



universidad
de león
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Finanzas

Curso 2017/2018

ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DEL SECTOR CÁRNICO PORCINO
ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS OF THE PIG MEAT INDUSTRY

Realizado por el alumno D^a Andrea Franco Álvarez

Tutelado por la Profesora D^a María Teresa Tascón Fernández

León, a 5 de Julio de 2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETO DEL TRABAJO	8
3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA	9
3.1. ANÁLISIS DE RATIOS.....	9
3.1.1. Selección de ratios	10
4. EL SECTOR CÁRNICO PORCINO EN ESPAÑA	13
4.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO PORCINO	13
4.2. EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE CARNE DE PORCINO	24
4.3. MERCADO EXTERIOR DEL NEGOCIO PORCINO.....	27
5. EL SECTOR CÁRNICO PORCINO A NIVEL MUNDIAL.....	31
6. SELECCIÓN DE DATOS Y DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO	36
6.1. CÁRNICAS CINCO VILLAS S.A.	38
7. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	39
7.1. ANÁLISIS DE RATIOS EN EL PERÍODO 2000-2016.....	39
7.1.1. Liquidez general o solvencia a corto plazo (RC).....	39
7.1.2. Ratio de liquidez rápida o prueba ácida (RPA).....	42
7.1.3. Ratio de tesorería o liquidez inmediata (RT)	43
7.1.4. Ratio de endeudamiento (REnd)	45
7.1.5. Ratio de rentabilidad económica (RE).....	47
7.1.6. Margen de beneficios	49
7.1.7. Rotación del activo.....	51
7.1.8. Ratio de rentabilidad sobre fondos propios (RF)	53

7.1.9. Ratio de eficiencia (REf).....	54
8. CONCLUSIONES	56
9. BIBLIOGRAFÍA	59
10. ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1. Estadísticos descriptivos del número de empleados	19
Tabla 4.2. Estadísticos descriptivos del importe neto de la cifra de negocio (miles de euros)	20
Tabla 4.3. Estadísticos descriptivos del resultado del ejercicio (miles de euros)	21
Tabla 4.4. Estadísticos descriptivos del total de activos (miles de euros)	22
Tabla 4.5. Estadísticos descriptivos de los fondos propios (miles de euros)	23
Tabla 4.6. Evolución de las exportaciones de carne de porcino a los diez principales países (miles de euros)	28
Tabla 5.1. Media anual del precio del pienso según edad del cerdo al que se destina durante 2006-2010 (€/100kg)	32
Tabla 7.1. Liquidez general o solvencia a corto plazo 2000 - 2016	40
Tabla 7.2. Liquidez rápida o prueba ácida 2000-2016	42
Tabla 7.3. Tesorería o liquidez inmediata 2000 - 2016	44
Tabla 7.4. Endeudamiento 2000 - 2016	46
Tabla 7.5. Rentabilidad económica 2000 - 2016	48
Tabla 7.6. Margen de beneficios 2000 - 2016	50
Tabla 7.7. Rotación del activo 2000 - 2016	51
Tabla 7.8. Rentabilidad sobre fondos propios 2000 - 2016	53
Tabla 7.9. Eficiencia	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1. Producción cárnica en el primer semestre de 2017 en España	14
Gráfico 4.2. Precio medio por kilo en el año 2016 en España.....	15
Gráfico 4.3. Consumo per cápita en 2016 en España (Kg).....	16
Gráfico 4.4. Evolución del precio de canal porcino (€/kg).....	25
Gráfico 4.5. Evolución de la media anual del precio de canal porcino (€/kg).....	26
Gráfico 4.6. Evolución de las exportaciones de carne de porcino a los diez principales países (miles de euros).....	28
Gráfico 5.1. Producción mundial de carne de porcino durante el período 2003-2015 (millones de toneladas)	33
Gráfico 5.2. Principales productores mundiales de carne de cerdo durante el 2016	34
Gráfico 5.3. Principales consumidores mundiales de carne de cerdo durante el 2016 ...	35
Gráfico 7.1. Liquidez general o solvencia a corto plazo 2000 - 2016	41
Gráfico 7.2. Liquidez rápida o prueba ácida entre los años 2000 - 2016	43
Gráfico 7.3. Tesorería o liquidez inmediata 2000 - 2016	45
Gráfico 7.4. Endeudamiento 2000 - 2016.....	47
Gráfico 7.5. Rentabilidad económica 2000 - 2016	49
Gráfico 7.6. Margen de beneficios 2000 - 2016	51
Gráfico 7.7. Rotación del activo 2000 - 2016.....	52
Gráfico 7.8. Rentabilidad sobre fondos propios 2000 - 2016.....	54
Gráfico 7.9. Eficiencia	56

RESUMEN DEL TRABAJO

En este trabajo se realiza un análisis económico-financiero de la empresa dedicada al sector porcino que cuenta con mayor activo total y fondos propios en España, Cárnicas Cinco Villas S.A., durante el periodo 2000-2016. El objetivo final del trabajo consiste en analizar la situación y la evolución de la empresa en términos de liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Para conseguir dicho objetivo, se compara el comportamiento de la empresa con el sub-grupo de empresas del sector que tienen similares características a la empresa objeto de estudio (en cuanto a su clasificación sectorial CNAE y un mínimo de 25 empleados), y también con el conjunto del sector porcino español. El estudio nos ha permitido analizar los cambios sufridos por la empresa durante el periodo seleccionado, no solo en las etapas de mejor desempeño sino también en las más negativas.

ABSTRACT

This paper carries out an economic and financial analysis, during the period 2000-2016, of Cárnicas Cinco Villas, S.A., the company in the pig meat industry with the highest total assets and shareholder funds in Spain. The ultimate goal of the work is analyzing the position and the evolution of the company in terms of liquidity, indebtedness and profitability. In order to achieve this objective, the behavior of the company is compared with that sub-group of firms in the sector with similar characteristics to the company under study (in terms of their industrial classification NACE and a minimum of 25 employees), and also with the Spanish pork sector as a whole. The study has allowed us to analyze the changes suffered by the company during the selected period, not only in the stages with higher performance but also during the most negative stages.

PALABRAS CLAVE

Sector cárnico porcino; análisis económico-financiero; Cárnicas Cinco Villas S.A.

KEYWORDS

Pig meat industry; economic and financial analysis; Cárnicas Cinco Villas S.A.

1. INTRODUCCIÓN

El sector porcino español es considerado uno de los sectores porcinos más importantes del mundo, pues es el segundo en cuanto a producción dentro de la Unión Europea y el cuarto a nivel mundial.

Con la entrada de España en la Unión Europea, el sector porcino en nuestro país ha experimentado numerosos cambios, siendo el que más ha evolucionado positivamente de entre los diferentes sectores ganaderos. Dichas mejoras han propiciado un gran crecimiento del sector porcino en nuestro país, ya sea en cuanto a producción como en cuanto a exportaciones.

Con el fin de comprender mejor los aspectos del sector porcino español, en este trabajo se profundiza en las siguientes cuestiones: las características de dicho sector, las variaciones del precio del cerdo en nuestro país, los países a los que más se exporta y sus causas, las zonas del mundo que más producen y consumen, entre otras también muy relevantes que se comentarán a lo largo del trabajo.

A causa de la importancia del sector cárnico, y en concreto del sector porcino en España, se ha optado por llevar a cabo un análisis financiero de la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A., tratándose de la empresa cárnica con mayor total activo y fondos propios, con el fin de conocer la evolución de la empresa en términos de liquidez, rentabilidad y endeudamiento entre los años 2000 y 2016, entre los que se encuentra la crisis económica y financiera, pudiendo de este modo, interpretar cómo ha afectado la misma.

Con el fin de conseguir una visión más clara de la situación de la mencionada empresa del sector porcino español, se aplica la misma metodología, en primer lugar, a la empresa objeto de estudio, a continuación, a un grupo de empresas que poseen características similares a la seleccionada y, finalmente, al sector. Con esta comparativa, se puede situar la empresa en términos de liquidez, rentabilidad y endeudamiento a lo largo de los dieciséis años analizados dentro del grupo de empresas similares y del conjunto del sector.

2. OBJETO DEL TRABAJO

A causa de la relevancia del sector porcino en España, se ha considerado significativo incluir una síntesis en la que se expliquen las características del negocio porcino con la importancia que tiene el sector en la actualidad en nuestro país. Se han comparado los diferentes subsectores del sector cárnico en cuanto al consumo, la producción y el precio. Se han seleccionado una serie de partidas estadísticas para poder explicar y entender la situación de las empresas del sector en España. Las partidas seleccionadas y consideradas más importantes son: número de empleados, importe neto de la cifra de negocios, resultado del ejercicio, total de activos y fondos propios. También se analiza el precio de la carne de cerdo en España, a lo largo de las diferentes semanas del año, para conocer su estacionalidad, y sus variaciones, calculando la media de cada año, para conocer las repercusiones que afectaron al sector de las diferentes fluctuaciones de la economía española entre los años 2008 y 2017. Para entender la situación del sector español en el resto del mundo, de su expansión y de su importancia, se hace un análisis de las exportaciones de carne de porcino a los diez principales países a los que exportó durante el trienio 2014-2016.

A fin de conocer la evolución de Cárnicas Cinco Villas S.A., durante el periodo 2000 y 2016, se lleva a cabo un análisis financiero de dicha empresa a través del cálculo de ratios financieros. Dichos ratios, para los años seleccionados, se calculan paralelamente a un grupo de empresas que contienen características similares a la empresa seleccionada, y a su vez se calculan los mismos ratios para el sector. El fin de esta comparativa mediante ratios consiste en conocer las similitudes y diferencias a lo largo de los años en el comportamiento que tiene Cárnicas Cinco Villas S.A. con el grupo de empresas y con el sector al que pertenece.

En consecuencia, el objetivo principal de este trabajo es comprender la situación de la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A., la empresa cárnica con mayor total activo y fondos propios en España, y su evolución a lo largo de los últimos años.

Este trabajo puede resultar de utilidad para cualquiera de las numerosas empresas dedicadas al negocio de la carne de cerdo en España, ya que la empresa analizada, Cárnicas Cinco Villas S.A., nació como una empresa familiar, que gracias a sus inversiones en instalaciones y maquinaria, y a la gran expansión de sus productos a

nivel nacional, se ha convertido en la mayor empresa en cuanto a fondos propios y total activo.

3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA

Seguidamente, se procede a explicar los diferentes ratios empleados para analizar el sector cárnico porcino español.

3.1. ANÁLISIS DE RATIOS

Con el fin de analizar la empresa seleccionada y compararla con el conjunto de empresas del sector cárnico porcino español durante el período 2000-2016, se han empleado ratios financieros.

El objetivo de los ratios consiste en conseguir una información distinta y complementaria a la de las cifras absolutas, que sea útil para el análisis, ya sea de carácter patrimonial, financiero o económico (González Pascual, 2010).

Son numerosos los motivos por los que se utilizan los ratios, sin embargo, existen tres que destacan sobre todos los demás:

1. Expresan relaciones funcionales entre determinadas variables financieras que están unidas o enfrentadas entre sí por algún tipo de vinculación económica, de forma que la variación de una pueda explicar, total o parcialmente, la variación de la otra.
2. Resumen la información relevante para los usuarios de los estados contables empresariales, permitiendo realizar fácilmente un seguimiento de su evolución, tanto temporal como entre empresas diferentes.
3. Al tener la forma de proporciones o porcentajes, neutralizan el efecto tamaño y hacen que las diferentes cifras puedan ser equiparables entre la empresa y la media del sector al que pertenece. A su vez, hacen que se pueda comparar una empresa consigo misma, al contemplar su evolución en el tiempo (Archel Domenech, 2012).

En este trabajo se emplea una serie de ratios con el fin de resumir toda la información en tres aspectos: liquidez, rentabilidad y endeudamiento. Mediante los ratios se comparará la empresa seleccionada con un grupo de empresas de características similares y, a su vez, con el sector.

3.1.1. Selección de ratios

Para el sector analizado se consideran relevantes, de entre los numerosos ratios existentes, los siguientes:

- Ratio corriente o de liquidez general o de solvencia a corto plazo (RC): mide la relación que guardan los activos corrientes con los pasivos corrientes.

$$RC = \frac{AC}{PC}$$

Indica la capacidad de la empresa para generar, con los cobros realizables a corto plazo, recursos líquidos suficientes para atender a sus compromisos de pago registrados en el plazo de un año.

- Ratio de liquidez rápida o prueba ácida (RPA): evalúa la capacidad de la empresa a corto plazo de una manera más precisa, elimina las existencias del total del activo circulante porque, por lo general, son la parte menos líquida (Domínguez y Seco, 2010).

$$RPA = \frac{AC - Existencias}{PC}$$

- Ratio de tesorería o liquidez inmediata (RT): relaciona los medios líquidos disponibles con los que se cuenta y los pasivos corrientes. Indica la capacidad de respuesta inmediata de la empresa para atender los compromisos de pago de las deudas derivadas del ciclo productivo, es decir, qué porcentaje de deuda puede devolver la empresa con el disponible que tiene en ese instante (Garrido e Íñiguez, 2010).

$$RT = \frac{\text{Efectivo y equivalentes al efectivo}}{PC}$$

Entendemos por efectivo y equivalentes al efectivo el dinero del que dispone la empresa en cuentas corrientes (tesorería) y los instrumentos financieros que sean convertibles en efectivo y que en el momento de su adquisición, su vencimiento no fuera superior a tres meses (otros activos líquidos).

- Ratio de endeudamiento (REnd): trata de evaluar la cuantía de los compromisos de pago adquiridos con respecto a los recursos propios. Existen múltiples definiciones, pero la más popular es la que relaciona las deudas con el patrimonio neto. Se trata de un indicador del grado de deuda de la empresa y es, por tanto, una medida del riesgo financiero que corren tanto los accionistas como los acreedores. Indica cuántas unidades de deuda utiliza la empresa por cada unidad monetaria de patrimonio neto (Garrido e Íñiguez, 2010).

$$REnd = \frac{Pasivo\ corriente + Pasivo\ no\ corriente}{Patrimonio\ neto}$$

- Ratio de rentabilidad económica (RE): se define como la relación entre el resultado antes de intereses e impuestos (RAII) y el total activo. Supone comparar el resultado de la empresa antes de descontar la retribución de los recursos utilizados y el impuesto sobre el beneficio, con las inversiones reales utilizadas en su obtención. Se trata de una medida de la rentabilidad de las inversiones totales al margen de la forma de financiación elegida (Garrido e Íñiguez, 2010).

$$RE = \frac{RAII}{Activo\ total}$$

La rentabilidad económica se puede descomponer en ratios significativos:

- Margen: mide el beneficio económico obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas (Sánchez Ballesta, 2002).

$$Margen = \frac{RAII}{Ventas}$$

- Rotación del activo (RAct): mide el número de unidades monetarias obtenidas con la venta por cada unidad monetaria invertida. Se trata de una medida de la

eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos. Esta magnitud permite conocer el grado de aprovechamiento de los activos y, con ello, si existe o no sobredimensionamiento o capacidad ociosa en las inversiones (Sánchez Ballesta, 2002).

$$RAct = \frac{Ventas}{Activo\ total}$$

La descomposición de la rentabilidad económica en los componentes margen y rotación proporciona información sobre la empresa y sobre los factores que determinan la rentabilidad económica, dando la posibilidad de intervenir en los mismos con el objetivo de modificar las tasas de rentabilidad. De este modo, es posible mantener la cifra de rentabilidad económica aumentando el margen si disminuye la rotación o, por el contrario, aumentando la rotación si disminuye el margen.

$$RE = Margen \times RAct$$

- Ratio de rentabilidad sobre fondos propios (RF): a diferencia del ratio de rentabilidad económica, en este sí influye la forma de financiación. Supone comparar la renta atribuible a la propiedad con los recursos aportados a la actividad por dicha propiedad.

$$RF = \frac{Resultado\ antes\ de\ impuestos}{Patrimonio\ neto}$$

- Ratio de Eficiencia (REf): Refleja la eficiencia del activo en la generación de producción, es decir, muestra la capacidad de la empresa para emplear sus activos en la generación de ventas (y existencias aún no vendidas).

$$REf = \frac{Ventas + Existencias\ Finales - Existencias\ Iniciales}{Activo\ Total}$$

4. EL SECTOR CÁRNICO PORCINO EN ESPAÑA

En este apartado se realiza una comparación de la producción de porcino con los diferentes tipos de carne, se comentan las características del negocio de carne de porcino en España. Se explica en qué consiste, realizando un análisis de la evolución del mismo y tratando de conocer qué factores influyen en la variación del precio del porcino. Tras ello, se analiza el comercio exterior, realizando un estudio sobre las exportaciones de carne porcina.

