



universidad
de león



TRABAJO DE FIN DE GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

Curso Académico 2018/2019

LA MOTIVACIÓN EN EL FÚTBOL FEMENINO EN CASTILLA Y LEÓN

MOTIVATION IN WOMEN'S SOCCER IN CASTILLA AND LEÓN

Autor/a: Sheila Pinilla San José

Tutor/a: Marta Zubiaur González

Fecha: 05/12/2018

VºBº TUTOR/A

VºBº AUTOR/A



INDICE

Resumen/abstract	3
Introducción	5
Objetivos y competencias	9
Metodología	10
Participantes	10
Instrumentos	10
Procedimiento.....	12
Análisis de datos	12
Resultados y discusión	13
1. Razones por las que las jugadoras practican fútbol.....	13
2. Orientaciones de meta de las jugadoras.....	16
3. Clima motivacional de implicación en el Ego o la Tarea percibido por las jugadoras.....	20
Conclusiones	26
Valoración personal	27
Bibliografía.....	28



RESUMEN

Pese a la importancia del fútbol en la sociedad actual, hay pocos estudios que se centren en el fútbol femenino. El objetivo de este estudio es conocer las razones de participación en el deporte, identificar las orientaciones de meta, así como analizar el clima motivacional percibido y las diferencias existentes en función de la categoría y la etapa de la temporada en el fútbol femenino. Para ello se empleó una muestra de 41 futbolistas femeninas pertenecientes a tres clubes de fútbol de Castilla y León de tres categorías distintas (1ª Regional Fútbol Sala y Fútbol 11, y 2ª Nacional Fútbol 11), con edades comprendidas entre 15 y 29 años, a las cuáles se les administraron la *Escala de Motivación Deportiva* de Pelletier et al., (1995), el *Cuestionario de Orientación a la Tarea y al Ego* de Duda y Nicholls, (1989) y el *Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte* de Newton, Duda y Yin, (2000). Los resultados revelan que las participantes, mostraron una mayor motivación intrínseca que extrínseca y obtuvieron unos valores bajos en la amotivación. En referente a las orientaciones de meta, en todas las categorías aparecen valores más elevados en la orientación a la tarea que al ego, con un descenso de esta última a lo largo de la temporada. En todos los equipos, las participantes percibieron un mayor clima de implicación hacia la tarea que al ego, aunque en la 2ª Nacional Fútbol 11 alcanzaron valores más elevados en clima de implicación al ego respecto a las otras dos categorías.

Palabras clave: Fútbol femenino, motivación, orientaciones de meta, autoderminación.

ABSTRACT

Despite the fact that soccer is very relevant in contemporary society, little research has been made on women soccer. The principal aim of the investigation is to know the participation reasons in sport, to recognize the goal orientation, as well as to analyze the perceived motivational climate and the present differences regarding the rank and the season in women's soccer. In order to achieve this, I have used a sample of 41 female soccer players belonging to three different soccer clubs from Castilla and León from three varying ranks (1st Regional Indoor Soccer and Soccer 11, and 2nd National Soccer 11), age between 15 and 29 years, which were administered the *Sport Motivation Scale* by Pelletier et al., (1995), the



universidad
de león



Task and Ego Orientation in Sport Questionnaire by Duda and Nicholls, (1989) and the *Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2* by Newton, Duda and Yin, (2000). Results show that the subjects present a greater intrinsic motivation than an extrinsic one, and they got low rating values in the amotivation. Referring to the matter of goal orientation, evidence confirms that, in every rank, there are higher levels of task orientation than to the ego, with a continuous decrease along the season. In each team, the subjects perceived a greater climate of involvement towards the task rather than to the ego, although higher values in the climate of involvement towards the ego were achieved in the 2nd National Soccer 11 compared to the other ranks.

Keywords: Women soccer, motivation, goal orientation, self-determination.



INTRODUCCIÓN

El fútbol llega a España a finales del siglo XIX de la mano de trabajadores inmigrantes, especialmente británicos. Los ingleses de la mina de Río Tinto (Huelva) fueron quienes disputaron los primeros partidos, en torno a 1870. Posteriormente en 1878, crearon el primer club español denominado el Río Tinto Foot-Ball Club, aunque este nunca fue inscrito en ningún registro oficial que constataste su legal existencia. Sería en diciembre de 1889 cuando se crea legalmente el primer club de fútbol español, el llamado Huelva Recreation Club, que actualmente es el Real Club Recreativo de Huelva.

Con la llegada del siglo XX, los clubes empezaron a crecer en todo el país, apareciendo así las primeras asociaciones encargadas de la regulación del fútbol y las primeras competiciones (Masià, 2011).

Paralelamente a todos estos acontecimientos del fútbol masculino, en 1892 se celebra en Glasgow (Escocia) el primer partido de fútbol moderno entre mujeres; sin embargo, no es hasta 1894, cuando Netti Honetball, activista en la defensa de los derechos de la mujer, funda el primer club deportivo denominado British Ladies Football Club (Lizarazo, Ortiz y Acuña, 2018). “Honeyball, convencida de su causa declaró que con esto quería demostrar que la mujer podía lograr emanciparse y tener un lugar importante en la sociedad que por entonces excluía a muchas mujeres” (Murray y Murray, 1998, p.25-26). Aparece así un importante aumento de fútbol femenino durante la I y II Guerra Mundial, ya que los hombres eran enviados al frente y, por lo tanto, la presencia de la mujer en la sociedad era notoriamente más elevada. El fútbol femenino fue extendiéndose por el mundo por medio de la emigración y por el gran empuje del fútbol masculino, que favoreció a popularizar este deporte en todo el mundo (Lizarazo et al., 2018).

En España, la primera referencia sobre fútbol femenino surge en mayo de 1914 tras un partido celebrado en Barcelona, según cuenta El Mundo Deportivo. Aunque, no es hasta finales de 1970 cuando aparecen los primeros clubes, como el Sizam Paloma de Madrid. En mayo del año siguiente, se reúnen los presidentes de 13 clubes con el objetivo de crear el Consejo Nacional de Fútbol Femenino; sin embargo, el fútbol femenino no fue reconocido por la Federación hasta octubre de 1980, celebrándose además el primer campeonato no



oficial, denominado la Copa Reina Sofía (cuyo campeonato oficial comenzó en 1982). Y hubo que esperar hasta 1988 para disfrutar del primer campeonato liguero (Martínez, 2011).

A día de hoy, España cuenta con clubes y selecciones muy importantes, así como con algunas estrellas internacionales. Entre estos clubes, destacan el FC Barcelona, el Athletic Club de Bilbao, el Atlético de Madrid, el Levante UD y el Rayo Vallecano, debido a su presencia en la disputa de los grandes títulos de los últimos tiempos; además, la selección española participa en todas las categorías en competiciones europeas y mundiales.

Teniendo en cuenta el crecimiento y evolución de esta disciplina, actualmente el fútbol es considerado el deporte rey por excelencia, tanto para hombres como para mujeres. Éste, llevado a la competición, reclama que los deportistas rindan al máximo nivel, adquiriendo, perfeccionando o eliminando habilidades físicas, técnicas y tácticas, pero sin olvidarse de las habilidades psicológicas que sirven como ayuda en el rendimiento (Navarrón, Asenjo y Rodríguez, 2012). Debido a esto último, la relevancia de los estudios de las variables psicológicas que interactúan es de gran importancia para quienes lo practican.

Este trabajo de investigación pretende analizar la motivación como punto de desarrollo en la mejora de todos los aspectos (físicos, psíquicos, psicológicos y sociales) que envuelven este deporte. Por ello, es importante tener en cuenta que la motivación “es una variable psicológica que mueve al individuo hacia la realización, orientación, mantenimiento y/o abandono de las actividades físicas/deportivas, que suele estar determinada por la asociación cognitiva que el sujeto hace de las diferentes situaciones (si es positiva, mayor motivación; si es negativa, menor motivación; si es neutra, dependerá de la construcción cognitiva que realice por la influencia del entorno y de sus propias convicciones), en función de una serie de factores (individuales, sociales, ambientales y culturales)” (Dosil, 2004, p.129).

La motivación en el deporte se ha estudiado desde varias perspectivas. Para Deci y Ryan (1985; citado por Moreno y Martínez, 2006), en su teoría de la Autodeterminación, las razones de las acciones motivadas se pueden ubicar en un continuo motivacional que va desde la no motivación a la motivación intrínseca, pasando por la motivación extrínseca.

La motivación es intrínseca cuando el deporte se practica por el placer al mismo, por lo que la actividad se realiza sin refuerzos externos o recompensas. Dentro de este tipo de



motivación encontramos tres subtipos: la motivación intrínseca para conocer, la cual expresa que la práctica del deporte se realiza por el placer y satisfacción que se siente cuando se aprende o explora; la motivación intrínseca para experimentar estimulación, que se basa en la práctica del deporte por el placer y satisfacción de percibir sensaciones diferentes a las habituales; y la motivación intrínseca para conseguir cosas, que atribuye la práctica del deporte al placer y la satisfacción que se experimenta al ejecutar correctamente algún ejercicio, movimiento o nueva situación (Lizarazo et al., 2018).

