

## La cooperación internacional para el desarrollo en la prensa de Castilla y León

Miguel VICENTE-MARIÑO

Elena DOMINGO GARCÍA

Enrique DÍEZ GUTIÉRREZ

Correspondencia:

Miguel Vicente-Mariño

Correo electrónico:  
miguelvm@soc.uva.es  
Teléfono: +34 921112358

Dirección postal:  
Facultad de Ciencias Sociales,  
Jurídicas y de la Comunicación.  
Calle Trinidad, 3.  
40.001 - Segovia

Enrique Javier Díez Gutiérrez

Correo electrónico:  
enrique.diez@unileon.es  
Teléfono: +34 987291437

Dirección postal:  
Facultad de Educación, Dpcho 146.  
Campus de Vegazana, s/n.  
24.071 - León

Recibido: 14/07/2011  
Aceptado: 03/10/2011

### RESUMEN

Este artículo presenta los hallazgos de un análisis de contenido cuantitativo sobre la presencia de la cooperación internacional para el desarrollo en doce periódicos que se distribuyen diariamente en Castilla y León. Entre enero y agosto de 2010 se publicaron 910 piezas periodísticas tratando esta cuestión, un volumen escaso en líneas generales y con una presencia irregular en todas las cabeceras. Estos contenidos, además, carecen de profundidad analítica, no incorporan el enfoque crítico necesario para comprender las complejas relaciones sobre las que se construye la cooperación entre países y, finalmente, priorizan los intereses locales sobre los aspectos de alcance global.

**PALABRAS CLAVE:** *Cooperación internacional para el desarrollo, Cobertura periodística, Análisis de contenido, Castilla y León.*

## International Cooperation for Development in the Castilla y Leon Press

### ABSTRACT

This paper presents the main findings of a quantitative content analysis of the presence of topics related to international cooperation for development in twelve newspapers published in Castilla y Leon (Spain). From January to August 2010, 869 news pieces that dealt with this topic were printed. This is a scarce number and they were unevenly distributed in the publications in the sample. Moreover, these contents lack analytical depth and a critical approach is missing in order to understand the complex relations behind cooperation for development: local interests are still more salient than global aspects.

**KEY WORDS:** *International Cooperation for development, Journalistic coverage, Content analysis, Castilla y Leon (Spain).*

## Introducción

La cooperación internacional para el desarrollo es una de las áreas que permiten completar un análisis detallado de las relaciones políticas y económicas que conectan a países y áreas geográficas entre sí. La desigual distribución de los recursos naturales y de la riqueza económica que se aprecia en el mundo actual agudiza la necesidad de establecer puentes y relaciones en régimen de igualdad entre realidades socioeconómicas y contextos culturales de muy diverso signo. En este complicado proceso, el papel que juegan los medios de comunicación de masas se presenta como una de las variables a tomar en consideración, sobre todo debido a su influencia en el proceso de formación de la opinión pública acerca de los acontecimientos sobre los que informan diariamente. De hecho, los medios cumplen la función de dar a conocer escenarios que no son accesibles en primera persona para la mayoría de la ciudadanía, convirtiéndose de este modo en una fuente crucial para comprender las representaciones sociales que existen acerca de aquellos espacios a los que no se puede tener acceso directo. Cuando las televisiones o los diarios vuelven su mirada, por ejemplo, hacia los países empobrecidos, un sector de la sociedad recuerda que estas realidades, tan lejanas de su día a día, existen y, en ocasiones, se pueden convertir en la mecha para cuestionar la viabilidad de un sistema económico que se construye sobre un desigual reparto de bienes y de servicios.

La investigación en comunicación no cuenta con un excesivo repertorio de trabajos centrados de forma específica en la cobertura periodística de la cooperación internacional para el desarrollo. Cabe destacar, sin embargo, los estudios completados por Ariel Jerez (2000; 2001), en los que se ofrece una identificación útil de los principales problemas y carencias que caracterizan a la representación mediática de cuestiones relacionadas con este ámbito. En línea con la hipótesis de la que parte este estudio, la literatura científica proporciona ejemplos válidos de análisis mediáticos centrados en la cobertura realizada sobre crisis humanitarias. Una bibliografía mucho más abundante y en constante crecimiento durante las últimas décadas se encuentra disponible cuando el alcance de la búsqueda se amplía hasta el campo general de la comunicación para el desarrollo. Tomando como referencia exclusivamente el espacio latinoamericano, los trabajos de personas como Alfonso Gumucio & Thomas Tufte (2008), Eloísa Nós (2010), Silvio Waisbord (2005) o Alejandro Barranquero (2011) han contribuido a que los cimientos teóricos sobre los que se está construyendo esta disciplina resulten cada vez más sólidos y permitan acompañar al constante desarrollo práctico que define la esencia de este enfoque comunicativo.

Con el ánimo de contribuir a este proceso de consolidación mediante la presentación de resultados empíricos sobre la cobertura periodística de la comunicación internacional para el desarrollo, este trabajo parte de la hipótesis de que ésta recibe una atención secundaria por parte de los medios de comunicación de masas y su acceso a estas ventanas depende, principalmente, de la irrupción de sucesos en clave catastrófica en la agenda diaria o de la proximidad geográfica entre el lugar de las acciones puntuales y el alcance territorial de los medios. Así, la presencia en los medios de estos temas se ve condicionada de forma crucial por criterios de selección periodística como la emotividad, la novedad o la imprevisibilidad con la que irrumpen ciertas situaciones de desestabilización de los sistemas sociales.

