UNIVERSIDAD DE LEÓN

DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO ARTÍSTICO Y DOCUMENTAL

Programa de Doctorado

Gestión y Transferencia del conocimiento en las organizaciones

Tesis doctoral

Los Indicadores GRI como Modelo de Análisis de la Responsabilidad Social de las Universidades Brasileñas

The GRI indicators as Social Responsibility Analysis Model of Brazilian Universities

Presentada por Caroline Ferreira Mainardi para optar al
grado de doctor por la Universidad de León

Dirigida por los Doctores: M^a Antonia Morán Suárez / José
Luis Vázquez Burguete / Jesús García González

León, 2015

Los Indicadores GRI como Modelo de Análisis de la Responsabilidad Social de las Universidades Brasileñas

Os indicadores GRI como Modelo de Análise da Responsabilidade Social das Universidades Brasileiras

(Tesis doctoral realizada por Caroline Ferreira Mainardi dentro del programa de doctorado *Gestión y Transferencia del Conocimiento en las Organizaciones*. Dirigida por los Doctores M^a Antonia Morán Suárez, José Luis Vázquez Burguete y Jesús García González y presentada al Área de Biblioteconomía y Documentación dentro del Departamento de Patrimonio Artístico y Documental)

León, 2015

Certificación de Autoría

Yo, Mainardi Caroline Ferreira (DNI) FJ492198 residente en Calle Trilla de Lemos, 924 Ciudad de Dom Pedrito Rio Grande del Sur Brasil, certifico que la investigación que lleva por Título: Los Indicadores GRI como Modelo de Análisis de la Responsabilidad Social de las universidades brasileñas, señalando las posibilidades, debilidades y finalidad del modelo, la cual presento como requisito para el grado de Doctorado del Programa Gestión y Transferencia del conocimiento en las organizaciones, de la Universidad de León, España, es el producto de mi labor investigativa. Del mismo modo, doy fe de que este trabajo es original e inédito.

Mainardi Caroline Ferreira

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la evolución del concepto de Responsabilidad Social (RS) y posteriormente la Responsabilidad Social de las Universidades (RSU), constituyendo el estado da arte. Identificamos las universidades, los contenidos disponibles y el tema de la metodología de la investigación. Fue desarrollado posteriormente los criterios para limitar el alcance espacial y territorial de nuestro estudio: el sureste del Brasil, del total de 2.391 instituciones (públicas y privadas), el sureste cuenta con 87 instituciones diferentes, y fueron objeto de nuestro estudio 15 instituciones. Los objetivos que perseguimos en este estudio son: evaluar la aplicabilidad de los indicadores internacionales *Global Reporting International* (GRI) para analizar la RS de universidades brasileñas; recoger los datos disponibles en las páginas web de las instituciones estudiadas, verificando la validez y viabilidad de la información; verificar la efectividad de la información contenida en los documentos que guían las instituciones analizadas; identificar la posibilidad de realizar informes basados en indicadores GRI. Elegimos utilizar los indicadores GRI, porque hay universidades españolas que publican sus memorias de RSU, con base en los indicadores GRI, otro factor que ayudó en la selección de estos indicadores es que son indicadores internacionales y las actualizaciones están disponibles en línea y de forma gratuita facilitando el manejo de la información obtenida. En la búsqueda de información verificamos la falta de norma en la publicación de los datos por parte de las universidades estudiadas, pudiendo constatar este como los mayores obstáculos para clasificar los indicadores. De los 124 indicadores GRI, clasificamos 51 indicadores. Este estudio puede contribuir a las universidades brasileñas para que optimicen sus procesos de gestión y estandaricen sus datos, tratando de satisfacer un mayor número de indicadores GRI, con la preocupación de la normalización de la información, por lo que las medidas futuras adoptada puedan ser concretizadas por el público interno y externo configurando la expansión con la preocupación por el futuro tanto del planeta como del desarrollo de los seres humanos, lo que contribuye a la formación de ciudadanos preocupados por el bien común.

Palabras-Claves

Brasil, Global Reporting International, Indicadores GRI, Responsabilidad Social, Responsabilidad social universitaria

RESUMO

O presente trabalho buscou analisar a evolução do conceito de Responsabilidade Social (RS) e posteriormente a Responsabilidade Social das Universidades (RSU), constituindo o estado da arte. Identificamos as universidades, os conteúdos disponíveis e a metodologia de investigação do tema. Posteriormente foi desenvolvido o critério de limitar o âmbito espacial e territorial do nosso estudo: o sudeste do Brasil, do total de 2.391 instituições (públicas e particulares), o sudeste possui 87 instituições diferentes, sendo que foram objeto de nosso estudo 15 instituições. Os objetivos que buscamos neste estudo são: verificar a aplicabilidade dos indicadores *Global Reporting International* (GRI) para analisar a RS das universidades Brasileiras; coletar dados disponíveis nas páginas web das instituições estudadas, verificando a validade e viabilidade da informação; verificar a efetividade das informações contidas nos documentos que guiam as instituições analisadas; identificar a possibilidade de realizar relatórios baseados em indicadores GRI. Optamos por utilizar os indicadores GRI, porque há universidades espanholas que publicam suas memórias de RSU, com base nos indicadores GRI, outro fator que ajudou na seleção dos indicadores GRI é que eles são indicadores internacionais e as atualizações estão disponíveis on-line e gratuitamente, facilitando o manuseio de informações obtidas. Na busca pela informação a falta de padrão na publicação dos dados, por parte das universidades, pode ser considerado um dos maiores obstáculos para conseguir encaixar os indicadores. Dos 124 indicadores GRI, conseguimos classificar 51 indicadores. Este estudo pode contribuir para que as universidades brasileiras possam mensurar seus processos de gestão e homogeneizar seus dados, buscando atender um maior número de indicadores GRI com a preocupação de uniformizar as informações, para que as ações realizadas possam ser compreendidas pelo público interno e externo ampliando a preocupação com o futuro tanto do planeta como do desenvolvimento dos seres humanos, contribuindo na formação de cidadãos preocupados com o bem comum.

Palavras chaves

Brasil, *Global Reporting International*, Indicadores GRI, Responsabilidade Social, Responsabilidade social universitária.

ABSTRACT:

This study aimed to analyze the evolution of the concept of Social Responsibility (RS) and later the Social Responsibility of Universities (SRU), providing state of the art. We identify universities, available contents and methodology the theme's research. It was subsequently developed the touchstone to limit the spatial and territorial scope of our study: the southeast of Brazil, of the total 2,391 institutions (public and private), the southeast has 87 different institutions, and were the subject of our study 15 institutions. The objectives we seek in this study are: to assess the applicability of the Global Reporting International (GRI) indicators to analyze the SR of Brazilian universities; collect data available on the web pages of the studied institutions, checking the validity and viability of information; verify the effectiveness of the information contained in the documents that guide the institutions analyzed; identify the possibility of making reports based on GRI indicators. We chose to use the GRI indicators, because there are Spanish universities that publish their MSW memories, based on GRI indicators, another factor that helped in the selection of GRI indicators is that they are international pointers and updates are available online and free of charge facilitating the handling of information obtained. In the search for information the lack of standard in publishing data on the part of universities, it can be considered one of the biggest obstacles to getting fit indicators. Of the 124 GRI indicators, we rank 51 indicators. This study may contribute for the Brazilian universities can measure their management processes and standardize their data, trying to meet a greater number of GRI indicators with a view to standardizing the information, so that the actions taken can be understood by internal and external audiences expanding concern for the future of both the planet and the development of human beings, contributing to the formation of citizens concerned about the common good.

Keys-words

Brazil, *Global Reporting International*, GRI indicators, Social Responsibility, University Social Responsibility.

PREAMBULO

La presente tesis doctoral es fruto del interés que despertó en mí el tema de la Responsabilidad Social, tratado en el curso académico de doctorado del Programa de Gestión y Transferencia del Conocimiento en las Organizaciones de la Universidad de León.

La realización de este estudio solamente ha sido posible gracias a la dedicación incondicional de mi directora de tesis, María Antonia Morán Suárez, que no escatimó su tiempo, con incontables revisiones y correcciones, para garantizar que esta tesis fuera concisa, sin dejar de ser profunda, y basada en las fuentes más recientes sobre el tema, objeto de este estudio.

Tampoco podría dejar de agradecer a mi Tutora y a todas las profesoras del Área de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de León, que siempre me apoyaron transmitiendo confianza en mi trabajo.

A lo largo del estudio se incorporan también a la dirección del trabajo los profesores, también de la Universidad de León, Doctor José Luis Vázquez Burguete del Departamento de Dirección y Economía de la Empresa y el Doctor Jesús García González del Departamento de Economía y Estadística, que con sus experiencias en Responsabilidad Social proponen una metodología ya utilizada en empresas y que adaptamos a la universidad.

Y a todos aquellos que colaboraron en la realización de este trabajo, con información relevante para cada etapa de esta tesis.

Por último agradezco a todos mis familiares, en especial a mi marido e hijo, comprensivos con mis ausencias y el tiempo dedicado a la elaboración de este trabajo. Y mi gratitud por la inestimable ayuda de mis compañeros de la Universidad Federal del Pampa.

ACRÓNIMOS

AECA: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

AENOR: Asociación Española de Normalización y Certificación

BSR: Business for Social Responsibility

CERSE: Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas

CONAES: Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior

CPA: Comisión Propia de Evaluación

CSP: Corporate Social Performance

CSR: Corporate Social Responsibility

DJSI: Dow Jones Sustainability Indexes

ECIDES: Fundación Ecología y Desarrollo

EDS: Educación para el Desarrollo Sostenible

EEES: Espacio Europeo de Educación Superior

EMAS: Sistema Comunitario de eco gestión y auditoría

EU 2015: Estrategia Universidad 2015

ETHOS: Indicadores Ethos de Responsabilidad Social

FIES: Fondo de Financiación Estudiantil

GEUN: Gestión de Empleo Universidad Navarra

GRI: Global Reporting Initiative

GUNI: Global University for innovation

IDEAS: Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria

IND: Indicador

INE: Instituto Nacional de Estadística

INEP: Investigaciones Educativas Anísio Teixeira

ISO: Instituto Nacional de Estadística

LDB: Directrices y Bases de Educación Brasileña

MEC: Ministerio de la Educación

METODISTA: Universidad Metodista de Sao Paulo

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OIT: Organización Internacional del Trabajo

ONG'S: Organizaciones no Gubernamentales

ONU: Organización de las Naciones Unidas

OSP: Oficina de Salidas Profesionales

PDI: Plan de Desarrollo Institucional

PIE: Programa de Iniciación a la Empresa

PNUMA: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

PROUNI: Programa Universidad para Todos

PSCP: Programa Permanente de Recogida Selectiva

PUC MINAS: Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais

PUC PR: Pontificia Universidad Católica del Paraná

PUC RIO: Pontificia Universidad Católica del Río de Janeiro

PUC RS: Pontificia Universidad Católica del Rio Grande del Sur

RS: Responsabilidad Social

RSC: Responsabilidad Social Corporativa

RSE: Responsabilidad Social de las Empresas

RSU: Responsabilidad Social Universitaria

SAI: Social Accountability International

SAM: Sustainability Asset Management

SEPLAN: Departamento de Planificación

SINAES: Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior

TBL: Triple Bottom Line

UE: Unión Europea

UPC: Universidad Politécnica Cataluña

UFES: Universidad Federal del Espírito Santo

UFMG: Universidad Federal de Minas Gerais

UFPR: Universidad Federal del Paraná

UFRGS: Universidad Federal del río Grande del Sur

UFRJ: Universidad Federal del Río de Janeiro

UFSC: Universidad Federal de Santa Catarina

UNESP: Universidad Metodista de São Paulo

UNED: Universidad de Educación a Distancia

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura

UNIPAMPA: Universidad Federal del Pampa

UNIV: Universidad

UNIVALI: Universidad del Vale do Itajaí

USP: Universidad de São Paulo

UVV: Universidad de Vila Velha

WOS: Web of Knowledge

INDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Presentación	11
1.2 Justificación e interés de la investigación.....	9
1.3 Objetivos de la investigación.....	11
1.4 Estructura	12
2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	15
2.1. El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	15
2.2. Planteamientos normativos y regulatorios sobre la responsabilidad de las organizaciones en el contexto internacional	28
2.2.1 Iniciativas Institucionales sobre RSC.....	29
2.2.2 Otras iniciativas de estandarización en la RSC.....	40
2.2.3. Elaboración de informes GRI.....	48
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	58
3.1 La Elaboración del Concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) .	59
3.2. La RSU desde la perspectiva de impactos.....	62
3.3 Características principales de la RSU	65
3.4 Los Stakeholders en el marco de la RSU	72
3.5 Métodos de análisis en Responsabilidad Social Universitaria	74
3.6 Principios básicos de la RSU	79
3.7. Estudio documental sobre el estado general de la RSU en el entorno español y latinoamericano	82
4. Entorno de la RSU dentro del Sistema de Educación Superior en Brasil	106
4.1. Sistema de Enseñanza Superior en Brasil	108
4.2. Las inversiones en Educación Superior en Brasil.....	117
4.2.1. Antecedentes de la educación superior en Brasil: expansión, privatización y nuevos formatos organizacionales.	119

4.2.2. Nuevas formas de regulación y gestión de la educación superior en Brasil los años 1990.	121
4.3. Estudio documental sobre la RSU en Brasil	130
5. LA RSU EN LAS UNIVERSIDADES DEL SUR DE BRASIL	136
5.1. Objetivos.....	137
5.2. Metodología	137
5.2.1 Descripción del Proceso de Investigación.....	139
5.2.2 Evaluación de las páginas web	167
5.2.3 Recogida de la información	169
5.2.4. Indicadores GRI utilizados	170
5.2.5 Tratamiento de los Datos	181
5.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	182
5.3.1 Descripción de los resultados encontrados.....	183
5.3.2. Resultado de evaluación de las páginas web	184
5.3.3 Presencia de los indicadores GRI	242
5.3.4. Grado de aplicación de indicadores GRI.....	363
5.3.5. Debilidades generales encontradas para aplicación de indicadores GRI en las universidades brasileñas investigadas	378
6. CONCLUSÃO.....	380
A conclusão foi realizada em três aspectos e também em áreas de pesquisa que podem ser exploradas em trabalhos posteriores:	380
6.1 Acordos teóricos	380
6.2 A transparência da informação nas universidades.....	384
6.3. Resultados dos indicadores	387
6.4. Linhas de investigação a explorar que não tenham sido resolvidas com este trabalho	391
7. CONCLUSIONES	394
7.1 Acuerdos teóricos.....	395
7.2 La transparencia de la información en las universidades.....	399

7.3 Resultados de los indicadores	401
7.4 Líneas de investigación a explorar que no han sido resueltas con este trabajo	406
8. BIBLIOGRAFÍA	410
9. ANEXOS	427
ANEXO I Indicadores GRI	427
ANEXO II Búsqueda de Términos.....	438
ANEXO III a) Plan de Carrera de los técnicos administrativos federales	468
ANEXO III b) Plan de Carrera de los técnicos administrativos federales	469
ANEXO IV Coste Salarial Medio por Categoría en las Universidades Públicas	470
ANEXO V Indicadores de Gestión decisión 408/2002 del Tribunal de Cuentas de la Unión.....	471
10. SUMMARY	472
11. CONCLUSION	477

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Porcentaje de inversión pública directa en educación en relación con el PIB	117
Gráfico 2 Cambios en el número de matriculados en los programas de grado (presencial y a distancia).....	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definiciones de stakeholder (Grupos de interés)	4
Tabla 2 Acontecimientos Mundiales	16
Tabla 3 Antecedentes a la RSC y sus autores (1943 – 1980)	21
Tabla 4 Principales aspectos de la Responsabilidad Social (1979 – 2012)	27

Tabla 5 Iniciativas de RSC en la España.....	39
Tabla 6 Comparación de las diferentes iniciativas de RS.	47
Tabla 7 Desempeño Económico	49
Tabla 8 Indicadores de desempeño Ambiental	51
Tabla 9 Indicadores de Desempeño Social	52
Tabla 10 Stakeholders Primarios o Secundarios en la Universidad	72
Tabla 11 Las necesidades específicas de los stakeholders de la universidad.....	73
Tabla 12 Las principales políticas y declaraciones comunes a las universidades	78
Tabla 13 Productividad de los autores sobre RS	83
Tabla 14 Grado de cumplimiento de algunas universidades españolas	92
Tabla 15 Estímulos y barreras de la Responsabilidad Social en las Universidades ..	93
Tabla 16 Análisis cualitativo de las memorias de RSU	94
Tabla 17 Comparación de Memorias de Sostenibilidad	104
Tabla 18 Normas reguladoras de la Enseñanza Superior	110
Tabla 19 Estadísticas básicas de educación superior brasileña	126
Tabla 20 Análisis según Ranking universitario.....	145
Tabla 21 Las universidades analizadas según Ranking universitario brasileño	149
Tabla 22 Cuestiones por Parámetro.....	168
Tabla 23 Tamaño de las universidades	244
Tabla 24 Análisis de los Documentos Estratégicos	248
Tabla 25 Descripción de los documentos	250
Tabla 26 Declaración máximo responsable	251
Tabla 27 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	252
Tabla 28 Nombre de la Organización	254
Tabla 29 Principales marcas productos y/o servicios.....	255
Tabla 30 Estructura operativa de la organización	256
Tabla 31 Localización de la sede principal de la organización	257
Tabla 32 Número de países en los que opera la organización.....	258

Tabla 33 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	260
Tabla 34 Dimensiones de la organización informante.....	261
Tabla 35 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	262
Tabla 36 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	265
Tabla 37 Fecha de la memoria anterior más reciente.....	266
Tabla 38 Ciclo de presentación de memorias	267
Tabla 39 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	268
Tabla 40 Proceso de definición del contenido de la memoria.....	268
Tabla 41 Cobertura de la memoria	269
Tabla 42 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	271
Tabla 43 La estructura de gobierno de la organización.....	275
Tabla 44 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.....	277
Tabla 45 Localización de los documentos básicos	278
Tabla 46 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	280
Tabla 47 Principales asociaciones.....	281
Tabla 48 Base para la identificación y selección de grupos de interés	283
Tabla 49 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	284
Tabla 50 Valor económico directo generado y distribuido	287
Tabla 51 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	288
Tabla 52 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	290
Tabla 53 Procedimientos para la contratación.....	291
Tabla 54 Evidencias de un proyecto global de RSU	293
Tabla 55 Apoyos logrados	294
Tabla 56 Distinciones recibidas	295

Tabla 57 Materiales utilizados.....	299
Tabla 58 Resultado del Programa de Sustentabilidad de la UFPR.....	303
Tabla 59 Indicadores de Sustentabilidad de la PUCRS.....	304
Tabla 60 Programa de Sustentabilidad UFES	305
Tabla 61 Programa de Sustentabilidad de la UNIPAMPA	306
Tabla 62 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	307
Tabla 63 Consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias	308
Tabla 64 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes	309
Tabla 65 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas	311
Tabla 66 Captación total por fuentes	313
Tabla 67 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.....	313
Tabla 68 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.....	315
Tabla 69 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero ..	316
Tabla 70 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	318
Tabla 71 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.....	319
Tabla 72 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.....	322
Tabla 73 Número de Docentes y su situación	322
Tabla 74 Técnicos Administrativos en las Universidades.....	323
Tabla 75 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	324
Tabla 76 Porcentaje de Docentes Mujeres	325
Tabla 77 Porcentaje de Técnicos Administrativos Mujeres	326
Tabla 78 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa.....	327
Tabla 79 Titulación de los profesores.....	328

Tabla 80 Indicadores Sociales Internos UNIVALI	344
Tabla 81 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos.....	347
Tabla 82 Promedio de horas de formación al año por empleados, desglosado por categoría de empleado	348
Tabla 83 Programas de gestión de habilidades y de formación continua	349
Tabla 84 Nivel de Clasificación de los Técnicos Administrativos de las Universidades Federales.....	352
Tabla 85 Porcentuales de Incentivo a Calificación.....	353
Tabla 86 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	360
Tabla 87 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente interno	361
Tabla 88 Grado de cumplimiento de los indicadores (1.1 - 1.2)	363
Tabla 89 Grado de cumplimiento de los indicadores (2.1 - 2.10)	363
Tabla 90 Grado de cumplimiento de los indicadores (3.1 - 3.6)	364
Tabla 91 Grado de cumplimiento de los indicadores (4.1 - 4.16)	366
Tabla 92 Grado de cumplimiento de los indicadores (EC1 - GMA25).....	368
Tabla 93 Grado de cumplimiento de los indicadores (EN1 - EN26)	369
Tabla 94 Grado de cumplimiento de los indicadores (LA1 -LA11).....	372
Tabla 95 Grado de cumplimiento de los indicadores (PR5 - PR6)	374
Tabla 96 Principales Documentos Publicados	376

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Visión de la empresa en función de sus stakeholders	6
Ilustración 2 Visión productiva de la empresa.....	7
Ilustración 3 Esquema.....	13

Ilustración 4 Pirámide de la responsabilidad social de la empresa	23
Ilustración 5 Convergencia de intereses.....	25
Ilustración 6 Guía de la metodología para construcción de la memoria	56
Ilustración 7 Vertientes de la RSU.....	61
Ilustración 8 Indicadores desarrollados por Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei .	77
Ilustración 9 División del Brasil.....	144
Ilustración 10 Estructura de la RSU.....	183
Ilustración 11 Página Web USP.....	187
Ilustración 12 Página web de la Universidad UFSC	191
Ilustración 13 Página web de UFRGS	195
Ilustración 14 Página Web UFRJ.....	199
Ilustración 15 Página Web UFMG	203
Ilustración 16 Página Web UFPR	206
Ilustración 17 Página Web PUCRIO	210
Ilustración 18 Página Web PUCRS	214
Ilustración 19 Página Web UFES	217
Ilustración 20 Página Web PUCPR	221
Ilustración 21 Página Web UMESP.....	225
Ilustración 22 Página Web PUCMINAS	229
Ilustración 23 Página Web UNIVALI.....	232
Ilustración 24 Página Web UNIPAMPA.....	236
Ilustración 25 Página Web UVV.....	239
Ilustración 26 Macro procesos de Apoyo a la Gestión Estratégica y Desarrollo Organizacional	334

ÍNDICE GERAL

1. INTRODUÇÃO	11
1.1 Apresentação.....	11
1.2 Justificativa e interesse da pesquisa.....	9
1.3 Objetivos da pesquisa	11
1.4 Estrutura.....	12
2. RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA.....	15
2.1. O conceito de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).....	15
2.2. Abordagens normativas e reguladoras da responsabilidade das empresas no contexto internacional	28
2.2.1 Iniciativas Institucionais sobre RSC	29
2.2.2 Outras iniciativas de padronização da RSC.....	40
2.2.3. Elaboração de relatórios GRI.....	48
3. RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA.....	58
3.1 A Elaboração do Conceito de Responsabilidade Social Universitária (RSU) ...	59
3.2 A RSU desde a perspectiva dos impactos	62
3.3 Características principais da RSU	65
3.4 Os Stakeholders no marco da RSU	72
3.5 Métodos de análises da Responsabilidade Social Universitária	74
3.6 Princípios básicos da RSU.....	79
3.7. Estudo documental sobre o estado geral da RSU no ambiente espanhol e latinoamericano.....	82
4. O ambiente da RSU dentro do Sistema de Educação Superior Brasileiro	106
4.1. Sistema de Educação Superior Brasileiro.....	108
4.2. Os investimentos na Educação Superior no Brasil.....	117

4.2.1. Antecedentes da educação superior no Brasil: expansão, privatização e novos formatos organizacionais.....	119
4.2.2. Novas formas de regulação e gestão de educação superior brasileiro nos anos 1990.	121
4.3. Estudo documental sobre a RSU no Brasil.....	130
5. A RSU NAS UNIVERSIDADES DO SUL DO BRASIL.....	136
5.1. Objetivos.....	137
5.2. Metodologia	137
5.2.1 Descrição da Pesquisa.....	139
5.2.2 Avaliação das páginas web	167
5.2.3 Informação pesquisada	169
5.2.4. Indicadores GRI utilizados	170
5.2.5 Tratamento dos Dados	181
5.3. Análise dos Resultados.....	182
5.3.1 Descrição dos resultados encontrados.....	183
5.3.2. Resultado da análise das páginas web.....	184
5.3.3 Presença dos indicadores GRI	242
5.3.4. Grau de aplicação dos indicadores GRI.....	363
5.3.5. Fragilidades gerais encontradas para aplicação dos indicadores GRI nas universidades brasileiras investigadas	378
6. CONCLUSÃO (Português).....	380
6.1 Acordos teóricos	380
6.2 A transparência da informação nas universidades.....	384
6.3 Resultados dos indicadores.....	387
6.4. Linhas de investigação a explorar que não tenham sido resolvidas com este trabalho	391
7. CONCLUSÃO (Espanhol)	394
7.1 Acuerdos teóricos.....	395
7.2 La transparencia de la información en las universidades.....	399

7.3 Resultados de los indicadores	401
7.4 Líneas de investigación a explorar que no han sido resueltas con este trabajo	406
8. BIBLIOGRAFIA	410
9. ANEXOS	427
ANEXO I Indicadores GRI	427
ANEXO II Busca de termos	438
ANEXO III a) Plano de Carreira dos técnicos administrativos federais	468
ANEXO III b) Plano de Carreira dos técnicos administrativos federais	469
ANEXO IV Custo Salarial Médio por Categoria nas Universidades Públicas	470
ANEXO V Indicadores de Gestão decisão 408/2002 do Tribunal de Contas da União	471
10. RESUMO (INGLÊS)	472
11. CONCLUSÃO (INGLÊS)	477

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Porcentagem de investimento público direto aplicado em educação em relação ao PIB.....	117
Gráfico 2 Mudanças no número de matriculados nos programas de graduação (presencial e à distância).....	122

ÍNDICE DE TABELAS

Tabla 1 Definiciones de stakeholder (Grupos de interés)	4
Tabla 2 Acontecimentos Mundiais	16
Tabla 3 Antecedentes da RSC e os autores (1943 – 1980).....	21
Tabla 4 Principais aspectos da Responsabilidade Social (1979 – 2012)	27

Tabla 5 Iniciativas da RSC na Espanha	39
Tabla 6 Comparação das diferentes iniciativas de RS.....	47
Tabla 7 Desempenho Econômico.....	49
Tabla 8 Indicadores de desempenho Ambiental.....	51
Tabla 9 Indicadores de Desempenho Social.....	52
Tabla 10 Stakeholders Primários e Secundários nas Universidades.....	72
Tabla 11 As necessidades específicas dos stakeholders da universidade.....	73
Tabla 12 As principais políticas e declarações comuns as universidades	78
Tabla 13 Produtividade dos autores sobre RS	83
Tabla 14 Grau de cumprimento de algumas universidades espanholas.....	92
Tabla 15 Estímulos e barreiras da Responsabilidade Social nas Universidades	93
Tabla 16 Análise qualitativa das memórias de RSU.....	94
Tabla 17 Comparação de Memórias de Sustentabilidade	104
Tabla 18 Normas reguladoras da Educação Superior	110
Tabla 19 Estatísticas básicas da educação superior brasileira	126
Tabla 20 Análise segundo o Ranking universitário	145
Tabla 21 As universidades analisadas segundo Ranking brasileiro	149
Tabla 22 Questionamentos por Parámetro	168
Tabla 23 Tamanho das universidades	244
Tabla 24 Análise dos Documentos Estratégicos.....	248
Tabla 25 Descrição dos documentos.....	250
Tabla 26 Declaração do máximo responsável	251
Tabla 27 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	252
Tabla 28 Nome da Organização	254
Tabla 29 Principais marcas de produtos ou serviços	255
Tabla 30 Estrutura operacional da organização.....	256
Tabla 31 Localização da sede principal da organização.....	257
Tabla 32 Número de países em que a organização atua	258

Tabla 33 Natureza da propriedade e forma jurídica	260
Tabla 34 Dimensão da organização informante.....	261
Tabla 35 Prêmios e distinções recebidos durante o período informado.	262
Tabla 36 Período coberto pelo conteúdo da memória.....	265
Tabla 37 Data da memória anterior mais recente.....	266
Tabla 38 Ciclo de apresentação das memórias.....	267
Tabla 39 Ponto de contato para questões relativas a memória ou seu conteúdo ...	268
Tabla 40 Processo de definição do conteúdo da memória.....	268
Tabla 41 Cobertura da memória	269
Tabla 42 Tabela que indica a localização dos conteúdos básicos na memória	271
Tabla 43 A estrutura de governo da organização	275
Tabla 44 Procedimentos implantados para evitar conflitos de interesses no órgão máximo de governo	277
Tabla 45 Localização dos documentos básicos	278
Tabla 46 Princípios dos programas sociais, ambientais e econômicos desenvolvidos externamente	280
Tabla 47 Principais associações	281
Tabla 48 Base para a identificação e seleção dos grupos de interesses	283
Tabla 49 Enfoques adotados para a inclusão dos grupos de interesses.....	284
Tabla 50 Valor econômico direto gerado e distribuído.....	287
Tabla 51 Cobertura das obrigações da organização devidas a programas de benefícios sociais.....	288
Tabla 52 Ajudas financeiras significativas recibidas do governo	290
Tabla 53 Procedimentos para contratação.....	291
Tabla 54 Evidências de um projeto global de RSU	293
Tabla 55 Apoios recebidos	294
Tabla 56 Distinções recebidas	295
Tabla 57 Materiais utilizados	299

Tabla 58 Resultado do Programa de Sustentabilidade da UFPR	303
Tabla 59 Indicadores de Sustentabilidade da PUCRS	304
Tabla 60 Programa de Sustentabilidade da UFES	305
Tabla 61 Programa de Sustentabilidade da UNIPAMPA.....	306
Tabla 62 Consumo direto de energia separados por fontes primárias.....	307
Tabla 63 Consumo indireto de energia separados por fontes primárias	308
Tabla 64 Iniciativas para proporcionar produtos e serviços eficientes	309
Tabla 65 Iniciativas para reduzir o consumo indireto de energia e as reduções alcançadas.....	311
Tabla 66 Captação total por fontes.....	313
Tabla 67 Porcentagem e volume total de água reciclada e reutilizada	313
Tabla 68 Estratégias e ações implantadas e planejadas para a gestão de impactos sobre a biodiversidade	315
Tabla 69 Iniciativas para reduzir as emissões de gases do efeito estufa	316
Tabla 70 Peso total de resíduos gerados, segundo o tipo e método de tratamento	318
Tabla 71 Iniciativas para mitigar os impactos ambientais dos produtos e serviços	319
Tabla 72 Apresentação de trabalhadores por tipo de emprego, por contrato e por região	322
Tabla 73 Número de Docentes e sua situação.....	322
Tabla 74 Técnicos Administrativos nas Universidades	323
Tabla 75 Número total de empregados e rotação média de empregados, separados por grupo de idade, sexo e região.....	324
Tabla 76 Porcentagem de Docentes Mulheres.....	325
Tabla 77 Porcentagem de Técnicos Administrativos Mulheres	326
Tabla 78 Benefícios sociais para os empregados com jornada completa	327
Tabla 79 Titulação dos professores	328
Tabla 80 Indicadores Sociais Internos da UNIVALI	344

Tabla 81 Programas de educação, formação, assessoramento, prevenção e controle de riscos.....	347
Tabla 82 Média de horas de formação ao ano dos empregados, separados por categoria	348
Tabla 83 Programas de gestão de habilidades e de formação contínua	349
Tabla 84 Nível de Classificação dos Técnicos Administrativos das Universidades Federais	352
Tabla 85 Porcentagem de Incentivo a Qualificação	353
Tabla 86 Práticas com respeito a satisfação do cliente, incluindo os resultados dos estudos	360
Tabla 87 Práticas com respeito a satisfação do cliente interno	361
Tabla 88 Grau de cumprimento dos indicadores (1.1 - 1.2).....	363
Tabla 89 Grau de cumprimento dos indicadores (2.1 – 2.10).....	363
Tabla 90 Grau de cumprimento dos indicadores (3.1 – 3.6)	364
Tabla 91 Grau de cumprimento dos indicadores (4.1 – 4.16).....	366
Tabla 92 Grau de cumprimento dos indicadores (EC1 – GMA25).....	368
Tabla 93 Grau de cumprimento dos indicadores (EN1 – EN26)	369
Tabla 94 Grau de cumprimento dos indicadores (LA1 –LA11)	372
Tabla 95 Grau de cumprimento dos indicadores (PR5 – PR6).....	374
Tabla 96 Principais Documentos Publicados.....	376

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Ilustración 1 Visão da empresa em função de seus stakeholders.....	6
Ilustración 2 Visão produtiva da empresa	7
Ilustración 3 Esquema.....	13
Ilustración 4 Pirâmide da responsabilidade social da empresa	23

Ilustración 5 Convergência de interesses	25
Ilustración 6 Guia da metodologia para construção da memória.....	56
Ilustración 7 Verientes da RSU	61
Ilustración 8 Indicadores desenvolvidos por Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei	77
Ilustración 9 Divisão do Brasil	144
Ilustración 10 Estrutura da RSU.....	183
Ilustración 11 Página Web da USP	187
Ilustración 12 Página web da UFSC	191
Ilustración 13 Página web da UFRGS	195
Ilustración 14 Página Web da UFRJ	199
Ilustración 15 Página Web da UFMG	203
Ilustración 16 Página Web da UFPR.....	206
Ilustración 17 Página Web da PUCRIO	210
Ilustración 18 Página Web da PUCRS.....	214
Ilustración 19 Página Web da UFES.....	217
Ilustración 20 Página Web da PUCPR.....	221
Ilustración 21 Página Web da UMESP	225
Ilustración 22 Página Web da PUCMINAS	229
Ilustración 23 Página Web da UNIVALI	232
Ilustración 24 Página Web da UNIPAMPA	236
Ilustración 25 Página Web da UVV	239
Ilustración 26 Macro processos de Apoio a Gestão Estratégica e Desenvolvimento Organizacional	334

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas, organizaciones, instituciones, universidades y otros órganos tienen varios indicadores en común, una de ellas es la responsabilidad. La responsabilidad puede ser conceptualizada como las obligaciones que deben ser seguidas por las personas que trabajan o actúan en cada estructura operacional o estratégica de una institución. Por otra parte, podremos intentar reconocer que hay metas y objetivos que serán alcanzados a lo largo de los años como motivación para las actividades diarias ya sean o no desarrolladas con ánimo de lucro.

No obstante, las metas y objetivos no siempre satisfacen las percepciones de las personas y comunidades del entorno. Conforme García González (2012) aspectos tales la colaboración con causas de interés social, el comercio justo, la consecuencia medioambiental y de desarrollo sostenible, la integración laboral de discapacitados, la seguridad en el trabajo y otros muchos, constituyen otros tantos ejemplos de aspectos relevantes para entidades públicas y privadas, convencidas de que la mejora del entorno social a través de sus actuaciones ha de redundar en una mejor consecución de sus objetivos.

Para Andrades Peña (2013) si tomamos como referencia las administraciones e instituciones públicas y en concreto, las universidades, en primer momento se podría inferir que la implantación de criterios de responsabilidad social es difícilmente aplicable dada la ausencia de ánimo de lucro y la idea de servicio público de las mismas, así como la presunción de un compromiso social intrínseco a la función que tradicionalmente han desempeñado.

Hay que tener en cuenta que han aumentado las expectativas de la sociedad sobre la finalidad de las universidades. La función de formar solamente profesionales especialistas en áreas específicas no puede ser el único objetivo de las instituciones de nivel superior, estas deben preocuparse en formar ciudadanos comprometidos social y culturalmente con el desarrollo sostenible y construcción de una sociedad preocupados por el bien social común.

El comunicado final de la Conferencia Mundial de la Educación Superior de la United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO), celebrado en

París (2009) resaltaba en papel fundamental de las universidades en la construcción de la sociedad:

“Ante la complejidad de los desafíos mundiales, presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente. La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar grandes retos mundiales, entre los que figuran la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública”(UNESCO, 2009).

Las universidades son importantes agentes, que contribuyen para desarrollo económico de la Sociedad. La transmisión de valores, creados en la transferencia de conocimiento centrados en la preparación de los individuos en ciudadanos comprometidos con el desarrollo personal teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente y la búsqueda por la disminución de las desigualdades sociales deberían ser algunas de las finalidades de las instituciones de nivel superior.

Conforme el Comunicado de Londres (2007) la educación superior debería jugar un papel esencial en la promoción de la cohesión social, en la reducción de las desigualdades y en elevar el nivel de conocimiento, destrezas y competencias en el seno de la Sociedad. Las políticas de educación superior deberían enfocarse a maximizar el potencial de las personas en cuanto a su desarrollo personal y su contribución a una sociedad sostenible, democrática y basada en el conocimiento.

En esta tesis se presentarán conceptos, evaluación, estudios, recomendaciones que van a apoyar los casos seleccionados para este trabajo examinando las informaciones y legitimando las argumentaciones que rubrican los objetivos de esta tesis doctoral.

1.1 Presentación

En el presente trabajo se analizará inicialmente la evolución del concepto de Responsabilidad Social (RS) y, posteriormente, la Responsabilidad Social en las Universidades (RSU) que nos aporta el marco teórico del objeto de nuestro estudio constituyendo el estado del arte. Finalmente se identificarán las universidades que serán analizadas acerca del contenido disponible en Responsabilidad Social y la metodología de análisis sobre el tema.

Aunque el concepto de Responsabilidad Social no es nuevo en el mundo empresarial, en la última década ha aumentado el interés por las actividades sociales empresariales. La comunidad, en general, busca identificarse con las organizaciones relacionadas con el compromiso social, el desarrollo económico, el comportamiento medioambiental, entre otros. Para David Held (2006), el autodesarrollo de todos sólo es posible en una sociedad participativa, donde existe preocupación por los problemas colectivos y se fomente una ciudadanía educada, capaz de interesarse de forma continua por el proceso de gobierno.

El filósofo y economista Peter Drucker (1984, p. 35) considera la Responsabilidad Social empresarial "como la habilidad que ha de tener la empresa para convertir los problemas sociales en oportunidades para la organización, siempre que tal responsabilidad sea de su competencia". El autor también pone de manifiesto la importancia de definir las líneas fundamentales que identifiquen la duración del proyecto, los indicadores que comprueben resultados, y las relaciones con su entorno.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), actualmente, se define de múltiples formas, atendiendo a los diferentes ámbitos, entornos y campos donde se aplica. En términos generales, Montañés (2008, p. 141) considera que la RSC es "la implantación voluntaria de sistemas de gestión, medición e información del comportamiento socialmente responsable de una organización, teniendo en cuenta los grupos de interés (*stakeholders*)".

La obra principal que más ha contribuido al desarrollo de la teoría de los stakeholders se debe a R. Edward Freeman (1984) y lleva el título de *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Freeman rastrea el tratamiento que los stakeholders han recibido en la literatura empresarial y para ello se remota al origen de la propia palabra, el cual se corresponde con la definición dada por el Stanford Research Institute (SRI) en 1963 y que considera a los stakeholders como "aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir" (Fernández Gago, 2005).

A continuación presentaremos la tabla 1 con las principales definiciones a cerca de los stakeholders. A lo largo del tiempo numerosas definiciones han sido caracterizadas por distintos autores. La definición más utilizada es la de Freeman (1984, p.45), que considera como stakeholder a "cualquier grupo o individuo que

pueda afectar al logro de los objetivos de la empresa o se pueda ver afectado por el mismo”.

Tabla 1 Definiciones de stakeholder (Grupos de interés)

Fuente	Stakeholder en la organización
Stanford Research Institute (1963)	Aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir. (citado en Freeman 1984)
Rhenman (1964)	Aquellos que dependen de la empresa para lograr sus objetivos personales y de los que depende la empresa para seguir existiendo. (citado en Näsi, 1995)
Ahlstedt y Jahnukainen	Participan en una empresa guiados por sus propios intereses y objetivos, dependiendo de ella, cuyo bien a su vez depende de aquéllos. (citado en Näsi, 1995)
Freeman y Reed (1983)	Concepción amplia: “pueden afectar el logro de los objetivos de una organización o son afectados por el logro de tales objetivos”. Concepción restringida: “aquellos sobre los que depende la organización para su continua supervivencia”.
Freeman (1984)	Pueden afectar el logro de los objetivos de una organización o son afectados por el logro de tales objetivos.
Freeman y Gilbert (1987)	Pueden afectar o son afectados por un negocio.
Cornell y Shapiro	“Demandantes” que tienen contratos.
Evan y Freeman (1988)	Son beneficiados o perjudicados y sus derechos son violados o respetados por las acciones de la empresa.
Bowie (1988)	Un miembro de un grupo sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir.
Alkhafaji (1989)	Grupos hacia los que la empresa es responsable.
Carroll (1989)	Afirman tener uno o más de estos tipos de interés: desde un derecho (legal o moral) hasta la propiedad o título legal sobre los activos de la compañía.
Freeman y Evan (1990)	Partes contratantes.
Thompson <i>et al.</i> (1991)	En relación con una organización.
Savage <i>et al.</i> (1991)	Tienen un interés en las acciones de una organización y la habilidad de influir en ella.
Hill y Jones (1992)	Componentes que tienen una demanda legítima sobre la empresa...establecida a través de la existencia de una relación de intercambio, quienes suministran a la empresa con los recursos críticos y a cambio esperan que sus intereses sean satisfechos.
Brenner (1993)	Individuos, grupos o entidades que tienen alguna relación legítima y no trivial con una organización. Esta relación se establece a partir de las transacciones de intercambio, el impacto que provocan ciertas acciones y la existencia de responsabilidades morales.
Freeman (1994)	Participantes en el proceso humano de creación conjunta de valor.
Wicks <i>et al.</i> (1994)	Interactúan con la empresa, le da significado y definición.
Langtry (1994)	Grupos o individuos cuyo nivel de bienestar será responsabilidad de forma significativa de las acciones pasadas o futuras de la empresa o bien tienen algún tipo de interés moral o legal e independientemente identificable que las acciones de la empresa pueden respetar o contradecir.
Starik (1994)	Pueden hacer y hacen que sus demandas actuales sean conocidas: están o pueden estar influidos por alguna organización o potencialmente pueden influir en ella, siendo esta influencia conocida o no.

Fuente	Stakeholder en la organización
Clarkson (1994)	Stakeholders voluntarios: soportan algún tipo de riesgo como resultado de haber invertido alguna forma de capital humano o financiero, algo de valor, en una empresa.
Clarkson (1995)	Tienen, o reclaman, propiedad, derechos, o interés en una empresa y sus actividades.
Näsi (1995)	Interactúa con la empresa y así hace posible su funcionamiento.
Brenner (1995)	Impactan o podrían impactar o ser impactados por la empresa u organización.
Donaldson y Preston (1995)	Personas o grupos con intereses legítimos en aspectos de procedimiento o sustanciales de la actividad de la empresa.

Fuente: Elaboración propia adaptado de Mitchell et al. (1997)

Para Ospina, Cárdenas y Beltrán (2008) es completamente necesario, para toda empresa, lograr relaciones sistémicas con los grupos *stakeholders*, (en las universidades: alumnos, profesores, técnicos administrativos, funcionarios, comunidad externa, proveedores) y poder averiguar sus expectativas, reforzando la posición competitiva de la empresa; consiguiéndose así una ventaja competitiva única que no depende solo del posicionamiento en el mercado sino también de la red de relaciones establecidas, que es todavía más difícil de reproducir.

Como ya mencionamos en la tabla adaptada de Mitchell et al (1997) hay distintas definiciones a cerca de los stakeholders, pero llevando en consideración a todos los autores entendemos que los stakeholders impactan o influyen los objetivos de una organización. Por lo tanto, Freeman (1984) elaboró un mapa que demuestra todos los que afectan la empresa en la búsqueda de los objetivos empresariales. En la Ilustración 1, está la visión de la empresa en función de sus stakeholders que pueden afectar o ser afectado por la relación que posee con la organización que está vinculada.

Según Freeman (1984), el rasgo principal que caracteriza a la literatura de la Responsabilidad Social Corporativa es el mayor énfasis puesto en la satisfacción de aquellos stakeholders que tradicionalmente habían sido menos considerados, básicamente comunidad y empleados, frente al grupo de los propietarios, cuyos objetivos habían constituido la principal preocupación hasta entonces.

Ilustración 1 Visión de la empresa en función de sus stakeholders

Fuente: Elaboración propia adaptada de Freeman (1984)

La relación existente entre RSC y éxito se fundamenta en que la Responsabilidad Social de las Universidades genera efectos positivos entre todos los grupos de interés: tanto internos (alumnos, profesores, técnicos administrativos y funcionarios) como externos, donde sin duda el mayor protagonismo lo tienen los clientes o consumidores. En este sentido, diversos trabajos demuestran que la RSC tiene una influencia directa y positiva sobre la evaluación que hace el consumidor de la empresa (Sen y Bhattacharya, 2001; Bigné et al., 2005).

La RSC puede ser utilizada en muchos ámbitos, por lo que su concepción puede variar. Vallaey (2006) afirma que para los británicos la Responsabilidad Social es considerada una herramienta de competitividad y rentabilidad. Para los alemanes este concepto se encuentra centrado en la comunidad y la ciudadanía corporativa; mientras que, por ejemplo, los franceses desconfían de ella al considerarla una estrategia para manipular a la opinión pública. En Estados Unidos es cuestión de imagen y buena reputación de las empresas. Sin embargo, Gasca Pliego y Olvera

García (2011) entienden que en América Latina la Responsabilidad Social se entiende más como una actividad caritativa o filantrópica. En este sentido, para permitir un acercamiento al enfoque de la Responsabilidad Social, entendemos que es necesario dejar de interpretarla de esta forma. La Responsabilidad Social no es filantropía, no son buenas intenciones, no son meros principios éticos, no son obras de caridad; lo más cercano a la responsabilidad sería la acción; acción en el entorno, en la sociedad, en la comunidad, dirigida desde las grandes empresas, e incluso, por qué no, desde las organizaciones universitarias.

La empresa es observada como un mecanismo situado entre los factores y los mercados de productos, siendo su función la de transformar unos inputs en outputs y el objetivo empresarial la maximización del beneficio, lo que respondería con una visión productiva de la empresa según Freeman (1984). En la ilustración 2 podremos observar el entorno de la empresa. Los cambios externos, se refieren a la aparición de nuevos asuntos y agentes que, habían sido recogidos bajo el término de entorno y que influyen en las relaciones establecidas con los proveedores y empresa (Fernández Gago, 2005).

Ilustración 2 Visión productiva de la empresa

Fuente: Elaboración propia adaptada de Freeman (1984)

El tema Responsabilidad Social está en constante crecimiento en diversos países, ya que se trata de un asunto relevante para la economía y la sociedad, por lo que se hace necesario que se la observe y analice constantemente para medir su desarrollo a lo largo del tiempo. Hablar de Responsabilidad Social se reconoce como algo necesario para la supervivencia no sólo de las organizaciones, incluidas las universitarias, sino de toda la sociedad en su conjunto y concretamente de la

especie humana (Gasca Pliego y Olvera García, 2011). Cabe preguntarnos ¿hacia dónde va el mundo?, reflexionar sobre cómo hemos utilizado a la naturaleza, y de cómo nos hemos vuelto insostenibles como especie. Con ello la ética –subjetiva e individual- debe adquirir connotaciones más complejas, avanzando hacia una ética en su dimensión nacional, mundial y global.

Responsabilidades éticas se corresponden con las actividades prácticas, políticas y comportamientos esperados (en sentido positivo) o prohibidos (en sentido negativo) por miembros de la sociedad. A pesar de no estar codificadas en leyes, comprenden una serie de normas, patrones o expectativas de comportamiento de diferentes grupos (*stakeholders*) con los que la empresa se relaciona considerándolos legítimos, correctos, justos o en consonancia con sus derechos morales o expectativas (Carroll, 2000). La moral puede ser vista como un conjunto de valores y reglas del comportamiento que las colectividades – ya sean naciones, grupos sociales u organizaciones- adoptan por juzgar correctos y deseables (Sour, 2000). En otras palabras los valores morales de un grupo u organización definen lo que es ser ético para sí y, a partir de ahí, se elaboran rígidos códigos éticos que han de seguirse bajo pena de vulnerar los valores morales preestablecidos (Aschey, 2005).

Cada institución posee una finalidad para alcanzar los resultados esperados, pudiendo ser logrados de acuerdo con las circunstancias de la organización. Barbosa (1999) señala que las organizaciones no existen en un espacio vacío ni son completamente objetivas e imparciales: hay siempre un contexto que las influyen, haciendo una administración culturalmente condicionada y sujeta a los valores, principios y tradiciones de la sociedad en que se inserta. Para Aschey (2005) toda sociedad funciona en consonancia con principios, valores y tradiciones culturales específicos, que determinan los pensamientos y comportamientos de individuos, grupos e instituciones, entre los cuales se incluyen, necesariamente, las organizaciones y el mundo de los negocios en general. Además de principios éticos y valores morales, tenemos también principios y valores culturales que influyen en los modos de acción y en las prácticas administrativas y, por tanto, en el modo como se concibe la Responsabilidad Social Corporativa e implementa en determinada sociedad.

Matías (1999) señala que lo que se espera de una empresa, realmente preocupada en contribuir a la solución de los problemas de base de la sociedad, es que la

empresa tenga una política institucional firme, ética, dinámica y emprendedora, y que la responsabilidad social sea un proceso interno, fluyendo como la responsabilidad individual de cada ciudadano. Schvarstein (2003) define las organizaciones socialmente responsables como aquellas que instauran un conjunto de prácticas obligatorias y voluntarias orientadas a promover la satisfacción de las necesidades sociales de sus integrantes y las de los miembros de su comunidad.

Esta revisión conceptual nos permitirá establecer los documentos e indicadores básicos para reconocer los campos e ítems en que se manifiesta la aplicación o no de la Responsabilidad Social en las distintas instituciones.

Es importante resaltar que, a lo largo del curso académico del tercer ciclo de doctorado, a medida que aumentaba mi interés por el tema, objeto de estudio, durante el período de docencia fui catalogando los documentos leídos sobre el tema de Responsabilidad Social en sus distintos aspectos. En el DEA fue desarrollado un estudio bibliométrico de la literatura científica sobre RSC recogida en las principales bases de datos internacionales: WoS y SCOPUS. Material que me sirvió para iniciar esta tesis; asimismo, para establecer el estado de la cuestión hasta el momento actual, fueron utilizados: artículos, tesis doctorales, actas de congreso, entre otros; que también servirán como base para esta investigación. Además para lograr los resultados se realizaron búsquedas en los documentos contenidos en los sitios de cada Universidad, una vez que las Instituciones investigadas no tienen un memorial descriptivo de sus acciones sociales.

Para la compilación de los datos fue utilizado el Excel 2000, que nos permite filtrar los datos de cada Universidad identificando inclusive de distintas fuentes, identificar con seguridad los datos recogidos, para diseñar el modelo de investigación.

1.2 Justificación e interés de la investigación

La importancia del tema Responsabilidad Social para las naciones está en constante crecimiento, porque se trata de un asunto relevante para la economía y sociedad de los países, por lo que se hace necesario su observación y análisis constante para medir su desarrollo a lo largo del tiempo.

La información y la evolución de lo que está sucediendo en el mundo sobre este tema, por lo que es un dato en constante proceso de cambio y de la, cada vez más

extensa aplicación en varias ramas de las ciencias. Por tratarse de un asunto interdisciplinar con características destacadas para influir en el desarrollo de la sociedad, el conocimiento de la producción intelectual sobre el tema es un procedimiento que ayudará entender su importancia en el contexto intelectual.

Hay un creciente número de empresas que están publicando su informe de sostenibilidad. La principal Guía para elaboración de memorias es el GRI (*Global Reporting Initiative*). También la estructura *triple bottom line*, que verifica los aspectos económicos, sociales y medio ambientales de la organización son elementos demandados por las instituciones socialmente responsables. Estas dos definiciones serán explicadas su definición en el capítulo siguiente.

Así como las empresas y organizaciones, las universidades deben tener en cuenta su compromiso con la responsabilidad social, dado que está formando no solo por profesionales, sino también por ciudadanos que deben tener compromiso con el medio ambiente y las generaciones futuras. De este modo, es fundamental que las universidades, tanto públicas como privadas, desarrollen implementaciones responsables en los aspectos económicos, sociales y medio ambientales.

Entiéndase que las universidades poseen una importancia social para la formación profesional del ciudadano, porque contribuye a la formación de los futuros profesionales, en su carácter analítico y crítico. Así como los coordinadores de cursos y docentes: la Universidad, debe contemplar en su propuesta de gestión el compromiso con la Responsabilidad Social, que las acciones de la Institución contribuyan significativamente para la transformación social, porque favorece la formación de una filosofía, en una postura de respeto al otro, para las generaciones actuales y futuras. Por este motivo, con el ejemplo de las Universidades en la construcción de las funciones sociales, sea en la administración, enseñanza, investigación o transmisión de conocimientos.

¿Están los cursos de graduación enfocados en el proyecto pedagógico, específicamente al perfil de la titulación? ¿Está el currículo en consonancia con el futuro profesional? ¿La universidad evalúa el impacto que su docencia tendrá sobre la calidad de vida en la comunidad? ¿Cómo es su relación con el poder público? ¿Cuál debe ser la contribución para que se convierta en un poder de interés público? Enseñar a los estudiantes universitarios a pensar en el tiempo presente y las perspectivas futuras, con sus problemas y necesidades, es importante en la generación de alternativas, humanizándolas para el mundo. Es preciso no sólo

enseñarles la teoría, si no también fomentar el espíritu de responsabilidad con la sociedad, para que puedan practicar esa teoría en su práctica diaria. Conocer y debatir las necesidades de la comunidad en que está insertado es el primer paso para la actuación responsable y ciudadana y para la comprensión y transformación del mundo.

¿En este sentido es relevante entender qué tipo de conocimiento genera y difunde la universidad? ¿Cómo lo genera y lo difunde? ¿Qué se enseña en las universidades investigadas? Y ¿qué se está dejando de enseñar en estas universidades?

La Responsabilidad Social en las Universidades, muchas veces no es específica se da en proyectos relativos a la comunidad o al medio ambiente, por ejemplo. Por este motivo el proceso de desarrollo de la RSU, no es tarea fácil de ser identificada. Se hará una evaluación de cada universidad brasileña, desde el análisis de las reglas hasta la recogida de datos, la Administración, los docentes, funcionarios, estudiantes e investigadores.

En la universidad la producción de conocimiento posee un espacio privilegiado, ya que existe esta institución para tener en cuenta sobre toda formación de los ciudadanos a través de la producción de conocimiento. Esta producción de conocimiento debe, además de proporcionar una nueva investigación científica, movilizar el desarrollo de acciones y actividades para ayudar en la búsqueda de respuestas a las demandas y problemas que surgen en la sociedad (Pinto, 2012 p.11)

1.3 Objetivos de la investigación

El principal objetivo de esta investigación es analizar la Responsabilidad Social en las Universidades brasileñas a partir de los aspectos económicos, sociales y medio ambientales sugeridos en los indicadores internacionales del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Los objetivos específicos:

- Revisar y analizar la literatura científica sobre Responsabilidad Social Corporativa y su aplicación en los procesos universitarios
- Proporcionar el marco conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria
- Buscar la aplicación de Responsabilidad Social por las Universidades;

- Verificar el grado de facilidad o dificultad para encontrar en las páginas web las informaciones sobre RSU
- Encuadrar las informaciones de las universidades estudiadas en los indicadores GRI;
- Justificar y apuntar las evidencias de los resultados encontrados;
- Comprender el sistema de educación superior brasileño y las diferencias de las instituciones públicas y privadas
- Señalar las posibilidades, debilidades y finalidades del modelo GRI;
- Hacer un informe de resultados y recomendar buenas prácticas de mejora continuada en las tres áreas: la económica, la medioambiental y la social.

1.4 Estructura

Este trabajo se estructura en tres partes y subdividida en ocho niveles, a saber:

- ✓ Introducción
- ✓ Marco Teórico de la Responsabilidad Social Corporativa
- ✓ Evidencias de Responsabilidad Social en Universidades
- ✓ Metodología
- ✓ Análisis de los resultados
- ✓ Conclusión
- ✓ Recomendación
- ✓ Referencias Bibliográficas

Ilustración 3 Esquema

Fuente: Elaboración Propia (2013)

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El objeto de este Capítulo 2, correspondiente al Responsabilidad Social Corporativa, es analizar y, en lo posible, revisar los conceptos teóricos de la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, clarificando los fundamentos teóricos encontrados en la revisión de la literatura sobre el asunto en cuestión. Así mismo se han analizado diversos estudios para encontrar un camino para el marco teórico de la Responsabilidad Social y su aplicabilidad, causas y motivaciones para su desarrollo en el ámbito organizacional.

En el apartado 2.1 será reflejada la primera base de RSC, mostrando la evolución teórico-histórica identificando los intereses y progresos del tema en cuestión.

En el apartado 2.2 presentaremos los planteamientos normativos y regulatorios sobre la responsabilidad de las organizaciones en el contexto internacional mostrando lo que los organismos internacionales han desarrollado a lo largo de los años.

En el apartado 2.3 analizaremos la elaboración de informes GRI a través de los indicadores de desempeño económico, ambiental y social.

2.1. El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

El concepto de RSC posee una evolución histórica en su contexto teórico. Mucho antes de definir el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, ya se llevaban a cabo acciones que podemos considerar como tal.

Después de 1930 los estados pasan a intervenir en la economía y a ampliar el número de derechos sociales, de forma que se pasa de la ausencia de cualquier intervención en la esfera de la libertad individual, a un Estado más fuerte y protector de los derechos sociales, a fin de proporcionar condiciones de una vida digna, surgiendo la formulación de políticas públicas (Estigara, Pereira e Lewis, 2009).

Marens (2008) justifica la idoneidad de los orígenes de la RSC en la medida que los principales investigadores de la generación de los años 50, habían crecido en un contexto marcado por la crisis económica de 1929, lo que les inspiró a desarrollar unos ideales basados en el compromiso social de las empresas.

Haremos un recorrido por la historia para identificar e intentar encontrar cuáles se pueden considerar los primeros actos de responsabilidad social. Distintos acontecimientos teórico histórico pueden tener contribuido para la evolución del concepto de RSC desde la presión de los movimientos sindicales y estudiantiles europeos ocurridas en los finales de 1960 e inicio de 1970, la euforia del consumo en la llamada época del Bienestar en Europa después de la Segunda Guerra y el Golden Age nos EUA. En la tabla 2 enumeraremos algunos movimientos internacionales que pueden haber contribuido como factores decisivos para repensar que tanto las empresas, la sociedad, como el gobierno necesitaba repensar las repercusiones sociales, laborales, medioambientales, éticas que se derivan del conjunto de actuaciones.

Tabla 2 *Acontecimientos Mundiales*

Movimiento	Tiempo
Estado Del Bienestar en Europa	Después de la II Segunda Guerra
Golden Age 1nos EUA	Después de la II Segunda Guerra
Declaración Universal de los Derechos Humanos	1948
Movimientos sindicales y estudiantiles europeos	Final de 1960 e inicio de 1970
Crisis Del Petróleo	1973

¹ Golden Age un sello de la "edad de oro" de la prosperidad posguerra, significaba más que una mera acumulación de las políticas sociales en el mundo industrial desarrollado. En general, representaba un esfuerzo de reconstrucción económica, moral y política. Económicamente, significó un abandono de la lógica pura de la ortodoxia del mercado a favor de la necesidad de la extensión de la seguridad del empleo y los ingresos como los derechos de ciudadanía, la defensa de las ideas sociales de la justicia, la solidaridad y el universalismo. En lo político, el Estado de bienestar era parte de un proyecto de construcción nacional, la democracia liberal.

Movimiento	Tiempo
Grupo de Fundaciones de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE).	1979
Creación de informes e certificaciones de calidad socio ambiental	1990

Fuente: Elaboración Propia, 2012

Para desarrollar una propuesta de esquema cronológico utilizaremos el modelo sugerido por García Gonzáles (2012) que expresa perfectamente la evolución de la revisión histórico-económica de la responsabilidad de las organizaciones para que se puedan establecer los conceptos ya existentes de Responsabilidad Social Corporativa.

García Gonzáles (2012) en su tesis doctoral hice una propuesta de etapas cronológicas en relación con los períodos en la evolución histórica y el desarrollo conceptual sobre la responsabilidad de las organizaciones, propuesto por:

- Antecedentes (hasta 1950)
- Primeros debates y posicionamientos (1951 – 1960)
- Formalización y consolidación (1961 – 1980)
- Especialización (1981 – 2000)
- Nuevos planteamientos y re conceptualización (desde 2001)

En este sentido, vamos a seguir cronológicamente nuestra búsqueda de informaciones intentando conocer el nacimiento de la responsabilidad social corporativa desde una perspectiva de las publicaciones ocurridas a lo largo de los años.

Las relaciones empresa-sociedad han ocupado un lugar central en la teoría y justificación de la empresa desde los comienzos del capitalismo (Durán Heras, 2005). Y ello, tanto en el debate público como en la reflexión teórica y académica. El carácter social de las organizaciones productivas es reconocido por las teorías económicas más antiguas. (García Perdiguero, 2003; Lizcano y Moneva, 2003).

La teoría del mercado de competencia perfecta formulada por Adam Smith en el siglo XVIII (Smith, 2002), indicaba que el libre juego de la oferta y la demanda y la búsqueda individual de la ganancia era la solución más eficiente para la asignación

de recursos y no sólo no disolvía la cohesión social, sino que era el medio más apropiado para disminuir la pobreza. Conforme Durán Hera (2005) sobre esta teoría se asentó el enfoque del objetivo de la empresa como la maximización del valor para el accionista, apoyándose en la base de que el beneficio colectivo alcanzaría mediante la maximización del beneficio individual.

En el siglo XVIII podremos destacar los autores Smith, Stuart Mill y Marx, quienes incluyeron abundantes reflexiones sobre el consumo y la utilidad del comercio y del intercambio (García Gonzáles, 2012).

“La cuestión mayor del laissez-faire vs. La supervisión del gobierno en el campo de los negocios fue acrecentando su importancia como tópico social y económico, poniendo en tela de juicio la legitimidad de la actuación pública y llevando a establecer todo un corpus legislativo que sentaría las bases para una regulación gubernamental de los negocios y su incidencia sobre el progreso social. Por su parte, lo no lucrativo se vio más bien vinculado a reivindicaciones de índole social (como las de los campesinos sobre la tierra o los movimientos de defensa de los intereses del proletariado) o cuestiones filantrópicas (con un trasfondo religioso o humanitario, sin olvidar otras posibilidades, como el mecenazgo artístico o el patrocinio cultural), en todo caso complemento necesario para paliar las injusticias del funcionamiento del mercado (García González, 2012)”.

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la *Declaración Universal de Derechos Humanos el 10 de diciembre de 1948*. La Asamblea solicitó a todos los Países Miembros que publicaran el texto de la Declaración y dispusieran que fuera “distribuido, expuesto, leído y comentado en las escuelas y otros establecimientos de enseñanza, sin distinción fundada en la condición política de los países o de los territorios”. Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen como base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana.

“Considerando que el desconocimiento y el menosprecio de los derechos humanos han originado actos de barbarie ultrajantes para la conciencia de la humanidad, y que se ha proclamado, como la aspiración más elevada del hombre, el advenimiento de un mundo en que los seres humanos, liberados del temor y de la miseria, disfruten de la libertad de palabra y de la libertad de creencias; considerando también esencial que los derechos humanos sean protegidos por un régimen de Derecho, a fin de que el hombre no se vea compelido al supremo recurso de la rebelión contra la tiranía y la opresión; también esencial promover el desarrollo de relaciones amistosas entre las naciones; considerando que los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres, y se han declarado resueltos a promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad; considerando que los Estados Miembros se han comprometido a asegurar, en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas, el respeto universal y efectivo a los derechos y libertades fundamentales del hombre, y considerando que una concepción común de estos derechos y libertades es de la mayor importancia para el pleno cumplimiento de dicho compromiso; la Asamblea general proclama la Declaración Universal de los Derechos Humanos, dividida en 30 artículos, como ideal

común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1948).

El Estado interviene no solo para la promoción de leyes, también para la generación de políticas y programas encaminados al logro de los derechos e intereses del colectivo. Estas acciones, conocidas como Estado Social no pudieron implementarse automáticamente, una de las dificultades con las que se encuentra el Estado es la falta de capacidad financiera, que impide satisfacer las expectativas de toda la población del Estado, aunque si supone una promesa de derechos económicos, sociales y culturales.

El avance del enfoque RSC fue abriéndose camino poco a poco, partiendo de los años cincuenta del pasado siglo. Ya en la temprana fecha de 1953, Howard Bowen utilizaba el término de Responsabilidad Social, si bien en vez de unirlo a la empresa como tal lo relacionaba con el hombre de negocios. (Durán Heras, 2005). La Responsabilidad Social requería políticas para la toma de decisiones y líneas de acción que fuesen compatibles con los objetivos y valores de la sociedad. (Bowen, 1953).

En esta época surgen las primeras definiciones y las primeras lecturas destinadas a responsabilidad empresarial. El autor Howard Bowen es reservado el apelativo de padre de la responsabilidad social corporativa. Junto a la obra de Bowen, destacamos Peter Drucker (1954) que escribió sobre las prácticas de gestión, donde tiene un apartado dedicado a la responsabilidad social de las empresas, el autor Eells (1956) que habla sobre las donaciones corporativas (planteando dicha responsabilidad a modo de continuum operando en una escala de nivel mínimo a nivel máximo), Heald (1957) sobre la responsabilidad de los gestores hacia la sociedad, o Selekmán (1959) sobre la filosofía moral que debía guiar las decisiones. (García González, 2012).

En los años 60, en Estados Unidos, y también en Europa, se produce el rechazo de las guerras, concretamente la de Vietnam, provocó movimientos de boicot a la adquisición de productos y acciones contra algunas empresas implicadas en el conflicto. La sociedad exigía una nueva postura ética y diversas empresas comenzaron a presentar cuentas de sus acciones y objetivos sociales. La

elaboración y divulgación anual de informes de carácter social es lo que se conoce hoy como balance social.

La década de 1960 fue caracterizada como un periodo en que la literatura a cerca de RSC expandió y durante la cual el medio académico tuvo un papel principal de divulgar que la responsabilidad social en las empresas sobrepasa los intereses exigidos por la ley (Freire, Souza e Ferreira, 2011). Más alto grado de discusión encuentra Davis (1960; 1966; 1967), al cuestionar la influencia de las decisiones en delante de los intereses económicos y técnicos, tratando de conciliar las responsabilidades y el poder. Frederick (1960) y McGuirre (1963) consideraran que las responsabilidades de las empresas van allá de las dimensiones económicas y legales para ampliar el bienestar; y Walton (1967) focalizó las consecuencias éticas de la relación de la empresa con la sociedad.

La responsabilidad social es considerada por Davis, William Frederick (1960, p. 122) como algo que los empresarios deberían supervisar la operación de un sistema económico que responda a las expectativas del público. Y esto supone como contrapartida que los medios de producción de la economía deberían ser empleados de tal forma que la producción y la distribución debieran alcanzar el bienestar socioeconómico total [...] implica una postura pública hacia los recursos económicos y humanos de la sociedad, y la voluntad de ver que esos recursos son utilizados para fines sociales amplios y no se circunscriben a los estrechos intereses privados de personas y empresas”.

Según Karkotli y Aragón (2004) a medida que se reduce la intervención del Estado, ya algunas empresas recogen el testigo de la responsabilidad social que se ve como reflejo de objetivos y valores sociales, o sea, como instrumentos mediante los cuales la sociedad puede promover sus objetivos. En ese sentido, muchas organizaciones pasaron a adoptar una nueva moral empresarial, comprometiéndose a no producir ni vender indiscriminadamente. Sin embargo, contra esa idea se sublevaron los defensores del libre mercado, pues para estos la práctica de la responsabilidad social reduce la eficiencia del mercado.

En los años 1970 surgirán relevantes enfoques como la de los autores Johnson (1971) que aborda el equilibrio entre los intereses de la empresa y sociedad, apuntando la conciencia que las empresas deben realizar programas sociales para acrecentar el lucro; Steiner (1971) explora la idea de maximización de la utilidad,

teniendo el lucro como fuente de la responsabilidad social y en función del negocio contribuyendo para la sociedad (Freire, Souza e Ferreira 2011).

De la crisis del Estado Social, segunda mitad de la década de los 70 hasta final de la década de 80, las ideas neoliberales ganan peso, proponiendo que se recorte el Estado Social en función de la crisis fiscal, criticando el modelo de intervención económica y social. En esta etapa, el neoliberalismo propone la reducción del sector público y recortes en el gasto social, afectando por tanto a los derechos y a las políticas públicas (Estigara, Pereira e Lewis, 2009).

Karkotli y Aragón (2004) señalan que transcurridos los años 70 y 80, de nuevo en los Estados Unidos, se vuelve a reconsiderar la noción de responsabilidad social de las empresas. Esto se debió al aumento de los costes de energía, y a la necesidad de aumentar gastos para cumplir legislaciones destinadas a reducir la polución, proteger a los consumidores y asegurar la igualdad de oportunidades. Para sobrevivir en el mercado, las empresas tendrían que volver al principio básico de obtener dinero, maximizar logros, liberándose de las responsabilidades sociales, impropias del primer objetivo, generar dinero.

En los antecedentes ya citamos el padre de la responsabilidad social corporativa, destacamos los autores como Petit que en 1976 definió la ética de la responsabilidad social, Friedman 1973 indicó que responsabilidad social es un comportamiento de logros, de los que no solo se benefician los accionistas de la empresa, Kugel en 1973 explicó el desarrollo del concepto de responsabilidad social, Zenisek en 1979 concretó que responsabilidad social es una respuesta de las empresas a las expectativas del público, empleando recursos humanos, físicos y económicos para fines sociales más amplios (tabla 3).

Tabla 3 Antecedentes a la RSC y sus autores (1943 – 1980)

Autores	Definición
Bowen (1943)	Obligación del empresario de adoptar políticas, tomar decisiones y acompañar líneas de acción deseables, según los objetivos y valores de la sociedad.
Petit (1976)	Ética del logro da paso a la ética de la responsabilidad social: demandas sociales que no pueden ser satisfechas por las técnicas tradicionales de gerencia empresarial, o sea, con funciones específicamente económicas.
Friedman (1973)	Responsabilidad social es un comportamiento de logros, de los que no solo se benefician los accionistas de la empresa. Por lo tanto, existe solamente una responsabilidad de la empresa: utilizar sus recursos y organizar sus actividades con objetivo de aumentar sus logros,

Autores	Definición
	siguiendo las reglas del juego de mercado
Kugel (1973)	Desarrollo del concepto de responsabilidad social: esta acompañó desde el principio la evolución de los programas sociales establecidos por las empresas americanas. Los ejecutivos pasaron a aceptar la necesidad de realizar ciertas acciones y que estas se incorporaran de forma sistemática en todas las operaciones de la empresa.
Zenisek (1979)	Responsabilidad social como respuesta de las empresas a las expectativas del público, empleando recursos humanos, físicos y económicos para fines sociales más amplios, y no simplemente para satisfacer intereses de personas u organizaciones en particular.

Fuente: Adaptado de Hatz por Capudi, 2001

A partir de la década de los 80, se produce una concienciación en Brasil, surgiendo la idea de tender puentes entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil en busca de soluciones para las desigualdades sociales del país. Dispuestas a encontrar esos caminos y a perfeccionar el trabajo que venían desarrollando, diversas organizaciones de origen empresarial formaron en São Paulo (1989), un grupo de discusión sobre filantropía. Las acciones de ese grupo, que se reunía informalmente cada dos meses, fueron el embrión del Grupo de Fundaciones de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE).

EL GIFE es, por lo tanto, fruto del proceso de redemocratización del país, del fortalecimiento de la sociedad civil y, en especial, de la creciente concienciación del empresariado brasileño de su responsabilidad en la minimización de las desigualdades sociales existentes en el país.

En los años 1980 surgirían menos definiciones y más iniciativas para medir y administrar la RSC. La aparición de temas complementarios y que en la perspectiva de Carroll (1999) estimuló el proceso de institucionalización de la responsabilidad social. Entre los temas más relevantes puede destacar-se: El Desempeño Social Corporativo (CSP), la política pública, la ética en los negocios y la teoría de los *stakeholders*.

En el inicio de los años 90, Brasil asiste a una amplia difusión de los conceptos del tercer sector y responsabilidad social empresarial. También se intensifica en esa fase el debate internacional sobre la creciente incapacidad del Estado de cumplir con sus obligaciones en el campo del bien común. En el mismo periodo, el descenso de las acciones filantrópicas, provocadas por la corrupción en el sistema social y en

la Legión Brasileña de Asistencia (LBA), al mismo tiempo el Grupo mostró al país que había muchas organizaciones realizando un trabajo serio en el área social, invirtiendo recursos privados con fines públicos. Así, el 26 de mayo de 1995 se realizó la *Asamblea de Constitución del GIFE*, con la presencia de 25 organizaciones, en la que se aprobó el Código de Ética como el primer documento.

A finales de los años 90 se advierte cierta reconstrucción del Estado, a través de reformas estructurales que pretenden mejorar la capacidad de competitividad y autosuficiencia de la esfera pública. Para Estigara, Pereira y Lewis (2009) es a partir de este momento cuando se da la oportunidad de diseñar e iniciar un discurso acerca de la responsabilidad social. La reforma de la administración pública y el intento de crear un Estado mínimo da lugar a una reducción de políticas sociales, focalizadas en una dirección injusta de la distribución del gasto social.

Carroll (1991) elaboró otro concepto de RSC, que consideraba cuatro componentes o niveles de responsabilidad, como demuestra su pirámide de responsabilidad social corporativa Ilustración 4:

Ilustración 4 Pirámide de la responsabilidad social de la empresa

Fuente: Adaptado de Carroll 1991

Todos estos tipos de responsabilidades han existido siempre en alguna medida, pero ha sido únicamente en los años más recientes cuando las funciones ética y filantrópica han adoptado un nivel significativo (Carroll, 1991).

La pirámide representada por Carroll hace con respecto a la responsabilidad económica, o de rentabilidad hacia el accionista, la finalidad esencial de las entidades de negocios; la responsabilidad legal, traducida en el cumplimiento por parte de la empresa de todas aquellas normas legales que le sean de aplicación; la responsabilidad ética entendida como hacer el correcto, justo y deseable en las distintas vertientes de negocio de la entidad (relaciones con proveedores, empleados, etc.); la responsabilidad filantrópica que en virtud de la cual la empresa contribuye al bienestar de la sociedad en la que está ubicada (patrocinando eventos o causas, concediendo becas o llevando a cabo programas formativos y concienciación, etc.) (García González, 2012).

Precisamente en la Europa de los años 2000, aún con grandes avances de regulación en materias medioambientales o de consumo, se discute si se está abandonando la Europa social. Así, la realidad y amenaza de la “deslocalización” está llevando a pactos, como el de la industria del automóvil alemán, con incremento de horarios y reducción de salarios para mantener los empleos y no trasladarse (Duran Heras, 2005).

Tradicionalmente, la responsabilidad económica ha sido la predominante en la concepción empresarial, lo que justifica su posición en la base de la pirámide, añadiéndose las responsabilidades legal, ética y filantrópica en fases sucesivas. Adicionalmente, entre estos componentes existirán conflictos, destacando los establecidos entre la legalidad y de los compromisos sociales y, sobre todo, una conducta empresarial de naturaleza filantrópica, conllevarán una serie de desembolsos e inversiones cuya rentabilidad económica en ocasiones puede ser difícil de justificar (Fernández Gago, 2005).

La mayoría de las inversiones empresariales sólo producen beneficios para la empresa, careciendo de interés social, y las contribuciones benéficas no relacionadas con el negocio sólo generan beneficios sociales y ningún incremento del beneficio empresarial. Ahora bien, es posible conseguir la convergencia de intereses económicos y sociales siempre que las acciones emprendidas sean las correctas.

En la Ilustración 5 que representa la convergencia de intereses presentada por Porter y Kramer (2003), podremos observar la convergencia de intereses sociales y económicos. Es posible reconocer que acciones que son de beneficio social combinadas pueden conseguir mejores resultados a largo plazo.

Ilustración 5 Convergencia de intereses

Fuente: Elaboración Propia adaptada de Porter y Kramer (2003)

La responsabilidad social de las empresas es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones (Ecología & Desarrollo, 2010).

La responsabilidad social tiene su origen en el ámbito de las empresas, sin embargo es posible aplicarla al funcionamiento de las universidades, especialmente porque las instituciones de educación superior deben establecer relaciones con la sociedad que les permita consolidar su cometido docente e investigador, y que ya ha generado el interés de diferentes personas, grupos, el Estado, el Mercado y la

sociedad civil, denominados bajo este enfoque como *stakeholders* (Gaete Quezada, 2011).

La responsabilidad social corporativa es un elemento más de valoración del criterio de excelencia y rendimiento desde su introducción, y demuestra en sus estudios que una compañía que es socialmente responsable tiene probablemente más éxito financiero, concluyendo en su estudio que incluso sin evidencia empírica medible, existen suficiente literatura sobre el impacto de la responsabilidad social corporativa en el rendimiento (Foote, Gaffney y Evans, 2010).

El triple bottom line es considerado un triple resultado de sostenibilidad, que corresponde a los resultados de las organizaciones a nivel social, ambiental e económico, originando relatos corporativos de informaciones sostenibles.

Puede ser comprendido como un punto de partida, cuando la organización tiene la iniciativa de incorporar la sostenibilidad en sus acciones. John Elkington en 1994 utilizó el término *Triple Bottom Line (TBL)* que representa una expansión de modelos organizativos tradicionales para un modelo volcado en la sostenibilidad y desde entonces se viene utilizando y adaptando por distintas organizaciones en busca del equilibrio de sus actividades con el compromiso sostenible. Como este término no es claro y no explica cómo medir los impactos económicos, sociales y ambientales, han sido creados distintos indicadores que intentan asociar en una misma unidad, el equilibrio de las acciones de una organización.

Para Tullberg (2012) el modelo *triple bottom line* está desarrollado aproximadamente cómo para construir un valor neto que tiene un contenido informativo y pertinente. Los problemas y los beneficios de este modelo tendrían que ser juzgados en comparación con los problemas y beneficios siguiendo las pautas del GRI y otras directrices de contabilidad. De la larga lista de acciones deseables de las empresas, hay una necesidad de priorizar de forma racional y explícita la selección de las acciones.

La responsabilidad social supone la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental, también la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos y finalmente el escrutinio externo de los mismos (Álvarez y Pedreira 2007).

Álvarez y Pedreira afirman que una empresa socialmente responsable es aquella que adopte voluntariamente un comportamiento ético y socialmente responsable

además de las exigencias legales de cada momento, lo que le permitirá mejorar todos los aspectos internos de funcionamiento, así como su relación con los terceros y el entorno en el que se encuentre operando. Los valores de la RSE deberán estar presentes en la identidad, la misión y la estrategia de la empresa (Álvarez y Pedreira 2007:23).

La elaboración de informes tiene como una de las principales finalidades demostrar a las personas las acciones sostenibles de la organización, sirviendo como una ventaja competitiva para aquellas que las utilizan y, desde entonces, que los consumidores puedan exigir a los empresarios acciones comprometidas con el futuro y que no causen perjuicios económicos, ambientales o sociales, sustituir materiales agresivos al medio ambiente por alternativas económicas, sociales y ambientales que sean, en un futuro próximo, apreciables. Por tanto, para que esto ocurra es fundamental concienciar a las personas para que exijan estos informes de responsabilidad a las empresas u organizaciones.

La inclusión de principios de desarrollo sostenible en el nuevo modelo de empresa, incide sobre el grado de persistencia de las ventajas competitivas (Rodríguez et al, 2001). La visión dinámica y sostenible exige cambios en las actividades, recursos y capacidades de la empresa; estos cambios pueden producir mayor durabilidad de la ventaja competitiva, para lo cual se precisarán cumplir ciertos requisitos (Durán Heras, 2005).

La organización tradicional únicamente estaba sometida al escrutinio de sus accionistas y, en caso contados, al de sus empleados. La evolución de las necesidades y expectativas de la sociedad, la globalización y la aparición de nuevas tecnologías han hecho que las organizaciones integren esta nueva realidad y asimilen que ya no operan en un entorno en el que sus acciones y sus decisiones son valoradas solo localmente. Por tanto, para cualquier organización que quiera abordar la responsabilidad social, es clave identificar e involucrar a las partes interesadas (Garrigues y AENOR, 2012)

Tabla 4 Principales aspectos de la Responsabilidad Social (1979 – 2012)

Autor	Aspecto/s señalado/s
Carroll (1979)	Consideración de las expectativas sociales en lo económico, legal, ético y filantrópico
Freeman (1984)	Teoría de los Stakeholders
Baron (2001)	Voluntariedad, con la inclusión de acciones sociales sin fines lucrativos
Smith (2002)	Los beneficios del colectivo frente a los beneficios

Autor	Aspecto/s señalado/s
	individuales.
Porter y Kramer (2003)	Convergencia de intereses sociales y económicos.
Karkotli y Aragón (2004)	Responsabilidad social como instrumentos por los cuales la sociedad puede promover sus objetivos.
Garrigues y AENOR (2012)	Las organizaciones deben integrar la nueva realidad y asimilar que el entorno no es valorado solo localmente.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 podremos verificar autores, los años en que hicieron las publicaciones y los aspectos señalados. Destacamos que hace muchos años que Carroll ya destacaba las iniciativas sociales, económicas, legales, éticas y filantrópicas como aspecto positivo en las organizaciones.

2.2. Planteamientos normativos y regulatorios sobre la responsabilidad de las organizaciones en el contexto internacional

Para que la RSC reciba la atención que merece y sea interpretada y abordada de forma convincente es necesario un esfuerzo de consenso y la participación decidida de instituciones internacionales de relevancia. En este sentido, la implicación de organismos como las Naciones, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico o la Unión Europea, constituye un espaldarazo definitivo a favor de la generación en el compromiso de las empresas con su entorno social (Fernández Gago, 2005).

“[...] la transparencia informativa es un elemento fundamental a la hora de conocer con precisión y juzgar por parte de todos los stakeholders el impacto real que han tenido las políticas y sistemas de gestión social efectivamente implantados por las compañías. Las propias empresas también estarán interesadas en demostrar que su compromiso con los stakeholders es creíble y la única forma de lograrlo es proporcionando una formación que resulte de confianza debido a su contenido, proceso de elaboración y, eventualmente, evaluación realizada por un agente externo. [...] En este caso, el modelo de información corporativa del Global Reporting Initiative se ha revelado como el de mayor aceptación y reconocimiento a nivel mundial” (Fernández Gago, 2005).

Para Karkotli y Aragón (2004) los indicadores de responsabilidad social son instrumentos que la organización puede utilizar para dirigir sus estrategias, también evaluar la eficacia de las metas e iniciativas planificadas para la asociación y transformación de su entorno. De la misma manera que se evalúan las estrategias y prácticas empresariales para la competitividad y rendimiento, también será

necesaria, a través de los indicadores, identificar necesidades y apuntar deficiencias de las iniciativas de responsabilidad social.

Con base en las publicaciones de Fernández Gago (2005), Garrigues y AENOR (2012) y búsqueda bibliográfica podremos citar algunos indicadores marcos de referencia de la responsabilidad social en orden cronológica:

- OIT (1948)
- ISO 14000 (1993)
- *Global Reporting Initiative – GRI* (1997)
- Protocolo de Kioto (1997)
- SA8000 (1997)
- ETHOS (1998)
- Pacto Mundial (1999)
- *Dow Jones Sustainability Indexes – DJSI* (1999)
- AccountAbility 1000 (1999)
- OCDE (2000)
- Indicadores de Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000)
- ISO 9000 (2000)
- Declaración de Bolonia (2001)
- Libro Verde de la UE (2001)
- Reglamento EMAS (2001)
- El Foro Europeo Multistakeholder (2002)
- AA1000AS (2003)
- ISO 14001 (2004)
- OHSAS 18001 (2007)
- IQNet SR 10 Sistemas de gestión de responsabilidad social (2009)
- ISO 26000 (2010)

2.2.1 Iniciativas Institucionales sobre RSC

Hay varias instituciones que tienen iniciativas acerca del tema de la responsabilidad social, sea la institución con o sin fines de lucro. A continuación presentamos algunos casos relevantes en todo el mundo:

Convenio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

En la OIT se adopta, con fecha del diecisiete de junio de mil novecientos noventa y nueve el Convenio sobre la *prohibición de las peores formas de trabajo infantil* y la acción inmediata para su eliminación, dividida en 16 artículos, considera la necesidad de adoptar nuevos instrumentos para la prohibición y la eliminación de las peores formas de trabajo infantil, principal prioridad de la acción nacional e

internacional, incluidas la cooperación y la asistencia internacionales, como complemento del Convenio y la Recomendación sobre la edad mínima de admisión al empleo, que siguen siendo instrumentos fundamentales sobre el trabajo infantil; considerando que la eliminación efectiva de las peores formas de este requiere una acción inmediata y general que tenga en cuenta la importancia de la educación básica gratuita y la necesidad de librar de todas esas formas de trabajo a los niños afectados y asegurar su rehabilitación y su inserción social al mismo tiempo que se atiende a las necesidades de sus familias.

A partir del momento en que la sociedad civil se organiza para tutear a favor de la colectividad, pasa a ser comúnmente conocida como componente del Tercer Sector, o sea, el conjunto de organizaciones e iniciativas privadas, sin fines lucrativos, que objetivan auxiliar el Estado en la mejoría de la calidad de vida de la colectividad, mediante acciones en el campo de la salud, de la asistencia social, de la cultura, del medioambiente, de la atención al niño y al adolescente, de la atención al anciano y a la minorías (Estigara, Pereira e Lewis, 2009).

Algunas de las peores formas de trabajo infantil son objeto de atención por otras instituciones internacionales, en particular el Convenio sobre el trabajo forzoso, 1930, y la Convención suplementaria de las Naciones Unidas sobre la abolición de la esclavitud, la trata de esclavos y las instituciones y prácticas análogas a la esclavitud, 1956.

Global Reporting Initiative (GRI)

El GRI es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo. El Marco, que incluye la Guía para la elaboración de Memorias, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social. GRI está comprometido con la mejora continua y el incremento del uso de estas Guías, la cuales se encuentran a disposición del público de manera gratuita. (Será desarrollado más ampliamente en el epígrafe siguiente).

GRI es una organización sin ánimo de lucro con múltiples grupos de interés. Fue fundada por CERES y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en el año 1997 en Estados Unidos. En el año 2002, GRI trasladó sus oficinas a Ámsterdam, donde actualmente se encuentra su Secretaría. GRI cuenta

con oficinas regionales ("Focal Points") en Australia, Brasil, China, India y Estados Unidos, y además, cuenta con una red de más de 30.000 personas en todo el mundo.

Protocolo de Kioto

En Kioto, Japón, en el año de 1997 es firmado el Protocolo de Kioto, un nuevo componente de la Convención, que contiene, por primera vez, un acuerdo vinculante que compromete los países del Norte a reducir sus emisiones. Los detalles sobre cómo será puesto en práctica todavía están siendo negociados y deben ser concluidos en las próximas Conferencias. El Protocolo compromete a una serie de naciones industrializadas (Datos adjuntos B del Protocolo) a reducir sus emisiones en 5,2% - en relación a los niveles de 1990 - para el periodo de 2008-2012. Establece 3 "mecanismos de flexibilidad" que permiten a los esos países cumplir con las exigencias de bajada de emisiones, fuera de sus territorios. Dos de esos mecanismos corresponden solamente a países del Anexo B: la Implementación Conjunta (*Joint Implementation*) y el Comercio de Emisiones (*Emission Trading*); el tercero, el Mecanismo de Desarrollo Limpio-MDL (*Clean Development Mechanism*), permite actividades entre el Norte y el Sur, con el objetivo de apoyar el desarrollo sostenible. Se espera que los distintos "crédito de carbono", destinados a obtener reducciones dentro de cada ítem, serán comercializados entre países de un mismo mercado de carbono. Las negociaciones acerca de los detalles, incluyendo la forma en que se distribuirán los beneficios, están en curso.

Instituto ETHOS de Empresa y Responsabilidad Social

En Brasil existe una evolución de la Responsabilidad Social en las organizaciones, se produjeron distintas acciones a largo de los años, pero la que más destaca quizás sea la del Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social, que fue creado en 1998 por un grupo de empresarios y ejecutivos procedentes de la iniciativa privada. El Instituto Ethos es un punto de encuentro de organización de conocimiento, cambio de experiencias y desarrollo de herramientas para auxiliar las empresas a analizar sus prácticas de gestión y profundizar su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Es también una referencia internacional en esos asuntos, desarrollando proyectos con diversas entidades en todo el mundo. El Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social es una organización sin ánimo de lucro, caracterizada como OSCIP (Organización de la

Sociedad Civil de Interés Público). Su misión es movilizar, sensibilizar y ayudar las empresas a dirigir sus negocios de forma socialmente responsable.

El Instituto Ethos fue fundado con el propósito de auxiliar las empresas a asimilar el concepto de responsabilidad social empresarial e incorporarlo al día a día de su gestión, en un proceso continuo de evaluación y perfeccionamiento.

Con el objetivo de ayudar a las empresas con un instrumento de acompañamiento y monitoreo de sus prácticas de responsabilidad social, el Instituto Ethos de Responsabilidad Social desarrolló los "Indicadores Ethos de Responsabilidad Social", que es una herramienta de uso esencialmente interno y un instrumento de auto-evaluación. En los indicadores Ethos, la responsabilidad social empresarial es medida por medio de temas, variables e indicadores. Los temas de los indicadores Ethos, que equivalen a las diversas dimensiones del concepto de responsabilidad social empresarial, son subdivididos en variables. Tanto los temas cuanto las variables reciben una redacción de carácter normativo para definir lo que sería ser socialmente responsable en cada uno de esos aspectos.

Conforme el Instituto Ethos, los temas y variables de la versión 2004 de los Indicadores Ethos son divididos en siete grandes temas:

- ✓ Valores, Transparencia y Gobernanza;
- ✓ Público Interno;
- ✓ Medioambiente;
- ✓ Proveedores;
- ✓ Consumidores y Clientes;
- ✓ Comunidad;
- ✓ Gobierno y Sociedad.

Esos temas son enfocados por tres tipos de indicadores: Indicador de Profundidad (Permite evaluar la estigia actual de la gestión de la empresa; Indicador Binario- é compuesto por cuestiones binarias (sí o no) relacionadas al primer grupo de preguntas). Contiene elementos de validación y profundización de la evaluación sobre el estilo en que la empresa se identifica y contribuye para el comprenso de qué prácticas deben ser incorporadas a la gestión de los negocios. Indicador Cuantitativo. (Propone la recogida sistemática de datos, que pueden ser evaluados según series anuales y cruzados con otros). No todos los indicadores presentan

datos cuantitativos, sin embargo, los que existen, deben ser especificados levantados, pues serán útiles, principalmente en el monitoreo interno de la empresa.

Según el Instituto Ethos, la estructura de estos indicadores está pensada para ser dinámica, para variar en consonancia con los paradigmas contemporáneos de responsabilidad social. Para rellenar el instrumento de recogida de datos del Instituto da una serie de recomendaciones, incluyendo la aplicación del cuestionario a cada unidad de negocios con participación de varias áreas de la empresa.

Pacto Mundial

El *United Nations Global Compact*, crea el Pacto Mundial que es una *iniciativa voluntaria*, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Por su número de participantes, *varios miles en más de 100 países*, el Pacto Mundial es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. El Pacto es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan las sociedades más prósperas.

Las empresas, el comercio y la inversión son pilares esenciales para la paz y prosperidad. Pero en muchas áreas las empresas están ligadas a serios dilemas, como pueden ser la explotación, la corrupción, la inequidad y otras barreras que frenan la innovación y el espíritu empresarial. Las acciones empresariales responsables construyen confianza y capital social, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo y mercados sostenibles.

Otra característica única del Pacto Mundial es que al firmar esta iniciativa, no sólo compromete a la Empresa en su conjunto, sino que destaca la importancia del compromiso de sus dirigentes. La participación de un ejecutivo de primer nivel es una importante señal hacia los empleados y otras partes interesadas, de que el compromiso con la ciudadanía corporativa es una prioridad estratégica y operacional. El involucramiento de la alta dirección en la implementación del Pacto Mundial puede tener un alto impacto.

