción interna. Deng Xiaoping buscó la solución a través de la reforma y con ella, se fomentaron los principios de igualdad y libre competencia en el mercado chino, formando así un mercado abierto con peculiaridades chinas (Lienfu, 1998). En este epígrafe explicaremos brevemente los principales contenidos de la reforma económica china, para acercarnos un poco más a los cambios que experimentó el mercado chino, así como las oportunidades y los desafíos económicos que se presentaron para España.

La reforma económica china es muy diferente a las reformas de otros países socialistas. En Europa del Este y en Rusia, el objetivo principal de los reformadores era convertir su mercado lo más rápidamente posible en un mercado moderno y viable. Los reformadores tenían un modelo al que seguir, que eran sus vecinos europeos de la Europa Occidental, y querían desprenderse lo antes posible del legado del comunismo

para acercarse al modelo económico de la Europa Moderna. Este proceso se conoce como el “Big Bang” o transición rápida (Naughton, 2007). Sin embargo, los líderes chinos consideraban a China como un país en desarrollo con ingresos bajos, y después de las lecciones aprendidas a través del Gran Salto Adelante y la Revolución Cultural, China optó por una reforma caracterizada por el gradualismo, tanto geográfico como sectorial, y por la experimentación (Nolan, 1994).

Este proceso liderado por Deng Xiaoping se centró en dos aspectos principales en la práctica, la reforma interna del país y la apertura al exterior. En el primero de ellos, el objetivo consistió en la reforma en el campo de la agricultura, la industria, el ejército, y la ciencia y tecnología. Como el objetivo de nuestro trabajo es analizar el mercado chino para España, nos centramos en los aspectos económicos, es decir, la reforma de la agricultura y la industria. Y en el segundo aspecto, la apertura, Deng Xiaoping se centró en atraer inversores y tecnologías modernas extranjeras, reducir el grado de centralización y liberalizar el sistema comercial exterior.

La reforma interna se centró principalmente en cambiar el sistema económico, para pasar de una economía centralizada a una economía de mercado socialista. El sector agrícola fue el punto de partida de esta reforma. En el año 1983, el Gobierno chino comenzó la descolectivización del campo y la supresión de las comunas creadas durante el Gran Salto Adelante. Se instauró un “sistema de responsabilidad familiar” que implicaba otorgar a hogares agrícolas más independencia en la producción y distribución de cultivos para que estos mismos tomaran las decisiones concernientes al tipo y la cantidad de cultivo, etc. (Naughton, 2007). A través de este sistema, las relaciones del campesinado con el Estado comenzaron a formalizarse a través de contratos en los que los campesinos se comprometían a vender una cantidad pactada de su cosecha al Estado a un precio previamente fijado, y podían vender el resto de dicha cosecha en el mercado libre (Bustelo y Y, 1996). Este sistema no sólo incentivó la productividad del campesinado, sino que también mejoró el nivel de vida rural, produciendo efectos positivos como la aportación de recursos necesarios para el desarrollo de las zonas urbanas y el resto de los sectores de la producción.

A partir de 1984, se puso en marcha el proceso de la reforma industrial que

implicaba la privatización de algunas empresas, cuyo objetivo principal era fomentar la competitividad y eficiencia. En tiempos anteriores, todas las empresas chinas eran de propiedad estatal. El proceso de esta reforma se centró en el aumento gradual de la autonomía de empresas privadas, la regulación de las relaciones entre el Estado y empresas y la separación de derechos de propiedad y derechos de gestión, para que las empresas se convirtiesen en entidades económicas independientes (Lienfu, 1998) a través de procesos de anexión, unión, arrendamiento, traspaso, venta, reestructuración, etc., y la introducción de cambios en los impuestos, un sistema dual de precios (Gómez, 1996), las fianzas, el comercio exterior, el salario laboral, etc., (Lienfu, 1998) el Estado redujo sus acciones de empresas. Sin embargo, este proceso de disminución se centró en empresas pequeñas y el Estado mantuvo el control de las grandes empresas para un control macroeconómico. Podemos decir que el Estado abandonó su dominio en los sectores que no le favorecían, pero seguían controlando sectores claves (Bustelo, 1996). A través de estas reformas, China consiguió la transformación de la propiedad pública exclusiva en un sistema de diversas formas de propiedad, pero con la propiedad pública como sector dominante.

El otro objetivo principal de la reforma económica china, la apertura, empezó en el año 1980, y su objetivo era atraer inversiones y tecnologías modernas extranjeras, reducir el grado de centralización y liberalizar el sistema comercial exterior (Fernández Lommen, 2000). Esta apertura se inició con la creación de cuatro zonas económicas especiales (ZEE) que actuaron como laboratorio de pruebas para las autoridades para la toma de decisiones posteriores en base a los efectos que producirían la aplicación de políticas de apertura en dicha zonas (González y Meza, 2009). Estas primeras cuatro Zonas Económicas Especiales fueron: Zhuhai, Shenzhen y Shantou en la provincia de Guangdong y Xiamen en la provincia de Fujian, zonas donde el Gobierno estableció una legislación económica más abierta que en el resto del país. Las empresas, tanto chinas como extranjeras situadas en estas zonas disfrutaban de unas políticas más favorables, así como de una mayor libertad para comerciar e incentivos fiscales, etc. En el año 1984, después de la inspección de Deng Xiaoping en estas zonas especiales, la legislación se extendió a más de catorce ciudades litorales con características similares. Al año siguiente se establecieron cuatro zonas costeras para el desarrollo, conformando el eje de crecimiento económico norte-sur, que se extendería hacia el interior del país



(Delgado, Ying y Wei, 2006). Además, en el año 1988, se declaró la isla de Hainan como ZEE y en el año 1990 se declaró el Pudong en Shanghái como nueva zona económica especial. En agosto de 1988, el Gobierno chino puso en marcha la Operación Antorcha, un proyecto de desarrollo de altas tecnologías. Este proyecto creó Zonas de Alto Desarrollo Tecnológico en zonas litorales y grandes ciudades que concentraban grandes cantidades de conocimientos y tecnologías. Desde el año 1991 hasta la actualidad, el Consejo de Estado de la República Popular China ha aprobado un total de 105 Zonas de Alto Desarrollo Tecnológico, con el objetivo de atraer inversiones y tecnologías extranjeras.

En el marco comercial, las importaciones se expandieron más rápido de lo que esperado dado el ritmo al que se reducían las barreras aduaneras (Branstetter y Lardy, 2006). La reforma económica china aumentó la productividad y mejoró el nivel de vida de los chinos, y gracias al aumento de países extranjeros con los que China estableció relaciones diplomáticas (Wilhelmy, 2000), el país asiático consiguió adaptarse progresivamente a la economía global y se convirtió en Miembro Permanente del Consejo de Seguridad de la ONU, además de ser ya un importante miembro de esta organización. Y a finales del año 2001 se produjo la entrada de China en la OMC, convirtiéndose así en miembro de gran importancia en la economía global.

Antes de su adhesión a la OMC, en el mercado chino existían muchas prácticas que iban en contra de las normas de comercio de la OMC, como la dispersión arancelaria, falta de transparencia, restricciones cuantitativas o la prohibición de distribuir libremente productos fabricados fuera de China en el interior del país, etc. (Soler, 2003). El 11 de diciembre de 2001, China se convirtió en miembro de la OMC, asumiendo de inmediato las obligaciones y principios generales que recogen sus normativas así como los acuerdos GATT (el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), GATS (Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios), TRIPS (Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio) y TRIMS (Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio), etc. En el acuerdo GATT se recogen principalmente cuatro obligaciones: 1. Principio de No Discriminación, que implica dar igual trato a todas las mercancías que entren a China sin distinción de su origen. 2. Principio de Apertura del Mercado, que

supone la eliminación gradual de barreras de entrada al mercado chino, como por ejemplo, reducir los aranceles, eliminar las barreras no arancelarias, etc. 3. Transparencia y Predecibilidad del Comercio, la obligación de publicar todas las leyes o reglamentos relativos al comercio. 4. Principio de Comercio No Distorsionado sobre los subsidios, medidas antidumping o salvaguardas.

La adhesión a la OMC no sólo implicaba modificaciones hacia el interior, sino que también incentivó las relaciones comerciales entre China y el mundo exterior. Si miramos el impacto que supuso la adhesión a la OMC para el propio país, vemos que el crecimiento del PIB chino en el último decenio ha sido muy significativo (Medina, 2004). Las inversiones extranjeras encontraron menos dificultades para acceder a diversos sectores como los seguros, la distribución comercial o las telecomunicaciones, e incluso la banca (Bejarano, 2002). Si miramos el impacto que supuso esta adhesión hacia el exterior, particularmente en la cooperación entre España y China, se ha logrado grandes avances en los últimos años en diversos aspectos (Cacho, 2006). Como consecuencia, los flujos de capital extranjero y las transacciones comerciales con el exterior aumentaron considerablemente.

#### **4.2. RELACIONES HISTÓRICAS ENTRE ESPAÑA Y CHINA**

España y China fueron dos países muy distantes, tan distantes que no tuvieron relaciones mutuas hasta los descubrimientos del 1492, cuando Colón llegó al Nuevo Continente (Palacios, 2013). En ese momento, China se encontraba en la época feudal y había cerrado las puertas para evitar intercambios con el mundo exterior. Las principales relaciones entre ambos países durante este largo periodo de tiempo fueron establecidas por los misioneros que viajaban de España a China, y las relaciones comerciales fueron prácticamente nulas hasta la Guerra del Opio, de 1840 a 1842. (Álvarez, 1980). Después de la derrota en esta guerra, el país asiático se vio obligado a abrir varios puertos y zonas costeras para facilitar el comercio exterior. Sin embargo, las relaciones oficiales entre España y China no se establecieron hasta el 9 de marzo de 1973, cuando la España de Franco y la China de Mao llegaron a acuerdos para establecer relaciones diplomáticas y abrieron embajadas en Madrid y Pekín

respectivamente (Palacios, 2013). El crecimiento de los intercambios comerciales fue bastante lento después del establecimiento de estas relaciones oficiales debido a que en China se aplicaba una economía planificada, y las relaciones comerciales entre ambos países no tuvieron un aumento significativo hasta después de la reforma económica china, lo cual comprobaremos más adelante con los datos obtenidos.

En el año 1978 comenzó la reforma económica china liderada por el entonces Presidente del Partido Comunista Deng Xiaoping, cuyo objetivo era la construcción de una economía de mercado socialista con miras a modernizar el país más poblado del mundo, y conseguir establecer lo que se conoció como un socialismo con peculiaridades chinas (Lienfu, 1998). China suponía un mercado con un potencial ilimitado ya que contaba con más de 1.000 millones de habitantes, pero éste había mantenido un mercado planificado y cerrado antes de la reforma, y los contactos comerciales con el exterior eran muy escasos debido al control del gobierno a través de un sistema comercial de estilo soviético que especificaba los tipos y las cantidades de los productos a exportar e importar (Perkins, 1994).

Se podrá decir que la reforma económica china se llevó a cabo en tres fases, la primera desde 1978 hasta mediados de los noventa, la segunda desde los noventa hasta inicios del siglo XXI y, por último, las aplicadas a partir de la adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el año 2001.

Durante el periodo de la reforma económica china, las relaciones comerciales e institucionales entre España y China aumentaron progresivamente. La primera visita de los Reyes de España a China en junio de 1978 asistiendo a los orígenes de esta apertura china en Pekín junto con la visita del Presidente chino Li Xiannian a España en 1984, dieron un gran impulso a las relaciones institucionales entre ambos países, concretándose en la firma de una serie de convenios bilaterales (Cacho y Tejedor, 2002). De esta manera, entre los años 1978 y 1985 se firmaron los convenios sobre Transporte Aéreo Civil, de 19 de junio de 1978, de Cooperación Cultural, Educativa y Científica, de 7 de abril de 1981, de Cooperación Económica e Industrial, de 15 de noviembre de 1984 y sobre Cooperación Científica y Técnica, de 5 de septiembre de 1985 (Soler, 2003). La visita a China en 1985 del entonces Presidente del Gobierno español Felipe González, acompañado de una amplia delegación empresarial, marcó el comienzo de

una política centrada en el apoyo a empresas españolas para explotar las posibilidades de una China en pleno proceso de reformas. Las administraciones de ambos países plantearon y estudiaron una serie de proyectos para ser realizados por empresas españolas y financiados con créditos españoles (Palacios, 2013). Sin embargo, las expectativas creadas por la visita del Presidente Felipe González se vieron considerablemente mermadas debido a las dificultades a las que se enfrentaba España en su intento de implantarse en el país asiático, debido a que España se encontró con un mercado chino muy competitivo. A mediados de los años ochenta, los países industrializados ya tenían establecidas sólidas bases en China y además, el país asiático estaba especialmente interesado en tecnologías modernas y no veía a España como un país destacado en esta faceta, razones por las que no fue hasta el año 1988 cuando se firmó el primer gran proyecto por parte de una empresa española en el campo industrial (Cacho y Tejedor, 2002). Para apoyar la entrada y fomentar la consiguiente expansión de empresas españolas en el mercado chino, las administraciones españolas pusieron en marcha también varias medidas, entre las que cabe destacar los créditos FAD (Fondo de Ayuda al Desarrollo) y los créditos mixtos establecidos a través del primer acuerdo financiero global del año 1989. Este apoyo financiero resultó de gran utilidad, sobre todo para empresas pequeñas y medianas en su adaptación a un mercado chino altamente competitivo, porque los principales países occidentales ofrecen también un elevado volumen de créditos concesionales a sus empresas en China (Fanjul, 2003).

Justo cuando las relaciones entre ambos países parecían estar yendo por los cauces deseados, se produjeron los sucesos de Tiananmen en el año 1989, provocando que los países occidentales adoptaran una serie de medidas de sanciones económicas contra China. Sin embargo, la postura de España fue siempre la de tratar de flexibilizar las sanciones defendiendo en el seno europeo políticas moderadas, evitando el aislamiento del país asiático. Uno de los gestos más significativos y simbólicos fue la visita del Ministro de Asuntos Exteriores, Francisco Fernández Ordóñez, a Beijing en 1990, siendo el primer Ministro de Asuntos Exteriores de la Unión Europea en visitar China después de los sucesos apodados “La Masacre de Tiananmen” (Fanjul y Fernández Lommen, 1997). Las autoridades chinas no tardaron en reaccionar y Deng Xiaoping anunció a principios de los años noventa que no habrá involución política, que seguirá con las reformas económicas, el proceso de privatización y la apertura al

exterior. (Cacho y Tejedor, 2002)

Gracias al restablecimiento de las buenas relaciones institucionales, la d écada de los noventa supuso un gran avance para las relaciones comerciales entre Espa ña y China. Espa ña consolid ó su presencia empresarial en China y mejor ó su imagen-pa ís durante este tiempo, consiguiendo que los chinos considerasen a Espa ña como un pa ís con recursos y tecnolog ía avanzada (Cacho y Tejedor, 2002). En el lado comercial, las exportaciones espa ñolas se multiplicaron por m ás de cuatro desde 1988 hasta 1995, y la venta de productos chinos en Espa ña se multiplicaron por m ás de diez desde 1986 a 1996 (Fanjul, 2003). A nivel institucional, el primer ministro chino Li Peng visit ó Espa ña en 1992. En el a ño siguiente, el Presidente del Gobierno espa ñol, Felipe Gonz ález viaj ó a China con los Ministros de Asuntos Exteriores e Industria. En 1994, el Vicepresidente del Gobierno y el Ministro de Comercio y Turismo visitaron China con motivo de la Expotecnia, una feria monogr áfica sobre industria y tecnolog ía espa ñola organizada por el Instituto Espa ñol de Comercio Exterior (ICEX) anualmente. Y en 1995, Los Reyes de Espa ña realizaron su segunda visita oficial a China. Las continuas visitas oficiales mostraron el bienestar de las relaciones entre ambos pa íses y desembocaron en la firma de numerosos acuerdo y convenios, entre los que cabe destacar el Convenio para evitar la doble imposici ón y prevenir la evasi ón fiscal en materia de los Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio, de 22 de noviembre de 1990, el Acuerdo sobre Supresi ón de Visados en Pasaportes Diplom áticos, de 26 de febrero de 1991, el Acuerdo para la Protecci ón y Fomento Rec íproco de Inversiones, de 6 de febrero de 1992 y el Tratado de Asistencia Judicial en Material Civil y Mercantil, de 2 de mayo de 1992, y un Convenio de Cooperaci ón Financiera para la Concesi ón a China de Cr éditos para Financiar la Compra de Bienes y Servicios Espa ñoles, en 1995 (Soler, 2003).

A pesar de todos los esfuerzos por parte de ambos pa íses mencionados anteriormente, la presencia espa ñola en China segu ía siendo muy limitada. La cuota de participaci ón de productos espa ñoles en las importaciones de China era sumamente reducida, de tan solo 0,2% en el a ño 2001 (Fanjul y Fern ández Lommen, 1997). Sin embargo, la entrada de China en la OMC a finales de este a ño cambi ó por completo el panorama general de las relaciones comerciales entre Espa ña y China. Despu é de la

entrada en la OMC, China asumió varios Principios de esta organización, convirtiéndose así en un mercado más regulado y en el que el gobierno redujo sistemáticamente las barreras arancelarias. Este cambio estimuló las relaciones de comercio exterior de China con el resto del mundo.

