



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso 2021 / 2022

PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DE LOS CONSUMIDORES HACIA LAS
PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL MUNDO EDITORIAL

CONSUMER PERCEPTIONS AND ATTITUDES TOWARDS SUSTAINABILITY
PRACTICES IN THE PUBLISHING INDUSTRY

Realizado por la Alumna Dña. Ana Cuesta González

Tutelado por el Profesor D. José Luis Vázquez Burguete

León, septiembre de 2022

MODALIDAD DE DEFENSA PÚBLICA: TRIBUNAL

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| RESUMEN | 1 |
| ABSTRACT | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| METODOLOGÍA | 4 |
| 1. LECTURA SOSTENIBLE | 6 |
| 1.1. DIFERENCIAS ENTRE PAPEL RECICLADO Y PAPEL ECOLÓGICO..... | 6 |
| 1.2. PRINCIPALES SELLOS QUE IDENTIFICAN BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR DEL PAPEL | 7 |
| 1.2.1. Certificaciones no reguladas..... | 14 |
| 1.3 IMPACTOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN DEL PAPEL SOSTENIBLE | 16 |
| 1.3.1. Gestión forestal sostenible | 18 |
| 2. LIBROS SOSTENIBLES | 20 |
| 2.1. EDITORIALES QUE APUESTAN POR LIBROS SOSTENIBLES | 20 |
| 2.1.1. Penguin Random House | 21 |
| 2.1.2. Planeta | 22 |
| 2.1.3. Arpa | 23 |
| 2.1.4. Errata Naturae | 27 |
| 3. LIBROS DE SEGUNDA MANO | 32 |
| 3.1. PRINCIPALES VENTAJAS Y DESVENTAJAS | 33 |
| 3.2. PLATAFORMAS ONLINE PARA LA COMPRA DE LIBROS DE SEGUNDA MANO..... | 34 |
| 4. ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES RESPECTO A LOS LIBROS SOSTENIBLES ... | 38 |
| 4.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 38 |
| 4.2. PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS | 38 |
| 4.3 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA | 40 |
| 4.4. ESTUDIO SOBRE LA PERSPECTIVA Y EL CONOCIMIENTO DE LOS HÁBITOS DE LECTURA SOSTENIBLES Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA EDITORIAL | 42 |

| | |
|---|----|
| CONCLUSIONES | 56 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 58 |
| ANEXO 1: Cuestionario | 61 |
| ANEXO 2: Definiciones del concepto “hábito de lectura sostenible” indicadas por los encuestados | 65 |
| ANEXO 3: Motivos por los que no compran libros que cuentan con producción sostenible del papel indicados por los encuestados | 68 |
| ANEXO 4: Motivos por los que no compran libros de segunda mano indicados por los encuestados | 70 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1.1. Procedencia de la madera para papel | 18 |
| Gráfico 4.1. Sexo de la muestra | 40 |
| Gráfico 4.2. Edad de la muestra | 41 |
| Gráfico 4.3. Nivel de estudios de los encuestados | 42 |
| Gráfico 4.4. Concepto de “hábitos de lectura sostenibles” | 42 |
| Gráfico 4.5. Lugar de compra de libros | 43 |
| Gráfico 4.6. Conocimiento de los sellos certificadores de la producción sostenible de papel | 44 |
| Gráfico 4.7. Compra libros que poseen sellos certificadores de la producción sostenible del papel | 45 |
| Gráfico 4.8. Sellos asociados al papel sostenible | 47 |
| Gráfico 4.9. Editoriales que usan o no sellos ecológicos | 48 |
| Gráfico 4.10. Factores relevantes a la hora de elegir un libro | 49 |
| Gráfico 4.11. Motivos por los que no se compran libros que cuentan con producción sostenible del papel | 50 |
| Gráfico 4.12. Oferta suficiente de libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales | 51 |
| Gráfico 4.13. Compra de libros de segunda mano | 51 |
| Gráfico 4.14. Frecuencia de lectura de libros de segunda mano | 52 |
| Gráfico 4.15. Motivo/s por los cuales se consumen libros de segunda mano | 53 |
| Gráfico 4.16. Motivo/s por los cuales no se consumen libros de segunda mano | 54 |

Gráfico 4.17. Importancia de diferentes factores positivos para el medioambiente 55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Ahorros ambientales de la producción de papel reciclado por paquete de 500 hojas 17

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1.1. Sello FSC | 9 |
| Figura 1.2. Sello FSC reciclado | 10 |
| Figura 1.3. Sello PEFC | 10 |
| Figura 1.4. Sello EFC | 11 |
| Figura 1.5. Sello TCF | 11 |
| Figura 1.6. Reciclado | 12 |
| Figura 1.7. Reciclable | 12 |
| Figura 1.8. Certificaciones propias de otros países | 13 |
| Figura 1.9. Certificaciones no reguladas y otras comerciales | 14 |
| Figura 1.10. Greenwashing | 15 |
| Figura 1.11. Principales presiones ambientales del proceso de producción de papel y cartón | 17 |
| Figura 1.12. Gestión forestal sostenible | 19 |
| Figura 2.1. Logotipo Penguin Random House | 21 |
| Figura 2.2. Logotipo Planeta | 23 |
| Figura 2.3. Logotipo de Arpa | 23 |
| Figura 2.4. Decisiones en la creación de un libro | 24 |
| Figura 2.5. Ciclo de fabricación y venta de un libro en las que se puede intervenir para reducir nuestro impacto en el medio ambiente, según el informe de sostenibilidad de Arpa | 25 |
| Figura 2.6. Book waste | 27 |
| Figura 2.7. Logotipo Errata Naturae | 28 |
| Figura 2.8. Oficina de Errata Naturae en el Valle del Pas, en Cantabria | 30 |
| Figura 3.1. Tienda de libros de segunda mano en Donostia | 32 |
| Figura 3.2. Página web de La casa del libro, sección de libros de segunda mano | 34 |
| Figura 3.3. Logotipo de La casa del libro | 35 |

Figura 3.4.- Logotipo de Amazon 35
Figura 3.5. Página web de Iberlibro 36
Figura 4.1. Sellos reales y ficticios sobre el papel sostenible presentados a los encuestados 46

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1. Papel de tipo A y B de Errata Naturae 29

RESUMEN

Hoy en día, el consumo de alternativas sostenibles de muchos productos se está volviendo imprescindible para los consumidores. Cada vez se valora más a las empresas que cuenten con una estrategia de sostenibilidad además de que sus productos sean lo más respetuosos posible con el medioambiente, para así asegurar el cuidado del planeta y de las futuras generaciones.

El empleo de diferentes tipos de sellos ecológicos que certifiquen libros con producción sostenible de papel, provoca un gran impacto positivo en el medioambiente, y, además, una diferenciación para las editoriales que ofrezcan este tipo de ejemplares.

Con el presente documento se busca dar a conocer este tipo de sellos, así como a través de un estudio empírico: analizar el conocimiento y percepción de los consumidores hacia los libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales, y la actitud hacia la adquisición de otra alternativa de lectura sostenible, es decir, los libros de segunda mano.

Palabras clave: sostenibilidad; sellos ecológicos; libros de segunda mano; estrategia de sostenibilidad.

ABSTRACT

The consumption of sustainable alternatives for many products is nowadays becoming a must for consumers. Companies that have a sustainability strategy as well as products that are as environmentally friendly, are increasingly valued to ensure that the planet and future generations are cared for.

The use of different types of ecological seals that certify books with sustainable paper production has a great positive impact on the environment, and also differentiates the publishers that offer this type of books.

The aim of this research is to raise awareness of this type of labels and, through an empirical study, to analyse the knowledge and perception of consumers towards books with sustainable paper production by publishers, and the attitude towards the acquisition of another sustainable reading alternative, i.e. second-hand books.

Keywords: sustainability; eco-labels; second-hand books; sustainability strategy.

INTRODUCCIÓN

La forma en la que se consume (ya sea ropa, comida, libros...), ha ido cambiando con el paso del tiempo. Hoy en día el “consumismo” forma parte de nuestras vidas, pero las personas tienen cada vez más en cuenta que las empresas se comprometan y respeten el medioambiente. Por ello, estas últimas hacen especial hincapié en el seguimiento de estrategias de sostenibilidad y en la búsqueda de alternativas sostenibles de sus productos.

Esto sucede en muchos sectores, y en concreto, en el mundo de la edición y el papel también. Dentro de esta industria, se van desarrollando cada vez más alternativas para llegar a una meta concreta: ser cada vez más sostenibles. Los libros cuentan con papel, tinta, embalajes... Todo ello es susceptible de ser obtenido de manera convencional o, por el contrario, sosteniblemente. En esta investigación, para concretar y profundizar bien en un tema, se ha elegido la parte del papel, que parece interesante y relevante a primera vista.

Para la obtención y fabricación de este tipo de papel hay muchos factores a tener en cuenta. Además, merece la pena destacar, que hay diversos términos que muchas veces se confunden o se dicen como sinónimos cuando no lo son. Por ejemplo: papel reciclado y papel ecológico. Todo esto se desarrollará posteriormente.

Muchas editoriales ya apuestan por esta alternativa y, para poder asegurarse y demostrárselo a los consumidores, cuentan con sellos que certifican la veracidad de la obtención de ese papel de forma que respete el medioambiente. Cada uno certifica algo concreto, como, por ejemplo: papel reciclado, papel sometido a un proceso de fabricación totalmente libre de cloro...

Cabe destacar también otra alternativa de “lectura sostenible” que son los libros de segunda mano. No hay menor gasto de papel, energía... y menores emisiones de CO₂ a la atmósfera que el no tener que producir libros. Esto no puede pasar indefinidamente, porque si no nunca habría nuevos libros, pero sí ocasionalmente se puede apostar por esta forma de consumo más sostenible.

Todo este tema es actual y de gran interés para la autora, con el fin de comprobar el conocimiento, las actitudes y punto de vista que los consumidores españoles hoy en día presentan sobre ello.

En cuanto a la disposición del trabajo, su estructura es la siguiente:

- Un primer capítulo en el que se desarrolla el término de “lectura sostenible”. Se explican los sellos ecológicos más relevantes que certifican libros con producción sostenible de papel.
- Un segundo capítulo en el que se habla sobre las diferentes editoriales en España que apuestan por este tipo de libros, por alternativas más sostenibles.
- Un tercer capítulo sobre los libros de segunda mano. Otra forma de poder disfrutar de la lectura sabiendo que se está ahorrando en emisiones de CO2, energía, tala de árboles...
- En el último capítulo, con el objetivo de analizar el conocimiento y la percepción con la que cuentan las personas españolas hacia este tema, se ha realizado un estudio empírico a partir de un cuestionario lanzado: se han representado gráficamente y analizado los resultados obtenidos.
- Gracias a la investigación anterior y al contraste de datos y resultados de la encuesta, se han podido extraer también distintas conclusiones sobre el tema de la investigación.

El objetivo principal que se desea alcanzar mediante el desarrollo del presente trabajo es analizar el grado de conocimiento y la percepción que posee la población nacional sobre los libros con producción sostenible de papel, los sellos ecológicos que los certifican y las actitudes hacia la compra o no de este tipo de libros como también hacia la adquisición de otra alternativa de lectura sostenible: los libros de segunda mano.

Además, se cuenta con varios objetivos más específicos como:

- Elaborar un estudio teórico que explique con claridad términos básicos para el presente trabajo como son el papel ecológico o el papel reciclado.
- Profundizar en la definición de “lectura sostenible”, y analizar cómo se puede llevar a cabo.
- Estudiar y dar a conocer los diferentes tipos de sellos/certificaciones forestales y de la industria papelera, así como los que no están regulados, para poder obtener una idea correcta de su utilidad y veracidad.
- Realizar un estudio empírico a través de la elaboración y lanzamiento de una encuesta, que permita obtener la información necesaria sobre el conocimiento y la percepción hacia las prácticas de sostenibilidad en el mundo editorial por parte de los consumidores a fin de formar conclusiones.

METODOLOGÍA

Para la realización del presente TFG se parte del interés por realizar un análisis sobre el comportamiento del consumidor, lectores en este caso, sobre libros con producción sostenible de papel.

El trabajo se ha dividido en dos partes fundamentales, la primera corresponde a la parte teórica y la segunda a la parte práctica.

Este marco teórico se ha dividido fundamentalmente en dos partes, el concepto de lectura sostenible a rasgos generales, con los sellos certificadores y el impacto del consumo y de la producción de papel sostenible y las editoriales que están comprometidas con este proceso; y, por otro lado, el estudio del consumo de los libros de segunda mano.

Para el desarrollo de los dos primeros capítulos, se ha llevado a cabo un marco teórico y una revisión bibliográfica sobre los libros obtenidos con producción sostenible de papel, así como una revisión de los sellos ecológicos regulados y las editoriales que apuestan por este tipo de papel. Para ello, se han utilizado fuentes de información secundaria como webs especializadas en el tema producción sostenible de papel, artículos, tesis, blogs, estudios e informes realizados por asociaciones como la ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón) de los que se han obtenido tanto datos cuantitativos como cualitativos.

Para la parte práctica, se ha llevado a cabo una investigación de carácter cuantitativo, de especial relevancia para conocer y observar el conocimiento que el consumidor tiene sobre el tema, sus hábitos, su punto de vista, es decir, si sus pautas de consumo se ven modificadas a la hora de escoger o no libros con producción sostenible de papel. Además de los libros de segunda mano.

Para obtener esta información requerida, se ha realizado una encuesta, considerando a esta como la investigación más indicada para este estudio frente a otras opciones. Se ha considerado lo mejor por ser fácilmente generalizable, es decir, al estudiar un pequeño grupo o muestra, los resultados se pueden generalizar a un grupo mayor o a una población, y fundamentalmente por la rapidez y la facilidad de difusión y expansión gracias a las redes sociales que permiten llegar a un número elevado de personas, de diferentes edades, sexo, hábitos... Y puedan ser partícipes y revelar su opinión ayudando así a la obtención de un buen análisis de resultados.

Por otro lado, utilizar un cuestionario permite a los encuestados responder desde el anonimato, garantizando así una mayor fiabilidad a la hora de recopilar los resultados, obteniendo de esta forma información más veraz y menos sesgada.

1. LECTURA SOSTENIBLE

En la actualidad, cada vez se encuentran en el mercado más productos “medioambientales” o “ecológicos”, denominados así porque en la mayoría de los casos, cuentan con un sello o logo que los certifica o, por lo menos, identifica como “verdes”, siendo esta identificación conocida como sellos ecológicos. Pero, ¿realmente se conoce su significado? En este sentido se manifiesta Julián Restrepo (2019).

El concepto de lectura sostenible es un término que abarca muchas posibles alternativas. Con esto se quiere decir que en vez de los libros convencionales (con papel virgen), ya existen libros cuyas hojas de papel se han obtenido o sus componentes son más respetuosos con el entorno. Esto sucede, por ejemplo: cuando el papel o producto maderero procede de fibra virgen de explotaciones administradas de forma correcta, y esto no se emplea para papel reciclado, que sería otra de las posibles alternativas sostenibles. Además, también hay otras opciones como puede ser: papel que haya sido sometido a un proceso de fabricación totalmente libre de cloro.

1.1. DIFERENCIAS ENTRE PAPEL RECICLADO Y PAPEL ECOLÓGICO

Como se refleja en un reciente estudio (ProPrintweb, 2020), el papel ecológico es aquel que se elabora teniendo en cuenta principios de sostenibilidad y de respeto con el medioambiente. Con ello se intenta reducir el impacto ambiental que tiene la fabricación de papel, al formar parte de un proceso industrial. De este modo, este término se refiere a las buenas prácticas durante toda la etapa de producción. Específicamente, para la elaboración de este papel se usan blanqueantes menos dañinos para el planeta como el dióxido de cloro, el oxígeno o el ozono. De la misma manera, el nivel de emisiones al agua y a la atmósfera es otro criterio que se debe señalar, así como el consumo de energía eléctrica y térmica, o el tratamiento de los residuos que se producen.

Por el contrario, el papel reciclado es aquel que se crea a partir de fibras que ya han sido utilizadas anteriormente. Para la producción de este tipo de papel hay que recuperar y elegir una serie de fibras en concreto, ya que no todas sirven. En cuanto se consigue dividir esta selección, empieza el proceso de reciclaje y fabricación de las nuevas hojas para su posterior uso.

Por tanto, en resumen, la mayor disimilitud entre estos dos términos está en el proceso de fabricación:

Mientras que el papel reciclado no usa fibras vírgenes y, por tanto, no tala nuevos árboles, sí que necesita usar algunos químicos más dañinos para blanquear el resultado de la pasta reciclada.

En cambio, el papel ecológico, al partir de cero sí que necesita fibras vírgenes (por tanto, talar árboles) para conseguir esa pasta del papel. Pero, una vez obtenida, la utilización de químicos es más sostenible.

Asimismo, cada tipo de papel lleva asignado un sello de calidad que lo diferencia del otro y del resto de papeles existentes. Este tema será abordado más adelante.

1.2. PRINCIPALES SELLOS QUE IDENTIFICAN BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR DEL PAPEL

A colusión de lo hablado anteriormente, en pleno siglo XXI se encuentran en el mercado cada vez más productos "medioambientales" o "ecológicos". ¿Realmente se sabe su significado? ¿Qué personas u organismos son los encargados de producir o aprobar la utilización de este tipo de sellos? Quizás en dichos logos puede estar parte de la solución a la necesidad de progreso medioambiental que deben elaborar diferentes industrias, así como un modo de afrontar la creciente presión de las legislaciones, que han aparecido para controlar los distintos sectores productivos y los productos de consumo.

