

ANEXOS

ANEXO I

Tabla 1. Top 10 búsqueda palabras clave hombre

PALABRA CLAVE	Nº DE BÚSQUEDAS MENSUALES
Trajes	4400
Camisas hombre	4400
Bañadores hombre	3600
Zapatos hombre	3600
Americanas hombre	2400
Botas hombre	2400
Parkas hombre	2400
Abrigos hombre	1900
Sandalias hombre	1600
Chalecos hombre	1600

Fuente: www.estudio34.com

Tabla 2. Top 10 búsqueda palabras clave mujer

PALABRA CLAVE	Nº DE BÚSQUEDAS MENSUALES
Vestidos de fiesta	135000
Vestidos	33100
Lencería	14800
Vestidos para boda	14800
Vestidos Zara	14800
Bikinis	12100
Vestidos de fiesta cortos	12100
Bikini	9900
Botines	9900
Sandalias	9900

Fuente: www.estudio34.com

Tabla 3. Top 10 Búsquedas de marcas

PALABRA CLAVE	Nº DE BÚSQUEDAS MENSUALES
Vestidos Zara	14800
Vestidos de fiesta El Corte Inglés	6600
Vestidos Mango	6600
Bikinis Calzedonia	5400
Vestidos El Corte Inglés	5400
Bikinis El Corte Inglés	2900
Vestidos Desigual	2400
Bikinis Blanco	1900
Vestidos Stradivarius	1900
Faldas Zara	1600

Fuente: www.estudio34.com

Tabla 4. La percepción de la moda en España

Variable	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Refleja personalidad	5,6%	18,9%	28,0%	33,6%	14,0%
Tendencia cambiante	0,7%	1,4%	5,6%	24,6%	67,6%
Representa nada en mi vida	27,3%	30,1%	26,6%	11,2%	4,9%
Sigo tendencias	10,8%	17,3%	33,8%	29,5%	8,6%
Prefiero gastar dinero en moda	26,6%	22,4%	23,8%	19,6%	7,7%
Me mantengo a la moda	22,5%	23,9%	23,9%	19,0%	10,6%
Si no fuera a la moda me mirarían de manera diferente	42,7%	32,9%	15,4%	5,6%	3,5%
Auto realizado	41,3%	23,8%	21,7%	8,4%	4,9%
Muestro estatus	32,2%	30,1%	21,7%	11,9%	4,2%
Necesito moda en mi vida	25,4%	21,8%	27,5%	15,5%	9,9%
Seguro de mí mismo	20,4%	23,9%	25,4%	19,0%	11,3%
Seguir la moda es caro	7,0%	9,8%	27,3%	24,5%	31,5%
Creo tendencias	30,1%	28,0%	28,0%	11,9%	2,1%
Me gusta estar a la moda	10,6%	14,1%	25,4%	32,4%	17,6%
Estar a la moda es un placer	17,6%	27,5%	25,4%	20,4%	9,2%
No congenio	64,3%	18,2%	11,2%	4,9%	1,4%

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. El significado de la moda en España

VARIABLES	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Compro siempre que puedo	15,5%	19,0%	20,4%	27,5%	17,6%
Me gusta la moda cara	25,7%	22,9%	27,1%	13,6%	10,7%
No precio, sí a la moda	50,4%	29,1%	15,6%	0,7%	4,3%
No precio, sí marca	44,3%	32,1%	15,7%	3,6%	-
La calidad es lo más importante	4,2%	14,8%	28,2%	37,3%	15,5%
No gasto más de lo necesario	5,6%	15,5%	21,8%	28,2%	28,9%
Comprar es una experiencia maravillosa	26,1%	21,8%	31,0%	14,1%	7,0%
Si voy a la moda = mejor imagen	23,9%	29,6%	25,4%	16,2%	4,9%
Disfruto cuando compro moda	17,6%	15,5%	30,3%	23,9%	12,7%
Compro lo que me aporta distinción	18,3%	16,9%	31,0%	28,2%	5,6%

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Variables que influyen la compra de los productos en España

	Pantalones	Tops, camisas y camisetas	Faldas y Vestidos	Trajes	Zapatos	Bolsos	Ropa y calzado deportivo
Comodidad	34,1%	4,3%	0,0%	0,7%	35,5%	0,0%	25,4%
Precio	19,1%	20,0%	7,8%	16,5%	13,0%	17,4%	6,1%
Exclusividad	6,5%	16,1%	15,1%	22,6%	15,1%	19,4%	5,4%
Calidad	17,6%	8,4%	8,4%	14,3%	26,9%	7,6%	16,8%
Impulsividad	7,7%	40,7%	13,2%	5,5%	11,0%	16,5%	5,5%
Marca	10,5%	6,3%	4,2%	11,6%	21,1%	14,7%	31,6%
Experiencia de compra	19,8%	12,8%	12,8%	15,1%	22,1%	2,3%	15,1%
Procedencia	17,5%	15,0%	6,3%	10,0%	26,3%	11,3%	13,8%
Originalidad	3,7%	51,4%	12,8%	4,6%	11,9%	12,8%	2,8%
Durabilidad	35,0%	1,9%	3,9%	8,7%	28,2%	10,7%	11,7%
Me sienta bien	59,1%	10,6%	16,7%	6,8%	3,8%	0,8%	2,3%
Vestir bien	16,0%	16,0%	26,4%	28,3%	4,7%	6,6%	1,9%
Vestir a la moda	10,0%	40,0%	18,9%	14,4%	7,8%	5,6%	3,3%
Vestir elegante	3,6%	4,5%	23,4%	57,7%	7,2%	3,6%	0,0%
Vestir atrevido	5,4%	43,2%	29,7%	1,4%	8,1%	5,4%	6,8%
Vestir discreto	39,8%	22,9%	4,8%	12,0%	6,0%	2,4%	12,0%
Vestir deportivo	5,9%	3,0%	2,0%	0,0%	4,0%	2,0%	83,2%

Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Opinión de los españoles sobre el comercio electrónico

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
No confío	31,0%	26,1%	22,5%	11,3%	9,2%
Abierto 24 horas	22,7%	17,0%	24,8%	19,9%	15,6%
Sustituto tiendas físicas	17,0%	22,7%	28,4%	24,8%	7,1%
Productos que no hay en mi país	2,8%	5,6%	12,0%	24,6%	54,9%
Más barato	5,0%	16,4%	29,3%	26,4%	22,9%
Más cómodo	5,0%	8,6%	23,0%	29,5%	33,8%
Más fácil	2,8%	4,9%	13,4%	35,9%	43,0%