Por otro lado, los empresarios españoles se prepararon para aprovechar las ventajas de su imagen de país europeo con tecnología avanzada y las de la adhesión de China en la OMC (Bustelo, 2006). Gracias a estas circunstancias, se inició un aluvión de visitas mutuas. A nivel institucional, en el año 2001, España recibió hasta 16 delegaciones de instituciones y organismos influyentes chinas, y en dicho periodo también, dos Viceprimer ministros y el entonces Vicepresidente de la República Popular China Hu Jintao visitaron España (Cacho, 2006). China y España firmaron entonces varios acuerdos entre los que cabe destacar el acuerdo de Cooperación en Materia Energética entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Administración Nacional de Energía, el Acuerdo de Cooperación en Materia de Energías Renovables entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Acuerdo de Creación de un Grupo de Trabajo de Promoción de Inversiones Bilaterales. En el año 2002, el presidente del Gobierno español, José María Aznar realizó una visita oficial a China en la que hubo un contenido económico y empresarial de gran importancia. En el año 2003, se creó el Foro España-China, cuyo objetivo era promover el conocimiento mutuo, fomentar el intercambio y canalizar inquietudes e ideas de los diferentes ámbitos políticos de la administración, sociedad civil, empresas y del mundo cultural de ambos países (Bejarano, 2002). En el año 2004, la Administración española lanzó el Plan China, uno de los primeros “planes integrales de desarrollo del mercado”, cuyo objetivo era potenciar la economía española en el exterior y mejorar la competitividad de las exportaciones en nueve mercados, entre ellos el chino (Fanjul y Rovetta, 2005). En el año 2005 se estableció la Asociación Estratégica entre España y China, a través de la cual ambos países firmaron doce convenios que permitieron un incremento en la cooperación bilateral en el ámbito político, económico y cultural tanto de las autoridades gubernamentales de ambos países como de las empresas privadas chinas y españolas. Justo a partir de ese año, se registraron las primeras inversiones en China de grandes empresas españolas (Cacho, 2006). En los años posteriores se programaron también varias visitas mutuas entre autoridades de alto nivel. Entre las que cabe destacar

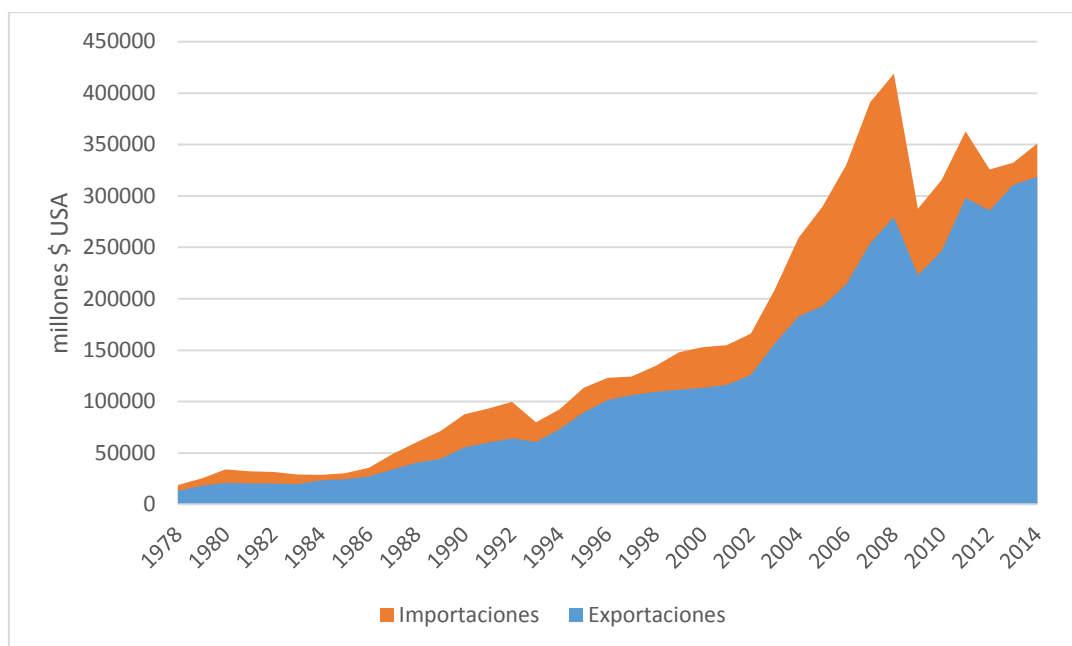
la visita a China del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián en el año 2008, quien mantuvo una reunión en Pekín para potenciar las inversiones recíprocas y la presencia empresarial española en el país asiático. Podemos decir que a nivel institucional, España y China han conseguido establecer relaciones estratégicas que sirven de catalizador para los operadores económicos, y ha llegado el momento para que las empresas bilaterales aprovechen esa oportunidad para marcar un progresivo aumento (Bustelo, 2006).

## **5. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE ESPAÑA (1978-2014)**

Antes de abordar de forma concreta la evolución de las exportaciones de España a China, es conveniente realizar un análisis de la situación general del comercio exterior de bienes de España al mundo. Por ello, este epígrafe se centra en el análisis del comercio exterior de bienes de España. Por otro lado, debemos fijar el periodo temporal objeto del análisis, que en este caso, se ha marcado desde el inicio de la reforma económica china, en 1978, hasta el año 2014 (último año con datos disponibles). La razón fundamental es que antes de su reforma económica, China era un mercado cerrado, por lo que carece de sentido analizar datos previos a esa fecha. Además, analizaremos la evolución de las exportaciones e importaciones de España respecto al conjunto mundial, para después compararla con la evolución de las exportaciones e importaciones de España con China en el mismo periodo.

Comenzaremos por realizar un breve análisis del comercio exterior español al conjunto mundial durante el periodo de 1978 a 2014, comparándolo con la participación china en el mismo periodo.

**Gráfico 5.1: Evolución del comercio exterior de bienes de España (1978-2014)**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

El Gráfico 5.1 recoge los datos anuales de las exportaciones e importaciones de España con todo el mundo durante el periodo 1978-2014. Como podemos apreciar en el Gráfico 5.1, tanto el nivel de exportaciones como el de importaciones de bienes han tenido un crecimiento notable durante los últimos treinta años, desde valores inferiores a 50.000 millones de \$ al inicio hasta alcanzar los más de 300.000 millones de \$ en el año 2014. Desde el año 1978 hasta mediados de los ochenta, el crecimiento fue relativamente moderado, siendo más significativo a partir de ese momento. Alrededor del año 1993 se produjo una caída pero después siguió aumentando hasta el año 2008, llegando el nivel de exportaciones como el de importaciones de bienes a máximos históricos. Sin embargo, hubo una acusada caída en las importaciones del año 2008 de aproximadamente 100.000 millones de \$, debido probablemente a la crisis económica mundial de dicho año. Afortunadamente, esta caída no tuvo un efecto continuo, ya que podemos ver en el gráfico que el porcentaje de crecimiento posterior, tanto en las importaciones como en las exportaciones, ha sido mayor que en los años anteriores.

Para continuar con el análisis, hemos calculado los ratios más significativos de



comercio exterior (Villaverde y Maza, 2001), que nos ayudarán a conocer el comportamiento del mismo.

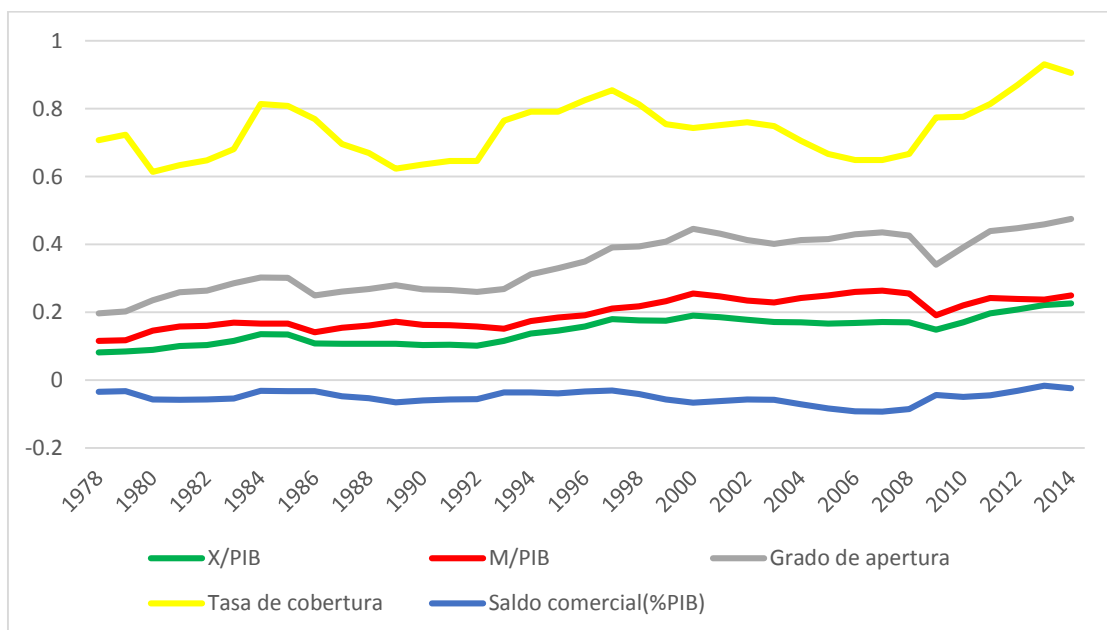
El ratio  $X/PIB$ , que es la propensión a exportar, mide la parte de la producción que se destina a la exportación. Se obtiene dividiendo exportación entre el PIB. El ratio  $M/PIB$  es la propensión a importar, y refleja la dependencia de nuestra economía respecto a las importaciones. El grado de apertura se obtiene al dividir la suma de la exportación e importación entre el PIB, comparando el tamaño del sector exterior con el tamaño del conjunto de la economía, y mide el grado de interdependencia de un sistema económico respecto al resto del mundo (Serrano, 2002). La tasa de cobertura se calcula dividiendo exportación entre importación, e indica el porcentaje de las importaciones que está siendo financiado por las exportaciones, si fuera inferior a 100 estaría indicando un déficit comercial. El saldo comercial se obtiene al dividir la diferencia entre la exportación e importación entre el PIB, podría ser positiva, lo cual se denomina superávit comercial, o negativa, lo cual se denomina déficit comercial (Durán y Álvarez, 2008). Los valores obtenidos para el caso de España pueden verse en la Tabla 5.1.

**Tabla 5.1: Principales ratios del comercio exterior de España (1978-2014)**

<b>Años</b>	<b>X/PIB</b>	<b>M/PIB</b>	<b>Grado de apertura</b>	<b>Tasa de cobertura</b>	<b>Saldo comercial (%PIB)</b>
1978	0,082	0,116	0,197	0,708	-3%
1979	0,085	0,118	0,203	0,723	-3%
1980	0,090	0,146	0,236	0,614	-6%
1981	0,101	0,159	0,259	0,634	-6%
1982	0,104	0,160	0,264	0,648	-6%
1983	0,116	0,170	0,285	0,681	-5%
1984	0,136	0,167	0,302	0,814	-3%
1985	0,135	0,167	0,302	0,808	-3%
1986	0,109	0,141	0,250	0,770	-3%
1987	0,107	0,154	0,261	0,696	-5%
1988	0,108	0,161	0,269	0,669	-5%
1989	0,107	0,172	0,280	0,623	-6%
1990	0,104	0,163	0,267	0,636	-6%
1991	0,105	0,162	0,266	0,646	-6%
1992	0,102	0,158	0,260	0,646	-6%
1993	0,116	0,152	0,268	0,765	-4%
1994	0,138	0,174	0,312	0,791	-4%
1995	0,146	0,184	0,330	0,791	-4%
1996	0,158	0,192	0,350	0,826	-3%
1997	0,180	0,211	0,391	0,855	-3%
1998	0,177	0,217	0,394	0,813	-4%
1999	0,176	0,233	0,409	0,755	-6%
2000	0,190	0,256	0,446	0,743	-7%
2001	0,185	0,247	0,432	0,751	-6%
2002	0,178	0,235	0,413	0,760	-6%
2003	0,172	0,229	0,401	0,749	-6%
2004	0,171	0,242	0,413	0,706	-7%
2005	0,167	0,250	0,416	0,667	-8%
2006	0,169	0,261	0,430	0,649	-9%
2007	0,171	0,264	0,436	0,649	-9%
2008	0,171	0,256	0,427	0,667	-9%
2009	0,148	0,192	0,340	0,775	-4%
2010	0,171	0,220	0,391	0,776	-5%
2011	0,197	0,242	0,439	0,814	-4%
2012	0,208	0,239	0,448	0,869	-3%
2013	0,221	0,238	0,459	0,931	-2%
2014	0,226	0,249	0,475	0,906	-2%

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial, UN Comtrade.

**Gráfico 5.2: Evolución de los principales ratios del comercio exterior de España (1978-2014)**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade y del Banco Mundial.

Para poder ver las tendencias de cambio de cada ratio de una forma más clara, se ha elaborado el Gráfico 5.2. En él, podemos observar que la propensión media a exportar (ratio X/PIB) ha seguido una trayectoria ascendente, pero generalmente se ha mantenido bastante estable a lo largo del tiempo. Esto significa que la evolución de las exportaciones ha sido muy similar a la del PIB. En cuanto a la propensión media a importar (ratio M/PIB), ha seguido una trayectoria ascendente igual que la del ratio X/PIB (aunque en el año 2008 se produjo una caída relevante), esto significa que las compras al exterior han crecido también de una manera muy similar al PIB y además siempre ha estado por encima del ratio X/PIB. Como consecuencia de la evolución mencionada, el grado de apertura [(X+M)/PIB] en este periodo ha experimentado un crecimiento elevado, pasando de un 20% al inicio a superar el 40% en 2014. Por otro lado, la tasa de cobertura, o ratio (X/M) ha mostrado registros por debajo de la unidad en todos los años, con una fluctuación de entre 0,6 y 0,8, lo que da a entender que las importaciones siempre superan a las exportaciones. En cuanto al saldo comercial de España ((X-M)/PIB), presenta registros deficitarios en todos los años, y aunque con pequeñas variaciones, muestra un comportamiento estable a lo largo del periodo

analizado.

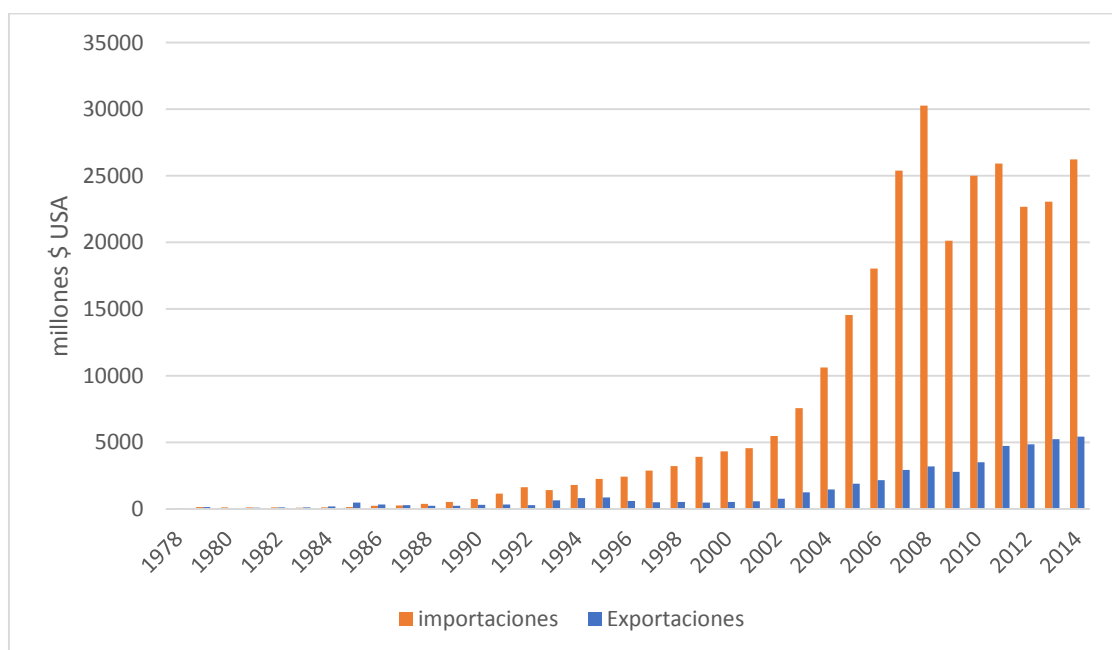
## **6. EL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ESPAÑA Y CHINA (1978-2014)**

En el epígrafe anterior hemos analizado la evolución del comercio exterior de bienes de España al mundo. Antes de centrarnos en el análisis de las exportaciones españolas a China, vamos a ver la evolución del comercio exterior de bienes de España con China durante el periodo 1978-2014. Como ya se ha comentado, en el Gráfico 6.1 puede verse que España no había tenido casi relaciones comerciales con China hasta 1978, año en el que comenzó la reforma económica en el país asiático y, como puede verse en el gráfico 6.1, siguió siendo así casi hasta los años noventa del pasado siglo, momento en el que comenzaron a aumentar a un ritmo más o menos lento. Es a partir de 2001-2002 cuando el crecimiento de las relaciones comerciales entre España y China se intensifica notablemente, sobre todo, por el lado de las importaciones.

