



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Turismo

Curso 2017/2018

PERSPECTIVAS DEL ENOTURISMO EN LA PROVINCIA DE LEÓN
(PERSPECTIVES OF WINE TOURISM IN THE PROVINCE OF LEÓN)

Realizado por el alumno Dña. María Fernández Álvarez

Tutelado por el Profesor D. Alejandro López González

León, 9 de julio de 2018

ÍNDICE

RESUMEN	4
ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS	7
3. METODOLOGÍA	8
4. EL ENOTURISMO	9
4.1. HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN ENTRE TURISMO Y LA CULTURA DEL VINO	9
4.2. EL ENOTURISMO EN ESPAÑA: DENOMINACIONES DE ORIGEN	11
4.3. TIPOS DE ENOTURISMO	16
4.3.1. Recursos	16
4.3.2. Perfil de la demanda	26
5. EL POSIBLE DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS DD.OO. DE LA PROVINCIA DE LEÓN	31
5.1. MARCO GENERAL DE LA PROVINCIA DE LEÓN	31
5.1.1. Denominación de Origen Bierzo	31
5.1.2. Denominación de Origen Tierra de León	36
5.2. PROPUESTAS DE DESARROLLO	42
6. CONCLUSIONES	43
7. BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1 El Concepto de Enoturismo	11
Figura 4.2 Mapa de las Rutas del Vino de España	18
Figura 4.3 Mapa de las Rutas Enogastrómicas de Castilla y León.....	19
Figura 4.4 Mapa de los Museos y Centros de Interpretación del Vino de Castilla y León	21
Figura 4.5 Mapa de las bodegas visitables en Castilla y León	22
Figura 4.6 Mapa de las fiestas de la vendimia en Castilla y León	26
Figura 5.1 Mapa de la Denominación de Origen Bierzo.....	31
Figura 5.2 Municipios adscritos a la D.O. Bierzo.....	33
Figura 5.3 Mapa de la Denominación de Origen Tierra de León.....	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1 Comparativa del número de visitantes a bodegas y museos del vino en las rutas del vino de España (2008-2017).....	24
--	----

RESUMEN

El turismo enológico se ha convertido en una tipología turística referente en España. A través del presente trabajo se pretende conocer la situación del enoturismo en la provincia de León, teniendo por objeto de estudio la Denominación de Origen Bierzo y la Denominación de Origen Tierra de León.

Se recopila la situación vitivinícola de ambas denominaciones a través de sus reglamentos, para así poder conocer las principales bodegas que ofrecen servicios turísticos relacionados con el vino. Otros recursos igual de importantes son las Rutas del Vino de España y los Museos o Centros de Interpretación del Vino. La D.O. Bierzo cuenta con su propia ruta, denominada Ruta del Vino Bierzo y con un Centro de Interpretación de la Vid y el Vino en Camponaraya. Por otro lado, la D.O. Tierra de León tiene el Centro de Interpretación del Vino en Valdevimbre. Asimismo, se analizan las nuevas propuestas de desarrollo enoturístico que están llevando acabo ambas denominaciones.

PALABRAS CLAVE: Turismo enológico / Enoturismo, Ruta del Vino, Denominación de Origen, Bierzo, Tierra de León

ABSTRACT

Oenological tourism has become a reference typology in Spain. The present work aims to analyse the state of in the province of León through the study of two designations of origin: Bierzo and Tierra de León.

In order to distinguish the main wineries providing wine related tourism services, the regulations of each PDO are used to establish their characteristics, functions and position. Equally important are resources such as the routes, the museums, and the Interpretation Centres of Wine in Spain: the Bierzo PDO counts on its own route, the Bierzo Wine Route, and holds an Interpretation Centre for Vine and Wine in Camponaraya. Tierra de León PDO possesses as well an Interpretation Centre of Wine

in Valdevimbre. Likewise, this paper presents the new proposals for wine tourism development which are being used in both PDO.

KEYWORDS: Oenological Tourism / Wine Tourism, Wine Routes, Bierzo Designation of Origin, Tierra de León Designation of Origin.

1. INTRODUCCIÓN

En España el turismo es uno de los principales pilares de la economía, además gracias al turismo España se ha posicionado como una potencia mundial. Según los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística (2018a), a través de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)¹, en el año 2017 se batió el récord de turistas internacionales con más de 81 millones, frente a los 75´3 millones de turistas internacionales que viajaron a España en el año 2016, esto supone un incremento del 8´9%. Estos datos han hecho que España se sitúe en segunda posición en número de llegadas en el ranking mundial, sólo por detrás de Francia. En cuanto al gasto de los turistas, como se recoge a partir de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)², también se ha batido otro récord, ya que se ha alcanzado la cifra de 87.000 millones de euros, frente a los 77.625 millones de euros del año 2016, los 67.385 millones de euros del 2015 y los 63.094 millones de euros del 2014. El INE, a través de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) (2017), recoge en sus últimos datos del año 2016, que el turismo en España representó el 11´2% del PIB y el 13´3% del empleo.

Con el paso del tiempo el turismo ha experimentado una evolución significativa desde sus inicios. En España, a partir de 1960 el turismo se incrementa ya que, en palabras del ministro Manuel Fraga, se “apostó también por el turismo cultural, la nueva sociedad plural y liberada, fruto del boom económico de los sesenta, asoció predominantemente sus vacaciones al turismo de sol y mar” (Bayón, 1999, p.19). Hoy en día, los cambios en

¹ La Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es la operación estadística de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, desde 2015 difunde los datos el Instituto Nacional de Estadística. Su objetivo es recoger los datos relativos a la entrada de visitantes no residentes en España.

² La Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) pertenece a la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, desde 2015 difunde los datos el Instituto Nacional de Estadística (2018b). El objetivo principal es conocer el gasto turístico de los visitantes extranjeros a su salida de España. El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (2016) ha elaborado un documento con todos los datos desde el año 2012 al año 2016.

las necesidades de los turistas, en los gustos, y en la necesidad de vivir nuevas experiencias, ha hecho que surjan numerosas tipologías turísticas distintas al turismo de sol y playa característico de España, como por ejemplo: turismo gastronómico, religioso, de aventura, literario, industrial, enoturismo, etc.

Una de las tipologías que actualmente se encuentra en crecimiento es el turismo del vino o enoturismo. El vino siempre ha estado ligado a la cultura de España de distintas formas, como puede ser mediante la gastronomía. A través del enoturismo se pretende relacionar el turismo con el sector del vino, con el fin de conocer la riqueza vinícola de una zona. Por otro lado, López-Guzmán et al. (2011, p. 374-386) sugieren que el vino y la gastronomía son a menudo el principal motivo para visitar una región y no solo una actividad complementaria del viaje.

Mediante el enoturismo y la producción vinícola se ha creado una sinergia que permite aumentar los beneficios de las bodegas y la creación de empleos. También mejora el desarrollo del territorio y la práctica de otras tipologías turísticas.

En la actualidad la Real Academia Española de la Lengua (R.A.E) no recoge el término enoturismo, por lo que la Asociación Española de Enoturismo (AEE, 2015) propuso la siguiente acepción: “Modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas, con el propósito de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino”. Debido a la gran demanda para que se incluyese la definición de este término, la Real Academia Española de la Lengua está valorando su entrada en las siguientes ediciones.

La Provincia de León cuenta con dos Denominaciones de Origen, D.O. Bierzo y D.O. Tierra de León. La D.O. Bierzo se encuentra situada en la Comarca del Bierzo, al noroeste de la provincia de León y limita con las provincias de Ourense, Lugo y Asturias. Se reconoció esta Denominación de Origen en 1989 y hoy en día cuenta con casi 3.000 hectáreas de viñedos, más de 2.000 viticultores y 76 bodegas. La D.O. Tierra de León se sitúa al sur de la provincia de León y parte del norte de Valladolid, limitando con las provincias de Zamora y Palencia. En 2007 se concedió la Denominación de Origen para esta zona y actualmente cuenta con casi 1.400 hectáreas de viñedos, 300

viticultores inscritos y 39 bodegas. En ambas Denominaciones de Origen se está apostando por el enoturismo, mediante actividades complementarias, sus centros de interpretación o la Ruta del Vino del Bierzo.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal que se pretende alcanzar con el presente trabajo es conocer la evolución y situación actual de esta tipología turística en la Provincia de León. Para poder conseguirlo se plantean los siguientes objetivos parciales.

- En primer lugar, conocer la relación existente entre el turismo y la viticultura, para poder comprender la evolución de enoturismo como tipología turística.
- El segundo objetivo será conocer las posibles modalidades de enoturismo y el perfil del enoturista. Tomando como criterio aquellas descritas en la literatura científica, y las existentes en las distintas áreas vitivinícolas españolas.
- En el tercer objetivo se describirá la situación vitivinícola de las dos Denominaciones de Origen de la Provincia de León, para conocer su desarrollo turístico.
- En el último de los objetivos parciales se tratará de conocer las propuestas que se están llevando a cabo, en el año 2018, en la Denominación de Origen Bierzo y en la Denominación de Origen Tierra de León.