## Método

El análisis de contenido es una de las técnicas de investigación empleadas con mayor frecuencia en el estudio de la comunicación (MARTÍNEZ & SAPERAS, 2012; LÓPEZ & VICENTE, 2011). La producción periodística tiene en los mensajes que difunden los diarios, las emisoras de radio y las cadenas de televisión una materia prima para conocer la posición que mantienen las empresas de la comunicación acerca de los temas de actualidad. La difusión de contenidos periodísticos y su posterior análisis científico se convierte, de este modo, en una vía útil para mejorar el conocimiento acerca de los efectos que tienen los medios de comunicación sobre el proceso de construcción social de un acontecimiento. En el caso de la prensa, la mayor facilidad para el acceso y para la consulta de los datos se convierte en un estímulo para realizar investigaciones con un bajo coste, pero con una considerable solidez empírica.

Esta investigación se centra en las publicaciones periodísticas difundidas por las principales cabeceras que operan en Castilla y León. El procedimiento seguido para seleccionar las unidades de análisis toma como punto de partida los materiales localizados por una empresa especializada en el

seguimiento de medios. El encargo realizado incluía la búsqueda de cualquiera de los términos que aparecen en la Tabla 1 dentro de cada uno de los diarios que aparecen en la Tabla 2:

ONG	Organización No Gubernamental para el Desarrollo	Ayuda Oficial al Desarrollo
	ONG de Cooperación	Ayuda Oficial para el Desarrollo
	ONG para el Desarrollo	AOD
Cooperación Internacional para el Desarrollo	Cooperación Internacional al Desarrollo	Codesarrollo
	Cooperación al Desarrollo	Decrecimiento
	Cooperación para el Desarrollo	Objetivos del Milenio
Educación para el Desarrollo	EpD	AECID
Países subdesarrollados	Países en vías de Desarrollo	PNUD
	Países empobrecidos	
	Tercer mundo	

TABLA 1. *Palabras clave rastreadas durante el análisis de medios.* Fuente: Elaboración propia.

Consideramos que este amplio listado de términos específicos claramente vinculados a la cooperación internacional sería suficiente para localizar cualquier pieza periodística que, de una forma más o menos directa, abordase temas próximos a nuestro objeto de estudio. Una vez establecido este criterio para la localización de unidades de análisis, fijamos el alcance de nuestra búsqueda eligiendo, para ello, a las principales cabeceras que se editan y distribuyen en Castilla y León.

Diario	Tirada 2010	Difusión 2010	Audiencia 2010	Grupo editorial
El País	473.407	370.080	1.924.000	PRISA
El Mundo	383.713	284.901	1.282.000	Unidad Editorial
ABC	326.584	249.539	756.000	Vocento
El Norte de Castilla	35.758	30.514	208.000	Vocento
Diario de Burgos	14.286	11.938	s.d.	PROMEAL
La Gaceta de Salamanca	16.428	13.805	s.d.	Promotor Salmantino
Diario de León	15.238	13.171	130.000	Grupo Begar
El Adelantado de Segovia	4.341	3.694	s.d.	PROMEAL
La Opinión de Zamora	8.055	6.372	s.d.	La Opinión de Zamora
Heraldo de Soria	3.820	3.339	s.d.	Soria Impresión
Diario Palentino	4.681	4.128	s.d.	PROMEAL
Diario de Ávila	4.251	3.391	s.d.	PROMEAL

TABLA 2. *Listado de medios de comunicación analizados.* Fuente: OJD (promedios 2010) y EGM (3<sup>er</sup> año móvil, 2010).

La selección de los diarios pretendía cubrir con la máxima amplitud el espectro de producción editorial periodística en la región castellano leonesa. Así, se incluyeron tres periódicos de tirada estatal (*El País*, *El Mundo* y *ABC*) pero restringiendo su alcance, siempre que fuese posible, a las ediciones autonómicas. En consecuencia, solo en el caso de *El País*, que es el único que carece de una edición autonómica propia, se utilizó el contenido difundido a nivel estatal. Asimismo, se eligió una cabecera por cada una de las nueve provincias de la comunidad autónoma para completar un repertorio de

doce diarios que, *a priori*, satisface las garantías de representatividad en el sistema periodístico de Castilla y León.

La aplicación de los criterios de búsqueda sobre la producción periodística publicada entre enero y agosto de 2010 devolvió 1.817 registros. Tras revisar detenidamente el contenido de estas piezas, que fueron detectadas de forma automática y basándose únicamente en la presencia literal de las palabras clave enumeradas, la población final se redujo a 910 piezas en las que la cooperación internacional para el desarrollo contaba con un papel central de manera efectiva.

A continuación, las piezas fueron sometidas a un protocolo de análisis de contenido compuesto por 55 variables, tanto cerradas como abiertas, que han permitido tanto profundizar en la cobertura periodística desde el punto de vista cuantitativo como proporcionar apuntes relevantes desde una perspectiva cualitativa. Las variables que se emplearon durante el análisis se presentan en la Tabla 3, si bien por motivos de espacio no incluimos los valores que puede adoptar cada variable de respuesta cerrada.

