

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Turismo

Curso 2020 / 2021

LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN EL BIERZO. UN POSIBLE PLAN
TERRITORIAL DE TURISMO PARA BALBOA
(TOURISM PLANNING IN EL BIERZO. A POSSIBLE SPATIAL TOURISTIC PLAN TO
BALBOA)

Realizado por la alumna Dña. Jessica Viviana Sumba Paucay

Tutelado por el Profesor D. Xosé Somoza Medina

León, 10 de febrero de 2021

MODALIDAD DE DEFENSA PÚBLICA:

Tribunal Póster

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	2
METODOLOGÍA	2
CAPÍTULO 1. LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	3
1.1. EVOLUCIÓN RECIENTE Y JUSTIFICACIÓN TEÓRICA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	3
1.2. LOS OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	6
1.3. EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA	8
1.4. ALGUNOS PLANES DE TURISMO EN ESPAÑA	10
CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y DEMANDA DE TURISMO EN LA COMARCA DEL BIERZO	15
2.1. RECURSOS Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL BIERZO	15
2.2. LA DEMANDA TURÍSTICA DEL BIERZO	21
2.3. ANÁLISIS F.A.S. DEL TURISMO EN EL BIERZO	25
CAPÍTULO 3. EL MUNICIPIO DE BALBOA	28
3.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS E HISTÓRICAS	28
3.2. APUNTES SOCIOECONÓMICOS DEL MUNICIPIO	32
3.3. LA CULTURA POPULAR	36
CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE PLAN TERRITORIAL DE TURISMO PARA BALBOA	38
4.1. ANALISIS DAFO DE BALBOA	38
4.2. MISION, VISION Y OBJETIVOS DEL PLAN	41
4.3. PROGRAMA DE ACTUACIÓN	42
4.4. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y CRONOGRAMA	45
CONCLUSIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	48
WEBGRAFÍA	50

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS

Cuadro 4.1. Análisis DAFO del turismo en el municipio de Balboa.	38
Cuadro 4.2. Estrategias extraídas de la matriz DAFO.	40
Cuadro 4.3. Indicadores de seguimiento del plan.	45
Figura 2.1. Comarca del Bierzo.	15
Figura 3.1. Mapa Topográfico Nacional 1:50.000. Municipio de Balboa.	28
Figura 3.2. Valle del río Balboa y cabecera municipal.	29
Gráfico 2.1. Tipos de alojamiento turístico en el Bierzo.	16
Gráfico 3.1. Climograma de Balboa.	30
Gráfico 3.2. Evolución de la población municipal de Balboa.	33
Gráfico 3.3. Evolución reciente de la población municipal de Balboa.	33
Gráfico 3.4. Pirámide de la población municipal de Balboa.	34
Gráfico 3.5. Nivel de renta de la población municipal de Balboa.	35
Gráfico 3.6. Población desempleada en Balboa.	35
Tabla 2.1. Visitantes registrados en Molinaseca.	22
Tabla 2.2. Visitantes registrados en Villafranca del Bierzo.	24
Tabla 2.3. Visitantes registrados en Ponferrada.	25
Tabla 2.4. Diagnóstico FAS de la OMT para el Bierzo.	27
Tabla 4.1. Matriz DAFO del turismo en el municipio de Balboa.	39
Tabla 4.2. Cronograma de las acciones del plan turístico de Balboa	46

RESUMEN

La planificación es un elemento infalible para el desarrollo ordenado y previsible del turismo, que va más allá de la simple delimitación del territorio, puesto que se trata de un instrumento mitigador y preventivo de los conflictos territoriales y socioeconómicos, y potenciador de las oportunidades que ofrece cada espacio. En este TFG, exponemos y analizamos el patrimonio del municipio de Balboa, ubicado a los pies de la Reserva de la Biosfera de los Ancares leoneses, e integrado en la Comarca del Bierzo. Por ello, se pretende valorizar el territorio de Balboa, presentando en este TFG una propuesta de plan territorial para el desarrollo de la actividad turística, tratando de invertir el deterioro y pérdida de competitividad social, natural, cultural y económica de las últimas décadas.

PALABRAS CLAVE: Planificación turística, Balboa, Bierzo, Planificación estratégica.

ABSTRACT

Planning is a foolproof element for the orderly and predictable development of tourism, which goes beyond the mere delimitation of the territory, as it is a mitigating and preventive instrument for territorial and socio-economic conflicts, and enhance the opportunities offered by each territory. In this end-of-degree project, we expose and analyze the heritage of Balboa, located near of the Ancares Biosphere Reserve, and integrated into Bierzo. Therefore, its intended to value the territory of Balboa, this dissertation proposes for a territorial plan for the development of tourism activity, trying to reverse the deterioration and loss of social, natural, cultural and economic competitiveness of recent decades.

KEYWORDS: Tourism planning, Balboa, Bierzo, Strategic planning.

INTRODUCCIÓN.

La Organización Mundial del Turismo define esta actividad con las siguientes palabras: “El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad), por ocio, negocios u otros motivos”.

El turismo en España es el sector que más riqueza aporta al país, y a lo largo de los años esta actividad se ha visto diversificada, ofertando diferentes tipos de turismo: como turismo de sol y playa, turismo activo, agroturismo, enoturismo, turismo rural, turismo de salud, turismo gastronómico, etc.

A partir del año 2020, el impacto causado por el COVID-19 en todo el planeta obligó a replantearse aspectos sobre el modo de vida, a reflexionar sobre cuestiones políticas y económicas, pero, sobre todo, nos ofrece un nuevo papel para el turismo a nivel mundial. En España el COVID-19 afectó a la economía aportando sólo un 4% del producto interior bruto en el año 2020, en comparación con un 12,4% del año 2019. Esta crisis genera aspectos negativos en todos los sentidos, pero para una adecuada recuperación se debe de enfocar en las nuevas oportunidades que surgen para cambiar el modelo turístico, como, por ejemplo: hacerlo más sostenible, promover un crecimiento integrado con las comunidades locales y la colaboración entre los distintos agentes responsables de la gestión. Desde hace varios años, acompañando el desarrollo del turismo, en cada territorio se han implementado planes territoriales turísticos, los cuales consisten en ordenar el espacio geográfico para prevenir o atenuar los conflictos territoriales existentes y aprovechar los beneficios de esta actividad de una manera sostenible. Hoy en día, debido a la pandemia provocada por el COVID19, se están realizando varias planificaciones turísticas del territorio, para adecuarse a las nuevas demandas que están surgiendo.

El presente estudio tiene como objetivo elaborar un Plan Estratégico Territorial para el desarrollo del turismo del municipio de Balboa, mediante un estudio sistemático, que nos permita el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de manera sostenible. El presente Plan Estratégico Territorial, se centra en el municipio de Balboa, dentro de la comarca del Bierzo, debido a la baja actividad turística y a su deficiente gestión.

De este modo, se ha estructurado este TFG en cuatro capítulos. El primer capítulo expone el marco teórico de la Planificación del Turismo, la evolución al largo de los años, los objetivos de la planificación y el papel que tiene la administración pública en las planificaciones territoriales, así como algunos ejemplos. El segundo capítulo se centra en

analizar la oferta y demanda turística de la Comarca del Bierzo para poner en contexto a la comarca que pertenece Balboa. En el tercer capítulo nos centramos en el análisis de todas las características del municipio de Balboa, como sus recursos naturales, culturales, históricos y económicos. Por último, en el cuarto capítulo, se realiza un estudio del territorio para elaborar un posible plan territorial turístico, con el objetivo de impulsar, en medio de esta pandemia, la actividad turística de Balboa.

OBJETIVOS.

A través de este Trabajo de Fin de Grado, el objetivo general es conseguir conocer y valorar el patrimonio cultural, histórico, artístico y natural del municipio de Balboa, con el fin de lograr la supervivencia y el desarrollo de la actividad turística a nivel regional, nacional e internacional.

Paralelamente, se plantean algunos objetivos específicos:

- Conocer en que consiste y cuál es el objetivo de la planificación de turismo.
- Establecer estrategias metodológicas que sean adecuadas para asegurar el correcto procedimiento del trabajo.
- Analizar la oferta y demanda turística de la Comarca del Bierzo en la que se integra el municipio de Balboa.
- Examinar la actividad turística según los Factores, Atractores y Sistemas de Soporte del Bierzo.
- Realizar un análisis completo de los recursos históricos, naturales, culturales y socioeconómicas de Balboa.
- Elaborar un diagnóstico para identificar las debilidades y fortalezas internas, así como las oportunidades y amenazas externas del municipio.
- Diseñar una propuesta de Plan Estratégico de Turismo con el fin de impulsar el desarrollo social y económico de Balboa.

METODOLOGÍA.

En este apartado exponemos las diferentes metodologías usadas para llevar a cabo la realización de este proyecto. La primera parte del trabajo, en lo referente al marco teórico de la planificación, se apoya en información bibliográfica extraída de diferentes artículos científicos y obras monográficas, destacando las aportaciones de dos libros especializados

de turismo: La Planificación y gestión territorial del turismo de Moisés Simancas Cruz y otros autores (2016) y Planificación territorial del turismo coordinado por Salvador Antón Clavé (2012). En lo referido a la exposición de ejemplos, se ha recurrido a páginas como Turspain, documentos de la Junta de Castilla y León y del Gobierno de España.

En lo que respecta a la información del Bierzo y al municipio de Balboa los datos se han extraído de las páginas web oficiales como son El Ayuntamiento de Balboa, El Patronato de Turismo del Bierzo, El Consejo Comarcal del Bierzo y El Instituto de Estudios Bercianos. Cabe señalar que se ha utilizado fuentes de estadísticas oficiales para la obtención de datos cuantitativos, como las que nos proporcionan el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Sistema de Información Estadística de la Junta de Castilla y León, donde nos permite consultar los Boletines de Coyuntura, de los que se obtuvieron datos para la elaboración de gráficos y tablas a través de Microsoft Office Excel. Otra herramienta utilizada como metodología de diagnóstico del Bierzo es el análisis FAS, respaldado de artículos y de cuadros turísticos enfocados en la teoría del análisis FAS. Debido a las restricciones sanitarias, no ha sido posible realizar un exhaustivo trabajo de campo, por lo que se ha recurrido a realizar llamadas telefónicas a las Oficinas de Turismo de varios municipios, para la obtención de datos de la demanda de la Comarca del Bierzo. En lo que atañe a páginas no oficiales, se ha recurrido a la información proporcionada por periódicos digitales, artículos publicados y blogs de viajeros, que se pueden consultar en el apartado de Bibliografía.

Para finalizar, la propuesta del plan estratégico de Balboa se ha llevado a cabo gracias a las metodologías de diagnóstico territorial como es el análisis DAFO y la propuesta de indicadores turísticos realizada por la Comisión Europea, para una adecuada evaluación y seguimiento del plan. En definitiva, este trabajo se ha realizado aplicando metodologías cuantitativas, así como, cualitativas.

CAPITULO 1. LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.

1.1. EVOLUCIÓN RECIENTE Y JUSTIFICACIÓN TEÓRICA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

La planificación turística de un territorio se define de manera general como “el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico” (Molina, 1986). Según el Diccionario de Geografía Aplicada y Profesional (López, 2015), la planificación

turística es un proceso cuya finalidad se basa en organizar los recursos disponibles conforme a un objetivo, con el fin de prever el futuro en relación con los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas y presupuestos, vinculados a un tiempo de ejecución a corto, medio o largo plazo. “El objetivo principal de la planificación turística es la búsqueda de soluciones óptimas para dar respuesta a problemas percibidos y/o previsiones de futuro para minimizar los hipotéticos impactos y maximizar los beneficios socioeconómicos y/o territoriales” (López, 2015, p.484).

La planificación turística empieza con la aceptación de competencias de ordenación territorial por parte de las comunidades autónomas a partir de 1978, creando una transformación político-administrativo, dando lugar a las primeras leyes de ordenación territorial y turística de ámbito autonómico en los años ochenta. Esta competencia en ordenación turística generó una importante repercusión en el organigrama de las comunidades autónomas, creándose numerosos departamentos de ordenación del territorio, urbanismo, turismo y medio ambiente, encargados de gestionar las directrices y decretos emanados de los diferentes parlamentos autonómicos. A escala estatal, el gobierno de la nación elaboró el Libro Blanco del Turismo Español, realizado por la Secretaria General del Turismo en 1990, en donde se planteaba la separación estructural de la oferta turística y las expectativas de la demanda para mejorar la imagen y la competitividad del destino, así como mejorar el aspecto socioeconómico del turismo en España. Más tarde, estos objetivos se reiterarán en los Planes Marco de Competitividad, elaborados por la Secretaria General de Turismo en los años 1992-1995. En este marco se realizaron los Planes de Excelencia y Dinamización que impulsaron la planificación turística en decenas de municipios españoles. El Plan Integral de Calidad del Turismo Español 2000-2006, elaborada por la Secretaria General del Turismo en el año 2000, se desarrolla en base a los objetivos anteriores y añade el concepto de calidad integral recogido en el Sistema de Calidad Turística Integral. Además, este plan recoge el Proyecto Municipio Verde, para la implantación de sistemas de gestión medioambiental en los municipios. En este mismo periodo se configuran las Agendas 21, un instrumento con un gran impacto inicial en varios municipios, si bien con el tiempo fueron desapareciendo debido a la pérdida de interés de las corporaciones en esta metodología. Prosiguiendo con la evolución, surge El Plan Horizonte 2020, elaborada por la Secretaria General del Turismo en el año 2008, a través del cual se pretende lograr una “nueva economía turística” gracias a la innovación de los destinos. Así también, se presenta el

Plan Nacional Integral de Turismo 2012-2015, realizado por la Secretaria General del Turismo en el año 2012, en donde se integra el objetivo de desarrollar destinos turísticos inteligentes como medida prioritaria, siendo el organismo de gestión la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que se encargará de la coordinación de actuaciones y creación de una norma para los destinos turísticos inteligentes (Ivars y Vera, 2019).

Según Osorio (2006), la planificación turística se nutre de modelos y desarrollos teóricos que pretenden dar respuesta a los asuntos más críticos. Algunos de los modelos sistemáticos para su manejo en la planificación son los propuestos por: Leiper, Molina, Santana, Ricaurte, Ascanio o Gunn. Cabe destacar uno de los modelos más relevantes de planificación propuesto por la Organización Mundial de Turismo en 1999, recuperando el modelo de Gunn, que consiste en definir al sistema turístico integrado por dos componentes: la oferta y la demanda. La oferta considera que todo el conjunto de servicios e infraestructuras dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos. La demanda describe los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto nacionales como internacionales. En este planeamiento, estos dos componentes son la clave para el buen desarrollo del sector turístico, posteriormente se vio la necesidad de relacionar sociedad-naturaleza, por lo que se consideraron aspectos como la capacidad de carga, impactos ambientales, impactos socioeconómicos, etc. Como resultado se concibió el turismo como un sistema complejo con procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales de las localidades y regiones turísticas.

Siguiendo con el análisis metodológico inicial, se pueden identificar diferentes tipos y enfoques de planificación turística (Simancas *et al.*, 2016):

- Planes territoriales del turismo con orientación estratégica. Su objetivo principal es mejorar la competitividad del destino, centrándose en las perspectivas de la demanda y de los mercados potenciales. Introduce factores diferenciales (análisis del entorno competitivo, cooperación público-privada...) y es necesaria su integración en procesos de gestión. También permite profundizar en la mejora de la eficiencia económica, la igualdad social y la complementariedad entre recursos.
- Planes territoriales integrados de desarrollo turístico. Intentan estructurar realidades turísticas a través de la ejecución de acciones que respondan a objetivos macroeconómicos.

