

Reseñando libros de ciencias sociales en redes

Autores

Macías Vázquez, Alfredo, Morillas del Moral, José Antonio.*

**Departamento de Economía y Estadística de la Universidad de León.*

RESUMEN

Con el desarrollo de una economía basada en el conocimiento el uso de las TICs es cada vez mayor en nuestras sociedades. El sector educativo no es ajeno a esta situación. A partir de reseñar libros de ciencias sociales en las redes pretendemos contrastar la hipótesis de que ante los cambios en la forma de acceso a la información surgidos puede resultar beneficioso unir la lectura de libros con las redes sociales para el aprendizaje del alumnado universitario. Nuestros resultados muestran que el alumnado universitario ha participado activamente y con gran motivación en esta iniciativa. Además, el estudiantado que ha realizado las video-reseñas ha mejorado tanto su capacidad de trabajo en grupo como su capacidad de análisis y exposición de textos académicos. Como conclusión, como muestran los materiales realizados se ha comprobado como cierta la hipótesis planteada y esperamos que el desempeño académico del alumnado participante mejore.

Líneas de actuación: Aprendizaje basado en problemas, proyectos o retos; Aprendizaje Colaborativo; Innovación en Evaluación.

Introducción

Con el desarrollo de una economía basada en el conocimiento las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) se están implementando como uno de los agentes más eficaces del cambio social, debido al gran peso que estas tienen en las sociedades actuales. Frente a esta situación, el mundo académico no puede quedar al margen.

En el ámbito de la educación universitaria, las TICs pueden proporcionar un entorno de enseñanza tanto para el alumnado como para el profesorado. Las TIC establecen nuevos entornos para la formación. Entre ellos destacan la ampliación de la oferta informativa, la eliminación de las barreras espacio-temporales, la facilitación del trabajo colaborativo y el autoaprendizaje y la potenciación de la interactividad y la flexibilidad en el aprendizaje (Cabero, 2007). El proceso de utilización de las TICs en el aula se une por tanto a las técnicas de aprendizaje que se venían utilizando (Marqués, 2008). En este proceso, y en el marco de una economía basada en el conocimiento, las TIC facilitan la creación colectiva de conocimiento (Gairín, 2010) por parte del alumnado en colaboración con el profesorado. Sobre esto, Tesouro y Puiggalí (2006) destacan que las TIC han abierto nuevas posibilidades de experiencias en el campo de la educación que comportan cambios en la relación del alumnado con el tiempo y el espacio. Son necesarias nuevas metodologías en el aula para la posibilidad de incentivar una ciudadanía activa (Marcelo, 2002).

Con el transcurso de los cursos, desde nuestra experiencia docente, se han detectado dos situaciones. Por un lado, el alumnado presenta un acusado déficit en la lectura y análisis de textos académicos, así como una seria dificultad para participar en debates y para comunicar ideas a nivel oral y escrito. Esta intuición que teníamos ha sido señalada también por Yubero y Larrañaga (2015). A pesar de que uno de los grandes objetivos señalados por el Plan Bolonia en su concepción era mejorar la capacidad y comprensión lectora por parte del estudiantado, la realidad es que este objetivo no está siendo alcanzado. Por otro lado, también se ha observado un creciente recurso por parte del estudiantado a las redes sociales para consultar cuestiones relativas a las asignaturas y para la elaboración de los trabajos, desligando esta actividad online, incluso sustituyendo, de la necesaria consulta de textos escritos. De nuevo esta situación ha sido señalada tanto por nuestra experiencia como por la de estudios académicos (Espuny et al., 2011; Gómez, Roses y Farías, 2011; Castellanos et al., 2017).

Por tanto, la iniciativa parte de estos dos hechos y de la hipótesis de que ante los cambios en la forma de acceso a la información surgidos puede resultar beneficioso unir la lectura de libros con las redes sociales para el aprendizaje del alumnado universitario. De esta forma, el alumnado tendrá una motivación para hacer sus lecturas y podrá comunicarlas a través de las redes, haciendo un uso académico y de generación de conocimiento de ellas.