<b>Variables identificativas</b>	1. Nombre archivo	2. Año de publicación	3. Mes de publicación
	4. Día de publicación	5. Tipo de día	6. Diario
	7. Sección	8. Página	9. Titular
<b>Relevancia y recursos</b>	10. Alto de la pieza	11. Ancho de la pieza	12. Orden en página
	13. Fotos	14. Infografía	15. Destacados
<b>Ámbito territorial</b>	16. Lugar de hechos	17. País de los hechos	18. Contexto
	19. Lugar de autoría	20. País de autoría	21. Presencia en zona
<b>Autoría</b>	22. Firma	23. Firmante	24. Rol de firmante
<b>Fuentes</b>	25. Cantidad	26. Nombre	27. Institución
	28. Nacionalidad	29. Naturaleza	30. Visión
<b>Protagonistas</b>	31. Cantidad	32. Nombre	33. Institución
	34. Declaraciones	35. Visión	
<b>Acontecimientos</b>	36. Género	37. Subgénero	38. Bloque
	39. Vínculos	40. Responsables	41. Complejidad
	42. Antecedentes	43. Consecuencias	44. Tema principal
	45. Otros temas	46. Enfoque	47. Perspectiva
	48. Ideología	49. Crítica	50. Cuestionamiento
	51. Denuncia	52. Desigualdad	53. Mecanismos
	54. Politización	55. Comentarios	

TABLA 3. *Listado de variables analizadas.* Fuente: Elaboración propia.

Se trata, por lo tanto, de un protocolo extenso y detallado que permite tratar aspectos importantes para conocer pormenorizadamente una cobertura periodística acerca de un tema complejo como la cooperación internacional para el desarrollo. El siguiente apartado presenta algunos de los principales hallazgos obtenidos tras la aplicación de este protocolo de análisis de contenido a las piezas seleccionadas. En este artículo nos centramos principalmente en los aspectos cuantitativos para mostrar los aspectos más generales de la cobertura, a la espera de desarrollar en posteriores textos las principales conclusiones procedentes del abordaje cualitativo.

## Resultados

La presencia de la cooperación internacional para el desarrollo durante el periodo analizado alcanza las 910 piezas periodísticas, rozando por lo tanto unas 115 piezas mensuales. Podríamos considerar este volumen como elevado, si bien el hecho de que sean doce las cabeceras analizadas arroja un resultado mucho más modesto, con una media que no supera las diez piezas al mes en cada diario. En resumen, nos encontramos con una referencia a cuestiones relacionadas con la cooperación internacional cada tres días, un dato mucho más crudo que no resiste comparación con los temas principales de la agenda política y económica que construye cada cabecera.

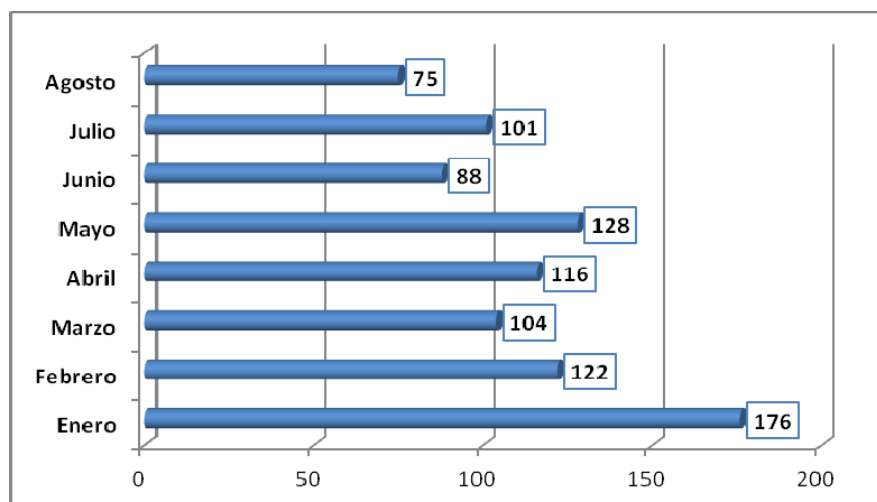


GRÁFICO 1. Distribución mensual del total de noticias (N=910). Fuente: Elaboración propia.

La distribución temporal de las piezas resulta irregular y no podemos hablar, en consecuencia, de una atención sistemática y de una preocupación periodística elevada y sostenida a lo largo del tiempo. De hecho, la irrupción del terremoto de Haití en enero de 2010 y la catástrofe humanitaria que se desencadenó posteriormente sirve para explicar una presencia muy superior de piezas en las que se hace mención a la cooperación internacional como una de las vías prioritarias de actuación ante unos acontecimientos que desbordaron las previsiones de los gestores de la crisis. El efecto estacional, asociado principalmente a la reducción de los contenidos publicados durante los meses veraniegos, también afecta a la publicación de piezas relacionadas con nuestro objeto de estudio, apreciándose una drástica reducción durante los tres meses estivales que forman parte de la muestra analizada. Un indicador todavía más preciso respecto a la presencia de un asunto en la agenda de los medios es la superficie ocupada por estas piezas. En nuestro caso, nos encontramos con más de 300 páginas durante el periodo analizado (301'14 páginas), lo que devuelve una media de 37'64 páginas al mes entre los doce diarios y un promedio de 3'14 páginas completas por diario al mes.

Respecto a la distribución entre las cabeceras seleccionadas, el Gráfico 2 pone en evidencia un predominio considerable de *Diario de Burgos*, que acapara el 17% de las piezas publicadas, seguido a distancia por *Diario de León* y por *La Gaceta de Salamanca*. Llama la atención el bajo registro alcanzado por dos diarios de difusión estatal como *ABC* y *El Mundo*, pero debemos recordar que sus datos corresponden únicamente a su edición autonómica, que dispone de un espacio muy inferior al resto de periódicos sometidos a estudio. Nuevamente, el análisis de la superficie total nos brinda una información útil para contextualizar mejor los niveles de atención.