Finalmente, tras elaborar los objetivos parciales, se podrá dar respuesta al objetivo principal, en las conclusiones, ya que se tendrá un conocimiento más profundo sobre el enoturismo.

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo se estructura en dos partes. La primera parte se centra en el estudio a nivel mundial y principalmente nacional del enoturismo; en la situación en la que se encuentran las Denominaciones de Origen a nivel nacional y en la Comunidad Autónoma de Castilla y León; en el estudio de los recursos relacionados con el sector vitivinícola que se utiliza para atraer a los turistas y finalmente en el análisis del perfil de los turistas del vino en España. La segunda parte se centra en el análisis de las dos Denominaciones de Origen que hay en la provincia de León (D.O. Bierzo y D.O. Tierra de León) para así poder conocer la situación del enoturismo en la provincia y su posible desarrollo turístico, y finalmente se incluyen las propuestas de desarrollo enoturístico que se están llevando a cabo en la provincia de León y las conclusiones generales referentes al enoturismo.

Para desarrollar el correspondiente análisis se ha utilizado una metodología descriptiva, mediante una exhaustiva revisión bibliográfica que analiza el fenómeno objeto de estudio. En la parte central del trabajo se ha utilizado información secundaria cualitativa, es decir, se ha realizado una revisión bibliográfica a través de internet. Con la consulta de distintos manuales y artículos publicados en revistas se ha podido conocer en profundidad la investigación científica que se ha llevado a cabo sobre el enoturismo.

Una de las herramientas utilizadas para poder llevar estos objetivos ha sido la búsqueda de información disponible en las páginas web, que se pueden encontrar de forma desarrollada en el apartado bibliografía. En este apartado se pueden encontrar entre otros, los sitios web oficiales de ambas Denominaciones de Origen de la provincia de León, de la AEE (Asociación Española de Enoturismo), o de ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino).

También se han utilizado diferentes herramientas como Dialnet y Google Académico. A través de estas herramientas se ha podido consultar diferentes manuales de turismo y enoturismo, así como estudios de diferentes autores o artículos publicados en revistas especializadas del sector que vienen reflejados en el apartado bibliografía.

4. EL ENOTURISMO

4.1. HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN ENTRE TURISMO Y LA CULTURA DEL VINO

Para poder llevar a cabo esta asociación es necesario definir algunas palabras clave relacionadas con el tema: turismo, vino, enología, enoturismo y cultura del vino.

El término turismo según la Real Academia Española (2014a) es la “actividad o hecho de viajar por placer”. También se puede utilizar la definición dada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), ya que ésta es más completa y es una definición dada por una Organización especializada en Turismo, la OMT (2008, p.1)³ recoge que “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio.”.

Otro de los términos que es conveniente definir es la palabra vino. La definición que mejor recoge este término es la de la Ley 24/2003 de 10 de julio, de la Viña y del Vino⁴, recogiendo este término como “el alimento natural obtenido exclusivamente por fermentación alcohólica, total o parcial, de uva fresca, estrujada o no, de mosto de uva”.

Relacionado con el término vino se encuentra la enología que es el “conjunto de conocimientos relativos a la elaboración de los vinos” (R.A.E., 2014b).

Uno de los términos más recientes que relaciona la enología y el turismo es el enoturismo o también conocido como el turismo enológico o turismo del vino. La palabra enoturismo actualmente no viene recogida en la Real Academia Española, pero se está valorando su entrada en una de las siguientes ediciones del Diccionario

³ Definición publicada en las nuevas *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (RIET 2008). Las RIET aporta un marco metodológico global.

⁴ España (2003). Ley 24/2003, de 10 de julio, de la Viña y del Vino. *Boletín Oficial del Estado*, (165, 11 de julio), 27165-27179. Recuperado a partir de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-13864-consolidado.pdf>

de la Lengua Española, concretamente en la publicación del 2018. Sin embargo, distintos autores ofrecen sus propias definiciones para el término enoturismo, destacando las siguientes:

- La Asociación Española de Enoturismo (2015) recoge que el enoturismo es una “modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas, con el propósito de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino”.
- La Carta Europea del Enoturismo (2005, p. 2) recoge la siguiente definición de este término: “el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio”.
- Hall et al., (2000, p. 21) consideran que el enoturismo es “la experiencia de visitar viñedos, conocer bodegas, asistir a festivales y a demostraciones vinícolas en los cuales la cata del vino y/o la experiencia de los atributos del mismo son el principal motivo para los visitantes”.

Una de las definiciones más completa que se puede encontrar es la ofrecida en el contexto del proyecto VINTUR⁵. Esta definición se encuentra recogida en la Carta Europea del Enoturismo, ya mencionada, y en el VADEMÉCUM del Enoturismo Europeo. Para comprender mejor esta definición y lo que implica el enoturismo para la oferta turística, se puede observar la siguiente figura, en la cual se ve como el enoturismo se basa en tres pilares que son: el territorio, su cultura del vino y el turismo; y también en otros aspectos menos importantes pero imprescindibles, como son: la sostenibilidad, la competitividad y la autenticidad. Cuando el enoturismo reúne todas estas características, se consigue un turismo de gran calidad.

⁵ VINTUR es un proyecto surgido de la Iniciativa Comunitaria Interreg III C SUR (2003-2005), liderado por el Ayuntamiento de Vilafranca del Penedès y la Red Europea de Ciudades de Vino (RECEVIN), teniendo por finalidad establecer una estrategia común a todas las ciudades y regiones del vino de Europa. Además cuenta con la participación de diferentes asociaciones del vino, tanto la española ACEVIN como la de Francia (RAVIVIN) e Italia (Città del Vino). <http://www.acevin.es/index.asp?iden=4&proye=4> [Último acceso 13/4/2018]

Figura 4.1 El Concepto de Enoturismo



FUENTE: *VADEMÉCUM del Enoturismo Europeo. Proyecto VINTUR, 2006*

Como se ha mencionado antes un factor muy importante para el enoturismo es la cultura del vino, como se recoge en el *VADEMÉCUM del Enoturismo Europeo* (2006, p. 5) “La cultura del vino es el eje temático de este producto/servicio y el turista debe percibirlo durante todas las etapas de su viaje enoturístico y en cualquier componente de la cadena de valor enoturística”. Cada destino vitivinícola tiene su propia cultura del vino por lo que cuentan con elementos diferenciadores respecto a otras zonas. Entre estos elementos diferenciadores hay actividades, servicios o patrimonio relacionados con el vino, que hacen que el turista tenga una experiencia distinta a la que puede adquirir en otras zonas vitivinícolas.

4.2. EL ENOTURISMO EN ESPAÑA: DENOMINACIONES DE ORIGEN

Ya definido el término enoturismo a nivel global, se procederá a su análisis en las zonas vitivinícolas de España. Según los datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) en 2016, había un total de 7’5 millones de hectáreas de viñedos en el mundo. España se encuentra en la primera posición con 975.000 ha, esto supone un 14% de la superficie total. A España le siguen China con un 11% de la superficie total, concretamente con 847.000 ha; Francia con 785.000 ha (10% mundial) e Italia con 690.000 ha (9% mundial). En el mapa mundial de superficie cultivada de viñedos, se puede observar las zonas del mundo con mayor número de hectáreas (Anexo 1).

La OIV (2017) también muestra los datos sobre la producción mundial de uva, el total se encuentra en 75´8 millones de toneladas, siendo China el primer país con 14´5 millones de toneladas, seguido de Italia (7´9 millones de toneladas), de Estados Unidos (7´1 millones de toneladas), de Francia (6´4 millones de toneladas) y en quinto lugar España con 6 millones de toneladas. En cambio, en lo referente a la producción de vino (excluyendo zumos y mostos) hay un total de 267 millones de hectolitros, Italia se sitúa a la cabeza con 50´9 millones de hectolitros, seguido de Francia con 43.5 millones de hectolitros y España en tercer lugar con 39´3 millones de hectolitros. Como se puede comprobar según los datos anteriormente mencionados, España a pesar de ser el primer país con más número de hectáreas, se encuentra en quinta posición en cuanto a la producción de uva y en tercer lugar en la producción de vino.

Con el fin de mejorar la competitividad de los vinos europeos, la Unión Europea estableció, a través del Reglamento (CE) 479/2008 (DOUE L 148, de 6-06-2008, Pág. 1)⁶, la organización común del mercado (OCM) vitivinícola y una nueva regulación para los nombres geográficos de los vinos. A través de este reglamento se incorporaron dos términos para su regulación, la Denominación de Origen Protegida (DOP) y la Indicación Geográfica Protegida (IGP).

