UNIVERSIDAD DE LEÓN

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

**EL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE CHINA:
UN ANALISIS DE SU EVOLUCIÓN
Y SITUACIÓN ACTUAL**

Tesis Doctoral elaborada por
D^a. Ana I. Salvador Chamorro
y dirigida por
Dr. D. José Manuel Díez Modino

León, 2014

ÍNDICE

1

CAPÍTULO II. LAS REFORMAS A PARTIR DE LOS NOVENTA57

2.1.- El sector agrario a partir de la década de los noventa.....	59
2.2.- La segunda etapa de la reforma industrial: la reforma de las empresas estatales	61
2.3.- Las reformas comerciales encaminadas a crear una economía abierta.....	66
2.3.1.- La unificación del tipo de cambio y la convertibilidad por cuenta corriente...	67
2.3.2.- La adhesión de china la Organización Mundial de Comercio	68
2.3.3.- El régimen de comercio posterior a la adhesión a la OMC	71
2.3.4.- Últimas reformas del sistema cambiario.....	73
2.3.5.- La reforma del sistema bancario	74
2.4.- El régimen de inversión después de la OMC.....	77
2.4.1.- Implicaciones del ingreso en la OMC para la inversión directa extranjera	77
2.4.1.1.- Impacto de la adhesión a la OMC	77
2.4.1.2.- Regulación por actividad	79
2.4.2.- Sistema actual del régimen de inversión y evolución reciente de los flujos de IDE	81
2.4.3.- Principales determinantes de la llegada de IDE.....	87

BLOQUE II. EL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN DESDE EL INICIO DE SU REFORMA ECONÓMICA93

CAPÍTULO III. EL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA: UNA VISIÓN PANORÁMICA.....95

3.1.- Consideraciones previas.....	97
3.2.- Aspectos metodológicos	98
3.3.- La evolución de las exportaciones de bienes de China durante el periodo 1978-2012.....	104

3.4.- La evolución de las importaciones de bienes de China durante el periodo 1978-2012	112
3.5.- Saldo comercial y otros indicadores básicos del comercio exterior de China	120
CAPÍTULO IV. LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DESAGREGADO.....	129
4.1.- Las exportaciones de bienes de China: análisis geográfico	131
4.1.1.- La distribución de las exportaciones de China por países y su evolución a lo largo del tiempo	131
4.1.2.- La concentración geográfica de las exportaciones de China.....	138
4.2.- Las exportaciones de bienes de China: análisis por productos	140
4.2.1.- La distribución de las exportaciones de China por productos y su evolución a lo largo del tiempo	140
4.2.2.- La concentración de las exportaciones de China por productos	161
4.2.3.- La estructura de las exportaciones de China: análisis comparativo	166
4.2.4.- La especialización productiva de las exportaciones de China	175
4.3.- Las exportaciones de bienes de China: análisis por países y productos.....	184
4.3.1.- La distribución por productos de las exportaciones de China hacia Estados Unidos	184
4.3.2.- La distribución por productos de las exportaciones de China hacia Hong Kong	190
4.3.3.- La distribución por productos de las exportaciones de China hacia Japón.....	195
4.3.4.- La distribución por productos de las exportaciones de China hacia Taiwán	200
4.3.5.- La distribución por productos de las exportaciones de China hacia Corea del Sur	205
4.3.6.- La distribución por productos de las exportaciones de China hacia Alemania.....	210

4.3.7.- La distribución por productos de las exportaciones de China hacia la UE-27	215
--	-----

CAPÍTULO V. LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DESAGREGADO.....221

5.1.- Las importaciones de bienes de China: análisis geográfico.....	223
5.1.1.- La distribución de las importaciones de China por países y su evolución a lo largo del tiempo	223
5.1.2.- La concentración geográfica de las importaciones de China.....	233
5.2.- Las importaciones de bienes de China: análisis por productos.....	234
5.2.1.- La distribución de las importaciones de China por productos y su evolución a lo largo del tiempo	234
5.2.2.- La concentración de las importaciones de China por productos.....	256
5.2.3.- La estructura de las importaciones de China: análisis comparativo	262
5.2.4.- La dependencia productiva de las importaciones de China	268
5.3.- Las importaciones de bienes de China: análisis por países y productos.....	275
5.3.1.- La distribución por productos de las importaciones de China procedentes de Japón.....	276
5.3.2.- La distribución por productos de las importaciones de China procedentes de Corea del Sur	281
5.3.3.- La distribución por productos de las importaciones de China procedentes de Taiwán	287
5.3.4.- La distribución por productos de las importaciones de China procedentes de Estados Unidos	292
5.3.5.- La distribución por productos de las reimportaciones de China.....	297
5.3.6.- La distribución por productos de las importaciones de China procedentes de Alemania.....	302
5.3.7.- La distribución por productos de las importaciones de China procedentes de la UE-27.....	307

CAPÍTULO VI. EL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DE SU PATRÓN DE INSERCIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL.....	313
6.1.- El Grado de Cobertura.....	316
6.1.1.- La Tasa de Cobertura por áreas geográficas	316
6.1.2.- La Tasa de Cobertura por productos	319
6.2.- La posición competitiva de China en el comercio mundial: análisis de las ventajas y desventajas competitivas	328
6.2.1.- El Saldo Comercial Relativo	329
6.2.1.1.- El Saldo Comercial Relativo por áreas geográficas	329
6.2.1.2.- El Saldo Comercial Relativo por productos	332
6.2.2.- El Índice de Contribución al Saldo	342
6.2.2.1.- El Índice de Contribución al Saldo por áreas geográficas	342
6.2.2.2.- Índice de Contribución al Saldo por productos.....	345
6.2.3.- El Índice de Posición de Mercado por productos.....	355
6.3.- El comercio intraindustrial	365
CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	377
BIBLIOGRAFÍA	413
ANEXO I	427
ANEXO II.....	439

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

Confieso que esperaba con impaciencia y emoción el momento de escribir esta parte del trabajo, aunque sabía de antemano lo difícil que iba a resultar. Durante el desarrollo de esta Tesis han tenido lugar en mi vida acontecimientos trascendentales, cuyo impacto sobre la realización de ésta, y sobre mí misma, ha sido inmenso. Mi suerte, mi gran suerte, son las personas que me rodean. Quiero agradecer por tanto a todos ellos su presencia en todo este tiempo. Me disculpo de antemano por las posibles omisiones cometidas en este sentido, al igual que de todos los errores que pudiera haber en el trabajo, los cuales son de mi única y entera responsabilidad.

En primer lugar, con toda sinceridad, por respeto y consideración, pero también por gratitud y cariño, he de nombrar al Director de esta Tesis, José Manuel Díez Modino, a quien agradezco su confianza en mí desde el principio, su cercanía y franqueza, su disponibilidad, su paciencia, su dedicación y su ayuda, con mayúsculas. He sentido la libertad necesaria y su apoyo constante en este trabajo, y en todos los que he desarrollado a su cargo. Su rigor profesional y su integridad personal merecen la admiración y el respeto de todos.

Agradezco al Departamento de Economía de la Universidad de León, como institución, el haber puesto todos los medios necesarios para haber podido realizar este trabajo, pero sobre todo, como un conjunto de personas con quienes es un privilegio trabajar, un grupo del que, desde el principio y cada día más, me siento inmensamente afortunada de formar parte.

Entre ellos, a Eduardo Fernández Huerga, que me acogió y me guió cuando más lo necesité y me enseñó, con su ejemplo, la importancia de la paciencia, la rectitud y la responsabilidad en este trabajo. Le admiro y le respeto profundamente desde que éramos compañeros de estudios y le agradezco enormemente su ayuda durante todos estos años.

A Ana Pardo, mi primer contacto con este Departamento y con la Economía, y, sin duda, la razón y el origen de todo. Mi profesora más admirada y, sobre todo, la más querida. Por enseñarme tanto, por confiar en mí, por cobijarme y por apoyarme siempre. Es un referente personal y profesional único e irrepetible.

A Jorge García Arias, cuya trayectoria y ejemplo nos está ayudando tanto. Su respaldo, desde el principio, ha sido crucial en mi carrera y su compañía y sentido del

humor, esenciales en el día a día; para mí, una “suerte inmerecida”. Y, aunque resulte evidente, quiero constatar la admiración y el respeto que le profeso, y que sobradamente se ha ganado.

A Marta Vega, cuyas cualidades personales y profesionales la hacen única, por su empatía y su cariño, de tantas formas expresados. A Cristina A. Folgueras que, junto con Eduardo, me aconsejó en la elección del tema de este trabajo, con cuya ayuda y confianza he contado siempre, y a quien me gustaría mucho prestarle mis ojos. A Alfredo Macías, sobre todo por su presencia, porque es una persona extraordinaria, que deslumbra por sus valores. A Ángeles Marín, por todas sus enseñanzas y por su ayuda en momentos muy difíciles. A José Manuel Agüera, el profesor a quien más he respetado. A José Luís García González, por el rigor y la rectitud que siempre me ha transmitido. A Luís Jiménez, por su apoyo siempre que fue necesario. A Marta García, con quien he compartido docencia en los últimos años, siempre mostrando su mejor disposición para ayudarme en todo. A Senén Del Canto, con quien me unen algunas coincidencias y muchas afinidades. Y a Ricardo Martínez, que acaba de llegar, pero ya me ha dado valiosos consejos.

También mi recuerdo agradecido a otros compañeros del Departamento y de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y, en especial, a algunos de la Universidad de León por su respaldo en este proceso y su confianza personal. Del mismo modo, quiero agradecer el apoyo de algunos compañeros de otras universidades, en especial el de José Villaverde Castro, cuyo asesoramiento, totalmente desinteresado, resultó de vital importancia para comenzar el desarrollo de la segunda parte de esta Tesis.

No quiero olvidar ni omitir mi agradecimiento a todos aquellos alumnos que han sentido o me han expresado, del modo que sea, su consideración a lo largo de estos años, porque en muchos momentos ha supuesto una inyección de ánimo difícil de superar por cualquier otro incentivo de este trabajo.

Quiero terminar la parte “académica” con dos amigos. Julio Abad, compañero de tantas cosas durante tantos años, siempre dispuesto a ayudar generosamente a los demás; conmigo no hizo una excepción, pero lo que más le agradezco es su amistad y su preocupación a lo largo de todo este tiempo. Y a Cristina Gutiérrez, que por su capacidad y esfuerzo y, sobre todo, por su calidad humana, se lo merece todo; le doy las gracias por representar para mí la confianza, de cualquier forma entendida, por su inmenso apoyo y cariño dentro y fuera de aquí, y por el respeto que me inspira.

Si la ayuda de estas personas ha sido imprescindible para llevar a cabo este proyecto, el respaldo de los seres queridos, entre los que por supuesto se encuentran muchos de los ya nombrados, lo ha sido aún más.

En primer lugar, quiero manifestar mi agradecimiento infinito a mis padres, por cada uno de los pasos que han dado conmigo, por su esfuerzo por comprenderme y ayudarme, por todos los valores que me han transmitido y, lo más importante, por haberme querido *así*.

A mis otros padres, M^a. Cruz y Eduardo, por comportarse como tal, por su implicación y su cariño constante, por respetar mis silencios, y por hacer lo necesario para hacerme sentir siempre que están ahí.

A mis hermanos y a mis sobrinos, por los momentos vividos, los sentimientos comunes y su inmenso cariño, y a mis amigos, por su apoyo y afecto permanente. En especial, a Luisa, a Paqui y a Rafa, por el respaldo recibido en el desarrollo de este trabajo, a Noelia, Toñi, Bea y Sagrario, por su confianza especial, y a “mis niñas”, por sus incalculables gestos de ternura.

Dejo intencionadamente para el final a mis dos pilares. A mi hijo, Eduardo, que llegó cuando este trabajo ya había comenzado, le pido disculpas por lo mucho que éste le ha condicionado, y le doy las gracias por su existencia, que ha cambiado por completo la perspectiva y el sentido de la mía y me ha dado los mejores momentos de mi vida. Y, por supuesto, a mi pareja, Eduardo, de quien he recibido el aliento necesario para llevar a cabo este trabajo y para seguir adelante, le doy las gracias por mirarme, por sostenerme, por ayudarme, por compartir su vida conmigo y, sobre todo, por quererme. A él quiero dedicarle lo mejor que pudiera tener este trabajo y cada cosa que haga en la vida que él considere que merece la pena.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El proceso de reforma de la economía china es uno de los fenómenos más relevantes de la evolución de la Economía Mundial en los últimos años. Este proceso, de carácter gradual, que en la práctica ha ido introduciendo paulatinamente los mecanismos propios de la economía de mercado, ha transformado radicalmente su economía y su papel en el contexto mundial. En particular, la apertura al exterior ha situado al país en un lugar de máxima relevancia dentro de los flujos comerciales internacionales.

Como consecuencia de ello, China se ha convertido en un país protagonista dentro de la literatura económica, sobre el que versan numerosos estudios científicos que tratan de analizar los cambios experimentados por su economía y sus consecuencias sobre el propio país y sobre el orden económico mundial. En materia de comercio exterior, son habituales los documentos que se centran en estudiar aspectos o fenómenos muy concretos del mismo, o que analizan sectores productivos específicos, o bien que estudian las relaciones comerciales entre China y algún país o área geográfica en concreto.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es ofrecer una perspectiva más genérica, intentando realizar un análisis de la evolución y composición del comercio exterior de bienes de China en su conjunto durante todo el periodo que abarca su reforma económica, poniendo énfasis en los cambios experimentados durante los últimos años.

En este sentido, conviene aclarar que a lo largo de todo el trabajo utilizaremos el término “China” para referirnos a la República Popular China, sin incluir, por tanto, los territorios de Hong Kong y Taiwán. A efectos de comercio exterior ambos serán tratados, tal y como se considera habitualmente dentro de la literatura sobre estos temas, así como por los principales organismos internacionales, como cualquier otro país diferente, reconociendo, por supuesto, las peculiaridades en términos de relaciones políticas y económicas –derivadas de cuestiones de diversa índole– que China mantiene con ambos.

En consonancia con el objetivo planteado, este trabajo se divide en dos grandes partes o Bloques: el I, que abarca los Capítulos I y II, y el II, compuesto por los Capítulos III, IV, V y VI.

El Bloque I, dedicado a la revisión de la reforma económica china, pretende ofrecer una visión general de los hitos más significativos de la misma, con el objetivo de poder contextualizar y relacionar ésta, en la medida de lo posible, con la evolución sufrida

por el comercio exterior del país, a cuyo análisis detallado dedicaremos el segundo Bloque. Este primer Bloque del trabajo se ha llevado a cabo a través de una profunda revisión de la literatura existente al respecto.

En el Capítulo I comenzaremos explicando brevemente el contexto temporal en el que se inicia la transición de la economía de planificación central China hacia una economía de mercado, así como las líneas maestras originales de esa estrategia de reforma. Como veremos, en contra de la teorías ortodoxas que abogaban por una transición económica rápida basada en un *big bang* de reformas, China eligió una estrategia de transición basada en el gradualismo y en la experimentación que, dado su desarrollo y resultados, ha representado un caso único en la historia. Posteriormente, en los siguientes apartados del Capítulo I, se abordará el estudio de las medidas de reforma iniciales llevadas a cabo durante esta primera etapa, fundamentalmente en los años ochenta del siglo XX, prestando especial atención a la reforma de la agricultura, de la industria, y al estudio de los primeros pasos de la apertura económica al exterior, tanto de los flujos comerciales como financieros, englobados dentro de la denominada Política de Puertas Abiertas.

El Capítulo II versará sobre las reformas llevadas a cabo en la segunda etapa –a partir de los años noventa del siglo XX–, en la que se aprecia un cambio en la estrategia de transición, protagonizada por un programa de liberalización mucho más profundo que en la etapa anterior. El Capítulo comienza con el análisis de las medidas de reforma llevadas a cabo en este periodo en el sector agrario y en el sector industrial. En esta etapa cobra especial relevancia el acceso de China a la Organización Mundial de Comercio y, como consecuencia de ello, todas las reformas previas y posteriores que el país ha tenido que acometer derivadas de los compromisos asumidos en su acuerdo de adhesión; estas reformas (al menos las más relevantes) se analizarán en la segunda parte de este Capítulo, en la que se repasarán las medidas más significativas llevadas a cabo en materia comercial y de inversión extranjera. Por su importancia y su especial relación con el desarrollo del Bloque II de este trabajo, el apartado dedicado al análisis de la inversión extranjera incluye además un breve recorrido en cifras de la evolución de la IDE recibida por China durante la reforma.

Una vez obtenida una visión global del proceso de reforma económica china, en el Bloque II nos ocuparemos del estudio con datos de la evolución y composición de su comercio exterior desde el inicio de la misma hasta nuestros días. En este sentido, cabe

destacar que, para la obtención de los mismos, la base de datos utilizada principalmente ha sido la Base de Datos estadística del Comercio de Bienes de las Naciones Unidas (en inglés: United Nations Commodity Trade Statistics Database), conocida como UN Comtrade y, de un modo secundario, otras Bases que se especificarán en cada caso. Por otro lado, para llevar a cabo la explotación de esos datos ha sido necesaria una intensa labor de búsqueda con el fin de encontrar las medidas comúnmente utilizadas para medir cada uno de los aspectos específicos que integran el estudio de la evolución, situación y posición comercial exterior de un país. En este sentido, este trabajo pretende ofrecer una visión global del comercio exterior de China durante las tres últimas décadas, presentando conjuntamente los resultados obtenidos en muchos de los indicadores habitualmente usados dentro de la literatura especializada.

Resulta conveniente destacar que inicialmente —antes de abarcar con profundidad el estudio empírico— se consideró la posibilidad de relacionar, de un modo más profundo, la evolución de los intercambios de bienes de China con algunos aspectos o medidas concretas de dicha reforma. Tras profundas reflexiones y decepciones, esta posibilidad se descartó por múltiples razones, entre ellas, el hecho de que durante el periodo de estudio que abarca este trabajo los cambios producidos en el país han sido tantos, y de tan diversa índole, que resulta tremendamente complicado separar el efecto individual de cada uno de ellos, de modo que se pudieran establecer relaciones de causalidad entre las medidas de reforma y el efecto sobre el comercio exterior. Por otro lado, la evolución de éste depende de muchos otros factores, internos y externos al país, no relacionados directamente con las medidas de reforma; cuestiones tales como las variaciones de los tipos de cambio (de China y de otros países), la influencia de posibles crisis de los países vecinos (en nuestro caso la crisis asiática, por ejemplo), las consecuencias que pueden tener las estrategias empresariales internacionales de localización de la producción, e incluso el efecto de los periodos de crisis por los que ha atravesado la economía mundial. No obstante, como puede verse a lo largo del trabajo, algunas relaciones de este tipo sí han podido establecerse de forma clara; así, por ejemplo, el efecto de la adhesión de China a la OMC sobre el volumen y sobre la composición de sus intercambios comerciales internacionales, tanto exportaciones como importaciones, y sobre el ritmo de crecimiento de los mismos, resulta casi evidente.

Por otro lado, también se cuestionó inicialmente la inclusión en el trabajo de un apartado dedicado a revisar el contenido y la evolución de las distintas Teorías del

comercio internacional, todo ello con el objetivo de intentar establecer posibles relaciones entre ésta y la evolución en cifras del comercio exterior en China, idea que se descartó rápidamente, dado que esto daría lugar, por sí mismo, al desarrollo de otra tesis.

En cualquier caso, para abordar el estudio empírico de la evolución del comercio exterior de China, hemos dedicado el Capítulo III –el primero de los Capítulos del Bloque II– a ofrecer, a modo de aproximación inicial, un repaso de las líneas generales más notables de dicha evolución. En concreto, en este Capítulo, y previa introducción explicando los aspectos metodológicos más significativos de esta parte del trabajo, trataremos de ofrecer una visión panorámica en cifras de la evolución del comercio exterior de China durante el periodo 1978-2012, así como su comparación con la evolución del comercio mundial en ese periodo, presentando para ello los datos esenciales sobre los mismos. En concreto, se llevará a cabo, en primer lugar, una revisión general de la evolución de las exportaciones, posteriormente de las importaciones, y finalizaremos el Capítulo con el cálculo de algunos de los principales ratios de comercio exterior de China durante el periodo. En este sentido, se analizarán e interpretarán el grado de apertura, la tasa de cobertura, la propensión a exportar y a importar, o el saldo comercial.

El Capítulo IV está dedicado al estudio analítico de la evolución de las exportaciones chinas durante el periodo 1984-2012 (periodo temporal condicionado, como se explicará detalladamente, por las limitaciones derivadas de la obtención de datos), y en él serán estudiados los aspectos más relevantes de la desagregación de las mismas por países y por productos. El Capítulo comienza, por tanto, con un análisis geográfico de las exportaciones de China, donde se estudia la evolución de la distribución y la concentración de las exportaciones de China por países, seleccionados éstos en función de su importancia dentro del comercio exterior de China. Para ello, además de presentar la desagregación porcentual de las exportaciones por países de destino, se ha recurrido a calcular algunos indicadores como el Índice de Contribución al Crecimiento y el Índice de Evolución Comparada de las Exportaciones; por su parte, el análisis de la concentración geográfica de las exportaciones de bienes se ha basado en el estudio del Índice de Gini y la Curva de Lorenz. Posteriormente, el Capítulo IV continúa con un análisis de las exportaciones por productos, para cuya desagregación, tanto en este apartado como durante el resto del trabajo, hemos utilizado la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de las Naciones Unidas (CUCI); en concreto hemos recurrido a la CUCI Revisión 2, en sus tres primeros niveles de desagregación: por Secciones, por Capítulos o

por Grupos (es decir, a uno, dos y tres dígitos), en función de la necesidad de precisión que ha exigido cada tipo de análisis. Siguiendo la misma lógica que en el apartado dedicado al análisis geográfico, en este análisis de las exportaciones por productos estudiaremos, en primer lugar, la distribución de las exportaciones por productos, para lo cual utilizaremos los mismos indicadores del apartado anterior, y en segundo lugar la concentración de las mismas, en cuyo análisis, además de los indicadores anteriores, sumaremos el cálculo del Índice de Hirschman-Herfindahl. Seguidamente trataremos de averiguar si la evolución observada en la estructura de exportaciones chinas es similar a la experimentada en otros países o regiones del mundo o si, por el contrario, muestra algunos elementos de diferenciación, para lo cual utilizaremos dos indicadores desarrollados expresamente para ello: el Índice de Similitud de las Exportaciones y el Índice de Krugman. Para concluir al apartado, llevaremos a cabo el estudio concreto de las pautas de especialización comercial de China, recurriendo al que seguramente sea el indicador más utilizado para ello: el Índice de Especialización de las Exportaciones. Para finalizar, en el último apartado del Capítulo se realizará un análisis conjugando esa doble dimensión (productos y países) de forma simultánea, con el fin de intentar ofrecer una visión panorámica de la distribución de las exportaciones de China por productos desagregada por países de destino. En concreto, analizaremos la evolución de la distribución de las exportaciones de China por productos (a uno y dos dígitos CUCI) a Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Taiwán, Corea del Sur, Alemania y al conjunto de la UE-27, por su protagonismo dentro de las mismas.

En el Capítulo V trataremos de llevar a cabo un estudio similar al realizado en el Capítulo anterior, siguiendo para ello exactamente el mismo orden y estructura, y utilizando los mismos instrumentos metodológicos, pero aplicados al caso del análisis de las importaciones. En primer lugar se lleva a cabo un análisis geográfico de las importaciones chinas, posteriormente un estudio desagregado por productos y, finalmente, el Capítulo concluirá con el estudio combinado de ambas dimensiones, a través del análisis de la distribución de las importaciones de China por países de origen, seleccionados también según su importancia (medida a través de la evolución del peso relativo de cada país en el conjunto de las importaciones chinas). En este caso, por tanto, se realizará el análisis de la distribución de las importaciones chinas por productos procedentes de Japón, Corea del Sur, Taiwán, Estados Unidos, Alemania y del conjunto de

la UE-27; además, hemos incluido en el mismo las reimportaciones de China que, como veremos, han alcanzado un peso muy importante en los últimos años.

Con el objetivo de completar todo el análisis anterior, el Capítulo VI trata de recoger un estudio conjunto de la evolución de las exportaciones e importaciones chinas; en otras palabras, se trata de estudiar cuál es la posición de China en el conjunto del comercio mundial y, sobre todo, cómo ha evolucionado ésta a lo largo del período considerado. Para ello, calcularemos diferentes indicadores habitualmente utilizados en el análisis del comercio internacional que conjugan en su formulación matemática datos relativos a exportaciones e importaciones (simultáneamente) y que pretenden reflejar diversos aspectos relacionados con el posicionamiento comercial de un país. En concreto, analizaremos en primer lugar la evolución que ha sufrido la tasa de cobertura de China, desagregándola tanto por áreas geográficas como por diferentes categorías de productos. En segundo lugar, trataremos de aproximarnos al estudio de la evolución que ha experimentado la posición competitiva de China dentro del comercio mundial, intentando analizar los patrones de ventajas y desventajas competitivas del país a través de tres de los indicadores habitualmente utilizados para ello: el Saldo Comercial Relativo, el Índice de Contribución al Saldo y el Índice de Posición de Mercado. Por último, intentaremos analizar la evolución que ha registrado el fenómeno del comercio intraindustrial dentro de China, cuya magnitud y relevancia trataremos de medir a través del cálculo del Índice de Grubel-Lloyd.

Para finalizar, el trabajo termina con un apartado en el que se resumen las principales conclusiones del mismo y se exponen brevemente algunas de las futuras líneas de investigación que entendemos podrían ser exploradas en trabajos venideros.

BLOQUE I

LA REFORMA ECONÓMICA CHINA

Capítulo I

La reforma económica de China: Las Cuatro Modernizaciones y la Política de Puertas Abiertas

I. LA REFORMA ECONÓMICA DE CHINA: LAS CUATRO MODERNIZACIONES Y LA POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

1.1.- ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA REFORMA ECONÓMICA CHINA

A finales del año 1978 comenzó en China un proceso de reforma y apertura que constituyó uno de los acontecimientos económicos de mayor relevancia del siglo XX, tanto dentro del país como fuera de él. La meta de este proceso era la construcción de una economía de mercado socialista con miras a modernizar el país más poblado del mundo, es decir, materializar un *socialismo con peculiaridades chinas*. China se embarcó en un proceso de reforma de su economía que, sin haberlo planificado de forma expresa, en la práctica ha ido introduciendo paulatinamente los mecanismos propios de la economía de mercado (Perkins, 1994), presentando, por la estrategia desarrollada, un caso único en el mundo.

1.1.1.- BREVE RESEÑA HISTÓRICA

China es una de las unidades políticas y culturales más antiguas de la Historia. Hacia el siglo XXI a. C., tras el largo proceso de la comunidad primitiva, apareció en la historia del país el primer Estado, y China entró en la sociedad esclavista con la dinastía Xia, que se fue desarrollando en un clima bélico y de fragmentación territorial. En el año 221 a. C., el emperador Shi Huang¹ puso fin al fraccionalismo y formó un Imperio feudal, con poder centralizado, el primero en la historia de China. Las dinastías se sucedieron de forma que la monarquía absoluta fue durante dos mil años el régimen imperante.

Hasta el siglo XVI d. C. las relaciones con Occidente se habían efectuado, como señala De Paz (1998), siempre de forma indirecta, a través de pueblos intermedios, sobre todo árabes. Los primeros contactos directos con el mundo occidental se debieron a los navegantes portugueses. A finales del siglo XVIII comienza la colonización del imperio, por parte de Rusia y Gran Bretaña primero, y por Alemania y Japón después .

¹ De entre las distintas transcripciones posibles de los nombres de origen chino, en este trabajo se ha optado por aquella comúnmente utilizada por la literatura en el campo que nos ocupa para cada uno de ellos.

En el siglo XIX China comienza a abrirse al exterior, pero no de forma voluntaria, sino impuesta por los enfrentamientos con otras potencias (Fanjul, 1996). Éste es un período convulso, en el que las colonizaciones llevadas a cabo por las diferentes potencias –casi exclusivamente de tipo comercial y estratégico– se basan en su instalación en distintas zonas (en 1842, por ejemplo, los británicos se instalan en Hong Kong)², al principio por la fuerza y después a través de concesiones comerciales e instalación de bases militares. Esto provoca un desmoronamiento general de la administración imperial, que desemboca en una revolución burguesa de corte liberal; ésta pone fin a la dinastía Qing y, con ello, a la época imperial, a través de la proclamación en 1911 de la República China presidida por Sun Yat-Sen, al frente del Kuomintang (KMT), partido de ideología nacionalista (Chow, 2007).

Los primeros años de la República representan una época de confusión general, de fraccionamiento del país y de lucha entre el partido en el gobierno (KMT) y los “señores de la guerra”³, que no reconocían la autoridad de la República. Además, en julio de 1921 tiene lugar el Primer Congreso Nacional del Partido Comunista Chino (PCCh), en el que se distinguían dos corrientes ideológicas (De Paz, 1998): la corriente prosoviética (partidaria de la colaboración con el partido nacionalista que dirige la República, apoyada fundamentalmente por el proletariado urbano) y la corriente revolucionaria (liderada por Mao Tse-Tung y totalmente contraria a los nacionalistas)⁴. Como consecuencia de esta situación, en el período de tiempo que comprende desde 1927 hasta 1949, tienen lugar tres importantes conflictos bélicos. El primero de ellos fue la guerra civil de 1927 a 1934 y culminó con la derrota del ELP frente al Ejército Nacional del KMT. Tras esta guerra, el ELP, encabezado por Mao Tse-Tung, inicia la “larga marcha”⁵, considerada por muchos autores como un importante antecedente de la revolución popular de 1949. El segundo conflicto, de 1937 hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, fue la guerra contra Japón, para la cual el KMT y el ELP se unieron frente al enemigo común; al final de la misma, el ELP y el PCCh salieron fortalecidos frente al KMT. Y, por último, el tercero de los conflictos, en 1946, fue de nuevo una guerra civil, en la que se enfrentaron nuevamente el

² Para profundizar en los aspectos principales que marcaron la evolución de Hong Kong y sus relaciones con China desde 1842 hasta su retrocesión en 1997, puede consultarse Herranz (1996).

³ Con este término se conocía a los jefes militares del antiguo régimen que poseían autoridad territorial autónoma sobre su región de influencia.

⁴ La facción del PCCh liderada por Mao era partidaria de una Revolución con base en las masas campesinas, y con ese fin creó el Ejército de Liberación Popular (ELP), también conocido como Ejército Rojo.

⁵ Con este nombre se denominó al legendario viaje realizado por los comunistas desde la provincia de Formosa hasta la de Shensi, encabezado por Mao Tse-Tung, con el fin de propagar el movimiento revolucionario entre el pueblo chino.

Partido Comunista de China y el Kuomintang, y culminó el 1 de octubre de 1949, momento en el que Mao Tse-Tung proclamó el nacimiento oficial de la República Popular China, estableció un estado comunista y, por primera vez en la historia reciente, los extensos territorios de China se unificaron bajo un gobierno central⁶.

En los primeros años, el nuevo gobierno de Mao (1949-1952) concentró sus objetivos en la restauración de la economía, muy deteriorada tras décadas de guerra, comenzando por la reforma agraria (entre otras razones, porque el éxito del PCCh se debió al apoyo del campesinado). Se confiscaron las tierras y se redistribuyeron a través de títulos de propiedad, a la vez que se instó a la formación de cooperativas, para mejorar el rendimiento de las explotaciones –de muy pequeña dimensión debido al reparto antes mencionado– (De Paz, 1998). Asimismo, se nacionalizaron las principales industrias, la banca y todo el comercio al por mayor –sólo quedaron en manos privadas algunas pequeñas y medianas empresas, aunque con fuerte control del Estado–, se reorganizó el sistema crediticio y se sustituyó la moneda del antiguo régimen por el nuevo yuan.

Entre 1953 y 1957 se lanzó el Primer Plan Quinquenal, que podría definirse como un programa orientado a la rápida industrialización urbana, y centrado en la industria pesada (siguiendo las pautas del modelo soviético y con ayuda del mismo). En esta etapa se sientan las bases de una economía de dirección central, en la que se exaltó la importancia de la industria hasta el extremo de concebir la agricultura como un simple soporte a tal efecto, de manera que su función principal sería el abastecimiento alimentario y la generación de recursos para financiar este proceso industrializador. Podría decirse que este Plan triunfó relativamente, en el sentido de que mejoró, en general, el nivel de vida de la población; no obstante, también tuvo importantes costes sociales y económicos, entre otras razones porque esta industrialización fue posible, en gran medida, por la explotación del campo, ya que se financió a través de los altos impuestos que se cobraban a los campesinos, cuya situación se agravaba aún más por el hecho de ser obligados a vender sus cosechas a precios muy bajos fijados por el Estado (Bustelo y Fernández Lommen, 1996a). Este hecho y algunos otros –como la excesiva rigidez y el burocratismo que imponía el gobierno de Mao– hicieron surgir en el PCCh dos tendencias: la facción moderada, antecedente de las reformas de 1978 y contraria a las teorías maoístas, que era

⁶ Esa unificación territorial tuvo algunas excepciones, en particular la de algunos territorios que quedaron temporalmente en manos extranjeras y la de la provincia insular de Taiwán, a la que se trasladó el Partido Nacionalista KMT después de ser derrotado en la guerra civil (donde ha gobernado hasta el año 2000).

favorable a la modernización y liberalización económica, y la facción radical, proclive a la intervención del Partido en las masas. Mao reaccionó lanzando en 1957 el “Movimiento de las Cien Flores”⁷, con el fin de abrir un cauce legal a las críticas recibidas. Pero las críticas de otros miembros del Partido no fueron asimiladas por Mao, comenzando los primeros indicios de separación entre los puntos de vista chino y soviético.

La respuesta maoísta fue la elaboración de un ambicioso proyecto de desarrollo en el que se intentaron volcar todas las fuerzas productivas del país en la industria (utilizando de nuevo la agricultura como generadora de los recursos necesarios) para obtener el despegue definitivo y acelerar la implantación del comunismo integral en el país: el Gran Salto Adelante (GSA). El Segundo Plan Quinquenal (1958-1962) contemplaba las medidas necesarias para llevarlo a cabo, con base en la movilización social en torno a los objetivos de producción. El instrumento clave de este movimiento fue la creación de las comunas (Chow, 2007); éstas estaban concebidas como unidades básicas de la organización del Estado y abarcaban aspectos económicos, sociales, políticos e incluso militares, lo que supuso la abolición de casi toda la propiedad privada en la agricultura y la consolidación del sistema socialista en China. Pero la experiencia fue traumática y el resultado de todo este proceso fue una hambruna generalizada –como señala Claro (2003), se estima que entre 1958 y 1962 murieron más de veinticinco millones de personas de hambre–. Además, hubo otras circunstancias que acentuaron esta crisis, como los desastres naturales ocurridos en el período y la ruptura de las relaciones entre China y la URSS, que llevó consigo la retirada en 1960 de la ayuda técnica y financiera soviética a China, lo cual supuso un duro golpe al desarrollo industrial chino⁸.

El mal resultado del GSA hizo que Mao se retirase temporalmente de la presidencia de la República (aunque no de la del Partido). En el período 1963-1965, la línea moderada del Partido, encabezada por Liu Shaoqi (como Presidente de la República) y Deng Xiaoping (a cargo de la Secretaría General del Partido), le relevó en la dirección del país. Bajo la consigna “caminar sobre dos piernas” y a través de una liberalización económica, intentaron reequilibrar los sectores productivos (agricultura e industria). Este período de “restauración moderada” supuso una notable recuperación económica y, aunque breve, fue muy importante para el desarrollo posterior de la economía china,

⁷ Éste fue el tema de un discurso de Mao Tse-Tung, en marzo de 1957, en el que invitaba a que surgiesen las opiniones críticas, “como cien flores”.

⁸ Un desarrollo sobre las relaciones entre China y la URSS y con su heredera, la Federación Rusa, puede verse en Rios (2005b).

porque supuso el germen de la gran reforma económica que se iniciaría en 1978 (Fanjul, 1994).

Mao Tse-Tung volvió al escenario político promoviendo la “*Revolución Cultural*” (1966-1968), cuyo objetivo era educar ideológicamente a la juventud en contra del capitalismo; para ello derribaron a todos aquellos sospechosos de ser capitalistas, y destruyeron a la facción moderada del Partido, acusando a sus defensores de fomentarlo. Finalmente, Mao volvió a la presidencia de la República en 1969, reconstruyendo la autoridad del PCCh y del Estado, y aumentando notablemente la influencia militar en el Partido. Tal y como exponen Bustelo y Fernández Lommen (1996a), desde el punto de vista estrictamente económico, la *Revolución Cultural* supuso un claro retroceso debido a que los objetivos económicos quedaron relegados y supeditados a la transformación ideológica y social. Sin embargo, ése no fue su mayor coste, dado que en términos humanos esta revolución, que sólo sirvió para consolidar a Mao Tse-Tung como gobernante supremo de China, hizo que millones de personas se vieran afectadas por ella de una u otra forma.

Los años siguientes y hasta la muerte de Mao, en septiembre de 1976, fueron protagonizados por la lucha por la sucesión dentro del partido. En lo económico se aprobó el Cuarto Plan Quinquenal (1968-1972), con un objetivo prioritario: el crecimiento económico, con especial atención a la industria pesada. En octubre de 1971 China fue admitida como miembro de Naciones Unidas, en el lugar antes ocupado por la China Nacionalista⁹. Debido a esta incorporación, y sobre todo, a su puesto en el Consejo de Seguridad junto a los otros cuatro grandes (Estados Unidos, URSS, Reino Unido y Francia), la China Popular comenzó a tener cierta importancia en el escenario mundial. Asimismo, se produce una mejora notable en sus relaciones con Estados Unidos¹⁰, lo que contribuyó a disminuir la tensión mundial.

En 1976, aunque China había entrado en una fase expansiva de su economía, el acontecimiento más relevante fue la muerte de Mao y los enfrentamientos que provocó entre radicales (representados en aquel momento por la *banda de los cuatro*¹¹) y moderados (defendida por Deng Xiaoping) por la sucesión dentro del Partido (Chow,

⁹ Desde entonces Taiwán ha intentado recuperar su sitio en la ONU, con la oposición frontal de China; sobre este tema, véase, Pastrano (1996).

¹⁰ Sobre las complejas relaciones entre China y Estados Unidos, puede consultarse Oviedo (2005).

¹¹ La llamada *banda de los cuatro* era un grupo de dirigentes radicales liderados por la mujer de Mao, Jiang Ping, que habían destacado por su participación activa en la *Revolución Cultural*.

2007). Los primeros fueron detenidos y expulsados, de modo que, en 1978, Deng Xiaoping se hizo con el poder y comenzó una nueva era de reformas que cambiaría por completo el desarrollo económico del país y que desarrollaremos detalladamente en los capítulos siguientes.

Como balance de la etapa maoísta cabe destacar que, a pesar del extremismo de sus ideas, de su método y del resultado negativo de algunas de sus políticas, la economía china experimentó un crecimiento económico respetable, una profunda transformación estructural y mejoras sociales considerables (Bustelo *et al.*, 2004). En el periodo que abarca desde 1952 hasta 1978 el PIB se triplicó, el PIB per cápita aumentó en más del 80% y la productividad laboral en un 60% (Maddison, 2006). Además la estructura económica se transformó y, en el plano político, el país se unificó y vertebró por primera vez en su historia contemporánea, y se sentaron las bases para la modernización del país.

1.1.2.- FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA REFORMA: LA ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN CHINA

Como ya hemos señalado, el proceso de reforma económica china empezó oficialmente en la sesión plenaria del Partido Comunista en diciembre de 1978. La reforma que Deng Xiaoping inició en ese momento se ha distinguido de las anteriores en que por primera vez se antepusieron los objetivos económicos a las cuestiones políticas. De este modo, el gobierno apostó por el crecimiento económico como motor de la reforma sin plantearse un proceso de liberalización en lo político, es decir, sin abandonar el régimen comunista, que se suponía compatible con la reforma económica (Bustelo y Fernández Lommen, 1996a). Ésta es una de las muchas diferencias que, como veremos, existen entre la reforma china y la llevada a cabo por otras economías socialistas en su transición hacia el mercado.

Como destaca Lin (2004) uno de los acontecimientos más importantes de la historia económica moderna es la transición de los países socialistas desde una economía planificada de tipo soviético hacia una economía de mercado, que comenzó en las dos últimas décadas del siglo XX. Desde ese momento, un problema económico fundamental en estos países ha sido cómo articular la transición desde su estado de economías de planificación central hacia el de economías de mercado, dado que esa transición implica afrontar una serie de problemas de diversa índole (microeconómicos, macroeconómicos,

institucionales, etc.). Por tanto, probablemente la decisión más importante ha sido cómo afrontar todos esos problemas; qué estrategia concreta poner en práctica para efectuar esa transición. En líneas generales, podemos distinguir dos estrategias opuestas para hacerlo: la estrategia basada en una *terapia de choque* y de *big bang* o la estrategia basada en una transición de tipo “gradualista”.

La *terapia de choque* o *big bang* representa la opción ortodoxa, la transición económica rápida, que permita pasar de un sistema de planificación central a un sistema de libre mercado a través de una estabilización macroeconómica substancial, una reforma del sistema de precios radical, una privatización masiva de las empresas estatales y una integración rápida y profunda en la economía mundial (Lipton *et al.*, 1990). Para Lin (2004) esta estrategia es, en esencia, una versión del Consenso de Washington, basado en los principios básicos de la economía neoclásica para el buen funcionamiento de la economía de mercado, que ya habría sido recomendado por el FMI y el Banco Mundial como estrategia de transición hacia la economía de mercado en los países en desarrollo. En la práctica, las políticas de *big bang* han consistido en proceder a la estabilización y a la liberación de forma simultánea y repentina, aplicando políticas fiscales y monetarias muy restrictivas, liberalización indiscriminada de los precios y de los intercambios comerciales con el exterior, privatizaciones masivas, etc.

Por el contrario, el argumento principal de los defensores de una estrategia de reforma gradual –que representan la corriente heterodoxa– se basa en la consideración de que la transición de un sistema a otro exige una transformación estructural de enorme complejidad. Esta “evidencia”, unida a la existencia de imperfecciones en el mercado, aconsejan, según su punto de vista, un enfoque incrementalista de la reforma económica, basado en una transición lenta en la que el Estado siga teniendo una función preeminente (Singh, 1996). Por otro lado, los gradualistas no ponen en duda la necesidad de una estabilización macroeconómica, pero, para ellos, no es necesario que ésta sea inmediata y radical ni de tipo recesivo porque, en su opinión, existirían otras formas de ajuste menos costosas (Bustelo y Fernández Lommen, 1996b). Además, algunos consideran que no es aconsejable acometer la estabilización y la liberalización de forma simultánea, sino que existe un orden aconsejable en el proceso, siendo lo más conveniente proceder en primer lugar a la estabilización y, solo cuando se haya conseguido, proceder a la liberalización comercial y financiera (McKinnon, 1991); además, según su criterio, todas estas reformas

han de ser introducidas de forma progresiva, entre otras razones porque eso permite experimentar y dar marcha atrás en cualquier momento del proceso.

En la práctica, la estrategia de transición de los países pertenecientes al bloque socialista, así como los resultados de la misma –y, como consecuencia, la evolución posterior de su economía– ha sido radicalmente distinta en Europa y en Asia. Como señalan Chang y Nolan (1996, pág. 11): “El contraste entre la política económica reformista elegida por los sistemas socialistas europeo y asiático es uno de los fenómenos más importantes de nuestra era”. Mientras la mayor parte de los países de Europa Central y Oriental y de las repúblicas ex-URSS optaron por una transición rápida, siguiendo las directrices ortodoxas de la *terapia de choque* y de *big bang*, China, por el contrario, optó por la alternativa heterodoxa, basada en una transición experimental y gradual.

Como es sabido, la diferencia en resultados ha sido profunda, y esa disparidad ha tenido consecuencias tanto para los países protagonistas, como para la economía mundial en su conjunto. Este contraste entre los resultados ha dado lugar a un amplio debate entre los especialistas de ambas corrientes, protagonizado por el caso más paradigmático: la comparación entre China y la antigua URSS¹². En contraste con las predicciones ortodoxas, la estrategia gradual ha tenido un éxito notable en China, mientras que la terapia de choque aplicada en Europa oriental ha sido, en general, un fracaso (Bustelo y Fernández Lommen, 1996b). De hecho, la reforma gradual de China ha sido, con mucho, más satisfactoria que las estrategias de reforma –mucho más ambiciosas– llevadas a cabo por los países europeos (Chen *et al.*, 1992; McMillan y Naughton, 1992; Perkins, 1992) y, aún reconociendo que las condiciones de partida pudieron ser más favorables en China, muchos autores señalan a la estrategia de transición elegida por este país como la razón principal del éxito sin precedentes de su reforma económica (Singh, 1996).

En resumen, China se embarcó en 1978, en contraposición a la opción ortodoxa, en un proceso de reforma económica caracterizada por el gradualismo –tanto geográfico como sectorial– y por la experimentación. Tal y como lo expresa Nolan (1994), esta transición gradual consistiría en “pisar las piedras para cruzar el río”, en lugar de tratar de atravesarlo de un solo salto.

¹² Para un análisis de esta cuestión, véase, por ejemplo, Sachs y Woo (1994), Woo (1994) y Chang y Nolan (1996).

Como veremos, en la práctica las primeras medidas reformistas se concretaron en dos direcciones: las Cuatro Modernizaciones y la Política de Puertas Abiertas. Se denominó las Cuatro Modernizaciones a un conjunto de medidas liberalizadoras en el campo de la agricultura, la industria, el ejército, y la ciencia y tecnología¹³, cuyo principal objetivo era crear progresivamente espacios de actividad económica al margen del sistema de planificación central (Naughton, 2007). Por su parte, a través de la Política de Puertas Abiertas, China abandonó su tradicional autarquía y comenzó un proceso de apertura al exterior cuyos objetivos principales eran dos: atraer capital y tecnología foráneos (para financiar el proceso y para modernizar el sector industrial) y fomentar las exportaciones de manufacturas (para impulsar la entrada de divisas necesarias para financiar las importaciones y la deuda externa). Como resalta Perkins (1994), la secuenciación de la reforma fue consecuencia de la percepción del gobierno sobre la complejidad de llevar a cabo las medidas necesarias; por ello, el cambio se inició en los sectores “fáciles de reformar” (la agricultura y el comercio exterior) y, más adelante, se acometió una tarea más difícil: la de reformar el sector industrial y, en especial, las grandes empresas de propiedad estatal.

Posteriormente, y a medida que se iban aplicando las medidas reformistas mencionadas, iba surgiendo la necesidad de nuevas reformas en otros ámbitos. Además, el éxito del programa reformista de Deng Xiaoping hizo que sus sucesores continuasen el proceso. En este contexto, en la década de los noventa, se produjo un giro importante en la estrategia de transición, pasando de las reformas escalonadas y cautelosas de los ochenta a un programa de liberalización mucho más profundo a partir de mediados de los noventa. Ese giro se realizó con una relativa facilidad –y con un notable éxito–, lo que, como señala Naughton (2004), constituye uno de los rasgos más llamativos de la transición hacia el mercado de China. En efecto, los resultados de las reformas llevadas a cabo hacían de China una economía cada vez más capitalista, lo que a su vez hacía necesario cambios normativos e institucionales para afrontar ese nuevo contexto, lo cual se lleva a cabo en esta segunda etapa reformista. Además, es en esta etapa cuando China manifiesta su deseo de adherirse a la Organización Mundial de Comercio –lo que se hace efectivo en diciembre del año 2001–, y como consecuencia, se ve obligada a asumir toda una serie de compromisos formales acordes con esta organización que darán lugar, como veremos, a

¹³ De ellas, las que más nos interesan desde el punto de vista económico son la reforma agraria y la industrial, que serán analizadas posteriormente.

nuevas reformas. De este modo las medidas reformistas de esta etapa (que duran hasta hoy) se han centrado en mejorar el entorno legal y regulatorio y en crear nuevas reglas acordes con su nueva economía.

Las principales medidas de la primera etapa de reformas serán analizadas a continuación, en el presente Capítulo, mientras que dedicaremos el Capítulo II al estudio de las medidas correspondientes a la segunda etapa de reformas.

1.2.- EL PUNTO DE PARTIDA: LA REFORMA AGRARIA

El sector agrícola fue el punto de partida de la reforma económica, dado que fue considerado por el gobierno de China, por diversas cuestiones, el sector prioritario. Perkins (1988) señala que la reforma del sistema económico en las zonas rurales precedió a la de las zonas urbanas, en parte, porque dicha tarea era más fácil en las zonas rurales y, en parte, porque muchas de las condiciones necesarias para el buen funcionamiento del mercado ya existían en el sector antes de comenzar la reforma. En líneas generales, el objetivo inicial de esta reforma era aumentar las recompensas materiales de los agricultores –en aquel momento sumaban alrededor de ochocientos millones– y, a su vez, relacionarlas lo máximo posible con el esfuerzo realizado, relación que no se cumplía en el sistema de planificación central previo a la reforma.

1.2.1.- LA AGRICULTURA CHINA ANTES DE LA REFORMA

La agricultura en China fue colectivizada en el invierno de 1955-1956 con la formación de cooperativas de productores agrícolas. Este sistema cooperativo sufrió importantes cambios durante el Gran Salto Adelante de 1958-1959, momento en el que se formaron las comunas populares rurales, aunque posteriormente, en 1962, el sistema volvió a cambiar para volver a ser muy similar a lo que había existido a mediados de los años cincuenta. Este sistema, aunque con modestos cambios, permaneció casi intacto hasta el final de la década de los setenta (Perkins, 1988).

Una típica comunidad rural de China en 1978 se componía de tres niveles: la comuna, la brigada de producción, y el equipo de producción. Los campesinos se organizaban en equipos de producción –que eran las unidades básicas de contabilidad– que constaban de veinte o treinta familias (Singh, 1996). Estos equipos recibían del nivel superior (de las comunas y de las brigadas) las metas anuales de producción, a partir de las

cuales elaboraban su plan de producción anual para decidir cómo utilizar sus tierras, la mano de obra, los animales, los aperos de labranza, cuándo arar y sembrar, etc. (McMillan *et al.*, 1989). A cada miembro del equipo se le asignaban puntos de trabajo, que trataban de medir tanto la cantidad como la calidad de trabajo realizado¹⁴, y de ellos dependían directamente los ingresos que percibían por su trabajo. Sin embargo, esta relación no era automática por diversas razones (entre ellas, porque en ocasiones se concedían ingresos a determinados miembros de los equipos independientemente de los puntos conseguidos¹⁵), por lo que, como ya hemos apuntado, bajo este sistema el vínculo entre esfuerzo individual y recompensa era débil.

El sistema de comunas fue reconocido como ineficiente a finales de los setenta, debido en gran parte al bajo rendimiento que había tenido el sector agrícola en las dos últimas décadas (Chow, 1993). Con el fin de solucionar los problemas de improductividad y la mala gestión que se asociaron a dicho sistema, el gobierno central decidió introducir importantes reformas en el sector (McMillan *et al.*, 1989).

1.2.2.- LA REFORMA AGRARIA DE 1978

El programa de reforma agraria que comenzó a implantarse en 1978 tuvo dos componentes principales: la descolectivización de la sociedad rural y la liberalización gradual de los mercados de productos agrarios (Perkins, 1994). La descolectivización se llevó a cabo a través de la abolición de las comunas populares y la adjudicación a los hogares individuales de la responsabilidad de las decisiones de producción, que en el sistema anterior habían estado en manos del equipo de producción (Singh, 1996). De este modo, con el nuevo sistema, el campesino individual (en vez del equipo de producción) se convirtió en la unidad básica para la toma de decisiones en la agricultura china (McMillan *et al.*, 1989). La tierra comunal no fue privatizada, sino que el Estado la repartió –o mejor dicho, repartió los derechos de explotación de la misma– entre los hogares campesinos. Como señalan Zhu y Jiang (1993), estos derechos eran solamente de usufructo; su duración, inicialmente de un año o incluso de una cosecha, fue aumentando a lo largo de

¹⁴ Estos puntos se otorgaban atendiendo a variables como la cantidad de tiempo dedicado al trabajo, el esfuerzo realizado, la habilidad, o la actitud política.

¹⁵ Por ejemplo, las familias numerosas recibían sistemáticamente más ingresos, independientemente de los puntos que obtuvieran por su trabajo.

la era de la reforma¹⁶ y, aunque podían ser heredados o transferidos a otros agricultores (con aprobación oficial), el mercado de la tierra estaba estrictamente prohibido. La descolectivización, que empezó experimentalmente sólo en algunas regiones, se extendió rápidamente por todo el territorio, de manera que a finales de 1983 las comunas habían dejado de existir en la mayor parte del país y la agricultura familiar era la norma general (Perkins, 1988).

De ese modo, el sistema de comunas –propio de la planificación central– se fue sustituyendo por un nuevo sistema, el *Sistema de responsabilidad* o *Sistema de responsabilidad familiar*, que como señalan Bustelo y Fernández Lommen (1996a), fue la piedra angular de la reforma que comenzó a implantarse en 1979. A través de este sistema, las relaciones entre el Estado y los agricultores se formalizaban a través de contratos en los que se plasmaba el compromiso del campesino de vender al Estado una cantidad previamente pactada de su cosecha, a un precio determinado, administrativamente fijado. Cualquier producción por encima de esa cuota podía ser vendida en los mercados libres a los precios fijados por la oferta y la demanda (McMillan y Naughton, 1992), que en general eran muy superiores a los pagados por el Estado. De este modo comenzó a funcionar un sistema dual de precios¹⁷ que evitó la liberalización brusca del sector agrario y que, debido a sus buenos resultados, fue un modelo a seguir a la hora de acometer la reforma del sector industrial a mediados de los años ochenta. Su implantación permitió la introducción gradual de mercados libres y, por tanto, de precios determinados por el mercado, para la mayoría de productos agrícolas (Singh, 1996). Además bajo este sistema se comenzó a autorizar a los hogares agrícolas a tomar decisiones sobre un buen número de cuestiones como el tipo de cultivo, la adquisición de inputs, etc.

El sistema se extendió con rapidez por el país; en los cinco primeros años –a finales de 1984– el 97% de las familias de agricultores funcionaban bajo el sistema de responsabilidad (McMillan *et al.*, 1989). Además, a finales de los ochenta el 60% de la producción agraria se comercializaba en los mercados libres a precios de mercado frente al 8% de 1978 (Perkins, 1994); en 1993, este porcentaje había ascendido al 85% (FAO, 1994). No obstante, es conveniente señalar que el Estado siguió ejerciendo un importante control sobre la producción agraria en general y, en particular, sobre determinados

¹⁶ Los contratos iniciales estipulaban derechos sobre la tierra por un período de tres a cinco años; a finales del decenio de 1980 los contratos se ampliaron a períodos de quince años; en 1993 se prolongaron a treinta años (FAO, 1994) y posteriormente a cincuenta (Naughton, 2007).

¹⁷ Para un estudio exhaustivo sobre el sistema de precios en este sector véase Lardy (1983).

productos clave, especialmente los cereales (Lu, 1997); esto fue debido a su importancia en términos de autoabastecimiento y para la subsistencia alimentaria en un país tan poblado como China, lo que justificaba la intervención estatal y una liberalización de su mercado más lenta.

La reforma agraria tuvo, desde el principio, muy buenos resultados, mejorando notablemente el bienestar rural. La producción agrícola aumentó un 67% por ciento entre 1978 y 1985 (McMillan y Naughton, 1992), creciendo a un ritmo anual medio durante ese periodo del 7%, muy por encima de la tasa de crecimiento medio del 2,5% para el período 1953-1978 (Chen *et al.*, 1992).

Aunque la tierra seguía siendo de propiedad estatal, el hecho de que cada familia campesina tuviera su propia parcela de tierra, y pudiera vender la producción que excedía de la cuota fija en los mercados libres, supuso fuertes incentivos para mejorar su rendimiento, y, en opinión de Perkins (1992), restableció la conexión entre esfuerzo y remuneración, lo que dio lugar a un importante aumento de la producción. Lin (1992) estima que los incrementos de productividad debidos a estos incentivos fueron responsables de más del 40% del aumento total de la producción durante los primeros años de la reforma (en concreto, de 1978 a 1984).

GRÁFICO N° 1/1: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO

Fuente: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook, 2004, y United Nations, National Accounts Main Aggregates Database, 2005.

A mediados de los ochenta, sin embargo, se observó un descenso en la efectividad de las medidas aplicadas, de forma que el crecimiento de la producción agraria fue menor entre 1985 y 1990 –no llegó al 4% de media al año–, lo que aún representa cifras muy superiores a las conseguidas en el período anterior a la reforma (Bustelo y Fernández Lommen, 1996a). Además, la reforma agraria tuvo efectos indirectos muy positivos sobre otros sectores¹⁸ (Chen *et al.*, 1992) y su éxito tuvo un papel trascendental como soporte político para continuar el programa de reformas en otros sectores.

1.3.- LA REFORMA INDUSTRIAL

Desde un primer momento, las autoridades chinas fueron conscientes de que la tarea de reformar el sector industrial era más difícil de acometer que la reforma agraria por varias razones. En primer lugar, porque la estructura de la industria era más compleja. En segundo lugar, porque la dimensión del sector industrial era mayor que la del sector agrario. Y en tercer lugar, por las interrelaciones existentes entre el sector industrial y otros sectores de vital importancia, como el sistema bancario o el sistema fiscal, cuya actividad en aquel momento seguía dominada por la planificación central (Perkins, 1994). Por este motivo, el intento de reformar por completo el funcionamiento del sector industrial implicaba, como analizaremos más adelante, la aplicación simultánea de medidas reformistas en otros sectores.

En la reforma del sector industrial se distinguen claramente dos etapas. En la primera etapa, desde 1978 hasta mediados de los noventa –y en contraste con la teoría del "big-bang" seguida (como ya hemos señalado) por los países de Europa oriental y la Unión Soviética en su transición–, la reforma industrial en China procedió de una manera controlada y progresiva. En lugar de privatizar en masa las empresas estatales, el gobierno chino puso en marcha una serie de cambios en la administración de sus empresas destinados a modificar su autonomía y sus incentivos y, con ello, a mejorar la productividad (Li, 1997). La segunda etapa de la reforma industrial, desde mediados de los noventa, se caracteriza por presentar un giro importante en la estrategia de transición, en la que se aplicó un programa de liberalización más profundo que se centró en la

¹⁸ En concreto, por ejemplo, las reformas agrarias dieron un enorme impulso a la industria rural, que con el tiempo, como veremos, se convertiría en uno de los motores de crecimiento más importantes de la economía.

reforma de la estructura de propiedad de las empresas estatales, esta vez a través de un programa también gradual, pero de privatización (Naughton, 2007).

1.3.1.- EL SECTOR INDUSTRIAL PREVIO A LA REFORMA

Hasta que comenzó la reforma, el sector industrial estaba totalmente dominado por las empresas de propiedad estatal que funcionaban como agentes pasivos de la burocracia característica del sistema de planificación central (Jefferson y Rawski, 1994), de manera que cumplían las instrucciones del gobierno sobre la mayoría de las cuestiones relativas a su actividad productiva. De este modo el Plan marcaba la tipología, la cantidad y los precios tanto de los factores como de los productos finales de cada una de estas empresas. Cuando los resultados eran positivos y tenían beneficios, los transferían en su totalidad al Estado, que decidía el destino de los mismos¹⁹ (entre otros, conceder subvenciones a aquellas empresas con pérdidas con el fin de que pudieran llevar a cabo la actividad marcada por el Plan).

Las empresas actuaban como un monopolio dentro de su territorio, de manera que solamente ellas podían vender en su mercado local. Del mismo modo, no estaban autorizadas a distribuir su producción fuera del mismo, por lo que no existía solapamiento entre ellas y por tanto ningún tipo de competencia.

Bajo este sistema los gerentes de las empresas, designados por el gobierno, tenían una capacidad de decisión prácticamente nula no sólo en cuestiones tales como investigación y desarrollo, innovación de productos, comercialización, etc., sino en otras más básicas como la programación de la producción, la compra de materias primas, la contratación de personal, la estructura salarial, e incluso la planificación y ejecución de las inversiones, de las que también se hacía cargo el Estado (Komiya, 1987). Como consecuencia, los gerentes se centraban fundamentalmente en los objetivos cuantitativos –en especial en aquellos relativos al volumen de producción física y valor de producción total– en lugar de objetivos financieros, y sus retribuciones salariales, al igual que las del resto de los trabajadores, no estaban condicionadas por la rentabilidad empresarial o por las perspectivas de crecimiento de la empresa (Jefferson y Rawski, 1994), lo que ocasionaba un grave problema de falta de incentivos, típico de estos sistemas. Con la

¹⁹ Bustelo y Fernández Lommen (1996a) señalan que solamente se reinvertía en el sector empresarial una mínima parte de los beneficios que generaba. Este hecho hizo que, con el paso de los años, las plantas y la maquinaria se quedaran muy atrasadas.

ausencia de flexibilidad que esto implica, su trabajo se limitaba a intentar cumplir con los objetivos del plan y otras órdenes dadas por diversas partes de la burocracia, de manera que prácticamente no había ni responsabilidad ni riesgo.

1.3.2.- LA REFORMA INDUSTRIAL DE LOS AÑOS OCHENTA

Con el objetivo de introducir nuevos incentivos en la industria y eliminar la rigidez propia del sistema anterior, la primera etapa reformista se centró en la aplicación de un proceso desregulador del sector (Naughton, 2007) que persiguió varios subobjetivos, como reducir la participación del Estado en la actividad empresarial, dotar de mayor autonomía de decisión a las empresas o introducir gradualmente los mecanismos de mercado. Como ya hemos apuntado, en esta primera reforma industrial las autoridades evitaron la privatización de la industria, aplicando en su lugar otras políticas para cambiar el comportamiento de los agentes y el sistema de incentivos que afectaba a las empresas industriales (Singh, 1996).

Aunque las reformas industriales urbanas no comenzaron oficialmente hasta mediados de los ochenta, entre 1978 y 1984 fueron promulgadas varias reformas parciales, que fueron notablemente ampliadas en el paquete de reformas de 1984 (Chen *et al.*, 1992). Uno de los primeros pasos que dio el gobierno chino fue comenzar a permitir –para posteriormente incentivar– la creación de empresas no estatales, lo que dio lugar a la aparición de capital extranjero y privado en las empresas, con distintas formas legales, la mayoría de las cuales eran empresas de propiedad colectiva²⁰. De esta forma el monopolio del gobierno central sobre la industria se relajó y el sector industrial, tan protegido anteriormente, comenzó a abrirse –como señala Naughton (2007)– de forma eficaz.

Una de las características más distintivas de la transición de China hacia una economía de mercado ha sido el papel desempeñado por las empresas rurales municipales (Township and Village Enterprises)²¹ que son consideradas por muchos autores el “motor de crecimiento” de la economía china durante la reforma (Naughton, 1994). Las TVEs son empresas rurales no agrícolas, cuyo ámbito de actuación es muy amplio, abarcando desde actividades industriales, de construcción, de transporte, de comercio, hasta la prestación de

²⁰ Las características más importantes de las distintas formas empresariales en China serán desarrolladas en el apartado dedicado a la Política de Puertas Abiertas y, en concreto, a la inversión directa extranjera.

²¹ Para Woo *et al.* (1994) el mayor logro de las primeras reformas industriales en China es la génesis y el crecimiento explosivo de estas empresas.

servicios. De forma genérica se puede afirmar que el término TVE incluye todo tipo de actividad empresarial localizada en las zonas rurales no involucrada directamente con la agricultura pero sí con la industria y los servicios (Masiero, 2006). En general estas empresas suelen ser de pequeña dimensión, y normalmente operan a pequeña escala y, aunque existe gran diversidad en los regímenes de propiedad que pueden adoptar, lo más frecuente es que sean de propiedad colectiva por aldeas o pueblos (Singh, 1996). Existe un amplio debate acerca de la naturaleza y el comportamiento de estas empresas. Nominalmente son propiedad de los ciudadanos, pero son controladas por el gobierno del municipio o pueblo donde se asientan (Chang y Wang, 1994) por lo que, en ese sentido, podría decirse que se asemejan a empresas de propiedad pública; sin embargo, estas empresas operan en condiciones muy próximas al mercado por lo que su conducta se aproxima más a empresas de propiedad privada. Como consecuencia, también existen distintos argumentos para explicar las razones de su dinamismo, aunque existe consenso en la consideración de que las TVEs han contribuido significativamente al éxito de la reforma industrial china, a su transición hacia el mercado y a su crecimiento económico. De hecho, durante la década de los ochenta y principios de los noventa fueron el sector más dinámico de la economía. Desde que comenzó la reforma hasta 1993 estas empresas crecieron a una tasa media del 16%, momento en el que ya representaban alrededor del 30% de la producción industrial de China y empleaban aproximadamente al 40% de los trabajadores del sector (Bowles y Dong, 1999). Además, como señalan de Jefferson y Rawski (1994) su crecimiento ha favorecido al éxito de las reformas agrícolas y ha contribuido significativamente a absorber el exceso de mano de obra procedente del campo, dando la oportunidad a muchos trabajadores rurales de conseguir un empleo no agrícola. Masiero (2006) destaca, además de su aportación directa al desarrollo económico del país, la importancia de las TVEs en materia de comercio exterior, dado que fueron responsables de elevados niveles de exportaciones.

Otro modelo de organización empresarial que comenzó a ser frecuente en China fueron las *joint ventures* o empresas de participación mixta –con capital chino y extranjero–, que analizaremos en el apartado de la reforma dedicado a la Política de Puertas Abiertas.

Además de permitir la aparición de nuevas formas de propiedad, se procedió a introducir las primeras medidas experimentales para reformar el sector industrial estatal. El objetivo era comenzar a trasladar la responsabilidad de las decisiones de producción

desde el nivel del Estado al nivel de la empresa (Groves *et al.*, 1994). Para ello, alrededor de 1980 se comenzó a permitir a los responsables de las empresas la retención de una parte modesta de sus beneficios, y se les concedió cierta libertad en la adquisición de inputs y en la producción y venta de bienes fuera del Plan (Rawski, 1994). Para Fernández Stembridge (2002) estas primeras pre-reformas condujeron a un incremento de la autonomía administrativa de las empresas estatales.

A mediados de los ochenta el gobierno chino puso en marcha un paquete de medidas mucho más amplio, que en materia industrial se centró en dos componentes (Rawski, 1994). Por un lado se amplió aún más la responsabilidad de los gerentes de las empresas y se concedió más libertad a un número cada vez mayor de las mismas. Esta medida se formalizó legalmente en el llamado *Sistema de responsabilidad por contratos*, similar al agrícola, gracias al cual cada empresa, después de cumplir un límite determinado contractualmente con el gobierno, podía disponer de los beneficios de forma libre, bien para reinvertirlos en la empresa, en otras empresas, conceder gratificaciones o primas a los trabajadores con el fin de incentivarlos, etc. (Singh, 1996). Adicionalmente se les concedió a las empresas estatales libertad para contratar a sus trabajadores en función de las necesidades de producción así como mayor autonomía para fijar los salarios del personal y ligarlos con su productividad (Fernández Stembridge, 2002). Asimismo se comenzó a vincular los salarios de los gerentes a los resultados de las empresas. Con todo ello se dieron los primeros pasos para cambiar la orientación de los objetivos empresariales desde las meras obligaciones de producción, propias del sistema anterior, a obligaciones financieras (Bustelo y Fernández Lommen, 1996a).

Al mismo tiempo, y dado el éxito cosechado a través de la introducción de este sistema en la reforma agraria, se implantó en la industria el *sistema dual de precios*, a través del cual se comenzó a permitir la formación de precios libremente, pero de forma gradual. Bajo este sistema, elemento central de la reforma, los bienes intercambiados a través de los canales del Estado —esto es, la cuota de producción obligatoria— se intercambiaban a precios oficiales, inferiores a los precios libres, que eran aquellos a los que se podía intercambiar la producción que excedía de la cuota obligatoria, y que se formaban a través del libre juego de la oferta y la demanda. A través de este esquema se pretendía que los precios de mercado fueran poco a poco ganando terreno a los precios

administrados, que se irían reduciendo paulatinamente²². Esta medida tuvo un éxito considerable en su intento de introducir progresivamente la formación de precios a través del mercado en un sector que, hasta el momento, había estado muy intervenido, e hizo de “puente” entre la planificación central y un sistema de precios de mercado (Koo y Obst, 1995). Incluso aquellos autores, como Wu y Zhao (1987), que sostienen que la aplicación del sistema dual de precios generó más desventajas que ventajas, lo valoran positivamente como dispositivo temporal transitorio. Sin embargo, este sistema de doble vía también tuvo efectos negativos, entre ellos, por ejemplo, el de fomentar temporalmente la corrupción, puesto que era posible especular comprando productos a precios oficiales y vendiéndolos en los canales libres a precios más altos (McMillan y Naughton, 1992). Por este motivo, con el paso de los años el sistema dual se abandonó y se volvió a un sistema único de precios administrados, aunque, eso sí, estos precios se elevaron gradualmente para acercarse a los que surgirían del libre juego del mercado²³.

De forma paralela, también en este periodo de reformas se acometió la primera reforma fiscal importante. Hasta mediados de los ochenta las empresas estatales transferían la mayor parte de sus beneficios en concepto de aportaciones directas al presupuesto del Estado, de manera que, hasta ese momento, no tenía mucho sentido hablar de política fiscal en China (Bustelo y Fernández Lommen, 1996a). Sin embargo, la reforma fiscal se hizo necesaria a medida que avanzaba la reforma, dado que las empresas estatales disponían de una mayor autonomía financiera, al tiempo que aparecían nuevas formas de propiedad en el sector privado. De este modo, entre los años 1984 y 1985 se acometió la primera reforma fiscal relevante, en la que, entre otras medidas, se sustituyeron las transferencias directas por impuestos sobre los beneficios²⁴. En 1987, como ya vimos, esta medida se completó con la introducción del sistema de responsabilidad por contratos. Asimismo, en el ámbito financiero se reemplazaron los créditos presupuestarios por préstamos bancarios como la principal fuente de financiación externa para empresas estatales. Además comenzaron a surgir nuevas formas de contratación que fueron suplantando gradualmente los objetivos del Plan, incluso para las grandes empresas (Jefferson y Rawski, 1994).

²² Al inicio de la reforma la mayor parte de los intercambios al por menor se realizaban a precios oficiales, mientras que en 1990 más de la mitad de los intercambios se efectuaban a precios de mercado (Singh, 1996).

²³ El sistema dual desapareció definitivamente –como veremos– al ratificarse el acuerdo de adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio a finales de 2001, dado que éste era uno de los compromisos asumidos por China en el mismo.

²⁴ Los tipos impositivos, en la práctica, eran negociables en función de los resultados empresariales (Perkins, 1994).

Aunque lejos de los cambios radicales aplicados por otras economías en transición, en esta etapa se introdujeron importantes elementos propios de una economía de mercado. El progreso en la industria ha sido, en opinión de Groves *et al* (1994), menos claro que en agricultura, pero estas primeras medidas consiguieron importantes avances: comenzó a existir una fuerte competencia en muchos mercados de productos²⁵ (Rawski, 1994), consiguió aumentar los incentivos y la autonomía en la gestión de las empresas –aunque a distinto ritmo por industrias y regiones–, puso fin al monopolio estatal sobre la industria y demostró que la privatización de las empresas estatales no es esencial, al menos en el corto-medio plazo (Chen *et al*, 1992). Como señalan de Jefferson y Rawski (1994), la consecuencia más visible de estas reformas fue el cambio de la planificación hacia el mercado, lo que puede justificarse observando la proporción de productos intercambiados a través del mercado, que pasó de menos del 20% al inicio del periodo, a más de la mitad a finales de los ochenta.

GRÁFICO N° 1/2: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SECUNDARIO

Fuente: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook, 2004, y United Nations, National Accounts Main Aggregates Database, 2005.

²⁵ Esto fue debido, principalmente, a la abolición de los monopolios territoriales mencionados anteriormente (Perkins, 1988).

En términos de crecimiento, y al igual que en el sector primario, los resultados obtenidos en materia industrial durante la primera etapa de reformas han sido muy satisfactorios. Como puede observarse en el gráfico N° 2, la producción industrial creció desde mediados de los ochenta a ritmos anuales medios superiores al 10%. Además, en estos años se produjo una mejora significativa en los resultados de las empresas y numerosos estudios²⁶ demuestran que la productividad total de los factores del sector industrial, tanto estatal como no estatal, creció en los primeros años de la reforma, aunque de forma mucho más notable en la industria no estatal. En este sentido, Li (1997) concluye que más del 80% del crecimiento de la productividad total de los factores fue debida a las mejoras en los incentivos y en la asignación de los factores, así como a la intensificación de la competencia en el mercado.

1.4.- LA POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

El segundo gran bloque de reformas que inició el gobierno de Deng Xiaoping a finales de los años setenta fue, como ya hemos señalado, la Política de Puertas Abiertas. La apertura económica al exterior, como veremos, fue concebida por los gobernantes como un paso intermedio para lograr sus objetivos económicos, no sólo por la necesidad de captar capital extranjero para financiar el proceso de reformas que hemos analizado, sino también porque en aquel momento China necesitaba de la tecnología extranjera para poder modernizar su economía. Esta apertura al exterior también se llevó a cabo siguiendo la estrategia gradual y experimental que caracterizó toda la reforma y se dividió en dos grandes bloques: la apertura de la economía al comercio exterior y la apertura a la inversión extranjera, cuyos rasgos más significativos serán analizados a continuación.

1.4.1.- EL PROCESO DE APERTURA DE LA ECONOMÍA CHINA AL COMERCIO EXTERIOR

1.4.1.1.- EL SISTEMA COMERCIAL PREVIO A LA REFORMA

La liberalización comercial ha sido una parte importante de la Política de Puertas Abiertas y, por tanto, del proceso de reforma económica desde su inicio. China comenzó la liberalización comercial a finales de la década de los setenta como una de las economías

²⁶ Entre ellos destacan: Chen *et al.* (1988), Woo *et al.* (1994), Jefferson *et al.* (1996), y Li (1997).

más cerradas del mundo. Sus contactos comerciales con el exterior eran muy escasos y toda la actividad comercial estaba planificada y controlada por el gobierno a través de un sistema comercial de estilo soviético (Perkins, 1994), en el que los intercambios con el exterior se determinaban de forma centralizada a través del Plan de Comercio Exterior, que especificaba los productos y las cantidades de los mismos que podían ser importados y exportados. De esta manera casi todo el comercio estaba sujeto a exigentes directrices cuantitativas y la economía doméstica estaba rigurosamente aislada de la economía mundial a través de una doble “burbuja de aire” (Naughton, 2007).

Por un lado, existía un monopolio de comercio exterior en manos de doce corporaciones, las Compañías Nacionales de Comercio Exterior, sometidas al control directo del gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior. Cada una de estas corporaciones estaba especializada en una reducida gama de productos, para los que era la única empresa autorizada a importar y exportar. Además, eran las responsables de llevar a cabo el Plan de Comercio Exterior del gobierno, cuyo objetivo era por un lado importar bienes que no pudieran fabricar las empresas chinas y que resolvieran la escasez o atraer tecnología moderna, y, por otro lado, exportar lo necesario con el fin de conseguir divisas que permitiesen pagar esas importaciones (Lardy, 1992). Es decir, las importaciones estaban marcadas por las necesidades de la oferta y la demanda, y las exportaciones se asumían como una especie de “mal necesario”, porque en un sistema en el que la moneda no era convertible, eran la única vía para conseguir la moneda extranjera necesaria para financiar las importaciones (Fernández Lommen, 2000). De esta manera la cantidad que estas compañías podían exportar no estaba marcada por las necesidades comerciales, sino por las carencias del sistema cambiario.

Ésta es para Naughton (2007) la segunda “burbuja de aire” que mantenía el gobierno: el sistema cambiario y, en concreto, la convertibilidad de la moneda. En el sistema previo a la reforma el valor de la moneda china –renminbi (RMB) o yuan– se estableció arbitrariamente; por otro lado, existía la obligación de entregar todas las divisas al Banco de China y la moneda no era convertible, lo que impedía la obtención de divisas para financiar las importaciones más elementales. Además los ciudadanos no podían cambiar renminbis por moneda extranjera sin una autorización especial, que era muy difícil de conseguir. Con todos estos controles, la única forma de poder tener relaciones económicas con el exterior era ser incluido en el Plan de Comercio Exterior.

Los precios eran el mecanismo por el que este “doble bloqueo” conseguía aislar la economía doméstica de la economía mundial. Las Compañías Nacionales de Comercio Exterior, que hacían –por imperativo gubernamental– de intermediarios entre los productores nacionales y el exterior, compraban y vendían productos nacionales a precios administrados, y productos mundiales a precios mundiales. Cuando las importaciones y exportaciones pasaban los bloqueos, las compañías reajustaban los precios de conformidad con los precios internos del Plan. La diferencia entre ambos precios ocasionaba diferentes resultados en las compañías, para lo cual se estableció un sistema de subvenciones cruzadas de manera que las corporaciones no rentables se mantuvieran gracias a los ingresos que recibían de las compañías que tenían beneficios. A través de estos mecanismos el sistema de precios socialista estaba completamente aislado de la influencia de los precios mundiales, condición necesaria para no erosionar la capacidad del gobierno para llevar a cabo la asignación recursos.

Lal (1995) apunta que a causa de la separación entre los precios nacionales e internacionales podía haber un superávit o un déficit en la balanza comercial en moneda nacional, aún cuando en términos de moneda extranjera estuviera en equilibrio. De hecho, para Lardy (1992) las pérdidas en moneda nacional estimularon en gran medida las reformas del sistema comercial en China.

Debemos añadir además que en este periodo previo a la reforma la composición del comercio tenía poca relación con la ventaja comparativa de China, que como es sabido, se basa en bienes intensivos en mano de obra. Sin embargo, hasta bien entrada la década de los ochenta, las exportaciones de bienes intensivos en capital, incluidos productos petrolíferos refinados, fueron cuantitativamente muy importantes (Branstetter y Lardy, 2006).

1.4.1.2.- LOS PRIMEROS PASOS DE LA REFORMA COMERCIAL

Siguiendo su estrategia general, durante los años ochenta y noventa China reformó gradualmente su régimen de comercio exterior. Naughton (2007) destaca que el gobierno chino, en lugar de hacer frente a la compleja tarea de transformar todo el sistema de comercio exterior, introdujo inicialmente algunas medidas para abrir nuevos canales de comercio en determinadas zonas (comenzando en 1978 y 1979 por las provincias de Guangdong y Fujian) con muy buenos resultados.

Desde 1979 y durante la década de los ochenta, las reformas iniciales se centraron en la creación de diversas instituciones necesarias para comenzar a liberalizar el sistema comercial exterior, reducir el grado de centralización que existía hasta ese momento, crear un nuevo sistema de control de importaciones y exportaciones e introducir cambios en el sistema de precios y en el sistema cambiario.

Con el objetivo de comenzar a eliminar el régimen de monopolio que hasta ese momento había ostentado el gobierno central, se inició un proceso de descentralización de la autoridad para entablar relaciones comerciales. Este proceso comenzó con la proliferación de corporaciones autorizadas a comerciar con el exterior, similares a las doce existentes en el sistema anterior²⁷. La mayoría de estas compañías fueron de nueva creación, aunque también surgieron otras como transformación de las ya existentes. Algunas de ellas fueron creadas por los propios ministerios del gobierno central, mientras que otras se crearon bajo el control directo de los gobiernos locales –con el objetivo de dotarles de mayor autonomía– de manera que estas compañías controlaban el comercio en sus regiones; por último, en algunos pocos casos, y bajo determinados requisitos de exportación, se permitió que grandes empresas crearan sus propias corporaciones comerciales. Este proceso para reducir el monopolio estatal fue, a pesar de la rápida expansión de nuevas compañías, muy lento. A principios de los ochenta las corporaciones bajo el control del Estado aún representaban la mayor parte de los intercambios comerciales, acaparando el 80% de las exportaciones y más del 60% de las importaciones, aproximadamente (Lardy, 1992).

Además de esta descentralización, el gobierno comenzó a modificar el Plan de Comercio Exterior, de manera que, si antes de esta reforma éste regulaba casi todos los intercambios de casi todas las tipologías de productos, desde principios de los ochenta la autoridades comenzaron a reducir su ámbito de aplicación de forma gradual tanto por el lado de las exportaciones como por el lado de las importaciones.

Fernández Lommen (2000) destaca que también en esta etapa se crearon algunas instituciones acordes con la nueva situación comercial, como la Comisión Estatal de Importación y Exportación, o la Comisión de Control de la Inversión Extranjera, que en 1982 se unirían con el Ministerio de Comercio Exterior para crear el Ministerio de

²⁷ El número de estas compañías se expandió rápidamente pasando de doce en 1978 a 800 compañías en 1985, 12000 en 1996 y 35000 en 2001 (Branstetter y Lardy, 2006).

Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFTEC), actualmente Ministerio de Comercio (MOFCOM).

El gobierno chino también fue consciente de que al liberalizar progresivamente el sistema comercial y eliminar la planificación, con la que controlaba directamente todos los intercambios, perdía control sobre el comercio exterior. Como consecuencia decidió sustituir ese control directo por un sistema de control de importaciones y de exportaciones a través de instrumentos indirectos (Branstetter y Lardy, 2006), tanto convencionales –como aranceles, cuotas y licencias–, como menos convencionales –como derechos comerciales, requisitos de inspección de productos básicos, etc.–. El objetivo principal de este sistema, extraordinariamente complejo y típico de economías en desarrollo que utilizan la industrialización como sustitución de importaciones (Naughton, 2007), era proteger al mercado interior, razón por la que fue muy proteccionista al principio; se mantuvo así durante toda la década de los ochenta, cambiando drásticamente –como veremos más adelante– en el momento en el que China manifestó su deseo de adherirse a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Las reformas de los ochenta, particularmente las de la segunda mitad, también fueron dirigidas a transformar la fijación de precios de los bienes comercializables. Como hemos visto anteriormente, en la etapa de la pre-reforma los precios mundiales no tenían (o tenían muy poco) efecto sobre los precios internos. En estas primeras reformas, por el lado de las importaciones, el objetivo de las autoridades era que los precios de venta internos de una parte cada vez mayor de los bienes importados comenzaran a basarse en los precios del mercado mundial. Para ello, fueron reduciendo paulatinamente la lista de bienes sujetos a precios administrados (en 1989 la lista sólo contenía catorce productos básicos y en 1990, ocho) con el fin de que los precios internos de la mayoría de las importaciones de China se basara en los precios del mercado mundial. De este modo en 1991 más del 90% de los bienes importados se basaba en los precios del mercado mundial, lo que indica que el sistema de precios antiguo se había eliminado en gran medida (Lardy, 1992). Por el lado de las exportaciones, aunque el ritmo inicial del cambio en los precios fue más lento que en el caso de las importaciones, a finales de los ochenta las autoridades chinas solamente utilizaban el sistema de precios anterior para aquellos bienes considerados necesarios o para los que hubiera escasez de suministro en el mercado interno, que en total eran veintiún tipos de bienes, cuyas exportaciones representaban en

aquel momento alrededor del 20% del valor de las exportaciones totales de China (Gao y Tisdell, 1997).

Como destaca Naughton (2007), además de la reforma en la fijación de precios, un valor de la moneda realista era un prerequisite para la posterior reforma de comercio, lo que el gobierno chino comenzó a acometer también en este periodo. Hasta ese momento China, como otros países en similares características, mantuvo la moneda sobrevalorada con el objetivo de subsidiar implícitamente la importación de bienes de capital de carácter prioritario para su economía. Desde 1981 coexistían en China dos tipos de cambio: el oficial, que se depreció gradualmente durante esos años, y el secundario, un tipo de cambio fijo creado explícitamente para llevar a cabo las operaciones en divisas entre las empresas suministradoras y las doce compañías de comercio del Estado y que siempre estuvo por encima del oficial²⁸ (Bustelo y Fernández Lommen, 1996a). Esta sobrevaluación de la moneda nacional, conducía a un exceso de demanda de divisas, lo que requería un sistema muy rígido de control de cambios; los elementos clave de este sistema eran los siguientes (Lardy, 2003): la exigencia de que los exportadores entregaran al gobierno la totalidad de sus ingresos en divisas, la existencia de fuertes limitaciones sobre los derechos de los particulares a operar en moneda extranjera, y un estricto control en la salida de capitales. Estas características comenzaron a cambiar paulatinamente en esta etapa en la que, por ejemplo, se comenzó a permitir a los exportadores mantener un porcentaje de sus ingresos de divisas, lo que les dio la capacidad para financiar importaciones. Adicionalmente, y más importante a largo plazo, fue el hecho de que el gobierno devaluó sustancialmente la moneda nacional de una tasa nominal de 1,5 RMB por dólar al inicio de la reforma, a 3,7 RMB por dólar en 1986, representando una devaluación real de 60% aproximadamente (Lardy, 1992).

Justo antes de esta devaluación se habían unificado temporalmente ambos tipos de cambio, pero en 1986 se volvió a implantar el sistema dual, dado que un único tipo de cambio no funcionó en un sistema donde la moneda no era convertible. Las empresas extranjeras, cuya presencia iba en aumento a medida que avanzaban las reformas, tenían muchas dificultades para operar en el mercado chino, dada la falta de convertibilidad de la moneda (escasez de divisas, problemas para repatriar capital, beneficios, etc.). En respuesta a las presiones de dichas empresas, el gobierno chino decidió crear en algunas

²⁸ En 1981 el tipo oficial era de 1,53 RMB por dólar, y el secundario 2,8 RMB por dólar (Lin y Schramm, 2003).

Zonas Económicas Especiales los *swap markets*, concebidos como mercados secundarios ligeramente regulados, en los que las empresas extranjeras podían intercambiar divisas a un tipo de cambio establecido, más favorable que el oficial, que se mantenía sobrevalorado. El acceso a estos mercados, al principio de uso exclusivo de empresas extranjeras, se fue ampliando y llegó a incluir a un buen número de empresas nacionales (Perkins, 1994). A finales de 1989 se produjo una nueva devaluación del tipo de cambio oficial, que pasó a ser 5,22 RMB por dólar (Lin y Schramm, 2003). Como el resto de elementos susceptibles de reforma, y como veremos más adelante, el sistema de tipo de cambio chino ha continuado transformándose hasta nuestros días.

En resumen, el sistema de planificación física de comercio exterior fue progresivamente desmantelado en la década de los ochenta –y en gran medida abandonado en la década de los noventa–. El gobierno, a través de sus empresas de comercio exterior, siguió manteniendo el control directo de un puñado de productos básicos importantes, pero la mayor parte del comercio se descentralizó y estuvo cada vez más determinado por el mercado, lo que fue posible gracias a la enorme expansión del número y tipo de empresas autorizadas para ejercer comercio exterior, a las reformas en la fijación de los precios de los bienes (de manera que los precios internacionales se fueron transmitiendo cada vez más al mercado interno), y a las reformas acaecidas en materia de política cambiaria.

1.4.1.3.- UN PASO INTERMEDIO EN LA REFORMA COMERCIAL: LA EXISTENCIA DE UN RÉGIMEN COMERCIAL DUAL

Al tiempo que el gobierno chino iba introduciendo estas primeras reformas en el ámbito comercial, se producía la apertura geográfica progresiva a la inversión extranjera a través de la creación de algunas *zonas abiertas*, en las que, como veremos en el siguiente apartado, se permitía una legislación económica más abierta que en el resto del país, y se incentivaban una serie de actividades productivas, habitualmente orientadas a la exportación. Este sistema de promoción de exportaciones condujo, como vamos a ver, a la existencia de un régimen de comercio dual durante esta etapa.

En estas zonas comenzaron a asentarse, sobre todo, empresas extranjeras –en concreto, y sobre todo al principio, joint ventures (de capital extranjero y chino)–, así como unas pocas empresas nacionales cuya producción estaba orientada a la exportación.

El régimen comercial aplicable a ambos tipos de empresas, más abierto y liberal que el régimen generalmente aplicable, y cuyo objetivo era incrementar las exportaciones, tuvo un impacto importante sobre las importaciones. De hecho estas últimas se expandieron más rápido de lo que se esperaba, dado el ritmo al que se reducían las barreras aduaneras (Branstetter y Lardy, 2006). Una razón importante tuvo que ver con los privilegios especiales que tenían las empresas situadas en estas zonas. Entre ellos, hay que destacar que desde 1987 la importación de todas las materias primas, partes y componentes utilizados en la producción de bienes para la exportación estaba libre de impuestos. Además, a las empresas mixtas y de propiedad totalmente extranjera se les permitió durante todo el periodo de reforma importar bienes de capital libres de impuestos. Y, lo que es más importante, podían llevar a cabo actividades comerciales sin necesidad de pasar por el control directo de las compañías del Estado. Como el régimen de inversión extranjera era cada vez más abierto y atraía cada vez más empresas foráneas, un porcentaje cada vez mayor de las importaciones se escapaba de los obstáculos del comercio “formal”.

La contribución inicial de estas empresas extranjeras a las exportaciones de China fue modesta (representaban sólo un 1% en 1985), pero a medida que los flujos de inversión directa extranjera crecían, fue aumentando de forma que ya representaban más del 10% en 1990 y la mitad de las exportaciones totales en el año 2000 (Lardy, 2002).

Con todo ello podemos decir que a finales de los ochenta el gobierno había establecido lo que en esencia eran dos regímenes de comercio distintos. Por un lado, estaba el régimen comercial de promoción de exportaciones, con una regulación muy abierta y que, como consecuencia, creció rápidamente y pronto superó en volumen al segundo; por otro, el régimen de comercio “ordinario” –el régimen tradicional parcialmente reformado y relativamente cerrado– que, aunque también creció con las primeras reformas, lo hizo mucho más lentamente (Naughton, 2007). Este sistema dual fue progresivamente eliminado en los años siguientes a través de las distintas medidas de reforma acometidas con motivo de la adhesión de China a la OMC.

1.4.2.- LA LIBERALIZACIÓN GRADUAL DEL RÉGIMEN DE INVERSIÓN

El segundo pilar de la Política de Puertas Abiertas fue la puesta en marcha de un programa de liberalización progresiva del régimen de inversión extranjera (que en China

había estado altamente restringida hasta finales de los años setenta). Desde entonces, en concordancia con la estrategia de transición llevada a cabo en su proceso de reformas económicas, la apertura a la inversión extranjera se ha desarrollado de manera gradual y experimental, tanto geográficamente (a través de la creación sucesiva de las *zonas abiertas*), como sectorialmente (por actividades productivas) y por modalidades de inversión (o tipos de fórmulas empresariales).

1.4.2.1.- LA CREACIÓN DE ZONAS ABIERTAS

La liberalización gradual del régimen de inversión comenzó en 1980 con la creación de las primeras *zonas abiertas*: las Zonas Económicas Especiales (ZEE), dentro del programa de Política de Puertas Abiertas que estamos estudiando. Su objetivo era doble: por un lado atraer inversión directa extranjera (IDE) y, por otro, servir de “laboratorios” donde las autoridades pudieran evaluar el impacto de las medidas aperturistas aplicadas en ellas, para posteriormente aplicarlas al resto del país en concordancia con su estrategia de reforma gradual (Bustelo y Fernández Lommen, 1996a; Ge, 1999). Como señala Naughton (2007) el establecimiento de estas *zonas* fue la señal visible del compromiso de las autoridades chinas con la apertura al exterior.

Estas ZEE se concibieron como áreas geográficas (unidades administrativas), dentro del territorio del país, donde el gobierno permitía una legislación económica más abierta que en el resto e incentivaba una serie de actividades productivas, habitualmente orientadas a la exportación, sin que esto fuese generalmente aplicable al resto del país. Las primeras cuatro ZEE fueron: Shenzhen, Zhuhai y Shantou (en la provincia de Guandong, cerca de Hong Kong) y Xiamen (en la provincia de Fujian cerca de Taiwán), todas ellas localizadas en la costa y, por tanto, con acceso al transporte marítimo. No tardaron en ser dotadas de las infraestructuras necesarias para el comercio mediante puertos y transporte terrestre.

Estas primeras ZEE comparten rasgos con otras zonas económicas que habían proliferado en Asia desde los años setenta: regiones donde se promovía la inversión a través de tipos impositivos más bajos, procedimientos administrativos y aduaneros más simples, condiciones favorables en materia arancelaria, etc., y cuya producción se orientaba fundamentalmente a la exportación. No obstante, las ZEE presentaron algunas características diferentes, como el hecho de que fueron usadas como laboratorios de

pruebas para las reformas económicas, que los gobiernos locales tenían en ellas mayor autonomía, que incentivaban también a las empresas domésticas que se asentaban en ellas, etc.; es decir, las ZEE fueron “más especiales” que otras zonas asiáticas (Naughton, 2007). Existe consenso al considerar que, aunque no tuvieron un éxito inmediato y la IDE no llegó como se esperaba, estas primeras zonas, que representaban la primera oleada de reformas basada en el sistema dual e incrementalista, tuvieron gran importancia como soporte para continuar extendiendo las medidas aplicadas en ellas a otros territorios del país.

A mediados de los años ochenta, en 1984, comenzó una segunda oleada de reformas con la creación de catorce Ciudades Costeras Abiertas (Open Coastal Cities) y de las Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (Economic and Technology Development Zones), que eran parecidas a las ZEE y en las que se ofrecían incentivos fiscales similares a las anteriores. Además, se autorizó a los gobiernos locales de esas zonas a negociar directamente con los inversores extranjeros potenciales, lo que provocó la competencia entre ellas para captar IDE. También comenzó la proliferación de más *zonas abiertas*, incluso en el interior y en áreas rurales.

A comienzos de los años noventa se anunció la tercera oleada de reformas en la economía con la creación de otras *zonas* similares a las anteriores, las Zonas de Alto Desarrollo Tecnológico (High Technology Development Zones), en las que se ofrecían concesiones fiscales adicionales para la IDE que se destinase a industrias que utilizaran alta tecnología. Asimismo, a principios de los noventa se establecieron las dos primeras Áreas de Libre Comercio (Free Trade Areas), en las que las empresas podían exportar e importar libremente.

En todas estas *zonas abiertas* hubo una sorprendente expansión en la actividad económica, así como grandes flujos de capital extranjero y de transacciones comerciales con el exterior, sobre todo de exportaciones. Además, fueron uno de los elementos claves de la reforma y su éxito legitimó a las autoridades para extenderlas por toda la economía, de manera que se fueron creando cada vez más zonas²⁹ de similares características por todo el país (Ge, 1999). Hoy en día todas las provincias de China tienen, al menos, una *zona*.

²⁹ Para ver una ilustración gráfica de la evolución geográfica de las zonas económicas especiales consúltese Wang (2009, p. 36).

1.4.2.2.- MODALIDADES DE INVERSIÓN

También la apertura ha sido gradual en cuanto a las formas de inversión que el gobierno chino ha ido permitiendo a las empresas extranjeras a la hora de asentarse en su territorio. Históricamente las formas de inversión extranjera más frecuentes en China han sido las empresas de capital mixto (*joint ventures*), las empresas de propiedad totalmente extranjera (*wholly foreign owned enterprises*, WFOE) y las oficinas de representación³⁰. Las empresas conjuntas o de capital mixto pueden establecerse a través de dos fórmulas distintas: las empresas conjuntas de capital mixto (*equity joint ventures*) y las empresas conjuntas cooperativas (*cooperative joint ventures*). La diferencia fundamental entre ellas es que en las segundas los derechos y obligaciones tanto de los inversores extranjeros como de los nacionales están sujetos a un acuerdo contractual al que hayan llegado las partes, lo que les permite una mayor flexibilidad respecto a las primeras. Sin embargo, las empresas conjuntas de capital mixto han sido la fórmula más habitual utilizada para establecer una empresa conjunta, probablemente porque su regulación era más detallada y se parecía más a las sociedades occidentales. En particular, han sido la fórmula de inversión más adecuada para ciertos sectores, como por ejemplo la banca, que se encuentran en pleno proceso de liberalización.

Las empresas de capital totalmente extranjero, que comenzaron a permitirse a finales de los ochenta, tienen una estructura similar a las sociedades limitadas habituales en otros países, de manera que resultan familiares a los inversores extranjeros. Inicialmente sólo eran permitidas en actividades orientadas a la exportación o que incorporaran tecnología avanzada, pero a partir de la adhesión de China a la OMC se están suprimiendo gradualmente estas condiciones, por lo que cada vez es más utilizada por los inversores extranjeros, debido la autonomía que implica; de hecho, desde 1998 se han convertido en la modalidad de inversión más utilizada (OCDE, 2000). No obstante, como se verá más adelante, todavía existen sectores en los que la inversión 100% extranjera está restringida e incluso prohibida. Son industrias en proceso de liberalización, como los servicios financieros o la distribución. El ámbito de las WFOEs está en proceso de apertura, y seguirá liberalizándose, llegando probablemente a todos los sectores excepto los más sensibles políticamente, como el sector de la automoción.

³⁰ Para encontrar información de interés y más detallada sobre la inversión extranjera en China, consúltese la página web del MOFCOM a través del siguiente enlace: http://www.fdi.gov.cn/1800000121_10000041_8.html

Las oficinas de representación, cuya actividad es muy limitada, han sido habitualmente el primer paso que dan las empresas extranjeras al iniciar sus operaciones a gran escala en China. No son reconocidas como personas jurídicas con plenos derechos y sólo pueden dedicarse a las actividades empresariales que no generen beneficios directos; tampoco pueden firmar contratos comerciales (debiendo operar a través de agentes y distribuidores), ni emitir facturas, ni llevar a cabo las actividades comerciales de almacenaje ni de distribución. Han sido la forma más utilizada para llevar a cabo actividades de investigación y seguimiento del mercado chino.

Cabe reseñar que algunas de las inversiones extranjeras surgían como consecuencia de los obstáculos existentes para la comercialización de productos extranjeros en el país, dado que hasta la entrada en la OMC estaba prohibido el establecimiento de redes de distribución comercial a empresas extranjeras (Collado, 2002). El gobierno central autorizaba, bajo ciertas condiciones excepcionales y dentro de determinados planes piloto, algunas *joint ventures* de capital extranjero dedicadas a la distribución.

La utilización de las diferentes modalidades de inversión ha variado mucho a lo largo de la reforma. En un primer momento, la forma más común de inversión eran las *joint ventures* –en particular, desde mediados de los 80, las *equity joint ventures*– porque reflejaban la idea comúnmente aceptada de que era necesario, por el lado de los inversores extranjeros, contar con un socio chino de largo plazo para operar en el contexto chino, y por el lado chino, porque eso facilitaba la compartición de información y tecnología (Naughton, 2007). En la práctica, esas alianzas no fueron fáciles porque los objetivos de ambas partes no coincidían, sobre todo en los ochenta: los inversores extranjeros estaban preocupados por el beneficio o la cuota de mercado y los chinos por mantener el empleo, construir empresas más grandes, acceder a tecnología, etc. Por ello, a medida que China se convertía en una economía de mercado, los inversores buscaron cada vez más operar de forma independiente, por lo que preferían WFOEs; en este contexto, como veremos, la regulación evolucionó para acomodar esas preferencias.

Capítulo II

Las reformas a partir de los noventa

II. LAS REFORMAS A PARTIR DE LOS NOVENTA

El éxito del programa de reforma económica de Deng Xiaoping hizo que sus sucesores continuasen el proceso. Además, a medida que se fueron aplicando las medidas reformistas analizadas en el capítulo anterior, iba surgiendo la necesidad de nuevas reformas en otros ámbitos. Comenzó así una segunda etapa de reformas a mediados de los años noventa caracterizada por un giro importante en la estrategia de transición (Naughton, 2007). Si las reformas hasta ese momento habían seguido una estrategia gradual de implementación, en la década de los noventa el gobierno opta, como veremos, por un programa de liberalización mucho más profundo. Las medidas llevadas a cabo en los ochenta habían hecho que la economía china fuera cada vez más capitalista, lo que hacía necesaria la introducción de cambios normativos e institucionales para adaptarse a este nuevo contexto. Además en esta etapa China se adhiere a la Organización Mundial de Comercio, lo que le obliga a realizar nuevas reformas para asumir sus compromisos con dicha organización. En esta etapa, por tanto, las medidas reformistas se han centrado en mejorar (y en su caso crear) nuevas reglas acordes con su nueva economía. En este Capítulo intentaremos hacer un repaso de las reformas más relevantes llevadas a cabo durante esta etapa en los ámbitos más significativos.

2.1.- EL SECTOR AGRARIO A PARTIR DE LA DÉCADA DE LOS NOVENTA

A pesar de la expansión de la agricultura, el crecimiento aún más rápido de la industria y del sector de los servicios durante el periodo de reforma comenzó a transformar la estructura productiva de la economía china. Así, de una economía rural basada en la agricultura, se pasó a una economía básicamente industrial, y la población comenzó a trasladarse desde las zonas rurales a las zonas urbanas (Huang y Rozelle, 2002). Como consecuencia de todo este proceso, la participación de la agricultura en el economía nacional ha disminuido significativamente: si la agricultura representaba más del 30% del PIB antes de 1980, ese porcentaje se redujo al 15% en 2000, y al 11% en 2008 (China Statistical Yearbook, 2009). Asimismo, el empleo que absorbe la agricultura ha pasado del 81% en 1970 a sólo el 50% en 2000, y al 40% en 2008 (China Statistical Yearbook, varios años).

El mercado poco a poco ha ido sustituyendo al Estado como el principal mecanismo para la asignación de recursos y se ha convertido en la base de las decisiones de los agricultores. Además, Huang *et al.* (2007) resaltan que las diferencias entre los precios del mercado internacional y nacional –que al principio de la reforma eran muy elevadas– se han reducido considerablemente para muchos de los productos básicos, debido a la política de liberalización del comercio. En este sentido, un punto de inflexión clave de este proceso liberalizador fue la adhesión de China a la OMC en 2001, debido a la cual, además de otras cuestiones, China asumió una serie de compromisos específicos en materia de productos agrícolas. Entre ellos podemos destacar el compromiso de limitar sus subvenciones a la producción agrícola al 8,5% del valor del producto agrario y de no aplicar subsidios a las exportaciones de estas mercancías. Además, una vez cumplidos todos los compromisos asumidos, el arancel medio consolidado para los productos agropecuarios se fijó en un 15%. Sin embargo, China se reservó el derecho de mantener un comercio de Estado exclusivo de productos tales como los cereales, el tabaco, los combustibles y los minerales, así como de mantener algunas restricciones al transporte y distribución de mercancías dentro del territorio nacional.

Por otro lado, las tierras de cultivo siguen siendo propiedad de colectivos de las aldeas, quienes adjudican contratos a familias individuales; a través de ello, los agricultores adquieren derechos de tenencia de tierras por un período de 30 años como mínimo, durante el cual se les garantizan sus derechos legítimos de ocupación, explotación y beneficios de las mismas. Como señala Naughton (2007), el sistema actual es el resultado de la preocupación del gobierno chino por mejorar la eficiencia y el desarrollo de los mercados de las tierras; para ello se aprobó la Ley sobre el contrato de tierras en las zonas rurales, que entró en vigor en marzo de 2003. Su propósito básico, contemplado en su artículo número uno, es estabilizar y mejorar el sistema de gestión, que combina la gestión centralizada y descentralizada, otorgando a los campesinos contratos a largo plazo que garanticen el derecho de uso del suelo, además de promover el desarrollo de la agricultura, la economía rural y la estabilidad social en el campo. Asimismo se ha dado respaldo jurídico a la transferencia de derechos de uso del suelo a través de diversas formas, incluida la venta, el arrendamiento, la subcontratación o el trueque, eso sí, sin modificar la naturaleza de la propiedad colectiva de la tierra. Está por ver cómo afectarán a la productividad del sector agrícola la magnitud y la naturaleza de esas transferencias³¹.

³¹ Para consultar un estudio sobre esta cuestión véase, por ejemplo, Jin y Deininger (2009).

Uno de los problemas a los que se enfrenta la agricultura en China es el reajuste estructural, dado que el tamaño medio de las explotaciones agrícolas es relativamente reducido y el aumento de la productividad requeriría explotaciones más grandes. Aunque en los objetivos de la política agrícola aparece la reforma estructural, los instrumentos de política utilizados aún no la abordan directamente. En contraposición, el tamaño de las explotaciones agrícolas aumenta lentamente, lo que puede constituir una delicada cuestión social y económica, ya que requiere menos agricultores (OMC, 2010).

Aunque la contribución de la agricultura al PIB, como hemos visto, ha seguido descendiendo, en la actualidad China es el principal productor mundial –en valor– de productos agrícolas. El sector rural sigue siendo muy importante dado que, a pesar de la rápida emigración a las ciudades de las últimas décadas, más de 650 millones de personas siguen viviendo en aldeas rurales (Bird *et al.*, 2009) y por tanto requiere una atención especial por parte de las autoridades. En este sentido, en 2007 el gobierno estableció la enseñanza obligatoria gratuita en las zonas rurales y el sistema de mutualidad de atención sanitaria, que abarca al 85% de la población rural. Asimismo, a finales de 2009 se estableció un programa piloto de pensiones para los agricultores –con el objetivo de complementar otro programa piloto establecido en 2003–, en el que se propone abarcar al 100% de la población rural para 2020 (Banco Mundial, 2009).

2.2.- LA SEGUNDA ETAPA DE LA REFORMA INDUSTRIAL: LA REFORMA DE LAS EMPRESAS ESTATALES

Las reformas introducidas en la década de los ochenta y en los primeros años de los noventa cambiaron sustancialmente la composición del sector industrial en lo que se refiere a los regímenes de propiedad de las empresas que lo integran. En concreto, la aplicación de estas medidas hizo que el peso de las empresas estatales en la producción industrial disminuyera significativamente, pasando de representar el 77% en 1978 al 34% en 1995³². La razón de este cambio no fue, como hemos visto, la desamortización de activos públicos industriales en la primera etapa reformista, sino la proliferación de otras formas empresariales, tanto de empresas colectivas –entre ellas TVEs– como de empresas privadas –de capital nacional y extranjero–; el peso de éstas en el sector fue aumentando

³² China Statistical Yearbook (varios años).

progresivamente, dado que, como señalan Jefferson y Rawski (1994), su ritmo de crecimiento a lo largo de la etapa fue superior al del sector estatal. No obstante, las empresas estatales también reaccionaron de forma positiva a esas primeras medidas reformistas que incentivaron una mayor competencia en el sector, pero siempre dentro de un proceso que Bustelo (1996) llama de *mercantilización sin privatización*. Con todo ello podemos decir que hubo un crecimiento muy importante de los mercados y una gran diversificación de la propiedad de las empresas, pero, al mismo tiempo, se mantuvo el papel preponderante del sector industrial estatal en la economía.

A pesar del descenso de su peso en el sector, las empresas estatales aún eran de vital importancia para la economía china, dado que ejercían no sólo una función meramente productiva³³, sino también una función social (Bai *et al.*, 2000). En primer lugar, las empresas estatales (SOEs, por sus siglas en Inglés) empleaban a un gran número de trabajadores del sector³⁴, y en segundo lugar, dado que no existía un sistema de seguridad social estatal, eran las responsables de garantizar los servicios sociales esenciales a sus empleados (sanidad, vivienda, educación, etc.). Esta función social, por un lado, suponía una gran carga para las empresas estatales, cuyos costes –debido a ésta y a otras razones– estaban sobredimensionados en comparación con el sector no estatal, operando muchas de ellas con pérdidas y provocando consecuencias muy negativas en el sistema bancario³⁵; por otro lado, amortiguaba algunos efectos negativos de la transición hacia el mercado. Estas razones explican la dificultad para las autoridades chinas de afrontar la reforma integral de las empresas estatales. De hecho, y aunque su objetivo era mejorar los resultados financieros de estas empresas a través de la disciplina de mercado, el gobierno se ha mostrado vacilante a la hora de aliviar a las empresas estatales de sus tradicionales funciones como garantes de la seguridad en el empleo y del bienestar de sus empleados (Dong y Putterman, 2003).

En este contexto, a mediados de los noventa el gobierno inició una nueva fase de la reforma del sector industrial estatal, en la que hubo un cambio de estrategia importante: en lugar de incentivar a las empresas estatales, como se había hecho anteriormente, se

³³ Las empresas estatales aún eran los mayores productores de carbón, acero, equipos de generación de energía, y de los productos básicos clave (Jefferson y Rawski, 1999).

³⁴ El número máximo de empleados de las SOEs fue alcanzado en 1992 con 76 millones de trabajadores (Naughton, 2004).

³⁵ Como veremos, estas empresas dependían en exceso de los préstamos del sistema bancario de propiedad estatal, no sólo para financiar sus inversiones, sino para costear gastos corrientes, de personal, etc., de manera que muchos de ellos se convertían, por su naturaleza, en préstamos incobrables (Dong y Putterman, 2003).

comenzó a reducir significativamente las barreras que protegían contra la competencia a estas empresas y a sus trabajadores; además, se inició un nuevo programa gradualista, pero esta vez de reestructuración y privatización (Naughton, 2004), adoptando una forma peculiar que puede resumirse en el principio de “agarrar las grandes y dejar libres las pequeñas”³⁶. A través de este principio el gobierno manifestaba su intención de mantener la propiedad y el control de las grandes empresas estatales, mientras renunciaba a la tutela de las pequeñas a través de distintas vías: cediendo su control a los gobiernos locales, privatizándolas o cerrándolas. Además, un número cada vez mayor de empresas estatales, incluyendo las más exitosas grandes y medianas empresas, comenzaron a reorganizarse en sociedades por acciones³⁷ (Jefferson y Rawski, 1999), aunque en algunos casos el Estado aún mantuviera la propiedad de la totalidad de las acciones, sobre todo al principio. Esta forma jurídica facilitó los procesos de privatización y la aparición de formas de propiedad mixta, dado que las empresas, una vez convertidas en sociedades, tenían la opción de diversificar su propiedad vendiendo una parte de sus acciones. Fernández Stemberge (2002) señala que más de 10000 empresas estatales grandes y medianas se mantuvieron en aquel momento bajo el control del gobierno central, y más de 100000 empresas estatales pequeñas fueron privatizadas, a través de su fusión con otras empresas no estatales, o cediendo sus activos con opción de compra a sus trabajadores. Siguiendo esta política, muchas TVEs fueron privatizadas pasando, en muchos casos, la mayor parte de los derechos de propiedad a manos de sus directores (Masiero, 2006).

Naughton (2007) sostiene que detrás de esta filosofía de “agarrar las grandes y dejar libres las pequeñas” se encuentran las grandes diferencias existentes en la evolución del sector industrial gestionado por el gobierno central y del controlado por los gobiernos locales a lo largo de la era de la reforma. Durante esos años la industria del gobierno central se concentró mucho en los recursos energéticos naturales, sectores rentables y a menudo protegidos por fuertes barreras de entrada, algunos de los cuales presentaban economías de escala. Como resultado, el gobierno central trató de mantener el control de las empresas pertenecientes a estos sectores, e incluso se incentivaron algunas fusiones en determinados sectores. Sin embargo, los gobiernos locales a mediados de los noventa todavía tenían su actividad dispersa en una amplia gama de sectores industriales, con

³⁶ Éste fue el lema adoptado en el XV Congreso del Partido Comunista chino, en septiembre de 1997.

³⁷ Este proceso fue legalmente respaldado por la Ley de Sociedades, que había sido aprobada a finales de 1993 y que proporcionaba un marco jurídico uniforme para la conversión de empresas estatales en entidades más propias de una economía de mercado.

empresas de mucho menor tamaño, más sometidas a la competencia y, en general, menos rentables. Como consecuencia, cuando comenzó esta reforma de los noventa, los gobiernos locales estaban motivados para privatizar aquellas empresas que operaban en sectores muy competitivos y deshacerse de aquellas empresas con pérdidas.

Previamente y para hacer frente a las nuevas circunstancias, las autoridades chinas iniciaron en 1994 un nuevo programa de reforma fiscal que buscaba aumentar la capacidad recaudatoria del Estado. El gobierno central necesitaba fortalecer sus funciones macroeconómicas y reguladoras, lo que requería el establecimiento de una fuente de ingresos adecuada y fiable (Naughton, 2007), para lo cual desarrolló la que se considera la primera legislación tributaria china orientada al mercado. Para ello se derogó previamente el sistema de responsabilidad por contratos y se procedió a simplificar y unificar las figuras impositivas a través de la creación de una nueva gama de impuestos. Además se incrementó la parte de los impuestos recaudada por el gobierno central³⁸ y se diseñaron las reglas por las que se iban a repartir los ingresos entre él y los entes locales.

Las reformas introducidas cambiaron el panorama de la industria china, reduciendo considerablemente la importancia del sector estatal y sometiendo a estas empresas de propiedad pública a la competencia con otros tipos de empresas y entre sí, tanto en el mercado de productos como en el de factores (Dong y Putterman, 2003). El empleo del sector público, que durante la primera oleada de reformas había aumentado de forma sostenida, comenzó a reducirse gradualmente a partir de 1993, pasando de setenta y un millones de trabajadores en 1995 (que suponían el 73% del empleo del sector industrial) a treinta millones de trabajadores en el año 2003 (Naughton, 2004). Aunque no todas estas pérdidas de empleos fueron despidos –algunos de esos trabajadores siguieron ocupados en compañías de accionariado común de las que el Estado era accionista y otros en empresas totalmente privatizadas–, hubo millones de ellos, y el desempleo urbano se disparó a finales de los noventa. En previsión de ello, el Ministerio de Trabajo, a mediados de 1993, había implantado un “proyecto de reempleo” cuyo papel principal era la reorientación laboral de los trabajadores despedidos; el éxito de esta iniciativa motivó el lanzamiento de otros dos nuevos programas en 2001 y 2003 (Fernández Stembridge, 2002). No obstante, aunque estas reformas tuvieron un efecto inmediato muy positivo sobre los ingresos fiscales, tuvieron también un coste social considerable. Ésta es una de las razones más

³⁸ Hasta ese momento, el sistema estaba muy descentralizado y había muchas diferencias entre unas zonas y otras.

importantes a las que alude Naughton (2007) para distinguir las reformas de los ochenta y de los noventa: a las primeras las denomina reforma sin perdedores³⁹, mientras que las segundas serían reformas con perdedores. A su juicio, a medida que China avanza en la transición el reparto de los beneficios de la misma es menos equitativo.

Posteriormente, la adhesión a la OMC en 2001 también tuvo implicaciones sobre el sector industrial estatal en una doble vertiente: en primer lugar de forma directa; porque ha afectado al sistema de ayudas públicas destinadas a estas empresas; en segundo lugar, y de forma indirecta. Los requisitos específicos de la OMC en materia de ayudas a las empresas públicas se detallan en el Anexo B del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, en el que se establece la lista de subsidios que China se comprometió a eliminar progresivamente a partir de la adhesión. En concreto, las ayudas –en forma de subvenciones o desgravaciones fiscales– a las empresas públicas que estuvieran operando con pérdidas debieron ser eliminadas en un período de cinco años (Bajona y Chu, 2010).

Continuando con el proceso de reforma industrial, en 2003 el gobierno creó la Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC), un organismo concebido para asumir el control de las grandes empresas estatales, que hasta entonces estaban bajo el control directo del gobierno central⁴⁰. La SASAC se hizo cargo de las empresas más grandes y más rentables del sector estatal, en concreto de 196 empresas⁴¹; aunque eran escasas en número, su tamaño e importancia para la economía nacional superaban en muchos aspectos al conjunto de todas las otras empresas públicas. Por ejemplo, estas empresas representaban alrededor del 70% de los beneficios de todas las empresas públicas del gobierno (Mattlin, 2007). Asimismo, fueron elegidas estratégicamente en función de la actividad que desarrollaban, entre las que destacaban por su importancia las pertenecientes a los sectores de refinación de petróleo, metalurgia, electricidad, industria militar y telecomunicaciones⁴².

Aunque estas grandes empresas han sido, en ocasiones, parcialmente privatizadas –mediante su cotización en Bolsa– el Estado no ha perdido el control sobre las mismas. Asimismo, el gobierno ha fomentado con frecuencia fusiones entre estas empresas con el fin de hacerles ganar tamaño y mejorar la competitividad (Soler, 2003). De hecho, la

³⁹ Para un análisis detallado de esta cuestión véase Lau, Qian, y Roland (2000).

⁴⁰ Posteriormente, durante 2004 y 2005, se crearon las SASACs a nivel local y provincial, sobre las que se delegaba el control de las empresas de sus respectivas jurisdicciones.

⁴¹ A finales de 2010 este organismo tenía bajo su control 123 empresas.

⁴² En conjunto, estos cinco sectores empleaban alrededor de dos tercios de los trabajadores de la SASAC y representaban tres cuartas partes del valor de sus activos (Naughton, 2007).

forma de reestructuración de las empresas estatales preferida por el gobierno ha consistido, como destaca Lora (2005), en crear empresas operativas que posean los activos productivos y que sean propiedad de una empresa holding, también estatal, que ejerza el control y que asume la responsabilidad de las obligaciones sociales que antes tenían todas las empresas estatales.

Con estas últimas medidas, las autoridades han pretendido garantizar que las empresas más grandes de los principales sectores económicos sean propiedad del Estado y hacerlas altamente competitivas a nivel nacional o internacional a finales de la primera década de este siglo⁴³. Esta decisión no ha implicado la privatización del resto de empresas estatales, aunque se ha pretendido dotarles de mayor autonomía para que subsistan por su cuenta (Lora, 2005). Esta estrategia ha permitido a las autoridades separar empresa y gobierno en las empresas estatales pequeñas, sin sacrificar demasiado el control sobre el sector en su conjunto dado que, al mantener y proteger sus empresas estratégicas –aunque representan una pequeña fracción (en número) de todas las empresas estatales– consiguen –por el tamaño y la importancia de las mismas– mantener un alto grado de control sobre los beneficios y las inversiones del sector y sobre la economía nacional (Mattlin, 2007).

En definitiva, la segunda fase de reforma en la industria ha ido, como hemos visto, mucho más allá que la primera. La privatización de activos industriales que comenzó en esta etapa –y que en opinión de muchos autores llegó con retraso– ha tenido menos efectos negativos en la economía china que en otras economías en transición, como por ejemplo Rusia. Naughton (2007) explica esta diferencia atendiendo a la estrategia elegida por las autoridades chinas, que han privatizado empresas de pequeño tamaño y muy dispersas sectorialmente, mientras que han mantenido en sus manos las más importantes, tanto en tamaño como desde un punto de vista estratégico.

2.3.- LAS REFORMAS COMERCIALES ENCAMINADAS A CREAR UNA ECONOMÍA ABIERTA

La fase más reciente de la política de reforma de comercio tiene como epicentro la adhesión de China a la OMC en 2001 y está representada por las reformas anteriores y

⁴³ A finales de 2010, unas 30 de estas empresas integraban la lista de las 500 principales compañías de la revista Fortune.

posteriores que tuvieron que acometerse como consecuencia de la misma, cuyos rasgos esenciales serán analizados en este apartado. Además de dar comienzo a una nueva fase de la política de reforma, Naughton (2007) considera que ser miembro de la OMC simboliza para China la “mayoría de edad” como participante en la comunidad económica global y representa el paso definitivo hacia una economía abierta.

2.3.1.- LA UNIFICACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO Y LA CONVERTIBILIDAD POR CUENTA CORRIENTE

En 1992, en parte por su deseo de ingresar en el entonces Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), las autoridades comenzaron a pensar en transformar el sistema cambiario hacia un tipo de cambio único determinado por el mercado (Perkins, 1994). Esta medida fue frenada temporalmente por la diferencia que existía en ese momento entre el tipo de cambio oficial (5,22 RMB por dólar) y el de los mercados *swap* (6,7 RMB por dólar), diferencia que aumentó en 1993 cuando la depreciación del segundo condujo a un tipo de 8,4 RMB por dólar.

Finalmente en 1994, y como parte del gran programa de medidas coordinadas que afectaba a los principales aspectos de la economía (política fiscal, financiera, reforma de las empresas estatales, etc.), ya mencionado, se implantó la que para Lin y Schramm (2003) fue la reforma del sistema cambiario más importante hasta ese momento. Las medidas más relevantes de este paquete reformista en materia cambiaria fueron: la abolición de los mercados *swap* de divisas, la unificación de los tipos de cambio (que se estableció en una tasa cercana al tipo de los mercados *swap*) y la liberalización progresiva del acceso a moneda extranjera.

La unificación de los tipos de cambio pretendía eliminar los problemas que surgían de la coexistencia de dos precios distintos para la misma moneda, así como de la sobrevaloración de los mismos. Esta unificación puso fin al tipo de cambio doble y dio lugar a la establecimiento de un sistema de tipo de cambio único de flotación administrada. También en 1994 se produjo otra devaluación hasta 8,7 RMB por dólar y, tras una ligera apreciación, el gobierno fijó el tipo de cambio en 8,3 RMB por dólar en 1995⁴⁴, tasa que prácticamente no se modificó hasta 2005 (Branstetter y Lardy, 2006).

⁴⁴ El FMI estima que la moneda china perdió cerca de 70% de su valor frente al dólar en términos reales durante el período comprendido entre 1980 y 1995 (Lardy, 2003).

La convertibilidad por cuenta corriente se consiguió un año y medio más tarde⁴⁵, momento desde el cual las empresas chinas tienen fácil acceso a las divisas para pagar las importaciones, y las empresas con capital extranjero pueden convertir en moneda nacional las ganancias en divisas y remitirlas al extranjero.

Para Naughton (2007) el éxito de estas medidas fue sólo parcial, dadas las optimistas expectativas iniciales. Las autoridades chinas, viendo que al principio el valor de la moneda se mantenía estable en torno al nivel del tipo que habían establecido, inicialmente tenían la esperanza de que se pudiera alcanzar rápidamente la plena convertibilidad de la moneda, incluida la cuenta de capital, con el fin de poder establecer una flotación “administrada” para la moneda china. Sin embargo, eliminar las restricciones a los movimientos de capitales no fue lo más aconsejable debido a la influencia de la crisis asiática, que en aquel momento originó presiones a la baja en todas las monedas de la región⁴⁶, por lo que los responsables políticos decidieron no permitir que la moneda se depreciara. Esta es la razón principal por la que la flotación administrada gradualmente se convirtió en un tipo de cambio fijo de facto frente al dólar estadounidense⁴⁷.

2.3.2-. LA ADHESIÓN DE CHINA A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

La integración de China en la economía mundial había aumentado mucho desde 1978, especialmente en los años previos a su entrada en la OMC en los que el gobierno chino hizo un esfuerzo liberalizador adicional. En la década de los noventa el gobierno redujo sistemáticamente las barreras arancelarias (aunque China tenía una protección arancelaria muy baja para ser un país en desarrollo) y las barreras no arancelarias. A finales de esta década, las cuotas y licencias a la importación representaban menos del 5% de todas las líneas arancelarias y los derechos a la importación estaban prácticamente generalizados, con la excepción de un pequeño grupo de productos básicos, que representaban aproximadamente el 10% de las importaciones de China. Como señala

⁴⁵ China notificó al FMI a finales de 1996 que estaba en total conformidad con el artículo VIII de la Carta Orgánica del Fondo, confirmando formalmente la convertibilidad de la moneda nacional en el comercio exterior y las transacciones de servicios (Lardy, 2002).

⁴⁶ Mientras todas las monedas de la región se devaluaron, la no convertibilidad plena del yuan consiguió mantener a China fuera del alcance de los ataques especulativos.

⁴⁷ La realidad era que las autoridades operaban bajo un régimen de tipo de cambio fijo, en el que mantenían una estrecha banda de fluctuación del 0,3 % frente al dólar estadounidense y del 1% frente al dólar de Hong Kong, el yen japonés y el euro (Lin y Schramm, 2003).

Lardy (2002) China ya estaba más integrada en la economía mundial de lo que se cree comúnmente. Aún así protagonizó un proceso de negociación para el acceso a la OMC mucho más complicado de lo previsto inicialmente y mucho más dilatado, entre otras razones por los sucesos de Tiananmen en 1989 y la disolución de la Unión Soviética (Naughton, 2007).

China había sido uno de los 23 firmantes del GATT en 1948 y, aunque nunca lo reconoció oficialmente, abandonó el acuerdo tras la revolución de 1949. Muchos años más tarde, en 1986, en pleno proceso de transformación y de reforma económica, China notificó al GATT su deseo de recuperar la condición de miembro.

El proceso de adhesión de China a la OMC fue dirigido por un Grupo de Trabajo formado por representantes de todos los Estados Miembros de la OMC interesados, aunque una parte importante de ese proceso se tradujo en negociaciones bilaterales entre China y determinados miembros de la OMC, sobre todo Estados Unidos y la Unión Europea. El centro de atención de las negociaciones bilaterales y multilaterales fueron algunas esferas concretas de las políticas comerciales de China, como por ejemplo la lista de compromisos de acceso a los mercados de mercancías y la lista de compromisos específicos en la esfera de los servicios.

El Grupo de Trabajo redactó un Informe y un Protocolo de Adhesión, basados ambos en los acuerdos alcanzados en las negociaciones multilaterales. Además elaboró los Anexos⁴⁸ a dicho Protocolo, que recogen las ofertas bilaterales que ha hecho China a cada miembro, relativas a las rebajas arancelarias, al desmantelamiento de medidas no arancelarias, a los compromisos en servicios y a los calendarios de aplicación de todas las medidas⁴⁹. El paquete completo, compuesto por el Informe del Grupo de Trabajo, el Protocolo de Adhesión y los Anexos, se aprobó por consenso el 10 de noviembre de 2001 en la IV Conferencia Ministerial de la OMC en Doha. El día 11 de noviembre el Parlamento Chino ratificó el acuerdo de adhesión, por lo que China pasó a ser oficialmente miembro de pleno derecho de la OMC el 11 de diciembre de 2001⁵⁰.

⁴⁸ Dichos Anexos se confeccionaron con el criterio de Nación Más Favorecida, por el cual las condiciones más favorables de acceso que se hayan concedido a un país deben otorgarse automáticamente a todos los demás participantes en el sistema.

⁴⁹ Los Anexos cumplen la función de establecer un calendario negociado para situar el régimen comercial del solicitante en plena conformidad con las normas y obligaciones de la OMC.

⁵⁰ Conviene precisar que Taiwán es Miembro de la OMC desde enero de 2002 (dado que su adhesión estaba vinculada a la adhesión previa de China), y Hong Kong y Macao (regiones administrativas especiales de China desde 1997 y 1999 respectivamente) desde enero de 1995.

Como resultado de las negociaciones, China ha asumido una serie de compromisos importantes de apertura y liberalización de su régimen comercial, con el fin de integrarse mejor en la economía mundial y ofrecer al comercio exterior y a las inversiones extranjeras un entorno más previsible, de conformidad con las normas de la OMC.

En este contexto, una de las consecuencias más inmediatas que se derivan de la entrada de China a la OMC es la inmediata aplicación de las obligaciones y principios generales que recogen sus Acuerdos. Entre ellos tienen especial relevancia los siguientes:

- Acuerdo GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), que abarca el comercio internacional de mercancías.
- Acuerdo GATS (Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios).
- Acuerdo TRIPS (Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio).
- Acuerdo TRIMS (Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio).

Además de estos Acuerdos, el acceso supone la aceptación de la autoridad de la OMC para resolver conflictos; de este modo, China asume el sistema de solución de diferencias de la OMC, basado en los acuerdos y compromisos, y se somete a los Exámenes de las políticas comerciales, que para la Organización constituyen un ejercicio de transparencia.

Las relaciones comerciales de China desde su adhesión a la OMC se han visto afectadas, sobre todo, por las obligaciones derivadas del Acuerdo GATT. De acuerdo con Gertler (2004), los principios generales que asume China en esta materia pueden resumirse en los siguientes:

- Principio de no discriminación, que supone dar igual trato a todas las mercancías que entren en China, sin distinción en virtud de su origen. Adicionalmente, para China supone, entre otros compromisos concretos, eliminar el sistema dual de precios, reducir las restricciones al comercio e introducir acuerdos administrativos más uniformes.
- Principio de apertura del mercado, que implica la eliminación gradual de barreras de entrada al mercado chino: reducir los aranceles, eliminar las barreras no arancelarias, y abrir el sector servicios. Esta obligación está limitada por el calendario de compromisos específicos asumidos por China.

- **Transparencia y predecibilidad del comercio:** China está obligada a publicar toda la regulación (leyes, reglamentos, etc.) relativa al comercio, tanto la que afecte a las reglas generales de la OMC, como la relativa a acuerdos específicos de ésta con China.

- **Principio de comercio no distorsionado:** afecta a asuntos como los subsidios, medidas antidumping o salvaguardas. China ha asumido fuertes compromisos en este terreno, incluyendo el de no utilizar subsidios a la exportación de bienes agrícolas.

Es necesario destacar que el Protocolo de Adhesión no establecía el acceso pleno, inmediato y sin limitaciones de productos, servicios o proveedores extranjeros. En su lugar, el Estado chino se comprometió a eliminar gradualmente los obstáculos al comercio y ampliar el acceso a su mercado, pero estableciendo un calendario específico de liberalización para cada tipología de productos y servicios, que además no siempre culmina con la plena libertad de acceso.

2.3.3.- EL RÉGIMEN DE COMERCIO POSTERIOR A LA ADHESIÓN A LA OMC

El cumplimiento de estos compromisos ha liberalizado e incentivado las relaciones comerciales entre China y el resto del mundo. Actualmente, todas las empresas tienen derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y comerciar con ellas en todo el territorio aduanero, salvo unas pocas excepciones. Por otro lado, el grado de apertura comercial evoluciona en continuo aumento. La rebaja progresiva de aranceles que se inició en 2001 no se ha detenido desde entonces. Así, el arancel actual es resultado de las sucesivas rebajas decretadas desde el acceso y alcanzaba el 9,4% en 2013 frente al nivel inicial del 15,3%. Por grupos de productos, la media para productos agrícolas es del 14,8% y para productos industriales del 8,6% (OMC, 2014). Desde el ingreso en la OMC, los aranceles no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos. Asimismo, China ha consolidado todos los aranceles aplicados a las mercancías importadas (es decir, ya no puede aumentarlos sin compensar a las partes afectadas); algunos de ellos han sido eliminados y otros reducidos (OMC, 2010).

Por lo que respecta a los productos agrícolas, además de la reducción arancelaria, China aceptó limitar sus subvenciones a la producción agrícola y –como ya vimos– se comprometió a no aplicar subsidios a las exportaciones de estas mercancías. Sin embargo,

se reservó el derecho de mantener un comercio de Estado exclusivo de algunos productos, medida que todavía se utiliza para gestionar determinadas importaciones y exportaciones.

En los productos industriales también se ha producido una importante reducción de la protección. Los sectores sometidos a un mayor ajuste han sido los de bebidas, tabaco y automóviles, dado que en ellos la protección está siendo especialmente reducida. Otras industrias con importantes reducciones son textil, electrónica y las industrias ligeras. Ianchovichina y Martin (2004) sostienen que la liberalización ayudará a mantener la eficiencia y la competitividad en estos sectores dado que muchos de ellos son intensivos en factor trabajo, donde China tiene ventaja comparativa. No obstante, la liberalización no está siendo tan significativa en lo que respecta a barreras no arancelarias.

A pesar de que se han producido grandes avances en el campo del desarme arancelario, siguen produciéndose conflictos y China ha perdido varias disputas. Por el contrario, debido al peligro que supuso China en algunos sectores (como el textil y la confección) al liberalizarse los intercambios, dio lugar a la adopción de actitudes proteccionistas en los últimos años en algunos países⁵¹.

El resultado de todo el proceso analizado es un éxito evidente en toda su reforma comercial. Pero los logros conseguidos por China en este aspecto son aún más importantes de lo que a simple vista parece, no sólo por el punto al que ha conseguido llegar, sino por la situación de partida. Como veremos posteriormente, en tres décadas China ha pasado de ser una de las economías más cerradas del mundo, a ser el primer exportador y el segundo importador mundial de mercancías. Dedicaremos el segundo Bloque de este trabajo (los Capítulos III, IV, V y VI) al desarrollo analítico de los efectos que han tenido estas medidas sobre el comercio exterior de China, por lo que no nos detendremos más en este apartado a explicar estos aspectos.

⁵¹ El textil y la confección estuvieron regulados por acuerdos puntuales de carácter bilateral, y posteriormente, por el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV). Hasta 1995, los contingentes de productos textiles y de vestido se negociaban bilateralmente y se regían por las normas del Acuerdo Multifibras (AMF), que preveía la aplicación selectiva de restricciones cuantitativas cuando un brusco aumento de las importaciones de un determinado producto causara, o amenazara causar, un perjuicio grave a la rama de producción del país importador. El Acuerdo Multifibras constituía una importante desviación de las normas básicas del GATT. En enero de 1995 fue reemplazado por el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido de la OMC, que establecía un proceso de liberalización para incrementar progresivamente los contingentes existentes, hasta que se suprimieron finalmente en enero de 2005.

2.3.4.- ÚLTIMAS REFORMAS DEL SISTEMA CAMBIARIO

Después de la adhesión a la OMC, cuando China empezaba a adquirir un importante status en el escenario comercial internacional, el tipo de cambio fijo, la falta de la convertibilidad de la cuenta de capital, y el valor relativamente bajo de su moneda han sido los temas que han protagonizado las presiones que ha recibido del exterior en esta materia. Cediendo en parte a dichas presiones, en julio de 2005, las autoridades chinas accedieron a reformar su sistema cambiario⁵², abandonando la paridad fija que mantenía el yuan con el dólar y estableciendo un sistema de flotación intervenido ligado a una cesta de monedas. La medida supuso una revaluación de un 2% –hasta 8,11 RMB por dólar estadounidense–, y un cambio en el sistema de fijación, que dejó de estar ligado exclusivamente al dólar para pasar a fluctuar de forma limitada con respecto a una cesta de monedas de referencia conforme a la cual se fija la cotización del mismo. Esa cesta incluye el dólar, el euro, el yen y la libra esterlina como divisas principales, además de otras monedas, especialmente de países asiáticos, como el dólar de Singapur, el won coreano, el ringgit de Malasia o el baht de Tailandia. La banda de fluctuación se fijó en un 0,3% con respecto al dólar y en un 1,5% respecto al resto de monedas de la cesta (Banco Popular de China, 2005).

Entre julio de 2005 y septiembre de 2008 el RMB se apreció un 21,4% frente al dólar y permaneció prácticamente estable frente al euro. Desde entonces el RMB ha permanecido estable frente al dólar y se ha depreciado frente algunas divisas en 2009, como el euro, circunstancia que se ha revertido recientemente con la crisis del euro en los primeros meses de 2010. A esto le siguió un largo periodo en el que las autoridades chinas se vieron presionadas por la comunidad internacional para que permitieran apreciar su moneda, principalmente como consecuencia del gran déficit comercial que las grandes potencias (Estados Unidos y la zona euro, entre otras) acumulan con China, lo cual abrió un amplio debate sobre la política cambiaria de China y sobre el valor “real” de su moneda.

Por otro lado, en los últimos años ha comenzado a producirse una apertura gradual, aunque todavía con controles importantes, de la cuenta de capital. Con esta medida las autoridades han conseguido promover la importancia mundial del renminbi, evitando los riesgos que implica la liberalización de la cuenta de capital (Prasad y Ye, 2012), aunque es

⁵² Para Goldstein y Lardy (2006) la mayoría de las reformas adoptadas en 2005 reiteran simplemente acuerdos de de largo plazo de 1994.

necesaria una liberalización aún mayor si se quiere desarrollar por completo el mercado cambiario. En este sentido, el objetivo de las autoridades chinas es hacer el renminbi plenamente convertible en el año 2015. En la actualidad son numerosos los estudios dedicados a la internacionalización del renminbi y a sus posibilidades futuras en el escenario mundial⁵³.

2.3.5.- LA REFORMA DEL SISTEMA BANCARIO

Hasta muy recientemente el sistema financiero se había quedado detrás del resto de la economía en su proceso de transición, lo que puede plantear dos cuestiones importantes. En primer lugar, suele aceptarse que el papel del sistema financiero es un elemento crucial en el desarrollo de la economía de un país; sin embargo, China ha conseguido unos niveles de desarrollo y crecimiento económico muy altos con un sistema financiero retrasado (Allen, Qian y Qian, 2005), lo que puede resultar paradójico (Yao y Yueh, 2009). Por otro lado, el hecho de tener un sistema financiero no sometido a las reglas del mercado fue una de las razones por las que, según Naughton (2007), la primera etapa de reformas fuera una “reforma sin perdedores”, dado que el papel de este sistema –ineficiente desde el punto de vista de la asignación de recursos– amortiguó los efectos negativos de esta etapa de cambios.

Cuando China comenzó la reforma, su sistema financiero era el sistema propio de una economía planificada, en el que el Banco Popular de China (PBC) era prácticamente el único banco, asumía la doble función de banco central y de banco comercial y era la vía para canalizar los beneficios de las empresas estatales hacia otras empresas o hacia sectores prioritarios, lo cual se realizaba a través de un plan de crédito administrado y de conformidad con el Gobierno (Bustelo y Fernández Lommen, 1996).

A mediados de los ochenta tuvo lugar la primera reforma financiera a través la creación de cuatro grandes bancos de propiedad estatal (los Cuatro Grandes), cada uno de ellos especializado en un sector⁵⁴ (He, 2005), para llevar a cabo las labores propias de la banca comercial, manteniendo las funciones de banco central en manos del PBC. Con esta medida, el gobierno chino intentó cambiar la forma de financiación de las empresas

⁵³ Véase, por ejemplo, Fung, Wu y Yau (2013), Campanella (2014), Eichengreen y Kawai (2014), Mc Kinnon y Schnabl (2014).

⁵⁴ El Banco Agrícola, el Banco Industrial y Comercial, el Banco de la Construcción y Banco de China.

estatales; estos cuatro bancos asumieron la responsabilidad de aportar capital (a través de préstamos) a las empresas de propiedad estatal, que antes eran financiadas a través de ayudas presupuestarias (sin coste). El problema es que estos bancos se acostumbraron a conceder préstamos a demanda del gobierno, lo que dio lugar a un importante volumen de préstamos fallidos, debido a que el sistema bancario público asumía grandes deudas contraídas por las empresas estatales, muchas de las cuales operaban con pérdidas. Como consecuencia, a mediados de los noventa⁵⁵, las autoridades crearon tres nuevos bancos estatales especializados (denominados bancos de desarrollo o bancos políticos), con el fin de desempeñar funciones de política de préstamos para relevar a los Cuatro Grandes en esa función.

A finales de los noventa, comenzaron a ponerse en práctica una serie de medidas aperturistas encaminadas a crear un sector competitivo y rentable. Para ello se redujo el intervencionismo estatal y el sector comenzó a abrirse gradualmente a la inversión y competencia exteriores. Un elemento clave de este proceso ha sido la adhesión de China a la OMC, según la cual China se comprometió a cumplir un calendario de apertura del sistema bancario a la competencia exterior. Desde la adhesión, todos los bancos –incluso los extranjeros– han podido realizar ciertas transacciones en moneda extranjera. Asimismo, desde 2003, los bancos extranjeros han sido autorizados a operar en el mercado mayorista en moneda local, pero con límites geográficos estrictos. En 2006, se suprimieron las restricciones geográficas y las aplicadas a los clientes con respecto a las actividades comerciales en renminbis, así como otras restricciones no cautelares aplicadas a las operaciones de los bancos extranjeros (Santabábara, 2007). También en 2003, se establecieron nuevas estructuras de regulación; entre ellas, la más importante es la Comisión de Reglamentación Bancaria de China (CBRC)⁵⁶, lo cual ha supuesto un importante paso administrativo necesario para cumplir con la OMC, además de ser esencial para la siguiente etapa de reformas en el sector, dado que éste camina hacia un aumento de la competencia y del capital privado que hace necesaria esa mayor regulación (Naughton, 2007).

⁵⁵ Además, en 1995 se promulgaron la Ley sobre el Banco Popular de China –que establecía el marco jurídico para el funcionamiento del PBC– y la Ley sobre bancos comerciales –que creaba las condiciones para formar un sistema de banca comercial–.

⁵⁶ Organismo público de control y regulación que vela por el correcto funcionamiento y administración de todo el sistema bancario chino, para lo cual tiene la capacidad de emitir normativas o de llevar a cabo controles e inspecciones.

Todas estas medidas han modificado sustancialmente el funcionamiento y la estructura del sistema bancario chino y han promovido la aparición de numerosas instituciones financieras⁵⁷. En la actualidad, éste está formado por un núcleo de instituciones, la mayoría descendientes del sistema de planificación central, entre las que destacan los Grandes Bancos, que actualmente son cinco⁵⁸, y representan el 45% de los activos totales del sistema y acaparan más de la mitad de los trabajadores del sector (CBRC, 2011), aunque su importancia relativa ha disminuido considerablemente en la última década (en 2003 representaban el 58%), al contrario de lo ocurrido con los Bancos comerciales. No obstante, el sistema aún está dominado por las entidades controladas (directa o indirectamente) por el Estado⁵⁹.

La prioridad del gobierno chino en los últimos años, dado que es el origen de las debilidades del sistema, ha sido el volumen de préstamos fallidos, en sus dos vertientes (Naughton, 2007): por un lado, la dificultad para limpiar la cuantía existente de préstamos fallidos –reflejo del legado de los costes pasados– y, por otro, la necesidad de prevenir que las nuevas decisiones de préstamo caigan en operaciones de elevado riesgo, en lugar de tomar decisiones en base a criterios comerciales. Entre las medidas llevadas a cabo para solucionar ambos problemas, cabe destacar dos. En primer lugar, desde 2003 se ha promovido la introducción de inversores estratégicos extranjeros en diversos bancos con un doble objetivo: introducir capital y nuevas técnicas que ayuden a mejorar la gestión de los bancos comerciales chinos⁶⁰. En segundo lugar, se está reformando la estructura de propiedad de los cinco Grandes Bancos, los cuales ya han completado la reforma de su sistema de acciones y han salido a Bolsa en los mercados nacionales y/o extranjeros, aunque la parte de propiedad estatal sigue siendo dominante (FMI, 2011). Por otro lado, el éxito en la reducción de préstamos incobrables en los balances de los principales bancos (los cinco Grandes Bancos y los Bancos comerciales de capital mixto) es un hecho. Éstos, representaban un 17,9% del balance en 2003, se situaron en un 6,7% en el año 2007, y, en la actualidad, sólo representan alrededor del 1% (CRBC, 2008, 2011).

⁵⁷ La arquitectura actual del sistema puede verse, de forma resumida, en FMI (2011).

⁵⁸ En 2007 la CBRC incluyó dentro de este grupo un quinto banco: el Banco de Comunicaciones; creado en 1908 y reestablecido como un Banco Comercial de Capital Mixto desde 1986, se consideraba como un banco estatal debido a la fuerte presencia del Gobierno en su capital.

⁵⁹ En la actualidad, el grupo de los Grandes Bancos, más los tres Bancos de Desarrollo y las Cooperativas rurales representa el 59% de los activos del sistema; un 27% está en manos de Bancos comerciales de capital mixto y Bancos comerciales urbanos, bajo tutela de gobiernos locales, y el 14% de activos en el resto de instituciones (CBRC, 2013).

⁶⁰ En los últimos años, éstos han recibido importantes inversiones de capital extranjeras (FMI, 2011). Sin embargo, a pesar de que en la actualidad existen más de 250 sucursales y filiales de bancos extranjeros en China, estos aún representan menos del 2% de los activos del sistema (CBRC, 2013).

En resumen, el sistema financiero chino se encuentra en un periodo extenso de cambios, en el que encara diversos retos, como evitar la inestabilidad en el proceso de apertura y de desarrollo financiero, e intentar crear un círculo virtuoso a través de un sistema financiero que funcione correctamente (Naughton, 2007). En este sentido, la regulación y supervisión financieras son cruciales por su efecto sobre la confianza tanto de la población china en su sistema bancario, como de los bancos extranjeros, a medida que vayan aplicándose las normas o parámetros internacionales en el sistema chino⁶¹.

2.4.- EL RÉGIMEN DE INVERSIÓN DESPUÉS DE LA OMC

2.4.1.- IMPLICACIONES DEL INGRESO EN LA OMC PARA LA INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

A lo largo de los últimos años las inversiones extranjeras en China han recibido distinto tratamiento en función de la actividad a la que fueran dirigidas y en función de la modalidad empresarial elegida para hacerlo. En este sentido, se ha ido desarrollando progresivamente un marco jurídico para facilitar y regular la IDE cuya evolución ha estado marcada en gran medida por los compromisos adquiridos por China para su adhesión a la OMC. Para facilitar la exposición, primero comentaremos brevemente algunos de los cambios normativos que ha implicado la adhesión a la OMC en esta materia, y, posteriormente, haremos especial referencia a la regulación por actividad.

2.4.1.1.- IMPACTO DE LA ADHESIÓN A LA OMC

De los acuerdos de la OMC –resumidos en el apartado anterior– asumidos por cualquier país al adherirse a esta organización, los que han afectado en mayor medida a las inversiones extranjeras en China –y, por tanto, aquellos que más cambios han motivado en la normativa reguladora de las mismas y en su progresiva liberalización– son el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS) y el Acuerdo sobre Inversiones relacionadas con el Comercio (TRIMS). En cumplimiento del acuerdo TRIMS se ha producido una reforma legislativa que ha ocasionado importantes cambios; quizás el más

⁶¹ Una revisión de la reforma bancaria y de la adaptación de China a los Acuerdos de Capitales de Basilea puede verse en Gutiérrez López y Salvador (2014).

significativo sea la eliminación de determinados requisitos que China exigía a la inversión extranjera, como la obligación de exportar, la utilización de tecnología avanzada, el mantenimiento de un balance determinado en divisas y la obligación –para algunas empresas– de adquirir equipo, componentes y materias primas en China (Collado, 2002). Este proceso ha supuesto la reforma de las leyes relativas a las distintas formas empresariales de IDE⁶²:

- La Ley de Empresas Mixtas (Joint Venture Law, 1979, reformada en 1990 y 2001) que distingue dos tipos de empresas mixtas:

- Las empresas mixtas por acciones o convencional (equity joint venture), regulada por la Ley de 15 de marzo de 2001 (Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Ventures).

- La empresa mixta contractual o cooperativa (contractual o cooperative joint venture), regulada por la Ley de 31 de octubre de 2000 (Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Ventures).

- La Ley de Empresas de Capital Totalmente Extranjero (Law of the People's Republic of China on Enterprises Operating Exclusively with Foreign Capital), que fue publicada en 1986, si bien el Decreto que detalla su puesta en práctica no fue promulgado hasta 1990 (Detailed Rules for the Implementation of the Law of the People's Republic of China on Enterprises Operated Exclusively with Foreign Capital). La Ley fue nuevamente reformada el 31 de octubre de 2000 y las nuevas reglas de implantación fueron aprobadas en abril de 2001.

Además, desde 2004⁶³ se permite el establecimiento de dos tipos de empresas comerciales:

- Las empresas extranjeras de distribución o empresas comerciales de capital extranjero (Foreign Invested Commercial Enterprises, FICE), que son empresas de distribución mayorista y minorista dentro de China que no desarrollan actividades de comercio exterior.

- Las empresas de comercio exterior, o compañías de trading, dedicadas a actividades de importación/exportación de mercancías de fabricación propia o ajena, de o hacia China.

⁶² Consúltase la *Guía País 2009* elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín.

⁶³ En virtud de la publicación de las Medidas para la Administración de la Inversión Extranjera en el Sector Comercial, publicadas por el MOFCOM el 16 de abril de 2004.

Asimismo, la entrada en la OMC está suponiendo la lenta, pero progresiva, apertura de un gran número de sectores claves de la economía china. Los compromisos asumidos por China en materia de comercio de servicios (GATS)⁶⁴ afectan a un número de sectores cuyo acceso a la inversión extranjera estaba hasta el momento de la adhesión prohibido o muy restringido. De ellos se derivan la apertura de la inversión extranjera a actividades como la banca, los seguros, la distribución comercial y las telecomunicaciones. En la mayor parte de los sectores la liberalización se está llevando a cabo de forma progresiva, tanto en el ámbito geográfico como en los porcentajes de participación extranjera permitidos, cumpliendo el calendario de liberalización previamente acordado. De todos modos, este proceso está todavía inacabado; de hecho, el desarrollo del sector de los servicios figura como prioridad en el Undécimo Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social Nacional⁶⁵. En él se expone como propósito que China siga abriendo el sector servicios y eliminando barreras gradualmente a los inversores extranjeros –aunque como ya se ha expuesto, en algunos sectores todavía no se permite la participación de las empresas de capital totalmente extranjero– y en las empresas mixtas (la parte china deberá mantener el control principal por ejemplo los sectores bancarios y de seguros). No obstante, es preciso recalcar que los compromisos asumidos por China con la OMC respecto del sector servicios son muy amplios. En opinión de Mattoo (2004) han representado la reforma más radical de este tipo en la historia de la OMC, aunque están sujetos a reservas o a salvedades más frecuentes que en el caso de otros países.

2.4.1.2-. REGULACIÓN POR ACTIVIDAD

La regulación en vigor cuando China ingresó en la OMC (el Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera) databa de 1995 –con modificaciones de 1998– y agrupaba las inversiones extranjeras en cuatro grandes categorías: inversiones prohibidas, restringidas (en las que la participación extranjera estaba limitada y que debían ser

⁶⁴ Estos compromisos están recogidos en el Proyecto de Informe del Grupo de Trabajo sobre la adhesión de la República Popular China: Lista de compromisos específicos en materia de servicios. Documento: WT/ACC/CHN/49/Add.2.

⁶⁵ Las líneas generales pueden verse en la información en línea de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC): http://en.ndrc.gov.cn/hot/t20060529_71334.htm.

aprobadas por el gobierno central⁶⁶), fomentadas (tanto desde el punto de vista fiscal como en los trámites del proceso de autorización) y permitidas (sin restricciones ni apoyos específicos, simplemente abiertas a la inversión extranjera). En este último grupo se incluían todas aquellas inversiones que no estuviesen contenidas en cualquiera de las tres categorías anteriores.

Aunque las categorías se han mantenido hasta nuestros días, desde la adhesión a la OMC se han producido cambios en los requisitos de aprobación y en las actividades incluidas en cada una de ellas. En 2007 entró en vigor el siguiente Catálogo –que sustituyó al anterior que databa de 2004–, que refleja la reorientación de la política económica global de China. Con este Catálogo, China redefinió los sectores industriales que resultaban favorecidos, restringidos y prohibidos para la inversión extranjera. Su objetivo principal fue el de promover la inversión extranjera en industrias de tecnología punta, agricultura moderna y servicios. Por otro, lado se dejó de incentivar la inversión extranjera cuya finalidad fuera la producción para la exportación, la industria manufacturera de gama baja y la industria altamente contaminante.

En 2012 entró en vigor el nuevo Catálogo para la Guía de la Inversión Extranjera en China⁶⁷, promulgado a finales de 2011, en el que, como ya hemos adelantado, se mantienen las categorías de inversión descritas anteriormente, pero se modifica el número de áreas sectoriales de cada una de ellas. En concreto, las áreas pertenecientes a la categoría de inversiones restringidas disminuyen, la categoría de inversión prohibida permanece prácticamente inalterada, pero el grupo de inversiones incentivadas se modifica sustancialmente, tanto en número de áreas que salen de la categoría, como en el de áreas que entran en ella. Los dos pilares de este nuevo Catálogo concuerdan con las prioridades actuales de las autoridades chinas: por un lado, estimular el nuevo modelo productivo (industrias de alto valor añadido) y por otro, la preocupación creciente por el medio ambiente. De este modo, en los próximos años serán incentivadas, por ejemplo, las inversiones extranjeras en fabricación de productos de gama alta, en industrias que utilicen alta tecnología, en proyectos de investigación y desarrollo, y por otro lado, las dirigidas a sectores ecológicos, al desarrollo de nuevas energías o energías renovables, a actividades de reciclaje, entre otras.