No es de extrañar que la sección de marketing de las compañías investigue cómo conseguir una ventaja competitiva comercialmente, a través de la venta de "productos verdes", con "consciencia ecológica" o, sencillamente, con "preocupación por los problemas medioambientales". Y es que, a ojos de los minuciosos consumidores actuales, esta orientación comercial puede formar parte de una importante carta de presentación para empresas que quieren mostrar su trabajo en el ámbito de la responsabilidad social y la preocupación medioambiental.

Tanto es así que, en los últimos años muchos estudios reconocen la creciente disposición que presentan los consumidores a pagar por productos que se engloban dentro de la categoría de "verdes". Es decir, productos que cuentan con un menor impacto en el planeta que los productos convencionales comparables, ya sea por el uso en el proceso de producción de tecnologías que ocasionan menos emisiones contaminantes o residuos, por el empleo de insumos reciclados o por la responsabilidad existente con la disposición final de los residuos que el consumo de esos productos

origine. Desde el punto de vista de las compañías, esa predisposición de los consumidores crea incentivos a la inversión en tecnologías “limpias”, siempre que ello derive en una mayor demanda de sus productos.

El problema aparece porque el mercado falla a la hora de proveer información fiable sobre la calidad ambiental de los bienes que oferta, pero los sellos ecológicos parecen una buena estrategia de política ambiental para suavizar dicho problema de información. Sin embargo, surgen dos preguntas a este respecto. En primer lugar, ¿esa medida es realmente eficiente a la hora de reducir los impactos que ocasiona la actividad económica en el medioambiente? Y, en segundo lugar, ¿es eficiente desde la lógica de la racionalidad empresarial? (Restrepo, 2019).

Además, según una reciente investigación de Manuel Gil (2020, p. 46), *“a pesar de que en los mercados de consumo en España comienza ya a aparecer un tipo de etiquetado, aún resulta algo totalmente inusual en el mundo de la edición. Habremos de prepararnos para ello en un plazo muy corto de tiempo, entre otras razones porque puede convertirse en un factor influyente en la decisión de compra del cliente sensible con el entorno”*.

Es decir, este tipo de certificaciones parece que son un tema aún muy poco conocido, pero pueden ser una buena estrategia de marketing para que el consumidor final se decida por un libro u otro, ya que estos son cada vez más sensibles a con el tema de sostenibilidad y medioambiente. Y, al mismo tiempo, las editoriales de libros que usen estos certificadores forestales, seguirán una estrategia sostenible que verdaderamente ayude al planeta y a las generaciones futuras.

Podría surgir la siguiente pregunta... ¿cómo se puede elegir papel sostenible con el medioambiente? En este sentido se expresa Gloria Morera (2020) con lo siguiente:

En el momento de búsqueda de empresas que fabrican productos elaborados con papel o elegir productos en plataformas como Amazon u otras, y que nuestra elección sea respetuosa con el medioambiente, hay tres puntos relevantes a tener en cuenta:

1. Que los productos sean reciclados (mejor si son el 100% reciclados). Los productos 100% reciclados pueden fabricarse mediante etapas más o menos ecológicas, pero en lo que coinciden es que no se talan árboles para conseguirlos.

2. En su defecto, se seleccionarían los productos que procedan de bosques gestionados adecuadamente. Esto solo se puede saber si contienen algunos de los certificados como, por ejemplo: FSC o PEFC.
3. Que el proceso de fabricación sea respetuoso con el entorno, se busca un proceso sostenible. Por ejemplo, en el proceso de blanqueamiento del papel se puede usar cloro gas, que es muy contaminante, o en procesos ecológicos se utilizarían principios como el dióxido de cloro (papeles ECF: libres de cloro elemental), el oxígeno, el ozono u otros (papeles TCF: totalmente libres de cloro). Otras buenas prácticas para catalogar a un papel como más o menos ecológico son el nivel de emisiones al agua y a la atmósfera, el consumo de energía eléctrica y térmica y el trato de los residuos generados. Sellos como la Ecolabel o Ángel Azul, certifican estos procesos y serán explicados posteriormente.

A continuación, se procede a destacar varios tipos de sellos/certificaciones forestales y de la industria papelera (Restrepo 2019):

Sello FSC

El Forest Stewardship Council (Consejo de Administración Forestal) es una Organización No Gubernamental de acreditación y certificación, con sede en Alemania y creada en 1993. Es de carácter internacional y sin ánimo de lucro, y su objetivo es respaldar y favorecer una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable, en los bosques de todo el planeta. Este certificado asegura que la fibra virgen utilizada en el papel o productos madereros viene de bosques gestionados de forma sostenible (no incluye al papel reciclado). No impone ninguna premisa en el proceso de fabricación, pero es el sello más exigente respecto a las condiciones ambientales exigidas a las explotaciones forestales.

Figura 1.1.- Sello FSC



Fuente: fsc.org (2022)

Sello FSC reciclado

Sello de la FSC elaborado para el papel reciclado. Asegura que el papel o producto maderero ha sido hecho con 100% material reciclado, y, además, que la fibra reciclada proviene del posconsumo; es decir, que ha disfrutado de un uso anterior (la fibra de preconsumo procede de recortes de imprenta o excedentes de producción que no han llegado a ser consumidos). No establece criterios sobre químicos ni sobre consumo.

Figura 1.2.- Sello FSC reciclado



Fuente: fsc.org (2022)

Sello PEFC

Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Es una organización internacional con sede en Suiza, sin ánimo de lucro y de carácter no gubernamental, considerado el sistema de certificación de los pequeños productores forestales. Es un certificado parecido al del FSC, pero creado por la misma industria forestal y con criterios menos rígidos. Certifica que el papel o producto maderero procede de fibra virgen de explotaciones gestionadas de manera adecuada (no se utiliza para papel reciclado). Su misión es garantizar que los bosques del mundo sean gestionados de manera responsable y sostenible.

Figura 1.3.- Sello PEFC



Fuente: Pefc.es (2022)

Sello ECF

Libre de cloro elemental (Elemental Chlorine Free). Logotipo que advierte que el papel ha sido blanqueado sin el uso de cloro elemental (líquido). No se debe confundir con el sello TCF (Totally Chlorine Free), que certifica que en el papel virgen no ha sido usado cloro en lo absoluto.

Figura 1.4.- Sello EFC



Fuente: El País (2011)

Sello TCF

Totalmente libre de cloro (Totally Chlorine Free). Este logo asegura que el papel ha sido sometido a un proceso de fabricación totalmente libre de cloro. A veces el sello cuenta con la denominación “papel ecológico”, lo que resulta irreal, pues solo tiene en consideración la utilización o no de cloro, pero no otros aspectos medioambientales.

Es difícil que un papel reciclado tenga un sello TCF (Totalmente Libre de Cloro), pues no se sabe lo que ha sucedido en las otras "vidas" de esa fibra, pero al menos permite regular su última etapa de fabricación.

Figura 1.5.- Sello TCF



Fuente: El País (2011)

Además, hay dos sellos muy parecidos a los que hay que prestar especial atención por eso mismo, ya que pueden ser confundidos muy fácilmente y que se obtenga una idea

incorrecta de ellos. Tal y como muestra la investigación de Gloria Morera (2020) son los siguientes:

Figura 1.6.- Reciclado



Fuente: Morera (2020)

En la Figura 1.6. se puede observar el símbolo del reglamento estadounidense que determina el porcentaje de material reciclado que contiene un producto.

Si el anillo está en el interior de un círculo, significa que parte de los materiales del producto o envase se han reciclado. El símbolo puede especificar el porcentaje de producto reciclado que contiene. Si no es este símbolo, del mismo modo debe especificar claramente que es papel reciclado y el porcentaje. Además de si es procedente de pre-consumo (son recortes de fábrica o materiales que han sido denegados) o desechos post-consumo es material de papel ya usado que se recupera gracias a la recogida selectiva y que cuenta con un proceso de destintado.

Figura 1.7.- Reciclable

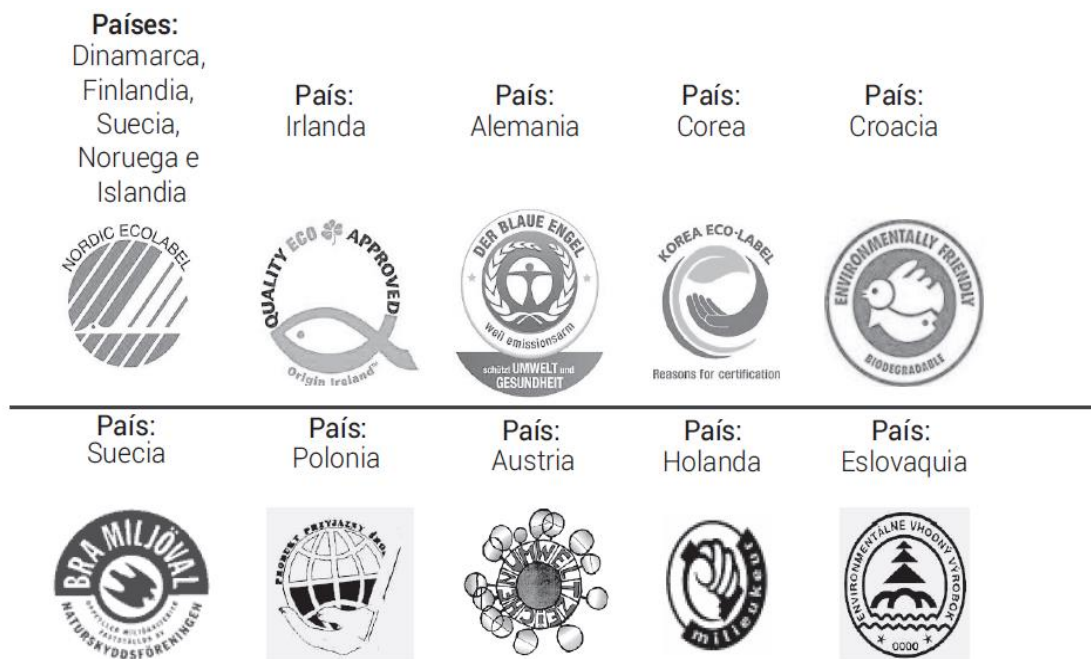


Fuente: Morera (2020)

Cuando el anillo figura solo, quiere decir que el producto o envase está fabricado con materiales que pueden ser reciclables. Es decir, cuando este símbolo se encuentra en un producto o envase, significa que está elaborado con materiales que pueden ser reciclados (en el futuro), pero que no han sido reciclados ya. Por lo tanto, este símbolo

no identifica ni el papel reciclado ni el papel ecológico, sólo el papel que puede ser reciclado.

Figura 1.8.- Certificaciones propias de otros países



Fuente: Restrepo (2019)

Gracias a la Figura 1.8, se puede observar que en muchos países además de los sellos explicados anteriormente cuentan con los suyos propios. En algunos sitios son más o menos exigentes, depende de cada país.

Como bien se explica en un reciente estudio (Seguí, 2022) se puede afirmar que: los fabricantes de papel reciclado certificado ahorran en:

- ❖ Fabricar papel reciclado el cual requiere hasta unas cinco veces menos energías que elaborar papel de fibra virgen.
- ❖ Conlleva también la mitad de agua que la que es utilizada para la fabricación de papel fibra virgen.
- ❖ La fabricación de papel fibra virgen conlleva un 37% más de emisiones de gases de efecto invernadero sobre el planeta.
- ❖ Y, por último, la fibra virgen de celulosa puede reutilizarse hasta cinco veces, es decir, las vidas del papel son cinco.

Por tanto, gracias a datos como estos se puede confirmar que el papel que consta de algún tipo de certificación como por ejemplo las que confirman que es papel reciclado,

ayudan a ahorrar mucha energía, agua, gases de efecto invernadero... lo que es un verdadero progreso para el futuro y una gran ayuda necesaria para las próximas generaciones.

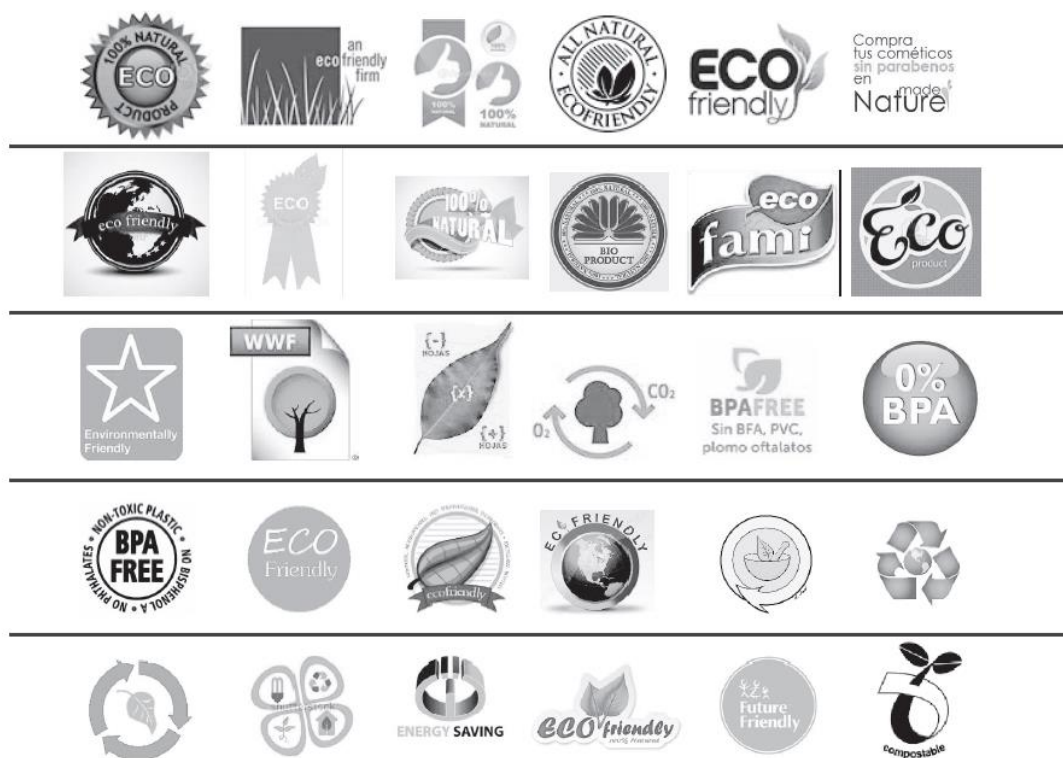
1.2.1. Certificaciones no reguladas

En este tema de los sellos hay distintos puntos de vista, ya que por ejemplo muchas empresas utilizan sellos ‘fake’ para atraer a más consumidores, es decir, certificaciones no reguladas y otras comerciales.

Según un estudio de Restrepo (2019, p.232):

“A continuación, se presentan diversos tipos de ecoetiquetas tomadas de Internet y que se emplean en diversos lugares del mundo (se detectaron alrededor de 2716.000 páginas en Internet con las palabras clave ecoetiqueta y ecolabel, lo que nos da una idea del elevado número de las mismas)”.

Figura 1.9.- Certificaciones no reguladas y otras comerciales



Fuente: Restrepo (2019)

Por certificaciones como estas de la figura anterior, muchos consumidores son engañados y piensan que están comprando un tipo de producto: sostenible, que en realidad no lo es. Y además a otro tipo de consumidores que ya saben de la existencia de este tipo de certificaciones no reguladas, estas les provocan desconfianza por la falta de conocimiento de si son o no reguladas, y los lleva a no comprar productos sostenibles ayudados por estas certificaciones porque no saben cuáles son o no ‘fake’.

Aquí entra por tanto un tema conocido en el mundo del marketing que es el llamado: greenwashing.

El término greenwashing se puede interpretar de la siguiente manera: “*el acto de inducir erróneamente a los consumidores sobre las prácticas ambientales de una compañía o los beneficios ambientales de un producto o servicio*” (Leonardi, 2021, p.29).

Y ahí entran en juego las certificaciones no reguladas, intentando engañar al consumidor que deduce que los productos son respetuosos con el medioambiente porque están certificados, y sienten que están haciendo una compra responsable y en realidad no tienen esa garantía dado que es una información engañosa.

Figura 1.10.- Greenwashing



Fuente: Greenwashing con etiquetas falsas (2020)

Además, la validez y veracidad que proyecta un sello verde, dependen en gran medida de su consumidor. Se puede decir que existen dos tipos: los que están informados y los que no. Los consumidores informados son todos aquellos que saben exactamente distinguir un sello verde auténtico de uno falso; así como también comprenden las implicaciones socioambientales asociadas a dicho sello. Por otro lado, un consumidor desinformado ignora la existencia de estas etiquetas o si lo sabe, no le da importancia (Ribadeneira Falconí, 2016).

1.3 IMPACTOS DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCIÓN DEL PAPEL SOSTENIBLE

Es sabido que la fabricación de papel es un gran contaminante. Lo cierto es que no todo el papel tiene el mismo impacto medioambiental, ya que los procesos de fabricación y su ciclo de vida varían, pero, normalmente, la producción de papel lleva a grandes niveles de contaminación.