- Planes territoriales de desarrollo sostenible del turismo. Se debe de llevar a cabo la creación de espacios sostenibles, en donde el turismo sea un factor de desarrollo económico, de justicia social y mejora ambiental. Los principios de este plan son reducir el consumo de recursos y la sobreproducción, mantener la diversidad, apoyar a las economías locales, implicar a las comunidades en el desarrollo de la actividad, participar la sociedad local en la toma de decisiones y realizar un marketing turístico responsable.
- Planes territoriales basados en el desarrollo comunitario. Implica el papel de los agentes más allá de sus propios procesos establecidos por la normativa administrativa en cada momento, para asegurar la participación de las dinámicas de planificación. Un papel importante que toman en este tipo de planes son las organizaciones sociales, ambientales y no gubernamentales, aparte también de los agentes comunes como son las administraciones y los sectores privados.

Sea cual sea el modelo escogido, cualquier planeamiento determina el uso del suelo y la localización de las infraestructuras turísticas de diferentes áreas geográficas, por lo que es importante tener en cuenta la escala en la planificación turística, porque, de esta, depende el grado de las propuestas y las estrategias de la planificación. Por un lado, a escala supranacional, los planes se limitan a generar recomendaciones y directrices de carácter indicativo. A nivel nacional presentan las relaciones que se puedan establecer entre el turismo y el territorio (espacios protegidos, localización de actividades, papel de las infraestructuras, etc). A escala regional se integran los requisitos de la planificación territorial (delimitación de las zonas homogéneas para el desarrollo, preservación de los recursos, identificación de las oportunidades de inversión para mejorar la competitividad y la implantación de la sostenibilidad) con las necesidades del sistema turístico. Finalmente, la planificación a escala local, se relaciona con los planes de carácter urbanístico desarrollados en las administraciones municipales (Simancas *et al.*, 2016)

1.2. LOS OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

Los objetivos sirven como punto de partida para el establecimiento de acciones y medidas que conllevan aplicaciones concretas y prácticas para la resolución de los problemas detectados, además deben estar relacionados entre sí y priorizados según su interés genérico. Independientemente de cómo se pretenda realizar la planificación turística de

cualquier territorio, siempre debe ir enfocada a facilitar el desarrollo competitivo y sostenible del lugar.

Para un adecuado proyecto de planificación turística, es importante tener en cuenta, la naturaleza y las características sociales, económicas y ambientales del territorio y también investigar en qué punto de su ciclo de vida se encuentra como un destino turístico (emergente, de desarrollo, de madurez, de estancamiento, en declive o de renovación). En cualquier caso, deben quedar establecidos unos objetivos generales: un desarrollo equilibrado del territorio, la utilización responsable de los recursos, la coordinación administrativa y la mejora de la calidad de vida de la población (Vera Rebollo et al., 2016). Si consideramos todos estos factores, podemos ya determinar unos objetivos específicos de la planificación:

- El crecimiento económico. Es uno de los objetivos principales que se debe tener en cuenta en el momento de la planificación de un territorio, no obstante, debemos de garantizar que los efectos negativos que pueden ocasionar en el espacio, se minimicen lo máximo posible. La planificación debe de actuar de una manera racional sobre la realidad, dotando el espacio de servicios y equipamientos adecuados, ya que se están involucrando agentes actuantes, por lo que se debe de ofrecer una garantía del desarrollo de su actividad.
- El desarrollo territorial. Para lograr este objetivo no solo debemos de tener en cuenta un procedimiento que se dedique a la edificación de hoteles, facilitar el acceso a nuevas áreas e impulsar nuevos crecimientos, sino que se debe plantear el proceso como un estímulo del desarrollo económico y social, y sobre todo ambiental, logrando que el turismo desempeñe un papel clave. Según Vera Rebollo “la planificación tiene el papel de asegurar de la manera más eficaz posible, la inserción de lo turístico en el medio geográfico, teniendo en cuenta sus diferentes posibilidades, la existencia de alternativas y el peso que los propios condicionantes físicos, sociales, económicos y ambientales tienen sobre el territorio” (Vera Rebollo et al., 2016, p.41).
- La conservación del patrimonio. Se debe procurar siempre la incorporación de parámetros que favorezcan la preservación de los elementos patrimoniales del lugar, así también como limitar la capacidad de crecimiento del espacio y potenciar la integración del espacio natural y rural en la planificación.

- El decrecimiento de la actividad. Este objetivo se ve orientado a destinos con alta capacidad de carga y con intensas dinámicas productivas. La planificación se orienta hacia la reducción de la actividad turística, especialmente en zonas maduras del litoral, con una alta influencia en entornos urbanos, que sobrepasan su capacidad de carga. Por lo general, en los planes de decrecimiento se deben generar opciones alternativas, manteniendo la competitividad territorial, así también como la posibilidad de generar rentas futuras. Esto plantea el decrecimiento de la actividad hacia espacios de menos interés social y ambiental.

En resumen, con los objetivos identificados, podemos sostener que la planificación territorial de las actividades turísticas tiene como propósito, identificar las áreas para su localización y dictaminar estrategias para un desarrollo social, económico, cultural y ambiental. La planificación deberá ser coherente con la potencialidad y la capacidad del territorio, con las interacciones y relaciones que se establezcan entre agentes y con las preferencias ideológicas y políticas (Simancas *et al*, 2016).

1.3. EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA.

La planificación territorial fue iniciada a partir de unas ideas ilustradas en el siglo XVIII y se convirtió en una función pública desde mediados del siglo XX. La ordenación territorial afecta a múltiples instancias y materias de gestión pública. Cabe señalar que la cooperación entre ellas no siempre se produce de una manera favorable, lo que ocasiona la imposibilidad de alcanzar un desarrollo territorial sostenible de conjunto. Para la elaboración de la planificación territorial turística es importante conocer el marco político-administrativo complejo, donde intervienen diferentes ámbitos competenciales (infraestructuras, medio ambiente, turismo, etc.) en las distintas escalas territoriales (nacional, regional, subregional y local). (Antón Clavé *et al*, 2016)

Es importante tener en cuenta como se organizan las diferentes políticas y planes que intervienen en la planificación territorial a diferentes escalas. En primer lugar, la política de ordenación territorial depende fundamentalmente de las comunidades autónomas, ámbito en el cual se desarrolla el planeamiento directivo en forma de planes de ordenación territorial de carácter autonómico, así como los planes de escala subregional (comarcales) o sectorial (riesgos naturales, infraestructuras, etc.). Las comunidades autónomas asumen

las competencias de la ordenación territorial, además de contar con una legislación territorial propia. Sin embargo, algunas carecen de un instrumento de planificación de escala regional y de un modelo territorial. Tras varias reformas, la política de ordenación territorial por parte de las comunidades autónomas, es amplia e integradora, relacionándola con otras competencias: el medio ambiente, la protección del paisaje, la localización de las infraestructuras, la organización del sistema de asentamiento y el equilibrio territorial. (IGN, 2019)

La principal herramienta de planificación de la política territorial en España la constituyen los planes territoriales regionales y subregionales. Los planes a escala regional son directores o estratégicos, constituyen una referencia para los demás planes subregionales, así como para las actividades socioeconómicas. A una escala mayor surgen planes directores de áreas homogéneas (ámbito comarcal, mancomunal, metropolitano, interprovincial), además de desarrollar unos planes orientados a la ordenación urbanística supramunicipal. (IGN, 2019)

La legislación ambiental afecta a la ordenación de espacios turísticos en entornos geográficos específicos, como, por ejemplo, los litorales, que afecta según la Ley 2/2013 de Protección y Uso Sostenible del Litoral y de modificaciones de la Ley 22/1988 de Costas, además es objeto de planes autonómicos específicos como el Plan Director Urbanístico del Sistema Costero Catalán. Otro ejemplo son los espacios protegidos que actúan bajo la Ley 42/2007 del Patrimonio Natural y la biodiversidad y la Ley 30/2014 de Parques Nacionales, en donde los Planes de Ordenación de Recursos Naturales (PORN), no solo engloban los espacios naturales protegidos por la legislación estatal, sino también a otras figuras de protección de origen autonómico, como, por ejemplo: los parajes naturales, los parques regionales y los espacios naturales de interés local. Por su parte, los Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG) son planes territoriales y urbanísticos que detallan las actuaciones que pueden llevarse a cabo en los límites del espacio natural protegido y su entorno, involucrando a la población local, que dependen de la Administración General del Estado, o los parques naturales y otras figuras de protección ambiental (los paisajes protegidos), los cuales dependen de las comunidades autónomas, que exponen los objetivos, directrices y normas que deben tener los posibles usos del área protegida. (Simancas *et al.*,2016).

Es importante destacar que la normativa sobre evaluación de impacto ambiental afecta tanto a los nuevos proyectos turísticos como a la aplicación de planes que deben de prever su impacto en el medio ambiente (evaluación ambiental estratégica).

En cuanto a escala local, también están presentes las ordenanzas ambientales, regulando las actividades públicas o privadas con incidencia en el medio ambiente en el ámbito de competencia municipal, por ejemplo: licencias y autorizaciones ambientales municipales, disposiciones sobre calidad de aire, residuos, contaminación acústica, etc.; y la protección de espacios (parajes naturales locales), junto a la gestión de parámetros de calidad ambiental o instrumentos de carácter más estratégicos, como las Agendas Locales 21, a partir de la Carta de Aalborg (1994). Esta agenda se convirtió en una referencia de las políticas locales a favor de la sostenibilidad a finales de los años noventa, pero su alcance ha sido limitado y desigual, provocando que en los últimos años se haya reducido considerablemente el número de Agendas Locales. (Simancas *et al.*,2016)

Desde el punto de vista nacional, la Administración General del Estado cuenta con instrumentos desarrollados como los Planes de Excelencia (PDE) y los Planes de Dinamización del Producto Turístico (PDTP), en donde se acuerda entre las distintas administraciones del Estado, estrategias turísticas para mejorar la oferta del sector. Además, cuenta con planes de carácter estratégico, denominado Plan de Turismo Español Horizonte 2020, aprobada en el año 2007, donde cobran protagonismo los Planes de Competitividad Turística, cuyo objetivo principal era dinamizar a través del turismo, la actividad económica de territorios menos desarrollados.

1.4. ALGUNOS PLANES DE TURISMO EN ESPAÑA.

El presente trabajo aborda la planificación territorial del turismo en un municipio concreto, analizando sus competencias, objetivos, estrategias, etc. Por ello, en este punto, ponemos en contexto algunos planes ya existentes y elaborados en nuestro país, conociendo así las pautas y procedimientos que deben de tener los planes turísticos.

Para comenzar, nombraremos un plan turístico a nivel nacional, el Plan de Turismo Español Horizonte 2020, posterior al Plan de Turismo Español 2008-2012. Este plan apostaba por el diseño de programas y proyectos encaminados hacia una transformación positiva del turismo español. El Plan de Horizonte 2020 se enmarca en el proceso de la modernización de España y su gran transformación económica y social que ha tenido lugar en los últimos años. La meta de este plan es lograr que el sistema turístico español

sea más competitivo y sostenible. A este objetivo general se suman varios objetivos específicos como; incrementar el beneficio social, creando un empleo de calidad y mejorando las condiciones de vida; incrementar el beneficio económico de la actividad turística, reduciendo la estacionalidad; lograr un equilibrio socio-territorial del turismo, promoviendo la actividad turística en nuevos destinos; mejorar la calidad del entorno natural y cultural, reduciendo los impactos ambientales y asumiendo los compromisos internacionales del cambio climático; y concienciar a la sociedad y a las administraciones públicas sobre la importancia del turismo en nuestra vida. (Secretaría General del Estado, 2007)

A continuación, exponemos desde un punto de vista autonómico, el vigente Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León, relacionado con los resultados que se obtuvieron con el anterior plan en el periodo 2014-2018. La misión de esta planificación es diferenciar Castilla y León como destino de los demás destinos competidores. Este plan tiene como objetivo general definir un modelo de desarrollo turístico sostenible, tomando como referencia los criterios de la Organización Mundial de Turismo. De igual manera, se pretende hacer competitivo al sector empresarial turístico en términos de innovación y excelencia turística, así también como garantizar la ordenación de la actividad turística, a través de la calidad de los servicios que ofrece Castilla y León. De igual modo, ayudará a que la comunidad se posicione tanto a nivel nacional como internacional, mediante la promoción de comercializar productos existentes, además favorecerá la internacionalización turística del destino, logrando una gestión turística que permita desestacionalizar y distribuir la economía generada por el turismo, logrando así aumentar el empleo turístico en Castilla y León.

Todavía cabe señalar algunos ejemplos de planes turísticos a escala local en distintos espacios:

- ✓ Planificación turística en espacios litorales:
 - El caso de Platja de Palma es un ejemplo de planeamiento público y privado, elaborado ante la crisis financiera global (Simancas et al, 2016). Representa un ejemplo del intento de reestructuración del espacio turístico mediante la creación de nuevas herramientas de planeamiento de gobernanza, impulsados por la Administración Pública. En 2004 se formó el “Consorcio para la mejora y el embellecimiento de la Playa de Palma”. En 2007 la

aprobación de un nuevo plan turístico a nivel estatal, supuso un gran hito para esta playa, ya que, junto al sur de Gran Canaria y la Costa de Sol Occidental, se convierten en el centro de la planificación turística estatal, este mismo año se pasó a llamarse “Consortio Urbanístico”. En 2010 se aprobó en el parlamento autonómico la Ley 8/2010 de Revalorización Integral de la Platja de Palma, la cual dio una plena autoridad al consorcio en todo lo relativo a la ordenación territorial. En esta ley 8/2020, se presentaba el Plan de Acción Integral, que proponía implantar tres “espacios tractores” ubicados estratégicamente en las zonas occidental, central y oriental del litoral de la Playa de Palma, con el objetivo de crear nuevos megaproyectos urbanos, que se llevarían a cabo hasta el año 2020. Estas estrategias fueron diseñadas por el consorcio en el año 2011, con el compromiso inicial de inversión pública, para posteriormente atraer fondos privados. El megaproyecto se derrumbó a lo largo del segundo semestre del 2010, debido a varias razones: la manifestación de los residentes frente a las expropiaciones y derribos de sus viviendas, y los conflictos de intereses internos en el seno del Gobierno autonómico.

- ✓ Planificación turística en áreas urbanas y metropolitanas.
 - El caso de la ciudad de Barcelona (Simancas *et al*, 2016) se orientó principalmente a su destino funcional, al fomento y la regularización de las actividades turísticas, dadas a su estructura, su dimensión demográfica y el dinamismo de sus actividades turísticas y recreativas. La planificación de territorios urbanos integra lo turístico en categorías de usos más generales, destacando los instrumentos de planificación sectorial o económica, con un enfoque estratégico e interaccionando con la gestión de la ciudad y de las estructuras político-administrativas de la Administración local. La conversión de la capital de Cataluña en ciudad turística permite identificar el papel de varios actores, destacando la gestión pública del turismo. En el proceso de desarrollo de las actividades turísticas han sido claves las estrategias para el fomento y la promoción llevadas a cabo por los entes de promoción. A lo largo de las últimas décadas, la Administración municipal ha creado órganos de administración turística específica, asignando entes de promoción o gestión y de determinados instrumentos de planificación.