El Gráfico 3 ilustra como el dominio de *Diario de Burgos* en cuanto al número de piezas se desvanece ante la extensión dedicada por otros periódicos que, como *El País* o *El Norte de Castilla*, ofrecen un tratamiento más amplio a estas cuestiones.

La sección en la que aparece una pieza nos proporciona información válida acerca del encuadre que se desea transmitir, por lo que se convierte en un indicador interesante para percibir diferentes enfoques respecto a una misma temática. Las secciones de alcance local y regional, tal y como demuestra el Gráfico 4, se sitúan en las primeras posiciones, demostrando la importancia de la proximidad territorial a la hora de elegir las informaciones que forman parte de la actualidad impresa.

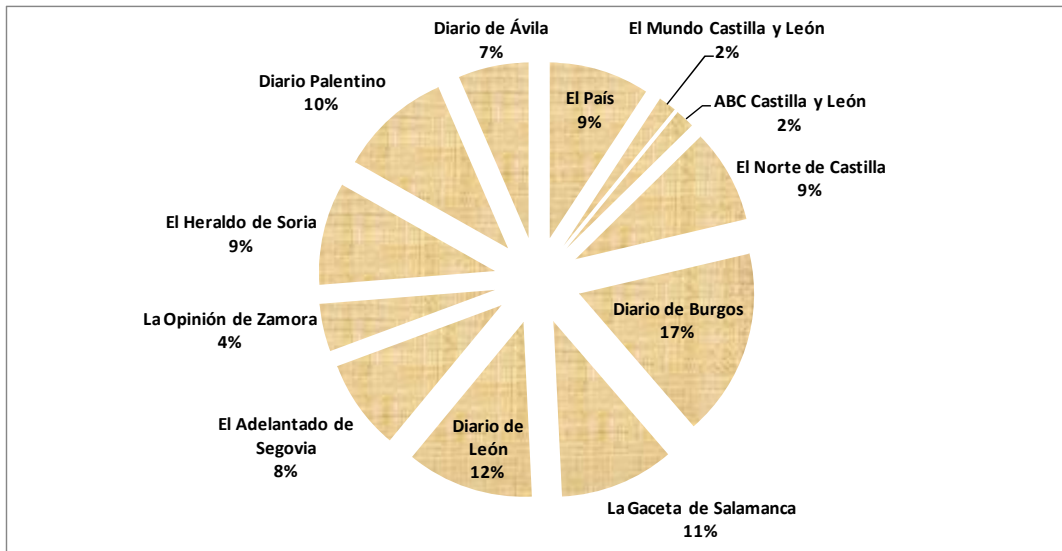


GRÁFICO 2. Distribución por diarios del total de noticias (N = 910). Fuente: Elaboración propia.

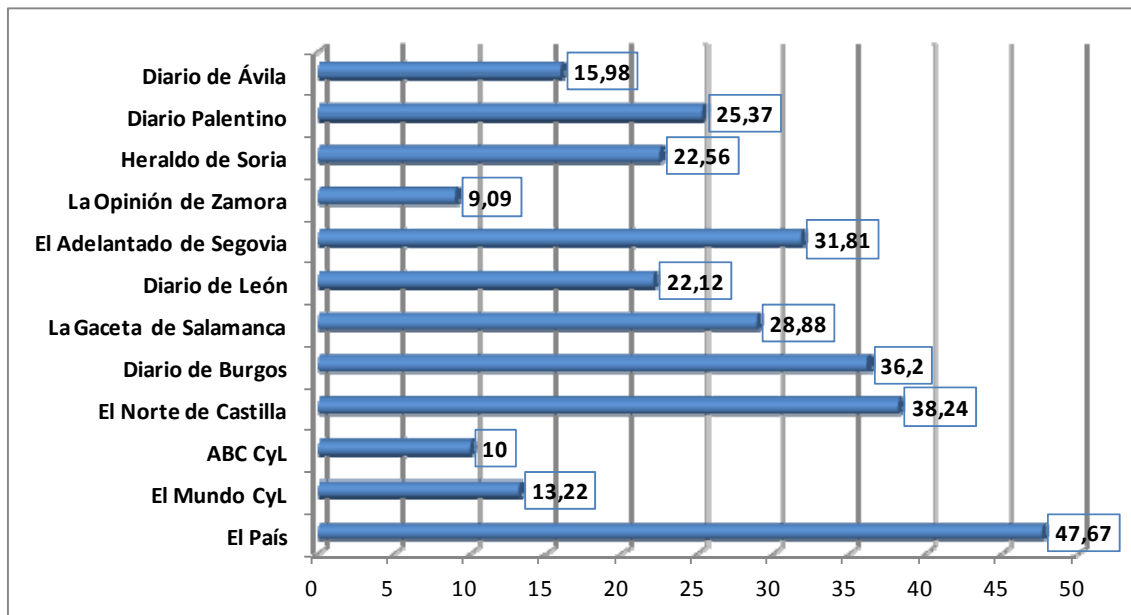


GRÁFICO 3. Cantidad de páginas por diario entre enero y agosto de 2010. Fuente: Elaboración propia.