La reducción del consumo y optimización del uso y reciclaje del papel es responsabilidad de todos, pero también es verdad que el sector papelero cuenta con muchas posibilidades y margen de mejora.

Asimismo, de ese consumo creciente a nivel global, paralelo al avance de los países menos desarrollados, su fabricación representa una gran fuente de contaminación. Tanto es así que llega a afectar al medioambiente desde la misma plantación de árboles.

La fabricación de papel en sí es un contraejemplo de producción ecológica. Se utilizan grandes cantidades de recursos: energía, agua y madera. Al mismo tiempo, necesita muchos medios de transporte, con lo que su huella de carbono es muy alta.

Esto supone un impacto en el planeta, y no solo porque se consumen muchos recursos naturales, sino por la polución que supone. La atmósfera y el agua se contaminan con químicos, afectando al entorno, como los ríos y ecosistemas adyacentes.

Por lo tanto, todos los papeles polucionan y lo más adecuado sería no consumirlos. Y, cuando se tuvieran que consumir, seleccionar aquellos que respeten, lo máximo posible, el medioambiente.

Sin embargo... ¿cuál elegir? La fabricación de papel reciclado es más ecológica porque evitamos la tala y además se consume menos energía. Sin embargo, si los métodos empleados no son limpios podría darse la paradoja de que un papel reciclado fuese menos verde que otro fabricado a partir de la madera.

La certificación ecológica orientará sobre la mejor elección para, sin dejar de consumirlo, disminuir el impacto sobre el planeta (Isan, 2020).

Según una investigación (UPV, 2022) estos son los ahorros ambientales de la producción de papel reciclado frente a la producción de papel virgen:

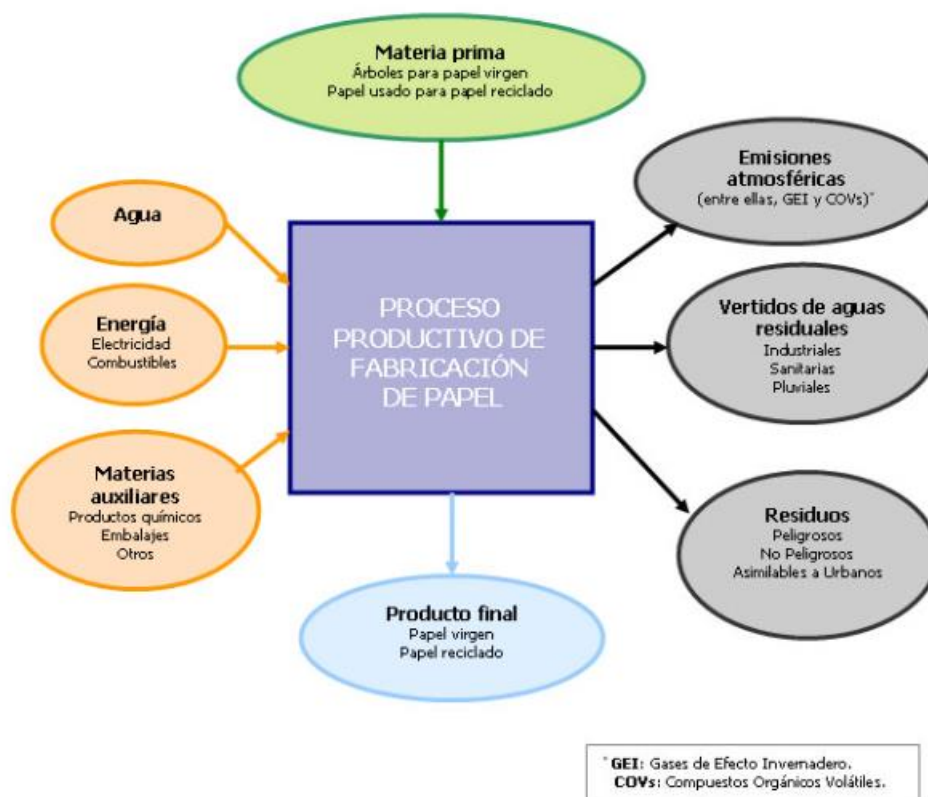
Tabla 1.1.- Ahorros ambientales de la producción de papel reciclado por paquete de 500 hojas

| | | |
|--------------------------|-------------|--|
| CONSUMO AGUA | 79,4 litros | 61% |
| CONSUMO ENERGÍA | 16,3 kwh | 61% |
| CONSUMO MADERA (ÁRBOLES) | 7,5 kg | 100% (para papel reciclado no se requiere tala de árboles) |

Fuente: elaboración propia a partir de datos de UPV (2022)

Como se puede observar en la Tabla 1.1, si se produjese papel reciclado en vez de papel virgen, habría una gran diferencia en el consumo, tanto de agua como de energía como por supuesto de madera, no habría tala de árboles. Por tanto, cuantitativamente se puede ver un gran avance si se obtiene el papel de manera sostenible.

Figura 1.11.- Principales presiones ambientales del proceso de producción de papel y cartón



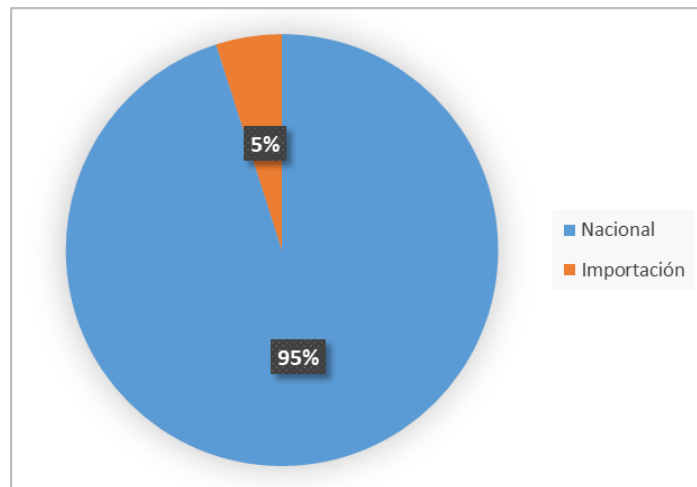
Fuente: UPV (2022)

Además, el proceso productivo explicado en la figura anterior, se produce tanto en la fabricación de papel reciclado como de papel convencional (virgen) pero, por supuesto, en cantidades muy distintas.

1.3.1. Gestión forestal sostenible

El siguiente estudio son actualizaciones con los datos de 2021 la Memoria de Sostenibilidad de la Industria Papelera española (2022):

Gráfico 1.1.- Procedencia de la madera para papel



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de ASPAPEL (2022)

Gracias a el Gráfico 1.1, podemos ver que la procedencia de madera para papel en España es mayoritariamente de otros países y no nacional. Esto es un dato a tener en cuenta ya que no es lo mismo cuando hablemos de madera local o no, puesto que los porcentajes en cómputo global posteriormente variarán mucho.

Figura 1.12.- Gestión forestal sostenible

| | |
|---|----------|
| 2 GF / Empleo rural en plantaciones de pino y eucalipto para papel (nº de empleos) | |
| Empleo directo | 5.074 |
| Empleo indirecto | 15.882 |
| 3 GF / Fijación de CO₂ en plantaciones para uso sector papelero (miles t) | |
| Carbono almacenado | 12.955,2 |
| CO ₂ equivalente | 47.502,4 |
| 4 GF / Certificación forestal (%) GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 308-1 | |
| Fábricas de celulosa certificadas | 100% |
| Proveedores de celulosa certificados ⁽¹⁾ | 100% |
| Madera certificada consumida por el sector papelero | 58% |
| Proveedores de madera certificados | 95% |
| Fábricas de papel certificadas | 62% |
| Celulosa consumida certificada | 61% |
| Papel certificado en el mercado | 65% |

⁽¹⁾ Referido a pasteras y papeleras integradas.

Fuente: ASPAPEL (2022)

Es importante destacar las plantaciones renovables locales. Gracias a los datos que recoge anualmente ASPAPEL, podemos ver como hay porcentajes altos que confirman que hay un elevado compromiso con la certificación en España, y lo que es más importante, esos porcentajes van creciendo año tras año. Por ejemplo el papel certificado en el mercado en el 2019 era del 61%, y ahora con los datos del 2021 que se pueden ver reflejados en la Figura 1.12, vemos que es del 65%. Aunque también es cierto que no es un crecimiento muy grande.

Cabe destacar los datos de: fábricas de celulosa certificadas y proveedores certificados de la misma ya que se ha logrado que se alcance el 100%. En el 2019 las fábricas eran tan solo del 63%, por lo que podemos apreciar que hay datos que sí han crecido exponencialmente.

2. LIBROS SOSTENIBLES

Para entrar en contexto, como queda reflejado en un estudio de Calomarde (2005), la capacidad instalada de la producción mundial de papel se usa para la fabricación de papel para periódico (11%), la fabricación de papeles para escritura e impresión (33%) y la producción de otros papeles (56%). Este último incluye la producción de papel y cartón para empaque (80%) y la producción de papel higiénico (12%).

Por tanto, se puede deducir de esos datos que, dentro de la producción de papel, hay un porcentaje muy alto que es destinado para los libros y periódicos incluso. Es decir, la manera de obtención y producción del papel resulta determinante para el consumo de libros.

Como es sabido que en ese proceso de producción del papel hay un daño elevado hacia el medioambiente, cada vez se habla más de los “libros sostenibles”, aunque sigue siendo un tema desconocido aún para los consumidores del sector e incluso muchas editoriales no apuestan por ello (aunque otras sí).

Según una investigación de Manuel Gil (2020, pág. 43), *“cuando se produce un libro, se genera CO₂, y, por tanto, habría que llevar al precio esta externalidad como mecanismo de mitigación de emisiones contaminantes. Quizá no se tarde mucho en observar que el precio que se paga por los libros, y de casi todos los productos que se producen, deberán reflejar todos los costes de producción, incluyendo esta externalidad negativa. La conclusión es clara: los libros deberían subir de precio para reflejar esto”*. Esta por ejemplo es una posible solución para que todas las editoriales apostasen por los “libros sostenibles”.

2.1. EDITORIALES QUE APUESTAN POR LIBROS SOSTENIBLES

Como bien explica Calomarde (2005), la trascendencia de la aplicación de las ideas medioambientales al comportamiento de las personas es cada vez más elevada, y la decisión de adquisición o la comercialización de productos, servicios o ideas, no es más que una expresión del comportamiento humano.

Con esto se quiere llegar a la conclusión de que las empresas hoy en día, y en este caso las editoriales, cada vez confían más en el desarrollo sostenible, ya que ven un conjunto de beneficios que la puesta en práctica de esto conlleva, como, por ejemplo: compromiso con las generaciones futuras gracias al cuidado del medioambiente y, por tanto, ganancia de nuevos clientes que se ven atraídos por esta diferenciación.

“En la década de los noventa, Greenpeace denunció que una cuarta parte de los residuos especiales españoles procedían de un único sector, justamente el de la fabricación de papel y celulosa, que vertía sus compuestos organoclorados en los ríos. Casi treinta años después, las cosas han mejorado, pues hoy se usan otras sustancias (peróxido de hidrógeno y oxígeno) para blanquear el papel, en vez del cloro. Además, no todas las editoriales usan papel procedente de pasta química, mucho más contaminante que el de pasta mecánica, que no contiene esos residuos químicos y aprovecha mucho más la madera, en torno al 90%, en vez del 50 o 60%.

Las editoriales españolas están adentrándose en la producción ecológica a ritmo desigual. Unas se esfuerzan en serio, otras hacen gestos y la mayoría espera a ver qué hacen los demás. Pero los pasos recientes de los dos grandes grupos, Planeta y Penguin Random House, indican que el futuro pasa por ahí. ¿Puede un sector que consume millones de toneladas de papel presumir de realizar productos ecológicos?” (Ayén, 2020).

2.1.1. Penguin Random House

El Grupo Editorial Penguin Random House es la división en lengua española de la compañía editorial internacional Penguin Random House, fundada el 1 de julio de 2013 tras la fusión de la división editorial de Bertelsmann, Random House, con la del grupo Pearson (Penguin Penguin Random House, 2022).

Se encuentra en 9 países diferentes y cuenta con un montón de sellos reconocidos nacionalmente como: Alfaguara, Aguilar, Salamandra Bolsillo... Un total de 48 sellos. Es una editorial prestigiosa dentro del sector.

Según Penguin Random House (2022), detrás de un ejemplar hay bastantes cosas más que una historia. Hay una ética medioambiental, hay un compromiso de sostenibilidad, y también un inquebrantable desafío de minimizar la huella que este tiene en el entorno. La opinión de PRHGE es que lo imprescindible es asegurar el planeta, como también la responsabilidad que tenemos para con él. Es por esto por lo que en esta editorial se trabaja consiguiendo libros más sostenibles y que se consiga así minimizar la huella que la acción humana deja en el medioambiente. En PRHGE se elaboran tomos con materiales sostenibles y se deja la trazabilidad de todos los materiales para estar adecuadamente al corriente su origen. Entre 2018 y 2019 se lanzó por parte de esta compañía además la campaña #Tenemosunbuenpapel, para concienciar sobre la

trascendencia de reducir el impacto en los bosques, apoyar a el entorno y, en específico, promover la importancia de la utilización de papeles certificados. En 2020 continuaban trabajando con las imprentas mano a mano e implantando una nueva política de impresión, lo cual hace que puedan estudiar cada una de las tiradas, disminuir stock y contribuir a la sostenibilidad.

Cabe destacar también que han querido plantear retos claros con motivo de: compromiso medioambiental, centrando sus esfuerzos en los tres materiales principales que componen un ejemplar: el papel, la tinta y el plástico. Es por ello que el papel actualmente cuenta con el sello FSC, el cual certifica que todos los libros están fabricados con papel de bosques sostenibles y, a día de hoy, su objetivo prioritario es que las tintas sean de principio vegetal y todos los plásticos que componen el tomo serán compostables y biodegradables, consiguiendo con todo esto libros más sostenibles.

Figura 2.1.- Logotipo Penguin Random House



Fuente: Penguin Random House (2022)

Se puede observar cómo se declaran como una editorial muy concienciada con el desarrollo sostenible y el cuidado del medioambiente, y para conseguirlo es partidaria entre otras cosas del uso de certificados medioambientales como FSC. Esto les diferencia de otras editoriales que no muestran este compromiso con el entorno.

Cabe añadir que fuentes de esta editorial (la única con matrícula propia en el FSC, ya desde el año 2014) afirman que su concienciación comenzó a partir de la petición de algunos escritores como, sobre todo, Isabel Allende, que exigía estos certificados, al igual que hicieron Saramago, Günter Grass o J.K.Rowling (Ayén, 2020).

2.1.2. Planeta

Esta editorial reconocida y prestigiosa, cuenta con muchos sellos propios como: Espasa, Ediciones Destino, Booket... Fue fundada en 1949 en Barcelona (Planeta, 2022).

Figura 2.2.- Logotipo Planeta

Fuente: Planeta (2022)

En 2019, el grupo Planeta inició el proceso para obtener las certificaciones forestales y de la industria papelera FSC y PEFC.

Un portavoz del grupo afirma que se usa papel de pasta virgen para el interior y cartón 100% reciclado para realizar la encuadernación de los libros de tapa dura. Y que, además, todo el papel es adquirido ya a proveedores certificados FSC o PEFC. Cabe destacar que, se ayuda de ejemplos como dos de sus novelas comerciales de éxito que son: Yo, Julia y su secuela Y Julia retó a los dioses, de Santiago Posteguillo, que ya han sido hechas con papel FSC (Ayén, 2020).

2.1.3. Arpa

Arpa es una editorial independiente creada en el año 2016 en Barcelona por Joaquín Palau y Álvaro Palau Arvizu. Se dedican a publicar no ficción comercial. Algo diferente a otras editoriales es que publican poco (solo veinte títulos al año).

Figura 2.3.- Logotipo de Arpa

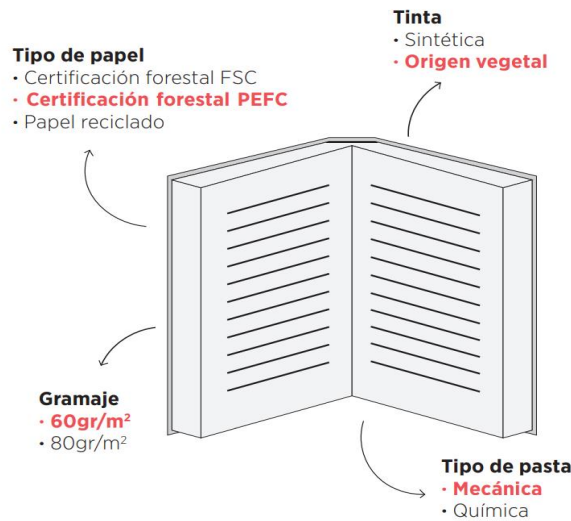
Fuente: Arpa (2022)

Según Arpa (2022), sus libros están impresos con papel de 60 gr/m², un 25% menos de gramaje que el papel de referencia para la fabricación del tipo de libro que publican.

En la siguiente figura se pueden observar conceptos importantes que destaca esta editorial que hay que tener en cuenta para una buena estrategia sostenible, y en rojo,

están señaladas las opciones que sigue, siendo estas las más respetuosas con el medioambiente.

