



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de León

Grado en Turismo

Curso 2018 / 2019

EDIMBURGO, CIUDAD DE FESTIVALES: MOTOR TURÍSTICO Y  
ECONÓMICO DE ESCOCIA.

EDIMBURGH, CITY OF FESTIVALS: SCOTLAND'S TOURISM AND  
ECONOMIC DRIVER.

Realizado por el Alumno D. Antonio Manuel López Crespo

Tutelado por los Profesores D. Juan José Lanero Fernández y D. <sup>a</sup> María Pérez Blanco

León, 4 de septiembre de 2019

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

<b>1.- INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>2.- METODOLOGÍA.....</b>	<b>12</b>
<b>3.- HISTORIA Y DESARROLLO DEL FESTIVAL.....</b>	<b>16</b>
<b>4.- LOS FESTIVALES MÁS RELEVANTES EN EDIMBURGO.....</b>	<b>21</b>
<b>4.1 INTERNATIONAL FESTIVAL.....</b>	<b>22</b>
<b>4.2 FRINGE.....</b>	<b>23</b>
<b>4.3 ROYAL MILITARY TATTOO.....</b>	<b>24</b>
<b>4.4 HOGMANAY.....</b>	<b>25</b>
<b>5.- GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS.....</b>	<b>27</b>
<b>6.- IMPACTO ECONÓMICO DE LOS FESTIVALES DE EDIMBURGO.....</b>	<b>30</b>
<b>7. ANÁLISIS DEL TURISMO EN EDIMBURGO.....</b>	<b>38</b>
<b>8.- DIFERENTES TIPOS DE TURISMO EN ESCOCIA: EDIMBURGO, CIUDAD CAPITAL.....</b>	<b>40</b>
<b>8.1 ENTRE EDIMBURGO Y SUS FESTIVALES Y LA ATRACCIÓN POR LAS HIGHLANDS Y LOS LAGOS.....</b>	<b>40</b>
<b>8.2 EDIMBURGO Y LA INCORPORACIÓN DE GLASGOW.....</b>	<b>43</b>
<b>8.3 ESCOCIA-REINO UNIDO: UN DESTINO ATRACTIVO PARA EL TURISMO ESPAÑOL.....</b>	<b>46</b>
<b>9.- CONCLUSIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>54</b>
<b>11. ANEXOS.....</b>	<b>57</b>

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 4.1.- Festivales en Edimburgo en el año 2019.

Tabla 4.2.- Desarrollo del Hogmanay (Asistencia, coste e impacto económico).

Tabla 6.1.- Número de asistentes a los diferentes festivales en el año 2010.

Tabla 6.2.- Gasto medio de los asistentes a los festivales, por persona y día, y duración media de la estancia en Edimburgo y Escocia en el año 2010.

Tabla 6.3.- Gasto bruto de los visitantes (audiencia, artistas, etc) de los festivales en Edimburgo y Escocia en el año 2010.

Tabla 6.4.- Ingresos y puestos de trabajo a jornada completa generado por cada festival en el año 2010.

Tabla 8.1.- Número de visitas, pernотaciones y gasto efectuado por españoles en Gran Bretaña entre los años 2007 y 2016.

Tabla 8.2.- Comparación de indicadores turísticos correspondientes a turistas españoles que visitaron Reino Unido y Escocia en 2017.

Tabla 8.3.- Visitas, gastos y noches de turistas españoles a Escocia en comparación con otros destinos.

Tabla 11.1.-. Número de visitas, noches de estancia, duración media del viaje, gasto turístico, y gasto medio por día por parte de los turistas (nacionales, internacionales) en Edimburgo en el año 2015.

Tabla 11.2.-. Gasto medio en alojamiento, dietas, compras, entretenimiento y transportes de los turistas de Edimburgo entre los años 2013 y 2015.

Tabla 11.3.- Atractivos turísticos más visitados de Edimburgo, número de visitas a los mismos en 2016.

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 5.1.- Grupos de interés de los festivales de Edimburgo.

Figura 8.1.- Número de visitas y proporción de visitantes españoles a Reino Unido según la comunidad autónoma de origen.

Figura 8.2.- Media de visitas y pernoctaciones por parte de españoles en las diferentes regiones de Reino Unido entre los años 2014 y 2016.

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Grafico 6.1.- Gasto bruto en millones de libras en los festivales de Edimburgo en 2010 por segmentación de asistentes.

Gráfico 6.2.- Desglose del gasto no procedente de entradas de los asistentes a los festivales en Edimburgo en 2010. Elaboración propia.

Gráfico 6.3.- Desglose del gasto de los visitantes de los festivales de Edimburgo en el 2010 según su procedencia.

Gráfico 6.4.- Proporción de asistentes a los festivales de 2010 procedentes de fuera de Escocia.

Gráfico 8.1.- Número de visitas y gasto total en turismo por parte de turistas españoles a lo largo de los últimos años.

Gráfico 11.1.- Tipo de alojamiento elegido por los turistas nacionales durante su estancia en Edimburgo en el año 2015.

Gráfico 11.2. Proporción de visitas de turistas extranjeros a Edimburgo y otras ciudades inglesas según los meses del año desde 2014 hasta 2016.

Gráfico 11.3.- Estimación del número de visitas de turistas extranjeros en las ciudades de Reino Unido.

Gráfico 11.4. Motivo del viaje a Edimburgo de los turistas internacionales durante los años 2014 y 2016.

Gráfico 11.5.- Estimación de visitas a Edimburgo de turistas extranjeros según su país de residencia ente los años 2014 y 2016.

Gráfico 11.6. Estimación para el año 2017 de las 10 ciudades más caras para vivir según la tarifa diaria promedio.

Gráfico 11.7.- Estimación de la tasa de ocupación de ciudades europeas para el año 2017.

## **RESUMEN**

Este documento expone la influencia que ejercen los festivales de Edimburgo en la economía escocesa a través del turismo. El primer festival de Edimburgo surge en 1942 gracias al gerente de la ópera de Glynderbourne, Rudolf Bing. Con la creación de este festival se pretendía buscar una solución a los problemas de Glynderbourne y, a la vez, hacer olvidar a la sociedad los horrores ocasionados por la guerra. Desde sus inicios, el festival ha sido exitoso y ha ido ganando popularidad gracias a la calidad de sus actuaciones hasta convertirse en un referente internacional. El gran éxito de este festival ha propiciado la creación de otros como el *Fringe* y el *Royal Military Tattoo*, que hoy en día tienen un impacto muy notable en la economía escocesa, y que, a su vez, hacen muy atractiva la ciudad de Edimburgo como destino turístico. Además de dichos festivales, Escocia cuenta con otros atractivos turísticos como son la ciudad de Glasgow y las *Highlands* que tienen sus propios atractivos y también sus propios festivales, aunque con una relevancia mucho menor en comparación con los de Edimburgo.

**Palabras clave:** Turismo, Edimburgo, International Festival, Fringe, Hogmanay, economía, ingresos, Glasgow, Highlands, Escocia.

## **ABSTRACT**

This paper explains the influence that Festivals have in Edinburgh's economy through tourism. The first festival was held in Edinburgh in 1942 thanks to the manager of Glynderbourne's opera, Rudolf Bing. The original idea of this festival was to find a solution for the Glynderbourne's financial problems and, at the same time, to make people forget the horrors the war had caused. The Festival was very successful from the beginning and it has been gaining popularity throughout the years, becoming an international reference due to the high quality of its performances. The great success of this festival has led to the creation of other festivals, *the Fringe* and the *Royal Military Tattoo*. Both have a major impact on the Scottish economy, and, at the same time, they make the city of Edinburgh look nice as a tourist destination. In addition to these festivals, Scotland has other tourist attractions like the city of Glasgow and the Highlands, which have their own attractions and their own festivals, although their relevance is lower in comparison with Edinburgh festivals.

**Key words:** Tourism, Edinburgh, International Festival, Fringe, Hogmanay, economy, benefits, Glasgow, Highlands, Scotland.

## **1.- INTRODUCCIÓN.**

En el Edimburgo de 2019 hablar del Festival Internacional de Edimburgo es referirse a una fecha tradicional y a un punto de encuentro de la música, de la cultura, del cine, del teatro, de acrobacias en la calle y de un ambiente que, cada vez más, supone un punto de encuentro para la fiesta, además de una fuente de ingresos que justifica un conjunto de eventos que nos proponemos estudiar en nuestro trabajo. Razas, estilos, tendencias, cabalgatas, actos religiosos, toda la vida de Edimburgo durante el mes de agosto gira en torno a una cita mundial con personas y personajes venidos de todo el mundo: de oriente a occidente y de norte a sur.

A lo largo de nuestro trabajo tendremos ocasión de referirnos a ciertos inicios del festival que pudieron tener comienzo a lo largo del siglo XIX. Nosotros, en nuestra introducción esbozamos únicamente esos tímidos comienzos, pero resulta necesario hacer un breve pero determinante recorrido por la vida escocesa.

Así, rememorando el pasado, sabemos que en 1603 se unificaron las coronas de Inglaterra y de Escocia. James VI de Escocia, por disposición de la Reina Isabel I de Inglaterra, pasaba a ser rey de ambas naciones (la historia a veces nos sorprende y nos asusta: en este caso debemos recordar como Isabel I había mandado ajusticiar a su prima María, reina de Escocia y madre del heredero al trono inglés). Durante un periodo superior a los dos siglos, los escoceses quisieron revertir este hecho histórico, de tal suerte, que la familia de los Estuardo volviera a reinar en Escocia. Todos los intentos fueron fallidos. Y la crisis se acentuó cuando un siglo después, en 1707, el parlamento de Edimburgo cerraba sus puertas y entregaba sus atribuciones y poderes al parlamento de Londres. Entre tanto, los anglicanos iniciaron persecuciones religiosas no solo contra la iglesia católica sino también contra los reformadores escoceses reunidos en torno a la llamada *church of Scotland*, de confesión presbiteriano- calvinista y seguidora de las directrices marcadas por Lutero y Calvino. Durante un largo periodo Escocia se sintió subyugada, mandada y casi esclavizada por los ingleses.

El florecimiento del imperio británico, a lo largo del siglo XIX, con exportaciones a todas las colonias del imperio, ofreció un periodo de tranquilidad contenida en la que, un tímido bienestar dejaba en latente olvido las reivindicaciones nacionalistas de Escocia. El siglo XX estuvo surcado, al menos en su primera mitad, por la sangre y la austeridad. Como sabemos, en 1914 comenzaba la primera guerra mundial, que los británicos conocen como



la “gran” guerra. Esta apelación se debe al papel fundamental de la infantería, lo que significó mayor número de muertos. Concluida esta contienda el Reino Unido se dedicó a la restauración del país, ciertamente mermado por el gran número de bajas y por una incertidumbre política y reivindicativa proveniente de los derechos de la mujer. La mujer británica entendía que lo mismo que habían sido muy útiles durante la guerra mundial, sus derechos al trabajo y al voto debían ser respetados en la posguerra. Pero Gran Bretaña, además de este periodo de leves cambios, tenía sus ojos puestos en el devenir histórico de la Alemania nacional socialista, cuyas elecciones había ganado Adolf Hitler. Al final de la década de los 30, con los norteamericanos dispuestos a intervenir en el conflicto bélico creado por los nazis, y con las primeras bombas que comenzaron a caer en suelo británico, el gobierno de concentración nacional, presidido por Winston Churchill, se dispuso a formar un frente común con las tropas aliadas. Aquellos años fueron los que el nuevo primer ministro había descrito en el parlamento: sangre, sudor y lágrimas.

Concluida la guerra, el inesperado gobierno laborista se dedicó a poner en funcionamiento la creación del estado del bienestar social. Y dentro de ese espacio de bienestar, se precisaba olvidar los horrores de ambas guerras mundiales y de dar cabida en la sociedad británica a acontecimientos que permitieran dejar en el aprendizaje, pero también en la memoria, los terribles años de guerras y entreguerras. Es así como nace el Festival de Edimburgo. Inicialmente, fue pensado como un divertimento para la población británica. Andando en el tiempo, su denominación incorporó el adjetivo de ‘internacional’. Quizás resulte sorprendente como en la década de 1980 se congregaban en Edimburgo más de 400 orquestas provenientes de todo el mundo.

La paulatina pérdida del imperio dio paso a la añoranza y a una crisis de identidad en la que el pueblo británico pasaba de ser la primera potencia mundial de principios de siglo a una nación de 50 millones de habitantes localizada geográficamente en Europa. La grandeza del imperio alumbró un segundo evento que se celebraría al mismo tiempo que el festival: *The Edinburgh Military Tattoo*. Las imágenes que año tras año se repiten nos devuelven al poder y la gloria del imperio, incidiendo en marchas militares y contando con la presencia de invitados extranjeros que refuerzan la belleza del evento como tendremos ocasión de ver brevemente a lo largo de nuestra exposición.

El Reino Unido, y de forma particular, Escocia, paulatinamente fueron comprendiendo que su lugar estaba en su pertenencia a la Unión Europea. Fueron aquellos años de crisis: las exportaciones a las colonias ahora independientes se convirtieron en insignificantes y

además, en 1949 la mitad de la isla de Irlanda se había convertido en un estado independiente. No resulta sorprendente, pues, que aquellos años se hayan descrito en lo cultural como la generación de los hombres “cabreados” (*angry young men*). En esta vertiente de identidad, cultural y hasta de vida diaria, la realidad social de Reino Unido aportaba una tercera “pata” al festival de Edimburgo. Nos referimos al denominado “Fringe”: se trataba de una expresión cultural que abarcaba concepciones modernistas y, en su mayor grado, posmodernistas en teatro y música. No sobra que expresemos que la palabra “Fringe” significa “al margen de”. Es decir, la contestación de lo políticamente incorrecto, o novedoso, a lo correcto. Las principales obras teatrales del Reino Unido de los años 60 y 70 se estrenaron en el “Fringe” de Edimburgo. En ocasiones, sabiendo unificar la gran tradición teatral de Shakespeare con los momentos contemporáneos.

Si así fue en lo cultural, en lo teatral y en lo musical (de la década de 1980 proviene el gran festival del jazz), en el elemento económico la ciudad de Edimburgo comenzó a pensar que los festivales en marcha podían significar una importante fuente de ingresos por turistas provenientes de todo el Reino Unido, Estados Unidos, los países de la Commonwealth y, de forma creciente, de Europa y de todo el mundo. Aquel festival creado para olvidar los tiempos difíciles de las guerras, poco a poco se fue convirtiendo en una fuente de ingresos, de puestos de trabajo y de una nueva economía que recibiría atención a lo largo de nuestro estudio.

Pero las expresiones lúdicas y culturales no se detuvieron en los tres festivales ya citados. Un gran atractivo lo constituyó la solemne apertura del festival, en muchas ocasiones presidido por la Reina, mediante un acto religioso interconfesional al que seguía una cabalgata de “*pipes and drums*” (gaiteros y tambores) que declaraban abierto este gran acontecimiento cultural anual. A los festivales ya citados se fueron sumando ferias del libro y, las propias autoridades municipales entendieron que Edimburgo debía pasar a ser un festival “continuo” que daría comienzo con la celebración del *Hogmanay* (la nochevieja de Edimburgo en la que se puede escuchar música de todas las partes del mundo). En los tiempos más recientes el festival continuo ha venido reforzado por otras actividades. Ese es el caso de la *torch procession* que tiene lugar la víspera del Hogmanay y que se ha convertido en la expresión nacionalista del pueblo escocés.

Nos encontramos, pues, ante unas celebraciones que además de musicales o teatrales, conllevan una novedad en lo que a la industria turística se refiere. Como resulta fácil de suponer, las puestas en escena suponen una estructura hotelera y de restauración que

convierte a la ciudad de Edimburgo en el doble de sus habitantes a lo largo del mes de agosto. El festival Internacional de Edimburgo, que desde su inicio ha estado subvencionado, contempla la creación de un conjunto numeroso de puestos fijos y de un número muy destacable de trabajos indirectos.