Declaración de Bolonia

Los objetivos generales de la Declaración de Bolonia son: el aumento de la competitividad del sistema europeo de enseñanza superior y la promoción de la movilidad y empleabilidad de los diplomados de la enseñanza superior en el espacio europeo. La realización de estas finalidades globales presupone éxito en la obtención de los siguientes objetivos específicos (UNIVERSIA, 2006 p. 2):

- Adopción de un sistema con grados académicos de fácil equivalencia, también a través de la implementación, del Suplemento al Diploma, para promover la empleabilidad de los ciudadanos europeos y la competitividad del Sistema Europeo de la Enseñanza Superior
- Adopción de un sistema basado esencialmente en dos fases principales, la pre-licenciatura y el pos-licenciatura. El acceso a la segunda fase deberá requerir la finalización con éxito de los estudios de la primera, con la duración mínima de 3 años. El grado atribuido después de terminado la primera fase deberá también ser considerado como un nivel de habilitaciones apropiado para ingresar en el mercado de trabajo Europeo. La segunda fase deberá conducir al grado de maestro y/o doctor, como en muchos países Europeos
- Creación de un sistema de créditos – tal como en el sistema ECTS – como una forma adecuada de incentivar la movilidad de estudiantes de la forma más libre posible. Los créditos podrán también ser obtenidos en contextos de enseñanza no-superior, incluyendo aprendizaje hecho al largo de la vida, contando que sean reconocidos por las Universidades participantes
- Incentivo a la movilidad por etapas en un ejercicio útil que es la libre circulación, con particular atención:
 - a los estudiantes, el acceso de oportunidades de estudio y de estilos y el acceso a los servicios relacionados
 - a los profesores, investigadores y personal administrativo, el reconocimiento y valorización de los periodos empleados en acciones Europeas de investigación, docencia y de formación, sin perjudicar sus derechos estatutarios.
- Incentivo a la cooperación Europea en la garantía de la calidad con el objetivo de desarrollar criterios y metodológicas comparables

- Promoción de las necesarias dimensiones a nivel Europeo en el campo de la Enseñanza Superior, expresamente en lo que concierne al desarrollo curricular de cooperación interinstitucional, proyectos de circulación de personas y programas integrados de estudio, extensión e investigación
- Conforme Bianchetti (2010) a la "Declaración" inicial se siguieron reuniones (Praga, 2001; Berlín, 2003; Bergen, 2005; Londres, 2007; Leuven/Louvainla- Neuve, 2009) de los ministros de la Educación de los países miembros de la UE, con el objetivo de evaluar lo que se había hecho y proyectar la consolidación del EEES o de la "armonización/convergencia" entre los sistemas universitarios de los diferentes países. Sin embargo, en términos de la fuerza propulsora a la concreción de lo propuesto en el "Pacto", no es comparable a lo despertado entre los países de la UE en la llamada "Agenda de Lisboa" (2000).

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

La OCDE es un foro único donde los gobiernos de 30 economías democráticas trabajan conjuntamente para afrontar los desafíos económicos y sociales de la globalización y al mismo tiempo aprovechar sus oportunidades.

La organización proporciona un espacio donde los gobiernos pueden intercambiar sus experiencias políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas y coordinar políticas locales e internacionales. Es un foro donde la presión que ejercen entre sí los países miembros, puede actuar como un incentivo poderoso para mejorar las políticas e implementar "leyes flexibles" – instrumentos no obligatorios como los principios de gobernabilidad corporativa de la OCDE – y puede en ocasiones conducir a acuerdos formales o negociaciones.

Los intercambios entre los gobiernos de la OCDE emanan de la información y el análisis proporcionado por el secretariado en París. Éste recoge datos, estudia las tendencias, analiza y provee previsiones económicas. También investiga los cambios sociales y desarrolla modelos de comercio, medio ambiente, agricultura, tecnología y asuntos fiscales, entre otros.

La OCDE ayuda a los gobiernos a fomentar la prosperidad y a luchar contra la pobreza a través del desarrollo económico, la estabilidad financiera, el comercio, la inversión, la tecnología, la innovación y la cooperación para el desarrollo. Esto está ayudando a asegurar que el crecimiento económico, el desarrollo social y la

protección del medio ambiente se realicen conjuntamente. Otros propósitos incluyen la creación de empleo, la igualdad social, la transparencia y efectividad en la gobernación.

La OCDE está al frente de los esfuerzos para entender y para ayudar a los gobiernos a responder a los nuevos acontecimientos e inquietudes que se presenten. Esto incluye temas como el comercio, las reformas estructurales, la seguridad en línea y los desafíos relacionados con la disminución de la pobreza en el mundo en desarrollo.

Durante más de cuarenta años, la OCDE ha sido una de las *fuentes más grandes y fiables de estadísticas comparativas y de datos económicos y sociales*. Las bases de datos de la OCDE cubren *áreas diversas como cuentas nacionales, indicadores económicos, fuerza laboral, comercio, empleo, migración, educación, energía, salud, industria, sistema tributario y medio ambiente* (OCDE, 2014 p. 1). La mayor parte de los estudios y análisis que se realizan son publicados.

En la pasada década, la OCDE ha abordado una serie de temas económicos, sociales y de medio ambiente al mismo tiempo que se ha fortalecido en su compromiso con los sectores de comercio, sindicatos y otros representantes de la sociedad civil. Las negociaciones llevadas a cabo en la OCDE sobre los sistemas tributarios y la transferencia de precios, han abierto el camino a tratados bilaterales en materia tributaria alrededor de todo el mundo.

La OCDE reúne a un grupo de países con ideas similares. Esencialmente, el ser miembro de la organización depende del compromiso de un país hacia la economía de mercado y la democracia pluralista. Es una organización próspera ya que sus treinta países miembros producen el 60% de los bienes y servicios del mundo, pero no es de ninguna manera una organización exclusiva. A los países no miembros se les ha invitado a suscribirse a acuerdos y tratados de la OCDE. Así mismo, la Organización comparte sus experiencias y puntos de vista en temas de interés mutuo con más de 70 países como Brasil, China, Rusia y con otros países menos desarrollados de África.

Godínez Zúñiga (2008) señala que la falta de dinamismo económico y la volatilidad del crecimiento significan un gran obstáculo del progreso social en América Latina. Su persistencia en un periodo que ya resulta prolongado ha dificultado enormemente la reducción de la pobreza y de su origen básico, la desigualdad multidimensional. El menor crecimiento económico de este periodo es consustancial

a la reconcentración de la riqueza y el ingreso a escala social, factorial y territorial. También es consustancial a la operación de los mercados laborales y su reducida capacidad de absorción de la fuerza de trabajo, así como a la fragilidad fiscal de prácticamente todos los países y por ende de las administraciones locales.

Indicadores de Objetivos de Desarrollo del Milenio

En septiembre 2000, dirigentes de 189 naciones estado de acuerdo en una visión para el futuro: un mundo con menos pobreza, hambre y enfermedad, perspectivas de supervivencia más grande para madres y sus niños, mejores educación para los niños, oportunidades iguales para mujeres, y un entorno más sano; un mundo en qué países desarrollados y en desarrollo trabajen en sociedad para el mejoramiento de todo. Esta visión tomó la forma de ocho objetivos para el Desarrollo de Milenio, los cuales proporcionan un marco de tiempo apto para que los objetivos de progreso puedan ser medidos.

Para ayudar en el compromiso de progreso hecho en el año 2000, en la "Cumbre del Milenio" de las Naciones Unidas, los expertos estadísticos nacionales, seleccionaron indicadores pertinentes para evaluar el progreso en el periodo de 1990 a 2015. Para ello, fueron desarrollados ocho objetivos, a saber:

Objetivo 1. Erradicar pobreza extrema y el hambre.

Objetivo 2. Conseguir educación primaria universal.

Objetivo 3. Promueve la igualdad de género y la autonomía de la mujer.

Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.

Objetivo 5: Mejorar la salud materna.

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, paludismo y otras enfermedades.

Objetivo 7: Asegurar la sostenibilidad medioambiental.

Objetivo 8: Desarrollar una sociedad global para desarrollo.

El Libro Verde de la Unión Europea (UE)

El Consejo Europeo de Estocolmo, celebrado en marzo de 2001, acogió favorablemente las iniciativas empresariales para fomentar la responsabilidad social de las empresas y anunció que la Comisión iba a presentar un Libro Verde sobre responsabilidad social de las empresas.

Este Libro, Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social en las empresas, publicado el 18 de julio de 2001, supuso el apoyo institucional definitivo de la Comisión Europea a un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

Ha resultado ser el marco europeo para promover la calidad y la coherencia de las prácticas de responsabilidad social, y el verdadero inicio del debate sobre cómo la Unión Europea podría fomentar la responsabilidad social de las empresas a nivel europeo e internacional. Propone fomentar prácticas correctas de las empresas; velar por la coherencia entre las políticas nacionales y los estándares internacionales; fomentar la relación entre empresa e interlocutores sociales; promover instrumentos de evaluación; animar a las empresas a adoptar un enfoque proactivo en relación al desarrollo sostenible; crear foros multistakeholders e incorporar prácticas de RS en la gestión de gobierno.

Asimismo, según el Libro Verde, las políticas nacionales deben guardar relación con las políticas comunitarias y con los estándares y códigos internacionales. Es decir, el enfoque europeo de la RSC debe estar integrado en el contexto más amplio en el que se asientan otras iniciativas internacionales como la Declaración tripartita de la OIT sobre las empresas multinacionales y la política social (1977/2000); las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales (2000); las Normas de Derechos Humanos de la ONU para empresas; o el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Libro Verde, la primera Comunicación de la Comisión, abrió un gran debate y sirvió para someter a discusión unos conceptos básicos y unas características de la Responsabilidad Social Corporativa o de las Empresas.

En el libro Verde se reconoce que la RSC tiene una esencia fundamental voluntaria, puesto que es la iniciativa de las propias compañías la que les lleva a introducir consideraciones sociales y medioambientales en sus actividades empresariales. No obstante, esto no es óbice para que desde los organismos públicos se impulse el desarrollo de un marco legislativo y reglamentario que garantice unas condiciones sociales mínimas y la adecuada protección del entorno natural (Fernández Gago, 2005).

Reglamento EMAS

El sistema comunitario de gestión y auditoría ambiental (EMAS) promueve la mejora del comportamiento ambiental de las organizaciones de todos los sectores.

Al existir un Registro Público de las empresas europeas adheridas a EMAS que se gestiona en el seno de la Comisión Europea, EMAS proporciona un incremento de las posibilidades de negocio en el ámbito comunitario, ante la creciente demanda por parte de las empresas de exigir a sus proveedores y ofrecer a sus clientes una garantía fiable y reconocida de la buena gestión ambiental.

El Foro Europeo Multistakeholder

El Foro Europeo Multistakeholder para la RSC se estableció en octubre de 2002 y se compone de organizaciones representantes a nivel europeo de empresarios, trabajadores, sociedad civil y otras organizaciones del ámbito empresarial. La presidencia le corresponde a la Comisión Europea y están invitadas también a participar en el Foro en calidad de observadores otras instituciones de la UE, así como otras organizaciones activas en el terreno de la responsabilidad social.

El Foro tiene el propósito de promover la innovación, transparencia y convergencia de las prácticas e instrumentos utilizados en materia de RSC. Para ello, incentivará el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre organizaciones dentro de Europa y recopilará los instrumentos e iniciativas existentes, poniendo un especial énfasis en los aspectos particulares de las PYMES. Igualmente, estudiará la oportunidad de establecer unos principios sobre RSC que actúen como guía en la conducta empresarial tomando en consideración las iniciativas existentes en la UE y la legislación internacionalmente aceptadas.

Al final del siglo XX y principio del siglo XXI, surgirán iniciativas de carácter institucional, legal o gubernamental que impulsaran el desarrollo de la RSC en España. Para visualizar los momentos elaboramos la tabla 5 que muestra el acontecimiento, finalidad y el año que ocurrió.

Tabla 5 *Iniciativas de RSC en la España*

Año	Acontecimiento	Finalidad
1986	Creación de la Asociación Española para Estandarización y Certificación (AENOR)	Mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones.
1998	Publicación de los informes Olivencia	Código para directivos para mejorar la transparencia

Año	Acontecimiento	Finalidad
2005	Foro de Expertos de RSE	Mantener el diálogo multilateral permanente sobre la RSE que proponga al Gobierno acciones de fomento de la RSE
2006	Aprobación de la Ley de Protección medioambiental	Legalización de la protección medioambiental
2007	Aprobación de la Ley de transparencia informativa	Transparencia informativa
2007	Aprobación de la Ley de igualdad efectiva entre hombres y mujeres	Efectiva la igualdad entre hombres y mujeres
2011	Aprobación de la Ley de economía sostenible	Preservación medioambiental

Fuente: Elaboración Propia (2013)

Además de los acontecimientos destacados en la tabla 5, podremos destacar la creación de la Fundación Ecología y Desarrollo (1992). La Fundación Economía y Desarrollo (ECODES) es una organización que tiene la intención de poner en marcha trabajos innovadoras de y entre Europa y América Latina cómplices entre la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las administraciones públicas, para acelerar la transición a una economía verde, inclusiva y responsable, enmarcada en una nueva gobernanza, mediante la innovación y la creación de puentes y alianzas.

2.2.2 Otras iniciativas de estandarización en la RSC

Existen otras normas que recogen aspectos considerados como de RSC.

ISO 14000

El ISO 14000 es un conjunto de normas que definen los parámetros y directrices para la gestión ambiental para en las empresas (privadas y públicas). Estas normas fueron definidas por la *International Organization for Standardization* – ISO (Organización Internacional para Estandarización). Tiene como objetivo disminuir el impacto provocado por las empresas en el medio ambiente. Muchas empresas utilizan recursos naturales, generan polución o causan daños ambientales a través de sus procesos de producción. Siguiendo las normas del ISO 14000, estas

empresas pueden reducir significativamente estos daños al medio ambiente. Cuando una empresa sigue las normas e implanta los procesos indicados, ella puede obtener el Certificado ISO 14000. Este certificado es importante, pues asegura que la organización posee responsabilidad ambiental, valorando así sus productos y marca.

Para conseguir y mantener el certificado ISO 14000, la empresa necesita seguir la legislación ambiental del país, entrenar y calificar los operarios para seguir las normas, diagnosticar los impactos ambientales que está causando y aplicar procedimientos para disminuir los daños al medio ambiente.

Norma Social AccountAbility – SA 8000

El Social AccountAbility International – SAI concibió el programa SA 8000 que facilita a las organizaciones los medios para asegurar a sus clientes de que los productos son elaborados bajo condiciones de trabajo adecuadas. El programa SA 8000 estableció dos formas distintas para adhesión a las normas del Código SA 8000.

La certificación de adhesión a las normas del código SA 8000, atribuida por el Consejo de Prioridades Económicas y Agencia de Certificación (CEPAA), permite al proveedor anunciar públicamente su compromiso y responsabilidad social y asegura a los clientes de una determinada organización que sus bienes o servicios son producidos en un local de trabajo socialmente responsable.

Dow Jones Sustainability Indexes

El *Dow Jones Sustainability Index* es un indicador de performance financiera. Fue lanzado en 1999 como el primer indicador de la performance financiera de las empresas líderes en sustentabilidad a nivel global. Las empresas que constan en este Índice, son indexadas a la bolsa de Nueva York, son clasificadas como las más capaces de crear valor para los accionistas, a largo plazo, a través de una gestión de los riesgos asociados tanto a factores económicos, como ambientales y sociales.

La importancia dada por los inversores a este índice es reflejo de una preocupación creciente de las empresas y grupos económicos con un mundo sostenible. Su performance financiera está, de esta forma, intrínsecamente asociada al cumplimiento de requisitos de sustentabilidad que atraviesan todas las áreas de la vida empresarial y que cruzan aspectos económicos, sociales y ambientales.

AccountAbility – AA 1000

Otro indicador que ayuda a la organización a la identificación, perfeccionamiento y comunicación de las prácticas de responsabilidad social es el AA 1000 (AccountAbility 1000). Se trata de un patrón desarrollado por el *Institute of Social and Ethical Accountability* (ISEA), organización no-gubernamental con sede en Londres.

Este indicador establece los pasos para la adopción de un proceso de mejora continua en la gestión ética y socialmente responsable de la organización, teniendo como base la comunicación y la interrelación entre las partes interesadas – los *stakeholders*.

En 1990, organizaciones internacionales, asociaciones de empresarios, organizaciones no gubernamentales (ONGs), o instituciones académicas, comenzaron a perfeccionar sus gestiones sociales y ambientales, empezando a organizar congresos y conferencias sobre temas relacionados con la responsabilidad social y procurando obtener certificaciones de calidad socio ambientales (Ventura, 2008).

Las perspectivas teóricas que intentan explicar el nacimiento del Estado de Bienestar parten del supuesto de que la clase capitalista fue responsable de las acciones en pro de la construcción institucional que dio origen al sistema de protección social. Este beneficiaba tanto el proceso de acumulación, como a la cooperación de los trabajadores en el sistema productivo. A la vez, las clases trabajadoras ascendían en términos de vida material y los capitalistas mejoraban su bienestar (Gomes, 2006).

En la sociedad post-capitalista no se puede afirmar que una empresa tenga solamente el logro económico como único propósito. Sin embargo, el rendimiento económico es su primera responsabilidad. La empresa que no obtiene un rendimiento, por lo menos igual al coste de su capital, es irresponsable, pues está despilfarrando recursos de la sociedad. La empresa debe asumir plena responsabilidad por el efecto que pueda causar sobre los empleados, el medio ambiente, los clientes o con todos con que se relaciona, según Karkotli y Aragón (2004).

Destacar la resolución sobre la eliminación del trabajo infantil, adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo en su 83.^a reunión, celebrada en 1996;

reconociendo que el trabajo infantil se debe, en gran parte, a la pobreza, y que la solución, a largo plazo, radica en un crecimiento económico sostenible que conduzca al progreso social, en particular a la mitigación de la pobreza y a la educación universal; recordando la Convención sobre los Derechos del Niño adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989.

En 1992 en la ciudad de Río de Janeiro en Brasil se desarrolló la II Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo humano. Con la participación de 177 países, se reunieron para buscar una solución para la protección del medio ambiente a nivel global. Con una participación de más de veinte mil personas se firmados convenciones, acuerdos, como, por ejemplo, la llamada Agenda 21 que es un documento de compromiso de las naciones participantes a adoptar métodos de protección ambiental, justicia social y eficiencia económica.

En consonancia con los artículo principales de la Declaración sobre el Pacto Global, resultante de las principales declaraciones de derechos, entre las cuales se incluyen la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, Principios de Río-92 sobre Medio ambiente y Desarrollo y Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Corrupción, caben destacar los siguientes puntos:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de derechos humanos reconocidos internacionalmente, en su área de influencia.
2. Las empresas deben certificar que no participan en abusos y violaciones de derechos humanos.
3. Las empresas son llamadas a apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado o coactivo.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en el empleo y ocupación.

7. Las empresas deben adoptar medidas preventivas frente a posibles riesgos medio ambientales.
8. Las empresas deben desarrollar iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente sostenibles.
10. Las empresas deben combatir la corrupción bajo todas sus formas, incluyendo extorsión y sobornos.

ISO 9000

La ISO 9000 establece directrices y desarrolla varios aspectos de administración de calidad en forma de diferentes estándares. Dichos estándares proporcionan la guía y herramientas para compañías y organizaciones que quieren asegurar que sus productos y los servicios coherentemente conocidos en los requisitos del cliente, y que la calidad es coherentemente mejor.

Por lo tanto la ISO 9000 es el conjunto de Normas que buscan estándares y mejora continua en la calidad de los productos y servicios ofrecidos por las empresas en el mundo entero. El foco principal es el cliente: atención en la integral y de conformidad con los requisitos especificados, así como con su creciente satisfacción

ISO 14001

La implantación de un sistema de gestión ambiental de acuerdo a la Norma UNE-EM ISO 14001: 2004 ofrece la posibilidad de sistematizar, de manera sencilla, los aspectos ambientales que generan en cada una de las actividades que se desarrollan en la organización, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación desde un punto de vista de equilibrio con los aspectos socioeconómicos.

OHSAS 18001

Organizaciones de todo tipo están cada vez más interesadas en alcanzar y demostrar un sólido desempeño de la seguridad y salud en el trabajo (SST) mediante el control de sus riesgos, acorde con su política y objetivos de SST. No lo hacen en el contexto de una legislación cada vez más exigente, del desarrollo de políticas económicas y otras medidas para fomentar las buenas prácticas de SST, y de una mayor preocupación de las partes interesadas en esta materia.

OHSAS 18001: 2007 especifica los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, destinados a permitir que una organización controle sus riesgos para la SST y mejore el desempeño de la misma.

IQNet SR 10

IQNet SR 10 es un sistema de gestión de responsabilidad social que define los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión de responsabilidad social. Tiene como propósito integrar la misma en toda la organización y contribuir al desarrollo sostenible, considerando las necesidades y expectativas de las partes interesadas, y mediante un comportamiento ético y transparente.

La responsabilidad social 10 se elaboró a partir del borrador de la norma internacional ISO 26000:2010, de la norma española UNE 165010:2009 EX y de la normativa internacional de comportamiento relacionada con la responsabilidad social.

Por Garrigues y AENOR (2012) las principales características de IQNet SR 10 son las siguientes:

- Permite integrar la responsabilidad social en la estrategia y en la gestión de la organización.
- Se puede aplicar a cualquier tipo de organización, independientemente de sus características, localización, dimensión y tamaño.
- Es fácilmente integrable y compatible con otros sistemas de gestión basados en normas ISO y en modelos de excelencia reconocidos a nivel mundial.
- Mejora la relación con las partes interesadas, ya que contempla y da respuesta a todas ellas.
- Promueve el comportamiento ético, la transparencia y el buen gobierno.
- Ayuda a las organizaciones a cumplir con todos los requerimientos legales relacionados con la responsabilidad social.
- Recoge y lleva a la práctica los principios, directrices y recomendaciones recogidas en la Norma UNE-ISO 26000:2012 *Guía de responsabilidad social*.

ISO 26000

La Norma ISO 26000, que su última versión en el año 2010, su principal finalidad es orientar sobre Responsabilidad Social. Es diseñado para ser utilizado por organizaciones de todo tipo, en los sectores público y privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La importancia de la ISO 26000 es tener en mente que negocio sostenible para las organizaciones significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, hacerlo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también que su funcionamiento se haga de una manera socialmente responsable.

Aunque hay iniciativas individuales, la ISO 26000 es un guía de cómo poner en práctica la Responsabilidad Social en sectores privados o públicos. Distinta de una ISO de certificación, como por ejemplo la ISO 9000; la ISO 26000 debe servir para aglutinar una comprensión global relevante de lo que es la responsabilidad social y lo que las organizaciones tienen que hacer para operar de una manera socialmente responsable.

De acuerdo con el ISO 26000, la RS corresponde con la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que sea compatible con el desarrollo sustentable y el bienestar de la sociedad, que tome en cuenta las expectativas de los grupos de interés (en especial la de los grupos vulnerables y hacia las generaciones futuras) y que además cumpla con las normas internacionales y, a su vez, se integre por toda la organización.

La norma ISO 26000 constituye el documento normativo elaborado por ISO que:

- Recoge las ideas fundamentales que forman parte del concepto de responsabilidad social.
- Establece la orientación para todo tipo de organizaciones sobre los principios y prácticas relacionados con la responsabilidad social.
- Proporciona datos sobre los antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social.

Es la guía de responsabilidad social consensuada a nivel internacional que mayor consenso ha conseguido y que con mayor número de expertos ha contado para su elaboración. Esto ha añadido mucha complejidad a su elaboración, sobre todo a los procesos de consenso y votación pero, como contrapartida, a la definición de

responsabilidad social o al tratamiento de todos los conceptos incluidos en la misma han contribuido distintas visiones haciendo que el documento recoja las necesidades e intereses de cualquier organización que desee emprender el camino de la responsabilidad social sea cual sea su entorno, *stakeholder*, localización, actividad, etc (Garrigues y AENOR, 2012).

Con base en las informaciones del libro publicado por Garrigues y AENOR (2012) que desarrollaran una tabla comparativa de las diferentes iniciativas identificando las partes interesadas en cada iniciativa o herramienta, presentación de memoria y otros datos de interés, elaboramos la tabla comparativa con las diferentes iniciativas (tabla 6).

Tabla 6 Comparación de las diferentes iniciativas de RS.

Iniciativas/herramientas	Partes interesadas/materias y asuntos abarcados	Memoria-Gestión	Otros datos de interés
UNE-ISO 26000:2012	Todos.	Guía y referencia más completa a nivel internacional.	- No certificable ni evaluable. - No se puede emitir ningún reconocimiento de cumplimiento
Pacto Mundial	- Derechos humanos, laborales. - Medio ambiente. - Lucha contra la corrupción.	Presentación anual de informe de progreso.	- Declaración de primera parte (no se verifica o certifica). - Adhesión: cumplimiento de diez principios.
Líneas Directrices OCDE para empresas multinacionales	- Derechos humanos. - Empleo y relaciones laborales. - Medio ambiente. - Lucha contra la corrupción. - Protección de los consumidores. - Ciencia y tecnología. - Competencia. - Fiscalidad.	- Información a disposición del público. - La puesta en práctica de las Líneas Directrices se articula a través del Punto Nacional de Contacto (PNC) de cada país.	Son principio y normas voluntarias para una conducta empresarial responsable, compatible con las legislaciones aplicables y las normas internacionalmente admitidas.
GRI	Todos	- Triple memoria de resultados:	- Herramienta de comunicación.

Iniciativas/herramientas	Partes interesadas/materias y asuntos abarcados	Memoria-Gestión	Otros datos de interés
		aspectos económicos, medioambientales y sociales. - No implica sistema de gestión.	- Verificable por tercera parte.
SA 8000	- Trabajadores. - Condiciones laborales	- Sistema de gestión.	- Certificable. - Requisitos muy básicos enfocados a países con riesgo de incumplimiento de condiciones laborales.
IQNet SR10	Todas las partes interesadas, materias fundamentales y asuntos de ISO 26000:2010.	Sistema de gestión	- Certificable. - Reconocimiento internacional.
Reglamento (CE) Nº 1221/2009 EMAS	Medio Ambiente	- Sistema de gestión. - Declaración pública.	- Certificable. - Reconocimiento internacional.

Fuente: Elaboración Propia adaptado de Garrigues y AENOR (2012).

2.2.3. Elaboración de informes GRI

Los indicadores GRI fueron los pioneros en el desarrollo de la estructura de informes sobre sostenibilidad y las más utilizada del mundo. Esta estructura describe los principios y los indicadores que una organización puede usar para medir y relatar su desempeño económico, ambiental y social. GRI está comprometida con su mejora continua y aplicación mundial y para eso trabaja en dirección a este objetivo para crear las condiciones para el intercambio transparente y confiable de informaciones sobre sostenibilidad (GRI, 2009).

“El GRI “informe de sostenibilidad” es términos económicos, rendimiento medioambiental y social (también saber cómo el “*triple bottom line*”). Esta estructura ha sido escogida cuando refleja la aproximación más aceptada ampliamente a definir sostenibilidad. Dentro del más alto nivel de comparación, consistencia, y

utilidad. El propósito de las directrices globales GRI, el marco es para capturar un consenso de emerger información práctica. Esto proporciona un punto de referencia para los usuarios y organizaciones acerca del desarrollo eficaz y útil de las informaciones prácticas". (Skouloudis, Evangelinos y Konstantinos, 2009)

Los guías elaborados para ayudar profesionales fueron producidos con el apoyo de los gobiernos de Alemania, Islandia y Suiza, para auxiliar las organizaciones que utilizan la Estructura de Informes de Sostenibilidad de GRI a incluir cuestiones concretas de género en sus informes de sostenibilidad. También tiene el objetivo de guiar el proceso formal de la integración del género en actualizaciones futuras de la Estructura de Informes de Sostenibilidad de GRI (también llamada de Directrices G3).

Las Directrices G3 contienen a tres indicadores de desempeño referentes a género que son identificados en la Estructura de Informes de Sostenibilidad de GRI pertinente a todas las organizaciones:

- LA2: Número total e índice de rotación de empleados por edad, género y región;
- LA13: Composición de los órganos de gobernanza y clasificación de empleados por categoría, por género, edad, adhesión a un grupo de minorías y otros indicadores de diversidad;
- LA14: Proporción del salario base entre hombres y mujeres, por categoría funcional.

Los indicadores pueden ser clasificados como indicadores de desempeño económico, medioambiental y social.

Según el GRI (2011) los indicadores son los que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización.

Indicadores de Desempeño Económico

El principal aspecto del desempeño económico (tabla 7) es el valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.

Tabla 7 Desempeño Económico

Aspecto: desempeño Económico	
Indicadores principales	4

Aspecto: desempeño Económico	
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Presencia en el Mercado</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: Impactos Económicos Indirectos</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	1

Fuente Elaboración propia, adaptada de GRI (2006)

Conforme el GRI (2011) el desempeño económico de una organización es fundamental para entender la organización y los fundamentos de su sostenibilidad. Sin embargo, los informes financieros anuales ya divulgan suficientemente bien este tipo de información, proporcionando datos sobre la situación, el desempeño y los cambios en la situación financiera de una entidad. También reflejan los resultados obtenidos en la gestión del capital financiero puesto a disposición de la organización.

Los indicadores económicos, estudian el modo en que las organizaciones afectan a las partes interesadas con las que interactúan de manera directa e indirecta. Por tanto, la prioridad de las medidas de desempeño económico es la de señalar cómo cambia el nivel económico de las partes interesadas, como consecuencia de las actividades de la organización (GRI, 2002).

Indicadores de Desempeño Ambiental

Conforme GRI (2011) los Aspectos incluidos en conjunto de Indicadores de Medio Ambiente están estructurados de forma que reflejen los inputs, outputs y tipos de impacto de una organización sobre el medio ambiente. Energía, agua y materiales son tres tipos de inputs utilizados por la mayoría de las organizaciones. Estos inputs se convierten en outputs con significación medioambiental y están recogidos en el Aspecto de Emisiones, Vertidos y Residuos.

Indicadores de desempeño ambiental pretenden demostrar las prácticas de la organización para minimizar los impactos sobre el medio ambiente de sus actividades. Estos indicadores se refieren al uso de los recursos naturales establecidos en términos monetarios y en términos absolutos de la cantidad o el consumo, también teniendo en cuenta las iniciativas de gestión ambiental, los

impactos significativos relacionados con el sector de actividad y sus acciones de minimización (Gasparini, 2003).

La humanidad es capaz de hacer, a través del desarrollo sostenible, que las necesidades del presente no comprometan la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo sostenible, 1991).

Los aspectos ambientales (tabla 8) están relacionados con los impactos de las organizaciones en los espacios naturales. Es necesario divulgar y ofrecer una visión de la proporción o magnitud del consumo o impacto que una organización efectúa. Los indicadores ilustran la eficiencia de la organización y ayudan a comparar la actuación de organizaciones de distintos tamaños.

Tabla 8 Indicadores de desempeño Ambiental

Aspecto: Materiales	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Energía</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	3
<i>Aspecto: Agua</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	2
<i>Aspecto: Biodiversidad</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	3
<i>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</i>	
Indicadores principales	7
Indicadores adicionales	3
<i>Aspecto: Productos y servicios</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Cumplimiento Normativo</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Transporte</i>	

Aspecto: Materiales	
Indicadores principales	0
Indicadores adicionales	1
Aspecto: General	
Indicadores principales	0
Indicadores adicionales	1

Fuente Elaboración propia, adaptada de GRI (2006)

Indicadores de Desempeño Social

Para el GRI (2011) los Indicadores de Desempeño Social, por tanto, se centran en los impactos de las organizaciones en las comunidades en las que operan, y en cómo la organización gestiona y arbitra las interacciones con otras instituciones sociales. En concreto, se busca información sobre sobornos y corrupción, participación en la elaboración de políticas públicas, prácticas monopolísticas y cumplimiento con leyes y regulaciones distintas de las laborales y medioambientales.

Estos indicadores (tabla 9) identifican los principales aspectos del desempeño en relación con los aspectos laborales, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre productos. En ocasiones, los indicadores sociales influyen en ciertos activos intangibles, como el capital humano y la reputación (GRI, 2002).

Tabla 9 Indicadores de Desempeño Social

Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo	
<i>Aspecto: Empleo</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: Relaciones Empresa/Trabajadores</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Salud Seguridad en el trabajo</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	2
<i>Aspecto: Formación y educación</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	2

Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	0
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos	
<i>Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento</i>	
Indicadores principales	2
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: No Discriminación</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Explotación Infantil</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	0
Aspecto: Trabajos Forzados	
Indicadores principales	1
Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo	
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Prácticas de Seguridad</i>	
Indicadores principales	0
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: Derechos de los indígenas</i>	
Indicadores principales	0
Indicadores adicionales	1
Indicadores del Desempeño de Sociedad	
<i>Aspecto: Comunidad</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Corrupción</i>	
Indicadores principales	3
Indicadores adicionales	0
<i>Aspecto: Política Pública</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: Comportamiento de competencia desleal</i>	
Indicadores principales	0
Indicadores adicionales	1

<i>Aspecto: Cumplimiento Normativo</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	0
Indicadores del Desempeño de la responsabilidad sobre productos	
<i>Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	2
<i>Aspecto: Comunicaciones de Marketing</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: Privacidad del Cliente</i>	
Indicadores principales	0
Indicadores adicionales	1
<i>Aspecto: Cumplimiento Normativo</i>	
Indicadores principales	1
Indicadores adicionales	0

adaptada de GRI (2006)

Fuente:
Elaboración
propia,

Para Donaire (1999), la responsabilidad social es fundamentalmente un concepto ético que implica cambios en las condiciones de bien estar y está vinculado a la dimensión social de las actividades productivas y sus vínculos con la calidad de vida en la sociedad.

Conforme el GRI (2011) Los indicadores de desempeño social centran su atención en los impactos que las organizaciones tienen en las comunidades locales en las que operan y aclaran cómo se gestionan los riesgos que pueden aparecer a partir de sus interacciones con otras instituciones sociales. Los miembros de la comunidad tienen derechos individuales basados en:

- La Declaración Universal de Derechos Humanos;
- El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos;
- El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; y
- La Declaración sobre el derecho al desarrollo.

Es importante resaltar que para las instituciones tanto públicas, cuanto privadas el GRI proyecta una guía de metodología de cómo se puede realizar la memoria de sostenibilidad de la organización que pueden ser obtenidas directamente en su página y puede ser representada por la Ilustración 6.

En la fase 1 son formados los equipos de trabajo, se planea el proceso de reporte y la estrategia de trabajos estadísticos. En la fase 2 son identificados los stakeholders o grupos de interés, se priorizan los grupos de interés y se hace el diálogo. En la fase 3 son seleccionados los temas a reportar. Establece realizando las auditorías de campo, el levantamiento de información y revisiones de los documentos para que sea definido el contenido a reportar. En la fase 4 es verificada la calidad de la información. En esta fase son verificadas las informaciones elaboradas por la empresa indicadores, cuadros, metas a largo plazo y compromisos. En la fase 5 se eligen los mejores medios para comunicar el reporte. Se reciben los comentarios y retroalimentación y se inicia la preparación para el próximo reporte.

Ilustración 6 Guía de la metodología para construcción de la memoria

Fuente: Elaboración Propia adaptado de GRI (2007)

Cada una de las fases es fundamental para la construcción de la memoria. Además es recomendado por algunos estudios que haya personas o grupos responsables para definir y gestionar las informaciones, como responsables por la conferencia y búsqueda de los datos.

CAPÍTULO 3

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) requiere ser aplicada desde tres niveles: a) interna, que incorpora a los estudiantes, docentes, investigadores, directivos y personal administrativo; b) externa, incluye empleadores, egresados, proveedores y socios estratégicos directos; c) extra, hacia el Estado, la sociedad, el desarrollo y el medio ambiente global (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

De acuerdo con Hill (2004) los académicos de las universidades dirigen su atención hacia el interior de sus propias universidades, concentran el análisis en lo que enseñan más que en analizar los comportamientos apropiados y éticos que las instituciones universitarias deben alcanzar en materia de responsabilidad social.

Así como la formación de los académicos es necesario la verificación de proyectos de carácter social, los convenios entre departamentos u otras Instituciones, porque la interdisciplinariedad es una herramienta importante de difusión de los saberes entre distintas áreas de conocimiento, se hacen excelentes proyectos que integrados ayudan a implementar acciones en diversas especialidades, creando una sinergia entre investigadores, docentes y estudiantes que estaban actuando en los ideales.

Repensar la función social de la universidad pública requiere defender los valores propios de la educación pública, en el sentido de que todos los ciudadanos tengan la igualdad de oportunidades para desarrollar sus capacidades, eliminando obstáculos de carácter económico y social, así como los culturales y políticos que afectan e impiden ese desarrollo, lo cual, sin lugar a dudas, requiere una acción definitiva por parte del Estado para ampliar la cobertura de la educación superior, como una estrategia de desarrollo a medio y largo plazo, y no seguir en la lógica de “políticas neoliberales” que auguran una reducción cada vez más alarmante de la financiación estatal a la educación, derecho fundamental de todo individuo a lo largo de su vida y como patrimonio social por y para la comunidad (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

En las palabras del Rector de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (2007) “la Universidad tiene como uno de sus objetivos primordiales el ser factor de

desarrollo, orientación crítica, y transformación de la sociedad en que vive. Por ello debe insertarse en la realidad nacional estudiando, de manera operativa e interdisciplinaria, los grandes problemas que vive el país, produciendo conocimientos relevantes sobre estos problemas y presentando estrategias y alternativas para que de una manera seria y responsable se logre la transformación de la sociedad”.

En este epígrafe vamos a abordar propuestas de métodos de estudio acerca del tema de Responsabilidad Social Universitaria en diferentes países, que podrán propiciar informaciones, para que al final de esta investigación, contribuyan en la formulación de una plantilla adaptada a las exigencias legales y posibles para las universidades investigadas.

3.1 La Elaboración del Concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Para entender la Responsabilidad Social en las Universidades, se hace necesario entender la responsabilidad social corporativa, que fue el marco de estas acciones para después entender los conceptos son utilizados en las universidades. Las universidades desempeñan la función educacional de transmisión del conocimiento entre los actores envueltos. Es necesario dotar de un sentido más amplio a la función social de la universidad como institución al servicio de lo que es pertinente para el individuo y para la sociedad en general (Tünnermann, 2000).

Independiente de la tipología, las organizaciones deberían ser obligadas a actuar con responsabilidad social. Las universidades, conforme Gasca Pliego y Olvera García (2011) son socialmente responsables por naturaleza, pues los directivos, gerentes, diseñadores, ingenieros, politólogos, sociólogos, en fin, todos ellos profesionistas, han sido “formados”, sin excepción, en universidades (públicas o privadas). Si lo pensamos de ese modo, las universidades pasan de ser la solución, a formar parte del problema.

La capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios, valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión universitaria, respondiendo así ante la

propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta (Construye País, 2001).

La RSU implica el desarrollo de acciones en las cuatro vertientes: gestión interna, docencia, investigación y extensión universitaria, como se representa en la Ilustración 7.

- ✓ *Gestión interna*: Transformación de la Universidad en un modelo de desarrollo sostenible, de tal forma que permita la práctica cotidiana de principios y buenos hábitos por parte de la comunidad universitaria, principalmente de los estudiantes, y así lograr una formación en valores.
- ✓ *Docencia*: Capacitación a los docentes en términos de RSU mediante acciones encaminadas al aprendizaje basado en proyectos de carácter social, ampliado el espacio de aprendizaje al conjunto de la comunidad social como fuente de enseñanza. Ello fomentará mayor interdisciplinariedad y mayor articulación entre docencia, investigación y extensión universitaria.
- ✓ *Investigación*: Promover una investigación orientada a satisfacer las necesidades de la Sociedad, y no tanto en la mejora de la carrera académica del personal investigador.
- ✓ *Extensión universitaria*: Implementación y administración de proyectos de desarrollo que puedan ser fuente de investigación aplicada para la comunidad universitaria. En esta línea, se precisa crear un organismo encargado de integrar la extensión universitaria en el corazón de la institución, lo que originará un mayor grado de implicación de toda la comunidad universitaria en actividades de desarrollo social.

Ilustración 7 Vertientes de la RSU

Fuente: Elaboración Propia adaptado del Proyecto Universidad Construye País (2001)

Para Vallaey (2008) la universidad tiene la responsabilidad social de promover el debate, facilitarlo, conducirlo y enriquecerlo, dando al público ciudadano los medios para informarse, reflexionar y juzgar y a las empresas los conocimientos adecuados para aplicar su propia Responsabilidad Social. Según Vallaey, si la Universidad ha tardado tanto (en relación con la empresa privada) en poner en su agenda la Responsabilidad Social, es por múltiples razones que no podemos detallar aquí, pero debemos sospechar por lo menos la existencia de resistencias institucionales arraigadas con las que, sin duda, la reforma de Responsabilidad Social Universitaria tiene que liderar y componer. En ese sentido, un diagnóstico institucional para la

Responsabilidad Social universitaria es una de las primeras tareas que se tiene que realizar.

La década 2005-2014 ha sido declarada por la ONU como la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible. Las instituciones universitarias deben comportarse como modelo de aprendizaje y práctica para el desarrollo sostenible, desde una doble perspectiva: 1) desde el punto de vista del impacto de la propia actividad de entidad sobre sostenibilidad: investigación, docencia y gestión 2) desde el punto de vista de la incidencia de su actividad sobre el resto de la sociedad en el entorno de la educación superior (Moneva y Martín, 2011).

El alumno informado y no formado, el profesional carente de herramientas conceptuales que le permitan asimilar los cambios, entenderlos y ajustarlos a los nuevos contenidos. El alumno *informado* rechaza toda novedad; mientras que el *formado* la entiende, la acepta naturalmente y contribuye a renovarla (García Paredes, 2008).

3.2. La RSU desde la perspectiva de impactos

Para Arocena y Sutz (2001), la responsabilidad social universitaria tiene como objetivo atender los desafíos científico-tecnológicos, estableciendo nuevas relaciones con la sociedad en general y con el sistema productivo en particular, promover en sus comunidades una cultura de la justicia social y de los derechos humanos. El ideal de las universidades ha sido construido en torno al conocimiento como propiedad de la comunidad, cuyos valores centrales corresponde, "primero, a la posibilidad de transmitir el conocimiento; segundo, la posibilidad de producirlos o ampliarlo y tercero, a la posibilidad de beneficiarse de él" (Montemayor, 2007: p.15).

La UNESCO (1998) reconoce el importante papel e la producción y difusión del conocimiento en el progreso y desarrollo individual y colectivo como una responsabilidad social relevante de la universidad, dentro del contexto de los cambios sociales generados a raíz de la mundialización de la economía y del desarrollo tecnológico. Así UNESCO (2009) señala que las instituciones de educación superior deben asumir un liderazgo social en la creación de conocimiento en base al fortalecimiento de aspectos interdisciplinarios promoviendo el pensamiento crítico y la ciudadanía activa.

Para Vallaey (2008), la tarea específica de formar ciudadanos informados, capaces de reflexión y diálogo, significa que la Universidad debe abrirse mucho más a la educación del adulto, la formación continua y la facilitación de espacios de debate y reflexión ciudadana ilustrados sin ser especializados (cultura humanística y no cultura científica). Otra vez, esta meta Responsabilidad Social Universitaria se ve en parte realizada en todos los congresos y seminarios abiertos al público, con exposiciones breves, sencillas y sintéticas de expertos comprometidos en difundir la información pertinente y útil a la ciudadanía. Pero falta incluir esta meta de la educación a la ciudadanía en la política institucional de las Universidades y el currículo de sus diversas carreras.

Freeman (1984) entiende que la RSU es un estilo de dirección integral basado en la gestión de los impactos de carácter humano, social y medioambiental que la actividad de la organización genera, y por los cuales se ven afectados un conjunto de individuos o instituciones, denominados grupos de interés o *stakeholders*.

Adela Cortina (2008) entiende a la ciudadanía no sólo como la ciudadanía legal, aquella que cualquier Estado puede dar por medio de ciertos documentos, sino como una *ciudadanía social*, que en primera instancia disfruta de los derechos de primera y segunda generación. Sin embargo, en casi todos los países del mundo aún se está lejos de que dicha ciudadanía sea respetada.

Así como en las organizaciones, hay un interés en torno a la responsabilidad social en las universidades. Conforme Cuesta, la Cruz y Rodríguez (2010) dentro del modelo socioeconómico que se ha perfilado en el cambio de siglo, el conocimiento ha pasado a ser el pilar fundamental para la creación de riqueza, el desarrollo sostenible, el fomento de la igualdad de oportunidades y la introducción de nuevas estructuras de participación ciudadana en la adopción de decisiones.

Es esta idea la que repercute directamente en las universidades, la de pasar de una educación tradicional y poco sustentable a una educación para el desarrollo sostenible (EDS), la cual tiene por objeto ayudar a las personas a desarrollar actitudes y capacidades, y a adquirir conocimientos que les permitan tomar decisiones fundamentadas en beneficio propio y de los demás (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

El gran desafío para nuestro siglo XXI es crear esta ciudadanía social, donde la responsabilidad social de las universidades públicas en el proceso de formación ciudadana adquiere un enorme protagonismo. No obstante, "el mercado y las

nuevas tecnologías han suplantado las percepciones respecto de la función social de las universidades y la participación en la configuración de la ciudadanía democrática quedó atrás en aras de la preparación de trabajadores competentes para un mercado ocupacional restringido” (Mollis, 2010: p.28).

Un ciudadano globalmente responsable es aquel que lucha desde su ámbito de acción por: los derechos humanos, el derecho a la educación para todos, el derecho a la salud y el acceso a los servicios médicos para todos, la lucha contra el hambre y la desnutrición, el derecho a un desarrollo sostenible, por una distribución más equitativa del ingreso y una educación para la paz, todo ello al servicio del modelo democrático. Entonces, la universidad socialmente responsable es aquella que desde las aulas y la investigación promueve este tipo de saberes, de prácticas, actitudes y formas de razonamiento; la tarea no es nada fácil (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

Para Mendonza (2010) la responsabilidad no es un valor que se enseñe, ni una virtud que se imponga; es ofrecer al ser humano la posibilidad que ha quedado en el olvido y que constituye el medio que nos compromete en *la convivencia con el mundo*. En donde todo hacer implica un deber como responsabilidad.

Conforme uno de los dieciséis principios establecidos en la Carta de la Tierra (2009) se debe integrar, en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, los conocimientos, valores y habilidades necesarias para un modo de vida sostenible. La carta de la Tierra fue un documento que comenzó a ser producido en la Conferencia de Medioambiente Río 92 y, tejido por personas en el mundo entero, fue acogido por la UNESCO, en 2002, como un código de ética planetaria. Ese documento dio origen a un movimiento mundial que apunta programar sus principios.

Las instituciones de nivel superior deben, además de ser fiscales del conocimiento, actuar como formadoras de agentes interventores, además de cumplir con su papel social, deben posibilitar un ambiente en que sus académicos sean formados los valores y habilidades necesarias para la vida sostenible.

De acuerdo con Vallaes et ál. (2009), la RSU se define en función de los impactos generados en virtud del quehacer universitario, identificando cuatro posibles tipos de impactos universitarios:

- *Impactos organizacionales:* en el ámbito interno respecto de su personal y los estudiantes, y en el ámbito externo relativo al tema de la contaminación ambiental.
- *Impactos educativos:* relativos al tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma la universidad.
- *Impactos cognitivos:* la universidad se pregunta por el tipo de conocimientos que produce, su pertinencia social y por sus destinatarios.
- *Impactos sociales:* promoción del desarrollo de la sociedad mediante la colaboración para resolver sus problemas fundamentales, creando capital social o haciendo accesible el conocimiento para todos.

El ritmo acelerado de la sociedad del conocimiento a nivel mundial exige de las instituciones de educación superior, particularmente en los países en desarrollo, el impulso de procesos de transformación para adecuarlas a las demandas de excelencia académica con compromiso social, condición para que los procesos de producción, difusión, aplicación del conocimiento y la prestación de servicios, se puedan cumplir en el marco de las exigencias del mundo actual (Ramos Parra, 2010). Normalmente las universidades deben cumplir tres funciones básicas: docencia, investigación y extensión, así desempeñan un factor fundamental para el desarrollo de la región o área de influencia donde se encuentran establecidas.

3.3 Características principales de la RSU

El conjunto de definiciones que se han utilizado para la propuesta conceptual de la RSU nos facilita la identificación de una serie de elementos que bien podrían configurarse como las principales características del citado concepto (Andrades Peña, 2013).

1. *Voluntariedad:* Una de las principales particularidades de la RSU está en la naturaleza voluntaria de las prácticas relacionadas con el compromiso social, ético o medioambiental a desarrollar por las universidades, en la medida que tales acciones van más allá del mero cumplimiento de cualquier legislación vigente en cualquier ámbito de la gestión universitaria. En particular, las universidades no solamente deben cumplir con las obligaciones legales, sino que

deben enfatizar su compromiso ético en todas las relaciones con las partes interesadas (Shawyun et al, 2011).

2. *Reformulación de la estrategia de las universidades*: Muñoz et al (2010) sugieren que la incorporación de la responsabilidad social en las universidades ejercería una influencia positiva no sólo a efectos de gestión interna de la organización, sino también en cuanto a la mejora de sus relaciones con los grupos de interés.
3. *Delimitación de las dimensiones de la RSU*: Andrades Peña (2013) las diferentes definiciones de RSU enfatizan que la actividad de las universidades genera importantes externalidades de carácter económico, ético, social, medioambiental, cognitivo o educativo. De esta manera, se ponen de manifiesto las principales áreas o dimensiones en las cuales la RSU desarrolla su actuación (preocupaciones sociales, éticas, laborales, medioambientales y de respecto a los derechos humanos).
4. *Satisfacción de las expectativas de los stakeholders*: las universidades tendrán que gestionar el impacto actual y futuro de su actividad sobre la Sociedad de forma proactiva asegurando que su comportamiento con los diferentes stakeholders cumplen unos requisitos éticos (Shawyun et al, 2011).
5. *Rendición de cuentas*: Todas aquellas actividades socialmente responsables que no sean adecuadamente comunicadas a los distintos grupos de interés carecerán de valor. En este caso, la divulgación de información social y medioambiental facilita la adopción de una posición innovadora frente a otras universidades, lo cual es un claro factor de éxito para la competitividad de tales instituciones, así como fomenta la comparabilidad e identificación de las mejores prácticas entre universidades (Andrades Peña, 2013).

Torres y Trápaga (2010) señalan que una herramienta valiosa para estos fines es la extensión universitaria, como la función sustantiva cuya finalidad es establecer una comunicación dialogada, es decir, un nivel de comunicación y de acción entre la universidad y la comunidad, a través de procesos *intra* y *extrauniversitarios* mediados por la praxis, enfocada a la preservación y/o creación de bienes culturales válidos y valiosos, guiada por valores que implican fomentar y generar el bien común, y promover con equidad la calidad de vida de una sociedad históricamente determinada.

Según Kliksberg (2009) la perspectiva de los desafíos éticos contemporáneos señala que la universidad debe asumir un papel de liderazgo en esta materia, expresadas en una serie de políticas concretas, como por ejemplo, la formación ética de los jóvenes que asisten a la universidad priorizando en la investigación universitaria las temáticas que representen los problemas más apremiantes de la población. De esta manera, Kliksberg relaciona la RSU con la realización de esfuerzos institucionales que van más allá del simple cumplimiento legal o administrativo que le compete a las universidades, relativa a su quehacer docente o investigador más tradicional y lo vincula además con un fuerte compromiso ético con la sociedad.

Para Cuesta, la Cruz y Rodríguez (2010) la educación superior, la investigación y la innovación no sólo son determinantes para afrontar los retos de una sociedad basada en el conocimiento, sino también para alcanzar una globalización solidaria y respetuosa de las identidades específicas, para garantizar el bienestar de los ciudadanos desde una perspectiva multidimensional – no sólo material – y para promover el desarrollo sostenible. En tal sentido, la responsabilidad social de las universidades (RSU) es un medio para contribuir a todo ello.

En este sentido, la universidad debe comenzar por conjugar nuevas estrategias pedagógicas, tales como: conformación de comunidades de aprendizaje, aprendizaje basado en problemas y proyectos sociales, promover la inter, *multi* y *transdisciplinariedad*, revisar continuamente la estructura curricular respecto a los problemas de la agenda de desarrollo local y global, desarrollar actividades pedagógicas de investigación, acción e investigación aplicada en relación con actores no universitarios, desarrollo de comunidades de aprendizaje, conformación de equipos multidisciplinarios de investigación, desarrollar líneas de investigación con pertinencia social, promover la RS desde sus áreas administrativas y de dirección, no solamente desde sus áreas sustantivas, así como procesos democráticos y participativos de toma de decisiones y en la formulación de políticas institucionales de todos los actores internos de la universidad (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

Los pilares de la universidad forman un conjunto de la institución, cada uno con sus particularidades distintas. Conforme Francia (2004) las organizaciones que producen servicios sociales pueden tener sus resultados evaluados a partir de los objetivos generales establecidos por la política social así como de la utilización

eficiente de los recursos públicos dirigidos a las actividades por las cuales se responsabilizaron. Las universidades son ejemplos de esos tipos de organizaciones y pueden ser entendidas como organizaciones complejas pues se caracterizan por la existencia de varios procesos productivos. Esos procesos resultan en, por lo menos, tres grandes conjuntos de productos: de enseñanza, de investigación y de extensión, que son resultado del uso combinado de múltiples insumos.

Sin embargo, la investigación tiene el papel de actuar y buscar alternativas innovadoras que puedan contribuir con futuros cambios en la cultura delante de un determinado área del conocimiento. Para Ramos Parra (2010) el fortalecimiento de la responsabilidad social, como parte de una cultura de servicio en la comunidad universitaria, se convierte así en elemento fundamental para el desarrollo del sentido de pertinencia social, expresivo de una conducta ética inspirada en principios, asumida como una decisión voluntaria de favorecer las exigencias de la comunidad en su legítima aspiración por alcanzar su mejoramiento y desarrollo integral.

No hay individuos, empresas o países sin cultura. Toda sociedad funciona en consonancia con principios, valores y tradiciones culturales específicos, que determinan los pensamientos y comportamientos de individuos, grupos e instituciones, entre los cuales se incluyen, necesariamente las organizaciones y el mundo de los negocios en general. Además de principios éticos y valores morales, tenemos también principios y valores culturales influenciando los modos de acción y prácticas administrativas y, por lo tanto, el modo como la responsabilidad social corporativa es concebida e implementada en determinada sociedad (Barbosa, 1999).

La universidad tiene dos características singulares: libertad de pensamiento y autonomía en la gestión. A la vez, los centros de educación superior se configuran como un organismo vivo, un espacio simbólico, un escenario político y una organización que realiza actividades de docencia y formación, investigación y creación, transferencia de conocimiento, fomento de la extensión cultural y desarrollo de procesos propios de gestión. Todo ello, con los subsiguientes impactos educativos, cognitivos, sociales, organizacionales y medioambientales. La universidad intenta así servir al desarrollo económico, cultural, social, ciudadano, profesional y personal (Cuesta, la Cruz y Rodríguez, 2010).

En este sentido el papel prioritario de la universidad es instituir la Responsabilidad Social de la Ciencia gracias a una gestión social del conocimiento para todos los actores sociales, que tenga como finalidad la construcción de una ciudadanía informada, responsable y participativa, que responda ante la injusticia, la insostenibilidad, la violencia y la corrupción (Gasca Pliego y Olvera García, 2011). De acuerdo a la OCDE (2001) la sostenibilidad supone vincular de forma equilibrada los objetivos económicos, sociales y medioambientales de una sociedad teniendo en cuenta el efecto a largo plazo de las actividades de hoy.

Para Gil Ureta (2007) entiende la responsabilidad social universitaria: a) como la identificación de la universidad con conjunto de principios y valores éticos, personales, sociales y medioambientales, los cuales asume, declara en su misión institucional e intenta difundir y aplicar en sus procesos clave (gestión, docencia, investigación, extensión cultural, etc.); b) en cuanto un compromiso de la comunidad universitaria para actuar teniendo en cuenta y gestionando sus impactos de diversa naturaleza, con el fin de favorecer un desarrollo humano sostenible en el marco de la satisfacción de las demandas y expectativas de sus diversos partícipes.

La responsabilidad social universitaria es un concepto de hecho elástico, impreciso, maleable e interpretable, al igual que la responsabilidad social empresarial (Rodríguez Fernández, 2007). Andrades Peña (2013) en su tesis doctoral identifica diez tópicos relacionados con la responsabilidad social universitaria: ciudadanía corporativa, compromiso civil, desarrollo sostenible, derechos humanos, igualdad de oportunidades, cooperación al desarrollo, acción social y voluntariado, ética, gobierno corporativo, tercera misión o transferencia de conocimientos.

La tercera misión o transferencia de conocimientos (*Third misión or Knowledge transfer*) está muy relacionada con la RSU, y en adición a la docencia y a la investigación, y actuando de forma transversal con las dos misiones anteriores, hace referencia a la necesidad de transferir el conocimiento, la ciencia y la cultura a la Sociedad, contribuyendo al desarrollo regional en sus dimensiones económicas, sociales y medioambientales (Goddard, 1999); Chatterton y Goddard, 2000; Charles y Benneworth, 2002; OCED, 2007).

La educación de la ciudadanía debe ser rescatada en toda su magnitud, donde la universidad actúe como actor clave en los procesos de democratización; ello implica que la universidad debe abrirse hacia la sociedad y para la sociedad, estrechando

los lazos que la vinculan, partiendo del diálogo entre todos los actores universitarios (administrativos, docentes, investigadores y alumnado), a través de proyectos que vinculen al alumno con la realidad y que lleve a la acción lo que aprende en las aulas, que le permita entender para qué aprende, donde las investigaciones nos vinculen con los alumnos y respondan a necesidades sociales específicas, donde el investigador se permita interactuar con la realidad que estudia y, a su vez, promueva la participación de actores ajenos a los espacios universitarios (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

Conforme Cuesta, la Cruz y Rodríguez (2010) las teorías sociológicas neo-institucionales, los responsables de las organizaciones tienden a asegurar la legitimidad social de sus entidades mediante la adopción de estrategias de reputación, imagen y conformidad simbólica o efectiva con los valores dominantes en el contexto sociocultural, a fin de mejorar “su licencia de operar”. El uso de término como transparencia, compromiso social o desarrollo sostenible y, desde luego, la difusión de la propia expresión “responsabilidad social” puede interpretarse como la emisión de señales positivas desde la institución. La transparencia es el principio básico de la responsabilidad social corporativa (AECA, 2004).

La responsabilidad social, es más que un término, un concepto o una disposición normativa. Ella está implícita y permea toda acción humana como sujeto y objeto de los derechos humanos y universales existentes en una sociedad determinada. En ese orden, las diferentes instituciones de un país, el sentido más amplio de su significación, deben asumir la RS como un modelo de desarrollo humano y social (Ramos Parra, 2010).

De acuerdo con Arias y Molina (2008) la cooperación internacional para el desarrollo es uno de los campos que comprende la RSU, por lo que las actividades que las universidades desarrollen en esta temática tienen que transformarse en un aspecto integral de su misión, complementando su quehacer científico con el desarrollo de su función social, evitando que estas instituciones sean consideradas solamente como industrias del conocimiento o fábricas de profesionales.

La universidad que aplica los conceptos de la responsabilidad social debe preocuparse en formar no solo profesionales y sí ciudadanos capaces de construir una sociedad basada en la solidaridad, preocupada con el medio ambiente,

buscando alternativas y tecnologías que busquen calidad de vida de las personas que principalmente implica mejorar el futuro de la nación.

Compete a las universidades promover la responsabilidad empresarial, la responsabilidad social científica y la responsabilidad social ciudadana que nos permita reflexionar acerca de los impactos del conocimiento, los valores y comportamientos que promueve la universidad. En este sentido, somos parte del problema, ello significa asumir un compromiso con nuestros estudiantes, nuestros profesores, nuestros trabajadores, con otras instituciones y fundamentalmente con nuestra sociedad (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

Con la finalidad institucionalización del voluntariado universitario en Latinoamérica como medio para incidir en las políticas de inclusión social en la región fue creada la Red Iberoamericana de Compromiso Social y Voluntariado Universitario (REDIVU). Aspira a lograr que los más de 7.5 millones de estudiantes de la mayor parte de las 800 universidades que hay en Latinoamérica, desarrollen en sus carreras por lo menos un semestre de trabajo para la comunidad bajo modelos avanzados de servicio-aprendizaje. Hacen parte de esta red distintos países², como por ejemplo universidades españolas y una del Brasil.

Conforme Martínez de Carrasquero, Rojas de Mavárez, Guillen Romero y Antúnez (2012), en prácticamente todas estas instituciones, lo que se puede observar son nichos, que sin duda alguna constituyen importantes acciones para el cambio en función de un perfil que hoy día se conoce como Responsabilidad Social Universitaria (RSU), teniendo en cuenta que este proceso de RSU debe ser visto como una dinámica ágil de autocritica y autoaprendizaje, que conduzca a la superación de límites donde las universidades han estado durante mucho tiempo.

Serap Atakan y Tutku Eker (2007) describirán las iniciativas de responsabilidad social de Estambul Bilgi Universidad y la manera la universidad encarna estas iniciativas cuando parte de su administración de identidad corporativa. En este trabajo se hicieron entrevistas a académicos, a personal y los administradores responsables para el programa de identidad corporativa y los proyectos de responsabilidad social de IBU. La principal razón identificada en el estudio como iniciativa para a Responsabilidad Social fue el deseo de los fundadores para generar

² El listado completo en www.redivu.org

una identidad diferenciada para IBU. Así, la generación de un bien-identidad establecida y distintiva era un esencial. En las palabras de unos de los directores superiores es que una universidad no puede operar como una institución aislada de su entorno social y “una universidad tiene que integrar con la comunidad social para crear una sinergia para desarrollo social y cultural, la IBU busca educar en pensamiento libre, creativo, intelectualmente-curioso y particularidades que contribuirán a un mundo en qué el conocimiento es la fuerza de conducción primaria en sociedad”.

Siendo así, en esta universidad se han creado asignaturas y programas para enseñar Responsabilidad Social a sus alumnos, tanto a nivel presencial como a distancia. Los cursos principalmente se orientan a proporcionar un entendiendo de asuntos éticos en el mundo empresarial, y a transmitir en estudiantes una idea de responsabilidad hacia varios stakeholders de una organización ya iniciativas de la universidad para tomar una función activa en el proceso. Esta iniciativa de se IBU desarrolló parte en Turquía, para uno de los directores entrevistados por el estudio de Serap Atakan y Tutku Eker (2007) la cultivación de un sentido de igualdad y valores éticos, junto con un entendiendo de la real democracia y derechos humanos, sólo puede ser realizado a través de una sociedad bien educada.

3.4 Los Stakeholders en el marco de la RSU

Para identificar los *stakeholders* de las universidades es necesario identificar o clasificar los primarios o secundarios. Con base en el estudio hecho por Andrades Peña (2013) que hizo una búsqueda encontrando en la línea de pensamiento de Clarkson (1995) la definición para los grupos que distingue stakeholders primarios y secundarios según su capacidad de influencia sobre las posibilidades de supervivencia de la organización. Clasificando como primarios a las personas o grupos sin cuya participación la Universidad no podría continuar su actividad, y como secundarios aquellos individuos o grupos que pueden incidir en la política o programas que desarrolla la Universidad o en las expectativas y necesidades de los *stakeholders* primarios, pero no son esenciales para su supervivencia.

Tabla 10 *Stakeholders Primarios o Secundarios en la Universidad*

Stakeholders primarios	Stakeholders secundarios
-------------------------------	---------------------------------

Stakeholders primarios	Stakeholders secundarios
Personal Docente e Investigador (PDI)	Sindicatos
Personal de Administración y Servicios (PAS)	Comunidad local
Equipo Directivo	Medios de comunicación
Egresados	Competencia
Alumnos	ONG 'S
Empresarios/Administración pública/Gobierno	Fundaciones

Fuente: Elaboración Propia adaptado de Andrades Peña (2013)

Para identificar las necesidades y expectativas de los stakeholders de las universidades Nuñez y Alonso (2010) argumentan que el modelo de dirección y gestión de la RSU debe asentarse sobre la consideración de las necesidades y expectativas de los stakeholders en el proceso de toma de decisiones. Siendo así presentamos en la tabla 11 las necesidades específicas de los stakeholders.

Tabla 11 Las necesidades específicas de los stakeholders de la universidad

Stakeholder	Demandas
Alumnos	Calidad en la docencia Formación a lo largo de la vida Política de acceso flexible Igualdad de oportunidades (tasas académicas) Condiciones sociales de la movilidad Nuevas metodologías docentes que reduzcan el índice de abandono (ECTS) Diversidad cultural Programas de intercambio Oferta educativa amplia y adaptada a las necesidades de la sociedad Convenios con las empresas Universidad Solidaria Universidad sin impactos negativos sobre el entorno
Empleados	Condiciones Laborales óptimas Seguridad y Salud en el trabajo Formación Sistemas de evaluación del desempeño homogéneo y transparentes Condiciones sociales para la movilidad Acción Social Gestión del cambio sin reducción de plantilla Recursos que permitan el desarrollo de labor docente e investigadora

Stakeholder	Demandas
	Proyección internacional Incremento de colectivos y alianzas para afrontar proyectos
Agentes Sociales	Suma de las reivindicaciones del resto de colectivos
Otras Instituciones de Educación Superior	Redes de conocimiento y alianzas para afrontar proyectos
Proveedores	Selección justa y responsable Condiciones comerciales basadas en el beneficio mutuo Acortamiento de períodos de cobro
Empresas	Formación Transferencia de resultados Egresados capacitados Convenios y contratos de colaboración
Autoridades Públicas	Rendición de cuentas Gobierno Responsable Eficiencia en el uso de los fondos públicos
Sociedad y Comunidad Local	Cooperación al desarrollo Programas de voluntariado y acción social Formación Actividades de Extensión Comportamiento responsable Creación de empresas (viveros de empresa)
Entorno Natural	Reducción del consumo de recursos naturales Eliminación de impactos negativos

Fuente: Elaboración Propia Nuñez y Alonso (2010).

Así podemos ver por un lado la stakeholder ya través de las posibles demandas que su grupo búsqueda. Por ejemplo: los estudiantes buscan una formación para la vida, la diversidad cultural, los programas de intercambio, etc. Haga que los proveedores buscan una selección justa; la sociedad demanda actividades de extensión, programas de voluntariado, actividades sociales, etc. Cada perfil de stakeholder búsqueda un objetivo.

3.5 Métodos de análisis en Responsabilidad Social Universitaria

Moneva y Martín (2011) analizan algunas de las principales iniciativas a nivel internacional, para promover el desarrollo sostenible en el sector universitario son:

1. *Global Higher Education for Sustainability Partnership*, asociación de cuatro organizaciones (UNESCO, la Asociación de Universidades Internacionales, *University Leaders for a Sustainable Future* y *Copernicus Campus*), con el

objetivo de promover un mayor entendimiento y una implementación efectiva de las estrategias para la incorporación del desarrollo sostenible a las universidades convirtiendo la sostenibilidad en un aspecto central en el currículo e investigación universitaria.

2. La GUNI (*Global University Partnership for Innovation*), creada en 1998 por la UNESCO, la Universidad de Naciones Unidas (ONU) y la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), y que actualmente engloba a 179 instituciones de 68 países distintos.
3. *El Campus Copérnico* cuyo objetivo es crear una red europea de universidades que comparta el conocimiento y la experiencia en el campo del desarrollo sostenible.
4. *El College Sustainability Report Card* que lleva a cabo una evaluación comparativa de la sostenibilidad de más de 200 Campus y Universidades en Estados Unidos y Canadá. Sin embargo, más allá de algunas instituciones que han asumido en profundidad los principios del desarrollo sostenible, como es el caso del Instituto Tecnológico de Monterrey (México), la Universidad de Delft (Holanda), la Universidad de Michigan (USA), la Universidad de Dartmouth (USA) o la Universidad Politécnica de Cataluña (España), la mayor parte de las universidades no han incorporado suficientemente la responsabilidad social a su gestión ni al desarrollo de sus cursos, planes de estudios e investigación.

Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei (2011) realizaron una búsqueda del contenido de Responsabilidad Social, en el sitio web e informes anuales de las 10 mejores universidades superiores a nivel mundial. Este estudio fue motivado porque entienden que las universidades, son centros de generación de conocimiento compartido, juegan una función muy importante en solucionar los problemas del mundo por asegurar una mañana sostenible. Fueron analizados diferentes aspectos de la comunicación e información social, que tenga sido informando y probado para en sus áreas contenido a cerca de Responsabilidad Social. Fueron incluidos noticiosos, medios de comunicación, páginas de web del departamento, etc. Basado en las directrices proporcionadas en el borrador de ISO 26000 (ISO/DIS 26000, 2009). Las universidades analizadas fueron: Universidad de Harvard incluido (EE.UU.), Universidad de Cambridge (Reino Unido), Yale Universidad (EE.UU.), Londres Universitario (Reino Unido), Londres Universitario Imperial (Reino Unido),

Universidad de Oxford (Reino Unido), Universidad de Chicago (EE.UU.), Princeton Universidad (EE.UU.), Instituto de Massachusetts de Tecnología (EE.UU.), e Instituto de California de Tecnología (EE.UU.).

En este análisis Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei (2011) de los siete asuntos: gobernanza organizacional, derechos humanos, prácticas de trabajo, el entorno, practicas justas de operación, asuntos del consumidor (estudiantes), comunidad implicada y desarrollo, solamente el último no fue cumplido en su totalidad, presentando una combinación de 80% frente a los 100% cumplidos en los otros asuntos, por las instituciones analizadas.

... de las diez universidades estudiadas cubren áreas de "gobernanza organizacional", "derechos humanos", "prácticas de trabajo", "entorno", "prácticas operativas justas", y "asuntos de consumidor" (con los consumidores consideraron como estudiantes de universidades) en sus sitios web. Mientras sólo en uno de las áreas de núcleo, no todas las universidades directamente anuncian su implicación. Análisis de contenido de sus sitios web muestra que todo de ellos están dirigidos para mostrar imputabilidad y transparencia por proporcionar hechos y figuras en la forma on-line y PDF, siendo accesible para todos los visitantes. En plazos de trabajo y prácticas de derechos humanos, todas las universidades proporcionan beneficios de ocupación, compensación, y aprendizaje y desarrollo. También hablan los aspectos de diversidad. Algunas universidades incluso han movido más allá por indicar la importancia de un equilibrio de vida/de trabajo sano para su personal. En plazos de entorno, todo él estudió las universidades son de alguna manera implicadas en preservar el entorno a través de iniciativas y esfuerzos diferentes. En algunos casos, las universidades han desarrollado programas académicos específicos para emprender los asuntos medioambientales también. En plazos de prácticas operativas justas, desde entonces no es posible medir el nivel de universitario ético con otro Organizacional, el foco estuvo puesto para identificar cual universidad mostró que toma una implicación responsable en el público y responsabilidad social promovida en relaciones con otras organizaciones. En general, el estudio muestra que todas las universidades estudiadas están implicadas en CSR asuntos a un nivel seguro y anunciar esto a través de su contenido de sitio web, las páginas específicas diseñaron para medios de comunicación, informes anuales, etc. En la categoría de asunto del consumidor, en el contexto de universidades consideramos los asuntos de los estudiantes y exploró los sitios web para los contenidos que proporcionan educación e información cuidadosa para estudiantes que estuvieron matriculados o planeando conseguir matriculados en la universidad. El estudio muestra que todas las universidades proporcionan información suficiente en varios aspectos de perseguir educación de procedimiento de admisión para costear recursos financieros disponibles para ambos estudiantes actuales y probables. (Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei, 2011)

En este trabajo los autores no se preocuparon en distinguir si las universidades estudiadas eran públicas o privadas. Es importante resaltar que si las informaciones fuesen patrón, utilizando por ejemplo la sistemática ISO 26000 con sus siete núcleos, sería más fácil hacer las debidas comparaciones y aproximaciones entre

las universidades. Así como, servirían de modelo para otras universidades, principalmente para aquellas de los países en desarrollo. En la Ilustración 8 se puede verificar un resumen de las prácticas comunes del estudio de Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei (2011) en cada núcleo frente a la Responsabilidad Social.

Ilustración 8 Indicadores desarrollados por Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei

Gobernanza Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - Imputabilidad - Transparencia - Proporciona hechos y figuras
Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Diversidad
Prácticas de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficios de ocupación y compensación - Aprendizaje y desarrollo - Proporciona un equilibrio de vida/trabajo sano
El entorno	<ul style="list-style-type: none"> - Preservando el entorno - Ofreciendo programas académicos específicos
Prácticas justas de operación	<ul style="list-style-type: none"> - Implicación responsable en el público - Promoviendo responsabilidad social
Consumidor (estudiante) asuntos	<ul style="list-style-type: none"> - Promoviendo Informacións eficiente para estudiantes actuales y probables
Comunidad involucrada y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Promoviendo subvenciones para proyectos de comunidad - proporcionando fondos y aporte para generar y preservar alojamiento as equible

Fuente: Nejati, Shafaei, Salamzadeh y Daraei (2011)

En otro estudio Wright (2007) analizó acuerdos nacionales e internacionales como la Declaración de Estocolmo (Humano /Medioambiental) 1972; la Declaración de Tbilisi 1977, la Declaración Talloires 1990, la Declaración Halifax 1992, el Informe de la Conferencia de Naciones Unidas de Medioambiental y desarrollo 1992, Asociación de Universidades del Commonwealth Conferencia quinquenal 1993, CRE Carta de Copérnico 1994, Conferencia Internacional sobre Medio Ambiente y Sociedad 1997. Con base en ellos, se crea la tabla 12 demostrando lo que cumple en cada una de las universidades analizadas. Verifica que alrededor del mundo algunas instituciones han tomado la idea de sostenibilidad seriamente y por esto es importante que políticas e indicadores de sostenibilidad sean creados, pues simbolizan la prominencia del movimiento de sostenibilidad, ayudando a desarrollar acciones

importantes en el cambio de medidas medioambientales e iniciativas de sostenibilidad en las universidades.

Tabla 12 Las principales políticas y declaraciones comunes a las universidades

Política/ declaración	Moral obligación	Operaciones físicas sostenibles	Fomentar la obligación sostenible	Divulgación pública	Cooperación interuniversitaria	Asociaciones con gobiernos, organizaciones no gubernamentales y de la industria	Desarrollar planes de estudio interdisciplinarios	Alfabetización ecológica
Universidad George Washington	X	X	X	X		X	x	x
Universidad de la Reina	X	X						
Universidad de los Penachos	X	X	X	X	X	X		x
Universidad de Búfalo	X	X		X			x	x
Universidad de la Columbia Británica	X	X	X	X	X	X	x	x
Universidad de Hertfordshire	X	X	X	X			x	x
Universidad de Carolina del Sur	X	X		X				x
Universidad de Toronto	X	X		X				
Universidad de Gales Swansea	X	X	X				x	x
Universidad de Waterloo	X	X	X	X				

Fuente: Wright (2007)

Vallaey (2006) propone que la RSU sea concebida como una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y medioambientales que las universidades

generan, en un diálogo participativo con la Sociedad para mejorar la academia y promover un desarrollo humano sostenible.

3.6 Principios básicos de la RSU

En base al estudio hecho por Andrades Peña (2013) identificamos los principios básicos de la Responsabilidad Social Universitaria:

- ✓ Transparencia
- ✓ Materialidad
- ✓ Verificabilidad
- ✓ Visión amplia
- ✓ Mejoría continua
- ✓ Naturaleza social de la organización
- ✓ Gobernanza universitaria

Transparencia

Además de posibilitar el conocimiento, el control y principalmente, asegurar la calidad del desempeño social de la empresa, los instrumentos de evaluación social auxilian los gestores en las empresas a definir sus valores, ciencias y políticas de actuación, además de demostrar la transparencia y el compromiso en los procedimientos junto a la sociedad (Silveira, 2008).

Es posible afirmar que los valores y principios éticos forman la base de la cultura de una empresa. La adopción de una cultura clara y transparente al respecto de los objetivos y compromiso éticos de una organización fortalece la legitimidad social de sus actividades reflejando de forma positiva en el conjunto de sus relaciones (Ethos, 2007).

La formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental, también la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos y finalmente el escrutinio externo de los mismos. (Álvarez y Pedreira 2007:21)

En el mundo empresarial, la transparencia es definida como “accesibilidad, por los stakeholders, a las informaciones institucionales referentes a asuntos que afecten sus intereses” Tapscott (2005, p:12).

El acceso a la información está creando una sociedad democrática con ciudadanos participativos y capaces de comprender y utilizar la información que les está accesible (Holzner, 2006).

Transparencia del proceso organizacional es la existencia de políticas organizacionales que buscan suministrar a los interesados informaciones sobre la organización según características generales de acceso, uso, presentación, comprensión y auditoria (Cappeli y Leite, 2008).

Materialidad

La materialidad de una información puede ser medida cuando su omisión puede influenciar las decisiones y los indicadores presentados. La materialidad está directamente conectada a la auditoria. Suministrar informaciones seguras y confiables es un medio de expresar la veracidad de las informaciones constantes nos informes o publicaciones de cada institución.

Verificabilidad

Término utilizado para probar o constatar si algo dicho o escrito es verdadero o no por medio de verificación.

Es importante que las organizaciones incluyan en sus informes aspectos desfavorables y sus respectivos desafíos, con metas para el próximo periodo. Los informes deben llevar en consideración los principios de relevancia, veracidad, claridad, comparabilidad, verificabilidad y neutralidad (Ethos, 2007).

Visión Amplia

El principio de visión amplia supone que las organizaciones determinen su impacto macroeconómico, ampliando la tradicional visión de la empresa a nivel microeconómico. La organización debe centrar sus objetivos de responsabilidad social corporativa en el contexto de sostenibilidad más amplio posible. Debe considerar el impacto que produce a nivel local, regional, continental y global, con un sentido claro de legado para futuras generaciones (AECA, 2003)

Mejoría Continua

Actualmente la búsqueda por la mejora continua es una forma de perfeccionar constantemente los procesos de trabajo, economía de tiempo, gastos y la búsqueda de eficacia de los trabajos.

Es tarea de la institución desarrollar acciones de mejora de confiabilidad, eficiencia, seguridad y disponibilidad de los productos y servicios. Debe buscar conocer los daños potenciales que pueden ser provocados por sus actividades y productos y alertar a los consumidores/clientes, actuando en un proceso de mejora continua (Ethos, 2007).

Naturaleza Social de la organización

La estructura de organización debe estar trazada de acuerdo con los objetivos delineados por la institución. Siendo así es necesario diseñar la naturaleza social de la organización determinando las tareas y quien es responsable de determinados resultados; expresando las finalidades de cada función y cómo la institución está definida, para que las personas que trabajan tengan la certeza de las funciones que van a desempeñar.

Gobernanza Corporativa

La Gobernanza corporativa es el sistema por el cual las sociedades son dirigidas y monitoreadas considerando las relaciones entre los accionistas, consejo de administración, dirección, auditoría independiente y consejo fiscal. La finalidad de las buenas prácticas de la gobernanza corporativa es generar valor para la sociedad, facilitar el acceso a las informaciones y contribuir para su sustentabilidad. Es un factor fundamental para la institución socialmente responsable, pues es uno de los pilares que garantiza el nivel de confianza entre las partes interesadas (Ethos, 2007).

La Gobernanza universitaria extrapola los límites del papel del consejo para abordar algo más amplio: el papel de la universidad como un todo en la sociedad.

La gobernanza asegura que los objetivos estratégicos de largo plazo y los planes sean establecidos, y que la estructura gerencial (organización, sistema y personas) pertinente esté en el lugar para realizar esos objetivos, lo que permite, a la vez, que se mantenga esa estructura funcionando y que se garantice la integridad, reputación y responsabilidad de la institución.

Blair (1995) define gobernanza corporativa cómo siendo todo el conjunto legal, cultural e institucional, todos los arreglos que determinan públicamente lo que la corporación debe hacer, quien los controla, como el control es ejercido y como el riesgo y lo retorno de las actividades son colocados.

3.7. Estudio documental sobre el estado general de la RSU en el entorno español y latinoamericano

Haciendo una recogida en las principales bases de datos con el término responsabilidad social universitaria en inglés "university social responsibility" fueron encontrados en la base de datos Web Of Knowledge (WoS). El primer artículo "Ampliación de las dimensiones de medicina – cambio de responsabilidades educativas de artes universidad y colegio profesional" de Cooper, Jad publicado en 1963. Este autor ya mencionaba el concepto inicial de responsabilidad social con la frase "aprendiendo hoy para comprender mañana". Un estudio que verificaba la importancia de notar que hay muchos factores extrínsecos que también afecta el programa educativo para medicina. Que es para explorar la influencia de expandir dimensiones en medicina en las responsabilidades educativas de la universidad de artes liberal y escuela profesional en la preparación del médico.

El mismo estudio fue publicado en la base de datos Scopus también en el mismo año, seguido del estudio de Morrison, S publicado en 1965, que ya decía que las universidades están tentando educar para el futuro, no para el presente. Este estudio fue hecho en el programa de pos-graduación en salud pública y explica lo que hacían en Edimburgo para prever lo que la carrera de salud pública podría ser en el futuro. Ello conllevaba una definición de salud pública coincidente con la visión de cuáles son las responsabilidades susceptibles de ser, las que deberían "abrazar" los profesionales y a las que deberían "renunciar", distinguiendo la medicina preventiva de la curativa, y que las diferencias están en la comunidad (medicina social y medicina clínica).

En la cobertura temporal de los documentos analizados en las universidades estudiadas encontramos el documento más antiguo en la Universidad Federal del Paraná en 1912, seguido de documentos de la Universidad Federal del Rio de Janeiro en 1920, de 1927 documentos de la Universidad Federal de Minas Gerais, 1932 de la Pontificia Universidad Católica del Rio de Janeiro, de 1934 de la

Universidad de Sao Paulo y de 1938 de la Universidad Metodista de Sao Paulo. Los demás son posteriores a la década de cincuenta y sesenta. Siendo así nuestra cobertura temporal es de 1912 hasta 2013.

Según Morán (2006) la tipología documental usada para la transmisión de la investigación científica parece estar asociada, al grado de consenso entre los científicos en una disciplina, así la preferencia de los científicos sociales por publicar su literatura mediante libros se debe a un bajo consenso. Mientras que la publicación en revistas, en palabras de Merton (1968), estaría asociada tanto al grado de consenso como a una unificación de las fuerzas.

Serán utilizados en este trabajo artículos publicados en revistas científicas, actas de congresos, informes revisiones... Conforme estudio hecho en 2010 utilizando indicadores bibliométricos en las bases de datos WoS y Scopus se puede clasificar la productividad de los autores por institución y país.

Tabla 13 Productividad de los autores sobre RS

Autor	N. Artículos	Institución	País
Siegel, D.S	11	Univ en Albany	Estados Unidos
Scholtens, B.	10	Univ Groningen	Países Bajos
Bhattacharya, C. B.	9	Univ Boston Univ	Estados Unidos
Moon, J.	9	Univ Nottingham, Sch Business	Reino Unido
Brammer, S.	8	Univ of Bath	Reino Unido
Husted, B. W.	8	Egade, Grad Sch Business	México
Perrini, F.	8	Bocconi Univ	Italia
Carroll, A. B.	7	Univ Geórgia	Grecia
Matten, D.	7	Univ Nottingham	Reino Unido
Hill, R. P.	6	Villanova Univ	Estados Unidos
Ibrahim, N. A.	6	Augusta State College	Estados Unidos
Jamali, D.	6	Amer Univ Beirut	Líbano
Lindgreen, A.	6	Univ Hull	Estados Unidos
Millington, A.	6	Univ of Bath, Sch Management	Reino Unido
Palazzo, G.	6	Univ Lausanne	Suiza
Sen, S.	6	CUNY Bernard M Baruch Coll	Estados Unidos

Fuente: Elaboración Propia, 2010.

Conforme tabla 13 el autor más productivo es *Donald Siegel de la Universidad de Albany de los Estados Unidos*, con once publicaciones en el período de 1999 hasta 2009, de estas, cinco las realiza con *Abigail McWilliams de la Universidad de Illinois*, dos con *David A. Waldman de la Universidad del Estado de Arizona* y las demás con otros autores. Como único autor *Donald Siegel* tiene sólo una publicación que fue en el año 2009.

El segundo lugar lo ocupa *Bert Scholtens de la Universidad de Groningen (Países Bajos)* con 10 documentos recogidos. Como autor único realiza 4 publicaciones, el resto junto a sus compañeros *Yangqin Zhou* y *Lammertjan Dam* de la misma Universidad. *Bert Scholtens* empezó a publicar sobre el tema de este estudio en 2006, destaca como el autor con la mayor frecuencia de publicaciones en nuestro análisis.

En tercero puesto con ocho publicaciones el autor *Stephen Brammer* que publica seis de sus trabajos con *Andrew Millington de la Universidad de Bath*, uno de ellos con *Bruce Rayton*, un con *Stephen Pavelin* y una publicación con *Geoffrey Williams* y *John Zinkin* de la Universidad de Bath Reino Unido. También en tercero lugar *Bryan Husted* de la *Egade, Grad Sch Business* de México y *Francesco Perrini* de la *Universidad Bocconi* de Italia.

En cuarto con siete publicaciones *Archie Carrol* que tiene cuatro publicaciones en solitario y *Dirk Matten* de la Universidad de Nottingham del Reino Unido que publica en colaboración con *Andrew Crane*, *Wendy Chapple* y *Jeremy Moon* de la misma Universidad.

En quinto:

- *Ronald Paul Hill* de *Universidad de Villanova de Estados Unidos* tiene dos publicaciones con *Becker-Olsen (Coll New Jersey)*, una publicación con *Justine Rapp M.*; una publicación con *Kathy Dhanda* de la *Universidad de Portland* de Estados Unidos, una publicación con *Jamie Snider* y *Diane Martin* ambos de la *Universidad de Portland*; *Thomas Ainscough*, *Todd Shank* y *Daryl Manullang* que son de su misma Institución.
- *Nabil Ibrahim* de *Augusta State College*, que publica con *John. P. Angelidis* y *Donald Howard* de la *St. John's University* de Estados Unidos.
- *Dima Jamali* de la *Universidad Americana de Beirut* que tiene una publicación en solitario, y una publicación con: *Tamar Keshishian*, *Ramez*

Mirshak (Amer Univ Beirut – Líbano), Myriam Rabbath (Amer Univ Beirut – Líbano), Sidani Yusuf (Amer Univ Beirut – Líbano), El-Asmar Khalil (Amer Univ Beirut – Líbano), Mona Zanhour (Amer Univ Beirut – Líbano) y con colaboración de Tamar Keshishian (Amer Univ Beirut – Líbano).

- *Adam Lindgreen* que tiene cuatro publicaciones con colaboración de con *Valérie Swaen (Univ Catholique de Louvain – Bélgica)* y *François Maon Univ Catholique de Louvain – Bélgica*). Una publicación con *J. Johnston (Georgia State Univ – USA)* con colaboración de *Valérie Swaen* y una publicación con *Vanhamme, F. (Erasmus University)* con colaboración de *François Maon*.
- *Guido Palazzo* que tiene tres publicaciones con *Andreas Scherer (Univ Zurich – Suiza)*, dos publicaciones con *Kunal Basu (University Oxford)* y una publicación con *Andreas Scherer (University Zurich)* y *Dirk Matten (York Univ)*.
- *Sankar Sen (CUNY – Nueva York)* que publica con *Bhattacharya, C. B (Boston Univ – USA)*.

Por lo que respecta a experiencias de Responsabilidad Social Universitaria en el entorno español y latinoamericano cabe mencionar que la Universidad Córdoba en Argentina, después de la modernización de las estructuras universitarias surgieron demandas, entre los que destacan: el fortalecimiento de la función social de la universidad, proyección de la cultura universitaria al pueblo y preocupación por los problemas nacionales, mediante la extensión universitaria y la unidad latinoamericana, que imprimen su sello social a las universidades. Desde dicho punto de vista, éstas deben constituirse no sólo como centros formadores de ciudadanos, sino como instituciones generadoras de ideas y propuestas para mejorar las funciones y estructuras sociales (Torres y Trápaga, 2010).

Aristizábal Botero, González Ramírez, Durán Herrera y Bolívar (2012) a través de los cuatro tipos de impactos propuestos por Vallaey (organizacionales, educativos, cognoscitivos epistémicos y sociales) y de este modo analizaran la Fundación Universitaria Monserrate (FUM) en Colombia, evidenciando cuáles son los impactos que han generado las prácticas de responsabilidad social universitaria de la universidad. Considerando, para el caso de la presente investigación, abordar los impactos sociales, de bienestar, educativos y académicos. Los autores llegaron al resultado de que los indicadores existentes de la RSU son ideales para visualización de sus miembros y de las prácticas que las materializan. La RSU en la Fundación

Universitaria Monserrate desde sus impactos cognoscitivos-epistémicos, que incluyen la producción científico técnica, la producción de conocimiento interdisciplinar y la producción de conocimiento que contribuya en la transformación social, organizacionales, las políticas de bienestar y la calidad de vida de docentes y empleados; muestra la fuerte cohesión y adherencia que se aprecia entre los distintos miembros de la comunidad en relación a los valores y políticas promovidas por la institución.

Los impactos derivados de la actividad de las universidades son agrupados por Andrades Peña (2013) en cuatro bloques:

- Impactos de funcionamiento organizacional: pueden dividirse en impactos de carácter laboral y medioambiental, en la medida que la actividad desarrollada por las universidades genera una serie de externalidades tanto en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil, como en el medio ambiente.
- Impactos educativos: impacta directamente sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él y en la construcción de su escala de valores.
- Impactos cognoscitivos y epistemológicos: La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, incentiva una mayor o menor interdisciplinariedad entre ciencias, fomenta en mayor o menor grado el elitismo científico y promueve la democratización de la ciencia.
- Impactos sociales: la Universidad tiene un impacto sobre la Sociedad y su desarrollo económico, social y político. Es un referente y un actor social, que puede promover el progreso, crear capital social, vincular la educación de los estudiantes con la realidad social exterior, fomentar la empleabilidad, desarrollar el espíritu emprendedor, etc.

Valores como la solidaridad, el respeto, la autonomía, la responsabilidad, la dignidad humana, el reconocimiento, la calidad; o políticas como la de garantizar un clima de convivencia favorable al desarrollo humano, o la de promover relaciones justas, equitativas e igualitarias. Ahora bien, lo llamativo fue el alto grado de cercanía y semejanza en las tipificaciones ideales expresadas por los participantes al respecto, lo que podría interpretarse como un indicador de que no se trata de "letra muerta" en el currículo propuesto, sino más bien un rasgo propio

de las formas de pensar y actuar de los miembros de la comunidad universitaria (Aristizábal Botero, González Ramírez, Durán Herrera y Bolívar, 2012).

El Proyecto "Universidad Construye País" (2001) tuvo su inicio con el seminario "Asumiendo el país: Responsabilidad Social Universitaria, que se desarrolló en Chile, con el objetivo de iniciar la formación de una red de comunidades universitarias orientadas al desarrollo de la responsabilidad social, presentación de los fundamentos éticos, necesidades de Chile en distintas áreas y explicación de experiencias relevantes. Este evento contó con participación de los expertos del área y lanzó oficialmente el proyecto.

El Proyecto "Universidad: Construye País", es una iniciativa impulsada por Corporación PARTICIPA en alianza con The AVINA Group. Junto a ellos, se ha unido once universidades del País. En la Región Metropolitana participan la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Alberto Hurtado. En la Quinta Región están participando por medio del .Consejo de Rectores Universidades de Valparaíso., las Universidades Federico Santa María, Playa Ancha, Católica de Valparaíso y Universidad de Valparaíso. En la Octava Región se han integrado la Universidad de Concepción y la Universidad del Biobío; y en la Novena Región están la Universidad La Frontera y la Católica de Temuco.

La iniciativa tiene tres años de duración y considera entre otras las siguientes acciones:

- Sensibilizar a los distintos actores del sistema universitario chileno (especialmente docentes y estudiantes) sobre la responsabilidad social que les compete, en el contexto de un proyecto país Chile 2010.
- Caracterizar un proyecto país, que incorpore valores de responsabilidad social en los ámbitos, económico, social, cultural, ambiental y político.
- Desarrollar acciones de responsabilidad social desde 11 universidades chilenas que contribuyan a concretar el Proyecto País definido.
- Vincular, regional y nacionalmente a las universidades, en torno al tema de la responsabilidad social.
- Difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social, a nivel nacional e internacional, a través de un medio virtual informativo e interactivo en torno al tema.

- Instalar institucionalmente el tema de la responsabilidad social universitaria, en las 11 universidades definidas.