Como es sabido, las relaciones comerciales entre España y China presentan un importante desequilibrio a favor del país asiático. A través del Gráfico 6.1, podemos ver que las exportaciones españolas a China han sido muy escasas en comparación con las importaciones durante todo el periodo analizado. En la década de los noventa, las exportaciones aumentaron de forma lenta y progresiva, mientras que las importaciones subieron a pasos agigantados para dispararse al inicio del siglo XXI. Una de las explicaciones de este aumento puede ser la adhesión de China a la OMC y una mayor apertura del mercado chino al exterior con precios muy competitivos por la baja retribución de la mano de obra (Cacho y Tejedor, 2002). La evolución de las exportaciones e importaciones españolas a China no ha experimentado grandes cambios en la década de los ochenta, debido a que China se encontraba en los inicios de su reforma económica, y que España llegaba más tarde que sus colegas europeos y otras potencias como EE.UU. (Fanjul, 2003). En los años noventa se empezó a notar un crecimiento moderado, bastante más notorio que en la década anterior gracias a que España había fortalecido sus relaciones institucionales y comerciales con China a través

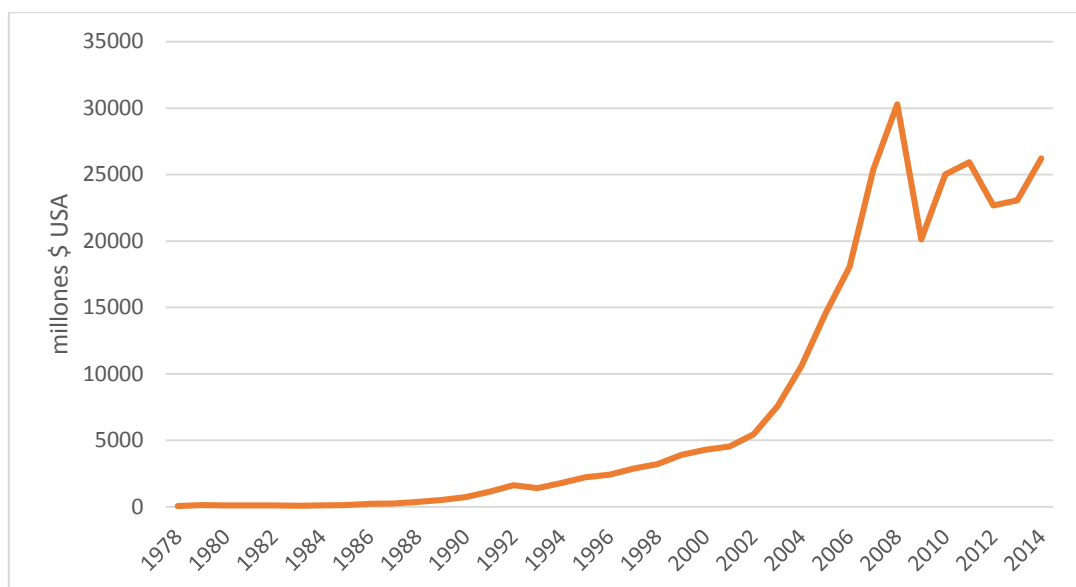
de las visitas de altos cargos y la firma de numerosos convenios. Gracias a la Expotecnia del 1994, entre otros, España logró cambiar su imagen-país, pasando a ser un país con tecnologías avanzadas a ojos chinos (Noya Miranda, 2007). Pero el gran auge de las importaciones españolas llegó, como ya hemos comentado, con la incorporación de China en el OMC en 2001, año en el que se ve una subida casi vertical. Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones es notoriamente más lento que el de las importaciones a lo largo de todo el periodo de análisis.

**Gráfico 6.1: La evolución del comercio exterior de bienes de España con China (1978-2014)**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

**Gráfico 6.2: Evolución de las importaciones de bienes de España a China**

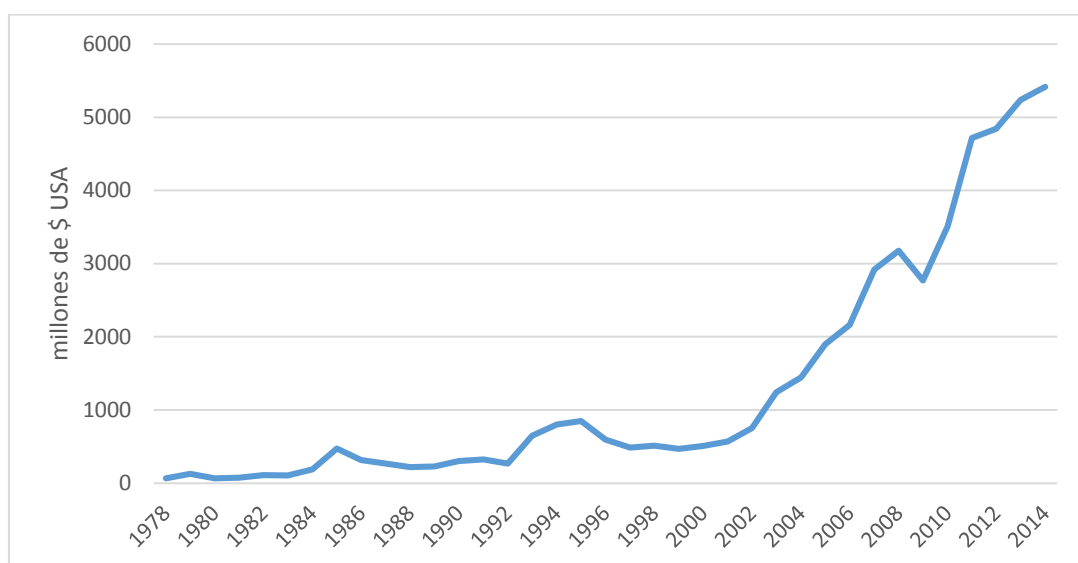


Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Como puede observarse en el Gráfico 6.2, el crecimiento de las importaciones de España a China era prácticamente nulo al inicio de la reforma económica china, con una cifra limitada a aproximadamente 100 millones \$ a mediados de los ochenta debido, entre otros motivos, a que España arrastraba las consecuencias de un pasado de aislamiento político y de crecimiento económico endógeno, era prácticamente desconocida en China (Cacho y Tejedor, 2002). Como ya se ha comentado, esta carencia de imagen-país y el hecho de que España llegó al mercado chino más tarde que Estados Unidos, Francia y Reino Unido, etc., cuyas empresas ya habían sido implantadas en China, ralentizaron el crecimiento de las empresas españolas en el mercado chino (Fanjul, 2003). Pero en este mismo periodo, España estableció las bases para el desarrollo posterior en China con la aprobación de los créditos FAD para apoyar proyectos de empresas españolas en China, las continuas visitas institucionales y firma de convenios (Cacho, 2006). Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, los resultados no fueron inmediatos, ya que desde mediados de los ochenta hasta finales de los noventa, el crecimiento fue relativamente moderado, siendo más significativo a partir del año 2001, después del cual la tasa de crecimiento de importaciones aumentó de forma

considerable, alcanzando en el año 2008 el máximo histórico de 30.279 millones de \$. Aunque posteriormente se produjo una caída importante debido probablemente a la crisis económica que afectó al conjunto mundial, esta cifra se mantuvo en los 24.000 millones de dólares en los años siguientes.

**Gráfico 6.3: Evolución de las exportaciones de bienes de España a China**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

En el Gráfico 6.3 podemos ver que desde el año 1978, al inicio de la reforma económica china, hasta mediados de los ochenta, las exportaciones españolas a China eran prácticamente nulas. Después del 1985 subió un pequeño escalón y se mantuvo en esos niveles sin grandes cambios hasta mediados de los noventa, momento en que experimentó un pequeño aumento. Durante los años setenta y los ochenta, la carencia de imagen-país de España condicionó las cifras de exportación. El esfuerzo de las instituciones de ambos países durante la década de los noventa logró una consolidación de la presencia española en China gracias a las buenas relaciones institucionales con frecuentes visitas entre altos cargos y el aumento de empresas españolas en el mercado chino (Cacho, 2006). A principios de la década de los noventa, España comenzó a

enviar a China equipos y máquinas para los proyectos que se habían firmado a partir del año 1988 (Fanjul, 2003). Pero no fue hasta el año 2001, año de la adhesión de China a la OMC, cuando las cifras de exportaciones españolas a China rompieron la resistencia de los 1.000 millones de dólares y alcanzaron valores mucho más elevados, que ni si quiera se vieron afectados por la crisis económica mundial del 2008, ya que el descenso era bastante pequeño y recuperaron la tendencia alcista poco después. Es ese momento, la adhesión de China a la OMC en 2001, el que representa el punto de inflexión más importante como puede observarse en la Tabla 6.3, donde se exponen las tasas medias de crecimiento para cada cuatro años.

Para comprobarlo y profundizar el análisis del crecimiento de las exportaciones e importaciones, se han calculado las tasas de crecimiento anual de las mismas, con el objetivo de observar el ritmo de crecimiento de cada una de ellas. En la Tabla 6.1 y Tabla 6.2 puede verse las tasas de crecimiento anual de los mismos.

**Tabla 6.1: Tasas de crecimiento anual de exportaciones de España a China (1978-2014)**

<b>1978</b>	<b>1979</b>	<b>1980</b>	<b>1981</b>	<b>1982</b>	<b>1983</b>	<b>1984</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>	
	94,85	-48,61	12,77	50,08	-3,12	73,62	152,21	-32,90	
<b>1987</b>	<b>1988</b>	<b>1989</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	
-15,35	-18,08	3,18	33,44	6,73	-16,48	140,68	23,18	6,30	
<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	
-29,86	-18,24	5,32	-8,39	7,83	11,90	32,44	65,31	16,28	
<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
31,41	13,85	34,84	8,93	-12,75	26,64	34,39	2,63	8,16	3,45

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Como podemos ver en la Tabla 6.1., las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones españolas se produjeron a mediados de los ochenta y durante los primeros años posteriores a la adhesión de China a la OMC.



**Tabla 6.2: Tasas de crecimiento anual de importaciones de España a China (1978-2014)**

<b>1978</b>	<b>1979</b>	<b>1980</b>	<b>1981</b>	<b>1982</b>	<b>1983</b>	<b>1984</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>	
	95,36	-11,32	-5,24	-10,95	-15,14	35,84	16,93	79,59	
<b>1987</b>	<b>1988</b>	<b>1989</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	
4,07	54,26	37,06	40,35	54,68	41,01	-13,03	27,89	24,47	
<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	
7,87	18,88	11,92	21,83	9,84	5,59	20,20	38,56	40,21	
<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
37,16	24,00	40,62	19,29	-33,54	24,26	3,71	-12,58	1,71	13,74

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

En cuanto a las importaciones que se puede observar en la Tabla 6.2 y la Tabla 6.3, las mayores tasas de crecimiento de la misma se produjeron durante los primeros años de la reforma económica china y a mediados de los ochenta y noventa, así como en los primeros años de la adhesión de China a la OMC, pero se produjo una grave caída en el 2008 debido, probablemente, a la crisis mundial.

**Tabla 6.3: Tasas medias de crecimiento de exportaciones e importaciones de España a China**

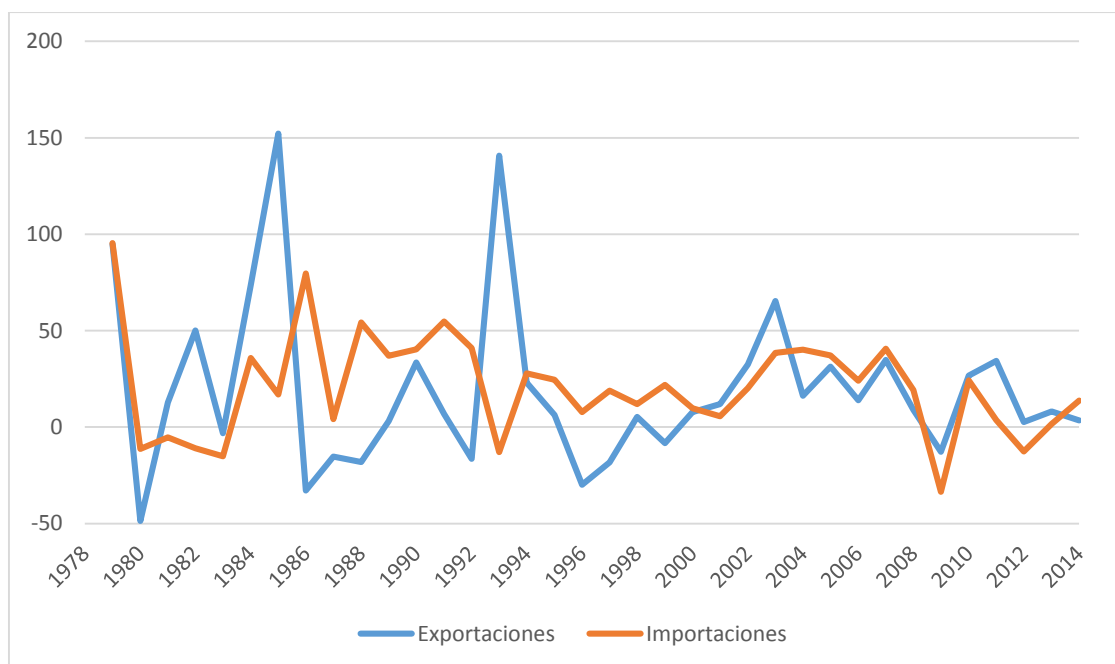
	<b>1978-1981</b>	<b>1982-1985</b>	<b>1986-1989</b>	<b>1990-1993</b>	<b>1994-1997</b>	<b>1998-2001</b>	<b>2002-2005</b>	<b>2006-2009</b>	<b>2010-2014</b>
<b>Exportaciones</b>	12,93	324,22	-28,45	114,54	-39,04	10,54	152,61	28,14	54,32
<b>Importaciones</b>	64,15	34,78	120,02	89,70	59,62	41,30	166,47	11,48	4,89

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Para realizar un análisis comparativo de la evolución del ritmo de crecimiento, en el Gráfico 6.4 se representa la tendencia del ritmo de las exportaciones e importaciones españolas a China, podemos apreciar que su evolución ha sido muy distinta en fechas anteriores al año 1995, pero comienzan a acercarse después de dicha

fecha.

**Gráfico 6.4: Evolución de las tasas de crecimiento anual de exportaciones e importaciones de España a China (1978-2014)**



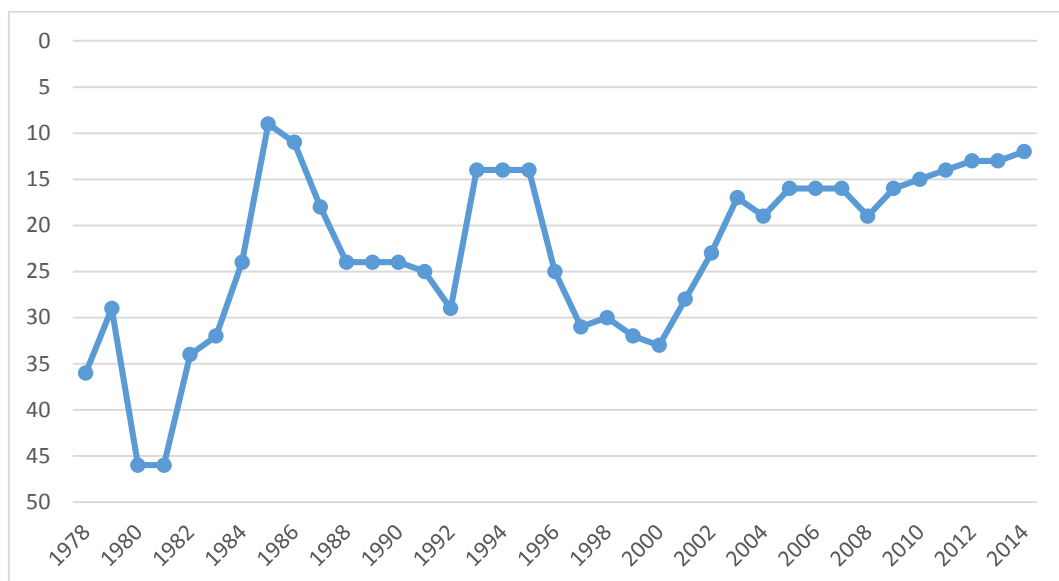
Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

## **6.1. LA POSICIÓN DE CHINA COMO DESTINO EXPORTADOR DE ESPAÑA**

Antes de centrarnos en el análisis desagregado de las exportaciones de España a China, en este apartado intentaremos estudiar qué posición ocupa China como destino exportador de España, y cómo ha evolucionado ésta a lo largo del periodo objeto de estudio.