Al ritmo del desarrollo de los festivales también ha ido ganando importancia la propia nación escocesa. En 1999 el parlamento escocés volvía a abrir sus puertas dando cumplimiento a las leyes de la “*devolution*” (por este término entendemos la restauración, al menos parcial de los poderes que el parlamento escocés tuvo hasta 1707). Y, al margen de la organización de los diversos festivales, se produjo otro proceso turístico asociativo que ofrece a los visitantes no solo los eventos que se celebran en la ciudad de Edimburgo sino también las visitas que se programan para acercar a los turistas a las *high lands* y *islands* de Escocia mediante las fuertes redes de *bed and breakfast* que acogen a los visitantes interesados por espacios naturales como los lagos de Escocia, las destilerías de Whiskey, las fábricas de productos de lana, las joyas de plata de Stirling y la gastronomía proveniente de las crías de cordero lechal y productos del mar. Como bien podemos observar, los festivales de Edimburgo no solo son un fenómeno cultural. A su calor han fortalecido un turismo urbano de la Edimburgo medieval y un turismo de espacios naturales en los que se combina mar, gastronomía, montañismo y lo que genéricamente podríamos llamar con el nombre general de turismo de compras.

Curiosamente, los festivales de Edimburgo atienden a todos los segmentos de la población. No debe pasarse por alto el segmento de los jóvenes entre 15 y 35 años que, bajo la disculpa de seguir un curso de verano de lengua inglesa, participan en eventos del festival. Estos son fundamentalmente los que mantienen viva la llama de las presentaciones que se efectúan a través del *Fringe*. A modo de ejemplo, en el último festival celebrado, el de 2018, los espectadores tuvieron oportunidad de contemplar a grupos japoneses de mimo o a los ya famosos grupos de *ladyboys* de Indonesia y Tailandia.

En el estudio previo a la redacción de este trabajo, hemos tenido la oportunidad de contemplar que bajo el escudo protector del festival existen expresiones de música, danza, teatro o literarias en las numerosas universidades de Edimburgo, parroquias, museos y hasta el centro de investigación por excelencia de la ciudad: *The National Library of Scotland*. Y quizás hasta debemos deslizar algo que todavía se encuentra en un muy

diminuto embrión: asociar la cercana ciudad de Glasgow con la capital de la nación, Edimburgo.

## **2.- METODOLOGÍA**

Además de toda la actividad de festivales que se inició en Escocia en el siglo XIX, en realidad el fenómeno del festival de Edimburgo y todas sus posteriores ramificaciones, arranca en 1947. La primera edición de festival tenía un propósito fundamental: distraer a la población, hacerle olvidar los horrores de la guerra para que mirara al futuro con esperanza. Lejos estaba cuando se produjo un cambio de orientación. El Reino Unido, en la década de 1970, después de ingresar en la comunidad económica europea, comenzó a vislumbrar que el festival debía alcanzar un nivel internacional y, además de ser un punto de encuentro para la diversión y la alegría, bien podía constituirse en una fuente muy importante de recursos económicos para una Escocia aplastada, casi desde siempre, por la austeridad y la existencia de una clase social humilde con un futuro muy poco prometedor.

Consecuentemente, la historia de los festivales de Edimburgo comienza como una tímida respuesta para que quedaran atrás los difíciles tiempos de dos guerras, necesidades y con un futuro incierto. Resulta indudable que los inspiradores de los festivales ni siquiera sospecharon que en el futuro, estas celebraciones se convertirían en una importante fuente de ingresos para toda Escocia. Estamos hablando, pues, de una historia de festivales que podría dividirse en dos periodos fundamentales: el primero arranca en 1947 hasta la mitad de la década de 1970; la finalidad se fundamentaba en deleitar a los asistentes en virtud de un presupuesto oficial previsto por el estado. Nadie pensaba que las actividades programadas pudieran dar puestos de trabajos estables y construir una industria turística que pusiera a Edimburgo como centro de referencia mundial. El festival de Edimburgo pronto dio cabida al *Military tattoo* (en nuestro trabajo, basándonos en estadísticas oficiales podemos contemplar que es uno de los festivales que más atracción suscita) y al *Fringe*, que si tenemos en consideración su semántica, significa un festival abierto a las nuevas artes y a toda variedad de expresión artística que quisiera reunirse en Edimburgo para mostrarse al mundo. Con estos tres festivales, que durante muchos años cada uno de ellos comenzaba y concluía en fecha distinta, fueron pasándose los años hasta llegar a la segunda década del siglo XXI en la que nos encontramos. Hoy en día ya existen voces que reclaman que el festival no puede crecer más sino que debe garantizar la multiplicidad de gustos de los espectadores que provienen de todo el mundo.

Por lo que acabamos de decir, nuestra metodología debe adoptar, en primer lugar, una estrategia histórica. Entendiendo por historia los datos que nos conducen a un festival internacional, multirracial y de las más variadas expresiones culturales. El propio *Military tattoo* ha ido ensanchando la participación en el mismo: hoy en día, además de una diversidad de *pipes and drums*, tanto militares como de la sociedad en general, vienen admitiendo a un representante de otro lugar del mundo que puede o puede que no tenga una vinculación con el Reino Unido. El *Military tattoo* que, en un inicio, conmemoraba la grandeza del imperio, es hoy en día una manifestación caleidoscópica de uniformes y trajes regionales provenientes de todo el mundo. En este año de 2019, cuando se redactan estas líneas, más del 90% de las entradas se hallan vendidas. La participación de más de un millar de personas supone para la industria turística local una fuente de ingresos en alojamiento y manutención. De otra parte, el *Fringe* ya ha dejado atrás las dudas sobre la calidad de las funciones representadas y de los actuantes participantes en las mismas. Buena prueba de su salud la tenemos en el cambio de sede porque donde inicialmente solo trabajaban voluntarios, ha sido inevitable sustituir a una parte de ellos por trabajadores estables. Todo ello por no citar al denominado festival internacional de Edimburgo, que durante tres semanas reúne en Edimburgo a las mejores orquestas del mundo.

Como venimos diciendo, los festivales de Edimburgo merecen una atención histórica dividida en dos partes: desde el nacimiento hasta mediados de la década de 1970 y desde esta hasta la actualidad, con una internacionalización creciente y atrayendo, a cada año que pasa superior número de turistas. Aunque parezca un dato sin importancia, la finalización del festival significaba la vuelta de la ciudad a la rutina, con ausencia de visitantes y reduciendo el festival a tres semanas marcadas con claridad. Hoy en día no es así: el problema del alojamiento tanto para los artistas como para los turistas es un concepto al que cada vez más se le da mayor importancia. Desde 1999, año en que tiene lugar la devolución del autogobierno, el gabinete de Edimburgo presta especial atención al buen desarrollo de la celebración del festival. Esto pasa por el refuerzo policial y la invitación a participar en el evento desde las universidades, los colegios y los templos y parroquias de toda confesión religiosa presentes en la ciudad. Todavía existen los que recuerdan que el festival era solemnemente inaugurado por la Reina o un representante de la corona en un servicio multiconfesional que se celebraba en la catedral de *Saint Giles*.

Aunque la celebración continúa repitiéndose año tras año, su importancia ha ido perdiendo fuerza a favor de acoger a gentes provenientes de todo el mundo.

Y si la historia resulta esencial para comprender el fenómeno de los festivales de Edimburgo, hay que reconocer que los cruentos sucesos bélicos del siglo XX están felizmente olvidados. Hoy en día asistimos a una expresión multilingüe, pluricolor y mundial que no solo confraterniza sino que es motor y generador de una parte importante de la economía no solo de la ciudad de Edimburgo sino de múltiples combinaciones que incorporan turismo de compras, destilerías, espacios naturales y, tímidamente iniciada, la incorporación de las *islands* en la oferta turística que ya no puede llamarse exclusivamente de Edimburgo sino escocesa. El propio ayuntamiento de la ciudad se dedica con esmero a la celebración de los festivales, sabedores como son de que es una fuente importante de ingresos y generadores de puestos de trabajo, unos de carácter permanente y otros, todavía los más, temporales.

El fenómeno de los festivales de Edimburgo merece, igualmente, una aproximación crítica y analítica. Baste por ahora citar un ejemplo claro que contribuye a esclarecer lo que significan los festivales para la economía escocesa. Si nos retrotraemos unos 20 años la especial celebración del *Hogmanay* (Nochevieja) confitaba a gentes de Edimburgo, de sus alrededores, unos pocos ingleses y el consabido grupo de orientales que no sabían muy bien lo que se celebraba. Hoy en día el *Hogmanay* merece la atención de las cadenas de televisión mundiales y queda muy por encima de las celebraciones que puedan tener lugar en Londres. A pesar de su fecha, atrae visitantes de todo el mundo que aprovechan su participación en la fiesta para hacer extensiva una estancia en Escocia de entre tres a cinco días. El *Hogmanay*, por tanto, está ya intrínsecamente unido y asociado a la serie de festivales que a lo largo de todo el año tiene lugar en Edimburgo. Los números de participantes han llegado a tal altura que hoy en día resulta frecuente que los grupos se hospeden en más de 60km a la redonda, incluyendo obviamente a la ciudad más grande de Escocia que es Glasgow.

A lo largo de nuestro trabajo iremos manejando cifras, analizándolas y viendo su repercusión en la economía de toda Escocia. Los festivales suponen una fuente de ingresos que no solo se detiene en transporte, hotelería, turismo de compras y un reclamo importante para los visitantes del segmento juvenil de todo el mundo: el turismo lingüístico que al calor de los festivales organiza cursos aliñados con la participación de los turistas más jóvenes en toda clase de eventos de los festivales.

Los festivales de Edimburgo, en fin, han supuesto un motor económico para la nación escocesa. De que su realización sea óptima son muy conscientes el gobierno de Londres, a través de la secretaría de estado para Escocia, el gobierno escocés, las autoridades locales y las de la región a la que pertenece Edimburgo: Lothian. A ellos se suman un número importante de entidades privadas desde bancos a empresas de transporte que en algún momento u otro de nuestro trabajo harán aparición en las páginas que siguen a continuación.

Edimburgo, con la pérdida de importancia del Reino Unido a nivel mundial, fue la parte geográfica que más sufrió el “empequeñecimiento” del país. La pérdida del imperio fue el suceso que puso fin a la industria pesada (astilleros y fábricas de locomotoras entre otros); el cierre masivo de las minas; la desaparición de la *British Leyland*; la reconversión industrial y la privatización de agua y ferrocarriles fueron pintando un paisaje negro en la Escocia de la década de 1960 y 1970. El gobierno de Margaret Thatcher se encargó de dar el golpe de gracia a una Escocia decrepita y que no veía salida para su futuro. Por consiguiente, nuestro trabajo pretende demostrar que los festivales de Edimburgo significan hoy en día una especie de piedra angular para la economía escocesa; unos festivales que alcanzan su pico a lo largo del mes de agosto, pero que mantienen eventos a lo largo de todo el año y en los que participan desde empresas cerveceras hasta las más renombradas universidades. A nadie puede extrañar, pues, que la industria turística sea fundamental para Escocia. Y tampoco sorprenderá que el Brexit, sobre todo si lo es sin acuerdo, sea de máxima preocupación para una Escocia que vuelve a reivindicar la celebración de un segundo referéndum de independencia para mantener a salvo el grueso de turistas europeos. Pero eso ya es otra historia.

### **3.- HISTORIA Y DESARROLLO DEL FESTIVAL**

El primer Festival Internacional de Edimburgo tuvo lugar en el año 1815. Éste era de carácter benéfico y consistía en un total de 6 conciertos que se prolongaban solamente durante 5 días. En concreto, este festival tiene su origen en la iniciativa de un pequeño grupo de escoceses amantes de la música, que habían asistido a varios festivales en Inglaterra. Ellos estaban convencidos de que un festival similar a los que habían asistido, pero, llevado a cabo en Escocia, ayudaría a estimular el interés público por la música. Este primer festival contaría con conciertos de música sagrada, de orquestas y la presencia de cantantes e instrumentalistas (Miller, 1996).

Dicho festival fue un gran triunfo artístico. En el informe de Crose (1923) se describía el festival de Edimburgo de 1815 como uno de los mayores festivales del país. Tuvo una asistencia de alrededor de 4000 personas y se generaron beneficios de £1 500 , que se entregaron a organizaciones benéficas.

El segundo Festival de Edimburgo tuvo lugar cuatro años después del primero, en 1819. Según el periódico *The Edinburgh Courant* (1996) del 1 de noviembre de ese mismo año, el segundo festival tuvo una asistencia de 8.526 personas, destinándose nuevamente los beneficios a organizaciones benéficas.

Años más tarde, el festival de 1843 sufre una pérdida de £600 lo que hace que los organizadores pierdan el entusiasmo por su celebración y, como consecuencia, pasarán casi treinta años hasta que se celebre otro festival como este.

Pero lo que se conoce hoy como el Festival Internacional de Edimburgo nació en 1942 por parte de Rudolf Bring, un empresario alemán de origen australiano que había huido de la Alemania nazi y que, en la época, era el gerente de la ópera de Glyndebourne. Bing estaba convencido de que la capital escocesa sería un lugar muy apropiado para albergar un festival. Pero esta idea no surgió por el deseo de crear un nuevo festival en Edimburgo, sino por la búsqueda de soluciones a los problemas económicos de Glyndebourne tras la problemática añadida de la declaración de guerra en 1939. Para ello, propone la creación de un festival de música asociado con Glyndebourne, que utilizaría los recursos de ésta misma. De esta forma, Bing esperaba que su compañía se restableciese de nuevo tras la guerra. Él estaba convencido de que ningún festival podría establecerse en una ciudad de Europa continental, pues estaban devastadas y empobrecidas a causa de la guerra. Por este motivo, se pensó en organizar el festival en algún lugar de Gran Bretaña ya que, de



esta forma, existirían pocos competidores y una gran posibilidad de éxito. La ciudad de Oxford se propuso como primera opción, pero fue rechazada ya que no contaba con el apoyo financiero necesario (Bartie, 2013).

En diciembre de 1944, Bing se reúne con los representantes del *British Council* en Londres para debatir sobre las localizaciones alternativas para establecer el festival. Allí, el representante escocés Henry Harvey Wood propuso la ciudad de Edimburgo, según Thomasson (2015, 44):

The city had suffered little bomb damage, had great natural beauty, a colourful history and proximity to the sea and the Scottish Highlands. It was also large enough to accommodate from 50.000 to 150.000 visitors, with hotels, theatres, concert halls and art galleries.

Bing en un principio se sentía reacio, ya que pensaba que Edimburgo era quizás una ciudad muy grande para conseguir una atmósfera de festividad, pero finalmente fue convencido de que la ciudad contaba con los requisitos esenciales para desarrollar un festival internacional. Pero la gran incógnita era cuánto costaría el festival. Bing explicó que esto dependería del programa y de los artistas y sugirió la formación de un pequeño comité que le ayudase a diseñar el programa y a estimar los gastos. Éste fue constituido siguiendo los mismos procedimientos que habían sido adoptados en el festival de 1915. El siguiente paso era conseguir captar los apoyos de los diferentes grupos de interés: cámara de comercio, *The Travel Association*, la asociación de hoteles de Edimburgo y Escocia, las compañías ferroviarias y las organizaciones musicales y teatrales. Los representantes de todos estos organismos se reunieron el 15 de noviembre de 1945. En esta reunión, se discutieron y aprobaron las propuestas de Bing y se acordó formar entre los presentes un comité del festival, el cual autoriza a Bing y a la sociedad de Glyndebourne a redactar un programa y verificar si los gobiernos, artistas y organizaciones artísticas extranjeras estarían dispuestos a participar en el Festival de 1947 (Bartie, 2013).