Una conclusión importante, conforme el libro 1 del Construye País (2001), fue la necesidad de un cambio de paradigma de nuestras teorías y prácticas, que apunten al desarrollo de la justicia y a la formación de ciudadanos socialmente responsables. Es preciso transitar desde una acción social centrada en la caridad y la asistencia a una basada en la justicia, los derechos y deberes ciudadanos, y el reconocimiento de la necesidad que tenemos unos de otros, de nuestra profunda interdependencia en tanto miembros de una misma sociedad. Para ello se requiere que las universidades se orienten a la formación de ciudadanos que se comprometan de manera íntegra y cotidiana, como profesionales, al servicio del bien común, ya sea actuando desde Organizaciones de la Sociedad Civil, desde la Empresa o desde el Estado.

Martínez de Carrasquero, Rojas de Mavárez, Guillen Romero y Antúnez (2012) hicieron un estudio en la Universidad del Zulia (LUZ), de Venezuela. Este trabajo tiene por objetivo estudiar acciones de responsabilidad social universitaria y de la gestión tecnológica a través de sus componentes: transferencia tecnológica y mercado Tecnológico. De las 22 dependencias de LUZ, que desarrollan actividades de vinculación con el entorno social, fueron seleccionadas cinco entre ellas: División de Extensión de Agronomía, División de Extensión de Ingeniería, Parque Tecnológico Universitario, Instituto de Investigaciones Petroleras de LUZ y Empresa de Agronomía. Fue aplicado cuestionario a los directores y los autores concluyeron que las prácticas de responsabilidad social coordinadas por las dependencias objeto de estudio, son eficientes y eficaces a pesar de la poca asignación presupuestaria. La falta de la normativa universitaria y la ausencia de políticas de transferencia tecnológica se constituyen en elementos que obstaculizan el proceso de transferencia tecnológica de la universidad hacia el sector productivo. Donde son evidenciados los siguientes resultados:

- El 75% de los encuestados manifiestan que las prácticas de RSU son efectivas y eficaces, a pesar de la insuficiencia presupuestaria.
- La transferencia de tecnología es el servicio mayormente ofertado, participando con un 37%, la cual se mide por actividades de asesorías, cursos de capacitación, talleres, consultorías y asistencia técnica.

- El 25% de las dependencias encuestadas asegura que el impacto que genera la Universidad en las comunidades a través del programa de prácticas profesionales es importante para fortalecer esta necesaria vinculación.
- El 50% de los encuestados respondió que el gobierno a través de la estatal petrolera, ha canalizado recursos para generar impactos en las diferentes áreas atendidas, propiciando un desarrollo endógeno en éstas, a través del diseño y ejecución de programas y proyectos
- El 94% del personal consultado señala que la Universidad incorpora en sus programas de estudio, las asignaturas de ética profesional, responsabilidad social y desarrollo ambiental; y consideran que la universidad promueve la realización de proyectos sociales facilitando de cursos sobre servicio comunitario y/o desarrollo comunitario; y vincula sus programas de estudio con la solución de los problemas del país.
- El 58% de los consultados manifiestan que la Universidad cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo económico, social, ambiental y cultural del país; vincula a la comunidad universitaria y sociedad en general en los proyectos de investigación.

De todas formas, es importante resaltar que hay distintas maneras a través de las cuales las universidades publicaren sus memorias de responsabilidad social y sostenibilidad, utilizando distintos indicadores. Los próximos párrafos son destinados a verificar lo que están haciendo las universidades en la España, país perteneciente a la Unión Europea.

Los principios y orientaciones sirven para determinar qué incluir en la memoria, tocando aspectos fundamentales para ayudar a conseguir la transparencia en el proceso, tanto en lo concerniente a la definición de la memoria (materialidad, participación de grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad) como en cuanto a su calidad (equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad). También se incluye en este apartado la necesidad de indicar la cobertura de la memoria, especificando las entidades sobre las que la organización informante ejerce un control o una influencia significativa (García González, 2012).

Desde 1998 la Universidad de Córdoba ha desarrollado un grupo empresarial que impulsa la puesta en valor de los activos económicos de la universidad. La

Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba ha promovido un significativo grupo de empresas, con el objetivo estratégico de alcanzar un sólido nivel de consolidación como grupo empresarial. Sigue el modelo spin-off, desarrollado por *Harvard Management Company* o por la Universidad de Montpellier que, a partir de 1998/99, se lleva a cabo en algunas universidades españolas (Universidad de Barcelona, 1998; Politécnica de Valencia; CIADE de la Autónoma de Madrid).

En abril de 2006 se produce el Encuentro Internacional de la Red Universal: Universidades y Responsabilidad Social en América Latina, Europa y Asia. Representantes de seis universidades europeas (Universidad de Castilla – La Mancha, Universidad da Coruña, Universidad de Minho, Universidad de Vigo, Universidad de Zaragoza y Universidad de Santiago de Compostela), cuatro de América Latina (Universidad de Chile, Universidad de Concepción, Universidad de la Frontera y Tecnológico de Monterrey) y una de Asia (Hong Kong) que debatieron sobre los distintos modelos de gestión de la responsabilidad social en el marco universitario europeo, latino americano y asiático. Tienen publicado sus memorias de responsabilidad social 2003, 2004, 2005 y 2006-2007 – así como el Plan de Desarrollo Sostenible. El modelo de indicadores planteado y analizado se basa en la Memoria de Responsabilidad Social 2005 publicada por la universidad y elaborada bajo los criterios de la Guía para la elaboración de memorias de sostenible GRI 2002.

La RSU en España encuentra sus orientaciones más importantes en la Estrategia Universidad 2015 (EU 2015) del Ministerio de Educación, para consensuar las bases para la modernización de las universidades españolas y la coordinación de los sistemas universitarios de cada Comunidad Autónoma, para su convergencia definitiva con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), especialmente en lo referido a la internacionalización de las universidades y su competitividad a nivel mundial.

En el contexto español, desde el Ministerio de Ciencia e Innovación, como consecuencia de la necesidad de reestructurar el modelo de gobernanza de las universidades, se incide en la idea de que las universidades tienen la misión, además de impartir docencia e investigar, de contribuir al desarrollo socioeconómico de su entorno mediante la transferencia de tecnología a la sociedad

y al sistema productivo, ya sea mediante la creación de *spin-offs*, licencia de patentes, etc (Andrades Peña, 2013).

De acuerdo con la investigación de Álamo y Vera (2007) sobre los planes estratégicos de las universidades públicas españolas, éstos contienen en su gran mayoría las etapas y elementos habituales de la planificación estratégica, respondiendo en gran medida a los requerimientos del entorno planteados tanto por el EEES como del propio Gobierno español en cuanto a la generación de dichos planes. En el caso de las universidades públicas, la información suministrada con más profusión y periodicidad, la memoria económica se centra en garantizar el control financiero de la entidad, sin prestar atención a las necesidades de otros grupos de interés (Martín, 2006).

No existe una memoria de sostenibilidad específica para el sector universitario, las guías del GRI tienen capacidad para ser modificadas y completadas con las competencias centrales de las universidades, docencia e investigación (Lozano, 2006).

Con base en los indicadores GRI, son cinco las universidades que han publicado alguna memoria de sostenibilidad utilizando estos indicadores:

1. Universidad de Santiago de Compostela publicaciones en 2004, 2005 y 2006.
2. Universidad Internacional de Andalucía publicaciones en 2008 y 2009/2010.
3. Universidad de Cádiz publicaciones en 2009/2010 y 2010/2011.
4. Universidad de Zaragoza publicación en 2008/2009.
5. Universidad Nacional de Educación a Distancia publicación en 2009/2010.

Hay también universidades españolas que han desarrollado y elaborado informes de RSU. Tales son los caso de la Universidad Miguel Hernández de Elche (2007/2009), la Universidad de Murcia (2009/2010), la Universidad de Huelva (2009), la Universidad de Almería (2008/2009 y 2009/2010), la Universidad de Navarra (2008/2009), la Universidad de Córdoba (2009/2010), la Universidad de Oviedo (2010), la Universidad de Castilla la Mancha (2010), y la Universidad Europea de Madrid (2008/2009 y 2009/2010).

La tabla 14 de Moneva y Martin (2011) muestra el grado de revelación de cada universidad con respecto a los indicadores recomendados en el documento

Universidades Responsables, calculado mediante el índice de Cookie. Como puede apreciarse, la aplicación del índice de Cookie identifica hasta 6 niveles diferentes de revelación en una muestra de 9 universidades. En términos generales puede decirse que las memorias elaboradas por las universidades del G9 no están orientadas a satisfacer los criterios de sostenibilidad desde el punto de vista de la rendición de cuentas en sentido amplio. Conforme el autor únicamente las universidades: Zaragoza, Islas Baleares y País Vasco revelan al menos la mitad de los ítems recomendados mientras que las otras 6 permanecen en niveles de entorno al 40%.

De todas ellas, es la Universidad de Zaragoza quien destaca sobre el resto, mostrando un contenido de la memoria acorde con la información recomendada, algo por otra parte lógico si se tiene en cuenta que los indicadores considerados parten de un proyecto promovido por la propia universidad.

Tabla 14 Grado de cumplimiento de algunas universidades españolas

Nivel	Universidad	Total	Índice
1	Universidad de Zaragoza	22	73%
2	Universidad Islas Baleares	18	60%
3	Universidad de País Vasco	15	50%
4	Universidad de Navarra	14	47%
5	Universidad La Rioja	13	43%
5	Universidad de Cantabria	13	43%
6	Universidad de Castilla la Mancha	12	40%
6	Universidad de Extremadura	12	40%
6	Universidad de Oviedo	12	40%

Fuente: Moneva y Martín, (2011).

Universidades Responsables fue una iniciativa liderada por la Universidad de Zaragoza, la Fundación Ecología y Desarrollo y el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón. Con el objetivo de promover un modelo de responsabilidad social como acción de mejora de la calidad en la Universidad de Zaragoza y crear la red de Universidades Responsables.

El plan estratégico 2002-2005, el Proyecto Universidades Responsables buscaba afianzar la incorporación de a responsabilidad social en la Universidad de Zaragoza, que se ha desarrollado bajo distintos ejes estratégicos abarcando desde el diagnóstico, a través de entrevistas y encuestas y la comunicación, hasta la

elaboración de una página web, jornadas de promoción, programas de sensibilización y colaboración en distintas campañas.

En la tabla 15 se ilustra los estímulos y barreras de RSU. De un lado los estímulos versus las barreras. Las políticas públicas, demandas, iniciativas internas, etc; ni siempre son cumplidas debido a barreras impuestas por inúmeros obstáculos creados por la propia sociedad o gobierno.

Tabla 15 Estímulos y barreras de la Responsabilidad Social en las Universidades

Estímulos a la Responsabilidad Social de las universidades	Barreras a la Responsabilidad Social de las universidades
Acuerdos internacionales (Objetivos del Milenio, Protocolo de Kioto, derechos humanos)	
Regulación europea y legislación española (prácticas laborales, EEES, relación proveedores, subvenciones europeas, gestión residuos, auditoría financiera)	Falta de directrices sobre la RS en las universidades (a escala comunitaria, en el ámbito estatal y autonómico)
Iniciativas en el ámbito de la Responsabilidad Social (redes, tercer sector, iniciativas públicas, etc.)	Falta de sensibilización (percepción de que el desarrollo sostenible es demasiado complejo y efímero)
Objetivos de la Euro-Región (enlace entre la educación universitaria, la investigación y el desarrollo económico regional)	Falta de liderazgo (iniciativas escasas, no hay visibilidad y coordinación de las buenas prácticas del sector en España)
Demandas de I-D-I (la RS va muy ligada a la innovación, la cual a escala universitaria implica nuevas materias, nuevas perspectivas, nuevos sistemas de gestión, nuevos modelos conceptuales, nuevos paradigmas, etc.)	Cultura y estructura de las universidades (segregación entre profesorado y PAS, institutos de investigación, departamentos impone dificultades para colaboración transversal)
Necesidades formativas (energía renovable, gestión de residuos, arquitectura bio-climática, cultivo biológico, desarrollo rural, inserción laboral inmigrantes)	Falta de tiempo y recursos para nuevas iniciativas (competencia con otros proyectos)

Estímulos a la Responsabilidad Social de las universidades	Barreras a la Responsabilidad Social de las universidades
Calidad (necesidad de metodologías integradas para evaluar el desempeño de la Universidad)	Otros (otras prioridades más urgentes, dificultad de evaluar el progreso y medir los beneficios)

Fuente: Universidad de Zaragoza: Proyecto Universidades Responsables, (2007)

Conforme Gaete Quezada (2011) la primera universidad española en realizar iniciativas del enfoque gerencial de la RSU fue la Universidad de Santiago de Compostela en el año de 2003, pasando de la habitual memoria económica financiera hacia una rendición de cuentas acerca de los impactos del quehacer docente, investigador y de gestión universitaria en el marco de su responsabilidad social, utilizando para estos propósitos la metodología GRI.

Las universidades andaluzas, a partir del año 2009 elaboran su memoria de RSU basándose también en el GRI. Conforme Moneva y Martín (2011) la información financiera tradicional debe complementarse con otros indicadores que reflejen las demandas sociales sobre las que se asientan las universidades.

En el estudio hecho por Andrades Peña (2013) que analizó siete universidades españolas que publicaran informe de sostenibilidad basadas en las directrices GRI, este considera que el compromiso de las universidades hacia la responsabilidad social es intermediario en función del grado de desarrollo de los indicadores propuestos por la guía del GRI, como se puede observar en la tabla 16.

Tabla 16 Análisis cualitativo de las memorias de RSU

Universidad	Dimensión económica	Medio Ambiente	Derechos laborales	Derechos humanos	Sociedad	Resp . productos
Almería	56%	53%	64%	11%	13%	11%
Cádiz	22%	20%	43%	11%	13%	22%
Huelva	33%	67%	64%	56%	0%	11%
NIA	78%	47%	79%	56%	50%	67%
Zaragoza	56%	27%	57%	22%	0%	11%
UNED	67%	23%	64%	11%	25%	67%
Santiago	89%	53%	93%	22%	25%	100%
Media (%)	57%	38%	66%	27%	18%	35%

Fuente: Elaboración Propia, Andrades Peña (2013)

El autor considera que hay un escaso tratamiento ofrecido a las dimensiones “sociedad” y “derechos humanos”, pues las universidades incorporan en sus informes menos de 30% de los indicadores propuestos por GRI. Las dimensiones “medioambiental” y “responsabilidad para los productos”, las universidades desarrollan menos de 50% en sus memorias, en relación a dimensión “económica” el 57% de los indicadores propuestos por el GRI han sido cubiertos y en la dimensión “prácticas laborales y ética del trabajo” 66% de los indicadores propuestos en el GRI han sido cubiertos en las memorias de sostenibilidad de las universidades analizadas.

Universidad Politécnica de Madrid

Fue publicada la primera memoria de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales ETSII – UPM con la exposición del informe 2009/2010, que contiene informaciones institucionales en el ámbito de la ingeniería, de manera particular en la integración de criterios sociales y ambientales, así como en la gestión ética y responsable de las organizaciones en las que los ingenieros trabajan y la incorporación de estos criterios en los proyectos de investigación que se desarrollan en la propia Universidad.

En esta memoria se puede observar que en la metodología se explica cómo fue hecha la construcción del documento, que puede servir como modelo para otras universidades que están dispuestas a construir sus propias memorias.

La ETSII – UPM está asociada a Global reporting Initiative (GRI), *Principals for Responsible Management Education* (PRME), *Red Unirse* y *United nations Global Compact Higher Education*. Al pertenecer a este grupo de trabajo la ETSII-UPM se ha comprometido a:

- Hacer parte integral de la estrategia de la escuela el respeto al Pacto Mundial y sus 10 principios, así como en las operaciones del día a día y de la cultura del campus;
- Incorporar el Pacto Mundial en el nivel más alto del proceso de la toma de decisiones de la Escuela;
- Desarrollar acciones de apoyo a las metas de las Naciones Unidas, incluyendo los Objetivos de Desarrollo del Milenio;
- Comunicar anualmente, mediante un informe de progreso, el nivel de implementación de acciones para alcanzar dichos objetivos.

UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Conforme la Carta del Rector de la UNED, esta Universidad tiene como función social un componente tan importante de su misión como las inherentes a cualquier universidad, cuales son la docencia y la investigación. A lo largo de sus 35 años de historia, la UNED ha propiciado extender el acceso universal a la educación superior, llevar la cultura a poblaciones de toda España y atender con especial cuidado a los colectivos con especiales dificultades para el aprendizaje.

Para la UNED, 'responsabilidad social' significa ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respecto al medioambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos, responsabilizarse, por lo tanto, de las consecuencias y los impacto que se derivan de sus acciones. Supone rendir cuentas a la sociedad de los avances positivos y negativos respecto a los compromisos asumidos con sus grupos de interés y, en general, en materia de derechos humanos, medioambiente, buen gobierno y compromiso social.

La UNED comprometiese a construir una universidad centrada en contenidos, actitudes y valores. Que busque el punto de equilibrio entre excelencia especializada y una formación integral de las personas, con el fin de formar ciudadanos profesionales con principios éticos y valores sociales y solidarios, capaces de ver las necesidades de la sociedad en su conjunto y de aportar soluciones para sus problemas, buscando la excelencia siempre desde una dimensión social.

La misión de la UNED es garantizar el acceso universal a la formación superior, y realizar una decidida aportación a la sociedad para una cobertura, flexible y adaptada, de las necesidades educativas para obtener títulos universitarios independientemente de sus rentas, su situación social, geográfica o económica. Los valores de la UNED son: calidad, compromiso social y confianza. Además, asume principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas:

1. Principio de verdad y libertad;
2. Principio de utilidad y cercanía;
3. Principio de integridad;
4. Principio de respeto y trato equitativo de las personas;

5. Principio de responsabilidad hacia el entorno;
6. Principio de compromiso social;
7. Principio de excelencia y competitividad;
8. Principio de transparencia y rendición de cuentas;

Estos principios complementan la normativa específica de la universidad, que ha de ser respetada por todos sus miembros o por grupos concretos, y pretenden ayudar a la toma de decisiones en situaciones de conflicto.

Universidad Pública de Navarra

El Informe Preliminar de la Universidad de Navarra, su misión, se concreta en el esfuerzo de profesores, investigadores, profesionales y estudiantes por poner la ciencia y los conocimientos al servicio de una sociedad más justa y solidaria todas y cada una de sus actividades cotidianas y por eso en cierto modo se trata de una realidad inabarcable. Desde el punto de vista metodológico, el informe se apoya en las recomendaciones y prescripciones del *Global Reporting Initiative* (GRI), centro colaborador del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), responsable del principal estándar mundial en materia de Responsabilidad Social. Se ha adoptado la última versión disponible de esta guía, identificada como GRI G3. A los indicadores de desempeño establecidos por el GRI G3 se suman otros desarrollados por la propia Universidad con el objetivo de dar cuenta de su actividad docente e investigadora, y de otras singularidades propias de su naturaleza.

La Universidad creó el plan Horizonte 2015 que tiene como objetivo impulsar las actividades culturales y sociales, aspectos de la vida universitaria que contribuyen a la formación humanística de los estudiantes y tienen un importante impacto social. El compromiso con los alumnos no acaba cuando estos terminan sus carreras. Desde el año 1998 la Universidad cuenta con un sistema integrado de apoyo a la inserción laboral conocido como Gestión de Empleo Universidad de Navarra (GEUN). A través de él, la Oficina de Salidas Profesionales (OSP) administra toda la oferta de prácticas, el Programa de Iniciación a la Empresa (PIE) y los contratos de trabajo correspondientes al primer empleo. Conforme la Estrategia 2015 una Universidad progresa sólo si cuenta con una oferta docente de excelencia, programas de investigación y medios materiales para alcanzar resultados medibles. Pero todo esto no basta. Las personas son el verdadero elemento diferencial: ellas son las

verdaderas protagonistas del éxito o del fracaso de una institución, sea cual fuere la relevancia aparente de sus cometidos específicos.

Algunos proyectos de mejora docente incluidos en Horizonte 2015 son elaborar guías en todas las asignaturas (que incluyan una reflexión sobre la idoneidad de la planificación para servir a los objetivos generales del cambio de modelo de aprendizaje que se pretende); establecer una Escuela de Docencia Universitaria para Personal Investigador en Formación dedicada a la carrera académica y a nuevos doctores que asumen responsabilidades docentes; promover foros de diseño e intercambio de experiencias de aprendizaje; triplicar el número de asignaturas en *Open Course ware* y de materiales con contenidos docentes (documentos, vídeos, etc.) e impulsar un sistema de asesoramiento del trabajo docente, a modo de chequeos voluntarios de asignaturas.

Otro de los proyectos es la implantación de sistemas de gobierno y coordinación de la docencia para asegurar el cumplimiento de los objetivos previstos en cada titulación y en cada curso: medición de la dedicación docente, evaluación de calidad docente, cuadros de mando, mejora o renovación de las herramientas informáticas de apoyo al gobierno y la gestión de los procesos docentes, con la implantación de AUDIT y de los Sistemas de Garantía de Calidad (SGIC de los Programas), certificados concedidos por la ANECA cuyo objetivo es mejorar la formación ofertada por las universidades españolas.

La Universidad de Navarra entiende que la solidaridad es parte fundamental del espíritu universitario y que contribuir de manera efectiva a la construcción de una sociedad mejor forma parte de su misión. Por ello, anima a los miembros de la comunidad académica a participar en iniciativas de servicio y también como institución colabora e impulsa este tipo de acciones. Además tiene compromiso con la transparencia, al informar a los grupos de interés con los que se relaciona sobre el modo en que ejerce su responsabilidad con la sociedad a la que desea servir. La forma coherente y ordenada en que se quisieron rendir estas cuentas, junto con la adopción de un estándar internacional como GRI G3, buscan facilitar la comprensión de los contenidos y la comparación con otras universidades u organizaciones, incluso en aquellos aspectos que puedan eventualmente resultar desfavorables. Con este afán se dota además a los grupos de interés de la información necesaria para que en futuras ediciones de este informe realicen seguimientos de los avances en los distintos compromisos, pues se incluyen las

metas planteadas en los distintos parámetros en el marco del proyecto Horizonte 2015.

Además de estudios utilizando la metodología GRI, algunos autores están utilizando el índice de Cooke. Conforme Martín (2006) el índice de Cooke se establece como una medida aditiva no ponderada que otorga a cada elemento de información la misma importancia. Si bien esta hipótesis no excluye que diferentes tipos de usuarios puedan asignar sus propios sistemas de ponderación en función de sus prioridades, en esta ocasión el objetivo del trabajo no se dirige a ningún tipo de usuario en particular, por lo que hemos considerado oportuno conceder el mismo valor a todos elementos de información.

En particular, Pina y Torres (2003) llevan a cabo una aplicación del índice de Cooke en un análisis de las cuentas anuales elaboradas en el ámbito de gobierno central de 17 países de la OCDE, tomando como referencia los elementos de información recomendados por la Confederación Internacional de Contadores (IFAC) como más representativos en la contabilidad por devengo.

En el estudio publicado por Martín Vallespin (2006), fueron utilizados como fuente de datos las cuentas anuales, que fueron encontradas en las páginas web de las propias universidades, correspondiente al año 2003. Conforme el autor la difusión de los estados financieros a través de este medio revela un saludable ejercicio de transparencia por parte de las instituciones públicas, al facilitar al ciudadano el acceso a un tipo de información relevante para medir y valorar la gestión llevada a cabo de los recursos públicos. Fueron analizadas 39 universidades que corresponden a 81,25% de la muestra de las universidades españolas y 86% del número de estudiantes y plantilla de profesorado del sistema universitario español y que están representadas instituciones de las 17 comunidades autónomas.

En este, fue utilizado el índice de Cooke, las universidades de Castilla-La Mancha, Jaume I y Rovira Virgilio son aquellas cuyos estados financieros más se aproximan a las recomendaciones de la IPSAS las primeras con un 84% de la información, mientras que las cuentas anuales presentadas por las universidades de País Vasco, Huelva y Las Palmas, apenas contienen el 12% de los elementos a los que la citada norma hace referencia. Las mediciones necesarias han sido calculadas mediante la aplicación del índice de Cooke, de manera que, en función de la información suministrada en sus cuentas anuales, cada universidad presenta un ratio que representa el porcentaje de realización de dichos requisitos.

Universidad Almería

La universidad de Almería ya está en su cuarta publicación de memoria de responsabilidad social. Tiene como compromiso la mejoría por el servicio público, mostrando la transparencia en la gestión y el compromiso con el cumplimiento de los objetivos establecidos.

La metodología adoptada en las últimas ediciones de la memoria es establecidas y adoptada de los indicadores GRI. Está organizada en dos capítulos, el primero es el perfil de la memoria y el segundo capítulo comprende: las declaraciones institucionales, perfil organizativo, recursos, compromiso con el alumnado y con el personal, compromiso social, medio ambiental, sector empresarial y mejora continua.

La Universidad de Almería afianza su compromiso y su voluntad de ser una universidad socialmente responsable. La memoria de responsabilidad social de la universidad contribuye y desarrolla un papel clave en la consecución de un mayor bienestar de los ciudadanos y un desarrollo sostenible y se convierte en un elemento más para reforzar el compromiso por seguir mejorando el servicio público ofrecido a la sociedad almeriense.

Universidad Cádiz

La Memoria de la Universidad de Cádiz se ha elaborado atendiendo a la guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. Se incorporan referencias a los indicadores en los que la universidad dispone de algún tipo de procedimiento para su medición y seguimiento.

La Universidad de Cádiz desarrolla su compromiso social, a través de la participación igualitaria, la conciencia solidaria y el impulso de valores humanistas, trata de promover, entre la comunidad universitaria y la sociedad gaditana, los siguientes valores:

- ✓ La libertad, el pluralismo, el respeto de las ideas, los derechos humanos, el espíritu crítico, así como la búsqueda de la verdad.
- ✓ La ética profesional, la ciudadanía activa y responsable, la cultura de paz y la cooperación para un desarrollo humano y sostenible.
- ✓ Los principios de solidaridad y justicia social, conciencia colectiva, pluralidad, equidad e igualdad de oportunidades.

- ✓ La colaboración, cooperación y el trabajo en equipo y en red.

Durante el curso 2011-2012 se han realizado acciones formativas, de sensibilización y atención de necesidades desde las siguientes áreas temáticas de actuación:

- Participación Social y Voluntariado.
- Migraciones, Interculturalidad y Cooperación al Desarrollo.
- Atención a la Discapacidad.
- Ayuda a las Familias

Los resultados son presentados indicadores de actividad de acción social y solidaria, acciones propias, acciones en colaboración, participantes en acciones propias, participantes en acciones en colaboración, acciones formativas propias, acciones formativas en colaboración, Inscripciones en formación propia, Inscripciones en formación en colaboración, horas de formación impartidas en acciones propias, ponentes en formación propia, ponentes en formación en colaboración, número total de acciones de difusión y sensibilización, número total participantes en acciones de difusión y sensibilización, voluntarios en colectivos, voluntarios en actividades y programas, consultas atendidas, referencias en medios de comunicación, créditos reconocidos en actividades

Universidad Huelva

La Universidad de Huelva tiene diferentes decisiones de sus órganos colegiados como por ejemplo el plan estratégico, que establecen parámetros que buscan cumplir la responsabilidad social. Esta universidad pretende llegar a ser reconocida por su capacidad de entender la sociedad y sus cambios, así como de generar ideas nuevas y soluciones viables procedentes del estudio y la investigación científica.

Es presentado como son formuladas las estrategias que marcan la personalidad, sus perfiles, las orientaciones, la coherencia a las decisiones que son adoptadas por la universidad; con la intención de comprender mejor a los integrantes en la búsqueda de adoptar las decisiones para organizar la universidad.

Los ejes y objetivos del Plan Estratégico de la universidad de Huelva presentados en la memoria son:

- ✓ El impulso de las relaciones con el entorno;

- ✓ La mejora de los procesos internos;
- ✓ Las personas;
- ✓ Los recursos financieros.

Universidad Zaragoza

La Universidad Zaragoza expresa en su memoria el espíritu estatutario “la promoción de la aplicación del conocimiento al progreso y al bienestar de la sociedad y sus ciudadanos”, así como “el fomento de un marco de pensamiento en el que los derechos humanos, la solidaridad entre generaciones, el desarrollo sostenible y la paz sean objeto de investigación, formación y difusión en todos los ámbitos”. Entre los instrumentos de actuación para el logro de sus fines destaca “la especial atención a la proyección social de sus actividades, estableciendo cauces de colaboración y asistencia a la sociedad” (Estatutos, artículo 4.d).

Justifican que el concepto de sociedad no se restringe al entorno próximo, sino que se aplica a toda la comunidad internacional y, en especial, a los países ubicados en los niveles más bajos de lo que, genéricamente, llamamos desarrollo.

Se han elaborado las Memorias de Responsabilidad Social de la Universidad de Zaragoza, con el propósito de disponer de información respecto al desarrollo económico, social y ambiental de nuestra organización. Las áreas analizadas en la memoria son las siguientes: económica, medioambiental, social interna, social externa, formación e investigación.

En su memoria exponen las actividades llevadas a cabo en ambos ámbitos, sin embargo, destacan como aspectos más relevantes los avances en el fortalecimiento institucional de la cooperación transfronteriza con las Universidades de Toulouse y de Pau, así como el trabajo realizado para la creación del Campus transfronterizo EBRoS Western Pyrenees en el marco del Proyecto de Campus de Excelencia Internacional Iberus y, a nivel interno, la elaboración del Plan de mejora por el comité de autoevaluación así como la celebración de la I Jornada de Internacionalización de la Universidad de Zaragoza, dirigida a los responsables de esta competencia en los centros, y que fue un éxito de participación.

Además de la transmisión de conocimientos, la formación de profesionales cualificados y el desarrollo y ampliación de nuevas técnicas y conocimientos, los Estatutos también señalan como fines propios de la Universidad de Zaragoza, al servicio de la sociedad, “el fomento y la difusión de la cultura”, la contribución al

progreso y el bienestar de la sociedad y los ciudadanos o el fomento de un marco de pensamiento cuyos ejes sean los derechos humanos, la solidaridad entre generaciones, el desarrollo sostenible y la paz. En ese sentido, junto a la docencia y la investigación, en las funciones de la Universidad son presentadas las actividades de extensión universitaria, que no van dirigidas sólo a los miembros de la comunidad universitaria, sino a toda la ciudadanía y que vienen a ser la proyección de la actividad universitaria en la vida cultural y social.

En el marco del Vicerrectorado de Proyección Cultural y Social, el área específica dedicada a actividades sociales incluye diversos ámbitos de trabajo:

- ✓ Responsabilidad Social.
- ✓ Atención a estudiantes con discapacidad.
- ✓ Voluntariado y acción social con el entorno.
- ✓ Campamentos de día y de montaña para hijos de miembros de la
- ✓ Comunidad universitaria.
- ✓ Cooperación al desarrollo (conjuntamente con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales).

Red de Universidades Andaluzas

Impulsada por el foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, con el apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, establece un modelo de memoria de responsabilidad social normalizado. En este sentido, la guía recoge una serie de recomendaciones con parámetros evaluables en forma de compromisos con los diferentes grupos de interés de dentro y fuera de la universidad, como el alumnado, el personal, la sociedad, el medioambiente, el tejido empresarial y las instituciones, así como la mejora continua. Con estas orientaciones, cada universidad cuenta con un modelo para elaborar su propia memoria individual, que se instituirá como el elemento estratégico fundamental para fortalecer el compromiso social de un sistema universitario sostenible.

Como resumen, se ofrece los datos del estudio realizado por Larrán y Andrades (2006) que hicieron un análisis comparativo del contenido de las memorias de sostenibilidad de siete universidades españolas y presentaran los resultados como sigue:

Tabla 17 Comparación de Memorias de Sostenibilidad

Objetivos	Metodología	Principales Resultados
<p>Contrastar el tratamiento ofrecido por las universidades públicas españolas que han publicado memorias de responsabilidad social ateniéndose a los criterios establecidos por el GRI, con la finalidad de averiguar si existe algún patrón de comportamiento similar en cuanto al contenido de las memorias y en concreto al uso de indicadores</p>	<p>Análisis de contenidos de las memorias de sostenibilidad de las siete universidades españolas (Almería, Cádiz, Huelva, Internacional de Andalucía, Zaragoza, Santiago y la Universidad nacional de Educación a Distancia), utilizando como criterio la propuesta metodológica de elaboración de memorias del GRI, de tal manera que nos basemos en propuesta de indicadores para apreciar diferencias y/o similitudes en cuanto al tratamiento que ofrece cada memoria respecto a dichos indicadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En líneas generales las memorias elaboradas han seguido los indicadores propuestos por el GRI. - Escaso tratamiento en las dimensiones "Sociedad" y "Derechos Humanos" - Las dimensiones "medioambiental" y "responsabilidad para los productos" presentan niveles mayores de compromisos que los anteriores. - En la dimensión económica se aprecia un compromiso significativo de las universidades objeto de estudio. - La dimensión más representativa de las propuestas por el GRI es la relativa a "prácticas laborales y ética del trabajo", así pues, se aprecia que la totalidad de las universidades analizadas incorporan en sus memorias información sobre el colectivo de trabajadores, según tipo de trabajadores (PDI/PAS) y clasificados por categoría profesional, edad y sexo, sin hacer alusión a la región. - Del conjunto de indicadores relativos al perfil de la organización, se observa que los ítems incorporados en mayor medida son los relativos a: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Declaración del máximo responsable ➤ Nombre de la organización ➤ Principales marca y/o servicios ➤ Naturaleza de la propiedad y forma jurídica ➤ Mercados servidos ➤ Dimensiones de la

Objetivos	Metodología	Principales Resultados
		organización ➤ Premios y distinciones.

Fuente: Elaboración propia (2013) adaptado de Ministerio de educación España (2006)

CAPÍTULO 4

Entorno de la RSU dentro del Sistema de Educación Superior en Brasil

4. Entorno de la RSU dentro del Sistema de Educación Superior en Brasil

La elección de la Responsabilidad Social Universitaria en el Sur del Brasil responde a la necesidad de experimentar sobre la aplicación, o no, de los indicadores GRI en la elaboración de Memorias con los datos aportados en las sedes web de las universidades seleccionadas para el estudio que presentaremos posteriormente. La posterior constatación también de bibliografía especializada y documental aportada por las propias universidades, reforzó la justificación de nuestra elección, ante la poca atención que hasta ahora se ha prestado a la publicación de las Memorias de RS en las universidades brasileñas.

Si bien el estudio se plantea como un trabajo exploratorio, es necesario realizar una mínima presentación del marco en el que se desarrolla. Para ello presentaremos las características del Sistema de Educación del Brasil, y por otra a partir de la bibliografía sobre RSU en el Brasil analizaremos los contenidos que hasta ahora se han recogido en ellas.

Para iniciar nuestro estudio fue necesario comprender el sistema de Educación en Brasil. Para ello inicialmente se analiza la Constitución Federal Brasileña, que fue publicada en 1988 y tiene como principal objetivo asegurar el ejercicio los derechos sociales e individuales del Estado Democrático. Posteriormente analizamos la ley de Directrices y bases de la educación brasileña Ley 9394 publicada en 1996, establece que la educación es deber de la familia y del Estado, inspirada en los principios de libertad y los ideales de solidaridad humana con la finalidad de preparar a los ciudadanos para el ejercicio de la ciudadanía y la cualificación para el trabajo.

Además identificamos junto al Ministerio de Educación los procedimientos y criterios para acreditación y re acreditación de las Instituciones de Educación Superior (IES); procedimientos y criterios para autorización e reconocimiento de cursos (dentro y fuera de sede); procedimientos operacionales para evaluación de los cursos, programas y el desempeño individual de IES y órganos responsables; reglamentación del Índice General de Cursos de la institución de educación superior (IGC) y normas y funcionamientos de los cursos de postgrado. También

identificamos que el decreto establece y dispone sobre los centros universitarios, reglando el funcionamiento de estas instituciones.

Aquí hicimos un paréntesis para explicar lo que son leyes y lo que son decretos. Las leyes y decretos son actos normativos distintos. La Constitución Federal es soberana a cualquier ley y los decretos no pueden contrariarla. La ley es posterior a Constitución y el decreto posterior a la ley. El decreto no puede contrariar la ley, pudiendo ser ilegal y no tener validez si no respeta la ley.

Para situar la educación superior en Brasil hicimos una retrospectiva histórica conteniendo los antecedentes de la educación, las nuevas formas de regulación, gestión de la educación superior y las formas de ingreso en las instituciones de educación superior. Incluimos los datos recogidos por el Ministerio de la Educación (MEC), a través del Instituto Nacional de Estudios e Investigación Educativos Anísio Teixeira (INEP), que publica anualmente las acciones del MEC y las informaciones correspondientes a la educación brasileña.

Siendo las políticas públicas acciones que afectan directamente en la educación buscamos informaciones en el Censo de la educación superior brasileña, que tiene su última versión publicada en 2010, conteniendo las informaciones estadísticas básicas de graduación en instituciones federales y privadas que hacen un panorama general del escenario de la educación superior del Brasil.

Al encuentro de estas informaciones buscamos también el relato publicado por el MEC en 2011 de la interiorización y expansión de la red federal de educación REUNI que fue una de las principales directrices del mapa de expansión. Conforme el MEC (2011) su actuación se concentró para las necesidades y deseos económicos de cada región, buscando así verificar el número de matrículas en instituciones públicas y privadas; número de cursos de grado, número de alumnos ingresados y egresados.

Para que identificar como se evalúan las instituciones brasileñas de educación superior buscamos en el MEC la ley 10.861 del Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SINAES) que analiza las instituciones, los cursos y el desempeño de los estudiantes. El proceso de evaluación lleva en consideración aspectos como enseñanza, investigación, extensión, responsabilidad social, gestión de la institución y cuerpo docente. El SINAES reúne informaciones del Examen

Nacional de Desempeño de Estudiantes (ENADE) y de las evaluaciones institucionales y de los cursos. Las informaciones obtenidas son utilizadas como orientación institucional de los establecimientos de enseñanza superior y para aplicar políticas públicas.

Las leyes que regulan la educación en Brasil son distintas e intentamos hacer un recorrido por todas ellas para situar el escenario de la educación brasileña. También realizamos una búsqueda en las políticas públicas que afectan directamente la educación superior, para introducir los aspectos que guían el sistema de educación superior brasileño.

La decisión de tomar como objeto de nuestro estudio, las universidades brasileñas es por la facilidad de acceso y recogida de datos de estas instituciones, al estar en abierto, y por el idioma. Además no hay estudios sobre este tema en el Brasil, lo que contribuye a que dicho trabajo sea considerado un trabajo original y de utilidad posterior a las instituciones analizadas, además de ser un punto de partida para analizar el resto de las universidades e implantar un sistema de RSU unificado en cada una de las universidades brasileñas.

Fueron investigadas universidades públicas y privadas, pues podemos visibilizar e identificar su trabajo con la RSU a través de la transparencia que cada una de estas instituciones debe seguir. Siendo así tendríamos que seleccionar las universidades a ser investigadas, y para ello utilizamos parámetros de indicadores que ya habían sido publicados en línea como describiremos en el marco del estudio realizado y que describiremos después.

Debido a gran extensión territorial brasileña y por los distintos tamaños de universidades en todo este ancho territorio, optamos por trabajar solamente con una parte del Brasil. Las regiones sur y sudeste fueron nuestro objeto de estudio, por representaren grande parte de los estudiantes de grado en universidades, tanto públicas cuanto privadas.

4.1. Sistema de Enseñanza Superior en Brasil

La Constitución Federal de 1988 es la actual ley fundamental y suprema del Brasil, sirviendo de parámetro de validez a todas las demás normativas, situándose en el

tope del ordenamiento jurídico. Desde su promulgación la responsabilidad social pasa a ser una premisa legitimadora como se resalta en el artículo 1º, 3º, 170º y 193º.

En este contexto Estigara, Pereira y Lewis (2009) destacan que esta alteración sufrida por el Estado se refleja en el orden económico brasileño, pues los nuevos papeles atribuidos al poder Público, a la sociedad civil y a la iniciativa privada quedaron reflejados en la Constitución de 1988 y defienden que no es sólo una garantía de derechos, sino un programa para el futuro, revelándose, así como un poderoso instrumento destinado a amparar la actuación del Estado, en la formulación de políticas públicas volcadas a la alteración del estatus social, en el caso brasileño, rumbo al desarrollo sostenible, temáticas las cuales se conectan con la responsabilidad social.

Las Universidades y Centros Universitarios en Brasil poseen autonomía, por eso sus Regimientos³ no están sujetos a la previa aprobación por el poder público. Sin embargo, sus Estatutos son sujetos al análisis del Ministerio de la Educación, en consonancia con la Ley de Directrices y Bases Ley nº 9.394/1996 (LDB) y el Decreto nº 5.786/2006. La Ley que establece las directrices y bases de la educación nacional brasileña llamada de LDB en su artículo 3º presenta los principios básicos de educación:

- I. igualdad de condiciones para el acceso y permanencia en la escuela;
- II. libertad de aprender, enseñar, investigar y divulgar la cultura, el pensamiento, el arte y el saber;
- III. pluralismo de ideas y de concepciones pedagógicas;
- IV. respeto a la libertad y apreso a la tolerancia;
- V. coexistencia de instituciones públicas y privadas de enseñanza;
- VI. gratuidad de la enseñanza pública en establecimientos oficiales;

³ Se trata de un conjunto de reglas establecidas previamente para el funcionamiento de una institución. Es un documento que complementa el Estatuto. Cada universidad tiene sus Estatuto y Regimientos, que son aprobados por los consejos de administración de cada institución.

- VII. valorización del profesional de la educación escolar;
- VIII. gestión democrática de la enseñanza pública, en la forma de esta Ley y de la legislación de los sistemas de enseñanza;
- IX. garantía de patrón de calidad;
- X. valorización de la experiencia extra-escolar;
- XI. vinculación entre la educación escolar, el trabajo y las prácticas sociales.

En su artículo 16 la LDB establece el sistema federal de enseñanza que incluye:

- las instituciones de enseñanza mantenidas por la Unión;
- las instituciones de educación superior creadas por la iniciativa privada;
- los órganos federales de educación.

También la Constitución Federal (CF) de 1988 en su artículo 207 menciona que *"Las universidades gozan de autonomía didáctico-científica, administrativa y de gestión financiera y patrimonial, y obedecerán al principio de la unión entre enseñanza, investigación y extensión"*.

El Regimiento de la Institución de Enseñanza que es un documento que incluye derechos y deberes relativos la comunidad académica y también recoge el Proyecto Político Pedagógico de los cursos deben explicitar en su Regimiento las cuestiones que deben ser resueltas directamente en la Institución de Enseñanza podemos citar: pendencias de disciplinas; criterios de evaluación; aprovechamiento de estudios; normas y procedimientos de trabajo de conclusión de curso (obligatoriedad prevista por la Directriz Curricular del Curso), atrancamiento de curso; actividades complementarias; fase supervisado; pruebas substitutivas; revisión de pruebas y discordancia de aprovechamiento de estudios.

La Educación Superior Brasileña se rige por diversas normas establecidas por el gobierno Federal Brasileño a través del Ministerio de la Educación, la Constitución Federal de 1988, Ley de Directrices y Bases nº 9394/96, además de Decretos, Normativas y Portarías Complementarias. Los principales dispositivo reglamentados reflejadas en la tabla 18.

Tabla 18 Normas reguladoras de la Enseñanza Superior

Normas	Decretos, portarías y resoluciones
--------	------------------------------------

Normas	Decretos, portarías y resoluciones
Procedimientos y criterios para acreditación y re acreditación de IES	Portarías nº 4.361/04; CNE/CES 66/08, CNE/CES nº3/10
Procedimientos y criterios para autorización e reconocimiento de cursos (dentro y fuera de sede)	Ordenanzas 4.363/04 e 2.413/05 e CNE/CES 66/08 e CNE/CES nº3/10
Procedimientos operacionales para evaluación de los cursos, programas y el desempeño individual de IES y órganos responsables.	Decretos 5.773/06, 6.303/07, 1.264/08 Portarías 2.051/04 e 1.081/08
Instituye el Índice General de Cursos de la institución de educación superior (IGC)	Ordenanza 12/08
Normas y funcionamientos de los cursos de postgrado	Ordenanza 1.180/04 e CNE/CES nº1/01, CNE/CES nº24/02 e CNE/CES nº1/07

Fuente: Elaboración Propia, 2012

Conforme la Ley 9394 art 45 la Educación Superior será impartida en instituciones de enseñanza superior, públicas o privadas, con variados grados de extensión o especialización.

El sistema de educación superior brasileña es complejo y hendido en público y privado, así como diversificado entre varios cursos de graduación a postgrado amplio sensu y stricto sensu. Las Instituciones de Enseñanza Superior (IES) tienen una regulación común y están vinculadas al sistema federal de enseñanza o a los sistemas estatales y municipales.

La Ley de Directrices y Bases de la Educación Nacional (LDB), que establece las directrices y bases de la educación nacional, en su artículo 45 determina que las instituciones de enseñanza superior son las responsables por ministrar la educación superior, tantas instituciones públicas o privadas, con variados grados de exhaustividad o especialización serán las responsables por la educación superior. Las instituciones de enseñanza creadas o incrustadas, mantenidas o administradas por el Poder Público son clasificadas como Públicas. Así como las mantenidas y administradas por personas físicas o jurídicas de derecho privado son clasificadas como Privadas.

El Decreto 5786 de 2006 establece los centros universitarios, que son instituciones de enseñanza superior con varios currículos, que se caracterizan por la excelencia

de la enseñanza ofrecida, por la calificación de su cuerpo docente y por las condiciones de trabajo académico ofrecidas a la comunidad escolar.

Conforme artículo 20 de la LDB las instituciones privadas de enseñanza se encuadrarán en las siguientes categorías:

- ✓ *Particulares en sentido restricto*, así entendidas las que son instituidas y mantenidas por una o más personas físicas o jurídicas de derecho privado que no presenten las características de las incluidas en los siguientes epígrafes;
- ✓ *Comunitarias*, así entendidas las que son instituidas por grupos de personas físicas o por una o más personas jurídicas, inclusive cooperativas de profesores y alumnos que incluyan en su entidad tutora representantes de la comunidad;
- ✓ *Confesional*, así entendidas las que son instituidas por grupos de personas físicas o por una o más personas jurídicas que atienden la orientación confesional e ideología específicas y al dispuesto en el inciso anterior;
- ✓ *Filantrópicas*, en la forma de la Ley.

Tantas instituciones públicas como las privadas necesita de la autorización del gobierno para el acreditación de cursos superiores. Después de la acreditación tendrán plazos limitados, siendo renovados, periódicamente, después del proceso regular de evaluación.

Si los cursos presentan deficiencias y dato el plazo para saneamiento de estas habrá revaluación, que podrá resultar, conforme el caso, en desactivación de cursos y habilitaciones, en intervención en la institución, en suspensión temporal de prerrogativas de la autonomía, o en desvaluación. En el caso de institución pública, el Poder Ejecutivo responsable por su mantenimiento acompañará el proceso de saneamiento y suministrará recursos adicionales, si necesarios, para la superación de las deficiencias.

Conforme artículo 52 de la LDB las universidades son instituciones pluridisciplinarias de formación de los cuadros profesionales de nivel superior, de investigación, de extensión y de dominio y cultivo del saber humano, caracterizándose por la producción intelectual institucionalizada mediante el estudio sistemático de los temas y problemas más relevantes, tanto del punto de vista científico y cultural,

cuánto regional y nacional. Son compuestas por un tercio del cuerpo docente, por lo menos, con titulación académica de máster o doctorado y un tercio del cuerpo docente debe ser de régimen de tiempo integral.

Conforme artículo 53 de la LDB son aseguradas a las universidades, en el ejercicio de su autonomía, sin perjuicio de otras, las siguientes atribuciones:

1. crear, organizar y extinguir, en su sede, cursos y programas de educación superior previstos en esta Ley, obedeciendo a las normas generales de la Unión y, cuando sea el caso, del respectivo sistema de enseñanza;
2. fijar los currículos de sus cursos y programas, observadas las directrices generales pertinentes;
3. establezca planos, programas y proyectos de investigación científica, producción artística y actividades de extensión;
4. fijar el número de vacantes en consonancia con la capacidad institucional y las exigencias de su medio;
5. elaborar y reformar sus estatutos y regimientos en consonancia con las normas generales atinentes;
6. conferir grados, diplomas y otros títulos;
7. firmar contratos, acuerdos y convenios;
8. aprobar y ejecutar planes, programas y proyectos de inversiones referentes las obras, servicios y adquisiciones en general, así como administrar rendimientos conforme dispositivos institucionales;
9. administrar los rendimientos y de ellos disponer en la forma prevista en el acto de constitución, en las leyes y en los respectivos estatutos;
10. recibir subvenciones, donaciones, herencias, legados y cooperación financiera resultante de convenios con entidades públicas y privadas.

Párrafo único. Para garantizar la autonomía educativa y científica de las universidades, dependerá de la enseñanza e investigación, decidir, basado en los recursos de inversión disponibles sobre:

- a) creación, expansión, modificación y extinción de cursos;

- b) ampliación y disminución de vacantes;
- c) elaboración de la programación de los cursos;
- d) programación de las investigaciones y de las actividades de extensión;
- e) contratación y dispensa de profesores;
- f) planes de carrera docente.

En su artículo 54 la LDB dice que las universidades mantenidas por el Poder Público gozarán, en la forma de la ley, de estatuto jurídico especial para atender a las peculiaridades de su estructura, organización y financiación por el Poder Público, así como de sus planes de carrera y del régimen jurídico de su personal.

1º En el ejercicio de su autonomía, además de las atribuciones aseguradas por el artículo anterior, las universidades públicas podrán:

- proponer su cuadro de personal docente, técnico y administrativo, así como un plan de cargos y salarios, atendidas las normas generales pertinentes y los recursos disponibles;
- elaborar la normativa de su personal en conformidad con las normas generales concernientes;
- aprobar y ejecutar planes, programas y proyectos de inversiones referentes a obras, servicios y adquisiciones en general, en consonancia con los recursos alocados por el respectivo Poder mantenedor;
- elaborar sus presupuestos anual y plurianual;
- adoptar régimen financiero y contabilidad que atienda a sus peculiaridades de organización y funcionamiento;
- realizar operaciones de crédito o de financiación, con aprobación del Poder competente, para adquisición de bienes inmóviles, instalaciones y equipamientos;
- efectuar transferencias, los vertidos y tomar otras providencias de orden presupuestaria, financiera y patrimonial necesarias a su buen desempeño.

2º Atribuciones de autonomía universitaria podrán ser ampliadas a las instituciones que comprueben alta calificación para la enseñanza o para la investigación, con base en evaluación realizada por el poder público.

Con el papel de dirigir la educación superior brasileña, en el artículo 43 de la LDB dice que: la finalidad de la educación superior es estimular la creación cultural y el desarrollo del espíritu científico y del pensamiento reflexivo, así como, formar diplomados en las diferentes áreas de conocimiento, aptos para la inserción en sectores profesionales y para la participación en el desarrollo de la sociedad brasileña, y colaborar en su formación continua. Además de incentivar el trabajo de investigación científica, visando el desarrollo de la ciencia y de la tecnología y de la creación y difusión de la cultura, y, de ese modo, desarrollar la comprensión del hombre y del medio en que vive.

Así como promover la extensión, abierta a la participación de la población, visando a la difusión de las conquistas y beneficios resultantes de la creación cultural y de la investigación científica y tecnológica generada en la institución.

La educación superior, de acuerdo al art. 44 LDB, comprenderá los siguientes cursos y programas:

- a. cursos secuenciales por campo de saber, de diferentes niveles de exhaustividad, abiertos a candidatos que atiendan a los requisitos establecidos por las instituciones de enseñanza;
- b. de graduación, abiertos a candidatos que hayan concluido la enseñanza media o equivalente y hayan sido clasificados en proceso selectivo;
- c. de postgrado, comprendiendo programas de máster y doctorado, cursos de especialización, perfeccionamiento y otros, abiertos a candidatos diplomados en cursos de graduación y que atiendan a las exigencias de las instituciones de enseñanza;
- d. de extensión, abiertos a candidatos que atiendan a los requisitos establecidos en cada caso por las instituciones de enseñanza.

También de acuerdo al artículo 47 de la LDB se fija el año lectivo regular, independiente del año civil, ha, como mínimo, doscientos días de trabajo académico efectivo, excluido el tiempo reservado a los exámenes finales, cuando haya. Las

instituciones tiene el deber de informar el calendario académico a toda la comunidad interesada, antes aunque este sea iniciado. Además de esto, son responsables de informar sobre los programas de los cursos y demás componentes curriculares, su duración, requisitos, calificación de los profesores, recursos disponibles y criterios de evaluación, obligándose a cumplir las respectivas condiciones.

En los cursos es obligatorio marcar la frecuencia de alumnos y profesores salvo en los programas de educación a distancia, que serán ofrecidos por las instituciones de educación superior en el periodo nocturno o diurno en los mismos patrones de calidad.

El artículo 48 de la LDB establece que los diplomas de cursos superiores reconocidos serán registrados y tendrán validez nacional de acuerdo a la formación recibida por su titular según el centro en el que se haya recibido la formación:

1. Los diplomas expedidos por las universidades serán por ellas registrados, y aquellos conferidos por instituciones no-universitarias serán registrados en universidades indicadas por el Consejo Nacional de Educación.
2. Los diplomas de graduación expedidos por universidades extranjeras serán revalidados por universidades públicas que hayan curso del mismo nivel y área o equivalente, respetándose los acuerdos internacionales de reciprocidad o equiparación.
3. Los diplomas de Máster y de Doctorado expedidos por universidades extranjeras sólo podrán ser reconocidos por universidades que posean cursos de postgrado reconocidos y evaluados, en la misma área de conocimiento y en nivel equivalente o superior.

El sistema de selección para el ingreso en las universidades públicas brasileña el gobierno ha desarrollado el SISU⁴, con la intención de que los jóvenes podrían estudiar en cualquier parte del país, pues las pruebas de selección son hechas en la ciudad que el candidato quiera, inclusive la suya, para después identificar las

⁴ Enlace completo en: <http://sisu.mec.gov.br/>

universidades y los cursos que lo aceptan a través de la nota que ha elaborado en la prueba.

4.2. Las inversiones en Educación Superior en Brasil

El presupuesto general de la Unión asegura anualmente el mantenimiento y desarrollo de las instituciones de Educación Superior sustentadas por el gobierno. Se puede percibir el crecimiento de las inversiones en educación en los últimos años en relación al producto interno bruto PIB brasileño, como demuestra el gráfico 1.

Gráfico 1 Porcentaje de inversión pública directa en educación en relación con el PIB

Fuente: Ministerio de educación brasileño, MEC (2010)

En el gráfico 1 se puede observar un crecimiento en la inversión desde el año 2005. Representando en 2009 una inversión pública de 5% del PIB brasileño en educación. Pero con los datos presentados arriba no podremos distinguir lo que estaba siendo invertido en educación superior. Además ya muestra la preocupación del gobierno con educación.

En las instituciones públicas los docentes ocuparán setenta por ciento de los puestos en cada órgano colegiado y comisión, inclusive si se trate de la elaboración

y modificaciones estatutarias y del regimiento, así como de la elección de dirigentes, bajo el principio de la gestión democrática. Quedando obligado a cumplir como mínimo ocho horas semanales en las aulas.

Los profesionales de la Educación Pública Superior ingresan exclusivamente por concurso público, así el ingreso de los docentes se produce a través de pruebas y títulos. La masa salarial es establecida en relación cada carrera y la progresión funcional se basa en la titulación o habilitación, y en la evaluación del desempeño profesional.

En este trabajo analizamos tanto las universidades públicas como privadas que siguen las directrices del Ministerio de Educación. Estas Instituciones pueden organizarse como autarquías⁵ (en régimen especial) o fundaciones. Las instituciones de enseñanza públicas, cuando son creadas como entes de la administración pública descentralizada, deben ser dotadas de personalidad jurídica propia, en los términos del que dispone el art. 4º punto II, del Decreto-Ley nº 200/67, con las alteraciones introducidas por la Ley nº 7.596, de 10 de abril de 1987. La obligatoriedad de creación por Ley, con estructura formal de autarquía o de fundación pública, dota esas instituciones de responsabilidad plena, que caracteriza la autonomía patrimonial, financiera y administrativa que les es atribuida frente a la persona de derecho público. Las privadas que son financiados por una fundación privada tienen sus características propias y su gestión financiera de acuerdo con los criterios establecidos en sus documentos institucionales.

⁵ Autarquías son entidades autónomas creadas por ley específicamente, con personalidad jurídica de derecho público interno, patrimonio propio y atribuciones estatales específicas, ejecutando los servicios en las mismas condiciones con los mismos privilegios y responsabilidades a los mismos controles de los actos administrativos.

4.2.1. Antecedentes de la educación superior en Brasil: expansión, privatización y nuevos formatos organizacionales.

El año de 1920, conforme Fávero (1999) el Decreto nº 24.343 crea la primera universidad en Brasil instalada en Río de Janeiro, donde los rectores y directores son nombrados por el Presidente de la República.

El año de 1931, con la reforma del Ministro Francisco Campos, promueve la reforma de la Enseñanza Superior con concesiones de autonomía universitaria en el plan didáctico administrativo con preparativos para autonomía plena.

Los Decretos nº 19851 /1931 dice respecto al Estatuto de las Universidades brasileñas y el Decreto nº 19852/1931 dispones sobre la reorganización de la universidad de Río de Janeiro; son dispositivos que buscan regular la educación superior que aún se mantiene centrada en el gobierno federal.

La década de 30 fue bastante emblemática para la construcción de la universidad en Brasil, una vez que aún estaba centrada en el gobierno federal. La creación de las universidades modernas rompió el paradigma de las ideas autoritarias, que constituyeron la lógica de la política del estado nuevo. Destacamos en esta época, el espíritu liberal y progresista del educador Anísio Teixeira.

El Ministerio de la Educación y Salud Pública, es creado a través del Decreto 19.402, teniendo como Ministros en el Gobierno Getulio Vargas: Francisco Luiz de Silva Campos, Belisario Augusto de Olivo Pena, Washington Ferreira Pires y Gustavo Capanema. El Ministro Capanema fue conocido como el promotor de la Reforma de la educación superior, sin embargo al servicio, entre otros, de los intereses del orden establecido y bajo presión de la Iglesia, que vio con la creación de universidad autónoma, productora del saber, formadora de individuos críticos, una amenaza a la orden y las buenas relaciones de la Universidad-Estado.

En el periodo conocido como Estado Nuevo (1930 – 1945) el educador Lorenzo Hijo publica "Introducción al Estudio de la Escuela Nueva", también crea la Biblioteca Pedagógica Brasileña, en ese periodo los alumnos matriculados en las escuelas corresponden el 30% de la población en edad escolar. Lorenzo Hijo asumió la dirección General del Estado de São Paulo, órgano responsable por la publicación de la Revista Educación, desde 1927. La importancia de la publicación de la revista es

un subsidio de divulgación a nivel nacional de las ideas y concepciones de la escuela nueva en Brasil, influenciados por teorías y autores destacados mundialmente en el ámbito de la educación.

En el fin del Estado Nuevo el año de 1946, a través del Decreto nº 8.394/45 se promulgó de la Constitución Federal, que establece la autonomía administrativa, financiera y disciplinar para las Universidades y los rectores son escogidos por la comunidad académica que apunta una Lista tríplice (lo que ya contaba en la reforma de 31). La Universidad de Brasil y el Instituto de Psicología patrocinaron la traducción del libro *La Psychologie de l' Intelligence* (1947), que fue el primer libro de Piaget publicado en Brasil (Vasconcelos, 1999)

En la década de 50 los movimientos y procesos de federalización de las instituciones de enseñanza superior y de la creación de nuevas universidades federales. En 1961, después del lento proceso de tramitación que resultó del debate entre los defensores de la enseñanza pública y privado, la Ley de Directrices y Bases de la Educación Nacional (LDB) (Ley nº 40.24/61), estableció la autonomía a la vez que restringía, pues estableció como atribución del Consejo Nacional de la Educación "aprobar estatuto de las universidades y promover estudios, por medio de comisiones especiales, en cualesquier establecimiento de enseñanza superior..." (Fávero, 1999)

La Ley nº 5540/68 consolida la Reforma Universitaria y reconoce el principio de autonomía didáctico-científica, disciplinar, administrativa y financieras... pero limitada por la implementación de actos establecidos por el gobierno militar por el Acto Institucional – AY-5 – 13/12/68 y el Decreto Ley nº 477/02/68, donde hubo la persecución de profesores, estudiantes y operarios.

La Constitución de 1988 establece otros criterios: gratuidad de la enseñanza pública en todos los niveles, gestión democrática de la escuela pública, enseñanza, investigación y actividades de extensión universitaria, trabajan yuntas en la educación universitaria. Consagrando la autonomía universitaria a través del Art. 207 "Las universidades gozan de autonomía didáctico-científica, administrativa y pedagógica y de gestión financiera y patrimonial", que garantiza constitucionalmente/materialización plena en el proceso.

Es importante resaltar que el trabajo en conjunto entre enseñanza, investigación y extensión en la educación universitaria después de la aprobación de la reforma universitaria de 68 se sitúa como norte político-pedagógico y jurídico, preferentemente para la organización y gestión de la organización superior en función del gran número de instituciones de enseñanza superior aisladas, principalmente del sector privado, que fue implementado en el país en 1995 con base en la organización académica para la educación superior: universidad, centros universitarios, facultades integradas, facultades, institutos superiores y escuelas superiores.

4.2.2. Nuevas formas de regulación y gestión de la educación superior en Brasil los años 1990.

En los años 1990, especialmente en la gestión de Fernando Henrique Cardoso, las políticas públicas son reorientadas, entre otros procesos, por la reforma del Estado: “... que, engendra alteraciones en los patrones de intervención estatal, re direccionamiento mecanismos y formas de gestión y, de regulación de las políticas públicas y, particularmente, de las políticas educacionales, en sintonía con los organismos multilaterales” (BRASIL, 2006).

La nueva Ley de Directrices y Bases nº 9394/96 expresa la lucha emprendido en el ámbito del Estado y en los compromisos por él asumidos en el cuadro de reconfiguración de las relaciones sociales y de profundas transformaciones en la base tecnológica, bajo el ideario de la globalización de la economía. El proceso de descentralización y flexibilización establece las nuevas formas de control y normas. En el art. 87, 1º establece el Plan Nacional de Educación (PNE), que define las directrices y metas – Década de la Educación (1996—2006).

En años anteriores, los jóvenes tuvieron que trasladarse a las grandes ciudades, dejando sus lugares y sus familias con el fin de acudir a la universidad. No todos tenían las mismas oportunidades de mantenerse en sus estudios, debido a los gastos inherentes a la vivienda y la comida fuera de casa. Después de que el proceso de expansión de las universidades federales se inició, la oportunidad para estos estudiantes se ha incrementado y se puede decir que ha contribuido al

aumento de las matrículas en los cursos de graduación en las universidades brasileñas.

Gráfico 2 Cambios en el número de matriculados en los programas de grado (presencial y a distancia)

Fuente: MEC/INEP, 2010.

De acuerdo al gráfico 2 el número de matrículas en los últimos diez años creció más del 50%, pues el censo demostró el total de 6.379.299 alumnos matriculados en los cursos de graduación en 2010 comparados con los 3.000.000 matriculados en el año 2001.

En Brasil aún no hay plazas suficientes en las universidades públicas para todos los jóvenes brasileños. Por este motivo es necesario un criterio de selección para ingresar en estas instituciones.

La prueba de ingreso llamada de "vestibular", que es confeccionada por grupos de profesionales nombrados por cada institución para elaborar los cuestionarios que serán aplicados en la selección de los candidatos en el ingreso a la enseñanza superior o también puede ser desarrollada por Institutos especializados. Tanto las universidades públicas como privadas han adoptado o están adoptando este sistema.

A mediados de 2008 y 2009 el gobierno a través del Ministerio de la Educación (MEC) lanzó una propuesta de prueba única para ser aplicada a los estudiantes con

la finalidad de ingreso a la enseñanza superior pública el llamado Examen Nacional de la Enseñanza Media (ENEM). Este tenía como objetivo de evaluar el desempeño de los alumnos que están concluyendo o que concluirán la enseñanza media de años anteriores.

El Sistema de Selección Unificada (SISU) fue desarrollado por el Ministerio de la Educación para seleccionar los candidatos a las plazas de las instituciones públicas de enseñanza superior que utilizarán la nota del Examen Nacional de la Enseñanza Media (ENEM) como única fase de su proceso selectivo, tomando como base la nota obtenida por el candidato en el ENEM. En la casa de campo, los candidatos pueden consultar las plazas disponibles, investigando las instituciones y sus respectivos cursos participantes.

Las instituciones fueron adoptando este sistema, que es gestionado por el MEC y, conforme datos suministrados por él, en 2011, 83 universidades públicas e institutos federales adhirieron al SISU como proceso de selección para el primer semestre de 2011. Para los cursos con apertura de plazas en medio del año de 2011, sólo 48 instituciones confirmaron la participación.

Como ejemplo, algunas de las formas adoptadas por las principales universidades públicas brasileñas:

- USP (Universidad de São Paulo) – No utiliza el ENEM. Para estudiar en la USP es preciso hacer la convocatoria con pruebas.
- UFRJ (Universidad Federal de Río de Janeiro) – en 2012 fue la primera vez que la UFRJ va a usar 100% de la nota del ENEM como forma de acceso de los candidatos a la universidad.
- UFF (Universidad Federal Fluminense) – Va a ofrecer 20% de las vacantes para los ingresantes por el ENEM y participar del SISU. Los otros 80% de las vacantes disponibles serán para aprobados en el vestibular de la universidad.
- UFMG (Universidad Federal de Minas Generales) – Va a usar el ENEM como primera fase para clasificar para la segunda fase. La segunda etapa es compuesta por las pruebas específicas y por la prueba de redacción del ENEM. La segunda fase será de 3 a 6 de enero de 2012.

- UNICAMP (Universidad Estadual de Campinas) – Las notas del ENEM no serán consideradas en la composición de la nota de primera fase del vestibular utilizada en la clasificación para la segunda fase. Sin embargo, el candidato que haga la segunda fase puede optar por usar la nota del ENEM como complemento de la nota de la primera fase en el cálculo de la nota final del vestibular. Las pruebas serán días 13 de noviembre (1ª fase), y de 15 a 17 de enero de 2012 (2ª fase)
- UNIFESP (Universidad Federal de São Paulo) – El ENEM es el único medio de ingreso para algunos cursos ministrados en la UNIFESP. Otros cursos usan, además del ENEM, una prueba complementaria y se encuadran así en el Sistema Mixto de Ingreso. La nota final del candidato es obtenida conjugando-si las notas del ENEM y de la UNIFESP, en los términos de la convocatoria.
- UFRGS (Universidad Federal del Río Grande del Sur) – El ENEM puede ser usado como parte de la nota, a criterio del candidato.
- UFPR (Universidad Federal de Paraná) – La prueba del ENEM corresponderá a 10% de la nota final de los alumnos que hicieron el vestibular de la UFPR.
- UFBA (Universidad Federal de la Bahía) – Utiliza el ENEM como ingreso para los cursos de bachillerato interdisciplinar⁶: artes, ciencias y tecnología, humanidades y salud. Para los demás cursos es preciso hacer el vestibular de la universidad.
- UNB (Universidad de Brasilia) – Utiliza el ENEM sólo para llenar las vacantes que restaran del vestibular y del programa de evaluación en serie.

⁶ Es el término utilizado para definir el grado académico para personas que concluyen el curso superior de graduación. En Brasil, el bachillerato es conferido en la mayoría de los cursos de grado, como Ingenierías, Matemática, Letras, Derecho, Sociología, Economía, Administración, Contabilidad, Comunicación social, Farmacia, Medicina, Odontología, Fisioterapia, Enfermería, etc.

Ejemplos de otras universidades que van a utilizar solamente el ENEM como fase única:

- Universidad Federal del Pampa
- Universidad Federal de Pelotas
- Universidad Federal del Río de Janeiro
- Instituto Federal de Santa Catarina

El número de inscritos para el Examen Nacional de la Enseñanza Media (ENEM) de 2012 llegó a 6.497.466. Según balance publicado en la web del Ministerio de la Educación, fueron registradas 275.769 inscripciones de más que la edición del año pasado.

El estado con mayor número de candidatos fue São Paulo, con 1.068.517 inscritos. Después vienen los estados Minas Gerais, con 723.644 candidatos; Río de Janeiro, con 474.046 inscritos, Bahía, con 458.101 inscritos; y Río Grande del Sur, con 394.641 candidatos.

En consonancia con el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas (Inep), la confirmación de la inscripción sólo ocurre después del pago de la tasa de 35 reales, que puede ser hecho hasta 20 de junio. Alumnos que están cursando el tercer año de la enseñanza media en escuela pública son exentos del pago.

Las pruebas serán aplicadas los días 3 y 4 de noviembre. El primer día de examen los participantes tendrán cuatro horas y media para hacer las pruebas de ciencias humanas y de la naturaleza. En el segundo, será la vez de las pruebas de matemática y lenguajes, además de la redacción. La duración total del segundo día de examen será de cinco horas y media.

Desde 2009, el examen ganó más importancia porque pasó a ser usado por instituciones públicas de enseñanza superior como criterio de selección en sustitución de los vestibulares tradicionales.

En 2014, cerca de 6 millones de estudiantes se inscribieron en el ENEM, pero poco más de 5 millones pagaron la tasa y se habilitaron para hacer la prueba.

La participación en el examen también es requisito para quien quiera participar en programas de financiación y de acceso a la enseñanza superior, como el Fondo de Financiación Estudiantil (FIES), el Programa Universidad para Todos (PROUNI) y la Ciencia sin Fronteras.

El PROUNI es un programa del Ministerio de la Educación, creado por el Gobierno Federal en 2004, que concede bolsas de estudio integrales y parciales (50%) en instituciones privadas de la enseñanza superior, en cursos de graduación y secuenciales de formación específica para los estudiantes brasileños sin diploma de nivel superior. El (FIES) es distinto del PROUNI, pero también es un programa del MEC destinado a la concesión de financiación a estudiantes regularmente matriculados en cursos superiores presenciales no gratuitos y con evaluación positiva en los procesos conducidos por el MEC. Pueden solicitar la financiación los estudiantes de cursos presenciales de grado no gratuitos con evaluación positiva en el Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SINAES), ofrecidos por instituciones de enseñanza superior participantes del Programa, y que atiendan las demás exigencia establecidas en las normas del FIES para esa finalidad.

A continuación presentaremos la estadística con los datos básicos de la educación superior brasileña, del Ministerio de Educación, contiendo el número de instituciones, públicas y privadas, que ofrecen cursos de grado, el número de cursos ofrecidos, número de matrículas en estos cursos, número de ingresantes y concluyentes, además de mencionar el número de docentes en ejercicio en las instituciones.

En la Tabla 19 se representa las instituciones que ofertaron cursos, esta tabla es separada por instituciones públicas (federales, estaduais o municipales) y privadas. Siendo presentado el número total de instituciones, cursos, matrículas, ingresos, alumnos con grado y funciones docentes.

Tabla 19 Estadísticas básicas de educación superior brasileña

Estadísticas Básicas	Categoría Administrativa					
	Total General	Pública				Privada
		Total	Federal	Estadual	Municipal	

Instituciones	2.377	278	99	108	71	2.099
Cursos	29.507	9.245	5.326	3.286	633	20.262
Matriculas	6.379.299	1.643.298	938.656	601.112	103.530	4.736.001
Ingresos	2.182.229	475.884	302.359	141.413	32.112	1.706.345
Graduados	973.839	190.597	99.945	72.530	18.122	783.242
Funciones Docentes	345.335	130.789	78.608	45.069	7.112	214.546

Fuente: Elaboración Propia en base al Censo de Educación Brasileña (2010)

Fueron objeto del estudio: 2377 instituciones públicas y privadas, totalizando 29.507 cursos de grado de distintas áreas de conocimiento. Siendo 278 instituciones públicas y 2.099 instituciones privadas.

Las instituciones federales representan 4% del total y las privadas representan más de 88% de las instituciones.

Los nuevos alumnos en cursos de grado son 2.182.229, de los cuales el 78% ingresan en los cursos ofrecidos por las universidades privadas brasileñas y los 22% restantes ingresan por las universidades públicas. Se puede observar que solamente 44% de los alumnos que ingresan en los cursos de grado concluyen su formación, de los cuales 19% concluyen su grado en universidades públicas y más de 80% concluyen en universidades privadas.

En el gobierno de Lula, que se inició en 2003 y se extendió hasta 2011, hubo un cambio de escenario entre las esferas públicas y privada, con fuerte tendencia al nacionalismo, en un escenario de fuerte desigualdad social. El plan de gobierno presentado en la campaña política expresaba el compromiso con el cambio en el campo social:

- 1) Diagnóstico que señala para la necesaria ampliación de la educación superior pública, por medio de políticas de efectiva financiación.
- 2) Compromisos básicos con:

a) La elevación progresiva del porcentaje de gastos públicos en educación en relación al PIB con un mínimo del 7% en el periodo de diez años.

b) Creación de una Comisión Especial de la Evaluación de la Educación Especial.

La creación por Decreto, en 20 de octubre de 2003, de un Grupo de Trabajo Interministerial compuesto por miembros de la Casa Civil y de la Secretaría-General de la presidencia de la República y de los Ministerios de la Ciencia y Tecnología, de la Planificación, Presupuesto y Gestión, de la Hacienda y de la Educación. La Comisión Especial de la Evaluación de la Educación Superior establece la Ley nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que dispone sobre la Institución del Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SINAES). Este documento presentado por el grupo de trabajo interministerial revela la lógica política contenida en el Plan de Gobierno de Lula y se afirma en la concepción vigente de las políticas para educación superior, en la medida en que mantiene la estructura excluyente del sistema y no avanza en cuestiones cruciales, podemos destacar la lógica de la educación en una visión gerencial, además de abandonos en el proceso regulatorio del sector privado en la medida en que la oferta de la educación es libre para la iniciativa privada y la concesión del estado.

A través de la política de evaluación de la educación superior, las instituciones son valoradas por el Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior (SINAES) que tiene por finalidad la mejoría de la calidad de la educación superior, la orientación de la expansión de su oferta, el aumento permanente de su eficacia institucional y efectividad académica y social y, especialmente, la promoción de la profundización de los compromisos y responsabilidades sociales de las instituciones de educación superior, por medio de la valorización de su misión pública, de la promoción de los valores democráticos, del respeto a la diferencia y a la diversidad, de la afirmación de la autonomía y de la identidad institucional.

En su artículo 3, la ley del SINAES establece que la evaluación de las instituciones de educación superior tendrá por objetivo identificar su perfil y el significado de su actuación, por medio de sus actividades, cursos, programas, proyectos y sectores, considerando las diferentes dimensiones institucionales, de entre ellas la responsabilidad social de la institución, considerada especialmente en lo que se refiere a su contribución en relación a la inclusión social, al desarrollo económico y

social, a la defensa del medioambiente, de la memoria cultural, de la producción artística y del patrimonio cultural.

Los procesos evaluativos del SINAES son coordinados y la supervisión se hace por la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CONAES). La aplicación es de responsabilidad del Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas Anísio Teixeira (INEP).

El día 18 de diciembre de 2012 el Ministro de la Educación, Aloízio Mercadante, anunció medidas de regulación y supervisión para fiscalizar los cursos e instituciones para garantizar la calidad de la educación superior. El MEC definió una Matriz de Riesgo con base en el concepto preliminar de curso y en el índice general de cursos.

La Evaluación Institucional es un componente del Sistema de Evaluación de la Educación Superior Nacional (SINAES) y se relaciona:

- ✓ para mejorar la calidad de la educación superior;
- ✓ la orientación de la expansión de su oferta;
- ✓ el aumento permanente de su eficacia institucional y la eficacia académica y social;
- ✓ la profundización de los compromisos y las responsabilidades sociales de las instituciones de educación superior, a través de la mejora de su misión pública, la promoción de los valores democráticos, el respeto por la diferencia y la diversidad, la afirmación de la autonomía y la identidad institucional.

La Evaluación Institucional se divide en dos modos:

Autoevaluación – Coordinado por el comité de evaluación (CPA) de cada institución y guiado por las directrices y el guión de la autoevaluación institucional de la comisión CONAES.

Evaluación externa – Llevada a cabo por las comisiones nombradas por INEP, la evaluación externa hace referencia a las normas de calidad para la educación superior expresado en herramientas e informes de autoevaluaciones de evaluación. El proceso de evaluación externa independiente de su enfoque se guía por un

enfoque multidimensional que busca integrar a su formación y carácter reglamentario desde la perspectiva de la globalidad.

“En 2011, fueron evaluados 8.665 cursos — 6.083 del sistema federal de enseñanza — de las áreas de ciencias exactas, licenciaturas y áreas afines, así como cursos de los ejes tecnológicos de control y procesos industriales, información y comunicación, infraestructura y producción industrial. Del total, 4.458 tuvieron CPC satisfactorio — 1.272 federales y 3.186 particulares. De los cursos evaluados, 672 tuvieron CPC insatisfactorio — 124 federales y 548 particulares. Otros 1.114 cursos quedaron sin concepto — para calificar el curso, el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas (INEP) evalúa varios ítems. Entre ellos, número mínimo de matrículas y de alumnos que hicieron el Examen Nacional de Desempeño de los Estudiantes (Enade). Además de eso, los cursos e instituciones con concepto inferior a 3 quedan automáticamente imposibilitados de ofrecer el beneficio del Fondo de Financiación Estudiantil (Fíes). Los datos generales de 2011 apuntan que fueron evaluadas 1.875 instituciones de educación superior, de las cuales 1.772 federales. Del total, 1.221 obtuvieron índice satisfactorio — 1.134 particulares y 87 públicas. Otras 551 registraron IGC insatisfactorio — 549 particulares y dos públicas federales. Otras 261 quedaron sin concepto. También para esas instituciones están previstas medidas de evaluación de la calidad”. (Ministerio de Educación Brasileña, 2012 p:12)

Además de la evaluación institucional, de los alumnos, los cursos son periódicamente evaluados. La evaluación es caracterizada en tres dimensiones:

Dimensión 1: organización didáctica pedagógica

Dimensión 2: el profesional docente y la administración académica

Dimensión 3: la estructura física disponible para el curso evaluado.

4.3. Estudio documental sobre la RSU en Brasil

Como hemos señalado para establecer el contexto del trabajo, también es necesario saber si existen trabajos anteriores a la realización de nuestro estudio. En nuestro caso el punto de partida para la elección de este tema fue el haber realizado en 2010 de un trabajo bibliométrico sobre la Responsabilidad Social Corporativa y universitaria en las bases de datos bibliográficas internacionales WoS y Scopus. Estas dos bases de datos son reconocidas a nivel internacional como las más prestigiosas y de calidad en la recogida de la producción científica en todos los campos del conocimiento. En ambas bases de datos se recoge más o menos el mismo volumen de artículos o ponencias sobre nuestro tema: “*university social responsibility*”, si bien la base de datos Scopus recoge un 2% más de trabajos que WoS, esta diferencia no significa que las bases de datos tengan diferentes criterios

de selección de contenidos sino que Scopus tiene un criterio más amplio de selección idiomático y recoge también publicaciones de otros países fuera de la órbita anglosajona o que no se publican en inglés.

En estudio concretizado en 2010 Morán Suárez y Ferreira Mainardi indican que en las bases de datos WoS y Scopus el idioma más utilizado para comunicar es el inglés, por lo que se le puede considerar como la lengua franca dentro de la Responsabilidad Social Corporativa y de forma secundaria se utilizan otras lenguas vernáculas o nacionales. Scopus recoge un 2% de documentos, más que WoS, en otras lenguas nacionales, de habla no inglesa.

En el 2015 repetimos la búsqueda bibliográfica realizada: "*university social responsibility*" en las mismas bases de datos para verificar los resultados encontrados. Verificamos 1662 documentos en inglés en Scopus, frente a 1216 documentos en inglés en WoS. Verificamos que no se mantuvieron las diferencias. Scopus está recorriendo 38 lenguas diferentes del inglés, frente a 17 lenguas que recurre la base de datos WoS

Verificamos que WoS presenta 367 documentos en otras lenguas diferentes del inglés, frente a 2.606 documentos de las 38 lenguas que recurre Scopus. Teniendo así una diferencia de 2.239 documentos de Scopus frente a WoS.

Otra de las razones que justifica el estudio, y que se presenta, asimismo como una de las grandes dificultades de este trabajo, es el escaso hábito, que tienen las universidades brasileñas, de publicar sus actos sociales e inexistentes en el caso de la publicación de Memorias de Responsabilidad Social para poder comparar las acciones entendidas como responsabilidad social universitaria. Se encontraron publicaciones de informes de Gestión, como el caso de la Universidad de Sao Paulo que publica el anuario estadístico que contiene informaciones generales, demográficas, académicas, asistencia a la comunidad, entre otras. Por otra parte, existen escasos trabajos que tengan como objetivo comparar universidades y sus actos sociales.

Los artículos encontrados en Scopus con el "*university social responsibility*" en portugués fueron 200. Analizando cada uno de estos resultados, se encontró que los tratados son documentos en su mayoría destinados a la salud, con estudios relacionados con el consumo de alcohol y drogas, tratamientos psiquiátricos con

audiencias específicas, el comportamiento de compra, entre otros. Encontramos un estudio que fue realizado por los autores y Barros Freire (2011) con el tema: Responsabilidad social universitaria en la perspectiva del SINAES: un estudio de caso en el Curso de Medicina de la Universidad Federal Ceará – Campus Sobral. También el artículo de los autores Barros, Filho, Moura, Mohr y Bastos (2013) con el tema: “Diseño e implementación de un programa de estudio de Recogida Selectiva Permanente (PSCP) en un campus universitario en Brasil”. Fue encontrado también el artículo de los autores Almeida, Santos, Bonilla, Giannetti y Huisinigh (2013) que hice el estudio: “Los roles, perspectivas y limitaciones de la contabilidad ambiental en instituciones de educación superior: un estudio de la síntesis de emergencia de la programa de ingeniería en la Universidad Paulista en Brasil”.

En el estudio de Barros y Freire (2011) el objetivo fue analizar la responsabilidad social del Curso de Medicina de la Universidad Federal de Ceará, en Sobral, desde la perspectiva del Sistema de Evaluación de la Educación Superior Nacional (SINAES). Un estudio cualitativo, a partir de una revisión de la literatura y de campo de la investigación, con el fundamento teórico de las proposiciones filosóficas, de la ética de la alteridad radical. La investigación se realizó en la Universidad Federal de Ceará campus de la Facultad de Medicina en Sobral, utilizando como instrumento de recolección de datos de la aplicación de entrevistas estructuradas con personas clave del curso. Después de analizar los resultados, los autores observaron el curso investigado desarrolla actividades sociales que ofrecen respuestas positivas a la comunidad a su alrededor, pero mucho queda por hacer para la realización de su responsabilidad social.

Ya el estudio de Barros, Filho, Moura, Mohr y Bastos (2013) hice una recogida del reciclaje de los residuos sólidos urbanos selectiva que se presentan como etapas de un programa integrado de gestión de residuos sólidos para minimizar el impacto ambiental del tratamiento y disposición final de los residuos sólidos. Por lo tanto, este programa tuvo como objetivo el ahorro de recursos naturales, como la energía y las materias primas, en la fabricación de nuevos productos y para conservar las áreas de los sitios, como para reducir al mínimo el uso de los vertederos existentes, y reducir al mínimo la necesidad de un nuevo tratamiento de residuos sitios. Verificó que una universidad se compone de profesionales de la educación que deben ser conscientes de sus responsabilidades sociales, y, por tanto, juegan un

papel fundamental en la gestión de los residuos sólidos de la universidad. Este estudio presentó el diseño e implementación de un Programa Permanente de Recogida Selectiva (PSCP) de la Universidad Federal de Itajubá (UNIFEI), de la región de Itajubá en Minas Gerales en Brasil. Los requerimientos de materiales para iniciar la PSCP han sido identificados, y un plan de acción para la mejora continua del programa, que se basa inicialmente en la recopilación de datos de los indicadores de rendimiento para el campus PSCP, se han desarrollado. Los resultados fueron prometedores, lo que demuestra que se desde la implantación del PSCP ha producido una mejora, desde el su inicio en 2006.

El artículo de los autores Almeida, Santos, Bonilla, Giannetti y Huisinigh (2013) identificaron que en una época de cambios acelerados en todo el mundo, el papel de las instituciones de educación superior son una parte cada vez más importante del debate sobre la evolución de la sociedad humana y su posición en el biosfera. Síntesis de emergencia es una metodología que concomitantemente puede evaluar la integración de la sostenibilidad, principios en los planes y operaciones de los campus "para funcionar con un mínimo de impacto al medio ambiente". Debido a la importancia de la educación superior en el manejo sostenible de la humanidad de la biosfera, las estimaciones precisas de la emergencia del conocimiento humano que contribuyen al desarrollo económico y actividades sociales se llevaron a cabo para cuantificar los costos y beneficios ambientales, económicos y sociales de políticas alternativas. Este estudio aplicó la síntesis de emergencia para evaluar el programa de ingeniería en la Universidad Paulista en Brasil. Los resultados se compararon con los obtenidos de la Farmacia y programas de negocios, y se utiliza para visualizar todo el sistema (información y recursos), sus relaciones con el medio ambiente, y para evaluar los subsistemas con el fin de ayudar en la toma de decisiones para la introducción de conceptos en los planes de estudio, y el establecimiento de objetivos para la ecología de la escuela. Los flujos de energía y materiales utilizados para la construcción y el uso del campus fueron evaluados junto con la información proporcionada a los estudiantes. Los resultados generaron información a los administradores universitarios para planificación de nuevos planes de estudio con conceptos de desarrollo sostenible.

En razón de verificar que hay una preocupación por parte de profesionales de otras áreas del conocimiento frente al tema propuesto por esta investigación, donde

resaltarán que es importante no solamente para la comunidad que queda alrededor de la universidad, pro también para la biosfera, que las instituciones de nivel superior realicen acciones volteadas y comprometidas con los impactos sociales, ambientales y económicos presentamos el estudio a seguir que es fruto de una pesquisa exhaustiva en la bibliografía existente, en documentos encontrados en bases de datos, en investigaciones ya realizadas por otros autores que justifican la importancia de realización de trabajos con el tema de responsabilidad social en universidades brasileñas.

Capítulo V.
RSU EN LAS UNIVERSIDADES
DEL SUR DEL BRASIL

5. LA RSU EN LAS UNIVERSIDADES DEL SUR DE BRASIL

En este capítulo describimos el estudio empírico exploratorio realizado sobre la responsabilidad social universitaria en universidades brasileñas del sudeste del Brasil, y los fines que persigue que son: Por una parte conocer el grado de aplicabilidad de los indicadores GRI en la elaboración de las Memorias de responsabilidad social corporativa en las universidades brasileñas, a partir de información que consta en las sedes web⁷ de una selección de universidades del sureste del Brasil y, de otra, señalar los puntos fuertes y débiles de los documentos que están de acceso público y que visibilizan las acciones de las universidades de acuerdo al significado del concepto de Responsabilidad Social Universitaria.

En este estudio, y dado su carácter exploratorio se decidió como ya hemos mencionado, realizar un micro estudio de la situación de la RSU en las universidades del sur del Brasil

La decisión de tomar como objeto de nuestro estudio, las universidades brasileñas fue por la facilidad de acceso y recogida de datos de estas instituciones, al estar en abierto, y por el idioma. Además no hay estudios sobre este tema en el Brasil, lo que contribuye a que dicho trabajo sea considerado un trabajo original y de utilidad posterior a las instituciones analizadas, además de ser un punto de partida para analizar el resto de las universidades e implantar un sistema de RSU unificado en cada una de las universidades brasileñas.

En el presente capítulo describimos el proceso seguido para la elaboración de este trabajo de investigación sobre "Los indicadores GRI como Modelo de Análisis de la

7 Entendemos por Sede web es un conjunto de páginas ligadas jerárquicamente, que constituyen una unidad diferenciada e independiente, tanto en función de contenidos (unidad documental), como de organización responsable (unidad institucional), en este caso de misma universidad.

Responsabilidad Social de las Universidades brasileñas, señalando las posibilidades, debilidades y finalidad del modelo”.

El diagnóstico realizado tras el análisis teórico que la RSU surgió después de hechos de Responsabilidad Social Corporativa, como demuestra el marco teórico de este trabajo. Hay puntos de partida implícitos, readaptando fácilmente la terminología a las universidades como organizaciones o corporaciones.

Ante esto, nos planteamos un enfoque multifacético, que se concreta en seis objetivos que se desarrollarán en el primer apartado “*objetivos y enfoque de la investigación*”, donde también se indica la planificación general de la investigación.

5.1. Objetivos

Los objetivos perseguidos por este estudio son:

1. Verificar la aplicabilidad de los indicadores GRI para el análisis de la RS en las universidades Brasileñas
2. Recoger los datos disponibles en las páginas web de las universidades brasileñas verificando la validez y factibilidad de las informaciones;
3. Verificar la efectividad de las informaciones contenidas en los documentos que guían cada institución analizada;
4. Identificar si es posible realizar informes basados en los indicadores GRI

5.2. Metodología

Para Marconi & Lakatos (2010) la selección de los métodos y las técnicas para una investigación científica han de estar guiada por la proposición del problema, de la formulación de las hipótesis y de la delimitación del universo o de la muestra. Consideran, además que en la mayoría de las investigaciones no se usa un solo método o técnica, y generalmente hay una combinación de dos o más de ellos, usados concomitantemente.

Hoy en día las organizaciones tienen un papel importante en la sociedad, es fundamental que piensen y ejecuten acciones desarrolladas para el futuro. Independientemente de las actividades de la organización de alguna forma o de

otra pueden impactar en el social, económico y medioambiental. De esta forma los indicadores GRI fueron pensados y creados por expertos de distintas áreas "para atender estas expectativas e informar sobre la sostenibilidad de una forma clara y abierta, se necesita un marco de trabajo común a nivel mundial, con un lenguaje uniforme y parámetros comunes que sirvan para comunicar de una forma clara y transparente las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad" (GRI, 2006).

Toda investigación implica la recogida de datos de distintas fuentes, cualesquiera que sean los métodos o técnicas empleadas. La recogida de datos es primer paso de cualquier investigación científica, es realizada de dos maneras: investigación documental o trabajo de campo (fuentes primarias) e investigación bibliográfica (fuentes secundarias).

En este caso utilizamos la investigación documental para obtener los datos primarios que fueron compilados por la propia autora de documentos publicados en internet de cada una de las universidades investigadas. Para la recogida de las informaciones creamos una tabla con los indicadores GRI (*Global Reporting Initiative*) que es un indicador internacionalmente reconocido para rendición de cuentas en materia de responsabilidad social, económica y ambiental.

Podemos clasificar también este trabajo como un estudio comparativo, de acuerdo con Gil (2007) que señala que es un método procedente de la investigación de individuos, clase, fenómenos o hechos, con vistas a resaltar las diferencias y semejanzas entre ellos. Su amplia utilización en las ciencias sociales se debe al hecho de posibilitar el estudio comparativo de grandes agrupamientos sociales, separados por el espacio y por el tiempo.

Además de clasificar como método comparativo podemos decir que se trata también de una investigación descriptiva, pues conforme Gil (2007) las investigaciones de este tipo tienen como objetivo primordial la descripción de las características de determinada población o fenómeno o el establecimiento de relaciones entre variables. De entre las investigaciones descriptivas, el autor destaca aquellas que tienen por objetivo estudiar características de un grupo.

Cómo hemos señalado utilizamos esta metodología y los indicadores GRI, pues fue la mejor alternativa que nos permite gestionar y demostrar sobre el comportamiento ético, corporativo, social y medioambiental de las universidades investigadas.

Por otra parte, la selección y definición de los indicadores definitivos, se hizo teniendo en cuenta la escasa experiencia sobre rendición de cuentas en responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de algunas universidades del ámbito nacional e internacional y de acuerdo al estándar GRI (Cuesta Gonzáles, de la Cruz Ayuso y Rodríguez Fernández, 2010).

Identificamos esta investigación como un estudio exploratorio, pues se realiza con el objetivo de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay algunas guías no suficientemente estudiadas o ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Pilar Baptista, 2010).

El estudio exploratorio consistirá en identificar en las universidades brasileñas sus acciones de responsabilidad social identificando a que indicadores GRI representan cada una de ellas. Siendo así, clasificamos como estudio exploratorio, pues vamos identificar si las universidades brasileñas poseen informes o documentos que sean adaptables al modelo de los indicadores GRI y si estos se encuentran en todas las universidades que estudiaremos.