Al analizar la distribución de las exportaciones españolas por países, los principales destinos de éstas son: Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Italia, Portugal, Holanda y Bélgica. China ocupó el noveno lugar en el 1985, la posición más alta. En el resto de los años se sitúa entre los 20 primeros como podemos ver en el Gráfico 6.5.

**Gráfico 6.5: La posición de China en los destinos de las exportaciones españolas (1978-2014)**



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial.

A través de este gráfico, podemos apreciar que la posición de China en los destinos de las exportaciones españolas ha experimentado cuatro fases de avance importantes a lo largo del periodo analizado. La primera fue en el año 1979, después de la reforma económica china. Antes de dicha reforma, en 1978, China ocupaba la posición 36, y nada más iniciarse las reformas, avanzó siete puestos. Sin embargo, este avance no encontró continuidad y a principios de los ochenta, China cayó por debajo del puesto 40. El segundo avance se encuentra a mediados de los ochenta, siendo el año 1985 cuando alcanzó el histórico puesto noveno. La tercera fase de avance se encuentra entre 1993 y 1995. Según Enrique Fanjul (2003), las exportaciones españolas comenzaron a crecer con fuerza en 1989, especialmente a principios de los noventa, y no debemos olvidar que a partir del año 1988, se han ido firmando proyectos de exportación de equipos y máquinas españolas a China con una duración de varios años. Durante este periodo, las exportaciones españolas crecieron casi cuatro veces, partiendo de los 220.015.200 dólares en 1988 hasta llegar a los 850.496.704 dólares en 1995. La última fase de avance lo encontramos después del año 2001, tras la adhesión de China a la OMC. En el año 2001 China ocupaba el puesto número 28, pero alcanzó el puesto

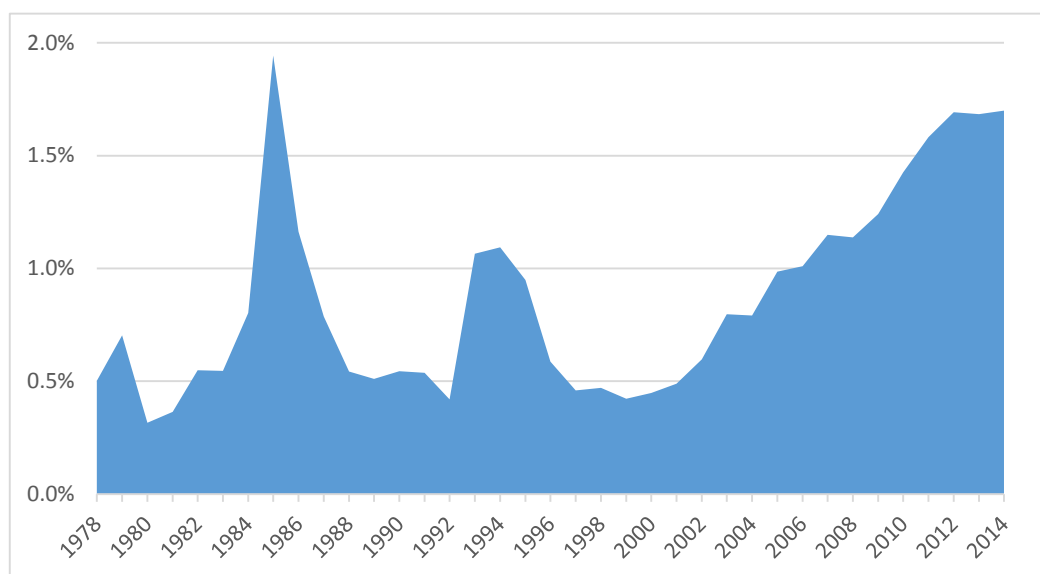
número 12 en el año 2014. En resumen, las tres primeras fases fueron bastante efímeras, mientras que la cuarta y última está siendo mucho más estable y mantiene una tendencia ascendente. En los últimos años, a pesar de que China ha ocupado puestos superiores al decimoquinto y en la actualidad (año 2014) se encuentra en el puesto número 11, podemos decir que su importancia en comparación con otros destinos exportadores españoles es aún baja.

## **6.2. LA PARTICIPACIÓN DE CHINA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA**

En los apartados anteriores hemos analizado el desarrollo del comercio exterior de España con el mundo y con China respectivamente. En este apartado centraremos nuestro análisis en la importancia y la proporción del comercio exterior de España con China dentro del comercio exterior español con el mundo, es decir, la participación de las exportaciones a China en las exportaciones españolas totales. El Gráfico 6.6 y el Gráfico 6.7 muestran las proporciones que ocupan la exportación e importación entre España y China en comparación con las exportaciones e importaciones totales durante el periodo 1978-2014.

A través del Gráfico 6.6 vemos que la participación de las exportaciones a China tiene una tendencia igual que la posición de China en los destinos de exportaciones españolas que puede verse en el Gráfico 6.5. Las exportaciones españolas a China ocupan un lugar muy pequeño en las exportaciones totales españolas, sin haber sobrepasado el 2% en ningún momento del periodo analizado. Se aprecia un pico de casi el 2% en el año 1986, que supuso el máximo histórico hasta el momento actual, pero esta cuota no se mantuvo y enseguida cayó al 0,5% en menos de dos años. A mediados de los años noventa se produce otro pico, también efímero, que sobrepasó el 1% para luego dormirse en el 0,5%. A partir de la entrada de China a la OMC en el año 2001, estos números experimentan un aumento progresivo para pasar de los 0,5% al 1,7% en el año 2012, manteniéndose en ese nivel hasta la actualidad. Podemos decir que para España, China no es su mercado principal, ni siquiera uno de los importantes, pero no por ello deja de ser un mercado con gran potencial.

**Gráfico 6.6: Participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas (1978-2014)**

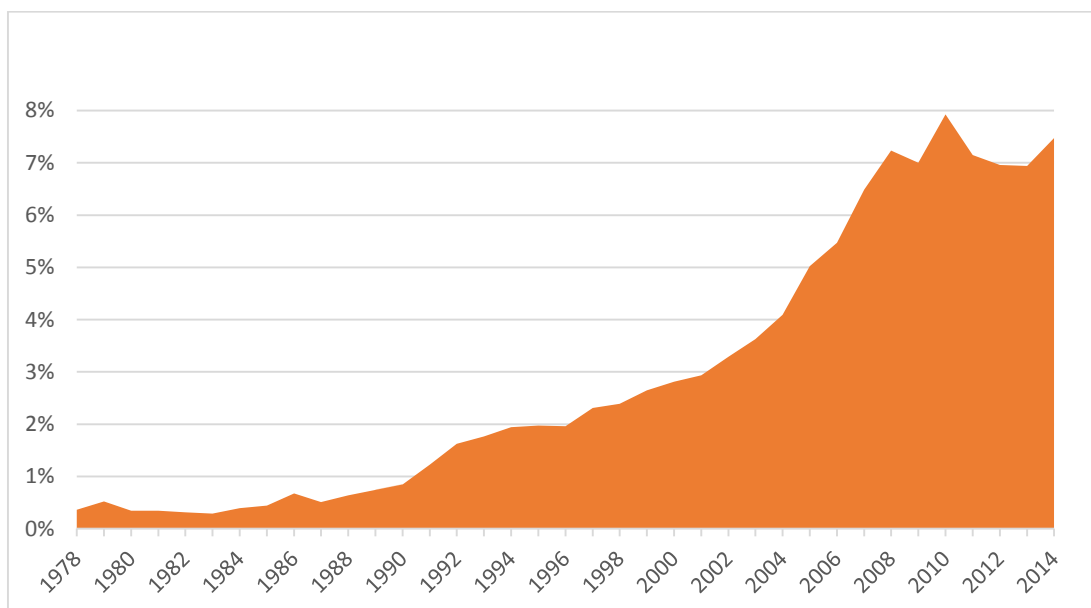


Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Después de ver la evolución de la participación de las exportaciones a China en las exportaciones españolas totales, a continuación vamos a ver la evolución de la participación de las importaciones desde China en las importaciones españolas totales.

A través del Gráfico 6.7, podemos apreciar que la participación de las importaciones chinas en las importaciones españolas ha experimentado un aumento progresivo durante el periodo analizado. Aunque el avance en los inicios no fue muy importante, manteniéndose por debajo del 1% hasta finales de la década de los ochenta, consiguió rozar el 3% a finales del siglo XX. Vemos un aumento mucho más notorio a partir del año 2001, llegando a situarse por encima del 7%. En el último lustro, el porcentaje ha estado fluctuando entre el 7-8%.

**Gráfico 6.7: Participación de las importaciones chinas en las importaciones españolas (1978-2014)**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Después de comparar los dos gráficos, podemos concluir que la participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas se ha multiplicado por más de tres desde 0,5% en el año 2001 hasta 1,7% el año 2014, pero no puede ser considerado un aumento sustancial ya que la participación de las importaciones chinas en las importaciones españolas han crecido mucho más, un contraste que ya se adelantaba en cierto modo observando el déficit comercial mostrado en el Gráfico 5.2.

## **7. LAS EXPORTACIONES DE BIENES ESPAÑA AL MUNDO DURANTE EL PERIODO (2001-2014): UN ANÁLISIS DESAGREGADO**

Dado que vamos a centrar el estudio en las exportaciones de España a China, en este apartado intentaremos ofrecer, en primer lugar, una visión general del perfil

exportador de España por productos.

Por otro lado, es necesario aclarar que, como ya se ha comentado, a partir de este punto nuestro análisis se va a centrar en el periodo 2001-2014, dado que, a pesar de que el comercio exterior de España con China empezó a tener relaciones más cercanas después de la reforma económica china, el gran crecimiento de estas no llegó hasta después de la adhesión del país asiático a la OMC, es decir, a partir de 2001.

## **7.1. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA AL MUNDO POR SECCIONES**

En este apartado trataremos de analizar la estructura y la composición de las exportaciones de España al mundo y su evolución a lo largo del periodo determinado.

Para analizar la desagregación por productos, hemos utilizado la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de las Naciones Unidas (CUCI en español, SITC en inglés). En este trabajo, como ya se adelantó en el apartado dedicado a la Metodología, se ha escogido CUCI Revisión 3, porque es la revisión que da acceso a la totalidad de la serie temporal elegida.

El primer nivel de desagregación CUCI contiene diez Secciones, que son las siguientes:

Sección 0: Productos alimenticios y animales vivos.

Sección 1: Bebidas y tabaco.

Sección 2: Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles.

Sección 3: Combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos.

Sección 4: Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal.

Sección 5: Productos químicos y productos conexos.

Sección 6: Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material.

Sección 7: Maquinaria y equipo de transporte.

Sección 8: Artículos manufacturados diversos.

Sección 9: Mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas.

En primer lugar observamos la composición de las exportaciones españolas por Secciones y su evolución durante el periodo 2001-2014, información que se refleja en la Tabla 7.1, que muestra el cambio de la distribución porcentual anual de las exportaciones efectuadas por España al mundo, y en el Gráfico 7.1., que representa la evolución de la composición porcentual que han experimentado anualmente las exportaciones españolas.

**Tabla 7.1: Estructura de las exportaciones españolas por Secciones (2001-2014)**  
(en %)

Años	Secciones									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2001	11,96	1,62	2,20	2,90	0,97	10,01	17,20	41,06	10,41	1,68
2002	12,15	1,60	2,10	2,61	1,29	10,96	16,86	40,25	10,59	1,58
2003	12,29	1,60	1,98	3,06	1,15	11,04	16,28	41,13	9,90	1,57
2004	11,59	1,54	1,93	3,79	1,35	10,89	16,54	41,39	9,37	1,61
2005	11,31	1,51	2,08	4,35	1,25	11,96	16,72	40,19	9,04	1,59
2006	10,90	1,39	2,11	4,60	1,25	11,94	17,71	39,61	8,67	1,83
2007	10,78	1,42	2,18	4,72	1,25	12,47	18,04	38,54	8,50	2,09
2008	11,26	1,48	2,05	6,54	1,43	12,51	18,15	35,68	8,60	2,32
2009	12,98	1,69	2,05	4,54	1,31	13,47	16,26	35,23	9,66	2,82
2010	12,15	1,51	2,48	5,08	1,35	14,40	17,09	33,77	8,83	3,34
2011	11,34	1,53	2,85	7,41	1,30	12,94	17,00	32,98	8,28	4,35
2012	12,11	1,72	2,74	7,39	1,43	13,31	16,16	30,84	8,57	5,74
2013	12,18	1,67	2,66	6,90	1,34	13,37	15,55	32,26	9,04	5,03
2014	12,27	1,64	2,56	7,21	1,55	13,39	15,53	31,90	9,56	4,37

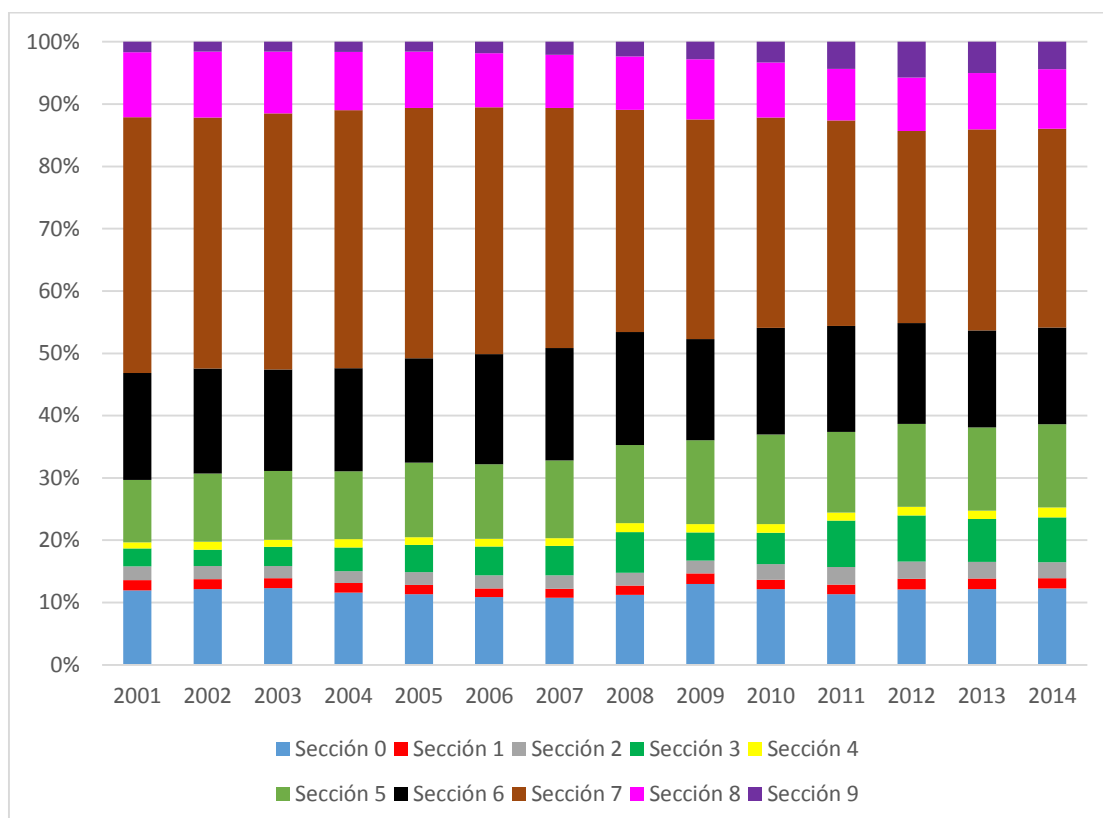
Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Como podemos apreciar en la Tabla 7.1, la mayoría de las Secciones no ha experimentado mucho cambio en el periodo referido, excepto la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), que ha aumentado considerablemente su peso, pasando del casi 3% al inicio del periodo analizado a representar en el año 2014 más de 7%. Luego tenemos la Sección 5 (productos químicos y productos conexos) y la Sección 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) que también han aumentado su participación, aunque en menor medida. En el



lado opuesto tenemos la Sección 7 (maquinarias y equipo de transporte), que ha experimentado una caída desde más del 41% al inicio hasta el 32% durante el periodo analizado. Otras Secciones han mantenido una tendencia casi invariable.

**Gráfico 7.1: La estructura y evolución de las exportaciones españolas al mundo por Secciones (2001-2014)**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

En el Gráfico 7.1 podemos ver que la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) ha ocupado y sigue ocupando un peso dominante, aunque presenta una tendencia decreciente, al inicio del periodo analizado representaba más de 40% de todas las exportaciones y disminuyó hasta cerca del 30%. La Sección 6 (artículos manufacturados clasificados principalmente según el material) ocupan el segundo lugar en cuanto a proporción, y pasó de representar más del 17% al inicio a ocupar el 15,5% al final del periodo temporal. La Sección 5 (productos químicos y productos conexos)

ocupan el tercer lugar y ha aumentado su proporción, pasó de 10% a más de 13%. La Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos) tuvo una tendencia similar y aumentó desde el 12% hasta el 12,27%.

## **7.2. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA AL MUNDO POR CAPÍTULO**

El siguiente paso de nuestro análisis ha sido intentar avanzar en la desagregación por productos, para lo cual analizaremos las exportaciones de España al mundo por Capítulos, es decir, a dos dígitos CUCI.