El actual Reglamento (UE) N° 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013⁷, establece que una Denominación de Origen Protegida (DOP) es “el nombre de una región, de un lugar determinado o, en casos excepcionales debidamente justificados, de un país, que sirve para designar un producto”. Como recoge el mencionado Reglamento las DOP tienen que cumplir una serie de requisitos, entre ellos se encuentran que la calidad y las características del producto deben ser de un lugar geográfico particular, las uvas deben ser características de ese lugar y obtenerse de variedades de la especie *Vitis vinifera* y la

⁶ Unión Europea (2008). Reglamento (CE) N° 479/2008 del Consejo de 29 de abril de 2008. *Diario Oficial de la Unión Europea*, (148, 6 de junio), 1-61. Recuperado a partir de <https://www.boe.es/doue/2008/148/L00001-00061.pdf> [Actualmente Derogado]

⁷ Unión Europea (2013). Reglamento (UE) N° 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013. *Diario Oficial de la Unión Europea*, (347, 20 de diciembre), 671-854. Recuperado a partir de <https://www.boe.es/doue/2013/347/L00671-00854.pdf>

elaboración de los vinos debe ser también en ese enclave geográfico. Por otro lado, establece el término Indicación Geográfica Protegida (IGP) como “una indicación que se refiere a una región, a un lugar determinado o, en casos excepcionales debidamente justificados, a un país, que sirve para designar un producto”. Al igual que las DOP, en el Reglamento vienen especificados los requisitos para las IGP, entre ellos se encuentran que los vinos deben tener una calidad u otras características atribuibles a su origen geográfico, el 85% de la uva tiene que proceder de esa zona y obtenerse de variedades de la especie *Vitis vinífera* o de una mezcla de ésta y otras especies de uva, además la elaboración de estos vinos tiene que realizarse en el lugar de procedencia.

Según la Ley 6/2015, de 12 de mayo, de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de ámbito territorial supraautonómico (2015)⁸, se regula la clasificación de los términos que indican si un vino está acogido en una Denominación de Origen Protegida o en una Indicación Geográfica Protegida. Para una DOP están los términos, ordenados de mayor a menor categoría, Denominación de Origen, Denominación de Origen Calificada, Vino de Calidad con indicación geográfica y Vino de Pago. Para las IGP solo hay un término que es Vino de la tierra.

Como en el presente trabajo se van a estudiar las dos Denominaciones de Origen de la Provincia de León, se analizará la situación actual del término Denominación de Origen. En la Ley 6/2015, de 12 de mayo, de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de ámbito territorial supraautonómico (2015), se recoge que la Denominación de Origen:

“Sólo podrá figurar en un vino perteneciente a una de las categorías 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 15 y 16 del anexo VII, parte II, del Reglamento (UE) 1308/2013, de 17 de diciembre, cuando esté acogido a una DOP y se cumplan además los siguientes requisitos: a) El vino deberá disfrutar de un elevado prestigio en el

⁸ España (2015). Ley 6/2015, de 12 de mayo, de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de ámbito territorial supraautonómico. *Boletín Oficial del Estado*, (114, de 13 de mayo), 41158-41187. Recuperado a partir de <https://www.boe.es/boe/dias/2015/05/13/pdfs/BOE-A-2015-5288.pdf>

tráfico comercial en atención a su origen.; b) La región, comarca o lugar a la que se refiera la denominación de origen, tendrán que haber sido reconocidos previamente como ámbito geográfico de un vino de calidad con indicación geográfica con una antelación de, al menos, cinco años.; c) La delimitación geográfica de la DOP deberá incluir exclusivamente terrenos de especial aptitud para el cultivo de la vid”.

En la actualidad, en España hay un total de 69 Denominaciones de Origen repartidas a lo largo de la península y las islas (Anexo 2). La primera Denominación de Origen de España fue la D.O. Jerez-Xérès-Sherry, publicándose su Reglamento y Consejo Regulador el 19 de febrero de 1935 en la Gaceta de Madrid (antecedente del B.O.E.). En la provincia de León, la primera Denominación de Origen fue la D.O. Bierzo, aprobándose el 11 de noviembre de 1989 su Reglamento y su Consejo Regulador. Por otro lado, la D.O. Tierra de León fue concedida el 27 de julio de 2007.

El enoturismo en España se está utilizando en las regiones vitivinícolas para reactivar su economía, pero dependiendo de la zona geográfica este tipo de turismo cuenta con diferentes características debido al clima, al terreno o a la variedad de la uva. Lo que si tiene en común el enoturismo en todas las partes de España es que tiene un carácter desestacionalizador.

Vieira et al., (2012, p. 47-48) recogen que unas de las características más importantes del enoturismo es que puede dinamizar su zona poniendo en valor el patrimonio tanto natural como sociocultural; genera nuevos puestos de trabajo y diversifica la economía en las zonas rurales. Además, es capaz de compatibilizar diferentes políticas como las de desarrollo socioeconómico y las de conservación. Todas estas características hacen que las zonas rurales hagan del enoturismo una nueva fuente de ingresos, complementando así sus rentas.

La importancia del enoturismo en España se refleja con la celebración del Día Europeo del Enoturismo, cada segundo domingo de noviembre. Esta iniciativa comenzó en el 2009 cuando la Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN) la

puso en marcha para promocionar los territorios vinícolas y el enoturismo. Este día también se celebra en otros países como Francia, Italia, Portugal y Grecia.

Castilla y León cuenta con su propia Ley sobre la Viña y el Vino, Ley 8/2005, de 10 de junio, de la Viña y del Vino de Castilla y León. En ella se encuentran definidos los términos citados en la Ley 6/2015, de 12 de mayo, de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas de ámbito territorial supraautonómico, estos términos también están más desarrollados y amplían los requisitos requeridos para obtener la denominación de origen.

La Ley 8/2005, de 10 de junio, de la Viña y del Vino de Castilla y León (2005)⁹ recoge el término denominación de origen como:

“El nombre de un ámbito geográfico de Castilla y León, incluyendo el de la propia región, que haya sido reconocido administrativamente para designar vinos que cumplan los siguientes requisitos: a) Que las uvas procedan exclusivamente de terrenos de especial aptitud para el cultivo de la vid dentro de la zona delimitada. b) Que sean producidos, elaborados y envasados en dicho ámbito geográfico. c) Que su calidad y características se deban fundamental o exclusivamente al medio geográfico que incluye los factores naturales y humanos. d) Que disfruten de un elevado prestigio en el tráfico comercial en atención a su origen. e) Que hayan sido reconocidos previamente como vinos de calidad con indicación geográfica con una antelación de al menos cinco años. f) Que cuenten con un órgano de gestión. g) Que estén sometidos a un sistema de control”.

La Comunidad de Castilla y León cuenta con nueve Denominaciones de Origen (Anexo 3) que son las siguientes: D. O Bierzo, D. O Tierra de León, D. O Cigales, D. O Arlanza, D. O Ribera del Duero, D. O Rueda, D. O Toro, D. O Arribes, D.O Tierra del vino de Zamora.

⁹ Castilla y León (2005). Ley 8/2005, de 10 de junio. Ley de Viña y Vino de Castilla y León. *Boletín Oficial de Castilla y León*, (116, junio 2005), 2-11. Recuperado a partir de <http://bocyl.jcyl.es/boletines/2005/06/16/pdf/BOCYL-B-16062005.pdf>

Como recoge el Anuario de Estadística Agraria de Castilla y León en Castilla y León (2016, p. 398) la superficie total de viñedos es de 75.445 hectáreas, con una producción de 377.732 toneladas. El presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera¹⁰ comentó que en Castilla y León, en el año 2017, había 650 bodegas, que el sector vitivinícola generaba más de 19.000 empleos y que tenía un volumen de negocio de 850 millones de euros. Como recoge la Junta de Castilla y León en el Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (2017) un 4´8% de los turistas que vienen a Castilla y León realizan actividades de turismo enológico, ya sea visitando las bodegas, realizando catas de vino o a través de las rutas del vino.

4.3. TIPOS DE ENOTURISMO

4.3.1. Recursos

Millán (2012, p. 51) recoge que con el cambio en los hábitos de consumo, se ha producido un mayor interés por productos de calidad y diferenciados en las necesidades de los nuevos segmentos de mercado. Debido al incremento en el consumo de productos diferenciados y de calidad, la página web de la Junta de Castilla y León ofrece información sobre los recursos principales del enoturismo, tales como las Rutas del Vino de España, las Rutas Enogastronómicas, los Museos del Vino, las Fiestas de la Vendimia, y las Bodegas visitables.