Bing sentía que el evento debía ser publicitado lo antes posible y publicó el siguiente artículo Miller (1996, 14) en el *Scotsman* (24 noviembre 1946).

[...] Not only the Capital, however, but the whole of Scotland might be expected to benefit from an event which it is hoped would attract visitors from all over the world, [...], Indeed, it would not be worth undertaking unless everything

connected with it were to be of the highest standard. They intend to secure the best that the world has to offer in music, drama and ballet, [...], with the services of the Glyndebourne Festival management at the disposal of the promoters these requirements should be amply met, and if, as may be expected, the Arts Council and the British Council give the project active support its success should be assured. But, of course, that presumes an enthusiastic and adequate response from the citizens themselves to provide the indispensable financial backing for the undertaking, [...], it will be for the citizens to do their part in bring it to fruition.

El artículo provocó la llegada de una avalancha de cartas a favor y en contra del proyecto a los periódicos locales. Los hoteleros y los agentes de viajes señalaban los problemas que ocasionarían un alto flujo de visitantes en una ciudad todavía sujeta al racionamiento de comida y combustible, y donde muchos hoteles aún no habían abierto sus puertas tras la guerra. Pero en su conjunto, los comentarios eran favorables pues se tenía la esperanza de que el festival atraería el interés en el arte y que, algún día, Edimburgo pudiese tener su propia orquesta sinfónica y compañía de teatro. Posteriormente Bing publica lo siguiente en *The Daily Express*, Bruce (1975, 23):

The success of this Festival will depend on the willingness of the Edinburgh citizens, of all of them... to feel and act as host during the three weeks of the Festival. They must feel it is their Festival, and the visitors are their visitors

En junio de 1946 Bing ya había llevado a cabo negociaciones importantes con organismos artísticos del extranjero y sugirió un programa en el que se incluían conciertos de orquesta, recitales, música de cámara y ballet. Finalmente, el 3 de septiembre de 1946, el ayuntamiento de Edimburgo determina que el festival tendrá una duración de 3 semanas y que se celebraría desde el 24 de agosto al 13 de septiembre de 1947. Asimismo, se designó que Bing fuese el director artístico junto con Ian Hunter, que sería su adjunto. La asociación de Glyndebourne continuaría con la gestión artística, pero ésta no se haría responsable de los gastos ocasionados por el festival. El alcalde de la ciudad, John Falconer, afirmaba lo siguiente:

For the three weeks of the Festival Edinburgh will be wholly given up to Festival affairs – she will surrender herself to the visitors and hopes that they will find in all the performances a sense of peace and inspiration with which to refresh their

souls and reaffirm their belief in things other than material. We wish to provide the world with a centre where, year after year, all that is best in music, drama and the visual Arts can be seen and heard in ideal surroundings (Bruce 1975, 19)

Con una ciudad que volvía a la normalidad después de 6 años de guerra, Bing se encontró con numerosos problemas, algunos hoteles aún estaban cerrados tras la guerra y continuaba la política de racionamiento, por lo que tuvo que negociar con varios ministros sobre el racionamiento en los hoteles, siendo necesario también la puesta a disposición de alojamientos adicionales en hostales, residencias de estudiantes y casas privadas. En cuanto a los abonos y entradas, el objetivo del festival era conseguir que tantos los turistas extranjeros como los más cercanos acudieran a Edimburgo. Por ello, las entradas tenían que venderse en Londres, Europa y América. Para hacer esto posible, Bing contactó con Thomas Cook y numerosos agentes para que se ocupasen de la gestión y venta de entradas (Buchan, 2003)

Uno de los mayores problemas de Bing era persuadir a los artistas del más alto calibre para que participaran en un festival que era totalmente desconocido, especialmente en las etapas tempranas, cuando no estaba asegurada su celebración. Por ello, Bing escribe a su amigo Bruno Walter (antiguo director de la orquesta filarmónica de Viena) invitándole a formar parte del festival, a lo que Walter acepta, dirigiendo su antigua orquesta, la filarmónica de Viena. Con ello, se aseguraba la calidad del festival. Bing también negoció con la orquesta filarmónica de Liverpool y la *Hallé Orchestra*, asegurando la participación de ambas. Otro de los factores que habían suscitado la preocupación de Bing fue la incógnita sobre si la lúgubre capital escocesa podría adquirir el espíritu necesario propio de un festival, ya que un festival de música, teatro y danza, aun contando con los mejores artistas del mundo, no crea un festival en sí mismo sin el espíritu festivo de la gente. Era necesario generar una atmósfera de festividad, alegría, compañerismo entre artistas, espectadores y, en general, de toda la comunidad (Bartie, 2013).

Finalmente se demostró que las preocupaciones de Bing carecían de fundamento, ya que antes de la llegada de los visitantes la ciudad estaba y llena de vida y entusiasmo gracias a la campaña publicitaria que había hecho el periódico *The Scotsman*. La austeridad del pasado se disipó y Edimburgo comenzó a adaptarse a su nuevo papel como ciudad anfitriona del mundo. Los hoteles, restaurantes y casas privadas también se preparaban para dar la bienvenida a visitantes procedentes de todo el mundo. Edimburgo había vuelto a la vida gracias al festival (Miller, 1996).

El 24 de agosto de 1947 comenzaba el primer Festival Internacional de Edimburgo con el concierto de *L'orchestre des concerts colonne*. Sobre este concierto de apertura RH Westwater escribió lo siguiente en *The Scotsman* (28 Agosto, 1947): “There has not often been such enthusiasm in the Usher Hall, and it could scarcely be better justified” (Miller 1996, 9)

El primer festival internacional fue ampliamente cubierto por la prensa a nivel mundial ya que un total de 275 periodistas que representaban a 153 periódicos estuvieron presentes en el festival. Esta cobertura también se extendió a la radio. Radio difusión de París emitió 11 programas del festival. En palabras de James Bridie (1947), presentador del programa de la BBC, “Edinburgh has already smoothed out her habitual frown and is taking on an Athenian aspect. When the fiddles tune up this August they may be playing in a new era” (Bruce 1975, 16).

No hubo ninguna duda de que el festival había sido un gran éxito, se habían vendido más de 8000 pases diarios, mientras que los ingresos generados por los abonos de temporada fueron de casi 4.600£. Tanto los artistas como los visitantes alabaron enormemente la ciudad, el festival, los organizadores y la amabilidad y disposición de los habitantes de Edimburgo y los críticos calificaron las actuaciones de una gran calidad. Richard Capell comentaba en *The Daily Telegraph* lo siguiente: “The Edinburgh Festival which ends today has been a roaring success and its continuity in 1948 assured [...] Edinburgh has developed a manner of festival-making of its own [...]” (Bruce 1975, 20).

Tras el festival, la asociación del festival había decidido que se debería mejorar la administración y consideraron la contratación de empleados permanentes y se decidió que Bing debería ser el responsable directo del Festival de Edimburgo hasta el festival de 1951 y que, al mismo tiempo, se le permitiría continuar su labor como gestor general de Glyndebourne. A comienzos de 1949, Bing viaja a América para intentar planear la temporada de Glyndebourne al mismo tiempo que para continuar las negociaciones para que fuese posible la presencia de artistas americanos en el Festival de Edimburgo. Además, este viaje también estaba motivado por sus propios intereses y apertura de nuevos horizontes, lo que desembocará en su desvinculación con el festival de Edimburgo el 31 de mayo de 1949. Como consecuencia, se comienza a buscar a su sucesor tanto para el festival Internacional de Edimburgo como para Glyndebourne. En el caso del Festival Internacional de Edimburgo se designa a Ian Hunter como director artístico, iniciándose así una nueva etapa en la historia del Festival Internacional de Edimburgo (Miller, 1996)

#### 4.- LOS FESTIVALES MÁS RELEVANTES EN EDIMBURGO.

Actualmente la ciudad de Edimburgo cuenta con una gran reputación como sede de eventos de gran escala. La celebración de estos en Escocia ha estado influenciada por varios factores, como son: el restablecimiento y la presencia física del Parlamento de Escocia en Edimburgo en el año 1999, su estatus de ciudad capital y el hecho de que sea la ciudad de residencia oficial de la Reina en Escocia, en el palacio de Holyrood (Thomasson, 2015)

A pesar de que la ciudad es más conocida por sus festivales que se celebran en verano y navidad (*international Festival, Fringe, Royal Military Tatroo y Hogmanay*), el ayuntamiento y los organismos públicos asociados han adoptado un enfoque estratégico para maximizar el uso de la infraestructura turística y de eventos en la ciudad de forma que existan eventos y actividades durante todo el año y se garantice su sostenibilidad (Yeoman, 2004)

Hoy en día existen doce festivales en Edimburgo. Como se puede comprobar en la siguiente tabla, estos eventos se desarrollan a lo largo de todo el año. Esto forma parte de una estrategia para mantener una atmósfera festiva durante todo el año, siendo la única fecha inamovible la de la celebración del nuevo año (*Hogmanay*) por razones obvias. Esta diversidad de eventos hace que el festival sea económica y culturalmente competitivo.

Evento	Temporada 2019
Edinburgh International Children's festival	25 Mayo – 2 Junio
Edinburgh International Film festival	19-30 Junio
Edinburgh Jazz & Blues Festival	12-21 Julio
Edinburgh Art Festival	25 Julio – 25 Agosto
Edinburgh Festival Fringe	2 Agosto – 26 Agosto
Edinburgh International Festival	2-26 Agosto
The Royal Edinburgh Military Tattoo	2-24 Agosto
Edinburgh International Book Festival	10-26 Agosto
Scottish International Storytelling Festival	18-31 Octubre
Edinburgh's Hogmanay	30 Diciembre – 1 Enero
Edinburgh Science Festival	4 Abril – 19 Abril
Edinburgh Mela	31 Agosto- 1 Septiembre

Tabla 4.1.- Festivales en Edimburgo en el año 2019. Elaboración propia. Fuente: Edinburgh Festival City. (2019).

Entre todos los festivales que se celebran en Escocia, los que más impacto generan son los que tienen lugar durante el verano y la navidad. Tal es su impacto que en el mes de agosto de cada año la población se ve multiplicada por dos (Ajderian, 2016). Tal es su éxito que, según el informe anual del Festival, en el año 2001 se vendieron 1.250.000 entradas y se estimó que solo el Festival Internacional había generado 23.3 millones de libras, y que, a su vez, había aportado 125.3 millones de libras anuales a la economía de la ciudad. (Yeoman, 2004)

#### **4.1 INTERNATIONAL FESTIVAL**

El festival internacional está considerado como una de las celebraciones culturales más importantes a nivel mundial. Celebrado desde el año 1947, el Festival alberga espectáculos de la más alta calidad en cuanto a música clásica, ópera, teatro y danza. Está dirigido a una audiencia internacional y tiene actualmente una duración de tres semanas durante los meses de agosto y en ocasiones principios de septiembre. Todos los artistas que participan en el festival internacional deben ser invitados por el director del festival, y, al mismo tiempo, el hecho de recibir una invitación proporciona un gran prestigio al artista. (Chouguley, Naylor, & Rosermberg , 2011).

La ciudad de Edimburgo e incluso todo Reino Unido tienen un papel muy importante en lo que se refiere al éxito de este festival. Por este motivo, los responsables de este festival trabajan durante todo el año con la población local para fomentar un entusiasmo por el arte y por el entendimiento de la cultura. (Chouguley, Naylor, & Rosermberg , 2011).

El festival Internacional presenta una media de 160 actuaciones, que suponen más de 2.500 artistas y 400.000 espectadores cada año. El Festival internacional prioriza las actuaciones que no se ven en Reino Unido y se compromete a que todas las personas puedan acceder a él, lo que se refleja en su programa, políticas de acceso y precios. (Chouguley, Naylor, & Rosermberg , 2011).

## 4.2 FRINGE

El surgimiento del *Fringe* nace de la mano del primer Festival Internacional de Edimburgo. Los organizadores del Festival Internacional buscaban atraer no solo al público en general, sino también a la comunidad de artistas que haría posible el festival. Esto generó una inesperada afluencia de artistas no invitados que no tenían cabida en ese festival. Mientras las obras del festival oficial se representaban en los mejores teatros de la ciudad, estos grupos no oficiales se las arreglaban para actuar en pequeños espacios, publicitar sus espectáculos y, en general, sobrevivir por su cuenta. Esto hace que surja una atmósfera de autoayuda y desarrollo personal entre los artistas del *Fringe*. (Moffat, 1978).

James Bridie publicó lo siguiente en el periódico *The Scotsman*, mostrando ese carácter de espontaneidad del Fringe:

[...] If you can do that then for heaven's sake go ahead and do it. Get some building-four walls somewhere. Get some activity going meant to help the theatre, [...], the amateurs, lovers of the drama, must form themselves in groups in every country in Scotland (Moffat 1978, 15).

Durante sus inicios, las críticas tendían a considerar al *Fringe* como un festival pobre. Estaba visto como una atracción secundaria, y en el caso de que una actuación recibiese buenas reseñas, eran vistas como algo inesperado. Incluso la mayoría de los grupos del *Fringe* consideraban las actuaciones del Festival oficial como naturalmente superiores. (Moffat, 1978)

Pero, a pesar de estar considerado como una atracción secundaria, la verdadera relación entre el festival oficial y el *Fringe* era más amistosa que competitiva en sus primeras etapas. La Sociedad del Festival estaba muy satisfecha con su homólogo, el *Fringe*. El segundo director artístico del Festival, Ian Hunter, expresaba así sus percepciones en el periódico *The Edinburgh Evening News*:

“[...] From the artistic point of view, he personally and unreservedly welcomed the upsurge of enthusiasm and talent which the Festival proper had brought about,[...]he though the society did appreciate the excellence of quality of some of the performers.” (Moffat 1978, 23)

En el año 1956, la mayoría de la gente deja de considerar este festival como un entretenimiento adicional y comienza a usar el término *Fringe*, dotándole de una mayor independencia. Desde ese mismo año la cantidad de artistas que participaban en el festival ha ido aumentando constantemente. (Moffat, 1978)

Las artes que se representan en este festival corresponden al teatro, comedia, danza, musicales, óperas y otras exhibiciones musicales. Hoy en día, al igual que en sus inicios, la participación en el *Fringe* está totalmente abierta para cualquier artista que tenga una historia que contar, un lugar en el que hacerlo y el apoyo de la audiencia.

### 4.3 ROYAL MILITARY TATTOO

Entre todos los festivales que se celebran cada año en Edimburgo, uno de los más populares es el alarde de gaitas y bailes en la explanada del castillo, organizado por el *Army's Scottish Command* denominado *Royal Military Tattoo*. Durante este evento se representa teatralmente el pasado mediante gaitas y tambores de los distintos regímenes escoceses, que, vestidos de gala, llenan la explanada del castillo de Edimburgo de color y sonido. Concretamente, estos regímenes fueron los siguientes: *The Royal Scots, The Black Watch, the Highland Light Infantry, the King's Own Scottish Borderers, The Seaforth, Gordon, Cameron and the Argyll and Southern Highlanders* y las exhibiciones de *Highland and Scottish dancing*. (Bruce, 1975).