Figura 2.4.- Decisiones en la creación de un libro

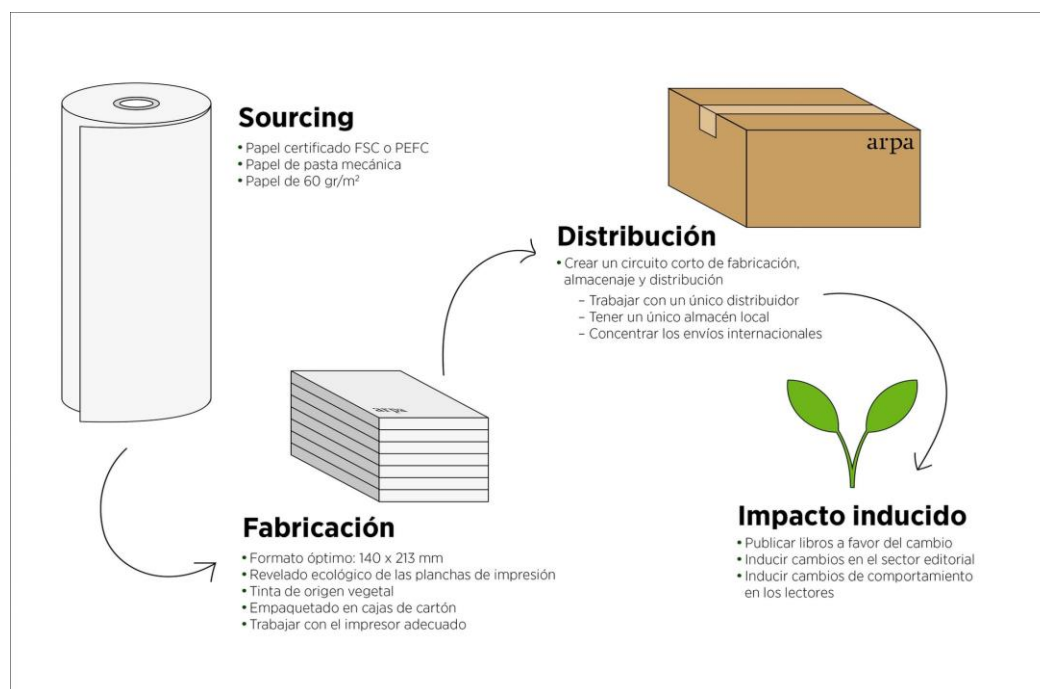


Fuente: Arpa (2022)

Ese papel de los libros con los que cuenta Arpa está elaborado por Holmen, una compañía sueca fundada en 1609. Esta dirige más de un millón de hectáreas de bosque de forma sostenible y a largo plazo. Todo su papel tiene certificado ecológico PEFC o FSC y es 100% rastreable. Y cumple con la legislación sueca, lo cual tiene mucho mérito ya que es especialmente rigurosa.

Además, Holmen solo fabrica papel de pasta mecánica, mucho menos contaminante que el papel de pasta química, ampliamente dominante en el mercado editorial en lengua española.

Figura 2.5.- Ciclo de fabricación y venta de un libro en las que se puede intervenir para reducir nuestro impacto en el medio ambiente, según el informe de sostenibilidad de Arpa



Fuente: Arpa (2022)

Como se puede observar en las dos figuras anteriores, para ser lo más respetuosos posible con el medioambiente, hay varias dimensiones a tener en cuenta.

Según una reciente investigación de Sergio C. Fanjul (2020), hay que tener en cuenta, por ejemplo: el gramaje (el peso del papel por centímetro cuadrado, suele estar entre 50 y 100 g/cm²). Cuanto menor sea el gramaje, menos consumo. Aunque para ser objetivos cabe destacar también que más endeble y transparente resultará la página. Se trata de encontrar el equilibrio, el punto exacto para cada publicación. Por eso para esta editorial es importante que sus libros cuenten con menos gramaje que otros del mismo tipo de otras editoriales.

También es relevante la utilización de papel de pasta química o de pasta mecánica (estos son diferentes métodos para extraer las fibras).

Otro dato interesante y que no hay que olvidar es que en algunos procesos químicos se utilizan compuestos organoclorados que acaban vertidos en los ríos, por eso es recomendable utilizar papel libro de cloro (hay sellos que como hemos visto ya anteriormente certifican esto también).

El método mecánico utiliza, en cambio, presión y calor. Caso aparte son las cubiertas, cuya película de estampación no es siempre biodegradable (por ejemplo, las espectaculares texturas metalizadas u holográficas, muy chulas en el anaquel, pero no tanto en el medio ambiente). Las tintas pueden ser de origen mineral o vegetal, siendo estas últimas más ecológicas.

Concluyendo con el tema de las certificaciones del papel en la editorial Arpa, esta busca una estrategia sostenible fuerte, por lo que no se conforma con la utilización de uno o dos sellos, sino que, al destacar su importancia y saber el significado de cada sello, opina que *“la huella ecológica del papel reciclado generalmente es superior a la del papel certificado, porque los procesos de disolución, destinte y blanqueo consumen mucha energía y productos contaminantes. Si alguna editorial quiere utilizar papel reciclado de manera responsable, es fundamental que obtenga una certificación específica, como por ejemplo Blue Angel, muy rigurosa y exigente”* (Arpa, 2022).

Es decir, esta editorial va incluso más allá de las certificaciones medioambientales, piensa que tienen algunos defectos, aunque sí son un buen paso para empezar a lograr un cambio, ser más responsables y comprometidos con el planeta y con los consumidores, por tanto.

Además, algo interesante que reflejan en su estrategia sostenible es el tema del ‘book waste’. El cual puede ser muy interesante también ya que es un grave problema en el sector de los libros.

Lo que significa es que un porcentaje elevado de libros fabricados ni siquiera llega a salir del almacén. Es decir, no se coloca nunca en librerías. Es complicado determinar este porcentaje, pero lo que sí es seguro es que es de dos dígitos.

Además, un porcentaje todavía mayor de libros (más del 30% en el caso de España) sí llega a las librerías, pero no se vende y por tanto se encuentra en el almacén de nuevo (porque la librería siempre compra “con derecho a devolución” del 100%; es una particularidad del sector editorial).

Concretamente, esto significa que un porcentaje muy importante (al menos un tercio) de los libros que se fabrican cada año en el mundo no se venden nunca y finalmente se queman y termina su vida sin ser usados. Esto es una catástrofe y un gran daño innecesario para el medioambiente.

Sin embargo, no existe ninguna solución sencilla. Se trata de un problema complejo, que requiere transformar casi todas las etapas de la cadena de valor del libro de manera

sustancial: la tecnología de impresión disponibles, la modernización de las librerías y las distribuidoras, la política del precio único del libro, etc. Arpa (2022).

Por último, un tema de impacto medioambiental positivo en que destaca esta editorial (Arpa, 2022) es el siguiente:

La forma de adquirir los libros ha tenido un cierto cambio recientemente. La pandemia ha incrementado mucho la venta de libros online, lo cual ha tenido un efecto muy positivo en el índice de devolución de las editoriales. Es decir, ahora se venden muchos más libros online que antes, hay menos stock colocado, pero sin vender en las librerías y por eso éstas terminan devolviendo menos libros a las editoriales que hace algunos años.

Figura 2.6.- Book waste



Fuente: Update (2022)

Las plataformas online tienen ahora por tanto algo más de éxito respecto a otros años anteriores, y esto beneficia a nuestro planeta, ya que hay menos ‘book waste’.

2.1.4. Errata Naturae

Errata Naturae no es una editorial al uso, tiene una filosofía distinta. Sus libros son concebidos desde la individualidad, y sometidos a un laborioso proceso de edición y creación. Son por ello relevantes especialmente por su compromiso con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Su idea a seguir es fácil: menos, es más. No quieren aumentar sino reducir, de ahí que hayan empezado a aplicar una serie de

cambios. Para ellos realizar las cosas de forma distinta para llegar más lejos es posible (Cerezuela, 2021).

Es interesante mencionar esta editorial, ya que se pronuncia como comprometida con el medioambiente, y el respeto y cuidado del planeta, pero de una manera diferente a las otras mencionadas anteriormente.

Figura 2.7.- Logotipo Errata Naturae



Fuente: Errata Naturae (2022)

Según Errata Naturae (2022), los sellos FSC y PEFC no garantizan al consumidor que sea un papel sostenible. Piensan que no aseguran nada en términos ecológicos o de derechos humanos, y para ellos lo relevante realmente para poder tener un compromiso veraz con el consumidor, es realizar dos tipos de papel A y B siguiendo unos estándares y pautas específicos. Y estos sí garantizan un respeto con el planeta y las futuras generaciones.

En su opinión, hoy en día la única producción verdaderamente responsable es aquella en la que el editor sea capaz de saber al 100% el origen del papel con el que trabaja y la realidad detallada de las distintas etapas industriales que ha sufrido, y ser así garante de su sostenibilidad a la hora de convertirse en libro.

Esto es así y salvo hipotéticos casos excepcionales desde un punto de vista técnico o contractual, sus libros se imprimirán en dos tipos de papel con los estándares de sostenibilidad que piensan que son más exigentes realmente.

Según la opinión de Errata Naturae (2022), en la siguiente tabla se van a detallar textualmente las premisas con las que cuenta cada tipo de papel que utiliza esta editorial, así como la explicación de por qué este proceso de obtención de papel sí es ecológico:

Cuadro 2.1.- Papel de tipo A y B de Errata Naturae

| PAPEL TIPO A | PAPEL TIPO B |
|--|---|
| <p>Acuerdo con una papelera que el World Wildlife Fund (WWF) y Errata Naturae opina que es una de las más ecológicas del mundo.</p> <p>Han elegido esta fábrica porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Funciona con bio-combustibles locales (ninguna emisión de CO2 fósil). – La procedencia de la madera es local y tanto la gestión de los bosques como la cadena de transporte no sólo tiene todos los sellos oficiales imaginables, sino también la máxima puntuación de la auditoría independiente de WWF. – Utilizan entre 3 y 4 litros de agua para producir un kilo de papel (la media europea es de entre 10 y 15 litros según los documentos EU BAT de la European Enviromental Agency). – Cada tonelada del papel concreto que se usa conlleva unas emisiones certificadas de 365 kg de CO2: un 50% menos que la media europea (según el dato de Eurograph-Asociación Europea del Papel Gráfico) y un 75% menos que la media española (según el dato de la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón). | <p>Papel 100% reciclado, con unas emisiones certificadas de 242 kg de CO2 por tonelada, entre las más bajas del mundo para papeles de alta calidad de impresión.</p> <p>No se utiliza papel reciclado solo por dos motivos:</p> <p>Primero: El papel reciclado es más caro que el mejor papel de fibra virgen (menor demanda = menor oferta = mayor precio), y a día de hoy no se podían financiar el 100% de la producción con esos costes.</p> <p>Segundo: en la actualidad sólo hay dos pequeñas fábricas, ambas en Austria, que distribuyan papel reciclado de alta calidad en España, por lo que tanto los suministros como los plazos no están del todo garantizados.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>– El transporte hasta Salamanca, donde se encuentra la cooperativa donde imprimen, cuenta con unas emisiones también comparativamente bajas (en torno a 75 kg de CO2) gracias a la utilización de trenes de larga distancia para buena parte del camino.</p> <p>– Además, se hace una elaboración de papel propia, destinada en exclusiva a estos ejemplares y adaptada al formato, lo que permite reducir el desperdicio casi a cero.</p> | |
|---|--|

Fuente: elaboración propia en base a la información obtenida de Errata Naturae (2022)

Figura 2.8.- Oficina de Errata Naturae en el Valle del Pas, en Cantabria



Fuente: Cerezuela (2021)

Según Rubén Hernández (2020), que es el editor de Errata Naturae, piensa que: “Somos una cultura de masas, pero no queremos una cultura de masas, queremos una cultura individualizada. En los ochenta, en España se publicaban entre 30.000 y 40.000 libros

al año. Ahora publicamos 100.000 y la tirada media es de 2.000 o 3.000 ejemplares. Antes había menos opciones, pero los mismos lectores. En la cultura de internet, queremos libros editados para nosotros, por eso las editoriales sacan más títulos, pero con tiradas más bajas para dar respuesta a cierta demanda social. Esto lo que hace es generar una crisis de sobreproducción constante. No podemos abarcar todo lo que se publica. Funciona como cualquier otra crisis de sobreproducción causada por el capitalismo”.

Con estas palabras con las que se expresa el editor de Errata Naturae, queda clara la posición que toma esta editorial. Tiene un gran espíritu de compromiso con el medioambiente, y a pesar de se encuentran en un país de consumismo, no quieren dar pie a la sobreproducción a diferencia de otras editoriales. Esto es una buena estrategia también para ser sostenibles y comprometidos con el planeta. Por una parte, el papel que utilizan, respetuoso con el medioambiente, y por otra, no sobre producir, lo cual ahorra una cantidad enorme de papel.

3. LIBROS DE SEGUNDA MANO

La mayoría de personas han comprado alguna vez un libro, ya sea para sí mismos o para regalar. Pero no pasa igual con los libros de segunda mano, no es tan alto el porcentaje de personas que los han adquirido alguna vez. Cuando vas a comprar libros nuevos, en muchas ocasiones ya sabes de antemano qué libro quieres y vas directo a por él, otras en cambio echas un vistazo y un libro concreto te atrapa y decides quedártelo. Para la compra de libros de segunda mano, hay diversas opciones: puedes encontrarlos en tiendas específicas, por internet o incluso que tus familiares o amigos te los ofrezcan. Estas dos formas de consumo de libros traen consigo muchas diferencias, además de pros y contras.

Figura 3.1.- Tienda de libros de segunda mano en Donostia



Fuente: Bookhunterblog (2011)

Como se puede observar, la figura anterior es un ejemplo de uno de los establecimientos que hay en España de libros de segunda mano. En la misma figura se puede apreciar que no están en un estado perfecto (nuevos). Hay a mucha gente que esto no le supone un problema y a otra que sí, esto es una de las razones por las que muchas personas no compran libros usados previamente.

3.1. PRINCIPALES VENTAJAS Y DESVENTAJAS

A la hora de comprar un libro, la mayor parte de la sociedad se ve influenciada por el precio de estos. Los libros de segunda mano tienen una gran ventaja y es que su precio suele ser bastante inferior al de un libro nuevo, por lo tanto, por el precio que pagas por un libro nuevo, podrías comprarte varios de segunda mano. Esto es lógico, ya que el libro de segunda mano, se ha ido depreciando con el tiempo, es decir, cuenta con la desventaja (que es muchas veces la causante de que no se compren este tipo de libros) de que esos libros han pasado ya por otra/s persona/s y por lo tanto pueden tener peor aspecto o incluso estar dañados.

En cuanto al tema de sostenibilidad, los libros de segunda mano son un gran avance y una ayuda para la mejor conservación del medioambiente, ya que un mismo libro (con todas las materias primas y energía que conlleva que se fabrique) pasa por varias personas, por lo tanto, gracias a esto hay un menor abuso de los recursos naturales (menor tala de árboles, ayuda a la no deforestación, por ejemplo). Y es cierto que como bien expresa Navío (2022), *“una mayor concienciación ambiental y sobre el impacto del consumo, deriva en la búsqueda y elección de alternativas más responsables. El interés por consumir correctamente crece a medida que aumenta la información”*. Por lo tanto, se puede concluir que este factor medioambiental positivo que supone consumir libros de segunda mano es muy relevante. Y comprándolos para no dañar el medioambiente se da ejemplo a las generaciones futuras.

Cabe destacar que muchas veces una novedad dentro del sector de los libros no se puede comprar de segunda mano, es decir, siempre hay que fabricar esos libros por primera vez y luego esperar a que alguien decida venderlos y lleguen a las plataformas de venta de segunda mano. Esto es un pro para los libros nuevos, ya que en muchas ocasiones la gente no consume libros de segunda mano por el simple hecho de que no los puede adquirir aún, solo se encuentran nuevos.

Pero desde otro punto de vista, hay verdaderas reliquias de libros que ya solo se encuentran y se pueden adquirir como libros usados. Hablando de este fenómeno, y de los establecimientos en los que se venden libros de segunda mano, Gutiérrez (2022) explica que: *“otro factor que hace único a establecimientos como este es la posibilidad de encontrar ejemplares que ya están descatalogados o de editoriales que ya hayan cerrado como lo fue en su día Everest. Lugares como este dan la posibilidad de rebuscar entre las estanterías sin saber a ciencia cierta lo que uno se puede encontrar,*

desde joyas literarias que permanecen ocultas hasta primeras ediciones de las novelas más emblemáticas”.

3.2. PLATAFORMAS ONLINE PARA LA COMPRA DE LIBROS DE SEGUNDA MANO

Hoy en día Internet es una gran herramienta para la compra/venta. Por ello para incentivar al consumo de libros de segunda mano es interesante tener conocimiento de que existen aparte de establecimientos físicos (como el de la figura anterior ubicado en Donostia) plataformas online.

Algunos ejemplos interesantes de estas plataformas online son los siguientes:

1. La casa del libro:

En esta web se ofrece un servicio de venta de libros de segunda mano, para que sus usuarios registrados puedan obtener un beneficio de sus libros usados. La web cuenta con muchas ventajas: posibilita que sus libros se muestren en un catálogo, es accesible por millones de usuarios y cuenta con un servicio de envío por una pequeña cantidad de dinero (aunque a partir de 19 euros se puede conseguir el envío gratuito). Además, aseguran que es una compra segura, recogida gratuita en sus establecimientos físicos y devoluciones gratis hasta 14 días (La casa del libro, 2022).