La motivación es extrínseca cuando las deportistas actúan en base a refuerzos externos o recompensas: dinero, becas, trofeos, reconocimiento social, etc (Moreno et al., 2007). Dentro de este otro tipo de motivación encontramos tres subtipos: la motivación extrínseca por regulación externa, en la cual es inexistente la autonomía, y la práctica del deporte se realiza por petición de otra persona o por la recompensa a adquirir; la motivación por regulación introyectada, donde se reitera practicar el deporte por una demanda externa pero con una recompensa interna, fomentando el mantenimiento de la autoestima y la capacidad de conseguir logros, pero aún sin autonomía; y la motivación extrínseca por regulación identificada, en la que, aun practicando el deporte por causas externas, el deportista tiene mayor autonomía y la capacidad de tomar decisiones para llegar a ella (Moreno et al., 2007).

La no motivación hace referencia a la ausencia de causas que impulsen a la práctica de ese deporte.

Por otro lado, la teoría de las metas de logro (Nicholls, 1984, citado por Moreno et al., 2007) plantea la existencia de dos orientaciones de meta diferentes: orientación al ego, cuando el deportista está motivado por la competencia que mantiene con el resto de compañeros, poniendo así a prueba su nivel de capacidad, y comparándola con las de los demás, tanto a nivel de reto como de resultados; y orientación a la tarea cuando el deportista está motivado por el propio dominio y progreso personal, juzgando su nivel de capacidad y de auto-superación (Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2007).

Estas orientaciones de meta de los deportistas pueden verse influidas por el ambiente o clima motivacional en el que se desenvuelven, de forma que tanto el entrenador como los compañeros pueden generar un clima de implicación al ego o a la tarea, afectando de ese modo a la motivación de los deportistas (Newton, Duda y Yin, 2000).



El clima de implicación es hacia el ego cuando el entrenador se caracteriza por decisiones de reconocimiento desigual (ofrece más atención y ayuda a los deportistas con mayor talento), de castigo por errores (responde negativamente ante ellos) y de promover la rivalidad intra-grupo (origina comparación social y competitividad entre los deportistas).

El clima de implicación es hacia la tarea cuando el entrenador se caracteriza por decisiones de reconocimiento de esfuerzo y mejora (valora el trabajo duro y que el deportista lo haga lo mejor que puede), de importancia de rol (genera que cada deportista tenga un papel importante y que contribuya al éxito), y de aprendizaje cooperativo (valora la colaboración entre los deportistas y que cooperen en el aprendizaje y mejora de las habilidades entre ellos) (Galván, López, Pérez, Tristán y Medina, 2013).

Dada la importancia de la motivación y del clima motivacional para cualquier deporte, es lógico que se encuentre una amplia variedad de estudios en el ámbito del fútbol, (Sarmiento, Peralta, Harper, Vaz y Arques, 2018; Barroso, Lopes y De Marco, 2017; Fernández Pérez, Yagüe, Molinero, Márquez y Salguero, 2014; Sarmiento, Marcelino, Anguera, Campaniço, Matos y Leitaó, 2014; Álvarez, Castillo, Duda y Balaguer, 2009), sin embargo, apenas se encuentran trabajos que analicen el fútbol femenino; de ahí el interés de este trabajo.

Partiendo de que durante una temporada se busca la evolución y mejora de todas las habilidades, incluidas las psicológicas, consideramos interesante hacer un seguimiento de la motivación a lo largo de la temporada, realizando un estudio longitudinal (principio, mitad y final) que permite valorar la evolución de la variable psicológica a estudiar, puesto que es un aspecto sujeto a modificaciones.



OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos generales:

- Analizar y comparar la motivación y el clima motivacional percibido en equipos de distintas categorías de fútbol femenino senior a lo largo de una temporada.

Objetivos específicos:

- Averiguar qué razones motivacionales de participación predominan en las tres categorías del fútbol femenino.
- Comprobar si existen diferencias motivacionales entre las distintas categorías.
- Analizar las orientaciones de meta de las jugadoras y su evolución durante la temporada.
- Comprobar las diferencias y similitudes de las orientaciones de meta en cuanto a la categoría y la etapa de la temporada.
- Conocer el clima motivacional percibido de las jugadoras y su evolución durante la temporada.
- Comprobar las diferencias y similitudes del clima motivacional percibido en cuanto a la categoría y la etapa de la temporada.

Competencias:

- Interpretar resultados y controlar variables utilizando diferentes métodos y técnicas instrumentales de medición, y aplicarlas en futuras tareas profesionales.
- Comprender la literatura científica del ámbito de la actividad física y del deporte.
- Recopilar e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole científica.



METODOLOGÍA

Participantes

La muestra está compuesta por 41 jugadoras de fútbol femenino de la comunidad de Castilla y León: 12 jugadoras del C.D. San Roque Carbajosa de la Sagrada (Salamanca) de 1ª Regional Fútbol Sala, 13 jugadoras del C.D. Juventud Rondilla – UEMC (Valladolid) de 1ª Regional Fútbol 11 y 16 jugadoras del León Fútbol Femenino (León) de 2ª Nacional Fútbol 11. Todas las jugadoras participaron de forma voluntaria en este estudio y bajo autorización expresa.

Las jugadoras se encuentran entre los 15 y 29 años (M: 21,32; DT: 4,02), con un mayor predominio en la muestra de jugadoras de 19 años, seguidamente de las de 21 años, y dejando a las de 18 años en el tercer lugar.

La condición para la participación en la presente investigación era poder realizar los tres cuestionarios (principio, mitad y final de temporada), rellenando todos los ítems de estos. Por ello, la exclusión de varias jugadoras fue debida a la no presentación de alguno de los 3 cuestionarios y al abandono del equipo durante la temporada.

Instrumentos

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se proporcionaron tres cuestionarios a lo largo de la temporada 2017/2018 a los equipos anteriormente mencionados.

1º. Para conocer las razones por las que las jugadoras practican fútbol, se administró al principio de la temporada la “Escala de motivación deportiva” (SMS/EMD) elaborado por Pelletier et al. (1995) (Anexo 1), y utilizada en su versión española por Balaguer, Castillo, y Duda (2003; 2007) con deportistas españoles.

El test consta de 28 preguntas contestables con una escala Likert del 1 al 7, indicando así el grado en el que se ajusta la opinión de las participantes a cada una de ellas. Su finalidad es el análisis de 3 factores: la motivación intrínseca, dividida a su vez en motivación intrínseca



para conocer, motivación intrínseca para experimentar y motivación intrínseca para conseguir; la extrínseca, donde se distinguen motivación extrínseca por regulación externa, motivación extrínseca por regulación introyectada y motivación extrínseca por regulación identificada; y, por último la No motivación.

Los resultados de todos los factores se obtienen mediante una media aritmética de las puntuaciones a los ítems pertenecientes a cada factor y observando cual es más fuerte.

2º. Para identificar la tendencia de las jugadoras hacia el ego y la tarea en el fútbol, se administró al principio, mitad y final de la temporada el “Cuestionario de Orientación al Ego y a la Tarea en el Deporte” (TEOSQ) elaborado por Duda y Nicholls (1989) (Anexo 2), y utilizado en la versión española por Balaguer, Castillo y Tomás (1996) con estudiantes de EGB y BUP, y posteriormente con adolescentes escolarizados valencianos.

El cuestionario consta de 13 ítems: 6 orientados al ego y 7 orientados a la tarea; se contestan con una escala Likert del 1 al 5, indicando el grado de acuerdo o desacuerdo de las participantes en relación a las cuestiones en las que se sienten con más existo en la práctica de fútbol.

El análisis se realiza mediante la media de las puntuaciones a los ítems pertenecientes a cada factor y observando cuál es más fuerte.

3º. Para reconocer el clima de implicación en el ego o en la tarea que crea el entrenador según las jugadoras, se administró al principio, mitad y final de la temporada el “Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2) elaborado por Newton, Duda y Yin (2000) (Anexo 3), para deportes de equipo, y utilizado en castellano por Almagro, Sáenz, González-Cutre y Moreno (2011).

El cuestionario consta de 29 ítems: 14 dirigidos al clima de implicación al ego y 15 dirigidos a la implicación a la tarea; son contestables con una escala Likert del 1 al 5, mostrando el grado de acuerdo o desacuerdo de las participantes según su percepción en las distintas cuestiones sobre el clima que crea el entrenador.

Los resultados se obtienen mediante la media de las puntuaciones a los ítems pertenecientes a cada factor y observando cuál es más fuerte.



Procedimiento

El estudio se llevó a cabo durante la temporada 2017/18. Se contactó con los clubs deportivos C.D. San Roque Carbajosa de la Sagrada, C.D. Juventud Rondilla – UEMC y León Fútbol Femenino, que dieron su consentimiento de cumplimentar voluntariamente y anónimamente los cuestionarios. Los primeros cuestionarios, SMS/EMD y primer TEOSQ y PCMSQ-2, se pasaron en septiembre, posteriormente, se pasaron solo TEOSQ y PCMSQ-2 en mitad de temporada, durante el mes de enero, y, por último, al final de la temporada se volvieron a pasar el TEOSQ y PCMSQ-2 en los meses de abril y mayo coincidiendo el final de temporada de cada club. Todos los cuestionarios se rellenaron el primer día de entrenamiento de la semana antes de realizar la sesión, de esta forma se evita estar influenciado por los resultados obtenidos durante la competición, o por las sensaciones obtenidas durante las sesiones de entrenamiento.