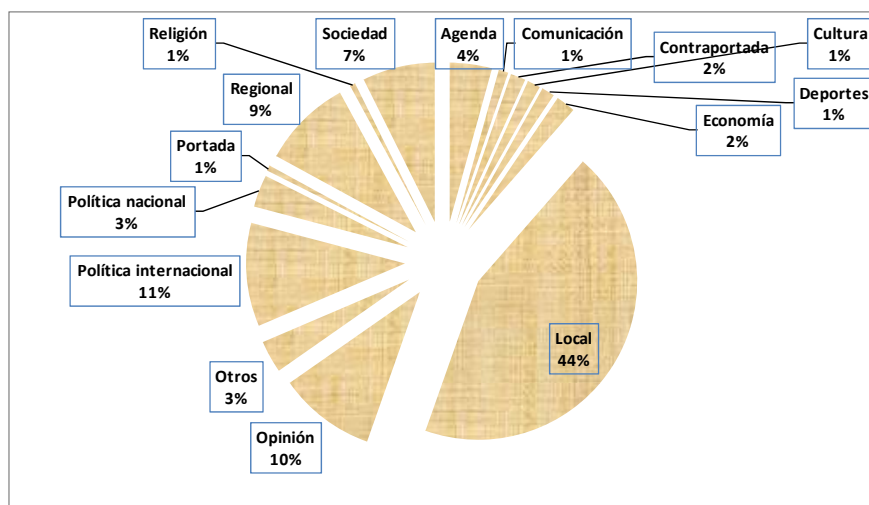


GRÁFICO 4. Distribución de la muestra por sección temática (N = 910). Fuente: Elaboración propia.

Es preciso destacar el escaso resultado de las secciones temáticas a las que, habitualmente, se les atribuye una mayor capacidad de impacto. Los abordajes en clave política alcanzan el 14% de las piezas, mientras que los de tipo económico permanecen en un exiguo 2%. La considerable presencia de los espacios de opinión, con una de cada diez piezas analizadas, también resulta un indicador que invita a la reflexión.

La extensión de una pieza periodística está necesariamente relacionada con el nivel de profundidad que se puede alcanzar al presentar hechos o argumentos. En este sentido, la cobertura sobre cooperación internacional para el desarrollo en la prensa castellano-leonesa experimenta una carencia evidente, ya que el predominio de las noticias cuya extensión no supera una tercera parte de una página del diario alcanza el 67,3% del conjunto de piezas seleccionadas. Por el contrario, una de cada cinco unidades de análisis cuenta con un espacio suficiente para profundizar en su tratamiento, tal y como demuestra el Gráfico 5.

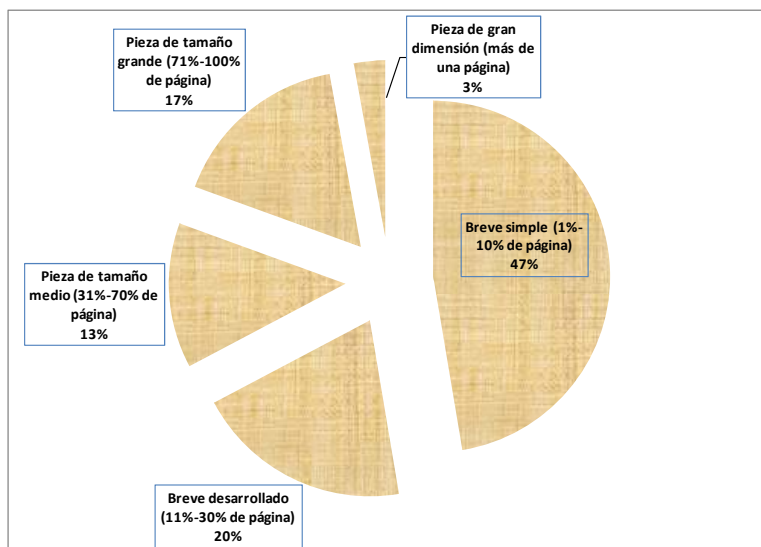


GRÁFICO 5. Distribución de la muestra por tamaño de pieza (N = 910). Fuente: Elaboración propia.

