

Tercer premio

**INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
Y DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE COMPETENCIAS
EN LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
PARA LA DIPLOMATURA DE EMPRESARIALES**

Dra. D^a Nuria González Rabanal
Dpto. de Economía

Las **razones** que han motivado la puesta en marcha de esta iniciativa responden a factores de muy distinta naturaleza.

La revolución tecnológica que vivimos en los últimos años, ha favorecido una innovación pedagógica sin precedentes en la enseñanza a todos los niveles y, especialmente, en la enseñanza universitaria. Los profesores tenemos en mayor o menor medida a nuestra disposición **nuevos medios y herramientas que combinadas con los métodos tradicionales pueden mejorar de manera sustancial el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos, tanto en su perspectiva teórica como práctica.** El concepto de enseñanza ha cambiado en aquellas disciplinas en las que los profesores hemos asumido **el reto de incorporar estas nuevas herramientas** desarrollando un programa docente que integre lo convencional y lo moderno con el objetivo último no de dar un programa de una asignatura, sino de convertir el aprendizaje universitario en un verdadero centro de formación integral que responda en la medida de lo posible a las necesidades de un alumnado cuyo destino final es el mercado de trabajo. Por otra parte, creemos que es necesario adaptar la enseñanza universitaria al perfil de un alumno que llega a nuestros centros con un dominio de estas nuevas tecnologías bastante importante.

En este sentido, la integración del potencial que tanto para profesores como alumnos ofrece la incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones auguran un futuro prometedor en la innovación docente a nivel universitario.

Otra de las razones que nos ha llevado a la presentación de la propuesta es la necesidad de formar no sólo en conocimientos a los alumnos, sino también en lo que denominamos "habilidades y competencias". Los alumnos esperan que su paso por la Universidad les permita satisfacer de manera positiva sus expectativas laborales. Por su parte, las empresas esperan que los alumnos que salgan del sistema universitario afronten con éxito el reto que impone la dinámica de la economía. La integración de ambos objetivos es lo que nos ha llevado al desarrollo paralelo al programa académico teórico-práctico de un innovador plan de habilidades y competencias que potencie sus cualidades.

Nuestra propuesta es innovadora en la medida en que conseguimos que una asignatura que parte de la formación teórica convencional basado en el desarrollo de un programa de prácticas que forma en contenidos a los alumnos, se complemente con un programa de competencias que paralelamente desarrolle cualidades personales que le van a ser requeridas en la práctica profesional.

Para ello hemos establecido los siguientes **objetivos**:

1º.- Desarrollo de un programa teórico que incorpore las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como parte del desarrollo teórico de la asignatura de Economía española y mundial, con el fin de incentivar al alumno facilitándole la administración de su tiempo de estudio y trabajo y aumentando la utilidad de los conocimientos adquiridos.

2º.- Desarrollo de un programa de prácticas -paralelo al teórico- que permita al alumno desarrollar los conocimientos teóricos con la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, así como de otro tipo de recursos hasta ahora poco utilizados en esta asignatura.

3º.- Desarrollo de un programa de competencias y habilidades que permita al alumno descubrir y potenciar un cuadro de habilidades acorde a las demandadas en el mercado profesional.

Hemos elegido para la **aplicación del proyecto** la asignatura de Economía Española y Mundial de la Diplomatura de Empresariales. Esta asignatura tiene carácter troncal y cuenta con un espacio académico-temporal para la organización de la misma de 6 créditos divididos en 3 créditos teóricos y 3 créditos prácticos impartidos en el primer cuatrimestre del segundo curso académico de la Diplomatura. Esta distribución supone un total de 60 horas, de las cuales 30 son teóricas y 30 prácticas. Aunque el diseño de los programas de las asignaturas debería planificarse desde las posibilidades reales de su desarrollo práctico, la realidad académica muestra que es muy habitual que los contenidos teóricos de los programas docentes excedan con creces las posibilidades reales de su impartición. La consecuencia es que la parte teórica de una asignatura se superpone en la parte práctica impidiendo el desarrollo y formación deseados. Nuestro punto de partida de la acción puesta en marcha se sitúa en el

diseño de un programa que se ajuste a un reparto equitativo entre las clases teóricas y prácticas.

