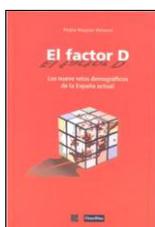


nuevos turistas utilizan para acceder a la información de su próximo destino turístico, sino que supone un punto de partida para sucesivos estudios y análisis que están comenzando a realizarse, y que se generalizarán en los próximos años, sobre la incidencia que Internet y todas sus derivadas va a tener en la oferta, promoción y comercialización de los productos y destinos turísticos, y de los cambios en los patrones de comportamiento en el consumo y toma de decisiones de los turistas. Asistimos, sin duda, a un nuevo paradigma al que debemos prestar atención todos los investigadores y estudiosos del turismo.

José Luis García Cuesta  
Universidad de Valladolid



**Pedro REQUES VELASCO: *El factor D. Los nueve retos demográficos de la España actual*. Cinco Días - EDIT, Servicios Editoriales. Bilbao, 2011 [ISBN: 978-84-939075-0-1]**

Nos encontramos ante un nuevo texto de Pedro Reques Velasco en el ámbito de la demografía. Como en anteriores ocasiones (por ejemplo el *Atlas de la población española*, en colaboración con Vicente Rodríguez, o el *Atlas digital de la España Universitaria*, del que fue director), la claridad en la exposición planea sobre todo el texto. En este sentido, se trata de un trabajo meritorio, al tratarse de una disciplina, la demográfica, particularmente permeada de una fuerte transversalidad y en la que lo social, lo económico y lo político impregnan este campo de investigación; no es fácil el equilibrio entre los componentes multidisciplinares de esta materia, pero en este libro es una constante. Ese carácter transversal de lo demográfico queda perfectamente puesto de manifiesto, por ejemplo, en los apartados que dedica a la desigualdad de género o a la ecuación población-vivienda.

Es mérito, también, escribir una obra en este ámbito de la investigación geográfica sin la abrumadora presencia de cifras (bajo la forma de valores absolutos, relativos, porcentajes, índices, tasas, etc.) que sustentan los análisis demográficos sin que, por ello, como ocurre en algunas publicaciones, los números sean los protagonistas absolutos del texto.

Desarrolla Pedro Reques, en 182 páginas de texto, un trabajo a caballo entre lo periodístico, el ensayo y el trabajo científico; su opinión, bien trabada,

fundamentada y razonada, tiene especial presencia en todo momento. En la introducción, el autor nos habla de los diez años transcurridos entre la publicación de sus primeros artículos periodísticos sobre este tema (“El factor D”, “40 millones de razones”) y este libro; en el texto que reseñamos son patentes, al respecto, la madurez y el reposo de sus ideas sobre la demografía y el territorio en ese lapso de tiempo.

El libro, tal como recoge el subtítulo, se articula en torno a nueve retos/temas, estructurados en sus respectivos capítulos: 1) ajustar las fuentes estadísticas a la realidad demográfica, 2) afrontar las consecuencias derivadas del envejecimiento demográfico, 3) ordenar los flujos de población extranjera, 4) superar las desigualdades de género, 5) promover medidas legislativas globales que permitan incrementar la fecundidad, 6) resolver la ecuación población-vivienda, 7) cohesionar el Estado y dar respuesta a los actuales desequilibrios territoriales, 8) cambiar y modernizar el modelo productivo y, en último lugar, 9) planificar el futuro de la universidad, también desde perspectivas territoriales.

El abanico es amplio y, evidentemente, el encaje en el perfil de “lo demográfico” en sentido restrictivo es mayor en unos temas que en otros. En todo caso, no dejan de ser retos planteados de manera interesante y oportuna y que el autor presenta como base para una reflexión; así lo señala en la introducción cuando nos dice que espera que el trabajo “permita al lector formularse alguna pregunta relevante de interés social y político. Si estos objetivos se alcanzan nuestro esfuerzo se vería plenamente recompensado”. Por lo que se refiere al firmante de esta reseña, a fe que lo ha conseguido.

José Cortizo Álvarez.

Departamento de Geografía y Geología. Universidad de León