4.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO PORCINO

El sector cárnico tiene un gran peso en la economía española, pues según la Asociación Nacional de Industria de la Carne de España (2016) supone cerca del 2% del PIB total español, aproximadamente el 13,1% del PIB de la rama industrial y cerca del 4% de la facturación total de toda la industria española.

La industria cárnica representa más del 20% de la ocupación total de la industria alimentaria; se trata del cuarto sector industrial de España, sólo por detrás de la industria automovilística, la industria del petróleo y combustibles y la energía eléctrica. Ocupa, con diferencia, el primer lugar en toda la industria alimentaria española, representando una cifra de negocio de 22.600 millones de euros, más del 21,6% de todo el sector alimentario español.

La importancia de nuestro país en este sector a nivel mundial se debe tanto a la gran calidad de los productos y de la fuerte inversión realizada en investigación para la implantación de tecnologías especializadas, como a la optimización de los métodos de producción (Comaposada y Muñoz, 2017).

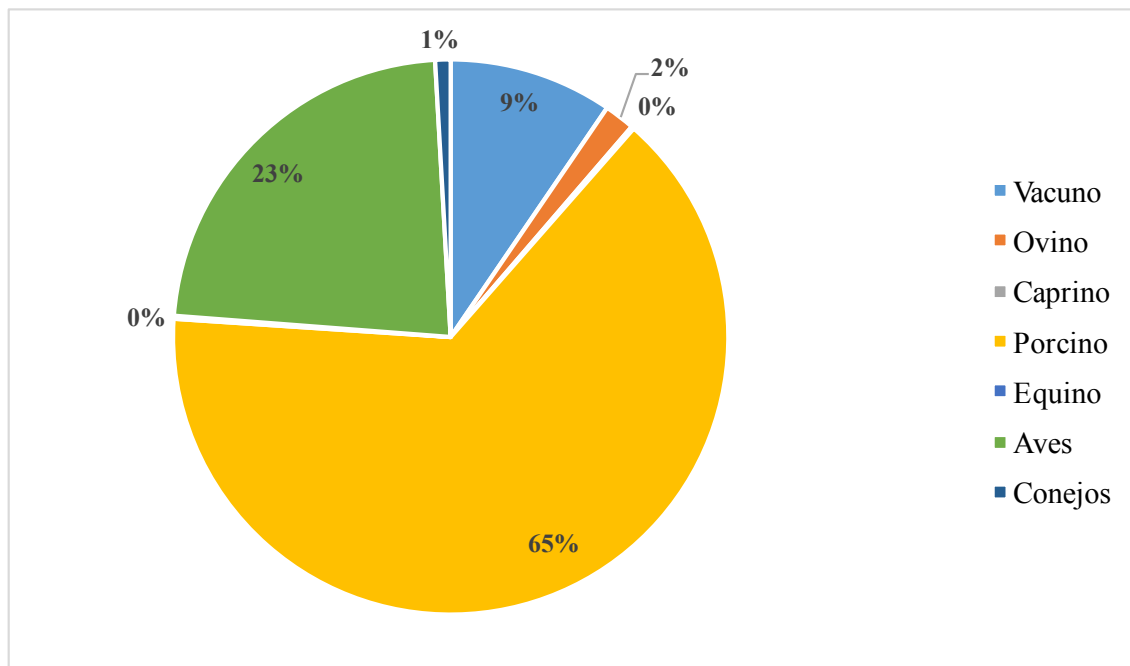
El sector analizado está formado por mataderos, salas de despiece e industrias de elaborados; cuenta con cerca de 3.000 empresas que se encuentran distribuidas por toda la geografía del país, aunque acentuando su concentración en las zonas rurales. Alejar este tipo de empresas de los núcleos urbanos ha favorecido el incremento de la dimensión media de las explotaciones. Se trata de un sector formado, en mayor medida, por pequeñas y medianas empresas, aunque destacan Cataluña, Aragón, Castilla y León, Andalucía y Murcia ya que presentan unas dimensiones medias significativamente

superiores a las de las otras regiones, se trata de zonas con una importante implantación del porcino, como afirma la Web Agrodigital (2017).

A pesar de tratarse de un sector alimentario, el sector cárnico se ha visto muy afectado por los desequilibrios económicos de España. Desde 2008, con la crisis, la producción ganadera sufrió una disminución del 13%, sin embargo, dentro del sector cárnico, la carne de vacuno fue la más afectada debido a los altos precios de los productos. Por el contrario, la producción porcina se vio favorecida, aumentando un 22% durante dicho periodo, según afirma la revista 3tres3 (2017a) en su artículo “Evolución del consumo de carnes en los hogares españoles”.

Durante el año 2015 las granjas de vacuno continuaron disminuyendo, un 1,05% menos que en 2014 y un 40% menos, comparándolo con 2006. Al contrario que en el sector porcino, el número de piaras se incrementó un 6,3% en 2014.

Gráfico 4.1. Producción cárnica en el primer semestre de 2017 en España

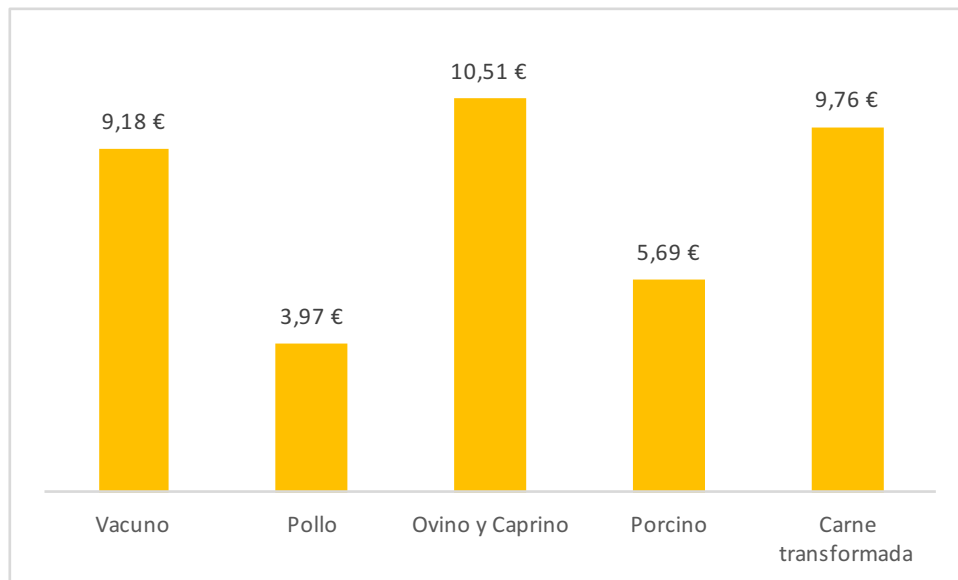


Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2017a).

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2017a), la producción de porcino en el primer semestre de 2017 alcanzó el 65% de la

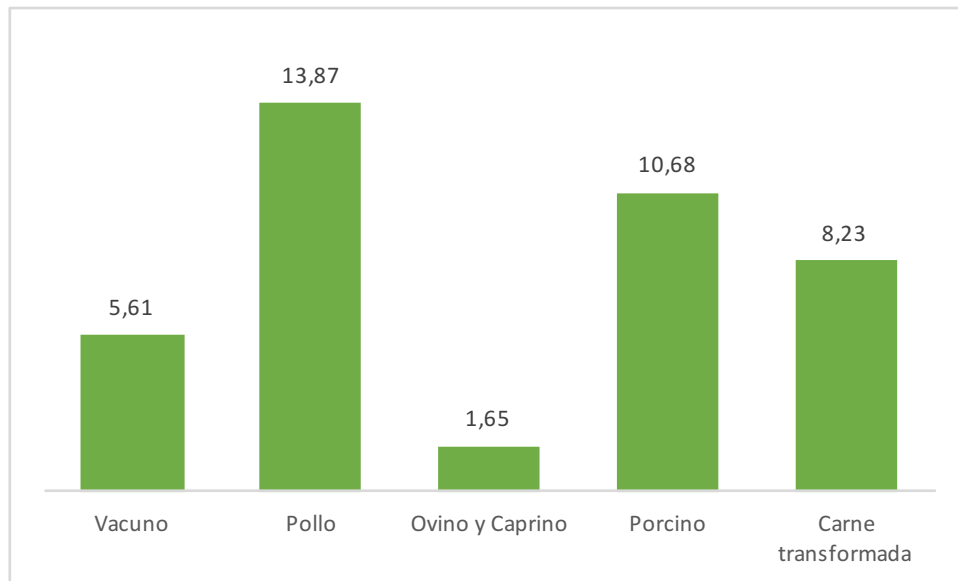
producción total de carne a nivel nacional, seguido de la carne avícola (23%), como se puede observar en el Gráfico 4.1.

Gráfico 4.2. Precio medio por kilo en el año 2016 en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2017a).

Mediante datos extraídos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2017a) se realiza una comparativa del precio medio por kilo durante el año 2016 en nuestro país, reflejada en el Gráfico 4.2. Como puede comprobarse, la carne de porcino es la segunda más económica, por detrás de la carne de pollo.

Gráfico 4.3. Consumo per cápita en 2016 en España (Kg)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2017a).

En el Gráfico 4.3 se muestra una comparativa del consumo per cápita de los diferentes tipos de carne durante el año 2016 en nuestro país. Al igual que en el gráfico anterior, la carne de porcino es la segunda más consumida, por detrás de la carne de pollo.

Como afirma la revista INTERPORC, (2017c) la estructura de la dieta y el consumo alimentario de los españoles ha sufrido cuantiosas modificaciones debido a las transformaciones económicas, demográficas y socioculturales desde la década de los 60. En la actualidad, la dieta de los españoles se basa en un alto consumo de origen vegetal, un consumo moderado de lácteos, carnes y pescados, lo cual garantiza el aporte de los nutrientes necesarios. Tanto la carne de cerdo como los derivados cárnicos tienen, en la actualidad, una percepción saludable por parte de los consumidores, ya que cuentan con características nutricionales y gastronómicas que los incluyen en el contexto de una alimentación variada y equilibrada. En nuestra gastronomía, basada en la gran variedad de productos que la compone, la carne de porcino se encuentra entre los 20 alimentos más consumidos.

La carne en nuestro país supuso en el año 2016, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente (2017b), un 20,95% de gasto total que los españoles realizaron en alimentación, suponiendo un consumo per cápita de 50,13 kg,

de los cuales, 10,68 kg se refieren a carne de cerdo fresca. Las comunidades autónomas donde mayor consumo existe de carne de cerdo son Castilla y León, Galicia, Castilla-La Mancha y Aragón. Por el contrario, Madrid, las Islas Canarias, País Vasco y las Islas Baleares son las comunidades donde menos consumo de carne de cerdo existe.

Tras la denominada “Crisis de las Vacas Locas”, los consumidores europeos cambiaron, en mayor medida, su preocupación por el precio de los productos alimentarios, centrándose así en la calidad de los productos que consumen. Se entiende por calidad de productos alimenticios la sanidad de los mismos, el respeto hacia el medioambiente, por parte de la industria que opere en todo el proceso productivo, así como el bienestar de los animales, afirma la Organización de Consumidores y Usuarios (2016) en su artículo “La seguridad alimentaria I”.

Según la revista INTERPORC (2018a), las granjas de porcino españolas se encuentran actualmente bajo la “Normativa Europea de Bienestar Animal” desde su aprobación en el año 2001. Esta normativa tiene por objeto establecer las normas de vivencia que las granjas deben llevar a cabo para el bienestar en la vida de los cerdos. Los ganaderos de nuestro país se han visto obligados a realizar grandes esfuerzos e importantes inversiones económicas, llevando a cabo las reformas necesarias para adaptar las infraestructuras de sus granjas. Con los cambios realizados, las instalaciones se han modernizado para ofrecer a los animales espacios más amplios y condiciones de vida mejores, similares a las de su hábitat natural. Las granjas se han visto obligadas a ampliar el espacio de las explotaciones en las que vivan los porcinos, así como solicitar apoyo científico y técnico en todos los ámbitos que influyen en la seguridad de los alimentos y los piensos. A la hora de sacrificar los porcinos, con la nueva normativa, se estipula la necesidad de un “aturdimiento previo” del animal mediante una descarga eléctrica, con el fin de evitar el sufrimiento del animal. Con dichos cambios se consiguió que los animales tengan una mayor calidad de vida, pues su alimentación, descanso y desarrollo se llevan a cabo en mejores condiciones para su bienestar para, así, conseguir una mayor calidad de sus productos destinados a los consumidores; estos son los beneficiarios finales de la normativa mencionada.

En los últimos años se han realizado grandes inversiones en investigación y en tecnología moderna, al igual que se ha especializado la mano de obra. Dichas

inversiones han llevado a la producción de alimentos cárnicos con diferentes características y composición, como los reducidos en grasa o reducidos en sal, la sustitución en algunos productos de grasa saturada por grasa insaturada o el añadido de ingredientes con propiedades saludables, como fibra o probióticos, a alimentos que no los contengan de forma natural. Con ello, se ha conseguido convertir nuestro país en el 4º productor de carne de porcino a nivel mundial y el 2º a nivel comunitario. En solo tres décadas ha pasado de abastecer únicamente a mercados locales a estar presente en 130 países, convirtiéndose en la 3ª potencia por exportaciones en el comercio mundial, como afirma la revista INTERPORC (2018a).

El sector porcino español se considera la industria ganadera más importante del país, que no ha dejado de crecer desde la década de los 80. Se ha convertido en un gran motor de la economía española, generando más de 2,5 millones de empleos. Son miles de pequeñas y medianas empresas las que forman el amplio tejido industrial dedicado a este producto, repartidas por todo el país pero, fundamentalmente, en zonas rurales. El gran crecimiento de este negocio en nuestro país se ve, en parte, impulsado por la “Normativa Europea de Bienestar Animal”, pues con ella se garantiza que los productos del cerdo que se ofrecen a los consumidores cuenten con los mejores estándares de calidad, sanidad, medioambiente y bienestar animal del mundo ya que España cuenta con los más altos estándares de seguridad alimentaria, sumada a una exigente normativa de control y de trazabilidad, afirma INTERPORC (2018b) en su artículo “Apostando por el bienestar animal en beneficio de todos”.

Con el fin de analizar el crecimiento del sector durante un periodo de años se han obtenido, mediante la base de datos SABI, una serie de estadísticos descriptivos del sector cárnico porcino. Los estadísticos seleccionados son: la media, la mediana, la desviación típica, los valores del primer y tercer cuartil, y los límites inferior y superior. Dichos estadísticos se han obtenido para las siguientes partidas: número de empleados, cifra de negocio, resultado de ejercicio, total de activos y fondos propios. Todos los datos se han obtenido para el periodo 2000-2016 y la estrategia de búsqueda aplicada en SABI es la siguiente:

1. Empresas pertenecientes al CNAE 101 – Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos.

2. Estado España: Activa.
3. En la descripción de su actividad deben contar con la palabra “porcino”.

Se ha de tener en cuenta que en los años analizados varía el número de empresas que ofrece la base de datos.