Análisis de datos

El análisis de los datos se efectuó utilizando el programa informático IBM SPSS 24. Se llevó a cabo un análisis descriptivo de los cuestionarios, posteriormente se realizó un análisis de varianza ANOVA, para ver las diferencias entre las distintas categorías. Por último, se llevaron a cabo pruebas *t* de *Student* para muestras emparejadas, para analizar la posible evolución a través de la temporada dentro de cada categoría.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Razones por las que las jugadoras practican fútbol

El análisis de la “Escala de motivación deportiva” (SMS/EMD) nos muestra que la puntuación media de la motivación intrínseca (M: 5,58), es más elevada que la de la motivación extrínseca (M: 3,67), y que la media más baja se atribuye a la variable de No motivación (M: 1,83), como se observa en la Tabla 1. Todo esto hace, que la razón de peso para practicar el deporte sea por el placer y la satisfacción al mismo.

Estos resultados se ven corroborados por diversos estudios que tratan la motivación en el fútbol femenino, como es el caso de la investigación llevada a cabo por Pérez et al. (2018); también por Granero, Gómez, Abrales y Baena (2015); el realizado en tres equipo de Santander sobre los factores sobre la práctica de fútbol profesional femenino de Lizarazo et al. (2018). Del mismo modo, investigaciones llevadas a cabo en el fútbol masculino obtienen similares resultados, como el trabajo de Fernández et al. (2014), sobre las diferencias motivacionales entre el fútbol 7 y el fútbol 11, o el de Bravo, Tirira, Ponce y Arla (2015) sobre la escala de motivación deportiva en la categoría sub16 de fútbol masculino; y también en el estudio realizado sobre deportistas de diferentes deportes en edades comprendidas entre 12 y 16 años donde se analiza la motivación a través de la teoría de la autodeterminación, de Moreno et al. (2007).

Dentro de la motivación intrínseca, la variable que tiene la media más alta es la motivación intrínseca para experimentar (M: 5,88) frente a la motivación intrínseca para conocer que tiene los valores más bajos (M: 5,39). Lo que significa que nuestras jugadoras practican su deporte por el placer y la satisfacción de percibir sensaciones diferentes a las habituales, más que por aprender. Por otra parte se puede observar que en la categoría de 1ª Regional Fútbol Sala aparecen las medias más altas en todas las variables (M: 5,87; 5,96; 5,65), mientras que es en la 1ª Regional Fútbol 11 donde los valores son más bajos (M: 4,69; 5,73; 5,25).

Estos resultados coinciden con los hallados en otros estudios (Granero et al., 2015; Moreno et al., 2007), donde aparece la motivación intrínseca para experimentar con una mayor puntuación en referencia a la motivación intrínseca para conseguir cosas y para conocer.



Sin embargo, en el trabajo de Lizarazo et al. (2018) sobre la práctica de fútbol profesional femenino, las jugadoras presentan una motivación intrínseca para conocer mayor, prevaleciendo sobre la motivación intrínseca para experimentar y conseguir cosas respectivamente; ocurriendo esto mismo en el estudio sobre el clima motivacional percibido y motivación intrínseca con adolescentes de Almagro et al. (2011).

En el apartado de motivación extrínseca, la variable por regulación identificada tiene la media más alta (M: 4,67) en relación con la motivación extrínseca por regulación introyectada (M: 3,69) y la motivación extrínseca por regulación externa (M: 2,66) que tiene la media más baja. Lo que representa que nuestras jugadoras en algunos aspectos practican su deporte por causas externas, aunque tienen una mayor autonomía y la capacidad de tomar decisiones para llegar a ella, sin que sea esta causa externa el adquirir algún tipo de recompensa. Respecto a las categorías, se aprecia cómo en la 1ª Regional Fútbol 11 aparece la media más alta en motivación extrínseca por regulación identificada y por regulación externa (M: 5,00; 2,92), mientras que la 1ª Regional Fútbol Sala tiene la media más alta en motivación extrínseca por regulación introyectada (M: 3,79).

Estos mismo resultados aparecen aunque con puntuaciones más altas en las tres variables, en las jugadoras de fútbol de 1ª División Femenina del estudio de Granero et al. (2015) y en jóvenes deportistas de diferentes modalidades deportivas (Moreno et al., 2007), y con una mayor similitud, en el estudio de los factores sobre la práctica en fútbol profesional femenino de Lizarazo et al. (2018).

Por último, en la variable de No motivación es la 2ª Nacional Fútbol 11 donde aparece la media más elevada (M: 2,13) en comparación con la 1ª Regional Fútbol Sala que muestra una media menor (M: 1,54). Como es lógico las medias en esta variable son las más bajas, dado que nuestras jugadoras siempre practican su deporte bajo alguna motivación.

Estos resultados quedan corroborados con varios estudios sobre el fútbol (Lizarazo et al., 2018; Fernández et al., 2014; Bravo et al., 2015), así como en otras modalidades (Moreno et al., 2007).



Tabla 1. *Medias y desviaciones típicas por variable y categoría en la escala SMS/EMD*

	Categoría	<i>M</i>	<i>DT</i>
MI Conocer	1ª Regional Fútbol Sala	5,88	,57
	1ª Regional Fútbol 11	4,69	1,39
	2ª Nacional Fútbol 11	5,59	1,09
MI Experimentar	1ª Regional Fútbol Sala	5,96	,88
	1ª Regional Fútbol 11	5,73	,47
	2ª Nacional Fútbol 11	5,94	,76
MI Conseguir cosas	1ª Regional Fútbol Sala	5,65	,72
	1ª Regional Fútbol 11	5,25	,97
	2ª Nacional Fútbol 11	5,48	1,04
Motivación intrínseca	TOTAL	5,57	,93
ME Identificada	1ª Regional Fútbol Sala	4,85	1,19
	1ª Regional Fútbol 11	5,00	,81
	2ª Nacional Fútbol 11	4,27	1,12
ME Introyectada	1ª Regional Fútbol Sala	3,79	,83
	1ª Regional Fútbol 11	3,63	1,49
	2ª Nacional Fútbol 11	3,66	1,43
ME Externa	1ª Regional Fútbol Sala	2,15	,80
	1ª Regional Fútbol 11	2,92	1,07
	2ª Nacional Fútbol 11	2,84	1,44
Motivación extrínseca	TOTAL	3,67	1.18
NO Motivación	1ª Regional Fútbol Sala	1,54	,59
	1ª Regional Fútbol 11	1,73	,93
	2ª Nacional Fútbol 11	2,13	1,27
	TOTAL	1,83	1,01



Realizando el análisis de varianza hemos podido observar que no aparecen diferencias significativas entre los grupos respecto a las variables de la motivación, salvo en la motivación intrínseca para conocer ($F: 4,16; p: ,023$). (Anexo 4).

Posteriormente al llevar a cabo el análisis de pruebas *post hoc* mediante la prueba Bonferroni, hemos podido comprobar que las diferencias significativas se deben fundamentalmente a la categoría de 1ª Regional Fútbol Sala en relación con la 1ª Regional Fútbol 11 en la variable de la motivación intrínseca para conocer ($p: ,029$). Esto nos lleva a decir que las jugadoras del primer equipo mencionado practican más su deporte por el placer y satisfacción por aprender o explorar que las jugadoras del segundo equipo.

En el estudio de Pérez et al. (2018), también se encuentran diferencias significativas en la motivación intrínseca de las mujeres para jugar al fútbol, en las categorías alevín infantil, cadete y juvenil con respecto la categoría amateur; no pudiendo comparar con los resultados obtenidos en nuestro estudio que solo analiza diferentes categorías del fútbol senior.

2. Orientaciones de meta de las jugadoras

Una vez recopilados los datos adquiridos mediante el “Cuestionario de Orientación hacia el Ego y la Tarea en el Deporte” (TEOSQ), realizando el análisis podemos observar en la Tabla 2 que en la variable sobre la orientación hacia el Ego, la media más alta se da en el EGO1 (M: 1,99) que hace referencia al principio de la temporada, mientras que la media más baja aparece en el EGO 3 (M: 1,93) correspondiente al final de temporada. Lo que significa que nuestras jugadoras tienen un mayor componente de competitividad con sus compañeras al principio de la temporada y que va disminuyendo a lo largo de esta. Conjuntamente a esto, en el EGO 1 el valor de media más elevado aparece en la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11 (M: 2,07) con relación al más bajo que se muestra en la 1ª Regional Fútbol Sala (M: 1,92); en el EGO 2 y 3 es la 1ª Regional Fútbol Sala quien tiene las medias más altas (M: 2,08; 1,99), dejando a la 1ª Regional Fútbol 11 con los valores más bajos en ambas variables (M: 1,71; 1,82).

No se han podido corroborar estos resultados con otros estudios, puesto que no aparecen trabajos donde se compare la orientación al Ego en diferentes etapas de la temporada.



Tras realizar el análisis de varianza sobre las orientaciones motivacionales se puede ver que no hay diferencias significativas entre los grupos a lo largo de la temporada. (Anexo 5). Al igual que sucede al llevar a cabo el análisis de pruebas *post hoc* mediante la prueba Bonferroni.