Fuente: elaboración propia

Tabla 8. Las marcas preferidas por los españoles

	Norespuesta	GiorgioArman	Burberry	CalvinKlein	Zara	Mango	H&M	Chanel	ChristianDior	olce&Gabanr	Gucci	Prada	HugoBoss	LouisVuitton	Versace	Sfera	MassimoDutt	Otro	TOTAL
Comodidad	1,8%	2,3%	0,9%	6,3%	24,4%	6,8%	29,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	3,2%	0,5%	0,5%	9,5%	3,6%	8,6%	100%
Precio	3,2%	1,4%	1,8%	1,4%	20,7%	4,2%	19,8%	6,5%	3,2%	6,0%	5,1%	1,4%	0,9%	6,5%	2,3%	7,8%	2,8%	5,1%	100%
Exclusividad	3,2%	6,9%	4,1%	2,7%	0,5%	0,9%	0,0%	21,5%	10,1%	5,5%	4,1%	6,4%	1,8%	16,9%	7,8%	0,0%	4,1%	3,7%	100%
Calidad	5,2%	8,5%	7,5%	8,5%	7,0%	0,9%	0,9%	10,8%	5,6%	4,2%	3,8%	7,5%	4,7%	7,5%	4,2%	2,4%	7,0%	3,8%	100%
Impulsividad	5,0%	2,5%	2,5%	5,5%	21,6%	4,0%	14,1%	2,5%	1,5%	6,0%	3,0%	5,0%	6,0%	3,0%	2,0%	8,0%	4,0%	3,5%	100%
Marca	5,2%	5,7%	3,3%	5,7%	3,8%	0,5%	2,8%	22,2%	5,7%	8,5%	3,3%	4,7%	3,3%	10,9%	5,2%	0,9%	4,7%	3,8%	100%
Experiencia de compra	6,3%	2,4%	1,9%	4,3%	24,0%	3,4%	10,6%	3,4%	4,3%	2,9%	2,4%	1,4%	2,4%	4,8%	5,3%	6,7%	8,2%	5,3%	100%
Procedencia	12,2%	7,7%	2,6%	4,1%	17,4%	4,1%	5,1%	5,6%	5,6%	6,1%	2,0%	3,6%	3,1%	5,6%	3,1%	3,6%	4,6%	4,1%	100%
Originalidad	7,4%	1,0%	3,9%	3,9%	6,9%	1,0%	2,5%	6,9%	6,4%	12,3%	5,9%	10,3%	2,0%	6,4%	11,3%	2,5%	3,5%	5,9%	100%
Durabilidad	6,7%	6,2%	8,6%	7,2%	6,7%	2,4%	2,4%	5,3%	5,7%	2,9%	4,8%	3,8%	3,8%	8,1%	6,7%	2,9%	9,6%	6,2%	100%
Me sienta bien	4,6%	3,2%	3,2%	4,6%	28,4%	7,8%	11,0%	2,3%	3,7%	3,7%	1,4%	0,0%	3,7%	1,4%	0,5%	9,6%	7,3%	3,7%	100%
Vestir bien	5,3%	12,0%	4,3%	4,3%	14,9%	2,4%	1,9%	11,1%	3,9%	5,8%	1,0%	1,0%	3,4%	5,8%	4,8%	3,9%	12,0%	2,4%	100%
Vestir a la moda	5,8%	2,9%	1,9%	4,8%	29,3%	11,1%	7,2%	5,8%	2,9%	5,8%	2,9%	1,9%	3,9%	2,4%	3,4%	2,9%	3,4%	1,9%	100%
Vestir elegante	4,5%	16,2%	6,8%	1,8%	3,2%	1,4%	0,0%	14,0%	9,0%	5,9%	3,6%	5,4%	6,8%	4,5%	4,5%	0,9%	9,5%	2,3%	100%
Vestir atrevido	7,4%	2,5%	4,4%	5,4%	6,9%	4,4%	8,9%	3,5%	5,9%	13,8%	5,4%	10,8%	3,9%	1,5%	6,4%	1,5%	2,0%	5,4%	100%
Vestir discreto	5,2%	2,8%	5,7%	4,7%	14,7%	12,8%	11,4%	2,8%	1,9%	3,3%	3,3%	1,4%	4,3%	1,0%	0,5%	10,4%	10,9%	2,8%	100%
Vestir deportivo	11,5%	1,1%	2,8%	11,0%	7,7%	7,1%	22,0%	0,0%	0,6%	2,8%	0,6%	0,6%	7,1%	0,0%	0,6%	6,0%	1,1%	17,6%	100%
Conjunto	5,8%	5,1%	3,9%	5,0%	14,0%	4,4%	8,7%	7,5%	4,6%	5,6%	3,1%	3,8%	3,8%	5,2%	4,1%	4,7%	5,8%	5,0%	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 9. La cultura y consumo de moda en España

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Destruye igualdad	9,9%	10,6%	27,5%	28,2%	23,9%
Por encima de la naturaleza	32,4%	15,5%	20,4%	21,1%	10,6%
Añade interés	13,4%	18,3%	29,6%	26,1%	12,7%
Rompe con la tradición	15,5%	15,5%	32,4%	28,9%	7,7%

Fuente: elaboración propia

Tabla 10. La percepción de la moda en Italia

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Refleja personalidad	5,6%	14,6%	31,9%	32,6%	15,3%
Tendencia cambiante	0,7%	0,0%	13,9%	40,3%	45,1%
Representa nada en mi vida	14,5%	26,9%	38,6%	15,2%	4,8%
Sigo tendencias	3,5%	23,8%	36,4%	32,9%	3,5%
Prefiero gastar dinero en moda	4,3%	24,1%	34,0%	33,3%	4,3%
Me mantengo a la moda	18,1%	22,9%	27,1%	22,2%	9,7%
Si no fuera a la moda me mirarían de manera diferente	37,9%	33,1%	20,7%	6,9%	1,4%
Auto realizado	26,9%	29,0%	28,3%	12,4%	3,4%
Muestro estatus	18,8%	32,6%	22,9%	20,1%	5,6%
Necesito moda en mi vida	24,8%	34,5%	22,8%	12,4%	5,5%
Seguro de mí mismo	10,4%	28,5%	25,7%	29,9%	5,6%
Seguir la moda es caro	2,8%	6,9%	15,2%	41,4%	33,8%
Creo tendencias	22,2%	25,7%	29,2%	16,0%	6,9%
Me gusta estar a la moda	9,7%	17,4%	34,7%	29,9%	8,3%
Estar a la moda es un placer	2,1%	5,6%	24,3%	36,8%	31,3%
No congenio	38,6%	34,5%	20,0%	4,8%	2,1%

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. El significado de la moda en Italia

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Compro siempre que puedo	9,7%	26,9%	29,0%	25,5%	9,0%
Me gusta la moda cara	31,0%	30,3%	19,3%	14,5%	4,8%
No precio, sí a la moda	48,6%	34,7%	12,5%	2,1%	2,1%
No precio, sí marca	46,2%	34,5%	15,2%	3,4%	0,7%
La calidad es lo más importante	3,4%	10,3%	31,0%	41,4%	13,8%
No gasto más de lo necesario	2,1%	9,0%	13,9%	50,0%	25,0%
Comprar es una experiencia maravillosa	15,9%	22,1%	33,1%	19,3%	9,7%
Si voy a la moda = mejor imagen	22,8%	34,5%	26,2%	13,8%	2,8%
Disfruto cuando compro moda	14,5%	20,7%	26,2%	28,3%	10,3%
Compro lo que me aporta distinción	0,7%	10,3%	24,1%	42,1%	22,8%

Fuente: elaboración propia

Tabla 12. Variables que influyen la compra de los productos en Italia

Variables	Pantalones	Tops, camisas y camisetas	Faldas y Vestidos	Trajés	Zapatos	Bolsos	Ropa y calzado deportivo
Comodidad	31,7%	1,4%	0,7%	1,4%	31,0%	0,7%	33,1%
Precio	17,6%	28,0%	8,0%	9,6%	10,4%	17,6%	8,8%
Exclusividad	3,7%	15,6%	26,6%	13,8%	14,7%	23,9%	1,8%
Calidad	15,3%	14,5%	7,6%	13,0%	35,9%	6,9%	6,9%
Impulsividad	3,7%	56,9%	11,9%	1,8%	14,7%	9,2%	1,8%
Marca	8,5%	4,7%	4,7%	2,8%	27,4%	36,8%	15,1%
Experiencia de compra	21,9%	13,5%	10,4%	11,5%	17,7%	14,6%	10,4%
Procedencia	11,4%	13,6%	8,0%	14,8%	33,0%	14,8%	4,5%
Originalidad	5,8%	40,5%	13,2%	4,1%	13,2%	19,0%	4,1%
Durabilidad	25,4%	0,9%	9,6%	7,0%	33,3%	12,3%	11,4%
Me sienta bien	50,0%	14,3%	22,9%	6,4%	5,7%	0,7%	0,0%
Vestir bien	33,6%	24,1%	18,1%	10,3%	7,8%	4,3%	1,7%
Vestir a la moda	16,8%	40,2%	21,5%	3,7%	7,5%	6,5%	3,7%
Vestir elegante	5,8%	9,1%	47,1%	32,2%	2,5%	3,3%	0,0%
Vestir atrevido	10,1%	30,3%	27,3%	8,1%	17,2%	3,0%	4,0%
Vestir discreto	38,1%	25,8%	7,2%	9,3%	5,2%	4,1%	10,3%
Vestir deportivo	41,0%	32,5%	1,7%	0,9%	5,1%	0,0%	18,8%

Fuente: elaboración propia

Tabla 13. Opinión de los italianos sobre el comercio electrónico

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
No confío	27,6%	22,8%	31,7%	11,7%	6,2%
Abierto 24 horas	20,0%	17,2%	19,3%	22,1%	21,4%
Sustituto tiendas físicas	18,6%	30,3%	27,6%	18,6%	4,8%
Productos que no hay en mi país	3,4%	3,4%	7,6%	43,4%	42,1%
Más barato	2,8%	11,8%	34,7%	34,7%	16,0%
Más cómodo	6,3%	11,8%	28,5%	33,3%	20,1%
Más fácil	2,1%	4,2%	14,6%	41,7%	37,5%