Tabla 4.1. Estadísticos descriptivos del número de empleados

AÑOS	Media	Mediana	Desviación típica	Primer cuartil	Tercer cuartil	Límite inferior	Límite superior
2000	42	12	136	4	35	1	1.000
2001	64	12	302	4	30	1	2.350
2002	24	10	34	4	29	1	208
2003	24	11	36	5	25	1	211
2004	27	10	52	5	27	1	344
2005	26	12	43	5	27	1	256
2006	31	14	49	5	27	1	240
2007	38	12	65	6	39	1	307
2008	36	13	77	5	30	1	499
2009	39	11	86	4	39	1	536
2010	35	10	84	5	29	1	582
2011	37	10	98	4	30	1	742
2012	36	10	106	4	27	1	889
2013	36	9	109	4	29	1	924
2014	36	9	112	4	25	1	923
2015	34	9	98	3	26	1	794
2016	35	10	94	3	26	1	675

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

En la tabla 4.1 se observa que el número de empleados en las empresas cárnicas de porcino aumenta en el año 2001, comparándolo con el año anterior, llegando a duplicarse. A partir de 2002, por el contrario, sufre una brusca reducción, continuando un crecimiento paulatino durante los años posteriores y hasta 2016.

La mediana del sector en el año 2016 es de 10 trabajadores, siendo el límite superior en ese año de 675, por lo que se puede afirmar que la mayoría de las empresas del sector son pequeñas y medianas empresas.

Tabla 4.2. Estadísticos descriptivos del importe neto de la cifra de negocio (miles de euros)

AÑOS	Media	Mediana	Desviación típica	Primer cuartil	Tercer cuartil	Límite inferior	Límite superior
2008	10.620	1.564	27.170	510	5.272	23	163.693
2009	10.613	1.431	27.816	420	5.518	7	182.058
2010	10.428	1.237	29.841	356	4.704	1	215.992
2011	11.762	1.343	37.281	393	4.767	14	280.586
2012	13.418	1.141	42.960	338	4.864	19	318.138
2013	15.662	1.402	47.249	377	5.464	41	352.477
2014	16.007	1.470	48.421	387	5.076	23	373.980
2015	15.216	1.388	46.542	363	5.087	30	367.782
2016	16.164	1.546	51.547	428	4.904	4	411.440

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Como se puede observar en la tabla 4.2, de la cual tan sólo se ha obtenido información a partir del año 2008, los datos más elevados del sector se encuentran en el año 2016, tras un paulatino crecimiento desde 2008, siendo su mediana 1.546 mil euros y el límite superior 411.440 mil euros. Durante el año 2016, el 25% de las empresas poseían una cifra de negocio inferior a 428 mil euros. Observando la tabla del tercer cuartil, el 75% de las empresas cárnicas de porcino obtuvieron una cifra de negocio inferior a 4.904 mil euros. Con estos datos se puede afirmar que, tras la crisis española iniciada en 2007, el sector cárnico porcino no se ha visto afectado negativamente, al contrario, los ingresos de las empresas de este sector han aumentado considerablemente. Se debe destacar que las ventas del sector se consiguen con un menor número de empleados, esto confirma el mayor grado de tecnificación en los procesos de producción cárnica porcina.

Tabla 4.3. Estadísticos descriptivos del resultado del ejercicio (miles de euros)

AÑOS	Media	Mediana	Desviación típica	Primer cuartil	Tercer cuartil	Límite inferior	Límite superior
2000	141	23	408	3	83	-389	2.398
2001	183	19	740	5	105	-481	5.930
2002	99	37	249	6	115	-1002	1.219
2003	104	25	2 60	7	96	-357	1.249
2004	127	20	316	4	65	-402	1.519
2005	158	23	481	3	93	-634	3.436
2006	186	23	684	4	98	-738	5.873
2007	163	34	488	6	179	-2135	2.310
2008	130	23	544	5	123	-2229	4.080
2009	121	14	345	0	77	-365	1.921
2010	146	12	467	0	65	-951	3.524
2011	155	13	750	1	54	-993	6.073
2012	143	11	556	-9	76	-451	4.364
2013	108	18	423	2	74	-720	2.391
2014	215	16	626	2	104	-620	4.542
2015	131	24	492	3	104	-2348	3.534
2016	322	28	933	4	150	-271	7.117

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Como se observa en la tabla 4.3, el 75% de las empresas del sector generaron un resultado de 179 mil euros en 2008, alcanzando su máximo en nuestro país. Posteriormente, a consecuencia de la crisis económica, este dato se redujo hasta alcanzar su mínimo, 54 mil euros, en 2011.

En el último año del que se obtuvieron datos, 2016, se puede observar una clara mejora del sector. En 2016, la media del resultado de ejercicio supera los datos históricos disponibles, alcanzando 322 mil euros de media, y también la mediana es la más alta, salvo 2007. A pesar de este dato, se debe tener en cuenta que el límite superior también ha aumentado considerablemente, por lo que puede deberse a que empresas grandes hayan aumentado su resultado de ejercicio, mientras que numerosas pymes se hayan

mantenido o incluso quebrado. El percentil 75 o tercer cuartil es menor que la media, esto indica fuerte dispersión, la media no es representativa puesto que está muy influida por los valores altos de las empresas grandes del sector.

Tabla 4.4. Estadísticos descriptivos del total de activos (miles de euros)

AÑOS	Media	Mediana	Desviación típica	Primer cuartil	Tercer cuartil	Límite inferior	Límite superior
2000	2.876	1.508	4.153	513	3.413	55	22.763
2001	2.930	1.370	4.479	504	3.359	59	26.188
2002	3.319	1.413	6.623	377	2.801	4	48.255
2003	3.940	1.230	8.954	493	3.878	3	72.285
2004	4.194	1.593	8.417	517	4.470	49	64.739
2005	4.270	1.611	8.172	565	3.795	12	58.014
2006	5.165	1.852	9.351	525	4.307	11	51.776
2007	5.964	2.243	10.684	577	5.983	80	56.028
2008	5.860	1.995	11.734	562	5.552	4	74.118
2009	6.172	2.233	12.346	599	5.195	81	86.272
2010	6.427	1.369	13.783	582	4.786	68	77.458
2011	6.617	1.547	15.027	537	4.760	5	101.057
2012	6.928	1.492	16.099	525	4.278	4	115.044
2013	7.925	1.758	17.683	540	5.113	4	130.721
2014	7.792	1.543	17.794	493	4.408	4	128.530
2015	7.503	1.447	18.372	473	4.364	4	149.668
2016	8.233	1.434	21.125	468	5.127	8	172.382

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Como se puede observar en la tabla 4.4, el total de activos de las empresas del sector no ha dejado de incrementarse durante el periodo 2000-2016, si nos fijamos en la media. En este caso, la mediana y los percentiles 25 y 75 no muestran el mismo patrón de crecimiento que en el caso anterior. Hay estabilidad, incluso reducción de activos en la mayoría de las empresas. La media está, claramente, influida por los grandes crecimientos de las empresas mayores. Esto es causa del gran crecimiento de las

empresas del sector en nuestro país y de las grandes inversiones realizadas, analizando a las empresas grandes, observando los datos estadísticos.

En parte, dicho incremento ha sido consecuencia de los cambios en el sector, pues se han impuesto innumerables avances tecnológicos para la actividad cárnica. En cuanto a las instalaciones dedicadas a la transformación de las carnes y derivados, se debe contar con un uso racional del espacio que evite cruces innecesarios, especialmente entre las materias primas y los productos elaborados o los materiales de desecho. El entorno del establecimiento debe mantenerse en adecuadas condiciones higiénicas y libre de objetos ajenos a la actividad. Los establecimientos dedicados a la manipulación de carnes y derivados deben disponer de agua potable fría y caliente en cantidad suficiente para satisfacer sus necesidades. Referente también al agua, la eliminación de aguas residuales generadas en instalaciones dedicadas a este negocio debe realizarse de un modo higiénico. Existe también normativa que se debe cumplir en cuanto a la gestión de los residuos, los materiales de las paredes de las instalaciones, suelos, techos, puertas, ventanas e, incluso, relativa a su ventilación e iluminación. Se debe contar con equipo apropiado para la desinfección y la limpieza del recinto, así como para la desinfección de los utensilios empleados como los cuchillos. Las cámaras frigoríficas deben ser suficientes, con capacidad adecuada y con ciertos controles establecidos (Altolaquirre, Gómez y López, 2011).

Tabla 4.5. Estadísticos descriptivos de los fondos propios (miles de euros)

AÑOS	Media	Mediana	Desviación típica	Primer cuartil	Tercer cuartil	Límite inferior	Límite superior
2000	1.180	393	2.458	59	957	-7	13.541
2001	1.270	372	2.984	68	970	-1	19.471
2002	1.494	410	3.426	67	1.095	2	19.898
2003	1.596	543	3.612	76	1.277	3	20.174
2004	1.713	425	3.830	89	1.349	-23	20.618
2005	1.807	480	4.147	94	1.116	-41	23.791
2006	2.071	579	4.703	111	1.356	-109	29.551
2007	2.383	605	4.964	128	1.648	-238	27.304
2008	2.397	640	5.019	142	1.975	-67	27.127

2009	2.588	625	5.337	177	2.143	-104	28.429
2010	2.452	541	5.426	128	1.877	-143	29.865
2011	2.581	537	5.826	133	2.019	-143	32.197
2012	2.686	491	6.271	103	2.014	-149	35.915
2013	2.981	524	6.598	99	2.330	-268	38.030
2014	3.120	522	6.970	92	2.269	-496	39.963
2015	2.952	531	6.767	93	2.014	-374	39.388
2016	3.047	552	6.902	124	2.242	-337	41.516

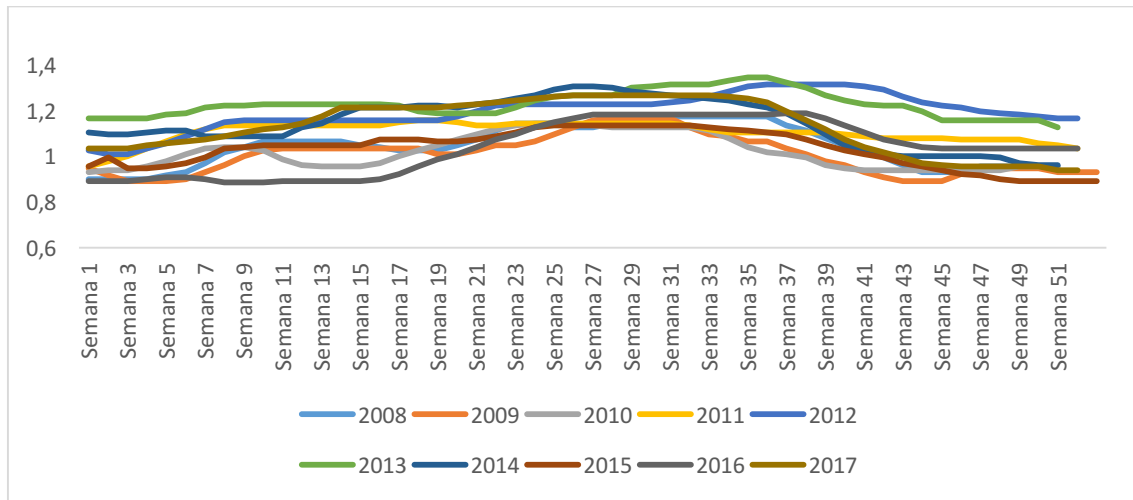
Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

A causa del aumento de los fondos propios en el año 2016, como se puede observar en la tabla 4.5, y debido al aumento del resultado del ejercicio (tabla 4.3) para el mismo período, la rentabilidad financiera de las empresas del sector cárnico porcino experimentó también un aumento en dicho año. Los fondos propios aumentaron en media y mediana en los últimos años, lo que implica que, al reducirse también los activos, el endeudamiento se redujo.

4.2. EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE CARNE DE PORCINO

Con el fin de analizar la evolución del negocio de carne de porcino, se va a llevar a cabo una comparación del precio del canal porcino durante los años transcurridos entre 2008 y 2017. Los datos empleados para llevar a cabo esta comparación se han extraído de la revista 3tres3, la cual publica semanalmente la cotización del precio del cerdo en vida, dado por la lonja de Lleida. A estos datos, como afirma Martín Bejarano (2001) en la Enciclopedia de la carne y de los productos cárnicos, se le aplica un rendimiento del 78% y se le añade 0,15 cent. por kilo de acuerdo con los gastos de matadero; de este modo se calcula el precio del canal porcino.

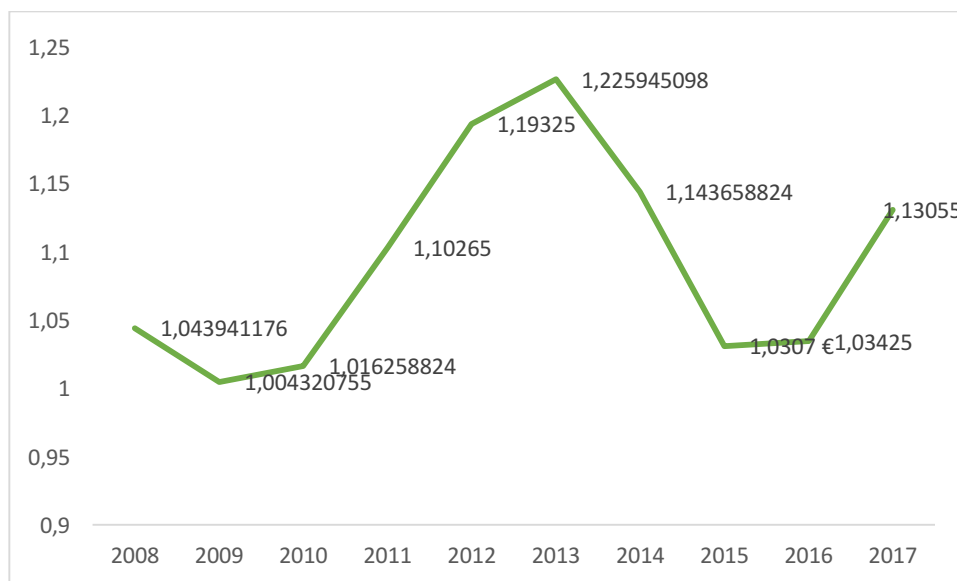
Son muchos y muy diferentes los costes que influyen en el precio del porcino, entre ellos los más comunes son los derivados de la compra de piensos y forrajes destinados a la alimentación de los animales, los salarios por mano de obra y veterinario para el mantenimiento de los animales y los costes por el mantenimiento de instalaciones y maquinaria (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2017a).

Gráfico 4.4. Evolución del precio de canal porcino (€/kg)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la revista 3tres3 (2017).

Como se puede observar en el gráfico 4.4, el comportamiento del precio del canal porcino en las diferentes semanas de los años analizados es muy similar, se trata de una variable que presenta una gran estacionalidad. Las semanas correspondientes a los meses de invierno mantienen un precio inferior, mientras que este se incrementa en las semanas correspondientes a los meses de verano y otoño.

Las causas de dicho incremento del precio son las elevadas temperaturas que influyen de diferentes formas. Durante la época estival aumenta el consumo del porcino a causa de las barbacoas veraniegas, lo cual es un factor determinante en el momento de fijar el precio al alza (Casanovas, 2011). El calor provoca la disminución en la ingesta de pienso de los animales, así como el sufrimiento de estrés térmico, por lo que los animales sufren peores condiciones ambientales (De Andrés, Vizcaíno, Rainho y Aparicio, 2010). Los diferentes problemas que causan las altas temperaturas a los porcinos provoca que la oferta sea inferior en temporadas de calor, por lo que, ante mantenimiento o aumento de la demanda, suben los precios.