⁶⁶ En aquel momento todos los proyectos de inversión en China debían someterse al examen y aprobación del Ministerio de Comercio o de sus delegaciones locales.

⁶⁷ Puede consultarse en la página web oficial del MOFCOM.

2.4.2.- SISTEMA ACTUAL DEL RÉGIMEN DE INVERSIÓN Y EVOLUCIÓN RECIENTE DE LOS FLUJOS DE IDE

China tiene hoy en día, en líneas generales, un régimen de inversión extranjera favorable: los impuestos son moderados, los acuerdos de protección de la inversión son similares a los de la mayoría de países, está disponible un aparato de arbitraje, la mayoría de provisiones legales son adecuadas, la moneda es convertible en la cuenta corriente, hay pocos problemas para la repatriación de beneficios, etc. Como señala Naughton (2007), los rasgos más significativos del régimen de inversión en China en los últimos años han sido su naturaleza descentralizada y el alto grado de discrecionalidad de los oficiales de gobierno. En efecto, aunque los requisitos formales no eran especialmente onerosos, cada contrato de inversión debía ser aprobado por algún nivel del gobierno. Este sistema también ha estado presente en otros países asiáticos, en los que se requería la aprobación de los proyectos de inversión, pero con la diferencia de que ésta estaba en manos de un único Comité de aprobación para todo el país. En China, en cambio, las aprobaciones podían ser concedidas por comités de diferentes ámbitos geográficos, incluyendo cientos de comités de inversión locales. En particular, las provincias y *zonas* solían tener autoridad para aprobar proyectos de hasta 30 millones de dólares, lo que provocaba con frecuencia la fragmentación artificial de los grandes proyectos de inversión en pequeños “subproyectos”, con el fin de negociar directamente con las autoridades locales –que normalmente ofrecían condiciones más ventajosas a los inversores– y evitar la aprobación del Comité nacional.

Esta descentralización ha tenido en la práctica consecuencias positivas y negativas para los inversores (Naughton, 2007). Entre los aspectos favorables está el hecho de que los inversores trataban de negociar con diversas localidades para que compitiesen entre sí y lograr de esa forma el paquete más favorable en cuanto a tipos impositivos y otras cuestiones financieras. No obstante, al mismo tiempo este sistema creaba dificultades para los inversores por la falta de homogeneidad. Además, la competencia entre las localidades para atraer la inversión generaba también algunas consecuencias negativas para el país. Como consecuencia de ello, la normativa a este respecto también ha comenzado a cambiar, de manera que hoy en día sólo requieren verificación por parte de las autoridades las inversiones en proyectos “importantes” o restringidos; todos los demás proyectos de inversión, independientemente de la cantidad invertida, sólo deben registrarse ante las

autoridades competentes, como por ejemplo las comisiones locales de desarrollo y reforma (OMC, 2008).

En cualquier caso, la consecuencia de todo este proceso de reforma en el régimen de inversión en China ha sido el aumento constante de los flujos de inversión recibidos. En el GRÁFICO N° 2/1, donde podemos observar la evolución de los flujos y del stock de IDE recibida por China en los últimos treinta años, vemos la tendencia creciente en la evolución de ambas variables, y cómo la IDE ha pasado de cero a comienzos de los años ochenta, a flujos de más de 100000 millones de dólares en el año 2008, que suponen más del 6% de la IDE mundial, como puede verse en la TABLA N° 1.

GRÁFICO N° 2/1: EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA RECIBIDA (millones \$ USA)

Fuente: United Nations Conference on Trade and Development, *World Investment Report*, 2009.

Esta evolución ha hecho que su presencia en los flujos de inversión directa mundiales, como receptor de la misma, haya aumentado considerablemente. Como puede verse en la TABLA N° 2/1, en los últimos años China se ha convertido en uno de los grandes receptores mundiales de inversión directa extranjera. En el período 2001-2008 China ha recibido como media el 6,85% de los flujos de IDE mundial y en el año 2008, el 6,4% de los mismos, lo que le convierte en el tercer mayor receptor mundial de IDE.

Además desde 1992 (excepto en 2000) fue el primer receptor de IDE de los países en desarrollo.

En la TABLA N° 2/1 también puede observarse el peso que tienen los flujos de entrada de IDE en el total de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF). Del total de la inversión que se efectúa en China, la IDE ha representado en los últimos años entre el 6 y el 7% de su FBCF. En esta misma tabla se observa la participación de la IDE en el PIB del país, alrededor del 3% en los últimos años.

TABLA N° 2/1: FLUJOS DE IDE RECIBIDA EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL MUNDIAL, EL PIB Y LA FBCF

	1979-1985 media anual	1986-1990 media anual	1991-1995 media anual	1996-2000 media anual	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
millones \$ USA	720,4	2926,1	22835,2	42695,8	46877,6	52742,9	53504,7	60630	72406	72715	83521	108312
% total mundial	1,29	1,93	9,19	6,63	5,71	8,38	9,47	8,25	7,44	4,98	4,22	6,38
% PIB	0,23	0,76	3,66	4,14	3,56	3,63	3,25	3,13	3,14	2,62	2,46	2,49
% FBCF	0,81	2,72	10,94	12,59	10,28	10,01	8,28	7,71	7,68	6,43	5,97	No disponible

Fuente: United Nations Conference on Trade and Development, World Investment Report, 2009.

En cuanto a la procedencia de esos flujos de IDE, y como se observa en el GRÁFICO N° 2/2, el principal inversor en China es Hong Kong, que representa casi el 33% de la IDE recibida para el periodo considerado. También son grandes inversores en China el resto de países del sudeste asiático (Japón, Taiwán, Corea del Sur y Singapur), sumando entre todos ellos casi el 25%. Por detrás quedan Estados Unidos, con algo más de un 6%, y el conjunto de Europa, que no llega al 8%⁶⁸.

La mayor parte de la IDE se ha destinado a la industria manufacturera. En el GRÁFICO N° 2/3, donde podemos ver cómo se distribuyen esas inversiones por actividades económicas, puede observarse cómo el sector manufacturero ha acaparado en el periodo 2004-2007, como media, más del 60% de la IDE recibida por China –porcentaje que era aún mayor en años anteriores–, quedando a gran distancia el resto de actividades. Las inversiones inmobiliarias, la segunda industria con mayor protagonismo, reciben menos del 14% del total.

⁶⁸ No se ha hecho referencia al 18% de América Latina, al considerar que ese dato está distorsionado, ya que la gran mayoría de esa inversión procede de dos paraísos fiscales, las Islas Vírgenes y de las Islas Caimán, de manera que su procedencia “real” se desconoce, aunque Naughton (2007) señala a Taiwán como uno de los inversores en estos países.

GRÁFICO N° 2/2: DISTRIBUCIÓN DE LA IDE RECIBIDA POR CHINA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2002-2007

Fuente: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook, varios años.

GRÁFICO N° 2/3: DISTRIBUCIÓN DE LA IDE RECIBIDA POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2004-2007

Fuente: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook, varios años.

En la TABLA N° 2/2 se observa cómo en los últimos años las empresas de capital totalmente extranjero (WFOEs) se posicionan, cada vez con mayor protagonismo, como la

forma empresarial más elegida para la IDE en detrimento de las *joint venture*, que como ya comentamos, fue la forma empresarial más utilizada al principio.

TABLA N° 2/2: MODALIDADES DE INVERSIÓN, 2002-2007

% sobre total	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Equity Joint Venture	28,42%	28,77%	27,03%	24,23%	22,81%	20,86%
Contractural Joint Venture	9,59%	7,17%	5,13%	3,04%	3,08%	1,89%
Wholly Foreign-owned Enterprise	60,15%	62,39%	66,34%	71,22%	73,44%	76,59%
Otras	1,84%	1,67%	1,50%	1,52%	0,67%	0,66%

Fuente: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook, varios años.

Por último, debemos señalar que la distribución geográfica de los flujos de IDE ha sido muy heterogénea y está muy concentrada. En el GRÁFICO N° 2/4 podemos ver que solamente tres regiones, Guandong, Jiangsu y Shanghai, acaparan casi la mitad de toda la IDE recibida por China en el periodo considerado. Sin embargo, las 22 regiones chinas que menos flujos reciben (agrupadas en el gráfico en la categoría “resto de regiones”) solamente representan el 20% de la IDE.

GRÁFICO N° 2/4: DISTRIBUCIÓN DE LA IDE RECIBIDA POR REGIONES, 2004-2007

Fuente: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook, varios años.

Sin embargo, el papel de China como inversor en el exterior todavía es poco importante, aunque ha aumentado de forma considerable en los últimos años, como puede verse en el GRÁFICO N° 2/5. En la TABLA N° 2/3 observamos cómo en el año 2008 la inversión china en el exterior representó el 2,8% de los flujos mundiales de IDE, aunque la media del último decenio ronda el 1%.

GRÁFICO N° 2/5: EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA CHINA EN EL EXTERIOR (millones \$ USA)

Fuente: United Nations Conference on Trade and Development, World Investment Report, 2009.

TABLA N° 2/3: FLUJOS DE IDE CHINA EN EL EXTERIOR

	1979-1985 media anual	1986-1990 media anual	1991-1995 media anual	1996-2000 media anual	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
millones \$ USA	225,0	711,0	2662,6	2000,1	6885,4	2518,4	2854,6	5497,9	12261,2	21160,0	22468,8	52150,0
% total mundial	0,42%	0,42%	1,10%	0,34%	0,92%	0,47%	0,51%	0,59%	1,39%	1,51%	1,05%	2,81%

Fuente: United Nations Conference on Trade and Development, World Investment Report, 2009.

En el GRÁFICO N° 2/6 vemos cómo el papel de China como receptor de IDE es mucho más importante que su papel de inversor en el exterior desde que comenzó su apertura, a pesar de que éste haya ganado protagonismo en los últimos años, como ya hemos visto; en la última década los flujos de inversión china en el exterior han

representado como media menos del 20% de los flujos de IDE recibida. No obstante y observando este gráfico parece que el papel de china como inversor en el exterior cada vez es más importante.

GRÁFICO N° 2/6: EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE IDE RECIBIDA Y EMITIDA POR CHINA (millones \$ USA)

Fuente: United Nations Conference on Trade and Development, World Investment Report, 2009.

2.4.3.- PRINCIPALES DETERMINANTES DE LA LLEGADA DE IDE

Diversos estudios sobre la inversión extranjera en China han demostrado que los factores que han condicionado la llegada de IDE a China no son exclusivos de este país, sino que, la mayoría de ellos, son comunes a los de otras economías emergentes (Cheng y Kwan, 2000; Liu *et al.*, 1997; Fan *et al.*, 2009). En este apartado pretendemos repasar cuáles son los principales factores destacados por la literatura como determinantes de la llegada de IDE a China. En líneas generales, si dividimos los flujos de IDE en aquellos orientados al mercado doméstico y aquellos orientados a la exportación, se puede afirmar que los primeros están motivados principalmente por el tamaño y el crecimiento del país receptor, mientras que los segundos estarían más relacionados con la búsqueda de competitividad en costes.

Otra forma de clasificar los factores que han sido más importantes en la afluencia de IDE hacia China es la que los agrupa en tres categorías: factores relacionados con su estructura económica, factores relacionados con las políticas de liberalización y atracción

de IDE, y factores relacionados con el entorno cultural y legal (Tseng y Zebregs, 2003; Labrador, 2006).

Factores relacionados con la estructura económica

Entre los factores económicos que han determinado la llegada de IDE a China destacamos cinco: el tamaño del mercado, la mano de obra abundante y barata, las infraestructuras, las carencias del sistema financiero y los efectos de aglomeración.

Siendo China el país más poblado del mundo, el tamaño de su mercado es probablemente el determinante de inversión extranjera más evidente. La IDE ha sido atraída por el enorme mercado potencial que ofrecía China, pero al mismo tiempo, como veremos más adelante, esos flujos de IDE han contribuido al crecimiento del PIB a través de varios canales; en otras palabras, existe una fuerte correlación entre el PIB y los flujos de IDE hacia China en ambas direcciones (Zebregs, 2003). Además, parece que el tamaño del mercado ha sido más importante como determinante de la IDE procedente de Europa y de Estados Unidos que desde Hong Kong o Taiwán; esto puede ser porque los flujos de IDE de estos últimos estaban más orientados a la exportación, en contraste con muchas multinacionales europeas y estadounidenses que han establecido factorías en China con el objetivo de producir para el mercado doméstico.

Los bajos costes salariales también han jugado un rol significativo en la atracción de IDE en China (Cheng y Kwan, 2000; Head y Ries, 1996), sobre todo por la inversión procedente de Hong Kong y Taiwán orientada a la exportación y recibida como respuesta al crecimiento de los costes salariales en ambas economías y en otras economías de la región (Naughton, 2007). Esto ha contribuido a un rápido crecimiento de China como competidor global en manufacturas intensivas en trabajo. Sin embargo, no podemos decir lo mismo en lo referente a la mano de obra cualificada, cuya escasez ha sido un problema frecuente para los inversores extranjeros; no obstante, cabe esperar que esto cambiará en el futuro a medida que la ventaja comparativa evolucione hacia manufacturas de alto valor añadido (Tseng y Zebregs, 2003). En este sentido, las autoridades están haciendo un esfuerzo considerable impulsando la formación de sus estudiantes, tanto dentro como fuera de su territorio, sobre todo en países desarrollados (Labrador, 2006).

Las provincias de China con más desarrollo en infraestructuras han recibido más IDE (Cheng y Kwan, 2000; Head y Ries, 1996; Havrylchyk y Poncer, 2007), lo que explica la concentración de inversión en las áreas costeras del este del país, con

infraestructuras superiores y conexiones de transporte hacia los mercados externos. Este hecho se produce principalmente en las *zonas abiertas* donde los gobiernos locales –una vez que les fueron transferidas las competencias en materia de inversión– destinaron cantidades importantes de recursos a mejorar las infraestructuras (como electricidad, gas, agua, transporte y telecomunicaciones) en un esfuerzo para atraer inversiones extranjeras.

Havrylchuk y Poncer (2007) exponen que la llegada de IDE también se ha visto favorecida por las carencias del sistema financiero para aportar financiación a la industria no estatal; razón por la cual muchas empresas privadas chinas necesitaban encontrar inversores extranjeros para solucionar los problemas de financiación que tenían en un contexto de sector bancario estatal, cuya prioridad eran las necesidades propias de la planificación central. De hecho, hasta muy recientemente el sistema financiero se había quedado detrás del resto de la economía en su proceso de transición. En concreto, como ya hemos visto, hasta la adhesión de China a la OMC el sector bancario ha sido una de las industrias más protegidas de la competencia exterior y ha estado sobrerregulado y dominado por la propiedad estatal.

Por último, varios estudios han encontrado una fuerte persistencia de los efectos de aglomeración como determinante de los flujos de IDE en China (Cheng y Kwan, 2000; Head y Ries, 1996; Sun *et al.*, 2000), entendiendo este efecto como la aparición de externalidades positivas (o economías de escala externas) generadas por la localización de la industria⁶⁹. Es decir, cuando una zona del país ha atraído una masa importante de IDE, encontrará más fácil atraer todavía más IDE, porque a medida que los inversores extranjeros perciben la presencia de otros inversores extranjeros, son conscientes de que eso les permite compartir información, experiencia, servicios, etc., lo que redundará en una reducción de los costes.

Factores relacionados con las políticas de liberalización y atracción de inversión

Como ya hemos señalado, la reducción de barreras y las políticas destinadas a mejorar el entorno de la inversión han jugado un rol clave en la atracción de IDE en China. Desde el principio del proceso de reforma, las autoridades chinas consideraron la atracción de IDE como una importante meta para introducir nuevas tecnologías, conocimientos y capital, así como para ayudar a desarrollar el sector de las exportaciones, y para ello pusieron en práctica una serie de políticas con el fin de reducir las barreras a la

⁶⁹ Para una revisión bibliográfica de la Teoría de la Localización véase Pardo (2005, pp. 25-29).

inversión extranjera. Para poder poner en práctica estas políticas las autoridades tuvieron que reducir los “obstáculos ideológicos” a la inversión extranjera que históricamente había tenido el pueblo chino, lo cual afectó a la evolución de estas políticas. Inicialmente, las leyes y regulaciones tendieron a ser demasiado restrictivas y los inversores se encontraban muchos problemas legales y burocráticos. Para armonizar los intereses chinos con los de los inversores extranjeros fue necesario un proceso de perfeccionamiento institucional y una mejora de la credibilidad (Correa y González, 2006). Las autoridades chinas han conseguido resultados positivos en este proceso a través de la evolución del marco legal de inversión extranjera que hemos analizado anteriormente.

Las políticas preferenciales aplicadas en las distintas *zonas abiertas* para atraer IDE (tipos impositivos reducidos, uso de la tierra más liberal, vacaciones fiscales, privilegios especiales en la repatriación de capital, un régimen de importaciones y exportaciones más liberal, mayor autonomía en operaciones de gestión y administración, etc.) han sido uno de los principales determinantes de la decisión de localización de los inversores extranjeros en China. La Comisión Nacional para la Reforma y el Desarrollo realizó una encuesta en 2007 sobre los posibles cambios de política que más preocupaba a los inversores extranjeros, y sus resultados sugirieron que el paquete de incentivos que ofrecían las zonas abiertas era uno de los aspectos más tenidos en cuenta por las empresas a la hora de elegir su localización (Wang, 2009).

Existe consenso a la hora de admitir que las *zonas abiertas* han jugado un rol central en la apertura gradual de la economía a la inversión extranjera. Al principio la inversión atraída se destinaba sobre todo a la exportación, debido a las restricciones existentes, y cuando éstas fueron disminuyendo –en la segunda mitad de los ochenta– los inversores extranjeros fueron accediendo al mercado doméstico.

Factores relacionados con el entorno cultural y legal

Las barreras culturales –comenzando por el lenguaje– constituyen un condicionante importante para la llegada de IDE a China; en particular, esas barreras parecen haber creado un clima difícil para la llegada de inversión procedente de países occidentales. Este aspecto parece estar corroborado por el hecho de que más de la mitad de los flujos de IDE proceden de países como Hong Kong, Singapur y Taiwán, que comparten rasgos culturales, lingüísticos, costumbres, etc., y donde además se asientan muchos chinos que emigraron históricamente. De hecho, las peculiaridades culturales y

migratorias de China no deben ser consideradas, necesariamente, una barrera negativa para la llegada de inversión; algunos autores destacan que el éxito chino en la atracción de IDE se debe en buena medida a la diáspora histórica de chinos hacia zonas como Hong Kong, Singapur o Taiwán (Tseng y Zebregs, 2003). En cualquier caso, sí parece evidente que el entorno cultural ha sido, al menos, un condicionante importante para la procedencia de los flujos de inversión.

La corrupción y el entorno legal son dos factores importantes a la hora de explicar los flujos de IDE en otros países (Wei, 2000), y lo son también en el caso de China. De hecho, fueron una barrera al principio del proceso de apertura al exterior, porque muchos inversores extranjeros percibían un sistema legal ambiguo, lo que de por sí afectó negativamente a la atracción de IDE. Además, esta ambigüedad legal posibilitaba la corrupción, lo que disuadía sobre todo a inversores de Europa y EEUU (más que a los de Hong Kong y Taiwan, familiarizados con la cultura local). No obstante, China está consiguiendo reducir sus niveles de corrupción mejorando su posición en los indicadores internacionales de transparencia (Tseng y Zebregs, 2003) y con ello su imagen internacional, a lo cual está obligado desde su adhesión a la OMC.

En resumen, el impacto económico de la apertura china a la inversión extranjera ha sido muy positivo. La llegada de IDE ha contribuido al crecimiento del PIB a través de varios canales, de forma directa e indirecta (Zebregs, 2003). Por un lado, la IDE ha contribuido directamente al crecimiento del PIB a través de su contribución a la formación de capital. No obstante, la dependencia de China de la IDE para la formación bruta de capital es menor que la de otros países en desarrollo, dada su elevada tasa de ahorro interna. Por otro lado, los flujos de IDE han contribuido indirectamente al crecimiento del PIB a través del crecimiento de la productividad total de los factores, como consecuencia de la introducción de nuevas tecnologías, experiencia en la gestión empresarial, etc. Al igual que ocurre en otros países en desarrollo, las empresas nacionales se han beneficiado de la presencia de empresas extranjeras a través de externalidades positivas, que se producen a medida que las empresas extranjeras introducen nuevas tecnologías. En general, los países receptores se benefician más de esa ventaja cuanto mayor sea la vinculación entre la empresa extranjera y la empresa nacional (Álvarez Folgueras, 2005), lo que en China se acentuó en el decenio de los noventa (Zebregs, 2003). Existe consenso generalizado en la consideración de que la IDE se ha convertido en la principal fuente de transferencia tecnológica para China, cumpliendo así con uno de los objetivos más

importantes de la política de puertas abiertas. Además, la inversión extranjera ha sido también responsable, en buena medida, del enorme crecimiento de las exportaciones de China (y, en general, de sus flujos comerciales) y de la transformación estructural que han experimentado éstos a lo largo del tiempo (Lemoine y Ünal-Kesenci, 2004; Branstetter y Lardy, 2006; Lemoine, 2010). Por último, la llegada de IDE también ha creado oportunidades de empleo (directos e indirectos), siendo éste uno de los impactos más significativos sobre la economía china, porque ha servido para aminorar el problema del desempleo generado como consecuencia de la reestructuración de las empresas estatales (Tseng y Zebregs, 2003).

BLOQUE II

EL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN DESDE EL INICIO DE SU REFORMA ECONÓMICA

Capítulo III

El comercio exterior de China: Una visión panorámica

III. EL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA: UNA VISIÓN PANORÁMICA

A lo largo de los capítulos anteriores hemos intentado realizar un recorrido por las medidas de reforma económica más significativas que el Gobierno chino ha llevado a cabo en las últimas tres décadas. Con ello, hemos ido anticipando cómo ha cambiado el papel de China en la economía mundial desde entonces. Uno de los aspectos más significativos de ese cambio es el producido en los flujos de comercio exterior; de hecho, según la Organización Mundial de Comercio, en 2012 China ya era el primer exportador mundial y el segundo importador mundial de bienes. En este contexto, el objetivo de este Capítulo es ofrecer una visión panorámica, a modo de aproximación inicial, sobre la evolución que ha experimentado el comercio de bienes de China desde que comenzó su reforma en 1978. Como ya se ha mencionado, en los Capítulos siguientes se realizará un análisis más desagregado y profundo de estos aspectos.

3.1.- CONSIDERACIONES PREVIAS

Antes de comenzar con el estudio empírico de la evolución del comercio en China, consideramos oportuno subrayar, una vez más, que este trabajo se centra en exclusiva en el análisis del comercio exterior de bienes. Esto no implica, por supuesto, ignorar la importancia que está adquiriendo este país a nivel mundial también en el comercio de servicios, sobre todo en la última década. Según datos de la Organización Mundial de Comercio, en el año 2003 China ocupaba el noveno puesto en el ranking de países exportadores de servicios, y en 2012 ha pasado al quinto puesto. Por el lado de las importaciones el salto es aún mayor, ya que si en el ranking de 2003 ocupaba el octavo puesto, en 2012 China era ya el tercer importador mundial de servicios. No obstante, y a pesar del creciente protagonismo del país en el comercio mundial de servicios, el comercio de bienes en China sigue siendo mucho más significativo que el de servicios. Como podemos ver en la TABLA N° 3/1, en torno al 90% del valor total de las exportaciones chinas es de mercancías, siendo solamente el 10% de las mismas de servicios. Este comportamiento es muy similar en lo que se refiere a las importaciones, como puede verse en esa misma tabla.

TABLA N° 3/1: PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS Y LAS MERCANCÍAS EN EL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA

EXPORTACIONES	2003	2008	2012
Mercancías	0,90	0,91	0,91
Servicios	0,10	0,09	0,09

IMPORTACIONES	2003	2008	2012
Mercancías	0,87	0,88	0,87
Servicios	0,13	0,12	0,13

Fuente: Elaboración propia con datos de World Trade Organization (varios años)

A efectos comparativos, es necesario tener en cuenta que aproximadamente el 80% del comercio a escala mundial (exportaciones e importaciones) es de mercancías, mientras que el comercio de servicios representa el 20% de los intercambios mundiales totales. Además, aunque se esperaba que los servicios adquirieran un mayor peso en el comercio mundial de China en los últimos años debido fundamentalmente al turismo y a las implicaciones en esta materia de su entrada en la OMC, como puede observarse en la tabla previa, los porcentajes de participación de las mercancías y los servicios en el volumen total de comercio de China se han mantenido más o menos constantes en la última década. Por el momento, China es un gran exportador e importador, sobre todo de mercancías, y este trabajo está dedicado íntegramente al análisis del comercio exterior de las mismas.

3.2.- ASPECTOS METODOLÓGICOS

El desarrollo de un estudio empírico (como el que nos ocupa en la segunda parte de este trabajo) implica la necesidad de tomar algunas decisiones iniciales acerca de cuestiones metodológicas, tales como el periodo temporal objeto del análisis, las fuentes estadísticas, etc., y también otras que den respuesta o que puedan explicar algunos de los problemas y cuestiones que van surgiendo a lo largo del desarrollo del mismo. En este apartado intentaremos explicar brevemente los argumentos de las decisiones tomadas en materia de metodología más relevantes de este trabajo.

La primera de esas decisiones es la elección del periodo temporal elegido. En este trabajo ésta ha sido una decisión sencilla, en el sentido de que por los propios objetivos del trabajo (se pretendía llevar a cabo un estudio de la evolución del comercio exterior de China desde que comenzó su reforma económica, en 1978, hasta nuestros días) el periodo temporal ya estaba marcado, al igual que en la primera parte de este trabajo. Sin embargo,

y como explicaremos más detalladamente a lo largo de este apartado, eso no fue siempre posible, dada la falta de disponibilidad de datos desagregados en los primeros años de la reforma (de 1978 a 1983), por lo que, exclusivamente por esa razón, nos vimos obligados a reducirlo cuando trabajamos con datos desagregados. De ese modo, el periodo temporal de estudio es 1978-2012 en el análisis del comercio exterior efectuado en este Capítulo III, y 1984-2012 cuando trabajamos con datos desagregados⁷⁰, es decir, en los Capítulos IV, V y VI. No obstante, y a pesar de que esta limitación es ajena a nuestra voluntad inicial, consideramos que el periodo 1984-2012 es un espacio temporal suficiente para cubrir los objetivos que nos hemos marcado en este estudio, entre otras razones porque el volumen de comercio exterior anterior a 1984 era muy escaso.

En segundo lugar, y considerando los objetivos de esta segunda parte del trabajo (los Capítulos III, IV, V y VI), la siguiente decisión que era necesario adoptar era la de seleccionar una fuente estadística para obtener los datos necesarios. En general, para todo el trabajo empírico, la base de datos principal consultada es la Base de Datos estadística del Comercio de Bienes de las Naciones Unidas (en inglés: United Nations Commodity Trade Statistics Database), conocida como UN Comtrade. Como es sabido, esta Base de Datos es elaborada por la División de Estadística de las Naciones Unidas, que recibe los datos comerciales de las autoridades nacionales de cada país, los estandariza, y son añadidos a UN Comtrade. Contiene estadísticas detalladas sobre importaciones y exportaciones de bienes de los casi doscientos países o áreas, y están disponibles datos anuales desde 1962 hasta nuestros días, aunque en el caso de China esa disponibilidad comienza en el año 1984, razón por la cual, como ya hemos apuntado, el periodo de referencia seleccionado de los próximos Capítulos de este trabajo (los Capítulos IV, V y VI) sea 1984-2012. La ventaja principal de UN Comtrade es probablemente su consideración como la base de datos comerciales más completa disponible para el comercio internacional de bienes y su actualización continua, a pesar de lo complejo que resulta su manejo inicialmente. No obstante, es necesario destacar que esta Base de datos, como ocurre con la generalidad de las mismas, tiene algunas limitaciones, las más importantes expuestas por sus mismos creadores en su propia página Web (<http://comtrade.un.org/>) y relacionadas fundamentalmente con el hecho de que los datos provienen de los propios países, de manera que en ocasiones, sobre todo cuando se trabaja

⁷⁰ Es necesario matizar que en algunas ocasiones al trabajar con datos de productos desagregados a tres dígitos CUCI (es decir por Grupos de productos), los datos disponibles en UN Comtrade comienzan en 1987, razón por la cual, en esos casos, se ha reducido el periodo de estudio.

con niveles desagregados de productos, no se cuenta con todos los datos necesarios para elaborar la misma de forma correcta.

Por otro lado, también consideramos necesario destacar que, aunque para el análisis desagregado por productos, por países, y por productos y países, no fuera posible abarcar el periodo completo de la reforma económica china por la falta de disponibilidad de los datos, para esta visión general del comercio exterior que nos va a ocupar en el presente Capítulo III, sí consideramos oportuno hacerlo, aunque con la necesidad de acudir a otra fuente de datos. Para ello, hemos completado los datos extraídos de UN Comtrade con los obtenidos de la Base de datos estadística de la Organización Mundial de Comercio (WTO statistics database) disponible online en la página Web oficial de dicho organismo (<http://stat.wto.org>), con el objetivo de obtener los datos anuales totales (sin desagregar) referidos al periodo 1978–1984, dado que, como ya hemos expuesto, éstos no están disponibles en UN Comtrade para el caso de China. En este sentido, y sólo en este Capítulo III, referiremos el análisis al periodo 1978–2012.

Asimismo, para el cálculo de algunos indicadores que implican la utilización de datos no comerciales, como por ejemplo el PIB, hemos consultado la Base de Datos United Nations, National Accounts Main Aggregates Database, 2013, la cual puede también consultarse libremente en su Web oficial (<https://unstats.un.org/unsd/snaama>).

En este punto del trabajo y para concluir con las cuestiones metodológicas relacionadas con las fuentes estadísticas utilizadas, consideramos necesario exponer que, salvo indicación en contrario, todos los gráficos y tablas que aparecen en esta segunda parte del trabajo y en los anexos son de elaboración propia con datos obtenidos de la Base de Datos UN Comtrade.

Por otro lado, y en tercer lugar, se debe tomar la decisión de elegir un sistema de clasificación de bienes para trabajar con los datos desagregados. La Base de datos elegida, UN Comtrade, permite obtener los datos comerciales desagregados por productos a través de diversos sistemas de clasificación de bienes. En concreto, el sistema de clasificación HS (Harmonized Commodity Description and Coding System o Harmonized System), el SITC (Standard International Trade Classification) y, por último, la clasificación BEC (Classification by Broad Economic Categories), con distintas versiones disponibles para cada una de ellas. En este sentido, a la hora de realizar el análisis desagregado de exportaciones e importaciones por productos en los Capítulos siguientes (Capítulos IV, V

y VI), hemos utilizado la segunda de ellas, la clasificación SITC, en español –y en adelante–, CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de las Naciones Unidas). La Base de Datos UN Comtrade ofrece la posibilidad de obtener los datos en las cuatro modalidades de la CUCI. En este sentido nosotros hemos elegido la CUCI Revisión 2, por ser la versión de dicha clasificación que nos daba acceso a la totalidad de la serie temporal elegida para los Capítulos IV, V y VI, en el periodo 1984-2012. Respecto a los distintos niveles de desagregación por productos, dependiendo del estudio que nos ocupe en cada caso, el análisis se realizará para su primer nivel de desagregación, correspondiente a 10 Secciones, para su segundo nivel de desagregación, 69 Capítulos, o para su tercer nivel de desagregación, 238 Grupos, es decir, a uno, dos y tres dígitos respectivamente. El desarrollo completo de cada uno de los niveles de desagregación por productos utilizados en este trabajo pueden consultarse en el Anexo I.

Siguiendo con los aspectos metodológicos de esta parte del trabajo, la siguiente medida a tomar hace referencia a la decisión sobre qué y cómo deflactar. Como es sabido, cualquier análisis sobre la evolución temporal de una magnitud cuantificada en un valor monetario plantea la conveniencia de realizar una transformación estadística que permita eliminar el efecto que sobre su valoración tienen las fluctuaciones en los precios, aislando así la variación en las cantidades de dicha magnitud (o la variación real); en definitiva, se trata de conseguir que el valor real de la unidad de medida utilizada para cuantificar la serie (unidades monetarias) sea igual, y por lo tanto comparable, a lo largo del tiempo. La ejecución de esta transformación exige en la práctica una elección adicional: la de escoger un indicador que permita deflactar la serie. La selección de dicho deflactor, como sabemos, está condicionada –además de por la propia disponibilidad de los datos estadísticos– por el uso posterior que se vaya a hacer de los datos, lo que puede sugerir, por ejemplo, la conveniencia de utilizar, alternativamente, un indicador de precios de consumo, el deflactor del PIB, índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones, etc.

En el caso concreto de los datos referentes al comercio mundial, la problemática se acrecienta por diversos motivos. En primer lugar, porque la evolución del valor de las exportaciones e importaciones, expresadas en una unidad monetaria internacional común o de referencia, no sólo se ve afectada por la evolución de los precios internos, sino también por las fluctuaciones del tipo de cambio; de hecho, las variaciones en el tipo de cambio deberían recoger, al menos en parte, las diferencias en las variaciones de los precios

internos. Por otro lado, en cualquier estudio sobre comercio internacional es frecuente utilizar los datos, de forma entremezclada, para analizar aspectos e implicaciones muy diferentes de dicha actividad, que, idealmente, podrían sugerir la conveniencia de usar indicadores distintos para efectuar la deflactación: valorar el papel o el posicionamiento de un país dentro del comercio internacional, intentar reflejar la relevancia que tiene el sector exterior sobre la economía del propio país, tratar de valorar la evolución de la “competitividad” exterior de un país, etc. Además, a todo ello habría que añadir los problemas que surgen habitualmente para encontrar series temporales de los indicadores deseados lo suficientemente fiables, precisas, duraderas en el tiempo y comparables internacionalmente.

Como resultado de todo este complejo panorama, es frecuente que en los trabajos sobre comercio internacional los investigadores opten por no deflactar los datos y por presentar los mismos en unidades monetarias corrientes, seguramente considerando que los beneficios que acarrearía la búsqueda de esa supuesta mayor precisión serían superados, en la práctica, por los costes que generaría en términos de las distorsiones involuntariamente introducidas. En otros casos sí se efectúa la deflactación, aunque es frecuente que en estas situaciones no se explique con precisión ni la forma de construir el deflactor ni, especialmente, la lógica utilizada para la selección del mismo (seguramente, y sin que esto deba ser interpretado como crítica, porque no existe una justificación totalmente rigurosa en dicha elección, sino más bien la adopción de una solución sabidamente imperfecta).

En este contexto, la opción tomada en el presente trabajo ha conllevado profundas (y continuas) reflexiones y deliberaciones. La elección finalmente adoptada puede resumirse de la siguiente manera:

- Cuando el trabajo se centra en analizar específicamente la evolución a lo largo del tiempo de las exportaciones e importaciones (por ejemplo, calculando las correspondientes tasas de variación anual) los datos son previamente deflactados para hacerlos temporalmente comparables. En concreto, cuando se estudian las exportaciones e importaciones de China la transformación se ha realizado utilizando el deflactor del PIB de China, obtenido a través de la comparación de las series de PIB de China en dólares corrientes y constantes (con base en el año 2005) extraídas de la base *WorldDevelopmentIndicators* del Banco Mundial; la lógica que subyace tras esta elección es que lo que se busca fundamentalmente en estos casos es reflejar

- la evolución temporal de las exportaciones e importaciones de China desde la óptica de su propia economía. De manera análoga, cuando se presentan, a efectos comparativos, los datos de la evolución temporal de las exportaciones e importaciones de todo el mundo, las series se han deflactado utilizando el deflactor del PIB mundial calculado a partir de la comparación del PIB mundial en dólares corrientes y constantes (con base en el año 2005) de la misma fuente del Banco Mundial. También se sopesaron otras posibles alternativas, que finalmente fueron desechadas pero que podrían haber sido viables, como utilizar en todos los casos el deflactor del PIB mundial (o el de China, o incluso el de Estados Unidos) o bien usar deflactores diferentes para las exportaciones e importaciones. En particular, se valoró la posibilidad de utilizar los deflactores de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios (de China y del mundo) extraídos de las Cuentas Nacionales del Banco Mundial y de la OCDE; no obstante, esta posibilidad fue desestimada finalmente, ya que las series disponibles presentaban diversos datos “anómalos”, de difícil justificación y que ponían seriamente en cuestión la fiabilidad de los mismos.
- En el resto del trabajo, y salvo indicación expresa en contrario, los datos utilizados para conducir el análisis y para elaborar los diferentes indicadores que se presentan a lo largo del mismo están recogidos en dólares corrientes de cada año. La razón es que en estos casos el *leitmotiv* que guía el análisis es tratar de reflejar el papel o la posición de las exportaciones e importaciones de China dentro del comercio mundial de cada año; en este sentido, cabe pensar que, si los datos de partida están bien elaborados, un dólar de exportaciones chinas (por ejemplo), en un año dado, es igual a una dólar de exportaciones alemanas a efectos de su peso en el contexto del comercio mundial (otra cuestión sería, por supuesto, si se desease valorar el poder adquisitivo que internamente genera ese dólar en cada economía). En otras palabras, cabe pensar que la unidad de medida (dólar) utilizada en cada año es comparable espacialmente. Si se optase por deflactar las series antes de acometer el análisis, y especialmente si se hiciese utilizando deflactores diferentes para cada país/zona o incluso para exportaciones e importaciones, podrían introducirse algunos sesgos cuestionables a efectos del análisis realizado en el presente trabajo; esto sería particularmente relevante en el contexto de aquellos indicadores que mezclan en su formulación datos nacionales (China) y mundiales, o de exportaciones e importaciones, ya que implicaría que en una misma expresión estarían siendo

utilizados dólares diferentes (lo que, por ejemplo, impediría que las distribuciones porcentuales sumasen un total de cien).

Para concluir con los aspectos metodológicos del trabajo, debemos destacar que para la realización del estudio empírico que se desarrollará en este segundo Bloque del trabajo, en los Capítulos III, IV, V y VI, ha sido necesario llevar a cabo un análisis previo de los indicadores comúnmente utilizados en cada uno de los casos para analizar el comercio exterior de un país. Para ello se ha llevado a cabo una extensa revisión de la literatura al respecto, de la que consideramos oportuno destacar los siguientes trabajos: Ng (2002), Chiquiar *et al.* (2007), Villaverde y Maza (2009), Durán Lima y Álvarez (2011), Villaverde y Maza (2011), Naciones Unidas (2012), UNCTAD y WTO (2012). No obstante, y dado que estas medidas, índices y ratios serán definidos, aplicados y explicados a medida que se vayan utilizando en los apartados correspondientes del trabajo, en cada momento, si fuera necesario, se indicará de forma expresa su fuente.

3.3.- LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA DURANTE EL PERIODO 1978-2012

Como ya hemos adelantado a lo largo de los Capítulos previos, las exportaciones chinas han experimentado un crecimiento sostenido desde que el país comenzara su proceso de reforma económica, crecimiento que se ha profundizado desde la incorporación del país a la OMC. En este epígrafe trataremos de analizar a través de los datos obtenidos dicha evolución, comparándola con la sufrida por las exportaciones del conjunto mundial en el mismo periodo. Así, y como primera aproximación, la TABLA N° 3/2 recoge los datos anuales de las exportaciones de China y del conjunto mundial para el periodo 1978-2012.

TABLA N° 3/2: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA Y DEL MUNDO (billones \$ constantes⁷¹)

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
China	12,5	15,5	20,7	25,8	27,3	26,8	30,6	30,1	40,8
Mundo	2407,9	2841,1	3189,0	3161,0	3031,3	2936,8	3215,8	3325,9	3254,5

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
China	63,8	74,7	77,4	91,4	108,7	131,7	155,6	182,9	191,6
Mundo	3515,8	3781,9	4109,5	4347,7	4273,7	4430,3	4412,8	4827,8	5354,1

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
China	181,9	216,2	219,0	235,2	294,7	308,2	375,0	491,8	622,9
Mundo	5757,1	6212,5	6351,5	6566,3	7565,5	7483,5	7727,6	8217,3	9231,4

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	762,0	908,4	1014,3	1007,3	837,0	1021,1	1087,6	1126,1
Mundo	9971,3	11192,0	11782,6	12599,3	10131,8	11688,0	12693,8	11731,7

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Para observar mejor la tendencia exportadora china y mundial, hemos representado esos datos en los dos gráficos siguientes. Como puede observarse en el GRÁFICO N° 3/1, la evolución de las exportaciones de China ha sido creciente durante todo el periodo de referencia. Sin embargo parece notarse un crecimiento de las exportaciones ligeramente mayor desde los años noventa del pasado siglo, y de forma mucho más acusada, desde la adhesión de China a la OMC en el año 2001, donde las exportaciones crecen a un ritmo muy superior a los años previos. No obstante, esta tendencia se interrumpe como consecuencia de la crisis económica mundial, aunque parece recuperarse en los últimos años. Por otro lado, en el GRÁFICO N° 3/2, donde se representa la misma evolución para el total mundial, observamos que en el conjunto mundial también se observa una tendencia creciente de las exportaciones a lo largo de todo el periodo, pero de una forma mucho más constante que en el caso de China (aunque durante el periodo 2000-2009 parece percibirse también un ligero incremento en el ritmo de crecimiento de las exportaciones). También en el conjunto mundial se observa la interrupción de esa tendencia debido a la crisis, y un repunte posterior; sin embargo, en este caso no se observa todavía con claridad una recuperación de la tendencia creciente.

⁷¹ Tal y como se ha especificado al comienzo de este Capítulo, a lo largo de todo el trabajo con datos las magnitudes referidas a China y expresadas en dólares constantes están deflactadas con el deflactor del PIB de China con base en el año 2005, y las magnitudes mundiales con el deflactor del PIB mundial, también con base en el año 2005.

GRÁFICO N° 3/1: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA (billones \$ constantes)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/2: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL MUNDO (billones \$ constantes)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Para analizar en mayor profundidad el ritmo de crecimiento de las exportaciones hemos elaborado las tasas de crecimiento anual de las mismas para China y para el conjunto mundial. Para sintetizar dicha información, en la TABLA N° 3/3 se expone la media aritmética de las tasas de crecimiento de cada uno de los seis subperiodos en que hemos dividido la serie temporal. Como podemos ver en ella, las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones chinas se han producido en la década de los ochenta del

pasado siglo y, sobre todo, en los primeros años de su adhesión a la OMC (antes de la crisis), periodo en el que también las exportaciones mundiales muestran el mismo comportamiento. También en dicha tabla se observa cómo las tasas de crecimiento de las exportaciones chinas son, tal y como se esperaba, muy superiores a las del conjunto mundial a lo largo de casi todo el periodo (con excepción de algunos años). Este hecho también puede observarse en el GRÁFICO N° 3/3, donde están representados gráficamente las tasas anuales de China y del mundo. En dicho gráfico también puede comprobarse cómo la tendencia de crecimiento exportador de China difiere de forma notable de la del conjunto mundial durante los primeros veinte años del periodo analizado, pero parece que a partir de finales de los años noventa, y hasta el final del periodo, la tendencia comienza a asemejarse bastante, aunque como ya hemos apuntado, el crecimiento de las exportaciones chinas sea, en general, mayor al de las exportaciones mundiales.

TABLA N° 3/3: EXPORTACIONES DE CHINA Y MUNDO. TASAS MEDIAS DE CRECIMIENTO ANUAL(\$ constantes)

media periodo	1978-1983	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
China	17,17	20,86	16,45	8,73	22,11	2,89
Mundo	4,43	5,84	4,61	5,87	7,91	0,75

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/3: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA Y MUNDO. TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL (\$ constantes)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Partiendo de todo lo anterior, cabe preguntarse qué parte del crecimiento que han experimentado las exportaciones mundiales de bienes se explica por la participación de China en las mismas, es decir, cuantificar en qué medida China ha contribuido al crecimiento mundial de las exportaciones. Para ello, se ha calculado el Índice de Contribución al Crecimiento (CC), que permite mostrar, para este caso en concreto, cuál ha sido la aportación de un país al crecimiento (o, en general, a la variación) de las exportaciones del conjunto mundial. Matemáticamente podría expresarse como:

$$CC = \left[\left((X_0 / XT_0) * (X_t - X_0) / X_0 \right) / \left((XT_t - XT_0) / XT_0 \right) \right] * 100,$$

siendo X_0 las exportaciones de un país (en nuestro caso, China) en el momento inicial 0, X_t las exportaciones de China en el momento final, XT_0 el valor total de las exportaciones mundiales en el momento inicial 0 y XT_t el total de las exportaciones mundiales de ese país en el momento final t.

Los resultados obtenidos del cálculo de este indicador en nuestro caso pueden observarse en la TABLA N° 3/4. En ella puede verse, concretamente, cuánto ha contribuido China al crecimiento global de las exportaciones mundiales en todo el período analizado (última columna) y en diferentes subperíodos (columnas previas). De dicha tabla debemos destacar, en primer lugar, que China ha aportado, como media, casi el 12% del crecimiento total de las exportaciones mundiales de mercancías durante el periodo 1978-2012. En segundo lugar, atendiendo a la evolución de este indicador, y como podemos observar en la misma tabla, la contribución de China al crecimiento exportador mundial ha ido en aumento, pasando de menos del 3% al inicio del periodo a alcanzar un 15,7% en los años inmediatamente posteriores a su adhesión a la OMC, concretamente durante el periodo 2002-2007. Por último, es conveniente destacar y aclarar la cifra del periodo 2008-2012; el dato negativo indica que mientras el valor de las exportaciones mundiales ha sufrido una caída, el de las chinas ha continuado creciendo, siendo este incremento equivalente al 13,7% de la variación negativa de las exportaciones mundiales.

TABLA N° 3/4: CONTRIBUCIÓN DE CHINA AL CRECIMIENTO MUNDIAL DE LAS EXPORTACIONES

	1978-1983	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1978-2012
CC (en %)	2,696	5,227	9,948	7,317	15,765	-13,701	11,944

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Estos resultados concuerdan con el cambio radical del papel de China en el comercio mundial de mercancías y en concreto, en las exportaciones mundiales durante el periodo analizado. Cabe destacar que la participación china en las exportaciones mundiales de mercancías (véase GRÁFICO N° 3/4) empieza a ser relevante a partir de los años ochenta, dado que hasta 1983 las exportaciones de bienes rondaban el 1% del total mundial. Es a partir de la política de puertas abiertas (iniciada, como ya hemos visto, a comienzos de los ochenta) cuando esa participación empieza a aumentar, llegando a una cifra alrededor del 3% a mediados de los años noventa, situándose diez años más tarde entre el 6% y el 7%, y alcanzando cerca de un 14% en 2012. En el mismo gráfico también podemos observar cómo ha variado el ritmo de crecimiento de dicha participación, con incrementos más moderados en las dos primeras décadas del periodo. De nuevo, el mayor cambio en la tendencia de crecimiento se produce a partir de los primeros años de la década de los 2000, coincidiendo con la incorporación de China a la OMC, donde la participación de China en las exportaciones mundiales pasa de un 4,5% en el año 2001 a un 13,8% en el año 2012. Es decir, en los veinte primeros años la participación de China en las exportaciones mundiales aumenta tres puntos porcentuales, pasando del 1% al 4%, mientras que en los últimos once años el porcentaje que representa China en el total mundial aumenta diez puntos porcentuales. Ese aumento en la última década seguramente está relacionado, entre otros muchos factores, con la llegada de IDE a China que, como vimos en el Capítulo anterior, comienza a ser relevante a partir de mediados de los noventa.

GRÁFICO N° 3/4: PARTICIPACIÓN DE CHINA EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

TABLA N° 3/5: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA (billones \$ constantes)

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Total	12,528	15,465	20,670	25,798	27,273	26,785	30,643	30,089	40,847
Índice	100,0	123,4	165,0	205,9	217,7	213,8	244,6	240,2	326,0
Variación		23,4	41,5	40,9	11,8	-3,9	30,8	-4,4	85,9

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Total	63,756	74,683	77,353	91,446	108,681	131,745	155,650	182,895	191,566
Índice	508,9	596,1	617,4	729,9	867,5	1051,6	1242,4	1459,9	1529,1
Variación	182,9	87,2	21,3	112,5	137,6	184,1	190,8	217,5	69,2

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total	181,928	216,245	219,048	235,232	294,651	308,249	374,976	491,850	622,850
Índice	1452,1	1726,1	1748,4	1877,6	2351,9	2460,4	2993,0	3925,9	4971,6
Variación	-76,9	273,9	22,4	129,2	474,3	108,5	532,6	932,9	1045,6

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	761,953	908,426	1014,271	1007,270	836,957	1021,066	1087,638	1126,141
Índice	6081,9	7251,0	8095,9	8040,0	6680,5	8150,1	8681,5	8988,8
Variación	1110,3	1169,1	844,8	-55,9	-1359,4	1469,5	531,4	307,3

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

TABLA N° 3/6: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DEL MUNDO (billones \$ constantes)

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Total	2407,90	2841,12	3189,02	3161,04	3031,27	2936,76	3215,83	3325,92	3254,54
Índice	100,0	118,0	132,4	131,3	125,9	122,0	133,6	138,1	135,2
Variación		18,0	14,4	-1,2	-5,4	-3,9	11,6	4,6	-3,0

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Total	3515,77	3781,90	4109,46	4347,66	4273,71	4430,28	4412,79	4827,77	5354,06
Índice	146,0	157,1	170,7	180,6	177,5	184,0	183,3	200,5	222,4
Variación	10,8	11,1	13,6	9,9	-3,1	6,5	-0,7	17,2	21,9

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total	5757,05	6212,54	6351,51	6566,34	7565,53	7483,55	7727,56	8217,31	9231,44
Índice	239,1	258,0	263,8	272,7	314,2	310,8	320,9	341,3	383,4
Variación	16,7	18,9	5,8	8,9	41,5	-3,4	10,1	20,3	42,1

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	9971,32	11191,99	11782,62	12599,31	10131,85	11688,03	12693,84	11731,70
Índice	414,1	464,8	489,3	523,2	420,8	485,4	527,2	487,2
Variación	30,7	50,7	24,5	33,9	-102,5	64,6	41,8	-40,0

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Para concluir este apartado, a modo de resumen, y con el objetivo de comparar en la misma escala la evolución de las exportaciones de mercancías de China y la del conjunto mundial, hemos elaborado el GRÁFICO N° 3/5 a partir de los datos recogidos en la TABLA N° 3/5 y en la TABLA N° 3/6. En dichas tablas se recoge, para cada año del periodo, el volumen anual total de las exportaciones, el índice (con base 1978) y la variación del mismo, para China y para el mundo respectivamente.

En estas tablas se puede observar, quizá con más claridad que en las anteriores, la diferencia en el crecimiento exportador entre China y el conjunto mundial. Como se espera de un país en desarrollo cuya estrategia de apertura al exterior está basada en la promoción de exportaciones, a lo largo del periodo analizado el crecimiento exportador de China está, desde el principio, muy por encima del referido al total mundial, lo cual se observa con absoluta claridad en el GRÁFICO N° 3/5. Además el ritmo de crecimiento de las exportaciones chinas es muchísimo más alto que el del mundo. De hecho, el índice en el caso de China pasa de 100 a 9000 y el calculado para el conjunto mundial pasa de 100 a 500 aproximadamente. Es decir, las exportaciones chinas respecto a las del conjunto mundial han crecido más y a un ritmo mucho más elevado a lo largo de todo el periodo que comprende su reforma económica.

GRÁFICO N° 3/5: ÍNDICE DE EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA Y DEL MUNDO (1978-2012)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

3.4.- LA EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA DURANTE EL PERIODO 1978-2012

Al igual que hicimos en el epígrafe anterior con las exportaciones, en este apartado intentaremos realizar un análisis general a través de los datos de la evolución de la importaciones chinas desde 1978 hasta 2012, comparando la misma con la evolución de las importaciones mundiales en el mismo periodo. En la TABLA N° 3/7 podemos observar los datos anuales de las importaciones de China y del conjunto mundial para el periodo 1978-2012. Como ocurría en el caso de las exportaciones –aunque en este caso en menor medida– el volumen y el ritmo de crecimiento de las importaciones chinas desde que comenzó su reforma también han cambiado considerablemente.

TABLA N° 3/7: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA Y EL MUNDO (billones \$ constantes)

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
China	14,0	17,7	22,8	25,8	23,6	25,8	32,3	46,7	56,8
Mundo	2485,4	2972,8	3334,9	3263,8	3163,7	3203,1	3517,4	3598,1	3500,7

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
China	69,9	86,9	87,1	78,6	96,5	125,0	176,4	174,7	170,1
Mundo	3719,7	3989,3	4309,5	4518,2	4428,9	4577,9	4474,6	4880,1	5433,1

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
China	167,2	168,4	167,1	200,0	266,1	282,1	339,9	463,3	589,2
Mundo	5853,8	6330,6	6458,3	6739,1	7789,4	7740,7	7926,6	8415,9	9477,9

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
China	660,0	742,0	794,8	797,4	700,4	903,4	998,8	999,4
Mundo	10278,3	11424,5	12071,3	12881,4	10208,2	11858,2	12900,2	12282,2

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

En el GRÁFICO N° 3/6 hemos representado gráficamente los datos correspondientes a China de la tabla anterior; en él podemos observar cómo el volumen de importaciones del país sigue una tendencia similar al de las exportaciones, aunque, como ya hemos apuntado, con niveles inferiores. En efecto, el volumen de las importaciones también aumenta durante todo el periodo, a excepción de la crisis. En los primeros años lo hace a un ritmo más o menos constante y relativamente lento, en la década de los noventa ese ritmo aumenta de forma notable, pero la tendencia de crecimiento experimenta un cambio especialmente significativo desde la entrada de China en la OMC, a partir del año 2001 y hasta 2008, momento en el que el volumen importador disminuye como consecuencia de la crisis, recuperando la tendencia de crecimiento en los últimos años del periodo.

Por otro lado, hemos representado los mismos datos para el caso de las importaciones mundiales en el GRÁFICO N° 3/7, en el que podemos observar que el ritmo de crecimiento de las mismas es mucho más lineal que en el caso de China. Aunque se aprecia un pequeño cambio de tendencia en los primeros años de la década de los 2000, ésta es, sin duda, mucho menos acusada que en el caso de China. Observamos también en el caso mundial el efecto de la crisis sobre las importaciones y, al igual que ocurría en el caso de las exportaciones mundiales, se intuye una recuperación en la tendencia aunque con una nueva caída, como consecuencia probablemente de la segunda parte de la crisis mundial.

GRÁFICO N° 3/6: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA (billones \$ constantes)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/7: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL MUNDO (billones \$ constantes)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

La TABLA N° 3/8, donde se recoge la media de las tasas de crecimiento anual de cada subperiodo tanto de las importaciones chinas como del conjunto mundial, no hace sino confirmar lo anteriormente expuesto. Como se espera de un país en apertura comercial, las importaciones chinas crecen a un ritmo superior al conjunto mundial. De

hecho, y como ocurría también en el caso de las exportaciones, lo han hecho en casi todo el periodo 1978-2012, con excepción de algunos años (véase el GRÁFICO N° 3/8). Los periodos con mayores tasas de crecimiento de las importaciones chinas son la segunda mitad de la década de los ochenta y los años inmediatamente siguientes a su adhesión a la OMC (periodo 2002-2007).

TABLA 3/8: IMPORTACIONES DE CHINA Y MUNDO. TASAS MEDIAS DE CRECIMIENTO ANUAL (\$ constantes)

media periodo	1978-1983	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
China	13,81	23,19	13,35	9,50	19,25	5,55
Mundo	5,57	5,15	4,06	6,20	7,74	1,22

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/8: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA Y DEL MUNDO. TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL (\$ constantes)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

En cuanto a la tendencia del crecimiento de las importaciones chinas durante el periodo, y a la vista del GRÁFICO N° 3/8, podemos apreciar cómo ésta es muy diferente a la observada para las importaciones mundiales, sobre todo hasta mediados de la década de los noventa, momento a partir del cual parece que comienzan a asemejarse, aunque China

siempre presenta tasas de crecimiento de las importaciones superiores en este periodo (a excepción del año 2008) y cambios mucho más bruscos y acusados que el conjunto mundial.

Al igual que hicimos en el apartado anterior, cabe preguntarse qué parte del crecimiento de las importaciones mundiales de bienes se debe a la intervención de China en las mismas. Para ello hemos calculado el Índice de Contribución al Crecimiento (CC), de igual modo que en el caso de las exportaciones, que, en este caso, nos permitirá observar cuánto ha contribuido China al crecimiento (o decrecimiento) de las importaciones del conjunto mundial. Los resultados de dichos cálculos se recogen en la TABLA N° 3/9, en la que podemos observar, en la última columna, el valor medio de la contribución al crecimiento durante todo el periodo 1978-2012. En este sentido cabe destacar que China, como media, es responsable del 10% de las variaciones que sufren las importaciones mundiales en dicho periodo. Evidentemente su contribución a las variaciones de las importaciones del conjunto mundial fluctúa en función de los subperiodos considerados, siendo en los últimos diez años cuando la repercusión del comportamiento importador de China sobre el total mundial es mayor. De hecho, en el último subperiodo considerado, China contribuye de forma negativa u opuesta a la variación de las importaciones mundiales, lo cual ya sucedía en el mismo periodo para el caso de las exportaciones, pero en este caso de forma aún más significativa; en efecto, mientras el valor de las importaciones mundiales se ha reducido entre 2008 y 2012, en el caso de China ha continuado incrementándose, siendo este aumento cuantitativamente equivalente al 33,7% de la variación negativa registrada a escala mundial.

TABLA N° 3/9: CONTRIBUCIÓN DE CHINA AL CRECIMIENTO MUNDIAL DE LAS IMPORTACIONES

	1978-1983	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1978-2012
CC (en %)	1,640	6,920	10,002	6,090	10,976	-33,719	10,058

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Por su parte, en el GRÁFICO N° 3/9 se representa gráficamente la evolución que ha experimentado la participación de las importaciones de China en el total mundial. En él podemos observar que ésta es baja y más o menos estable hasta mediados de los ochenta, sube ligeramente durante la primera parte de la década de los noventa y al final de la

misma se mantiene estable hasta la adhesión de China a la OMC, momento en el que esa participación comienza a aumentar con mucha más relevancia, a pesar de que se ralentiza un poco a mediados de la década 2000, hasta el final del periodo. De hecho, los últimos años del análisis (después del 2008) es el periodo en el que más se incrementa su participación en las importaciones mundiales, lo cual ya esperábamos en vista de los resultados observados en la tabla anterior. No obstante, hemos de destacar que China comenzó su reforma económica representando poco más del 1% de las importaciones mundiales y en 2012 representa 11,6% de las mismas. Estos supone un aumento en casi once puntos porcentuales, de los cuales la mayoría se han ganado desde su adhesión a la OMC; en efecto, en 2001 representaba casi el 4% del volumen total de las importaciones, de modo que en los veinte primeros años de la reforma su participación aumentó tres de esos once puntos porcentuales, y desde 2001, ocho.

GRÁFICO N° 3/9: PARTICIPACIÓN DE CHINA EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Para finalizar, al igual que en el apartado anterior dedicado a las exportaciones, hemos elaborado la TABLA N° 3/10 y la TABLA N° 3/11, y hemos representado el Índice de importaciones de China y del conjunto mundial con base en el año 1978 en el GRÁFICO N° 3/10, todo ello con el objetivo de poder comparar la evolución de las importaciones de China y del mundo en la misma escala. A la vista de los datos, que de este modo se observan con mayor nitidez, podemos apreciar, en primer lugar, que las importaciones chinas han crecido durante todo el periodo más que las importaciones del conjunto mundial y, además, que lo han hecho siempre a un ritmo muy superior. Observando los datos vemos cómo China pasa de un índice de 100 en el año 1978 a uno de más de 7000 en el año 2012, mientras las cifras del conjunto mundial son 100 y 500 respectivamente, cifras similares a las de las exportaciones.

TABLA N° 3/10: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA (billones \$ constantes)

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Total	14,008	17,745	22,774	25,807	23,563	25,778	32,261	46,715	56,763
Índice	100,0	126,7	162,6	184,2	168,2	184,0	230,3	333,5	405,2
Variación		26,7	35,9	21,7	-16,0	15,8	46,3	103,2	71,7

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Total	69,865	86,868	87,073	78,565	96,500	124,990	176,373	174,744	170,069
Índice	498,7	620,1	621,6	560,8	688,9	892,3	1259,1	1247,4	1214,1
Variación	93,5	121,4	1,5	-60,7	128,0	203,4	366,8	-11,6	-33,4

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total	167,216	168,426	167,123	199,956	266,145	282,133	339,936	463,266	589,156
Índice	1193,7	1202,3	1193,0	1427,4	1899,9	2014,0	2426,7	3307,1	4205,8
Variación	-20,4	8,6	-9,3	234,4	472,5	114,1	412,6	880,4	898,7

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	659,953	742,035	794,847	797,373	700,377	903,436	998,838	999,398
Índice	4711,2	5297,1	5674,1	5692,2	4999,8	6449,3	7130,4	7134,4
Variación	505,4	586,0	377,0	18,0	-692,4	1449,6	681,0	4,0

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

TABLA N° 3/11: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DEL MUNDO (billones \$ constantes)

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Total	2485,36	2972,85	3334,87	3263,78	3163,72	3203,08	3517,41	3598,12	3500,66
Índice	100,0	119,6	134,2	131,3	127,3	128,9	141,5	144,8	140,9
Variación		19,6	14,6	-2,9	-4,0	1,6	12,6	3,2	-3,9

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Total	3719,68	3989,34	4309,46	4518,21	4428,95	4577,86	4474,55	4880,10	5433,07
Índice	149,7	160,5	173,4	181,8	178,2	184,2	180,0	196,4	218,6
Variación	8,8	10,8	12,9	8,4	-3,6	6,0	-4,2	16,3	22,2

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total	5853,83	6330,56	6458,34	6739,07	7789,38	7740,65	7926,61	8415,94	9477,91
Índice	235,5	254,7	259,9	271,2	313,4	311,5	318,9	338,6	381,4
Variación	16,9	19,2	5,1	11,3	42,3	-2,0	7,5	19,7	42,7

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	10278,32	11424,49	12071,32	12881,39	10208,25	11858,25	12900,24	12282,25
Índice	413,6	459,7	485,7	518,3	410,7	477,1	519,0	494,2
Variación	32,2	46,1	26,0	32,6	-107,6	66,4	41,9	-24,9

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/10: ÍNDICE DE IMPORTACIONES DE CHINA Y DEL MUNDO (1978-2012)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

3.5.- SALDO COMERCIAL Y OTROS INDICADORES BÁSICOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE CHINA

Para completar esta primera visión general del comercio exterior de China, en este apartado vamos a unir el análisis de los dos anteriores, con el objetivo de estudiar conjuntamente la evolución de las importaciones y exportaciones en el periodo 1978-2012. Para ello hemos calculado algunos de los principales ratios de comercio exterior del país e intentaremos interpretar la evolución que han sufrido los mismos durante toda la reforma económica china.

En primer lugar, hemos representado conjuntamente el volumen total de las importaciones y exportaciones chinas en el GRÁFICO N° 3/11. En él podemos observar, respecto a la evolución de ambas, algo que ya habíamos adelantado en los dos apartados anteriores: que las exportaciones y las importaciones chinas siguen una tendencia enormemente parecida durante todo el periodo considerado, sobre todo en la segunda mitad del mismo. En segundo lugar, aunque este aspecto será analizado posteriormente de forma más detallada, podemos observar cómo hasta mediados de la década de los noventa China presentaba algunos subperiodos con déficit y otros con superávit comerciales, pero a partir de ese momento, como es sabido, el volumen de las exportaciones ha estado siempre por encima del volumen de las importaciones hasta el final del periodo, aumentando sensiblemente esa diferencia desde mediados de la década de los 2000.

A partir de los datos obtenidos de la TABLA N° 3/5 y la TABLA N° 3/10 hemos representado conjuntamente los valores del Índice de importaciones y Índice de exportaciones en el GRÁFICO N° 3/12, en el que podemos observar conjuntamente la evolución de ambos indicadores. En primer lugar, y como ya destacábamos en los dos apartados previos, los valores de dichos índices en relación con los del conjunto mundial son elevadísimos, tanto en el caso de las exportaciones, como en el de las importaciones, de modo que, como era de prever, el comercio exterior de China durante la reforma ha crecido muy por encima del total mundial. Por otro lado, la tendencia que siguen las exportaciones y las importaciones chinas en el periodo 1978-2012 es extraordinariamente similar. En el GRÁFICO N° 3/12 podemos comprobar cómo el trazo de una y otra curva es prácticamente idéntico. Sin embargo, es también a partir de mediados de los noventa cuando la diferencia entre ambas se hace cada vez mayor hasta finales de la década de los 2000, manteniéndose más o menos constante hasta el final del periodo. Esta diferencia entre ambos índices se hace más evidente observando sus respectivos valores iniciales y

finales; si el índice de importaciones pasaba de un valor igual a 100 en 1978 a un valor de 7000 en el año 2012, el índice de exportaciones crecía aún más, pasando de 100 a 9000 en el mismo periodo. En definitiva, las importaciones y las exportaciones siguen la misma tendencia a lo largo del periodo, sobre todo en los últimos veinte años, pero éstas últimas siempre por encima, lo cual se refleja en los valores y en la evolución del saldo comercial exterior de China durante los últimos años del periodo, como veremos seguidamente al analizar éste y otros indicadores de comercio exterior para el periodo 1978-2012.

GRÁFICO N° 3/11: EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHINA (1978-2012)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/12: ÍNDICE DE IMPORTACIONES Y DE EXPORTACIONES DE CHINA (1978-2012)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Para profundizar en este análisis conjunto de importaciones y exportaciones, hemos calculado algunos de los ratios más significativos de comercio exterior⁷² aplicados al caso de China durante este periodo, los cuales pueden observarse en la Tabla N° 3/12. No obstante, y con el objetivo de facilitar la interpretación de cada uno de esos indicadores, hemos representado gráficamente los datos de los mismos en los gráficos que procedemos a analizar a continuación.

El primero de los indicadores calculados en la tabla, la propensión a exportar (X/PIB), ha seguido una trayectoria ascendente durante la mayoría del período, pasando de un 5% al inicio de la reforma a un 25% en 2012. Además, y como podemos también observar en el GRÁFICO N° 3/12, los valores más altos de la propensión media a exportar, coincidiendo con el periodo de mayor crecimiento de este indicador, se observan a partir de 2001. Lo mismo ocurre con el segundo de los indicadores de la TABLA N° 3/12, la propensión a importar (M/PIB), que aparece representada en el mismo gráfico y que presenta valores similares a la anterior, aunque ligeramente por debajo desde los años noventa hasta el final del periodo. Las diferencias máximas entre ambas se producen durante el periodo 2005-2008, en el que la propensión a exportar se encuentra en su periodo de máximo crecimiento (no comienza a decrecer hasta el año 2009), mientras que

⁷² Véase, por ejemplo, Villaverde y Maza (2011).

la propensión media a importar disminuye su crecimiento ya en el año 2005 (véase TABLA N° 3/12).

TABLA N° 3/12: PRINCIPALES RATIOS DE COMERCIO EXTERIOR

	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
X/PIB	0,05	0,05	0,06	0,07	0,08	0,07	0,08	0,08	0,10
M/PIB	0,05	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,13	0,14
Grado apertura	0,10	0,11	0,12	0,15	0,14	0,14	0,16	0,21	0,24
Tasa cobertura	0,89	0,87	0,91	1,00	1,16	1,04	0,95	0,64	0,72
Saldo com. (%PIB)	-0,55	-0,76	-0,60	0,00	1,03	0,27	-0,41	-4,58	-3,98

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
X/PIB	0,12	0,11	0,11	0,15	0,17	0,17	0,14	0,21	0,20
M/PIB	0,13	0,13	0,13	0,13	0,15	0,16	0,16	0,20	0,17
Grado apertura	0,25	0,25	0,24	0,29	0,32	0,33	0,31	0,41	0,37
Tasa cobertura	0,91	0,86	0,89	1,16	1,13	1,05	0,88	1,05	1,13
Saldo com. (%PIB)	-1,15	-1,88	-1,44	2,16	1,90	0,87	-1,91	0,93	2,21

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
X/PIB	0,17	0,19	0,18	0,18	0,21	0,20	0,22	0,27	0,31
M/PIB	0,16	0,14	0,13	0,15	0,19	0,18	0,20	0,25	0,29
Grado apertura	0,32	0,33	0,31	0,33	0,40	0,39	0,43	0,52	0,59
Tasa cobertura	1,09	1,28	1,31	1,18	1,11	1,09	1,10	1,06	1,06
Saldo com. (%PIB)	1,37	4,10	4,17	2,66	2,02	1,71	2,09	1,54	1,65

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
X/PIB	0,33	0,35	0,35	0,32	0,24	0,27	0,26	0,25
M/PIB	0,29	0,28	0,27	0,25	0,20	0,23	0,24	0,22
Grado apertura	0,62	0,63	0,62	0,57	0,44	0,50	0,51	0,47
Tasa cobertura	1,15	1,22	1,28	1,26	1,20	1,13	1,09	1,13
Saldo com. (%PIB)	4,47	6,37	7,55	6,58	3,87	3,05	2,15	2,80

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/13: PROPENSIÓN MEDIA A EXPORTAR Y PROPENSIÓN MEDIA A IMPORTAR (1978-2012)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Como consecuencia de todo lo anterior, el grado de apertura de la economía china, calculado como $[(X+M)/PIB]$ y expuesto en la TABLA N° 3/12 en tercer lugar, ha experimentado durante todo este periodo un crecimiento elevadísimo, pasando de un 10% inicial al comienzo de la reforma económica, a niveles alrededor del 50% en los últimos años del periodo. No obstante, cabe destacar también que durante los primeros años inmediatamente posteriores a la adhesión a la OMC este indicador llegó a alcanzar valores cercanos al 60%; en efecto, durante esta etapa, y al igual que ocurría con los indicadores anteriores, también el grado de apertura llegó a alcanzar sus mayores niveles absolutos, como puede observarse fácilmente en el GRÁFICO N° 3/14.

GRÁFICO N° 3/14: GRADO DE APERTURA DE LA ECONOMÍA CHINA (1978-2012)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Por otro lado, y para concluir el análisis de la evolución de los indicadores expuestos en la TABLA N° 3/12, observamos que la tasa de cobertura (X/M), expuesta en cuarto lugar, presenta registros por debajo de la unidad en los años ochenta, siendo mayor que uno en casi todos los años restantes. De este modo, el saldo comercial de China (quinto indicador de dicha tabla), calculado como $[(X-M)/\text{PIB}]$, y expresado en este caso como porcentaje del PIB, presenta registros deficitarios en casi toda la etapa inicial de la reforma (la década de los ochenta), y a partir de los noventa China presenta superávits comerciales continuados en casi todo el periodo restante; de hecho, como podemos observar en dicha tabla, desde 1990 hasta 2012 sólo hay un año en el que China presenta un déficit comercial: en el año 1993 (-1,91%). En dicho periodo, además, el saldo comercial aumenta de forma considerable, llegando a alcanzar registros alrededor del 7% en los años 2006, 2007 o 2008, en lo que han sido sus mejores niveles hasta el momento actual; no obstante, y como puede observarse en el GRÁFICO N° 3/16, la tendencia creciente del saldo comercial comenzó a virar a partir del año 2008, de manera que aunque China ha seguido presentando superávits comerciales todos los años, las cifras de éstos se han reducido paulatinamente hasta situarse en torno al 2-4% del PIB durante los últimos años.

GRÁFICO N° 3/15: TASA DE COBERTURA DE CHINA (1978-2012)

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

GRÁFICO N° 3/16: SALDO COMERCIAL DE CHINA (% PIB). EVOLUCIÓN ANUAL EN \$ CONSTANTES

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

De todo lo anterior se puede deducir el cambio radical que ha sufrido China en los flujos comerciales internacionales desde que iniciara su reforma económica, algo que ya anunciábamos en los capítulos previos dedicados al estudio de las medidas más

significativas de dicha reforma. El GRÁFICO N° 3/17 muestra que la participación de China en los flujos de importaciones y exportaciones mundiales ha sufrido una transformación radical durante el periodo analizado. Al inicio de la reforma el país representaba apenas el 1% de los flujos de importaciones mundiales de bienes y en el año 2012 representa casi el 12% de los mismos. Esa diferencia es aún mayor en el caso de las exportaciones, donde China comenzaba en 1978 representando también un 1% aproximadamente de las exportaciones mundiales de bienes y en 2012 es responsable de casi el 14% de las mismas.

GRÁFICO N° 3/17: PARTICIPACIÓN DE CHINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

Todo este proceso ha convertido a China en uno de los actores principales del comercio mundial de mercancías, seguramente el más importante de los últimos años, no sólo por el volumen del mismo, sino por la rapidez con la que ha llegado a conseguirlo. Como podemos ver en la TABLA N° 3/13, en el año 2012 China ostenta el primer puesto en el ranking mundial de exportaciones de mercancías y el segundo puesto en el de importaciones, habiendo ocupado el puesto número 17 y 14 respectivamente en el año 1984, lo cual supone haber ascendido, en menos de treinta años, 16 puestos en el ranking de exportaciones y 12 puestos en el de importaciones de bienes.

TABLA N° 3/13: EVOLUCIÓN DEL PAPEL DE CHINA EN EL RANKING DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MUNDIALES DE BIENES

Puesto ranking mundial	1984	1995	2003	2009	2012
Exportaciones	17º	6º	4º	2º	1º
Importaciones	14º	11º	3º	3º	2º

Fuente: Elaboración propia con datos de United Nations, *Commodity Trade Statistics Database*, 2013 y World Trade Organization, *Statistics Database*, 2013.

El fuerte incremento simultáneo que han experimentado las exportaciones y las importaciones de China se explica, al menos en parte, por la evolución que ha registrado el comercio de procesamiento (importaciones generalmente libres de impuestos, para ser ensambladas o transformadas para la posterior reexportación de los bienes resultantes) dentro de su economía. Este tipo de comercio, asociado en buena medida a la IDE y a las empresas extranjeras, ha estado situado en el núcleo del éxito exportador de China, y para muchos autores ha sido uno de los principales factores que permite explicar no sólo el volumen de las exportaciones y de las importaciones sino también la mayoría del superávit comercial del país (al menos hasta 2003) y la mejoría tecnológica registrada en las exportaciones (Branstetter y Lardy, 2006; Lemoine, 2010). Según algunos cálculos (Lai y Li, 2013), el comercio de procesamiento se convirtió en una parte importante del comercio exterior de China desde los años noventa, con la creación paulatina de zonas abiertas, adquiriendo un peso creciente dentro del mismo; desde 1998 el porcentaje de este tipo de comercio, tanto en exportaciones como en las importaciones, pasó a estabilizarse, representando en torno al 50% del valor de las primeras y el 40% de las segundas. No obstante, desde 2007 ambas proporciones han tendido a descender.

Capítulo IV

Las exportaciones de bienes de China: Un análisis desagregado

IV. LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DESAGREGADO

4.1.- LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: ANÁLISIS GEOGRÁFICO

4.1.1.- LA DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR PAÍSES Y SU EVOLUCIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO

El objetivo básico de este epígrafe es intentar analizar cómo se distribuyen geográficamente las exportaciones de bienes de China y cómo ha evolucionado dicha distribución a lo largo del período considerado.

Para ello, en el GRÁFICO N° 4/1 se ha representado la evolución de la distribución porcentual de las exportaciones chinas a sus principales destinos durante el periodo de tiempo analizado. En dicho gráfico se puede apreciar, como primera aproximación, que los principales destinos de las exportaciones chinas son, tradicionalmente, tres: Estados Unidos, Hong Kong y Japón; en efecto, estos tres países ocupan un porcentaje de las exportaciones de China muy elevado, aunque con diferencias –como es lógico– según los distintos subperíodos analizados. Sin embargo, también parece percibirse que la importancia de los tres, y muy especialmente la de Japón, ha ido disminuyendo a lo largo del tiempo, sobre todo desde mediados de los años noventa.

Todos estos datos sugieren, de manera intuitiva, que el grado de concentración de las exportaciones chinas es bastante elevado y, simultáneamente, que esa concentración tiende a ser quizás cada vez menor. No obstante, el análisis específico de este aspecto –la concentración geográfica de las exportaciones de bienes de China– será abordado de manera más rigurosa, como veremos, más adelante, por lo que no nos detendremos más en ello en este apartado.

GRÁFICO N° 4/1: EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA. PRINCIPALES DESTINOS

Con el fin de ahondar en este análisis, en la TABLA N° 4/1 se han recogido los datos relativos al destino de las exportaciones de bienes chinas correspondientes únicamente a la última década (las cifras relativas a todo el período analizado pueden consultarse, de forma detallada, en el Anexo III). Como puede verse, estos tres países (Estados Unidos, Japón y Hong Kong) acaparan, como media del periodo, casi la mitad de las exportaciones chinas. En la misma tabla se puede observar que Estados Unidos ha perdido ligeramente importancia relativa como destino de las exportaciones, aunque sigue siendo, de forma permanente a lo largo de todo el período analizado, el principal destino de dichas exportaciones. No obstante, la pérdida de importancia relativa como destino de las exportaciones chinas parece más acusada en el caso de Hong Kong y, muy especialmente, de Japón, que ha pasado de representar casi el 17% del valor de las exportaciones en 2001 al 8% en 2012. Al margen de ello, el resto de los principales destinos de las exportaciones chinas (que en cualquier caso acaparan individualmente porcentajes muy inferiores de las mismas en relación con los anteriores) no parece haber experimentado variaciones significativas en su importancia relativa durante los últimos años, quizás con la salvedad del crecimiento que parece mostrar India.

TABLA N° 4/1: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES (2001-2012). DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL

%	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Media	Acum.
Estados Unidos	20,4	21,5	21,1	21,1	21,4	21,0	19,1	17,7	18,4	18,0	17,1	18,6	19,6	19,6
Hong Kong	17,5	18,0	17,4	17,0	16,3	16,0	15,1	13,3	13,8	13,8	14,1	17,0	15,8	35,4
Japón	16,9	14,9	13,6	12,4	11,0	9,5	8,4	8,1	8,1	7,7	7,8	8,0	10,5	45,9
Corea del Sur	4,7	4,8	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	5,2	4,5	4,4	4,4	4,6	4,6	50,6
Alemania	3,7	3,5	4,0	4,0	4,3	4,2	4,0	4,1	4,2	4,3	4,0	3,6	4,0	54,6
Holanda	2,7	2,8	3,1	3,1	3,4	3,2	3,4	3,2	3,1	3,2	3,1	3,1	3,1	57,7
Reino Unido	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,5	2,6	2,5	2,3	2,4	2,5	60,2
Singapur	2,2	2,1	2,0	2,1	2,2	2,4	2,5	2,3	2,5	2,1	1,9	2,1	2,2	62,4
Taiwán	1,9	2,0	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	1,8	1,7	1,9	1,8	1,9	2,0	64,3
Rusia	1,0	1,1	1,4	1,5	1,7	1,6	2,3	2,3	1,5	1,9	2,0	2,3	1,7	66,1
Italia	0,7	0,8	0,8	1,0	1,2	1,5	2,0	2,2	2,5	2,6	2,7	2,5	1,7	67,8
India	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,6	1,7	1,9	1,7	2,0	1,8	1,4	1,6	69,4
Francia	1,4	1,3	1,7	1,7	1,5	1,4	1,7	1,6	1,8	1,8	1,6	1,4	1,6	71,0
Australia	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	1,5	1,4	72,4
Canadá	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	0,2	1,4	73,8
Indonesia	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8	1,2	75,0
España	0,9	0,8	0,9	0,9	1,1	1,2	1,4	1,5	1,2	1,2	1,0	1,0	1,1	76,1
Brasil	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,8	0,9	1,3	1,2	1,6	1,7	1,8	1,0	77,1

Como es lógico, la evolución que presenta la distribución geográfica relativa de las exportaciones de bienes de China no es sino el reflejo del distinto crecimiento (o variación) anual que ha experimentado el valor de las exportaciones de China a cada uno de los diferentes destinos. En este sentido, en la TABLA N° 4/2 se presentan precisamente las tasas de crecimiento anual de las exportaciones de China a cada uno de los principales destinos. Como puede observarse a primera vista, existe una enorme variabilidad en los datos, por lo que es difícil efectuar una evaluación global de los mismos; no obstante, sí es posible extraer algunos patrones generales, de entre los cuales vamos a destacar dos. El primero de ellos es que, en líneas generales, las exportaciones de China hacia todos los destinos considerados parecen mostrar una tendencia creciente (tasas de crecimiento positivas) en todo el período considerado, salvo en aquellos años en los que dichos destinos atraviesan por un momento de crisis económica. En efecto, las tasas de variación de las exportaciones son negativas o han disminuido significativamente en los países desarrollados en los peores años de la actual crisis económica (en particular en 2008 y 2009 y, en menor medida, en 2011 y 2012), en Estados Unidos y en otros países europeos a comienzos del siglo XXI, en Rusia durante su particular travesía en los años noventa, en Corea del Sur durante la crisis del sudeste asiático, etc. Al margen de ello, la segunda idea a destacar es que las tasas de crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos,

Hong Kong y Japón durante los últimos años han sido significativamente inferiores a las registradas en el resto de los principales destinos, lo que permite explicar la pérdida de importancia relativa de los primeros en el conjunto de las exportaciones de China.

TABLA N° 4/2: TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES POR PRINCIPALES DESTINOS (\$ constantes)

Tasa crecimiento anual	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Estados Unidos	-9,4	34,3	41,3	8,1	22,9	17,5	22,0	43,4	115,9	12,7	-1,9	1,0	20,4	16,9
Hong Kong	-3,0	63,8	72,5	28,9	12,3	21,6	23,9	19,7	-35,7	30,8	-5,3	-14,5	30,7	-10,9
Taiwán			132,3	172,4	227,7	239,1	91,1	19,7	131,3	36,3	17,4	-15,4	19,1	14,7
Japón	6,0	-6,6	65,6	20,2	-0,5	7,4	16,5	17,2	47,8	21,9	12,4	1,5	1,2	-6,2
Corea del Sur					403,8	166,9	77,5	13,3	30,1	37,1	29,4	4,9	19,5	-31,0
India	99,4	25,0	20,5	64,5	6,3	-1,1	-11,0	12,4	78,9	97,0	13,8	-16,1	33,7	9,7
Alemania	99,4	25,0	24,6	153,1	153,9	122,7	69,6	6,6	77,3	6,9	1,5	-3,6	9,2	14,0
Reino Unido	-3,3	376,8	-54,3	19,7	-9,2	1,3	16,2	30,1	128,6	11,5	-1,3	7,0	17,1	22,3
Holanda	-7,9	69,4	60,9	19,9	-5,0	19,6	20,2	15,8	46,6	25,5	21,5	2,4	22,4	18,0
Rusia	58,2	41,1	24,2	15,0	17,4	21,1	-16,4	31,4	26,0	-47,7	-10,3	-4,9	18,3	-9,1
Italia	-13,4	48,1	87,8	30,5	-10,2	16,9	14,6	20,5	30,3	8,6	10,7	-16,9	19,7	16,0
Francia	-11,8	68,7	65,4	15,8	-4,2	22,5	16,7	6,8	85,0	-1,7	10,1	-3,0	20,0	22,0
Australia	-25,3	36,4	74,7	18,1	9,5	7,5	25,3	22,3	75,6	25,0	-6,9	-3,8	20,7	15,9
Singapur	48,0	-29,8	34,7	8,6	7,0	16,7	4,7	3,4	20,9	1,5	16,6	0,2	13,3	-8,1
Indonesia	59,4	36,1	63,9	22,2	-11,8	70,3	30,3	0,5	60,5	35,5	16,5	-7,1	26,7	-36,0
Canadá	-18,0	56,0	65,1	-7,1	-1,2	4,7	32,3	21,0	100,6	3,9	-6,5	-1,4	15,9	12,4
Brasil	-0,3	-29,0	17,5	-71,4	10,7	26,4	-34,5	-2,4	224,6	68,0	78,4	-6,0	34,5	4,7
España	-24,0	43,4	94,1	14,0	21,7	14,0	28,6	39,6	70,6	25,2	11,4	-8,0	24,8	22,9
total mundo	-1,8	35,8	56,1	17,1	3,6	18,2	18,8	21,2	18,1	17,5	4,7	-5,0	18,9	1,3

Tasa crecimiento anual	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Estados Unidos	12,0	21,7	2,1	28,1	28,9	26,4	24,2	17,1	1,4	-8,2	-13,4	19,2	1,4	4,0
Hong Kong	-3,7	18,3	2,4	24,9	27,1	23,7	17,6	17,0	5,3	-12,4	-13,8	22,0	8,7	15,8
Taiwán	3,4	25,0	-2,8	30,9	33,2	40,7	16,4	17,5	0,3	-6,6	-21,6	34,5	4,7	0,5
Japón	10,7	25,9	5,7	7,1	19,5	15,7	8,8	2,3	-1,2	-3,6	-16,6	14,9	8,4	-1,9
Corea del Sur	26,5	41,7	8,6	23,4	26,1	29,4	20,3	18,9	12,4	11,0	-28,2	19,0	6,8	1,4
India	15,7	31,6	19,0	40,1	22,0	66,1	43,4	53,0	46,3	11,2	-7,1	28,1	9,4	-9,5
Alemania	7,1	16,8	3,0	15,9	49,5	27,4	30,4	16,2	7,2	2,9	-16,6	26,7	-0,6	-13,1
Reino Unido	6,7	26,7	5,3	18,2	30,9	29,3	20,8	19,4	16,2	-3,5	-14,2	15,2	0,8	0,7
Holanda	6,2	21,0	6,6	24,4	44,5	28,3	33,1	11,8	19,0	-6,1	-21,0	25,9	6,0	-5,0
Rusia	-17,6	46,2	18,9	29,1	66,9	41,1	38,3	12,4	59,8	-1,8	-47,6	57,1	16,3	8,6
Italia	15,1	27,1	2,9	20,2	34,3	29,7	20,7	28,1	17,6	6,4	-24,8	42,9	-4,2	-26,9
Francia	4,8	24,3	-2,4	9,8	74,8	27,2	11,7	12,1	29,8	-2,8	-9,0	19,8	-3,9	-13,7
Australia	15,8	24,2	2,0	27,7	33,1	32,0	19,2	15,5	17,1	4,7	-8,2	22,5	10,3	6,8
Singapur	15,6	25,4	-1,5	19,9	23,7	33,9	24,9	30,7	14,5	-8,6	-7,9	0,0	-2,6	9,9
Indonesia	54,0	68,6	-9,3	20,1	27,5	30,6	27,1	6,1	19,1	14,7	-15,3	38,6	17,8	12,6
Canadá	15,8	27,2	3,8	27,9	27,5	35,5	36,0	24,8	10,6	-4,7	-19,8	16,8	0,7	6,8
Brasil	-18,3	36,9	8,2	7,9	42,4	60,3	25,2	43,3	37,0	39,7	-25,7	61,0	15,2	0,7
España	19,4	15,6	4,7	13,0	46,7	31,6	46,1	27,6	27,7	6,1	-33,1	20,0	-3,9	-11,3
total mundo	7,4	25,3	4,6	21,6	31,2	26,6	22,3	19,2	11,7	-0,7	-16,9	22,0	6,5	3,5

Partiendo de todo lo anterior, cabe preguntarse qué parte del crecimiento experimentado por las exportaciones de bienes de China es explicable por la participación de cada uno de los principales destinos de las mismas. Para ello, se ha calculado el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC), que permite mostrar cuánto ha contribuido cada uno de los mercados analizados al crecimiento (o, en general, a la variación) de las exportaciones de un país; matemáticamente podría expresarse como:

$$ICC_i = \left[\left((X_{i0} / XT_0) * (X_{it} - X_{i0}) / X_{i0} \right) / \left((XT_t - XT_0) / XT_0 \right) \right] * 100,$$

siendo X_{i0} las exportaciones de un país (China) dirigidas al país o zona i en el momento inicial 0, X_{it} las exportaciones del país de origen a la misma zona i en el momento final t , XT_0 el valor total de las exportaciones del país de origen en el momento inicial 0 y XT_t el total de las exportaciones de ese país en el momento final t .

Los resultados obtenidos del cálculo de este indicador se muestran en la TABLA N° 4/3. En ella puede verse, concretamente, cuánto ha contribuido cada uno de los principales mercados de destino al crecimiento global de las exportaciones de China en todo el período analizado (última columna) y en diferentes subperíodos (los datos desagregados anuales pueden consultarse en el Anexo III). Como puede verse, para el conjunto del período analizado (1984-2012) Estados Unidos es el principal responsable del crecimiento de las exportaciones de China, representando un 17,42% de las mismas, seguido muy de cerca por Hong Kong (15,49%) y, en menor medida, Japón (7,03%) y Corea del Sur (4,54%). No obstante, la contribución de cada uno de los diferentes mercados varía de forma notable según el período analizado. Así, la aportación relativa de Estados Unidos fue muy importante durante los años noventa, pero ha descendido significativamente desde entonces (aunque, por supuesto siga ocupando un lugar preponderante). Algo similar sucede en el caso de Japón, aunque en este caso su pérdida de importancia relativa comenzó a producirse seguramente algo antes y, sobre todo, con mayor profundidad. Los países europeos tuvieron una contribución relativa destacada desde los años noventa hasta la actual crisis económica; por el contrario, desde entonces (en particular desde el 2008) otros mercados como Brasil, Indonesia, Australia o India han incrementado su aportación al crecimiento de las exportaciones de bienes de China.

TABLA N° 4/3: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CADA PAÍS DE DESTINO AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA

CC (%)	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
Estados Unidos	7,81	24,19	24,38	17,70	13,22	17,42
Hong Kong	51,64	7,10	11,30	13,45	36,60	15,49
Taiwán	0,36 ⁽¹⁾	3,51	1,91	1,86	1,68	1,86 ⁽¹⁾
Japón	12,96	23,35	11,76	4,55	1,33	7,03
Corea del Sur	5,08 ⁽²⁾	6,75	4,33	4,54	-3,25	4,54 ⁽²⁾
India	0,43	0,74	1,08	2,65	3,34	2,39
Alemania	1,92	5,20	3,37	4,29	-3,06	3,47
Reino Unido	1,13	2,65	3,17	2,67	0,04	2,29
Holanda	1,56	2,82	3,30	3,75	0,04	2,92
Rusia	4,27	-1,15	0,87	3,08	0,78	2,14
Italia	1,46	1,43	1,91	1,89	-3,91	1,25
Francia	1,05	1,42	1,57	1,93	-1,34	1,34
Australia	0,75	1,42	1,68	1,51	4,27	1,87
Singapur	2,05	1,60	1,74	2,64	-0,29	1,90
Indonesia	0,52	1,29	1,24	1,03	5,67	1,71
Canadá	0,63	1,34	1,53	1,74	0,10	1,38
Brasil	-0,75	0,82	0,51	1,22	4,31	1,63
España	0,38	1,00	1,16	1,69	-3,90	0,91

Notas: (1) El dato inicial del período corresponde al año 1986 en lugar de 1984.

(2) El dato inicial del período corresponde al año 1987 en lugar de 1984.

En cualquier caso, el hecho de que aumenten las exportaciones de un país (en nuestro caso, de China) hacia un determinado destino puede deberse a que el país de origen esté ganando peso relativo (cuota de mercado) en el de destino o, simplemente, a que la zona de destino esté importando más bienes procedentes de todo el mundo. Para diferenciar ambos efectos, y en particular para aislar el primero de ellos, es posible calcular el Índice de Evolución Comparada de las Exportaciones (IECX), que intenta cuantificar, precisamente, cómo ha evolucionado durante un periodo de tiempo determinado el peso relativo de las exportaciones de un país en el conjunto de las exportaciones de una zona (en nuestro caso, el mundo) dirigidas a un destino concreto. En consecuencia, el IECX del país i , dentro del conjunto mundial, en el mercado de destino j , podría expresarse matemáticamente como:

$$IECX_{ij} = \left[(X_{ijt} / X_{mjt}) / (X_{ij0} / X_{mj0}) \right] * 100,$$

siendo X_{ijt} las exportaciones del país i hacia el destino j en el momento final t , X_{mjt} las exportaciones del mundo hacia el destino j en el momento t , X_{ij0} las exportaciones de i hacia j en el momento inicial 0 y X_{mj0} las exportaciones mundiales hacia j en el momento 0 .

Para interpretarlo, se debe tener en cuenta que los valores superiores a 100 significarían que el país de origen (en este caso, China) ha obtenido una ganancia de cuota –dentro del total de las exportaciones mundiales– en el mercado de destino considerado, mientras que los valores inferiores a 100 indicarían una pérdida de cuota o de peso relativo en el total de las exportaciones hacia dicho destino.

Los resultados del cálculo del IECX pueden observarse en la TABLA N° 4/4 (los datos anuales desagregados pueden consultarse, una vez más, en el Anexo III). En ella podemos observar, en primer lugar, que desde que se inició el proceso de reforma China ha ganado cuota de mercado en todos los principales destinos de sus exportaciones; esa ganancia es muy significativa en todos los casos, aunque en el conjunto del período es algo inferior en algunos países de su entorno como Hong Kong, Japón o Singapur, así como en Brasil. No obstante, la ganancia de peso relativo ha evolucionado de forma diferente en los distintos países a lo largo de los diferentes subperíodos considerados. Así, por ejemplo, durante los primeros años de la reforma (concretamente en el período 1984-1989) China ganó cuota de mercado de manera significativa sólo en algunos destinos concretos (Alemania, Corea del Sur, Taiwán, Rusia, India o Indonesia); no obstante, en otros mercados importantes obtuvo sólo una mejora relativa pequeña (por ejemplo, en algunos países europeos, o incluso en Estados Unidos) y en otros destinos perdió incluso cuota de mercado (Japón, Singapur, Canadá, Brasil o España). Frente a ello, en la primera mitad de los años noventa China aceleró su ganancia de peso relativo en casi todos los principales destinos y consolidó la tendencia en aquéllos en los que ya había iniciado el proceso. En la segunda mitad de los noventa y en los primeros años del siglo XXI las exportaciones de China continuaron ganando importancia relativa, de manera notable, en todos los mercados considerados. No obstante, esta tendencia parece haberse ralentizado desde el inicio de la actual crisis económica; en efecto, desde el año 2008 China ha seguido incrementando su cuota de mercado en la mayoría de países, pero esas ganancias de cuota parecen ser inferiores a las registradas en los años previos en casi todos los casos.

TABLA N° 4/4: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES POR PAÍSES DE DESTINO

IECX	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
Estados Unidos	124,5	305,0	144,9	194,7	131,6	2027,5
Hong Kong	136,9	68,0	134,0	135,5	112,0	208,6
Taiwán	329,4 ⁽¹⁾	649,6	118,3	194,9	127,0	12442,4 ⁽¹⁾
Japón	84,0	205,6	136,5	104,4	114,1	359,8
Corea del Sur	448,7 ⁽¹⁾	271,8	172,1	160,5	95,2	10206,7 ⁽¹⁾
India	280,7	267,4	217,0	209,2	117,6	4762,8
Alemania	888,6	278,6	154,6	195,3	120,5	21513,7
Reino Unido	99,4	330,9	174,3	217,4	132,1	1968,1
Holanda	132,3	263,7	189,2	182,5	122,9	1896,8
Rusia	206,7	101,3	168,3	199,3	121,3	957,2
Italia	113,0	217,8	175,8	197,6	122,9	1140,1
Francia	112,6	233,2	168,1	235,9	126,1	1614,6
Australia	108,7	251,6	194,7	174,7	131,0	1591,9
Singapur	74,2	82,3	165,5	205,1	107,8	256,9
Indonesia	240,8	180,8	243,0	116,6	128,4	2136,3
Canadá	91,9	247,7	162,3	262,6	114,3	1559,2
Brasil	12,6	252,5	163,1	307,8	129,0	342,1
España	77,7	349,9	174,3	258,5	112,5	1588,1

Nota: (1) El dato inicial del período corresponde al año 1988 en lugar de 1984.

4.1.2.- LA CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA

En el apartado anterior ya hemos adelantado algunas percepciones acerca de la concentración geográfica de las exportaciones de bienes de China. En este apartado vamos a intentar analizarla de manera más rigurosa; para ello, y dada la dificultad de abarcar la totalidad de países destino de las mismas, hemos seleccionado los 40 primeros países de destino en los años 1984, 1991, 1998, 2005 y 2012, considerando que en todos los casos representan un porcentaje sobre el total suficiente como para realizar este análisis. De hecho, esos países, en cada uno de los años, representan el 95,5%, el 97,0%, el 94,2%, 92,3% y el 88,8% del total de exportaciones chinas de bienes, respectivamente.

En primer lugar hemos calculado el Índice de Gini para cada uno de esos cinco años. Generalmente conocido, este coeficiente es una medida que, aplicada a nuestro caso, trata de medir la concentración de las exportaciones entre los distintos países a los que China exporta bienes. Toma valores entre 0 y 1, donde 0 indicaría que China exporta el mismo porcentaje a todos los países compradores, y 1 indicaría que un solo país captaría todas las exportaciones chinas.

Como puede verse en la TABLA N° 4/5, los resultados corroboran las impresiones anteriormente referidas: en primer lugar, el índice Gini es bastante elevado en todos los años, lo que indica un alto nivel de concentración geográfica de las exportaciones; en segundo lugar, y quizás más relevante, parece apreciarse una notable disminución de esa concentración durante los últimos años. Aunque al principio de la apertura comercial la concentración geográfica de las exportaciones de bienes fuera, además de alta, en aumento (el Índice de Gini pasa de 0,716 en 1984 a 0,797 en 1991), a medida que China se ha ido abriendo al exterior los destinos de las exportaciones se han diversificado; como podemos observar en dicha tabla, la concentración ha disminuido de forma considerable durante los últimos años, ya que el Índice de Gini ha pasado de 0,717 en 1998 a 0,579 en 2012.

TABLA N° 4/5: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES

	1984	1991	1998	2005	2012
Índice Gini	0,716	0,797	0,717	0,663	0,579

Para continuar con este análisis, en el GRÁFICO N° 4/2 se representa gráficamente la distribución de los datos anteriores a través de la Curva de Lorenz. A primera vista puede observarse que efectivamente las exportaciones chinas aparecen bastante concentradas geográficamente hasta el principio de la última década, pero que esta concentración parece ser cada vez menor, dado que la curva de Lorenz se aproxima cada vez más a la equidistribución. En definitiva, parece vislumbrarse un cambio de tendencia coincidente con la adhesión de China en la OMC, que parece transmitir la idea de que China está diversificando los mercados de destino de sus exportaciones.

GRÁFICO N° 4/2: EVOLUCIÓN DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES. CURVA DE LORENZ

4.2.- LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: ANÁLISIS POR PRODUCTOS

4.2.1.- LA DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR PRODUCTOS Y SU EVOLUCIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO

Siguiendo la misma lógica que utilizamos al estudiar la distribución geográfica de las exportaciones, el objetivo fundamental de este apartado es intentar analizar cuál es la estructura y composición de las exportaciones de bienes de China por tipos de productos, así como averiguar cómo ha evolucionado dicha composición a lo largo del período considerado.

Para ello, es necesario seleccionar previamente el nivel de desagregación de la clasificación CUCI (en nuestro caso) al que se va a efectuar el estudio; evidentemente, cuanto mayor es el nivel de desagregación, más preciso es el análisis, pero al mismo tiempo resulta más difícil de tratar la información y, sobre todo, resulta más complicado percibir los aspectos relevantes con la simple observación de los datos. En este sentido, y

como primera aproximación, en la TABLA N° 4/6 se presentan los datos relativos a la distribución porcentual de las exportaciones de bienes de China por Secciones CUCI, es decir, utilizando el primer nivel de desagregación de dicha clasificación (como es habitual, los datos anuales desagregados pueden consultarse en el Anexo III).

TABLA N° 4/6: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	12,3%	0,4%	9,1%	16,2%	0,3%	5,1%	19,2%	8,0%	19,6%	9,7%
1990-2000	7,6%	0,7%	3,1%	4,4%	0,2%	5,4%	19,3%	22,3%	36,4%	0,5%
2001-2012	3,1%	0,2%	0,9%	2,1%	0,0%	5,0%	16,9%	45,4%	26,2%	0,2%

La estructura de las exportaciones por productos (Secciones) ha cambiado de forma notable en el periodo temporal analizado. Así, por ejemplo, la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos), que representaba como media casi el 12% de las exportaciones en la primera década analizada, ha pasado a representar solamente el 3% en la última. Lo mismo ocurre con los productos de las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos). El ejemplo contrario lo representa el grupo de productos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), el de mayor relevancia en la última década; en efecto, su peso relativo ha aumentado hasta representar en la actualidad casi la mitad de las exportaciones totales de China (véase también el GRÁFICO N° 4/3). En general, los productos recogidos en las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos) han acaparado, como media en la última década, el 88% de las exportaciones totales chinas

GRÁFICO N° 4/3: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

Una primera cuestión que cabría plantearse, a la vista de lo anterior, es la de averiguar si la evolución de la estructura de las exportaciones de bienes de China sigue unas pautas comunes a las experimentadas en el resto del mundo o si, por el contrario, es posible identificar patrones distintivos. Aunque este tema será analizado más adelante con mayor profundidad y precisión, es posible extraer algunas primeras conclusiones al respecto presentando las tablas y gráficos anteriores pero aplicados al conjunto de las exportaciones mundiales. En concreto, en la TABLA N° 4/7 se recoge la distribución de las exportaciones mundiales por Secciones CUCI. A primera vista puede percibirse que las tendencias identificadas en el caso de China (en particular, la pérdida de peso relativo de las Secciones 0, 2 y 3, y la ganancia simultánea de las Secciones 7 y 8) no parecen presentarse en el conjunto de las exportaciones mundiales. De hecho, la distribución porcentual de las exportaciones mundiales por Secciones parece mostrar una notable estabilidad durante el período analizado; este hecho puede advertirse de manera visualmente más sencilla a través del GRÁFICO 4/4, que recoge la estructura y la evolución anual de las exportaciones mundiales.

TABLA N° 4/7: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	8,4%	1,1%	5,5%	8,9%	0,6%	9,1%	16,7%	36,0%	11,1%	2,6%
1990-2000	7,0%	1,1%	3,8%	7,3%	0,4%	9,2%	15,5%	39,7%	12,9%	3,0%
2001-2012	5,6%	0,8%	3,5%	12,4%	0,5%	10,5%	13,6%	37,0%	11,5%	4,6%

GRÁFICO N° 4/4: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR SECCIONES

En cualquier caso, el estudio de la estructura exportadora a nivel de Secciones CUCI ofrece una información que, aunque sea interesante y fácil de aprehender, resulta también limitada y mejorable, por lo que en el presente trabajo se complementa con la desagregación del análisis a dos y tres dígitos de la clasificación CUCI (es decir, por Capítulos y Grupos de productos, respectivamente). En ambos casos intentaremos estudiar, en primer lugar, cuál es la composición actual de las exportaciones de China y, en segundo lugar, cuál ha sido la evolución de la misma a lo largo de los últimos años. En este sentido, la TABLA N° 4/8 trata de reflejar, de forma resumida, cuál es en la actualidad la distribución de las exportaciones de China desagregada a dos dígitos CUCI (Capítulos); en concreto, dicha tabla presenta la participación media durante el período 2008-2012 de los treinta Capítulos más importantes en el total de las exportaciones del país (los datos de todos los Capítulos desagregados por años pueden consultarse en el Anexo III).

TABLA N° 4/8: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS (ordenado de mayor a menor participación)

	CAPÍTULO	Media 2008-2012	% acumulado
75	MÁQUINAS DE OFICINA Y EQUIPO PARA LA ELABORACIÓN AUTOMÁTICA DE DATOS	12,23	12,23
77	MAQUINARIA, APARATOS Y ARTEFACTOS ELÉCTRICOS, N.E.P., Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS (INCLUSO LAS CONTRAPARTES NO ELÉCTRICAS, N.E.P., DEL EQUIPO ELÉCTRICO DE USO DOMÉSTICO)	11,55	23,78
76	APARATOS Y EQUIPO PARA TELECOMUNICACIONES Y PARA GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO	11,47	35,24
84	PRENDAS DE VESTIR Y SUS ACCESORIOS	8,30	43,54
89	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	6,14	49,69
65	HILADOS, TEJIDOS, ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEXTILES, N.E.P., Y PRODUCTOS CONEXOS	4,86	54,55
74	MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL EN GENERAL, N.E.P., Y PARTES Y PIEZAS DE MÁQUINAS, N.E.P.	4,01	58,56
69	MANUFACTURAS DE METALES, N.E.P.	3,55	62,11
78	VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)	2,93	65,03
67	HIERRO Y ACERO	2,89	67,92
87	INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL, N.E.P.	2,62	70,54
82	MUEBLES Y SUS PARTES	2,48	73,02
79	OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE	2,31	75,33
85	CALZADO	2,11	77,44
66	MANUFACTURAS DE MINERALES NO METÁLICOS, N.E.P.	1,85	79,29
72	MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	1,78	81,07
51	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1,67	82,74
71	MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	1,59	84,33
33	PETRÓLEO, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PRODUCTOS CONEXOS	1,30	85,64
68	METALES NO FERROSOS	1,16	86,80
83	ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y OTROS ARTÍCULOS SIMILARES PARA CONTENER OBJETOS	1,15	87,94
05	LEGUMBRES Y FRUTAS	0,97	88,91
62	MANUFACTURAS DE CAUCHO, N.E.P.	0,90	89,82
03	PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, Y SUS PREPARADOS	0,83	90,65
58	RESINAS Y MATERIAS PRIMAS PLÁSTICAS ARTIFICIALES, Y ÉSTERES Y ÉTERES DE LA CELULOSA	0,83	91,48
81	ARTEFACTOS Y ACCESORIOS SANITARIOS Y PARA SISTEMAS DE CONDUCCIÓN DE AGUAS, CALEFACCIÓN Y ALUMBRADO, N.E.P.	0,81	92,29
52	PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,78	93,07
88	APARATOS Y MATERIALES FOTOGRÁFICOS Y ARTÍCULOS DE ÓPTICA, N.E.P.; RELOJES	0,78	93,85
64	PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE PASTA DE PAPEL, DE PAPEL O DE CARTÓN	0,68	94,53
59	MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS, N.E.P.	0,68	95,21

Lo primero que habría que destacar es que los treinta Capítulos seleccionados representan más del 95% del valor total de las exportaciones de China en el período analizado. Aún más, apenas tres Capítulos (75, 77 y 76) suponen el 35,24% del total de las exportaciones, y, si le añadimos los dos siguientes (84 y 89), alcanzarían casi la mitad del valor de las mismas. En coherencia con la información recogida en el análisis a un dígito, la mayoría de los principales Capítulos dentro de las exportaciones pertenecen a la Sección 7 (en concreto, ocho de los treinta principales Capítulos), a la Sección 8 (ocho de los treinta también, aunque con porcentajes inferiores) y a la Sección 6 (7 de los treinta).

Con el objetivo de valorar cómo ha cambiado la composición de las exportaciones por Capítulos desde el año 1984, en la TABLA N° 4/9 se presenta la evolución de la distribución porcentual de las mismas durante el período considerado (véase en el Anexo III la desagregación anual de los datos). Algunos Capítulos han perdido significativamente –y de manera más o menos sostenida– peso relativo dentro de las exportaciones de China: principalmente el Capítulo 33 (petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos)⁷³ y el 65 (hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos) y, en menor medida, otros como el 26 (fibras textiles y sus desperdicios), el 05 (legumbres y frutas), el 04 (cereales y preparados de cereales), el 22 (cereales y preparados de cereales), el 93 (operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza), el 01 (carnes y preparados de carne), el 07 (café, té, cacao, especias y sus preparados), el 08 (pienso para animales, excepto cereales sin moler), el 29 (productos animales y vegetales en bruto) o el 32 (hulla, coque y briquetas). Por el contrario, otros Capítulos han incrementado su importancia relativa a lo largo de todo el período: fundamentalmente el 75 (máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos), el 76 (aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido) y el 77 (maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas), pero también otros como el 74 (maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas), el 79 (otro equipo de transporte), el 82 (muebles y sus partes), el 67 (hierro y acero), el 69 (manufacturas de metales), el 71 (maquinaria y equipo generadores de fuerza) o el 72 (maquinarias especiales para determinadas industrias). Por último, hay un grupo de Capítulos cuyo peso relativo en las exportaciones totales creció en

⁷³ La disminución experimentada por este Capítulo se explica, como ya señalamos en el Capítulo II, porque hasta bien entrada la década de los ochenta las exportaciones de petróleo eran todavía cuantitativamente importantes como herencia de la etapa previa a la reforma en la que el Estado ejercía el monopolio estatal y buscaba obtener ingresos exportando ciertos bienes con los que poder financiar las importaciones del país (Branstetter y Lardy, 2006)

los años noventa con respecto a la etapa anterior, pero que después disminuyó desde la entrada del país en la OMC: principalmente el 84 (prendas de vestir y sus accesorios), el 89 (artículos manufacturados diversos) y el 85 (calzado), y en menor medida otros como el 61 (cuero y manufacturas de cuero, y peletería curtida), el 66 (manufacturas de minerales no metálicos) y el 88 (aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica; relojes).

Esta evolución constata que se está produciendo una creciente sofisticación en la composición de las exportaciones de China, marcada por un cambio desde el predominio de bienes intensivos en trabajo hacia otros más intensivos en capital y de mayor contenido tecnológico. Algunos autores (Lo y Chan, 1998; Rodrik, 2006) sostienen que este profundo cambio estructural no puede ser explicado sólo por un cambio en las ventajas comparativas del país (desde la existencia de una mano de obra abundante y barata hacia el desarrollo y mejora de las capacidades tecnológicas), cuyo estudio abordaremos más adelante, sino también por el papel efectivo de las políticas industriales y tecnológicas desarrolladas por el gobierno. Además, otros muchos autores (Lemoine y Ünal-Kesenci, 2004; Branstetter y Lardy, 2006; Amiti y Freund, 2010; Lemoine, 2010) defienden que en esta transformación ha desempeñado un papel clave el comercio de procesamiento, ligado, como ya hemos señalado, a la integración del país dentro de la segmentación internacional de los procesos productivos y al protagonismo de las empresas extranjeras.

TABLA N° 4/9: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
00	0,74	0,50	0,21	0,05	0,03	0,32
01	1,68	0,93	0,64	0,27	0,15	0,76
02	0,18	0,06	0,04	0,02	0,02	0,07
03	1,58	1,88	1,58	1,06	0,83	1,40
04	2,60	1,31	0,65	0,34	0,09	1,03
05	3,01	2,52	1,64	1,07	0,97	1,87
06	0,38	0,51	0,14	0,07	0,07	0,24
07	1,49	0,57	0,29	0,14	0,12	0,54
08	1,59	0,69	0,15	0,09	0,13	0,54
09	0,26	0,19	0,26	0,18	0,15	0,21
11	0,22	0,28	0,21	0,10	0,06	0,18
12	0,18	0,53	0,29	0,09	0,06	0,24
21	0,41	0,09	0,01	0,00	0,00	0,11
22	2,09	0,66	0,19	0,10	0,05	0,64

23	0,02	0,02	0,03	0,02	0,04	0,03
24	0,12	0,26	0,21	0,12	0,07	0,16
25	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
26	4,03	1,11	0,40	0,17	0,13	1,20
27	0,91	0,68	0,52	0,23	0,16	0,51
28	0,73	0,17	0,06	0,09	0,04	0,23
29	1,76	0,97	0,60	0,25	0,20	0,77
32	1,59	1,05	1,06	0,90	0,31	1,00
33	16,57	4,20	1,81	1,19	1,30	5,14
34	0,01	0,00	0,11	0,04	0,09	0,05
35	0,01	0,08	0,24	0,11	0,07	0,10
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
42	0,39	0,25	0,14	0,02	0,02	0,17
43	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01
51	0,88	1,31	1,37	1,28	1,67	1,29
52	1,55	1,28	1,21	0,84	0,78	1,14
53	0,43	0,47	0,48	0,33	0,26	0,40
54	1,02	1,03	0,85	0,56	0,63	0,82
55	0,31	0,32	0,21	0,20	0,24	0,26
56	0,03	0,05	0,12	0,17	0,32	0,13
57	0,54	0,19	0,13	0,07	0,04	0,20
58	0,24	0,38	0,44	0,59	0,83	0,48
59	0,44	0,42	0,54	0,52	0,68	0,52
61	0,21	0,46	0,52	0,44	0,21	0,37
62	0,24	0,35	0,53	0,65	0,90	0,52
63	0,22	0,56	0,65	0,72	0,56	0,54
64	0,64	0,52	0,52	0,55	0,68	0,58
65	14,69	10,32	7,10	5,58	4,86	8,64
66	1,17	2,09	2,03	1,76	1,85	1,78
67	0,92	2,11	2,07	2,52	2,89	2,07
68	1,07	1,00	1,32	1,48	1,16	1,21
69	1,59	2,69	3,26	3,48	3,55	2,89
71	0,38	0,76	1,11	1,08	1,59	0,96
72	0,86	1,39	0,79	1,16	1,78	1,18
73	0,22	0,33	0,25	0,24	0,33	0,27
74	0,37	0,99	1,74	3,04	4,01	1,96
75	0,28	1,65	6,52	13,68	12,23	6,69
76	2,07	4,86	6,85	11,48	11,47	7,20
77	0,85	4,19	8,51	10,32	11,55	6,93
78	2,46	3,21	2,06	2,77	2,93	2,68
79	0,84	0,63	1,08	0,88	2,31	1,11
81	0,15	0,49	0,77	0,79	0,81	0,60
82	0,42	0,96	1,61	2,14	2,48	1,49
83	0,47	1,47	1,70	1,06	1,15	1,17
84	13,45	18,09	15,72	10,69	8,30	13,42
85	1,45	4,40	4,17	2,53	2,11	2,96
87	0,14	0,45	0,87	1,86	2,62	1,14
88	0,97	1,99	1,90	0,99	0,78	1,34
89	3,85	8,33	9,34	6,60	6,14	6,88

91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	2,04	0,71	0,14	0,21	0,11	0,66
94	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00	0,01
95	0,00	0,01	0,02	0,00	0,00	0,01
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Para profundizar en el análisis, podemos desagregar el mismo un peldaño más, hasta utilizar la descomposición a tres dígitos de la Clasificación CUCI (es decir, hasta el nivel de Grupos). En este sentido, la TABLA N° 4/10 trata de reflejar, de forma resumida, la situación actual de la estructura exportadora de China mostrando la participación media que representan los primeros cuarenta Grupos de productos dentro del total de exportaciones del país durante el período 2008-2012. El primer aspecto que habría que reseñar es que esos cuarenta Grupos de productos acaparan algo más del 70% del valor total de las exportaciones de China durante el período considerado. De hecho, los dos primeros grupos (el 752, máquinas para procesamiento de datos, y el 764, equipos de telecomunicaciones) representan ya el 17,45% de las exportaciones, y si añadimos los seis Grupos siguientes, se alcanzaría ya un tercio del valor global de las exportaciones. Además, como puede verse, casi todos los Grupos de productos relevantes dentro de las exportaciones de China están relacionados con maquinaria, bienes de equipo y aparatos eléctricos, por un lado, o con artículos manufacturados diversos (incluyendo textil, calzado o muebles, por ejemplo). De hecho, de los cuarenta Grupos principales referidos, todos pertenecen a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), a la 8 (artículos manufacturados diversos) o –en menor medida– a la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), salvo uno (el 334, productos de petróleo refinado).

En cualquier caso, la composición de las exportaciones de China por Grupos ha cambiado notablemente durante todo el período. Para reflejar este aspecto, la TABLA N° 4/11 recoge la distribución porcentual de las exportaciones por Grupos, como media de cada uno de los períodos que estamos considerando. En concreto, en dicha tabla se recogen únicamente los datos de los treinta Grupos que tienen una mayor importancia relativa dentro de las exportaciones del país, con el fin de facilitar el manejo y el tratamiento de la información. Los datos de todos los Grupos, como media de cada período, pueden consultarse en el Anexo II; además, en dicho Anexo se recogen también, a efectos comparativos, los datos relativos al conjunto de las exportaciones mundiales (los

datos desagregados anualmente, tanto para China como para el mundo, están disponibles, como es habitual, en el Anexo III).

TABLA N° 4/10: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS CUARENTA PRINCIPALES GRUPOS EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS
(ordenado de mayor a menor participación)

	Grupo	Media 2008-2012	Acumulado
752	MAQUINAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS	8,82	8,82
764	EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	8,63	17,45
776	TRANSISTORES, VÁLVULAS, ETC.	3,62	21,07
845	ROPA EXTERIOR NO ELÁSTICA	3,04	24,10
821	MUEBLES Y PARTES	2,49	26,59
778	MAQUINARIA ELÉCTRICA	2,36	28,95
759	PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS (751 O 752)	2,35	31,30
894	JUGUETES, ARTÍCULOS DEPORTIVOS, ETC	2,11	33,41
851	CALZADO	2,11	35,53
793	NAVES, BUQUES, BOTES, ETC	2,10	37,62
775	APARATOS DE USO DOMESTICO	1,76	39,39
871	INSTRUMENTOS ÓPTICOS	1,76	41,15
843	ROPA EXTERIOR PARA MUJERES Y NIÑAS	1,68	42,83
772	APARATOS PARA CIRCUITOS ELÉCTRICOS	1,67	44,50
763	APARATOS PARA GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO	1,35	45,85
893	ARTÍCULOS DE PLÁSTICO	1,34	47,19
749	PARTES Y ACCESORIOS NO ELÉCTRICOS DE MAQUINAS	1,29	48,48
761	RECEPTORES de TELEVISIÓN	1,26	49,73
658	ARTÍCULOS TEXTILES	1,23	50,96
771	APARATOS DE ELECTRICIDAD (EXCEPTO 716)	1,20	52,16
842	ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES Y NIÑOS	1,18	53,35
831	ARTÍCULOS PARA VIAJES, MALETAS, BOLSOS, ETC	1,15	54,50
699	MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	1,14	55,64
846	ROPA INTERIOR NO ELÁSTICA	1,09	56,72
751	MÁQUINAS de OFICINA	1,08	57,80
784	PARTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOTORES	1,06	58,86
334	PRODUCTOS DE PETRÓLEO REFINADO	1,05	59,91
674	PLANCHAS Y CHAPAS DE HIERRO O ACERO	1,05	60,96
741	EQUIPO DE CALEFACCIÓN Y REFRIGERACIÓN	1,00	61,96
899	OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS	0,90	62,86
897	JOYAS DE ORO, PLATA, ETC	0,87	63,73
653	TEJIDOS DE FIBRAS MANUFACTURADAS	0,86	64,59
773	EQUIPOS DE DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD	0,83	65,43
812	ARTEFACTOS SANITARIOS, CALEFACCIÓN Y ALUMBRADO	0,81	66,24
716	APARATOS ELÉCTRICOS ROTATIVOS	0,81	67,05
723	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA INGENIERÍA CIVIL, ETC	0,76	67,81
625	NEUMÁTICOS Y OTROS PROD. DE CAUCHO	0,72	68,53
652	MANUFACTURAS Y TEJIDOS DE ALGODÓN	0,71	69,24
785	MOTOS, BICICLETAS, SILLAS DE RUEDAS, ETC	0,70	69,94
691	ESTRUCTURAS Y PARTES DE HIERRO, ACERO O ALUMINIO	0,67	70,61

Los principales Grupos dentro de las exportaciones de China han experimentado importantes cambios en su peso relativo a lo largo del período analizado. En particular, algunos de ellos han incrementado notablemente su participación en las exportaciones del país. El caso más significativo es el de los Grupos 752 (máquinas para procesamiento de datos) y 764 (equipos de telecomunicaciones), que apenas tenían relevancia al comienzo del período y que han pasado a convertirse, como hemos visto, en los más importantes desde el año 2008; además, resulta interesante destacar que en ambos casos su mayor crecimiento se ha producido en los últimos años, coincidiendo con la entrada de China en la OMC (y en los años inmediatamente anteriores a la adhesión). Al margen de estos dos, hay otros Grupos que han incrementado su peso relativo en las exportaciones del país, como el 759 (partes y accesorios de máquinas), el 776 (transistores, válvulas, etc.), el 778 (maquinaria eléctrica), el 821 (muebles y partes), el 775 (aparatos de uso doméstico), el 763 (aparatos para grabación y reproducción de sonido), el 772 (aparatos para circuitos eléctricos), el 699 (manufacturas de metales comunes) o el 771 (aparatos de electricidad, excepto aparatos eléctricos rotativos). Por otro lado, puede verse que algunos Grupos de productos aumentaron su peso relativo en la década de los noventa pero que, desde la entrada en el nuevo siglo, han visto cómo su participación volvía a reducirse. Esto se puede apreciar, fundamentalmente, en el Grupo 894 (juguetes, artículos deportivos, etc.), el 851 (calzado), el 843 (ropa exterior para mujeres y niñas) y el 842 (ropa exterior para hombres y niños); también sucede así, aunque en menor medida, con el 845 (ropa exterior no elástica), el 658 (artículos textiles), el 846 (ropa interior no elástica), el 893 (artículos de plástico), el 848 (sombreros y accesorios de vestir no tejidos), el 899 (otros artículos manufacturados), el 831 (artículos para viajes, maletas, bolsos, etc.), el 762 (receptores de radio) y el 844 (ropa interior). Por último, hay algunos Grupos de productos que eran muy relevantes al principio del período pero cuya participación se ha reducido de forma más o menos constante desde entonces: los casos más claros son los del Grupo 333 (petróleo crudo) y el 652 (manufacturas y tejidos de algodón), pero también puede apreciarse esa disminución en el Grupo 653 (tejidos de fibras manufacturadas), el 334 (productos de petróleo refinado), el 651 (tejidos e hilados de fibras textiles) o el 784 (partes y accesorios de automotores).

**TABLA N° 4/11: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES
CHINAS POR GRUPOS:
LOS TREINTA GRUPOS MÁS RELEVANTES
(media de cada período)**

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1985-2012
752	0,043	0,615	3,777	9,095	8,821	4,473
764	0,327	1,748	4,078	7,567	8,626	4,469
333	13,751	3,101	0,992	0,308	0,141	3,424
845	2,900	3,957	3,544	3,156	3,035	3,343
894	1,987	3,887	4,239	2,916	2,114	3,098
851	1,664	4,412	4,175	2,533	2,114	3,058
843	1,701	4,696	3,529	2,445	1,680	2,890
842	1,214	3,477	3,101	1,669	1,184	2,196
652	5,395	2,543	1,501	1,008	0,707	2,172
759	0,054	0,672	2,070	3,922	2,350	1,857
776	0,056	0,434	1,544	2,665	3,620	1,651
778	0,403	1,065	2,065	2,268	2,359	1,650
821	0,436	0,958	1,615	2,144	2,486	1,532
658	1,674	1,942	1,466	1,291	1,228	1,525
653	2,552	1,680	1,339	1,093	0,861	1,491
846	0,770	1,785	2,145	1,365	1,087	1,466
775	0,213	1,084	1,739	1,979	1,765	1,382
334	3,874	0,889	0,645	0,768	1,052	1,373
651	2,713	1,559	1,161	0,782	0,623	1,346
784	2,614	2,072	0,360	0,782	1,059	1,344
893	0,201	1,220	1,967	1,564	1,339	1,293
848	0,752	1,815	1,681	1,090	0,554	1,216
899	0,887	1,655	1,500	0,913	0,897	1,190
831	0,435	1,472	1,700	1,063	1,149	1,190
762	1,114	1,940	1,336	0,592	0,253	1,073
763	0,052	0,416	0,983	2,278	1,353	1,039
772	0,103	0,668	1,224	1,453	1,667	1,033
699	0,500	0,886	1,050	1,162	1,140	0,957
771	0,056	0,615	1,310	1,187	1,202	0,892
844	0,684	1,607	1,069	0,506	0,270	0,852

Para poder identificar de una forma visualmente más fácil la evolución en el peso relativo de los diferentes Grupos de productos a lo largo del tiempo, en la TABLA N° 4/12 se recogen las variaciones, en puntos porcentuales, que se han producido en la participación relativa de los Grupos de productos en el período analizado (es decir, la diferencia entre el porcentaje de participación de cada Grupo en el año final del período, menos su participación en el año inicial del mismo). En concreto, en dicha tabla se recogen los datos de los cuarenta Grupos que han experimentado un mayor aumento y disminución durante tres períodos (el global 1985-2012, y dos subperíodos: 1985-2000 y

2001-2012), y los grupos aparecen ordenados según su variación en el conjunto de todo el período analizado. En consonancia con lo que acabamos de reseñar, los dos Grupos que más han incrementado su participación relativa en el conjunto de todo el período son el 764 (equipos de telecomunicaciones) y el 752 (máquinas para procesamiento de datos); estos dos Grupos son también los que más peso han ganado desde el año 2001. Al margen de ello, la mayoría del resto de Grupos que han aumentado su importancia en el conjunto de las exportaciones de China pertenecen a las Secciones 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). No obstante, y como generalización, es posible percibir una situación diferente en la evolución de los Grupos de estas dos secciones, ya que mientras muchos de los Grupos de la Sección 7 han ganado peso relativo de forma más o menos sostenida a lo largo de todo el período (aunque ciertamente no todos), los Grupos de la Sección 8 han concentrado esa ganancia –en su mayoría– en el subperíodo 1985-2000, perdiendo en muchos casos peso desde entonces. Por el lado contrario, los Grupos que han perdido mayor participación relativa en el conjunto de las exportaciones son el 333 (petróleo crudo) y el 334 (productos de petróleo refinado), y en menor medida el 652 (manufacturas y tejidos de algodón) y el 044 (maíz sin moler); resulta significativo reseñar que en todos estos casos ese ajuste se concentró, prácticamente en su totalidad, en el primer subperíodo considerado.

TABLA N° 4/12 VARIACIÓN (EN PUNTOS PORCENTUALES) EN LA PARTICIPACIÓN RELATIVA DE CADA GRUPO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A LO LARGO DE CADA PERÍODO. DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.

(ordenado en función de la variación en el período 1985-2012)

40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO				40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN			
Diferencia en puntos porcentuales				Diferencia en puntos porcentuales			
Grupo	1985-2000	2001-2012	1985-2012	Grupo	1985-2000	2001-2012	1985-2012
764	4,97	3,14	8,94	072	-0,073	0,004	-0,070
752	4,42	3,35	8,28	515	0,043	-0,110	-0,077
776	2,15	2,17	4,03	292	-0,120	-0,029	-0,158
845	3,59	-0,32	3,14	223	-0,112	-0,054	-0,164
821	1,57	0,86	2,50	411	-0,125	-0,021	-0,166
778	2,17	-0,19	2,02	251	0,057	-0,169	-0,178
897	0,75	1,42	2,01	677	-0,097	-0,083	-0,182
871	0,47	1,63	1,92	881	0,132	-0,275	-0,193
793	0,66	1,17	1,90	267	-0,128	-0,093	-0,217
759	2,45	-1,41	1,88	531	-0,111	-0,107	-0,219
772	1,36	0,36	1,70	641	1,022	-1,156	-0,352
893	1,99	-0,28	1,66	763	-0,926	0,508	-0,410

775	1,72	-0,30	1,64	591	-0,451	-0,035	-0,503
843	3,28	-1,75	1,44	682	-1,185	0,687	-0,611
894	3,51	-1,86	1,31	784	-0,941	0,170	-0,670
749	0,77	0,39	1,26	523	-0,607	-0,074	-0,696
831	1,55	-0,23	1,24	661	-0,800	-0,041	-0,832
771	1,45	-0,21	1,16	775	-0,882	-0,040	-0,927
784	0,43	0,60	1,09	872	-1,006	-0,022	-0,991
851	2,71	-1,47	1,07	751	-1,035	0,047	-1,021
761	0,52	0,47	1,07	781	-3,350	1,978	-1,193
842	2,78	-1,56	1,03	686	-1,197	-0,011	-1,210
674	0,21	0,86	1,00	061	-1,435	-0,007	-1,364
751	0,62	0,33	0,98	673	-1,321	-0,103	-1,430
763	1,16	-0,58	0,98	268	-1,482	-0,195	-1,699
741	0,49	0,35	0,96	672	-1,209	-1,145	-2,164
846	1,73	-0,55	0,93	783	-2,316	-0,033	-2,354
812	0,75	0,15	0,92	583	-0,543	-2,061	-2,598
773	0,68	0,20	0,86	684	-1,929	-0,493	-2,789
699	0,72	0,09	0,86	793	-2,852	-0,187	-2,903
716	0,89	0,02	0,83	562	-3,100	-0,412	-3,640
723	0,15	0,56	0,80	266	-3,229	-0,337	-3,658
899	1,08	-0,34	0,68	245	-3,627	-0,293	-3,960
625	0,27	0,41	0,66	247	-3,627	-0,293	-3,960
691	0,28	0,30	0,64	041	-4,592	0,011	-4,597
658	0,85	-0,23	0,63	761	-5,430	0,003	-5,437
874	0,38	0,21	0,62	678	-5,859	-0,075	-5,913
678	0,26	0,35	0,61	675	-6,088	0,000	-6,088
744	0,30	0,24	0,57	782	-6,883	-0,046	-6,920
848	1,56	-1,07	0,56	674	-6,242	-1,770	-8,198

Evidentemente, la evolución que ha sufrido la distribución de las exportaciones Chinas tanto a nivel de Secciones como de Capítulos o de Grupos no es sino la consecuencia de las diferentes tasas de variación anual que han experimentado cada uno de sus distintos componentes. Para reflejar este aspecto, la TABLA N° 4/13 recoge las tasas medias de variación anual, en cada uno de los períodos considerados, de las exportaciones de China por Secciones; además, la TABLA N° 4/14 presenta los mismos datos pero referidos al total de las exportaciones mundiales, a efectos comparativos. En este caso no se incluyen en el presente texto los datos a nivel de Capítulos y de Grupos de productos, con el fin de no extender en exceso el discurso; no obstante, las tasas medias de crecimiento desagregadas a dos y tres dígitos de la clasificación CUCI –tanto para el caso de China como para el total mundial– se pueden consultar en el Anexo II, y los datos desagregados anualmente están disponibles en el Anexo III. Como puede verse, en el caso de China casi todas las Secciones de productos –a excepción de la Sección 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y la 3 (combustibles y lubricantes, minerales y

productos conexos)– experimentaron un enorme impulso durante el período 1984-1989 (obviamente con variaciones de unos casos a otros). No obstante, ese impulso desapareció casi por completo durante los años siguientes en el caso de algunas Secciones, como la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), la 1 (bebidas y tabaco) o incluso la 0 (productos alimenticios y animales vivos). En el caso de otras Secciones, ese impulso inicial se ralentizó, pero las tasas de crecimiento siguieron siendo en general elevadas, aunque con importantes variaciones de unos períodos a otros; así ha sucedido, por ejemplo, con las exportaciones de productos correspondientes a las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). Además, cabe reseñar que en general, y para casi todos los casos, las tasas de crecimiento de las exportaciones han sido bastante inferiores en los períodos 1996-2001 (coincidiendo con la crisis del sudeste asiático) y, sobre todo, 2008-2012 que en el resto. Por otro lado, a simple vista puede apreciarse que la evolución de las tasas de crecimiento de las exportaciones de China no ha seguido un patrón similar al del conjunto de las exportaciones mundiales. Como cabe esperar de un país en fase de apertura comercial, las tasas de crecimiento de las exportaciones chinas alcanzan valores muy superiores al conjunto mundial durante todo el periodo analizado, pero esas diferencias son, lógicamente, muy elevadas durante los primeros años de la reforma y se reducen al final del periodo analizado.

TABLA N° 4/13: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES (\$ constantes)

media periodo	total	Secciones									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	25,95	24,91	91,77	22,09	2,54	-5,17	48,14	39,05	121,21	53,94	13,47
1990-1995	16,45	6,11	26,65	-1,01	1,90	38,72	16,34	17,25	23,28	23,11	4,88
1996-2001	8,73	2,66	-8,05	-1,93	9,27	-13,68	4,97	4,29	18,56	6,82	25,39
2002-2007	22,11	9,66	2,59	7,49	10,80	16,55	21,60	23,89	28,31	16,16	19,79
2008-2012	2,89	2,72	4,34	2,53	2,68	10,62	6,07	1,96	2,63	4,12	-11,30
1984-2012	15,28	8,88	21,70	5,37	5,64	9,89	18,88	17,06	37,15	20,24	11,12

TABLA N° 4/14: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR SECCIONES (\$ constantes)

media periodo	total	Secciones									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	5,27	2,09	6,53	2,96	-3,51	-5,99	6,59	6,26	7,76	9,93	5,14
1990-1995	4,59	2,98	5,59	0,10	2,32	8,88	5,34	3,81	5,68	5,35	8,41
1996-2001	5,86	1,95	2,40	0,82	18,53	-2,99	5,79	2,75	6,15	5,70	13,61
2002-2007	7,87	5,94	4,65	11,17	13,69	14,95	9,44	9,00	6,34	5,48	8,22
2008-2012	-0,23	1,91	-1,01	4,61	2,56	8,94	0,48	-2,09	-1,11	0,04	3,10
1984-2012	4,83	3,04	3,69	3,94	7,23	4,99	5,67	4,08	5,08	5,32	7,95

Una vez que hemos visto cómo ha evolucionado la composición de las exportaciones de China por productos y cuánto ha crecido cada uno de sus componentes, cabe preguntarse –al igual que hicimos al analizar la distribución geográfica de las exportaciones– qué parte del incremento que han experimentado las exportaciones globales de bienes del país es explicable por la evolución de cada uno de los tipos de productos. Para ello, se ha calculado el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC), que en este caso permite mostrar cuánto ha contribuido cada uno de los diferentes tipos de productos al crecimiento (o, en general, a la variación) de las exportaciones; en este sentido el Índice de Contribución al Crecimiento del producto k podría expresarse como:

$$ICC_k = \left[\left((X_{k0} / XT_0) * (X_{kt} - X_{k0}) / X_{k0} \right) / \left((XT_t - XT_0) / XT_0 \right) \right] * 100,$$

siendo X_{k0} las exportaciones de un país (China) correspondientes al producto k en el momento inicial 0, X_{kt} las exportaciones del país de origen correspondientes al mismo producto k pero en el momento final t, XT_0 el valor total de las exportaciones del país de origen en el momento inicial 0 y XT_t el total de las exportaciones de ese país en el momento final t.

Como primera aproximación a este aspecto, en la TABLA N° 4/15 se presenta la contribución al crecimiento de las exportaciones de China de cada Sección de productos, para cada uno de los períodos considerados; además, en la TABLA N° 4/16 se recogen los mismos datos pero referidos al total de las exportaciones mundiales, con el fin de facilitar la realización de comparaciones. Como puede observarse, la Sección 7 (maquinaria y

equipo de transporte) es la que más ha contribuido al crecimiento global de las exportaciones de China en el conjunto del período 1984-2012, hasta el punto de explicar casi la mitad de ese incremento (en concreto, el 47,66%); le siguen en importancia la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), que ha contribuido a explicar un 32,27%, y la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), con un 12,22%. Por el contrario, otras Secciones como la 1 (bebidas y tabaco), 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) no han contribuido prácticamente en nada al crecimiento global de las exportaciones de China. En cualquier caso, la aportación de cada Sección ha sido diferente en cada subperíodo. Así, las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos) y 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) fueron relativamente importantes para el crecimiento de las exportaciones de China durante el primer subperíodo 1984-1989, reduciendo su peso relativo en los años siguientes. La Sección 5 (productos químicos y productos conexos) ha tenido una aportación más o menos constante durante todo el período, aunque no excesivamente relevante (en torno al 5%). Por el contrario, la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) siempre ha tenido una contribución relevante, aunque ésta se ha disparado claramente desde el año 1996; por su parte, las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 8 (artículos manufacturados diversos) también han mostrado una contribución significativa al crecimiento de las exportaciones en todos los subperíodos, aunque ésta ha tendido a reducirse desde el año 1996. Por último, cabe reseñar que esta evolución muestra signos diferentes a la experimentada en el conjunto de las exportaciones mundiales, como puede verse en la TABLA N° 4/10.

TABLA N° 4/15: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA DE CADA SECCIÓN DE PRODUCTOS

CC (%)	Secciones									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	11,48	0,75	6,97	-5,08	-0,18	6,93	22,83	24,03	35,96	-3,70
1990-1995	3,68	1,19	0,94	0,11	0,34	6,12	23,18	23,67	41,69	-0,91
1996-2001	2,22	-0,41	0,10	2,15	-0,23	3,83	13,33	51,79	26,90	0,33
2002-2007	1,80	0,05	0,49	1,40	0,02	4,93	18,81	50,52	21,81	0,17
2008-2012	3,12	0,17	0,42	-0,11	0,00	5,32	12,22	46,64	32,27	-0,05
1984-2012	2,42	0,12	0,55	1,26	0,02	5,42	16,46	47,66	26,10	0,00

TABLA N° 4/16: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE CADA SECCIÓN DE PRODUCTOS

	Secciones									
CC (%)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	6,18	1,19	4,45	-0,29	-0,09	9,96	18,22	42,68	15,10	2,61
1990-1995	6,45	1,04	2,80	0,55	0,83	10,61	15,69	44,05	12,85	5,14
1996-2001	-2,06	-0,37	-1,17	20,84	-0,58	11,38	3,14	45,77	12,95	10,10
2002-2007	4,65	0,64	4,10	15,89	0,51	10,70	15,23	34,32	9,67	4,28
2008-2012	-10,07	-0,22	-16,33	132,20	-1,88	-15,28	34,10	-6,09	-25,25	8,82
1984-2012	5,49	0,76	4,03	11,94	0,63	11,41	12,53	36,15	11,74	5,31

Con el fin de no extender en exceso la exposición, los datos relativos a la contribución al crecimiento de las exportaciones por Capítulos y Grupos de productos (tanto de China como los totales del mundo) no se presentan aquí, sino en el Anexo II. No obstante, en la TABLA N° 4/17 se recoge, a modo de resumen, los datos de la contribución al crecimiento de los treinta Grupos de productos que mayor aportación han supuesto durante el conjunto del período analizado. Como puede verse, y en consonancia con lo que ya hemos visto, los Grupos 764 (equipos de telecomunicaciones) y 752 (máquinas para procesamiento de datos) son, con bastante diferencia, los que más han contribuido al crecimiento global de las exportaciones de China desde el año 1987, hasta el punto de explicar, conjuntamente, casi el 18% de ese incremento. Además, esa contribución positiva se ha acelerado significativamente desde mediados de los años noventa, en ambos casos. Al margen de ello, cabe destacar también, una vez más, que la mayoría de los treinta Grupos que más han aportado al crecimiento de las exportaciones de China pertenecen a las Secciones 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos), y, en menor medida, a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material).

Berger y Martin (2013) sostienen que el crecimiento de las exportaciones de China esté centrado, en buena parte, en un grupo reducido de productos indica que las justificaciones generalistas no pueden explicar correctamente (al menos en su totalidad) la variación que han registrado las exportaciones del país, sino que en su lugar habría que recurrir a hechos o circunstancias sectoriales específicas, al papel de las políticas industriales concretas o a la influencia de cadencias temporales fortuitas. En concreto, estos autores encuentran que el mayor incremento de las exportaciones chinas se ha concentrado en pocos bienes específicos de alta tecnología (móviles, pantallas LCD,

portátiles, circuitos electrónicos integrados), argumentando que la causa de ese crecimiento se debe a que la demanda mundial de dichos productos se ha disparado justo cuando China estaba bien posicionada para tomar ventaja en esta carrera: su propio mercado interno se habría convertido en una fuente clave de demanda, los costes laborales en otros productores vecinos de alta tecnología estaban creciendo y la inversión en Estados Unidos y la Unión Europea, particularmente en el sector de alta tecnología, estaba severamente frenada por la crisis de comienzos de siglo.

TABLA N° 4/17: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA DE LOS TREINTA GRUPOS CON MAYOR APORTACIÓN EN EL CONJUNTO DEL PERÍODO

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
764	1,33	4,07	9,34	9,27	10,76	9,11
752	0,23	2,55	8,19	10,33	7,57	8,44
776	0,45	1,35	3,01	3,18	6,30	4,10
845	4,55	0,80	4,25	3,62	3,80	3,10
821	0,73	1,66	2,77	2,29	3,99	2,82
778	0,90	2,36	3,59	2,17	2,21	2,32
851	5,77	4,99	2,59	1,51	2,64	2,19
897	0,86	1,21	0,41	0,25	6,01	2,04
871	0,10	0,29	0,39	2,23	2,48	1,96
793	-0,16	0,76	0,67	1,15	3,12	1,93
759	0,33	1,77	5,95	2,77	0,00	1,92
894	5,37	4,50	3,00	1,84	0,51	1,85
775	0,95	2,07	2,52	1,68	1,70	1,75
772	0,54	1,69	1,80	1,79	1,87	1,73
893	1,43	2,52	2,12	1,03	2,77	1,69
843	6,29	4,92	1,93	1,47	0,75	1,42
749	1,18	0,54	1,38	1,21	1,39	1,35
831	1,13	2,87	1,04	0,74	1,83	1,26
699	0,93	1,14	1,23	1,29	1,18	1,19
771	0,50	1,62	1,72	1,12	1,14	1,18
658	2,83	1,37	1,06	1,02	1,14	1,14
761	1,42	0,29	0,69	1,74	0,59	1,08
784	9,27	-3,53	0,85	1,18	1,27	1,07
812	0,35	1,01	1,17	0,62	1,74	1,06
334	-0,05	-0,09	1,09	0,77	1,24	1,03
674	0,63	0,71	-0,08	1,61	-0,35	1,02
842	2,34	4,72	1,16	1,06	0,54	1,01
751	0,36	0,80	0,54	1,44	0,73	1,00
763	0,45	1,02	2,62	1,60	-0,45	1,00
741	0,13	0,23	1,16	1,14	0,75	0,98

Para finalizar, y al igual que hicimos al estudiar la distribución geográfica de las exportaciones, podemos preguntarnos si la evolución que ha experimentado la composición de las exportaciones de China por productos se ha traducido en una ganancia o en una pérdida en la cuota de mercado mundial de cada uno de esos productos. Para ello, hemos calculado el Índice de Evolución Comparada de las Exportaciones (IECX) de cada tipo de producto, que en este caso permite cuantificar cómo ha evolucionado, durante un periodo de tiempo determinado, el peso relativo de las exportaciones de ese producto procedentes de un país (China) dentro del conjunto de las exportaciones mundiales de ese producto. En consecuencia, el IECX de un país i referente a un producto k , dentro del conjunto mundial, podría formularse matemáticamente como:

$$IECX_{ik} = [(X_{ikt} / X_{mkt}) / (X_{ik0} / X_{mk0})] * 100,$$

siendo X_{ikt} las exportaciones del país i correspondientes al producto k en el momento final t , X_{mkt} las exportaciones mundiales del producto k en el momento t , X_{ik0} las exportaciones de i correspondientes al producto k en el momento inicial 0 y X_{mk0} las exportaciones mundiales de ese producto k en el momento 0 .

Dada su construcción, los valores superiores a 100 en este indicador se pueden interpretar como una ganancia de cuota –dentro del total de las exportaciones mundiales– por parte del país analizado en el producto considerado, mientras que los valores inferiores a 100 indicarían una pérdida de cuota o de peso relativo en el total de las exportaciones mundiales de ese producto.

En este sentido, los datos relativos al IECX de China por Secciones aparecen recogidos en la TABLA N° 4/18. Como puede verse, China ha ganado cuota de mercado, de forma muy significativa, en las Secciones 7 (maquinaria y equipo de transporte), 8 (artículos manufacturados diversos) y 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material); además, en todos estos casos esa ganancia se ha producido de forma sostenida a lo largo de todos los subperíodos considerados. En menor medida, también ha aumentado su peso relativo en las exportaciones mundiales de las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos), 0 (productos alimenticios y animales vivos) y 1 (bebidas y tabaco), aunque en este último caso con importantes variaciones de unos subperíodos a otros. Por el contrario, la cuota de mercado de China

dentro de las exportaciones mundiales de las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y –especialmente– 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) ha tendido a disminuir en el conjunto de todo el período analizado.

TABLA N° 4/18: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR SECCIONES

IECX	Secciones									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	133,4	158,5	117,8	76,9	68,5	130,9	124,6	282,7	146,0	19,3
1990-1995	103,2	280,9	94,4	98,6	140,1	152,2	174,7	182,2	202,2	15,4
1996-2001	131,9	69,0	108,8	95,0	37,8	122,9	147,2	222,7	131,2	172,4
2002-2007	109,8	81,7	77,9	83,9	128,5	179,2	184,3	232,3	156,9	157,1
2008-2012	149,3	167,7	106,7	136,3	88,0	135,2	140,9	141,7	147,4	88,1
1984-2012	275,1	337,1	88,3	58,3	58,9	693,9	933,6	6515,1	1044,5	5,6

Por su parte, los resultados del IECX de China desagregados por Grupos de productos pueden verse en este caso en el Anexo II, concretamente en la TABLA N° C4/12 (los datos por Capítulos están recogidos, también, en el Anexo II). Aunque a primera vista puede resultar difícil de observar dada la gran cantidad de datos, puede comprobarse que China ha ganado cuota en el mercado mundial de casi todos los Grupos de productos (concretamente, en 189 Grupos), en muchos de ellos de manera extraordinariamente significativa. No obstante, es cierto que en muchos casos esas ganancias han evolucionado de forma muy voluble a lo largo de los diferentes subperíodos. Por el lado contrario, es posible identificar algunos Grupos de productos en los que China ha perdido peso relativo en el conjunto de las exportaciones mundiales; la gran mayoría de estos grupos se concentran en las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) y 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles).

4.2.2.- LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR PRODUCTOS

A lo largo del apartado anterior hemos adelantado ya algunas percepciones acerca de evolución que ha experimentado la concentración por productos de las exportaciones de bienes de China. Al igual que hicimos en el caso del análisis geográfico de las exportaciones, en este apartado vamos a intentar estudiar dicha concentración de manera más rigurosa.

De forma similar a lo realizado con el análisis geográfico, también en este apartado hemos comenzado calculando el Índice de Gini. Sin embargo, en este caso hemos efectuado el cálculo para los años 1987, 1993, 1999, 2005 y 2012, dado que en el segundo y tercer nivel de desagregación (por Capítulos y por Grupos de productos) no existen los datos referidos al periodo 1984-1987. Para poder comparar los resultados obtenidos en los distintos niveles de desagregación de productos, hemos optado por calcular dicho índice para los mismos años en los tres distintos niveles.

En primer lugar hemos calculado el Índice de Gini, para cada uno de esos cinco años, correspondiente al primer nivel de desagregación (por Secciones), obteniendo los datos que figuran en la TABLA N° 4/19. Este coeficiente, aplicado a nuestro caso, permite medir la concentración de las exportaciones entre las distintas Secciones de productos que exporta China. En este caso, el valor 0 indicaría que el país exporta exactamente el mismo porcentaje en todas y cada una de las Secciones de bienes, mientras que el valor 1 indicaría que todas las exportaciones corresponden a una sola Sección.

TABLA N° 4/19: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

	1987	1993	1999	2005	2012
Índice Gini	0,443	0,659	0,711	0,765	0,781

Como puede verse en la TABLA N° 4/19, el índice Gini es bastante elevado en todos los años, lo que indica un alto nivel de concentración por Secciones de las exportaciones; en segundo lugar, y quizás más relevante, parece apreciarse un considerable aumento de esa concentración a lo largo de todo el periodo objeto de estudio. En efecto, el valor de este índice de concentración en 2012 (0,781) es mucho mayor que el

valor registrado al inicio del periodo (0,443). De este modo, podríamos decir que a medida que China se ha ido abriendo al exterior (en este nivel de desagregación), ha ido concentrando cada vez más sus exportaciones de productos en determinadas Secciones.

Con el fin de presentar de manera visualmente perceptible esta evolución, hemos representado gráficamente la concentración de la distribución por productos de dichas exportaciones a través de la Curva de Lorenz. Los resultados pueden observarse en el GRÁFICO N° 4/5. En él se puede apreciar, a primera vista, que las exportaciones chinas estaban relativamente poco concentradas al inicio del periodo, pero que esta concentración ha ido creciendo significativamente en los últimos años. Esto parece sugerir que China se está especializando cada vez más en un número determinado de productos, la mayoría de ellos pertenecientes, como hemos visto, a la Sección 7.

GRÁFICO N° 4/5: EVOLUCIÓN DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES. CURVA DE LORENZ

No obstante, el análisis de la concentración de las exportaciones por productos está evidentemente condicionado por el nivel de desagregación utilizado en la clasificación tipológica de los mismos. En este sentido, y con el fin de obtener una visión más rigurosa y detallada de este aspecto, hemos estudiado también la concentración de las exportaciones utilizando el nivel de desagregación correspondiente a los Grupos de productos (es decir, a 3 dígitos de la clasificación CUCI). Estos datos aparecen recogidos

en la TABLA N° 4/20. Como puede comprobarse, los valores correspondientes al Índice de Gini eran ya elevados al comienzo del período considerado, y se han mantenido más o menos constantes hasta la actualidad. Esta evolución puede percibirse también a través de la representación gráfica de la curva de Lorenz recogida en el GRÁFICO N° 4/6.

TABLA N° 4/20: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR GRUPOS

	1987	1993	1999	2005	2012
Índice Gini	0,757	0,701	0,699	0,730	0,732

GRÁFICO N° 4/6: EVOLUCIÓN DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR GRUPOS. CURVA DE LORENZ

Por último, y con el fin de corroborar (o no) los resultados anteriormente obtenidos, hemos procedido a calcular uno de los indicadores más comúnmente utilizados para medir el grado de concentración de las exportaciones de un país: el Índice de Hirschman-Herfindahl (IHH)⁷⁴. Éste se ha calculado de acuerdo con la siguiente expresión:

⁷⁴ Dentro de la literatura especializada es posible encontrar referencias a este indicador bajo distintas denominaciones alternativas, tales como Coeficiente de Gini o Índice de Herfindahl. En este sentido, Hirschman (1964) trató de argumentar que el indicador fue propuesto inicialmente por él y posteriormente

$$IHH = \sum_{k=1}^n \left(\frac{X^k}{XT} \right)^2,$$

donde X^k representaría las exportaciones de China correspondientes al producto k , XT las exportaciones totales de China durante el mismo período y n el número total de productos.

Dada esta expresión, el resultado del índice puede tomar un valor máximo de 1 (que indicaría el nivel de concentración máximo), mientras que el mínimo está condicionado por el número de productos considerados y, por tanto, por el grado de desagregación en la clasificación de los mismos. Para evitar este desequilibrio, que puede dificultar la interpretación de los resultados, es posible calcular el Índice de Hirschman-Herfindahl Normalizado (IHH^*), que podría expresarse de la siguiente manera:

$$IHH^* = \frac{IHH - 1/n}{1 - 1/n}$$

En este caso, el resultado de este índice podría oscilar entre 1 (que indicaría el valor de máxima concentración) y 0 (valor mínimo de la misma).