Figura 3.2.- Página web de La casa del libro, sección de libros de segunda mano

The screenshot shows the 'Libros de Segunda Mano' section of the website. At the top, there is a dark green navigation bar with the 'Casa del libro' logo, menu items for 'Libros', 'Infantil', 'Cómic y Manga', and 'Más', a search bar, and buttons for 'Alta Socio', 'Identificate', and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail 'Libros de segunda mano'. The main heading is 'Libros de Segunda Mano'. Underneath, there is a section titled 'Comprar libros de otros vendedores' with a sub-heading 'Descubre todos los últimos libros de Marketplace en nuestra lista de novedades de los últimos 30 días.' The text describes various book categories like 'últimos libros del mes', 'últimos libros de la semana', 'libros románticos', 'libros eróticos', 'libros infantiles', 'libros juveniles', 'autoayuda y espiritualidad', 'economía, historia y novela negra', and 'descuentos Black Friday'. Below this text, there are four icons representing benefits: 'Compra segura', 'Envío gratis a partir de 19,0 €', 'Recogida en librería gratis', and 'Devoluciones gratis hasta 14 días'. At the bottom, there is a dark green banner with the text 'Recibe nuestras novedades en libros en tu email' and an email input field.

Fuente: La casa del libro (2022)

Como red de intercambio, esta se hace cargo del envío solo, esto quiere decir que el empaquetado es una tarea que debe realizar el usuario. El sustento de la web es gracias a la obtención el 15% de cada libro vendido por usuario, así como una serie de tasas por tramitación, envío y manipulación. Estas últimas no son siempre iguales, cambian función del número de ventas mensuales por usuario (Alonso López, 2014).

Figura 3.3.- Logotipo de La casa del libro



Fuente: La casa del libro (2022)

2. Amazon:

Esta empresa también permite la venta de libros usados. La política que sigue esta compañía es: en el momento que un usuario se ha registrado y ha seleccionado su tipo de cuenta, vendedor individual o profesional, se le permitirá subir su catálogo de libros utilizando las herramientas disponibles para ello o por medio de los ficheros de carga para empezar su negocio lo antes posible.

En cuanto al tema de ventas y envíos, Amazon, posee su propia plataforma de logística, encargada de recibir, preparar y enviar al cliente sus artículos comprados (Alonso López, 2014).

Figura 3.4.- Logotipo de Amazon



Fuente: Amazon (2022)

3. Iberlibro

Lo más relevante de esta web es su potente buscador, ya que permite encontrar libros por autor, título, palabras clave e incluso por ISBN, pudiendo disponer de vendedores españoles en las primeras posiciones. Otra cosa muy importante es que en Iberlibro la mayoría de los ejemplares cuestan menos de cinco euros, es decir, son especialmente económicos.

Iberlibro es parte de la plataforma AbeBooks y forma parte de la misma para comprar y vender libros, u otro tipo de artículos como fotografías, manuscritos, periódicos, mapas antiguos o artículos de colección. Se pueden adquirir: libros usados, descatalogados de muchos años atrás, las últimas novedades y bestsellers, libros únicos como primeras ediciones o libros autografiados...

Los gastos de envío varían, pero otra parte positiva es que hacen envíos a todos los países del mundo, aunque el precio no es el mismo por lo que hay que rellenar los datos del título del libro y del país para comprobar cuánto costaría (Naranjo, 2022).

Figura 3.5.- Página web de Iberlibro



Fuente: Iberlibro (2022)

Según un estudio de Naranjo (2022) sobre las mejores plataformas de compra/venta de libros de segunda mano, además de las citadas anteriormente destaca otras como: Unilibro (que es una Asociación Profesional del Libro y Coleccionismo Antiguos), Aida

Books and More, Re-Read, Libro Vicio`s, Libros Ambigú, o incluso plataformas más conocidas en las que se venden muchos tipos de artículos diferentes como Wallapop. Después de observar todas las plataformas online que hay actualmente, podemos concluir que es muy fácil la obtención de un libro de segunda mano, no hay ni que moverse de casa para conseguirlo. Además de haber webs que facilitan el trabajo tanto con la obtención de datos (ISBN, autor, año...) rápidamente, que sin perder tiempo puedes encontrar el libro que deseas y pedirlo. Ahorrar dinero y ser medioambientalmente más responsables es muy posible.

4. ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES RESPECTO A LOS LIBROS SOSTENIBLES

En esta segunda parte de la investigación, después de haber terminado el desarrollo teórico sobre los libros que cuentan con producción sostenible del papel, editoriales que los comercializan y por último los libros de segunda mano, es el momento de elaborar un estudio empírico y posterior análisis del conocimiento, hábitos y punto de vista que presentan los usuarios españoles hacia las preguntas realizadas sobre el tema. Hoy en día los hábitos de consumo han cambiado y cada vez cobra más relevancia el tema del ecologismo y el consumo sostenible, por ello es interesante abordarlo, y más en este sector que parece que está evolucionando lentamente aún.

Este análisis se conseguirá gracias a los resultados obtenidos a partir del cuestionario realizado.

4.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal por el que se ha realizado la presente investigación es para contrastar la veracidad del marco teórico elaborado previamente. En esta parte práctica, gracias al cuestionario realizado, hay una meta con la que se cuenta: recopilar información relevante sobre el conocimiento, hábitos y actitudes que muestran los usuarios de España hacia el tema (libros que cuentan con producción sostenible del papel, libros de segunda mano...), para su posterior representación gráfica, análisis y conclusiones.

Además, otros objetivos a mayores son: averiguar el perfil del consumidor de “libros sostenibles”, conocer qué significa el término “sostenibilidad” para los encuestados, así como los motivos por los que no consumen este tipo de libros (los que no lo hagan) y también comprobar la involucración de estos en cuestiones de carácter medioambiental.

4.2. PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS

Se ha seleccionado un método concreto cuantitativo de recogida de datos con la finalidad de relacionar la información obtenida con los objetivos de la investigación de la mejor manera posible. Este es la encuesta, totalmente anónima, así permite a los encuestados responder su opinión real ante el tema.

Para la obtención de respuestas se han utilizado dos tipos de muestreo que se han considerado adecuados.

Por una parte, el *muestreo deliberado o por juicio*. Esta es una técnica de muestreo no probabilístico en la cual la muestra se elige solo sobre la base del conocimiento y el juicio del investigador, el cual ha sido personas que encajasen en el siguiente perfil: que les guste leer y que además estén comprometidas con el medioambiente y e interesadas en un cambio positivo ecológico en este sector. Se ha elegido este método ya que a este grupo de individuos se les considera aptos de conocimiento para formar parte del proceso.

Por otra parte, para tener distintos puntos de vista, más opiniones, mayor alcance y agilizar el proceso de recogida de los datos, se ha realizado también el método de *muestreo de bola de nieve*, de manera que cada participante en el cuestionario lo compartía con sus contactos asegurándose de que cumplían con el requisito exigido y para intentar que llegase a un gran número de participantes aleatorios que pudieran aportar su opinión.

Por supuesto, para hacer llegar el cuestionario a los individuos, la mejor manera y además la más rápida, es a través de distintas redes sociales. Como, por ejemplo:

- *WhatsApp*: Se elaboró un mensaje igual para todos los individuos con el link al cuestionario y se fue enviando a los contactos además de a varios grupos.
- *Instagram*: Se publicó una historia con el enlace al cuestionario, explicando las condiciones y pasos a seguir. Además, recalcando que era totalmente anónimo y de poca duración, para que más gente se animara a realizarlo.
- *Telegram*: Fue difundido mediante un mensaje a muchas personas que utilizan esta red social en lugar de otra.

El cuestionario cuenta con un total de 179 participantes. Como se ha dicho anteriormente, es totalmente anónimo (consiguiendo así más sinceridad por parte de los encuestados) y su duración aproximada no debería superar los 5 minutos.

La recogida de información tuvo una duración de unos 10 días, hasta el momento en el cual las respuestas eran cada vez menores y se debía avanzar en la investigación. Por supuesto, los primeros días se obtuvieron la mayor parte de las respuestas, y luego ya fue decreciendo. Hubo un punto de inflexión en el medio en el que repuntaron gracias al uso de nuevo de las redes sociales.

El cuestionario cuenta con 17 preguntas en total, todas ellas reflejadas en el Anexo 1. Las tres primeras que serán analizadas a continuación, indicadas para describir a la

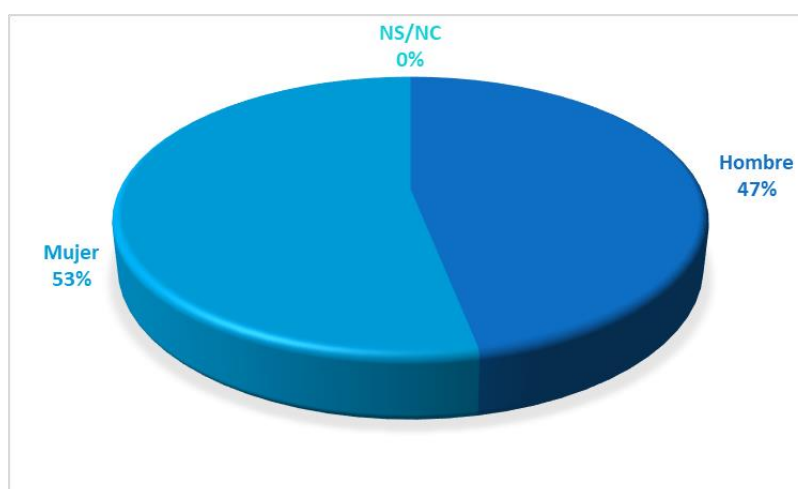
muestra. Posteriormente hay preguntas variadas, algunas de ellas cerradas y pensadas con el fin de obtener la información concreta que se requiere; y otras de imagen o de opción múltiple.

También, se ha elaborado tres preguntas abiertas con las que se cuenta con menor participación ya que no eran obligatorias. Ordenadas de primera a última posición en la encuesta (lo que seguramente las influyese ya que las primeras siempre suelen tener mayor participación que las últimas) son: “indique lo que entiende por el concepto hábito de lectura sostenible” (110 respuestas), en caso de no hacerlo: “motivos por los que no compra libros que cuentan con producción sostenible del papel” (99 respuestas) y “motivos por los que no compra libros de segunda mano” (46 respuestas). Se ha tenido que borrar alguna que otra respuesta errónea de individuos que sí compraban y han respondido a las mismas “*Sí compro*”, siendo respuestas inválidas para el análisis de esas preguntas. Las respuestas a estas preguntas abiertas se pueden ver en los Anexos 2, 3 y 4 respectivamente.

4.3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

De los 179 individuos encuestados, se distribuyen en un 46,9% de hombres y 53,1% de mujeres. Así se puede observar en el Gráfico 4.1. Estas dos categorías representan el total de la muestra, ya que la tercera opción, “NS/NC”, no ha sido seleccionada por ninguna persona.

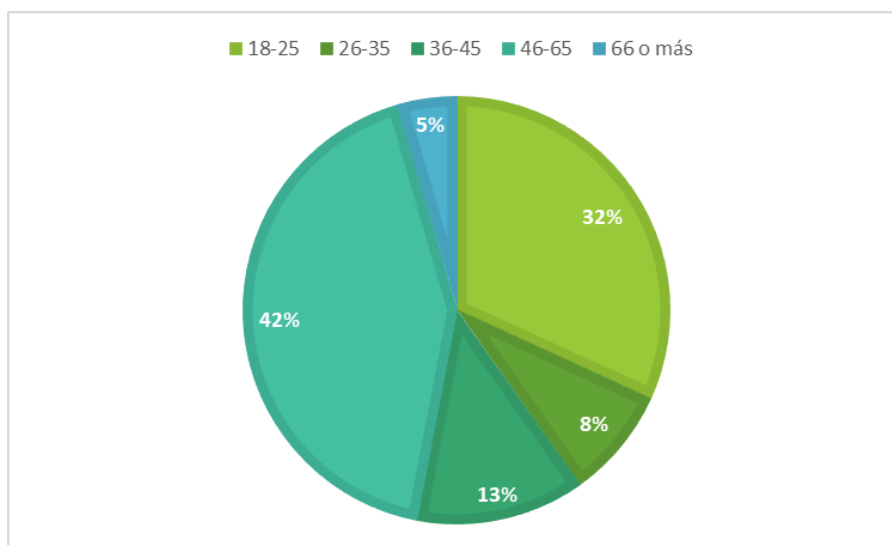
Gráfico 4.1. – Sexo de la muestra



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

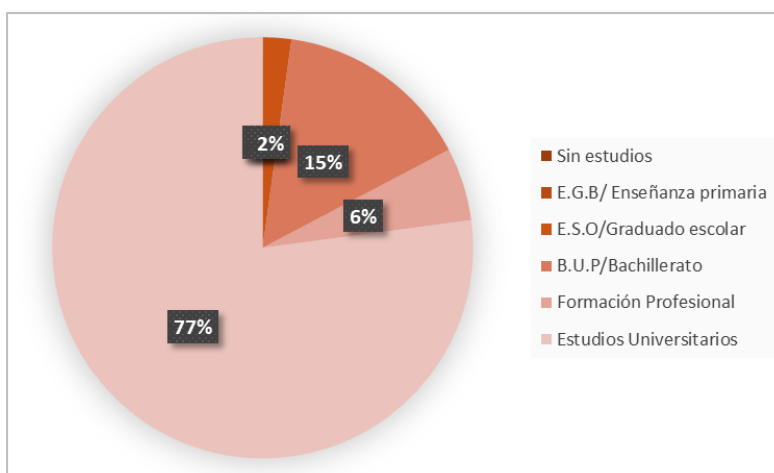
En lo referente a la edad de la muestra (Gráfico 4.2.), la mayoría de los individuos se encuentran entre los 46 y los 65 años con un porcentaje del 42,5%. Seguidamente está el intervalo de (18-25 años) con un porcentaje del 31,8%. Después se encuentran las personas entre 36 y 45 años con un 12,8%. Y, por último, los encuestados menos representativos y bastante igualados son los individuos entre 26 y 35 años con un 8,4% y los del intervalo de (66 o más) años con un 4,5%.

Gráfico 4.2. - Edad de la muestra



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En cuanto al nivel de estudios de las personas que han participado en la encuesta (Gráfico 4.3.) se puede observar lo siguiente: la gran mayoría, concretamente el 77,1%, tienen estudios universitarios. A continuación, un 14% de los encuestados cuenta con B.U.P/Bachillerato. Por último, los menos representativos por orden descendente son: 5,6% con Formación Profesional, 2,2% con E.S.O y 1,1% sin estudios.

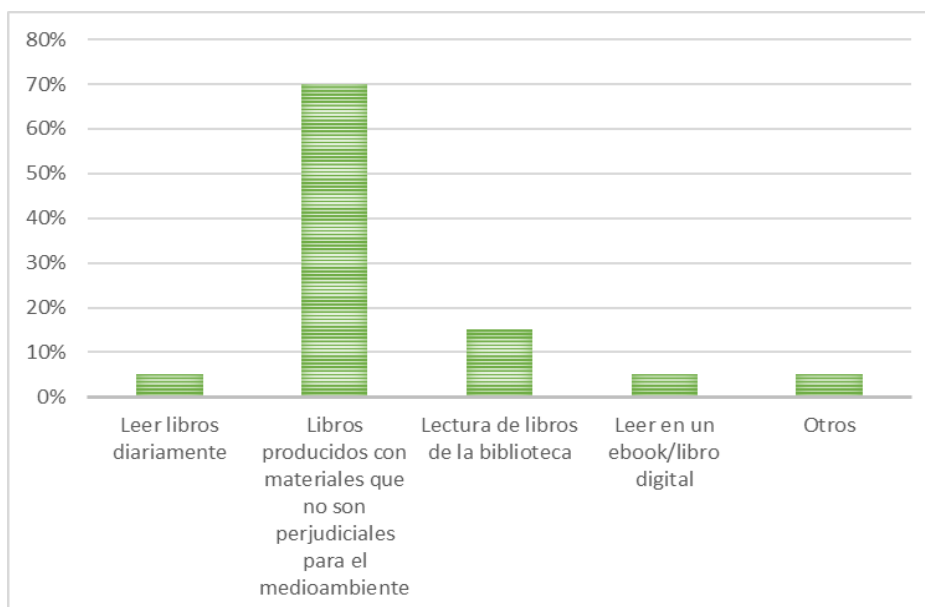
Gráfico 4.3. – Nivel de estudios de los encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

4.4. ESTUDIO SOBRE LA PERSPECTIVA Y EL CONOCIMIENTO DE LOS HÁBITOS DE LECTURA SOSTENIBLES

A continuación, se van a analizar secuencialmente las respuestas obtenidas gracias a la encuesta y a la participación anónima de los 179 individuos.