**Tabla 7.2: Distribución porcentual de las exportaciones españolas al mundo por Capítulos (2001-2014)  
(Ordenado de mayor a menor participación media 2010-2014)**

<b>Capítulo</b>	<b>media 2001-2004</b>	<b>media 2005-2009</b>	<b>media 2010-2014</b>	<b>acumulado 2010-2014</b>
<b>78</b>	23.13	20.10	16.16	16.16
<b>33</b>	2.61	4.47	6.01	22.18
<b>05</b>	6.59	5.97	5.88	28.06
<b>54</b>	2.64	3.98	4.39	32.44
<b>77</b>	4.54	4.10	4.05	36.49
<b>67</b>	2.98	4.16	3.80	40.30
<b>93</b>	1.54	2.05	3.70	44.00
<b>84</b>	2.19	2.66	3.44	47.44
<b>74</b>	3.47	3.56	3.43	50.87
<b>71</b>	1.94	2.77	2.92	53.79
<b>69</b>	2.70	2.85	2.91	56.71
<b>79</b>	2.60	2.96	2.67	59.38
<b>66</b>	3.07	2.67	2.30	61.67
<b>57</b>	1.77	2.02	2.25	63.92
<b>89</b>	3.20	2.55	2.17	66.09
<b>68</b>	1.21	1.94	2.11	68.20
<b>01</b>	1.19	1.48	1.80	69.99
<b>55</b>	1.54	1.50	1.64	71.64
<b>51</b>	1.71	1.76	1.55	73.18
<b>64</b>	1.69	1.64	1.53	74.71
<b>62</b>	1.60	1.53	1.50	76.21
<b>11</b>	1.47	1.38	1.48	77.69
<b>72</b>	1.36	1.37	1.46	79.16

65	2.43	1.75	1.43	80.59
03	1.50	1.31	1.28	81.87
42	1.11	1.20	1.28	83.14
59	0.92	0.89	1.23	84.37
28	0.40	0.55	1.04	85.41
85	1.54	1.09	1.04	86.45
53	0.94	0.90	0.90	87.35
97	0.06	0.08	0.86	88.21
58	0.78	0.84	0.81	89.02
76	2.31	1.84	0.72	89.74
87	0.91	0.74	0.68	90.43
82	1.14	0.89	0.67	91.10
04	0.64	0.57	0.61	91.70
09	0.42	0.50	0.55	92.26
07	0.33	0.39	0.52	92.77
73	0.57	0.57	0.51	93.28
02	0.55	0.51	0.49	93.76
34	0.22	0.09	0.46	94.22
63	0.62	0.58	0.44	94.66
08	0.25	0.30	0.44	95.11
75	1.05	0.58	0.42	95.52
52	0.29	0.37	0.39	95.91
27	0.44	0.39	0.38	96.29
25	0.30	0.32	0.37	96.66
81	0.56	0.46	0.36	97.02
29	0.35	0.33	0.35	97.37
56	0.14	0.20	0.33	97.69
06	0.32	0.25	0.26	97.96
88	0.34	0.31	0.26	98.21
83	0.18	0.20	0.25	98.46
61	0.42	0.26	0.24	98.70
35	0.17	0.26	0.23	98.93
00	0.20	0.17	0.19	99.12
24	0.20	0.15	0.15	99.27
12	0.12	0.12	0.13	99.40
21	0.13	0.10	0.13	99.54
23	0.02	0.10	0.13	99.66
32	0.08	0.13	0.10	99.76
26	0.20	0.12	0.08	99.84
41	0.03	0.06	0.08	99.91
22	0.02	0.03	0.04	99.96
43	0.04	0.04	0.04	100.00
96	0.00	0.00	0.00	100.00
91	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Para sintetizar dicha información hemos dividido el periodo en tres sub-periodos y hemos calculado la media de cada uno de ellos. Después hemos ordenado los capítulos de mayor a menor importancia según el último periodo, para observar la composición actual de los mismos. Dicha información puede verse en la Tabla 7.2, en la que se aprecia que las exportaciones por Capítulos han mantenido una tendencia estable, con sólo unos pocos Capítulos que han cambiado significativamente. Como por ejemplo el Capítulo 78 (vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores), que ha experimentado una caída muy notable, de 23% en el año 2001 a 16% en el año 2014. No obstante, a pesar de las caídas en los últimos años, el Capítulo 78 sigue teniendo un lugar muy importante, ocupando más del 20% del total de las exportaciones. También hay Capítulos que han aumentado su peso, aunque no de manera significativa, como el Capítulo 93 (operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza), el Capítulo 33 (petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos) y el Capítulo 54 (productos medicinales y farmacéuticos).

En la actualidad los capítulos más importantes son el 78, el 33, el 05, el 54 y el 77. En la tabla podemos apreciar también que nueve de los 67 Capítulos desglosados ocupan en su conjunto más de la mitad del total de las exportaciones, lo que nos da una idea de la concentración de las mismas.

## **8. LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA A CHINA DURANTE EL PERIODO 2001-2014: UN ANÁLISIS DESAGREGADO**

En este epígrafe trataremos de analizar la estructura y la composición por productos de las exportaciones de España a China y su evolución a lo largo del periodo determinado. Para ello, utilizaremos básicamente dos niveles de desagregación: el primero por Secciones y el segundo por Capítulos, aunque en el último apartado haremos un breve análisis a tres dígitos de los Grupos pertenecientes a los Capítulos más importantes.

## 8.1. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA A CHINA POR SECCIONES

En este apartado se analiza la estructura y la composición de las exportaciones de bienes de España a China por Secciones CUCI, y la variación que ha experimentado dicha composición a lo largo del periodo analizado.

**Tabla 8.1: Estructura de las exportaciones españolas a China por Secciones (2001-2014) (en %)**

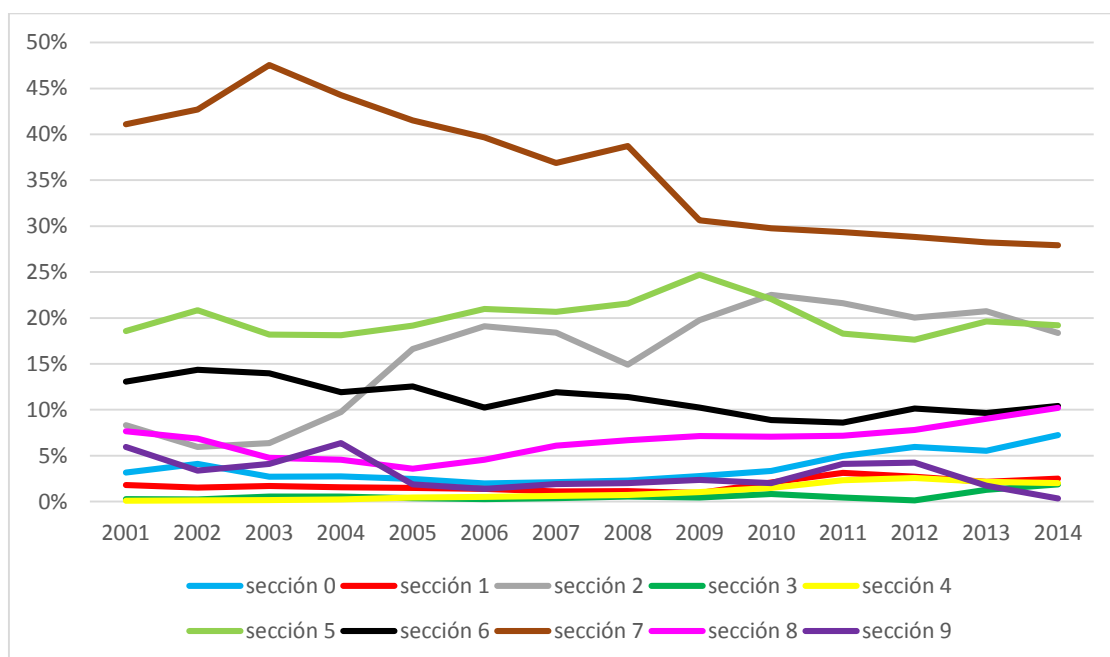
Años	Secciones									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2001	3,17	1,81	8,33	0,25	0,10	18,58	13,06	41,11	7,67	5,93
2002	4,10	1,53	5,93	0,23	0,11	20,82	14,35	42,72	6,85	3,35
2003	2,69	1,71	6,36	0,53	0,14	18,21	13,97	47,56	4,75	4,10
2004	2,73	1,56	9,75	0,54	0,23	18,11	11,90	44,27	4,54	6,38
2005	2,47	1,50	16,62	0,38	0,42	19,15	12,54	41,50	3,58	1,85
2006	1,99	1,39	19,10	0,26	0,50	20,98	10,23	39,66	4,54	1,36
2007	2,12	1,09	18,39	0,36	0,63	20,65	11,92	36,90	6,07	1,89
2008	2,30	1,14	14,92	0,55	0,71	21,59	11,39	38,71	6,68	2,01
2009	2,77	0,92	19,74	0,45	1,04	24,72	10,23	30,65	7,12	2,35
2010	3,34	2,07	22,50	0,82	1,49	22,07	8,89	29,77	7,05	2,01
2011	4,98	3,13	21,60	0,44	2,32	18,31	8,60	29,34	7,16	4,11
2012	5,96	2,70	20,03	0,14	2,55	17,64	10,14	28,81	7,81	4,24
2013	5,51	2,13	20,72	1,27	2,16	19,60	9,65	28,22	9,01	1,71
2014	7,24	2,48	18,37	1,87	2,00	19,19	10,41	27,93	10,19	0,33

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Como podemos apreciar en la Tabla 8.1, la estructura de las exportaciones por Secciones ha cambiado mucho durante el periodo temporal analizado. Por ejemplo, la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos), que representaba aproximadamente el 3% de las exportaciones al inicio del periodo analizado, ha pasado a representar en el 2014 un 7,24%, la misma trayectoria que las Secciones 1 (bebidas y tabaco), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal), 5 (productos químicos y productos conexos) y 8 (artículos manufacturados diversos). En el lado opuesto tenemos el grupo de los productos pertenecientes a las Secciones 6 (artículos manufacturados clasificados

principalmente según el material) y 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas), que experimentaron caídas, si bien no muy notables, como podemos ver en el Gráfico 8.1, que muestra la tendencia de cada Sección por años. En cuanto a las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 7 (maquinaria y equipo de transporte), han cambiado de forma relativamente más notable que las demás, la Sección 2 ha experimentado un aumento que ha pasado del 8% al inicio a representar un 18,34% en el último. En cuanto a la Sección 7, que ocupaba y sigue ocupando el puesto de mayor relevancia en el primer año analizado, suponía casi la mitad de las exportaciones totales de España a China, aunque ha disminuido hasta un 28% en la actualidad. La Sección 5 que también tiene un peso no ligero, ha mantenido una tendencia estable, al inicio representó el 18%, y al final alcanzó el 19%.

**Gráfico 8.1: Evolución de las exportaciones españolas a China por Secciones**

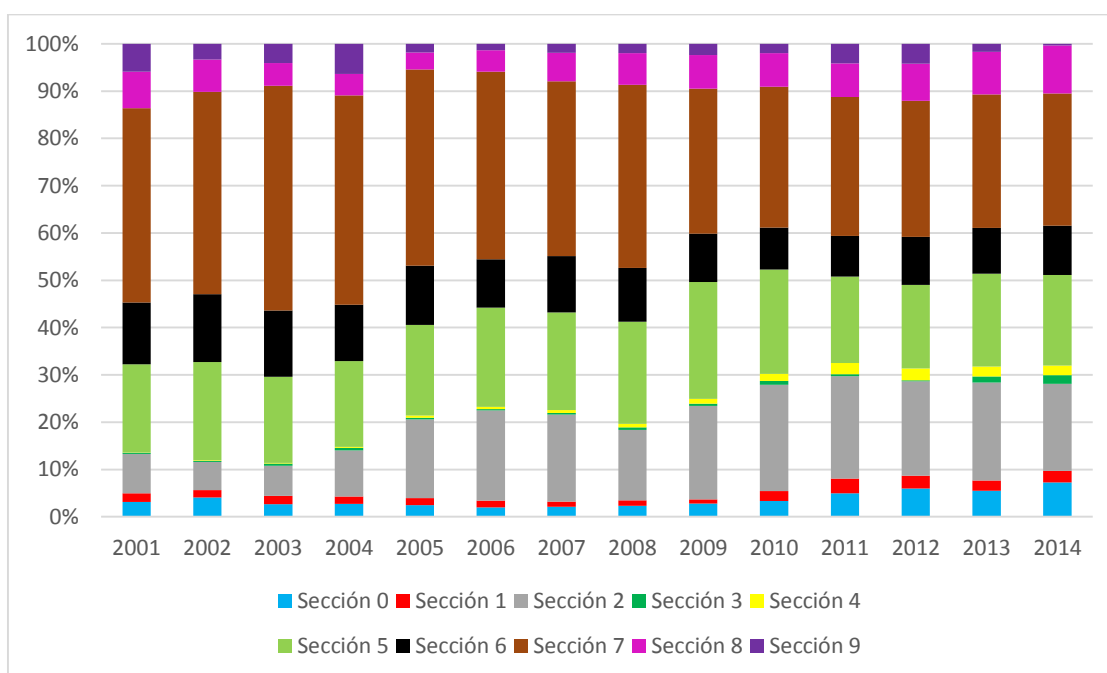


Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

En el Gráfico 8.2, donde se muestra la composición porcentual de las exportaciones de productos por años, podemos observar la tendencia de cada una de las

Secciones de los mismos. En él se puede apreciar claramente que la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) siempre ha sido la de mayor peso respecto a otras Secciones. Su disminución en el año 2009 y 2010 no afectaría a su condición de líder debido a que las otras Secciones de peso también bajaron durante este bienio. La Sección 5 (productos químicos y productos conexos) y la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) ocupan el segundo lugar en cuanto a proporción. Por último, las Secciones restantes no ocupan lugares importantes si tomamos en cuenta la proporción, aunque sí tuvieron un crecimiento más o menos continuo. En resumen, la Sección 7, aunque ha perdido protagonismo, sigue siendo la más importante (representando alrededor del 28% en los últimos años), seguida en importancia por la Sección 5 y por la Sección 2, ambas con porcentajes cercanos al 20%.

**Gráfico 8.2: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas por Secciones**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

### 8.1.1. Comparación de las exportaciones por Secciones de España al mundo con las de España a China

En este punto del trabajo cabe preguntarse qué parte de las exportaciones españolas por productos son hacia China, es decir, en éste apartado centraremos el análisis en la participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas por Secciones y Capítulos. En la Tabla 8.2 se muestra el porcentaje anual de cada Sección y en el Gráfico 8.3 se ve la estructura y la evolución del mismo.