En la TABLA N° 4/21 aparecen recogidos los datos tanto del IHH como del IHH^* a tres niveles de desagregación: por Secciones, por Capítulos y por Grupos. Esto nos puede permitir no sólo valorar la evolución en el grado de concentración de las exportaciones, sino también identificar, en su caso, discrepancias en los resultados de dicha evolución según el nivel de desagregación utilizado. Además, en el GRÁFICO N° 4/7 se puede ver la representación de la evolución anual del IHH^* aplicado a los tres niveles de desagregación de productos.

difundido por Herfindahl (1950), apenas unos años después; por ello, con frecuencia se hace referencia al mismo como Índice de Hirschman-Herfindahl, que es el término que utilizaremos en el presente trabajo.

TABLA N° 4/21: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA: IHH Y IHH* POR SECCIONES, CAPÍTULOOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS

	Secciones (10)		Capítulos (69)		Grupos (238)	
	IHH	IHH*	IHH	IHH*	IHH	IHH*
1984	0,1563	0,0626	-	-	-	-
1985	0,1783	0,0870	-	-	-	-
1986	0,1592	0,0658	-	-	-	-
1987	0,1527	0,0585	0,0670	0,0533	0,0252	0,0211
1988	0,1596	0,0662	0,0593	0,0455	0,0193	0,0152
1989	0,1751	0,0834	0,0632	0,0495	0,0190	0,0149
1990	0,1788	0,0876	0,0598	0,0460	0,0197	0,0155
1991	0,1964	0,1071	0,0635	0,0497	0,0202	0,0161
1992	0,2344	0,1493	0,0719	0,0583	0,0184	0,0143
1993	0,2475	0,1639	0,0735	0,0598	0,0193	0,0151
1994	0,2481	0,1645	0,0727	0,0591	0,0181	0,0139
1995	0,2338	0,1486	0,0614	0,0476	0,0154	0,0113
1996	0,2379	0,1532	0,0619	0,0481	0,0162	0,0121
1997	0,2475	0,1639	0,0646	0,0509	0,0166	0,0125
1998	0,2575	0,1750	0,0641	0,0504	0,0172	0,0131
1999	0,2638	0,1820	0,0640	0,0502	0,0177	0,0135
2000	0,2635	0,1816	0,0622	0,0484	0,0178	0,0136
2001	0,2670	0,1855	0,0626	0,0488	0,0188	0,0147
2002	0,2797	0,1997	0,0659	0,0521	0,0209	0,0168
2003	0,2954	0,2171	0,0702	0,0566	0,0251	0,0210
2004	0,3063	0,2293	0,0707	0,0571	0,0271	0,0230
2005	0,3113	0,2348	0,0705	0,0569	0,0275	0,0234
2006	0,3186	0,2428	0,0705	0,0568	0,0275	0,0234
2007	0,3203	0,2447	0,0679	0,0542	0,0260	0,0219
2008	0,3163	0,2404	0,0629	0,0491	0,0240	0,0199
2009	0,3319	0,2577	0,0677	0,0539	0,0274	0,0233
2010	0,3315	0,2572	0,0660	0,0523	0,0268	0,0227
2011	0,3179	0,2422	0,0612	0,0474	0,0246	0,0205
2012	0,3210	0,2455	0,0621	0,0483	0,0255	0,0214

Comenzando por el análisis correspondiente al primer nivel de desagregación (por Secciones), puede comprobarse que los niveles de concentración eran relativamente bajos al principio del periodo considerado, pero desde entonces han mostrado una tendencia claramente creciente, aumentando considerablemente y de forma sostenida.

GRÁFICO N° 4/7: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA: IHH* POR SECCIONES, CAPÍTULO Y GRUPOS DE PRODUCTOS

Por otro lado, y como es lógico, la concentración de las exportaciones disminuye a medida que calculamos estos índices en niveles de desagregación más altos. Sin embargo, lo que sí resulta significativo es que en niveles de desagregación a dos y tres dígitos no se observa claramente una evolución en el grado de concentración como la encontrada en el análisis por Secciones. En efecto, el grado de concentración de las exportaciones chinas por Capítulos parece mostrar una tendencia más o menos invariable desde comienzos del período, con pequeñas variaciones cíclicas. En el caso del análisis por Grupos, parece percibirse una ligera disminución en la concentración de las exportaciones entre el año 1987 y el año 2001, mientras que desde entonces parece observarse un cierto incremento en la misma.

4.2.3.- LA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA: ANÁLISIS COMPARATIVO

En los epígrafes anteriores se ha presentado un primer análisis de la estructura de las exportaciones de China por productos (a nivel de Secciones, Capítulos y Grupos de la Clasificación CUCI) y de su evolución a lo largo del tiempo. No obstante, cabe preguntarse si la evolución observada en el caso de China es similar a la experimentada en otros países o regiones del mundo o si, por el contrario, muestra algunos elementos de

diferenciación; en otras palabras, parece interesante estudiar, a efectos de su valoración, si los resultados de China reflejan una tendencia común o comparable a la de otros países o si sugieren un patrón particular de especialización. Para intentar realizar una primera aproximación a este aspecto se han presentado los datos de la distribución de las exportaciones mundiales paralelamente a los de China; en cualquier caso, es posible realizar un análisis más preciso y riguroso de este tema utilizando indicadores desarrollados expresamente para ello. En concreto, en este trabajo utilizaremos dos de ellos: el Índice de Similitud de las Exportaciones y el Índice de Krugman.

El índice de Similitud de las Exportaciones fue desarrollado por Finger y Kreinin (1979), y se define como la agregación, para todos los productos, del mínimo entre la participación de las exportaciones de un producto en las exportaciones totales del país y la participación del mismo producto en las exportaciones de un país o región tomada como referencia; es decir,

$$ISX = \sum_{k=1}^n \left[\text{Min} \left(\frac{X_i^k}{XT_i}, \frac{X_j^k}{XT_j} \right) * 100 \right],$$

siendo X_i^k las exportaciones del producto k del país i , XT_i las exportaciones totales del país i , X_j^k las exportaciones del producto k del país o región j (tomado como referencia), XT_j las exportaciones totales del país j , y n el número de productos.

Por su construcción, el resultado de este índice puede fluctuar entre cero y cien. Un valor de cien en el mismo significaría que la composición de las exportaciones es idéntica en los dos países o zonas comparadas; de forma paralela, este hecho puede considerarse como un indicador de la existencia de competencia comercial entre las dos regiones analizadas. Por el contrario, un resultado de cero en el indicador implicaría que las dos zonas presentan una estructura completamente diferente en sus exportaciones, lo que podría interpretarse, simultáneamente, como un indicio de inexistencia de competencia comercial entre ambas. Lógicamente, la medición de este indicador está condicionada por el nivel de agregación utilizado (y por lo tanto está sujeta a una cierta arbitrariedad asociada a la elección en la definición utilizada de productos), de manera que cuanto mayor es el nivel de desagregación, menor tiende a ser el resultado del índice.

En este sentido, la TABLA N° 4/22 recoge los resultados del ISX de China en comparación con el conjunto del mundo aplicado a nivel de Secciones, Capítulos y Grupos de productos de la Clasificación CUCI. Lo primero que habría que señalar es que, como era de esperar, el resultado del índice disminuye a medida que aumenta el nivel de desagregación de los productos; al margen de ello, la evolución de los valores del ISX de cada una de las agrupaciones de productos muestra una tendencia bastante similar, aunque con algunos elementos de diferenciación. Así, el resultado del ISX por Secciones era relativamente bajo al comienzo del período considerado y además aparentemente parecía mostrar una tendencia decreciente (aunque quizás la escasez de años disponibles no permite afirmar este dato con rotundidad); no obstante, entre los años 1987 y 1990 creció de manera significativa, disminuyendo posteriormente durante el período 1991-1993. A partir de ese momento comenzó una escalada creciente hasta alcanzar un máximo en el año 2002; desde entonces comenzó a disminuir de nuevo de manera constante, hasta experimentar un leve repunte en el año 2012. A nivel de Capítulos, la evolución del ISX fue bastante similar a la anterior hasta el año 2001, pero desde entonces no ha experimentado variaciones realmente significativas. Algo similar sucede con el análisis por Grupos de productos: el ISX de China en relación con el mundo muestra una tendencia más o menos creciente (con algunos vaivenes cíclicos) hasta mediados o finales de los años noventa, pero desde ese momento no ha sufrido cambios significativos. En consecuencia, parece que la composición de las exportaciones de China tendió a aproximarse a la existente en el conjunto del mundo durante los primeros años de la reforma, mientras que desde finales de los años noventa ese efecto parece haberse detenido y, al mismo tiempo, consolidado.

Al margen de ello, hemos intentado comparar también la composición de la canasta exportadora de China con la de otros países, en particular con algunos de los principales exportadores del mundo y de la región asiática. En este sentido, la TABLA N° 4/23 recoge los resultados de la evolución anual del ISX de China en comparación algunos países, aplicados a la agrupación por Capítulos (dos dígitos CUCI).

TABLA N° 4/22: ÍNDICE DE SIMILITUD DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON EL MUNDO POR SECCIONES, CAPÍTULOOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS

	Secciones	Capítulos	Grupos
1984	68,41	49,15	-
1985	60,10	38,99	-
1986	58,92	38,68	-
1987	67,67	53,90	45,03
1988	70,56	57,28	46,54
1989	72,49	58,19	47,51
1990	75,83	62,96	51,53
1991	73,99	63,30	50,46
1992	68,52	57,73	50,26
1993	67,71	56,53	49,22
1994	67,76	56,86	49,76
1995	70,76	60,18	52,62
1996	71,88	61,45	53,07
1997	70,99	62,43	53,73
1998	72,39	62,45	53,58
1999	73,19	62,73	53,69
2000	74,28	63,58	54,02
2001	76,97	61,45	53,98
2002	78,86	60,04	53,80
2003	77,95	59,56	52,70
2004	76,24	59,76	53,45
2005	74,85	60,07	54,24
2006	72,64	59,98	55,06
2007	72,71	60,51	55,51
2008	69,30	59,68	54,49
2009	69,00	60,24	54,71
2010	69,64	60,77	54,97
2011	68,42	60,40	54,22
2012	70,64	61,76	54,58

Como puede verse, la composición de las exportaciones de China por Capítulos de productos se asemeja en el momento actual más a la de Estados Unidos, Hong Kong o a la del conjunto mundial que a la de otras regiones, como Alemania, la Unión Europea o Japón. La evolución del ISX de China con algunas de las zonas analizadas también muestra pautas bastante similares, en particular con Estados Unidos, Corea del Sur (al menos hasta la actual crisis económica) y el conjunto mundial: el ISX creció de manera significativa hasta comienzos de los noventa, disminuyó ligeramente en los años inmediatamente posteriores, repuntó otra vez hacia mediados de los noventa y desde entonces apenas ha sufrido cambios significativos. En el caso de Hong Kong la evolución es algo diferente, ya que el ISX aumentó de manera más o menos continua hasta comienzos del siglo XXI, momento en el cual comenzó a disminuir hasta aproximarse a

los valores registrados en otras zonas, como Estados Unidos o el mundo. Por último, en el caso de Japón la evolución del ISX también es distinta, ya que la similitud con la canasta exportadora de China era mayor en los años ochenta; en la década de los noventa esa similitud tendió a incrementarse ligeramente, mientras que desde comienzos del siglo XXI parece haberse reducido.

En cualquier caso, el hecho de que la similitud entre las exportaciones de China y de otros países desarrollados se haya incrementado desde el inicio de la reforma económica conecta con los resultados de otros trabajos (Schott, 2008) y con la creciente sofisticación de sus exportaciones, que ya mencionamos y que para algunos autores es mayor de lo que cabría esperar para un país de su nivel de ingresos (Rodrik, 2006). En principio, esto apuntaría hacia una mayor competencia con ellos en muchos productos; no obstante, el propio Schott (2008) encuentra que los consumidores (estadounidenses) están dispuestos a pagar por las exportaciones chinas precios significativamente inferiores que los que pagarían por productos procedentes de la OCDE (y con tendencia creciente), lo que sugiere que la competencia entre China y las economías más desarrolladas puede ser menos directa que lo que la superposición de la estructura de sus exportaciones podría implicar.

TABLA N° 4/23: ÍNDICE DE SIMILITUD DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES POR CAPÍTULO

	Estados Unidos	Japón	UE-27	Hong Kong	Alemania	Corea del Sur
1984	51,60	55,10	-	47,40	-	46,30
1985	37,90	59,60	-	36,80	-	34,50
1986	38,00	51,50	-	46,90	-	43,70
1987	55,60	52,90	-	55,10	-	54,10
1988	57,20	54,90	-	58,80	-	57,90
1989	57,10	55,10	-	63,60	-	63,20
1990	61,80	56,60	-	64,10	-	63,50
1991	61,00	54,80	-	67,30	50,10	63,90
1992	57,00	54,60	-	73,70	45,30	62,60
1993	56,10	54,20	-	74,50	44,70	59,20
1994	55,50	55,80	-	75,10	46,00	58,00
1995	58,40	58,60	-	75,80	49,30	59,90
1996	60,40	60,30	-	77,50	49,10	57,40
1997	61,80	59,40	-	77,70	49,80	56,60
1998	64,90	60,60	-	78,60	50,50	55,20
1999	64,60	60,70	-	79,20	50,00	59,70
2000	66,00	61,80	55,20	78,20	50,40	61,30
2001	63,90	61,00	53,30	79,30	50,10	64,10
2002	63,60	59,60	50,90	79,30	49,60	64,20

2003	63,10	58,90	50,70	76,50	48,40	62,40
2004	63,20	57,90	51,80	75,60	50,30	62,30
2005	62,40	56,60	53,00	76,80	52,20	61,50
2006	62,50	54,10	52,70	75,50	52,60	60,70
2007	62,90	53,40	53,90	70,60	52,90	61,10
2008	61,20	48,80	55,00	68,80	54,20	61,40
2009	64,40	53,70	52,60	68,40	53,10	58,80
2010	64,25	52,35	53,69	67,89	54,03	57,62
2011	63,19	49,93	54,31	66,71	55,06	56,59
2012	62,63	49,71	52,63	65,77	53,07	55,24

Con el objetivo de complementar y contrastar los resultados obtenidos a través del Índice de Similitud de las Exportaciones, en el presente trabajo se ha calculado también otro indicador que sigue una lógica muy similar a la del anterior: el Índice de Krugman. En concreto, este índice trata de reflejar la diferencia en la estructura o composición de las exportaciones entre dos zonas, y se calcula como el sumatorio, para todos los productos, de la diferencia (en valor absoluto) entre la proporción que representa el valor de las exportaciones de un producto dentro de las exportaciones totales de un país y la participación del valor de las exportaciones de ese mismo producto en el total de las exportaciones del país o región tomado como referencia a efectos comparativos. Es decir,

$$IK = \sum_{k=1}^n \left| \frac{X_i^k}{XT_i} - \frac{X_j^k}{XT_j} \right|,$$

donde X_i^k serían las exportaciones del producto k correspondientes al país i, XT_i las exportaciones totales del país i, X_j^k las exportaciones del producto k del país o zona j de referencia, XT_j las exportaciones totales del país j, y n el número total de productos.

Dada esta expresión matemática, el resultado del índice podría variar entre cero (lo que significaría que la estructura de las exportaciones en las dos regiones comparadas es exactamente igual) y dos (lo que reflejaría que no hay ninguna superposición o coincidencia en la composición de las exportaciones de las dos zonas); en consecuencia, la interpretación del resultado de este indicador es la contraria al caso anterior, ya que cuanto

mayor es el valor del índice menor es la similitud en la estructura de las exportaciones de las dos regiones sometidas a estudio.

TABLA N° 4/24: ÍNDICE DE KRUGMAN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON EL MUNDO POR SECCIONES, CAPÍTULOOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS

	Secciones	Capítulos	Grupos
1984	0,63	1,02	-
1985	0,80	1,22	-
1986	0,82	1,23	-
1987	0,65	0,92	1,10
1988	0,59	0,85	1,07
1989	0,55	0,84	1,05
1990	0,48	0,74	0,97
1991	0,52	0,73	0,99
1992	0,63	0,85	0,99
1993	0,65	0,87	1,02
1994	0,64	0,86	1,00
1995	0,58	0,80	0,95
1996	0,56	0,77	0,94
1997	0,58	0,75	0,93
1998	0,55	0,75	0,93
1999	0,54	0,75	0,93
2000	0,51	0,73	0,92
2001	0,46	0,77	0,92
2002	0,42	0,80	0,92
2003	0,44	0,81	0,95
2004	0,48	0,80	0,93
2005	0,50	0,80	0,92
2006	0,55	0,80	0,90
2007	0,55	0,79	0,89
2008	0,61	0,81	0,91
2009	0,62	0,80	0,91
2010	0,61	0,78	0,90
2011	0,63	0,79	0,92
2012	0,59	0,76	0,91

Siguiendo la misma estructura que la utilizada para el análisis del ISX, la TABLA N° 4/24 recoge los resultados del Índice de Krugman aplicado a las exportaciones de China en comparación con las del mundo para la agrupación por Secciones, Capítulos y Grupos de productos. Como puede verse, los resultados de este índice tienden a corroborar los reflejados en el caso del ISX. Así, a nivel de Secciones la similitud entre la composición de las exportaciones de China y las del mundo tendió a disminuir entre los años 1984 y 1987, para aumentar posteriormente entre 1987 y 1990. En el período 1991-

1993 volvió a decrecer la similitud de las exportaciones entre China y el mundo, pero aumentó más tarde entre el año 1994 y el 2002; entre 2003 y 2009 disminuyó la similitud, y desde entonces apenas se han producido variaciones significativas. A nivel de Capítulos, la evolución es muy similar a la anterior hasta comienzos del siglo XXI, y desde entonces no se han producido variaciones importantes. En cuanto al análisis por Grupos de productos, la similitud entre las exportaciones chinas y las del mundo tendió a crecer entre 1987 y 1990; posteriormente, disminuyó ligeramente entre 1991 y 1993, volvió a aumentar a mediados de los años noventa y desde entonces no ha experimentado grandes cambios.

TABLA N° 4/25: ÍNDICE DE KRUGMAN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES POR CAPÍTULO

	Estados Unidos	Japón	UE-27	Hong Kong	Alemania	Corea del Sur
1984	0,97	0,90	-	1,05	-	1,07
1985	1,24	0,81	-	1,26	-	1,31
1986	1,24	0,97	-	1,06	-	1,13
1987	0,89	0,94	-	0,90	-	0,92
1988	0,86	0,90	-	0,82	-	0,84
1989	0,86	0,90	-	0,73	-	0,74
1990	0,76	0,87	-	0,72	-	0,73
1991	0,78	0,90	-	0,65	1,00	0,72
1992	0,86	0,91	-	0,53	1,09	0,75
1993	0,88	0,92	-	0,51	1,11	0,82
1994	0,89	0,88	-	0,50	1,08	0,84
1995	0,83	0,83	-	0,48	1,01	0,80
1996	0,79	0,79	-	0,45	1,02	0,85
1997	0,76	0,81	-	0,45	1,00	0,87
1998	0,70	0,79	-	0,43	0,99	0,90
1999	0,71	0,79	-	0,42	1,00	0,81
2000	0,68	0,76	0,90	0,44	0,99	0,77
2001	0,72	0,78	0,93	0,41	1,00	0,72
2002	0,73	0,81	0,98	0,41	1,01	0,72
2003	0,74	0,82	0,99	0,47	1,03	0,75
2004	0,74	0,84	0,96	0,49	0,99	0,75
2005	0,75	0,87	0,94	0,46	0,96	0,77
2006	0,75	0,92	0,95	0,49	0,95	0,79
2007	0,74	0,93	0,92	0,59	0,94	0,78
2008	0,78	1,02	0,90	0,62	0,92	0,77
2009	0,71	0,93	0,95	0,63	0,94	0,82
2010	0,72	0,95	0,93	0,64	0,92	0,85
2011	0,74	1,00	0,91	0,67	0,90	0,87
2012	0,75	1,01	0,95	0,68	0,94	0,90

Por su parte, la TABLA N° 4/25 muestra los datos de la evolución anual del Índice de Krugman de las exportaciones de China en comparación algunos países, aplicados a la agrupación por Capítulos; esos mismos valores, junto a los correspondientes a la comparación con el mundo, aparecen representados en el GRÁFICO N° 4/8. Los resultados tienden a confirmar los obtenidos a través del ISX. Si comparamos la composición de las exportaciones de China con las de Estados Unidos, Corea del Sur o el conjunto del mundo, puede verse que eran bastante diferentes inicialmente, pero tendieron a asemejarse en la segunda mitad de los ochenta; desde mediados de los noventa, sin embargo, no ha habido variaciones especialmente relevantes. Por el contrario, en el caso de Japón la estructura de sus exportaciones era al comienzo del período más parecida a la existente en el caso China; sin embargo, desde comienzos del siglo XXI parece haberse producido una mayor diferenciación entre ambas. Por último, la similitud entre la estructura de las exportaciones de China y de Hong Kong creció significativamente entre 1987 y 2001, pero desde entonces ha disminuido hasta aproximarse a los valores medios del mundo.

GRÁFICO N° 4/8: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE KRUGMAN DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES POR CAPÍTULO

4.2.4.- LA ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA

A lo largo de los epígrafes anteriores hemos efectuado un análisis de la distribución de las exportaciones de China por productos; además, a lo largo de dicho análisis también se ha buscado, en la medida de lo posible, plantear alguna comparación entre la evolución experimentada en China y la de otros países o del conjunto mundial. De dicho análisis se desprende, aunque sea de manera intuitiva, que es posible encontrar algunos elementos que parecen diferenciar el patrón de exportaciones de China. Este hecho podría interpretarse también, de forma paralela, como un indicio de la existencia de especialización en las exportaciones del país. En cualquier caso, el estudio concreto de las pautas de especialización comercial de una región se suele afrontar recurriendo a otros indicadores específicamente diseñados para ello. Dentro de éstos, seguramente el más utilizado es el Índice de Especialización Simple de las Exportaciones (IESX), que fue propuesto inicialmente por Balassa (1965)⁷⁵. Este indicador se basa en la comparación, a través de una ratio, entre la proporción que representan las exportaciones de un producto dentro del total de las exportaciones de un país y la proporción que representan las exportaciones de ese mismo producto dentro del total de las exportaciones de otra región de referencia (normalmente, el total mundial). Matemáticamente podría expresarse, por tanto, de la siguiente forma:

$$IESX_i^k = \frac{X_i^k / XT_i}{X_j^k / XT_j} * 100,$$

siendo X_i^k las exportaciones del producto k efectuadas por el país i, XT_i el valor total de las exportaciones del país i, X_j^k el valor de las exportaciones del producto k efectuadas por la región j tomada como referencia, y XT_j las exportaciones totales de la región j.

Dada esta expresión matemática, el valor del IESX para cada producto o sector de un país puede oscilar entre cero e infinito. Un valor del IESX superior a cien en un

⁷⁵ De hecho, es frecuente encontrar referencias al mismo dentro de la literatura bajo la denominación de Índice de Balassa; además, en otros trabajos se recoge también bajo el término de Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones.

producto o sector implica que el país analizado presenta una especialización en la exportación de dicho producto (en comparación con la región de referencia); este hecho suele interpretarse dentro de la literatura como una constatación de que el país muestra una ventaja comparativa (revelada a través de los datos observados) dentro de ese producto o sector. Por el contrario, un valor inferior a cien en el IESX para un producto implicaría que el país presenta una desventaja comparativa revelada en dicho producto.

En cualquier caso, el IESX presenta, por su propia construcción matemática, un problema de asimetría en la medición de los resultados: cuando existe una ventaja comparativa revelada en un producto el valor del índice puede oscilar entre cien e infinito (es decir, sin restricción superior), pero en los casos de desventaja comparativa el resultado sólo puede fluctuar entre cien y cero (es decir, presenta un límite inferior). Una posibilidad para intentar superar este problema, que fue inicialmente propuesta por Laursen (2000), es efectuar una normalización del índice; surge así el Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones (IENX), que podría expresarse formalmente como:

$$IENX_i^k = \frac{IESX_i^k - 100}{IESX_i^k + 100} * 100,$$

El resultado del IENX para un producto puede fluctuar entre -100 y +100. Los valores positivos indicarían la presencia de especialización exportadora, tanto mayor cuanto mayor sea el resultado del índice; por el contrario, los valores negativos en el IENX significarían que el país presenta una desventaja comparativa revelada en ese producto.

En este contexto, la TABLA N° 4/26 trata de reflejar cuál es en la actualidad el patrón de especialización productiva de las exportaciones de China desagregado a nivel de Grupos de la Clasificación CUCI; en concreto, dicha tabla presenta el valor medio del IESX y del IENX de China, en comparación con el total mundial, del período 2008-2012, para los cuarenta Grupos con mayor y menor IESX/IENX. Los datos del total de Grupos, correspondiente a este periodo, pueden consultarse en la TABLA N° C4/18 (concretamente en la última columna), recogida en el Anexo II. Como puede verse, en dicho período China presentaba una especialización positiva en la exportación de 93

Grupos de productos; como hemos visto, esto puede considerarse como un indicio de la presencia de ventajas comparativas en la exportación de dichos productos en comparación con el conjunto del mundo. Si nos fijamos en el valor del IENX, en 32 de esos Grupos el resultado del mismo era superior a 40, lo que podríamos considerar como un nivel de especialización alto. En concreto, los mayores niveles de especialización registrados en el período corresponden a los Grupos 261 (seda), 666 (alfarería), 752 (máquinas para procesamiento de datos), 845 (ropa exterior no elástica) y 658 (artículos textiles). Además, cabe destacar que la gran mayoría de los treinta Grupos con un IENX superior a 40 pertenecen a las Secciones 8 (artículos manufacturados diversos), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En general, a la vista de la tabla puede comprobarse que dentro de los Grupos en los que China muestra actualmente un mayor grado de especialización en sus exportaciones (en comparación con la media mundial), todavía existe un predominio de manufacturas de bajo contenido tecnológico, sin que ello implique ignorar la presencia (como veremos, cada vez más consolidada) de algunos Grupos de alta tecnología, como el 752 o el 751.

Por el lado contrario, durante el período 2008-2012 China registró una especialización negativa (desventajas comparativas reveladas) en la exportación de 142 Grupos de productos. Dentro de ellos, en 93 el IENX presentaba un valor inferior a -40, lo que podríamos considerar indicativo de que las desventajas comparativas son elevadas. La mayoría de esos Grupos pertenecen a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas); no obstante, en este caso la dispersión es mayor que por el lado de las ventajas comparativas, en el sentido de que es posible encontrar varios Grupos concretos con importantes desventajas y que pertenecen a otras secciones de productos. De manera específica, durante este período los valores de especialización más bajos se registraron en los grupos 286 (mineral de uranio, etc.), 971 (oro no monetario), 688 (uranio, torio, aleaciones), 281 (mineral de hierro concentrado), 024 (queso y cuajada), 232 (caucho y gomas naturales), 041 (trigo, etc., sin moler), 212 (pieles sin curtir), 247 (otras maderas, tablas) y 883 (película de cine impresa y revelada).

TABLA N° 4/26: ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN SIMPLE Y NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA (EN COMPARACIÓN CON EL MUNDO) POR GRUPOS DE PRODUCTOS.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR Y MENOR IESX/IENX.
MEDIA DEL PERÍODO 2008-2012.
(ordenado de mayor a menor valor del IENX)

40 GRUPOS CON MAYOR IESX/IENX			40 GRUPOS CON MENOR IESX/IENX		
Grupo	IESX	IENX	Grupo	IESX	IENX
261	809,97	77,83	073	5,85	-88,98
666	470,96	64,75	072	5,87	-88,99
752	424,81	61,85	269	5,90	-89,11
845	421,75	61,66	287	5,74	-89,33
658	421,40	61,61	274	5,47	-89,92
831	400,25	59,99	071	4,83	-90,79
847	377,65	58,09	423	4,75	-90,99
652	364,44	56,92	245	4,72	-91,18
871	353,18	55,74	341	4,43	-91,52
851	350,93	55,64	781	4,03	-92,27
894	345,40	55,04	264	3,87	-92,83
751	338,70	54,38	289	3,15	-93,93
653	338,06	54,30	251	3,03	-94,12
697	332,13	53,66	022	3,11	-94,14
655	325,72	52,95	961	3,18	-94,38
763	327,50	52,94	091	2,88	-94,41
842	322,40	52,62	931	2,65	-94,84
848	318,03	52,14	424	2,61	-94,95
843	307,18	50,85	047	2,59	-95,02
711	309,78	50,84	263	2,54	-95,09
696	304,89	50,59	333	2,00	-96,09
844	296,40	49,42	044	1,90	-96,28
775	292,92	49,09	233	1,60	-96,86
786	300,51	48,96	023	1,55	-96,95
764	289,90	48,69	951	1,24	-97,56
812	276,01	46,58	282	1,15	-97,76
821	273,97	46,43	211	0,95	-98,11
785	269,02	45,71	012	0,67	-98,67
846	255,54	43,48	288	0,62	-98,77
689	246,76	41,64	043	0,56	-98,89
762	239,02	40,89	883	0,49	-99,04
612	235,99	40,47	247	0,43	-99,15
654	226,66	38,70	212	0,35	-99,30
662	226,50	38,36	041	0,11	-99,78
771	222,32	37,93	232	0,06	-99,89
037	213,77	35,99	024	0,03	-99,93
761	206,34	34,67	281	0,03	-99,94
572	206,91	34,56	688	0,01	-99,97
665	206,89	34,48	971	0,00	-99,99
056	206,10	34,45	286	0,00	-100,00

En cualquier caso, cabe preguntarse si el perfil de especialización en las exportaciones que presenta China en el momento actual es similar al registrado en los años anteriores o si, por el contrario (y como cabe esperar), se han producido cambios significativos en el mismo. Con el objetivo de reflejar este aspecto, la TABLA C4/18, incluida en el Anexo II, recoge la evolución que ha experimentado el valor medio del IENX de China (en comparación con el mundo), en cada Grupo de productos, durante cada uno de los períodos considerados. También se pueden consultar en dicho Anexo los datos medios de cada período, tanto del IESX como del IENX, calculados por Secciones y Capítulos de la Clasificación CUCI (los datos desagregados anualmente del IESX y del IENX, por Secciones, Capítulos y Grupos, están disponibles, como es habitual, en el Anexo III). Como puede comprobarse, se han producido cambios muy significativos en los patrones de especialización productiva de las exportaciones a lo largo el período analizado. Por ejemplo, y sin ánimo de ser exhaustivos, es posible identificar muchos Grupos de productos en los que China presentaba una situación de desventaja comparativa revelada al comienzo del período considerado y que sin embargo han evolucionado hacia una posición de ventaja comparativa, más o menos profunda y consolidada. La mayoría de estos Grupos se concentran de forma masiva, en las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). Por otro lado, hay Grupos que presentaban ya una cierta posición de ventaja comparativa al comienzo del período que han ido consolidando e incrementando (de manera más o menos pronunciada) a lo largo de los años; entre ellos están los Grupos 531 (tinturas sintéticas), 697 (artículos de metales comunes para el hogar), 844 (ropa interior), 845 (ropa exterior no elástica), 847 (accesorios de vestir, etc.), 851 (calzado), 894 (juguetes, artículos deportivos, etc.) y 895 (artículos de oficina y papelería). En el sentido opuesto, también es posible encontrar muchos Grupos en cuya exportación china presentaba una especialización al comienzo del período pero que se ha visto revertida en los años posteriores, hasta situarse en posición de desventaja comparativa; prácticamente todos estos Grupos se ubican en las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos).

Por último, y con el fin de intentar identificar de una forma visualmente más sencilla y directa la magnitud de los cambios experimentados en la especialización productiva de las exportaciones de China, en la TABLA N° 4/27 se presentan las

variaciones en el IENX por Grupos a lo largo del tiempo. En concreto, en dicha tabla se recogen las variaciones en el citado índice registradas en tres etapas: la diferencia entre el valor medio del IENX en el período 1997-2001 y el valor medio en el período 1985-1989 (o subperíodo inicial), la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1997-2001 (subperíodo final), y la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1985-1989 (período total). La mayoría de los Grupos que han experimentado un mayor incremento o mejoría en el grado de especialización pertenecen a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y, quizás en menor medida, a la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 8 (artículos manufacturados diversos). En concreto, los Grupos en los que la magnitud de la diferencia en el IENX es mayor en el conjunto del período analizado son el 752 (máquinas para procesamiento de datos), 763 (aparatos para grabación y reproducción de sonido), 871 (instrumentos ópticos), 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), 759 (partes y accesorios de máquinas, 751 o 752) y 764 (equipo de telecomunicaciones); todos ellos podrían catalogarse como productos de alto contenido tecnológico, quizás con la salvedad del 711, que podría considerarse de nivel tecnológico medio⁷⁶. En algunos casos, las mayores ganancias en el grado de especialización se registraron en el subperíodo inicial. No obstante, también es posible identificar diversos grupos en los que el incremento experimentado en la especialización ha sido superior en el segundo subperíodo analizado; así sucede, por ejemplo, en el Grupo 712 (máquinas y turbinas a vapor), 723 (maquinaria y equipo para ingeniería civil, etc.), 674 (planchas y chapas de hierro o acero), 743 (bombas, excepto para líquidos), 725 (maquinaria para industria papelera, etc.) o 267 (otras fibras artificiales); la mayoría de estas agrupaciones pueden considerarse de nivel tecnológico medio o bajo. Por el lado contrario, las mayores disminuciones en el grado de especialización se concentran en Grupos pertenecientes a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos); en concreto, los Grupos que mayor deterioro de su posición han experimentado en el conjunto del período (que en todos los casos suponen necesariamente un giro de posición de ventaja a desventaja comparativa, al ser la diferencia superior a cien) son el 263 (algodón), 044 (maíz sin moler), 687 (estaño), 333 (petróleo crudo), 222 (semillas para aceites “suaves”), 212 (pieles sin curtir), 042 (arroz) y 012 (carne seca, salada,

⁷⁶ Véanse, por ejemplo, las clasificaciones recogidas en CEPAL (1992) y CEPAL (2003).

ahumada). En algunos casos el grueso de esas variaciones (en cuanto a su magnitud) se concentra, mayoritariamente, el primer subperíodo; esto sucede, por ejemplo, en los Grupos 263 (algodón), 333 (petróleo crudo), 212 (pieles sin curtir), 012 (carne seca, salada, ahumada), 287 (metales básicos), 211 (pieles), 025 (huevos, aves, frescos, preservados), 061 (azúcar y miel), 334 (productos de petróleo refinado), 931 (transacciones especiales no clasificadas) o 057 (frutas, nueces, frescas, secas). No obstante, en otros casos la mayor pérdida de posición competitiva se ha producido en el subperíodo final, como ocurre en el Grupo 044 (maíz sin moler), 687 (estaño), 042 (arroz), 245 (maderas para combustible, carbón de leña), 322 (carbón, lignito y turba), 001 (animales vivos para comida), 265 (fibras vegetales, excluyendo algodón y yute), 268 (lana, pelo animal), 686 (zinc), 335 (productos residuales de petróleo) o 111 (bebidas no alcohólicas).

A la vista de todo ello, parece constatarse que, aunque en el momento actual todavía las exportaciones chinas muestran una especialización comparativamente mayor en productos de baja tecnología, los mayores incrementos en la misma se han experimentado en manufacturas de tecnología media, antes de la entrada del país en la OMC, y en productos de alta tecnología, después del año 2001 (y, en general, en el conjunto del periodo). En sentido contrario, las mayores disminuciones en el grado de especialización se corresponden, en general, con productos pertenecientes al sector primario.

Esta evolución concuerda con la idea, ya apuntada en el presente trabajo, de que la estructura y especialización de las exportaciones de China está cambiando rápidamente hacia productos más sofisticados, más intensivos en capital y con mayor contenido tecnológico (Lemoine y Ünal-Kesenci, 2004; Rodrik, 2006; Xu y Lu, 2009; Lemoine, 2010; Lai y Li, 2013). No obstante, las causas y los factores explicativos de este cambio distan de estar totalmente claros y han generado abundantes disputas dentro de la literatura. Así, muchos autores sostienen, como ya hemos mencionado, que detrás de ese cambio y en general del éxito exportador de China, está de forma prioritaria el comercio de procesamiento (Lemoine y Ünal-Kesenci, 2004; Branstetter y Lardy, 2006; Amiti y Freund, 2010; Lemoine, 2010); además, es necesario tener en cuenta que las empresas extranjeras, a través de la entrada de IDE en China, han desempeñado un papel crucial en la expansión de este tipo de comercio (Branstetter y Lardy, 2006; Lemoine, 2010). No

obstante, otras investigaciones, sin negar lo anterior, han destacado la influencia que en esa transformación de las exportaciones han ejercido otros factores como las efectivas políticas gubernamentales (Rodrik, 2006) o bien hechos y situaciones sectoriales muy específicos e incluso parcialmente fortuitos (Berger y Martin, 2013).

TABLA N° 4/27: VARIACIÓN EN EL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS. DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.

(ordenado en función de la diferencia entre media del período 2008-2012 y media del período 1985-1989)

Grupo	40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO EN EL IENX		
	Diferencia IENX		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
752	109,75	48,13	157,87
763	125,03	12,73	137,76
871	108,37	24,20	132,57
711	67,28	62,62	129,90
759	90,79	32,91	123,70
764	86,28	34,43	120,71
634	52,46	66,89	119,35
786	135,09	-15,96	119,12
691	89,91	23,46	113,37
741	62,26	49,37	111,63
771	114,66	-4,45	110,21
266	44,09	65,38	109,47
712	27,35	82,08	109,42
884	91,33	15,92	107,25
751	95,87	9,64	105,51
662	42,92	62,50	105,42
776	51,86	53,32	105,18
775	97,05	4,70	101,76
037	117,61	-16,99	100,63
737	46,49	52,81	99,30
793	70,27	26,28	96,55
657	58,24	37,44	95,68
772	77,36	18,15	95,51
745	40,30	53,05	93,35
744	52,38	37,90	90,29
898	52,09	38,07	90,17
723	29,86	59,43	89,28
674	24,97	64,11	89,09

773	70,75	16,48	87,23
893	101,47	-15,45	86,02
676	57,62	28,23	85,85
562	53,80	26,34	80,14
743	28,06	52,03	80,09
678	55,77	24,31	80,08
223	64,88	13,66	78,54
778	64,00	14,51	78,52
821	53,25	21,47	74,72
742	35,77	38,05	73,83
716	79,03	-5,39	73,65
749	45,77	27,05	72,82

40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN EN EL IENX			
Diferencia IENX			
Grupo	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
688	-22,28	-17,98	-40,26
081	-37,28	-3,24	-40,52
056	-23,12	-18,41	-41,53
045	-4,24	-38,36	-42,60
075	-21,92	-23,46	-45,38
896	-39,09	-7,09	-46,18
111	34,52	-81,14	-46,63
278	-11,18	-36,34	-47,51
551	-27,72	-21,08	-48,80
572	-14,08	-36,20	-50,28
291	-17,06	-36,12	-53,18
541	-31,36	-26,51	-57,87
335	-9,89	-50,13	-60,03
057	-57,75	-2,43	-60,19
686	71,89	-132,39	-60,50
931	-63,22	-3,29	-66,51
268	-19,63	-47,20	-66,83
074	-30,85	-37,67	-68,51
334	-59,21	-11,43	-70,64
292	-43,55	-28,61	-72,16
424	-48,24	-26,10	-74,34
423	-32,92	-44,77	-77,69
265	-23,35	-58,63	-81,98
061	-62,02	-27,59	-89,62
011	-38,25	-55,61	-93,86
264	-57,49	-39,26	-96,75
001	-27,75	-69,03	-96,78
322	-11,76	-91,00	-102,76
025	-73,44	-31,93	-105,37
245	-16,75	-89,41	-106,16

211	-98,61	-11,54	-110,15
287	-99,07	-12,47	-111,54
012	-83,57	-35,62	-119,18
042	-29,12	-93,18	-122,29
212	-109,08	-22,81	-131,89
222	-87,17	-54,09	-141,26
333	-112,41	-31,42	-143,83
687	9,03	-154,69	-145,66
044	-28,29	-127,29	-155,58
263	-112,93	-58,77	-171,70

4.3.- LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: ANÁLISIS POR PAÍSES Y PRODUCTOS

A lo largo de los apartados anteriores de este Capítulo hemos analizado algunos de los aspectos más significativos de la evolución y situación actual de las exportaciones de China en una doble dimensión: su distribución geográfica y su composición y especialización por productos. Partiendo de ello, el objetivo de este epígrafe es conjugar esa doble dimensión de forma simultánea, e intentar ofrecer una visión panorámica de la distribución de las exportaciones de China por productos desagregada por países de destino. En concreto, dividiremos el estudio en los siete países/zonas que ya han sido utilizados en apartados anteriores por su importancia dentro del comercio exterior de China (Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Taiwan, Corea del Sur, Alemania y UE-27), y dentro de cada uno de ellos analizaremos la evolución de la distribución de las exportaciones de China por productos; en este sentido, la composición de las exportaciones por productos se analizará desagregada a uno y dos dígitos de la Clasificación CUCI (es decir, a nivel de Secciones y de Capítulos).

4.3.1.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA HACIA ESTADOS UNIDOS

Como puede verse, la TABLA N° 4/28 recoge la distribución porcentual de las exportaciones de China a Estados Unidos por Secciones CUCI (en concreto, el porcentaje medio de cada período analizado); por su parte, el GRÁFICO 4/9 trata de representar de una manera visualmente asequible cómo ha evolucionado anualmente la composición

porcentual de dichas exportaciones (las cifras desagregadas anualmente pueden consultarse en el Anexo III). Varios son los aspectos reseñables que pueden extraerse de estos datos, a nivel de Secciones. Así, puede comprobarse, en primer lugar, que la composición de las exportaciones de China hacia Estados Unidos ha variado de forma considerable durante el período analizado, aunque parece observarse una notable estabilidad en dicha estructura desde mediados de la primera década del siglo XXI. En particular, la proporción que representan las exportaciones correspondientes a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) han disminuido significativamente desde el comienzo del período analizado; aún más, esos porcentajes han sido siempre (y son) notablemente inferiores a los correspondientes al conjunto de las exportaciones de China (véase la TABLA N° 4/6 y el GRÁFICO N° 4/3 situados al comienzo de este Capítulo). Las exportaciones correspondientes a productos de las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos) y 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) han experimentado una evolución (disminución en términos relativos) similar, aunque en este caso el peso relativo de ambas es más parecido al registrado en el conjunto de las exportaciones de China. La Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), por su parte, ha permanecido relativamente estable a lo largo de todo el período, experimentando apenas una ligera disminución en su importancia relativa; su proporción media dentro de las exportaciones a Estados Unidos ha sido, desde el año 2001, un 13,09%, lo que supone una cifra inferior a la del conjunto de las exportaciones de China en este periodo (16,9%). La Sección 8 (artículos manufacturados diversos) supone un caso particularmente destacable, puesto que su peso relativo era muy elevado al comienzo del período (con porcentajes superiores al 50%, muy por encima de los registrados en el conjunto de las exportaciones de China); desde mediados de los años 90 esa proporción comenzó a disminuir de forma significativa, aunque su importancia dentro de las exportaciones a Estados Unidos sigue siendo superior a la media de las exportaciones de China. Por último, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) representaban inicialmente un porcentaje muy reducido de las exportaciones de China hacia Estados Unidos; no obstante, desde entonces han experimentado un crecimiento progresivo, especialmente acentuado desde mediados de los años 90 hasta mediados de la primera década del presente siglo. Actualmente representan alrededor de la

mitad de las exportaciones de China a Estados Unidos, lo que supone una proporción algo superior a la que representan dentro del conjunto de las exportaciones de China.

TABLA Nº 4/28: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ESTADOS UNIDOS POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	4,21%	0,54%	3,13%	11,64%	0,03%	5,52%	14,45%	4,78%	52,85%	2,85%
1990-2000	3,07%	0,14%	1,47%	3,75%	0,01%	3,97%	13,66%	23,05%	50,79%	0,08%
2001-2012	1,76%	0,02%	0,55%	0,56%	0,01%	3,27%	13,09%	47,54%	33,15%	0,05%

GRÁFICO Nº 4/9: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ESTADOS UNIDOS POR SECCIONES

Los datos recogidos en la TABLA Nº 4/29 y en la TABLA Nº 4/30 tratan de precisar la información anterior recogiendo la evolución y situación actual de las exportaciones de China a Estados Unidos desagregadas por Capítulos de la Clasificación CUCI. En concreto, la TABLA Nº 4/29 intenta reflejar la situación actual presentando el porcentaje de participación media durante el período 2008-2012 de los treinta Capítulos más importantes en el total de exportaciones de China a Estados Unidos (ordenados según su importancia relativa). Como puede verse, los treinta Capítulos seleccionados representan el 97,54% del valor total de exportaciones efectuadas por China hacia Estados Unidos durante el período considerado; aún más, los cuatro primeros Capítulos (75, 76, 89 y 77) suponen casi la mitad del valor total de dichas exportaciones, y si le añadimos los

cuatro siguientes (84, 82, 69 y 85) se alcanzaría ya el 70% del valor total de las exportaciones con destino a Estados Unidos. El Capítulo con mayor peso relativo dentro del citado flujo de exportaciones es el 75 (máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos), que representa el 19,11% del valor total de las exportaciones durante el período; este porcentaje es significativamente superior al registrado por dicho Capítulo en el total de las exportaciones de China, que supone el 12,23% (véase la TABLA N° 4/8).

Por último, y con el fin de analizar cómo ha cambiado la composición de las exportaciones de China a Estados Unidos por Capítulos, la TABLA N° 4/30 recoge la evolución de la distribución porcentual de las mismas a lo largo del período analizado (los datos desagregados anualmente pueden verse en el Anexo III). Como puede verse, hay Capítulos que han experimentado un incremento muy importante en el conjunto de los flujos de exportaciones de China hacia Estados Unidos. El caso más significativo es el correspondiente al Capítulo 75 (máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos), que ha pasado de representar un 0,28% de media durante el período 1984-1989 a suponer el 19,11% entre 2008 y 2012; también han incrementado notablemente su participación el Capítulo 76 (aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), el 77 (maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas) y el 89 (artículos manufacturados diversos), aunque en este caso es destacable su disminución desde comienzos del siglo actual, y, en menor medida, los Capítulos 82, 74, 78 y 69. Por el lado contrario es posible encontrar grupos de productos cuyo peso relativo ha disminuido a lo largo del proceso; en concreto, el caso más claro es el del Capítulo 84 (prendas de vestir y sus accesorios), que representaba inicialmente casi la mitad del valor total de las exportaciones y que en la actualidad supone alrededor del 8%, pero también el Capítulo 33 (petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos) y el 65 (hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos).

TABLA N° 4/29: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ESTADOS UNIDOS (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	19,11	19,11
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	12,24	31,35
89	Artículos manufacturados diversos	9,47	40,82
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	8,59	49,41
84	Prendas de vestir y sus accesorios	8,44	57,86
82	Muebles y sus partes	4,59	62,44
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	4,07	66,51
85	Calzado	3,74	70,25
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	3,53	73,78
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	3,22	77,00
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	2,86	79,86
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	1,76	81,62
83	Artículos de viaje, bolsos de mano y otros artículos similares para contener objetos	1,62	83,24
51	Productos químicos orgánicos	1,43	84,67
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1,39	86,07
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1,29	87,36
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	1,19	88,55
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	1,14	89,69
81	Artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p.	1,11	90,80
67	Hierro y acero	0,97	91,77
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	0,86	92,64
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,70	93,34
63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	0,68	94,01
68	Metales no ferrosos	0,63	94,64
05	Legumbres y frutas	0,61	95,25
54	Productos medicinales y farmacéuticos	0,60	95,85
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	0,51	96,36
52	Productos químicos inorgánicos	0,46	96,81
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	0,37	97,18
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	0,36	97,54

TABLA N° 4/30: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ESTADOS UNIDOS POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
02	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
03	1,77	2,43	0,87	0,90	0,86
04	0,01	0,03	0,03	0,02	0,01
05	1,41	0,85	0,52	0,51	0,61
06	0,12	0,18	0,08	0,06	0,06
07	0,69	0,47	0,15	0,06	0,06
08	0,10	0,09	0,03	0,04	0,15
09	0,09	0,06	0,10	0,09	0,08
11	0,14	0,09	0,03	0,01	0,01
12	0,01	0,06	0,03	0,01	0,00
21	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00
22	0,03	0,01	0,00	0,01	0,01
23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
24	0,03	0,00	0,02	0,10	0,09
25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
26	0,33	0,10	0,06	0,05	0,08
27	0,90	0,71	0,40	0,19	0,13
28	0,74	0,26	0,02	0,00	0,01
29	1,10	0,79	0,46	0,22	0,14
32	0,06	0,12	0,22	0,19	0,08
33	11,58	5,77	0,89	0,44	0,37
34	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
42	0,03	0,01	0,01	0,00	0,00
43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
51	0,79	0,85	0,87	0,86	1,43
52	2,52	1,19	0,77	0,46	0,46
53	0,18	0,29	0,26	0,16	0,12
54	0,74	1,20	0,88	0,50	0,60
55	0,22	0,17	0,12	0,26	0,27
56	0,00	0,00	0,01	0,04	0,08
57	0,82	0,40	0,15	0,11	0,07
58	0,25	0,17	0,19	0,29	0,36
59	0,15	0,15	0,20	0,25	0,29
61	0,11	0,35	0,30	0,31	0,15
62	0,03	0,24	0,66	0,94	1,14
63	0,10	0,55	0,67	1,00	0,68
64	0,07	0,20	0,39	0,54	0,70
65	8,55	6,42	2,59	2,72	2,86
66	0,85	1,76	1,98	1,37	1,29
67	0,63	1,02	1,23	1,35	0,97

68	1,58	0,72	0,51	0,52	0,63
69	2,54	3,52	4,08	4,90	4,07
71	0,30	0,44	0,61	0,75	1,39
72	0,30	0,45	0,48	0,88	1,19
73	0,21	0,37	0,25	0,18	0,16
74	0,62	1,59	1,88	2,97	3,53
75	0,28	2,21	8,90	17,45	19,11
76	0,68	4,49	8,37	13,44	12,24
77	0,32	3,97	8,49	8,11	8,59
78	0,85	2,61	2,48	3,55	3,22
79	1,36	0,52	0,28	0,18	0,29
81	0,07	0,94	1,58	1,33	1,11
82	0,52	1,99	3,39	4,71	4,59
83	0,62	1,90	1,63	1,35	1,62
84	47,97	17,63	10,09	7,58	8,44
85	2,51	14,81	10,99	4,82	3,74
87	0,17	0,74	1,11	1,15	1,76
88	0,08	1,44	2,07	0,82	0,51
89	3,81	12,52	17,60	11,22	9,47
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,00	0,12	0,01	0,03	0,05
94	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01
95	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.3.2.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA HACIA HONG KONG

La TABLA N° 4/31 ofrece una primera aproximación a la evolución que ha experimentado la composición de las exportaciones efectuadas por China con destino a Hong Kong por Secciones CUCI (en concreto, presenta la distribución porcentual media de cada uno de los períodos considerados); para completar la información, el GRÁFICO 4/10 recoge la evolución anual de dicha distribución porcentual⁷⁷. Los productos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) ostentan, con mucha diferencia, la mayor importancia relativa dentro del flujo de exportaciones de China hacia Hong Kong; de hecho, su participación media entre 2001 y 2012 dentro de ese flujo comercial ha sido del 57,93%, cifra significativamente superior a la media que representa esta Sección dentro del conjunto de exportaciones de China durante este período (45,4%).

⁷⁷ Ambos recogen los datos anuales del periodo 1987-2012, dado que se detectaron errores en los datos facilitados por la Base de datos en los años 1985 y 1986, por lo que se decidió, en este caso, comenzar el análisis en 1987.

Esta situación es consecuencia de una evolución iniciada desde mediados de los años ochenta, momento desde el cual los productos de esta Sección han ido ganando peso relativo de manera progresiva y más o menos constante. Las otras dos Secciones con una proporción significativa dentro de las exportaciones con destino a Hong Kong son la 8 (artículos manufacturados diversos) y la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), con la particularidad de que en ambos casos su participación porcentual ha seguido una evolución más o menos similar: inicialmente tenían un peso porcentual elevado dentro del flujo comercial analizado (de hecho, eran las dos Secciones con mayor participación relativa), dicha proporción creció (con altibajos en algunos casos) hasta mediados o finales de los años noventa, y desde entonces ha decrecido significativamente. Por lo demás, el resto de Secciones tienen actualmente un peso proporcional relativo muy bajo, fruto –en la mayoría de los casos– de una evolución decreciente experimentada durante el período analizado.

TABLA N° 4/31: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A HONG KONG POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1987-1989	9,28%	1,09%	4,50%	1,42%	0,12%	3,82%	24,58%	23,03%	32,15%	0,01%
1990-2000	4,69%	1,19%	1,30%	1,61%	0,57%	3,71%	21,94%	24,99%	39,95%	0,05%
2001-2012	1,72%	0,49%	0,23%	1,93%	0,04%	2,25%	12,78%	57,93%	22,51%	0,10%

GRÁFICO N° 4/10: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A HONG KONG POR SECCIONES

En cuanto a la desagregación del análisis a dos dígitos de la Clasificación CUCI, la TABLA N° 4/32 recoge, como primera aproximación, el porcentaje que representan como media durante el período 2008-2012 cada uno de los treinta Capítulos más relevantes dentro del flujo de exportaciones con destino a Hong Kong. Como puede verse, durante este período el Capítulo con mayor peso relativo dentro de esos intercambios comerciales fue el 76, representando el 21,55% del total; este porcentaje es notablemente superior al que tuvo dicho Capítulo en el total de exportaciones chinas del período, que fue del 11,47% (véase la TABLA N° 4/8). Los dos Capítulos siguientes según el orden de importancia relativa fueron el 77 (con un 20,72% del valor de las exportaciones) y el 75 (16,54%); en ambos casos (fundamentalmente en el del Capítulo 77) los porcentajes de participación son también significativamente superiores a los registrados para el conjunto de las exportaciones del país. Todo ello denota una fuerte concentración de las exportaciones con destino a Hong Kong en los productos de estos tres Capítulos (superior a la media), como corrobora el hecho de que conjuntamente supusieron el 58,81% del valor total de las exportaciones efectuadas por China hacia este destino.

TABLA N° 4/32: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A HONG KONG (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	21,55	21,55
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	20,72	42,27
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	16,54	58,81
89	Artículos manufacturados diversos	8,36	67,16
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	5,21	72,38
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	3,51	75,89
84	Prendas de vestir y sus accesorios	3,43	79,32
79	Otro equipo de transporte	3,14	82,46
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	1,80	84,26
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	1,38	85,64
68	Metales no ferrosos	1,33	86,97
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	1,26	88,23

66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1,05	89,28
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	1,01	90,29
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	0,96	91,25
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	0,93	92,18
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	0,74	92,92
83	Artículos de viaje, bolsos de mano y otros artículos similares para contener objetos	0,49	93,41
85	Calzado	0,48	93,89
67	Hierro y acero	0,48	94,37
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,43	94,80
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	0,38	95,18
34	Gas natural y artificial	0,38	95,56
01	Carnes y preparados de carne	0,37	95,92
82	Muebles y sus partes	0,35	96,27
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	0,35	96,62
35	Corriente eléctrica	0,29	96,92
11	Bebidas	0,27	97,19
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	0,27	97,47
61	Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y peletería curtida	0,24	97,71

Con el objetivo de percibir la evolución experimentada en la composición por Capítulos, la TABLA 4/33 refleja la distribución porcentual media de las exportaciones de China a Hong Kong durante los diferentes períodos considerados. Como puede comprobarse, algunos Capítulos han incrementado significativamente su participación dentro del flujo comercial analizado. Así sucede, por ejemplo, con el Capítulo 77, que ha ido aumentando de forma progresiva y constante su peso relativo durante todo el período estudiado, o con los Capítulos 76 y 75, que han incrementado también enormemente su participación, aunque en este caso esa evolución se haya concentrado fundamentalmente desde comienzos del presente siglo (un poco antes en el caso del Capítulo 75). También han crecido en términos relativos, aunque en menor medida, los productos de otros Capítulos como el 87, el 79 o el 89 (en este caso con mayores altibajos). En sentido contrario, es posible identificar diversos Capítulos cuya proporción en el conjunto exportaciones a Hong Kong ha decrecido notablemente; los casos más significativos son los del Capítulo 84 y el 65 (con la particularidad de que en ambos la pérdida de peso relativo se ha producido, fundamentalmente, desde comienzos del presente siglo), pero también se pueden mencionar otros como el 78, el 33 o el 08.

**TABLA N° 4/33: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES
CHINAS A HONG KONG POR CAPÍTULOS
(media de cada período)**

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	1,75	1,35	0,93	0,29	0,19
01	0,78	0,52	0,55	0,35	0,37
02	0,30	0,13	0,12	0,07	0,06
03	1,21	1,07	0,58	0,34	0,38
04	0,52	0,23	0,20	0,10	0,09
05	1,71	1,38	0,59	0,26	0,19
06	0,10	0,09	0,09	0,04	0,02
07	0,39	0,23	0,12	0,06	0,05
08	3,28	0,22	0,09	0,02	0,00
09	1,29	0,21	0,35	0,18	0,15
11	0,43	0,56	0,80	0,42	0,27
12	0,11	0,48	0,23	0,09	0,08
21	0,28	0,08	0,01	0,00	0,00
22	0,22	0,10	0,02	0,00	0,00
23	0,02	0,02	0,07	0,03	0,03
24	0,13	0,04	0,04	0,02	0,00
25	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
26	1,45	0,51	0,21	0,03	0,01
27	0,22	0,21	0,11	0,05	0,03
28	0,14	0,07	0,03	0,00	0,00
29	1,06	0,69	0,25	0,11	0,09
32	0,29	0,24	0,12	0,06	0,01
33	7,78	0,66	0,55	1,26	1,38
34	0,05	0,01	0,50	0,23	0,38
35	0,00	0,28	1,16	0,62	0,29
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	0,12	0,60	0,46	0,04	0,02
43	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
51	0,46	0,67	0,50	0,21	0,13
52	2,27	0,42	0,32	0,32	0,13
53	0,34	0,57	0,48	0,25	0,12
54	0,52	0,73	0,44	0,16	0,11
55	0,21	0,39	0,35	0,19	0,16
56	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
57	0,08	0,08	0,03	0,01	0,00
58	0,90	0,59	1,08	1,02	0,96
59	0,22	0,25	0,40	0,27	0,27
61	0,21	0,54	0,89	1,00	0,24
62	0,05	0,23	0,28	0,19	0,09
63	0,50	0,45	0,51	0,26	0,10
64	0,54	0,73	0,97	0,70	0,43
65	13,37	14,20	11,97	7,18	3,51
66	0,98	1,97	1,56	1,44	1,05
67	0,57	0,94	0,90	0,71	0,48

68	0,71	1,04	1,80	2,19	1,33
69	0,95	2,25	2,41	1,55	1,01
71	0,58	0,60	0,94	0,84	0,74
72	1,09	1,71	0,44	0,49	0,35
73	0,10	0,14	0,08	0,11	0,04
74	0,23	0,66	0,95	1,34	1,26
75	1,24	1,82	6,66	18,44	16,54
76	8,91	6,75	7,28	15,09	21,55
77	1,19	6,16	10,62	16,07	20,72
78	5,18	4,91	1,85	1,30	0,93
79	0,92	0,46	0,71	0,60	3,14
81	0,18	0,52	0,53	0,37	0,22
82	0,37	0,77	1,16	1,03	0,35
83	0,91	1,75	1,62	0,73	0,49
84	23,32	20,56	19,64	8,19	3,43
85	1,09	2,69	1,21	0,80	0,48
87	0,07	0,34	0,74	3,90	5,21
88	2,23	3,30	2,57	1,83	1,80
89	5,86	10,76	9,86	6,41	8,36
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,00	0,04	0,03	0,11	0,14
94	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.3.3.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA HACIA JAPÓN

Comenzando por el análisis a un dígito, la TABLA N° 4/34 presenta, de forma resumida, la evolución que ha experimentado la distribución porcentual de las exportaciones efectuadas por China con destino a Japón, por Secciones CUCI. Para completar la información y hacerla visualmente más accesible, el GRÁFICO N° 4/11 trata de representar los cambios que ha experimentado la composición porcentual de dicho flujo comercial, con datos anuales. Es posible identificar varios aspectos reseñables dentro de los datos ofrecidos. Así, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) son, como es habitual, los que ocupan una mayor parte dentro de las exportaciones dirigidas a Japón. En concreto, a comienzos del período no tenían apenas relevancia dentro de esos intercambios comerciales, pero fueron creciendo de manera sostenida hasta estabilizarse desde mediados de la primera década del siglo XXI; no obstante, la proporción que representan los productos de esta Sección en las exportaciones dirigidas a

Japón es inferior a la que tienen en el conjunto de las exportaciones de China. Por su parte, el peso relativo de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos) creció más o menos hasta comienzos del presente siglo, pero desde entonces ha disminuido ligeramente hasta situarse en porcentajes en torno al 30%; a diferencia del caso anterior, esta proporción es algo superior a la registrada en el conjunto de las exportaciones de China. Los productos de la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), por su parte, representan desde comienzos de siglo en torno al 13% del flujo de exportaciones de China a Japón, cifra algo inferior al peso de dicha Sección en el conjunto de exportaciones de China. Por último, un caso significativo es el de la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos): su peso relativo creció durante los primeros años y, aunque ha disminuido desde mediados de los noventa, todavía hoy representa cerca del 8% del flujo comercial aquí analizado, lo que es un porcentaje significativamente superior al peso que tiene esta Sección en el conjunto de exportaciones de China.

GRÁFICO N° 4/11: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A JAPÓN POR SECCIONES

TABLA N° 4/34: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A JAPÓN POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	13,53%	0,85%	9,89%	23,27%	0,15%	8,61%	10,81%	1,15%	28,27%	3,47%
1990-2000	15,18%	0,17%	5,54%	11,26%	0,07%	4,23%	14,51%	14,22%	34,78%	0,05%
2001-2012	8,17%	0,07%	1,66%	3,11%	0,03%	5,02%	13,14%	37,13%	31,21%	0,45%

En lo que respecta al análisis de los datos desagregados a dos dígitos, la TABLA N° 4/35 recoge el porcentaje medio de participación dentro de las exportaciones dirigidas a Japón registrado por los treinta Capítulos más importantes durante el período 2008-2012. El mayor peso relativo corresponde al Capítulo 84, con un 15,64%; este porcentaje es sensiblemente superior al registrado por el Capítulo en conjunto de las exportaciones de China (6,14%) y supone romper la tónica general de primacía de los Capítulos correspondientes a la Sección 7 (fundamentalmente el 75, 76 y 77). A continuación le siguen en importancia el Capítulo 77 (con un porcentaje de participación similar al registrado para el total de las exportaciones de China), el 75 y el 76 (con porcentajes algo inferiores al conjunto de las exportaciones de China). Al margen de ello, resulta interesante destacar el notable peso relativo de algunos Capítulos como el 03 o el 05, que en el conjunto de las exportaciones de China representan un porcentaje inferior al caso concreto del mercado japonés.

Por último, la evolución que ha experimentado la estructura porcentual de las exportaciones con destino a Japón por Capítulos puede consultarse en la TABLA N° 4/36. Quizás el primer aspecto a destacar está relacionado con la evolución del Capítulo 84, que, a pesar de ser actualmente –y como acabamos de ver– el que presenta un mayor grado de participación dentro del flujo exportador analizado, ha visto cómo su peso relativo disminuía significativamente, fundamentalmente desde comienzos de siglo. También ha decrecido enormemente el peso relativo del Capítulo 33 y, en menor medida, del 52, 65, 26 y 08. En sentido contrario, los Capítulos que mayor incremento han experimentado en su participación relativa han sido el 77 (fundamentalmente desde mediados de los años noventa), el 76 (desde mediados de los noventa) y el 75 (sobre todo desde comienzos de siglo), seguidos, a distancia, por el 89, el 74, el 87 y el 78.

TABLA N° 4/35: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A JAPÓN
(ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
84	Prendas de vestir y sus accesorios	15,64	15,64
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	11,01	26,65
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	9,59	36,24
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	9,30	45,54
89	Artículos manufacturados diversos	5,05	50,58
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	4,37	54,95
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	3,54	58,49
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	2,92	61,41
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	2,58	63,99
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	2,52	66,52
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	2,36	68,88
05	Legumbres y frutas	2,15	71,03
52	Productos químicos inorgánicos	1,96	72,98
82	Muebles y sus partes	1,91	74,90
67	Hierro y acero	1,91	76,81
51	Productos químicos orgánicos	1,71	78,51
85	Calzado	1,69	80,21
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1,50	81,71
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1,44	83,15
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	1,18	84,33
68	Metales no ferrosos	1,18	85,51
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	1,13	86,63
32	Hulla, coque y briquetas	1,11	87,74
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	0,94	88,68
83	Artículos de viaje, bolsos de mano y otros artículos similares para contener objetos	0,90	89,58
01	Carnes y preparados de carne	0,87	90,45
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	0,84	91,29
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,80	92,09
63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	0,80	92,89
25	Pasta y desperdicios de papel	0,70	93,59

**TABLA N° 4/36: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES
CHINAS A JAPÓN POR CAPÍTULO**
(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,54	1,33	1,90	1,15	0,87
02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
03	3,05	6,35	5,16	3,51	2,58
04	1,42	1,95	0,28	0,34	0,19
05	3,48	5,24	4,25	2,71	2,15
06	0,24	0,24	0,10	0,08	0,06
07	0,37	0,48	0,38	0,23	0,14
08	3,45	1,01	0,22	0,33	0,45
09	1,43	0,37	0,46	0,44	0,28
11	0,06	0,12	0,06	0,06	0,03
12	0,04	0,06	0,04	0,02	0,02
21	0,10	0,04	0,01	0,01	0,00
22	1,61	1,03	0,34	0,17	0,07
23	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
24	1,05	1,20	0,79	0,47	0,24
25	0,02	0,01	0,04	0,43	0,70
26	3,83	1,88	0,36	0,13	0,06
27	1,54	1,48	0,78	0,38	0,42
28	0,44	0,22	0,08	0,10	0,07
29	1,39	1,51	0,82	0,47	0,50
32	1,66	1,92	1,78	2,27	1,11
33	21,59	14,17	3,52	1,33	1,13
34	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
42	0,13	0,08	0,02	0,02	0,02
43	0,02	0,00	0,02	0,00	0,00
51	0,91	1,12	0,90	1,08	1,71
52	6,96	1,85	1,60	1,56	1,96
53	0,06	0,12	0,21	0,17	0,18
54	0,25	0,43	0,34	0,32	0,39
55	0,10	0,14	0,09	0,16	0,29
56	0,18	0,06	0,05	0,11	0,12
57	0,19	0,21	0,08	0,03	0,02
58	0,34	0,17	0,19	0,29	0,69
59	0,35	0,37	0,40	0,57	0,84
61	0,08	0,27	0,29	0,31	0,22
62	0,01	0,05	0,15	0,30	0,37
63	1,22	0,95	1,13	1,11	0,80
64	0,06	0,17	0,32	0,51	0,80
65	6,19	7,00	5,05	3,72	3,54
66	0,43	1,53	1,95	1,53	1,44
67	1,56	3,04	1,84	1,72	1,91

68	1,20	1,21	1,17	1,52	1,18
69	0,17	0,89	1,62	2,50	2,92
71	0,08	0,82	1,61	1,28	1,50
72	0,09	0,27	0,40	0,87	1,18
73	0,02	0,06	0,17	0,28	0,36
74	0,03	0,40	1,22	2,86	4,37
75	0,03	1,07	3,83	11,12	9,59
76	0,31	2,77	6,20	7,83	9,30
77	0,13	2,11	6,90	9,19	11,01
78	0,47	1,09	1,19	2,32	2,52
79	0,02	0,10	0,24	0,48	0,41
81	0,00	0,05	0,15	0,23	0,29
82	0,38	0,92	1,57	1,99	1,91
83	0,09	0,80	1,58	1,07	0,90
84	29,19	23,02	26,27	18,95	15,64
85	0,36	1,60	2,17	1,56	1,69
87	0,02	0,22	1,02	1,77	2,36
88	0,04	1,39	2,13	1,35	0,94
89	0,93	2,93	4,46	4,09	5,05
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,00	0,00	0,04	0,56	0,48
94	0,02	0,05	0,02	0,01	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.3.4.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA HACIA TAIWÁN

En la TABLA N° 4/37 puede verse, como primera aproximación, la distribución porcentual (como media de los períodos considerados) de las exportaciones de China a Taiwán, desagregada a nivel de Secciones. Por su parte, el GRÁFICO N° 4/12 representa la evolución de la estructura porcentual anual de las exportaciones hacia Taiwán, por Secciones. Lo primero que se puede destacar es que inicialmente los productos de las Secciones 1 (bebidas y tabaco) y 0 (productos alimenticios y animales vivos) representaban un peso elevado dentro de este flujo comercial, con porcentajes comparativamente superiores a los registrados por ambas Secciones dentro del conjunto de las exportaciones de China. No obstante, esta situación ha cambiado radicalmente, de manera que, siguiendo la tónica general, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) absorben hoy en día la mayor proporción del valor de las exportaciones, con porcentajes cercanos al 50% (relativamente similares a los vigentes

para el conjunto de las exportaciones chinas). A continuación le siguen, en orden de importancia relativa, las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 8 (artículos manufacturados diversos), cuya evolución ha sido relativamente similar en ambos casos: su peso creció más o menos hasta mediados de los noventa y ha disminuido desde entonces. No obstante, cabe señalar que mientras los porcentajes de la Sección 6 son bastante parecidos a los registrados para el conjunto de exportaciones de China, en el caso de la Sección 8 son significativamente inferiores. Una evolución más o menos contrapuesta puede observarse en el caso de la Sección 5 (productos químicos y productos conexos), ya que su peso relativo disminuyó a finales de los años ochenta pero se ha incrementado desde mediados de la primera década del siglo XXI, situándose en porcentajes algo superiores al 10%, que duplican su peso medio en el conjunto de las exportaciones de China.

TABLA N° 4/37: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1987-1989	19,97%	20,66%	8,76%	10,95%	0,16%	14,53%	14,92%	3,30%	6,74%	0,01%
1990-2000	4,42%	0,20%	7,06%	6,71%	0,25%	8,05%	25,30%	28,02%	19,96%	0,03%
2001-2012	2,15%	0,11%	1,91%	4,14%	0,03%	10,50%	17,94%	48,91%	14,08%	0,24%

GRÁFICO N° 4/12: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN POR SECCIONES

TABLA N° 4/38: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	23,31	23,31
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	8,49	31,80
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	8,27	40,08
67	Hierro y acero	5,37	45,45
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	4,68	50,13
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	4,66	54,79
89	Artículos manufacturados diversos	4,19	58,98
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	3,96	62,94
51	Productos químicos orgánicos	3,95	66,89
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	2,52	69,41
68	Metales no ferrosos	2,35	71,76
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	2,20	73,97
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	2,09	76,06
32	Hulla, coque y briquetas	1,87	77,93
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	1,84	79,77
84	Prendas de vestir y sus accesorios	1,84	81,60
52	Productos químicos inorgánicos	1,77	83,37
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	1,63	85,00
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	1,49	86,49
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1,39	87,88
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	1,27	89,14
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1,05	90,19
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	1,03	91,22
82	Muebles y sus partes	0,87	92,10
29	Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p.	0,72	92,81
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0,62	93,44
05	Legumbres y frutas	0,60	94,04
73	Máquinas para trabajar metales	0,56	94,60
55	Aceites esenciales y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	0,55	95,15
27	Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)	0,54	95,70

En cuanto a la desagregación de los datos a dos dígitos, la TABLA N° 4/38 recoge la proporción que representan, como media durante el período 2008-2012, los treinta

Capítulos más importantes en el flujo de exportaciones dirigidas a Taiwán. Como puede verse, el Capítulo más relevante durante este periodo ha sido el 77, que ha supuesto el 23,31% del valor de las exportaciones a Taiwán; ese porcentaje es notablemente superior al que ha registrado este Capítulo en el conjunto de las exportaciones de China en ese periodo (un 11,55%). Los siguientes Capítulos según su importancia relativa han sido el 75 y el 76, con unos porcentajes del 8,49% y del 8,27% respectivamente; estas proporciones son algo inferiores a las que suponían ambos Capítulos en el valor total de las exportaciones de China (12,23% y 11,47%). Al margen de ello, quizás lo más significativo es el porcentaje relativamente bajo, en términos comparativos –en relación con el total de las exportaciones de China– que tienen algunos Capítulos dentro de las exportaciones dirigidas a Taiwán, como el 84, el 65, el 82 o el 85; en sentido contrario, otros Capítulos presentan una proporción alta dentro de este flujo comercial en términos comparativos, como el 67, el 59, el 51 o el 68.

Para finalizar, en la TABLA N° 4/39 se presenta la evolución que ha experimentado la estructura porcentual de las exportaciones de China a Taiwán, por Capítulos. Como puede verse, los Capítulos que más han incrementado su participación relativa han sido el 77 (de forma muy significativa), el 75 y el 76, y en menor medida otros como el 87 y el 59 (en estos dos últimos casos, fundamentalmente durante los últimos años). Por el contrario, los Capítulos 03, 12 y 54 han experimentado una pérdida de peso relativo muy importante (en todos estos casos concentrada a finales de los años ochenta); también ha decrecido, aunque en menor medida, la proporción de los Capítulos 32, 65, 71, 33 o 05.

TABLA N° 4/39: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,21	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,26	0,18	0,07	0,00	0,00
02	0,08	0,16	0,00	0,09	0,03
03	15,21	3,25	1,04	0,50	1,84
04	0,02	0,07	0,07	0,11	0,17
05	2,75	1,44	0,87	0,54	0,60
06	0,00	0,07	0,05	0,03	0,03
07	0,13	0,06	0,04	0,07	0,09

08	0,52	0,46	0,03	0,04	0,08
09	0,12	0,06	0,07	0,18	0,11
11	2,55	0,05	0,05	0,15	0,07
12	14,67	0,26	0,00	0,00	0,01
21	0,01	0,09	0,00	0,00	0,00
22	0,21	0,13	0,03	0,03	0,05
23	0,01	0,07	0,04	0,05	0,07
24	0,62	1,35	0,98	0,26	0,05
25	0,00	0,06	0,08	0,00	0,02
26	4,22	2,30	0,25	0,23	0,10
27	0,74	1,46	0,95	0,53	0,54
28	0,73	0,23	0,07	0,10	0,19
29	1,61	2,61	2,14	0,60	0,72
32	6,78	6,70	5,16	4,55	1,87
33	3,67	0,59	0,75	0,19	0,47
34	0,00	0,06	0,00	0,00	0,01
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	0,01	0,21	0,22	0,03	0,01
43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
51	2,83	2,55	2,30	2,79	3,95
52	0,35	2,09	1,81	1,44	1,77
53	0,20	0,52	1,47	0,72	0,62
54	9,19	0,31	0,32	0,25	0,28
55	0,41	1,08	0,39	0,49	0,55
56	0,00	0,00	0,05	0,30	0,24
57	0,00	0,00	0,00	0,02	0,05
58	0,02	0,31	0,36	0,96	1,49
59	1,10	0,74	1,08	1,33	4,66
61	0,07	1,97	1,48	0,47	0,08
62	0,00	0,26	0,27	0,34	0,35
63	0,20	1,33	1,09	0,82	0,44
64	0,25	0,78	0,96	1,00	1,03
65	6,59	3,45	2,26	1,81	1,63
66	0,92	2,76	1,32	1,20	1,39
67	4,86	9,67	8,63	7,75	5,37
68	0,31	2,78	3,30	4,16	2,35
69	0,50	2,12	3,16	2,16	2,09
71	7,78	5,06	4,84	2,48	1,05
72	0,13	0,49	0,54	0,96	1,27
73	0,06	0,28	0,22	0,33	0,56
74	0,14	1,00	3,14	3,74	3,96
75	0,00	2,45	8,17	12,94	8,49
76	0,29	2,49	2,61	5,79	8,27
77	0,79	9,28	17,19	21,39	23,31
78	1,40	3,16	3,77	2,58	2,52
79	0,00	0,02	0,06	0,08	0,08
81	0,17	0,26	0,27	0,18	0,28
82	0,05	1,08	2,02	0,91	0,87

83	0,11	0,93	0,97	0,34	0,36
84	2,18	7,09	5,16	2,40	1,84
85	1,66	3,64	0,54	0,49	0,40
87	0,06	0,23	0,65	4,43	4,68
88	0,09	2,52	1,53	1,20	2,20
89	2,13	5,38	5,06	3,16	4,19
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,00	0,01	0,05	0,30	0,18
94	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.3.5.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA HACIA COREA DEL SUR

Como en los casos anteriores, la TABLA N° 4/40 recoge, en primer lugar, un resumen de la evolución que ha sufrido la distribución porcentual de las exportaciones efectuadas por China hacia Corea del Sur desagregada por Secciones CUCI (porcentajes medios de los períodos considerados); a continuación, el GRÁFICO N° 4/13 refleja la evolución anual que ha experimentado dicha composición porcentual por Secciones. Como puede verse, a finales de los años ochenta las exportaciones hacia Corea del Sur estaban protagonizadas claramente por los productos de la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 0 (productos alimenticios y animales vivos), que ocupaban una proporción no sólo muy alta sino también significativamente mayor a la que tenían en el conjunto de las exportaciones de China (véase la TABLA N° 4/6 para efectuar la comparación). No obstante, ambas Secciones han visto reducir enormemente, y de forma más o menos progresiva, su peso dentro de las exportaciones destinadas a Corea del Sur, de manera que actualmente suponen en torno al 5% de las mismas en ambos casos (porcentajes que, por otra parte, siguen siendo superiores a los que ocupan en el conjunto de las exportaciones de China). En sentido contrario, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) han incrementado su peso relativo de manera progresiva, hasta el punto de representar en los últimos años algo más del 40% del total de exportaciones a Corea del Sur (un porcentaje, aun así, ligeramente inferior a la media de las exportaciones chinas). También ha aumentado, con algunos altibajos, la proporción que representan los productos de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), pero en este caso –y a diferencia del anterior– su peso dentro del flujo de exportaciones hacia

Corea del Sur es notablemente inferior al registrado para el conjunto de las exportaciones de China. Por último, cabe destacar la evolución de la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material): su porcentaje de participación creció mucho a comienzos de los noventa y, aunque ha descendido algo desde finales de los noventa, su peso relativo actual en las exportaciones dirigidas a Corea del Sur es muy superior al del conjunto de las exportaciones de China.

TABLA N° 4/40: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1987-1989	32,23%	0,00%	11,45%	40,18%	0,18%	4,58%	7,57%	1,81%	1,79%	0,20%
1990-2000	15,80%	0,57%	6,28%	12,46%	0,09%	7,84%	32,22%	13,73%	10,94%	0,07%
2001-2012	6,56%	0,07%	2,01%	5,31%	0,04%	7,02%	25,82%	38,17%	14,97%	0,03%

GRÁFICO N° 4/13: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR POR SECCIONES

En lo que respecta al análisis por Capítulos, la TABLA N° 4/41 presenta los datos de participación media durante el período 2008-2012 correspondientes a los treinta grupos de productos más relevantes. El Capítulo con mayor participación relativa durante el mencionado período ha sido el 76 (con un 15,71%), seguido del 77 (13,12%); en ambos

casos los porcentajes son ligeramente superiores a los registrados por dichos Capítulos en el conjunto de las exportaciones de China. Quizás más significativa es la presencia del Capítulo 67 en el tercer lugar, con un peso relativo dentro de las exportaciones a Corea del Sur del 11,74%, que es sensiblemente superior al alcanzado dentro de las exportaciones totales del país (un 2,89%); también tiene una proporción comparativamente algo mayor el Capítulo 68. Por el contrario, hay varios Capítulos cuya importancia relativa dentro de las exportaciones a Corea del Sur es significativamente inferior a la que tienen en el valor total de las exportaciones de China; dentro de ellos podemos destacar el Capítulo 75 (un 7,07% frente al 12,23% global), el 84, el 89, el 85 y el 82.

TABLA N° 4/41: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	15,71	15,71
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	13,12	28,83
67	Hierro y acero	11,74	40,57
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	7,07	47,64
84	Prendas de vestir y sus accesorios	4,26	51,91
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	3,44	55,35
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	3,44	58,79
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	3,27	62,06
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	3,04	65,09
68	Metales no ferrosos	2,99	68,08
51	Productos químicos orgánicos	2,71	70,79
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	2,32	73,11
79	Otro equipo de transporte	2,27	75,38
89	Artículos manufacturados diversos	2,03	77,42
52	Productos químicos inorgánicos	1,84	79,26
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	1,78	81,03
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	1,70	82,73
32	Hulla, coque y briquetas	1,59	84,32
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	1,35	85,67
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1,29	86,96
05	Legumbres y frutas	1,09	88,06
82	Muebles y sus partes	1,05	89,11

58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	1,01	90,12
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	0,96	91,08
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	0,89	91,97
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	0,80	92,77
85	Calzado	0,56	93,34
83	Artículos de viaje, bolsos de mano y otros artículos similares para contener objetos	0,56	93,89
54	Productos medicinales y farmacéuticos	0,49	94,38
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,47	94,85

Por último, la TABLA N° 4/42 refleja los cambios que se han producido a lo largo del período en la distribución porcentual de las exportaciones hacia Corea del Sur desagregada por Capítulos. Dentro de los grupos de productos que han ganado un mayor peso relativo dentro del flujo de exportaciones hacia Corea del Sur cabe destacar el caso del Capítulo 76, el 77, el 67 y el 75, aunque también han incrementado su participación otros como el 84 (con vaivenes importantes a lo largo del tiempo), el 87, el 69 o el 74. Por el lado contrario, es posible identificar algunos Capítulos cuya importancia relativa ha disminuido de manera muy significativa, como el 08, el 33 y el 32 (en todos los casos concentrada esa disminución, sobre todo, a finales de los años ochenta y comienzos de los noventa); también han sufrido la misma evolución, aunque con menor intensidad, los productos correspondientes al Capítulo 26 o al 04.

**TABLA N° 4/42: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR POR CAPÍTULO
(media de cada período)**

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,00	0,15	0,16	0,10	0,04
02	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01
03	0,53	1,66	3,70	3,16	1,78
04	6,27	12,23	3,78	2,60	0,28
05	0,34	2,13	1,51	1,15	1,09
06	0,00	0,02	0,04	0,07	0,09
07	0,00	0,16	0,22	0,14	0,07
08	25,23	3,62	0,73	0,33	0,42
09	0,03	0,18	0,50	0,39	0,28
11	0,00	0,07	0,04	0,03	0,02
12	0,00	0,56	0,40	0,05	0,03
21	0,03	0,07	0,00	0,00	0,00

22	0,09	1,23	0,51	0,30	0,22
23	0,86	0,28	0,05	0,05	0,04
24	0,11	0,57	0,72	0,20	0,09
25	0,00	0,02	0,01	0,03	0,04
26	8,00	2,23	0,98	0,25	0,11
27	1,65	1,43	1,33	0,53	0,42
28	0,39	0,33	0,27	0,50	0,24
29	0,38	1,22	0,84	0,34	0,26
32	19,07	5,40	4,82	3,71	1,59
33	21,18	8,57	5,64	2,40	1,35
34	0,00	0,02	0,00	0,01	0,04
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	0,18	0,12	0,05	0,04	0,02
43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
51	3,40	3,32	2,46	2,26	2,71
52	0,56	2,14	2,03	1,61	1,84
53	0,15	0,51	0,97	0,60	0,42
54	0,01	0,74	0,62	0,40	0,49
55	0,01	0,03	0,03	0,07	0,10
56	0,00	0,03	0,09	0,25	0,19
57	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
58	0,20	1,09	0,35	0,58	1,01
59	0,01	0,45	0,65	0,71	0,96
61	0,02	1,36	1,75	0,94	0,34
62	0,00	0,13	0,18	0,37	0,35
63	0,01	0,60	0,72	0,67	0,39
64	0,06	0,09	0,21	0,42	0,47
65	2,38	13,90	11,65	5,38	3,44
66	2,04	5,66	1,54	2,54	2,32
67	1,92	8,48	8,58	9,42	11,74
68	1,03	2,68	3,58	5,39	2,99
69	0,09	0,69	0,95	1,86	3,27
71	0,00	0,38	1,37	1,43	1,29
72	0,06	0,22	0,26	0,53	0,89
73	0,37	0,20	0,08	0,14	0,32
74	0,14	0,69	0,86	2,00	3,04
75	0,00	0,58	2,63	5,73	7,07
76	0,00	1,71	5,23	10,11	15,71
77	0,11	1,43	8,50	11,57	13,12
78	1,13	1,99	3,29	1,90	1,70
79	0,00	0,03	0,55	0,47	2,27
81	0,00	0,12	0,11	0,26	0,27
82	0,02	0,17	0,29	0,85	1,05
83	0,00	0,24	0,49	0,51	0,56
84	0,09	5,31	9,46	9,65	4,26
85	0,00	0,37	0,62	0,71	0,56
87	0,00	0,20	0,49	1,75	3,44
88	0,04	0,22	0,52	0,48	0,80

89	1,59	1,87	2,55	2,02	2,03
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,20	0,09	0,02	0,02	0,03
94	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.3.6.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA HACIA ALEMANIA

En primer lugar, y como en los casos anteriores, la TABLA N° 4/43 refleja de manera resumida la evolución de la composición de las exportaciones de China dirigidas hacia Alemania, desagregada por Secciones. A comienzos del período analizado (concretamente, entre 1984 y 1989), los productos de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos) eran los que presentaban un mayor peso relativo dentro de las exportaciones dirigidas a Alemania, representando una proporción del 36% de las mismas; este porcentaje era notablemente superior al que tenía la Sección 8 en el conjunto de las exportaciones de China. También era superior, en términos comparativos, el peso de la Sección 5 (productos químicos y productos conexos). En cualquier caso, la proporción que representan estas dos Secciones dentro del mercado alemán ha ido reduciéndose, de manera que hoy en día el peso de ambas no sólo es menor sino que además se asemeja mucho al que tienen en el conjunto de las exportaciones de China. Ese decrecimiento relativo ha estado acompañado por el incremento paralelo que ha experimentado la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) –quizás frenado en los últimos años–, de manera que ésta representa, actualmente, en torno a la mitad de todo el valor de las exportaciones dirigidas a Alemania. En líneas generales puede afirmarse que la composición de las exportaciones a Alemania por Secciones se parece hoy en día bastante a la registrada para el conjunto de las exportaciones de China, con la salvedad de que la Sección 7 tiene en el caso alemán un peso ligeramente mayor y la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), por el contrario, algo menor.

TABLA N° 4/43: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	12,14%	0,59%	10,64%	0,19%	1,41%	12,29%	13,89%	12,15%	36,00%	0,70%
1990-2000	5,99%	0,27%	4,75%	0,73%	0,11%	9,99%	14,86%	24,11%	39,16%	0,02%
2001-2012	2,30%	0,05%	0,89%	0,55%	0,02%	4,89%	10,97%	53,55%	26,74%	0,02%

GRÁFICO N° 4/14: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA POR SECCIONES

En cuanto a la desagregación del análisis a dos dígitos, la TABLA N° 4/44 trata de reflejar la situación actual, recogiendo el porcentaje de participación media durante el período 2008-2012 de los treinta Capítulos más relevantes dentro del flujo exportador dirigido a Alemania. Como puede verse, el Capítulo que presenta un mayor peso relativo en este período es el 75 (con un porcentaje del 16,43%), seguido del 77 (15,85%) y del 84 (12,06%); en los tres casos, el porcentaje registrado es algo superior al que tienen dichos Capítulos en el conjunto de las exportaciones de China. En sentido contrario, el Capítulo 76 supuso el 6,27% del valor total de las exportaciones de China a Alemania, que, aunque es un porcentaje notable, es significativamente inferior al que tiene el Capítulo en el conjunto de las exportaciones de China (un 11,47%); también es inferior en el caso del mercado alemán, en términos comparativos, la importancia de otros Capítulos como el 65 o el 67.

TABLA N° 4/44: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA (ordenado de mayor a menor participación)

	CAPÍTULO	Media 2008-2012	acumulado
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	16,43	16,43
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	15,85	32,28
84	Prendas de vestir y sus accesorios	12,06	44,34
89	Artículos manufacturados diversos	6,67	51,00
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	6,27	57,28
79	Otro equipo de transporte	4,01	61,29
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	3,92	65,20
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	3,56	68,76
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	2,97	71,73
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	2,62	74,35
82	Muebles y sus partes	2,56	76,91
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	2,40	79,31
85	Calzado	2,03	81,34
51	Productos químicos orgánicos	1,72	83,05
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1,51	84,56
81	Artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p.	1,43	86,00
83	Artículos de viaje, bolsos de mano y otros artículos similares para contener objetos	1,37	87,36
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1,24	88,61
54	Productos medicinales y farmacéuticos	1,21	89,82
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	1,19	91,01
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	0,86	91,87
05	Legumbres y frutas	0,82	92,69
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	0,81	93,50
67	Hierro y acero	0,66	94,16
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	0,58	94,74
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,54	95,27
63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	0,53	95,81
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	0,53	96,34
29	Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p.	0,52	96,85
68	Metales no ferrosos	0,44	97,29

Para finalizar, la TABLA N° 4/45 presenta la evolución que ha experimentado la estructura porcentual de las exportaciones hacia Alemania, desagregada por Capítulos. Lo

primero que hay que señalar es que en este caso las primeras cifras disponibles corresponden al año 1991, ya que la Base de Datos no ofrece las anteriores desagregadas a dos dígitos de la Clasificación CUCI. Centrándonos únicamente en los cambios más significativos que se han producido a lo largo del período analizado, cabe reseñar, en primer lugar, que hay algunos Capítulos cuyo peso relativo se ha incrementado enormemente; éste es el caso, fundamentalmente, del Capítulo 75 y del 76, y también, aunque en menor medida, de otros como el 79 o el 74. En sentido contrario, hay otros Capítulos cuyo porcentaje de participación en el flujo comercial aquí analizado ha disminuido notablemente; el caso más evidente es el del capítulo 84, que pese al descenso experimentado, sigue siendo de los más relevantes, marcando una clara diferencia con el resto de territorios analizados; también ha disminuido –con menor intensidad– la importancia relativa de otros como el 65, el 54, el 05, el 89, el 29, el 51 o el 85.

TABLA N° 4/45: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	1991-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,69	0,25	0,01	0,04
02	0,00	0,00	0,00	0,00
03	0,35	0,97	0,94	0,81
04	0,04	0,01	0,01	0,01
05	4,37	1,89	1,18	0,82
06	0,28	0,21	0,02	0,02
07	0,33	0,24	0,10	0,16
08	0,88	0,12	0,01	0,07
09	0,09	0,08	0,07	0,06
11	0,04	0,02	0,01	0,01
12	0,33	0,11	0,04	0,03
21	0,02	0,01	0,00	0,00
22	0,14	0,11	0,12	0,07
23	0,01	0,01	0,01	0,02
24	0,06	0,03	0,03	0,04
25	0,00	0,00	0,01	0,01
26	1,91	0,35	0,12	0,07
27	0,47	0,14	0,04	0,03
28	0,12	0,01	0,04	0,02
29	3,06	1,57	0,53	0,52
32	0,63	0,41	0,24	0,02
33	0,17	0,31	0,29	0,58
34	0,00	0,00	0,00	0,00

35	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,01
42	0,04	0,02	0,01	0,00
43	0,07	0,05	0,02	0,01
51	3,49	2,45	1,57	1,72
52	0,83	0,72	0,41	0,41
53	0,11	0,47	0,36	0,25
54	4,75	2,84	1,27	1,21
55	0,13	0,08	0,08	0,11
56	0,00	0,00	0,00	0,00
57	0,64	1,03	0,26	0,14
58	0,34	0,19	0,21	0,31
59	0,43	0,43	0,35	0,86
61	0,15	0,21	0,12	0,10
62	0,22	0,30	0,34	0,54
63	0,88	0,48	0,56	0,53
64	0,21	0,26	0,18	0,29
65	7,17	3,96	2,99	2,97
66	1,46	1,71	1,19	1,51
67	0,56	0,55	0,79	0,66
68	0,16	0,28	0,34	0,44
69	4,58	5,42	4,28	3,92
71	0,58	0,92	0,68	1,24
72	0,31	0,63	0,93	1,19
73	0,60	0,37	0,30	0,37
74	0,91	1,71	2,66	3,56
75	3,49	7,37	18,87	16,43
76	5,64	8,78	16,00	6,27
77	4,00	10,81	11,40	15,85
78	1,29	2,01	2,49	2,62
79	0,40	3,44	3,20	4,01
81	0,62	1,28	1,24	1,43
82	1,33	1,21	1,50	2,56
83	2,42	2,54	1,21	1,37
84	21,41	12,15	9,15	12,06
85	4,69	2,84	1,30	2,03
87	0,87	1,64	1,82	2,40
88	1,10	2,81	0,82	0,53
89	10,10	11,15	7,26	6,67
91	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,02	0,01	0,01	0,02
94	0,01	0,00	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00

4.3.7.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA HACIA LA UE-27

Aunque, como ya señalamos (véase por ejemplo la TABLA N° 4/1), Alemania constituye el principal mercado de destino de las exportaciones Chinas dentro del ámbito europeo, hay otros países de la zona que también tienen un peso relevante dentro de las mismas, por lo que en este último subapartado intentaremos analizar la estructura que presentan dichas exportaciones hacia el conjunto de la UE-27. No obstante, la Base de Datos utilizada no ofrece los datos de las exportaciones de China hacia la UE-27 anteriores al año 2000, por lo que en este caso ése va a ser, necesariamente, nuestro punto de partida; ello implica, simultáneamente, que las cifras obtenidas nos pueden proporcionar una imagen de la situación actual del flujo exportador hacia el mercado europeo, mientras que las cuestiones relacionadas con el estudio de la evolución del mismo carecen en este caso, quizás, de la suficiente perspectiva temporal (por lo que serán abordadas de manera más superficial). En cualquier caso, la TABLA N° 4/46 ofrece los datos relativos a la distribución porcentual media de las exportaciones de China a la UE-27 durante el período 2000-2012, desagregada por Secciones CUCI. Como puede comprobarse, la estructura porcentual por Secciones de las exportaciones dirigidas a la UE-27 durante este período se asemeja bastante a la existente en el conjunto de las exportaciones de China, con algunas pequeñas variaciones. En concreto, algunas Secciones presentan en el caso concreto del mercado europeo un peso relativo algo inferior al global, como la 0 (productos alimenticios y animales vivos), la 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), la 5 (productos químicos y productos conexos), y, sobre todo, la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material); por el lado contrario, la proporción que representan los productos de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos) dentro de las exportaciones hacia la UE-27 ha sido algo superior a la registrada para el conjunto de las exportaciones de China (33,44% frente a un 26,2%). La representación de la descomposición anual de esos datos puede verse en el GRÁFICO N° 4/15. Aunque no pueden extraerse conclusiones claras y rotundas dada la insuficiente perspectiva temporal, sí parece percibirse una notable estabilidad en la composición porcentual, con la salvedad de que los productos de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos) parecen mostrar una ligera pérdida de peso relativo mientras que los de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) parecen haber experimentado, en contraposición, una leve ganancia durante estos años.

TABLA N° 4/46: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 POR SECCIONES

	SECCIONES									
Media	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2000-2012	1,48%	0,05%	1,21%	0,41%	0,02%	3,60%	12,59%	46,60%	33,44%	0,59%

GRÁFICO N° 4/15: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 POR SECCIONES

Continuando con la desagregación del análisis a dos dígitos de la Clasificación CUCI, la TABLA N° 4/47 presenta el porcentaje de participación media que han registrado durante el período 2007-2012 los treinta Capítulos más relevantes dentro del flujo de exportaciones de China hacia la UE-27. En general, la estructura de estas exportaciones se asemeja bastante a la del conjunto de China. En todo caso podría mencionarse que los Capítulos 84 y 89 (y en menor medida el 75) tienen un peso algo superior dentro de este flujo al registrado en el global de las exportaciones chinas, mientras los Capítulos 65, 78 y 87 representan una proporción ligeramente inferior.

TABLA N° 4/47: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2007-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2007-2012	acumulado
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	14,86	14,86
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	12,80	27,67
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	12,16	39,83
84	Prendas de vestir y sus accesorios	10,98	50,81
89	Artículos manufacturados diversos	9,55	60,36
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	4,05	64,41
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	3,53	67,94
82	Muebles y sus partes	2,86	70,80
85	Calzado	2,53	73,33
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	2,44	75,77
67	Hierro y acero	2,11	77,88
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1,86	79,74
83	Artículos de viaje, bolsos de mano y otros artículos similares para contener objetos	1,86	81,59
79	Otro equipo de transporte	1,49	83,08
51	Productos químicos orgánicos	1,41	84,49
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	1,40	85,89
81	Artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p.	1,34	87,23
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	1,05	88,28
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	1,04	89,33
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1,03	90,35
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	0,91	91,26
68	Metales no ferrosos	0,75	92,01
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,74	92,75
54	Productos medicinales y farmacéuticos	0,73	93,48
63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	0,70	94,18
05	Legumbres y frutas	0,56	94,75
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	0,56	95,30
93	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,53	95,83
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,51	96,35
52	Productos químicos inorgánicos	0,40	96,74

Por último, y con el objetivo de valorar –aunque sea de forma tentativa–, los posibles cambios en la estructura porcentual de las exportaciones a la UE-27 por

Capítulos, la TABLA N° 4/48 ofrece los datos medios desagregados en dos períodos: 2000-2006 y 2007-2012. Como puede verse, no ha habido modificaciones extraordinariamente significativas entre ambos períodos, por lo que la crisis económica sufrida por los países de la UE-27 no parece haber afectado a la estructura de las exportaciones chinas a este territorio. En todo caso, podría destacarse el ligero incremento que parecen haber experimentado algunos Capítulos como el 67 o el 77, y, en sentido contrario, la disminución en el peso relativo registrada por el Capítulo 89 y, en menor cuantía, por el 83.

TABLA N° 4/48: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	2000-2006	2007-2012
00	0,00	0,00
01	0,02	0,02
02	0,00	0,00
03	0,55	0,56
04	0,04	0,03
05	0,73	0,56
06	0,05	0,04
07	0,10	0,10
08	0,04	0,04
09	0,07	0,07
11	0,02	0,01
12	0,03	0,03
21	0,00	0,00
22	0,19	0,11
23	0,01	0,02
24	0,08	0,11
25	0,00	0,01
26	0,38	0,14
27	0,28	0,17
28	0,21	0,13
29	0,38	0,29
32	0,57	0,12
33	0,04	0,07
34	0,00	0,00
35	0,00	0,00
41	0,00	0,01
42	0,02	0,01
43	0,01	0,01
51	1,20	1,41
52	0,46	0,40

53	0,24	0,21
54	0,64	0,73
55	0,21	0,23
56	0,00	0,00
57	0,15	0,08
58	0,27	0,37
59	0,26	0,38
61	0,32	0,20
62	0,38	0,74
63	0,70	0,70
64	0,41	0,51
65	2,66	2,44
66	1,86	1,86
67	0,97	2,11
68	0,62	0,75
69	3,97	4,05
71	1,01	1,03
72	0,58	0,91
73	0,15	0,22
74	2,73	3,53
75	14,60	14,86
76	12,17	12,80
77	10,85	12,16
78	1,00	1,40
79	0,67	1,49
81	1,60	1,34
82	2,21	2,86
83	2,85	1,86
84	11,51	10,98
85	2,61	2,53
87	1,05	1,05
88	1,90	1,04
89	12,86	9,55
91	0,00	0,00
93	0,52	0,53
94	0,01	0,00
95	0,00	0,00
96	0,00	0,00
97	0,02	0,01

Capítulo V

Las importaciones de bienes de China: Un análisis desagregado

V. LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DESAGREGADO

Una vez efectuado el análisis relativo a las exportaciones de bienes de China, en el presente Capítulo trataremos de centrarnos en el estudio de las importaciones. Para ello, aplicaremos una estructura similar a la utilizada en el Capítulo anterior; en consonancia con ello, dividiremos el análisis de las importaciones de bienes en tres grandes apartados: en primer lugar, efectuaremos un estudio de las importaciones efectuadas por China desde el punto de vista de su dimensión geográfica; en segundo lugar, realizaremos un análisis de dichas importaciones por tipos de productos; por último, trataremos de conjugar los dos aspectos anteriores presentando un estudio preliminar de las importaciones efectuadas por China por países y tipos de productos.

5.1.- LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: ANÁLISIS GEOGRÁFICO

5.1.1.- LA DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR PAÍSES Y SU EVOLUCIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO

En primer lugar, comenzaremos analizando cómo se distribuyen geográficamente las importaciones de bienes de China y cómo ha evolucionado dicha distribución a lo largo del tiempo. En este sentido, el GRÁFICO N° 5/1 trata de reflejar, de una manera visualmente sencilla, cómo ha ido cambiando la distribución anual por países de las importaciones chinas a lo largo del período considerado; en concreto, en dicho gráfico se recogen los datos referentes a los principales países de origen de las mismas. Como puede apreciarse, durante los primeros años la procedencia geográfica de las importaciones efectuadas por China mostraba una elevada concentración en tres países: Estados Unidos, Hong Kong y Japón. No obstante, este panorama ha cambiado significativamente desde entonces, de manera que la distribución actual de las importaciones realizadas por China aparece mucho más diversificada (el estudio concreto de la concentración geográfica de las importaciones será abordado en el siguiente epígrafe). En concreto, Japón ha sido, durante la mayoría del tiempo, el principal país de origen de las importaciones efectuadas por China, un papel que todavía ostenta hoy, aunque por poca diferencia. De hecho,

inicialmente su peso relativo dentro de las importaciones de China era superior incluso al 30%; no obstante, sufrió un fuerte decrecimiento relativo hasta el año 1990, y, tras experimentar un repunte hasta el año 1994, volvió a vivir una tendencia decreciente desde entonces que se extiende hasta la actualidad. Por su parte, Estados Unidos era a comienzos del período el segundo país en importancia como procedencia de las importaciones, representando en torno al 15% de las mismas; no obstante, tras sufrir varios altibajos, comenzó una senda decreciente desde el año 2000 que sólo se ha estabilizado en los últimos años, en proporciones en torno al 7-8%. Hong Kong era en 1984 el tercer país en importancia dentro de las importaciones de China; tras experimentar un crecimiento pronunciado en su peso relativo hasta el año 1991 (que le convirtió en el primer origen de las importaciones chinas), sufrió una caída brusca en el año 1993, iniciando una tendencia claramente decreciente desde entonces hasta situar su participación relativa durante los últimos años en torno al 1% (o incluso menos).

Por el contrario, Corea del Sur ha incrementado enormemente su peso relativo dentro de las importaciones que efectúa China. De hecho, a comienzos del período considerado China no mantenía flujos de importación con el citado país; no obstante, a partir de 1987 comenzaron a surgir y a mostrar una tendencia claramente creciente, que se mantuvo hasta finales de los años noventa. Desde entonces la proporción de las importaciones chinas procedentes de Corea del Sur se ha estabilizado (quizás con la salvedad de una leve caída desde 2007), de manera que en los últimos años han representado en torno al 10% del valor de las importaciones que efectúa el gigante asiático. Por su parte, las importaciones con origen en Taiwán también mostraron una tendencia claramente creciente hasta mediados de los años noventa. En los años posteriores la proporción de importaciones procedentes de este país se estabilizó, iniciando una disminución desde la mitad de la primera década del siglo XXI; en los últimos años su peso relativo dentro de las importaciones efectuadas por China se ha situado en torno al 7-8%. Al margen de ello, otros países han visto incrementar su participación relativa en las importaciones chinas, aunque su peso no sea todavía similar al de los casos anteriores. El caso más significativo quizás sea el de Brasil, que, tras experimentar un decrecimiento en los primeros años de nuestro análisis, ha visto cómo su importancia relativa crecía claramente desde el año 2001; no obstante, también podríamos mencionar el caso de Malasia (con una tendencia creciente durante todo el periodo), de Tailandia (que también ha mostrado una tendencia ligeramente creciente desde mediados

de los años noventa), de India (ligero incremento desde el año 2001), de Arabia Saudí (aumento desde 2001), o de Australia (que presenta un crecimiento en su peso relativo desde el año 2005).

GRÁFICO N° 5/1: EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA. PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA

Además, desde el año 2000 comienza a aparecer como uno de los primeros países de procedencia de las importaciones de China –con una tendencia creciente– la propia China, a través de las reimportaciones. Este fenómeno, que puede resultar sorprendente, merece una explicación particular, aunque sea breve. Las reimportaciones pueden definirse como importaciones de bienes que se encuentran en el “mismo estado” en que fueron inicialmente exportados, o al menos que no han experimentado una transformación sustancial en el extranjero, a través de procesos manufactureros o de reparación; eso sí, el producto puede haberse deteriorado durante su estancia en el extranjero, o puede haber sido usado, o incluso puede haber sido objeto de algún tipo de operación necesaria para su mantenimiento o conservación. En este caso, el país de origen de los bienes es el mismo

que está efectuando la importación, registrándose así un flujo comercial consigo mismo. Teóricamente existen diversas razones por las cuales pueden surgir operaciones de reimportación que conduzcan a que los bienes regresen a su país de origen: el bien exportado puede estar defectuoso y en período de garantía, pueden surgir desacuerdos en el contrato, puede suceder que el importador no pague o que cancele la orden, puede ocurrir que las autoridades del país de destino impongan algún tipo de barrera o de exigencia a la importación que desbarate la operación, o incluso puede suceder que el producto haya sido enviado para algún tipo de feria comercial de modo temporal.

Este fenómeno se produce en principio de manera generalizada en el mundo; de hecho, los organismos internacionales recomiendan a las autoridades nacionales que se registren estas operaciones por separado para fines analíticos y para reflejar el cumplimiento de las “reglas de origen”, aunque es cierto que muchos países no lo hacen para evitar costes adicionales. En cualquier caso, las autoridades chinas no sólo lo hacen, sino que la magnitud de este fenómeno en sus flujos comerciales constituye un caso particular y único en el mundo. Una explicación de ello breve pero muy útil puede consultarse en OMC (2005, pp. 6-7), y está relacionada, fundamentalmente, con la integración existente entre la economía de China y la de Hong Kong, que difumina la distinción entre los flujos comerciales internos y externos. Como es sabido, Hong Kong se ha convertido en una economía de servicios de primer orden, en donde destaca su papel como centro de distribución de muchas compañías multinacionales que tienen sus plantas productivas en China. En efecto, en muchos casos estas empresas producen los bienes en China y desde allí los exportan a distribuidores internacionales localizados en Hong Kong, que después los envían, a su vez, a cualquier parte del mundo. Una parte de estos bienes vuelve otra vez a China, convirtiéndose en reexportaciones⁷⁸ para Hong Kong y en reimportaciones para China. Esto se produce, fundamentalmente, porque esos bienes producidos en China deben seguir su proceso productivo, incorporándose como un input de otra empresa ubicada en China (o de otra planta productiva de la misma empresa); la cuestión es que en lugar de ir directamente de una planta o empresa China a otra, se distribuye indirectamente vía Hong Kong, ya que en muchos casos los costes de transporte y administrativos son inferiores.

⁷⁸ Una reexportación se produce cuando un bien producido en el extranjero vuelve a ser exportado en el “mismo estado” en el que fue importado inicialmente por el país.

Con el fin de presentar la imagen más o menos actual que presenta la distribución porcentual de las importaciones de bienes de China desagregada por países de procedencia, en la TABLA N° 5/1 se recogen los datos relativos al origen de las mismas durante el período 2001-2012 (las cifras relativas a todo el período analizado pueden consultarse, de forma detallada, en el Anexo III). Como puede apreciarse, Japón ha sido, de forma permanente, el principal origen de las importaciones chinas; aunque su tendencia sea decreciente, a lo largo de este período ha representado un 14,6% de las importaciones de bienes efectuadas por China. Corea del Sur y Taiwán, por su parte, han representado algo más del 10% (cada uno) de las importaciones, aunque en este último caso la proporción también haya sido menor en los últimos años. El peso relativo de Estados Unidos se ha situado en el 7,9% durante este período, de manera que los cuatro países mencionados han representado, conjuntamente, el 42,9% de las importaciones de bienes de China durante esta etapa. Si le añadimos las reimportaciones de China (que, como puede verse, han mostrado un crecimiento hasta mediados de la década, para estabilizarse después) el porcentaje acumulado superaría ya el 50%. El siguiente país en importancia como origen de las importaciones es Alemania, que, aunque muestra una notable estabilidad a lo largo de todo el período, representa ya un porcentaje significativamente inferior al de los casos anteriores.

La TABLA N° 5/2 recoge las tasas de crecimiento anual de las importaciones de China a cada uno de los principales países de origen de las mismas. Como puede apreciarse, la tendencia en líneas generales es creciente (véase la última fila con los datos correspondientes al total mundial), al menos desde finales de los años noventa (y, por supuesto, con la salvedad de la influencia de la actual crisis económica). No obstante, existe una enorme variabilidad en las cifras, por lo que es difícil extraer conclusiones generales significativas, que permitan mejorar el análisis efectuado hasta el momento actual.

TABLA N° 5/1: PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES (2001-2012). DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL

%	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Media	Acum.
Japón	17,6	18,1	18,0	16,8	15,2	14,6	14,0	13,3	13,0	12,7	11,2	10,2	14,6	14,6
Corea del Sur	9,6	9,7	10,4	11,1	11,6	11,3	10,9	9,9	10,2	9,9	9,3	9,7	10,3	24,9
Taiwán	11,2	12,9	12,0	11,5	11,3	11,0	10,6	9,1	8,5	8,3	7,2	7,6	10,1	35,0
Estados Unidos	10,8	9,2	8,2	8,0	7,4	7,5	7,3	7,2	7,7	7,4	7,1	7,7	7,9	42,9
China re-import	3,6	5,1	6,1	6,9	8,4	9,3	9,0	8,2	8,6	7,7	7,0	8,2	7,3	50,2
Alemania	5,7	5,6	5,9	5,4	4,7	4,8	4,7	4,9	5,5	5,3	5,3	5,3	5,3	55,5
Malasia	2,5	3,1	3,4	3,2	3,0	3,0	3,0	2,8	3,2	3,6	3,6	3,3	3,2	58,6
Australia	2,2	2,0	1,8	2,1	2,5	2,4	2,7	3,3	3,9	4,4	4,7	4,9	3,1	61,7
Rusia	3,3	2,8	2,4	2,2	2,4	2,2	2,1	2,1	2,1	1,9	2,3	2,5	2,4	64,1
Tailandia	1,9	1,9	2,1	2,1	2,1	2,3	2,4	2,3	2,5	2,4	2,2	2,2	2,2	66,3
Singapur	2,1	2,4	2,5	2,5	2,5	2,2	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	2,1	68,3
Brasil	1,0	1,0	1,4	1,5	1,5	1,6	1,9	2,6	2,8	2,7	3,0	3,0	2,0	70,3
Arabia Saudí	1,1	1,2	1,3	1,3	1,9	1,9	1,8	2,7	2,3	2,4	2,8	3,1	2,0	72,3
Hong Kong	3,9	3,6	2,7	2,1	1,9	1,4	1,3	1,1	0,9	0,9	0,9	1,0	1,8	74,1
Indonesia	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,8	1,8	1,4	75,6
Francia	1,7	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,2	1,3	1,4	1,4	77,0
India	0,7	0,8	1,0	1,4	1,5	1,3	1,5	1,8	1,4	1,5	1,3	1,1	1,3	78,2
Canadá	1,7	1,2	1,1	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,3	1,3	1,2	79,4
Reino Unido	1,4	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,9	80,4

TABLA N° 5/2: TASA DE CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES POR PRINCIPALES ORÍGENES (\$ constantes)

Tasa crecimiento anual	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Estados Unidos	16,6	10,5	26,5	34,4	10,4	-16,1	25,1	14,1	31,3	15,8	-1,2	-6,2	-0,9	4,3
Canadá	-2,9	5,5	70,3	28,6	-46,2	37,2	15,6	20,6	-21,9	19,8	23,6	-10,3	-23,4	12,3
China re-import	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	48,5	42,0	82,9	37,6	-1,9	13,7	26,3	21,0	-44,4	-19,5	-22,5	-14,8	-12,3	-4,1
Taiwán		1035,5	-1,9	122,5	38,6	21,5	65,7	65,3	141,1	-3,0	-10,6	2,4	-0,2	1,9
Japón	65,5	-1,7	-0,9	6,5	-10,6	-27,9	35,8	39,9	86,2	0,7	-6,1	-5,9	-2,4	-1,8
Corea del Sur	-	-	-	2134,9	102,2	60,5	60,1	152,2	123,5	21,7	19,8	13,4	17,5	1,3
Singapur	41,9	176,2	35,7	60,2	37,6	-43,8	26,5	22,3	134,2	-16,1	16,2	-0,9	21,8	-4,4
Malasia	-9,8	6,8	108,4	83,0	14,0	21,7	-2,0	5,9	42,8	33,4	8,7	1,4	9,2	8,0
Tailandia	33,0	29,5	75,6	52,0	12,0	-50,9	16,7	3,2	55,0	28,0	58,7	9,8	4,6	20,7
Indonesia	32,2	17,4	125,3	12,1	-20,0	38,0	79,5	13,6	3,4	-3,6	10,0	3,9	15,2	-7,3
Brasil	107,7	-14,4	-21,1	71,6	10,3	-44,0	-32,5	54,0	81,8	9,3	-0,9	12,7	-1,5	-23,3
India	41,1	17,4	-5,7	220,8	-1,7	-5,0	26,9	54,3	151,8	-31,2	5,3	69,2	22,5	1,7
Arabia Saudí	-31,1	174,8	157,5	77,0	-66,3	15,8	74,9	-5,5	1,8	87,0	88,6	40,7	-2,2	-2,0
Alemania	2,3	74,4	87,4	108,1	-44,8	3,4	-	35,1	64,6	5,3	-4,1	-14,8	-17,1	14,4
Francia	82,5	22,9	45,1	6,3	38,2	14,8	-2,8	-0,4	20,0	5,3	16,4	-20,9	42,4	-0,6
Reino Unido	33,8	62,0	8,0	-5,9	16,9	27,5	-30,5	11,4	79,5	-5,2	-5,1	-10,8	3,3	-0,6
Rusia	36,1	74,1	4,5	36,3	12,8	-0,3	-1,5	76,3	54,5	-37,5	-7,4	26,9	-22,1	-10,2
Australia	12,1	48,3	16,6	31,0	-23,1	-7,4	55,7	76,3	54,5	-37,5	-7,4	26,9	-38,1	12,9
total mundo	44,8	21,5	23,1	24,3	0,2	-9,8	22,8	29,5	41,1	-0,9	-2,7	-1,7	0,7	-0,8

Tasa crecimiento anual	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Estados Unidos	16,9	12,5	14,8	3,4	21,3	23,3	3,8	14,1	4,0	-0,7	-5,7	22,8	6,1	4,2
Canadá	5,6	57,5	5,2	-10,5	17,5	57,2	-2,7	-4,4	27,1	-2,2	-6,1	15,3	31,5	0,4
China re-import	-	-	19,7	69,9	63,3	44,1	35,9	24,6	3,7	-8,7	-7,5	14,9	1,6	11,8
Hong Kong	4,8	34,1	-2,1	13,2	1,0	-0,8	-1,3	-17,3	5,3	-14,6	-33,3	30,8	11,9	10,8
Taiwán	18,9	27,9	5,1	38,4	26,4	22,7	9,9	9,3	2,9	-13,4	-17,9	25,4	-4,5	1,5
Japón	20,9	20,5	1,0	24,2	35,2	19,0	1,4	8,0	2,7	-4,8	-14,0	25,4	-2,5	-12,3
Corea del Sur	16,2	32,0	-1,3	21,5	47,1	35,0	17,6	9,5	2,5	-8,5	-9,5	25,3	4,1	-0,5
Singapur	-2,9	22,1	-0,7	36,6	45,0	24,8	12,4	0,3	-11,9	-2,7	-12,7	29,1	0,7	-2,7
Malasia	36,5	48,9	10,9	49,0	46,6	21,5	5,3	10,0	8,0	-5,4	-0,4	44,9	9,1	-10,0
Tailandia	16,6	54,4	5,4	18,1	53,6	22,3	15,5	20,4	11,9	-4,1	-4,0	23,9	4,1	-5,3
Indonesia	25,5	41,4	-13,5	15,3	24,2	17,4	11,4	6,7	15,1	-2,7	-5,6	41,4	33,4	-2,2
Brasil	-13,4	64,0	41,8	27,2	89,6	38,8	9,8	21,1	26,0	37,9	-6,3	25,2	21,7	-4,3
India	-7,7	60,6	23,0	33,0	82,2	68,9	21,2	-1,3	26,1	17,4	-33,0	41,2	-0,7	-22,8
Arabia Saudí	14,9	110,0	36,2	25,8	46,7	36,0	55,1	15,5	3,2	49,6	-24,7	29,1	33,4	6,4
Alemania	20,2	22,4	29,6	18,5	44,2	16,9	-3,6	15,6	6,2	4,1	-1,1	23,7	10,6	-4,9
Francia	19,6	2,3	1,8	3,0	39,8	17,3	12,2	17,4	4,9	-0,8	-17,6	22,0	14,2	4,8
Reino Unido	55,3	17,5	-3,8	-6,0	4,3	24,7	10,6	10,4	6,0	3,9	-18,3	33,3	14,0	10,7
Rusia	17,4	33,9	35,1	5,0	12,8	16,6	24,8	3,6	-0,5	2,5	-11,7	13,1	37,9	4,9
Australia	17,4	33,9	-7,9	7,2	21,6	48,0	33,5	1,6	-0,5	61,0	-43,8	13,1	37,9	4,9
total mundo	19,6	33,1	6,0	20,5	36,3	27,2	12,0	12,4	7,1	0,3	-12,2	29,0	10,6	0,1

Una vez presentada la evolución en la distribución de las importaciones chinas por países de procedencia, podemos preguntarnos, al igual que hicimos en el caso de las exportaciones, qué parte del crecimiento que han experimentado las importaciones totales de bienes de China es explicable por la participación concreta de cada uno de los principales países de origen de las mismas. Para ello, hemos calculado el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC) aplicado al caso de las importaciones, que permite mostrar, en este caso, cuánto ha contribuido cada uno de los países analizados al crecimiento (o, en general, a la variación) de las importaciones de China; matemáticamente podría formularse de la siguiente manera:

$$ICC_i = \left[\left((M_{i0} / MT_0) * (M_{it} - M_{i0}) / M_{i0} \right) / \left((MT_t - MT_0) / MT_0 \right) \right] * 100,$$

siendo M_{i0} las importaciones de un país (China) efectuadas al país o zona i en el momento inicial 0, M_{it} las importaciones de ese país realizadas a la misma zona i en el momento final, MT_0 el valor total de las importaciones del país analizado en el momento inicial 0 y MT_t el total de las importaciones de ese país en el momento final t .

En este contexto, en la TABLA N° 5/3 se recogen los resultados obtenidos al aplicar este indicador al caso de China. En concreto, en dicha tabla se presenta la contribución relativa de cada uno de los principales países de origen al crecimiento global de las importaciones de China en todo el período analizado (última columna) y en diferentes subperíodos (la descomposición anual de las cifras está disponible en el Anexo III). Si nos fijamos, en primer lugar, en la aportación de cada país a la variación de las importaciones durante todo el período (1984-2012), podemos comprobar que los países que han registrado una contribución mayor han sido Corea del Sur, Japón, Taiwán y Estados Unidos; a ellos habría que unirles la aportación de las reimportaciones de China desde que comenzaron a registrarse en el año 2000. En cualquier caso, la contribución de cada uno de estos países ha sido muy diferente en cada uno de los subperíodos considerados. Así, la aportación de las importaciones procedentes de Estados Unidos fue especialmente relevante desde 1984 hasta finales de los años noventa, pero desde entonces ha sido significativamente inferior (aunque parece haber repuntado ligeramente desde el año 2008). Por su parte, la contribución de Japón fue mayor en los años noventa, reduciéndose desde entonces y mostrando una aportación negativa en el período 2008-2012. Algo similar sucede en el caso de Taiwán, mientras que la contribución de Corea del Sur ha sido especialmente importante entre comienzos de los años noventa y el estallido de la actual crisis económica. Por último, cabe destacar el caso de Hong Kong, que mostró una contribución muy elevada al incremento de las importaciones de China en el período 1984-1989, pero que desde entonces ha registrado aportaciones casi nulas o negativas en el resto de subperíodos contabilizados.

TABLA N° 5/3: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CADA PAÍS DE ORIGEN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA

CC (%)	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
Estados Unidos	12,35	12,10	9,50	5,81	7,96	7,11
Canadá	0,49	1,43	1,36	1,09	1,90	1,19
China re-import	-	-	-	11,88	6,67	9,56
Hong Kong	27,03	-10,69	1,30	-0,38	0,37	0,65
Taiwán	6,57 ⁽¹⁾	17,17	10,60	8,83	-0,04	7,72 ⁽¹⁾
Japón	9,87	28,60	12,55	10,94	-4,10	9,06
Corea del Sur	3,57 ⁽²⁾	13,38	10,48	11,73	6,83	9,98 ⁽²⁾
Singapur	3,67	3,43	1,40	1,42	0,73	1,60
Malasia	1,42	1,56	3,90	2,90	4,68	3,29
Tailandia	1,64	1,67	2,77	2,72	1,55	2,17
Indonesia	1,07	1,59	1,53	1,14	3,70	1,79
Brasil	1,57	0,89	0,81	2,59	3,82	2,92

India	0,22	0,40	0,96	2,10	-1,95	1,07
Arabia Saudí	0,12	0,64	1,87	2,34	4,12	3,11
Alemania	0,34	11,02	6,21	4,14	5,57	5,22
Francia	3,01	1,11	1,79	1,36	1,11	1,33
Reino Unido	1,78	0,55	1,58	0,58	1,25	0,89
Rusia	4,25	1,90	2,62	1,47	3,70	2,42
Australia	1,92	3,17	0,07	2,12	-1,04	2,39

Notas: (1) El dato inicial del período corresponde al año 1985 en lugar de 1984.

(2) El dato inicial del período corresponde al año 1987 en lugar de 1984.

Por último, y siguiendo el mismo esquema que el utilizado en el análisis de las exportaciones, trataremos de analizar el peso relativo de las importaciones efectuadas por China desde la óptica de los diferentes países de procedencia de las mismas. Para ello calcularemos el Índice de Evolución Comparada de las Importaciones (IECM), que en este caso intenta cuantificar cómo ha evolucionado durante un periodo de tiempo determinado el peso relativo de las importaciones de un país (China) dentro de las importaciones de una zona (en nuestro caso, el mundo) efectuadas en un país concreto. En consecuencia, el IECM del país i (China), dentro del conjunto mundial, en el país de origen o de procedencia j , podría formularse matemáticamente como:

$$IECM_{ij} = [(M_{ijt} / M_{mjt}) / (M_{ij0} / M_{mj0})] * 100,$$

siendo M_{ijt} las importaciones del país i procedentes del país j en el momento final t , M_{mjt} las importaciones del mundo procedentes de j en el momento t , M_{ij0} las importaciones de i efectuadas a j en el momento inicial 0 y M_{mj0} las importaciones mundiales efectuadas a j en el momento 0.

Para interpretarlo se debe tener en cuenta que los valores superiores a 100 indicarían que las importaciones efectuadas por China han experimentado una “ganancia de cuota” dentro del total de las importaciones mundiales efectuadas al país de origen considerado, mientras que los valores inferiores a 100 indicarían una pérdida de cuota o de peso relativo en el total de las importaciones hacia dicho país de procedencia.

Los resultados obtenidos de la aplicación del IECM pueden verse en la TABLA N° 5/4, en la que se recogen los valores de dicho indicador registrados en el conjunto del período 1984-2012 y en distintos subperíodos (los datos desagregados anualmente están

disponibles, como es habitual, en el Anexo III). En este sentido, lo primero que se puede constatar es que, en el conjunto del período analizado (1984-2012), las importaciones de China han ganado peso relativo dentro del conjunto de las importaciones efectuadas a todos los países considerados con la única excepción de Hong Kong. Esa ganancia es muy significativa en todos los casos, y particularmente relevante en algunos de ellos como Corea del Sur, Taiwán, Arabia Saudí, Malasia o India. Además, ese crecimiento relativo se hace extensible a casi todos los subperíodos analizados para todos los países considerados, con pocas excepciones. Por último, resulta interesante destacar que en muchos casos esa ganancia de cuota parece haberse acelerado en el período 2008-2012, como sucede en Arabia Saudí, Rusia, Alemania, Taiwán, Canadá, Malasia, Singapur o Indonesia, lo que viene a indicar que el mercado de China ha contribuido a sostener las exportaciones de estos países desde el estallido de la crisis.

TABLA Nº 5/4: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA POR PAÍSES DE ORIGEN

IECM	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
Estados Unidos	118,1	165,3	138,3	152,1	137,9	474,1
Canadá	75,5	122,4	121,3	182,1	200,7	460,6
China re-import	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	168,9	28,8	114,0	69,0	104,1	36,0
Taiwán	955,1 ⁽¹⁾	439,8	112,1	146,6	247,0	14268,6 ⁽¹⁾
Japón	79,5	247,7	149,4	146,2	115,5	462,3
Corea del Sur	3755,6 ⁽²⁾	782,4	161,5	158,8	115,9	169245,3 ⁽²⁾
Singapur	529,5	180,1	146,2	104,2	184,3	1739,0
Malasia	230,8	98,1	246,1	165,2	191,4	2582,6
Tailandia	-	177,5	213,9	179,5	115,1	1044,3 ⁽³⁾
Indonesia	261,0	144,4	150,8	138,5	172,8	1783,0
Brasil	174,6	158,1	129,6	229,8	173,4	1671,1
India	238,3	231,1	180,2	220,7	69,7	3078,7
Arabia Saudí	30,9 ⁽⁴⁾	614,8	272,3	157,6	452,3	5588,7 ⁽⁴⁾
Alemania	103,1	318,5	172,5	128,2	269,7	1979,7
Francia	216,1	120,5	179,7	177,2	168,0	1164,6
Reino Unido	132,7	113,1	174,5	148,7	151,4	593,1
Rusia	-	-	137,2	70,9	316,9	277,9 ⁽⁵⁾
Australia	105,6	139,7	150,2	206,0	209,4	1083,2

Notas: (1) El dato inicial del período corresponde al año 1985 en lugar de 1984.

(2) El dato inicial del período corresponde al año 1987 en lugar de 1984.

(3) El dato inicial del período corresponde al año 1990 en lugar de 1984.

(4) El dato inicial del período corresponde al año 1988 en lugar de 1984.

(5) El dato inicial del período corresponde al año 1996 en lugar de 1984.

5.1.2.- LA CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA

Una de las conclusiones que parecen desprenderse del epígrafe anterior, como hemos visto, es que durante los últimos años parece haberse producido una mayor diversificación en los países de procedencia de las importaciones efectuadas por China. En este apartado analizaremos de una manera más rigurosa y precisa el grado de concentración/dispersión geográfica de las importaciones de China; para ello, y al igual que hicimos en el Capítulo anterior con las exportaciones, hemos recabado los datos referentes a los 40 primeros países de procedencia de dichas importaciones en los años 1984, 1991, 1998, 2005 y 2012, considerando que en todos los casos dichos países representan un porcentaje sobre el total suficiente como para poder realizar este análisis. En concreto, esos países representan, en cada uno de los años anteriormente referidos, el 96,2%, el 97,4%, el 97,5%, el 95,1% y el 92,0% del total de importaciones chinas de bienes, respectivamente.

Partiendo de estos datos, hemos calculado el Índice de Gini para cada uno de esos cinco años; los resultados obtenidos aparecen recogidos en la TABLA N° 5/5. Los datos vienen a corroborar las impresiones anteriormente referidas. En efecto, durante los dos primeros años considerados (1984 y 1991) las importaciones chinas mostraban un elevado grado de concentración geográfica, arrojando unos valores en el Índice de Gini de 0,723 y 0,732, respectivamente. No obstante, el grado de concentración ha experimentado un notable descenso desde entonces, que además parece haberse intensificado durante los últimos años. Como resultado de ello, el Índice de Gini aplicado al año 2012 presenta un valor de 0,531, significativamente inferior al de los años anteriores. Esta evolución pone de manifiesto la diversificación que se ha producido en el origen de las importaciones; diversificación que, por otra parte, parece inevitable dado el crecimiento experimentado por el volumen de importaciones.

TABLA N° 5/5: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES

	1984	1991	1998	2005	2012
Índice Gini	0,723	0,732	0,677	0,622	0,531

Con el fin de completar este análisis, en el GRÁFICO N° 5/2 se representa la distribución de los datos anteriores a través de la Curva de Lorenz. La visualización de

dicho gráfico viene a corroborar todo lo anterior: inicialmente las importaciones de China presentaban un elevado grado de concentración en cuanto a sus países de procedencia, pero ésta ha decrecido desde entonces, de manera que parece haberse producido una mayor diversificación en los países de origen de los flujos de importación realizados.

GRÁFICO N° 5/2: EVOLUCIÓN DE CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES. CURVA DE LORENZ

5.2.- LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: ANÁLISIS POR PRODUCTOS

5.2.1.- LA DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR PRODUCTOS Y SU EVOLUCIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO

Una vez presentado el análisis de las importaciones de bienes de China desde el punto de vista de su dimensión geográfica, en este apartado pretendemos abordar el estudio detallado de las mismas desde el punto de vista de su estructura y especialización por productos. En concreto, en este primer subepígrafe trataremos de analizar la evolución que ha experimentado la composición de dichas importaciones por tipos de productos, así como su situación actual.

Para ello, comenzaremos por plantear el análisis a un nivel de desagregación de un dígito de la Clasificación CUCI, como primera aproximación. En este sentido, la TABLA N° 5/6 recoge la evolución que ha experimentado la distribución porcentual de las importaciones de bienes de China por Secciones CUCI, mostrando los porcentajes medios registrados en cada uno de los períodos considerados (en el Anexo III pueden consultarse los datos desagregados anualmente). Como puede comprobarse, la estructura porcentual de las importaciones de bienes de China a nivel de Secciones ha cambiado ostensiblemente a lo largo del tiempo. Durante el período 1984-1989, la composición de éstas estaba dominada por los productos correspondientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), que representaban un 36,1% del valor total de las importaciones efectuadas por el país; la segunda Sección con mayor peso relativo era la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), con una proporción del 25,6%, seguida, ya a mayor distancia, por la Sección 5 (productos químicos y productos conexos), con un 11,5%, la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), con un 8,6% y la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos), con un 6,2%. No obstante, esta fotografía ha cambiado notablemente desde entonces. En efecto, hay Secciones cuya importancia relativa ha disminuido notablemente, como la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), la 0 (productos alimenticios y animales vivos) o la 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas); por el contrario, otras han incrementado su proporción en el valor total de las importaciones de China, como la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), la 7 (maquinaria y equipo de transporte) o la 8 (artículos manufacturados diversos). Como resultado de todo ello, durante el período 2001-2012 la Sección con un mayor peso relativo ha sido la 7 (maquinaria y equipo de transporte), que ha representado un 42,2% del valor total de las importaciones, seguida a mucha distancia de la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), ambas con un 11,9%, la 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), con 11,3%, la 5 (productos químicos y productos conexos), con un 11,2%, y la 8 (artículos manufacturados diversos), con un 8,2%.

TABLA N° 5/6: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	6,2%	0,5%	8,6%	1,4%	0,7%	11,5%	25,6%	36,1%	4,5%	4,8%
1990-2000	3,5%	0,2%	7,3%	5,0%	1,1%	12,9%	22,7%	40,7%	5,9%	0,6%
2001-2012	1,6%	0,2%	11,9%	11,3%	0,7%	11,2%	11,9%	42,2%	8,2%	0,9%

Con el fin de completar el análisis anterior, el GRÁFICO 5/3 trata de representar la evolución anual que ha experimentado la composición porcentual de las importaciones de China por Secciones. Como puede verse, la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) ha sido la que ha tenido un mayor peso relativo, de forma sostenida, a lo largo de todo el período; no obstante, tras experimentar una tendencia más o menos creciente desde mediados de los ochenta hasta comienzos del siglo XXI –aunque con importantes vaivenes, en particular con una caída hacia mediados de los años noventa–, parece que su importancia relativa ha presentado una senda decreciente en el último decenio. Por su parte, la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) era, a comienzos del período, la segunda en importancia, con una proporción muy similar a la anterior; no obstante, ha sufrido una tendencia decreciente a lo largo de todo el período, que se ha visto acentuada desde el año 2000, a resultas de lo cual su peso relativo se ha situado por debajo del 10% durante los últimos años. Por el lado contrario, la proporción que representa la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) ha mostrado una tendencia claramente creciente a lo largo de todo el período, hasta ocupar el segundo lugar en el momento actual; también han experimentado una senda creciente desde comienzos del siglo XXI la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), aunque en este último caso el incremento ha sido menos acentuado.

GRÁFICO N° 5/3: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

A la vista de todo lo anterior, cabría preguntarse si la estructura porcentual de las importaciones de China –y su evolución en el tiempo– presenta unos rasgos comunes con la existente en el resto del mundo o si, por el contrario, muestra unos patrones distintivos. Para intentar responder aquí a esta cuestión de manera intuitiva –que será analizada de manera más precisa en otros epígrafes posteriores– la TABLA N° 5/7 recoge la distribución porcentual media, en diferentes subperíodos, de las importaciones mundiales a nivel de Secciones CUCI; como complemento, el GRÁFICO 5/4 ofrece una representación de la evolución anual que ha experimentado la composición de las importaciones efectuadas por el conjunto del mundo a lo largo de todo el período. Si nos fijamos, en primer lugar, en la evolución a lo largo del tiempo, es posible identificar algunos patrones comunes, como el descenso que ha experimentado la proporción que representa la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos); no obstante, otros cambios experimentados en el caso de China no se aprecian a escala mundial, como el incremento registrado por las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 8 (artículos manufacturados diversos), o la disminución de la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). Si atendemos a la situación actual, puede apreciarse cómo la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte)

también es la de mayor importancia dentro de las importaciones a escala mundial, aunque su peso relativo sea algo superior en el caso de China. También es mayor en el caso de China la proporción que representa actualmente la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), mientras que es inferior la importancia relativa de las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 8 (artículos manufacturados diversos).

TABLA N° 5/7: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	8,3%	1,0%	6,1%	13,6%	0,5%	8,6%	16,3%	32,0%	11,3%	2,3%
1990-2000	7,1%	1,0%	4,3%	8,7%	0,4%	9,3%	15,5%	37,6%	13,1%	2,9%
2001-2012	5,6%	0,8%	3,9%	14,0%	0,4%	10,0%	13,3%	36,3%	11,6%	4,0%

GRÁFICO N° 5/4: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES POR SECCIONES

Una vez presentado el análisis inicial sobre la distribución de las importaciones a un nivel de desagregación de un dígito, trataremos a continuación de complementar el mismo descomponiendo el estudio un peldaño más, es decir, por Capítulos de la Clasificación CUCI. En este sentido, la TABLA N° 5/8 intenta reflejar, de manera

resumida, la situación que actualmente presenta la estructura de las importaciones de China desagregada por Capítulos; en concreto, en dicha tabla se recoge el porcentaje de participación media registrado durante el período 2008-2012 por los treinta Capítulos más importantes en el total de las importaciones del país (como es habitual, los datos correspondientes a todos los Capítulos desagregados anualmente pueden consultarse en el Anexo III). Como puede comprobarse, los treinta Capítulos seleccionados acaparan el 93,33% del valor total de las importaciones de bienes efectuadas por China durante el período analizado. Aunque existe una notable diversidad en la naturaleza de los Capítulos, puede percibirse una mayor presencia relativa de aquéllos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y de otros relacionados con distintos tipos de materias primas. En concreto, los Capítulos con mayor participación en el valor de las importaciones de China durante el período han sido, el 77 (maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas), con un peso del 18,24%, el 33 (petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), con un 13,11% y el 28 (menas y desechos de metales), con un 9,15%. Conjuntamente, estos tres Capítulos representan ya el 40,49% de las importaciones del país, y si les añadimos los dos siguientes –el 87 (instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.) y el 58 (resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa)– se alcanzaría prácticamente la mitad de las mismas.

Tras presentar la situación actual por la que atraviesa la composición de las importaciones de China por Capítulos cabe preguntarse por los cambios que ha experimentado ésta durante el período que estamos analizando. Para tratar de dar respuesta a esta cuestión, en la TABLA N° 5/9 se recoge la evolución de la distribución porcentual de las importaciones chinas como media de los diferentes subperíodos considerados.

TABLA N° 5/8: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS
(ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	% acumulado
77	MAQUINARIA, APARATOS Y ARTEFACTOS ELÉCTRICOS, N.E.P., Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS (INCLUSO LAS CONTRAPARTES NO ELÉCTRICAS, N.E.P., DEL EQUIPO ELÉCTRICO DE USO DOMÉSTICO)	18,24	18,24
33	PETRÓLEO, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PRODUCTOS CONEXOS	13,11	31,35
28	MENAS Y DESECHOS DE METALES	9,15	40,49
87	INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL, N.E.P.	5,24	45,74
58	RESINAS Y MATERIAS PRIMAS PLÁSTICAS ARTIFICIALES, Y ÉSTERES Y ÉTERES DE LA CELULOSA	3,89	49,63
75	MÁQUINAS DE OFICINA Y EQUIPO PARA LA ELABORACIÓN AUTOMÁTICA DE DATOS	3,87	53,49
51	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	3,48	56,97
68	METALES NO FERROSOS	3,27	60,25
78	VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)	3,26	63,51
76	APARATOS Y EQUIPO PARA TELECOMUNICACIONES Y PARA GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO	3,18	66,69
74	MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL EN GENERAL, N.E.P., Y PARTES Y PIEZAS DE MÁQUINAS, N.E.P.	3,16	69,85
72	MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	2,76	72,61
22	SEMILLAS Y FRUTAS OLEAGINOSAS	1,97	74,58
67	HIERRO Y ACERO	1,92	76,50
93	OPERACIONES Y MERCANCÍAS ESPECIALES NO CLASIFICADAS SEGÚN SU NATURALEZA	1,73	78,23
71	MAQUINARIA Y EQUIPO GENERADORES DE FUERZA	1,64	79,87
89	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	1,31	81,18
65	HILADOS, TEJIDOS, ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEXTILES, N.E.P., Y PRODUCTOS CONEXOS	1,28	82,46
79	OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE	1,17	83,63
32	HULLA, COQUE Y BRIQUETAS	1,13	84,77
25	PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	1,04	85,81
88	APARATOS Y MATERIALES FOTOGRÁFICOS Y ARTÍCULOS DE ÓPTICA, N.E.P.; RELOJES	1,04	86,84
59	MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS, N.E.P.	1,01	87,86
73	MÁQUINAS PARA TRABAJAR METALES	0,95	88,80
69	MANUFACTURAS DE METALES, N.E.P.	0,90	89,70
26	FIBRAS TEXTILES (EXCEPTO LAS MECHAS DE LANA PEINADA(TOPS)) Y SUS DESPERDICIOS (NO MANUFACTURADAS EN HILADOS, HILOS O TEJIDOS)	0,75	90,45
24	CORCHO Y MADERA	0,75	91,20
66	MANUFACTURAS DE MINERALES NO METÁLICOS, N.E.P.	0,75	91,95
23	CAUCHO EN BRUTO (INCLUSO EL CAUCHO SINTÉTICO Y REGENERADO)	0,69	92,65
42	ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL	0,68	93,33

A la vista de los datos, es posible identificar un buen número de Capítulos cuya participación porcentual en las importaciones efectuadas por China ha ido disminuyendo de manera más o menos paulatina a lo largo del tiempo; los casos más claros en este sentido son los de los Capítulos 67 (hierro y acero), 72 (maquinarias especiales para determinadas industrias), 04 (cereales y preparados de cereales), 26 (fibras textiles –excepto las mechas de lana peinada– y sus desperdicios, no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos), 56 (abonos manufacturados) y 78 (vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores). En sentido contrario, varios Capítulos han incrementado significativamente (y de forma más o menos constante) su peso relativo dentro de las importaciones efectuadas por el país; dentro de ellos destacan, fundamentalmente, el Capítulo 33 (petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), el 77 (maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas, incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico), el 28 (menas y desechos de metales), el 87 (instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.) y el 51 (productos químicos orgánicos). Por último, hay un conjunto de Capítulos cuya importancia relativa dentro de las importaciones totales de China experimentó un crecimiento en los años noventa con respecto a la etapa anterior, pero que posteriormente han vuelto a sufrir una caída en la misma; entre ellos podemos mencionar a los Capítulos 65 (hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos), 75 (máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos), 76 (aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), 08 (pienso para animales, excepto cereales sin moler), 68 (metales no ferrosos), 59 (materias y productos químicos, n.e.p.), 61 (cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y peletería curtida), 64 (papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón), 71 (maquinaria y equipo generadores de fuerza) o 73 (máquinas para trabajar metales).

**TABLA N° 5/9: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES
CHINAS POR CAPÍTULO
(media de cada período)**

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
00	0,03	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02
01	0,04	0,08	0,19	0,14	0,19	0,13
02	0,12	0,08	0,07	0,08	0,13	0,10
03	0,16	0,35	0,49	0,44	0,33	0,35
04	4,28	2,34	0,66	0,21	0,22	1,59
05	0,11	0,12	0,24	0,21	0,30	0,19
06	0,96	0,45	0,16	0,07	0,08	0,35
07	0,17	0,06	0,05	0,03	0,04	0,07
08	0,48	0,50	0,71	0,18	0,19	0,42
09	0,09	0,08	0,10	0,07	0,07	0,08
11	0,06	0,04	0,06	0,06	0,13	0,07
12	0,51	0,21	0,14	0,06	0,07	0,20
21	0,19	0,17	0,29	0,23	0,18	0,21
22	0,08	0,05	0,88	1,17	1,97	0,79
23	0,95	0,55	0,62	0,59	0,69	0,68
24	2,08	0,68	0,88	0,84	0,75	1,06
25	0,88	0,52	0,91	0,95	1,04	0,85
26	3,37	2,66	1,65	0,97	0,75	1,92
27	0,12	0,08	0,24	0,32	0,39	0,22
28	1,20	1,99	2,45	4,69	9,15	3,72
29	0,21	0,16	0,17	0,10	0,07	0,14
32	0,20	0,07	0,05	0,17	1,13	0,30
33	1,05	3,45	5,81	8,44	13,11	6,14
34	0,01	0,16	0,63	0,43	0,59	0,36
35	0,15	0,20	0,02	0,03	0,02	0,09
41	0,09	0,05	0,06	0,03	0,03	0,05
42	0,66	1,21	0,75	0,57	0,68	0,78
43	0,01	0,01	0,02	0,03	0,04	0,02
51	1,77	2,14	2,90	3,96	3,48	2,83
52	0,89	0,30	0,40	0,38	0,55	0,50
53	0,33	0,56	0,72	0,51	0,29	0,49
54	0,50	0,54	0,38	0,39	0,63	0,48
55	0,11	0,17	0,18	0,18	0,20	0,17
56	3,65	3,26	1,53	0,45	0,22	1,88
57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
58	4,08	4,35	6,16	4,58	3,89	4,64
59	0,66	0,93	1,26	1,14	1,01	1,00
61	0,42	1,52	1,50	0,70	0,32	0,91
62	0,08	0,17	0,27	0,33	0,45	0,25
63	0,93	0,94	0,50	0,11	0,04	0,52
64	0,88	1,62	2,11	0,83	0,32	1,18
65	6,72	9,15	7,25	2,82	1,28	5,59
66	0,74	0,81	0,98	0,82	0,75	0,82
67	13,20	6,52	4,54	3,83	1,92	6,14

68	2,79	1,70	2,54	2,74	3,27	2,58
69	1,16	1,15	1,18	1,00	0,90	1,08
71	1,56	2,70	2,51	1,83	1,64	2,06
72	14,23	11,44	6,55	4,27	2,76	8,02
73	1,47	2,04	1,72	1,40	0,95	1,53
74	3,66	4,21	4,30	3,67	3,16	3,82
75	1,59	1,67	4,08	5,38	3,87	3,30
76	3,84	5,04	5,10	4,43	3,18	4,36
77	2,55	5,63	12,75	20,51	18,24	11,72
78	6,74	5,48	1,53	2,28	3,26	3,88
79	2,28	3,02	2,17	1,39	1,17	2,04
81	0,12	0,13	0,08	0,06	0,08	0,09
82	0,11	0,10	0,07	0,12	0,12	0,10
83	0,01	0,03	0,01	0,02	0,07	0,03
84	0,05	0,44	0,68	0,29	0,21	0,34
85	0,01	0,02	0,01	0,03	0,07	0,03
87	1,51	1,51	1,83	5,47	5,24	3,04
88	0,98	1,57	1,35	1,12	1,04	1,22
89	1,89	2,21	1,84	1,49	1,31	1,77
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,22	0,59	0,58	0,32	1,73	0,65
94	0,01	0,01	0,02	0,00	0,00	0,01
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,09	0,00	0,00	0,02

Con el fin de dotar de mayor precisión al análisis, trataremos de presentar también los aspectos más relevantes que caracterizan la evolución y situación actual de la composición de las importaciones de China desagregada a nivel de Grupos de la Clasificación CUCI. Para ello, y como primera aproximación, la TABLA N° 5/10 pretende reflejar –de forma resumida– la situación actual de la estructura de las importaciones de China presentando la participación media, durante el período 2008-2012, registrada por los primeros cuarenta Grupos de productos dentro del total de importaciones del país. Resulta interesante destacar, en primer lugar, que esos cuarenta Grupos de productos representan el 79,06% del valor total de las importaciones de bienes efectuadas por China durante el período considerado. De hecho, los cinco primeros Grupos (según su peso relativo) acaparan el 35,13% del valor de las importaciones totales del país, y los doce primeros Grupos alcanzan ya, conjuntamente, un porcentaje del 50,54% de las mismas. Como puede verse, dentro de los Grupos que tienen un mayor peso relativo dentro de las importaciones de China durante este período existe una tipología diversa; no obstante, y en consonancia con lo detectado en el análisis a dos dígitos, parece detectarse una

presencia mayor de Grupos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y de otros asociados a materias primas de diferente índole, incluyendo productos energéticos y sus derivados. En concreto, los Grupos con mayor participación relativa durante el período considerado han sido el 776 (transistores, válvulas, etc.), que ha representado el 12,57% de las importaciones de bienes del país, y el 333 (petróleo crudo), que ha supuesto un 10,66% de las mismas; a continuación le siguen, aunque ya con una proporción significativamente inferior, el Grupo 281 (mineral de hierro, concentrado), con un 5,54% y el 871 (instrumentos ópticos), con 3,61%. En general, entre los Grupos con mayor importancia dentro de las importaciones se detecta una mayor presencia de productos de alta tecnología y de materias primas.

TABLA N° 5/10: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS CUARENTA PRINCIPALES GRUPOS EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS
(ordenado de mayor a menor participación)

	Grupo	Media 2008-2012	Acumulado
776	TRANSISTORES, VALVULAS, ETC	12,57	12,57
333	PETRÓLEO CRUDO	10,66	23,23
281	MINERAL DE HIERRO, CONCENTRADO	5,54	28,77
871	INSTRUMENTOS ÓPTICOS	3,61	32,37
764	EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES	2,75	35,13
583	PRODUCTOS PARA POLIMERIZACIÓN, ETC	2,68	37,80
772	APARATOS PARA CIRCUITOS ELECTRICOS	2,42	40,22
287	METALES BASICOS	2,25	42,48
682	COBRE	2,10	44,58
334	PRODUCTOS DE PETRÓLEO REFINADO	2,01	46,59
752	MAQUINAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS	2,00	48,58
222	SEMILLAS PARA ACEITES "SUAVES"	1,96	50,54
781	AUTOMOVILES PARA PASAJEROS (EXCEPTO SERVICIOS PUBLICOS)	1,91	52,46
931	TRANSACCIONES ESPECIALES NO CLASIFICADAS	1,73	54,18
728	MAQUINAS PARA OTRAS INDUSTRIAS	1,71	55,89
778	MAQUINARIA ELÉCTRICA	1,70	57,59
759	PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS (751 O 752)	1,68	59,27
874	INTRUMENTOS DE MEDICION, COMPROBACION, ETC	1,46	60,73
749	PARTES Y ACCESORIOS NO ELECTRICOS DE MAQUINAS	1,24	61,96
784	PARTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOTORES	1,19	63,15
511	DERIVADOS HIDROCARBUROS	1,18	64,33
582	PRODUCTOS DE CONDENSACIÓN, ETC	1,17	65,50
322	CARBON, LIGNITO Y TURBA	1,13	66,63
251	PULPA Y PAPEL de DESECHOS	1,04	67,66
288	METALES NO FERROSOS	1,02	68,68
674	PLANCHAS Y CHAPAS DE HIERRO O ACERO	0,95	69,63
512	ALCOHOLES, FENOLES, ETC	0,91	70,54

792	AERONAVES Y EQUIPO CONEXO, ETC	0,91	71,45
598	PRODUCTOS QUIMICOS VARIOS, ETC	0,81	72,27
771	APARATOS DE ELECTRICIDAD (EXCEPTO 716)	0,78	73,05
736	MAQUINAS HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR METALES	0,75	73,80
713	MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA	0,72	74,52
884	ARTICULOS DE ÓPTICA	0,69	75,20
541	PRODUCTOS MEDICINALES, FARMACIA	0,63	75,83
513	ÁCIDOS CARBOXYLICOS, ETC	0,62	76,45
743	BOMBAS (EXCEPTO PARA LIQUIDOS)	0,61	77,06
341	GAS, NATURAL Y MANUFACTURADO	0,58	77,65
741	EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	0,49	78,14
716	APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS	0,46	78,60
424	ACEITES VEGETALES NO SUAVES	0,46	79,06

Una vez presentada la composición actual de la canasta importadora de China por Grupos nos plantearemos, como en otros casos, el análisis de su evolución a lo largo del período estudiado. Para ello, la TABLA N° 5/11 recoge, en primera instancia, la distribución porcentual de las importaciones de China por Grupos, como media de cada uno de los subperíodos considerados; en concreto, en dicha tabla se presentan únicamente los datos de los treinta Grupos con mayor importancia relativa dentro de las importaciones del país, con el fin de facilitar la visualización de la información. Los datos de todos los Grupos, como porcentaje medio de cada subperíodo, pueden consultarse en el Anexo II; además, en dicho Anexo se presentan también los datos relativos al conjunto de las importaciones mundiales, con el fin de facilitar la realización de comparaciones; por último, los datos desagregados anualmente, tanto para China como para el conjunto del mundo, aparecen recogidos, como es habitual, en el Anexo III.