Identificamos varios órganos para la evolución de la ciudad: Patronato de Turismo de Barcelona (1983-1993); Plan Estratégico de Turismo en Barcelona (1993), destaca el Consorcio Turisme de Barcelona, se creó por la colaboración en 1989 entre el Patronato de Turismo de Ayuntamiento y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación para la realización del plan de Marketing Turístico de Barcelona, previo a los Juegos Olímpicos de 1992; Plan Estratégico de Turismo en La Ciudad de Barcelona 2015 (2008-2010) que cuenta con dos objetivos, mejorar la unión entre el turismo y la ciudad y mejorar la competitividad turística; Departamento de Turismo y Eventos, dio una nueva visión de la actividad turística y dio una importancia administrativa; Consejo General de Turismo, la cual creo El Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT) y se redactó un nuevo plan de turismo para valorar su estructura definitiva (Simancas *et al*, 2016).

- ✓ Planificación turística en áreas rurales
 - El caso del Plan Estratégico Burgos Rural, tenía como principal objetivo el desarrollo sostenible de la provincia de Burgos, logrando así, el fomento de la actividad económica, mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural, valorizar su capital humano, potenciar una imagen conjunta del territorio favoreciendo su conocimiento y desarrollo turístico y asegurando una competitividad territorial mediante unas infraestructuras adecuadas. Se presentaron 48 proyectos, de los cuales hubo una selección, eligiendo según la importancia que tenía y su facilidad para implantarlo, quedando así 27 proyectos para ejecutarlos en el Plan Estratégico Burgos Rural, que se dividieron en 6 ejes de actuación: calidad de vida, capital humano, entorno económico, imagen e infraestructuras y dinamización y coordinación del desarrollo. Los resultados fueron que 15 proyectos tuvieron un alto grado de ejecución, 8 proyectos tuvieron una ejecución media y 4 fueron descartados o reorientados (Diputación de Burgos, 2015). Este plan desarrolló una visión de revisión, actualización y continuidad, por lo que a lo largo de los últimos años se lleva adaptando según las necesidades de cada ejercicio.

Para concluir, debemos hacer especial hincapié en la situación que actualmente estamos viviendo, la crisis sanitaria del COVID-19. Esta actual crisis está afectando a varios

sectores económicos de nuestro país, sobre todo el sector turístico que es sin duda, la actividad económica más afectada mundialmente. Como bien conocemos el turismo es el principal sector estratégico de nuestro país, aportando un elevado peso en el Producto Interior Bruto y en la creación de empleo, la actual pandemia ha provocado un gran cambio en la demanda turística debido al temor que genera su contagio y expansión. Desde el comienzo de la pandemia, el gobierno de España ha ido desarrollando diferentes paquetes de medidas de contenido económico, laboral y fiscal con el objetivo de mantener activo el empleo y la actividad del sector turístico y así estar listos para cuando se reinicie esta actividad. Así pues, se ha llevado a cabo el Plan de Impulso del Sector Turístico: Hacia un Turismo Seguro y Sostenible Pos-Covid-19, con el objetivo de facilitar la recuperación, disminuir los efectos negativos del sector y asegurar la competitividad. Con el propósito de lograr los objetivos nombrados, el plan se organiza en torno a cinco medidas (Gobierno de España, 2020):

1. Recuperar la confianza en el destino. Es preciso adoptar medidas sanitarias para garantizar el bienestar de los turistas, medidas de desinfección de los espacios, condiciones de limpieza, distancia social y aforo.
2. La reactivación del sector. El gobierno de España ha adoptado medidas de carácter sectorial, como también nacional, estableciendo ERTES y suministrando liquidez a las empresas, ayudando a sobrevivir a nuestras empresas turísticas, ya que muchas se han visto en un estado de insolvencia en los meses del estado de alarma.
3. Mejora de la competitividad del destino turístico. Nuestra industria turística debe adaptarse a las tendencias que están impactando hoy en día, como son la digitalización y la sostenibilidad.
4. Mejora del modelo de conocimiento integral- Nuevo Observatorio de Inteligencia Turística. Este nuevo modelo consistirá en reforzar la información existente sobre la demanda internacional, conocer mejor la oferta turística y crear un nuevo modelo turístico.
5. Marketing y Promoción. La recuperación del sector dependerá de la posición de España como un lugar seguro y sostenible, tanto a nivel nacional como internacional, gracias a una estrategia de promoción a medio y largo plazo, llevado a cabo por el Plan de Marketing 2020-2024. Además, se lanzará un

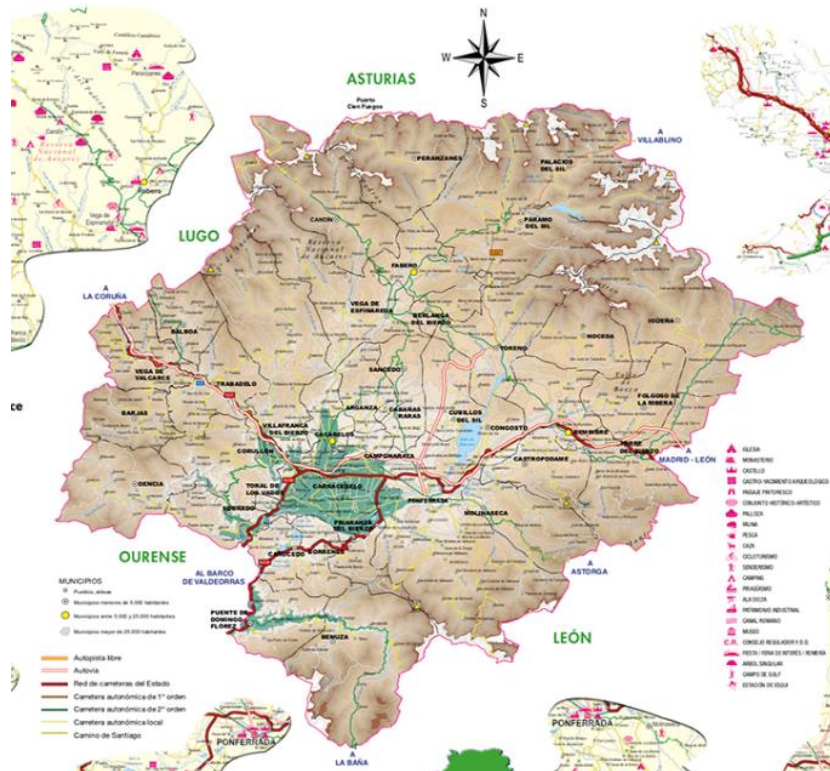
nuevo portal de turismo (spain.info) con contenidos de la nueva etapa post-COVID-19.

CAPITULO 2. LA OFERTA y DEMANDA DE TURISMO EN LA COMARCA DEL BIERZO.

2.1. RECURSOS Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL BIERZO.

El Bierzo es una hoya montañosa que limita al norte con el Principado de Asturias, al sur con la comarca de La Cabrera, al este con Galicia, concretamente con las provincias de Lugo y Orense, y al oeste con las comarcas leonesas de Omaña y la Maragatería. Es una tierra singular por su pasado histórico, asiento de diversas poblaciones que han dejado un alto patrimonio histórico, y por sus condiciones físicas, pues posee un tipo de clima suave con abundantes precipitaciones, con una gran riqueza arbórea y arbustiva y fértiles plantaciones de viñedo y campos de cultivo. La comarca está formada por un total de 28 municipios.

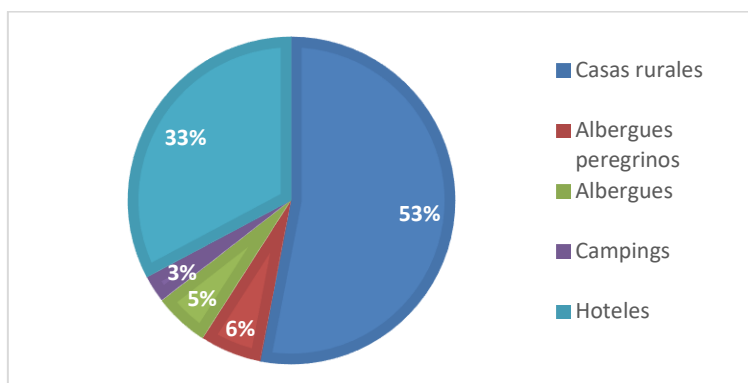
Figura 2.1. Comarca del Bierzo.



Fuente: Turismo del Bierzo.

En cuanto a su economía, la región tradicionalmente ha subsistido gracias a la agricultura y a la minería. Esta última se encuentra en periodo de reconversión, tras el progresivo cierre de las explotaciones. Actualmente la comarca se ha centrado en el turismo que año tras año va creciendo, debido a la riqueza de sus recursos, como es el Camino de Santiago, el atractivo de sus paisajes naturales, el patrimonio del castaño y el yacimiento de Las Medulas. Con el acelerado crecimiento de esta actividad en la comarca, se ha creado un organismo para un adecuado manejo de la actividad, el Patronato de Turismo del Bierzo, organismo autónomo del Consejo Comarcal que se encarga de promover actividades turísticas, promocionar iniciativas para la creación de empleo y divulgar los lugares emblemáticos de la comarca, además de velar por el patrimonio mediante mejoras de conservación y restauración.

Gráfico 2.1. Tipos de alojamiento turístico en el Bierzo.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Portal de Turismo de la Junta de Castilla y León

Lo primero que debemos comentar son los tipos de alojamientos que ofrece la comarca, gracias al recuento de datos aportados por el Portal de Turismo de la Junta de Castilla y León, se ha elaborado el Gráfico 2.1, para un mejor análisis de algunos de los alojamientos que se encuentran en el territorio. Podemos percibir que el tipo de alojamiento predominante son las casas rurales con una gran diferencia frente al resto, en segundo lugar, los hoteles, la mayoría de ellos se encuentran ubicados en Ponferrada. En tercer lugar, los albergues de peregrinos, exclusivos sólo para este tipo de turismo, ubicados en aquellos municipios sobre los que transcurre el Camino de Santiago. Seguido se encuentran los albergues, localizados en toda la comarca y por último se encuentran los campings. Un tipo de alojamiento único en la comarca es el Parador Nacional de Turismo localizado en Villafranca del Bierzo.

2.1.1. Recursos naturales.

Centrándonos en su oferta turística, el Bierzo es una zona territorial con una elevada capacidad de atracción para las personas amantes de la naturaleza, gracias a sus importantes recursos territoriales turísticos. La comarca del Bierzo destaca como destino por los siguientes recursos naturales:

- La Reserva de los Ancares. En el año 2006 fue declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO, está formada por los municipios de Candín, Vega de Espiranedo, Peranzanes y Villafranca del Bierzo, se gestiona por un Consorcio de estos cuatro ayuntamientos y del Consejo Comarcal del Bierzo. En ella se puede observar una gran diversidad de flora y fauna, así también como patrimonio arquitectónico (castros y monasterios) y elementos tradicionales como molinos, puentes y pallozas, resaltando los materiales tradicionales de la arquitectura berciana (la pizarra, la paja y la madera autóctona)
- El Valle del río Valcarlos. Cercano a la reserva de los Ancares, en ella se realizaban extracciones de wolfram, hoy en día cuenta con importantes zonas turísticas, como es la Ruta del Hayedo de Buscamayor.
- Los Montes Aquilanos. Se trata de una alineación montañosa, destacando picos como El Morredero, pueblos como Salas, Lombillo, Villas de los Barrios y Campo, y lugares como la Tebaida Berciana, también llamado Valle del Silencio, ubicado en el municipio de Ponferrada, fue declarada Bien de Interés Cultural.
- El Bierzo Alto. Aquí se encuentran dos de los valles más importantes, el Sil y el Boeza, transformados por la importante actividad minera de la región. En el otro lado están los picos más importantes, el Catoute en la Sierra de Gistredo o Valdeiglesias en Palacios del Sil.

Gracias al poder de atracción de estos lugares, el Patronato de Turismo del Bierzo promueve desde hace años la realización de rutas de senderismo por la comarca, entre ellas las denominadas Rutas por la Calidad del Bierzo, que tienen la particularidad de promover los productos agrícolas bercianos con sello de calidad a través de visitas a los principales lugares de producción y distribución.

El turismo berciano recoge un mayor número de turistas en la época de verano, los turistas realizan rutas por las zonas, así también como frecuentan zonas de baño fluviales. En el año 2019 se habilitaron oficialmente por la Consejería de Sanidad cinco zonas de baño

en el Lago de Carucedo, Playa Fluvial de Cacabelos, Playa Fluvial de Vega de Espinareda, Playa Fluvial del Río Ancares, Playa Fluvial de Igueña, a parte también existen otras zonas de baño en los municipios de Toral de Los Vados, Villafranca del Bierzo, Sobrado, Folgoso de la Ribera, Molinaseca, Balboa, San Facundo o Frieria

2.1.2. Recursos Sociales y Culturales.

En cuanto a los recursos de índole social y/o cultural de la comarca, se pueden apreciar todos los estilos históricos arquitectónicos que han ido dejando huella en todo el territorio berciano. El recurso arquitectónico popular por excelencia de la comarca son las Pallozas, se trata de construcciones de origen prerromano, con cubierta vegetal de paja de centeno. Otros atractivos son los edificios de función religiosa existentes en la comarca, con ejemplos majestuosos de diferentes estilos artísticos:

- Hispano-Visigodo: el monasterio de San Pedro de Montes en Montes de Valdueza.
- Mozárabe: la Iglesia de Santo Tomas de las Ollas o la Iglesia de Santiago de Peñalba.
- Románico: la Iglesia Santa María de Vizbayo o el Monasterio Santa María de Carracedo.
- Renacentista: la Basílica de la Encina en Ponferrada.
- Barroco: la Colegiata de Santa María de Cluniaco en Villafranca del Bierzo o el Santuario de las Angustias en Cacabelos.
- Neoclásico: la Iglesia parroquial San Nicolas de Bari en Molinaseca o el Santuario del Ecce Homo en Bembibre.

Por otro lado, son varias las villas que debido a su rico patrimonio han sido catalogadas como conjuntos históricos o histórico-artísticos, como son: Colinas del Campo de Martín Moro Toledano, Bembibre, Salas de los Barrios, Lombillo de los Barrios, Pallozas del Campo del Agua, Molinaseca, Ponferrada, Santiago de Peñalba, Villafranca del Bierzo y Villas de los Barrios.

En el territorio berciano, desde finales de la década de 1940 se declaró Bien de Interés Cultural a más de una cuarentena de bienes distribuidos a lo largo de todo el territorio, siendo Ponferrada y Villafranca del Bierzo los municipios con más bienes declarados. Algunos de ellos son: Iglesia de Santa Marina (Balboa), Castillo de Balboa (Balboa),

Sierra de los Ancares (Candín), Castillo del Marques de Villafranca (Villafranca del Bierzo), El casco antiguo (Ponferrada), Castillo de Sarracin (Vega de Valcarce), etc.