**Tabla 8.2: Participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas por Secciones (2001-2014) (en %)**

Años	Secciones									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2001	0,13	0,54	1,85	0,04	0,05	0,91	0,37	0,49	0,36	1,73
2002	0,20	0,57	1,69	0,05	0,05	1,13	0,51	0,63	0,39	1,27
2003	0,17	0,85	2,55	0,14	0,10	1,31	0,68	0,92	0,38	2,09
2004	0,19	0,80	4,00	0,11	0,14	1,32	0,57	0,85	0,38	3,14
2005	0,21	0,98	7,88	0,09	0,33	1,58	0,74	1,02	0,39	1,15
2006	0,18	1,01	9,16	0,06	0,40	1,78	0,58	1,01	0,53	0,75
2007	0,23	0,88	9,71	0,09	0,58	1,90	0,76	1,10	0,82	1,04
2008	0,23	0,88	8,30	0,10	0,57	1,96	0,71	1,23	0,88	0,98
2009	0,27	0,68	11,99	0,12	0,98	2,28	0,78	1,08	0,92	1,04
2010	0,39	1,95	12,94	0,23	1,57	2,18	0,74	1,26	1,14	0,86
2011	0,69	3,23	11,98	0,09	2,83	2,24	0,80	1,41	1,37	1,50
2012	0,83	2,66	12,38	0,03	3,02	2,24	1,06	1,58	1,54	1,25
2013	0,76	2,15	13,13	0,31	2,71	2,47	1,04	1,47	1,68	0,57
2014	1,00	2,56	12,19	0,44	2,20	2,44	1,14	1,49	1,81	0,13

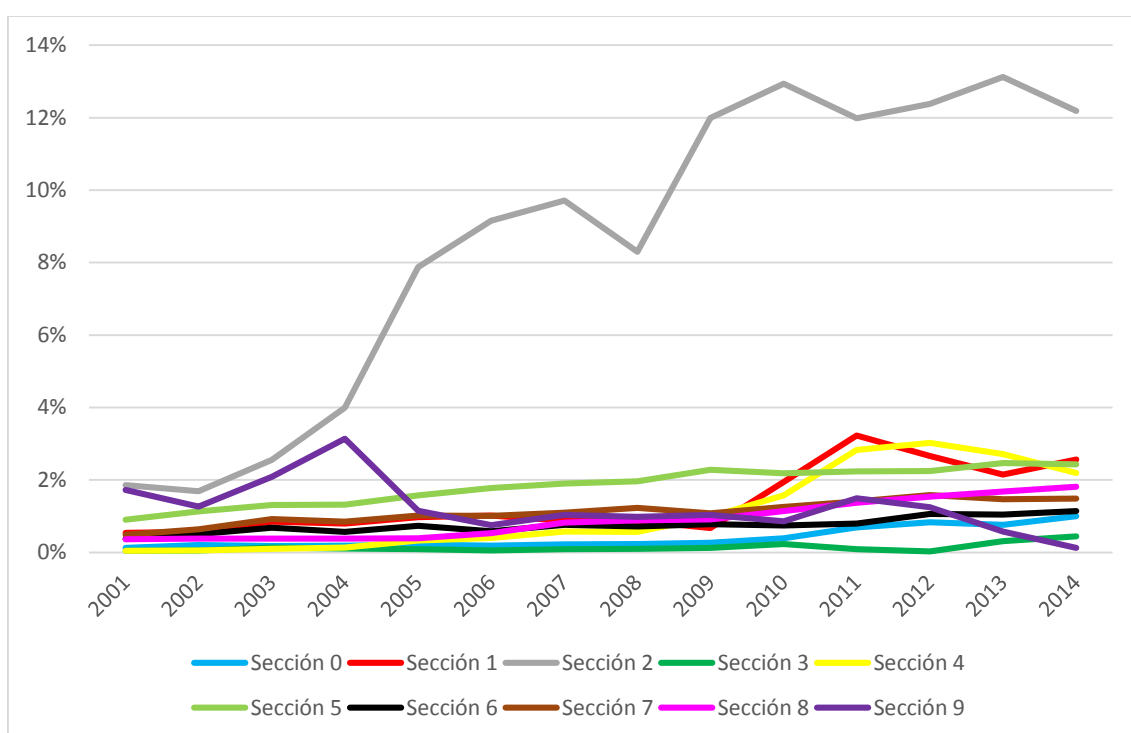
Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

A través de la Tabla 8.2, podemos ver que la exportación española a China ocupa una proporción baja, y casi constante, dentro de las exportaciones españolas al mundo, excepto la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). La exportación de los productos de la Sección 2 a China ha pasado del 2% en el 2001 a superar el 12% en el 2014, lo que significa que más de una décima parte de los productos de la Sección 2 que ha exportado España ha ido a China. Luego tenemos la



Sección 1 (bebidas y tabaco), la Sección 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y la Sección 5 (productos químicos y productos conexos), que han pasado de ser inferiores al 1% en el 2001 a mantenerse en el 2,5% en el 2014. También vemos que las demás Secciones muestran unos porcentajes muy bajos y se han mantenido así a lo largo del periodo analizado.

**Gráfico 8.3.: Evolución de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas por Secciones.**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

A través del Gráfico 8.3, se aprecia que el único porcentaje significativo, si se compara con las demás Secciones, es el de los productos de la Sección 2, presentando además una tendencia creciente durante el periodo. La Sección 1 (bebidas y tabaco), la Sección 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y la Sección 5 (productos químicos y productos conexos) también han ido en aumento, aunque en menor medida. La proporción de las Secciones restantes son relativamente bajas.

## **8.2. DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE ESPAÑA A CHINA POR CAPÍTULO**

En el apartado anterior hemos llegado a la conclusión de que la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), la Sección 5 (productos químicos y productos conexos) y la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) son las tres Secciones que ocupan la mayor proporción en todas las exportaciones y que representan en su conjunto alrededor del 70% del valor total de las exportaciones de España a China en la actualidad.

Como el objetivo de este trabajo es analizar la evolución de las exportaciones españolas a China, en este apartado, para profundizar en el análisis, se desagregan los datos a dos dígitos, es decir, por Capítulos CUCI. En la Tabla 8.3 se recogen los Capítulos en el total de las exportaciones españolas a China. Posteriormente profundizaremos el análisis de la composición y la evolución de los Capítulos más importantes durante el período analizado, lo cual puede observarse en la Tabla 8.4.

En la Tabla 8.3 se puede apreciar la evolución del porcentaje de cada Capítulo durante el periodo referido. Algunos Capítulos han perdido significativamente su peso, por ejemplo, el Capítulos 27 (abonos en bruto, excepto los del Capítulo 56, y minerales en bruto, excepto carbón, petróleo y piedras preciosas), el Capítulo 51 (productos químicos orgánicos), el 72 (maquinarias especiales para determinadas industrias), el 74 (maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.), el 76 (aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), el 77 (maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas, incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico) y el Capítulo 97 (oro no monetario, excepto minerales y concentrados de oro). El Capítulo 03 (pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados) y el Capítulo 67 (hierro y acero) también han perdido peso, pero su presencia en las exportaciones totales no había sido relevante en ningún momento del periodo analizado.

Por otro lado, algunos Capítulos han aumentado significativamente su peso, especialmente el Capítulo 28 (menas y desechos de metales), que ha pasado del 2% en el año 2001 a ocupar más del 10% en el año 2014, convirtiéndose en el más importante

en la actualidad. Luego tenemos el Capítulo 84 (prendas de vestir y sus accesorios) y el Capítulo 01 (carnes y preparados de carne), aunque con aumentos menores que el Capítulo 28. Los demás Capítulos no tuvieron muchos cambios y se han mantenido a lo largo del tiempo, como por ejemplo el Capítulo 53 (materias tintóreas, curtientes y colorantes), el Capítulo 54 (productos medicinales y farmacéuticos), el Capítulo 71 (maquinaria y equipo generadores de fuerza), el Capítulo 73 (máquinas para trabajar metales) y el Capítulo 78 (vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores). Este último, que en la actualidad es el segundo en importancia, comenzó el periodo representando el 5% del total de las exportaciones de España a China, y representa en la actualidad algo más de un 6%, aunque durante el periodo analizado ha tenido muchos altibajos.

**Tabla 8.3: Distribución porcentual de las exportaciones españolas a China por Capítulos (en %) (2001-2014)**

Capítulo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
00	0.09	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
01	0.30	0.03	0.02	0.04	0.01	0.03	0.01	0.03	0.36	0.78	2.73	3.42	3.43	4.64
02	0.00	0.04	0.02	0.11	0.02	0.01	0.01	0.01	0.05	0.03	0.04	0.14	0.15	0.19
03	2.45	3.18	2.29	2.10	1.94	1.52	1.75	1.71	1.74	1.79	1.38	1.57	0.88	0.82
04	0.03	0.02	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01	0.04	0.06	0.06	0.07	0.11	0.15	0.20
05	0.08	0.50	0.21	0.18	0.14	0.18	0.13	0.18	0.29	0.41	0.37	0.28	0.28	0.37
06	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04	0.02	0.04	0.02	0.03	0.02	0.01	0.02	0.04	0.06
07	0.09	0.08	0.08	0.07	0.05	0.05	0.05	0.03	0.05	0.05	0.05	0.05	0.07	0.07
08	0.06	0.10	0.00	0.15	0.17	0.12	0.10	0.15	0.17	0.12	0.09	0.11	0.07	0.39
09	0.04	0.04	0.03	0.03	0.08	0.04	0.02	0.12	0.03	0.08	0.23	0.26	0.44	0.49
11	1.79	1.52	1.70	1.54	1.49	1.39	1.09	1.14	0.92	2.07	3.13	2.70	2.13	2.48
12	0.01	0.01	0.00	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	0.03	0.18	0.43	0.27	0.32	0.50	0.39	0.51	1.09	1.83	2.14	1.97	2.83	1.77
22	0.01	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
23	0.02	0.01	0.01	0.05	0.02	0.88	0.08	0.06	0.52	0.37	0.06	0.03	0.04	0.16
24	0.03	0.02	0.01	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03	0.02	0.04	0.04	0.05	0.08	0.15
25	0.60	0.45	0.45	0.62	1.74	1.05	1.72	2.73	3.13	3.03	3.24	2.32	1.68	1.70
26	0.06	0.43	0.56	1.31	2.22	0.93	0.22	0.17	0.48	0.74	1.43	1.22	0.75	0.59
27	5.07	3.93	3.40	4.35	3.72	4.14	3.31	3.08	3.14	3.32	3.46	3.26	3.31	2.50
28	2.13	0.63	1.20	2.83	8.26	11.0	11.9	7.25	10.1	12.3	10.3	10.4	11.2	10.4
29	0.38	0.29	0.29	0.29	0.30	0.57	0.74	1.07	1.30	0.84	0.92	0.75	0.83	1.08
32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
33	0.25	0.23	0.53	0.54	0.38	0.26	0.36	0.55	0.45	0.82	0.44	0.14	1.27	0.24
34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63
35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.01	0.04	0.11	0.07	0.16	0.07
42	0.03	0.07	0.11	0.21	0.38	0.44	0.62	0.66	0.99	1.42	2.19	2.46	1.98	1.91
43	0.07	0.05	0.03	0.02	0.04	0.06	0.01	0.02	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
51	4.63	4.27	6.36	5.81	6.87	5.43	6.50	6.67	5.52	3.82	2.86	2.02	1.81	1.47
52	0.23	0.16	0.09	0.23	0.14	0.17	0.11	0.13	0.09	0.09	0.38	0.17	0.15	0.12
53	2.07	2.53	2.84	2.39	1.37	1.30	1.04	0.84	1.06	1.32	1.49	2.25	3.10	2.94
54	3.73	3.51	1.85	1.54	1.43	1.81	1.94	2.93	4.52	4.13	4.64	5.23	5.97	4.67
55	0.74	0.97	0.62	0.59	0.54	0.65	0.70	0.84	0.67	0.77	0.64	0.59	0.52	0.58
56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.03	0.04	0.06	0.03	0.09	0.12
57	4.90	6.10	3.57	3.32	5.33	8.52	6.79	8.24	10.5	9.10	5.62	5.06	5.90	7.08
58	0.21	0.21	0.12	0.21	0.18	0.19	0.22	0.43	0.70	1.13	0.78	0.34	0.43	0.48
59	2.06	3.06	2.76	4.02	3.28	2.89	3.33	1.50	1.58	1.66	1.86	1.95	1.63	1.75
61	2.01	2.72	1.77	1.58	1.53	1.23	1.89	1.54	1.48	1.77	1.29	1.15	1.06	0.84
62	0.66	0.46	0.48	0.69	0.56	0.78	0.81	1.00	1.18	1.11	0.89	0.81	0.89	0.96
63	0.71	0.78	0.45	0.45	0.40	0.25	0.15	0.13	0.18	0.21	0.16	0.16	0.15	0.12
64	0.68	1.19	1.13	1.61	0.87	1.06	0.62	1.14	0.63	0.76	0.58	0.42	0.29	0.27
65	1.35	1.44	0.86	0.98	0.85	0.99	0.91	0.97	0.81	0.94	0.64	0.67	0.51	0.55
66	1.70	1.43	0.94	0.68	0.65	0.56	0.71	0.92	0.94	0.99	0.85	0.68	0.72	0.96
67	3.07	2.64	5.85	3.45	4.96	3.63	4.73	3.81	3.09	0.79	1.03	0.99	1.24	1.82
68	0.42	0.12	0.39	1.06	1.09	0.29	0.32	0.43	0.58	0.25	1.61	3.71	2.80	2.55
69	2.45	3.56	2.09	1.41	1.63	1.43	1.77	1.45	1.35	2.06	1.55	1.54	1.99	2.35
71	2.10	2.61	3.32	7.73	5.40	10.3	11.6	12.1	5.47	4.11	5.06	2.63	1.39	3.05
72	6.00	5.73	6.31	4.72	3.70	3.67	2.75	3.70	3.85	3.47	3.28	2.94	3.01	2.35
73	3.37	0.79	1.56	2.64	1.55	2.27	2.67	2.53	2.46	2.79	3.62	4.65	4.10	4.94
74	10.8	9.17	7.20	8.08	8.42	8.17	7.27	8.35	7.39	6.38	4.68	4.64	5.41	5.64
75	0.67	1.30	0.77	0.21	0.81	0.50	0.26	0.24	0.28	0.19	0.14	0.29	0.77	0.63
76	2.73	0.75	0.95	0.49	0.48	0.40	0.76	1.21	0.42	0.75	0.55	1.02	0.51	0.73
77	10.3	7.46	4.83	5.98	10.3	7.97	5.66	4.13	6.28	4.09	4.00	3.24	3.23	3.41
78	5.01	11.5	15.8	9.18	2.84	4.59	4.58	4.01	4.07	7.48	7.86	8.77	9.22	6.33
79	0.08	3.37	6.81	5.23	8.05	1.80	1.32	2.39	0.43	0.51	0.16	0.64	0.60	0.84
81	2.12	1.23	0.34	0.65	0.30	0.25	0.24	0.39	0.32	0.23	0.31	0.34	0.23	0.18
82	0.75	0.56	0.37	0.41	0.30	0.40	0.65	0.65	0.52	0.28	0.24	0.20	0.17	0.18
83	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.04	0.09	0.10	0.27	0.33
84	0.12	0.35	0.28	0.39	0.13	0.44	0.72	1.23	2.15	2.96	3.31	3.94	4.98	5.68
85	0.21	0.23	0.16	0.15	0.20	0.21	0.30	0.45	0.56	0.67	0.95	0.84	0.94	0.99
87	1.59	2.46	2.24	1.66	1.63	2.14	3.09	2.71	2.43	2.00	1.46	1.61	1.58	1.79
88	0.36	0.24	0.15	0.15	0.12	0.06	0.04	0.06	0.06	0.03	0.07	0.11	0.11	0.28
89	2.50	1.75	1.22	1.12	0.90	1.02	1.01	1.16	1.03	0.85	0.73	0.67	0.74	0.78
91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
93	5.92	3.35	4.10	6.38	1.85	1.36	1.88	2.01	2.35	2.01	4.11	4.23	1.71	0.33
96	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

**Tabla 8.4: Porcentaje de participación de los principales Capítulos en el total de las exportaciones españolas a China durante el periodo 2001-2014 (en %)**  
**(Ordenado de mayor a menor participación de media 2010-2014)**

Capítulo		Media 2001-2004	Media 2005-2009	Media 2010-2014	Acumulado 2010-2014
28	Menas y desechos de metales	1.70	9.69	10.94	10.94
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	10.39	4.02	7.93	18.87
57	Plástico en formas primarias	4.47	7.88	6.55	25.42
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	8.80	7.92	5.35	30.77
54	Productos medicinales y farmacéuticos	2.66	2.53	4.93	35.70
84	Prendas de vestir y sus accesorios	0.28	0.93	4.17	39.87
73	Máquinas para trabajar metales	2.09	2.30	4.02	43.89
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctrico, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	7.16	6.86	3.59	47.48
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	3.94	8.99	3.25	50.73
27	Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)	4.19	3.48	3.17	53.90
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	5.69	3.53	3.01	56.91
01	Carne y preparados de carne	0.10	0.09	3.00	59.91
11	Bebidas	1.64	1.21	2.50	62.41
93	Operaciones y mercancías especiales no clasificados según su naturaleza	4.94	1.89	2.48	64.88
51	Productos químicos orgánicos	5.27	6.20	2.40	67.28
25	Pasta y desperdicios de papel	0.53	2.07	2.39	69.67
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	2.46	1.12	2.22	71.89
68	Metales no ferrosos	0.50	0.54	2.18	74.08
21	Cueros, pieles y pieles finas sin curtir	0.23	0.56	2.11	76.18
42	Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados	0.11	0.62	1.99	78.18
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	2.38	1.53	1.90	80.08
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	2.98	2.52	1.77	81.85
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	1.99	2.40	1.69	83.53
03	Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados	2.50	1.73	1.29	84.82
61	Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y pieles finas curtidas	2.02	1.53	1.22	86.04
67	Hierro y acero	3.75	4.04	1.18	87.22
26	Fibras textiles (excepto las mechas de lana peinada(tops)) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)	0.59	0.80	0.94	88.16
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0.57	0.87	0.93	89.09
29	Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p.	0.31	0.80	0.89	89.98

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Como hicimos previamente en la Tabla 7.2, para sintetizar la información de las exportaciones de España a China por Capítulos, hemos confeccionado, en este caso, la Tabla 8.4, en la que se refleja la distribución de las exportaciones españolas a China de los Capítulos más importantes en orden de mayor a menor participación en la actualidad. Los Capítulos seleccionados representan casi 90% del valor total de las exportaciones de España a China en los últimos cinco años. Los seis primeros Capítulos representan casi 40% de todas las exportaciones, y además, la suma de los porcentajes de los nueve primeros Capítulos ya alcanza la mitad del total de las exportaciones.