La asignatura objeto de la acción, Economía Española y Mundial, abarca un amplio espectro de temas que pueden ser tratados con mayor o menor amplitud en función del tiempo disponible. Lo cierto es que, en el caso que nos ocupa, es necesario acotar muy bien los temas que se desean tratar e igualmente limitar la profundidad de tratamiento de los mismos. El programa de la asignatura se ha dividido en tres bloques: uno de carácter introductorio que pretende familiarizar al alumno con las técnicas instrumentales básicas propias de la asignatura y proporcionarle una visión global de la historia económica y política contemporánea de la economía española; un segundo bloque centrado en el estudio de los rasgos más destacados de los principales sectores de la actividad económica española: agricultura, industria y servicios y, un tercer bloque, centrado en el estudio de los temas más importantes y que suscitan más interés entre los propios alumnos, relacionados con la economía mundial.

Las clases teóricas se imparten mediante lección magistral. Los contenidos de los temas objeto de las clases se facilitan previamente a los alumnos con el fin de no desviar la pérdida de atención que éstos suelen tener si se dedican a tomar apuntes. En aquellos temas en los que es posible, en la lección magistral se intercala la presentación de videos que estimulan el aprendizaje, refuerzan conocimientos y facilitan la participación en clase. En otros casos, la navegación por internet aporta los recursos y ejemplos necesarios.

El programa de prácticas implica en parte la aplicación, mediante las técnicas instrumentales propias de la asignatura, de las herramientas del análisis económico más sencillas, al conocimiento de la realidad económica. En estos casos, se incorporan además técnicas informáticas adecuadas: los alumnos buscan recursos en internet, hacen sus propias presentaciones y usan programas informáticos.

El tercer paso supone la puesta en marcha de lo que he dado en llamar "programa de competencias y habilidades". El punto de partida de esta iniciativa se sitúa en identificar cuáles son las cualidades que se demandan. En este sentido, se ha intercambiado opiniones con empresarios y con alumnos que han finalizado hace años sus estudios y ya están plenamente incorporados en el mercado de trabajo. En este caso han sido las propias encuestas desarrolladas por la Universidad y el contacto con organizaciones empresariales las que han proporcionado los datos necesarios. Unos y otros valoran positivamente la oportunidad de desarrollar en el ciclo formativo universitario aspectos como: trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de decisión, organización de trabajos, seguridad y responsabilidad, capacidad para trabajar bajo presión, comunicación no verbal, flexibilidad, etc... todos ellos valores que responden a una demanda real de la sociedad de la que se hacen eco los Acuerdos de Bolonia al destacar la importancia que tiene la Universidad en servir de nexo de unión entre los alum-

nos y la sociedad. Atendiendo a esta respuesta se han organizado, en función de los alumnos asistentes a cada grupo de clase, grupos de un número máximo de cinco personas y mínimo de tres (los alumnos ERASMUS se integran en grupos mixtos, con el fin de promover la relación entre todos). Cada grupo elige un jefe de equipo, dejándose libertad para que cada grupo lo elija en base a sus propios criterios. Cada jefe de equipo es responsable ante el profesor de la entrega de las tareas y su ejecución. Cada grupo elige, cuándo se han de presentar oralmente los trabajos y quién ha de asumir esa responsabilidad teniendo presente que es el profesor quien impone la fecha límite de entrega que todos deben cumplir. De esta manera se potencia el trabajo en equipo y se le otorga al jefe de equipo la responsabilidad de coordinar, liderar y decidir.

Cada grupo ha de completar una ficha -facilitada por el profesor- que se entregará en el momento de la presentación del trabajo indicando el reparto de tareas y método de trabajo, así como el tiempo empleado. La idea es intentar que ellos afronten la tarea de manera continuada y definan un método y una estrategia de trabajo, además de una estimación de tiempos.