Experiencia innovadora

Objetivos

El objetivo general de esta iniciativa es fortalecer los lazos entre la actividad online (principalmente a través de redes sociales) y la lectura de libros por parte del alumnado, que ambas actividades no sean percibidas como sustitutivas entre sí, en detrimento de la segunda. Los objetivos particulares establecidos fueron los siguientes:

- 1) Mejorar la capacidad lectora y analítica del alumnado universitario.
- 2) Elaboración de material docente adicional (vídeo-reseñas) que facilite la comprensión del alumnado de las lecturas realizadas.
- 3) Mejorar la capacidad de comunicación y debate de ideas (también en los foros de comentarios en la lista de reproducción del canal de Youtube de la ULe, tras la publicación de cada vídeo-reseña) por parte del alumnado.
- 4) Desarrollar las capacidades de trabajo en equipo tanto del personal docente como del alumnado.
- 5) Mejorar las habilidades en el manejo de las TICs por parte del alumnado y del personal docente.
- 6) Difusión de las actividades formativas realizadas en la ULe a través de las redes sociales.

Con la consecución de estos objetivos, tanto el alumnado como el personal docente mejorarán sus capacidades de comunicación a través de TICs de lecturas realizadas, además de mejorar la comprensión lectora por parte del alumnado. Con estos objetivos se pretendió paliar, al menos en parte, las dos situaciones iniciales anteriormente descritas.

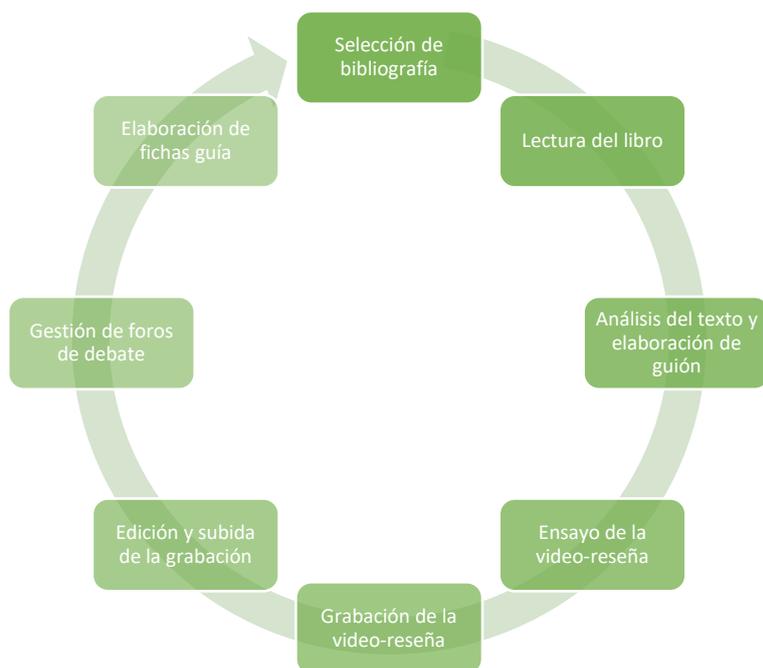
Descripción de la experiencia

El proyecto consistió básicamente en la elaboración de material docente a través de medios audiovisuales, que explicaban el contenido de una serie de libros seleccionados sobre un tema común de las asignaturas implicadas, y, por otro lado, consistió en la confección de una serie de materiales-guías para que los estudiantes pudiesen trabajar con dicho material docente online. La metodología seguida se implementó en ocho fases:

- 1) Selección de bibliografía a cargo del personal docente implicado.
- 2) Lectura del libro por parte de los participantes y colaboradores en el proyecto.
- 3) Reunión en equipo para realizar el análisis del texto y estructurar el guion de la video-reseña a realizar. En esta tarea participan todas las personas implicadas en el proyecto.
- 4) Ensayo de la presentación de la vídeo-reseña por parte de la persona encargada de realizarla ante el resto del equipo. En esta tarea participan todas las personas implicadas en el proyecto.
- 5) Grabación de la video-reseña. Esta tarea la desarrollará el personal docente en colaboración con el alumnado participante.
- 6) Edición de la vídeo-reseña y posterior subida a las redes sociales y medios de difusión de la Ule (particularmente, se aprovechó la existencia de tULectura, espacio de la Universidad de León dedicado a la lectura: <https://bibliotecas.unileon.es/tULEctura/>). Esta tarea la desarrollará el personal docente y el PAS, en colaboración con el alumnado participante de la ULe.
- 7) Gestión de los foros de comentarios en Youtube, asociados a la publicación de cada vídeo-reseña.
- 8) Elaboración de las fichas-guía donde se indicaban una serie de ejercicios a realizar por parte de los estudiantes, a partir de las video-reseñas realizadas y de la lectura de los libros seleccionados, que deben ser realizadas fuera del horario lectivo, y entregados al final del cuatrimestre. Forman parte de la evaluación continua de las asignaturas implicadas.

Por tanto, las fases en las que se ha llevado a cabo esta experiencia quedan resumidas en la siguiente imagen:

Ilustración 4. Fases de la experiencia de innovación.



Fuente: Elaboración propia en base a las fases del proyecto.

Plan de seguimiento e indicadores para evaluar los resultados

Para el seguimiento de la iniciativa se establecieron los siguientes indicadores. En primer lugar, fruto del trabajo en esta experiencia docente innovadora se establece como indicador el número de video reseñas realizadas. Debido al gran trabajo necesario para su elaboración se estableció como número deseable la realización de dos video-reseñas.

En segundo lugar, los comentarios que el alumnado han de realizar a las video-reseñas en el canal de YouTube. Estos comentarios dan muestra del trabajo realizado por el alumnado una vez han realizado la lectura de ambos libros y han podido reflexionar sobre ellos gracias a la video-reseña.

Por último, la elaboración de dos fichas-guía por parte del alumnado en las que se establecen las actividades a realizar, siendo necesaria la consulta tanto del recurso online como del libro. Con la realización de esta ficha-guía se establece una conexión entre las redes sociales y los libros. Si los resultados alcanzados son satisfactorios estaríamos en disposición de afirmar que la hipótesis que planteábamos al principio de esta comunicación puede ser cierta.

Además, las video-reseñas se subirían a los perfiles de Twitter, Facebook y los perfiles de las distintas redes sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León y de la Biblioteca. Con estos perfiles se busca dar a conocer la iniciativa entre la comunidad universitaria.

Resultados alcanzados

En consecuencia, se han elaborado dos video-reseñas, correspondientes a los libros seleccionados. Finalmente, se optó por hacer dos video-reseñas, con la participación de alumnado y personal docente en cada una de ellas. Concretamente, ambas video-reseñas están disponibles en el espacio TULectura de la Ule, en Twitter y en Facebook, y fueron difundidos a todos los estudiantes de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales por su decanato. Se pueden consultar en los siguientes links pertenecientes al canal de Youtube que se abrió a tal efecto:

https://www.youtube.com/watch?v=Xtc_XNofteg

<https://www.youtube.com/watch?v=kZu-vG36Too>

Como se puede consultar en ambos links, los estudiantes han participado y aún lo están haciendo en los foros de debate (ver sección comentarios). También es destacable el gran impacto que las video reseñas han tenido en las distintas redes sociales. Así, en YouTube son más de 1200 visualizaciones de ambos vídeos. En Twitter por otro lado, 516 impresiones y 74 interacciones. Esto da muestras del impacto que han tenido ambas video-reseñas, siendo materiales docentes muy bien valorados por el alumnado y por la sociedad en general.

La participación en los foros de debate ha sido planteada por el personal docente como parte de la evaluación continua en las asignaturas relacionadas con la experiencia. Fruto de esta propuesta, el alumnado ha leído y trabajado sobre los libros seleccionados para, posteriormente, realizar un comentario y participar en los foros de debate habilitados, alcanzando las cifras de 49 comentarios para la primer video reseña y de 47 para la segunda video reseña. De esta forma, se establece la conexión entre la lectura de libros de especial interés para la asignatura y la utilización de las redes sociales para compartir y generar conocimiento.