Además, conforme Hernández Sampieri, Fernández Collado y Pilar Baptista (2010) este tipo de estudios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Estas indagaciones se caracterizan por ser más flexibles en su método en comparación con las descriptivas, correlacionales o explicativas, y son más amplias y dispersas. Asimismo, implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

5.2.1 Descripción del Proceso de Investigación

A continuación se ofrece una descripción del proceso de realización de este estudio empírico.

4.4. Universidades seleccionadas

Debido a la gran extensión territorial brasileña y por los distintos tamaños de universidades en todo este ancho territorio, optamos por trabajar solamente con una parte del Brasil. Las regiones sur y sudeste fueron nuestro objeto de estudio, por representar en grande parte a los estudiantes de grado en universidades, tanto públicas cuanto privadas. Pretendemos visibilizar e identificar su trabajo con la RSU a través de la transparencia que cada una de estas instituciones debería seguir. Para la selección de las universidades se utilizaron una serie de indicadores que describimos a continuación.

El Brasil está dividido política y administrativamente en 27 unidades federativas, siendo 26 estados y un distrito federal, conforme la ilustración 7. De las universidades investigadas cinco están en la región sur del Brasil, siendo cuatro en el Rio Grande del Sur y una en Santa Catarina; una es de San Paulo y la otra del Rio de Janeiro. Conforme ya se ha explicado anteriormente una de las universidades del Sur fue escogida por la autora, pues es donde actualmente trabaja.

Buscamos datos primero en fuentes oficiales, como el MEC, que nos sirviera para conocer el número y el tamaño de universidades que hay en Brasil para decidir si el análisis se realizaría sobre todas las universidades en su conjunto, o era necesario establecer una muestra, dado el carácter exploratorio que pretendíamos en este estudio. Pero estas fuentes se mostraron insuficientes para conocer el número real de universidades del Brasil. No obstante, estas fuentes nos permitieron vislumbrar que hay un número considerable de universidades y en constante crecimiento, sobre todo a partir de 2003 en que el gobierno brasileño propone la expansión de las universidades federales, creando nuevas instituciones y beneficiando a más ciudades. Por lo tanto, hay muchas universidades que tienen datos que pueden no ser comparables a universidades más tradicionales.

Dada esta situación, un volumen grande de universidades y las diferencias que veíamos entre ellas, se buscaron otros criterios que nos permitieran abarcar este estudio exploratorio. Para ello establecimos nuevos indicadores que tuvieran en cuenta la región y la ubicación dentro del ranking mundial y brasileño de calidad de las universidades.

El primer criterio fue limitar el ámbito espacial y territorial de nuestro estudio: el sureste del Brasil. Conforme Datos del Ministerio de Educación Brasileña (2014) al

total son 2.391 instituciones de educación superior, siendo 111 públicas y 84 privadas. Hay en la región sureste del Brasil 87 universidades distintas.

Segundo criterio lo encontramos en dos publicaciones: *Ranking Web de Universidades* elaborado por Cibermetrics⁸ de ámbito mundial y *el ranking nacional de universidades brasileñas de la Hoja del periódico de Sao Paulo*, que nos dieron las universidades públicas y privadas mejor posicionadas dentro de dichos rankings. Son rankings que posicionan la calidad de las universidades con distintos criterios, pero que nos han servido para escoger las universidades mejor posicionadas a nivel mundial y brasileño.

El Ministerio Educación brasileña (MEC) no elabora este tipo de *ranking*. El MEC mide los indicadores de desempeño de los alumnos (ENADE) e impone contenidos mínimos para que una institución sea reconocida como universidad, además de regular las Universidades federales. También evalúa los cursos de Instituciones públicas y privadas.

La publicación de los Rankings se está convirtiendo en una poderosa herramienta para evaluar la calidad de las universidades a nivel nacional y mundial, y aunque elaboradas con distintos criterios de selección, generalmente se basan en el análisis de las informaciones y la transferencia de conocimiento científico y cultural generado por las universidades a la Sociedad entera, a través de sus sedes web. Dato que también nos permite justificar las sedes web de las universidades como medio de comprobar los documentos y las acciones recogidas bajo el epígrafe de responsabilidad social.

En definitiva, las informaciones contenidas en la web de las universidades es importante herramienta que las autoridades universitarias que debería llevar a las universidades a reconsiderar su política de web, promoviendo aumentar sustancialmente el volumen y calidad de sus publicaciones electrónicas. Además, es una herramienta para toma de decisiones por parte de los estudiantes en la búsqueda de una institución para empezar su carrera universitaria o también para hacer intercambios.

Ranking Web de Universidades elaborado por el Laboratorio de Cibermetría, del Consejo Superior de Investigaciones (CSIC), el mayor centro nacional de

⁸ Ranking Web de Universidades <http://www.webometrics.info/es>

investigación de España. Tiene como objetivo original la promoción de la publicación en Acceso abierto del conocimiento producido por las universidades de todo el mundo. Después le han añadido otros criterios como calidad de las publicaciones e impacto de la producción científica.

Criterios de revisión basados en:

- *la actividad realizada por la universidades* (el 50%) analizando el volumen de los contenidos publicados en el dominio de la universidad, cuenta todas las páginas web, incluyendo todos los formatos reconocidos individualmente por Google, las páginas estáticas y las dinámicas. En este indicador también se valora la creación de repositorios institucionales, y se cuentan el número de ficheros ricos (PDF, doc., docx, ppt), publicado en los sitios web indizados por el motor de búsqueda Google Académico. Y, por último, se mide la excelencia a través de la producción científica que forma parte del 10% de los artículos más citados en sus respectivos campos de la ciencia, suministrados por Scimago que utiliza la base de datos de Scopus para establecer su calidad.
- *Visibilidad (50%)* que se refleja en el recuento de los todos los enlaces externos que recibe el dominio universitario de terceras sedes. Estos vínculos están reconociendo el prestigio institucional, el desempeño académico, el valor de la información, y la utilidad de los servicios tal como se proveen en las páginas web y de acuerdo a los criterios de millones de editores web de todo el mundo. Los datos de visibilidad (enlaces o ligas) se obtienen de los dos proveedores más importantes de esta información: Majestic SEO y ahrefs, que merced al solapamiento de su cobertura proporcionan un escenario global bastante fidedigno.

El *ranking* publicado en 2012 por la Hoja del Periódico de São Paulo fue elaborado a través de una metodología propia. Fueron investigadas 191 universidades. Fueron consideradas sólo las universidades, que son instituciones más completas, con enseñanza e investigación en diversos campos del conocimiento.

Los indicadores que se utilizaron están basados en:

- *Calidad de la investigación*: analizó nueve indicadores de las universidades relacionados a la investigación científica, como proporción de profesores con

doctorado, número de artículos científicos por docente y número de publicaciones en el Scielo. Peso: 0 a 55 puntos

- *Calidad de enseñanza*: el Data hoja entrevistó 597 investigadores del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), muestra definida para representar el grupo de los mejores científicos y docentes del país. A cada uno de ellos se le pidió que apuntara las 10 mejores instituciones brasileñas en su área. Peso: 0 a 20 puntos.
- *Evaluación del mercado*: El Data hoja entrevistó 1.212 directores, gerentes o profesionales responsables por los recursos humanos de empresas e instituciones brasileñas, muestra definida para representar todo el sector del país. Para cada uno de ellos se le pidió que apuntara las tres instituciones de enseñanza superior para las cuales darían preferencia en un proceso de contratación. Peso: 0 a 20 puntos
- *Indicador de innovación*: La Hoja analizó la cantidad de pedidos de patentes por cada universidad. Peso: 0 a 5 puntos

Partiendo de estos dos criterios de selección: territorio y posición en el ranking elaboramos la muestra de las universidades que iban a formar parte de nuestro estudio. Forman parte de nuestro objeto de estudio las mejores universidades públicas y privadas de la región sur de Brasil, que contiene siete provincias. Las universidades privadas fueron seleccionadas aquellas que poseen campus solamente en una provincia, una vez que, hemos analizar las especificidades por región. Las universidades en las que predomina la enseñanza a distancia no serán objeto de nuestro estudio.

En la Ilustración 9 verificamos que en Brasil hay veintiséis estados más el Distrito Federal. Nuestra pesquisa fue realizada en siete estados brasileños, envolviendo quince universidades. Las quince universidades investigadas están en la región sur del Brasil, siendo tres en el Rio Grande del Sur, dos en Santa Catarina; dos del Paraná, dos de San Paulo, dos del Rio de Janeiro, dos del Espirito Santo y dos del estado de Minas Gerais. Conforme ya hemos explicado anteriormente una de las universidades del Sur fue escogida por la autora, pues es donde actualmente trabaja, las demás fueron escullidas, una pública y privada por tener la mejor evaluación en el Ranking Mundial de Universidades.

Ilustración 9 División del Brasil

Fuente: Adaptado de *google maps* (2013)

Las 15 universidades seleccionadas son consideradas como universidades de la región sur del Brasil y tienen su sede en las provincias de: Sao Paulo (2), Rio de Janeiro (2), Santa Catarina (2), Rio Grande del Sur (3), Minas Gerais (2), Espirito Santo (2) y Paraná (2); En cada provincia vamos a estudiar una institución pública y una privada, solamente en el Rio Grande del Sur vamos a estudiar tres instituciones: la Universidad Federal del Rio Grande del Sur, la Pontificia Universidad Católica del Rio Grande del Sur y La Universidad Federal del Pampa (que es donde la investigadora trabaja en el área administrativa).

En la tabla 20 se presentan las informaciones que aportan el ranking universitario (2014) sobre las universidades seleccionada: posición dentro de Brasil, posición internacional, el nombre de la institución, posición de presencia, posición de impacto, posición de apertura, posición de excelencia y la categoría de cada institución (pública o privada) y ordenadas por su posición en el Ranking.

Tabla 20 Análisis según Ranking universitario

Ranking Brasil	Ranking Mundial	Universidad	Presencia (Posición)	Impacto (Posición)	Apertura (Posición)	Excelencia (Posición)	Categoría
1	15	Universidad de Sao Paulo USP ⁹	54	42	2	82	Pública
2	99	Universidad Federal de Santa Catarina UFSC	184	144	6	709	Pública
4	125	Universidad Federal do Rio Grande do Sul UFRGS	31	342	40	444	Pública
6	241	Universidad Federal del Rio de Janeiro UFRJ	353	479	43	381	Pública
7	254	Universidad Federal de Minas Gerais UFMG	475	512	14	478	Pública
10	364	Universidad Federal del Paraná	628	495	44	861	Pública
13	575	Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro PUCRIO	760	1010	264	1055	Privada
14	603	Pontificia Universidad Católica do Rio Grande do Sul PUCRS	1160	1212	97	1180	Privada
31	1162	Universidad Federal del Espírito Santo UFES	2026	1954	607	1614	Pública
33	1224	Pontificia Universidad Católica del Paraná PUCPR	2616	1888	718	1650	Privada
34	1244	Universidad Metodista de São Paulo UMESP	1611	1348	332	3147	Privada
40	1355	Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais PUCMINAS	2392	2638	341	1989	Privada
44	1445	Universidad del Vale do Itajaí UNIVALI	816	3936	414	2098	Privada
116	3293	Universidad Federal do Pampa UNIPAMPA	5391	7572	2135	2699	Pública
263	6972	Centro Universitario Vila Vieja UVV	5268	8429	5670	5203	Privada

Fuente: Elaboración Propia (2013)

⁹ Universidades estatales, el gobierno de la ciudad de São Paulo que repasa el presupuesto.

Verificamos que las primeras posiciones son ocupadas por instituciones públicas, pero la Universidad Federal del Pampa (UNIPAMPA) ocupa la 116 posición en la tabla. Entendemos que esta posición lo ocupa la UNIPAMPA porque es una institución más joven fundada en 2006 no teniendo posición de presencia, impacto, apertura y excelencia como las demás instituciones públicas más tradicionales.

En el ranking la Universidad de Sao Paulo fue la mejor evaluada, seguida de la Federal de Minas Gerais, Federal del Rio de Janeiro y Federal del Rio Grande del Sur que está clasificada en cuarto lugar. La Federal del Paraná se encuentra en séptima, la Federal de Santa Catarina en noveno, la PUC Rio en décimo-tercero, PUC RS en décimo-sesto. Siendo así, hemos utilizado las informaciones de web universidades, porque clasifica todas las universidades brasileñas y también proporciona comparaciones con otras regiones del mundo.

Verificamos que la USP ocupa el 1º lugar en el ranking brasileño y el 15º en el ranking mundial, con una presencia de 54, impacto de 42, apertura de 2 y excelencia de 82. La UFSC ocupa el 2º lugar en el ranking brasileño y 99º en el ranking mundial, con una presencia de 184, impacto de 144, apertura de 6 y excelencia de 709. La UFRGS ocupa el 4º lugar en el ranking brasileño y 125º en el ranking mundial, con una presencia de 31, impacto de 342, apertura de 40 y excelencia de 444. La UFRJ ocupa el 6º lugar en el ranking brasileño y 241º en el ranking mundial, con una presencia de 353, impacto de 479, apertura de 43 y excelencia de 381. La UFMG ocupa el 7º lugar en el ranking brasileño y 254º en el ranking mundial, con una presencia de 475, impacto de 512, apertura de 14 y excelencia de 478. La UFPR ocupa el 10º lugar en el ranking brasileño y 364º en el ranking mundial, con una presencia de 628, impacto de 495, apertura de 44 y excelencia de 861. La PUCRIO ocupa el 13º lugar en el ranking brasileño y 575º en el ranking mundial, con una presencia de 760, impacto de 1010, apertura de 264 y excelencia de 1055. La PUCRS ocupa el 14º lugar en el ranking brasileño y 603º en el ranking mundial, con una presencia de 1160, impacto de 1212, apertura de 97 y excelencia de 1180. La UFES ocupa el 31º lugar en el ranking brasileño y 1162º en el ranking mundial, con una presencia de 2026, impacto de 1954, apertura de 607 y excelencia de 1614. La PUCPR ocupa el 33º lugar en el ranking brasileño y 1224º en el ranking mundial, con una presencia de 2616, impacto de 1888, apertura de 718 y excelencia de 1650. La UMESP ocupa el 34º lugar en el ranking brasileño y 1244º en el ranking mundial, con una presencia de 1611, impacto de 1348, apertura de 332 y excelencia de 3147. La PUCMINAS ocupa el 40º lugar en el

ranking brasileño y 1355º en el ranking mundial, con una presencia de 2392, impacto de 2638, apertura de 341 y excelencia de 1989. La UNIVALI ocupa el 44º lugar en el ranking brasileño y 1445º en el ranking mundial, con una presencia de 816, impacto de 3936, apertura de 414 y excelencia de 2098. La UNIPAMPA ocupa el 116º lugar en el ranking brasileño y 3293º en el ranking mundial, con una presencia de 5391, impacto de 7572, apertura de 2135 y excelencia de 2699. La UVV ocupa el 2693º lugar en el ranking brasileño y 6972º en el ranking mundial, con una presencia de 5268, impacto de 8429, apertura de 5670 y excelencia de 5203.

En septiembre de 2013 la Hoja de Sao Paulo publicó la nueva evaluación de las instituciones de enseñanza superior brasileñas, a través de los indicadores: investigación, internacionalización, innovación, enseñanza y mercado. Para entender como obtuvieron los resultados es necesario entender los sub indicadores:

Indicador de Investigación:

- ✓ Total de publicaciones

Considera el número de estudios científicos publicados por la universidad en 2010 y 2011 en revistas indexadas en la base "Web of Science"

- ✓ Citas totales

Lleva en cuenta el número de referencias en otros artículos científicos realizados en 2012 publicados por la universidad en 2010 y 2011

- ✓ Las citas por publicación

Lleva en cuenta el número de citas hechas en 2012 a cada artículo científico publicado en 2010 y 2011

- ✓ Citaciones por publicación

Considera la relación entre el número de artículos científicos publicados en 2010 y 2011 y el número de profesores universitarios

- ✓ Las citas por profesor

Se tiene en cuenta el número de citas de cada investigador de la universidad recibió en 2012

- ✓ Número de publicaciones en revistas nacionales

Calcula la cantidad de artículos científicos publicados en revistas científicas brasileña la base "SciELO" entre 2010 y 2011

- ✓ Los fondos recibidos

Contabiliza el volumen de recursos financieros obtenidos de organismos de financiación tanto del estado de Sao Paulo (como la FAPESP) y federales (como CNPq) en 2012. Este valor indica el éxito de la institución en la obtención de financiación para llevar a cabo la investigación

- ✓ Proporción de investigadores con alta producción científica

Se tiene en cuenta el porcentaje de profesores universitarios que se consideran especialmente productiva por el CNPq (maestros que reciben la beca llamada de productividad por la agencia de desarrollo)

Indicador de Internacionalización:

- ✓ Citas internacionales por miembro de la facultad

Considere la cantidad de citas de trabajo universitario realizado por grupos de investigación internacionales en relación al número de profesores de la misma institución en 2012

- ✓ Proporción de publicaciones en coautoría internacional

Considera que el porcentaje de publicaciones hechas en colaboración con investigadores extranjeros en relación a todas las publicaciones de la institución entre 2010 y 2011

Indicador de Innovación:

Se tiene en cuenta el número de solicitudes de patentes (derecho exclusivo de explotar comercialmente las nuevas ideas) por la universidad para el INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial) de 2003 hasta 2012.

Indicador de Enseñanza:

- ✓ Evaluadores del MEC

Encuesta hecha entre mayo y julio de 2014, por el Datafolha, con 611 profesores elegidos por el MEC para analizar la calidad de la educación superior. Estos profesionales son escuchados por los tres mejores cursos del país en áreas que son responsables de evaluar

- ✓ Maestros con título de doctorado y de maestría

Considera que el porcentaje de profesores de universidad que tiene un doctorado y maestría¹⁰ según datos del Censo de Educación Superior de 2012, del Ministerio de Educación. Mayor porcentaje de doctorados indica una mejor calificación del personal docente

- ✓ Los profesores que trabajan en tiempo completo y en tiempo parcial

Contabiliza el porcentaje de docentes que trabajan a tiempo integral y en tiempo parcial en la universidad, de acuerdo con los datos del Censo de Educación Superior de 2012, el Ministerio de Educación

- ✓ Nota del ENADE

Comprueba la calificación global de la universidad en Enade (Examen Nacional de Desempeño Estudiantil)

Indicador de Mercado:

Investigación hecha por el Datafolha con 1970 responsable de la contratación de profesionales en el mercado (empresas, oficinas médicas, gimnasios, hospitales, empresas de construcción, etc.), entre marzo y julio de 2014. Los encuestados enumeran tres instituciones cuyos estudiantes poseerían preferencia en una eventual contratación.

Siendo así presentamos en la tabla 21 la clasificación de los indicadores RUF 2013, hecha por la Hoja de Sao Paulo, con base en los sub indicadores presentados arriba.

Tabla 21 Las universidades analizadas según Ranking universitario brasileño

Código	Universidad	Provincia	Investigación	Internacionalización	Innovación	Enseñanza	Mercado
1	Universidad de Sao Paulo USP ¹¹	SP	1	2	1	3	1
2	Universidad Federal del Rio de Janeiro	RJ	4	3	4	4	2

¹⁰ Mestrado corresponde al segundo ciclo, antecede el doctorado.

¹¹ Universidades estatales, el gobierno de la ciudad de São Paulo que repasa el presupuesto.

Código	Universidad	Provincia	Investigación	Internacionalización	Innovación	Enseñanza	Mercado
	Janeiro						
3	Universidad Federal de Minas Gerais	MG	6	7	3	2	4
4	Universidad Federal del Rio Grande del Sur UFRGS	RS	5	21	5	1	11
7	Universidad Federal de Santa Catarina UFSC	SC	8	8	9	6	16
8	Universidad Federal del Paraná	PR	10	13	6	10	16
15	Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro PUCRIO	RJ	26	3	27	23	11
19	Pontificia Universidad Católica del Rio Grande del Sur PUCRS	RS	27	24	11	28	16
33	Pontificia Universidad Católica del Paraná	PR	47	82	36	39	16
34	Universidad Federal del Espirito Santo	ES	36	92	45	43	33
41	Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais	MG	79	117	85	33	6
60	Universidad del Vale do Itajai	SC	83	95	60	74	43
81	Universidad Federal do Pampa UNIPAMPA	RS	62	18	76	84	131
82	Universidad Metodista de Sao Paulo	SP	136	66	76	65	57
145	Universidad de Vila Vieja	ES	146	142	-	171	81

Fuente: Elaboración Propia (2013)

Verificamos en la tabla 21 que la USP está en 1º lugar en el ranking, la UFRJ en 2º lugar, la UFMG en 3º lugar, la UFRGS en 4º lugar, la UFSC en 7º lugar, la UFPR en 8º lugar, la PUCRIO en 15º lugar, la PUCRS en 19º, la PUCPR en 33º, la UFES en 34º, la PUCMINAS en 41º lugar, la UNIVALI en 60º, la UNIPAMPA en 81º, la UMESP en 81º y la UVV en 145º.

5.3.3.2. Fuentes Documentales utilizadas

A partir del dominio web de cada universidad seleccionada buscamos en Internet, los documentos que son necesarios para la realización de una MEMORIA GRI. Basado en la lectura de informes los documentos básicos que servirán de fuente documental son: ley de creación, ordenanzas, estatutos, plan de expansión institucional (PDI), informes, las asignaturas de los cursos. En algunas encontramos la misión, visión, objetivos, memorias de actividades, informes anuales, informes de gestión, balanceo social. Todas las informaciones encontradas en las páginas web de cada universidad fueron nuestro objeto de estudio y forman parte de las fuentes documentales utilizadas, pues pueden servir para nuestro estudio. Algunos documentos textuales estarán redactados en la página web de la institución, otros podrán ser descargados en *Word* o *pdf*.

El documento más antiguo identificado es la Ley de creación de la Universidad Federal del Paraná de 1912, que es la universidad más antigua de las universidades seleccionadas para nuestro estudio.

La cobertura temporal de esta investigación es desde 2010 hasta abril de 2015. Justificamos la fecha de 2010, pues fue cuando presentamos el DEA con el trabajo: La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las bases de datos Scopus y WoS (Estudio bibliométrico) e iniciamos la investigación que originó esta tesis doctoral.

Como ya hemos mencionado en nuestro estudio se utilizaron las sedes web oficiales de cada universidad, en todas sus secciones, páginas y recursos digitales susceptibles de contener la información necesaria, y exigida, para la formulación de una Memoria GRI. Este análisis también fue hecho en las encuestas realizadas por las universidades que pudieran mostrar datos sobre el objeto e nuestro estudio.

Identificamos que algunas instituciones desarrollan además de la educación superior, la educación básica, manteniendo desde la gestión, funcionamiento, estructura física y profesional para esta finalidad. Pero, cómo nuestro foco de estudio no es la educación básica no analizaremos los datos correspondientes a este propósito.

Nuestro posterior paso fue realizar una ficha-resumen de cada universidad con los datos básicos de cada una de ellas. Importante destacar que no hay un patrón de publicación de las universidades, lo que dificulta la extracción de la información. Ninguna institución ha publicado Memoria de Responsabilidad Social en el período de 2010 hasta 2015. Lo que encontramos fue Informa Social 2010 y 2011 de la PUCRS y Balanceo Social 2011 de la UNIVALI.

○ **Universidad de Sao Paulo**

Siglas: USP

Naturaleza Jurídica: Pública

Dirección: Av. Dr. Arnaldo, 455 – Cerqueira César

Código Postal: 01246-903

Ciudad: São Paulo

Provincia: São Paulo

Sede web institucional: <http://usp.br/>

Teléfono: 55 11 3091-3500

Ley de Creación: Decreto nº 6.283 de 25 de enero de 1934

Finalidad: Enseñanza Superior e investigación

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Estructura http://estrutura.ufsc.br/files/2011/04/estatuto_ufsc_agosto2008.pdf

Estatuto da Universidad Federal de Sao Paulo 3 de noviembre de 1978 – Resolución n.º 065/78

Portaría 56 de 1º de febrero de 1982

Regimiento General de la Universidad

Vinculación: Estado de Sao Paulo y Secretaria de Estado de Desenvolvimento Económico, Ciencia y Tecnología

Breve Resumen:

Fundada en 1934, la Universidad de Sao Paulo inició sus actividades con los siguientes

cursos: Derecho y Medicina.

Para desarrollar sus actividades, la USP cuenta con diferentes campus, distribuidos por las ciudades de Sao Paulo, Ribeirao Negro, Piracicaba, Son Carlos, Pirasununga, Bauru y Lorena, además de unidades de enseñanza, museos y centros de investigación situados fuera de esos espacios y en diferentes municipios. Se puede destacar en esta institución el Instituto Biológico, Instituto Butanta, Instituto de Higiene, Instituto Agronómico de Campinas, Instituto Astronómico e Geofísico, Museo Paulista, Servicio Floresta.

Su graduación está formada por 247 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con unos 63.224 alumnos en los cursos de grado. Posee 5.940 profesores y 16.512 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Anuario USP.

○ **Universidad Federal de Santa Catarina**

Siglas: UFSC

Naturaleza Jurídica: Pública

Vinculación Ministerial: Ministerio de Educación del Brasil

Dirección: Calle Campus Universitario João Davi Ferreira Lima Trindade

Código Postal: 88040-900

Ciudad: Florianópolis

Provincia: Santa Catarina

Sede web Institucional: <http://ufsc.br/>

Teléfono: +55 48 3721-9000

Ley de Creación: Ley n. 3849, de 18 de diciembre de 1960 y Decreto n.º 64.824, de 15 de julio de 1969.

Finalidad: Enseñanza Superior e investigación

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

http://estrutura.ufsc.br/files/2011/04/estatuto_ufsc_agosto2008.pdf

Estatuto da Universidad Federal de Santa Catarina 3 de noviembre de 1978 – Resolución n.º 065/78

Portaría 56 de 1º de febrero de 1982

Regimiento General da Universidad Federal de Santa Catarina, Estado de Santa Catarina. http://estrutura.ufsc.br/files/2010/10/regimento_ufsc.pdf

Breve Resumen

Fundada en 1960, la Universidad Federal de Santa Catarina inició sus actividades con los siguientes cursos: Derecho, Ciencias Económicas, Farmacia, Odontología, Filosofía, Servicio Social, Medicina e Ingeniería Industrial.

Para desarrollar sus actividades, la UFSC cuenta con diferentes campus, distribuidos en Florianópolis, Joinville, Araranguá y Curitiba, además de unidades de enseñanza, museo, y centros de investigación situados fuera de esos espacios y en diferentes municipios. Se puede destacar en esta institución el Hospital Universitario, Bioterio Central, prensa Universitaria, Editora Universitaria, Restaurante Universitario, Superintendencia de Gobernanza Electrónica e Tecnología da Informação y Comunicación.

Su graduación es formada por 99 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con 27.304 alumnos en los cursos de grado. Posee 2232 profesores y 3172 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de Gestión.

○ **Universidad Federal del Río Grande del Sur**

Siglas: UFRGS

Naturaleza Jurídica: constituida bajo forma de autarquía de régimen especial

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación. Institución de Enseñanza Superior. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Paulo Gama, 110 (Barrio Granuja)

Código Postal: 90040-060

Ciudad: Porto Alegre

Provincia: Rio Grande del Sur

Sede web institucional: <http://www.ufrgs.br/ufrgs/inicial>

Teléfono: 55 5133086000

Ley de Creación: Instituida por el Decreto Estadual nº 5.758, de 28 de noviembre de 1934 y federalizada por la Ley nº 1.254, de 4 de diciembre de 1950, ley está que dispone sobre el Sistema Federal de Enseñanza Superior.

Finalidad: Enseñanza Superior e investigación

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Estatuto de la Universidad Federal del Río Grande del Sur

Breve Resumen

Fundada en 1950, la Universidad Federal del Río Grande del Sur inició sus actividades con los siguientes cursos: Medicina, Odontología, Farmacia, Derecho y la Escuela de Ingeniería, con los cursos de Veterinaria y Agronomía.

Para desarrollar sus actividades, la UFRGS cuenta con diferentes campus, distribuidos por las ciudades de Porto Alegre, Eldorado del Sur, Imbé, Litoral y Serra, además de unidades de enseñanza, museos y centros de investigación situados fuera de esos espacios y en diferentes municipios. Se puede destacar en esta institución el Hospital de Clínicas Veterinarias, la Estación Experimental Agronómica, el Centro de Investigación en Odontología Social, el almacén central y la gráfica universitaria.

Su graduación es formada por 97 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con unos 27.595 alumnos en los cursos de grado. Posee 2.570 profesores y 2.613 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de Gestión.

○ **Universidad Federal del Río de Janeiro**

Siglas: UFRJ

Naturaleza Jurídica: persona jurídica de derecho público, estructurada en la forma de autarquía de naturaleza especial, dotada de autonomía didáctico-científica, administrativa, disciplinar y de gestión financiera y patrimonial

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación. Institución de Enseñanza Superior. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Av: Pedro Calmon nº 550 (Ciudad Universitaria)

Código Postal: 21.491-901

Ciudad: Rio de Janeiro

Provincia: Rio de Janeiro

Sede web institucional: <http://www.ufrj.br>

Teléfono: 55 21 25989600

Ley de Creación: Decreto n.º 14.343, de 7 de septiembre de 1920, reorganizada por la

Ley n.º 452, de 5 de julio de 1937, Decreto-ley n.º 8.393, de 17 de diciembre de 1945, pasando a denominarse Universidad Federal de Río de Janeiro por la Ley n.º 4.831, de 5 de noviembre de 1965, actualmente constituida en consonancia con el Plan de Reestructuración aprobado por el Decreto n.º 60.455-A, de 13 de marzo de 1967.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Estatuto de la Universidad Federal del Río de Janeiro

Breve Resumen

Fundada en 1920, la Universidad Federal del Río de Janeiro inició sus actividades a partir de los cursos ya existentes: Ingeniería, Medicina y Derecho.

Para desarrollar sus actividades, la UFRJ cuenta con diferentes campus, Campus Macaé, Isla do Fundao y Campus Xerém, además de unidades de enseñanza, museos y centros de investigación situados en la ciudad universitaria. Se puede destacar en esta institución el Instituto de psiquiatría, Instituto de Enfermedades do Tórax, Instituto del corazón, Instituto de Ginecología, Instituto de Neurología, Instituto de Puericultura e Pediatría y Núcleo de Prácticas Jurídicas.

Su graduación es formada por 142 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con más de 44 mil alumnos en los cursos de grado. Posee 6.253 profesores y 9.370 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de Gestión.

○ **Universidad Federal de Minas Gerais**

Siglas: UFMG

Naturaleza Jurídica: persona jurídica de derecho público, mantenida por la Unión, dotada de autonomía didáctico-científica, administrativa, disciplinar y de gestión financiera y patrimonial.

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación. Institución de Enseñanza Superior. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Antonio Carlos nº 6627 (Pampulla)

Código Postal: 31.270-901

Ciudad: Belo Horizonte

Província: Minas Gerais

Sede web institucional: <http://www.ufmg.br>

Teléfono: 55 31 3409500

Ley de Creación: Decreto-ley n.º 956, de 7 de septiembre de 1927 y por la Ley n.º 971, de 16 de diciembre de 1949.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Legislación federal; por el Estatuto; Regimiento General y por resoluciones de sus órganos colegiados de deliberación superior.

Breve Resumen

Fundada en 1927, la Universidad Federal de Minas Gerais inició sus actividades con los siguientes cursos: Medicina, Odontología, Farmacia, Derecho y la Escuela de Ingeniería, con los cursos de Veterinaria y Agronomía.

Para desarrollar sus actividades, la UFMG cuenta con diferentes campus, el Campus Pampulla, Campus Salud y Campus regional de Montes Claros, además de unidades de enseñanza, museos y centros de investigación situados fuera de esos espacios y en diferentes municipios. Se puede destacar en esta institución el Hospital de Clínicas, librerías, Hacienda Modelo, Parque tecnológico, Estación Ecológica y restaurante universitario.

Ofrece 94 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con más de 30 mil alumnos en los cursos de grado. Posee 2743 profesores e 4323 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de gestión.

○ **Universidad Federal de Paraná**

Siglas: UFPR

Naturaleza Jurídica: constituida bajo forma de autarquía de régimen especial

Vinculación Ministerial: Ministerio de Educación

Dirección: Calle XV de noviembre, nº 1299

Código Postal: 80060-000

Ciudad: Curitiba

Provincia: Paraná

Sede web institucional: <http://www.ufmg.br>

Teléfono: 55 41 33605121

Ley de Creación: Decreto-ley n.º 1254 de 04 diciembre de 1950.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Legislación Federal; por el Estatuto; Regimiento General y por resoluciones de sus órganos colegiados de deliberación superior;

Breve Resumen

Fundada en 1912, la Universidad Federal de Paraná inició sus actividades con los siguientes cursos: Ciencias Jurídicas y Sociales, Ingeniería, Medicina y Cirugía, Comercio, Odontología, Farmacia y Obstetricia.

Para desarrollar sus actividades, la UFPR cuenta con diferentes campus, el Campus Juveve, Campus Rectorado, Centro Politecnico, Campus Pontal do Parana, Campus Palontina, Campus Matinhos, además de unidades de enseñanza, museos y centros de investigación situados fuera de esos espacios y en diferentes municipios. Se puede destacar en esta institución el Hospital de Clínicas, el centro de Visión, Departamento de Artes, Sector de Educación Profesional y Tecnológica, el Jardín Botánico.

Su graduación es formada por 90 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con más de 22 mil alumnos en los cursos de grado. Posee 2 mil profesores y 3500 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de Gestión.

○ **Pontificia Universidad Católica del Rio**

Sigla: PUC Rio

Naturaleza Jurídica: Institución de derecho privado sin fines lucrativos *Vinculación*

Ministerial: Ministerio de la educación. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Marques de Son Vicente, 225, Gávea

Código Postal: 22451-900

Ciudad: Río de Janeiro

Provincia: Río de Janeiro

Sede web institucional: <http://www.puc-rio.br/index.html>

Teléfono: 55 21 3527.1001

Ley de Creación: Decreto del Presidente Getulio Vargas autoriza el funcionamiento de

Cursos de Derecho y Filosofía

Finalidad: Educación Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Estatuto de la PUC Rio

Breve Resumen

Fundada en 1932, la Pontificia Universidad Católica del Rio inició sus actividades con los siguientes cursos: Derecho y Filosofía.

Para desarrollar sus actividades, la PUC Rio cuenta con diferentes departamentos que llama de unidades constituidas. Los departamentos están dispuestos por áreas de conocimientos, además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados en el territorio de la Institución. Se puede destacar el centro de estudios en Telecomunicaciones, el Instituto de Administración y Gerencia, el Instituto de Energía, Instituto de Medios de Comunicación, Instituto Tecnológico, Instituto de Investigación e Enseñanza de lenguas, Núcleo de Estudios e Acción sobre el menor.

Su graduación es formada por 35 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con 25.300 alumnos en los cursos de grado, 1.271 profesores y 1.036 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de la Comisión Propia de Evaluación (CPA).

○ **Pontificia Universidad Católica del Rio Grande del Sur**

Siglas: PUC RS

Naturaleza Jurídica: es una universidad privada, sin fines lucrativos, reconocida por el Decreto Federal nº 25.794, de 9.11.1948, mantenida por la Unión Brasileña de Educación y Asistencia – UBEA, entidad jurídica de derecho privado, asociación de utilidad pública con CNPJ nº. 88.630.413/0001-09, abundante de asistencia social, comunitaria, filantrópica, sin fines lucrativos, con sede en Porto Alegre, en el Estado del Río Grande del Sur.

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Av. Ipiranga, 6681 – Partenón

Código Postal: 90619-900

Ciudad: Porto Alegre

Provincia: Rio Grande del Sur

Sede web institucional: <http://www3.pucrs.br/portal/page/portal/pucrs/Capa/>

Teléfono: 55 51 3320.3500

Ley de Creación: Decreto nº 25.794 9 de noviembre de

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Se rige por la legislación federal, por las disposiciones canónicas aplicables, por su Estatuto y Regimiento y por el Estatuto de la Entidad Tutora.

Breve Resumen:

Fundada en 1948, la Pontificia Universidad Católica del Rio Grande del Sur inició sus actividades a partir del Curso de Administración y Finanzas.

Para desarrollar sus actividades, la PUC RS cuenta con el Campus en Porto Alegre y el Campus en la ciudad de Uruguaiana, además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución el Hospital Sao Lucas, Parque Deportivo, Museo de Ciencia y Tecnología (quinto mayor del mundo en recursos de interactividad), Centro de Eventos, Red de Innovación y Espirito Empresarial, el Parque Científico y Tecnológico, el Núcleo Emprendedor, el Instituto de Investigación y Desenvolvimento.

Su graduación es formada por 51 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con más de 24 mil alumnos en los cursos de grado. 1.468 profesores y 5.090 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe Social.

○ **Universidad Federal del Espirito Santo**

Sigla: UFES

Naturaleza Jurídica: constituida bajo forma de autarquía de régimen especial

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación.

Dirección: Calle Av Fernando Ferrari, 514, Goiabeiras

Código Postal: 29.075-910

Ciudad: Vitoria

Provincia: Espirito Santo

Sede web institucional: <http://www.ufes.br>

Teléfono: 55 27 4009.2203

Ley de Creación: Ley 3868 de 30 de enero de 1961

Finalidad: Educación Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Estatuto, legislación federal, regimiento general y regimiento de los centros

Breve Resumen

Fundada en 1954, la Universidad federal del Espirito Santo inició sus actividades a partir de los cursos de Odontología, Derecho y Educación Física.

Para desarrollar sus actividades, la UFES cuenta con los Campus: Goiabeiras, Maruipe, Alegre y Sao Mateus además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución el hospital universitario, sala de cinema, galerías de arte, centro de enseñanza de idiomas, bibliotecas, planetario, observatorio astronómico, auditorios, gimnasio de deportes.

Su graduación es formada por 94 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con más de 17 mil alumnos en los cursos de grado, 1.532 profesores y 2.200 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de Gestión.

○ **Pontificia Universidad Católica del Paraná**

Siglas: PUC PR

Naturaleza Jurídica: es una universidad privada, sin fines lucrativos mantenida por la Asociación Paranaense de Cultura – APC, asociación civil de derecho privado, filantrópica, de fines educacionales, culturales, comunicacionales social, de salud, editoriales, asistencias y religiosos, de carácter no económico, sin fines lucrativos, fundada en 31 de diciembre de 1950, declarada entidad de utilidad pública estadual por la Ley n.º 1713/54, de 7 de enero de 1954, y de utilidad pública federal por el Decreto n.º 46.807, de 14 de septiembre de 1959.

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Inmaculada Conceizao, 1155, Prado Vejo

Código Postal: 80.215-901

Ciudad: Curitiba

Provincia: Paraná

Sede web institucional: www.pucpr.br

Teléfono: 55 41 329.4363

Ley de Creación: reconocida por el Gobierno Federal en los términos del Decreto n.º 48.232, de 17 de mayo de 1960, erigida canónicamente por la Sagrada Congregación para la Institución Católica por el Decreto n.º 112/85/8, de 6 de agosto de 1985.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Se rige por la legislación federal, por las disposiciones canónicas aplicables, por

su Estatuto y Regimiento y, en el que queda, por el Estatuto de la Entidad Tutora.

Breve Resumen

Fundada en 1959, la Pontificia Universidad Católica del Paraná inició sus actividades a partir del Servicio Social del PR, Facultad de Filosofía y Escuela de Enfermería.

Para desarrollar sus actividades, la PUC del Paraná cuenta con los Campus: Curitiba, São José de los Pinhais, Toledo, Londrina y Maringá además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución el Museo, Clínica de odontología, Núcleo de Prácticas en Psicología, Teatro, Farmacia, Núcleo de Prácticas Jurídicas, Coral, Clínica de Fisioterapia.

Su graduación es formada por 64 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con 49.345 alumnos en los cursos de grado, 923 profesores y no publica el número de técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de Autoevaluación.

○ **Universidad Metodista de São Paulo**

Siglas: UMESP

Naturaleza Jurídica: es una institución filantrópica sin fines lucrativos

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Alfeo Tavares, 149, Ruge Ramos

Código Postal: 09.641-000

Ciudad: São Bernardo do Campo

Provincia: São Paulo

Sede web institucional: www.metodista.br

Teléfono: 55 11 4366-5000

Ley de Creación: reconocida por el Gobierno Federal en los términos del Decreto n.º 48.232, de 17 de mayo de 1960, erigida canónicamente por la Sagrada Congregación para la Institución Católica por el Decreto n.º 112/85/8, de 6 de agosto de 1985.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Se rige por la legislación federal, por las disposiciones canónicas aplicables, por su Estatuto y Regimiento y por el Estatuto de la Entidad Tutora.

Breve Resumen

Fundada en 1938, la Universidad Metodista de Sao Paulo inició sus actividades a partir del Curso de Teología.

Para desarrollar sus actividades, la UMESP cuenta con el Rudge Ramos, Campus Planalto y Campus Verguero, además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución los laboratorios, agencias experimentales, clínicas, anfiteatro, bibliotecas, Núcleo de arte y cultura, centro de lenguas, radio, centro deportivo, pastoral universitaria y laboratorio de informática

Su graduación es formada por 38 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con unos 26.500 alumnos en los cursos de grado, 537 profesores e 1.713 funcionarios.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe General de Autoevaluación Institucional.

○ **Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais**

Siglas: PUC Minas

Naturaleza Jurídica: es una institución filantrópica sin fines económicos

Vinculación Ministerial: Ministerio de la educación. Regida por la legislación federal brasileña.

Dirección: Calle Don José Gaspar, 500 Corazón Eucarístico

Código Postal: 39.535-901

Ciudad: Belo Horizonte

Provincia: Minas Gerais

Sede web institucional: www.pucminas.br

Teléfono: 55 31 33194444

Ley de Creación: reconocida por el Gobierno Federal en los términos del Decreto n.º 45.046 de 12 de diciembre de 1958. Entidad particular. Confesional, creada e mantenida por la Sociedad Minera de Cultura, asociación de fines no económicos.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Se rige por la legislación federal, por las disposiciones canónicas aplicables, por su Estatuto y Regimiento y por el Estatuto de la Entidad Tutora.

Breve Resumen

Fundada en 1958, la Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais inició sus actividades a partir del Curso de Administración y Finanzas.

Para desarrollar sus actividades, la PUC Minas cuenta con el Campus en Pozos de Caldas,

Arcos, Serro, Cuenta, Betim y Belo Horizonte, además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución los centenares de edificios, laboratorios, estudios de radio y propaganda, centros deportivos y hacienda-escuela, emisora de TELE, la PUC TELE, hospital veterinario, editora de libros y decenas de otros equipamientos del porte de una gran ciudad.

Su graduación es formada por 109 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con 47.434 alumnos en los cursos de grado. 1.833 profesores y 2.351 funcionarios.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe Comisión Propia de Evaluación.

○ **Universidad del Vale do Itajai**

Siglas: UNIVALI

Naturaleza Jurídica: es una institución de derecho privado y sin fines lucrativos, instituida por el Poder Público Municipal de Itajai. Regida por la legislación federal y estadual brasileña; y también por la legislación municipal.

Dirección: Calle 5ª Avenida, 1110 Municipios

Código Postal: 88.337-300

Ciudad: Balneario Camburiu

Provincia: Santa Catarina

Sede web institucional: www.univali.br

Teléfono: 55 47 32611310

Ley de Creación: reconocida por la lei Municipal 2515 de 25 de octubre de 1989.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Se rige por la legislación federal, estadual y municipal aplicable, por su Estatuto y Regimiento.

Breve Resumen

Fundada en 1989, la Universidad del Vale do Itajai sus actividades a partir de los cursos de Ciencias Jurídicas y Sociales, Filosofía, Ciencias y Letras.

Para desarrollar sus actividades, la PUC Minas cuenta con el Campus en Balneario Pizarras, Tijucas, Biguazu, Son José, Balneario Camboriú, Florianópolis e Itajaí, además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución espacios reservados a las actividades prácticas, como

clínicas, hospital universitario, agencias, taller, teatro, auditorios, gimnasios de deporte y espacios polideportivos, piscina, bibliotecas, laboratorios, radio Univali e TV Univali.

Su graduación es formada por 71 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con 23.995 alumnos en los cursos de grado, 1212 profesores e 1080 funcionarios.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Balanceo Social.

○ **Universidad Federal do Pampa**

Siglas: UNIPAMPA

Naturaleza Jurídica: Fundación

Vinculación Ministerial: Ministerio da Educação del Brasil

Dirección: Calle Melanie Granier, nº 48

Código Postal: 96400-500

Ciudad: Bagé

Provincia: Rio Grande del Sur

Sede web institucional: www.unipampa.edu.br

Teléfono: 55 53 3241-7483; 55 53 3242-9284

Ley de Creación: Ley n. 11.640, de 11 de enero de 2008.

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Estatuto da Universidade Federal do Pampa

Portaría 01/2009 – UNIPAMPA/GR

Portaría 01/2009 – UNIPAMPA/GR

Resolución 05/2010 – Regimiento General

Portaría 745/ 2010 – Instituí a estrutura organizacional da UNIPAMPA

Breve Resumen:

Fundada en 2006, la Universidad Federal del Pampa inició sus actividades a partir de varios cursos de grado distribuidos en diez ciudades distintas.

Para desarrollar sus actividades, la UNIPAMPA cuenta con el Campus Alegrete, Bage, Cazapava del Sur, Don Pedrito, Itaqui, Jaguarao, Santana do Livramento, Sao Borja, Sao Gabriel y Uruguaiana, además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución los, laboratorios, hospital universitario, equipamientos de última generación, bibliotecas.

Su graduación es formada por 72 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y

cuenta con cerca de 10 mil alumnos en los cursos de grado, 680 profesores y 351 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Informe de Gestión.

○ **Centro Universitario Vila Veja**

Siglas: UVV

Naturaleza Jurídica: es una institución de derecho privado e sin fines lucrativos

Vinculación Ministerial: Ministerio da Educação del Brasil

Dirección: Calle Avenida Comissário José Dantas de Melo, nº21

Código Postal: 29102-920

Ciudad: Vila Veja

Provincia: Espirito Santo

Sede web institucional: www.uvv.br

Teléfono: 55 27 34212001

Ley de Creación:

Finalidad: Enseñanza Superior

Normas que establecen la estructura organizacional adoptada:

Estatuto y Regimiento da Institución.

Breve Resumen

Fundada en 1974, el Centro Universitario Vila Veja inició sus actividades a partir de los cursos de Derecho, Ciencias Contables e Administración.

Para desarrollar sus actividades, el CUVV cuenta con el Campus Boa Vista, Nuestra Señora da Peña y Campus Praia da Costa, además de unidades de enseñanza y centros de investigación situados fuera de esos espacios. Se puede destacar en esta institución los, laboratorios, la informatización, bibliotecas.

Su graduación es formada por 72 cursos, dedicados a todas las áreas del conocimiento y cuenta con cerca de 12 mil alumnos en los cursos de grado, 500 profesores y unos 300 técnicos administrativos.

Principal documento utilizado como fuente de pesquisa: Página Web.

5.2.2 Evaluación de las páginas web

Conforme ya mencionado anteriormente este trabajo se hace un recorrido en las páginas de las quince universidades brasileñas, que son objetos de nuestro estudio, para ayudar en proceso de búsqueda de las informaciones fueron utilizados los términos: responsabilidad social, transparencia, desarrollo sostenible, derechos humanos, derechos universales, función social, solidaridad, medio ambiente, calidad de vida, mejoría del futuro, impacto social, ética, desarrollo económico, igualdad social, acción social, cooperación para el desarrollo, desarrollo social, creación del empleo, igualdad social, igualdad de oportunidad. Entendemos que los términos investigados están presentes en los indicadores GRI y en las memorias de responsabilidad social ya investigadas como modelo.

Conforme Codina (2006) La evaluación de recursos digitales es un campo emergente de las Ciencias de la Documentación que contempla el uso combinado de técnicas y disciplinas de diversos campos, en especial de la Arquitectura de la Información, la Usabilidad y la Visibilidad. El conjunto de estas técnicas bajo la forma de un sistema coherente de evaluación proporciona a los profesionales de la Documentación una herramienta de análisis e investigación de gran valor operativo.

○ Parámetros de Evaluación

Como la aplicación de un conjunto de métodos y técnicas de investigación que permiten obtener información fiable para la toma de decisiones en las tareas de desarrollo, mantenimiento y gestión de los sistemas y servicios de información (Salvador y Angós, 2001).

Para la evaluación tomamos los evaluaciones utilizados en este estudio son sugeridos conforme Codina (200, 2006) y adaptados del estudio hecho por Morán (2010). Con estos podremos evaluar las páginas de las instituciones analizadas, pero no con el fin de clasificar la mejor o peor página analizada sino con el propósito de verificar las informaciones contenidas en cada una de ellas. Además, se verificarlas superabundancia, la desinformación, la contaminación y las informaciones duplicadas en cada página a cerca de los siguientes parámetros:

- Parámetro 1: Autoría – Responsabilidad intelectual del recurso y/o identificación del organismo responsable de su publicación (Codina, 2006).
- Parámetro 2: Contenido – Calidad y cantidad de la información (rigor, exactitud, relevancia, objetividad)

- Parámetro 3: Acceso a la información – Navegación y recuperación (Contexto: menús y enlaces de situación; búsqueda)
- Parámetro 4: Ergonomía – Comodidad y facilidad de uso (diseño, legibilidad, usabilidad)
- Parámetro 5: Luminosidad – Número de enlaces hacia otras sedes web
- Parámetro 6: Visibilidad – Facilidades para su actualización
- Parámetro 7: Usabilidad – Aspectos transaccionales (suscripciones, participación en foros, encuestas, etc.)

En la tabla 22 presentaremos las cuestiones por parámetro. Cada parámetro tiene una o más preguntas que hacen el cuestionamiento para verificar si el parámetro correspondiente es encontrado.

Tabla 22 Cuestiones por Parámetro

<p>Parámetro Autoría</p> <p>¿La responsabilidad está determinada?</p> <p>¿Recaba la opinión del usuario?</p> <p>Parámetro Contenido</p> <p>¿El contenido está actualizado?</p> <p>¿Está bien escrito? (corrección gramatical, ortográfica, sintaxis)</p> <p>¿Contiene información suficiente?</p> <p>Parámetro Acceso a la Información</p> <p>¿Presenta alguna estructura? (Navegación estructural)</p> <p>¿Posee enlace directo a documentos básicos?</p> <p>¿Posee enlace directo a la figura del Rector(a)?</p> <p>¿Hay necesidad del sistema de búsqueda para acceso a los documentos básicos?</p> <p>¿Es adecuada para discapacitados?</p> <p>¿Los documentos publicados son necesarios para verificar la responsabilidad social?</p> <p>¿Los documentos son fáciles de ser encontrados?</p> <p>¿Hay restricciones para acceso a los documentos?</p> <p>Parámetro Ergonomía</p> <p>¿Está redactado correctamente?</p> <p>¿Está construido tipográficamente bien?</p> <p>¿Hay opciones de impresión y descarga?</p> <p>¿Contiene títulos identificativos de las informaciones?</p> <p>¿Los títulos definen el contenido de la información?</p> <p>Parámetro Luminosidad</p>
--

¿Los enlaces están perfectamente identificados?

¿Contiene enlaces a otras páginas o recursos?

¿Los enlaces externos han sido evaluados?

¿Están actualizadas las informaciones?

Parámetro Visibilidad

¿Tiene título identificativo?

¿En las primeras páginas se hace explícito el contenido?

¿Contiene metaetiquetas o metadatos?

Parámetro Usabilidad

¿Todas las informaciones están sólo en portugués o también en otros idiomas?

¿Se pueden deshacer errores?

¿Se puede hacer de distintas formas?

¿Las acciones más habituales están en la primera página o es necesario moverse?

Fuente Elaboración propia, adaptada de Morán Suárez, M.A., y Alvite Diez, M.L. (2001)

○ **Visibilidad interna y externa**

La visibilidad interna y externa se hace desde el Brasil y España, a través del buscador *google*, en el período de marzo a abril de 2013, donde se hizo la búsqueda por el nombre de cada una de las universidades, verificando la cantidad de página o documentos (archivos adjuntos) que aparecían en las búsquedas. Identificando la visibilidad interna a través del buscador *google* desde Brasil (www.google.com.br) y a través del buscador *google* desde España (www.google.es). Llegando así a la visibilidad interna y externa de cada institución.

La opción de utilizar el *google* fue porque la investigación realizada por la consultoría digital *Experian Hitwise* (2012) demostró que el *google* representó 82,97% en un período de 4 semanas como herramienta líder de búsqueda en Brasil. Siendo así, se optó por este buscador y no por otro.

5.2.3 Recogida de la información

Según Callon, Courtial y Penal (1995) es preciso disponer de un conjunto de documentos de referencias sobre los cuales dirigir el análisis, ya se trate de contar artículos, patentes o citas. La construcción de los ficheros para el tratamiento de la información es una importante fase en la investigación, para que el análisis de los resultados pueda ser hecho con la precisión más adecuada.

Para realizar el tratamiento de la información, necesitamos identificar los indicadores utilizados. Para esto buscamos los documentos disponibles en línea en el sitio: <https://www.globalreporting.org/> donde encontramos los indicadores GRI para adaptar al estudio a desarrollar. Presentaremos a continuación los indicadores con sus características indicando los aspectos de cada categoría del indicador.

Presentaremos todos los indicadores, pero al transcurrir nuestro estudio identificamos que algunos no se aplican en las instituciones (universidades) investigadas, debido a que finalidad no es vender un producto propiamente dicho, pero el producto ser la enseñanza superior. Siendo así, los explicaremos posteriormente.

Las tablas presentadas en los resultados fueran construidas a partir de los datos encontrados en los documentos publicados en la web de cada universidad. Para concretizarnos, fue fundamental identificar las informaciones encontradas en cada sitio y para esto emplearemos la siguiente leyenda para facilitar la identificación de las informaciones encontradas.

Utilizaremos para ello siguientes símbolos:

- ✓ Información fiable
- ¿ Información cuestionable
- i Información parcial o incompleta
- Información no encontrada

Caracterizamos la información fiable para aquellas encontradas en documentos oficiales de la universidad, información cuestionable aquella que mismo siendo encontrada en documentos oficiales de la universidad se presentan distintas en los propios documentos, información parcial o incompleta aquellas que no son encontradas en su totalidad e información no encontrada aquellas que no fueron publicadas por la universidad.

5.2.4. Indicadores GRI utilizados

En nuestra investigación vamos a utilizar los indicadores GRI (2009). Optamos por estos indicadores porque ya existen universidades que realizan las publicaciones de sus memorias de RSU tomando como base los indicadores GRI, como la Universidad de Santiago de Compostela, la UNED, la UPM, la Universidad de Navarra y otras ya

mencionadas en los capítulos anteriores de esta tesis. Otro factor que ayudó en la elección de los indicadores GRI es que son internacionales y la información y actualizaciones están disponibles en línea y de forma gratuita, facilitando la manejo de informaciones obtenidas.

Las directrices G3 (ya mencionadas en el apartado anterior) son consideradas indicadores de desempeño esenciales que GRI considera al atribuir a las organizaciones el nivel de aplicación, los redactores de GRI están obligados a proporcionar informaciones sobre esos tres indicadores o presentar un motivo para la omisión de estas informaciones.

Estamos de acuerdo con Fernández Gago (2005) que señala que debe dejarse claro desde un principio que las Directrices GRI no constituyen un código de conducta o sistema de gestión, ni un estándar de resultados sociales o de otra índole, sino que se trata de una referencia para la información corporativa en asuntos relativos a la RSC. Es decir, estamos ante un guía que servirá a las empresas a la hora de decidir qué debe incluir en sus informes y que ayudará a los *stakeholders* a interpretarlos y efectuar comparaciones. Adicionalmente, aunque vayan dirigidas especialmente a las empresas, las Directrices también pueden ser aplicadas por otras organizaciones como organismos públicos o entidades sin ánimo de lucro.

Conforme el guía del GRI (2009) para implementar la igualdad de géneros a nivel de gobernanza, una organización debe:

- Establecer un compromiso claro y explícito con la diversidad de géneros en la declaración de la misión de la organización;
- Elaborar un plan organizacional sobre cómo alcanzar su compromiso con la diversidad de géneros usando metas mensurables (por ejemplo, número de mujeres como miembros de la dirección y en cargos gerenciales), responsabilidades atribuidas, un cronograma de acción y los procedimientos para monitorear la implementación;
- Crear un presupuesto para iniciativas de género a nivel organizacional;
- Identificar a una persona en la dirección que apoye y promueva la política y el plan de igualdad de géneros de la organización;
- Nombrar a una persona o equipo para administrar la igualdad de géneros dentro de la organización;

Como ya comentamos en la introducción, existen estudios de Responsabilidad Social utilizando los indicadores GRI. Conforme Gaete Quezada (2011) la Universidad de Santiago de Compostela en 2003 ya dejó de publicar la memoria económica financiera para publicar una rendición de cuentas acerca de los impactos del quehacer docente, investigador y de gestión universitaria en el marco de su responsabilidad social, utilizando para estos propósitos la metodología GRI.

En 2009 las universidades andaluzas y la UNED, elaboran su memoria de RSU basándose también en el GRI, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales ETSII – UPM publicó en 2010 su primera memoria conteniendo las acciones 2009/2010, la Universidad de Navarra creó el plan Horizonte 2015 que tiene como objetivo impulsar las actividades culturales y sociales, aspectos de la vida universitaria que contribuyen a la formación humanística de los estudiantes y tienen un importante impacto social.

Tomamos como ejemplo las universidades españolas y adaptamos los indicadores GRI para búsqueda de datos en línea de cada universidad seleccionada. Es importante resaltar que las informaciones encontradas no son uniformes, no hay informes patrones en estas instituciones y los datos recogidos fueron clasificados en aspectos comunes. Por lo tanto, hay informaciones que no son publicadas en todas las instituciones y a lo largo de la investigación vamos a describir lo que cada institución tiene publicado.

Por tanto, serán utilizados los indicadores GRI como sigue:

Estrategia y perfil

En el indicador estrategia y perfil se identifica el tamaño de las universidades, la categoría (pública o privada), el año de creación, número de cursos de grados presenciales, número de grados a distancia, número total de alumnos en los cursos de grado, número total de profesores y personal técnico en cada Institución. Con estos datos podremos identificar los aspectos cuantitativos de las instituciones, para hacer comparaciones sustanciales de los datos obtenidos en cada región.

Así como también presentaremos los resultados algunos de los descriptores de la realidad universitaria, donde hicimos una recopilación de los cursos académicos de 2010 hasta 2015. No fue posible rescatar los datos de 2014 y 2015 de algunas instituciones, porque no estaban disponibles. Utilizamos para esto los últimos

documentos encontrados de cada institución para garantizar la actualidad de las informaciones.

Estrategia y análisis

En este indicador hemos analizado si las universidades estudiadas publican la declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la institución, también identificamos si las instituciones poseen misión, visión, valores y principios disponibles en las páginas web de forma explícita, o sea, como estrategia de gestión para que todos conozcan lo que es el foco de la entidad.

También verificamos la estructura de gestión de cada institución, se publica los siguientes datos: ley de creación, estatuto, plano de desenvolvimiento Institucional, Regimiento general y código de conducta.

Perfil de la Organización

Posteriormente el análisis de los documentos institucionales hemos desarrollado el perfil de la organización, que ya presentamos en este apartado en las fuentes documentales utilizadas. Pero, para construir el perfil de las universidades analizamos cada uno de los documentos disponibles en línea, para identificar donde sacar el nombre, la sigla, la naturaleza jurídica, la vinculación ministerial, la dirección, el teléfono, la ley de creación, la finalidad, las normas que establecen la estructura organizacional y la tutora.

Parámetros de la Memoria

En cada una de las instituciones fueran verificadas se las instituciones poseen memoria, para que sean verificados los parámetros de estos documentos. En el perfil de la memoria son verificados el periodo cubierto por la información contenida en la memoria, fecha de la memoria más reciente, ciclo de presentación de memoria, punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.

En el alcance y cobertura de la memoria, serán expresados el proceso de definición del contenido de la memoria, cobertura de la memoria, indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria, la base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria, descripción del efecto que pueda tener la reiteración de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha

reiteración, cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valorización aplicados en la memoria. El índice de contenido, localización de los contenidos básicos en la memoria, política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.

Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

En este indicador analizamos la estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización

Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)

El GRI recomienda que analicemos los siguientes aspectos:

- En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos
- Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno
- Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)
- Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno
- Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.
- Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación
- Procedimientos de máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades

relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios

- Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.

Como quiera que haya compromiso con iniciativas externas debemos analizar la descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución, los principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe, las principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.

En la participación de los grupos de interés analizamos la relación de grupos de interés que la organización ha incluido, así como la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. Intentamos identificar los enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.

Indicadores del Desempeño Económico

Los indicadores de desempeño económico generalmente son las medidas utilizadas para medir los aspectos económicos. En GRI estos indicadores son medidos a través del valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución, las consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático, la cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.

La presencia en el mercado son las ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos, el rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas, política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas, procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

Los impactos económicos indirectos son verificados a través del entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos, las evidencias que corroboran la existencia de un proyecto global de RSU, el nivel de cumplimiento de los objetivos marcados en la memoria de RSU del año anterior, críticas y sugerencias recogidas y objetivos para la próxima. Los apoyos logrados son identificados a través de los convenios con empresas e instituciones para la realización de campañas de sensibilización sobre el impacto medioambiental/RS/desarrollo sostenible y actividades realizadas. También son verificadas las distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética.

Indicadores del Desempeño Ambiental

Para identificar los indicadores del desempeño ambiental la metodología GRI indica verificar los materiales, la energía, el agua, la biodiversidad, emisiones vertido y residuos, producto y servicios, cumplimiento normativo, transporte y desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.

En los materiales, son identificados los tipos utilizados, por peso o volumen y el porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorables.

En la energía son verificados el consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias, el consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias, el ahorro de energía debido a la conservación y la mejoras en la eficiencia, las iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía de dichas iniciativas, las iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía como resultado de dichas iniciativas.

En el enfoque de indicadores del desempeño ambiental el agua es un factor fundamental a ser verificado, la metodología GRI indica analizar:

- Captación total por fuentes.
- Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua
- Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

En la Biodiversidad son hechas la descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas; descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas; hábitat protegidos o restaurados; estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad; número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.

Los aspectos de emisiones vertido y residuos son aspectos enumerados para identificar la contribución de la organización con el medio ambiente. Siendo así, son verificadas las emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso; otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso; iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas; emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso; vertido total de agua residuales, según su naturaleza y destino; peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento; número total y volumen de los derrames accidentales más significativos; peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente; identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.

En los aspectos de productos y servicios son verificadas las iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de este impacto, el porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. Además son descritos el cumplimiento normativo con el coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. Son verificados los impactos ambientales significativos del transporte de productos y el desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.

Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo

Los recursos humanos son esenciales en una organización, son los que desarrollan las actividades, acciones, servicios y estrategias de la institución. Siendo así, la metodología GRI indica para que sean analizados el empleo, las relaciones empresas/trabajadores, la salud y seguridad en el trabajo, la formación y educación, diversidad e igualdad de oportunidades.

Siendo así son verificados el desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región; número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región; beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.

En las relaciones empresa/trabajadores son enumerados el porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo, el periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.

En las condiciones de salud y seguridad en el trabajo son verificados el porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo, las tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región; los programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves; asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.

El enfoque en formación y educación son indicados por el promedio de horas de formación al año por empleados, desglosado por categoría de empleado; programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales; porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Diversidad e igualdad de oportunidades son indicados por la composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad,

pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad y la relación entre salario base de los hombres con respecto al de mujeres, desglosado por categoría profesional.

Indicadores del Desempeño de Derechos Humanos

En este indicador son verificadas las prácticas de inversión y abastecimiento, no discriminación, libertad de asociación y convenio colectivos, explotación infantil, trabajos forzados, prácticas de seguridad y derechos de los indígenas.

Para identificar las prácticas de inversión y abastecimientos son identificados el porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan objeto de análisis en materia de derechos humanos; porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia; total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. En el aspecto de no discriminación son enumerados el número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

En libertad de asociación y convenios colectivos son identificadas las actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. En explotación infantil son identificadas las actividades que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

Para identificar los trabajos forzados son identificadas las operaciones identificadas como riesgos significativos ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. En las prácticas de seguridad, son verificados el porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades. En los derechos de los indígenas son considerados el número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.

Indicadores de Desempeño de Social

Para identificar los indicadores de desempeño social son identificadas acciones en la comunidad, corrupción, política pública y comportamiento de competencia.

Las acciones de comunidad pueden ser percibidas en la naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa. Las de corrupción a través del porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción, el porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización y las medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.

Los aspectos de política pública son identificadas a través de la posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying; el valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países. El comportamiento de competencia es el número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados; valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Indicadores de Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos

En este indicador se han analizado la salud y seguridad del cliente, etiquetado de productos y servicios, comunicación de marketing y privacidad del cliente. Siendo las fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para, en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categoría de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos; número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes; tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos; número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes; prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los

resultados de los estudios de satisfacción del cliente; número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.; número total de reclamaciones debidamente fundamentales en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes; coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

5.2.5 Tratamiento de los Datos

Para el tratamiento y compilación de los datos se han utilizado el Word y el Excel 2000 de Microsoft. Fueron hechas carpetas en el ordenador recogiendo las universidades por separado y todas las informaciones clasificadas por indicador GRI. Para posteriormente explotar los datos con los resultados encontrados.

Primeramente fueron clasificadas cada una de las universidades brasileñas estudiadas, en pública o privada, número de cursos, número de alumnos, número de profesores y año de creación. Fueron verificados los datos encontrados que había separación por género.

Agrupamos las informaciones obtenidas de acuerdo con los indicadores GRI descritos en el epígrafe anterior, identificando las estrategia y análisis; perfil de la organización; perfil de la memoria; gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés; indicadores de desempeño económico; indicadores de desempeño ambiental; indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo; indicadores del desempeño de derechos humanos; indicadores de desempeño de social e indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre productos.

Además de estos serán relacionadas todas las informaciones económicas, sociales y ambientales de forma que puedan ser consideradas como indicadores de desempeño en los resultados a conseguir. Las informaciones fueron obtenidas de los documentos encontrados en las páginas de cada una de las universidades.

Se identifica la categoría de cada profesor, las oportunidades y beneficios obtenidos por la universidad. En el apartado de los alumnos se consideran los beneficios de

cada una de las instituciones en la medida que contribuye a la formación de sus alumnos, desde los servicios que ofrece a sus académicos, número de becas y los cursos de graduación (presenciales y a distancia) que se identifican con asignaturas a cerca de nuestro estudio y están de acuerdo con los principios de la ley de Directrices y Bases de Educación Brasileña (LDB).

Se desarrollan listados clasificados conforme la categoría del indicador GRI (lista completa en el Anexo I. Donde se hacen tablas agrupadas para la demostración de todos los datos extraídos.

5.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo presentaremos los resultados del análisis realizado en sus dos aspectos esenciales: la evaluación de contenido de la sedes web como forma de acceso a las informaciones y datos necesarios para formular un Informe GRI y la aplicación de los indicadores GRI de forma a encuadrar las informaciones encontradas en cada universidad investigada.

Para comprender los resultados encontrados, se hace necesario detallar el sistema de educación superior brasileño, para contextualizar principalmente las universidades públicas (formas de contratación de los profesores y funcionarios, formas de ingreso de los alumnos, entre otras especificidades). Posteriormente serán detalladas las informaciones extraídas de las universidades, segundo los indicadores GRI, ya detallados en la metodología. En los resultados serán presentadas las tablas completas con los indicadores GRI con las informaciones de cada institución, que pueda ser utilizada por sus gestores en la construcción de las memorias.

Cómo ya hemos mencionado en la metodología, se analizan quince universidades brasileñas. Conforme se ilustra en la ilustración 10, los indicadores sociales, económicos y ambientales, componen la estructura de las informaciones íntimamente ligadas y que forman la responsabilidad social de una universidad.

Ilustración 10 Estructura de la RSU

Fuente: Elaboración Propia basado en el GRI (2007)

Los datos presentados en este apartado son el resultado de las informaciones publicadas por cada una de las universidades. No serán presentados los resultados de manera que se hagan *rankings* de aprobación o desaprobación de expectativas de manera que puedan establecer niveles entre estas instituciones, solamente íbamos a pautar las informaciones conforme lo mencionado en el apartado anterior. Además, porque no podremos poner en niveles, una vez que las comparaciones podrían manipular los resultados, una vez que estamos trabajando con universidades públicas y privadas de distintos tamaños. Nuestro interés principal es desarrollar un estudio de tal forma que pueda contribuir para que los gestores de las universidades reflexionen sobre el tema en cuestión y valore su compromiso con la sociedad y el futuro.

5.3.1 Descripción de los resultados encontrados

El objeto de nuestra investigación son 15 universidades situadas en las regiones sur y sudeste del Brasil, que son: la Universidad de Sao Paulo, la Universidad Federal de Santa Catarina, la Universidad Federal del Rio Grande del Sur, la Universidad Federal del Rio de Janeiro, la Universidad Federal de Minas Gerais, la Universidad

Federal del Paraná, la Pontificia Universidad del Rio de Janeiro, la Pontificia Universidad Católica del Rio Grande del Sur, la Universidad Federal del Espirito Santo, la Pontificia Universidad Católica del Paraná, la Universidad Metodista de Sao Paulo, la Pontificia Universidad Católica de Minas , la Universidad del Vale de Itajai, la Universidad Federal del Pampa, la Universidad de Vila Veja. Estas universidades fueron escullidas, conforme detallado en la metodología.

Cómo el ranking web de universidades lleva en consideración las informaciones obtenidas en línea primeramente hemos evaluar las páginas web para identificar qué tipo de informaciones las universidades seleccionadas publican y como ordenan las informaciones en sus sitios web.

5.3.2. Resultado de evaluación de las páginas web

En este epígrafe se va a hacer una valoración de las páginas web de cada institución. Para esto vamos a visualizar cada sitio para identificar el contenido y el acceso a la información. Identificaremos si la información es clara, objetiva, actualizada, si la búsqueda es fácil, la apariencia agradable, los colores utilizadas etc.

Cómo ya mencionado en la metodología íbamos a presentes la evaluación de las páginas web conforme los indicadores presentados por Codina (2000 – 2006) y las adaptaciones hechas por Morán (2010) que establece los parámetros de evaluación de páginas web a seguir.

Evaluación de la página de la USP

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Universidad de San Paulo presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría y dispone de la recaba de opinión del usuario a través del canal de comunicación directa con el Rector disponible arriba y a la derecha de la página de la Institución

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la USP posee informaciones bien escritas y redactadas, con frases con sintaxis y ortografía conforme la lengua portuguesa.

Las informaciones son dirigidas a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque informaciones en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda. Además cuenta con informaciones diarias de noticias, eventos y prensa.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la USP, encontramos un link referente a transparencia USP localizado a la izquierda de la página en color azul con letras blancas que lleva el usuario a visualizar documentos institucionales básicos. También encontramos una noticia que habla de la transferencia de tecnología, la cooperación de USP-empresa, el espíritu empresarial, la sostenibilidad y el acceso a la tecnología. Esta noticia nos lleva al sitio de innovación USP que es el núcleo de innovación tecnológica de la institución.

En el link de noticias, encontramos destaque para acciones de: artes, ciencias, comportamiento, cultura, educación, especial, entrevista, deporte, ex alumno, gente en la USP, institucional, ocio y entretenimiento, medio ambiente, perfil, investigación, salud, sociedad, tecnología, selección y USP online; que ayudan los usuarios a encontrar por asunto lo que procuran.

El sitio posee un link abajo a la derecha para acceso directo al Rector, que lleva al usuario a escribir un correo electrónico que es enviado directo al Rector. Los documentos básicos pueden ser verificados en la primera página con el acceso a documentos institucionales, cada documento puede ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se puede verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el Anexo II.

La USP posee una navegación estructurada dividida en al centro los asuntos más procurados (comunidad, extranjeros, antiguos alumnos, prensa, estudio de la USP, los servicios más populares, los estudiantes), a la derecha enseñanza, investigación, extensión, institucional (organización administrativa, escuelas,

colegios e institutos, la cooperación internacional, selecciones y contrataciones, la autenticidad de documentos.) Siendo la página del web de la USP separada por asuntos más populares para facilitar la búsqueda para la comunidad externa. Además, las informaciones para nuevos alumnos están destacadas a través del guía del “estudiante de primer año” (calouro). El sitio dispone sobre los objetivos, el alcance de su trabajo y la gestión del sitio de la USP, pero tiene el sistema de búsqueda y un facilitador en el canto superior izquierdo.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios, pero hay un servicio en línea que facilita el acceso a los usuarios que están visitando la página de la Institución.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 11, el fondo de la relación de la página web de la USP es gris claro al centro, naranja a la derecha destacando los accesos rápidos, gris oscuro abajo donde se encuentra el directorio telefónico, los servicios en línea y el anuario estadístico. Arriba los colores más fuertes son el azul y amarillo con destaque para las informaciones a los alumnos nuevos. Las impresiones son fácilmente encontradas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

Ilustración 11 Página Web USP

Fuente: Adaptado de USP (2015)

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la USP, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la USP están seguidamente siendo actualizados, las informaciones de guía para los alumnos nuevos está en destaque. Las noticias para la comunidad es actualizada por día de la semana y por asuntos: la investigación, las artes, la tecnología, la cultura, la ciencia.

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la USP tiene título identificativo arriba a la izquierda con las letras en blanco con rayas en amarillo y azul. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; contiendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha cinco opciones: "USP.br (todo)", "noticias", "personas", "imágenes" y "biblioteca" estas opciones facilitan el proceso de búsqueda que se encuentra al lado para el usuario pueda investigación por una palabra y por la opción deseada.

- **Parámetro Usabilidad**

La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional. Quanto al parámetro usabilidad la página web de la USP no identifica las acciones del usuario. Al utilizar la página de la USP los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de hacer el acceso a los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso a la derecha en el acceso rápido, o clicando en servicios más procurados y también clicando en estudie en la USP, también por el guía de nuevos alumnos.

Se puede decir que las acciones más habituales poseen acceso rápido en la página principal de la página web de la USP, porque contiene diferentes enlaces (comunidad USP, antiguos alumnos, extranjeros, prensa, estudio de la USP, los servicios más populares, todos los servicios.

Evaluación de la página de la UFSC

○ Parámetro Autoría

La página web de la Universidad de Santa Catarina presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes los derechos autorales reservados, posibilitando las calificaciones, la dirección general de comunicación es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del canal de sugerencias y críticas comunicación en un link bien debajo de la página a la derecha.

○ Parámetro Contenido

En relación al parámetro contenido la UFSC es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Las informaciones son actualizadas y contrastadas en la página principal, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda. En la página del Rectorado encontramos noticias desactualizadas en 2015 encontramos noticias de 2013.

○ Acceso a la Información

En la página web de la UFSC, encontramos un link referente a transparencia pública localizado al pie de página que lleva el usuario al sitio web del gobierno. Además no encontramos informaciones acerca de acciones de responsabilidad social de la universidad.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página. Para visualizar los documentos básicos tienen que procurar en el sitio. Encontramos en el acceso a información, que lleva a otro enlace institucional de legislación que lleva para otra página para poder verificar cada documento. Los documentos básicos pueden ser descargados en *pdf* o leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pudo verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el Anexo II.

La UFSC posee una navegación estructurada dividida arriba por grupo de interés (estudiante, profesor, técnico administrativo, comunidad, estructura general) al centro doce principales noticias se intercambian imágenes conforme contenido. Luego abajo noticias, eventos y avisos son presentados por día de la semana pudiendo ser visualizado sus tópicos y si queréis a su materia completa. Abajo los contactos de los cinco campus con el teléfono y dirección, también la carta de servicios, la transparencia pública, el acceso a la información y el relato de la Contraloría General de la Unión.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios, pero hay un servicio de búsqueda en el sitio de la Institución.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 12, el fondo de la página web de la UFSC es gris claro. Al centro predomina el azul que hace parte de la mayoría de las figuras que cambian como destaque para la noticia. Arriba el gris oscuro y el azul fuerte destaca las informaciones que separan los grupos de interés. Las informaciones para alumnos nuevos no están en destaque, pero se puede encontrar buscando en el menú estudiante y posteriormente en "calouro". Clicando en este enlace se puede percibir que los estudiantes nuevos reciben un kit de bienvenidos que son retirados en la secretaria de cultura. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UFSC, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces con páginas de la carta de servicios, la transparencia pública, el acceso a la información y los informes de la Contraloría General de la Unión en su página principal. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UFSC están seguidamente siendo actualizados. Las noticias son actualizadas por día de la semana donde el cursor cambia sólo,

identificando una noticia por una. Los eventos y los anuncios quedan a la derecha en la página también organizados por día de la semana.

Ilustración 12 Página web de la Universidad UFSC

The screenshot shows the UFSC website with the following elements:

- Header:** Logo of Universidade Federal de Santa Catarina, search bar, and social media icons.
- Navigation Menu:** Links for Estudante.ufsc.br, Professor.ufsc.br, STAE.ufsc.br, Comunidade.ufsc.br, Estrutura.ufsc.br, and Geral.
- Main Banner:** "Programa Outgoing: alunos de graduação da UFSC podem se inscrever até 31 de março" with a globe and airplane graphic.
- Right Sidebar:** "Divulga UFSC" section with "Informativo interno da Universidade Federal de Santa Catarina".
- News Sections:**
 - NOTÍCIAS:** Includes articles like "Novos gestores da Proplan e da Seai tomam posse", "Inglês sem Fronteiras: inscrições para cursos presenciais até dia 18 e provas gratuitas de proficiência", "TV UFSC: Universidade recebe novos alunos com programação especial", "UFSC participa de pesquisa sobre qualidade da água na Lagoa do Peri", and "Doação de sangue: HU necessita com urgência de doadores para tipos 'A+', 'A-', 'O+' e 'O-'".
 - EVENTOS:** Includes "Disponível e-book do congresso 'Direito Ambiental e Economia'" and "Pesquisa on-line sobre carreira profissional disponível a alunos da graduação".
 - AVISOS:** Includes "Inscrições abertas para vagas de professor substituto na UFSC" and "Expediente na UFSC no Carnaval e término do horário de verão".
- Footer:** Contact information for various UFSC locations (Araranguá, Blumenau, Curitiba, Florianópolis, Joinville) and links to "CARTA DE SERVIÇOS", "Transparência Pública", "Acesso à Informação", and "CGU RELATÓRIO".

Fuente: Adaptado de UFSC (2015)

○ **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UFSC tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo colorido que es un escudo de armas, las letras con el título de la universidad son en azul. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba seis opciones: estudiante UFSC.br, profesor UFSC.br, técnico UFSC.br, comunidad UFSC.br, estructura UFSC.br, general.

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UFSC no identifica las acciones del usuario, pero en los menús principales aparece una mensaje diciendo. Al utilizar la página de la UFSC los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Las informaciones son organizadas de modo que los usuarios acceden lo que procuran a través del portal correspondiente. La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés o español, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página nos menús de los portales. Lo que es de uso común están en el portal general (el acceso a la información, biblioteca, clasificados, legislación, auditoria, restaurante, periódicos,...). El guía telefónico y la lista completa de los correos electrónicos quedan en links al pie de la página principal de la UFSC.

Evaluación de la página de la UFRGS

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Universidad Federal del Rio Grande del Sur presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del canal de comunicación disponible arriba y a la izquierda de la página de la Institución

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la UFRGS es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda.

Además cuenta con un calendario de eventos que puede ser visualizado por día o semana.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la UFRGS, encontramos en investigación un link referente al Comité de Ética que lleva el usuario a visualizar links del Comité de Ética en Investigación, Comité de Ética de Investigación del Instituto de Psicología y el Comité de Ética del uso de animales. Cada link lleva a una página de reglas, orientaciones, legislación sobre el asunto de cada Comité.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

La UFRGS posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos de la universidad (presentación, histórico, números, estatuto/regimiento...) enseñanza (cursos, profesores...) investigación e innovación (investigadores, grupos de investigación, invitaciones,...) extensión y cultura (líneas de extensión, agenda cultural, museo, ...) cooperación internacional (programas de movilidad, estudios en el exterior, invitaciones internacionales, ...) Siendo la página del web de la UFRGS separada por asunto, se tiene acceso con facilidad por los proveedores, también porque tiene pantalla específica de licitaciones y obras.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página. Los documentos institucionales pueden ser fácilmente encontrados en el link "A UFRGS", cada documento pode ser leído en línea con facilidad y sin restricciones, la opción de descargar el documento está con. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

Además, las informaciones para nuevos alumnos están en destaque a través del guía del "estudiante de primer año" (calouro). El sitio no dispone de instrucciones de uso, pero tiene el sistema de búsqueda y un facilitador que es el mapa llamado de "UFRGS del A al Z" que los usuarios pueden buscar asuntos por palabras claves.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 13, el fondo de la relación de la página web de la UFRGS es blanco y tiene figuras que cambian con frecuencia, pues tratase de fotografías relacionadas a las últimas noticias. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con colores más fuertes para la identificación de cada asunto, identificado por color. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UFRGS, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces con páginas del Ministerio de Educación y Ministerio de Ciencia y Tecnología en su página principal. Cuando divulgada una noticia o información direcciona el usuario a los enlaces que pueden lo interesar. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UFRGS están seguidamente siendo actualizados, pues tratase de páginas del gobierno federal, que presupuesto poseen valor añadido, por las informaciones de guía para los alumnos y demás comunidad, tratándose de leyes, decretos, invitaciones federales y otros asuntos de este género.

Ilustración 13 Página web de UFRGS

The screenshot shows the UFRGS website homepage. At the top, there is a navigation bar with links like 'UFRGS', 'Ouvridora', 'Guia Telefônica', and 'Site Antigo'. Below this is a search bar and a 'Mapa do Site - UFRGS de A a Z' link. The main header includes the UFRGS logo and the text 'UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL'. Below the header, there is a section titled 'Guia do Calouro 2013' with a sub-header 'Novo na UFRGS? Confira as dicas para orientar seus primeiros passos na graduação'. This section includes a video player and a list of links: 'Ajuste da matrícula', 'chamamento', 'Jornal da Universidade', 'Boas-Vindas', and 'Guia do Calouro 2013'. The main content area is divided into several sections: 'Notícias UFRGS' with a photo of a man pointing at a screen, 'Campus Internacional', 'Acontece no Gabinete', 'Destaques Acadêmicos', and 'TV UFRGS'. Below these are links for 'LUME Repositório Digital', 'Concursos Públicos', 'Patrimônio Histórico', 'Obras', and 'Licitações'. A calendar for March 11-17, 2013, is displayed, showing various events and their times. To the right of the calendar is a section for 'Próximos Eventos' listing 'Dissertação - PRGCTA', 'Dissertação - PRGCV', and 'Dissertação - PRGIPH'. Below the calendar is a section for 'Ver todo o calendário'. At the bottom, there are links for 'Encomenda de matrícula', 'Educação Ministério da Educação', 'Acesso à Informação', 'Ciência e Tecnologia Ministério da Ciência e Tecnologia', and 'Localize na UFRGS'.

Fuente: Adaptado de UFRGS (2013)

○ Visibilidad

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UFRGS tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo en rojo y azul que es una especie de tocha. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación;

contiendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan al usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha cuatro opciones: "vestibular" (informaciones para nuevos alumnos), "web mail" (acceso al correo conforme usuario y clave), "alumno" (noticias, informaciones sobre los cursos, plazos, ...) y "servidor" (noticias, formularios, convenios,...).

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UFRGS identifica las acciones del usuario, podremos percibir, conforme ilustración 4, que arriba a la derecha dice "usted está aquí, pagina inicial", identificando el estado de la acción del usuario. Al utilizar la página de la UFRGS los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de acceso de los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede verificar las informaciones sobre los cursos en el enlace enseñanza "ensino" o a través del enlace alumno o también por el guía de nuevos alumnos. La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la UFRGS, porque contiene diferentes enlaces (los eventos, la biblioteca, los concursos públicos, el patrimonio cultural, las licitaciones, obras, guía para nuevos alumnos, matrículas y otros tantos), pero los dedicados a exponer las normas de uso o instrucciones son los de acceso a personas que van a concurrir a alguna cosa, o a una vacante para concursos, o curso, licitación, en estos casos los manuales explican con los interesados deben proseguir y los plazos para cada etapa.

Evaluación de la página de la UFRJ

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Universidad Federal del Rio de Janeiro presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada pela coordinación de comunicación que es el órgano responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del canal de

comunicación con los auditores disponible al centro a la izquierda de la página de la Institución

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la UFRJ es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Las informaciones son actualizadas y contrastadas. Las letras son pequeñas y muchas pantallas, lo que dificultan la búsqueda de información porque hay distintas opciones en la página web. Al centro en orden decreciente son publicadas noticias.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la UFRJ, encontramos un link referente a transparencia pública localizado a la derecha de la página en color verde que lleva el usuario a visualizar documentos institucionales. Debajo de este link encontramos el informe del Tribunal de Cuentas del Gobierno, donde el usuario puede visualizar en pdf los informes entregues por la institución al tribunal desde el año 2004 hasta 2012.

También en la primera página destacamos a la derecha el fundo verde que tiene como objetivo fomentar proyectos sustentables. Al abrir el enlace encontramos una página con informes noticias, proyectos desarrollados, publicaciones, eventos, entre otros.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Algunos documentos básicos pueden ser verificados en la primera página, los demás encontramos con facilidad en el link "A UFRJ", cada documento pode ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude intentar verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución con los términos: responsabilidad social, transparencia, desarrollo sostenible, derechos humanos, derechos universales, función social, solidaridad, medio ambiente, calidad de vida, mejoría del futuro, impacto social, ética, desarrollo económico, igualdad social, acción social, cooperación para el desarrollo, desarrollo social, creación del empleo, igualdad social, igualdad de oportunidades; no encontramos ningún documento porque el sistema de búsqueda da un error. Tentamos varias veces en días alternados y el error permanecía.

La UFRJ posee una navegación que no está dividida ni por asunto, ni por grupo de interés, pero por documento y hogar. Hay los enlaces arriba: home, administración, graduación, postgrado, extensión, la política estudiantil, los recursos humanos. Debajo de los mencionados hay las informaciones con iconos con dibujos: el acceso a la graduación, intranet UFRJ, Auditoria, hospitales, laboratorios, bibliotecas, museos, el foro de ciencia y la cultura, depósito de imágenes, web tv. A derecha del sitio hay iconos con informaciones de proyectos, eventos, noticias, Campus, otros.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 14, el fondo de la relación de la página web de la UFRJ es blanco. Llama atención que arriba, al centro e a la derecha hay pantallas coloridas pero con el símbolo de la moneda brasileña (real) que por supuesto es utilizada con frecuencia para ilustrar distintos documentos y asuntos. Las noticias están al centro (por fecha) y a la derecha (por proyecto, evento,). Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, pero se observa algunos errores de concordancia verbal y letras mayúsculas dentro del texto. Las impresiones son fácilmente encontradas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

Ilustración 14 Página Web UFRJ

Fuete: Adaptado de UFRJ (2015).

○ **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UFRJ, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces con páginas del Acceso a la Información y Portal Brasil en su página principal. Cuando divulgada una noticia o información esta es publicada por fecha y los interesados pueden buscar el enlace completo. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UFRJ son actualizados periódicamente, pues encontramos noticias solamente del mes anterior a la investigación.

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UFRJ tiene título identificativo arriba a la derecha con su logotipo que parece una especie de reina (recordó el símbolo de la moneda brasileña) en azul con las letras blancas. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a descargar documentos y también a otras páginas y recursos conforme su perfil.

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UFRJ identifica las acciones del usuario, podremos percibir, conforme ilustración 13, que cuando el usuario clic en un icono, por ejemplo, acceso a la graduación. Se abre otra página que no se puede volver con la seta ni para derecha tan poco para izquierda, solamente cerrando e volviendo a la página anterior es que se puede seguir la navegación en la página principal. Pero en otros casos se permite volver con la seta como el caso del usuario clicar en auditoria, hospital, biblioteca, que tienen sus páginas conectada con la principal. La lengua de la página es portuguesa, la única que se puede visualizar el contenido de la Institución.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la UFRJ, porque contiene inúmeros enlaces (los eventos, la biblioteca, el hospital, sistemas de información, noticias y otros tantos) pero las informaciones con las normas de uso o instrucciones no son fáciles de encontrar, los alumnos nuevos, los proveedores y demás público interesado no tiene un enlace específico.

Evaluación de la página de la UFMG

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Universidad Federal de Minas Gerales presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del

canal de comunicación disponible arriba y a la derecha que posee un icono de carta que se abre para que se pueda enviar un correo electrónico.

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la UFMG es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda. Además cuenta con las noticias actualizadas por orden decreciente por día.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la UFMG, encontramos un link referente a comisión de ética localizado a la derecha de la página en color verde con letras blancas que lleva el usuario a otra página con informaciones sobre la comisión, sus miembros, leyes, representantes legales, entre otros. También encontramos en la primera página el informe de gestión que lleva al usuario a encontrar links con informaciones financieras de los años 2008 hasta 2013.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Algunos documentos básicos pueden ser verificados en la primera página (informe de gestión). En el link coneja la UFMG podremos hacer el acceso a documentos institucionales, cada documento pode ser leído en línea o descargado en *pdf*, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

La UFMG posee una navegación estructurada dividida en búsquedas con un menú localizado a la izquierda por asuntos de la universidad (agenda, acceso a la información, asistencia estudiantil, bibliotecas y periódicos,...). Arriba del sitio hay opciones para conocer la UFMG, cursos, investigación, extensión, EAD, programas, servicios, noticias, biblioteca, selección de alumnos nuevos, mapa. El sitio dispone de un mapa que cuando clicado abre una nueva página con estructuración de un por uno de los órganos, cursos, departamentos, unidades. Cada asunto tiene su link

de acceso, siendo así, este sitio proporciona dos opciones de búsqueda. De la forma original (página) o por el mapa (estructuración). Además se puede buscar en el sistema de búsqueda un asunto en la opción de búsqueda rápida localizada en el canto superior derecho.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 15, el fondo de la relación de la página web de la UFMG es blanco y tiene figuras pequeñas a la derecha que cambian con frecuencia, pues tratase de fotografías relacionadas a imágenes de la Universidad. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente de forma tradicional con fondo blanco y letra negra. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UFMG, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces con páginas del Transparencia Pública y el Portal Brasil en su página principal. Cuando divulgada una noticia o información direcciona el usuario a los enlaces que pueden lo interesar. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UFMG están diariamente siendo actualizados, con noticias periódicas de interés de las personas. Hay un icono que sirve como base para los alumnos nuevos con aplicativo de guía para el estudiante y las formas de selección e inscripción para los alumnos.

Ilustración 15 Página Web UFMG

Fuente: Adaptado de UFMG (2015)

○ **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UFMG tiene título identificativo arriba a la izquierda en letras negras con el M en rojo. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba cuatro opciones: “vestibular” (informaciones para nuevos alumnos), “web mail”(acceso al correo conforme

usuario y clave), "alumno" (noticias, informaciones sobre los cursos, plazos, ...) y "servidor" (noticias, formularios, convenios,...).

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UFRGS identifica las acciones del usuario, podremos percibir, conforme ilustración 15, que arriba y a la izquierda menús con acceso por asunto, documento o interés. A la derecha con iconos "mina UFMG", radio, TV, informe, revista Diversa y UFMG en la red. Al canto inferior izquierdo los enlaces para los alumnos nuevo, festival de verano, auditoria y comisión de ética. La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional.

Evaluación de la página de la UFPR

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Universidad Federal del Paraná presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone arriba y a la derecha de un canal que cuando clicado abre otra página con link con variadas opciones de contacto.

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la UFPR es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas. Las noticias están disponibles por áreas: la enseñanza y la educación; ciencia y tecnología; gestión; extensión y cultura; eventos. En cada área las noticias están por asunto.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la UFPR, encontramos un link referente a transparencia pública localizado al pie de página que lleva el usuario a visualizar documentos institucionales. También al pie de página encontramos una el link de la comisión de

ética que lleva al usuario para la página del comité, donde se encuentra informaciones de su composición, reglamentos, legislación, ente otros.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

El sitio no posee link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página, debe ser buscado en el link "A Universidad" con el acceso a documentos institucionales, cada documento puede ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se puede verificar la responsabilidad social de la institución.