Posteriormente analizando la variable de orientación hacia la Tarea, la Tabla 2 nos muestra cómo se presenta una media más elevada en la TAREA 1 (M: 4,46) de principio de temporada, con la media más baja en la TAREA 2 (M: 4,33) de mitad de temporada. Lo que presenta que nuestras jugadoras al principio de la temporada experimentan un alto grado de motivación por su progreso personal, encontrando a mitad de temporada un descenso significativo. Revisando las categorías, observamos fundamentalmente que las medias más altas para la TAREA 1, 2 y 3 pertenecen a la 1ª Regional Fútbol Sala (M: 4,57; 4,45; 4,54), mientras que la media más baja sería para la 1ª Regional Fútbol 11 en la TAREA 1 (M: 4,33), y para la TAREA 2 y 3 la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11 (M: 4,26; 4,16). Destacando de esta forma, que la categoría 1ª Regional Fútbol Sala mantiene durante toda la temporada un alto grado de motivación por el progreso personal y la auto-superación.

No se han podido corroborar estos resultados con otros estudios, puesto que, como se mencionó antes, no aparecen estudios en los que se compare la orientación hacia la Tarea en diferentes etapas de la temporada.

Realizando el análisis de varianza hemos podido ver que no hay diferencias significativas entre los grupos. (Anexo 6). Y que pasa exactamente lo mismo al hacer el análisis de pruebas *post hoc* mediante la prueba Bonferroni.

Tabla 2. Medias y desviaciones típicas por variable y categoría en el cuestionario TEOSQ

	Categoría	Tarea		Ego	
		M	DT	M	DT
Principio temporada	1ª Regional F. Sala	4,57	,33	1,92	,79
	1ª Regional Fútbol 11	4,33	,52	1,97	,94
	2ª Nacional Fútbol 11	4,46	,51	2,07	,02
	TOTAL	4,46	,45	1,99	,92
Mitad	1ª Regional F. Sala	4,45	,45	2,08	,76



temporada	1ª Regional Fútbol 11	4,26	,35	1,71	,69
	2ª Nacional Fútbol 11	4,26	,55	2,05	,89
	TOTAL	4,33	,45	1,95	,78
Final	1ª Regional F.Sala	4,54	,48	1,98	,60
	1ª Regional Fútbol 11	4,40	,47	1,82	,81
	2ª Nacional Fútbol 11	4,16	,57	1,98	,80
temporada	TOTAL	4,36	,51	1,93	,74

Por último, realizando una comparación entre ambas orientaciones, observamos que durante toda la temporada las medias de la orientación a la Tarea (M: 4,46; 4,33; 4,36) son mucho más elevadas que las de la orientación al Ego (M: 1,99; 1,95; 1,93). Por lo que se llega a la conclusión de que nuestras jugadoras durante toda la temporada enfocan su motivación en su nivel de actuación, la capacidad de superación y del propio dominio, y no en la comparación y competitividad con el resto de compañeras.

Estos resultados se ven corroborados por el estudio de la predicción de las orientaciones de meta en el fútbol femenino de Granero et al., (2015), en trabajos sobre variables motivacionales, orientaciones y metas en jóvenes de fútbol masculino (Fernández et al. 2014; Álvarez et al. 2009) y en el de jóvenes deportistas, mostrando además que existe una mayor puntuación en la orientación hacia la tarea en mujeres (Moreno et al., 2007).

2.1. Orientaciones de meta en la categoría 1ª Regional Fútbol Sala

Al realizar el análisis mediante la prueba *t* de muestras emparejadas dentro de la categoría 1ª Regional Fútbol Sala, se observa que la orientación al Ego no presenta diferencias significativas a lo largo de la temporada. (Anexo 7). Como también sucede en el caso del análisis de orientación a la Tarea que no muestra significación en ninguno de los tres tramos de la temporada. (Anexo 8).

Se puede observar por tanto, que durante toda la temporada en esta categoría las orientaciones al Ego y la Tarea permanecen estables. (Figura 1). Mantienen una alta motivación por el progreso personal durante toda la temporada, a la par que una baja motivación por la competitividad con las compañeras.

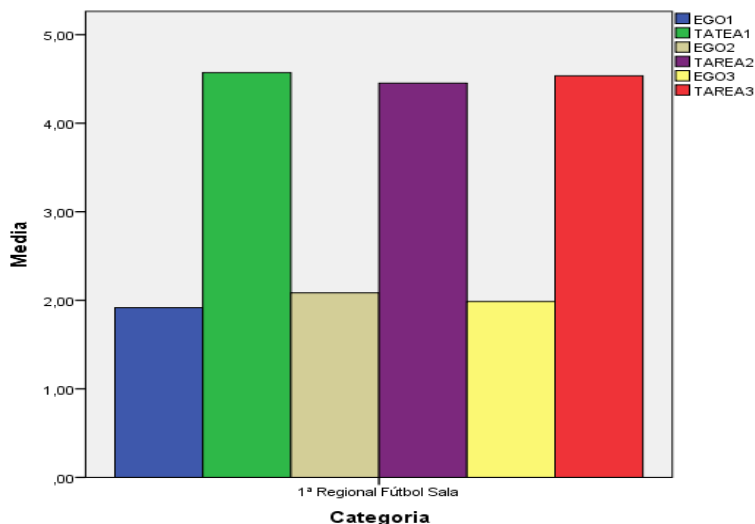


Figura 1. Comparación de la orientación al Ego y la Tarea a lo largo de la temporada (principio, mitad y final) en función de la media de estas para la categoría de 1ª Regional Fútbol Sala, en el cuestionario TEOSQ.

2.2. Orientaciones de meta en la categoría 1ª Regional Fútbol 11

Mediante el análisis de la prueba *t* de muestras emparejadas vemos que no aparece ninguna diferencia significativa en la orientación al Ego a lo largo de la temporada. (Anexo 9). Al igual que pasa en la orientación a la Tarea en la que tampoco se encuentra ninguna evolución durante la temporada. (Anexo 10).

En esta categoría también se experimenta una mayor motivación por el progreso personal y la capacidad de superación, y unos niveles más bajos hacia la competencia que existe entre el resto de compañeras del equipo.

2.3. Orientaciones de meta en la categoría 2ª Nacional Fútbol 11

Haciendo el análisis de la prueba *t* de muestras emparejadas determinamos que no se encuentra para la orientación al Ego diferencias significativas en torno a la temporada. (Anexo 11). Mientras que para el análisis de la orientación a la Tarea aparecen diferencias entre la TAREA 1 y 3 ($p: ,012$) que viene a corresponder con el principio y final de la temporada. A la par que esto, observamos cómo prácticamente aparece un valor significativo entre la TAREA 1 y 2 ($p: ,053$) de principio y mitad de temporada. (Anexo 12).



Por lo tanto la orientación a la Tarea empieza siendo muy alta al principio de la temporada y según transcurre esta, va descendiendo, teniendo una mayor incidencia al final. Por su parte la orientación al Ego se mantiene con los mismos valores durante todo el tiempo. (Figura 2). Dado lo expuesto anteriormente concluimos que las jugadoras experimentan una bajada en la motivación por su progreso personal desde el comienzo de la temporada hasta el final, aunque no es debido a un incremento de la motivación por la competitividad con el resto de jugadoras.

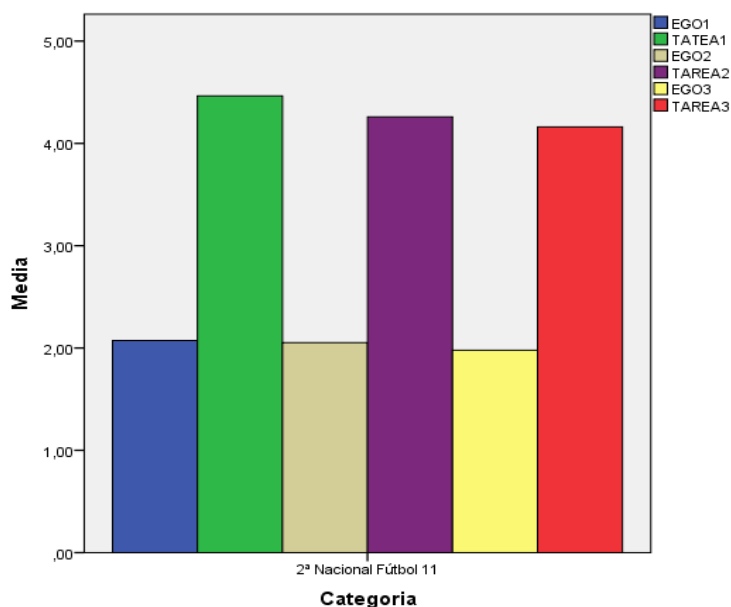


Figura 2. Comparación de la orientación al Ego y la Tarea a lo largo de la temporada (principio, mitad y final) en función de la media de estas para la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11, en el cuestionario TEOSQ.