Fuente: elaboración propia

Tabla 14. Las marcas preferidas por los italianos

	Norespuesta	GiorgioArman	Chanel	LouisVuitton	Burberry	ChristianDior	Versace	CalvinKlein	Ice&Gabarr	Sfera	Zara	Gucci	MassimoDutt	Mango	Prada	H&M	HugoBoss	Altro	TOTAL
Comodidad	6	8	1	3	3	2	0	19	1	0	46	3	9	28	5	62	2	23	221
Precio	2	3	3	1	3	1	3	7	1	1	64	2	13	44	1	59	0	16	224
Exclusividad	5	24	52	39	19	25	14	2	13	0	2	7	4	1	12	1	3	7	230
Calidad	5	48	25	23	22	22	13	3	9	1	9	12	12	1	16	0	3	6	230
Impulsividad	11	2	7	6	3	11	4	2	12	1	39	2	3	26	5	63	3	8	208
Marca	7	6	11	9	7	2	2	3	4	0	36	5	7	24	2	26	3	30	184
Experiencia de compra	7	6	20	26	8	9	3	8	8	0	31	10	3	15	13	23	2	24	216
Procedencia	17	46	14	8	4	7	8	3	25	4	6	9	4	3	9	7	3	20	197
Originalidad	8	9	19	11	5	17	36	4	28	1	13	3	4	7	12	8	1	17	203
Durabilidad	16	30	21	34	15	16	5	7	5	0	6	12	5	3	12	4	1	17	209
Me sienta bien	11	11	8	7	9	7	1	9	8	0	46	3	4	35	4	29	3	19	214
Vestir bien	12	15	13	7	9	3	2	5	7	0	42	8	10	24	5	24	3	18	207
Vestir a la moda	9	6	3	7	4	4	4	10	24	0	48	11	4	28	6	28	3	13	212
Vestir elegante	8	42	54	9	13	18	15	4	5	0	12	6	5	4	8	5	4	12	224
Vestir atrevido	13	4	8	4	4	8	35	8	45	1	11	7	1	6	11	8	7	14	195
Vestir discreto	8	23	6	0	10	4	3	6	2	3	30	4	16	19	8	48	7	9	206
Vestir deportivo	6	4	0	1	3	0	0	16	4	2	41	1	8	25	1	91	3	13	219
Conjunto	151	287	265	195	141	156	148	116	201	14	482	105	112	293	130	486	51	266	3599

Fuente: elaboración propia

Tabla 15. La cultura y consumo de moda en Italia

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Destruye igualdad	9,7%	29,0%	29,0%	22,8%	9,7%
Por encima de la naturaleza	20,7%	22,8%	25,5%	20,7%	10,3%
Añade interés	8,3%	21,4%	31,0%	32,4%	6,9%
Rompe con la tradición	10,3%	24,1%	29,0%	26,2%	10,3%

Fuente: elaboración propia

Tabla 16. La percepción de la moda en Finlandia

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Refleja personalidad	2,94%	10,29%	17,65%	54,41%	14,71%
Tendencia cambiante	1,45%	8,70%	13,04%	33,33%	43,48%
Representa nada en mi vida	21,74%	50,72%	17,39%	10,14%	0,00%
Sigo tendencias	5,80%	26,09%	34,78%	31,88%	1,45%
Prefiero gastar dinero en moda	19,40%	43,28%	17,91%	11,94%	7,46%
Me mantengo a la moda	28,99%	50,72%	10,14%	5,80%	4,35%
Si no fuera a la moda me mirarían de manera diferente	39,13%	33,33%	20,29%	7,25%	0,00%
Auto realizado	17,39%	28,99%	20,29%	24,64%	8,70%
Muestro estatus	8,70%	18,84%	21,74%	44,93%	5,80%
Necesito moda en mi vida	17,39%	20,29%	27,54%	28,99%	5,80%
Seguro de mí mismo	4,48%	16,42%	14,93%	37,31%	26,87%
Seguir la moda es caro	5,80%	15,94%	11,59%	40,58%	26,09%
Creo tendencias	34,78%	43,48%	13,04%	7,25%	1,45%
Me gusta estar a la moda	5,80%	8,70%	21,74%	44,93%	18,84%
Estar a la moda es un placer	8,96%	17,91%	31,34%	35,82%	5,97%
No congenio	72,46%	23,19%	4,35%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia

Tabla 17. El significado de la moda en Finlandia

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Compro siempre que puedo	30,43%	39,13%	13,04%	11,59%	5,80%
Me gusta la moda cara	22,06%	42,65%	17,65%	16,18%	1,47%
No precio, sí a la moda	60,29%	32,35%	4,41%	1,47%	1,47%
No precio, sí marca	24,64%	33,33%	23,19%	17,39%	1,45%
La calidad es lo más importante	2,90%	17,39%	20,29%	37,68%	21,74%
No gasto más de lo necesario	5,80%	28,99%	17,39%	36,23%	11,59%
Comprar es una experiencia maravillosa	8,70%	10,14%	28,99%	40,58%	11,59%
Si voy a la moda = mejor imagen	11,59%	30,43%	26,09%	30,43%	1,45%
Disfruto cuando compro moda	11,59%	15,94%	21,74%	39,13%	11,59%
Compro lo que me aporta distinción	5,80%	13,04%	17,39%	47,83%	15,94%

Fuente: elaboración propia

Tabla 18. Variables que influyen la compra de los productos en Finlandia

Variables	Pantalones	Tops, camisas y camisetas	Faldas y Vestidos	Trajes	Zapatos	Bolsos	Ropa y calzado deportivo
Comodidad	34,33%	7,46%	1,49%	0,00%	17,91%	0,00%	38,81%
Precio	10,53%	52,63%	3,51%	5,26%	8,77%	14,04%	5,26%
Exclusividad	0,00%	7,14%	46,43%	26,79%	3,57%	14,29%	1,79%
Calidad	13,24%	1,47%	2,94%	11,76%	27,94%	20,59%	22,06%
Impulsividad	2,38%	66,67%	11,90%	0,00%	11,90%	0,00%	7,14%
Marca	3,57%	8,93%	0,00%	5,36%	16,07%	50,00%	16,07%
Experiencia de compra	14,29%	11,90%	11,90%	11,90%	14,29%	28,57%	7,14%
Procedencia	4,88%	14,63%	4,88%	17,07%	17,07%	26,83%	14,63%
Originalidad	4,76%	28,57%	19,05%	2,38%	19,05%	16,67%	9,52%
Durabilidad	18,33%	1,67%	1,67%	8,33%	20,00%	28,33%	21,67%
Me sienta bien	49,23%	12,31%	20,00%	7,69%	6,15%	1,54%	3,08%
Vestir bien	11,11%	22,22%	22,22%	24,07%	11,11%	9,26%	0,00%
Vestir a la moda	9,09%	34,55%	25,45%	7,27%	7,27%	10,91%	5,45%
Vestir elegante	3,57%	7,14%	48,21%	28,57%	5,36%	7,14%	0,00%
Vestir atrevido	0,00%	41,86%	25,58%	4,65%	18,60%	4,65%	4,65%
Vestir discreto	39,13%	17,39%	10,87%	23,91%	2,17%	2,17%	4,35%
Vestir deportivo	12,73%	34,55%	3,64%	1,82%	7,27%	0,00%	40,00%

Fuente: elaboración propia

Tabla 19. Opinión de los finlandeses sobre el comercio electrónico

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
No confío	31,88%	39,13%	14,49%	11,59%	2,90%
Abierto 24 horas	17,39%	13,04%	28,99%	27,54%	13,04%
Sustituto tiendas físicas	14,49%	37,68%	26,09%	18,84%	2,90%
Productos que no hay en mi país	1,45%	1,45%	0,00%	43,48%	53,62%
Más barato	2,90%	30,43%	27,54%	23,19%	15,94%
Más cómodo	20,29%	31,88%	18,84%	18,84%	10,14%
Más fácil	1,47%	2,94%	4,41%	50,00%	41,18%