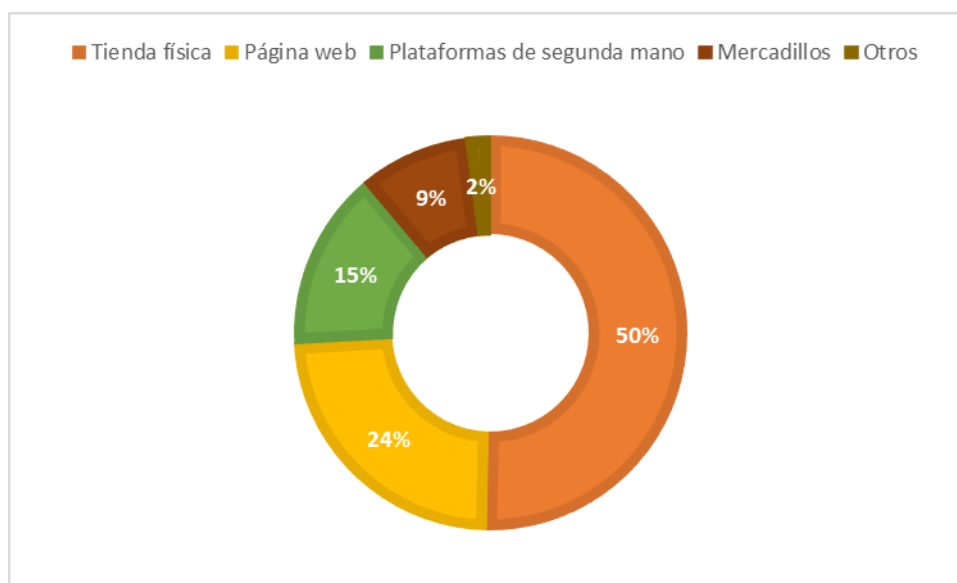
A posteriori de las preguntas para poder describir la muestra, se encuentra la siguiente pregunta abierta: definición de lo que entiende por el concepto “hábito de lectura sostenible”.

Gráfico 4.4.- Concepto de “hábitos de lectura sostenibles”

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Se han agrupado las respuestas de los encuestados en 5 bloques. Las respuestas pueden observarse gráfica y resumidamente en el Gráfico 4.4 o sino de forma más extensa en el correspondiente Anexo 2. Viendo el gráfico se puede deducir que la mayoría de individuos (un 70% aproximadamente) tienen una idea correcta de este término, es decir, lo entienden como libros producidos con materiales que no son perjudiciales para el medioambiente, aunque se deben añadir también los libros de segunda mano. Esta pregunta es interesante dado que los encuestados pueden dar ideas para futuras líneas de investigación. Hay personas que asocian este concepto de sostenibilidad en este sector con la lectura de libros de biblioteca, que son la segunda mayoría, aunque con un porcentaje mucho menor (un 15% aproximadamente). Por último, un 5% aproximadamente para cada uno de los tres bloques restantes los cuales son: leer libros electrónicos, leer libros diariamente u “otros” que englobaría respuestas como: “*que los libros comprados tengan la mayor difusión posible entre varios lectores*”.

Gráfico 4.5.- Lugar de compra de libros

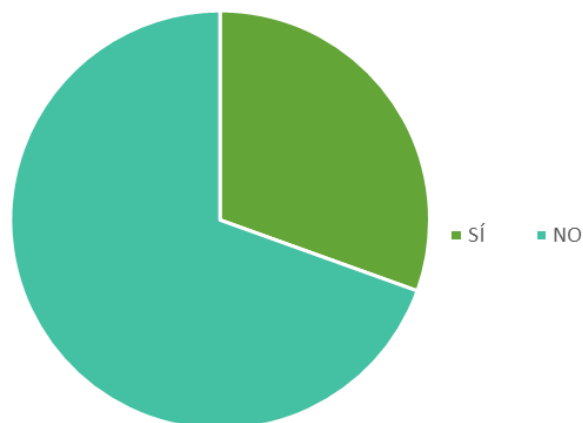


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En cuanto al lugar en el cual suelen comprar los libros cada individuo, se puede observar (en el Gráfico 4.5.) que exactamente la mitad de los encuestados elige ir a comprar a las tiendas físicas. El 24% eligen comprar mediante páginas web, y el 15% en plataformas de segunda mano. Por último, como menos significativo, se encuentran los mercadillos con un 9% de individuos que lo eligen y un 2% selecciona la categoría

“otros”. Esta última categoría engloba a los encuestados que por ejemplo adquieren sus libros gracias al préstamo de estos de sus familiares o amigos.

Gráfico 4.6.- Conocimiento de los sellos certificadores de la producción sostenible de papel

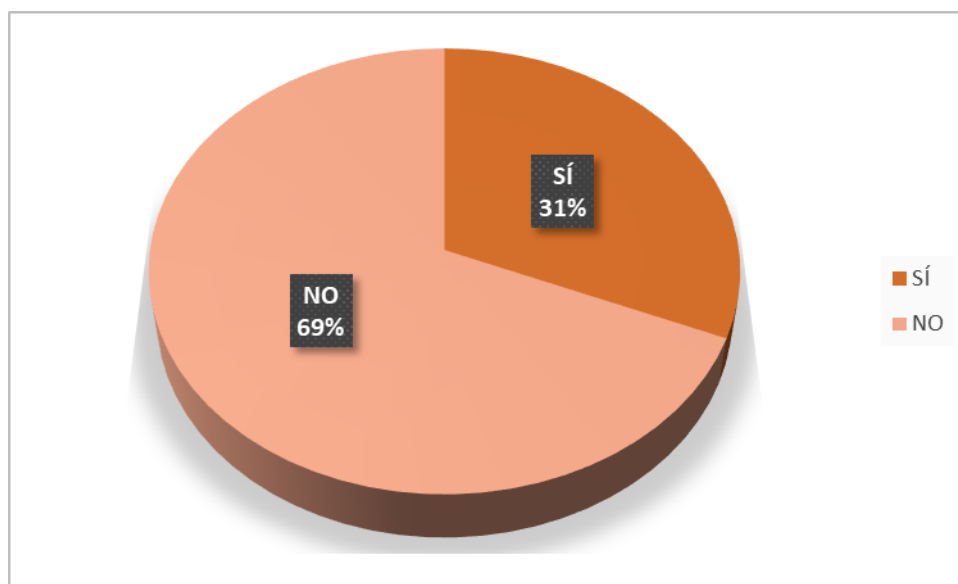


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En el Gráfico 4.6, correspondiente a la sexta pregunta del cuestionario, se recaba información sobre el conocimiento de los individuos de los sellos certificadores de la producción sostenible de papel. Es decir, si alguna vez han oído hablar o es un tema muy conocido para ellos el de las certificaciones, como, por ejemplo, las expuestas en el punto 1.2. del marco teórico de esta investigación. Tan solo el 30,5% sí sabe de la existencia de estos sellos certificadores, y para el 69,5% de los individuos en cambio es un tema totalmente desconocido.

Esto puede ser un tanto sorprendente e interesante ya que hoy en día para los consumidores es cada vez más relevante que haya un compromiso medioambiental por parte de todo tipo de empresas con los productos que comercializa. Pero este sector parece ser que va aún más lento en cuanto a este proceso, ya que la gente no conoce que hay esta alternativa más sostenible para el consumo de libros.

Gráfico 4.7.- Compra libros que poseen sellos certificadores de la producción sostenible del papel



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Relacionado con la anterior pregunta, observamos en el Gráfico 4.7. que el 69% de los individuos no compra libros que poseen sellos certificadores de la producción sostenible del papel. Es decir, libros de papel reciclado u obtenidos gracias a una gestión sostenible de bosques o libros de fabricación sostenible (sin cloro). En cambio, solo el 31% sí elige la alternativa de compra de libros más sostenible.

Tiene sentido que haya un porcentaje prácticamente igual de personas que no compran libros con este tipo de sellos a las que no los conocen, ya que, si no tienen conocimiento de esta alternativa sostenible, no es posible que compren ese tipo de libros (a menos que verdaderamente sí los adquieran muchas veces, pero ni sean conscientes de ello, lo cual es posible en muchas ocasiones).

Figura 4.1.-Sellos reales y ficticios sobre el papel sostenible presentados a los encuestados



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los sellos/certificaciones forestales y de la industria papelera, están ordenados de la misma manera que en la encuesta. Los sellos 3 y 6 son falsos, es decir, en ningún caso certifican que el papel en el que estén sea sostenible (papel reciclado, libre de cloro...). El número 3, Ecocert, sirve para certificar la cosmética ecológica y está acreditado por el Cofrac (Comité francés de acreditación). El sello 6, al igual que el anterior, es para el sector de la cosmética ecológica, elaborado por: ICEA (Instituto para la Certificación Ética y Ambiental).

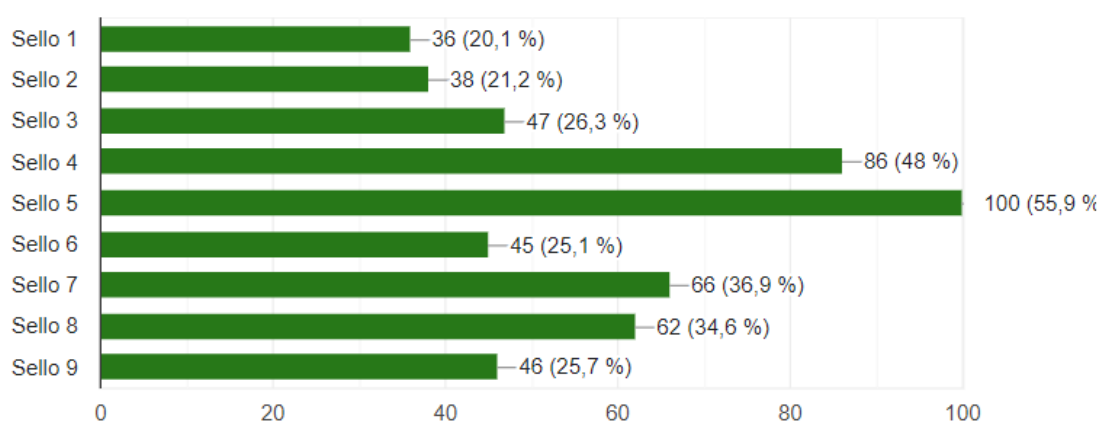
Además, como se ha explicado detalladamente en el marco teórico, hay que tener especial cuidado con los sellos 8 y 9 porque son muy parecidos, pero certifican cosas distintas. El número 8 es un sello “trampa”, ya que solo asegura que el material puede

ser reciclado (en el futuro), pero no que lo sea ya. En cambio, el 9 certifica que el papel es reciclado, es decir, sí que es sostenible y respetuoso con el medioambiente.

Los demás sellos, los cuales ya han sido explicados en el marco teórico también, sí certifican que los libros que los tienen sí cuentan con producción sostenible del papel, ya sea porque el papel es reciclado, o libre de cloro...

La pregunta se realizó de forma multirrespuesta con el fin de observar los conocimientos de los encuestados. Las respuestas obtenidas se muestran en el Gráfico 4.8.

Gráfico 4.8.- Sellos asociados al papel sostenible



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

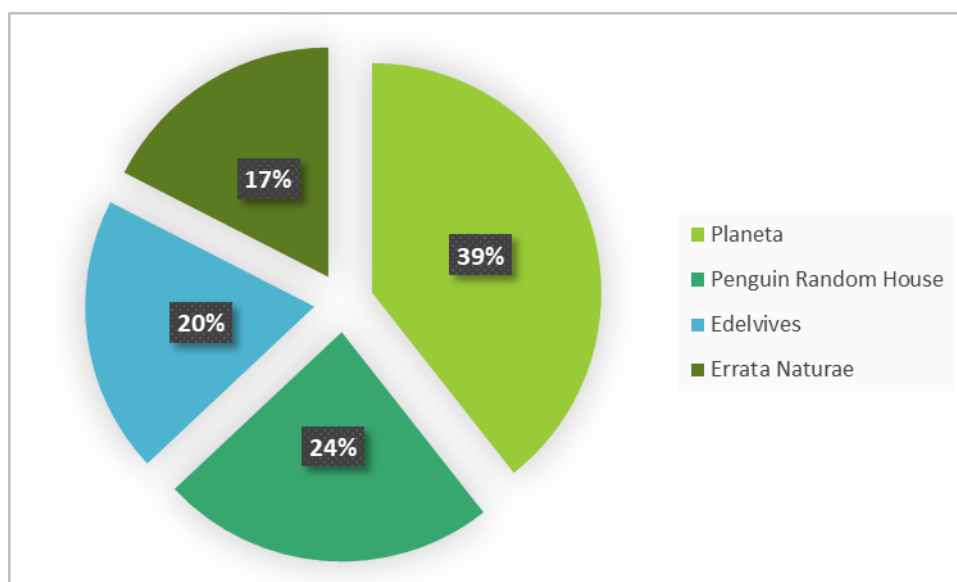
El sello más votado por ser reconocido como sello asociado al papel sostenible es el 5, el sello FSC. Seguidamente como segundo más elegido se encuentra el sello número 4, Ecolabel. Esto tiene sentido ya que son dos de los sellos más relevantes que hay actualmente, por tanto, el porcentaje de encuestados que ha votado anteriormente que sí conoce este tipo de certificaciones, seguramente sea de estos sellos de los primeros que ha oído hablar, y las personas que han votado en cambio que no saben nada de este tipo de sellos, es normal que los elijan ya que son bastante llamativos y parecen bastante “serios”.

Después se puede ver el sello PEFC, como tercero más votado, siendo este también otro de los sellos más importantes dentro de estas certificaciones forestales, por tanto, siguen en lo cierto los votantes que lo han elegido. Pero muy cerca en cuanto a número de votaciones, en cuarta posición, está uno de los sellos “trampa” de esta pregunta, el

número 8, que como ya se ha explicado reiteradas veces, solo certifica que el papel puede ser reciclado (en el futuro), no que ya lo sea.

Casi con el mismo número de votos se encontrarían en quinto, sexto y séptimo puesto los sellos 3, 9 y 6, de mayor a menor votado. Como ya se ha expuesto anteriormente, los sellos 3 y 6 no están asociados al papel sostenible y tienen varios votos, es decir, aquí se puede ver que hay bastante desconocimiento en cuanto a los sellos. Este último razonamiento se contrasta también gracias a que los votos menos significativos son para los sellos: 2 y 1 (de mayor a menor votado), y estos sí están asociados al papel sostenible y sobre todo el 1 es muy relevante (certifica papel libre de cloro), y los individuos no los conocen.

Gráfico 4.9.- Editoriales que usan o no sellos ecológicos

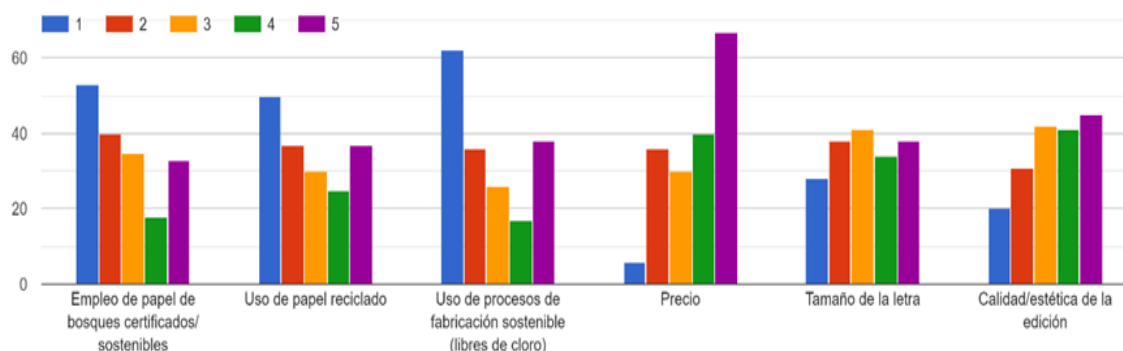


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

De nuevo, la pregunta se realizó de forma multirrespuesta con el fin de observar los conocimientos de los encuestados. Se pueden visualizar las respuestas en el Gráfico 4.9. La editorial que más relacionan los encuestados con los sellos ecológicos es Planeta. Después, como segunda más votada, se encuentra Penguin Random House. Los encuestados están en lo cierto, ya que como se explica en el punto 2.1. del marco teórico de esta investigación, esas dos editoriales tienen una estrategia de sostenibilidad por la que apuestan por el papel certificado respetuoso con el medioambiente.

A continuación, se encuentra en tercer lugar, la editorial Edelvives (cuyos libros cuentan con la certificación PEFC) y, por último, Errata Naturae, que ya se expuso en el punto 2.1. de la investigación su posición en cuanto a los sellos ecológicos.

Gráfico 4.10.- Factores relevantes a la hora de elegir un libro



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Esta cuestión tiene como principal objetivo el de conocer los factores más importantes a la hora de elegir un libro de las personas encuestadas.

Las respuestas se pueden observar en el Gráfico 4.10. En la leyenda se puede ver varios números que se identifican cada uno con un color siendo 1 nada importante y 5 muy importante. Por tanto, vemos que como factor más relevante a la hora de comprar un libro se encuentra el precio, ya que la mayoría de encuestados opinan que es un factor muy importante. Después se encuentra la calidad/estética de la edición y seguidamente el tamaño de letra. Es decir, ambos factores estéticos. Finalmente, están los factores relacionados con la sostenibilidad, es decir, estos no son los primeros que los individuos miran a la hora de adquirir un libro. Son: el uso del papel reciclado, el empleo de papel de bosques certificados/sostenibles y por último el uso de procesos de fabricación sostenible, respectivamente.