3. Clima motivacional de implicación en el Ego o la Tarea percibido por las jugadoras

El análisis de los datos del “Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte” (PMCSQ-2), en lo referente al clima de implicación hacia el Ego, nos muestra en la Tabla 3 que la media más alta se da en la variable P.EGO 1 (M: 2,43) al principio de la temporada, mientras que la más baja se da en el P.EGO 2 (M: 2,34) a mitad de temporada. Lo que significa que nuestras jugadoras perciben un mayor clima de implicación hacia el trato desigual, la rivalidad intra-grupo y la competición, al principio de la temporada. Simultáneamente a esto, cabe destacar que en todas las etapas del clima hacia el Ego las



medias más elevadas se dan en la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11 (M: 3,09; 2,89; 2,66), y que todas las más bajas aparecen en la 1ª Regional Fútbol 11 (M: 2,04; 1,85; 1,96).

No se han podido corroborar estos resultados con otros estudios, al no haber encontrado investigaciones en las que se compare el clima de implicación al Ego en diferentes etapas de la temporada.

Al realizar el análisis de varianza sobre dicha variable hemos podido observar que existe diferencia significativa entre los grupos en las tres etapas de la temporada, P.EGO 1 ($F: 14,81; p: ,000$), P.EGO 2 ($F: 10,72; p: ,000$) y P.EGO 3 ($F: 9,30; p: ,001$). (Anexo 13). Seguidamente al llevar a cabo el análisis de prueba *post hoc* mediante la prueba Bonferroni, aparece como destacada la categoría 2ª Nacional Fútbol 11 por presentar diferencias significativas en relación con las otras dos categorías en el P.EGO 1 ($p: ,000; ,000$) de principio de temporada, en el P.EGO 2 ($p: ,046; ,000$) de mitad de temporada y en el final de temporada en el P.EGO 3 ($p: ,000$) en relación a 1ª Regional de Fútbol 11, mientras que la otra diferencia de significación en el P.EGO 3 ($p: ,046$) se da entre 1ª Regional Fútbol Sala y la 1ª Regional Fútbol 11. (Anexo 14).

Se puede concluir por tanto, que en la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11 aparece un mayor clima de implicación hacia la competición durante toda la temporada, que no se da de igual manera en el resto de categorías dado que sus valores son significativamente más bajos. (Figura 3).

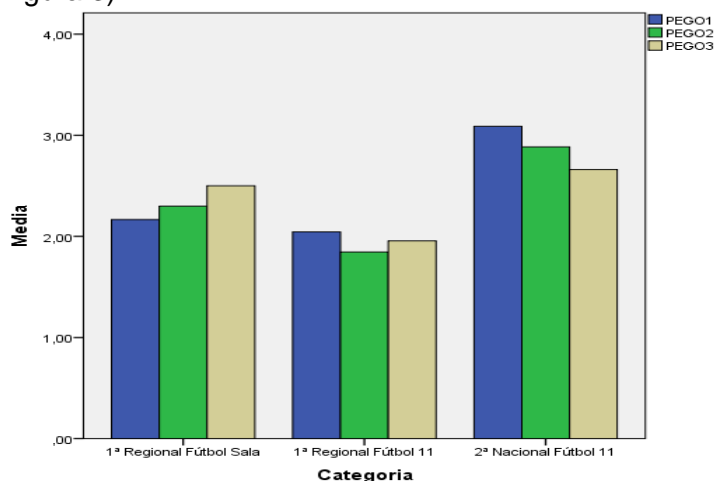


Figura 3. Comparación del clima de implicación hacia el Ego a lo largo de la temporada (principio, mitad y final) en función de la media de estas para cada categoría, en el cuestionario PCMSQ-2.



Después de realizar el análisis del clima de implicación hacia la Tarea, la Tabla 3 nos muestra que es la P.TAREA 1 (M: 4,17) de principio de temporada quien tiene la media más alta, dejando a la P.TAREA 3 (M: 3,98) con la media más baja. Lo que representa que nuestras jugadoras perciben un mayor clima de implicación hacia el aprendizaje al principio de la temporada y que este va disminuyendo a lo largo de esta. Así pues, y haciendo referencia a las categorías, la media más elevada para la P.TAREA 1 (M: 4.52) aparece en 1ª Regional Fútbol Sala, mientras que para la P.TAREA 2 (M: 4.42) y la P.TAREA 3 (M: 4.44) la media más alta corresponde a la 1ª Regional Fútbol 11, por lo que es la 2ª Nacional Fútbol 11 quien tiene las medias más bajas durante toda la temporada (M: 3,74; 3,38; 3,35).

No se han podido corroborar estos resultados con otros estudios, por lo expuesto anteriormente.

Haciendo el análisis de varianza sobre dicha variable se aprecian diferencias significativas entre los grupos durante toda la temporada, en el P.TAREA 1 ($F: 4,31; p: ,021$), en la P.TAREA 2 ($F: 9,45; p: ,000$) y en la P.TAREA 3 ($F: 13,70; p: ,000$). (Anexo 15). Consecutivamente, realizando el análisis de prueba *post hoc* mediante la prueba Bonferroni podemos observar que todas las diferencias significativas que aparecen son en relación con la 2ª Nacional Fútbol 11 y el resto de las categorías, así en la P.TAREA 1 ($p: ,021$) es en relación a la 1ª Regional Fútbol Sala, en la P.TAREA 2 ($p: ,010; ,001$) con 1ª Regional Fútbol Sala y 1ª Regional Fútbol 11 respectivamente, y por último en la P.TAREA 3 ($p: ,003; ,000$) con las dos categorías anteriormente mencionadas. (Anexo 16).

Todo lo anterior muestra que la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11 presenta unos niveles de percepción del clima de implicación hacia el aprendizaje muy bajos durante toda la temporada, en relación al resto de categorías que muestran unos niveles significativamente más altos.



Tabla 3. *Medias y desviaciones por variable y categoría en el cuestionario PCMSQ-2*

	Categoría	P.Tarea		P.Ego	
		M	DT	M	DT
Principio temporada	1ª Regional F. Sala	4,52	,32	2,17	,33
	1ª Regional Fútbol 11	4,25	,57	2,04	,25
	2ª Nacional Fútbol 11	3,74	,98	3,09	,83
	TOTAL	4,17	,62	2,43	,47
Mitad temporada	1ª Regional F. Sala	4,20	,46	2,30	,54
	1ª Regional Fútbol 11	4,42	,31	1,85	,30
	2ª Nacional Fútbol 11	3,37	,98	2,89	,80
	TOTAL	3,99	,59	2,34	,55
Final temporada	1ª Regional F.Sala	4,14	,50	2,50	,50
	1ª Regional Fútbol 11	4,44	,30	1,96	,31
	2ª Nacional Fútbol 11	3,36	,77	2,66	,44
	TOTAL	3,98	,52	2,37	,44

Por último, realizando una comparación entre ambos climas de implicación observamos que las medias del clima de implicación a la Tarea (M: 4,17; 3,99; 3,98) son claramente más altas que las del clima de implicación hacia el Ego (M: 2,43; 2,34; 2,37) durante toda la temporada. Por lo que llegamos a la conclusión de que nuestras jugadoras perciben un clima de implicación hacia el aprendizaje cooperativo, el reconocimiento de las mejoras y los esfuerzos, y no un clima orientado a la competición, el trato desigual y la rivalidad entre jugadoras.

Estos resultados se ven corroborados por los estudios sobre el clima motivacional en el fútbol masculino (Alvarez et al., 2009; Castro et al., 2018), en el estudio que analiza la motivación en el deporte en jóvenes deportistas, resaltando que son las mujeres quienes tienen mayores puntuaciones sobre el clima de implicación a la tarea (Moreno et al., 2007); el estudio de clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes (Almagro et al., 2011), y por



último, en la investigación del clima motivacional percibido en estudiantes universitarios de educación física, donde también se muestra que las puntuaciones más altas sobre el clima de implicación a la tarea aparecen en las mujeres (Chacón, Zurita, Chacón, Espejo, Castro y Pérez, 2018).

3.1. Clima de implicación en el Ego o en la Tarea en la categoría 1ª Regional Fútbol Sala

Una vez realizado el análisis mediante una prueba *t* de muestras emparejadas vemos que en el clima de implicación hacia el Ego aparece una diferencia significativa entre el P.EGO 1 y el 3 ($p: ,035$) mostrando un cambio entre el principio y el final de la temporada. (Anexo 17). Por su parte, en el clima de implicación hacia la Tarea también aparecen diferencias significativas entre la P.TAREA 1 y la 2 ($p: ,005$) y la P.TAREA 1 y la 3 ($p: ,005$). (Anexo 18). Ilustrándonos de esta manera que en referencia al Ego hay un claro incremento entre el valor obtenido al principio de la temporada y el recogido al final de esta, que se ve reflejado directamente en el descenso que se ocasiona en la Tarea, la cual comienza con un valor elevado al principio de la temporada y presenta una disminución a mitad de esta, que se prolonga hasta el final. Todo esto nos quiere decir que el clima de implicación se va encaminando hacia la competición en el transcurso de la temporada, aunque prevalezca notoriamente el clima hacia el aprendizaje. (Figura 4).