Fuente: elaboración propia

Tabla 20. Las marcas preferidas por los finlandeses

	Norespuesta	GiorgioArman	Burberry	CalvinKlein	Zara	Mango	H&M	Chanel	ChristianDior	olce&Gabann	Gucci	Prada	HugoBoss	LouisVuitton	Versace	Sfera	MassimoDutt	Muu	TOTAL
Precio	0,0%	3,2%	7,1%	3,2%	4,7%	5,5%	17,3%	15,8%	4,7%	1,6%	5,5%	3,2%	2,4%	15,8%	6,3%	0,0%	0,8%	3,2%	100%
Comodidad	2,6%	0,9%	1,7%	12,9%	17,2%	12,1%	31,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	8,6%	100%
Exclusividad	0,0%	10,2%	6,3%	3,1%	2,3%	0,0%	0,0%	26,6%	14,8%	0,8%	3,1%	10,9%	3,9%	7,0%	8,6%	0,0%	0,8%	1,6%	100%
Calidad	2,5%	7,4%	11,6%	7,4%	1,7%	0,0%	0,0%	19,0%	8,3%	2,5%	0,8%	8,3%	14,9%	7,4%	1,7%	0,0%	3,3%	3,3%	100%
Impulsividad	7,3%	2,7%	2,7%	3,6%	24,6%	7,3%	35,5%	1,8%	1,8%	4,6%	1,8%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%	100%
Marca	2,7%	3,6%	1,8%	7,1%	27,7%	9,8%	15,2%	3,6%	2,7%	0,9%	1,8%	0,0%	3,6%	1,8%	0,9%	0,0%	8,9%	8,0%	100%
Experiencia de compra	10,2%	2,8%	2,8%	2,8%	9,3%	2,8%	7,4%	13,0%	1,9%	0,9%	3,7%	3,7%	4,6%	25,9%	3,7%	0,0%	2,8%	1,9%	100%
Procedencia	15,5%	7,2%	5,2%	4,1%	8,3%	1,0%	8,3%	11,3%	5,2%	1,0%	1,0%	6,2%	6,2%	6,2%	4,1%	0,0%	1,0%	8,3%	100%
Originalidad	11,5%	3,9%	5,8%	1,9%	2,9%	1,9%	1,9%	15,4%	4,8%	8,7%	3,9%	1,9%	2,9%	7,7%	9,6%	2,9%	4,8%	7,7%	100%
Durabilidad	7,1%	3,5%	12,4%	10,6%	4,4%	2,7%	0,0%	15,0%	3,5%	2,7%	1,8%	3,5%	15,0%	9,7%	2,7%	0,0%	0,9%	4,4%	100%
Me sienta bien	5,1%	3,4%	2,6%	8,6%	26,5%	8,6%	17,1%	3,4%	0,0%	0,9%	0,9%	0,9%	6,0%	0,9%	1,7%	0,0%	8,6%	5,1%	100%
Vestir bien	4,2%	3,4%	1,7%	7,6%	25,2%	10,1%	7,6%	4,2%	0,8%	1,7%	0,8%	3,4%	7,6%	1,7%	4,2%	0,0%	10,9%	5,0%	100%
Vestir a la moda	5,0%	3,3%	1,7%	8,3%	25,8%	8,3%	9,2%	8,3%	0,8%	5,8%	3,3%	4,2%	2,5%	3,3%	3,3%	0,0%	3,3%	3,3%	100%
Vestir elegante	3,2%	7,2%	10,4%	2,4%	4,8%	4,0%	0,8%	22,4%	10,4%	0,8%	4,8%	5,6%	4,8%	8,0%	7,2%	0,0%	3,2%	0,0%	100%
Vestir atrevido	6,2%	5,3%	2,7%	4,4%	4,4%	5,3%	6,2%	0,9%	0,9%	14,2%	4,4%	15,9%	2,7%	2,7%	14,2%	0,0%	6,2%	3,5%	100%
Vestir discreto	6,1%	2,6%	13,2%	7,9%	8,8%	9,7%	7,0%	14,0%	3,5%	0,9%	0,9%	0,9%	11,4%	3,5%	0,0%	0,0%	7,0%	2,6%	100%
Vestir deportivo	4,6%	1,8%	0,0%	10,9%	15,5%	11,8%	43,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	7,3%	100%
Conjunto	5,3%	4,3%	5,3%	6,3%	12,5%	5,9%	12,1%	10,5%	3,9%	2,8%	2,3%	4,3%	5,7%	6,0%	4,0%	0,2%	4,3%	4,4%	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 21. La cultura y consumo de moda en Finlandia

Variables	Valoración 1	Valoración 2	Valoración 3	Valoración 4	Valoración 5
Destruye igualdad	34,78%	23,19%	24,64%	17,39%	0,00%
Por encima de la naturaleza	60,87%	28,99%	5,80%	4,35%	0,00%
Añade interés	1,45%	18,84%	17,39%	52,17%	10,14%
Rompe con la tradición	8,82%	25,00%	25,00%	33,82%	7,35%

Fuente: elaboración propia

ANEXO II

1. Cuestionario en español

Enlace:

<http://www.sphinxonline.net/carmensantos/cuestionariomodaespana/cuestionario.htm>



universidad
de león

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL SECTOR DE LA MODA

Este cuestionario está destinado a la investigación académica sobre el comportamiento del consumidor en relación a la moda.
El propósito de este cuestionario es comprender las motivaciones que impulsan la compra, así como determinar la influencia de determinados factores culturales en el consumo de la moda.
Se trata de un cuestionario anónimo y académico y los datos obtenidos no serán usados con fines comerciales.
Es importante responder con sinceridad ya que no hay una postura idónea en la respuesta, sino que se busca conocer la actitud que cada encuestado adopta frente a la moda.
Nos centraremos en esta investigación en la moda (integrando como artículos de moda: ropa, calzado y como complemento los bolsos).
(Si tiene alguna duda por favor contacte con Carmen R. Santos, profesora de la Universidad de León, carmen.santos@unileon.es. (Investigador del proyecto: Laura López Huerga)

Valora de 1 al 5 el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con la moda, teniendo en cuenta que 1=totalmente en desacuerdo, 2=bastante en desacuerdo, 3=ni de acuerdo ni desacuerdo, 4=bastante de acuerdo, 5=totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
La moda refleja mi personalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda es una tendencia cambiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda no representa nada en mi vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trato de seguir las tendencias de moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prefiero gastarme dinero en moda que en otras cosas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me mantengo a la moda comprando siempre que puedo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si no siguiera la moda tal vez mis amigos me mirarían de manera diferente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siguiendo la moda me encuentro auto realizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muestro mi estatus través de la moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Necesito moda en mi vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuando voy a la moda me siento más seguro de mí mismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguir la moda es muy caro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sigo la moda porque me gusta crear tendencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gusta estar a la moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para mí estar al día de las últimas tendencias de moda es un placer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No suelo congeniar con las personas que no están a la moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Por favor muestre su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones teniendo en cuenta la escala anterior:

	1	2	3	4	5
Me gusta comprar artículos de moda siempre que puedo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gusta poder comprar artículos de moda caros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nunca me fijo en lo que me cuesta el producto, sino que esté de moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No suelo fijarme en el precio sino en la marca al comprar un producto de moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para mí lo más importante es la calidad del producto, no tanto el precio o la marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No me gusta gastarme más dinero del necesario en los productos de moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprar artículos de moda representa una experiencia maravillosa para mí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voy a la moda porque sé que la gente va a tener una mejor imagen de mí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disfruto cuando compro moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me gusta comprar moda que me aporte distinción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Marca factor que más te influye a la hora de comprar cada uno de los productos mencionados a continuación:

	Pantalones	Tops, camisas y camisetas	Faldas y Vestidos	Trajes	Zapatos	Bolsos	Ropa y calzado deportivo
Comodidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exclusividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impulsividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experiencia de compra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Procedencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me siento bien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestir bien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestir a la moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestir elegante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestir atrevido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestir discreto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestir deportivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Trata de considerar las marcas de moda en general e indica cuál de ellas representa para ti cada una de las siguientes características:

Comodidad

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

Si "Otro" define:

Precio

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Exclusividad**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Calidad**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Impulsividad**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:

Marca

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Experiencia de compra**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Procedencia**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Originalidad**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:

Durabilidad

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:

Me sienta bien

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:

Vestir bien

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:

Vestir a la moda

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:

Vestir elegante

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Vestir atrevido**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Vestir discreto**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:**Vestir deportivo**

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce&Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Si "Otro" define:

Valora del 1 al 5 el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a las compras por Internet:

	1	2	3	4	5
No confío en el comercio electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compro porque son tiendas abiertas 24 horas al día	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El comercio electrónico sustituirá a las tiendas físicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es de gran utilidad para comprar productos que no puedo comprar en mi ciudad o país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprar por internet es más barato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprar por internet es más cómodo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es más fácil encontrar ciertos productos en internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valora del 1 al 5 el grado de acuerdo o desacuerdo en relación con los siguientes aspectos (por favor responde de nuevo de la manera más sincera posible):

	1	2	3	4	5
La moda destruye la igualdad en la sociedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda está por encima del cuidado de la naturaleza y el medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda añade algo interesante en la vida, rompiendo con la rutina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda rompe con la tradición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Para concluir ¿cómo describirías tu personalidad?

