



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Turismo

Curso 2018 / 2019

EL PATRIMONIO TERRITORIAL COMO RECURSO TURÍSTICO: BALBOA Y
VILLAFRANCA DEL BIERZO

(TERRITORIAL HERITAGE AS TOURISM RESOURCE: BALBOA Y VILLAFRANCA
DEL BIERZO)

Realizado por la Alumna Dña. Sara Fernández Fernández

Tutelado por la Profesora Dña. María Jesús Sánchez Muñoz
y el profesor D. Javier Ordás del Corral

León, 04 de julio de 2019

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	OBJETIVOS	2
3.	METODOLOGÍA	3
4.	CONTEXTO DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA	4
5.	ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL MEDIO RURAL.....	6
5.1.	EL TURISMO RURAL UN CONCEPTO DE DIFÍCIL CONCEPTUALIZACIÓN	6
5.2.	MARCO DOCUMENTAL DEL TURISMO RURAL.	8
5.2.1.	El Libro Blanco del Turismo Español.	8
5.2.2.	La Normativa del Turismo Rural en Castilla y León.....	10
6.	AMBITO TERRITORIAL.....	14
6.1.	BALBOA Y VILLAFRANCA DEL BIERZO: DOS MUNICIPIOS BERCIANOS.....	17
6.1.1.	Villafranca del Bierzo.....	23
6.1.2.	Balboa	27
7.	DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	34
7.1.	ANÁLISIS D.A.F.O	34
7.2.	ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MEDIO RURAL DE BALBOA Y VILLAFRANCA DEL BIERZO	36
8.	CONCLUSIONES.....	41
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES CONSULTADAS	43
	ANEXO I	46

ÍNDICE TABLAS

Cuadro 1: Establecimientos de turismo rural	11
Cuadro 2: Requisitos de los establecimientos de turismo rural.....	12
Cuadro 3: Alojamientos Villafranca del Bierzo	26
Cuadro 4: Alojamientos turísticos Balboa	29
Cuadro 5: Análisis DAFO de Balboa.....	34
Cuadro 6: Análisis DAFO Villafranca del Bierzo	35
Gráfico 1: Climograma Ponferrada.....	14
Gráfico 2: Población Villafranca del Bierzo y Balboa	18
Gráfico 3: Población Balboa	19
Gráfico 4: Población Villafranca del Bierzo	19
Figura 1: Mapa de hallazgos arqueológicos prehistóricos	15
Figura 2: Comarca de El Bierzo	17
Figura 3: Pirámide poblacional Villafranca del Bierzo	20
Figura 4: Pirámide poblacional Balboa.....	21
Figura 5: Localización Ancares Leoneses.....	23
Figura 6: Patrimonio natural de Balboa	28
Figura 7: Etapa Cacabelos - Balboa.....	30
Figura 8: Ruta de Guimara a Balboa.....	31
Figura 9: Ruta por el Valle de Balboa.....	31
Figura 10: Recursos territoriales Villafranca del Bierzo y Balboa.....	33
Figura 11: Folleto turístico. Portada.	40
Figura 12: Folleto turístico. Información.	40
Tabla 1: Indicadores de estructura demográfica en Villafranca del Bierzo	20
Tabla 2: Indicadores de estructura demográfica en Balboa	22

RESUMEN

El turismo rural ha evolucionado a lo largo de los años, potenciado su auge en las últimas décadas. Esta evolución turística está ligada con la oferta natural, histórica-artística y/o cultural que tenga un municipio. En este sentido, el TFG que presentamos pretende hacer una valoración del patrimonio territorial como base para el desarrollo de la actividad turística en dos municipios bercianos: Villafranca del Bierzo y Balboa. Unos municipios desfavorecidos, que comparten el territorio de la Reserva de la Biosfera de los Ancares leoneses, pero que tienen características sociales y territoriales diferentes, lo que implica la necesidad de realizar un diagnóstico con el fin de elaborar estrategias de promoción del turismo en el medio rural.

Palabras clave: turismo rural, Villafranca del Bierzo, Balboa, oferta turística.

ABSTRACT

Rural tourism has developed over the years, it has strengthened its boom on the recent decades. This tourist evolution is connected with the natural, historic and cultural offer of the territory. In addition, the end-of-degree project tries to do a valuation of the territorial heritage for the development of tourism area of Balboa and Villafranca del Bierzo. Both disadvantages municipalities share the territory of the Ancares Biosphere Reserve but they have different social and territorial characteristics, therefore they have the need to do a SWOT analysis in order to draw up strategies of promotion tourism in rural areas.

Key words: Rural tourism, Villafranca del Bierzo, Balboa, touristic offer.

1. INTRODUCCIÓN

En España, la industria turística es uno de los principales sectores de actividad. Tradicionalmente, predominaba el turismo de sol y playa pero a día de hoy España también destaca por otros tipos de turismo como el turismo cultural, el turismo gastronómico, el turismo rural, o el turismo de salud, entre otros. En cambio, en las últimas décadas el turismo rural se ha incrementado gracias a la puesta en valor de los atractivos turísticos naturales y culturales.

El TFG se centra en el estudio del turismo en el medio rural de dos municipios ubicados en la comarca de El Bierzo. La elección de este tema para la realización del trabajo se debe principalmente a las diferencias turísticas que hay entre los municipios de esta comarca, situada en el extremo noroccidental de Castilla y León, limítrofe con Galicia y Asturias.

En la comarca de El Bierzo encontramos varios bienes calificados bajo alguna figura de protección del patrimonio natural, como Las Médulas (consideradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1997), o la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leones con distinciones de ZEPA y LIC, por citar algunos ejemplos. Estos distintivos pueden servir como recurso para el desarrollo de la actividad turística, a lo que se añade el aumento de la concienciación de la población por la conservación del medioambiente y el ámbito rural, lo que conlleva “a priori” el auge de casas y/o hoteles rurales, empresas turismo activo, etc.

Con el fin de observar si estos factores contribuyen al desarrollo del turismo rural, se ha realizado un análisis comparativo entre dos municipios bercianos de características territoriales diferentes. En este sentido, el TFG se ha estructurado de la siguiente manera:

En una primera fase el Trabajo expone el marco teórico y documental del turismo rural, como surgió, cuáles fueron los antecedentes y el papel de las Administraciones en la evolución y desarrollo del turismo rural en España. Seguidamente se plantean diferentes definiciones sobre la complejidad del concepto del turismo rural. Posteriormente, se examinará la normativa sobre turismo rural en la comunidad de Castilla y León, a través del Libro Blanco del Turismo Español o la ley de Turismo Rural en Castilla y León.

La segunda fase del trabajo se centra en el ámbito territorial y el estudio demográfico con el objetivo de comparar los municipios de Balboa y Villafranca del Bierzo. Este análisis permitirá conocer la oferta turística, su patrimonio natural, histórico-artístico y

el patrimonio inmaterial (fiestas, folclore...) además de la infraestructura turística que ofrece cada municipio.

Por último, se realiza un diagnóstico con el fin de diseñar posibles estrategias para mejorar el turismo en el territorio estudiado.

2. OBJETIVOS

A través de este trabajo, el objetivo principal es conocer la oferta patrimonial (natural y cultural) que sirve como base para el desarrollo de la actividad turística en los municipios de Balboa y Villafranca del Bierzo, con el fin de tratar de impulsar esta actividad en las áreas desfavorecidas.

Como objetivos secundarios se plantean los siguientes:

- Conocer la complejidad del concepto de turismo rural.
- Observar normativas y legislaciones que hay sobre turismo rural, a nivel nacional y a nivel autonómico.
- Analizar las diferencias demográficas de dos municipios de la comarca de El Bierzo.
- Conocer el patrimonio natural y cultural de los municipios bercianos de Balboa y Villafranca del Bierzo.
- Analizar la oferta turística (alojamientos en el medio rural, turismo activo...) que ofrecen estos territorios.
- Realizar un diagnóstico para identificar los puntos débiles y fuertes de los municipios estudiados.
- Elaborar o diseñar estrategias para impulsar el turismo en estos territorios.

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo se ha seguido la siguiente metodología. El Trabajo Fin de Grado se ha apoyado en la información bibliográfica sobre Turismo Rural y la comarca de El Bierzo. Por otro lado, se ha utilizado una metodología cualitativa a partir de los datos extraídos de diferentes fuentes oficiales la página del Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León y la página del Instituto Nacional de Estadística (INE); con los datos obtenidos se han realizado los gráficos utilizando la herramienta de Microsoft Office Excel. También se han utilizado las páginas webs de la comarca de El Bierzo, el ayuntamiento de Villafranca del Bierzo, el ayuntamiento de Balboa. Otra fuente utilizada han sido los blogs de viajeros, de los cuales se han extraído algunas figuras mostradas en el trabajo.

Además, con el fin de cotejar la información estadística, se ha realizado trabajo de campo y visitas a los municipios de Villafranca del Bierzo y de Balboa, obteniendo información directamente de las Oficinas de Información Turística de ambos municipios mediante folletos, libros e información proporcionada por las trabajadoras de estas OIT. Observando, de primera mano, cuál era la oferta turística de ambos municipios y cuáles eran las principales infraestructuras turísticas. En resumen, este Trabajo de Fin de Grado se ha apoyado en la metodología de carácter cuantitativo y cualitativo.

4. CONTEXTO DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

El turismo rural en España ha sido una de las formas de turismo que ha experimentado un crecimiento más significativo en las últimas décadas ligado a la transformación que han sufrido los espacios rurales y a los cambios producidos en el propio fenómeno turístico. Se considera por tanto, que el turismo rural es una tipología “reciente” que aparece como complemento y/o alternativa de desarrollo socioeconómico en municipios desfavorecidos del interior (Bote Gómez, 2001).

En España esta actividad turística tiene sus antecedentes en las Casas de Labranza, un programa pionero de desarrollo turístico en las zonas rurales. Se inició en el año 1967 con la participación de la Agencia de Extensión Agraria que pertenecía al Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Información y Turismo.

En esta etapa inicial de la evolución del turismo rural (1970-1980) se perseguía mejorar las condiciones de estos alojamientos y propiciar una renta complementaria a sus dueños. Además, cabe destacar el papel que desempeñaron las mujeres encargadas de promocionar las zonas rurales, dar acogida a los visitantes, preparar las comidas y/o encargarse de la limpieza.

Entre 1980-1995 se desarrolla una segunda etapa marcada por el proceso de descentralización política que derivó las competencias sobre turismo rural del Estado a las Comunidades Autónomas lo que provocó una apuesta desigual de la promoción del turismo rural en función de las diferentes regiones. Además de la aparición de actividades complementarias, los objetivos perseguidos en esta segunda etapa se centraron en la recuperación de las viviendas tradicionales para el uso turístico y así evitar su deterioro, y/ o la revitalización de la actividad agrícola mediante actividades complementarias para de este modo, tratar de frenar el despoblamiento de las áreas rurales e impulsar la creación de empleo.

Desde 1995 a la actualidad, el turismo rural se está consolidando en todo el territorio nacional. A grandes rasgos, se puede afirmar que predomina el turista nacional y que la demanda tiene un incremento continuado debido a la mayor oferta y a la mayor profesionalización de los empresarios, especialmente relevante en el caso de las mujeres emprendedoras en el ámbito rural.

Cabe destacar que en la expansión de este tipo de turismo ha desempeñado un papel relevante el apoyo de la Administración mediante subvenciones y en especial, con la puesta en marcha de las iniciativas europeas de Desarrollo rural.

El programa europeo denominado LEADER I (1991-1994) fue el primer programa y supuso el inicio de una nueva concepción de la política del desarrollo rural, basada en un enfoque territorial, integrado y ascendente.