Las Rutas del Vino de España son uno de los principales recursos utilizados a nivel nacional para atraer turistas a las regiones vitivinícolas. Esta iniciativa surgida con el fin de crear una estrategia de desarrollo local territorial con colaboración público-privada, ha sido creada por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)¹¹ junto con la Secretaría General de Turismo del

¹⁰ Herrera, J. V (2017, septiembre 11). Herrera reconoce el atractivo del sector vitivinícola de Castilla y León que ve incrementado el número de solicitudes de plantación de viñedos. *Comunicación de la Junta de Castilla y León*. Recuperado 16 abril 2018, de https://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1284721199092/_/1284750392340/Comunicacion

¹¹ La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) es una entidad sin ánimo de lucro, formada por ciudades con características y problemáticas similares, que tienen el fin de agrupar intereses, tomar

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en 2001. Se inició dentro del Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICHTE 2000-2006), concretamente en el marco del Programa “Calidad en los Productos Turísticos”. ACEVIN (2001) las define como:

“Un producto turístico innovador, temático, cultural, gastronómico y de interior. Se basa en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial. Es un producto que se asienta sobre una estrategia de desarrollo socioeconómico integral del territorio, de cooperación público-privada y de valorización de la identidad y cultura vitivinícola del destino”.

ACEVIN y la Secretaría General de Turismo establecen la metodología para la implantación y certificación de las rutas por parte del Comité de Gestión y Certificación de las Rutas del Vino de España. Esta metodología se recoge en el Manual del Producto Turístico Rutas del Vino de España. Actualmente hay 27 Rutas, en las que se agrupa a más de 550 municipios y más de 2.000 empresas.

Como se puede observar en la Figura 4.2, de las 27 Rutas que hay en España, 6 pertenecen a la Comunidad Autónoma de Castilla y León, siendo así la Comunidad con más Rutas del Vino certificadas. Concretamente son: Ruta del Vino Arlanza (Burgos y Palencia), Ruta del Vino Bierzo (León), Ruta del Vino de Cigales (Valladolid y Palencia), Ruta del Vino Ribera del Duero (Burgos, Segovia, Soria y Valladolid), Ruta del Vino de Rueda (Valladolid), Ruta del Vino Sierra de Francia (Salamanca).

Figura 4.2 Mapa de las Rutas del Vino de España



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por Rutas del Vino de España

Las Rutas Enogastronómicas también se pueden encontrar a lo largo de la Península, pero al contrario que las Rutas del Vino de España no hay una asociación encargada de establecer la metodología para su implantación y certificación. La Junta de Castilla y León en su página web (2018a) las define como rutas “que permiten conocer los platos típicos de cada zona, degustando su sabor y adentrándose en la tradición de sus pueblos”, con el fin de “descubrir los pequeños y grandes platos populares de la gastronomía de Castilla y León y los vinos que crecen en tierras castellanas”.

A través de la Figura 4.3 se puede observar la situación de las 12 rutas enogastronómicas que hay actualmente en Castilla y León. La Ruta Bierzo que se encuentra situada en la comarca El Bierzo, provincia de León, destaca por su gastronomía variada (botillo, bacalao, guisos, pimientos asados, castañas, manzanas reineta, cerezas...) y por sus vinos de la Denominación de Origen Bierzo. En la provincia de León se encuentra otra ruta enogastronómica, concretamente en el sur, y es la Ruta Tierra de León, en ella destacan sus vinos de la D.O. Tierra de León y sus productos de la tierra (pimientos asados, bacalao al ajo arriero, sopa de truchas, callos, puerros, quesos de oveja, miel...).

Una de las rutas que hay en la provincia de Valladolid, y que pertenece también a la provincia de Zamora, es la Ruta Toro que une los vinos de la denominación de origen que lleva el nombre de la ruta, y productos como los embutidos, legumbres, quesos o las cerezas y guindas. Otra de sus rutas es la Ruta Rueda que también une los vinos de la D.O. Rueda con gastronomía típica como es el lechazo o el cochinillo asado, los níscalos o las morcillas. Valladolid cuenta con una ruta conjunta con Palencia, que hace referencia a la Denominación de Origen Cigales y se conoce como la Ruta Cigales. En ella se unen sus vinos y platos de la cocina tradicional como la sopa castellana, el lechazo al horno o el pan y el arroz con leche.

En la provincia de Burgos se encuentra la Ruta Arlanza, en la que destacan la Olla Podrida, alubias, el lechazo o la morcilla con arroz y los vinos de la D.O. Arlanza. Entre las provincias de Burgos, Segovia, Soria y Valladolid se encuentra la Ruta Ribera del Duero que une los vinos de la D.O. Ribera del Duero junto con productos de la huerta o del cerdo, las sopas de ajo o productos micológicos. La última ruta enogastronómica de Castilla y León es la Ruta Valtiendas, perteneciente a Segovia, y establece una unión entre los vinos de la Denominación de Origen Protegida Valtiendas y la gastronomía propia de la zona (lechazo asado, quesos de oveja, hortalizas o leche frita).

En cuanto a los Museos del Vino, en España se encuentra la Asociación de Museos del Vino de España, surgida en 2005 y como recoge en su página web tiene el fin de:

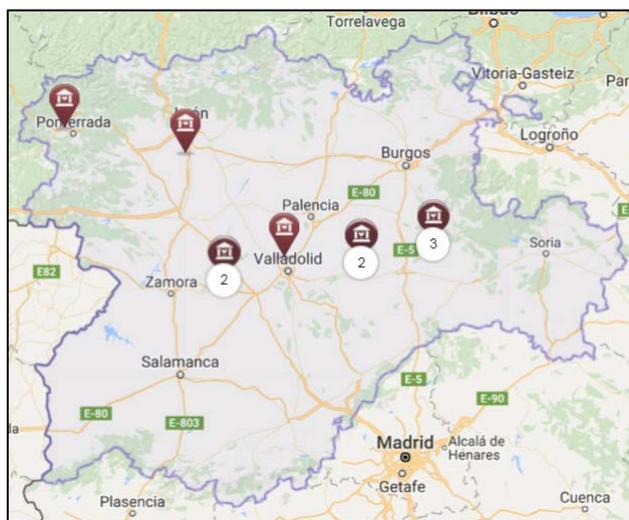
“Favorecer el encuentro, cooperación y estudio de los Museos y Centros Temáticos del Vino asociados, para la promoción, difusión y defensa de los intereses y actividades comunes, así como promocionar y difundir la cultura del vino en general y la de cada zona vitivinícola en particular”.

Actualmente se encuentran asociados 29 Museos y Centros de Interpretación. Cinco de estos Museos pertenecen a Castilla y León, siendo éstos: el Centro de Interpretación de la Arquitectura Asociada al Vino de Aranda de Duero (Aranda

de Duero, Burgos), el Museo Provincial del Vino de Valladolid (Peñafiel, Valladolid), el Museo del Vino Emina (Valbuena de Duero, Valladolid), la Bodega-Aula de Interpretación de Mucientes (Mucientes, Valladolid), y el Museo del Vino Pagos del Rey (Morales de Toro, Zamora).

La Junta de Castilla y León (2018b), recomienda a mayores, otros 5 Museos y Centros de Interpretación del Vino que no se encuentran inscritos en la Asociación de Museos del Vino de España. Se localizan en las provincias de Burgos, León, Soria y Zamora. En Burgos está el Museo Lagar de Valdepinos (Caleruega). En León se encuentra el Centro de Interpretación de la Vid y el Vino de Camponaraya y el Centro de Interpretación del Vino (Valdevimbre). En Soria se encuentra el Museo Enológico de Alcubilla (Alcubilla de Avellaneda) y en Zamora se ubican el Museo vivo de Valbusenda. En la Figura 4.4, se puede observar la situación geográfica de los 10 Museos y Centros de Interpretación del vino de Castilla y León.

Figura 4.4 Mapa de los Museos y Centros de Interpretación del Vino de Castilla y León



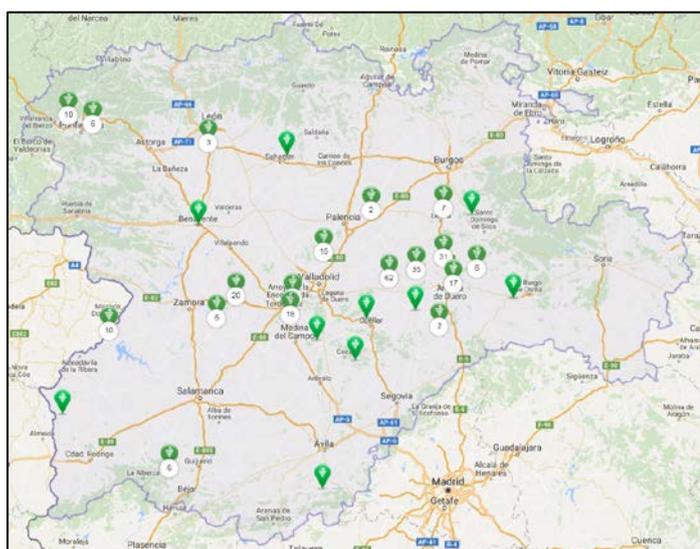
FUENTE: Turismo Junta de Castilla y León

<https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/rutas-vino>

[Última fecha de consulta 5/05/2018]

Otro de los recursos son las bodegas visitables, como recoge la página web de la Junta de Castilla y León (2018c), actualmente hay 269 bodegas que se pueden visitar en la comunidad, con el fin de que los turistas puedan conocer la elaboración de los caldos o las cualidades de las uvas de esa zona. Además, numerosas bodegas visitables ofrecen también otros servicios como la posibilidad de realizar catas, visitas guiadas o tener una tienda en la que poder comprar sus productos. En la Figura 4.5 se puede observar la localización de las bodegas visitables que recoge la Junta de Castilla y León.