Otro de los recursos culturales de la comarca son los museos, algunos de los principales museos del Bierzo catalogados por los ayuntamientos son: Casa de las Gentes (Balboa), Museo del Alto Bierzo (Bembibre), Museo del vino y Museo Arqueológico (Cacabelos), Museo Minero (Fabero), Centro de Interpretación del Ferrocarril (Toril de los Vados), Museo de Ciencias de la Naturaleza (Villafranca del Bierzo), etc (Lozano, 2017).

Continuando con los recursos, el Bierzo posee un importante pasado histórico, por lo que en la actualidad es característico por ofrecer unos recursos arqueológicos-industriales importantes en diferentes lugares, los cuales ayudan a fomentar el turismo cultural:

- La Médulas. Es el principal atractivo turístico de la zona, un entorno paisajístico creado por la acción humana al tratarse de una mina a cielo abierto explotada durante el imperio romano. Estuvo en funcionamiento 160 años en total entre los siglos I y III d.C. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1997, Bien de Interés Cultural en 1996 y Monumento Natural en el 2002.
- Asociada a Las Médulas existe una compleja red de canalizaciones y balsas excavadas en la propia roca por donde la ocupación romana hacía circular el agua para obtener el oro berciano.
- El Museo del Ferrocarril y el Museo de la Energía. Ambos ubicados en Ponferrada, centrados en la minería.
- Minas Romanas de Leitosa. Localizadas a lo largo del río Sil y sus afluentes, en esta zona se conservan castros prerromanos importantes.
- Cuenca Minera de Fabero. Declarada Bien de Interés Cultural en el año 2019.
- Yacimientos arqueológicos y conjuntos rupestres. Son varios los hallazgos de restos arqueológicos en la zona: Conjunto rupestre de Libra del post-paleolítico, Conjunto Rupestre de Peña Piñera de la edad de Hierro y de Bronce, el Castro de Chano, Castro Ventosa, la Edrada de época romana y la Galería de Orellán de época romana.

En cuanto a las celebraciones y tradiciones de la región se extienden al largo de todo el año, con carácter agrícola, histórica o religiosa. Algunas de ellas: La Semana Santa, especialmente en Ponferrada fue declarada fiesta de Interés Turístico Nacional; Las Danzas de Fornela desde el siglo XVIII en el Santuario de Nuestra Señora la Virgen de

Trascastro se reúnen habitantes de Chano y Peranzanes para celebrar danzas y alabazas; El Entroido es una celebración de carnaval que destaca en Valtuille de Arriba; Magostos dedicados a la castañas asadas, se celebra en todos los municipios; Noche Mágica de San Juan destacando el municipio de Balboa.

Otro importante recurso turístico del Bierzo es el Camino de Santiago, se trata de un recurso natural, deportivo, social, cultural y religioso. Es importante ya que por el territorio berciano pasan cuatro caminos: El Camino Francés, el más popular y declarado Patrimonio de la Humanidad; El Camino del Manzanal, por el puerto de montaña homónimo y el Bierzo Alto; El Camino Olvidado, por la montaña desde el noroeste de la comarca; y El Camino de Invierno, por las Médulas hasta Valdeorras.

2.1.3. Gastronomía.

La gastronomía del Bierzo es una de las grandes riquezas del territorio, que cuentan con más sellos de calidad en alimentos y bebidas de toda Europa. Cabe destacar el botillo como el producto berciano por excelencia. Se trata de un embutido que desde el año 2000 es etiquetado con la contraetiqueta de Indicación Geográfica Protegida “Botillo del Bierzo”. El pimiento Asado del Bierzo también tiene la contraetiqueta de Indicación Geográfica del Bierzo, garantizando un producto 100% natural y que respeta la normativa del Consejo Regulador. La Ternera del Bierzo posee el certificado de “Marca de Garantía Ternabi” y la Cecina de León, que se extiende más allá de la comarca.

En cuanto a las “Frutas de Calidad del Bierzo” destacan: la manzana reineta denominación de origen, pera conferencia del Bierzo marca de garantía, castaña del Bierzo marca de garantía y la cereza del Bierzo marca de garantía.

Incluye también, tradiciones gastronómicas como las limonadas en Semana Santa, magostos en otoño, y en las ferias como La feria del Ajo en Villafranca, La Feria del Pimiento del Bierzo en Carracedelo o La Feria de la Miel en Camponaraya.

Es necesario comentar la actividad vinícola de la comarca, ya que viene marcada desde el año 1989 por el Consejo Regulador de Denominación de Origen Bierzo, donde incluyen un total de 21 municipios bercianos e incluyen las variedades de uvas: Mencía y Garnacha. El enoturismo comenzó recientemente pero ya son numerosas las bodegas que están realizando actividades como las visitas guiadas en bodegas y viñedos, catas de vino, celebración de eventos, etc. Además, la propia comarca ha creado La Ruta del Vino del Bierzo en la cual participan 64 entidades público-privadas. Por otro lado, las

celebraciones enológicas más destacables son la Feria de la Denominación de Origen Bierzo en Cacabelos, las Fiestas de la Vendimia también en Cacabelos, Torreo del Bierzo o en Otero, la Fiesta del Ramo de la Vendimia y el Evento Sarmiento en Villafranca.

2.1.4. Infraestructuras.

Para finalizar se debe de comentar las infraestructuras que posee el Bierzo, ubicado estratégicamente en el noroeste de la península, goza de una excelente accesibilidad, contando con: la autovía A6 que atraviesa la comarca y une con Madrid; el tren desde 1982 ayuda a conectar con las principales ciudades gallegas, así como León, Barcelona, Madrid, Valladolid, o con la frontera francesa en Irún; el autobús conecta los pueblos de la comarca con Ponferrada, Bembibre y Villafranca del Bierzo. Ponferrada a su vez se conecta con las principales ciudades y con el resto de las comunidades autónomas, internacionalmente está conectado con Francia, Suiza y Andorra; para llegar al Bierzo por avión los aeropuertos más cercanos son León, Asturias, Santiago de Compostela, A Coruña o Vigo.

Para un futuro favorable de la comarca se está intentando realizar grandes proyectos turísticos: el tren que conecte la zona de Laciana con el Bierzo, denominado “Ponfeblino”, para permitir el desarrollo turístico y empresarial de las comarcas, la creación de autovías Ponferrada- Oviedo (A63) y Ponferrada-Ourense (A76).

2.2. LA DEMANDA TURÍSTICA DEL BIERZO.

Analizar la demanda turística de la comarca del Bierzo resulta una tarea compleja debido a la ausencia de datos turísticos accesibles a esta escala territorial. Ni tan siquiera el Patronato de Turismo del Bierzo cuenta con datos a escala comarcal, sino que cada municipio es el encargado de llevar a cabo el análisis local de su demanda turística. Por todo ello, el estudio de la demanda se basa en los datos correspondientes al año 2019 y 2020 que se han podido obtener en las Oficinas de Turismo más relevantes.

2.2.1. Molinaseca.

Según los datos de la Oficina de Turismo de Molinaseca, en el año 2019, el municipio registró un total de 5.722 visitantes, de los cuales 5.236 eran españoles y un total de 486 extranjeros. Los meses de mayo, agosto y noviembre abarcaron un elevado número de personas en el municipio, siendo este último el máximo con 1.132 visitantes.

Tabla 2.1. Visitantes registrados en Molinaseca.		
2019		
Mes	Extranjeros	Españoles
<i>Enero</i>	0	173
<i>Febrero</i>	0	187
<i>Marzo</i>	16	271
<i>Abril</i>	30	379
<i>Mayo</i>	61	922
<i>Junio</i>	37	346
<i>Julio</i>	17	254
<i>Agosto</i>	75	716
<i>Septiembre</i>	172	399
<i>Octubre</i>	63	241
<i>Noviembre</i>	12	1120
<i>Diciembre</i>	3	228
TOTAL	486	5.236
Fuente: Oficina de Turismo de Molinaseca.		

Castilla y León es por excelencia la comunidad de procedencia de los turistas, seguido de Asturias, Galicia, Madrid, Andalucía y País Vasco. Con respecto a los visitantes procedentes de otros países, principalmente destacan Francia, Alemania, Italia y Japón.

El principal motivo de la visita fue por conocer la cultura del territorio con 3.030 personas, otras de las razones de la visita han sido por el Camino de Santiago, 641 peregrinos aprovechan su viaje para conocer los lugares por donde pasan y, por último, 1.637 personas realizan su viaje por otras razones, como puede ser por ocio, negocios.

Con respecto a este año 2020 el turismo se ha visto afectado por la actual crisis sanitaria del coronavirus. Los datos registrados hasta el mes de octubre llegan a 5.020 turistas en el municipio. En comparación con el año 2019, la diferencia es insignificante, ya que incluso sin finalizar el año casi alcanza los datos anteriores. Cabe decir que el mes de mayo se registraron 0 turistas debido al confinamiento del país, pero una vez finalizada el confinamiento se puede observar que ahora más que nunca la población desea salir de sus ciudades y estar en libertad, en los meses de agosto y octubre se han registrado 1.121 y 2.130 turistas, respectivamente.

Según la procedencia de los visitantes, 4.903 son nacionales, procedentes principalmente de Castilla y León, Madrid, Castilla la Mancha, Asturias, Andalucía, País Vasco y

Cataluña. Este año se registraron 117 turistas extranjeros, procedentes de Francia, Italia, Reino Unido y Alemania. Además, el motivo principal de la visita ha sido cultural.

2.2.2. Fabero.

Los datos del estudio turístico facilitados vía telefónica por la Oficina de Turismo de Fabero, se centran en torno a tres lugares turísticos del municipio: Pozo Julia, Escuela del Ayer y la Aula Paleobotánica.

En el año 2019, se registraron 4.820 visitantes solo en Pozo Julia. Entre los meses de julio a diciembre 3.080 personas visitaron Pozo Julia y 1.288 personas visitaron la Escuela del Ayer y la Aula Paleobotánica.

Los datos más completos son del año 2020, facilitándonos datos desde el mes de abril a octubre con un total de 1.038 turistas que han visitado Pozo Julia, 373 personas que han visitados los tres museos y 17 personas que visitaron Escuela del Ayer y Aula Paleobotánica. Teniendo en cuenta la crisis sanitaria, destacamos que el mes que más turísticas ha tenido ha sido el mes de agosto.

En relación a la procedencia de los turistas mayoritariamente son españoles, procedentes sobre todo de Castilla y León, Madrid, Cataluña, Galicia, Asturias y País Vasco. En cuanto a turistas internacionales solo se han registrado de Francia y Bélgica.

2.2.3. Villafranca del Bierzo.

En el año 2019, según los estudios realizados por la Oficina de Turismo de Villafranca, proporcionados mediante correo electrónico, declara que el número total ha sido de 19.680 visitantes. Correspondiendo 3.820 turistas procedentes del extranjero y 15.860 turistas procedentes de las diferentes comunidades autónomas de España. Las principales comunidades emisoras han sido Madrid con 4.317 visitantes, Castilla y León con 2.874 visitantes, Galicia con 1.425 visitantes, Cataluña con 1.310 visitantes y Andalucía con 1.036 visitantes.

En cuanto a los turistas extranjeros, en el año 2019, los países predominantes fueron Francia con 671 visitantes, Alemania con 488 visitantes, Estados Unidos con 483 visitantes, Italia 309 visitantes, Reino Unido 250 visitantes, Corea del Sur con 245 visitantes, Portugal con 188 visitantes y Argentina con 105 visitantes.

En 2020, el estudio llevado a cabo corresponde entre el 1 de enero y el 31 de octubre, llegando hasta esa fecha un total de 8.243 turistas, de los cuales 338 turistas residen en el extranjero y 7.905 turistas residen en España. Resulta evidente el cambio de un año a otro, ya que este año se ve perjudicado por la pandemia del Covid-19 (Ver Tabla 2.2).

2020			
Comunidad Autónoma	N.º Visitantes	País	N.º Visitantes
Madrid	2.432	Francia	142
Castilla y León	1.460	Alemania	46
País Vasco	795	Italia	33
Galicia	630	Gran Bretaña	23
Cataluña	575	México	18
Andalucía	483	Portugal	14
Asturias	333	Argentina	12
Comunidad Valenciana	331	Holanda	11

Fuente: Oficina de Turismo de Villafranca del Bierzo.

2.2.4. Ponferrada.

La ciudad de Ponferrada recibió un total de 88.688 turistas en el año 2019, según los datos facilitados por la Oficina Municipal de Turismo de Ponferrada, aumentando en un 0,2% en comparación con el año 2018.

Un total de 23.383 personas eran peregrinos a Santiago, cabe decir que el turismo de Ponferrada está relacionado en un 26,36% con el Camino de Santiago. Los turistas peregrinos principalmente provienen de:

- España: Cataluña, Madrid y Andalucía.
- Internacional: Italia, Francia, Alemania, Estado Unidos, Australia, Brasil, Argentina, Japón y Corea.

Por otro lado, un total de 65.305 turistas no son peregrinos, aumentando un 2,7% respecto al año anterior (Ver Tabla 2.3). La procedencia de estos turistas, por orden de afluencia de las Comunidades Autónomas son: Castilla y León, Madrid, Galicia, Cataluña, País Vasco, Andalucía y Valencia. En cuanto a los turistas de otros países por orden de afluencia son: Francia, Reino Unido, Alemania, Portugal, Italia y Estados Unidos.

Tabla 2.3. Visitantes registrados en Ponferrada.

2019	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS	TOTAL	2019	PEREGRINOS	TOTAL 2019
ENERO	590	80	670	ENERO	35	705
FEBRERO	1389	64	1453	FEBRERO	94	1547
MARZO	5621	187	5808	MARZO	305	6113
ABRIL	6102	444	6546	ABRIL	1724	8270
MAYO	3520	422	3942	MAYO	2004	5946
JUNIO	2754	570	3324	JUNIO	1929	5253
JULIO	9814	987	10801	JULIO	2123	12924
AGOSTO	11389	1275	12664	AGOSTO	7476	20140
SEPTIEMBRE	8790	678	9468	SEPTIEMBRE	5341	14809
OCTUBRE	5625	527	6152	OCTUBRE	1822	7974
NOVIEMBRE	2279	175	2454	NOVIEMBRE	459	2913
DICIEMBRE	1886	137	2023	DICIEMBRE	71	2094
TOTAL	59759	5546	65305	TOTAL	23383	88688

Fuente: Oficina Municipal de Turismo de Ponferrada.

Si observamos la tabla de datos, se aprecia una estacionalidad marcada en la época de verano, entre los meses de julio a septiembre. En relación con los turistas peregrinos del Camino de Santiago, los meses con más afluencia van de julio a septiembre, aunque también destaca el mes de abril por la importancia de la Semana Santa.