El siguiente LEADER II (1994-1999) estaba orientado a la continuidad de LEADER I pero fomentando actividades innovadoras realizadas por los agentes locales buscando la diversificación productiva de los territorios rurales en todos los sectores y en consecuencia también en el turismo rural.

LEADER + (2000-2006), estaba destinado a fomentar y apoyar estrategias integradas y de gran calidad para el desarrollo rural a escala local. Esta iniciativa puso énfasis en aspectos como la utilización de nuevos conocimientos y tecnologías, la mejora de la calidad de vida en los espacios rurales, la promoción de los productos locales y la puesta en valor de los recursos naturales y culturales.

LEADER (2007-2013) continuó con el mismo enfoque territorial, endógeno, integrado y participativo apoyando la gestión y financiación de diferentes partenariados locales, buscando la integración de todos los sectores.

Por último, en la actualidad está vigente la estrategia LEADER DLP (2014-2020), Desarrollo Local Participativo, que se aplica los territorios rurales europeos apoyando la inversión privada junto con la cofinanciación a través de fondos estructurales, en especial el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER), el Fondo Europeo de Pesca (FEP), el Fondo Europeo de Desarrollo Territorial (FEDER) y el Fondo Social Europeo (FSE).

5. ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL MEDIO RURAL

El concepto de turismo rural es complejo pues esta actividad económica implica el desplazamiento hacia las zonas rurales de personas fundamentalmente urbanas, durante periodos generalmente cortos y su alojamiento en casas rurales, apartamentos, hoteles rurales, centros de turismo, albergues o campings, a menudo para realizar diversas actividades complementarias que se desarrollan en el ámbito rural.

5.1.EL TURISMO RURAL UN CONCEPTO DE DIFÍCIL CONCEPTUALIZACIÓN

Al no existir una definición común aceptada por la comunidad científica, en muchos casos se habla del turismo rural como lo opuesto a un turismo de masas o un turismo urbano, aunque no sea así. Además, las diferentes tipologías de turismo rural como turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural en el medio rural o turismo activo en la naturaleza, dificultan el desarrollo de una definición de turismo rural, al referirse a actividades de Turismo en el medio rural. Otro punto que dificulta la definición de turismo rural son las diferencias geográficas, ya que cada país o comunidad autónoma puede aplicar a la definición de turismo rural diferentes matices e incluso en una misma región pueden existir diversas definiciones. Por tanto, diversos autores y/o instituciones lo han definido de diferentes maneras dificultando su conceptualización y catalogación, como ponen de manifiesto las siguientes definiciones de turismo rural:

La **Comisión de las Comunidades Europeas** (1990) indica que el Turismo rural “es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga interrelación con la sociedad local”. Además, aporta tres puntos clave:

- “El turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo.
- Turismo rural como concepto que recoge toda actividad turística en el interior.
- Abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.”

Bardón (1990) indica que “El turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural”.

Para **Gilbert (1992)** “El turismo rural consiste en un viaje o pernoctación en una zona rural, ya sea agrícola o natural, que cuenta con una baja densidad de población”.

Gascón (1993) afirma que “Turismo rural es todo tipo de aprovechamiento turístico en el espacio rural, siempre que cumpla con una serie de limitaciones:

- Que sea un turismo difuso, por oposición al turismo intensivo de sol y playa o urbano.
- Que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural.
- Participación activa de la población local.
- Que mantenga las actividades tradicionales del medio, huyendo del gigantismo y del monocultivo turístico.”

Para **Crosby (1993)** “El turismo rural es cualquier actividad turística en el medio rural (incluyendo litoral)”.

Corrales Bermejo (1993) define turismo rural como una actividad económica basada en “la prestación de servicios turísticos, por motivos vacacionales y mediante precio, realizados en alojamientos ubicados en el medio rural”.

Blanco y Benayas (1994) no dan una definición de turismo rural sino que mencionan las actividades que se realizan en el medio rural como “aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza incluyendo, por tanto, todas las formas de turismo asociadas a dichos términos (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo)”.

Fuentes (1995) señala al turismo rural como “aquella actividad turística realizada en espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local”.

Valdés (1996) aporta la siguiente definición. “La actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”.

Ivars (2000) menciona que, “el turismo rural comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrute de los atractivos de “lo rural” y de las

posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas”.

Björk (2000) define turismo rural como “Una actividad donde las autoridades, la industria del turismo, los turistas y las personas locales cooperan para hacer posible que los turistas viajen a áreas genuinas para admirar, estudiar y disfrutar la naturaleza y la cultura en una forma que no dañe los recursos, sino que contribuye a un desarrollo sostenible”.

García (2003) señala que “Existen diversos conceptos que podrían resumir la idea de turismo rural. Además de alojamiento, unas actividades y servicios complementarios, ha de existir una relación sostenible entre naturaleza, comunidad local y turistas y, para llegar a ello, el desarrollo del turismo rural se ha de realizar de forma gradual”.

Finalmente, **López Trigal (2015: 609)** indica que el turismo rural es de una modalidad alternativa a las convencionales, en el que cobra un especial protagonismo la conciencia creciente hacia el medio ambiente, los valores y la cultura local, o la cada vez más presente oferta de actividades recreativas de ocio y tiempo libre en espacios rurales de interior y especialmente en zonas de montaña.

A modo resumen de todas las definiciones anteriores podemos afirmar que el turismo rural se basa en lo siguiente:

- Se desarrolla en el espacio rural.
- Son viajes de corta duración.
- La motivación de los turistas es el contacto con la naturaleza, con la población local y la realización de actividades en el medio rural sin dañar sus recursos.
- Preservar la arquitectura tradicional.

5.2.MARCO DOCUMENTAL DEL TURISMO RURAL.

5.2.1. El Libro Blanco del Turismo Español.

El Libro Blanco del Turismo Español es un documento publicado en 1990 por el Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones que recoge todos los datos del sector turístico hasta esa fecha. El motivo de la realización de este documento fue el cambio de las tendencias y la demanda de la oferta turística española. Para la elaboración de este documento colaboraron diferentes instituciones como las Administraciones Públicas, los Sindicatos, el sector privado y otros agentes. El objetivo

de la realización de este documento era analizar el sector turístico español, sus puntos fuertes y débiles y definir estrategias para su mejora.

En este documento analizaban la evolución del número de turistas nacionales y de turistas extranjeros, su procedencia, los destinos más demandados, los medios de transporte utilizados, la estacionalidad y la estancia media, los tipos de alojamientos utilizados, la motivación de los turistas. Además, también se analizaban los indicadores económicos y como afectaban al consumo turístico (gasto medio de los turistas, como afecta al empleo, balanza de pagos etc.). En uno de los apartados del Libro Blanco del Turismo Español, menciona que debido a la gran diversidad de productos turístico que hay en España se pueden agrupar de la siguiente manera; Sol y playa, Turismo cultural/ciudad, Turismo itinerante, Turismo rural, Turismo verde, Turismo deportivo, Turismo náutico, Turismo de salud, Turismo de golf, Turismo de nieve, Turismo de caza y pesca, Turismo de exposiciones y congresos, Turismo de incentivos y otros tipos de turismo.

En ese apartado (Libro Blanco del Turismo Español, 1990, pp. 24-25) es la primera vez que hace referencia al turismo rural pero sin entrar en detalle de sus características. Sin embargo, en otro apartado del documento (pp. 39-40-41) vuelve hacer una agrupación de los diferentes tipos de turismo que se pueden encontrar en España pero de una forma más generalizada; Mercado de sol y playa tradicional, Nuevos mercados de sol y playa, Turismo itinerante, Turismo cultural, Vacaciones en la montaña y en el campo, Vacaciones de salud y puesta en forma, Congresos e incentivos y otros tipos de turismo. Como podemos observar, ya no menciona el turismo rural y/o turismo verde sino que lo engloba en “Vacaciones en la montaña y en el campo”. En esta nueva forma de mencionar al turismo rural dice que es otro mercado con grandes posibilidades de futuro, especialmente para determinados mercados emisores (por ejemplo Bélgica, Holanda...). Incluye no solo las vacaciones de descanso, sino toda la amplísima gama de vacaciones activas en la montaña excursionismo, bicicleta de montaña, rafting, equitación, puesta en forma en la montaña etc. También se incluyen aquí los diferentes tipos de vacaciones tanto activas como pasivas en el campo. Numerosos pueblos de la España interior y del pre-litoral ofrecen condiciones muy interesantes para ello.

Por último, en el Libro Blanco del Turismo Español habla de las amenazas que puede tener el turismo en España como el aumento de nuevos competidores como el Norte de África, el Caribe, países centro-europeos, el Egeo, el Jónico y otros destinos de larga

distancia. Otro apartado a mencionar son los puntos fuertes y débiles del sistema turístico español y los objetivos, estrategias y líneas de actuación.

5.2.2. La Normativa del Turismo Rural en Castilla y León

Aunque las Comunidades Autónomas tienen transferidas sus competencias a través de sus respectivos estatutos, la legislación sobre Turismo rural es bastante reciente y refleja diferencias significativas entre unas regiones y otras. Antes de comenzar con las normativas, los planes estratégicos y/o los planes regionales sobre turismo cabe mencionar que el turismo aparece en la Constitución Española de 1978 en los artículos de distribución de competencias.

Título VIII. De la Organización Territorial del Estado. Capítulo tercero. De las Comunidades Autónomas. El Artículo 148.1.18 de la Constitución menciona que “*Las Comunidades Autónomas podrán asumir competencias en las siguientes materias: promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.*”

Mientras que por otro lado en el Artículo 149 (de este mismo Capítulo tercero) sobre las competencias del Estado no menciona en ningún momento al turismo.

La Comunidad Autónoma de Castilla y León en virtud de sus competencias ha llevado a cabo el diseño y la ejecución de diferentes Planes Regionales con respecto al turismo en la comunidad. Alguno de estos Planes Estratégicos son:

- Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2019-2023
- Plan Integral de Accesibilidad Turística de Castilla y León 2017-2019
- Plan de Señalización Turística de Castilla y León 2016-2019
- Plan de Formación Turística de Castilla y León 2016-2019
- Plan de Inspección Turística 2019-2022

5.2.2.1. Regulación de los establecimientos de turismo rural en Castilla y León

Centrándonos en la **normativa sobre turismo rural** hay que mencionar que en Castilla y León fue en el año 1993 cuando se desarrolló la primera normativa sobre turismo rural. Según el número 232 del Boletín Oficial de Castilla y León, el turismo rural está regulado por el *Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León.*

Este Decreto está estructurado en 5 capítulos y 52 artículos. En estos 5 capítulos, brevemente, menciona lo siguiente:

Capítulo I. Disposiciones generales. Los establecimientos de turismo rural están regulados por el artículo 34 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León.

Capítulo II. Establecimientos de alojamiento de turismo rural. Según el artículo 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, los establecimientos de turismo rural se clasifican en tres tipos (Cuadro 1).

Cuadro 1: Establecimientos de turismo rural			
Alojamiento	Definición	Capacidad	Servicios
Hotel Rural	Establecimientos cuyas dependencias constituyen un todo homogéneo con entradas y, en su caso, escaleras y ascensores de uso exclusivo.	Un máximo de 50 plazas, incluidas las camas supletorias.	Recepción para atención de los turistas. Agua corriente, electricidad, calefacción. Servicios higiénicos (limpieza). Botiquín primeros auxilios. Servicio mínimo de desayuno.
Posada	Establecimientos ubicados en un edificio de valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico.	_____	Recepción para atención de los turistas. Agua corriente, electricidad, calefacción. Servicios higiénicos (limpieza). Botiquín primeros auxilios.
Casa Rural	Establecimientos situados en una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte del mismo con salida propia a un elemento común o a la vía pública, constando a lo sumo de planta	Un máximo de 16 plazas, incluidas las camas supletorias.	Agua corriente, electricidad, calefacción. Botiquín primeros auxilios. Un cuarto de baño por cada cuatro plazas de alojamiento

	baja, primero y bajo cubierta.		
Fuente: BOCYL. num.232. Elaboración propia			

Además, estos 3 tipos de alojamientos de turismo rural tienen unos requisitos comunes (Cuadro 2).