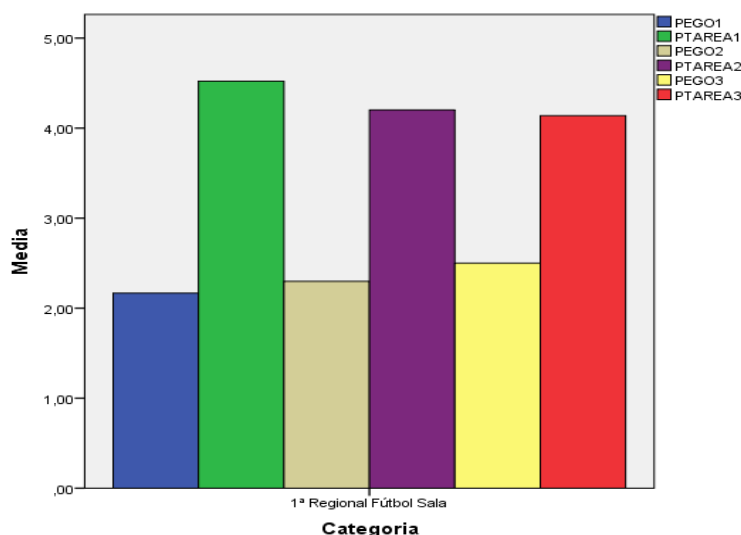


Figura 4. Comparación del clima de implicación hacia el Ego y la Tarea a lo largo de la temporada (principio, mitad y final) en función de la media de estas para la categoría de 1ª Regional Fútbol Sala, en el cuestionario PCMSQ-2.



3.2. Clima de implicación en el Ego o la Tarea en la categoría 1ª Regional Fútbol 11

Con el análisis de la prueba *t* de muestras emparejadas realizado, podemos observar que no hay ninguna diferencia significativa en el clima de implicación hacia el Ego durante la temporada, aunque aparece un valor que se aproxima a la significación en la relación entre el P.EGO 1 y el 2 ($p: ,067$). (Anexo 19). Analizando el clima de implicación hacia la Tarea podemos ver que no se presenta ningún valor significativo durante la temporada. (Anexo 20).

En esta categoría las jugadoras perciben un clima de implicación hacia el aprendizaje cooperativo y el reconocimiento del esfuerzo durante toda la temporada y además experimentan un descenso sobre la percepción hacia la competición que tenían entre el principio de la temporada y a mitad de esta.

3.3. Clima de implicación en el Ego o la Tarea en la categoría 2ª Nacional Fútbol 11

Al analizar mediante la prueba *t* de muestras emparejadas respecto al clima de implicación hacia al Ego, se puede apreciar que no aparecen diferencias significativas durante la temporada, sin embargo se presenta un valor prácticamente significativo entre el P.EGO 1 y el 3 ($p: ,053$). (Anexo 21). Por otro lado, el análisis del clima de implicación hacia la Tarea no muestra diferencias significativas durante la temporada. (Anexo 22).

Esto representa, que las jugadoras de esta categoría perciben un clima hacia el aprendizaje que se mantiene durante toda la temporada, e incluso perciben en menor medida el clima hacia la competición, la rivalidad y el trato desigual que se da a principio de temporada con el final de esta.



CONCLUSIONES

En el presente estudio hemos querido conocer las razones que impulsan a las jugadoras a la práctica de su deporte, así como identificar y analizar las orientaciones de meta que poseen y el clima motivacional que perciben. Según los resultados obtenidos podemos concluir que:

1. En los equipos analizados predomina de forma clara la motivación intrínseca, siendo la principal razón de participación de las jugadoras en su deporte el placer y la satisfacción que genera practicarlo, destacando el gusto por percibir sensaciones diferentes a las habituales.
2. La motivación extrínseca y, sobre todo, la no motivación están en un nivel muy inferior al de la motivación intrínseca en todas las categorías.
3. Por otra parte, comparando las motivaciones deportivas entre los grupos, existe una diferencia entre la 1ª Regional Fútbol Sala y la 1ª Regional Fútbol 11 debido a que las primeras lo practican más por aprender o explorar que las segundas.
4. Durante toda la temporada predomina la orientación de meta hacia la tarea en las jugadoras de todas las categorías.
5. La orientación de meta hacia el ego muestra un descenso desde el principio hasta el final de la temporada de forma similar en todas las categorías.
6. La categoría 2ª Nacional Fútbol 11, percibe un clima hacia el ego significativamente mayor que las otras categorías, aunque siempre inferior que el de la tarea.
7. En definitiva, nuestras jugadoras, básicamente, no presentan diferencias por categorías en su motivación, participan en su deporte por satisfacción y estimulación, principalmente, se centran en el esfuerzo personal y la autosuperación, alejándose de comportamientos negativos que originan la comparación y competitividad entre el grupo, lo cual se ve apoyado por el clima que se percibe en los equipos, y esto se mantiene a lo largo de la temporada, sin observarse modificación.



VALORACIÓN PERSONAL

El presente trabajo de investigación proporciona información sobre las razones motivacionales, las orientaciones de meta y el clima de implicación percibido en jugadoras de fútbol femenino en la comunidad de Castilla y León, ampliando y aportando resultados a la literatura científica sobre el campo de la psicología del deporte. Además, cabe destacar que apenas se encuentran otros estudios que analicen estas variables psicológicas durante una temporada, lo que pone de manifiesto la necesidad de ampliar investigaciones que estudien la evolución de las variables motivacionales a lo largo de la competición.

Es sabido por todos que el fútbol es el deporte rey en nuestro país y que, por su parte, el fútbol femenino está experimentando una creciente evolución tanto en el aumento de las licencias federativas, como en la participación en grandes eventos europeos y mundiales, sin olvidar el apoyo mediático que poco a poco se va sumando a todo esto. Debido a lo anteriormente expuesto, veo importante y necesario ampliar estudios psicológicos en el fútbol femenino que, de esta manera, contribuyan a seguir con esa evolución que está acaeciendo.

La elaboración del trabajo me ha proporcionado unos conocimientos sobre la importancia de las variables psicológicas en el deporte y cómo afectan, positiva y negativamente, en las jugadoras. Por otra parte, ha cambiado la visión a priori que tenía sobre las cuestiones motivacionales en el fútbol femenino, ya que pensaba que el enfoque a la competición tenía mucho más peso que el aprendizaje y el progreso personal.

Por último, quería mostrar mis agradecimientos a las jugadoras que han prestado su tiempo para cumplimentar los cuestionarios, a los entrenadores de los equipos participantes por el apoyo y las ganas de mejorar en su labor en el campo, y a mi tutora Marta Zubiaur González por la dedicación y la ayuda mostrada durante la elaboración de este trabajo de investigación.



BIBLIOGRAFÍA

Almagro, B.J., Sáenz, P., González-Cutre, D., y Moreno, J.A. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7(25), 250-265.

Álvarez, M., Castillo, I., Duda, J.L., y Balaguer, I. (2009). Clima motivacional, metas de logro y motivación autodeterminada en futbolistas cadetes. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 62(1-2), 35-44.

Balaguer, I., Castillo, I., y Duda, J.L. (2007). Propiedades psicométricas de la escala de motivación deportiva en deportistas españoles. *Revista Mexicana Psicología*, 24(2), 197-207.

Balaguer, I., Castillo, I., y Tomás, I. (1996). Análisis de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Orientación al Ego y a la Tarea en el Deporte (TEOSQ) en su traducción al castellano. *Psicología*, (17), 71-81.

Barroso, V., Lopes, C.E., y De Marco, A. (2017). TEOSQ factorial exploration of youth Brazilian soccer players. *Journal of Physical Education and Sport*, 17(1), 355-360.

Bravo, A.G., Tirira, B., Ponce, P.M., y Arla, M. (2015, 7 de Diciembre). Análisis de la escala de motivación deportiva en la categoría sub16 de la escuela de fútbol 'El Nacional'. *Educación Física y Deportes*, 211. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd211/escala-de-motivacion-deportiva-en-futbol.htm>

Castillo, I., Balaguer, I., y Duda, J.L. (2000). Las orientaciones de meta y los motivos de práctica deportiva en los jóvenes deportistas valencianos escolarizados. *Revista de Psicología del Deporte*, 9(1-2), 37-50.

Castro, M., Zurita, F., Chacón, R., y Lozano, A.M. (2018). Clima motivacional y niveles de ansiedad en futbolistas de categorías inferiores. *Retos*, 35, 164-169.



Chacón, R., Zurita, F., Chacón, J., Espejo, T., Castro, M., y Pérez, A.J. (2018). Clima motivacional percibido hacia el deporte en estudiantes universitarios de educación física. *Apunts. Educación Física y Deportes*. 131, 49-59. doi: [http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2018/1\).131.04](http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2018/1).131.04)

Dosil, J. (2004). *Psicología de la Actividad física y del Deporte*. Madrid: McGraw Hill.

Duda, J.L., y Nicholls, J.G. (1989). Relationship between task and ego orientation and the perceived purpose of sport among high school athletes. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 11, 318-335.

Fernández, R.C., Yagüe, J.M., Molinero, O., Márquez, S., y Salguero, A. (2014). Análisis de las diferencias motivacionales entre el fútbol 7 y el fútbol 11. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(2), 47-58.

Galván, J.F., López, J.M., Pérez, J.A., Tristán, J.L., y Medina, R.E. (2013). Clima motivacional en deportes individuales y de conjunto en atletas jóvenes mexicanos. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 8(2), 393-410.

Granero, A., Gómez, M., Abrales, J.A., y Baena, A. (2015). Predicción de las orientaciones de meta en el fútbol femenino. *Journal of Sport and Health Research*, 7(1), 31-42.

