

COLECCIÓN



Análisis
económicos

5

Actas del I 2º Congreso de Economía de Castilla y León



Junta de
Castilla y León

12º Congreso de Economía de Castilla y León

Edita: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Depósito Legal: VA-90/2011

Imprime: Sever-Cuesta

12º Congreso de Economía de Castilla y León

Actas

Presentación

Los días 21 y 22 de octubre de 2010 tuvo lugar en Valladolid el 12º Congreso de Economía de Castilla y León, bajo el lema “Internacionalización e innovación: factores claves para el éxito empresarial”. En esos días, muchos congresistas tuvieron la oportunidad de exponer sus ideas, propuestas y los resultados de sus estudios y trabajos.

El Congreso se desarrolló con un interesante programa estructurado en torno a tres paneles que versaron, respectivamente, sobre “Innovación, Política Sectorial e Internacionalización empresarial”. Se trata de temas sin duda esenciales de cara al necesario cambio de modelo productivo en el que Castilla y León lleva años trabajando de la mano del Diálogo Social, y que en mayo de este año 2010 ha experimentado un nuevo y trascendental impulso con la firma del “II Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León”.

En el transcurso del Congreso se entregó el Premio a la Internacionalización Empresarial de Castilla y León 2009, que en esta edición recayó en el Grupo Matarromera. Asimismo, tuvieron lugar catorce Grupos de Trabajo en los que se expusieron un total de sesenta y seis Comunicaciones, actividad en la que participaron ciento veintidós autores y catorce moderadores, con la contribución que ello supone al desarrollo del conocimiento y la divulgación científica de las materias tratadas.

Sirvan estas líneas para hacer patente nuestro agradecimiento a los profesionales que aportaron el fruto de su trabajo y sus conocimientos y a los congresistas, por su activa participación en los debates. Es preciso agradecer, asimismo, el esfuerzo realizado por los Comités Científico y Organizador en la preparación del Congreso.

Confío en que esta publicación, que pretende recoger fielmente las aportaciones al mismo, sea útil tanto por su contenido como por el estímulo que supone para continuar analizando la realidad, pues mejorar el conocimiento de nuestro entorno es la base para dar una respuesta a los problemas actuales y a los retos futuros.

JUAN VICENTE HERRERA CAMPO
Presidente de la Junta de Castilla y León

Índice

1. Programa de celebración del Congreso	13
2. Discurso de inauguración	19
Intervención del Excmo. Sr. D. Tomás Villanueva Rodríguez, Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León.	
3. Primer Panel. "La innovación: factor clave del éxito empresarial"	27
3.1. Presentación del Moderador D. Pablo Vázquez Vega	29
3.2. Intervención del Ponente D. Federico Baeza Román	33
3.3. Intervenciones de los Expertos del Primer Panel	41
3.3.1. Intervención de D. Juan Manuel Corchado Rodríguez.	43
3.3.2. Intervención de D.ª Rut Aranda Carmona.	44
3.3.3. Intervención de D. Vicente Villagrà Blanco	45
3.3.4. Intervención de D. Salvador Aragón Álvarez.	46
3.3.5. Intervención de D. Enrique Revilla Pedreira	47
3.4. Coloquio del Primer Panel	49
4. Segundo Panel. "Política sectorial: internacionalización e innovación desde la perspectiva de los clusters de Castilla y León"	81
4.1. Presentación del Moderador D. Héctor García Arias	83
4.2. Intervención del Ponente D. Luis Ramis Pla	89
4.3. Intervenciones de los Expertos del Segundo Panel	105
4.3.1. Intervención de D.ª Isabel de Blas González.	107
4.3.2. Intervención de D. Ginés Clemente Ortiz.	110
4.3.3. Intervención de D. Ricardo Bravo Sayas	112
4.3.4. Intervención de D. Luis Carlos Moro González.	113
4.3.5. Intervención de D. Juan Ballesteros Nobell.	116
4.3.6. Intervención de D. Tomás Castro Alonso.	118
4.4. Coloquio del Segundo Panel	121
5. Tercer Panel. "Nuevas tendencias en internacionalización empresarial" ...	135
5.1. Presentación del Moderador D. Carlos Rodríguez Braun	139
5.2. Intervención del Ponente D. Fernando Fernández Méndez de Andés ...	143
5.3. Intervenciones de los Expertos del Tercer Panel.	171
5.3.1. Intervención de D. Diego Rodríguez Bollón.	173
5.3.2. Intervención de D.ª Isabel Clavero Mañueco	176
5.3.3. Intervención de D. Pedro Morera de Pelegrí.	179
5.3.4. Intervención de D. Guillermo Escudero Díez	182
5.4. Coloquio del Tercer Panel.	185
5.5. Entrega del Premio a la Internacionalización Empresarial de Castilla y León 2009 a Grupo Matarromera.	195