Por otro lado, se elaboraron dos fichas-guía por parte del personal docente participante en la experiencia donde se indicaban las actividades a realizar por los estudiantes con cada video-reseña y con cada libro. Además de participar en el foro, se realizaban una serie de preguntas que incentivaba al estudiante a consultar ambos recursos, online y escrito. Esta actividad vuelve a formar parte de la evaluación continua de las asignaturas relacionadas con la experiencia.

Conclusiones y valoración de la experiencia

El alumnado ha valorado positivamente la actividad de innovación docente realizada, llamándoles mucho la atención que participaran tanto estudiantes de grado como de posgrado en la misma. El alumnado participante ha disfrutado con la realización de esta actividad, siendo una actividad que ha

mejorado sus capacidades de trabajo en grupo, análisis de textos académicos y exposición de idea. Desde el punto de vista de la evaluación continua, creemos que ha sido un acierto una actividad que combinase la consulta de materiales online con la lectura de libros. Se percibe una mayor motivación por parte del estudiantado a la lectura de textos académicos, que pensamos que se confirmará en los resultados académicos.

Esta experiencia de innovación es perfectamente transferible a todas las titulaciones y los ámbitos de conocimiento universitarias. Concretamente, sería interesante el establecimiento de conexiones con asociaciones estudiantiles, tanto en la elaboración de contenidos como en la difusión de los mismos. Esto facilitaría una mayor implicación del alumnado al sentir la iniciativa como propia y daría una mayor trascendencia a la iniciativa, ya que se podrían ampliar las temáticas tratadas. Además, las vídeos-reseñas realizan una transferencia de conocimiento a la sociedad acercando materias, a priori muy complejas, con un lenguaje más accesible. Por otro lado, si el profesorado de otras asignaturas lo considerase de interés, podrían ser utilizadas por otras asignaturas (especialmente del grado en economía) como material docente.

Finalmente, podríamos decir que, con nuestra experiencia con esta iniciativa, la hipótesis planteada al principio de esta comunicación de que ante los cambios en la forma de acceso a la información que está sucediendo por parte del alumnado universitario puede resultar beneficioso unir la lectura de libros con las redes sociales, creemos firmemente que es correcta. Así lo corroboran los materiales elaborados, los comentarios en las redes del alumnado y las fichas-guía llevadas a cabo. Por tanto, creemos que es una línea a seguir en posteriores ediciones, pudiendo ampliar los formatos para la realización de las video-reseñas.

Agradecimientos

Esta experiencia es fruto del proyecto de innovación docente “Reseñando libros de ciencias sociales en redes”, aprobado para su desarrollo durante el año 2022, dentro del Plan de Apoyo a la Innovación Docente de los Centros de la Universidad de León (PAID). Agradecemos igualmente al CTM de la Universidad de León por el apoyo técnico recibido.

Referencias bibliográficas

Cabero, J. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y comunicación educativas*, 21(45), 5-19.

- Castellanos, A., Sánchez, C. y Calderero, J. F. (2017). Nuevos modelos tecnopedagógicos. Competencia digital de los alumnos universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(1), 1-9. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/1148>
- Espuny, C., González, J. y Gisbert, M. (2010) ¿Cuál es la competencia digital del alumnado al llegar a la universidad? *Enseñanza & Teaching*, 28(2), 113-137.
- Gairín, J. (2010). Gestión del conocimiento y escuela 2.0. *DIM- UAB*, 16.
- Gómez, M., Roses, S., y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 19 (38), 131-138.
- Marcelo, C. (2002). Aprender a enseñar para la sociedad del conocimiento. *Revista Complutense de Educación*. Vol. 12, no 2, 531- 593.
- Marquès, P. (2008). *Pizarra digital: las razones del éxito. Funcionalidades, ventajas, problemáticas*. Barcelona: UAB. (www.pangea.org/peremarques/exito.htm).
- Tesouro, M., y Puiggalí, J. (2006). La escuela virtual: la tecnología al servicio de la educación. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 27, 171-177.
- Yubero, S., y Larrañaga, E. (2015). Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *Profesional de la información*, 24(6), 717-723.