Gráfico 4.5. Evolución de la media anual del precio de canal porcino (€/kg)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la revista 3tres3 (2017).

En el gráfico 4.5 se puede observar una caída en el precio del porcino en el año 2009. Tras ello, el precio se incrementa en los años siguientes, alcanzando su máximo en 2013 para volver a caer durante los años siguientes. En 2017 parece volver a incrementarse.

La caída de 2009 es causa de la denominada “gripe porcina”. Esta se inició en México en 2005, dejando en dicho país 398 muertes. A partir de ese año el precio del porcino disminuyó, llegando a su mínimo en 2009 en España. Fue en abril de 2009 cuando la Organización Mundial de la Salud advirtió de la existencia de casos de infección humana por un virus de origen porcino, tras lo que se activaron una serie de actuaciones para dar respuesta a dicha crisis sanitaria. Tras esta caída y la importante epidemia, el precio del porcino se recuperó, alcanzando su máximo en 2013 como consecuencia de las normas de bienestar porcino y del incremento en las exportaciones.

Tras esta situación en la que destaca el precio del porcino por su gran incremento, este vuelve a decrecer. Nuestro país no pudo exportar a Rusia desde 2013 como consecuencia del veto ruso a los productos de alimentación. En cuanto a la carne y a los transformados cárnicos, la partida más afectada ha sido la carne de porcino. Rusia está cerca de la autosuficiencia en porcino, y sus exportaciones al resto del mundo aumentaron de forma considerable. El veto ruso, y sus consecuencias, llevaron a la industria del porcino español a explorar nuevos mercados que consiguieron que el

sector se recuperase, expandiendo sus exportaciones hacia países extracomunitarios., como afirma la Web El Sitio Porcino (2014) en su artículo “El veto ruso y las exportaciones de cerdo”.

A partir de 2016, y hasta la actualidad, la cotización del porcino se encuentra en fase creciente como consecuencia, principalmente, del aumento en las exportaciones a China, Japón, Corea del Sur, Hong Kong, Filipinas y Vietnam, con lo que España incrementó sus ventas en Asia en un 85%.

4.3. MERCADO EXTERIOR DEL NEGOCIO PORCINO

Con el fin de conocer la situación y evolución más reciente del mercado exterior del negocio porcino se han seleccionado del informe Análisis del comercio exterior, solicitado al ICEX (2017), los diez países principales a los que España exporta carne de la especie porcina, tanto fresca, refrigerada como congelada, y su evolución durante el período 2014-2016. Con estos datos se podrá conocer la situación más reciente. A continuación, se plasma en una tabla para después poder visualizar los cambios mediante un gráfico.

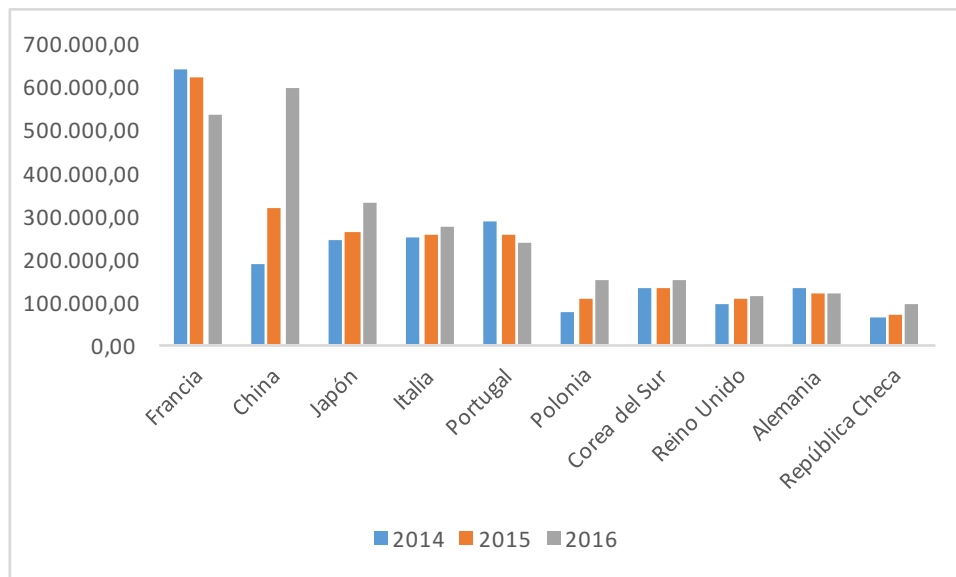
Cabe destacar que las exportaciones de porcino de nuestro país han aumentado un 84% en su valor monetario en los últimos 8 años, resaltando el gran crecimiento que supuso 2016, pues ha sido un año histórico para el sector analizado, como afirma la revista INTERPORC (2017a) en su artículo “Año histórico en las exportaciones del sector porcino español”.

Tabla 4.6. Evolución de las exportaciones de carne de porcino a los diez principales países (miles de euros)

	2014	2015	2016
Francia	640.471,89	619.545,15	532.358,91
China	184.591,98	318.394,27	593.033,87
Japón	243.284,25	261.582,91	331.814,59
Italia	251.150,59	255.932,86	271.485,45
Portugal	288.399,11	256.181,22	238.353,62
Polonia	78.340,86	109.379,52	149.256,58
Corea del Sur	128.962,79	129.633,81	149.519,32
Reino Unido	93.757,72	107.519,45	113.696,00
Alemania	128.687,03	115.936,87	119.430,27
República Checa	60.397,79	71.614,53	96.649,76

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del ICEX.

Gráfico 4.6. Evolución de las exportaciones de carne de porcino a los diez principales países (miles de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del ICEX (2017).

Las exportaciones de porcino de España se incrementaron un 19,1% en el año 2016, comparándolo con el año anterior, lo que convirtió 2016 en un año histórico para el sector. Se estima que las exportaciones de dicho año en cuanto a porcino fresco, refrigerado y congelado han superado los dos millones de toneladas por primera vez.

Francia siempre ha destacado como principal mercado de porcino, sin embargo, en los últimos tres años las exportaciones a dicho país han sufrido una gran reducción, convirtiéndose China en el cliente principal de nuestro país, siendo por primera vez un cliente extracomunitario el que consigue situarse como principal mercado exterior. Como se puede apreciar en el gráfico 4.6, las exportaciones a China en 2016 se han incrementado considerablemente. De este modo, aunque China ya había superado, como destino del porcino español, al resto de países en 2015 (excluyendo a Francia), no fue hasta 2016 que se convirtió en el primer destino exterior del porcino español, importando el 19% del total exportado mientras que Francia redujo su porcentaje al 15,7% del total exportado, a pesar de que en el año anterior estos porcentajes fueron del 12,2% y 20,3%, respectivamente, como afirma INTERPORC (2017b) en su artículo “Las exportaciones cárnicas en 2016. Análisis INTERPORC”.

Las causas del destacado incremento de las exportaciones de porcino a China dan idea del atractivo de España en este sector ya que tiene una gran imagen en alimentación. Pues las fábricas y salas de sacrificio y despiece españolas, referentes del sector, son consideradas muy eficientes con instalaciones de altísima calidad, consecuencia de los estándares de calidad y procesos de regulación que establece la Unión Europea. Por el contrario, en China, cada día se valora más la seguridad alimentaria, las empresas chinas de alimentación no tienen buena fama dentro del propio país. El veto ruso también tuvo una gran influencia en la búsqueda de nuevos mercados intracomunitarios para este sector (Herranz, 2017).

Las exportaciones a Japón tuvieron un crecimiento sostenido, alcanzando su máximo en 2016, un 11,6% más que en el año anterior, lo que sitúa a Japón como tercer destino mundial de exportaciones españolas de carne porcina fresca, refrigerada y congelada, jamones deshuesados y sin deshuesar y embutidos. Al igual que en el caso chino, este incremento se debe a la buena imagen de la que gozan este tipo de productos en Japón.

Italia, al igual que China y Japón, también incrementó, aunque en menor medida, las exportaciones de carne de porcino originaria de España. En Italia existe en 2016 más demanda que oferta, por lo que el país se ve obligado a incrementar sus compras de carne de porcino fresca, refrigerada y congelada a otros países. Por el contrario, Portugal sufre un paulatino decrecimiento en las importaciones que recibe por parte de

nuestro país. Esto se debe a que Portugal aumentó su producción de porcino, incrementando los sacrificios de este tipo de animales en su país. Con ello, entre enero y septiembre de 2016, Portugal ya había incrementado dichos sacrificios en un 1,7%, por lo que redujo sus importaciones de cerdos y carne de cerdo en un 15,4%. A su vez, incrementó sus exportaciones en un 11,1%, afirma *3tres3* (2016) en su artículo “Aumenta el sacrificio de cerdos en Portugal”.

En cuanto a Polonia, Corea del Sur, Reino Unido y República Checa, los cuatro países incrementan paulatinamente sus importaciones procedentes de España durante el periodo 2014-2016. Polonia incrementó sus importaciones como consecuencia de un virus de peste porcina africana que se comenzó extendiendo desde Letonia, pasando por Lituania, alcanzando el país. A pesar del virus, Polonia siempre se ha considerado un importador neto de carne de cerdo, el 70% de las importaciones de carne de cerdo hacia Polonia proceden de Bélgica, Alemania y Dinamarca. A su vez, el país polaco es un gran exportador a los Estados Unidos y Hong Kong, afirma la revista *3tres3* (2017b) en su artículo “Previsiones para el sector porcino de Polonia”.

En cuanto a Corea del Sur, Canadá es el principal exportador hacia este país, pues sus precios son los más baratos. No obstante, España es el segundo proveedor de porcino para Corea del Sur, y el segundo en cuanto a precio más barato para exportar a dicho país. La carne de cerdo es el principal producto alimentario que España exporta a Corea del Sur, pues supone aproximadamente el 55% de las exportaciones agroalimentarias y un 7% con respecto al total exportado, y la mayor parte de dichas exportaciones de carne de cerdo, están formadas por carne congelada. Corea del Sur tiene una imagen muy positiva de España, se valora su posición de país que cuenta con una economía desarrollada al igual que los avances conseguidos en las últimas décadas en el sector porcino, lo que influye mucho en el incremento de dichas importaciones, como afirma la revista *INTERPORC* (2016) en su “Estudio de Distribución Carne de Cerdo en Corea del Sur”.

Centrándonos en Reino Unido, este es un gran productor que trabaja los diferentes tipos de carne que forman el sector, ya sea carne de vacuno, ovino, bovino, avícola y porcino. Sin embargo, en la actualidad, el mercado británico aprecia la calidad de la oferta alimentaria española. Los productos que más importan de nuestro país son los

embutidos, destacando el chorizo y el jamón, afirma el ICEX en su informe El mercado de los Productos Cárnicos en el Reino Unido. Reino Unido se encuentra entre los principales importadores de carne de cerdo a nivel mundial.

Alemania es el principal productor de porcino europeo, sin embargo, también es el principal importador. Alemania es un gran competidor para España en este sector, los dos se encuentran a la cabeza de la producción de cerdo en la Unión Europea, Alemania abarca el 19% del total de la UE mientras que España el 18% (El Sitio Porcino, 2016). Las exportaciones de nuestro país hacia Alemania se han reducido como consecuencia del incremento de la producción porcina en el país. Los diez principales mataderos alemanes aumentaron su volumen de producción.

El último de los diez principales países a los que exporta España carne de porcino es la República Checa. Dicho país incrementó sus importaciones en los últimos años a causa de la reducción de la producción en el mismo. Esta reducción en la producción de porcino se debe a los costes de las instalaciones, los cuales son más elevados en la República Checa (Hoste, 2015).

Como se puede observar, España es un gran productor y exportador de carne de porcino. Se encuentra entre los países productores más competitivos del mundo.

5. EL SECTOR CÁRNICO PORCINO A NIVEL MUNDIAL

Afirma la revista 3tres3 en su artículo sobre comercio mundial que, a partir del año 1996, la producción mundial de la carne de cerdo se ha incrementado (entre 2 y 4 Tm por año), a causa del crecimiento en la demanda de dicho producto. Sin embargo, este crecimiento se detuvo en 2007, año en que se produjo una reducción de 4 millones de Tm. La reducción de la producción mundial de carne de cerdo y, por consiguiente, de su demanda se debe, en mayor medida, al brote de PRRS sufrido por China. Se trata de un síndrome respiratorio y reproductivo porcino, causado por un virus que se caracteriza por una elevada mortalidad en cerdos de todas las edades. El primer brote comenzó en China en el año 2006, se expandió a Vietnam durante el 2007, contagiando a numerosas piaras de otros países del sureste asiático, entre los que se encuentran Laos, Filipinas, Camboya, entre otros, como explica Hanchun Yang (2014).

Aparte de la importante devastación de piaras a causa del virus PRRS, otra causa para esta disminución de la producción mundial de carne de cerdo debe buscarse en las variaciones en los costes de alimentación. A continuación, se muestra la media anual del precio del pienso, pagado por el ganadero, destinado a lechones, cerdos en crecimiento y engorde y cerdas reproductoras, durante el período 2006-2010 (€/100kg).

Tabla 5.1. Media anual del precio del pienso según edad del cerdo al que se destina durante 2006-2010 (€/100kg)

<i>Año</i>	<i>Lechones</i>	<i>Cerdos crecimiento y engorde</i>	<i>Cerdas reproductoras</i>
<i>2006</i>	33,56	18,89	19,22
<i>2007</i>	39,15	23,40	23,09
<i>2008</i>	36,89	25,93	25,98
<i>2009</i>	31,16	20,60	20,42
<i>2010</i>	33,37	22,54	22,10

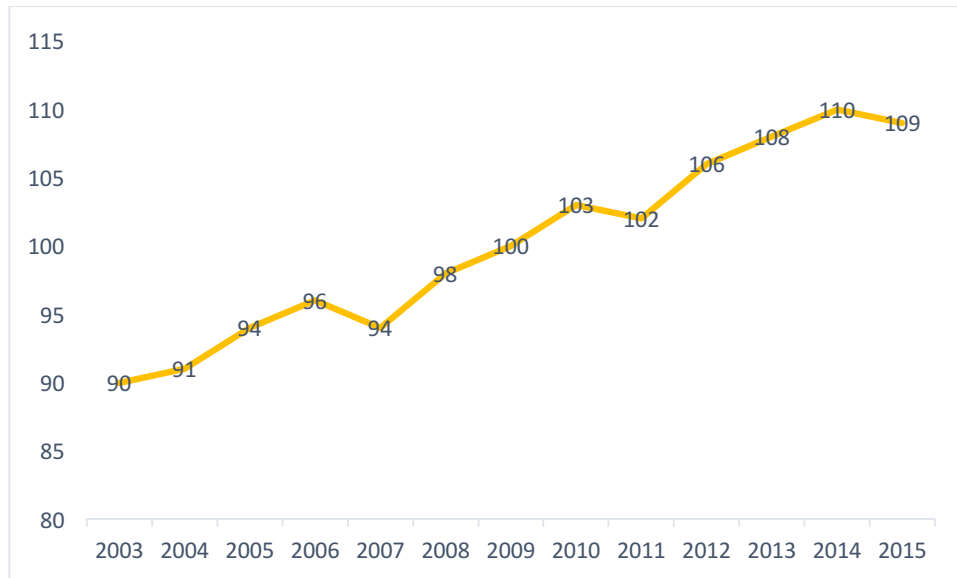
Fuente: Revista 3tres3 (2011).

