

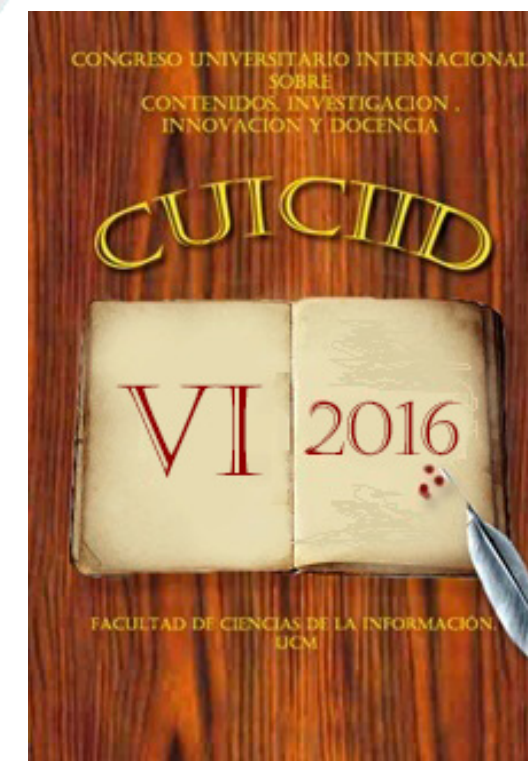


CUICIID 2016

26 y 27 Octubre

Congreso universitario internacional
sobre la comunicación en la profesión
y en la Universidad de hoy.

Contenidos, investigación,
innovación y docencia.



ISBN: 978-84-617-4431-2

www.seeci.net/cuiciid/



Revista de Ciencias
de la Información



Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2016

© 2016 José Rodríguez Terceño (Editor)

Correl: administración@forumxxi.net

© 2016 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI)

C/ Cine 38. Bajo. 28024 Madrid. Reino de España

Web: www.forumxxi.net

Tel: (0034) 91 311 76 96

ISBN: 978-84-617-4431-2

Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a:

forum@forumxxi.net



CUICIID 2016

26 y 27 Octubre

Autores

- *Índice alfabético de autores.* 4

Área temática

- *COMUNICACIÓN 1: Comunicación persuasiva: Publicidad y Relaciones Públicas.* 638
- *COMUNICACIÓN 2: La realidad audiovisual hoy: Cine, TV y Red.* 693
- *COMUNICACIÓN 3: Nuevas formas de expresión, nuevos lenguajes y nuevas lecturas.* 726
- *COMUNICACIÓN 4: Comunicación periodística: tradicional y digital.* 752
- *DOCENCIA 1: Las nuevas fórmulas docentes: contenidos.* 784
- *DOCENCIA 2: Las nuevas fórmulas docentes: formas.* 823
- *DOCENCIA 3: Adaptación al EEES: Trabajos de campo en las aulas y marco teórico.* 946
- *DOCENCIA 4: Las TT.II.CC. y la enseñanza.* 988
- *INNOVACIÓN 1: Actualidad universitaria: publicaciones de excelencia y trabajos doctorales.* 1.063
- *INNOVACIÓN 2: Redes sociales: lo 2.0 y 3.0.* 1.089
- *INNOVACIÓN 3: Nuevos contenidos innovadores en Ciencias y Humanidades.* 1.118
- *INVESTIGACIÓN 1: Líneas de investigación de vanguardia: Labores y proyectos.* 1.143
- *INVESTIGACIÓN 2: Criterios de trabajo y de evaluación para la investigación y los investigadores: modelos de trabajo, de análisis, bibliometría y futuro.* 1.173
- *INVESTIGACIÓN 3: Lo último en I + D + i e investigaciones no regladas.* 1.188
- *MISCELÁNEA 1: Artes y culturas.* 1.220
- *MISCELÁNEA 2: Nuevas áreas.* 1.261

Volver

EDUCAR A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DE CASCADA

AUTORES

Daniel Alonso, José Luis de Godos, Laura Cabeza y Nuria González

Universidad de León (España)

dalom@unileon.es, jlgodd@unileon.es, laura.cabeza@unileon.es y nuria.gonzalez@unileon.es

El presente texto nace en el marco de un proyecto PAGID “Grupo de Innovación Docente en Dirección de Empresas” (Universidad de León).

En los últimos años, se ha generado un intenso debate sobre cuáles son los enfoques teóricos y metodológicos más eficaces a la hora de educar. En concreto, los agentes implicados en este proceso (organismos públicos, docentes, centros de investigación...) se ven obligados a optimizar al máximo sus actuaciones. Aunque ha habido avances en los últimos años en relación a nuevas metodologías docentes, mayoritariamente unidireccionales (profesor-alumno) y centradas en un único nivel educativo, aún queda camino por recorrer en esta materia. Así, recientemente ha aparecido un nuevo método educativo, la metodología de cascada, que puede ser útil para la formación. Este método se caracteriza por una rápida transferencia de conocimientos a un bajo coste. Así, se ha estado utilizando como método de enseñanza-aprendizaje en países con un bajo nivel de desarrollo. No obstante, los estudios previos ponen de manifiesto su versatilidad en otros contextos. De esta forma, en la Universidad de León se ha puesto en marcha esta nueva metodología con el fin de fomentar la creación de empresas, en especial, desde el punto de vista social, así como aumentar el carácter multidisciplinar de los posibles futuros gestores. En concreto, se trata de fomentar el espíritu emprendedor en niveles educativos pre-universitarios así como complementar la formación empresarial en el ámbito universitario.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de este estudio es aplicar la metodología de cascada y evaluar sus efectos sobre la formación de los estudiantes en el ámbito empresarial. En concreto, se ha adoptado esta metodología multidireccional implicando a distintos agentes y niveles educativos de la forma más eficiente posible y optimizando su coste. La iniciativa se ha desarrollado a lo largo del presente curso académico 2015/2016 en tres Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Marketing y en el Grado en Comercio Internacional) y en un instituto de la Ciudad de León. A partir de esta metodología los estudiantes universitarios transfieren sus conocimientos sobre la empresa y su proceso de creación y gestión a los alumnos de otros niveles educativos (enseñanza secundaria), siempre bajo la supervisión de los profesores. Adicionalmente, la nueva metodología perseguía aprovechar el conocimiento propio y específico que los estudiantes adquieren en su titulación y transmitirlo a los de otros grados donde esa materia no se imparte o se hace en menor profundidad. Además, la iniciativa se complementó con el uso de diferentes dispositivos electrónicos, todo ello con el objetivo de motivar a los alumnos implicados, generando entornos más informales y dinámicos.

Palabras Clave: Metodología de cascada – Enseñanza universitaria – Enseñanza secundaria – Gestión empresarial