2.3. ANÁLISIS FAS DEL TURISMO EN EL BIERZO.

La aplicación del modelo FAS (Fayos-Solà *et al* 2011), nos ayuda a conocer y analizar el funcionamiento y estructura del territorio entorno a los factores, atractores y sistemas de apoyo. Además, nos indica la situación actual para realizar correctamente las propuestas o planes turísticos. La Organización Mundial de Turismo define dos de los subsistemas del Modelo FAS los factores o recursos turísticos aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos, intervienen tierra, trabajo y capital. Por otra parte, define a los atractores turísticos como aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico (Navarro, 2015). Fayos-Solá define los sistemas de soporte (hostelería, transporte y servicios complementarios) como aquellas organizaciones que dan servicios al turista, dentro de estos sistemas existen organizaciones encargadas expresamente de ofrecer servicios turísticos, así como de organizaciones encargadas de

ofrecer servicios generales tanto a turistas como residentes, pero ambas son imprescindibles para el desarrollo turístico del destino. (Mitjanas, 2013)

Según los criterios de evaluación del Modelo FAS, se otorga una valoración de 1 cuando el recurso tiene la capacidad potencial de complementar otros recursos, 2 cuando el recurso tiene la capacidad potencial de motivar otras corrientes turísticas locales, 3 cuando el recurso tiene la capacidad potencial de motivar flujos turísticos regionales, 4 cuando el recurso tiene la capacidad potencial de convertirse en atractivo nacional y 5 cuando el recurso tiene la capacidad potencial de ser un atractivo internacional. De tal forma que cuanto más alta sea la valoración, mayor será la ventaja competitiva y su potencial para ser transformado en ventaja comparativa” (Fayos-Solà *et al* 2011).

En cuanto a los factores de la comarca del Bierzo, los factores naturales se valoran como de interés regional, nacional e internacional. En cuanto a su capital financiero la comarca recibe 4,7 millones de euros destinados a diversos servicios, 182.020 euros destinados al Patronato de Turismo del Bierzo. En relación a su capital humano, la comarca cuenta con 123.767 habitantes, destaca también el fuerte poder de atracción y diferenciación de su cultura y fiesta tradicionales, que ayudan a reforzar las visitas.

En referencia a los atractores turísticos del territorio, sobre todo se corresponde con el Camino de Santiago y a las Médulas, ambos son atractores tanto culturales como naturales, los dos declarados Patrimonio de la Humanidad, además las Medulas también fue declarada Bien de Interés Cultural y Monumento Natural, por lo que se produce un interés tanto nacional como internacional. Igualmente destaca el pasado histórico de la comarca, como un atractivo turístico, se localizan varios yacimientos arqueológicos y minas romanas como también algunas cuencas mineras, ya que antiguamente el Bierzo subsistía de la minería. Otros atractivos culturales son los museos, la gastronomía y el enoturismo, que cada vez va ganando mayor relevancia.

Por último, los sistemas de soporte, en cuanto al acceso a los 28 municipios que conforman la comarca del Bierzo, los medios de transporte público que existen son el tren y el autobús, siendo el vehículo particular especialmente relevante para acceder a algunos municipios que se encuentran notablemente alejados. Con respecto a la autovía, conecta la provincia de León con Galicia hacia el oeste y con Madrid hacia el sureste. Los servicios complementarios del territorio son de gran importancia por lo que están muy bien distribuidos y organizados, como es el caso de oficinas de turismo en cada municipio y el Patronato de Turismo del Bierzo. La hostelería de la comarca es la principal actividad

de alcance regional, nacional e internacional, contando con numerosos establecimientos hoteleros y de restauración.

Tabla 2.4. Diagnostico FAS de la OMT para el Bierzo.	
Valoración de 1 a 5, donde 1=indiferente/nada importante, 2=poco relevante 3=algo relevante, 4=bastante relevante y 5=muy relevante	
	Valoración
Factores productivos del destino	
Factores naturales	5
Factor de Capital	4
Capital Financiero	4
Factores Humanos	5
Capital Humano	4
Tradiciones Culturales	5
Atractores	
Atractores Naturales	5
Espacios Naturales	5
Atractores culturales	5
Legado Histórico	5
Atracciones Artificiales	4
Sistemas de Soporte	
Hostelería	5
Servicios Hoteleros	5
Servicios de restauración	5
Otros servicios	5
Transporte	3
Servicios Complementarios	4
Fuente: Elaboración propia.	

Como conclusión, la principal atracción del territorio se basa en sus recursos naturales y culturales, incluyendo los recursos gastronómicos y el vino. Aunque es importante que cada recurso funcione de manera equitativa, participativa y responsable, ya que deben estar conectados para un buen funcionamiento de la actividad turística, además de ser fundamentales para las iniciativas y acciones que se toman en la comarca. Como resultado del análisis se observa que el turismo es una de las actividades potenciales más

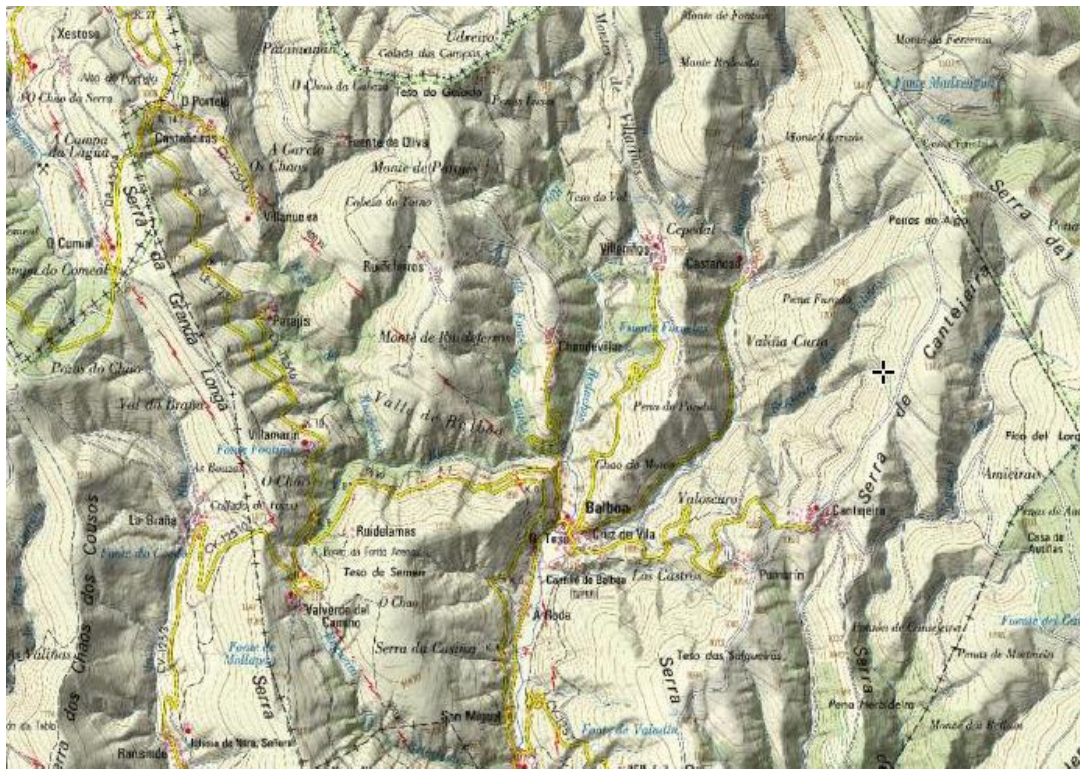
importantes del territorio, y no se trata de un turismo estacional ya que la comarca, gracias a sus recursos de interés, promociona un tipo de turismo válido para todo el año. La valoración de la comarca del Bierzo es alta, por lo tanto, posee una ventaja competitiva alta con respecto a otros territorios ya que su potencial es mayor.

CAPÍTULO 3. EL MUNICIPIO DE BALBOA.

3.1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS E HISTÓRICAS.

El municipio de Balboa está situado en un espacio montañoso, a los pies de la Sierra de los Ancares (Ver Figura 3.1.), con una extensión de 51,04 kilómetros cuadrados y una altitud media de 950 metros, por donde discurre el río Balboa, el cual da nombre a la capital del valle y cabecera del municipio.

Figura 3.1. Mapa Topográfico Nacional 1:50.000. Municipio de Balboa



Fuente: IGN

Balboa limita con los municipios de Trabadelo, Vega de Valcarce, Villafranca del Bierzo y el municipio lucense de Cervantes. Cabe añadir que el municipio de Balboa, en la actualidad, abarca a 14 pueblos distribuidos a lo largo del Valle de Balboa: Quintela,

Cantejeira, Ruideferros, Castañoso, Valverde, Chan de Villar, Villanueva, Fuente de Oliva, Villafeile, Llamagrande, Villariños, Pumarín, Villarmarín y Parajís.

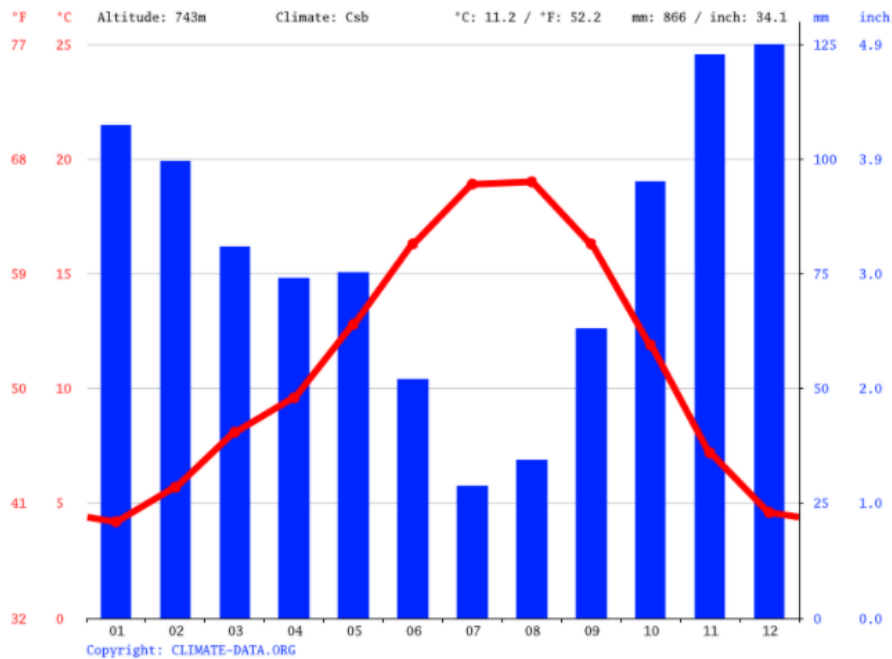
Figura 3.2. Valle del río Balboa y cabecera municipal.



Fuente: AncaresLeoneses.com

En cuanto a su clima, el municipio de Balboa presenta un clima oceánico de transición, gracias a su situación entre la humedad de Galicia y la sequedad de Castilla. Sus inviernos son fríos y lluviosos y sus veranos secos y calurosos. Si observamos el Gráfico 3.1., se puede apreciar que los primeros y últimos meses del año las precipitaciones son abundantes, siendo el mes de diciembre el más lluvioso con un promedio de 125 mm, y las temperaturas son frías, siendo el mes de enero el más fresco con 4,2 °C de media. En cuanto a los meses estivales, las precipitaciones son escasas siendo el mes de julio el más seco y las temperaturas calurosas, siendo agosto el mes más cálido con 19 °C de media.

Gráfico 3.1. Climograma de Balboa.



Fuente: Climate-data.

En cuanto a la naturaleza, se pueden apreciar los matorrales de brezos junto con las praderas, además también se localizan en la parte alta bosques con castaños y robles centenarios, molojares, pinares, ribereños, etc. En cuanto a la fauna, está representada por el corzo (*Capreolus capreolus*), jabalíes (*Sus scrofa*), conejos (*Oryctolagus cuniculus*), zorros (*Vulpes vulpes*), la marta (*Martes Martes*), la garduña (*Martes foina*), el lobo (*Canis Lupus*), ardillas, tejones (*Meles Meles*), y el oso pardo (*Ursus arctos*), respecto a sus aves destacan la perdiz de cabeza roja (*Alectoris Rufa*), el águila culebrera (*circaetus gallicus*), cernícalos, gavilanes, y el azor (*Accipiter gentiles*). (NaturaSpain, s, f).

Así como este territorio es rico por su medio natural, también atesora numeroso patrimonio histórico, ya que esta comarca ha tenido una importancia considerable a lo largo del tiempo, desde su pasado más remoto.

La ocupación humana ancestral se remonta a la etapa tardoneolítica (finales del IV milenio a.C.), en relación a las corrientes culturales del valle medio del Duero. Se han encontrado restos, datados en el calcolítico (2.500-1.800 a.C.), que confirman una ocupación de grupos humanos de cultura precampaniforme, durante la segunda mitad del tercer milenio, en donde la población pasa de asentarse en las cuevas a vivir en constante movimiento, residiendo en campamentos provisionales, entre las montañas y el llano.

La Edad del Bronce (1.800-700 a.C.) está caracterizada por una estrecha relación atlántica, debido a los intercambios culturales y mercantiles. En la edad del Hierro (725-500 a.C.) se producen en la península las primeras filtraciones indoeuropeas, que se dejan sentir en algunos yacimientos muy alejados del Bierzo. La metalurgia solo es un papel complementario en sus economías, ya que sus principales actividades son la ganadería y la agricultura. (Balboa y Hernández, 1994a).

El Bierzo se incorporó de una manera rápida al Imperio romano tras las “Guerras Cántabras”, que enfrentaron a los romanos con las tribus Cántabras y Astures, sufriendo un proceso de romanización más intenso que muchos de los territorios del norte, debido a su riqueza aurífera, que era importante para el imperio, provocando profundos cambios en la vida de la comarca como: desplazamientos de núcleos de la población a la llanura, aparición de urbanismo y la creación de ciudades (*Bergidum Flavium* y *Interamnium Flavium*), trazado de una importante red viaria, nuevos tipos de cultivo y nuevas relaciones de propiedad. (Balboa y Hernández, 1994b).

Sin embargo, desde el final de las guerras y durante casi un siglo, la presencia romana en el Bierzo fue casi inexistente. No fue hasta el siglo I cuando se produjo la reorganización política y administrativa llevada a cabo por los emperadores flavios, que hace posible la presencia romana continuada, dirigida a un mejor aprovechamiento de los recursos de los territorios ya pacificados. A partir de este momento, Roma ve necesario explotar los territorios construyendo una red de asentamientos, vías y ciudades interconectadas entre sí, para instaurar su nuevo sistema monetario. El Bierzo se convierte en una cantera, pero esto implica su desarrollo interno. (Balboa y Hernández, 1994b).

En la época de Augusto, Hispania fue dividida en tres provincias: Bética, Lusitania y Citerior o Tarraconenses. El Bierzo fue incluido dentro de la Lusitania, y poco después pasó a formar parte de la Tarraconense hasta el siglo III, después de aquí Diocleciano (284-288) crea una nueva provincia, Gallaecia, en la que incluyó la comarca del Bierzo. A comienzos del siglo III el mundo romano entra en una profunda crisis. En el siglo V con las invasiones germanas, los romanos son expulsados por los suevos, que permanecerán hasta la integración en el reino visigodo en la segunda mitad del siglo VI. (Balboa y Hernández, 1994b).

En el siglo VIII la Península es invadida por los musulmanes, la comarca actúa como una zona de transición entre el reino cristiano y el musulmán hasta la Reconquista del Bierzo durante los reinados de Alfonso II (791-842) y de Ramiro I (842-850), integrándose la

política y territorio del Bierzo al reino de Asturias. La repoblación y el control político-militar del Bierzo se llevará a cabo en el reinado de Ordoño I (850-866) (González, 1994a). Los núcleos de población de Cacabelos, Molinaseca, Bembibre, Ponferrada y Villafranca, nacen en el siglo XI ya que empiezan aparecer en las fuentes documentales. Cabe señalar que en esta etapa Balboa fue un escenario de violentos combates entre leoneses y gallegos. (González, 1994b)

El Bierzo sufrió una crisis demográfica a mediados del siglo XIV, que implicó un aumento de la mortalidad debido a las malas cosechas, la guerra y la Peste Negra que acabo con la vida de una gran parte de la población. Gracias al Decreto de las Cortes del 27 de enero de 1822, el Bierzo pasa a formar parte de las 52 provincias españolas, pero posteriormente se aprueba el Real Decreto del 30 de noviembre de 1833 de Javier de Burgos, en la que se establece una nueva división territorial, integrando al Bierzo en la provincia de León. (García, 1994).