<input type="checkbox"/> Individualista	<input type="checkbox"/> Social
<input type="checkbox"/> Cuidado de los demás	<input type="checkbox"/> Busco el éxito
<input type="checkbox"/> Trato de evitar el riesgo	<input type="checkbox"/> Me gusta el riesgo
<input type="checkbox"/> Pienso en el presente	<input type="checkbox"/> Pienso en el futuro
<input type="checkbox"/> Sigo las tradiciones	<input type="checkbox"/> No me gustan mucho las tradiciones
<input type="checkbox"/> Acepto las estructuras jerárquicas	<input type="checkbox"/> No me gustan las jerarquías
<input type="checkbox"/> Suelo planificar mi día	<input type="checkbox"/> No me gusta planificar mi día
<input type="checkbox"/> No tolero algo que no me gusta	<input type="checkbox"/> Normalmente soy bastante tolerante

Ya hemos terminado, por favor contesta a estas preguntas:

¿Con qué frecuencia compras artículos de moda?

<input type="checkbox"/> Una vez cada tres meses	<input type="checkbox"/> Una vez cada quince días	<input type="checkbox"/> Sólo cuando lo necesito
<input type="checkbox"/> Una vez al mes	<input type="checkbox"/> Más de un vez al mes	

¿Cuánto gastas en moda al mes?

<input type="checkbox"/> Menos de 50 euros	<input type="checkbox"/> Entre 100 y 200 euros	<input type="checkbox"/> Más de 400 euros
<input type="checkbox"/> Entre 50 y 100 euros	<input type="checkbox"/> Entre 200 y 400 euros	

Describe con tus propias palabras qué significado tiene la moda para ti:

DATOS PERSONALES

Sexo

Hombre Mujer

Edad

País de residencia

Finlandia Italia UK
 Francia España Otro

Nacionalidad

Finlandés Italiano Británico
 Francés Español Otro



2. Cuestionario en inglés

Enlace:

http://www.sphinxonline.net/carmensantos/surveyfashionconsumerbehavior_en/cuestionario.htm



universidad
de León

CONSUMER BEHAVIOUR IN FASHION INDUSTRY

This questionnaire is dedicated to academic research about consumer behavior within fashion market.

The main purpose of this survey is to understand the motivations that drive consumers to buy fashion, as well as to determine the influence of some cultural factors in such purchases.

This is an academic and anonym questionnaire and all the data obtained is not going to be used for commercial purposes.

Please, answer the questions with total sincerity. There is no an ideal response, but what it is aimed is to get to know the survey respondent's main attitude throughout fashion.

We will focus mainly on apparels (which include clothes, shoes, and accessories such as bags).

Thank you so much for your participation.

(If you have any question please contact Carmen R Santos, Professor at the University of León, Spain, carmen.santos@unileon.es .
Researcher of the project: Laura López Huerga).

Mark from 1 to 5 the degree of agreement or disagreement with the following statements related to fashion, taking into account 1=totally disagree, 2=disagree, 3=not agree nor disagree, 4=agree, 5=totally agree

	1	2	3	4	5
Fashion is a changeable trend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fashion represents nothing in my life	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I try to follow fashion trends	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I prefer to spend money on fashion rather than on other things	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I keep up to date on fashion buying whenever I can	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
If I didn't follow fashion, my friends would look at me in a different way	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I feel self-fulfilled when I follow fashion trends	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I show my status throughout fashion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I need fashion in my life	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
When I'm in fashion I feel self-assured	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keeping up to date on fashion is quite expensive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I follow fashion because I like creating trends	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I love being in fashion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
For me it's a pleasure to be in style	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I don't usually get along with people who don't follow fashion trends	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Please show your degree of agreement or disagreement with the following statements, taking into account 1=totally disagree, 2=disagree, 3=not agree nor disagree, 4=agree, 5=totally agree

	1	2	3	4	5
I try to buy fashion whenever I can	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I like buying expensive apparels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I never pay attention to price, I want something trendy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I usually pay attention to brands rather than price when buying a fashion product	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
For me, quality is much more important than price or the brand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I don't like spending more money than the necessary when buying fashion products	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buying fashion products represents a wonderful experience for me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I am trendy because I know people are going to have a better image of me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I enjoy the feeling of buying fashion products	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I like buying products that give me refinement and class	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indicate the aspect that most influence you when buying the products mentioned in the following:

	Trousers	Tops, shirts and t-shirts	Skirts and dresses	Suits	Shoes	Bags	Sport clothes and shoes
Comfort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Price	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exclusiveness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impulsiveness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buying experience	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
origin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durability	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It fits me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It helps me to dress well	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dressing trendy ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dressing elegant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dressing daring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dressing discreet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dressing casual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Try to think about the different existing brands and indicate which of these brands represent for you the following characteristics:

Appropriate price

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabbana	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Comfort

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabbana	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Exclusiveness

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Quality

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Impulsiveness

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

My Brand

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Buying experience

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Origin

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Originality

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Durability

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

It fits me

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

If 'Another', define:

It helps me to dress well

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

If 'Another', define:

Dressing trendy

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

If 'Another', define:

Dressing elegant

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

If 'Another', define:

Dressing daring

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Dressing discreet

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Dressing casual

<input type="checkbox"/> Giorgio Armani	<input type="checkbox"/> Chanel	<input type="checkbox"/> Louis Vuitton
<input type="checkbox"/> Burberry	<input type="checkbox"/> Christian Dior	<input type="checkbox"/> Versace
<input type="checkbox"/> Calvin Klein	<input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna	<input type="checkbox"/> Sfera
<input type="checkbox"/> Zara	<input type="checkbox"/> Gucci	<input type="checkbox"/> Massimo Dutti
<input type="checkbox"/> Mango	<input type="checkbox"/> Prada	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> H&M	<input type="checkbox"/> Hugo Boss	

If 'Another', define:

Mark from 1 to 5 the degree of agreement or disagreement with the following statements related to online shopping:

	1	2	3	4	5
I don't trust on online shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I buy because they are shops that open 24 hours a day	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online buying will be the substitute of physical shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online shopping is quite useful for buying products I can't buy in my city or country	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online shopping is cheaper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online shopping is more comfortable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
It's easier to find some products on the Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mark from 1 to 5 the degree of agreement or disagreement with the following aspects (please answer with total sincerity):

	1	2	3	4	5
Fashion destroys equity in a society	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fashion is above environmental and nature caring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fashion adds something interesting in our lives, it breaks from the routine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fashion breaks tradition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

To conclude, how do you describe yourself?

<input type="checkbox"/> Individualistic	<input type="checkbox"/> Social
<input type="checkbox"/> I care for others	<input type="checkbox"/> I look for success
<input type="checkbox"/> I try to avoid risks	<input type="checkbox"/> I like risks
<input type="checkbox"/> I think about the present	<input type="checkbox"/> I think about the future
<input type="checkbox"/> I follow traditions	<input type="checkbox"/> I don't like traditions
<input type="checkbox"/> I accept hierarchy	<input type="checkbox"/> I don't like hierarchy
<input type="checkbox"/> I usually plan my day	<input type="checkbox"/> I don't like planning my day
<input type="checkbox"/> I don't tolerate things I don't like	<input type="checkbox"/> I am normally quite tolerant

We have already finished, please answer to these questions:

How often do you buy fashion products?