Figura 4.5 Mapa de las bodegas visitables en Castilla y León



FUENTE: Turismo Junta de Castilla y León

<https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/bodegas-visitables> [Última fecha de consulta 8/05/2018]

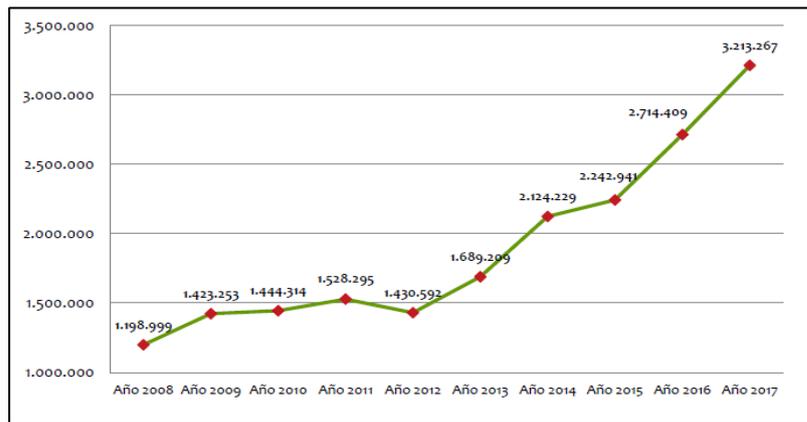
Debido al gran número de bodegas visitables con las que cuenta Castilla y León, se detallarán las bodegas más conocidas de cada provincia. En Ávila se encuentra solamente la Bodega Garnacha Alto Alberche en Navaluenaga. En Burgos destacan Bodegas Arlanza (Villalmanzo), Bodega Pradorey y Bodegas Valduero ambas en Gumiel de Mercado y Bodegas Portia (Gumiel de Izán). En León las más conocidas se encuentran en la zona de El Bierzo, destacando Bodega Dominio de Tares (Bembibre), Viñedos y Bodegas Encima Wines

(Molinaseca), Prada a Tope (Canedo) y Bodegas Estefanía (Dehesas, Ponferrada); en la zona de Tierra de León se encuentran 4 bodegas visitables que son: Bodegas Vinos de León, Pardevalles, Leyenda del Páramo, las tres situadas en Valdevimbre, y la cuarta Bodega Julio Crespo en Sahagún. En la provincia de Palencia solo se encuentran tres bodegas visitables que son: Bodega Remigio de Salas Jalón (Dueñas), Bodegas Señorío de Valdesneros (Torquemada) y Bodega Esteban-Araujo (Torquemada). En Salamanca destacan: Bodegas Cámbrico (Villanueva del Conde), Bodega San Esteban (San Esteban de la Sierra), Bodegas y Viñedos Rochal (Santibáñez de la Sierra) o Bodega Don Celestino (San Esteban de la Sierra). En la provincia de Segovia se pueden encontrar algunas de las siguientes bodegas: Bodega Severino Sanz (Montejo de la Vega de la Serrezuela), Bodegas Navaltallar (Navalilla) o Aldekoa (Aldehorno). En Soria se encuentra la Bodega Valdeviñas (Langa de Duero) y D.O.5 Hispanobodegas (San Esteban de Gormaz). En la provincia de Valladolid se encuentran un gran número de bodegas por lo se pueden destacar las siguientes: Bodegas Emilio Moro (Pesquera de Duero), Bodega Cepa 21 (Castrillo de Duero), Bodega Protos (Peñañiel) o Bodegas Arzuaga Navarro (Quintanilla de Onésimo). En Zamora se pueden visitar bodegas como: Bodegas Otero (Benavente) o Bodegas Fariña, Bodega Cyan, y Bodega y Hotel Valbusenda en Toro.

El Observatorio de las Rutas del Vino de España ofrece datos sobre las Rutas del Vino de España. En el año 2017 se desglosaron por primera vez, mostrando así, el número de visitantes que acuden a las bodegas y museos adheridos a las rutas, ya que son los principales recursos utilizados por los enoturistas. El número de visitantes a bodegas y museos del vino, en 2017, fue de 3.213.267. (2018, p. 12). En el Gráfico 4.1 se puede observar la evolución anual en el número de visitantes a las bodegas y a los museos del vino desde el año 2008 al año 2017. Esta variable ha experimentado un crecimiento significativo desde el año 2008, pasando de 1.198.999 a 3.213.267 visitantes de 2017. Como se puede observar en el único año en el que se produjo un descenso de visitantes fue en el año 2012. Comparando los datos de 2017 con los del año anterior, se puede ver que el incremento en términos absolutos es de 498.858 visitantes, esto representa un incremento del 18'38 %. Estos datos reflejan que el enoturismo sigue creciendo

cada año y la importancia que tienen las rutas junto con los recursos turísticos asociados.

Gráfico 4.1. Comparativa del número de visitantes a bodegas y museos del vino en las rutas del vino de España (2008-2017)



FUENTE: Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España. Observatorio de las Rutas del Vino de España. ACEVIN.

Desglosando estos datos, el Observatorio de las Rutas del Vino de España (2018, p. 19) establece una comparativa del número de visitantes a las bodegas y museos por ruta del vino (Anexo 4). A partir de este gráfico se observa que es en la Ruta Marco de Jerez donde están las bodegas más visitadas, con un total de 550.945 visitantes; seguida de la Ruta Enoturisme Penedès y de la Ruta Ribera del Duero con 380.815 y 256.369 turistas respectivamente. Las rutas donde están las bodegas menos frecuentadas, fueron la Ruta Sierra de Francia con 1.388 visitas, la Ruta de Calatayud y la Ruta Garnacha-Campo de Borja con 3.434 y 3.763 visitantes respectivamente. Por otra parte, las rutas en las que más museos se visitaron, fueron la Ruta D.O Empordà con 322.624 turistas, seguida de la Ruta de Calatayud con 293.163 y la Ruta Ribera del Duero con 122.294. Las rutas con museos menos visitados, fueron la Ruta Montilla-Moriles con 164 visitantes, la Ruta Cigales con 1.728 y la Ruta Rueda con 2.997. En las Rutas de Lleida, Sierra de Francia, Sotomano, Txakolí y Yecla actualmente no cuentan

con museos o centros de interpretación relacionados con el vino. Como se puede comprobar la Ruta Ribera del Duero, perteneciente a Castilla y León es la tercera ruta con más visitantes tanto a bodegas como a museos. Las rutas que más turistas reciben en sus bodegas no destacan igual en el número de visitantes a museos, y esto mismo pasa con las rutas que más visitantes tienen en sus museos.

El último recurso destacado son las fiestas de la vendimia. Como recoge la página web de Spain.info¹² “las fiestas de la vendimia que se realizan en muchas localidades de España son una muestra del carácter y las costumbres populares típicas del mundo del vino”, en ellas destacan actividades como la pisada de la uva, catas de vinos, desfiles o danzas folclóricas. La Junta de Castilla y León (2018d) muestra las tres fiestas de la vendimia que hay en la comunidad estableciendo que la recogida de la uva ha sido siempre al final del verano y el principio del otoño, por lo que antiguamente eran fechas en las que se juntaban numerosos vendimiadores para poder recogerlas a mano y se acababa formando una fiesta. Pero con la modernización no se han perdido estas fiestas, se inician con el pisado de las uvas y la degustación del mosto. Las fiestas de la vendimia de la comunidad cuentan con la catalogación de Interés Turístico Regional de Castilla y León, además se celebran en tres localidades muy relacionadas con el vino, como son Cigales, Toro y Rueda.

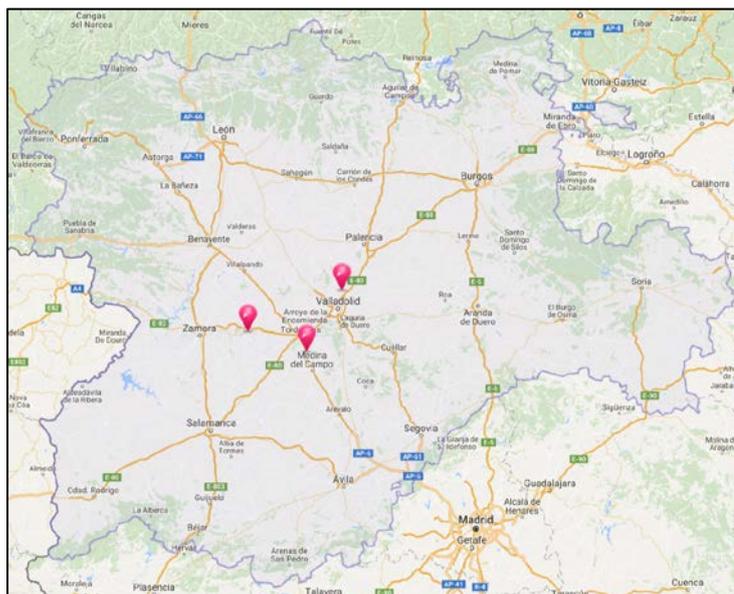
La Fiesta de la Vendimia de Cigales (Valladolid) se celebra a finales de septiembre o principios de octubre y destaca la participación de todas las bodegas de la Denominación de Origen Cigales. El día más destacado y al que más turistas acuden es cuando se pisa la uva y se degusta el primer mosto y la fiesta se ameniza con danzas populares y grupos folclóricos.