El ritmo de los tambores y el sonido de las gaitas es un símbolo que rememora la valentía de los soldados que habían acudido a la batalla en defensa de su tierra durante la historia de Escocia. Este evento se volvió tan popular por parte de los visitantes y de los propios ciudadanos que en el año 1950 se transformará en el *Military tattoo*. (Bruce, 1975)

Este festival está compuesto de un total de 25 actuaciones que se llevan a cabo en la explanada del castillo de Edimburgo. De forma muy puntual, algunas actuaciones pueden celebrarse en otras localizaciones. Por ejemplo, en el año 2005 y 2010 se han llevado a cabo actuaciones en Sidney, y, en el 2000 en Wellington, Nueva Zelanda. Cada año el *Military Tattoo* es presenciado por 220.000 personas, 6 millones de personas lo ven a través de la televisión inglesa y un total de 150 millones de personas en todo el mundo. (Chouguley, Naylor, & Rosemberg, 2011)



#### **4.4 HOGMANAY**

Escocia siempre ha celebrado el final del año y el comienzo del nuevo con gran afecto y devoción. Tal es la importancia de este evento para esta nación, que tiene su propio nombre, *Hogmanay*. Dicha palabra procede de una derivación del francés normando del siglo XVII cuyo significado es “el regalo de Nochevieja”. Dicho significado refleja la propia importancia del evento, que es conocido en todo el mundo occidental y cada vez más en el resto del mundo. (Yeoman, 2004)

La popularidad e importancia del festival del *Hogmanay* de Edimburgo ha ido creciendo a lo largo del tiempo desde su comienzo en el año 1993. Hoy en día el Festival de invierno de Edimburgo está consolidado como uno de los más grandes de Europa y uno de los más importantes de su tipo en el mundo. El propio evento tiene como base la larga tradición de reunión pública en la avenida *The Royal Mile* para celebrar la Nochevieja. (Yeoman, 2004).

El festival tiene una duración de 4 días en los que se celebran eventos en muchas partes de la ciudad de Edimburgo siendo muchos de ellos gratuitos. Pero lo más destacable es la propia noche del año nuevo, en la que una parte de la ciudad se delimita y solo se permite la entrada a quienes adquieren un ticket, obteniendo mejores vistas de los fuegos artificiales y permitiendo la participación en la fiesta a pie de calle, en la que se reproduce todo tipo de música (clásica, jazz, electrónica...). Esta fiesta está destinada a alrededor de 80.000 personas. (Chouguley, Naylor, & Rosermberg , 2011).

La siguiente tabla muestra la asistencia, el coste y el impacto económico del *Hogmanay* de Edimburgo desde su comienzo en el año 1993.

Edinburgh's Hogmanay development				
<i>Year</i>	<i>Attendance (Street Party)</i>	<i>Attendance (all events)</i>	<i>Cost (£)</i>	<i>Economic impact (£)</i>
1993/94	50 000	90 000	237 000	N/A
1994/95	150 000	250 000	438 000	N/A
1995/96	200 000	325 000	600 000	23 000 000
1996/97	350 000	425 000	934 000	29 000 000
1997/98	180 000	450 000	1 300 000	29 000 000
1998/99	180 000	500 000	1 400 000	30 000 000
1999/00	180 000	565 000	2 700 000	31 000 000
2000/01	100 000	500 000	1 600 000	30 000 000
2001/02	100 000	500 000	1 600 000	36 500 000

*Source:* The City of Edinburgh Council (2002).

Tabla 4.2.- Desarrollo del *Hogmanay* (Asistencia, coste e impacto económico.). Fuente: Yeoman, I. (2004). *Festiva and events management: An international arts and culture perspective*.

En el primer año de su celebración, el *Hogmanay* tuvo un coste de 237.000 libras, y ha ido aumentando cada año hasta la celebración del *Hogmanay* que daba paso al año 2000. Dicho año se recoge un pico de coste de 2.700.000 libras. En los dos próximos años, el gasto se reduce hasta 1.600.000 de libras. En cuanto al impacto económico generado, éste ha sido positivo, aumentando prácticamente cada año a excepción del año 2000-2001.

En definitiva, en solo una década el *Hogmanay* de Edimburgo se ha convertido en un evento verdaderamente internacional. Genera un gran beneficio económico en la ciudad de Edimburgo y, al mismo tiempo, también genera una imagen positiva en los medios de comunicación tanto nacionales como internacionales. Por ello, hoy en día Edimburgo está posicionado como uno de los destinos líderes en cuanto a destinos de Año nuevo. (Yeoman, 2004).

## 5.- GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS.

Según Freeman (1984) (citado por Uribe Arévalo & Requena, 2013, 37) “Un Stakeholder (grupo de interés) en una organización es cualquier grupo o individuo que pueda afectar o que es afectado por el logro de los objetivos de la propia organización”. En el caso de los festivales de Edimburgo, existen muchos grupos de interés, cuyo nivel de afectación varía.

El siguiente esquema muestra todos los grupos de interés de los festivales de Edimburgo, a quién(es) afectan los festivales y quién(es) recibe(n) un beneficio directo gracias a ellos.(Chouguley, Naylor, & Rosemberg ,2011)

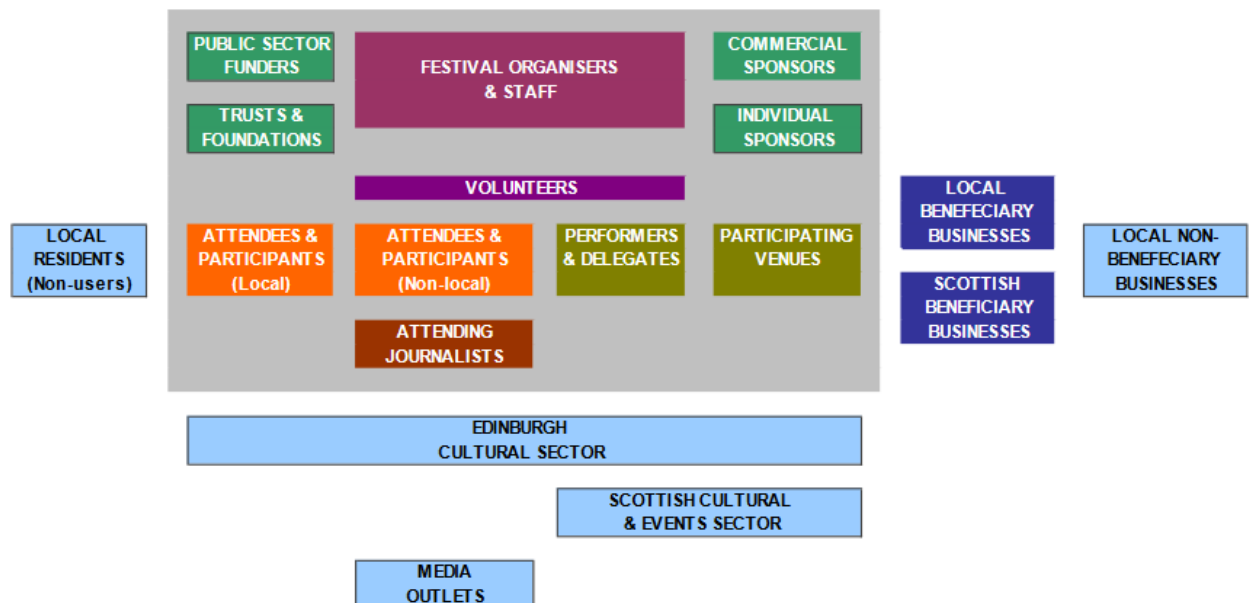


Figura 5.1.- Grupos de interés de los festivales de Edimburgo. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg , C. (2011). Edinburgh Festivals Impact Study.

A partir de este esquema, podemos clasificar los grupos de interés según su grado de afectación, siendo los que se encuentran bajo el sombreado gris los que ejercen una mayor influencia y los que se encuentran bajo el blanco una menor.

Entre los que tienen una mayor influencia se encuentran los siguientes:

- Organizadores y empleados: encargados de diseñar las diferentes actividades de cada festival y de llevarlas a cabo.
- Voluntarios: además de los empleados, son colaboradores esenciales en el desarrollo de los festivales.

- Inversión pública, privada y patrocinadores: el nivel inversión pública y privada tiene una relación directa con la generación de impacto de los festivales en cuanto a empleo, ingresos, etc. Cada inversor privado invierte en busca de resultados muy diversos. La inversión pública la reciben del *Scottish Government, British council, city council, etc.* Como patrocinadores podemos identificar: Edinburgh Airport, London Eastern Railway, Arnold Clark, Virgin Money, y muchos otros.
- Espectadores y asistentes locales y no locales: A los que van dirigidos todas las actividades.
- Artistas e intérpretes que realizan las actuaciones.
- Periodistas: Realizan una evaluación de la calidad y la competitividad de los eventos.
- Instalaciones o lugares donde se realizan las actividades: Estas están afectadas por decisiones y normas específicas de los festivales. Como ejemplo de ello encontramos la creación de plan de instalaciones ecológicas por parte de los festivales con el objetivo de promover las prácticas comprometidas con el medio ambiente en los lugares utilizados por los festivales.

Entre los que tienen una menor influencia se encuentran los siguientes:

- Negocios a nivel local y no local que reciben un beneficio directo: Mayormente en el sector del alojamiento. El estudio de impacto 2004/2005 del Festival de Edimburgo (Chouguley, Naylor, & Rosermberg, 2011) analiza los índices de ocupación semanal en los alojamientos de Edimburgo. Dicho estudio demuestra que el aumento de asistentes a los festivales tanto a lo largo del año como en el periodo estival produce un aumento en la demanda hotelera, incluso en los más lejanos al centro de Edimburgo. Existen otras estadísticas que también demuestran el impacto positivo de los festivales en los negocios locales, como el contador de peatones instalado por el ayuntamiento de Edimburgo que refleja un aumento del flujo de personas en las principales calles comerciales durante el periodo de los festivales en verano y en navidad.
- Empresas y negocios a nivel local que reciben un beneficio indirecto: Estos se ven afectados a corto plazo por los efectos negativos que generan los festivales, como los atascos de tráfico o las calles cortadas. Sin embargo, a largo plazo, sí que se benefician de los festivales, ya que éstos aumentan el atractivo de la ciudad de Edimburgo y, por ello, existe un beneficio indirecto.

- Sector cultural de Edimburgo y Escocia: Los festivales generan un impacto en el sector cultural a lo largo de todo el año atrayendo a turistas que también consumirán productos culturales diferentes a los festivales.
- Medios de comunicación: Además de los periodistas mencionados anteriormente, los festivales tienen una gran relación con los medios de comunicación que transmiten e informan de los festivales.

## 6.- IMPACTO ECONÓMICO DE LOS FESTIVALES DE EDIMBURGO.

A medida que los festivales han ido creciendo en tamaño, éstos se han vuelto un factor clave en la contribución económica a Edimburgo y Escocia. La importancia económica de los festivales reside en el gasto efectuado por los turistas, generándose la mayor parte de éstos en alojamiento, manutención, compras y transportes. En base a esto, es importante conocer el número de asistentes a los festivales. En la siguiente tabla se pueden observar el número de asistentes a cada festival en el año 2010. (Chouguley, Naylor, & Rosemberg , 2011).

<b>Festival</b>	<b>Número de asistentes</b>
Edinburgh International Children's festival	7.771
Edinburgh International Film festival	5.525
Edinburgh Jazz & Blues Festival	10.401
Edinburgh Art Festival	-
Edinburgh Festival Fringe	293.797
Edinburgh International Festival	269.991
The Royal Edinburgh Military Tattoo	218.643
Edinburgh International Book Festival	52.522
Scottish International Storytelling Festival	2.762
Edinburgh's Hogmanay	70.945
Edinburgh Science Festival	46.222
Edinburgh Mela	29.811
<b>Total</b>	<b>1.008.390</b>

Tabla 6.1.- Número de asistentes a los diferentes festivales en el año 2010. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg , C. (2011). Edinburgh Festivals Impact Study.

Como se puede comprobar en la tabla, el total de festivales del año 2010 ha generado más de un millón de asistentes. Los tres más visitados han sido los que se celebran en verano, y, a su vez, los que más popularidad tienen a nivel mundial (*Fringe*, *International* y *Military Tatoon*). A este respecto es importante destacar que, a pesar de ser los más populares, el número de asistentes viene determinado en parte por los días de duración de los mismos, reflejado en la Tabla 3.1 de este trabajo, teniendo estos tres festivales una duración de más de tres semanas.

En contraste, el *Edinburgh Mela*, que tiene una duración de solo un fin de semana, contó con 29.811 asistentes en el año 2010, mientras que el festival menos visitado de ese año ha sido el Scottish International Storytelling.

Dependiendo de la procedencia de los asistentes, el impacto económico varía. En el número de asistentes de la tabla anterior se incluyen todas las categorías de asistentes: los locales (residentes de Edimburgo), los viajeros de un solo día (procedentes de Escocia y fuera de Escocia) y los turistas cuya estancia es superior a un día (procedentes de Escocia y fuera de Escocia).

Dos de los factores determinantes en cuanto al impacto económico de los festivales son el gasto medio diario de los asistentes a los festivales y la duración de la estancia. La siguiente tabla muestra el gasto medio diario por persona asistente a cada festival y la duración media de la estancia en Edimburgo y Escocia en el año 2010.

<b>Festival</b>	<b>Gasto medio diario por persona</b>	<b>Número medio de noches en Edimburgo</b>	<b>Número medio de noches en otro lugar de Escocia</b>
Edinburgh International Children's festival	£5.0	4.4	0.0
Edinburgh International Film festival	£39.7	5,4	0.6
Edinburgh Jazz & Blues Festival	£41.1	5.0	0.8
Edinburgh Festival Fringe	£52.4	5.0	0.7
Edinburgh International Festival	£57.7	7.4	1.5
The Royal Edinburgh Military Tattoo	£69	2.1	3.7
Edinburgh International Book Festival	£36.5	6.0	1.2
Scottish International Storytelling Festival	£19.3	3.8	0.5
Edinburgh's Hogmanay	£114	3.6	0.8

Edinburgh Science Festival	£12,5	4,4	0,4
Edinburgh Mela	£11.0	6.3	0.3

Tabla 6.2.- Gasto medio de los asistentes a los festivales, por persona y día, y duración media de la estancia en Edimburgo y Escocia en el año 2010. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg, C. (2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*.

Los valores indicados en la tabla surgen de una media ponderada, ya que la categoría de los asistentes mencionada anteriormente es distinta en cada festival. Por ello, los festivales que atraen a la población local como el *Science Festival*, *Children's Festival* y *Edinburgh Mela* tendrán un gasto medio por persona bajo, ya que no necesitan alojamiento, puede que no tengan que gastar en transporte y puede que gasten menos en dietas. En cambio, aquellos festivales más propensos a atraer espectadores procedentes de fuera de Escocia, como el *Military Tattoo*, *Hogmanay* y el internacional ocasionarán unos gastos medios superiores y estancias más largas. El gasto medio más alto por persona corresponde al festival *Hogmanay*, esto podría deberse al suplemento que los alojamientos aplican durante el fin de año y el periodo navideño.

La Tabla 6.3 muestra el gasto efectuado en Edimburgo y Escocia de los asistentes a los festivales (audiencia, artistas, etc).

<b>Festival</b>	<b>Gasto en Edimburgo (millones de £)</b>	<b>Gasto en Escocia (millones de £)</b>
Edinburgh International Children's festival	£0.25	£0.25
Edinburgh International Film festival	£2.07	£2.23
Edinburgh Jazz & Blues Festival	£2.59	£2.81
Edinburgh Festival Fringe	£134.11	£147.61
Edinburgh International Festival	£27.30	£29.62
The Royal Edinburgh Military Tattoo	£40.05	£75.16



Edinburgh International Book Festival	£11.30	£12.97
Scottish International Storytelling Festival	£0.25	£0.28
Edinburgh's Hogmanay	£27.14	£32.65
Edinburgh Science Festival	£1.77	£1.92
Edinburgh Mela	£2.55	£2.64
<b>Total</b>	<b>£249.36</b>	<b>£308.14</b>

Tabla 6.3.- Gasto bruto de los visitantes (audiencia, artistas, etc) de los festivales en Edimburgo y Escocia en el año 2010. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg, C. (2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*.