Cuadro 2: Requisitos de los establecimientos de turismo rural.			
Ubicación	Ubicaciones prohibidas	Decoración y gastronomía	Publicidad
En municipios de hasta 3.000 habitantes, o hasta 20.000 habitantes si lo hacen en suelo rústico.	No podrán ubicarse a una distancia inferior de 500 metros de polígonos industriales o vertederos, ni en urbanizaciones de viviendas unifamiliares adosadas.	Decoración adecuada e integrada en las características del inmueble que los alberga. Gastronomía, se tendrán en cuenta las peculiaridades culinarias y vinícolas de la zona en la que estén ubicados.	Que no induzca a confusión con respecto a la clasificación y la categoría del establecimiento.
Fuente: BOCYL. num.232. Elaboración propia			

Capítulo III. Categorías y sistema de categorización de los establecimientos de alojamiento de turismo rural. Los establecimientos de turismo rural estarán clasificados desde una hasta cinco estrellas en función de sus instalaciones y/o servicios.

Capítulo IV. Régimen de acceso y ejercicio de la actividad de alojamiento de turismo rural. En este capítulo podemos encontrar diferentes artículos como Artículo 33. Dispensa de requisitos, Artículo 34. Procedimiento de dispensa, Artículo 35. Declaración responsable, Artículo 36. Actuación administrativa de comprobación y Artículo 37. Modificaciones, cambio de titularidad y cese de la actividad.

Capítulo V. Régimen de funcionamiento de los establecimientos de alojamiento de turismo rural. En este capítulo nos habla del funcionamiento de la prestación de servicios de los alojamientos de turismo rural como las camas supletorias, la limpieza e

información a los turistas. Además, en otra sección menciona las normas de funcionamiento con respecto al reglamento del régimen interno, a las reservas, anticipos, cancelación de las reservas, mantenimiento de las reservas, comienzo y terminación del servicio de alojamiento, hojas de información, desistimiento del servicio contratado, precios, facturación, pago y hojas de reclamación.

5.2.2.2.Regulación de los distintivos de los alojamientos de turismo rural en Castilla y León

La normativa que regula los distintivos para los establecimientos de turismo rural en Castilla y León es el ORDEN CYT/114/2014, de 17 de febrero.

Por otro lado, el artículo 32 del Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, determina que: *Los establecimientos de alojamientos de turismo rural deberán exhibir en la parte exterior y junto a la entrada principal del establecimiento, una placa identificativa que contendrá los distintivos acreditativos de la clasificación y de la categoría del establecimiento según los modelos que se determinen por orden de la Consejería competente en materia de turismo, en la que, asimismo, se determinará el plazo en el que deberán colocarse una vez presentada la correspondiente declaración responsable.*

En Castilla y León todos los hoteles rurales, posadas y casas rurales deberán de tener expuesto el distintivos que los diferencie (ANEXO I), en función del tipo de alojamiento turístico y acorde con el número de estrellas que tenga el establecimiento. Además, las señales deberán de tener unas medidas concretas (según se estipula en el Portal de Turismo de la Junta de Castilla y León) y los plazos máximos para la colocación de la señal serán de un mes a contar desde la fecha de presentación de la documentación necesaria para instalar el mismo distintivo.

Esta normativa también menciona el material con el que las señales deben de ser elaboradas, se realizarán en barro refractario cocido a alta temperatura en una primera cocción; para el esmaltado se llevará a cabo una segunda cocción a 980 grados.

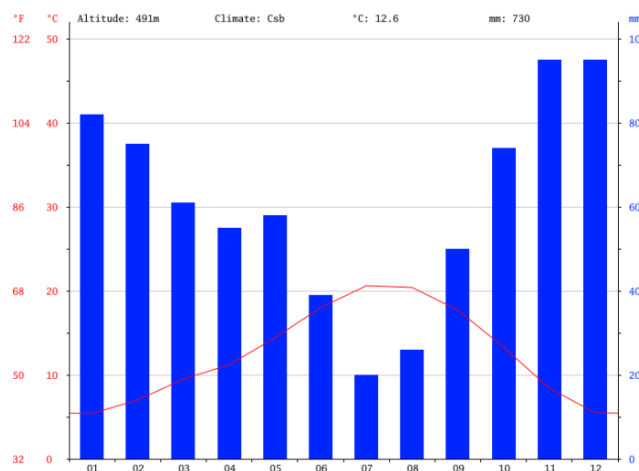
6. AMBITO TERRITORIAL

El ámbito de estudio elegido se centra en los municipios de Villafranca del Bierzo y Balboa, pertenecientes a la comarca de El Bierzo única comarca de toda la Comunidad con personalidad jurídica reconocida. Esta comarca se encuentra situada en el extremo noroccidental de la comunidad de Castilla y León, en los límites de Asturias y Galicia, y al noroeste de la provincia de León. La capital administrativa es Ponferrada, que concentra el 50% de la población total comarcal.

El Bierzo cuenta con una superficie de unos 3.000 km² y la conforman 38 municipios. Este territorio se considera que es una “comarca natural” pues se articula en torno al río Sil y sus afluentes, siendo un espacio rodeado de montañas con una orografía complicada pues sus altitudes que van desde los 400 metros en la hoya berciana a los más de 2.000 metros en algunas zonas de montaña que la bordean, como en el pico Valdeiglesias.

El clima muestra una elevada pluviosidad debido a la influencia atlántica, además las zonas de montaña que bordean la Fosa actúan como barrera climática por lo que los montes que la rodean la protegen de los vientos fríos de la meseta en invierno, y los veranos son secos y calurosos. A través del Gráfico 1 podemos corroborar que los primeros y los últimos meses del año son los que tienen mayores precipitaciones, siendo noviembre el más lluvioso con un promedio de 95mm y unas temperaturas en estos meses que no sobrepasan los 6°. Mientras que en los meses estivales, las precipitaciones son bajas y las temperaturas son suaves, siendo julio el mes más caluroso.

Gráfico 1: Climograma Ponferrada

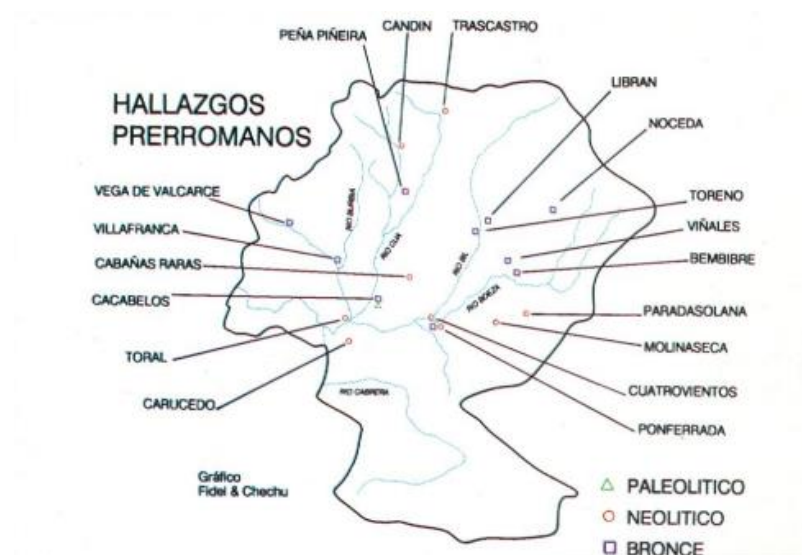


Fuente: Climate-data

Con respecto a la fauna, en El Bierzo aparecen algunas especies catalogadas como en peligro o vulnerables entre las que destacan, el oso pardo (*Ursus arctos*), urogallo (*Tetrao urogallus*) o el lobo (*Canis lupus*). Otras especie animales son el zorro (*Vulpes vulpes*), jabalí (*Sus scrofa*), corzo (*Capreolus capreolus*), comadreja (*Mustela nivalis*), gato montés (*Felis silvestris*) y aves rapaces, entre otros.

Además de la singularidad del medio natural, el hallazgo de restos arqueológicos (Figura 1) pone manifiesto un pasado histórico común, por lo que algunos autores consideran que es una “comarca histórica”. La ancestral ocupación humana de este territorio se remonta a la etapa tardoneolítica (a finales del siglo IV a.C) pero sobre todo a Edad del Bronce (1800-700 a.C.) y la Edad del Hierro (725-500 a.C.).

Figura 1: Mapa de hallazgos arqueológicos prehistóricos



Fuente: Instituto de Estudios Bercianos (IEB).

Tras la “Guerra Cántabra”, El Bierzo pasó a manos del Imperio Romano, soportando un proceso de romanización más intenso que otros territorios debido a su riqueza aurífera, tal y como se aprecia en la mina de oro de Las Médulas.

Durante la Edad Media, el Bierzo actúa como zona de transición entre el reino cristiano y el musulmán hasta la Reconquista del Bierzo durante los reinados de Alfonso II (791-842) y de Ramiro I (842-850). Es en esta época cuando se formaron los núcleos de población de Molinaseca, Ponferrada, Bembibre, Cacabelos y Villafranca, con pobladores procedentes de otros territorios.

Posteriormente, el territorio de El Bierzo sufrió la crisis demográfica de mediados del siglo XIV, considerada como una “fractura demográfica” ya que supuso un aumento de la mortalidad debido a las malas cosechas, la guerra y la Peste Negra que acabó con gran parte de la población. Posteriormente, según las Cortes del 27 de enero de 1822, El Bierzo pasa a figurar entre las 52 provincias españolas, aunque esta nueva provincia no durará mucho tiempo, ya que con la aprobación del Real Decreto del 30 de noviembre de 1833 de Javier de Burgos se establece una nueva división territorial, en la que El Bierzo aparece integrado en la provincia de León.

Durante la etapa de la Dictadura y la II República los municipios pierden autonomía, incluido El Bierzo, quedando bajo las órdenes del nuevo gobierno. Tras la muerte de Francisco Franco, llegan en 1977 las primeras elecciones, la aprobación del Estatuto de Autonomía de Castilla y León en 1983 y el reconocimiento de El Bierzo como comarca administrativa en 1991, “debido a las peculiaridades geográficas, históricas, sociales y económicas” (art. 46.3 Estatuto de Autonomía de Castilla y León).

6.1. BALBOA Y VILLAFRANCA DEL BIERZO: DOS MUNICIPIOS BERCIANOS

La comarca de El Bierzo cuenta con un enorme patrimonio natural y cultural, que la ha hecho digna del reconocimiento por parte de la UNESCO de dos espacios declarados bajo la categoría de Patrimonio de la Humanidad: el Camino de Santiago y Las Médulas; además de la reciente declaración de Los Ancares como Reserva Mundial de la Biosfera. Precisamente, el Trabajo Fin de Grado se ocupa del estudio de dos municipios ubicados en este territorio: Balboa y Villafranca del Bierzo. Balboa es un municipio situado al noroeste de la comarca de El Bierzo, a los pies de la Sierra de Ancares, tiene una extensión de 51,04 km². El municipio de Villafranca del Bierzo se localiza al oeste de la comarca de El Bierzo y tiene una extensión de 177,37 km², ubicado en el Camino de Santiago, en la confluencia de los ríos Burbia y Valcarce.