La UFPR posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos de la universidad (presentación, histórico, números, estatuto/regimiento...) enseñanza (cursos, profesores...) investigación e innovación (investigadores, grupos de investigación, invitaciones,...) extensión y cultura (líneas de extensión, agenda cultural, museo, ...) selecciones (alumnos nuevos y personal) servicios (servicio a la comunidad, la biblioteca, la edición) acceso a la información y auditoria.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 16, el fondo de la página web de la UFRGS es blanco con algunos enlaces coloridos. Bien debajo de la página el fondo es gris oscuro donde sitios de interés, sitios UFPR, Rectorado de la UFPR y Sectores de la UFPR. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con colores más fuertes para la identificación de cada asunto, identificado por color. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas.

Ilustración 16 Página Web UFPR

Fuente: Adaptado de UFPR (2015)

○ **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UFPR, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces debajo de la página de la UFPR con links de interés general (sindicatos, publicaciones, colecciones, Ministerios,...) Sitios de la UFPR (oficina de relaciones internacionales, auditoría interna, bibliotecas, comité de ética, comité de evaluación, concursos y licitaciones, concursos centrales, programa institucional de iniciación de subvención para la enseñanza, radio universidad,...) Rectorado de la UFPR (Administración, extensión,

gestión de personas, investigación, ...) sectores de la UFPR (artes, biológicas, humanas, jurídicas, ...).

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UFPR tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo en formato de Castelo en negro. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha cuatro opciones: "participe" (informaciones del portal Brasil), "servicios" (servicios públicos), "legislación" (legislación del Brasil) y "canales" (teléfonos, videos e informaciones del portal Brasil).

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UFPR proporciona que los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de clicar los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede buscar las informaciones sobre los cursos en el enlace servicios que quedan en un icono arriba o a través del enlace servicios en un icono bien abajo en la página. La lengua de la página es portuguesa no pudiendo ser leída en otro idioma.

Evaluación de la página de la PUCRIO

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada. Abajo podremos observar que la Universidad tiene sus derechos reservados hace 22 años. También observamos que hace parte de la AUSJAL (Asociación de Universidades Confiadas a la a Compañía de Jesús en América Latina) AUSJAL es una red interuniversitaria de carácter voluntario que articula a 31 universidades e instituciones de educación superior confiadas a la Compañía de Jesús en 14 países de América Latinas; la componen las universidades y las redes de homólogos[1], las cuales desarrollan iniciativas y proyectos en red conforme a las prioridades estratégicas de la Asociación. En el desarrollo de

proyectos se busca la creación de alianzas con otras instituciones en América Latina y el mundo.

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la PUCRIO es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la PUCRIO, encontramos un link referente a agenda ambiental localizado a la izquierda de la página con letras gris que lleva el usuario a la página del núcleo interdisciplinar de medio ambiente con informaciones acerca del equipo de trabajo, los proyectos y agenda de eventos. En la página de agenda ambiental a link a la izquierda con enlaces de biodiversidad, agua, energía, materiales, residuos, atmosfera y educación ambiental.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página. Para verificar los documentos básicos es necesario ir en el link Institucional, para tener acceso a estos documentos. Cada documento pode ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

La PUCRIO posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos selección de alumnos nuevos (manuales, calendarios, cursos,...) de la graduación (cursos, calendarios, becas,...) postgrado e innovación (curso de postgrado, grupos de investigación, reglamento,...) los intercambios internacionales (programas de movilidad, oportunidades, cursos de verano,...) educación a distancia (cursos, noticias, revistas,...) extensión (cursos y eventos, unidades, institutos y centros, ...) Siendo la página del web de la PUCRIO separada a la izquierda por: sobre la PUC, rutinas académicas y servicios asunto. A la derecha tiene sistemas restringidos y

informes PUCRIO. El sitio no dispone de instrucciones de uso, pero tiene el sistema de búsqueda llamado de "índice del A al Z" que los usuarios pueden buscar asuntos por palabras claves.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 17, el fondo de la página web de la PUCRIO es blanco y tiene ilustraciones en las noticias, generalmente la imagen del profesional envuelto en la materia. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Al centro encontramos el llamado directorio de 2013, donde se encuentra la principal institución de información como lo que pasó en 2013, los centros, el número de estudiantes y el número de profesores. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la PUCRIO, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la PUCRIO están seguidamente siendo actualizados, las informaciones de matrículas para los alumnos nuevos está en destaque. Las noticias para la comunidad es actualizada por asunto conforme acontecimiento del evento.

Ilustración 17 Página Web PUCRIO

The screenshot displays the homepage of the Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUCRIO). The header includes the university's logo, a navigation menu with links like 'Vestibular', 'Graduação', 'Pós-Graduação e Pesquisa', 'Intercâmbio Internacional', 'Educação a Distância', and 'Extensão', and a search bar. The main content area features several sections: 'Sobre a PUC' (About PUC), 'Destques' (Highlights) with a banner for 'Matrícula 2015.1' and 'DePara Regimental 3º ciclo: 09 a 11/03', 'Sistemas Restritos' (Restricted Systems), and 'Anuário 2013' (Yearbook 2013). There are also sections for 'Rotina Acadêmica' (Academic Routine), 'Serviços' (Services), 'Resultados Editais' (Tender Results), and 'Painel de Eventos' (Events Panel). The footer contains contact information for the university, logos for 'AUSIAL', 'RedeRio', 'periodicos', and 'Portal de Acesso', and a note about the best browser settings for viewing the site.

Fuente: Adaptado de PUCRIO (2015)

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la PUCRIO tiene título identificativo arriba a la izquierda con las letras en oscuras con logotipo en forma de escudo. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba al centro cinco opciones: "vestibular", "Graduación", "pos grado e investigación", "intercambio internacional" y "extensión" estas opciones facilitan el proceso de búsqueda que se encuentra al lado para el usuario pueda investigación por una palabra y por la opción deseada.

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la PUCRIO no identifica las acciones del usuario. Al utilizar la página los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de hacer el acceso a los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede buscar la información en graduación al centro o en servicios. La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional.

Evaluación de la página de la PUCRS

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Pontificia Universidad Católica del Rio Grande del Sur presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada por el Departamento de Comunicación Social, PUCRS, posibilitando las calificaciones y es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través de la auditoria y el canal de comunicación contacto con nosotros que están disponibles abajo a la derecha en la página de la Institución

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la PUCRS es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda. Además cuenta con un calendario de eventos que puede ser visualizado por día o semana.

- **Acceso a la Información**

En la página web principal de la PUCRS no encontramos link o noticias referentes a transparencia, responsabilidad social, sostenibilidad o términos que lleven los usuarios directamente a informaciones relacionadas a acciones sociales, ambientales o económicas de la institución.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos pueden ser verificados en el pie de la primera página con el acceso a documentos institucionales, cada documento pode ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

La PUCRS posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos estudie en la PUC (presenta los cursos de grado, postgrado, extensión, ...) la selección de alumnos nuevos (calendario, inscripciones, directrices profesionales,...) los alumnos (informaciones académicas, etapas, estudiar en el exterior,...) los profesores (área restringida para los profesores, la evaluación de las disciplinas, facultades,...) los graduados (fotos, servicios, nuevos talentos,...) las facultades (el link de las 22 facultades de la PUCRS) los institutos (el link de los 10 institutos de la PUCRS) los órganos adicionales (agencia de gestión y tecnología, editora, hospital,...) la biblioteca (servicios, investigación, noticias,...) los campus (mapa con la ubicación de los edificios de la Universidad) . Además el sitio dispone de un mapa

del sitio que los usuarios pueden encontrar todas las informaciones separadas por categorías y por link.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 18, el fondo de la relación de la página web de la PUCRS es blanco al centro, azul arriba y gris oscuro abajo. Hay imágenes que ilustran las noticias, con dos noticias principales con fotos más grandes. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con letras predominantemente azul. Las impresiones son fácilmente encontradas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la PUCRS, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la PUCRS están seguidamente siendo actualizados con las noticias de selecciones e inscripciones de alumnos nuevos, pues en esta época del año es la anterior al inicio de semestre.

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la PUCRS tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo en rojo, azul y blanco que es un escudo de armas. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; contiendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha cinco opciones: "grado", "postgrado", "extensión", "investigación" y la "innovación".

Ilustración 18 Página Web PUCRS

Fuente: Adaptado de PUCRS (2015)

○ **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la PUCRS identifica todo el sitio a través del mapa de la página. Al utilizar la página de la PUCRS los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de hacer el acceso a los diferentes contenidos, por ejemplo, el usuario puede hacer el acceso en el enlace grado o a directamente de las facultades o través del enlace estudie en la PUC. La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional.

Se puede decir que las la página web principal de la PUCRS es formada principalmente por las noticias. Cada noticia lleva los usuarios al enlace completa con nuevos links diferentes con las instrucciones sobre el asunto principal que encuentra el enlace en la página principal.

Evaluación de la página de la UFES

○ Parámetro Autoría

La página web de la Universidad Federal del Espirito Santo presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del canal de auditoria disponible abajo a la derecha de la página de la Institución

○ Parámetro Contenido

En relación al parámetro contenido la UFES es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar las noticias, eventos y avisos.

○ Acceso a la Información

En la página web de la UFES, encontramos un link referente a transparencia publica localizado al pie de la página en color blancal con letras verdes que lleva el usuario a visualizar documentos institucionales. También en el pie de la página principal de la institución encontramos el informe de las cuentas anuales de presentadas para el tribunal federal, en este link se puede descargar el informe en pdf y verificar las informaciones financieras de la institución referente el año 2013.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página, los documentos institucionales son encontrados en el link "Sobre la UFES", cada documento pode ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

La UFES posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos sobre la UFES (la institución, historia, UFES en números,...) administración (rectorado, consejos, secretarías,...) cursos (a distancia, grado, postgrado), campus (Alegre, Goiabeiras, Maruípe, San Mateus) el ingreso (alumnos especial, nuevos cursos, selecciones,...) aprender más (sobre el portal, contacto con nosotros). Siendo encontrado a la derecha de la página del web de la UFES los enlaces: alumno, asuntos estudiantiles, la biblioteca, la cultura, la extensión, el internacional, la auditoría, la investigación, el profesor, el servidor, la radio universidad y selección a alumnos nuevos.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 19, el fondo de la página web de la UFES es blanco al centro, arriba tonalidades en azul y abajo gris claro. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con colores más fuertes para la identificación de cada asunto, identificado por color. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas.

Las impresiones son fácilmente encontradas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

Ilustración 19 Página Web UFES

Fuente: Adaptado de UFES (2015)

○ **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UFES, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces con páginas de la transparencia publica, Reuni, demostrativo de cuentas. Se puede percibir que el link del Reuni no lleva al usuario al hogar alguno, pues el link encuentra se con problemas. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UFES están seguidamente siendo actualizados, pues tratase de páginas del gobierno federal, que presupuesto poseen valor añadido, por las informaciones de guía para los alumnos y demás comunidad.

○ **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UFES tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo en negro y azul que son las letras de la universidad más gordas. En la página principal se hace explícito el contenido e

identificación; contiendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha la opción para acceso a información que lleva a la página del gobierno brasileño.

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UFES no identifica las acciones del usuario. Al utilizar la página de la UFES los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de conectar los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso a través del link del curso localizado arriba o también el link que lleva al mismo hogar por el link abajo en la página. La lengua de la página es portuguesa, no pudiendo ser leído en otra lengua.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la UFES, porque contiene diferentes enlaces (sobre la UFES, administración, cursos, campus, como ingresar, aprender más).

Evaluación de la página de la PUCPR

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Pontificia Universidad Católica del Paraná presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones. La propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de contacto disponible abajo a la derecha de la página de la Institución

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la PUCPR es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque o pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera

fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda.

- **Acceso a la Información**

En la página web principal de la PUCPR no encontramos link o noticias referentes a transparencia, responsabilidad social, sostenibilidad o términos que lleven los usuarios directamente a informaciones relacionadas a acciones sociales, ambientales o económicas de la institución.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página, para obtener el acceso a documentos institucionales debe ser verificado en la aba "institucional", cada documento puede ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se puede verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

La PUCPR posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos de enseñanza (grados, master/doctorado, escuelas...) las formas de ingreso (pruebas, PROUNI, transferencias,...) la investigación (master/doctorado, PUC ciencia, grupos de investigación, órganos colegiados,...) la biblioteca (presentación, biblioteca digital, biblioteca virtual,...) alumnos (atendimiento, calendario académico, proyecto comunitario,...) empresas (agencia PUC de innovación) comunidad (selección de alumnos nuevos, pastoral y parroquia, instituto de ciencia y fe,...) institucional (la universidad, grupo Marista, memoria de la PUCPR,...). Siendo la página del web de la PUCPR separada por asunto, se tiene acceso a pantalla específica de la selección de alumnos nuevos, escuelas, grados y tecnológicos, postgrados, máster y doctorados, investigación, internacionalización, cursos técnicos. El sitio no dispone de instrucciones de uso, pero tiene el sistema de búsqueda que es un facilitador para la búsqueda por palabras claves.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 20, el fondo de la página web de la PUCPR es gris claro con figuras que ilustran las noticias, abajo y arriba el fondo es rojo. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con fondo más fuerte y la letra blanca, con las figuras que identifican cada asunto. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Al centro se puede buscar el campus más próximo sea el campus Curitiba, Londrina, Maringá, San José de los Piñales, Toledo. Las impresiones son fácilmente encontradas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la PUCPR, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. No hay enlaces con páginas con los sitios de intereses, ni de los Ministerios. Hay abajo en la página también sitios, el Rectorado y sectores de la UFPR; todos estos links localizados abajo en la página principal. Cuando divulgada una noticia o información direcciona el usuario a los enlaces que pueden interesar. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la PUCPR están seguidamente siendo actualizados con las noticias de interés de los alumnos y demás comunidad.

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la PUCPR tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo con fondo rojo y contorna blanco que es una especie escudo de armas, que contiene abajo la expresión "scientia, vita et fides" con la identificación del grupo marista. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha cinco opciones: "alumno/profesor" (acceso al web mail, intranet, portal,...), "colaborador"(acceso al correo conforme usuario y clave), "Siga online" (chat online con el personal de la universidad) "auditoria" (abre la página de auditoria) y el sistema de búsqueda.

Ilustración 20 Página Web PUCPR

Fuente: Adaptado de PUCPR (2015)

○ **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la PUCPR no identifica las acciones del usuario. Al utilizar la página de la PUCPR los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de conectar los diferentes

contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso a las informaciones sobre los cursos en el enlace enseñanza o a través del enlace graduación y tecnológico o también por la opción que se queda abajo en la página que también es grado. La lengua de la página es portuguesa y el contenido puede ser visto en inglés lo que facilita el contenido por otros países.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la PUCPR, porque contiene diferentes enlaces (los destaques, los eventos, PUC informa, las últimas noticias). Los destaques principales son para los alumnos nuevos con las informaciones de bienvenida, también el trote para los alumnos nuevos, el instituto ciencia e fe de la PUC que inauguró el café filosófico para 2015, el proyecto de la iniciativa empresarial social para nuevos emprendimientos. Sólo se percibió el error de la lengua portuguesa en la palabra Campus que se queda escrita con acento.

Evaluación de la página de la UMESP

○ Parámetro Autoría

La página web de la Universidad Metodista de Sao Paulo presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone del contacto con nosotros que queda arriba a la derecha o con a través del chat online que funciona de lunes a viernes y se puede encontrar en el medio de la página a la derecha.

○ Parámetro Contenido

En relación al parámetro contenido la UMESP es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las diversas pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda.

Además cuenta con el orden del día, localizado a la derecha en la página, donde cuenta con informaciones por día del mes.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la UMESP, encontramos un link referente al observatorio económico de la institución localizado a la izquierda de la página con letras negras que lleva el usuario a visualizar la página del observatorio, que tiene como objetivo se tornar un centro de referencia de informaciones económica de la región donde esta inserido. También encontramos un link al pie de la página que es llamado de metodista sostenible, que lleva al usuario a una página con informaciones de acciones de proyectos sostenibles de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página, para esto se debe clicar en el link "Sobre a Metodista" para obtener los documentos institucionales, cada documento pode ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

La UMESP posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos sobre la metodista (misión/valores, histórico, movimiento metodista y educación...) cursos (grados presenciales, grados a distancia, postgrados...) investigación (lleva a la página del decano de investigación) extensión (lleva a la página del órgano de coordinación de extensión) como llegar (demuestra en el mapa la dirección de los sectores de la institución) contacto con nosotros (abre una página para el usuario enviar un correo electrónico). Siendo la página del web de la UMESP separada por área, se tiene acceso con facilidad. Además, las informaciones para los alumnos están localizadas a izquierda de la página con informaciones de área para los alumnos, biblioteca, centro de etapas,... El sitio no dispone de instrucciones de uso, pero tiene el sistema de localización informando el usuario donde él se encuentra, hay también un facilitador que es el llamado de "Metodista del A al Z" que los usuarios pueden buscar asuntos por palabras claves.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme Ilustración 21, el fondo de la página web de la UMESP es blanco y tiene noticias que cambian con frecuencia, pues tratase de fotografías (con fondo en azul) relacionadas a los asuntos principales. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con colores más fuertes para la identificación de cada asunto, identificado por color. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UMESP, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces con página de la Coordinación de Formación de Personal Nivel Superior (Capes), pero no hay link de los Ministerios de Educación y Ministerio de Ciencia y Tecnología en su página principal. Cuando divulgada una noticia o información direcciona el usuario a los enlaces que pueden lo interesar. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UMESP están seguidamente siendo actualizados.

Ilustración 21 Página Web UMESP

Fuente: Adaptado de UMESP (2015)

○ **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UMESP tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo en azul con una estrella en amarillo al centro. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha cinco opciones: "actualizaciones" (presentación, cursos, material de apoyo,...) "rh rápido" (canal con el departamento de gestión de personas) "correo web" (abre una página para enviar un correo electrónico) "trabajar con nosotros" (abre una página

para rellenar una hoja profesional) “contacto con nosotros” (abre una página para enviar un correo).

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UMESP identifica las acciones del usuario, podremos percibir, conforme Ilustración 21, que arriba a la derecha dice “usted está aquí, pagina inicial”, identificando el estado de la acción del usuario. Al utilizar la página de la UMESP los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Algunos links abren páginas separadas que no se puede volver con las setas. Habiendo distintas formas de conectar los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso a las informaciones sobre los cursos en el enlace cursos o a través del enlace áreas localizado a la derecha o también por el link cursos localizado abajo en la página. La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés y español, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la UMESP, porque contiene diferentes enlaces a la derecha (alumnos, nuestras áreas, postgrado, servicios a la comunidad) los enlaces a bajo (procesos de selección, servicios a la comunidad, extensión universitaria, servicios a los estudiantes, de investigación, deportivas, publicaciones).

Evaluación de la página de la PUCMINAS

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Pontificia Universidad Católica de Minas General presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del canal de hable con la PUCMinas disponible arriba y a la derecha de la página de la Institución

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la PUCMinas es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda. Además cuenta con un espacio de destaque localizado a la izquierda de la página.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la PUCMINAS no encontramos link o noticias referentes a transparencia, responsabilidad social, sostenibilidad o términos que lleven los usuarios directamente a informaciones relacionadas a acciones sociales, ambientales o económicas de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página, para azezar es necesario clicar en el aba "institucional" para que pueda ser verificado los documentos institucionales, cada documento pode ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

La PUCMinas posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos institucional (abre la página con informaciones del rectorado, misión/valores, administración,...) formas de ingreso (abre la página con informaciones de selecciones de alumnos nuevos, transferencia, PROUNI,...) campus/unidades (abre la página con presentación, los nuevo campus de la universidad,...) enseñanza (abre la página con informaciones de los cursos de grado, postgrado, otros cursos,...) investigación y postgrado (abre la página con informaciones de los grupos de investigación, comité de ética e investigación, seminarios,...) extensión (abre la página del decano de extensión) internacional (abre la página con informaciones de eventos, oportunidades, intercambios internacionales,...) despacho de prensa (contacto, destaques, noticias,...) Siendo la página del web de

la PUCMinas separada por asunto. Las informaciones de selecciones para nuevos alumnos están en destaque. El sitio no dispone de instrucciones de uso, pero tiene el sistema de búsqueda "directo al asunto" que los usuarios pueden buscar asuntos por palabras claves.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios, pero cuenta con informaciones en audio que puede ser una herramienta para personas con dificultades de ver lo que está escrito.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme Ilustración 22, el fondo de la relación de la página web de la PUCMINAS es blanco y tiene figuras que cambian con frecuencia, pues tratase de fotografías relacionadas a las últimas noticias. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con figuras coloridas para la identificación de cada asunto. Los links principales llevan para otra página, siendo necesario clicar en dos hogares para conseguir visualizar una información.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la PUCMINAS, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la PUCMINAS están seguidamente siendo actualizado principalmente informaciones de selección para alumnos nuevos (nuevas vacantes, inscripciones para asignaturas aislado, nuevas ofertas para vacantes del ENEM,...) de guía para los alumnos y demás comunidad, tratándose de leyes, decretos, invitaciones federales y otros asuntos de este género.

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la PUCMINAS tiene título identificativo arriba al centro con su logotipo en gris claro que es una especie de escudo de armas en una edificación que recuerda la región donde esta inserida. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; contiendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos. Se puede percibir arriba a la derecha dos opciones: "PUC informa en audio" (abre el audio de poco más de seis minutos con informaciones generales) home (lleva a la página principal) y a la izquierda el link de la archidiócesis de Belo Horizonte.

Ilustración 22 Página Web PUCMINAS

Fuente: Adaptado de PUCMinas (2015)

○ **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la PUCMINAS no identifica las acciones del usuario. La página de la PUCMINAS los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, tiene que cerrar la sección o volver, pues ni siempre se puede volver con la seta para derecha o izquierda, porque son páginas

que abren en separado. Habiendo distintas formas de conectar los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso a las informaciones sobre los cursos en el enlace enseñanza o a través del enlace grado o también a través de las noticias principales. La lengua de la página es portuguesa no pudiendo ser leída en otro idioma.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la PUCMINAS, porque contiene diferentes enlaces (los destaques, las noticias, llegado a la PUCMINAS, investigación, PROUNI, FIES, arte/laser/cultura, enseñanza, extensión).

Evaluación de la página de la UNIVALI

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Universidad del Vale do Itajai presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del web mail disponible arriba y a la derecha de la página de la Institución

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido la UNIVALI es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda. Además cuenta con un calendario de eventos que puede ser visualizado por día o semana.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la UNIVALI no encontramos link o noticias referentes a transparencia, responsabilidad social, sostenibilidad o términos que lleven los usuarios directamente a informaciones relacionadas a acciones sociales, ambientales o económicas de la institución.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página, solamente se hiciera el acceso en la aba "institucional" para verificar los documentos institucionales, cada documento pode ser leído en línea, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

La UNIVALI posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos institucional (histórico, fundación UNIVALI, consejos, rectorado,...) enseñanza (grados, postgrados, colegio de aplicación,...) investigación e innovación (investigadores, grupos de investigación, invitaciones,...) formas de ingreso (procesos selectivos, ENEM, transferencia,...) vida no campus (biblioteca, editora, librería universitaria,...) servicios (selecciones, central de atendimento, auditoria,...) El sitio no dispone de instrucciones de uso, pero tiene el sistema de búsqueda que queda arria a la derecha.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 23, el fundo de la relación de la página web de la UNIVALI es blanco, con tonalidades en gris claro y azul. Los links al centro de la página son ilustrados con figuras que ilustran el asunto. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con colores más fuertes para la identificación de cada asunto, identificado por color. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Las informaciones están redactadas correctamente y construido

tipográficamente bien. Las noticias poseen títulos identificativos de las informaciones y define el contenido de la información de manera clara.

Ilustración 23 Página Web UNIVALI

Fuente: Adaptado de UNIVALI (2015)

○ **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UNIVALI, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. No hay enlaces con páginas del Ministerio de Educación y Ministerio de Ciencia y Tecnología en su página principal. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UNIVALI están seguidamente siendo actualizados.

○ **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UNIVALI tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo con fondo azul y las letras blancas que es una especie de medialuna. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; conteniendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a

la derecha tres opciones: "intranet" (el usuario tiene que utilizar su contraseña para hacer el acceso), "web mail"(acceso por el colaborador, acceso por el académico, dudas o problemas de acceso), "mega mail" (el usuario tiene que utilizar su contraseña para hacer el acceso).

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UNIVALI no identifica las acciones del usuario. La página de la UNIVALI los usuarios que fallan el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de conectar los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso a las informaciones sobre los cursos en el enlace enseñanza (arriba en la página) o en enlace "grado" (a la derecha en la página). La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés o español, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la UNIVALI, porque contiene diferentes enlaces (intranet, banco de talentos, biblioteca, centro de llamadas, competencias, educación a distancia, el tiempo, la radio, los números de teléfono y direcciones. Al centro encontramos informaciones sobre investigación, extensión, formas de ingreso, calendario académico; también las noticias, avisos y eventos que contiene informaciones diarias.

Evaluación de la página de la UNIPAMPA

- **Parámetro Autoría**

La página web de la Universidad Federal del Pampa presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través de la auditoria disponible arriba y a la derecha.

- **Parámetro Contenido**

En relación al parámetro contenido de la UNIPAMPA es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Además las informaciones son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda. Encontramos en las páginas de los campus universitarios de la UNIPAMPA informaciones desactualizadas.

- **Acceso a la Información**

En la página web de la UNIPAMPA, encontramos un link referente a transparencia pública localizado al centro de la página, este link lleva al usuario para página del gobierno que disponibilidad informaciones de todos los órganos públicos. También en la primera página encontramos en el pie los links del comité de ética, comité de ética en la investigación y comité de ética e investigación con los animales, cada link lleva a una página distinta con informaciones de leyes, reglamentos y los miembros responsables por cada comité.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados en la primera página, excepto el PDI, los demás documentos son encontrado en el aba "institucional", cada documento pode ser leído en línea o descargado en *pdf*, con facilidad y sin restricciones. Con esto se pude verificar la responsabilidad social de la institución.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución encontramos varios documentos que poseen relación directa o indirectamente con los términos pesquisados. Presentamos los encontrados en el anexo II.

La UNIPAMPA posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos institucional (documentos institucionales, órganos superiores, rectorado,...) enseñanza (cursos de grado y postgrado, proyectos,...) investigación (proyectos, áreas, grupos,...) extensión (proyectos, áreas, cursos,...) campus (el link de los diez campus de la institución) servicios (manual del servidor, sistemas, biblioteca,...) auditoria (abre la página de la auditoria). Siendo la página del web de la UNIPAMPA separada por asunto, se tiene acceso con facilidad por los proveedores, también

porque tiene pantalla específica de licitaciones y obras. El sitio dispone de un mapa con la estructuración por niveles, donde se puede hacer el acceso. Hay también un facilitador que podremos observar en la ilustración 24 arriba en la página hay cuatro opciones para ayudar en la navegación: ir al contenido (1) ir al menú (2) ir a la búsqueda (3) ir al pie de página (4).

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme ilustración 24, el fondo de la relación de la página web de la UNIPAMPA es blanco al centro, negro abajo y tiene rectángulos en verde. Las figuras que ilustran las noticias principales cambian con frecuencia, pues tratase de fotografías relacionadas a las últimas noticias. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad, que construyeran tipográficamente con colores en tonalidad verde. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas.

- **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UNIPAMPA, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. Hay enlaces con páginas de La Coordinación de Formación de Personal Nivel Superior (Capes), el UNIVERSIA, del portal de transparencia del gobierno brasileño. Cuando divulgada una noticia o información direcciona el usuario a los enlaces que pueden lo interesar. Se puede decir que los enlaces de la página principal de la UNIPAMPA están seguidamente siendo actualizados, pues tratase de páginas del gobierno federal, que presupuesto poseen valor añadido, por las informaciones de guía para los alumnos y demás comunidad, tratándose de leyes, decretos, invitaciones federales y otros asuntos de este género.

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UNIPAMPA tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo en verde y negro que es una especie de planta. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; contiendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a

otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir arriba a la derecha cuatro opciones: “participe” (lleva al usuario para el portal Brasil), “servicios”(lleva al usuario para el servicios del gobierno), “legislación” (lleva al usuario para el portal de legislación) y “canales” (lleva al usuario para el portal Brasil).

Ilustración 24 Página Web UNIPAMPA

Fuente: Adaptado de UNIPAMPA (2015)

○ **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UNIPAMPA fue readaptado inclusive se puede observar en la Ilustración 24 que hay una opción para los usuarios volvieran al sitio antiguo. Al utilizar la página de la UNIPAMPA los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. La lengua de la página es portuguesa, pero se puede visualizar el contenido también en inglés y español, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional. Habiendo distintas formas de conectar los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso de las

informaciones sobre los cursos en el enlace enseñanza que queda en la página arriba o también en el pie de página. Los principales enlaces están al centro de la página. Además a lo largo de nuestra investigación fueron notables inúmeros veces que la página de la institución no estaba disponible para consultas.

Evaluación de la página de la UVV

○ Parámetro Autoría

La página web de la Universidad de Vila Veja presenta todas las informaciones correspondientes a la autoría, pues tienes la responsabilidad determinada, posibilitando las calificaciones, la propia universidad es responsable por las ediciones de los contenidos abordados y de sus actualizaciones, posibilitando la comunicación con los distintos sectores y con los responsables por las acciones, así como dispone de la recaba de opinión del usuario a través del canal de auditoria que queda abajo a la derecha en la pagina

○ Parámetro Contenido

En relación al parámetro contenido la UVV es digna de confianza de la información que publica, porque gestiona la información. Dirigiendo-se a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que allá trabaja y a la sociedad en general que busque pesquise en su página asuntos relacionados a esta institución. Las informaciones no son actualizadas con frecuencia, pues los últimos eventos son del año pasado, las noticias están actualizadas. Es notable que la institución publica pocas informaciones, o sea, no fueron encontrados informes de gestión, balanceo social, entre otros documentos verificados en las demás instituciones investigadas.

○ Acceso a la Información

En la página web de la UVV no encontramos link o noticias referentes a transparencia, responsabilidad social, sostenibilidad o términos que lleven los usuarios directamente a informaciones relacionadas a acciones sociales, ambientales o económicas de la institución.

El sitio no posee un link para acceso directo al Rector. Los documentos básicos no pueden ser verificados pues no están disponibles en línea. Con esto no se puede verificar la responsabilidad social de la institución sin tener datos suficientes para que sean analizados.

Buscando informaciones en el sistema de búsqueda de la institución con los términos que asociamos a acciones de responsabilidad social de la institución: responsabilidad social, transparencia, desarrollo sostenible, derechos humanos, derechos universales, función social, solidaridad, medio ambiente, mejoría del futuro, impacto social, ética, igualdad social, ética, desarrollo económico, igualdad social, acción social, cooperación para el desarrollo, desarrollo social creación del empleo, igualdad social e igualdad de oportunidad no encontramos informaciones.

La UVV posee una navegación estructurada dividida en búsquedas por asuntos del grado (abre la página del decano académico) investigación y postgrado (abre la página del decano de postgrado e investigación) extensión (abre la página de la extensión). Siendo la página del web de la UVV separada por funcionalidades que quedan a la derecha: alumnos, profesores/funcionarios, servicios, avisos, blog académico, UVV virtual, calendario académico, becas para estudiantes, biblioteca, graduados, UVV post, manual del alumno. Además, las informaciones para los alumnos están en el manual, donde los interesados pueden encontrar las normas, los métodos de evaluación,... El sitio no dispone de instrucciones de uso, pero tiene un menú que al clicar demuestra toda la estructura en tópicos por asunto.

Por lo tanto, no cuenta con sistema de accesibilidad para discapacitados y haciendo búsqueda sobre esto asunto no se lo encontró informaciones de ayudas a estos usuarios.

- **Parámetro Ergonomía**

Conforme Ilustración 25, el fondo de la página web de la UVV es blanco, tiene los tópicos localizados a la derecha con fondo verde y abajo el fondo en negro. Hay figuras que ilustran los asuntos. Es un sitio que está redactado correctamente, posiblemente hecho por personas de la propia universidad. Las impresiones son fácilmente utilizadas, pues los archivos descargan con facilidad y hay algunas informaciones que abren páginas separadas. Los títulos de las noticias no refieren lo que trata cada noticia, generando dudas cuando son buscadas informaciones.

Ilustración 25 Página Web UVV

Fuente: Adaptado de UVV (2015)

○ **Parámetro Luminosidad**

En relación al parámetro luminosidad la página web de la UVV, se puede decir que los enlaces están perfectamente identificados. No hay enlaces con páginas del Ministerio de Educación y Ministerio de Ciencia y Tecnología en su página principal.

Cuando divulgada una noticia o información direcciona el usuario a los enlaces que pueden lo interesar.

- **Parámetro Visibilidad**

Cuanto al parámetro visibilidad se dice que la página de la UVV tiene título identificativo arriba a la izquierda con su logotipo en azul y amarillo que es una especie de iglesia antigua. En la página principal se hace explícito el contenido e identificación; contiendo varias metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil. Se puede percibir al centro informaciones con el listado y el calendario de los eventos. Luego abajo hay informaciones con la práctica profesional y servicios a la comunidad.

- **Parámetro Usabilidad**

Cuanto al parámetro usabilidad la página web de la UVV no identifica las acciones del usuario. Al utilizar la página de la UVV los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. El menú permite distintas formas de conectar los diferentes contenidos, por ejemplo, el alumno puede hacer el acceso las informaciones sobre las selecciones de alumnos nuevos o a través del enlace que queda en el pie de página de como ingresas. La lengua de la página es portuguesa, no pudiendo ser leído en otro idioma.

Se puede decir que las acciones más habituales están en la página principal de la página web de la UVV, porque contiene diferentes enlaces cursos de extensión (economía en el lar, farmacología básica, programación con androide, cocina para los hombres). En el pie de página se encuentra el link de las tres unidades de la universidad, "saber sobre la UVV" y "unirse".

4.2.4. Visibilidad interna y externa

El concepto de visibilidad término deriva visible, lo que se ve. Entendemos que no hay punto de tener un gran contenido de calidad si no se encuentra cuando buscado. En la investigación realizada utilizamos el sitio de búsqueda de Google. Los términos (USP, UFSC, UFRGS, UFRJ, UFMG, UFPR, PUCRIO, PUCRS, UFES, PUCPR, UESP, PUCMINAS, UNIVALI, UNIPAMPA e UVV) fueran buscados en Google Español y Google brasileño, no se utilizaron los operadores lógicos de investigación. La investigación se llevó a cabo libre de los términos escritos en la

caja de búsqueda del motor de la herramienta. La forma de búsqueda y el proceso de recuperación eran idénticos en los dos motores de búsqueda, pero no se encontraron los mismos resultados en las dos herramientas (Brasil y España) en la mayoría de los términos investigados.

Los resultados encontrados referentes a cada término pesquisado están identificados en este apartado la visibilidad interna (desde Brasil) y la externa (desde España):

USP – la visibilidad interna de la USP es de 69.700.000 resultados y externa es el mismo resultado. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UFSC – la visibilidad interna de la UFSC es de 5.190.000 resultados y externa es de 5.180.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UFRGS – la visibilidad interna de la UFRGS es de 7.840.000 resultados y externa es de 7.800.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UFRJ – la visibilidad interna de la UFRJ es de 9.240.000 resultados y externa es de 9.210.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UFMG – la visibilidad interna de la UFMG es de 5.620.000 resultados y externa es el mismo resultado. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UFPR – la visibilidad interna de la UFPR es de 4.220.000 resultados y externa es el mismo resultado. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

PUCRIO – la visibilidad interna de la PUCRIO es de 942.000 resultados y externa es de 931.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

PUCRS – la visibilidad interna de la PUCRS es de 2.830.000 resultados y externa es de 2.770.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UFES – la visibilidad interna de la UFES es de 5.200.000 resultados y externa es de 672.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

PUCPR – la visibilidad interna de la PUCPR es de 492.000 resultados y externa es el mismo resultado. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UMESP – la visibilidad interna de la UMESP es de 5.880.000 resultados y externa es el mismo resultado. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

PUCMINAS – la visibilidad interna de la PUCMINAS es de 748.000 resultados y externa es de 755.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UNIVALI – la visibilidad interna de la UNIVALI es de 494.000 resultados y externa es de 493.000 resultados. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UNIPAMPA – la visibilidad interna de la UNIPAMPA es de 391.000 resultados y externa es el mismo resultado. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

UVV – la visibilidad interna de la UVV es de 2.730.000 resultados y externa es el mismo resultado. El primer documento que se ha visualizando en las dos citaciones es la página web principal de la Universidad.

5.3.3 Presencia de los indicadores GRI

Conforme ya mencionamos en la metodología, identificamos en el sitio <https://www.globalreporting.org/> los indicadores GRI. Separamos por categoría del indicador conforme sigue:

- (1) Estrategia y perfil
- (2) Estrategia y análisis
- (3) Perfil de la organización
- (4) Parámetros de la memoria

- (5) Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés
- (6) Indicadores del desempeño económico
- (7) Indicadores del desempeño ambiental
- (8) Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo
- (9) Indicadores del desempeño de derechos humanos
- (10) Indicadores de desempeño de sociedad
- (11) Indicadores de la responsabilidad sobre productos

En el tratamiento de los indicadores encontrados, presentaremos las tablas con los indicadores GRI con las informaciones de cada una de las quince universidades investigadas. Cuando las informaciones no fueron encontradas en ninguna de las instituciones, utilizamos el término no se aplica para disminuir los campos con espacios vacíos.

Clasificamos las informaciones obtenidas en los sitios web de las universidades, identificando en que indicador podremos especificar. El listado completo puede ser verificado a lo largo del texto. Como los indicadores son utilizados también por otro tipo de organizaciones, como por ejemplo empresas en general, hay aspectos que no proceden en las universidades. Podremos citar en los indicadores de derechos humanos la explotación infantil y los trabajos forzados. Hay aspectos de otros indicadores que también no suceden en las universidades, que vamos a identificar en el transcurrir de nuestra investigación.

En la metodología ya hemos explicado los indicadores, pero hemos adaptado para nuestro estudio que no tenemos memorias publicadas en todas las universidades estudiadas y los documentos no son estandarizados, dificultando la recogida de informaciones. Siendo así, optamos para hacer la verificación de los datos, una presentación conjunta de cada indicador, para facilitar la visualización y la comparación de los datos.

5.3.3.1 Estrategia y perfil

Para recoger los datos sobre este indicador fue necesario acceder a distintas publicaciones institucionales: relatos, informes, noticias, publicaciones de las Pro Rectorías.

La tabla 23 describe las estrategias y perfil de las universidades brasileñas estudiadas. En un universo distinto e influenciado por las políticas públicas que afectan directamente la estructuración de las instituciones de enseñanza superior, vamos a presentar el escenario de nuestro estudio que va a conducir cómo las informaciones y acciones de cada una de estas instituciones están inseridas en las dimensiones económicas, sociales y medioambientales. Para esto necesitamos identificar el tamaño de cada una de ellas, la categoría, año de creación, el número de grados presenciales, el número de grados a distancia, número total de alumnos, número total de profesores y técnicos de cada institución investigada

Tabla 23 *Tamaño de las universidades*

Universidad	Categoría	Año Creación	Nº grados presenciales	Nº grados a distancia	Nº total Alumnos	Nº total Profesores	Nº total Técnicos
USP	Pública	1934	247	1 (parte presencial)	63.224	5.940	16.512
UFSC	Pública	1960	86	13	27.304	2.232	3.172
UFRGS	Pública	1950	89	08	27.595	2.570	2.613
UFRJ	Pública	1920	139	03	44.215	6.253	9.370
UFMG	Pública	1927	75	19	30.957	2.743	4.323
UFPR	Pública	1912	88	2	22.000	2.000	3.500
PUCRIO	Privada	1932	33	2	25.300	1.271	1.036
PUCRS	Privada	1948	51	-	24758	1468	5090
UFES	Pública	1954	94	26	17.000	1.532	2.200
PUCPR	Privada	1959	108	2	49.345	923	No publica
UMESP	Privada	1938	38	17	26.500	537	1.713

Universidad	Categoría	Año Creación	Nº grados presenciales	Nº grados a distancia	Nº total Alumnos	Nº total Profesores	Nº total Técnicos
PUC Minas	Privada	1958	99	3	47.434	1.833	2.351
UNIVALI	Privada	1989	62	9	23.995	1.212	1.080
UNIPAMPA	Pública	2006	72	-	10.000	680	351
UVV	Privada	1974	51	-	12.000	500	300

Fuente: Elaboración Propia (2013)

Se hace necesario destacar que hay informaciones que no son publicadas por las instituciones, como es el caso de la PUCPR que no publica el número total técnicos envueltos en la institución.

Las universidades que estudiamos son instituciones en su mayoría antiguas, creadas desde 1912. Sin embargo, la UNIPAMPA fue creada en 2006, siendo así las instituciones más antiguas tienen más cursos y por consecuencia más alumnos, en este sentido vamos a averiguar estas informaciones en los resultados a seguir.

La USP que fue creada en 1934 tiene el mayor número de cursos y mayor número de alumnos, con 247 cursos presenciales y más de 63 mil alumnos en los cursos de grado, teniendo más de 22 mil personas entre profesores y técnicos.

La UFSC es la séptima universidad en número de alumnos con 27304 alumnos, 2232 profesores y 3172 técnicos. La UFRGS es la sexta institución más grande en número de alumnos con 27595 alumnos distribuidos en los noventa y siete cursos de grado, con 2570 profesores y 2613 técnicos.

La UFRJ es la cuarta universidad en número de alumnos con más de 44 mil alumnos en los 139 cursos de grado tiene 6253 profesores y 9370 técnicos en la institución. La UFMG es la quinta institución en número de alumnos con casi 31 mil alumnos distribuidos en los 94 cursos de grado presenciales y a distancia, con 2743 profesores y 4323 técnicos.

La UFPR ocupa el décimo segundo lugar en número de alumnos, tiene 2000 profesores y 3500 técnicos. La PUC Rio ocupa el nono lugar en número de alumnos con 13096 y tiene 1271 profesores y 1036 alumnos.

La PUC Rio ocupa el noveno lugar en número de alumnos con 13096 y tiene 1271 profesores y 1036 alumnos. La PUC RS ocupa el décimo lugar en número de alumnos con 24758 alumnos, 1468 profesores y 5090 técnicos. La UFES ocupa el décimo tercero lugar en número de alumnos y tiene 1532 profesores y 2200 alumnos. La PUC PR ocupa el segundo lugar en número de alumnos con 49.345 académicos, 923 profesores y 108 cursos de grado.

La UMESP es la octava institución en número de alumnos con 26500 alumnos, 537 profesores y 1713 técnicos.

La PUC Minas ocupa el tercero lugar en número de alumnos con más de 47 mil y tiene 4184 personas entre profesores y técnicos.

La UNIVALI con 23995 alumnos ocupa el décimo primero lugar en número de alumnos y tiene 1212 profesores y 1080 técnicos.

La UNIPAMPA ocupa el décimo quinto lugar en número de alumnos creada en 2006 posee diez mil alumnos distribuidos en los 72 cursos de grados y tiene 680 profesores y 351 técnicos.

La UVV ocupa el décimo cuarto lugar en número de alumnos con 12000 alumnos y tiene 500 profesores y 300 técnicos.

La institución más antigua es la UFPR que ocupa el décimo lugar en número de alumnos. La institución que tiene el mayor número de profesores es la UFRJ, seguida de la USP, UFMG y la UFRGS. La universidad que tiene el mayor número de técnicos es la USP, seguida de la UFRJ, PUCRS, UFMG y UFPR.

Los estudiantes de las universidades brasileñas no son necesariamente de la región donde la institución está inserta. Tomemos por ejemplo el estado del Rio Grande del Sur, de acuerdo a los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística existe una población de más de tres millones de jóvenes en las edades de 18 hasta treinta y nueve años en la provincia del Rio Grande del Sur, (IBGE, 2010¹²). Pero, de estos datos no podremos decir que los estudiantes de las universidades sólo son de estos estados, pues, como ya decimos en el apartado anterior, los alumnos son seleccionados por el sistema SISU en la UNIPAMPA exclusivamente por este sistema y en la UFRGS, el candidato puede optar por utilizar las medias obtenidas

¹² IBGE 2010 fueron los últimos datos publicados de estos estudios.

en el Examen Nacional del Enseñanza de la Escuela (ENEM) o hacer la prueba de selección de la Institución.

Si hiciéramos una comparativa del número de alumnos por región y por universidad pública o privada, verificamos, que solamente en el estado de Minas Gerais, la institución privada supera en número de alumnos la institución pública. La PUC Minas tiene 47.434 alumnos frente a los 30.957 de la UFMG, sin embargo la UFMG tiene 75 cursos de grado presenciales y diecinueve a distancia frente a los 99 de la PUC Minas presenciales y tres a distancia.

Aquí solamente estamos haciendo una comparación, porque no tenemos datos suficientes para afirmar porque una institución tiene más alumnos que las demás, pues la toma de decisión puede estar influenciada por la demanda de los cursos ofrecidos por cada institución, el periodo en que son ofertados, el currículo seguido, las exigencias de ingreso, las plazas ofertadas, así como otros factores que llevan cada alumno a escoger cada institución donde estudiar.

5.3.3.2. Estrategia y Análisis

La misión significa lo que cada universidad desea ser, y la visión es como ella va a llegar. Los valores son las creencias y actitudes que caracterizan cada institución y la valorización en que esta está anclada, como por ejemplo, la transparencia, ética, etc. Los principios constituyen la filosofía y orientan los proceso a que la universidad está insertada, balizando las condiciones básicas para la comprobación y la valorización de las acciones para alcanzar los resultados a que están propuestos.

Cada institución posee su historia y su diversidad, motivadas por objetivos mucho parecidos. La preocupación con la imagen, reputación académica y social y la permanente evolución en el tripe enseñanza, investigación y extensión son motivos pela busca da capacidad de la comunidad académica en conquistar la práctica de transmisión del conocimiento concretizadas en instrumentos faro da formación personal de cada individuo. Los documentos estratégicos son la base de información de lo que cada institución pretende attingir. Aquí solamente vamos visualizar se la institución posee o no cada documento, no vamos a analizar lo que representan el contenido de cada uno.

La contextualización de cada institución, como ella está fundamentada y lo que proyecta para el futuro es un indicador necesario para la comunidad académica identificar lo que son estrategias de cada universidad. En la tabla 24 buscamos identificar los documentos estratégicos de cada institución. La declaración es la manifestación del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización, en este caso el Rector. Verificamos también si las instituciones investigadas poseen la misión, visión, valores y principios que nortean las acciones institucionales.

Tabla 24 Análisis de los Documentos Estratégicos

Universidad	Declaración	Misión	Visión	Valores	Principios
USP	✓	✓	✓	✓	✓
UFSC	✓	✓	✓	✓	✓
UFRGS	✓	✓	✓	✓	✓
UFRJ	-	✓	✓	✓	✓
UFMG	-	✓	-	✓	✓
UFPR	✓	✓	-	✓	<i>i</i>
PUCRIO	✓	✓	-	✓	<i>i</i>
PUCRS	✓	✓	✓	✓	✓
UFES	-	✓	✓	✓	✓
PUCPR	✓	✓	✓	✓	✓
UMESP	✓	✓	✓	✓	✓
PUCMINAS	-	✓	✓	✓	✓
UNIVALI	<i>i</i>	-	-	-	✓
UNIPAMPA	✓	✓	✓	<i>i</i>	✓
UVV	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Se puede observar que las universidades USP, UFRGS, PUCRS, PUCPR y UMESP presentan la declaración, misión, visión, valores y principios citados en documentos analizados. Estas instituciones publican en los sitios web documentos que permiten al público externo identificar claramente las estrategias de estas instituciones. Es importante destacar que fueron extraídos de documentos publicados anualmente y fueron realizadas varias búsquedas en los navegadores.

El estatuto de la Universidad Federal del Río Grande del Sur afirma que la finalidad principal de la Universidad es "la educación superior y la producción del conocimiento filosófico, científico artístico y tecnológico integradas en la enseñanza, en la investigación y en la extensión". Con respecto a la trayectoria histórica de la

UFRGS, la dirección a recorrer es indicada necesariamente por la búsqueda de la excelencia en la contribución de la Universidad para el desarrollo de la sociedad y su responsabilidad en mantenerse insertada en su comunidad, tuteando como factor de propulsión y su desarrollo.

El rector de la USP afirma que el cumplimiento de la misión universitaria da triple de la enseñanza, la investigación y ampliar los servicios de la sociedad ha sido incesantemente ejercido por más de cien mil personas que actúan en los distintos segmentos de la Universidad.

Desde la creación de cada universidad, se puede observar que es relevante visualizar la estructura de gestión que va a depender de varios factores, principalmente de las personas envueltas, que son las responsables por construye cada información contenida y descrita en los documentos institucionales. La ley de creación, generalmente es motivada por necesidades requeridas por una determinada región o por intereses privados que pretenden “explorar” determinado servicio en determinada región. Cómo la creación de una universidad no es algo aislado, necesitando autorización del gobierno para que sean reconocidas para ejercer esta actividad.

En la tabla 25 vamos a identificar las universidades que poseen los documentos enumerados: ley de creación, Estatuto, PDI, Regimiento General y Código de Conducta.

Entendemos por ley de creación el documento emitido por el Gobierno brasileño autorizando el funcionamiento de las actividades de cada institución. El estatuto es el documento que identifica la universidad y su finalidad; descreyendo la composición, los órganos de apoyo, el patrimonio que compone, cómo será administrado y cómo serán las decisiones tomadas. El Plano de Desarrollo Institucional (PDI) es el documento que generalmente tiene metas a ser cumplidas al longo de los próximos cinco años, identificando la situación actual de la institución, donde pretende llegar y lo que va hacer para conseguir alcanzar los objetivos. El regimiento general es el documento que estructura la forma que componen cada órgano y la competencia de cada uno. Generalmente el Estatuto y Regimiento pueden estar juntos en un mismo documento.

Presentamos en la tabla 25 la descripción de los documentos encontrados en cada institución, para verificar se en todas las instituciones encontramos los documentos básicos: ley de creación, estatuto, PDI, regimiento general y código de conducta.

Tabla 25 Descripción de los documentos

Universidad	Ley de Creación	Estatuto	PDI	Regimiento General	Código de Conducta
USP	✓	✓	✓	✓	✓
UFSC	✓	✓	✓	✓	✓
UFRGS	✓	✓	✓	✓	✓
UFRJ	✓	✓	✓	✓	✓
UFMG	✓	✓	✓	✓	✓
UFPR	✓	✓	✓	✓	✓
PUCRIO	✓	✓	✓	✓	-
PUCRS	✓	✓	✓	✓	✓
UFES	✓	✓	-	✓	✓
PUCPR	✓	✓	<i>i</i>	✓	<i>i</i>
UMESP	✓	✓	✓	✓	<i>i</i>
PUCMINAS	✓	✓	✓	✓	-
UNIVALI	✓	✓	✓	✓	-
UNIPAMPA	✓	✓	✓	✓	✓
UVV	✓	-	-	-	-

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Podemos observar que el código de conducta no es un documento común a todas las universidades estudiadas. La UFRJ no presenta este documento. De acuerdo a lo relatado en el informe de la auditoría de la UFRJ, el código de conducta de la universidad estaba en proceso de tramitación en el Consejo y la comisión estaba trabajando para concretar esta norma, sin embargo no hay histórico en la página de la institución que muestre que esté en funcionamiento.

En las universidades públicas los servidores públicos poseen el Código de Ética profesional del servidor público, donde estén no podrán desprestigiar el elemento ético de su conducta. A través del Decreto 1.171 de junio de 1994 el Gobierno previendo que todos los órganos o entidades que ejercen actividades delegadas por el poder público, deberán tener una Comisión de Ética, encargada de orientar e aconsejar sobre ética profesional al servidor, no tratamiento con las personas y con el patrimonio público.

Además publican, informes de gestión, plano de desenvolvimiento estratégico, informe social, balanceo social, informe de biblioteca, informe de la comisión propia de evaluación.

5.3.3.3 Indicador Estrategia y análisis

Identificamos a seguir cada una de las universidades, siendo que vamos a identificar donde sacamos las informaciones para construye el indicador de estrategia y análisis:

- ✓ 1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.
- ✓ 1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades

En la tabla 26 se presenta el subindicador declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia, donde se muestra el cumplimiento del indicador, apartado y la página del informe.

Tabla 26 Declaración máximo responsable

Univ	Ind 1.1	Documento Fuente	Web archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario estadístico 2015	Palabra del Rector	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControl
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 9-10	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Página Web Decanía de Grado	Presentación UFRGS	www.ufrgs.br
UFRJ	✓	Informe de Gestión	Página 8	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atencao/30-relatorio-de-gestao-2013-2012
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 9	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Página Web La Universidad	Palabra del Rector	www.ufpr.br
PUCRIO	✓	Página Web La Universidad	Sobre la PUC	www.pucrio.br
PUCRS	✓	Página Web Institucional	Palabra del Rector	www.pucrs.br
UFES	✓	Página Web Rectorado	Palabra del Rector	www.ufes.br
PUCPR	✓	Página Web Institucional	Palabra del Rector	www.pucpr.br
UMESP	i	Página Web	Evaluación Institucional	http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/delante-de-do-reitor
PUCMINAS	✓	Página Web Institucional	Mensaje del Rector	www.pucminas.br
UNIVALI	✓	Balanceo Social 2013	Página 3	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMP	✓	Informe de	Página 18	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/c

A		Gestión 2014		onsuni/files/2010/06/Res.-71_2014-PDI.pdf
UVV	✓	Página Web Institucional	Mensaje del Rector	www.uvv.br

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i, información no encontrada -.

En todas las universidades el máximo responsable realiza una declaración institucional que se contiene en la mayoría de los casos en la página web de la universidad. La USP realiza en el anuario estadístico. La UFSC, UFRJ, y la UFMG en el informe de gestión. La UNIVALI en el Balanceo Social y en la UNIPAMPA en el Plan de Desarrollo Institucional. La UMESE es una excepción, en el sitio de evaluación institucional hay un link de palabra del rector, pero cuando buscamos lleva al usuario a visualizar un video institucional de la Universidad UMESE.

En la tabla 27 vamos a presentar el desempeño social el subindicador descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra

Tabla 27 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades

Univ	Ind 1.2	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Estatuto	Página 1	http://www.leginf.usp.br/?cat=16
UFSC	✓	Estatuto	Página 1	http://antiga.ufsc.br/paginas/legislacao_estatuto.php
UFRGS	✓	Estatuto	Página 1	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento
UFRJ	✓	Estatuto	Página 1	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=ESTATUTO
UFMG	✓	Estatuto	Página 1	https://www2.ufmg.br/sods/Sods/Sobre-a-UFMG/Estatuto
UFPR	✓	Estatuto	Página 1	http://www.ufpr.br/soc/pdf/Estatuto_da_UFPR.pdf
PUCRIO	✓	Estatuto	Página 3	https://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/autenticacao/digital/download/estatuto_da_puc-rio_rcpj.pdf
PUCRS	✓	Estatuto	Página 3-4	http://www.pucrs.br/portal/files/institucional/estatuto/Estatuto_PUCRS.pdf

Univ	Ind 1.2	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
UFES	✓	Estatuto	Página 1	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR	✓	Estatuto	Página 2-3	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf
UMESP	✓	Página Web	Institucional	http://portal.metodista.br/sobre/historia
PUCMINAS	✓	Estatuto	Página 2-3	http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf
UNIVALI	✓	Estatuto	Página 3	http://www.univali.br/institucional/conselhos-superiores/documentos-univali/Documents/Doc/estatuto-univali.pdf
UNIPAMPA	✓	Estatuto	Página 2	http://www.unipampa.edu.br/portal/universidade/403
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i, información no encontrada -.

Identificamos que en el estatuto de las instituciones predomina la información de los principales impactos, riesgos y oportunidades de las instituciones de enseñanza superior brasileña. La finalidad de las instituciones con los principios que pretenden conquistar es lo que encontramos en estos documentos. En la UMESE encontramos la información en la página web, donde son contadas la historia y lo que motiva esta institución presentando los indicadores abordados. En la UVV no encontramos la información y ni el estatuto institucional, probablemente la institución lo posea, pero no hay disponibilidad en la página de la institución.

Perfil de la Organización

Identificamos a seguir cada una de las universidades, siendo que vamos a identificar donde sacamos las informaciones para construir el perfil de las universidades.

Verificaremos en la tabla 28 los indicadores GRI referentes al perfil de la organización es delineado por los siguientes indicadores:

- ✓ 2.1 nombre de la organización,
- ✓ 2.2 principales marcas productos y/o servicios
- ✓ 2.3 estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures)
- ✓ 2.4 localización de la sede principal de la organización
- ✓ 2.5 número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas
- ✓ 2.6 naturaleza de la propiedad y forma jurídica
- ✓ 2.7 mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)
- ✓ 2.8 dimensiones de la organización informante
- ✓ 2.9 cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización
- ✓ 2.10 premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

En la tabla 28 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador nombre de la institución, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 28 Nombre de la Organización

Univ	Ind 2.1	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP		Anuario estadístico 2015	Palabra del Rector	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC		Informe de Gestión	Página 9-10	http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS		Página Web	Presentación	http://www.ufrgs.br/ufrgs/apresentacao
UFRJ		Informe de Gestión	Página 8	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atencao/30-relatorio-de-gestao-2013-2012
UFMG		Informe de Gestión	Página 9	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR		Página Web La Universidad	Palabra del Rector	www.ufpr.br
PUCRIO		Página Web La Universidad	Sobre la PUC	www.puc-rio.br
PUCRS		Página Web Institucional	Palabra del Rector	www.pucrs.br
UFES		Página Web	Palabra del	www.ufes.br

		Rectorado	Rector	
PUCPR		Página Web Institucional	Palabra del Rector	www.pucpr.br
UMESP		Página Web	Sobre la Metodista	http://portal.metodista.br/sobre/historia
PUCMINAS		Página Web Institucional	Mensaje del Rector	http://www.pucminas.br/destaques/index_interna.php?pagina=3277
UNIVALI		Balanceo Social 2014	Página 3	http://pt.scribd.com/doc/274491095/Balanco-Social-Univali-2014
UNIPAMPA		Informe de Gestión 2014	Página 18	http://portais.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV		Página Web Institucional	Mensaje del Rector	http://www.uvv.br/a-uvv/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

En todas las universidades encontramos el nombre de la institución, en la USP en el anuario, en la UFSC, UFRJ, UFMG y UNIPAMPA en el informe de gestión. De la UNIVALI en el balanceo social y las demás instituciones en la página web.

En la tabla 29 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador principales marcas productos y/o servicios, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 29 Principales marcas productos y/o servicios

Univ	Ind 2.2	Documento Fuente	Web/ Archivo	Dirección Web
USP		Estatuto	Página 1	http://www.leginf.usp.br/?cat=16
UFSC		Estatuto	Página 1	http://antiga.ufsc.br/paginas/legislacao/estatuto.php
UFRGS		Estatuto	Página 1	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento
UFRJ		Estatuto	Página 1	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=ESTATUTO
UFMG		Estatuto	Página 1	https://www2.ufmg.br/sods/Sods/Sobre-a-UFMG/Estatuto
UFPR		Estatuto	Página 1	http://www.ufpr.br/soc/pdf/Estatuto_da_UFPR.pdf
PUCRIO		Estatuto	Página 1	https://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/autenticacaodigital/download/estatuto_da_puc-rio_rcpj.pdf
PUCRS		Estatuto	Página 1	http://www.pucrs.br/portal/files/institucional/estatuto/Estatuto_PUCRS.pdf

UFES		Estatuto	Página 1	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR		Estatuto	Página 1	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf
UMESP		Página Web	Institucional	www.umesp.br
PUCMINAS		Estatuto	Página 1	http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf
UNIVALI		Estatuto	Página 5	http://www.univali.br/institucional/conselhos-superiores/documentos-univali/Documents/Doc/estatuto-univali.pdf
UNIPAMPA		Estatuto	Página 2	http://www.unipampa.edu.br/portal/universidade/403
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el estatuto de las instituciones predomina la información de las principales marcas productos y/o servicios en el estatuto, donde percibimos que la finalidad de la institución presente en el estatuto representa este indicador, con excepción de la UMESP que encontramos en el sitio institucional. Extraemos de un estatuto: “la comunidad de docentes, académicos y personal técnico administrativo en educación, tiene por finalidad precipua la educación superior y la producción del conocimiento filosófico, científico, artístico y tecnológico integrado en la enseñanza, investigación y extensión” (UNIPAMPA, 2008).

En la tabla 30 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (*joint ventures*), la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 30 Estructura operativa de la organización

Univ	Ind 2.3	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Estatuto	Página 1	http://www.leginf.usp.br/?cat=16
UFSC	✓	Estatuto	Página 1	http://antiga.ufsc.br/paginas/legislacao_estatuto.php
UFRGS	✓	Estatuto	Página 1	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento
UFRJ	✓	Estatuto	Página 1	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=ESTATUTO
UFMG	✓	Estatuto	Página 1	https://www2.ufmg.br/sods/Sods/Sobre-a-UFMG/Estatuto
UFPR	✓	Estatuto	Página 1	http://www.ufpr.br/soc/pdf/Estatuto_

				da UFPR.pdf
PUCRIO	✓	Estatuto	Página 1	https://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/autenticacaodigital/download/estatuto_da_puc-rio_rcpj.pdf
PUCRS	✓	Estatuto	Página 1	http://www.pucrs.br/portal/files/institucional/estatuto/Estatuto_PUCRS.pdf
UFES	✓	Estatuto	Página 1	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR	✓	Estatuto	Página 1	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf
UMESP	✓	Página Web	Institucional	www.umesp.br
PUCMINAS	✓	Estatuto	Página 1	http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf
UNIVALI	✓	Estatuto	Página 1	http://www.univali.br/institucional/conselhos-superiores/documentos-univali/Documents/Doc/estatuto-univali.pdf
UNIPAMPA	✓	Estatuto	Página 1	http://www.unipampa.edu.br/portal/universidade/403
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas y filiales de las instituciones investigadas, con excepción de la UMESP que encontramos en el sitio institucional. La estructura operativa tanto de las universidades públicas como de las privadas es semejante, pero lo que percibimos es que en las universidades privadas hay un consejo gestor que mantiene la entidad, que es una especie de congregación que repasa informaciones a universidad como es el ejemplo el grupo marista que tiene sus reglas y órganos que gestionan la PUCRS, PUCPR y PUCRIO.

En la tabla 31 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador localización de la sede principal de la organización, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 31 Localización de la sede principal de la organización

Univ	Ind 2.4	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Página Web	Institucional	http://www5.usp.br/institucional/escolas-faculdades-e-institutos/
UFSC	✓	Página Web	Estructura	http://estrutura.ufsc.br/campi/
UFRGS	✓	Página Web	Unidades	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/unidades-academicas

UFRJ	✓	Página Web	Unidades	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=UNIDADES
UFMG	✓	Página Web	Campus	https://www.ufmg.br/conheca/ua_index.shtml
UFPR	✓	Página Web	Centros	http://www.ufpr.br/portalufpr/campi/
PUCRIO	✓	Página Web	Centros	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/#centros
PUCRS	✓	Página Web	Campus	http://www.pucrs.br/portal/?p=campus
UFES	✓	Página Web	Centros	http://www.ufes.br/centros-de-ensino
PUCPR	✓	Página Web	Escuelas	http://www.pucpr.br/escolas/index.php
UMESP	✓	Página Web	Localización	http://portal.metodista.br/sobre/campi-e-localizacao
PUCMINAS	✓	Página Web	Localización	http://www.pucminas.br/portal/index_padrao.php?pagina=3204
UNIVALI	✓	Página Web	Grados	http://www.univali.br/ensino/graduacao/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Página Web	Grados	http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/graduacao/campus
UVV	✓	Página Web	Unidades	http://www.uvv.br/a-uvv/#unidades

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones encontramos la localización de la sede principal de la institución, así como las unidades, centros, campus o escuelas que son la estructura física de la cada universidad. Independiente de cómo es la nomenclatura utilizada por cada institución, estas publican la dirección de dónde encontrar los predios destinados a cada departamento.

En la tabla 32 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 32 Número de países en los que opera la organización

Universidad	Ind 2.5	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Relaciones Internacionales	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 29	http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión	Página 63	http://www.ufrgs.br/ufrgs/arquivos/relatorios-de-gestao/relatorio-de-gestao-2013
UFRJ	✓	Informe de Evaluación	Página 26	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atencao/30-relatorio-de-gestao-

		2014		2013-2014
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 101-107	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 62	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	PDI	Página 115	http://www.puc-rio.br/cpa/docs/PDI_2013_17_Vol1_publicacao_CPA.pdf
PUCRS	✓	Informe Social	Link en línea	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	✓	Informe de Gestión	Página 12-15	http://www.internacional.ufes.br/sites/internacional.ufes.br/files/Relat%C3%B3rio_de_Gest%C3%A3o_2014.pdf
PUCPR	✓	Manual del alumno	Página 19	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5379391411394131764.pdf
UMESP	✓	Página Web	Asesoría de Relaciones Internacionales	http://portal.metodista.br/ari/ari/estude-no-exterior/intercambios/estude-no-exterior-por-um-semester
PUCMINAS	✓	Informe Seplan	Página 1 – 7	http://www.pucminas.br/ari/index_link.php?&pagina=1325
UNIVALI	✓	Página Web	Enseñanza/Intercambio	http://www.univali.br/ensino/intercambio/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Página Web	Dados Generales	http://portais.arinter/acoes/convenios-internacionais/
UVV	✓	Página Web	Asesoría Internacional	http://www.uvv.br/servicos/assessoria-internacional/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Verificamos que en el informe de gestión o a través del departamento específico de relaciones internacionales es que encontramos las informaciones relacionadas a países en que la institución posee convenio y el nombre de los países en que estos convenios son firmados. En la USP encontramos esta información en el anuario, en la UFSC, UFRGS, UFMG, UFPR, UFES en el informe de gestión, UFRJ en el informe de evaluación institucional, en la PUCRIO encontramos en el PDI. En la PUCRS encontramos en el informe social, en la PUCPR en el manual del alumno, en la UMESP, UNIVALI, UNIPAMPA y UVV en la página web, en la PUCMINAS en el informe SEPLAN.

En la tabla 33 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador naturaleza de la propiedad y forma jurídica, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 33 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Univ	Ind 2.6	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Estatuto	Página 1	http://www.leginf.usp.br/?cat=16
UFSC	✓	Informe de Gestión 2014	Página 14	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión 2013	Página 566	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe de Evaluación Institucional	Página 8	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atencao/30-relatorio-de-gestao-2013-2012
UFMG	✓	Informe de Gestión 2010-2014	Página 187	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión 2014	Página 24	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Institucional	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/historia/index.html
PUCRS	✓	Estatuto	Página 3	http://www.pucrs.br/portal/files/institucional/estatuto/Estatuto_PUCRS.pdf
UFES	✓	Estatuto	Página 2	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR	✓	Página Web	Institucional	http://www.pucpr.br/memoria/timeline.php
UMESP	✓	Página Web	Institucional	http://portal.metodista.br/balanco-social
PUCMINAS	✓	Informe CPA 2013/2014	Página 3	http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20150713105227.pdf
UNIVALI	✓	Estatuto	Página 3	http://www.univali.br/institucional/conselhos-superiores/documentos-univali/Documents/Doc/estatuto-univali.pdf
UNIPAMPA	✓	Estatuto	Título I	http://www.unipampa.edu.br/portal/universidade/403
UVV	✓	Página Web	Evaluación Institucional	http://www.uvv.br/a-uvv/cpa/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el estatuto de las instituciones y en los informes de gestión predomina la información de naturaleza de la propiedad y forma jurídica. En el estatuto encontramos las instituciones USP, PUCRS, UFES, UNIVALI y UNIPAMPA. En la UFSC, UFRGS, UFRJ, UFMG, y UFPR en los informes de gestión. En la PUCRIO,

PUCRS, UMESP y UVV encontramos en la página web. En la UFRJ encontramos en el informe de evaluación institucional y en la PUCMINAS en el informe de la CPA.

Respecto al subindicador 2.7 de mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios) no se aplica porque estamos investigando instituciones de enseñanza superior que promueve la educación pública o privada en Brasil beneficiando en su ambiente externo directamente los alumnos y en el ambiente interno los profesores y funcionarios que trabajan para proporcionar esta educación. No hay sectores distintos en diferentes desgloses geográficos que sea beneficiado con la educación, una vez que después de graduado la persona podrá actuar en cualquiera región del Brasil o podrá para trabajar en otros países.

En la tabla 34 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador Dimensiones de la organización informante, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 34 Dimensiones de la organización informante

Univ	Ind 2.8	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Estatuto	Página 1	http://www.leginf.usp.br/?cat=16
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 179-180	http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Estatuto	Página 63	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento
UFRJ	✓	Informe de Evaluación 2014	Página 8	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atenciao/30-relatorio-de-gestao-2013-2012
UFMG	✓	Estatuto	Página 2	https://www2.ufmg.br/sods/Sods/Sobre-a-UFMG/Estatuto
UFPR	✓	Informe de gestión	Página 72	http://www.proplan.ufpr.br/porta/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Estatuto	Página 5	https://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/autenticacaodigital/download/estatuto_da_puc-rio_rcpj.pdf
PUCRS	✓	Estatuto	Página 1	http://www.pucrs.br/porta/files/institucional/estatuto/Estatuto_PUCRS.pdf
UFES	✓	Estatuto	Página 2	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR	✓	Estatuto	Página 1	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf
UMESP	✓	Informe 2010-2012	Página 15	http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/relatorios/ciclo-de-2010-a-2012
PUCMINAS	✓	Estatuto	Página 1	http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID

				=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf
UNIVAL I	✓	Estatuto	Página 10	http://www.univali.br/institucional/conselhos-superiores/documentos-univali/Documents/Doc/estatuto-univali.pdf
UNIPAM PA	✓	Estatuto	Página 2	http://www.unipampa.edu.br/porta/universidade/403
UVV	✓	Página Web	Grado	http://www.uvv.br/graduacao/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el estatuto de las instituciones predomina la Dimensiones de la organización informante. Entendemos como dimensiones de las universidades estudiadas lo que hace parte de la estructura de la institución, así como también como ella es organizada administrativamente, con sus decanatos y departamentos. En la USP, UFRGS, UFMG, PUCRIO, PUCRS, UFES, PUCPR, PUCMINAS, UNIVALI Y UNIPAMPA encontramos en el estatuto, en la UFRJ en el informe de evaluación, en la UFPR en el informe de gestión y en la UVV en la página web.

Respecto al subindicador 2.9 referente a cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, no fueron encontrados. Los cambios significativos encontrados no son relativos a la memoria y si del número de cursos de grado, el número de alumnos, personal docente, personal técnico.

En la tabla 35 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 35 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

Univ	Ind 2.10	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	USP en números	Página 2	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión 2014	Página 793	http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2014/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2014.pdf
UFRGS	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Pr%C3%Aamios+e+distin%C3%A7%C3%B5es&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br
UFRJ	✓	Informe de Gestión 2010	Página 38 - 39	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atencao/30-relatorio-de-gestao-

		- 2014		2013-2012
UFMG	✓	Informe de Gestión 2010 - 2014	Página 77 - 78	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión 2014	Página 63	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Búsqueda	https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=pr%Eamios%20e%20distin%E7%F5es&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br
PUCRS	✓	Página Web	Institucional	http://www.pucrs.br/portal/?p=institucional/sobre-a-pucrs
UFES	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.ufes.br/search/node/premios
PUCPR	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=premios%20e%20distin%C3%A7%C3%B5es
UMESP	✓	Informe 2010-2012	Página 191	http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/relatorios/ciclo-de-2010-a-2012
PUCMINAS	✓	Informe CPA 2013/2014	Página 82	http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUIV20150713105227.pdf
UNIVALI	✓	Página Web	Institucional	http://www.univali.br/institucional/premios/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 96	http://portais.proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

En la mayoría de las instituciones en los informes institucionales encontramos las informaciones referentes a los premios y distinciones recibidos. Lo reciben alumnos, profesores o técnicos referentes a algún concurso o distinción. Verificamos que varían dependiendo de la región donde cada institución está inserida, pues los premios muchas veces no son a nivel nacional y si por regiones.

5.3.3.4 Parámetros de la Memoria

El indicador parámetro de la memoria es para identificar el perfil, alcance y cobertura de la memoria, fecha de las memorias anteriores, entre otras

informaciones específicas para memoria de responsabilidad social. A través de los subindicadores:

- ✓ 3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
- ✓ 3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)
- ✓ 3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)
- ✓ 3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido
- ✓ 3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria
- ✓ 3.6. Cobertura de la memoria (por ejemplo, países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).
- ✓ 3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria
- ✓ 3.8. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
- ✓ 3.9. Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)
- ✓ 3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).
- ✓ 3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valorización aplicados en la memoria
- ✓ 3.12. Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria
- ✓ 3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.

En la tabla 36 vamos a presentar el perfil de la memoria el subindicador periodo cubierto por la información contenida en la memoria, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 36 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Univ	Ind 3.1	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Proyecto Sostenibilidad	Página 2	file:///C:/Users/Caroline/Downloads/Publicacion_finalAECID09%20(1).pdf
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página Web	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 3	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social-anos-anteriores/Balanco%20Social-%202014.pdf/view
PUCMIN AS	-			
UNIVAL I	✓	Balanceo Social	Página 2	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAM PA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social de las instituciones predomina la información del período cubierto por la información contenida en la memoria. Identificamos que la USP publicó el proyecto de sostenibilidad, la PUCRS, UMESP y UNIVALI publican el balanceo social de las instituciones.

Las universidades brasileñas estudiadas no publican memoria de responsabilidad social, siendo así en este indicador utilizamos como base los informes que más se identifican con memorias de responsabilidad social. Las demás instituciones publican informes de gestión, informes de la comisión propia de evaluación, plan de desarrollo institucional, entre otros. Como no ha una uniformidad en los demás relatos encontrados, utilizamos estas publicaciones para extraer los indicadores GRI de estas publicaciones.

En la tabla 37 vamos a presentar el perfil de la memoria el subindicador fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere), la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 37 Fecha de la memoria anterior más reciente

Univ	Ind 3.2	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Proyecto Sostenibilidad	Página 3	http://www.projetosustentabilidade.sc.usp.br/index.php/Media/Files/Publicacion_finalAECID09
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página Web	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página Web	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social-anos-anteriores/Balanco%20Social-%202014.pdf/view
PUCMIN AS	-			
UNIVAL I	✓	Balanceo Social	Página 2	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAM PA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social de las instituciones predomina la información del fecha de la memoria anterior más reciente la USP publicó el proyecto de sostenibilidad con fechas de 2009-2010, pero hay evidencias que tenga publicaciones en 2008. La PUCRS el último balanceo social encontrado fue con datos de 2013, pero anteriormente habían publicado en 2012. La UMESE el último balanceo social encontrado fue en 2014, pero anteriormente habían publicado en 2013 y en la UNIVALI el último balanceo social encontrado fue con datos de 2014, pero anteriormente habían publicado en 2013.

En la tabla 38 vamos a presentar el perfil de la memoria el subindicador ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.), la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 38 Ciclo de presentación de memorias

Univ	Ind 3.3	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Página Web	Institucional	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Página Web	Institucional	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social-anos-anteriores/balanco-social-2013
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Página Web	Institucional	http://www.pucrs.br/portal/?p=institucional/relatorio-social
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predomina la información ciclo de presentación de memorias. La PUCRS el último balanceo social encontrado fue con datos de 2013, pero anteriormente habían publicado en 2012. La UMESP el último balanceo social encontrado fue en 2014, pero anteriormente habían publicado en 2013 y en la UNIVALI el último balanceo social encontrado fue con datos de 2014, pero anteriormente habían publicado en 2013. De la USP no encontramos publicaciones anteriores

En la tabla 39 vamos a presentar el perfil de la memoria el subindicador punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 39 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido

Univ	Ind 3.4	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Proyecto Sostenibilidad	Página 2	http://www.projetosustentabilidade.sc.usp.br/index.php/Media/Files/Publicacion_finalAECID09
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	-			
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 4	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social/balanco-social-anos-antiores/Balanco%20Social-%202014.pdf/view
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 3	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social de las instituciones predomina la información punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. No encontramos el punto de contacto de los organizadores de la memoria en la publicación de la PUCRS.

En la tabla 40 vamos a presentar el perfil de la memoria el subindicador proceso de definición del contenido de la memoria, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 40 Proceso de definición del contenido de la memoria

Univ	Ind 3.5	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			

UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página web	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 4	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social/balanco-social-anos-anteriores/Balanco%20Social-%202014.pdf/view
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 3	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social de las instituciones predomina la información proceso de definición del contenido de la memoria. No encontramos esta información en la USP.

En la tabla 41 vamos a presentar el perfil de la memoria el subindicador cobertura de la memoria (por ejemplo, países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores), la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 41 Cobertura de la memoria

Univ	Ind 3.6	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Proyecto de Sostenibilidad	Página 5	http://www.projetosustentabilidade.sc.usp.br/index.php/Media/Files/Publicacion_finalAECID09
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Perfil Institucional	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 5-6	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social/balanco-social-anos-anteriores/Balanco%20Social-

				%202014.pdf/view
PUCMIN AS	-			
UNIVAL I	✓	Balanceo Social	Página 7	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAM PA	-			
USP	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i, información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social de las instituciones predomina la información cobertura de la memoria, donde son destacadas la dimensión de la comunidad académica, los centros y demás público en que las universidades actúan.

Respecto al subindicador 3.7 indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria los datos investigados no encontramos evidencias que contemplen el indicador investigado.

El subindicador 3.8 la base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones, no encontramos en ninguna institución investigada.

El subindicador 3.9 técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria en los documentos investigados, no encontramos informaciones que evidencien técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.

El subindicador 3.10 descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re expresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración), en los

documentos investigados, no encontramos informaciones que evidencien efectos que puedan tener motivados cambios significativos de cualquiera naturaleza.

El subindicador 3.11 cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valorización aplicados en la memoria, no encontramos en las instituciones investigadas.

En la tabla 42 vamos a presentar el perfil de la organización el subindicador tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 42 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria

Univ	Ind 3.12	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Perfil Institucional	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 5-6	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social/balanco-social-anos-antiores/Balanco%20Social-%202014.pdf/view
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 7	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	-			
USP	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i, información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social de las instituciones predomina la información de que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria. En la USP no encontramos esta información.

Respecto al subindicador 3.13 política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria, no encontramos en las instituciones investigadas.

La USP, UFRJ, UFMG, UFPR, UFES, PUCPR, UMESP, UNIVALI y UNIPAMPA publican los datos del último año 2014. La UFSC, la UFRGS y la PUCRS tienen disponible los datos de 2013. La PUCRIO el último informe publicado fue de 2012, la PUCMINAS 2011-2012 y la UVV publica datos de 2011.

La principal dificultad encontrada es que cada institución tiene un formato de documentación, no siguen un patrón de publicación. Los documentos son extensos y para encontrar las informaciones que necesitábamos buscamos, además de los documentos principales, toda y cualquier informe existente en los sitios web de cada institución.

Los estudios estadísticos se realizan con profesores, estudiantes, alumnos de nuevo ingreso y el personal técnico. Los resultados presentados en el documento principal de cada institución es una compilación de los documentos e informes emitidos por diferentes sectores de la universidad, tales como Decanías, Unidades Académicas, etc. Cada institución utiliza un sistema de información académico y administrativo, posiblemente distinto y desarrollado por el sector de informática de cada universidad de acuerdo con las necesidades específicas. Los sistemas de información generan los resultados de cada área, sector, curso, analizado. Al final el documento es una compilación de toda la institución. De hecho cómo funciona este proceso, desde la recogida de datos hasta el final del documento no encontramos como son gestionadas estas informaciones, pues no son descritas en los informes.

Conforme ya mencionamos en el apartado anterior, el MEC es el órgano responsable por fiscalizar desde la autorización del funcionamiento de algún curso de grado hasta la evaluación periódica de las instituciones de enseñanza superior. La Evaluación Institucional es un componente del Sistema de Evaluación de la Educación Superior Nacional (SINAES). En su conjunto, los procesos de evaluación deben ser un sistema que permita la integración de las diversas dimensiones de la realidad evaluada, lo que garantiza la coherencia conceptual, epistemológica y práctica, así como la consecución de los objetivos de los diversos instrumentos y modalidades.

Las instituciones de educación superior de Brasil son evaluadas para la acreditación o re-acreditación institucional. El MEC a través del INEP desarrolló la herramienta de Evaluación Institucional que es utilizada por los evaluadores en las modalidades presencial ya distancia. Este documento tiene alcance y flexibilidad necesaria para garantizar una evaluación fiable de las instituciones, con las especificidades de cada uno de ellos, y hacerlos utilizables asociado con indicadores de diagnóstico que contribuyen a un análisis más sustancial de la realidad de cada institución.

Entendemos que debido a flexibilización del MEC de no exigir un documento patrón para todas las instituciones, solamente listar los indicadores que serán evaluados, contribuyen para que las instituciones no presenten los mismos documentos.

5.3.3.5. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.

En este indicador presentaremos informaciones referentes a los compromisos y participación de los grupos de interés, compromiso con iniciativas externas y participación de los grupos de interés. Como la principal finalidad de las instituciones es promover la enseñanza superior a través de la transmisión de los conocimientos técnicos, científicos,... Identificamos los grupos de interés como siendo la comunidad interna: profesores, técnicos y los alumnos. En la comunidad externa la comunidad en general, las ciudades y regiones en que actúan. Hicimos una adaptación de los indicadores para la realidad de las universidades. Los parámetros de esto indicador son descritos a seguir:

- ✓ 4.1. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización
- ✓ 4.2. Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)
- ✓ 4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos
- ✓ 4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno

- ✓ 4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)
- ✓ 4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno
- ✓ 4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.
- ✓ 4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación
- ✓ 4.9. Procedimientos de máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.
- ✓ 4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.
- ✓ 4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución
- ✓ 4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe
- ✓ 4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) u/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.
- ✓ 4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.
- ✓ 4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete

- ✓ 4.16. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.
- ✓ 4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria

En la tabla 43 vamos a presentar el parámetros del gobierno el subindicador la estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 43 La estructura de gobierno de la organización

Univ	Ind 4.1	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Página Web	Estatuto	http://www.leginf.usp.br/?cat=16
UFSC	✓	Estatuto	Página 5	http://antiga.ufsc.br/paginas/legislacao_estatuto.php
UFRGS	✓	Estatuto	Página 2	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento
UFRJ	✓	Página Web	Estatuto	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=ESTATUTO
UFMG	✓	Página Web	Estatuto	https://www2.ufmg.br/sods/Sods/Sobre-a-UFMG/Estatuto
UFPR	✓	Página Web	Estatuto	http://www.ufpr.br/soc/pdf/Estatuto_da_UFPR.pdf
PUCRIO	✓	Estatuto	Página 5-14	https://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/autenticacaodigital/download/estatuto_da_puc-rio_rcpj.pdf
PUCRS	✓	Estatuto	Página 5	http://www.pucrs.br/portal/files/institucional/estatuto/Estatuto_PUCRS.pdf
UFES	✓	Estatuto	Capítulo 3	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR	✓	Estatuto	Página 1	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf
UMESP		Página Web	Historia	http://portal.metodista.br/sobre/historia
PUCMINAS	✓	Estatuto	Página 2	http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf
UNIVALI	✓	Estatuto	Página 1	http://www.univali.br/institucional/conselhos-superiores/documentos-univali/Documents/Doc/estatuto-

				univali.pdf
UNIPAM PA	✓	Estatuto	Sección IV	<a href="http://www.unipampa.edu.br/port
al/universidade/403">http://www.unipampa.edu.br/port al/universidade/403
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Verificamos que la estructura del gobierno está presente en su mayoría en el estatuto de las universidades investigadas, con excepción de la USP, UFRJ, UFMG, UFPR y UMESP que encontramos en la página web de las instituciones. En el caso de la UVV no encontramos esta información.

El subindicador 4.2 ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen), deducimos que no se aplica en las universidades, pues los cargos de decanía, jefe o coordinación no es acumulativo ni para profesores ni para técnicos, solo pueden ser cumulativos con las funciones de enseñanza o técnica que ya son remuneradas.

Respecto al subindicador 4.3 en aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos, entendemos que no se aplica en las universidades investigadas, pues el organigrama de las universidades prevé la estructura directiva que ejercen sus funciones ligadas a los miembros máximos directivos, respetando una orden de jerárquica.

El subindicador 4.4 mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno, no encontramos evidencias que existan mecanismos de comunicación de los accionistas y empleados para comunicación con el máximo órgano de gobierno. Entendemos que la comunicación se hace en su mayoría por correo electrónico o por teléfono. En las páginas web estos contactos está en localizado en el pie de página, pero no encontramos informaciones que tenga alguna distinción entre usuarios o empleados, tan poco verificamos existencia de accionistas en las universidades.

El subindicador 4.5 vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y

ambiental), verificamos que no está presente en las instituciones investigadas. Lo que encontramos fue el canal de reclamación o los órganos de oidoría de las instituciones. No percibimos un canal de evaluación solamente de los órganos de gobierno, altos directivos y ejecutivos. La comunidad académica elige el Rector(a), los decanatos son electas y nominadas por el propio Rector(a).

En la tabla 44 vamos a presentar el parámetros de la memoria el subindicador procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 44 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno

Univ	Ind 4.6	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Código de Conducta		http://www.prg.usp.br/wp-content/uploads/CodigoEtica.pdf
UFSC	✓	Estatuto	Página 6	http://antiga.ufsc.br/paginas/legislacao_estatuto.php
UFRGS	✓	Informe de Gestión	Página 25-26	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe de Evaluación Institucional 2014	Página 11	http://pr3.ufrj.br/images/Relatorio_gestao_UFRJ_2013_TCU.pdf
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 16	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Regimiento	Comisión de Ética	http://www.ufpr.br/soc/pdf/Regimento_Geral_UFPR.pdf
PUCRIO	✓	Informe de Gestión	Página 69	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/ord./ccpa/cpa/docs/RELATORIO-CPA-PUCRIO-2014.pdf
PUCRS	✓	Página Web	Institucional	http://www.pucrs.br/portal/?p=institucional/a-universidade
UFES	✓	PDI	Página 53	http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/PDI_UFES.pdf#overlay-context=planejamento
PUCPR	✓	Código de Conducta	Página 11	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/639316051388253556.pdf
UMESP	✓	Página Web	Código de Ética en investigación	https://portal.metodista.br/pesquisa/comites
PUCMINAS	✓	Estatuto	Página 12	http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 84	http://pt.scribd.com/doc/274491095/Balanco-Social-Univali-2014
UNIPAMPA	✓	Página Web	Comisión de Ética	http://portais/cep/cep-unipampa/

UVV				
-----	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que el indicador 4.6 está presente en las instituciones investigadas en diferentes documentos. En la USP y en la PUCPR encontramos en código de conducta. En la UFSC y PUCMINAS encontramos en el estatuto. En la UFRGS, UFMG y PUCRIO encontramos en el informe de gestión. En la UFRJ en el informe de evaluación institucional. En la UFPR en el regimiento. En la PUCRS, UMESP y UNIPAMPA en la página web. En la UFES encontramos en el PDI y en la UNIVALI encontramos en el balanceo social.

El subindicador 4.7 procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos, en las instituciones investigadas, no encontramos evidencias que corroboran para existencia del indicador en las universidades.

En la tabla 45 vamos a presentar el parámetros de la memoria el subindicador declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 45 Localización de los documentos básicos

Univ	Ind 4.8	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	PDI	Página 17	http://caf.ffmpeg.usp.br/sites/caf.ffmpeg.usp.br/files/arquivos/pdi-versao23.11.2011.pdf
UFSC	✓	PDI	Página 22-23	http://pdi.ufsc.br/files/2015/05/PDI-2015-2019-1.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión	Página 23	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Página Web	Misión	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=AUFRJMISSAO
UFMG	✓	PDI	Página 6	https://www.ufmg.br/conheca/pdi_ufmg.pdf
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 23	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Institucional	http://www.puc-

				rio.br/sobrepuc/historia/
PUCRS	✓	Página Web	Informe Social	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-perfil-institucional.html
UFES	✓	PDI	Página 10	http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/PDI_UFES.pdf#overlay-context=planejamento
PUCPR	✓	Página Web	Plan Estratégico	http://www.pucpr.br/apc/planoestrategico.php
UMESP	✓	Página Web	Sobre la Metodista	http://portal.metodista.br/sobre/missoa-visao-e-valores/
PUCMINAS	✓	Página Web	Institucional	http://www.pucminas.br/portal/index_padrao.php?pagina=990
UNIVALI	✓	Página Web	Institucional	http://www.univali.br/institucional/fundacao-univali/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	PDI	Página 13	http://portais.consuni/files/2010/06/Res.-71_2014-PDI.pdf
UVV	✓	Página Web	Institucional	http://www.uvv.br/a-uvv/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i, información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predominan las declaraciones de misión y valores desarrollados. Encontramos en la UFRJ, PUCRIO, PUCRS, PUCPR, UESP, PUCMINAS, UNIVALI y UVV. En la USP, UFSC, UFMG, UFES y UNIPAMPA encontramos en el PDI. En la UFRGS y en la UFPR encontramos en el informe de gestión. Ya podremos verificar anteriormente en las tablas 24 y 25 los documentos que cada institución posee. Aquí en este indicador podremos verificar la localización de estas informaciones.

Respecto al subindicador 4.9 procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios, en las instituciones investigadas no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

El subindicador 4.10 procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social, no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

Respecto al subindicador descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

En la tabla 46 vamos a presentar el parámetros de la memoria el subindicador principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 46 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente

Univ	Indicador 4.12	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Atendimento a la comunidad	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión 2013	Página 142	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión	Página 157-158	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe de Evaluación Institucional 2014	Página 112-126	http://pr3.ufrj.br/images/Relatorio_gestao_UFRJ_2013_TCU.pdf
UFMG	✓	Página Web	Cursos	https://www.ufmg.br/cursos/
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 22-23	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Cursos	http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccg/cursos.html
PUCRS	✓	Página Web	Extensión	http://busca.pucrs.br/search?q=&partialfields=TIPO%3AExtens%C3%A3o.INSCRICAO%3AS&client=educon&output=xml_no_dtd&proxystylesheet=educon&sort=date%3AD%3A%3Ad1&oe=UTF-8&ie=UTF-8&ud=1&getfields=*&filter=0&exclude_apps=1&site=educon
UFES	✓	Página Web	Extensión	https://drive.google.com/file/d/0B74MqvR1RRMJNmRxd3ZYME1aTXM/edit?usp=sharing
PUCPR	✓	Página Web	Pro acción	http://www.pucpr.br/proacao/
UMESP	✓	Página Web	Extensión	http://portal.metodista.br/extensao
PUCMINAS	✓	Informe CPA 2013-2014	Página 59-60	http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DO

				C_DSC_NOME_ARQUI20150713105227.pdf
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 16-17	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Página Web	Decanía de Extensión	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proext/category/cursos/
UVV	✓	Página Web	Extensión	http://www.uvv.br/extensao/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que los programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, podremos encontrar en la mayoría en la página web de las instituciones investigadas. En la UFMG, PUCRIO, PUCRS, UFES, PUCPR, UMESP, UNIPAMPA y UVV. En la USP encontramos en el anuario. En la UFSC, UFRGS y la UFRJ encontramos en el informe de gestión. En la UFRJ encontramos en el informe de evaluación institucional. En la PUCMINAS encontramos en el informe CPA y en la UNIVALI en el balanceo social.

En la tabla 47 vamos a presentar el parámetros de la memoria el subindicador Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) u/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 47 Principales asociaciones

Univ	Ind 4.13	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Relaciones Internacionales	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Página Web	Asociaciones Nacionales	http://sinter.ufsc.br/associaoes-nacionais/
UFRGS	✓	Informe de Gestión	Página 9	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe de evaluación institucional 2014	Página 26-27	http://pr3.ufrj.br/images/Relatorio_gestao_UFRJ_2013_TCU.pdf
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 183	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 435-455	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relat

				orio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Convenios	http://www.puc-rio.br/ccci/universidades.html
PUCRS	✓	Página Web	Convenios	http://www.pucrs.br/pma/convenios.php
UFES	✓	Estatuto	Página 4	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR	✓	Página Web	Convenios	http://www.pucpr.br/institucional/convenios/
UMESP	✓	Página Web	Convenios	https://portal.metodista.br/ari/estude-no-exterior/parcerias
PUCMINAS	✓	Página Web	SEPLAN	http://www.pucminas.br/ari/index_link.php?pagina=1325
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 15	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Página Web	Decanía de Investigación	http://porteiras.s.unipampa.edu.br/convenios/files/2010/05/Convenios_vigentes-Unipampa.pdf
UVV	✓	Página Web	Convenios	http://www.uvv.br/tag/140/convenio.aspx

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web predomina la información de las principales asociaciones u/o entes nacionales e internacionales a las que las universidad posee. Son los convenios con otras universidades o empresas, para que los alumnos o funcionarios (profesores y técnicos) de las instituciones posan realizar acciones de enseñanza, extensión o investigación. Identificamos que a través de inversiones del gobierno brasileño hay muchos estudiantes en otros países complementando sus estudios con becas ayudar a cubrir los costos con el viaje, estadía y alimentación.