6. Grupos de Trabajo. Resúmenes de las Comunicaciones	199
6.1. Internacionalización I	201
6.2. Investigación, Desarrollo e Innovación I	213
6.3. Análisis Económico Sectorial y Territorial I	219
6.4. Empresa I	227
6.5. Mercado de Trabajo	235
6.6. Internacionalización II	243
6.7. Investigación, Desarrollo e Innovación II	251
6.8. Análisis Económico Sectorial y Territorial II	259
6.9. Empresa II	263
6.10. Doctrina y Modelización Económica	271
6.11. Investigación, Desarrollo e Innovación III	277
6.12. Sector Público	287
6.13. Empresa III	295
6.14. Economía Social: Dependencia y Educación	303
7. Discurso de Clausura	311
Intervención de la Ilma. Sra. D. ^a Begoña Hernández Muñoz, Viceconsejera de Economía de la Junta de Castilla y León	
8. Comités	321
8.1. Comité de Honor	323
8.2. Comité Científico	327

1

Programa de celebración del Congreso

Jueves, 21 de octubre

8.45 h. Identificación y recogida de documentación

9.15 h. Primera Sesión de Grupos de Trabajo simultáneos

Sala 4. Grupo 1: "Internacionalización I"

Moderador:

D. JOSÉ LUIS DÍEZ-HOCES DE LA GUARDIA

Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León

Sala 2. Grupo 2: "Investigación, Desarrollo e Innovación I"

Moderador:

D. JORGE IZQUIERDO ZUBIATE

Director General de la Fundación ADEuropa

Sala 5. Grupo 3: "Análisis Económico Sectorial y Territorial I"

Moderador:

D. PEDRO MARTÍN FERNÁNDEZ

Presidente del Consejo de Cuentas de Castilla y León

Sala 3. Grupo 4: "Empresa I"

Moderadora:

D.ª JOSEFA EUGENIA FERNÁNDEZ ARUFE

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Valladolid

Sala 1. Grupo 5: "Mercado de trabajo"

Moderadora:

D.ª CARMEN ÁLVAREZ ÁLVAREZ

Secretaria de Formación y Empleo de CC.OO. en Castilla y León

10.15 h. Coloquio de los Grupos de Trabajo

10.45 h. Pausa

11.15 h. Acto de Inauguración

11.30 h. PRIMER PANEL. "La innovación: factor clave de éxito empresarial"

PONENTE:

D. FEDERICO BAEZA ROMÁN
Subdirector de la Fundación Cotec

MODERADOR:

D. PABLO VÁZQUEZ VEGA
Director Ejecutivo de FEDEA

EXPERTOS:

D. JUAN MANUEL CORCHADO RODRÍGUEZ
Decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Salamanca

D.ª RUT ARANDA CARMONA
Directora de I+D del Grupo Siro

D. VICENTE VILLAGRÁ BLANCO
Presidente del Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León

D. SALVADOR ARAGÓN ÁLVAREZ
Director General de Innovación del IE Business School

D. ENRIQUE REVILLA PEDREIRA
Secretario General de GMV

14.00 h. Cierre de la jornada matinal

16.00 h. Segunda Sesión de Grupos de Trabajo simultáneos

Sala 2. Grupo 6: "Internacionalización II"

Moderadora:
D.ª ROSA MÉNDEZ PASCUAL
Directora de ADE Internacional Excal

Sala 5. Grupo 7: "Investigación, Desarrollo e Innovación II"

Moderador:
D. GREGORIO MUÑOZ ABAD
Coordinador de Servicios de la Dirección General de Universidades e Investigación de la Junta de Castilla y León

Sala 4. Grupo 8: "Análisis Económico Sectorial y Territorial II"

Moderador:
D. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ BERMEJO
Director Gerente de la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León

Sala 3. Grupo 9: "Empresa II"

Moderador:
D. JUAN CARLOS DE MARGARIDA SANZ
Decano del Colegio de Economistas de Valladolid

Sala 1. Grupo 10: "Doctrina y Modelización Económica"

Moderadora:
D.ª MARÍA JESÚS MURES QUINTANA
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de León

17.00 h. Coloquio de los Grupos de Trabajo

17.30 h. Pausa

18.00 h. **SEGUNDO PANEL. "Política sectorial: internacionalización e innovación desde la perspectiva de los clusters de Castilla y León"**

PONENTE:

D. LUIS RAMIS PLA

Director de Cluster Development

MODERADOR:

D. HÉCTOR GARCÍA ARIAS

Secretario General de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León

EXPERTOS:

D.^a ISABEL DE BLAS GONZÁLEZ

Representante del Cluster de Obra Pública de Castilla y León

D. GINÉS CLEMENTE ORTIZ

Representante del Sector Aeronáutico de Castilla y León

D. RICARDO BRAVO SAYAS

Representante del Cluster de Ingeniería de Castilla y León

D. LUIS CARLOS MORO GONZÁLEZ

Representante del Cluster de Biotecnología Agroalimentaria de Castilla y León

D. JUAN BALLESTEROS NOBELL

Representante del Cluster de Oncología de Castilla y León

D. TOMÁS CASTRO ALONSO

Representante del Cluster de TIC de Castilla y León

20.30 h. Cierre de la jornada vespertina

Viernes, 22 de octubre

09.00 h. Tercera Sesión de Grupos de Trabajo simultáneos

Sala 5. Grupo 11: "Investigación, Desarrollo e Innovación III"

Moderador:

D. ALBERTO DE MIGUEL HIDALGO

Decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca

Sala 4. Grupo 12: "Sector Público"

Moderadora:

D.^a MARÍA ÁNGELES MARÍN RIVERO

Vicerrectora de Economía de la Universidad de León

Sala 3. Grupo 13: "Empresa III"

Moderadora:

D.^a BEGOÑA PRIETO MORENO

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos

Sala 2. Grupo 14: "Economía Social: Dependencia y Educación"

Moderador:

D. PABLO QUINDÓS FERNÁNDEZ

Economista del Gabinete Técnico de UGT en Castilla y León

10.00 h. Coloquio de los Grupos de Trabajo

10.30 h. Pausa

11.00 h. TERCER PANEL. "Nuevas tendencias en internacionalización empresarial"

PONENTE:

D. FERNANDO FERNÁNDEZ MÉNDEZ DE ANDÉS

Profesor de Economía del IE Business School

MODERADOR:

D. CARLOS RODRÍGUEZ BRAUN

Catedrático de Historia del Pensamiento Económico de la UCM

EXPERTOS:

D. DIEGO RODRÍGUEZ BOLLÓN

Consejero Delegado del Grupo Inzamac

D.^a ISABEL CLAVERO MAÑUECO

Directora Territorial de Comercio y Delegada ICEX en Castilla y León

D. PEDRO MORERA DE PELEGRÍ

Director de Negocio Internacional del Banco de Santander

D. GUILLERMO ESCUDERO DÍEZ

Director General de Bio3-Manasul

13.00 h. Entrega del Premio a la «Internacionalización Empresarial de Castilla y León 2009» a Grupo Matarromera

13.05 h. Acto de Clausura

La educación de competencias emprendedoras en la universidad como fuente de innovación: ¿Qué opinan los estudiantes?

JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

ANA LANERO

PABLO GUTIÉRREZ

M. PURIFICACIÓN GARCÍA

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Universidad de León

La creación de nuevas empresas constituye una de las principales fuentes de innovación y desarrollo sostenido en todo el mundo, tanto a nivel económico como social, al tiempo que ha pasado a representar una prometedora alternativa de empleo juvenil, dada la creciente complejidad revestida por el actual mercado de trabajo en España. Al amparo de tal argumento, en este trabajo proponemos que las instituciones de educación superior pueden ver considerablemente mejorada la calidad de su labor formativa mediante el entrenamiento del alumnado en competencias para el trabajo directamente aplicables a la creación de empresas.

En tales términos, se analiza la situación actual de la educación de la iniciativa y espíritu de empresa como parte de las políticas públicas europeas, y se revisan los factores que limitan la introducción de la misma como parte del currículo académico formal. En suma, pese a que se están dando los primeros pasos, las universidades españolas están aún lejos de llegar a perfilar una estrategia coherente y multidisciplinar que permita la enseñanza reglada de competencias empresariales entre el alumnado universitario y el desarrollo de una cultura de dinamización innovadora que impregne el mundo académico en su conjunto.

Con todo, la parte empírica de la investigación describe un estudio desarrollado en 2010 a partir de una muestra representativa de estudiantes de la Universidad de León en sus últimos cursos de carrera, con el propósito de conocer sus impresiones actuales y deseos futuros de recibir una formación más impregnada de contenidos aplicables a la creación de empresas, de acuerdo a la especificación de la competencia emprendedora apuntada desde el Marco Europeo de Competencias Clave de Aprendizaje Permanente. En suma, los alumnos encuestados evaluaron negativamente la implicación de los programas académicos universitarios en la formación integral y transversal de la iniciativa

empresarial, al tiempo que manifestaron un alto reconocimiento de la utilidad de tales competencias para su futuro desempeño laboral como trasfondo a un deseo generalizado de ser entrenados en las mismas a lo largo de la educación superior. A la vista de tales resultados, se proponen algunas recomendaciones de buenas prácticas para la educación formal de competencias empresariales a través de las enseñanzas superiores universitarias.