Como se puede comprobar, el gasto en Edimburgo en el año 2010 por parte de los visitantes a los festivales ha sido de casi 250 millones de libras, mientras que en Escocia en general, el gasto asciende a los 300 millones de libras. Una vez más, son los visitantes de los festivales del Festival internacional, *Fringe*, *Tattoo* y *Hogmanay* los que más dinero desembolsan en Edimburgo y Escocia y, por lo tanto, de los que más beneficios recibe la ciudad de Edimburgo y el conjunto de Escocia.

Realizando una segmentación de los asistentes a estos festivales se pueden identificar tres grupos: el público, los artistas y la prensa. El siguiente diagrama refleja el gasto medio de los 3 segmentos a los festivales de Edimburgo del año 2010.

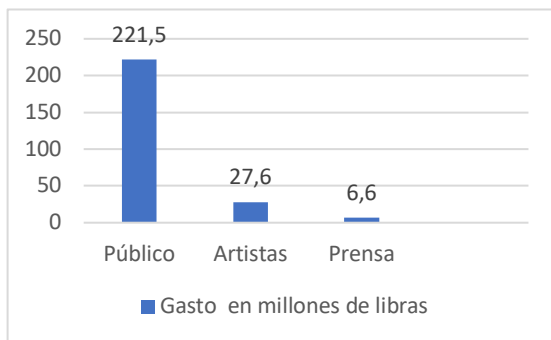


Grafico 6.1.- Gasto bruto en millones de libras en los festivales de Edimburgo en 2010 por segmentación de asistentes. Elaboración propia. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg, C. (2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*.

Dado su volumen, es evidente que el mayor impacto económico se produce por parte del propio público. Por tanto, es importante conocer en qué gasta su dinero el público que asiste a los festivales de Edimburgo. Según el estudio del impacto de los festivales en Edimburgo (Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg, C 2011), el gasto derivado de

la adquisición de entradas supone solo un 13% del total, estando dedicado el 87% del gasto restante al alojamiento, dietas, entretenimiento, transporte y compras. El siguiente gráfico refleja en tanto por ciento el peso que cada una de ellas tiene en el total de gasto.

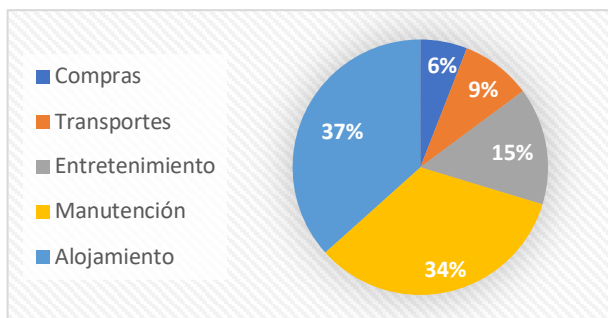


Gráfico 6.2.- Desglose del gasto no procedente de entradas de los asistentes a los festivales en Edimburgo en 2010. Elaboración propia. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg, C. (2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*.

Esto significa que la mayor parte del impacto económico que generan los festivales de Edimburgo no reside en el sector cultural, sino en la industria turística. Esta, a su vez, fortalece la economía de Edimburgo y Escocia. Según el estudio citado anteriormente, se estima que los asistentes gastan alrededor de 41 millones de libras en alojamientos de diversa índole (hoteles, hostales, *Bed and breakfast*, etc) y 37 millones de libras en manutención (cafeterías, bares, restaurantes, pubs, etc).

El gasto dedicado al alojamiento, que genera grandes beneficios económicos, está condicionado a la duración de la estancia de los visitantes, y, a su vez, a la procedencia de estos. El siguiente gráfico muestra el desglose de gasto en Edimburgo de los asistentes a los festivales según su procedencia y duración de la estancia.

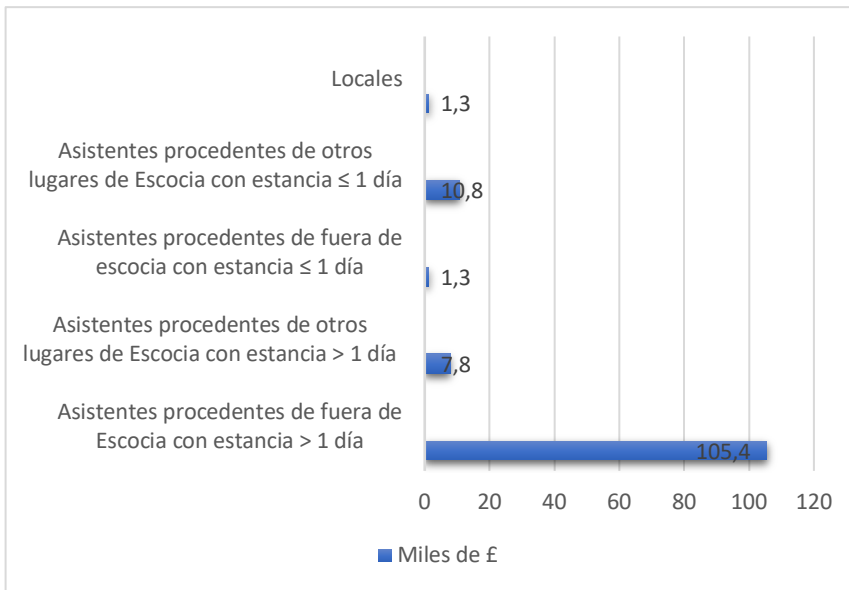


Gráfico 6.3.- Desglose del gasto de los visitantes de los festivales de Edimburgo en el 2010 según su procedencia. Elaboración propia. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg, C. (2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*.

Como se puede comprobar, los asistentes con estancia superior a un día procedentes de fuera de Escocia generan el mayor gasto, 105.4 millones de libras, por detrás se sitúan los asistentes procedentes de otros lugares de Escocia con estancia superior a un día y finalmente encontramos a los locales, los que menos contribuyen al gasto, con un total de 1.3 millones de libras.

A este respecto es necesario destacar que la proporción de asistentes provenientes de fuera de Escocia no se distribuye de forma equitativa entre los festivales, ya que algunos atraen más población local que otros. Por ello, nos centraremos en los que mayor impacto económico generan. La siguiente tabla muestra la proporción de asistentes a los festivales procedentes de fuera de Escocia.

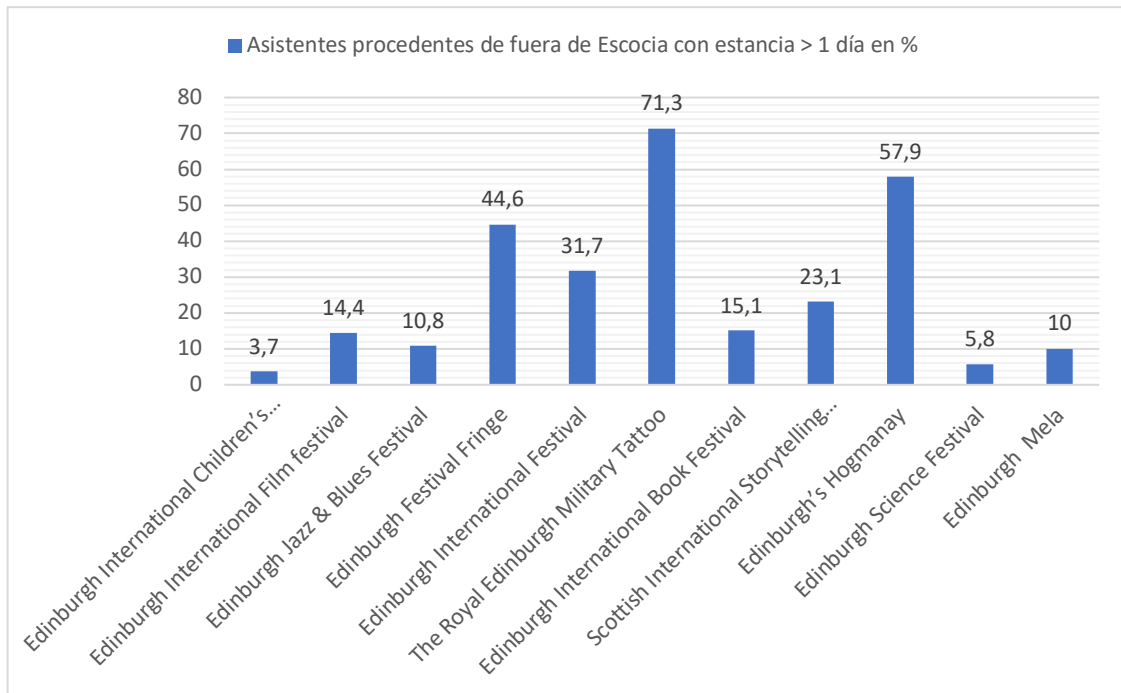


Gráfico 6.4.- Proporción de asistentes a los festivales de 2010 procedentes de fuera de Escocia. Elaboración propia. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosemberg, C. (2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*.

Como se puede comprobar, los festivales que atraen más asistentes procedentes de fuera de Escocia son el *Military Tattoo*, *Hogmanay* y el *Fringe*. Por el contrario, los festivales que menos atraen asistentes procedentes de fuera de Escocia son el *International Children's Festival*, *Science Festival* y el *Edinburgh Mela*.

Indudablemente, el sector turístico en Escocia constituye un motor para la economía, ya que todos los festivales generan ingresos y a su vez, puestos de trabajo. La siguiente tabla recoge el ingreso generado por cada festival en el año 2010 así como también el número de puestos de trabajo a tiempo completo (más de 30 horas semanales) en dicho año.

Festival	Ingresos en millones de £	Número de empleos a jornada completa
Edinburgh International Children's festival	£0.38	8
Edinburgh International Film festival	£2.82	61
Edinburgh Jazz & Blues Festival	£1.29	26
Edinburgh Festival Fringe	£141.56	3.006

Edinburgh International Festival	£20.84	437
The Royal Edinburgh Military Tattoo	£34.37	787
Edinburgh International Book Festival	£5.08	109
Scottish International Storytelling Festival	£0.18	4
Edinburgh's Hogmanay	£27.91	589
Edinburgh Science Festival	£0.62	10
Edinburgh Mela	£0.49	11
<b>Total</b>	<b>£244.99</b>	<b>5.242</b>

Tabla 6.4.- Ingresos y puestos de trabajo a jornada completa generado por cada festival en el año 2010. Elaboración propia. Fuente: Chouguley, U., Naylor, R., & Rosermberg, C. (2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*.

Una vez más, los cuatro festivales que más ingresos producen, y, a su vez, más puestos generan son el *Fringe* (141.56 millones de libras y 3.006 empleos), Tattoo (34.37 millones de libras y 787 empleos), Hogmanay (27.91 millones de libras y 589 empleos) y el internacional (20.84 millones de libras y 437 empleos). En definitiva, la ciudad de Edimburgo percibió unos ingresos de prácticamente 245.00 millones de libras y generó un total de 5.242 puestos de trabajos gracias al conjunto de los festivales que alberga durante todo el año.

## **7. ANÁLISIS DEL TURISMO EN EDIMBURGO.**

La redacción de este capítulo pretende plasmar una fotografía del estado del turismo en Edimburgo durante los últimos años (2015-2017), teniendo en cuenta no solo los festivales como se ha hecho en el capítulo anterior, sino todos los demás atractivos turísticos que posee Edimburgo, que atraen a multitud de turistas cada año. Los gráficos y tablas que nos proporcionan la información, los cuales se incluyen en el anexo, son claves en la redacción de este capítulo.

La Tabla 11.1 muestra que Edimburgo recibió un total de 4.01 millones de turistas en el año 2015, de los cuales el número de turistas nacionales (2.47 millones) ha sido mayor que los internacionales (1.54 millones). En cuanto a la duración de su estancia, ésta se ha alargado hasta 3 noches en el caso de los turistas nacionales y 4.5 en los internacionales. Ambos, turistas nacionales e internacionales, han dejado en Edimburgo un total de £1.462 millones de libras en 2015, siendo el gasto medio por día de 101.84 libras.

La Tabla 11.2 refleja que el gasto medio por día de los turistas en Edimburgo aumentó cada año entre los años 2013 a 2015: £76.55, £89.97 y £92.73, respectivamente. El desglose de estos gastos, de mayor a menor en el 2015, es el siguiente: alojamiento (£34.19), manutención (£24.85), compras (£17.43), entretenimiento (£10.80) y transportes (£5.46).

Con respecto al tipo de alojamiento elegido por los turistas nacionales de Edimburgo en 2015, el Gráfico 11.1 nos muestra que los predominantes han sido las casas de familiares o amigos y los hoteles. En menor medida los hostales, y, con un porcentaje muy bajo, los campings, caravanas y otros.

El gráfico 11.2 muestra la proporción de visitas a Edimburgo entre el 2014 y 2016 por parte de turistas extranjeros según los meses del año, siendo los meses que más visitas se reciben julio, agosto y septiembre, coincidiendo con la celebración de los tres festivales más relevantes en Edimburgo, lo que muestra una vez más la atracción turística que ejercen dichos festivales. Así mismo, el gráfico 10.3 presenta una estimación del número de visitas por parte de turistas extranjeros a las ciudades de Reino Unido entre los años 2014 y 2016, ocupando el primer puesto la ciudad de Edimburgo, superando así a ciudades como Manchester, Glasgow, Liverpool o Leeds.

En cuanto los motivos de viaje a Edimburgo de los turistas internacionales, se puede comprobar (véase gráfico 11.4) que, en su mayoría son vacacionales (67%), seguido por la visita a familiares y amigos (19%) y negocios (11%).

Según se refleja en el gráfico 11.5, los países de residencia de los turistas extranjeros que acuden a Edimburgo son los siguientes: América, Estados Unidos y Canadá; países pertenecientes a la Unión Europea, como Alemania, Francia, España, Italia y Irlanda; países no pertenecientes a la Unión Europea, Noruega, Suiza y Rusia; Asia, China, Singapur y India; y Australia, Australia y Nueva Zelanda.

La tabla 11.3 muestra los atractivos turísticos que más visitas han tenido por parte de los turistas en el año 2016:

- El museo nacional de Escocia, con 1.810.900 visitas.
- El castillo de Edimburgo, con 1.778.500 visitas.
- Galería Nacional de Arte Escocés, con 1.544.100 visitas
- *Saint Giles Cathedral*, con 1.171.800 visitas.
- *Royal Botanic Gardens Edinburgh*, con 857.300 visitas.

Por último, en el gráfico 11.6 se presenta una estimación de las ciudades más caras en cuanto a estancia turística según las tarifas diarias promedio. En el caso de Edimburgo, esta ciudad se encuentra por debajo de ciudades como París, Londres, Roma, Barcelona o Dublín, a su vez, en el gráfico 11.7, en el que se estiman los índices de ocupación para 2017, se estima que Edimburgo tendrá una tasa de ocupación más alta que otras grandes ciudades europeas como Dublín, Ámsterdam, París o Lisboa. Esto podría estar influenciado por ser una ciudad relativamente más asequible a las ciudades ya mencionadas en el gráfico 11.6.

## **8.- DIFERENTES TIPOS DE TURISMO EN ESCOCIA: EDIMBURGO, CIUDAD CAPITAL.**

### **8.1 ENTRE EDIMBURGO Y SUS FESTIVALES Y LA ATRACCIÓN POR LAS HIGHLANDS Y LOS LAGOS.**

Geográficamente, las *Highlands* constituyen un territorio del norte de Escocia que comprende aproximadamente dos tercios de esta. Es un área de alta montaña con relieve variado y con la presencia de numerosos lagos.