Como se puede ver en la tabla 5.1, el precio del pienso de los lechones, a diferencia del resto de piensos, sufrió un incremento durante el año 2007, sin embargo, disminuyó en 2008 para mantenerse constante. En los casos del pienso destinados a cerdos en edad de crecimiento y engorde y a cerdas reproductoras, el precio tuvo su subida en 2008, año siguiente a la subida del precio del pienso de los lechones. Estos cambios en el precio de los piensos son consecuencia de la cotización de los cereales y los productos agrícolas, pues se trata de los grupos de materias primas con mayor peso en la elaboración de piensos compuestos. Dentro de los cereales, el conjunto formado por trigo, maíz y cebada aportaron en 2009 el 94% del peso de cereales utilizados en la fabricación de piensos, lo que corrobora la importancia de estos productos en la alimentación animal y como el coste de producción ganadera se ve condicionado por el precio de las materias primas.

La producción mundial de carne de cerdo continuó incrementándose tras el bache sufrido en el período 2007-2008, como se puede comprobar en el gráfico 5.1, en el que

se visualizan los datos relativos a la producción mundial de cerdo en millones de toneladas.

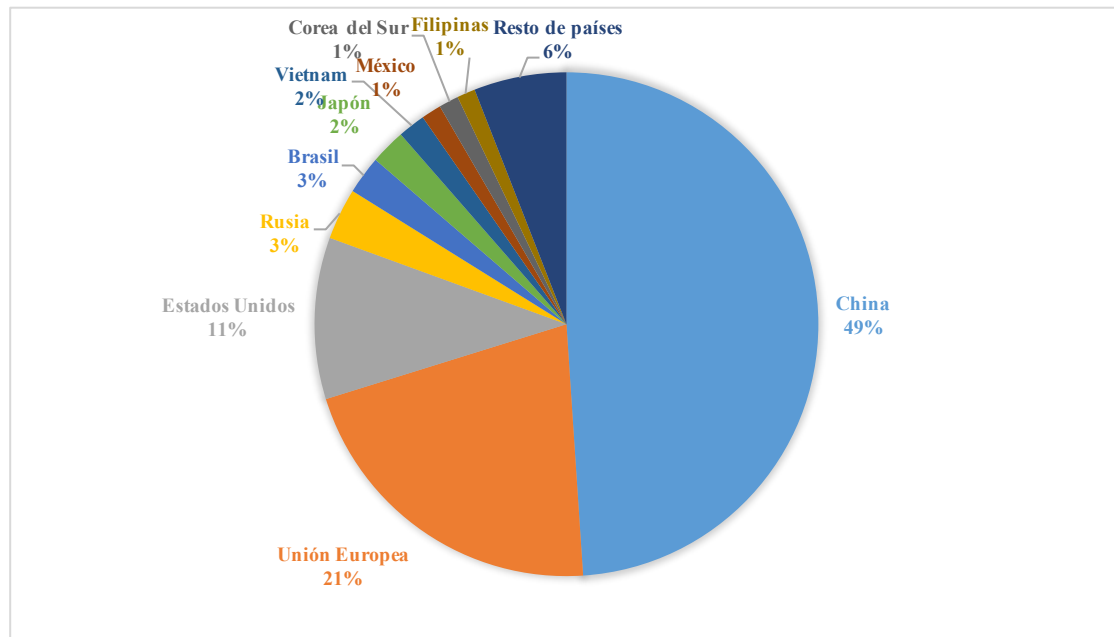
Gráfico 5.1. Producción mundial de carne de porcino durante el período 2003-2015 (millones de toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de El Sitio Porcino.

En el gráfico 5.1 se puede ver que la producción mundial de carne de porcino se ha incrementado considerablemente en los últimos años. Sin embargo, a pesar del crecimiento que se ha vivido en el sector desde el año 2008, el crecimiento no es uniforme entre unos países y otros. En el gráfico que se muestra a continuación, se pueden observar los principales productores mundiales de carne de cerdo durante el año 2016.

Gráfico 5.2. Principales productores mundiales de carne de cerdo durante el 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Panorama Agroalimentario (2017).

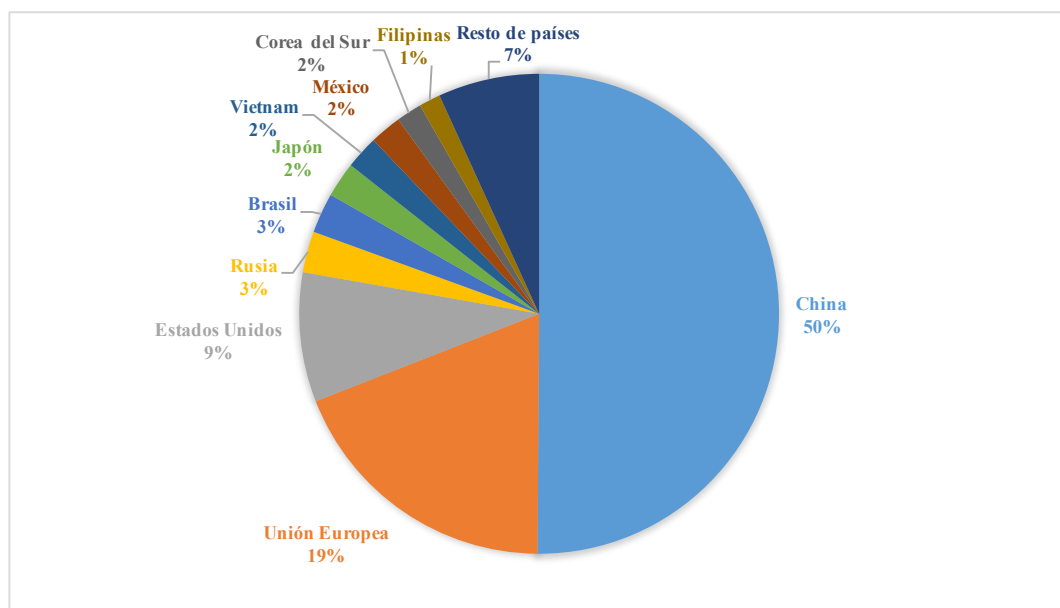
Durante el año 2016, cerca del 50% de la producción mundial de cerdo se concentró en China, seguido de la Unión Europea, donde se encuentra nuestro país, situándose como el cuarto productor de carne de porcino, y Estados Unidos, con un porcentaje inferior. El hecho de que en este año China alcanzase, casi, la mitad de la producción mundial de porcino es consecuencia de que el gobierno chino fomentara un programa a nivel nacional para favorecer explotaciones más grandes y modernas sujetas a asesoramiento técnico, genética, sanidad animal y bioseguridad, como afirma la Web Agrodigital (2018). Respecto al año anterior, Europa (segundo productor principal a nivel mundial, también incrementó su producción. De los países que forman la Unión Europea, Bélgica y Dinamarca sufrieron una disminución en su producción. Por el contrario, Alemania, España, Italia, Polonia, Hungría, Reino Unido, Francia y Países Bajos incrementaron su producción, afirma la revista 3tres3 (2017c) en su artículo Evolución de la producción de carne de cerdo en Europa durante el 2016.

La producción porcina mundial se caracteriza por tres sistemas de producción o regímenes de explotación: extensivo, semi-extensivo e intensivo. El sistema de producción extensivo se utiliza con cerdos ibéricos y no con cerdos de capa blanca. En este caso, el cerdo se encuentra en libertad en el campo, en terrenos similares a su hábitat natural y vive de los recursos que ofrece el campo, como pastos y bellotas. Por

otra parte, el sistema de producción intensivo es el más utilizado. Es una forma de explotación con el fin de obtener del animal el máximo rendimiento en el menor tiempo y espacio posible, caracterizándose por el crecimiento del cerdo en un lugar cerrado y alimentado a base de piensos y cereales. En referencia a los sistemas de cría del cerdo semi-extensivo, estos combinan las características de los dos sistemas explicados anteriormente; al igual que en el sistema intensivo, el animal crece en un lugar cerrado, pero disponiendo de una parcela para poder caminar. Este sistema de cría combina la alimentación basada tanto en piensos y cereales como en hierbas que le aporta la naturaleza. Los animales criados en el sistema de cría semi-extensivo, tardan algo más en alcanzar los kilos suficientes para llegar a su fin, sin embargo, consigue que las grasas se filtren mejor en los músculos, aproximándose a la carne de cerdo ibérico (Redondo y Arrebola, 2015).

La carne es uno de los alimentos principales en la mayor parte de seres humanos. A nivel mundial las más consumidas son las carnes de origen vacuno, porcino y aviar, incrementándose anualmente a causa del crecimiento de la población y su nivel de ingreso. A pesar de ser la carne de cerdo la más consumida, sufre limitaciones debido a su rechazo por parte de la población musulmana de todo el mundo (Luis, 2014).

Gráfico 5.3. Principales consumidores mundiales de carne de cerdo durante el 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Panorama Agroalimentario (2017).

En el gráfico 5.3. se puede observar que los datos de los países consumidores mundiales de carne de cerdo en el año 2016 coinciden con los países productores mostrados en el gráfico 5.2.

En los últimos años, debido a los avances de las nuevas tecnologías de engorde se ha conseguido que la carne de cerdo y, en particular, las partes magras de este animal, formen parte de las dietas habituales en los países más desarrollados y que, en los lugares en los que la carne es un bien escaso, a causa de la poca capacidad económica de la población, forme parte de las costumbres habituales de consumo. Los países desarrollados consumen una media de 76 kg por habitante de carne de origen porcina, aviar, vacuna y ovina, mientras que los países en desarrollo consumen una media de 33,7 kg. Dentro de las recomendaciones de la denominada “Dieta Mediterránea” se incluye un consumo de dos raciones de carne blanca, como el porcino, a la semana, como afirma INTERPORC (2018c) en su artículo “El papel de la carne de cerdo en la dieta mediterránea”.

6. SELECCIÓN DE DATOS Y DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO

En este apartado se va a describir la empresa objeto de estudio, Cárnicas Cinco Villas S.A., comentando su historia y características. También se mencionan las empresas que forman el grupo con el que se va a comparar la misma. La selección de dichas empresas se ha hecho mediante la base de datos SABI, en la que se han introducido los siguientes requisitos:

- Estado España: Activa
- Literales de actividades nacionales, que contenga la palabra “porcino”
- Total Activo: min= 0 €
- Fondos Propios: min=0 €
- CNAE 2009: 101 – Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos
- Último número de empleados: mínimo 25

Tras esta búsqueda se han suprimido 6 empresas, una de ellas es la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A. Las 5 restantes son las que obtienen ingresos de explotación por actividades diferentes al procesado y conservación de carne y elaborados de productos cárnicos porcinos.

Finalmente, las empresas resultantes son:

- Cárnicas Frivall S.L.
- Cárnicas Toni Josep S.L.
- Matadero Comarcal del Bages, S.L.
- Escorxador Comarcal del Moianes S.A.
- Grupo Alimentario de Lorca S.L.
- Industrias Cárnicas de Elaboración de Jamones y Embutidos los Tres Reyes de Fuentespalda S.A.
- Matadero del Sur, S.A.
- Embutidos Carracedo Llamas S.L.
- Matadero Guijuelo, S.A.
- Carnes de Teruel S.A.
- Olot Meats S.A.
- Industrias Frigoríficas del Deza S.L.
- The Pink Pig S.A.
- Industrias Cárnicas de Benaosanjoan S.L.
- Cárnicas Catala S.L.
- Cárnicas Ciezasnas S.A.
- Justino Gutiérrez S.L.
- Cárnicas Bideál S.L.
- Matadero Industrial Torre Pacheco, S.A.
- Dehesa Grande, S.A.
- Matadero de Cumbres Mayores, S.A.
- Macelo de Asturias S.A.

6.1. CÁRNICAS CINCO VILLAS S.A.

La elección de la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A., dentro del grupo de empresas cárnicas dedicadas al porcino, se debe a su superioridad en las partidas total activo y fondos propios, aunque no en el número de empleados.

La empresa analizada pertenece al Grupo Vall Companys, formado por tres mataderos y cuatro salas de despiece, con lo que generan más de 300.000 toneladas de carne de porcino fresca anualmente, centrándose en el porcino de capa blanca. Patel es la marca comercial de los productos del grupo. Fue en 1956 cuando se fundó el grupo, sin embargo, no fue hasta 1989 cuando se fundó Cárnicas Cinco Villas S.A. en Ejea de los Caballeros, Zaragoza. Se trata de una empresa de tamaño grande y familiar, adquirida por Vall Companys en el año 2012, que cuenta con cerca de 750 profesionales llevando a cabo el despiece de, aproximadamente, 5.000 porcinos diarios (Web Vall Companys, 2018).

Cárnicas Cinco Villas S.A. comercializa las diferentes partes de los porcinos tras su despiece. Distribuye jamones, paletas, pancetas, chuletas, magros, grasas y despojos (Web Patel, 2018).

Tras la adquisición de la empresa por el grupo en el año 2012, en 2014 se inició la construcción de una nueva sala de despiece, formada por 4.000 metros cuadrados, destinados al despiece de 400 cerdos cada hora. En 2015, la ampliación de la empresa continuó, poniéndose en marcha la construcción de un almacén para productos de congelación, naves de envasado y túneles de congelación. Con esta expansión de la empresa, Cinco Villas tuvo un crecimiento del 67,2% en 2015 comparándola con 2014, registrando unas ventas de 162,39 millones de euros.

En 2016 se pusieron en marcha las últimas construcciones formadas por una ampliación de su matadero, con lo que duplicarán su actual capacidad productiva y una nueva nave formada por salas de despiece y una zona de congelado. Se prevé que estos nuevos proyectos creen cerca de 200 puestos de trabajo en 2018.

7. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

En este apartado, se va a analizar la evolución de las distintas empresas seleccionadas mediante la utilización de los ratios financieros descritos en el apartado 3 de este trabajo, durante los años 2000-2016.

El objetivo de este análisis consiste en conocer la evolución de la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A. en sus diferentes términos de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, siendo dicho análisis el principal objetivo de este trabajo sobre el sector porcino en España.

Como complemento del análisis de la empresa Cinco Villas S.A., se aplica la misma metodología para el grupo de empresas que mantienen características muy similares, para conocer su evolución, siendo posible realizar una comparación de la empresa seleccionada con dicho grupo de empresas similares. A su vez, se realizan los mismos pasos para el sector cárnico, comparándose con la empresa seleccionada y con el grupo de empresas.

Debido a la carencia de artículos empíricos acerca del sector con las variables requeridas para su análisis, la información correspondiente a la empresa, al grupo y al sector porcino se ha obtenido casi exclusivamente de la base de datos SABI. Por consiguiente, los ratios analizados se han obtenido a través de la información que contiene SABI sobre las empresas del sector porcino en España.

El análisis de la empresa, del grupo y del sector se presenta de manera conjunta en tablas y gráficos, pues es una forma más clara de visualizarlos.

7.1. ANÁLISIS DE RATIOS EN EL PERÍODO 2000-2016

Para el análisis económico-financiero de las empresas objeto de estudio, se han obtenido los datos precisos mediante la búsqueda, anteriormente mencionada, en SABI.