Como puede comprobarse, los Grupos con mayor relevancia dentro de las importaciones de bienes de China han experimentado importantes cambios en su peso relativo a lo largo del período analizado. Así, hay un buen número de Grupos cuya proporción en el valor de las importaciones del país se ha incrementado a lo largo del período. Así sucede, fundamentalmente, con el Grupo 776 (transistores, válvulas, etc.) y el 333 (petróleo crudo), aunque también con otros como el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 772 (aparatos para circuitos eléctricos), el 759 (partes y accesorios de máquinas, 751 o 752), el 334 (productos de petróleo refinado), el 871 (instrumentos ópticos), el 752 (máquinas para procesamiento de datos), el 778 (maquinaria eléctrica), el 874 (instrumentos de medición, comprobación, etc.), el 287 (metales básicos), el 749 (partes y accesorios no eléctricos de máquinas) o el 582 (productos de condensación, etc.); resulta interesante destacar que en muchos de los Grupos anteriores la tendencia en el

crecimiento relativo se ha visto revertida en el subperíodo 2008-2012, coincidiendo con la crisis. En sentido opuesto, también hay algunos Grupos que han visto cómo su participación porcentual en las importaciones del país disminuía a lo largo del tiempo, como es el caso de los grupos 674 (planchas y chapas de hierro o acero), 041 (trigo, etc., sin moler), 678 (tubos y cañería de hierro o acero, etc.), 583 (productos para polimerización, etc.), 784 (partes y accesorios de automotores), 562 (fertilizantes manufacturados) o 652 (manufacturas y tejidos de algodón). Por último, es posible identificar algunos Grupos de productos cuyo peso relativo dentro de las importaciones chinas aumentó en la década de los noventa pero que, desde la entrada en el nuevo siglo, han visto cómo su participación volvía a reducirse; así sucede, por ejemplo, con los Grupos 764 (equipo de telecomunicaciones), 728 (máquinas para otras industrias), 724 (maquinaria para industria textil y curtidora), 792 (aeronaves y equipo conexo, etc.), 653 (tejidos de fibras manufacturadas), 736 (máquinas herramientas para trabajar metales), 651 (tejidos e hilados de fibras textiles) o 641 (papel y cartón).

TABLA N° 5/11: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR GRUPOS: LOS TREINTA GRUPOS MÁS RELEVANTES (media de cada período)

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1985-2012
776	0,923	2,113	6,781	13,763	12,570	7,264
333	0,192	1,627	3,785	6,496	10,657	4,489
583	4,379	3,506	4,846	3,240	2,676	3,744
764	1,564	4,170	4,926	4,136	2,755	3,607
728	3,535	6,018	3,548	2,350	1,709	3,490
674	7,097	2,498	2,578	2,130	0,953	2,981
281	1,057	0,880	0,966	2,215	5,539	2,048
784	3,472	2,876	0,813	1,182	1,187	1,876
562	3,531	3,257	1,529	0,448	0,221	1,792
772	0,301	0,994	2,126	2,773	2,422	1,749
759	0,241	0,859	2,498	2,759	1,680	1,654
334	0,676	1,761	1,844	1,668	2,007	1,609
871	0,038	0,050	0,304	3,801	3,607	1,541
724	1,715	3,060	1,358	0,863	0,316	1,494
752	0,718	0,679	1,460	2,504	1,996	1,480
778	0,376	1,063	1,911	2,139	1,698	1,466
682	1,184	0,947	1,363	1,539	2,101	1,412
792	0,687	2,034	1,859	1,131	0,911	1,362
652	2,602	2,652	0,995	0,400	0,138	1,357
874	0,873	1,316	1,358	1,486	1,457	1,308
653	0,723	2,435	2,230	0,618	0,220	1,301

041	4,135	1,892	0,331	0,079	0,025	1,236
736	1,266	1,484	1,262	1,023	0,751	1,168
781	1,634	1,231	0,324	0,896	1,913	1,159
651	0,832	1,667	1,727	0,779	0,404	1,115
287	0,423	0,684	0,810	1,472	2,255	1,114
641	0,838	1,312	1,853	0,730	0,262	1,031
749	0,388	1,013	1,175	1,186	1,239	1,014
678	3,671	0,833	0,299	0,287	0,225	1,000
582	0,415	0,764	1,228	1,280	1,170	0,984

Para complementar el análisis anterior sobre la evolución en la composición de las importaciones desagregada por Grupos, en la TABLA N° 5/12 se recogen las variaciones, en puntos porcentuales, que se han producido en la participación relativa de los Grupos de productos durante el período analizado (en concreto de los cuarenta Grupos que han sufrido un mayor incremento o disminución). En dicha tabla se presentan los datos de tres etapas: la variación total en el período 1985-2012, la variación en el subperíodo 1985-2000 y la variación en el subperíodo 2001-2012. Como puede apreciarse a primera vista, los dos Grupos que han experimentado un mayor incremento en el conjunto del período en su peso relativo dentro de las importaciones de China son el 333 (petróleo crudo) y el 776 (transistores, válvulas, etc.), seguidos, a mucha distancia, por el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 931 (transacciones especiales no clasificadas) y el 871 (instrumentos ópticos). Además, es posible identificar algunos Grupos de productos que han visto cómo su crecimiento en términos relativos se ha concentrado en el subperíodo inicial, como es el caso del 776 (transistores, válvulas, etc.), el 764 (equipo de telecomunicaciones) o el 772 (aparatos para circuitos eléctricos); por el contrario, en otros casos el aumento en la participación relativa dentro de las importaciones chinas se ha producido, básicamente, en el subperíodo final, como sucede con los Grupos 281 (mineral de hierro, concentrado), 931 (transacciones especiales no clasificadas) o 871 (instrumentos ópticos).

En sentido opuesto, los Grupos que cuantitativamente han perdido más peso dentro de las importaciones de bienes del país son el 674 (planchas y chapas de hierro o acero), el 782 (automotores para transporte de mercancías, etc.), el 675 (aros, tiras de hierro o acero), el 678 (tubos y cañería de hierro o acero, etc.) o el 761 (receptores de televisión). Resulta interesante destacar que dentro de los Grupos que han perdido más participación porcentual en casi todos los casos se ha concentrado ese ajuste en el subperíodo inicial.

TABLA N° 5/12 VARIACIÓN (EN PUNTOS PORCENTUALES) EN LA PARTICIPACIÓN RELATIVA DE CADA GRUPO EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A LO LARGO DE CADA PERÍODO. DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.

(ordenado en función de la variación en el período 1985-2012)

40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO				40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN			
Diferencia en puntos porcentuales				Diferencia en puntos porcentuales			
Grupo	1985-2000	2001-2012	1985-2012	Grupo	1985-2000	2001-2012	1985-2012
333	6,556	7,354	12,109	072	-0,073	0,004	-0,070
776	9,333	2,435	12,064	515	0,043	-0,110	-0,077
281	-0,568	4,224	3,857	292	-0,120	-0,029	-0,158
931	0,760	3,088	3,772	223	-0,112	-0,054	-0,164
871	0,446	2,465	3,103	411	-0,125	-0,021	-0,166
764	5,396	-2,492	2,859	251	0,057	-0,169	-0,178
772	2,391	-0,458	2,110	677	-0,097	-0,083	-0,182
222	1,297	0,762	2,063	881	0,132	-0,275	-0,193
287	0,621	1,237	1,948	267	-0,128	-0,093	-0,217
334	1,666	0,301	1,891	531	-0,111	-0,107	-0,219
874	1,324	-0,099	1,484	641	1,022	-1,156	-0,352
759	2,639	-1,595	1,411	763	-0,926	0,508	-0,410
778	2,105	-0,714	1,358	591	-0,451	-0,035	-0,503
752	1,407	-0,106	1,340	682	-1,185	0,687	-0,611
728	2,667	-1,485	1,307	784	-0,941	0,170	-0,670
511	0,892	0,496	1,299	523	-0,607	-0,074	-0,696
322	-0,307	1,538	1,237	661	-0,800	-0,041	-0,832
341	0,680	0,543	1,108	775	-0,882	-0,040	-0,927
288	0,678	0,432	1,044	872	-1,006	-0,022	-0,991
749	1,106	-0,171	1,036	751	-1,035	0,047	-1,021
582	1,326	-0,196	1,015	781	-3,350	1,978	-1,193
792	0,957	-0,887	0,966	686	-1,197	-0,011	-1,210
512	0,707	0,091	0,877	061	-1,435	-0,007	-1,364
598	0,977	-0,177	0,771	673	-1,321	-0,103	-1,430
771	0,840	-0,199	0,669	268	-1,482	-0,195	-1,699
263	0,060	0,611	0,658	672	-1,209	-1,145	-2,164
884	0,352	0,045	0,635	783	-2,316	-0,033	-2,354
335	0,182	0,344	0,544	583	-0,543	-2,061	-2,598
713	0,505	-0,025	0,535	684	-1,929	-0,493	-2,789
743	0,630	-0,330	0,496	793	-2,852	-0,187	-2,903
513	0,985	-0,542	0,466	562	-3,100	-0,412	-3,640
651	1,380	-0,919	0,424	266	-3,229	-0,337	-3,658
741	0,693	-0,479	0,378	245	-3,627	-0,293	-3,960
716	0,891	-0,480	0,377	247	-3,627	-0,293	-3,960
667	0,344	0,062	0,372	041	-4,592	0,011	-4,597
898	0,392	-0,072	0,357	761	-5,430	0,003	-5,437
699	0,474	-0,115	0,347	678	-5,859	-0,075	-5,913
773	0,624	-0,243	0,343	675	-6,088	0,000	-6,088
246	0,437	-0,102	0,305	782	-6,883	-0,046	-6,920
248	0,437	-0,102	0,305	674	-6,242	-1,770	-8,198

Con el fin de complementar este análisis acerca de la evolución que ha experimentado la composición de las importaciones efectuadas por China, en la TABLA N° 5/13 se recogen las tasas medias de variación anual de dichas importaciones, en cada uno de los períodos considerados, desagregadas por Secciones de la Clasificación CUCI; además, con el objetivo de facilitar la realización de comparaciones, la TABLA N° 5/14 presenta los mismos datos pero referidos al total de las importaciones mundiales. Las tasas medias de crecimiento desagregadas por Capítulos y por Grupos de productos, en cada uno de esos subperíodos, están disponibles en el Anexo II, tanto para el caso de China como para el total mundial; por su parte, los datos desagregados anualmente (por Secciones, Capítulos y Grupos, tanto para el caso de China como para el conjunto del mundo) pueden consultarse en el Anexo III. Como puede apreciarse, las tasas de variación de las importaciones chinas han sido positivas prácticamente en todas las Secciones y durante todos los subperíodos. No obstante, es posible apreciar, una vez más, cómo el crecimiento medio de las importaciones parece haber atravesado por dos períodos de impulso especialmente destacables: en primer lugar, durante la segunda mitad de los años ochenta y, en segundo lugar, durante los años inmediatamente posteriores a la entrada en la OMC. Por el contrario, desde el estallido de la actual crisis económica parece que las tasas de crecimiento de las importaciones de China se han ralentizado de forma muy significativa en casi todas las Secciones; esa disminución es particularmente evidente en el caso de las Secciones 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal), 5 (productos químicos y productos conexos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte), y 8 (artículos manufacturados diversos), que durante el período 2008-2012 han registrado unas tasas de crecimiento medio muy reducidas o, incluso –en el caso de la Sección 6–, ligeramente negativas. Además, si comparamos los datos de China con los del conjunto del mundo que aparecen en la TABLA N° 5/14, podemos comprobar cómo las tasas de crecimiento de las importaciones de bienes han sido en general significativamente superiores en el caso de China en casi todas las Secciones, con la salvedad de las Secciones 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y 5 (productos químicos y productos conexos), en las que se produce la situación contraria.

TABLA N° 5/13: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES (\$ constantes)

media periodo	total	Secciones									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	24,22	28,92	25,57	21,95	88,11	74,81	48,63	22,75	32,02	68,16	2,48
1990-1995	13,35	7,84	60,28	11,04	28,40	35,21	13,59	14,08	15,34	15,22	36,25
1996-2001	9,50	-3,68	6,29	13,80	30,20	-18,92	9,22	4,87	11,27	10,06	14,16
2002-2007	19,25	9,80	16,92	26,55	28,81	46,52	15,81	10,06	19,04	28,39	1,85
2008-2012	5,55	15,76	16,23	10,61	17,63	4,82	2,46	-0,78	1,60	1,42	122,21
1984-2012	14,34	10,97	25,36	16,83	37,61	27,68	17,40	10,14	15,78	23,93	33,47

TABLA N° 5/14: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES POR SECCIONES (\$ constantes)

media periodo	total	Secciones									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	4,31	2,69	4,97	3,72	-7,82	2,48	6,94	6,72	8,42	9,54	4,77
1990-1995	4,06	2,48	3,71	-0,22	-0,44	36,25	5,81	3,18	5,75	4,58	8,71
1996-2001	6,20	2,42	5,40	0,68	14,52	14,16	6,36	3,12	6,94	6,34	13,38
2002-2007	8,04	5,65	4,66	10,86	14,64	1,85	160,63	8,35	6,17	4,98	8,08
2008-2012	0,34	0,27	-0,99	4,93	8,86	122,21	0,16	-3,35	-1,63	-1,60	4,82
1984-2012	4,75	2,79	3,66	3,97	6,34	33,47	38,30	3,74	5,26	4,82	8,18

Una vez presentada la evolución que ha experimentado la estructura de las importaciones de China por productos, así como las tasas de crecimiento de cada uno de sus componentes, cabe preguntarse –al igual que en otros casos– qué parte de la variación (en general, del incremento) experimentada por las importaciones totales de bienes del país puede ser explicada por la aportación de cada uno de los tipos de productos. Con este objetivo, hemos calculado el Índice de Contribución al Crecimiento de las Importaciones por productos (ICCM_k), que en este caso permite mostrar cuánto ha contribuido cada una de las diferentes categorías de productos (cada Sección, Capítulo o Grupo) al crecimiento de las importaciones totales del país; en este sentido el Índice de Contribución al Crecimiento de las Importaciones del producto k podría expresarse como:

$$ICCM_k = \left[\left((M_{k0} / MT_0) * (M_{kt} - M_{k0}) / M_{k0} \right) / \left((MT_t - MT_0) / MT_0 \right) \right] * 100,$$

siendo M_{k0} las importaciones de un país (China) correspondientes al producto k en el momento inicial 0, M_{kt} las importaciones del país de origen correspondientes al mismo producto k pero en el momento final t , MT_0 el valor total de las importaciones del país de origen en el momento inicial 0 y MT_t el total de las importaciones de ese país en el momento final t .

En este sentido, la TABLA N° 5/15 refleja la contribución al crecimiento de las importaciones de China de cada una de las Secciones de productos, para cada uno de los períodos considerados; simultáneamente, en la TABLA N° 5/16 se presentan los mismos datos pero referidos al total de las importaciones mundiales, con el fin de permitir la realización de comparaciones. Lo primero que cabe destacar, a la vista de los datos, es que la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) es, con mucha diferencia, la que más ha contribuido al crecimiento de las importaciones de China tanto en el conjunto del período como en los diferentes subperíodos en los que hemos dividido éste. En efecto, el comportamiento de la Sección 7 permite explicar el 36,06% del crecimiento que han experimentado las importaciones de bienes de China entre 1984 y 2012, y en algunos subperíodos esa aportación se acerca incluso al 50%. Al margen de ello, las siguientes Secciones en función de su contribución al crecimiento de las importaciones del país son la 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), con una aportación porcentual media del 17,54% en el conjunto del período, y la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), con una contribución del 14,90%; además, conviene destacar que en el caso de ambas Secciones (en particular en la primera) puede apreciarse que su aportación ha tendido a incrementarse desde mediados de los años noventa. En sentido contrario, hay Secciones cuya contribución al crecimiento de las importaciones de China apenas ha tenido relevancia, como es el caso de la 0 (productos alimenticios y animales vivos), la 1 (bebidas y tabaco), la 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) o incluso la 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas).

Si comparamos estos datos con los registrados en el conjunto del mundo, podemos comprobar que es posible identificar algunos patrones comunes (seguramente más que los detectados en el caso de las exportaciones); así, por ejemplo, la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) también es la que más ha contribuido al crecimiento de las importaciones mundiales, con porcentajes relativamente similares a los de China (quizás

con la salvedad del último subperíodo), seguida también de la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos). Por otro lado, es posible identificar otras pautas diferentes entre ambas zonas; así, en el caso de China la aportación al crecimiento de las importaciones atribuible a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) ha sido significativamente superior a la correspondiente en el mundo, mientras que ha sido ligeramente inferior la contribución de las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 5 (productos químicos y productos conexos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 8 (artículos manufacturados diversos).

TABLA Nº 5/15: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA DE CADA SECCIÓN DE PRODUCTOS

	Secciones									
CC (%)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	6,48	0,26	7,38	4,61	2,42	10,81	22,55	45,27	5,96	-5,74
1990-1995	3,38	0,30	7,32	4,95	2,05	13,34	22,19	39,85	5,88	0,75
1996-2001	-0,65	-0,08	10,87	10,21	-0,89	13,13	9,84	49,99	6,71	0,87
2002-2007	0,95	0,15	14,41	13,06	0,89	10,11	8,14	41,77	10,40	0,14
2008-2012	3,09	0,36	15,00	21,05	0,38	8,42	5,76	30,75	5,80	9,39
1984-2012	1,85	0,24	14,90	17,54	0,73	9,51	7,77	36,06	7,68	3,72

TABLA Nº 5/16: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE CADA SECCIÓN DE PRODUCTOS

	Secciones									
CC (%)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	6,98	1,03	5,79	-5,49	0,04	10,42	19,92	42,91	16,20	2,21
1990-1995	6,24	0,83	3,19	-0,03	0,78	11,87	15,65	44,69	12,74	4,03
1996-2001	-1,37	0,54	-0,97	16,79	-0,39	12,32	5,59	45,97	13,57	7,95
2002-2007	4,54	0,62	4,60	18,13	0,46	10,78	14,45	33,25	9,43	3,75
2008-2012	8,55	-4,40	-67,06	-227,43	-1,73	-41,64	330,95	82,16	-5,69	26,29
1984-2012	4,86	0,73	4,35	18,69	0,52	11,15	10,86	33,53	10,48	4,82

Para complementar los datos anteriores, la TABLA Nº 5/17 recoge, a modo de resumen, las cifras de la contribución al crecimiento de los treinta Grupos de productos que mayor aportación han supuesto durante el conjunto del período analizado. Al igual que hicimos en el Capítulo anterior en referencia a las exportaciones, no incluiremos aquí los datos relativos a la contribución al crecimiento de las importaciones desagregada por

Capítulos y por todos los Grupos de productos, con el fin de no extender en exceso la exposición; no obstante, esos datos (tanto de China como los totales del mundo) pueden consultarse en el Anexo II. Como puede apreciarse en dicha tabla, los Grupos que han generado una mayor contribución al crecimiento de las importaciones totales de China son el 333 (petróleo crudo) y el 776 (transistores, válvulas, etc.), con unos porcentajes en el conjunto del período 1987-2012 del 12,40% y del 12,33%, respectivamente. Nótese que esto implica que estos dos Grupos permiten explicar, por sí solos casi una cuarta parte de la variación global de las importaciones del país. Además, en ambos Grupos se detecta que su aportación al crecimiento de las importaciones ha tendido a acelerarse desde mediados de los años noventa. Al margen de ello, y en consonancia con lo visto anteriormente a nivel de Secciones, cabe destacar que la mayoría de los treinta Grupos con mayor contribución al crecimiento de las importaciones de China pertenecen a las Secciones 7 (maquinaria y equipo de transporte), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), y quizás en menor medida a la 5 (productos químicos y productos conexos).

TABLA N° 5/17: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA DE LOS TREINTA GRUPOS CON MAYOR APORTACIÓN EN EL CONJUNTO DEL PERÍODO

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
333	2,94	2,48	7,73	10,14	13,29	12,40
776	3,14	4,02	17,72	16,63	10,44	12,33
281	0,38	1,07	1,11	4,69	5,07	5,36
931	0,18	0,73	0,86	0,14	9,35	3,85
871	-0,12	0,08	1,33	6,19	1,11	3,18
764	1,38	6,72	7,22	2,69	2,79	2,86
781	1,02	0,80	0,81	1,09	4,56	2,54
583	2,89	6,12	4,06	2,32	1,95	2,35
287	1,43	0,65	1,11	3,28	1,71	2,22
682	0,72	1,43	1,72	2,30	2,82	2,16
772	0,54	2,09	3,93	3,12	1,18	2,15
222	-0,31	0,11	2,69	1,42	2,15	2,11
752	-0,49	0,88	3,76	2,19	1,60	1,95
334	3,77	1,93	1,37	2,02	0,50	1,92
322	0,13	0,00	-0,05	0,32	3,63	1,61
874	-0,17	1,51	1,90	1,25	1,64	1,48
759	0,05	1,84	4,68	1,87	0,74	1,43
778	0,47	1,90	2,74	1,95	0,50	1,37
511	0,57	0,79	1,24	1,39	1,58	1,32
728	5,44	4,75	-1,25	1,59	0,62	1,18
784	5,72	-3,32	1,36	1,16	1,59	1,14

341	0,07	0,55	0,54	0,23	2,51	1,13
288	0,12	0,81	0,97	1,16	1,52	1,07
749	0,89	1,41	1,16	1,13	0,62	1,05
582	1,73	1,18	1,52	1,42	0,66	1,03
792	-0,45	0,63	1,77	0,97	1,10	0,95
251	0,13	0,72	1,65	1,01	0,72	0,95
512	0,77	0,44	1,28	1,09	0,86	0,89
736	0,35	2,31	-0,15	0,66	0,96	0,81
598	0,58	0,87	1,24	0,66	0,72	0,78

Por último, cabe preguntarse –al igual que hemos hecho en otros casos– si la evolución que ha experimentado la composición de las importaciones de China por productos se ha traducido en una ganancia o en una pérdida en el peso relativo de las importaciones de China dentro del total mundial, para cada tipo de producto. Con este objetivo, hemos calculado el Índice de Evolución Comparada de las Importaciones (IECM) de cada tipo de producto, que en este caso intenta cuantificar cómo ha evolucionado, durante un periodo de tiempo determinado, el peso relativo de las importaciones de ese producto procedentes de un país (China) dentro del conjunto de las importaciones mundiales de ese producto. En este sentido, el IECM de un país i referente a un producto k , dentro del conjunto mundial, podría expresarse matemáticamente como:

$$IECM_{ik} = [(M_{ikt} / M_{mkt}) / (M_{ik0} / M_{mk0})] * 100,$$

siendo M_{ikt} las importaciones del país i correspondientes al producto k en el momento final t , M_{mkt} las importaciones mundiales del producto k en el momento t , M_{ik0} las importaciones de i correspondientes al producto k en el momento inicial 0 y M_{mk0} las importaciones mundiales de ese producto k en el momento 0 .

Para su interpretación debe tenerse en cuenta, como en casos anteriores, que los valores superiores a 100 indicarían que las importaciones de China correspondientes al producto analizado han ganado peso relativo dentro de las importaciones mundiales del mismo, mientras que los valores inferiores a 100 significarían una pérdida en la “cuota de mercado”.

En este contexto, la TABLA N° 5/18 recoge los datos relativos al Índice de Evolución Comparada de las Importaciones de China desagregados a nivel de Secciones. Como puede apreciarse fácilmente, en el conjunto del período analizado (1984-2012) las importaciones de China han ganado peso relativo dentro de las importaciones mundiales en el caso de todas las Secciones; esa ganancia es considerable en todos los casos, aunque es especialmente relevante en las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). No obstante, y como es lógico, el ritmo de incremento en esa cuota de mercado ha sido diferente en las distintas Secciones en cada uno de los subperíodos considerados. En este sentido, cabe destacar que en algunos casos ese ritmo se ha mantenido más o menos estable a lo largo del tiempo; así sucede, por ejemplo, en el caso de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y, quizás en menor medida, en la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y en la 8 (artículos manufacturados diversos). La Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), por su parte, experimentó un impulso inicial muy brusco durante los primeros subperíodos, y después ha seguido aumentando su participación relativa de manera más estable; en otros casos, como los de la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos), 1 (bebidas y tabaco), 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) o 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) la evolución de este indicador ha sido mucho más voluble. Por último, quizás cabe destacar que todas las Secciones han mantenido más o menos (o incluso incrementado) ese ritmo de ganancia dentro de la cuota mundial de las importaciones desde el inicio de la crisis económica internacional, con la única salvedad de los productos de la Sección 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal).

TABLA N° 5/18: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR SECCIONES

IECM	Secciones									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	126,5	99,1	123,4	1534,3	11183,0	98,4	109,1	150,4	125,4	6,0
1990-1995	128,3	182,2	188,3	407,1	86,2	158,1	174,3	153,1	163,5	170,9
1996-2001	91,4	74,7	219,0	183,1	20,6	140,1	123,3	157,4	153,8	143,0
2002-2007	117,5	208,9	201,9	171,6	292,5	127,1	96,5	153,6	243,7	75,0
2008-2012	253,4	221,3	147,5	171,5	8,0	146,0	161,0	149,9	139,7	1608,6
1984-2012	285,9	516,5	1699,2	27919,6	523,1	344,2	309,8	850,7	1223,5	175,5

Para completar este análisis, en la TABLA N° C5/12, recogida en el Anexo II, se presentan los datos relativos a la evolución del IECM de China desagregados por Grupos de productos (los datos por Capítulos también aparecen recogidos en el Anexo II). Como puede comprobarse, en una inmensa mayoría de los Grupos de productos las importaciones efectuadas por China han experimentado un crecimiento en su peso relativo dentro de las importaciones mundiales, en muchos casos de manera extraordinariamente significativa. No obstante, es cierto que a nivel de Grupos existe una mayor diversidad que la registrada a escala de Secciones, por lo que también es posible identificar algunos Grupos en los que las importaciones de China han perdido cuota de mercado dentro de las importaciones mundiales; aunque existe una notable dispersión en la tipología de estos últimos productos, es cierto que puede percibirse una presencia mayor de Grupos pertenecientes a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), y, en menor medida, a la 0 (productos alimenticios y animales vivos), la 1 (bebidas y tabaco) y la 7 (maquinaria y equipo de transporte).

5.2.2.- LA CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR PRODUCTOS

El análisis anterior sobre la distribución porcentual de las importaciones de China permite extraer algunas conclusiones, aunque sean meramente intuitivas, sobre el grado de concentración o de dispersión que presenta la estructura de sus importaciones y sobre la evolución que ha experimentado éste a lo largo del tiempo. No obstante, en este apartado intentaremos estudiar de manera más precisa este aspecto, al igual que hicimos en el caso de las exportaciones.

Con este objetivo, hemos calculado en primer lugar el Índice de Gini, aplicándolo sobre los datos relativos a los años 1987, 1993, 1999, 2005 y 2012. En este sentido, en la TABLA N° 5/19 aparecen recogidos los resultados obtenidos al calcular dicho indicador a nivel de Secciones. Para interpretarlo debe tenerse en cuenta, una vez más, que un valor de 0 indicaría que el país importa exactamente el mismo porcentaje en todas y cada una de las Secciones de bienes, mientras que un valor de 1 significaría que todas las importaciones corresponden a una única Sección (es decir, que la concentración sería máxima). Como puede comprobarse, el grado de concentración era relativamente alto al comienzo del período, y se mantuvo relativamente constante hasta finales de 1999, aunque con un ligero

repunte en el año 1993. No obstante, el resultado del Índice de Gini ha decrecido en el año 2005 y, sobre todo, en 2012, lo que parece indicar que desde comienzos del siglo XXI las importaciones de China muestran un mayor grado de dispersión, al menos a nivel de Secciones. Esta evolución aparece reflejada de manera visualmente más sencilla en el GRÁFICO N° 5/5, en el que se representan los datos anteriores a través de la Curva de Lorenz.

GRÁFICO N° 5/5: EVOLUCIÓN DE CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES. CURVA DE LORENZ

TABLA N° 5/19: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

	1987	1993	1999	2005	2012
Índice Gini	0,667	0,701	0,668	0,625	0,577

En cualquier caso, el grado de concentración puede variar significativamente, como sabemos, al cambiar el nivel de desagregación al que se efectúa el análisis. Por ello, y con el fin de complementar el estudio de la concentración de las importaciones de bienes de China, hemos calculado también el Índice de Gini aplicándolo a los datos referentes a esos mismos cinco años a nivel de Grupos de la Clasificación CUCI. Los resultados

obtenidos pueden consultarse en la TABLA N° 5/20. Como puede comprobarse, los valores correspondientes al Índice de Gini eran ya elevados al comienzo del período considerado, superiores incluso a los obtenidos en el análisis por Secciones. Tras experimentar una ligera disminución en el año 1999, los valores del Índice de Gini mostraron una tendencia alcista en el año 2005 y en el 2012. Esto supone que los datos parecen indicar que el grado de concentración de las importaciones de China, medido a nivel de Grupos, parece haberse incrementado desde la entrada del país en la OMC, lo que constituye el resultado opuesto al encontrado al efectuar el análisis a nivel de Secciones. Una vez más, esta evolución puede percibirse también a través de la representación gráfica de la curva de Lorenz recogida en el GRÁFICO N° 5/6.

TABLA N° 5/20: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR GRUPOS

	1987	1993	1999	2005	2012
Índice Gini	0,735	0,733	0,719	0,777	0,791

GRÁFICO N° 5/6: EVOLUCIÓN DE CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS POR GRUPOS. CURVA DE LORENZ

Con el fin de contrastar los resultados anteriores, y al igual que hicimos en el caso de las exportaciones, hemos calculado otro de los indicadores habitualmente utilizados para medir el grado de concentración de las importaciones (en este caso) de un país: el Índice de Hirschman-Herfindahl (IHH). Matemáticamente podría formularse como:

$$IHH = \sum_{k=1}^n \left(\frac{M^k}{MT} \right)^2,$$

donde M^k representaría las importaciones de China correspondientes al producto k , MT el valor total de las importaciones de China durante el mismo período y n el número total de productos.

Como en otros casos, el resultado de este índice podría alcanzar un valor máximo de 1 (que indicaría el nivel de concentración máximo), pero el mínimo aparece condicionado por el número de productos considerados y, por tanto, por el grado de desagregación de los datos. Para intentar resolver este sesgo se puede calcular el Índice de Hirschman-Herfindahl Normalizado (IHH^*), que podría formularse matemáticamente a través de la siguiente expresión:

$$IHH^* = \frac{IHH - 1/n}{1 - 1/n}$$

En este caso, el resultado del índice podría oscilar entre 1 (que indicaría el valor de máxima concentración) y 0 (valor mínimo de la misma).

En este contexto, en la TABLA N° 5/21 se presentan los resultados tanto del IHH como del IHH^* calculados sobre los datos de importaciones de bienes de China a tres niveles de desagregación: por Secciones, por Capítulos y por Grupos. Además, en el GRÁFICO N° 5/7 se recoge la representación de la evolución anual del IHH^* aplicado a esos tres niveles de desagregación de productos. A la vista de todo ello, hay varios aspectos que merecen ser resaltados. El primero de ellos es que, como es lógico, el grado de concentración de las importaciones disminuye a medida que se incrementa el nivel de desagregación de los datos. En segundo lugar, puede comprobarse que los resultados

obtenidos en el grado de concentración de las importaciones a nivel de Capítulos y de Grupos muestran una evolución casi idéntica. En efecto, en ambos casos el grado de concentración de las importaciones se mantuvo relativamente estable hasta finales de los años noventa; entre el año 1999 (y de manera más clara desde 2002) y el año 2006 los niveles de concentración experimentaron una tendencia claramente creciente, mientras que durante el período 2008-2011 han sufrido una ligera disminución. Sin embargo, la evolución mostrada por el grado de concentración a nivel de Secciones ha sido diferente a las anteriores; en concreto, hasta comienzos del siglo XXI dicha evolución fue mucho más voluble que la registrada a nivel de Capítulos y de Grupos, y desde ese momento inició una tendencia decreciente y por lo tanto opuesta a la de éstas, lo que corrobora los resultados obtenidos a través del Índice de Gini. Parece pues, que ni la apertura, ni el ingreso en la OMC, ni el crecimiento de su economía afectaron significativamente a la concentración de las importaciones de China (cuantificada a través de estos indicadores).

GRÁFICO N° 5/7: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA: IHH* POR SECCIONES, CAPÍTULO Y GRUPOS DE PRODUCTOS

TABLA N° 5/21: EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA: IHH Y IHH* POR SECCIONES, CAPÍTULOOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS

	Secciones (10)		Capítulos (69)		Grupos (238)	
	IHH	IHH*	IHH	IHH*	IHH	IHH*
1984	0,1908	0,1009	-	-	-	-
1985	0,2500	0,1667	-	-	-	-
1986	0,2428	0,1587	-	-	-	-
1987	0,2478	0,1643	0,0522	0,0383	0,0210	0,0169
1988	0,2257	0,1397	0,0458	0,0317	0,0212	0,0171
1989	0,2297	0,1442	0,0497	0,0358	0,0222	0,0180
1990	0,2404	0,1560	0,0495	0,0355	0,0237	0,0195
1991	0,2430	0,1589	0,0518	0,0378	0,0251	0,0210
1992	0,2399	0,1554	0,0459	0,0319	0,0173	0,0132
1993	0,2806	0,2007	0,0578	0,0440	0,0202	0,0160
1994	0,2811	0,2012	0,0496	0,0356	0,0184	0,0143
1995	0,2390	0,1544	0,0453	0,0312	0,0178	0,0136
1996	0,2390	0,1544	0,0461	0,0321	0,0181	0,0140
1997	0,2254	0,1393	0,0455	0,0314	0,0183	0,0142
1998	0,2480	0,1644	0,0468	0,0327	0,0196	0,0155
1999	0,2533	0,1704	0,0506	0,0366	0,0215	0,0173
2000	0,2399	0,1555	0,0565	0,0426	0,0260	0,0219
2001	0,2583	0,1759	0,0563	0,0425	0,0249	0,0208
2002	0,2755	0,1950	0,0631	0,0494	0,0285	0,0244
2003	0,2750	0,1945	0,0665	0,0527	0,0310	0,0269
2004	0,2595	0,1772	0,0693	0,0557	0,0336	0,0295
2005	0,2525	0,1694	0,0754	0,0618	0,0385	0,0345
2006	0,2603	0,1781	0,0819	0,0684	0,0426	0,0386
2007	0,2467	0,1630	0,0817	0,0682	0,0421	0,0381
2008	0,2242	0,1380	0,0803	0,0667	0,0429	0,0388
2009	0,2309	0,1455	0,0750	0,0614	0,0387	0,0346
2010	0,2237	0,1374	0,0738	0,0602	0,0390	0,0349
2011	0,2072	0,1192	0,0708	0,0572	0,0387	0,0347
2012	0,2043	0,1159	0,0721	0,0585	0,0418	0,0378

5.2.3.- LA ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA: ANÁLISIS COMPARATIVO

Una vez estudiada la distribución de las importaciones de China por productos y su evolución a lo largo del tiempo, cabe preguntarse –al igual que hicimos en el caso de las exportaciones– si ésta es comparable o asimilable a la de otros países o zonas del mundo o si, por el contrario, presenta elementos de diferenciación que resulten significativos. Como vimos en el caso de las exportaciones, para realizar un análisis comparado de los patrones que presenta la estructura de las importaciones de un país es posible calcular diversos índices diseñados con ese objetivo; en concreto, en este trabajo hemos calculado dos de los más utilizados: el Índice de Similitud de las Importaciones y el Índice de Krugman.

El Índice de Similitud de las Importaciones podría expresarse matemáticamente de la siguiente forma:

$$ISM = \sum_{k=1}^n \left[\text{Min} \left(\frac{M_i^k}{MT_i}, \frac{M_j^k}{MT_j} \right) * 100 \right],$$

siendo M_i^k las importaciones del producto k efectuadas por el país i , MT_i las importaciones totales del país i , M_j^k las importaciones del producto k correspondientes al país o región j utilizado como referencia para efectuar la comparación, MT_j las importaciones totales de ese país j , y n el número de productos.

Este Índice puede presentar un valor que oscila entre cero y cien. En concreto, un resultado de cien implicaría que la composición de las importaciones por productos es idénticamente igual en las dos regiones comparadas. Por el contrario, un valor de cero en este indicador significaría que las dos zonas presentan una estructura completamente diferente en sus importaciones. Por lo tanto, cuanto menor es el valor del indicador, mayor es la diferencia existente en la composición de las importaciones de los dos países sometidos a estudio.

En este sentido, en la TABLA N° 5/22 se presentan los resultados obtenidos al calcular el ISM de China en comparación con el conjunto del mundo a tres niveles de

desagregación: Secciones, Capítulos y Grupos de productos de la Clasificación CUCI. Como era de esperar, el resultado del indicador disminuye a medida que aumenta el nivel de desagregación de los productos; al margen de ello, la evolución del ISM en los tres niveles muestra bastantes elementos en común, destacando la tendencia creciente en todos los casos, como se corresponde con una economía cada vez más integrada en la economía mundial; aunque también hay algunos aspectos diferentes, éstos son de escasa relevancia.

TABLA N° 5/22: ÍNDICE DE SIMILITUD DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA CON EL MUNDO POR SECCIONES, CAPÍTULO Y GRUPOS DE PRODUCTOS

	Secciones	Capítulos	Grupos
1984	72,8	51,1	-
1985	69,3	49,7	-
1986	72,9	48,7	-
1987	79,4	61,1	52,22
1988	82,2	62,7	52,12
1989	82,8	63,7	52,74
1990	81,3	63,6	51,91
1991	80,1	65,0	53,27
1992	81,4	65,8	59,72
1993	80,1	63,9	57,53
1994	80,0	63,3	57,79
1995	84,3	64,8	58,96
1996	83,1	66,0	59,25
1997	83,3	68,7	61,02
1998	83,9	68,4	60,46
1999	83,5	68,6	61,67
2000	84,6	70,6	63,12
2001	82,9	68,6	61,41
2002	82,7	67,0	60,75
2003	80,0	66,3	60,27
2004	85,6	67,3	61,00
2005	84,9	66,7	60,84
2006	83,9	67,9	61,85
2007	83,7	66,3	60,61
2008	83,2	67,5	61,37
2009	83,1	67,3	60,97
2010	84,1	69,1	62,87
2011	85,0	71,4	64,69
2012	86,6	73,1	65,17

Para complementar lo anterior, hemos comparado también la estructura de las importaciones de bienes de China con la de otros países, en particular con algunos de los principales actores del comercio mundial y de la región asiática. En la TABLA N° 5/23 se

recogen los resultados de la evolución anual del ISM de China en comparación con algunos países, obtenidos al calcular el citado indicador a un nivel de desagregación por Capítulos (dos dígitos CUCI). Como puede comprobarse, la composición de las importaciones de China por Capítulos ha tendido a aproximarse paulatinamente a la de todos los países considerados; quizás la única evolución algo diferente es la correspondiente a Hong Kong, ya que en este caso el ISM entre ambas zonas presentó una tendencia creciente hasta finales de los años noventa, pero ha disminuido significativamente desde entonces (fundamentalmente en los últimos años). Al margen de ello, cabe destacar que en el momento actual la composición de la canasta importadora de China se asemeja algo más al caso de Corea del Sur que al resto de los países considerados, mientras que la similitud con Hong Kong (como consecuencia de la evolución anteriormente referida) es algo menor. Por último, también cabe reseñar que las importaciones de China parecen aproximarse algo más a la media del conjunto del mundo que a la de los países recogidos en este análisis, con la única excepción de Corea del Sur.

TABLA N° 5/23: ÍNDICE DE SIMILITUD DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES POR CAPÍTULO

	Estados Unidos	Japón	UE-27	Hong Kong	Alemania	Corea del Sur
1984	44,2	37,2	-	42,5	-	50,3
1985	43,4	32,1	-	41,5	-	43,7
1986	38,1	33,2	-	37,1	-	49,9
1987	50,0	42,1	-	53,5	-	62,6
1988	51,6	45,8	-	53,8	-	63,0
1989	52,0	45,6	-	51,1	-	63,8
1990	53,3	45,0	-	52,5	-	60,1
1991	55,6	47,0	-	53,9	62,2	61,2
1992	55,4	49,5	-	57,1	63,1	67,2
1993	55,3	46,8	-	55,4	60,0	65,0
1994	55,0	47,1	-	57,4	59,1	68,6
1995	54,8	50,9	-	59,4	58,9	70,4
1996	55,8	53,0	-	58,5	59,2	71,4
1997	60,1	56,1	-	58,6	60,9	70,4
1998	59,9	57,2	-	63,3	62,9	65,8
1999	59,8	58,3	-	64,1	63,2	72,1
2000	62,3	61,5	64,4	63,3	62,4	77,2
2001	59,8	59,8	63,2	63,0	65,9	74,8
2002	57,6	59,6	61,0	62,4	63,1	75,2
2003	56,4	59,8	60,5	62,0	58,9	74,4
2004	56,5	61,0	60,8	60,3	58,9	74,4
2005	56,3	60,6	59,0	60,6	61,8	72,8
2006	58,0	62,4	61,7	61,5	61,6	71,2
2007	56,7	63,2	61,0	59,5	59,3	70,6

2008	59,1	62,3	61,9	55,1	59,2	69,1
2009	56,5	60,6	59,0	54,9	57,5	71,2
2010	58,5	63,9	61,7	52,3	61,5	71,2
2011	62,3	64,1	62,4	48,5	64,3	71,0
2012	63,0	64,4	62,5	47,9	64,7	69,4

Por su parte, el Índice de Krugman aplicado al caso de la composición de las importaciones puede calcularse a través de la siguiente expresión matemática:

$$IK = \sum_{k=1}^n \left| \frac{M_i^k}{MT_i} - \frac{M_j^k}{MT_j} \right|,$$

donde M_i^k serían las importaciones del producto k realizadas por el país i , MT_i las importaciones totales del país i , M_j^k las importaciones del mismo producto k correspondientes al país j , MT_j las importaciones totales del país j , y n el número total de productos.

Como ya señalamos en el caso de las importaciones, el Índice de Krugman sigue una lógica muy similar al Índice de Similitud de las Importaciones, aunque la valoración de su resultado final es la contraria. En concreto, el resultado de este indicador puede variar entre cero (que indicaría que la composición de las importaciones es exactamente igual en las dos zonas sometidas a comparación) y dos (que significaría que la estructura de las importaciones es totalmente diferente en las dos regiones); es decir, cuanto mayor es el resultado del indicador, menor es la similitud en la estructura de las importaciones.

En ese contexto, en la TABLA N° 5/24 se presentan los resultados del Índice de Krugman aplicado a las importaciones de bienes de China en comparación con las del mundo, calculado a nivel de Secciones, Capítulos y Grupos de productos. En líneas generales, los resultados de este indicador vienen a corroborar los obtenidos en el caso del ISM. A nivel de Secciones, el IK presenta una tendencia a disminuir en el conjunto del período, lo que indica un incremento en la similitud entre las canastas importadoras de China y del conjunto del mundo. No obstante, esa tendencia ha estado sometida a diversos vaivenes; en concreto, el resultado del indicador experimentó una caída brusca en 1987,

una segunda en 1995 y, tras crecer ligeramente, ha vuelto a disminuir en los últimos años. También se observa, con leves diferencias, la misma tendencia en el análisis de los datos por Capítulos y por Grupos, aún con mayores similitudes al comparar estos dos últimos entre sí, dado que muestran una tendencia prácticamente paralela a lo largo de todo el periodo analizado.

TABLA N° 5/24: ÍNDICE DE KRUGMAN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA CON EL MUNDO POR SECCIONES, CAPÍTULOOS Y GRUPOS DE PRODUCTOS

	Secciones	Capítulos	Grupos
1984	0,54	0,98	-
1985	0,61	1,01	-
1986	0,54	1,03	-
1987	0,41	0,78	0,96
1988	0,36	0,75	0,96
1989	0,34	0,73	0,95
1990	0,37	0,73	0,96
1991	0,40	0,70	0,93
1992	0,37	0,68	0,81
1993	0,40	0,72	0,85
1994	0,40	0,73	0,84
1995	0,31	0,70	0,82
1996	0,34	0,68	0,82
1997	0,33	0,63	0,78
1998	0,32	0,63	0,79
1999	0,33	0,63	0,77
2000	0,31	0,59	0,74
2001	0,34	0,63	0,77
2002	0,35	0,66	0,78
2003	0,40	0,67	0,79
2004	0,29	0,65	0,78
2005	0,30	0,67	0,78
2006	0,32	0,64	0,76
2007	0,33	0,67	0,79
2008	0,34	0,65	0,77
2009	0,34	0,65	0,78
2010	0,32	0,62	0,74
2011	0,30	0,57	0,71
2012	0,27	0,54	0,70

Para finalizar este subapartado, en la TABLA N° 5/25 se recogen los datos de la evolución anual del Índice de Krugman de las importaciones de China en comparación algunos países, calculados a partir de los datos por Capítulos. Una vez más, los resultados vienen a confirmar los obtenidos a través del ISM. Así, se puede constatar que a lo largo

del período se ha ido produciendo una aproximación entre la composición de la estructura importadora de China y la del resto de países considerados, aunque quizás esa tendencia se ha frenado desde comienzos de siglo; el único caso discordante entre los considerados es el de Hong Kong, cuya canasta importadora se acercó a la de China hasta finales de los noventa, pero volvió a diferenciarse significativamente desde entonces. Corea del Sur es el país (dentro de los recogidos en el análisis) cuyas importaciones se asemejan más a las de China; no obstante, resulta interesante destacar que la composición de las importaciones de China se parece más a las registradas en el conjunto del mundo que a las de los países considerados, con la excepción de Corea del Sur.

TABLA N° 5/25: ÍNDICE DE KRUGMAN DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES POR CAPÍTULOS

	Estados Unidos	Japón	UE-27	Hong Kong	Alemania	Corea del Sur
1984	1,12	1,26	-	1,15	-	0,99
1985	1,13	1,36	-	1,17	-	1,13
1986	1,24	1,34	-	1,26	-	1,00
1987	1,00	1,16	-	0,93	-	0,75
1988	0,97	1,08	-	0,92	-	0,74
1989	0,96	1,09	-	0,98	-	0,72
1990	0,93	1,10	-	0,95	-	0,80
1991	0,89	1,06	-	0,92	0,76	0,78
1992	0,89	1,01	-	0,86	0,74	0,66
1993	0,89	1,06	-	0,89	0,80	0,70
1994	0,90	1,06	-	0,85	0,82	0,63
1995	0,90	0,98	-	0,81	0,82	0,59
1996	0,88	0,94	-	0,83	0,82	0,57
1997	0,80	0,88	-	0,83	0,78	0,59
1998	0,80	0,86	-	0,73	0,74	0,68
1999	0,80	0,83	-	0,72	0,74	0,56
2000	0,75	0,77	0,71	0,73	0,75	0,46
2001	0,80	0,80	0,74	0,74	0,68	0,50
2002	0,85	0,81	0,78	0,75	0,74	0,50
2003	0,87	0,80	0,79	0,76	0,82	0,51
2004	0,87	0,78	0,78	0,79	0,82	0,51
2005	0,87	0,79	0,82	0,79	0,76	0,54
2006	0,84	0,75	0,77	0,77	0,77	0,58
2007	0,87	0,74	0,78	0,81	0,81	0,59
2008	0,82	0,75	0,76	0,90	0,82	0,62
2009	0,87	0,79	0,82	0,90	0,85	0,58
2010	0,83	0,72	0,77	0,95	0,77	0,58
2011	0,75	0,72	0,75	1,03	0,71	0,58
2012	0,74	0,71	0,75	1,04	0,71	0,61

5.2.4.- LA DEPENDENCIA PRODUCTIVA DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA

Los resultados obtenidos en los epígrafes anteriores permiten identificar algunos rasgos distintivos en la estructura de las importaciones de bienes de China. No obstante, es posible ahondar en este aspecto con mayor profundidad utilizando algún indicador específico, al igual que hicimos al analizar el caso de las exportaciones. En concreto, en este trabajo utilizaremos el Índice de Dependencia Simple de las Importaciones (similar al Índice de Especialización Simple calculado para el caso de las exportaciones), que mide la importancia relativa de un producto dentro de las importaciones totales del país en comparación con la importancia que tienen las importaciones de ese mismo producto dentro de las importaciones totales de una región de referencia (normalmente, el mundo); matemáticamente podría formularse como:

$$IDSM_i^k = \frac{M_i^k / MT_i}{M_j^k / MT_j} * 100 ,$$

donde, M_i^k serían las importaciones del producto k realizadas por el país i, MT_i las importaciones totales del país i, M_j^k las importaciones del mismo producto k efectuadas por una región de referencia j, y MT_j las importaciones totales de dicha región.

El valor del índice puede variar entre cero e infinito. Los resultados superiores a cien en un producto indicarían que existe una “especialización” por parte del país en la importación de ese producto (o que hay una dependencia relativa en cuanto a la importación de ese producto mayor que la existente en la media mundial); por el contrario, los valores inferiores a cien denotarían la existencia de una dependencia inferior a la media mundial en la importación del producto.

Para evitar los problemas de asimetría en el IDSM que genera la existencia de un límite inferior en su valoración (frente a la no existencia de truncamiento superior) es posible normalizar el mismo –al igual que en el caso de las exportaciones–, lo que conduciría al cálculo del Índice de Dependencia Normalizado de las Importaciones (IDNM); éste podría definirse como:

$$IDNM_i^k = \frac{IDSM_i^k - 100}{IDSM_i^k + 100} * 100.$$

El resultado del IDNM puede oscilar entre -100 y +100; los valores positivos indicarían una especialización importadora (o dependencia) en ese producto (tanto mayor cuanto mayor sea el resultado del indicador) y los valores negativos denotarían que la dependencia importadora en ese producto es inferior a la media mundial.

En este contexto, la TABLA N° 5/26 trata de reflejar cómo es en el momento actual el patrón de especialización (o de dependencia) productiva de las importaciones de China, desagregado a nivel de Grupos de la Clasificación CUCI. Concretamente, en dicha tabla se recoge el valor medio del IDSM y del IDNM de China, en comparación con el total mundial, registrado durante el período 2008-2012 por los cuarenta Grupos con mayor y menor IDSM/IDNM; los datos correspondientes al IDNM de todos los Grupos pueden consultarse en la TABLA N° C5/18, recogida en el Anexo II (concretamente en la última columna). Como puede comprobarse, en este período China ha presentado una “especialización” positiva o (una dependencia comparativamente mayor a la media mundial) en la importación de 67 Grupos de productos. Aún más, si nos fijamos en los resultados del IDNM, en 21 Grupos el valor de dicho indicador ha sido superior a 40 (lo que podría interpretarse como un grado de dependencia elevado), y en 6 de ellos superior a 70. Además, resulta interesante destacar que la inmensa mayoría de los Grupos con un IDNM más elevado pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). En concreto, los mayores niveles de dependencia relativa registrados durante este período han correspondido a los Grupos 245 (madera para combustible, carbón de leña), 244 (corcho natural), 223 (semillas para otros aceites), 871 (instrumentos ópticos) y 281 (mineral de hierro, concentrado).

Por el lado contrario, durante este período China ha registrado una dependencia negativa (inferior a la media mundial) en la importación de 168 Grupos de productos. Dentro de ellos, en 109 casos el IDNM ha cosechado un valor inferior a -40, y en 61 Grupos el resultado ha sido inferior a -70. En este caso la tipología de los Grupos implicados es más diversa, aunque parece detectarse una presencia mayor, en términos relativos, de productos pertenecientes a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos) y 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). De manera más

concreta, los resultados más bajos obtenidos en el IDNM durante estos años han correspondido a los Grupos 971 (oro no monetario), 951 (vehículos de combate, armamento y municiones), 012 (carne seca, salada, ahumada), 025 (huevos, aves, frescos, preservados) y 232 (caucho y gomas naturales).

TABLA N° 5/26: ÍNDICE DE DEPENDENCIA SIMPLE Y NORMALIZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA (EN COMPARACIÓN CON EL MUNDO) POR GRUPOS DE PRODUCTOS.

DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR Y MENOR IDSM/IDNM. MEDIA DEL PERÍODO 2008-2012.
(ordenado de mayor a menor valor del IDNM)

40 GRUPOS CON MAYOR IDSM/IDNM			40 GRUPOS CON MENOR IDSM/IDNM		
Grupo	IDSM	IDNM	Grupo	IDSM	IDNM
245	5566,72	96,38	351	9,90	-82,02
244	3189,40	91,94	041	10,21	-82,36
223	1770,61	89,21	625	9,40	-82,81
871	720,01	75,34	073	8,79	-83,91
281	691,56	74,45	045	8,87	-83,99
246	633,45	72,27	843	8,31	-84,72
268	560,69	69,53	062	8,27	-84,75
265	525,96	67,98	783	8,25	-84,85
222	491,65	66,08	722	8,02	-85,30
247	437,28	62,75	074	7,98	-85,36
263	421,42	61,00	635	7,52	-86,11
274	401,09	59,87	961	7,33	-86,69
211	390,96	59,06	658	6,70	-87,46
288	363,82	56,64	286	7,38	-87,55
776	351,95	55,48	846	6,48	-87,84
251	349,46	55,34	697	6,40	-87,98
287	341,67	54,59	845	6,38	-88,02
682	284,16	47,46	075	6,27	-88,25
512	273,06	46,27	037	5,68	-89,29
264	254,93	42,57	111	5,30	-89,95
511	245,65	41,90	666	5,30	-89,98
683	241,66	39,30	661	4,96	-90,58
736	217,30	36,75	024	4,84	-90,78
273	215,72	36,28	035	4,56	-91,38
611	213,04	35,54	122	4,31	-91,74
884	210,49	35,22	786	4,27	-91,81
513	205,17	33,70	071	4,20	-91,95
267	196,07	32,37	761	3,28	-93,67
621	194,36	31,76	323	2,79	-94,63
724	184,62	29,47	056	2,70	-94,76
772	184,15	29,24	046	2,13	-95,83

583	183,74	29,22	271	2,13	-95,86
424	184,69	29,02	896	1,92	-96,26
728	181,26	28,45	233	1,40	-97,25
582	172,35	26,25	688	1,01	-98,02
212	164,22	24,09	232	0,49	-99,02
725	158,12	21,88	025	0,31	-99,38
335	155,96	20,18	012	0,23	-99,54
737	148,16	18,58	951	0,04	-99,93
771	145,64	18,45	971	0,00	-100,00

Una vez presentado el perfil de especialización en las importaciones de China en el momento actual, trataremos de analizar, como en casos anteriores, los cambios que ha sufrido éste a lo largo del tiempo. Para ello, la TABLA N° C5/18, incluida en el Anexo II, recoge, en primera instancia, la evolución que ha experimentado el valor medio del IDNM de China en comparación con el mundo, durante los subperíodos considerados, desagregado por Grupos de productos. También se pueden consultar en dicho Anexo los datos medios de cada período, tanto del IDSM como del IDNM, calculados por Secciones y Capítulos de la Clasificación CUCI (los datos desagregados anualmente del IDSM y del IDNM, por Secciones, Capítulos y Grupos, están disponibles, como es habitual, en el Anexo III).

A la vista de los datos, puede constatarse fácilmente que la “especialización” productiva de las importaciones efectuadas por China ha sufrido importantes transformaciones a lo largo el período analizado. Por ejemplo, es posible identificar muchos Grupos de productos en los que China presentaba inicialmente una posición de dependencia baja en comparación con el mundo (un IDNM negativo) y que sin embargo han evolucionado, de manera más o menos clara e intensa, hacia una situación de dependencia mayor que la media mundial (un IDNM positivo); entre ellos destacan por su variación los Grupos 211, 212, 222, 246, 248, 263, 265, 273, 274, 287, 288, 333, 335, 511, 512, 513, 611, 621, 683, 718, 725, 759, 776, o 884. También es posible identificar algunos Grupos en los que China mostraba ya inicialmente un grado de dependencia mayor a la media mundial (IDNM positivo), en términos comparativos, y en los que dicha dependencia se ha ido intensificando a lo largo de los años; así sucede, por ejemplo, con los Grupos 244, 251, 264, 281, 682, 728 y 737. En sentido contrario, también es posible encontrar muchos Grupos en los que China presentaba al principio un grado de dependencia superior a la media mundial (IDNM positivo), pero que se ha visto revertida en los años posteriores, hasta situarse en una situación de baja dependencia en términos

comparativos (IDNM negativo); así ha sucedido, por ejemplo, en los Grupos 041, 061, 523, 562, 661, 673, 678, 761, 782, 783, 793.

Para finalizar, la TABLA N° 5/27 trata de reflejar de una manera más directa y resumida la magnitud de los cambios que se han producido en el grado de dependencia productiva de las importaciones de China, en términos comparativos. En concreto, en dicha tabla se recogen las variaciones en el IDNM de China registradas en tres etapas: la diferencia entre el valor medio del IDNM en el período 1997-2001 y el valor medio en el período 1985-1989 (o subperíodo inicial), la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1997-2001 (subperíodo final), y la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1985-1989 (período total). Como puede apreciarse a primera vista, la inmensa mayoría de los Grupos que han experimentado un mayor incremento cuantitativo en el IDNM (es decir, en los que más ha crecido el grado de dependencia de las importaciones en comparación con la situación registrada a nivel mundial) pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). De forma específica, los Grupos que han experimentado un mayor incremento en este indicador en el conjunto del período analizado han sido el 265 (fibras vegetales, excluyendo algodón y yute), el 288 (metales no ferrosos), el 273 (piedra, arena fina y gruesa), el 871 (instrumentos ópticos), el 222 (semillas para aceites “suaves”), el 211 (pieles), el 274 (azufre) y el 621 (materiales de caucho). Además cabe destacar que en todos estos casos, y en la mayoría de los que ocupan los primeros puestos en este ranking, el mayor incremento en el grado de dependencia se ha concentrado en el subperíodo inicial; en sentido opuesto, son pocos los Grupos que han vivido un aumento importante en el grado de dependencia en el último subperíodo, pudiendo mencionar, dentro de ellos, a los Grupos 263 (algodón), 683 (níquel) o 244 (corcho natural).

Por el lado contrario de dicha tabla, se puede apreciar que entre los Grupos de productos que han experimentado un mayor decrecimiento en el grado de dependencia de las importaciones hay una tipología más diversa, aunque es posible identificar una mayor presencia relativa de Grupos pertenecientes a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 5 (productos químicos y productos conexos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 7 (maquinaria y equipo de transporte). En concreto, los Grupos que han registrado una mayor caída en el IDNM a lo largo de todo el período han sido el 041 (trigo, etc., sin moler), el 761 (receptores de televisión), el 562 (fertilizantes manufacturados), el 673 (formas de hierro o acero, etc.), el

661 (cal, cemento, productos de construcción), el 061 (azúcar y miel), el 678 (tubos y cañería de hierro o acero, etc.), el 783 (automotores para servicios públicos) y el 782 (automotores para transporte de mercancías, etc.). En algunos casos, el grueso de esas variaciones (en cuanto a su magnitud) se ha concentrado, en el subperíodo inicial; así sucede, por ejemplo, en los Grupos 041 (trigo, etc., sin moler), 761 (receptores de televisión), 061 (azúcar y miel), 678 (tubos y cañería de hierro o acero, etc.), 783 (automotores para servicios públicos) o 782 (automotores para transporte de mercancías, etc.). No obstante, en otros casos la mayor caída en el grado de dependencia se ha producido en el subperíodo final, como ocurre con los Grupos 562 (fertilizantes manufacturados), 266 (fibras sintéticas), 634 (chapas, contrachapado, etc.) o 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares).

TABLA N° 5/27: VARIACIÓN EN EL ÍNDICE DE DEPENDENCIA NORMALIZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS. DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.

(ordenado en función de la diferencia entre media del período 2008-2012 y media del período 1985-1989)

40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO EN EL IDNM			
Grupo	Diferencia IDNM		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
265	140,07	7,59	147,66
288	135,78	10,99	146,76
273	111,94	21,87	133,81
871	85,74	44,15	129,89
222	116,58	9,94	126,52
211	114,69	8,82	123,52
274	99,69	20,09	119,78
621	79,11	40,14	119,24
263	46,53	65,90	112,43
246	114,37	-2,12	112,26
884	75,05	33,78	108,83
333	84,18	18,74	102,92
683	38,49	63,21	101,70
776	73,13	27,92	101,05
248	68,77	26,40	95,17
687	111,18	-19,18	92,00
335	77,66	13,97	91,62
212	87,47	3,67	91,15
718	110,39	-20,25	90,14

244	-12,01	101,36	89,35
772	82,56	6,41	88,97
759	81,36	5,57	86,93
511	77,17	8,56	85,73
532	103,60	-18,01	85,59
694	76,06	7,67	83,73
524	32,44	50,53	82,97
512	67,62	8,17	75,79
278	60,55	15,13	75,67
611	104,69	-29,48	75,21
778	70,64	2,41	73,05
592	80,28	-8,02	72,26
287	55,70	16,34	72,04
898	40,34	30,40	70,74
289	2,65	67,61	70,25
681	4,73	63,29	68,02
431	53,48	14,19	67,67
628	61,53	5,32	66,85
725	83,85	-17,65	66,19
665	50,11	15,88	66,00
713	39,91	25,42	65,32

40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN EN EL IDNM			
Diferencia IDNM			
Grupo	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
515	-34,51	5,37	-29,14
677	23,22	-52,59	-29,37
292	-15,31	-14,20	-29,51
692	-5,26	-24,98	-30,24
277	-30,16	-1,63	-31,79
111	-37,74	4,96	-32,78
044	-51,70	18,78	-32,91
672	41,19	-75,95	-34,76
784	-60,04	24,48	-35,56
411	1,19	-39,37	-38,18
691	7,57	-50,06	-42,50
541	-42,32	-1,12	-43,44
267	-13,18	-31,71	-44,89
727	20,08	-65,19	-45,11
042	-14,23	-31,09	-45,32
072	-36,57	-10,53	-47,10
351	-46,71	-3,06	-49,77
872	-43,98	-5,99	-49,96
684	-9,64	-40,93	-50,57
711	63,15	-116,66	-53,51
894	-48,53	-5,58	-54,11

775	-45,09	-9,61	-54,70
762	-73,14	15,87	-57,27
634	30,69	-91,72	-61,03
122	-42,88	-19,93	-62,81
674	-20,76	-49,97	-70,73
266	-10,43	-61,75	-72,17
046	-26,99	-47,77	-74,76
523	-57,30	-22,99	-80,29
591	-40,14	-41,25	-81,39
793	-57,25	-26,02	-83,28
782	-88,74	-5,87	-94,61
783	-72,33	-23,11	-95,43
678	-82,94	-21,78	-104,72
061	-91,20	-14,92	-106,12
661	-64,89	-42,37	-107,26
673	-54,60	-52,69	-107,30
562	-18,12	-90,79	-108,91
761	-107,60	-22,04	-129,65
041	-124,13	-37,59	-161,73

5.3.- LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CHINA: ANÁLISIS POR PAÍSES Y PRODUCTOS

Para concluir el análisis de las importaciones efectuadas por China, y al igual que hicimos en el caso de las exportaciones, en este último apartado intentaremos conjugar, simultáneamente, las dos dimensiones en las que se ha centrado el estudio hasta este punto: la desagregación geográfica y la desagregación por productos. En este sentido, el objetivo de este epígrafe es ofrecer una visión panorámica de la distribución de las importaciones de China por productos desagregada por países de procedencia de las mismas. Para ello, dividiremos el análisis en los mismos países/zonas que ya han sido utilizados en apartados anteriores por su importancia dentro del comercio exterior de China, con la exclusión de Hong Kong (ya que, como hemos visto, su peso relativo dentro de las importaciones totales de China se ha reducido hasta representar, de media entre 2001 y 2012, el 1,8% de las mismas) y la inclusión en su lugar de las reimportaciones de China (que han alcanzado un peso muy importante en los últimos años). Con ello, el listado de países queda compuesto por los seis que ocupan una mayor proporción del valor de las importaciones de China durante el período 2001-2012 (Japón, Corea del Sur, Taiwán, Estados Unidos, reimportaciones de China y Alemania), tanto de media durante el mismo como en cada uno de los años por separado, a los que añadiremos el caso conjunto

de la UE-27. Para estructurar el apartado, utilizaremos el orden emanado del peso medio de cada uno de ellos en las importaciones de China en el período 2001-2012 (véase la TABLA N° 5/1, a comienzos del presente Capítulo).

5.3.1.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE JAPÓN

Como primera aproximación, en la TABLA N° 5/28 se recoge la evolución que ha experimentado la distribución porcentual de las importaciones efectuadas por China con origen en Japón, como media de cada período considerado, por Secciones CUCI. Además, y con el fin de complementar la información, en el GRÁFICO N° 5/8 se representan los cambios que ha experimentado la composición porcentual de dichas importaciones, con datos anuales. Como puede comprobarse, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) son, como es habitual, los que presentan un mayor peso dentro de las importaciones procedentes de Japón, alcanzando una proporción media del 57,06% durante los últimos doce años; además, la importancia relativa de esta Sección dentro del flujo comercial analizado era ya muy alta a comienzos del período (superior a su peso en el conjunto de las importaciones de China), y se ha mantenido más o menos constante – salvo algunos años puntuales– durante toda la etapa. A continuación le siguen en importancia los productos de la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), cuyo peso ha mostrado una tendencia decreciente, al igual que en el conjunto de las importaciones chinas, hasta representar un 15,33% del valor de las importaciones con origen en Japón efectuadas desde 2001, la Sección 5 (productos químicos y productos conexos), con un 12,34% en el período 2001-2012, y la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), con un 10,70%. Lo más significativo es que el resto de Secciones no tienen prácticamente ninguna importancia cuantitativa dentro de las importaciones efectuadas a Japón, ni la han tenido a lo largo de todo el período. El resultado final es que en estos momentos la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) tiene dentro de las importaciones procedentes de Japón un peso notablemente superior al registrado en el conjunto de las importaciones chinas, la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), y en menor medida la 5 (productos químicos y productos conexos) y la 8 (artículos manufacturados diversos), un peso también ligeramente mayor, mientras que otras, en particular la 2 (materiales crudos

no comestibles, excepto combustibles) y la 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), presentan una importancia muy inferior a la existente en el conjunto de las importaciones chinas.

TABLA N° 5/28: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A JAPÓN POR SECCIONES

Media periodo	SECCIONES									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	0,41%	0,03%	1,49%	0,28%	0,03%	6,45%	28,71%	56,49%	4,93%	1,19%
1990-2000	0,63%	0,02%	2,25%	0,87%	0,02%	10,69%	24,20%	53,61%	7,70%	0,02%
2001-2012	0,27%	0,01%	2,69%	1,48%	0,01%	12,34%	15,33%	57,06%	10,70%	0,13%

GRÁFICO N° 5/8: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A JAPÓN POR SECCIONES

Para completar lo anterior, realizaremos también el análisis a un nivel de desagregación de dos dígitos de la Clasificación CUCI. En este sentido, la TABLA N° 5/29 recoge el porcentaje medio de participación registrado por los treinta Capítulos más importantes dentro de las importaciones efectuadas a Japón durante el período 2008-2012. Como puede comprobarse, entre los primeros puestos hay una presencia mayoritaria de Capítulos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y, en menor medida, a la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y

la 8 (artículos manufacturados diversos). El Capítulo que ha presentado un peso relativo mayor durante esta etapa ha sido el 77, con un 22,11%; este porcentaje es algo mayor que el registrado por dicho Capítulo en el conjunto de las importaciones chinas, donde ocupa también el primer puesto (véase la TABLA N° 5/8). A continuación le siguen en importancia el Capítulo 78 y el 72, que en ambos casos han acaparado una proporción mayor (8,07% y 7,52% respectivamente) que la que tienen de media en las importaciones del país (3,26% y 2,76%). Por último, cabe destacar –como por otra parte parece lógico– el escaso peso relativo que tienen los Capítulos 33 y 28 en el caso de las importaciones procedentes de Japón, cuando en el conjunto del país ocupan el segundo y tercer lugar dentro de las importaciones totales (con porcentajes del 13,11% y 9,15%, respectivamente).

Por último, y con el fin de analizar cómo ha cambiado la composición de las importaciones de China con origen en Japón por Capítulos, en la TABLA N° 5/30 se recoge la evolución de la distribución porcentual de las mismas a lo largo del período analizado (los datos desagregados anualmente pueden verse en el Anexo III). Como puede verse, el Capítulo que más ha incrementado su participación relativa dentro del flujo de importaciones analizado es precisamente el 77, que ha pasado de representar una proporción media del 5,25% en el primer subperíodo a un 22,11% en el último. También han incrementado su importancia relativa, aunque en menor medida, otros Grupos como el 87, el 78, el 28, el 33, el 51, el 58, el 59, el 68, el 73, el 75 o el 88. En sentido contrario, los Grupos que han experimentado una mayor disminución en su peso relativo dentro de las importaciones efectuadas hacia Japón han sido el 72 y el 67, seguidos, a distancia, por otros como el 65, el 74 o el 76.

TABLA N° 5/29: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULOS EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A JAPÓN
(ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	22,11	22,11
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	8,07	30,17
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	7,52	37,69
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	6,54	44,23
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	5,62	49,85
67	Hierro y acero	5,28	55,14
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	4,87	60,01
51	Productos químicos orgánicos	4,28	64,29
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	3,50	67,78
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	3,42	71,20
68	Metales no ferrosos	3,16	74,36
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	2,71	77,06
73	Máquinas para trabajar metales	2,66	79,73
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	2,42	82,14
89	Artículos manufacturados diversos	2,12	84,26
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	2,01	86,27
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	1,98	88,25
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	1,97	90,22
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	1,95	92,17
28	Menas y desechos de metales	1,53	93,70
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	0,98	94,68
79	Otro equipo de transporte	0,73	95,41
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,64	96,05
52	Productos químicos inorgánicos	0,60	96,64
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0,60	97,24
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,44	97,68
23	Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado)	0,40	98,08
55	Aceites esenciales y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	0,34	98,41
54	Productos medicinales y farmacéuticos	0,29	98,70
26	Fibras textiles (excepto las mechas de lana peinada(tops)) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)	0,24	98,95

**TABLA N° 5/30: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES
CHINAS A JAPÓN POR CAPÍTULO**
(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00
02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
03	0,02	0,21	0,33	0,17	0,12
04	0,11	0,06	0,02	0,01	0,01
05	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01
06	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00
07	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
08	0,18	0,22	0,06	0,01	0,01
09	0,05	0,09	0,16	0,08	0,05
11	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01
12	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00
21	0,02	0,02	0,04	0,02	0,00
22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	0,25	0,41	0,43	0,31	0,40
24	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
26	1,12	1,41	0,99	0,46	0,24
27	0,01	0,03	0,11	0,13	0,18
28	0,07	0,36	0,59	1,20	1,53
29	0,02	0,06	0,06	0,02	0,03
32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33	0,28	0,72	0,90	1,20	1,95
34	0,00	0,07	0,02	0,00	0,01
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
43	0,02	0,00	0,01	0,00	0,00
51	1,69	2,83	3,65	4,66	4,28
52	0,25	0,24	0,44	0,52	0,60
53	0,38	0,60	0,65	0,60	0,60
54	0,33	0,66	0,17	0,20	0,29
55	0,11	0,25	0,17	0,18	0,34
56	0,26	0,04	0,00	0,00	0,00
57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
58	2,59	3,88	5,85	4,31	4,87
59	0,85	1,06	1,08	1,50	2,01
61	0,14	0,29	0,22	0,08	0,05
62	0,24	0,27	0,43	0,54	0,64
63	0,10	0,05	0,04	0,03	0,01
64	0,77	1,21	1,23	0,66	0,44
65	5,55	7,16	7,48	3,42	1,97
66	0,75	1,19	1,14	1,03	0,98
67	17,98	13,34	7,40	6,03	5,28

68	0,67	1,34	2,37	2,05	3,16
69	2,67	1,05	1,35	1,67	1,98
71	3,72	3,07	3,20	2,63	3,42
72	26,47	13,53	9,27	9,05	7,52
73	1,35	2,08	2,66	2,61	2,66
74	8,12	6,39	5,85	5,12	5,62
75	1,63	2,74	4,41	3,92	2,71
76	5,16	7,56	5,76	4,86	3,50
77	5,25	9,56	19,76	24,53	22,11
78	4,46	7,67	2,54	4,95	8,07
79	1,27	1,36	0,35	0,52	0,73
81	0,18	0,10	0,06	0,07	0,08
82	0,13	0,06	0,04	0,14	0,19
83	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
84	0,03	0,61	1,08	0,22	0,09
85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
87	1,51	1,86	2,38	5,37	6,54
88	1,27	2,51	3,09	2,68	2,42
89	1,84	1,63	2,09	2,07	2,12
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,02	0,02	0,02	0,13	0,15
94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5.3.2.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE COREA DEL SUR

En primer lugar, la TABLA N° 5/31 presenta, de manera resumida, la evolución que ha experimentado la composición de las importaciones de China con origen en Corea del Sur desagregada por Secciones CUCI, como porcentajes medios de cada uno de los períodos considerados; por su parte, en el GRÁFICO N° 5/9 se representa la evolución que ha experimentado dicha distribución porcentual por Secciones, con datos anuales. Como puede comprobarse, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) son, una vez más, los que ocupan una proporción mayor de las importaciones procedentes de Corea del Sur, aunque en este caso ese lugar de primacía fue ocupado por la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) durante la década de los noventa. Entre ambas Secciones vienen representando más del 50% de las importaciones realizadas desde Corea del Sur desde 1995, ascendiendo en los últimos años

al 70%. Las Secciones que le siguen en cuanto a su peso relativo en el momento actual –a mucha distancia– son la 5 (productos químicos y productos conexos) y la 8 (artículos manufacturados diversos); la evolución de ésta última es destacable, ya que partía de porcentajes de participación en las importaciones muy bajos, que se han visto incrementados de forma muy significativa en los últimos años. En términos comparativos, se puede comprobar que durante los últimos años el peso relativo de las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos) y 8 (artículos manufacturados diversos) en las importaciones procedentes de Corea del Sur es notablemente superior al registrado en el conjunto de las importaciones chinas, mientras que también es superior, aunque solo ligeramente, en el caso de los productos de las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 7 (maquinaria y equipo de transporte). Por el contrario, la participación de la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y, sobre todo, de la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), es inferior en el caso de las importaciones con origen en Corea del Sur a las registradas en el conjunto de las importaciones del país.

TABLA N° 5/31: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR POR SECCIONES

	SECCIONES									
Media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1987-1989	6,85%	0,01%	5,55%	0,18%	0,02%	17,19%	23,47%	45,32%	1,40%	0,01%
1990-2000	0,46%	0,01%	5,86%	4,66%	0,02%	19,66%	41,69%	24,14%	3,49%	0,02%
2001-2012	0,28%	0,02%	1,30%	6,24%	0,01%	17,33%	14,98%	45,08%	14,45%	0,30%

GRÁFICO N° 5/9: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR POR SECCIONES

En cuanto al análisis por Capítulos, la TABLA N° 5/32 trata de reflejar la situación actual de las importaciones con origen en Corea del Sur presentando los datos de participación media durante el período 2008-2012 correspondientes a los treinta Capítulos de productos más relevantes. Lo primero que cabe destacar es que sólo los primeros 8 Capítulos recogidos en dicha tabla representan el 76,24% del valor total de las importaciones en el período, y los 3 primeros un 51,07%. El Capítulo con mayor participación relativa durante este período ha sido el 77, con un 29,52%; este porcentaje es notablemente mayor que el registrado por el mismo Capítulo en el conjunto de las importaciones chinas, que como puede verse en la TABLA N° 5/8 ha sido del 18,24%. A continuación le siguen en orden de importancia, según su participación porcentual, el Capítulo 87 y el Capítulo 51, con unos porcentajes respectivos del 13,84% y 7,72%; ambos porcentajes son bastante superiores a los que han registrado en este período en el conjunto de las importaciones chinas (5,24% y 3,48%). También han tenido un mayor peso relativo en las importaciones procedentes de Corea del Sur los Capítulos 58, 76 y 67. Por el contrario, los productos correspondientes a los Capítulos 33 y, sobre todo, 28, han ocupado una proporción significativamente inferior dentro de las importaciones con origen en Corea del Sur (6,89% y 0,31%, respectivamente) que el que han tenido en el conjunto de las importaciones efectuadas por China (13,11% y 9,15%).

TABLA N° 5/32: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	29,52	29,52
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	13,84	43,35
51	Productos químicos orgánicos	7,72	51,07
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	6,89	57,97
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	6,71	64,68
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	5,16	69,84
67	Hierro y acero	3,38	73,22
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	3,02	76,24
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	2,53	78,77
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	2,43	81,20
68	Metales no ferrosos	2,41	83,61
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	2,08	85,69
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	2,03	87,72
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	1,70	89,42
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	1,66	91,08
89	Artículos manufacturados diversos	1,24	92,32
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	1,11	93,43
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	0,85	94,28
52	Productos químicos inorgánicos	0,75	95,03
73	Máquinas para trabajar metales	0,64	95,68
23	Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado)	0,61	96,28
93	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	0,52	96,80
61	Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y peletería curtida	0,39	97,19
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0,32	97,50
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,31	97,81
28	Menas y desechos de metales	0,31	98,12
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,25	98,37
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	0,25	98,62
81	Artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p.	0,16	98,78
79	Otro equipo de transporte	0,14	98,92

Por último, en la TABLA N° 5/33 se presentan los cambios que se han producido a lo largo del período en la composición porcentual de las importaciones procedentes de Corea del Sur desagregada por Capítulos. Como puede verse, los Capítulos que han ganado mayor peso relativo dentro del flujo de importaciones analizado han sido el 87, el 77, el 33 y el 51; también han incrementado su participación dentro de las importaciones efectuadas a Corea del Sur, aunque en menor cuantía, otros Capítulos como el 68, el 69, el 71, el 75 o el 88. Por el lado contrario, hay numerosos Capítulos de productos que han visto cómo su importancia dentro de las importaciones que realiza China hacia Corea del Sur ha disminuido a lo largo del tiempo; los casos más significativos son los de los Capítulos 06, 26, 56, 64, 65, 67, 74 y 76.

TABLA N° 5/33: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A COREA DEL SUR POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
03	0,15	0,12	0,22	0,12	0,12
04	0,06	0,01	0,02	0,01	0,02
05	0,01	0,02	0,02	0,03	0,02
06	4,71	0,23	0,11	0,08	0,08
07	1,77	0,00	0,01	0,00	0,00
08	0,15	0,04	0,03	0,01	0,00
09	0,00	0,05	0,03	0,02	0,02
11	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	0,00	0,09	0,04	0,00	0,00
22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	0,01	0,17	0,49	0,41	0,61
24	0,00	0,02	0,01	0,01	0,00
25	0,00	0,01	0,01	0,02	0,05
26	5,12	6,96	2,67	0,48	0,13
27	0,00	0,02	0,07	0,05	0,11
28	0,27	0,32	0,05	0,23	0,31
29	0,15	0,08	0,09	0,03	0,02
32	0,00	0,07	0,00	0,00	0,00
33	0,18	2,58	6,43	5,24	6,89
34	0,00	0,18	0,67	0,07	0,05
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00

43	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00
51	2,74	4,73	6,84	8,19	7,72
52	0,34	0,29	0,30	0,31	0,75
53	0,08	0,95	0,86	0,50	0,32
54	0,03	0,07	0,12	0,07	0,08
55	0,04	0,10	0,12	0,07	0,10
56	5,03	0,58	0,06	0,00	0,00
57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
58	8,91	10,70	12,73	7,30	6,71
59	0,02	0,39	0,86	0,79	0,85
61	0,26	5,85	5,35	1,30	0,39
62	0,01	0,20	0,28	0,29	0,25
63	0,12	0,48	0,29	0,03	0,01
64	5,15	3,18	3,75	0,83	0,31
65	6,33	16,72	14,24	4,36	1,70
66	1,40	0,74	0,64	0,46	0,25
67	9,25	15,24	7,77	5,82	3,38
68	0,80	1,20	2,66	2,48	2,41
69	0,15	1,58	1,31	1,14	1,11
71	0,05	0,22	0,86	1,18	2,03
72	4,54	5,99	3,74	2,82	2,43
73	0,09	0,60	0,68	0,83	0,64
74	6,00	1,95	2,46	2,26	2,08
75	0,12	0,60	1,76	3,97	3,02
76	10,52	2,70	3,49	7,73	5,16
77	19,02	8,98	13,04	24,12	29,52
78	2,33	1,63	0,56	2,11	2,53
79	2,65	0,23	0,21	0,06	0,14
81	0,00	0,04	0,06	0,05	0,16
82	0,72	0,03	0,02	0,08	0,10
83	0,00	0,03	0,01	0,00	0,01
84	0,01	0,55	0,58	0,19	0,11
85	0,00	0,07	0,01	0,00	0,00
87	0,12	0,28	0,69	11,50	13,84
88	0,04	0,20	0,38	0,70	1,66
89	0,51	1,89	2,25	1,44	1,24
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,01	0,01	0,03	0,16	0,52
94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5.3.3.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE TAIWÁN

Siguiendo el mismo esquema que en ocasiones anteriores, en la TABLA N° 5/34 se recoge, en primer lugar, la distribución porcentual (como media de los períodos considerados) de las importaciones de China procedentes de Taiwán, desagregada a nivel de Secciones; a continuación, en el GRÁFICO N° 5/10 se representa la evolución de la estructura porcentual anual de dichas importaciones con origen en Taiwán, por Secciones. Lo primero que cabe reseñar es que a finales de los años ochenta las importaciones dirigidas hacia Taiwán estaban dominadas por los productos pertenecientes a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), que acaparaban casi el 40% del valor total de las mismas; le seguían, por orden de importancia, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y, ya a más distancia, los de las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos) y 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). No obstante, esta imagen ha cambiado significativamente desde entonces, fundamentalmente por dos circunstancias: en primer lugar, por el fuerte crecimiento relativo que han experimentado los productos de las Secciones 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos), en ambos casos de manera más intensa que la registrada en el conjunto de las importaciones de China; en segundo lugar, por la pérdida de importancia relativa que han experimentado los productos de las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). Como consecuencia de todo ello, el panorama actual de las importaciones efectuadas por China hacia Taiwán está claramente dominado por la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), que representa en torno a la mitad de todas las importaciones procedentes de dicho país; le siguen en importancia relativa las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 8 (artículos manufacturados diversos), con porcentajes en torno al 15% o algo más. Las cuatro Secciones mencionadas superan de forma consistente durante los últimos años el 95% del valor total de las importaciones procedentes de Taiwán, por lo que el resto de productos registran una presencia marginal.

TABLA N° 5/34: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN POR SECCIONES

	SECCIONES									
Media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1987-1989	2,39%	0,00%	10,81%	0,33%	0,00%	17,95%	39,18%	26,62%	2,70%	0,02%
1990-2000	0,38%	0,01%	3,68%	0,23%	0,06%	16,38%	36,65%	37,20%	5,38%	0,03%
2001-2012	0,13%	0,02%	1,07%	1,07%	0,01%	16,39%	15,66%	49,26%	16,40%	0,00%

GRÁFICO N° 5/10: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN POR SECCIONES

En lo que respecta a la desagregación de los datos a dos dígitos, la TABLA N° 5/35 recoge la proporción que representan, como media durante el período 2008-2012, los treinta Capítulos más importantes en el flujo de importaciones procedentes de Taiwán. Lo primero que cabe reseñar es que los tres primeros Capítulos recogidos en dicha tabla representan un 64,95% del valor total de las importaciones procedentes de Taiwán, y si le añadimos los dos siguientes se alcanza casi el 75%. En concreto, el Capítulo con mayor peso relativo durante este período ha sido el 77, que ha acaparado un 41,82% del valor de las importaciones efectuadas por China a Taiwán; este porcentaje es muy superior al 18,24% que representa dicho Capítulo dentro del total de las importaciones de China. Los tres siguientes Capítulos son el 87, el 58 y el 51, con porcentajes (15,24%, 7,89% y 6,67%, respectivamente) también muy superiores a los registrados por estos Capítulos en el conjunto de las importaciones chinas (5,24%, 3,89% y 3,48%). En sentido contrario, destaca el escaso peso relativo que tienen dentro de las importaciones procedentes de

Taiwán los Capítulos 33 y 28 (1,28% y 0,06%, respectivamente, con la particularidad de que en el último caso ni siquiera aparece entre los treinta Capítulos más relevantes), siendo Capítulos importantes dentro del conjunto de importaciones chinas (13,11% y 9,15%), pero que se corresponden con bienes que no son significativos dentro de la producción de Taiwán.

TABLA N° 5/35: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN
(ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	41,82	41,82
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	15,24	57,06
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	7,89	64,95
51	Productos químicos orgánicos	6,67	71,62
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	2,69	74,31
68	Metales no ferrosos	2,63	76,94
67	Hierro y acero	2,37	79,31
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	2,20	81,50
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	2,01	83,51
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	1,90	85,42
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	1,84	87,26
89	Artículos manufacturados diversos	1,82	89,08
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	1,44	90,52
73	Máquinas para trabajar metales	1,42	91,94
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	1,35	93,29
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	1,28	94,57
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	0,95	95,52
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	0,93	96,45
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0,45	96,90
52	Productos químicos inorgánicos	0,39	97,29
61	Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y peletería curtida	0,38	97,67
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,35	98,02
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	0,27	98,29
23	Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado)	0,26	98,55
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	0,26	98,81

26	Fibras textiles (excepto las mechas de lana peinada(tops)) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)	0,19	99,00
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,14	99,15
55	Aceites esenciales y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	0,12	99,26
81	Artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p	0,10	99,37
27	Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)	0,07	99,44

TABLA N° 5/36: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A TAIWÁN POR CAPÍTULO (media de cada período)

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
02	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
03	0,06	0,06	0,04	0,03	0,04
04	1,07	0,10	0,01	0,00	0,02
05	0,15	0,02	0,02	0,01	0,02
06	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
07	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
08	0,99	0,30	0,04	0,01	0,01
09	0,09	0,03	0,05	0,03	0,05
11	0,00	0,01	0,00	0,00	0,03
12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	0,00	0,03	0,01	0,00	0,00
22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	0,07	0,65	0,81	0,44	0,26
24	0,02	0,06	0,09	0,02	0,01
25	0,46	0,02	0,01	0,01	0,01
26	9,78	3,41	1,29	0,58	0,19
27	0,00	0,07	0,13	0,05	0,07
28	0,01	0,10	0,12	0,12	0,06
29	0,45	0,19	0,11	0,05	0,03
32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33	0,33	0,13	0,36	0,85	1,28
34	0,00	0,00	0,06	0,08	0,01
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
42	0,02	0,07	0,01	0,00	0,01
43	0,00	0,01	0,02	0,01	0,01
51	2,80	1,10	1,63	4,51	6,67
52	0,23	0,28	0,38	0,31	0,39
53	0,28	0,87	1,38	0,81	0,45
54	0,05	0,04	0,03	0,03	0,07
55	0,04	0,14	0,18	0,11	0,12

56	0,40	0,13	0,05	0,01	0,00
57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
58	13,79	9,87	13,43	8,37	7,89
59	0,35	1,58	2,18	1,26	1,35
61	1,90	7,10	3,17	1,01	0,38
62	0,08	0,30	0,34	0,18	0,14
63	5,35	0,37	0,12	0,03	0,01
64	3,19	3,69	2,09	0,79	0,35
65	24,60	19,34	15,66	5,14	2,69
66	1,18	0,64	0,73	0,55	0,93
67	1,48	1,79	6,54	5,88	2,37
68	0,61	1,82	3,86	3,10	2,63
69	0,79	2,47	1,95	1,16	0,95
71	0,21	0,78	1,00	0,51	0,27
72	14,80	16,68	7,35	3,18	1,90
73	1,21	2,83	2,73	2,08	1,42
74	2,07	4,31	3,70	2,27	1,44
75	0,22	1,03	3,13	3,75	2,20
76	1,02	2,41	1,57	2,21	2,01
77	5,65	7,31	17,68	33,89	41,82
78	1,18	2,13	0,81	0,51	0,26
79	0,25	0,02	0,00	0,02	0,04
81	0,04	0,21	0,10	0,09	0,10
82	0,03	0,10	0,10	0,07	0,06
83	0,04	0,07	0,02	0,00	0,00
84	0,15	0,28	0,27	0,06	0,04
85	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00
87	0,20	0,61	1,09	13,39	15,24
88	0,60	1,07	1,11	0,89	1,84
89	1,62	3,28	2,39	1,49	1,82
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,02	0,05	0,01	0,00	0,00
94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Por último, la TABLA N° 5/36 trata de reflejar la evolución que ha experimentado la composición porcentual de las importaciones precedentes de Taiwán, desagregada a nivel de Capítulos. Como puede comprobarse, los dos Capítulos que más han incrementado su peso relativo dentro del flujo comercial analizado han sido, con mucha diferencia, el 77 y el 87, que han experimentado aumentos cuantitativamente muy acentuados; también se ha incrementado, aunque en mucha menor medida, el peso relativo de otros Capítulos como el 51, el 68, el 75, el 76 o el 88. Por el contrario, los Capítulos 65,

72, 26, 58 y 63 han experimentado una disminución en su participación porcentual bastante elevada.

5.3.4.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS

Como primera aproximación, en la TABLA N° 5/37 se recoge la composición porcentual de las importaciones de China procedentes de Estados Unidos desagregada por Secciones CUCI (en concreto, el porcentaje medio de cada período analizado); para completar la información, en el GRÁFICO 5/11 se representa de una manera visualmente asequible la evolución anual de la estructura porcentual de dichas importaciones (como en otros casos, las cifras desagregadas anualmente pueden consultarse en el Anexo III). Como puede verse, la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) ha sido, de forma consistente a lo largo de todo el período (y a pesar de sufrir importantes variaciones anuales) la que ha tenido un mayor peso relativo dentro de las importaciones procedentes de Estados Unidos. Al margen de ello, cabe destacar la escasa participación relativa que ha tenido siempre la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), con porcentajes siempre significativamente inferiores a los registrados por esta Sección dentro de las importaciones chinas (muy especialmente, a comienzos del período analizado); también es muy reducida, en términos comparativos, la proporción que acaparan los productos de la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos). En sentido contrario, las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos) y 5 (productos químicos y productos conexos) siempre han tenido un peso relativo algo superior dentro de las importaciones con origen en Estados Unidos en comparación con el registrado en el conjunto de las importaciones chinas; también hay que destacar, en este sentido, la evolución de la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), cuya participación ha crecido significativamente a lo largo del tiempo hasta representar, de media durante el período 2001-2012, el 21,03% del valor total de las importaciones efectuadas a Estados Unidos, frente a un peso del 11,9% en ese mismo período en el conjunto de las importaciones del país asiático.

TABLA N° 5/37: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A ESTADOS UNIDOS POR SECCIONES

	SECCIONES									
Media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	9,68%	2,33%	9,82%	0,83%	0,04%	17,08%	8,97%	45,01%	5,18%	1,05%
1990-2000	5,83%	0,35%	11,30%	1,38%	0,77%	18,42%	9,06%	45,69%	6,72%	0,50%
2001-2012	3,57%	0,12%	21,03%	1,09%	0,16%	15,06%	6,43%	42,61%	9,09%	0,85%

GRÁFICO N° 5/11: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A ESTADOS UNIDOS POR SECCIONES

Continuando por el análisis desagregado a dos dígitos, la TABLA N° 5/38 intenta reflejar la situación actual presentando el porcentaje de participación media durante el período 2008-2012 de los treinta Capítulos más importantes en el total de importaciones de China a Estados Unidos (ordenados según su importancia relativa). Lo primero que puede percibirse, con cierta claridad, es que parece existir una menor concentración en las importaciones a nivel de Capítulos que en otros casos; de hecho, los cinco primeros Capítulos “apenas” representan un 38,82% del valor total de dichas importaciones, y los diez primeros un 60,02%. El Capítulo con un mayor peso dentro de las importaciones efectuadas a Estados Unidos durante este período ha sido el 77, con una participación relativa del 11,64%; no obstante, este porcentaje es significativamente inferior al que tiene

dicho Capítulo en el conjunto de las importaciones chinas (18,24%). También tienen un peso relativo significativamente inferior dentro de las importaciones de Estados Unidos (en comparación con el total del país) los Capítulos 28 y 33, y, en menor medida, el 75 y el 68. Por el contrario, el Capítulo 22 ha sido el segundo con mayor peso relativo dentro de las importaciones procedentes de Estados Unidos durante el período, con una participación del 11,05%; este porcentaje es muy superior al del citado Capítulo dentro de las importaciones Chinas (1,97%). También ha sido superior en el caso de las importaciones de Estados Unidos, durante este período, el peso relativo del Capítulo 79 (5,79% frente a 1,17%), y, en menor medida, de los Capítulos 58, 74, 78, 25, 71 y 26.

Para finalizar, en la TABLA N° 5/39 se representa la evolución que ha experimentado la composición de las importaciones efectuadas a Estados Unidos por Capítulos a lo largo del período analizado, a través de los porcentajes medios de los distintos subperíodos considerados (los datos desagregados anualmente pueden verse en el Anexo III). Como puede comprobarse, los Capítulos que han experimentado un crecimiento más acentuado en su peso relativo han sido, con diferencia, el 22 y el 77; también han incrementado su participación porcentual (aunque ésta sea pequeña) otros Capítulos como el 28 o el 93. En sentido opuesto, los Capítulos 72 y 04 han visto cómo su peso relativo dentro del flujo de importaciones con origen en Estados Unidos caía de forma notable; también ha disminuido, en menor cuantía, la participación porcentual de otros Capítulos como el 56, el 65, el 75 o el 12.

TABLA N° 5/38: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A ESTADOS UNIDOS (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2008-2012	acumulado
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	11,64	11,64
22	Semillas y frutas oleaginosas	11,05	22,69
79	Otro equipo de transporte	5,74	28,42
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	5,20	33,63
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	5,20	38,82
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	4,89	43,71
28	Menas y desechos de metales	4,79	48,51
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	4,49	53,00
25	Pasta y desperdicios de papel	3,54	56,54
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	3,48	60,02
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	3,40	63,42
51	Productos químicos orgánicos	3,32	66,74
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	2,98	69,72
26	Fibras textiles (excepto las mechas de lana peinada(tops)) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)	2,53	72,24
89	Artículos manufacturados diversos	2,24	74,49
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	1,75	76,24
93	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	1,58	77,82
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	1,40	79,22
52	Productos químicos inorgánicos	1,34	80,56
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	1,27	81,83
54	Productos medicinales y farmacéuticos	1,24	83,07
68	Metales no ferrosos	1,20	84,28
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	1,10	85,38
24	Corcho y madera	1,05	86,42
01	Carnes y preparados de carne	1,04	87,47
21	Cueros, pieles y pieles finas sin curtir	0,93	88,40
67	Hierro y acero	0,88	89,28
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	0,82	90,10
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	0,77	90,87
03	Pescados, crustáceos y moluscos, y sus preparados	0,76	91,63

**TABLA N° 5/39: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES
CHINAS A ESTADOS UNIDOS POR CAPÍTULOS
(media de cada período)**

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,18	0,09	0,05	0,03	0,04
01	0,07	0,38	1,13	1,06	1,04
02	0,03	0,07	0,09	0,12	0,19
03	0,01	0,31	0,35	0,56	0,76
04	8,94	5,99	0,84	0,36	0,54
05	0,03	0,12	0,30	0,35	0,53
06	0,09	0,02	0,03	0,04	0,05
07	0,02	0,03	0,06	0,04	0,05
08	0,20	0,30	0,86	0,28	0,67
09	0,12	0,09	0,17	0,32	0,16
11	0,05	0,03	0,02	0,02	0,05
12	2,33	0,37	0,22	0,06	0,12
21	1,44	0,33	1,07	1,39	0,93
22	0,28	0,12	3,51	5,80	11,05
23	0,07	0,10	0,20	0,49	0,68
24	4,73	1,76	0,47	0,78	1,05
25	0,89	1,21	1,92	3,04	3,54
26	1,92	5,39	2,42	3,07	2,53
27	0,04	0,08	0,19	0,28	0,29
28	0,38	1,43	1,99	3,84	4,79
29	0,12	0,32	0,43	0,29	0,19
32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,52
33	0,83	1,72	0,80	0,65	1,10
34	0,02	0,01	0,07	0,07	0,05
35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,02	0,06	0,06	0,03	0,00
42	0,02	0,59	0,68	0,08	0,22
43	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
51	3,15	3,73	2,76	4,10	3,32
52	1,31	0,45	0,56	0,89	1,34
53	0,16	0,40	0,53	0,52	0,37
54	0,20	0,30	0,32	0,52	1,24
55	0,28	0,25	0,28	0,50	0,50
56	5,50	8,23	5,26	1,21	0,07
57	0,02	0,01	0,00	0,01	0,03
58	5,57	4,83	4,49	4,70	5,20
59	0,91	1,31	2,18	3,00	2,98
61	1,29	0,59	1,12	0,55	0,32
62	0,07	0,08	0,18	0,30	0,36
63	0,06	0,14	0,17	0,11	0,04
64	1,29	2,42	3,17	1,23	0,71
65	3,92	1,75	0,89	0,76	0,62
66	0,11	0,48	0,67	0,59	0,77
67	0,91	0,93	0,60	0,90	0,88

68	0,70	1,29	1,20	0,94	1,20
69	0,76	0,80	1,14	1,30	1,27
71	2,72	2,89	3,75	2,70	3,48
72	24,96	8,00	5,06	4,03	3,40
73	0,69	1,83	1,42	1,42	0,75
74	5,68	4,52	5,92	5,76	4,89
75	4,06	3,82	6,59	4,83	1,75
76	0,88	4,18	6,69	2,85	1,40
77	1,51	3,50	9,52	14,20	11,64
78	0,88	3,00	1,01	1,70	4,49
79	4,39	12,59	8,26	7,67	5,74
81	0,25	0,16	0,09	0,07	0,05
82	0,08	0,06	0,10	0,12	0,14
83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
84	0,01	0,05	0,05	0,03	0,03
85	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
87	3,20	4,47	4,59	5,68	5,20
88	0,42	0,50	1,11	1,12	0,82
89	1,25	1,16	1,70	2,35	2,24
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,01	0,33	0,54	0,28	1,58
94	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00

5.3.5.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS REIMPORTACIONES DE CHINA

En este epígrafe trataremos de ofrecer una imagen panorámica de la estructura productiva que presentan las reimportaciones de China, un fenómeno cuya esencia fue explicada en apartados anteriores y que, como hemos visto, ha ganado peso relativo dentro del valor total de las importaciones del gigante asiático. Como ya señalamos también, los primeros datos de reimportaciones de China registrados en la Base de Datos UN Comtrade corresponden al año 2000, por lo que en este caso el horizonte temporal del análisis será más reducido. Siguiendo el mismo esquema que en otras ocasiones, comenzaremos estudiando la composición de las reimportaciones de China desagregadas a un dígito de la Clasificación CUCI; en este sentido, la TABLA N° 5/40 recoge la estructura porcentual media de dichas reimportaciones durante el período 2000-2012, desagregada por Secciones, mientras que el GRÁFICO N° 5/12 representa la evolución anual que ha experimentado la composición de las reimportaciones. Dadas las características de este

tipo de importaciones, las reimportaciones han estado claramente protagonizadas por los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) que, de media desde el año 2000, han acaparado el 74,09% del valor total de las mismas; aún más, y como puede verse en el GRÁFICO N° 5/12, la importancia de esta Sección ha mostrado una tendencia creciente, de manera que su peso ha sido todavía mayor durante los últimos años. Al margen de ello, las otras dos Secciones que han tenido cierta relevancia dentro de las reimportaciones de China han sido la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y la 8 (artículos manufacturados diversos). La participación porcentual de los productos de la Sección 6 ha sufrido una tendencia decreciente a lo largo de los años, mientras que el peso de la Sección 8 se incrementó hasta 2008 y desde entonces ha disminuido ligeramente.

TABLA N° 5/40: DISTRIBUCIÓN DE LAS REIMPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

	SECCIONES									
Media	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2000-2012	0,04%	0,01%	0,10%	0,02%	0,00%	2,51%	11,19%	74,09%	12,01%	0,03%

GRÁFICO N° 5/12: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS REIMPORTACIONES CHINAS POR SECCIONES

TABLA N° 5/41: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2007-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS REIMPORTACIONES CHINAS (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2007-2012	acumulado
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	39,56	39,56
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	17,76	57,32
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	16,63	73,95
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	8,87	82,82
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	3,04	85,86
89	Artículos manufacturados diversos	2,42	88,28
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	1,94	90,22
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	1,65	91,87
68	Metales no ferrosos	1,32	93,20
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	1,20	94,39
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1,07	95,46
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	0,72	96,18
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	0,45	96,63
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	0,43	97,07
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	0,37	97,44
84	Prendas de vestir y sus accesorios	0,37	97,81
67	Hierro y acero	0,36	98,17
61	Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y peletería curtida	0,27	98,44
85	Calzado	0,19	98,63
83	Artículos de viaje, bolsos de mano y otros artículos similares para contener objetos	0,17	98,80
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,17	98,97
81	Artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p.	0,14	99,11
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,12	99,23
51	Productos químicos orgánicos	0,11	99,34
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0,10	99,44
79	Otro equipo de transporte	0,09	99,53
52	Productos químicos inorgánicos	0,07	99,60
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	0,07	99,67
82	Muebles y sus partes	0,06	99,73
73	Máquinas para trabajar metales	0,05	99,78

Con el fin de precisar el análisis, la TABLA N° 5/41 intenta reflejar la situación más o menos actual de la composición de las reimportaciones de China desagregada por

Capítulos; en concreto, dicha tabla presenta el porcentaje de participación media durante el período 2007-2012 de los treinta Capítulos con mayor peso relativo dentro de las reimportaciones. Lo primero que cabe destacar es que existe una altísima concentración dentro de la distribución presentada; en efecto, los tres primeros Capítulos según su peso relativo acumulan el 73,95% del valor total de las reimportaciones del período, y los cinco primeros el 85,86%. En concreto, el Capítulo con mayor participación relativa es, con diferencia, el 77, que ha acaparado el 39,56% del valor de las reimportaciones del período. Le siguen en importancia el Capítulo 75, con un 17,76%, el Capítulo 76, con un 16,63% y, ya a más distancia, el Capítulo 87 con un 8,87%.

TABLA N° 5/42: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS REIMPORTACIONES CHINAS POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	2000-2006	2007-2012
00	0,00	0,00
01	0,00	0,00
02	0,00	0,00
03	0,05	0,01
04	0,00	0,00
05	0,01	0,00
06	0,00	0,00
07	0,00	0,00
08	0,00	0,00
09	0,00	0,01
11	0,00	0,00
12	0,02	0,00
21	0,00	0,00
22	0,00	0,00
23	0,09	0,03
24	0,00	0,00
25	0,00	0,00
26	0,05	0,01
27	0,01	0,00
28	0,00	0,03
29	0,00	0,00
32	0,00	0,00
33	0,04	0,01
34	0,00	0,00
35	0,00	0,00
41	0,00	0,00
42	0,00	0,00
43	0,00	0,00
51	0,09	0,11

52	0,12	0,07
53	0,27	0,10
54	0,01	0,01
55	0,03	0,03
56	0,00	0,00
57	0,00	0,00
58	2,04	1,65
59	0,33	0,37
61	0,97	0,27
62	0,14	0,12
63	0,03	0,02
64	0,58	0,17
65	9,98	3,04
66	0,52	0,43
67	1,19	0,36
68	3,46	1,32
69	0,78	0,72
71	2,92	1,07
72	0,68	0,45
73	0,11	0,05
74	1,14	1,20
75	20,72	17,76
76	15,66	16,63
77	28,42	39,56
78	0,06	0,07
79	0,09	0,09
81	0,06	0,14
82	0,03	0,06
83	0,09	0,17
84	0,20	0,37
85	0,09	0,19
87	5,21	8,87
88	2,01	1,94
89	1,66	2,42
91	0,00	0,00
93	0,01	0,05
94	0,00	0,00
95	0,00	0,00
96	0,00	0,00
97	0,00	0,00

Para finalizar, y aunque con un horizonte temporal reducido, la TABLA N° 5/42 trata de reflejar la evolución en la composición porcentual de las reimportaciones de China por Capítulos, comparando el porcentaje de participación media en los períodos 2000-2006 y 2007-2012 de todos ellos. Como puede comprobarse, los dos Capítulos que han

experimentado un incremento significativo entre los dos períodos han sido el 77 y el 87. En sentido opuesto, el Capítulo que ha sufrido una mayor disminución en su peso relativo dentro de las reimportaciones de China ha sido el 65, seguido por el 75, el 68 y el 71.

5.3.6.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE ALEMANIA

Comenzando, como es habitual, con el análisis a un dígito, en la TABLA N° 5/43 se recoge de manera resumida la evolución de la composición de las importaciones de China dirigidas hacia Alemania, desagregada por Secciones (en el GRÁFICO N° 5/13 refleja la evolución anual). Como puede verse, el flujo comercial analizado ha estado siempre dominado, con claridad, por los productos correspondientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte); así, durante los últimos años el peso relativo de éstos dentro de las importaciones procedentes de Alemania ha estado situado, de forma consistente, en torno al 70% del valor total de las mismas (frente al 40%, más o menos, que ocupa esta Sección en el conjunto de las importaciones de China). Al margen de ello, las otras Secciones que tienen (y han tenido) cierto peso dentro de las importaciones a Alemania son la 5 (productos químicos y productos conexos), la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y la 8 (artículos manufacturados diversos). La proporción que representan los productos de las Secciones 5 y 6 ha sufrido una disminución a lo largo del tiempo (concentrada, sobre todo, en los primeros años), de manera que durante los últimos años su peso relativo se sitúan en torno al 9% del valor total de las importaciones con origen en Alemania (porcentajes ligeramente inferiores a los que registran estas Secciones en el conjunto de las importaciones de China). Por el contrario, la Sección 8 ha experimentado un crecimiento en su participación relativa, que en los últimos tiempos se ha situado en cifras en torno al 8%.

TABLA N° 5/43: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA POR SECCIONES

	SECCIONES									
Media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	0,57%	0,03%	0,67%	0,16%	0,41%	13,12%	14,45%	67,56%	2,94%	0,10%
1990-2000	0,34%	0,01%	1,88%	0,19%	1,51%	9,34%	8,92%	72,86%	4,84%	0,11%
2001-2012	0,22%	0,07%	2,33%	0,42%	0,01%	9,83%	9,22%	69,83%	8,03%	0,03%

GRÁFICO N° 5/13: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA POR SECCIONES

En cuanto a lo que respecta al análisis por Capítulos, la TABLA N° 5/44 trata de reflejar la situación actual, recogiendo el porcentaje de participación media registrado durante el período 2008-2012 por los treinta Capítulos más relevantes dentro del flujo de importaciones procedentes de Alemania. Como no podía ser de otra manera, los Capítulos con mayor peso relativo dentro de las importaciones de Alemania son los correspondientes a la Sección 7; en concreto; durante este período el Capítulo 78 ha acaparado un 20,55% del valor total de las importaciones estudiadas (frente al 3,26% representaba este Capítulo en el conjunto de las importaciones de China). Los siguientes Capítulos, según su participación relativa, han sido el 74, con un 13,51% (cuando el peso de este Capítulo en el total de las importaciones de China del período ha sido del 3,16%), el 77, con un 11,56% (inferior al 18,24% que acapara en el total de importaciones de China) y el 72, con un 10% (apenas un 2,76% en el total del país). Otros Capítulos que han registrado un peso superior dentro de las importaciones a Alemania que en el conjunto de importaciones de China han sido el 73, el 71 o el 79; por el contrario, los Capítulos 33, 28, 75, 51 o 68 han

registrado proporciones notablemente más bajas dentro de las importaciones con origen en Alemania que los alcanzados dentro del total de importaciones de China.

TABLA N° 5/44: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2008-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA
(ordenado de mayor a menor participación)

	CAPÍTULO	Media 2008-2012	acumulado
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	20,55	20,55
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	13,51	34,06
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	11,56	45,62
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	10,00	55,62
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	6,02	61,64
73	Máquinas para trabajar metales	4,23	65,87
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	4,22	70,10
79	Otro equipo de transporte	4,16	74,25
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	2,92	77,18
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	2,48	79,66
67	Hierro y acero	2,04	81,69
54	Productos medicinales y farmacéuticos	1,96	83,65
28	Menas y desechos de metales	1,84	85,49
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	1,72	87,21
68	Metales no ferrosos	1,65	88,85
51	Productos químicos orgánicos	1,58	90,43
89	Artículos manufacturados diversos	1,24	91,67
52	Productos químicos inorgánicos	1,20	92,88
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	0,97	93,85
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,61	94,46
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0,57	95,02
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	0,54	95,56
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	0,52	96,08
82	Muebles y sus partes	0,48	96,56
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	0,44	97,00
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	0,43	97,43
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,29	97,73
55	Aceites esenciales y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	0,29	98,01
25	Pasta y desperdicios de papel	0,26	98,28
88	Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p.; relojes	0,21	98,48

Por último, la TABLA N° 5/45 recoge la evolución que ha experimentado la estructura porcentual de las importaciones con origen en Alemania, desagregada por Capítulos. Como puede verse, los Capítulos que han experimentado un mayor crecimiento en su participación relativa dentro del flujo de importaciones procedentes de Alemania han sido el 77, el 78, el 74 y el 87. Por el contrario, el Capítulo 72 ha sufrido una disminución muy significativa en la proporción que representa dentro de este flujo de importaciones; también ha caído, aunque en menor magnitud, el peso relativo de otros Capítulos como el 73, el 76, el 67, el 42 o el 51.

TABLA N° 5/45: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A ALEMANIA POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	1991-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,00	0,01	0,00	0,00
01	0,02	0,02	0,00	0,09
02	0,06	0,01	0,02	0,08
03	0,00	0,04	0,05	0,03
04	0,15	0,01	0,01	0,03
05	0,01	0,01	0,02	0,02
06	0,01	0,02	0,01	0,01
07	0,01	0,01	0,01	0,02
08	0,10	0,06	0,01	0,00
09	0,01	0,01	0,01	0,03
11	0,00	0,02	0,06	0,07
12	0,00	0,01	0,01	0,00
21	0,04	0,04	0,08	0,09
22	0,00	0,33	0,01	0,00
23	0,08	0,11	0,14	0,17
24	0,01	1,13	0,38	0,16
25	0,01	0,14	0,35	0,26
26	0,75	0,25	0,12	0,15
27	0,01	0,04	0,02	0,04
28	0,26	0,60	0,74	1,84
29	0,06	0,06	0,05	0,03
32	0,00	0,00	0,00	0,00
33	0,14	0,29	0,39	0,43
34	0,00	0,00	0,00	0,00
35	0,00	0,00	0,00	0,00
41	0,00	0,00	0,00	0,00
42	2,04	0,65	0,01	0,00
43	0,00	0,01	0,01	0,00
51	3,11	2,32	1,98	1,58
52	0,43	0,50	0,52	1,20

53	0,57	1,03	0,92	0,57
54	0,73	1,00	0,98	1,96
55	0,15	0,26	0,25	0,29
56	0,95	0,43	0,11	0,19
57	0,00	0,00	0,00	0,00
58	1,56	2,20	2,87	2,92
59	1,01	1,62	1,83	1,72
61	0,12	0,15	0,05	0,05
62	0,11	0,34	0,54	0,61
63	0,12	0,19	0,11	0,07
64	1,06	1,37	0,80	0,29
65	0,82	0,51	0,48	0,44
66	0,38	0,81	0,67	0,54
67	5,00	2,32	3,51	2,04
68	0,77	1,21	1,69	1,65
69	0,67	1,69	2,21	2,48
71	4,78	5,05	5,12	4,22
72	27,89	21,60	14,85	10,00
73	7,07	5,48	4,92	4,23
74	8,66	10,69	13,02	13,51
75	0,48	1,55	1,42	0,52
76	3,55	5,27	1,73	0,97
77	4,13	10,36	12,13	11,56
78	14,12	9,54	13,52	20,55
79	3,89	2,13	3,44	4,16
81	0,06	0,12	0,14	0,12
82	0,06	0,27	0,64	0,48
83	0,00	0,00	0,01	0,01
84	0,05	0,04	0,03	0,02
85	0,00	0,00	0,01	0,01
87	2,88	3,56	5,03	6,02
88	0,40	0,79	0,32	0,21
89	0,47	1,57	1,61	1,24
91	0,00	0,00	0,00	0,00
93	0,09	0,11	0,03	0,02
94	0,00	0,01	0,00	0,00
95	0,00	0,00	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,02	0,00	0,00

5.3.7.- LA DISTRIBUCIÓN POR PRODUCTOS DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA PROCEDENTES DE LA UE-27

Como vimos al principio de este Capítulo, Alemania constituye el principal país de origen de las importaciones Chinas dentro del ámbito de la Unión Europea; no obstante, otros países de la zona también tienen cierto peso dentro de las mismas, por lo que –al igual que hicimos en el caso de las exportaciones– en este último subapartado intentaremos analizar la composición que presentan las importaciones efectuadas por China hacia el conjunto de la UE-27. Además, en este caso nuestro análisis comenzará en el año 2000, ya que como ya hemos indicado la Base de Datos utilizada no ofrece las cifras de las importaciones de China desde la UE-27 anteriores a ese año. En este sentido, y como primera aproximación, la TABLA N° 5/46 ofrece los datos relativos a la distribución porcentual media de las importaciones de China a la UE-27 durante el período 2000-2012, desagregada a nivel de Secciones CUCI. Además, en el GRÁFICO N° 5/14 puede verse la evolución anual que ha experimentado la composición porcentual de dichas importaciones a lo largo del período considerado. En este sentido, lo primero que puede constatarse es que la estructura por Secciones de las importaciones procedentes de la UE-27 ha mostrado una notable estabilidad a lo largo del período. Esas importaciones han estado claramente marcadas, una vez más, por el protagonismo de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), cuyos productos han representado, de media desde el año 2000, un 60,10% del valor total de las importaciones con origen en la UE-27. El resto de Secciones que han tenido un peso más o menos relevante dentro de este flujo comercial han sido la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), con un 11,55% del valor de las importaciones efectuadas por China a la UE-27, la 5 (productos químicos y productos conexos), con un 9,32%, la 8 (artículos manufacturados diversos), con un 6,70% y la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), con un 5,91%.

TABLA N° 5/46: DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 POR SECCIONES

	SECCIONES									
Media	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2000-2012	1,23%	0,52%	5,91%	0,68%	0,06%	9,32%	11,55%	60,10%	6,70%	3,93%

GRÁFICO N° 5/14: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 POR SECCIONES

En cuanto al análisis a dos dígitos de la Clasificación CUCI, la TABLA N° 5/47 presenta el porcentaje de participación media que han registrado durante el período 2007-2012 los treinta Capítulos más relevantes dentro del flujo de importaciones de China hacia la UE-27. Como puede verse, los Capítulos que encabezan la tabla son los mismos que en el caso de Alemania: el Capítulo con mayor peso relativo durante este período ha sido el 78, con una participación del 13,36% en el valor total de las importaciones procedentes de la UE-27; este porcentaje es significativamente superior al que ha registrado este Capítulo, durante el mismo período, en el conjunto de las importaciones de China, que apenas asciende al 3,26%. El segundo Capítulo en importancia relativa dentro de las importaciones con origen en la UE-27 es el 74, con una participación del 10,51%; dicha proporción también es superior a la alcanzada por el Capítulo dentro de las importaciones chinas (un 3,16%). También tienen un peso mayor dentro de las importaciones a la UE-27, en comparación con el registrado en el total de las importaciones Chinas, el Capítulo 72 (8,64% frente a 2,76%) y, en menor medida, el 79, el 71 o el 73. Por el contrario, el Capítulo 77, a pesar de ser el tercero con mayor proporción dentro de las importaciones procedentes de la UE-27, apenas supone el 9,64% de las mismas, mientras que el mismo Capítulo representa un 18,24% de las importaciones de China. También es menor dentro de las importaciones con origen en la UE-27 el peso relativo de los Capítulos 33 y 28, y, en menor medida, del 75 y del 87.

TABLA N° 5/47: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN MEDIA DURANTE EL PERÍODO 2007-2012 DE LOS TREINTA PRINCIPALES CAPÍTULO EN EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 (ordenado de mayor a menor participación)

CAPÍTULO		Media 2007-2012	acumulado
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	13,36	13,36
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	10,51	23,87
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	9,63	33,49
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	8,64	42,13
79	Otro equipo de transporte	5,53	47,66
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	5,30	52,97
87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	3,74	56,71
28	Menas y desechos de metales	3,72	60,43
73	Máquinas para trabajar metales	3,34	63,76
93	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza	2,97	66,73
58	Resinas y materias primas plásticas artificiales, y ésteres y éteres de la celulosa	2,74	69,48
54	Productos medicinales y farmacéuticos	2,54	72,01
68	Metales no ferrosos	2,50	74,51
67	Hierro y acero	2,41	76,92
51	Productos químicos orgánicos	2,20	79,12
69	Manufacturas de metales, n.e.p.	1,94	81,06
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	1,75	82,81
89	Artículos manufacturados diversos	1,64	84,45
25	Pasta y desperdicios de papel	1,40	85,85
66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1,23	87,07
59	Materias y productos químicos, n.e.p.	1,18	88,25
75	Máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos	1,14	89,39
65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	0,82	90,21
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	0,80	91,00
11	Bebidas	0,71	91,72
64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	0,67	92,39
52	Productos químicos inorgánicos	0,58	92,97
62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	0,58	93,55
53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	0,50	94,05
55	Aceites esenciales y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	0,49	94,54

Para finalizar, y con el objetivo de valorar los posibles cambios en la estructura porcentual de las importaciones procedentes de la UE-27 por Capítulos, la TABLA N°

5/48 ofrece los datos medios desagregados en dos períodos: 2000-2006 y 2007-2012. Lo primero que cabe reseñar, en consonancia con lo ya destacado en el análisis por Secciones, es que existe una notable estabilidad en la distribución porcentual de las importaciones entre los dos períodos, de manera que son pocos los Capítulos que han registrado variaciones verdaderamente relevantes entre ambos. El único Capítulo que ha incrementado de manera clara su participación ha sido el 78, que ha pasado de un peso medio del 6,41% en el primer período a un 13,36% en el segundo; también ha crecido, aunque de manera mucho más ligera, la participación de los Capítulos 28, 54, 68 y 74. En cuanto a los Capítulos que han experimentado una reducción en su peso relativo dentro de las importaciones procedentes de la UE-27, los casos más claros son los del 72, el 76 y el 93; también han decrecido, pero de forma menos significativa, los Capítulos 67 y 77.

TABLA N° 5/48: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES CHINAS A LA UE-27 POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	2000-2006	2007-2012
00	0,01	0,01
01	0,13	0,27
02	0,18	0,23
03	0,33	0,24
04	0,22	0,29
05	0,05	0,08
06	0,03	0,02
07	0,03	0,07
08	0,04	0,05
09	0,08	0,12
11	0,28	0,71
12	0,02	0,02
21	0,21	0,45
22	0,05	0,00
23	0,17	0,27
24	0,60	0,24
25	0,73	1,40
26	0,45	0,25
27	0,29	0,31
28	2,26	3,72
29	0,25	0,22
32	0,00	0,01
33	0,55	0,80
34	0,04	0,00
35	0,00	0,00
41	0,00	0,01

42	0,04	0,07
43	0,01	0,01
51	2,08	2,20
52	0,30	0,58
53	0,75	0,50
54	1,41	2,54
55	0,37	0,49
56	0,13	0,06
57	0,00	0,01
58	2,10	2,74
59	1,16	1,18
61	0,65	0,42
62	0,42	0,58
63	0,20	0,11
64	1,43	0,67
65	1,07	0,82
66	1,83	1,23
67	3,46	2,41
68	1,40	2,50
69	1,74	1,94
71	5,14	5,30
72	12,01	8,64
73	3,22	3,34
74	9,93	10,51
75	1,82	1,14
76	6,55	1,75
77	10,66	9,63
78	6,41	13,36
79	5,28	5,53
81	0,19	0,15
82	0,48	0,47
83	0,02	0,11
84	0,22	0,40
85	0,05	0,11
87	3,07	3,74
88	0,70	0,33
89	1,61	1,64
91	0,00	0,00
93	5,06	2,97
94	0,01	0,01
95	0,00	0,01
96	0,01	0,00
97	0,03	0,04

Capítulo VI

El comercio exterior de bienes de China: Un análisis de su patrón de inserción en el comercio mundial

VI. EL COMERCIO EXTERIOR DE BIENES DE CHINA: UN ANÁLISIS DE SU PATRÓN DE INSERCIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL

A lo largo de los Capítulos anteriores hemos analizado la composición y la estructura de los flujos de exportaciones e importaciones de bienes de China, por separado. De dicho análisis se concluye, entre otras cuestiones, que los patrones de exportación e importación de China han cambiado significativamente desde que se inició el proceso de reforma económica, tanto desde el punto de vista de su dimensión geográfica como, sobre todo, en cuanto a su distribución y especialización por productos.

En este sentido, el objetivo de este Capítulo es tratar de completar este análisis considerando conjuntamente la evolución de las exportaciones e importaciones del país; en otras palabras, se trata de estudiar cuál es la posición de China en el conjunto del comercio mundial y, sobre todo, cómo ha evolucionado ésta a lo largo del período considerado. Para ello, calcularemos diferentes indicadores habitualmente utilizados en el análisis del comercio internacional que conjugan en su formulación matemática datos relativos a exportaciones e importaciones (simultáneamente) y que pretenden reflejar diversos aspectos relacionados con el posicionamiento comercial de un país.

En concreto, analizaremos en primer lugar la evolución que ha sufrido la tasa de cobertura de China, desagregándola tanto por áreas geográficas como por diferentes categorías de productos. En segundo lugar, trataremos de aproximarnos al estudio de la evolución que ha experimentado la posición competitiva de China dentro del comercio mundial, intentando analizar los patrones de ventajas y desventajas competitivas del país a través de diversos indicadores habitualmente utilizados para ello. Por último, intentaremos estudiar la evolución que ha registrado el fenómeno del comercio intraindustrial dentro de China.

6.1.- EL GRADO DE COBERTURA

6.1.1.- LA TASA DE COBERTURA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

En el Capítulo III, al presentar la visión global del comercio exterior de China, vimos que uno de los datos que podían ilustrar su positiva evolución era que el grado de cobertura –y por tanto el saldo comercial– había mejorado ostensiblemente a lo largo de todo el período. En cualquier caso, esta posición agregada puede esconder situaciones diversas si se descompone tanto desde un punto de vista geográfico como por productos. Para analizar este aspecto, hemos calculado, en primer lugar, la tasa de cobertura de China desagregándola por áreas geográficas. En este sentido, la tasa de cobertura de un país i (China) en relación con otro j podría expresarse como:

$$TC_{ij} = \frac{X_{ij}}{M_{ij}} * 100 ,$$

siendo X_{ij} el valor de las exportaciones de i hacia el país j y M_{ij} las importaciones de i procedentes del país j . Por definición, los valores superiores a 100 en la tasa de cobertura reflejarían un saldo comercial positivo con respecto al país j (tanto mayor cuanto mayor sea el resultado del mismo), mientras que los valores inferiores a 100 denotarían la presencia de un saldo comercial negativo.

En este sentido, el GRÁFICO N° 6/1 refleja la evolución anual de la Tasa de Cobertura de China con respecto al mundo y también en relación con diversos países o zonas de especial relevancia dentro de sus flujos comerciales. Además, la TABLA N° 6/1 recoge los datos sobre la evolución de la Tasa de Cobertura de China con el mundo y con los mismos países anteriores (a los que se les ha añadido Hong Kong⁷⁹), como media de los diferentes períodos considerados (las cifras desagregadas anualmente están disponibles, como en otros casos, en el Anexo III). Como puede comprobarse, China presentaba al inicio del período estudiado una tasa de cobertura con respecto al conjunto del mundo inferior a 100 (denotando un saldo comercial deficitario), situación que se hacía extensible, desagregando los datos, a sus relaciones con todos sus principales socios

⁷⁹ Los datos relativos a Hong Kong no se incluyen en el GRÁFICO N° 6/1 debido únicamente a que distorsionarían la lectura del resto, como consecuencia de la magnitud de sus cifras.

comerciales a excepción de Hong Kong; de hecho, durante el período 1984-1989 el valor de las exportaciones del país fue, de media, casi un 20% inferior al de las importaciones. No obstante, esa situación comenzó a cambiar a partir del año 1990 (probablemente como resultado de la creación de zonas abiertas en la década anterior), de manera que desde entonces la tasa de cobertura de China ha estado siempre por encima del 100% todos los años, a excepción de 1993; aunque ha sufrido –como es lógico– importantes variaciones anuales, la tasa de cobertura ha estado, de media, en torno al 115% desde el año 1995.

GRÁFICO N° 6/1: EVOLUCIÓN ANUAL DE LA TASA DE COBERTURA DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES.

TABLA N° 6/1: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES.
(media de cada período)

Tasa Cobertura	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
Mundo	82,90	106,66	117,64	114,61	116,08	107,29
Estados Unidos	55,24	119,83	207,85	303,86	279,64	190,31
Hong Kong	174,88	254,69	521,60	997,58	1740,48	703,27
Japón	59,21	92,31	103,65	81,28	76,37	82,78
Corea Sur	63,34	109,74	51,73	49,23	54,18	66,35
Alemania	44,53	68,49	90,48	89,84	88,99	76,03
Taiwan	2,43	15,11	19,92	20,94	26,11	17,63
UE-27	-	-	278,16	285,57	253,10	271,94

Nota: El dato inicial de Corea del Sur corresponde al año 1987, el de Taiwán a 1986 (en lugar de 1984), y el de UE-27 al año 2000 (en lugar de 1996).

En cualquier caso, la tasa de cobertura con respecto al conjunto del mundo esconde diferencias muy significativas entre los principales países o zonas que protagonizan sus flujos comerciales. En este sentido, quizás lo más significativo sea la posición comercial de China con respecto a Hong Kong, Estados Unidos y la UE-27. Comenzando por el primero de ellos, la tasa de cobertura de China con relación a Hong Kong ha sido siempre superior al 100%, mostrando una tendencia claramente creciente a lo largo de todo el período analizado; como resultado de ello, durante el período 2008-2012 la tasa de cobertura se ha situado, de media, en el 1740,48%, reflejando el enorme superávit comercial en el intercambio de bienes con esta zona. Este superávit se explica por el papel –ya mencionado– de Hong Kong como intermediario comercial entre China y el resto del mundo; en efecto, muchas empresas chinas exportan sus productos a través de Hong Kong, entre otras razones, por los menores costes de transporte y de tipo administrativo, de manera que los productos son contabilizados como exportaciones de China e importaciones de Hong Kong, aunque posteriormente son reexportados hacia el resto del mundo (Feenstra y Hanson, 2004). En el caso de Estados Unidos, la tasa de cobertura de China estuvo siempre por debajo del 100% hasta el año 1992 (inclusive), pero desde 1993 se ha situado siempre por encima del 100% mostrando, además, una tendencia creciente que sólo se ha detenido desde el inicio de la actual crisis económica; a pesar de ello, durante el período 2008-2012 el valor de las exportaciones de bienes de China hacia Estados Unidos casi ha triplicado al de las importaciones procedentes de dicho país. Algo relativamente similar sucede en el caso de la UE-27: la tasa de cobertura de China con esta zona ha estado siempre por encima del 200% desde el año 2000 (primero con datos disponibles); aunque ha descendido notablemente desde el año 2008, la media de la tasa de cobertura entre 2008 y 2012 se ha situado en el 253,10%.

La situación opuesta se produce en el caso de los intercambios comerciales de bienes mantenidos con Taiwán. En efecto, a comienzos del período analizado la tasa de cobertura con respecto a Taiwán se situaba en cifras extraordinariamente bajas (por debajo del 5%); aunque desde entonces ha experimentado una tendencia ligeramente positiva, todavía se sitúa, actualmente, en torno al 25%.

La tasa de cobertura con respecto a Japón también estaba claramente por debajo del 100% a mediados de los años ochenta; experimentó una notable mejoría desde entonces, de manera que entre 1990 y 2001 llegó a presentar cifras por encima del 100%

algunos años (de media, cerca de esa cifra). Desde el año 2002 ha vuelto a decrecer, situándose en torno al 75-80% de media durante estos años. Por su parte, la tasa de cobertura con Corea del Sur sólo ha estado por encima del 100% durante el período 1989-1991; el resto de los años ha permanecido en torno al 50% de media. Por último, cabe destacar el caso concreto de Alemania: la tasa de cobertura de China estaba inicialmente en cifras muy bajas, incluso por debajo del 50%; fue mejorando paulatinamente, de manera que desde 1995 ha permanecido situada, de media, en torno al 90% (superando el 100% en algún año puntal).

6.1.2.- LA TASA DE COBERTURA POR PRODUCTOS

La desagregación de la tasa de cobertura también se puede efectuar por tipos de productos. En este caso, la Tasa de Cobertura del producto k correspondiente al país i podría calcularse como:

$$TC_i^k = \frac{X_i^k}{M_i^k} * 100,$$

siendo X_i^k las exportaciones del país i correspondientes al producto k , y M_i^k las importaciones de dicho producto efectuadas desde el mismo país. Al igual que en el caso anterior, los valores superiores a 100 indicarían que el país presenta un saldo comercial positivo dentro del producto analizado, mientras que los valores inferiores a 100 reflejarían una posición deficitaria en el mismo.

En este contexto, la TABLA N° 6/2 trata de reflejar, como primera aproximación, la situación actual de la tasa de cobertura de China (en concreto, la media del período 2008-2012), desagregada por Grupos de productos de la Clasificación CUCI; en concreto recoge los datos medios registrados durante el periodo 2008-2012 relativos a los cuarenta Grupos con mayor y menor Tasa de Cobertura (las cifras de todos los Grupos pueden verse en la TABLA N° C6/3 incluida en el Anexo II, en la última columna) Como puede comprobarse, en este período China ha presentado una tasa de cobertura superior a 100 en 142 Grupos de productos. Dentro de ellos, hay 42 Grupos en los que la tasa de cobertura

ha sido superior a 1000 (o, lo que es lo mismo, en los que el valor de las exportaciones ha sido al menos diez veces superior al de las importaciones), y en otros 45 adicionales la tasa de cobertura ha sido superior al 300% (es decir, en 85 Grupos de productos en total). En concreto, los Grupos con una mayor tasa de cobertura en este período han sido el 323 (coque, semi-coque), el 951 (vehículos de combate, armamento y municiones), el 025 (huevos, aves, frescos, preservados), el 786 (maquinaria eléctrica), el 666 (alfarería) y el 056 (vegetales, etc., preservados, preparados). Como puede verse, entre los Grupos con mayor grado de cobertura es posible encontrar una tipología muy diversa; no obstante, quizás existe una mayor preponderancia de Grupos de productos pertenecientes a las Secciones 8 (artículos manufacturados diversos) y 0 (productos alimenticios y animales vivos), y, en menor medida, a la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 7 (maquinaria y equipo de transporte). Por el lado contrario, en este período ha habido 90 Grupos de productos con una tasa de cobertura inferior a 100. De ellos, en 26 la tasa de cobertura fue inferior al 10%, y en 48 inferior al 30%. Como puede verse, la gran mayoría de Grupos dentro de los que presentan una tasa de cobertura más baja pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), y, en mucha menor medida, a otras como la 0 (productos alimenticios y animales vivos) o la 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal). En concreto, los Grupos de productos que presentaron una menor tasa de cobertura durante este periodo fueron el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 245 (madera para combustible, carbón de leña), el 247 (otras maderas, tablas), el 288 (metales no ferrosos), el 264 (yute, otras fibras), el 211 (pieles) y el 212 (pieles sin curtir).

TABLA N° 6/2: TASA DE COBERTURA DE CHINA POR GRUPOS DE PRODUCTOS. MEDIA DEL PERÍODO 2008-2012.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR Y MENOR TC
(ordenado de mayor a menor valor de la TC)

40 GRUPOS CON MAYOR TC		40 GRUPOS CON MENOR TC	
GRUPOS	TC Media 2008-2012	GRUPOS	TC Media 2008-2012
323	434.757,2	583	17,9
951	109.005,5	682	17,2
025	16.623,9	511	16,9
786	11.305,1	268	16,5
666	11.104,0	223	14,2
056	10.405,1	091	13,8
845	8.533,3	047	13,8
658	8.137,4	023	11,6
761	7.850,6	792	11,2
261	6.389,4	232	10,8
697	6.102,9	022	10,4
037	5.176,1	512	10,3
661	4.894,4	686	10,1
846	4.660,9	611	10,0
843	4.385,9	781	9,9
847	4.189,0	273	9,6
851	3.598,8	289	9,3
271	3.205,8	687	8,1
842	3.197,3	041	7,3
844	2.947,4	423	5,0
635	2.830,6	222	2,9
894	2.723,0	265	2,5
785	2.719,8	244	2,4
848	2.714,3	282	1,9
074	2.534,4	424	1,7
662	2.490,1	883	1,7
075	2.415,9	287	1,7
821	2.334,0	333	1,6
775	2.292,6	251	0,9
831	2.062,8	024	0,8
035	2.037,8	274	0,8
625	1.912,8	263	0,7
659	1.877,1	043	0,7
793	1.875,9	212	0,4
762	1.785,4	264	0,3
046	1.766,6	211	0,3
696	1.757,3	288	0,2
691	1.746,9	245	0,1
897	1.502,2	247	0,1
812	1.360,2	281	0,0

Una vez expuesta la situación actual de la tasa de cobertura de China por productos, podemos plantearnos analizar cuál ha sido la evolución de la misma a lo largo de todo el período sometido a estudio. En este sentido, y con el objetivo de obtener una primera imagen de dicha evolución, el GRÁFICO N° 6/2 trata de representar los cambios que ha experimentado la tasa de cobertura de China desagregando los datos por Secciones de productos. Como puede verse, la Sección que ha presentado unos mejores resultados –de forma sostenida– en la tasa de cobertura ha sido la 8 (artículos manufacturados diversos); en concreto, los productos de esta Sección presentaban una tasa de cobertura bastante elevada ya en los ochenta, mejoraron los resultados de la misma en los noventa y, aunque desde 2001 han disminuido, se sitúan todavía por encima del 300%. La Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos) también ha mostrado un nivel de cobertura superior a 100 a lo largo de todo el período, aunque desde el año 2007 parece percibirse una tendencia decreciente. Por el contrario, la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) presentaba unos niveles de cobertura muy bajos inicialmente, pero ha mantenido una trayectoria creciente que ha provocado que desde el año 2000 la tasa de cobertura sea superior al 100% (ya parece que con tendencia a mejorar). Al margen de ello, las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) –y, en menor medida, la 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas)– presentaban unos niveles de tasa de cobertura relativamente altos a comienzos del período analizado, pero en todos los casos han mantenido una tendencia claramente decreciente, de manera que en la actualidad obtienen unas cifras muy bajas. Todo ello parece indicar que China ha pasado de un patrón de comercio exterior propio de un país subdesarrollado a uno más próximo al de los países desarrollados.

GRÁFICO N° 6/2: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE CHINA POR SECCIONES

Para mejorar el análisis anterior sobre los cambios en la tasa de cobertura, la TABLA N° C6/3, recogida en el Anexo II, presenta la evolución que ha experimentado ésta, como media de los diferentes períodos considerados, desagregada a nivel de Grupos (los datos medios de cada período divididos por Secciones y Capítulos también pueden consultarse en el Anexo II, mientras que los datos anuales por Secciones, Capítulos y Grupos están disponibles en el Anexo III). Como puede verse, a lo largo del período analizado se han producido cambios muy significativos en la tasa de cobertura desagregada por Grupos. Así, es posible identificar varios Grupos de productos que presentaban inicialmente unos niveles de cobertura más o menos bajos (inferiores al 100%) pero que han mejorado de manera más o menos profunda y sostenida, situándose por encima del 100% en la actualidad; así sucede con muchos Grupos de la Sección 6, entre los que destacamos el 634, 661, 662 y 691, y de la Sección 7, como el 711, 761, 762,

775, 783 y 793, aunque también, en menor medida, de otras Secciones⁸⁰. Otros Grupos presentaban ya unas tasas de cobertura elevadas (superiores a 100) y las han logrado mantener más o menos (en algunos casos con importantes vaivenes) o incluso aumentar; es el caso de muchos Grupos pertenecientes en su mayoría a las Secciones 8 y 6, aunque presentan los aumentos más significativos los Grupos 761, 762, 785, 786, 812, 821, 894.

En sentido contrario, es posible identificar diversos Grupos que presentaban una tasa de cobertura elevada a comienzos del período analizado (desde luego superior a 100) y que han sufrido una evolución negativa, situándose por debajo del 100%; la mayoría de ellos pertenecientes a la Sección 2, entre los que destacan por su variación los Grupos 222, 263, 264, 265, 273, 274, 524 y 687. También hay Grupos que han experimentado una evolución claramente negativa, aunque todavía presentan una tasa de cobertura por encima del 100%; éste es el caso de más de veinte Grupos, cuyos casos más representativos pertenecen en su mayoría al Capítulo 84 (prendas de vestir y sus accesorios) aunque también destacan los Grupos 851, 896, 572 y algunos del Capítulo 05 (legumbres y frutas).

En cualquier caso, aunque la TABLA N° C6/3 ofrece mucha información, quizás sea complicada de manejar; por ello, y con el objetivo de intentar ofrecer de una manera más fácilmente perceptible una visión panorámica de los cambios que ha experimentado la tasa de cobertura de China desagregada por Grupos, en la TABLA N° 6/3 se presentan la magnitud de las variaciones registradas por dicho indicador en tres etapas diferentes: la diferencia entre el valor medio de la Tasa de Cobertura durante el período 1997-2001 y el valor medio del período 1987-1989 (subperíodo inicial), la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1997-2001 (subperíodo final), y la diferencia entre la media registrada en el período 2008-2012 y la media del período 1987-1989 (período total). Si nos fijamos, en primer lugar, en los Grupos que han experimentado una mayor mejoría en la Tasa de Cobertura a lo largo de todo el período, puede comprobarse que la mayoría de ellos pertenecen a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), y, en menor medida, a la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos) y la 8 (artículos manufacturados diversos). De manera específica, los Grupos que han experimentado una mejoría cuantitativamente mayor en la TC en el conjunto del período son el 786 (remolques y otros vehículos sin motor), el 025 (huevos, aves, frescos,

⁸⁰ Como los Grupos 035, 046, 071, 266, 271, 351, 514, 523, 591, 872, 874, 881, 892.

preservados), el 761 (receptores de televisión), el 658 (artículos textiles) y el 697 (artículos de metales comunes para el hogar). Adicionalmente puede comprobarse también que hay Grupos de productos en los que la mayor ganancia en la tasa de cobertura se registró en el subperíodo inicial; así sucede, por ejemplo, con el 786 (remolques y otros vehículos sin motor), el 658 (artículos textiles), el 271 (fertilizantes, crudos), el 894 (juguetes, artículos deportivos, etc.), el 821 (muebles y partes), el 762 (receptores de radio), el 812 (artefactos sanitarios, calefacción y alumbrado), el 897 (joyas de oro, plata, etc.), el 751 (máquinas de oficina) o el 676 (carriles de hierro o acero para vías férreas, etc.). Por el contrario, es posible identificar diversos Grupos de productos cuya mejoría en la TC se ha concentrado, fundamentalmente, en el subperíodo final considerado, como es el caso del 025 (huevos, aves, frescos, preservados), el 761 (receptores de televisión), el 661 (cal, cemento, productos de construcción), el 785 (motos, bicicletas, sillas de ruedas, etc.), el 662 (arcilla, productos refractarios), el 691 (estructuras y partes de hierro, acero o aluminio), el 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), el 634 (chapas, contrachapado, etc.) o el 783 (automotores para servicios públicos).

En sentido contrario, los Grupos que han sufrido un deterioro cuantitativamente mayor en la Tasa de Cobertura a lo largo de todo el período se ubican, fundamentalmente, en la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), y en menor medida en la 0 (productos alimenticios y animales vivos) y la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). En concreto, los Grupos con mayor pérdida en el grado de cobertura han sido el 333 (petróleo crudo), el 323 (coque, semi-coque), el 844 (ropa interior), el 044 (maíz sin moler), el 572 (productos explosivos, pirotecnia), el 045 (cereales sin moler), el 846 (ropa interior no elástica), el 851 (calzado), el 842 (ropa exterior para hombres y niños) y el 845 (ropa exterior no elástica). En este caso, la inmensa mayoría de los Grupos que sufrieron un mayor deterioro en este indicador vieron cómo esta pérdida se concentraba, fundamentalmente, en el período inicial; no obstante, también es posible encontrar algunos Grupos (minoritarios) que han experimentado una mayor pérdida en el grado de cobertura durante el subperíodo final, como es el caso del 572 (productos explosivos, pirotecnia), el 851 (calzado), el 831 (artículos para viajes, maletas, bolsos, etc.), el 666 (alfarería), el 074 (té y mate) o el 012 (carne seca, salada, ahumada).

TABLA N° 6/3: VARIACIÓN EN LA TASA DE COBERTURA DE CHINA POR GRUPOS.

DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA. (ordenado en función de la diferencia entre media del período 2008-2012 y media del período 1985-1989)

Grupo	40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO EN LA TC		
	Diferencia TC		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
786	7.933,59	2.472,64	10.406,23
025	-1.857,53	11.565,43	9.707,90
761	1.263,56	6.335,76	7.599,31
658	8.495,01	-2.422,52	6.072,49
697	2.648,91	3.054,62	5.703,53
661	131,72	4.056,14	4.187,86
271	2.799,74	355,96	3.155,70
785	660,97	1.858,16	2.519,12
894	3.164,09	-649,13	2.514,96
662	104,82	2.225,95	2.330,76
635	1.264,69	878,38	2.143,07
775	1.276,22	801,30	2.077,52
821	2.073,97	-260,26	1.813,71
793	522,63	1.290,71	1.813,34
046	428,59	1.332,60	1.761,20
691	270,42	1.429,82	1.700,24
035	-93,19	1.747,98	1.654,78
762	8.625,54	-7.020,64	1.604,90
625	1.480,95	69,28	1.550,23
711	14,53	1.326,73	1.341,26
812	1.091,94	93,56	1.185,50
634	33,29	1.140,61	1.173,89
075	450,69	343,47	794,16
783	29,90	759,10	788,99
612	141,26	601,82	743,09
897	1.002,97	-301,29	701,68
062	115,84	546,89	662,73
642	55,44	567,16	622,60
751	785,58	-207,17	578,41
676	903,26	-351,99	551,28
652	108,56	440,92	549,49
752	304,54	190,11	494,65
591	175,26	276,74	452,00
692	147,41	254,86	402,27
351	27.365,73	-26.983,80	381,93
693	302,61	75,10	377,72
893	307,91	69,54	377,45
721	34,57	342,04	376,61

678	123,43	250,80	374,23
782	26,35	329,05	355,40

40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN EN LA TC			
Diferencia TC			
Grupo	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
012	10.486,82	-11.195,69	-708,88
553	-476,65	-249,78	-726,43
057	-732,59	-11,95	-744,54
322	1.005,83	-1.885,50	-879,67
011	-1.044,07	-285,37	-1.329,45
263	-1.354,63	-115,88	-1.470,52
291	-1.394,56	-94,47	-1.489,02
694	-1.765,59	15,44	-1.750,15
054	-1.059,83	-1.011,26	-2.071,09
058	-120,21	-2.200,92	-2.321,13
001	-1.043,59	-1.513,61	-2.557,20
847	-6.447,28	3.828,49	-2.618,79
074	9.580,55	-12.395,72	-2.815,17
265	-2.877,26	-20,27	-2.897,53
222	-2.950,52	-17,52	-2.968,03
036	-3.213,74	-122,03	-3.335,76
047	-3.618,07	-88,75	-3.706,83
278	-3.609,23	-384,99	-3.994,21
666	26.898,85	-31.037,68	-4.138,83
264	-4.117,87	-28,92	-4.146,79
687	-3.709,44	-497,26	-4.206,70
524	-3.698,13	-631,24	-4.329,37
831	8.663,61	-13.311,21	-4.647,61
848	-3.687,24	-2.509,31	-6.196,55
274	-6.195,64	-2,10	-6.197,74
273	-6.336,61	-59,49	-6.396,10
056	-22.277,87	4.070,14	-18.207,73
261	-23.392,98	4.178,89	-19.214,09
843	-22.430,66	-229,64	-22.660,30
896	-23.235,26	169,10	-23.066,16
845	-36.407,45	5.876,01	-30.531,45
842	-30.693,77	-4.346,74	-35.040,52
851	5.219,97	-41.483,31	-36.263,34
846	-76.344,20	-6.072,47	-82.416,67
045	-93.016,99	-4.302,25	-97.319,25
572	567.167,23	-687.320,28	-120.153,05
044	-1.201.181,20	-141.880,27	-1.343.061,47
844	-2.974.867,38	298,29	-2.974.569,09
323	-80.806.812,60	250.613,17	-80.556.199,43
333	-236.163.985,80	-26,28	-236.164.012,08

6.2.- LA POSICIÓN COMPETITIVA DE CHINA EN EL COMERCIO MUNDIAL: ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPETITIVAS

En el Capítulo dedicado a estudiar las exportaciones de China vimos que era posible identificar algunos patrones de diferenciación o de especialización dentro de las mismas en comparación con el conjunto de las exportaciones mundiales. Para analizar específicamente este aspecto calculamos, fundamentalmente, el Índice de Especialización Simple de las Exportaciones (y también el Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones); al comentar los resultados del mismo señalamos que la existencia de valores elevados en este indicador para un producto o sector suelen interpretarse dentro de la literatura como un indicio de que el país presenta una ventaja comparativa en dicho producto; esta conclusión parte del supuesto de que si un país se especializa (en comparación con el mundo) en la exportación de determinado producto debería ser, en principio, porque presenta una ventaja en términos relativos en la producción del mismo. Posteriormente –en el Capítulo siguiente– realizamos el mismo análisis para el caso de las importaciones, identificando las pautas de especialización relativa (o de dependencia) de las importaciones de China.

En cualquier caso, la utilización de estos índices como indicadores de la existencia de ventajas o desventajas comparativas en el comercio internacional (o de la posición competitiva de un país) presenta un problema en su construcción: sólo se centran, alternativamente, en uno de los dos lados del comercio exterior del país (las exportaciones o las importaciones). Sin embargo, la justificación básica del comercio asociada a la presencia de ventajas comparativas supone que un país debe especializarse en producir y exportar aquellos productos que es capaz de producir de manera más eficiente en términos relativos (o en los que tiene una ventaja comparativa), mientras que debería importar otros bienes (distintos) en los que presenta una desventaja comparativa respecto a otros países. En otras palabras, para poder argumentar que un país tiene una ventaja comparativa en un determinado producto debería constatar, simultáneamente, un elevado índice de especialización en las exportaciones junto a un bajo índice de dependencia en las importaciones del mismo.

Para superar estos problemas, existen otros indicadores que combinan datos de exportaciones e importaciones y que están específicamente diseñados para intentar valorar la posición competitiva de un país en el comercio mundial. En concreto, en este trabajo

presentaremos tres de ellos: el Saldo Comercial Relativo, el Índice de Contribución al Saldo y el Índice de Posición de Mercado.

6.2.1.- EL SALDO COMERCIAL RELATIVO

6.2.1.1.- EL SALDO COMERCIAL RELATIVO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Seguramente el indicador más comúnmente utilizado –y el más sencillo– para valorar la posición competitiva de un país en el comercio mundial es el Saldo Comercial Relativo (SCR) o Balanza Comercial Relativa, que fue inicialmente propuesto por Balassa (1965) y que se basa en comparar el saldo comercial (las exportaciones netas) con el total de los flujos comerciales (exportaciones más importaciones). Partiendo del supuesto de que existe una relación directa entre el saldo comercial y la existencia de ventajas relativas en el comercio, puede considerarse como un indicador de la presencia de ventajas y desventajas comerciales de un país frente al exterior. En consonancia con ello, las exportaciones reflejarían las fortalezas comerciales de un país, mientras que las importaciones denotarían la presencia de debilidades comerciales.

Este índice se puede calcular por áreas y por productos. Aunque quizás su aplicación más relevante sea al caso del análisis por productos, comenzaremos por su dimensión geográfica. En este sentido, el Saldo Comercial Relativo (SCR_{ij}) de un país *i* (China) con respecto al país o zona *j*, durante un período dado, podría expresarse matemáticamente como:

$$SCR_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} * 100,$$

siendo X_{ij} las exportaciones del país *i* hacia el país de destino *j* y M_{ij} las importaciones del país *i* procedentes del país *j*.

Teniendo en cuenta su especificación matemática, el resultado del SCR puede variar entre -100 y +100. Los valores positivos indicarían que el país analizado presenta una posición de superávit comercial en los intercambios con el país *j*; esto puede considerarse como representativo de una situación de ventaja comercial en los

intercambios mantenidos con dicho país, tanto mayor cuanto más se acerque el resultado a 100. Por el contrario, los valores negativos denotarían que el país *i* presenta un déficit comercial en los intercambios realizados con el país *j*; esto podría considerarse como indicativos de una posición de desventaja comercial con respecto al país *j*, que será mayor cuanto más se aproxime a -100 el resultado del SCR.

En este contexto, el GRÁFICO N° 6/3 recoge la evolución anual del Saldo Comercial Relativo de China con respecto al conjunto del mundo, así como con algunos de sus principales socios comerciales; de igual forma, la TABLA N° 6/4 recoge las cifras del SCR de China con esos mismos países o zonas, como media de los diferentes períodos considerados. Como puede verse, en los años ochenta China presentaba un SCR negativo con el conjunto del mundo, que además se hacía extensible a casi todas las relaciones con sus principales socios comerciales (con excepción de Hong Kong, como por otra parte parece lógico). No obstante, esa situación comenzó a cambiar a comienzos de los años noventa, de manera que desde entonces el SCR de China con el conjunto del mundo ha sido positivo casi todos los años. En cualquier caso, la situación y evolución del SCR de China arroja resultados diferentes si se desagrega por países. Uno de los aspectos más relevantes es la evolución del SCR de China con Estados Unidos; en efecto, éste era claramente negativo en los años ochenta, pero a comienzos de los noventa se tornó positivo e inició una tendencia alcista que sólo se ha detenido en los últimos años, coincidiendo con la actual crisis económica. Como resultado de todo ello, China presenta en estos momentos un superávit comercial en sus relaciones con Estados Unidos que representa casi el 50% del flujo total de sus intercambios comerciales. En el caso de Hong Kong, el SCR de China ha sido siempre positivo y además con una tendencia creciente durante todo el período considerado, como consecuencia, al menos en parte, del aumento del fenómeno de las reexportaciones ya mencionado. También es destacable la magnitud del SCR de China con respecto a la Unión Europea (27), que, a pesar de la reducción de los últimos años, se ha situado de manera constante por encima del 40% desde el año 2000 (primer período con datos disponibles); no obstante, esta situación no se reproduce en el caso particular de Alemania, ya que aunque el SCR de China con dicho país mejoró notablemente desde mediados de los años ochenta hasta finales de los noventa (alcanzando incluso posiciones superavitarias en algún período), se ha mantenido en cifras ligeramente negativas en varios años desde entonces. Por último, cabe destacar también la

evolución del SCR de China con respecto a Japón: era claramente negativo a mediados de los años ochenta, mejoró paulatinamente hasta alcanzar cifras ligeramente positivas durante varios años de la década de los noventa y comienzos del presente siglo, y desde el año 2003 ha virado de nuevo hacia posiciones deficitarias, situadas en torno al 10-20% del valor de los flujos comerciales bilaterales.