Figura 2: Comarca de El Bierzo

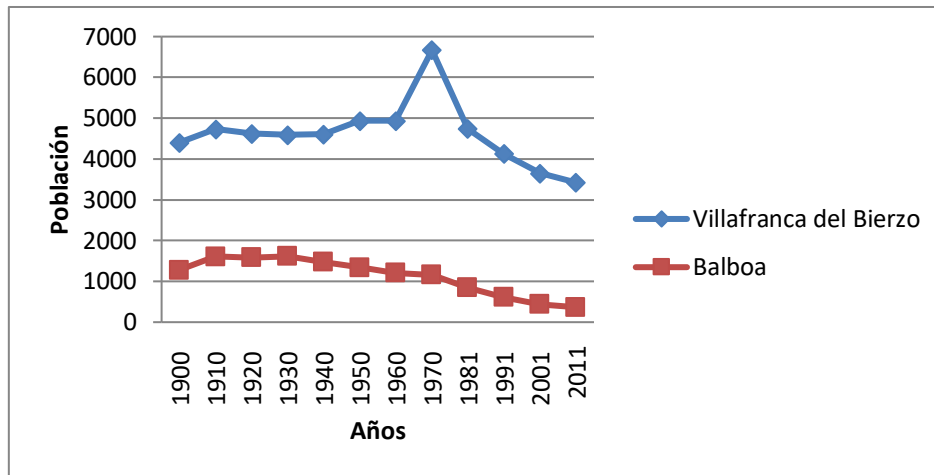


Fuente: www.aie-gov.org

Estos municipios muestran diferencias significativas desde el punto de vista demográfico (Gráfico 2). Por un lado, en Villafranca del Bierzo la población se ha mantenido estable desde 1900 hasta 1960 producto de un crecimiento vegetativo positivo, alcanzando su máximo histórico en 1970 con 6670 censados. Este aumento puede ser debido al retorno de la población al ámbito rural tras la crisis económica de los años setenta del siglo XX. A partir de esa década la evolución desciende progresivamente hasta el año 2018 donde alcanzó el mínimo poblacional con 2974

censados, resultado del declive demográfico con bajas tasas de natalidad, del envejecimiento y por la migración del ámbito rural a las zonas urbanas, en especial hacia la cercana ciudad de Ponferrada.

Gráfico 2: Población Villafranca del Bierzo y Balboa



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia

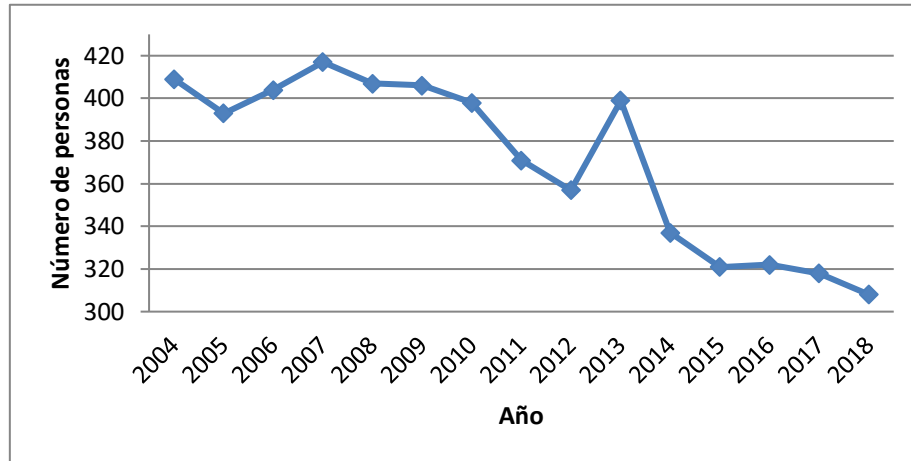
Por otro lado, el municipio de Balboa se ha mantenido a lo largo de los años por debajo de los 2000 censados, siendo su máximo histórico el año 1930 con 1613 censados y su mínimo el año 2018 con 308 censados. Este municipio ha tenido una evolución descendente desde 1900 hasta el 2018. Al igual que en el caso anterior, la disminución de población puede estar causada por la migración a zonas urbanas o a otras zonas rurales de mayor tamaño y con mayores oportunidades de futuro, al descenso de la natalidad e incremento de la mortalidad.

En ambos municipios, el envejecimiento progresivo de la población junto con la emigración de la población joven ha provocado el descenso de censados que solo puede ser corregido con la llegada de población joven (Cortizo Álvarez, Redondo Vega y Sánchez Muñoz, 2014).

Analizando la población en los años más recientes encontramos que, según la página del Instituto Nacional de Estadística, el municipio de Balboa, en el año 2018 tenía una población de 308 habitantes, siendo el dato más bajo de los últimos 14 años. En el gráfico 3, podemos observar como la población ha ido disminuyendo progresivamente, a excepción del año 2013 que aumentó y del año 2007 siendo el año en el que mayor población se registró (417 habitantes). El alto índice de envejecimiento y el reducido

número de población joven provoca que la tasa de mortalidad sea más elevada que la tasa de natalidad lo que provoca una evolución decreciente de la población.

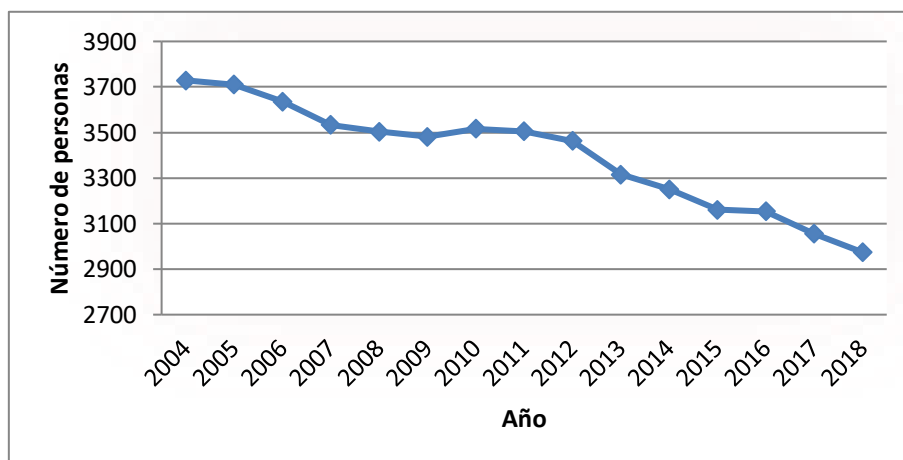
Gráfico 3: Población Balboa



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia

La población de Villafranca del Bierzo (Gráfico 4) también ha disminuido considerablemente desde el año 2004, año en el que había 3729 habitantes habiendo perdido casi 1000 habitantes en menos de quince años, registrando 2974 habitantes en el padrón de 2018. En el caso del municipio de Villafranca ocurre lo mismo que en el anterior, reducción de la natalidad, aumento de la mortalidad y, además, la migración de la población joven a otros municipios o localidades.

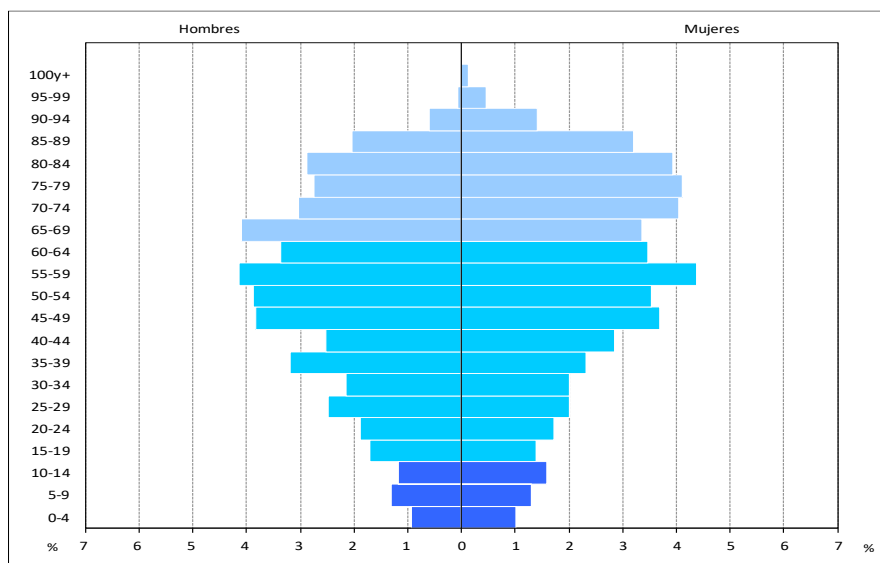
Gráfico 4: Población Villafranca del Bierzo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia

Continuando con el análisis de la población, compararemos las pirámides de población de Villafranca del Bierzo y de Balboa del 2018. Como podemos observar en la Figura 3 y en la Tabla 1, Villafranca es municipio envejecido en el que la media de edad se sitúa casi en los 54 años, el índice de vejez alcanza el 36% y la tasa de longevidad el 40%. Mientras, que el índice de juventud es muy escaso, alcanzado el 7%, y los rangos de edad de la población más joven (desde los cero hasta los 14 años) son bastante bajos debido al descenso de la fecundidad y por tanto de la natalidad.

Figura 3: Pirámide poblacional Villafranca del Bierzo



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 1: Indicadores de estructura demográfica en Villafranca del Bierzo

Indicadores de estructura	
Tasa de vejez	36,15%
Tasa de juventud	7,33%
I de envejecimiento	493,12%
I de longevidad	40,84%
Edad media (en años)	53,73
I de renovación	74,36%
I de dependencia	76,92%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración Jose Cortizo

En el caso del municipio de Balboa (Figura 4 y Tabla 2), su principal característica es el elevado grado de envejecimiento y la drástica reducción de la natalidad supone que los niños sean cada vez menos, casi contados, y, por tanto, las posibilidades de renovación en un futuro inmediato se vean seriamente comprometidas. Esta pirámide poblacional muestra una estructura prácticamente invertida, debido al grado de envejecimiento en la cúspide de la pirámide y con cohortes vacías en la base. Además, refleja un desequilibrio marcado tanto entre edades como por sexos. El grupo de edad más numeroso es el de aquellos que ya han cumplido los ochenta años y además, también muestra que la esperanza de vida de las mujeres es superior a la de los hombres, mientras que en las edades comprendidas entre los 60-64 años hay más del triple de hombres que de mujeres. Por supuesto, el grupo de edad más reducido es el de los jóvenes con menos de 30 años. Con este análisis podemos afirmar que los ancianos doblan en número a los más jóvenes. Las diferencias entre sexos y edades pueden estar causadas por migraciones a otras zonas rurales y/o urbanas o por fallecimientos a temprana edad. Con respecto a la escasa tasa de juventud puede estar causado, como se mencionaba anteriormente, por la migración de la gente joven a zonas con mayores oportunidades de desarrollo y/o en busca de un futuro mejor y más próspero.