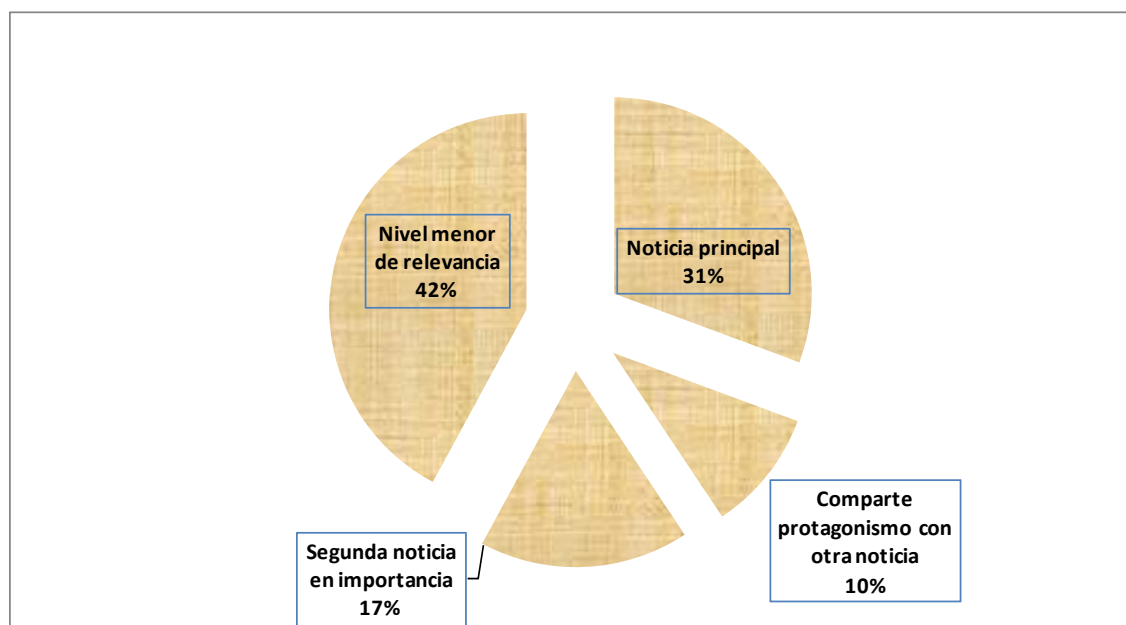


GRÁFICO 6. Distribución de la muestra por relevancia de la pieza (N = 910). Fuente: Elaboración propia.

La jerarquización de la información es uno de los criterios principales a la hora de analizar una cobertura periodística y remite al hecho de que las redacciones deben priorizar unos contenidos sobre

otros, tomando decisiones acerca de cuáles son los temas que abren el diario, las secciones o cada página del rotativo. Por ejemplo, resulta muy significativo que solamente cinco piezas de toda la población aparezcan en portada. En línea con este dato, el Gráfico 6 dibuja la posición que ocupan las piezas en las páginas en las que aparecen publicadas y reproduce la débil posición de este tema. En un 42% de las ocasiones nos encontramos con noticias con una prioridad menor dentro de la página, es decir, no se trata de ninguna de las dos noticias principales que aparecen en esa zona del diario.

Otro aspecto que sirve para conocer la relevancia atribuida a las piezas periodísticas es la cantidad de recursos técnicos que se emplean para apoyar el contenido escrito del material publicado. Las unidades revisadas muestran que más de la mitad de las piezas (52'4%) incluyen, al menos, una fotografía, mientras que solamente un 2'3% incorporan un recurso infográfico que facilite la comprensión de los mensajes textuales. La generalización de la fotografía como un recurso contextual y complementario a la palabra escrita, unida a la mejora de las tecnologías de captura y de edición y al establecimiento de servicios de agencia y de archivo, explican esta elevada presencia. Sin embargo, la generación de gráficos exige un esfuerzo mayor por parte de una redacción y estas tareas adicionales se suelen reservar para los temas principales de la agenda diaria, por lo que no cuentan con apenas presencia entre las piezas seleccionadas para este artículo.

Una vez presentados los principales hallazgos cuantitativos de nuestra investigación, exponemos a continuación algunos de los resultados obtenidos al explotar variables con un carácter más centrado en el contenido cualitativo de las piezas estudiadas. Se trata, sin embargo, de una primera aproximación que deberá ser completada con posterioridad mediante la realización de un análisis más detallado sobre el discurso que construyen los diarios acerca de la cooperación internacional para el desarrollo.

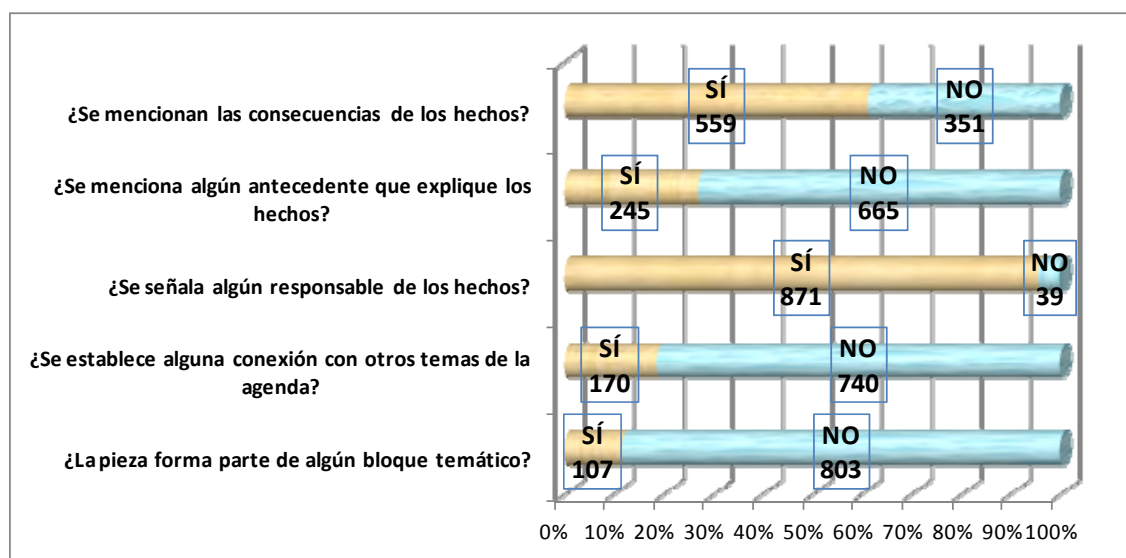


GRÁFICO 7. *Tratamiento de los acontecimientos (N = 910)*. Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 7 nos presenta unas piezas en las que, predominantemente, se exponen las consecuencias de los hechos sobre los que se informa, si bien los antecedentes que justificarían la situación presente no cuentan con una presencia tan regular. Además, los asuntos tratados se presentan en la mayoría de las ocasiones de forma aislada, sin establecer conexiones con el resto de asuntos que pueblan la agenda informativa de la jornada. Esto se traduce en la ausencia de bloques temáticos específicos que traten sobre esta temática y en que no sea posible presentar una lógica global que vincule lo que sucede en unas partes del planeta con las decisiones que se adoptan en otras latitudes y longitudes. Sí que nos encontramos, sin embargo, con una clara mayoría de piezas en las que las personas que elaboran la información señalan a algún responsable de los hechos sobre los que se informa, si bien el Gráfico 8 nos proporciona una visión menos optimista acerca del nivel de profundidad en cuanto al estudio de la responsabilidad.