Una parte importante de los desequilibrios geográficos en los saldos comerciales de China se explica, una vez más, por el comercio de procesamiento y por el posicionamiento del país dentro de las cadenas de producción a escala internacional. Esto es así porque una proporción elevada de las importaciones chinas de bienes intermedios proceden de otros países asiáticos, mientras que, según algunos estudios, casi la mitad de sus exportaciones de bienes finales van destinadas a Estados Unidos y a Europa (Lemoine, 2010).

GRÁFICO N° 6/3: EVOLUCIÓN ANUAL DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES.

TABLA N° 6/4: EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES.**(media de cada período)**

SCR	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
Mundo	-9,76	3,02	7,99	6,68	7,37	2,91
Estados Unidos	-28,99	6,42	34,68	50,10	47,21	21,01
Hong Kong	26,62	40,26	67,43	79,79	89,06	59,65
Japón	-26,85	-4,75	1,75	-10,40	-13,50	-10,65
Corea Sur	-27,24	-2,83	-32,11	-34,12	-29,90	-24,83
Alemania	-39,16	-18,81	-5,45	-6,20	-6,13	-15,46
Taiwan	-95,30	-73,88	-66,81	-65,44	-58,62	-70,78
UE-27	-	-	47,07	47,86	42,74	45,77

Nota: El dato inicial de Corea del Sur corresponde al año 1987, el de Taiwán a 1986 (en lugar de 1984), y el de UE-27 al año 2000 (en lugar de 1996).

6.2.1.2.- EL SALDO COMERCIAL RELATIVO POR PRODUCTOS

El cálculo del Saldo Comercial Relativo se puede aplicar también, de forma desagregada, al análisis de los diferentes tipos de productos o de sectores productivos. En este caso, el Saldo Comercial Relativo de un país i (China) correspondiente a un sector o producto k (SCR_i^k), durante un período de tiempo, expresaría el saldo comercial correspondiente a dicho sector/producto como proporción del flujo comercial total de dicho sector/producto; es decir:

$$SCR_i^k = \frac{X_i^k - M_i^k}{X_i^k + M_i^k} * 100,$$

siendo X_i^k las exportaciones totales del país i correspondientes al producto k y M_i^k las importaciones efectuadas por dicho país referentes al mismo producto k .

Al igual que en el caso anterior, el valor del SCR oscilará entre -100 y +100. Los valores positivos implicarían que el país analizado presenta un superávit comercial (exportador neto) en los intercambios correspondientes a dicho producto, lo que puede considerarse como indicativo de que ese sector es competitivo a escala internacional y que por tanto presenta una ventaja comparativa en los intercambios comerciales mundiales (tanto mayor cuanto más se aproxime a cien el resultado del SCR). Por el contrario, los

valores negativos en el SCR suponen que el país considerado es importador neto de dicho producto (saldo comercial deficitario en el mismo), lo que puede sugerir la ausencia de competitividad internacional y por tanto la presencia de una desventaja en los intercambios comerciales mundiales correspondientes a dicho producto.

En este sentido, la TABLA N° 6/5 pretende mostrar cuál es, en el momento actual, la posición competitiva de China a nivel de productos dentro del comercio mundial, medida a través del Saldo Comercial Relativo; en concreto, en dicha tabla se recoge el valor medio del SCR de China durante el período 2008-2012, de los cuarenta Grupos de productos con mayor y menor SCR (los datos de todos los Grupos pueden verse en la última columna de la TABLA N° C6/6 incluida en el Anexo II). Como puede comprobarse, China presentaba un SCR positivo durante el período considerado en 139 Grupos de productos. Dentro de ellos, en 31 el valor medio del SCR fue superior a 90 (es decir, muy elevado), y en 84 mayor que 50 (elevado); nótese que esto significa que China presentaba en esos Grupos de productos, en el periodo considerado, un superávit comercial equivalente al menos al 90% (o al 50%, respectivamente) del flujo comercial de dichos productos generado por el país. La mayoría de esos Grupos de productos pertenecen a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). En concreto, los Grupos con un SCR mayor durante el período fueron el 025 (huevos, aves, frescos, preservados), el 666 (alfarería), el 786 (remolques y otros vehículos sin motor), el 056 (vegetales, etc., frescos, preservados), el 845 (ropa exterior no elástica), el 658 (artículos textiles), el 761 (receptores de televisión) y el 697 (artículos de metales comunes para el hogar).

Si nos fijamos en el contenido tecnológico de los Grupos con mayor SCR, podemos comprobar que, aunque en los primeros puestos es posible encontrar algún Grupo con contenido tecnológico alto (761) o medio (786), la gran mayoría de ellos están asociados a productos del sector primario o (028, 056, 037) o a manufacturas de bajo contenido tecnológico (666, 845, 658, 697, 661, 846, 847, 843, 851, 842, 844). Esto parece indicar que, a pesar de los cambios que se han producido en la especialización de las exportaciones de China en los últimos años, los Grupos en los que el país parece presentar ventajas comparativas (al menos medidas a través del SCR) continúan relacionados todavía con productos de baja tecnología, fundamentalmente con el sector textil y con artículos manufacturados sencillos.

Por el lado contrario, durante dicho período China tuvo un SCR negativo en 95 grupos de productos. Dentro de ellos, en 22 el valor del SCR fue inferior a -90, y en 59 menor que -50. Como puede comprobarse, la inmensa mayoría de esos grupos pertenecen a la sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), aunque es posible encontrar grupos concretos pertenecientes a otras Secciones en los que China parece mostrar una desventaja comercial relativa. De manera específica, los grupos con menor SCR durante el período fueron el 971 (oro no monetario), el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 245 (madera para combustible, carbón de leña), el 247 (otras maderas, tablas), el 288 (metales no ferrosos), el 211 (pieles), el 264 (yute, otras fibras) y el 212 (pieles sin curtir).

**TABLA N° 6/5: SALDO COMERCIAL RELATIVO DE CHINA POR GRUPOS DE PRODUCTOS.
MEDIA DEL PERÍODO 2008-2012.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR Y MENOR SCR.
(ordenado de mayor a menor valor del SCR)**

40 GRUPOS CON MAYOR SCR		40 GRUPOS CON MENOR SCR	
GRUPOS	SCR Media 2008-2012	GRUPOS	SCR Media 2008-2012
025	98,65	682	-70,9
666	98,17	511	-71,16
786	98,11	268	-71,66
056	98,01	223	-75,38
845	97,64	047	-76,68
658	97,54	091	-76,73
761	97,32	792	-79,91
697	96,76	023	-80,32
037	95,91	232	-81,23
661	95,77	512	-81,43
261	95,71	611	-81,79
846	95,70	686	-82,22
951	95,48	781	-82,26
847	95,29	273	-82,63
843	95,18	289	-83,29
851	94,48	022	-83,74
323	93,39	687	-85,07
842	93,26	041	-88,43
844	93,22	423	-90,4
894	92,89	222	-94,44
785	92,82	265	-95,05
848	92,62	244	-95,48
635	92,26	282	-96,34
662	92,02	424	-96,71

821	91,72	287	-96,76
775	91,63	883	-96,81
074	90,86	333	-96,89
075	90,57	251	-98,17
831	90,54	024	-98,39
271	90,09	274	-98,46
625	90,02	263	-98,61
659	89,84	043	-98,69
762	89,21	212	-99,22
793	89,17	264	-99,32
696	89,14	211	-99,41
691	89,14	288	-99,66
035	89,02	245	-99,84
046	88,38	247	-99,84
711	85,77	281	-99,99
812	84,97	971	-100

Una vez conocida la situación actual del Saldo Comercial Relativo de China por Grupos de productos, y siguiendo una estructura similar a la utilizada en otros apartados previos, cabe preguntarse por la evolución que ha experimentado este mismo indicador a lo largo de las tres últimas décadas. En este sentido, y como primera aproximación, el GRÁFICO N° 6/4 recoge la evolución anual que ha experimentado el SCR de China por Secciones de productos. Como puede verse, en el momento actual China presenta una ventaja comercial relativa –medida a través del SCR– en las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos), mientras que en el resto el SCR es negativo. En cualquier caso, la evolución del SCR por Secciones ha sido muy dispar. Quizás uno de los aspectos más relevantes a este respecto ha sido la evolución favorable que han experimentado las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y, muy especialmente, la 7 (maquinaria y equipo de transporte), que han pasado de presentar una desventaja comercial a una posición de ventaja comercial relativa, fundamentalmente alcanzada (en el caso de la Sección 7) o consolidada (Sección 6) en la última década. También es destacable la evolución de la Sección 1 (bebidas y tabaco), que pasó de una posición inicial de desventaja a mediados de los ochenta a presentar un SCR positivo desde finales de los ochenta; dicho SCR se mantuvo en cifras positivas y elevadas hasta mediados de la primera década del siglo XXI, momento en el que volvió a disminuir hasta entrar en una posición de desventaja, otra vez, a partir del año 2008. Por lo demás, las Secciones 0

(productos alimenticios y animales vivos) y 8 (artículos manufacturados diversos) han mantenido un SCR positivo a lo largo de todo el período, las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y 5 (productos químicos y productos conexos) han presentado siempre una posición de desventaja comercial (en los dos primeros casos, con tendencia a empeorar, mientras que en el último parece vislumbrarse cierta mejoría), y las Secciones 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) han pasado de un SCR positivo al comienzo del período analizado a mostrar un SCR negativo a partir de los años noventa.

GRÁFICO N° 6/4: EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE CHINA POR SECCIONES

Con el fin de complementar y detallar mejor el análisis anterior, la TABLA N° C6/6, incluida en el Anexo II, recoge la evolución que ha experimentado el Saldo Comercial Relativo de China –en comparación con el mundo– a nivel de Grupos de productos, como media de cada uno de los períodos considerados (los datos medios de cada período calculados por Secciones y Capítulos de la Clasificación CUCI también pueden consultarse en el Anexo II, mientras que los datos desagregados anualmente por Secciones, capítulos y Grupos están disponibles en el Anexo III). Como puede verse, se han producido cambios muy significativos en el SCR de China por productos desde que se inició el proceso de reforma económica. Así, por ejemplo, es posible identificar un buen número de Grupos de productos en los que China parece haber cambiado y mejorado –de

manera más o menos intensa y consolidada– su grado de competitividad internacional, pasando de una posición inicial de desventaja comparativa al comienzo del período considerado a una situación posterior de ventaja comparativa; así sucede con muchos Grupos pertenecientes a la Sección 6 (sobre todo del Capítulo 67) y a la Sección 7 (destacando algunos pertenecientes a los Capítulos 74, 77 y 78), y en menor medida a otras⁸¹. Además, hay Grupos en los que China partía de un SCR positivo al inicio del período y que ha logrado incrementar de manera más o menos sostenida y profunda (como el 062, 531, 625, 635, 642, 662, 679, 697, 699, 761, 762, 785, 786, 812, 821, 873 y 894), o bien Grupos en los que el SCR ya era elevado al comienzo y que ha conseguido mantener a lo largo del tiempo (como el 025, 037, 056, 058, 074, 075, 111, 261, 323, 572, 658, 659, 666, 696, 831, 842, 843, 844, 845, 846, 848, 851, 895, 897 o 899). En sentido inverso, hay Grupos en los que China ha pasado de presentar una situación inicial de ventaja comparativa a una posición de desventaja comercial relativa, como es el caso de los Grupos 011, 044, 047, 048, 081, 112, 211, 212, 222, 263, 264, 265, 269, 273, 274, 287, 289, 322, 333, 334, 335, 524, 551, 621, 633, 688, o 931. Como puede comprobarse, la mayoría de estos últimos Grupos se concentran en las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos) y 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles).

Con el objetivo de intentar identificar de manera más clara y sencilla los cambios experimentados en la posición competitiva de China, en la TABLA N° 6/6 se recogen la magnitud de las variaciones en el SCR por Grupos de productos a lo largo del tiempo. En concreto, en dicha tabla se presentan –como ya es habitual– las variaciones en dicho índice de los cuarenta Grupos que han experimentado un mayor incremento o disminución en el mismo registradas en tres etapas: la diferencia entre el valor medio del SCR durante el período 1997-2001 y el valor medio durante el período 1987-1991 (o subperíodo inicial), la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1997-2001 (subperíodo final), y la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1987-1991 (período total). Como puede comprobarse, la mayoría de los Grupos que han experimentado un incremento más pronunciado en el Saldo Comercial Relativo se concentran en la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y, quizás en menor medida, en la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), aunque también es posible encontrar Grupos concretos pertenecientes a otras Secciones. De manera específica, los Grupos en los que la magnitud de la variación en el

⁸¹ Como son los Grupos: 046, 071, 122, 266, 271, 351, 514, 515, 523, 562, 584, 591, 872, 892, 893 y 898.

SCR es mayor (en sentido positivo) en el conjunto del período analizado son el 634 (chapas, contrachapado, etc.), 046 (comida, harina de trigo), 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), 783 (automotores para servicios públicos), 351 (corriente eléctrica), 782 (automotores para transporte de mercancías, etc.), 752 (máquinas para procesamiento de datos), 691 (estructuras y partes de hierro, acero y aluminio), 612 (cuero manufacturado, etc.) y 741 (equipo de calefacción y refrigeración). Además, hay casos en los que el mayor incremento en la posición competitiva (medida a través del SCR) se produjo fundamentalmente en la etapa o subperíodo inicial; así sucede con los Grupos 046 (comida, harina de trigo), 351 (corriente eléctrica), 752 (máquinas para procesamiento de datos), 678 (tubos y cañerías de hierro o acero, etc.), 271 (fertilizantes, crudos), 692 (tanques, cajas metálicas, etc.), 793 (naves, buques, botes, etc.) o 676 (carriles de hierro o acero para vías férreas, etc.). Por el contrario, en otros casos esa mejora en el posicionamiento comercial se ha concentrado en el subperíodo final, como sucede con los Grupos 634 (chapas, contrachapado, etc.), 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), 783 (automotores para servicios públicos), 782 (automotores para transporte de mercancías, etc.), 721 (maquinaria agrícola, excepto tractores), 712 (máquinas y turbinas a vapor), 562 (fertilizantes manufacturados), 723 (maquinaria y equipo para ingeniería civil, etc.) o 727 (máquinas para la industria alimenticia). Por el lado contrario, las mayores disminuciones en el SCR se concentran en Grupos pertenecientes a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y, en menor medida, a la 0 (productos alimenticios y animales vivos) y 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos). En concreto, los Grupos que han registrado una mayor disminución del SCR en el conjunto del período considerado son el 222 (semillas para aceites “suaves”), 265 (fibras vegetales, excluyendo algodón y yute), 687 (estaño), 273 (piedra, arena fina y gruesa), 333 (petróleo crudo), 264 (yute, otras fibras), 212 (pieles sin curtir) y 274 (azufre). En la mayoría de estos Grupos, el grueso del deterioro experimentado en el SCR se produjo en el subperíodo inicial; no obstante, también es posible encontrar otros Grupos cuya pérdida de posición competitiva se ha concentrado en el subperíodo final, como es el caso del Grupo 687 (estaño), 322 (carbón, lignito y turba), 011 (carne fresca, enfriada, congelada), 289 (desechos de metales preciosos), 524 (materiales radiactivos, etc.), 044 (maíz sin moler), 244 (corcho natural) o 686 (zinc).

Los resultados recogidos en la tabla (así como en las páginas inmediatamente anteriores) conducen a concluir que los mayores deterioros en la posición competitiva de

China a lo largo de los últimas décadas se ubican, claramente, en productos del sector primario y en particular en diversas materias primas. Por el lado contrario, si nos fijamos en el contenido tecnológico de los Grupos que han experimentado un mayor incremento en el SCR, nos encontramos con una tipología más diversa, pero puede comprobarse la presencia en los primeros puestos de muchos Grupos de tecnología media (711, 783, 782, 741, 721 o 712) e incluso alguno de alta tecnología (752 y 764). Esto apunta a un progresivo cambio en el posicionamiento competitivo del país, hacia manufacturas de mayor contenido tecnológico, y concuerda con los resultados obtenidos en el Capítulo IV en relación con la especialización de sus exportaciones.

En efecto, la creciente sofisticación de las exportaciones y los resultados del SCR conducen a pensar que se está produciendo un cambio en las ventajas comparativas del país, al menos en apariencia. No obstante, dentro de la literatura no existe consenso sobre el alcance real y la naturaleza de este cambio, entre otras razones por la posible influencia que en estos resultados pudiera tener el comercio de procesamiento y la IDE. En efecto, si el comercio de procesamiento (asociado en buena medida a las empresas extranjeras) tuviese un peso relevante en la sofisticación de las exportaciones, podría ser que el cambio observado en los indicadores reflejase simplemente la creciente importación de partes y componentes de alta tecnología destinadas a ser ensambladas para su posterior exportación (también de alta tecnología); esto significaría que la ventaja comparativa de China seguiría anclada en la existencia de abundante mano de obra barata, sin que hubiese desarrollado sus propias capacidades tecnológicas. No obstante, la evidencia empírica sobre este hecho es contradictoria. Así, por ejemplo, Wang y Wei (2010) han encontrado que ni el comercio de procesamiento ni la IDE han tenido un papel altamente significativo en la sofisticación de las exportaciones chinas; Upward, Wang y Zheng (2010) han concluido que las exportaciones de China se han vuelto crecientemente sofisticadas guiadas por la mejora en las capacidades y tecnología del país; Xu y Lu (2009) han sostenido que el comercio de procesamiento y la IDE no han tenido efectos significativos si se consideran de forma agregada, pero que si se descomponen en partes, sí se encuentran algunos impactos relevantes; otros como Lemoine y Ünal-Kesenci (2004) o Amiti y Freund (2010) han defendido que los datos sí reflejan la relevancia del comercio de procesamiento en la sofisticación de las exportaciones. En cualquier caso, los estudios realizados sí parecen mostrar, como ya hemos señalado, que el comercio de procesamiento ha descendido significativamente en los últimos años (Lai y Li, 2013); sin embargo, de los datos que

hemos obtenido en el presente trabajo no se desprende que se haya producido de forma paralela una regresión en el creciente posicionamiento de China en productos de mayor contenido tecnológico.

TABLA N° 6/6: VARIACIÓN EN EL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE CHINA POR GRUPOS.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.
 (ordenado en función de la diferencia entre media del período 2008-2012 y media del período 1987-1991)

Grupo	40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO EN EL SCR		
	Diferencia SCR		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
634	45,31	134,88	180,18
046	149,55	29,76	179,32
711	22,77	154,68	177,45
783	41,02	123,77	164,79
351	176,23	-28,81	147,41
782	37,39	105,77	143,16
752	122,41	16,78	139,19
691	90,96	46,67	137,63
612	82,93	51,96	134,89
741	59,81	71,32	131,13
721	38,12	90,97	129,09
678	87,80	41,02	128,82
712	6,06	119,21	125,27
271	126,84	-1,93	124,91
562	20,73	102,95	123,67
692	87,85	35,80	123,65
764	59,42	58,49	117,91
723	31,24	83,86	115,09
793	92,24	22,01	114,25
727	29,76	84,11	113,87
676	104,39	8,25	112,65
657	25,90	86,71	112,61
745	41,51	66,71	108,22
591	73,66	29,64	103,30
266	8,01	93,36	101,37
674	6,43	92,93	99,36
791	76,49	19,78	96,27
744	24,65	69,65	94,29
737	25,33	66,93	92,26
673	-6,62	98,54	91,91

652	46,77	43,57	90,34
743	25,21	64,47	89,68
122	84,47	1,34	85,81
773	49,35	36,20	85,55
716	46,87	34,46	81,33
641	-19,80	99,62	79,82
759	53,99	25,46	79,46
693	71,43	4,22	75,65
584	-4,52	79,64	75,11
684	-0,10	74,74	74,64

40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN EN EL SCR			
Grupo	Diferencia SCR		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
288	-47,99	-6,69	-54,68
001	-3,69	-53,50	-57,20
036	-42,30	-15,33	-57,64
268	-22,25	-36,33	-58,58
269	18,51	-78,37	-59,85
671	40,32	-100,74	-60,42
694	-63,77	3,10	-60,67
883	35,85	-101,95	-66,10
621	-49,34	-17,02	-66,36
431	-39,84	-29,00	-68,84
057	-66,34	-4,09	-70,43
278	-26,67	-43,86	-70,53
282	-70,21	-1,54	-71,76
073	-109,58	32,76	-76,82
551	-51,17	-26,23	-77,41
532	-61,34	-18,23	-79,57
686	57,45	-137,23	-79,78
287	-73,05	-9,15	-82,20
633	-104,87	10,50	-94,37
048	-28,82	-69,86	-98,67
244	83,06	-186,78	-103,71
044	15,65	-129,61	-113,97
335	-53,15	-61,61	-114,76
263	-39,65	-77,59	-117,24
112	-57,26	-62,81	-120,08
524	-27,46	-94,82	-122,27
289	-39,41	-84,48	-123,89
011	-48,21	-84,30	-132,51
931	-126,50	-7,04	-133,54
322	10,75	-148,38	-137,63
211	-139,05	-5,89	-144,94
047	-74,38	-73,30	-147,68

274	-146,87	-3,99	-150,86
212	-129,58	-23,25	-152,83
264	-129,94	-36,41	-166,36
333	-137,61	-37,86	-175,47
273	-121,42	-57,82	-179,24
687	-28,88	-151,15	-180,03
265	-153,94	-29,44	-183,38
222	-157,88	-27,82	-185,70

6.2.2.- EL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO

6.2.2.1.- EL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Otro indicador habitualmente utilizado dentro de la literatura especializada con el fin de identificar las fortalezas y debilidades de un país en el comercio exterior es el Índice de contribución al Saldo, que se basa en comparar el saldo comercial registrado en un ámbito (espacial o productivo) de las relaciones comerciales con el saldo teórico que le correspondería a dicho ámbito si el saldo comercial total del país se distribuyese de forma proporcional según el peso relativo de cada ámbito en el comercio total del país. Al igual que sucede con el SCR, seguramente la aplicación más relevante y habitual del Índice de contribución al Saldo es la que está asociada a su desagregación por productos, pero también es posible efectuar los cálculos en función de los distintos socios comerciales. En este sentido, el Índice de contribución al Saldo de un país i (China) correspondiente a otro país o zona j (ICS_{ij}) podría expresarse matemáticamente como:

$$ICS_{ij} = \left[\frac{X_{ij} - M_{ij}}{(XT_i + MT_i)/2} - \frac{XT_i - MT_i}{(XT_i + MT_i)/2} * \frac{X_{ij} + M_{ij}}{XT_i + MT_i} \right] * 100,$$

siendo X_{ij} las exportaciones del país i hacia el destino j , M_{ij} las importaciones efectuadas por i procedentes del país j , XT_i las exportaciones totales del país i y MT_i las importaciones totales de dicho país i .

Dada su construcción matemática, el ICS correspondiente a un país j sería nulo si el saldo comercial entre i y j coincidiese exactamente con el que le correspondería en función del peso de esa relación bilateral dentro del conjunto de los flujos comerciales del

país i. Por su parte, el ICS sería positivo si el saldo comercial entre i y j fuese más favorable (es decir, un superávit mayor o un déficit menor) que el esperable según su peso en los intercambios comerciales del país i; esto puede interpretarse como la existencia de una fortaleza relativa dentro del comercio exterior de dicho país. A la inversa, el ICS sería negativo si el saldo de esa relación es comparativamente peor al que teóricamente le correspondería según su participación en el conjunto de los intercambios comerciales del país i: eso denotaría que en dicha relación bilateral hay una debilidad comparativa por parte del país i.

Partiendo de este contexto, el GRÁFICO N° 6/5 refleja la evolución anual que ha experimentado a lo largo de todo el período analizado el Índice de Contribución al Saldo de China con respecto a algunos de sus principales socios comerciales. Para complementar la información al respecto, la TABLA N° 6/7 recoge los datos de la evolución del ICS de China en relación con los mismos países, como media de los diferentes periodos considerados (las cifras desagregadas anualmente pueden consultarse en el Anexo III). En líneas generales, los resultados obtenidos en el ICS vienen a corroborar las conclusiones de los epígrafes anteriores. Como puede verse, Hong Kong ha mostrado un ICS claramente positivo a lo largo del todo el período analizado, de manera que el saldo comercial de China con este destino no sólo ha sido superavitario (como hemos visto en otros epígrafes) sino que además ha mostrado una aportación comparativamente más favorable de la que teóricamente le correspondería (de media, en torno a un 15% superior, aunque quizás puede percibirse una tendencia ligeramente decreciente). Algo similar sucede con la UE-27 desde el año 2000, aunque en este caso parece detectarse de manera clara que la contribución relativa al saldo comercial de China por parte de este destino se ha reducido desde el inicio de la actual crisis económica. También es muy reseñable el caso de Estados Unidos: su aportación al saldo comercial de China, en términos comparativos, fue negativa hasta el año 1992 (inclusive), pero desde entonces ha sido positiva y además con una tendencia creciente hasta el estallido de la crisis; así, por ejemplo, entre 2008 y 2012 la aportación de Estados Unidos al saldo comercial de China no sólo ha sido positiva en términos absolutos, sino que, en términos relativos, ha sido un 10,27% superior a la que le correspondería teóricamente.

Al margen de ello, el resto de países contemplados en este análisis presentan un Índice de Contribución al Saldo de China negativo. En el caso de Alemania, la aportación relativa era negativa en la segunda mitad de los años ochenta y mejoró algo en los años inmediatamente posteriores, de manera que desde los noventa permanece en cifras negativas pero muy próximas a cero. La aportación por parte de Japón ha seguido una evolución similar, aunque en este caso el ICS es actualmente más elevado (un valor negativo de 4,13% de media entre 2008 y 2012). Por su parte, Japón y Corea del Sur presentaban un ICS casi nulo en la segunda mitad de los ochenta y primeros de los noventa, pero empeoró en ambos casos hacia mediados de esa década, de manera que todavía hoy su aportación comparativa es notablemente desfavorable (aunque quizás en los últimos años haya mejorado ligeramente)

GRÁFICO Nº 6/5: EVOLUCIÓN ANUAL DEL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES.

TABLA N° 6/7: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO DE CHINA CON DIVERSOS PAÍSES.**(media de cada período)**

ICS	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
Estados Unidos	-4,82	1,58	8,53	12,88	10,27	5,53
Hong Kong	17,70	17,07	15,47	14,40	13,15	15,64
Japón	-10,89	-2,90	-2,26	-4,48	-4,13	-4,96
Corea Sur	0,00	-1,06	-5,60	-6,16	-5,17	-3,95
Alemania	-4,02	-1,96	-1,18	-1,19	-1,22	-1,94
Taiwan	-2,14	-7,53	-9,53	-9,40	-6,23	-7,35
UE-27	-	-	16,62	15,58	12,19	14,44

Nota: El dato inicial de Corea del Sur corresponde al año 1987, el de Taiwán a 1986 (en lugar de 1984), y el de UE-27 al año 2000 (en lugar de 1996).

6.2.2.2.- ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO POR PRODUCTOS

En cualquier caso, el cálculo del ICS resulta seguramente más útil aplicado al análisis por productos. En este sentido, el Índice de Contribución al Saldo (para un país i) correspondiente a un producto k (ICS_i^k) se construiría comparando el saldo comercial efectivamente registrado dentro de dicho producto (o categoría de productos) con el saldo teórico que le correspondería si el saldo comercial total del país i se distribuyese entre los diversos productos de manera proporcional al peso relativo de cada uno de ellos dentro del comercio exterior total de dicho país; matemáticamente podría formularse como⁸²:

$$ICS_i^k = \left[\frac{X_i^k - M_i^k}{(X_{Ti} + M_{Ti})/2} - \frac{X_{Ti} - M_{Ti}}{(X_{Ti} + M_{Ti})/2} * \frac{X_i^k + M_i^k}{X_{Ti} + M_{Ti}} \right] * 100,$$

donde X_i^k serían las exportaciones del país i correspondientes al producto k , M_i^k las importaciones efectuadas por dicho país correspondientes al mismo producto k , y X_{Ti} y M_{Ti} serían, respectivamente, las exportaciones e importaciones totales del país i .

De esta manera, el ICS compara el saldo comercial observado de cada producto con el esperado según su importancia relativa en los flujos comerciales; la diferencia entre ambos saldo –real y esperado– permite cuantificar la contribución específica de dicho

⁸² Como sucede con muchos indicadores, dentro de la literatura es posible encontrar diferentes formulaciones para calcular el ICS; en este trabajo hemos optado por utilizar una de ellas (quizás la más habitual), que suele denominarse como “método Gurrieri”; véase, por ejemplo, Gurrieri (1999).

producto (en términos relativos) al saldo comercial exterior del país. En concreto, el ICS correspondiente a un producto sería positivo si registra un superávit superior al esperado en función de su peso relativo, o, alternativamente, si registra un déficit inferior al que teóricamente le correspondería dada su proporción en los flujos comerciales. Este caso suele interpretarse como la existencia de una fortaleza comercial relativa en dicho producto o, de manera similar, como la presencia de una ventaja comparativa revelada en el mismo. En sentido contrario, el ICS correspondiente a un producto sería negativo si registra un déficit mayor que el esperado según su peso relativo, o, alternativamente, un superávit inferior al esperado; en este caso la contribución de dicho producto al saldo sería negativa, lo que puede reflejar una debilidad comercial o la presencia de una desventaja comparativa.

En este contexto, la TABLA N° 6/8 trata de proporcionar una imagen de las situación actual del ICS de China desagregada por Grupos de productos, mostrando los valores medios del ICS registrados durante el período 2008-2012 por los cuarenta Grupos con mayor y menor ICS (los datos de todos los Grupos pueden consultarse en la TABLA N° C6/9 recogida en el Anexo II). Como puede observarse, en esta etapa China ha presentado un ICS positivo en 124 Grupos de productos; de ellos, en 15 el valor medio del ICS fue superior a 1, mientras que en un total de 32 fue mayor que 0,5. La inmensa mayoría de los Grupos con un ICS elevado (es decir, que presentan una aportación más positiva al saldo comercial de China en comparación con su saldo esperado) pertenecen a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), y en mucha menor medida, a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En concreto, los Grupos en los que se ha registrado durante este período una fortaleza comercial mayor (medida a través del ICS) han sido el 752 (máquinas para procesamiento de datos), el 764 (equipo de telecomunicaciones), el 845 (ropa exterior no elástica), el 821 (muebles y partes), el 851 (calzado) y el 894 (artículos de oficina y papelería). Resulta interesante destacar que muchos de ellos han sido, como vimos (consúltase la TABLA N° 4/10), algunos de los Grupos que mayor peso relativo han tenido en esta etapa dentro del valor de las exportaciones totales de China; así, por ejemplo, el Grupo 752 ha sido el de mayor importancia dentro de las exportaciones del país en el período (representando el 8,82% del valor total de las exportaciones), el Grupo 764 ha sido el segundo (8,63%) y el Grupo 845 el tercero (3,04%).

Todo ello parece indicar que dentro de los Grupos en los que China presenta actualmente una mayor fortaleza comercial (medida a través del ICS) existe una cierta polarización: por un lado, destacan productos de alta tecnología, siendo los casos más relevantes los Grupos 752 y 764 (aunque también el 775 y 761); por otro lado, destacan otros productos de baja tecnología, en los que tradicionalmente se habían ubicado las ventajas comerciales del país, asociados fundamentalmente al sector del textil y del calzado, así como a muebles y juguetes.

En sentido contrario, durante esta etapa el ICS de China ha sido negativo en un total de 88 grupos de productos. Dentro de ellos, en 14 el valor del ICS ha sido inferior a -1, mientras que en un total de 23 ha sido menor que -0,5. En este caso puede comprobarse que existe una enorme disparidad en el tipo de Grupos de productos afectados, aunque quizás puede percibirse una mayor presencia, en términos relativos, de Grupos pertenecientes a las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 5 (productos químicos y productos conexos). En concreto, el Grupo que ha mostrado una aportación más negativa al saldo comercial de China, en términos comparativos (es decir, en relación con su saldo esperado) ha sido el 333 (petróleo crudo), seguido del Grupo 776 (transistores, válvulas, etc.). Otros Grupos con un ICS significativamente negativo han sido el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 583 (productos para polimerización, etc.), el 287 (metales básicos) y el 222 (semillas para aceites “suaves”).

TABLA N° 6/8: ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO DE CHINA POR GRUPOS DE PRODUCTOS.
MEDIA DEL PERÍODO 2008-2012.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR Y MENOR ICS.
(ordenado de mayor a menor valor del ICS)

40 GRUPOS CON MAYOR ICS		40 GRUPOS CON MENOR ICS	
GRUPOS	ICS Media 2008-2012	GRUPOS	ICS Media 2008-2012
752	6,79	248	-0,20
764	5,84	423	-0,21
845	2,98	884	-0,22
821	2,35	621	-0,22
851	2,03	681	-0,24
894	2,01	611	-0,25
793	1,95	683	-0,25
775	1,67	223	-0,25
843	1,62	282	-0,26
761	1,23	335	-0,29
658	1,20	513	-0,34
842	1,13	598	-0,37
831	1,08	713	-0,38
846	1,05	263	-0,43
893	1,03	245	-0,43
763	0,96	247	-0,43
751	0,90	424	-0,45
897	0,81	341	-0,50
699	0,74	736	-0,58
899	0,74	772	-0,75
812	0,73	582	-0,81
625	0,68	792	-0,82
785	0,67	512	-0,83
759	0,67	874	-0,89
778	0,66	322	-0,94
653	0,64	334	-0,95
691	0,63	511	-1,00
697	0,62	288	-1,01
786	0,58	251	-1,02
652	0,57	728	-1,16
848	0,53	931	-1,61
741	0,51	781	-1,75
847	0,49	682	-1,79
773	0,44	871	-1,83
678	0,43	222	-1,90
771	0,42	287	-2,21
673	0,36	583	-2,25
655	0,36	281	-5,51
716	0,34	776	-8,89
662	0,33	333	-10,46

Una vez presentada una fotografía actualizada de este indicador, cabe preguntarse cuál ha sido la evolución que ha experimentado el mismo a lo largo de todo el período analizado. Para ello, y como primera aproximación, el GRÁFICO N° 6/6 ofrece una representación de la evolución anual que ha sufrido el ICS de China, desagregada a nivel de Secciones CUCI. Como puede comprobarse, hay tres Secciones que en los últimos años han registrado una aportación al saldo comercial de China significativamente superior a la esperada teóricamente: la Sección 8, la Sección 7 y la Sección 6. No obstante, las evoluciones de las tres desde los años ochenta ha sido muy diferente. Así, la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), que es la que presenta unos niveles más altos en el ICS, mostraba ya unos valores relativamente elevados en el ICS en la segunda mitad de los años ochenta, y fueron creciendo aún más en los años siguientes; a partir de 1994 los resultados del ICS comenzaron a decrecer, hasta estabilizarse desde mediados de la primera década del siglo XXI. Por su parte, la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) presentaba a finales de los ochenta unos valores en el ICS enormemente negativos; no obstante, desde 1988 comenzaron a mejorar (más claramente aún desde 1995), de manera que los resultados del ICS registrados por esta Sección comenzaron a ser positivos en el año 2004 y en constante mejoría. La Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) también arrojaba unos valores negativos en el ICS a comienzos del período (aunque no tan abultados como en el caso anterior); los resultados del indicador comenzaron a mejorar desde 1988, aunque con altibajos, de forma que el ICS correspondiente a esta Sección pasó a ser positivo, de manera sostenida, desde el año 2002.

Por el contrario, la evolución inversa se detecta en el caso de los productos de la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos). En efecto, a mediados de los años ochenta presentaba un ICS claramente positivo, pero desde 1986 inició una tendencia decreciente que no se ha detenido, de manera que en los últimos años se ha convertido en la Sección cuya aportación al saldo comercial de China –en términos comparativos– ha sido más desfavorable, junto con la Sección 2 (bebidas y tabaco). Esta última también ha mostrado una tendencia claramente decreciente a lo largo de todo el período, aunque en este caso partía de unos niveles del ICS positivos, pero muy reducidos.

GRÁFICO N° 6/6: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO DE CHINA POR SECCIONES

En cualquier caso, los datos a nivel de Secciones ofrecen una información limitada. Por ello, y con el fin de mejorar el análisis de los cambios registrados en el ICS, la TABLA N° C6/9, recogida en el Anexo II, presenta la evolución que ha experimentado este indicador desagregada a nivel de Grupos de productos; en concreto, presenta las cifras medias del ICS a lo largo de los cinco períodos habitualmente considerados (los datos medios de los cinco períodos a nivel de Secciones y de Capítulos también pueden verse en el Anexo II, mientras que los datos desagregados anualmente por Secciones, Capítulos y Grupos están disponibles en el Anexo III). Como puede verse, es posible identificar un buen número de Grupos que partían de niveles negativos en el ICS durante los primeros años y que los han ido mejorando, hasta que su aportación en los últimos años al saldo comercial de China, en términos comparativos, ha pasado a ser positiva. Los casos más significativos, sin duda, son los del Grupo 752 y el 764 (máquinas para procesamiento de datos y equipos de telecomunicaciones, respectivamente); no obstante, otros muchos Grupos han experimentado esa misma evolución, aunque la variación no haya sido tan abultada, como por ejemplo el 562 (fertilizantes manufacturados) y los Grupos 673, 674 y 678 (formas, planchas y chapas, y tubos y cañería de hierro o acero respectivamente). Otros Grupos de productos presentaban ya inicialmente una aportación favorable al saldo

comercial, en términos comparativos, y la han mejorado a lo largo de los años; éste es el caso, por ejemplo, de los Grupos 625, 662, 697, 751, 761, 763, 775, 785 o 786. Además, también cabe destacar la particular evolución de muchos Grupos pertenecientes a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), que –en consonancia con lo reflejado en GRÁFICO N° 6/6– partían de un ICS positivo inicialmente, lo mejoraron en los años noventa, pero han sufrido una nueva disminución en los últimos años; así sucede, por ejemplo, con el Grupo 821, el 831, el 842, el 846, el 851 o el 894.

Esta evolución parece indicar que se está produciendo un cambio paulatino dentro de los productos en los que China presenta una situación de fortaleza comercial, destacando dos fenómenos: por un lado, hay un conjunto de productos de baja tecnología, asociados al sector textil, calzado y juguetes (por mencionar los más destacados), cuya aportación al saldo comercial del país, en términos comparativos, siempre ha sido positiva, pero que parece estar disminuyendo en los últimos años; por otra parte, hay algunos productos de alta tecnología, encabezados por los Grupos 752 y 764, en los que China presentaba una posición inicial de debilidad comercial, pero que han ido mejorando hasta situarse en los últimos años entre los de mayor fortaleza relativa. Una vez más, esto apunta hacia un cambio progresivo en el posicionamiento comercial del país hacia manufacturas de mayor contenido tecnológico, concordando con los resultados obtenidos en otros indicadores.

En sentido inverso, hay Grupos que partían de un ICS positivo que ha ido reduciéndose, hasta alcanzar cifras negativas; el caso más evidente es el del Grupo 333, pero también pueden mencionarse otros como el 011, 044, 081, 112, 211, 222, 263, 273, 287, 322, 334, 335 o el 671. En otros casos, el ICS ya era negativo durante los primeros años, empeorando aún más en los siguientes; así sucede, por ejemplo, con el Grupo 281, el 288, el 341, el 511, el 512 o el 672. Por último, otros Grupos partían de una aportación al saldo comercial positiva, en términos comparativos, pero han visto cómo ésta se reducía (aunque conserven un ICS positivo); los casos de mayor variación los representan los Grupos 054, 056, 261, 291, 654, 658, 845 y 847.

Por último, y con el fin de complementar el análisis de los cambios experimentados en el ICS de una manera visualmente más accesible, la TABLA N° 6/12 trata de reflejar la magnitud de las variaciones en este indicador registradas a lo largo del tiempo; de forma específica, en dicha tabla se recogen –de manera similar a lo realizado en epígrafes anteriores– las variaciones contabilizadas en tres etapas: la diferencia entre el

valor medio del ICS durante el período 1997-2001 y el valor medio durante el período 1987-1991 (o subperíodo inicial), la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1997-2001 (subperíodo final), y la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1987-1991 (período total). Como puede comprobarse, la inmensa mayoría de los Grupos que han experimentado una variación positiva más elevada en el ICS pertenecen a las Secciones 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En concreto, los Grupos que han mejorado cuantitativamente más su aportación comparativa al saldo comercial de China a lo largo de todo el período son el 764 (equipo de telecomunicaciones) y el 752 (máquinas para procesamiento de datos), seguidos por el 562 (fertilizantes manufacturados), el 674 (planchas y chapas de hierro o acero), el 728 (máquinas para otras industrias), el 724 (maquinaria para industria textil y curtidora), el 793 (naves, buques, botes, etc.) y el 652 (manufacturas y tejidos de algodón). Además, dentro de los Grupos de productos que han visto mejorar significativamente su ICS es posible identificar diversos casos en los que dicha mejoría se ha concentrado, fundamentalmente, en el subperíodo final, como sucede por ejemplo con el Grupo 764 (equipo de telecomunicaciones), el 752 (máquinas para procesamiento de datos), el 674 (planchas y chapas de hierro o acero), el 793 (naves, buques, botes, etc.), el 759 (partes y accesorios de máquinas, 751 o 752), el 641 (papel y cartón) o el 583 (productos para polimerización, etc.). Por el contrario, hay Grupos que experimentaron una mayor mejoría en el ICS durante los primeros años, como es el caso del 562 (fertilizantes manufacturados), el 724 (maquinaria para industria textil y curtidora), el 652 (manufacturas y tejidos de algodón), el 678 (tubos y cañería de hierro o acero, etc.), el 775 (aparatos de uso doméstico), el 763 (aparatos para grabación y reproducción de sonido) o el 893 (artículos de plástico).

En cuanto a los Grupos que han sufrido un mayor deterioro a lo largo de todo el período en su aportación comparativa al saldo comercial de China, puede verse, en primer lugar, que su tipología es muy diversa. Específicamente, el Grupo que ha experimentado una variación negativa cuantitativamente mayor en el ICS ha sido el 333 (petróleo crudo); además, cabe destacar que en el segundo lugar dentro de esta clasificación de evolución desfavorable se encuentra el Grupo 776 (transistores, válvulas, etc.). Otros Grupos que han experimentado una fuerte caída en el ICS en el conjunto del período son el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 931 (transacciones especiales no clasificadas), el 222

(semillas para aceites “suaves”), el 845 (ropa exterior no elástica) y el 287 (metales básicos). Como en otros casos, es posible identificar algunos Grupos cuyo deterioro en el ICS se ha concentrado, mayoritariamente, en el subperíodo final, como el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 287 (metales básicos), el 322 (carbón, lignito y turba), el 871 (instrumentos ópticos), el 843 (ropa exterior para mujeres y niñas), el 781 (automóviles para pasajeros, excepto servicios públicos), el 842 (ropa exterior para hombres y niños), el 848 (sombreros y accesorios de vestir no tejidos) o el 851 (calzado). Por el contrario, en otros casos la caída experimentada en el ICS ha sido mayor en los primeros años, como sucede por ejemplo con el Grupo 931 (transacciones especiales no clasificadas), el 222 (semillas para aceites “suaves”), el 845 (ropa exterior no elástica), el 654 (otros tejidos), el 334 (productos de petróleo refinado), el 081 (alimentos para animales) o el 651 (tejidos e hilados de fibras textiles).

TABLA N° 6/9: VARIACIÓN EN EL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO DE CHINA POR GRUPOS.

DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.

(ordenado en función de la diferencia entre media del período 2008-2012 y media del período 1987-1991)

40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO EN EL ICS			
Grupo	Diferencia ICS		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
764	1,25	6,68	7,93
752	3,05	4,38	7,42
562	3,01	1,30	4,31
674	1,46	2,43	3,90
728	2,18	1,65	3,83
724	1,50	0,78	2,28
793	0,89	1,32	2,20
652	1,92	0,11	2,03
821	1,18	0,75	1,93
678	1,40	0,41	1,80
741	0,57	0,96	1,52
775	1,44	0,06	1,50
673	0,75	0,68	1,43
634	0,65	0,53	1,18
266	0,55	0,57	1,12
759	-0,08	1,08	1,00
723	0,25	0,70	0,95

763	0,96	-0,03	0,94
641	-0,84	1,77	0,93
893	1,34	-0,42	0,92
782	0,58	0,33	0,91
716	0,39	0,51	0,90
761	0,05	0,85	0,90
657	0,11	0,78	0,89
751	0,53	0,34	0,86
691	0,32	0,49	0,81
737	0,49	0,31	0,80
778	0,31	0,49	0,79
583	-1,55	2,32	0,77
744	0,01	0,67	0,69
812	0,64	0,02	0,65
773	0,18	0,47	0,65
684	-0,19	0,83	0,64
245	0,46	0,17	0,63
247	0,46	0,17	0,63
791	0,58	0,04	0,62
771	0,70	-0,10	0,60
711	0,13	0,47	0,60
743	0,07	0,52	0,60
625	0,23	0,32	0,55

40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN EN EL ICS			
Diferencia ICS			
Grupo	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
851	1,55	-2,04	-0,49
335	-0,20	-0,31	-0,51
671	0,03	-0,58	-0,55
847	-0,61	0,05	-0,56
512	-0,29	-0,35	-0,64
659	-0,51	-0,13	-0,64
278	-0,40	-0,26	-0,66
511	-0,24	-0,42	-0,66
762	0,36	-1,02	-0,66
291	-0,51	-0,17	-0,68
074	-0,57	-0,11	-0,68
001	-0,55	-0,16	-0,71
848	0,28	-1,05	-0,76
056	-0,59	-0,19	-0,77
263	-0,56	-0,21	-0,77
044	-0,45	-0,35	-0,80
651	-1,55	0,73	-0,82
261	-0,72	-0,11	-0,82
011	-0,54	-0,31	-0,85

081	-1,34	0,46	-0,88
842	0,89	-1,78	-0,89
054	-0,56	-0,34	-0,90
781	0,48	-1,43	-0,96
844	-0,24	-0,72	-0,96
658	-0,77	-0,20	-0,97
288	-0,43	-0,54	-0,97
036	-1,06	-0,15	-1,21
334	-1,48	0,24	-1,24
654	-1,35	0,10	-1,25
682	-0,81	-0,66	-1,47
843	0,18	-1,66	-1,48
871	0,03	-1,85	-1,81
322	-0,34	-1,56	-1,90
287	-0,62	-1,45	-2,07
845	-1,56	-0,51	-2,07
222	-1,99	-1,06	-3,06
931	-3,03	-1,17	-4,20
281	-0,31	-4,55	-4,86
776	-4,39	-3,13	-7,52
333	-8,19	-7,24	-15,44

6.2.3.- EL ÍNDICE DE POSICIÓN DE MERCADO POR PRODUCTOS

Otro de los indicadores que se utilizan –aunque en este caso quizás con menor profusión– para intentar valorar la posición competitiva que ocupa una economía dentro del comercio internacional de productos es el Índice de Posición de Mercado, que en este caso se basa en la comparación entre el saldo comercial registrado en un determinado producto (o agrupación de productos) y el flujo comercial mundial de dicho producto. En otras palabras, el Índice de Posición de Mercado de un país i (China) correspondiente a un producto k (IPM_i^k) podría formularse matemáticamente como:

$$IPM_i^k = \frac{X_i^k - M_i^k}{X_w^k + M_w^k} * 100,$$

siendo X_i^k las exportaciones de un país i correspondientes al producto k , M_i^k las importaciones efectuadas por dicho país i del mismo producto k , X_w^k el valor de las

exportaciones mundiales del producto k y M_w^k las importaciones totales mundiales de dicho producto k .

Obviamente, el IPM tomará valores positivos si el país presenta una posición superavitaria en el comercio del producto k ; el resultado del IPM será mayor (hasta un valor teórico máximo de 50) cuanto mayor sea la proporción que representa el superávit del país dentro del flujo comercial mundial de dicho producto. Por el contrario, el IPM será negativo si el país presenta déficit en los intercambios de dicho producto, y será más alto cuanto más represente dicho déficit en el total de los intercambios mundiales del producto. Por tanto, este indicador permite medir no sólo si un país presenta una posición superavitaria o deficitaria dentro del comercio de un producto, sino si esa posición es cuantitativamente relevante dentro del comercio mundial del producto o no lo es.

En este contexto, y siguiendo el mismo esquema que en apartados anteriores, la TABLA N° 6/10 trata de reflejar la situación actual de este indicador aplicado al caso del comercio exterior de China. Dicha tabla presenta el valor medio del IPM de China durante el período 2008-2012, desagregado por Grupos de productos de la Clasificación CUCI; en concreto, se recogen las cifras de los cuarenta Grupos con mayor y menor IPM (los datos de todos los Grupos pueden consultarse en la TABLA N° C6/12 disponible en el Anexo II). Si nos fijamos, en primer lugar, en los Grupos en los que China ha presentado superávit comercial durante dicha etapa, podemos comprobar que en 62 de ellos dicho superávit superó el 5% del valor total de los flujos mundiales correspondientes a dicho Grupo; aún más, en 36 casos el porcentaje superó el 10% de las exportaciones e importaciones mundiales, y en 5 Grupos fue mayor que el 20% de ellos. La mayoría de los Grupos de productos en los que China no sólo presenta superávit en su balanza comercial, sino que además éste tiene un peso relevante dentro de los intercambios comerciales mundiales, pertenecen a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En concreto, los Grupos en los que el superávit ha sido más relevante dentro del comercio mundial son el 261 (seda), el 666 (alfarería), el 845 (ropa exterior no elástica), el 658 (artículos textiles) y el 847 (accesorios de vestir, etc.).

En definitiva, los datos parecen mostrar que si nos fijamos en la naturaleza de los productos en los que China presenta actualmente un fuerte posicionamiento comercial, visto desde la óptica de la economía mundial (es decir, en los que China presenta un

superávit importante dentro de los flujos comerciales) hay dos categorías claramente identificables: en primer lugar, una inmensa mayoría de productos de bajo contenido tecnológico como la seda, alfarería, artículos manufacturados sencillos y, muy especialmente, aquellos relacionados con el sector textil y el calzado (todos los Grupos pertenecientes a los Capítulos 65, 84 y 85); en segundo lugar, algunos Grupos concretos de alta tecnología (en concreto, todos los pertenecientes a los Capítulos 75 y 76), en los que el superávit comercial de China representa ya entre el 10% y el 20% de todos los flujos comerciales mundiales.

Por el lado contrario, China ha presentado durante este período un déficit comercial relevante (superior al 5% del valor total de los flujos comerciales mundiales) en 31 Grupos; además, en 16 de ellos ese déficit fue superior al 10% de los intercambios mundiales, y en 6 casos fue mayor que el 20% de dicho valor. La mayoría de los Grupos que presentan un déficit significativo dentro del comercio mundial de dicho Grupo pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). En concreto, los Grupos que han presentado un IPM inferior en estos años han sido el 281, el 265 (fibras vegetales, excluyendo algodón y yute), el 274 (azufre), el 247 (otras maderas, tablas), el 222 (semillas para aceites “suaves”) y el 268 (lana, pelo animal).

TABLA N° 6/10: ÍNDICE DE POSICIÓN DE MERCADO DE CHINA POR GRUPOS DE PRODUCTOS. MEDIA DEL PERÍODO 2008-2012.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR Y MENOR IPM
(ordenado de mayor a menor valor del IPM)

40 GRUPOS CON MAYOR IPM		40 GRUPOS CON MENOR IPM	
GRUPOS	IPM Media 2008-2012	GRUPOS	IPM Media 2008-2012
261	39,55	725	-3,74
666	25,41	248	-4,15
845	22,99	282	-4,22
658	22,92	043	-4,39
847	20,59	532	-4,47
831	19,92	687	-4,52
652	18,65	513	-4,63
786	18,35	423	-4,71
752	18,09	728	-4,99
851	17,88	582	-5,09
697	17,48	335	-5,11
711	16,83	686	-5,16
842	16,51	322	-5,81

848	16,22	212	-5,92
894	15,69	267	-5,98
653	15,63	333	-6,11
751	15,45	621	-6,91
843	15,45	583	-7,01
696	15,33	736	-7,60
775	14,83	424	-7,98
793	14,40	611	-8,35
821	14,19	683	-8,92
844	14,12	511	-9,42
655	13,97	273	-9,93
785	13,91	682	-10,77
812	13,73	776	-11,72
846	13,18	512	-12,31
662	12,36	871	-13,97
763	12,15	287	-16,41
037	11,57	251	-16,43
612	11,56	211	-17,40
762	11,48	288	-18,09
056	11,47	264	-18,91
761	10,82	263	-19,84
764	10,66	268	-21,56
691	10,55	222	-22,34
661	9,90	247	-23,10
572	9,56	274	-23,25
899	8,69	265	-23,65
659	8,65	281	-35,39

Una vez presentada la fotografía actual de este indicador, nos plantearemos, como en otros apartados, el análisis de su evolución a lo largo de todo el período. Para ello, el GRÁFICO N° 6/7 refleja, en primera instancia, la evolución anual que ha experimentado el IPM de China desagregado a nivel de Secciones. Dentro de las Secciones que presentan una posición de superávit, destaca sobremanera la evolución de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos). En efecto, aunque China ha tenido un saldo comercial positivo en dicha Sección durante todos los años considerados, a finales de los años ochenta su magnitud era poco relevante dentro del conjunto del comercio mundial de este tipo de productos; no obstante, la tendencia del IPM ha sido creciente a lo largo de todo el período, habiéndose acelerado desde el año 2005, de manera que hoy en día el superávit de China en esta Sección representa en torno al 10% del valor de los flujos comerciales generados en la misma; esto parece constatar, una vez más, que el verdadero

posicionamiento de China dentro del comercio mundial está asociado todavía, en una parte importante, con los artículos manufacturados diversos (incluyendo al sector textil). También puede resaltarse la evolución mostrada por la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte): en ambos casos el IPM mostraba cifras ligeramente negativas durante los primeros años, pero comenzó a presentar cifras positivas y con una tendencia creciente a finales de los años noventa (en el caso de la Sección 6) o comienzos de la primer década del siglo XXI (en el caso de la Sección 7), de forma que su posición de superávit resulta actualmente de notable relevancia dentro del comercio mundial.

Por el lado de las agrupaciones de productos con un saldo negativo, el caso más significativo es el de la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). Inicialmente, el déficit existente en la misma resultaba poco relevante en comparación con las exportaciones e importaciones registradas a nivel mundial; no obstante el peso relativo de ese déficit inició una senda de crecimiento imparable a comienzos de los años noventa, que parece haberse acelerado, incluso, en los últimos años, mostrando en la actualidad una notable relevancia dentro de los intercambios mundiales. Esto constata la especialización importadora de China acentuada en los últimos años, seguramente por el espectacular crecimiento de su economía y por su posicionamiento como productor mundial. El IPM correspondiente a la Sección 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal), por su parte, ha sufrido importantes altibajos, pero también parece mostrar una tendencia decreciente desde comienzos de siglo, alcanzando hoy en día un peso significativo dentro de los flujos comerciales mundiales. Por último, cabe destacar la situación de la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos): durante los primeros años analizados mostraba un IPM ligeramente positivo, desde 1993 comenzó a presentar valores negativos y éstos comenzaron a crecer, significativamente, desde comienzos del siglo XXI. Una vez más, esta evolución parece ligada, al menos en parte, al aumento de la demanda interna del país y a las necesidades energéticas que impone el crecimiento de su producción.

GRÁFICO N° 6/7: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE POSICIÓN DE MERCADO DE CHINA POR SECCIONES

Con el fin de proporcionar una mayor precisión al análisis, la TABLA N° C6/12, recogida en el Anexo II, trata de mostrar la evolución que ha experimentado el IPM de China desagregado por Grupos de productos; en concreto, y como es habitual, dicha tabla presenta la media del IPM en cada uno de los períodos considerados (los datos medios a nivel de Secciones y de Capítulos pueden consultarse también en el Anexo II; por su parte, los valores anuales del IPM por Secciones, Capítulos y Grupos están disponibles en el Anexo III). Como puede comprobarse, hay muchos grupos que han experimentado una notable mejoría en el IPM hasta alcanzar, en los últimos años, cifras más o menos significativas; en consonancia con lo visto anteriormente, la mayoría de esos Grupos se ubican dentro de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), aunque también es posible encontrar casos pertenecientes a otros ámbitos. En concreto, dentro de los Grupos de productos que han experimentado una evolución más positiva en el IPM podemos mencionar el 037, el 634, el 652, el 653, el 655, el 658, el 662, el 666, el 676, el 677, el 678, el 696, el 697, el 711, el 751, el 752, el 763, el 775, el 785, el 786, el 793, el 894 y todos los pertenecientes a los Capítulos 81, 82, 83, 84 y 85. Algunos de estos Grupos presentaban inicialmente valores positivos en el

IPM, aunque más bajos, mientras que en otros casos partían de una posición inicial deficitaria que han ido corrigiendo y mejorando; éste último caso es el que presentan, por ejemplo, muchos de los Grupos anteriores pertenecientes a la Sección 6 y, sobre todo, a la Sección 7.

Por el lado contrario, es posible identificar también un buen número de Grupos que han visto como su IPM experimentaba un notable deterioro a lo largo del conjunto del período. La mayoría de estos Grupos pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y, en menor medida, a la Sección 5 (productos químicos y productos conexos) y a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En concreto, dentro de este apartado podemos mencionar el caso de los Grupos 211, 222, 512, 611, 776 y 871.

Por último, y al igual que en los epígrafes anteriores, la TABLA N° 6/11 trata de reflejar de una manera más fácilmente perceptible la magnitud de las variaciones experimentadas en este indicador a lo largo del tiempo; concretamente, en dicha tabla se recogen las variaciones registradas por los cuarenta Grupos con mayor incremento y disminución en el IPM en tres etapas: la diferencia entre el valor medio del IPM durante el período 1997-2001 y el valor medio durante el período 1987-1989 (o subperíodo inicial), la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1997-2001 (subperíodo final), y la diferencia entre la media del período 2008-2012 y la media del período 1987-1989 (período total). Como puede constatarse, la práctica totalidad de los Grupos de productos que han experimentado una mejoría en el IPM cuantitativamente significativa pertenecen a las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). En concreto, los Grupos que han registrado un mayor incremento en el IPM en el conjunto del período analizado son el 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), el 652 (manufacturas y tejidos de algodón), el 666 (alfarería), el 752 (máquinas para procesamiento de datos), el 786 (remolques y otros vehículos sin motor), el 831 (artículos para viajes, maletas, bolsos, etc.) y el 845 (ropa exterior no elástica). Además, resulta interesante resaltar que prácticamente en todos los casos la mejoría en este indicador se ha concentrado en el subperíodo final; de hecho, varios de estos Grupos experimentaron una variación ligeramente negativa en el IPM durante el subperíodo inicial, como es el caso del 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), del 653 (tejidos de fibras manufacturadas) o del 847 (accesorios de vestir, etc.).

En general, los datos recogidos en esta tabla (así como en la anterior) parecen mostrar que dentro de las agrupaciones de productos en las que China ha experimentado una mayor mejoría en su posicionamiento dentro del mercado mundial hay dos trayectorias particularmente relevantes. En primer lugar, la que afecta a los Grupos de alta tecnología (fundamentalmente a los pertenecientes a los Capítulos 75 y 76), cuya posición ha mejorado enormemente desde la entrada del país en la OMC; en segundo lugar, la de muchos productos de baja tecnología, fundamentalmente relacionados con artículos manufacturados sencillos y con el sector textil. Dentro de este último grupo destaca la evolución que ha experimentado el sector textil en los últimos años; en efecto, aunque éste presentaba ya saldos comerciales muy positivos durante los primeros años de la reforma, el peso de éstos en el comercio mundial ha crecido durante los últimos años de forma significativa. Como destacan diversos autores (Brambilla *et al*, 2009; Berger y Martin, 2013) esta positiva evolución está relacionada con la finalización del Acuerdo Multifibras (AMF) y del Acuerdo sobre Textiles y el Vestido (ATV). En efecto, China estaba más restringida en sus exportaciones que otros países por ambos acuerdos, de manera que cuando expiró el AMF sus exportaciones se dispararon, y más aún tras la finalización del ATV; dado que éste afectó más a China, el país ganó cuota dentro del mercado mundial, mientras que otros países la perdieron.

En cuanto a las categorías de productos que han experimentado un mayor deterioro en el IPM en el conjunto del período, puede comprobarse que la inmensa mayoría pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). De manera específica, los Grupos que registraron una variación negativa en el IPM cuantitativamente mayor fueron el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 265 (fibras vegetales, excluyendo algodón y yute), el 222 (semillas para aceites “suaves”), el 264 (yute, otras fibras), el 274 (azufre), el 263 (algodón) y el 268 (lana, pelo animal). Al igual que anteriormente, resulta relevante destacar que en casi todos los casos esa disminución en el IPM se concentró en el subperíodo final.

TABLA N° 6/11: VARIACIÓN EN EL ÍNDICE DE POSICIÓN DE MERCADO DE CHINA POR GRUPOS.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.

(ordenado en función de la diferencia entre media del período 2008-2012 y media del período 1987-1991)

40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO EN EL IPM			
Grupo	Diferencia IPM		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
711	-0,62	24,35	23,73
652	6,20	15,50	21,70
666	8,12	13,23	21,35
752	1,91	16,49	18,40
786	9,60	7,97	17,57
831	8,01	9,45	17,46
845	1,85	15,18	17,03
697	5,08	11,57	16,65
751	4,21	11,18	15,39
653	-2,13	17,07	14,93
851	7,02	7,90	14,92
658	1,58	13,27	14,85
793	2,80	11,99	14,79
775	4,51	10,08	14,59
847	-1,11	14,93	13,82
894	6,63	7,11	13,75
821	2,60	11,12	13,72
812	4,15	9,31	13,45
785	3,66	9,68	13,34
696	5,30	7,93	13,23
612	3,34	9,85	13,19
842	5,82	7,25	13,07
848	8,52	3,90	12,41
655	-2,36	14,73	12,37
662	0,59	11,63	12,21
763	4,38	7,71	12,09
843	4,25	7,73	11,98
562	4,03	7,86	11,89
764	1,16	10,71	11,87
634	1,48	9,99	11,47
691	2,16	9,09	11,25
037	5,72	5,40	11,13
761	1,17	9,03	10,20
261	1,45	8,73	10,18
846	3,71	6,16	9,86
762	4,98	4,56	9,54
844	4,39	4,50	8,89
266	-2,10	10,96	8,86
661	2,85	5,98	8,82
657	-0,47	9,18	8,72

	40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN EN EL IPM		
	Diferencia IPM		
Grupo	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
043	-5,02	1,82	-3,20
513	-1,55	-1,78	-3,33
044	0,88	-4,44	-3,56
582	-1,57	-2,34	-3,91
931	-1,67	-2,29	-3,96
671	3,38	-7,39	-4,01
282	-2,82	-1,26	-4,08
248	-0,79	-3,34	-4,13
532	-1,93	-2,61	-4,54
424	-0,32	-4,34	-4,66
583	-3,24	-1,66	-4,90
686	4,06	-9,13	-5,07
688	-5,99	-0,16	-6,15
335	-0,72	-5,58	-6,30
736	-1,78	-4,82	-6,60
212	-2,79	-4,02	-6,82
621	-0,85	-6,06	-6,91
333	-2,16	-5,01	-7,17
322	1,76	-9,21	-7,46
611	-4,95	-2,63	-7,58
687	5,18	-13,58	-8,40
683	-0,40	-8,34	-8,73
511	-2,18	-6,56	-8,74
682	-3,03	-7,22	-10,25
776	-1,56	-9,44	-11,00
273	-2,75	-8,43	-11,18
512	-2,52	-9,07	-11,59
871	0,82	-14,58	-13,76
251	-3,13	-11,98	-15,11
287	-3,34	-12,77	-16,10
288	-5,01	-12,88	-17,89
211	-5,39	-12,61	-18,00
247	-3,36	-15,95	-19,31
268	-3,77	-16,61	-20,39
263	-2,76	-18,39	-21,15
274	-6,49	-16,88	-23,37
264	-10,07	-13,62	-23,68
222	-8,78	-16,74	-25,52
265	-10,68	-17,70	-28,38
281	-6,04	-27,08	-33,12

6.3.- EL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL

A lo largo de los epígrafes anteriores hemos intentado identificar, entre otras cuestiones, el patrón de especialización comercial de China –así como su evolución al largo del tiempo–, tratando de averiguar en qué ámbitos –fundamentalmente en su dimensión productiva– es posible encontrar fortalezas y debilidades en su posicionamiento dentro de los flujos comerciales mundiales. Simultáneamente, esto nos ha conducido a identificar algunos espacios en los que, al menos aparentemente, parecen producirse situaciones de ventajas y desventajas comparativas dentro de su comercio exterior. En cualquier caso, todo este análisis sobre los perfiles de especialización comercial aparece guiado, implícitamente, por las interpretaciones tradicionales del comercio internacional ligadas a la teoría de la ventaja comparativa de D. Ricardo y los modelos convencionales de Heckscher-Ohlin (Ohlin, 1933) y Heckscher-Ohlin-Samuelson (Samuelson, 1949). Como es sabido, de acuerdo con esta visión, el comercio internacional encontraría su justificación en la diferente dotación de factores productivos, de manera que cada país debería especializarse en producir y exportar hacia los demás aquellos bienes que es capaz de producir de manera más eficiente en términos relativos (o con un coste relativamente menor), es decir, aquéllos en los que goza de una posición de ventaja comparativa; en sentido opuesto, cada país debería importar aquellos bienes en cuya producción presenta una situación de desventaja comparativa. En último término, este argumento debería conducir a que todo el comercio exterior de un país fuese interindustrial, es decir, a que, en un caso extremo, se exportasen productos pertenecientes a determinados sectores industriales y se importasen otros de sectores industriales diferentes.

No obstante, sabemos que en la actualidad una parte importante de los flujos comerciales internacionales (importaciones y exportaciones) que realizan la mayoría de los países no responde a ese patrón, sino que se trata de un comercio de tipo intraindustrial. El comercio intraindustrial se produce cuando un mismo país importa y exporta productos más o menos diferenciados pero pertenecientes a un mismo sector industrial. Este tipo de comercio encuentra su justificación en elementos como el aprovechamiento de las economías de escala o la diferenciación de productos, y aparece ligado a las nuevas teorías del comercio internacional y en particular al marco de la competencia imperfecta (Krugman, 1979, 1980).

Para intentar cuantificar la magnitud y relevancia del comercio intraindustrial de un país es posible utilizar diferentes indicadores (Sequeiros Tizón y Fernández Redondo,

2003). En cualquier caso, seguramente el más utilizado y generalmente aceptado dentro de la literatura es el propuesto por Grubel y Lloyd (1975). En este sentido, el Índice de Grubel-Lloyd correspondiente a las relaciones dentro un país i (en nuestro caso, China) y otro país o zona j (el mundo) y relativo a un sector productivo k podría expresarse matemáticamente como:

$$IGL_{ij}^k = \left[1 - \frac{|X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{(X_{ij}^k + M_{ij}^k)} \right] * 100,$$

siendo X_{ij}^k las exportaciones del país i hacia el destino j correspondientes al sector productivo k , M_{ij}^k las importaciones del país i procedentes del país o zona j y relativas al mismo sector productivo k , y k cada uno de los sectores industriales.

De acuerdo con esta formulación matemática, el resultado del IGL podría oscilar entre cero y cien. Un valor de cero para un sector industrial implicaría que dentro del mismo sólo hay importaciones o exportaciones, es decir, que habría una ausencia total de comercio intraindustrial. Por el contrario, si en un mismo sector se registran importaciones y exportaciones, entonces el valor del indicador será positivo, denotando la presencia de comercio intraindustrial; el resultado del IGL se aproximará a cien (mayor proporción de comercio intraindustrial) cuanto mayor similitud exista entre el valor de las exportaciones y de las importaciones registradas en dicho sector.

Al margen de ello, en ocasiones puede resultar interesante medir la importancia del comercio intraindustrial a nivel agregado, es decir, para el conjunto de sectores industriales de un país. En este sentido, surge la necesidad de construir algún tipo de media (ponderada) del comercio intraindustrial de todos los sectores. Una de las posibilidades existentes⁸³ –quizás la más utilizada en los estudios empíricos– fue propuesta por los propios Grubel y Lloyd (1975); de acuerdo con ella, el Índice de Grubel y Lloyd Agregado del país i , correspondiente a sus relaciones con el país o zona j , podría calcularse como:

⁸³ Una revisión concisa y al mismo tiempo bastante completa sobre los problemas de medición del comercio intraindustrial y los diferentes indicadores existentes para ello puede encontrarse en Sequeiros Tizón y Fernández Redondo (2003).

$$IGLA_{ij} = \left[1 - \frac{\sum_{k=1}^n |X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{\sum_{k=1}^n (X_{ij}^k + M_{ij}^k)} \right] * 100,$$

en donde las variables tendrían el mismo significado que en el caso anterior.

No obstante, este indicador puede presentar un sesgo (a la baja) cuando existen desequilibrios comerciales (déficit o superávit) importantes, por lo que los propios autores propusieron una corrección al mismo con el fin de tratar de mitigar este problema. Surge así el Índice de Grubel y Lloyd Agregado y Corregido, que es el que utilizaremos en el presente trabajo y que podría expresarse de la siguiente manera:

$$IGLAC_{ij} = \left[\frac{\sum_{k=1}^n (X_{ij}^k + M_{ij}^k) - \sum_{k=1}^n |X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{\sum_{k=1}^n (X_{ij}^k + M_{ij}^k) - \left| \sum_{k=1}^n X_{ij}^k - \sum_{k=1}^n M_{ij}^k \right|} \right] * 100,$$

siendo X_{ij}^k , M_{ij}^k y k las mismas variables que en los casos anteriores.

Al igual que sucedía con el IGL de cada sector industrial, el resultado del IGLAC del conjunto de un país podría oscilar entre cero y cien. Un valor de cero indicaría una ausencia total de comercio intraindustrial en el país, mientras que cuanto mayor sea el resultado (más próximo a cien) mayor sería la importancia relativa del comercio intraindustrial en el conjunto de los intercambios comerciales del país.

En cualquier caso, la medición del comercio intraindustrial plantea un problema metodológico asociado a la identificación correcta del concepto de industria. En efecto, la propia definición del comercio intraindustrial implica que dicho fenómeno depende crucialmente del concepto de industria. Desde un punto de vista teórico, el concepto de industria dista mucho de ser preciso e incontestable; no obstante, el mayor problema surge en el momento de hacer operativo el mismo, entre otras razones porque las clasificaciones internacionales de las actividades productivas no se ajustan estrictamente al concepto

teórico de industria. En este sentido, a efectos prácticos el problema se centra en seleccionar el nivel de desagregación de la clasificación de actividades utilizada que sea más adecuado para encajar en la definición correcta de industria y, por tanto, para medir el fenómeno que pretende ser estudiado. Así, efectuar el análisis a niveles muy agregados puede conducir a incorporar en el mismo sector productos muy diferentes, y, en consecuencia, a tratar como comercio intraindustrial lo que en realidad son flujos interindustriales (desviando al alza la cuantificación del comercio intraindustrial). De hecho, los indicadores del comercio intraindustrial son sensibles al grado de desagregación, de manera que el valor de los mismos tiende a disminuir con el nivel de desagregación utilizado. Esto conduciría, en principio, a pensar que un nivel de desagregación máximo puede llevar a resultados más precisos y cercanos a la realidad. No obstante, un nivel de desagregación excesivo también puede generar problemas, ya que puede conducir a considerar como diferentes (o pertenecientes a distintas industrias) lo que en realidad son sustitutivos casi perfectos. Por todo ello, no existe una solución única e incontestable que permita responder cuál es el nivel de desagregación correcto para estudiar el comercio intraindustrial; no obstante, se suele considerar que un nivel de desagregación de tres dígitos de la Clasificación CUCI es bastante adecuado, por lo que será el que utilicemos en el presente trabajo.

En este contexto, en el GRÁFICO N° 6/8 se ofrece, como una primera aproximación, una representación de la evolución anual que ha experimentado en el período considerado el comercio intraindustrial en el conjunto de los sectores de China, utilizando el IGLAC (los datos numéricos pueden verse en el Anexo III). Como puede verse, el comercio intraindustrial en el conjunto del país creció a finales de los años ochenta y, tras disminuir a comienzos de los años noventa (coincidiendo con el período de crisis de la economía mundial), volvió a recuperarse. Desde mediados de los años noventa, el IGLAC parece haberse estabilizado en valores dentro del rango 40-50, sin que se perciban variaciones realmente significativas en el mismo (en todo caso, puede advertirse una ligera disminución durante los últimos años, desde el estallido de la crisis actual). Ello pone de manifiesto que casi la mitad del comercio internacional chino se puede catalogar como intraindustrial.

GRÁFICO N° 6/8: EVOLUCIÓN ANUAL DEL ÍNDICE DE GRUBEL Y LLOYD AGREGADO Y CORREGIDO DE CHINA

En lo que respecta al análisis del comercio intraindustrial desagregado por Grupos de productos, la TABLA N° 6/12 trata de reflejar la situación actual del mismo mostrando el valor medio del IGL registrado durante el período 2008-2012 por los cuarenta Grupos con mayor y menor resultado en dicho indicador (los datos de todos los Grupos están disponibles en la TABLA N° C6/13 del Anexo II). Como puede comprobarse, durante dicha etapa pueden identificarse 12 Grupos de productos en los que el valor del IGL ha sido superior a 90, lo que supone que el valor de las exportaciones ha sido muy parecido al de las importaciones y, por tanto, indica que el comercio intraindustrial ha sido muy elevado; además, en un total de 56 Grupos el valor del IGL ha sido superior a 70 y en 90 Grupos mayor que 50, lo que también denota una presencia de comercio intraindustrial elevada. Aunque las categorías de productos con mayor IGL son de una tipología bastante diversa, quizás hay una mayor presencia de Grupos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 5 (productos químicos y productos conexos), y, en menor medida, a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 8 (artículos manufacturados diversos). En concreto, los Grupos con mayor presencia de comercio intraindustrial durante el período han sido el 628 (artículos de caucho), el 784 (partes y accesorios de automotores), el 737 (máquinas para trabajar metales, excepto

máquinas herramientas), el 743 (bombas, excepto para líquidos), el 742 (bombas para líquidos, etc.), el 516 (otros químicos orgánicos) y el 554 (jabón, preparados de limpieza, etc.). Además, puede comprobarse que muchos de los Grupos con mayor IGL son de contenido tecnológico medio, y la mayoría de ellos no ocupa un lugar destacado ni en las exportaciones ni en las importaciones de China.

Por el lado contrario, puede comprobarse que en este período ha habido 36 Grupos de productos en los que el IGL ha sido inferior a 5, lo que denota una presencia en los mismos casi exclusiva de exportaciones o de importaciones (en general, este último caso); aún más, en 55 Grupos el IGL ha sido inferior a 10 y en un total de 96 Grupos menor que 30, lo que también representa unos niveles muy reducidos de comercio intraindustrial. En este caso, una gran mayoría de los Grupos con menor IGL pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), aunque por supuesto también es posible encontrar algunos productos pertenecientes a otras Secciones. En concreto, los Grupos con una menor presencia de comercio intraindustrial durante el período (en el fondo, con una ausencia casi total) han sido el 971 (oro no monetario), el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 245 (madera para combustible, carbón de leña), el 247 (otras maderas, tablas), el 288 (metales no ferrosos), el 211 (pieles), el 264 (yute, otras fibras) y el 212 (pieles sin curtir). En líneas generales, dentro de los Grupos con menor IGL pueden identificarse dos situaciones opuestas: una mayoría de Grupos en los que el país es básicamente importador, asociados fundamentalmente a productos del sector primario y en particular a materias primas; otros Grupos en los que China aparece esencialmente como exportador, como alfarería, productos textiles o algún Grupo concreto de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte).

Una vez presentada la situación actual del comercio intraindustrial en China trataremos de reflejar, al igual que en los casos anteriores, la evolución que ha experimentado el mismo a lo largo del tiempo. Para ello, y en primera instancia, la TABLA N° C6/13, incluida en el Anexo II, recoge el valor medio que ha registrado el Índice de Grubel y Lloyd en cada uno de los períodos habitualmente considerados, desagregado por Grupos de productos (los datos sobre la evolución anual del IGL por Grupos pueden consultarse en el Anexo III). Como puede verse, es posible detectar un buen número de Grupos en los que el comercio intraindustrial presenta una tendencia más o menos creciente a lo largo del período, en algunos casos iniciada en la primera mitad de los años noventa y en otros casos en la segunda mitad; así sucede, por ejemplo, con los

Grupos 001, 036, 266, 524, 551, 562, 674, 694, 712, 724 y 737. También resulta interesante destacar que en algunos de estos Grupos esa tendencia creciente parece haberse revertido, con mayor o menor intensidad, durante los últimos años, fundamentalmente coincidiendo con el período de crisis económica mundial (lo cual concuerda con la evolución agregada del comercio intraindustrial en el conjunto de China representada en el GRÁFICO N° 6/8); protagonizan este caso los Grupos 011, 041, 277, 634, 657, 687 y 711.

**TABLA N° 6/12: ÍNDICE DE GRUBEL Y LLOYD DE CHINA POR GRUPOS DE PRODUCTOS.
MEDIA DEL PERÍODO 2008-2012.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR Y MENOR IGL.
(ordenado de mayor a menor valor del IGL)**

40 GRUPOS CON MAYOR IGL		40 GRUPOS CON MENOR IGL	
GRUPOS	IGL Media 2008-2012	GRUPOS	IGL Media 2008-2012
628	95,05	842	6,74
784	95,03	323	6,61
737	94,67	222	5,56
743	94,60	851	5,52
742	94,31	688	5,14
516	92,83	265	4,95
554	91,94	843	4,82
266	91,33	847	4,71
749	90,78	951	4,52
551	90,41	244	4,52
724	90,25	846	4,30
057	90,18	261	4,29
073	89,28	661	4,23
898	89,23	037	4,09
541	88,94	282	3,66
772	88,76	424	3,29
884	88,40	697	3,24
081	88,14	287	3,24
584	87,24	883	3,19
522	86,78	333	3,11
881	86,68	761	2,68
592	86,58	658	2,46
885	85,92	845	2,36
892	85,71	056	1,99
071	85,06	786	1,89
233	83,60	251	1,83
641	82,44	666	1,83
121	80,36	024	1,61
941	79,97	274	1,54
674	79,26	263	1,39
745	78,88	025	1,35

613	78,64	043	1,31
598	77,17	212	0,78
759	76,65	264	0,68
778	76,53	211	0,59
334	76,25	288	0,34
533	76,02	245	0,16
061	75,84	247	0,16
791	75,71	281	0,01
278	75,48	971	0,00

En sentido inverso, también hay varios Grupos que parecen haber experimentado una tendencia decreciente en su volumen de comercio intraindustrial a lo largo de todo el período; en esta situación se encuentran, por ejemplo, los Grupos 035, 211, 287, 288, 661, 662, 751, 761, 762, 775, 785, 883 y 894; también en este caso, al igual que en el anterior, es posible ver cómo para algunos Grupos (pocos) esa tendencia se ha frenado durante los últimos años de crisis.

Al margen de lo anterior, el resto de Grupos han mostrado unas variaciones (positivas o negativas) poco significativas, o bien han presentado una trayectoria mucho más dispar, con períodos en los que el comercio intraindustrial ha crecido y otros en los que ha disminuido.

Para finalizar, la TABLA N° 6/13 recoge la magnitud de las variaciones experimentadas en el IGC por los cuarenta Grupos con mayor incremento o disminución en el mismo, divididas en las tres etapas habituales. Dentro de los Grupos que han experimentado un incremento cuantitativamente mayor en el comercio intraindustrial existe una tipología diversa, aunque puede detectarse una presencia mayoritaria de Grupos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y en menor medida a la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos). En concreto, los Grupos que han presentado un mayor incremento en el IGL en el conjunto del período analizado son el 266 (fibras sintéticas), el 737 (máquinas para trabajar metales, excepto máquinas herramientas), el 743 (bombas, excepto para líquidos), el 562 (fertilizantes manufacturados), el 724 (maquinaria para industria textil y curtidora), el 278 (otros minerales crudos) y el 057 (frutas, nueces, frescas, secas). Además, puede observarse que en la mayoría de los casos ese incremento se ha concentrado en el subperíodo final (a pesar de que, como acabamos de señalar, algunos han sufrido un cierto retroceso desde el año 2008). Ésta es la situación que han experimentado, por ejemplo, los Grupos 266 (fibras sintéticas), 737 (máquinas para trabajar metales, excepto máquinas herramientas),

743 (bombas, excepto para líquidos), 562 (fertilizantes manufacturados), 724 (maquinaria para industria textil y curtidora), 278 (otros minerales crudos), o 674 (planchas y chapas de hierro o acero); entre los casos en los que el incremento fue mayor en el subperíodo inicial podemos encontrar a los grupos 057 (frutas, nueces, frescas, secas), 745 (otras máquinas no eléctricas), 791 (vehículos para ferrocarriles) o 694 (clavos, tornillos, etc., de acero, hierro o cobre, etc.). En consonancia con lo visto anteriormente, la mayoría de estos Grupos son de contenido tecnológico medio y no están situados entre los más destacados ni dentro de las exportaciones de China ni de las importaciones. Algunos de ellos, fundamentalmente los pertenecientes a la Sección 7, presentaban al inicio del periodo una situación de déficit comercial, pero ésta ha mejorado bien porque se han reducido las importaciones o porque se han incrementado las exportaciones. Por el contrario, otros Grupos (como muchos de los pertenecientes a la Sección 0 o 5) partían de una posición inicial de superávit, pero ésta ha ido desapareciendo.

Por el contrario, dentro de los Grupos en los que el porcentaje de comercio intraindustrial ha disminuido a lo largo del período hay una presencia mayoritaria de categorías pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), aunque también, quizás en menor medida, a las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). La presencia de muchos Grupos de la Sección 7 parece mostrar que se está produciendo una cierta polarización de la misma entre algunos Grupos en los que los flujos comerciales se justifican cada vez más en la presencia de ventajas (o desventajas) comparativas por parte de China frente a otros en los que el crecimiento de las exportaciones se está viendo acompañado también por un aumento de las importaciones (lo que implicaría que su justificación estaría ligada en mayor medida con otros argumentos asociados a la diferenciación de producto o al aprovechamiento de las economías de escala). En concreto, los Grupos que han experimentado una mayor caída en el IGL a lo largo de todo el período analizado son el 287 (metales básicos), el 662 (arcilla, productos refractarios), el 761 (receptores de televisión), el 785 (motos, bicicletas, sillas de ruedas, etc.), el 883 (película de cine impresa y revelada), el 793 (naves, buques, botes, etc.) y el 751 (máquinas de oficina). Además, en la mayoría de los casos esa disminución fue significativamente mayor en el período inicial; así sucede en los Grupos 287 (metales básicos), 761 (receptores de televisión), 785 (motos, bicicletas, sillas de ruedas, etc.), 793 (naves, buques, botes, etc.),

751 (máquinas de oficina), 762 (receptores de radio), 812 (artefactos sanitarios, calefacción y alumbrado), 775 (aparatos de uso doméstico) o 894 (juguetes, artículos deportivos, etc.). Por el contrario, es cierto que en algunos Grupos minoritarios la disminución en el comercio intraindustrial ha sido mayor en el subperíodo inicial, como en el 662 (arcilla, productos refractarios), el 883 (película de cine impresa y revelada) o el 642 (artículos de papel, papel precortado, etc.). En la mayoría de estos Grupos, la reducción del comercio intraindustrial se ha producido por la vía de su evolución hacia una posición de superávit comercial, normalmente generada por un incremento en las exportaciones.

TABLA N° 6/13: VARIACIÓN EN EL ÍNDICE DE GRUBEL Y LLOYD DE CHINA POR GRUPOS.
DATOS DE LOS CUARENTA GRUPOS CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA.
(ordenado en función de la diferencia entre media del período 2008-2012 y media del período 1987-1991)

Grupo	40 GRUPOS CON MAYOR INCREMENTO EN EL IGL		
	Diferencia IGL		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
266	8,01	81,68	89,69
737	25,33	62,10	87,43
743	25,21	58,04	83,25
562	20,73	52,34	73,07
724	25,47	45,92	71,39
278	26,67	43,86	70,53
057	64,63	3,66	68,29
674	6,43	61,66	68,09
745	41,51	24,47	65,98
791	67,71	-2,47	65,24
742	37,57	27,00	64,57
774	19,12	44,46	63,58
524	27,46	33,78	61,23
727	29,76	31,20	60,95
712	6,06	54,65	60,71
694	63,77	-3,10	60,67
551	48,38	9,85	58,23
036	42,30	15,33	57,64
001	3,69	53,50	57,20
073	25,51	31,32	56,83
714	23,23	30,61	53,84
725	0,98	50,53	51,51

584	-4,52	54,52	49,99
267	-0,70	50,62	49,92
723	31,24	18,01	49,25
741	59,81	-10,70	49,11
045	37,78	10,68	48,45
048	28,82	18,26	47,07
582	17,32	27,93	45,25
882	58,28	-13,31	44,97
641	-19,80	64,49	44,69
411	4,86	38,65	43,51
718	-3,40	46,90	43,50
553	12,19	29,97	42,16
071	3,39	37,15	40,54
874	25,79	14,02	39,81
892	32,04	5,90	37,94
011	48,21	-11,34	36,87
034	28,55	8,08	36,63
884	28,73	7,69	36,42

40 GRUPOS CON MAYOR DISMINUCIÓN EN EL IGL			
Grupo	Diferencia IGL		
	Diferencia entre media período 1997-2001 y media período 1985-1989	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1997-2001	Diferencia entre media período 2008-2012 y media período 1985-1989
264	4,12	-36,41	-32,29
274	-28,86	-3,99	-32,84
431	-17,79	-15,49	-33,28
691	13,20	-46,67	-33,47
625	-33,45	-0,67	-34,12
763	-70,71	35,92	-34,78
244	-31,48	-4,18	-35,66
697	-34,46	-3,35	-37,82
611	-20,33	-17,67	-38,00
289	-24,97	-14,19	-39,17
523	-33,89	-6,75	-40,64
263	-0,82	-43,75	-44,57
212	-22,36	-23,25	-45,61
532	-27,67	-18,23	-45,89
661	-29,55	-17,83	-47,38
268	-11,13	-36,33	-47,46
893	-45,21	-3,75	-48,96
288	-42,57	-6,69	-49,26
653	1,13	-50,69	-49,56
282	-48,92	-1,54	-50,47
686	-23,43	-27,20	-50,63
512	-30,47	-21,33	-51,80
652	-8,94	-43,57	-52,50
621	-35,68	-17,02	-52,70

035	-12,05	-40,79	-52,84
211	-48,00	-5,89	-53,89
271	-57,20	1,93	-55,27
062	-27,02	-30,84	-57,86
894	-60,69	1,17	-59,52
775	-55,23	-4,36	-59,59
812	-61,50	0,36	-61,15
642	-16,96	-44,63	-61,59
762	-70,77	8,39	-62,38
751	-63,44	-0,46	-63,90
793	-42,07	-22,01	-64,09
883	-3,19	-60,92	-64,11
785	-48,91	-15,39	-64,29
761	-45,01	-20,87	-65,89
662	-17,17	-49,55	-66,72
287	-58,64	-9,15	-67,80

CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

Conclusiones

El objetivo fundamental de este trabajo ha sido el de efectuar un análisis de la evolución que ha experimentado el comercio exterior de bienes de China desde que inició su proceso de transformación económica. Para ello, el trabajo se ha estructurado en dos Bloques. El **Bloque I**, compuesto por los Capítulos I y II, ha estado dedicado a exponer los aspectos más importantes del proceso de reforma económica que inició China en el año 1978, como marco imprescindible para poder entender, aunque sólo sea en parte (ya que existen otros factores de diversa índole implicados) el cambio que ha experimentado el comercio exterior de bienes de China durante las últimas décadas. En concreto, en el **Capítulo I** se ha abordado el estudio de la primera etapa de reformas. Como hemos visto, a finales de 1978 China se embarcó en un proceso de apertura y de reforma cuyo objetivo era modernizar el país a través de la construcción de una “economía de mercado socialista”. Este proceso, que en la práctica ha conducido a la introducción paulatina de los mecanismos y reglas de juego propias de una economía de mercado, ha estado caracterizado por el gradualismo y por la experimentación, lo que supone una opción opuesta a las estrategias de transición seguidas, en general, por Rusia y los países de Europa Central y Oriental. En concreto, las primeras medidas reformistas se condensaron en dos direcciones: las Cuatro Modernizaciones y la Política de Puertas Abiertas. Se denominó las Cuatro Modernizaciones a un conjunto de medidas liberalizadoras en el campo de la agricultura, la industria, el ejército, y la ciencia y tecnología, cuyo principal objetivo era crear progresivamente espacios de actividad económica al margen del sistema de planificación central. Por su parte, la Política de Puertas Abiertas supuso el comienzo de un proceso de apertura al exterior cuyos objetivos principales eran dos: atraer capital y tecnología extranjeros (para financiar el proceso y modernizar el sector industrial) y fomentar las exportaciones de manufacturas (con el fin de impulsar la entrada de divisas).

Como hemos visto, el punto de partida de la reforma económica fue el sector agrícola. El objetivo inicial planteado era introducir incentivos en el sector, aumentando las posibles recompensas materiales a los agricultores y relacionándolas con el esfuerzo realizado. Para ello, el sistema de comunas fue abolido y sustituido por un sistema de responsabilidad familiar, que dejaba la explotación de las tierras (que no su propiedad) en

manos de las familias campesinas y les otorgaba capacidad de decisión en su gestión. Simultáneamente, comenzó a funcionar un sistema dual de precios, que evitó la liberalización brusca del sector y permitió la introducción gradual de mercados libres; bajo este sistema los campesinos debían vender una parte de su producción al estado a un precio fijado administrativamente, pero el resto de la producción por encima de esa cuota podía ser distribuida en mercados libres en los que los precios venían determinados por la oferta y la demanda.

El éxito de la reforma agraria sirvió de soporte para afrontar la reforma industrial, una tarea que se antojaba más difícil no sólo por la mayor dimensión y complejidad del sector, sino también porque las interrelaciones existentes entre éste y otros sectores de vital importancia (como el sistema bancario o el sistema fiscal) planteaba la necesidad de aplicar simultáneamente medidas reformistas adicionales en estos ámbitos. En concreto, en esta primera etapa las autoridades evitaron la privatización directa de las empresas existentes; en su lugar, uno de los primeros pasos fue comenzar a permitir primero, e incentivar después, la creación de empresas no estatales, lo que dio lugar a la entrada de capital extranjero y privado en las empresas y a la aparición de distintas formas legales de empresas, la mayoría de las cuales eran de propiedad colectiva. Además, se procedió a introducir las primeras medidas destinadas a reformar el sector industrial estatal. Para ello, el gobierno chino puso en marcha una serie de cambios en la administración de sus empresas dirigidos a modificar la autonomía en su gestión y los incentivos existentes, con el fin de intentar mejorar la productividad. Por último, se implantó en la industria un sistema dual de precios, a imagen del introducido en la agricultura, a través del cual se comenzó a permitir la formación de precios libremente y de forma gradual.

La segunda piedra angular del bloque de reformas que inició el gobierno de Deng Xiaoping a finales de los años setenta fue la Política de Puertas Abiertas. Esta apertura al exterior también se llevó a cabo siguiendo la estrategia gradual y experimental que caracterizó toda la reforma, y puede dividirse en dos grandes ámbitos: la apertura al comercio exterior y la apertura a la inversión extranjera.

Dentro del ámbito comercial, China era, antes de la reforma, una de las economías más cerradas del mundo. En efecto, sus contactos comerciales con el exterior eran muy escasos y toda la actividad comercial estaba planificada y controlada por el gobierno a través de un sistema comercial de estilo soviético, en el que los intercambios con el exterior se determinaban de forma centralizada a través del Plan de Comercio Exterior,

que especificaba los productos y las cantidades de los mismos que podían ser importados y exportados. En concreto, existía un monopolio de comercio exterior en manos de doce corporaciones sometidas al control directo del gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior. Cada una de estas corporaciones estaba especializada en una reducida gama de productos, para los que era la única empresa autorizada a importar y exportar.

Partiendo de este contexto, desde 1979 y durante la década de los ochenta las reformas en este ámbito se centraron en la creación de diversas instituciones necesarias para comenzar a liberalizar el sistema comercial exterior y en reducir el grado de centralización existente. En primer lugar, y con el objetivo de comenzar a eliminar el régimen de monopolio que hasta ese momento había ostentado el gobierno central, se inició un proceso de descentralización de la autoridad para entablar relaciones comerciales. Este proceso comenzó con la proliferación de corporaciones autorizadas a comerciar con el exterior, similares a las doce existentes en el sistema anterior. Además, el gobierno comenzó a modificar el Plan de Comercio Exterior, reduciendo su ámbito de aplicación de forma gradual tanto por el lado de las exportaciones como por el lado de las importaciones. En tercer lugar, el gobierno chino fue consciente de que al liberalizar progresivamente el sistema comercial y eliminar la planificación perdía control sobre el comercio exterior, por lo que decidió sustituir ese control directo por un sistema de control de importaciones y de exportaciones a través de instrumentos indirectos, tanto convencionales (aranceles, cuotas y licencias), como menos convencionales (derechos comerciales, requisitos de inspección de productos básicos, etc.). Por último, las reformas de los ochenta, particularmente las de la segunda mitad, también fueron dirigidas a transformar la fijación de precios de los bienes comercializables. Por el lado de las importaciones, el objetivo de las autoridades era que los precios de venta internos de una parte cada vez mayor de los bienes importados comenzasen a basarse en los precios del mercado mundial, para lo cual fueron reduciendo paulatinamente la lista de bienes sujetos a precios administrados. Por el lado de las exportaciones, a finales de los ochenta las autoridades chinas solamente utilizaban el sistema de precios anterior para aquellos bienes considerados necesarios o para los que hubiera escasez de suministro en el mercado interno. En relación con todo ello, las autoridades comenzaron también a acometer la reforma del sistema cambiario. Hasta ese momento, China había mantenido el valor de la moneda sobrevalorada con el objetivo de subsidiar implícitamente la importación de bienes de capital de carácter prioritario para su economía. Con el objetivo de establecer un valor de la moneda más “realista” se efectuaron varias devaluaciones. Además, una de las

medidas más importantes en este ámbito fue la creación de los *swap markets*, concebidos como mercados secundarios ligeramente regulados, en los que las empresas extranjeras podían intercambiar divisas a un tipo de cambio establecido, más favorable que el oficial (que se mantenía sobrevalorado); todo ello condujo, en definitiva, a la existencia de un sistema dual de tipos de cambio.

Una medida importante en esta época, a caballo entre el ámbito del comercio y de la inversión, fue la creación de diversas zonas abiertas, en las que se permitía una legislación económica más liberalizada que en el resto del país y se incentivaban una serie de actividades productivas, habitualmente orientadas a la exportación. En estas zonas comenzaron a asentarse, sobre todo, empresas extranjeras, así como unas pocas empresas nacionales cuya producción estaba orientada a la exportación. La cuestión es que el régimen comercial aplicable en estas zonas era diferente al “ordinario” (más abierto y liberal que el régimen generalmente aplicable), lo que dio lugar a la existencia de un régimen de comercio dual en el país. Como el régimen de inversión extranjera atraía cada vez más empresas foráneas, un porcentaje cada vez mayor de las importaciones se escapaba de los obstáculos del comercio “formal”.

El segundo pilar de la Política de Puertas Abiertas fue la puesta en marcha de un programa de liberalización progresiva del régimen de inversión extranjera, que en China había estado altamente restringida hasta finales de los años setenta. En concordancia con la estrategia de transición llevada a cabo en su proceso de reforma, la apertura a la inversión extranjera se ha desarrollado de manera gradual y experimental, tanto geográficamente (a través de la creación sucesiva de las zonas abiertas), como sectorialmente (permitiendo o no, de forma controlada y regulada, la entrada de la inversión por actividades productivas) y por modalidades de inversión (a través de la creación de diferentes tipos de fórmulas empresariales).

Todo el conjunto de reformas hizo que la economía china presentase cada vez más espacios situados al margen de la planificación central y más propios de una economía de mercado. Esto hacía necesaria la introducción de cambios normativos e institucionales para adaptarse a este nuevo contexto. Comenzó así, hacia mediados de los años noventa, una segunda etapa de reformas, cuyos elementos más significativos hemos repasado en el **Capítulo II**. Esta etapa se caracterizó por presentar un giro importante en la estrategia de transición, con un programa de liberalización mucho más profundo. En concreto, continuaron produciéndose diversas reformas en el sector agrario y en el sector industrial,

como en la etapa anterior. En este último ámbito, desde mediados de los años noventa el gobierno concentró sus esfuerzos en reformar el sector industrial estatal, con un cambio de estrategia que buscaba mejorar su eficiencia y competitividad. Así, comenzaron a reducirse las barreras que protegían contra la competencia a estas empresas y a sus trabajadores, y se inició un programa gradual de reestructuración y privatización de las mismas guiado por el principio de “agarrar las grandes y dejar libres las pequeñas”. De acuerdo con éste, el gobierno mantuvo la propiedad y el control de las grandes empresas, mientras renunciaba a la tutela de las pequeñas a través de distintas vías: cediendo su control a los gobiernos locales, privatizándolas o cerrándolas. De forma simultánea, y para afrontar los nuevos retos generados por esta nueva situación, las autoridades tuvieron que poner en marcha medidas de reforma en otros ámbitos, como en el sector bancario o en el sistema fiscal.

La adhesión a la OMC en 2001 también tuvo implicaciones sobre el sector industrial estatal; en particular, las ayudas a las empresas públicas con pérdidas debieron ser eliminadas. Por otro lado, en 2003 el gobierno creó la Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC), un organismo concebido para asumir el control de las grandes empresas estatales, que hasta entonces estaban bajo el control directo del gobierno central. La SASAC se hizo cargo de las empresas más grandes y más rentables del sector estatal, que fueron elegidas estratégicamente en función de su actividad. Aunque estas grandes empresas han sido en ocasiones parcialmente privatizadas, el Estado no ha perdido el control sobre ellas. Asimismo, el gobierno ha fomentado con frecuencia fusiones entre estas empresas con el fin de hacerles ganar tamaño y competitividad.

En lo que respecta a la apertura comercial y financiera, esta segunda etapa de la reforma tuvo como epicentro la adhesión de China a la OMC en 2001 y ha estado protagonizada por las medidas anteriores y posteriores a esa fecha que tuvieron que acometerse como consecuencia de la misma. En el ámbito comercial, el gobierno chino hizo un esfuerzo liberalizador adicional durante los años previos a su entrada en la OMC, reduciendo sistemáticamente las barreras arancelarias y no arancelarias. Como consecuencia de ello, a finales de los noventa China estaba más integrada en la economía mundial de lo que comúnmente se cree; aun así, protagonizó un proceso de negociación para el acceso a la OMC más complicado de lo previsto inicialmente. Como resultado de las negociaciones, China asumió una serie de compromisos importantes de apertura y

liberalización de su régimen comercial, con el fin de integrarse mejor en la economía mundial y ofrecer al comercio exterior (y también a las inversiones extranjeras) un entorno más estable y conforme con las normas de la OMC. El cumplimiento de estos compromisos ha liberalizado e incentivado las relaciones comerciales entre China y el resto del mundo, de manera que actualmente todas las empresas tienen derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y a comerciar con ellas en todo el territorio aduanero, salvo unas pocas excepciones.

En lo que respecta a la inversión directa extranjera, el acceso a la OMC supuso el desarrollo progresivo de un nuevo marco jurídico destinado a facilitar y regular la misma. Así, se han eliminado determinados requisitos que China exigía a la inversión extranjera, como la obligación de exportar, la utilización de tecnología avanzada, el mantenimiento de un balance determinado en divisas o la obligación (para algunas empresas) de adquirir equipo, componentes y materias primas en China. Asimismo, la entrada en la OMC ha supuesto la lenta, pero progresiva, apertura de un gran número de sectores claves de la economía china a la inversión extranjera, tales como la banca, los seguros, la distribución comercial o las telecomunicaciones. También se ha permitido el establecimiento de nuevos tipos de fórmulas empresariales, y se ha cambiado la regulación de la inversión por tipos de actividades, redefiniendo los sectores industriales favorecidos, restringidos y prohibidos para la inversión extranjera. En concreto, el objetivo principal de esta nueva regulación por actividades ha sido el de promover la inversión extranjera en industrias de tecnología punta, agricultura moderna y servicios, dejando de incentivar la inversión extranjera cuya finalidad fuera la producción para la exportación, la industria manufacturera de gama baja y la industria altamente contaminante. En cualquier caso, el resultado de todo este proceso de reforma del régimen de inversión ha sido el aumento constante de los flujos de inversión recibidos, hasta el punto de convertir a China en uno de los primeros receptores mundiales de IDE de forma consistente durante los últimos años.

Por último, cabe reseñar que la entrada en la OMC ha llevado aparejado también el desarrollo de reformas adicionales en otros ámbitos, como el sistema bancario o el sistema cambiario. Con respecto a este último, en 1994 se implantó la reforma más importante hasta ese momento, cuyas medidas más relevantes fueron la abolición de los mercados *swap* de divisas, la unificación de los tipos de cambio y la liberalización progresiva del acceso a moneda extranjera. La unificación de los tipos de cambio pretendía eliminar los

problemas que surgían de la coexistencia de dos precios distintos para la misma moneda y de la sobrevaloración existente. Esta unificación puso fin al tipo de cambio doble y dio lugar al establecimiento de un sistema de tipo de cambio único de flotación administrada. Más adelante abandonó la paridad fija que mantenía el yuan con el dólar y se estableció un sistema de flotación intervenido ligado a una cesta de monedas.

Partiendo de este contexto, el **Bloque II** del trabajo ha estado dedicado a efectuar un análisis de la evolución y situación actual del comercio de bienes de China. En concreto, en el **Capítulo III** se ha intentado ofrecer, como primera aproximación, una visión panorámica de la evolución que ha experimentado el comercio de bienes de China desde que comenzó su reforma en 1978. Los resultados obtenidos más relevantes son los siguientes:

- Exportaciones:
 - El volumen de exportaciones de bienes de China ha mostrado una tendencia claramente creciente a lo largo de todo el período, únicamente interrumpida con el estallido de la actual crisis económica. Esa tendencia creciente se aceleró algo en los años noventa y se ha disparado de forma muy acusada desde la adhesión de China a la OMC en el año 2001.
 - Las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones de China se han producido en la década de los ochenta y, sobre todo, en los primeros años tras su adhesión a la OMC (antes de la crisis). Las tasas de crecimiento de las exportaciones chinas han sido muy superiores a las del conjunto mundial a lo largo de casi todo el período, con excepción de algunos años puntuales.
 - La participación de China en el valor de las exportaciones mundiales se situaba en torno al 1% durante los primeros años del período; fue creciendo paulatinamente hasta alcanzar el 4,5% en el año 2001, y desde entonces se ha disparado hasta representar el 13,8% en el año 2012.
 - China ha aportado, como media, casi el 12% del crecimiento total de las exportaciones mundiales entre 1978 y 2012. Esa contribución ha ido incrementándose, pasando de menos del 3% al inicio del período a explicar más del 15% de la variación mundial en los años posteriores a la entrada del país en la OMC.

- Importaciones:
 - El volumen de importaciones ha presentado una tendencia generalmente creciente a lo largo del período, por lo menos hasta la actual crisis económica. Durante los primeros años el crecimiento fue más o menos constante, aunque relativamente lento; en la década de los noventa el ritmo aumentó ligeramente y desde el año 2001 hasta 2008 esa tendencia se aceleró significativamente.
 - Las tasas de crecimiento anual de las importaciones chinas han sido superiores a las del conjunto mundial en casi todo el período 1978-2012, con la excepción de algunos años concretos. Los períodos con mayores tasas de crecimiento de las importaciones han sido la segunda mitad de la década de los ochenta y los años inmediatamente posteriores a la adhesión a la OMC.
 - La participación de China en el valor de las importaciones mundiales era baja (inferior al 2%) y más o menos estable durante los primeros años del período; desde mediados de los años ochenta comenzó a experimentar una tendencia ligeramente creciente, de manera que en 2001 las importaciones de China representaban casi el 4% de las importaciones mundiales. Desde ese momento, la participación de China se disparó, hasta alcanzar el 11,6% de las importaciones mundiales en el año 2012.
 - El crecimiento de las importaciones de China permite explicar el 10% de la variación que han experimentado las importaciones mundiales durante el período 1978-2012. No obstante, esa contribución ha fluctuado en el tiempo, siendo en los últimos diez años cuando su repercusión ha sido mayor.
- Saldo comercial y otros indicadores básicos del comercio exterior:
 - La propensión media a exportar (X/PIB) ha presentado una tendencia creciente a lo largo del período, pasando de un 5% al inicio de la reforma hasta un 25% en 2012 (a pesar de que ha disminuido algo desde el comienzo de la crisis).
 - La propensión media a importar (M/PIB) muestra una evolución similar a la anterior, con valores parecidos hasta mediados de los años noventa y algo inferiores desde entonces.
 - El grado de apertura de la economía china ($[(X+M)/PIB]$) ha pasado de un nivel inicial del 10% a presentar valores en torno al 50% durante los últimos años, siendo incluso cercanos al 60% antes del estallido de la crisis.

- El saldo comercial de China arrojó registros deficitarios durante casi todos los primeros años de la reforma hasta finales de los años ochenta. A partir de entonces comenzó a presentar superávits comerciales, de manera que desde 1990 sólo ha habido un año con déficit (1993). Aunque la magnitud de esos superávits ha disminuido desde el comienzo de la crisis, en los años inmediatamente anteriores alcanzó registros por encima del 6% del PIB.

Los Capítulos IV, V y VI han estado dedicados a efectuar un análisis desagregado del comercio exterior de bienes de China, utilizando los datos extraídos de la Base de Datos UN Comtrade. El período temporal del estudio ha sido, en general, 1984-2012, por ser en el que existen datos desagregados. Además, para la desagregación del análisis por productos se ha utilizado la Clasificación CUCI Revisión 2, por ser la versión que ofrecía acceso a la totalidad de la serie temporal considerada. En concreto, el **Capítulo IV** se ha centrado en analizar la evolución y la situación actual de las exportaciones de bienes de China tanto desde el punto de vista geográfico, como analizando la composición y especialización de dichas exportaciones por productos y, por último, presentando una visión panorámica de la distribución de las exportaciones de China por productos desagregada por países de destino. Los principales resultados obtenidos en cada uno de estos tres ámbitos han sido los siguientes:

- Análisis geográfico de las exportaciones:
 - Los principales destinos de las exportaciones chinas han sido tradicionalmente tres: Estados Unidos, Hong Kong y Japón. Conjuntamente han acaparado, como media del periodo 2001-2012, el 45,9% de las mismas.
 - Estados Unidos ha perdido ligeramente importancia relativa como destino de las exportaciones durante los últimos años, aunque sigue siendo su principal mercado (un 18,6% del valor total de las exportaciones en 2012). La pérdida de importancia relativa parece más acusada en el caso de Hong Kong (concentrada, sobre todo, en la década de los noventa) y, muy especialmente, de Japón, que ha pasado de representar casi el 17% del valor de las exportaciones en 2001 al 8% en 2012. Por el contrario, se ha incrementado muy ligeramente la importancia relativa de otros destinos secundarios (que en cualquier caso acaparan porcentajes muy inferiores), como Rusia o India.
 - Calculando el Índice de Contribución al Crecimiento encontramos que, para el conjunto del período analizado (1984-2012), Estados Unidos ha sido el principal

responsable del aumento de las exportaciones de China, representando un 17,42% de las mismas, seguido muy de cerca por Hong Kong (15,49%) y, en menor medida, Japón (7,03%) y Corea del Sur (4,54%). La aportación de Estados Unidos fue muy importante durante los años noventa, pero ha descendido significativamente desde entonces. Algo similar sucede con Japón, aunque en este caso su pérdida de importancia comenzó a producirse antes y con mayor profundidad. Los países europeos tuvieron una contribución destacada desde los años noventa hasta la actual crisis; por el contrario, desde entonces otros mercados como Brasil, Indonesia, Australia o India han incrementado su aportación al crecimiento de las exportaciones de China.

- El Índice de Evolución Comparada de las Exportaciones permite averiguar si las exportaciones chinas están ganando cuota de mercado en sus principales destinos. Los resultados obtenidos muestran que desde que se inició el proceso de reforma China ha ganado peso relativo en todos ellos; esa ganancia es muy significativa en todos los casos, aunque en el conjunto del período es algo inferior en algunos países de su entorno como Hong Kong, Japón o Singapur, así como en Brasil.
- Para valorar el grado de concentración geográfica de las exportaciones de China hemos calculado el Índice de Gini. Los resultados obtenidos indican un alto nivel de concentración en las etapas iniciales y una notable disminución de esa concentración durante los últimos años, fundamentalmente desde la adhesión de China a la OMC.
- Análisis de las exportaciones por productos:
 - Composición de las exportaciones por Secciones: ha cambiado de forma notable en el periodo analizado, en sintonía con los cambios experimentados por la propia economía China. En concreto, la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos), que representaba como media casi el 12% de las exportaciones en la primera década analizada, ha pasado a representar solamente el 3% en la última. Lo mismo ocurre con los productos de las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos). El ejemplo contrario lo representa el grupo de productos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), ya que su peso relativo ha aumentado hasta representar en la actualidad casi la mitad de las exportaciones totales de China. En general, los productos de las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y

equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos) han acaparado, como media en la última década, el 88% de las exportaciones totales chinas.

- Composición de las exportaciones por Grupos: en el momento actual (2008-2012), cuarenta Grupos acaparan algo más del 70% del valor de las exportaciones de China. De hecho, los dos primeros Grupos (el 752 y el 764) representan ya el 17,45% de las exportaciones, y si añadimos los seis Grupos siguientes, se alcanzaría un tercio del valor de las mismas. Casi todos los Grupos relevantes dentro de las exportaciones de China están relacionados con maquinaria, bienes de equipo y aparatos eléctricos, o con artículos manufacturados diversos (incluyendo textil, calzado o muebles, por ejemplo). No obstante, la estructura de las exportaciones por Grupos ha cambiado mucho a lo largo del período 1984-2012. En particular, algunos Grupos han incrementado notablemente su participación en las exportaciones del país. El caso más significativo es el de los Grupos 752 (máquinas para procesamiento de datos) y 764 (equipos de telecomunicaciones), que apenas tenían relevancia al comienzo del período y que han pasado a convertirse en los más importantes en la actualidad; en ambos casos su mayor crecimiento se ha producido en los últimos años, coincidiendo con la entrada de China en la OMC. Por otro lado, puede verse que algunos Grupos de productos aumentaron su peso relativo en la década de los noventa pero que, desde la entrada en el nuevo siglo, han visto cómo su participación volvía a reducirse. Esto se puede apreciar en muchos Grupos de la Sección 8, fundamentalmente en el Grupo 894 (juguetes, artículos deportivos, etc.), el 851 (calzado), el 843 (ropa exterior para mujeres y niñas) y el 842 (ropa exterior para hombres y niños). Por último, los Grupos que han perdido mayor participación relativa en el conjunto de las exportaciones son el 333 (petróleo crudo) y el 334 (productos de petróleo refinado), y en menor medida el 652 (manufacturas y tejidos de algodón) y el 044 (maíz sin moler); en todos estos casos ese ajuste se concentró, prácticamente en su totalidad, antes de la entrada en la OMC. Todos estos cambios indican una creciente sofisticación en la composición de las exportaciones, marcada por un cambio desde el predominio de bienes intensivos en trabajo hacia otros más intensivos en capital y con mayor contenido tecnológico. Algunos autores han atribuido este cambio fundamentalmente al papel efectivo de las políticas gubernamentales, mientras que otros destacan la influencia del comercio de procesamiento en el mismo.

- El cálculo del Índice de Contribución al Crecimiento por Secciones revela que la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) es la que más ha contribuido al crecimiento de las exportaciones de China en el conjunto del período 1984-2012, hasta el punto de explicar casi la mitad de ese incremento (en concreto, el 47,66%); le siguen en importancia la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), que ha contribuido a explicar un 32,27%, y la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), con un 12,22%. En cualquier caso, la aportación de cada Sección ha sido diferente en cada subperíodo. Por su parte, si efectuamos el análisis por Grupos de productos encontramos que los Grupos 764 (equipos de telecomunicaciones) y 752 (máquinas para procesamiento de datos) son, con bastante diferencia, los que más han contribuido al crecimiento global de las exportaciones de China desde el año 1987, hasta el punto de explicar, conjuntamente, casi el 18% de ese incremento. Además, esa contribución positiva se ha acelerado significativamente desde mediados de los años noventa, en ambos casos.
- Los resultados del Índice de Evolución Comparada de las Exportaciones de China por Secciones desvelan que China ha ganado cuota de mercado de forma significativa y sostenida en el tiempo en las Secciones 7 (maquinaria y equipo de transporte), 8 (artículos manufacturados diversos) y 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En menor medida, también ha aumentado su peso en las exportaciones mundiales de las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos), 0 (productos alimenticios y animales vivos) y 1 (bebidas y tabaco), aunque en este último caso con importantes variaciones de unos subperíodos a otros. Por el contrario, la cuota de mercado de China dentro de las exportaciones mundiales de las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas) ha tendido a disminuir en el conjunto de todo el período analizado. Efectuando el cálculo por Grupos de productos se obtiene que China ha ganado cuota en el mercado mundial de casi todos los Grupos (concretamente, en 189), en muchos de ellos de manera extraordinariamente significativa. No obstante, es cierto que en muchos casos esas ganancias han evolucionado de forma muy voluble a lo largo de los diferentes subperíodos.

- Para intentar valorar el grado de concentración de las exportaciones de China a nivel de productos hemos calculado el Índice de Gini y el Índice de Hirschman-Herfindahl (simple y normalizado). Ambos arrojan unos resultados relativamente similares. En concreto, a nivel de Secciones el grado de concentración era moderado al principio del período analizado, pero desde entonces ha mostrado una tendencia claramente creciente. No obstante, en niveles de desagregación a dos y tres dígitos no se observa claramente esa evolución. Así, por ejemplo, el grado de concentración por Grupos muestra una ligera disminución entre el año 1987 y el año 2001, mientras que desde entonces parece observarse un cierto incremento en la misma.
- Para analizar si la evolución observada en la composición de las exportaciones de China es similar a la registrada en otros países o regiones del mundo o si, por el contrario, muestra algunos elementos de diferenciación, hemos calculado dos indicadores: el Índice de Similitud de las Exportaciones (ISX) y el Índice de Krugman. Los resultados del ISX de China en comparación con el conjunto del mundo (por Secciones, Capítulos y Grupos) muestran que la composición de las exportaciones de China tendió a aproximarse a la existente en el mundo durante los primeros años de la reforma, mientras que desde finales de los años noventa ese efecto parece haberse detenido y, al mismo tiempo, consolidado. Realizando la comparación con algunos de los principales exportadores del mundo y de la región asiática a una desagregación a dos dígitos encontramos que la composición de las exportaciones de China por Capítulos se asemeja en el momento actual más a la de Estados Unidos, Hong Kong o a la del conjunto mundial que a la de otras regiones, como Alemania, la Unión Europea o Japón. Por su parte, los resultados del Índice de Krugman tienden a corroborar los reflejados en el caso del ISX.
- Hemos intentado valorar la situación actual y la evolución del patrón de especialización de las exportaciones de China por productos, calculando para ello el Índice de Especialización de las Exportaciones (Simple y Normalizado). Los resultados muestran que en el momento actual (período 2008-2012) China presenta una especialización positiva en la exportación de 93 Grupos de productos; esto puede considerarse como un indicio de la presencia de ventajas comparativas en la exportación de dichos productos en comparación con el conjunto del mundo. En concreto, los mayores niveles de especialización registrados en el período corresponden a los Grupos 261 (seda), 666 (alfarería), 752 (máquinas para

procesamiento de datos), 845 (ropa exterior no elástica) y 658 (artículos textiles); además, cabe destacar que la gran mayoría de los Grupos con mayor nivel de especialización pertenecen a las Secciones 8 (artículos manufacturados diversos), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En general, parece que China muestra todavía actualmente un mayor grado de especialización en manufacturas de bajo contenido tecnológico, sin que ello implique ignorar la presencia de algunos Grupos de alta tecnología. Por el contrario, durante el período 2008-2012 China registró una especialización negativa (desventajas comparativas reveladas) en la exportación de 142 Grupos. De manera específica, durante este período los valores de especialización más bajos se registraron en los Grupos 286 (mineral de uranio, etc.), 971 (oro no monetario), 688 (uranio, torio, aleaciones), 281 (mineral de hierro concentrado), 024 (queso y cuajada), 232 (caucho y gomas naturales), 041 (trigo, etc., sin moler) y 212 (pieles sin curtir).

- No obstante, el perfil de especialización de las exportaciones de China por productos ha cambiado significativamente a lo largo de todo el período analizado. Así, la mayoría de los Grupos que han experimentado un mayor incremento en el grado de especialización pertenecen a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y, en menor medida, a la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 8 (artículos manufacturados diversos); en concreto, los Grupos en los que la magnitud de esa mejoría ha sido mayor son el 752 (máquinas para procesamiento de datos), 763 (aparatos para grabación y reproducción de sonido), 871 (instrumentos ópticos), 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), 759 (partes y accesorios de máquinas, 751 o 752) y 764 (equipo de telecomunicaciones). Por el lado contrario, las mayores disminuciones en el grado de especialización se concentran en Grupos pertenecientes a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos); en concreto, los Grupos que mayor deterioro de su posición han experimentado en el conjunto del período (que en todos los casos suponen un giro de posición de ventaja a desventaja comparativa) son el 263 (algodón), 044 (maíz sin moler), 687 (estaño), 333 (petróleo crudo), 222 (semillas para aceites “suaves”), 212 (pieles sin curtir), 042 (arroz) y 012 (carne seca, salada, ahumada). En general, parece que los mayores incrementos

en el grado de especialización se han registrado en manufacturas de tecnología media, antes de la entrada del país en la OMC, y en productos de alta tecnología, después del año 2001; en sentido contrario, las mayores disminuciones en el grado de especialización se corresponden, en general, con productos pertenecientes al sector primario.

- Análisis de las exportaciones por países y productos: hemos dividido el estudio en siete países/zonas seleccionados por su importancia en el comercio exterior de China, y dentro de cada uno de ellos hemos analizado la evolución de la distribución de las exportaciones de China por productos (a nivel de Secciones y Capítulos); los principales resultados, sin ser exhaustivos, son los siguientes:
 - Exportaciones a Estados Unidos: los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) han experimentado un crecimiento progresivo, de manera que actualmente representan alrededor de la mitad de las exportaciones de China a Estados Unidos (una proporción algo superior a la que representan dentro del conjunto de las exportaciones de China). Por Capítulos, actualmente (período 2008-2012) los cuatro primeros (75, 76, 89 y 77) suponen casi la mitad del valor total de dichas exportaciones, y si le añadimos los cuatro siguientes (84, 82, 69 y 85) se alcanzaría ya el 70% del valor total de las mismas. Destaca el peso del Capítulo 75 (máquinas de oficina y equipo para la elaboración automática de datos), que representa el 19,11% del valor total de las exportaciones durante el período (porcentaje significativamente superior al registrado en el total de las exportaciones de China).
 - Exportaciones a Hong Kong: los productos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) ostentan la mayor importancia relativa dentro del flujo de exportaciones de China hacia Hong Kong; su participación media entre 2001 y 2012 ha sido del 57,93%, cifra significativamente superior a la media dentro del conjunto de exportaciones de China. Por Capítulos, se detecta en el momento actual una fuerte concentración de las exportaciones en los productos de los Capítulos 76, 77 y 75, con porcentajes superiores a los registrados en el conjunto de las exportaciones de China.
 - Exportaciones a Japón: los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) son, como es habitual, los que ocupan una mayor parte dentro de las exportaciones dirigidas a Japón; no obstante, esa proporción es inferior a la que

tienen en el conjunto de las exportaciones de China. Por el contrario, el peso relativo de la de la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos) y de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos) es superior a la registrada en el conjunto de las exportaciones de China. Por Capítulos, actualmente el mayor peso corresponde al Capítulo 84; también resulta interesante destacar el notable peso relativo de algunos Capítulos como el 03 o el 05.

- Exportaciones a Taiwán: siguiendo la tónica general, los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) absorben hoy en día la mayor proporción del valor de las exportaciones, con porcentajes cercanos al 50% (relativamente similares a los vigentes para el conjunto de las exportaciones chinas). Al margen de ello, la Sección 5 (productos químicos y productos conexos) presenta porcentajes algo superiores al 10%, que duplican su peso medio en el conjunto de las exportaciones de China; por el contrario, el peso relativo de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos) es significativamente inferior a la media. En cuanto a la desagregación a dos dígitos, lo más destacable es el peso del Capítulo 77, que ha sido el más importante en los últimos años, con porcentajes que duplican los registrados en el conjunto de las exportaciones de China.
- Exportaciones a Corea del Sur: aunque los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) han incrementado enormemente su importancia, su peso dentro de las exportaciones a Corea del Sur (algo más del 40%) es todavía inferior a la media en las exportaciones chinas. También cabe destacar la situación de la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), cuyo peso relativo es en la actualidad muy superior al registrado en el conjunto de las exportaciones de China. Por Capítulos, los que presentan mayor peso relativo en el período 2008-2012 son el 76 y el 77; no obstante, lo más significativo es la presencia del Capítulo 67 en el tercer lugar, con un peso dentro de las exportaciones a Corea del Sur del 11,74%, que es muy superior al alcanzado dentro de las exportaciones totales del país (un 2,89%).
- Exportaciones a Alemania: la composición de las exportaciones a Alemania por Secciones se parece hoy en día bastante a la registrada para el conjunto de las exportaciones de China, con la salvedad de que la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) tiene en el caso alemán un peso ligeramente mayor y la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), por el

contrario, algo menor. En cuanto a la desagregación a dos dígitos, el Capítulo que ha presentado un mayor peso relativo en el período 2008-2012 ha sido el 75 (con un porcentaje del 16,43%), seguido del 77 (15,85%) y del 84 (12,06%); en los tres casos, el porcentaje registrado es algo superior al correspondiente en el conjunto de las exportaciones de China.

- Exportaciones a la UE-27: la estructura porcentual por Secciones y Capítulos de éstas se asemeja bastante a la existente en el conjunto de las exportaciones de China (y también a las de Alemania), con pequeñas variaciones.

Por su parte, el **Capítulo V** ha estado dedicado a analizar la evolución y situación actual de las importaciones efectuadas por China, siguiendo para ello el mismo esquema que en el Capítulo anterior. En este sentido, los resultados más destacables que se desprenden del análisis realizado son los siguientes:

- Análisis geográfico de las importaciones:
 - Durante los primeros años del período analizado la procedencia geográfica de las importaciones efectuadas por China estaba altamente concentrada en tres países: Estados Unidos, Hong Kong y Japón. No obstante, este panorama ha cambiado significativamente desde entonces. En particular, el peso relativo de esos tres países (particularmente de Hong Kong) ha ido disminuyendo paulatinamente, mientras que otros han ido ganando importancia; los casos más significativos son los de Taiwán y Corea del Sur, aunque también han incrementado su participación varios países del sudeste asiático y del resto del mundo. Además, desde el año 2000 comienza a aparecer como uno de los primeros países de procedencia de las importaciones de China (con una tendencia creciente) la propia China, a través de las reimportaciones.
 - Como consecuencia de esta evolución, durante el período 2001-2012 Japón ha sido, de forma permanente, el principal origen de las importaciones chinas, abarcando de media un 14,6% de las mismas (aunque con tendencia decreciente). Corea del Sur y Taiwán han representado algo más del 10% de las importaciones, aunque en este último caso la proporción también haya sido menor en los últimos años. El peso relativo de Estados Unidos se ha situado en el 7,9% durante este período, y el de las reimportaciones de China en el 7,3%. El siguiente país en importancia es Alemania, aunque representa ya un porcentaje significativamente inferior al de los casos anteriores.

- El cálculo del Índice de Contribución al Crecimiento aplicado al caso de las importaciones muestra que los países que han registrado una aportación mayor durante todo el período (1984-2012) han sido Corea del Sur, Japón, Taiwán y Estados Unidos; a ellos habría que unirles la aportación de las reimportaciones de China desde el año 2000. La aportación de las importaciones procedentes de Estados Unidos fue especialmente relevante desde 1984 hasta finales de los años noventa, pero desde entonces ha sido significativamente inferior. Por su parte, la contribución de Japón fue mayor en los años noventa, reduciéndose desde entonces y mostrando una aportación negativa en el período 2008-2012. Algo similar sucede en el caso de Taiwán, mientras que la contribución de Corea del Sur ha sido especialmente importante entre comienzos de los años noventa y el estallido de la actual crisis económica.
- Con el fin de valorar cómo ha evolucionado el peso de las compras efectuadas por China desde la óptica de los países de origen hemos calculado el Índice de Evolución Comparada de las Importaciones. En el conjunto del período analizado (1984-2012), las importaciones de China han ganado peso relativo en las importaciones efectuadas a todos los países considerados con la única excepción de Hong Kong. Esa ganancia ha sido muy significativa en todos los casos, y particularmente relevante en algunos de ellos como Corea del Sur, Taiwán, Arabia Saudí, Malasia o India.
- La aplicación del Índice de Gini corrobora que las importaciones de China mostraban inicialmente un elevado grado de concentración geográfica. No obstante, éste ha experimentado un notable descenso desde finales de los noventa, que parece haberse intensificado durante los últimos años.
- Análisis de las importaciones por productos:
 - Composición de las importaciones por Secciones: ha cambiado ostensiblemente a lo largo del tiempo, siendo los principales motores de estos cambios la creciente demanda interna china y la demanda para producir bienes exportables. En efecto, hay Secciones cuya importancia relativa ha disminuido notablemente, como la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), la 0 (productos alimenticios y animales vivos) o la 9 (mercancías y operaciones no clasificadas en otras rúbricas); por el contrario, otras han incrementado su proporción en el valor total de las importaciones de China, como la Sección 3

(combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), la 7 (maquinaria y equipo de transporte) o la 8 (artículos manufacturados diversos). Como resultado de todo ello, durante el período 2001-2012 la Sección con mayor peso relativo ha sido la 7 (maquinaria y equipo de transporte), que ha representado un 42,2% del valor total de las importaciones, seguida a mucha distancia de la 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), la 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), y la 5 (productos químicos y productos conexos), todas ellas con porcentajes entre el 11% y el 12%.

- Composición de las importaciones por Grupos: entre 2008 y 2012, cuarenta Grupos de productos han acaparado el 79,06% del valor total de las importaciones efectuadas por China; aún más, los doce primeros Grupos alcanzan ya, conjuntamente, el 50,54% de las mismas. Entre los más relevantes puede detectarse una presencia mayor de Grupos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y de otros asociados a materias primas de diferente índole, incluyendo productos energéticos y sus derivados. En concreto, los Grupos con mayor participación relativa durante este período han sido el 776 (transistores, válvulas, etc.), que ha representado el 12,57% de las importaciones de bienes del país, y el 333 (petróleo crudo), que ha supuesto un 10,66%; a continuación le siguen, aunque ya con una proporción significativamente inferior, el Grupo 281 (mineral de hierro, concentrado), con un 5,54% y el 871 (instrumentos ópticos), con 3,61%. En cuanto a la evolución experimentada, los dos Grupos que han registrado un mayor incremento en su peso relativo dentro de las importaciones de China han sido el 333 (petróleo crudo) y el 776 (transistores, válvulas, etc.), seguidos, a mucha distancia, por el 281 (mineral de hierro, concentrado), el 931 (transacciones especiales no clasificadas) y el 871 (instrumentos ópticos). En sentido opuesto, los Grupos que cuantitativamente han perdido más peso han sido el 674 (planchas y chapas de hierro o acero), el 782 (automotores para transporte de mercancías, etc.), el 675 (aros, tiras de hierro o acero), el 678 (tubos y cañería de hierro o acero, etc.) y el 761 (receptores de televisión).
- La Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) permite explicar el 36,06% del crecimiento que han experimentado las importaciones de China entre 1984 y 2012,

alcanzando esa aportación en algunos subperíodos casi el 50%. Las siguientes Secciones en función de su contribución al crecimiento de las importaciones son la 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), con una aportación porcentual del 17,54%, y la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), con una contribución del 14,90%. En cuanto a la contribución desagregada por Grupos, los que han generado una mayor aportación son el 333 (petróleo crudo) y el 776 (transistores, válvulas, etc.), con unos porcentajes en el conjunto del período 1987-2012 del 12,40% y del 12,33%, respectivamente. Esto implica que estos dos Grupos permiten explicar, por sí solos, casi una cuarta parte de la variación global de las importaciones del país.

- El Índice de Evolución Comparada de las Importaciones refleja que en el conjunto del período (1984-2012) las importaciones de China han ganado peso relativo dentro de las importaciones mundiales en todas las Secciones; esa ganancia es especialmente relevante en las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). Por su parte, el cálculo de este indicador por Grupos muestra que en una inmensa mayoría de ellos las importaciones efectuadas por China han ganado peso relativo dentro de las importaciones mundiales, en muchos casos de manera extraordinariamente significativa.
- Con el fin de analizar el grado de concentración de las importaciones por productos hemos calculado el Índice de Gini y el Índice de Hirschman-Herfindahl. Ambos reflejan resultados relativamente similares. En concreto, el grado de concentración a nivel de Secciones era alto inicialmente, pero ha descendido desde comienzos de siglo. Sin embargo, por Grupos se aprecia una evolución diferente: la concentración inicial de las importaciones era elevada y parece haberse incrementado desde la entrada del país en la OMC.
- Para estudiar si la composición de las importaciones de China es comparable a la de otros países o si presenta elementos de diferenciación, hemos calculado el Índice de Similitud de las Importaciones y el Índice de Krugman. Los dos indicadores arrojan resultados similares. Así, la comparación de la canasta importadora de China con la del conjunto del mundo (realizada a los tres niveles de desagregación) muestra que se ha ido produciendo una aproximación entre ambas a lo largo del período, aunque

con vaivenes. Al efectuar la comparación (en este caso por Capítulos) con algunos de los principales actores del comercio mundial (Estados Unidos, Japón, UE-27, Alemania, Corea del Sur), se obtiene que a lo largo del período la composición de las importaciones de China ha tendido a aproximarse paulatinamente a la de todos ellos, aunque quizás esa tendencia se ha frenado desde comienzos de siglo; el único caso discordante es el de Hong Kong, cuya canasta importadora se acercó a la de China hasta finales de los noventa, pero volvió a diferenciarse significativamente desde entonces. Corea del Sur es el país (dentro de los recogidos en el análisis) cuyas importaciones se asemejan más a las de China; además, resulta interesante destacar que la composición de las importaciones de China se parece más a las registradas en el conjunto del mundo que a las de los países considerados, con la excepción de Corea del Sur.

- Con el objetivo de identificar la presencia de rasgos distintivos (de “especialización” productiva) en la composición de las importaciones de China hemos calculado el Índice de Dependencia (Simple y Normalizado) de las Importaciones. Los resultados obtenidos muestran que en los últimos años (2008-2012) China ha presentado una “especialización” positiva (o una dependencia comparativamente mayor a la media mundial) en la importación de 67 Grupos de productos. La inmensa mayoría de los Grupos con un Índice de Dependencia alto pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). En concreto, los mayores niveles de dependencia relativa registrados durante este período han correspondido a los Grupos 245 (madera para combustible, carbón de leña), 244 (corcho natural), 223 (semillas para otros aceites), 871 (instrumentos ópticos) y 281 (mineral de hierro, concentrado). Por el contrario, durante este período China ha registrado una dependencia negativa (inferior a la media mundial) en la importación de 168 Grupos de productos. En este caso la tipología de los Grupos es más diversa. En cualquier caso, la “especialización” de las importaciones Chinas por productos ha sufrido importantes cambios a lo largo del tiempo.
- Análisis de las importaciones por países y productos:
 - Importaciones desde Japón: los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) son, como es habitual, los que presentan un mayor peso dentro de las importaciones procedentes de Japón, alcanzando una proporción media del 57,06% durante los últimos doce años (superior a su peso en el conjunto de las

importaciones chinas). Por Capítulos, el que ha presentado un peso relativo mayor durante los últimos años (2008-2012) ha sido el 77, con un 22,11%; a continuación le siguen el Capítulo 78 y el 72, en todos los casos con porcentajes superiores a la media de las importaciones del país.

- Importaciones desde Corea del Sur: en términos comparativos, durante los últimos años el peso de las Secciones 5 (productos químicos y productos conexos) y 8 (artículos manufacturados diversos) ha sido notablemente superior al registrado en el conjunto de las importaciones chinas, mientras que también ha sido superior, aunque sólo ligeramente, en el caso de las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 7 (maquinaria y equipo de transporte). Por Capítulos, cabe destacar que sólo tres (el 77, el 87 y el 51) han acaparado un 51,07% del valor de las importaciones entre 2008 y 2012.
- Importaciones desde Taiwán: el panorama actual está claramente dominado por la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), que representa en torno a la mitad de todas las importaciones con origen en dicho país. A nivel de Capítulos, los tres más relevantes (77, 87 y 58) han acaparado un 64,95% del valor total de las importaciones entre 2008 y 2012; en particular, en este período ha destacado sobremanera el peso del Capítulo 77, que ha representado el 41,82% de las mismas.
- Importaciones desde Estados Unidos: la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) ha sido de forma consistente a lo largo de todo el período la que ha tenido un mayor peso relativo. También hay que destacar la evolución de la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), cuya participación ha crecido significativamente a lo largo del tiempo hasta representar, de media durante el período 2001-2012, el 21,03% del valor total de las importaciones efectuadas a Estados Unidos, frente a un peso del 11,9% en el conjunto de las importaciones del país asiático. A nivel de Capítulos, parece existir una menor concentración en las importaciones que en otros casos; en términos comparativos es destacable la importancia en los últimos años del Capítulo 22, con un peso muy superior a la media del país.
- Reimportaciones de China: han estado claramente protagonizadas por los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), que, de media desde el año 2000, han acaparado el 74,09% del valor total de las mismas; aún más, la importancia de esta Sección ha mostrado una tendencia creciente, de manera que su

peso ha sido todavía mayor durante los últimos años. Por Capítulos, existe una altísima concentración dentro de la distribución; en efecto, entre 2007 y 2012 los tres primeros Capítulos (77, 75 y 76) han acaparado el 73,95% del valor total de las reimportaciones. En concreto, el Capítulo con mayor participación relativa ha sido, con diferencia, el 77, que ha representado el 39,56% del valor de las reimportaciones del período.

- Importaciones desde Alemania: han estado tradicionalmente dominadas por los productos de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte); así, durante los últimos años el peso relativo de éstos ha estado situado, de forma consistente, en torno al 70% del valor total de las mismas. Por Capítulos, los dos que han tenido un mayor peso en los últimos años (2008-2012) han sido el 78, que ha acaparado un 20,55% del valor total de las importaciones, y el 74, con un 13,51%; ambos porcentajes son muy superiores a los registrados por estos productos en el conjunto de importaciones de China.
- Importaciones desde la UE-27: han estado marcadas, como en el caso anterior, por la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), cuyos productos han representado, de media desde el año 2000, un 60,10% del valor total de las importaciones con origen en la UE-27. En cuanto a la desagregación a dos dígitos, destaca en términos comparativos el peso de los Capítulos 78, 74 y 72.

Por último, en el **Capítulo VI** hemos tratado de completar todo el análisis anterior estudiando varios aspectos relacionados con el patrón de inserción de China en el comercio mundial y su evolución a lo largo del tiempo. Para ello hemos calculado diferentes indicadores habitualmente utilizados en el análisis del comercio internacional que conjugan en su formulación matemática datos relativos a exportaciones e importaciones y que pretenden reflejar diferentes circunstancias relacionadas con el posicionamiento comercial de un país. En concreto, los aspectos analizados (y los principales resultados obtenidos) han sido los siguientes:

- Grado de cobertura:
 - Tasa de cobertura por áreas geográficas: existen diferencias muy significativas entre los principales países que protagonizan sus flujos comerciales. Así, la tasa de cobertura con relación a Hong Kong ha sido siempre superior al 100% y con una tendencia claramente creciente a lo largo de todo el período, como consecuencia de su papel como intermediario comercial entre China y el resto del mundo. En el caso

de Estados Unidos, la tasa de cobertura estuvo siempre por debajo del 100% hasta el año 1992, pero desde 1993 se ha situado siempre por encima del 100% mostrando, además, una tendencia creciente que sólo se ha detenido con la actual crisis económica; a pesar de ello, durante el período 2008-2012 el valor de las exportaciones de China hacia Estados Unidos casi ha triplicado al de las importaciones. Algo relativamente similar sucede en el caso de la UE-27, ya que la tasa de cobertura ha estado siempre por encima del 200% desde el año 2000. La situación opuesta se produce en el caso de los intercambios con Taiwán, ya que aunque la tasa de cobertura ha mejorado, todavía se sitúa en torno al 25%. Menos extremos son los casos de la tasa de cobertura respecto a Japón (desde el año 2002 ha vuelto a decrecer, situándose en torno al 75-80% de media durante estos años), Corea del Sur (en torno al 50% en los últimos años) y Alemania (ha mejorado paulatinamente, de manera que desde 1995 ha permanecido situada, de media, en torno al 90%).

- Tasa de cobertura por productos: en los últimos años (2008-2012), China ha presentado una tasa de cobertura superior a 100 en 142 Grupos, siendo en 42 de ellos mayor que 1000. Entre los Grupos con mayor grado de cobertura es posible encontrar una tipología muy diversa; no obstante, quizás existe una mayor preponderancia de Grupos pertenecientes a las Secciones 8 (artículos manufacturados diversos) y 0 (productos alimenticios y animales vivos), y, en menor medida, a la 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 7 (maquinaria y equipo de transporte). Por el lado contrario, en este período ha habido 90 Grupos con una tasa de cobertura inferior a 100; de ellos, en 26 la tasa de cobertura fue inferior al 10%, y en 48 inferior al 30%. La gran mayoría de Grupos dentro de los que presentan una tasa de cobertura baja pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). Si nos fijamos en la evolución que ha experimentado la tasa de cobertura a nivel de Secciones, la Sección que ha presentado unos mejores resultados de forma sostenida ha sido la 8 (artículos manufacturados diversos); aunque desde 2001 los resultados del indicador han disminuido, se sitúan todavía por encima del 300%. La Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos) también ha mostrado un nivel de cobertura superior a 100 a lo largo de todo el período, aunque desde el año 2007 parece percibirse una tendencia decreciente. La Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) presentaba

unos niveles de cobertura muy bajos inicialmente, pero ha mantenido una trayectoria creciente que ha provocado que desde el año 2000 sea superior al 100%. Al margen de ello, las Secciones 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y 4 (aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) presentaban unos niveles de tasa de cobertura relativamente altos a comienzos del período, pero han mantenido una tendencia claramente decreciente, de manera que en la actualidad obtienen cifras muy bajas.

- La posición competitiva de China en el comercio mundial (análisis de las ventajas y desventajas competitivas):
 - Saldo Comercial Relativo por áreas geográficas: en los años ochenta China presentaba un SCR negativo con el conjunto del mundo y con sus principales socios comerciales con excepción de Hong Kong. No obstante, esa situación comenzó a cambiar a comienzos de los años noventa, de manera que desde entonces el SCR de China con el conjunto del mundo ha sido positivo casi todos los años. En cualquier caso, la situación y evolución del SCR de China arroja resultados diferentes si se desagrega por países. En el caso de Estados Unidos, el SCR era claramente negativo en los años ochenta, pero a comienzos de los noventa se tornó positivo e inició una tendencia alcista que sólo se ha detenido en los últimos años; en estos momentos China presenta un superávit comercial con Estados Unidos que representa casi el 50% del flujo total de sus intercambios comerciales. En el caso de Hong Kong, el SCR de China ha sido siempre positivo y además con una tendencia creciente durante todo el período, como consecuencia, al menos en parte, del aumento del fenómeno de las reexportaciones. También es destacable la magnitud del SCR de China con respecto a la UE-27, que, a pesar de la reducción de los últimos años, se ha situado de manera constante por encima del 40% desde el año 2000; no obstante, esta situación no se reproduce en el caso particular de Alemania, ya que aunque el SCR de China con dicho país mejoró notablemente hasta finales de los noventa, se ha mantenido en cifras ligeramente negativas en varios años desde entonces. Por último, cabe destacar también la evolución del SCR de China con respecto a Japón: era claramente negativo a mediados de los años ochenta, mejoró paulatinamente hasta alcanzar cifras ligeramente positivas durante varios años de la década de los noventa y comienzos del presente siglo, y desde el año 2003 ha virado de nuevo hacia posiciones deficitarias, situadas en torno al 10-20% del valor de los flujos

comerciales bilaterales. Una parte importante de los desequilibrios geográficos en los saldos comerciales de China se explica por el comercio de procesamiento y por el posicionamiento del país dentro de las cadenas de producción a escala internacional (importación de bienes intermedios procedentes de países asiáticos y exportación de bienes finales hacia Estados Unidos y Europa).

- Saldo Comercial Relativo por productos: durante el período 2008-2012, China ha presentado un SCR positivo en 139 Grupos de productos. Dentro de ellos, en 31 el valor medio del SCR fue superior a 90 (es decir, muy elevado), y en 84 mayor que 50, lo que puede interpretarse como la presencia de ventajas comerciales en ellos. La mayoría de esos Grupos pertenecen a las Secciones 0 (productos alimenticios y animales vivos), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos). En concreto, los Grupos con un SCR mayor durante el período han sido el 025 (huevos, aves, frescos, preservados), el 666 (alfarería), el 786 (remolques y otros vehículos sin motor), el 056 (vegetales, etc., frescos, preservados), el 845 (ropa exterior no elástica), el 658 (artículos textiles), el 761 (receptores de televisión) y el 697 (artículos de metales comunes para el hogar). Esto parece indicar que, a pesar de los cambios que se han producido en la especialización de las exportaciones de China, los Grupos en los que el país parece presentar ventajas comparativas continúan relacionados con productos de baja tecnología. Por el lado contrario, durante dicho período China tuvo un SCR negativo en 95 Grupos; dentro de ellos, en 22 el valor del SCR fue inferior a -90, y en 59 menor que -50. La inmensa mayoría de esos Grupos pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles), aunque es posible encontrar Grupos concretos pertenecientes a otras Secciones en los que China parece mostrar una desventaja comercial relativa. Si nos fijamos en la evolución a lo largo del tiempo, podemos comprobar que la trayectoria del SCR por Secciones ha sido muy dispar; quizás uno de los aspectos más relevantes ha sido la evolución favorable que han experimentado las Secciones 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y, muy especialmente, la 7 (maquinaria y equipo de transporte), que han pasado de presentar una desventaja comercial a una posición de ventaja comercial relativa. Por Grupos, los que han experimentado un incremento más pronunciado en el SCR en el conjunto del período han sido el 634 (chapas,

contrachapado, etc.), 046 (comida, harina de trigo), 711 (calderas de vapor y elementos auxiliares), 783 (automotores para servicios públicos), 351 (corriente eléctrica) y 782 (automotores para transporte de mercancías, etc). Por el lado contrario, las mayores disminuciones en el SCR se concentran en Grupos pertenecientes a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). Los datos parecen sugerir que se está produciendo un progresivo cambio en el posicionamiento competitivo del país hacia manufacturas de mayor contenido tecnológico.

- Índice de Contribución al Saldo por áreas geográficas: en líneas generales, los resultados obtenidos en el ICS vienen a corroborar las conclusiones del SCR. Así, Hong Kong ha mostrado un ICS claramente positivo a lo largo del período, de manera que el saldo comercial de China con este destino no sólo ha sido superavitario sino que además ha mostrado una aportación comparativamente más favorable de la que teóricamente le correspondería (de media, en torno a un 15% superior). Algo similar sucede con la UE-27 desde el año 2000, aunque en este caso parece detectarse de manera clara que la contribución relativa al saldo comercial de China se ha reducido desde el inicio de la actual crisis económica. También es muy reseñable el caso de Estados Unidos: entre 2008 y 2012 su aportación al saldo comercial de China no sólo ha sido positiva en términos absolutos, sino que, en términos relativos, ha sido un 10,27% superior a la que le correspondería teóricamente. El resto de países contemplados en el análisis presentan un ICS negativo.
- Índice de Contribución al Saldo por productos: durante el período 2008-2012, China ha presentado un ICS positivo en 124 Grupos de productos; de ellos, en 15 el valor medio del ICS fue superior a 1, mientras que en un total de 32 fue mayor que 0,5. La inmensa mayoría de los Grupos con un ICS elevado pertenecen a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), y en mucha menor medida, a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). Los datos parecen indicar que dentro de los Grupos en los que China presenta actualmente una mayor fortaleza comercial existe una polarización: por un lado, destacan productos de alta tecnología, encabezados por los Grupos 752 (máquinas para procesamiento de datos) y 764 (equipos de telecomunicaciones); por otro lado, destacan otros productos de baja

tecnología, en los que tradicionalmente se ubicaban las ventajas comerciales del país, asociados fundamentalmente al sector textil y al calzado, así como a muebles y juguetes. En sentido contrario, durante este período el ICS de China ha sido negativo en un total de 88 Grupos; dentro de ellos, en 14 el valor del ICS ha sido inferior a -1 y en 23 ha sido menor que -0,5. En este caso puede comprobarse que existe una enorme disparidad en el tipo de Grupos de productos afectados. En concreto, el Grupo que ha mostrado una aportación más negativa al saldo comercial de China, en términos comparativos (es decir, en relación con su saldo esperado) ha sido el 333 (petróleo crudo), seguido del Grupo 776 (transistores, válvulas, etc.). Si atendemos a la trayectoria experimentada por este indicador, a nivel de Secciones lo más significativo es la favorable evolución que han mostrado la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material); en efecto, ambas presentaban inicialmente resultados negativos en el ICS, pero comenzaron a mejorar hasta alcanzar cifras positivas de manera sostenida desde comienzos de siglo. Los datos parecen mostrar que se está produciendo un cambio progresivo en el posicionamiento comercial del país hacia manufacturas de mayor contenido tecnológico, en concordancia con los resultados obtenidos en otros indicadores. Por el contrario, la evolución inversa se detecta en el caso de los productos de la Sección 3 (combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos) y de la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles).

- Índice de Posición de Mercado por productos: durante el período 2008-2012, ha habido 62 Grupos de productos en los que el superávit comercial de China superó el 5% del valor total de los flujos mundiales correspondientes a dicho Grupo; aún más, en 36 casos el porcentaje superó el 10% de las exportaciones e importaciones mundiales, y en 5 Grupos fue mayor que el 20% de ellos. La mayoría de esos Grupos pertenecen a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material). En concreto, si nos fijamos en la naturaleza de los productos en los que China presenta actualmente un fuerte posicionamiento comercial, visto desde la óptica de la economía mundial (es decir, en los que China presenta un superávit importante dentro de los flujos mundiales) hay dos categorías claramente identificables: en primer lugar, una inmensa mayoría

de productos de bajo contenido tecnológico, como la seda, alfarería, artículos manufacturados sencillos y, muy especialmente, aquéllos relacionados con el sector textil y el calzado; en segundo lugar, algunos Grupos concretos de alta tecnología (en concreto, todos los pertenecientes a los Capítulos 75 y 76), en los que el superávit comercial de China representa ya entre el 10% y el 20% de todos los flujos comerciales mundiales. Por el lado contrario, China ha presentado durante este período un déficit comercial superior al 5% del valor total de los flujos comerciales mundiales en 31 Grupos; además, en 16 de ellos ese déficit fue superior al 10% de los intercambios mundiales, y en 6 casos fue mayor que el 20% de dicho valor. La mayoría de los Grupos con un déficit significativo dentro del comercio mundial pertenecen a la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). Si nos fijamos en la evolución experimentada por este indicador, a nivel de Secciones destaca, dentro de las que presentan una posición de superávit, la trayectoria de la Sección 8 (artículos manufacturados diversos). Aunque su saldo ha sido siempre positivo, a finales de los años ochenta su magnitud era poco relevante dentro del conjunto del comercio mundial de este tipo de productos; no obstante, la tendencia del IPM ha sido permanentemente creciente (y acelerándose desde 2005), de manera que hoy en día el superávit de China en esta Sección representa en torno al 10% del valor de los flujos comerciales generados en la misma. También puede resaltarse la evolución mostrada por la Sección 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte): en ambos casos el IPM mostraba cifras ligeramente negativas durante los primeros años, pero comenzó a presentar cifras positivas y con una tendencia creciente a finales de los años noventa (en el caso de la Sección 6) o comienzos de la primer década del siglo XXI (en el caso de la Sección 7), de forma que su posición de superávit resulta actualmente de notable relevancia dentro del comercio mundial. Por el lado de las agrupaciones de productos con un saldo negativo, el caso más significativo es el de la Sección 2 (materiales crudos no comestibles, excepto combustibles). Inicialmente, el déficit existente en la misma resultaba poco relevante, pero su peso relativo inició una senda de crecimiento imparable a comienzos de los años noventa, que parece haberse acelerado, incluso, en los últimos años.

- El comercio intraindustrial:
 - Con el fin de medir la importancia del comercio intraindustrial a nivel agregado del país (es decir, para el conjunto de sectores industriales) hemos calculado el Índice de Grubel y Lloyd Agregado y Corregido (IGLAC). Los resultados obtenidos muestran que el comercio intraindustrial creció a finales de los años ochenta y, tras disminuir a comienzos de los años noventa (coincidiendo con el período de crisis de la economía mundial), volvió a recuperarse. Desde mediados de los años noventa el IGLAC parece haberse estabilizado en valores dentro del rango 40-50, sin que se perciban variaciones realmente significativas en el mismo.
 - El Índice de Grubel y Lloyd (IGL) desagregado a nivel de productos muestra que durante el período 2008-2012 ha habido 12 Grupos en los que el valor del IGL ha sido superior a 90, lo que indica que el comercio intraindustrial ha sido muy elevado; además, en un total de 56 Grupos el valor del IGL ha sido superior a 70 y en 90 Grupos mayor que 50, lo que también denota una alta presencia de comercio intraindustrial. Aunque las categorías de productos con mayor IGL son de una tipología bastante diversa, quizás hay una mayor presencia de Grupos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 5 (productos químicos y productos conexos). En concreto, los Grupos con mayor presencia de comercio intraindustrial durante el período han sido el 628 (artículos de caucho), el 784 (partes y accesorios de automotores), el 737 (máquinas para trabajar metales, excepto máquinas herramientas), el 743 (bombas, excepto para líquidos), el 742 (bombas para líquidos, etc.), el 516 (otros químicos orgánicos) y el 554 (jabón, preparados de limpieza, etc.). Además, puede comprobarse que muchos de los Grupos con mayor IGL son de contenido tecnológico medio, y la mayoría de ellos no ocupan un lugar destacado ni en las exportaciones ni en las importaciones de China. Por el lado contrario, en este período ha habido 36 Grupos en los que el IGL ha sido inferior a 5, lo que denota una presencia en los mismos casi exclusiva de exportaciones o de importaciones (en general, este último caso); aún más, en 55 Grupos el IGL ha sido inferior a 10 y en un total de 96 Grupos menor que 30, lo que también representa unos niveles muy reducidos de comercio intraindustrial. En este caso, dentro de los Grupos con menor IGL pueden identificarse dos situaciones opuestas: una mayoría de Grupos en los que el país es básicamente importador, asociados fundamentalmente a productos del sector primario y en particular a

materias primas; otros Grupos en los que China aparece esencialmente como exportador, como alfarería, productos textiles o algún Grupo concreto de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte). En cuanto a la evolución del comercio intraindustrial, dentro de los Grupos que han experimentado un incremento más elevado puede detectarse una presencia mayoritaria de Grupos pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y en menor medida a la Sección 0 (productos alimenticios y animales vivos). Por el contrario, dentro de los Grupos en los que el porcentaje de comercio intraindustrial ha disminuido a lo largo del período hay una presencia mayoritaria de categorías pertenecientes a la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte) y a la Sección 8 (artículos manufacturados diversos), y en muchos de ellos esa reducción se ha producido por la vía de su evolución hacia una posición de superávit comercial.