Como ya hemos mencionado anteriormente, el Capítulo 28 (menas y desechos de metales) ocupa la primera posición con una media de 10,94% en los últimos cinco años del periodo analizado. La segunda posición corresponde al Capítulo 78 (vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores), con un porcentaje cercano al 8%, la tercera para el Capítulo 57 (plásticos en formas primarias) con un 6,55%, la cuarta para el Capítulo 74 (maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.), con algo más del 5%, la quinta para el Capítulo 54 (productos medicinales y farmacéuticos), con aproximadamente el 5%, la sexta para el Capítulo 84 (prendas de vestir y sus accesorios) con más del 4%, la séptima para el Capítulo 73 (máquinas para trabajar metales), también con algo más de 4%, la octava para el Capítulo 77 (maquinaria, aparatos y artefactos eléctrico, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas, incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico), con aproximadamente el 4%. Los siguientes Capítulos son el 71 (maquinaria y equipo generadores de fuerza), 27 (abonos en bruto, excepto los del Capítulo 56, y minerales en bruto, excepto carbón, petróleo y piedras preciosas), 72 (maquinarias especiales para determinadas industrias) y 01 (carne y preparados de carne), con más del 3%.

El Capítulo 28 (menas y desechos de metales), además de ser el que más peso tiene, también es el que ha experimentado un importante crecimiento durante el periodo analizado. En los cuatro primeros años, su media era de 1,7%, pero en los últimos cinco años, esta media llegó a alcanzar aproximadamente el 11%, suponiendo más de una décima parte del total de las exportaciones. El Capítulo 84 (prendas de vestir y sus accesorios) también ha experimentado fuertes crecimientos, con un porcentaje menor que 0,3% en los cuatro primeros años, ha llegado a superar el 4% en el último lustro del

periodo analizado. A través de la Tabla 8.4, vemos que el porcentaje más bajo de este Capítulo aparece en el año 2001, con solamente 0,12%, pero en el 2014 alcanzó el 5,68%. Si bien es cierto que el Capítulo 84 no se encuentra entre los cinco primeros, es sin lugar a dudas uno de los Capítulos que más crecimiento ha experimentado.

### **8.2.1. Comparación de las exportaciones por Capítulos de España al mundo con las de España a China**

Tal y como hicimos en el análisis por Secciones, en la Tabla 8.5 se expone la proporción de los productos españoles exportados a China dentro del total de las exportaciones españolas al mundo por Capítulos. Ordenamos las proporciones de los últimos cinco años de mayor a menor, y podemos apreciar que dentro de los seis primeros Capítulos, es decir, los que más proporción ocupan, solamente uno, el Capítulo 73 (máquinas para trabajar metales) pertenece a la Sección 7, siendo su proporción el 13%, y los 5 restantes pertenecen íntegramente a la Sección 2, siendo de mayor a menor el Capítulo 21 (cueros, pieles y pieles finas sin curtir), el Capítulo 26 (fibras textiles, excepto las mechas de lana peinada y sus desperdicios no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos), el Capítulo 28 (menas y desechos de metales), el Capítulo 27 (abonos en bruto, excepto los del Capítulo 56, y minerales en bruto, excepto carbón, petróleo y piedras preciosas) y el Capítulo 25 (pasta y desperdicios de papel).

Estos seis primeros Capítulos, además de ser los que mayor porcentaje han representado en las exportaciones de productos de España a China, también son los Capítulos en los que China ha aumentado mucho su peso. El Capítulo 21 (cueros, pieles y pieles finas sin curtir) ha sido el que mayor aumento ha experimentado, del año 2001 a 2004, China era destino de solamente 1% de los productos de este Capítulo, pero en los últimos cinco años analizados, ocupaba más del 25%. Luego tenemos el Capítulo 26 (fibras textiles, excepto las mechas de lana peinadas (tops) y sus desperdicios no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos), que ha pasado del 2% al 20%, es decir, uno de cada cinco productos exportados del Capítulo 26 ha ido a parar a China. Los Capítulos 28, 27, 73 y 25 también han tenido un aumento significativo de aproximadamente el 10%.

**Tabla 8.5: Participación de las exportaciones chinas en las exportaciones españolas por Capítulos durante el periodo 2001-2014 (en %)**  
**(Ordenado de mayor a menor participación de media 2010-2014)**

Capítulos	media 2001-2004	media 2005-2009	media 2010-2014
21	1,32	7,06	25,55
26	2,46	7,35	20,05
28	3,02	19,37	17,19
27	6,34	9,82	13,53
73	2,50	4,46	12,93
25	1,17	7,40	10,32
61	3,30	6,76	8,02
57	1,63	4,42	4,65
29	0,59	2,70	4,09
53	1,77	1,36	4,06
87	1,45	3,71	3,98
72	2,79	2,85	3,33
11	0,74	0,96	2,74
01	0,04	0,06	2,71
42	0,07	0,58	2,55
74	1,65	2,45	2,51
51	2,09	3,91	2,42
59	2,21	3,11	2,33
84	0,09	0,37	1,95
41	0,03	0,15	1,92
54	0,64	0,69	1,83
71	1,41	3,56	1,76
68	0,29	0,33	1,75
23	0,78	3,27	1,70
96	0,21	0,01	1,67
76	0,31	0,42	1,65
75	0,47	0,73	1,64
03	1,10	1,46	1,60
77	1,00	1,80	1,43
85	0,08	0,36	1,37
58	0,16	0,48	1,21
81	1,11	0,74	1,19
93	2,13	1,03	1,11
69	0,57	0,59	1,05
83	0,05	0,17	1,05
62	0,24	0,64	1,02
09	0,05	0,13	0,89
43	0,60	0,96	0,83



78	0,31	0,22	0,80
88	0,41	0,24	0,78
52	0,41	0,38	0,76
24	0,07	0,19	0,76
65	0,31	0,58	0,73
55	0,31	0,51	0,61
66	0,24	0,32	0,59
08	0,21	0,52	0,58
63	0,62	0,41	0,58
89	0,32	0,45	0,56
34	0,00	0,00	0,56
67	0,88	1,08	0,52
82	0,29	0,65	0,50
64	0,48	0,58	0,47
02	0,06	0,04	0,39
56	0,00	0,07	0,35
79	1,05	0,96	0,34
04	0,01	0,05	0,31
06	0,08	0,14	0,19
07	0,16	0,14	0,18
33	0,10	0,10	0,16
22	0,20	0,12	0,11
05	0,02	0,03	0,09
00	0,11	0,00	0,02
32	0,00	0,00	0,01
97	0,00	0,10	0,00
12	0,07	0,02	0,00
35	0,00	0,00	0,00
91	0,00	0,00	0,00

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

### **8.3. UN BREVE ANÁLISIS DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA A CHINA POR PRODUCTOS**

En los apartados anteriores hemos analizado la estructura y la evolución de las exportaciones de España a China por productos y con ello ya nos hemos hecho una idea, aunque aproximada, del nivel de concentración de las mismas. En este apartado hemos pretendido analizar específicamente, aunque de forma muy breve, el grado de

concentración de las exportaciones de España a China a través de uno de los indicadores más utilizados en la literatura para este tipo de análisis; el índice de Hirschman-Herfindahl (IHH), que se calcula como la suma de los cuadrados de las participaciones de los productos que componen el mercado, siendo su expresión matemática la siguiente:

$$IHH = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

Donde  $S_i$  es la participación de cada producto sobre las exportaciones totales de España a China durante el periodo de tiempo en nuestro caso,  $N$  el número de productos considerados. Como el valor mínimo de este índice está condicionado por el número de productos considerados y, por tanto, por el grado de desagregación en la clasificación de los mismos, vamos a calcular el Índice de Hirschman-Herfindahl Normalizado (IHH\*), cuya expresión es la siguiente:

$$IHH^* = \frac{IHH - 1/n}{1 - 1/n}$$

El resultado de este índice toma el valor entre 0 cuando la concentración es mínima y 1 cuando la concentración es máxima.

Los cálculos del IHH y del IHH\* a nivel de Secciones y a nivel de Capítulos de las exportaciones de España a China pueden observarse en la Tabla 8.6.

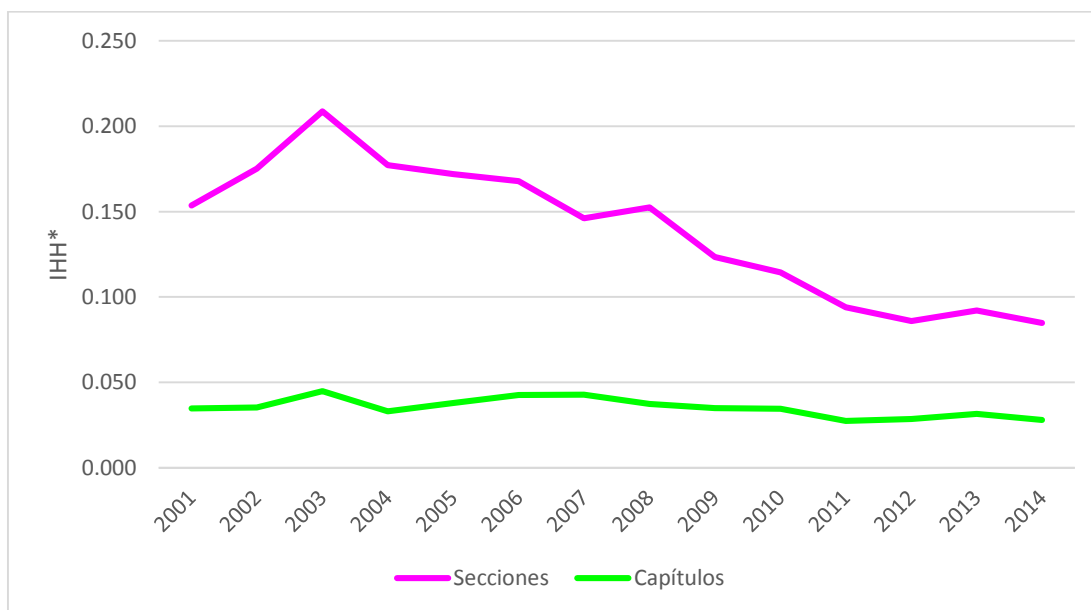
**Tabla 8.6: Evolución de la concentración de las exportaciones de España a China:  
IHH y IHH\* por Secciones y Capítulos de productos**

	Secciones (10)		Capítulos (67)	
	IHH	IHH*	IHH	IHH*
<b>2001</b>	0,2382	0,1536	0,0492	0,0348
<b>2002</b>	0,2577	0,1752	0,0496	0,0352
<b>2003</b>	0,2879	0,2087	0,0590	0,0448
<b>2004</b>	0,2596	0,1773	0,0476	0,0331
<b>2005</b>	0,2547	0,1719	0,0523	0,0379
<b>2006</b>	0,2511	0,1678	0,0569	0,0426
<b>2007</b>	0,2314	0,1460	0,0571	0,0428
<b>2008</b>	0,2373	0,1526	0,0517	0,0373
<b>2009</b>	0,2111	0,1235	0,0493	0,0349
<b>2010</b>	0,2030	0,1145	0,0490	0,0346
<b>2011</b>	0,1845	0,0939	0,0420	0,0274
<b>2012</b>	0,1773	0,0859	0,0430	0,0285
<b>2013</b>	0,1829	0,0921	0,0459	0,0315
<b>2014</b>	0,1764	0,0849	0,0424	0,0279

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade

Como puede verse, a nivel de desagregación por Secciones, el grado de concentración era muy bajo al inicio del periodo considerado, además mantenía una tendencia decreciente durante el mismo. En cuanto a la concentración a nivel de Capítulos, no se observa una evolución significativa y mantiene una tendencia casi invariable, lo que también puede verse en el Gráfico 8.3.

**Gráfico 8.3: Evolución de la concentración de las exportaciones de España a China: IHH\* por Secciones y Capítulos de productos**



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade

En dicho gráfico se observa que el IHH\* por Secciones tenía una tendencia creciente en los tres primeros años del periodo analizado, alcanzando su máximo en el año 2003. En los años siguientes, aunque entre 2007-2008 parecía repuntar, volvió a disminuir hasta niveles cercanos a 0,1.

El IHH\* por Capítulos casi no ha variado y mantiene un valor muy bajo, siempre está inferior a 0,05, lo que implica una concentración muy baja.

#### **8.4. ANÁLISIS DE LOS GRUPOS PERTENECIENTES A LOS CAPÍTULOOS MÁS IMPORTANTES**

En el apartado anterior ya hemos comprobado que los productos de los Capítulos 28, 78, 57, 74, 54 y 84 son los más importantes dentro de las exportaciones de España a China. Por esa razón, en este apartado vamos a desagregar estos seis Capítulos a tres

dígitos CUCI, es decir, en Grupos, para conocer más detalladamente cuáles son los principales productos que los componen, su participación y la evolución de la misma durante el periodo 2011-2014.

**Tabla 8.7: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas en Grupos del Capítulo 28 (en %)**

Años	Grupos							
	281	282	283	284	285	287	288	289
2001	0,00	2,20	23,84	0,00	0,00	44,08	29,87	0,00
2002	0,00	6,48	0,10	0,00	0,01	3,26	90,15	0,00
2003	0,01	11,62	0,16	0,00	0,03	5,32	82,86	0,00
2004	0,00	30,29	0,00	0,00	0,26	6,01	63,44	0,00
2005	0,01	12,45	0,00	37,74	0,11	0,00	49,69	0,01
2006	0,00	14,80	0,00	40,09	0,08	0,00	45,00	0,03
2007	0,00	10,10	0,00	55,35	0,06	0,29	34,18	0,00
2008	0,00	20,28	0,12	39,01	0,96	0,18	39,36	0,09
2009	0,00	22,74	17,01	31,28	0,05	1,00	27,90	0,01
2010	0,00	20,87	26,47	21,38	0,05	0,21	31,02	0,00
2011	0,29	26,78	34,07	4,32	0,07	4,62	29,86	0,00
2012	0,31	4,78	24,38	4,33	0,07	4,79	49,61	11,73
2013	0,97	2,72	22,21	16,06	0,11	0,92	43,82	13,17
2014	0,25	2,12	26,40	22,37	0,10	2,93	35,05	10,79

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Comenzando por el Capítulo 28 (menas y desechos de metales), y como podemos ver en la Tabla 8.7, el Grupo 288 (desperdicios y desechos no ferrosos (chatarra) de metales comunes, n.e.p.) es el que más porcentaje ocupa, llegando a ser del 90% en el año 2002, un porcentaje que a partir de este año comenzó a descender para subir de nuevo hasta aproximadamente el 50% en el año 2012, aunque en los dos últimos años también ha descendido. No obstante, sigue siendo el Grupo con mayor participación en la actualidad, con una representación cercana al 40%. El Grupo 284 (minerales de níquel y sus concentrados; matas de níquel, productos sinterizados de óxido de níquel y otros productos intermedios de la metalurgia del níquel) comenzó a ser exportado a China a partir del año 2005, llegando al máximo histórico de 55% en el

año 2007. Sin embargo, su peso dentro del Capítulo 28 cayó drásticamente entre el año 2011 y 2012 hasta el 4%, y ha experimentado ligeras subidas en los dos últimos años. El Grupo 283 (minerales de cobre y sus concentrados; matas de cobre, cobre de cementación) ha sido exportado a China durante los tres primeros años del periodo analizado, pero después estuvo 4 años paralizado, para volver a ser exportado en el año 2008. En los últimos años del periodo analizado ha mantenido su peso por encima del 20% dentro del Capítulo 28, siendo en la actualidad el segundo en importancia. El Grupo 282 (desperdicios y desechos ferrosos (chatarra); lingotes refundidos de hierro o acero)) ha mantenido un importante peso desde el año 2003 hasta el 2011, con más del 20% durante la mayor parte de este periodo, pero en los últimos años ha descendido fuertemente hasta ponerse por debajo del 5%. El Grupo 287 (minerales de metales comunes y sus concentrados, n.e.p.), que ocupó el 44% del Capítulo 28 en el año 2001, perdió por completo el protagonismo desde el principio de nuestro periodo de análisis, ocupando actualmente menos del 3% del Capítulo.

**Tabla 8.8: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China desagregadas en Grupos del Capítulo 78 (en %)**

Años	Grupos					
	781	782	783	784	785	786
2001	2,13	0,00	0,00	97,68	0,03	0,15
2002	42,66	3,10	0,16	52,58	1,45	0,06
2003	50,54	1,51	0,00	45,92	0,06	1,97
2004	46,52	0,53	0,00	52,81	0,10	0,02
2005	42,81	8,35	0,00	48,50	0,30	0,03
2006	26,80	2,58	4,46	65,51	0,65	0,01
2007	13,52	0,31	0,00	85,57	0,44	0,16
2008	24,44	0,88	0,00	73,59	0,97	0,11
2009	16,20	12,15	0,00	70,34	1,18	0,15
2010	4,37	0,17	0,00	94,89	0,28	0,28
2011	11,29	0,00	0,00	88,15	0,41	0,15
2012	38,85	0,03	0,00	60,42	0,65	0,05
2013	41,85	0,00	0,04	57,05	1,00	0,05
2014	1,22	0,00	0,95	96,39	1,19	0,25

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Continuamos el análisis con los Grupos pertenecientes al Capítulo 78 (vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores), el segundo en importancia, tal y como vimos en el apartado 8.2. En la Tabla 8.8 vemos que dentro del Capítulo 78, el Grupo 784 (partes, piezas y accesorios de los automotores de los grupos 722, 781, 782 y 783) ha ocupado un peso claramente dominante durante el periodo analizado. En el año 2001 supuso casi el 98% del Capítulo 78 y, aunque ha descendido en los años posteriores, sigue manteniendo su condición de líder de Capítulo, con una media de más del 68% y un porcentaje actual cercano al 97%. El segundo Grupo en cuanto a importancia se refiere dentro del Capítulo 78 es el Grupo 781 (automóviles para pasajeros, excepto servicios públicos), quien ha experimentado una tendencia muy cambiante. Empezó con un modesto 2% en el año 2001, pero en el año siguiente llegó a superar el 42%, y el año 2003, más del 50%. Pero después mostró una tendencia decreciente y bajó hasta aproximadamente el 4% en el año 2010. Luego volvió a subir en el 2013 hasta aproximadamente el 42%, pero en el 2014 cayó hasta el 1%. La participación del resto de los Grupos es muy baja y sin cambios relevantes a lo largo del periodo analizado.