El subindicador 4.14 relación de grupos de interés que la organización ha incluido, no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

En la tabla 48 vamos a presentar el parámetros de la memoria el subindicador base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 48 Base para la identificación y selección de grupos de interés

Univ	Ind. 4.15	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Página Web	Estatuto	http://www.leginf.usp.br/?cat=16
UFSC	✓	Informe de Gestión 2013	Página 521	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Estatuto	Página 4	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento
UFRJ	✓	Estatuto	Página 3	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=ESTATUTO
UFMG	✓	Estatuto	Página 5	https://www2.ufmg.br/sods/Sods/Sobre-a-UFMG/Estatuto
UFPR	✓	Estatuto	Página 4	http://www.ufpr.br/soc/pdf/Estatuto_da_UFPR.pdf
PUCRIO	✓	Estatuto	Página 4	https://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/autenticacaodigital/download/estatuto_da_puc-rio_rcpj.pdf
PUCRS	✓	Estatuto	Página 4	http://www.pucrs.br/portafiles/institucional/estatuto/Estatuto_PUCRS.pdf
UFES	✓	Estatuto	Sección III	http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes
PUCPR	✓	Estatuto	Sección II	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf
UMESP	-			
PUCMINAS	✓	Estatuto	Página 51-53	http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf
UNIVALI	✓	CPA 2012/2014	Página 61	http://www.youblisher.com/p/1151734-Relatorio-de-Autoavaliacao-Institucional-2012-2014/
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 4	http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	✓	Página Web	Comunidad	http://www.uvv.br/institucional/unidades/docs/2014_6_26_13_37_47_855_corpo%20docente%202014_1.pdf

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el estatuto de las instituciones predomina la información de la relación de grupos de interés que la organización ha incluido. La universidad es constituida por la comunidad de profesores, funcionarios y alumnos de la universidad, que tiene la finalidad de mantener y desarrollar de forma integrada la enseñanza, investigación y extensión, acciones comunitarias en patrón de elevada calidad.

En la tabla 49 vamos a presentar el parámetros de la memoria el subindicador enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 49 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.

Univ	Ind. 4.16	Documento Fuente	Web/ Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Atendimento a la comunidad	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 226	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión 2013	Página 153-215	http://www.ufrgs.br/ufrgs/arquivos/relatorios-de-gestao/relatorio-de-gestao-2013
UFRJ	✓	Informe de Gestión	Página 25-35	http://pr3.ufrj.br/images/_pr3/pdfs%20e%20docs/2013/Relatorio_gestao_2012_rangel_final_29_04_2013.pdf
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 80-90	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 422-423	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.p
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Informe Social	Página 59-84	http://ebooks.pucrs.br/e-dipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	✓	Informe de Extensión	Página 27	http://www.proex.ufes.br/sites/proex.ufes.br/files/field/anexo/relatorio_f_rev.pdf
PUCPR	✓	Manual del	Página 3	http://www.pucpr.br/arq

		Alumno		uivosUpload/5379391411394131764.pdf
UMESP	✓	Página Web	Búsqueda	http://portal.metodista.br/balanco-social/dimensao-social/projetos-de-extensao
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 21-32	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 98-100	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de gestión de las instituciones predomina la información de los enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.

Respecto al subindicador 4.17 principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria, no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

5.3.3.6. Indicadores del desempeño económico

Para los indicadores del desempeño económico buscamos informaciones que corroboren con los valores económicos propiamente dijo encontrados en los informes de cada institución para entender la presencia en el mercado y los impactos económicos indirectos. Los parámetros de este indicador son descritos a seguir:

Indicadores del desempeño económico directo

- ✓ EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución

- ✓ EC2: Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático
- ✓ EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales
- ✓ EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos
- ✓ EC5: Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas
- ✓ EC6: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas
- ✓ EC7: Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.
- ✓ EC8: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.
- ✓ EC9: Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos

Indicadores del desempeño económico indirecto

- ✓ GMA1: Evidencias que corroboran la existencia de un proyecto global de RSU. Memoria y otros mecanismos de aprendizaje organizacional y mejora
- ✓ GMA2: Nivel de cumplimiento de los objetivos marcados en la memoria de RSU del año anterior, críticas y sugerencias recogidas y objetivos para la próxima.
- ✓ GMA24: Apoyos logrados: convenios con empresas e instituciones para la realización de campañas de sensibilización sobre el impacto medioambiental/RS/desarrollo sostenible y actividades realizadas
- ✓ GMA 25: Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética

En la tabla 50 vamos a presentar el desempeño económico el subindicador Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de

explotación, retribución, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 50 Valor económico directo generado y distribuido

Univ	Ind. EC1	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Presupuesto	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 142	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2014/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2014.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión	Página 127-128	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Indicadores de Gestión	Página 3	http://pr3.ufrj.br/index.php/div-de-gestao-orcamentaria/10-atencao/44-indicadores-de-gestao-2014
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 230	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 384-388	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Balanceo Patrimonial	Página 4	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/naorestrito/balanco/download/balanco_patrimonial_2014.pdf
PUCRS	-			
UFES	✓	Informe de gestión	Página 92-109	http://www.proplan.ufes.br/relat%C3%B3rio-2014
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 63-67	file:///C:/Users/Caroline/Downloads/Balanco%20Social-%202014%20(3).pdf
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 47-51	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 134-159	http://portais.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de gestión de las instituciones predomina la información del valor económico directo generado y distribuido. Verificamos que en la PUCRS, PUCPR, PUCMINAS y UVV no encontramos los datos referentes a este indicador en los documentos publicados en línea por la institución.

Respecto al subindicador EC2 consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático, entendemos que el cambio climático no influencia en las actividades de las universidades, siendo así las consecuencias financieras y otros riesgos para las instituciones investigadas no influencia, lo que puede influenciar es la creación de cursos nuevos con el propósito de investigar los cambios generados a lo largo del tiempo como por ejemplo el efecto estufa o la emisión de gas carbónico, pero a nivel económico no encontramos cualquier indicador.

En la tabla 51 vamos a presentar el desempeño económico el subindicador cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 51 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales

Univ	Ind EC3	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Presupuesto	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 150-153	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2014/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2014.pdf
UFRGS	i	Informe de Gestión	Página 127-128	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	i	Informe de Gestión 2014	Página 39 – 42	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atencao/30-relatorio-de-gestao-2013-2012
UFMG	i	Informe de Gestión	Página 230	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	i	Informe de Gestión	Página 172-199	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.p

				df
PUCRIO	-			http://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/naorestrito/balanco/download/balanco_patrimonial_2014.pdf
PUCRS	✓	Informe social	Página 62	http://ebooks.pucrs.br/e-dipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	✓	Informe de gestión	Página 92-109	http://www.proplan.ufes.br/relat%C3%B3rio-2014
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 62	http://portal.metodista.br/balanco-social
PUCMINAS	✓	Página Web	Informe de Actividades	http://www.pucminas.br/relatorio_atividades_2013/apresentacao.html
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 50	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de gestión	Página 96-98	http://portais.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en informe de gestión de las instituciones predomina la información de cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. Verificamos que la USP, UFSC, PUCRS, UFES, UESP, PUCMINAS, UNIVALI, UNIPAMPA publican los valores aplicados detalladamente en cada acción debidas a programas de beneficios sociales. Las universidades UFRGS, UFRJ, UFMG, UFPR publican las inversiones totales de los programas ofrecidos pelas instituciones y no detallan. Ya la PUCRIO, PUCPR, UVV no encontramos las informaciones debidas a programas de beneficios sociales.

En la tabla 52 vamos a presentar el desempeño económico el subindicador ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 52 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos

Univ	Ind EC4	Documento Fuente	Web Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Presupuesto	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 145	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2014/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2014.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión	Página 491	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe de Gestión TCU	Página 124	http://pr3.ufrj.br/images/Relatorio_gestao_UFRJ_2013_TCU.pdf
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 230	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 384-388	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Balanceo Patrimonial	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/naorestrito/balanco/download/balanco_patrimonial_2014.pdf
PUCRS	-			
UFES	✓	Informe de gestión	Página 92-109	http://www.proplan.ufes.br/relat%C3%B3rio-2014
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 62	http://portal.metodista.br/balanco-social/dimensao-social/projetos-de-extensao
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 48	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Página Web	Página 134-159	http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de gestión de las instituciones predomina la información de las ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. En la PUCRS, PUCPR, PUCMINAS y UVV no encontramos la información.

Respecto al subindicador EC5 rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas, en las instituciones investigadas no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

El subindicador EC6 política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. Los salarios son fijados en ley, común a todas las instituciones públicas independientes del local donde está inserida geográficamente. Los salarios de las instituciones privadas son fijados en acuerdos colectivos por institución. En el Anexo IV podremos visualizar el coste salarial de los profesores de las instituciones federales.

En la tabla 53 vamos a presentar el desempeño económico el subindicador procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 53 Procedimientos para la contratación

Univ	Indicad or EC7	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Página Web	Concursos	
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 72	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2014/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2014.pdf
UFRGS	✓	Página Web	Concursos	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/concursos-publicos
UFRJ	✓	Página Web	Concursos	http://concursos.pr4.ufrj.br/
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 182	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 200-218	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Gerencia gestión Personas de de	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/rh/recrutamento-externo.html

PUCRS	✓	Página Web	Trabaja con nosotros	https://webapp.pucrs.br/curriculorh/
UFES	✓	Página Web	Concursos	http://progep.ufes.br/concursos
PUCPR	✓	Estatuto	Página 22	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf
UMESP	✓	Página Web	Trabaja con nosotros	https://portal.metodista.br/trabalhe-conosco
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	CPA 2012/2014	Página 116	http://www.youblisher.com/p/1151734-Relatorio-de-Autoavaliacao-Institucional-2012-2014/
UNIPAMPA	✓	Página Web	Concursos	http://www.unipampa.edu.br/portal/concursos
UVV	✓	Página Web	Trabaja con nosotros	http://www.uvv.br/servicos/ordem/tic/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: información fiable ✓; información cuestionable: ¿; información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predomina la información de los procedimientos para la contratación. En las instituciones públicas están descritas las convocatorias con los procedimientos, fechas, valores, etc con los cargos disponibles para contratación. En las instituciones privadas en su mayoría encontramos en la página web a través del link trabaje con nosotros.

Respecto al subindicador EC8 desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie, no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

El subindicador EC9 entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos, no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

En la tabla 54 vamos a presentar el desempeño económico el subindicador evidencias que corroboran la existencia de un proyecto global de RSU. Memoria y otros mecanismos de aprendizaje organizacional y mejora, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 54 Evidencias de un proyecto global de RSU

Univ	Indicad or GM1	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Proyecto Sostenibilidad	Página 3 y 12	http://www.projetosustentabilidade.sc.usp.br/index.php/Media/Files/Publicacion_finalAECID09
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página Web	http://ebooks.pucrs.br/dipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 3	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social/balanco-social-anos-antiores/Balanco%20Social-%202014.pdf/view
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 2	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos evidencias que corroboran para que la USP, PUCRS, la UMESP y la UNIVALI posean evidencias de un proyecto global de responsabilidad social universitaria. La USP tiene un proyecto de a yuntamente con la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) en España, donde crearon en los años noventa dos estructuras organizativas para coordinar algunas acciones de ambiente de sus universidades. La UNIVALI divulga el balanceo social, la UMESP el balanceo Social y la PUCRS el informe social. Encontramos estos documentos en versiones anteriores, lo que justifica que son publicadas periódicamente. Los informes de la USP, UMESP y de la UNIVALI podremos descargas en pdf, con la dificultad que el

documento de la UNIVALI es mucho grande exigiendo un nivel de memoria del computador, ya el documento de la PUCRS solamente se puede visualizar en línea. Los indicadores sociales, económicos y ambientales fueron sintetizados en los informes da UMESP y UNIVALI, pero en los informes de la USP y el informe da PUCRS no encontramos los indicadores económicos. A lo largo de la investigación vamos identificar se los documentos encontrados contemplan los indicadores GRI.

Respecto al subindicador GM2 nivel de cumplimiento de los objetivos marcados en la memoria de RSU del año anterior, críticas y sugerencias recogidas y objetivos para la próxima, no encontramos informaciones que contemplen el indicador.

En la tabla 55 vamos a presentar el desempeño económico el subindicador apoyos logrados: convenios con empresas e instituciones para la realización de campañas de sensibilización sobre el impacto medioambiental/RS/desarrollo sostenible y actividades realizadas, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 55 Apoyos logrados

Univ	Indicad or GM24	Documento Fuente	Web/ Archivo	Dirección Web
USP	i	Página Web	Convenios	
UFSC	i	Informe de Gestión	Página 162-165	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2014/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2014.pdf
UFRGS	i	Informe de Gestión	Página 520	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	i	Informe de Gestión	Página 145	http://pr3.ufrj.br/index.php/10-atencao/30-relatorio-de-gestao-2013-2012
UFMG	i	Informe de Gestión	Página 230	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	i	Informe de Gestión	Página 438-455	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	i	Página Web	Convenios	
PUCRS	i	Balanceo Social	Página 86-87	http://ebooks.pucrs.br/dipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	i	Informe de	Concursos	http://www.proplan.ufes.br/

		Gestión		br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/relatorio_de_gestao_ufes_exercicio_2013_0.pdf
PUCPR	i	Página Web	Institucional	http://www.pucpr.br/institucional/index.php
UMESP	i	Página Web	Convenios	http://portal.metodista.br/ari/estude-no-exterior/parcerias/parcerias-e-convenios
PUCMINAS	-			
UNIVALI	i	Página Web	Convenios	http://www.univali.br/en-sino/graduacao/ceciesa-gestao/cursos/administracao/administracao-itajai/estagio-obrigatorio/Documents/lista-de-convenios/lista-de-convenios.pdf
UNIPAMPA	i	Página Web	Decania de Investigación	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/acessoainformacao/convenios/
UVV	i	Página Web	Convenios	http://www.uvv.br/tag/140/convenio.aspx

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de gestión de las instituciones predomina la información apoyos logrados: convenios con empresas e instituciones, pero entendemos que es una información parcial o incompleto, pues no es específica para realización de campañas de sensibilización sobre el impacto medioambiental/RS/desarrollo sostenible y actividades realizadas.

En la tabla 56 vamos a presentar el desempeño económico el subindicador distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 56 Distinciones recibidas

Univ	Indicador or GM25	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Premios	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Página Web	Premios y Títulos	http://intertrads.paginas.ufsc.br/premios-e-titulos/
UFRGS	✓	Página Web	Premios	http://www.ppgeq.ufrgs.br/premios

UFRJ	✓	Página Web	Laboratorio	http://www.h2cin.org.br/premios/
UFMG	✓	Página Web	Concursos Premios	http://www.cultura.ufmg.br/index.php?option=com_content&view=category&id=57&Itemid=122
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 389-392	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	✓	Página Web	Premios, Proyectos y Editáis	http://ccpg.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?tpl=home
PUCRS	✓	Página Web	Institucional	http://www3.pucrs.br/portal/page/portal/fauuni/fauuniCapa/fauuniApresentacao/fauuniApresentacaoPremios
UFES	✓	Página Web	Institucional	http://www.edufes.ufes.br/institucional
PUCPR	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.pucpr.br/institucional/index.php
UMESP	✓	Página Web	Premios	http://portal.metodista.br/sobre/premios-e-reconhecimentos
PUCMINAS	✓	Informe de actividades	Introducción	http://www.pucminas.br/relatorio_atividades_2013/introducao.html
UNIVALI	✓	Página Web	Institucional	http://www.univali.br/ensino/pos-graduacao/mestrado/mestrado-em-administracao/premios-recebidos-e-participacoes/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Página Web	Decania de Investigación	http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/proposq/noticias/
UVV	✓	Página Web	Institucional	http://www.uvv.br/comunicacao/uvv-post/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predomina la información de las distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética.

5.3.3.7. Indicadores del Desempeño Ambiental

En los indicadores de desempeño ambiental buscamos informaciones referentes a los materiales, energía, agua, biodiversidad y emisiones vertido y residuos. Presentamos los indicadores a seguir:

EN1: Materiales utilizados, por peso o volumen.

EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.

EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.

EN4: Consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias

EN5: Ahorro de energía debido a la conservación y la mejoras en la eficiencia

EN6: Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía de dichas iniciativas.

EN7: Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía como resultado de dichas iniciativas.

EN8: Captación total por fuentes.

EN9: Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua

EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

EN11: Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.

EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.

EN13: Hábitat protegidos o restaurados.

EN14: Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.

EN15: Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.

EN16: Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.

EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.

EN18: Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.

EN19: Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.

EN 20: NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.

EM 21: Vertimiento total de agua residuales, según su naturaleza y destino.

EN22: Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.

EN23: Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.

EN24: Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.

EN25: Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.

EN26: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de este impacto.

EN27: Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.

EN28: Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

EN29: Impacto ambientales significativos del transporte de productos y

EN30: Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.

En la tabla 57 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador materiales utilizados, por peso o volumen, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 57 Materiales utilizados

Univ	Ind EN1	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	✓	Plan de Logística Sostenible	Página 12-13	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión 2013	Página 581	http://www.ufrgs.br/ufrgs/arquivos/relatorios-de-gestao/relatorio-de-gestao-2013
UFRJ	✓	Informe de Gestión	Página 135-136	http://pr3.ufrj.br/images/_pr3/pdfs%20e%20docs/2013/Relatorio_gestao_2012_rangel_final_29_04_2013.pdf
UFMG	-			
UFPR	✓	Informe de Actividades 2014	Página 198	http://www.funpar.ufpr.br/publico/relatorios/2015/relatorio_final-2014.pdf
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Informe Social 2011	Página 97	http://ebooks.pucrs.br/ebooks/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	✓	Informe de Gestión 2013	Página 108	http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/relatorio_de_gestao_ufes_exercicio_2013_0.pdf
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	-			
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 144	http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013_UNIPAMPA_vers%C3%A3o-1.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en los informes de gestión predominan las informaciones el estatuto de las instituciones predomina la información de materiales utilizados, por peso o volumen.

La preocupación con el medio ambiente comenzó cuando los investigadores iniciaron los trabajos de investigación y por la preocupación de la población sobre el futuro del planeta. Las acciones desenfrenadas del consumo y la falta de preocupación con el destino de los residuos llegó a su ápice, donde acciones individuales, colectivas y gubernamentales deben ser hechas para minimizar los impactos ambientales.

Los indicadores GRI en el compromiso ambiental prevé diferentes líneas con acciones puntuales:

- Política y gestión ambiental
- Compromiso con la reducción del consumo energético
- Compromiso con la reducción del consumo de agua
- Gestión de residuos
- Compromiso con la reducción de la contaminación acústica
- Compromiso con la reducción de la contaminación atmosférica
- Compromiso con la sensibilización e investigación ambiental
- Cumplimiento con la normativa
- Espacios naturales

Cada una de las nueve líneas posee acciones que favorecen el cumplimiento con el compromiso ambiental.

UFSC

La UFSC entiende que es necesario la sociedad pasar de una cultura consumista para sustentable, adoptando políticas eco compatible, siendo este un desafío global. Constituirá también una oportunidad sin precedentes para desarrollar de forma extraordinaria la creatividad y el incentivo de nuevos procesos, sean culturales, sociales, científicos o tecnológicos.

Es evidente que la logística está se tornando un coyunto cada vez más complejo do sistema económico en sus diversas características. A través de este entendimiento fue publicado el informe de logística sustentable de la UFSC.

Algunos datos del consumo de esta universidad:

7.550 resmas de papel A4 blanco, no valor total de R\$ 59.970,78 (precio medio de R\$ 7,94 por resma);

6.160 resmas de papel A4 reciclado, no valor total de R\$ 48.974,00 (precio medio de R\$ 7,95 por resma);

10.000 cientos de copos descartable de 50 ml para café, no valor total de R\$ 7.200,00 (precio medio de R\$ 0,72 por paquete con 100 unidades);

47.500 cientos de copos descartable de 180 ml para agua, no valor total de R\$ 67.525,00 (precio medio de R\$ 1,42 por paquete con 100 unidades).

UFRGS

La universidad posee el programa A3P que consiste en buenas prácticas que visa conocer con mayor profundidad de cómo se encuentra la responsabilidad socio ambiental y sustentabilidad de la institución.

La UFRGS es una institución de educación pública dedicada a la excelencia académica, las prácticas de responsabilidad parte social de la vida cotidiana como la plena aplicación de la política de cuotas sociales y raciales, tratada por el Consejo de la Universidad (CONSUN).

Además la universidad ha publicado la cantidad consumida de papel, agua y energía eléctrica con los valores gastos en los últimos tres años.

UFRJ

Adhesión a Programas de sustentabilidad publicando en el informe de gestión el consumo de papel, agua y energía eléctrica con la cantidad y el valor gasto.

En la licitación de la UFRJ se solicitaron la substitución de materiales para la racionalización que del consumo de electricidad y agua, la substitución de las sustancias tóxicas por no tóxico o con menos tóxico; educación / formación continua de los empleados en las mejores prácticas de reducción, y reciclaje / eliminación adecuada de los residuos generados en las actividades de limpieza, higiene y conservación

UFPR

UFPR La Secretaria de Estado y Justicia, Ciudadanía y Derechos Humanos (SEJU) viabilizó el desenvolvimiento del proyecto Voces de la Prisión, que recibió el Premio de las Américas en 2013, concedido por la ONU.

La UFPR tiene en el Programa de máster y doctorado en Medio ambiente y desenvolvimiento con un total de 78 alumnos. Curso de especialización en negocios y sustentabilidad de la producción de madera con participación de 10 personas de la UFPR y valor invertido de R\$99.477,42. Curso de Inclusión y Accesibilidad 38 participantes.

La UFPR posee el núcleo interdisciplinar de medio ambiente y desenvolvimiento, que tiene el carácter socio ambiental en la busca de las estrategias para el desenvolvimiento sustentable, de forma a contribuir para la elaboración de políticas públicas en el país.

La UFPR desarrolla el congreso brasileiro de ciencias del suelo que desenvuelve a más de diez años actuaciones volteadas para la comunidad y ya atendió más de diez mil estudiantes y profesores de del básico y medio de escuelas brasileñas.

En el informe de gestión de la UFPR son enfatizados los procedimientos adoptados basados en los criterios de sustentabilidad ambiental, que son utilizados en los procesos licitatorios para adquisición de bienes/productos y obras públicas y servicios de la comunidad:

Son exigidos de los proveedores la colecta selectiva y el destino de los residuos

En la adquisición de productos se da la preferencia para los fabricados por fuentes no contaminantes (productos reciclados, atóxicos, biodegradable)

En la contratación son verificados se los proveedores poseen certificación ambiental, principalmente para la procedencia de la madera

Los productos/bienes adquiridos son realizados las verificaciones para elegir los que consumen menor energía eléctrica y agua (por ejemplo torneras automáticas)

En la unidad ocurre la separación y destinación de los residuos reciclables y su destinación

La UFPR tiene programas de sustentabilidad con el objetivo de minimizar los impactos al medio ambiente, con la reducción de la utilización de papel, energía eléctrica y agua, conforme muestra la tabla 58 con el consumo de papel, agua y

energía eléctrica, la cantidad consumida en los en 2012 y 2013 y el valor representado en cada año.

Tabla 58 Resultado del Programa de Sustentabilidad de la UFPR

Resultados encontrados en el Programa de Sustentabilidad de la UFPR					
Recurso	Cantidad en el Ejercicios			Valor en el ejercicio	
	Unidad	2013	2012	2013	2012
Papel	pct.	33.799	23.001	290.823,69	198.411,41
Agua	m ³	301.805	258.407	2.604.977,40	2.284.744,04
Energía Eléctrica	KW/h	16.277.507	14.747.662	5.630.626,48	5.629.737,78
Total				8.526.427,57	8.112.893,13

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Las medidas que están siendo tomadas para disminución es la implantación de duchas para lavaje de materiales con controle manual, rigorosa liberación para el uso de hojas A4, implantación del web mail del Office 365 para agenda compartida, sustitución de lámparas para uso solamente de las económicas, sustitución de los refrigeradores por padrones económicos de energía.

Fueron gastos 96.869.949,87 para ampliación y modificación de la estructura para atender las normas de accesibilidad. Para adecuación de la biblioteca (señalización, baños, puertas, etc.) fueron invertidos R\$176.798,00.

PUCRS

En la PUCRS hay la preocupación con el consumo del agua. Para irrigación de la cancha de fútbol, así como de otras áreas verdes del Parque de Deportes, la captación del agua viene del pozo artesiano, con sistema de riego que reutiliza el agua consumida. El riego se hace por rociadores automáticos, construidos en césped, controlado por temporizadores y controladores de humedad. Hay tres depósitos con 90 pies cúbicos de volumen que permiten la colección de la reutilización del agua de drenaje. Conforme muestra la tabla 59 con el consumo de energía eléctrica, materiales, residuos producidos por año, los proyectos y

asignaturas con foco sustentable, capacitaciones con foco en la sustentabilidad. El volumen total representado por la unidad correspondiente (m³, kwh, kg, unidades).

Tabla 59 Indicadores de Sustentabilidad de la PUCRS

Recursos (PUC RS)	Indicador	Volumen Total
Agua	Consumo de agua potable	135.019m ³
Energía eléctrica	Cantidad anual consumida	43.717.955 kwh
	Cantidad de energía economizada anualmente debido a programa de eficiencia energética	31.078.059 kwh
Materiales	Consumo de papel A4 (Kg)	87.186
	Descarte de bombilla (unidad)	9.750
	Cantidad de residuos electrónicos descartados (Kg)	7.200
Residuos Cuantidades producidos por año	Laboratorios e Clínicas (Kg)	41.787
	Basura seca (m ³)	2.380
	Madeira (m ³ estéril)	308
	Metales (Kg)	245.000
	Orgánico (kg)	900
	Pilas e batería (kg)	67
	Papel y cartón (m ³)	1.235
	Podas e arbóreos (m ³ estéril)	1.036
Investigación	Proyectos de investigación con foco no Desenvolvimento Sustentable	22
Enseñanza	Asignaturas de graduación con foco no Desenvolvimento Sustentable	23
Extensión	Acciones/Proyectos de Extensión Comunitaria con Foco no Desenvolvimento Sustentable	12
Capacitación de Profesores e Técnicos Administrativos	Número de Capacitaciones realizadas con foco no Desenvolvimento Sustentable	2
		143

Recursos (PUC RS)	Indicador	Volumen Total
considerando apenas o USE*	Total de participantes	

Fuente: Elaboración Propia (2015)

UFES

Las acciones de sustentabilidad asumen diferentes dimensiones. La elaboración de planos que constituyen mecanismos para la elaboración de proyectos de construcciones sustentables y de mejora en los procesos de adquisición de bienes, servicios y obras de ingeniería para las contrataciones.

La institución cuenta con políticas de separación de residuos reciclables. Resaltase que esta política sugirió a las competencias de temas ligados a la sustentabilidad, creó el fondo sustentable con recursos economizados, hice la publicación y divulgación de la cartilla con el manual de sustentabilidad con buenas prácticas ambientales en el trabajo, etc. La comisión que trabaja con esta propuesta hice la articulación con el ayuntamiento para potencializar el reciclaje de residuos sólidos de la universidad. Además esta política busca adecuar la universidad y las ciudades en que tiene campus con las políticas establecidas en la Ley 11.445 de 2007, que establece la obligación para los municipios para elaboraren el plan de gestión integrado de agua, alcantarilla, residuos sólidos y drenaje, buscando una política que sea efectiva y que contribuya de facto para la sustentabilidad ambiental.

Conforme muestra la tabla 60 con el consumo de papel, agua y energía eléctrica, la cantidad consumida en los en 2012 y 2013 y el valor representado en cada año.

Tabla 60 Programa de Sustentabilidad UFES

Adhesión a Programas de Sustentabilidad					
Recurso	Cantidad en el Ejercicios			Valor en el ejercicio	
	unidad	2013	2012	2013	2012
Papel	resmas	1.210	790	9.638,80	6.928,30
Agua	m ³	2.137	1.710	8.794,00	6.728,50
Energía	KW/h	1.271.643	483.224	665.911,21	275.734,18

Adhesión a Programas de Sustentabilidad					
Eléctrica					
Total				684.074,01	289.390,98

Fuente: Elaboración Propia (2015)

UNIPAMPA

La comisión de recogida selectiva de la UNIPAMPA, existe para atender las exigencias del gobierno ley 5.940/2006, que instituyó las comisiones en cada unidad cuya actividad es separar residuos que pueden ser reciclado y hacer el destino de los residuos para cooperativas de catadores debidamente estructurada. La acción de esta comisión está basada en:

- Concientización del público interno y externo,
- Acompañamiento de los volúmenes y destinación de los residuos donados,
- En negociación con el ayuntamiento y cooperativas de catadores para la constitución de los términos de cooperación,
- Diálogo con sectores internos para formación de comisiones para estimular proyectos sustentables,
- Cooperación con la consultoría jurídica para que sean asignados los términos de cooperación.

La institución ya cuenta con basuras de colecta selectiva para el uso de la comunidad académica.

Conforme muestra la tabla 61 con el consumo de papel, agua y energía eléctrica, la cantidad consumida en los años 2012 y 2013 y el valor representado en cada año.

Tabla 61 Programa de Sustentabilidad de la UNIPAMPA

Adhesión a Programas de Sustentabilidad		
Recurso	Cantidad en el Ejercicio	Valor en el ejercicio

Adhesión a Programas de Sustentabilidad					
	unidad	2013	2012	2013	2012
Papel	cx ¹³	660	819	56.034,00	69.533,10
Agua	m ³			97.225,25	
Energía Eléctrica	KW/h			425.814,54	
Total				579.073,79	

Fuente: Elaboración Propia (2015)

El subindicador EN2 porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados, no encontramos las informaciones que contemplen el indicador.

En la tabla 62 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 62 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.

Univ	Indicador or EN3	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	✓	Plan de Logística Sostenible	Página 19-24	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión 2013	Página 561	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe de Gestión	Página 135-136	http://pr3.ufrj.br/images/_pr3/pdfs%20e%20docs/2013/Relatorio_gestao_2012_rangel_final_29_04_2013.pdf
UFMG	-			

¹³ Las cajas poseen 500 paquetes con 5.000 hojas cada.

UFPR	✓	Informe de Actividades	Página 284	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.p
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página 68	http://ebooks.pucrs.br/dipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	✓	Informe de Gestión 2013	Página 108	http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/relatorio_de_gestao_ufes_exercicio_2013_0.pdf
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	-			
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 144	http://portais.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013_UNIPAMPA_vers%C3%A3o-1.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de gestión de las instituciones predomina la información del consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. Las principales fuentes de energía en el Brasil de hoy son: la energía hidroeléctrica, el petróleo, el carbón y los biocombustibles, así como algunos otros utilizados en una escala más pequeña, como el gas natural y la energía nuclear.. Pero no identificamos cual es la fuente que abastece las instituciones investigadas.

En la tabla 63 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 63 Consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias

Univ	Indicador EN4	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	✓	Plan de Logística Sostenible	Página 19-24	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-

				Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	✓	Página Web	Noticias	
UFRJ	✓	Informe de Gestión	Página 26-34	http://pr3.ufrj.br/images/_pr3/pdfs%20e%20docs/2013/Relatorio_gestao_2012_rangel_final_29_04_2013.pdf
UFMG	-			
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 284	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.p
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Informe Social 2011	Página 97	http://ebooks.pucrs.br/ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	-			
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de las instituciones predomina la información de consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. Así como en la tabla 64 las instituciones no identifican cuales son las fuentes que abastecen las instituciones investigadas.

Respecto al subindicador EN5 ahorro de energía debido a la conservación y las mejoras en la eficiencia, no identificamos evidencias que contemplen el indicador, solamente iniciativas de concientización de disminución del consumo de energía eléctrica, pero no los avances alcanzados con dichas iniciativas.

En la tabla 63 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía de dichas iniciativas, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 64 *Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes*

Univ	Indicad	Documento	Web/Archivo	Dirección Web
------	---------	-----------	-------------	---------------

	or EN6	Fuente		
USP	✓	Campus Sustentable	Página 15	http://www.puspc.usp.br/wp-content/uploads/Programa-Campus-Sustent%C3%A1vel-USP-2014-2034.pdf
UFSC	✓	Página Web	Búsqueda	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión 2013	Página 564	http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Fundo Verde	Página 07-08	http://www.fundoverde.ufrj.br/index.php/pt/projetos
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 141-142	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	i	Página Web	Búsqueda	http://www.eletrica.ufpr.br/mehl/te067/
PUCRIO	i	Agenda Ambiental	Página 15-16	http://www.nima.puc-rio.br/noticias/agenda_ambiental.pdf
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página 65-68	http://ebooks.pucrs.br/dipucrs/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	✓	Página Web	Cartilla de Sostenibilidad	http://www.proplan.ufes.br/sustentabilidade
PUCPR	✓	Página Web	Núcleo interdisciplinar de sostenibilidad	https://pucsustentabilidade.wordpress.com/
UMESP	✓	Página Web	Centro de Sostenibilidad	http://portal.metodista.br/centro-de-sustentabilidade
PUCMINAS	i	Página Web	Búsqueda	http://www1.pucminas.br/noponto/materia.php?codigo=151&PHPSESSID=d3748ca13690bcf774e70559f5769a4c
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 22	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de gestión	Página 181	http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	i	Página Web	Evento	http://www.uvv.br/news/6079/ii-jornada-meio-ambiente-uvv.aspx

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predomina la información de iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía de dichas iniciativas. Entendemos que el gasto de energía eléctrica en las instituciones de enseñanza superior es con la iluminación de la infraestructura, la refrigeración de las salas, utilización de equipamientos, entre otros, entonces las principales iniciativas encontradas son basadas en la concientización del uso de energía eléctrica por los usuarios de las instituciones, los cambios de bombillas para las bombillas fluorescentes, campaña publicitarias de cambios de hábitos para hábitos sustentables. Las iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía encontramos en la USP, UFSC, UFRGS, UFMG, PUCRS, UFES, PUCPR, UMESP, UNIVALI y UNIPAMPA. En las otras instituciones verificamos noticias, cursos, agendas que no consideramos plan de iniciativas, pero acciones que visen la concientización de las personas para productos y servicios eficientes en el consumo de energía.

En la tabla 65 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía como resultado de dichas iniciativas.

Tabla 65 *Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas*

Univ	Indicad or EN7	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Proyecto Sostenibilidad	Página 1-15	http://www.projetosustentabilidade.sc.usp.br/index.php/Media/Files/Publicacion_finalAECID09
UFSC	✓	Plan de Logística Sostenible	Página 21-23	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	i	Informe de Gestión 2013	Página 564	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	i	Fundo Verde	Página 26-34	http://www.fundoverde.ufrj.br/index.php/pt/projetos
UFMG	i	Página Web	Búsqueda	http://www.arq.ufmg.br/sustentabilidade/
UFPR	i	Página Web	Búsqueda	http://www.proec.ufpr.br/ene

				c/download/pdf/3ENEC/tecnologia/COMBATE%20AO%20DESPERD%20CDCIO%20DE%20ENERGIA%20EL%C9TRICA%20EM%20ESCOLAS%20P%DABLIC.pdf
PUCRIO	i	Agenda Ambiental	Página 15-16	http://www.nima.puc-rio.br/noticias/agenda_ambiental.pdf
PUCRS	✓	Manual de Economía	Página 12	http://www.pucrs.br/biblioteca/manualuse.pdf
UFES	✓	Página Web	Cartilla de Sostenibilidad	http://www.proplan.ufes.br/sustentabilidade
PUCPR	✓	Página Web	Núcleo de Sostenibilidad	https://pucsustentabilidade.wordpress.com/
UMESP	✓	Página Web	Centro de Sostenibilidad	http://portal.metodista.br/centro-de-sustentabilidade
PUCMINAS	i	Página Web	Búsqueda	http://www1.pucminas.br/noponto/materia.php?codigo=151&PHPSESSID=d3748ca13690bcf774e70559f5769a4c
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 22	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de gestión	Página 181	http://portais.proplan.fdu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	i	Página Web	Evento	http://www.uvv.br/news/6079/ii-jornada-meio-ambiente-uvv.aspx

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predomina la información iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía. Identificamos las iniciativas para reducir el consumo indirecto y las reducciones logradas con decisiones para reducir el consumo indirecto de energía en la USP, UFSC, PUCRS, PUCPR, UMES, UNIVALI y UNIPAMPA. En las demás instituciones encontramos acciones que visen este cambio en noticias de eventos o cursos realizados por las instituciones.

En la tabla 66 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador captación total por fuentes, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 66 Captación total por fuentes

Univ	Ind EN8	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	i	Página Web	Gerupa	http://www.esalq.usp.br/Seminario_Agua/
UFSC	✓	Plan de Logística Sostenible	Página 19-24	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	✓	Página Web	Utilización Racional del agua	http://www.ufrgs.br/sga/operacao-do-sga-da-ufrgs-1/projetos/uso-racional-da-agua
UFRJ	-			
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 05-08	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	-			
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	-			
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predomina la información captación total por fuentes. La captación de agua por fuentes encontramos en la UFSC y en la UFMG. En la UFRGS encontramos el proyecto de uso racional del agua en la institución y en la USP encontramos el seminario del agua.

El subindicador EN9 fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En la tabla 67 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 67 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada

Univ	Indicador	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
------	-----------	------------------	-------------	---------------

	EN10			
USP	✓	Centro de Energía Nuclear		http://cena.usp.br/pt/instituicao/ordemtica/20-portugues/servicos/index.php
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	-			
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	-			
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la USP encontramos informaciones referentes el indicador de porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada en la página del centro de energía nuclear. En las demás instituciones investigadas no encontramos evidencias que contemplen el indicador EN10.

USP

Considerando que los laboratorios del Centro de Energía Nuclear de la USP generaron aproximadamente 450 metros cúbicos por mes de las aguas residuales de la etapa de enfriamiento de procesos de destilación convencionales, fue construido una unidad de producción / proveedor de agua para fines analíticos para satisfacer la demanda de la institución que emplea resinas de intercambio iones. La calidad del agua (conductividad media de 0,8 uS / cm y un pH entre 6,5 y 7,5) satisface las necesidades de los laboratorios de la institución, que se están cambiando poco a poco su equipo de destilación y que hacen uso de este servicio. Por lo tanto, el beneficio derivado de esta implementación se han traducido en un ahorro anual para la institución de R\$81.000.00, minimizando los costes de agua y energía.

El proyecto "Usa y reduce" tiene el objetivo fomentar el consumo responsable del agua, la promoción de hábitos colectivos de cambio con respecto al uso de esta característica. El proyecto es aplicado con escuelas de la educación básica y consiste en un concurso de medición del consumo de agua en las residencias de los estudiantes participantes, durante 4 meses.

Respecto al subindicador EN11 descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN12 descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas, la fuente investigada, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN13 hábitat protegidos o restaurados, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En la tabla 68 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 68 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad

Univ	Ind EN14	Documento Fuente	Web/ Archivo	Dirección Web
USP	✓	Campus Sustentable 2014-2034	Página 19	http://www.puspc.usp.br/wp-content/uploads/Programa-Campus-Sustent%C3%A1vel-USP-2014-2034.pdf
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	✓	Agenda Ambiental	Página 11-12	http://www.nima.puc-rio.br/noticias/agenda_ambiental.pdf
PUCRS	-	Informe Social	Página 98	http://ebooks.pucrs.br/e

		2011		dipucrs/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 35	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que el indicador estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la encontramos en la USP, PUCRIO y UNIVALI. En la USP encontramos en el informe Campus Sustentable 2014-2034, en la PUCRIO en el informe de agenda ambiental, en la PUCRS en su informe social y en la UNIVALI en el balanceo social.

Respecto al subindicador EN15 número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN16 emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN17 otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso, en las instituciones investigadas no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En la tabla 69 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

Tabla 69 *Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero*

Univ	Ind EN18	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Campus	Página 30	http://www.puspc.usp.br/w

		Sustentable 2014-2034		p-content/uploads/Programa-Campus-Sustent%C3%A1vel-USP-2014-2034.pdf
UFSC	✓	Plan de Logística Sostenible	Página 30	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión 2013	Página 564	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe de Gestión	Página 134-135	http://pr3.ufrj.br/images/_pr3/pdfs%20e%20docs/2013/Relatorio_gestao_2012_rangel_final_29_04_2013.pdf
UFMG	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.desa.ufmg.br/
UFPR	-			
PUCRIO	✓	Agenda Ambiental	Página 23-24	http://www.nima.puc-rio.br/noticias/agenda_ambiental.pdf
PUCRS	-	Informe Social	Página 100	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	-			
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de gestión de las instituciones predomina la información de las principales iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.

Respecto al subindicador EN19 emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En subindicador EN21 vertimiento total de agua residuales, según su naturaleza y destino, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En la tabla 70 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 70 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

Univ	Indicador EN22	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	✓	Página Web	Plan de Logística Sostenible	
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Informe Social	Página 97	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 40	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos el indicador relacionado con el peso total de residuos gestionados, encontramos en la UFSC en la página web, en la PUCRS en el informe social y en la UNIVALI en el balanceo social. En las demás instituciones investigadas no encontramos evidencias que contemplen este indicador.

Respecto al subindicador EN23 número total y volumen de los derrames accidentales más significativos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador EN23.

El subindicador EN24 peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En subindicador EN25 identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En la tabla 71 vamos a presentar el desempeño ambiental el subindicador iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de este impacto, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 71 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios

Univ	Indicad or EN26	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Campus Sustentable 2014-2034	Página 30	http://www.puspc.usp.br/wp-content/uploads/Programa-Campus-Sustent%C3%A1vel-USP-2014-2034.pdf
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 848	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Informe de Gestión 2013	Página 564	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Fundo Verde	Página 07-08	http://www.fundoverde.ufrj.br/index.php/pt/projetos
UFMG	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.arq.ufmg.br/sustentabilidade/
UFPR	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.proec.ufpr.br/enec/download/pdf/3ENEC/tecnologia/COMBATE%20AO%20DESPERD%C3%92CIO%20DE%20ENERGI%A%20EL%C9TRICA%20EM%20ESCOLAS%20P%20DABLIC.pdf
PUCRIO	✓	Agenda Ambiental	Página 26-27	http://www.nima.puc-rio.br/noticias/agenda_ambiental.pdf
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página 65-68	http://ebooks.pucrs.br/ebooks/dipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	✓	Página Web	Cartilla de Sostenibilidad	http://www.proplan.ufes.br/sustentabilidade
PUCPR	✓	Página Web	Núcleo de Sostenibilidad	https://pucsustentabilidade.wordpress.com/

UMESP	✓	Página Web	Centro de Sostenibilidad	http://portal.metodista.br/centro-de-sustentabilidade
PUCMINAS	✓	Página Web	Búsqueda	http://www1.pucminas.br/noponto/materia.php?codigo=151&PHPSESSID=d3748ca13690bcf774e70559f5769a4c
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 22	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 181	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	i	Página Web	Evento	http://www.uvv.br/news/6079/ii-jornada-meio-ambiente-uvv.aspx

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de las instituciones predomina la información iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de este impacto, pero en la UVV solamente encontramos la noticia de un evento relacionado al medio ambiente.

Respecto al subindicador EN27 porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN28 coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN29 impacto ambientales significativos del transporte de productos no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador EN30 nombre de la institución, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

4.4.3.1. Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo

En los indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo están presentadas las informaciones de empleo, relaciones de la institución con los trabajadores, indicadores de salud y seguridad en el trabajo, formación y educación.

Conforme los subindicadores a seguir:

- ✓ LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región
- ✓ LA2: Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región
- ✓ LA3: Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal
- ✓ LA4: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo
- ✓ LA5: Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos
- ✓ LA6: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo
- ✓ LA7: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región
- ✓ LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.
- ✓ LA9: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.
- ✓ LA10: Promedio de horas de formación al año por empleados, desglosado por categoría de empleado.

- ✓ LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.
- ✓ LA12: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.
- ✓ LA13: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
- ✓ LA14: Relación entre salario base de los hombres con respecto al de mujeres, desglosado por categoría profesional

En la tabla 72 vamos a presentar el desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo el subindicador desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 72 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región

Univ	Ind LA1	Documento Fuente	Web/ Archivo	Dirección Web
	i			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

En las instituciones investigadas no encontramos evidencias que contemplen en su totalidad el indicador LA1, siendo así discriminamos las informaciones extraídas en las tablas 73 y 74.

Por lo tanto elaboramos la tabla 73 con el número de profesores efectivos, apartados, contratados, sustitutos y el número general de docentes.

Tabla 73 Número de Docentes y su situación

Universidad	Efectivos	Apartado	Contratados	Sustitutos	Total
USP	6.008				6.008
UFSC	1.884			234	2.118
UFRGS	2.547			65	2.612
UFRJ	3.735	225	100	236	3.735
UFMG	2.819	232	252		3.303
UFPR	2.329	115	130		2.574
PUCRIO	415		901		1.316
PUCRS	1.468				1.468

Universidad	Efectivos	Apartado	Contratados	Sustitutos	Total
UFES	1.700				1.700
PUCPR	3.323				3.323
UMESP	642				642
PUCMINAS	2.365				2.365
UNIVALI	1.212				1.212
UNIPAMPA	743	49		40	783
UVV	506				506

Fuente: Elaboración Propia (2015)

En la tabla 73 podemos ver que la mayoría de las universidades solo publican el número total de profesores de sus instituciones, sin separar los funcionarios de carrera o interinos; fijos o eventuales. La institución que posee el mayor número de profesores es la USP con 6.008 profesores, siendo que en tiempo integral son 5.230 representando 87,05% del total de docentes activos. La UFSC posee 2.118 al total, siendo 1884 profesores efectivos y 234 sustitutos. La UFRGS con 2.612 profesores al total, siendo 65 sustitutos y 2.547 efectivos. La UFRJ con 3.735 docentes, siendo 225 apartados, 100 profesores contratados y 236 profesores sustitutos, pero referidos al año 2012 porque los últimos no estaban disponibles. La UFMG tiene 3.303 profesores, siendo 2819 efectivos, 232 en apartamento y 252 contratados. La UFPR tiene 2.574 profesores siendo 2329 efectivos, 115 en apartamento y 130 contratados. La PUCRIO tiene 1.316 profesores, siendo 415 efectivos y 901 contratados. La PUCRS tiene 1.468 profesores al total, la UFES 1.700 profesores, la PUCPR 3.323, la UMESP 642, la PUCMINAS 2.365, la UNIVALI 1.212 profesores. La UNIPAMPA tiene 783 profesores, siendo 743 efectivos, 49 en apartamento y 40 sustitutos. La UVV tiene 506 profesores al total.

En la tabla 74 podremos verificar el cuadro del personal técnico administrativo de las universidades estudiadas. Los datos fueron retirados de la última publicación disponible en la página de la institución. En esta tabla podremos verificar que case todas las instituciones investigadas publican el total de técnicos efectivos de sus instituciones.

Tabla 74 *Técnicos Administrativos en las Universidades*

Universidad	Efectivos	Apartados	Total
USP	17.450	282	17.732
UFSC	3.113		3.113
UFRGS	2.799		2.799
UFRJ	9.376	4.162	13.538
UFMG	1.260		1.260
UFPR	1.983		1.983
PUCRIO	1.687		1.687
PUCRS	5.526		5.526
UFES	1.436		1.436

Universidad	Efectivos	Apartados	Total
PUCPR	1.089		1.089
UMESP	1.104		1.104
PUCMINAS	2.236		2.236
UNIVALI	1.119		1.119
UNIPAMPA	786		786
UVV	No publica		
Total			55.408

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Podremos verificar en la tabla 74 que la población de técnicos de las instituciones investigadas es de 55.408 profesionales. La institución que más tiene técnico es la USP con 17.732 técnicos administrativos. La UFSC es la cuarta institución en número de técnicos con 3.113. La UFRGS es la quinta institución en número de técnicos con 2.799. La UFRJ es la segunda en número de técnicos con 13.538. La UFMG es la décima en número de técnicos con 1.260. La UFPR es la séptima con 1.983. La PUCRIO está en octavo con 1.687. La PUCRS es la tercera con 5.526. La UFES es la nona institución con 1.436. La PUCPR es la décima tercera con 1.089. La UMESP es la décima segunda con 1.104. La PUCMINAS es la sexta institución con 2.236. La UNIVALI es la décima primera con 1.119. La UNIPAMPA es la décima cuarta con 786 técnicos administrativos. La UVV no publica el número de técnicos de su institución.

En la tabla 75 vamos a presentar el desempeño prácticas laborales y ética del trabajo el subindicador número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 75 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región

Univ	Indicador LA2	Documento Fuente	Web/ Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario	Informaciones demográficas	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 214-220	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	UFRGS en números	Página 3-4	http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/ufrgs-em-numeros/ufrgs-em-numeros-2014
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			

PUCRS	✓	Balanceo Social	Página 7	http://ebooks.pucrs.br/dipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	i	Informe 2010-2012	Página 312	http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/relatorios/ciclo-de-2010-a-2012
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 8	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 87	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	i	Página Web	Institucional	http://www.uvv.br/institucional/unidades/docs/2014_6_26_13_37_47_855_corpo%20docente%202014_1.pdf

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: i; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social y el informe de gestión de las instituciones predomina la información de número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. En la UMESP encontramos el número total sin separación de sexo y en la UVV hicimos manualmente porque los datos son publicados por nombre de personas no hay la estadística listo. Además ninguna de estas instituciones hacen la separación por edad.

A seguir verificaremos la tabla 76 que es un indicador de los recursos humanos docentes separados por género. La separación del número de mujeres en actividades docentes en cada institución es un factor importante para identificar la igualdad en cada clase de trabajo.

Tabla 76 Porcentaje de Docentes Mujeres

Universidad	Total	Mujeres	%
USP	6.008	2.275	37,87%
UFSC	1.901	734	38,61%

UFRGS	2.612	1.124	43,03%
UFRJ	5.872	no publica	no publica
UFMG	2.819	no publica	no publica
UFPR	2.329	no publica	no publica
PUCRIO	413	no publica	no publica
PUCRS	1.468	842	57,36%
UFES	1.700	no publica	no publica
PUCPR	3.323	no publica	no publica
UMESP	642	no hace separación	no publica
PUCMINAS	1.875	no publica	no publica
UNIVALI	1.212	632	54,15%
UNIPAMPA	783	359	45,85%
UVV	506	217	42,89%

Fuente: Elaboración Propia (2015)

En la tabla 76 vemos que de las quince universidades estudiadas solamente cuatro instituciones hacen la diferenciación de género del total de profesores y el porcentaje de mujeres. Percibimos que la PUCRS es la institución que más tiene igualdad de género representando 57,36% del total de profesores de la institución, la UNIVALI es la segunda en igualdad de género con 54,15%, la UNIPAMPA es la tercera en igualdad de género con 45,85%, la UFRGS es la cuarta en igualdad de género con 43,03%, la UVV queda en quinto lugar con 42,89%, la UFSC queda en sexto con 38,61% y en séptimo la USP con 37,87% de las docentes del cuadro de profesores siendo mujeres.

En la UMESS son 998 mujeres al total en la institución, siendo docentes y técnicas de la universidad.

Para comprobar el porcentaje en relación a igualdad de género en los técnicos administrativos, elaboramos la tabla 77 que representa la población de los técnicos administrativos que son mujeres y que trabajan en las universidades estudiadas. Así como en la tabla de porcentaje de mujeres docente, la tabla 40 también no expresa la población efectiva, porque la mayoría de las instituciones no hace la distinción del género de sus instituciones.

Tabla 77 Porcentaje de Técnicos Administrativos Mujeres

Universidad	Efectivos	Mujeres	%
USP	17.450	8.510	48,77
UFSC	3.113	no publica	
UFRGS	2.799	1.404	50,16
UFRJ	9.376	no publica	
UFMG	1.260	no publica	
UFPR	1.983	no publica	
PUCRIO	1.687	no publica	
PUCRS	5.526	3.018	54,61
UFES	1.436	no publica	

Universidad	Efectivos	Mujeres	%
PUCPR	1.089	681	62,53
UMESP	1.104	no hace separación	
PUCMINAS	2.236	no publica	
UNIVALI	1.119	707	63,18
UNIPAMPA	786	no publica	
UVV	no publica	no publica	

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Verificamos que la USP tiene 48,77% de la población técnica del género femenino representando 8.510 mujeres. La UFRGS está en quinto lugar teniendo una población de 1.404 mujeres representando un total de 50,16% del total de la población de técnicos administrativos. En tercer lugar está la PUCRS con un total de 54,61% del total de su población de técnicos con 3.018 mujeres. En segundo hogar constatamos que la PUCPR tiene 62,53% del total de su población de técnicos administrativos con 681 mujeres. La UMESE tiene 998 de su población del género femenino, pero no hace la distinción se son profesores o técnicas administrativas. UNIVALI tiene el mayor número de mujeres en comparación con la población total, de 1.119 técnicos administrativos 63,18% son mujeres totalizando 707 mujeres. Las demás institución no publican la población separada por género.

En la tabla 78 vamos a presentar el desempeño prácticas laborales y ética del trabajo el subindicador beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 78 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa

Univ	Indicad or LA3	Documento Fuente	Web/Archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario	Informaciones demográficas	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	-			
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	✓	Informe de Gestión	Página 200-2017	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.pdf
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página 9	http://ebooks.pucrs.br/dipucrs/Ebooks/Pdf/Relat

				orioSocial2011.pdf
UFES	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.ufes.br/conteudo/progep-inaugura-nova-se%C3%A7%C3%A3o-para-atender-servidores-da-ufes-lotados-no-campus-de-maru%C3%Adpe
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	-			
UNIPAMP A	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el indicador beneficios sociales para los empleados con jornada completa podremos encontrar en la USP e el anuario, en la UFSC en el informe de gestión, en la PUCRS en el balanceo social y en la UFES en la página web.

Destacamos a seguir en la tabla 79 las informaciones referentes al empleo en las universidades.

Tabla 79 Titulación de los profesores

Universidad	Doctorado	Máster ¹⁴	Especialización	Grado
USP	5.964	no publica	no publica	no publica
UFSC ¹⁵	1.667	197	22	15
UFRGS	2.253	203	no publica	no publica
UFRJ	3.061	575	48	51
UFMG ¹⁶	2.461	284	40	34
UFPR	2.224	no publica	no publica	no publica
PUCRIO	719	371	54	172
PUCRS	750	548	98	72
UFES	1.150	no publica	no publica	no publica
PUCPR	1.109	1.459	537	218
UMESP	127	227	212	76

¹⁴ En Brasil "Mestrado"

¹⁵ Los últimos datos publicados

¹⁶ Publica solamente de los efectivos

PUCMINAS	690	1.156	385	134
UNIVALI ¹¹	225	596	276	6
UNIPAMPA	522	228	11	22
UVV	114	300	88	4

Fuente: Elaboración Propia (2015)

De acuerdo a la tabla 79 la institución que más tiene doctores en su cuadro de profesores es la USP. La UFSC es la sexta institución en número de profesores doctores con 1.667 profesores. La UFRGS es la cuarta en número de doctores con 2.253 profesores. La UFRJ es la segunda en número de doctores con 3.061 profesores. La UFMG es la tercera institución en número de doctores con 2.461 profesores. La UFPR es la quinta en número de doctores con 2.224 profesores. La PUCRIO es la décima en número de doctores con 719 profesores. La PUCRS es la nona institución en número de doctores con 750 profesores. La UFES es la séptima institución en número de doctores con 1.150. La PUCPR es la octava en número de doctores con 1.109 profesores. La UMESP es la décima cuarta institución en número de doctores con 127 profesores. La PUCMINAS es la décima primera en número de doctores con 690 profesores. La UNIVALI es la décima tercera en número de doctores con 225 profesores. La UNIPAMPA es la décima segunda institución con 522 profesores doctores. La UVV es la décima quinta en número de profesores doctores con 114 profesionales.

De las instituciones que publican la titulación de todos los profesores, las que tienen más docentes en nivel de máster es la PUCPR, PUCMInas, UNIVALI, UFRJ, PUCRS, PUCRIO, UVV, UFMG, UNIPAMPA, UMESP, UFRGS y posteriormente la UFSC. Observamos que ni todas las universidades publican la titulación de todos los profesores.

Abrimos un paréntesis para explicar lo que es la titulación aproximada del máster en el Brasil: el "mestrado". Las siguientes funciones clave deben estar presentes en los niveles de doctorado y "mestrado": ser de carácter académico y de investigación, e incluso cuando se enfrenta a los sectores profesionales, tener metas esencialmente científicos. Los cursos de maestría y doctorado son una parte integral del complejo universitario, necesarios para el cumplimiento de los propósitos esenciales de la universidad. De este modo, los intereses prácticos inmediatos, el egresado está destinado a proporcionar, dentro de la universidad, el medio ambiente y los recursos adecuados, que se celebrará la investigación

científica libre y que no se puede decir que la gratuidad creativa de las formas más elevadas de la cultura universitaria.

En Brasil, el "Mestrado" es el primer nivel de un curso de postgrado sentido estricto, que tiene como objetivo, además de permitir una formación más profunda, la preparación de los maestros para enseñar en la educación superior, ya sea en colegios o universidades y promover actividades investigación. Un curso de postgrado es formar investigadores en áreas específicas del conocimiento. El "Mestrado" puede ser académico o profesional, siendo este último impulsado por la Ordenanza Reguladora número 17 de la CAPES. En Brasil se organiza de la siguiente manera: los cursos de "mestrado", así como el doctorado, se forman exclusivamente por profesores doctores, con sus respectivas líneas de investigación y una amplia experiencia en su área. El estudiante propone un proyecto de investigación para ser aceptado en un programa particular de interés. La duración es de dos a dos años y medio y al final de los estudios el estudiante hace una disertación sobre un tema elegido, con la metodología apropiada para el desarrollo de trabajo.

Destacamos a seguir algunas informaciones referentes al beneficio social de los empleados, pero no encontramos evidencias de distinción de los empleados con jornada completa.

Desarrollo del Personal en la USP

Los profesores de la USP pueden utilizar los servicios disponibles en la Universidad, como la atención médica y dental, hospital universitario de Sao Paulo, las actividades físicas y proyectos deportivos, guarderías y restaurante,...

En el Anuario Estadístico USP (2015) 210 profesores de la USP participaron en cursos extracurriculares dentro de la propia USP, 5 de mejoría, 7 actualizaciones, 185 de difusión y 13 de experiencia. Participaron 141 profesores en los cursos extracurriculares fuera de la USP, 2 mejora, 114 curso corta duración, 5 de especialización, 19 de extensión universitaria y 1 MBA¹⁷.

¹⁷ MBA es un curso de formación para ejecutivos en el área de administración, el estudio de los asuntos de finanzas, contabilidad, recursos humanos, marketing y otros. En Brasil se clasifica como una especialización.

En 2013, 15 docentes estaban cursando doctorado e 44 pos doctorado en Brasil, 66 estaban cursando pos doctorado en el exterior.

Participaran de misiones en el exterior 4.928 profesores de la USP en 98 países diferentes. El país que más recibió profesores fue los Estados Unidos con 1.181, seguido de la Francia con 411, Portugal con 308, Alemania con 285 y España con 281.

La institución posee el programa de incentivos y capacitación de los servidores técnicos administrativos de la USP en el extranjero. Los profesionales eligen su destino como su interés. Los valores cambian de acuerdo con el país escogido. Por ejemplo, para Europa, excepto el Reino Unido, los técnicos administrativos reciben € 900. Para el Reino Unido £1100.

En la USP hay la Escuela Técnica y Gestión que fue establecida en 2012 para la formación continua de los profesores que ejercen cargo directivo y técnicos administrativos de la Universidad que están directamente relacionado con el Rectorado de la Universidad, la escuela asume que los procesos de formación y desarrollo son esenciales para lograr un doble objetivo:

- Asegurarse de que sucesivas generaciones de participantes servidores de valores universitarios;
- Preparar a su personal profesional para manejar los cambios dinámicos que exige cambios significativos en el entorno en el que opera la Universidad.

Para planificar y orientar las acciones de la escuela USP, fueron definidos tres áreas de actividad:

1. Eje Estratégico: Gestión Institucional, Internacionalización y Excelencia en la Investigación
2. Eje táctico: Sostenibilidad, Tecnología Constitución, funcionamiento y calidad Competente en Gestión
3. Eje de funcionamiento

Cursos de idiomas, gestión, procesos de administración y contratación pública, entre otros, se encuentran en el catálogo de la escuela, y pueden tener cara semipresencial o a distancia.

Desarrollo del Personal en la UFSC

La UFSC tiene un plan anual de formación (PAC) es uno de los instrumentos de la política de formación y desarrollo de los servidores de la UFSC, y está destinado a proporcionar los medios para la aplicación de las directrices que guían el proceso de desarrollo profesional de los servidores de la universidad para cada año. El diseño del PAC proyecta sus acciones en dos niveles:

- Nivel Operacional: involucra las actividades de formación a través del cual el servidor puede desarrollar y refinar las ideas, conceptos y habilidades esenciales para el ejercicio de su papel funcional.
- Nivel estratégico: consiste en las acciones para la planificación, la coordinación de equipos de trabajo, el liderazgo y la innovación, logística, ejecución y control de proyectos que respondan a las demandas actuales y futuras de la Universidad, la mejora de los objetivos estratégicos, misión y visión institucional.

En 2013 fueron 55 cursos y 98 clases, por un total de 2.465 horas de formación y un total de 593 servidores participantes.

En el PAC fueron previstos para implementación en 2014 programas de acciones y eventos de capacitaciones destacamos:

- *Programa de incorporación* a la función pública y la universidad. Con el fin de proporcionar al servidor recién ingresado en la UFSC conocimiento de las características específicas de servicio público, en la misión de la institución, de la función pública, con el objetivo de integrar el entorno institucional. Con un total de 60h.
- *Programa de gestión de la planificación estratégica y la calidad de los servicios de la UFSC*. Con el fin de demostrar la importancia de la planificación estratégica en las organizaciones públicas, lo que permite una visión integral de la gestión estratégica como proceso de aprendizaje participativo en la organización de la UFSC. Con un total mínimo de 60h.
- *Programa de Desarrollo Directivo*. Con el fin de crear las condiciones para el desarrollo de una cultura de gestión orientada a resultados. Con carga horaria total de 48h.
- *Programa de desarrollo de liderazgo*. Con el fin de desarrollar una cultura organizacional que tiene como objetivo la integración de conocimientos, habilidades y actitudes para mejorar la calidad de las relaciones

interpersonales e influir positivamente en la mejora del desempeño profesional. Con carga horaria de 60h.

- *Programa de orientación para la jubilación.* Con el fin de ofrecer las acciones del servidor para reflexionar en este tiempo de transición, y presentar alternativas a la ejecución de nuevos proyectos de vida en la jubilación. Con carga horaria mínima de 44h.
- *Programa de comunicación y expresión.* Para el desarrollo de habilidades de comunicación, interpretación, argumentación y creación por la producción textual, oral y de los señales, para promover formas de expresión más creativa en textos profesionales, académicos, técnicos, periodísticos o literarios, haciendo importancia en los procesos de comunicación y expresión para el crecimiento profesional y personal para la búsqueda de nuevos conocimientos. Con carga horaria mínima de 164h.

Desarrollo del Personal en la UFRGS

En la UFRGS, la preocupación por la formación de profesores se ve como necesaria, pero también existe una preocupación constante en el apoyo del aprendizaje de los estudiantes. Después de todo, la educación universitaria no puede reducirse a la mera transmisión de información – debe entenderse como un complejo de promover el proceso de aprendizaje- y por lo tanto la construcción de conocimientos altamente complejo.

En esta universidad es esencial mantener y desarrollar estrategias de participación de los estudiantes, los profesores y los técnico-administrativos en los procesos de la universidad. Estas estrategias van desde las actividades y acciones tales como la vigilancia, la investigación científica, la tutoría, la movilidad nacional e internacional de difusión, a los programas de apoyo curriculares y pedagógicos como medio de integración en la educación (en todos los niveles y modalidades ofrecidos), la investigación y la extensión.

También se incluye como estrategias de educación en los programas de desarrollo de la Universidad Pedagógica y la movilidad de profesores y actividades de formación y movilidad técnica administrativa y educación continua para egresados y comunidad. Del mismo modo, el intercambio de espacios debe mantenerse y mejorarse en la comunidad interna y la comunidad externa, según la enseñanza,

investigación y extensión. En la ilustración 26 presentamos los macroprocesos de apoyo a la gestión estratégica y desarrollo organizacional en la USP.

Ilustración 26 Macro procesos de Apoyo a la Gestión Estratégica y Desarrollo Organizacional

Fuente: Informe de Gestión UFRGS (2013)

En el flujo representado en la Ilustración 26 de los procesos de planificación y rendición de cuentas, hay procesos individuales que apoyan las actividades finales, tales como la recogida, el cálculo y las estadísticas generadas por indicadores académicos para la evaluación institucional de la vigilancia; procesos de comunicación internos y externos entre el entorno interno y externo de los UFRGS; relación con los maestros, estudiantes y técnicos a través de un centro de llamadas; y un procesos administrativos que se desarrolla el proceso de la visión de la institución, más allá de las normas, reglas, documentación, mejora, etc.

Los líderes de la UFRGS destacan las acciones llevadas a cabo en 2013: la implementación de la Escuela de desarrollo de los servidores de la UFRGS (EDUFRGS), la realización del 3º Ciclo del Programa de Evaluación de Desempeño, con la participación de más de 3.000 servidores, el desarrollo del Proyecto Integrado de Vigilancia de la Salud del Servidor, y la realización de concursos que permitieron el aumento de la fuerza de trabajo de la universidad.

En cuanto a la actuación de EDUFRGS fue resaltada la ejecución de 152 actividades de capacitación, a través del Programa de Mejoramiento de Formación cubriendo 5.375 plazas para 229 clases, por un total de 5.667 horas de instrucción. Además, en los informes de la institución están disponibles indicadores que pueden servir como modelo (Anexo I)

Es de destacar que las acciones fueron ofrecidas basadas en las demandas diagnosticadas en las consultas de la institución. Fue iniciado en 2013 el Programa de Incentivos de Calificación, con la concesión de 103 becas para fomentar la cualificación en los modos: la educación básica (primaria y secundaria), la educación superior (licenciatura, licenciatura y Tecnólogo) y Postgrado (Master y PhD).

Desarrollo del Personal en la UFRJ

El Programa de Apoyo a la Enseñanza de la Educación Superior – PADES es una iniciativa conjunta del Decano de Administración de Personal da UFRJ, la Escuela de Educación y Filosofía y Ciencias de la humana Centro, con apoyo de otros decanatos.

El PADES es una forma de profundizar la relación entre la universidad y sus profesores, lo que permite la UFRJ una acción directa sobre los asuntos relativos a la labor de clasificación de las poblaciones de los ejes estructurales de enseñanza, investigación y extensión.

Con el PADES el objetivo es apoyar y promover el mejoramiento de las prácticas de enseñanza desarrollados por los profesores de la UFRJ, diseñados y estructurados sobre la relación entre el conocimiento y la práctica, y el dialogismo inherente entre ellos, prestando especial atención a los que ocurren en los cursos de grado. Con los objetivos de apoyar y promover el mejoramiento de las prácticas pedagógicas desarrolladas por la UFRJ y profundizar la relación entre los profesores y la universidad.

Algunos cursos a cabo en 2014

- Educación superior: retos históricos y contemporáneos – PADES disciplina PPGE exclusiva para los profesores
- Escritos oficiales
- Seguridad de la Información
- Niveles distintos para cursos de inglés
- Niveles distintos para cursos de español
- Niveles distintos para cursos de francés
- Curso de ayudas a la formación de la Primera Brigada de primeros socorros.

Desarrollo del Personal en la UFMG

La UFMG prevé como macro proceso de gestión de personas, programas que incluyen la formación de sus servidores, atención a la salud de los trabajadores y la mejora de la calidad de vida en el trabajo, y llevar a cabo los sistemas de evaluación del desempeño, gestión de recursos humanos, de la hoja de remuneración y prestaciones destinadas a garantizar que los servidores de la UFMG son conscientes de su papel en la misión de la Universidad de la producción y difusión del conocimiento.

Hay en la institución el proyecto de formación de funcionarios federales en proceso de formación y reciclaje profesional. En 2014 se capacitaron 1.010 servidores con una inversión total de R\$ 20.217,21. En la atención médica y dental para los empleados y sus dependientes fueron 1.558 servidores asistidos con una inversión total de R \$ 4.354.965,97.

Desarrollo del Personal en la UFPR

La UFPR tiene como indicadores de las directrices del plan y los objetivos que se desarrollan de acuerdo con el plan desarrollo institucional, que se dio prioridad a la excelencia académica. El compromiso social en la UFPR traduce también en las prácticas académicas dirigidas a los principios que se esfuerzan por el bienestar de las comunidades internas y externas y el ejercicio de los derechos y deberes como ciudadanos interesados en el desarrollo sostenible, con la formación de la ciudadanía.

La calificación de los empleados federales en proceso de formación y el reciclaje asistieron 723 personas en un total de 17 (cursos / talleres / eventos / formación) capacitación y actualización ofrecida para los servidores.

La coordinación de políticas de formación docente, del decano de graduación y educación profesional, ofrecerán a los profesores de la UFPR el curso de metodología de enseñanza superior en el modo de *ead* con una carga lectiva de 90 horas.

La coordinación de atención a salud del servidor ha buscado implementar en la UFPR, las acciones previstas en ley, especialmente en relación con el estado de la salud del servidor, la ampliación y el fortalecimiento de las acciones existentes en el campo de atención y promoción a la salud de los servidores UFPR.

En relación a los programas de capacitación, varios de ellos son ofertados para proporcionar el desarrollo y la capacitación de los servidores docentes y técnicos administrativos, promoviendo el crecimiento profesional y el de la institución, como actualización profesional, gestión y gerencia en organizaciones públicas, idiomas, informática, además de cursos de educación formal, pos graduación, especialización y máster profesional. Destacamos los datos publicados de 2013:

- Oferta de casi 300 plazas en cursos de capacitación
- Participación en el Programa de equidad de género y raza
- Selección abierta para los servidores para instrucción en los cursos internos de capacitación, para participación como instructores en los cursos promovidos por la UFPR
- Aumento significativo del número de los exámenes periódicos realizados en el año 2012
- Realización de la campaña de vacunación para controlar la gripe con un total de 4.000 doses aplicadas
- Conversación constante y permanente con las entidades sindicales y representativas de los servidores.

Además, observamos que la UFPR posee indicadores financieros y de cantidad de personas involucradas en las acciones (cursos, eventos, seminarios, etc.) pero no son diferenciados los valores gastos solamente con personal de la institución y el número de profesionales de la UFPR que participan de las acciones institucionales.

Desarrollo del Personal en la PUCRIO

El programa de desarrollo propio PUCRIO, donde la inversión se realiza en el personal priorizando institución de las personas que trabajan a tiempo completo para que puedan mejorar el rendimiento y el personal profesional.

Participaron en 2013 de varios cursos de capacitación 370 profesionales de la institución en los cursos ofrecidos: capacitación en microinformática, inglés, mandarín, Excel, grupo de liderazgo desarrollo de supervisores, desarrollo de comunicación oral y escrita, internet y redes sociales, *power point*, etc.

Obtuvieron becas en los programas institucionales docentes y técnicos administrativos 578 personas, siendo que 368 recibieron para cursar máster y 210 para cursar doctorado en la PUCRIO.

La intención de la PUCRIO es que para los próximos años, aumente el número de profesores en tiempo continuo actuando no apenas en la enseñanza de cursos de grado y pos grado, pero también en proyectos de investigación y desarrollo. Con esto está prevista una reducción en el número de profesores por hora, para que el comprometimiento con la institución sea aumentado.

El número de técnicos administrativos de la PUCRIO tiende a aumentar, pues están previstas actividades de investigación y desarrollo que necesitaran de más profesionales, lo que va a determinar la expansión es el recurso financiero disponible por las agencias de fomento externa.

Se puede verificar en los informes de evaluación del personal de la PUCRIO que los funcionarios reclamaron que los jefes no los dejan participar de los cursos que son ofrecidos por la institución, lo que queda explícito en el relato de las publicaciones analizadas.

Asimismo teniendo una evaluación satisfactoria, fueron apuntados descontentos en relación al proceso de admisión, promoción, transferencia de los profesionales de la PUCRIO:

- sin embargo tenga procesos significativos en el proceso de selección interna, varias unidades/departamentos contratan nuevos funcionarios segundo sus propios criterios
- Verifícase que no hay un planeamiento del desarrollo e la ascensión funcional
- La elaboración de un plan de carrera que contemple promociones por tiempo de servicio y por mérito de desempeño es una expectativa de los empleados
- Hay un descontentamiento con los beneficios de la universidad (auxilio alimentación, mejoría en el plan de salud y guardería en el local de trabajo)

Desarrollo del Personal en la PUCRS

La PUCRS reafirma su posicionamiento basado en la calidad, que debe impregnar todas sus opciones estratégicas y su gestión. En este sentido, la estructura y las prácticas organizativas de gobierno de la Universidad distinguen por la participación democrática de todos sus grupos de interés.

En la PUCRS la estructura de gobierno cuenta con una mayor movilidad y flexibilidad en la gestión y sus estados financieros son sometidos a auditoría

externa independiente, garantizar la fiabilidad de la información que se publica en los documentos de gestión.

Además de promover la capacitación continua, la PUCRS ofrece a los funcionarios beneficios y auxilios que posibilitan mejorar sus conocimientos, son desarrollados procesos de calificación del personal en el ambiente de trabajo con la finalidad de garantizar el bienestar físico, mental y social, bien como desarrollar acciones volteadas al comprometimiento con la filosofía y los valores institucionales.

En Centro de Atención Psicosocial CAP es el espacio que ofrece atención psicosocial a los estudiantes, profesores y familiares de la supervisión del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En 2013 la capacitación y desarrollo de la PUCRS 1134 participantes, siendo 111 personas en el Proyecto Reflexiones frente a los 112 del año 2012, 629 personas participaron del Programa de Integración Institucional frente a las 534 que participaron en 2012, 281 personas participaron del Foro de Gestión y Liderazgo frente a las 267 personas que participaron en 2012 y 133 personas participaron de la capacitación de vida y trabajo frente a las 39 que participaron en el año anterior.

En relación a las horas de capacitaciones de los técnicos administrativos fueron 25.689.51 horas en cursos internos con participación de 5.337 personas. En cursos externos participaron 231 técnicos de la PUCRS totalizando 6.161.50 horas.

A PUCRS ofrece a sus funcionarios y dependientes beneficios educacionales para realización de cursos de grado y pos grado, siendo que 1.144 técnicos administrativos recibieron becas en cursos de la institución. Los profesores y sus dependientes totalizaron 263 becas para estudiar en los cursos de la PUCRS.

El Programa Rever tiene como objetivo sensibilizar y auxiliar los funcionarios de la PUCRS para la reflexión de su proyecto de vida, con respecto a su historia en la universidad y posibilitando la manutención de relaciones próximas con la institución. En 2012 67 funcionarios participaron de acciones de acompañamiento y orientación.

En el proyecto reflexión son desarrolladas actividades fuera del Campus, donde profesores y técnicos administrativos aprenden la tradición educativa marista y hacen la familiarización con el guion nacional e internacional de la educación superior. A lo largo del curso, las personas cuentan sus experiencias y reflejen sobre la historia y el significado de la institución, la identidad y su relación, el

sentimiento y el compromiso para el desarrollo personal, profesional de la PUCRS. Ya fueron hechos 15 encuentros desde el año 2000, totalizando 2.186 personas participantes.

La universidad amplía el compromiso con la promoción del desarrollo social junto al público interno, siendo realizados programas volteados a la salud, seguridad y las mejorías de condiciones de vida y de trabajo de sus funcionarios:

- Proyecto de gimnastica laboral: 34 unidades participantes con 263 personas
- Semana interna de prevención de accidentes de trabajo: 6 acciones realizadas con la participación de 404 personas
- Apoyo, asesoramiento y formación al cultivo espiritual y religioso: 10 acciones realizadas con 129 participantes
- Vida y trabajo – oportunidad de integración y convivio: 133 participantes.

Desarrollo del Personal en la UFES

La UFES hace el fomento de acciones de graduación, a través de concesión de becas, auxilios y otros mecanismos, no Brasil y no exterior, para formación y valorización de los recursos humanos. Para garantizar esta actividad fueran invertidos R\$6.097.254,04 del ordenamiento de la universidad.

En capacitación de los servidores fueron invertidos R\$513.070,84 beneficiando 1.941 servidores. La acción tiene como objetivo fornecer a los servidores, empleados, sus dependientes y jubilados condiciones para manutención de la salud física y mental, mediante la contratación de servicios médicos/hospitalarias y odontológicos sobre forma de contrato, convenio o resarcimiento.

La universidad ejecuta la acción pela concesión del valor *per cápita* como verba indemnizatoria al servidor. Esta acción oportuna la mejoría de la calidad de vida a los servidores, con medidas preventivas de atención a salud.

La UFES hace esfuerzos para garantizar que todos los servidores disfruten del servicio de examen periódicos de manera rápida y eficiente. La participación en el módulo salud es instable, la participación es facultativa, además de ser imprescindible es llenar el cuestionario con una cantidad excesiva de telas, generando insatisfacción en los usuarios. En 2013 fueron realizados 183 exámenes periódicos en los servidores. Vale resaltar que para realización de los atendimientos obedecen os padrones y sistemas del Ministerio del planeamiento brasileño.

Desarrollo del Personal en la PUCPR

El proceso de reclutamiento y selección del cuadro de técnico administrativo acontece a través de selección externa o interna. La selección interna es la oportunidad de promoción de los colaboradores.

El directorio de recursos humanos programas y acciones como:

- Auxilio guardería
- Abrazo fraterno
- Auxilio funeral
- Ampliación del alejamiento después de la licencia maternidad
- Regalo para usted
- Política de descuentos

Las actividades de entrenamiento son ofrecidas para toda la institución y pueden ser internas o externas. El levantamiento de las necesidades son hechas por los líderes de cada área, a través de la evaluación de desempeño o solicitud de entrenamiento.

Las necesidades de entrenamiento deben considerar aspectos como: reciclaje de conocimiento, nuevas tecnologías, ajustes de personas, competencias para la función, desenvolvimiento comportamental, preservación de competencias técnicas, nuevas orientaciones internas/externas, mejoría de procesos y nuevas oportunidades ofrecidas en el mercado asociada al negocio.

La evaluación del desempeño puede ser definida como un medio formal y estandarizado, que permite diagnosticar el desempeño de los recursos humanos de la organización en determinado tiempo y tiene como objetivo subsidiar el planeamiento, el desenvolvimiento y la organización de la gestión de personas (CPA PUCPR, 2013).

La PUCPR realizó 39 cursos ofrecidos a los empleados de la universidad con carga horaria de 342 donde participaron de las acciones 1.175 personas. Además fueron realizados 71 cursos y oficinas para los profesores donde participaron 1.419 personas.

Actualmente la reglamentación de la carrera docente de la PUCPR está definida en la Resolución 25/2012 del Consejo Superior de la PUCPR que define las actividades

a realizadas pelos profesores, las categorías, las clases del cuadro docente y sus niveles, los contratos especiales de trabajo, la forma de admisión, las formas de crecimiento funcional, entre otros.

Desarrollo del Personal en la UMESP

La universidad pública el balance social de la institución, pero no distingue las acciones y los participantes que son beneficiados al público que trabaja en la UMESP.

Desarrollo del Personal en la PUCMinas

El decano de investigación y pos graduación de la PUCMinas coordina las actividades de pos graduación, investigación y de iniciación científica, además ejecuta el plan permanente de capacitación docente. Tales atribuciones visan cumplir el papel de la institución de realizar investigación académica y producción científica, visando el principio de la integración de la enseñanza, investigación y extensión. En el pos graduación, el componente de investigación es el dominante, una de sus funciones es de propiciar el avance de la enseñanza por el medio de los conocimientos adquiridos de la investigación. En razón de esto, la institución tiene disponible portales científicos, laboratorios y bibliotecas actualizadas.

La institución incentiva los profesores a buscar titulación, a través del programa permanente de capacitación docente (PPCD). Los profesores que están matriculados en cursos de máster, doctorado y posdoctorado les cubren el pago de horas aulas y liberación de carga horaria para participar de los cursos. En 2011 fueron 238 profesores y en 2012 fueron 244 profesores. Los profesores trabajan a más de seis años en la institución. Ahora la titulación es uno de los requisitos para contratación, siendo así, a lo largo de los años este incentivo tiende a disminuir debido a reducción de los profesores que no tienen titulación.

El beneficio del PPCD es para profesor con un mínimo 12 horas de clase y tiene 10 años de trabajo en la institución. El profesor que cursa máster tiene derecho a remuneración equivalente a diez horas de clase en el semestre, referente a elaboración de la disertación. Para el profesor que cursa doctorado en la localidad donde ejerce sus actividades de trabajo, el beneficio le garantiza diez horas de clase, durante el periodo de no máximo, cuatro semestres. Si cursa el doctorado en una institución fuera de la localidad de trabajo, son garantizadas 12 horas por el semestre hasta cuatro semestres.

En la carrera de los técnicos administrativos la contratación se da a través de la CLT. La admisión de los técnicos solamente es hecha después de análisis criteriosa del departamento de gestión de personas. El proceso de selección contempla la identificación de los talentos potenciales en el mercado o internamente, llevando en consideración el atendimento a los requisitos formales de cada cargo, con las competencias necesarias, personales, técnicas y que determina el perfil del cargo a ser ocupado. Los criterios de selecciones son definidos en una política formal, o sea, cada cargo tras el conjunto de requisitos para su admisión o promoción.

La universidad no posee un estatuto de carrera para los funcionarios, pero dispone de una estructura interna de cargos y salarios. Los técnicos poseen un manual de descripción de cargos, que es actualizado de tres en tres años que son elaboradas de acuerdo con los segmentos de actuación. Pero no está clara la posibilidad de promociones horizontales o verticales.

En 2012 fueron ofrecidos 15 eventos donde participaron 119 técnicos y 488 profesores. La PUCMinas ofrece beneficios de auxilio guardería, plano de salud, previdencia complementar, seguridad de vida y vale transporte. Atendiendo a las reivindicaciones del sindicato la PUCMinas ofrece becas de pos graduación que llegan até 50% de descuento. En cursos de grado los descuentos pueden llegar hasta 25%.

Desarrollo del Personal en la UNIVALI

En la UNIVALI ofrece dos veces por año el programa de formación continuada de la enseñanza superior. La formación tiene el propósito de desarrollar un trabajo de reflexión en relación a las prácticas pedagógicas y estímulo para búsqueda de nuevos saberes que posibiliten al docente enfrentar el día a día las prácticas pedagógicas.

Además los funcionarios pueden participar de gimnasia laboral que tiene como objetivo prevenir las lesiones causada por los esfuerzos repetitivos. El programa de gimnastica laboral de la UNIVALI hace la promoción de la salud para contribuir para una rutina más activa, además de aumentar la percepción corporal y postural, favorecer la integración con los colaboradores y el clima de la organización. La gimnasia tiene una duración de diez a doce minutos y es realizada durante el trabajo contribuyendo también para la postura de los profesionales.

La UNIVALI desarrolló en 2013 un entrenamiento para su personal, en el cual participaron 1.857 docentes frente a los 1.759 que participaron en 2012, 1.212 técnicos administrativos frente a los 2.247 que participaron en 2012. En total fueron 1.451 horas de capacitación en 2013 frente a 8.939 horas de 2012. El aporte financiero invertido en la capacitación de los técnicos de la UNIVALI fue R\$142.146,00 representando 0,5% del valor bruto de la institución. En capacitación para los profesores fueron R\$252.396,00 representando 0,9% del valor bruto de la UNIVALI,

La institución cuenta con el programa de atención para alumnos que llegan a institución, a alumnos y profesionales que son de la institución llamado de la sigla PADEF. Este programa ofrece servicios de apoyo y atención, con orientaciones a las dificultades encontradas en el aprendizaje, relaciones de trabajo o cualquiera necesidad específica, visando el bienestar de la comunidad académica.

La UNIVALI tiene la disponibilidad el acceso de los funcionarios becas para acceso a la educación superior totalizando en 2013 591 becas para técnicos o docentes, frente a las 597 becas del año anterior. Los valores invertidos en becas de estudios para los técnicos administrativos fue de R\$1.718.860,00 lo que representa 0,64% del valor del valor bruto de la institución.

Además, la UNIVALI utiliza los indicadores sociales internos que benefician directamente los profesionales que hacen parte de la institución, estos indicadores no encontramos en las demás instituciones investigadas. La tabla 80 presenta indicadores sociales internos de la UNIVALI separados en valores, porcentual y personas beneficiadas.

Tabla 80 Indicadores Sociales Internos UNIVALI

Indicadores Sociales Internos	En reales		% valor bruto		Personas beneficiadas	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Asistencia a salud y dental	635.766	635.911	0,25%	0,24%	1.414	1.179
Seguridad, medicina e higiene	171.642	72.744	0,07%	0,03%	2.296	2.280
Seguros	53.060	86.848	0,02%	0,03%	7.679	8.174
Auxilio transporte	900.335	920.583	0,37%	0,34%	161	139
Previdencia complementar	6.256.393	6.983.242	2,59%	2,61%	1.732	1.767
Auxilio guardería	23.991	28.980	0,01%	0,01%	13	13
Otros gastos con personal	1.156.044	2.510.868	0,48%	0,94%	0	0
Total de los indicadores internos	9.197.231	11.239.175	3,79%	4,20%	13.295	13.552

Fuete: Elaboración Propia basada en el Balanceo Social UNIVALI (2015)

Desarrollo del Personal en la UNIPAMPA

La UNIPAMPA promueve acciones de formación continuada de profesores y de calificación para la práctica docente, en una forma de estimular los profesores en la utilización de las distintas metodologías de enseñanza y mejora pedagógica. Fueron realizados a lo largo de 2013:

- Fóruns por área de conocimiento, donde son hechas discusiones sobre la metodología de enseñanza, currículos y demás aspectos referentes a calificación docente y pedagógica de los cursos. En el área de salud participaron 56 personas, en el área de licenciaturas fueron 40 participantes, en el área de ingeniería y ciencias exactas fueron 29 participantes, en el área de agrarias participaron 24 personas, en el área de cursos tecnológicos fueron 19 participantes y en el área de ciencias sociales fueron 23 participantes.
- En el curso para nuevos líderes participaron 30 personas
- En el seminario de coordinadores de cursos participaron 60 personas
- En el curso de formación pedagógica para docentes y técnicos administrativos participaron 45 personas en el campus Bage con un total de 24 horas. En los demás nueve campus fueron realizados en 2014, pero los datos no fueron publicados hasta el momento de la coleta de datos.

En la UNIPAMPA hay los núcleos de desarrollo (NUDEs) que constituyen de forma multidisciplinar la atención a los profesores e estudiantes de los campus. El NUDE revisa el trabajo pedagógico y estudiantil favoreciendo el fortalecimiento de las demandas de la comunidad académica. Los NUDEs actúan también para el fortalecimiento y permanencia de los estudiantes en la institución.

El núcleo de desenvolvimiento de personal (NUDEPE) es otro órgano de la institución. Fue constituido con la finalidad de implantar y coordinar las acciones del programa de capacitación de los servidores. El programa visa el desenvolvimiento de como profesionales y ciudadanos, capacitando para acciones de gestión pública y para ejercicios de actividades de forma articulada con la función social de la UNIPAMPA. Fueron realizadas en 2014 77 cursos diferentes con un total de 1.254 horas el total invertido no fue publicado, pero en 2013 fueron invertidos R\$194.454,58 en cursos que beneficiaran profesores y técnicos de la institución.

Desarrollo del Personal en la UVV¹⁸

En la UVV se desarrollan anualmente intercambios de Grado, que visan la actualización y la mejor calificación académica profesional. La institución recibió en 2011 16 profesores, siendo 4 de la Noruega, 6 de los EUA, 4 de Barbados, 1 de Portugal, 1 de la Alemania. De la UVV siete profesores participaron de intercambios en la Noruega.

Con el objetivo de promover programas de desenvolvimiento de competencias y de tecnologías, formación complementaria, actualización y mejora, la UVV ofreció 44 cursos e 128 eventos en 2010, para la comunidad académica y comunidad externa, visando suplir las necesidades de aprendizaje permanente de las personas. Participaron de actividades de extensión 119 docentes en los cursos ofrecidos, 366 profesores en los 128 eventos y 616 profesores en las 219 actividades de extensión promovidas por la universidad.

En la tabla 81 vamos a presentar el desempeño prácticas laborales y ética del trabajo el subindicador nombre de la institución, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Respecto al subindicador LA4 porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador LA5 periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador LA6 porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo, no encontramos evidencias que contemplen el indicador LA6.

El subindicador LA7 tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región, no encontramos evidencias que contemplen el indicador LA7.

¹⁸ Los últimos datos publicados por la institución fueron en 2011.

En la tabla 81 vamos a presentar el desempeño prácticas laborales y ética del trabajo el subindicador programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 81 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos

Univ	Ind LA8	Documento Fuente	Web archivo	Dirección Web
USP	-			
UFSC	✓	Plan de Logística	Página 1-17	http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf
UFRGS	-			
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo Social	Página 9	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	-			
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 8	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	-			
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el balanceo social de las instituciones predomina la información de programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. En la UFSC encontramos esta información en el informe de logística sostenible.

Respecto al subindicador LA9 asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En la tabla 82 vamos a presentar el desempeño prácticas laborales y ética del trabajo el subindicador promedio de horas de formación al año por empleados,

desglosado por categoría de empleado, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 82 Promedio de horas de formación al año por empleados, desglosado por categoría de empleado

Univ	Ind LA10	Documento Fuente	Web archivo	Dirección Web
USP	✓	Anuario USP	Informaciones Generales	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	✓	Informe de Gestión	Página 44-46	http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	✓	Indicadores del Decania de Gestión de Personal	Página 246	http://www.ufrgs.br/progesp/progesp-1/escola-de-desenvolvimento-de-servidores/eixos-de-atuacao-da-escola-de-desenvolvimento-de-servidores
UFRJ	-			
UFMG	-			
UFPR	-			
PUCRIO	-			
PUCRS	✓	Balanceo de Gestión	Página 10	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf
UFES	✓	Informe de Gestión	Página 172	http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/relatorio_de_gestao_ufes_exercicio_2013_0.pdf
PUCPR	-			
UMESP	-			
PUCMINAS	-			
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 8-9	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 156	http://porteiros.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el informe de gestión de las instituciones predomina la información de promedio de horas de formación al año por empleados, desglosado por categoría de empleado.

En la tabla 83 vamos a presentar el desempeño prácticas laborales y ética del trabajo el subindicador programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 83 Programas de gestión de habilidades y de formación continua

Univ	Ind LA11	Documento Fuente	Web archivo	Dirección Web
USP	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.leginf.usp.br/?resolucao=resolucao-no-6520-de-25-de-marco-de-2013
UFSC	✓	Página Web	Búsqueda	https://sgca.sistemas.ufsc.br/login.do?action=programacao
UFRGS	✓	Informe de gestión	Página 485	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	✓	Informe CPA	Página 55	http://www.ufrj.br/docs/2014/UFRJ-CPA-2014.pdf
UFMG	✓	Informe de Gestión	Página 140-141	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	✓	Página Web	Búsqueda	http://www.progepe.ufpr.br/progepe/
PUCRIO	✓	PDI	Página 67	http://www.puc-rio.br/cpa/docs/PDI_2013_17_Vol1_publicacao_CPA.pdf
PUCRS	✓	PDI	Página 43	http://www3.pucrs.br/pucrs/files/uni/poa/direito/graduacao/PDI.pdf
UFES	✓	PDI	Página 57-59	http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/PDI_UFES.pdf#overlay-context=planejamento
PUCPR	✓	Regimiento General	Página 9	http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897394.pdf
UMESP	✓	Balanceo Social	Página 9	http://portal.metodista.br/balanco-social/balanco-social-anos-anteriores/Balanco%20Social-%202014.pdf/view
PUCMINAS	✓	Página web	CPA	http://www.pucminas.br/imagetdb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20150713105227.pdf
UNIVALI	✓	Balanceo Social	Página 8-9	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	✓	Informe de Gestión	Página 154	http://portais.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/file

Univ	Ind LA11	Documento Fuente	Web archivo	Dirección Web
				s/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	-			

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en el PDI de las instituciones predomina la información de programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. Abrimos un paréntesis en este indicador para explicar un poco de las carreras existentes en las universidades.