Figura 4: Pirámide poblacional Balboa

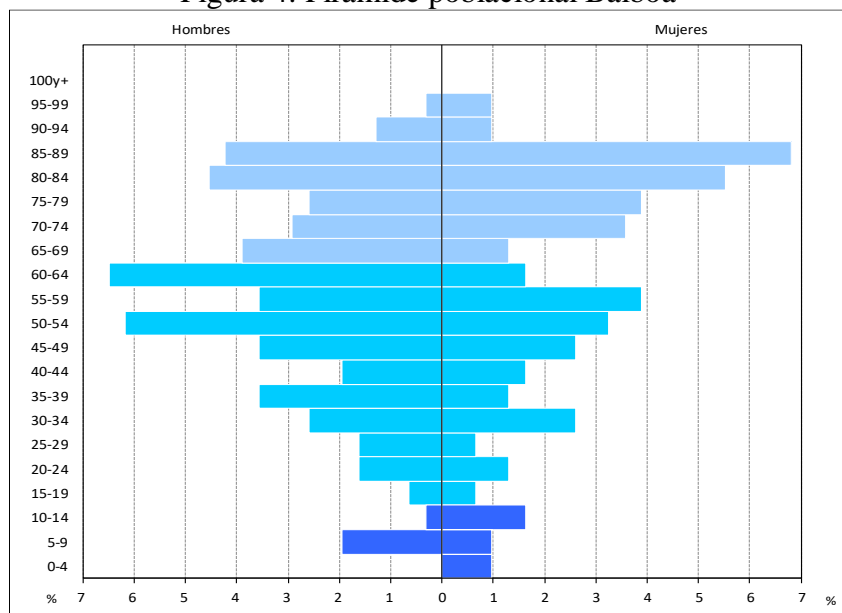


Tabla 2: Indicadores de estructura demográfica en Balboa	
Indicadores de estructura	
Tasa de vejez	42,86%
Tasa de Juventud	5,84%
I. de envejecimiento	733,33%
I. de longevidad	57,58%
Edad media (en años)	58,85
I. de renovación	33,33%
I. dependencia	94,94%
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración Jose Cortizo	

6.1.1.2. Patrimonio cultural, folclore y fiestas tradicionales

El desarrollo de Villafranca del Bierzo está ligado al Camino de Santiago pues a finales del siglo XI un grupo de monjes de la orden francesa de Clunny fundaron el monasterio de Santa María de Cluniaco, en torno al cual empezó a crecer el pueblo, sobre este monasterio actualmente se encuentra la Colegiata de Santa María (declarada BIC en el año 2000). Siglos más tarde, el establecimiento del Marquesado en Villafranca contribuyó al desarrollo artístico del municipio, dejando un rico patrimonio histórico-artístico, contribuyendo a su declaración como Bien de Interés Cultural (BIC) en 1965 bajo la categoría de conjunto histórico.

La riqueza arquitectónica de esta localidad tiene su reflejo en *edificios religiosos* como la Iglesia románica de Santiago, construida en el siglo XII, donde en la Puerta del Perdón tienen el privilegio de ganar el jubileo a los peregrinos que no puedan continuar su Camino a Santiago. La Iglesia de San Francisco es un antiguo convento franciscano del siglo XIII aunque su ampliación data del XV en estilo gótico. En su interior se puede admirar el artesonado mudéjar más importante del noroeste de España, al igual que la imagen de la Semana Santa Villafranquina. Convento de San Nicolás construido en el siglo XVII de estilo barroco, fue colegio de la Compañía de Jesús y a principios de XIX sede de la Diputación Provincial cuando Villafranca poseía la capitalidad de la provincia; en la actualidad alberga el Museo de Ciencias Naturales.

Iglesia de San Juan de Fiz data del siglo XII y está construida sobre un aljibe romano. El Monasterio de la Anunciada fundado en 1606 en su interior se puede observar un retablo barroco-italiano y una colección de pinturas de la Escuela Flamenca del siglo XVII.

Entre la *arquitectura civil* destaca Castillo de Villafranca construido en el siglo XVI por Don Pedro de Toledo, marqués de Villafranca, y a día de hoy, es una propiedad privada que no puede ser visitada.

Entre la *arquitectura tradicional* destaca la Calle del Agua, calle peregrina en la que se encuentra el Palacio de Torquemada, la Casa Solariega de los Álvarez de Toledo y la casa natal del poeta Enrique Gil y Carrasco, además de una casa morisca. Otro ejemplo de arquitectura tradicional es la Plaza Mayor donde se encuentra el ayuntamiento que data del siglo XIX y el teatro de 1905. Tampoco se puede olvidar el Jardín de la Alameda de estilo romántico francés del siglo XIX.

El folclore y las fiestas populares complementan la oferta cultural de este territorio. Entre las festividades de carácter religioso tiene un interés especial la “Fiesta del Santísimo Cristo de la Esperanza”, cuyo origen se remonta en el siglo XVII cuando Don Gabriel de Robles donó un Cristo, llamado de la “Esperanza” para el Convento de San Nicolás. Continuando con celebraciones religiosas encontramos la “Fiesta del Mayo” se celebra el primero de mayo para pedir a los espíritus vegetales que favorezcan la fertilidad del pueblo. La “Fiesta de San Tirso”, mártir del siglo III, patrón de las enfermedades de los huesos, se inicia con el encendido de una hoguera que dura dos días.

Este municipio también cuenta con fiestas dedicadas a la cultura como la “Fiesta de la Poesía” que se celebra el último fin de semana de la primavera y está declarado de interés provincial; dicha fiesta se celebra desde el año 1965 y la siguiente edición será la número XXXVII.

Para finalizar con las fiestas y folclore que forman parte del patrimonio cultural, nos encontramos con el Festival Fiestizaje, el más importante del municipio pues atrae a un gran número de visitantes. Surgió en el 2004 y colaboran la Asociación Juvenil Buntaka Percusión, el Instituto Leones de Cultura y el Ayuntamiento de Villafranca del Bierzo. Este festival tiene una duración de tres días en los que se realizan actividades como conciertos, mercadillos, talleres, espectáculos de fuego, teatros etc. Además, cuenta con su propia página web (<https://fiestizaje.es/>).

6.1.1.3. Infraestructura turística

En el municipio de Villafranca del Bierzo, la oferta de empresas turísticas es muy variada. Por un lado, cuenta con 12 establecimientos hoteleros y 204 plazas, repartidas en un parador, un hotel, cuatro hostales y unos apartamentos turísticos que cuentan con cinco apartamentos. Por otro lado, los alojamientos de turismo rural ofertan 85 plazas repartidas en dos posadas y cinco casas rurales. La oferta de alojamientos se completa con cinco albergues y 190 plazas, debido al paso del Camino de Santiago por Villafranca del Bierzo. El principal motivo del elevado número de plazas en albergues es el fin de etapa del Camino de Santiago por la provincia de León. (Cuadro 3).

A todo esto hay que añadir los servicios de restauración con 2 cafeterías y 17 restaurantes contribuyen a la promoción de los productos típicos y la gastronomía local.

Cuadro 3: Alojamientos Villafranca del Bierzo		
Tipo de alojamiento	Nombre	Plazas
Casas Rurales	O Teixin, La Llave, La Osa Mayor, Casa Barredo y Bellavista.	28 plazas
Posadas	Las Doñas del Portazgo, Plaza Mayor	57 plazas
Parador	Parador Villafranca del Bierzo	97 plazas
Hotel	Hotel San Francisco	20 habitaciones
Hostales	Hostal La Puerta del Perdón, Casa Méndez, Ultrería	47 plazas
Apartamentos turísticos	El Camino	20 plazas
Albergues	Albergue municipal, Ave Fenix, La Piedra, La Yedra y El Castillo.	190 plazas
Fuente: Sistema de Información Estadística (SIE). Elaboración propia.		

Todo esto se complementa con la oferta de turismo activo, a pesar de la inexistencia de empresas de este tipo, donde destacan la gran variedad de rutas aprovechando la riqueza del patrimonio. La mayoría de las rutas transcurren por la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses, en el municipio encontramos un total de 13 rutas con diferente grado de dificultad y duración. Esto permite una gran flexibilidad para el turista que puede elegir entre rutas cortas, como la ruta que va desde Tejeira hasta el Refugio de Cales (de apenas 1 hora de duración), o rutas largas como la ruta que va desde Campo del Agua hasta Cantajeira en Balboa (de unas 6 horas). Las rutas también varían según su grado de dificultad: dificultad fácil, como la ruta de Veigueliña hasta San Cosme de Acero; dificultad media, como la ruta que va desde Campo del Agua pasando por Refugio Charcas y llegando al Pico de Tres Obispos; y por último, dificultad alta, como la ruta

que comienza en Tejeira pasando por Pedra Caballar y terminando en el pico de Pena Rubia.

6.1.2. Balboa

6.1.2.1. Patrimonio natural

Al igual que en el caso del municipio de Villafranca del Bierzo, el principal recurso natural de Balboa es la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses, dentro de la cual se encuentra el Valle de Balboa atravesado por el río Balboa a lo largo de 51 km². Balboa, al igual que Villafranca del Bierzo y toda la comarca, alberga una gran diversidad faunística con especies como el halcón peregrino, el urogallo, el gato montés y/o el oso pardo, entre otros muchos.

En este municipio, el castaño es el árbol principal y característico pudiendo contemplar castaños centenarios junto a acebos y robledales. Tan importantes son este tipo de árboles para el municipio de Balboa, que su ayuntamiento ha lanzado una iniciativa para adoptar un castaño (que conlleva las labores de limpieza, mantenimiento y recogida del fruto); una iniciativa que, además de contribuir a la conservación del medio ambiente, puede ser un atractivo para la actividad turística de este municipio.

6.1.2.2. Patrimonio cultural, folclore y fiestas tradicionales

Este territorio ha conservado un importante patrimonio histórico o cultural como el Castillo de Balboa del siglo XIII y que fue propiedad del Conde Lemos y el Marquesado de Villafranca, actualmente se encuentra en reparación debido a su mala conservación. En los alrededores del Castillo se encuentra el Auditorio de Balboa, donde las gradas aprovechan la inclinación de la montaña. La *arquitectura religiosa* está presente en este territorio con la Iglesia de Santa Marina de estilo románico.

Figura 6: Patrimonio natural de Balboa



Fuente: Elaboración propia

La *arquitectura tradicional* está representada en las Pallozas, construcciones de planta circular, con paredes de piedra y tejado con materiales vegetales. Estas edificaciones, de origen prerromano, han cambiado de uso, pues antiguamente las familias vivían dentro de la palloza junto al ganado y en la actualidad se han adaptado a nuevas demandas turísticas. En el caso de la Palloza principal de Balboa que actualmente es un restaurante en el centro del pueblo; o la Palloza de Chis, a las afueras del pueblo; que ofrece actividades culturales y tradicionales, como la celebración del tradicional magosto.

Por último, encontramos la Casa de las Gentes, un espacio que alberga la Oficina de Información Turística, un salón de actos y un museo con tallas de madera, obra de Domingo de Canteixeira.

Por otro lado, lo más importante y característico del municipio de Balboa es su gran variedad de festivales de música que se reparten a lo largo del año. Entre estos festivales destaca la “Noche Mágica”, junto con que celebra la llegada del verano con talleres de música y baile tradicional junto al Castillo de la localidad; este año se ha celebrado la edición número XXXII. El festival por excelencia de este territorio es el “Reggaeboa”, celebrado a finales de julio en el Auditorio de Balboa con un aforo limitado para así evitar la masificación y fomentar la sostenibilidad del lugar. Este festival se complementa con conciertos en la playa fluvial, por lo que durante estos días, según la Oficina de Información Turística de Balboa, la población se triplica, teniendo que alojarse los asistentes en tiendas de campaña, ya que las escasas plazas hoteleras con las que cuenta el municipio son destinadas para los músicos. Este festival cuenta con página web lo que facilita su promoción (<https://www.reggaeboa.com/>).

Otro gran festival que también cuenta con página web propia es “El Observatorio: Festival de Música y Arte Independiente” (<https://observatoriofestival.com/>). Aunque tan solo lleva dos ediciones, este festival atrae a gran cantidad de público, donde pueden disfrutar de música en directo, talleres infantiles y un concurso de bandas. Para finalizar con las fiestas y el folclore que forman parte del patrimonio cultural de Balboa, está el Magosto Celta que se celebra los primeros días del mes de noviembre, durante esta festividad tienen lugar conciertos de música celta con grupos donde floreció este tipo de música como Irlanda, Escocia, Gales y/o Galicia.

6.1.2.3. Infraestructura turística

Las infraestructuras turísticas de Balboa son muy reducidas si las comparamos con las de Villafranca del Bierzo. En el municipio los alojamientos de turismo rural ofertan un total de 39 plazas repartidas en un hotel rural, una casa rural y un albergue. (Cuadro 4).