Gráfico 4.11.- Motivos por los que no se compran libros que cuentan con producción sostenible del papel



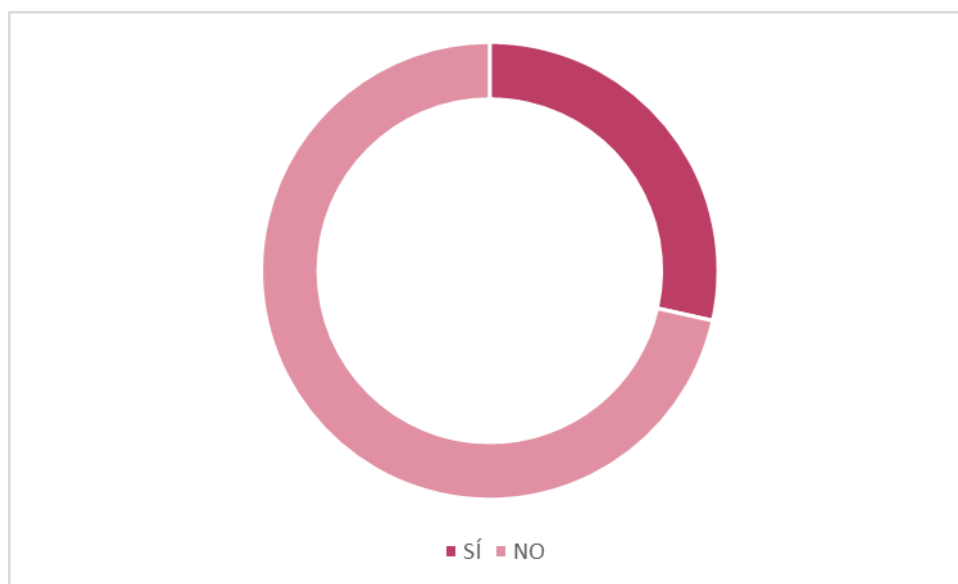
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La pregunta número 11 de la encuesta, es una pregunta abierta cuyas respuestas se han agrupado en 4 bloques que se pueden observar en el Gráfico 4.11. Además, en el Anexo 2, se pueden ver también varios ejemplos de estas respuestas.

Como principal motivo por el cual no se compran libros que cuentan con producción sostenible del papel se encuentra el desconocimiento de esta alternativa más sostenible de libros. Como ya hemos ido concluyendo gracias a otras respuestas de las anteriores preguntas del cuestionario, muchos individuos no conocen la existencia de este tipo de papel más respetuoso con el medioambiente y por eso no compran libros de este tipo.

Después, como segundo motivo más repetido, se encuentra el desinterés. Varias personas no están interesadas en este tema sostenible. Otras personas opinan que este tipo de libros conlleva que su precio sea más elevado (aunque no están en lo cierto) y, por último, “otros motivos” como: *“solo leo en ebooks, no leo libros de papel”*.

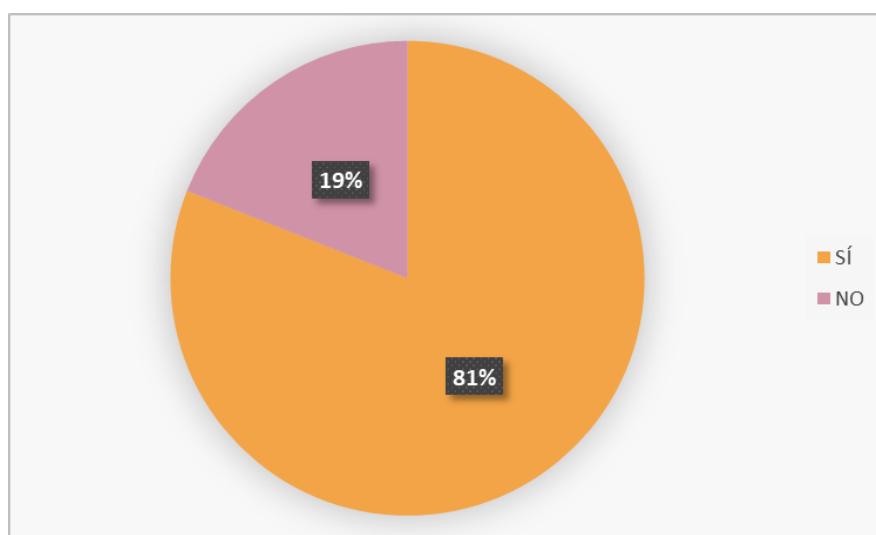
Gráfico 4.12.- Oferta suficiente de libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En cuanto a si hay o no suficiente oferta de libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales, la mayoría de los encuestados, un 71,5% exactamente opinan que no. Contra tan solo un 28,5% que opinan que sí.

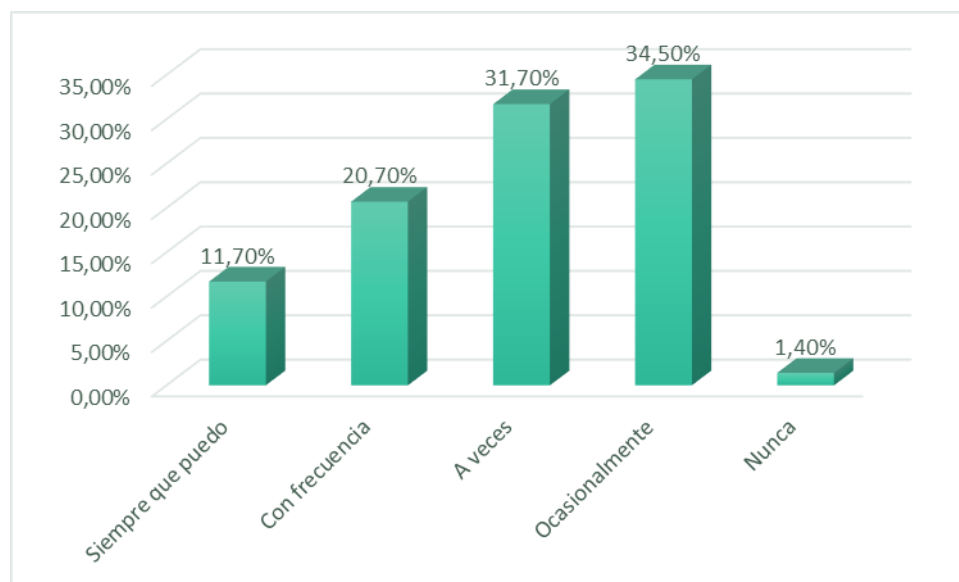
Gráfico 4.13.- Compra de libros de segunda mano



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

A la hora de comprar un libro, está la opción de adquirir uno de segunda mano, siendo esta una alternativa más ecológica también. En el Gráfico 4.13. se puede observar cómo el 81% de encuestados sí ha comprado alguna vez libros de segunda mano, frente a una minoría del 19% que no lo ha hecho.

Gráfico 4.14.- Frecuencia de lectura de libros de segunda mano



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Relacionada con la pregunta anterior, a los individuos que respondiesen que sí han comprado alguna vez libros de segunda mano, se les derivaba a esta pregunta. Gracias al Gráfico 4.14. se pueden observar las respuestas obtenidas. La mayoría de personas, un 34,5% exactamente, solo compra este tipo de libros “ocasionalmente”. El 31,7% los adquiere “a veces”. En cambio, nos encontramos con que más habitualmente se consumen este tipo de libros por: un 20,7% de encuestados “con frecuencia” y un 11,7% “siempre que puedo”. Finalmente, con un 1,4% se encuentran los que no los compran “nunca”.

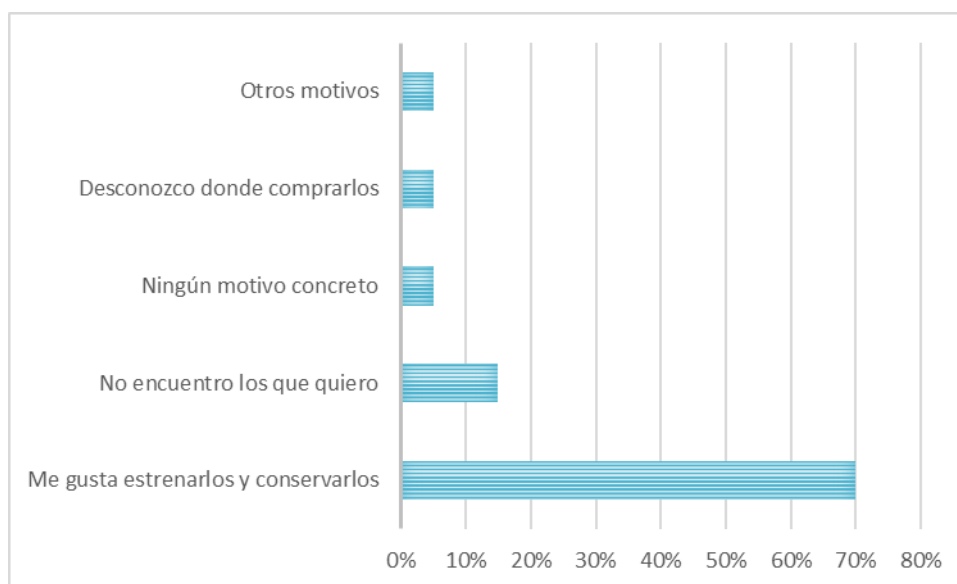
Gráfico 4.15.- Motivo/s por los cuales se consumen libros de segunda mano

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Con objeto de conocer los motivos/s por los cuales se consumen libros de segunda mano, se ha realizado esta pregunta de respuesta múltiple, agrupada en 4 bloques distintos que se pueden ver en el Gráfico 4.15.

Como motivo principal los encuestados han elegido que: “son más económicos”. Seguidamente, casi con el mismo número de votaciones, de mayor a menor votado, se encuentran los factores de: “soy una persona concienciada con el medioambiente” y “me gusta porque diferentes personas a parte de yo mismo/a pueden haber disfrutado de ese libro”. Es decir, el segundo motivo más importante de consumo de este tipo de libros es por un compromiso de sostenibilidad y respeto al medioambiente.

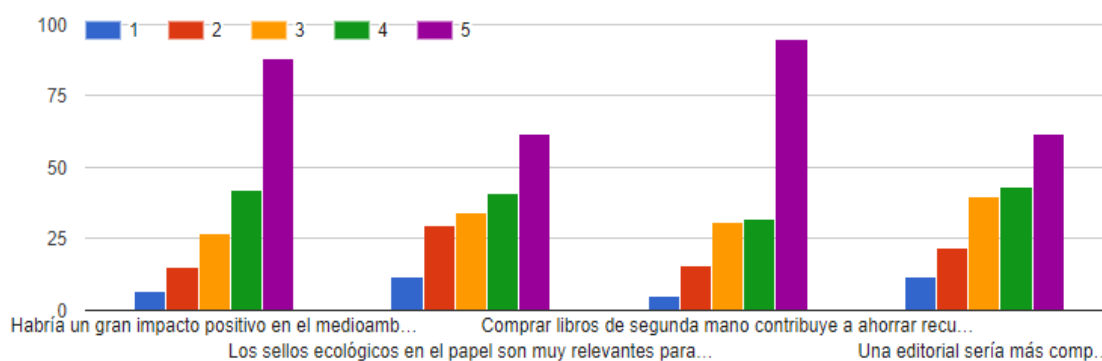
Por último, como menos significativo, ha habido alguna votación para el factor “otro”.

Gráfico 4.16.- Motivo/s por los cuales no se consumen libros de segunda mano

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Siguiendo con la cuestión de los libros de segunda mano, se ha preguntado también lo contrario a la anterior pregunta, es decir, dirigido a aquellos individuos que no consuman libros de segunda mano: cuáles son los motivos por los cuáles no los consumen. Esta pregunta abierta ha sido agrupada en 5 bloques según las respuestas obtenidas por parte de los encuestados. Se pueden observar en la Gráfica 4.16. También se hallan varios ejemplos de estas respuestas en el Anexo 3.

Como motivo principal y con mucha diferencia respecto al resto, se encuentra: “*me gusta estrenarlos y conservarlos*”. Después, estaría otro factor como: “*no encuentro los que quiero*”. Por último, como motivos menos significativos y los tres con la misma importancia se hallan los siguientes: “*ningún motivo concreto*”, “*desconozco dónde comprarlos*” y “*otros motivos*”.

Gráfico 4.17.- Importancia de diferentes factores positivos para el medioambiente

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Como última pregunta del cuestionario, se ha elegido esta cuestión que tiene como principal objetivo el de conocer la importancia que le dan los encuestados a cuatro factores positivos para el medioambiente relacionados con el tema de esta investigación. En el Gráfico 4.17. se pueden observar las respuestas y la leyenda en la cual se puede ver varios números que se identifican cada uno con un color siendo 1 nada importante y 5 muy importante.

Como factor más relevante, los encuestados han seleccionado que: “habría un gran impacto positivo en el medioambiente si se utilizasen más libros con producción sostenible de papel (bosques sostenibles / proceso de fabricación / papel reciclado)”. La mayoría de personas han votado que este factor es “muy importante”. Esto es muy relevante para esta investigación ya que es del tema principal del que trata y los individuos le dan mucha importancia.

Seguidamente, se encuentra otro factor votado como “muy importante” y que se ha descrito en el tercer capítulo de esta investigación que es el siguiente: “comprar libros de segunda mano contribuye a ahorrar recursos escasos y a reducir las emisiones de CO2”.

Por último, algo menos significativos y casi en igualdad de votos, se encuentran estos dos factores: “los sellos ecológicos en el papel son muy relevantes para el progreso y la sostenibilidad medioambiental” y “una editorial sería más competitiva en el mercado si ofreciese libros que cuenten con una producción sostenible de papel”. Estos pertenecen a temas de esta investigación también que, aunque hayan sido elegidos como menos importantes por los encuestados, sí que la mayoría opinan que son temas “muy importantes”.

CONCLUSIONES

Tras la realización del presente TFG, habiendo investigado sobre los diferentes temas desarrollados en el marco teórico y, pudiendo contrastar esto a través de un estudio empírico gracias a un cuestionario lanzado, se han obtenido diversas conclusiones.

En los temas medioambientales, muchas veces se confunden términos como si fueran sinónimos cuando no es así, por lo que hay que poner especial atención a esto, como, por ejemplo: papel reciclado o papel ecológico.

En cuanto al tema de los “libros sostenibles”, es muy amplio, y podría dar lugar varios estudios diferentes, pero para esta investigación en concreto, sobre los libros de segunda mano o los libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales, se han obtenido respuestas muy interesantes por parte de los encuestados en el cuestionario:

a) Lo primero que se debe destacar es el claro desconocimiento por parte de los individuos de la existencia de libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales. El 69,5% de los encuestados no ha oído hablar de los sellos certificadores de la producción sostenible de papel. Quizás si se hiciese más publicidad de esto, o llegase a la gente mediante cualquier medio, supondría un cambio en el consumo de libros, y se elegiría en reiteradas ocasiones esta alternativa sostenible.

b) Resulta interesante la gran cantidad de encuestados que se consideran, por ejemplo, que “los sellos ecológicos en el papel son muy relevantes para el progreso y la sostenibilidad medioambiental”, pudiendo observarse que ponen a estos en alta estima. Pero, sin embargo, se ha detectado una contradicción aparente, y es que muchos de estos afirman tener un completo desinterés a la hora de comprar libros con este tipo de certificaciones, ya que ni se fijan en ellos.

c) También llama la atención que en cuanto a si hay o no suficiente oferta de libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales, la mayoría de los encuestados, un 71,5% exactamente, opinan que no.

d) Los factores principales a la hora de elegir libros que comprar son: precio y calidad/estética de la edición, por tanto, no son motivos que estén vinculados a una causa sostenible.

f) La amplia mayoría de encuestados, un 81%, ha comprado alguna vez libros de segunda mano. Pero estos mismos dicen comprarlos poco habitualmente.

Además de estas conclusiones anteriores obtenidas gracias a la encuesta, resulta llamativo que haya tan poco conocimiento de esta alternativa de libros más sostenibles,

cuando por ejemplo en otros sectores como en la industria del plástico, hay mucha más información sobre el tema. Es decir, muchos individuos a la hora de adquirir libros, no quieren una bolsa de plástico para cargar con ellos porque el plástico no es respetuoso con el medioambiente o, incluso, piden el justificante del pago del libro de manera online y no en papel, por lo mismo, pero desconocen la existencia de “libros sostenibles” o no ponen interés en ella.

En síntesis, las alternativas sostenibles en el sector son claves para las editoriales con el fin de conseguir una buena estrategia de sostenibilidad y también de diferenciación en cuanto a la competencia, y que así se pueda dañar lo menor posible el medioambiente y los consumidores estén más satisfechos con la compra.

Limitaciones del estudio:

Una vez terminada la investigación, es posible señalar una serie de limitaciones, tanto teóricas como metodológicas, que han obstaculizado el desarrollo de este, como son:

- Conseguir una muestra más representativa en tamaño, 400 o más individuos, o en cuanto a características sociodemográficas.
- Desconocimiento generalizado por parte de los encuestados sobre los sellos ecológicos.
- Las preguntas abiertas del cuestionario, de carácter voluntario, han obtenido un número de respuestas muy inferior al de encuestados. Sobre todo, la última, con tan solo 46 respuestas respecto a 179 posibles que es el número de participantes en el cuestionario.
- Desconocimiento de la veracidad de las respuestas de los encuestados.