El profesor sustituto es contratado para suplir la falta del profesor efectivo debido a: puesto vacante; remoción o licencia; o nombrado para puestos de gestión, liderazgo, etc. El profesor temporal es contratado para abastecer la demanda resultantes de la ampliación de la Red Federal de Programa Profesional Educación, la Ciencia y Tecnológica, sujeto a los límites y condiciones establecidos en el Decreto Ministerial No. 149 del 10/06/2011 y MEC Ordenanza Nº 1738 del 09 / 12/2011, publicada en el Boletín Oficial de 13/12/2011.

Por lo tanto, la diferencia existente es para la institución: mientras que el profesor sustituto para ser contratado, hay que tener un código vacante docente correspondiente a una vacante o a una compensación previstos por la ley, y su cantidad total no puede superar el 20% (veinte por ciento) de los docentes efectivos totales, para contratar un profesor temporal no se sigue la misma regla que para el sustituto, pero hay que satisfacer la expansión de las Instituciones Federales de Enseñanza.

En las universidades públicas la carrera docente del Magisterio superior se divide en las categorías: profesor titular, profesor adjunto, profesor asistente y profesor auxiliar. Cada clase se compone de cuatro niveles, designados por los números 1-4, a excepción del profesor titular. Tiene la posibilidad de contratación de profesores por un período determinado, en forma de legislación laboral, para designar sus funciones siendo llamados en la legislación de sustitutos. El salario del profesor sustituto será fijado por el IFE para ver la calificación del contrato, en función del

valor de salario establecido para el nivel 1 de la carrera correspondiente a su titulación, calculado de acuerdo con el contrato de trabajo (Anexo IV).

Las Instituciones privadas están obligadas a tener un plan de carrera para su personal docente. Este requisito está consagrado en instrumentos para la evaluación de la institución hecha periódicamente por el MEC / INEP. El plan de carrera docente debe ser protocolado en el Ministerio de Trabajo y Empleo. Así, el plan de carrera del personal docente de las universidades privadas brasileñas deben seguir las directrices del Ministerio de Trabajo y también la Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT).

En las instituciones privadas cada institución tiene su plan de carrera docente que establece las exigencias de la legislación y de los reglamentos educativos para todas las instituciones de educación superior en el país. Ley N ° 10.861, de 14 de abril de 2004, se establece el Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior – SINAES, así como el decreto 5773/06, se extendió a todas las instituciones que por Ley 9394/96 – LDBEN fue previamente un requisito sólo para las universidades.

El coste salarial medio por categoría en las universidades públicas está separado por clase, denominación e titulación. Además, hay tres formas de contrato en las instituciones públicas: dedicación exclusiva, 40 horas y 20 horas. La dedicación exclusiva no permite que los profesores actúen en trabajos remunerados en otras instituciones públicas o privadas, con excepción de remuneración por cargo de dirección o función gratificada, remuneración por participación en comisión juzgadora relacionada a enseñanza, investigación o extensión; becas de agencias nacionales de fomento, becas de calificación docente, gratificación por encargo de curso o concurso, y las demás mencionadas en la ley número 12.772/12 de diciembre de 2012.

Las universidades privadas no tienen leyes específicas para determinar el salario base de los profesores por titulación, pero la mayoría de ellas están organizadas por los sindicatos de docentes en su área de actuación que hace. Los sindicatos hacen el acuerdo de negociación colectiva con los líderes de las instituciones a los salarios se cambian y se lleva a cabo la recuperación de los salarios.

En la PUCRS el ingresante en la institución en la clase de auxiliar la hora/aula es R\$35,97, en la clase de asistente R\$41,46, en la clase de adjunto R\$47,68 y en la clase de titular R\$54,71. En la PUCRIO en la clase de auxiliar la hora/aula es

R\$37,29, en la clase de asistente R\$40,33, en la clase de adjunto R\$43,42 y en la clase de titular R\$46,52.

En las publicaciones del sindicato de profesores universitarios de Curitiba y el área metropolitana (SINPES) la PUCPR solamente encontramos que la mayor recompensa paga es de R\$32,17 por la hora/aula y la menor es de R\$19,82.

En la PUCMinas el ingresante en la institución en la clase de asistente R\$39,05, en la clase de adjunto R\$47,36. En la UNIVALI el cálculo del pago de la remuneración docente es: la carga horaria semanal x 5,25 x el valor de la hora/aula que es R\$30,45.

En la UVV el docente que tiene el título de doctor y trabaja 40h/semanales recibe en torno de R\$8.000,00. En la UESP el salario medio de las mujeres es R\$3.254,00 y de los hombres R\$4.363,00.

Constatamos que la retribución de los docentes de las instituciones privadas del Brasil es variable. El cálculo depende de las horas de trabajo semanales, la titulación del profesor y el número de asignaturas que enseña en el semestre. Además, todos son regidos por la CLT, o sea, tienen los derechos previstos en ley, pero no son estables. Si la universidad pasa por alguna dificultad financiera o una baja demanda en los cursos que se ofrecen los profesores pueden ser suspensos, ya en las universidades públicas esto no se sucede.

El plan de carrera del personal docente y las políticas de gestión de personal son incentivos que merecen ser destacados. De esta manera verificamos en los informes y en las noticias de cada una de las quince universidades estudiadas lo hacen los gestores de estas instituciones para mejorar la satisfacción de los profesionales.

Verificamos la legislación brasileña y no encontramos informaciones de obligatoriedad de la igualdad de género en las instituciones públicas. Las directrices generales que rigen los técnicos administrativos de las universidades públicas observa los principios y conceptos de la ley nº 11.091 de 12 de enero de 2005 y el decreto nº 5.825 de 29 de junio de 2006.

Tabla 84 Nivel de Clasificación de los Técnicos Administrativos de las Universidades Federales

Nivel de Clasificación	Universidades Federales	Institutos Federales
A	2.528	454
B	5.395	783
C	18.580	3.595
D	41.635	10.873

Nivel de Clasificación	Universidades Federales	Institutos Federales
E	30.836	6.560
Total	98.974	22.265

Fuente: Elaboración Propia basado en los datos del Gobierno Brasileño (2015)

El nivel de clasificación de la carrera de los técnicos administrativos es representado por las letras A, B, C, D y E. En la clasificación A las universidades brasileñas poseen 2.528 técnicos administrativos, en la clasificación B 5.395, en la clasificación C 18.580, en la clasificación D 41.635 técnicos, en la clasificación E 30.836. El nivel de clasificación que más tiene servidores es el nivel D, representando 42% del total en las universidades.

El cuadro del personal de las instituciones federales de enseñanza está en expansión, con la creación de las leyes 12.677/2012 y 27.714. En 2013 fueron disponibles 6.500 vagas de técnicos administrativos para las universidades federales.

La autonomía de las instituciones federales de enseñanza regladas por los decretos nº 7.232 y nº 7.311, referente al cuadro de servidores técnicos administrativos, permite la reposición automática de servidores, lo que impone un proceso continuo de mejora en la fuerza de trabajo.

Además, 69% de los técnicos administrativos de las universidades federales reciben incentivo, lo que representa que 69% de servidores poseen nivel de escolaridad arriba de lo exigido en su cargo.

El plano de carrera de los cargos técnicos administrativos en educación (PCCTAE) fue creado para atender las demandas de los trabajadores de educación. El programa objetiva contribuir para la actualización de las competencias de los servidores técnicos para que pueda actuar, promover y proporcionar el desenvolvimiento de los trabajos con calidad, atendiendo a las demandas y propiciando un diferencial en los servicios prestados a la sociedad.

Tabla 85 Porcentuales de Incentivo a Calificación

Nivel de Escolaridad formal	Área de Conocimiento con relación directa	Área de Conocimiento con relación indirecta
Nivel primario	10%	-
Nivel secundario	15%	-
Nivel profesional o técnico	20%	10%
Nivel de grado	25%	15%
Especialización superior a 360h	30%	20%
Máster	52%	35%
Doctorado	75%	50%

Fuente: Elaboración Propia basado en los datos del Gobierno Brasileño (2015)

Los técnicos administrativos en educación de las universidades federales brasileñas tienen incentivo a calificación y a capacitación garantizados en ley. En la tabla 100 podremos verificar el porcentaje de incentivo que los profesionales poseen. Por ejemplo, el técnico ingreso en el cargo en la categoría D que la exigencia es solamente nivel secundario, se poseer el título de máster en el área que trabaja, poseerá una inversión de 52% en su salario básico (Anexo III a y III b). El área directa o indirecta de los niveles de escolaridad formal, son analizada por el personal de cada institución. Los técnicos administrativos tienen cinco nivel de clasificación (Anexo III b), el nivel puede subir de I hasta IV realizando curso de capacitación conforme carga horaria exigida en su nivel. Para salir del nivel a para el nivel b solamente con concurso público; valiendo para esta regla para los demás nivel.

Respecto al subindicador LA12 porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador LA13 composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador LA14 nombre de la institución, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

Indicadores del desempeño de derechos humanos

En los indicadores del desempeño de derechos humanos son presentadas las prácticas de inversión y abastecimiento, la discriminación, libertad de asociación y convenios colectivos, explotación infantil, trabajos forzados, prácticas de seguridad y derechos de los indígenas.

Los subindicadores a seguir:

- ✓ HR1: Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan objeto de análisis en materia de derechos humanos

- ✓ HR2: Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia
- ✓ HR3: Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.
- ✓ HR4: Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas
- ✓ HR5: Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.
- ✓ HR6: Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.
- ✓ HR7: Operaciones identificadas como riesgos significativo ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación
- ✓ HR8: Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.
- ✓ HR9: Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.

El subindicador HR1 porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan objeto de análisis en materia de derechos humanos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador HR2 porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador HR3 total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos

relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador HR4 número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador HR5 actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

Respecto al subindicador HR6 actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador HR7 operaciones identificadas como riesgos significativo ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador HR8 porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En subindicador HR9 número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

Verificamos que los indicadores de desempeño de derechos humanos no fueron encontrados en las instituciones de enseñanza superior brasileña. Sabemos que en Brasil hay el sistema de cotas también conocida como la acción afirmativa, es una manera de reservar asientos para ciertos grupos. El sistema de cuotas fue creado para dar acceso a los negros, los indios, los estudiantes con discapacidad, de las escuelas públicas y de bajos ingresos en las universidades, la contratación pública y el mercado laboral. Cuotas raciales y cuotas medidas sociales implementadas por el gobierno ayudan al acceso de ciertos grupos en competencia con el resto de la población. Es una manera visto por algunos como la reducción de la exclusión y visto por otros como una segunda forma de discriminación.

En el trabajo, existe la ley 8213/91 que dice que las empresas con cien funcionarios o más, deben rellenar sus posiciones con personas rehabilitadas o discapacitados, variando el porcentaje conforme el número de funcionarios pudiendo llegar hasta 5%. Ya para ingreso de alumnos en universidades es establecido en la invitación del PROUNI que son becas para estudio en instituciones privadas, que establecen vacantes tanto para personas con deficiencia, negros, marrón o indios.

4.5. Indicadores de Desempeño Social

En los indicadores de desempeño social serán presentados datos referentes a la comunidad, corrupción, política pública y comportamiento de competencia.

Conforme los subindicadores a seguir:

- ✓ SO1: Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.
- ✓ SO2: Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción
- ✓ SO3: Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.
- ✓ SO4: Medida tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.
- ✓ SO5: Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying.
- ✓ SO6: valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.
- ✓ SO7: Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.
- ✓ SO8: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

En subindicador SO1 naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades,

incluyendo entrada, operación y salida de la empresa, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador SO2 porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador SO3 porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador SO4 medida tomadas en respuesta a incidentes de corrupción, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

Respecto al subindicador SO5 posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador SO6 valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador SO7 número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador SO8 valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

5.3.3.11 Indicadores de Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos

En los indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre productos son presentados informaciones de salud y seguridad del cliente, etiquetado de productos y servicios, comunicación de marketing, privacidad del cliente y cumplimiento normativo. Estos indicadores presentaremos, pero en algunas universidades investigadas encontramos solamente el indicador de Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente, pues entendemos que los demás son más aplicables a las empresas de comercialización o prestación de servicios.

Conforme los subindicadores a seguir:

- ✓ PR1: fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para, en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categoría de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos
- ✓ PR2: Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
- ✓ PR3: Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.
- ✓ PR4: Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes
- ✓ PR5: Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente
- ✓ PR6: Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente interno, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente
- ✓ PR7: Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
- ✓ PR8: Número total de reclamaciones debidamente fundamentales en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.
- ✓ PR9: Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización

El subindicador PR1 fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para, en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categoría de productos y servicios

significativos sujetos a tales procedimientos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador PR2 número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador PR3 tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

Respecto al subindicador PR4 número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

En la tabla 86 vamos a presentar el desempeño social el subindicador prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 86 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente

Univ	Ind PR5	Documento Fuente	Web archivo	Dirección Web
USP	✓	Página Web	CPA	http://www.usp.br/gvr/cpa-comissao-permanente-de-avaliacao/
UFSC	✓	Página Web	CPA	http://cpa.ufsc.br/
UFRGS	✓	Página Web	CPA	http://www.ufrgs.br/cpa
UFRJ	✓	Página Web	CPA	http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=CPA
UFMG	✓	Página Web	CPA	https://www.ufmg.br/avaliacaoinstitucional/
UFPR	✓	Página Web	CPA	http://www.cpa.ufpr.br/
PUCRIO	✓	Página Web	CPA	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/ord./ccpa/cpa/docs/RELATORIO-CPA-PUCRIO-2014.pdf
PUCRS	✓	Página Web	CPA	http://www.pucrs.br/autoavaliacao/cpa.php
UFES	✓	Página Web	CPA	http://avaliacaoinstitucional.ufes.br/conteudo/cpa-ufes-0

PUCPR	✓	Página Web	CPA	http://www.pucpr.br/institucional/cpa/
UMESP	✓	Página Web	CPA	http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/relatorios/ciclo-de-2010-a-2012
PUCMINAS	✓	Página Web	CPA	http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20150713105227.pdf
UNIVALI	✓	Página Web	CPA	http://www.youblisher.com/p/1151734-Relatorio-de-Autoavaliacao-Institucional-2012-2014/
UNIPAMP A	✓	Página Web	CPA	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/cpa/documentos/cpa-unipampa/
UVV	✓	Página Web	CPA	http://www.uvv.br/a-uvv/cpa/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Leyenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de la CPA de las instituciones predomina la información de prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente, la fuente investigada. Finalidad da CPA, que son establecidas en la ley 5733/2006. Esta establece prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente, pues podremos verificar los indicadores de la satisfacción de los tés seguimientos: alumnos, profesores y técnicos de las instituciones investigadas. Los demás indicadores no encontramos en las instituciones investigadas

En la tabla 87 vamos a presentar el desempeño social el subindicador prácticas con respecto a la satisfacción del cliente interno, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente, la fuente investigada, la web o archivo y la dirección donde se encuentra.

Tabla 87 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente interno

Univ	Ind PR6	Documento Fuente	Web archivo	Dirección Web
USP	✓	Página Web	CPA	http://www.usp.br/gvr/cpa-comissao-permanente-de-avaliacao/
UFSC	✓	Página Web	CPA	http://cpa.ufsc.br/
UFRGS	✓	Página Web	CPA	http://www.ufrgs.br/cpa
UFRJ	✓	Página Web	CPA	http://www.ufrj.br/pr/conte

				udo_pr.php?sigla=CPA
UFMG	✓	Página Web	CPA	https://www.ufmg.br/avaliacaoinstitucional/
UFPR	✓	Página Web	CPA	http://www.cpa.ufpr.br/
PUCRIO	✓	Página Web	CPA	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/ord./ccpa/cpa/docs/RELATORIO-CPA-PUCRIO-2014.pdf
PUCRS	✓	Página Web	CPA	http://www.pucrs.br/autoavaliacao/cpa.php
UFES	✓	Página Web	CPA	http://avaliacaoinstitucional.ufes.br/conteudo/cpa-ufes-0
PUCPR	✓	Página Web	CPA	http://www.pucpr.br/institucional/cpa/
UMESP	✓	Página Web	CPA	http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/relatorios/ciclo-de-2010-a-2012
PUCMINAS	✓	Página Web	CPA	http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20150713105227.pdf
UNIVALI	✓	Página Web	CPA	http://www.youblisher.com/p/1151734-Relatorio-de-Autoavaliacao-Institucional-2012-2014/
UNIPAMPA	✓	Página Web	CPA	http://portais.r.unipampa.edu.br/portais/cpa/documentos/cpa-unipampa/
UVV	✓	Página Web	CPA	http://www.uvv.br/a-uvv/cpa/

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Legenda: Información fiable: ✓; información cuestionable: ¿; Información parcial o incompleta i; información no encontrada -.

Identificamos que en la página web de la CPA predomina la información de prácticas con respecto a la satisfacción del cliente interno.

Respecto al subindicador PR7 número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador PR8 número total de reclamaciones debidamente fundamentales en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

El subindicador PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización, no encontramos evidencias que contemplen el indicador.

5.3.4. Grado de aplicación de indicadores GRI

En este apartado vamos presentar resumen de los 11 indicadores para contar el grado de cumplimiento en la publicación de las informaciones para realizar informes GRI. En la tabla 88 presentamos las quince universidades investigadas y los indicadores GRI. Para mejor evidenciar los resultados encontrados vamos identificar en cada indicador cuales universidades presentan total, parcial o no presentan el indicador en cuestión.

Tabla 88 Grado de cumplimiento de los indicadores (1.1 - 1.2)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UF RJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
1.1	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	parcial	total	total	total	total
1.2	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Conforme la tabla 88 verificamos que los indicadores 1.1 y 1.2 que tratan respectivamente de: declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia; y descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades; en la gran mayoría son encontrados en las instituciones investigadas de forma total. Sólo encontramos de forma parcial el indicador 1.1 en la UMESP y no encontramos el indicador 1.2 en la UVV.

Tabla 89 Grado de cumplimiento de los indicadores (2.1 – 2.10)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UF RJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UF RJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
2.1	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
2.2	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no
2.3	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no
2.4	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
2.5	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
2.6	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
2.7	no	no	no	no	total	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no
2.8	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
2.10	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Conforme la tabla 89 verificamos que los indicadores 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 2.10 que tratan respectivamente de: nombre de la organización; principales marcas productos y/o servicios; estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones; entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures); localización de la sede principal de la organización; número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas; naturaleza de la propiedad y forma jurídica; dimensiones de la organización informante; premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. En la gran mayoría son encontrados en las instituciones investigadas de forma total. Sólo no encontramos el indicador 2.2, 2.3 y 2.10 en la UVV.

El indicador 2.7 que trata de mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios); encontramos solamente en la UFMG y el indicador 2.9 que trata de cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización; no fueron encontrados en ninguna institución.

Tabla 90 Grado de cumplimiento de los indicadores (3.1 – 3.6)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UF RJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
3.1	total	no	no	no	no	no	no	total	no	no	total	no	total	no	no
3.2	total	no	no	no	no	no	no	total	no	no	total	no	total	no	no
3.3	no	no	no	no	no	no	no	total	no	no	total	no	total	no	no
3.4	total	no	no	no	no	no	no	no	no	no	total	no	total	no	no
3.5	no	no	no	no	no	no	no	total	no	no	total	no	total	no	no
3.6	total	no	no	no	no	no	no	total	no	no	total	no	total	no	no

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Conforme la tabla 90 los indicadores 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 que tratan respectivamente de: periodo cubierto por la información contenida en la memoria; fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere), ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.), punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido, proceso de definición del contenido de la memoria y cobertura de la memoria (por ejemplo, países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores); en la gran mayoría no son encontrados en las instituciones investigadas. Encontramos los indicadores 3.1 y 3.2 de forma total en la USP, PUCRS, UMESE y UNIVALI. El indicador 3.3 encontramos de forma total en la PUCRS, UMESE y UNIVALI. El indicador 3.4 encontramos en la USP, UMESE y UNIVALI. El indicador 3.5 encontramos de forma total en la PUCRS, UMESE y UNIVALI. El indicador 3.6 encontramos de forma total en la USP, PUCRS, UMESE y UNIVALI.

Los indicadores 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13 que tratan respectivamente de: indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria; periodo cubierto por la información contenida en la memoria; fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere); descripción del efecto que pueda tener la re expresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re expresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración); cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria; tabla

que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria; y política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria estos indicadores no tienen aplicabilidad.

Tabla 91 Grado de cumplimiento de los indicadores (4.1 – 4.16)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UFRJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
4.1	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no
4.6	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no
4.8	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
4.12	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
4.13	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
4.15	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no	total	total	total	total
4.16	total	total	total	total	total	total	no	total	total	total	total	no	total	total	no

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Conforme la tabla 91 los indicadores 4.1, 4.6, 4.8, 4.12, 4.13, 4.15 y 4.16 que tratan respectivamente de: la estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización; procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno; declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación; principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe; principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) u/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya; base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete; y enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. Los indicadores 4.1 y 4.6 encontramos de forma total en todas las instituciones de forma total en todas las instituciones con excepción de la UVV. Los indicadores 4.8, 4.12, 4.13 encontramos de forma total en todas las instituciones. El indicador 4.15 encontramos en todas las instituciones

de forma total con excepción de la UMESP. El indicador 4.16 encontramos en casi todas las instituciones de forma total con excepción de la PUCRIO, PUCMINAS y UVV.

Los indicadores 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.9, 4.10, 4.11, 4.14 y 4.17 que tratan respectivamente de: ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen); ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen); en aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos; mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicadores al máximo órgano de gobierno; vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental); procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos; procedimientos de máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios; procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social, descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución; relación de grupos de interés que la organización ha incluido; principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria; no encontramos en ninguna institución investigada.

Tabla 92 Grado de cumplimiento de los indicadores (EC1 – GMA25)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UFRJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMP	UVV
EC1	total	total	total	total	total	total	total	no	total	no	total	no	total	total	no
EC3	total	total	parcial	parcial	parcial	parcial	no	total	total	no	total	total	total	total	no
EC4	total	total	total	total	total	total	total	no	total	no	total	no	total	total	no
EC7	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	no	total	total	total
GMA1	total	no	no	no	no	no	no	total	no	no	total	no	total	no	no
GMA24	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	no	parcial	parcial	parcial
GMA25	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Los indicadores del desempeño económico directo EC1, EC3, EC4 y EC7 que tratan respectivamente de: valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución; ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos; procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. El indicador EC1 encontramos en todas las instituciones de forma total con excepción de la PUCRS, PUCPR, PUCMINAS y UVV. El indicador EC3 encontramos en todas las instituciones de forma total, con excepción de la UFRGS, UFRJ, UFMG, UFPR que encontramos de forma parcial y de la PUCRIO, PUCPR y UVV que no encontramos. El indicador EC4 encontramos en todas las instituciones de forma total, con excepción de la PUCRS, PUCPR, PUCMINAS y UVV que no encontramos. El indicador EC7 encontramos en todas las instituciones de forma total con excepción de la PUCMINAS que no encontramos.

Los indicadores del desempeño económico indirecto GMA1, GMA24 y GMA25 que tratan respectivamente de: evidencias que corroboran la existencia de un proyecto global de RSU. Memoria y otros mecanismos de aprendizaje organizacional y mejora; apoyos logrados: convenios con empresas e instituciones para la realización de campañas de sensibilización sobre el impacto medioambiental/RS/desarrollo sostenible y actividades realizadas; distinciones

recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética. El indicador GMA1 encontramos solamente en la USP, PUCRS, UMESP y UNIVALI en las demás instituciones no encontramos. El indicador GMA24 encontramos en todas las instituciones de forma parcial con excepción de la PUCMINAS que no encontramos. El indicador GMA25 encontramos en todas las instituciones de forma total.

Los indicadores EC2, EC5, EC6, EC8, EC9 y GMA2 que tratan respectivamente de: consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático; rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas; política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas; desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie; entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos; y nivel de cumplimiento de los objetivos marcados en la memoria de RSU del año anterior, críticas y sugerencias recogidas y objetivos para la próxima; no encontramos las informaciones que contemplen estos indicadores.

Tabla 93 Grado de cumplimiento de los indicadores (EN1 – EN26)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UFRJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
EN1	no	total	total	total	no	total	no	total	total	no	no	no	no	total	no
EN3	no	total	total	total	no	total	no	total	total	no	no	no	no	total	no
EN4	no	total	total	total	no	total	no	total	no	no	no	no	no	no	no
EN6	total	total	total	total	total	parcial	parcial	total	total	total	total	parcial	total	total	parcial
EN7	total	total	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	total	total	total	total	parcial	total	total	parcial
EN8	parcial	total	total	no	total	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no
EN1	total	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no	no

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UFRJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
0															
EN1 4	total	no	no	no	no	no	total	no	no	no	no	no	no	total	no
EN1 8	total	total	total	total	total	no	total	no	no	no	no	no	no	no	no
EN2 2	no	total	no	no	no	no	no	total	no	no	no	no	no	total	no
EN2 6	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	parcial

Fuente: Elaboración Propia (2015)

El indicador EN1: materiales utilizados, por peso o volumen; EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. Los indicadores EN1 y EN3 en la mayoría de las instituciones no fueron encontrados, con excepción de la UFSC, UFRGS, UFRJ, UFPR, PUCRS, UFES y UNIPAMPA que encontramos de forma total; EN4: consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. El indicador EN4 no encontramos en la mayoría de las instituciones, con excepción de la UFSC, UFRGS, UFRJ, UFPR y PUCRS que encontramos de forma total; EN6: iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía de dichas iniciativas. El indicador EN6 fue encontrado en todas las instituciones, siendo que, de forma total en la USP, UFSC, UFRGS, UFRJ, UFMG, PUCRS, UFES, PUCPR, UMESS, UNIVALI y UNIPAMPA, de forma parcial en la UFPR, PUCRIO, PUCMINAS y UVV; EN7: iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía como resultado de dichas iniciativas. El indicador EN7 fue encontrado en todas las instituciones, siendo que, de fue encontrado de forma total en la USP, UFSC, PUCRS, UFES, PUCPR, UMESS, UNIVALI y UNIVALI, de forma parcial en la UFRGS, UFRJ, UFMG, UFPR, PUCRIO, PUCMINAS y UVV; EN8: captación total por fuentes. El indicador EN8 no fue encontrado en la mayoría de las instituciones con excepción de la USP que fue encontrado de forma parcial y en la UFSC, UFRGS, UFMG fue encontrado de forma total; EN10: porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. El indicador EN10 fue encontrado solamente en la USP; EN14:

estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad; EN18: iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas. El indicador EN18 no fue encontrado en la mayoría de las instituciones, con excepción de la USP, UFSC, UFRGS, UFRJ, UFMG y PUCRIO que fue encontrada de forma total; EN22: peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. El indicador EN22 no fue encontrado en la mayoría de las instituciones, con excepción de la UFSC, PUCRS y UNIPAMPA que fue encontrado de forma total; EN26: iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de este impacto. El indicador EN26 fue encontrado en la mayoría de las instituciones de forma total, con excepción de la UVV que fue encontrado de forma parcial.

Los indicadores EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados; EN5: ahorro de energía debido a la conservación y la mejoras en la eficiencia; EN9: fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua; EN11: descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas; EN12: descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas; EN13: hábitat protegidos o restaurados; EN15: número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie; EN16: emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso; EN17: otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso; EN19: emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso; EN 20: NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso; EN 21: vertimiento total de agua residuales, según su naturaleza y destino; EN23: número total y volumen de los derrames accidentales más significativos; EN24: peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente; EN25: identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos

hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante; EN27: porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos; EN28: coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental; EN29: impacto ambientales significativos del transporte de productos y EN30: desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales; no fueron encontrados en ninguna institución investigada.

Tabla 94 Grado de cumplimiento de los indicadores (LA1 –LA11)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UFRJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
LA1	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial	parcial
LA2	total	total	total	no	no	no	no	no	no	no	parcial	no	total	total	parcial
LA3	total	no	no	no	no	total	no	total	total	no	no	no	no	no	no
LA8	no	total	no	no	no	no	no	total	no	no	no	no	total	no	no
LA10	total	total	total	no	no	no	no	total	total	no	no	no	total	total	no
LA11	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total

Fuente: Elaboración Propia (2015)

El indicador LA1: desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región fue encontrado en todas las instituciones de forma parcial; LA2: número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. El indicador LA2 no fue encontrado en la mayoría de las instituciones, con excepción de la USP, UFSC, UFRGS, UNIVALI y UNIPAMPA que fueron encontrados de forma total, ya en la UMESP y UVV fueron encontrados de forma parcial; LA8: programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. El indicador LA8 no fue encontrado en la mayoría de las instituciones con excepción de la UFSC,

PUCRS y UNIVALI que fue encontrado de forma total; LA10: promedio de horas de formación al año por empleados, desglosado por categoría de empleado. El indicador LA10 no fue encontrado en la mayoría de las instituciones, con excepción de la USP, UFSC, UFRGS, PUCRS, UFES, UNIVALI y UNIPAMPA que fue encontrado de forma total; LA11: programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. El indicador LA11 fue encontrado en todas las instituciones.

Los indicadores LA3: beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal; LA4: porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo; LA5: periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos; LA6: porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo; LA7: tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región; LA9: asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos; LA12: porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional; LA13: composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad; LA14: relación entre salario base de los hombres con respecto al de mujeres, desglosado por categoría profesional; no fueron encontrados en ninguna institución investigada.

Los indicadores HR1: porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan objeto de análisis en materia de derechos humanos; HR2: porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia; HR3: total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados; HR4: número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas; HR5: actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos

puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos; HR6: actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación; HR7: operaciones identificadas como riesgos significativo ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación; HR8: porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades; HR9: número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas. Verificamos que los indicadores de desempeño de derechos humanos no fueron encontrados en las instituciones de enseñanza superior brasileña

El SO1: naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa; SO2: porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción; SO3: porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización; SO4: medida tomadas en respuesta a incidentes de corrupción; SO5: posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying; SO6: valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países; SO7: número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados; SO8: valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. Verificamos que los indicadores de desempeño social no fueron encontrados en las instituciones de enseñanza superior brasileña

Tabla 95 Grado de cumplimiento de los indicadores (PR5 – PR6)

Indicadores	USP	UFSC	UFRGS	UFRJ	UFMG	UFPR	PUCRIO	PUCRS	UFES	PUCPR	UMESP	PUCMINAS	UNIVALI	UNIPAMPA	UVV
PR5	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total
PR6	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total	total

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Los indicadores PR5: prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente y PR6: prácticas con respecto a la satisfacción del cliente interno, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente; fueron encontrados en todas las instituciones investigadas.

Los indicadores PR1: fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para, en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categoría de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos; PR2: número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes; PR3: tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos; PR4: número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes; PR7: número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes; PR8: número total de reclamaciones debidamente fundamentales en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes; PR9: coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización; no encontramos evidencias que contemplen estos indicadores.

De acuerdo con la los datos presentados, podremos identificar que la universidad que más recurre los indicadores GRI es la USP, seguida de la PUCRS, en tercero la UNIVALI, en cuarto la UFSC, en quinto con el mismo número de indicadores la UFRGS, UMESP y UNIPAMPA, en sexto la UFES, en séptimo con el mismo número de indicadores la UFRJ y la UFMG, en octavo la UFPR, en nono la PUCRIO, en décimo la PUCPR, en décimo primero a PUCMINAS y en décimo segundo la UVV.

En la tabla 96 presentaremos los principales documentos publicados por cada una de las universidades investigadas, así como el año de publicación y la dirección web que este documento puede ser encontrado.

Tabla 96 Principales Documentos Publicados

Univ	Documento	Año	Dirección Web
USP	Anuario USP	2014	https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle
UFSC	Informe de Gestión	2013	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRGS	Informe de Gestión	2013	http://dpqi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf
UFRJ	Informe de Gestión	2014	http://pr3.ufrj.br/index.php/div-de-documentacao-fiscal-ddf/10-atencao/41-relatorio-de-gestao-2014-exercicio-2013
UFMG	Informe de Gestión	2014	https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/
UFPR	Informe de Gestión	2014	http://www.proplan.ufpr.br/portal/rel_gestao/relatorio_gestao_ufpr_2014.p
PUCRIO	Informe CPA	2014	http://www.puc-rio.br/sobrepuc/ord./ccpa/cpa/docs/RELATORIO-CPA-PUCRIO-2014.pdf
PUCRS	Balanceo Social	2013	http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html
UFES	Informe de Gestión	2014	http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/relatorio_de_gestao_ufes_exercicio_2014.pdf.pdf
PUCPR	Informe CPA	2014	http://www.pucpr.br/institucional/cpa/
UMESP	Balanceo Social	2014	http://portal.metodista.br/balanco-social
PUCMINAS	Informe CPA	2014	http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20150713105227.pdf
UNIVALI	Balanceo Social	2014	http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx
UNIPAMPA	Informe de Gestión	2014	http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf
UVV	Informe MEC	2011	http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=9455-pces419-

Univ	Documento	Año	Dirección Web
			11&category_slug=novembro-2011-pdf&Itemid=30192

Fuente: Elaboración Propia (2015)

La USP, UFRJ, UFMG, UFPR, PUCRIO, UFES, PUCPR, UMESP, PUCMINAS, UNIVALI y UNIPAMPA publican los datos del último año 2014. La UFSC, la UFRGS y la PUCRS tienen disponible los datos de 2013. La UVV publica datos de 2011.

La principal dificultad encontrada es que cada institución tiene un formato de documentación, no siguen un patrón de publicación. Los documentos son extensos y para encontrar las informaciones que necesitábamos buscamos, además de los documentos principales, toda y cualquier informe existente en los sitios web de cada institución.

Los estudios estadísticos se realizan con profesores, estudiantes, alumnos de nuevo ingreso y el personal técnico. Los resultados presentados en el documento principal de cada institución es una compilación de los documentos e informes emitidos por diferentes sectores de la universidad, tales como Decanatos, Unidades Académicas, etc. Cada institución utiliza un sistema de información académico y administrativo, posiblemente distinto y desarrollado por el sector de informática de cada universidad de acuerdo con las necesidades específicas. Los sistemas de información generan los resultados de cada área, sector, curso, analizado. Al final el documento es una compilación de toda la institución. De hecho cómo funciona este proceso, desde la recogida de datos hasta el final del documento no encontramos como son gestionadas estas informaciones, pues no son descritas en los informes.

Conforme ya mencionamos en el apartado anterior, el MEC es el órgano responsable por fiscalizar desde a autorización del funcionamiento de algún curso de grado hasta la evaluación periódica de las instituciones de enseñanza superior. La Evaluación Institucional es un componente del Sistema de Evaluación de la Educación Superior Nacional (SINAES). En su conjunto, los procesos de evaluación deben ser un sistema que permita la integración de las diversas dimensiones de la realidad evaluada, lo que garantiza la coherencia conceptual, epistemológica y práctica, así como la consecución de los objetivos de los diversos instrumentos y modalidades.

Las instituciones de educación superior de Brasil son evaluadas para la acreditación o re-acreditación institucional. El MEC a través del INEP desarrolló la herramienta de Evaluación Institucional que es utilizada por los evaluadores en las modalidades presencial ya distancia. Este documento tiene alcance y flexibilidad necesaria para garantizar una evaluación fiable de las instituciones, con las especificidades de cada uno de ellos, y hacerlos utilizables asociado con indicadores de diagnóstico que contribuyen a un análisis más sustancial de la realidad de cada institución.

5.3.5. Debilidades generales encontradas para aplicación de indicadores GRI en las universidades brasileñas investigadas

En este epígrafe vamos a destacar las debilidades generales encontradas para aplicación de los indicadores GRI en las universidades brasileñas investigadas. Ya hemos mencionado a lo largo del trabajo que a falta de patrón de los documentos publicados por las instituciones es un factor importante a ser destacado, pues los investigadores necesitan buscar en distintos documentos para intentar encontrar el indicador. Esta dificultad podría ser subsanada si todas las instituciones publicasen los informes de gestión, con informaciones actualizadas de todas las áreas de la universidad.

De los 124 indicadores, conseguimos clasificar 51 indicadores: 1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.8; 2.10; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 3.12; 4.1; 4.6; 4.8; 4.12; 4.13; 4.15; 4.16; EC1; EC3; EC4; EC7; GM1; GM24; GM25; EN1; EN3; EN4; EN6; EN7; EN8; EN10; EN14; EN18; EN22; EN26; LA1; LA2; LA3; LA8; LA10; LA11; PR5 y PR6. En la recogida de información la falta de estándar en la publicación de los datos puede ser considerado uno de los mayores obstáculos para acomodar los indicadores. Los datos son dispersos y consideramos que esta es una de las mayores dificultades para clasificar cada información. Otro factor que podemos mencionar es la falta de profesionales en las instituciones que puede ser baja en contra de las demandas existentes, que reflejan en la falta de la publicación de informaciones por la falta de tiempo para recopilar los datos.

Otro punto importante es en relación a actualización de las informaciones, pues percibimos, al analizar las páginas web, que encontramos informaciones desactualizadas, con publicaciones con datos atrasados, lo que dificulta la recogida de informaciones por no tener los datos reales de las instituciones. Lo que hace los

distintos sectores de las universidades investigadas, poden no estar explicitado en los informes publicados en las páginas web.

Para mejorar el proceso y favorecer la producción de informes estandarizados, el Ministerio de Educación Brasileño podría poner a disposición de las universidades un software que posea en el programa los indicadores GRI, que podrían ser adaptados con las especificidades de las universidades, posibilitando la recopilación de los datos por lo que la información e instando que los gestores apliquen los indicadores en sus instituciones, constituían un plan de acciones socialmente responsable y amplíen la preocupación con el futuro tanto del planeta, como con el desarrollo de los seres humanos, contribuyendo para que sean ciudadanos preocupados con el bien común.

Este estudio puede contribuir para que las universidades puedan medir sus procesos de gestión y estandarizar sus datos, tratando de satisfacer un mayor número de indicadores GRI, con miras a la normalización de la información, por lo que las medidas adoptadas pueden ser entendidas por el público interno y externo.

6. CONCLUSÃO

Ao longo desta pesquisa inúmeras dificuldades surgiram principalmente no que diz respeito ao acesso à informação, as instituições publicam em lugares diferentes, em diferentes documentos, com diferentes formas e nomenclatura, não há um padrão de publicação. Mesmo com as informações distintas entendemos que conseguimos classificar o cumprimento dos indicadores GRI das instituições pesquisadas. Os documentos das instituições são extensos e para encontrar a informação que precisávamos buscar, tivemos que verificar os relatórios e dados publicados no site de cada instituição. Por isso, tivemos que ler e rever inúmeros documentos, reportagens, etc. de cada uma das quinze instituições investigadas, catalogando informações para classificar cada um dos 125 subindicadores GRI.

Os dados obtidos não foram encontrados em apenas um relatório de cada instituição, foram verificados inúmeros documentos para que pudéssemos padronizar e homogeneizar a informação encontrada. Na verificação e no tratamento das informações publicadas pelas universidades brasileiras, para que pudéssemos realizar a tentativa de classificação dos indicadores GRI, não foi uma tarefa fácil e simples, exigindo do pesquisador um trabalho minucioso, manual e cauteloso, utilizando com descrição os documentos encontrados.

Com base na análise do marco conceitual de responsabilidade social, responsabilidade social universitária e depois de concretizar os resultados do processo de avaliação dos indicadores GRI, o conteúdo apresentado abaixo mostra as conclusões e considerações sobre as limitações do estudo e possíveis linhas de investigação que permanecem em aberto para o futuro.

A conclusão foi realizada em três aspectos e também em áreas de pesquisa que podem ser exploradas em trabalhos posteriores:

6.1 Acordos teóricos

O conceito de RSC tem uma evolução histórica no seu contexto teórico. Muito antes de definir o conceito de Responsabilidade Social Corporativa, foram realizadas ações que podemos considerar como tal.

Marens (2008) justifica a idoneidade da origem da RSC na medida em que os principais pesquisadores da geração dos anos 50 haviam crescido em um contexto marcado pela crise econômica de 1929, o que inspirou a desenvolver ideais baseados no compromisso social das empresas.

As relações entre empresas e sociedade têm ocupado um lugar central na teoria e na justificativa lógica empresarial desde o início do capitalismo (Duran Heras, 2005). E assim, tanto no debate público como na reflexão teórica e acadêmica, o caráter social das organizações produtivas é reconhecido pelas mais antigas teorias econômicas. (Garcia Perdiguero, 2003; Lizcano e Moneva, 2003).

O avanço do enfoque da RSC foi abrindo caminho lentamente, a partir dos anos cinquenta. Já no início do ano de 1953 Howard Bowen utilizou o termo responsabilidade social, relacionando a empresa com o homem de negócio. (Durán Heras, 2005). A Responsabilidade Social requer políticas para a tomada de decisões e linhas de ações que sejam compatíveis com os objetivos e valores da sociedade. (Bowen, 1953).

Neste momento surgem as primeiras definições e as primeiras leituras destinadas a responsabilidade empresarial. Ao autor Howard Bowen é reservado o apelido de pai da responsabilidade social corporativa. Junto com a obra de Bowen, destacamos Peter Drucker (1954) que escreveu sobre as práticas de gestão, onde há um capítulo dedicado à responsabilidade social das empresas. O autor Eells (1956) que fala sobre as doações corporativas (plantados na chamada responsabilidade a modo contínuo operando em uma escala de nível mínimo a nível máximo), Heald (1957) sobre a responsabilidade dos gestores em relação à sociedade, Selekman (1959) sobre a filosofia moral que devia guiar as decisões. (García González, 2012).

A década de 1960 foi caracterizada como um período em que a literatura sobre RSC expandiu e que durante isto o meio acadêmico teve um importante papel de divulgar a responsabilidade social nas empresas ultrapassando os interesses exigidos por lei (Freire, Souza e Ferreira, 2011). No mais alto grau de discussão está o autor Davis (1960; 1966; 1967), questionando a influência das decisões à frente dos interesses econômicos e técnicos tentando conciliar as responsabilidades e o poder. Frederick (1960) e McGuirre (1963) consideraram que as responsabilidades das empresas vão além das dimensões econômicas e jurídicas

para expandir o bem-estar; e Walton (1967) centrou-se nas implicações éticas da relação entre a empresa e a sociedade.

Na década de 1980 surgiram menos definições e mais iniciativas para medir e gerenciar a RSC. O surgimento de questões complementares que na perspectiva de Carroll (1999) estimulou a institucionalização da responsabilidade social. Entre as questões mais importantes podem ser destacadas: o desempenho social corporativo (CSP), a política pública, a ética nos negócios e a teoria dos stakeholders.

A pirâmide representada por Carroll faz ligação com a responsabilidade econômica, a rentabilidade dos acionistas, a finalidade essencial das entidades de negócios; a responsabilidade legal, traduzida no cumprimento por parte da empresa de todas aquelas normas legais que sejam aplicáveis; a responsabilidade ética entendida como o fazer correto, o justo e o desejável em distintas vertentes de negócio da entidade (relações com fornecedores, empregados, etc.); a responsabilidade filantrópica que em virtude disso a empresa contribui para o bem estar da sociedade em que está inserida (patrocinando eventos ou causas, concedendo bolsas ou levando à realização de programas formativos e de conscientização, etc.) (García González, 2012).

A responsabilidade social tem sua origem no âmbito das empresas, entretanto é possível aplicar o funcionamento das universidades, especialmente porque as instituições de educação superior devem estabelecer relações com a sociedade visando permitir a consolidação das tarefas do docente e pesquisador, gerando interesse de diferentes pessoas, grupos, Estado, Mercado e da sociedade civil, que são denominados com o enfoque de *stakeholders* (Gaete Quezada, 2011).

John Elkington em 1994 utilizou o termo *Triple Bottom Line (TBL)* que representa uma expansão de modelos organizacionais tradicionais para um modelo voltado para a sustentabilidade e desde então vem sendo utilizado e adaptado por distintas organizações em busca do equilíbrio das atividades com o compromisso sustentável.

Com base nas publicações de Fernández Gago (2005), Garrigues e AENOR (2012) e na busca de referencial bibliográfico podemos citar alguns indicadores marcos de referência da responsabilidade social em ordem cronológica: OIT (1948); ISO

14000 (1993); *Global Reporting Initiative – GRI* (1997); Protocolo de Kioto (1997); SA8000 (1997); ETHOS (1998); Pacto Mundial (1999); *Dow Jones Sustainability Indexes – DJSI* (1999); AccountAbility 1000 (1999); OCDE (2000); Indicadores de Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (2000); ISO 9000 (2000); Declaração de Bolonha (2001); Livro Verde da União Europeia (2001); Regulamento EMAS (2001); Forum Europeu de Multistakeholder (2002); AA1000AS (2003); ISO 14001 (2004); OHSAS 18001 (2007); IQNet SR 10 Sistemas de gestão de responsabilidade social (2009) e ISO 26000 (2010).

Há conceitos e expressões utilizadas a nível internacional que foram adaptadas ao longo desta investigação para que pudéssemos identificar ações que viabilizassem a busca de informações.

Conceitos da OCDE: desenvolvimento económico, estabilidade financeira, compromisso com o desenvolvimento, crescimento económico, desenvolvimento social, proteção do meio ambiente, criação de emprego, igualdade social, transparência, efetividade.

Conceitos da AECA: transparência, compromisso social, desenvolvimento sustentável, responsabilidade social.

Conceitos de Andrades Peña: cidadania corporativa, compromisso civil, desenvolvimento sustentável, direitos humanos, igualdade de oportunidades, cooperação para o desenvolvimento, ação social e voluntariado, ética, governo corporativo, transferência do conhecimento.

A Responsabilidade Social Universitária (RSU) necessita ser aplicada desde três níveis: a) interna, que incorpora os estudantes, docentes, pesquisadores, direção e pessoal administrativo; b) externa, inclui empregadores, graduados, fornecedores e sócios estratégicos diretos; c) extra, o Estado, a sociedade, o desenvolvimento e o meio ambiente global (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

A capacidade que tem a Universidade de difundir e por em prática um conjunto de princípios, valores gerais e específicos, por meio de quatro processos chaves: gestão, docência, pesquisa e extensão universitária, respondendo assim pela própria comunidade universitária e perante o país onde está inserida (Construye País, 2001).

Na década de 2005-2014 foi declarado pela ONU como a Década da Educação para o Desenvolvimento Sustentável. As instituições universitárias devem se comportar como modelo de aprendizagem e prática para o desenvolvimento sustentável, desde a dupla perspectiva: 1) desde o ponto de vista do impacto da própria atividade da entidade sobre sustentabilidade: pesquisa, docência e gestão 2) desde o ponto de vista da incidência da atividade sobre o resto da sociedade que fica no entorno da instituição superior (Moneva y Martín, 2011).

Freeman (1984) entende que a RSU é um estilo de direção integral baseado na gestão dos impactos de caráter humano, social e meio ambiental que a atividade gera na organização, e que podem afetar um conjunto de indivíduos ou instituições, denominados grupos de interesses ou *stakeholders*.

Conforme Cuesta, Cruz e Rodríguez (2010) dentro do modelo socioeconômico que foi desenhado ao longo do tempo, o conhecimento passou a ser o pilar fundamental para a criação da riqueza, o desenvolvimento sustentável, o fomento a igualdade de oportunidades e a introdução de novas estruturas de participação cidadã com a adoção de decisões.

O conjunto de definições que foi utilizado para a proposta conceitual da RSU facilita a identificação de uma série de elementos que podem configurar como as principais características do conceito: voluntariedade, reformulação da estratégia das universidades, delimitação das dimensões da RSU, satisfação das expectativas dos stakeholders e prestação de contas (Andrade Peña, 2013).

6.2 A transparência da informação nas universidades

De acordo com Codina (2006), a avaliação dos recursos digitais é um campo emergente da Ciência da Informação que inclui o uso combinado de técnicas e disciplinas de várias áreas, especialmente na Arquitetura da Informação, Usabilidade e Visibilidade. Todas essas técnicas sob a forma de um sistema de avaliação coerente fornece aos profissionais de documentação uma ferramenta de análise e investigação de grande valor operacional.

Através desta análise visitamos o site das quinze universidades estudadas. Onde foram analisados os seguintes parâmetros: autoria, conteúdo, ergonomia, luminosidade, visibilidade e usabilidade.

Em relação ao parâmetro autoria as páginas web das universidades apresentam todas as informações correspondentes a este parâmetro.

Em relação ao parâmetro conteúdo as universidades possuem informações bem escritas e redigidas, com frases com sintaxe e ortografia conforme o idioma Português. A informação é destinada a estudantes e futuros estudantes, bem como para o pessoal que trabalha nas universidades e a sociedade em geral que acessa a página para buscar informações sobre as instituições. Destacamos que as universidades públicas possuem em sua página principal o link referente a transparência, que leva o usuário para os documentos publicados pelas instituições. Ressaltamos que as informações que são atualizadas e contrastadas, são encontradas de maneira fácil, pois as telas estão organizadas de maneira que identifique os distintos assuntos que podem ser objeto de busca, com exceção da UFSC que encontramos informações desatualizadas no site da Reitoria e na UNIPAMPA que encontramos conteúdos desatualizados nos links dos *campi*. Na UVV encontramos poucas informações na página principal da instituição.

Em relação ao acesso a informação as instituições contam com sistema de busca que facilita encontrar o conteúdo, com exceção da UVV que não tem essa ferramenta em seu site. A UFRGS e a UESP contam com o sistema de busca de A até Z para o conforto do usuário. Na UVV verificamos que há poucas informações disponíveis sobre a instituição (relatórios de gestão, balanços não foram encontrados).

Em relação a ergonomia o fundo das páginas investigadas são branco, com letras escuras que facilitam a leitura. Verificamos que as universidades possuem uma navegação cômoda e de fácil utilização, onde podemos navegar e buscar diferentes informações, ler e baixar documentos.

Em relação à luminosidade verificamos que as notícias são claramente identificadas, os links da primeira página estão seguidamente sendo atualizados e as informações do guia para alunos novos está em destaque em algumas universidades.

Em relação à visibilidade das instituições investigadas, constatamos que a utilização de links e atalhos que levam o usuário a outras páginas e recursos conforme o perfil (público interno e externo) tem ligações com outras páginas e outros órgãos como é o caso dos ministérios.

Em relação à usabilidade a USP, UFRGS, UFMG, PUCRIO, PUCRS, PUCPR possuem a opção de acessar as informações na língua inglesa, facilitando o acesso a conteúdo a nível internacional. Na UFSC, UMESP, UNIVALI, UNIPAMPA, além de visualizar o conteúdo em inglês há a opção de acessar em espanhol. Ao utilizar a página da USP, UFSC, UFRGS, UFMG os usuários que erram o lugar ou a informação não é suficiente, podem fechar a janela em que estão ou voltar com a seta para a esquerda ou seguir para a direita. A UFRGS e a UMESP identificam a ação do usuário em seu site web. A UFRJ, UFPR, UFES, PUCMINAS e UVV as informações não podem ser acessadas em Inglês. Na UFRJ verificamos erros no sistema de busca da página, o qual não estava funcionando em vários dias seguidos. No site da PUCRS há um o mapa do site, o que facilita a busca de informações. Na página da UNIPAMPA verificamos em diferentes dias que aconteceram erros que se estenderam ao longo da pesquisa.

Na busca de informações encontramos diferentes obstáculos. Alguns documentos não podem ser baixados da Internet em arquivo *pdf* o *Word*, onde só podem ser verificados no site da instituição. Assim como os conteúdos devem ser padronizados, os dados bibliográficos devem ser apresentados, como é o caso da PUCRS. O balanço social da UNIVALI tem uma grande extensão que não permite o usuário realizar o download, pois é necessário um dispositivo de memória eficiente.

Na visibilidade interna e externa das instituições investigadas verificamos que a USP tem grande visibilidade no Brasil e na Espanha, apresentando o mesmo resultado de 69.7 milhões de documentos ligados à instituição perante os 9.24 milhões na segunda posição que é ocupada pela UFRJ. A terceira posição é ocupada pela UFRGS com 7.840 milhões, a quarta posição é ocupada pela UMESP com 5.880 milhões de documentos. As demais instituições possuem menos documentos vinculados.

Verificamos ao longo deste o trabalho, que são desenvolvidas pelas universidades, ações filantrópicas, ou seja, ações realizadas com o objetivo de aliviar carências momentâneas da população, onde são realizadas atividades que visam coletar

roupas ou alimentos para distribuir para os necessitados, ações sociais de doação de sangue, entre outros, porém a responsabilidade social vai mais além do que simples ações momentâneas, são atitudes que marcam o desenvolvimento de atuações futuras, ações que buscam diminuir os impactos no entorno social, baseado na cultura da recuperação e preservação do meio ambiente, formação de profissionais conscientes para o futuro, comprometidos com ações institucionais com o tratamento de resíduos gerados, assim como a educação e formação das futuras gerações, além disto, com o compromisso das pessoas que trabalham na instituição.

Entendemos que somente cumprir com as leis não é o suficiente para ser uma instituição socialmente responsável, trabalhar com questões de direitos humanos, práticas laborais e ética no trabalho, responsabilidade sobre os produtos, a biodiversidade, meio ambiente, ... é fundamental para conferir credibilidade em relação as questões de RS.

6.3. Resultados dos indicadores

Da USP o documento que mais utilizamos para buscar os indicadores investigados foi o anuário USP de 2014, da UFSC, UFRGS, UFRJ utilizamos o relatório de gestão de 2013, da UFMG o relatório de gestão 2010/2014, da UFPR e UFES o relatório de gestão 2014, da PUCRIO o relatório de avaliação interna 2014, da PUCRS o balanço social 2011 e 2013, da PUCPR e da PUCMinas o relatório da comissão própria de avaliação 2013, da UESP o relatório geral de atividades, da UNIVALI o balanço social 2013, da UNIPAMPA o relatório de gestão 2014 e da UVV utilizamos somente a página web da instituição. Aqui abrimos um parêntese para ressaltar que a USP publica dados diários relativos aos números da instituição.

A USP, UFRJ, UFMG, UFPR, PUCRIO, UFES, PUCPR, UESP, PUCMINAS, UNIVALI e UNIPAMPA publicam os dados do último ano: 2014. Da UFSC, UFRGS e PUCRS disponibilizam os dados de 2013. A UVV publica dados de 2011.

A principal dificuldade encontrada é que cada instituição possui um formato de documentação, não seguem um padrão de publicação. Os documentos são extensos e para encontrar a informação que precisávamos buscar, além dos principais documentos, foram utilizadas todas e quaisquer informações existentes nos sites de cada instituição.

Os estudos estatísticos são realizados com professores, estudantes, alunos ingressantes e os profissionais técnicos. Os resultados apresentados no documento principais de cada instituição é uma compilação de documentos e relatórios emitidos por diferentes partes da universidade, como as Pró-Reitorias, unidades acadêmicas, etc. Cada instituição utiliza um sistema de informação acadêmico e administrativo, possivelmente distinto e desenvolvido pelo setor de informática de cada universidade de acordo com as necessidades específicas. Os sistemas de informação geram resultados de cada área, setor ou curso analisado. Ao final o documento é uma compilação de toda a instituição. De fato como funciona o processo, desde a recorrida dos dados até a finalização dos documentos não encontramos como são organizadas estas informações, pois a metodologia não está descrita nos relatórios.

Além disso, alguns indicadores apresentados, como é o caso da PUCPR estavam em pdf e não possuíam o somatório das colunas, portanto o somatório teve que ser realizado manualmente. Estes fatos também afetam a pesquisa, pois os erros podem ocorrer no somatório manual dos dados devido a extensão das informações.

Por outro lado o anuário da USP possui a evolução comparativa dos indicadores que podem ser facilmente baixados. O relatório da USP está dividido em onze seções: informações gerais, informações demográficas, informações acadêmicas, publicações, sistemas de bibliotecas, sistemas de informática, orçamento, infraestrutura física, atendimento da comunidade, relações internacionais, permanência estudantil. Cada seção possui tabelas e gráficos separados por seções. Com isso, verificamos que, apesar da dimensão da instituição as informações são atualizadas favorecendo a transparência e assegurando que os pesquisadores extraíam as informações com facilidade.

Repassando os indicadores GRI percebemos um equilíbrio nas informações referente ao indicador estratégia e perfil, onde somente a UMESP apresenta de forma parcial as demais instituições apresentam de forma total. O equilíbrio permanece na segunda no segundo subindicador 1.2 perfil da organização, onde as instituições permanecem identificando esses indicadores nos seus documentos, com exceção da UVV que não encontramos essa informação.

Verificamos que os indicadores 2.1, 2.4, 2.5, 2,6 e 2,8 todas as instituições publicam. Os indicadores 2.2, 2.3 e 2.10 todas as instituições publicam, com

exceção da UVV. Os indicadores 2.7 que tratam de mercados atendidos, percebemos que no âmbito universitário não se aplicam, porque estamos pesquisando instituições de ensino superior que promovem a educação pública ou privada no Brasil beneficiando em seu ambiente externo diretamente os alunos e no ambiente interno os professores e funcionários que trabalham para fornecer essa educação. Não há setores distintos definidos por regiões demográficas que sejam beneficiados com a educação, uma vez que depois de graduado o profissional poderá atuar em qualquer região do Brasil ou poderá trabalhar em outros países. O indicador 2.9 que trata das mudanças significativas no período coberto pela memória, não foi encontrado. As mudanças significativas não estão relacionadas com a memória e sim com o número de cursos de graduação, o número de alunos, professores, pessoal técnico.

Nos parâmetros de memória, identificamos que os indicadores 3.1, 3.2, 3.6, na USP, PUCRS, UNESP e UNIVALI são publicados. O indicador 3.3 e 3.5 verificamos que a PUCRS, UNESP e UNIVALI publicam. O indicador 3.4 a USP, UNESP e UNIVALI publicam. Indicadores 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13 não foram encontrados dados que demonstram a existência desses indicadores.

Os indicadores relacionados a governo, compromissos e participação dos grupos de interesses; encontramos os dados de forma total referentes aos indicadores 4.1, 4.6, em todas as instituições com exceção da UVV. Os indicadores 4.8, 4.12, 4.13, 4.15 foram encontrados em todas as instituições investigadas. O indicador 4.16 foi encontrado em todas as instituições, com exceção da o PUCRIO, PUCMinas e UVV. Os dados correspondentes aos indicadores 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.9, 4.10, 4.11, 4.14, 4.17, não foram encontrados em nenhuma instituição investigada.

Os indicadores de desempenho econômico EC1, EC4 encontramos em todas as instituições, com exceção da PUCRS, PUCPR, PUCMinas e UVV. O indicador EC3 foi encontrado em sua totalidade na USP, UFSC, PUCRS, UFES, UNESP, PUCMinas, UNIVALI e UNIPAMPA. Na UFRGS, UFRJ, UFMG e UFPR encontramos este indicador de forma parcial. Na PUCRIO, PUCPR e UVV não encontramos informações que contemplem este indicador. O indicador EC7 encontramos em todas as instituições, com exceção da PUCMinas. Os indicadores EC2, EC5, EC6, EC8, EC9, GM2 não encontramos informações que contemplem estes indicadores. O indicador GM1 encontramos evidências na USP, PUCRS, UNESP e UNIVALI. O indicador GM24

encontramos de forma parcial em todas as instituições investigadas, com exceção da PUCMinas. O indicador GM25 encontramos em todas as instituições pesquisadas.

Referente aos indicadores de desempenho ambiental encontramos o indicador EN1, EN3 na UFSC, UFRGS, UFRJ, PUCRIO, PUCRS, UFES e UNIPAMPA. O indicador EN4 encontramos na UFSC, UFRGS, UFRJ, UFPR e PUCRS. O indicador EN6 encontramos de forma total em todas as instituições com exceção da UFPR, PUCRIO, PUCMINAS e UVV que encontramos de maneira parcial. O indicador EN7 encontramos de forma total na USP, UFSC, PUCRS, UFES, PUCPR, UMESP, UNIVALI e UNIPAMPA; nas instituições UFRGS, UFRJ, UFMG, UFPR, PUCRIO, PUCMINAS e UVV encontramos de forma parcial. O indicador EN8 encontramos de forma total na UFSC, UFRGS e UFMG; na USP encontramos de forma parcial. O indicador EN10 encontramos somente na USP. O indicador EN14 encontramos na USP, PUCRIO e UNIVALI, nas demais instituições não verificamos esta informação. O indicador EN18 encontramos na USP, UFSC, UFRGS, UFRJ, UFMG e PUCRIO. O indicador EN22 encontramos na UFSC, PUCRS e UNIVALI. O indicador EN26 encontramos em todas as instituições com exceção da UVV que encontramos de maneira parcial. Os indicadores EN2, EN5, EN9, EN11, EN12, EN13, EN15, EN16, EN17, EN19, EN20, EN21, EN23, EN24, EN25, EN27, EN28, EN29, EN30 não encontramos informações que contemplem estes indicadores.

O indicador LA2, relacionado ao desempenho de práticas laborais e ética no trabalho, encontramos em sua totalidade na USP, UFSC, UFRGS, UNIVALI, UNIPAMPA e nas instituições UMESP e UVV encontramos de maneira parcial. O indicador LA3 encontramos na USP, UFPR, PUCRS e UFES. O indicador LA8 encontramos na UFSC, PUCRS e UNIVALI. O indicador LA10 encontramos na USP, UFSC, UFRGS, PUCRS, UFES, UNIVALI e UNIPAMPA. O indicador LA11 encontramos em todas as instituições investigadas. Os indicadores LA1, LA4, LA5, LA6, LA7, LA9, LA12, LA13, LA14 não encontramos evidências que contemplem estes indicadores.

Relacionado aos indicadores de desempenho de direitos humanos HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9 não encontramos evidências que corroboram para contemplar este indicador.

Os indicadores de desempenho social SO1, SO2, SO3, SO4, SO5, SO6, SO7, SO8, SO9 não encontramos informações suficientes para viabilizar a classificação destes indicadores.

Em relação aos indicadores de desempenho da responsabilidade sobre produtos encontramos os indicadores PR5 e PR6 em todas as instituições investigadas. Os indicadores PR1, PR2, PR3, PR4, PR7, PR8 e PR9 não encontramos em nenhuma instituição pesquisada. Os indicadores de desempenho de responsabilidade sobre produtos são apresentadas informações de saúde e segurança do cliente, etiqueta de produtos e serviços, comunicação de marketing, privacidade do cliente e cumprimento normativo. Em algumas universidades investigadas encontramos somente o indicador de práticas com respeito a satisfação do cliente, incluindo os resultados dos estudos de satisfação dos usuários, pois entendemos que os demais são mais aplicáveis a empresas de comercialização ou prestação de serviços.

De acordo com os resultados obtidos, podemos identificar que a universidade que mais recorre os indicadores GRI é a USP, seguida da PUCRS, em terceiro a UNIVALI, em quarto a UFSC, em quinto com o mesmo número de indicadores a UFRGS, UESP e UNIPAMPA, em sexto a UFES, em sétimo a UFRJ e a UFMG, em oitavo a UFPR, em nono a PUCRIO, em décimo a PUCPR, em décimo primeiro a PUCMINAS e em décimo segundo a UVV.

6.4. Linhas de investigação a explorar que não tenham sido resolvidas com este trabalho

Acreditamos que as demais universidades brasileiras possam ser investigadas utilizando a mesma metodologia deste trabalho. Futuramente podem ser realizadas a mesma investigação para identificar as mudanças ocorridas nas instituições ao longo do tempo.

Também como sugestões podem ser identificadas o compromisso com o pessoal nas universidades em diferentes linhas com ações específicas:

- Compromisso com a formação
- Compromisso com a assinatura eficiente de recursos
- Compromisso com a igualdade
- Compromisso com a carreira profissional
- Compromisso com a integração

- Compromisso com a conciliação da vida no trabalho e a familiar
- Compromisso com a ação social
- Compromisso com a melhoria do clima no trabalho
- Compromisso com a melhoria da saúde dos trabalhadores

O compromisso com os alunos nas universidades pode ser medido com ações específicas:

- Evolução da demanda formativa
- Compromisso com o desenvolvimento profissional
- Compromisso com a inovação docente
- Compromisso com as competências profissionais e os valores
- Compromisso com a integração
- Compromisso com a participação e aplicação dos alunos
- Compromisso com a mobilidade com o rendimento do processo formativo
- Índices de satisfação

As linhas para trabalho futuro de compromisso com o pessoal e os alunos, através das políticas institucionais, documentos, informações e ações podem servir com base para chegar a um comparativo de investigação destas medidas. Ainda podem surgir estudos referentes ao cumprimento das orientações para o cálculo dos indicadores de desempenho das instituições de ensino superior brasileira demonstrada no Anexo V Decisão 408/2002 do Tribunal de Contas da União.

Entendemos que a nível internacional, as rápidas mudanças e a demanda por informação atualizada em tempo real exige que as universidades atendam esta constante. Para isto, entende-se que as universidades devem seguir atualizando e preparando para conseguir satisfazer as necessidades das pessoas que buscam conhecimento de distintos temas, em particular da própria universidade.

A gestão das universidades deve tratar de manter as páginas web das instituições em constante atualização, acreditamos que leva tempo e esforço, que as universidades possuem diferentes demanda, porém o comprometimento com a informação atualizada demonstrada através da aceleração e a antecipação da

publicação dos dados e eventos futuros noticiando os acontecimentos e o fluxo das atividades, a qualidade das ações, as pessoas envolvidas, para que os participantes sintam-se motivados a atuar com qualidade e compromisso. Entendemos que diferentes pessoas e usuários de distintas partes do mundo, podem estar acessando as informações em tempo real, sendo assim mais um motivo para que as informações sejam publicadas com brevidade.

As instituições devem estar em constantes mudanças, buscar inovações sociais, com atualização dos documentos básicos que explicam como atender e acompanhar as necessidades do público da instituição. Os códigos de conduta, os padrões de comportamento, sistemas de informação, padrões de incentivos e outras iniciativas para importar, adaptar ou criar tecnologias que contribuam para satisfazer, tanto como seja possível, suas necessidades específicas e objetivos de desenvolvimento pessoal, social, político, econômico, cultural e em outros contextos relacionados ao meio acadêmico. Esta poderia ser uma linha futura de estudo, onde o pesquisador poderia verificar se o que acontece na instituição é percebido pela comunidade interna e se os documentos básicos publicados refletem as mudanças ocorridas na instituição ao longo do tempo.

Na busca pela informação a falta de padrão na coleta dos dados pode ser considerada um dos maiores obstáculos para conseguir encaixar os indicadores. Os dados são espalhados e consideramos esta dificuldade para classificar cada dado encontrado. Outro fator que podemos levantar como dificuldade é a mão-de-obra nas universidades, que pode ser baixa frente às demandas existentes, podendo refletir nas informações publicadas devido à falta de tempo para reunir as informações.

Este estudo pode contribuir para que as universidades possam mensurar seus processos de gestão e homogeneizar seus dados, buscando atender um maior número de indicadores GRI com a preocupação de uniformizar as informações, para que as ações realizadas possam ser compreendidas pelo público interno e externo.

Para melhorar o processo e favorecer a produção de relatórios padronizados, o Ministério da Educação poderia disponibilizar para as universidades um software de gestão. Neste software poderiam ser adaptados os indicadores GRI com as especificidades das universidades, beneficiando a coleta de informações e instigando para que os gestores apliquem os indicadores em suas instituições,

planejem ações socialmente responsáveis e que ampliem a preocupação com o futuro tanto do planeta como do desenvolvimento dos seres humanos, contribuindo para que sejam cidadãos preocupados com o bem comum.

7. CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación han surgido innumerables dificultades, principalmente por el acceso a la información que cada institución sitúa en distintos lugares, en diferentes documentos con distintas formas y nomenclatura, no existiendo un patrón de publicación. A pesar de ello entendemos que hemos conseguido deducir el grado de cumplimiento de los indicadores GRI de las instituciones investigadas. Los documentos de las instituciones son extensos y para encontrar las informaciones que necesitábamos buscamos, además de los documentos principales, cualquier informe relacionado y publicado en el sitio web de cada institución. Por lo tanto, tuvimos que leer y revisar innumerables documentos, noticias, informes, etc. de cada una de las quince instituciones investigadas, catalogando cada información para clasificar en uno de los 125 subindicadores GRI.

Los datos obtenidos no fueron encontrados en un informe de la cada institución, fueron recopilados de varios documentos publicados para uniformizar y homogenizar las informaciones encontradas. La recopilación y transformación de informaciones publicadas por las universidades brasileñas para que hiciésemos la tentativa de la clasificación de los indicadores GRI, no fue una tarea fácil y simple, exige del investigador un trabajo minucioso y manual, cauteloso utilizando con discreción los resultados obtenidos.

Con base en las análisis del marco conceptual a cerca de responsabilidad social, responsabilidad social universitaria y después de concretar los resultados obtenidos en el proceso de evaluación de los indicadores GRI en las universidades brasileñas, el contenido que se presenta a continuación muestra las conclusiones y las consideraciones acerca de las limitaciones del estudio y las posibles líneas de investigación que quedan abiertas para el futuro.

Las conclusiones articulamos en tres aspectos y además en líneas de investigación que pueden ser exploradas en trabajos posteriores:

7.1 Acuerdos teóricos

El concepto de RSC posee una evolución histórica en su contexto teórico. Mucho antes de definir el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, ya se llevaban a cabo acciones que podemos considerar como tal.

Marens (2008) justifica la idoneidad de los orígenes de la RSC en la medida que los principales investigadores de la generación de los años 50, habían crecido en un contexto marcado por la crisis económica de 1929, lo que les inspiró a desarrollar unos ideales basados en el compromiso social de las empresas.

Las relaciones empresa-sociedad han ocupado un lugar central en la teoría y justificación de la empresa desde los comienzos del capitalismo (Durán Heras, 2005). Y ello, tanto en el debate público como en la reflexión teórica y académica. El carácter social de las organizaciones productivas es reconocido por las teorías económicas más antiguas. (García Perdiguero, 2003; Lizcano y Moneva, 2003).

El avance del enfoque RSC fue abriéndose camino poco a poco, partiendo de los años cincuenta del pasado siglo. Ya en la temprana fecha de 1953, Howard Bowen utilizaba el término de Responsabilidad Social, si bien en vez de unirlo a la empresa como tal lo relacionaba con el hombre de negocios. (Durán Heras, 2005). La Responsabilidad Social requería políticas para la toma de decisiones y líneas de acción que fuesen compatibles con los objetivos y valores de la sociedad. (Bowen, 1953).

En esta época surgen las primeras definiciones y las primeras lecturas destinadas a responsabilidad empresarial. El autor Howard Bowen es reservado el apelativo de padre de la responsabilidad social corporativa. Junto a la obra de Bowen, destacamos Peter Drucker (1954) que escribió sobre las prácticas de gestión, donde tiene un apartado dedicado a la responsabilidad social de las empresas, el autor Eells (1956) que habla sobre las donaciones corporativas (planteando dicha responsabilidad a modo de continuum operando en una escala de nivel mínimo a nivel máximo), Heald (1957) sobre la responsabilidad de los gestores hacia la

sociedad, o Selekman (1959) sobre la filosofía moral que debía guiar las decisiones. (García González, 2012).

La década de 1960 fue caracterizada como un periodo en que la literatura a cerca de RSC expandió y durante la cual el medio académico tuvo un papel principal de divulgar que la responsabilidad social en las empresas sobrepasa los intereses exigidos por la ley (Freire, Souza y Ferreira, 2011). Más alto grado de discusión encuentra Davis (1960; 1966; 1967), al cuestionar la influencia de las decisiones por delante de los intereses económicos y técnicos, tratando de conciliar las responsabilidades y el poder. Frederick (1960) y McGuirre (1963) consideraran que las responsabilidades de las empresas van allá de las dimensiones económicas y legales para ampliar el bienestar; y Walton (1967) focalizó las consecuencias éticas de la relación de la empresa con la sociedad.

En los años 1980 surgirían menos definiciones y más iniciativas para medir y administrar la RSC. La aparición de temas complementarios y que en la perspectiva de Carroll (1999) estimuló el proceso de institucionalización de la responsabilidad social. Entre los temas más relevantes puede destacar-se: El Desempeño Social Corporativo (CSP), la política pública, la ética en los negocios y la teoría de los *stakeholders*.

La pirámide representada por Carroll hace con respecto a la responsabilidad económica, o de rentabilidad hacia el accionista, la finalidad esencial de las entidades de negocios; la responsabilidad legal, traducida en el cumplimiento por parte de la empresa de todas aquellas normas legales que le sean de aplicación; la responsabilidad ética entendida como hacer lo correcto, justo y deseable en las distintas vertientes de negocio de la entidad (relaciones con proveedores, empleados, etc.); la responsabilidad filantrópica que en virtud de la cual la empresa contribuye al bienestar de la sociedad en la que está ubicada (patrocinando eventos o causas, concediendo becas o llevando a cabo programas formativos y concienciación, etc.) (García González, 2012).

La responsabilidad social tiene su origen en el ámbito de las empresas, sin embargo es posible aplicarla al funcionamiento de las universidades, especialmente porque las instituciones de educación superior deben establecer relaciones con la sociedad que les permita consolidar su cometido docente e investigador, y que ya ha generado el interés de diferentes personas, grupos, el Estado, el Mercado y la

sociedad civil, denominados bajo este enfoque como *stakeholders* (Gaete Quezada, 2011).

John Elkington en 1994 utilizó el término *Triple Bottom Line (TBL)* que representa una expansión de modelos organizativos tradicionales para un modelo volcado en la sostenibilidad y desde entonces se viene utilizando y adaptando por distintas organizaciones en busca del equilibrio de sus actividades con el compromiso sostenible.

Con base en las publicaciones de Fernández Gago (2005), Garrigues y AENOR (2012) y búsqueda bibliográfica podremos citar algunos indicadores marcos de referencia de la responsabilidad social en orden cronológica: OIT (1948); ISO 14000 (1993); *Global Reporting Initiative – GRI* (1997); Protocolo de Kioto (1997); SA8000 (1997); ETHOS (1998); Pacto Mundial (1999); *Dow Jones Sustainability Indexes – DJSI* (1999); AccountAbility 1000 (1999); OCDE (2000); Indicadores de Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000); ISO 9000 (2000); Declaración de Bolonia (2001); Libro Verde de la UE (2001); Reglamento EMAS (2001); El Foro Europeo Multistakeholder (2002); AA1000AS (2003); ISO 14001 (2004); OHSAS 18001 (2007); IQNet SR 10 Sistemas de gestión de responsabilidad social (2009) e ISO 26000 (2010).

Hay conceptos y expresiones utilizadas a nivel internacional que fueron adoptadas a lo largo de la investigación para pudiésemos identificar acciones que viabilizasen la búsqueda de informaciones.

Conceptos de la OCDE: desarrollo económico, estabilidad financiera, compromiso para el desarrollo, crecimiento económico, desarrollo social, protección del medio ambiente, creación del empleo, igualdad social, transparencia, efectividad.

Conceptos de la AECA: transparencia, compromiso social, desarrollo sostenible, responsabilidad social.

Conceptos de Andrades Peña: ciudadanía corporativa, compromiso civil, desarrollo sostenible, derechos humanos, igualdad de oportunidades, cooperación al desarrollo, acción social y voluntariado, ética, gobierno corporativo, transferencia del conocimiento.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) requiere ser aplicada desde tres niveles: a) interna, que incorpora a los estudiantes, docentes, investigadores,

directivos y personal administrativo; b) externa, incluye empleadores, egresados, proveedores y socios estratégicos directos; c) extra, hacia el Estado, la sociedad, el desarrollo y el medio ambiente global (Gasca Pliego y Olvera García, 2011).

La capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios, valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta (Construye País, 2001).

La década 2005-2014 ha sido declarada por la ONU como la Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible. Las instituciones universitarias deben comportarse como modelo de aprendizaje y práctica para el desarrollo sostenible, desde una doble perspectiva: 1) desde el punto de vista del impacto de la propia actividad de entidad sobre sostenibilidad: investigación, docencia y gestión 2) desde el punto de vista de la incidencia de su actividad sobre el resto de la sociedad en el entorno de la educación superior (Moneva y Martín, 2011).

Freeman (1984) entiende que la RSU es un estilo de dirección integral basado en la gestión de los impactos de carácter humano, social y medioambiental que la actividad de la organización genera, y por los cuales se ven afectados un conjunto de individuos o instituciones, denominados grupos de interés o *stakeholders*.

Conforme Cuesta, la Cruz y Rodríguez (2010) dentro del modelo socioeconómico que se ha perfilado en el cambio de siglo, el conocimiento ha pasado a ser el pilar fundamental para la creación de riqueza, el desarrollo sostenible, el fomento de la igualdad de oportunidades y la introducción de nuevas estructuras de participación ciudadana en la adopción de decisiones.

El conjunto de definiciones que se han utilizado para la propuesta conceptual de la RSU nos facilita la identificación de una serie de elementos que bien podrían configurarse como las principales características del citado concepto: voluntariedad, Reformulación de la estrategia de las universidades, Delimitación de las dimensiones de la RSU, Satisfacción de las expectativas de los stakeholders y rendición de cuentas (Andrade Peña, 2013).

7.2 La transparencia de la información en las universidades

De acuerdo con Codina (2006), la evaluación de recursos digitales es un campo emergente de las Ciencias de la Documentación que contempla el uso combinado de técnicas y disciplinas de diversos campos, en especial de la Arquitectura de la Información, la Usabilidad y la Visibilidad. El conjunto de estas técnicas bajo la forma de un sistema coherente de evaluación proporciona a los profesionales de la Documentación una herramienta de análisis e investigación de gran valor operativo.

A través de este análisis hicimos un recorrido por las páginas web de las quince universidades estudiadas. Analizando los siguientes parámetros: autoría, contenido, ergonomía, luminosidad, visibilidad y usabilidad.

En relación al parámetro autoría las páginas web de las universidades presentan todas las informaciones correspondientes a este parámetro.

En relación al parámetro contenido las universidades poseen informaciones bien escritas y redactadas, con frases con sintaxis y ortografía conforme la lengua portuguesa. Las informaciones son dirigidas a los estudiantes y a los futuros estudiantes, así como a lo personal que trabaje en universidades y a la sociedad en general que busque informaciones en las páginas. Destacamos aquí que las universidades públicas poseen en su página inicial el link referente a transparencia, que lleva al usuario a los documentos publicados seleccionados por las instituciones. Destacamos que las informaciones que son actualizadas y contrastadas, que de manera fácil encuentra lo que quiere pues las pantallas están gestionadas de manera a identificar los distintos asuntos que pueden ser objetos de búsqueda, con excepción de la UFSC que encontramos informaciones desactualizadas en el sitio del Rectorado y en la UNIPAMPA encontramos contenidos desactualizados en los sitios de los campus. En la UVV encontramos pocas informaciones en la página principal de la institución.

En relación al acceso a la información las instituciones cuentan con sistema de búsqueda que se encuentra para facilitar la recogida de información, con excepción de la UVV que no tiene esta herramienta en su sitio web. La UFRGS, UESP cuenta con el sistema de búsqueda de A hasta Z para la comodidad del usuario. En la UVV verificamos que hay pocas informaciones disponibles a cerca de la institución (informes de gestión, balanceos, no fueron encontrados).

En relación a ergonomía el fondo de las páginas investigadas es blanco, con letras oscuras que facilitan la lectura. Verificamos que las universidades poseen una navegación con comodidad y facilidad de uso, donde se puede navegar y buscar diferentes informaciones, leer y descargar documentos.

En relación a luminosidad verificamos que las noticias están perfectamente identificados, los enlaces de la primera página están seguidamente siendo actualizados, las informaciones de guía para los alumnos nuevos está en destaque en algunas universidades.

La visibilidad de las instituciones investigadas se constata en la utilización de metaetiquetas y metadatos que llevan el usuario a otras páginas y recursos conforme su perfil (publico interno o externo), tienen enlaces para páginas de otros órganos como es el caso de los ministerios.

En relación a usabilidad la USP, UFRGS, UFMG, PUCRIO, PUCRS, PUCPR posee la opción de acceso las informaciones en lengua inglesa, facilitando el acceso al contenido a nivel internacional. La UFSC, UMESP, UNIVALI, UNIPAMPA además de visualizar el contenido en inglés, se puede acceso en español. Al utilizar la página de la USP, UFSC, UFRGS, UFMG los usuarios que erran el lugar o no les es suficiente la información, puede cerrar la sección o volver con la seta para derecha o izquierda. Habiendo distintas formas de hacer el acceso a los diferentes contenidos. La UFRGS, UMESP identifica la acción del usuario en su sitio web. La UFRJ, UFPR, UFES, PUCMINAS y UVV no se pude visualizar el contenido en inglés. Además en la UFRJ verificamos errores en esta página que el sistema de búsqueda no estaba funcionando. La PUCRS posee el mapa del sitio web, lo que facilita la búsqueda de informaciones. En la página de la UNIPAMPA verificamos que en diferentes días acontecían varios errores, que se extendieron a lo largo de esta investigación.

En la búsqueda de informaciones encontramos diferentes obstáculos. Algunos documentos no se pueden bajar de internet en archivo *pdf* o *Word*, solamente pueden ser verificados en el sitio de la institución. Así como contenidos, haciendo una estructuración estandarizada de los datos bibliográficos Como es el caso de la PUCRS. El balanceo social de la UNIVALI tiene una extensión grande que permite descargar en dispositivo que poseen memoria eficiente.

La visibilidad interna y externa de las instituciones investigadas verificamos que la USP posee gran visibilidad desde el Brasil y desde la España, presentando el mismo resultado de 69.700.000 documentos vinculados con la institución frente a los 9.240.000 de la segunda posición que la ocupa la UFRJ, la tercera que la ocupa la UFRGS con 7.840.000, la cuarta posición que la ocupa la UMESP con 5.880.000. Las demás institución poseen menos documentos vinculados.

Verificamos a lo largo del trabajo que son desarrollados por las universidades acciones de filantropía, o sea, acciones realizadas con el objetivo de aliviar carencias momentáneas de la población, donde son realizadas actividades que visan colecta de ropas o alimentos para distribuir a los necesitados, acciones sociales de donación de sangre, entre otros; pero responsabilidad social va más allá de simples acciones momentáneas, son actitudes que marcarán el desarrollo de actuaciones futuras, acciones que buscan disminuir los impactos en el entorno social, basado en la cultura de recuperación y preservación del medio ambiente, formación del profesional consciente para el futuro, comprometiendo las acciones institucionales con el tratamiento de residuos generados, educación y formación de las futuras generaciones, así como un compromiso con el personal que trabaja en la institución.

Entiéndase que solamente cumplir con las leyes no es lo suficiente para ser una institución socialmente responsable, trabajar con cuestiones de derechos humanos, prácticas laborales y ética del trabajo, responsabilidad sobre los productos, biodiversidad, medio ambiente, ... es fundamental para conferir la credibilidad acerca de las cuestiones de RS.

7.3 Resultados de los indicadores

De la USP el documento que más utilizamos para buscar los indicadores investigados fue el anuario USP de 2014, de la UFSC, UFRGS, UFRJ utilizamos el informe de gestión 2013, de la UFMG el informe de gestión 2010/2014, de la UFPR y UFES el informe de gestión 2014, de la PUCRIO el informe de evaluación interna 2014, de la PUCRS el Balanceo Social 2011 y 2013, de la PUCPR y de la PUCMINAS el informe de la comisión propia de evaluación 2013, de la UMESP el informe general de actividades, de la UNIVALI el Balanceo Social 2013, de la UNIAPAMPA el informe de gestión 2014 y de la UVV utilizamos solamente la página web de la

institución. Aquí abrimos un paréntesis para resaltar que la USP, publica prácticamente diario los datos referentes a los números de la institución.

La USP, UFRJ, UFMG, UFPR, PUCRIO, UFES, PUCPR, UMESP, PUCMINAS, UNIVALI y UNIPAMPA publican los datos del último año 2014. La UFSC, la UFRGS y la PUCRS tienen disponible los datos de 2013. La UVV publica datos de 2011.

La principal dificultad encontrada es que cada institución tiene un formato de documentación, no siguen un patrón de publicación. Los documentos son extensos y para encontrar las informaciones que necesitábamos buscamos, además de los documentos principales, toda y cualquier informe existente en los sitios web de cada institución.

Los estudios estadísticos se realizan con profesores, estudiantes, alumnos de nuevo ingreso y el personal técnico. Los resultados presentados en el documento principal de cada institución es una compilación de los documentos e informes emitidos por diferentes sectores de la universidad, tales como Decanatos, Unidades Académicas, etc. Cada institución utiliza un sistema de información académico y administrativo, posiblemente distinto y desarrollado por el sector de informática de cada universidad de acuerdo con las necesidades específicas. Los sistemas de información generan los resultados de cada área, sector, curso, analizado. Al final el documento es una compilación de toda la institución. De hecho cómo funciona este proceso, desde la recogida de datos hasta el final del documento no encontramos como son gestionadas estas informaciones, pues no son descritas en los informes.

Además, algunos indicadores presentados, como es el caso de la PUCPR estaban en *pdf* y no poseían el sumatorio de las columnas, lo que tuvo que ser manualmente. Los datos encontrados de la UVV también fueron hechos manualmente. Lo que afecta la investigación, porque pueden ocurrir errores en el sumatoria manual debido la extensión de los datos recorridos.

De otra forma el anuario de la USP posee la evolución comparativa de los indicadores que pueden ser descargados fácilmente. El informe de la USP está dividido en once secciones: informaciones generales, informaciones demográficas, informaciones académicas, publicaciones, sistemas de bibliotecas, sistemas de informática, presupuesto, infraestructura física, atendimento a la comunidad,

relaciones internacionales, permanencia estudiantil. Cada sección posee tablas y gráficos todos separados por secciones. Con esto verificamos que a pesar del tamaño de la institución las informaciones son actualizadas lo que favorece para la transparencia y asegura que los investigadores extraían las informaciones con facilidad.

Recorriendo los indicadores GRI percibimos un equilibrio en las informaciones referente al primero indicador estrategia y perfil, donde solamente la UMESP recorre el indicador de forma parcial. El equilibrio permanece en el segundo subindicador 1.2 perfil de la organización, donde las instituciones permanecen identificando estos indicadores en sus documentos, con excepción de la UVV que no encontramos esta información.

Verificamos que los indicadores 2.1, 2.4, 2.5, 2.6 e 2.8 todas as instituciones publican. Los indicadores 2.2, 2.3 y 2.10 todas las instituciones publican, con excepción de la UVV. Los indicadores 2.7 que trata de los mercados servidos entendemos que no se aplica porque estamos investigando instituciones de enseñanza superior que promueve la educación pública o privada en Brasil beneficiando en su ambiente externo directamente los alumnos y en el ambiente interno los profesores y funcionarios que trabajan para proporcionar esta educación. No hay sectores distintos en diferentes desgloses geográficos que sea beneficiado con la educación, una vez que después de graduado la persona podrá actuar en cualquiera región del Brasil o podrá para trabajar en otros países. El indicador 2.9 que trata de los cambios significativos cubiertos por la memoria, no fue encontrado. Los cambios significativos no son relativos a la memoria y si del número de cursos de grado, el número de alumnos, personal docente, personal técnico.

En los parámetros de la memoria, identificamos en el indicador 3.1, 3.2, 3.6, que la USP, PUCRS, UMESP y UNIVALI publican. El indicador 3.3 y 3.5 verificamos que la PUCRS, UMESP y UNIVALI publican. El indicador 3.4 la USP, UMESP y UNIVALI publican. Los indicadores 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 3.12, 3.13 no encontramos datos que evidencien la existencia de estos indicadores.

Los indicadores referente al gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés encontramos los datos totales de las informaciones referentes a los indicadores 4.1, 4.6, en todas las instituciones con excepción de la UVV. Los

indicador 4.8, 4.12, 4.13, 4.15 fue encontrado en todas las instituciones investigadas. El indicador 4.16 fue encontrado en todas las instituciones, con excepción de la PUCRIO, PUCMINAS y UVV. Los datos correspondientes a los indicadores 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.9, 4.10, 4.11, 4.14, 4.17, no encontramos datos que evidencien la existencia de estos indicadores.

Los indicadores de desempeño económico los indicadores EC1, EC4 encontramos en todas las instituciones, con excepción de la PUCRS, PUCPR, PUCMINAS y UVV. El indicador EC3 fue encontrado de forma total en la USP, UFSC, PUCRS, UFES, UMESP, PUCMINAS, UNIVALI y UNIPAMPA. En la UFRGS, UFRJ, UFMG y UFPR encontramos parcialmente. En la PUCRIO, PUCPR y UVV no encontramos informaciones que contemplen este indicador. El indicador EC7 encontramos en todas las instituciones con excepción de la PUCMINAS. Los indicadores EC2, EC5, EC6, EC8, EC9, GM2 no encontramos informaciones que contemplen estos indicadores. El indicador GM1 encontramos evidencias en la USP, PUCRS, UMESP y UNIVALI. El indicador GM24 encontramos de forma parcial en todas las instituciones investigadas, con excepción de la PUCMINAS. El indicador GM25 encontramos en todas las instituciones investigadas.

Referente a los indicadores de desempeño ambiental encontramos el indicador EN1, EN3 en la UFSC, UFRGS, UFRJ, PUCRIO, PUCRS, UFES y UNIPAMPA. El indicador EN4 encontramos en la UFSC, UFRGS, UFRJ, UFPR y PUCRS. El indicador EN6 encontramos de forma total en todas las instituciones con excepción de la UFPR, PUCRIO, PUCMINAS y UVV que encontramos de manera parcial. El indicador EN7 encontramos de manera total en la USP, UFSC, PUCRS, UFES, PUCPR, UMESP, UNIVALI y UNIPAMPA; en las instituciones UFRGS, UFRJ, UFMG, UFPR, PUCRIO, PUCMINAS y UVV encontramos de manera parcial. El indicador EN8 encontramos de forma total en la UFSC, UFRGS y UFMG; en la USP encontramos de forma parcial. El indicador EN10 encontramos solamente en la USP. El indicador EN14 encontramos en la USP, PUCRIO y UNIVALI, en las demás instituciones no verificamos esta información. El indicador EN18 encontramos en la USP, UFSC, UFRGS, UFRJ, UFMG y PUCRIO. El indicador EN22 encontramos en la UFSC, PUCRS y UNIVALI. El indicador EN26 encontramos en todas las instituciones con excepción de la UVV que encontramos de manera parcial. Los indicadores EN2, EN5, EN9, EN11, EN12,

EN13, EN15, EN16, EN17, EN19, EN20, EN21, EN23, EN24, EN25, 27, EN28, EN29, EN30 no encontramos informaciones que contemplen estos indicadores

El indicador LA2, relativo al desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo, se encuentra en su totalidad en la USP, UFSC, UFRGS, UNIVALI, UNIPAMPA y en las instituciones UMESP y UVV encontramos de manera parcial. El indicador LA3 encontramos en la USP, UFPR, PUCRS y UFES. El indicador LA8 encontramos en la UFSC, PUCRS y UNIVALI. El indicador LA10 encontramos en la USP, UFSC, UFRGS, PUCRS, UFES, UNIVALI y UNIPAMPA. El indicador LA11 encontramos en todas las instituciones investigadas. Los indicadores LA1, LA4, LA5, LA6, LA7, LA9, LA12, LA13, LA14 no encontramos evidencias que contemplen estos indicadores.

Relativo a los indicadores de desempeño de derechos humanos HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9 no encontramos evidencias que corroboren para contemplar este indicador.

De los indicadores de desempeño social SO1, SO2, SO3, SO4, SO5, SO6, SO7, SO8, SO9 no encontramos informaciones suficientes para viabilizar la clasificación en estos indicadores.

Relacionado a los indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre productos encontramos los indicadores PR5 y PR6 en todas las instituciones investigadas. Los indicadores PR1, PR2, PR3, PR4, PR7, PR8 y PR9 no encontramos en ninguna institución investigada. En los indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre productos son presentados informaciones de salud y seguridad del cliente, etiquetado de productos y servicios, comunicación de marketing, privacidad del cliente y cumplimiento normativo. Estos indicadores presentamos, pero en algunas universidades investigadas encontramos solamente el indicador de Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente, pues entendemos que los demás son más aplicables a las empresas de comercialización o prestación de servicios.