Durante la etapa de la Dictadura y la II Republica los municipios perdieron autonomía, incluido el Bierzo, quedando bajo las órdenes del nuevo gobierno. Después de la muerte de Francisco Franco en 1975, se produjeron cambios, entre otros: en 1977 se producen las primeras elecciones, la aprobación del Estatuto de Autonomía de Castilla y León en el año 1983 y el reconocimiento del Bierzo como comarca administrativa en 1991 (Ley de la Comarca del Bierzo), la cual ha sido reformada por la Ley 17/2010 que estableció un “consejo comarcal” como órgano de gestión y administración específica de la comarca. (Consejo Comarcal del Bierzo, s.f; Varela, 1994).

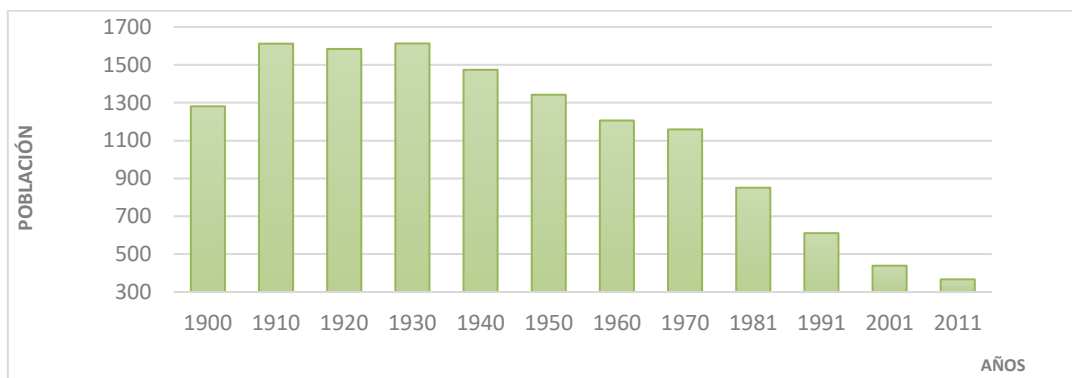
3.2. APUNTES SOCIOECONÓMICOS DEL MUNICIPIO.

El municipio de Balboa se ha mantenido en torno a los 1.500 habitantes en la primera mitad del siglo XX, mostrando en esta etapa una cierta estabilidad demográfica, alcanzando en el año 1930 su máximo poblacional histórico, con 1.613 habitantes, como consecuencia de un crecimiento vegetativo positivo.

A partir de la década de los cincuenta la evolución empieza a ser descendiente, alcanzando en el año 2011 una población de 367 habitantes, lo que supone un descenso continuado desde 1930 superior al 75% del total. La disminución de la población de Balboa puede estar causada por la migración a zonas urbanas o a otras zonas rurales de mayor tamaño

y con mayores oportunidades de futuro, además de la considerable reducción del crecimiento vegetativo, por los descensos de la natalidad y el incremento de la mortalidad. Por otra parte, si examinamos la evolución demográfica en los años más recientes (Gráfico 3.3.), observamos como continúa la sangría demográfica, con pequeños intervalos positivos mínimos, como en el último año registrado, pasando de 290 habitantes en 2019 a 292 en el año 2020.

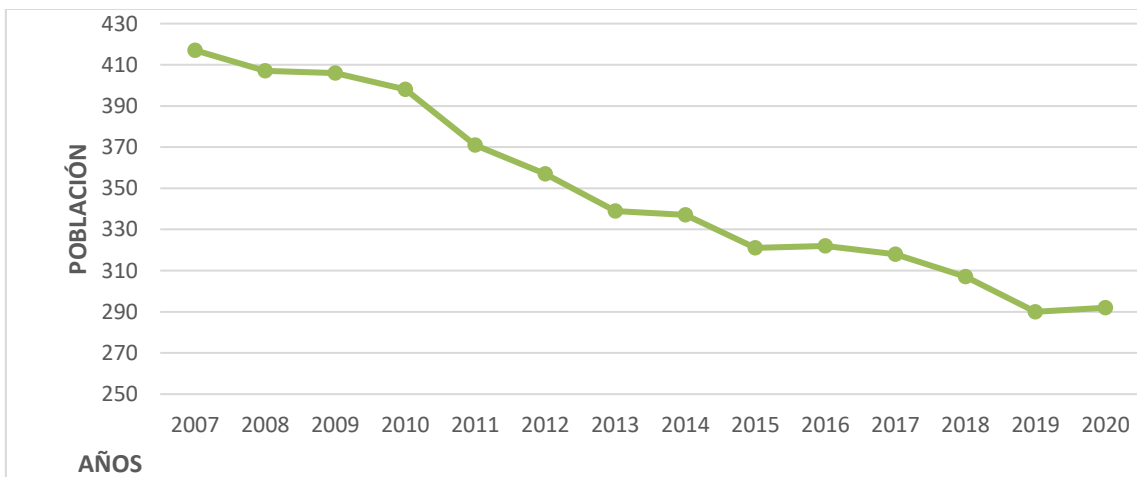
Gráfico 3.2. Evolución de la población municipal de Balboa.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el Grafico 3.3., podemos percibir como la población de Balboa ha ido disminuyendo progresivamente desde el año 2007, cuando el municipio contaba con 417 habitantes. El ritmo de decrecimiento cuestiona seriamente la sostenibilidad del municipio a medio plazo si no se invierten las tendencias observadas.

Gráfico 3.3. Evolución reciente de la población municipal de Balboa.

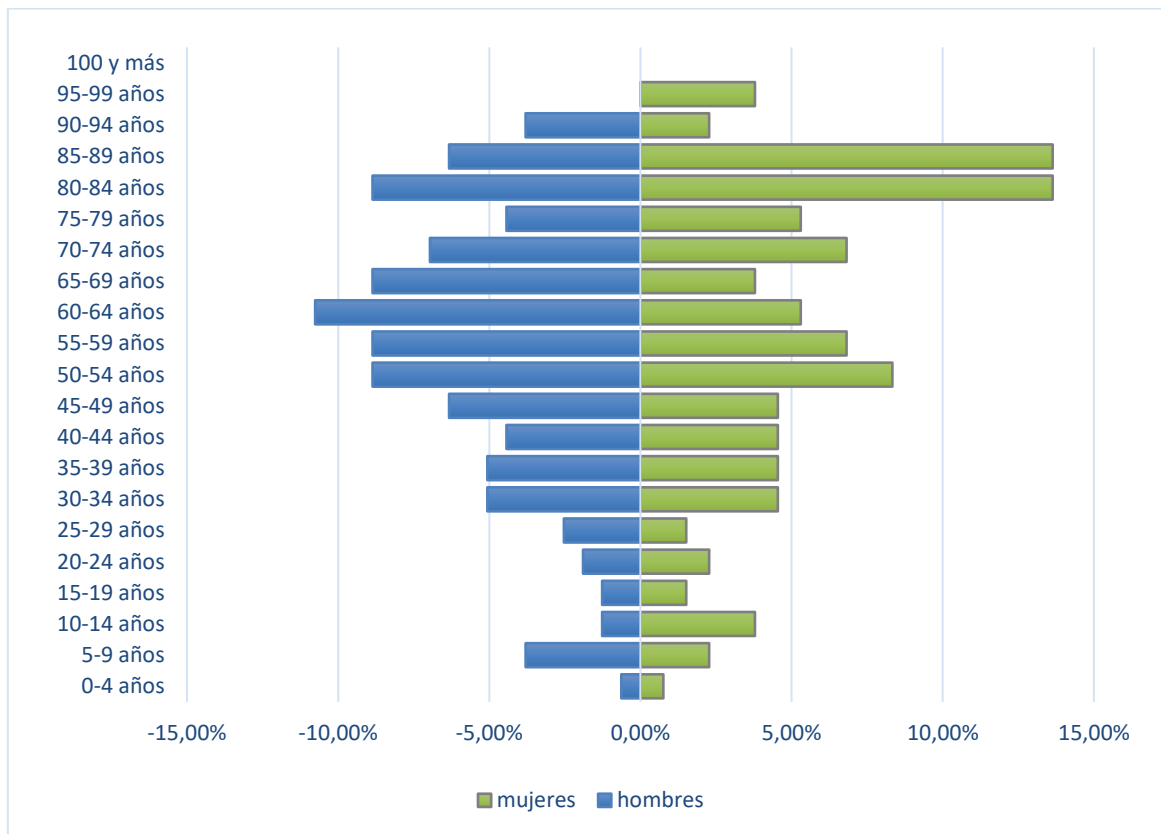


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el gráfico 3.4. se muestra la pirámide poblacional del municipio, comprobando como su principal característica es el elevado grado de envejecimiento de la población y la prácticamente nula población infantil, resultando una estructura practicamente invertida, sin posibilidades de renovacion en un futuro. El grupo de edad más numeroso es el de las mujeres de 80 a 89 años, que superan el 25% del total. La pirámide muestra la mayor esperanza de vida de las mujeres (total 132) frente a la de los hombres (total 158). Cabe señalar, que el grupo de edad mas reducido es el de niños menores de 5 años.

El alto indice de envejecimiento y el reducido número de población joven provoca que la tasa de mortalidad sea más elevada que la tasa de natalidad, lo que ocasiona un crecimiento natural negativo y notables diferencias entre sexos y edades.

Gráfico 3.4. Pirámide de la población municipal de Balboa

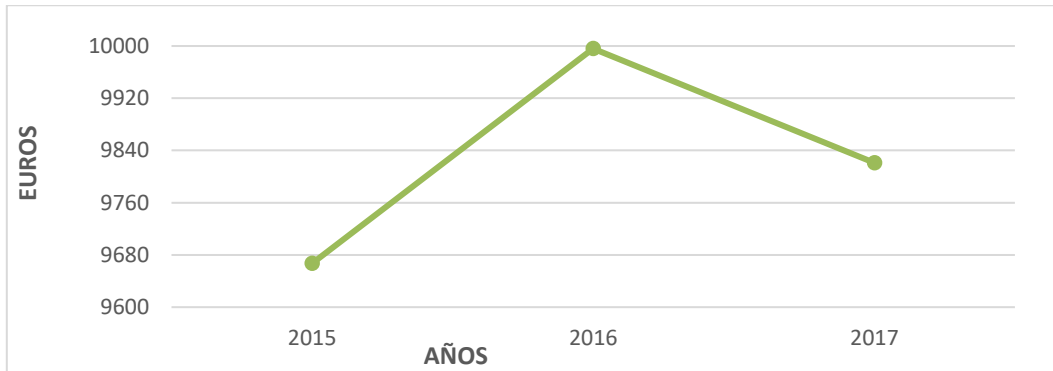


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

Según la información ofrecida por el Instituto Nacional de Estadística, podemos observar que la renta neta media anual (Gráfico 3.5.) es baja en comparación con los municipios vecinos. En el año 2017 Balboa contaba con una renta per cápita de 9.821 euros, mientras que Villafranca del Bierzo obtenía 10.418 euros y Vega de Valcarce llegaba a los 10.339

euros. Los factores que provocan esta situación son el reducido número de personas con salarios altos y el elevado número de población con únicamente ingresos procedentes de pensiones públicas, destacando además la importancia dentro de ellas de las de menor cuantía, las de viudedad.

Gráfico 3.5. Nivel de renta de la población municipal de Balboa.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

Gráfico 3.6. Población desempleada en Balboa.



Fuente: Datosmacro.com.

A lo largo de los años la tasa de desempleo en Balboa ha ido variando, a la vez que su población. De los 292 habitantes registrados en el año 2020, 22 de ellos se encuentran en una situación de desempleo. Un número muy reducido debido a la descompensada estructura demográfica, en la que la mayor parte de la población es inactiva, por haber superado los 65 años de edad. En Balboa, la agricultura y sobre todo la ganadería son la

forma de vida predominante de los habitantes de este municipio, siendo el sector servicios donde se concentra el desempleo.

3.3. LA CULTURA POPULAR.

El municipio de Balboa posee números recursos naturales, culturales y patrimoniales. El castaño es el árbol característico por excelencia, con ejemplares centenarios. El castaño de Parede es uno de estos ejemplares señeros, que cuenta con diferentes tradiciones populares, como su recolecta comunal. El acervo cultural de este árbol llevó al ayuntamiento a promover una campaña en la que cualquier persona podía adoptar un castaño. Esta iniciativa pretende rescatar los sotos de castaños, y la persona que lo adopta solo tiene que comprometerse a la limpieza y al mantenimiento una vez a lo largo del año (<http://bancodecastanosdebalboa.wordpress.com/>). Por otro lado, en el año 2011 se presentó el proyecto del Centro Tecnológico de la Castaña, con el objetivo de que este sector se convirtiera en unos de los factores de creación de riqueza y que impulsará el turismo en el municipio. Desgraciadamente, el proyectado centro tecnológico todavía no se ha ejecutado. Finalmente, en el año 2019 se realizaron las I Jornadas Gastronómicas de la Castaña Berciana, gracias a la Asociación de Castañicultores Tres Valles, que agrupa a productores de cuatro municipios del Bierzo Oeste: Trabadelo, Vega de Valcarce, Balboa y Barjas. De esta manera, once bares y restaurantes ofrecieran durante esos días platos y pinchos elaborados con castañas.

Dentro del patrimonio cultural destaca el Castillo de Balboa, del siglo XIII, que fue propiedad del Conde Lemos y del Marquesado de Villafranca, En este edificio acontecieron diferentes batallas entre señores y vasallos, siendo hoy en día un gran potencial turístico del municipio. La Iglesia de Santa Marina, de estilo románico, es otro importante recurso arquitectónico que fue restaurada en 2006.

En cuanto a la arquitectura popular destacan las Pallozas, de origen prerromano. Se trata de unas construcciones de planta circular, paredes de piedra y tejado hecho de materiales vegetales. Antiguamente, las pallozas eran utilizadas como viviendas para la familia y para el ganado. Hoy en día se emplean como atractivo turístico, siendo uno de los principales reclamos de este municipio. En el interior de la cabecera municipal destaca “La Palloza de Balboa”, convertida en restaurante y en el límite de este núcleo se encuentra la Palloza de Chis, que ofrece actividades culturales y tradicionales, como la celebración del tradicional Magosto Celta, en el cual se promocionan los platos típicos y

la música celta. De igual manera, destaca la Casa de las Gentes, que funciona como una Oficina de Información Turística, un salón de actos y un museo con tallas de madera, que fue construida por Domingo de Canteixeria, que además sirve para reivindicar la cultura popular y todo lo que conlleva la vida en los pueblos.