Desde el punto de vista del turismo, las *Highlands* son otro atractivo más que nos ofrece Escocia. Este atractivo cuenta con alojamientos de diferentes categorías, siendo uno de los más populares el alojamiento de *Bed & Breakfast* (B&B). Éstos son pequeños hoteles que tienen una capacidad máxima de 10 habitaciones y cuyo coste oscila entre 20 y 50 libras la noche. Son regidos por familias que ofrecen gastronomía típica escocesa, destacando sus amplios desayunos. Las *Highlands* como destino turístico se enmarcan en el turismo activo y de naturaleza. La oferta de estos tipos de turismo es muy variada pues los turoperadores ofrecen diversas actividades como las siguientes: (Murphy, 2014)

- Avistamiento de aves: Las *Highlands* cuentan con aproximadamente 450 especies (aves marinas, aves de presa y hasta especies raras). La isla de Handa o el lago Garten son unos de los mejores lugares para realizar esta actividad.
- Escalada: Existen numerosas rutas de escalada tanto para la temporada de verano como invierno, como las cumbres de Glencoe o Torridon, siendo la más exigente la montaña de Cairngorms.
- Ciclismo: Esta actividad se puede realizar en diferentes modalidades según el grado de dificultad, desde descenso de montaña hasta tranquilas rutas por carreteras rurales pudiendo admirar de esta forma la belleza de las tierras altas. Para una mayor comodidad del turista, existe una empresa que presta el servicio de transporte de bicicletas por las *Highlands*.
- Senderismo: Existen recorridos de todo tipo según el nivel de exigencia. Desde pequeños trayectos a largas caminatas de un lado a otro de Escocia.
- Canoa, Kayak y descenso por los ríos y lagos.



- Buceo: Las *Highlands* ofrecen localizaciones muy propicias para el buceo. La realización de esta actividad permite la observación de naufragios, montañas, acantilados bajo el agua, corales y una abundante vida acuática. La costa oeste es el mejor lugar para el buceo, ya que, debido a la corriente del golfo, el agua no está tan fría como se espera que esté.
- Pesca: Las aguas de las *Highlands* están consideradas como una de las más limpias en Europa y cuentan con una gran variedad de fauna: salmón, trucha, lucio, etc. No es necesario obtener ningún tipo de licencia para la pesca, pero sí que es necesario obtener un permiso de los propietarios ya que los ríos son de propiedad privada.
- Sky: Esta actividad se realiza de enero a abril. Existen 5 centros de los cuales el más popular es el de Glenshee, por tener la mejor infraestructura. Todos los centros imparten clases de sky a elección del turista. Además, existen numerosos alojamientos alrededor de todos los centros.
- Adicionalmente, también se pueden realizar actividades como el golf, kitesurf, parapente, paseos a caballo, y avistamiento de delfines y ballenas en el norte.

Volviendo nuevamente al ámbito de los festivales, las tierras altas también cuentan con sus propios festivales que se celebran a lo largo del año. Alguno de ellos son los siguientes:

- *Up Helly- Aa*: Celebrado en Shetland el último martes de enero de cada año, este festival se inspira en el restablecimiento del antiguo festival de fuego vikingo. Consiste en una serie de desfiles con antorchas y trajes temáticos acompañado de otras celebraciones rurales menores. (Up Helly Aa committee, 2019).
- *Spirit of Speyside Whisky Festival*: Este festival se celebró por primera vez en el año 1999 en toda la región de Speyside (la región más grande productora de whisky en Escocia). En la actualidad, este festival tiene una duración de 5 días, en los cuales se llevan a cabo más de 500 eventos inspirados en el whisky. Con el objetivo de proporcionar a los asistentes diferentes experiencias, estos eventos se producen en

destilerías antiguas y nuevas, bares locales de whisky, castillos históricos, edificios antiguos o incluso al aire libre. (Spirit of Speyside Whisky Festival Ltd, 2019).

- *Highland Games* (también denominados *Gatherings*): Es el festival más relevante de las Tierras altas. Se trata de una celebración de la cultura escocesa y celta, y consiste en la realización de una serie de competiciones de bailes regionales y *pipes and drums* (gaitas y tambores). El más popular es el celebrado en Braemar, que cuenta con la asistencia de la familia real inglesa. Este evento se celebra el primer domingo del mes de septiembre. (The Braemar Royal Highland Charity, 2019).

Pero sin lugar a duda, el atractivo turístico de las *Highlands* más conocido es lago Ness, ubicado a 37 kilómetros al suroeste de la región de Iverness. El mito o realidad sobre la existencia de un monstruo en ese lago han hecho que sea reconocido a nivel mundial, llegando a producir medio millón de visitas cada año. Esto hace que el lago Ness se constituya como una de las principales fuentes de ingreso de las Tierras altas, contribuyendo con alrededor de 41 millones de libras a la economía escocesa. (The press and journal, 2018).

## **8.2 EDIMBURGO Y LA INCORPORACIÓN DE GLASGOW.**

La ciudad de Glasgow es una de las principales regiones metropolitanas del Reino Unido y la ciudad más grande de Escocia, con una población de 1,7 millones de personas. La ciudad contribuye notablemente en la economía inglesa ya que genera más de 13.000 millones de libras de valor agregado bruto cada año y mantiene más de 400.000 puestos de trabajo. Junto con la ciudad de Edimburgo, ambas ciudades se constituyen como los motores de la economía escocesa, contribuyendo en un tercio al PIB y empleo en Escocia. (Glasgow Economic Forum, 2006).

A lo largo de los años, la ciudad de Glasgow ha competido con otras ciudades para albergar diferentes eventos que, sin duda alguna, atraen a turistas. Como ejemplo de ello encontramos *The National Garden Festival* celebrado en 1988, el reconocimiento de ciudad europea de la cultura en 1990, *The Festival of Visual Arts* en 1996 o el reconocimiento en el año 1999 de la ciudad inglesa de arquitectura y diseño. (Glasgow Tourism Development Group, 2000)

Los turistas que más atrae Glasgow son los procedentes del propio país, Reino Unido. Concretamente, la proporción de visitantes es la siguiente: 53% procedentes de Reino Unido y 48% procedentes del extranjero. El mercado turístico extranjero más importante para Glasgow son los Estados Unidos, seguido de Alemania y Italia y el principal motivo de visita a Glasgow es vacacional, aunque el turismo de negocios está en auge. (Glasgow city council, 2007)

En el año 2017, un total de 787.000 turistas extranjeros visitaron Glasgow, de los cuales 218.000 provenían de Norteamérica. Los ingresos generados por turistas extranjeros para ese año por parte de los turistas extranjeros han sido de 319 millones de libras. (Ottewell, 2018).

Ante el indudable éxito de los festivales de Edimburgo, la ciudad de Glasgow, al contemplar los beneficios que éstos generaban, ha diseñado y llevado a cabo sus propios festivales, intentando así competir con la ciudad de Edimburgo. Algunos de estos festivales tienen una cierta similitud a los de Edimburgo, las temáticas son similares (música, cine, comedia, etc) y ambas ciudades celebran festivales a lo largo de todo el año, aunque es preciso destacar que, debido al calibre de sus artistas, la calidad de los festivales de Edimburgo es mayor.

Como ejemplo de estos festivales y eventos, en el año 2017, la ciudad de Glasgow ha celebrado los siguientes: *Celtic Connections*, el festival de Glasgow de cine y comedia, el campeonato mundial de bandas de gaitas, el campeonato BWF mundial de bádminton, el campeonato mundial de baile irlandés y el campeonato mundial de *street dance*. En ese mismo año, estos eventos han generado un total de 34 millones de libras a la ciudad de Glasgow. (Glasgow City Council, 2019 y O'Neill, 2018).

A continuación, se describen los festivales llevados a cabo en Glasgow en el mes de agosto. Estos son los que compiten en cierto modo con los festivales más relevantes de Edimburgo (*International, Tattoo y Finge*) ya que ambos se celebran en el mismo periodo de tiempo: (What's on Glasgow, 2019).

- *Piping Live*: Se celebra entre los días 10 y 18 de agosto. Se trata de un evento que permite disfrutar de la música de más de 5.000 gaitas divididas en un total de 150 eventos a lo largo de la ciudad de Glasgow. Las localizaciones y actividades varían, desde talleres y clases magistrales hasta conciertos y exhibiciones callejeras.
- *Summer Sessions*: Celebrado los días, 16, 17 y 25 de agosto, este festival es relativamente joven, ya que en este mismo año se celebra su séptima edición. Se trata de una serie de tres eventos donde actúan grupos de rock alternativo cada día.
- *SUTC (Stand up to cancer) Family festival*: Es un festival de carácter benéfico. Se celebra solamente durante un día, el 18 de agosto. Se trata de un evento donde actúan bandas, bailarines y músicos, malabaristas, magos, minizoológico, exhibiciones de perros guías, trajes de sumo, bomberos, etc.
- *Milport Country Music Festival*: Se celebra desde el 30 de Agosto hasta el 1 de septiembre en la localidad costera de Millport, en la isla de Cumbrae. Es un festival de música country. Cuentan con 4 escenarios donde actúan 50 artistas provenientes de Escocia, Irlanda y Estados Unidos.
- *Largs Viking Festival & Festival of Fire*: Con 40 años de antigüedad, es uno de los festivales más importantes de Glasgow. Se celebra desde el 31 de agosto hasta el 8 de septiembre. Este festival está inspirado en la batalla de Largs en el año 1233 en la que luchan nórdicos contra escoceses, siendo estos últimos los victoriosos. En el festival, se cuenta cómo era la vida en las aldeas vikingas del siglo XIII, cómo se

creaban las, armas, joyas, etc. y cómo eran sus religiones, creencias y forma de vida. El festival cuenta con exhibiciones acrobáticas y una variedad de artistas callejeros, pero lo más destacable es el desfile y el festival vikingo de fuego.

Otro evento de especial importancia para Glasgow ha sido los juegos de la *Commonwealth* en 2014. Se trata del mayor evento multideportivo y cultural celebrado en Escocia, ya que en él han participado alrededor de 70.000 atletas que representaban a los diferentes territorios que forman parte de la *Commonwealth*. Estos juegos albergaron 17 disciplinas deportivas y se hizo entrega de un total de 261 medallas. Estos juegos atrajeron aproximadamente a 690.000 visitantes a Glasgow. (Scottish Government , 2018).

Además, la ciudad de Glasgow ha sido elegida como el principal destino en cuanto a festivales y eventos de Europa en 2019 en la vigésimo sexta edición de los *World Travel Awards*, compitiendo con ciudades como Londres, Cannes, Barcelona o Dublín. Esta elección se ha basado en la variedad de eventos deportivos y culturales que ha albergado la ciudad de Glasgow, desde los juegos de la *Commonwealth* en 2014 hasta los *European Championships* (un evento multideportivo), el festival de música *Celtic Connections* (celebrado por primera vez en 1994, en el año 2019 ha congregado a más de 2000 artistas procedentes del mundo) o el *Glasgow Mela* (llevado a cabo por primera vez en 1990, este evento celebra la diversidad de la propia comunidad de Glasgow, en el año 2018 contó con la asistencia de aproximadamente 45.000 personas). (Invest Glasgow, 2019).

### 8.3 ESCOCIA-REINO UNIDO: UN DESTINO ATRACTIVO PARA EL TURISMO ESPAÑOL.

Según la Organización mundial del turismo (Organización Mundial del Turismo, 2018) tanto España como Reino Unido se encuentran en el ranking de los países con más llegadas de turistas internacionales. En el caso de España, nuestro país ocupa el segundo puesto por detrás de Francia, y, en el caso del Reino Unido, éste ocupa la sexta posición. Por ello ambos países tienen un papel clave en el contexto del turismo a nivel mundial. En este capítulo se analizará de forma breve el país Reino Unido y, más en profundidad, Escocia como destino turístico para los turistas españoles.

En términos turísticos, España se posiciona como el quinto mercado de origen más importante para Gran Bretaña, y el sexto en cuanto a gastos por turismo. En la siguiente tabla se presenta el número de visitas, pernoctaciones y gasto de los visitantes españoles en Gran Bretaña en los últimos años.

Measure	Visits (000s)	Nights (000s)	Spend (£m)
<b>10 year trend</b>			
2007	2,227	15,658	868
2008	1,974	13,874	815
2009	2,164	17,115	1,001
2010	1,809	14,367	824
2011	1,836	13,719	841
2012	1,716	13,681	776
2013	1,746	14,908	932
2014	1,986	18,611	1,082
2015	2,197	17,098	999
2016	2,397	17,408	992
<b>Share of UK total in 2016</b>	6.4%	6.3%	4.4%

Tabla 8.1.- Número de visitas, pernoctaciones y gasto efectuado por españoles en Gran Bretaña entre los años 2007 y 2016. Fuente: Visit Britain. (2016). Market and Trade Profile: Spain.

La siguiente figura muestra la comunidad autónoma de origen de los visitantes españoles a Reino Unido.

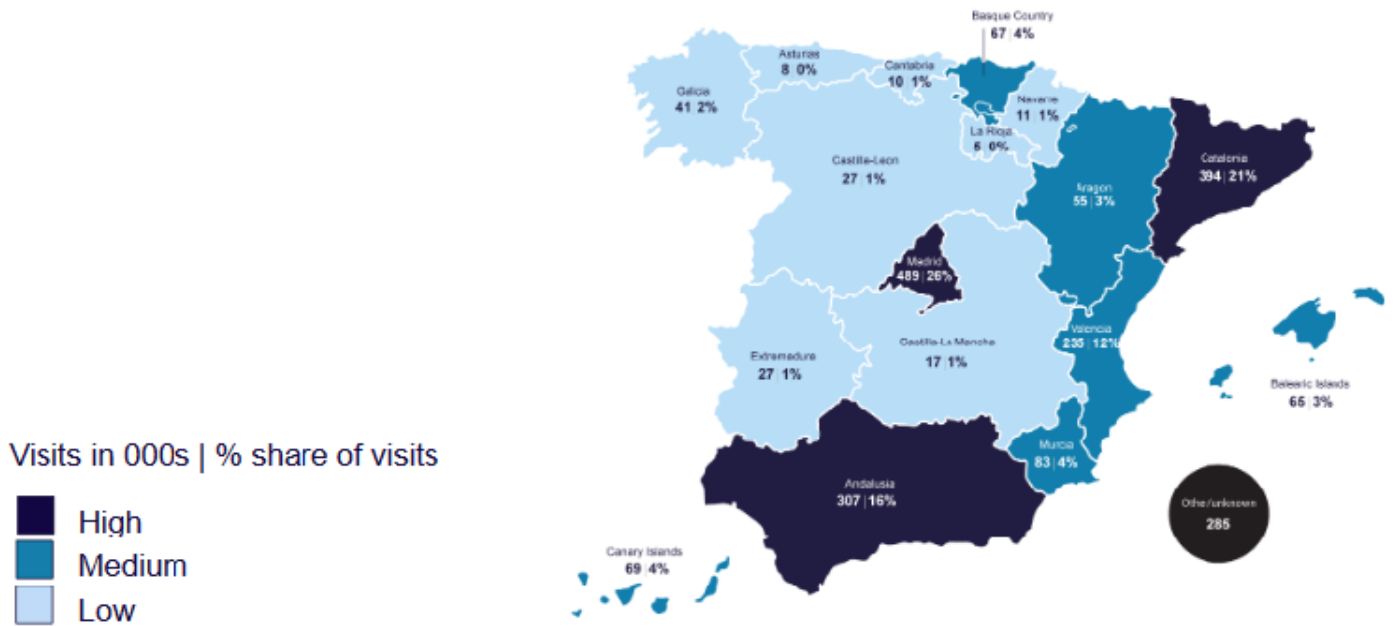


Figura 8.1.- Número de visitas y proporción de visitantes españoles a Reino Unido según la comunidad autónoma de origen. Fuente: Visit Britain. (2016). Market and Trade Profile: Spain

Como se puede comprobar, la mayor proporción de visitantes españoles a Reino Unido reside en las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña y Andalucía con un 26, 21 y 16 por ciento respectivamente.

