

EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA

Luis Alfonso HORTELANO MÍNGUEZ

Coordinador del Observatorio Turístico

Luis Carlos GIL ARANDA

Director del Patronato Provincial de Turismo de Palencia

La iniciativa de crear y poner en marcha el Observatorio Turístico de la Provincia de Palencia nace en el seno del Patronato Provincial de Turismo al comienzo del año 2009. La institución provincial para el desarrollo del observatorio firma un acuerdo marco de colaboración científica con el Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca. El convenio de colaboración se ratifica el 29 de abril del 2009 a partir del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU). El objetivo general del observatorio es establecer una herramienta de trabajo y de investigación con el fin de conocer de forma continua y permanente la realidad del turismo en la provincia palentina. Esta información recogida y analizada, sirve de referente a los técnicos para orientar las actuaciones en materia turística y al resto de agentes implicados en el sector de acicate para solventar las amenazas.

La consecución de este objetivo general pasa por lograr los siguientes objetivos específicos a través de unas determinadas líneas de trabajo:

- ✓ Elaboración de una base de datos a partir de las fuentes estadísticas ya existentes y de la información recopilada a través de la explotación de las campañas estacionales de encuestas dirigidas a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros.
- ✓ Creación de un proyecto de Sistema de Información Geográfica que conlleva el establecimiento de una base de datos tabulada y la cartografía topográfica asociadas con el fin de generar gráficos y mapas temáticos relacionados con el turismo.
- ✓ Estudio de la oferta turística provincial y análisis de la demanda a través de los principales indicadores y variables. Además, la descripción de las características de los turistas a través de las campañas de

encuestas realizadas en las oficinas de información turística, en monumentos, en museos, en centros de interpretación y en determinados eventos.

- ✓ Determinación del perfil del turista provincial con el estudio monográfico de la oferta y la demanda de los segmentos y modalidades de actividades turísticas emergentes.
- ✓ Organización de diferentes foros de encuentro y discusión de las oportunidades y de los problemas del sector turístico de la provincia, en formato de congresos, jornadas y seminarios de orientación sectorial, temática o territorial.
- ✓ El caudal y bagaje de conocimiento sobre el turismo provincial permite la generación de propuestas creativas para el fomento, la planificación, la ordenación, la gestión y la promoción turística, destinadas a los responsables institucionales provinciales y locales, a los técnicos de asociaciones y fundaciones y a los agentes socioeconómicos con competencias en la materia.
- ✓ Realización de una labor de transmisión, de divulgación y de difusión de los conocimientos generados por la investigación mediante la edición de un Boletín Informativo de tirada trimestral en formato papel y en soporte digital para una distribución generalizada y de fácil consulta. También, está contemplada la edición de un Boletín Informativo Extraordinario donde se recogen los principales resultados y las estadísticas anuales.

A partir de este marco institucional y con estas líneas de trabajo presentes, los técnicos del Patronato Provincial de Turismo y el grupo de investigadores del Departamento de Geografía empezaron a trabajar conjuntamente en varias opciones para la puesta en marcha del Observatorio Turístico. Los primeros pasos estuvieron dirigidos a la elección de las fuentes estadísticas primarias y secundarias de donde se iba a nutrir la base de datos. Posteriormente, en función de las fuentes, ambos equipos determinaron la estructura de los contenidos de la base estadística, las posibilidades de la representación gráfica y cartográfica de los datos y la orientación de los estudios monográficos de las diferentes modalidades turísticas vinculadas a la provincia.

En esta fase inicial, estaba presente la posibilidad de consultar los compendios de datos de organismos cuya misión es la de recopilar y generar información turística, como por ejemplo, los sistemas estadísticos del Instituto de Estudios Turísticos (IET), del Instituto Nacional de Estadística (INE) o de los organismos específicos de la Junta de Castilla y León. Finalmente, con el

objetivo de homogeneizar los datos se optó por la información del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, publicado mensualmente por la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura y Turismo, elaborada a partir de los datos proceden del Registro de Empresas y Actividades Turísticas y de la Tesorería General de la Seguridad Social, y accesible en formato digital desde el año 2000 (www.jcyl.es, ruta: Turismo > Estudios Turísticos). Además, la administración regional cuenta con variada información en la página web oficial de turismo de Castilla y León, en concreto, el portal contiene datos sobre los recursos con vocación turística asociados al patrimonio natural y cultural, las grandes rutas, los itinerarios temáticos, los eventos, la oferta de tipologías turísticas y las infraestructuras, equipamientos y servicios por áreas turísticas de la Comunidad Autónoma (www.turismocastillayleon.com). También, para complementar la información general de la provincia suministrada por el ente regional se decidió recurrir a las estadísticas de las Oficinas de Información Turística y a los registros de los Monumentos, Museos, Casas del Parque y Centros de Interpretación más significativos de la provincia de Palencia.