7.1.1. Liquidez general o solvencia a corto plazo (RC)

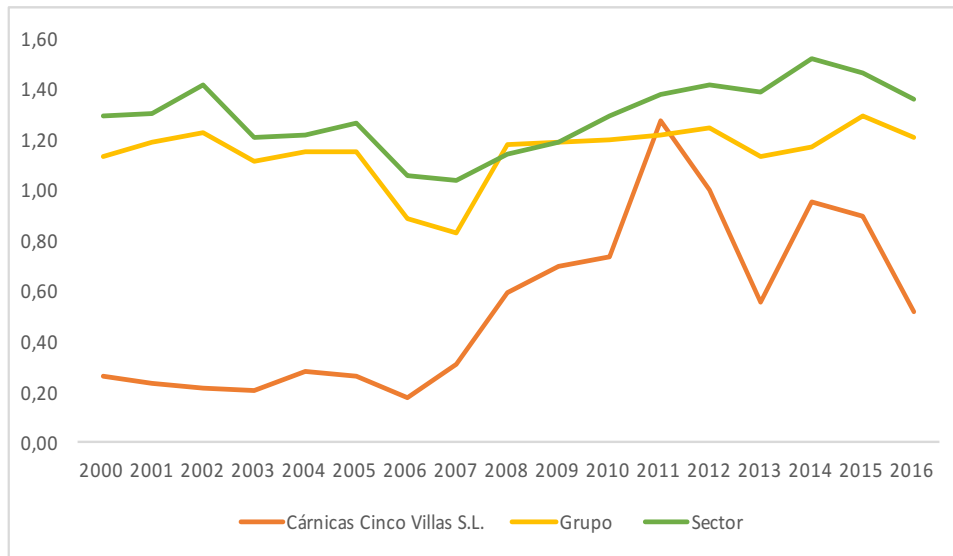
En la tabla 7.1 se pueden observar los diferentes ratios de liquidez general, también denominado ratio corriente o ratio de solvencia a corto plazo, de la empresa Cárnicas

Cinco Villas S.A., del grupo de empresas con actividad similar a la seleccionada y del sector en España durante los años 2000 y 2016.

Tabla 7.1. Liquidez general o solvencia a corto plazo 2000 - 2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,26	1,13	1,29
2001	0,23	1,18	1,30
2002	0,21	1,22	1,41
2003	0,20	1,11	1,21
2004	0,28	1,15	1,21
2005	0,26	1,15	1,26
2006	0,18	0,88	1,05
2007	0,31	0,82	1,03
2008	0,59	1,17	1,13
2009	0,70	1,19	1,19
2010	0,73	1,20	1,29
2011	1,27	1,21	1,37
2012	1,00	1,24	1,41
2013	0,55	1,13	1,39
2014	0,95	1,17	1,51
2015	0,89	1,29	1,46
2016	0,51	1,20	1,36

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.1. Liquidez general o solvencia a corto plazo 2000 - 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Como se puede ver en la tabla 7.1, los ratios de liquidez general de Cárnicas Cinco Villas S.A. muestran grandes cambios en su comportamiento. Desde el año 2000, la empresa cuenta con una solvencia a corto plazo con un resultado muy inferior a la unidad, lo que implica que la empresa no cuenta con la solvencia adecuada para poder hacer frente a sus deudas a corto plazo. Sin embargo, esta situación cambia a lo largo de los años, desde el año 2006, y con el inicio de la crisis económica española, la cual favoreció el consumo de carne de porcino, los ratios de la empresa se han incrementado, alcanzando sus valores más altos, superiores a la unidad (1,27) en el año 2011 e igualado a la unidad en el año 2012, cuando alcanza sus valores más elevados, año en que la empresa deja de ser una empresa familiar y es adquirida por el grupo Vall Companys. Se indica que la empresa cuenta con activo circulante suficiente para hacer frente a sus deudas a corto plazo. Tras este gran incremento, se vuelve a dar una gran reducción en dicho ratio, manteniendo los años posteriores inestables.

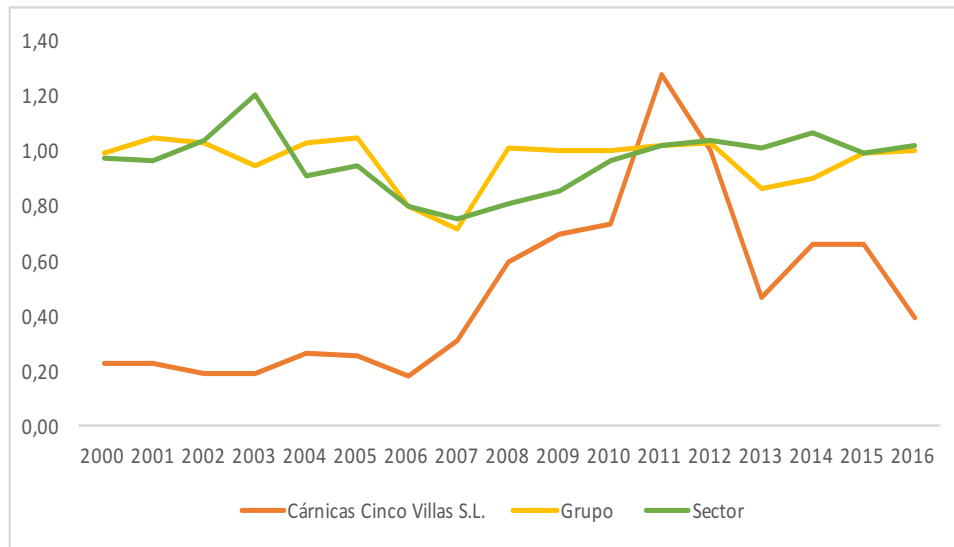
Los ratios del sector y del grupo son similares, como se puede observar en el gráfico 7.1, ya que todos los ratios superan la unidad, exceptuando los años 2006 y 2007, ya que los referentes al grupo no la alcanzan. Durante este bienio, se puede observar una disminución tanto en Cárnicas Cinco Villas S.A., como en el grupo y en el sector en cuanto a su solvencia. A pesar de ello, tanto el grupo como el sector tienen buenos ratios de liquidez general.

7.1.2. Ratio de liquidez rápida o prueba ácida (RPA)

Tabla 7.2. Liquidez rápida o prueba ácida 2000-2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,22	0,99	0,97
2001	0,22	1,04	0,95
2002	0,19	1,03	1,03
2003	0,19	0,94	1,20
2004	0,26	1,02	0,90
2005	0,26	1,04	0,94
2006	0,18	0,79	0,79
2007	0,31	0,71	0,75
2008	0,59	1,01	0,81
2009	0,70	0,99	0,85
2010	0,73	1,00	0,96
2011	1,27	1,01	1,01
2012	1,00	1,03	1,04
2013	0,47	0,86	1,01
2014	0,66	0,89	1,06
2015	0,66	0,99	0,98
2016	0,39	0,99	1,02

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.2. Liquidez rápida o prueba ácida entre los años 2000 - 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Según los datos reflejados en la tabla 7.2, desde el año 2000, el ratio de la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A. ha sido muy bajo, alcanzando su mínimo (0,18) en el año 2006, para a partir de ahí, experimentar un crecimiento constante, alcanzando su máximo en el año 2011 (1,27). En la mayoría de los años, se estima que la empresa tuvo dificultades para hacer frente a sus deudas a corto plazo.

Como en el ratio anterior, el sector y el grupo de empresas de características similares, muestran un comportamiento similar. Sus ratios se aproximan a la unidad en muchos más años que Cárnicas Cinco Villas S.A., superándola en algunos casos. Esto indica que, por lo general, las empresas que forman el grupo de empresas con características similares a Cárnicas Cinco Villas S.A. y las empresa que forman el sector cárnico porcino cuentan con la partida de activo corriente (exceptuando las existencias) suficiente para hacer frente a las deudas contraídas a corto plazo.

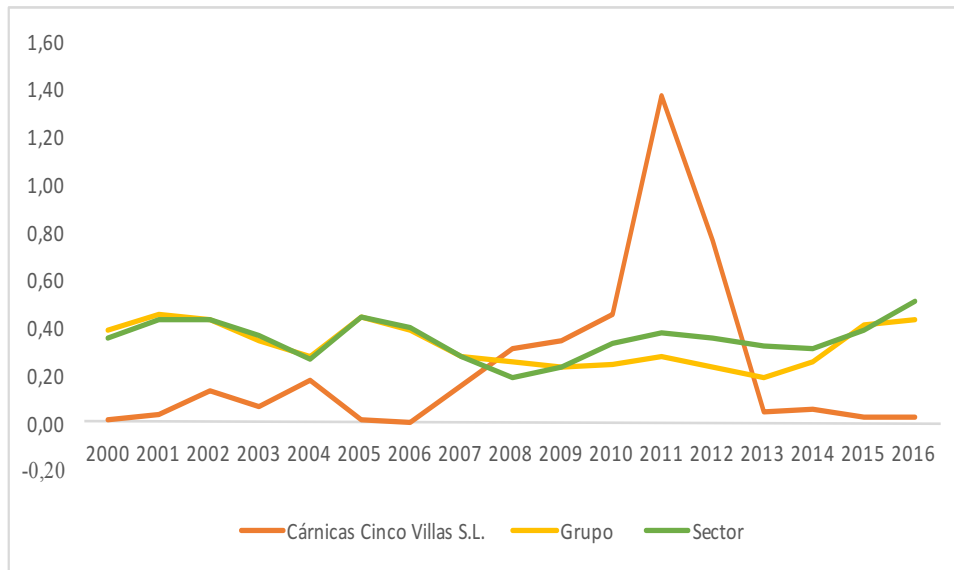
7.1.3. Ratio de tesorería o liquidez inmediata (RT)

A continuación, en la tabla 7.3, se muestran los distintos ratios de liquidez inmediata de Cárnicas Cinco Villas S.A., del conjunto de empresas con características similares y del conjunto de empresas activas del sector porcino español.

Tabla 7.3. Tesorería o liquidez inmediata 2000 - 2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,01	0,39	0,36
2001	0,04	0,45	0,43
2002	0,13	0,43	0,42
2003	0,06	0,34	0,36
2004	0,18	0,28	0,26
2005	0,02	0,44	0,44
2006	0,00	0,39	0,40
2007	0,15	0,28	0,27
2008	0,31	0,25	0,18
2009	0,34	0,23	0,23
2010	0,45	0,24	0,33
2011	1,37	0,28	0,37
2012	0,76	0,24	0,35
2013	0,04	0,18	0,32
2014	0,05	0,26	0,31
2015	0,02	0,40	0,39
2016	0,02	0,43	0,51

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.3. Tesorería o liquidez inmediata 2000 - 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Los ratios de Cárnicas Cinco Villas S.A. desde el año 2000 muestran crecimientos y decrecimientos hasta el año 2006 en que alcanza su mínimo (0,00). Tras este mínimo, al igual que ocurrió con el ratio de solvencia y la prueba ácida para la empresa, el ratio de tesorería sufre un gran incremento, alcanzando su máximo, superando la unidad (1,37) en el año 2011. Tras este punto álgido, y único en que supera la unidad, el ratio vuelve a disminuir bruscamente.

Por el contrario, la situación de la empresa es diferente a la del grupo de empresas y al sector. Estos dos grupos muestran una tendencia mucho más estable durante todos los años analizados. A pesar de sus oscilaciones, en ningún caso superan la unidad.

7.1.4. Ratio de endeudamiento (REnd)

Los ratios de endeudamiento de Cárnicas Cinco Villas S.A., del grupo de empresas con características similares y de las empresas del sector porcino español durante los años 2000 y 2016, se muestran en la tabla 7.4.

Tabla 7.4. Endeudamiento 2000 - 2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	3,84	1,60	1,46
2001	4,79	1,52	1,31
2002	5,28	1,16	1,24
2003	4,14	1,19	1,48
2004	3,87	1,41	1,45
2005	5,84	1,40	1,35
2006	20,53	2,43	1,49
2007	-34,85	2,25	1,49
2008	2,25	1,87	1,46
2009	1,69	1,82	1,38
2010	1,27	2,10	1,60
2011	1,03	2,05	1,54
2012	1,70	2,30	1,58
2013	2,06	2,37	1,63
2014	3,26	1,96	1,47
2015	3,14	2,06	1,54
2016	3,42	2,19	1,70

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.4. Endeudamiento 2000 - 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Como se puede observar en el gráfico 7.4, el endeudamiento entre los años analizados es muy similar tanto para Cárnicas Cinco Villas S.A., para el grupo de empresas similares a la misma, como para el sector porcino español.

A pesar de su similitud y constancia, la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A. sobresale en el periodo 2005-2008. A partir de 2005, su endeudamiento se incrementa, alcanzando su máximo en el año 2006 (20,53), como consecuencia de la gran disminución en el patrimonio neto de la empresa. Tras este punto tan elevado, el endeudamiento de la empresa se reduce, alcanzando niveles negativos en 2007 (-34,85), puesto que el valor del patrimonio neto, que sufrió una reducción tan brusca durante el año anterior, alcanza niveles negativos. Dichos niveles negativos son consecuencia de que las pérdidas acumuladas de la empresa son superiores al resto de partidas. Tras estos cambios tan bruscos, el endeudamiento de la empresa se mantiene relativamente constante, sufriendo un leve incremento a partir del año 2014.

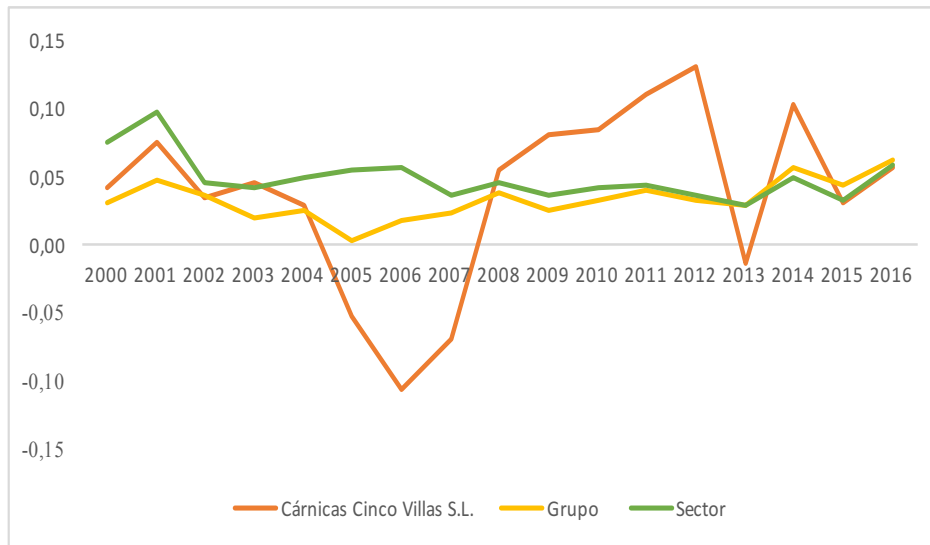
7.1.5. Ratio de rentabilidad económica (RE)

Tras el análisis de los ratios de liquidez y endeudamiento, se analiza la rentabilidad económica obtenida en el periodo 2000 y 2016 por la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A., el grupo de empresas y el sector porcino español. A continuación, se muestran dichas rentabilidades en la tabla 7.5.

Tabla 7.5. Rentabilidad económica 2000 - 2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,04	0,03	0,07
2001	0,07	0,05	0,10
2002	0,03	0,04	0,05
2003	0,04	0,02	0,04
2004	0,03	0,03	0,05
2005	-0,05	0,00	0,05
2006	-0,10	0,02	0,06
2007	-0,07	0,02	0,04
2008	0,05	0,04	0,04
2009	0,08	0,03	0,04
2010	0,08	0,03	0,04
2011	0,11	0,04	0,04
2012	0,13	0,03	0,04
2013	-0,01	0,03	0,03
2014	0,10	0,06	0,05
2015	0,03	0,04	0,03
2016	0,06	0,06	0,06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.5. Rentabilidad económica 2000 - 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Observando los ratios de rentabilidad económica de la tabla 7.5, Cárnicas Cinco Villas S.A. sufre grandes cambios a lo largo de los años. Comparando la empresa con el grupo y el sector, los tres obtienen un crecimiento en cuanto a su rentabilidad económica, alcanzando un máximo en el año 2001, tras ello, en los tres casos dicha rentabilidad decrece. La empresa parece recuperar su rentabilidad económica en 2003, sin embargo, tras ello, decrece alcanzando su punto más crítico en el año 2006 (-0,10). Tras dicha caída, la rentabilidad económica de la empresa, se incrementa vertiginosamente hasta el año 2012, cuando alcanza su máximo. Uno año después, vuelve a encontrarse en valores negativos (-0,01).