Cabe señalar que, en el municipio de Balboa, se desarrolla una gran variedad de festivales culturales que se suceden a lo largo del año, como también ferias importantes:

- “La Noche Mágica”. Celebra la llegada del verano con talleres de música y baile tradicional. Con este evento se quiere recuperar el valor de la música tradicional en el mundo rural, se ubica junto al Castillo de la localidad. Debido a la situación sanitaria en el país, en 2020 no se llevó a cabo, por lo que la última celebración fue en el 2019 la edición número XXXII.
- ReggaeBoa. Es el festival más conocido del municipio. Se celebra a finales de julio con conciertos en el Auditorio de Balboa y en la playa fluvial. Según la Oficina de Información Turística de Balboa, el festival concentra a numerosa población foránea que se aloja en tiendas de campaña, debido a la reducida oferta hotelera. La promoción de este evento se hace por las redes sociales y por su página web (<https://www.reggaeboa.com/>).
- El Observatorio. Festival de Música y Arte independiente que se ha llevado a cabo durante dos ediciones. Es un festival que atrae a un importante número de personas, que disfrutan de la música en directo, de talleres infantiles y un concurso de bandas. Su promoción es través de su página web (<https://observatoriofestival.com/>).
- Festival Tronco Sonoro. Se ha celebrado en tres ediciones, en donde se reúne a decenas de grupos musicales de blues, rock y soul. Se celebra en agosto en la Casa de las Gentes, además en este mismo evento se realizan otros eventos como es el I Curso Intensivo de Blues y la II Muestra de Artesanía.
- Magosto Celta. Se celebra los primeros días del mes de noviembre, en esta festividad tienen lugar conciertos de música celta con grupos procedentes de Irlanda, Escocia, Gales y Galicia.
- Feria de Ganado y Artesanía. Ya se han realizado siete ediciones. Se realiza en el mes de agosto. En esta feria se producen concursos de ganado de raza asturiana de los valles, así también como la degustación de platos típicos.

CAPÍTULO 4. PROPUESTA DE PLAN TERRITORIAL DE TURISMO PARA BALBOA

4.1. ANÁLISIS DAFO DE BALBOA.

Una vez analizadas las características principales del municipio, se realiza en este apartado un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que permite identificar qué aspectos del territorio deben de ser reforzados, qué medidas establecer para aprovechar las oportunidades del territorio, cómo corregir las debilidades del lugar y de qué manera lograr minimizar las amenazas de Balboa. Este análisis nos permitirá elaborar un plan adecuado teniendo en cuentas todos estos aspectos.

Cuadro 4.1. Análisis DAFO del turismo en el municipio de Balboa.

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>D1 Municipio en declive. Despoblamiento</p> <p>D2 Ausencia de oportunidades laborales, sobre todo para la gente joven.</p> <p>D3 Los atractivos turísticos son escasos en comparación con los municipios de su alrededor.</p> <p>D4 Escasez de servicios turísticos.</p> <p>D5 Mala accesibilidad.</p> <p>D6 Fuerte estacionalidad.</p> <p>D7 Escasa publicidad.</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>A1 Despoblamiento comarcal.</p> <p>A2 Los municipios cercanos son competidores debido a su alta oferta turística.</p> <p>A3 La atracción turística se concentra en los lugares que atraviesa el Camino de Santiago.</p> <p>A4 La situación económica y financiera es escasa para poder crear planes turísticos.</p> <p>A5 El Coronavirus ha afectado al turismo de manera directa.</p>
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>F1 Predominio de zonas verdes. Proximidad de la Reserva de la Biosfera de Los Ancares Leoneses.</p> <p>F2 Alta oferta de turismo activo y turismo rural.</p> <p>F3 Importancia de su patrimonio histórico-artístico, destacando las Pallozas.</p> <p>F4 Posee una playa fluvial, un atractivo turístico en la época de verano.</p> <p>F5 La gastronomía tradicional. La cultura en torno a la castaña.</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>O1 Vuelta al turismo rural, debido al Covid19, las personas buscan viajar a lugares abiertos y menos masificados.</p> <p>O2 Turismo sostenible y responsable, la población cada vez se concienza más de la importancia de la sostenibilidad.</p> <p>O3 Gran variedad de rutas. Importancia del senderismo en la comarca.</p> <p>O4 Experiencias, el turista de hoy en día busca experiencias únicas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Una vez finalizada la identificación de los elementos definatorios (Cuadro 4.1.) se procede a elaborar la matriz de impactos DAFO, la cual nos permite evaluar la intensidad de correlación entre los elementos externos e internos del territorio. Por ello se asigna un valor numérico proporcional a la intensidad del impacto en relación a las características de cada elemento. El cuadrante de mayor puntuación determina la situación en la que se encuentra el territorio y las sumatorias por ejes definen el impacto real de cada fortaleza o debilidad.

La Escala de Impactos nos dice la fuerza de la interacción, otorgando una puntuación de 0 si no hay relación, 1 si la relación es baja, 2 si la relación es media, 3 si la relación es alta.

Según los resultados obtenidos de la matriz (Tabla 4.1), Balboa se encuentra dentro del cuadrante donde se relacionan las debilidades con las amenazas, en esta situación se recomienda implantar estrategias de supervivencia, con el objetivo de minimizar tanto las debilidades como las amenazas.

		OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
FORTALEZAS		O1	O2	O3	O4	Total C.	A1	A2	A3	A4	A5	Total C.	T.eje
	F1		3	3	3	3		0	2	2	0	0	
F2		3	3	3	3		2	3	3	3	3		26
F3		3	3	1	2		2	3	3	3	3		23
F4		2	2	1	1		0	3	3	0	3		15
F5		2	2	0	2	45	0	3	3	0	3	50	15
DEBILIDADES	D1	3	2	0	0		3	0	0	3	3		14
	D2	2	1	0	1		3	3	3	3	3		19
	D3	3	1	3	1		0	3	3	1	3		18
	D4	2	1	1	2		2	3	3	3	3		20
	D5	2	1	1	2		3	3	3	3	3		21
	D6	0	1	0	1		0	3	3	0	3		11
	D7	0	0	1	2	34	2	3	3	3	3	86	17
Fuente: Elaboración propia.													

4.1.2. Ejes estratégicos

La toma de decisiones estratégicas se debe realizar de acuerdo al análisis DAFO, siguiendo las conclusiones obtenidas del diagnóstico interno y externo del municipio de Balboa como destino turístico.

Las estrategias planteadas, partiendo de la matriz DAFO, procuran potenciar las fortalezas, eliminando las debilidades, reduciendo las amenazas y aprovechando las oportunidades.

Las presentes estrategias son las que guían al Plan Estratégico para un desarrollo turístico de calidad en el territorio. A partir de los ejes estratégicos definidos se articulan las características fundamentales del Plan Estratégico de Turismo para Balboa.

Cuadro 4.2. Estrategias extraídas de la Matriz DAFO para el turismo de Balboa.			
Estrategias FA (Fortalezas- Amenazas)	Estrategias FO (Fortalezas- Oportunidades)	Estrategias DA (Debilidades- Amenazas)	Estrategias DO (Debilidades- Oportunidades)
(F2, A2, A4) Fortalecer la participación y colaboración turística y económica del sector público y privado	(F1, F2, F3, O1, O2, O3, O4) Diversificar la oferta turística.	(D2, D3, D7, A1, A4) Fortalecer y estructurar la organización turística.	(D6, O1, O2, O3, O4) Desestacionalizar la oferta turística.
(F2, A3) Analizar la creación de una nueva ruta hacia Santiago.	(F5, O4) Promover acciones conjuntas con los municipios aledaños relacionadas con la gastronomía.		(D7, O1, O2) Mejorar y promover la oferta turística a través de los medios de comunicación digital.
(F3, F5, A2) Promoción turística distintiva			(D5, O1, O2) Mejorar la accesibilidad general del municipio.
(F2, F3, A5, A1) Adaptarse al nuevo mercado turístico			(D3, D4, O2) Adecuación de lugares de alojamiento y alimentación.
			(D2, D4, O2, O4) Crear una marca o logotipo de calidad.
Fuente: Elaboración propia.			

4.2. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DEL PLAN.

Una vez realizado el análisis DAFO, podemos realizar el plan estratégico, siguiendo los aspectos llevados a cabo en este análisis. En este apartado debemos determinar la misión, visión y objetivos que dirigirán la planificación de Balboa.

4.2.1. Misión.

El municipio de Balboa ofrece un patrimonio natural con un relevante patrimonio histórico-artístico y de arquitectura popular. Ofrece un patrimonio cultural reconocido a nivel nacional, pero las características socioeconómicas de la población residente no han dejado de empeorar en los últimos años. Por esta razón se debe de planificar, promover y dirigir el desarrollo turístico del municipio con la misión de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, asegurando la valoración y preservación de sus recursos naturales, históricos y culturales.

4.2.2. Visión.

Se pretende conseguir que el municipio de Balboa se convierta en un destino turístico atractivo en toda la comarca del Bierzo, logrando impulsar el desarrollo socio-económico de la comunidad, fortaleciendo sus atractivos turísticos e instalando actividades que ayuden a atraer tanto a turistas como a personas que quieren instalarse en el municipio, permitiendo una mejora en la calidad de vida del municipio.

4.2.3. Objetivos.

El objetivo general de la planificación es lograr a corto o medio plazo la supervivencia como destino turístico, y que Balboa se convierta en un destino turístico consolidado y notorio a largo plazo, manteniendo un equilibrio entre el patrimonio cultural y natural.

Los objetivos específicos:

- Aumentar la calidad de vida de la comunidad con la creación de empleo, logrando así un crecimiento económico estable.
- Desarrollar nuevos productos turísticos de experiencias y aventuras que sean sostenibles y responsables con el medio ambiente.
- Creación de nuevas infraestructuras turísticas y sociales.
- Diferenciación como producto turístico respecto a los demás municipios colindantes.

- Desestacionalizar la oferta turística a través de la diversificación.
- Desarrollar una adecuada promoción y gestión turística.
- Mejorar la conexión del municipio.

4.3. PROGRAMA DE ACTUACIÓN.

Una vez establecida la misión, visión y objetivos que respondan a los elementos estratégicos del plan, se establecen una serie de líneas de actuación para la propuesta de planificación estratégica para el municipio de Balboa.

➤ *Línea 1. Establecer una nueva ruta hacia Santiago.*

La creación de una nueva ruta hacia Santiago desviándose de los municipios de Villafranca del Bierzo, Trabadelo o Vega de Valcarce hacia Balboa, puede reducir la masificación turística del Camino e incrementar su popularidad en la comarca del Bierzo, permitiendo a medio plazo la consolidación de Balboa como municipio turístico de peregrinaje. Esta propuesta ayudaría a reducir la estacionalidad turística del municipio, ya que el peregrinaje se realiza notablemente a lo largo del año. Como ya conocemos, el Camino de Santiago reúne a turistas procedentes de varias partes del mundo, por lo tanto, no solo lograría mejorar el número de nuevos turistas nacionales, sino que también se incrementarían los turistas internacionales. Asimismo, no solo favorecería a la cabecera municipal, también a otras localidades como Chandevillar, Ruidelamas y Cantejeira.

➤ *Línea 2. Mejorar la comunicación del municipio.*

La falta de transporte público es una de las debilidades que se debe de corregir de manera inmediata, ya que se trata de un factor principal para el incremento de su atraktividad turística. De manera directa se relaciona con el anterior eje, ya que se podría dar la oportunidad a los peregrinos de llegar a Balboa por la ruta o también la posibilidad de llegar a través del autobús, para ello se debe de realizar una adecuada señalización en el camino para los viandantes, así como lograr ampliar las frecuencias y número de autobuses lanzaderas desde otras localidades.

➤ *Línea 3. Creación de nueva oferta de alojamiento rural y servicios turísticos.*

Para lograr atraer a nuevos turistas es necesario que el municipio amplíe su oferta turística y hotelera, adaptándose a las nuevas demandas turísticas. La pandemia que ahora mismo

estamos viviendo, ha supuesto un cambio radical en la percepción que teníamos del turismo, la población ya no desea visitar lugares masificados y de alta popularidad, sino que se centra en pernoctar en lugares alejados a entornos masificados, del medio rural. Para Balboa esto resulta una gran oportunidad de mercado, por lo que sería necesario la participación del sector público y privado para promover la creación de una oferta adecuada de turismo rural. Esta nueva oferta de alojamiento, además de lograr ampliar las plazas hoteleras del municipio promovería actividades agroturísticas, centradas en la ganadería y la agricultura, y de turismo activo sostenible.

En cuanto a las actividades del turismo activo, un turismo que cada vez más está en auge para aquellos amantes de la naturaleza y el deporte, se realizarán en el municipio y en las proximidades de la Reserva de los Ancares, las actividades serían: senderismo, rutas en bicicleta, rutas BTT y rutas especiales a caballo, siendo todas estas actividades respetuosas con el medio ambiente. Esta medida permitirá aumentar la oferta de empleo, a su vez incrementará la población local y sobre todo ayudará a desestacionalizar el turismo, ya que se crearán paquetes turísticos en fechas señaladas, como, por ejemplo: ofertas especiales para parejas en San Valentín.

➤ *Línea 4. Realizar acciones conjuntas entre municipios.*

El turismo en Balboa básicamente se centra en festivales y ferias en la época de verano, por esta razón sería adecuada una colaboración entre los municipios cercanos, para la creación de actividades turísticas que beneficien a todos los municipios que participen.

La gastronomía en el Bierzo es una de las razones más atractivas para los turistas. Actualmente, se celebran Las Jornadas Gastronómicas del Bierzo que es un evento que promociona la cocina berciana y sus productos de calidad en el que participan los restaurantes de la comarca. Se realizan en otoño, desde mediados de octubre a principios de diciembre, son organizadas por el Patronato de Turismo de la Comarca del Bierzo con el apoyo de los consejos reguladores de los productos con sello de garantía. La nueva propuesta es celebrar una feria gastronómica más localizada, donde todas las actividades gastronómicas se realicen en un mismo municipio, siendo así posible la rotación de su celebración varias veces al año, logrando erradicar de manera puntual la estacionalidad. Los municipios que intervendrían serían Balboa, Vega de Valcarce, Trabadelo y Villafranca del Bierzo.

Del mismo modo, se llevaría a cabo una feria medieval, localizada en El Castillo de Balboa, que sería posible gracias a su reciente restauración, se llevará a cabo en la época de verano. Se promovería junto a la comercialización de otros productos turísticos relacionados con los Templarios y el Castillo de Ponferrada.

➤ *Línea 5. Promoción turística del territorio.*

Para que la actividad turística se impulse de manera favorable en Balboa, es necesario su promoción a través de las redes sociales, ya que se llegaría a los turistas más potenciales. La promoción se centraría en las dos redes sociales más importantes y con mayor impacto social, una de ellas es Instagram, la cual permite a los destinos y empresas promocionar sus actividades a través de videos y fotos. Por otro lado, estaría Facebook, otra red social relevante, en donde permite a las empresas subir un contenido más elaborado y videos de mayor duración. Sería necesario también rediseñar el estilo de la página web del ayuntamiento, convirtiéndolo en algo más moderno y más atrayente para los turistas potenciales, aparte de añadir información, fotos y videos más atractivos, en los que se refleje la sostenibilidad del lugar. Otro aspecto importante para la página web del ayuntamiento sería poder traducir la información en inglés y francés, para así lograr atraer a turistas internacionales.

Al mismo tiempo, sería importante la creación de una marca o eslogan para impulsar la promoción, muchos destinos turísticos tienen su propia marca y eso les resulta beneficioso ya que ayuda a diferenciarse con otros destinos. Un eslogan para Balboa debería de transmitir su vínculo con el medio ambiente y la cultura popular.