Puesto que, en este caso hay dos clases para esa asignatura, cada clase elegirá un jefe de jefes que coordine los resultados de las prácticas entre clases y elabore el resultado final que se le entrega al profesor quien lo revisa y añade como contenido teórico de la asignatura en los casos en los que esto sea posible y adecuado.

Los alumnos, en aquellos casos en los que es necesario hacer presentaciones orales, deberán hacer las mismas atendiendo al lema de "*vender tu idea de la manera más innovadora, creativa y diferenciadora que puedas*". Con ello intentamos impulsar la creatividad y competitividad entre los propios equipos.

Para facilitarles la puesta en práctica, hemos venido desarrollando, en otras clases prácticas, herramientas específicas que les permitan hacer bien su trabajo. Se han concertado reuniones fuera del horario habitual con el profesor para suplir los problemas que surgen y también con los que van a hacer las presentaciones orales con el fin de asesorarles. Se les da un seminario de unas dos horas sobre comunicación oral y presentaciones en formato electrónico, complementario a las clases normales.

Los **recursos** empleados en esta iniciativa comprenden, entre otros, los siguientes:

- Las aulas de informática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León.
- Retroproyector de transparencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Cañón y ordenador portátil del Departamento de Economía.
- Material fungible.
- Servicio audiovisual de la ULE para digitalización de videos.

- Software de edición de DVD para presentaciones con proyecciones de las lecciones magistrales.
- Seminario del Departamento de Economía de la ULE.
- TV y video de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Servicio de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Fotocopiadora.
- RED de acceso a internet.

En este sentido, he de decir que tanto desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales como desde el propio Departamento de Economía se han dado todo tipo de facilidades.

Los objetivos propuestos durante el curso 2003/2004 se han alcanzado de manera satisfactoria lo que ha quedado reflejado en la valoración que los propios alumnos han hecho en las encuestas de **evaluación** realizadas por la Universidad en el marco del programa de calidad.

La opinión de los alumnos y, sobre todo, su actitud respecto a la asignatura permite apreciar un cambio muy evidente a medida que avanza el curso. La experiencia durante este año académico no es aún evaluable ya que está en curso aunque, a modo de ejemplo, hemos incluido en el CD de presentación la evaluación voluntaria de algunos alumnos.

Ha sido necesario, a medida que la idea inicial tomaba forma, introducir cambios que, en su mayor parte son mejoras debidas no sólo a una ampliación de las fuentes videográficas disponibles -que han permitido ampliar la base de recursos a introducir en los temas de las asignaturas- sino también el acceso a un soporte más versátil de los mismos.

La principal dificultad ha sido, sin duda, la mentalidad de los alumnos. Los alumnos, se muestran al principio muy desconcertados con esta iniciativa ya que están demasiado adaptados a un patrón docente, basado en un sistema de claro dominio de la teoría sobre la práctica y con un sistema de lección magistral por apuntes en clase que, por lo general, no introduce el dinamismo que los alumnos desean.

Por lo que respecta al programa de competencias y habilidades, inicialmente se muestran escépticos y muy carentes de motivación e ilusión en parte debido a que, si bien el profesor tiene en cuenta estos aspectos en la valoración global del alumno, no hay compromiso cuantificado de su peso en la nota final. Los alumnos demuestran estar cómodamente adaptados a un sistema que no les gusta pero que ya conocen y no sienten deseos de probar un método que les genera inicialmente muchas incertidumbres y posiblemente más trabajo.

Hoy por hoy, la implantación de este tipo de iniciativas depende básicamente de la capacidad creativa del docente para adaptar la asignatura a un programa de competencias

adecuado a sus alumnos que tenga en cuenta el destino profesional de los mismos y también de su dedicación e interés por mejorar e innovar en la docencia presencial. Por esta razón, cualquier asignatura, departamento o centro –en el ámbito que le compete- puede desarrollar un programa similar al que aquí presentamos.

En todo caso, el elemento más decisivo es, sin duda, la dedicación que el docente quiera conceder al desarrollo de este tipo de iniciativas que exigen mucha dedicación y poco reconocimiento institucional y académico.