Paralelamente, era imprescindible avanzar en el diseño de las encuestas propias destinadas a los visitantes nacionales y extranjeros (ingleses, franceses y alemanes) y en la planificación del número y la distribución geográfica de las encuestas a pasar a lo largo del trimestre en cada área de la provincia. Así mismo, ya se perfilaron distintos tipos de encuestas enfocados a las características del lugar y las peculiaridades de la muestra (monumento, museo, alojamiento, producto o evento). La encuesta continua nos permitía caracterizar con mayor precisión la demanda turística y su comportamiento por áreas y por destinos a tenor de las variables asociadas al perfil de turista, el tipo de estancia, el reparto del gasto, la calidad de las infraestructuras, equipamientos y servicios y el grado de satisfacción personal. Desde un inicio, estuvo previsto que las campañas de encuestas se realizaran con medios propios a través de los técnicos de la red de Oficinas de Información Turística de la provincia y con la colaboración de los encargados de los centros de recepción de visitantes.

En la siguiente fase, a partir de la documentación estadística seleccionada y de las bases cartográficas disponibles, se planteó el proyecto de configurar un sistema de información geográfica con el software o programa informático más apropiado a las necesidades y a los objetivos del observatorio. El sistema de información elegido es la herramienta ArcMap, del software ArcGIS, que nos permite almacenar, analizar, crear mapas y generar el modelo digital del terreno a partir de la base cartográfica digital del Centro Nacional de Información Geográfica (BCN200) y del Sistema de Información Territo-

rial de la Junta de Castilla y León (SITCyL): con información de curvas de nivel, hidrografía e infraestructuras hidráulicas, red de carreteras y ferrocarril, delimitación de núcleos de población, límites municipales, etc. A partir de la cartografía básica, el sistema de información se ha alimentado de otros archivos en formato shape de cobertura provincial a escala 1:200.000 sobre recursos naturales, patrimonio cultural, etc. El sistema de información geográfica, por un lado, nos ofrece múltiples posibilidades de análisis y una representación cartográfica científica y, por otro lado, una salida gráfica muy atractiva y de fácil lectura para el público en general.

Por último, el proceso de la investigación culminaría con el análisis e interpretación de los datos relativos a la oferta y a la demanda, a partir de las estadísticas de los organismos públicos y privados, y la caracterización del perfil del turista y del excursionista basada en los resultados de las encuestas propias. La difusión del estudio final, acompañado de tablas, gráficos, corogramas y fotografías, se decidió realizar en formato de Boletín Informativo trimestral con el fin de llegar al máximo número de personas de cualquier punto del territorio nacional y provincial que, por uno u otro motivo, estuvieran interesadas en el contenido. Por esta razón, la metodología y la estructura del Boletín Informativo responde al objetivo general del proyecto que no es otro que conocer en todo momento la realidad del turismo palentino.

El dinamismo y complejidad del sector turístico ha obligado a variar algunas secciones y la presentación de la información del Boletín Informativo. A lo largo de estos tres años de vida se han publicado 14 números del boletín donde se ha realizado un repaso a las principales actividades turísticas, a la evolución de la oferta, a las características de la demanda, a las tipologías más exitosas, a los actos más señeros y a las noticias más relevantes. A partir del boletín se ha conseguido realizar una labor de promoción turística de lugares, productos, actividades y eventos de escala local que pasan desapercibidos a los profesionales del turismo, a los visitantes y a una gran parte de la sociedad pero que suponen un gran esfuerzo para sus promotores. También, el boletín ha sido un vehículo de transmisión de conocimiento y de concienciación para los propios habitantes de la provincia que, en muchas ocasiones, desconocían las potencialidades de su patrimonio territorial.

De cara al futuro, consideramos que el Observatorio Turístico es una herramienta positiva y válida como instrumento de análisis y de apoyo a la toma de decisiones de los responsables en materia de promoción y de planificación turística. No obstante, quedan pendientes algunos desafíos en pos de contribuir de forma más eficiente a mejorar el objetivo general y las líneas de actuación del observatorio.