➤ *Línea 6. Mejorar su gestión turística.*

Para lograr cumplir todos los objetivos que se reúnen en los anteriores ejes, es primordial llevar a cabo una profunda reorganización de la gestión turística de Balboa.

El municipio de Balboa se gestiona y administra a través del Consejo Comarcal del Bierzo. Es una institución pública local encargada de la administración de las competencias transferidas a la comarca por la Junta de Castilla y León. La gestión de cada competencia se distribuye en Consejerías, el turismo de toda la comarca es llevado por El Patronato de Turismo del Bierzo, organismo autónomo de carácter administrativo que se encarga de la promoción y fomento de la actividad turística. Lo que se pretende con esta

línea de actuación es promocionar la gestión turística desde el propio municipio, aumentando la inversión pública.

4.4. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y CRONOGRAMA.

4.4.1. Indicadores de seguimiento.

A continuación, presentamos los indicadores de seguimiento. Son herramientas diseñadas para monitorizar el desarrollo de los destinos turísticos, que llevan a cabo el control y dirección de cada línea de actuación, es decir, a través de los indicadores de seguimiento podremos comprobar si alcanzamos los objetivos esperados en cada acción. En el caso de Balboa estos indicadores establecidos serán controlados por el nuevo organismo de gestión turística de Balboa, los cuales comprobarán el cumplimiento de los objetivos a medida que se van desarrollando las acciones del plan.

Cuadro 4.3. Indicadores de seguimiento del plan.	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES
1. Establecer una nueva ruta hacia Santiago	<ul style="list-style-type: none"> • Número de peregrinos llegados al municipio por meses. • Lugar de procedencia de los peregrinos. • Número de peregrinos que pernoctan.
2. Mejorar la comunicación con el municipio	<ul style="list-style-type: none"> • Número de desplazamientos en transporte público por meses. • Encuesta de satisfacción a los turistas sobre accesibilidad. • Número de peregrinos llegados en autobús.
3. Creación de nuevos alojamientos y servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de plazas turísticas. • Duración media de la estancia de los turistas. • Sostenibilidad de la nueva oferta de alojamiento • Encuestas de satisfacción de las actividades realizadas.
4. Realizar acciones conjuntas entre municipios	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitantes en las ferias. • Procedencia de los visitantes. • Número de visitantes que pernoctan.
5. Promoción turística del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Número de seguidores en las redes sociales. • Número de visitantes en la página web del ayuntamiento. • Número de países de procedencia de los turistas.
6. Mejorar la administración turística	<ul style="list-style-type: none"> • Número de turistas/visitantes anuales. • Porcentaje de empleo en el sector turístico anual • Evolución de los presupuestos del ente de gestión turística

Fuente: Elaboración propia

4.4.2. Cronograma.

En función de las líneas de actuación planteadas, se expone a continuación el cronograma que seguirá cada línea de actuación y sus respectivas acciones dentro del plan. Todas las acciones del plan turístico de Balboa se han de llevar a cabo en el periodo que comprende el año 2021 al año 2023, cada año dividido por semestres.

Tabla 4.2. Cronograma de las acciones del plan turístico de Balboa.							
Programa de actuaciones	Acciones	2021		2022		2023	
		1S	2S	1S	2S	1S	2S
Línea 1	Establecer una nueva ruta hacia Santiago						
Línea 2	Adecuar la señalización						
	Ampliar el itinerario de autobuses						
Línea 3	Creación de nuevos alojamientos y servicios						
Línea 4	Feria Gastronómica						
	Feria Medieval						
Línea 5	Promoción Redes Sociales						
	Mejorar Pagina web						
	Creación de una marca o eslogan						
Línea 6	Reorganizar la administración turística						

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

El estudio realizado de la Comarca del Bierzo y sobre todo del municipio de Balboa, y la elaboración de un posible Plan Turístico para Balboa, nos permiten identificar una serie de conclusiones:

- La Planificación es una herramienta que se debe de usar en todos los destinos turísticos, ya que nos permite gestionar el destino de manera correcta según su posicionamiento, en la escala territorial, como destino turístico.
- La planificación territorial de las actividades turísticas tiene como objetivo identificar las áreas para su localización y dictaminar estrategias para un desarrollo social, económico, cultural y ambiental.
- El turismo es una actividad económica fundamental para la Comarca del Bierzo.
- El turismo en la Comarca del Bierzo posee una gran ventaja competitiva, principalmente debido a su amplio patrimonio natural y cultural.
- El turismo Berciano no está afectado por la estacionalidad, sobre todo los municipios relacionados con las Médulas y el Camino de Santiago, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- El municipio de Ponferrada y los municipios que son atravesados por el Camino de Santiago centralizan el desarrollo de la actividad turística, reduciendo las posibilidades de crecimiento turístico de otros municipios de la comarca.
- Balboa es uno de los municipios desfavorecidos, a pesar de tener un importante patrimonio natural, cultural e histórico-artístico.
- Se ha verificado el decrecimiento poblacional en Balboa, llegando a 292 censados en el año 2020, y se determina un alto grado de envejecimiento, afectando a la economía del municipio.
- Las principales actividades turísticas de Balboa son la celebración de festivales, logrando atraer a un gran número de turistas en esas fechas, provocando así, una marcada estacionalidad.
- Balboa es un destino en la que la principal actividad es el senderismo realizado por excursionistas y donde son muy bajas las plazas hoteleras. Por esta razón, su ventaja competitiva es baja, obligando a los turistas a pernoctar en otros municipios con una mayor oferta hotelera.
- Como resultado del análisis DAFO territorial, observamos que predominan las debilidades de Balboa frente a las oportunidades y amenazas. Por lo que es necesario desarrollar una planificación que implante estrategias de supervivencia turística del medio.

- La planificación estratégica resulta de gran utilidad como herramienta basada en una visión a corto y medio plazo, proponiendo actuaciones concretas que sirvan de base para la correcta gestión del espacio turístico.
- La propuesta del posible plan turístico para Balboa busca generar mayores fuentes de empleo, impulsar la calidad de vida de los habitantes, desarrollar la oferta turística, establecer la diversificación, impulsar la desestacionalización y lograr maximizar los beneficios de la actividad turística de Balboa.
- Hoy en día con el impacto del Coronavirus, junto con el plan, habrá que prever mayores medidas sanitarias y tener un control completo sobre la salud de los transeúntes mediante la prudencia y supervisión.

BIBLIOGRAFÍA

- Antón Clavé, S. y González Reverte, F. (coordinadores). (2012). Planificación territorial del turismo. UOC. Barcelona
- Balboa, J.A, Hernández, F.M. (1994a). Historia de El Bierzo. El Bierzo Prerromano. *Diario de León*. <https://www.ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/ElBierzoPrerromano.pdf>
- Balboa, J.A, Hernández, F.M. (1994b). Historia de El Bierzo. El Bierzo Romano. *Diario de León*. <https://www.ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/ElBierzoRomano.pdf>
- Datosmacro.com. (s,f). *Paro por municipios: Balboa-(León)*. <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/castilla-leon/leon/balboa>
- Diputación de Burgos. (2015). *Plan Estratégico Burgos Rural 2015-2020 (PEBUR)*. <http://pebur1520.org/> Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León. (s,f). *León*. <https://www.turismocastillayleon.com/es/leon>
- Fayos-Solà, E., Muñoz, A., y Fuentes, L (2011). El modelo FAS: Orígenes, desarrollo y aplicación en destinos turísticos. *Estudios Turísticos* 188, 27-62.
- García, M.J. (1994). Historia de El Bierzo. La Provincia de El Bierzo. *Diario de León*. <https://ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/LaProvinciaDeElBierzo.pdf>
- Gobierno de España. (2020, 20 de junio). *Plan de impulso para el sector turístico*. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_Plan_Turismo.pdf
- González, J.I. (1994a). Historia de El Bierzo. El Bierzo altomedieval. *Diario de León*. <https://www.ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/ElBierzoAltomedieval.pdf>
- González, J.I. (1994b). Historia de El Bierzo. Repoblación y Organización del territorio (2). *Diario de León*. <https://ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/PoblacionOrganizacionTerritorioII>
- Instituto Geográfico Nacional. (2019). *Políticas Territoriales y Ordenación del territorio*. Atlas Nacional. http://atlasnacional.ign.es/wane/Pol%C3%ADticas_territoriales_y_ordenaci%C3%B3n_del_territorio
- Instituto Nacional de Estadística. (2011). *Alteraciones de los municipios en los censos de población desde 1842*. <https://www.ine.es/intercensal/intercensal.do?search=1&cmbTipoBusq=0&textoMunicipio=Balboa>

- Instituto Nacional de Estadística. (2019). *Indicadores de renta media y mediana*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=31070#!tabs-tabla>
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal de 1 de enero*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2877#!tabs-tabla>
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). *Pirámide de la población empadronada en España*. <https://www.ine.es/covid/piramides.htm#!tab-mun>
- Institutos de Estudios Bercianos. (s,f). *Introducción*. <https://ieb.org.es/el-bierzo/introduccion>
- Ivars-Baidal, J.A., & Vera- Rebollo, J.F. (2019). Planificación Turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente [boletín n. °82]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. <https://doi.org/10.21138/bage.2765>
- Jiménez, E. (2018, 15 de mayo). El valle de Balboa, un tesoro en el medio rural. *El Bierzo Noticias*. <https://www.elbierzonoticias.com/bierzo/valle-balboa-tesoro-20180515200647-nt.html>
- Junta de Castilla y León. (2019). *Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León*. <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/planes-estrategicos/plan-estrategico-turismo-castilla-leon-2019-2023>
- López Trigal, L. (2015), *Diccionario de Geografía aplicada y profesional. Terminología de análisis, planificación y gestión del territorio*. Universidad de León. https://www.uv.es/~javier/index_archivos/Diccionario_Geografia%20Aplicada.pdf
- Lozano, T. (2017, 31 de octubre). Toma papel y boli... los 'BIC' del Bierzo en su primer mapa interactivo. *InfoBierzo*. <https://www.infobierzo.com/toma-papel-y-boli-los-bic-del-bierzo-en-su-primer-mapa-interactivo/348569/>
- Mitjanas, G. (2013). Turismo para el desarrollo: algunas estrategias clave en Gúdar-Javalambre. *Papers de turisme*, 54, 25-38. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/144>
- Molina, S. (1986). *Planificación del Turismo*. Nuevo tiempo Libre. México
- NaturaSpain.com. (s,f). *Naturaleza, espacios naturales, flora y fauna de Balboa (León)*. <http://www.naturaspain.com/naturaleza-flora-y-fauna-en-el-municipio-de-balboa.html>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valorización. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>
- Secretaria General del Estado. (2007, 8 de noviembre). *El Plan de Turismo Español Horizonte 2020*. <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspanolHorizonte2020.pdf>
- Simancas-Cruz, M., Anton-Clavé, S., Baños-Castiñeira, C., Blázquez-Salom, M., Espejo-Marín, C., García-Marín, R., González-Reverté, F., Ivars-Baidal, J.A., López-Olivares, D., López-Palomeque, F., Navalón-García, R., Navarro-Jurado, E., Serrano-Miracle, D., Troitiño, M.A., Troitiño-Torralla, L., Vera-Rebollo, F., e Yrigoy, F. (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Editorial Síntesis.
- Varela, M.A. (1994). Historia de El Bierzo. El Bierzo de la democracia. *Diario de León*. <https://www.ieb.org.es/images/elBierzo/HistoriaDelBierzo/BierzoDeLaDemocracia.pdf>

WEBGRAFÍA

- (2016, 19 de agosto). Balboa celebra la cuarta edición de la Feria de Ganado y Artesanía. *El Bierzo Noticias*. <https://www.elbierzonoticias.com/bierzo/noticias/201608/19/balboa-celebra-cuarta-edicion-20160819110828.html>
- (2018, 17 de agosto). Balboa, más sonora. *El Bierzo Noticias*. <https://www.elbierzonoticias.com/bierzo/balboa-sonora-20180817132623-nt.html>
- (2019, 10 de agosto). Feria del ganado y artesanía en Balboa el día 17. *Diario de León*. <https://www.diariodeleon.es/articulo/bierzo/feria-ganado-artesania-balboa-dia-17/201908100202161928730.html>
- (2019, 25 de noviembre). Más de una decena de bares y restaurantes participan en las I Jornadas Gastronómicas de la Castaña Berciana. *El Bierzo Noticias*. <https://www.elbierzonoticias.com/bierzo/decena-bares-restaurantes-20191125134051-nt.html>
- (2019, 27 de diciembre). La población del Bierzo cae hasta los 123.767 habitantes en 2019, 1386 menos que en 2018. *BierzoDiario*. <https://www.bierzodiario.es/?p=19394>
- (2019, 8 de junio). El Bierzo cuenta con cinco zonas de baño autorizadas por la Consejería de Sanidad para este verano. *InfoBierzo*. <https://www.infobierzo.com/el-bierzo-cuenta-con-cinco-zonas-de-bano-autorizadas-por-la-consejeria-de-sanidad-para-este-verano/483643/>
- (s,f). Ruta de los museos por el Bierzo. *Terranostrum*. <https://www.terranostrum.es/turismo/ruta-por-los-museos-de-el-bierzo>
- (s,f). Ruta por los cascos históricos del Bierzo. *Terranostrum*. <https://www.terranostrum.es/turismo/ruta-por-los-cascos-historicos-de-el-bierzo>
- Ayuntamiento de Balboa. (s,f). *Balboa creará el primer Centro Tecnológico del Castaño*. <http://www.ayuntamientodebalboa.org/noticia.php?id=48>
- Ayuntamiento de Balboa. (s,f). *Banco de castaños de Balboa. Nuevo Blog para adoptantes*. <http://www.ayuntamientodebalboa.org/noticia.php?id=44>
- Bierzo Enoturismo. (s,f). *Castillos y Monasterios. Viaje al medievo*. <https://bierzoenoturismo.com/castillos-y-monasterios/>
- Bierzo Enoturismo. (s,f). *Gastronomía. Calidad protegida*. <https://bierzoenoturismo.com/gastronomia/>
- Climate-data.org. (s,f). *Balboa clima (España)*. <https://es.climate-data.org/europe/espana/castilla-y-leon/balboa-279655/>
- Consejo Comarcal del Bierzo. (2019). *Historia*. <https://ccbierzo.com/institucion/historia/>
- Consejo Comarcal del Bierzo. (s,f). *Patronato de Turismo*. <https://ccbierzo.com/servicios/patronato-de-turismo/>
- Turisleon. (s,f). *Patrimonio de El Bierzo*. http://turisleon.com/es/tesoros_ocultos/bierzo/bierzo_patri.html
- Turismo del Bierzo. (s,f). *Bierzo Alto*. <https://www.turismodelbierzo.es/bierzo-alto/>
- Turismo del Bierzo. (s,f). *El Camino de Santiago*. <https://www.turismodelbierzo.es/camino-de-santiago/>
- Turismo del Bierzo. (s,f). *Las Medulas*. <https://www.turismodelbierzo.es/Medulas/>
- Turismo del Bierzo. (s,f). *Patrimonio de El Bierzo*. <https://www.turismodelbierzo.es/patrimonio/>
- Turismo del Bierzo. (s,f). *Sellos de calidad de El Bierzo*. <https://www.turismodelbierzo.es/sellos-de-calidad/>