Por otro lado, la siguiente figura refleja la media de visitas y pernoctaciones por parte de españoles en las distintas regiones del Reino Unido.

Region	Nights stayed (000)	Visits (000)
Total	17,706	2,193
Scotland (SC)	1,426	112
Wales (WA)	584	55
Northern Ireland (NI)	66	11
London (LDN)	6,532	1,140
North East (NE)	378	26
North West (NW)	1,276	165
Yorkshire (YO)	842	94
West Midlands (WM)	857	121
East Midlands (EM)	562	74
East of England (EoE)	1,116	136
South West (SW)	1,657	162
South East (SE)	2,380	287
Nil nights (Nil)	N/A	45

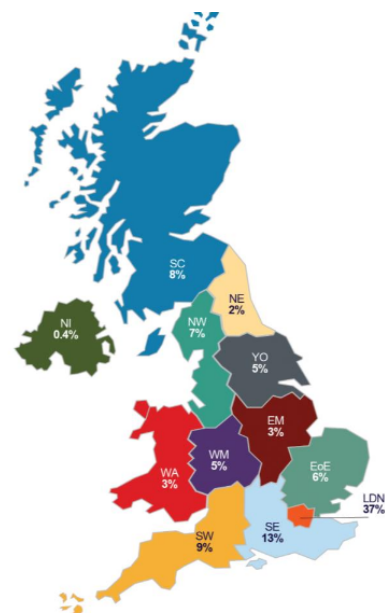


Figura 8.2.- Media de visitas y pernoctaciones por parte de españoles en las diferentes regiones de Reino Unido entre los años 2014 y 2016. Fuente: Visit Britain. (2016). Market and Trade Profile: Spain.

La ciudad de Londres es el destino más visitado por el turista español. Además, también gozan de popularidad las regiones del sureste y suroeste del país, así como también toda Escocia. A partir de este punto, analizaremos más en profundidad la contribución del turista español en el territorio de Escocia.

La siguiente tabla presenta una comparación de los diferentes indicadores turísticos correspondientes a turistas españoles que visitaron Escocia y Reino Unido en 2017.

INDICATORS	KEY FACTS	
	UK	SCOTLAND
Total visits	2,413,000	122,000
Visits by purpose	40% Holiday 35% VFR 19% Business	58% Holiday 22% VFR 15% Business
Total nights	16,736,000	602,000
Total spend	£1,059m	£109m
Average length of stay	6.9 nights	4.9 nights
Average spend per day	£63	£181
Average spend per visit	£439	£892

Tabla 8.2.- Comparación de indicadores turísticos correspondientes a turistas españoles que visitaron Reino Unido y Escocia en 2017. Fuente: Visit Scotland. (2018). *Insight Department: Spanish visitors to Scotland*.

En el año 2017 España fue el octavo mercado de origen más grande en términos de número de visitas (con un total de 122.000), el duodécimo en cuanto a pernoctaciones (602.000) y el cuarto más grande en cuanto a gasto (108 millones de libras) para Escocia. Es destacable también el hecho de que, para los turistas españoles, el motivo de viaje vacacional es mayor en Escocia que en el Reino Unido, en general, mientras que el turismo de negocios es menor. En cuanto al gasto medio por día y por visita, éste es notablemente mayor en Escocia.



La tabla 8.3 presenta las visitas, gastos y noches de estancia de turistas españoles en Escocia en comparación con otros destinos.

	TRIPS		SPEND		NIGHTS	
	000s	%	£m	%	000s	%
USA	566	18%	556	24%	4,949	20%
Germany	372	12%	285	13%	2,609	11%
France	206	6%	106	5%	1,764	7%
Australia	157	5%	134	6%	1,510	6%
Netherlands	157	5%	93	4%	776	3%
Irish Republic	128	4%	35	2%	405	2%
Norway	123	4%	68	3%	892	4%
Spain	122	4%	109	5%	602	2%
Italy	121	4%	74	3%	779	3%
Canada	115	4%	90	4%	1,063	4%
Rest of World	1,143	36%	726	32%	9,046	37%
<b>Total</b>	<b>3,210</b>	<b>100%</b>	<b>2,276</b>	<b>100%</b>	<b>24,395</b>	<b>100%</b>

Tabla 8.3.- Visitas, gastos y noches de turistas españoles a Escocia en comparación con otros destinos.

Fuente: Visit Scotland. (2018). *Insight Department: Spanish visitors to Scotland*

En términos absolutos, Escocia recibe tan solo un 4% de visitas, un 5% del gasto por turismo y un 2% de pernoctaciones procedentes del turismo español. En cambio, recibe una gran contribución por parte de los turistas estadounidenses y alemanes.

A continuación, el gráfico 8.1 muestra la contribución española al turismo de Escocia en los últimos años. (en miles de visitas y millones de libras).



Gráfico 8.1.- Número de visitas y gasto total en turismo por parte de turistas españoles a lo largo de los últimos años. Fuente: Visit Scotland. (2018). *Insight Department: Spanish visitors to Scotland*

El número de turistas españoles a Escocia en 2017 ha aumentado en comparación con el año anterior, alcanzándose 12.000 turistas que efectuaron un gasto total de 109 millones de libras. La facilidad de acceso a Edimburgo, Glasgow y Aberdeen por parte de las aerolíneas de bajo coste, pudo aumentar el número de visitantes a Escocia y a su vez, el gasto efectuado por los mismos.

A continuación, se muestran datos de interés en cuanto al turismo español en Escocia recogidas a través de varias encuestas realizadas por Visit Scotland, 2018.

- Motivación de viaje: (De mayor a menor) contemplar el paisaje escocés, conocer su historia y cultura, visitas a ciudades escocesas y la reputación que tiene la amabilidad de los habitantes de Escocia.
- Conexiones con Escocia: El 34% de los visitantes españoles tiene una conexión con Escocia, ya sea debido a que amigos y/o familiares viven allí.
- Transportes a Escocia: El 82% de los visitantes llegan a Escocia por avión, siendo los aeropuertos más elegidos los siguientes: Edimburgo (81%), Prestwick (9%) y Glasgow (9%). Aproximadamente 8 de cada 10 visitantes desde España toman un vuelo directo a Escocia.
- Planificación del viaje y reserva: Los visitantes procedentes de España empiezan a planificar sus viajes con una media de 3 meses de antelación. Suelen buscar información a través de internet y redes sociales y valoran las recomendaciones hechas por otras personas, especialmente por parte de amigos y/o familia y, en menor medida, por agentes de viaje.
- Preferencias en cuanto al alojamiento: Hotel (47%), bed and breakfast (36%), amigos y/o familia (21%), Airbnb (12%).
- Aspectos importantes a la hora de elegir alojamiento: Localización (75%), relación calidad-precio (73%), disponibilidad de wifi gratuito (41%) y número de estrellas de los establecimientos (38)%.

## **9.- CONCLUSIONES.**

Como resultado de la realización de este trabajo, se puede concluir lo siguiente:

- El conjunto de todos los festivales que se celebran en Edimburgo genera una gran contribución a la economía de dicha ciudad y, por ende, también a la de Escocia, lo que convierte al turismo en una industria clave para la ciudad de Edimburgo en cuanto a generación de riqueza.
- Aunque la ciudad de Edimburgo cuenta con un total de 12 festivales a lo largo del año, solo cuatro festivales reciben una gran cantidad de asistentes y generan un gran impacto económico, lo que hace que se conviertan en los festivales más relevantes para Edimburgo. Estos son el *International Festival*, *Fringe*, *Royal Military Tattoo* y *Hogmanay*.
- A pesar de que los festivales tienen un fin cultural, la mayor parte del impacto económico que generan los festivales no reside en el sector cultural, sino en la industria turística.
- Los mayores gastos efectuados por los asistentes a estos festivales vienen dados por el perfil de turista procedente de fuera de Escocia, ya que efectúan un mayor gasto y su estancia es más larga. Estos gastos están destinados en gran medida al alojamiento y a la manutención y, en menor medida, a la adquisición de entradas para los festivales.
- El número de turistas que visitan Edimburgo aumenta notablemente en los meses de verano, alcanzando el turismo sus mayores picos con respecto al resto del año.
- La industria turística de Edimburgo recibe una mayor contribución por parte del turismo nacional que internacional, con estancias medias en torno a los tres o 4 días.
- La ciudad de Edimburgo recibe una mayor proporción de turistas internacionales que residen en Estados Unidos, Alemania, Francia, Australia y España, siendo Edimburgo una de las ciudades del Reino Unido más visitadas.

- A la hora de visitar Edimburgo, el tipo de alojamiento más elegido son los establecimientos hoteleros destacando los *Bed & Breakfast* y las residencias de amigos o familiares y la motivación es principalmente vacacional.
- Los atractivos turísticos de Edimburgo que más interés generan son los festivales de verano, el museo nacional, el castillo de Edimburgo y la Galería nacional escocesa de arte.
- La ciudad de Edimburgo no es una de las ciudades más caras en cuanto a estancia turística en comparación con otras ciudades europeas, sin embargo, su tasa de ocupación es de las más altas comparadas con otras ciudades europeas.
- Las *Highlands* se constituyen como otra gran atracción turística de la que Escocia se beneficia, existiendo la oferta de multitud de actividades que se adaptan a todos los tipos de turista. Los festivales también adquieren importancia en las Highlands, siendo el más popular los *Highlands Games*.
- El lago Ness se posiciona como uno de los lugares más conocidos de las Tierras Altas no solo debido a su belleza natural, sino que, en gran medida, por la leyenda de la existencia de su famoso “monstruo”.
- El caso del lago Ness prueba que la existencia de mitos o leyendas son un mecanismo que aumenta notablemente el interés por el atractivo turístico, generando un mayor flujo de visitantes, y a su vez, generando un beneficio económico.
- La ciudad de Glasgow también observa la celebración de festivales como una forma de promover el turismo, pero éstos no cuentan con el mismo alcance ni reputación que los de Edimburgo, ya que más de la mitad de los turistas que acuden a la ciudad proceden del propio país y sus motivos de viaje no son principalmente los de asistir a un festival.
- Los turistas españoles contribuyen notablemente al turismo de Gran Bretaña, ya que somos su quinto mercado más importante, siendo la ciudad más visitada Londres. En cambio, Escocia no recibe una gran contribución por parte del turismo español en comparación con otros países.

- La mayor cantidad de turistas que recibe Gran Bretaña procede de Madrid, Cataluña y Reino Unido y el principal motivo de viaje es el vacacional.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Ajderian, J. (22 de 7 de 2016). *The skinny*. Recuperado el 19 de 07 de 2019, de Does Edinburgh's population double over August?: <https://www.theskinny.co.uk/festivals/edinburgh-fringe/comedy/does-edinburghs-population-double-over-august>
- Bartie, A. (2013). *The Edinburgh Festivals: Culture and Society in Post-war Britain*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- BBC News. (02 de 2018). *Record attendance for Scottish visitor attractions*. Recuperado el 09 de 08 de 2019, de <https://www.bbc.com/news/uk-scotland-43114172#>
- Bing, R. (1972). *5000 Nights at the Opera*. Doubleday; 1st edition.
- Bruce, G. (1975). *Festival in the north*. London : Hale.
- Buchan, J. (2003). *Capital of the Mind: How Edinburgh Changed the World*. London: Birlinn Ltd.
- Chouguley, U., Naylor, R., & Rosermbeg , C. (01 de 05 de 2011). *Edinburgh Festivals Impact Study*. Recuperado el 2019 de 08 de 03, de [https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/000/338/BOP\\_Edinburgh\\_Festivals\\_Impact\\_-\\_01.05.11\\_original.pdf?1411035388](https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/000/338/BOP_Edinburgh_Festivals_Impact_-_01.05.11_original.pdf?1411035388)
- City of Edinburgh Council. (2017). *Edinburgh by numbers*. Recuperado el 09 de 08 de 2019, de [https://www.investinedinburgh.com/media/603780/edinburgh\\_by\\_numbers\\_2017.pdf](https://www.investinedinburgh.com/media/603780/edinburgh_by_numbers_2017.pdf)
- Edinburgh Festival City. (2019). *Edinburgh Festival City*. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <https://www.edinburghfestivalcity.com/>
- Edinburgh Festival Society Ltd. (1956). *Edinburgh Festival: A Review of the First Ten Years*. Edinburgh.
- Edinburgh Festivals. (09 de 08 de 2014). *The Chief Executives and Directors of Edinburgh's twelve major festivals today welcomed a significant increase in funding support for the festivals in a remarkable year for Scotland*. Recuperado el 2019, de [https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/004/433/2014\\_press\\_release\\_-\\_May\\_-\\_FINAL\\_original.pdf?1556293227](https://www.edinburghfestivalcity.com/assets/000/004/433/2014_press_release_-_May_-_FINAL_original.pdf?1556293227)
- Edinburgh Government. (2013). *2011 Census : Population Distribution and Density in Edinburgh*. Recuperado el 19 de 07 de 2019, de Planning Information Bulletin: <https://leithlinksc.files.wordpress.com/2014/01/2011-leith-census.pdf>
- Edinburgh International Festival Society. (2017). *Edinburgh International Festival*. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <https://www.eif.co.uk/>
- Edinburgh tourism action group. (2016). *Tourism in Edinburgh* . Recuperado el 22 de 08 de 2019, de Key figures.