Los valores negativos en la rentabilidad de la empresa son consecuencia de los valores negativos que obtiene la empresa durante esos años en el resultado antes de intereses e impuestos.

7.1.6. Margen de beneficios

Los resultados referentes al margen de beneficio se muestran en la tabla 7.6 para los años seleccionados.

Tabla 7.6. Margen de beneficios 2000 - 2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,06	0,01	0,03
2001	0,09	0,01	0,04
2002	0,06	0,01	0,03
2003	0,07	0,01	0,03
2004	0,06	0,01	0,03
2005	-0,09	0,00	0,03
2006	-0,14	0,01	0,04
2007	-0,11	0,01	0,02
2008	0,08	0,01	0,03
2009	0,11	0,01	0,02
2010	0,12	0,01	0,03
2011	0,16	0,02	0,03
2012	0,21	0,01	0,02
2013	-0,02	0,01	0,01
2014	0,07	0,02	0,02
2015	0,01	0,02	0,02
2016	0,03	0,02	0,03

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.6. Margen de beneficios 2000 - 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

El ratio del margen es, en la mayoría de los años, superior para la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A., en comparación con el grupo y el sector. Sin embargo, dicho dato es negativo durante el periodo 2005-2007 y el año 2013 como consecuencia de los resultados obtenidos en la partida resultado antes de intereses e impuestos.

7.1.7. Rotación del activo

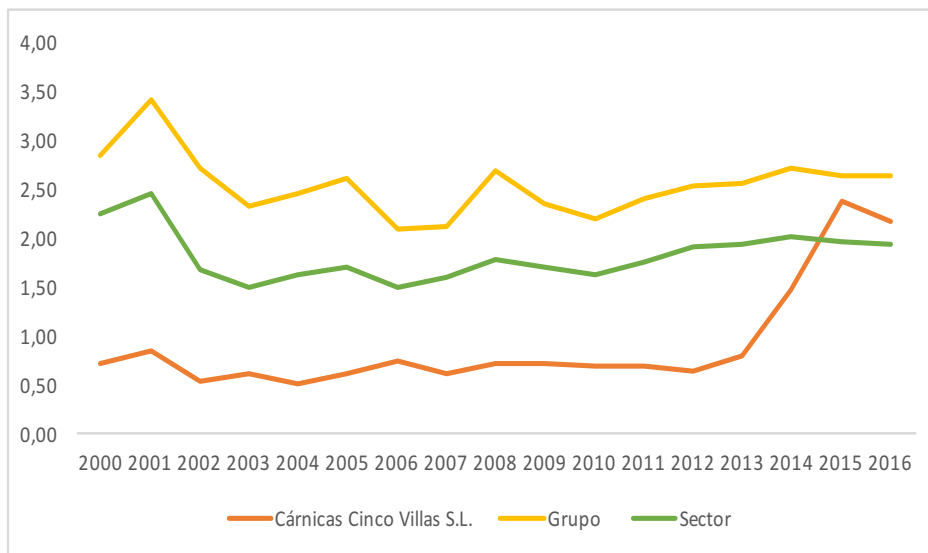
Tabla 7.7. Rotación del activo 2000 - 2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,72	2,84	2,24
2001	0,85	3,41	2,46
2002	0,54	2,72	1,68
2003	0,59	2,31	1,48
2004	0,51	2,45	1,63
2005	0,60	2,59	1,69
2006	0,72	2,09	1,49
2007	0,62	2,10	1,59
2008	0,70	2,67	1,77
2009	0,71	2,33	1,69

2010	0,69	2,18	1,61
2011	0,69	2,40	1,75
2012	0,62	2,53	1,89
2013	0,79	2,54	1,94
2014	1,46	2,71	2,01
2015	2,36	2,64	1,96
2016	2,15	2,62	1,93

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.7. Rotación del activo 2000 - 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

En cuanto a la rotación de activos de la empresa Cárnicas Cinco Villas S.A. esta obtiene unos resultados similares hasta el año 2013. A partir de 2014 se incrementa superando la unidad, y al sector. La rotación de activos del grupo de empresas formado por empresas similares a Cárnicas Cinco Villas S.A. es en todos los años analizados superior a los resultados obtenidos para el sector porcino, ya que el porcino es la carne más consumida, por encima de la avícola y el vacuno.

Cabe destacar que, tanto en el grupo como en el sector, los resultados superan la unidad en todos los años analizados. Llegando el grupo a triplicar la unidad en el año 2001, cuando obtuvo su mejor resultado (3,41).

7.1.8. Ratio de rentabilidad sobre fondos propios (RF)

A continuación, en la tabla 7.8 se pueden observar los resultados de la rentabilidad sobre fondos propios de la empresa, del grupo y del sector, durante el periodo analizado.

Tabla 7.8. Rentabilidad sobre fondos propios 2000 - 2016

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,00	0,05	0,15
2001	0,22	0,08	0,19
2002	0,02	0,05	0,08
2003	0,07	0,03	0,08
2004	-0,01	0,05	0,10
2005	-0,43	-0,01	0,11
2006	-2,81	0,04	0,12
2007	3,20	0,05	0,07
2008	0,10	0,07	0,08
2009	0,16	0,05	0,07
2010	0,16	0,07	0,08
2011	0,19	0,09	0,08
2012	0,31	0,09	0,07
2013	-0,08	0,07	0,05
2014	0,40	0,14	0,09
2015	0,09	0,09	0,06
2016	0,22	0,17	0,14

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.8. Rentabilidad sobre fondos propios 2000 - 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

El comportamiento que se observa, semeja muy similar al del ratio de endeudamiento. La empresa, junto con el grupo y el sector sufren un comportamiento muy similar y constante, destacando que la empresa sufre resultados negativos en cuanto a la rentabilidad sobre fondos propios durante el periodo 2004-2006, donde alcanza su mínimo. Tras ello, sufre una gran recuperación, alcanzando su máximo en el año 2007 (3,20), para volver, a continuación, a valores similares al grupo y al sector. En el año 2013 sufre una breve disminución en dicho ratio, recuperando niveles negativos.

La causa de los valores negativos durante el bienio 2004-2005 y el año 2013 son los resultados negativos referentes al RAI, resultado antes de impuestos. Por otra parte, en 2006 la empresa obtiene mínimo (-2,81). En dicho año, su RAI disminuye el doble que en el año anterior, a lo que se añade la brusca reducción en la partida patrimonio neto. Tras ello, en 2007 obtiene su máximo como consecuencia de los valores negativos en las partidas resultado antes de impuestos y patrimonio neto.

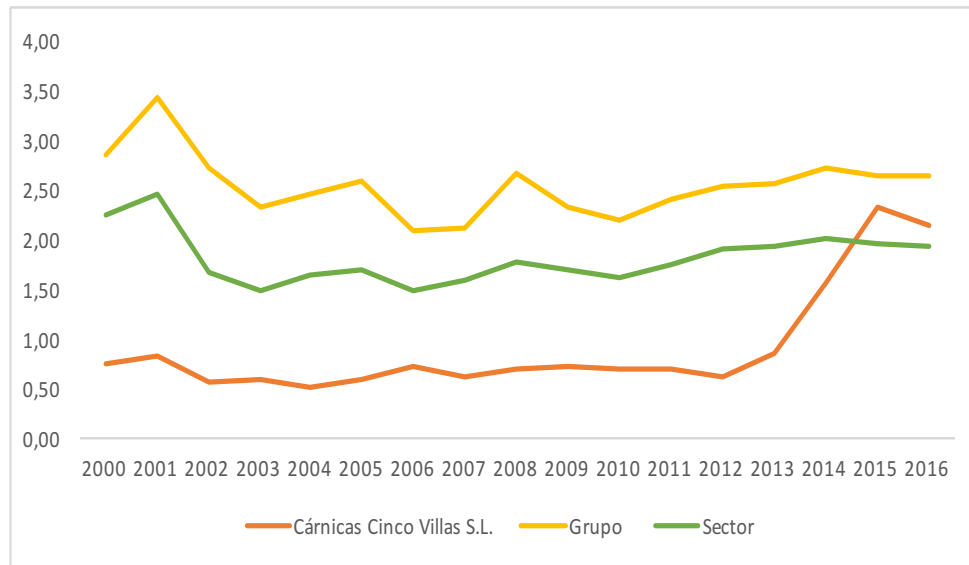
7.1.9. Ratio de eficiencia (REf)

Por último, se analiza el ratio de eficiencia de la empresa, del grupo y del sector. Dichos ratios se observan en la tabla 7.9.

Tabla 7.9. Eficiencia

Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	0,74	2,84	2,24
2001	0,83	3,41	2,46
2002	0,55	2,72	1,68
2003	0,58	2,31	1,48
2004	0,51	2,45	1,63
2005	0,59	2,59	1,69
2006	0,73	2,09	1,49
2007	0,62	2,10	1,59
2008	0,70	2,67	1,77
2009	0,71	2,33	1,69
2010	0,69	2,18	1,61
2011	0,69	2,40	1,75
2012	0,62	2,53	1,89
2013	0,84	2,54	1,94
2014	1,57	2,71	2,01
2015	2,32	2,64	1,96
2016	2,15	2,62	1,93

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

Gráfico 7.9. Eficiencia

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en SABI.

La empresa Cárnicas Cinco Villas S.A. mantiene un comportamiento constante durante los años analizados, sin embargo, a partir de 2013 se visualiza un el gráfico 7.9 un gran incremento, superando la unidad en 2014 (1,57), e incluso duplicándola en 2015 (2,32).

La eficiencia de la empresa siempre se ha mantenido por debajo de la media del sector y del grupo, sin embargo, a partir de 2015, la empresa es más eficiente que las empresas del sector.

8. CONCLUSIONES

En la actualidad, España es el 4º país productor de carne de porcino a nivel mundial y el 2º a nivel comunitario. En los últimos años, el sector porcino se ha ido incrementado por las diferentes causas que le favorecen:

- La denominada “Crisis de las Vacas Locas” ha provocado la reducción de la carne de vacuno, centrándose los consumidores en la calidad de los productos, acentuando el mayor consumo de porcino.
- La Normativa Europea de Bienestar Animal, a pesar de encarecer el precio del porcino, ha atraído a nuevos consumidores, seducidos por la marca “porcino español”. A su vez, ha provocado el mayor consumo de porcino por los españoles

que buscan calidad en el producto consumido, la cual se consigue mediante los rigurosos cambios que impone la normativa.

- La estructura de la dieta mediterránea favorece también el consumo del porcino, pues, dentro de sus recomendaciones, incluye dos raciones semanales de carne magra.

El objetivo inicial de este trabajo era conocer la evolución de Cárnicas Cinco Villas S.A. mediante el cálculo de ratios financieros, y comparar dichos resultados con el grupo de empresas de similares características y, a su vez, con el sector.

Del análisis comparativo con el grupo de empresas y con el sector se han obtenido las siguientes conclusiones:

- En términos de liquidez:
 - o En los años anteriores a la crisis de nuestro país, el grupo y el sector poseían unos ratios muy similares, aunque siempre superiores en el sector. Por el contrario, los ratios de Cárnicas Cinco Villas S.A. siempre fueron inferiores.
 - o Tras la crisis española, los ratios del sector, del grupo y de Cárnicas Cinco Villas S.A. se incrementaron, destacando el gran incremento en los ratios de la empresa. El sector porcino se vio favorecido, al contrario que el sector vacuno, el cual vio reducido su consumo.
- Relativo al endeudamiento:
 - o El sector y el grupo cuentan con un comportamiento, en cuanto a su endeudamiento, muy similar a lo largo de todos los años analizados, aunque superado en la mayor parte del periodo por el grupo. Esto se debe a que las empresas del grupo fueron las más afectadas por la Normativa Europea de Bienestar Animal, por lo que, sus inversiones fueron mayores.
 - o El comportamiento del endeudamiento de Cárnicas Cinco Villas S.A. es superior durante los primeros años analizados, cuando se trataba de una empresa familiar. En el año 2006, dicho endeudamiento sufre un gran incremento, a causa de la disminución del patrimonio neto de la empresa, tras ello, en 2007 el endeudamiento pasa a ser negativo debido a la tenencia de niveles negativos de patrimonio neto. La empresa atravesaba un

momento delicado, pues las pérdidas acumuladas de la empresa eran superiores al resto de partidas.

- Tras la adquisición de la empresa por parte de Valls Company, el endeudamiento de Cárnicas Cinco Villas S.A. comienza a incrementarse paulatinamente, posiblemente, como consecuencia de las inversiones que está realizando en los últimos años en cuanto a sus nuevas salas de despiece y centro de congelación.
- En relación con las rentabilidades:
 - A lo largo de los años analizado, la rentabilidad económica de la empresa no es nada constante. La empresa cuenta con fuertes altibajos e incrementos muy acentuados, alcanzando su máximo en cuanto a rentabilidad económica tras la adquisición de la empresa por Valls Company.
 - El comportamiento de la rentabilidad económica del grupo y el sector también sufre diversas fluctuaciones. En los años iniciales, y hasta el inicio de la crisis, la rentabilidad económica del sector siempre ha sido superior, sin embargo, tras el inicio de la crisis, esta se ha visto reducida, mientras que, la rentabilidad económica del grupo de empresas de similares características a las de Cárnicas Cinco Villas S.A. ha incrementado.

El sector porcino se encuentra en crecimiento constantemente, y aunque son muchos los avances que se han incorporado al sector, las expectativas para el futuro son aún mayores. En los últimos años se ha conseguido alcanzar nuevos mercados, exportando a países asiáticos que no se hubieran buscado si no fuera como consecuencia de la reducción en las exportaciones producida por el veto ruso. Sin embargo, aún queda mucho mercado por conocer.

En un futuro se prevé que en las exportaciones porcinas se implante la robótica en los procesos productivos, consiguiendo minimizar la mano de obra, operando menos cantidad de personas dentro de las granjas con el fin de ser más productivo y más rentables en el mercado.