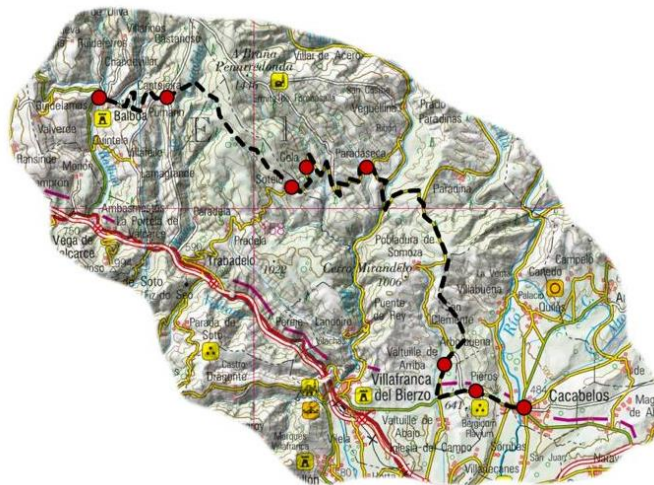
Cuadro 4: Alojamientos turísticos Balboa		
Tipo de alojamiento	Nombre	Plazas
Hotel Rural	Casa de Llamas	12 plazas
Casa Rural	La Fuente	6 plazas
Albergue	Albergue Municipal	21 plazas
Fuente: Elaboración propia		

Los servicios de restauración también son escasos, ya que cuenta tan solo con 2 restaurantes. Uno de ellos es la palloza que preside el pueblo, es un bar/restaurante con la categoría de un tenedor.

Una desventaja del territorio de Balboa es la escasez de transporte público que llega al pueblo. Según la Consejería de Fomento y Medioambiente, Dirección General de Transporte para poder ir a Balboa tan solo hay un servicio de ida y vuelta todos los jueves laborales, con salida de El Portelo a las 07:00 am, continúa hasta Villarmarín y llega a Balboa a las 07:23 am, para volver el único autobús sale de Balboa a las 17:47 pm. Existe la opción de servicio bajo demanda, ya que en determinadas localidades la afluencia de pasajeros es prácticamente nula.

Toda esta oferta natural, cultural y de fiestas tradicionales y folclore se complementa con diversas rutas de turismo activo que tienen lugar o atraviesan el municipio de Balboa. Ruta de bicicleta de montaña o BTT desde Barruelo de Santullán – Balboa. Esta ruta cruza las comarcas mineras desde Palencia hasta León, son 400 kilómetros de ruta divididos en 13 etapas, cada etapa tiene aproximadamente 30 kilómetros. La última etapa de esta ruta tiene lugar desde Cacabelos hasta Balboa, siendo el punto final de la ruta. La etapa Cacabelos – Balboa (Figura 7) tiene una distancia de 41 kilómetros, una duración de 3 horas y 25 minutos y la dificultad es alta.

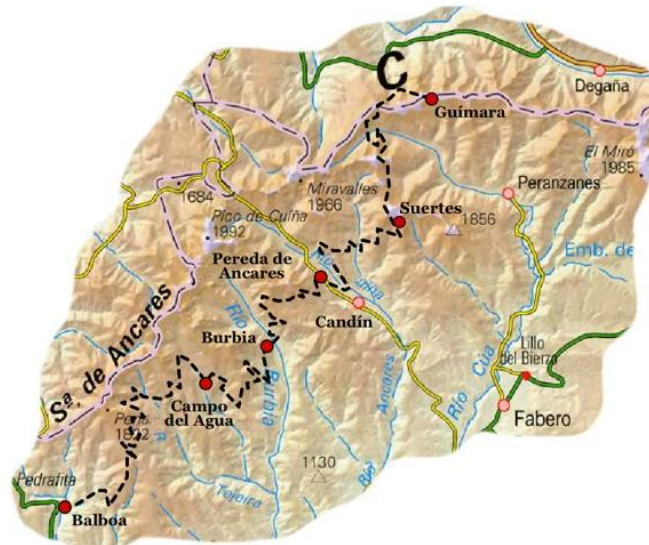
Figura 7: Etapa Cacabelos - Balboa



Fuente: Terranostrum.es

Ruta de senderismo por los Ancares leoneses, de Guímara a Balboa (Figura 8). Esta ruta recorre de norte a sur la Reserva de la Biosfera de los Ancares. Tiene una distancia de 71 kilómetros aproximadamente repartidos en 4 etapas. Esta ruta finaliza en Balboa, siendo la última etapa, que va desde Campo del Agua hasta Balboa.

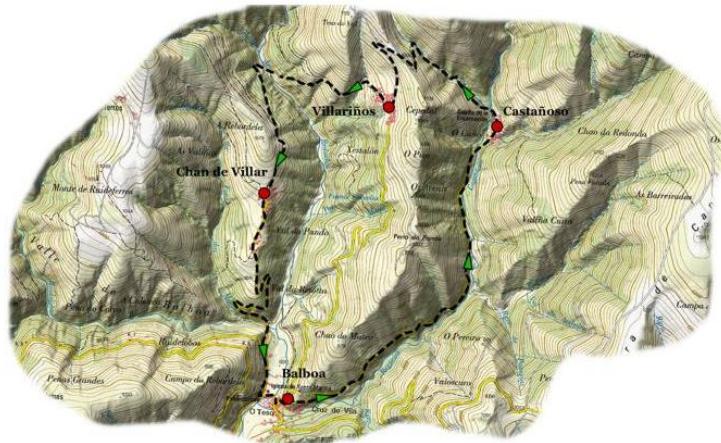
Figura 8: Ruta de Guimara a Balboa



Fuente: Terranostrum.es

Ruta andando por el Valle del río Balboa (Figura 9), tiene una distancia de 9,8 kilómetros que se recorren aproximadamente en 3 horas y 45 minutos y tiene una dificultad alta.

Figura 9: Ruta por el Valle de Balboa

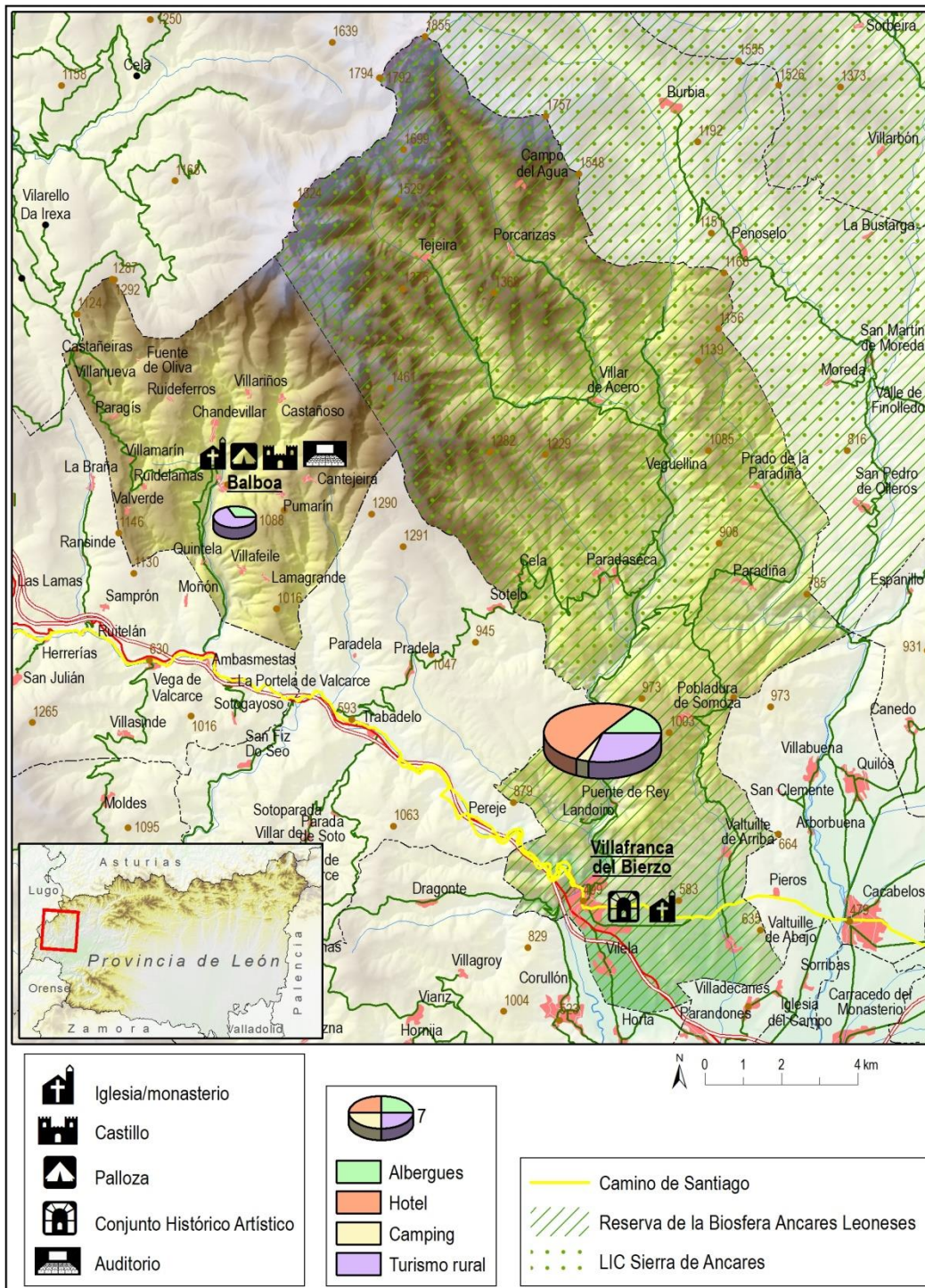


Fuente: Terranostrum.es

La siguiente ruta es una ruta circular que va desde Balboa – Cantajeira – Balboa. Esta ruta tiene una distancia de 12 kilómetros, una duración de 4 horas y 30 minutos y una dificultad media.

A modo de conclusión cabe destacar que el patrimonio territorial juega un papel fundamental para el posible desarrollo de la actividad turística en estos municipios “desfavorecidos” (Sánchez Muñoz y Maya Frades, 2012). Como se observa en el Figura 10, la singularidad del patrimonio natural y cultural está avalada bajo la figura de la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses. A ello se une la presencia del Camino de Santiago, la huella del pasado prerromano (pallozas en Balboa) y medieval en la zona (Conjunto histórico artístico de Villafranca del Bierzo); unos recursos patrimoniales que actúan como revulsivo para la actividad de turismo en el medio rural, demandada por la sociedad actual, en busca de calidad, tranquilidad, contacto con la naturaleza y reconocimiento del valor de la propia ruralidad.

Figura 10: Recursos territoriales Villafranca del Bierzo y Balboa



Fuente. Servicio de Cartografía, Universidad de León

7. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

En este apartado del trabajo utilizaremos un análisis D.A.F.O que es un proceso que identifica las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con el fin de elaborar estrategias y/o planes para aprovechar las oportunidades y fortalezas detectadas y mejorar aquellos puntos que se encuentren dentro de las debilidades y amenazas.