<input type="checkbox"/> Once every three months	<input type="checkbox"/> Once every 15 days	<input type="checkbox"/> Only when I need it
<input type="checkbox"/> Once a month	<input type="checkbox"/> More tan once a mont	

How much do you spend on fashion per month?

<input type="checkbox"/> Less than 50 euros	<input type="checkbox"/> Between 100 and 200 euros	<input type="checkbox"/> More than 400 euros
<input type="checkbox"/> Between 50 and 100 euros	<input type="checkbox"/> Between 200 and 400 euros	

Describe, with your own words, the meaning that fashion has for you:

PERSONAL DATA

Gender

<input type="checkbox"/> Man	<input type="checkbox"/> Woman
------------------------------	--------------------------------

Age

Country of residence

<input type="checkbox"/> Finland	<input type="checkbox"/> Italy	<input type="checkbox"/> UK
<input type="checkbox"/> France	<input type="checkbox"/> Spain	<input type="checkbox"/> Other country

Nacionality

<input type="checkbox"/> Finnish	<input type="checkbox"/> Italian	<input type="checkbox"/> British
<input type="checkbox"/> French	<input type="checkbox"/> Spanish	<input type="checkbox"/> Other

If 'Another', define:



universidad
de león

3. Cuestionario en francés

Enlace:

<http://www.sphinxonline.net/carmensantos/comportaminetofrances1/cuestionario.htm>



universidad
de León

COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DANS LA MODE

Ce questionnaire est destiné à l'investigation académique sur le comportement du consommateur dans le secteur de la mode.
Le propos de ce questionnaire est de comprendre les motivations qui poussent à l'achat et, aussi, de déterminer l'influence de quelques facteurs culturels dans la consommation de la mode.
C'est un questionnaire anonyme et académique où toutes les données obtenues ne seront pas utilisées pour des buts commerciaux.
Il est vraiment important de répondre avec une sincérité totale puisque il n'y a pas une réponse idéale; ce qu'on cherche c'est de connaître l'attitude que chaque sondé affronte face à la mode.
En particulier, on parlera de vêtement, de la chaussure et des accessoires comment les sacs.
Merci beaucoup de votre participation.
Si vous avez quelque question, vous devez contacter avec Carmen R. Santos, Professeur à l'Université de León, Espagne, carmen.santos@unileon.es. (Investigateur du projet: Laura López Huerga).

Indiquez votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes en tenant compte : 1= désaccord total, 2= désaccord, 3= ni d'accord ni pas d'accord, 4= d'accord, 5= totalement d'accord.

	1	2	3	4	5
La mode exprime ma personnalité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mode est une tendance changeante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mode ne représente rien dans ma vie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'essaie de suivre les tendances de la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je préfère dépenser de l'argent dans la mode et pas dans d'autres choses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'essaie d'être à la mode en achetant autant que possible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si je ne suivais pas la mode, peut-être que mes amis me regarderaient d'une autre façon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En suivant la mode, je me sens auto réalisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je montre mon status avec la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai besoin de la mode dans ma vie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quand je suis à la mode, je me sens plus sûr de moi-même	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivre la mode est très cher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je suis la mode parce que j'aime créer des tendances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime être à la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je crois qu'être au courant des dernières tendances est un plaisir Je crois qu'être au courant des dernières tendances est un plaisir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je n'ai pas l'habitude de sympathiser avec des personnes qui ne sont pas à la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

S'il vous plaît, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes en relation avec la mode en tenant compte: 1= désaccord total, 2= désaccord, 3=d'accord pas d'accord, 4= d'accord, 5= totalement d'accord.

	1	2	3	4	5
J'aime acheter des produits de mode autant que possible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime pouvoir acheter des produits de mode chers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je ne fais jamais attention au prix, pour moi c'est beaucoup plus important qu'un produit soit à la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je n'ai pas l'habitude de faire attention au prix, mais si à la marque quand j'achète un produit à la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour moi, la qualité est plus importante que le prix ou la marque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je n'aime pas dépenser plus d'argent que nécessaire lors d'un achat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acheter des produits de mode représente une expérience merveilleuse pour moi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'achète des produits à la mode parce que les gens auront une image différente de moi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je me réjouis quand j'achète un produit de mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime acheter des produits qui donnent de la catégorie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indiquez le facteur qui vous influence le plus quand vous êtes en train d'acheter chacun des produits mentionnés ici:

	Pantalons	Tops, chemises et tee-shirts	Robes et jupes	Costumes	Chaussures	Sacs	Vêtement et chaussure de sport
Commodité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exclusivité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Être impulsif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expérience d'achat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Origine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durabilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aller bien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bien s'habiller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'habiller à la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'habiller élégamment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'habiller audacieusement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'habiller discrètement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'habiller de sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Essayez de considérer toutes les marques existantes et indiquez laquelle d'entre elles représente pour vous chacune des caractéristiques suivantes:

Commodité

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Prix

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Exclusivité

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Qualité

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Être impulsif

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Marque

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Expérience d'achat

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Origine

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Originalité

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Durabilité

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Aller bien

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Bien s'habiller

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

S'habiller à la mode

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

S'habiller élégamment

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

S'habiller audacieusement

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

S'habiller discrètement

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

S'habiller de sport

- | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Doce&Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Autre:

Indiquez votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes en relation avec le commerce électronique:

	1	2	3	4	5
Je n'ai pas confiance au commerce électronique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'achète parce que le commerce électronique est ouvert 24 heures sur 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le commerce électronique prendra la place des magasins physiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le commerce électronique est très utile pour acheter des produits que je ne peux pas acheter dans mon pays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acheter à travers Internet est moins cher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acheter à travers Internet est plus commode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trouver certains produits sur Internet est plus facile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indiquez votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes en relation avec les facteurs culturels qui influencent vos achats (s'il vous plaît, répondez avec une sincérité totale):

	1	2	3	4	5
La mode détruit l'égalité dans la société	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mode est plus que la nature et que l'environnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mode ajoute quelque chose d'intéressant dans la vie, en rompant avec la routine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mode rompt avec la tradition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pour conclure, comment décririez-vous votre personnalité ?

- | | |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Individualiste | <input type="checkbox"/> Social |
| <input type="checkbox"/> Prendre soin de quelqu'un | <input type="checkbox"/> Je cherche le succès |
| <input type="checkbox"/> J'essaie d'éviter le risque | <input type="checkbox"/> J'aime le risque |
| <input type="checkbox"/> Je pense au présent | <input type="checkbox"/> Je pense au futur |
| <input type="checkbox"/> Je suis les traditions | <input type="checkbox"/> Je n'aime pas les traditions |
| <input type="checkbox"/> J'accepte la hiérarchie | <input type="checkbox"/> Je n'aime pas les hiérarchies |
| <input type="checkbox"/> J'ai l'habitude de planifier ma journée | <input type="checkbox"/> Je n'aime pas planifier ma journée |
| <input type="checkbox"/> Je ne tolère pas ce que je n'aime pas | <input type="checkbox"/> Normalement je suis assez tolérant |

Nous avons déjà fini, s'il vous plaît, répondez aux questions suivantes:

Combien de fois vous achetez des articles de mode?

- | | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Une fois chaque trois mois | <input type="checkbox"/> Une fois chaque quinze jours | <input type="checkbox"/> Seulement quand j'en ai besoin |
| <input type="checkbox"/> Une fois par mois | <input type="checkbox"/> Plus d'une fois par mois | |

Combien d'argent dépensez-vous en mode chaque mois?

- | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Moins de 50 euros | <input type="checkbox"/> Entre 100 et 200 euros | <input type="checkbox"/> Plus de 400 euros |
| <input type="checkbox"/> Entre 50 et 100 euros | <input type="checkbox"/> Entre 200 et 400 euros | |

Décrivez ce que la mode veut dire pour vous:

INFORMARTION PERSONNELLE

Genre

Homme

Femme

Âge

Pays de résidence

Finlande

Italie

UK

France

Espagne

Autre

Nationalité

Finlandais

Italien

Britannique

Français

Espagnol

Autre

Autre:



4. Cuestionario en italiano

Enlace:

<http://www.sphinxonline.net/carmensantos/SurveyFashionConsumerBehaviorItaly/formulariodepantallan1.htm>



universidad
de león

IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE NEL SETTORE DELLA MODA

Questo questionario fa riferimento ad una ricerca universitaria sul comportamento del consumatore nel mercato della moda.