De acuerdo con los resultados obtenidos, podremos identificar que la universidad que más recurre los indicadores GRI es la USP, seguida de la PUCRS, en tercero la UNIVALI, en cuarto la UFSC, en quinto con el mismo número de indicadores la UFRGS, UMESP y UNIPAMPA, en sexto la UFES, en séptimo con el mismo número

de indicadores la UFRJ y la UFMG, en octavo la UFPR, en noveno la PUCRIO, en décimo la PUCPR, en décimo primero a PUCMINAS y en décimo segundo la UVV.

7.4 Líneas de investigación a explorar que no han sido resueltas con este trabajo

Acreditamos que puedan ser investigadas las demás universidades brasileñas, utilizando la misma metodología de trabajo. Además, futuramente poden ser hecho la misma investigación para identificar los cambios de las instituciones a lo largo del tiempo.

También como sugerencia pueden ser identificados el compromiso con el personal en las universidades en diferentes líneas con acciones específicas:

- Compromiso con la formación
- Compromiso con la asignación eficiente de recursos
- Compromiso con la igualdad
- Compromiso con la carrera profesional
- Compromiso con la integración
- Compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar
- Compromiso con la acción social
- Compromiso con la mejora del clima laboral
- Compromiso con la mejora de la salud de los trabajadores

El compromiso con los alumnos en las universidades es medido con acciones específicas:

- Evolución de la demanda formativa
- Compromiso con el desarrollo profesional
- Compromiso con la innovación docente
- Compromiso con las competencias profesionales y valores
- Compromiso con la integración

- Compromiso con la participación e implicación del alumnado
- Compromiso con la movilidad
- Compromiso con el rendimiento del proceso formativo
- Índices de satisfacción

Las líneas para trabajo futuro de compromiso con el personal y los alumnos, a través de las políticas institucionales, documentos, informaciones y acciones pueden servir como base para intentar llegar a un comparativo de investigación de estas medidas. Además podrán surgir estudios acerca del cumplimiento de las orientaciones para cálculo de los indicadores de desempeño de las instituciones de enseñanza superior brasileña demostrada en el Anexo V Decisión 408/2002 del Tribunal de Cuentas de la Unión.

Además entendemos que en el ámbito internacional, los rápidos cambios y la demanda por información actualizada en tiempo real, las universidades deben atender esta demanda constante. Para esto, se entiende que las universidades deben seguir actualizando y preparándose para conseguir satisfacer estas necesidades de las personas que buscan el conocimiento de distintos temas, en particular de la propia universidad. Las gestiones de las universidades deben tratar de mantener las páginas web de las instituciones en constante actualización, se sabe que toma tiempo y esfuerzo, pero hay demanda, que muestra que la información actualizada a través de la aceleración y la anticipación de la publicación de los hechos y los eventos futuros para que los datos o noticias sean publicados de manera que el flujo de actividades, la calidad de las acciones y los que participan en el proceso puedan sentirse motivados a actuar con calidad y compromiso en las acciones porque hay personas y usuarios de diferentes partes del mundo que están constantemente verificando las noticias publicadas en las páginas web de las instituciones. Las instituciones deben estar en constante cambio, para buscar innovaciones sociales, con actualizaciones de sus documentos básicos que explique cómo atender y acompañar las necesidades del público de la institución. Los códigos de conducta, los estándares de comportamiento, sistemas de información, patrones de incentivos y otras iniciativas para importar, adaptar o crear tecnologías que contribuyan a satisfacer, tanto como sea posible, sus necesidades específicas y objetivos de desarrollo del personal, social, político, económico, cultural y en otros

contextos relacionados al medio académico. Esto podría ser una línea futura de estudio, donde el investigador podría verificar si lo que acontece en la institución es percibido por la comunidad interna y si los documentos básicos publicados acompañan a los cambios de su universidad.

En la búsqueda por la información la falta de estándar en la colecta de datos puede ser considerado uno de los mayores obstáculos para clasificar los indicadores. Los datos son dispersos y consideramos esta dificultad para clasificar cada dato encontrado. Otro factor que podemos mencionar como dificultad es la mano de obra de las universidades intensivas, que puede frente a las demandas existentes, pudiendo reflejar en las informaciones publicadas debido la falta de tiempo para recopilar las informaciones.

Este estudio puede contribuir para que las universidades puedan medir sus procesos de gestión y homogeneizar sus datos, tratando de satisfacer un mayor número de indicadores GRI, con la preocupación de normalización de la información, para que las acciones realizadas puedan ser entendidas por el público interno y externo.

Para mejorar el proceso y favorecer la producción de informes estandarizados, el Ministerio de la Educación podría poner a disposición de las universidades un software de gestión. Este software podría ser adaptado a los indicadores GRI con las especificidades de las universidades, beneficiando la recopilación de información e estimulando para que los administradores implementen los indicadores en sus instituciones, planeen acciones de responsabilidad social y amplíen la preocupación con el futuro tanto del planeta como de desarrollo de los seres humanos, ayudando a asegurar que los ciudadanos sean preocupados por el bien común.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Álamo, F. R. y Vera, M. G. (2007). El proceso estratégico en el sector público: análisis en el contexto de las universidades españolas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de Empresa*, 13(2), 113-129.
- Arias, S. y Molina, E. (2008). Universidad y cooperación al desarrollo. *La experiencia de las universidades de la ciudad de Madrid*. Madrid: Catarata.
- Arshel, P. (2002): Presentación y análisis de los indicadores sociales de la Global Reporting Initiative". Ponencia curso Contabilidad para el desarrollo sostenible: Global Reporting Initiative. Universidad de Burgos.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (2003). *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: AECA. Recuperado de www3.uji.es/~munoz/AECA.DOC
- (2004). *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: AECA
- Asociación Internacional de la Seguridad Social - AISS. (2010). *Incentivos económicos para las empresas que mejoren la salud y la seguridad en el trabajo Una práctica del Instituto Nacional del Seguro de Accidentes del Trabajo*. Recuperado de <https://www.issa.int/documents/10192/4148977/Economic+incentives+for+companies+that+improve+health+and+sa-es-ES/76e54549-cc78-4f99-9050-47731c343423>.
- Barros, C.M.P., Freire, J.C. (2011). *A responsabilidade social universitária na perspectiva do Sinaes: Um estudo de caso no Curso de Medicina da Universidade Federal do Ceará - Campus de Sobral* | [The university social responsibility from the perspective of Sinaes: A case study in Medical School at the Federal University of Ceará - Sobral Campus]. Ensaio 19 (73).
- Bianchetti, L. (2010) O Processo de Bolonha e a Intesificação do trabalho da universidade: entrevista com Josep M. Blanch. *Educ. Soc., Campinas*, 31(110), 263-285. Recuperado de <http://www.cedes.unicamp.br>.

- Bigné Alcañiz, E.; Alvarado Herrera, A. y Currás Pérez, R. (2009). Epistemological evolution of corporate social responsibility in marketing. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 6 (1), 35-50.
- Bigné, E.e.al. (2005). Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa: Un Análisis Cross-Cultural. *Universia Business Review*, 14-27.
- Brasil. Constituição da República Federativa do Brasil (com emendas). Recuperado de www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm
- Brasil. IBGE/PNAD. (2010). *Síntese de indicadores*. Recuperado de <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/trabalhoerendimento/pnad2010>.
- Brasil. MEC/INEP. (2012). *Dados preliminares do Censo Escolar 2012*. Recuperado de <http://www.in.gov.br/visualiza/index.jsp?data=06/09/2012&jornal=1&pagina=12&totalArquivos=908>
- Brasil. MEC/INEP. *Índice de Desenvolvimento da Educação*. Recuperado de <http://sistemasidep.inep.gov.br>.
- Brasil. MEC/INEP. (2011). *Resultados SAEB/Prova Brasil 2011*. Recuperado de <http://sistemasprovabrazil2.inep.gov.br/resultados>
- Brasil. MEC/INEP. Censo escolar da educação básica 2009 e 2010. Recuperado de <http://www.educasensomec.inep.gov.br/basica/censo>
- Brasil. Ministério da Educação/ Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). (2011). *Censo da Educação Superior 2010*. Brasília: Ministério da Educação. Recuperado de http://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2010/divulgacao_censo_2010.pdf
- Brasil. *Educação*. Recuperado de <http://portal.mec.gov.br/index.php>
- Brasil. *ENEM* Recuperado de <http://www.enem.inep.gov.br/>
- Brasil. *Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional n. 9394, de 11 de janeiro de 1996*. Diário Oficial da União, Casa Civil, Brasília, DF, 14 de janeiro de 1996.

2008. Recuperado de http://unipampa.edu.br/portal/arquivos/UNIPAMPA_Lei_de_Criacao.pdf
- Brasil. *Plano Nacional da Educação n. 10172, de 09 de janeiro de 2001*. Diário Oficial da União, Casa Civil, Brasília, DF, 10 de janeiro de 2001. Recuperado de http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/leis_2001/l10172.htm
- Brasil. *Plano Nacional de Assistência Estudantil n. 7234, de 19 de julho de 2010*. Diário Oficial da União, Casa Civil, Brasília, DF. Recuperado de <http://pdi.ufabc.edu.br/wp-content/uploads/2011/09/Decreto-7234-2010-PNAES.pdf>
- Brasil. *Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e dá outras providências*. Brasília, Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 15 abr. 2004a. Seção, p. 3.
- Brasil. Ministério da Educação. (2004). *Orientações gerais para o roteiro da autoavaliação das Instituições*. Brasília, DF. Recuperado de <http://www.inep.gov.br>
- Brasil. *Lei n. 11.640, de 11 de janeiro de 2008*. Diário Oficial da União, Casa Civil, Brasília, DF, 14 de janeiro de 2008. Recuperado de http://unipampa.edu.br/portal/arquivos/UNIPAMPA_Lei_de_Criacao.pdf.
- Brasil. *Decreto 5786, de 24 de maio de 2006*. Recuperado de <http://www.jusbrasil.com.br/legislacao/95771/decreto-5786-06>
- Carta da Terra*. Recuperado de <http://www.cartadaterrabrasil.org/>
- Cortina, A. (2008). Ciudadanía: verdadera levadura de transformación social". En N. Guzmán [comp.]. *Sociedad, desarrollo y ciudadanía en México*. México: Limusa.
- Carroll, A. B. (2000). *Business & Society. Ethics & Stakeholders Management*. Cincinnati. South Western College Publishing.
- Comisión Europea (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas, COM (2001) 366 final.

- Convenio de la Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado de <http://www.ilo.org/ilolex/spanish/convdisp1.htm>
- Cooke, T.E. (1989). Disclosure in the corporate reports of Swedish companies. *Accounting and Business Research*, 19, 113-124.
- Cooper, J. (1963). Expanding Dimensions of Medicine – Changing Educational Responsibilities of Arts College and Professional School. *Jama-Journal of the American Medical Association*, 185(5).
- Corporación Participa (2003). *La Universidad Construye País*. Recuperado de www.ufro.cl/dge/doc/Marco%20conceptual.doc
- Declaración Universal de los Derechos humanos*. (1948) Recuperado de <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
- De la Cruz, J.M. (2010). La responsabilidad de la universidad en la sociedad que acoge: ¿complementariedad o antagonismo? En M.de la Cuesta, C. de la Cruz, C y J.M. Rodríguez. *Responsabilidad Social Universitaria* (pp. 25-46). La Coruña: NETBIBLO.
- Direção General do Ensino Superior de Portugal. (2005). *O Processo de Bolonha*. Recuperado de <http://www.dges.mctes.pt/DGES/pt/Estudantes/Processo+de+Bolonha/Processo+de+Bolonha/>
- Dourado, L. F. (2009). *Políticas e gestão da educação no Brasil: novos marcos regulatórios* (p. 169-182). São Paulo: Xamã.
- Drucker, P. (1984) *Introdução à administração*. São Paulo: Futura.
- Ecología y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.ecodes.org/>
- Estigara, A. Pereira, R, Lewis, S. (2009). *Responsabilidade social e incentivos fiscais*. São Paulo: Atlas.
- España. Ministerio de la Educación (2010) *Estrategia Universidad 2015 Contribución de las universidades al progreso socioeconómico español*. Recuperado de <http://www.educacion.gob.es/dctm/eu2015/2011-estrategia-2015-espanol.pdf?documentId=0901e72b80910099>

- Fávero, M L (1980). *Universidade & Poder: análise crítica/fundamentos históricos: 1930-45*. Rio de Janeiro: Achiamé.
- _____(1999). Autonomia Universitária no Brasil: uma utopia. *EPAA*, 7(24).
- Foote, J.; Gaffney, N.; Evans, J. R. (2010). Corporate social responsibility: Implications for performance excellence. *Total Quality Management & Business Excellence*, 21(8).
- Franca, J. M. F. (2004). Gestão produtiva em universidades públicas e privadas brasileiras: um estudo comparativo sobre eficiência técnica. En: *IV Colóquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul, 2004, Florianópolis*. Anais do IV Colóquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul, 2004.
- Fundacao Instituto de Desenvolvimento Empresarial e Social - FIDES. Recuperado de <http://www.fides.org.br>
- Fundación Ecológica y Desarrollo y Fundación Alternativas. *Anuario sobre Responsabilidad Social Empresarial en España 2006*. Recuperado de http://www.ecodes.org/phocadownload/Anuario_RSC_2006.pdf
- Gaete Quezada (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la educación superior: el caso de España. *Revista de Educación*, 355. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355_05.html
- García Gonzáles, J. (2012) *La responsabilidad de las organizaciones desde la perspectiva de la demanda* (tesis doctoral). Universidad de León, León España.
- García Paredes, G. (2008). Responsabilidad social de las universidades de nuestra América. *Universidades*, LVIII(38).
- Gasca Pliego, E. y Olvera García, J C. (2011). Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo Convergencia, 56, 37-58. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=10516855002>

- GIFE - *Grupo de Intitutos Fundacoes e Empresas*. O GIFE. [en línea]. Recuperado de <http://site.gife.org.br/ogife.asp>
- Global Reporting Initiative GRI (2007). The GRI Sustainability reporting cycle: A handbook for small and not-so- small organizations. Recuperado de www.globalreporting.org
- Godinez Zuniga, V. (2008). Crecimiento Economico en America Latina y Cohesion Social. *Revista Electronica Iberoamericana*, 2, 7-10.
- Gomes, Fabio G. (2006). *Conflito Social e Welfare States: Estado e desenvolvimento social no Brasil*. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rap/v40n2/v40n2a03.pdf>
- Greenpeace. *O Protocolo de Kyoto*. Recuperado de http://www.greenpeace.org.br/clima/pdf/protocolo_kyoto.pdf
- Held, D. (2006). *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C; y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*, (5 ed.). México. McGra-Hill/Interamericana.
- Heidegger, M. (2003). *Ser y tiempo*, Madrid: Trotta.
- Hill, R. (2004). The socially responsible university: Talking the talk while walking the walk in the college of business. *Journal of Academic Ethics*, 2(1), 89-100.
- Institute of social and ethical accountability, con la iniciativa Accountability 1000 (AA 1000)*. Recuperado de <http://www.accountability.org/about-us/publications/aa1000.html>
- Intituto ETHOS. *O Intituto Ethos*. Recuperado de http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/31/o_instituto_ethos/o_instituto_ethos.aspx
- ISO 26000. Recuperado de http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/management_and_leadership_standards/social_responsibility/sr_iso26000_overview.htm

- Kliksberg, B. (2009). Los desafíos éticos en un mundo paradójico: el rol de la universidad. *Reforma y Democracia*, 43. Recuperado de <http://www.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/043-febrero-2009-1/kliksberg>
- Lozano, R. (2006). A tool for a graphical assessment of sustainability in universities (GASU). *Journal of cleaner production*, 14(9-11), 963-972
- Martín Vallespín, E. (2006). La rendición de cuentas de las universidades públicas españolas: un análisis de la información revelada en los estados financieros. *Presupuesto y Gasto Público* 43(2), 39-63. Recuperado de http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/presu_gasto_publico/43_Rendicion.pdf
- Martínez de Carrasquero, C., Rojas de Mavárez, L., Guillen Romero, J., Antúnez, N. (2012). Responsabilidad social universitaria, transferencia y mercadeo tecnológico: Vinculación con el entorno social. *Revista Venezolana de Gerencia*. 17(59).
- Mendoza, Rubén (2010). La responsabilidad Social Universitaria: Una reforma frente al sentido de la ciencia actual. En *Conferencia dictada en el marco del Taller de Responsabilidad Social impartido por Francois Vallaeys*, septiembre 2010, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Mollis, M. (2010). Las transformaciones de la Educación Superior en América Latina: Identidades en construcción. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 15(1).
- Moneva Abadía, J M y Martín Vallespín, E. (2011). *Universidad y desarrollo sostenible: Análisis de la rendición de cuentas de las universidades del G9 desde un enfoque de responsabilidad social*. Universidad de Zaragoza. Recuperado de <http://ideas.repec.org/p/zar/wpaper/dt2011-01.html>
- Montanes, M.A. (2008). Economía Financeira y Contabilidad. *Pecunia*, 6, 107-129.
- Montemayor, C. (2007) Las Humanidades en el siglo XXI y la privatización del conocimiento". En *Conferencia presentada el 25 de septiembre de 2006 en*

- _____. (2011). PDI. Recuperado de http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20140811172922.pdf
- _____. (2006). *Estatuto*. Recuperado de <http://www.pucminas.br/documentos/estatutoforext.pdf?PHPSESSID=9f83d1144444f8dd43630ecd162771cf>
- _____. (2014). CPA. Recuperado de http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20150713105227.pdf
- PUCPR. (2014). *Relatório de Autoavaliação*. Recuperado de <http://www.pucpr.br/arquivosUpload/1237081891429272795.pdf>
- _____. (2012). Estatuto. Recuperado de <http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897443.pdf>
- _____. (2013). *Regimento*. Recuperado de <http://www.pucpr.br/arquivosUpload/5370463411338897394.pdf>
- _____. (2015). Sustentabilidade. Recuperado de <https://pucsustentabilidade.wordpress.com/>
- PUCRIO. (2008). *Estatuto*. Recuperado de https://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/autenticacaodigital/download/estatuto_da_puc-rio_rcpj.pdf
- _____. (2014). *Balanco Patrimonial*. Recuperado de http://www.puc-rio.br/sobrepuc/admin/vrad/adm/naorestrito/balanco/download/balanco_patrimonial_2014.pdf
- _____. (2014). CPA. Recuperado de <http://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/ccpa/cpa/docs/RELATORIO-CPA-PUCRIO-2014.pdf>
- _____. (2013). *Institucional*. Recuperado de <http://www.puc-rio.br/sobrepuc/historia/>
- _____. (2013). PDI. Recuperado de http://www.puc-rio.br/cpa/docs/PDI_2013_17_Vol1_publicacao_CPA.pdf

- PUCRS. (2015). *Convenios* Recuperado de <http://www.pucrs.br/pma/convenios.php>
- _____. (2015). *CPA* Recuperado de <http://www.pucrs.br/autoavaliacao/cpa.php>
- _____. (2015). *Institucional*. Recuperado de <http://www.pucrs.br/portal/?p=institucional/a-universidade>
- _____. (2011). *Relatório Social* Recuperado de <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/RelatorioSocial2011.pdf>
- _____. (2013). *Relatório Social*. Recuperado de <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/relatoriosocial/2013/pt-br-relatorio-social.html>
- Quiroz Morales, C.P. (2009). Responsabilidad Social Empresarial como base para el Desarrollo Sostenible en el Peru. *Gestion Joven. Revista de la Agrupacion Iberoamericana de Contabilidad y Administracion de Empresas*, 3.
- SA 8000 *Certificación* Recuperado de <http://www.sa-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.viewPage&pageID=617>
- Sanz Mendiola, I., García Beltrán, A. (2011) *La Responsabilidad Social Corporativa: una visión práctica desde la Universidad*. Disponible en Recuperado de www.sedic.es/Jornada-RSC-Irene-Sanz-Mendiola
- Sen, S. y Bhattacharya, C.B. (2001). Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility. *Journal of Marketing Research*, 38, 225-243.
- SCImago. *Journal & Country Rank*. Recuperado de http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports
- Skouloudis, A.; Evangelinos, K.; Kourmousis, F. (2009). *Development of an Evaluation Methodology for Triple Bottom Line Reports Using International Standards on Reporting*. *Environmental Management* 4(2).
- Soares, M S et al. (2002) *A educação superior no Brasil. Instituto Internacional para educação superior na América Latina e no Caribe IESALC-UNESCO-*

- Caracas. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001393/139317por.pdf>
- Tarodo Rodriguez, J. A. *La norma UNE-EN-14181*. Recuperado de <http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=26&PHPSESSID=a596eca66398d9df2f95d7e0a6de9844>
- Torres Pernalet, Mariela; Trapaga Ortega, Miriam. (2006). *Responsabilidad Social de la Universidad*. México: Paidós.
- Tulberg, J. (2012). Triple bottom line – a vaulting ambition. *Business Ethics: A European Review*, 21(3).
- Tünnermann, C. (2000), *La Educación Superior y los desafíos del siglo XXI*, Managua: CIRA.
- UFES. (2012). *Estatuto* Recuperado de <http://www.daocs.ufes.br/estatuto-da-ufes>
- _____. (2015). *Institucional*. Recuperado de <http://www.edufes.ufes.br/institucional>
- _____. (2015). *PDI*. Recuperado de http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/PDI_UFE_S.pdf#overlay-context=planejamento
- _____. (2014). *CPA*. Recuperado de <http://avaliacaoinstitucional.ufes.br/conteudo/cpa-ufes-0>
- _____. (2014). *Relatório de Gestão*. Recuperado de http://www.proplan.ufes.br/sites/proplan.ufes.br/files/field/anexo/relatorio_de_gestao_ufes_exercicio_
- UFMG. (2015). *Institucional*. Recuperado de https://www.ufmg.br/conheca/nu_index.shtml
- _____. (1999). *Estatuto*. Recuperado de <https://www2.ufmg.br/sods/Sods/Sobre-a-UFMG/Estatuto>
- _____. (2015). *Relatório de Gestão* Recuperado de <https://www.ufmg.br/relatoriodegestao/2010-2014/>
- _____. (2013). *PDI*. Recuperado de https://www.ufmg.br/conheca/pdi_ufmg.pdf

- _____. (2015). *Sustentabilidade*. Recuperado de <http://www.desa.ufmg.br/>
- _____. (2017). *CPA*. Recuperado de <http://www.desa.ufmg.br/>
- UFPR. (2003). *Estatuto*. Recuperado de http://www.ufpr.br/soc/pdf/Estatuto_da_UFPR.pdf
- UFPR. (2012). *Regimento*. Recuperado de http://www.ufpr.br/soc/pdf/Regimento_Geral_UFPR.pdf
- _____. (2014). *Relatório de Atividades*. Recuperado de <http://www.proplan.ufpr.br/portal/relatorio-de-atividades/>
- _____. (2014). *Relatório de Gestão*. Recuperado de <http://www.proplan.ufpr.br/portal/relatorio-de-gestao/>
- UFRJ. (2015). *Edital*. Recuperado de <http://www.ufrj.br/editais.php?tp=Acad%C3%AAmicos&no=Cursos&idtp=4>
- _____. (2013). *Estatuto*. Recuperado de http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=ESTATUTO
- _____. (2015). *Institucional*. Recuperado de http://www.ufrj.br/pr/conteudo_pr.php?sigla=CRIAR-APRESENTA
- _____. (2006). *PDI*. Recuperado de <http://www.ufrj.br/docs/PDI.pdf>
- UFRGS. (2015). *Concursos*. Recuperado de <http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Pr%C3%AAmios+e+distin%C3%A7%C3%B5es&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br>
- _____. (2014). *CPA*. Recuperado de <http://www.ufrgs.br/cpa>
- _____. (1995). *Estatuto*. Recuperado de <http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/estatuto-e-regimento>
- _____. (2015). *Institucional*. Recuperado de www.ufrgs.br
- _____. (2014). *Numeros*. Recuperado de <http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/ufrgs-em-numeros/ufrgs-em-numeros-2014>
- _____. (2015). *Premios*. Recuperado de <http://www.ppgeq.ufrgs.br/premios>
- _____. (2015). *Projeto*. Recuperado de <http://www.ufrgs.br/sga/operacao-do-sga-da-ufrgs-1/projetos/uso-racional-da-agua>

- _____. (2013). *Relatório de Gestão*. Recuperado de <http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf>
- _____. (1978). *Estatuto*. Recuperado de http://antiga.ufsc.br/paginas/legislacao_estatuto.php
- _____. (2015). *Institucional*. Recuperado de <http://sinter.ufsc.br/associacoes-nacionais/>
- _____. (2015). *Plano de Desenvolvimento Institucional*. Recuperado de <http://pdi.ufsc.br/files/2015/05/PDI-2015-2019-1.pdf>
- _____. (2015). *Premios*. Recuperado de <http://intertrads.paginas.ufsc.br/premios-e-titulos/>
- _____. (2013). *Relatório*. Recuperado de <http://pls.ufsc.br/files/2013/08/Relatorio-Publicado-PLS3.pdf>
- _____. (2013). *Relatório de Gestão*. Recuperado de <http://dpgi.proplan.ufsc.br/files/2013/02/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013.pdf>
- _____. (2015). Resultados Auto Avaliação Recuperado de web: <http://cpa.ufsc.br/>
- UMESP. (2012). *Relatório* Recuperado de <http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/relatorios/ciclo-de-2010-a-2012>
- _____. (2015). *Sustentabilidade*. Recuperado de <http://portal.metodista.br/centro-de-sustentabilidade> [
- _____. (2012). *CPA*. Recuperado de <http://portal.metodista.br/avaliacao-institucional/relatorios/ciclo-de-2010-a-2012>
- _____. (2014). *Balanco Social* Recuperado de <http://portal.metodista.br/balanco-social>
- UNESCO (1998). *Autonomía, responsabilidad social y libertad académica, VII Conferencia Mundial de Educación*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001135/113549so.pdf>
- _____. (2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 2009: La nueva dinámica de la Educación Superior y la investigación para el cambio social y*

- el desarrollo, Comunicado de Prensa. Recuperado de http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf
- United Nations Global Compact. Recuperado de <http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/index.html>
- UNIVALI. (2013). *Balanco Social* Recuperado de <http://www.univali.br/institucional/balanco-social/Paginas/default.aspx>
- _____. (2014). *Estatuto*. Recuperado de <http://www.univali.br/institucional/conselhos-superiores/documentos-univali/Documents/Doc/estatuto-univali.pdf>
- _____. (2014). *CPA* Recuperado de <http://www.youblisher.com/p/1151734-Relatorio-de-Autoavaliacao-Institucional-2012-2014/>
- _____. (2015). *PDI* Recuperado de <http://www.univali.br/institucional/vice-reitoria-planejamento-desenvolvimento-institucional/gerencia-de-desenvolvimento-institucional/plano-de-desenvolvimento-institucional-pdi/Paginas/default.aspx>
- UNIPAMPA. (2009). *Estatuto*. Recuperado de <http://www.unipampa.edu.br/portal/universidade/403>
- _____. (2014). *PDI* Recuperado de http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/consuni/files/2010/06/Res.-71_2014-PDI.pdf
- _____. (2014). *Relatório de Gestão* Recuperado de <http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-Unipampa-2014.pdf>
- _____. (2011). *Relatório de Gestão* Recuperado de http://porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proplan/files/2011/04/Relat%C3%B3rio-de-Gest%C3%A3o-2013_UNIPAMPA_vers%C3%A3o-1.pdf
- Universia. (2006). Tratado de Bolonha – íntegra Disponible en Recuperado de <http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2006/08/11/435613/tratado-bolonha-integra.html>

- Memoria de responsabilidad social de las universidades andaluzas. Foro de Consejos Sociales de las universidades públicas de Andalucía.* (2009). Recuperado de <http://www.rsuniversitaria.org/page1/librocompleto.pdf>
- Universidad de Castilla-La Mancha (2010). Responsabilidad Social Universitaria. Recuperado de http://www.uclm.es/fundacion/pdf/documentos/UCLM-SOCIAL-web_10.pdf
- Universidad Javeriana de Bogotá (2007). *La Responsabilidad Social de la Educación Superior: intervención del P. Gerardo Remolina Vargas, Rector de la Pontificia Universidad Javeriana.* Recuperado de http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/PORTAL_VERSION_2009_2010/es_inicio.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED (2009). *Memoria de responsabilidad Social y Sostenibilidad 2009-2010.* Recuperado de http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1&_dad=portal&_schema=P ORTAL
- Universidad de Navarra (2010). *Informe Preliminar.* Recuperado de <http://unav.es>
- Universidad de Santiago de Compostela (2011). *Memoria de Responsabilidad Social 2010/2011.* Recuperado de www.usc.es
- Universidad de Valladolid, Secretariado de Asuntos Sociales. (2009). *Memoria Proyecto Factoría de Responsabilidad Social.* Recuperado de http://www.uva.es/uva/export/portal/com/bin/contenidos/serviciosAdministrativos/otrosServicios/secretariadoAsunostosSociales/RS_UVa/1256202372366_memorsu_0809.Pdf
- Universidad de Zaragoza. (2007). *Promoviendo un modelo de responsabilidad social en la Universidad de Zaragoza. Universidades Responsables.* Recuperado el 07.08.2010 de <http://www.unizar.es/universidadesresponsables/carpeta%20documentos/informe.Pdf>
- USP y AUM. (2010). *En el Camino a la Sostenibilidad.* 20.06.2015, de USP y AUM Recuperado de

- http://www.projetosustentabilidade.sc.usp.br/index.php/Media/Files/Publicacion_finalAECID09
- USP. (2014). *Anuario*. Recuperado de <https://uspdigital.usp.br/anuario/AnuarioControle>
- _____. (2014). *Avaliação 2010 – 2014*. Recuperado de <http://www.usp.br/gvr/cpa-comissao-permanente-de-avaliacao/avaliacao-2010-2014/>
- _____. (2012). *Código de Ética*. Recuperado de <http://www.prg.usp.br/wp-content/uploads/CodigoEtica.pdf>
- _____. (2014). *Demonstrações Contábeis dos Exercícios de 2014 e 2013*. Recuperado de <http://www.usp.br/vrea/files/bal2014.pdf>
- _____. (1988). *Estatuto*. Recuperado de <http://www.leginf.usp.br/?cat=16>
- USP. (2011). *PDI*. Recuperado de <http://caf.ffeich.usp.br/sites/caf.ffeich.usp.br/files/arquivos/pdi-versao23.11.2011.pdf>
- _____. (2014). *Programa Campus Sustentável USP 2014-2034*. Recuperado de <http://www.puspc.usp.br/wp-content/uploads/Programa-Campus-Sustent%C3%A1vel-USP-2014-20341.pdf>
- _____. (2013). *IV Seminário de Água*. Recuperado de http://www.esalq.usp.br/Seminario_Agua/
- _____. (2014). *Relatório de Gestão 2010-2013*. Recuperado de http://www.usp.br/codage/files/rel_gestao2010-2013.pdf
- UVV. (2011). *Relatório MEC*. Recuperado de http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=9455-pces419-
- _____. (2015). *CPA*. Recuperado de <http://www.uvv.br/a-uvv/cpa/>
- Vallaes, F. (2006), *Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria: Responsabilidad social universitaria, Red Universitaria de Ética y Desarrollo Social (RED), Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID*. Recuperado de <http://www.udlap.mx/rsu>

_____, *El ethos oculto de la Universidad: Responsabilidad social universitaria, Red Universitaria de Ética y Desarrollo Social (RED), Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID*. Recuperado de <http://www.udlap.mx/rsu>

_____(2008) *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Pontificia Universidad Católica de Perú. Recuperado de <http://www.cedus.cl/files/RSUusb.pdf>

Vallaes, F., de la Cruz, C. y Sasía, P. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria. Manual primeros pasos*. México D.F.: McGraw Hill.

Ventura, E. C. F. (2008). *Responsabilidade em instituicoes financeira: a institucionalizacao da pratica nos bancos no Brasil*. Brasil: Elsevier.

9. ANEXOS

ANEXO I Indicadores GRI

Indicadores GRI
<p>1. <u>Estrategia y análisis</u></p> <p>1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia</p> <p>1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades</p> <p>2. <u>Perfil de la organización</u></p> <p>2.1. Nombre de la organización</p> <p>2.2. Principales marcas productos y/o servicios</p> <p>2.3. Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures)</p> <p>2.4. Localización de la sede principal de la organización</p> <p>2.5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria</p> <p>2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica</p> <p>2.7. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)</p> <p>2.8. Dimensiones de la organización informante</p> <p>2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización</p> <p>2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo</p> <p>3. <u>Parámetros de memoria</u></p>

Indicadores GRI
<p><u>Perfil de la memoria</u></p> <p>3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria</p> <p>3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)</p> <p>3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)</p> <p>3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido</p> <p><u>Alcance y cobertura de la memoria</u></p> <p>3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria</p> <p>3.6. Cobertura de la memoria (ejemplo, países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).</p> <p>3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria</p> <p>3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones</p> <p>3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria</p> <p>3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).</p> <p>3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valorización aplicados en la memoria</p> <p><u>Índice del contenido GRI</u></p> <p>3.12. Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria</p> <p>Verificación</p>

Indicadores GRI
<p>3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente</p> <p>4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</p> <p><u>Gobierno</u></p> <p>4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno</p> <p>4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.</p> <p>4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación</p> <p>4.9. Procedimientos de máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.</p> <p>4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.</p> <p><u>Compromisos con iniciativas externas</u></p> <p>4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución</p> <p>4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe</p> <p>4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones</p>

Indicadores GRI
sectoriales) u/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.
<u>Participación de los grupos de interés</u>
4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete
4.16. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.
4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria
Indicadores del desempeño económico
<u>Desempeño económico</u>
EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución
EC2: Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático
EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales
EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos
<u>Presencia en el mercado</u>
EC5: Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas
EC6: Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas
EC7: Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones

Indicadores GRI
<p>significativas.</p> <p><u>Impactos económicos indirectos</u></p> <p>EC8: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.</p> <p>EC9: Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos</p> <p>GMA1: Evidencias que corroboran la existencia de un proyecto global de RSU. Memoria y otros mecanismos de aprendizaje organizacional y mejora</p> <p>GMA2: Nivel de cumplimiento de los objetivos marcados en la memoria de RSU del año anterior, críticas y sugerencias recogidas y objetivos para la próxima.</p> <p>GMA24: Apoyos logrados: convenios con empresas e instituciones para la realización de campañas de sensibilización sobre el impacto medioambiental/RS/desarrollo sostenible y actividades realizadas</p> <p>GMA 25: Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética</p> <p>Indicadores del desempeño ambiental</p> <p><u>Materiales</u></p> <p>EN1: Materiales utilizados, por peso o volumen.</p> <p>EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.</p> <p>Energía</p> <p>EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.</p> <p>EN4: Consumo indirecto de energía desglosado por fuente primarias</p> <p>EN5: Ahorro de energía debido a la conservación y la mejoras en la eficiencia</p> <p>EN6: Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía de dichas iniciativas.</p>

Indicadores GRI
<p>EN7: Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía como resultado de dichas iniciativas.</p>
<p><u>Agua</u></p>
<p>EN8: Captación total por fuentes.</p>
<p>EN9: Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua</p>
<p>EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.</p>
<p><u>Biodiversidad</u></p>
<p>EN11: Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.</p>
<p>EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.</p>
<p>EN13: Hábitat protegidos o restaurados.</p>
<p>EN14: Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.</p>
<p>EN15: Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.</p>
<p><u>Emisiones vertido y residuos</u></p>
<p>EN16: Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.</p>

Indicadores GRI
<p>EN17: Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.</p> <p>EN18: Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.</p> <p>EN19: Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.</p> <p>EN 20: NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.</p> <p>EM 21: Vertimiento total de agua residuales, según su naturaleza y destino.</p> <p>EN22: Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.</p> <p>EN23: Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.</p> <p>EN24: Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.</p> <p>EN25: Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.</p> <p><u>Producto y servicios</u></p> <p>EN26: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de este impacto.</p> <p>EN27: Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.</p> <p><u>Cumplimiento normativo</u></p> <p>EN28: Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.</p> <p><u>Transporte</u></p> <p>EN29: Impacto ambientales significativos del transporte de productos y</p> <p><u>General</u></p> <p>EN30: Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales</p>

Indicadores GRI
<p>Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo</p> <p><u>Empleo</u></p> <p>LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región</p> <p>LA2: Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región</p> <p>LA3: Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal</p> <p><u>Relaciones empresa/trabajadores</u></p> <p>LA4: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo</p> <p>LA5: Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos</p> <p><u>Salud y seguridad en el trabajo</u></p> <p>LA6: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo</p> <p>LA7: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región</p> <p>LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.</p> <p>LA9: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.</p> <p><u>Formación y educación</u></p> <p>LA10: Promedio de horas de formación al año por empleados, desglosado por categoría de empleado.</p> <p>LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus</p>

Indicadores GRI
<p>carreras profesionales.</p> <p>LA12: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.</p> <p><u>Diversidad e igualdad de oportunidades</u></p> <p>LA13: Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.</p> <p>LA14: Relación entre salario base de los hombres con respecto al de mujeres, desglosado por categoría profesional</p> <p>Indicadores del desempeño de derechos humanos</p> <p><u>Prácticas de inversión y abastecimiento</u></p> <p>HR1: Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan objeto de análisis en materia de derechos humanos</p> <p>HR2: Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia</p> <p>HR3: Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.</p> <p><u>No discriminación</u></p> <p>HR4: Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas</p> <p>Libertad de asociación y convenios colectivos</p> <p>HR5: Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.</p> <p><u>Explotación infantil</u></p> <p>HR6: Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de</p>

Indicadores GRI
<p>explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.</p> <p><u>Trabajos forzados</u></p> <p>HR7: Operaciones identificadas como riesgos significativo ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación</p> <p><u>Prácticas de seguridad</u></p> <p>HR8: Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.</p> <p><u>Derechos de los indígenas</u></p> <p>HR9: Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.</p>
<p>Indicadores de desempeño de sociedad</p> <p><u>Comunidad</u></p> <p>SO1: Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.</p> <p><u>Corrupción</u></p> <p>SO2: Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción</p> <p>SO3: Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.</p> <p>SO4: Medida tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.</p> <p><u>Política pública</u></p> <p>SO5: Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying.</p> <p>SO6: valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o</p>

Indicadores GRI
<p>a instituciones relacionadas, por países.</p> <p><u>Comportamiento de competencia</u></p> <p>SO7: Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.</p> <p>SO8: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.</p> <p>Desempeño de la responsabilidad sobre productos</p> <p><u>Salud y seguridad del cliente</u></p> <p>PR1: fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para, en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categoría de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos</p> <p>PR2: Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.</p> <p><u>Etiquetado de productos y servicios</u></p> <p>PR3: Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.</p> <p>PR4: Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes</p> <p>PR5: Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente</p> <p><u>Comunicación de marketing</u></p> <p>PR6: Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente interno, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente</p>

Indicadores GRI
<p>PR7: Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.</p> <p><u>Privacidad del cliente</u></p> <p>PR8: Número total de reclamaciones debidamente fundamentales en relación con el respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.</p> <p><u>Cumplimiento normativo</u></p> <p>PR9: Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización</p>

ANEXO II Búsqueda de Términos

En este anexo presentamos los resultados encontrados en cada una de las búsquedas realizadas en las quince instituciones investigadas con los términos: responsabilidad social, transparencia, desarrollo sostenible, derechos humanos, derechos universales, función social, solidaridad, medio ambiente, calidad de vida, mejoría del futuro, impacto social, ética, desarrollo económico, igualdad social, acción social, cooperación para el desarrollo, desarrollo social, creación del empleo, igualdad social, igualdad de oportunidades.

Búsqueda de Términos
<p>USP</p> <p>Responsabilidad social: http://www5.usp.br/?s=Responsabilidade+Social (152.000 resultados)</p> <p>Transparencia: http://www5.usp.br/?s=transpar%C3%Aancia (233.000 resultados)</p> <p>Compromiso Social: http://www5.usp.br/?s=Compromisso+Social (236.000 resultados)</p>

Búsqueda de Términos		
resultados).		
Desarrollo		Sostenible:
http://www5.usp.br/?s=Desenvolvimento+Sustent%C3%A1vel		(245.000 resultados).
Derechos Humanos:	http://www5.usp.br/?s=Direitos+Humanos	(246.000 resultados).
Derechos Universales:	http://www5.usp.br/?s=Direitos+Universais	(157.000 resultados).
Función Social:	http://www5.usp.br/?s=Fun%C3%A7%C3%A3o+Social	(327.000 resultados).
Solidaridad:	http://www5.usp.br/?s=solidariedade	(204.000 resultados)
Medio Ambiente:	http://www5.usp.br/?s=Meio+Ambiente	(397.000 resultados)
Calidad de vida:	http://www5.usp.br/?s=Qualidade+de+vida	(358.000 resultados).
Mejoría del Futuro:	http://www5.usp.br/?s=Melhoria+do+futuro	(242.000 resultados).
Impacto Social:	http://www5.usp.br/?s=Impacto+Social	(303.000 resultados).
Ética:	http://www5.usp.br/?s=%C3%89TICA	(346.000 resultados).
Desarrollo Económico:	http://www5.usp.br/?s=Desenvolvimento+Social	(223.000 resultados).
Igualdad Social:	http://www5.usp.br/?s=igualdade+social	(220.000 resultados).
Acción Social:	http://www5.usp.br/?s=A%C3%A7%C3%A3o+Social	(328.000 resultados).
Cooperación para el desarrollo:	http://www5.usp.br/?s=coopera%C3%A7%C3%A3o+para+o+desenvolvimento	(261.000 resultados).
Desarrollo Social:	http://www5.usp.br/?s=Desenvolvimento+Social	(223.000 resultados).

Búsqueda de Términos		
Creación	del	Empleo:
http://www5.usp.br/?s=Cria%C3%A7%C3%A3o+de+emprego		(253.000 resultados).
Igualdad de Oportunidad: http://www5.usp.br/?s=igualdade+de+oportunidade (166.000 resultados).		
UFSC		
Responsabilidade		social:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=Responsabilidade+Social&sa.x=11&sa.y=11&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=Responsabilidade%20Social&gsc.page=1 (48.700 resultados).		
Transparencia:		
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=transpar%C3%Aancia+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=transpar%C3%Aancia%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1 (12 resultados).		
Compromiso		Social:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=compromisso+social+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=7&sa.y=13&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=compromisso%20social%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1 (30.000 resultados).		

Búsqueda de Términos	
Desarrollo	Sostenible:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=Desenvolvimento+sustent%C3%A1vel+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=Desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1 (51.000 resultados).	
Derechos	Humanos:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=direitos+humanos+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=8&sa.y=10&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=direitos%20humanos%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1 (129.000 resultados).	
Derechos	Universales:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=direitos+universais+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=7&sa.y=13&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=direitos%20universais%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1 (3.000 resultados).	
Función	Social:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=Fun%C3%A7%C3%A3o+Social+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=Fun%C3%A7%C3%A3o%20Social%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1	

Búsqueda de Términos		
pesq.ufsc.br&gsc.page=1 (27.000 resultados).		
Solidaridad: http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=solidariedade&sa.x=13&sa.y=11&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=solidariedade&gsc.page=1 (63.100 resultados).		
Medio		Ambiente:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=Meio+ambiente&sa.x=6&sa.y=12&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=Meio%20ambiente&gsc.page=1 (175.000 resultados).		
Calidad	de	vida:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=qualidade+de+vida&sa.x=6&sa.y=13&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=qualidade%20de%20vida&gsc.page=1 (175.000 resultados).		
Mejoría	del	Futuro:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=melhoria+do+futuro&sa.x=9&sa.y=11&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=melhoria%20do%20futuro&gsc.page=1 (103.000 resultados).		
Impacto		Social:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=impacto+sociedade&sa.x=13&sa.y=11&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=impacto+sociedade&gsc.page=1 (103.000 resultados).		

Búsqueda de Términos

no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-
no0w8&q=impacto+social&sa.x=10&sa.y=10&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=impacto%20social&gsc.page=1 (151.000 resultados).

Ética: <http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=%C3%A9tica&sa.x=9&sa.y=11&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=%C3%A9tica&gsc.page=1> (190.000 resultados).

Desarrollo Económico: <http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=desenvolvimento+economico&sa.x=10&sa.y=11&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=desenvolvimento%20economico&gsc.page=1> (3.210 resultados).

Cooperación para el desarrollo: <http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=coopera%C3%A7%C3%A3o+para+o+desenvolvimento&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=coopera%C3%A7%C3%A3o%20para%20o%20desenvolvimento&gsc.page=1> (106.000 resultados).

Desarrollo Social: <http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew->

Búsqueda de Términos		
no0w8&q=desenvolvimento+social+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=13&sa.y=15&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=desenvolvimento%20social%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1 (183.000 resultados).		
Creación	del	Empleo:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=cria%C3%A7%C3%A3o+de+emprego&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=cria%C3%A7%C3%A3o%20de%20emprego&gsc.page=1 (120.000 resultados)		
Igualdad		Social:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=igualdade+social&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=igualdade%20social&gsc.page=1 (89.500 resultados).		
Acción		Social:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&q=a%C3%A7%C3%A3o+social+site%3Apropesq.ufsc.br&sa.x=5&sa.y=14&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=a%C3%A7%C3%A3o%20social%20site%3Apropesq.ufsc.br&gsc.page=1 (30.000 resultados).		
Igualdad	de	Oportunidad:
http://www.google.com/cse?cx=000084558572711826897%3Aax1ew-no0w8&ie=UTF-8&siteurl=www.google.com%2Fcse%2Fhome%3Fcx%3D000084558572711826897%3Aax1ew-		

Búsqueda de Términos	
no0w8&q=igualdade+de+oportunidade&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search#gsc.tab=0&gsc.q=igualdade%20de%20oportunidade&gsc.page=1 (29.500 resultados)	
UFRGS	
Responsabilidad	social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Responsabilidade+Social&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (63.700 resultados).	
Transparencia	
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Transpar%C3%Aancia&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (116.000 resultados).	
Compromiso	Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Compromisso+Social&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (174.000 resultados).	
Desarrollo	Sostenible:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Desenvolvimento+Sustent%C3%A1vel&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (155.000 resultados).	
Derechos	Humanos:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Direitos+Humanos&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (123.00 resultados).	
Derechos	Universales:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Direitos+Universais&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (56.600 resultados).	
Función	Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Fun%C3%A7%C3%A3o+Social&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (226.000 resultados).	
Solidaridad:	
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Solidariedade&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (110.000 resultados).	
Medio	Ambiente:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Meio+Ambiente&domains=www.ufrgs.br&sitesearch=www.ufrgs.br (235.000 resultados).	

Búsqueda de Términos		
Calidad	de	vida:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Qualidade+de+vida&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (244.000 resultados).		
Mejoría	del	Futuro:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=Melhoria+do+Futuro&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (167.000 resultados).		
Impacto		Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=impacto+social&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (214.000 resultados).		
Ética:		
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=%C3%A9tica&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (199.000 resultados).		
Desarrollo		Económico:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=desenvolvimento+econ%C3%B4mico&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (152.000 resultados).		
Igualdad		Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=igualdade+social&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (128.000 resultados)		
Acción		Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=a%C3%A7%C3%A3o+social&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (222.000 resultados).		
Cooperación	para	el desarrollo:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=coopera%C3%A7%C3%A3o+para+o+desenvolvimento&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (185.000 resultados).		
Desarrollo		Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=desenvolvimento+social&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br 110.000 resultados).		
Creación	del	Empleo:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=cria%C3%A7%C3%A3o+de+emprego&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br		

Búsqueda de Términos	
ns=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (181.000 resultados).	
Igualdad	Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=igualdade+social&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (128.000 resultados).	
Acción	Social:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=a%C3%A7%C3%A3o+social&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (224.000 resultados).	
Igualdad	Oportunidad:
http://www.ufrgs.br/ufrgs/results?q=igualdade+de+oportunidade&domains=www.ufrgs.br&siteSearch=www.ufrgs.br (67.000 resultados).	
UFMG	
Responsabilidad	social:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=Responsabilidade+Social&sa=Procurar (12.400 resultados).	
Transparencia:	
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=Transpar%EAncia&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao%2F (21.700 resultados).	
Desarrollo	Sostenible:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=Desenvolvimento+Sustent%20avel&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao%2F (36.900 resultados).	
Derechos	Humanos:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=Direitos+Humanos&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao%2F	

Búsqueda de Términos		
1&q=Direitos+Humanos&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (41.100 resultados).		
Derechos		Universales:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-		
1&q=Direitos+Universais&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (7.220 resultados).		
Función		Social:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-		
1&q=Fun% E7% E3o+Social&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (123.000 resultados).		
Solidaridad:		
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-		
1&q=Solidariedade&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (24.000 resultados).		
Medio		Ambiente:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-		
1&q=Meio+Ambiente&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (132.000 resultados).		
Calidad	de	vida:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-		
1&q=Qualidade+de+vida&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (155.000 resultados).		
Mejoría	del	Futuro:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-		

Búsqueda de Términos			
1&q=Melhoria+para+o+Futuro&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F 43.900 resultados.			
Impacto	Social:		
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-			
1&q=impacto+social&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F 104.000 resultados.			
Ética:			
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=%E9tica&sa=Procurar			
(99.200 resultados).			
Desarrollo	Económico:		
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-			
1&q=desenvolvimento+econ%F4mico&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (41.400 resultados).			
Igualdad	Social:		
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-			
1&q=igualdade+social&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (33.000 resultados).			
Acción	Social:		
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-			
1&q=a%E7%E3o+social&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (120.000 resultados).			
Cooperación	para	el	desarrollo:
https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-			
1&q=coopera%E7%E3o+para+o+desenvolvimento&sa=Procurar&siteurl=https%3A			

Búsqueda de Términos	
<p>%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (70.600 resultados).</p> <p>Desarrollo Social: https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=desenvolvimento+social&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (32.700 resultados).</p> <p>Creación del Empleo: https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=cria% E7 %E3 o+de+emprego&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (62.100 resultados).</p> <p>Igualdad Social: https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=igualdade+social&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (33.000 resultados).</p> <p>Igualdad de Oportunidad: https://www.ufmg.br/busca.html?cx=011496514098557469916%3Av5zp64nw6gm&cof=FORID%3A9&ie=ISO-8859-1&q=igualdade+de+oportunidade&sa=Procurar&siteurl=https%3A%2F%2Fwww.ufmg.br%2Fonline%2Fcomunicacao interna%2F (8.260 resultados).</p>	
UFPR	
<p>Responsabilidade social: http://www.ufpr.br/porta lufpr/?s=Responsabilidade+Social&post_type=noticias (144 resultados)</p> <p>Transparencia: http://www.ufpr.br/porta lufpr/?s=transpar%C3%Aancia&post_type=noticias (88 resultados).</p>	

Búsqueda de Términos	
Desarrollo	Sostenible: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Desenvolvimento+Sustent%C3%A1vel&post_type=noticias (244 resultados).
Derechos	Humanos: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Direitos+Humanos&post_type=noticias (204 resultados).
Derechos	Universales: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Direitos+Universais&post_type=noticias (4 resultados).
Función	Social: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Fun%C3%A7%C3%A3o+Social&post_type=noticias (68 resultados).
Solidaridad:	http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Solidariedade&post_type=noticias (84 resultados)
Medio	Ambiente: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Meio+Ambiente&post_type=noticias (636 resultados)
Calidad	de vida: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Qualidade+de+Vida&post_type=noticias (736 resultados).
Mejoría	del Futuro: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Melhoria+do+Futuro&post_type=noticias (52 resultados).
Impacto	Social: http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Impacto+Social&post_type=noticias (64 resultados).
Ética:	http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=%C3%A9tica&post_type=noticias (684 resultados).

Búsqueda de Términos	
Desarrollo	Económico:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Desenvolvimento+Economico&post_type=noticias (684 resultados).	
Igualdad	Social:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Igualdade+Social&post_type=noticias (76 resultados).	
Acción	Social:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=A%C3%A7%C3%A3o+Social&post_type=noticias (1584 resultados).	
Cooperación	para el desarrollo:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Coopera%C3%A7%C3%A3o+para+o+desenvolvimento&post_type=noticias (152 resultados).	
Desarrollo	Social:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Desenvolvimento+Economico&post_type=noticias (212 resultados).	
Creación	del Empleo:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Cria%C3%A7%C3%A3o+de+emprego&post_type=noticias (20 resultados).	
Igualdad	Social:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Igualdade+Social&post_type=noticias (76 resultados).	
Acción	Social:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=A%C3%A7%C3%A3o+Social&post_type=noticias (1584 resultados).	
Igualdad	de Oportunidad:
http://www.ufpr.br/portalufpr/?s=Igualdade+de+Oportunidade&post_type=noticias (28 resultados).	
PUCRIO	
Responsabilidad social: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-	

Búsqueda de Términos	
puc&p=responsabilidade%20social&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(6270 resultados)
Transparencia: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=transpar%C3%Aancia&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(2100 resultados).
Desarrollo Sostenible: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(5620 resultados).
Derechos Humanos: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=direitos%20humanos&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(65.700 resultados).
Derechos Universales: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=direitos%20universais&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(2750 resultados).
Función Social: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=fun%C3%A7%C3%A3o%20social&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(50 resultados).
Solidaridad: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=solidariedade&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(2210 resultados)
Medio Ambiente: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=meio%20ambiente&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(11.400 resultados)
Calidad de vida: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=qualidade%20de%20vida&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(2730 resultados).
Mejoría del Futuro: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=melhoria%20do%20futuro&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(2100 resultados).
Impacto Social: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=impacto%20social&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br	(7090 resultados).
Ética: https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-	

Búsqueda de Términos

puc&p=%C3%A9tica&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br (3420 resultados).

Desarrollo Económico: <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=desenvolvimento%20econ%C3%B4mico&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (21.700 resultados).

Igualdad Social: <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=igualdade%20social&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (2880 resultados).

Acción Social: <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=a%C3%A7%C3%A3o%20social&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (6 resultados).

Cooperación para el desarrollo: <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=coopera%C3%A7%C3%A3o%20para%20o%20desenvolvimento&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (999 resultados).

Desarrollo Social: <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (5620 resultados).

Creación del Empleo: <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=cria%C3%A7%C3%A3o%20de%20emprego&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (79 resultados).

Igualdad Social <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=igualdade%20social&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (2880 resultados).

Igualdad de Oportunidad: <https://br.search.yahoo.com/search?ei=ISO-8859-1&fr=cb-puc&p=igualdade%20de%20oportunidade&x=wrt&meta=web&vs=puc-rio.br> (2860 resultados).

PUCRS

Responsabilidad social: <http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Responsabilidade+Social> (597 resultados)

Transparencia: <http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Transpar%EAncia> (137

Búsqueda de Términos	
resultados)	
Compromiso Social: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Compromisso+Social (493 resultados).	
Desarrollo	Sostenible:
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Desenvolvimento+Sustent%E1vel (301 resultados).	
Derechos Humanos: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Direitos+Humanos (650 resultados).	
Derechos	Universales:
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Direitos+Universais (125 resultados).	
Función Social: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Fun%E7%E3o+Social (868 resultados).	
Solidaridad: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Solidariedade (825 resultados)	
Medio Ambiente: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Meio+Ambiente (1040 resultados)	
Calidad de vida: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=Qualidade+de+vida (882 resultados).	
Mejoría	del Futuro:
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=melhoria+para+o+futuro (200 resultados).	
Impacto Social: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=impacto+social (410 resultados).	
Ética: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=%E9tica (1210 resultados).	
Desarrollo	Económico:
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=desenvolvimento+econ%F4mico (533 resultados).	
Igualdad Social: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=igualdade+social (353	

Búsqueda de Términos	
resultados).	
Acción Social: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=a%E7%E3o+social	(876 resultados).
Cooperación para el desarrollo:	
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=desenvolvimento+social	(393 resultados).
Desarrollo Social:	
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=desenvolvimento+social	(2700 resultados).
Creación del Empleo:	
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=cria%E7%E3o+de+emprego	(277 resultados).
Igualdad Social: http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=igualdade+social	(355 resultados).
Igualdad de Oportunidad:	
http://www.pucrs.br/portal/?p=busca&q=igualdade+de+oportunidade	(130 resultados).
UFES	
Responsabilidad social:	
http://www.ufes.br/search/node/responsabilidade%20social?page=1	(11 resultados)
Transparencia: http://www.ufes.br/search/node/transpar%C3%Aancia?page=2	(30 resultados)
Compromiso Social: http://www.ufes.br/search/node/compromisso%20social	(13 resultados).
Desarrollo Sostenible:	
http://www.ufes.br/search/node/desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel	(20 resultados).
Derechos Humanos: http://www.ufes.br/search/node/direitos%20humanos?page=7	

Búsqueda de Términos	
(73 resultados).	
Derechos Universales: no encontramos resultados	
Función Social: http://www.ufes.br/search/node/fun%C3%A7%C3%A3o%20social (9 resultados).	
Solidaridad: http://www.ufes.br/search/node/solidariedade (15 resultados)	
Medio Ambiente: http://www.ufes.br/search/node/meio%20ambiente?page=5 (36 resultados)	
Calidad de vida: http://www.ufes.br/search/node/qualidade%20de%20vida (28 resultados).	
Mejoría del Futuro: http://www.ufes.br/search/node/melhoria%20do%20futuro (4 resultados).	
Impacto Social: http://www.ufes.br/search/node/impacto%20social (7 resultados).	
Ética: http://www.ufes.br/search/node/%C3%A9tica?page=2 (22 resultados).	
Desarrollo	Económico:
http://www.ufes.br/search/node/desenvolvimento%20econ%C3%B4mico	(9 resultados).
Igualdad Social:	http://www.ufes.br/search/node/igualdade%20social (8 resultados).
Acción Social: http://www.ufes.br/search/node/a%C3%A7%C3%A3o%20social (22 resultados).	
Cooperación	para el desarrollo:
http://www.ufes.br/search/node/coopera%C3%A7%C3%A3o%20para%20o%20de	senvolvimento (25 resultados).
Desarrollo Social: http://www.ufes.br/search/node/desenvolvimento%20social (68 resultados).	
Creación del Empleo: no encontramos resultados.	
Igualdad Social:	http://www.ufes.br/search/node/igualdade%20social (8

Búsqueda de Términos		
resultados).		
Igualdad de Oportunidad: no encontramos resultados.		
PUCPR		
Responsabilidad	social:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Responsabilidade%20Social	(4120	
resultados		
Transparencia:	http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=transpar%C3%Aancia	
(844 resultados)		
Compromiso	Social:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Compromisso%20Socia	(4540	
resultados).		
Desarrollo	Sostenible:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Desenvolvimento%20Sustent%C3%A1vel		
(5300 resultados).		
Derechos	Humanos:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Direitos%20Humanos	(23.900	
resultados).		
Derechos	Universales:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Direitos%20Universais	(270	
resultados).		
Función	Social:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Fun%C3%A7%C3%A3o%20Social		
(11.100 resultados).		
Solidaridad:	http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Solidariedade	(8830
resultados)		
Medio Ambiente:	http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Meio%20Ambiente	
(16.000 resultados)		
Calidad	de	vida:

Búsqueda de Términos	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Qualidade%20de%20vida (22.100 resultados).	
Mejoría	Futuro:
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Melhoria%20para%20o%20futuro (1830 resultados).	
Impacto Social:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Impacto%20Social (7750 resultados).	
Ética:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=%C3%A9tica (34.500 resultados).	
Desarrollo	Económico:
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Desenvolvimento%20econ%C3%B4mico (4180 resultados).	
Igualdad Social:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Igualdade%20Social (1180 resultados).	
Acción	Social:
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=A%C3%A7%C3%A3o%20Social (22.800 resultados).	
Cooperación	para el desarrollo:
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Coopera%C3%A7%C3%A3o%20para%20o%20desenvolvimento (8100 resultados).	
Desarrollo	Social:
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Desenvolvimento%20Social (6160 resultados).	
Creación	del Empleo:
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Cria%C3%A7%C3%A3o%20deemprego (1590 resultados).	
Igualdad Social:	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=igualdade%20social (1730 resultados).	
Igualdad	de Oportunidad:

Búsqueda de Términos	
http://www.pucpr.br/resultadobusca.php?q=Igualdade%20de%20oportunidade (612 resultados).	
UMESP	
Responsabilidad	social:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Responsabilidade+Social (334 resultados).	
Transparencia:	
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=transpar%C3%Aancia (110 resultados)	
Compromiso	Social:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Compromisso+Social (188 resultados).	
Desarrollo	Sostenible:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Desenvolvimento+Sustent%C3%A1vel (146 resultados).	
Derechos	Humanos:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Direitos+Humanos (246 resultados).	
Derechos	Universales:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Direitos+Universais (6 resultados).	
Función	Social:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Fun%C3%A7%C3%A3o+Social (143 resultados).	
Solidaridad:	
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Solidariedade (287 resultados)	
Medio	Ambiente:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Meio+Ambiente (710 resultados).	

Búsqueda de Términos		
resultados)		
Calidad	de	vida:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Qualidade+de+vida		(537 resultados).
Mejoría	del	Futuro:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Melhoria+para+o+futuro		(27 resultados).
Impacto		Social:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Impacto+Socia		(131 resultados).
Ética:	http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=%C3%89tica	(610 resultados).
Desarrollo		Económico:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Desenvolvimento+Econ%C3%B4mico		(260 resultados).
Igualdad		Social:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=igualdade+social		(76 resultados).
Acción		Social:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=A%C3%A7%C3%A3o+Socia		l (511 resultados).
Cooperación	para	el desarrollo:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Coopera%C3%A7%C3%A3o+para+o+Desenvolvimento		(98 resultados).
Desarrollo		Social:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Desenvolvimento+Social		(721 resultados).
Creación	del	Empleo:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Cria%C3%A7%C3%A3o+de		

Búsqueda de Términos		
+Emprego (51 resultados).		
Igualdad	Social:	
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=igualdade+social	(71 resultados).	
Igualdad	de	Oportunidad:
http://portal.metodista.br/@@search?SearchableText=Igualdade+de+oportunidade	(25 resultados).	
PUCMINAS		
Responsabilidad	social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(10.400 resultados)		
Transparencia:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php	(1520 resultados)
Compromiso	Social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(4420 resultados).		
Desarrollo	Sostenible:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(3780 resultados).		
Derechos	Humanos:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(10.100 resultados).		
Derechos	Universales:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(1050 resultados).		
Función	Social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(11.400 resultados).		
Solidaridad:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php	(5130 resultados)
Medio	Ambiente:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(14.000 resultados)		
Calidad	de vida:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php
(11.800 resultados).		

Búsqueda de Términos	
Mejoría del Futuro:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (2360 resultados).
Impacto Social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (6730 resultados).
Ética:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (14.400 resultados).
Desarrollo Económico:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (5.670 resultados).
Igualdad Social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (6670 resultados).
Acción Social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (16.700 resultados).
Cooperación para el desarrollo:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (4500 resultados).
Desarrollo Social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (6620 resultados).
Creación del Empleo:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (4150 resultados).
Igualdad Social:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (3020 resultados).
Igualdad de Oportunidad:	http://www.pucminas.br/destaques/destaques.php (1480 resultados).
UNIVALI	
Responsabilidad	social: http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=RESPONSABILIDADE%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (83 resultados)
Transparencia:	http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=TRANSPAR%C3%8ANCIA&s=Todos%2

Búsqueda de Términos		
0os%20Sites (3 resultados)		
Compromiso		Social:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=COMPROMISSO%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (31 resultados).		
Desarrollo		Sostenible:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=DESENVOLVIMENTO%20SUSTENT%3%81VEL&s=Todos%20os%20Sites (68 resultados).		
Derechos		Humanos:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=DIREITOS%20HUMANOS&s=Todos%20os%20Sites (210 resultados).		
Derechos		Universales:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=DIREITOS%20UNIVERSAIS&s=Todos%20os%20Sites (4 resultados).		
Función		Social:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=FUN%C3%87%C3%83O%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (33 resultados).		
Solidaridad:		
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=SOLIDARIEDADE&s=Todos%20os%20Sites (36 resultados)		
Medio		Ambiente:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=MEIO%20AMBIENTE&s=Todos%20os%20Sites (200 resultados)		
Calidad	de	vida:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=QUALIDADE%20DE%20VIDA&s=Todos%20os%20Sites (210 resultados).		
Mejoría	del	Futuro:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=MELHORIA%20DO%20FUTURO&s=Todos%20os%20Sites (6 resultados).		
Impacto		Social:

Búsqueda de Términos	
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=IMPACTO%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (41 resultados).	
Ética:	
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=%C3%89TICA&s=Todos%20os%20Sites (170 resultados).	
Desarrollo	Económico:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=DESENVOLVIMENTO%20ECON%20MICO&s=Todos%20os%20Sites (78 resultados).	
Igualdad	Social:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=IGUALDADE%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (5 resultados).	
Acción	Social:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=A%C3%87%C3%83O%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (67 resultados).	
Cooperación	para el desarrollo:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=COOPERA%C3%87%C3%83O%20PARA%20DESENVOLVIMENTO&s=Todos%20os%20Sites (47 resultados).	
Desarrollo	Social:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=DESENVOLVIMENTO%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (210 resultados).	
Creación	del Empleo:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=CRIA%C3%87%C3%83O%20DE%20EMPREGO&s=Todos%20os%20Sites (11 resultados).	
Igualdad	Social:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=IGUALDADE%20SOCIAL&s=Todos%20os%20Sites (5 resultados).	
Igualdad	de Oportunidad:
http://www.univali.br/busca/results.aspx?k=IGUALDADE%20DE%20OPORTUNIDADE&s=Todos%20os%20Sites (1 resultado).	

Búsqueda de Términos	
UNIPAMPA	
Responsabilidad	social:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/responsabilidade%20social (1 resultado)	
Transparencia:	
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/transpar%C3%Aancia (3 resultados)	
Compromiso Social: no encontrado	
Desarrollo	Sostenible:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/desenvolvimento%20sustent%C3%A1vel (1 resultado).	
Derechos	Humanos:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/direitos (4 resultados).	
Derechos Universales: no encontrado	
Función Social: no encontrado	
Solidaridad:	
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/solidariedade (1 resultado)	
Medio	Ambiente:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/meio%20ambiente (10 resultados)	
Calidad	de vida:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/qualidade%20de%20vida (6 resultados).	
Mejoría del Futuro: no encontrado.	
Impacto Social: no encontrado.	
Ética:	http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/%C3%A9tica

Búsqueda de Términos	
(10 resultados).	
Desarrollo	Económico:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/desenvolvimento%20econ%C3%B4mico (3 resultados).	
Igualdad	Social:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/igualdade%20social (1 resultado).	
Acción	Social:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/a%C3%A7%C3%A3o%20social (1 resultado).	
Cooperación	para el desarrollo:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/coopera%C3%A7%C3%A3o%20para%20o%20desenvolvimento (6 resultados).	
Desarrollo	Social:
http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/search/node/desenvolvimento%20social (6 resultados).	
Creación del Empleo: no encontrado.	
Igualdad de Oportunidad: no encontrado. □	

ANEXO III a) Plan de Carrera de los técnicos administrativos federales

TABELA DE ESTRUTURA E DE VENCIMENTO BÁSICO DO PLANO DE CARREIRA DOS CARGOS TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS EM EDUCAÇÃO

f) Estrutura do Vencimento Básico do PCCTAE a partir de 1º de março de 2014:

Níveis		A				B				C				D				E			
Classes de Capacitação	Valor (RS)	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Piso AI	P01 1.140,64	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P02 1.182,84	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P03 1.226,60	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P04 1.271,99	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P05 1.319,05	5	4	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Piso BI	P06 1.367,86	6	5	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P07 1.418,47	7	6	5	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P08 1.470,95	8	7	6	5	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P09 1.525,38	9	8	7	6	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P10 1.581,81	10	9	8	7	5	4	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Piso CI	P11 1.640,34	11	10	9	8	6	5	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P12 1.701,03	12	11	10	9	7	6	5	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P13 1.763,97	13	12	11	10	8	7	6	5	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P14 1.829,24	14	13	12	11	9	8	7	6	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P15 1.896,92	15	14	13	12	10	9	8	7	5	4	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Teto AI	P16 1.967,11	16	15	14	13	11	10	9	8	6	5	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-
-	P17 2.039,89	-	16	15	14	12	11	10	9	7	6	5	4	1	-	-	-	-	-	-	-
-	P18 2.115,37	-	-	16	15	13	12	11	10	8	7	6	5	2	1	-	-	-	-	-	-
-	P19 2.193,64	-	-	-	16	14	13	12	11	9	8	7	6	3	2	1	-	-	-	-	-
-	P20 2.274,80	-	-	-	-	15	14	13	12	10	9	8	7	4	3	2	1	-	-	-	-
Teto BI	P21 2.358,97	-	-	-	-	16	15	14	13	11	10	9	8	5	4	3	2	-	-	-	-
-	P22 2.446,25	-	-	-	-	-	16	15	14	12	11	10	9	6	5	4	3	-	-	-	-
-	P23 2.536,76	-	-	-	-	-	-	16	15	13	12	11	10	7	6	5	4	-	-	-	-
-	P24 2.630,62	-	-	-	-	-	-	-	16	14	13	12	11	8	7	6	5	-	-	-	-
-	P25 2.727,95	-	-	-	-	-	-	-	-	15	14	13	12	9	8	7	6	-	-	-	-
Teto CI	P26 2.828,89	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	14	13	10	9	8	7	-	-	-	-
-	P27 2.933,56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	14	11	10	9	8	-	-	-	-
-	P28 3.042,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	12	11	10	9	-	-	-	-
-	P29 3.154,66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	13	12	11	10	-	-	-	-
-	P30 3.271,38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	13	12	11	-	-	-	-
Teto DI	P31 3.392,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	14	13	12	1	-	-	-
-	P32 3.517,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	14	13	2	1	-	-
-	P33 3.648,10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	14	3	2	1	-
-	P34 3.783,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	4	3	2	1
-	P35 3.923,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	5	4	3	2
Teto EI	P36 4.068,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5	4	3
-	P37 4.218,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	6	5	4
-	P38 4.374,83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	7	6	5
-	P39 4.536,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	8	7	6
-	P40 4.704,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	9	8	7
-	P41 4.878,62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	10	9	8
-	P42 5.059,13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	11	10	9
-	P43 5.246,32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	12	11	10
-	P44 5.440,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	13	12	11
-	P45 5.641,73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	14	13	12
-	P46 5.850,47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	14	13
-	P47 6.066,94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15	14
-	P48 6.291,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	15
-	P49 6.524,20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16

ANEXO III b) Plan de Carrera de los técnicos administrativos federales

Nivel de Clasificación	Nivel de Capacitación	Carga horaria de Capacitación
A	I	Exigencia mínima para el cargo
	II	20 horas
	III	40 horas
	IV	60 horas
B	I	Exigencia mínima para el cargo
	II	40 horas
	III	60 horas
	IV	90 horas
C	I	Exigencia mínima para el cargo
	II	60 horas
	III	90 horas
	IV	120 horas
D	I	Exigencia mínima para el cargo
	II	90 horas
	III	120 horas
	IV	150 horas
E	I	Exigencia mínima para el cargo
	II	120 horas
	III	150 horas
	IV	Igual o superior a 180 horas

ANEXO IV Coste Salarial Medio por Categoría en las Universidades Públicas

Dedicación Exclusiva																
		Graduación			Mejora			Especialización			Máster			Doctorado		
Clase	Denominación	NV	V.B	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total
E	Titular	U	6.684,00	6.684,00	6.684,00	937,46	7.621,46	6.684,00	1.495,39	8.179,39	6.684,00	3.628,48	10.312,48	6.684,00	10.373,74	17.057,74
D	Asociado	4	6.454,52	6.454,52	6.454,52	739,64	7.194,16	6.454,52	1.236,45	7.690,97	6.454,52	3.288,57	9.743,09	6.454,52	9.009,93	15.464,45
		3	6.342,60	6.342,60	6.342,60	706,88	7.049,48	6.342,60	1.197,47	7.540,07	6.342,60	3.154,25	9.496,85	6.342,60	8.512,98	14.855,58
		2	6.232,15	6.232,15	6.232,15	683,3	6.915,45	6.232,15	1.160,08	7.392,23	6.232,15	3.153,36	9.385,51	6.232,15	8.085,35	14.317,50
		1	6.222,60	6.222,60	6.222,60	565,95	6.788,55	6.222,60	1.032,22	7.254,82	6.222,60	3.151,25	9.373,85	6.222,60	7.692,01	13.914,61
C	Adjunto	4	5.104,69	5.104,69	5.104,69	466,36	5.571,05	5.104,69	812,88	5.917,57	5.104,69	2.501,25	7.605,94	5.104,69	5.847,50	10.952,19
		3	5.054,15	5.054,15	5.054,15	439,97	5.494,12	5.054,15	781,02	5.835,17	5.054,15	2.403,19	7.457,34	5.054,15	5.516,51	10.570,66
		2	5.004,11	5.004,11	5.004,11	415,06	5.419,17	5.004,11	772,66	5.776,77	5.004,11	2.332,03	7.336,14	5.004,11	5.204,25	10.208,36
		1	4.954,56	4.954,56	4.954,56	402,97	5.357,53	4.954,56	717,60	5.672,16	4.954,56	2.261,88	7.216,44	4.954,56	5.052,67	10.007,23
B	Asistente	2	4.504,15	4.504,15	4.504,15	380,16	4.884,31	4.504,15	715,66	5.219,81	4.504,15	2.035,40	6.539,55	4.504,15	4.816,67	9.320,82
		1	4.459,55	4.459,55	4.459,55	377,15	4.836,70	4.459,55	666,66	5.126,21	4.459,55	2.020,25	6.479,80	4.459,55	4.784,25	9.243,80
A	Auxiliar	2	4.054,14	4.054,14	4.054,14	374,15	4.428,29	4.054,14	660,44	4.714,58	4.054,14	2.016,09	6.070,23	4.054,14	4.764,16	8.818,30
		1	4.014,00	4.014,00	4.014,00	352,98	4.366,98	4.014,00	616,83	4.630,83	4.014,00	1.931,98	5.945,98	4.014,00	4.625,50	8.639,50
40 horas																
		Graduación			Mejora			Especialización			Máster			Doctorado		
Clase	Denominación	NV	V.B	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total
E	Titular	U	4.355,79	4.355,79	4.355,79	265,75	4.621,54	4.355,79	614,97	4.970,76	4.355,79	1.476,87	5.832,66	4.355,79	3.503,82	7.859,61
D	Asociado	4	4.206,37	4.206,37	4.206,37	264,25	4.470,62	4.206,37	613,97	4.820,34	4.206,37	1.294,36	5.500,73	4.206,37	2.997,68	7.204,05
		3	4.133,87	4.133,87	4.133,87	259,69	4.393,56	4.133,87	612,37	4.746,24	4.133,87	1.242,33	5.376,20	4.133,87	2.846,85	6.980,72
		2	4.063,45	4.063,45	4.063,45	247,75	4.311,20	4.063,45	611,77	4.675,22	4.063,45	1.233,26	5.296,71	4.063,45	2.691,05	6.754,50
		1	4.055,87	4.055,87	4.055,87	219,46	4.275,33	4.055,87	587,98	4.643,85	4.055,87	1.227,34	5.283,21	4.055,87	2.687,96	6.743,83
C	Adjunto	4	3.561,24	3.561,24	3.561,24	208,67	3.769,91	3.561,24	521,68	4.082,92	3.561,24	1.222,23	4.783,47	3.561,24	2.682,95	6.244,19
		3	3.526,47	3.526,47	3.526,47	204,58	3.731,05	3.526,47	511,46	4.037,93	3.526,47	1.198,27	4.724,74	3.526,47	2.630,34	6.156,81
		2	3.442,05	3.442,05	3.442,05	200,57	3.642,62	3.442,05	501,43	3.943,48	3.442,05	1.174,77	4.616,82	3.442,05	2.578,77	6.020,82
		1	3.277,97	3.277,97	3.277,97	196,64	3.474,61	3.277,97	491,60	3.769,57	3.277,97	1.151,74	4.429,71	3.277,97	2.528,20	5.806,17
B	Asistente	2	3.162,10	3.162,10	3.162,10	192,78	3.354,88	3.162,10	431,96	3.594,06	3.162,10	1.129,15	4.291,25	3.162,10	2.478,63	5.640,73
		1	3.067,48	3.067,48	3.067,48	190,87	3.258,35	3.067,48	427,18	3.494,66	3.067,48	1.117,97	4.185,45	3.067,48	2.454,09	5.521,57
A	Auxiliar	2	2.907,08	2.907,08	2.907,08	178,39	3.085,47	2.907,08	395,97	3.303,05	2.907,08	1.044,84	3.951,92	2.907,08	2.330,79	5.237,87
		1	2.814,01	2.814,01	2.814,01	168,29	2.982,30	2.814,01	370,72	3.184,73	2.814,01	985,69	3.799,70	2.814,01	2.329,40	5.143,41
20 horas																
		Graduación			Mejora			Especialización			Máster			Doctorado		
Clase	Denominación	NV	V.B	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total	V.B	R.T	Total
E	Titular	U	3.019,13	3.019,13	3.019,13	211,34	3.230,47	3.019,13	571,89	3.591,02	3.019,13	1.177,46	4.196,59	3.019,13	2.022,81	5.041,94
D	Asociado	4	2.900,70	2.900,70	2.900,70	210,57	3.111,27	2.900,70	562,81	3.463,51	2.900,70	905,74	3.806,44	2.900,70	1.556,01	4.456,71
		3	2.842,65	2.842,65	2.842,65	205,83	3.048,48	2.842,65	556,89	3.399,54	2.842,65	879,36	3.722,01	2.842,65	1.510,69	4.353,34
		2	2.785,73	2.785,73	2.785,73	201,24	2.986,97	2.785,73	543,45	3.329,18	2.785,73	853,74	3.639,47	2.785,73	1.466,69	4.252,42
		1	2.729,93	2.729,93	2.729,93	196,77	2.926,70	2.729,93	535,58	3.265,51	2.729,93	828,88	3.558,81	2.729,93	1.423,97	4.153,90
C	Adjunto	4	2.491,01	2.491,01	2.491,01	187,44	2.678,45	2.491,01	230,05	2.721,06	2.491,01	637,60	3.128,61	2.491,01	1.095,36	3.586,37
		3	2.466,35	2.466,35	2.466,35	175,17	2.641,52	2.466,35	220,5	2.686,85	2.466,35	595,89	3.062,24	2.466,35	1.023,70	3.490,05
		2	2.441,93	2.441,93	2.441,93	168,13	2.610,06	2.441,93	208,1	2.650,03	2.441,93	556,90	2.998,83	2.441,93	1.007,89	3.449,82
		1	2.347,75	2.347,75	2.347,75	97,05	2.444,80	2.347,75	197,75	2.545,50	2.347,75	540,68	2.888,43	2.347,75	997,13	3.344,88
B	Asistente	2	2.197,96	2.197,96	2.197,96	92,42	2.290,38	2.197,96	193,5	2.391,46	2.197,96	514,94	2.712,90	2.197,96	989,55	3.187,51
		1	2.176,19	2.176,19	2.176,19	92,06	2.268,25	2.176,19	173,70	2.349,89	2.176,19	512,88	2.689,07	2.176,19	971,36	3.147,55
A	Auxiliar	2	2.060,86	2.060,86	2.060,86	91,33	2.152,19	2.060,86	164,39	2.225,25	2.060,86	508,81	2.569,67	2.060,86	968,99	3.029,85
		1	2.018,77	2.018,77	2.018,77	86,16	2.104,93	2.018,77	155,08	2.173,85	2.018,77	480,01	2.498,78	2.018,77	964,82	2.983,59

ANEXO V Indicadores de Gestão decisão 408/2002 del Tribunal de Cuentas de la Unión

ORIENTAÇÕES PARA O CÁLCULO DOS INDICADORES

Fórmulas para cálculo dos indicadores de desempenho das IFES

I. A	Custo Corrente com HU / Aluno Equivalente =	$\frac{\text{Custo Corrente com HU}^{(1 A)}}{A_{GE}^{(2,3)} + A_{PGTI}^{(2,4)} + A_{RTI}^{(2,4)}}$
I. B	Custo Corrente sem HU / Aluno Equivalente =	$\frac{\text{Custo Corrente sem HU}^{(1 B)}}{A_{GE}^{(2,3)} + A_{PGTI}^{(2,4)} + A_{RTI}^{(2,4)}}$

II.	Aluno Tempo Integral / Professor Equivalente =	$\frac{A_{GTI}^{(2,2)} + A_{PGTI}^{(2,3)} + A_{RTI}^{(2,4)}}{\text{Nº de Professores Equivalentes}^{(3)}}$
-----	--	--

III. A	Aluno Tempo Integral / Funcionário Equivalente com HU =	$\frac{A_{GTI}^{(2,2)} + A_{PGTI}^{(2,3)} + A_{RTI}^{(2,4)}}{\text{Nº de Funcionários Equivalentes com HU}^{(4 A)}}$
III. B	Aluno Tempo Integral / Funcionário Equivalente sem HU =	$\frac{A_{GTI}^{(2,2)} + A_{PGTI}^{(2,3)} + A_{RTI}^{(2,4)}}{\text{Nº de Funcionários Equivalentes sem HU}^{(4 B)}}$

IV. A	Funcionário Equivalente com HU / Professor Equivalente =	$\frac{\text{Nº de Funcionários Equivalentes com HU}^{(4 A)}}{\text{Nº de Professores Equivalentes}^{(3)}}$
IV. B	Funcionário Equivalente sem HU / Professor Equivalente =	$\frac{\text{Nº de Funcionários Equivalentes sem HU}^{(4 B)}}{\text{Nº de Professores Equivalentes}^{(3)}}$

V.	Grau de Participação Estudantil (GPE) =	$\frac{A_{GTI}^{(2,2)}}{A_G^{(2,1)}}$
----	---	---------------------------------------

VI.	Grau de Envolvimento Discente com Pós-Graduação (GEPG) =	$\frac{A_{PG}^{(2,1)}}{A_G + A_{PG}^{(2,1)}}$
-----	--	---

VII.	Conceito CAPES/MEC para a Pós-Graduação ⁽⁵⁾ =	$\frac{\sum \text{conceito de todos os programas de pós-grad.}}{\text{Número de programas de pós-grad.}}$
------	--	---

VIII.	Índice de Qualificação do Corpo Docente (IQCD) ⁽⁶⁾ =	$\frac{(5D+3M+2E+G)}{(D+M+E+G)}$
-------	---	----------------------------------

IX.	Taxa de Sucesso na Graduação (TSG) =	$\frac{\text{Nº de diplomados (N}_D\text{)}}{\text{Nº total de alunos ingressantes}^{(7)}}$
-----	--------------------------------------	---

10. SUMMARY

In this paper were analyzed the evolution of the concept of Social Responsibility (RS) and later the Social Responsibility of Universities (SRU) which leads us to the framework of the object of our study constitutes the state of the art. Later were identified the universities, the available contents and the theme methodology of the research .

To identify and justify our study were selected some theorists that served as the basis and motivation for this work.

The concept of CSR has a historical evolution in a theoretical context, long before defining the concept of corporate social responsibility, actions were already identified that can be considered socially responsible.

Marens (2008) justifies the suitability of the CSR origins according to the main researchers of the 50s generation, had grown up in a context marked by the 1929 crisis, which inspired him to develop ideas based on the social commitment of companies.

The company-society relations occupies a central place in the theory and justification of the company, since the beginning of capitalism. (Heras Durán, 2005). The author, in public debate and in theoretical and academic reflection, checks the social character of the productive organizations and recognizes in earlier economic theories. (García Perdiguero, 2003; Lizcano and Moneva, 2003).

The advance of CSR focus was on paving the way little by little, starting from the fifties to the last century. In 1953, Howard Bowen used the Social Responsibility term not associated with the company, but related to the business man. (Heras Durán, 2005). Social responsibility required for policies of decision making and lines of actions that were consistent with the goals and values of society (Bowen, 1953).

At this time come the first definitions and the first readings designed for social corporate responsibility. The author Howard Bowen, who is considered the father of corporate social responsibility, along with Bowen's work, we highlight Peter Drucker (1954) who wrote about management practices, which has a chapter dedicated to corporate social responsibility, the author Eells (1956) which talks about the corporate donations (planted in continue responsibility operated from minimum scale to the highest level), the author Heald (1957) that talks about the responsibility of managers across society, the author Selekman (1959) about the moral philosophy that should guide decisions. (González García, 2012).

The 1960s was characterized as a period that the literature on CSR expanded and during the period in which the academic community played a leading role for dissemination in the corporate social responsibility goes beyond the interests required by law (Freire Souza and Ferreira, 2011). More forward the discussion of Davis (1960; 1966; 1967), which questions the influence of the decisions on economic and technical interests, trying to reconcile the responsibilities and power. Frederick (1960) and McGuirre (1963) considered that the responsibilities of business go beyond the economic and legal dimensions to increase the well-being; and Walton (1967) envisions the ethical consequences of the company's relationship with society.

In the 1980s came less definitions and more initiatives to measure and manage CSR. The appearance of additional issues in perspective Carroll (1999) stimulated the process of institutionalization of social responsibility. Among the major themes stand out: the Corporate Social Performance (CSP), public policy, business ethics and the theory of stakeholders.

The pyramid represented by Carroll as regards to economic responsibility, profitability of shareholders, the essential aim of business entities, legal responsibility, translated in compliance by the company of all those legal standards that are applied, ethics responsibility understood of how to make the correct, just and desirable in distinct entity's business aspects (relations with suppliers, employees, etc.), the philanthropic responsibility, which company contributes to the well-being of the society in which it operates (sponsoring events or causes with grants or developing training programs and awareness, etc.) (González García, 2012).

John Elkington in 1994 used the term Triple Bottom Line (TBL), which represents an expansion of traditional organizational models for the model dedicated to sustainability and has since been used and adapted by different organizations in search of the balance of its activities with sustainable commitment.

Based on Fernández Gago publications (2005), Garrigues y AENOR (2012) and bibliographic search can name a few benchmarks indicators of social responsibility in chronological order: ILO (1948); ISO 14000 (1993); Global Reporting Initiative - GRI (1997); Kyoto Protocol (1997); SA8000 (1997); ETHOS (1998); Global Compact (1999); Dow Jones Sustainability Indexes - DJSI (1999); AccountAbility 1000 (1999); OECD (2000); Goals indicators of Millennium Development (2000); ISO 9000 (2000); Bologna Declaration (2001); Green Book of European Union (2001); EMAS regulation (2001); Multistakeholder Forum (2002); AA1000 (2003); ISO 14001 (2004); OHSAS 18001 (2007); IQNet SR 10 Social Responsibility Management Systems (2009) and ISO 26000 (2010).

University Social Responsibility (USR) should be applied at three levels: a) internal, which includes students, teachers, researchers, management and administrative staff; b) external includes employers, entrants, suppliers and direct strategic partners; c) extra, the state, society, development and the global environment (Gasca Pliego and Olvera García, 2011).

The ability of the University to disseminate and implement a set of principles, general and specific values, through four key processes: management, teaching, research and university extension, responding to a university community and the country in which it operates (Construye Country, 2001).

The decade of 2005-2014 was declared by the UN as it Decade of Education for Sustainable Development. The university institutions must behave like model of learning and practice for sustainable development from two perspectives: 1) the view of the impact of its own entity activity on sustainability: research, teaching and extension 2) from the point of view of incidence of activities for the surroundings of their activities on the rest of society (Moneva and Martín, 2011).

According to Cuesta, Cruz and Rodríguez (2010) within the social economic model that was designed as the turn of the century, knowledge has become the cornerstone for the creation of wealth, sustainable development, the promotion of

equality of opportunity and the introduction of new citizen participation structures for decision-making.

The set of definitions that has been proposed to establish the concept of USR facilitates the identification of a number of elements that could constitute the main characteristics of that concept: volunteer, reformulation of the university strategy, delineation of USR dimensions and accountability

The objectives we seek in this study are:

1. Check the applicability of GRI indicators to analyze the SR of Brazilian universities
2. Collect data available on the web pages of Brazilian universities, checking the validity and viability of information.
3. Check the effectiveness of the information contained in the documents that guide the institutions analyzed;
4. Identify the possibility of making reports based on GRI indicators.

The study object

The first criterion was to limit the spatial and territorial scope of our study: the southeast of Brazil. With the data from the Ministry of Education (2014) with the total of 2,391 higher education institutions, 111 are public and 84 private. There are in southeastern Brazil 87 different universities.

The 15 selected universities are considered universities in southern and southeastern Brazil located in São Paulo (2), Rio de Janeiro (2), Santa Catarina (2), Rio Grande do Sul (3) Minas Gerais (2) Espírito Santo (2) and Paraná (2). In each state, we will study one public and one private, only in Rio Grande do Sul, we will study three institutions: the Federal University of Rio Grande do Sul, the Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul and the Federal University of Pampa (which is where the researcher works in the administrative part of the university). These universities have been selected by the university ranking and the ranking prepared by Folha de São Paulo.

From the website of each university selected we checked the documents that are available online that could serve for the realization of a GRI report. Based on the reading of basic document reports that served as documentary sources include:

creation of law, ordinances, and statutes, institutional development plan (IDP), management reports, and activity reports, among others. Some textual documents can be accessed online; others can be downloading in Word or pdf.

Methodology

In order to accomplish a thorough job initially we did the analysis of the pages of each institution. For this evaluation we take as a basis the study suggested by Codina (2000, 2006) and adapted from the study by Morán Suárez and Alvite Diez (2001). We analyzed the following parameters:

Parameter 1: Authorship - resource intellectual responsibility and / or identification of the responsible for its publication (Codina, 2006).

Parameter 2: Content - Quality and quantity of information (accuracy, precision, relevance, objectivity)

Parameter 3: Access to information - Navigation and recovery (Context menus, links of the situation, search)

Parameter 4: Ergonomics - Comfort and ease of use (design, readability, usability)

Parameter 5: Brightness - Number of links to other sites

Parameter 6: Visibility - Facilities for update

Parameter 7: Usability - transactional aspects (subscriptions, participating in forums, polls, etc.)

As an indicator we use the GRI indicators (2009). We chose these indicators because there are universities that perform publication of their USR memories , based on GRI indicators, such as the University of Santiago de Compostela, UNED, UPM, the University of Navarra, among others. Another factor that helped in the selection of GRI indicators is that they are international pointers and their updates are available online and free of charge, facilitating the handling of information obtained.

1. Strategy and Profile
2. Strategy and Analysis

3. Organization Profile
4. Parameters of Memory
5. Governance, commitments and participation of stakeholders
6. Economic Performance Indicators
7. Environmental Performance Indicators
8. Performance indicators of labor practices and work ethic
9. Performance Indicators Human Rights
10. Social Performance Indicators
11. Product Responsibility Performance Indicators

For processing and compiling the data it were used Word and Microsoft Excel 2000. It were created folders for each university, separating all information and classifying each GRI indicator.

In this way we build tables for each indicator and each institution, following the legend:

- ✓ Reliable information
- ? Questionable information
- i Partial or incomplete information
- Information not found

11. CONCLUSION

The main document found of each institution were: from USP we used USP 2014 yearbook, UFSC, UFRGS, UFRJ used the 2013 management report, UFMG the 2010/2014 annual report, UFPR and UFES the management report 2014 from PUCRIO the internal report in 2014, PUCRS the Social Report 2011 and 2013, from PUCPR and PUCMinas the report of the committee evaluation in 2013, from UMEPS

the general report of activities, from UNIVALI the Social Report 2013, from UNIPAMPA the report and management in 2014 and from UVV only use the web page of the institution. Here we opened a parentheses to emphasize that USP, practically publishes daily its data concerning to the numbers of the institution.

According to the results, we can identify the university that best uses the GRI indicators, it is the USP, followed by PUCRS, third the UNIVALI in fourth UFSC in fifth with the same number of indicators UFRGS, UMESP and UNIPAMPA, UFES sixth, seventh with the same number of indicators UFMG and UFRJ, UFPR eighth, ninth to PUCRIO, the PUCPR in tenth and eleventh to tenth PUCMinas and UVV.

In the search for information on the lack of standard data collection can be considered one of the biggest obstacles to getting fit indicators. Data is scattered and we consider this difficulty to classify each data found. Another factor that we can raise the difficulty of the hand- intensive universities, which can be low against the existing demands, which can reflect the published information due to lack of time to gather the information.

This study may contribute for the universities can measure their management processes and standardize their data, trying to meet a greater number of GRI indicators with a view to standardizing the information, so that the actions taken can be understood by internal and external audiences.

To improve the process and to encourage the production of standardized reports, the Ministry of Education could make available to the universities management software. This software GRI indicator could be adapted to the specifics of universities, benefiting gathering information and urging for managers to implement the indicators in their institutions, plan socially responsible actions and to expand the concern for the future of both the planet as development human beings, contributing to citizens who are concerned about the common good.