7.1. ANÁLISIS D.A.F.O

Cuadro 5: Análisis DAFO de Balboa	
BALBOA	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> · Reducido número de habitantes y alto porcentaje de envejecimiento. · Escasa infraestructura turística y pocas plazas hoteleras. · Poca oportunidad de empleo para la gente joven. · Falta de transporte público. · El acceso en coche hasta Balboa es por una carretera estrecha y con muchas curvas. · Predominio de excursionistas. · Estacionalidad. · Falta de traducción a otros idiomas de la página web del ayuntamiento de Balboa. 	<ul style="list-style-type: none"> · Competidores cercanos con mayor capacidad hotelera. · Municipios por los que pasa el Camino de Santiago y que por lo tanto hay un flujo de turistas diario.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Gran riqueza de patrimonio histórico-artístico, siendo uno de los pocos municipios de la comarca de El Bierzo en el que se encuentran pallozas en perfecto estado. · Se encuentra dentro de la Reserva de la Biosfera de los Ancares. 	<ul style="list-style-type: none"> · Opción de transporte público bajo demanda. · Variedad de rutas por la montaña.

<ul style="list-style-type: none"> · Gran variedad de turismo activo como rutas en bicicleta o senderismo por la montaña. · Cuanta con una playa fluvial, en la que a su alrededor se celebran alguno de los festivales. · Seguridad ciudadana. 	
Fuente: Elaboración propia	

Cuadro 6: Análisis DAFO Villafranca del Bierzo	
VILLAFRANCA DEL BIERZO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> · Falta de promoción a nivel regional, nacional e internacional. · Población envejecida. · Reducida oferta complementaria. · Falta de traducción a otros idiomas de la página web del ayuntamiento de Villafranca del Bierzo. · Estacionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> · Competidores cercanos como Ponferrada. · Elevada tasa de paro. · La oferta de turismo activo se desarrolla en otros municipios.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> · Buen nivel de oferta hotelera y de restauración. · El Camino de Santiago. · Amplia diversidad natural y cultural. · Transporte público que conecta con otros municipios y con León. · Dentro de la Reserva de la Biosfera de los Ancares. · Seguridad ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> · Variedad de festivales y fiestas tradicionales repartidos a lo largo del año. · Posibilidad de visitar municipios cercanos. · Turismo de proximidad.
Fuente: Elaboración propia	

Una vez realizado el análisis D.A.F.O de los dos municipios en los que se centra este trabajo, haremos un análisis comparativo para entender el porqué de las diferencias con respecto a la afluencia turística de un destino y otro.

Ambos municipios presentan una población envejecida y esta se ha visto reducida en los últimos años como consecuencia de la falta de trabajo y las oportunidades de futuro. Con respecto a la infraestructura turística de ambos municipios predomina Villafranca del Bierzo con un total de 479 plazas hoteleras (incluyendo; alojamientos hoteleros, alojamientos rurales y albergues) frente a las 39 plazas del municipio de Balboa. Esta diferencia en el número de plazas de alojamiento puede provocar que los turistas se decanten por alojarse en Villafranca del Bierzo, además, que en este territorio la oferta de restauración también es más elevada que en Balboa.

El patrimonio natural es singular como corrobora la inclusión de ambos municipios en el territorio de la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses. El patrimonio histórico- artístico y la arquitectura popular constituyen otra importante fortaleza con elementos de gran relevancia como las Pallozas en Balboa y el conjunto histórico de Villafranca del Bierzo.

La oferta cultural se complementa con los festivales de estos territorios, reconocidos a nivel nacional, en los dos municipios como el Fiestizaje en Villafranca del Bierzo y el Reggaeboa en Balboa. Por otro lado, hay que mencionar, que el Camino de Santiago transcurre por el municipio de Villafranca del Bierzo, lo que genera un gran flujo de turistas que sumándolo a la ausencia de transporte público entre Villafranca y Balboa provoca la escasez de turismo en este último territorio, que predominen los excursionistas y que tenga una estacionalidad marcada.

7.2. ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MEDIO RURAL DE BALBOA Y VILAFRANCA DEL BIERZO

Una vez hemos realizado un diagnóstico del territorio debemos corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades. El objetivo de proponer estrategias es conseguir un turismo de calidad, que proporcione empleo para sus habitantes y cuyos efectos reviertan de forma positiva en la población local y el entorno natural y cultural. El diseño de las estrategias lo hemos realizado en base a una serie de Ejes:

Eje 1: Promoción del turismo en el medio rural

El turismo en los territorios de Balboa y Villafranca podría ser fomentado teniendo presencia en las redes sociales, importante punto de contacto con los usuarios y/o turistas potenciales lo que provocaría una mayor llegada de visitantes. Una de las redes sociales con mayor impacto, a día de hoy, es Instagram que se ha convertido en un canal donde las empresas y destinos turísticos se promocionan mediante fotos y videos, y también, para promocionar su fiestas tradicionales y/o festivales.

Twitter, es una red social que se caracteriza por la gran interacción entre sus usuarios, pudiendo abrirse hilos de debate sobre temas de actualidad.

Otra gran red social es Facebook, en esta red social se pueden crear contenidos multimedia de mayor duración para así conseguir que el viajero que no sabe donde viajar, acabe decidiéndose en función si el video es bueno o no. Una de las grandes ventajas de estar presente en las redes sociales es que puedes estar conectado con los turistas potenciales y estar localizado en el mapa a nivel nacional y así tener la oportunidad de pertenecer, por ejemplo, a la asociación de “Los pueblos más bonitos de España”, ya que el incremento de turistas en los municipios que están dentro de la asociación aumentó hasta casi un 500%.

La promoción debe estar acompañada de la divulgación en organismos oficiales, como los ayuntamientos. En este sentido sería conveniente traducir la página dichos ayuntamientos a otros idiomas como inglés o francés, fomentaría a que los turistas extranjeros se interesasen por el municipio, estos idiomas son los que predominan en el Camino de Santiago.

Eje 2: El territorio como aval de calidad

Otra forma de avalar un turismo de calidad sería la creación de una marca o logotipo como han hecho otros destinos turísticos (como por ejemplo “Castilla y León es vida”, “Asturias paraíso natural”), de esta forma se podría identificar a Balboa y Villafranca del Bierzo mediante un eslogan o logo que pusiera de relieve su pertenencia a la Reserva de la Biosfera de los Ancares leoneses. Estas iniciativas podrían atraer nuevos turistas al municipio y la promoción se basaría en la calidad del patrimonio natural y cultural y su uso racional y sostenible.

Eje 3: Fomentar la diversificación turística

La oferta cultural y natural de ambos municipios es una de las principales fortalezas del destino y uno de los principales elementos diferenciadores, como las Pallozas de Balboa de estilo prerromano o el conjunto del casco histórico de Villafranca. Además de potenciar los atractivos turísticos con los que ya cuenta, se trataría de fomentar otros tipos de turismo y actividades en el territorio como el *turismo activo*, que se trata de un turismo emergente y con una gran demanda. Impulsar la oferta de turismo activo por el Valle de Balboa o por la Reserva de la Biosfera de los Ancares, siempre de un modo respetuoso con el medioambiente. El *enoturismo* y *turismo gastronómico* podrían ser actividades potencialmente atractivas para los turistas ya que la comarca de El Bierzo es conocida por sus vinos y productos de Denominación de Origen Protegida e Identificación Geográfica Protegida como la manzana reineta, el pimiento asado y el botillo.

La estacionalidad que sufren los municipios podría corregirse mediante la realización de actividades de invierno para así evitar que el turismo se concentre en los meses de primavera y verano. Realizar actividades o fiestas para la noche de Halloween, ya que, actualmente, es una fiesta que no solo se celebra en Estados Unidos sino que cada vez con más fuerza está teniendo presencia en España. Otra iniciativa podría ser, aprovechar las vacaciones de Navidad de los niños para la realización de actividades dirigidas a ellos.

Eje 4. Mejora de los servicios de apoyo al turismo en el medio rural

Una de las debilidades más importantes es la falta de transporte público y señalización para llegar hasta el municipio de Balboa. Debido a que el Camino de Santiago no pasa por este territorio sería necesario impulsar el transporte público para que todos los peregrinos que lleguen a Villafranca del Bierzo o Vega de Valcarce, puedan visitar el territorio. Para ello, sería también imprescindible llevar a cabo una adecuada señalización que dirija al viandante hacia el municipio de Balboa.

Eje 5: Propuesta de dinamización turística para Balboa; municipio desfavorecido

Este estudio pone de manifiesto el desequilibrio en cuanto a oferta turística que se aprecia en el municipio de Balboa. En este sentido, con el fin de corregir estas deficiencias presentamos una *propuesta de dinamización turística* que se puede llevar a

cabo sobre este municipio, lo que permitiría corregir, en cierta medida la polarización de la actividad turística en Villafranca del Bierzo.

En este punto se han diseñado dos paquetes turísticos, uno para invierno y otro para verano, lo que permitiría corregir la estacionalidad, fomentar el turismo y atraer visitantes, utilizando los recursos patrimoniales que tiene el territorio de Balboa. Ambos paquetes turísticos incluyen:

- El primer día, disfrutar de una comida en la Palloza principal y más grande que se encuentra en el centro del pueblo a orillas de la playa fluvial y cerca de la Casa de las Gentes.
- A continuación, visitar los atractivos culturales de la localidad con un guía exclusivo para el grupo. Se visitarán, el Castillo y Auditorio de Balboa, la Iglesia de Santa Marina y la Casa de las Gentes junto con el museo de tallas de madera que hay en su interior.
- Noche y cena en un alojamiento turístico.
- Al día siguiente, se realizará una ruta de senderismo por el Valle de Balboa, en el caso del paquete de invierno se modificará en función de las condiciones climatológicas.
- A la hora de la comida, se hará una degustación de todos los productos de Denominación de Origen y de Identificación Geográfica protegida con los que cuenta El Bierzo.
- La última actividad variará en función de la estación del año. Para el paquete de verano, se podrá disfrutar de la playa fluvial que atraviesa el pueblo. En cambio, para el paquete de invierno, se realizará una actuación en el salón de actos que alberga la Casa de las Gentes.

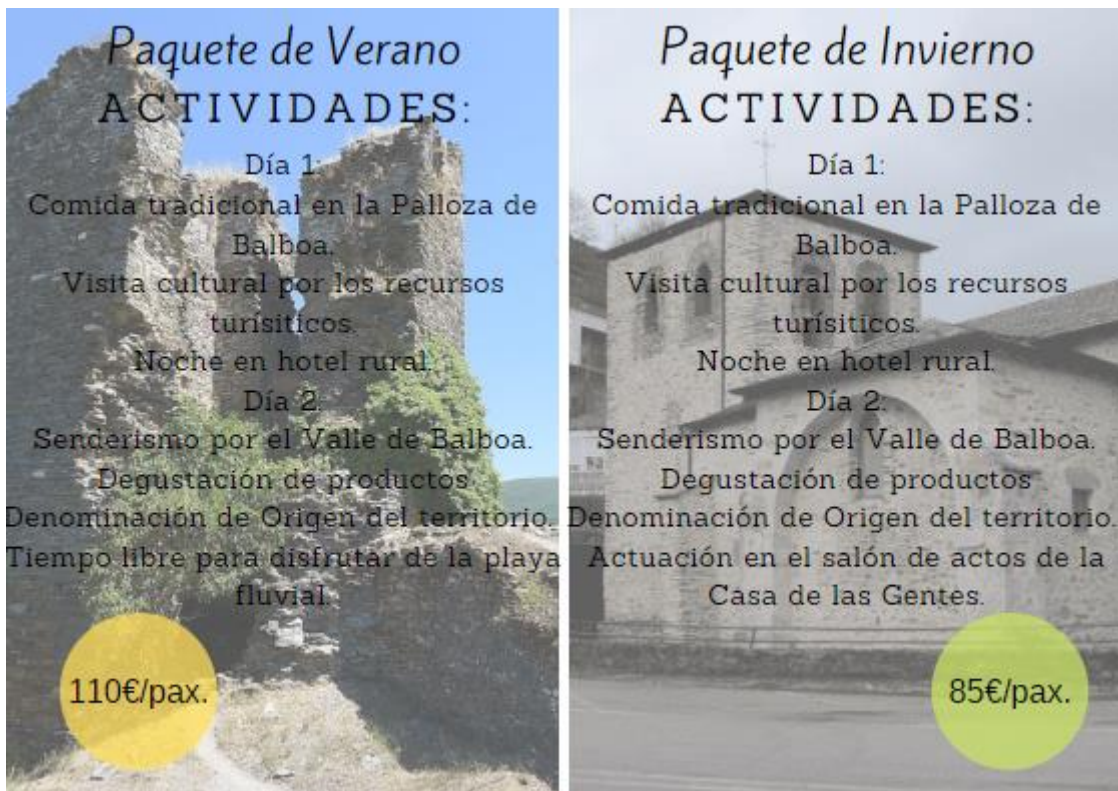
Ambos paquetes turísticos, a pesar de tener las mismas actividades, llevan diferentes precios por persona debido a la temporada baja de invierno, los precios de los servicios son más económicos y porque uno de los objetivos es incrementar el turismo sobre todo en esta época. Se ha realizado un folleto para poder promocionar dichos paquetes turísticos. (Figuras 11 y 12: Folleto turístico).