Detrás de toda esta profunda transformación que ha experimentado el comercio exterior de bienes de China subyace toda una serie de factores causales, algunos de los cuales hemos ido apuntando a lo largo del presente trabajo, que resultan difíciles de identificar de forma aislada y que son tanto internos como externos al país. En efecto, además de la influencia ejercida por las medidas de reforma comercial desarrolladas por China, la evolución de su comercio exterior ha estado condicionada por las medidas de reforma implementadas por las autoridades en otros ámbitos (fundamentalmente en lo referente a la llegada de IDE y al sistema cambiario, pero también en cuanto a la reforma agraria o del sector industrial, en particular en lo que respecta a las empresas estatales), así como por otros muchos factores externos, tales como las estrategias de localización de las empresas multinacionales (que a su vez depende de muchos elementos), la capacidad de captación de IDE por parte de otros países, la evolución de los tipos de cambio de otros países competidores, la evolución en el nivel y composición de la demanda mundial de bienes, el crecimiento de su propia economía, etc. Todo este panorama acaba entretejiendo una complicada maraña de interconexiones causales, que dificulta sobremanera la identificación de elementos o factores que, de forma aislada, pudieran explicar los diferentes resultados y cambios registrados en sus flujos comerciales.

Líneas futuras de investigación

En cualquier caso, somos plenamente conscientes de que el trabajo aquí presentado deja innumerables interrogantes sin responder, así como aspectos o dimensiones del tema

estudiado que no han sido tratados en el mismo o que no han sido abordados con la profundidad y rigor que sería deseable. En consecuencia, el trabajo hasta aquí desarrollado no es sino un primer paso que abre la puerta a posibles **Líneas Futuras de Investigación**, que a nuestro juicio resultan interesantes y que merecen ser explotadas en trabajos venideros. En este sentido, parece oportuno concluir esta memoria mencionando algunas de esas cuestiones, sin ánimo de ser exhaustivos.

Así, en primer lugar, una de las tareas que entendemos es deseable acometer en un futuro inmediato, de forma prioritaria, es la de mejorar el análisis y explicación de todos los datos que han sido generados en el desarrollo del presente trabajo, tratando de descubrir, en la medida de lo posible, los mecanismos causales subyacentes que podrían explicar algunos de los resultados y tendencias encontrados en el mismo. En efecto, tal y como señalamos ya en la Introducción, nuestra intención inicial antes de comenzar este trabajo era la de encontrar las conexiones existentes entre las distintas medidas de reforma aplicadas por las autoridades chinas (fundamentalmente en el ámbito comercial) y la evolución experimentada por el comercio exterior del país. No obstante, esta posibilidad se reveló pronto como una tarea imposible, no sólo porque las medidas de reforma comercial que ha llevado a cabo China hayan sido muchas y de carácter progresivo (lo que dificulta la identificación de conexiones causales), sino, sobre todo, porque la evolución de los flujos comerciales internacionales depende, como acabamos de señalar, de otros múltiples factores internos y externos al país. En cualquier caso, entendemos que sí es posible mejorar el análisis de algunos de los resultados ofrecidos en el presente trabajo recurriendo a una revisión más profunda de la literatura especializada, que permita encontrar trabajos puntuales que pudieran ayudar a descubrir, de forma directa o indirecta, posibles explicaciones a algunos de esos fenómenos.

En segundo lugar, y en estrecha conexión con lo anterior, entendemos que sería útil explorar las conexiones existentes entre los niveles y la composición de los flujos de IDE recibidos por China y la evolución de su comercio exterior de bienes. Aunque esta tarea puede ser laboriosa y difícil (entre otras razones por las dificultades para encontrar desagregaciones adecuadas y suficientemente detalladas de la estructura de la IDE por tipos de actividades productivas), creemos que puede ser especialmente útil para explicar una parte importante de los cambios que ha experimentado el comercio internacional del país asiático.

Por último, la explotación de los datos realizada en el presente trabajo, en su triple dimensión (por productos, por áreas geográficas y por países/productos) puede ser por supuesto ampliada y profundizada en diferentes direcciones. Así, por ejemplo, el análisis del comercio exterior de China desagregado por productos puede ser completado, fundamentalmente, por tres vías. En primer lugar, puede incrementarse el grado de precisión del estudio pasando del nivel de desagregación de tres dígitos de la Clasificación CUCI a otro aún mayor; entendemos que este proceso puede ser particularmente relevante para conocer con mayor detalle la estructura y características de la Sección 7 (maquinaria y equipo de transporte), dada la magnitud que ésta presenta dentro de los flujos comerciales de la mayoría de los países del mundo, en general, y de China en particular. En segundo lugar, es posible aplicar indicadores adicionales a los datos aquí utilizados, que permitan corroborar (o no) algunos de los resultados obtenidos o bien estudiar dimensiones o aspectos no tratados en el presente trabajo. En efecto, aunque hemos hecho uso de un buen número de indicadores para el análisis del comercio exterior (en general, los más relevantes y habitualmente utilizados dentro de este tipo de estudios), es posible encontrar otros muchos dentro de la literatura especializada. Algunos de ellos están proliferando y adquiriendo una creciente relevancia dentro de los estudios sobre comercio internacional; así sucede, por ejemplo, con el Índice Prody o el Índice Expy, que tratan de cuantificar los niveles de ingreso o de productividad media asociados con la composición de la canasta exportadora de un país, y que pueden ser particularmente interesantes para nuestro caso. En tercer lugar, creemos que el análisis de los flujos comerciales desagregado por productos puede verse enriquecido, de forma significativa, a través del uso de otro tipo de sistemas de clasificación de productos. En particular, resultaría interesante utilizar alguna clasificación según el destino final de los bienes (que permita discriminar entre bienes de consumo, intermedios y de capital) y, especialmente, alguna clasificación de productos según su contenido tecnológico; existen diversas posibilidades, así como tablas de concordancia entre las diferentes nomenclaturas (algunas elaboradas por organismos internacionales), que, aunque en muchas ocasiones no son totalmente perfectas y exactas, facilitan la realización de conversiones. Partiendo de este tipo de clasificaciones de productos, sería posible volver a aplicar todos los indicadores utilizados en el presente trabajo (y otros), lo que permitiría enriquecer el análisis y la caracterización de los flujos comerciales de China. Por último, el análisis del comercio exterior diferenciado por países (y países/productos) podría mejorarse también en un futuro a través de una mayor desagregación de los datos o de la utilización de indicadores y

técnicas matemáticas adicionales, en algunos casos diseñados para el estudio específico de las relaciones comerciales bilaterales.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, F., Qian, J., Qian, M. (2005): “Law, finance and economic growth in China”, *Journal of Financial Economics*, Vol. 77, No 1, pp. 57-116.
- Álvarez Folgueras, C. (2005): *El papel de México en la regionalización del sector automotriz en América del Norte*. Secretariado de Publicaciones Universidad de León, España.
- Amiti, M. y Freund, C. (2010): “The anatomy of China’s export growth”. En Feenstra, R. y Wei, S. (eds.): *China’s Growing Role in World Trade*, NBER, The University of Chicago Press, Chicago, pp. 35-61.
- Ariff, M. y Can, L. (2008): “Cost and profit efficiency of Chinese banks: A non-parametric analysis”. *China Economic Review*. Vol. 19, pp. 260-273.
- Bai, C. E., Li, D. D., Tao, Z. y Wang, Y. (2000): “A Multitask Theory of State Enterprise Reform”, *Journal of Comparative Economics*, Vol. 28, No. 4, pp. 716–738.
- Bajona, C. y Chu, T. (2010): “Reforming state owned enterprises in China: Effects of WTO accession”, *Review of Economic Dynamics*, Vol. 3, No. 4, pp. 800-823.
- Balassa, B. (1965): “Trade liberalization and revealed comparative advantage”, *Manchester School of Economic and Social Studies*, Vol. 33, No.2, pp. 99–123.
- Banco Mundial (2009), *China Quarterly Update*, noviembre, Beijing.
- Banco Popular de China (2005): “Public Announcement of the People’s Bank of China on Reforming the RMB Exchange Rate Regime,”, en www.pbc.gov.cn.
- Barros, C.P., Chen, Z., Liang, Q. B. y Peypoch, N.: (2011). “Technical efficiency in the Chinese banking sector”. *Economic Modelling*. Vol. 28, pp. 2083-2089.
- Berger, B. y Martin, R. (2013): “The Chinese Export Boom: An Examination of the Detailed Trade Data”. *China & World Economy*, Vol. 21, No. 1, pp. 64-90.
- Bhattasali, D., Lí, S. y Martin, W. (eds.) (2004): *China and the WTO*. The World Bank, Washington, DC. y Oxford University Press, NY, EEUU.
- Bird, R., Brandt, L., Rozelle, S. y Zhang, L. (2009): “Fiscal Reform and Rural Public Finance in China”, *Rotman School of Management*, Working Paper No. 1498776. University of Toronto.
- Bowles, P. y Dong, X.Y. (1999): “Enterprise ownership, enterprise organisation, and worker attitudes in Chinese rural industry: some new evidence”, *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 23, No. 1; pp. 1-20.

- Brambilla, I., Khandelwal, A. y Schott, P. (2019): "China's experience under the Multi-Fiber Arrangement (MFA) and the Agreement of Textiles and Clothing (ATC)". En Feenstra, R. y Wei, S. (eds.): *China's Growing Role in World Trade*, NBER, The University of Chicago Press, Chicago, pp. 345-395.
- Branstetter, L. y Lardy, N. (2006): "China's Embrace of Globalization", *National Bureau of Economic Research*, Working Paper No. 12373.
- Bustelo, P. (1996): "Progreso sin privatización en China: la reforma de las empresas estatales en los años noventa", *Revista de Estudios Asiáticos*, No. 3, pp. 117-127.
- Bustelo y Fernández Lommen (1996a): *La economía china hacia el siglo XXI. Veinte años de reforma*. Editorial Síntesis, Madrid.
- (1996b): "Gradualismo y factores estructurales de la reforma económica china (1978-1995)", Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Documento de Trabajo No. 9611.
- Bustelo, P., García, C. y Olivie, I. (2004): *Estructura económica de Asia Oriental*. Editorial Akal, Madrid.
- Campanella, M. (2014): "The Internationalization of the Renminbi and the Rise of a Multipolar Currency System". *European Centre for International Political Economy Working Paper* No. 01/2014.
- CEPAL (1992): *El comercio de manufacturas de América Latina. Evolución y estructura 1962-1989*. Santiago de Chile.
- (2003): *Intensidad tecnológica del comercio de Centroamérica y la República Dominicana*. LC/MEX/L.587.
- Chang, C. y Wang, Y. (1994): "The Nature of the Township-Village Enterprise", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 19, No. 3, pp. 434-452.
- Chang, H.-J., y Nolan, P. (1996): "La transición en Europa oriental y en Asia: caminos contrapuestos, políticas económicas diferentes", *Revista de Estudios Asiáticos*, No.3, pp. 11-34.
- Chen, K., Jefferson, G.H. y Singh, I. (1992): "Lessons from China's Economic Reform", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 16, No. 2, pp. 201-225.
- Chen, K., Wang, H., Zheng, Y., Jefferson, G. H. y Rawski, T. G. (1988): "Productivity Change in Chinese Industry: 1953-1985." *Journal of Comparative Economics*, Vol. 12, No. 4 pp. 570-591.
- Cheng, L., y Kwan, Y. (2000), "What are the determinants of the location of foreign direct investment? The Chinese experience", *Journal of International Economics*, Vol. 51, No. 2, pp. 379-400.

- China Banking Regulatory Commission (CBRC) (2008). Annual Report 2007. URL: <http://www.cbrc.gov.cn/english/home/jsp/index.jsp>.
- (2011). Annual Report 2010, URL: <http://www.cbrc.gov.cn/english/home/jsp/docView.jsp?docID=20110419222D1DDDE39BE80AFFEB3FF789309200>.
- (2013). Annual Report 2012, URL: <http://www.cbrc.gov.cn/EngdocView.do?docID=805C6AE48D1347E39885820E075EB277>.
- Chiquiar, D., Fragoso, E. y Ramos-Francia, M. (2007): “La ventaja comparativa y el Desempeño de las exportaciones Manufactureras Mexicanas en el periodo 1996-2005”. *Banco de México. Working Papers*. N° 2007-12.
- Chow, G.C. (1993): “How and why China succeeded in her economic reform”, *China Economic Review*, Vol. 4, No. 2, pp. 117-128.
- Chow, G.C. (2007): *China's Economic Transformation*, Blackwell Publishing, USA.
- Claro, S. (2003): “25 años de reformas económicas en China: 1978-2003”. *Instituto de Economía. Pontificia Universidad Católica de Chile*. Documento de Trabajo No. 239.
- Collado, A. (2002), “La inversión directa extranjera en China: implicaciones derivadas de su entrada en la OMC”, *Información Comercial Española, Revista de Economía*, No. 797, pp. 77-91.
- Correa, G. y González, J. (2006), “La inversión extranjera directa: China como competidor y socio estratégico”, *Nueva Sociedad*, No. 203, pp. 114-127.
- De Paz, M (1998): *Economía Mundial. Tránsito hacia el nuevo milenio*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Dong, X-Y. y Putterman, L. (2003): “Soft budget constraints, social burdens, and labor redundancy in China's state industry”. *Journal of Comparative Economics*, Vol. 31, No. 1, pp. 110-133.
- Durán Lima, J.E. y Álvarez, M. (2011): Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo. Documento de Proyecto. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- Eichengreen, B. y Kawai, M. (2014): “Issues for Renminbi Internationalization: An Overview”. *Asian Development Bank Institute, Working Paper Series* No. 454. January.
- Fan, J., Morck, R., Colin, L., y Yeung, B. (2009): “Institutions and Foreign Direct Investment: China versus the Rest of the World”, *World Development*, Vol. 37, No.4, pp. 852-865.

Fanjul, E. (1994): *Revolución en la revolución. China, del maoísmo a la era de la reforma*. Alianza Editorial, Madrid.

- (1996): “¿Es China un peligro para el mundo?”, *Revista de Estudios Asiáticos*, No.3, pp. 81-91.

Feenstra, R. y Hanson, G. (2004): “Intermediaries in Entrepôt Trade: Hong Kong Re-exports of Chinese Goods”. *Journal of Economics and Management Strategy*, Vol. 13, No. 1, pp. 3-35.

Fernández Lommen, Y. (2000) “Crecimiento económico y comercio exterior en China” *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. Universidad Complutense de Madrid. Documento de Trabajo, No.9611.

Fernández Stenbridge, L. (2002): Reformas de las empresas estatales y política de reemplazo en China. *Información Comercial Española: Revista de Economía*, No. 797, pp. 101-118.

Fondo Monetario Internacional (FMI) (2011): People’s Republic of China: Financial System Stability Assessment. IMF Country Report No. 11/321.

Fung, H-G, Wu J-Y y Yau, J (2013): “Recent Policy Changes Toward the Internationalization of the Renminbi”. *Chinese Economy*, Vol. 46, No. 4, pp. 6-24.

Fung, H-G., Pei, C., Zhang K.H. (eds.) (2006): *China and the Challenge of Economic Globalization: the impact of WTO membership*. M.E.Sharpe, New York.USA.

Gale, F.y Collender R. (2006): “New directions in China’s agricultural lending”. *United States Department of Agricultura*. WRS-06-01. URL: <http://www.ers.usda.gov/publications/WRS0601/WRS0601.pdf>

Gao, Z. y Tisdell, C. A. (1997): “China’s economic integration with the rest of the world”. En Sen, R.K., Roy, K.C., Tisdell, C.A. (eds.), pp. 180-207.

Ge, W. (1999): “Special Economic Zones and the Opening of the Chinese Economy: Some Lessons for Economic Liberation”, *World Development*, Vol. 27, No. 7, pp. 1267-1285.

Gertler, J.L. (2004): “What China’s WTO accession is all about”. En Bhattasali, D., Li, S. y Martin, W. (eds.), pp. 21-28.

Goldstein, M. y Lardy, N. (2006): “China’s Exchange Rate Policy Dilemma”, *The American Economic Review*, Vol. 96, No. 2, pp. 422-426.

Groves, T., Hong, Y., McMillan, J. y Naughton, B. (1994): “Autonomy and incentives in chinese state enterprises”, *Quarterly journal of economics*, Vol. 109, No. 1, pp. 183-209.

Grubel, H. y Lloyd, P. (1975): *Intra-Industry Trade: The Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products*. Wiley, New York.

- Gurrieri, P. (1999): "Patterns of national specializations in the global competitive environment". En Archibugi, D, Howells, C. y Nichie, J. (eds.): *Innovation Policy in a Global Economy*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Gutiérrez López, C. y Salvador, A. (2014): "La reforma del sistema bancario chino y su adaptación a los acuerdos de Basilea: antecedentes y situación actual", *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. XX, No. 2, pp. 224-240.
- Havrylchyk, O. y Poncer, S. (2007): "Foreign Direct Investment in China: Reward or Remedy?", *The World Economy*, Vol. 30, No. 11, pp. 1662-1681.
- He, L. (2005): "Evolution of Financial Institutions in Post-1978 China: Interaction between the State and Market", *China & World Economy*, Vol. 13, No. 6, pp. 10-26.
- Head, K. y Ries, J. (1996): "Inter-City Competition for Foreign Investment: Static and Dynamic Effects of China's Incentive Areas", *Journal of Urban Economics*, Vol. 40, No. 1, pp. 38-60.
- Herfindahl, O. C. (1950): *Concentration in the US Steel Industry*. Columbia University Press, New York.
- Herranz, M. (1996): "Sobre la retrocesión de Hong Kong: de la Declaración Conjunta a 1997", *Revista de Estudios Asiáticos*, No. 3, pp. 145-164.
- Hirschman, A. O. (1964): "The Paternity of an Index". *The American Economic Review*, Vol. 54, No. 5, p.761.
- Hoekman, B., Mattoo, A. y English, P. (eds.) (2002): *Development, Trade and the WTO: A Handbook*. World Bank and Oxford University Press. Washington DC
- Huang, J. y Rozelle, S. (2002): "China's accession to WTO and shifts in the agriculture policy", *Department of Agricultural and Resource Economics*. Working Paper No. 02-002.
- Huang, J., Rozelle, S., Martin, W. y Liu, Y. (2007): "Distortions to Agricultural Incentives in China". *World Bank's Development Research Group*. Working Paper No. 29.
- Ianchovichina, E. y Martin, W. (2004): "Economic impacts of China's accession to the WTO". En Bhattasali, D., Li, S. y Martin, W. (eds.), pp. 211-236.
- Jefferson, G. H, Rawski, T. G. y Zheng, Y. (1996): "Chinese Industrial Productivity: Trends, Measurement Issues, and Recent Developments", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 23, No. 2, pp. 146-180.
- Jefferson, G. H. y Rawski, T. G. (1994): "Enterprise Reform in Chinese Industry", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 8, No. 2, pp. 47-70.
- (1999): "Ownership change in chinese industry". En Jefferson, G.H. y Singh, I. (eds.), pp. 23-42.
- Jefferson, G.H. y Singh, I. (1999) (eds.): *Enterprise Reform in China. Ownership, Transition, and Performance*. Oxford University Press. Nueva York.

- Jiang, C., Yao, S. y Zhang, Z. (2009): "The effects of governance changes on bank efficiency in China: a stochastic distance function approach". *China Economic Review*. Vol. 20, pp. 717-731.
- Jin, S. y Deininger, K. (2009): "Land rental markets in the process of rural structural transformation: Productivity and equity impacts from China", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 37, No.4, pp. 629-646.
- Komiya, R. (1987): "Japanese Firms, Chinese Firms: Problems for Economic Reform in China", *Journal of the Japanese and International Economies*, Vol. 1, pp. 31-61.
- Koo, A. Y. C. y Obst, N. P. (1995): "Dual-track and mandatory quota in China's price reform", *Comparative economic studies*, Vol. 37, No. 1, pp. 1-17.
- Krugman, P.R. (1979): "Increasing returns, monopolistic competition, and international trade". *Journal of International Economics*, Vol. 9, No. 4, pp. 469-479.
- (1980): "Scale economies, product differentiation and the pattern of trade". *American Economic Review*, Vol. 70, No. 5, pp. 950-959.
- Labrador, L. (2006), "Determinantes y efectos de la inversión directa extranjera en China", *Economía Industrial*, No. 362, pp. 79-92.
- Lai, P. y Li, Q. (2013): "Development in China's foreign trade: 2003-2012". *China & World Economy*, Vol. 21, No. 6, pp. 58-78.
- Lal, D. (1995): "India and China: Contrasts in Economic Liberalization?", *World Development*, Vol. 23, No. 9, pp. 1475-1494.
- Lardy, N. (1983): "Agricultural Prices in China", *World Bank*. Working Paper No. 606.
- (1992): *Foreign Trade and Economic Reform in China. 1978-1990*. Cambridge University Press, Cambridge.
- (2002): *Integrating China into the global economy*. Brookings Institution, Washington, D.C.
- (2003): "Trade Liberalization and Its Role in Chinese Economic Growth". Prepared for an International Monetary Fund and National Council of Applied Economic Research Conference: "A Tale of Two Giants: India's and China's Experience with Reform and Growth". New Delhi, November 14-16, 2003.
- Lau, L.J., Qian, Y., Roland, G. (2000): "Reform without Losers: An Interpretation of China's Dual-Track Approach to Transition", *Journal of Political Economy*, Vol. 108, No. 1, pp. 120-143.
- Laursen, K. (2000): *Trade Specialisation, Technology and Economic Growth: Theory and Evidence from Advanced Countries*. Edward Elgar, Cheltenham.
- Lemoine, F. (2010): "Past successes and new challenges: China's foreign trade at a turning point". *China & World Economy*, Vol. 18, No. 3, pp. 1-23.

- Lemoine, F. y Ünal-Kesenci, D. (2004): "Assembly trade and technology transfer: the case of China". *World Development*, Vol. 32, no. 5, pp. 829-850.
- Li (1997): "The Impact of Economic Reform on the Performance of Chinese State Enterprises, 1980-1989", *The Journal of Political Economy*, Vol. 105, No. 5, pp. 1080-1106.
- Liao, M (2006): "Institutional Reform in the Chinese Banking System and China's Implementation of Commitments to the WTO". En Fung, H-G., Pei C. y Zhang K.H. (eds.), pp. 207-234.
- Lin, G. y Schramm, R. M. (2003): "China's foreign exchange policies since 1979: A review of developments and an assessment", *China Economic Review*, Vol. 14, pp. 243-280.
- Lin, H. (2011). "Foreign bank entry and firms' access to bank credit: evidence from China". *Journal of Banking & Finance*. Vol. 35, pp.1000-1010.
- Lin, J.Y. (1992): "Rural Reforms and Agricultural Growth in China". *The American Economic Review*, Vol. 82, No. 1, pp. 34-51.
- (2004): "Lessons of China Transition from a Planned Economy to a Market Economy". Peking University and Hong Kong University of Science and Technology. Working Paper No. E2004001.
- Lipton, D., Sachs, J., Fischer, S. y Kornai, J. (1990): "Creating a Market Economy in Eastern Europe: The Case of Poland", *Brookings Papers on Economic Activity*, Vol. 1990, No. 1, pp. 75-147.
- Liu, X., Song, H., Wei, Y., y Romilly, P. (1997): "Country characteristics and foreign direct investment in China: A panel data analysis", *Review of World Economics*, Vol. 133, No. 2, pp. 313-329.
- Lo, D. y Chan, T. (1998): "Machinery and China's nexus of foreign trade and economic growth". *Journal of International Development*, Vol. 10, No. 6, pp. 733-749.
- Lora, E. (2005): ¿Debe América Latina temerle a la China?. *Banco Interamericano de Desarrollo - Research Department*. Working Paper No. 536.
- Lu, F. (1997): "China's Grain Trade Policy and Its Domestic Grain Economy". *Peking University and Hong Kong University of Science and Technology*, Working Paper No. E1997002.
- Lu, S. y Yao, Y. (2009): "The effectiveness of Law, Financial Development, and Economic Growth in an Economy of Financial Repression: Evidence from China", *Word Development*, Vol. 37, No. 4, pp. 763-777.
- Maddison, A. (2006): "China in the World Economy: 1300-2030", *International Journal of Business*, Vol. 11, No. 3, pp. 239-254.

- Masiero, G. (2006): “Las Township and Village Enterprises (TVE) y su contribución al empleo y a las exportaciones chinas”, *Revista de Estudios internacionales*, (Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile), Vol. 152, pp. 43-62.
- Mattlin, M. (2007): “The Chinese government's new approach to ownership and financial control of strategic state-owned enterprises”. *BOFIT Discussion Paper* 10/2007.
- Matto, A. (2004), “The services dimension of China's accession to the WTO”. En Bhattasali, D., Li, S., Martin, W. (eds.), pp. 117-140.
- Mc Kinnon, R. y Schnabl, G. (2014): “China's Exchange Rate and Financial Repression: The Conflicted Emergence of the RMB as an International Currency”. *China & World Economy*, Vol. 22, No. 3, pp. 1-35.
- McKinnon, R. (1991): “Financial Control in the Transition from Classical Socialism to a Market Economy”, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 5, No. 4, pp. 107-122.
- McMillan, J. y Naughton, B. (1992): “How to reform a planned economy: lessons from China”, *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 8, No. 1, pp. 130-143.
- McMillan; J., Whalley, J. y Zhu, L. (1989): “The Impact of China's Economic Reforms on Agricultural Productivity Growth”, *The Journal of Political Economy*, Vol. 97, No. 4, pp. 781-807.
- Ministry of Commerce of People's Republic of China (MOFCOM) (2014). URL.: <http://english.mofcom.gov.cn>.
- (2014). URL.: [http:// www.fdi.gov.cn/1800000121_10000041_8.html](http://www.fdi.gov.cn/1800000121_10000041_8.html)
- Naciones Unidas (2012): “Estadísticas del comercio internacional de mercancías. Conceptos y definiciones, 2010”. Informes estadísticos Serie M, No. 52. *Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística*. Nueva York.
- National Bureau of Statistics of China (2010), *China Statistical Yearbook*, (varios años). URL: <http://www.stats.gov.cn/english/statisticaldata/yearlydata/>
- National Development and Reform Commission. URL: <http://en.ndrc.gov.cn/>
- Naughton, B. (1994): “Chinese Institutional Innovation and Privatization from Below”, *The American Economic Review*, Vol. 84, No. 2, pp. 266-270.
- (2004): “La transformación de China”, *Economía Exterior*, No. 30, pp. 120-143.
- (2007): *The Chinese Economy: Transitions and Growth*. The MIT Press, Cambridge, MA.
- Ng, F. (2002): “Trade Indicators and Indices” (Appendix B). En Hoekman, B., Mattoo, A. y English, P. (eds.), pp. 585-588.
- Nolan; P (1994): “The China Puzzle: Touching Stones to Cross the River”, *Challenge*, January – February, pp. 25-31.

- Oficina Económica y Comercial de España en Pekín (2009), “Guía país. China”. URL: http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5296122_5287111_4217876_CN,00.html
- Ohlin, B. (1933): *Interregional and international trade*. Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Organización Mundial de Comercio (OMC). URL: <http://www.wto.org>.
- Protocolo de Adhesión de la República Popular China. WT/L/432, de 23 de noviembre de 2001.
 - Documento WT/ACC/CHN/49/Add.2.
 - (2005): Estadísticas del Comercio Internacional, 2005.
 - (2010). Documentos WT/TPR/S/230 y WT/TPR/G/230.
 - (2014). Documentos WT/TPR/S/300 y WT/TPR/G/300.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (1994): “*El estado mundial de la agricultura y la alimentación 1994*”. Colección FAO: Agricultura No 27, Roma.
- Oviedo, E. D. (2005): “Las complejas relaciones con Estados Unidos”. En Rios, X (ed.): *Política exterior de China. La diplomacia de una potencia emergente*. Ediciones Bellaterra, Barcelona, pp. 73-105.
- Pardo Fanjul, A. (2005): *La metodología input-output como instrumento de análisis regional*, Secretariado de Publicaciones Universidad de León, España.
- Pastrano, F. (1996): “China, Taiwán y la ONU”, *Revista de Estudios Asiáticos*, No. 3, pp. 181-199.
- Perkins, D.H. (1988): “Reforming China’s Economic System”, *Journal of Economic Literature*, Vol. 26, No. 2, pp. 601-645.
- (1992): “China’s Gradual Approach to Market Reforms”. UNTAD, Discussion Paper, No. 52.
 - (1994): “Completing China's Move to the Market”, *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 8, No. 2, pp. 23-46.
- Podpiera, R. (2006): “Progress in china’s banking sector reform: Has bank behaviour changed?”. *International Monetary Fund*, Working Paper 06/71.
- Prasad, E. y Ye, L. (2012): “Finanzas & Desarrollo”. Marzo 2012.
- Rawski, T. G. (1994): “Chinese Industrial Reform: Accomplishments, Prospects, and Implications”, *The American Economic Review*, Vol. 84, No. 2, pp. 271-275.
- Rios, X (ed.) (2005a): *Política exterior de China. La diplomacia de una potencia emergente*. Ediciones Bellaterra, Barcelona.

- Rios, X. (2005b): "China y Rusia: una alianza con reservas". En Rios, X (ed.): Política exterior de China. La diplomacia de una potencia emergente. Ediciones Bellaterra, Barcelona, pp. 145-168.
- Sachs, J.D. y Woo, W.T. (1994): "Structural Factors in the Economic Reforms of China, Eastern Europe and the Former Soviet Union" *California Davis– Institute of Governmental Affairs Papers*, No. 94-01, pp. 102-145.
- Samuelson, P.A. (1949): "Market Mechanisms and Maximization". Research Memo, Rand Corporation, Santa Monica, California.
- Santabábara, D. (2007): "El proceso de apertura el sector bancario chino y el papel de la banca extranjera Situación y perspectivas", *Revista de Estabilidad Financiera*, No 13. pp. 103-122.
- Schott, P. (2008): "The relative sophistication of Chinese exports". *Economic Policy*, Vol. 53, No. 1, pp. 5-49.
- Sen, R.K., Roy, K.C. and Tisdell, C.A. (eds.) (1997): *World Trade and Development Economic Integration, Regional Blocs and Non-Members*, New Delhi: Atlantic Publishers.
- Sequeiros Tizón, J. y Fernández Redondo, M. (2003): "Algunas cuestiones metodológicas sobre la medición del comercio intraindustrial". *Actas de la V Reunión de Economía Mundial*, Universidad de Sevilla.
- Singh, A (1996): "El plan, el mercado y la reforma gradual en China". *Revista de Estudios Asiáticos*, No. 3 , pp. 55-80.
- Soler, J. (2003): *El despertar de la nueva China*. Editorial Catarata, Madrid.
- Sun, Q., Tong, W. y Yu, Q. (2002): "Determinants of foreign direct investment across China", *Journal of Internacional Money and Finance*, No. 21 pp. 79-113.
- Tseng, W. y Rodlauer, M. (eds.) (2003): *China: Competing in the Global Economy*, International Monetary Fund, Washington, DC.
- Tseng, W. y Zebregs, H. (2003): "Foreign Direct Investment in China: Some Lessons for Other Countries". En Tseng, W. y Rodlauer, M. (eds.), pp. 68-88.
- United Nations Conference on Trade and Development (2010), *World Investment Report* (2009). URL: <http://stats.unctad.org/fdi/ReportFolders/reportFolders.aspx>
- United Nations Conference on Trade and Development and World Trade Organization (UNCTAD y WTO) (2012): *A Practical Guide to Trade Policy Analysis*. Acceso online (vi.unctad.org/tpa/).
- United Nations, Commodity Trade Statistics Database, 2014. URL: <http://unstats.un.org/unsd/comtrade/>.
- United Nations, National Accounts Main Aggregates Database, 2014. URL: <http://unstats.un.org/unsd/snaama/Introduction.asp>.

- Upward, R. Wang, Z. y Zheng, J. (2013): "Weighing China's export basket: The domestic content and technology intensity of Chinese exports". *Journal of Comparative Economics*, Vol. 41, No. 2, pp. 527-543.
- Villaverde, J. y Maza, A. (2009): *El comercio exterior de Cantabria*. Ed. Civitas, Madrid.
- (2011): *La dinámica exterior de las regiones españolas*. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS). Estudios de la Fundación. Serie Economía y Sociedad. Advantia. Madrid (España).
- Wang, J. (2009): "The Economic Impact of Special Economic Zones: Evidence from Chinese Municipalities", Job Market Paper – Nov. 2009 , *London School of Economics*.
- Wang, Z. y Wei, S. (2010): "What accounts for the rising sophistication of China's exports?. En Feenstra, R. y Wei, S. (eds.): *China's Growing Role in World Trade*, NBER, The University of Chicago Press, Chicago, pp. 63-104.
- Wei, S. (2000): "How taxing is corruption on international investors?", *The Review of Economics and Statistics*, Vol. 82, No. 1, pp. 1-11.
- Woo, W. T. (1994): "The Art of Reforming Centrally Planned Economies: Comparing China, Poland, and Russia", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 18, No. 3, pp. 276-308.
- Woo, W.T., Hai, W., Jin, Y. y Fan, G. (1994): "How successful has Chinese enterprise reform been? Pitfalls in Opposite Biases and Focus", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 18, No.3 , pp. 410-437.
- World Trade Organization (WTO) (2014): International Trade Statistics (varios años) . URL: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its_e.htm.
- (2014) Statistics Database. URL: <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=>
- Wu, J. y Zhao, R. (1987): "The Dual Pricing System in China's Industry", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 11, pp. 309-318.
- Xu, B. y Lu, J. (2009): "Foreign direct investment, processing trade, and the sophistication of China's exports". *China Economic Review*, Vol. 20, No. 3, pp. 425-439.
- Yao, S. (2009): "Why are Chinese exports not so special?". *China & World Economy*, Vol. 17, No. 1, pp. 47-65.
- Yao, Y., Yueh, L. (2009): "Law, Finance, and Economic Growth in China: An Introduction", *Word Development*, Vol 37, No. 4, pp. 753-762.
- Zebregs, H. (2003): "Foreign Direct Investment and Output Growth". En Tseng, W. y Rodlauer, M. (eds.), pp. 89-100.

Zhu, L. y Jiang, J. (1993): “From Brigade to Village Community: the land Tenure Zhongy System and Rural Development in China”, *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 17, No. 4, pp. 441-462.

ANEXO I

ANEXO I

CLASIFICACIÓN UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI). Revisión 2.

Secciones (10)

Sección CUCI	Clasificación uniforme para el comercio internacional (Rev. 2)
0	PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS.
1	BEBIDAS Y TABACO.
2	MATERIALES CRUDOS NO COMESTIBLES, EXCEPTO COMBUSTIBLES.
3	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, MINERALES Y PRODUCTOS CONEXOS.
4	ACEITES, GRASAS Y CERAS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL.
5	PRODUCTOS QUÍMICOS Y PRODUCTOS CONEXOS.
6	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS CLASIFICADOS PRINCIPALMENTE SEGÚN EL MATERIAL.
7	MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRANSPORTE.
8	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS.
9	MERCANCÍAS Y OPERACIONES NO CLASIFICADAS EN OTRAS RÚBRICAS.

Capítulos (69)

Capítulo CUCI	Clasificación uniforme para el comercio internacional (Rev. 2)
00	ANIMALES VIVOS DESTINADOS PRINCIPALMENTE A LA ALIMENTACIÓN
01	CARNES Y PREPARADOS DE CARNE
02	PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS DE AVES
03	PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, Y SUS PREPARADOS
04	CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES
05	LEGUMBRES Y FRUTAS
06	AZÚCAR, PREPARADOS DE AZÚCAR Y MIEL
07	CAFÉ, TÉ, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS
08	PIENSO PARA ANIMALES (EXCEPTO CEREALES SIN MOLER)
09	PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES DIVERSOS
11	BEBIDAS
12	TABACO Y SUS MANUFACTURAS
21	CUEROS, PIELES Y PIELES FINAS SIN CURTIR
22	SEMILLAS Y FRUTAS OLEAGINOSAS
23	CAUCHO EN BRUTO (INCLUSO EL CAUCHO SINTÉTICO Y REGENERADO)
24	CORCHO Y MADERA

25	PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL
26	FIBRAS TEXTILES (EXCEPTO LAS MECHAS DE LANA PEINADA(TOPS)) Y SUS DESPERDICIOS (NO MANUFACTURADAS EN HILADOS, HILOS O TEJIDOS)
27	ABONOS EN BRUTO, EXCEPTO LOS DEL CAPÍTULO 56, Y MINERALES EN BRUTO (EXCEPTO CARBÓN, PETRÓLEO Y PIEDRAS PRECIOSAS)
28	MENAS Y DESECHOS DE METALES
29	PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO, N.E.P.
32	HULLA, COQUE Y BRIQUETAS
33	PETRÓLEO, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PRODUCTOS CONEXOS
34	GAS NATURAL Y ARTIFICIAL
35	CORRIENTE ELÉCTRICA
41	ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN ANIMAL
42	ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL
43	ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL, ELABORADOS, Y CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL
51	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS
52	PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS
53	MATERIAS TINTÓREAS, CURTIENTES Y COLORANTES
54	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS
55	ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; PREPARADOS DE TOCADOR Y PARA PULIR Y LIMPIAR
56	ABONOS MANUFACTURADOS
57	EXPLOSIVOS Y PRODUCTOS DE PIROTECNIA
58	RESINAS Y MATERIAS PRIMAS PLÁSTICAS ARTIFICIALES, Y ÉSTERES Y ÉTERES DE LA CELULOSA
59	MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS, N.E.P.
61	CUERO Y MANUFACTURAS DE CUERO, N.E.P., Y PELETERÍA CURTIDA
62	MANUFACTURAS DE CAUCHO, N.E.P.
63	MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA (EXCEPTO MUEBLES)
64	PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE PASTA DE PAPEL, DE PAPEL O DE CARTÓN
65	HILADOS, TEJIDOS, ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEXTILES, N.E.P., Y PRODUCTOS CONEXOS
66	MANUFACTURAS DE MINERALES NO METÁLICOS, N.E.P.
67	HIERRO Y ACERO
68	METALES NO FERROSOS
69	MANUFACTURAS DE METALES, N.E.P.
71	MAQUINARIA Y EQUIPO GENERADORES DE FUERZA
72	MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS
73	MÁQUINAS PARA TRABAJAR METALES
74	MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL EN GENERAL, N.E.P., Y PARTES Y PIEZAS DE MÁQUINAS, N.E.P.
75	MÁQUINAS DE OFICINA Y EQUIPO PARA LA ELABORACIÓN AUTOMÁTICA DE DATOS
76	APARATOS Y EQUIPO PARA TELECOMUNICACIONES Y PARA GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO
77	MAQUINARIA, APARATOS Y ARTEFACTOS ELÉCTRICOS, N.E.P., Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS (INCLUSO LAS CONTRAPARTES NO ELÉCTRICAS, N.E.P., DEL EQUIPO ELÉCTRICO DE USO DOMÉSTICO)
78	VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)

79	OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE
81	ARTEFACTOS Y ACCESORIOS SANITARIOS Y PARA SISTEMAS DE CONDUCCIÓN DE AGUAS, CALEFACCIÓN Y ALUMBRADO, N.E.P
82	MUEBLES Y SUS PARTES
83	ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO Y OTROS ARTÍCULOS SIMILARES PARA CONTENER OBJETOS
84	PRENDAS DE VESTIR Y SUS ACCESORIOS
85	CALZADO
87	INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL, N.E.P.
88	APARATOS Y MATERIALES FOTOGRÁFICOS Y ARTÍCULOS DE ÓPTICA, N.E.P.; RELOJES
89	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS
91	PAQUETES POSTALES NO CLASIFICADOS SEGÚN SU NATURALEZA
93	OPERACIONES Y MERCANCÍAS ESPECIALES NO CLASIFICADAS SEGÚN SU NATURALEZA
94	ANIMALES VIVOS, N.E.P. (INCLUYENDO A LOS ANIMALES DEL ZOO, ANIMALES DOMÉSTICOS, INSECTOS, ETC.)
95	VEHÍCULOS BLINDADOS DE COMBATE, ARMAS DE FUEGO DE GUERRA, MUNICIONES, SUS PARTES, N.E.P.
96	MONEDAS (EXCEPTO DE ORO), QUE NO TENGAN CURSO LEGAL
97	ORO NO MONETARIO (EXCEPTO MINERALES Y CONCENTRADOS DE ORO)

Grupos (238)

Grupo CUCI	Clasificación uniforme para el comercio internacional (Rev. 2)
001	ANIMALES VIVOS PARA COMIDA
011	CARNE FRESCA, ENFRIADA, CONGELADA
012	CARNE SECA, SALADA, AHUMADA
022	LECHES Y CREMA
023	MANTECAS
024	QUESO Y CUAJADA
025	HUEVOS, AVES, FRESCOS, PRESERVADOS
034	PESCADO, FRESCO, ENFRIADO, CONGELADO
035	PECES SALADOS, SECOS, AHUMADOS
036	MARISCOS FRESCOS, CONGELADOS
037	PECES, ETC, PREPARADOS, CONGELADOS
041	TRIGO, ETC, SIN MOLER
042	ARROCES
043	CEBADA SIN MOLER
044	MAÍZ SIN MOLER
045	CEREALES SIN MOLER
046	COMIDA, HARINA DE TRIGO
047	COMIDA, HARINA DE OTRO CEREAL
048	PREPARACIONES de CEREAL, ETC

054	VEGETALES, ETC, FRESCOS, PRESERVADOS
056	VEGETALES, ETC, PRESERVADOS, PREPARADOS
057	FRUTAS, NUECES, FRESCAS, SECAS
058	FRUTAS PRESERVADAS, PREPARADAS
061	AZÚCAR Y MIEL
062	DULCES NO-CHOCOLATES
071	CAFÉ Y SIMILES
072	CACAO
073	CHOCOLATE Y PRODUCTOS
074	TÉ Y MATE
075	ESPECIAS
081	ALIMENTO PARA ANIMALES
091	MARGARINA
098	PRODUCTOS COMESTIBLES PREPARADOS
111	BEBIDAS NO-ALCOHOLICAS
112	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
121	TABACO NO MANUFACTURADO
122	TABACO MANUFACTURADO
211	PIELES
212	PIELES SIN CURTIR
222	SEMILLAS PARA ACEITES "SUAVES"
223	SEMILLAS PARA OTROS ACEITES
232	CAUCHO Y GOMAS NATURALES
233	CAUCHO Y GOMAS SINTÉTICAS
244	CORCHO NATURAL
245	MADERA PARA COMBUSTIBLE, CARBÓN DE LEÑA,
246	PULPA DE MADERA, ASTILLAS Y DESECHOS
247	OTRAS MADERAS, TABLAS
248	MADERA CON FORMA, DURMIENTES
251	PULPA Y PAPEL de DESECHOS
261	SEDA
263	ALGODÓN
264	YUTE, OTRAS FIBRAS
265	FIBRAS VEGETALES, EXCLUYENDO ALGODÓN Y YUTE
266	FIBRAS SINTÉTICAS
267	OTRAS FIBRAS ARTIFICIALES
268	LANA, PELO ANIMAL
269	DESCARTE DE FABRICAS TEXTILES
271	FERTILIZANTES, CRUDOS

273	PIEDRA, ARENA FINA Y GRUESA
274	AZUFRE
277	ABRASIVOS NATURALES
278	OTROS MINERALES CRUDOS
281	MINERAL DE HIERRO, CONCENTRADO
282	HIERRO Y TROZO de ACERO
286	MINERAL DE URANIO, ETC
287	METALES BASICOS
288	METALES NO FERROSOS
289	DESECHOS DE METALES PRECIOSOS
291	MATERIAL ANIMAL CRUDO
292	MATERIAL VEGETAL CRUDO
322	CARBON, LIGNITO Y TURBA
323	COQUE, SEMI-COQUE
333	PETRÓLEO CRUDO
334	PRODUCTOS DE PETRÓLEO REFINADO
335	PRODUCTOS RESIDUALES DE PETRÓLEO
341	GAS, NATURAL Y MANUFACTURADO
351	CORRIENTE ELÉCTRICA
411	ACEITES ANIMALES Y GRASAS
423	ACEITES VEGETALES SUAVES
424	ACEITES VEGETALES NO SUAVES
431	ACEITES VEGETALES Y ANIMALES PROCESADOS
511	DERIVADOS HIDROCARBUROS
512	ALCOHOLES, FENOLES, ETC
513	ÁCIDOS CARBOXYLICOS, ETC
514	NITRÓGENO, COMPUESTOS
515	COMPUESTOS ORGANICOS-INORGANICOS, ETC
516	OTROS QUÍMICOS ORGÁNICOS
522	ELEMENTOS INORGANICOS, OXIDOS, ETC
523	OTROS QUÍMICOS INORGANICOS, ETC
524	MATERIALES RADIATIVOS, ETC
531	TINTURAS SINTETICAS
532	PRODUCTOS DE TENIR
533	PIGMENTOS, PINTURAS, ETC
541	PRODUCTOS MEDICINALES, FARMACIA
551	ESENCIAS, ACEITES, PERFUMES, ETC
553	PERFUMERIA, COSMETICOS, ETC
554	JABON, PREPARADOS DE LIMPIEZA, ETC

562	FERTILIZANTES MANUFACTURADOS
572	PRODUCTOS EXPLOSIVOS, PIROTECNIA
582	PRODUCTOS DE CONDENSACIÓN, ETC
583	PRODUCTOS PARA POLIMERIZACIÓN, ETC
584	DERIVADOS DE CELULOSA, ETC
585	MATERIALES PLÁSTICOS
591	PESTICIDAS, DESINFECTANTES
592	ALMIDON, ETC
598	PRODUCTOS QUIMICOS VARIOS, ETC
611	CUERO
612	CUERO MANUFACTURADO, ETC
613	PIEL CURTIDA
621	MATERIALES DE CAUCHO
625	NEUMÁTICOS Y OTROS PROD. DE CUACHO
628	ARTÍCULOS de CAUCHO
633	MANUFACTURAS DE CORCHO
634	CHAPAS, CONTRACHAPADO, ETC
635	MANUFACTURAS DE MADERA
641	PAPEL Y CARTÓN
642	ARTICULOS DE PAPEL, PAPEL PRECORTADO, ETC
651	TEJIDOS E HILADOS DE FIBRAS TEXTILES
652	MANUFACTURAS Y TEJIDOS DE ALGODÓN
653	TEJIDOS DE FIBRAS MANUFACTURADAS
654	OTROS TEJIDOS
655	TEJIDOS DE PUNTO, ETC
657	PRODUCTOS TEXTILES ESPECIALES
658	ARTÍCULOS TEXTILES
659	REVESTIMIENTO PARA SUELOS, ETC
661	CAL, CEMENTO, PRODUCTOS DE CONSTRUCCION
662	ARCILLA, PRODUCTOS REFRACTARIOS
663	MANUFACTURAS DE MINERALES
664	VIDRIO
665	CRISTALERÍA
666	ALFARERÍA
667	PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS
671	ARRABIO, HIERRO ESPONJOSO, ETC
672	LINGOTES DE HIERRO O ACERO
673	FORMAS DE HIERRO O ACERO, ETC
674	PLANCHAS Y CHAPAS DE HIERRO O ACERO

675	AROS, TIRAS DE HIERRO O ACERO
676	CARRILES DE HIERRO O ACERO PARA VIAS FERREAS, ETC
677	ALAMBRE DE HIERRO O ACERO
678	TUBOS Y CAÑERÍA DE HIERRO O ACERO, ETC
679	MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO SIN TRABAJAR
681	PLATA, PLATINO, ETC
682	COBRE
683	NÍQUEL
684	ALUMINIO
685	PLOMO
686	ZINC
687	ESTAÑO
688	URANIO, TORIO, ALEACIONES
689	OTROS METALES NO FERROSOS
691	ESTRUCTURAS Y PARTES DE HIERRO, ACERO O ALUMINIO
692	TANQUES, CAJAS METALICAS, ETC
693	ALAMBRE NO ELECTRICO
694	CLAVOS, TORNILLOS, ETC DE ACERO, HIERRO O COBRE, ETC
695	HERRAMIENTAS
696	CUCHILLERÍA
697	ARTICULOS DE METALES COMUNES PARA EL HOGAR
699	MANUFACTURAS DE METALES COMUNES
711	CALDERAS de VAPOR Y ELEMENTOS AUXILIARES
712	MÁQUINAS Y TURBINAS A VAPOR
713	MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA
714	MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS
716	APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS
718	OTRA MAQUINARIA GENERADORA DE ENERGÍA
721	MAQUINARIA AGRICOLA (EXCEPTO TRACTORES)
722	TRACTORES
723	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA INGENIERÍA CIVIL, ETC
724	MAQUINARIA PARA INDUSTRIA TEXTIL Y CURTIDORA
725	MAQUINARIA PARA INDUSTRIA PAPELERA, ETC
726	MAQUINAS Y APARATOS PARA IMPRIMIR, ETC
727	MAQUINAS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA
728	MAQUINAS PARA OTRAS INDUSTRIAS
736	MAQUINAS HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR METALES
737	MAQUINAS PARA TRABAJAR METALES (EXCEPTO MAQUINAS HERRAMIENTAS)
741	EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION

742	BOMBAS PARA LÍQUIDOS, ETC
743	BOMBAS (EXCEPTO PARA LIQUIDOS)
744	EQUIPO MECÁNICO DE MANIPULACION DE MERCANCIAS
745	OTRAS MAQUINAS NO ELECTRICAS
749	PARTES Y ACCESORIOS NO ELECTRICOS DE MAQUINAS
751	MÁQUINAS de OFICINA
752	MAQUINAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS
759	PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS (751 O 752)
761	RECEPTORES de TELEVISIÓN
762	RECEPTORES de RADIO
763	APARATOS PARA GRABACION Y REPRODUCCION DE SONIDO
764	EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES
771	APARATOS DE ELECTRICIDAD (EXCEPTO 716)
772	APARATOS PARA CIRCUITOS ELECTRICOS
773	EQUIPO DE DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD
774	APARATOS ELECTRICOS PARA USO MEDICO, ETC
775	APARATOS DE USO DOMESTICO
776	TRANSISTORES, VALVULAS, ETC
778	MAQUINARIA ELÉCTRICA
781	AUTOMOVILES PARA PASAJEROS (EXCEPTO SERVICIOS PUBLICOS)
782	AUTOMOTORES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS, ETC
783	AUTOMOTORES PARA SERVICIOS PUBLICOS
784	PARTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOTORES
785	MOTOS, BICICLETAS, SILLAS DE RUEDAS, ETC
786	REMOLQUES Y OTROS VEHICULOS SIN MOTOR
791	VEHÍCULOS PARA FERROCARRILES
792	AERONAVES Y EQUIPO CONEXO, ETC
793	NAVES, BUQUES, BOTES, ETC
812	ARTEFACTOS SANITARIOS, CALEFACCION Y ALUMBRADO
821	MUEBLES Y PARTES
831	ARTICULOS PARA VIAJES, MALETAS, BOLSOS, ETC
842	ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES Y NINOS
843	ROPA EXTERIOR PARA MUJERES Y NINAS
844	ROPA INTERIOR
845	ROPA EXTERIOR NO ELASTICA
846	ROPA INTERIOR NO ELASTICA
847	ACCESORIOS DE VESTIR, ETC
848	SOMBREROS Y ACCESORIOS DE VESTIR NO TEJIDOS
851	CALZADO

871	INSTRUMENTOS ÓPTICOS
872	INSTRUMENTOS DE MEDICINA
873	MEDIDORES Y CONTADORES, ETC
874	INTRUMENTOS DE MEDICION, COMPROBACION, ETC
881	APARATOS Y EQUIPO DE FOTOGRAFÍA
882	SUMINISTROS de FOTOGRAFIA Y CINEMATOGRAFIA
883	PELÍCULA de CINE IMPRESA Y REVELADA
884	ARTICULOS DE ÓPTICA
885	RELOJES
892	IMPRESOS
893	ARTÍCULOS DE PLÁSTICO
894	JUGUETES, ARTICULOS DEPORTIVOS, ETC
895	ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA
896	OBRAS DE ARTE, ETC
897	JOYAS DE ORO, PLATA, ETC
898	INSTRUMENTOS MUSICALES Y ACCESORIOS
899	OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS
911	CORREO NO CLASIFICADO
931	TRANSACCIONES ESPECIALES NO CLASIFICADAS
941	ANIMALES VIVOS
951	VEHICULOS DE COMBATE, ARMAMENTO Y MUNICIONES
961	MONEDA (EXCEPTO ORO) SIN CURSO LEGAL
971	ORO NO MONETARIO
999	OTROS PRODUCTOS N.C.P.

ANEXO II

ANEXO II

**TABLA N° C4/1: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES
CHINAS POR GRUPOS**
(media de cada período)

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1985-2012
001	0,663	0,502	0,209	0,054	0,029	0,288
011	1,214	0,599	0,440	0,116	0,057	0,474
012	0,408	0,017	0,008	0,001	0,000	0,078
022	0,019	0,022	0,020	0,012	0,007	0,016
023	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
024	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
025	0,168	0,042	0,019	0,010	0,009	0,047
034	0,640	0,498	0,567	0,412	0,349	0,493
035	0,015	0,087	0,045	0,030	0,022	0,041
036	1,094	1,007	0,392	0,190	0,154	0,563
037	0,043	0,289	0,576	0,434	0,311	0,341
041	0,001	0,003	0,008	0,031	0,000	0,009
042	0,773	0,220	0,235	0,063	0,028	0,254
043	0,001	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
044	2,332	0,885	0,278	0,179	0,003	0,705
045	0,086	0,069	0,020	0,010	0,005	0,037
046	0,000	0,023	0,046	0,014	0,007	0,019
047	0,003	0,005	0,005	0,002	0,000	0,003
048	0,060	0,104	0,065	0,043	0,044	0,064
054	0,888	1,096	0,670	0,389	0,336	0,680
056	1,292	0,800	0,481	0,294	0,252	0,613
057	0,711	0,340	0,193	0,126	0,155	0,296
058	0,324	0,295	0,303	0,261	0,228	0,283
061	0,466	0,475	0,116	0,036	0,041	0,225
062	0,011	0,034	0,029	0,030	0,031	0,027
071	0,006	0,004	0,011	0,007	0,010	0,008
072	0,041	0,030	0,017	0,006	0,006	0,020
073	0,013	0,009	0,004	0,006	0,008	0,008
074	1,380	0,406	0,169	0,072	0,052	0,394
075	0,186	0,126	0,089	0,053	0,044	0,098
081	1,016	0,689	0,151	0,088	0,129	0,403
091	0,000	0,002	0,008	0,003	0,001	0,003
098	0,109	0,193	0,253	0,176	0,149	0,179
111	0,119	0,180	0,152	0,065	0,031	0,112
112	0,094	0,105	0,057	0,038	0,029	0,065
121	0,140	0,125	0,087	0,042	0,036	0,086
122	0,063	0,404	0,207	0,043	0,026	0,156
211	0,276	0,073	0,009	0,001	0,000	0,067
212	0,178	0,016	0,004	0,001	0,000	0,036
222	2,422	0,626	0,181	0,090	0,048	0,633

223	0,009	0,022	0,018	0,021	0,037	0,021
232	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
233	0,000	0,006	0,016	0,008	0,002	0,007
244	0,009	0,070	0,068	0,015	0,001	0,034
245	0,061	0,061	0,009	0,000	0,000	0,026
246	0,034	0,121	0,121	0,100	0,066	0,091
247	0,061	0,061	0,009	0,000	0,000	0,026
248	0,034	0,121	0,121	0,100	0,066	0,091
251	0,004	0,006	0,005	0,005	0,008	0,006
261	1,262	0,423	0,150	0,045	0,022	0,362
263	2,175	0,285	0,058	0,016	0,002	0,466
264	0,019	0,012	0,000	0,000	0,000	0,006
265	0,084	0,028	0,007	0,001	0,001	0,023
266	0,006	0,011	0,025	0,040	0,060	0,028
267	0,008	0,007	0,003	0,008	0,021	0,009
268	1,102	0,344	0,151	0,060	0,022	0,320
269	0,002	0,004	0,003	0,001	0,002	0,002
271	0,006	0,025	0,055	0,023	0,013	0,025
273	0,065	0,108	0,057	0,034	0,012	0,056
274	0,012	0,006	0,001	0,001	0,001	0,004
277	0,023	0,016	0,009	0,006	0,008	0,012
278	0,882	0,531	0,400	0,163	0,128	0,415
281	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
282	0,047	0,009	0,004	0,001	0,004	0,012
286	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
287	0,748	0,143	0,043	0,087	0,033	0,198
288	0,010	0,020	0,012	0,006	0,001	0,010
289	0,000	0,000	0,001	0,001	0,003	0,001
291	1,166	0,486	0,338	0,142	0,096	0,432
292	0,813	0,491	0,260	0,105	0,100	0,346
322	1,656	0,844	0,681	0,544	0,184	0,772
323	0,241	0,212	0,380	0,354	0,125	0,268
333	13,751	3,101	0,992	0,308	0,141	3,424
334	3,874	0,889	0,645	0,768	1,052	1,373
335	0,292	0,219	0,179	0,113	0,113	0,182
341	0,003	0,005	0,106	0,044	0,087	0,049
351	0,005	0,081	0,237	0,115	0,072	0,106
411	0,000	0,001	0,002	0,002	0,006	0,002
423	0,307	0,121	0,101	0,013	0,010	0,107
424	0,108	0,132	0,041	0,010	0,007	0,060
431	0,003	0,008	0,011	0,005	0,008	0,007
511	0,039	0,104	0,104	0,123	0,172	0,109
512	0,137	0,185	0,117	0,097	0,080	0,124
513	0,169	0,259	0,260	0,234	0,285	0,242
514	0,096	0,247	0,304	0,334	0,414	0,281
515	0,309	0,372	0,390	0,325	0,562	0,388
516	0,079	0,151	0,195	0,174	0,161	0,154
522	0,415	0,603	0,587	0,405	0,394	0,486
523	0,364	0,518	0,504	0,389	0,335	0,427

524	0,129	0,165	0,121	0,049	0,054	0,104
531	0,330	0,307	0,328	0,193	0,141	0,262
532	0,002	0,008	0,007	0,010	0,002	0,006
533	0,172	0,155	0,150	0,130	0,118	0,145
541	1,081	1,036	0,849	0,562	0,634	0,831
551	0,128	0,113	0,054	0,024	0,024	0,068
553	0,061	0,127	0,101	0,134	0,131	0,112
554	0,102	0,079	0,054	0,047	0,085	0,072
562	0,020	0,050	0,116	0,175	0,325	0,135
572	0,563	0,188	0,131	0,066	0,042	0,191
582	0,016	0,066	0,140	0,267	0,359	0,168
583	0,100	0,255	0,267	0,276	0,410	0,262
584	0,011	0,010	0,009	0,015	0,027	0,014
585	0,026	0,048	0,027	0,030	0,033	0,033
591	0,099	0,121	0,192	0,159	0,128	0,141
592	0,024	0,040	0,053	0,073	0,112	0,060
598	0,364	0,265	0,293	0,294	0,444	0,327
611	0,066	0,184	0,213	0,213	0,024	0,147
612	0,089	0,216	0,253	0,189	0,161	0,186
613	0,045	0,066	0,054	0,037	0,023	0,046
621	0,010	0,037	0,037	0,039	0,055	0,036
625	0,221	0,214	0,377	0,493	0,725	0,401
628	0,035	0,104	0,119	0,115	0,127	0,102
633	0,006	0,005	0,002	0,002	0,001	0,003
634	0,008	0,041	0,097	0,246	0,244	0,127
635	0,164	0,513	0,552	0,473	0,320	0,416
641	0,537	0,185	0,144	0,235	0,321	0,274
642	0,169	0,334	0,379	0,316	0,362	0,315
651	2,713	1,559	1,161	0,782	0,623	1,346
652	5,395	2,543	1,501	1,008	0,707	2,172
653	2,552	1,680	1,339	1,093	0,861	1,491
654	2,213	1,059	0,450	0,260	0,150	0,801
655	0,248	0,586	0,502	0,522	0,529	0,484
657	0,082	0,219	0,270	0,299	0,467	0,267
658	1,674	1,942	1,466	1,291	1,228	1,525
659	0,868	0,662	0,321	0,180	0,156	0,432
661	0,119	0,574	0,519	0,365	0,327	0,392
662	0,055	0,089	0,114	0,238	0,352	0,167
663	0,052	0,123	0,129	0,114	0,177	0,119
664	0,096	0,210	0,208	0,272	0,293	0,217
665	0,133	0,136	0,192	0,227	0,302	0,197
666	0,673	0,702	0,658	0,330	0,244	0,526
667	0,193	0,261	0,211	0,221	0,164	0,212
671	0,478	0,670	0,571	0,370	0,210	0,468
672	0,013	0,352	0,482	0,503	0,258	0,335
673	0,119	0,358	0,142	0,443	0,501	0,313
674	0,094	0,210	0,225	0,504	1,050	0,406
675	0,004	0,013	0,000	0,000	0,000	0,004
676	0,003	0,014	0,013	0,011	0,031	0,014

677	0,166	0,106	0,049	0,066	0,108	0,096
678	0,143	0,256	0,322	0,451	0,659	0,364
679	0,011	0,127	0,265	0,175	0,076	0,137
681	0,016	0,013	0,034	0,135	0,097	0,059
682	0,170	0,197	0,261	0,327	0,303	0,253
683	0,040	0,020	0,025	0,033	0,048	0,033
684	0,229	0,208	0,291	0,594	0,558	0,375
685	0,012	0,060	0,100	0,066	0,010	0,052
686	0,119	0,120	0,253	0,087	0,007	0,121
687	0,310	0,169	0,152	0,037	0,003	0,133
688	0,003	0,003	0,000	0,000	0,000	0,001
689	0,359	0,208	0,207	0,204	0,137	0,221
691	0,033	0,179	0,294	0,422	0,674	0,318
692	0,007	0,050	0,070	0,074	0,083	0,058
693	0,059	0,126	0,129	0,129	0,153	0,120
694	0,226	0,281	0,240	0,307	0,311	0,273
695	0,434	0,535	0,472	0,393	0,359	0,442
696	0,111	0,253	0,352	0,294	0,199	0,248
697	0,229	0,385	0,661	0,709	0,636	0,531
699	0,500	0,886	1,050	1,162	1,140	0,957
711	0,009	0,024	0,041	0,041	0,186	0,058
712	0,005	0,004	0,015	0,015	0,079	0,022
713	0,052	0,127	0,166	0,239	0,337	0,183
714	0,007	0,017	0,033	0,050	0,094	0,039
716	0,148	0,578	0,825	0,709	0,809	0,623
718	0,005	0,015	0,028	0,034	0,090	0,033
721	0,016	0,024	0,030	0,067	0,125	0,051
722	0,009	0,050	0,029	0,021	0,025	0,028
723	0,028	0,084	0,146	0,369	0,756	0,268
724	0,235	0,305	0,269	0,268	0,225	0,262
725	0,004	0,017	0,015	0,026	0,041	0,020
726	0,009	0,027	0,017	0,034	0,029	0,023
727	0,032	0,028	0,035	0,025	0,039	0,032
728	0,570	0,865	0,245	0,356	0,544	0,513
736	0,235	0,285	0,185	0,155	0,167	0,206
737	0,012	0,041	0,065	0,083	0,162	0,071
741	0,034	0,091	0,368	0,870	0,997	0,469
742	0,019	0,054	0,098	0,171	0,255	0,118
743	0,024	0,094	0,137	0,301	0,535	0,214
744	0,077	0,249	0,292	0,424	0,610	0,329
745	0,016	0,043	0,118	0,271	0,330	0,154
749	0,236	0,458	0,728	1,008	1,286	0,742
751	0,161	0,366	0,690	0,691	1,081	0,596
752	0,043	0,615	3,777	9,095	8,821	4,473
759	0,054	0,672	2,070	3,922	2,350	1,857
761	0,351	0,764	0,466	1,062	1,256	0,778
762	1,114	1,940	1,336	0,592	0,253	1,073
763	0,052	0,416	0,983	2,278	1,353	1,039
764	0,327	1,748	4,078	7,567	8,626	4,469

771	0,056	0,615	1,310	1,187	1,202	0,892
772	0,103	0,668	1,224	1,453	1,667	1,033
773	0,071	0,312	0,606	0,708	0,833	0,510
774	0,005	0,022	0,039	0,082	0,123	0,053
775	0,213	1,084	1,739	1,979	1,765	1,382
776	0,056	0,434	1,544	2,665	3,620	1,651
778	0,403	1,065	2,065	2,268	2,359	1,650
781	0,056	0,029	0,014	0,090	0,154	0,066
782	0,023	0,061	0,050	0,131	0,307	0,111
783	0,002	0,010	0,018	0,045	0,118	0,037
784	2,614	2,072	0,360	0,782	1,059	1,344
785	0,190	0,580	0,748	0,830	0,703	0,622
786	0,041	0,465	0,874	0,898	0,591	0,592
791	0,020	0,026	0,073	0,060	0,128	0,061
792	0,023	0,158	0,194	0,111	0,087	0,119
793	0,212	0,446	0,815	0,712	2,099	0,835
812	0,156	0,488	0,776	0,795	0,814	0,615
821	0,436	0,958	1,615	2,144	2,486	1,532
831	0,435	1,472	1,700	1,063	1,149	1,190
842	1,214	3,477	3,101	1,669	1,184	2,196
843	1,701	4,696	3,529	2,445	1,680	2,890
844	0,684	1,607	1,069	0,506	0,270	0,852
845	2,900	3,957	3,544	3,156	3,035	3,343
846	0,770	1,785	2,145	1,365	1,087	1,466
847	0,634	0,807	0,684	0,484	0,506	0,627
848	0,752	1,815	1,681	1,090	0,554	1,216
851	1,664	4,412	4,175	2,533	2,114	3,058
871	0,016	0,119	0,336	1,182	1,763	0,669
872	0,034	0,082	0,162	0,199	0,244	0,145
873	0,008	0,020	0,025	0,053	0,052	0,032
874	0,085	0,231	0,346	0,425	0,564	0,330
881	0,052	0,319	0,569	0,153	0,044	0,240
882	0,025	0,040	0,109	0,129	0,065	0,076
883	0,002	0,002	0,002	0,000	0,000	0,001
884	0,009	0,129	0,320	0,395	0,471	0,267
885	0,957	1,502	0,904	0,315	0,197	0,789
892	0,034	0,108	0,207	0,218	0,263	0,167
893	0,201	1,220	1,967	1,564	1,339	1,293
894	1,987	3,887	4,239	2,916	2,114	3,098
895	0,143	0,183	0,229	0,203	0,180	0,189
896	0,205	0,056	0,023	0,005	0,012	0,057
897	0,208	0,745	0,818	0,395	0,874	0,613
898	0,084	0,495	0,372	0,399	0,476	0,371
899	0,887	1,655	1,500	0,913	0,897	1,190
911	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
931	2,462	0,710	0,138	0,206	0,108	0,685
941	0,009	0,020	0,008	0,003	0,002	0,009
951	0,000	0,010	0,025	0,001	0,001	0,008
961	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000

971	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
999	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

**TABLA N° C4/2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES
MUNDIALES POR GRUPOS
(media de cada período)**

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1985-2012
001	0,28	0,24	0,16	0,12	0,12	0,19
011	0,87	0,87	0,69	0,60	0,64	0,74
012	0,06	0,04	0,03	0,03	0,02	0,04
022	0,31	0,29	0,24	0,21	0,22	0,25
023	0,14	0,09	0,06	0,04	0,04	0,08
024	0,26	0,25	0,20	0,18	0,18	0,21
025	0,04	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03
034	0,39	0,40	0,35	0,32	0,32	0,36
035	0,07	0,06	0,05	0,04	0,03	0,05
036	0,31	0,34	0,28	0,21	0,17	0,27
037	0,17	0,17	0,17	0,15	0,15	0,16
041	0,71	0,42	0,30	0,21	0,27	0,39
042	0,16	0,13	0,14	0,10	0,14	0,13
043	0,14	0,08	0,05	0,04	0,04	0,07
044	0,42	0,26	0,18	0,14	0,18	0,24
045	0,08	0,04	0,03	0,02	0,02	0,04
046	0,06	0,05	0,04	0,03	0,03	0,04
047	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
048	0,24	0,32	0,31	0,31	0,33	0,30
054	0,46	0,50	0,40	0,37	0,38	0,42
056	0,17	0,17	0,14	0,12	0,12	0,15
057	0,56	0,58	0,51	0,46	0,48	0,52
058	0,26	0,27	0,23	0,21	0,21	0,24
061	0,28	0,28	0,22	0,18	0,22	0,24
062	0,06	0,08	0,08	0,06	0,06	0,07
071	0,50	0,25	0,24	0,15	0,21	0,27
072	0,14	0,08	0,09	0,09	0,11	0,10
073	0,12	0,15	0,14	0,13	0,14	0,14
074	0,11	0,06	0,05	0,04	0,04	0,06
075	0,06	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04
081	0,59	0,48	0,40	0,33	0,41	0,44
091	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03
098	0,23	0,31	0,31	0,30	0,32	0,30
111	0,06	0,09	0,09	0,11	0,11	0,09
112	0,57	0,60	0,54	0,48	0,45	0,53
121	0,18	0,14	0,11	0,07	0,07	0,12
122	0,28	0,41	0,32	0,19	0,17	0,28
211	0,21	0,13	0,09	0,06	0,04	0,11
212	0,08	0,03	0,03	0,02	0,03	0,04
222	0,46	0,28	0,26	0,24	0,38	0,32
223	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02
232	0,21	0,12	0,08	0,10	0,17	0,14
233	0,18	0,12	0,10	0,10	0,13	0,13
244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

245	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
246	0,05	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04
247	0,22	0,18	0,13	0,10	0,07	0,14
248	0,57	0,54	0,47	0,36	0,22	0,44
251	0,61	0,46	0,34	0,28	0,27	0,40
261	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00	0,01
263	0,24	0,16	0,12	0,09	0,10	0,15
264	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
265	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
266	0,17	0,10	0,07	0,05	0,04	0,09
267	0,06	0,06	0,04	0,03	0,03	0,05
268	0,27	0,13	0,07	0,04	0,03	0,11
269	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03
271	0,06	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03
273	0,07	0,08	0,07	0,06	0,06	0,07
274	0,08	0,03	0,01	0,01	0,02	0,03
277	0,03	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02
278	0,21	0,16	0,13	0,10	0,10	0,14
281	0,28	0,20	0,17	0,23	0,64	0,29
282	0,17	0,14	0,13	0,23	0,30	0,19
286	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
287	0,49	0,39	0,33	0,47	0,57	0,45
288	0,20	0,16	0,14	0,18	0,24	0,18
289	0,05	0,03	0,04	0,05	0,10	0,05
291	0,08	0,07	0,06	0,05	0,05	0,06
292	0,35	0,34	0,27	0,23	0,21	0,28
322	0,66	0,45	0,36	0,39	0,72	0,51
323	0,09	0,05	0,04	0,06	0,06	0,06
333	3,90	3,56	4,02	5,90	7,05	4,81
334	2,83	2,05	2,08	3,19	4,84	2,94
335	0,20	0,13	0,14	0,17	0,26	0,18
341	1,07	0,72	1,09	1,55	1,98	1,26
351	0,16	0,15	0,16	0,22	0,24	0,18
411	0,07	0,04	0,03	0,02	0,03	0,04
423	0,24	0,20	0,19	0,17	0,21	0,20
424	0,19	0,14	0,15	0,15	0,26	0,18
431	0,08	0,08	0,06	0,06	0,07	0,07
511	0,60	0,41	0,34	0,45	0,47	0,45
512	0,28	0,24	0,24	0,26	0,28	0,26
513	0,33	0,31	0,28	0,29	0,26	0,30
514	0,48	0,46	0,36	0,51	0,43	0,45
515	0,41	0,51	0,71	0,62	0,55	0,56
516	0,24	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22
522	0,42	0,33	0,29	0,27	0,32	0,33
523	0,28	0,23	0,21	0,18	0,20	0,22
524	0,24	0,13	0,08	0,08	0,10	0,13
531	0,23	0,22	0,17	0,11	0,08	0,16
532	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02
533	0,34	0,38	0,39	0,37	0,33	0,37

541	1,11	1,39	1,81	2,70	3,02	1,97
551	0,11	0,12	0,14	0,16	0,14	0,13
553	0,25	0,37	0,41	0,44	0,46	0,38
554	0,20	0,23	0,23	0,23	0,23	0,22
562	0,44	0,31	0,27	0,22	0,40	0,33
572	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03
582	0,56	0,59	0,63	0,66	0,66	0,62
583	1,34	1,44	1,37	1,45	1,40	1,40
584	0,09	0,06	0,05	0,04	0,05	0,06
585	0,05	0,02	0,02	0,03	0,05	0,03
591	0,28	0,22	0,20	0,16	0,16	0,21
592	0,13	0,16	0,16	0,14	0,14	0,15
598	0,67	0,71	0,73	0,72	0,81	0,72
611	0,28	0,29	0,27	0,22	0,14	0,24
612	0,08	0,11	0,11	0,09	0,07	0,09
613	0,07	0,03	0,02	0,02	0,01	0,03
621	0,12	0,14	0,15	0,14	0,14	0,14
625	0,50	0,48	0,45	0,42	0,49	0,47
628	0,15	0,17	0,19	0,19	0,17	0,17
633	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
634	0,28	0,31	0,26	0,22	0,15	0,25
635	0,19	0,27	0,29	0,27	0,21	0,25
641	1,52	1,46	1,28	1,06	0,78	1,23
642	0,39	0,48	0,49	0,41	0,38	0,43
651	0,86	0,69	0,58	0,42	0,31	0,58
652	0,51	0,47	0,40	0,31	0,19	0,38
653	0,66	0,73	0,55	0,35	0,25	0,52
654	0,26	0,25	0,18	0,11	0,07	0,18
655	0,14	0,20	0,22	0,19	0,16	0,18
657	0,31	0,34	0,32	0,27	0,25	0,30
658	0,25	0,27	0,28	0,30	0,29	0,28
659	0,25	0,23	0,17	0,12	0,10	0,18
661	0,22	0,23	0,20	0,19	0,18	0,20
662	0,23	0,23	0,19	0,17	0,16	0,20
663	0,26	0,26	0,25	0,21	0,20	0,24
664	0,27	0,29	0,28	0,26	0,23	0,26
665	0,20	0,21	0,18	0,17	0,15	0,18
666	0,13	0,13	0,10	0,07	0,05	0,10
667	0,80	0,81	0,80	0,83	0,81	0,81
671	0,19	0,15	0,15	0,21	0,24	0,19
672	0,50	0,50	0,46	0,58	0,53	0,51
673	0,67	0,55	0,43	0,49	0,52	0,53
674	1,22	1,08	0,90	0,98	0,97	1,03
675	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
676	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03
677	0,11	0,09	0,07	0,07	0,07	0,08
678	0,72	0,49	0,40	0,45	0,49	0,51
679	0,06	0,07	0,08	0,08	0,08	0,07
681	0,19	0,14	0,18	0,24	0,34	0,21

682	0,57	0,61	0,54	0,65	0,77	0,62
683	0,09	0,08	0,11	0,15	0,12	0,11
684	0,90	0,78	0,80	0,78	0,66	0,79
685	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03
686	0,12	0,10	0,09	0,09	0,07	0,09
687	0,09	0,04	0,03	0,03	0,04	0,04
688	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
689	0,06	0,05	0,06	0,06	0,05	0,06
691	0,34	0,29	0,25	0,28	0,34	0,30
692	0,14	0,15	0,13	0,12	0,12	0,13
693	0,12	0,10	0,09	0,09	0,09	0,10
694	0,18	0,18	0,18	0,18	0,19	0,18
695	0,37	0,35	0,33	0,29	0,27	0,32
696	0,09	0,09	0,08	0,07	0,07	0,08
697	0,19	0,21	0,21	0,21	0,19	0,20
699	0,69	0,76	0,81	0,82	0,79	0,77
711	0,08	0,06	0,06	0,04	0,06	0,06
712	0,07	0,06	0,05	0,04	0,05	0,06
713	1,16	1,17	1,16	1,12	0,94	1,12
714	0,62	0,67	0,76	0,69	0,56	0,66
716	0,40	0,49	0,52	0,52	0,56	0,50
718	0,11	0,10	0,10	0,11	0,14	0,11
721	0,29	0,24	0,21	0,20	0,22	0,23
722	0,25	0,18	0,16	0,14	0,14	0,17
723	0,74	0,66	0,64	0,73	0,79	0,71
724	0,68	0,60	0,36	0,26	0,17	0,42
725	0,18	0,17	0,13	0,09	0,07	0,13
726	0,30	0,32	0,26	0,18	0,10	0,24
727	0,15	0,15	0,11	0,10	0,09	0,12
728	1,11	1,19	1,16	1,02	1,04	1,11
736	0,71	0,61	0,54	0,41	0,34	0,53
737	0,20	0,20	0,17	0,15	0,13	0,17
741	0,68	0,77	0,71	0,68	0,66	0,70
742	0,33	0,37	0,35	0,34	0,35	0,35
743	0,56	0,65	0,66	0,66	0,69	0,64
744	0,62	0,63	0,54	0,51	0,50	0,56
745	0,47	0,48	0,42	0,39	0,33	0,42
749	1,04	1,17	1,13	1,10	1,12	1,11
751	0,41	0,35	0,27	0,18	0,32	0,31
752	1,89	2,33	2,98	2,61	2,08	2,39
759	1,40	1,72	2,20	1,92	1,25	1,72
761	0,38	0,49	0,45	0,57	0,61	0,50
762	0,39	0,46	0,33	0,20	0,11	0,31
763	0,66	0,50	0,42	0,56	0,41	0,51
764	1,67	2,14	3,02	3,25	2,98	2,60
771	0,27	0,39	0,54	0,47	0,54	0,44
772	1,00	1,22	1,40	1,36	1,30	1,26
773	0,36	0,51	0,63	0,61	0,61	0,54
774	0,26	0,27	0,26	0,26	0,26	0,26

775	0,63	0,71	0,68	0,68	0,60	0,66
776	1,69	2,68	3,99	3,48	2,92	2,95
778	1,10	1,38	1,53	1,39	1,25	1,33
781	5,50	5,29	5,15	5,04	3,81	5,00
782	1,41	1,07	0,99	0,93	0,77	1,04
783	0,19	0,27	0,30	0,30	0,26	0,27
784	2,76	2,50	2,36	2,33	2,01	2,41
785	0,26	0,36	0,33	0,31	0,26	0,31
786	0,17	0,20	0,18	0,22	0,19	0,19
791	0,17	0,16	0,15	0,16	0,18	0,16
792	1,72	2,01	1,83	1,46	1,03	1,63
793	0,98	0,80	0,72	0,73	1,04	0,85
812	0,23	0,30	0,31	0,31	0,29	0,29
821	0,74	0,91	1,00	1,00	0,91	0,91
831	0,20	0,28	0,28	0,24	0,29	0,26
842	0,49	0,63	0,60	0,48	0,37	0,52
843	0,73	0,90	0,79	0,73	0,55	0,74
844	0,20	0,25	0,20	0,15	0,09	0,18
845	0,72	0,81	0,79	0,77	0,72	0,77
846	0,30	0,47	0,56	0,52	0,43	0,45
847	0,14	0,16	0,16	0,14	0,13	0,15
848	0,29	0,31	0,24	0,21	0,17	0,25
851	0,75	0,89	0,76	0,62	0,60	0,73
871	0,11	0,11	0,17	0,29	0,50	0,23
872	0,28	0,38	0,43	0,50	0,52	0,42
873	0,03	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
874	1,20	1,16	1,18	1,12	1,04	1,15
881	0,26	0,25	0,27	0,17	0,05	0,21
882	0,44	0,39	0,32	0,20	0,11	0,30
883	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
884	0,17	0,20	0,31	0,31	0,33	0,26
885	0,45	0,48	0,35	0,26	0,25	0,36
892	0,55	0,60	0,53	0,46	0,41	0,51
893	0,65	0,88	0,90	0,90	0,85	0,84
894	0,56	0,79	0,81	0,67	0,61	0,69
895	0,13	0,14	0,13	0,11	0,09	0,12
896	0,25	0,24	0,14	0,14	0,12	0,18
897	0,41	0,44	0,40	0,42	0,59	0,45
898	0,49	0,64	0,58	0,46	0,35	0,51
899	0,30	0,39	0,39	0,43	0,47	0,39
911	0,06	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02
931	1,78	2,15	2,91	3,73	4,06	2,89
941	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
951	0,26	0,15	0,10	0,06	0,06	0,13
961	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
971	0,39	0,43	0,46	0,45	1,13	0,55
999	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**TABLA N° C4/3: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS EXPORTACIONES
CHINAS POR CAPÍTULO (\$ constantes)**

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
00	1,95	1,05	-7,25	-5,24	2,34	-2,12
01	7,21	13,12	0,16	0,63	0,91	4,10
02	-11,37	-1,68	2,58	23,33	-6,72	3,56
03	15,55	17,31	4,42	9,06	5,78	9,79
04	6,63	6,50	41,79	21,72	-14,82	14,37
05	7,97	10,79	0,26	13,77	2,05	7,01
06	34,58	33,70	-3,27	11,88	8,63	14,65
07	2,94	-3,48	0,52	8,14	4,24	2,33
08	20,29	-13,60	-0,70	16,59	15,09	5,19
09	18,65	17,42	13,31	9,58	4,45	12,06
11	16,42	11,82	3,03	2,67	3,49	6,22
12	48,23	38,71	-13,62	3,06	5,71	11,76
21	-4,89	-8,29	-20,03	11,07	6,73	-3,19
22	-6,47	-1,91	-0,69	2,81	1,75	-0,12
23	110,46	26,75	11,44	16,45	35,10	28,97
24	91,75	26,89	-0,95	12,68	-10,09	14,59
25	93,06	84,86	5,70	48,82	4,83	41,86
26	-2,81	-11,07	2,36	10,81	4,68	1,21
27	17,10	8,23	1,75	0,62	8,97	5,71
28	15,90	-12,79	1,63	41,23	19,94	12,48
29	9,19	6,56	-4,47	4,71	6,65	3,70
32	7,55	14,32	13,63	7,51	-9,84	7,15
33	-8,52	-3,07	9,11	18,00	6,32	6,35
34	-21,02	52,41	141,94	13,87	22,04	52,70
35	39,14	368,08	14,06	-0,53	-0,92	94,53
41	225,27	46,32	53,17	30,25	32,75	55,71
42	-2,23	39,60	-13,93	15,36	7,47	11,16
43	35,53	25,56	-0,78	38,46	8,33	19,69
51	12,08	19,52	5,65	23,30	7,78	14,15
52	15,81	16,65	2,77	16,49	4,43	10,77
53	22,41	14,73	7,35	13,17	1,59	10,57
54	10,58	16,15	2,23	13,95	5,89	9,78
55	25,53	8,60	4,43	22,06	8,34	12,13
56	18,08	39,93	20,18	56,33	14,06	32,21
57	17,48	-6,27	6,35	6,63	0,09	3,03
58	30,12	33,13	6,63	37,67	7,47	22,49
59	8,92	19,09	10,37	22,50	6,64	14,51
61	2,26	45,14	10,79	6,88	-2,19	14,82
62	15,27	26,86	12,14	29,17	8,48	19,28
63	42,50	27,17	11,30	22,61	-1,76	17,71
64	2,32	19,14	8,05	25,92	6,39	14,21
65	5,07	9,54	2,23	15,91	2,83	7,62
66	28,16	26,80	4,62	20,25	7,21	16,09
67	49,22	47,45	-4,13	53,03	4,26	27,91
68	-6,57	25,76	9,70	29,02	-2,07	14,54

69	17,70	22,03	11,03	23,53	2,51	15,50
71	53,76	35,15	11,92	23,50	7,95	22,83
72	160,74	8,84	12,39	33,18	8,03	27,53
73	42,78	9,24	7,10	27,20	5,20	14,91
74	66,50	24,12	22,33	31,17	5,12	24,97
75	32,28	61,32	28,31	32,60	-1,21	31,68
76	35,16	25,31	17,65	28,72	1,04	20,23
77	49,85	50,18	16,67	23,99	5,16	26,82
78	31,29	11,04	16,34	27,83	4,61	16,68
79	-7,63	43,80	13,59	29,04	17,22	23,58
81	27,37	47,19	14,05	17,42	12,09	23,49
82	18,69	35,92	17,70	25,34	7,24	21,89
83	20,86	48,02	3,97	12,45	9,75	19,08
84	18,07	18,50	5,89	14,67	-1,34	10,55
85	48,72	29,79	5,85	10,37	4,26	15,79
87	50,36	33,44	17,86	44,98	5,81	28,30
88	22,16	21,04	4,69	7,17	6,03	10,88
89	23,90	26,71	6,75	14,77	8,02	15,09
91	-	-	-	-	-	-
93	-48,99	3,85	3571240,49	20,18	-11,23	857097,32
94	-1,71	25,76	-14,21	18,59	-11,63	4,77
95	-	-	523,87	19,87	18,40	-
96	-	-	9734,27	6,21	16,01	-
97	-	-	-	-	506,29	-

TABLA N° C4/4: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR CAPÍTULOS (\$ constantes)

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
00	3,91	0,33	-0,86	3,83	-0,05	1,10
01	6,28	2,73	2,37	5,59	2,77	3,62
02	6,41	2,33	1,22	6,72	-0,39	2,90
03	3,64	3,72	4,11	2,90	-1,65	2,53
04	17,52	-0,23	1,29	7,45	5,29	4,50
05	2,27	5,06	2,53	6,71	0,03	3,62
06	12,02	6,06	0,78	4,42	6,58	4,98
07	-5,31	4,85	-0,51	7,81	1,63	2,82
08	9,46	-0,40	3,79	5,03	7,20	4,22
09	-1,12	13,25	2,80	7,76	1,72	5,97
11	5,82	5,48	3,81	7,09	-1,42	4,11
12	10,50	5,80	0,40	-0,16	0,25	2,34
21	-7,70	-2,68	4,36	-2,24	3,97	0,04
22	-0,81	-1,28	6,55	8,56	14,84	6,22
23	-0,15	1,73	-2,71	15,87	13,20	6,20
24	8,49	1,66	1,26	4,12	-6,04	1,16
25	15,09	5,06	-1,20	5,40	1,57	3,74
26	8,20	-1,76	-3,39	3,38	5,05	1,24
27	6,57	-1,15	1,61	4,40	2,92	2,28
28	25,53	-0,74	3,54	22,81	6,65	9,52
29	3,21	2,43	1,40	4,52	-0,54	2,15
32	4,35	-0,03	4,83	11,54	15,97	7,46
33	7,36	2,61	19,03	14,46	1,88	9,63
34	-0,29	2,82	27,83	11,82	2,83	10,73
35	2,37	5,10	10,77	9,97	2,68	6,93
41	4,57	3,72	-4,58	9,98	5,31	3,62
42	7,97	9,23	-2,23	15,85	9,00	7,92
43	10,39	10,58	-5,22	12,27	10,15	7,09
51	9,99	4,25	4,98	8,85	0,66	5,27
52	3,97	-0,09	3,44	9,03	2,16	3,72
53	7,84	4,43	3,50	4,65	-1,53	3,34
54	6,26	9,73	13,13	11,87	0,65	8,97
55	10,18	7,91	7,07	7,72	0,83	6,43
56	7,76	0,24	-0,32	13,45	14,13	6,66
57	25,79	-8,98	3,14	7,94	3,56	3,28
58	8,00	6,55	3,33	10,12	-0,81	5,28
59	4,24	5,83	4,43	7,27	2,44	5,03
61	3,34	5,99	4,23	0,62	-6,80	1,51
62	6,63	5,92	3,51	8,91	3,38	5,61
63	10,92	6,70	3,13	5,87	-5,24	3,59
64	7,51	5,97	2,24	2,92	-3,76	2,52
65	3,93	3,83	1,82	2,04	-1,73	1,81
66	11,82	3,72	3,88	6,98	-0,68	4,31
67	14,16	1,62	0,44	16,92	-1,37	5,41
68	21,54	2,63	4,46	15,79	-2,83	6,65

69	5,59	5,42	4,70	9,17	-1,27	4,82
71	10,32	3,93	8,06	5,70	-0,95	4,88
72	8,46	2,34	2,10	9,14	-1,32	3,67
73	8,24	1,03	1,88	5,55	-0,91	2,51
74	13,02	4,64	4,00	8,86	-1,36	4,97
75	11,35	7,79	7,96	3,25	-2,16	5,04
76	8,26	8,17	9,38	7,23	-1,03	6,40
77	12,20	11,97	6,10	5,82	0,48	6,81
78	2,84	3,19	6,00	6,93	-1,07	3,88
79	12,76	1,47	8,77	5,38	-1,51	4,47
81	10,58	7,99	5,89	7,25	1,37	6,19
82	10,20	6,65	7,47	6,82	-1,53	5,53
83	12,88	8,81	3,89	5,93	5,44	6,59
84	7,25	4,95	5,89	4,49	-3,74	3,51
85	6,91	6,40	2,63	4,12	-0,19	3,67
87	7,22	4,52	8,51	8,40	2,99	6,32
88	4,43	4,91	4,80	-0,66	1,35	2,80
89	13,28	5,36	4,99	6,19	0,78	5,19
91	172,15	-50,69	-	-	-	-
93	15,41	9,74	16,42	7,33	-1,09	9,06
94	18,81	5,36	3,20	4,72	-1,42	4,41
95	-10,93	-0,44	-6,63	7,11	-1,24	-1,11
96	-10,43	0,74	144,05	18,51	-0,60	38,24
97	20,11	8,85	4,56	17,35	22,49	13,49

TABLA N° C4/5: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS EXPORTACIONES CHINAS POR GRUPOS (\$ constantes)

Grupo	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1990-2012
001	1,05	-7,25	-5,24	2,34	-2,47
011	18,35	-4,17	-7,12	-1,70	1,47
012	9,28	-11,29	-18,45	14,30	-2,23
022	9,53	5,93	33,28	-7,14	11,16
023	3193751,98	3888,63	648331,66	-1,78	903730,58
024	29,54	363,80	-1,75	-	-
025	-6,14	1,14	10,88	5,54	2,74
034	22,16	8,89	8,15	6,58	11,66
035	146,09	-2,56	9,71	4,75	41,01
036	5,27	-3,55	-2,42	24,99	5,25
037	60,88	10,01	15,02	2,11	22,87
041	494,38	3292,45	91,93	214989,12	47748,61
042	22,09	140,16	8,68	-16,28	41,05
043	1377983,55	82,15	687,67	-36,01	359666,96
044	5,54	472,74	49,27	-4,08	136,74
045	-11,71	-5,64	21,69	-9,93	-1,03
046	282,78	15,45	20,76	-4,86	82,16
047	37,15	32,11	16,68	-31,48	15,58
048	14,26	1,92	18,01	3,99	9,79
054	12,63	0,97	8,97	3,61	6,67
056	10,91	-3,53	13,77	0,73	5,68
057	7,56	-5,33	18,96	10,46	7,80
058	12,48	10,20	19,29	-0,68	10,80
061	34,74	-7,15	8,97	9,64	11,63
062	29,39	14,13	17,70	7,60	17,62
071	29,05	48,95	17,81	19,77	29,29
072	4,69	-9,24	26,99	8,65	7,73
073	3,60	3,70	31,70	17,91	14,07
074	-8,14	2,26	4,18	2,74	0,15
075	8,50	-0,36	10,59	1,62	5,24
081	-13,60	-0,70	16,59	15,09	3,88
091	7292,07	114,82	20,48	-7,87	1935,86
098	17,26	13,18	9,47	4,62	11,41
111	10,82	5,68	-0,80	0,88	4,29
112	15,48	-1,00	10,85	7,22	8,18
121	19,16	13,46	5,19	4,54	10,85
122	47,42	-15,85	1,07	7,51	10,15
211	3,26	-26,09	-7,63	29,58	-1,52
212	-24,27	23,49	27,56	17,55	10,80
222	-1,61	-1,60	3,04	0,43	0,05
223	23,42	21,81	15,67	33,06	23,07
232	126,17	160,24	-2,39	-22,39	69,22
233	901,51	20,73	-16,42	8,01	238,04
244	50,72	-9,89	-19,56	-29,40	-0,84
245	2,37	-28,29	-25,08	64,70	0,76

246	35,03	4,95	21,16	-10,20	13,73
247	2,37	-28,29	-25,08	64,70	0,76
248	35,03	4,95	21,16	-10,20	13,73
251	84,86	5,70	48,82	4,83	37,41
261	-9,01	-4,32	1,33	-5,03	-4,22
263	-24,11	193,51	22,96	85,21	68,70
264	-24,67	10,32	61,59	14,46	15,47
265	-7,17	-14,80	-1,94	-3,77	-7,06
266	37,63	35,46	45,80	11,01	33,41
267	11,35	3,30	120,85	11,60	37,87
268	-2,16	4,29	0,85	-0,46	0,68
269	68,62	4,63	-12,34	67,03	30,46
271	36,53	25,53	-9,14	28,66	20,04
273	10,01	1,92	5,18	-10,39	2,20
274	-13,89	16,14	22,38	49,28	17,14
277	13,78	-1,51	22,36	8,36	10,85
278	8,55	-0,08	1,11	11,29	4,95
281	98,60	108,18	496,99	202,43	227,60
282	41,11	-21,54	168,62	1089,13	285,86
286	-	-	-	-	-
287	-20,13	3,41	51,22	9,39	11,04
288	96,32	7,28	0,24	-1,08	26,85
289	329175,91	363,96	48,49	76,51	85996,20
291	5,26	-2,30	3,64	5,28	2,87
292	8,55	-6,79	6,42	8,42	3,96
322	8,38	18,61	-0,57	-14,34	3,78
323	38,58	7,36	27,57	78,43	36,23
333	-4,40	9,41	10,66	-8,65	2,21
334	-0,58	23,10	22,82	9,79	13,96
335	8,58	10,89	16,23	6,90	10,81
341	52,41	141,94	13,87	22,04	59,11
351	368,08	14,06	-0,53	-0,92	99,35
411	46,32	53,17	30,25	32,75	40,97
423	48,43	-2,72	15,67	9,54	18,09
424	37,24	-28,17	21,68	11,62	10,55
431	25,56	-0,78	38,46	8,33	18,31
511	43,09	2,87	27,80	10,05	21,42
512	5,16	5,03	21,69	-1,16	8,07
513	20,57	5,45	21,65	7,74	14,12
514	30,25	7,19	26,87	7,01	18,30
515	16,93	8,51	24,36	12,41	15,69
516	23,84	7,40	20,15	5,60	14,62
522	18,21	2,44	17,88	6,65	11,49
523	16,94	4,70	17,03	0,05	10,10
524	21,27	-1,77	6,83	48,33	17,37
531	16,84	7,54	10,07	-1,72	8,61
532	27,34	21,48	19,07	-13,31	14,82
533	11,87	7,05	18,58	7,12	11,33
541	16,15	2,23	13,95	5,89	9,71

551	0,91	-7,04	10,60	9,55	3,24
553	17,86	14,11	24,03	3,61	15,39
554	15,61	0,53	24,12	17,48	14,30
562	39,93	20,18	56,33	14,06	33,43
572	-6,27	6,35	6,63	0,09	1,77
582	66,05	16,04	42,61	6,27	33,90
583	35,17	3,59	35,99	8,07	21,26
584	10,32	12,43	38,88	13,54	19,02
585	9,81	8,27	18,99	16,63	13,29
591	24,73	13,77	12,75	9,25	15,38
592	30,46	13,52	28,33	7,22	20,43
598	16,19	8,43	27,18	6,17	14,85
611	40,34	19,17	1,34	-12,57	13,14
612	73,55	4,80	13,54	2,04	24,42
613	35,47	7,25	6,42	9,94	14,98
621	44,24	2,79	29,35	10,27	22,16
625	28,73	13,20	30,90	8,89	20,93
628	25,51	13,25	22,98	5,83	17,37
633	-8,83	11,75	17,11	-9,38	3,18
634	46,21	35,56	45,05	-0,59	32,95
635	26,70	8,79	14,71	-2,38	12,58
641	18,38	21,16	35,71	3,03	20,29
642	23,91	7,31	19,97	9,65	15,45
651	8,30	3,72	13,68	0,51	6,82
652	8,99	-2,23	11,96	1,53	5,22
653	14,96	4,42	15,03	3,12	9,66
654	1,45	-2,35	9,10	-2,19	1,66
655	18,60	6,11	20,85	5,83	13,15
657	29,41	9,50	24,44	11,38	19,00
658	10,11	4,75	18,02	3,12	9,25
659	5,46	-2,27	11,06	2,39	4,24
661	54,40	2,66	20,83	-2,25	19,83
662	13,29	16,51	36,13	12,68	19,95
663	25,58	5,63	24,42	15,85	17,96
664	22,99	7,27	25,90	4,30	15,58
665	24,08	13,92	24,16	12,87	19,01
666	23,18	2,62	6,85	10,70	10,84
667	39,41	8,93	16,21	3,15	17,52
671	38,94	-9,22	33,82	2,75	17,17
672	219,32	-1,41	84,93	-4,71	77,98
673	44,41	3,30	75,34	17,41	35,88
674	89,19	-3,46	93,70	16,65	50,43
675	-	-	-	-	-
676	77,45	5,52	50,81	12,39	37,59
677	7,31	0,54	39,89	9,02	14,41
678	18,00	10,88	44,11	1,67	19,40
679	88,72	9,95	13,41	-11,39	26,76
681	46,56	70,61	37,58	-16,53	36,78
682	29,62	4,50	43,69	1,17	20,55

683	752,99	94,82	60,61	31,21	243,77
684	59,88	20,14	36,05	6,20	31,63
685	228,26	12,11	15,35	-35,86	58,91
686	107,08	31,50	45,47	-33,73	40,68
687	14,83	5,31	5,21	-1,42	6,31
688	-	-	-	-	-
689	18,51	2,92	26,67	-3,27	11,84
691	44,53	14,20	36,29	2,98	25,44
692	41,39	10,71	27,23	4,84	21,75
693	18,94	7,19	28,86	1,87	14,75
694	11,08	6,89	30,19	1,61	12,92
695	12,71	5,36	18,11	4,81	10,48
696	25,65	14,79	11,77	1,25	13,89
697	35,61	16,52	18,27	4,81	19,41
699	25,82	10,48	24,92	2,06	16,42
711	61,27	19,34	40,37	24,65	36,92
712	75,65	125,95	40,87	31,75	70,15
713	24,81	12,99	31,44	6,44	19,46
714	33,71	35,10	27,69	15,01	28,44
716	41,91	10,86	19,55	6,07	20,18
718	65,72	24,16	32,87	16,92	35,70
721	12,01	20,73	42,30	11,39	22,05
722	42,98	-2,40	23,02	5,11	17,70
723	31,49	27,60	46,13	12,68	30,20
724	16,31	10,29	20,14	2,47	12,73
725	34,71	12,66	39,12	6,17	23,91
726	68,23	10,24	37,01	-3,45	29,37
727	17,68	16,75	26,34	8,61	17,72
728	10,14	11,31	32,16	7,33	15,58
736	6,01	5,00	22,87	3,72	9,65
737	56,98	16,08	37,61	9,67	30,97
741	40,83	36,54	33,38	2,17	29,36
742	29,38	20,16	31,19	9,81	23,19
743	49,44	16,28	41,25	8,43	29,74
744	22,90	15,97	33,23	4,04	19,69
745	39,67	29,28	34,69	4,89	28,10
749	20,39	19,86	26,18	6,45	18,73
751	32,42	11,06	41,13	-1,28	21,79
752	87,15	31,94	38,44	0,62	41,23
759	76,04	30,37	22,65	-7,42	32,06
761	13,93	12,57	41,93	-3,22	17,15
762	12,41	-0,50	5,52	-6,50	3,13
763	59,76	25,54	26,98	-8,51	27,44
764	48,97	23,58	30,43	3,66	27,66
771	64,73	13,87	18,87	2,80	26,03
772	54,88	12,93	26,59	3,51	25,39
773	52,30	19,85	26,97	4,06	26,74
774	57,92	31,26	30,89	7,89	33,03
775	50,61	14,94	19,80	1,73	22,64

776	57,33	24,78	32,35	10,28	32,09
778	42,37	17,10	19,95	3,56	21,49
781	62,76	11,69	95,12	16,44	47,81
782	30,65	4,93	79,85	5,30	31,26
783	13,41	52,98	77,86	11,37	40,10
784	11,89	22,92	37,56	5,60	20,10
785	35,97	19,71	16,78	1,84	19,30
786	66,13	13,81	21,64	16,32	30,05
791	41,41	18,24	45,93	35,46	35,25
792	214,20	21,21	19,00	-2,87	65,74
793	41,83	13,19	31,22	18,45	26,51
812	47,19	14,05	17,42	12,09	23,15
821	35,92	17,70	25,34	7,24	22,17
831	48,02	3,97	12,45	9,75	18,93
842	34,37	3,22	9,56	-2,77	11,70
843	24,05	3,71	12,21	-3,17	9,74
844	19,94	2,22	3,99	-6,31	5,45
845	7,56	13,87	22,83	0,44	11,64
846	23,68	5,65	20,93	-3,84	12,27
847	6,49	10,47	16,81	4,48	9,79
848	24,71	5,81	3,39	2,81	9,46
851	29,79	5,85	10,37	4,26	12,93
871	68,77	21,21	71,52	5,32	43,29
872	38,53	18,93	23,26	4,82	22,10
873	50,67	17,15	48,69	8,52	32,25
874	23,71	16,83	25,51	8,04	18,98
881	80,49	9,67	-16,72	2,06	19,61
882	31,58	33,40	7,47	1,76	19,28
883	56,89	-19,90	180,97	61,16	70,16
884	85,81	21,57	23,67	6,62	35,63
885	14,03	-5,13	1,95	7,32	4,42
892	34,10	19,29	22,80	5,26	21,02
893	49,26	11,31	13,74	9,10	21,36
894	21,84	7,57	13,45	-2,34	10,67
895	24,26	8,86	19,42	0,11	13,73
896	-17,79	-10,12	17,99	60,93	10,66
897	51,52	3,35	10,51	58,41	29,75
898	36,52	0,95	36,82	-6,34	18,00
899	26,10	2,49	12,32	6,26	12,03
911	-	-	-	-	-
931	3,85	3571240,49	20,18	-11,23	931631,78
941	25,76	-14,21	18,59	-11,63	5,34
951	-	523,87	19,87	18,40	-
961	-	13691,37	6,21	-12,06	-
971	-	-	-	506,29	-
999	-	-	-	-	-

TABLA N° C4/6: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR GRUPOS (\$ constantes)

Grupo	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1990-2012
001	5,98	-2,69	10,04	6,47	4,89
011	8,01	0,37	11,54	9,08	7,17
012	4,72	2,96	10,24	2,08	5,13
022	8,96	-0,06	14,24	6,92	7,54
023	6,70	-5,82	12,93	7,93	5,26
024	9,06	0,07	12,73	5,95	7,00
025	3,74	1,25	14,91	11,66	7,72
034	7,98	3,74	10,65	7,18	7,40
035	7,47	1,12	8,46	3,81	5,28
036	9,49	0,65	5,10	6,86	5,47
037	9,92	2,30	12,03	7,65	7,99
041	2,02	-1,94	14,22	13,77	6,72
042	7,76	1,76	12,11	14,33	8,76
043	-0,75	1,71	15,90	12,91	7,20
044	2,85	-2,63	16,26	14,33	7,41
045	0,17	-1,19	12,75	6,66	4,51
046	9,25	-5,25	14,57	11,65	7,38
047	10,96	2,80	12,68	8,04	8,65
048	12,47	2,88	14,42	8,26	9,56
054	9,70	1,15	12,65	5,04	7,23
056	11,97	-1,88	12,87	5,19	7,12
057	10,84	1,19	12,62	8,73	8,33
058	10,75	0,39	15,70	5,52	8,20
061	10,33	-1,35	11,07	14,08	8,29
062	17,55	0,26	10,36	5,78	8,61
071	11,68	-7,19	17,24	14,21	8,76
072	11,84	1,54	16,55	12,99	10,63
073	16,25	-0,44	14,52	7,30	9,50
074	-1,38	8,65	8,23	4,36	4,99
075	5,60	6,78	9,75	12,50	8,49
081	4,49	1,86	11,44	13,33	7,54
091	18,91	-3,39	19,64	12,52	11,89
098	18,95	1,36	13,89	7,51	10,55
111	15,49	4,63	17,36	5,07	10,88
112	10,35	1,48	13,40	5,04	7,68
121	5,06	3,75	7,03	5,97	5,43
122	13,75	-2,91	5,81	5,28	5,49
211	3,00	1,98	1,75	8,43	3,59
212	-0,29	5,59	10,11	20,59	8,50
222	3,50	4,69	15,30	20,21	10,52
223	4,51	2,33	17,73	18,13	10,35
232	9,35	-11,32	31,32	30,76	14,34
233	4,40	2,41	17,06	14,83	9,45
244	0,66	10,47	4,08	-2,52	3,42
245	14,83	1,57	17,98	9,37	11,01

246	8,93	-2,21	14,32	10,12	7,69
247	2,52	-0,75	12,42	-0,24	3,65
248	7,81	-0,40	9,53	-1,81	4,03
251	10,46	-2,94	11,84	6,23	6,41
261	-7,69	-6,49	5,13	3,82	-1,53
263	7,93	-4,29	11,23	18,44	7,89
264	-1,45	96,37	29,54	-11,63	29,94
265	6,14	2,61	6,49	5,59	5,19
266	7,23	-5,98	9,67	6,70	4,30
267	6,28	-4,57	11,92	3,97	4,42
268	-3,69	-7,09	6,95	5,70	0,24
269	15,37	0,61	11,00	10,56	9,34
271	-2,75	4,53	6,46	41,71	11,22
273	9,02	0,99	14,11	2,63	6,87
274	-3,97	-8,83	22,44	100,36	24,33
277	7,20	-0,18	3,38	10,96	5,10
278	4,66	-0,49	9,81	8,19	5,43
281	4,08	3,06	29,44	32,02	16,50
282	6,70	1,10	35,86	8,26	13,18
286	7,94	8,33	24,66	1,14	10,93
287	3,59	1,45	31,28	5,44	10,66
288	6,45	-0,78	31,05	7,74	11,26
289	4,30	22,23	24,79	16,61	17,00
291	5,65	-0,42	10,21	10,24	6,26
292	8,32	-0,45	10,96	5,12	6,03
322	5,48	3,17	17,87	23,60	12,05
323	3,43	0,81	29,59	22,80	13,78
333	10,40	19,94	20,45	10,41	15,51
334	5,13	13,51	24,87	16,42	14,92
335	6,10	7,76	21,25	17,12	12,88
341	7,89	25,61	18,97	16,10	17,19
351	10,62	8,77	16,58	8,91	11,32
411	9,04	-6,62	16,95	15,22	8,36
423	15,11	-4,54	19,74	12,12	10,54
424	14,64	-3,52	26,68	18,01	13,78
431	15,85	-7,07	19,02	15,75	10,68
511	6,02	1,11	23,57	8,82	9,93
512	8,95	1,87	17,39	9,91	9,52
513	10,15	-0,26	16,09	4,98	7,86
514	4,45	1,18	22,54	1,01	7,57
515	15,79	10,19	7,75	6,34	10,18
516	10,83	3,60	13,65	8,47	9,17
522	5,75	1,63	15,29	12,19	8,57
523	6,09	3,48	13,78	7,50	7,72
524	-1,19	0,78	22,92	1,85	6,27
531	6,33	-2,50	6,19	0,77	2,78
532	9,74	1,22	9,76	6,59	6,84
533	11,62	3,35	12,64	4,62	8,21
541	15,56	11,03	18,59	5,82	13,05

551	11,28	7,47	14,20	6,19	9,94
553	15,66	5,50	15,11	5,90	10,75
554	11,73	3,12	13,47	6,73	8,85
562	6,17	-2,17	20,53	25,20	11,88
572	-2,26	1,28	14,47	7,88	5,23
582	14,47	2,12	16,45	5,60	9,84
583	10,69	1,45	17,20	4,64	8,66
584	5,54	1,46	13,22	8,10	7,04
585	16,57	5,23	18,03	27,44	16,36
591	9,60	-0,08	10,01	10,77	7,44
592	10,69	3,75	11,62	7,59	8,45
598	12,06	2,98	15,31	8,12	9,68
611	11,36	2,36	6,56	1,21	5,55
612	15,42	3,15	7,24	3,62	7,52
613	1,94	-0,08	7,30	7,03	3,92
621	14,47	1,33	15,01	8,58	9,90
625	8,64	1,25	16,65	9,85	9,06
628	15,08	3,79	13,77	5,64	9,74
633	7,60	3,26	6,18	-1,78	4,06
634	10,78	-1,44	12,16	0,32	5,68
635	13,96	3,67	12,82	1,11	8,18
641	10,28	-0,47	8,96	0,54	5,01
642	15,31	2,81	9,75	4,57	8,27
651	7,60	-0,80	7,42	3,92	4,56
652	8,74	0,21	5,39	1,81	4,13
653	10,62	-3,55	5,43	3,45	4,01
654	5,50	-2,83	4,71	-1,54	1,59
655	14,94	4,48	9,82	5,14	8,75
657	11,34	0,97	10,68	5,80	7,26
658	10,60	5,04	13,92	5,88	8,99
659	5,18	-0,66	9,13	2,17	4,03
661	10,69	0,69	14,95	3,01	7,52
662	8,91	-0,63	13,70	4,41	6,69
663	10,85	0,72	14,44	4,70	7,81
664	9,45	3,13	11,62	3,58	7,09
665	9,62	1,56	12,55	4,02	7,07
666	8,50	-2,22	5,89	7,35	4,77
667	7,98	4,09	14,51	7,71	8,61
671	11,00	-1,91	30,48	10,26	12,55
672	7,82	-0,79	25,21	5,59	9,62
673	6,49	-1,48	26,51	7,29	9,81
674	7,59	-2,47	23,40	3,44	8,19
675	224,12	-	-	-	-
676	7,64	2,89	17,98	6,92	8,94
677	5,83	-2,34	20,30	6,94	7,71
678	3,74	1,31	22,93	4,33	8,24
679	10,75	3,55	19,48	3,65	9,61
681	6,45	16,12	26,19	11,58	15,24
682	10,56	-1,61	29,39	3,56	10,77

683	8,22	9,66	32,90	-4,14	12,35
684	7,71	2,63	15,77	1,63	7,17
685	6,93	1,43	30,27	0,97	10,29
686	-0,58	3,84	30,92	-2,99	8,27
687	-1,42	-1,85	26,66	13,60	9,06
688	21,87	31,41	27,81	16,96	24,84
689	12,01	5,53	19,34	6,40	11,01
691	11,55	0,43	22,00	5,06	9,96
692	10,24	-0,13	16,67	3,35	7,72
693	6,58	0,39	18,80	5,31	7,88
694	10,61	1,26	17,50	7,14	9,21
695	8,80	2,96	11,62	6,59	7,53
696	10,51	4,00	9,06	7,34	7,74
697	13,02	3,71	12,71	5,60	8,90
699	12,01	4,23	16,09	3,99	9,30
711	9,66	-0,32	13,96	12,40	8,77
712	5,24	3,39	9,84	9,82	6,95
713	9,45	3,15	14,26	3,94	7,86
714	5,56	13,74	8,34	2,74	7,81
716	14,08	4,25	14,73	6,63	10,07
718	9,16	4,19	17,75	10,16	10,32
721	5,53	1,18	16,87	8,69	8,04
722	6,11	-1,70	17,47	7,70	7,38
723	9,31	2,96	22,13	6,00	10,28
724	3,83	-4,93	8,75	1,70	2,37
725	7,73	-2,70	10,08	-0,39	3,86
726	6,88	0,34	5,68	-4,15	2,46
727	7,51	-1,87	14,68	4,59	6,30
728	11,01	1,56	16,28	5,84	8,79
736	6,38	0,55	11,00	7,45	6,30
737	9,13	-1,65	15,64	1,66	6,39
741	11,49	1,33	16,15	3,10	8,23
742	10,46	1,89	15,84	6,43	8,75
743	11,30	4,03	15,19	5,97	9,26
744	7,36	1,21	17,66	3,28	7,56
745	7,58	1,19	13,92	3,34	6,64
749	10,96	2,26	15,25	6,38	8,81
751	7,26	-2,51	31,04	2,76	9,94
752	13,31	5,84	10,19	4,04	8,53
759	14,27	7,48	7,43	-2,34	7,10
761	12,37	4,54	20,92	0,13	9,90
762	12,25	-4,24	2,41	-2,06	2,27
763	6,13	4,27	16,48	-2,19	6,54
764	16,01	10,05	13,28	5,09	11,37
771	17,59	7,10	13,65	6,88	11,50
772	14,68	4,67	13,79	6,01	9,95
773	16,65	5,20	15,88	5,54	11,05
774	11,34	3,95	13,62	4,99	8,62
775	11,50	2,78	13,81	3,48	8,08

776	22,00	4,87	10,78	4,34	10,76
778	16,53	2,20	11,92	6,46	9,40
781	8,38	4,85	12,39	2,63	7,25
782	4,44	4,12	14,99	4,82	7,19
783	18,88	-1,65	18,94	8,10	11,20
784	8,34	3,44	13,76	5,67	7,90
785	14,87	3,04	12,71	1,81	8,38
786	10,52	1,87	23,03	6,82	10,72
791	10,71	5,30	16,75	9,89	10,70
792	5,77	8,23	9,38	0,42	6,19
793	9,75	3,72	15,89	8,98	9,61
812	13,53	3,94	13,77	7,71	9,83
821	12,30	5,49	13,32	4,90	9,18
831	14,40	1,99	12,45	12,43	10,23
842	12,56	3,17	8,54	1,54	6,67
843	10,39	3,41	10,00	0,77	6,38
844	10,81	-0,09	5,91	-0,93	4,14
845	7,76	6,25	13,92	4,22	8,20
846	15,32	5,27	12,66	1,02	8,90
847	9,99	2,98	10,22	7,93	7,78
848	5,96	2,18	7,57	7,46	5,72
851	11,71	0,73	10,40	7,46	7,58
871	8,97	14,42	33,25	11,16	17,20
872	14,29	7,75	13,76	7,71	11,02
873	13,12	1,86	14,70	9,28	9,76
874	8,88	5,51	12,13	6,54	8,34
881	10,15	4,82	-6,64	-1,17	1,92
882	7,95	-1,16	2,42	-1,39	2,10
883	2,68	3,90	14,73	-22,76	0,61
884	17,67	13,43	11,44	7,29	12,68
885	9,25	-2,88	9,13	11,89	6,63
892	10,21	1,86	11,35	1,80	6,50
893	12,57	4,57	13,09	6,30	9,26
894	14,70	2,24	11,77	1,92	7,91
895	10,32	1,59	10,14	5,96	7,05
896	-6,85	8,41	19,58	3,43	6,26
897	9,35	3,30	16,15	18,63	11,56
898	12,21	1,01	10,69	-2,03	5,80
899	12,23	4,61	14,99	8,21	10,09
911	-47,73	-	-	-	-
931	14,84	15,29	14,04	2,79	12,13
941	10,75	1,25	11,22	7,73	7,74
951	4,10	-8,31	13,21	4,03	3,23
961	5,71	140,97	29,11	2,79	46,46
971	13,85	4,67	22,94	30,77	17,50
999	-	-	-	-	-

TABLA N° C4/7: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA DE CADA CAPÍTULO DE PRODUCTOS

CC (%)	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
00	0,30	0,05	-0,11	0,00	0,01	0,01
01	0,77	0,64	0,03	0,08	0,20	0,13
02	-0,02	0,01	0,00	0,03	-0,03	0,01
03	2,56	1,74	1,00	0,53	1,30	0,88
04	0,96	-0,38	0,62	0,09	0,01	0,05
05	2,86	1,89	0,52	0,79	0,99	0,88
06	0,63	0,00	-0,14	0,04	0,10	0,07
07	0,47	-0,03	0,03	0,07	0,13	0,09
08	2,22	-0,47	-0,02	0,07	0,21	0,14
09	0,13	0,22	0,31	0,10	0,20	0,15
11	0,36	0,23	0,11	0,02	0,09	0,06
12	0,35	0,96	-0,51	0,02	0,08	0,06
21	0,04	-0,12	-0,02	0,00	0,00	0,00
22	0,60	-0,11	-0,02	0,03	0,01	0,03
23	0,02	0,03	0,01	0,02	0,09	0,04
24	0,33	0,43	0,00	0,09	-0,03	0,05
25	0,01	0,03	0,00	0,01	0,00	0,01
26	2,30	-0,41	0,01	0,10	0,16	0,09
27	1,09	0,54	0,20	0,07	0,01	0,13
28	0,74	-0,05	0,03	0,09	-0,10	0,02
29	1,46	0,61	-0,11	0,10	0,26	0,18
32	1,29	1,08	1,63	0,32	-1,47	0,09
33	-6,11	-1,42	0,02	1,02	1,15	1,01
34	-0,01	0,01	0,14	0,03	0,17	0,10
35	-	0,44	0,36	0,03	0,04	-
41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01
42	-0,18	0,33	-0,22	0,01	-0,03	0,01
43	0,01	0,01	-0,01	0,01	0,01	0,01
51	1,40	1,67	1,05	1,42	1,71	1,70
52	1,78	1,60	0,65	0,74	0,09	0,67
53	0,74	0,42	0,42	0,24	0,27	0,26
54	1,04	1,08	0,40	0,41	0,62	0,58
55	0,42	0,08	0,14	0,19	0,41	0,26
56	0,06	0,12	0,17	0,38	0,47	0,36
57	0,28	-0,03	0,04	0,03	0,04	0,03
58	0,36	0,60	0,38	0,94	1,25	0,93
59	0,47	0,59	0,58	0,58	0,47	0,63
61	0,08	0,86	0,78	0,18	0,21	0,21
62	0,32	0,58	0,65	0,87	1,61	1,03
63	0,59	0,76	0,79	0,69	0,45	0,56
64	0,43	0,72	0,56	0,70	1,18	0,77
65	12,72	7,89	4,10	4,02	4,87	4,58
66	1,87	2,43	1,34	1,56	2,86	2,05
67	2,01	4,88	-0,35	5,29	-2,51	2,57
68	1,03	1,54	1,45	1,72	0,35	1,06

69	2,59	3,54	3,99	3,78	3,19	3,61
71	0,47	1,35	1,32	1,27	1,65	1,58
72	3,11	-0,35	1,11	1,82	1,37	1,85
73	0,65	0,18	0,19	0,33	0,18	0,32
74	1,25	1,37	3,69	4,03	3,92	4,08
75	0,82	5,11	14,65	14,50	8,28	11,26
76	5,53	6,68	12,82	12,77	10,92	11,31
77	2,20	9,62	13,61	10,91	14,24	11,98
78	9,63	-1,29	3,52	3,56	2,46	3,06
79	-0,89	0,96	0,87	1,33	3,63	2,19
81	0,23	1,01	1,17	0,62	1,74	1,05
82	0,52	1,66	2,77	2,29	3,98	2,79
83	0,84	2,87	1,04	0,74	1,83	1,25
84	19,32	16,77	10,07	8,30	6,34	7,76
85	3,56	4,98	2,58	1,51	2,63	2,18
87	0,39	0,79	1,29	2,99	3,71	2,87
88	2,28	2,10	0,98	0,51	1,18	0,85
89	6,93	11,52	6,99	4,85	10,87	7,32
91	-	-	-	-	-	-
93	-	-0,94	0,34	0,17	-0,05	-
94	-	0,02	-0,01	0,00	0,00	-
95	-	-	-0,01	0,00	0,00	-
96	-	0,00	0,01	0,00	0,00	-
97	-	-	0,00	0,00	0,00	-

TABLA N° C4/8: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE CADA CAPÍTULO DE PRODUCTOS

CC (%)	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
00	0,26	0,10	-0,13	0,08	-0,20	0,10
01	1,08	0,75	0,00	0,63	-1,62	0,79
02	0,72	0,59	-0,16	0,45	0,66	0,41
03	1,20	0,83	0,52	0,46	0,36	0,57
04	0,35	0,80	-1,35	0,83	-1,64	0,96
05	1,36	1,28	0,07	1,02	-1,41	1,13
06	0,31	0,41	-0,26	0,18	-2,71	0,30
07	0,18	0,76	-0,55	0,42	-0,20	0,40
08	0,49	0,32	-0,24	0,26	-2,64	0,44
09	0,23	0,63	0,05	0,31	-0,67	0,38
11	0,71	0,65	0,24	0,52	0,13	0,55
12	0,48	0,39	-0,61	0,12	-0,35	0,21
21	0,13	0,03	-0,02	0,03	-0,37	0,05
22	0,01	0,13	0,00	0,26	-4,45	0,50
23	0,13	0,25	-0,42	0,29	-1,75	0,29
24	0,86	0,61	-0,37	0,35	0,94	0,26
25	0,76	0,64	0,11	0,25	-0,43	0,25
26	0,59	0,22	-0,67	0,17	-2,04	0,19
27	0,28	0,12	-0,04	0,15	1,41	0,16
28	1,23	0,52	0,33	2,41	-9,61	2,09
29	0,48	0,28	-0,08	0,19	-0,03	0,23
32	0,04	0,25	0,09	0,53	-3,19	0,83
33	0,06	-0,05	16,53	13,12	119,49	9,31
34	-0,52	0,22	3,91	2,02	14,98	1,56
35	0,13	0,14	0,34	0,22	0,92	0,24
41	-0,03	0,05	-0,05	0,02	0,13	0,02
42	-0,10	0,61	-0,44	0,42	-1,57	0,52
43	0,04	0,16	-0,08	0,06	-0,45	0,09
51	2,49	2,48	2,41	2,32	-7,73	2,45
52	0,68	0,38	0,08	0,65	2,04	0,57
53	0,79	0,58	0,24	0,36	-0,13	0,42
54	1,31	2,15	6,09	2,86	-6,48	3,24
55	0,78	0,90	1,01	0,74	-1,83	0,91
56	0,31	0,17	-0,54	0,33	2,04	0,38
57	0,07	-0,04	-0,02	0,02	-0,14	0,02
58	2,50	2,78	1,40	2,47	-0,85	2,24
59	1,04	1,24	0,60	0,96	-2,20	1,18
61	0,45	0,52	0,18	0,17	1,35	0,16
62	0,83	0,93	0,17	0,79	-4,77	0,94
63	0,68	0,71	0,02	0,41	1,55	0,35
64	2,28	2,22	0,63	0,92	3,35	1,02
65	3,42	2,83	-0,20	1,17	-0,70	1,51
66	2,60	1,94	0,86	1,57	-3,56	1,74
67	3,48	2,55	-1,41	4,51	28,00	2,68
68	2,55	1,79	1,31	3,41	5,59	2,04

69	1,93	2,21	1,61	2,28	3,28	2,07
71	2,81	2,32	4,65	2,25	2,22	2,41
72	4,64	2,48	-0,75	3,15	8,09	2,55
73	1,32	0,36	-0,40	0,52	1,52	0,47
74	4,93	3,83	1,40	4,01	7,73	3,69
75	5,29	6,65	7,84	3,31	-3,59	3,96
76	3,49	5,16	9,46	4,23	-5,20	4,52
77	7,09	14,58	9,42	6,94	-25,51	8,54
78	10,59	7,49	10,06	7,88	2,56	7,90
79	2,37	1,03	4,30	2,04	6,10	2,10
81	0,33	0,37	0,30	0,28	-0,86	0,34
82	1,11	0,99	1,42	0,89	0,04	0,97
83	0,34	0,43	0,16	0,23	-1,95	0,34
84	4,17	3,29	3,42	2,19	4,07	2,32
85	0,87	0,87	-0,04	0,46	-0,43	0,57
87	1,94	1,66	3,35	2,08	-12,52	2,52
88	1,33	1,41	0,92	0,42	-3,27	0,79
89	5,02	3,86	3,31	3,12	-10,33	3,89
91	-0,01	-0,09	0,00	-	-	-0,01
93	2,43	4,59	11,05	3,54	31,87	3,66
94	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00
95	0,03	0,08	-0,40	0,05	-0,04	0,03
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
97	0,31	0,57	-0,64	0,68	-23,03	1,64

TABLA N° C4/9: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA DE CADA GRUPO DE PRODUCTOS

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
001	0,36	0,05	-0,11	0,00	0,01	0,01
011	0,54	0,55	-0,21	0,01	0,03	0,03
012	0,04	0,01	-0,01	0,00	0,00	0,00
022	0,02	0,02	0,01	0,02	-0,03	0,00
023	-	0,00	0,00	0,00	0,00	-
024	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00
025	-0,10	-0,01	-0,01	0,01	0,01	0,01
034	0,15	0,70	0,66	0,20	0,54	0,35
035	0,00	0,04	0,02	0,01	0,03	0,02
036	2,06	0,14	0,06	0,00	0,43	0,16
037	0,22	0,85	0,26	0,32	0,31	0,34
041	0,00	0,00	0,06	-0,03	0,00	0,00
042	-0,71	-0,08	0,19	0,01	-0,03	0,00
043	-	-	0,00	0,00	0,00	-
044	0,88	-0,45	0,52	-0,03	0,00	-0,01
045	0,73	-0,01	-0,01	0,01	0,00	0,00
046	0,00	0,06	-0,09	0,02	0,01	0,01
047	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,00
048	0,16	0,09	-0,02	0,04	0,04	0,04
054	1,28	0,70	0,19	0,21	0,36	0,28
056	1,04	0,69	0,05	0,21	0,21	0,21
057	0,09	0,21	-0,06	0,10	0,26	0,16
058	0,14	0,28	0,34	0,27	0,17	0,22
061	0,57	-0,02	-0,18	0,02	0,06	0,03
062	0,05	0,03	0,04	0,02	0,05	0,03
071	0,02	0,01	0,01	0,01	0,03	0,01
072	-0,09	0,01	-0,02	0,01	0,00	0,00
073	-0,04	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01
074	0,45	-0,16	0,05	0,03	0,06	0,03
075	0,27	0,11	-0,02	0,03	0,02	0,03
081	2,13	-0,47	-0,02	0,07	0,21	0,12
091	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
098	0,28	0,22	0,31	0,10	0,20	0,15
111	0,29	0,13	0,08	0,01	0,04	0,03
112	0,15	0,10	0,03	0,02	0,05	0,03
121	0,12	0,05	0,07	0,02	0,04	0,03
122	0,51	0,91	-0,58	0,01	0,05	0,03
211	-0,04	-0,09	-0,02	0,00	0,00	0,00
212	-0,07	-0,03	0,00	0,00	0,00	0,00
222	-0,20	-0,10	-0,04	0,02	0,00	0,01
223	0,07	0,02	0,04	0,01	0,08	0,04
232	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
233	0,00	0,02	0,03	0,00	0,00	0,00
244	0,12	0,18	-0,05	-0,01	0,00	0,00
245	0,21	0,01	-0,02	0,00	0,00	0,00

246	0,23	0,22	0,03	0,10	-0,03	0,05
247	0,21	0,01	-0,02	0,00	0,00	0,00
248	0,23	0,22	0,03	0,10	-0,03	0,05
251	0,02	0,03	0,00	0,01	0,00	0,01
261	2,73	-0,12	-0,03	0,01	0,00	0,00
263	-2,57	-0,31	0,06	-0,02	0,00	-0,04
264	0,02	-0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
265	-0,43	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,00
266	0,06	0,03	0,02	0,06	0,06	0,06
267	0,09	-0,01	0,00	0,03	0,06	0,03
268	0,38	0,01	-0,04	0,01	0,02	0,01
269	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00
271	0,02	0,04	0,08	0,00	-0,05	0,01
273	0,11	0,05	0,02	0,01	-0,01	0,01
274	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
277	0,12	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
278	1,14	0,44	0,09	0,05	0,07	0,11
281	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
282	0,06	0,01	-0,01	0,00	-0,02	0,00
286	-0,02	0,00	-	-	-	0,00
287	0,71	-0,12	0,02	0,09	-0,09	0,00
288	0,02	0,06	0,02	0,00	0,00	0,00
289	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
291	0,58	0,32	-0,02	0,05	0,11	0,08
292	0,95	0,29	-0,10	0,05	0,15	0,09
322	0,59	0,41	1,36	0,08	-0,59	0,05
323	0,51	0,67	0,28	0,24	-0,88	0,02
333	-2,99	-1,35	-1,22	0,14	-0,13	-0,05
334	-0,05	-0,09	1,09	0,77	1,24	1,03
335	0,21	0,02	0,15	0,11	0,04	0,10
341	-0,01	0,01	0,14	0,03	0,17	0,10
351	0,02	0,44	0,36	0,03	0,04	0,06
411	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01
423	0,07	0,13	-0,13	0,01	-0,01	0,01
424	-0,04	0,20	-0,09	0,01	-0,02	0,00
431	0,01	0,01	-0,01	0,01	0,01	0,01
511	0,07	0,19	0,05	0,14	0,14	0,16
512	0,61	0,08	0,10	0,10	0,03	0,07
513	0,29	0,39	0,26	0,25	0,38	0,30
514	0,16	0,40	0,26	0,36	0,54	0,44
515	0,16	0,36	0,23	0,44	0,42	0,57
516	0,16	0,26	0,13	0,13	0,21	0,17
522	0,70	0,82	0,26	0,39	0,06	0,35
523	0,66	0,68	0,40	0,33	-0,01	0,28
524	0,48	0,10	-0,01	0,02	0,05	0,04
531	0,50	0,27	0,26	0,12	0,05	0,12
532	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
533	0,35	0,14	0,14	0,12	0,22	0,13
541	1,10	1,08	0,40	0,41	0,62	0,57

551	0,18	0,03	-0,04	0,01	0,04	0,02
553	0,39	-0,02	0,16	0,13	0,18	0,14
554	0,19	0,06	0,02	0,05	0,19	0,10
562	0,04	0,12	0,17	0,38	0,47	0,36
572	0,46	-0,03	0,04	0,03	0,04	0,03
582	0,04	0,28	0,25	0,45	0,52	0,40
583	0,29	0,31	0,09	0,45	0,58	0,46
584	0,04	0,01	0,01	0,02	0,05	0,03
585	0,12	0,01	0,03	0,02	0,10	0,04
591	0,07	0,19	0,24	0,08	0,14	0,14
592	-0,01	0,08	0,09	0,09	0,08	0,11
598	0,34	0,33	0,25	0,40	0,25	0,39
611	0,11	0,25	0,55	0,02	0,01	0,02
612	0,12	0,52	0,19	0,14	0,16	0,16
613	-0,12	0,09	0,05	0,01	0,05	0,03
621	0,03	0,07	0,02	0,05	0,10	0,06
625	0,18	0,44	0,49	0,70	1,31	0,83
628	0,14	0,07	0,14	0,13	0,20	0,14
633	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
634	0,02	0,07	0,21	0,37	0,23	0,25
635	0,80	0,69	0,59	0,33	0,23	0,30
641	-0,02	0,26	0,30	0,40	0,44	0,34
642	0,31	0,46	0,26	0,30	0,74	0,43
651	-0,78	1,27	0,72	0,58	0,51	0,53
652	0,99	1,89	0,24	0,48	0,49	0,58
653	1,15	1,64	1,05	0,74	0,97	0,85
654	2,41	0,16	0,13	0,13	0,09	0,11
655	1,44	0,68	0,50	0,42	0,79	0,56
657	0,29	0,40	0,34	0,33	0,71	0,48
658	2,83	1,37	1,06	1,02	1,14	1,14
659	1,15	0,31	0,03	0,11	0,11	0,13
661	0,48	0,59	-0,01	0,37	0,16	0,30
662	0,29	0,09	0,17	0,29	0,68	0,42
663	0,12	0,17	0,09	0,13	0,36	0,21
664	0,70	0,33	0,28	0,28	0,32	0,30
665	0,13	0,19	0,27	0,23	0,61	0,37
666	0,71	0,72	0,20	0,11	0,56	0,28
667	0,26	0,35	0,35	0,15	0,18	0,17
671	0,06	1,65	-0,38	0,40	-0,62	0,10
672	0,16	1,81	-0,26	0,89	-0,99	0,09
673	0,51	0,03	-0,04	1,21	-0,70	0,52
674	0,63	0,71	-0,08	1,61	-0,35	1,02
675	0,03	-0,01	-	-	-	0,00
676	0,00	0,03	0,00	0,02	0,00	0,03
677	0,12	0,04	0,02	0,11	0,03	0,10
678	0,63	0,24	0,24	0,94	0,18	0,65
679	0,04	0,33	0,14	0,11	-0,07	0,06
681	-0,06	-0,01	0,19	0,19	-0,19	0,05
682	0,27	0,33	0,11	0,46	0,24	0,32

683	-0,30	0,02	0,03	0,06	0,10	0,04
684	-0,57	0,36	0,56	0,64	0,45	0,56
685	-0,08	0,13	0,04	0,05	-0,04	0,00
686	-0,35	0,19	0,28	0,08	-0,02	0,00
687	-0,15	0,18	0,07	0,02	0,00	0,00
688	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
689	0,21	0,34	0,19	0,22	-0,20	0,09
691	0,22	0,36	0,43	0,76	0,26	0,65
692	0,07	0,07	0,06	0,09	0,13	0,09
693	0,25	0,15	0,11	0,18	-0,03	0,14
694	0,45	0,26	0,27	0,40	0,00	0,28
695	0,83	0,52	0,37	0,34	0,50	0,38
696	0,17	0,35	0,51	0,17	0,23	0,20
697	0,23	0,70	1,03	0,56	0,94	0,69
699	0,93	1,14	1,23	1,29	1,18	1,19
711	0,13	0,04	0,06	0,10	0,01	0,14
712	0,10	0,00	-0,01	0,03	0,07	0,06
713	0,34	0,22	0,27	0,33	0,37	0,35
714	0,04	0,02	0,10	0,06	0,14	0,09
716	0,55	1,03	0,87	0,69	0,89	0,84
718	0,00	0,03	0,05	0,06	0,18	0,11
721	0,04	0,02	0,06	0,10	0,08	0,12
722	0,08	0,03	0,00	0,03	0,00	0,02
723	0,16	0,12	0,39	0,80	0,37	0,82
724	0,62	0,22	0,31	0,24	0,25	0,23
725	0,03	0,02	0,02	0,05	0,04	0,04
726	0,05	0,02	0,02	0,04	0,01	0,03
727	0,01	0,03	-0,01	0,03	0,06	0,04
728	6,05	-0,82	0,32	0,54	0,56	0,57
736	0,91	0,10	0,13	0,19	0,09	0,17
737	0,00	0,08	0,06	0,14	0,09	0,15
741	0,13	0,23	1,16	1,14	0,75	0,98
742	0,13	0,10	0,21	0,23	0,41	0,29
743	0,16	0,18	0,27	0,51	0,78	0,57
744	0,45	0,23	0,40	0,63	0,22	0,58
745	0,07	0,09	0,28	0,33	0,39	0,34
749	1,18	0,54	1,38	1,21	1,39	1,35
751	0,36	0,80	0,54	1,44	0,73	1,00
752	0,23	2,55	8,19	10,33	7,57	8,44
759	0,33	1,77	5,95	2,77	0,00	1,92
761	1,42	0,29	0,69	1,74	0,59	1,08
762	4,21	1,30	0,20	0,21	0,05	0,21
763	0,45	1,02	2,62	1,60	-0,45	1,00
764	1,33	4,07	9,34	9,27	10,76	9,11
771	0,50	1,62	1,72	1,12	1,14	1,18
772	0,54	1,69	1,80	1,79	1,87	1,73
773	0,34	0,51	0,89	0,90	0,87	0,87
774	0,03	0,02	0,11	0,11	0,19	0,13
775	0,95	2,07	2,52	1,68	1,70	1,75

776	0,45	1,35	3,01	3,18	6,30	4,10
778	0,90	2,36	3,59	2,17	2,21	2,32
781	0,03	0,03	0,01	0,23	0,29	0,21
782	0,11	0,10	0,01	0,47	0,18	0,34
783	0,03	0,00	0,03	0,15	0,21	0,15
784	9,27	-3,53	0,85	1,18	1,27	1,07
785	0,52	0,77	1,46	0,66	0,45	0,68
786	0,42	1,35	1,18	0,87	0,07	0,56
791	0,15	0,06	0,01	0,07	0,53	0,22
792	-0,11	0,15	0,20	0,11	-0,01	0,08
793	-0,16	0,76	0,67	1,15	3,12	1,93
812	0,35	1,01	1,17	0,62	1,74	1,06
821	0,73	1,66	2,77	2,29	3,99	2,82
831	1,13	2,87	1,04	0,74	1,83	1,26
842	2,34	4,72	1,16	1,06	0,54	1,01
843	6,29	4,92	1,93	1,47	0,75	1,42
844	1,83	1,33	0,48	0,21	0,05	0,20
845	4,55	0,80	4,25	3,62	3,80	3,10
846	2,50	2,37	0,56	1,33	0,04	0,93
847	1,71	0,28	0,53	0,41	0,48	0,48
848	2,38	2,37	1,20	0,22	0,70	0,55
851	5,77	4,99	2,59	1,51	2,64	2,19
871	0,10	0,29	0,39	2,23	2,48	1,96
872	0,10	0,16	0,28	0,22	0,28	0,25
873	-0,01	0,03	0,04	0,03	0,08	0,06
874	0,49	0,31	0,59	0,52	0,88	0,63
881	0,06	0,70	0,36	-0,06	0,05	0,04
882	0,05	0,08	0,28	0,03	0,04	0,06
883	0,01	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,00
884	0,05	0,33	0,61	0,46	0,74	0,53
885	2,32	0,99	-0,26	0,09	0,35	0,22
892	0,08	0,17	0,31	0,24	0,33	0,27
893	1,43	2,52	2,12	1,03	2,77	1,69
894	5,37	4,50	3,00	1,84	0,51	1,85
895	0,16	0,27	0,21	0,18	0,12	0,17
896	-0,05	-0,03	-0,03	0,01	0,07	0,02
897	0,86	1,21	0,41	0,25	6,01	2,04
898	0,63	0,65	0,16	0,66	-0,14	0,38
899	1,46	2,24	0,82	0,65	1,22	0,94
911	-	-	-	-	-	-
931	-16,37	-0,94	0,34	0,17	-0,05	-0,06
941	0,00	0,02	-0,01	0,00	0,00	0,00
951	-	-	-0,01	0,00	0,00	-
961	-	0,00	0,01	0,00	0,00	-
971	-	-	0,00	0,00	0,00	-
999	-	-	-	-	-	-

TABLA N° C4/10: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE CADA GRUPO DE PRODUCTOS

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
001	0,14	0,12	-0,13	0,08	0,26	0,09
011	0,82	0,67	0,03	0,48	1,31	0,62
012	0,03	0,01	-0,01	0,02	-0,01	0,02
022	0,38	0,34	0,06	0,23	0,33	0,21
023	0,10	0,06	-0,11	0,04	0,05	0,03
024	0,13	0,20	-0,08	0,15	0,11	0,15
025	0,00	0,00	-0,03	0,02	0,10	0,03
034	0,29	0,25	0,37	0,24	0,88	0,31
035	0,02	0,03	0,01	0,02	0,04	0,03
036	0,20	0,35	0,09	0,08	0,55	0,15
037	0,11	0,20	0,05	0,12	0,33	0,15
041	0,88	0,12	-0,64	0,21	0,27	0,26
042	0,23	0,18	0,02	0,09	0,16	0,14
043	0,13	-0,03	-0,16	0,04	0,01	0,04
044	0,58	0,09	-0,43	0,14	0,56	0,20
045	0,15	0,01	-0,08	0,02	-0,02	0,02
046	0,08	0,06	-0,15	0,03	-0,01	0,03
047	0,00	0,01	-0,01	0,01	0,00	0,01
048	0,45	0,34	0,12	0,28	0,66	0,36
054	0,38	0,35	0,21	0,31	0,56	0,34
056	0,02	0,21	-0,08	0,10	0,12	0,10
057	0,17	0,51	0,05	0,36	1,40	0,49
058	0,16	0,22	-0,11	0,21	0,31	0,21
061	0,38	0,28	-0,24	0,14	1,21	0,24
062	0,04	0,13	-0,01	0,04	0,10	0,06
071	-0,06	0,44	-0,47	0,18	0,96	0,21
072	-0,07	0,11	-0,16	0,06	0,41	0,11
073	0,06	0,23	-0,10	0,12	0,31	0,14
074	0,01	-0,05	0,12	0,03	0,01	0,02
075	-0,04	0,03	0,08	0,02	0,16	0,04
081	0,59	0,32	-0,23	0,26	1,48	0,43
091	0,04	0,07	-0,04	0,04	0,02	0,04
098	0,01	0,56	0,08	0,27	0,72	0,34
111	0,09	0,13	0,14	0,12	0,07	0,12
112	0,42	0,52	0,11	0,45	0,75	0,43
121	0,10	0,02	-0,06	0,04	0,09	0,06
122	0,42	0,37	-0,54	0,09	0,27	0,14
211	0,04	0,02	0,00	0,01	0,14	0,02
212	-0,13	0,02	-0,02	0,01	0,18	0,02
222	0,09	0,12	0,00	0,23	1,73	0,45
223	0,01	0,01	0,00	0,02	0,08	0,02
232	0,09	0,21	-0,42	0,16	1,12	0,21
233	0,02	0,05	0,00	0,12	0,54	0,14
244	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
245	0,01	0,01	0,00	0,01	0,02	0,01

246	0,01	0,04	-0,02	0,03	0,09	0,03
247	0,22	0,04	-0,12	0,08	-0,04	0,04
248	0,62	0,52	-0,23	0,23	-0,02	0,16
251	0,95	0,63	0,11	0,24	0,26	0,21
261	0,10	-0,01	-0,02	0,00	0,00	0,00
263	0,26	0,06	-0,25	0,07	0,62	0,10
264	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
265	-0,02	0,01	0,02	0,00	0,02	0,00
266	0,00	0,09	-0,11	0,03	0,08	0,02
267	0,17	0,03	-0,07	0,02	0,04	0,03
268	0,22	0,00	-0,20	0,02	0,09	-0,01
269	0,02	0,04	-0,01	0,02	0,11	0,03
271	0,05	-0,01	0,02	0,01	-0,06	0,03
273	0,10	0,07	0,01	0,06	-0,02	0,05
274	-0,02	-0,04	-0,03	0,01	-0,18	0,01
277	0,02	0,01	0,01	0,00	0,05	0,01
278	0,20	0,09	-0,03	0,07	0,14	0,08
281	0,27	0,07	0,02	0,41	3,85	0,79
282	0,40	0,14	0,08	0,45	-0,18	0,31
286	-0,03	0,00	0,01	0,01	-0,04	0,01
287	1,32	0,14	0,08	0,98	1,29	0,63
288	0,55	0,16	0,03	0,38	0,55	0,26
289	-0,01	0,00	0,17	0,09	0,26	0,11
291	0,08	0,06	-0,03	0,03	0,14	0,05
292	0,19	0,23	-0,05	0,15	0,28	0,17
322	0,33	0,22	0,07	0,44	2,29	0,79
323	0,07	0,04	0,02	0,07	-0,42	0,04
333	2,38	-0,46	11,52	7,83	-10,54	7,04
334	2,13	0,41	4,60	5,20	10,19	5,86
335	0,08	0,04	0,22	0,24	0,70	0,30
341	0,20	0,22	3,86	1,98	5,58	2,54
351	0,07	0,14	0,34	0,21	-0,05	0,23
411	0,02	0,05	-0,05	0,02	0,05	0,03
423	0,18	0,33	-0,27	0,19	0,29	0,22
424	0,14	0,28	-0,17	0,22	0,68	0,30
431	0,08	0,16	-0,08	0,06	0,20	0,09
511	0,58	0,26	-0,05	0,62	1,53	0,52
512	0,49	0,32	0,13	0,30	0,48	0,29
513	0,35	0,40	0,10	0,30	0,45	0,26
514	0,81	0,16	0,09	0,49	0,41	0,40
515	0,20	0,85	1,90	0,41	0,99	0,58
516	0,13	0,25	0,25	0,20	0,72	0,24
522	0,49	0,21	0,07	0,30	-0,32	0,30
523	0,19	0,16	0,18	0,21	0,00	0,18
524	-0,12	-0,03	-0,06	0,13	0,03	0,06
531	0,27	0,11	-0,18	0,05	-0,03	0,04
532	0,01	0,02	-0,01	0,01	0,03	0,01
533	0,33	0,44	0,40	0,32	0,47	0,32
541	0,88	2,17	6,02	2,93	4,97	3,13

551	0,07	0,12	0,23	0,13	0,31	0,15
553	0,36	0,52	0,59	0,44	0,74	0,48
554	0,26	0,27	0,18	0,19	0,36	0,24
562	0,38	0,21	-0,53	0,32	-0,24	0,41
572	0,08	-0,02	-0,02	0,02	0,06	0,02
582	0,20	0,94	0,51	0,71	1,22	0,67
583	1,96	1,65	0,87	1,64	1,29	1,40
584	-0,02	0,03	0,02	0,04	0,12	0,04
585	-0,11	0,04	0,03	0,03	0,57	0,08
591	0,06	0,21	-0,08	0,11	0,30	0,16
592	0,20	0,17	0,13	0,12	0,33	0,15
598	0,48	0,86	0,54	0,75	1,08	0,82
611	0,26	0,34	0,17	0,11	0,04	0,11
612	0,09	0,16	0,07	0,04	0,06	0,06
613	-0,09	0,02	-0,07	0,01	0,03	0,00
621	0,14	0,22	0,04	0,14	0,41	0,16
625	0,42	0,41	-0,02	0,47	1,66	0,53
628	0,10	0,26	0,19	0,17	0,29	0,18
633	0,04	0,01	0,02	0,01	-0,01	0,01
634	0,21	0,34	-0,25	0,16	-0,03	0,12
635	0,38	0,36	0,25	0,23	-0,07	0,21
641	1,51	1,47	0,27	0,60	-0,51	0,57
642	0,31	0,72	0,39	0,31	0,50	0,36
651	0,13	0,57	-0,21	0,22	0,45	0,21
652	0,15	0,39	-0,02	0,08	0,02	0,13
653	0,65	0,70	-0,58	0,14	0,25	0,18
654	0,36	0,13	-0,12	0,05	-0,10	0,03
655	0,17	0,26	0,26	0,12	0,34	0,17
657	0,29	0,39	0,06	0,19	0,39	0,23
658	0,22	0,28	0,40	0,25	0,58	0,29
659	0,18	0,07	-0,09	0,08	0,03	0,06
661	0,25	0,21	-0,06	0,18	-0,11	0,16
662	0,25	0,20	-0,05	0,15	0,13	0,14
663	0,21	0,28	0,01	0,22	0,22	0,20
664	0,34	0,28	0,28	0,20	0,02	0,20
665	0,19	0,17	0,06	0,14	0,23	0,14
666	0,10	0,09	-0,07	0,03	0,19	0,04
667	1,38	0,71	0,67	0,71	1,02	0,76
671	0,38	0,24	-0,17	0,36	-0,63	0,24
672	1,18	0,55	-0,30	0,77	-1,82	0,48
673	0,84	0,36	-0,26	0,87	-1,80	0,49
674	2,07	1,10	-0,58	1,46	-2,18	0,85
675	-0,57	-0,01	-	-	-	-0,02
676	0,00	0,02	0,00	0,03	0,00	0,02
677	0,12	0,05	-0,02	0,09	-0,06	0,06
678	0,66	0,20	-0,08	0,69	-0,58	0,46
679	0,15	0,08	0,05	0,11	-0,17	0,08
681	0,07	0,05	0,88	0,49	0,85	0,40
682	1,44	0,79	-0,21	1,23	0,40	0,75

683	0,18	0,06	0,10	0,34	-0,07	0,12
684	1,68	0,79	0,56	0,87	-0,84	0,58
685	0,01	0,01	-0,05	0,07	0,01	0,03
686	0,38	0,00	0,02	0,18	0,09	0,07
687	0,08	0,00	-0,04	0,04	0,07	0,04
688	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
689	0,11	0,07	0,05	0,09	-0,19	0,05
691	0,06	0,29	0,09	0,42	-0,18	0,33
692	0,16	0,13	-0,08	0,14	-0,01	0,11
693	0,12	0,07	0,01	0,11	-0,05	0,08
694	0,21	0,20	0,07	0,21	0,23	0,19
695	0,32	0,28	0,31	0,25	0,33	0,26
696	0,07	0,09	0,12	0,05	0,15	0,07
697	0,12	0,27	0,22	0,18	0,35	0,20
699	0,61	0,88	0,86	0,90	0,35	0,79
711	0,00	0,06	-0,06	0,05	0,01	0,05
712	0,10	0,05	0,00	0,03	0,06	0,04
713	1,27	1,17	0,95	1,06	0,53	0,91
714	0,93	0,22	2,91	0,56	-0,26	0,53
716	0,49	0,73	0,69	0,56	0,64	0,59
718	0,04	0,10	0,11	0,13	0,28	0,15
721	0,30	0,10	-0,07	0,21	0,21	0,22
722	0,22	0,10	-0,19	0,16	0,01	0,13
723	0,76	0,67	0,42	1,13	-0,31	0,83
724	0,53	0,15	-0,60	0,14	0,06	0,07
725	0,24	0,07	-0,21	0,07	-0,08	0,05
726	0,45	0,18	-0,01	0,09	-0,37	0,05
727	0,13	0,07	-0,16	0,09	0,06	0,08
728	1,31	1,36	0,04	1,22	0,76	1,00
736	0,79	0,27	-0,23	0,36	0,29	0,32
737	0,18	0,18	-0,16	0,16	-0,19	0,11
741	0,82	0,85	0,01	0,76	-0,14	0,62
742	0,50	0,38	0,13	0,36	0,47	0,37
743	0,85	0,74	0,71	0,71	1,05	0,72
744	1,01	0,33	0,00	0,66	-0,67	0,47
745	0,63	0,33	-0,02	0,35	0,03	0,31
749	1,40	1,25	0,57	1,14	1,33	1,16
751	0,32	0,28	-0,16	0,47	0,04	0,28
752	2,79	3,62	3,45	1,90	3,76	2,13
759	1,71	2,73	4,45	1,04	-1,74	1,01
761	0,60	0,41	0,60	0,77	-0,70	0,53
762	0,43	0,59	-0,31	0,04	-0,11	0,05
763	0,24	0,33	0,65	0,45	-0,66	0,30
764	1,85	3,82	8,43	3,05	4,83	3,22
771	0,43	0,73	0,85	0,52	0,89	0,58
772	1,19	1,81	1,80	1,30	2,41	1,39
773	0,61	0,89	0,63	0,69	0,58	0,66
774	0,12	0,28	0,27	0,23	0,40	0,25
775	0,62	0,80	0,43	0,58	0,63	0,58