Martínez, V. (2011). Los primeros pasos del fútbol femenino en España. *Cuadernos de Fútbol. Revista de CIHEFE*, 20, 1-6. Recuperado de <http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2011/04/los-primeros-pasos-del-futbol-femenino-enespana/>

Masià, V. (2011). Los orígenes del fútbol español. *La Futbolteca. Enciclopedia del Fútbol Español* [versión electrónica]. Lafutbolteca.com, <http://lafutbolteca.com/los-origenes-del-futbol-espanol/>

Moreno, J.A., Cervelló, E., y Gonzalez-Cutre, D. (2007). Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación. *Apuntes de Psicología*, 25(1), 35-51.



Moreno, J. A., y Martínez, A. (2006). Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físico-deportiva: Fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39-54.

Morera, M. (2018). *Relación entre la motivación y los rasgos de personalidad en mujeres que juegan al fútbol*. TFG.

<https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/7619/MORERA-TIF.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Murray, B., y Murray, W.J. (1998). *The world's game: A history of soccer*. University of Illinois Press, 25-26.

Navarrón, E., Asenjo, R., y Rodríguez, A. (2012). La preparación psicológica en un equipo de fútbol sala femenino. C.D. Universidad de Granada.

Lizarazo, N.L., Ortiz, K.D., y Acuña, L.C. (2018). *Factores motivacionales para la práctica de fútbol profesional femenino en tres (3) clubes de Santander* (TFG). Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia.

Pelletier, L.G., Fortier, M.S., Vallerand, R.J., Tuson, K.M., Briere, N.M., y Blais, M.R. (1995). Toward a new measure of intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation in sports: The sport motivation scale (SMS). *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 17, 35-53.

Pérez, S., Castaño, R., Sánchez, A., Rodríguez, A., De Mena, J.M., Fuentes, J.M., y Castaño, C. (2018). ¿Por qué juego al fútbol si soy una mujer?: Motivaciones para jugar al fútbol. *Retos*, 34, 183-188.

Sarmiento, H., Marcelino, R., Anguera, M., Campaniço, J., Matos, N., y Leitão, J. (2014). Match analysis in football: A systematic review. *Journal of Sports Sciences*, 32(20), 1831-1843.

Sarmiento, H., Peralta, M., Harper, L., Vaz, V., y Marques, A. (2018). Achievement goals and self-determination in adult football players – a cluster analysis. *Kinesiology*, 50, 43-51.



ANEXOS

Anexo 1. Escala de motivación deportiva (SMS/EMD)

	¿Por qué participas en tu deporte?	No tiene nada que ver conmigo		Tiene algo que ver conmigo			Se ajusta totalmente a mí	
		1	2	3	4	5	6	7
1	Por la satisfacción (disfrute) que me produce realizar algo excitante	1	2	3	4	5	6	7
2	Por la satisfacción (disfrute) de aprender algo más sobre este deporte	1	2	3	4	5	6	7
3	Solía tener buenas razones para practicar este deporte, pero actualmente me pregunto si debería continuar haciéndolo	1	2	3	4	5	6	7
4	Porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento	1	2	3	4	5	6	7
5	No lo sé: siento que no soy capaz de tener éxito en este deporte	1	2	3	4	5	6	7
6	Porque me permite ser valorado por la gente que conozco	1	2	3	4	5	6	7
7	Porque en mi opinión es una de las mejores formas de conocer gente	1	2	3	4	5	6	7
8	Porque siento mucha satisfacción interna mientras aprendo ciertas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento	1	2	3	4	5	6	7
9	Porque es absolutamente necesario participar en este deporte si se quiere estar en forma	1	2	3	4	5	6	7
10	Por el prestigio de ser un deportista	1	2	3	4	5	6	7
11	Porque es una de las mejores formas que tengo para desarrollar otros aspectos de mí mismo	1	2	3	4	5	6	7
12	Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando algunos de mis puntos flacos	1	2	3	4	5	6	7
13	Por la emoción que siento cuando estoy totalmente inmerso en mi ejecución deportiva	1	2	3	4	5	6	7
14	Porque debo participar para sentirme bien conmigo mismo	1	2	3	4	5	6	7
15	Por la satisfacción que experimento mientras	1	2	3	4	5	6	7
16	Porque las personas que me rodean creen que es importante estar en forma / ser un deportista	1	2	3	4	5	6	7
17	Porque es una buena forma de aprender muchas cosas que podrían ser útiles para mí en otras áreas de mi vida	1	2	3	4	5	6	7



18	Por las intensas emociones que siento cuando estoy practicando mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
19	No lo tengo claro; en realidad no creo que este sea mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
20	Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras ejecuto ciertos movimientos difíciles y/o destrezas en mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
21	Porque me sentiría mal conmigo mismo si no participase	1	2	3	4	5	6	7
22	Para mostrar a otros lo bueno que soy en mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
23	Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras aprendo técnicas y/o destrezas que no he realizado antes	1	2	3	4	5	6	7
24	Porque ésta es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigos	1	2	3	4	5	6	7
25	Porque me gusta el sentimiento de estar totalmente inmerso en mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
26	Porque siento que debo realizar con regularidad mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
27	Por la satisfacción (disfrute) de descubrir nuevas estrategias de ejecución (de juego)	1	2	3	4	5	6	7
28	A menudo me lo pregunto ya que no estoy consiguiendo mis objetivos	1	2	3	4	5	6	7

Anexo 2. Cuestionario de Orientación al Ego y la Tarea en el Deporte

Yo me siento con más éxito en el deporte cuando...

1. Soy el único que puede hacer la jugada o habilidad en cuestión. 1 2 3 4 5
2. Aprendo una nueva habilidad y me impulsa a practicar más. 1 2 3 4 5
3. Yo puedo hacerlo mejor que mis amigos. 1 2 3 4 5
4. Los otros no pueden hacerlo tan bien como yo. 1 2 3 4 5
5. Aprendo algo que es divertido. 1 2 3 4 5
6. Otros fallan y yo no. 1 2 3 4 5
7. Aprendo una nueva habilidad esforzándome mucho. 1 2 3 4 5
8. Trabajo realmente duro. 1 2 3 4 5
9. Consigo más puntos, goles, golpes, etc. que todos. 1 2 3 4 5
10. Algo que he aprendido me impulsa a practicar más. 1 2 3 4 5



- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11. Soy el mejor. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Noto que una habilidad que he aprendido funciona. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. Pongo todo lo que está de mi parte (todo lo que puedo). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Anexo 3. *Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte colectivo*

1. El entrenador se enfada cuando se equivoca un jugador.
2. El entrenador presta más atención a las “estrellas”.
3. Cada jugador aporta una contribución importante.
4. El entrenador cree que cada uno de nosotros somos claves (cruciales) para el éxito del equipo.
5. El entrenador sólo halaga a los jugadores cuando destacan de los otros.
6. Los jugadores se sienten bien cuando intentan hacerlo lo mejor posible.
7. Los jugadores son sustituidos en el juego cuando cometen errores.
8. Los jugadores de diferente nivel de habilidad tienen un papel importante en el equipo.
9. Los jugadores se ayudan unos a otros en el aprendizaje.
10. Se anima a que los jugadores compitan entre sí.
11. El entrenador tiene sus preferidos.
12. El entrenador ayuda a que los jugadores mejoren en las habilidades en las que no son buenos.
13. El entrenador grita a los jugadores cuando cometen una equivocación.
14. Los jugadores se sienten con éxito cuando mejoran.
15. Sólo los jugadores con los mejores resultados reciben halagos (felicitaciones).
16. Los jugadores son castigados cuando cometen equivocaciones.
17. Cada jugador tiene un papel importante.
18. Se premia el esfuerzo.
19. El entrenador anima a que los jugadores se ayuden en el aprendizaje.
20. El entrenador deja claro quiénes son los mejores jugadores.
21. Los jugadores se motivan cuando juegan mejor que sus compañeros de equipo.
22. El entrenador enfatiza mucho el esfuerzo personal.
23. El entrenador sólo se fija en los mejores jugadores.
24. Los jugadores temen cometer un error.
25. Se anima a que los jugadores mejoren sus puntos flacos.
26. El entrenador favorece a algunos jugadores más que a otros.
27. El énfasis está en mejorar en cada partido o en cada entrenamiento.
28. Los jugadores realmente “trabajan conjuntamente como equipo”.
29. Los jugadores se ayudan a mejorar y a superarse.