Figura 11: Folleto turístico. Portada.



Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Folleto turístico. Información.



Fuente: Elaboración propia

8. CONCLUSIONES

- El turismo rural es un turismo afianzado en España desde las últimas décadas.
- Una vez vistas todas las definiciones sobre turismo rural podemos afirmar que sería más correcto hablar de turismo en el medio rural, ya que este englobaría todos los tipos de turismo que se pueden realizar en la naturaleza o en el ámbito rural
- La comarca de El Bierzo y los municipios estudiados tienen una posición geográfica favorable para el turismo, ya que conecta el mercado potencial de Castilla y León, Galicia y Asturias.
- A pesar de estar dentro de la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses, Balboa es muy poco conocido fuera de la comarca de El Bierzo, y por tanto, no es un destino predominante y/o elegido por los turistas que quieren visitar la reserva. Las declaraciones de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO de Las Médulas y del Camino de Santiago, tampoco repercute favorablemente en el aumento de turistas del municipio de Balboa.
- Los municipios de Villafranca del Bierzo y Balboa registran una evolución decreciente y un alto grado de envejecimiento, afectando al escaso dinamismo empresarial.
- Se aprecian fuertes desequilibrios en cuanto a las plazas ofertadas en ambos municipios. Balboa sigue siendo un destino en el que predominan los excursionistas y las plazas ofertadas de turismo rural son muy escasas. En cambio, la oferta hotelera se concentra en Villafranca del Bierzo, con una mayor infraestructura turística y de ocio.
- Es un territorio que posee una gran oferta turística relacionada con el patrimonio histórico-artístico. Como por ejemplo, las Pallozas en el municipio de Balboa y el conjunto histórico-artístico de Villafranca del Bierzo.
- La gran variedad de festivales que se celebran en el municipio de Balboa a lo largo del año genera un incremento de los turistas pero con una estacionalidad muy marcada, en definitiva, durante los días que dura el festival la población se triplica. Esta llegada de turistas ha provocado que la población local valore la actividad turística como complemento económico a su actividad principal.

- En el diagnóstico territorial a pesar del predominio de las debilidades frente a las oportunidades y fortalezas, permite diseñar algunas estrategias que minimicen los puntos negativos.
- Impulsar el turismo en el medio rural de zonas desfavorecidas no es una tarea sencilla pero si se pueden ir dando pequeños pasos para aprovechar el patrimonio territorial como un recurso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES CONSULTADAS

Bardón Fernández, E. (1990): “Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo”. *Estudios Turísticos*, nº. 108, pp. 61-83

Björk, Peter (2000). «Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form». *International Journal of Tourism Research*, 2 (3), pp.189-202.

Blanco Portillo,R.; Benayas del Álamo, J. (1994): “El turismo como motor de desarrollo rural” Análisis de los proyectos de turismo subvencionados por leader I” *Revista de Estudios Agrosociales*, nº. 169, pp.119-147

Bote Gómez, V. (2001): *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía social*. Ed. Popular, Madrid.

Castilla y León. Gobierno. (2013). *Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León*. (Num. 232. Lunes, 2 de diciembre de 2013). (BOCYL). Recuperado de: <http://bocyl.jcyl.es/>

Castilla y León. Gobierno. (2014). *Orden CYT/114/2014, de 17 de febrero, por la que se establecen los distintivos de los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León*. (Num. 38. Martes, 25 de febrero de 2014). (BOCYL). Recuperado de: <http://bocyl.jcyl.es/>

Comisión de las Comunidades Europeas (1990): “*Medidas Comunitarias para el fomento del Turismo Rural*”. COM 90/438, de 29 de octubre. Bruselas

Corrales Bermejo, L. (1993): “*Apuntes para la definición y concepto de turismo rural*”. *Andanzas, volumen I*. Cuadernos de la Escuela Regional de Turismo de Castilla y León. Fundación Cultural Santa Teresa, Ávila

Cortizo Álvarez, J. M. (2014). *De la geografía rural al desarrollo local*. León. Universidad de León

Crosby et al. (1993): *Desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, Madrid.

Fuentes, R. (1995): *El turismo rural en España, Especial referencia al análisis de la demanda*. Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.

García González M.J. (1994). *Historia de El Bierzo. La provincia de El Bierzo*. Versión electrónica.

<https://ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/LaProvinciaDeElBierzo.pdf>

García Henche, B. (2003): *Marketing del Turismo Rural*. Madrid: Ed. ESIC.

Gascón Linares, M. A. (1993). *Turismo Rural en España*. Madrid: Secretaría General Técnica, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Gilbert, D.C. (1992): “Perspectivas de desarrollo del turismo rural”. *Revista Valenciana D’Estudis Autonomics*, nº 13, pp. 167-193.

González A.S. (coord.). (2014). *Los senderos de la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses*. (pp. 91-116). El Bierzo: Pixel Impresiones.

González Ramos J.A. (1994). *Historia de El Bierzo. Repoblación y Organización del territorio*. Versión electrónica.
<https://ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/PoblacionOrganizacionTerritorioII.pdf>

Hernández F.M, Balboa de Paz J.A. (1994). *Historia de El Bierzo. El Bierzo Prerromano*. Versión electrónica.
<https://ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/ElBierzoPrerromano.pdf>

Hernández F.M, Balboa de Paz J.A. (1994). *Historia de El Bierzo. El Bierzo Romano*. Versión electrónica.
<https://ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/ElBierzoRomano.pdf>

Instituto Nacional de Estadística. (2019.). *Instituto Nacional de Estadística*. Madrid: INE. Recuperado de: https://www.ine.es/FichasWeb/RegComunidades.do?fichas=4&busc_comu=&botonFichas=Ir+a+la+tabla+de+resultados

Instituto Nacional de Estadística. (2019.). *Instituto Nacional de Estadística*. Madrid: INE. Recuperado de: <https://www.ine.es/FichasWeb/RegMunicipios.do?fichas=49&inputBusqueda=&comunidades=8997&botonFichas=Ir+a+la+tabla+de+resultados>

Ivars Baidal, J.A. (2000): “Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades” *Revistas - Investigaciones Geográficas*, nº 23, pp 59-88

Junta de Castilla y León (2019). Normativa de turismo rural. En Junta de Castilla y León. Recuperado de: <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/normativa-turistica/normativa-turismo-rural>

Junta de Castilla y León (2019). *Planes estratégicos* En *Junta de Castilla y León*. Recuperado de: <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/planes-estrategicos>

León, J. D. (2006). *El Bierzo, Espacio dinámico, Territorio Complejo 03*. León. Ed. Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo.

López Palomeque, F. (2008): “Delimitación conceptual y tipologías del turismo rural” En Pulido Fernández, J.I. (coord.): *El turismo rural*. Ed Síntesis, Madrid, pp. 21-50.

López Trigal, L. (dir) (2015). *Diccionario de Geografía Aplicada y Profesional*. León, Universidad de León.

Ministerio de Turismo, Industria y Comercio (1990). *Libro Blanco del Turismo español*. Doc. Electrónico. Secretaría General de Turismo.

Sánchez Muñoz, M. J. y Maya Frades, A. (2012). “Los montes de León: Actuales dinámicas territoriales vinculadas a su importante patrimonio”. En J. I. Carmen Delgado Viñas, *Territorio y paisaje en las montañas españolas* (pp. 57-71). Santander: Librería Estvdio.

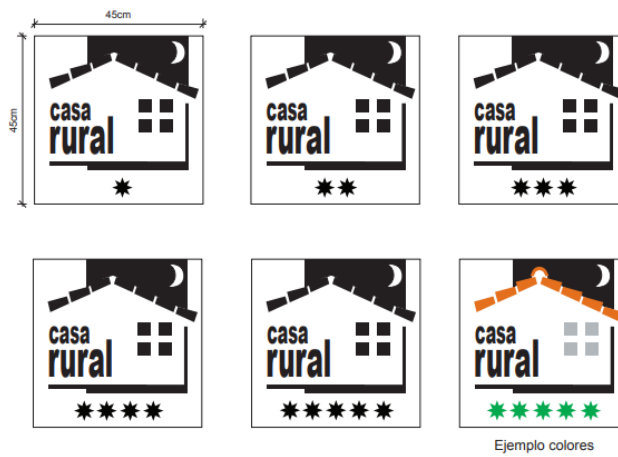
Valdés Peláez, L (coord.) (1996): *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales* Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones.

VVAA. Historia de El Bierzo. Diario de León. León. 1994. ISBN: 84-88635-02-8 Recuperado de: <https://ieb.org.es/index.php/el-bierzo-historia>

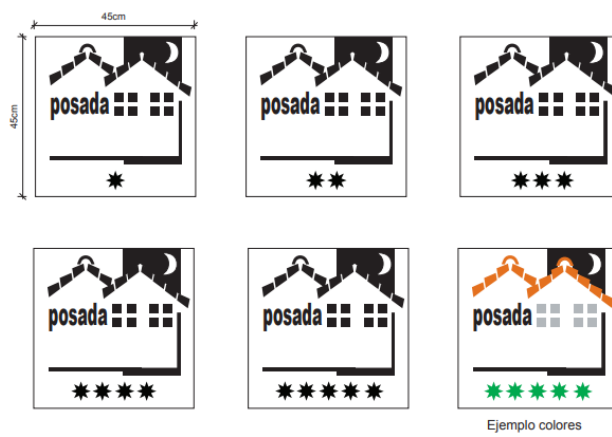
Webnatuaspain. “Naturaleza, espacios naturales, flora y fauna de Balboa (2019)”. En *Natura Spain*. Recuperado de: <http://www.naturaspain.com/naturaleza-flora-y-fauna-en-el-municipio-de-balboa.html>

ANEXO I

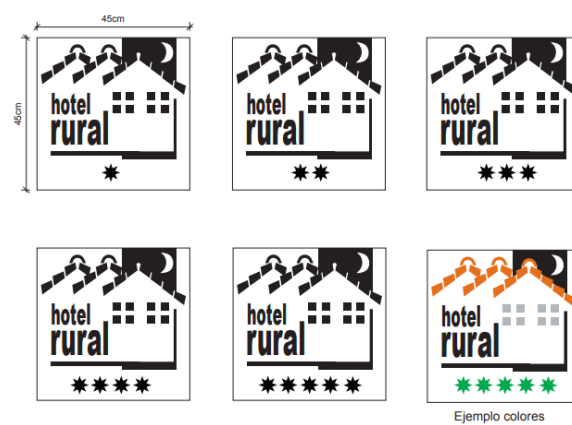
Casa Rural



Posada



Hotel Rural



Fuente: Boletín Oficial de Castilla y León. Número 38.