776	3,54	7,41	4,17	2,49	5,90	3,07
778	1,07	2,58	1,10	1,12	2,38	1,30
781	3,22	4,03	6,70	3,98	0,54	3,50
782	0,70	0,50	0,86	0,97	0,04	0,73
783	0,40	0,63	-0,13	0,34	-0,32	0,28
784	0,99	1,76	2,12	2,02	3,30	1,97
785	0,29	0,45	0,36	0,28	-0,14	0,25
786	0,32	0,19	0,13	0,33	-0,28	0,20
791	0,03	0,15	0,18	0,17	0,50	0,20
792	3,20	0,39	3,37	0,99	-1,85	0,92
793	0,38	0,56	0,70	0,80	0,58	0,89
812	0,28	0,37	0,29	0,27	0,74	0,34
821	0,91	1,02	1,40	0,87	1,38	0,96
831	0,30	0,43	0,16	0,23	1,26	0,35
842	0,37	0,69	0,36	0,29	0,03	0,31
843	0,74	0,76	0,74	0,45	-0,02	0,46
844	0,23	0,25	0,03	0,05	-0,01	0,06
845	0,47	0,54	1,31	0,73	1,63	0,72
846	0,52	0,72	0,66	0,43	0,02	0,41
847	0,20	0,18	0,10	0,10	0,28	0,13
848	0,31	0,19	0,16	0,10	0,50	0,16
851	0,66	0,88	-0,04	0,45	1,55	0,61
871	0,16	0,11	0,56	0,63	1,97	0,61
872	0,31	0,50	0,92	0,43	1,14	0,55
873	0,10	0,07	0,03	0,05	0,17	0,06
874	0,99	1,02	1,81	1,00	2,46	1,08
881	0,18	0,32	0,23	-0,09	-0,01	0,01
882	0,23	0,32	-0,19	0,04	-0,08	0,05
883	0,00	0,00	0,00	0,01	-0,04	0,00
884	0,04	0,39	1,17	0,32	0,90	0,37
885	0,47	0,38	-0,30	0,16	1,07	0,27
892	0,54	0,54	0,25	0,38	-0,07	0,33
893	1,11	1,00	1,27	0,79	1,92	0,93
894	0,69	1,14	0,36	0,54	-0,62	0,54
895	0,14	0,14	0,05	0,08	0,21	0,09
896	0,96	-0,48	0,39	0,20	0,11	0,12
897	0,49	0,40	0,44	0,45	4,72	0,84
898	0,63	0,65	-0,06	0,36	-0,57	0,27
899	0,41	0,46	0,55	0,41	1,18	0,51
911	0,15	-0,08	0,00	-	-	0,00
931	2,98	4,56	11,42	3,68	-8,78	3,33
941	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01
951	-0,16	0,08	-0,39	0,04	0,07	0,02
961	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
971	0,45	0,57	-0,34	0,68	11,34	1,76
999	-	-	-	-	-	-

TABLA N° C4/11: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR CAPÍTULOS

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
00	97,4	87,1	82,0	63,6	112,3	58,0
01	103,3	112,9	102,4	78,6	152,1	118,6
02	70,0	75,6	107,3	164,2	63,2	91,9
03	124,2	185,1	126,6	125,0	183,4	655,5
04	83,1	18,1	289,6	71,7	99,6	45,8
05	111,3	129,6	117,7	135,3	142,3	283,4
06	112,4	94,5	69,2	122,0	122,4	144,7
07	119,9	61,1	126,9	101,6	148,1	127,9
08	114,7	32,2	101,4	132,0	143,4	90,8
09	147,0	112,9	196,2	106,1	155,8	536,6
11	122,8	119,9	124,9	71,7	170,1	200,3
12	182,5	256,0	50,0	105,4	161,3	595,7
21	96,9	48,0	34,2	147,1	279,7	6,9
22	90,4	56,6	96,3	70,8	73,8	19,6
23	411,9	204,1	164,2	90,7	220,3	5766,0
24	238,2	208,8	109,1	152,1	96,2	1158,6
25	205,8	1899,5	66,9	302,6	122,9	2605,1
26	81,4	50,5	138,8	119,0	114,3	77,8
27	122,5	157,9	127,0	87,3	129,4	253,8
28	79,6	78,0	134,5	107,7	36,3	11,7
29	113,6	147,8	93,1	104,2	162,9	180,5
32	107,9	172,5	201,7	70,4	15,8	40,3
33	74,5	82,3	67,1	107,7	200,9	57,3
34	61,4	325,0	218,2	72,5	271,3	5471,0
35	182,9	1923,5	200,6	60,4	142,3	4492,9
41	898,6	89,2	604,4	200,7	467,1	188727,4
42	82,7	159,1	35,3	99,0	49,4	28,2
43	146,7	101,9	46,9	351,4	127,7	1088,6
51	105,6	157,7	127,3	191,8	127,5	958,8
52	122,9	190,6	132,7	133,1	116,7	552,1
53	130,6	143,3	154,6	146,1	144,4	650,3
54	109,9	116,0	76,0	117,0	136,0	161,4
55	131,6	107,5	116,7	181,7	172,7	397,2
56	114,3	418,6	288,1	380,2	197,9	9488,5
57	82,8	110,1	138,0	88,6	114,6	127,1
58	142,4	205,9	153,1	302,4	167,2	3275,6
59	109,2	168,7	165,0	204,9	120,1	986,9
61	99,1	283,2	194,7	124,5	183,5	1743,2
62	118,4	184,7	191,6	236,9	155,3	2586,7
63	167,0	151,7	195,1	191,4	153,4	2645,3
64	92,0	183,9	170,7	293,5	206,3	1656,9
65	103,7	125,9	140,0	178,5	143,3	500,0
66	133,3	132,4	136,7	175,8	160,7	1659,3
67	119,2	226,0	99,1	405,2	104,6	2114,3
68	48,6	217,0	178,2	150,5	121,8	483,0

69	126,0	177,6	176,2	176,6	144,3	1401,1
71	190,1	276,3	147,6	209,0	151,6	4763,0
72	486,7	40,8	211,9	274,9	143,0	4606,7
73	173,6	122,3	168,3	264,4	133,2	1934,7
74	210,6	202,5	288,5	238,7	152,1	8413,8
75	140,2	529,8	273,3	264,8	124,7	24195,7
76	157,6	165,9	180,8	222,7	135,7	2496,6
77	179,2	274,4	209,7	208,6	139,4	7057,8
78	165,0	39,0	214,5	270,6	134,0	800,3
79	67,7	305,5	129,9	302,7	219,8	3962,7
81	134,8	345,6	198,4	142,3	182,9	3877,5
82	116,9	244,7	211,3	207,0	176,8	4029,7
83	115,0	326,5	130,8	124,1	140,7	1004,5
84	123,4	142,5	122,7	159,8	140,8	614,1
85	196,5	148,9	145,5	129,7	153,6	1654,4
87	199,3	273,5	182,8	400,2	134,5	10090,2
88	136,8	155,7	120,6	145,0	147,8	803,7
89	121,5	206,6	136,3	137,0	164,0	1056,0
91	-	0,0	-	-	-	-
93	13,1	19,8	173,9	165,0	110,2	4,3
94	65,0	166,7	43,7	172,2	71,9	75,5
95	-	-	39,1	149,3	154,1	-
96	-	1185,4	47315,7	45,5	8,2	-
97	-	2,9	0,0	35,8	43,3	-

TABLA Nº C4/12: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
001	100,3	88,3	82,0	59,6	98,1	49,1
011	97,1	137,3	77,2	57,3	102,5	51,6
012	132,2	134,6	64,6	38,0	195,8	13,3
022	92,4	127,3	126,8	181,5	22,2	93,1
023	-	87,3	0,0	1096,2	41,4	-
024	81,2	122,7	4101,9	46,4	-	2634,5
025	78,4	76,6	96,5	105,3	99,3	64,6
034	91,5	234,6	157,5	112,5	142,8	542,6
035	91,8	116,9	131,6	108,4	144,1	1196,0
036	137,1	72,8	103,1	70,6	264,7	211,0
037	220,3	912,3	120,1	144,7	113,6	5689,1
041	21,8	246,0	90980,5	5,8	0,0	0,0
042	35,0	10,8	284,8	62,1	51,0	19,1
043	-	-	66,5	15041,0	38,3	-
044	87,8	2,9	2985,9	36,2	106,4	5,6
045	228,6	70,8	111,5	170,1	88,3	70,6
046	443,6	8299,0	66,3	166,4	200,3	30578,7
047	87,8	142,9	30,1	115,0	14,7	8,0
048	101,6	136,3	80,7	151,0	113,5	204,2
054	114,8	136,4	107,0	108,0	137,4	245,6
056	127,5	119,9	115,6	134,8	125,8	230,5
057	96,9	117,0	83,1	156,0	142,9	204,4
058	94,6	164,9	201,1	162,1	113,0	415,6
061	107,4	63,1	52,9	106,8	102,5	76,2
062	187,0	141,5	211,9	137,8	152,6	1624,6
071	183,8	143,9	512,3	114,9	181,6	1593,5
072	79,1	91,1	53,8	273,0	66,0	46,9
073	54,9	74,9	189,7	170,2	211,5	194,9
074	112,7	95,3	76,2	95,0	150,2	107,0
075	175,6	152,4	65,0	125,2	81,9	190,0
081	115,0	34,5	101,4	129,4	130,0	81,9
091	2,2	7332,8	113,2	100,4	90,9	5524,8
098	152,3	128,9	194,1	103,3	136,4	486,6
111	105,7	102,8	104,9	51,0	150,5	61,6
112	123,1	181,8	122,8	78,7	153,4	279,5
121	119,6	159,8	187,1	106,6	133,2	485,0
122	310,6	545,1	30,3	84,2	169,9	707,8
211	88,7	36,4	24,5	23,2	278,3	8,3
212	127,6	8,9	92,5	286,6	133,7	2,1
222	90,4	71,4	91,1	69,5	66,5	16,8
223	410,3	133,4	412,0	116,8	197,8	3974,0
232	133,4	946,8	2726,2	28,1	14,5	235,2
233	286,1	4479,5	288,4	14,3	130,0	5598,3
244	107555,5	670,7	41,1	25,4	42,3	22347,9
245	142,2	64,7	18,3	15,8	121,5	0,5

246	356,1	367,0	128,2	168,9	67,4	1848,7
247	167,5	105,0	22,1	20,5	184,0	3,0
248	292,1	362,1	125,3	224,8	86,9	3286,6
251	205,8	886,5	66,8	300,1	119,1	2523,3
261	95,5	94,4	126,2	102,4	98,2	128,1
263	42,7	13,7	773,1	11,7	52,8	1,3
264	109,7	23,7	61,0	11,9	5,0	0,4
265	48,5	61,6	27,5	69,6	80,2	6,6
266	457,8	291,1	268,3	388,1	126,3	26571,6
267	695,8	53,8	122,8	1878,9	256,7	14041,3
268	95,2	101,8	141,3	87,3	101,3	162,4
269	57,3	408,8	186,3	45,0	652,0	1392,7
271	145,7	396,2	180,6	65,9	34,9	826,9
273	95,3	112,7	119,3	67,0	79,3	68,5
274	114,1	31,6	187,5	108,3	34,5	27,5
277	205,6	183,2	133,7	287,1	99,2	436,0
278	118,3	152,3	119,0	88,1	105,3	220,4
281	107,4	45,8	263,2	2644,0	204,5	324,8
282	88,8	97,8	16,2	182,3	0,1	0,0
286	0,0	497,8	-	-	-	0,0
287	70,0	41,3	130,4	116,3	32,0	11,3
288	82,3	1158,8	234,2	25,2	113,9	61,6
289	124,5	37,8	2973,4	27,9	151,9	2321,3
291	95,5	119,9	106,6	98,4	118,2	111,7
292	133,4	122,8	83,0	109,1	157,8	209,1
322	99,8	125,2	232,9	51,1	22,1	29,3
323	171,2	495,8	141,8	103,4	14,7	177,6
333	73,1	69,3	32,0	65,6	84,2	4,6
334	78,1	83,2	172,1	104,4	130,7	143,7
335	114,5	96,6	125,8	116,8	89,0	173,6
341	61,4	369,8	218,3	69,9	160,9	3240,0
351	184,6	3475,1	200,6	59,7	126,5	3970,2
411	909,1	185,0	610,5	193,4	350,4	140931,1
423	102,2	116,1	41,1	89,5	57,6	58,7
424	69,7	169,6	26,4	115,2	34,3	10,9
431	146,8	107,7	46,9	344,0	123,1	1050,3
511	104,6	241,7	132,0	135,6	105,0	1663,7
512	133,9	85,9	147,6	157,0	98,3	218,9
513	105,7	204,1	172,2	171,5	139,1	925,5
514	89,4	318,5	159,7	176,8	145,0	1955,1
515	99,3	109,9	85,5	285,8	109,6	677,9
516	122,0	235,4	125,0	142,2	120,3	799,9
522	101,3	230,0	124,3	143,3	114,2	458,6
523	115,3	212,4	133,1	131,7	98,9	455,0
524	235,1	172,4	107,2	62,8	148,6	503,6
531	126,0	162,4	195,1	153,1	117,1	1092,7
532	190,7	142,8	278,7	164,5	81,1	739,2
533	131,8	122,5	141,2	161,8	178,0	546,9
541	111,2	126,4	75,9	106,3	125,9	146,2

551	111,0	84,1	51,3	111,3	156,5	64,8
553	221,6	50,2	183,4	166,2	142,9	836,9
554	142,8	105,7	109,2	197,6	193,8	878,8
562	113,6	393,7	287,9	377,3	174,9	7437,3
572	85,8	115,1	137,9	88,5	111,6	104,7
582	157,7	917,1	281,7	337,6	140,8	12550,0
583	120,9	147,3	112,0	286,2	150,7	2096,5
584	196,4	202,1	196,0	357,9	149,7	2467,2
585	566,3	49,6	148,0	113,8	116,2	605,1
591	112,2	231,3	212,4	123,5	120,7	1202,9
592	65,4	291,6	229,2	252,7	105,8	1381,7
598	116,2	173,0	140,6	229,5	110,3	748,6
611	106,6	170,6	304,4	80,2	106,7	281,8
612	236,9	752,5	132,1	176,9	131,1	6891,9
613	84,8	356,7	234,6	126,4	169,6	1161,3
621	114,9	290,0	128,9	164,1	151,9	1964,3
625	107,4	318,1	209,5	238,6	142,2	2757,8
628	167,4	99,4	165,8	197,4	149,5	1612,4
633	90,7	54,5	151,2	180,6	99,1	124,1
634	123,3	314,6	390,5	364,3	140,1	25712,0
635	148,7	192,6	154,8	131,4	133,5	900,4
641	77,4	173,4	282,8	437,1	173,4	1404,0
642	114,5	196,8	129,8	190,3	185,7	1160,9
651	88,9	149,9	152,1	174,3	118,8	360,5
652	100,6	134,8	110,1	157,5	128,3	314,0
653	93,1	152,8	187,0	191,9	137,7	728,0
654	107,4	91,1	132,2	146,5	144,0	240,5
655	217,1	161,7	140,4	175,4	145,9	1297,5
657	144,3	268,8	199,8	228,6	157,6	3534,6
658	115,6	120,9	116,9	153,9	118,4	310,4
659	121,1	141,2	115,9	138,1	126,4	327,5
661	165,7	160,3	104,0	171,6	126,5	1833,1
662	199,8	154,3	222,4	255,4	184,3	6680,2
663	122,8	228,4	149,9	193,2	185,1	2230,7
664	304,6	205,9	169,4	207,2	147,1	3441,1
665	112,6	243,3	210,2	195,8	174,2	3292,9
666	122,6	185,1	137,3	116,0	171,1	930,1
667	100,9	173,9	232,5	131,7	129,4	659,7
671	61,8	299,1	78,0	129,0	47,0	85,2
672	3258,3	853,3	76,2	562,4	30,4	58059,0
673	165,7	82,0	97,9	624,4	92,4	3031,1
674	464,2	318,6	90,4	1165,0	109,4	23916,7
675	14331,3	0,0	-	-	-	-
676	98,1	415,2	139,1	347,9	104,5	2975,3
677	97,3	110,1	136,6	277,1	117,8	741,0
678	189,5	174,4	157,7	324,2	120,6	3744,0
679	120,2	965,1	124,1	87,5	86,4	2229,5
681	54,7	62,4	1106,9	121,1	36,6	302,3
682	96,4	202,0	139,4	174,8	123,8	1165,3

683	14,4	568,1	660,1	364,2	415,6	138,5
684	24,0	215,3	286,6	195,4	147,9	1639,9
685	22,4	422,0	156,3	60,9	18,2	60,7
686	15,7	631,9	226,5	64,4	16,7	7,9
687	61,2	265,6	173,5	59,3	149,6	10,4
688	2,0	-	23,4	0,0	0,0	0,0
689	72,8	168,4	149,2	163,3	81,0	158,9
691	363,0	402,2	204,6	233,1	119,2	16170,7
692	381,5	263,9	176,6	173,3	170,7	13285,4
693	159,4	207,1	159,8	206,1	98,0	1495,3
694	108,5	134,9	175,4	219,9	90,1	495,2
695	118,3	165,0	134,1	158,6	147,8	583,2
696	107,0	226,9	182,8	126,4	123,2	919,5
697	113,1	304,4	204,4	148,3	144,3	1934,0
699	128,4	192,4	163,7	175,0	137,9	1338,3
711	2014,1	580,5	273,3	352,6	101,7	57533,1
712	49504,7	171,4	66,7	490,3	132,2	1280542,4
713	232,0	242,9	205,6	235,1	141,1	5041,8
714	196,8	364,5	277,8	210,1	188,0	10143,3
716	150,5	308,2	148,8	145,5	133,8	2128,5
718	79,2	636,4	202,6	264,6	169,3	5461,2
721	120,9	162,3	295,6	262,3	116,5	3987,5
722	386,9	141,8	127,7	169,8	102,0	3539,6
723	202,7	186,9	294,6	351,6	119,7	13672,6
724	178,4	169,3	251,3	211,2	144,7	3883,1
725	293,6	219,0	237,6	386,8	157,2	28340,4
726	191,4	201,2	199,7	317,1	146,0	7074,5
727	90,7	227,5	111,5	214,2	154,6	1431,7
728	1042,9	23,2	186,1	247,4	134,6	2622,8
736	175,9	113,0	155,8	213,2	111,3	929,4
737	88,2	508,2	214,7	366,1	137,6	9999,4
741	164,3	386,6	530,3	239,0	133,2	19201,1
742	226,7	339,8	290,6	225,3	158,4	8587,8
743	229,8	434,6	231,5	348,8	149,4	12739,1
744	190,4	202,1	209,7	214,4	126,3	5515,1
745	171,3	472,6	351,8	239,1	152,1	17454,6
749	224,2	164,7	251,7	195,3	131,5	4234,5
751	122,4	377,3	172,2	158,3	127,3	3595,6
752	182,2	1267,8	289,2	298,4	117,3	103710,3
759	222,8	733,9	320,8	175,3	113,7	30415,5
761	141,8	101,7	161,3	264,9	134,1	1139,0
762	148,3	103,4	128,4	138,7	118,0	416,7
763	363,5	645,7	284,6	157,6	102,1	24203,4
764	154,7	371,0	202,3	230,6	135,8	7664,3
771	330,5	509,6	166,6	146,5	122,2	8702,2
772	194,8	541,5	189,8	219,7	127,0	7437,2
773	156,8	259,1	199,0	193,3	132,7	3733,2
774	271,0	135,7	289,7	251,1	151,7	19434,3
775	225,8	408,4	195,6	160,7	129,5	7351,3

776	252,9	345,4	276,4	270,9	156,7	30918,4
778	141,2	321,8	236,5	176,2	119,2	3499,1
781	685,5	304,6	112,6	2333,8	170,9	126917,3
782	240,4	320,7	91,9	1282,1	118,3	18986,6
783	480,9	34,0	305,7	1122,9	192,6	40035,8
784	169,4	8,2	303,7	328,3	132,0	290,9
785	143,5	233,5	241,4	146,0	131,5	2336,1
786	456,5	722,7	191,9	122,5	116,9	13164,3
791	490,4	283,2	87,9	177,3	295,0	10407,9
792	30,7	901,0	164,5	193,6	109,6	1149,1
793	78,1	292,9	142,0	275,4	187,4	2914,4
812	135,0	459,2	198,3	138,6	162,6	3413,0
821	116,7	345,0	211,2	202,5	154,5	3440,6
831	115,0	388,6	130,8	121,9	121,4	850,3
842	117,6	275,7	111,6	145,6	117,8	554,3
843	149,2	212,3	115,8	139,6	119,1	628,5
844	121,1	156,0	126,2	132,3	107,2	354,0
845	113,8	89,8	159,1	189,8	128,4	495,2
846	122,2	174,9	96,6	185,1	101,1	463,3
847	117,4	85,0	147,8	174,6	117,5	376,5
848	138,0	256,2	131,9	91,6	123,7	630,5
851	197,5	208,4	145,5	127,6	124,9	1341,1
871	191,6	729,5	124,2	314,1	114,0	12691,0
872	181,7	331,0	173,7	197,6	124,2	3776,9
873	35,1	346,4	187,0	92,5	123,7	1772,0
874	219,4	206,1	203,7	222,8	141,6	4768,2
881	105,8	589,7	130,0	92,2	148,4	2421,8
882	136,6	417,8	481,8	123,4	135,0	6060,7
883	287,3	1572,8	2,3	42,4	1509,8	109,5
884	228,5	644,9	151,6	203,4	138,4	17239,3
885	127,2	129,7	96,9	90,1	127,3	197,7
892	116,5	319,0	226,9	191,8	159,5	4804,4
893	241,1	485,3	149,3	123,5	164,8	4369,3
894	133,3	157,5	141,9	125,5	119,4	576,8
895	103,8	248,3	160,2	182,9	104,5	994,5
896	46,2	146,8	23,5	90,2	755,1	73,2
897	145,1	332,1	118,7	97,1	513,0	2225,4
898	248,8	243,4	128,8	322,8	104,0	4715,4
899	102,6	208,9	109,1	117,3	130,2	331,6
911	-	-	-	-	-	-
931	13,2	12,4	170,3	153,3	102,6	4,1
941	65,5	203,2	43,8	164,2	54,9	55,8
951	-	-	38,8	149,9	141,3	-
961	-	22866,4	46958,9	34,2	0,8	-
971	-	-	0,0	34,9	37,2	-
999	-	-	-	-	-	-

**TABLA N° C4/13: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN SIMPLE
DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR SECCIONES**
(media de cada período)

IESX	SECCIONES									
media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	146,76	35,24	167,50	171,75	57,02	55,49	114,75	21,96	174,25	393,05
1990-1995	121,92	65,75	96,41	73,59	57,26	59,74	124,99	46,50	277,34	30,27
1996-2001	89,06	46,47	60,88	42,18	33,23	56,84	122,48	70,70	284,88	4,99
2002-2007	61,23	21,47	31,30	20,59	7,58	44,04	122,20	116,25	228,26	4,95
2008-2012	43,91	15,28	17,84	12,56	5,29	50,11	126,77	139,84	221,44	2,16

**TABLA N° C4/14: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN
NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR SECCIONES**
(media de cada período)

IENX	SECCIONES									
media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	18,88	-49,74	25,00	24,92	-29,46	-29,29	6,27	-65,75	25,27	36,03
1990-1995	9,37	-21,33	-2,59	-16,05	-27,97	-25,29	11,05	-36,65	46,60	-59,20
1996-2001	-5,83	-37,75	-24,50	-41,37	-53,86	-27,59	10,09	-17,62	47,98	-90,52
2002-2007	-24,52	-65,00	-52,95	-66,25	-85,95	-38,87	9,96	7,28	39,02	-90,57
2008-2012	-38,98	-73,49	-69,78	-77,70	-89,97	-33,31	11,77	16,58	37,76	-95,77

**TABLA N° C4/15: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN SIMPLE
DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR CAPÍTULOS**

(media de cada período)

Capítulo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	250,37	207,26	128,94	42,03	25,40
01	141,08	88,70	76,99	37,30	19,10
02	22,73	9,59	7,50	5,16	3,60
03	157,03	192,45	185,13	147,04	129,96
04	126,67	98,94	63,57	39,06	8,54
05	193,39	167,76	128,02	92,40	81,38
06	103,68	144,10	47,39	27,42	25,72
07	146,90	101,58	51,67	33,08	23,20
08	245,00	140,88	37,30	26,48	31,30
09	89,76	57,35	76,19	53,15	40,56
11	33,78	41,13	33,50	17,13	10,73
12	37,08	97,27	63,76	31,22	25,89
21	130,19	54,17	9,86	2,58	0,73
22	390,84	223,79	70,79	38,77	13,66
23	3,86	10,18	15,29	10,77	12,66
24	13,46	33,53	33,43	25,15	20,04
25	0,88	1,24	1,40	1,85	2,96
26	442,33	208,58	112,62	66,80	56,94
27	193,04	212,67	207,82	109,05	77,75
28	57,99	17,84	7,38	8,42	2,25
29	371,83	236,55	180,54	86,63	76,71
32	198,08	213,68	270,37	207,49	41,11
33	198,26	70,57	30,55	13,31	11,69
34	0,86	0,68	10,00	3,12	4,99
35	4,79	53,95	148,64	53,94	30,25
41	0,49	2,87	6,65	9,55	21,77
42	75,15	73,51	38,57	7,28	3,53
43	5,30	11,11	16,48	8,51	10,29
51	36,43	60,72	62,74	54,72	74,29
52	150,27	185,56	201,35	157,41	124,94
53	67,05	74,81	82,84	65,99	60,73
54	87,13	75,04	47,98	20,54	20,65
55	53,14	44,96	27,11	24,55	28,47
56	5,84	16,42	45,86	77,27	84,15
57	949,41	572,04	594,82	332,13	201,97
58	11,10	17,73	21,16	26,81	38,04
59	37,91	39,18	49,72	51,55	60,86
61	46,98	106,89	128,14	134,27	98,42
62	28,80	44,40	68,25	86,60	110,85
63	41,61	93,46	114,21	142,78	150,55
64	31,12	26,84	29,57	38,42	58,73
65	405,42	316,09	257,05	260,94	287,64
66	51,81	97,76	102,09	92,45	106,47
67	25,48	70,90	81,75	83,80	95,33

68	49,43	55,04	71,76	73,97	54,83
69	72,92	126,38	157,80	169,18	171,62
71	14,41	30,07	41,89	42,85	67,90
72	22,15	38,93	26,13	42,61	67,54
73	21,57	39,81	35,38	42,33	68,50
74	9,42	24,39	46,33	82,39	109,02
75	6,81	36,39	119,61	291,72	326,34
76	63,57	135,17	161,92	249,01	273,81
77	14,76	56,82	94,32	125,47	151,04
78	23,78	33,00	22,32	30,60	39,16
79	25,56	21,58	39,92	38,08	101,39
81	61,59	161,17	253,06	259,94	273,46
82	53,46	104,23	161,99	214,81	272,49
83	220,41	505,74	610,15	437,38	398,83
84	422,82	513,64	469,89	357,91	338,02
85	181,89	495,64	549,21	405,51	354,13
87	8,17	26,64	47,17	93,83	121,39
88	71,08	149,09	150,24	102,91	101,51
89	109,73	203,07	240,44	183,00	173,18
91	0,00	0,03	-	-	-
93	106,86	38,84	4,59	5,50	2,71
94	109,95	252,31	126,08	57,25	43,84
95	0,00	6,82	21,28	1,01	1,20
96	0,02	2,36	44,62	21,28	3,42
97	0,00	0,01	0,10	0,02	0,00

**TABLA N° C4/16: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN
NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR CAPÍTULOS
(media de cada período)**

Capítulo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	33,55	33,81	11,58	-42,54	-59,56
01	16,18	-7,63	-13,47	-46,36	-67,94
02	-63,39	-82,59	-86,06	-90,20	-93,09
03	19,64	31,18	29,70	18,71	12,84
04	6,76	-7,17	-24,39	-46,78	-84,28
05	30,18	25,21	12,09	-4,15	-10,30
06	-0,57	11,09	-36,63	-57,10	-59,11
07	18,62	-2,13	-31,93	-50,57	-62,35
08	39,81	8,72	-45,96	-58,40	-52,36
09	-6,65	-27,26	-13,82	-31,04	-42,30
11	-52,97	-41,79	-49,84	-71,11	-80,63
12	-46,78	-3,83	-25,81	-52,73	-58,89
21	12,47	-35,76	-82,44	-94,97	-98,54
22	57,93	35,15	-18,41	-45,02	-76,16
23	-92,63	-81,57	-73,61	-80,65	-77,60
24	-77,22	-50,15	-50,09	-59,86	-66,76
25	-98,27	-97,57	-97,25	-96,37	-94,25
26	62,76	32,19	4,48	-20,77	-27,58
27	29,98	35,94	34,89	2,92	-12,64
28	-27,45	-70,23	-86,29	-84,55	-95,63
29	57,45	40,05	28,01	-7,86	-13,24
32	31,56	35,86	45,50	30,37	-48,56
33	30,81	-18,88	-54,21	-76,63	-79,10
34	-98,30	-98,64	-82,15	-94,00	-90,52
35	-90,96	-50,96	18,25	-33,01	-53,68
41	-99,02	-94,42	-87,95	-82,60	-64,80
42	-16,82	-16,35	-49,31	-86,49	-93,24
43	-89,98	-80,05	-72,27	-84,36	-81,35
51	-51,27	-24,48	-22,97	-29,35	-14,81
52	19,31	29,58	33,59	22,06	10,78
53	-20,40	-14,72	-9,39	-20,59	-24,47
54	-11,62	-14,52	-35,77	-66,06	-65,78
55	-35,52	-39,27	-57,41	-60,57	-55,72
56	-89,19	-72,37	-38,57	-14,83	-9,32
57	80,54	69,92	70,84	52,30	33,33
58	-80,04	-69,99	-65,12	-58,05	-44,98
59	-45,35	-43,77	-33,63	-32,05	-24,44
61	-38,08	1,18	11,97	14,30	-1,00
62	-55,66	-38,71	-19,25	-7,62	5,11
63	-42,98	-3,56	6,31	17,47	20,16
64	-52,65	-57,76	-54,42	-44,95	-26,29
65	60,30	51,82	43,95	44,58	48,39
66	-32,18	-1,50	0,98	-3,96	3,06
67	-63,22	-19,23	-10,60	-11,10	-3,27

68	-36,31	-29,52	-16,62	-15,15	-29,27
69	-21,99	11,39	22,31	25,69	26,35
71	-75,02	-54,43	-40,99	-40,11	-19,18
72	-67,07	-47,57	-58,76	-40,63	-19,43
73	-66,51	-43,11	-47,84	-40,84	-18,77
74	-83,48	-60,89	-37,54	-9,88	4,31
75	-87,53	-49,04	7,82	48,47	52,98
76	-28,62	14,88	23,39	42,53	46,46
77	-75,05	-28,87	-3,29	11,17	20,31
78	-66,81	-55,02	-63,72	-53,30	-43,78
79	-61,12	-65,08	-43,03	-45,29	-0,32
81	-25,09	18,84	42,89	44,27	46,23
82	-32,06	-0,14	23,16	36,33	46,21
83	4,81	63,37	71,77	62,42	59,89
84	61,54	67,34	64,81	56,28	54,33
85	24,91	66,01	69,16	60,20	55,93
87	-85,34	-58,32	-36,07	-4,86	9,63
88	-26,22	19,64	19,92	1,19	0,75
89	-6,02	33,00	41,19	29,12	26,62
91	-100,00	-99,93	-	-	-
93	-40,16	-52,63	-91,33	-89,57	-94,72
94	-32,46	42,91	5,20	-27,75	-39,91
95	-100,00	-87,69	-77,64	-97,99	-97,63
96	-99,95	-95,58	-69,73	-66,83	-93,90
97	-100,00	-99,97	-99,81	-99,95	-99,99

**TABLA N° C4/17: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN SIMPLE
DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS**

(media de cada período)

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	234,45	208,78	128,66	41,99	25,10
011	137,75	68,99	62,70	19,19	8,92
012	627,74	41,91	23,69	1,87	0,67
022	5,89	7,63	8,18	5,97	3,11
023	0,00	0,18	0,17	0,55	1,55
024	0,01	0,01	0,26	0,15	0,03
025	373,88	121,11	73,11	46,36	32,64
034	162,15	124,59	161,11	126,06	108,46
035	20,03	136,08	91,79	76,27	67,35
036	319,52	299,17	137,21	87,03	91,10
037	25,83	163,92	342,17	288,19	213,77
041	0,15	0,87	3,22	14,59	0,11
042	481,92	169,87	164,16	62,76	19,45
043	0,77	0,11	1,06	1,09	0,56
044	585,31	340,09	168,23	122,49	1,90
045	145,12	157,03	66,60	49,90	25,57
046	0,58	41,79	99,49	52,43	21,60
047	34,57	53,21	56,39	26,71	2,59
048	23,13	32,43	20,71	14,16	13,25
054	189,98	219,38	166,36	103,54	88,11
056	755,75	476,70	337,32	238,92	206,10
057	121,89	59,14	37,26	27,46	32,16
058	126,29	110,94	133,41	126,65	108,14
061	171,30	172,33	50,07	20,49	18,92
062	17,86	42,65	38,18	46,67	52,77
071	1,67	1,44	4,54	5,14	4,83
072	37,04	40,29	17,83	7,16	5,87
073	10,21	5,90	3,17	4,79	5,85
074	1303,35	614,66	367,74	189,79	139,14
075	304,37	336,34	215,02	156,76	109,53
081	170,01	140,60	37,25	26,37	31,69
091	0,22	5,27	22,85	8,97	2,88
098	46,90	62,63	81,65	57,57	45,77
111	181,88	208,31	171,79	59,48	27,90
112	16,18	17,30	10,67	8,03	6,41
121	79,94	88,05	77,04	56,99	49,84
122	20,15	98,29	58,21	21,68	15,82
211	132,79	53,38	8,92	1,19	0,95
212	225,29	57,94	13,19	6,04	0,35
222	545,51	222,23	70,22	37,83	13,04
223	44,04	151,84	123,32	140,07	198,95
232	0,01	0,19	0,72	0,30	0,06
233	0,15	5,02	16,39	7,71	1,60
244	222,09	2435,67	2265,72	532,05	40,40

245	1604,68	1216,51	161,52	7,65	4,72
246	71,21	292,53	354,31	346,05	192,55
247	27,12	33,47	6,43	0,41	0,43
248	5,72	22,00	25,71	28,20	29,21
251	0,65	1,24	1,40	1,85	3,03
261	5450,47	2552,20	1916,40	1161,44	809,97
263	949,07	168,05	54,92	16,20	2,54
264	388,45	346,16	41,69	3,46	3,87
265	389,98	258,28	89,28	18,42	11,65
266	4,48	10,42	33,46	82,91	143,90
267	10,61	9,40	6,08	24,75	74,42
268	412,63	258,34	223,85	143,27	82,21
269	8,98	13,14	12,02	3,39	5,90
271	12,60	87,36	221,63	118,50	43,83
273	87,48	134,77	84,39	53,76	20,45
274	20,34	17,68	8,86	6,91	5,47
277	86,81	68,54	52,80	59,34	79,51
278	421,63	323,93	310,18	156,51	133,18
281	0,05	0,11	0,09	0,06	0,03
282	26,65	6,07	3,25	0,26	1,15
286	5,49	1,25	0,00	0,00	0,00
287	161,64	34,65	12,90	18,89	5,74
288	4,56	13,11	8,73	3,73	0,62
289	0,74	0,52	1,81	3,35	3,15
291	1345,69	677,71	546,56	282,18	194,28
292	231,15	143,91	96,13	44,48	48,38
322	261,79	187,54	193,24	145,59	26,96
323	268,69	432,68	950,76	574,44	175,35
333	345,49	83,10	27,28	5,44	2,00
334	132,80	42,23	30,68	25,22	21,96
335	156,49	163,83	128,44	66,64	44,42
341	0,43	0,68	9,98	3,02	4,43
351	3,46	53,81	148,39	53,45	30,14
411	0,33	2,87	6,66	9,54	20,92
423	125,32	59,15	48,11	7,69	4,75
424	68,30	93,55	25,80	6,73	2,61
431	3,80	11,08	16,44	8,51	10,53
511	6,53	25,25	30,66	27,81	36,36
512	47,82	76,93	49,43	37,16	29,32
513	49,22	82,96	93,93	80,30	108,71
514	18,86	55,06	84,64	66,26	96,52
515	73,60	75,06	56,08	53,52	101,74
516	33,87	68,82	86,92	77,70	73,32
522	99,75	185,32	200,81	149,99	121,32
523	131,73	224,15	243,14	211,45	167,65
524	63,68	127,95	141,62	61,04	55,71
531	141,55	136,53	195,53	172,93	185,99
532	13,21	42,50	44,83	71,94	20,19
533	47,93	40,41	37,98	35,04	35,50

541	96,95	75,15	47,92	20,84	21,00
551	110,12	95,29	39,52	15,38	16,89
553	21,68	35,62	24,95	30,26	28,81
554	51,91	34,05	23,45	20,44	36,57
562	5,01	16,47	45,79	77,13	82,02
572	1260,89	592,13	593,83	328,95	206,91
582	2,80	10,57	22,19	40,14	54,33
583	6,66	17,62	19,46	18,95	29,18
584	14,61	17,10	20,11	35,37	57,67
585	110,09	236,57	108,19	115,79	73,59
591	37,07	54,81	96,23	99,58	77,65
592	16,73	25,39	34,53	52,20	78,91
598	53,71	37,33	40,23	41,01	55,00
611	22,36	62,04	78,80	96,38	17,03
612	112,73	193,91	226,70	207,08	235,99
613	70,78	226,59	237,05	217,06	198,02
621	8,34	25,49	24,87	28,33	38,45
625	43,79	44,43	85,37	115,71	148,44
628	22,69	62,53	63,23	62,56	74,30
633	25,87	19,30	8,18	12,16	9,98
634	2,75	13,05	38,24	114,82	165,52
635	77,41	193,31	189,97	172,41	149,67
641	35,44	12,52	11,47	23,21	41,75
642	41,11	69,31	76,64	78,24	95,64
651	309,67	224,86	199,90	186,33	200,23
652	1027,23	541,97	375,18	326,97	364,44
653	376,24	230,07	246,17	315,24	338,06
654	834,04	415,58	256,33	233,05	226,66
655	162,48	290,93	233,48	270,09	325,72
657	24,97	63,96	85,13	112,45	189,97
658	638,71	714,98	526,07	425,92	421,40
659	343,33	290,60	185,84	144,90	161,59
661	56,15	253,09	254,80	195,20	184,88
662	23,12	38,59	60,67	137,42	226,50
663	19,60	47,28	52,60	53,04	87,40
664	32,91	73,10	75,41	105,39	129,96
665	66,43	66,14	106,63	135,75	206,89
666	507,22	539,25	659,07	488,09	470,96
667	23,91	32,08	26,41	26,53	20,29
671	257,18	427,77	367,50	174,39	82,96
672	2,24	68,26	103,30	82,16	45,63
673	19,13	65,61	33,03	82,92	90,16
674	7,20	19,03	24,65	47,83	106,55
675	62,35	210,07	-	-	-
676	11,19	55,29	59,61	46,63	111,03
677	154,67	119,59	73,87	96,59	150,27
678	22,27	52,35	80,71	97,47	132,92
679	16,36	179,14	341,47	211,12	96,28
681	9,15	8,88	16,35	58,49	29,84

682	28,53	32,27	48,06	49,81	39,73
683	48,31	27,20	24,69	21,57	39,07
684	24,09	26,24	36,47	76,02	83,90
685	26,28	205,78	358,30	243,15	26,43
686	120,89	131,51	280,41	102,57	9,67
687	409,02	472,27	533,58	139,81	7,48
688	517,51	428,99	15,06	0,06	0,01
689	647,22	424,04	319,86	324,07	246,76
691	11,61	61,66	117,78	148,83	195,72
692	5,10	33,41	54,17	63,48	69,60
693	50,60	126,52	150,37	146,80	166,63
694	118,45	153,43	135,26	168,15	166,09
695	115,97	152,29	143,56	135,38	134,25
696	130,00	288,24	416,84	396,54	304,89
697	120,42	178,01	312,28	341,07	332,13
699	71,21	116,94	130,17	141,20	145,19
711	14,86	37,51	75,07	106,69	309,78
712	6,77	6,22	28,26	38,53	149,28
713	4,32	10,88	14,41	21,36	35,81
714	0,99	2,60	4,12	7,34	17,07
716	35,58	116,17	159,49	136,81	144,13
718	4,50	15,41	27,02	30,28	63,49
721	5,88	10,31	15,05	33,26	57,55
722	4,01	28,37	18,37	15,36	17,99
723	4,12	12,61	22,99	48,23	94,54
724	33,49	50,99	76,98	105,49	134,21
725	2,00	9,84	11,66	28,58	58,71
726	2,52	8,43	6,63	19,21	28,47
727	20,78	18,87	30,47	26,74	45,01
728	48,68	72,26	21,14	34,89	52,57
736	31,51	46,13	34,47	37,39	48,85
737	5,41	20,83	38,28	55,86	120,46
741	4,88	11,90	53,11	128,03	152,09
742	5,45	14,63	28,41	50,25	72,20
743	3,88	14,27	20,85	45,22	77,61
744	11,66	40,11	54,67	82,18	121,49
745	3,13	8,99	28,85	69,52	98,82
749	21,61	39,23	64,93	91,59	114,99
751	41,34	105,38	260,45	378,55	338,70
752	2,06	25,00	126,66	350,36	424,81
759	3,51	37,85	92,50	204,05	187,17
761	86,49	155,80	103,17	184,56	206,34
762	273,02	424,03	397,34	289,58	239,02
763	9,05	83,79	232,78	401,08	327,50
764	18,36	78,95	133,35	232,21	289,90
771	18,97	150,07	244,04	251,38	222,32
772	9,86	53,36	86,93	106,88	128,11
773	18,73	60,05	95,78	115,34	137,09
774	1,78	8,11	15,18	31,27	48,32

775	32,78	151,33	257,22	289,10	292,92
776	2,86	15,35	38,28	77,61	124,17
778	35,47	74,73	134,62	163,95	188,31
781	0,95	0,55	0,27	1,88	4,03
782	1,67	5,77	5,09	13,96	39,35
783	1,08	3,77	5,97	14,82	45,84
784	93,88	79,18	15,32	33,88	52,57
785	71,81	160,65	223,92	264,06	269,02
786	21,51	236,00	474,18	410,49	300,51
791	13,27	17,13	46,24	36,87	71,57
792	1,41	7,82	10,49	7,67	8,44
793	26,00	55,96	112,73	97,46	199,79
812	66,91	160,91	252,71	259,27	276,01
821	56,24	104,19	161,79	214,36	273,97
831	190,44	505,15	608,90	435,17	400,25
842	229,91	546,55	512,44	342,45	322,40
843	218,01	519,95	444,16	335,21	307,18
844	316,90	636,16	543,94	341,94	296,40
845	348,94	483,81	446,59	409,70	421,75
846	220,76	378,39	384,41	261,47	255,54
847	408,67	498,95	416,08	351,54	377,65
848	224,63	598,61	694,43	501,73	318,03
851	216,05	495,18	548,28	403,34	350,93
871	14,56	108,20	193,30	386,26	353,18
872	11,60	21,50	37,39	40,45	47,30
873	24,09	39,72	51,53	111,74	102,47
874	7,00	19,95	29,15	37,95	53,91
881	19,53	127,68	209,90	81,74	98,98
882	5,60	10,23	35,32	61,42	57,19
883	14,55	19,99	26,41	0,29	0,49
884	5,33	61,21	102,13	126,86	140,99
885	204,18	309,50	251,66	118,84	78,12
892	5,99	18,23	38,98	47,59	65,24
893	26,46	138,13	217,33	172,50	156,75
894	331,18	493,30	524,70	430,88	345,40
895	108,95	128,63	172,54	189,49	192,28
896	70,98	23,28	16,70	3,98	9,76
897	50,80	166,54	203,57	95,44	133,84
898	15,54	76,33	63,40	87,58	133,70
899	274,03	424,38	388,13	212,58	189,65
911	0,00	0,03	-	-	-
931	127,32	38,85	4,53	5,55	2,65
941	130,84	251,97	125,84	57,16	41,91
951	0,00	6,82	22,16	1,02	1,24
961	0,03	2,36	44,30	22,84	3,18
971	0,00	0,01	0,10	0,02	0,00
999	-	-	-	-	-

TABLA N° C4/18: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS

(media de cada período)

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	36,84	34,01	11,50	-42,61	-59,95
011	10,23	-20,29	-24,00	-68,33	-83,63
012	20,51	-41,30	-62,19	-96,33	-98,67
022	-89,29	-85,84	-84,89	-88,77	-94,14
023	-100,00	-99,63	-99,66	-98,93	-96,95
024	-99,98	-99,97	-99,48	-99,70	-99,93
025	54,46	7,53	-16,22	-36,97	-50,91
034	19,56	10,03	23,37	11,09	3,99
035	-70,06	9,92	-4,44	-13,92	-19,54
036	27,66	47,83	15,23	-9,08	-6,05
037	-64,63	14,33	54,38	48,41	35,99
041	-99,70	-98,29	-94,11	-76,29	-99,78
042	54,38	11,14	16,45	-27,87	-67,91
043	-98,52	-99,78	-97,92	-97,91	-98,89
044	59,29	33,04	11,60	-4,82	-96,28
045	-16,92	20,22	-20,81	-34,29	-59,53
046	-98,86	-46,47	-3,40	-31,44	-64,63
047	-56,36	-32,03	-34,47	-58,50	-95,02
048	-66,66	-51,12	-66,27	-75,19	-76,61
054	22,74	37,27	24,53	1,30	-6,51
056	75,98	64,89	54,07	40,83	34,45
057	8,84	-25,95	-46,12	-56,93	-51,34
058	9,14	5,12	13,98	11,70	3,80
061	21,41	18,94	-34,93	-66,16	-68,20
062	-72,76	-41,84	-45,03	-36,46	-30,99
071	-96,76	-97,17	-91,35	-90,23	-90,79
072	-54,35	-43,24	-70,20	-86,70	-88,99
073	-82,85	-88,91	-93,87	-90,86	-88,98
074	84,53	71,05	55,88	29,95	16,02
075	49,05	54,08	32,54	21,05	3,67
081	-11,39	8,63	-46,02	-58,51	-51,90
091	-99,55	-90,39	-64,40	-83,58	-94,41
098	-47,66	-23,15	-10,46	-27,38	-37,22
111	-9,78	34,18	25,99	-28,20	-56,41
112	-72,32	-70,59	-80,73	-85,22	-87,96
121	-11,82	-8,18	-13,48	-27,94	-33,52
122	-70,79	-5,15	-34,08	-64,66	-72,71
211	12,04	-35,83	-84,05	-97,66	-98,11
212	32,60	-38,31	-77,36	-88,66	-99,30
222	64,14	34,85	-18,83	-45,90	-77,12
223	-52,29	19,56	7,27	16,34	26,25
232	-99,98	-99,61	-98,59	-99,40	-99,89
233	-99,70	-90,68	-71,97	-86,32	-96,86
244	-32,46	90,36	89,73	60,71	-44,20

245	14,98	81,97	7,99	-86,33	-91,18
246	-38,46	44,42	55,19	54,91	29,64
247	-63,54	-50,55	-88,23	-99,19	-99,15
248	-89,67	-64,38	-59,26	-56,20	-55,01
251	-98,71	-97,57	-97,25	-96,38	-94,12
261	95,56	92,19	90,01	83,59	77,83
263	76,62	13,68	-45,06	-76,79	-95,09
264	3,91	46,12	-46,85	-93,63	-92,83
265	2,78	40,19	-12,68	-69,35	-79,20
266	-91,94	-81,50	-51,21	-11,06	17,53
267	-82,87	-83,77	-88,60	-65,76	-15,97
268	56,85	43,25	37,09	16,56	-9,98
269	-85,97	-77,12	-78,64	-93,48	-89,11
271	-79,23	-8,83	36,13	4,78	-41,79
273	-28,92	14,18	-8,63	-31,09	-66,31
274	-69,63	-71,24	-83,85	-87,13	-89,92
277	-30,33	-20,25	-31,17	-27,26	-12,11
278	61,40	52,59	51,06	20,58	13,88
281	-99,90	-99,78	-99,82	-99,88	-99,94
282	-66,84	-88,74	-93,76	-99,49	-97,76
286	-91,39	-97,55	-100,00	-99,99	-100,00
287	22,21	-50,48	-77,25	-68,57	-89,33
288	-91,57	-77,63	-83,99	-92,93	-98,77
289	-98,54	-98,97	-96,51	-93,64	-93,93
291	85,16	73,93	68,85	46,68	31,98
292	37,28	17,54	-3,08	-38,73	-34,88
322	42,70	30,04	30,50	13,63	-60,07
323	42,89	55,61	80,89	68,35	9,00
333	47,74	-11,08	-59,72	-89,75	-96,09
334	6,58	-41,60	-53,14	-60,09	-64,06
335	21,31	23,01	11,93	-20,26	-38,71
341	-99,15	-98,65	-82,19	-94,19	-91,52
351	-93,48	-51,01	18,18	-33,24	-53,78
411	-99,35	-94,42	-87,93	-82,62	-65,81
423	-13,29	-27,13	-41,64	-85,82	-90,99
424	-20,61	-4,44	-61,98	-87,46	-94,95
431	-92,86	-80,10	-72,32	-84,37	-80,95
511	-88,22	-60,04	-53,17	-56,60	-46,84
512	-47,15	-13,88	-33,88	-46,04	-54,74
513	-45,97	-9,56	-3,32	-10,97	4,11
514	-71,37	-30,00	-8,35	-20,43	-1,98
515	-18,49	-15,04	-29,02	-31,00	0,62
516	-56,83	-18,89	-7,43	-12,72	-15,45
522	-25,09	29,41	33,41	19,90	9,45
523	-17,59	37,84	41,65	35,46	25,00
524	-39,87	9,70	16,21	-26,01	-33,59
531	14,43	15,15	32,03	26,59	30,02
532	-78,53	-40,99	-39,21	-16,69	-66,62
533	-36,29	-42,81	-44,99	-48,20	-47,87

541	-7,42	-14,47	-35,82	-65,68	-65,30
551	-22,34	-3,52	-44,85	-73,42	-71,13
553	-68,71	-49,59	-60,14	-53,54	-55,28
554	-33,34	-49,79	-62,12	-66,09	-46,70
562	-90,76	-72,28	-38,64	-15,01	-10,62
572	84,83	70,55	70,80	52,13	34,56
582	-94,66	-81,60	-63,87	-43,56	-29,74
583	-88,02	-70,16	-67,57	-68,34	-54,90
584	-76,83	-70,95	-66,78	-48,55	-27,20
585	-29,59	32,74	3,77	6,63	-15,76
591	-46,96	-29,51	-2,54	-0,87	-12,81
592	-73,99	-60,07	-48,86	-31,72	-11,90
598	-30,62	-45,66	-42,67	-42,07	-29,15
611	-67,42	-24,06	-13,23	-3,09	-70,92
612	-12,12	22,99	38,55	34,80	40,47
613	-35,23	33,09	39,06	36,32	32,55
621	-85,36	-59,85	-60,22	-56,02	-44,51
625	-40,59	-39,39	-8,70	6,70	19,46
628	-67,54	-24,36	-22,56	-23,17	-14,83
633	-63,89	-68,21	-84,92	-78,38	-81,86
634	-94,75	-77,03	-45,85	4,04	24,60
635	-32,74	31,64	30,92	26,40	19,87
641	-50,98	-77,82	-79,66	-63,17	-41,25
642	-51,23	-18,57	-13,35	-12,33	-2,74
651	50,60	38,37	33,26	30,10	33,35
652	80,33	68,75	57,66	53,12	56,92
653	55,89	39,12	42,04	51,66	54,30
654	77,39	60,08	43,80	39,89	38,70
655	-13,94	48,84	39,90	45,92	52,95
657	-64,89	-22,71	-8,27	5,43	30,79
658	64,52	75,32	67,91	61,94	61,61
659	54,59	48,68	29,65	18,17	23,51
661	-33,22	41,70	43,00	32,15	29,78
662	-67,06	-44,58	-24,94	14,91	38,36
663	-70,48	-36,21	-31,10	-30,75	-7,31
664	-55,08	-16,35	-14,19	2,40	12,94
665	-22,15	-20,70	2,76	15,03	34,48
666	64,97	68,53	73,52	65,72	64,75
667	-61,98	-52,01	-58,34	-58,11	-66,32
671	-5,44	61,15	55,20	26,15	-12,30
672	-95,72	-31,92	-0,34	-14,91	-40,77
673	-69,87	-26,57	-51,10	-13,82	-8,16
674	-87,44	-69,93	-60,74	-42,32	1,65
675	-54,70	-44,27	-	-	-
676	-81,21	-33,95	-27,24	-38,64	4,64
677	19,82	7,44	-15,27	-2,70	20,01
678	-66,07	-31,47	-10,82	-2,80	14,00
679	-74,38	16,94	54,55	34,52	-2,41
681	-84,91	-84,37	-73,09	-26,37	-56,24

682	-58,39	-51,35	-35,29	-33,78	-43,35
683	-54,07	-71,76	-62,73	-64,92	-45,95
684	-65,02	-58,70	-47,09	-13,87	-9,01
685	-65,87	25,40	55,05	39,09	-60,11
686	-22,23	0,17	46,21	-3,55	-82,73
687	59,56	63,84	67,65	11,05	-86,11
688	-59,71	-26,70	-75,63	-99,88	-99,97
689	72,59	61,12	52,19	52,62	41,64
691	-81,05	-25,02	7,74	19,03	32,31
692	-90,80	-50,33	-29,78	-22,39	-18,23
693	-45,50	11,38	20,08	18,73	24,63
694	-20,35	20,88	14,79	25,07	24,27
695	-2,45	20,67	17,84	15,02	14,56
696	-17,90	48,11	61,09	59,48	50,59
697	9,10	26,01	51,06	54,62	53,66
699	-17,63	7,63	13,08	17,05	18,41
711	-79,05	-47,73	-15,36	0,07	50,84
712	-89,84	-88,52	-57,31	-46,07	19,59
713	-91,99	-80,44	-74,90	-64,95	-47,29
714	-98,06	-94,95	-92,10	-86,38	-70,96
716	-55,66	5,52	22,81	15,46	17,99
718	-91,64	-74,06	-57,98	-54,09	-22,46
721	-89,30	-81,34	-74,14	-50,26	-27,00
722	-92,59	-55,99	-69,05	-73,39	-69,53
723	-92,32	-77,69	-63,22	-36,36	-3,04
724	-50,31	-32,50	-14,15	2,43	14,57
725	-96,14	-82,16	-79,21	-56,23	-26,22
726	-95,17	-84,93	-87,58	-67,96	-55,70
727	-65,77	-68,31	-53,79	-57,96	-37,97
728	-52,68	-33,65	-65,24	-48,48	-31,11
736	-54,40	-37,02	-48,79	-45,73	-34,41
737	-90,12	-65,97	-45,33	-29,51	9,19
741	-91,02	-79,11	-33,75	11,91	20,61
742	-90,09	-74,74	-56,23	-33,40	-16,27
743	-92,75	-75,46	-65,63	-38,44	-12,66
744	-80,63	-42,94	-29,56	-10,05	9,65
745	-94,06	-83,70	-56,15	-18,28	-0,71
749	-65,87	-43,71	-22,15	-4,48	6,95
751	-51,13	-0,17	44,43	57,61	54,38
752	-96,02	-62,91	10,34	54,69	61,85
759	-93,40	-47,53	-5,57	34,18	30,29
761	-29,42	20,71	0,89	28,96	34,67
762	-1,92	61,13	59,65	48,39	40,89
763	-84,82	-14,83	38,31	59,94	52,94
764	-72,02	-13,77	13,78	39,46	48,69
771	-72,28	14,44	41,72	43,02	37,93
772	-83,19	-32,88	-7,17	2,99	12,32
773	-71,59	-26,66	-2,48	7,04	15,64
774	-96,56	-85,13	-74,00	-52,60	-34,93

775	-52,66	17,05	43,60	48,59	49,09
776	-94,57	-73,58	-45,26	-13,26	10,61
778	-47,93	-15,88	13,98	24,17	30,59
781	-98,17	-98,91	-99,46	-96,35	-92,27
782	-96,76	-89,13	-90,33	-77,02	-43,68
783	-97,91	-92,79	-88,80	-75,95	-37,38
784	-26,28	-43,93	-73,69	-50,04	-31,09
785	-18,29	22,66	36,81	44,95	45,71
786	-70,16	34,17	64,38	60,27	48,96
791	-79,11	-71,56	-38,63	-46,48	-19,16
792	-97,26	-86,04	-81,11	-85,76	-84,45
793	-63,84	-29,57	5,72	-2,19	32,71
812	-20,02	18,79	42,81	44,20	46,58
821	-28,29	-0,10	23,09	36,22	46,43
831	-3,96	63,38	71,72	62,32	59,99
842	-4,88	67,47	67,14	54,73	52,62
843	-6,24	67,11	63,07	53,95	50,85
844	0,85	72,64	68,87	54,59	49,42
845	2,38	64,37	63,30	60,66	61,66
846	-5,72	58,04	57,70	44,52	43,48
847	4,60	64,99	61,00	55,69	58,09
848	-5,51	70,53	74,78	65,58	52,14
851	34,76	65,99	69,11	60,07	55,64
871	-76,83	-2,78	31,52	57,39	55,74
872	-79,35	-64,94	-45,67	-42,50	-35,78
873	-62,07	-43,96	-32,48	3,61	1,06
874	-87,57	-66,81	-54,95	-45,10	-29,96
881	-68,40	4,91	35,14	-13,44	-0,70
882	-89,83	-81,58	-50,02	-24,46	-27,29
883	-77,52	-68,32	-61,36	-99,43	-99,04
884	-90,28	-26,38	1,00	11,73	16,97
885	21,36	51,05	42,57	7,04	-12,38
892	-89,13	-69,49	-44,12	-35,64	-21,16
893	-64,16	11,17	36,94	26,36	21,86
894	46,43	66,26	67,97	62,12	55,04
895	4,07	11,80	26,58	30,86	31,39
896	-36,65	-62,26	-72,58	-92,37	-82,83
897	-45,36	20,94	33,18	-3,10	6,00
898	-75,98	-13,96	-22,54	-7,94	14,18
899	37,80	61,32	58,71	35,53	30,88
911	-100,00	-99,93	-	-	-
931	-28,33	-52,64	-91,43	-89,49	-94,84
941	-19,13	42,86	5,15	-27,81	-41,99
951	-100,00	-87,69	-77,22	-97,99	-97,56
961	-99,94	-95,58	-69,95	-65,33	-94,38
971	-100,00	-99,97	-99,81	-99,96	-99,99
999	-	-	-	-	-

**TABLA N° C5/1: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES
CHINAS POR GRUPOS
(media de cada período)**

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1985-2012
001	0,015	0,019	0,013	0,017	0,016	0,016
011	0,028	0,078	0,190	0,135	0,190	0,125
012	0,005	0,001	0,000	0,000	0,000	0,001
022	0,053	0,073	0,068	0,071	0,113	0,075
023	0,016	0,006	0,001	0,004	0,008	0,007
024	0,001	0,002	0,001	0,004	0,008	0,003
025	0,001	0,002	0,001	0,000	0,000	0,001
034	0,059	0,224	0,328	0,318	0,242	0,240
035	0,018	0,025	0,020	0,007	0,001	0,014
036	0,022	0,098	0,135	0,106	0,079	0,091
037	0,001	0,005	0,003	0,004	0,007	0,004
041	4,135	1,892	0,331	0,079	0,025	1,236
042	0,167	0,103	0,088	0,031	0,028	0,082
043	0,058	0,167	0,188	0,061	0,040	0,107
044	0,178	0,118	0,014	0,001	0,031	0,066
045	0,000	0,008	0,006	0,001	0,002	0,004
046	0,049	0,022	0,009	0,002	0,001	0,016
047	0,001	0,003	0,004	0,001	0,002	0,002
048	0,009	0,021	0,023	0,040	0,088	0,035
054	0,078	0,049	0,059	0,083	0,108	0,074
056	0,002	0,005	0,009	0,004	0,003	0,005
057	0,043	0,050	0,157	0,102	0,156	0,102
058	0,007	0,014	0,012	0,025	0,032	0,018
061	1,179	0,431	0,145	0,062	0,080	0,362
062	0,007	0,021	0,014	0,005	0,004	0,010
071	0,033	0,007	0,006	0,004	0,009	0,011
072	0,165	0,036	0,026	0,014	0,019	0,049
073	0,001	0,006	0,013	0,011	0,011	0,008
074	0,017	0,005	0,001	0,001	0,003	0,005
075	0,011	0,009	0,005	0,002	0,002	0,006
081	0,373	0,500	0,705	0,181	0,189	0,397
091	0,012	0,013	0,023	0,011	0,015	0,015
098	0,041	0,067	0,072	0,062	0,051	0,060
111	0,020	0,026	0,002	0,003	0,005	0,011
112	0,017	0,015	0,053	0,057	0,123	0,052
121	0,087	0,061	0,054	0,054	0,062	0,063
122	0,189	0,147	0,085	0,009	0,007	0,086
211	0,053	0,131	0,255	0,205	0,155	0,164
212	0,018	0,036	0,030	0,022	0,027	0,027
222	0,129	0,043	0,871	1,158	1,960	0,817
223	0,279	0,208	0,328	0,289	0,293	0,279
232	0,001	0,003	0,003	0,001	0,001	0,002
233	0,000	0,001	0,001	0,001	0,002	0,001
244	0,014	0,006	0,003	0,011	0,048	0,016

245	2,523	0,552	0,567	0,558	0,433	0,887
246	0,045	0,113	0,306	0,263	0,265	0,201
247	2,523	0,552	0,567	0,558	0,433	0,887
248	0,045	0,113	0,306	0,263	0,265	0,201
251	1,037	0,518	0,903	0,948	1,035	0,878
261	0,004	0,007	0,008	0,002	0,001	0,004
263	0,268	0,813	0,392	0,404	0,433	0,470
264	0,027	0,002	0,008	0,003	0,004	0,008
265	0,002	0,015	0,035	0,041	0,026	0,025
266	1,981	0,967	0,678	0,227	0,064	0,766
267	0,428	0,314	0,164	0,085	0,064	0,209
268	1,788	0,533	0,362	0,206	0,156	0,583
269	0,001	0,004	0,002	0,002	0,005	0,003
271	0,015	0,022	0,005	0,002	0,001	0,009
273	0,001	0,012	0,106	0,135	0,150	0,081
274	0,037	0,002	0,041	0,101	0,151	0,064
277	0,030	0,011	0,007	0,006	0,002	0,011
278	0,010	0,029	0,077	0,080	0,090	0,058
281	1,057	0,880	0,966	2,215	5,539	2,048
282	0,044	0,175	0,206	0,318	0,268	0,206
286	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
287	0,423	0,684	0,810	1,472	2,255	1,114
288	0,014	0,254	0,461	0,655	1,015	0,477
289	0,000	0,000	0,001	0,007	0,047	0,010
291	0,031	0,038	0,070	0,040	0,026	0,042
292	0,191	0,122	0,099	0,055	0,046	0,101
322	0,270	0,065	0,054	0,172	1,130	0,313
323	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000
333	0,192	1,627	3,785	6,496	10,657	4,489
334	0,676	1,761	1,844	1,668	2,007	1,609
335	0,037	0,058	0,155	0,246	0,409	0,178
341	0,009	0,164	0,624	0,430	0,584	0,367
351	0,087	0,198	0,016	0,035	0,022	0,073
411	0,113	0,052	0,059	0,029	0,026	0,055
423	0,424	0,625	0,368	0,213	0,223	0,374
424	0,462	0,584	0,383	0,359	0,459	0,449
431	0,003	0,008	0,024	0,032	0,042	0,022
511	0,271	0,409	0,644	1,036	1,175	0,706
512	0,255	0,343	0,560	0,906	0,912	0,596
513	0,394	0,548	0,760	1,099	0,625	0,698
514	0,322	0,357	0,404	0,369	0,280	0,350
515	0,383	0,358	0,324	0,293	0,263	0,324
516	0,075	0,122	0,200	0,245	0,216	0,174
522	0,310	0,125	0,202	0,228	0,353	0,237
523	0,753	0,169	0,170	0,122	0,089	0,249
524	0,003	0,008	0,022	0,029	0,111	0,033
531	0,243	0,168	0,164	0,100	0,050	0,145
532	0,002	0,012	0,027	0,026	0,016	0,017
533	0,140	0,382	0,526	0,382	0,226	0,342

541	0,670	0,540	0,379	0,388	0,626	0,512
551	0,022	0,024	0,035	0,036	0,034	0,030
553	0,010	0,016	0,027	0,038	0,076	0,033
554	0,044	0,134	0,120	0,101	0,092	0,100
562	3,531	3,257	1,529	0,448	0,221	1,792
572	0,000	0,001	0,001	0,001	0,005	0,002
582	0,415	0,764	1,228	1,280	1,170	0,984
583	4,379	3,506	4,846	3,240	2,676	3,744
584	0,032	0,069	0,063	0,040	0,024	0,047
585	0,005	0,009	0,005	0,005	0,010	0,007
591	0,309	0,207	0,108	0,030	0,030	0,134
592	0,035	0,152	0,214	0,155	0,168	0,148
598	0,238	0,570	0,935	0,951	0,814	0,714
611	0,168	1,103	1,253	0,607	0,274	0,714
612	0,057	0,340	0,190	0,065	0,025	0,142
613	0,034	0,078	0,057	0,026	0,017	0,044
621	0,008	0,066	0,111	0,160	0,272	0,122
625	0,030	0,041	0,026	0,027	0,044	0,033
628	0,017	0,058	0,131	0,140	0,137	0,098
633	0,001	0,003	0,005	0,003	0,002	0,003
634	0,600	0,852	0,443	0,099	0,024	0,410
635	0,029	0,080	0,052	0,012	0,015	0,039
641	0,838	1,312	1,853	0,730	0,262	1,031
642	0,094	0,310	0,247	0,092	0,055	0,166
651	0,832	1,667	1,727	0,779	0,404	1,115
652	2,602	2,652	0,995	0,400	0,138	1,357
653	0,723	2,435	2,230	0,618	0,220	1,301
654	0,176	0,481	0,455	0,192	0,071	0,286
655	0,100	0,558	0,722	0,335	0,171	0,395
657	0,381	1,056	0,839	0,360	0,203	0,588
658	0,063	0,062	0,018	0,015	0,018	0,035
659	0,026	0,036	0,020	0,012	0,010	0,021
661	0,495	0,083	0,078	0,019	0,008	0,128
662	0,039	0,071	0,064	0,028	0,017	0,045
663	0,031	0,079	0,100	0,095	0,092	0,081
664	0,172	0,284	0,370	0,240	0,189	0,256
665	0,020	0,047	0,082	0,100	0,098	0,070
666	0,002	0,007	0,002	0,001	0,003	0,003
667	0,109	0,235	0,277	0,332	0,339	0,261
671	0,175	0,128	0,039	0,174	0,319	0,161
672	0,983	1,134	0,901	0,927	0,214	0,848
673	2,150	1,630	0,551	0,199	0,138	0,918
674	7,097	2,498	2,578	2,130	0,953	2,981
675	2,588	0,046	0,000	0,000	0,000	0,472
676	0,034	0,068	0,004	0,009	0,007	0,025
677	0,157	0,096	0,115	0,071	0,040	0,096
678	3,671	0,833	0,299	0,287	0,225	1,000
679	0,003	0,029	0,036	0,019	0,018	0,022
681	0,049	0,019	0,050	0,148	0,334	0,115

682	1,184	0,947	1,363	1,539	2,101	1,412
683	0,052	0,046	0,062	0,261	0,305	0,143
684	1,580	0,584	0,896	0,556	0,331	0,778
685	0,013	0,005	0,007	0,011	0,012	0,010
686	0,436	0,054	0,089	0,122	0,086	0,150
687	0,003	0,015	0,035	0,042	0,041	0,028
688	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
689	0,027	0,025	0,032	0,047	0,056	0,037
691	0,191	0,193	0,179	0,052	0,045	0,133
692	0,090	0,107	0,057	0,025	0,023	0,061
693	0,121	0,066	0,035	0,043	0,035	0,059
694	0,010	0,074	0,161	0,197	0,194	0,129
695	0,060	0,112	0,142	0,210	0,181	0,142
696	0,006	0,018	0,027	0,021	0,013	0,018
697	0,033	0,062	0,031	0,013	0,012	0,031
699	0,149	0,515	0,542	0,435	0,391	0,416
711	0,238	0,357	0,332	0,049	0,017	0,204
712	0,092	0,128	0,206	0,079	0,046	0,113
713	0,149	0,624	0,516	0,612	0,720	0,531
714	0,070	0,132	0,191	0,179	0,207	0,157
716	0,533	1,136	1,024	0,704	0,464	0,792
718	0,015	0,325	0,234	0,197	0,183	0,197
721	0,093	0,132	0,082	0,040	0,038	0,078
722	0,008	0,048	0,010	0,006	0,010	0,017
723	0,432	0,990	0,544	0,501	0,437	0,591
724	1,715	3,060	1,358	0,863	0,316	1,494
725	0,094	0,284	0,341	0,178	0,106	0,208
726	0,128	0,456	0,427	0,261	0,107	0,287
727	0,326	0,438	0,223	0,050	0,026	0,215
728	3,535	6,018	3,548	2,350	1,709	3,490
736	1,266	1,484	1,262	1,023	0,751	1,168
737	0,669	0,552	0,450	0,372	0,193	0,448
741	0,712	1,183	0,923	0,760	0,489	0,828
742	0,135	0,204	0,238	0,264	0,284	0,226
743	0,512	0,631	0,742	0,745	0,608	0,654
744	0,329	0,751	0,750	0,404	0,285	0,518
745	0,295	0,425	0,460	0,296	0,248	0,350
749	0,388	1,013	1,175	1,186	1,239	1,014
751	0,434	0,129	0,106	0,089	0,180	0,179
752	0,718	0,679	1,460	2,504	1,996	1,480
759	0,241	0,859	2,498	2,759	1,680	1,654
761	1,781	0,205	0,087	0,023	0,020	0,389
762	0,660	0,440	0,025	0,028	0,017	0,227
763	0,301	0,222	0,040	0,224	0,384	0,226
764	1,564	4,170	4,926	4,136	2,755	3,607
771	0,187	0,478	0,805	0,826	0,779	0,625
772	0,301	0,994	2,126	2,773	2,422	1,749
773	0,192	0,483	0,640	0,493	0,388	0,450
774	0,223	0,284	0,282	0,265	0,250	0,262

775	0,494	0,216	0,152	0,162	0,089	0,218
776	0,923	2,113	6,781	13,763	12,570	7,264
778	0,376	1,063	1,911	2,139	1,698	1,466
781	1,634	1,231	0,324	0,896	1,913	1,159
782	3,365	0,841	0,189	0,110	0,101	0,863
783	0,660	0,182	0,059	0,026	0,018	0,178
784	3,472	2,876	0,813	1,182	1,187	1,876
785	0,091	0,303	0,122	0,041	0,030	0,121
786	0,007	0,042	0,013	0,013	0,006	0,017
791	0,499	0,185	0,101	0,111	0,121	0,196
792	0,687	2,034	1,859	1,131	0,911	1,362
793	1,319	0,801	0,207	0,138	0,139	0,506
812	0,070	0,127	0,078	0,064	0,075	0,084
821	0,064	0,095	0,073	0,115	0,123	0,094
831	0,006	0,034	0,014	0,024	0,066	0,028
842	0,002	0,026	0,047	0,033	0,046	0,031
843	0,005	0,037	0,083	0,060	0,046	0,048
844	0,000	0,016	0,044	0,021	0,011	0,019
845	0,007	0,088	0,156	0,092	0,042	0,081
846	0,001	0,011	0,023	0,026	0,027	0,018
847	0,007	0,209	0,284	0,039	0,014	0,118
848	0,008	0,053	0,041	0,020	0,024	0,030
851	0,002	0,018	0,011	0,030	0,069	0,025
871	0,038	0,050	0,304	3,801	3,607	1,541
872	0,600	0,125	0,146	0,136	0,150	0,221
873	0,003	0,016	0,019	0,020	0,016	0,015
874	0,873	1,316	1,358	1,486	1,457	1,308
881	0,144	0,263	0,375	0,198	0,039	0,212
882	0,190	0,113	0,168	0,155	0,133	0,151
883	0,002	0,002	0,001	0,001	0,002	0,001
884	0,031	0,117	0,293	0,579	0,688	0,340
885	0,689	1,075	0,509	0,186	0,172	0,533
892	0,120	0,248	0,403	0,224	0,228	0,249
893	0,165	0,522	0,547	0,403	0,308	0,400
894	0,824	0,725	0,201	0,108	0,090	0,385
895	0,013	0,032	0,039	0,039	0,030	0,031
896	0,001	0,003	0,006	0,001	0,002	0,003
897	0,028	0,080	0,060	0,043	0,063	0,055
898	0,131	0,264	0,324	0,499	0,437	0,334
899	0,095	0,339	0,260	0,167	0,150	0,208
911	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
931	0,266	0,595	0,578	0,320	1,728	0,676
941	0,007	0,006	0,017	0,003	0,002	0,007
951	0,000	0,002	0,002	0,000	0,000	0,001
961	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000
971	0,000	0,000	0,089	0,000	0,000	0,019
999	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

TABLA N° C5/2: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES POR GRUPOS
(media de cada período)

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1985-2012
001	0,29	0,23	0,16	0,12	0,11	0,18
011	0,85	0,86	0,66	0,57	0,58	0,71
012	0,05	0,04	0,03	0,02	0,02	0,03
022	0,26	0,26	0,22	0,19	0,20	0,23
023	0,11	0,08	0,06	0,04	0,04	0,07
024	0,24	0,23	0,18	0,16	0,16	0,20
025	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03
034	0,46	0,51	0,44	0,37	0,35	0,43
035	0,07	0,07	0,05	0,04	0,03	0,05
036	0,40	0,39	0,31	0,23	0,17	0,31
037	0,18	0,19	0,17	0,14	0,13	0,16
041	0,47	0,33	0,29	0,22	0,26	0,32
042	0,12	0,11	0,13	0,09	0,12	0,11
043	0,10	0,06	0,05	0,04	0,04	0,06
044	0,32	0,22	0,18	0,15	0,18	0,21
045	0,07	0,04	0,03	0,02	0,02	0,04
046	0,04	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03
047	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
048	0,22	0,30	0,29	0,29	0,31	0,28
054	0,53	0,53	0,42	0,37	0,37	0,45
056	0,17	0,16	0,14	0,11	0,11	0,14
057	0,73	0,69	0,57	0,50	0,52	0,61
058	0,29	0,28	0,23	0,21	0,20	0,24
061	0,30	0,27	0,24	0,18	0,22	0,24
062	0,05	0,07	0,07	0,06	0,05	0,06
071	0,62	0,29	0,25	0,15	0,21	0,31
072	0,21	0,12	0,10	0,10	0,12	0,13
073	0,12	0,13	0,12	0,12	0,13	0,12
074	0,09	0,05	0,05	0,03	0,04	0,05
075	0,07	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05
081	0,56	0,49	0,41	0,34	0,41	0,44
091	0,02	0,02	0,03	0,02	0,03	0,03
098	0,20	0,28	0,31	0,31	0,33	0,28
111	0,05	0,08	0,08	0,10	0,10	0,08
112	0,54	0,56	0,52	0,47	0,43	0,51
121	0,20	0,16	0,13	0,08	0,08	0,13
122	0,19	0,26	0,24	0,20	0,17	0,21
211	0,20	0,13	0,09	0,06	0,04	0,11
212	0,08	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03
222	0,41	0,29	0,27	0,25	0,40	0,32
223	0,03	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02
232	0,20	0,12	0,09	0,10	0,15	0,13
233	0,17	0,14	0,13	0,12	0,15	0,14
244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

245	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
246	0,08	0,06	0,05	0,04	0,04	0,05
247	0,35	0,29	0,17	0,13	0,10	0,21
248	0,65	0,61	0,50	0,37	0,22	0,48
251	0,61	0,48	0,37	0,30	0,30	0,42
261	0,03	0,02	0,01	0,00	0,00	0,01
263	0,28	0,22	0,16	0,11	0,10	0,18
264	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
265	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
266	0,16	0,13	0,10	0,07	0,05	0,10
267	0,05	0,05	0,04	0,03	0,03	0,04
268	0,25	0,13	0,07	0,04	0,03	0,11
269	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
271	0,09	0,04	0,03	0,02	0,03	0,04
273	0,09	0,10	0,08	0,07	0,07	0,08
274	0,08	0,03	0,02	0,02	0,04	0,04
277	0,04	0,03	0,02	0,01	0,01	0,02
278	0,24	0,20	0,16	0,13	0,12	0,17
281	0,40	0,29	0,22	0,33	0,82	0,40
282	0,20	0,18	0,14	0,24	0,29	0,21
286	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
287	0,59	0,45	0,37	0,51	0,66	0,51
288	0,23	0,20	0,17	0,20	0,28	0,21
289	0,06	0,04	0,06	0,05	0,08	0,06
291	0,11	0,09	0,07	0,05	0,05	0,07
292	0,36	0,35	0,29	0,23	0,20	0,29
322	0,75	0,53	0,40	0,45	0,78	0,58
323	0,08	0,05	0,05	0,07	0,06	0,06
333	7,56	5,05	4,67	6,78	8,80	6,50
334	3,43	2,22	2,01	2,92	4,36	2,94
335	0,23	0,15	0,15	0,21	0,26	0,20
341	1,45	0,96	1,14	1,64	2,20	1,45
351	0,10	0,12	0,13	0,21	0,22	0,16
411	0,06	0,04	0,03	0,02	0,03	0,04
423	0,20	0,18	0,18	0,17	0,19	0,18
424	0,17	0,14	0,15	0,16	0,25	0,17
431	0,08	0,06	0,05	0,05	0,06	0,06
511	0,50	0,36	0,33	0,44	0,48	0,42
512	0,28	0,26	0,26	0,30	0,34	0,29
513	0,32	0,34	0,33	0,34	0,31	0,33
514	0,45	0,47	0,38	0,53	0,48	0,46
515	0,44	0,54	0,82	0,66	0,60	0,61
516	0,22	0,24	0,23	0,22	0,21	0,23
522	0,42	0,35	0,32	0,30	0,36	0,35
523	0,29	0,26	0,24	0,20	0,21	0,24
524	0,28	0,15	0,11	0,12	0,13	0,16
531	0,21	0,23	0,17	0,11	0,07	0,16
532	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02
533	0,29	0,35	0,38	0,36	0,32	0,34

541	1,00	1,32	1,79	2,74	3,02	1,94
551	0,10	0,11	0,12	0,14	0,13	0,12
553	0,21	0,31	0,36	0,41	0,42	0,34
554	0,17	0,20	0,21	0,21	0,22	0,20
562	0,47	0,39	0,32	0,30	0,44	0,38
572	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03
582	0,53	0,61	0,67	0,69	0,68	0,63
583	1,27	1,41	1,37	1,44	1,46	1,39
584	0,08	0,06	0,05	0,04	0,04	0,06
585	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03
591	0,22	0,20	0,19	0,16	0,17	0,19
592	0,13	0,17	0,16	0,15	0,15	0,15
598	0,63	0,72	0,71	0,72	0,78	0,71
611	0,25	0,28	0,26	0,21	0,13	0,23
612	0,07	0,11	0,11	0,08	0,06	0,09
613	0,06	0,03	0,02	0,02	0,01	0,03
621	0,11	0,13	0,13	0,13	0,14	0,13
625	0,47	0,46	0,43	0,42	0,46	0,45
628	0,15	0,18	0,20	0,20	0,18	0,18
633	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
634	0,28	0,30	0,25	0,21	0,14	0,24
635	0,19	0,25	0,27	0,25	0,20	0,23
641	1,47	1,46	1,27	1,04	0,76	1,21
642	0,36	0,45	0,48	0,40	0,37	0,41
651	0,80	0,72	0,61	0,42	0,30	0,58
652	0,48	0,44	0,35	0,26	0,14	0,34
653	0,57	0,66	0,52	0,32	0,20	0,46
654	0,22	0,22	0,15	0,10	0,06	0,15
655	0,13	0,19	0,20	0,17	0,13	0,17
657	0,29	0,32	0,30	0,25	0,22	0,28
658	0,24	0,26	0,27	0,29	0,27	0,27
659	0,26	0,23	0,16	0,11	0,08	0,17
661	0,24	0,23	0,20	0,20	0,16	0,21
662	0,20	0,21	0,18	0,16	0,14	0,18
663	0,23	0,23	0,22	0,21	0,19	0,22
664	0,26	0,28	0,27	0,25	0,22	0,26
665	0,19	0,20	0,17	0,16	0,14	0,17
666	0,15	0,14	0,10	0,07	0,05	0,10
667	0,99	0,92	0,87	0,81	0,76	0,88
671	0,26	0,22	0,19	0,24	0,26	0,23
672	0,46	0,55	0,46	0,59	0,53	0,52
673	0,60	0,54	0,42	0,48	0,49	0,51
674	1,12	1,03	0,91	1,00	0,96	1,00
675	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
676	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03
677	0,10	0,08	0,07	0,07	0,07	0,08
678	0,57	0,46	0,40	0,44	0,47	0,47
679	0,04	0,05	0,06	0,06	0,06	0,05
681	0,27	0,21	0,26	0,25	0,36	0,27

682	0,62	0,63	0,51	0,61	0,74	0,62
683	0,13	0,11	0,10	0,15	0,13	0,12
684	0,90	0,83	0,79	0,78	0,65	0,80
685	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03
686	0,11	0,10	0,09	0,09	0,07	0,09
687	0,07	0,03	0,02	0,03	0,04	0,04
688	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
689	0,07	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07
691	0,25	0,24	0,22	0,24	0,29	0,25
692	0,12	0,13	0,12	0,10	0,11	0,12
693	0,11	0,10	0,08	0,08	0,09	0,09
694	0,22	0,22	0,23	0,23	0,23	0,23
695	0,35	0,35	0,34	0,30	0,27	0,32
696	0,08	0,09	0,09	0,08	0,06	0,08
697	0,21	0,22	0,21	0,22	0,19	0,21
699	0,68	0,76	0,84	0,83	0,79	0,78
711	0,06	0,06	0,06	0,04	0,05	0,05
712	0,05	0,06	0,05	0,04	0,05	0,05
713	1,05	1,00	1,13	1,10	0,91	1,04
714	0,53	0,61	0,71	0,60	0,60	0,61
716	0,38	0,50	0,53	0,52	0,55	0,49
718	0,13	0,11	0,12	0,11	0,15	0,12
721	0,27	0,22	0,20	0,19	0,21	0,22
722	0,22	0,17	0,15	0,14	0,12	0,16
723	0,57	0,54	0,55	0,65	0,71	0,60
724	0,53	0,57	0,36	0,27	0,17	0,39
725	0,16	0,17	0,13	0,09	0,07	0,12
726	0,28	0,29	0,24	0,17	0,10	0,22
727	0,12	0,13	0,11	0,09	0,08	0,11
728	0,99	1,14	1,10	0,94	0,94	1,02
736	0,58	0,57	0,53	0,42	0,35	0,49
737	0,18	0,19	0,17	0,14	0,13	0,16
741	0,53	0,69	0,69	0,65	0,62	0,64
742	0,31	0,35	0,35	0,33	0,35	0,34
743	0,53	0,62	0,65	0,66	0,67	0,63
744	0,53	0,56	0,51	0,48	0,46	0,51
745	0,41	0,44	0,40	0,37	0,32	0,39
749	1,04	1,16	1,14	1,11	1,12	1,11
751	0,40	0,36	0,27	0,21	0,31	0,31
752	1,85	2,56	3,26	2,71	2,05	2,50
759	1,30	1,63	2,23	1,92	1,30	1,69
761	0,36	0,45	0,40	0,57	0,61	0,47
762	0,45	0,46	0,37	0,23	0,11	0,33
763	0,61	0,46	0,44	0,60	0,43	0,51
764	1,45	2,01	2,88	3,12	3,20	2,51
771	0,29	0,39	0,57	0,49	0,53	0,45
772	0,93	1,18	1,38	1,36	1,32	1,23
773	0,37	0,52	0,65	0,61	0,59	0,55
774	0,21	0,22	0,23	0,24	0,24	0,23

775	0,63	0,70	0,65	0,67	0,60	0,65
776	1,65	2,59	3,99	3,94	3,59	3,14
778	1,07	1,32	1,52	1,40	1,24	1,31
781	4,98	5,01	4,96	4,87	3,67	4,73
782	1,15	0,97	0,97	0,93	0,75	0,96
783	0,21	0,24	0,27	0,25	0,22	0,24
784	2,49	2,25	2,33	2,28	1,93	2,27
785	0,25	0,32	0,30	0,29	0,25	0,28
786	0,12	0,14	0,14	0,16	0,14	0,14
791	0,12	0,13	0,14	0,14	0,16	0,14
792	1,24	1,60	1,40	1,14	1,07	1,30
793	0,50	0,39	0,31	0,38	0,43	0,40
812	0,23	0,31	0,32	0,32	0,29	0,29
821	0,81	0,92	0,98	1,05	0,88	0,93
831	0,26	0,34	0,33	0,29	0,29	0,30
842	0,54	0,65	0,60	0,45	0,36	0,52
843	0,84	0,99	0,84	0,74	0,57	0,80
844	0,21	0,26	0,20	0,14	0,10	0,19
845	0,73	0,87	0,88	0,78	0,66	0,79
846	0,36	0,47	0,55	0,49	0,42	0,46
847	0,13	0,16	0,16	0,14	0,12	0,14
848	0,32	0,31	0,25	0,20	0,17	0,26
851	0,84	0,92	0,82	0,67	0,61	0,78
871	0,09	0,10	0,15	0,41	0,50	0,24
872	0,26	0,36	0,42	0,49	0,50	0,40
873	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
874	1,07	1,12	1,16	1,09	1,01	1,09
881	0,24	0,25	0,25	0,15	0,04	0,19
882	0,41	0,40	0,31	0,19	0,10	0,29
883	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
884	0,17	0,19	0,28	0,28	0,33	0,25
885	0,40	0,45	0,33	0,25	0,23	0,34
892	0,53	0,58	0,53	0,45	0,37	0,50
893	0,68	0,90	0,92	0,92	0,85	0,85
894	0,71	0,97	0,99	0,86	0,76	0,86
895	0,12	0,15	0,15	0,12	0,10	0,13
896	0,29	0,23	0,17	0,14	0,12	0,19
897	0,36	0,36	0,32	0,35	0,40	0,36
898	0,47	0,63	0,57	0,49	0,39	0,51
899	0,33	0,41	0,41	0,45	0,46	0,41
911	0,04	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01
931	1,40	2,01	2,79	3,09	3,31	2,49
941	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
951	0,12	0,10	0,06	0,05	0,06	0,08
961	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
971	0,66	0,55	0,52	0,50	0,95	0,63
999	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**TABLA N° C5/3: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES
CHINAS POR CAPÍTULOS (\$ constantes)**

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
00	-4,97	10,09	0,21	38,41	44,50	20,19
01	54,01	11,06	52,25	17,12	14,76	26,58
02	15,69	-1,66	25,81	16,60	25,91	16,22
03	36,52	39,59	13,54	11,39	1,84	18,77
04	28,76	11,95	-19,94	27,08	36,89	14,26
05	22,13	13,92	22,94	13,91	19,07	17,77
06	64,47	32,42	-3,28	3,43	36,92	20,36
07	-4,11	7,56	4,27	14,11	19,51	9,80
08	53,26	4,67	26,60	8,14	13,96	16,51
09	-13,42	13,06	21,28	15,01	10,58	12,89
11	7,12	3,67	27,74	28,36	19,90	18,89
12	-10,79	133,38	9,42	7,39	10,94	37,37
21	-20,52	80,01	13,15	8,32	7,26	24,17
22	-52,85	41,73	84,13	23,45	17,92	35,19
23	11,30	6,71	11,36	21,81	9,80	12,43
24	22,28	-3,17	32,39	11,84	7,59	13,16
25	4,17	16,10	22,00	17,01	4,70	14,50
26	38,68	11,66	-5,58	16,59	14,92	11,52
27	25,58	16,82	36,96	21,36	17,94	23,67
28	18,63	23,68	15,44	41,25	10,87	22,95
29	-8,96	12,31	9,38	2,90	9,44	7,07
32	11,55	0,17	8,48	83,21	60,98	35,17
33	85,67	30,41	32,54	29,81	15,77	32,27
34	93,93	72,85	21,55	8,69	40,20	40,30
35	3,16	4,76	912,39	12,49	1,27	223,62
41	0,42	38,70	-5,77	15,78	-2,12	11,30
42	71,72	37,00	-21,15	52,04	4,76	22,98
43	-9,82	51,54	55,78	33,76	17,90	36,65
51	21,57	15,53	19,30	21,65	2,03	15,69
52	0,66	-1,63	16,66	21,42	9,44	10,69
53	1,75	22,05	12,61	7,33	-5,96	9,03
54	18,69	3,10	21,73	15,02	18,80	14,82
55	34,82	16,55	11,98	19,95	6,50	15,72
56	28,54	11,37	-14,95	8,66	1,77	3,86
57	128,65	181,45	5,89	70,12	32,68	78,62
58	46,73	24,89	9,96	13,35	0,68	15,44
59	37,39	16,23	12,40	16,26	5,15	14,80
61	17,70	47,31	1,82	4,04	-7,48	12,68
62	0,49	35,04	19,20	25,88	11,46	21,56
63	-9,41	12,92	-11,31	-3,34	1,57	-0,85
64	-10,51	22,35	7,69	-3,43	-5,06	4,53
65	9,86	12,64	0,77	-0,96	-4,30	2,92
66	17,80	13,13	12,88	12,44	10,39	12,73
67	5,67	27,53	7,17	11,14	-8,18	9,82
68	17,55	28,59	14,42	24,99	3,14	18,35

69	5,27	20,01	3,93	19,15	0,41	10,84
71	50,82	13,91	7,34	13,77	1,36	12,74
72	8,93	14,31	-0,66	10,90	0,01	6,61
73	2,39	25,38	-0,14	15,34	3,95	10,72
74	12,04	21,83	4,49	15,22	1,50	11,23
75	-7,92	23,48	26,30	17,91	-0,58	15,50
76	5,81	21,02	10,03	12,41	3,77	11,65
77	19,00	27,35	25,19	25,33	0,17	20,24
78	11,97	1,47	10,03	26,34	18,01	13,64
79	5,63	14,78	16,00	11,13	1,68	10,85
81	26,48	15,67	2,00	13,37	15,03	12,57
82	23,25	8,24	19,75	23,02	7,44	15,59
83	84,38	93,46	4,11	38,46	24,06	44,21
84	42,15	134,09	2,54	1,82	10,87	38,78
85	102,73	46,13	23,85	40,57	20,56	38,86
87	-7,20	16,27	17,86	42,51	0,31	17,88
88	0,47	12,82	9,01	13,82	4,49	9,49
89	6,23	10,56	6,12	17,85	0,21	8,83
91	-	-	-	-	-	-
93	13,58	35,86	1480909,41	2,01	123,00	355453,03
94	-46,95	71,59	4,28	8,10	2,64	16,92
95	-	-	4820,79	-38,90	2574,57	-
96	-	2125,89	233,75	367,35	114,09	-
97	-	-	-	-	-	-

TABLA N° C5/4: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES POR CAPÍTULO (\$ constantes)

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
00	3,53	-0,94	-0,34	3,97	-2,35	0,46
01	6,32	1,94	2,82	4,91	0,69	2,96
02	5,82	2,78	1,60	6,51	-1,94	2,69
03	3,80	3,04	3,42	2,35	-0,88	2,24
04	13,89	2,09	2,27	7,91	-0,34	3,99
05	2,55	2,84	2,76	6,28	-0,16	3,02
06	10,79	4,22	3,61	3,93	2,48	4,18
07	-7,37	2,92	-1,25	7,34	4,22	2,42
08	10,86	-0,36	4,31	5,23	3,42	3,76
09	2,33	11,13	5,57	7,72	0,36	6,12
11	6,74	3,13	6,19	6,63	-0,98	4,17
12	3,66	4,75	4,17	0,80	-0,69	2,49
21	-4,28	-3,09	1,58	-2,82	2,82	-0,82
22	1,17	0,04	6,05	8,35	13,42	6,24
23	5,01	3,73	-2,07	12,63	12,90	6,41
24	7,62	0,69	0,14	3,23	-5,97	0,39
25	14,54	3,99	-0,90	4,77	1,50	3,35
26	9,14	-1,11	-2,47	1,47	4,27	1,08
27	9,10	-2,29	2,02	5,34	4,30	2,80
28	22,14	-1,45	2,84	23,01	7,41	9,11
29	3,09	1,75	2,07	2,79	-0,69	1,69
32	7,04	-2,41	4,44	13,39	13,50	6,96
33	2,46	-0,82	15,05	15,60	8,82	9,12
34	-9,08	4,38	17,92	10,89	9,48	9,14
35	14,31	1,25	17,85	8,35	1,04	7,94
41	8,66	3,91	-3,51	8,34	4,47	3,69
42	6,82	8,72	-0,98	14,42	6,88	7,24
43	3,66	10,52	-2,14	9,40	7,49	6,06
51	11,27	5,01	6,45	7,80	0,35	5,59
52	3,81	0,29	3,97	8,01	2,27	3,71
53	6,83	5,02	3,97	4,22	-2,67	3,18
54	5,42	10,72	13,16	12,36	0,03	9,14
55	7,80	8,91	7,54	7,73	-0,81	6,27
56	10,58	2,39	-0,11	11,44	13,31	6,80
57	-0,06	-1,53	4,62	7,95	-0,92	2,46
58	7,58	6,97	3,82	9,60	-0,29	5,44
59	9,27	5,12	5,08	7,10	1,34	5,16
61	5,02	5,31	4,27	-0,02	-5,46	1,60
62	8,55	4,39	4,91	8,58	1,76	5,33
63	7,50	5,56	3,73	5,45	-6,97	2,74
64	6,85	5,36	2,73	2,77	-5,06	2,14
65	4,65	3,12	2,51	0,81	-4,99	0,92
66	10,64	1,77	4,23	6,28	-1,21	3,56
67	15,26	2,38	0,78	15,96	-3,69	5,07
68	22,20	2,12	3,60	14,74	-2,59	6,17

69	6,20	5,02	5,66	8,38	-2,22	4,63
71	9,08	4,19	8,83	5,30	-0,51	5,02
72	8,95	2,73	1,95	8,89	-1,80	3,61
73	9,10	2,17	2,88	5,33	0,48	3,31
74	12,13	4,94	4,63	8,41	-1,44	5,00
75	12,20	8,59	7,79	2,20	-2,58	4,92
76	9,34	7,12	10,46	7,80	-0,71	6,69
77	12,29	11,31	7,68	6,32	0,38	7,13
78	2,85	3,49	6,70	6,51	-3,85	3,46
79	23,07	-0,90	9,07	4,72	-0,25	4,89
81	12,68	6,78	7,08	6,84	-2,27	5,53
82	7,89	4,29	9,30	6,98	-3,71	4,82
83	10,93	7,08	4,42	5,53	1,85	5,33
84	6,08	4,59	6,00	2,17	-2,74	3,00
85	2,50	4,99	4,30	3,23	-0,60	3,09
87	8,83	4,85	8,68	9,43	0,79	6,37
88	5,75	4,49	4,14	-0,22	0,50	2,58
89	12,34	4,20	6,16	5,84	-2,43	4,39
91	7,09	-33,44	-69,35	-	-	-
93	15,50	11,13	16,24	7,59	2,53	10,13
94	6,85	5,00	4,08	3,91	-2,90	3,09
95	-2,04	0,63	-3,19	12,07	-3,67	1,39
96	-1,42	-1,22	109,51	1,60	42,36	34,73
97	5,56	4,47	4,01	12,13	18,67	9,13

**TABLA N° C5/5: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES
CHINAS POR GRUPOS (\$ constantes)**

Grupo	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1990-2012
001	10,09	0,21	38,41	44,50	22,38
011	13,10	52,91	17,33	14,83	24,96
012	363,84	236,02	-11,32	663,31	297,73
022	4,84	26,54	14,68	26,62	17,80
023	-33,63	70,50	72,42	31,08	38,40
024	23,48	32,27	48,93	19,11	31,46
025	47,13	-18,00	409,39	120,45	140,58
034	35,70	14,54	14,26	-2,29	16,33
035	40,77	2,97	-0,90	-20,03	6,82
036	55,86	15,76	4,12	14,76	22,97
037	79,94	-2,07	39,32	21,93	35,34
041	0,28	-22,84	272,53	560,83	187,13
042	96,12	-18,43	20,17	42,25	34,71
043	36,53	8,77	-8,02	16,12	13,23
044	64737,81	2569,46	113,04	381,00	17670,73
045	8965,03	506,01	228,51	86,21	2549,06
046	-10,03	7,57	-14,15	-8,78	-6,24
047	614,89	16,00	18,56	20,50	173,88
048	19,17	40,88	24,73	24,29	27,40
054	33,87	27,58	18,21	19,91	25,11
056	42,07	21,60	-5,82	14,12	18,16
057	79,94	-2,07	39,32	21,93	35,34
058	14,50	18,47	42,48	6,08	21,00
061	36,16	-1,35	4,04	38,86	18,58
062	19,57	3,86	-1,36	15,29	9,08
071	1,43	52,37	31,87	23,77	27,52
072	24,32	-4,23	20,70	17,10	14,36
073	54,83	25,64	5,84	20,19	26,91
074	-14,41	17,31	22,78	39,33	15,25
075	28,50	8,82	4,53	25,18	16,39
081	4,67	26,60	8,14	13,96	13,32
091	10,02	62,42	92,68	49,07	53,74
098	15,16	16,25	11,61	10,40	13,48
111	-9,29	16,72	43,03	12,26	15,83
112	39,79	29,14	27,80	20,39	29,67
121	-3,72	62,24	7,80	11,87	19,88
122	1176,34	-26,43	9,45	4,17	303,35
211	77,15	13,84	7,63	5,97	27,02
212	106,79	7,48	15,47	16,94	37,53
222	44,29	86,44	23,52	17,93	44,14
223	30,72	14,12	17,11	4,01	17,03
232	24,02	7,80	3,88	-3,48	8,56
233	25,77	42,62	28,26	30,38	31,82
244	2,89	18,13	100,71	45,39	41,62
245	-8,85	31,98	14,81	0,55	10,01

246	56,57	35,31	4,65	17,50	28,99
247	-8,85	31,98	14,81	0,55	10,01
248	1176,34	-26,43	9,45	4,17	303,35
251	16,10	22,00	17,01	4,70	15,40
261	123,42	11,78	-1,61	34,17	42,28
263	519,44	-24,10	119,49	31,38	167,21
264	460,02	35,95	116,13	0,17	159,72
265	79,70	21,43	14,30	1,39	30,42
266	10,81	-4,45	-3,04	-6,02	-0,44
267	26,42	11,83	-1,31	11,50	12,14
268	24,67	4,15	8,82	1,61	10,17
269	63,69	-2,77	25,67	43,25	31,99
271	6,10	19,98	31,08	-8,26	13,12
273	121,50	51,65	13,91	8,58	50,66
274	857,15	158,13	42,55	38,57	284,34
277	17,13	3,70	23,99	-3,32	10,97
278	33,13	23,72	19,56	18,45	23,94
281	23,10	11,91	52,22	17,60	26,58
282	90,14	37,50	14,38	7,21	38,62
286	-	28,41	117,46	608,08	-
287	14,59	14,81	41,79	3,72	19,38
288	92,07	21,45	30,58	11,16	40,02
289	105,48	29,27	198,02	28,84	93,08
291	23,66	15,84	0,50	6,09	11,76
292	10,20	5,52	5,07	11,57	7,94
322	0,59	8,52	83,48	60,91	37,40
323	8377,69	46,22	265,32	1460,16	2584,18
333	40,25	47,86	31,89	16,54	34,90
334	23,10	11,91	52,22	17,60	26,58
335	40,76	22,69	28,53	22,58	28,90
341	72,85	21,55	8,69	40,20	35,63
351	4,76	912,39	12,49	1,27	242,79
411	38,70	-5,77	15,78	-2,12	12,25
423	94,91	-39,11	178,64	8,19	62,94
424	22,19	-9,14	36,06	5,38	13,98
431	51,54	55,78	33,76	17,90	40,69
511	23,78	20,06	28,99	6,90	20,50
512	17,30	25,16	25,00	4,86	18,65
513	18,56	20,63	19,03	-7,92	13,47
514	5,14	16,33	13,01	-0,10	8,97
515	17,44	14,51	15,36	2,16	12,81
516	27,50	20,83	21,23	4,20	19,06
522	3,29	18,19	27,20	7,64	14,36
523	-5,57	12,81	13,97	-1,71	5,16
524	47,74	62,02	16,62	53,03	44,50
531	18,53	7,53	6,44	-8,24	6,69
532	70,54	21,73	10,81	-1,43	26,58
533	23,69	13,87	7,39	-5,65	10,50
541	3,10	21,73	15,02	18,80	14,48

551	6,28	25,93	14,76	5,64	13,48
553	20,07	22,47	31,21	15,68	22,65
554	21,62	7,33	18,22	0,73	12,46
562	11,37	-14,95	8,66	1,77	1,71
572	181,45	1700,24	70,12	32,68	516,27
582	-5,57	12,81	13,97	-1,71	5,16
583	28,23	9,07	10,43	1,35	12,75
584	10,36	27,67	20,19	-4,58	14,19
585	-0,79	17,38	29,91	8,20	13,91
591	-4,16	0,96	0,77	11,22	1,80
592	34,78	8,27	14,78	10,10	17,28
598	22,13	15,07	17,70	4,01	15,20
611	60,94	2,55	4,78	-7,59	16,16
612	26,08	-1,59	-1,83	-9,29	3,89
613	63,42	-1,18	4,37	0,37	17,46
621	75,06	18,55	31,04	16,65	36,14
625	9,02	5,06	30,88	14,42	14,86
628	37,85	25,00	20,66	2,25	22,28
633	36,46	22,47	8,43	1,10	17,81
634	11,48	-10,28	-5,75	-7,92	-2,91
635	30,98	-18,25	13,61	27,25	12,80
641	21,82	9,54	-4,30	-6,13	5,73
642	26,43	-1,90	3,02	0,17	7,22
651	27,49	3,96	0,15	3,71	9,05
652	0,88	1,05	-1,43	-11,05	-2,27
653	33,93	-2,73	-6,67	-9,27	4,38
654	24,32	3,53	-2,35	-8,53	4,80
655	58,24	3,65	3,98	-7,56	15,54
657	18,24	0,70	3,11	-4,46	4,78
658	-3,17	-8,34	25,97	5,29	4,92
659	0,89	0,88	10,20	2,06	3,57
661	30,98	-18,25	13,61	27,25	12,80
662	22,93	-2,37	10,68	-4,66	7,14
663	24,96	11,53	17,48	4,74	15,11
664	10,13	16,67	-0,08	19,96	11,31
665	37,52	18,17	25,92	0,86	21,48
666	39,92	-12,17	24,84	24,39	19,02
667	18,66	20,28	19,91	11,54	17,86
671	48,06	43,56	51,72	2,95	38,03
672	234,84	22,61	1,75	-1,51	67,29
673	168,09	-12,85	15,07	-1,81	44,04
674	6,09	11,17	11,06	-9,22	5,38
675	-	-	-	-	-
676	128,00	195,91	13,09	-11,13	85,50
677	48,45	10,72	4,23	-5,13	15,43
678	0,11	-2,58	29,33	-8,64	5,13
679	195,22	4,07	12,12	6,93	56,65
681	-5,39	36,24	62,35	8,90	26,25
682	43,15	16,16	26,36	6,80	23,83

683	68,09	43,11	50,25	-9,18	40,12
684	19,43	10,50	7,76	-0,78	9,66
685	28,58	16,06	29,62	13,74	22,36
686	63,84	10,43	28,95	0,92	27,13
687	61,97	14,45	27,90	8,60	29,09
688	-	-	294,15	1063,87	-
689	12,64	26,37	26,34	2,57	17,60
691	20,46	-8,32	10,45	4,04	6,77
692	195,22	4,07	12,12	6,93	56,65
693	8,51	7,63	22,58	-0,82	9,92
694	87,50	17,42	22,24	0,45	33,27
695	18,26	12,94	26,96	-0,02	15,17
696	26,75	16,66	7,24	-0,70	13,06
697	10,11	-4,49	6,90	5,95	4,56
699	31,82	4,23	17,97	0,58	14,22
711	25,98	5,87	-10,14	-6,48	4,25
712	28,20	16,90	16,62	-2,16	15,63
713	27,59	15,15	22,13	3,77	17,74
714	18,89	25,16	22,98	14,17	20,57
716	24,08	2,72	12,31	-4,03	9,33
718	589,04	46,41	11,02	0,80	168,82
721	8,71	4,82	3,30	18,30	8,37
722	61,65	33,05	13,19	28,04	34,24
723	36,65	0,24	21,97	-2,43	14,83
724	18,20	1,39	6,33	-5,47	5,57
725	39,28	6,91	16,18	-2,73	15,68
726	49,33	16,07	-2,54	-3,34	15,67
727	23,24	-7,90	-4,86	5,96	4,03
728	16,01	-1,04	13,54	2,64	8,01
736	32,60	2,04	14,77	7,59	14,54
737	17,91	-4,17	17,70	-8,40	6,38
741	20,53	2,05	12,34	-3,32	8,39
742	20,92	6,06	22,07	2,95	13,44
743	15,56	10,66	14,37	0,40	10,68
744	36,65	0,24	21,97	-2,43	14,83
745	29,85	4,74	10,56	8,22	13,57
749	24,39	11,03	18,40	2,84	14,66
751	-5,74	32,02	43,82	3,75	19,10
752	17,40	31,34	22,49	2,19	19,06
759	39,07	25,59	14,46	-3,57	19,86
761	29,67	-28,05	44,93	-4,38	11,19
762	12,61	-25,36	72,78	-13,91	12,64
763	41,21	6,02	85,37	17,09	38,30
764	30,05	11,52	10,45	2,25	14,06
771	24,00	15,98	18,75	0,52	15,43
772	41,38	20,70	22,03	-1,65	21,58
773	24,60	10,18	14,86	-1,45	12,64
774	7,07	25,01	6,94	10,01	12,35
775	18,25	-1,74	20,20	0,60	9,71

776	26,58	34,20	28,95	0,83	23,59
778	35,69	17,42	19,16	-2,70	18,27
781	30,94	14,48	38,21	28,23	27,95
782	21,76	-5,77	20,21	6,50	10,86
783	33,56	25,17	-2,15	14,50	17,91
784	-4,24	19,55	24,66	7,50	12,05
785	53,35	-4,78	2,56	8,51	15,19
786	84,24	-1,33	23,51	-0,66	27,62
791	-1,29	17,98	36,72	-8,63	12,06
792	23,70	29,07	11,17	3,16	17,37
793	23,16	6,50	8,21	10,93	12,25
812	26,58	34,20	28,95	0,83	23,59
821	8,24	19,75	23,02	7,44	14,93
831	93,46	4,11	38,46	24,06	40,72
842	72,48	7,04	15,53	22,35	29,66
843	51,01	19,38	6,24	12,88	22,79
844	91,69	18,47	-0,71	4,05	29,43
845	201,16	17,22	-0,43	2,99	57,51
846	115,63	16,31	19,21	6,89	40,93
847	244,97	-10,18	-16,78	5,76	58,12
848	79,05	-5,52	10,97	17,62	25,88
851	46,13	23,85	40,57	20,56	33,31
871	26,14	63,63	80,45	-2,71	43,82
872	28,97	20,75	7,02	16,93	18,48
873	71,05	11,42	14,14	13,75	28,19
874	15,04	11,87	16,39	7,48	12,92
881	49,63	8,65	-1,52	-2,31	14,30
882	-1,77	23,67	11,78	4,49	9,76
883	4,02	-3,50	143,68	-26,00	31,97
884	94,27	37,29	25,76	2,73	41,63
885	7,99	-7,48	5,00	15,27	4,76
892	28,90	12,25	13,51	6,05	15,58
893	28,54	5,43	13,79	-0,10	12,44
894	-1,90	-7,58	23,62	-5,14	2,57
895	26,27	15,02	15,09	-0,36	14,63
896	184,44	66,28	6,58	61,72	80,54
897	42,78	4,28	21,82	11,49	20,47
898	49,63	8,65	-1,52	-2,31	14,30
899	34,74	1,68	11,58	6,99	14,04
911	-	-	-	-	-
931	35,86	1480909,41	2,01	123,00	386360,81
941	71,59	4,28	8,10	2,64	22,48
951	-	4820,79	-38,90	2574,57	-
961	2125,89	233,75	367,35	114,09	736,19
971	-	-	-	-	-
999	-	-	-	-	-

TABLA N° C5/6: TASA DE CRECIMIENTO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES POR GRUPOS (\$ constantes)

Grupo	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1990-2012
001	4,03	-2,15	10,03	5,08	4,21
011	7,06	0,48	11,06	7,13	6,40
012	5,10	6,88	18,52	2,97	8,60
022	9,47	0,22	14,12	5,11	7,32
023	6,78	-3,58	12,32	6,37	5,37
024	8,66	0,05	12,92	5,52	6,84
025	2,75	2,48	13,38	8,89	6,79
034	7,99	2,82	10,30	5,13	6,62
035	7,11	0,23	8,39	3,86	4,94
036	8,18	0,05	5,08	4,48	4,45
037	8,54	1,94	9,72	6,87	6,76
041	4,36	0,04	14,74	9,77	7,12
042	10,29	2,17	13,83	10,10	9,06
043	9,17	-0,56	15,30	10,09	8,43
044	8,02	-1,91	17,33	11,25	8,56
045	-0,70	0,09	12,27	7,76	4,73
046	7,00	-1,14	15,54	9,07	7,55
047	2,60	5,11	13,03	8,71	7,30
048	13,49	3,13	14,40	7,08	9,63
054	7,85	1,37	12,29	4,95	6,69
056	10,06	-0,82	12,33	3,91	6,48
057	8,54	1,94	9,72	6,87	6,76
058	8,20	0,43	14,97	5,15	7,28
061	9,25	1,63	10,56	11,54	8,10
062	14,35	2,75	10,75	4,10	8,16
071	10,10	-8,42	15,69	13,88	7,55
072	6,32	-0,65	17,86	9,10	8,11
073	12,43	1,89	14,91	7,07	9,16
074	3,93	4,74	7,27	7,38	5,76
075	4,83	5,92	7,72	11,51	7,32
081	4,89	2,39	11,74	11,43	7,45
091	13,20	3,78	15,89	11,23	11,02
098	17,01	3,61	14,34	6,69	10,57
111	13,36	6,16	17,36	4,06	10,51
112	8,00	4,45	12,61	3,98	7,40
121	5,48	4,19	4,50	7,04	5,23
122	13,03	1,69	7,93	5,78	7,17
211	2,62	-0,33	1,46	8,86	2,90
212	-0,93	0,91	9,81	15,39	5,90
222	4,75	4,36	15,47	20,04	10,77
223	8,12	-0,15	14,22	8,28	7,59
232	9,49	-8,72	26,19	24,93	12,45
233	9,33	0,52	15,35	14,97	9,83
244	0,97	9,56	3,61	4,27	4,62
245	7,38	5,09	16,08	10,50	9,73

246	10,30	-3,72	12,96	10,05	7,28
247	2,79	-3,89	11,08	1,90	3,02
248	13,03	1,69	7,93	5,78	7,17
251	9,47	-2,55	11,34	7,07	6,30
261	-7,56	-6,77	2,13	3,62	-2,39
263	6,78	-4,82	9,36	18,88	7,06
264	3,00	-4,07	14,02	9,89	5,53
265	7,03	0,35	6,89	4,71	4,75
266	9,78	-3,78	7,45	5,03	4,60
267	4,76	-0,48	11,70	7,62	5,82
268	-2,72	-6,75	5,04	7,33	0,44
269	16,51	2,13	8,04	9,41	9,01
271	-4,51	-0,14	9,72	36,94	9,35
273	7,69	1,62	14,37	2,52	6,73
274	-0,62	-5,44	27,78	75,97	22,18
277	2,18	-0,25	4,41	3,37	2,39
278	4,24	0,67	10,17	7,27	5,52
281	3,30	1,18	33,73	26,06	15,63
282	7,12	-1,84	34,81	9,41	12,51
286	18,26	1011,55	79,02	25,30	294,76
287	1,33	1,65	31,91	5,81	10,36
288	7,02	-0,67	27,74	12,19	11,54
289	8,01	13,66	21,59	13,43	14,20
291	4,69	-0,99	7,69	8,98	4,93
292	7,67	0,47	9,58	4,34	5,57
322	2,75	2,90	19,96	20,70	11,18
323	5,49	0,00	30,05	20,65	13,76
333	5,01	13,87	22,10	14,99	13,95
334	3,30	1,18	33,73	26,06	15,63
335	3,29	7,74	26,18	8,91	11,64
341	10,40	15,85	17,72	16,50	15,06
351	7,67	15,62	14,86	9,40	12,00
411	9,06	-5,41	15,16	13,18	7,77
423	13,82	-2,49	19,32	10,55	10,29
424	15,14	-3,28	23,87	17,72	13,17
431	15,96	-4,01	16,17	14,84	10,56
511	7,46	3,05	23,00	8,68	10,63
512	10,55	1,74	18,97	10,81	10,50
513	13,91	0,45	14,35	4,46	8,46
514	5,87	0,59	22,94	2,73	8,26
515	15,23	12,11	6,28	4,88	9,83
516	10,35	2,40	13,71	6,10	8,23
522	7,01	1,33	15,44	12,36	8,89
523	6,50	2,63	12,13	7,17	7,10
524	0,74	3,12	18,05	3,29	6,43
531	8,34	-3,07	5,89	1,07	3,14
532	9,26	2,45	9,07	9,67	7,52
533	11,67	4,49	12,18	3,89	8,24
541	16,43	11,03	18,94	5,83	13,37

551	11,83	5,58	14,45	4,73	9,34
553	15,91	6,55	15,09	5,45	10,98
554	13,85	3,97	13,38	5,92	9,43
562	7,72	-1,94	18,45	21,39	10,97
572	5,45	2,72	14,47	5,56	7,11
582	6,50	2,63	12,13	7,17	7,10
583	11,39	1,94	16,53	5,81	9,05
584	8,51	-0,31	12,59	6,72	6,88
585	14,23	1,34	19,61	17,44	12,97
591	9,17	2,11	11,00	8,82	7,73
592	11,40	2,31	12,29	7,35	8,38
598	11,04	3,66	14,64	7,48	9,28
611	10,49	2,56	6,11	0,85	5,18
612	14,27	2,84	5,30	3,98	6,71
613	3,08	-0,89	9,51	7,33	4,64
621	10,45	3,93	15,62	8,95	9,77
625	8,09	2,07	16,28	8,70	8,79
628	13,40	4,32	13,07	6,08	9,36
633	6,87	4,24	6,79	-2,05	4,22
634	9,30	-0,90	11,65	-0,73	5,07
635	13,50	4,55	12,69	0,05	8,03
641	9,69	-0,12	8,88	0,03	4,82
642	14,79	3,71	9,99	3,52	8,20
651	7,87	-0,44	5,64	3,14	4,09
652	6,09	0,32	3,87	-2,61	2,11
653	10,33	-1,66	2,96	0,65	3,17
654	4,93	-2,34	5,55	-2,89	1,50
655	13,56	5,31	7,58	3,61	7,68
657	10,33	2,19	10,20	3,49	6,69
658	11,00	5,31	13,60	3,63	8,59
659	3,64	-0,87	9,03	-0,03	3,07
661	13,50	4,55	12,69	0,05	8,03
662	8,51	0,73	13,79	1,21	6,27
663	9,99	2,53	13,72	4,27	7,77
664	9,45	3,55	11,54	4,24	7,32
665	9,23	1,73	12,39	2,19	6,57
666	6,65	-0,69	6,54	0,01	3,27
667	4,85	3,22	13,12	8,37	7,35
671	6,67	-3,90	30,51	8,15	10,45
672	9,43	-1,53	23,97	4,37	9,26
673	7,43	-2,13	25,14	5,99	9,24
674	8,17	-1,11	22,14	2,27	8,11
675	-14,96	253,25	-	-	-
676	8,80	3,46	19,72	6,27	9,70
677	7,68	-0,39	18,39	4,88	7,76
678	6,34	2,26	22,29	2,18	8,53
679	11,80	4,44	19,22	5,49	10,44
681	6,32	15,38	17,64	10,31	12,50
682	7,90	-1,92	28,83	5,24	10,22

683	4,43	2,67	33,32	-2,48	10,01
684	9,04	0,82	16,44	1,19	7,12
685	5,58	1,10	30,53	0,42	9,80
686	2,23	2,97	29,36	-6,22	7,66
687	0,46	-2,39	29,94	12,23	9,97
688	50,66	45,16	19,85	20,95	34,73
689	14,22	0,73	20,33	9,57	11,29
691	10,19	3,16	21,53	4,03	9,97
692	11,80	4,44	19,22	5,49	10,44
693	6,52	-0,26	18,61	5,01	7,58
694	10,29	3,23	16,02	6,01	9,01
695	9,02	2,69	12,27	6,28	7,62
696	11,44	3,86	9,34	3,45	7,18
697	10,19	4,62	13,01	2,44	7,79
699	12,06	5,03	14,84	3,86	9,17
711	11,64	2,73	12,20	6,80	8,41
712	19,00	2,89	8,30	10,75	10,21
713	9,47	5,05	13,37	4,09	8,17
714	6,21	13,12	7,71	6,86	8,54
716	13,37	4,89	13,99	5,17	9,54
718	8,24	4,53	16,16	10,61	9,85
721	5,65	1,48	16,37	8,45	7,97
722	7,29	-1,75	16,09	6,49	7,05
723	9,58	2,92	23,23	6,16	10,66
724	5,42	-3,79	8,50	1,28	2,92
725	8,28	-2,56	10,28	-1,47	3,86
726	6,86	0,15	6,53	-5,26	2,39
727	8,27	-0,83	13,06	4,08	6,23
728	10,65	0,91	15,44	5,36	8,21
736	7,37	2,14	10,99	8,13	7,11
737	10,56	-2,25	15,00	2,31	6,58
741	12,14	2,19	15,74	2,71	8,43
742	11,45	2,62	15,69	6,46	9,17
743	11,54	4,96	14,26	5,39	9,20
744	9,58	2,92	23,23	6,16	10,66
745	7,70	1,79	13,06	4,12	6,78
749	11,09	2,63	14,93	6,03	8,79
751	8,15	-4,72	33,09	-0,08	9,51
752	13,83	6,21	7,32	5,25	8,28
759	15,57	7,20	8,07	-2,45	7,51
761	6,99	6,55	22,65	-1,56	9,10
762	9,63	-0,95	0,69	-2,45	1,91
763	7,55	7,32	16,25	-2,08	7,67
764	15,66	10,72	14,16	6,63	12,02
771	17,52	8,20	12,56	6,12	11,31
772	14,23	6,00	13,78	5,81	10,13
773	15,60	5,62	14,73	5,06	10,48
774	9,76	7,35	13,03	5,48	9,05
775	9,39	3,87	13,65	3,26	7,73

776	22,24	6,61	12,70	5,66	12,07
778	14,36	4,47	11,46	4,94	8,97
781	8,79	5,60	12,24	1,83	7,35
782	6,40	5,20	14,46	3,23	7,50
783	14,79	-1,14	19,46	4,49	9,62
784	8,27	4,32	13,35	5,25	7,91
785	15,17	2,82	12,98	4,24	9,00
786	9,46	4,41	21,85	3,29	10,03
791	14,50	4,98	14,77	11,20	11,37
792	5,53	7,99	8,88	5,26	6,99
793	-0,90	4,29	19,09	5,41	7,04
812	22,24	6,61	12,70	5,66	12,07
821	9,51	7,32	13,59	1,79	8,32
831	12,31	2,58	12,12	7,47	8,67
842	10,38	2,98	7,30	3,03	6,05
843	9,26	3,19	9,44	0,70	5,86
844	10,72	-0,99	5,87	2,00	4,50
845	9,22	6,84	8,73	3,04	7,13
846	15,20	5,75	10,45	2,49	8,73
847	9,74	4,50	8,34	5,04	6,99
848	5,00	3,49	6,35	5,70	5,11
851	10,21	2,43	9,61	5,17	6,93
871	8,90	16,36	38,61	4,56	17,65
872	14,81	8,05	14,27	6,52	11,10
873	17,07	1,60	12,56	8,25	9,94
874	8,90	5,51	11,80	6,41	8,23
881	9,05	3,18	-7,93	-4,27	0,19
882	7,53	-1,84	2,25	-3,29	1,36
883	3,23	4,47	8,57	-20,53	-0,22
884	14,72	12,54	13,10	7,92	12,25
885	10,17	-1,98	9,12	10,24	6,74
892	9,60	2,41	10,89	1,02	6,19
893	11,70	4,93	13,00	4,45	8,70
894	11,11	4,79	11,78	-0,65	7,08
895	10,76	3,67	8,51	3,52	6,75
896	-5,30	10,01	14,77	2,25	5,57
897	6,48	4,93	15,91	9,63	9,22
898	9,05	3,18	-7,93	-4,27	0,19
899	10,70	5,81	13,51	6,77	9,30
911	-29,43	-	-	-	-
931	16,74	14,50	15,64	2,50	12,78
941	10,26	2,16	10,15	6,25	7,25
951	5,20	-4,93	18,77	1,93	5,39
961	3,96	106,64	8,29	46,76	41,18
971	9,71	4,33	17,96	26,07	14,02
999	-	-	-	-	-

**TABLA N° C5/7: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS
IMPORTACIONES DE CHINA DE CADA CAPÍTULO DE PRODUCTOS**

CC (%)	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
00	0,02	0,01	0,00	0,00	0,06	0,03
01	0,13	0,05	0,43	0,13	0,26	0,23
02	0,13	-0,03	0,15	0,07	0,34	0,18
03	0,25	0,64	0,70	0,29	0,28	0,31
04	3,70	1,62	-1,79	0,05	0,77	0,28
05	0,16	0,13	0,36	0,20	0,69	0,38
06	0,57	0,69	-0,05	0,03	0,31	0,13
07	0,07	0,06	0,01	0,03	0,08	0,05
08	1,00	0,15	-0,63	0,08	0,20	0,18
09	0,06	0,06	0,16	0,06	0,09	0,08
11	0,05	0,01	0,10	0,11	0,29	0,17
12	0,19	0,29	-0,18	0,05	0,08	0,07
21	0,02	0,50	0,46	0,16	0,23	0,20
22	0,04	0,11	2,76	1,42	2,17	2,10
23	0,52	0,50	0,26	0,67	0,62	0,65
24	-0,18	0,05	1,96	0,60	0,99	0,75
25	0,46	0,71	1,69	1,01	0,73	0,95
26	4,67	2,53	-1,03	0,71	1,54	0,94
27	-0,09	0,11	0,57	0,37	0,06	0,38
28	1,39	2,68	4,06	9,43	8,57	8,83
29	0,11	0,15	0,14	0,03	0,10	0,07
32	0,09	0,00	-0,05	0,32	3,65	1,60
33	4,04	4,52	9,62	12,50	14,87	14,78
34	0,04	0,54	0,55	0,23	2,52	1,13
35	0,16	-0,11	0,09	0,02	0,02	0,02
41	0,03	0,15	-0,01	0,02	-0,02	0,02
42	2,24	1,89	-0,94	0,81	0,33	0,67
43	-	0,01	0,05	0,05	0,06	-
51	2,36	2,57	5,55	4,13	3,16	3,35
52	0,56	0,20	0,49	0,49	0,08	0,43
53	0,43	0,70	0,86	0,25	0,01	0,22
54	0,73	-0,01	0,83	0,37	1,22	0,77
55	0,19	0,14	0,20	0,19	0,20	0,20
56	2,23	1,43	-1,90	0,08	0,08	0,14
57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
58	3,18	7,21	5,69	3,78	2,65	3,41
59	0,50	1,10	1,42	0,81	1,01	0,98
61	0,65	2,47	0,31	0,30	0,05	0,26
62	0,10	0,25	0,35	0,40	0,65	0,48
63	0,81	0,59	-0,36	0,00	0,04	0,03
64	1,16	1,87	0,85	-0,02	0,08	0,25
65	11,34	7,31	0,58	0,52	0,51	1,06
66	0,88	0,83	1,19	0,59	1,14	0,83
67	4,77	4,68	3,24	1,54	-0,54	1,05
68	0,13	2,67	3,06	3,82	3,36	3,01

69	1,35	1,55	0,62	0,98	0,48	0,79
71	3,51	1,76	1,91	1,40	0,73	1,35
72	12,68	9,98	-1,33	2,37	0,67	1,98
73	2,47	3,24	-0,26	0,85	0,90	0,96
74	5,64	6,75	1,93	2,76	1,37	2,65
75	-0,34	2,65	8,82	4,29	2,49	3,52
76	3,59	6,45	7,12	3,27	3,78	3,44
77	5,20	9,78	27,34	23,28	13,32	17,15
78	7,51	-2,03	2,22	2,36	6,36	3,86
79	2,29	1,22	2,23	1,19	1,13	1,11
81	0,16	0,13	0,05	0,05	0,06	0,06
82	0,14	0,03	0,18	0,12	0,16	0,13
83	0,01	0,05	0,01	0,05	0,14	0,08
84	0,09	1,20	0,21	0,10	0,33	0,25
85	0,00	0,01	0,03	0,06	0,12	0,08
87	0,55	1,76	3,61	7,54	3,08	4,83
88	1,91	1,30	1,51	0,98	0,96	1,02
89	2,74	1,41	1,13	1,51	0,95	1,21
91	-	0,00	-	-	-	-
93	-	0,72	0,88	0,14	9,39	-
94	-	0,02	-0,01	0,00	0,00	-
95	-	-	0,00	0,00	0,00	-
96	-	0,00	0,00	0,00	0,00	-
97	-	-	-	-	-	-

**TABLA N° C5/8: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS
IMPORTACIONES MUNDIALES DE CADA CAPÍTULO DE PRODUCTOS**

CC (%)	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1984-2012
00	0,24	0,07	-0,09	0,08	0,86	0,07
01	1,17	0,65	0,06	0,55	-0,04	0,64
02	0,71	0,56	0,00	0,41	6,32	0,35
03	1,50	0,99	0,35	0,48	-3,94	0,63
04	0,63	1,05	-0,96	0,83	32,86	0,69
05	1,60	1,08	-0,09	1,02	-7,61	1,11
06	0,27	0,24	-0,23	0,19	-6,23	0,23
07	0,06	0,77	-0,50	0,40	-12,15	0,43
08	0,51	0,30	-0,14	0,28	-1,37	0,36
09	0,27	0,53	0,23	0,30	-0,15	0,35
11	0,71	0,44	0,53	0,49	-3,07	0,53
12	0,31	0,39	0,01	0,13	-1,33	0,20
21	0,22	0,03	-0,09	0,02	-1,47	0,03
22	0,11	0,17	0,08	0,27	-13,81	0,46
23	0,22	0,37	-0,31	0,28	-13,26	0,33
24	1,13	0,67	-0,33	0,37	6,79	0,25
25	0,86	0,62	0,12	0,26	0,92	0,25
26	0,70	0,36	-0,58	0,16	-9,19	0,18
27	0,42	0,10	-0,04	0,21	13,31	0,21
28	1,61	0,60	0,27	2,85	-49,80	2,42
29	0,51	0,28	-0,09	0,16	-0,54	0,21
32	0,39	0,10	0,05	0,66	-13,76	0,91
33	-5,10	-0,82	12,84	15,32	-165,39	15,09
34	-0,96	0,64	3,35	1,96	-55,16	2,50
35	0,19	0,05	0,54	0,18	6,88	0,19
41	0,00	0,06	-0,05	0,02	0,82	0,02
42	0,05	0,59	-0,33	0,39	-2,01	0,44
43	-0,02	0,14	-0,01	0,05	-0,54	0,06
51	2,76	2,93	3,51	2,52	-36,46	2,57
52	0,75	0,52	0,29	0,68	11,06	0,63
53	0,76	0,64	0,23	0,34	3,84	0,37
54	1,28	2,34	5,40	2,78	-20,79	3,05
55	0,66	0,93	0,99	0,68	-0,28	0,75
56	0,32	0,36	-0,26	0,39	18,91	0,42
57	0,03	0,01	0,00	0,02	-0,17	0,02
58	2,59	3,00	1,47	2,43	-9,80	2,25
59	1,24	1,16	0,69	0,95	-7,95	1,09
61	0,48	0,49	0,13	0,14	5,24	0,15
62	0,93	0,84	0,46	0,77	-15,90	0,84
63	0,65	0,64	0,19	0,37	12,55	0,29
64	2,35	2,16	0,77	0,90	30,43	0,90
65	3,65	2,55	0,32	0,95	31,78	1,05
66	2,81	1,59	0,69	1,42	-3,55	1,51
67	3,80	3,11	-0,56	4,44	203,43	2,30
68	3,11	2,07	1,70	3,29	32,13	1,94

69	2,10	2,22	1,87	2,18	34,84	1,89
71	2,73	2,40	4,25	2,04	-1,67	2,33
72	4,52	2,65	-1,33	2,83	47,25	2,22
73	1,30	0,48	-0,30	0,51	2,46	0,50
74	4,82	4,05	1,57	3,79	42,26	3,46
75	5,57	7,73	7,45	2,96	-4,07	3,70
76	3,79	4,92	9,31	4,61	-38,82	4,61
77	7,13	14,34	11,59	7,69	-142,08	8,85
78	10,36	8,00	10,55	7,46	156,19	6,36
79	2,59	0,13	2,89	1,36	20,66	1,50
81	0,37	0,36	0,38	0,28	1,32	0,29
82	1,17	0,80	1,78	0,91	11,11	0,86
83	0,40	0,45	0,17	0,25	-6,76	0,32
84	4,41	3,46	3,41	1,73	16,72	2,17
85	0,90	0,84	0,24	0,44	-4,06	0,57
87	2,03	1,78	2,93	2,24	-35,21	2,28
88	1,38	1,33	0,57	0,42	-11,60	0,69
89	5,50	3,72	4,09	3,14	22,80	3,30
91	0,04	-0,08	0,00	-	-	0,00
93	2,09	3,75	8,28	3,08	119,52	3,54
94	0,01	0,01	0,00	0,01	0,17	0,00
95	0,06	0,02	-0,13	0,05	2,16	0,03
96	-0,01	0,00	0,00	0,00	-0,47	0,00
97	0,25	0,33	-0,20	0,62	-95,08	1,27

TABLA N° C5/9: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA DE CADA GRUPO DE PRODUCTOS

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
001	-0,01	0,01	0,00	0,00	0,06	0,03
011	0,17	0,05	0,41	0,13	0,26	0,23
012	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
022	0,03	-0,02	0,15	0,06	0,31	0,16
023	0,10	-0,01	0,00	0,00	0,02	0,01
024	0,00	0,00	0,00	0,01	0,02	0,01
025	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
034	0,43	0,40	0,50	0,26	0,11	0,20
035	-0,03	0,02	-0,01	0,00	0,00	0,00
036	-0,03	0,22	0,19	0,03	0,16	0,10
037	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
041	7,68	-0,17	-1,66	-0,01	0,16	-0,01
042	1,40	0,54	-0,18	0,02	0,14	0,06
043	0,14	0,17	0,07	0,00	0,04	0,04
044	-0,89	0,99	-0,06	0,00	0,24	0,09
045	0,00	0,08	0,00	0,00	0,01	0,00
046	-0,19	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
047	-0,01	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
048	0,02	0,02	0,06	0,04	0,17	0,11
054	0,25	0,04	0,16	0,10	0,28	0,15
056	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00
057	-0,08	0,08	0,16	0,07	0,37	0,20
058	0,04	0,00	0,02	0,03	0,04	0,03
061	0,84	0,68	-0,05	0,03	0,30	0,12
062	0,06	0,02	0,00	0,00	0,01	0,01
071	0,03	0,00	-0,01	0,01	0,02	0,01
072	-0,02	0,04	-0,01	0,02	0,02	0,02
073	0,00	0,01	0,02	0,01	0,03	0,02
074	-0,05	-0,01	0,00	0,00	0,01	0,00
075	-0,02	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00
081	1,57	0,15	-0,62	0,08	0,20	0,17
091	-0,01	0,01	0,06	0,03	0,02	0,02
098	-0,05	0,05	0,10	0,03	0,07	0,05
111	0,03	-0,02	0,00	0,01	0,01	0,01
112	-0,01	0,03	0,10	0,10	0,27	0,17
121	-0,14	-0,01	0,16	0,04	0,07	0,06
122	-0,26	0,31	-0,34	0,01	0,01	0,00
211	-0,10	0,45	0,43	0,14	0,17	0,17
212	-0,05	0,05	0,03	0,02	0,06	0,03
222	-0,31	0,11	2,69	1,42	2,15	2,11
223	0,06	0,33	0,37	0,28	0,23	0,27
232	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
233	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
244	-0,01	0,00	0,00	0,02	0,17	0,07
245	0,40	-0,13	1,16	0,49	0,30	0,38

246	-0,06	0,17	0,76	0,09	0,51	0,31
247	0,40	-0,13	1,16	0,49	0,30	0,38
248	-0,06	0,17	0,76	0,09	0,51	0,31
251	0,13	0,72	1,65	1,01	0,72	0,95
261	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
263	4,41	0,99	-1,09	0,51	1,23	0,67
264	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
265	0,02	0,06	0,08	0,03	0,02	0,02
266	2,03	0,98	-0,41	0,00	0,04	0,04
267	0,88	-0,27	0,21	0,01	0,09	0,06
268	-0,05	0,76	0,19	0,15	0,15	0,12
269	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01
271	0,00	-0,01	-0,02	0,00	0,00	0,00
273	0,00	0,05	0,36	0,13	0,16	0,15
274	0,12	0,00	0,10	0,16	-0,23	0,13
277	-0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
278	0,04	0,06	0,13	0,07	0,12	0,11
281	0,38	1,07	1,11	4,69	5,07	5,36
282	-0,27	0,18	0,79	0,24	0,09	0,17
286	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
287	1,43	0,65	1,11	3,28	1,71	2,22
288	0,12	0,81	0,97	1,16	1,52	1,07
289	0,00	0,00	0,00	0,05	0,14	0,07
291	0,08	0,06	0,08	0,01	0,03	0,02
292	-0,18	0,09	0,06	0,02	0,07	0,05
322	0,13	0,00	-0,05	0,32	3,63	1,61
323	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
333	2,94	2,48	7,73	10,14	13,29	12,40
334	3,77	1,93	1,37	2,02	0,50	1,92
335	0,02	0,16	0,34	0,33	1,02	0,56
341	0,07	0,55	0,54	0,23	2,51	1,13
351	0,07	-0,11	0,09	0,02	0,02	0,02
411	0,01	0,15	-0,01	0,02	-0,02	0,02
423	1,97	1,18	-0,86	0,32	0,07	0,23
424	1,34	0,73	-0,06	0,49	0,26	0,43
431	0,00	0,01	0,05	0,05	0,06	0,05
511	0,57	0,79	1,24	1,39	1,58	1,32
512	0,77	0,44	1,28	1,09	0,86	0,89
513	0,18	0,69	1,55	0,86	0,08	0,46
514	0,92	0,28	0,61	0,27	0,18	0,24
515	0,13	0,22	0,43	0,28	0,23	0,24
516	-0,01	0,17	0,33	0,24	0,22	0,20
522	0,22	0,12	0,27	0,36	-0,21	0,24
523	0,08	0,06	0,10	0,10	0,03	0,07
524	-0,01	0,02	0,11	0,03	0,25	0,12
531	-0,05	0,18	0,12	0,04	-0,01	0,03
532	0,00	0,03	0,05	0,01	0,01	0,01
533	0,21	0,50	0,67	0,19	0,01	0,17
541	0,53	-0,01	0,81	0,37	1,21	0,77

551	0,01	0,01	0,07	0,03	0,04	0,03
553	0,04	0,02	0,04	0,06	0,11	0,09
554	0,16	0,11	0,08	0,10	0,05	0,08
562	6,07	1,45	-1,86	0,08	0,08	0,15
572	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
582	1,73	1,18	1,52	1,42	0,66	1,03
583	2,89	6,12	4,06	2,32	1,95	2,35
584	0,00	-0,02	-0,01	0,04	0,01	0,02
585	0,02	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
591	0,88	-0,02	0,03	0,01	0,04	0,03
592	0,13	0,27	0,13	0,13	0,25	0,18
598	0,58	0,87	1,24	0,66	0,72	0,78
611	0,22	2,17	0,33	0,27	0,05	0,22
612	0,45	0,21	-0,03	0,02	0,00	0,02
613	-0,07	0,11	0,00	0,01	0,00	0,01
621	0,03	0,13	0,14	0,21	0,47	0,31
625	-0,01	0,01	0,01	0,03	0,07	0,05
628	0,00	0,11	0,20	0,15	0,10	0,13
633	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
634	-0,57	0,43	-0,29	-0,01	0,00	-0,01
635	0,08	0,16	-0,06	0,01	0,04	0,02
641	-0,91	1,55	0,88	-0,06	0,04	0,17
642	0,32	0,34	-0,04	0,04	0,04	0,05
651	2,25	2,40	0,39	0,13	0,52	0,40
652	1,73	-1,87	0,09	0,06	-0,04	-0,01
653	0,88	3,79	-0,47	-0,01	-0,04	0,13
654	0,36	0,55	0,20	0,02	-0,01	0,05
655	0,23	1,11	0,20	0,14	0,01	0,13
657	1,56	1,06	0,10	0,14	0,05	0,15
658	0,20	-0,02	-0,01	0,02	0,00	0,01
659	0,11	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
661	-0,20	0,13	-0,02	0,00	0,00	0,00
662	0,03	0,13	-0,04	0,02	0,01	0,01
663	0,07	0,11	0,11	0,09	0,08	0,09
664	0,82	0,29	0,53	0,04	0,46	0,26
665	0,01	0,09	0,13	0,14	0,07	0,09
666	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00
667	0,39	0,09	0,45	0,30	0,51	0,38
671	-0,55	-0,21	0,18	0,39	0,19	0,24
672	-0,19	1,19	1,67	-0,04	-0,03	0,11
673	-4,83	1,06	-0,92	0,13	0,01	0,02
674	9,91	1,91	2,05	0,73	-0,43	0,52
675	0,09	-0,10	-	-	-	-0,01
676	-0,32	0,18	0,03	0,01	0,00	0,00
677	-0,07	0,14	0,12	0,02	-0,01	0,03
678	2,32	-0,03	0,03	0,28	-0,29	0,09
679	0,01	0,07	0,02	0,02	0,02	0,02
681	-0,06	0,00	0,08	0,38	0,22	0,29
682	0,72	1,43	1,72	2,30	2,82	2,16

683	0,31	0,04	0,24	0,62	0,00	0,19
684	1,55	1,04	0,75	0,27	0,15	0,25
685	0,13	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
686	-0,17	0,13	0,09	0,13	0,08	0,07
687	0,01	0,04	0,04	0,05	0,07	0,05
688	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
689	-0,10	0,01	0,07	0,06	0,01	0,04
691	0,14	0,25	-0,18	0,03	0,00	0,03
692	0,09	0,11	-0,03	0,02	0,01	0,02
693	-0,24	-0,01	0,04	0,04	0,02	0,02
694	0,04	0,18	0,25	0,21	0,10	0,17
695	0,12	0,16	0,18	0,23	0,12	0,16
696	0,02	0,03	0,04	0,01	0,01	0,01
697	0,14	0,04	-0,01	0,01	0,01	0,01
699	0,39	0,80	0,31	0,43	0,21	0,35
711	0,11	-0,02	-0,01	0,00	-0,01	0,00
712	0,49	0,03	0,05	0,05	0,03	0,04
713	0,59	0,49	0,63	0,63	0,22	0,54
714	-0,09	0,07	0,11	0,13	0,36	0,25
716	3,88	1,66	0,51	0,46	0,09	0,38
718	0,04	-0,47	0,58	0,12	0,03	0,13
721	0,16	0,03	-0,01	0,01	0,08	0,05
722	0,04	0,02	0,00	0,00	0,01	0,01
723	-0,21	1,05	0,38	0,44	-0,13	0,25
724	4,16	2,54	-0,33	0,21	0,06	0,19
725	-0,09	0,53	-0,06	0,06	-0,05	0,06
726	-0,19	0,68	0,45	0,05	0,05	0,08
727	-0,01	0,50	-0,48	0,01	0,02	0,01
728	5,44	4,75	-1,25	1,59	0,62	1,18
736	0,35	2,31	-0,15	0,66	0,96	0,81
737	-0,31	0,96	-0,10	0,19	-0,06	0,11
741	1,25	1,67	0,36	0,45	-0,01	0,36
742	-0,02	0,36	0,21	0,26	0,11	0,23
743	1,88	1,02	0,93	0,51	0,24	0,49
744	0,35	1,60	-0,61	0,24	0,14	0,24
745	-0,28	0,75	-0,16	0,17	0,26	0,23
749	0,89	1,41	1,16	1,13	0,62	1,05
751	0,08	-0,04	0,21	0,23	0,15	0,17
752	-0,49	0,88	3,76	2,19	1,60	1,95
759	0,05	1,84	4,68	1,87	0,74	1,43
761	0,33	0,25	-0,19	0,05	0,01	0,01
762	0,87	-0,68	-0,05	0,05	-0,01	-0,02
763	0,10	0,22	0,02	0,46	0,97	0,56
764	1,38	6,72	7,22	2,69	2,79	2,86
771	0,60	0,76	1,12	0,85	0,51	0,68
772	0,54	2,09	3,93	3,12	1,18	2,15
773	0,24	0,67	0,60	0,43	0,19	0,34
774	-0,16	0,12	0,67	0,17	0,38	0,27
775	0,21	0,32	0,02	0,09	0,07	0,08

776	3,14	4,02	17,72	16,63	10,44	12,33
778	0,47	1,90	2,74	1,95	0,50	1,37
781	1,02	0,80	0,81	1,09	4,56	2,54
782	-0,95	0,24	0,00	0,08	0,13	0,08
783	0,18	-0,03	0,06	0,00	0,01	0,01
784	5,72	-3,32	1,36	1,16	1,59	1,14
785	0,22	0,24	-0,05	0,02	0,04	0,03
786	0,01	0,02	0,01	0,01	0,00	0,01
791	0,80	-0,17	0,16	0,16	-0,04	0,05
792	-0,45	0,63	1,77	0,97	1,10	0,95
793	1,25	0,77	0,26	0,06	0,07	0,09
812	0,20	0,13	0,04	0,05	0,06	0,06
821	0,16	0,03	0,18	0,12	0,16	0,13
831	0,02	0,05	0,01	0,05	0,14	0,08
842	0,01	0,07	0,03	0,03	0,10	0,06
843	0,03	0,07	0,13	0,02	0,09	0,06
844	0,01	0,04	0,05	0,01	0,01	0,01
845	0,02	0,18	0,24	0,02	0,04	0,05
846	0,00	0,03	0,04	0,02	0,02	0,03
847	0,02	0,72	-0,28	-0,02	0,02	0,02
848	0,04	0,10	-0,01	0,02	0,05	0,03
851	0,02	0,01	0,03	0,06	0,12	0,09
871	-0,12	0,08	1,33	6,19	1,11	3,18
872	0,00	0,14	0,30	0,07	0,28	0,18
873	0,00	0,04	0,01	0,01	0,04	0,02
874	-0,17	1,51	1,90	1,25	1,64	1,48
881	-0,18	0,47	0,22	-0,06	0,01	0,03
882	-0,27	0,05	0,30	0,10	0,11	0,12
883	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
884	-0,14	0,30	1,17	0,85	0,51	0,65
885	1,08	0,49	-0,21	0,09	0,32	0,20
892	0,02	0,37	0,16	0,21	0,27	0,23
893	0,48	0,76	0,35	0,31	0,19	0,28
894	0,54	-0,46	-0,28	0,14	0,03	0,05
895	0,01	0,04	0,06	0,03	0,02	0,03
896	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00
897	0,03	0,09	0,02	0,06	0,10	0,08
898	0,07	0,17	0,71	0,63	0,13	0,36
899	0,16	0,44	0,08	0,12	0,19	0,16
911	-	0,00	-	-	-	-
931	0,18	0,73	0,86	0,14	9,35	3,85
941	-0,04	0,02	-0,01	0,00	0,00	0,00
951	-	-	0,00	0,00	0,00	-
961	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
971	-	-	-	-	-	-
999	-	-	-	-	-	-

TABLA N° C5/10: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE CADA GRUPO DE PRODUCTOS

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
001	0,18	0,07	-0,09	0,08	0,18	0,08
011	0,83	0,56	-0,01	0,44	0,77	0,51
012	0,03	0,00	0,04	0,03	0,00	0,01
022	0,35	0,33	0,09	0,21	0,19	0,18
023	0,06	0,06	-0,04	0,04	0,05	0,02
024	0,13	0,17	-0,03	0,14	0,09	0,14
025	0,00	0,00	-0,02	0,02	0,06	0,02
034	0,39	0,37	0,24	0,28	0,60	0,32
035	0,01	0,03	0,00	0,02	0,04	0,02
036	0,22	0,40	0,07	0,08	0,31	0,13
037	0,16	0,19	0,05	0,10	0,27	0,13
041	0,68	0,26	-0,44	0,22	-0,24	0,22
042	0,26	0,15	-0,15	0,08	-0,05	0,11
043	0,01	0,07	-0,08	0,04	-0,08	0,04
044	0,23	0,18	-0,27	0,17	0,29	0,19
045	0,15	0,01	-0,08	0,02	-0,05	0,02
046	0,04	0,02	-0,07	0,02	-0,03	0,02
047	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01
048	0,34	0,36	0,17	0,27	0,50	0,32
054	0,44	0,31	0,15	0,33	0,58	0,33
056	0,02	0,17	-0,05	0,09	0,08	0,09
057	0,28	0,44	-0,09	0,44	0,91	0,47
058	0,22	0,17	-0,09	0,20	0,21	0,19
061	0,37	0,15	-0,24	0,15	0,92	0,22
062	0,04	0,09	0,03	0,04	0,06	0,05
071	-0,15	0,51	-0,47	0,17	0,85	0,18
072	-0,16	0,08	-0,12	0,08	0,13	0,08
073	0,06	0,14	0,02	0,12	0,27	0,13
074	0,01	0,00	0,03	0,02	0,04	0,03
075	-0,02	0,03	0,06	0,02	0,13	0,03
081	0,61	0,32	-0,14	0,28	1,00	0,41
091	0,03	0,04	0,02	0,03	0,05	0,03
098	0,09	0,49	0,21	0,28	0,55	0,33
111	0,10	0,10	0,16	0,11	0,12	0,11
112	0,46	0,35	0,46	0,43	0,48	0,40
121	-0,02	0,05	0,00	0,03	0,17	0,06
122	0,26	0,33	0,04	0,10	0,36	0,16
211	0,16	0,02	-0,05	0,01	0,13	0,02
212	-0,16	0,01	-0,05	0,01	0,10	0,01
222	0,17	0,15	0,09	0,25	1,19	0,45
223	-0,01	0,02	-0,01	0,01	-0,01	0,01
232	0,16	0,22	-0,31	0,15	0,54	0,15
233	0,09	0,15	0,01	0,13	0,54	0,17
244	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
245	0,01	0,01	0,00	0,01	0,03	0,01

246	-0,05	0,08	-0,04	0,03	0,12	0,04
247	0,44	0,12	-0,15	0,11	0,03	0,06
248	0,69	0,48	-0,15	0,23	-0,06	0,14
251	0,98	0,62	0,13	0,26	0,19	0,23
261	0,11	-0,01	-0,02	0,00	0,00	0,00
263	0,38	0,16	-0,32	0,07	0,63	0,10
264	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
265	-0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00
266	0,06	0,17	-0,10	0,03	0,06	0,03
267	0,10	0,01	-0,01	0,02	0,08	0,03
268	0,24	0,00	-0,13	0,02	0,07	0,00
269	0,01	0,04	0,00	0,01	0,06	0,02
271	0,09	-0,03	-0,02	0,02	-0,08	0,03
273	0,13	0,07	0,01	0,07	-0,04	0,06
274	-0,01	-0,03	-0,01	0,03	-0,46	0,03
277	0,06	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
278	0,30	0,10	-0,02	0,09	0,06	0,10
281	0,31	0,08	0,03	0,68	3,16	0,96
282	0,49	0,21	-0,01	0,43	-0,30	0,31
286	0,00	0,00	0,01	0,00	-0,01	0,00
287	1,56	0,04	0,01	1,12	0,70	0,70
288	0,60	0,24	0,09	0,40	1,13	0,33
289	-0,01	0,03	0,14	0,10	0,16	0,09
291	0,11	0,07	-0,05	0,03	0,12	0,04
292	0,18	0,21	-0,04	0,15	0,22	0,16
322	0,60	0,06	0,06	0,57	1,80	0,86
323	0,11	0,06	0,00	0,07	-0,47	0,04
333	2,88	-0,22	8,87	9,63	10,38	10,32
334	0,57	-0,42	3,48	4,73	12,64	5,32
335	0,11	0,02	0,24	0,37	0,54	0,30
341	-0,22	0,70	3,29	1,87	6,95	2,72
351	0,17	0,07	0,53	0,18	0,08	0,22
411	0,05	0,05	-0,05	0,02	0,02	0,03
423	0,16	0,29	-0,19	0,18	0,11	0,20
424	0,13	0,30	-0,13	0,20	0,75	0,29
431	0,04	0,13	-0,01	0,05	0,13	0,07
511	0,46	0,37	0,39	0,62	1,19	0,53
512	0,53	0,41	0,18	0,38	0,81	0,38
513	0,33	0,60	0,17	0,31	0,41	0,29
514	0,80	0,26	-0,03	0,51	0,68	0,46
515	0,43	0,99	2,57	0,47	0,85	0,61
516	0,31	0,28	0,17	0,21	0,36	0,21
522	0,47	0,33	0,10	0,33	-0,19	0,35
523	0,30	0,20	0,11	0,19	0,09	0,19
524	-0,14	0,01	0,08	0,14	0,10	0,09
531	0,18	0,18	-0,18	0,04	-0,02	0,04
532	0,01	0,02	0,00	0,01	0,05	0,01
533	0,33	0,44	0,40	0,29	0,27	0,30
541	0,78	2,33	5,29	2,77	5,15	3,14