Futuras líneas de investigación:

Como continuación la presente investigación, se proponen diversas líneas de investigación:

- Añadir un estudio de carácter cualitativo a esta investigación, por ejemplo, entrevistas en profundidad.
- Realización de futuros estudios añadiendo el tema de los libros electrónicos para estudiar si esto podría ser una alternativa sostenible de lectura o no.
- Análisis del conocimiento y percepción la población de otros países hacia los sellos ecológicos o la adquisición de libros de segunda mano, para comparar los resultados con los de este estudio y determinar si hay o no grandes diferencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso López, J. (2014, 2 octubre). Bookselling. Aplicación web de compra-venta de libros de segunda mano. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/26420/TFG_Jorge_Alonso_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, C. (2011). El lío de sellos ambientales para una simple hoja de papel. Ecolaboratorio. <https://blogs.elpais.com/eco-lab/2011/04/el-lio-de-sellos-ambientales-para-una-simple-hoja-de-papel.html>
- Arpa. (2022). Sostenibilidad. <https://arpaeditores.com/pages/sostenibilidad>
- ASPAPEL. (s. f.). <http://www.aspapel.es/>
- Ayén, X. (2020, 12 septiembre). Perdona, ¿este libro es ecológico?. <https://www.lavanguardia.com/libros/20200912/483405276405/ecologico-libro-editorial-papel.html>.
- Calomarde, J. V. (2005). Marketing ecológico. <https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1468/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20.pdf>
- Casa del libro. (s. f.). Comprar online libros de Segunda Mano. casadellibro. <https://www.casadellibro.com/libros-segunda-mano>
- Cerezuela, Q. C. (2021, 10 marzo). Errata Naturae. Climática. <https://www.climatica.lamarea.com/errata-naturae-otra-manera-libros-mundo/>
- Errata Naturae editores. (2022). Papel de verdad ecológico. <https://erratanaturae.com/los-papeles-mas-ecologicos-del-mundo/>
- Fanjul, S. C. (2020, 28 diciembre). Libros diseñados al gusto del planeta: cómo saber cuánto contaminan los ejemplares que compramos. El País. https://elpais.com/icon-design/2020-12-28/libros-disenados-al-gusto-del-planeta-como-saber-cuanto-contaminan-los-ejemplares-que-compramos.html?event_log=oklogin
- Greenwashing con etiquetas falsas. (2020, 11 agosto). EasyEcoTips. <https://easycotips.com/greenwashing-con-etiquetas-falsas/>
- Gutiérrez, J. (2022, 6 septiembre). Una segunda oportunidad para los libros en Cinania. Diario de Pontevedra. <https://www.diariodepontevedra.es/articulo/pontevedra/segunda-oportunidad-libros/202209051217331216788.html>

- Isan, A. (2020, 2 junio). Cuál es el impacto ambiental del consumo de papel. [ecologiaverde.com. https://www.ecologiaverde.com/cual-es-el-impacto-ambiental-del-consumo-de-papel-447.html](https://www.ecologiaverde.com/cual-es-el-impacto-ambiental-del-consumo-de-papel-447.html)
- Leonardi, O. (2021). Green Marketing : transformación empresarial sostenible para una sociedad más conscientet. <http://hdl.handle.net/10554/58973>.
- Morera, G. (2020, 28 octubre). Criterios sostenibles para el sector del PAPEL. Afiliados Sostenibles. <https://www.afiliadossostenibles.com/sector-papel-sostenible/>
- Naranjo, M. (2022, 6 julio). Las mejores webs para comprar libros de segunda mano. ADSLZone. <https://www.adslzone.net/listas/mejores-webs/comprar-libros-segunda-mano/>
- Navío, C. (2022, 18 de marzo). La moda de segunda mano ganará a la fast fashion en 2030. La Razón. <https://www.larazon.es/medio-ambiente/20220318/ps5ewgqs2jbsfjgvjdwcac3zoq.html>
- PEFC España. (2022). <https://www.pefc.es/>
- Penguin Random House. (2022). Tenemos un buen papel. <https://www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/impacto-social/sostenibilidad-y-medioambiente/>.
- Planeta. (2022). Editoriales. <https://www.planetadelibros.com/editorial/editorial-planeta/8>.
- ProPrintweb. (2020, 30 diciembre). Diferencias entre papel ecológico y papel reciclado para impresión. <https://www.proprintweb.com/blog/papel-ecologico-o-papel-reciclado>
- Restrepo Rodríguez, J. (2019). Sellos ambientales: Una decisión para contribuir a la conservación del medioambiente y marcar la diferencia para ofertar su producto. Revista Ambiental Éolo, (18).
- Ribadeneira Falconí, D. F. (2016, 4 abril). Percepciones de los consumidores de la generación «Y» en la USFQ sobre el Marketing ecológico. <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4822>
- Seguí, P. (2022, 16 abril). Impacto medioambiental del papel; Consumo y problemas fabricación. OVACEN. <https://ovacen.com/impacto-medioambiental-papel/>
- Universidad del País Vasco. (2022). ¿Quieres conocer el impacto ambiental del papel/cartón residuo y cuidar el medio ambiente?. ehu.eus. <https://www.ehu.eus/es/web/araba/campus-iraunkorra-papera-eta-kartoa>

Update, T. U. (2022, 7 mayo). Odisha signs pact with UNDP to strengthen dry waste management. Urban Update. <https://urbanupdate.in/odisha-signs-pact-with-undp-to-strengthen-dry-waste-management/>

ANEXO 1: Cuestionario

A continuación, les presento la siguiente encuesta realizada por una alumna de ADE de la Universidad de León para el Trabajo de Fin de Grado con el fin de estudiar los hábitos de lectura sostenible. El cuestionario es anónimo.

Tendrá una duración aproximada de menos de 5 minutos.

Agradezco mucho su participación.

Pregunta 1. ¿Cuál es su sexo?*

- Hombre
- Mujer
- NS/NC

Pregunta 2. ¿En qué rango de edad se encuentra? *

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-65
- 66 o más

Pregunta 3. Nivel de estudios *

- Sin estudios
- E.G.B/ Enseñanza primaria
- E.S.O/ Graduado Escolar
- B.U.P/ Bachillerato
- Formación Profesional
- Estudios Universitarios

Pregunta 4. Indique, de forma resumida, lo que entiende por el concepto “hábito de lectura sostenible”. *Pregunta abierta.*

Pregunta 5. ¿Dónde compra principalmente sus libros?*

- Tienda física
- Página web

- Plataformas de segunda mano
- Mercadillos
- Otro... ¿Cuál?

Pregunta 6. ¿Has oído hablar de los sellos certificadores de la producción sostenible de papel?*

- Sí
- No

Pregunta 7. ¿Compra usted libros que poseen sellos certificadores de la producción sostenible del papel?*

- Sí
- No

Pregunta 8. Observando los siguientes sellos, ¿cuál/es permite/n identificar al consumidor que el papel es sostenible? (Puede marcar más de una opción)

Sello 1



Sello 2



Sello 3



Sello 4



Sello 5



Sello 6



Sello 7



Sello 8



Sello 9



Pregunta 9. ¿Qué sellos de los anteriormente ilustrados relacionarías con las siguientes editoriales? (Puede marcar más de una opción)*

- Planeta
- Penguin Random House
- Edelvives
- Errata Naturae

Pregunta 10. A la hora de realizar la compra de un libro, ¿hasta qué punto tiene en cuenta los siguientes factores a la hora de elegir la correspondiente edición? (Siendo 1 nada importante y 5 muy importante)*

- Empleo de papel de bosques certificados/sostenibles
- Uso de papel reciclado
- Uso de procesos de fabricación sostenible (libres de cloro)
- Precio
- Tamaño de la letra
- Calidad/estética de la edición

Pregunta 11. Si no compras libros que cuentan con producción sostenible del papel, ¿por qué es?. *Pregunta abierta.*

Pregunta 12. ¿Cree que hay suficiente oferta de libros con producción sostenible de papel por parte de las editoriales?*

- Sí
- No

Pregunta 13. ¿Alguna vez ha comprado libros de segunda mano?*

- Sí
- No

Pregunta 14. ¿Con qué frecuencia lee libros de segunda mano?

- Siempre que puedo
- Con frecuencia
- A veces
- Ocasionalmente
- Nunca

Pregunta 15. Motivo/s por los cuales consume libros de segunda mano*

- Son mas económicos
- Soy una persona concienciada con el medioambiente
- Me gusta porque diferentes personas a parte de yo mismo/a pueden haber disfrutado de ese libro
- Otro motivo... ¿cuál/es?

Pregunta 16. Si no compra libros de segunda mano, cuál es el motivo. *Pregunta abierta.*

Pregunta 17. ¿Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (Siendo 1 nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo)*

- Habría un gran impacto positivo en el medioambiente si se utilizasen más libros con producción sostenible de papel (bosques sostenibles / proceso de fabricación / papel reciclado).
- Los sellos ecológicos en el papel son muy relevantes para el progreso y la sostenibilidad medioambiental.
- Comprar libros de segunda mano contribuye a ahorrar recursos escasos y a reducir las emisiones de CO2.
- Una editorial sería más competitiva en el mercado si ofreciese libros que cuenten con una producción sostenible de papel.

ANEXO 2: Definiciones del concepto “hábito de lectura sostenible” indicadas por los encuestados.

| |
|--|
| Dentro del hábito de lectura tener conciencia activa sobre el medioambiente, es decir, preocuparse de los metodos de fabricación del libro, si cuenta con sello ecológico, valorar dónde comprar el libro, siendo consciente del ahorro de recursos. |
| La concienciación sobre el impacto que nuestros hábitos de lectura tienen sobre el medio ambiente |
| Leer libros de manera regular de forma que o bien a través de la nuevas tecnologías o con intercambio de libros se consiga ahorrar de alguna manera en recursos |
| Lectura con una mínima huella medioambiental |
| No comprar libros cada vez que quieras leer uno |
| Aquel en el que el lector, cuando adquiere un libro, valora el impacto ambiental que supone su adquisición optando por la compra de libros de segunda mano, o los editados en papel reciclado o en formato digital. |
| Lectura en soportes que no sean papel |
| Marketing llevado a la lectura |
| Reducir el consumo de libros en formato papel |
| Desconozco el concepto |
| Lo entiendo como la forma de consumir libros de manera reciclable de forma que sea intercambios de libros o mediante aparatos electrónicos para evitar el gasto en papel |
| Promoción de la lectura en medios virtuales y/o asegurarse que el papel de los libros físicos ha sido obtenido de manera sostenible |
| Minimizar el consumo de recursos naturales (reciclaje, intercambio, libros electrónicos) |
| Dedicar un tiempo a leer e informarte sobre cosas interesantes sobre actualidad e intereses personales |
| Una forma de lectura que sea compatible con el respeto al medioambiente |
| Comprar libros teniendo en cuenta cómo se transportan, si son de franquicias o no, si son de segunda mano o no... Todo para elegir la opción más respetuosa con el medio ambiente |
| No entiendo ese concepto |

| |
|---|
| Libros producidos con materiales que no son perjudiciales para el medio ambiente. |
| Entiendo que sea compartir libros |
| Consiste en la compra y lectura de libros los cuales han sido fabricados con materia reciclados |
| Leer con frecuencia pero no recurriendo siempre a la compra de libros en papel, si no haciendo uso de un libro electrónico o pidiendo prestados libros en bibliotecas o conocidos. |
| Leer libros de segunda mano con papel reciclado |
| Leer libros reciclados |
| Leer de forma bien planificada |
| Leer todos los dias mínimo una hora |
| No había oído el término antes. Podría referirse a los hábitos de lectura que apoyen librerías y bibliotecas locales frente a grandes distribuidores como Amazon o a preferir libros de segunda mano, prestados en biblioteca o de papel reciclado. |
| Lectura de libros de segunda mano o a traves de plataformas/libros digitales |
| Un modo de leer que evite el gasto y consumo, reciclando libros |
| Uso de libros virtuales, préstamos, reventa de libros leídos... |
| La elección de leer cuidando del medioambiente lo máximo posible, ya sea utilizado libros de segunda mano o recursos digitales |
| Leer libros de papel reciclado |
| Uso responsable de papel, utilización de distintas alternativas de lectura física, intercambio de libros... |
| Préstamo de libros de biblioteca o intercambio de club de lectura |
| Comprar libros de segunda mano |
| Lectura por medios digitales. |
| Repetición frecuente del hábito de leer |
| Uso de bibliotecas públicas y compra de libros de segunda mano |
| Leer con frecuencia, prensa a diario y siempre algún libro entre manos. |
| Aquella lectura que supone el menor impacto ambiental posible. |
| Leer mediante soportes reutilizables o que contaminen lo menos posible como los ebooks o reutilizar libros |

| |
|---|
| Por ejemplo, leer los libros de la biblioteca |
| Que los libros comprados tengan la mayor difusión posible entre varios lectores |
| Inculcar y cumplir periodos de lectura en la, rutina diaria |
| Costumbre en el modo de leer libros que suponga aumentar beneficios ecológicos |
| Comprar libros en formato digital |
| Leer de forma rutinaria sin que haya repercusión medioambiental |
| Lectura comprometida con el cuidado del medio ambiente. |
| Leer diariamente o, al menos, un par de veces por semana |
| Aquella que tiene el menor impacto posible en la gestión de los recursos del planeta: menor gasto de papel, menos blanqueantes, menos residuos |

ANEXO 3: Motivos por los que no compran libros que cuentan con producción sostenible del papel indicados por los encuestados.

| |
|---|
| Desconocimiento |
| Por su precio |
| Nunca había pensado en ello |
| Desconocimiento |
| Falta de información |
| Por desconocimiento |
| No me lo he planteado |
| Porque dicho libro no existe en dicho papel |
| Porque los libros que me interesan no siempre se editan así |
| Porque no conocía de su existencia |
| Ni me fijo |
| No lo tengo en cuenta |
| No conocía hasta ahora que algunas editoriales contaban con esto y otras no |
| Porque no me suelo fijar |
| Porque quiero un libro en concreto y no hay opción de producción sostenible |
| Me fijo en el autor y el título del libro |
| Son caros |
| Igual sí que lo hago pero no me fijo en eso a la hora de comprar |
| Porque los libros que deseo comprar no están en ese formato |
| Porque no estoy bien informada sobre el tema. |
| Por el desconocimiento |
| Me parece solo una excusa de marketing |
| Hasta ahora no me había fijado |
| No estoy familiarizado con el fenómeno. Suelo escoger los libros en función del autor, contenido, editorial, etc. |
| Suelo leer con libro electrónico, físicos compro pocos libros |
| No soy consciente de que podrían ser sostenibles |
| Nunca he prestado atención a ello |
| No lo había pensado nunca |

| |
|--|
| Nunca he tenido información acerca del tema |
| Porque no sabía la existencia de ellos |
| Precio |
| Porque no todos los libros son publicados en ese formato |
| Porque no me fijo en si lo es o no |
| Por el coste |
| Por el precio |
| No sabía que existían los libros así |
| Porque el título que quiero no es sostenible |
| Porque desconocía que existieran esos certificados. |
| Porque leo en ebook |
| Por que el libro que me interesa no tiene produccion sostenible |
| No me fijo |
| Porque no me parezca interesante o de calidad la obra |
| Por ignorancia y falta de información. Es algo que nunca me había planteado. |
| Normalmente no lo tengo en cuenta. |
| Por falta de concienciación |
| Porque desconocía que existieran |
| Por desconocimiento. |
| no soy conocedor |
| No me fijo |
| Porque igual el libro que quiero leer no cumple con ese requisito |
| Es un tema al que no había prestado atención |
| Por que no me interesa |
| Desconocimiento de su existencia |
| Compro según mi interés en el contenido, el mismo titulo no está en distintas opciones |
| Porque no me fijo |
| Por desconocimiento |
| No se anuncia lo suficiente |
| Porque no se encuentran en muchas editoriales |

ANEXO 4: Motivos por los que no compran libros de segunda mano indicados por los encuestados.

| |
|--|
| No tengo motivo |
| No hay mucha oferta |
| Cuando me compro un libro no soy consciente de ello |
| Debido a que están en mal estado o ni siquiera existen |
| Me gusta tener las cosas nuevas, tanto libros como otro tipo de objetos. |
| Falta de conocimiento de plataformas o establecimientos que los vendan. |
| Compro muchos ebook |
| No hay ninguna tienda en mi ciudad |
| Casi todos los libros los pido como regalo |
| Los prefiero nuevos |
| No hay motivo en concreto |
| No me fío de como lo puede haber cuidado la anterior persona |
| Estan descatalogados |
| No ha coincidido |
| Leo en ebook |
| Me gusta que estén en perfecto estado de conservación |
| Me gusta estrenarlos y conservarlos. Tampoco los vendería. |
| Porque no los consigo fácilmente |
| Prefiero mis libros sin usar |
| No los tengo a mi alcance |
| Me gusta que los libros esten nuevos y estrenarlos yo |
| A veces quiero leer novedades que me interesan |
| No me gusta leer libros usados y estropeados |
| No tengo costumbre |
| Me gusta leer los libros sin uso anterior. |
| No encuentro lo que busco |
| No sabría donde comprarlos |
| Me gusta marcar y guardar mis libros. |