Il principale scopo di questa indagine è quello di capire le motivazioni che portano il consumatore a fare acquisti di moda e allo stesso tempo quello di determinare come alcuni fattori, di natura culturale, influenzino tali acquisti.

Questo è un questionario accademico anonimo e tutti i dati ottenuti non saranno utilizzati a scopi commerciali.

Si prega di rispondere alle domande in modo più sincero possibile. Non ci sono risposte giuste o sbagliate, ma ciò che ci si prefigge è capire principalmente, all'interno del mondo fashion, il comportamento di coloro che risponderanno all'indagine.

Ci si concentrerà principalmente sull'abbigliamento (inclusi vestiti, scarpe e accessori come le borse).

Grazie per la collaborazione.

(Per qualsiasi domanda si prega di contattare Francesco Casarin, professore presso Università Ca' Foscari Venezia, Italia, casarin@unive.it Ricercatore per il progetto: Laura López Huerga.)

Indica da 1 a 5 il grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni legate alla

moda, tenendo in considerazione che: 1= fortemente in disaccordo, 2 = in disaccordo, 3 =

né in accordo né in disaccordo, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo.

	1	2	3	4	5
La moda rispecchia la mia personalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda è un trend volubile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda non è importante nella mia vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cerco di seguire i trend della moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cerco di seguire i trend della moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi tengo aggiornato sulle offerte della moda ogni volta che posso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se non seguissi la moda i miei amici mi guarderebbero in un modo differente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi sento autorealizzato seguendo i trend della moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostro il mio status attraverso la moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ho bisogno della moda nella mia vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quando sono alla moda mi sento sicuro di me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rimanere al passo con la moda è abbastanza costoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguo la moda perché mi piace creare dei trend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amo essere alla moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Per me è un piacere avere stile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Di solito non ho a che fare con persone che non seguono i trend della moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si prega di indicare il proprio accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni, tenendo

in considerazione che: 1 = fortemente in disaccordo, 2 = in disaccordo, 3 = né in accordo

né in disaccordo, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo

	1	2	3	4	5
Cerco di comprare vestiti alla moda ogni volta che posso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace comprare abbigliamento costoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non bado mai al prezzo, voglio qualcosa che sia trendy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Di solito presto più attenzione al marchio che al prezzo quando compro un prodotto di moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Per me la qualità è molto più importante del prezzo o del brand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non mi piace spendere più del necessario quando compro un prodotto di moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprare prodotti di moda rappresenta una bellissima esperienza per me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono trendy perché so che in questo modo le persone avranno un'immagine migliore di me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace la sensazione che si ha nel comprare prodotti di moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi piace acquistare prodotti che mi diano raffinatezza e classe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indica l'aspetto che ti influenza di più quando compri i prodotti qui menzionati:

	Pantaloni	Top, camicie e magliette	Gonne e abiti	Completi	Scarpe	Borse	Scarpe e abbigliamento sportivo
Comfort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esclusività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impulsività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marchio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienza d'acquisto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provenienza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi sta bene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi aiuta a vestire bene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestire trendy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestire elegante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestire audace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestire discreto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestire casual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Prova a pensare ai diversi marchi esistenti e indica quale di questi secondo te presenta le seguenti caratteristiche:

Comfort

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Prezzo appropriato

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Esclusività

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Qualità

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Impulsività

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Il mio marchio

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Esperienza d'acquisto

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Provenienza

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Originalità

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Durata

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Mi sta bene

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Mi aiuta a vestire bene

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Vestire trendy

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Vestire elegante

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Vestire audace

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Vestire discreto

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Vestire casual

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Mango |
| <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Prada |
| <input type="checkbox"/> Louis Vuitton | <input type="checkbox"/> Sfera | <input type="checkbox"/> H&M |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Hugo Boss |
| <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Versace | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti | |

Altro:

Indica da 1 a 5 il grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni legate allo shopping online

	1	2	3	4	5
Non mi fido dello shopping online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compro online perché è come se fosse un negozio aperto 24 ore su 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gli acquisti online sostituiranno i negozi fisici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lo shopping online è molto utile per acquistare quei prodotti che non posso trovare nella mia città o Paese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lo shopping online è più conveniente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lo shopping online è più comodo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
È più facile trovare alcuni prodotti in Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indica da 1 a 5 il grado di accordo o disaccordo con i seguenti aspetti (si prega di rispondere con la massima sincerità possibile):

	1	2	3	4	5
La moda distrugge l'uguaglianza in una società	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda è al di sopra della cura per l'ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda aggiunge qualcosa di interessante nella nostra vita, rompe la routine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La moda rompe la tradizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

In conclusione, come ti descriveresti?

<input type="checkbox"/> Individualista	<input type="checkbox"/> Social
<input type="checkbox"/> Mi preoccupo per gli altri	<input type="checkbox"/> In cerca di successo
<input type="checkbox"/> Evito i rischi	<input type="checkbox"/> Mi piacciono i rischi
<input type="checkbox"/> Penso al presente	<input type="checkbox"/> Penso al futuro
<input type="checkbox"/> Seguo le tradizioni	<input type="checkbox"/> Non mi piacciono le tradizioni
<input type="checkbox"/> Accetto le gerarchie	<input type="checkbox"/> Non mi piacciono le gerarchie
<input type="checkbox"/> Di solito pianifico la mia giornata	<input type="checkbox"/> Non pianifico la mia giornata
<input type="checkbox"/> Non tollero le cose che non mi piacciono	<input type="checkbox"/> Normalmente sono abbastanza tollerante

Abbiamo quasi finito, ti preghiamo cortesemente di rispondere alle seguenti domande:

Quanto spesso compri prodotti di moda?

<input type="checkbox"/> Una volta ogni tre mesi	<input type="checkbox"/> Solo al bisogno	<input type="checkbox"/> Più di una volta al mese
<input type="checkbox"/> Una volta ogni 15 giorni	<input type="checkbox"/> Una volta al mese	

Quanto spendi per i prodotti moda al mese?

<input type="checkbox"/> Meno di 50 euro	<input type="checkbox"/> Più di 400 euro	<input type="checkbox"/> Da 200 a 400 euro
<input type="checkbox"/> Da 100 a 200 euro	<input type="checkbox"/> Da 50 a 100 euro	

Descrivi a parole tue, il significato che la moda ha per te:

DATI PERSONALI

Sesso

Maschio

Femmina

Età

Paese di residenza

Finlandia

Regno Unico

Spagna

Italia

Francia

Altro Paese

Nazionalità

Finlandese

Inglese

Spagnola

Italiana

Francese

Altro



universidad
de león

5. Cuestionario en finés

Enlace:

http://www.sphinxonline.net/carmensantos/fashionconsumerbehaviour_finland/cuestionario.htm



universidad
de león

Kuluttajakäyttäytyminen muotialalla

Tämä kysely liittyy akateemiseen tutkimukseen, jossa tarkastellaan muotiin liittyvää kuluttajakäyttäytymistä.
Tutkimuksen pääasiallisena tarkoituksena on selvittää tekijöitä, jotka ohjaavat kuluttajia muotituotteiden ostamisessa ja lisäksi määrittää kulttuuristen tekijöiden vaikutuksia sen käytössä tai kulutuksessa.
Tämä on akateeminen tutkimus, ja kyselylomake on nimetön. Kerättävää tietoa ei tulla käyttämään minkäänlaisiin kaupallisiin tarkoituksiin.
Ole ystävällinen ja vastaa esitettyihin kysymyksiin täysin rehellisesti. Kysymyksiin ei ole olemassa minkäänlaisia ihannevastauksia, vaan pyrkimyksenä on selvittää vastaajien oma asennoituminen muotiin ja muotituotteisiin.
Keskitymme pääasiassa pukeutumiseen liittyviin tuotteisiin (jotka käsittävät vaatteet, kengät ja asusteet, kuten laukut).
Kiitos sinulle, että osallistut.
(Jos sinulla on jotain kysyttävää tutkimuksestamme, niin voit ottaa yhteyttä joko professori Pirjo Laaksoseen Vaasan yliopisto (pl@uva.fi) tai professori Carmen R Santos Leónin yliopisto, Espanja (carmen.santon@unileon.es). Projektin tutkijana toimii Laura López Huerga).