El tercer Capítulo en importancia, el Capítulo 57 (plásticos en formas primarias), está compuesto por seis Grupos. En la Tabla 8.9 vemos que el Grupo 574 (poliacetales, otros poliésteres y resinas epoxídicas, en formas primarias; policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres en formas primarias) es el que mayor peso ha ocupado, y muestra una tendencia muy estable, representando alrededor del 40-50% del Capítulo a lo largo del periodo. El segundo Grupo en importancia es el Grupo 575 (otros plásticos en formas primarias), que comenzó el periodo representando algo más del 30% del Capítulo 57 y, aunque en los años siguientes descendió hasta un mínimo del 6% en el año 2006, se ha recuperado posteriormente, representando en la actualidad el mismo porcentaje que al principio del periodo. El Grupo 571 (polímeros de etileno, en formas primarias) representa alrededor del 16% como media del periodo. Pero merece mención especial por su evolución creciente el Grupo 579 (desperdicios, recortes y desechos de plásticos), que comenzó el periodo con un 1,39 % y representa hoy más del 15% del Capítulo.

**Tabla 8.9 Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China  
desagregadas en Grupos del Capítulo 57 (en %)**

Años	Grupos					
	571	572	573	574	575	579
2001	14,62	0,19	1,85	49,83	32,12	1,39
2002	8,90	1,48	0,81	58,66	29,54	0,61
2003	18,08	3,17	9,46	39,69	23,99	5,61
2004	12,82	0,20	4,63	31,28	37,67	13,41
2005	18,84	0,32	0,44	49,05	22,13	9,23
2006	5,87	0,44	0,22	79,47	9,21	4,79
2007	17,47	1,04	0,02	58,37	14,74	8,35
2008	12,19	0,47	0,05	62,33	17,44	7,52
2009	24,62	1,06	0,41	45,39	21,65	6,87
2010	24,03	1,09	0,08	48,27	16,47	10,06
2011	23,22	2,13	0,08	48,36	18,12	8,09
2012	14,81	1,00	0,09	36,50	33,12	14,48
2013	16,29	1,35	0,06	42,06	26,85	13,39
2014	13,52	0,79	0,04	38,35	32,12	15,18

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Continuando con el análisis del Capítulo 74 (maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.), cuyos Grupos se representan en la Tabla 8.10, cabe mencionar, en primer lugar la evolución del Grupo 747 (grifos, llaves, válvulas y accesorios análogos para tuberías, calderas, tanques, cubas y recipientes análogos, incluso válvulas reductoras de presión y válvulas controladas termostáticamente) dado que comenzó el periodo representando un porcentaje cercano al 7% del Capítulo, y lo acaba representando casi el 30% del mismo, lo que le sitúa en el primer puesto en la actualidad. Por otro lado, el Grupo 744 (equipo mecánico de manipulación de mercancías) se ha movido, con variaciones, en porcentajes cercanos al 20% y ahora ocupa el segundo lugar en importancia de este Capítulo. Los Grupos 741 (equipo de calefacción y refrigeración) y 742 (bombas para líquidos con dispositivo de medición o sin él; elevadores de líquidos; partes y piezas de tales bombas y elevadores de líquidos), sin embargo, comenzaron el periodo siendo los protagonistas del Capítulo (con porcentajes cercanos al 20%) y hoy ambos representan solamente alrededor del 8% del mismo.



**Tabla 8.10: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China  
desagregadas en Grupos del Capítulo 74 (en %)**

Años	Grupos								
	741	742	743	744	745	746	747	748	749
2001	20,38	11,55	17,77	15,88	6,11	2,99	6,59	10,96	7,77
2002	19,82	4,79	26,89	15,34	6,51	2,73	10,79	10,99	2,14
2003	26,57	5,08	17,88	24,53	4,27	2,72	11,46	6,52	0,97
2004	24,82	10,82	16,59	21,51	5,76	1,35	11,93	6,21	1,00
2005	14,67	7,44	30,22	15,29	7,03	1,18	14,94	7,70	1,52
2006	15,98	5,69	34,89	12,63	4,05	2,21	8,71	13,94	1,89
2007	22,89	6,22	9,22	16,50	2,54	1,81	15,63	23,32	1,87
2008	17,21	8,11	14,92	17,50	2,63	2,26	17,49	18,29	1,59
2009	20,95	14,71	7,97	13,17	4,09	1,51	20,09	14,89	2,63
2010	12,77	20,49	8,57	9,71	7,21	0,84	23,97	12,72	3,74
2011	9,25	14,15	12,11	20,78	9,37	0,79	22,17	9,66	1,72
2012	12,33	8,61	9,95	22,70	9,18	0,64	21,11	9,54	5,96
2013	15,62	12,82	10,05	16,21	4,75	0,68	28,69	6,33	4,87
2014	7,90	10,63	8,06	17,35	6,73	0,55	29,59	10,83	8,36

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

**Tabla 8.11: Estructura y evolución de las exportaciones españolas a China  
desagregadas en Grupos del Capítulo 54 (en %)**

Grupos	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
541	84,9	75,3	49,4	33,7	34,7	30,5	35,1	35,1	31,9	32,6	30,0	34,0	36,7	38,1
542	15,1	24,7	50,6	66,3	65,3	69,5	64,9	64,9	68,1	67,4	70,0	66,0	63,3	61,9

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade.

Para finalizar este análisis observaremos la evolución de los Grupos pertenecientes al Capítulo 54 (productos medicinales y farmacéuticos), compuesto únicamente por dos Grupos. A través de la Tabla 8.11 vemos que el Grupo 542 (medicamentos, incluso medicamentos veterinarios) representaba al principio un 15,1% y, en sólo tres años, ya se situó por encima del 60% y se ha mantenido así hasta el año

2014. Por otro lado, el Grupo 541 (productos medicinales y farmacéuticos, excepto los medicamentos del Grupo 542), que comenzó representando el 85% del Capítulo en el 2001, experimentó sucesivas bajadas en los tres años posteriores y se ha mantenido alrededor del 35% desde el año 2004 hasta el final del periodo analizado.

## 9. CONCLUSIONES

El objetivo que nos planteamos con este trabajo fue intentar analizar la evolución de las exportaciones españolas a China durante todo el periodo que abarca su reforma económica, centrándonos posteriormente, en la realización de un estudio descriptivo - analítico de la evolución y composición de las mismas, por productos, durante el periodo 2001 – 2014.

Para ello, y con el objetivo de contextualizar el tema central del trabajo, hemos revisado las medidas más importantes de la reforma económica que China inició en el año 1978. Como hemos visto en el apartado cuatro, este proceso reformista se centró, por un lado, en una reforma interna del país, que convirtió una economía planificada en una economía de mercado socialista, y, por otro lado (el que más afecta a este trabajo) , en un proceso de apertura al exterior que comenzó, al igual que el resto de su reforma, de forma gradual y experimental, y se intensificó sobremanera a partir de la adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio en el año 2001, momento en el que los intercambios comerciales de China con el resto del mundo se disparan. A continuación hemos intentado resumir cómo se han relacionado España y China durante este proceso, observando que dichas relaciones eran relativamente escasas al principio y durante el periodo de estudio no han dejado de intensificarse, sobre todo en los últimos años. Sin embargo, la opinión generalizada considera que España, quizá por haber llegado tarde, aún no está aprovechado suficientemente las oportunidades que ofrece el mercado chino.

La segunda parte del trabajo, el análisis cuantitativo, comienza en el apartado 5, en el que se realiza un breve análisis del comercio exterior de bienes de España con el resto del mundo, sobre todo a través del cálculo e interpretación de los ratios usualmente utilizados al respecto durante todo el periodo de reforma china, es decir, 1978-2014. En él comprobamos con datos que, a pesar de que la propensión media a exportar y a importar han seguido una trayectoria ascendente, España es básicamente un país importador, dado que su saldo comercial presenta registros deficitarios en todos los años, sin cambios relevantes a lo largo del periodo analizado.

Seguidamente, en el apartado 6, estudiamos los intercambios comerciales entre España y China durante el mismo periodo (1978-2014), observando que el comercio

exterior de España a China presenta un desequilibrio a favor del segundo cada vez más notable con el paso del tiempo. Los intercambios comerciales entre ambos países, así como las tasas de crecimiento anual, tanto de las exportaciones como de las importaciones de España a China, han sido especialmente significativas, después de la entrada de China en la OMC en 2001. También observamos que la participación de China en el valor total de las exportaciones españolas era muy baja al principio del periodo, y aunque ha aumentado, nunca superó el 2%. Sin embargo, la participación de China en las importaciones españolas ha pasado del 0,4% a 7-8%, lo que parece mostrar que el impacto de la adhesión de China a la OMC en el comercio entre ambos países ha favorecido más a China que a España. Por otro lado, podríamos decir que la importancia de China en los destinos exportadores de España no ha sido especialmente relevante en ningún momento del periodo analizado y, aunque en los últimos años presenta una tendencia creciente, es aún baja.

Dados los resultados obtenidos en los apartados anteriores, en los dos últimos apartados del trabajo, apartados 7 y 8, hemos intentado realizar un análisis desagregado por productos, a distintos niveles, de la distribución de las exportaciones, primero de España al mundo, y después de España a China, durante el periodo 2001-2014. A continuación expondremos, de forma resumida, algunas de las principales conclusiones obtenidas en el mismo.

En las exportaciones españolas al mundo destacan los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y los de la Sección 6 (artículos manufacturados clasificados principalmente según el material). En la desagregación a dos dígitos, los productos más importantes son los pertenecientes a los Capítulos 78 (vehículos de carretera, inclusive aerodeslizadores), 33 (petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), 05 (legumbres y frutas), 54 (productos medicinales y farmacéutico), 77 (maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico), 67 (hierro y acero), 93 (operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza), 84 (prendas y accesorios de vestir), dado que entre ellos representan casi la mitad del valor total de las exportaciones españolas. Entre ellos, el Capítulo 78 es el más importante, representando más de 20% del valor total de dichas exportaciones.

Dentro de las exportaciones de España a China, también los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) son los protagonistas, ocupando más del 40% al inicio del periodo y cerca del 30% en la actualidad. No obstante, hay que mencionar que las exportaciones a China de productos de la Sección 7 sólo ocupan entre 0,5%-1,5% del total de las exportaciones españolas de dicha Sección. La siguiente en importancia es la Sección 5 (productos químicos y productos conexos) con un porcentaje estable y cercano al 20%. En tercer lugar, la Sección 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) con una evolución ascendente desde un 8% en 2001 a un 18% aproximadamente en la actualidad. Además, y al contrario que las dos anteriores, la participación de las exportaciones de la Sección 2 a China representa más del 12% de las exportaciones españolas de dicha Sección al mundo.

Por último, en el análisis por Capítulos y por Grupos observamos que los productos más importantes son los pertenecientes a los Capítulos 28 (menas y desechos de metales), 78 (vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores), 57 (plásticos en formas primarias), 74 (maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.), 54 (productos medicinales y farmacéutico) y 84 (prendas y accesorios de vestir). Entre ellos representan casi el 40% de las exportaciones actuales de España a China. Entre ellos, el Capítulo 28 (menas y desechos de metales) es el Capítulo que más peso ha tenido durante el periodo (como media un 11% de las exportaciones a China). Este Capítulo también es importante en el total de las exportaciones españolas al mundo ocupando como media más de un 15% de las mismas. Dentro del Capítulo 28, el Grupo 288 (desperdicios y desechos no ferrosos (chatarra) de metales comunes, n.e.p.) y el Grupo 284 (minerales de níquel y sus concentrados; matas de níquel, productos sinterizados de óxido de níquel y otros productos intermedios de la metalurgia del níquel) son los más importantes, especialmente el Grupo 288 (desperdicios y desechos no ferrosos (chatarra) de metales comunes, n.e.p.), el cual en el año 2001 tuvo incluso un peso de más del 90% dentro de este Capítulo, y actualmente fluctúa entre 30%-45%. La segunda posición corresponde al Capítulo 78 (vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores), con un porcentaje cercano al 8%, destacando sobremanera las exportaciones del Grupo 784 (partes, piezas y accesorios de los automotores de los grupos 722, 781, 782 y 783) que representan más del 90% del Capítulo. El tercer puesto en importancia lo ocupan los productos del

Capítulo 57 (plásticos en formas primarias) con una media del 6,55%, el cuarto el Capítulo 74 (maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.), con algo más del 5%, y el quinto lugar el Capítulo 54 (productos medicinales y farmacéutico), con un porcentaje aproximado del 5% como media del periodo.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. O. (1980). Relaciones entre España y China desde 1927 hasta 1937. *Cuadernos de historia moderna y contemporánea*, 1, 211.
- Banco Mundial (2015), Indicadores del desarrollo mundial. España. URL: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD/countries/ES?display=graph>
- Bejarano, G. (2002). China en la política exterior española y en el contexto del Plan Asia. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (797), 11-24.
- Branstetter, L. y Lardy, N. (2006). China's embrace of globalization. *National Bureau of Economic Research, Working paper No. 12373*.
- Bustelo, P. (1996). Progreso sin privatización en China: la reforma de las empresas estatales en los años noventa. *Revista de Estudios Asiáticos*, (3), 117-127.
- Bustelo, P. (2006). Asignatura pendiente: la presencia económica de España en China e India. *La presencia española en mercados emergentes: China e India*, 17.
- Bustelo, P. y Y, F., LOMMEN. (1996). La economía china hacia el siglo XXI. *Veinte años de reforma. Editorial Síntesis, Madrid*.
- Cacho, L. (2006). Presencia económica española en China: perspectivas para el futuro. *La presencia española en mercados emergentes: China e India*, 85.
- Cacho, L. y Tejedor, E. (2002). Relaciones comerciales y financieras con China: panorama general. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (797), 25-42.
- Delgado, E. M., Ying, N. C. y Wei, A. G. (2006). *El desarrollo humano en China y su medición territorial*
- Durán, J. y Álvarez, M. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. *Santiago de Chile: Cepal*,

- Fanjul, E. (2003). Relaciones comerciales: España en la China de la reforma. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 151-166.
- Fanjul, E. y Rovetta, P. (2005). Una valoración del plan China. *Boletín Elcano*, (71), 7.
- Fanjul, E. y Fernández Lommen, Y. (1997). *España en la reforma económica china*. Madrid: Pirámide.
- Fernández Lommen, Y. (2000). Crecimiento económico y comercio exterior en China. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Documento de Trabajo, No. 9611.
- Gómez, P. B. (1996). Progreso sin privatización en China: la reforma de las empresas estatales en los años noventa. *Revista de Estudios Asiáticos*, (3), 117-127.
- González, G., Juan y Meza, L., José Salvador. (2009). Shenzhen, zona económica especial: bisagra de la apertura económica y el desarrollo regional chino. *Problemas del Desarrollo*, 40(156)
- Lienfu, L. (1998). Algunos aspectos sobre la construcción de un socialismo con peculiaridades chinas. *Revista Reflexiones*, 77(1)
- Medina, R. P. (2004). ¿Constituye China una amenaza para la industria tradicional española? *Economía industrial*, (355), 85-96.
- Naughton, B. (2007). *The Chinese economy: Transitions and growth*. The MIT press. Cambridge, MA.
- Nolan, P. (1994). "The China Puzzle: Touching Stones to Cross the River". *Challenge*. January-February, 25-31.
- Noya Miranda, F. J. (2007). La imagen de España en China. *Anuario Asia-Pacífico*, (1) Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3194566&orden=1&info=link>



- Palacios, B., Luis. (2013). Las relaciones entre España y China, una larga historia. *Historia Actual Online*, (30), 151-163. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4198150.pdf>
- Perkins, D. (1994). Completing China's move to the market. *The Journal of Economic Perspectives*, 23-46.
- Serrano, A. S. (2002). Sector exterior español: indicadores de apertura, integración, especialización y competitividad. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (798), 149-162.
- Soler, J. M. (2003). *El Despertar de la nueva China: Implicaciones del ingreso de China en la Organización Mundial del Comercio* Los Libros de la Catarata.
- United Nations, Commodity Trade Statistics Database, 2014. URL: <http://comtrade.un.org/data/>
- Villaverde, J. y Maza, A. (2001). *La dinámica exterior de las regiones españolas*. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS). Estudios de la Fundación. Serie Economía y Sociedad. Advantia. Madrid (España).
- Wilhelmy, M. (2000). El proceso de reformas en China y su política exterior. *Estudios Públicos*, 78, 243-274.