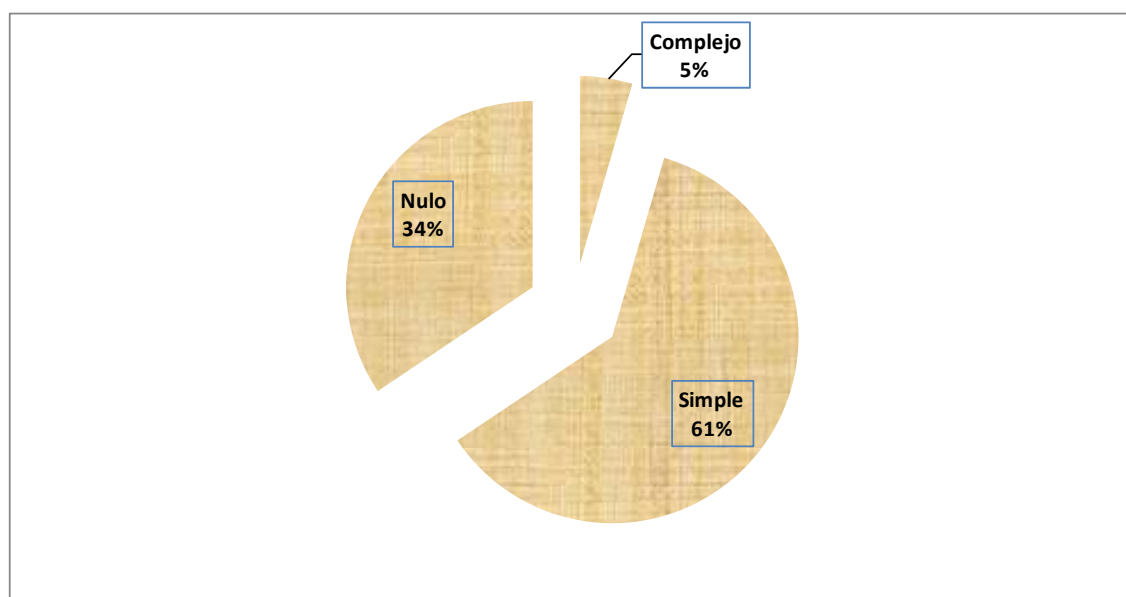


GRÁFICO 8. Nivel de complejidad del esquema causal de las piezas (N = 910). Fuente: Elaboración propia.

La complejidad de los esquemas causales que se despliegan en estas piezas tiende a ser predominantemente simple, detectando y señalando a los responsables de problemas concretos, pero mostrando una evidente incapacidad para situar estas carencias en un marco analítico de mayor amplitud, que permita a las personas que lean estas informaciones hacerse una idea precisa de la red de relaciones sociales y políticas que se entretienen tras las cuestiones relacionadas con la cooperación internacional.

## Discusión

Este artículo pone sobre la mesa una serie de datos que sirven como punto de partida para un análisis más detallado acerca del papel que los medios de comunicación le conceden a la cooperación internacional para el desarrollo en sus espacios de difusión pública. En una sociedad en la que la saturación de mensajes es evidente, la lucha por acceder a la esfera mediática se convierte en una prioridad para que la visibilidad de un problema sociopolítico aumente. Así, un análisis detallado y cuidadoso de la imagen que transmiten los medios acerca de una temática como la cooperación internacional resulta imprescindible para poder diseñar acciones y estrategias operativas que permitan mejorar el contexto actual.

Las conclusiones alcanzadas en esta primera aproximación confirman el papel secundario de esta temática en la agenda periodística de Castilla y León. La crisis humanitaria que trajo como consecuencia el terremoto en Haití se convirtió en un buen ejemplo de la dependencia que padece esta temática de los acontecimientos de signo catastrófico para sortear las barreras editoriales que establecen las redacciones.

La economía de recursos provoca que las cabeceras agrupadas bajo un mismo grupo mediático recojan piezas idénticas en numerosas ocasiones, provocando un aumento en el total de piezas que, de una forma más o menos directa, abordan cuestiones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo. Así, nos podemos encontrar con páginas idénticas en medios como *Diario de Ávila*, *Diario de Burgos*, *Diario Palentino* o *El Adelantado de Segovia* con bastante frecuencia, ya que se dan estos casos de ‘difusión cuadruplicada’ en diversas jornadas. Desde el punto de vista de la cooperación internacional, siempre será positivo que sus temas y problemáticas vean la luz a través de los medios impresos y lleguen al mayor número posible de personas que consuman esa información. No obstante, estas prácticas pueden reducir la relevancia atribuida y la atención prestada por los propios profesionales de la información a su cobertura, ya que la compañía matriz asume la tarea de dar difusión a estas problemáticas sociales a través de sus servicios centrales. Estos comportamientos corporativos, que habitualmente se traducían en adaptaciones de los cables enviados por las agencias de información (*Efe*, *Europa Press*, *ICAL...*), se han ido perfeccionando y, a día de hoy, nos podemos encontrar con páginas idénticas en diarios de difusión provincial que han sido producidas desde la