La Fiesta de la Vendimia de Toro (Zamora) se celebra en octubre. El principal acto es un desfile con carros engalanados que van cargando cestos llenos de uvas. La fiesta termina con la pisada de uvas y la posterior degustación por parte de los asistentes del primer mosto.

¹² Spain.info es la página web del portal oficial de Turismo de España [último acceso 15/05/2018]

La Fiesta de la Vendimia de Rueda (Valladolid) se celebra el segundo fin de semana de octubre, coincidiendo con el final de la cosecha. Se realiza un encuentro popular, tanto con la población local como con los turistas, y se puede degustar los vinos de todas las bodegas de la Denominación de Origen Rueda.

Figura 4.6 Mapa de las fiestas de la vendimia en Castilla y León



FUENTE: Turismo Junta de Castilla y León

<https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/fiestas-vendimia> [Última fecha de consulta 11/05/2018]

4.3.2. Perfil de la demanda

El perfil del enoturista ha sido analizado en diversos estudios. Uno de los más destacados es el realizado por Charters y Ali-Knight (2002, p. 315-316), quienes agrupan a los turistas en 4 tipologías, dependiendo de sus intereses por el mundo del vino:

- 1) Amantes del vino (*Wine Lovers*). Son personas muy interesadas por el vino, cuentan con numerosos conocimientos en estos temas. Entre sus motivaciones para realizar una visita se encuentran: aprender más sobre

temas enológicos, la compra y degustación del vino en la bodega. En menor medida, otro de sus intereses es la gastronomía local.

- 2) Entendidos del vino (*The connoisseur*). Son las personas que conocen el mundo del vino, pero que cuentan con menos conocimientos que los amantes del vino. Suelen contar con estudios universitarios y la principal motivación para realizar una visita a una bodega es poder poner en práctica sus conocimientos.
- 3) Interesados del vino (*Wine interested*). Son aquellas personas que apenas cuentan con formación en enología. Han visitado alguna bodega y su interés es poder conocerlas y aprender a catar los vinos.
- 4) Iniciados al vino (*Wine novice*). Son las personas cuya única experiencia con el mundo del vino, es haber podido realizar alguna cata. Las motivaciones que tienen a la hora de realizar una visita a una bodega son muy variadas, entre ellas se encuentran: conocer los viñedos y la elaboración del vino, o tener experiencias nuevas.

Otra manera de segmentar al enoturista es a través de la edad y el estilo de vida de esas personas. Mitchell et al. (2000, p. 125-126) recogen los datos de una investigación italiana para realizar la siguiente clasificación:

- 1) El bebedor (*The drinker*). Personas de entre 50 y 60 años que visitan las bodegas, normalmente los domingos, con el fin de beber vino y comprar grandes cantidades.
- 2) El parásito (*The Hanger-On*). Son las personas que se encuentran en una franja de entre 40 y 50 años. Cuentan con conocimientos básicos referentes al vino. Suelen ser individuos famosos que lo hacen para poder impresionar a otras.

- 3) El profesional (*The professional*). Son las personas de entre 30 y 45 años. Cuentan con altos conocimientos sobre enología y les gusta realizar comentarios con el dueño de las bodegas que visitan. También cuentan con el interés por seguir descubriendo cosas relacionadas con el mundo del vino.
- 4) El apasionado neófito (*The Impassioned Neophyte*). Personas de entre 25 y 30 años. Suelen realizar las visitas con un grupo de amigos, algunos profesionales del sector, y tienen un gran interés por seguir aprendiendo. Les gusta el vino y la gastronomía.

El Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España y ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino) establecen el perfil del enoturista en España a partir de la demanda de las Rutas del Vino de España¹³. Los últimos datos que se recogen son los referentes al primer semestre del año 2017, y se dividen en los siguientes apartados:

- 1) Perfil enoturista. En este apartado se analiza el perfil sociodemográfico del visitante, concretamente el sexo, edad, profesión, tamaño del grupo y la relación con el mundo del vino. Los resultados establecen las personas que más realizan actividades enoturísticas son mujeres con un 52'5% frente a los hombres con un 47'5%. La edad de los turistas se establece en tres rangos principales; las personas de entre 46 y 65 años con un 38'2%, los que tienen entre 36 y 45 años con un 27'2% y el grupo de entre 26 y 35 años con un 25'2%. En este apartado también se señala que la mayoría de los enoturistas no viajan solos y que el 45'4% lo realiza en pareja y el 26'4% en un grupo de amigos, referente a los turistas que viajan con grupos de amigos se indica que, de media, estos grupos están compuestos por 3'81 personas. El siguiente punto que se analiza es la profesión de los enoturistas y los datos ofrecidos es que el 16'4% son

¹³ ACEVIN y el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España realizan todos los años una infografía en los que se recogen datos sobre el perfil del enoturista en España, según el análisis de la demanda en las Rutas del Vino de España. Los datos que se utilizan en el presente trabajo pertenecen al primer semestre de 2017. Recogidos en <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo786.png> y <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo787.png> [Último acceso 20/5/2018].

empleados/operarios, el 15% son técnicos superiores y el 14'3% funcionarios. La relación del visitante con el mundo del vino se divide en aficionado, principiante y apasionado; del total de personas se establece que un 47'2% son aficionados, un 22'9% principiantes y un 18'2% apasionados.

- 2) Reservas. En este apartado se recogen los datos referentes a cómo los enoturistas hacen las contrataciones de los servicios y con cuánto tiempo de antelación. El 33'6% de las personas no realizan ningún tipo de reserva. De los que si las realizan el 36'8% lo hace por teléfono, el 31'7% por internet y el 19'5% por email. El 48'6% realiza la reserva de servicios sueltos y el 15'3% contrata paquetes turísticos. En lo referente al tiempo de antelación el 51'8% lo hace entre una semana y un mes antes, el 28'7% con menos de una semana y el 15'7% entre un mes y tres meses antes.
- 3) Servicios. En este apartado los datos se dividen en el transporte y en el alojamiento. En lo referente al transporte la mayoría de los turistas, el 78'9% emplea su vehículo propio o uno alquilado, el 16'3% realiza el viaje en autobús, el 3'1% en tren y el 2'5% en avión. En lo referente al alojamiento hay que establecer que el 53'7% de los visitantes pernocta frente al 46'3% que no lo hace. De los que si pernoctan, el 24'7% se aloja en hoteles de 4 estrellas, el 21'2% en hoteles de 3 estrellas, el 16'7% lo hace en casa de amigos y el 16'3% en alojamiento rural.
- 4) Actividades realizadas en destino. En este apartado se recogen las seis actividades más realizadas por el enoturista en el destino vitivinícola. En cabeza está el visitar las bodegas que lo hace un 84'4% de las personas, seguido de disfrutar de la gastronomía local con un 56'3%, el 54% realiza catas para poder degustar los vinos, el 57'2% compra vinos, la visita a pueblos vitivinícolas la realiza el 31'7% de los turistas y el 27'6% realiza actividades culturales.

-
- 5) Gastos y estancia. En este apartado se analiza el gasto medio de los enoturistas por día y por servicio y el gasto total que supone. Las actividades en que más dinero gastan los turistas son: en restaurantes y bares con 41'94 €/día, en alojamiento 33'65 €/día, en la compra de vinos 31'06 €/día y en las visitas a bodegas 19'62 €/día. Se establece que la estancia media en el destino es de 2'54 días y esto supone un gasto diario de 156'6 €. El gasto total de un enoturista es de media 397'83 €. A partir de estos datos se puede comprobar que el gasto medio del enoturista por día (156'6 €), en 2017, es superior al gasto del turista extranjero en España (138 €/día)¹⁴ y al gasto del turista nacional (53 €/día)¹⁵.
- 6) Satisfacción. En este apartado se analiza la satisfacción del visitante referente a la ruta. El 99'5 % de los turistas recomendarían la ruta visitada y la satisfacción global es de 8'29 sobre 10. Lo que más les ha gustado son las bodegas y lo que menos las carreteras, senderos e infraestructuras.
- 7) Factores de atracción. En este apartado se estudia que aspectos han sido los más relevantes para que el turista se decantase por una u otra ruta. El 50'5% tuvieron en cuenta la calidad de los vinos, el 40'7% y el 40'4% tuvieron también presente las bodegas y el prestigio de la zona respectivamente, y el 37'8 % consideraron la gastronomía.