551	0,07	0,14	0,18	0,12	0,19	0,13
553	0,29	0,50	0,58	0,40	0,62	0,44
554	0,13	0,27	0,21	0,18	0,28	0,21
562	0,53	0,36	-0,25	0,37	-0,62	0,45
572	0,02	0,01	0,00	0,02	0,05	0,02
582	0,38	1,09	0,49	0,73	1,03	0,69
583	1,65	1,78	1,00	1,57	2,15	1,47
584	-0,01	0,05	-0,03	0,04	0,09	0,04
585	-0,08	0,05	0,00	0,04	0,32	0,06
591	0,15	0,17	0,02	0,11	0,33	0,16
592	0,25	0,21	0,06	0,13	0,30	0,16
598	0,73	0,79	0,60	0,70	1,36	0,80
611	0,29	0,32	0,16	0,09	0,00	0,10
612	0,11	0,15	0,03	0,03	0,06	0,05
613	-0,08	0,02	-0,06	0,01	0,03	0,01
621	0,16	0,14	0,09	0,14	0,40	0,15
625	0,46	0,41	0,14	0,46	1,40	0,50
628	0,18	0,28	0,23	0,17	0,32	0,19
633	0,03	0,01	0,02	0,01	-0,01	0,01
634	0,22	0,30	-0,11	0,16	-0,09	0,10
635	0,26	0,33	0,28	0,22	-0,18	0,18
641	1,43	1,45	0,33	0,64	-0,70	0,53
642	0,32	0,70	0,46	0,32	0,25	0,34
651	0,45	0,65	-0,14	0,18	0,33	0,20
652	0,13	0,19	0,00	0,05	-0,34	0,05
653	0,62	0,64	-0,20	0,09	-0,07	0,12
654	0,29	0,10	-0,08	0,04	-0,15	0,02
655	0,16	0,23	0,25	0,09	0,18	0,12
657	0,27	0,34	0,13	0,18	0,18	0,19
658	0,20	0,29	0,40	0,25	0,28	0,25
659	0,17	0,03	-0,06	0,08	-0,03	0,05
661	0,21	0,15	0,09	0,21	-0,32	0,13
662	0,24	0,16	0,00	0,15	-0,11	0,11
663	0,22	0,23	0,14	0,20	0,16	0,18
664	0,28	0,28	0,25	0,20	0,23	0,21
665	0,16	0,16	0,06	0,13	-0,01	0,11
666	0,06	0,09	-0,02	0,04	-0,03	0,03
667	1,66	0,50	0,15	0,56	0,94	0,66
671	0,76	0,28	-0,23	0,41	-1,17	0,23
672	1,26	0,73	-0,15	0,77	-2,33	0,45
673	0,74	0,48	-0,15	0,79	-1,93	0,43
674	1,90	1,24	-0,12	1,43	-2,36	0,82
675	-0,44	-0,02	0,00	-	-	-0,02
676	0,01	0,02	0,01	0,03	-0,04	0,03
677	0,08	0,08	0,01	0,09	-0,10	0,06
678	0,76	0,25	0,05	0,68	-0,91	0,43
679	0,12	0,05	0,05	0,08	-0,07	0,07
681	0,12	0,06	1,10	0,40	0,21	0,35
682	1,66	0,68	-0,11	1,17	0,79	0,76

683	0,61	0,10	0,08	0,33	-0,12	0,12
684	1,71	1,09	0,64	0,90	-0,59	0,57
685	0,02	0,00	-0,04	0,06	-0,02	0,03
686	0,35	0,02	0,05	0,18	-0,01	0,06
687	0,06	0,02	-0,02	0,05	0,06	0,04
688	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
689	0,12	0,13	0,01	0,10	-0,16	0,06
691	0,11	0,17	0,14	0,36	-0,26	0,27
692	0,13	0,11	0,00	0,11	-0,03	0,09
693	0,13	0,07	-0,01	0,10	-0,04	0,08
694	0,25	0,27	0,21	0,25	0,19	0,23
695	0,35	0,32	0,23	0,26	0,31	0,27
696	0,06	0,11	0,08	0,05	0,06	0,06
697	0,14	0,23	0,25	0,18	0,02	0,17
699	0,57	0,94	0,97	0,85	0,22	0,77
711	0,04	0,06	-0,04	0,03	-0,08	0,04
712	0,00	0,09	0,04	0,02	0,13	0,04
713	0,94	1,21	1,20	0,95	0,35	0,87
714	0,91	0,22	2,12	0,45	1,17	0,62
716	0,61	0,74	0,80	0,52	0,40	0,56
718	-0,03	0,09	0,07	0,13	0,34	0,15
721	0,28	0,12	-0,08	0,20	0,15	0,20
722	0,18	0,11	-0,17	0,13	-0,01	0,11
723	0,67	0,60	0,25	1,02	-0,16	0,76
724	0,64	0,25	-0,44	0,13	0,00	0,09
725	0,28	0,04	-0,20	0,07	-0,16	0,04
726	0,37	0,19	-0,03	0,10	-0,35	0,05
727	0,11	0,09	-0,15	0,08	0,06	0,07
728	1,27	1,33	-0,48	1,05	0,48	0,87
736	0,77	0,29	-0,10	0,36	0,37	0,35
737	0,18	0,23	-0,18	0,14	-0,10	0,11
741	0,91	0,89	0,04	0,70	-0,31	0,59
742	0,36	0,41	0,14	0,36	0,45	0,36
743	0,68	0,79	0,74	0,66	0,79	0,68
744	0,98	0,33	0,01	0,61	-0,50	0,44
745	0,59	0,34	-0,01	0,31	0,19	0,30
749	1,24	1,30	0,64	1,11	1,14	1,13
751	0,36	0,33	-0,34	0,49	-0,34	0,26
752	3,30	4,22	3,95	1,44	4,46	2,12
759	1,48	3,11	3,99	1,18	-1,89	1,05
761	0,94	0,15	0,77	0,83	-1,23	0,50
762	0,24	0,52	0,04	0,02	-0,06	0,04
763	-0,10	0,43	0,66	0,50	-0,47	0,33
764	2,25	3,80	7,86	3,25	7,52	3,60
771	0,30	0,76	0,83	0,49	0,75	0,55
772	1,11	1,72	2,06	1,33	2,33	1,40
773	0,64	0,93	0,74	0,66	0,46	0,63
774	0,10	0,21	0,35	0,21	0,43	0,24
775	0,68	0,69	0,60	0,59	0,54	0,56

776	3,23	7,68	5,26	3,21	8,52	3,91
778	1,16	2,22	1,70	1,10	1,47	1,22
781	2,64	4,10	7,12	4,02	-0,45	3,31
782	0,76	0,66	1,18	0,96	-0,46	0,69
783	0,46	0,53	-0,07	0,32	-0,42	0,22
784	1,11	2,12	2,15	1,95	2,84	1,88
785	0,18	0,43	0,25	0,24	0,03	0,25
786	0,18	0,11	0,16	0,24	-0,25	0,14
791	0,01	0,22	0,21	0,14	0,43	0,18
792	3,06	0,07	2,45	0,78	0,71	1,03
793	0,98	-0,14	0,20	0,39	-0,61	0,33
812	0,34	0,35	0,37	0,29	0,28	0,29
821	0,86	0,79	1,76	0,93	0,10	0,83
831	0,35	0,44	0,17	0,26	0,74	0,31
842	0,49	0,60	0,31	0,27	0,16	0,30
843	0,82	0,70	0,64	0,49	-0,12	0,45
844	0,26	0,26	0,00	0,07	0,05	0,08
845	0,56	0,80	1,52	0,50	0,45	0,58
846	0,19	0,74	0,70	0,37	0,19	0,38
847	0,21	0,19	0,15	0,08	0,16	0,11
848	0,30	0,16	0,23	0,10	0,29	0,14
851	0,47	0,84	0,26	0,47	0,98	0,55
871	0,16	0,11	0,59	0,80	0,49	0,56
872	0,32	0,52	0,81	0,44	0,97	0,53
873	0,03	0,10	0,02	0,04	0,16	0,05
874	1,15	1,05	1,47	0,94	2,15	1,04
881	0,26	0,29	0,10	-0,07	-0,07	0,00
882	0,36	0,32	-0,18	0,04	-0,17	0,04
883	0,01	0,00	0,01	0,00	-0,04	0,00
884	0,07	0,33	0,83	0,32	0,82	0,36
885	0,34	0,38	-0,18	0,16	0,82	0,24
892	0,49	0,51	0,22	0,35	-0,09	0,30
893	1,05	0,99	1,17	0,78	0,95	0,85
894	1,09	1,11	0,97	0,73	-1,36	0,61
895	0,17	0,16	0,13	0,07	0,12	0,09
896	0,76	-0,47	0,47	0,20	0,12	0,11
897	0,42	0,24	0,44	0,37	1,54	0,45
898	0,73	0,66	0,09	0,41	-0,52	0,30
899	0,41	0,47	0,63	0,38	0,90	0,47
911	0,03	-0,08	0,00	0,00	-	-0,01
931	2,28	3,74	7,78	3,55	-6,62	3,07
941	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01
951	0,00	0,01	-0,11	0,05	-0,08	0,03
961	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00
971	0,41	0,33	0,19	0,61	6,52	1,27
999	-	-	-	-	-	-

**TABLA N° C5/11: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS
IMPORTACIONES DE CHINA POR CAPÍTULOS**

Capítulo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
00	75,2	82,4	112,6	78,6	566,8	1650,3
01	213,1	124,9	371,9	131,2	177,8	5268,2
02	116,5	63,0	397,1	135,5	410,0	1714,5
03	173,2	389,3	208,0	139,8	146,7	2637,6
04	126,0	146,6	32,9	75,4	581,9	82,3
05	142,7	229,9	229,5	154,4	307,5	2859,6
06	111,0	241,8	99,7	96,8	512,9	169,5
07	94,2	84,1	138,4	149,6	197,5	368,0
08	176,2	55,2	52,5	90,5	169,2	349,1
09	72,9	97,8	230,1	135,8	186,9	303,7
11	90,1	72,9	303,2	313,1	263,2	1946,5
12	62,6	172,3	58,2	156,6	161,0	146,3
21	65,0	875,2	264,4	189,7	150,4	4131,5
22	20,6	412,5	939,6	210,4	135,9	7770,6
23	104,6	105,1	157,9	137,8	119,0	466,9
24	87,2	75,8	451,0	131,6	213,3	1152,5
25	74,1	102,5	266,0	173,3	143,4	1369,6
26	157,1	131,8	89,2	174,2	198,2	698,0
27	133,8	186,3	433,7	202,8	139,9	7256,0
28	93,1	191,4	226,8	201,8	138,4	2373,5
29	76,2	174,5	172,0	90,0	195,3	338,5
32	104,7	145,6	60,0	263,3	699,8	4831,0
33	338,0	238,7	195,9	173,5	151,9	5933,8
34	458,5	793,8	106,5	73,4	602,2	38157,5
35	82,3	15,4	1916,7	90,4	185,4	48,9
41	81,1	331,4	123,5	115,4	83,1	231,9
42	216,7	191,7	46,0	193,0	120,2	394,4
43	72,8	141,2	365,0	224,9	171,2	4344,3
51	105,4	104,5	221,6	161,0	141,9	779,9
52	95,4	134,8	185,9	164,4	117,9	405,1
53	90,8	153,6	190,2	105,3	108,7	439,6
54	112,5	43,7	202,7	126,0	239,6	319,7
55	139,7	94,3	150,2	175,9	161,4	866,5
56	127,8	82,9	50,5	47,5	146,1	42,9
57	388,1	192,2	94,8	649,3	338,8	14033,7
58	120,3	183,0	153,7	112,1	137,4	579,2
59	157,5	149,2	181,0	113,6	155,4	1017,9
61	127,5	223,2	106,7	117,4	127,6	911,4
62	86,2	215,4	190,4	196,5	180,9	2590,7
63	68,6	108,9	53,9	55,8	189,1	35,3
64	70,7	153,2	121,1	60,2	133,9	189,0
65	111,4	120,6	102,7	87,0	139,9	210,2
66	115,0	179,3	189,9	129,5	204,2	941,6
67	84,4	160,3	153,6	55,5	129,7	89,5
68	94,5	210,0	174,8	135,9	188,5	1128,3

69	99,5	225,7	115,5	145,6	144,5	443,5
71	187,0	128,1	119,5	133,0	125,2	611,4
72	100,9	133,3	98,4	86,2	128,0	165,3
73	78,1	274,0	100,1	108,6	160,0	427,1
74	100,9	245,1	117,3	114,9	133,5	407,1
75	68,1	165,6	288,7	164,1	135,6	1230,5
76	94,2	169,0	149,8	114,6	161,1	315,2
77	110,5	184,6	277,8	191,5	127,7	1760,5
78	118,3	32,9	165,6	180,4	300,2	555,0
79	73,3	173,7	129,0	135,8	173,8	254,5
81	123,8	167,0	109,2	128,1	170,0	316,0
82	129,1	139,9	267,8	179,6	205,6	852,5
83	164,7	377,8	143,6	436,9	239,0	7381,8
84	181,0	1215,0	100,4	92,7	208,1	5995,3
85	386,9	140,2	495,9	445,4	199,8	44397,9
87	73,8	161,9	201,2	258,7	119,1	1049,5
88	91,2	126,9	170,1	198,0	140,4	608,4
89	88,0	110,8	118,1	168,0	147,8	346,6
91	-	0,0	-	-	-	-
93	80,2	197,3	132,6	77,8	1901,0	2297,0
94	9,9	1168,9	50,2	94,6	217,9	101,3
95	-	-	2576,5	7,4	40151,8	-
96	121,7	59533,0	505,6	89,2	78,2	30674,2
97	-	0,2	-	-	-	-

**TABLA N° C5/12: ÍNDICE DE EVOLUCIÓN COMPARADA DE LAS
IMPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS**

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012	1987-2012
001	75,3	119,3	112,5	74,1	461,8	1337,5
011	236,3	134,3	384,1	126,7	157,8	6097,9
012	130,0	363,6	9,7	3,3	806,4	16,8
022	82,9	49,0	381,7	110,6	356,7	1216,9
023	330,8	9,7	143,4	266,8	288,7	1423,7
024	83,9	192,4	489,0	450,7	240,4	5903,6
025	69,2	84,4	48,4	18,1	45,6	15,0
034	377,6	376,7	217,4	143,1	108,5	3763,6
035	70,2	290,4	83,6	56,9	45,1	30,0
036	71,9	690,1	203,2	103,2	207,8	2993,6
037	269,4	743,8	122,2	339,5	198,4	8552,6
041	130,9	69,9	8,4	9,9	16265,4	17,2
042	211,9	2189,9	44,1	130,2	639,1	153,6
043	199,4	142,6	166,2	40,1	187,7	925,0
044	5,0	1272,8	8,5	186,2	11889,5	196,2
045	148,2	48014,8	77,8	26,9	575,0	56403,1
046	42,4	45,8	192,8	37,4	106,4	2,6
047	1,0	4075,9	142,1	342,4	112,1	480,7
048	112,3	153,1	373,6	146,4	234,8	3029,9
054	317,4	131,5	303,9	187,2	336,5	3809,0
056	151,6	170,6	279,0	61,0	245,8	975,8
057	61,2	272,9	191,2	108,9	271,0	2033,2
058	237,3	112,8	260,2	185,9	168,2	3215,8
061	106,2	195,1	104,1	88,9	420,5	131,8
062	597,5	169,3	88,7	78,9	229,0	951,3
071	150,2	53,2	72,1	225,8	191,3	562,9
072	114,8	290,5	108,1	213,6	132,4	227,8
073	108,3	360,2	270,0	83,8	285,9	3302,3
074	38,8	25,5	190,3	281,2	353,4	151,6
075	65,2	223,8	93,5	86,1	266,0	173,4
081	178,8	106,1	52,4	86,2	139,2	282,0
091	60,0	105,0	614,6	331,2	139,8	262,6
098	72,8	99,9	185,4	96,3	172,0	240,1
111	88,6	7,2	70,0	381,0	212,4	57,9
112	69,2	293,9	330,6	272,3	248,6	4493,5
121	71,9	60,9	381,3	162,5	137,2	534,2
122	54,6	218,2	8,4	162,7	115,3	11,8
211	58,1	2206,8	259,0	194,3	125,0	3561,5
212	81,1	694,2	244,1	196,4	167,8	2570,8
222	17,3	457,5	930,3	203,6	127,5	7023,1
223	126,3	294,4	222,7	146,1	156,6	2205,9
232	78,0	189,4	268,2	41,4	84,7	130,5
233	532,9	158,0	1064,4	320,4	276,4	16610,6
244	49,9	59,2	61,2	1711,6	696,9	2911,6
245	87,3	56,7	332,4	111,1	100,5	137,0

246	84,3	283,4	630,5	72,1	206,8	4876,7
247	84,3	66,8	430,5	134,5	136,7	640,0
248	55,8	347,6	566,6	90,0	276,3	7502,0
251	74,4	195,6	264,6	166,0	132,8	1249,9
261	41,6	468,7	220,6	99,6	393,9	1069,9
263	3935,9	159,0	13,0	958,3	193,2	24949,4
264	99,6	10273,3	29,1	289,2	87,3	308,8
265	344,9	2176,1	301,4	180,6	129,3	20024,2
266	169,7	144,4	82,6	65,1	121,3	111,4
267	112,6	46,1	249,8	64,1	161,3	124,6
268	78,7	498,5	188,6	152,0	124,2	561,6
269	106,8	394,7	113,1	335,9	327,4	2635,8
271	74,6	67,8	18,8	105,8	36,8	5,1
273	85,6	3153,8	844,6	134,8	179,7	42018,6
274	41459,5	6689,6	531,6	205,2	125,1	1385889,0
277	33,0	129,6	80,5	152,2	124,1	241,7
278	174,7	576,2	301,7	179,1	171,8	8985,4
281	99,2	278,9	185,2	234,5	110,5	1841,1
282	17,5	379,1	602,5	60,9	136,1	367,1
286	56,3	-	22,4	259,7	0,0	0,0
287	118,8	195,1	205,0	199,9	130,0	1969,6
288	244,2	1448,7	294,4	151,0	154,2	28279,4
289	576,6	1429,3	45,0	2828,4	364,5	233421,6
291	135,9	269,8	218,5	78,2	139,8	693,1
292	66,0	165,2	149,5	90,0	190,8	235,6
322	104,2	94,3	59,6	249,6	629,8	4155,8
323	4,7	1659,5	62,4	491,8	14222,3	787211,4
333	155769358,0	565,5	247,5	192,1	155,6	6685349732,9
334	248,8	373,0	118,8	115,5	87,8	728,0
335	100,1	701,1	281,5	112,8	291,7	3757,8
341	429,7	1232,8	106,4	72,7	535,6	30443,4
351	81,1	22,3	1918,9	88,4	146,6	35,2
411	81,2	262,8	123,8	110,1	66,3	184,7
423	217,3	152,7	6,6	231,5	107,6	268,7
424	216,0	107,7	106,7	161,1	99,9	413,5
431	72,0	221,7	365,1	213,3	151,3	3758,0
511	126,0	335,8	244,6	148,5	149,7	1828,3
512	112,7	180,4	304,1	144,7	129,6	903,3
513	86,8	137,5	276,9	123,6	94,6	403,8
514	124,7	162,1	258,3	105,4	121,5	322,1
515	93,1	90,7	116,6	173,1	136,0	340,3
516	71,9	243,1	240,2	161,5	146,2	881,5
522	96,5	152,5	216,1	197,3	78,6	497,1
523	82,7	101,4	126,6	115,6	115,1	95,7
524	83,5	673,8	1209,6	108,2	509,7	21449,0
531	75,0	217,9	191,7	117,2	93,3	329,0
532	69,6	877,7	282,1	121,3	104,7	2129,3
533	102,6	199,4	179,0	94,8	94,9	383,4
541	113,3	48,0	202,8	118,1	213,3	281,7

551	92,0	107,2	303,3	117,8	143,9	454,9
553	181,2	128,5	201,9	299,7	181,3	2234,6
554	174,2	141,9	125,2	155,1	116,6	727,7
562	128,8	102,5	50,5	46,3	129,2	37,8
572	371,2	1892,2	94,7	635,9	293,9	10392,2
582	195,0	186,7	191,9	144,3	115,9	972,9
583	103,9	335,8	145,3	94,2	127,4	425,4
584	102,7	52,9	100,1	164,1	111,3	312,1
585	284,4	34,7	247,1	160,6	80,3	564,0
591	298,1	64,4	118,1	94,4	167,6	178,2
592	126,7	316,3	137,7	131,7	172,4	1703,6
598	120,1	244,7	198,4	102,1	131,4	926,4
611	99,4	651,0	105,3	117,3	108,4	924,5
612	294,6	113,8	87,4	96,8	91,8	269,3
613	96,6	415,8	158,0	102,6	93,9	527,7
621	162,4	730,4	172,1	207,8	189,1	11991,7
625	77,3	99,3	109,7	194,8	163,5	444,2
628	76,0	341,7	214,8	179,8	124,5	1578,9
633	118,8	146,8	184,1	133,7	145,1	1762,4
634	70,1	111,0	64,5	46,1	107,7	22,7
635	124,4	341,4	28,9	128,0	365,6	245,6
641	63,3	210,4	132,6	53,3	116,3	170,7
642	159,7	149,0	74,9	88,5	133,2	259,8
651	147,4	293,2	119,4	86,5	167,5	576,5
652	106,5	43,1	105,6	100,0	108,8	58,0
653	98,2	307,5	94,2	78,0	95,3	222,4
654	111,4	227,2	145,8	78,6	119,4	491,9
655	116,8	511,3	94,5	104,4	89,8	494,8
657	168,4	173,6	99,3	90,4	103,8	255,2
658	152,1	49,9	62,3	183,4	97,5	92,7
659	180,2	111,8	117,9	127,4	155,4	476,5
661	57,4	276,5	79,5	36,8	154,4	19,5
662	87,2	324,7	73,7	118,6	127,7	155,5
663	125,6	221,2	168,7	146,2	142,1	1261,0
664	201,1	164,5	191,9	64,3	278,6	942,9
665	87,7	469,8	252,4	218,8	141,2	2043,0
666	252,9	224,6	75,3	296,1	319,9	2749,8
667	128,8	113,5	260,9	155,1	185,6	1739,7
671	28,7	12,6	1047,7	205,0	200,7	272,3
672	35,5	599,0	253,5	29,5	129,6	309,3
673	37,0	232,7	36,4	65,8	138,7	21,0
674	119,6	130,8	163,5	50,8	97,8	89,5
675	922,9	0,0	-	-	-	-
676	5,1	1484,0	907,2	89,8	85,6	16,5
677	59,8	334,1	180,6	57,8	104,2	239,5
678	106,3	78,5	103,9	97,3	62,3	43,9
679	73,0	1302,0	123,0	97,4	183,9	1445,7
681	70,3	94,8	136,7	574,2	133,8	1345,1
682	86,1	381,3	218,1	102,2	183,4	1812,4

683	285,5	390,3	556,7	232,6	107,3	4898,0
684	107,1	244,2	151,1	75,2	137,9	228,5
685	383,5	294,9	245,5	61,6	93,6	304,6
686	26,1	1453,7	167,1	93,0	170,8	470,2
687	128,2	1106,3	235,5	98,1	184,5	8119,1
688	0,0	2,3	234,7	88,9	12462,3	4,9
689	28,1	77,8	378,3	138,8	137,0	345,6
691	101,4	175,8	42,2	70,0	113,2	50,6
692	93,8	215,4	75,2	96,3	139,4	87,6
693	52,6	69,8	182,4	122,3	134,1	75,8
694	160,9	829,8	208,3	142,3	121,7	6325,4
695	117,5	231,3	187,9	181,6	125,0	1225,6
696	146,4	199,6	232,5	94,5	110,3	953,6
697	189,9	121,7	62,4	106,0	161,5	188,3
699	137,7	277,5	113,8	139,2	126,0	829,5
711	91,1	65,3	110,9	51,8	84,0	17,2
712	342,0	61,7	115,1	136,1	112,6	334,3
713	173,3	171,2	160,1	167,0	114,5	1823,8
714	53,1	149,1	77,7	129,2	190,7	743,1
716	336,0	234,8	102,0	102,8	103,2	388,1
718	193,4	21,6	620,6	79,6	88,5	4299,9
721	110,0	98,8	100,3	64,6	245,9	229,1
722	216,6	155,9	164,7	81,8	219,4	800,3
723	69,1	194,4	139,6	82,8	85,5	112,9
724	120,5	221,5	111,3	90,0	110,3	185,5
725	58,4	588,7	113,6	82,0	94,5	514,1
726	57,6	424,6	164,2	80,7	174,6	660,1
727	81,4	193,1	44,9	57,3	139,6	37,8
728	100,6	128,1	90,6	94,0	116,5	137,5
736	83,3	358,6	97,6	111,7	165,1	626,9
737	72,4	252,0	107,6	86,1	91,5	109,1
741	97,7	210,4	121,3	90,7	103,9	172,1
742	75,3	250,9	153,2	137,3	109,2	372,1
743	150,6	232,2	159,4	105,0	109,8	328,7
744	81,3	438,3	61,9	78,2	138,0	260,8
745	61,5	395,1	84,5	100,0	160,7	283,7
749	116,3	234,7	155,1	135,4	118,1	863,3
751	89,4	49,5	480,7	132,1	163,6	524,5
752	57,5	151,4	407,7	196,0	119,8	923,5
759	81,3	289,6	218,5	131,6	142,6	2081,4
761	72,3	210,8	11,6	305,5	140,5	15,8
762	112,8	14,6	24,5	1172,4	89,4	26,6
763	149,6	286,8	92,5	802,0	325,4	6188,9
764	84,8	198,8	143,8	95,6	128,6	257,5
771	136,3	184,2	171,3	149,4	123,1	708,1
772	109,1	415,1	226,1	163,4	108,4	1770,9
773	84,9	169,2	145,1	115,7	117,9	313,1
774	78,8	101,0	242,8	110,9	179,9	315,4
775	99,9	244,2	90,5	109,5	135,1	187,5

776	131,6	174,4	390,8	209,1	119,3	2597,1
778	99,9	280,2	190,6	149,1	104,4	1074,9
781	132,6	216,0	239,1	190,2	327,0	2749,4
782	60,1	119,0	78,7	96,7	196,0	75,2
783	99,5	26,0	219,3	34,3	166,8	62,4
784	135,0	18,0	194,1	174,4	174,6	215,9
785	130,0	220,4	67,8	77,7	169,6	126,1
786	89,8	187,8	101,9	116,6	159,9	230,5
791	135,3	28,7	278,5	156,0	64,4	34,9
792	51,4	153,4	120,8	150,4	165,2	340,1
793	117,0	256,5	145,7	66,7	158,9	126,4
812	124,0	174,3	109,1	118,4	151,5	279,0
821	129,2	90,5	267,4	167,4	188,5	774,1
831	164,7	396,6	143,1	411,7	220,1	6736,1
842	187,0	820,3	135,9	167,1	244,7	18549,1
843	232,3	434,2	250,7	92,8	231,7	10535,4
844	344,2	1016,6	215,6	90,2	153,4	28087,3
845	137,8	1515,8	192,6	74,1	142,6	3448,2
846	258,0	1547,8	202,5	145,7	147,2	18274,4
847	128,1	3033,2	44,2	29,4	154,6	893,0
848	231,0	731,7	75,9	156,4	219,2	4257,0
851	386,9	155,8	494,0	411,6	180,0	39391,9
871	36,4	278,2	497,8	164,6	106,2	3313,5
872	75,2	177,8	201,9	89,9	207,0	538,0
873	94,0	668,7	122,4	120,5	221,0	1572,0
874	76,0	183,7	165,5	135,8	142,4	490,7
881	53,8	440,8	133,9	99,5	135,1	702,7
882	63,1	107,3	367,5	182,3	177,0	759,1
883	217,9	132,7	63,8	1298,7	92,9	1129,6
884	37,4	1033,3	427,2	235,7	114,3	2203,9
885	113,2	108,3	85,6	102,6	165,6	179,7
892	84,3	259,3	122,2	150,0	184,1	970,0
893	124,7	266,8	116,3	127,2	123,0	538,7
894	83,0	35,0	39,8	186,9	138,3	36,9
895	79,0	196,0	207,2	152,6	125,8	748,0
896	57,3	5971,9	104,6	73,3	370,5	6275,1
897	98,7	272,2	90,2	196,8	139,9	807,0
898	79,6	115,0	349,1	192,3	131,0	1227,9
899	103,8	246,2	90,8	120,7	153,3	411,2
911	-	0,0	-	-	-	-
931	80,2	144,4	134,9	63,5	1862,7	2364,4
941	10,0	824,1	50,2	91,7	159,6	73,6
951	-	-	2504,9	7,3	35873,3	-
961	121,7	3052,7	503,4	83,7	75,8	29654,2
971	-	-	-	-	-	-
999	-	-	-	-	-	-

**TABLA N° C5/13: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DEPENDENCIA SIMPLE DE
LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR SECCIONES**
(media de cada período)

IDSM	SECCIONES									
media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	74,22	54,79	142,32	12,41	161,10	134,31	158,08	112,82	39,61	198,09
1990-1995	54,19	23,89	143,26	43,94	302,06	134,51	147,16	114,55	45,22	22,30
1996-2001	41,45	20,22	218,29	75,82	193,96	141,19	142,36	103,15	45,54	20,84
2002-2007	26,45	14,60	271,19	72,82	157,09	254,21	93,87	118,48	71,60	8,60
2008-2012	28,14	25,67	343,96	88,38	141,60	92,68	74,47	114,21	76,27	42,62

**TABLA N° C5/14: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DEPENDENCIA
NORMALIZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR SECCIONES
(media de cada período)**

IDNM	SECCIONES									
media periodo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1984-1989	-15,88	-29,92	17,38	-78,97	11,66	11,18	22,10	5,79	-44,22	-4,08
1990-1995	-31,60	-62,30	17,39	-40,19	44,22	14,02	18,75	6,73	-37,78	-63,75
1996-2001	-41,77	-67,05	36,58	-14,14	28,62	17,04	17,36	1,50	-37,43	-65,66
2002-2007	-58,25	-74,62	45,70	-15,85	21,72	17,15	-3,74	8,42	-17,18	-84,26
2008-2012	-56,29	-59,29	54,90	-6,18	16,52	-3,83	-14,79	6,60	-13,53	-48,32

TABLA N° C5/15: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DEPENDENCIA SIMPLE DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR CAPÍTULO**(media de cada período)**

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	11,15	8,08	8,32	14,33	15,44
01	3,83	8,03	25,28	19,23	27,21
02	17,97	13,72	15,15	18,38	31,54
03	13,94	30,68	50,77	55,09	48,08
04	301,85	209,29	61,46	25,85	24,19
05	6,48	7,12	17,65	17,56	24,89
06	257,38	131,85	49,39	27,01	32,11
07	15,25	10,06	8,95	7,23	8,53
08	82,28	102,27	164,17	52,25	47,15
09	36,73	27,00	29,14	21,57	18,44
11	9,95	6,56	9,38	10,64	24,25
12	123,93	50,67	36,79	22,66	28,88
21	64,41	109,94	262,68	302,11	329,92
22	17,77	15,15	323,17	434,57	469,73
23	247,70	210,03	282,49	263,36	232,73
24	183,86	69,90	125,25	149,65	202,62
25	139,42	106,66	249,06	315,66	348,28
26	387,65	445,11	384,67	343,88	309,24
27	19,82	19,24	77,98	124,76	145,59
28	78,81	173,12	259,22	338,85	425,51
29	44,65	36,89	47,73	32,75	29,56
32	22,24	10,87	11,98	32,33	131,10
33	11,94	48,13	84,58	83,75	97,01
34	1,00	17,81	56,92	26,72	25,87
35	133,62	164,77	11,14	16,46	10,15
41	144,78	136,61	192,88	119,67	87,96
42	193,15	377,98	218,06	174,27	155,85
43	8,09	12,63	46,19	63,45	65,84
51	77,11	96,38	123,52	157,36	142,74
52	85,12	39,79	59,53	61,32	78,19
53	61,41	95,11	127,48	103,56	71,92
54	47,92	43,23	20,95	13,89	20,89
55	20,85	27,69	26,09	22,66	26,81
56	714,87	818,72	456,74	151,76	50,69
57	4,88	4,17	3,20	5,12	21,57
58	205,59	205,87	290,27	205,64	175,45
59	65,28	85,36	118,72	109,11	92,98
61	103,97	353,86	387,58	225,40	159,71
62	10,25	21,47	35,23	43,15	57,72
63	181,89	164,01	91,33	22,58	12,18
64	46,87	85,24	120,54	54,39	28,32
65	208,60	292,37	273,12	136,62	90,07
66	31,72	36,82	48,40	42,98	45,79
67	375,33	222,66	180,02	135,63	67,76

68	120,20	86,43	136,13	136,29	158,68
69	54,70	54,52	55,35	47,49	44,67
71	67,45	116,28	97,18	74,34	70,75
72	401,19	354,03	226,36	165,87	115,67
73	174,95	275,58	241,83	249,08	198,32
74	103,40	110,51	114,81	100,59	89,35
75	45,24	36,56	70,87	109,59	104,64
76	130,85	148,59	125,11	96,89	73,01
77	47,13	80,68	141,02	233,30	223,24
78	70,79	61,17	17,06	25,48	47,96
79	118,09	144,81	117,62	83,28	71,03
81	50,27	41,36	24,26	19,46	26,22
82	13,47	10,41	7,45	10,69	14,19
83	3,36	9,90	4,42	8,30	22,72
84	1,45	11,81	19,54	9,67	8,94
85	1,02	2,00	1,35	4,61	11,47
87	101,24	92,45	102,41	263,14	252,37
88	77,60	121,47	114,56	128,19	145,81
89	52,28	52,89	45,63	38,92	38,15
91	0,00	0,00	-	-	-
93	14,77	29,64	20,69	9,87	59,31
94	65,84	68,80	192,77	38,08	30,73
95	0,00	1,95	3,26	0,37	0,04
96	0,03	3,07	45,08	66,30	7,23
97	0,00	0,00	14,59	0,00	0,00

**TABLA N° C5/16: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DEPENDENCIA
NORMALIZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR CAPÍTULOS
(media de cada período)**

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	-80,36	-85,14	-84,67	-76,19	-73,85
01	-92,70	-85,16	-61,23	-68,23	-57,43
02	-69,63	-76,35	-74,17	-68,97	-52,90
03	-75,59	-54,17	-33,05	-29,04	-35,09
04	48,33	28,31	-30,03	-60,53	-62,27
05	-87,90	-86,74	-70,07	-70,15	-60,41
06	41,32	8,14	-35,29	-57,78	-53,32
07	-73,91	-81,80	-83,58	-86,52	-84,30
08	-12,80	-3,41	18,17	-32,00	-36,11
09	-46,45	-57,71	-55,47	-64,77	-68,99
11	-81,93	-87,72	-82,96	-80,95	-61,23
12	9,31	-36,09	-49,61	-63,12	-55,33
21	-25,42	-6,70	43,67	49,89	53,27
22	-73,51	-74,28	42,96	62,22	64,77
23	42,08	34,83	47,59	44,82	39,44
24	26,07	-19,17	6,84	19,55	33,49
25	15,69	2,02	41,17	51,71	55,21
26	58,15	61,87	57,42	54,35	50,80
27	-69,36	-67,89	-15,71	10,59	18,01
28	-12,41	26,12	43,74	53,95	61,74
29	-40,55	-46,23	-35,45	-50,97	-54,42
32	-63,83	-80,71	-78,86	-51,80	8,21
33	-80,06	-36,66	-8,83	-8,98	-1,53
34	-98,03	-71,53	-28,15	-58,27	-60,28
35	12,96	11,57	-81,90	-71,85	-81,60
41	17,92	10,17	30,75	8,26	-7,55
42	16,44	52,38	32,51	26,53	21,02
43	-85,27	-77,94	-39,67	-23,79	-21,44
51	-24,10	-2,89	9,35	22,17	17,56
52	-8,63	-43,23	-25,49	-24,28	-12,52
53	-25,58	-2,67	11,85	1,40	-16,80
54	-36,03	-42,49	-65,54	-75,65	-65,57
55	-65,84	-56,78	-58,64	-63,10	-57,73
56	71,11	75,26	60,47	16,40	-32,88
57	-90,99	-92,10	-93,81	-90,37	-64,84
58	32,68	33,50	48,67	34,23	27,13
59	-27,67	-8,02	8,11	4,05	-3,65
61	0,43	52,99	58,59	38,28	22,52
62	-81,48	-64,97	-48,14	-39,90	-26,87
63	27,90	23,79	-7,13	-63,81	-78,31
64	-40,87	-8,27	8,76	-31,02	-55,91
65	33,13	48,68	45,89	14,58	-5,45
66	-52,14	-46,24	-34,87	-39,94	-37,37
67	56,27	33,52	28,44	11,43	-20,37

68	3,66	-9,75	14,85	15,21	22,05
69	-30,34	-29,86	-28,96	-35,62	-38,28
71	-22,34	7,14	-1,65	-14,78	-17,31
72	56,95	55,76	37,81	23,45	6,80
73	19,43	43,76	40,79	42,36	32,87
74	0,15	3,75	6,61	0,09	-5,77
75	-43,06	-46,51	-18,01	4,52	2,14
76	8,90	19,38	10,96	-1,76	-15,73
77	-41,49	-11,03	15,75	39,65	37,87
78	-18,04	-27,57	-70,91	-59,43	-35,79
79	4,92	16,84	6,84	-9,59	-16,99
81	-33,52	-41,59	-61,06	-67,46	-58,92
82	-76,32	-81,22	-86,17	-80,70	-75,17
83	-93,52	-82,36	-91,54	-84,83	-63,12
84	-97,14	-79,59	-67,41	-82,42	-83,63
85	-97,99	-96,08	-97,35	-91,23	-79,47
87	-4,71	-3,98	0,77	43,85	42,92
88	-24,11	9,52	6,71	11,88	18,52
89	-32,18	-31,24	-37,42	-44,04	-44,79
91	-100,00	-99,99	-	-	-
93	-77,32	-54,58	-67,08	-82,14	-38,11
94	-51,26	-27,90	27,59	-45,86	-53,34
95	-100,00	-96,45	-93,80	-99,27	-99,93
96	-99,94	-94,26	-64,68	-45,38	-86,86
97	-100,00	-100,00	-84,44	-100,00	-100,00

TABLA Nº C5/17: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DEPENDENCIA SIMPLE DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS**(media de cada período)**

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	5,37	8,05	8,28	14,57	14,88
011	3,18	9,14	29,59	23,67	33,08
012	10,39	3,42	1,07	0,05	0,23
022	18,82	28,40	30,90	36,27	57,34
023	14,52	7,36	2,84	8,87	20,70
024	0,23	0,72	0,67	2,35	4,84
025	2,13	6,27	2,06	0,33	0,31
034	11,50	44,58	75,71	85,00	68,61
035	23,26	38,14	40,42	17,87	4,56
036	5,18	24,90	43,18	44,74	45,74
037	0,48	2,46	1,86	3,18	5,68
041	888,06	554,53	94,17	37,35	10,21
042	149,85	90,08	67,85	33,92	24,32
043	70,10	264,40	386,46	156,26	94,89
044	61,37	51,91	6,50	0,39	16,50
045	0,09	22,33	22,31	4,20	8,87
046	136,59	70,35	33,70	9,93	2,13
047	5,33	36,31	55,33	10,35	20,38
048	3,71	6,91	8,17	13,80	28,03
054	14,74	9,14	14,11	22,28	28,76
056	1,13	2,92	7,03	3,12	2,70
057	5,84	7,33	27,63	20,11	30,26
058	2,40	5,06	5,00	12,08	15,41
061	397,79	155,59	56,88	33,59	35,78
062	12,08	31,03	20,26	7,95	8,27
071	5,70	2,55	2,30	2,97	4,20
072	75,72	31,11	24,78	14,00	16,72
073	1,09	4,48	10,53	8,75	8,79
074	23,50	8,79	2,98	3,29	7,98
075	18,30	20,46	11,29	5,92	6,27
081	66,20	102,15	163,48	52,63	46,12
091	62,13	62,50	91,65	45,03	45,66
098	18,77	24,09	23,63	19,97	15,31
111	33,42	34,85	2,91	2,68	5,30
112	3,01	2,80	10,24	12,37	28,67
121	51,68	37,54	43,20	65,00	80,45
122	92,01	57,44	33,15	4,60	4,31
211	25,73	102,78	289,17	355,51	390,96
212	23,18	145,27	142,56	132,05	164,22
222	33,22	15,22	340,23	463,19	491,65
223	875,79	1169,75	1962,60	1992,66	1770,61
232	0,71	2,23	3,33	1,48	0,49
233	0,13	0,48	0,52	0,61	1,40
244	384,55	182,50	97,29	522,07	3189,40

245	38603,00	8834,02	9632,58	8583,51	5566,72
246	70,94	192,85	696,44	730,54	633,45
247	748,80	187,65	337,17	418,46	437,28
248	6,82	18,33	63,62	69,76	119,13
251	174,70	106,36	247,38	316,55	349,46
261	11,45	36,52	78,85	39,75	18,18
263	95,94	350,83	201,74	381,29	421,42
264	446,39	92,56	345,67	260,96	254,93
265	13,10	116,47	395,34	542,16	525,96
266	1207,81	744,10	645,98	298,45	120,78
267	812,16	549,34	429,35	267,28	196,07
268	717,85	422,79	539,68	523,62	560,69
269	4,31	17,87	10,51	8,93	25,37
271	19,35	47,06	15,57	7,57	2,13
273	1,27	12,99	133,60	182,68	215,72
274	40,15	8,80	265,38	517,07	401,09
277	73,19	33,85	31,89	44,03	27,19
278	4,27	14,97	48,09	60,99	72,76
281	257,58	310,36	446,57	640,13	691,56
282	24,35	97,84	153,60	141,15	96,17
286	23,00	55,69	769,55	55,17	7,38
287	72,95	148,96	220,35	279,08	341,67
288	5,47	124,42	271,49	332,12	363,82
289	0,31	0,80	1,72	11,56	56,99
291	28,15	43,64	98,68	77,00	53,69
292	51,77	34,98	34,72	23,62	23,51
322	35,09	11,92	13,21	37,04	142,44
323	0,00	0,66	0,75	0,13	2,79
333	3,69	33,29	78,82	94,46	121,00
334	26,57	82,09	94,15	58,17	46,47
335	18,97	40,55	106,41	120,37	155,96
341	1,07	17,81	56,65	26,73	25,70
351	78,53	165,56	11,10	16,57	9,90
411	195,51	136,22	192,09	121,08	86,32
423	235,59	338,73	182,13	127,47	114,44
424	297,46	426,48	258,14	228,04	184,69
431	5,77	12,58	45,94	64,12	65,23
511	53,30	113,53	195,96	235,72	245,65
512	85,69	130,96	221,26	303,93	273,06
513	118,14	159,18	235,47	324,17	205,17
514	63,75	76,28	107,87	69,52	58,56
515	84,90	68,13	39,77	44,91	43,92
516	32,84	50,35	87,95	110,82	100,71
522	73,71	35,85	64,28	76,02	96,42
523	254,08	64,18	71,39	61,78	42,38
524	1,30	5,94	19,63	24,95	82,42
531	116,20	74,39	95,43	91,23	65,90
532	11,62	59,36	151,82	179,01	111,68
533	43,39	110,19	140,31	106,10	71,03

541	65,08	43,09	20,85	14,17	20,81
551	19,62	21,35	28,04	25,49	26,03
553	4,34	4,96	7,30	9,30	18,28
554	24,74	65,50	56,85	47,48	42,60
562	746,62	815,40	454,83	151,69	50,37
572	1,53	4,16	2,80	5,17	21,26
582	75,26	125,18	184,15	184,76	172,35
583	340,83	247,99	352,23	225,56	183,74
584	44,92	109,30	119,56	92,89	53,78
585	18,52	35,82	15,78	19,47	23,36
591	141,89	104,24	55,06	18,85	17,80
592	23,32	87,86	130,87	104,81	112,46
598	36,19	78,81	132,22	132,14	104,35
611	60,74	381,59	485,87	288,57	213,04
612	69,08	307,19	174,52	80,13	41,62
613	61,08	266,09	264,57	154,64	129,76
621	7,01	52,06	85,22	122,39	194,36
625	6,11	8,79	5,94	6,49	9,40
628	10,92	32,14	64,53	71,03	74,43
633	4,50	15,43	24,38	18,23	23,53
634	191,17	281,41	170,06	44,81	17,52
635	14,41	31,95	19,40	4,67	7,52
641	54,79	90,07	145,87	68,09	34,46
642	24,59	69,03	51,44	22,66	14,89
651	100,66	230,39	279,84	180,48	135,96
652	494,82	557,98	281,80	152,40	96,09
653	120,52	369,45	424,62	184,74	107,45
654	73,24	224,44	300,66	184,86	119,92
655	67,92	282,95	357,08	200,03	132,33
657	123,87	328,01	277,00	139,70	93,81
658	25,02	23,47	6,82	5,21	6,70
659	9,81	15,90	12,38	10,24	11,51
661	207,58	37,80	37,44	9,44	4,96
662	18,62	34,64	34,85	16,93	12,07
663	13,19	34,25	44,89	45,94	48,41
664	59,92	102,77	136,62	92,73	85,34
665	10,26	23,76	48,00	64,60	71,79
666	1,50	5,36	1,95	1,72	5,30
667	10,12	25,41	32,00	41,14	44,63
671	70,04	56,01	22,79	71,53	130,46
672	228,46	207,21	199,13	165,74	42,71
673	360,69	291,88	124,77	43,49	28,84
674	632,60	243,95	286,13	221,93	98,86
675	1842,38	458,19	-	-	-
676	117,30	272,99	18,06	39,11	24,11
677	148,72	116,49	161,63	100,72	57,24
678	626,11	176,97	73,41	66,00	45,85
679	8,00	55,03	63,45	31,24	28,28
681	18,83	9,07	19,39	56,73	93,62

682	201,38	153,81	270,51	264,31	284,16
683	30,59	46,19	61,35	169,84	241,66
684	186,30	70,24	113,44	71,80	51,33
685	32,58	16,47	26,83	41,74	34,53
686	414,59	58,25	99,42	146,00	127,74
687	5,21	48,57	144,14	149,41	104,50
688	17,98	1,08	0,74	1,60	1,01
689	43,20	39,55	47,08	71,60	88,09
691	82,21	83,85	79,99	22,68	15,45
692	71,96	81,27	48,43	23,89	21,29
693	107,21	66,48	43,44	52,66	41,11
694	4,29	33,26	70,07	85,14	85,28
695	16,35	31,65	42,43	70,65	67,14
696	7,43	20,49	30,09	26,37	20,66
697	16,05	28,21	14,53	5,93	6,40
699	21,15	67,23	64,32	52,56	49,63
711	422,67	641,06	571,20	140,15	34,69
712	216,67	234,71	395,58	200,34	96,45
713	13,85	62,40	45,69	55,85	78,85
714	12,83	21,33	27,71	29,81	34,39
716	128,07	226,83	194,16	134,63	83,56
718	12,75	282,79	205,32	171,81	125,95
721	35,31	60,25	39,82	20,71	18,52
722	3,96	29,78	6,76	4,36	8,02
723	78,06	183,59	97,98	79,55	62,06
724	274,72	533,05	367,04	313,67	184,62
725	53,80	175,99	251,39	196,00	158,12
726	40,17	159,03	176,61	148,23	108,35
727	241,10	330,95	190,47	58,22	33,88
728	318,56	525,78	316,64	249,43	181,26
736	205,40	270,37	234,95	246,01	217,30
737	328,31	293,02	258,75	266,63	148,16
741	120,81	171,19	133,23	117,42	78,01
742	42,41	58,43	69,00	79,13	80,65
743	89,59	101,38	113,63	112,61	90,29
744	56,85	137,84	144,77	86,18	61,89
745	66,50	96,57	112,20	79,92	77,40
749	35,81	87,52	103,10	106,89	110,76
751	107,61	35,34	43,50	41,69	57,80
752	37,44	26,54	44,43	93,10	97,70
759	16,65	51,76	111,67	143,19	129,61
761	527,90	45,66	22,40	4,04	3,28
762	135,64	97,86	6,70	14,52	14,84
763	45,79	46,47	8,94	38,01	92,80
764	98,43	205,24	171,65	133,16	86,15
771	61,17	122,44	140,98	167,11	145,64
772	30,33	82,54	153,03	204,45	184,15
773	48,19	91,67	97,61	80,29	65,49
774	100,79	128,09	121,73	107,78	104,30

775	80,53	30,98	23,20	24,24	14,88
776	50,13	81,97	167,43	351,09	351,95
778	32,54	79,27	125,89	152,72	137,01
781	32,61	24,44	6,52	18,44	52,62
782	279,09	86,97	19,47	11,68	13,62
783	290,49	77,64	22,30	10,65	8,25
784	136,46	126,49	35,11	51,89	61,66
785	38,48	89,98	41,19	13,79	11,94
786	5,17	31,80	9,10	7,80	4,27
791	414,77	164,89	70,94	80,65	75,52
792	55,47	128,03	132,99	99,41	85,10
793	267,19	213,61	66,92	37,39	32,14
812	27,33	41,21	24,14	19,77	26,02
821	7,22	10,37	7,41	10,86	14,14
831	2,13	9,87	4,40	8,32	22,65
842	0,42	4,03	7,82	7,29	12,98
843	0,55	3,81	9,91	7,99	8,31
844	0,20	5,88	22,18	14,50	10,57
845	0,92	9,89	17,61	11,60	6,38
846	0,20	2,18	4,22	5,39	6,48
847	4,99	130,50	173,04	27,09	11,87
848	2,14	17,17	16,10	10,05	14,21
851	0,25	2,00	1,34	4,63	11,37
871	39,34	48,54	188,50	928,95	720,01
872	231,26	34,75	34,36	27,77	29,65
873	7,29	30,62	35,20	38,94	33,10
874	77,07	117,30	117,10	136,79	144,20
881	58,71	104,08	148,15	129,47	104,60
882	44,54	28,42	55,51	81,82	127,92
883	15,89	21,49	17,07	17,74	44,52
884	17,66	57,42	100,58	203,07	210,49
885	166,13	240,86	149,39	73,88	73,05
892	21,53	42,97	75,88	49,87	61,47
893	21,28	58,03	59,80	43,88	36,35
894	102,44	78,51	20,25	12,57	11,94
895	10,35	21,64	26,84	33,75	30,88
896	0,28	1,77	3,68	0,91	1,92
897	7,72	22,15	18,62	12,10	15,73
898	24,64	42,21	57,54	103,10	111,89
899	26,30	82,96	63,60	37,06	32,73
911	0,00	0,00	-	-	-
931	17,68	29,56	20,54	10,44	58,78
941	77,42	68,71	191,86	38,58	28,69
951	0,00	1,94	3,33	0,37	0,04
961	0,03	3,06	44,66	71,09	7,33
971	0,00	0,00	14,51	0,00	0,00
999	-	-	-	-	-

**TABLA N° C5/18: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DEPENDENCIA
NORMALIZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA POR GRUPOS
(media de cada período)**

Grupo	1985-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	-90,16	-85,20	-84,73	-75,85	-74,57
011	-94,00	-83,29	-56,33	-62,41	-50,52
012	-82,37	-93,47	-97,89	-99,91	-99,54
022	-71,41	-57,19	-53,99	-46,86	-28,53
023	-77,23	-87,12	-94,55	-83,76	-66,05
024	-99,55	-98,58	-98,67	-95,42	-90,78
025	-95,91	-88,35	-95,98	-99,35	-99,38
034	-81,23	-40,03	-14,40	-8,21	-18,82
035	-66,78	-46,91	-42,86	-70,12	-91,38
036	-90,49	-61,37	-40,34	-38,39	-37,62
037	-99,06	-95,22	-96,35	-93,86	-89,29
041	79,36	63,29	-27,97	-59,16	-82,36
042	-18,20	-21,28	-24,03	-50,07	-63,52
043	-27,39	44,40	57,77	18,44	-3,01
044	-42,11	-66,65	-88,83	-99,23	-75,02
045	-99,81	-80,57	-72,41	-92,03	-83,99
046	-21,07	-26,74	-49,87	-82,12	-95,83
047	-91,32	-62,26	-30,27	-81,56	-66,38
048	-93,00	-87,10	-85,10	-75,82	-56,38
054	-75,18	-83,54	-75,59	-63,74	-55,82
056	-97,78	-94,36	-86,96	-93,97	-94,76
057	-89,42	-86,38	-56,81	-66,56	-53,87
058	-95,40	-90,42	-90,49	-78,48	-73,30
061	56,93	15,45	-29,21	-50,05	-49,19
062	-80,80	-52,93	-66,54	-85,31	-84,75
071	-89,27	-95,06	-95,53	-94,23	-91,95
072	-24,36	-53,23	-60,54	-75,56	-71,46
073	-97,87	-91,51	-81,07	-83,94	-83,91
074	-67,72	-84,36	-94,24	-93,63	-85,36
075	-72,53	-67,02	-79,81	-88,87	-88,25
081	-37,73	-3,44	17,94	-31,55	-37,10
091	-39,85	-24,49	-18,34	-41,90	-41,14
098	-71,56	-61,33	-61,84	-67,00	-73,47
111	-57,17	-51,28	-94,36	-94,81	-89,95
112	-94,30	-94,57	-81,56	-78,18	-55,83
121	-45,28	-47,54	-43,10	-21,61	-11,19
122	-28,93	-32,56	-59,16	-91,21	-91,74
211	-64,46	-11,07	47,55	55,68	59,06
212	-67,06	3,76	16,26	13,39	24,09
222	-60,43	-74,22	44,96	64,09	66,08
223	73,70	83,58	89,94	90,33	89,21
232	-98,61	-95,64	-93,58	-97,09	-99,02
233	-99,74	-99,05	-98,96	-98,79	-97,25
244	2,59	20,03	-5,73	51,57	91,94

245	99,30	97,42	97,70	97,65	96,38
246	-39,99	27,02	68,99	75,06	72,27
247	68,07	27,07	50,07	61,28	62,75
248	-87,99	-69,50	-26,09	-18,34	7,18
251	24,35	1,89	40,94	51,90	55,34
261	-82,79	-50,77	-13,72	-44,65	-70,10
263	-51,43	37,46	6,22	47,38	61,00
264	24,40	-26,34	17,60	40,70	42,57
265	-79,68	-7,79	57,62	68,64	67,98
266	81,28	75,78	72,13	47,88	9,11
267	77,26	53,92	61,11	43,27	32,37
268	71,04	58,44	68,26	67,63	69,53
269	-91,96	-70,28	-81,05	-83,71	-60,95
271	-70,85	-38,00	-75,89	-86,20	-95,86
273	-97,53	-78,49	5,01	29,23	36,28
274	-59,91	-84,48	34,62	67,26	59,87
277	-25,49	-51,49	-52,86	-38,98	-57,29
278	-92,05	-74,37	-35,74	-24,92	-16,37
281	36,93	50,47	63,25	72,33	74,45
282	-69,72	-11,51	14,56	14,25	-8,28
286	-70,44	-74,03	20,43	-31,43	-87,55
287	-17,45	18,97	37,10	46,94	54,59
288	-90,12	1,69	43,07	53,42	56,64
289	-99,38	-98,41	-96,64	-81,96	-29,12
291	-61,83	-40,07	-1,06	-14,23	-30,29
292	-32,48	-48,31	-48,50	-61,94	-61,98
322	-50,75	-79,09	-76,97	-46,55	12,11
323	-100,00	-98,69	-98,52	-99,75	-94,63
333	-93,43	-51,21	-12,94	-3,10	9,49
334	-64,10	-12,60	-4,38	-26,66	-37,06
335	-71,45	-45,35	1,75	8,76	20,18
341	-97,90	-71,53	-28,35	-58,20	-60,45
351	-32,25	11,86	-81,96	-71,67	-82,02
411	29,35	9,98	30,57	8,88	-8,83
423	24,72	42,00	10,70	8,92	4,73
424	45,99	59,07	43,59	38,94	29,02
431	-89,50	-78,01	-39,87	-23,22	-21,83
511	-43,84	5,22	30,83	40,31	41,90
512	-29,52	11,74	34,82	50,38	46,27
513	-20,59	20,68	37,90	52,78	33,70
514	-38,45	-13,84	1,97	-18,26	-26,22
515	-9,86	-22,18	-43,19	-38,18	-39,00
516	-58,10	-33,83	-7,65	4,88	0,19
522	-15,70	-47,33	-22,13	-14,12	-2,77
523	39,69	-22,47	-16,75	-23,73	-40,60
524	-97,46	-89,03	-69,01	-60,51	-14,50
531	3,46	-14,95	-2,54	-4,68	-21,11
532	-80,62	-29,94	19,25	28,23	4,97
533	-49,74	4,73	16,63	2,44	-17,47

541	-22,22	-42,61	-65,67	-75,23	-65,66
551	-70,51	-65,11	-56,68	-59,45	-58,72
553	-91,92	-90,57	-86,42	-83,07	-69,12
554	-65,28	-21,26	-27,60	-35,64	-40,34
562	75,75	75,19	60,32	16,80	-33,16
572	-97,05	-92,11	-94,59	-90,26	-65,22
582	-34,26	11,11	29,22	29,73	26,25
583	50,96	40,68	55,68	38,00	29,22
584	-48,66	1,49	7,59	-4,64	-30,26
585	-72,37	-51,93	-72,82	-67,50	-62,40
591	11,61	-2,16	-29,58	-68,40	-69,79
592	-66,50	-7,46	13,23	2,31	5,76
598	-54,89	-12,18	13,21	13,34	2,09
611	-39,67	52,09	65,47	48,41	35,54
612	-38,67	49,27	26,08	-11,33	-41,66
613	-39,63	37,52	44,53	20,98	12,25
621	-87,48	-35,20	-8,29	9,33	31,76
625	-88,92	-83,93	-88,79	-87,83	-82,81
628	-81,61	-51,86	-22,76	-17,08	-14,76
633	-91,63	-73,42	-60,95	-69,21	-61,92
634	-9,20	46,83	23,35	-40,22	-70,23
635	-76,78	-52,14	-68,57	-91,09	-86,11
641	-32,96	-5,65	18,08	-21,14	-48,82
642	-65,31	-18,51	-32,74	-63,19	-74,10
651	-25,10	37,41	47,04	27,93	15,03
652	7,02	58,71	47,24	20,39	-2,70
653	-19,92	56,09	61,23	28,54	2,83
654	-34,06	37,87	49,93	28,55	8,86
655	-36,33	42,31	55,45	33,01	12,92
657	-19,86	53,03	46,45	15,93	-3,60
658	-64,83	-64,28	-87,30	-90,10	-87,46
659	-83,27	-72,70	-78,02	-81,43	-79,35
661	16,68	-46,89	-46,79	-83,01	-90,58
662	-71,68	-49,09	-49,65	-71,14	-78,47
663	-78,39	-49,22	-38,10	-37,05	-34,77
664	-40,97	0,94	14,90	-5,44	-9,21
665	-82,50	-62,38	-35,61	-22,17	-16,50
666	-97,09	-89,89	-96,17	-96,62	-89,98
667	-82,72	-59,77	-51,80	-41,78	-38,46
671	-40,66	-38,17	-65,66	-17,41	9,13
672	-10,55	8,15	30,29	15,98	-45,32
673	51,85	24,46	4,19	-40,35	-55,45
674	69,20	41,00	47,99	33,25	-1,53
675	76,09	-37,86	-	-	-
676	-37,41	25,16	-74,26	-44,40	-62,28
677	1,71	1,43	23,40	-1,97	-27,66
678	65,98	23,84	-16,45	-20,81	-38,74
679	-86,07	-36,07	-22,65	-52,68	-55,95
681	-71,58	-83,46	-67,75	-30,14	-3,56

682	14,80	16,05	45,11	43,96	47,46
683	-62,40	-43,12	-28,08	25,12	39,30
684	16,72	-18,38	5,57	-17,52	-33,84
685	-63,46	-72,15	-57,93	-42,12	-53,14
686	26,16	-31,34	-0,61	17,14	10,21
687	-90,41	-39,61	17,46	19,07	1,59
688	-80,99	-97,93	-98,54	-96,88	-98,02
689	-52,73	-44,84	-37,74	-16,74	-7,23
691	-30,77	-12,12	-17,86	-63,46	-73,27
692	-34,67	-12,56	-36,35	-61,58	-64,91
693	-24,88	-22,67	-39,51	-31,29	-41,95
694	-92,01	-52,67	-17,86	-8,06	-8,28
695	-74,30	-52,09	-40,64	-17,40	-19,79
696	-86,80	-66,12	-54,06	-58,64	-65,83
697	-74,88	-56,07	-74,89	-88,82	-87,98
699	-68,79	-20,25	-21,90	-31,11	-33,71
711	4,61	68,85	66,66	12,32	-48,90
712	-10,20	31,09	54,85	32,64	-2,12
713	-77,62	-24,38	-37,48	-28,42	-12,29
714	-79,12	-65,14	-57,21	-54,46	-48,91
716	-21,89	37,46	31,38	14,23	-9,38
718	-79,53	22,86	21,92	23,78	10,61
721	-55,62	-25,42	-43,35	-66,02	-68,85
722	-92,60	-57,43	-87,70	-91,65	-85,30
723	-33,00	26,95	-1,15	-13,37	-24,53
724	-1,67	67,22	55,87	50,55	29,47
725	-44,32	23,02	38,99	30,05	21,88
726	-52,72	16,75	26,04	17,96	3,81
727	-4,30	51,65	23,38	-28,23	-49,41
728	0,90	67,41	50,87	42,00	28,45
736	30,22	41,49	39,35	41,96	36,75
737	0,62	48,19	43,75	44,72	18,58
741	-19,87	25,03	13,83	7,29	-12,74
742	-51,10	-27,14	-18,36	-11,70	-11,00
743	-28,45	0,03	6,29	5,64	-5,41
744	-42,03	11,79	15,44	-8,50	-23,62
745	-37,86	-5,00	4,07	-11,50	-12,92
749	-55,17	-7,19	1,36	3,32	4,85
751	-8,79	-49,75	-43,05	-41,93	-26,80
752	-46,13	-58,10	-40,33	-3,81	-1,45
759	-74,05	-32,24	5,10	17,68	12,87
761	35,98	-39,35	-65,76	-92,26	-93,67
762	-16,98	-31,06	-87,65	-76,23	-74,25
763	-49,26	-38,13	-83,72	-47,09	-6,17
764	-25,62	34,13	26,15	13,69	-7,62
771	-39,98	9,70	16,90	25,11	18,45
772	-59,73	-11,91	20,47	34,22	29,24
773	-47,09	-4,44	-1,26	-11,02	-21,09
774	-25,10	10,64	8,31	3,46	1,97

775	-19,40	-52,95	-62,50	-61,11	-74,10
776	-45,57	-10,10	22,22	55,17	55,48
778	-57,82	-12,74	11,29	20,81	15,23
781	-55,05	-61,82	-87,80	-68,95	-32,33
782	18,54	-10,39	-67,68	-79,33	-76,08
783	10,58	-21,38	-63,91	-81,19	-84,85
784	11,67	-13,52	-48,37	-31,91	-23,89
785	-53,19	-9,49	-42,25	-75,92	-78,68
786	-90,49	-58,26	-83,36	-85,59	-91,81
791	4,66	-0,28	-18,57	-13,59	-15,81
792	-44,94	9,80	12,33	-0,82	-8,11
793	31,20	33,09	-21,89	-47,84	-52,08
812	-62,47	-41,73	-61,21	-67,03	-59,18
821	-87,12	-81,29	-86,24	-80,43	-75,24
831	-95,90	-82,41	-91,59	-84,78	-63,22
842	-99,17	-92,34	-85,50	-86,42	-77,19
843	-98,91	-92,69	-82,02	-85,23	-84,72
844	-99,60	-89,14	-63,86	-74,73	-80,91
845	-98,18	-82,55	-70,10	-79,31	-88,02
846	-99,60	-95,77	-91,91	-89,77	-87,84
847	-90,80	-5,18	21,61	-60,12	-78,80
848	-95,89	-71,56	-72,43	-81,75	-75,22
851	-99,49	-96,09	-97,36	-91,20	-79,62
871	-54,55	-35,13	26,10	80,40	75,34
872	-4,40	-48,74	-49,11	-56,78	-54,37
873	-87,01	-54,71	-48,49	-44,09	-50,41
874	-32,94	7,89	7,76	15,52	18,10
881	-29,24	-1,58	19,23	12,14	2,04
882	-49,68	-56,11	-30,61	-10,18	12,13
883	-75,26	-65,26	-71,37	-73,95	-38,93
884	-73,60	-32,51	-2,97	32,89	35,22
885	4,81	40,29	18,60	-15,39	-15,72
892	-68,38	-40,38	-14,88	-33,54	-23,98
893	-68,61	-27,06	-25,28	-39,01	-46,72
894	-24,58	-24,39	-67,56	-77,70	-78,69
895	-82,38	-64,50	-57,79	-49,55	-52,84
896	-99,45	-96,61	-93,07	-98,20	-96,26
897	-86,38	-64,30	-68,75	-78,48	-72,84
898	-65,19	-40,88	-28,81	1,15	5,55
899	-63,47	-10,40	-22,73	-45,95	-50,71
911	-100,00	-99,99	-	-	-
931	-72,83	-54,67	-67,27	-81,25	-38,56
941	-41,94	-28,02	27,39	-45,42	-55,67
951	-100,00	-96,47	-93,68	-99,27	-99,93
961	-99,93	-94,28	-64,82	-44,82	-86,69
971	-100,00	-100,00	-84,48	-100,00	-100,00
999	-	-	-	-	-

TABLA N° C6/1: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE CHINA POR SECCIONES
(media de cada período)

Secciones	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
0	176,2	261,4	254,5	257,4	193,4
1	70,4	495,6	321,5	174,8	72,6
2	90,7	62,0	29,9	11,9	5,4
3	1.789,3	173,3	61,1	29,7	14,2
4	63,5	25,0	19,6	5,8	4,7
5	39,5	48,1	46,5	45,6	61,7
6	65,8	93,1	101,8	156,4	211,4
7	19,8	47,0	82,9	114,1	146,3
8	382,8	637,8	724,1	360,4	348,4
9	448,1	162,1	30,0	79,4	21,1

**TABLA N° C6/2: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE CHINA POR
CAPÍTULOS**

(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	3.038,4	2.932,4	1.868,9	478,3	263,6
01	5.137,7	1.208,5	527,9	247,5	93,7
02	138,1	88,2	79,3	33,5	18,9
03	847,3	679,4	390,9	275,1	292,5
04	53,5	80,2	178,6	223,1	56,0
05	2.267,5	2.358,5	823,0	567,4	395,7
06	36,6	185,2	114,0	114,0	125,2
07	843,2	994,4	669,2	509,0	321,2
08	285,0	144,1	30,9	55,8	80,0
09	251,0	257,4	339,3	287,5	269,3
11	341,5	763,1	503,2	216,9	56,0
12	34,7	543,0	282,5	149,1	104,7
21	206,0	175,9	5,3	1,1	0,3
22	45.927,0	1.867,3	42,5	9,7	3,2
23	1,4	4,8	5,4	4,2	6,2
24	6,4	45,6	34,3	17,0	11,0
25	0,6	1,2	0,7	0,6	0,9
26	100,6	45,7	31,9	20,5	20,6
27	1.033,0	980,1	303,6	79,9	48,6
28	52,1	9,8	3,0	2,4	0,5
29	833,2	670,2	411,6	299,4	317,3
32	676,7	2.016,3	2.658,3	697,3	73,2
33	4.541,8	160,5	39,0	16,9	11,7
34	120,3	4,7	20,3	11,8	21,8
35	4,1	233,8	24.307,1	366,3	388,0
41	0,3	2,7	3,5	9,2	31,9
42	85,5	25,5	20,0	5,0	2,8
43	-	138,6	75,5	19,1	22,9
51	43,0	67,5	59,7	37,4	55,8
52	144,6	459,6	362,3	255,3	164,1
53	113,0	91,8	79,6	76,3	107,0
54	197,1	231,8	294,7	163,9	119,7
55	322,7	199,8	136,1	133,0	137,2
56	0,9	2,1	11,7	53,6	174,3
57	51.994,7	67.573,6	21.985,9	8.971,6	1.175,0
58	5,1	9,9	8,4	15,3	24,9
59	79,4	48,6	50,6	54,4	78,2
61	53,1	33,9	41,8	71,4	77,2
62	260,7	249,3	235,8	227,4	231,8
63	20,6	64,3	180,7	895,4	1.591,9
64	112,9	34,2	29,9	96,7	254,3
65	198,5	120,7	117,1	245,1	447,0
66	130,5	280,3	246,4	250,7	291,5
67	8,0	43,0	53,6	94,7	183,8

68	44,2	68,3	62,0	62,1	42,1
69	144,4	253,5	330,4	400,2	461,5
71	27,8	30,5	52,0	69,6	113,5
72	7,3	13,6	15,0	34,9	77,1
73	13,3	19,1	18,0	20,4	40,5
74	9,5	25,6	49,0	97,9	148,3
75	20,6	98,9	189,1	294,8	367,8
76	50,0	103,0	157,4	302,6	419,5
77	37,2	75,6	80,6	57,7	73,6
78	33,8	61,6	158,3	143,1	109,1
79	32,4	23,6	60,9	74,7	228,8
81	114,0	392,1	1.180,5	1.419,9	1.360,2
82	348,3	1.133,0	2.622,8	2.170,1	2.334,0
83	5.212,6	5.180,6	14.700,3	5.910,0	2.062,8
84	25.520,7	8.849,1	2.748,7	4.426,3	4.678,2
85	29.707,0	25.461,4	51.876,4	10.521,4	3.598,8
87	7,8	31,3	56,5	38,7	58,2
88	109,7	135,0	166,0	99,5	86,8
89	187,2	413,9	597,7	503,3	545,9
91	-	-	-	-	-
93	793,7	158,0	24,1	78,6	20,5
94	299,1	599,6	65,6	169,4	161,6
95	-	-	1.323,7	781,3	109.005,5
96	-	717,1	471,9	218,2	100,9
97	-	-	-	-	-

TABLA N° C6/3: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE COBERTURA DE CHINA POR GRUPOS

(media de cada período)

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	2.905,9	2.932,4	1.868,9	478,3	263,6
011	1.637,8	809,6	381,9	102,8	35,8
012	367,2	3.506,5	9.999,3	11.673,2	565,3
022	31,9	37,0	39,6	20,3	10,4
023	0,0	4,6	11,8	7,7	11,6
024	9,2	2,1	65,9	10,8	0,8
025	9.374,2	2.397,0	4.873,6	63.249,6	16.623,9
034	608,6	260,7	206,8	145,4	167,7
035	75,3	498,3	279,1	557,3	2.037,8
036	3.390,6	1.760,7	361,4	192,6	224,5
037	4.173,2	6.721,7	21.842,7	11.692,5	5.176,1
041	0,0	0,4	15,0	170,3	7,3
042	167,1	459,1	443,8	259,8	164,3
043	1,7	0,0	0,3	1,8	0,7
044	2.734,0	1.517.649,9	118.368,7	111.134,1	153,9
045	128.844,5	114.408,1	4.761,4	1.655,0	406,2
046	0,8	251,7	555,1	1.064,7	1.766,6
047	5.880,5	559,6	142,1	354,3	13,8
048	602,0	557,1	431,2	125,1	60,6
054	2.600,9	3.210,7	1.446,4	546,7	384,4
056	34.791,3	21.132,7	6.937,4	10.016,7	10.405,1
057	793,7	745,5	144,6	142,3	119,1
058	3.358,2	2.502,3	3.118,0	1.203,6	844,8
061	38,2	191,0	98,5	67,4	76,5
062	195,8	176,2	263,9	722,7	834,4
071	30,4	103,6	330,3	197,5	136,1
072	72,6	96,0	74,4	51,3	36,8
073	850,7	212,9	41,9	69,5	83,8
074	3.902,2	10.970,0	15.854,1	7.552,5	2.534,4
075	1.094,1	1.914,1	2.103,3	3.213,1	2.415,9
081	248,3	144,1	30,9	55,8	80,0
091	0,4	14,1	103,7	40,9	13,8
098	249,5	306,8	412,3	338,6	340,0
111	513,4	2.227,6	7.852,8	3.762,3	678,7
112	406,4	805,4	149,7	83,1	27,7
121	66,4	249,7	251,3	87,4	67,9
122	36,2	2.723,3	392,5	533,0	426,7
211	219,9	185,8	4,3	0,4	0,3
212	339,6	145,3	14,2	7,4	0,4
222	2.633,0	1.902,9	40,3	9,0	2,9
223	11,5	12,1	6,4	8,2	14,2
232	1,5	9,9	19,5	21,1	10,8
233	145,0	1.168,7	3.766,2	1.494,5	123,7
244	66,9	2.137,3	2.871,0	319,1	2,4

245	6,5	11,9	2,4	0,1	0,1
246	90,1	118,3	59,7	46,7	31,8
247	6,5	11,9	2,4	0,1	0,1
248	90,1	118,3	59,7	46,7	31,8
251	0,7	1,2	0,7	0,6	0,9
261	35.926,4	8.785,8	2.601,6	3.024,6	6.389,4
263	2.417,9	178,5	97,3	16,6	0,7
264	1.445,6	3.238,6	29,3	1,4	0,3
265	3.947,1	576,7	29,4	4,0	2,5
266	0,8	1,2	4,5	26,7	108,4
267	2,4	2,9	2,0	17,1	37,6
268	57,5	78,5	48,8	32,1	16,5
269	270,3	111,0	169,6	58,2	33,8
271	39,0	169,8	2.428,2	2.058,3	3.205,8
273	5.813,5	2.927,0	94,3	28,2	9,6
274	6.557,3	2.249,6	3,4	0,8	0,8
277	331,1	190,0	163,6	137,9	406,0
278	4.316,5	2.309,4	642,7	237,3	168,1
281	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
282	146,6	12,7	3,2	0,3	1,9
286	255,2	-	0,0	0,2	-
287	124,9	21,3	6,5	7,2	1,7
288	79,2	8,3	3,5	1,1	0,2
289	250,1	199,8	204,4	126,0	9,3
291	1.669,7	1.482,0	566,9	415,3	438,2
292	313,7	444,2	304,2	219,2	251,1
322	706,8	1.589,1	1.729,4	431,3	38,0
323	134.738.791,5	170.496,6	166.777,9	1.175.320,5	434.757,2
333	393.606.317,9	266,9	36,9	5,9	1,6
334	140,4	64,2	41,5	53,2	62,3
335	350,4	537,3	145,6	53,2	35,8
341	38,6	4,7	20,3	11,8	21,8
351	5,4	233,8	24.307,1	366,3	388,0
411	0,4	2,7	3,5	9,2	31,9
423	14,3	30,0	49,0	9,1	5,0
424	24,9	25,3	11,4	3,3	1,7
431	77,3	138,6	75,5	19,1	22,9
511	13,3	27,9	20,7	13,7	16,9
512	46,7	60,4	27,2	12,4	10,3
513	38,0	53,9	43,2	24,5	54,0
514	27,7	75,7	93,2	105,9	172,1
515	104,0	119,3	145,1	128,2	248,6
516	99,0	136,8	120,0	81,3	87,0
522	209,2	520,5	346,2	206,5	131,9
523	96,4	339,8	347,4	365,8	434,7
524	4.120,3	2.936,4	1.016,3	195,0	66,3
531	140,9	203,5	234,0	221,8	336,3
532	100,6	100,9	32,8	43,7	17,9
533	79,9	44,3	33,6	40,6	63,4

541	157,2	231,8	294,7	163,9	119,7
551	530,6	501,8	216,5	76,2	82,9
553	516,7	935,8	456,2	421,0	199,5
554	98,9	65,1	52,9	52,7	108,3
562	0,8	2,1	11,7	53,6	174,3
572	82.287,8	67.573,6	576.248,4	8.971,6	1.175,0
582	3,4	8,4	13,3	24,1	35,8
583	4,2	8,7	6,4	10,3	17,9
584	29,9	17,6	18,6	43,7	132,0
585	413,5	646,3	701,9	665,9	395,2
591	51,2	76,7	219,6	604,5	500,0
592	64,4	27,9	29,5	54,4	78,2
598	70,0	49,8	37,8	37,0	63,0
611	34,3	25,4	20,8	38,9	10,0
612	30,8	74,4	161,9	348,0	769,8
613	114,7	98,2	113,3	158,6	159,6
621	112,4	72,3	38,9	28,4	23,4
625	328,8	655,8	1.757,1	2.064,2	1.912,8
628	182,0	229,5	113,4	94,3	107,9
633	557,8	165,7	43,6	81,2	50,6
634	1,3	5,2	31,6	416,5	1.175,9
635	486,9	726,6	1.759,2	4.565,5	2.830,6
641	24,9	15,6	9,6	51,1	145,0
642	162,0	112,9	184,6	414,1	761,2
651	178,1	109,7	80,2	123,5	179,8
652	76,2	163,1	176,8	299,2	618,2
653	144,6	79,8	73,2	229,1	469,4
654	556,3	241,2	115,9	164,6	249,6
655	216,0	144,2	83,0	184,6	370,4
657	19,1	22,4	38,8	102,0	271,0
658	2.052,8	4.425,3	9.988,7	9.851,7	8.137,4
659	1.908,6	1.992,0	1.938,4	1.742,3	1.877,1
661	87,6	941,2	838,4	2.932,9	4.894,4
662	126,6	141,3	240,9	1.048,1	2.490,1
663	149,1	164,7	152,1	137,9	221,1
664	41,0	78,8	66,4	147,8	190,1
665	264,5	352,8	276,1	260,5	357,8
666	13.096,9	12.068,0	39.338,8	32.343,6	11.104,0
667	90,8	126,0	89,7	75,2	56,9
671	277,0	1.332,4	2.511,7	254,0	84,3
672	17,8	103,9	70,1	102,1	168,6
673	9,7	108,7	38,5	293,3	423,1
674	2,7	9,9	10,3	39,6	133,3
675	3,0	-	-	-	-
676	36,2	36,5	855,4	138,6	599,5
677	231,2	177,0	50,4	123,7	322,0
678	10,2	38,4	135,4	182,6	390,8
679	315,1	591,9	872,7	1.048,9	484,5
681	31,2	64,3	73,3	127,4	35,1

682	38,9	26,7	22,8	24,4	17,2
683	247,8	91,2	57,6	14,4	18,7
684	39,6	39,6	39,5	129,7	212,7
685	155,3	1.240,3	1.604,4	684,3	114,1
686	72,3	248,5	336,7	86,1	10,1
687	4.873,7	1.732,9	511,7	107,7	8,1
688	-	-	-	2,0	149,1
689	865,7	990,4	820,1	499,9	281,2
691	15,8	112,7	283,2	1.024,1	1.746,9
692	7,4	52,2	161,6	351,2	430,6
693	48,0	239,3	426,9	351,7	509,6
694	2.136,3	729,3	176,0	178,3	186,8
695	553,1	515,9	396,4	214,0	229,9
696	1.584,0	1.467,5	1.561,0	1.721,8	1.757,3
697	381,9	668,0	2.740,0	6.452,1	6.102,9
699	204,4	189,4	228,1	304,9	338,4
711	3,7	10,1	18,1	148,0	1.345,7
712	3,9	4,1	10,5	23,6	196,8
713	30,0	23,7	37,5	45,4	55,3
714	9,1	14,9	21,7	32,8	52,6
716	28,9	53,1	95,5	117,3	206,5
718	32,9	12,5	19,4	22,9	58,9
721	15,5	20,3	46,6	216,7	393,6
722	93,6	167,4	449,0	442,9	349,2
723	6,2	10,4	32,0	92,4	214,6
724	7,0	11,5	25,9	40,0	83,3
725	4,1	6,8	6,5	21,2	47,0
726	6,6	6,9	4,9	17,3	31,4
727	5,5	7,3	25,0	71,9	172,4
728	14,3	14,2	8,6	18,6	37,9
736	28,0	24,2	18,0	17,9	26,0
737	1,6	7,9	18,1	27,9	100,0
741	4,2	7,9	49,6	137,8	241,7
742	13,2	27,8	48,2	75,3	105,3
743	3,9	15,0	21,5	48,8	103,0
744	20,9	39,3	52,9	129,0	247,4
745	5,0	10,5	34,1	110,3	154,6
749	43,0	49,6	72,2	97,4	121,2
751	96,8	410,9	977,8	948,3	692,2
752	8,4	90,7	332,1	415,3	512,1
759	20,5	76,6	94,1	162,2	161,8
761	110,2	506,3	1.316,1	5.491,4	7.850,6
762	149,2	1.565,1	7.855,2	3.764,5	1.785,4
763	92,3	211,4	3.183,0	1.476,9	446,1
764	18,6	42,5	95,5	216,0	362,4
771	25,4	126,9	190,0	163,2	179,2
772	29,9	68,9	68,0	59,7	80,0
773	33,8	67,9	110,5	165,8	249,6
774	2,0	8,6	16,4	37,3	57,1

775	89,4	510,7	1.384,9	1.431,3	2.292,6
776	5,2	20,7	27,5	22,0	33,3
778	62,3	104,6	125,2	120,8	162,2
781	0,5	2,4	5,5	12,2	9,9
782	4,5	9,2	31,5	180,2	361,4
783	2,7	9,5	36,0	336,3	795,2
784	85,0	49,8	51,0	79,0	104,3
785	134,0	252,6	780,2	2.466,1	2.719,8
786	537,1	1.889,8	8.297,4	8.674,1	11.305,1
791	3,5	23,8	89,5	69,9	151,0
792	2,9	7,7	13,4	11,2	11,2
793	58,5	65,6	532,8	786,7	1.875,9
812	127,7	392,1	1.180,5	1.419,9	1.360,2
821	404,1	1.133,0	2.622,8	2.170,1	2.334,0
831	6.878,6	5.180,6	14.700,3	5.910,0	2.062,8
842	46.431,3	17.386,2	7.758,1	5.763,2	3.197,3
843	32.275,4	14.499,2	5.219,9	4.781,8	4.385,9
844	4.938.100,0	18.697,0	2.906,2	2.828,4	2.947,4
845	35.301,9	16.665,5	2.678,6	4.398,6	8.533,3
846	91.026,8	36.312,0	11.181,1	5.902,5	4.660,9
847	7.684,3	1.987,4	325,3	2.149,7	4.189,0
848	9.293,9	4.759,3	4.990,6	5.886,3	2.714,3
851	50.418,7	25.461,4	51.876,4	10.521,4	3.598,8
871	48,2	237,7	169,5	34,3	57,2
872	32,9	69,8	132,9	178,0	192,0
873	143,4	157,7	160,9	305,7	386,8
874	9,0	18,5	29,8	33,1	44,6
881	46,1	121,2	177,3	83,2	131,9
882	12,5	40,2	74,2	91,2	56,5
883	81,0	112,4	214,1	4,8	1,7
884	35,5	157,9	148,7	79,7	79,5
885	113,8	150,8	211,1	186,8	133,9
892	25,7	45,6	64,0	111,3	133,7
893	103,4	235,5	422,0	438,3	506,5
894	177,2	916,5	2.996,8	3.088,6	2.723,0
895	611,0	617,6	701,9	587,7	697,5
896	29.761,4	5.814,8	558,2	477,5	541,6
897	688,9	1.003,9	1.667,6	1.080,0	1.502,2
898	58,7	201,9	155,6	90,7	125,4
899	698,7	533,9	682,6	620,6	689,9
911	-	-	-	-	-
931	793,7	158,0	24,1	78,6	20,5
941	299,1	599,6	65,6	169,4	161,6
951	-	-	1.323,7	781,3	109.005,5
961	-	717,1	471,5	218,2	95,1
971	-	-	-	-	-
999	-	-	-	-	-

**TABLA N° C6/4: EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE
CHINA POR SECCIONES**
(media de cada período)

Secciones	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
0	26,94	42,35	42,92	43,66	31,06
1	-25,56	55,37	49,31	23,89	-16,32
2	-5,17	-24,27	-54,40	-78,89	-89,72
3	76,02	16,07	-25,51	-54,89	-75,33
4	-36,03	-60,65	-68,15	-89,08	-90,99
5	-43,58	-35,29	-36,67	-37,65	-23,77
6	-21,98	-4,72	0,79	19,90	35,30
7	-68,56	-36,52	-9,63	6,01	18,78
8	57,47	72,64	75,40	55,77	55,32
9	37,84	-0,33	-54,50	-13,22	-69,49

**TABLA N° C6/5: EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE
CHINA POR CAPÍTULO**
(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	82,77	92,99	87,36	56,05	27,63
01	93,64	83,58	50,21	31,84	-2,45
02	9,05	-3,84	-28,36	-47,75	-80,19
03	76,19	69,27	55,09	46,30	49,66
04	-35,96	-28,18	36,93	15,35	-39,47
05	91,42	90,40	75,76	69,62	54,95
06	-48,87	5,73	5,44	10,71	-1,66
07	75,00	79,24	73,59	64,29	49,97
08	46,30	4,69	-49,60	-25,69	-13,21
09	40,35	45,06	52,62	44,84	45,63
11	32,38	76,48	59,40	16,41	-31,62
12	-51,83	44,00	39,57	13,76	3,17
21	30,08	-32,87	-92,26	-98,25	-99,34
22	91,91	75,78	-65,81	-86,13	-94,33
23	-97,23	-90,78	-89,86	-92,21	-87,32
24	-88,50	-36,73	-61,76	-70,42	-82,51
25	-98,89	-97,56	-98,80	-98,67	-98,12
26	-1,22	-42,70	-50,03	-68,16	-67,51
27	75,33	78,79	34,40	-21,68	-33,64
28	-32,84	-84,43	-94,13	-95,82	-99,22
29	74,76	72,00	56,01	51,36	50,62
32	73,20	88,83	91,31	63,16	-71,34
33	78,01	4,33	-52,34	-74,23	-78,99
34	-10,24	-90,49	-64,90	-75,32	-69,31
35	-92,30	-20,90	84,11	54,89	57,99
41	-99,34	-95,12	-91,83	-81,99	-46,99
42	-28,56	-60,61	-71,99	-90,89	-95,53
43	-8,39	7,52	-41,86	-66,28	-61,98
51	-40,18	-19,20	-32,09	-42,11	-29,65
52	17,40	63,46	52,98	40,84	22,91
53	4,95	-6,57	-13,52	-11,35	4,17
54	20,42	39,87	38,15	23,37	5,35
55	31,19	29,29	12,99	13,86	16,35
56	-98,21	-95,08	-77,18	-21,84	28,91
57	98,96	98,60	99,09	95,20	80,73
58	-90,24	-82,71	-84,18	-69,87	-60,36
59	-18,55	-33,68	-35,69	-23,87	-14,31
61	-39,24	-50,04	-37,08	-16,28	-11,62
62	42,36	39,46	39,76	39,08	38,27
63	-66,95	-18,79	32,97	79,80	87,88
64	-13,30	-50,23	-52,11	3,91	44,66
65	29,11	8,01	11,29	46,41	63,95
66	12,73	46,21	39,62	45,41	47,25
67	-86,10	-41,77	-35,67	1,10	21,28

68	-45,08	-22,20	-24,67	-22,39	-45,67
69	2,13	42,96	55,42	61,00	63,77
71	-61,28	-51,41	-30,05	-13,68	6,19
72	-86,95	-78,24	-71,49	-39,83	-15,80
73	-77,19	-70,38	-68,91	-59,92	-44,71
74	-83,34	-59,07	-28,85	3,59	18,94
75	-68,25	0,41	31,23	52,19	57,02
76	-37,63	4,09	24,95	53,06	60,98
77	-48,65	-13,04	-14,68	-25,39	-14,89
78	-57,67	-23,26	21,97	19,46	-3,81
79	-54,12	-59,40	-24,41	-5,78	41,10
81	0,64	59,21	85,69	86,72	84,19
82	47,11	82,77	92,18	91,22	91,49
83	60,65	96,20	98,51	95,14	90,02
84	99,13	95,03	93,24	95,80	95,51
85	97,87	99,28	99,40	97,16	94,37
87	-85,92	-50,45	-30,21	-41,46	-25,58
88	-2,79	16,24	21,81	-3,95	-6,92
89	14,10	60,00	71,64	66,47	68,81
91	-	-	-	-	-
93	-	-11,28	-59,45	-14,13	-76,54
94	-	49,78	-24,27	27,78	13,64
95	-	-	31,53	77,34	94,36
96	-	-21,66	-15,14	13,28	-74,47
97	-	-	-	100,00	100,00

TABLA N° C6/6: EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE CHINA POR GRUPOS
(media de cada período)

Grupo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	93,14	93,20	89,67	57,67	35,75
011	87,12	76,78	42,82	-1,24	-47,82
012	53,60	87,64	93,22	97,27	60,74
022	-51,74	-47,39	-45,52	-66,80	-83,74
023	-100,00	-91,70	-81,72	-88,06	-80,32
024	-84,46	-95,94	-34,95	-81,61	-98,39
025	97,19	90,94	95,66	98,83	98,65
034	63,31	41,45	33,90	18,28	24,81
035	-14,45	53,25	46,61	68,14	89,02
036	93,84	81,10	53,50	31,09	36,33
037	95,27	96,73	99,05	98,21	95,91
041	-99,92	-99,28	-79,51	-2,51	-88,43
042	9,33	40,60	43,81	31,72	11,49
043	-96,80	-99,91	-99,36	-96,67	-98,69
044	75,45	63,67	73,68	98,63	-32,92
045	99,84	80,04	67,66	84,02	51,29
046	-98,47	4,64	62,87	79,02	88,38
047	75,89	49,06	6,26	49,92	-76,68
048	71,35	67,81	49,34	10,76	-25,80
054	90,71	92,15	85,49	67,74	56,59
056	99,36	98,95	96,50	97,92	98,01
057	76,17	75,31	15,80	17,11	7,68
058	93,37	90,98	93,68	84,55	78,40
061	-47,62	6,20	-3,02	-20,10	-18,10
062	24,03	22,89	42,67	75,07	78,31
071	-54,36	-21,29	35,76	31,55	14,94
072	-16,30	-5,02	-16,38	-32,49	-46,48
073	77,18	24,75	-41,65	-19,00	-9,27
074	92,93	98,00	98,49	97,16	90,86
075	79,05	87,36	90,24	93,41	90,57
081	41,55	14,82	-54,17	-29,39	-11,86
091	-99,21	-77,24	-27,44	-46,66	-76,73
098	40,69	50,25	60,41	52,72	54,37
111	67,32	76,63	97,40	91,09	73,94
112	56,20	75,48	13,29	-13,56	-56,88
121	-22,63	39,73	30,38	-7,29	-19,64
122	-52,02	46,20	56,23	67,05	61,38
211	36,69	-21,93	-91,99	-99,14	-99,41
212	51,99	-33,71	-76,18	-86,33	-99,22
222	89,19	85,17	-52,75	-83,73	-94,44
223	-79,80	-78,88	-87,91	-84,81	-75,38
232	-97,01	-82,76	-72,37	-65,71	-81,23
233	4,79	45,85	93,76	70,10	8,23
244	-36,78	81,50	91,82	10,77	-95,48

245	-87,92	-78,76	-95,45	-99,85	-99,84
246	-18,37	7,36	-31,99	-37,79	-53,63
247	-87,92	-78,76	-95,45	-99,85	-99,84
248	-18,37	7,36	-31,99	-37,79	-53,63
251	-98,56	-97,55	-98,58	-98,76	-98,17
261	98,46	96,64	91,85	92,80	95,71
263	52,74	-30,69	-33,80	-80,43	-98,61
264	55,01	54,96	-61,52	-97,33	-99,32
265	90,62	36,72	-58,53	-92,37	-95,05
266	-98,38	-97,61	-91,37	-60,76	3,01
267	-95,29	-94,38	-96,09	-75,73	-45,69
268	-27,24	-17,99	-35,16	-51,79	-71,66
269	14,99	3,52	23,82	-31,12	-50,57
271	-44,75	13,43	85,41	85,50	90,09
273	96,16	79,72	-14,43	-56,38	-82,63
274	41,17	16,17	-93,43	-98,51	-98,46
277	41,76	23,98	22,62	11,25	59,94
278	95,29	89,81	70,85	37,76	24,52
281	-99,94	-99,95	-99,96	-99,99	-99,99
282	-4,69	-79,85	-93,80	-99,47	-96,34
286	-41,04	37,74	-100,00	-99,69	-
287	9,65	-65,80	-87,86	-86,68	-96,76
288	-18,19	-84,75	-93,20	-97,78	-99,66
289	32,30	-40,54	-13,84	-28,35	-83,29
291	88,17	85,78	68,95	60,56	62,20
292	49,14	61,34	48,98	37,05	42,89
322	74,89	87,28	87,15	53,14	-59,14
323	100,00	99,66	99,85	99,96	93,39
333	87,89	27,29	-50,85	-88,96	-96,89
334	12,66	-29,05	-42,10	-30,93	-23,75
335	54,52	56,88	15,80	-31,00	-49,19
341	-48,47	-91,16	-67,42	-79,14	-65,14
351	-89,80	-40,69	89,31	55,65	58,80
411	-99,27	-94,70	-93,33	-83,25	-53,81
423	-75,29	-57,16	-41,78	-84,04	-90,40
424	-61,20	-60,31	-80,32	-93,65	-96,71
431	-16,42	7,76	-27,41	-68,46	-63,10
511	-76,63	-57,20	-66,42	-75,91	-71,16
512	-36,51	-26,29	-58,27	-78,00	-81,43
513	-45,05	-31,27	-40,82	-60,81	-30,41
514	-57,11	-15,14	-5,41	1,60	26,23
515	-0,79	7,25	16,62	11,11	42,06
516	-3,13	13,97	7,02	-10,61	-7,17
522	35,22	67,37	53,93	34,28	13,22
523	-2,15	53,17	54,96	56,41	62,48
524	94,22	89,01	71,58	30,26	-27,44
531	13,99	31,12	39,99	37,45	53,92
532	-4,18	-10,07	-50,84	-39,62	-69,78
533	-11,67	-39,80	-49,89	-43,03	-23,98

541	21,44	36,12	44,61	24,18	8,04
551	67,84	66,15	25,15	-13,53	-9,59
553	66,84	77,01	63,51	60,64	33,01
554	-1,45	-23,38	-31,11	-31,23	3,00
562	-98,43	-95,91	-79,73	-36,13	25,30
572	99,64	98,59	99,11	96,73	82,57
582	-93,51	-84,93	-76,64	-61,86	-47,49
583	-91,89	-84,33	-87,93	-81,62	-69,73
584	-54,65	-71,07	-69,24	-40,30	12,36
585	60,67	71,38	74,88	72,40	57,65
591	-35,81	-18,45	35,84	70,54	65,94
592	-23,23	-56,68	-54,64	-30,23	-12,89
598	-17,77	-33,76	-45,69	-47,01	-22,83
611	-48,89	-63,05	-66,22	-44,23	-81,79
612	-53,18	-25,11	22,84	53,91	76,64
613	6,73	-2,20	5,62	22,33	21,36
621	5,16	-19,85	-44,24	-56,18	-62,19
625	52,57	67,58	88,78	90,54	90,02
628	26,74	30,16	4,73	-3,18	3,52
633	69,33	14,95	-40,22	-11,39	-33,15
634	-97,44	-90,10	-55,03	44,70	84,17
635	65,53	74,58	85,30	95,66	92,26
641	-60,19	-73,46	-82,70	-39,79	17,56
642	22,90	5,80	29,06	59,24	76,36
651	26,05	0,92	-11,22	8,62	28,08
652	-13,58	15,45	27,73	49,07	71,42
653	18,16	-14,02	-16,10	35,89	63,98
654	69,51	37,54	7,32	22,82	42,46
655	34,56	9,81	-9,80	28,60	56,32
657	-67,98	-63,74	-44,50	-1,51	45,10
658	90,61	94,54	97,92	97,98	97,54
659	89,72	90,22	90,09	89,13	89,84
661	-11,36	73,81	78,06	90,96	95,77
662	8,79	13,70	37,20	80,52	92,02
663	19,67	24,11	19,68	15,43	37,25
664	-42,74	-12,66	-20,51	14,58	29,02
665	44,68	52,05	46,48	44,42	55,89
666	98,38	97,95	99,47	99,30	98,17
667	-5,13	7,23	-5,70	-14,16	-27,90
671	37,53	69,09	85,41	41,82	-17,40
672	-73,42	-24,90	-23,02	-20,17	11,48
673	-82,77	-33,95	-47,03	30,36	54,24
674	-94,79	-82,99	-81,53	-54,63	10,54
675	-94,22	-	-	-	-
676	-58,94	-50,76	60,37	9,28	69,12
677	35,39	9,62	-33,29	2,49	51,53
678	-81,49	-46,12	13,70	23,84	56,27
679	49,83	67,61	79,13	82,35	63,73
681	-55,97	-27,82	-23,47	8,13	-50,61

682	-46,76	-59,53	-63,12	-61,62	-70,90
683	-16,34	-48,30	-34,90	-74,90	-69,25
684	-50,08	-44,42	-44,62	9,93	32,61
685	-0,47	83,80	87,49	73,88	-3,16
686	-23,73	35,49	51,59	-12,65	-82,22
687	95,63	84,89	66,55	-0,99	-85,07
688	36,70	-	55,02	-96,28	-64,33
689	76,07	78,84	76,20	66,17	45,37
691	-73,26	0,64	36,46	78,20	89,14
692	-86,51	-32,24	20,70	53,49	61,61
693	-37,57	35,59	61,61	53,66	66,33
694	90,77	60,32	27,26	27,02	29,16
695	69,33	67,17	59,01	36,04	39,13
696	87,98	87,10	87,73	88,58	89,14
697	57,03	71,55	91,94	96,86	96,76
699	33,95	29,73	38,76	50,23	54,24
711	-93,08	-82,52	-70,18	-4,01	85,77
712	-93,00	-92,26	-81,92	-63,58	32,28
713	-54,12	-62,70	-45,52	-38,40	-29,30
714	-83,61	-74,73	-65,66	-51,14	-31,27
716	-56,20	-30,92	-2,75	7,02	34,11
718	-52,89	-78,83	-68,93	-64,13	-27,02
721	-73,20	-66,36	-38,12	31,36	58,02
722	-5,10	11,06	57,96	60,13	48,79
723	-88,49	-81,59	-52,46	-11,81	32,92
724	-86,91	-79,65	-59,53	-44,29	-9,43
725	-92,13	-87,42	-87,90	-66,77	-36,94
726	-87,78	-87,37	-90,68	-71,35	-52,37
727	-89,52	-86,41	-61,72	-22,78	26,46
728	-76,05	-77,22	-84,26	-69,28	-45,44
736	-56,86	-62,84	-69,60	-70,01	-58,94
737	-96,93	-85,37	-69,83	-58,37	-0,51
741	-92,02	-85,38	-36,84	12,86	41,01
742	-77,09	-56,60	-35,64	-15,26	1,92
743	-92,50	-74,17	-64,72	-36,82	1,03
744	-65,89	-44,98	-33,05	8,20	42,19
745	-90,50	-81,09	-50,99	2,39	21,12
749	-40,78	-34,45	-16,58	-1,83	9,22
751	-2,11	47,73	76,27	80,21	74,70
752	-84,74	-15,38	51,84	60,36	67,28
759	-66,70	-15,69	-3,57	23,54	23,35
761	3,78	58,77	72,48	96,20	97,32
762	18,91	73,27	96,96	90,96	89,21
763	-8,71	29,60	92,75	84,10	58,45
764	-68,89	-40,88	-2,68	34,24	56,72
771	-60,38	8,39	30,91	23,97	28,24
772	-54,44	-18,66	-19,23	-25,48	-11,24
773	-50,30	-21,32	4,79	23,67	42,60
774	-96,19	-84,28	-72,08	-46,92	-27,36

775	-8,00	66,42	85,90	86,57	91,63
776	-90,18	-66,06	-56,96	-63,92	-50,14
778	-23,61	1,56	11,10	9,27	23,47
781	-99,08	-95,23	-89,76	-79,37	-82,26
782	-91,52	-83,61	-52,36	4,05	54,32
783	-94,77	-83,27	-47,69	13,87	76,10
784	-8,29	-40,01	-32,88	-14,39	1,59
785	14,35	37,32	74,14	91,80	92,82
786	57,38	81,42	97,44	97,58	98,11
791	-93,30	-63,29	-9,79	-20,97	6,74
792	-94,44	-86,22	-76,89	-79,80	-79,91
793	-27,89	-24,46	63,65	69,05	89,17
812	11,94	56,34	83,85	86,62	84,97
821	60,28	81,06	92,53	90,93	91,72
831	96,81	95,85	98,53	96,05	90,54
842	99,55	98,66	97,44	96,58	93,26
843	99,36	98,52	95,97	95,80	95,18
844	99,86	98,18	93,09	93,10	93,22
845	99,42	94,96	92,73	94,89	97,64
846	99,77	98,94	98,05	96,62	95,70
847	97,40	58,02	49,50	87,16	95,29
848	97,79	94,82	95,98	96,49	92,62
851	99,58	99,20	99,54	97,82	94,48
871	-41,12	36,11	19,47	-49,38	-27,46
872	-52,23	-19,37	13,35	25,14	30,70
873	16,80	17,79	21,74	48,50	57,73
874	-83,71	-68,76	-54,21	-50,64	-38,32
881	-37,75	8,56	27,67	-11,49	13,32
882	-78,18	-44,39	-15,22	-5,51	-27,90
883	-11,89	-5,70	14,98	-91,37	-96,81
884	-51,62	14,03	16,67	-11,58	-11,60
885	6,31	19,97	35,57	30,15	14,08
892	-59,47	-37,61	-23,20	5,03	14,29
893	-0,42	38,59	61,44	62,81	66,42
894	26,67	71,13	92,32	93,59	92,89
895	71,70	71,86	74,48	70,67	74,78
896	98,99	87,10	61,35	64,20	65,85
897	71,74	81,12	87,68	82,19	82,37
898	-30,15	31,98	15,33	-5,52	10,77
899	74,95	67,71	74,11	72,16	74,65
911	-	-	-	-	-
931	67,50	-3,04	-62,65	-13,68	-70,08
941	17,88	58,99	-25,89	20,89	20,03
951	-	-	45,59	62,47	95,48
961	-33,33	-17,23	-29,57	8,43	-56,67
971	-	-	-	100,00	100,00
999	-	-	-	-	-

**TABLA N° C6/7: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO
DE CHINA POR SECCIONES**
(media de cada período)

Secciones	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
0	6,10	5,06	2,91	1,83	0,99
1	-0,16	0,56	0,31	0,06	-0,08
2	0,50	-2,87	-6,02	-8,81	-14,22
3	14,67	1,45	-3,27	-6,79	-13,00
4	-0,38	-1,00	-0,67	-0,60	-0,72
5	-6,42	-6,79	-8,13	-6,99	-4,79
6	-6,27	-3,46	-2,84	3,96	7,38
7	-27,80	-23,17	-11,71	-0,51	9,90
8	14,96	30,08	29,95	17,96	16,15
9	4,79	0,13	-0,51	-0,11	-1,62

**TABLA N° C6/8: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO
DE CHINA POR CAPÍTULO**
(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	0,70	0,48	0,19	0,04	0,01
01	1,61	0,84	0,45	0,14	-0,04
02	0,06	-0,02	-0,03	-0,06	-0,11
03	1,40	1,52	1,08	0,62	0,50
04	-1,70	-1,02	-0,02	0,12	-0,13
05	2,86	2,40	1,39	0,85	0,67
06	-0,57	0,06	-0,01	0,00	-0,01
07	1,29	0,51	0,24	0,11	0,07
08	1,08	0,19	-0,55	-0,09	-0,06
09	0,17	0,11	0,16	0,10	0,08
11	0,16	0,24	0,15	0,04	-0,07
12	-0,32	0,32	0,15	0,02	-0,01
21	0,21	-0,08	-0,27	-0,23	-0,18
22	1,97	0,61	-0,68	-1,06	-1,90
23	-0,92	-0,53	-0,59	-0,56	-0,65
24	-1,93	-0,42	-0,67	-0,71	-0,68
25	-0,86	-0,51	-0,90	-0,94	-1,02
26	0,64	-1,54	-1,25	-0,80	-0,62
27	0,78	0,61	0,28	-0,10	-0,23
28	-0,46	-1,82	-2,38	-4,56	-9,05
29	1,52	0,81	0,42	0,15	0,12
32	1,36	0,99	1,00	0,72	-0,82
33	15,20	0,74	-3,97	-7,21	-11,73
34	0,00	-0,16	-0,52	-0,39	-0,50
35	-0,14	-0,12	0,22	0,08	0,05
41	-0,09	-0,05	-0,06	-0,03	-0,02
42	-0,27	-0,95	-0,60	-0,55	-0,66
43	0,00	0,00	-0,01	-0,03	-0,03
51	-0,89	-0,82	-1,53	-2,67	-1,80
52	0,64	0,98	0,81	0,46	0,23
53	0,10	-0,09	-0,23	-0,18	-0,03
54	0,51	0,49	0,46	0,17	0,00
55	0,21	0,14	0,03	0,03	0,04
56	-3,59	-3,20	-1,40	-0,27	0,10
57	0,53	0,19	0,13	0,06	0,04
58	-3,79	-3,96	-5,67	-3,98	-3,04
59	-0,22	-0,50	-0,72	-0,61	-0,33
61	-0,21	-1,05	-0,98	-0,26	-0,11
62	0,16	0,19	0,26	0,32	0,45
63	-0,70	-0,38	0,15	0,60	0,52
64	-0,25	-1,10	-1,57	-0,28	0,36
65	7,84	1,16	-0,14	2,74	3,57
66	0,42	1,28	1,04	0,94	1,10
67	-12,06	-4,40	-2,45	-1,32	0,96

68	-1,68	-0,70	-1,22	-1,25	-2,10
69	0,44	1,54	2,07	2,47	2,64
71	-1,16	-1,93	-1,39	-0,74	-0,05
72	-13,06	-10,01	-5,72	-3,09	-0,97
73	-1,24	-1,71	-1,46	-1,16	-0,61
74	-3,23	-3,21	-2,54	-0,63	0,84
75	-1,30	-0,02	2,42	8,25	8,31
76	-1,75	-0,18	1,74	7,00	8,23
77	-1,70	-1,44	-4,21	-10,13	-6,65
78	-4,18	-2,27	0,53	0,49	-0,34
79	-1,43	-2,39	-1,08	-0,50	1,13
81	0,03	0,36	0,69	0,73	0,73
82	0,31	0,86	1,53	2,01	2,34
83	0,46	1,43	1,67	1,03	1,07
84	13,20	17,61	14,92	10,34	8,04
85	1,43	4,37	4,12	2,48	2,03
87	-1,36	-1,06	-0,96	-3,59	-2,61
88	-0,01	0,41	0,54	-0,13	-0,26
89	1,96	6,10	7,43	5,08	4,80
91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93	1,81	0,11	-0,44	-0,12	-1,62
94	0,00	0,01	-0,01	0,00	0,00
95	0,00	0,01	0,02	0,00	0,00
96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	0,00	0,00	-0,09	0,00	0,00

TABLA N° C6/9: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL SALDO DE CHINA POR GRUPOS
(media de cada período)

media periodo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	0,79	0,48	0,19	0,04	0,01
011	0,73	0,52	0,25	-0,02	-0,13
012	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00
022	-0,06	-0,05	-0,05	-0,06	-0,11
023	-	-0,01	0,00	0,00	-0,01
024	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01
025	0,11	0,04	0,02	0,01	0,01
034	0,40	0,27	0,24	0,09	0,11
035	-0,01	0,06	0,03	0,02	0,02
036	1,32	0,91	0,25	0,08	0,08
037	0,07	0,28	0,57	0,43	0,30
041	-3,51	-1,88	-0,32	-0,05	-
042	0,07	0,12	0,14	0,03	0,00
043	-	-	-0,19	-0,06	-0,04
044	0,70	0,77	0,26	0,18	-0,03
045	0,14	0,06	0,01	0,01	0,00
046	-0,08	0,00	0,04	0,01	0,01
047	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
048	0,08	0,08	0,04	0,00	-0,04
054	1,12	1,04	0,61	0,31	0,23
056	1,10	0,79	0,47	0,29	0,25
057	0,52	0,29	0,04	0,02	0,00
058	0,38	0,28	0,29	0,23	0,19
061	-0,64	0,04	-0,03	-0,03	-0,04
062	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03
071	-0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
072	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01
073	0,02	0,00	-0,01	0,00	0,00
074	0,83	0,40	0,17	0,07	0,05
075	0,17	0,12	0,08	0,05	0,04
081	1,07	0,19	-0,55	-0,09	-0,06
091	-0,02	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01
098	0,11	0,13	0,18	0,11	0,10
111	0,16	0,15	0,15	0,06	0,03
112	0,08	0,09	0,00	-0,02	-0,09
121	-0,05	0,06	0,03	-0,01	-0,03
122	-0,21	0,26	0,12	0,03	0,02
211	0,13	-0,06	-0,24	-0,20	-0,15
212	0,07	-0,02	-0,03	-0,02	-0,03
222	1,31	0,58	-0,69	-1,06	-1,90
223	-0,10	-0,19	-0,31	-0,27	-0,25
232	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
233	0,00	0,00	0,02	0,01	0,00

244	-0,01	0,06	0,06	0,00	-0,05
245	-1,29	-0,49	-0,55	-0,56	-0,43
246	-0,02	0,01	-0,18	-0,16	-0,20
247	-1,29	-0,49	-0,55	-0,56	-0,43
248	-0,02	0,01	-0,18	-0,16	-0,20
251	-0,88	-0,51	-0,89	-0,94	-1,02
261	0,97	0,42	0,14	0,04	0,02
263	1,01	-0,53	-0,33	-0,39	-0,43
264	0,02	0,01	-0,01	0,00	0,00
265	0,13	0,01	-0,03	-0,04	-0,03
266	-1,13	-0,95	-0,65	-0,19	0,00
267	-0,43	-0,31	-0,16	-0,08	-0,04
268	-0,45	-0,19	-0,21	-0,15	-0,13
269	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
271	-0,01	0,00	0,05	0,02	0,01
273	0,11	0,10	-0,05	-0,10	-0,14
274	0,01	0,00	-0,04	-0,10	-0,15
277	0,02	0,01	0,00	0,00	0,01
278	0,77	0,50	0,32	0,08	0,04
281	-0,55	-0,88	-0,96	-2,20	-5,51
282	0,00	-0,17	-0,20	-0,32	-0,26
286	-	-	-	-	-
287	0,18	-0,54	-0,76	-1,37	-2,21
288	-0,01	-0,23	-0,45	-0,65	-1,01
289	0,00	-	0,00	-0,01	-0,04
291	0,89	0,45	0,27	0,10	0,07
292	0,46	0,37	0,16	0,05	0,05
322	0,97	0,78	0,62	0,37	-0,94
323	0,19	0,21	0,38	0,35	0,12
333	5,88	1,47	-2,78	-6,15	-10,46
334	0,48	-0,87	-1,19	-0,89	-0,95
335	0,18	0,16	0,02	-0,13	-0,29
341	-0,01	-0,16	-0,52	-0,38	-0,50
351	-0,14	-0,12	0,22	0,08	0,05
411	-0,07	-0,05	-0,06	-0,03	-0,02
423	-0,41	-0,50	-0,26	-0,20	-0,21
424	-0,32	-0,45	-0,34	-0,35	-0,45
431	0,00	0,00	-0,01	-0,03	-0,03
511	-0,38	-0,30	-0,54	-0,91	-1,00
512	-0,20	-0,16	-0,44	-0,80	-0,83
513	-0,37	-0,29	-0,50	-0,86	-0,34
514	-0,37	-0,11	-0,10	-0,04	0,13
515	0,03	0,01	0,07	0,03	0,30
516	0,01	0,03	0,00	-0,07	-0,05
522	0,40	0,48	0,38	0,18	0,04
523	0,05	0,35	0,33	0,27	0,24
524	0,21	0,16	0,10	0,02	-0,06
531	0,09	0,14	0,16	0,09	0,09
532	0,00	0,00	-0,02	-0,02	-0,01

533	-0,02	-0,23	-0,37	-0,25	-0,11
541	0,45	0,49	0,47	0,17	0,01
551	0,18	0,09	0,02	-0,01	-0,01
553	0,08	0,11	0,07	0,10	0,05
554	0,01	-0,05	-0,06	-0,05	-0,01
562	-3,75	-3,20	-1,40	-0,27	0,10
572	0,52	0,19	0,13	0,06	0,04
582	-0,66	-0,70	-1,08	-1,01	-0,81
583	-3,55	-3,24	-4,54	-2,95	-2,25
584	-0,04	-0,06	-0,05	-0,02	0,00
585	0,03	0,04	0,02	0,02	0,02
591	-0,13	-0,09	0,08	0,13	0,10
592	-0,02	-0,11	-0,16	-0,08	-0,06
598	-0,08	-0,31	-0,64	-0,65	-0,37
611	-0,17	-0,92	-1,03	-0,39	-0,25
612	-0,06	-0,12	0,06	0,12	0,14
613	0,02	-0,01	0,00	0,01	0,01
621	0,00	-0,03	-0,07	-0,12	-0,22
625	0,13	0,17	0,35	0,46	0,68
628	0,03	0,05	-0,01	-0,02	-0,01
633	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
634	-0,98	-0,81	-0,34	0,15	0,22
635	0,22	0,43	0,50	0,46	0,30
641	-0,81	-1,12	-1,69	-0,49	0,06
642	0,12	0,02	0,13	0,22	0,31
651	1,35	-0,11	-0,56	0,00	0,22
652	-0,57	-0,11	0,50	0,61	0,57
653	0,78	-0,75	-0,88	0,47	0,64
654	1,56	0,58	0,00	0,07	0,08
655	0,25	0,03	-0,22	0,19	0,36
657	-0,50	-0,83	-0,56	-0,06	0,26
658	2,30	1,87	1,44	1,27	1,20
659	0,87	0,62	0,30	0,17	0,15
661	-0,02	0,49	0,44	0,34	0,32
662	0,03	0,02	0,05	0,21	0,33
663	0,04	0,04	0,03	0,02	0,08
664	-0,15	-0,07	-0,16	0,03	0,10
665	0,07	0,09	0,11	0,13	0,20
666	0,51	0,69	0,65	0,33	0,24
667	0,00	0,03	-0,07	-0,11	-0,17
671	0,50	0,54	0,53	0,20	-0,11
672	-0,10	-0,78	-0,42	-0,43	0,04
673	-1,90	-1,27	-0,40	0,24	0,36
674	-4,91	-2,28	-2,34	-1,62	0,10
675	-0,20	-	-	-	-
676	-0,05	-0,05	0,01	0,00	0,02
677	0,07	0,01	-0,06	0,00	0,07
678	-1,57	-0,58	0,02	0,16	0,43
679	0,01	0,10	0,23	0,15	0,06

681	-0,05	-0,01	-0,02	-0,01	-0,24
682	-0,28	-0,75	-1,10	-1,21	-1,79
683	-0,02	-0,03	-0,04	-0,23	-0,25
684	-0,53	-0,37	-0,60	0,04	0,23
685	0,00	0,06	0,09	0,05	0,00
686	-0,02	0,07	0,16	-0,03	-0,08
687	0,23	0,15	0,12	0,00	-0,04
688	-	-	-	-	-
689	0,32	0,18	0,17	0,16	0,08
691	-0,26	-0,01	0,11	0,37	0,63
692	-0,14	-0,06	0,01	0,05	0,06
693	-0,10	0,06	0,09	0,09	0,12
694	0,36	0,21	0,08	0,11	0,12
695	0,52	0,42	0,33	0,18	0,18
696	0,17	0,23	0,32	0,27	0,18
697	0,17	0,32	0,63	0,69	0,62
699	0,32	0,37	0,50	0,72	0,74
711	-0,38	-0,33	-0,29	-0,01	0,17
712	-0,14	-0,12	-0,19	-0,06	0,03
713	-0,16	-0,50	-0,35	-0,37	-0,38
714	-0,11	-0,11	-0,16	-0,13	-0,11
716	-0,64	-0,56	-0,20	0,00	0,34
718	-0,02	-0,31	-0,21	-0,16	-0,09
721	-0,13	-0,11	-0,05	0,03	0,09
722	0,00	0,00	0,02	0,02	0,01
723	-0,67	-0,90	-0,39	-0,13	0,32
724	-2,62	-2,75	-1,08	-0,59	-0,09
725	-0,15	-0,27	-0,32	-0,15	-0,06
726	-0,20	-0,43	-0,41	-0,23	-0,08
727	-0,51	-0,41	-0,19	-0,02	0,01
728	-4,92	-5,14	-3,28	-1,99	-1,16
736	-0,70	-1,20	-1,07	-0,86	-0,58
737	-1,09	-0,51	-0,38	-0,29	-0,03
741	-1,12	-1,09	-0,55	0,11	0,51
742	-0,19	-0,15	-0,14	-0,09	-0,03
743	-0,81	-0,54	-0,60	-0,44	-0,07
744	-0,42	-0,50	-0,45	0,02	0,32
745	-0,46	-0,38	-0,34	-0,03	0,08
749	-0,32	-0,55	-0,44	-0,18	0,05
751	0,02	0,24	0,58	0,60	0,90
752	-0,75	-0,06	2,30	6,55	6,79
759	-0,31	-0,19	-0,42	1,16	0,67
761	0,12	0,56	0,38	1,03	1,23
762	0,75	1,50	1,30	0,56	0,24
763	0,01	0,19	0,94	2,04	0,96
764	-2,05	-2,42	-0,84	3,41	5,84
771	-0,22	0,14	0,50	0,36	0,42
772	-0,33	-0,33	-0,89	-1,31	-0,75
773	-0,20	-0,17	-0,03	0,21	0,44

774	-0,36	-0,26	-0,24	-0,18	-0,13
775	0,00	0,86	1,58	1,81	1,67
776	-1,44	-1,67	-5,20	-11,04	-8,89
778	-0,18	0,00	0,15	0,13	0,66
781	-0,84	-1,20	-0,31	-0,80	-1,75
782	-0,80	-0,78	-0,14	0,02	0,20
783	-0,13	-0,17	-0,04	0,02	0,10
784	-0,12	-0,80	-0,45	-0,40	-0,13
785	0,08	0,28	0,62	0,79	0,67
786	0,06	0,42	0,86	0,88	0,58
791	-0,80	-0,16	-0,03	-0,05	0,01
792	-1,10	-1,87	-1,65	-1,01	-0,82
793	-0,21	-0,35	0,60	0,57	1,95
812	0,05	0,36	0,69	0,73	0,73
821	0,38	0,86	1,53	2,02	2,35
831	0,70	1,43	1,67	1,03	1,08
842	2,01	3,44	3,03	1,63	1,13
843	2,81	4,65	3,42	2,37	1,62
844	1,13	1,59	1,02	0,48	0,26
845	4,80	3,86	3,36	3,05	2,98
846	1,28	1,77	2,10	1,33	1,05
847	1,04	0,60	0,40	0,44	0,49
848	1,23	1,76	1,63	1,07	0,53
851	1,83	4,38	4,13	2,49	2,03
871	-0,04	0,07	0,03	-2,60	-1,83
872	-0,05	-0,04	0,02	0,06	0,09
873	0,00	0,00	0,01	0,03	0,04
874	-1,31	-1,08	-1,01	-1,06	-0,89
881	-0,07	0,06	0,19	-0,04	0,01
882	-0,27	-0,07	-0,06	-0,03	-0,07
883	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
884	-0,04	0,01	0,03	-0,18	-0,22
885	0,32	0,43	0,39	0,13	0,02
892	-0,14	-0,14	-0,19	-0,01	0,04
893	0,06	0,70	1,41	1,15	1,03
894	1,35	3,15	4,01	2,80	2,01
895	0,13	0,15	0,19	0,16	0,15
896	0,34	0,05	0,02	0,00	0,01
897	0,30	0,66	0,75	0,35	0,81
898	-0,08	0,23	0,05	-0,10	0,04
899	1,10	1,31	1,23	0,74	0,74
911	-	-	-	-	-
931	3,64	0,11	-0,44	-0,11	-1,61
941	0,00	0,01	-0,01	0,00	0,00
951	-	-	0,02	0,00	0,00
961	-	-	0,00	0,00	0,00
971	-	-	-	-	-
999	-	-	-	-	-

TABLA N° C6/10: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE POSICIÓN DE MERCADO DE CHINA POR SECCIONES
(media de cada período)

Secciones	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
0	0,49	0,90	0,96	1,27	1,12
1	-0,17	0,68	0,57	0,27	-0,37
2	-0,14	-0,74	-2,68	-8,01	-16,09
3	0,90	0,16	-0,52	-1,70	-3,99
4	-1,05	-2,59	-2,25	-4,61	-5,99
5	-0,76	-0,83	-1,21	-2,08	-1,68
6	-0,49	-0,21	0,04	1,55	3,74
7	-0,79	-0,72	-0,26	0,59	2,44
8	1,05	3,00	4,40	5,64	8,81
9	1,16	0,06	-0,23	-0,06	-1,92

TABLA N° C6/11: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE POSICIÓN DE MERCADO DE CHINA POR CAPÍTULO
(media de cada período)

Capítulo	1984-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
00	1,98	2,48	2,07	0,93	0,55
01	1,10	1,08	0,90	0,56	-0,10
02	0,04	-0,01	-0,16	-0,37	-1,52
03	1,05	1,89	2,35	3,23	4,87
04	-1,38	-0,92	0,77	0,32	-0,79
05	1,39	1,94	2,01	2,72	3,24
06	-1,74	0,30	0,06	0,19	-0,27
07	0,92	1,00	0,81	0,90	0,84
08	1,26	0,14	-1,59	-0,67	-0,56
09	0,44	0,49	1,06	1,13	1,46
11	0,21	0,48	0,48	0,13	-0,64
12	-0,73	0,98	0,58	0,24	0,08
21	0,45	-1,10	-4,47	-9,83	-14,67
22	3,03	2,17	-5,48	-15,02	-22,24
23	-2,23	-2,66	-5,13	-8,56	-10,51
24	-1,77	-0,47	-2,26	-4,33	-10,10
25	-1,30	-1,46	-4,94	-11,32	-17,31
26	-0,18	-3,53	-4,18	-9,88	-13,10
27	1,23	2,19	1,61	-1,95	-4,02
28	-0,39	-2,33	-4,96	-12,92	-22,24
29	2,43	2,47	2,18	2,09	3,03
32	-0,22	-0,16	-0,25	-1,25	-8,06
33	1,02	-0,01	-1,07	-2,61	-4,71
34	-0,01	-0,34	-0,73	-0,66	-1,50
35	-0,97	-0,42	2,87	1,14	1,34
41	-1,27	-1,77	-3,20	-3,46	-2,47
42	-1,83	-4,24	-3,08	-6,03	-6,92
43	-0,03	0,01	-0,63	-1,64	-2,29
51	-0,41	-0,38	-1,29	-3,14	-3,33
52	0,37	1,87	2,50	3,12	2,40
53	0,04	-0,17	-0,57	-0,61	0,32
54	0,32	0,54	0,45	0,28	0,09
55	0,30	0,26	0,12	0,25	0,50
56	-6,98	-9,80	-6,19	-1,55	2,21
57	9,07	7,63	10,77	10,11	9,93
58	-1,79	-2,48	-4,54	-5,31	-6,52
59	-0,26	-0,53	-1,16	-1,27	-1,14
61	-0,53	-3,14	-3,13	-1,89	-1,46
62	0,15	0,35	0,82	2,10	3,62
63	-1,36	-0,56	1,30	5,20	8,49
64	-0,19	-0,75	-1,31	0,20	2,27
65	1,47	0,60	1,11	7,03	14,03
66	0,10	0,81	1,11	2,39	4,03
67	-3,03	-1,83	-1,76	0,19	1,86

68	-0,72	-0,48	-1,05	-1,61	-5,09
69	0,14	1,02	2,31	5,07	7,71
71	-0,49	-0,87	-0,72	-0,49	0,48
72	-3,21	-3,73	-2,90	-2,66	-1,50
73	-1,35	-3,07	-3,33	-5,73	-6,25
74	-0,84	-1,07	-0,79	0,37	2,06
75	-0,34	0,12	1,38	8,45	13,33
76	-0,61	0,15	1,50	7,18	11,37
77	-0,33	-0,20	-0,85	-3,30	-2,83
78	-0,40	-0,22	0,16	0,48	-0,21
79	-0,64	-1,11	-0,62	-0,09	4,24
81	0,03	1,80	4,83	8,89	15,06
82	0,30	1,37	3,34	8,22	15,60
83	1,66	6,38	10,79	14,45	21,43
84	3,30	6,36	8,44	13,63	18,83
85	1,44	6,45	10,23	14,15	19,37
87	-0,81	-0,74	-1,07	-5,53	-4,72
88	-0,09	0,58	1,02	-0,39	-0,85
89	0,42	2,12	3,82	5,33	8,36
91	0,00	0,00	-	-	-
93	0,96	0,04	-0,23	-0,07	-3,31
94	0,11	1,74	-1,29	0,97	0,48
95	0,00	0,09	0,40	0,04	0,07
96	0,00	-0,01	0,32	-0,75	-0,41
97	0,00	0,00	-0,20	0,00	0,00

TABLA N° C6/12: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE POSICIÓN DE MERCADO DE CHINA POR GRUPOS
(media de cada período)

media periodo	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	2,59	2,51	2,20	1,01	0,66
011	0,75	0,77	0,65	-0,04	-0,95
012	0,43	0,52	0,41	0,07	0,03
022	-0,21	-0,20	-0,34	-0,86	-2,44
023	-0,23	-0,06	-0,04	-0,26	-0,84
024	0,00	-0,01	-0,01	-0,07	-0,22
025	2,54	1,42	1,31	1,64	1,85
034	0,76	0,80	1,30	1,24	2,22
035	-0,11	1,25	1,08	2,21	3,33
036	3,16	3,05	1,61	1,34	2,65
037	0,36	2,17	6,16	10,48	11,57
041	-7,43	-5,36	-1,24	-0,70	-0,48
042	0,50	1,26	2,20	1,14	0,02
043	-0,52	-2,95	-5,86	-4,74	-4,39
044	2,18	3,85	3,06	3,80	-0,73
045	2,22	1,59	0,82	1,53	0,85
046	-1,89	0,22	1,66	1,96	1,28
047	0,41	0,33	0,24	0,65	-0,80
048	0,31	0,34	0,25	0,09	-0,55
054	2,02	2,61	2,69	2,89	3,34
056	6,20	6,08	6,12	8,67	11,47
057	0,72	0,58	0,16	0,28	0,18
058	1,28	1,31	2,36	4,11	5,07
061	-2,67	0,41	-0,08	-0,36	-0,71
062	0,08	0,24	0,45	1,46	2,59
071	-0,05	-0,01	0,05	0,08	0,07
072	-0,18	-0,06	-0,11	-0,22	-0,50
073	0,14	0,02	-0,10	-0,08	-0,07
074	9,91	8,10	6,33	6,76	7,17
075	2,69	3,77	3,48	5,35	5,65
081	1,57	0,49	-1,79	-0,76	-0,48
091	-0,95	-0,50	-1,01	-0,95	-1,65
098	0,44	0,55	1,14	1,36	1,68
111	2,34	2,36	3,19	1,99	1,31
112	0,13	0,20	0,03	-0,12	-0,98
121	-0,39	0,58	0,49	-0,33	-1,29
122	-0,92	1,10	0,77	0,59	0,64
211	0,52	-0,82	-4,43	-10,73	-17,40
212	0,89	-1,29	-1,76	-3,20	-5,92
222	3,15	2,45	-4,59	-13,82	-22,34
223	-	-	-	-	-
232	-0,01	-0,02	-0,04	-0,03	-0,02
233	0,00	0,06	0,26	0,19	0,01
244	-	-	-	-	-

245	-	-	-	-	-
246	-	-	-	-	-
247	-4,60	-2,32	-6,35	-14,93	-23,10
248	-0,04	0,03	-0,65	-1,16	-4,15
251	-1,42	-1,29	-4,13	-10,17	-16,43
261	29,34	27,89	30,31	34,78	39,55
263	3,66	-2,94	-2,30	-12,83	-19,84
264	4,23	2,95	-4,80	-8,02	-18,91
265	5,71	1,36	-5,19	-16,36	-23,65
266	-8,10	-9,76	-10,90	-8,14	0,47
267	-7,63	-5,08	-6,42	-6,68	-5,98
268	-2,06	-2,04	-4,70	-11,12	-21,56
269	0,10	0,01	0,09	-0,13	-0,65
271	-0,25	0,29	3,37	3,40	1,95
273	1,18	1,34	-1,13	-4,42	-9,93
274	0,06	0,04	-5,60	-21,78	-23,25
277	0,63	0,30	0,31	0,57	3,46
278	3,26	3,51	4,08	2,53	2,31
281	-2,01	-4,60	-7,98	-24,04	-35,39
282	-0,08	-1,38	-2,65	-4,36	-4,22
286	0,10	0,00	-0,19	-0,31	-0,24
287	0,22	-1,54	-3,48	-8,47	-16,41
288	-0,04	-1,70	-4,79	-10,77	-18,09
289	0,00	-0,01	0,00	-0,31	-2,21
291	8,14	7,07	7,39	7,24	7,96
292	1,10	1,38	1,09	0,85	1,57
322	1,54	2,01	3,20	3,19	-5,81
323	2,31	5,57	16,21	18,88	8,31
333	1,27	0,33	-0,94	-3,01	-6,11
334	0,12	-0,60	-0,84	-0,81	-0,75
335	0,87	1,32	0,54	-1,91	-5,11
341	-0,02	-0,27	-0,71	-0,74	-1,09
351	-1,10	-0,77	2,79	1,32	1,22
411	-1,48	-1,63	-3,06	-3,41	-2,69
423	-2,42	-2,92	-1,65	-3,66	-4,71
424	-2,50	-3,72	-3,53	-6,96	-7,98
431	-0,03	0,00	-0,42	-1,51	-2,18
511	-0,76	-0,99	-2,58	-6,26	-9,42
512	-0,81	-0,70	-2,92	-8,81	-12,31
513	-1,27	-0,92	-2,60	-8,12	-4,63
514	-0,82	-0,20	-0,29	0,13	2,03
515	-0,08	0,10	0,26	0,46	3,05
516	-0,05	0,22	0,15	-0,68	-0,65
522	0,80	1,89	2,42	2,52	1,42
523	-0,09	1,91	2,91	5,24	6,57
524	0,92	1,42	1,79	0,77	-2,11
531	0,27	0,81	2,04	3,43	6,91
532	-0,01	-0,28	-1,71	-3,17	-4,47
533	-0,15	-0,75	-1,46	-1,90	-1,17

541	0,31	0,51	0,53	0,28	0,13
551	1,42	0,96	0,30	-0,18	-0,19
553	0,30	0,41	0,37	0,84	0,78
554	-0,02	-0,28	-0,40	-0,67	0,17
562	-9,17	-9,95	-6,59	-2,78	1,78
572	12,31	7,64	10,33	10,51	9,56
582	-1,29	-1,42	-2,60	-4,40	-5,09
583	-2,58	-2,85	-5,17	-6,18	-7,01
584	-0,54	-1,12	-1,58	-1,62	0,74
585	1,18	1,97	1,57	3,34	2,91
591	-0,67	-0,35	0,98	2,87	3,23
592	-0,16	-0,84	-1,47	-1,48	-1,29
598	-0,19	-0,50	-1,33	-2,55	-1,75
611	-0,68	-4,09	-5,76	-5,34	-8,35
612	-0,87	-1,10	1,58	5,64	11,56
613	0,14	-0,49	0,62	2,81	3,57
621	0,01	-0,27	-0,81	-2,72	-6,91
625	0,23	0,50	1,52	4,04	7,62
628	0,15	0,33	0,05	-0,11	0,28
633	0,34	0,06	-0,21	-0,10	-0,54
634	-3,35	-3,11	-1,79	3,04	8,28
635	0,97	2,17	3,35	6,16	7,88
641	-0,56	-0,95	-2,03	-1,12	0,71
642	0,24	0,11	0,64	2,14	4,50
651	1,22	-0,18	-0,88	1,20	4,68
652	-2,11	1,24	3,13	8,45	18,65
653	0,89	-1,30	-1,69	6,53	15,63
654	5,44	2,99	0,67	3,28	7,67
655	1,40	0,21	-0,91	4,81	13,97
657	-1,72	-2,97	-2,54	0,06	6,77
658	8,22	8,88	9,57	15,33	22,92
659	3,03	3,52	3,33	5,00	8,65
661	-0,19	2,70	3,98	6,46	9,90
662	0,07	0,10	0,64	4,67	12,36
663	0,11	0,25	0,32	0,56	2,67
664	-0,60	-0,25	-0,77	1,09	2,90
665	0,29	0,58	1,27	3,10	8,27
666	3,34	6,72	11,64	16,23	25,41
667	-0,02	0,07	-0,06	-0,32	-0,90
671	1,78	3,85	5,35	3,34	-2,09
672	-0,21	-2,15	-1,49	-1,82	0,42
673	-3,38	-3,28	-1,21	1,96	3,60
674	-4,28	-2,68	-4,14	-4,79	1,22
675	-11,95	-3,55	-	-	-
676	-1,72	-2,97	0,73	0,48	4,71
677	0,61	0,02	-1,35	0,35	5,47
678	-2,96	-1,28	0,37	1,63	5,17
679	0,20	2,21	6,33	7,58	4,25
681	-0,28	-0,04	-0,09	0,13	-2,92

682	-0,52	-1,55	-3,32	-6,02	-10,77
683	-0,10	-0,25	-0,55	-4,55	-8,92
684	-0,63	-0,56	-1,11	0,54	2,19
685	-0,17	2,59	6,18	7,09	-0,16
686	-0,24	1,03	3,54	-1,03	-5,16
687	3,85	5,89	8,51	0,04	-4,52
688	10,22	5,92	0,19	-0,04	-0,04
689	4,84	4,15	4,79	8,95	7,27
691	-1,07	-0,01	1,25	5,22	10,55
692	-1,10	-0,51	0,36	1,70	3,03
693	-1,05	0,85	2,14	3,90	7,19
694	1,59	1,27	0,90	2,40	3,54
695	1,29	1,56	1,91	2,50	4,00
696	1,89	3,43	6,95	12,84	15,33
697	0,77	2,00	5,51	11,66	17,48
699	0,38	0,66	1,31	3,41	5,41
711	-6,43	-6,21	-7,08	0,10	16,83
712	-2,95	-2,44	-5,67	-4,78	4,03
713	-0,16	-0,56	-0,45	-0,93	-1,62
714	-0,19	-0,20	-0,32	-0,58	-0,80
716	-1,72	-1,32	-0,14	0,66	3,96
718	-0,18	-2,80	-3,17	-4,11	-2,46
721	-0,51	-0,55	-0,33	0,63	2,26
722	0,00	-0,01	0,24	0,43	0,63
723	-1,15	-1,88	-0,95	-0,35	2,59
724	-4,13	-5,91	-4,35	-5,94	-1,43
725	-0,86	-2,11	-3,53	-4,68	-3,74
726	-0,64	-1,90	-2,62	-3,69	-3,45
727	-3,69	-3,68	-2,24	-0,62	1,06
728	-4,68	-5,35	-4,36	-6,00	-4,99
736	-1,15	-2,82	-2,97	-6,24	-7,60
737	-5,53	-3,28	-3,29	-5,82	-0,04
741	-1,87	-1,87	-1,00	1,23	4,84
742	-0,63	-0,51	-0,54	-0,57	0,18
743	-1,48	-1,03	-1,40	-1,77	0,12
744	-0,75	-1,14	-1,07	0,57	3,94
745	-1,05	-1,08	-1,14	0,23	1,81
749	-0,35	-0,58	-0,43	-0,05	1,03
751	-0,03	0,98	4,11	11,45	15,45
752	-0,39	0,00	1,49	9,70	18,09
759	-0,23	-0,10	-0,05	2,80	3,62
761	0,10	1,48	1,71	6,61	10,82
762	1,28	4,31	6,74	9,07	11,48
763	0,00	0,61	4,09	12,55	12,15
764	-1,34	-1,37	-0,09	4,58	10,66
771	-0,81	0,55	2,03	3,38	5,19
772	-0,37	-0,31	-0,82	-2,50	-1,68
773	-0,59	-0,37	0,18	1,67	4,39
774	-1,59	-1,22	-1,58	-2,00	-2,04

775	-0,05	1,66	4,48	9,67	14,83
776	-0,83	-0,77	-2,05	-9,16	-11,72
778	-0,21	0,05	0,52	1,05	3,81
781	-0,17	-0,30	-0,10	-0,49	-2,24
782	-0,67	-0,96	-0,20	0,21	1,48
783	-0,62	-0,86	-0,21	0,36	2,27
784	-0,25	-0,29	-0,27	-0,32	0,05
785	0,22	1,07	3,86	9,27	13,91
786	0,32	3,47	9,85	16,38	18,35
791	-6,16	-1,21	-0,20	-0,86	0,83
792	-0,79	-1,32	-1,56	-2,42	-3,58
793	-0,42	-0,70	2,23	3,97	14,40
812	0,13	1,63	4,16	8,22	13,73
821	0,40	1,27	2,88	7,18	14,19
831	2,52	6,06	10,12	13,68	19,92
842	3,38	7,07	9,20	12,35	16,51
843	3,14	6,40	7,65	11,44	15,45
844	4,83	7,87	9,41	11,82	14,12
845	5,45	5,63	7,42	14,42	22,99
846	3,19	4,85	6,90	9,55	13,18
847	6,41	4,50	5,03	11,88	20,59
848	3,34	7,54	12,07	17,25	16,22
851	2,10	6,25	9,60	13,45	17,88
871	-0,41	0,93	0,79	-21,86	-13,97
872	-0,22	-0,12	0,15	0,62	1,16
873	0,06	0,10	0,32	2,47	4,03
874	-1,19	-1,14	-1,29	-2,77	-3,61
881	-0,32	0,38	1,72	-0,71	1,34
882	-0,67	-0,20	-0,20	-0,28	-2,49
883	-0,04	0,03	0,24	-0,55	-1,89
884	-0,22	0,10	0,41	-1,39	-1,92
885	0,36	1,37	2,44	1,92	1,02
892	-0,28	-0,28	-0,43	0,20	0,88
893	0,02	1,11	3,01	4,63	6,74
894	1,50	4,75	8,22	12,79	15,69
895	0,89	1,39	2,56	5,40	8,48
896	1,03	0,27	0,20	0,11	0,45
897	0,70	2,22	3,84	3,21	8,45
898	-0,19	0,52	0,22	-0,21	1,27
899	2,88	4,36	5,79	6,09	8,69
911	0,00	0,00	-	-	-
931	1,95	0,09	-0,24	-0,07	-2,53
941	0,21	2,09	-1,37	0,70	0,71
951	0,00	0,09	0,44	0,03	0,07
961	0,00	-0,01	0,21	-0,75	-0,20
971	0,00	0,00	-0,20	0,00	0,00
999	-	-	-	-	-

**TABLA N° C6/13: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE GRUBEL Y LLOYD DE
MERCADO DE CHINA POR GRUPOS
(media de cada período)**

media período	1987-1989	1990-1995	1996-2001	2002-2007	2008-2012
001	6,86	6,80	10,33	42,33	64,25
011	12,88	23,22	57,18	86,63	52,18
012	46,40	12,36	6,78	2,73	39,26
022	48,26	52,61	54,48	33,20	16,26
023	0,00	8,30	18,28	11,94	19,68
024	15,54	4,06	53,06	18,39	1,61
025	2,81	9,06	4,34	1,17	1,35
034	36,69	58,55	66,10	81,72	75,19
035	85,55	46,75	53,39	31,86	10,98
036	6,16	18,90	46,50	68,91	63,67
037	4,73	3,27	0,95	1,79	4,09
041	0,08	0,72	20,49	48,94	11,57
042	55,61	28,48	41,55	66,98	64,08
043	3,20	0,09	0,64	3,33	1,31
044	24,55	4,06	12,52	1,37	30,06
045	0,16	13,83	32,34	15,98	48,71
046	1,53	41,34	37,13	20,98	11,62
047	24,11	35,25	75,80	50,08	23,32
048	28,65	32,19	50,66	89,24	74,20
054	9,29	7,85	14,51	32,26	43,41
056	0,64	1,05	3,50	2,08	1,99
057	23,83	24,69	82,77	82,89	90,18
058	6,63	9,02	6,32	15,45	21,60
061	52,38	66,97	88,27	79,90	75,84
062	75,97	77,11	57,33	24,93	21,69
071	45,64	56,41	48,95	68,45	85,06
072	83,70	85,52	83,62	67,51	53,52
073	22,82	63,32	58,35	81,00	89,28
074	7,07	2,00	1,51	2,84	9,14
075	20,95	12,64	9,76	6,59	9,43
081	58,45	82,09	45,83	70,61	88,14
091	0,79	22,76	45,15	53,34	23,27
098	59,31	49,75	39,59	47,28	45,63
111	32,68	23,37	2,60	8,91	26,06
112	43,80	24,52	80,24	78,37	43,12
121	76,94	60,27	64,81	90,57	80,36
122	47,98	53,80	43,77	32,95	38,62
211	63,31	38,88	8,01	0,86	0,59
212	48,01	28,94	23,82	13,67	0,78
222	10,81	14,83	41,71	16,27	5,56
223	20,20	21,12	12,09	15,19	24,62
232	2,99	17,24	27,63	34,29	18,77
233	65,88	29,64	6,24	29,90	83,60
244	50,81	18,50	8,18	52,59	4,52

245	12,08	21,24	4,55	0,15	0,16
246	60,85	89,60	62,96	62,21	46,37
247	12,08	21,24	4,55	0,15	0,16
248	60,85	89,60	62,96	62,21	46,37
251	1,44	2,45	1,42	1,24	1,83
261	1,54	3,36	8,15	7,20	4,29
263	31,62	42,65	38,00	19,57	1,39
264	44,99	25,82	38,48	2,67	0,68
265	9,38	47,69	41,47	7,63	4,95
266	1,62	2,39	8,63	39,24	91,33
267	4,71	5,62	3,91	24,27	54,31
268	72,76	72,75	64,84	48,21	28,34
269	65,58	87,78	76,18	65,53	49,43
271	55,25	73,29	14,59	14,50	9,91
273	3,84	20,28	68,09	43,62	17,37
274	36,81	39,76	6,57	1,49	1,54
277	58,24	72,52	77,38	80,43	40,06
278	4,71	10,19	29,15	62,24	75,48
281	0,06	0,05	0,04	0,01	0,01
282	59,82	20,15	6,20	0,53	3,66
286	7,70	4,40	0,00	0,31	-
287	85,64	34,20	12,14	13,32	3,24
288	72,79	15,25	6,80	2,22	0,34
289	61,83	24,09	27,59	35,84	16,71
291	11,83	14,22	31,05	39,44	37,80
292	50,86	38,66	51,02	62,95	57,11
322	25,11	12,72	12,85	46,86	34,27
323	0,00	0,34	0,15	0,04	6,61
333	12,11	71,83	49,15	11,04	3,11
334	79,18	64,97	57,90	69,07	76,25
335	45,48	43,12	81,62	69,00	50,81
341	51,53	8,84	32,58	20,86	34,86
351	10,20	20,05	10,69	44,35	41,20
411	0,73	5,30	6,67	16,75	46,19
423	24,71	42,84	53,32	15,96	9,60
424	38,80	39,69	19,68	6,35	3,29
431	76,29	76,08	59,32	31,54	36,90
511	23,37	42,80	33,58	24,09	28,84
512	63,49	73,61	41,73	22,00	18,57
513	54,95	68,73	59,18	39,19	69,59
514	42,89	83,61	87,20	89,97	73,77
515	83,71	86,81	83,30	88,89	57,94
516	86,01	84,05	86,76	89,39	92,83
522	64,78	32,63	46,07	65,72	86,78
523	95,46	46,83	45,04	43,59	37,52
524	5,78	10,99	28,42	69,74	66,40
531	86,01	68,88	60,01	62,55	46,08
532	80,69	69,43	49,16	60,38	30,22
533	88,33	60,20	50,11	56,97	76,02

541	78,56	63,88	55,39	75,82	88,94
551	32,16	33,85	72,52	86,47	90,41
553	33,16	22,99	36,49	39,36	66,99
554	91,32	74,82	68,89	68,77	91,94
562	1,57	4,09	20,27	59,83	74,70
572	0,36	1,41	0,89	3,27	17,43
582	6,49	15,07	23,36	38,14	52,51
583	8,11	15,67	12,07	18,38	30,27
584	45,35	28,93	30,76	59,70	87,24
585	39,33	28,62	25,12	27,60	42,35
591	64,19	73,48	64,16	29,46	34,06
592	76,77	43,32	45,36	69,77	86,58
598	82,23	66,24	54,31	52,99	77,17
611	51,11	36,95	33,78	55,77	18,21
612	46,82	62,52	77,16	46,09	23,36
613	93,27	89,53	94,08	77,67	78,64
621	93,43	74,63	55,76	43,82	37,81
625	47,43	32,42	11,22	9,46	9,98
628	73,26	69,84	88,80	95,16	95,05
633	30,67	80,18	59,78	86,19	66,85
634	2,56	9,90	44,97	55,30	15,83
635	34,47	25,42	14,70	4,34	7,74
641	39,81	26,54	17,30	57,18	82,44
642	77,10	93,90	70,94	40,76	23,64
651	73,95	83,57	88,78	87,61	71,92
652	86,42	66,61	72,27	50,93	28,58
653	81,84	80,11	83,90	64,11	36,02
654	30,49	62,46	92,68	77,18	57,54
655	65,44	80,29	89,95	71,40	43,68
657	32,02	36,26	55,50	85,65	54,90
658	9,39	5,46	2,08	2,02	2,46
659	10,28	9,78	9,91	10,87	10,16
661	77,09	26,19	21,94	9,04	4,23
662	81,21	83,54	62,80	19,48	7,98
663	80,33	75,89	80,32	84,57	62,75
664	57,26	85,84	79,49	79,61	70,98
665	55,32	47,95	53,52	55,58	44,11
666	1,62	2,05	0,53	0,70	1,83
667	94,87	80,56	93,55	85,84	72,10
671	62,47	30,91	14,59	58,18	69,88
672	26,58	46,96	70,94	55,50	69,58
673	17,23	44,53	52,97	61,24	45,76
674	5,21	17,01	18,47	42,92	79,26
675	5,78	-	-	-	-
676	41,06	49,24	29,85	81,91	30,88
677	64,61	69,12	66,71	76,36	48,47
678	18,51	53,88	85,04	76,16	43,73
679	50,17	32,39	20,87	17,65	36,27
681	44,03	69,45	66,55	86,51	49,39

682	53,24	40,47	36,88	38,38	29,10
683	33,73	30,69	63,10	25,10	30,75
684	49,92	55,58	55,38	83,77	66,47
685	47,75	16,20	12,51	26,12	70,60
686	70,02	63,02	48,41	79,40	17,78
687	4,37	15,11	33,45	79,16	14,93
688	3,37	-	11,65	3,72	5,14
689	23,93	21,16	23,80	33,83	54,63
691	26,74	81,69	63,54	21,80	10,86
692	13,49	67,76	77,69	46,51	38,39
693	62,43	64,41	38,39	46,34	33,67
694	9,23	39,68	72,74	72,98	70,84
695	30,67	32,83	40,99	63,96	60,87
696	12,02	12,90	12,27	11,42	10,86
697	42,97	28,45	8,06	3,14	3,24
699	66,05	70,27	61,24	49,77	45,76
711	6,92	17,48	29,82	64,83	14,23
712	7,00	7,74	18,08	36,42	67,72
713	45,88	37,30	54,48	61,60	70,70
714	16,39	25,27	34,34	48,86	68,73
716	43,80	69,08	94,72	91,56	65,89
718	47,11	21,17	31,07	35,87	72,98
721	26,80	33,64	61,88	68,64	41,98
722	86,11	64,87	42,04	39,87	51,21
723	11,51	18,41	47,54	72,42	67,08
724	13,09	20,35	40,47	55,71	90,25
725	7,87	12,58	12,10	33,23	63,06
726	12,22	12,63	9,32	28,65	47,63
727	10,48	13,59	38,28	69,73	73,54
728	23,95	22,78	15,74	30,72	54,56
736	43,14	37,16	30,40	29,99	41,06
737	3,07	14,63	30,17	41,63	94,67
741	7,98	14,62	63,16	83,73	58,99
742	22,91	43,40	64,36	84,74	94,31
743	7,50	25,83	35,28	63,18	94,60
744	34,11	55,02	66,95	83,03	57,81
745	9,50	18,91	49,01	86,14	78,88
749	59,22	65,55	83,42	93,07	90,78
751	92,91	52,27	23,73	19,79	25,30
752	15,26	69,32	48,16	39,64	32,72
759	33,30	84,31	93,28	76,46	76,65
761	90,26	41,23	27,52	3,80	2,68
762	81,09	26,73	3,04	9,04	10,79
763	77,64	70,40	7,25	15,90	41,55
764	31,11	59,12	94,47	65,76	43,28
771	39,62	81,76	69,09	76,03	71,76
772	45,56	81,34	80,77	74,52	88,76
773	49,70	75,76	94,12	76,33	57,40
774	3,81	15,72	27,92	53,08	72,64

775	86,38	33,58	14,10	13,43	8,37
776	9,82	33,94	43,04	36,08	49,86
778	76,39	93,42	88,90	90,73	76,53
781	0,92	4,77	10,24	20,63	17,74
782	8,48	16,39	47,64	53,71	45,68
783	5,23	16,73	52,31	47,59	23,90
784	91,71	59,99	67,12	83,16	95,03
785	85,65	62,68	25,86	8,20	7,18
786	42,62	18,58	2,56	2,42	1,89
791	6,70	36,71	80,74	75,69	75,71
792	5,56	13,78	23,11	20,20	20,09
793	72,11	74,52	36,35	30,95	10,83
812	88,06	43,66	16,15	13,38	15,03
821	39,72	18,94	7,47	9,07	8,28
831	3,19	4,15	1,47	3,95	9,46
842	0,45	1,34	2,56	3,42	6,74
843	0,64	1,48	4,03	4,20	4,82
844	0,14	1,82	6,91	6,90	6,78
845	0,58	5,04	7,27	5,11	2,36
846	0,23	1,06	1,95	3,38	4,30
847	2,60	41,98	50,50	12,84	4,71
848	2,21	5,18	4,02	3,51	7,38
851	0,42	0,80	0,46	2,18	5,52
871	58,88	63,89	69,42	50,62	72,54
872	47,77	79,81	86,65	74,86	69,30
873	83,20	81,26	78,26	51,50	42,27
874	16,29	31,24	45,79	49,36	61,68
881	62,25	88,59	72,33	85,28	86,68
882	21,82	55,61	84,78	91,57	72,10
883	84,78	66,40	59,39	8,63	3,19
884	48,38	80,39	78,54	88,42	88,40
885	93,69	80,03	64,43	69,85	85,92
892	40,53	62,39	76,80	94,64	85,71
893	87,71	61,41	38,56	37,19	33,58
894	73,33	28,87	7,68	6,41	7,11
895	28,30	28,14	25,52	29,33	25,22
896	1,01	12,90	38,65	35,80	34,15
897	28,26	18,88	12,32	17,81	17,63
898	69,53	68,02	78,09	90,58	89,23
899	25,05	32,29	25,89	27,84	25,35
911	-	-	-	-	-
931	32,50	58,69	37,35	84,15	29,92
941	67,15	41,01	70,65	74,55	79,97
951	-	-	42,01	37,53	4,52
961	0,00	22,62	19,08	50,24	18,09
971	-	-	-	0,00	0,00
999	-	-	-	-	-