redacción central del grupo de comunicación al que pertenecen todos estos rotativos. Si bien merecería una investigación más detenida, la influencia de la consolidación de los modelos de negocio de empresas periodísticas basados en la creación de grupos de grandes dimensiones que comparten servicios y contenidos supone una pérdida de diversidad sobre los puntos de vista disponibles acerca de cualquier temática, así como una homogeneización de los mensajes mediáticos. Una buena parte de las páginas que se publican no son más que copias en las que la intervención del profesional del periodismo se limita al ajuste al espacio disponible para cada información.

De hecho, algunas de estas técnicas de aprovechamiento de recursos provocan efectos perversos a la hora de analizar las agendas mediáticas, ya que a partir de una misma pieza nos encontramos con hasta cuatro unidades de análisis idénticas, transmitiendo la sensación de una amplia cobertura, cuando la realidad es que esas informaciones han conseguido sortear un único filtro cuya consecuencia es la multiplicación de su difusión. Es importante destacar, no obstante, que esta práctica se restringe casi siempre a aquellas secciones que, por su alcance geográfico (*Nacional e Internacional*, principalmente) o por su carácter temático (*Deportes y Comunicación*), no pueden cubrirse con los recursos propios de la redacción de las diversas capitales de provincia. Algo más criticable, sin embargo, resulta que la cobertura de una de las principales crisis humanitarias sufridas durante el periodo analizado se realice recurriendo a este procedimiento, como en ocasiones se ha apreciado al informar sobre el terremoto en Haití y sus consecuencias. Y todavía más denunciante resulta que los artículos de opinión y, sobre todo, los editoriales que se firman en nombre de la cabecera y que fijan su posición respecto a los principales asuntos del día también reproduzcan este hábito corporativo.

Por otra parte, el nivel de profundidad que se aprecia en la mayoría de las piezas es insatisfactorio, al no resultar suficiente para explicar la complejidad que se esconde tras los procesos de cooperación internacional. Los esquemas simples nos remiten a una causalidad directa y, en parte, a una victimización de los países empobrecidos que se debería evitar en una cobertura en régimen de igualdad y de colaboración mutua. En este sentido, la posición secundaria que las redacciones le otorgan a este tema se traduce en una falta de espacio que condiciona de forma determinante el contenido publicado.

En conclusión, este trabajo se limita a exponer algunas de las características generales de la cobertura completada en Castilla y León durante los dos primeros cuatrimestres de 2008, pero su alcance se limita a los aspectos más cuantitativos e identificativos. En este sentido, la posterior explotación de los datos cosechados tras la aplicación de un análisis de contenido en el que conviven variables cuantitativas y cualitativas debe convertirse en un complemento a esta primera aproximación al fenómeno estudiado. La profundidad del abordaje cualitativo debe convertirse en la llave para acceder a la caracterización de los rasgos que definen los aspectos centrales del discurso mediático acerca de la cooperación internacional para el desarrollo, por lo que los frutos de este proyecto todavía cuentan con un previsible margen de mejora.

## Agradecimientos

*Diagnóstico de la Educación para el Desarrollo en Castilla y León* ha sido cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del proyecto con referencia 10-CAP1-0524. Este proyecto ha sido desarrollado desde el Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid y dirigido por el profesor Luis Javier Miguel González.

## Referencias bibliográficas

- BARRANQUERO, A. (2011). "Latinoamericanizar los estudios de comunicación. De la dialéctica centro-periferia al diálogo interregional". *Razón y Palabra*, 75.
- GUMUCIO, A. & TUFTE, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social*. New Jersey: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- JEREZ, A. (2000). *La construcción comunicativa del desarrollo y la cooperación en España (1994-2000)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Tesis doctoral inédita.
- JEREZ, A. (2001). *Comunicación y ciudadanía: la visibilidad de los problemas sociales en los medios de comunicación como cuestión democrática*. Madrid: Cáritas.

- LÓPEZ, P. & VICENTE, M. (2011). “Métodos y técnicas de investigación dominantes en las revistas científicas españolas sobre comunicación (2000-2009)”. En JOSÉ LUIS PIÑUEL *ET AL.* (comps.), *Investigar la Comunicación en España: proyectos, metodologías y difusión de resultados*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- MARTÍNEZ, M. & SAPERAS, E. (2012). “La investigación sobre comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas”. En FRANCISCO JAVIER HERRERO (Coord.), *Elegir donde publicar. Transferencia de la investigación en comunicación*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, 95-130.
- NÓS, E. (2010). “Comunicación, cultura y educación para la solidaridad y el desarrollo. Un análisis desde el discurso”. En TERESA BURGUI & JAVIER ERRO (coords.), *Comunicando para la solidaridad y la cooperación. Cómo salir de la encrucijada*. Pamplona: Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, 113-135.
- WAISBORD, S. (2005). “Five key ideas: coincidences and challenges in development communication”. En ÓSCAR HEMER & THOMAS TUFTE (eds.), *Media and Glocal Change. Rethinking Communication for Development*. Buenos Aires, Göteborg: CLACSO/Nordicom.