Anexo 4. Análisis de varianza ANOVA en la escala de motivación deportiva

		ANOVA				
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
MI conocer	Entre grupos	9,815	2	4,907	4,161	,023
	Dentro de grupos	44,816	38	1,179		
	Total	54,631	40			
MI experimentar	Entre grupos	,416	2	,208	,401	,673
	Dentro de grupos	19,724	38	,519		
	Total	20,140	40			
MI conseguir cosas	Entre grupos	,997	2	,498	,570	,570
	Dentro de grupos	33,241	38	,875		
	Total	34,238	40			
ME identificada	Entre grupos	4,439	2	2,219	1,991	,151
	Dentro de grupos	42,366	38	1,115		
	Total	46,805	40			
ME introyectada	Entre grupos	,182	2	,091	,053	,948
	Dentro de grupos	64,915	38	1,708		
	Total	65,098	40			
ME externa	Entre grupos	4,611	2	2,306	1,686	,199
	Dentro de grupos	51,965	38	1,367		
	Total	56,576	40			
NO motivación	Entre grupos	2,518	2	1,259	1,241	,300
	Dentro de grupos	38,537	38	1,014		
	Total	41,055	40			

Anexo 5. Análisis de varianza ANOVA en el cuestionario TEOSQ variable EGO

		ANOVA				
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
EGO1	Entre grupos	,176	2	,088	,102	,904
	Dentro de grupos	32,962	38	,867		
	Total	33,138	40			



EGO2	Entre grupos	1,160	2	,580	,921	,407
	Dentro de grupos	23,910	38	,629		
	Total	25,069	40			
EGO3	Entre grupos	,232	2	,116	,205	,815
	Dentro de grupos	21,489	38	,565		
	Total	21,721	40			

Anexo 6. *Análisis de varianza ANOVA en el cuestionario TEOSQ variable TAREA*

ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
TAREA1	Entre grupos	,368	2	,184	,849	,436
	Dentro de grupos	8,240	38	,217		
	Total	8,608	40			
TAREA2	Entre grupos	,311	2	,155	,706	,500
	Dentro de grupos	8,363	38	,220		
	Total	8,674	40			
TAREA3	Entre grupos	1,013	2	,507	1,900	,163
	Dentro de grupos	10,129	38	,267		
	Total	11,142	40			

Anexo 7. *Análisis de prueba t para una muestra relacionada en TEOSQ - EGO Categoría 1*

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	EGO1 - EGO2	-,16667	,46057	-1,254	11	,236
Par 2	EGO1 - EGO3	-,06944	,48439	-,497	11	,629
Par 3	EGO2 - EGO3	,09722	,60494	,557	11	,589



Anexo 8. Análisis de prueba t para una muestra relacionada en TEOSQ - TAREA Categoría 1

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	TAREA1 - TAREA2	,11905	,48285	,854	11	,411
Par 2	TAREA1 - TAREA3	,03571	,45635	,271	11	,791
Par 3	TAREA2 - TAREA3	-,08333	,45363	-,636	11	,538

Anexo 9. Análisis de prueba t para una muestra relacionada en TEOSQ - EGO Categoría 2

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	EGO1 - EGO2	,26923	,78037	1,244	12	,237
Par 2	EGO1 - EGO3	,15385	,94639	,586	12	,569
Par 3	EGO2 - EGO3	-,11538	,63240	-,658	12	,523

Anexo 10. Análisis de prueba t para una muestra relacionada en TEOSQ - TAREA Categoría 2

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (Bilateral)
Par 1	TAREA1 - TAREA2	,06593	,52039	,457	12	,656
Par 2	TAREA1 - TAREA3	-,06593	,58209	-,408	12	,690
Par 3	TAREA2 - TAREA3	-,13187	,32713	-1,453	12	,172



Anexo 11. *Análisis de prueba t para una muestra relacionada en TEOSQ - EGO Categoría 3*

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	EGO1 - EGO2	,02083	,85174	,098	15	,923
Par 2	EGO1 - EGO3	,09375	,76973	,487	15	,633
Par 3	EGO2 - EGO3	,07292	,72000	,405	15	,691

Anexo 12. *Análisis de prueba t para una muestra relacionada en TEOSQ - TAREA Categoría 3*

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	TAREA1 - TAREA2	,20536	,39025	2,105	15	,053
Par 2	TAREA1 - TAREA3	,30357	,42338	2,868	15	,012
Par 3	TAREA2 - TAREA3	,09821	,42288	,929	15	,368

Anexo 13. *Análisis de varianza ANOVA en el cuestionario PCMSQ-2 variable EGO*

ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
P.EGO1	Entre grupos	9,562	2	4,781	14,813	,000
	Dentro de grupos	12,265	38	,323		
	Total	21,827	40			
P.EGO2	Entre grupos	7,871	2	3,935	10,722	,000
	Dentro de grupos	13,947	38	,367		
	Total	21,818	40			
P.EGO3	Entre grupos	3,783	2	1,891	9,306	,001
	Dentro de grupos	7,723	38	,203		
	Total	11,506	40			



Anexo 14. Análisis de prueba post hoc mediante Bonferroni en el cuestionario PCMSQ-2 variable EGO

Comparaciones múltiples

Bonferroni

Variable dependiente	(I) Categoría	(J) Categoría	Sig.
PEGO1	1ª Regional Fútbol Sala	1ª Regional Fútbol 11	1,000
		2ª Nacional Fútbol 11	,000
	1ª Regional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	1,000
		2ª Nacional Fútbol 11	,000
	2ª Nacional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,000
		1ª Regional Fútbol 11	,000
PEGO2	1ª Regional Fútbol Sala	1ª Regional Fútbol 11	,209
		2ª Nacional Fútbol 11	,046
	1ª Regional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,209
		2ª Nacional Fútbol 11	,000
	2ª Nacional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,046
		1ª Regional Fútbol 11	,000
PEGO3	1ª Regional Fútbol Sala	1ª Regional Fútbol 11	,014
		2ª Nacional Fútbol 11	1,000
	1ª Regional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,014
		2ª Nacional Fútbol 11	,000
	2ª Nacional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	1,000
		1ª Regional Fútbol 11	,000

*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

Anexo 15. Análisis de varianza ANOVA en el cuestionario PCMSQ-2 variable TAREA

ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
PTAREA1	Entre grupos	4,394	2	2,197	4,307	,021
	Dentro de grupos	19,383	38	,510		
	Total	23,777	40			
PTAREA2	Entre grupos	8,958	2	4,479	9,449	,000
	Dentro de grupos	18,013	38	,474		
	Total	26,971	40			



PTAREA3	Entre grupos	9,156	2	4,578	13,704	,000
	Dentro de grupos	12,694	38	,334		
	Total	21,850	40			

Anexo 16. Análisis de prueba post hoc mediante Bonferroni en el cuestionario PCMSQ-2 variable TAREA

Comparaciones múltiples

Bonferroni

Variable dependiente	(I) Categoría	(J) Categoría	Sig.
PTAREA1	1ª Regional Fútbol Sala	1ª Regional Fútbol 11	1,000
		2ª Nacional Fútbol 11	,021
	1ª Regional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	1,000
		2ª Nacional Fútbol 11	,197
	2ª Nacional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,021
		1ª Regional Fútbol 11	,197
PTAREA2	1ª Regional Fútbol Sala	1ª Regional Fútbol 11	1,000
		2ª Nacional Fútbol 11	,010
	1ª Regional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	1,000
		2ª Nacional Fútbol 11	,001
	2ª Nacional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,010
		1ª Regional Fútbol 11	,001
PTAREA3	1ª Regional Fútbol Sala	1ª Regional Fútbol 11	,621
		2ª Nacional Fútbol 11	,003
	1ª Regional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,621
		2ª Nacional Fútbol 11	,000
	2ª Nacional Fútbol 11	1ª Regional Fútbol Sala	,003
		1ª Regional Fútbol 11	,000

*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.



Anexo 17. Análisis de prueba t para una muestra relacionada en PCMSQ2 - EGO Categoría

1

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PEGO1 - PEGO2	-,13194	,48129	-,950	11	,363
Par 2	PEGO1 - PEGO3	-,33333	,47937	-2,409	11	,035
Par 3	PEGO2 - PEGO3	-,20139	,48780	-1,430	11	,180

Anexo 18. Análisis de prueba t para una muestra relacionada en PCMSQ2 - TAREA Categoría 1

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PTAREA1 - PTAREA2	,31944	,31147	3,553	11	,005
Par 2	PTAREA1 - PTAREA3	,38194	,37849	3,496	11	,005
Par 3	PTAREA2 - PTAREA3	,06250	,24393	,888	11	,394

Anexo 19. Análisis de prueba t para una muestra relacionada en PCMSQ2 - EGO Categoría

2

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PEGO1 - PEGO2	,19872	,35606	2,012	12	,067
Par 2	PEGO1 - PEGO3	,08974	,44025	,735	12	,476
Par 3	PEGO2 - PEGO3	-,10897	,25772	-1,525	12	,153



Anexo 20. *Análisis de prueba t para una muestra relacionada en PCMSQ2 - TAREA Categoría 2*

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PTAREA1 - PTAREA2	-,17308	,39596	-1,576	12	,141
Par 2	PTAREA1 - PTAREA3	-,18590	,49786	-1,346	12	,203
Par 3	PTAREA2 - PTAREA3	-,01282	,33995	-,136	12	,894

Anexo 21. *Análisis de prueba t para una muestra relacionada en PCMSQ2 - EGO Categoría 3*

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PEGO1 - PEGO2	,20313	,73847	1,100	15	,289
Par 2	PEGO1 - PEGO3	,42708	,81302	2,101	15	,053
Par 3	PEGO2 - PEGO3	,22396	,87439	1,025	15	,322

Anexo 22. *Análisis de prueba t para una muestra relacionada en PCMSQ2 - TAREA Categoría 3*

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas				
		Media	Desviación estándar	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PTAREA1 - PTAREA2	,36979	,84435	1,752	15	,100
Par 2	PTAREA1 - PTAREA3	,39063	1,04026	1,502	15	,154
Par 3	PTAREA2 - PTAREA3	,02083	,96201	,087	15	,932