¹⁴ Dato medio del primer semestre del año 2017, ya que se está comparando con el gasto medio del enoturista en el primer semestre de 2017. Instituto Nacional de Estadística a partir de la Encuesta de gasto turístico. Egatur. <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10838&L=0> [Último acceso 21/05/2018]

¹⁵ Dato medio del primer semestre del año 2017, ya que se está comparando con el gasto medio del enoturista en el primer semestre de 2017. Instituto Nacional de Estadística a partir de la Encuesta de turismo de residentes. <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=12430&L=0> [Último acceso 21/05/2018]

5. EL POSIBLE DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS DD.OO. DE LA PROVINCIA DE LEÓN

En este apartado se pretende estudiar la oferta enoturística de la provincia de León. Para ello se va a analizar la Denominación de Origen Bierzo y la Denominación de Origen Tierra de León, junto con las propuestas que se están realizando en ambas denominaciones para el desarrollo turístico.

5.1. MARCO GENERAL DE LA PROVINCIA DE LEÓN

5.1.1. Denominación de Origen Bierzo

La Denominación de Origen Bierzo se sitúa en la Comarca del Bierzo, noroeste de la provincia de León, y limita con las provincias de Asturias, Ourense y Lugo. Esta Comarca tiene un área total de 2.954,28 km² y cuenta con un microclima propio. Éste destaca por temperaturas desde los 3'6°C en los meses más fríos, a los 23'6°C en los meses más cálidos. Estas temperaturas junto a las precipitaciones anuales de 721 milímetros de media, hacen que el Bierzo cuente con un microclima adecuado para el cultivo de la vid. Consejo Regulador D.O. Bierzo (2018a)

Figura 5.1 Mapa de la Denominación de Origen Bierzo



FUENTE: Destino Castilla León

Como recoge la página web del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo (2018b), hace más de 2.000 años ya se encontraban referencias sobre la existencia de viñas en el Bierzo, pero no fue hasta el desarrollo de los monasterios medievales, cuando se produjo una mayor expansión de viñedos. La plaga de la “filoxera”, a finales del siglo XIX, desencadenó una crisis económica, ya que esta enfermedad acabó con casi todas las vides de la Península Ibérica. A partir de injertos de vides americanas, en el siglo XX, se recuperó la producción vinícola en el Bierzo.

La Denominación de Origen Bierzo se reconoció de forma provisional el 3 de junio de 1988, y el nombramiento del Consejo Regulador provisional de la denominación el 3 de octubre de 1988. La D.O. Bierzo y su Reglamento y Consejo Regulador se aprobaron oficialmente el 11 de noviembre de 1989, publicándose el 12 de diciembre de 1989 en el B.O.E número 297. En el año 2012 se modificó algunos artículos del Reglamento de la D.O. Bierzo¹⁶.

La página web del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo recoge que el Consejo Regulador es el encargado de “velar por el cumplimiento de su Reglamento donde se establecen, entre otros, los requisitos de viticultura, control y producción de los vinos del Bierzo amparados bajo la Denominación de Origen”.

Este Consejo Regulador se compone de un Órgano de Gestión y un Órgano de Control y Certificación¹⁷. El Órgano de Gestión está dirigido por un presidente (en la actualidad es Misericordia Bello), que, a propuesta del Consejo Regulador, lo nombra la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla León; cinco vocales en representación de los viticultores y cinco que

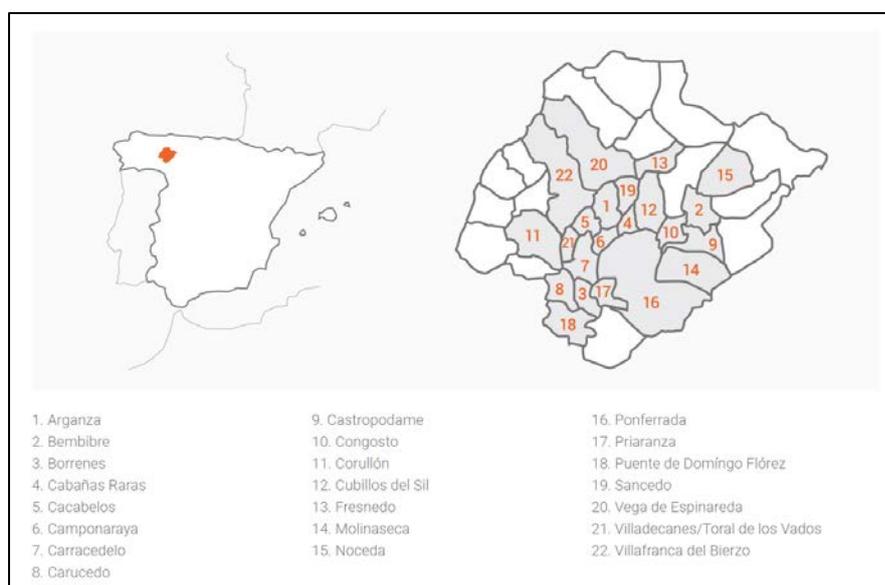
¹⁶ España (1989). Orden de 11 de noviembre de 1989 por la que se aprueba el Reglamento de la Denominación de Origen “Bierzo” y su Consejo Regulador. *Boletín Oficial del Estado*, (297, 12 de diciembre), 38485-38491. Recuperado de <http://boe.es/boe/dias/1989/12/12/pdfs/A38485-38491.pdf> Modificación en Castilla y León (2012). Orden AYG/398/2012, de 21 de mayo, por la que se modifica el Reglamento de la Denominación de Origen “Bierzo” y de su Consejo Regulador. *Boletín Oficial de Castilla y León*, (110, 11 de junio), 38295-38298. Recuperado de <http://bocyl.jcyl.es/boletines/2012/06/11/pdf/BOCYL-D-11062012-2.pdf>

¹⁷ El Órgano de Gestión y el Órgano de Control y Certificación se regulan por la Ley 8/2005 de la Viña y el Vino de Castilla y León, por la Ley 1/2014 Agraria de Castilla y León, y por el Reglamento de la Denominación de Origen Bierzo y su Consejo Regulador. Reglamento de la Denominación de Origen Bierzo y su Consejo Regulador, Capítulo VII, artículos 32, 34, 35, y 36.

representan a los elaboradores; y un último vocal en representación de la Administración Autonómica. El Órgano de Control y Certificación está dirigido por un Comité de Certificación que está formado por: dos representantes de los viticultores; dos de los elaboradores; dos de los consumidores; y un último integrante designado por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León.

Como se recoge en el Reglamento de la Denominación de Origen Bierzo las variedades de uva que se pueden utilizar para elaborar los vinos blancos son: “Doña Blanca”, “Malvasía”, “Palomino” y “Godello”; para los vinos rosados: “Mencía”, “Garnacha Tintorera” y “Palomino”; y para los vinos tintos se utilizarán las variedades “Mencía” y “Garnacha Tintorera”. También se delimita la zona de producción de la uva, y esta será en 22 términos municipales. En la actualidad hay un total de 76 bodegas adscritas en la denominación (Anexo 5).

Figura 5.2 Municipios adscritos a la D.O. Bierzo



FUENTE: Consejo Regulador Denominación de Origen Bierzo (2018)

Desde el año 2011, la Denominación de Origen Bierzo (2018c) cuenta con una ruta enoturística asociada a las Rutas del Vino de España, conocida como la Ruta del Vino del Bierzo. Como recoge la página web de Bierzo Enoturismo,

esta ruta tiene por objetivo “agrupar todas las posibilidades turísticas que ofrece nuestra comarca en torno al mundo del vino”, y actualmente se encuentran asociados a la Ruta del Vino 16 alojamientos, ocho restaurantes, 18 bodegas, tres tiendas, cuatro ayuntamientos, la Oficina Municipal de Turismo de Ponferrada, el Centro de Interpretación de la Vid y el Vino de Camponaraya y tres agencias de viajes.

El Observatorio de las Rutas del Vino de España (2018) se encarga de desglosar los datos de cada ruta, reflejando los siguientes datos sobre la del Bierzo. El número total de visitantes en el año 2017 fue de 27.027, 15.127 acudieron a los museos asociados a la Ruta del Vino, y 11.900 realizaron visitas a bodegas. Del total de visitantes, 23.092 fueron turistas nacionales y 3.935 internacionales. El mes en el que se realizaron más visitas a la ruta fue en agosto y en el que menos en enero. El precio medio de la visita en el Bierzo es de 9'05€ y el gasto medio por visitante en las bodegas es de 13'61€

Como recoge la Página Oficial Bierzo Enoturismo, de las 76 bodegas que conforman la D.O. Bierzo, hay algunas que destacan más en la Ruta del Vino, concretamente 18 bodegas. Siendo estas: Prada a Tope, Bodegas Adriá, Bodega Cuatro Pasos, Bodegas y Viñedos Castro Ventosa, Bodegas Peique, Vinos Valtuille, Bodega Luna Beberide, Bodegas Pittacum, Bodega Enzima Wines, Bodegas Dominio De Tares, Bodegas Canedo, Bodega Pérez Caramés, Bodegas Godelia, Bodegas Losada Vinos de Finca, Viñas del Bierzo, Bodega Casar de Burbia, Bodega del Abad y Bodegas Estefanía. A continuación, se van a desarrollar las bodegas que más servicios enoturísticos ofertan.