Alla esitetyt väittämät kartoittavat suhtautumistasi muotiin. Ilmaise asteikolla 1-5 arviosi siitä, missä määrin olet samaa tai eri mieltä kunkin väittämän kanssa.

1 = täysin eri mieltä, 2 = eri mieltä, 3 = ei samaa eikä eri mieltä, 4 = samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

	1	2	3	4	5
Muoti heijastaa persoonallisuuttani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muoti on muuttuva trendi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muodilla ei ole merkitystä omassa elämässäni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyrin seuraamaan muodin trendejä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Käytän rahaa mieluummin muotiin kuin muihin asioihin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pidän itseni ajan tasalla muodista ostamalla sitä aina kuin mahdollista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ystäväni suhtautuisivat minuun toisin ellen seuraisi muotia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seuraamalla muodin trendejä koen toteuttavani itseäni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muodin avulla ilmaisen statustani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarvitsen muotia elämässäni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ollessani muodikas tunnen oloni itsevarmemmaksi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ajan tasalla pysyminen muodissa on todella kallista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seuraan muotia, koska haluan luoda trendejä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pidän siitä, että olen muodikas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nautin siitä että olen tietoinen uusimmista muotisuuntauksista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En yleensä tule toimeen sellaisten ihmisten kanssa, jotka eivät seuraa muodin trendejä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Seuraavat väittämät liittyvät muodin ostamiseen. Ilmaise asteikolla 1-5 arviosi siitä, missä määrin olet samaa tai eri mieltä kunkin väittämän kanssa huomioimalla, että

1 = täysin eri mieltä, 2 = eri mieltä, 3 = ei samaa eikä eri mieltä, 4 = samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

	1	2	3	4	5
Pyrin ostamaan muotia aina kun vain voin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ostan mielelläni kalliita muotituotteita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En koskaan kiinnitä huomiota hintaan, sillä haluan trendikästä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kiinnitän yleensä huomiota enemmän brändeihin kuin hintaan ostaessani muotituotteita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minulle laatu on paljon tärkeämpi kuin hinta tai brändi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En halua käyttää rahaa enempää kuin mitä on välttämätöntä ostaessani muotituotteita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muotituotteiden ostaminen on minulle ihana kokemus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olen trendikäs, koska tiedän ihmisten näin muodostavan paremman kuvan minusta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nautin muotituotteiden ostamiseen liittyvästä tunteesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nautin sellaisten tuotteiden ostamisesta, jotka antavat minulle hienostuneisuutta erottavat minut joukosta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ilmaise kunkin alla esitetyn tuoteryhmän kohdalla ne tekijät, jotka eniten vaikuttavat sinuun ostaessasi näitä tuotteita

	Housut	Topit, paidat, ja t-paidat	Hameet ja mekot	Puvut	Kengät	Laukut	Urheiluvaatteet ja -kengät
Mukavuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hinta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hienostuneisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laatu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impulsiivisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brändi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ostokokemus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alkuperä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omaleimaisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kestävyys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sopii minulle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auttaa minua olemaan hyvin pukeutunut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trendikäs pukeutuminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hienostunut pukeutuminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rohkea pukeutuminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hillitty pukeutuminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rento pukeutuminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alla on esitetty joukko olemassa olevia muotibrändejä. Ilmaise mitkä näistä brändeistä edustavat sinulle kutakin mainittua ominaisuutta.

Hinta

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:

Mukavuus

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |

Muu:

Hienostuneisuus

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:

Laadukkuus

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:

Impulsiivisuus

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Minun brändini**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Ostokokemus**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Alkuperä**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:

Omaleimaisuus

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Kestävyys**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Minulle sopiva**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Auttaa minua pukeutumaan hyvin**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:

Trendikäs pukeutuminen

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Hienostunut pukeutuminen**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Rohkea pukeutuminen**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:**Hillitty pukeutuminen**

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabanna | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:

Rento pukeutuminen

- | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giorgio Armani | <input type="checkbox"/> Chanel | <input type="checkbox"/> Louis Vuitton |
| <input type="checkbox"/> Burberry | <input type="checkbox"/> Christian Dior | <input type="checkbox"/> Versace |
| <input type="checkbox"/> Calvin Klein | <input type="checkbox"/> Dolce & Gabbana | <input type="checkbox"/> Sfera |
| <input type="checkbox"/> Zara | <input type="checkbox"/> Gucci | <input type="checkbox"/> Massimo Dutti |
| <input type="checkbox"/> Mango | <input type="checkbox"/> Prada | <input type="checkbox"/> Muu |
| <input type="checkbox"/> H&M | <input type="checkbox"/> Hugo Boss | |

Muu:

Seuraavat väittämät liittyvät verkko-ostamiseen. Ilmaise asteikolla 1-5 arviosi siitä, missä määrin olet samaa tai eri mieltä kunkin väittämän kanssa huomioimalla, että 1 = täysin eri mieltä, 2 = eri mieltä, 3 = ei samaa eikä eri mieltä, 4 = samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

	1	2	3	4	5
En luota verkko-ostamiseen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ostan verkosta, koska siellä kaupat ovat auki 24 tuntia joka päivä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkko-ostaminen tulee korvaamaan fyysiset kaupat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkko-ostaminen on todella hyödyllinen, kun hankkii tuotteita, joita ei voi ostaa omasta kaupungistani tai maastani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkko-ostaminen on edullisempää	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkko-ostaminen on mukavampaa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joitain tuotteita on helpompi löytää internetistä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ilmaise asteikolla 1-5 arviosi siitä, missä määrin olet samaa tai eri mieltä alla esitettyjen väittämien kanssa. (Vastaathan täysin rehellisesti)
1 = täysin eri mieltä, 2 = eri mieltä, 3 = ei samaa eikä eri mieltä, 4 = samaa mieltä, 5 = täysin samaa mieltä

	1	2	3	4	5
Muoti tuhoaa yhteiskunnan tasa-arvoisuutta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muoti on tärkeämpää kuin luonnosta ja ympäristöstä huolehtiminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muoti tuo jotain mielenkiintoista elämäämme, koska se rikkoo rutiineja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muoti rikkoo perinteitä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Toivoisin sinun vielä kuvailevan itseäsi. Mitkä seuraavista luonnehtivat sinua?

- | | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Yksilöllinen | <input type="checkbox"/> Sosiaalinen |
| <input type="checkbox"/> Välitän muista | <input type="checkbox"/> Etsin menestystä |
| <input type="checkbox"/> Pysin välttämään riskejä | <input type="checkbox"/> Pidän riskeistä |
| <input type="checkbox"/> Ajattelen nykyisyyttä | <input type="checkbox"/> Ajattelen tulevaisuutta |
| <input type="checkbox"/> Seuraan perinteitä | <input type="checkbox"/> En pidä perinteistä |
| <input type="checkbox"/> Hyväksyn hierarkiat | <input type="checkbox"/> En hyväksy hierarkioita |
| <input type="checkbox"/> Suunnittelen yleensä päiväni | <input type="checkbox"/> En mielelläni suunnittele päivääni |
| <input type="checkbox"/> En suvaitse asioita, joista en pidä | <input type="checkbox"/> Olen yleensä aika suvaitsevainen |

Vastaathan ystävällisesti vielä näihin jäljellä oleviin muutamiin kysymyksiin.

Kuinka usein ostat muotituotteita ?

- Vähintään kolme kertaa kuukaudessa Kerran kuukaudessa Vain silloin, kun tarvitsen niitä
 Kaksi kertaa kuukaudessa Neljä kertaa vuodessa

Kuinka paljon käytät rahaa muotiin kuukaudessa?

- Alle 50 € 100 – 199 € vähintään 400 €
 50-99 € 200 – 399 €

Lopuksi toivon sinun kuvailevan omin sanoin mitä muoti merkitsee sinulle

Lopuksi kerrothan vielä henkilökohtaiset tietosi

Sukupuoli

- Mies Nainen

Ikä

Asuinmaa

- Suomi Iso Britannia Espanja
 Italia Ranska Muu maa

Kansalaisuus

- Suomalainen Britti Espanjalainen
 Italialainen Ranskalainen Muu



universidad
de león