- Edinburgh's Hogmanay. (2019). *Edinburgh's Hogmanay*. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <https://www.edinburghshogmanay.com/whats-on/mark-ronsons-hogmanay-in-the-gardens>
- Glasgow city council. (2007). *Glasgow's tourism strategy to 2016*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de <https://glasgow.gov.uk/CHttpHandler.ashx?id=6791&p=0>
- Glasgow City Council. (01 de 08 de 2019). *Record Year for International Visitors to Glasgow*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de <https://www.glasgow.gov.uk/index.aspx?articleid=23040>
- Glasgow Economic Forum. (2006). *A step change for Glasgow*. Recuperado el 21 de 08 de 2019, de Glasgow's ten-year economic development strategy: <https://www.glasgow.gov.uk/CHttpHandler.ashx?id=5817&p=0>
- Glasgow Tourism Development Group. (2000). *Glasgow tourism action plan*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de <https://www.glasgow.gov.uk/CHttpHandler.ashx?id=4645&p=0>
- Invest Glasgow. (11 de 06 de 2019). *Glasgow named Europe's first leading festival and event destination*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de <http://investglasgow.com/tourism-events/glasgow-named-europes-first-leading-festival-and-event-destination/>
- Miller, E. (1996). *The Edinburgh International Festival 1947-1996*. Scholar Press.
- Miller, P., & Miller, P. (24 de 02 de 2019). *The Herald*. Recuperado el 09 de 08 de 2019, de <https://www.heraldscotland.com/news/17455433.edinburgh-festivals-is-it-time-to-call-a-halt-on-their-growth/>
- Moffat, A. (1978). *The Edinburgh Fringe*. London: Jhonston & bacon.
- Murphy, A. (2014). *Scotland Highlands & Islands handbook*. Bath Footprint Travel Guides 2014.
- Norah, J. (18 de 05 de 2019). *Independent Travel Cats*. Recuperado el 16 de 08 de 2019, de Festivals in Edinburgh: An Essential Planning Guide to the 5 Edinburgh Festivals in August: <https://independenttravelcats.com/edinburgh-festivals-in-august-an-essential-planning-guide/>
- O'Neill, C. (31 de 07 de 2018). *Glasgow Live*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de Glasgow breaks tourism records for most international visitors in a year: <https://www.glasgowlive.co.uk/news/glasgow-news/glasgow-breaks-tourism-records-most-14972526>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado el 16 de 08 de 2018, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Ottewell, D. (23 de 07 de 2018). *insider.co.uk*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de The Scottish cities where tourism is booming: <https://www.insider.co.uk/news/scottish-cities-tourism-edinburgh-glasgow-12967401>
- Scottish Government . (04 de 2018). *Glasgow 2014 Commonwealth Games Legacy: Final Evaluation Report*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de <https://www.gov.scot/binaries/content/documents/govscot/publications/research-and-analysis/2018/04/glasgow-2014-commonwealth-games-legacy-final-evaluation->

- report-april-2018/documents/00533725-pdf/00533725-pdf/govscot%3Adocument/00533725.pdf
- Spirit of Speyside Whisky Festival Ltd. (2019). *Spirit of Speyside Whisky Festival*. Recuperado el 26 de 08 de 2019, de [https://www.spiritofspeyside.com/about\\_us](https://www.spiritofspeyside.com/about_us)
- The Braemar Royal Highland Charity. (2019). *The Braemar Gathering*. Recuperado el 26 de 08 de 2019, de <https://www.braemargathering.org/>
- The Fringe Society. (2019). *EdFringe*. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <https://www.edfringe.com/>
- The press and journal. (14 de 09 de 2018). *Loch Ness Monster worth nearly £41m a year to Scottish economy*. Recuperado el 26 de 08 de 2019, de <https://www.pressandjournal.co.uk/fp/news/highlands/1562103/loch-ness-monster-worth-nearly-41m-a-year-to-scottish-economy/>
- The Royal Edinburgh Military Tattoo. (2018). *The Royal Edinburgh Military Tattoo*. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <https://www.edintattoo.co.uk/>
- Thomasson, S. (29 de 05 de 2015). *Poducing the Festival city: Place Myths and the Festivals of Adelinne and Edinburgh*. Recuperado el 2019 de 05 de 01, de Queen Mary University of London: <https://qmro.qmul.ac.uk/xmlui/handle/123456789/9868>
- Up Helly Aa committee. (2019). *Up Helly Aa*. Recuperado el 26 de 08 de 2019, de <https://www.uphellyaa.org/>
- Uribe Arévalo, A., & Requena, R. (06 de 02 de 2013). *Consideraciones del enfoque stakeholder*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776924>
- Visit Britain. (2016). *Market and Trade Profile: Spain*. Recuperado el 16 de 08 de 2019, de [https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/markets/visitbritain\\_marketprofile\\_spain.pdf](https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/markets/visitbritain_marketprofile_spain.pdf)
- Visit Scotland. (09 de 2018). *Insight Department: Spanish visitors to Scotland*. Recuperado el 16 de 08 de 2019, de <https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/spain-international-factsheet-2017-inc-consumer-research-2018.pdf>
- Visit Scotland. (2019). *Scotland's Tourism performance summary report 2018*. Recuperado el 16 de 08 de 2019, de <https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-papers-2/2018-national-tourism-stats-summary.pdf>
- Visit Scotland. (25 de 07 de 2019). *Scotland's tourism performance quater 1 /2019*. Recuperado el 16 de 08 de 2019, de <https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-papers-2/2019-q1-national-tourism-stats-update.pdf>
- What's on Glasgow. (2019). *Festivals in Glasgow*. Recuperado el 12 de 08 de 2019, de <http://www.whatsonglasgow.co.uk/attractions/festivals/>
- Yeoman, I. (2004). *Festiva and events management: An international arts and culture perspective*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Yeoman, I. (2004). *Festival and events management: An international arts and culture perspective*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.



## 11. ANEXOS

### Tourism in Edinburgh 2015

	Domestic	Overseas	Total
Number of Visits	2.47 million	1.54 million	4.01 million
Number of Nights	7.41 million	6.94 million	14.36 million
Average trip duration (nights)	3.0	4.5	3.6
Tourist Expenditure	£786 million	£676 million	£1,462 million
Average Expenditure per day	£106.03	£97.36	£101.84

Tabla 11.1.-. Número de visitas, noches de estancia, duración media del viaje, gasto turístico, y gasto medio por día por parte de los turistas (nacionales, internacionales) en Edimburgo en el año 2015. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edinburgh by numbers.

### 58 Average daily expenditure of visitors to Edinburgh 2013 to 2015

	2013	2014	2015
Accommodation	£29.15	£34.13	£34.19
Eating / Drinking	£20.61	£23.43	£24.85
Shopping	£14.52	£17.63	£17.43
Entertainment	£8.27	£9.34	£10.80
Travel / Transport	£4.00	£5.43	£5.46
Total	£76.55	£89.97	£92.73

Tabla 11.2.-. Gasto medio en alojamiento, manutención, compras, entretenimiento y transportes de los turistas de Edimburgo entre los años 2013 y 2015. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edinburgh by numbers.

### Accommodation used by GB visitors to Edinburgh 2015

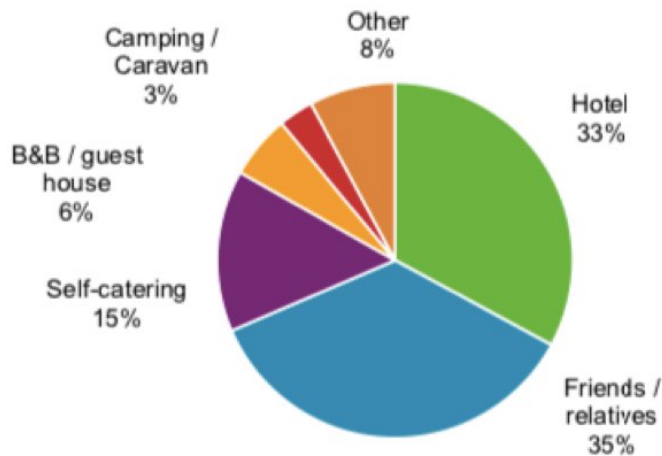


Gráfico 11.1.- Tipo de alojamiento elegido por los turistas nacionales durante su estancia en Edimburgo en el año 2015. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edimburgh by numbers.

### Proportion of overseas visitors to Edinburgh and UK cities average by season (2014 to 2016)

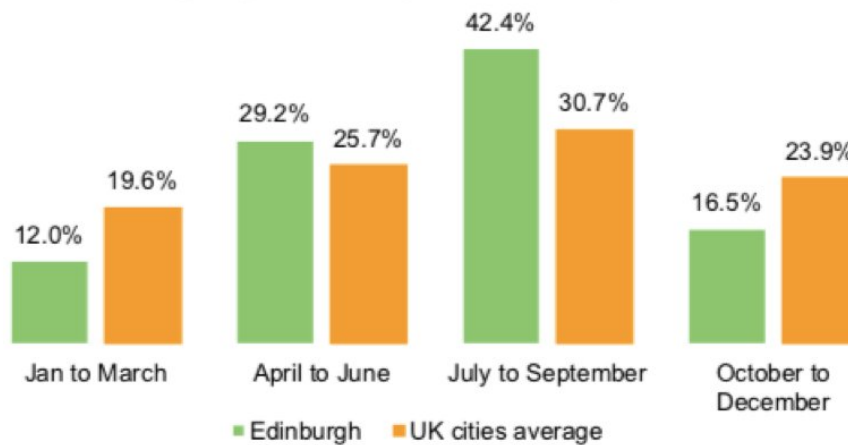


Gráfico 11.2.- Proporción de visitas por parte de los turistas extranjeros a Edimburgo y otras ciudades inglesas según los meses del año desde 2014 hasta 2016. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edimburgh by numbers.

**Estimated number of overseas visitors to UK cities  
annual average (2014 to 2016)**

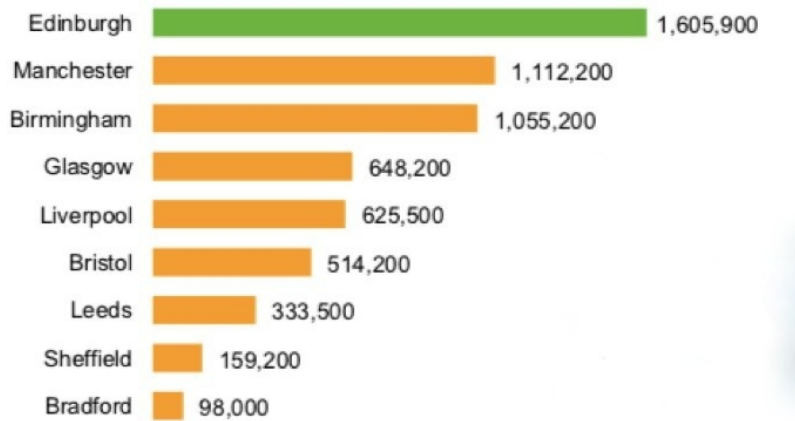


Gráfico 11.3.- Estimación del número de visitas por parte turistas extranjeros en las ciudades de Reino Unido. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edimburgh by numbers.

**Overseas visitors to Edinburgh by purpose of visit  
(2014 to 2016)**

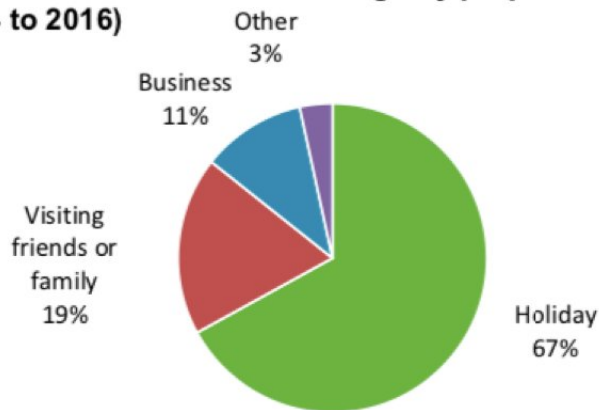


Gráfico 11.4.- Motivo del viaje a Edimburgo de los turistas internacionales durante los años 2014 y 2016. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edimburgh by numbers.

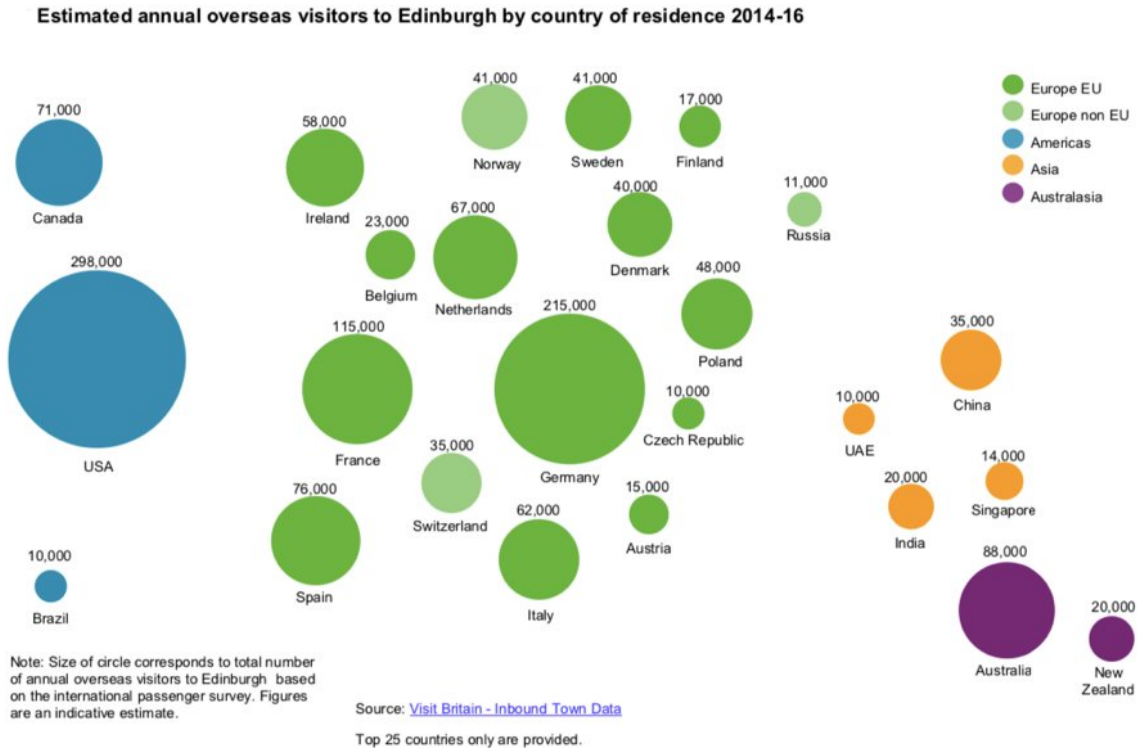


Gráfico 11.5.- Estimación de visitas a Edimburgo por parte de turistas extranjeros según su país de residencia ente los años 2014 y 2016. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edimburgh by numbers.

### Top visitor attractions in Edinburgh 2016

Attraction	2016	Annual change
National Museum of Scotland	1,810,900	+15.5%
Edinburgh Castle	1,778,500	+13.4%
Scottish National Gallery	1,544,100	+12.1%
St Giles Cathedral	1,171,800	+5.7%
Royal Botanic Garden Edinburgh	857,300	-3.6%
National War Museum	679,000	+13.0%
Edinburgh Bus Tours	604,800	+9.6%
Edinburgh Zoo	574,200	-9.4%
Scottish National Gallery of Modern Art	503,800	+10.1%
Scottish National Portrait Gallery	503,800	+61.0%
Royal Yacht Britannia	348,300	+10.7%
Scotch Whisky Experience	326,100	+7.6%
Our Dynamic Earth	302,700	+1.1%
Scottish Parliament	269,600	-6.7%
The Real Mary Kings Close	227,800	+10.1%
Museum of Childhood	205,700	-4.7%

Note: Top visitor attractions means attractions that attract over 200,000 visitors per year.

Tabla 11.3.- Atractivos turísticos más visitados de Edimburgo, número de visitas a los mismos en 2016.

Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edinburgh by numbers.

### European city top 10 most expensive places to stay (average daily rate) projected for 2017 (Euros)



Gráfico 11.6.- Estimación para el año 2017 de las 10 ciudades más caras para vivir según la tarifa diaria promedio. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edinburgh by numbers.

### European city occupancy rates projected for 2017

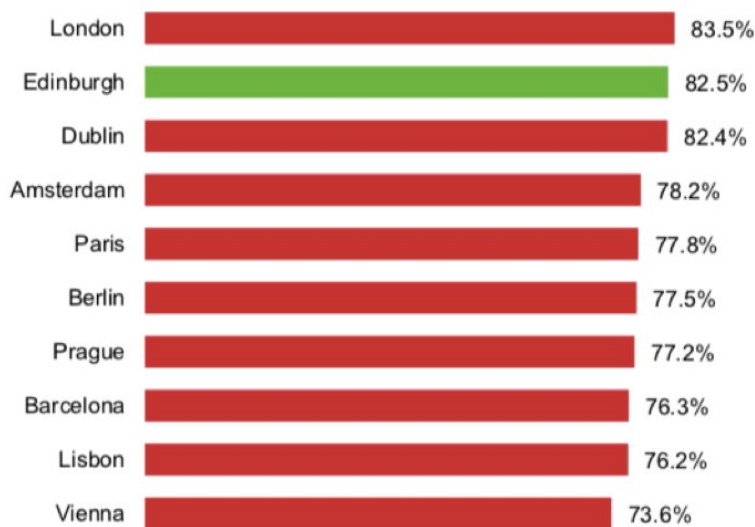


Gráfico 11.7.- Estimación de la tasa de ocupación de ciudades europeas para el año 2017. Fuente: City of Edinburgh Council. (2017). Edinburgh by numbers.