9. BIBLIOGRAFÍA

- 3tres3 Comunidad Profesional Porcina. (2011). *Evolución del precio de las materias primas*. Recuperado de https://www.3tres3.com/articulos/evolucion-del-precio-de-las-materias-primas-i_30049/.
- 3tres3 Comunidad Profesional Porcina. (2016). *Aumenta el sacrificio de cerdos en Portugal*. Recuperado de https://www.3tres3.com/ultima-hora/aumenta-el-sacrificio-de-cerdos-en-portugal_37358/.
- 3tres3 Comunidad Profesional Porcina. (2017a). *Evolución del consumo de carnes en los hogares españoles*. Recuperado de https://www.carne.3tres3.com/noticias_empresa/evolucion-del-consumo-de-carnes-en-los-hogares-espanoles_1494/.
- 3tres3 Comunidad Profesional Porcina. (2017b) *Previsiones para el sector porcino de Polonia*. Recuperado de https://www.carne.3tres3.com/ultima-hora/previsiones-para-el-sector-porcino-de-polonia_1656/.
- 3tres3 Comunidad Profesional Porcina. (2017c). *Evolución de la producción de carne de cerdo en Europa durante el 2016*. Recuperado de https://www.3tres3.com/ultima-hora/evolucion-de-la-produccion-de-carne-de-cerdo-en-europa-durante-el-2016_37839/.
- Agrodigital.com la web del campo. (2017, 23 de marzo). *El sector cárnico español en cifras*. Recuperado de: <https://www.agrodigital.com/2017/03/23/el-sector-carnico-espanol-en-cifras/>
- Agrodigital.com la web del campo. (2018, 12 de abril). *Por primera vez China produce más cerdos en las grandes explotaciones que en las pequeñas*. Recuperado de: <https://www.agrodigital.com/2018/04/12/por-primera-vez-china-produce-mas-cerdos-en-las-grandes-explotaciones-que-en-las-pequenas/>.
- Altolaquirre Bernacer, J.I., Gómez Fierros, M.A. y López Carrascosa, E.A. (2011). *Guía de ayuda para el autocontrol en las pequeñas industrias cárnicas*. Recuperado de: <https://tematico8.asturias.es/export/sites/default/consumo/seguridadAlimentaria/>

seguridad-alimentaria-
documentos/GUxA PEQUExAS INDUSTRIAS CxRNICAS A 1abril 2011
REDUCIDA.pdf

- Archel Domenech, P. (2012). *Estados contables*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Asociación Nacional de Industria de la Carne de España (2016). Recuperado de <https://www.anice.es/>
- Casanovas, J. (2011). ¿Sabemos producir en verano? *3tres3 Comunidad Profesional Porcina*. Recuperado de https://www.3tres3.com/articulos/%C2%BFsabemos-producir-en-verano_30054/
- Comaposada, J. y Muñoz, I. (2017). El secado de productos cárnicos: oportunidades de la simulación y reducción de costes. *3tres3 Comunidad Profesional Porcina*. Recuperado de: https://www.carne.3tres3.com/los-expertos-opinan/el-secado-de-productos-carnicos-oportunidades-de-la-simulacion-y-red_772/
- De Andrés, M.A., Vizcaíno, E., Rainho, N. y Aparicio, M. (2010). Los efectos estacionales (temperatura y luz): análisis y minimización de sus consecuencias. *3tres3 Comunidad Profesional Porcina*. Recuperado de: https://www.3tres3.com/articulos/los-efectos-estacionales-analisis-y-minimizacion_2914/
- Dirección de Investigación y Evaluación Económica y Sectorial (2017). *Panorama Agroalimentario*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/200634/Panorama_Agroalimentario_Carne_de_Cerdo_2016.pdf
- Domínguez Jiménez, J. y Seco Benedicto, M. (2010). *Análisis Económico-Financiero*. Escuela de Organización Industrial.
- El Sitio Porcino. (2014). *El veto ruso y las exportaciones de cerdo*. Recuperado de <http://www.elsitioporcino.com/news/27967/el-veto-ruso-y-las-exportaciones-de-cerdo/> .

- El Sitio Porcino. (2016). *Alemania y España, a la cabeza de la producción porcina en la UE*. Recuperado de <http://www.elsitioporcino.com/news/30036/alemania-y-espaaa-a-la-cabeza-de-la-produccian-porcina-en-la-ue/> .
- Garrido Miralles, P. e Íñiguez Sánchez, R. (2010). *Análisis de estados contables. Elaboración e interpretación de la información financiera*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- González Pascual, J. (2010). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Herranz A. (2017). La promoción del sector porcino español. Estrategias de un líder. *Distribución y Consumo, Vol. 3*, 52-55.. Recuperado de: http://www.mercasa.es/files/multimedios/1501000999_La_promocion_del_sector_porcino_espanol.pdf
- Hoste. R., (2015). *España: líder en costes de producción en producción porcina en Europa*. Recuperado de: http://www.euroganaderia.eu/ganaderia/reportajes/espana-lider-en-costes-de-produccion-en-produccion-porcina-en-europa_56_6_1161_0_1_in.html .
- ICEX (2017). *Análisis del comercio exterior español*. ICEX España Exportación e Inversión.
- Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC (2016). *Estudio de Distribución Carne de Cerdo en Corea del Sur*. Recuperado de <https://www.central-interporc.com/2016/05/18/estudio-de-distribucion-carne-de-cerdo-en-corea-del-sur/> .
- Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC (2017a). *Año histórico en las exportaciones del sector porcino español*. Recuperado de <https://interporc.com/2017/01/30/2016-historico-exportaciones/> .
- Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC (2017b). *Las exportaciones cárnicas en 2016. Análisis INTERPORC*. Recuperado de

<https://interporc.com/2017/03/15/las-exportaciones-carnicas-2016-analisis-interporc/> .

- Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC (2017c). *Patrón de consumo de carne de cerdo y productos cárnicos en España*. Recuperado de <https://interporc.com/2017/06/28/patron-consumo-carne-cerdo-productos-carnicos-espana/>
- Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC (2018a). *El modelo de producción de España y la UE, referente mundial en bienestar animal*. Recuperado de <https://interporc.com>.
- Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC (2018b). *Apostando por el bienestar animal en beneficio de todos*. Recuperado de <https://interporc.com>.
- Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC (2018c). *El papel de la carne de cerdo en la dieta mediterránea*. Recuperado de <https://interporc.com/2018/01/08/papel-carne-cerdo-dieta-mediterranea/> .
- Luis Murcia, J. L. (2014). *Tendencias en el consumo mundial de carnes*. Recuperado de: http://www.mercasa.es/files/multimedios/1401809633_Tendencias_en_el_consumo_mundial_de_carnes_p32-p37.pdf
- Martín Bejarano, S. (coord.) (2001). *Enciclopedia de la carne y de los productos cárnicos*. Madrid: Ediciones Martín & Macías.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2017a). *Resultados ejercicio económico 2016 porcino capa blanca*. Recuperado de: http://www.mapama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/informerengratiporcino2016_tcm30-436693.pdf
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2017b). *Informe del consumo de alimentación en España en 2016*. Recuperado de <http://www.mapama.gob.es/> .

- Organización de Consumidores y Usuarios (2016) *La seguridad alimentaria I*. Recuperado de: https://www.ocu.org/site_images/30_fichas_alimentacion/PDF/1seguralimentos.pdf.
- Redondo Cardador, F. y Arrebola Molina, F. (2015). Junta de Andalucía. *Carga Ganadera en Sistemas Productivos de Ganado Porcino Extensivo*. Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
- Sánchez Ballesta, J.P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Web Patel. Recuperado de <http://www.patel.es> . Consultado el 3 de febrero de 2018.
- Web Vall Companys. Recuperado de <http://www.vallcompanys.es/es/cincovillas.html> . Consultado el 5 de febrero de 2018.
- Yang H., (2014). PRRS altamente patogénico (HP-PRRS) en Asia. *3tres3 Comunidad Profesional Porcina*. Recuperado de https://www.3tres3.com/articulos/prrs-altamente-patogeno-hp-prrs-en-asia_34351/.

10. ANEXOS

AC - EXISTENCIAS			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	483.718	33.910.000	88.604.000
2001	508.970	36.020.000	95.664.000
2002	868.461	30.349.000	103.657.000
2003	844.786	32.470.000	155.744.000
2004	1.045.501	41.909.000	124.809.000
2005	1.010.037	44.168.000	136.289.000
2006	596.661	69.332.000	170.537.000
2007	1.435.595	53.447.000	171.965.000
2008	1.148.092	76.283.000	201.839.000
2009	1.233.862	84.178.000	218.665.000
2010	1.208.957	108.115.000	276.561.000
2011	2.140.206	109.425.000	300.804.000
2012	1.856.876	132.581.000	332.203.000
2013	7.944.184	127.697.000	385.418.000
2014	19.406.528	112.786.000	370.134.000
2015	17.747.518	131.945.000	357.109.000
2016	18.808.898	153.714.000	418.167.000

TESORERÍA + OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	13.717	13.278.000	32.418.000
2001	86.310	15.542.000	43.204.000
2002	613.019	12.745.000	42.749.000
2003	273.437	11.694.000	47.192.000
2004	724.458	11.470.000	36.614.000
2005	64.928	18.814.000	63.657.000
2006	-2.839	33.770.000	85.594.000
2007	722.562	21.122.000	62.632.000
2008	602.077	19.229.000	46.089.000
2009	600.494	19.386.000	58.755.000
2010	753.112	26.084.000	95.265.000
2011	2.298.252	29.850.000	110.765.000
2012	1.413.649	30.576.000	111.381.000
2013	674.740	27.285.000	120.887.000
2014	1.496.536	32.253.000	109.513.000
2015	457.898	54.125.000	139.903.000
2016	1.074.636	65.946.000	207.498.000

PC			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	2.197.415	34.278.000	91.181.000
2001	2.308.748	34.623.000	100.185.000
2002	4.612.331	29.536.000	100.625.000
2003	4.422.403	34.572.000	130.146.000
2004	4.051.561	41.061.000	138.396.000
2005	3.958.365	42.477.000	144.222.000
2006	3.371.807	87.671.000	214.876.000
2007	4.688.793	75.149.000	230.038.000
2008	1.953.847	75.712.000	250.227.000
2009	1.773.241	84.708.000	257.507.000
2010	1.655.367	108.098.000	289.072.000
2011	1.680.421	108.056.000	296.661.000
2012	1.865.054	129.290.000	320.337.000
2013	17.048.900	148.822.000	382.799.000
2014	29.485.239	126.299.000	350.060.000
2015	27.058.497	133.904.000	362.863.000
2016	48.118.966	154.860.000	410.677.000

PNC			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	1.120.198	9.255.000	23.492.000
2001	1.026.909	8.648.000	21.015.000
2002	1.310.481	7.531.000	52.170.000
2003	1.149.590	6.043.000	65.532.000
2004	1.563.338	10.572.000	69.375.000
2005	2.118.328	13.174.000	70.655.000
2006	2.835.987	17.121.000	55.877.000
2007	3.596.603	17.432.000	54.834.000
2008	3.173.374	26.372.000	75.727.000
2009	2.628.181	32.534.000	85.996.000
2010	2.127.575	35.292.000	133.481.000
2011	1.963.426	35.356.000	145.390.000
2012	3.383.865	45.020.000	155.789.000
2013	2.955.081	42.306.000	164.442.000
2014	21.320.819	42.557.000	185.820.000
2015	25.203.358	58.480.000	198.126.000
2016	20.730.640	55.024.000	203.252.000

PATRIMONIO NETO			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	864.918	27.248.000	78.649.000
2001	696.973	28.548.000	92.708.000
2002	1.121.971	32.018.000	123.493.000
2003	1.347.448	34.238.000	131.893.000
2004	1.452.625	36.653.000	143.459.000
2005	1.040.784	39.655.000	158.619.000
2006	302.387	43.171.000	182.004.000
2007	-237.716	41.101.000	190.767.000
2008	2.274.247	54.563.000	222.798.000
2009	2.599.556	64.519.000	248.692.000
2010	2.977.304	68.207.000	264.852.000
2011	3.530.828	69.897.000	286.714.000
2012	3.091.295	75.753.000	301.300.000
2013	9.727.945	80.683.000	334.721.000
2014	15.586.171	86.371.000	363.460.000
2015	16.627.581	93.459.000	364.617.000
2016	20.135.285	95.620.000	360.903.000

RAII (RESULTADO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS)			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	177.324	2.156.000	14.283.000
2001	321.848	3.359.000	20.659.000
2002	239.158	2.537.000	12.470.000
2003	306.938	1.469.000	13.398.000
2004	204.290	2.278.000	17.318.000
2005	-371.786	329.000	20.351.000
2006	-682.980	2.610.000	25.164.000
2007	-559.955	2.986.000	17.428.000
2008	399.348	6.001.000	24.684.000
2009	556.426	4.642.000	21.518.000
2010	565.006	6.784.000	27.983.000
2011	786.824	8.552.000	31.916.000
2012	1.080.436	8.216.000	27.695.000
2013	-402.696	7.689.000	24.490.000
2014	6.830.653	14.549.000	43.860.000
2015	2.073.260	12.144.000	30.509.000
2016	4.962.437	18.994.000	57.461.000

TOTAL ACTIVO			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	4.182.531	70.781.000	193.322.000
2001	4.305.630	71.819.000	213.909.000
2002	7.044.783	69.085.000	276.288.000
2003	6.919.441	74.854.000	327.572.000
2004	7.067.524	88.285.000	351.231.000
2005	7.117.477	95.306.000	373.506.000
2006	6.510.181	147.962.000	452.757.000
2007	8.047.681	133.682.000	475.639.000
2008	7.401.469	156.648.000	553.752.000
2009	7.000.978	181.761.000	592.194.000
2010	6.760.246	211.597.000	687.405.000
2011	7.174.675	213.308.000	728.766.000
2012	8.340.214	250.063.000	777.426.000
2013	29.731.926	271.811.000	881.962.000
2014	66.392.229	255.226.000	899.341.000
2015	68.889.436	285.843.000	925.606.000
2016	88.984.891	305.505.000	974.892.000

RAI (RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS)			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	-2.755	1.400.000	12.174.000
2001	150.176	2.203.000	17.744.000
2002	27.280	1.553.000	9.932.000
2003	92.608	880.000	10.164.000
2004	-13.310	1.671.000	13.974.000
2005	-452.666	-299.000	16.950.000
2006	-851.043	1.705.000	21.260.000
2007	-761.243	1.970.000	12.677.000
2008	222.922	3.774.000	17.240.000
2009	420.779	3.245.000	16.590.000
2010	477.652	4.933.000	22.427.000
2011	678.231	6.086.000	23.981.000
2012	954.138	6.666.000	20.732.000
2013	-744.222	5.439.000	15.643.000
2014	6.252.322	11.792.000	34.071.000
2015	1.466.880	8.535.000	21.749.000
2016	4.346.210	16.522.000	50.141.000

VENTAS = IMPORTE NETO CIFRA DE VENTAS			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	3.007.939	200.862.000	433.621.000
2001	3.641.752	245.052.000	525.828.000
2002	3.783.354	187.617.000	462.854.000
2003	4.116.886	172.960.000	485.398.000
2004	3.580.194	216.559.000	570.971.000
2005	4.255.893	246.696.000	632.402.000
2006	4.719.012	309.325.000	672.903.000
2007	4.961.061	281.034.000	757.645.000
2008	5.196.850	418.341.000	977.732.000
2009	4.956.291	423.505.000	999.967.000
2010	4.691.009	461.902.000	1.106.857.000
2011	4.950.312	512.070.000	1.274.102.000
2012	5.200.901	633.810.000	1.468.881.000
2013	23.460.902	691.486.000	1.710.585.000
2014	97.118.813	692.763.000	1.811.402.000
2015	162.393.089	754.008.000	1.817.680.000
2016	191.530.515	801.802.000	1.882.771.000

EXISTENCIAS FINALES			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000	82.924	4.859	29.001
2001	18.653	4.948	34.379
2002	121.309	5.751	38.612
2003	51.937	5.882	41.249
2004	86.985	5.301	43.041
2005		4.700	45.895
2006	5.023	8.090	55.500
2007		8.520	65.257
2008		12.662	81.863
2009		16.480	87.046
2010		21.103	96.922
2011		21.779	106.571
2012		27.752	118.402
2013	1.468.305	40.727	145.342
2014	8.651.559	34.503	158.579
2015	6.284.881	40.369	171.966
2016	5.879.705	32.298	138.900

EXISTENCIAS INICIALES = EXISTENCIAS FINALES AÑO T-1			
Año	Cárnicas Cinco Villas S.L.	Grupo	Sector
2000			
2001	82.924	4.859	29.001
2002	18.653	4.948	34.379
2003	121.309	5.751	38.612
2004	51.937	5.882	41.249
2005	86.985	5.301	43.041
2006		4.700	45.895
2007	5.023	8.090	55.500
2008		8.520	65.257
2009		12.662	81.863
2010		16.480	87.046
2011		21.103	96.922
2012		21.779	106.571
2013		27.752	118.402
2014	1.468.305	40.727	145.342
2015	8.651.559	34.503	158.579
2016	6.284.881	40.369	171.966