- Prada a Tope. Esta bodega se encuentra en la localidad de Canedo, y la bodega se sitúa, desde 1990, en el Palacio de Canedo. El Palacio está rodeado de viñedos de más de 300 años, y cuenta con un total de 30 hectáreas, repartidas en varias parcelas. Las variedades más plantadas son “Godello” y “Mencía”. Prada a Tope también elabora vinos ecológicos. En su oferta enoturística destacan: las visitas a la bodega, al palacio y a los viñedos, las catas de sus vinos y vinos ecológicos, las

sendas entre los viñedos, el “carroviñas” con el que se pueden trasladar los turistas, además cuentan con restaurante, hotel y tienda.

- Bodegas Peique. Comenzaron en 1999 su producción en Valtuille de Abajo y dos años después tenían ya su propia bodega. Las principales variedades con las que elaboran sus vinos son “Godello” y “Mencía”. Bodegas Peique ofrece tres paquetes enoturísticos: “Winemaker Tour” en el que se visita su bodega, se realiza una cata de tres de sus vinos y una comida en Villafranca del Bierzo; “Cegad@ por el amor” consiste en una comida con cata de sus vinos y una noche en un hotel”; y “Experiencia Peique” consiste en la visita a la bodega y viñedos y una cata de sus vinos.

- Bodega Enzima Wines. Bodega familiar ubicada en Molinaseca, cuenta con más de 12 hectáreas plantadas de “Godello” y “Mencía”. Su oferta enoturística se basa en la visita de su bodega y viñedos y en la cata de sus vinos.

- Bodegas Dominio de Tares. Ubicada en San Román de Bembibre desde el año 2000. La bodega se encuentra rodeada de viñedos, en los que se cultiva “Godello” y “Mencía”. En su oferta turística destaca la visita guiada a su bodega y viñedos y la cata de sus vinos.

- Bodegas Estefanía. Fundada en 1999 en Dehesas, Ponferrada, por la familia Frías, en el año 2014 entró a formar parte de MGWines Group. La bodega es de estilo tradicional y sus vinos son elaborados de forma artesanal. La principal variedad que utilizan es “Mencía” seguida de “Godello”. Bodegas Estefanía ofrece tres paquetes enoturísticos: “La Mencía Pura”, consiste en la visita a la bodega donde se degusta uno de sus vinos; “La Edad de las Cepas”, en la que se visita la bodega y los viñedos y se realiza una cata de sus vinos; y “Pagos Secretos”, que se compone por visitas a los viñedos más antiguos, a la bodega y la cata de sus vinos de alta gama.

La Denominación de Origen Bierzo cuenta con su propio Centro de Interpretación de la Vid y el Vino (CIVI) en Camponaraya desde el año 2015. Se trata de un edificio de nueva construcción y como recoge la Junta de Castilla y León en el Portal Oficial de Turismo (2018e) se trata de “un espacio de conocimiento y disfrute de la vitivinicultura en la zona del Bierzo” con el fin de poder “descubrir la tradición y el presente de nuestros vinos, y que pone en valor la importancia que tuvo y tiene el cultivo de la vid y la elaboración y comercialización del vino del Bierzo”. En el Centro de Interpretación también se puede ver paneles explicativos sobre los vinos de la zona, la historia del lugar y los sistemas de elaboración y producción. También, es un espacio dedicado a la investigación vitivinícola.

Además de conocer las bodegas, los viñedos, el Centro de Interpretación de la Vid y el Vino y realizar catas, en una ruta también se visita el patrimonio cultural y los recursos turísticos (alojamientos, restaurantes...). Algunos de los sitios que el turista puede visitar son: La Médulas (Patrimonio Mundial por la UNESCO), el Castillo de los Templarios en Ponferrada, el Museo Arqueológico de Cacabelos, la Fábrica de Luz que es el Museo de la Energía en Ponferrada, las pallozas de Balboa, la Sierra de Los Ancares, y las localidades por las que pasa el Camino de Santiago.

5.1.2. Denominación de Origen Tierra de León

La Denominación de Origen Tierra de León se sitúa en la zona sur de la provincia de León y parte de la provincia de Valladolid, limitando con las provincias de Palencia y Zamora. El área de producción de esta zona es de 3.317 km². La parte sur de la provincia de León destaca por tener una altitud de entre 800 y 900 metros. Las temperaturas en los meses más fríos nunca superan los -15°C, en este periodo destacan las nieblas y heladas, en los meses más cálidos la temperatura supera los 20°C. Las temperaturas suelen ser extremas entre el día y la noche. Las precipitaciones anuales son de 500 milímetros de media y en la zona hay unas 2.700 horas de sol. Como recoge la página web de la D.O. Tierra de León (2018a) este clima es adecuado para el cultivo de la vid ya que es

“favorable para la acumulación de los polifenoles de la uva y la potenciación de los aromas”.

FIGURA 5.3. Mapa de la Denominación de Origen Tierra de León



FUENTE: Turismo de Palencia

Como recoge la página web de la Denominación de Origen Tierra de León (2018b), desde la época romana esta zona era transitada por los viajeros de La Vía de la Plata y el Camino de Santiago. Convirtiéndose así, en el principal abastecedor de vino de la zona norte de la Península Ibérica. Los monasterios, en el siglo X, hicieron crecer la viticultura en el sur de la provincia a través de la compra de terrenos para el cultivo de la vid. A finales del siglo XIX, se produjo la plaga de la “filoxera” en toda la Península Ibérica y acabó con prácticamente todas las variedades de uva, y en el siglo XX se recuperó la producción vinícola en España, a través de injertos de vides americanas. Se consiguió recuperar la variedad “Prieto Picudo” autóctona de las comarcas de Valdevimbre, la ribera del río Cea y de Los Oteros.

La Asociación Vino de la Tierra “Valdevimbre-Los Oteros”¹⁸ fue creada con el fin de obtener la Denominación de Origen. El 9 de abril de 1999 la Consejería de Agricultura y Ganadería reconoció a la asociación el uso de la mención “Vino de la Tierra”. La asociación pasó a llamarse Vino Tierra de León, Comarca Valdevimbre-Los Oteros como recoge el Boletín Oficial de Castilla y León

¹⁸ La Asociación Vino de la Tierra “Valdevimbre-Los Oteros” se formó en 1985, a través de la Asociación Profesional de viticultores, elaboradores y embotelladores formada por Bodegas y Cooperativas de la zona de Valdevimbre, Los Oteros y Cea.

(B.O.C.y.L.) de 13 de abril de 2000. El 29 de diciembre de 2004 se publicó en el B.O.C.y.L. la Orden AYG/1939/2004, de 22 de diciembre, en la que se reconoció el v.c.p.r.d. (vinos de calidad producidos en regiones determinadas) “Vino de Calidad de Tierra de León” y se aprobó su Reglamento. El 11 de julio de 2007 se reconoció el v.c.p.r.d. Denominación de Origen Tierra de León y su Reglamento, publicándose oficialmente el 27 de julio de 2007 en el B.O.C.y.L.¹⁹

En la Orden AYG/1263/2007, de 11 de julio de 2007, se reconoce el Reglamento de la D.O. Tierra de León y el funcionamiento de sus órganos gestores. Se establece que el funcionamiento y organización de la denominación, se realizará a través de la actuación conjunta del Órgano de Gestión (Consejo Regulador) y del Órgano de Control. El Consejo Regulador está compuesto por un pleno, un presidente y un vicepresidente. El pleno está constituido por seis vocales en representación de los viticultores y por seis vocales en representación de los vinicultores. El presidente (en la actualidad Rafael Blanco) y vicepresidente son elegidos por los vocales. El Órgano de Control está constituido por un comité de certificación, un director técnico, y veedores y personal técnico. El comité de certificación se compone por un experto en viticultura, un experto en enología, un representante de los consumidores y un experto en evaluación de la conformidad. El director técnico y los veedores deben estar habilitados por la Dirección General de Industrialización y Modernización Agraria.

Como se recoge en el Reglamento de la Denominación de Origen Tierra de León las variedades de uva que se pueden utilizar para elaborar los vinos blancos son: “Verdejo”, “Albarín Blanco”, “Godello”, “Malvasía” y “Palomino”; para los vinos tintos: “Prieto Picudo”, “Mencía”, “Tempranillo” y “Garnacha”; y para la composición de los vinos rosados, el 60% debe ser “Prieto Picudo y/o Mencía” y el 40% puede corresponder a más variedades de uvas tintas y a todas las variedades de uvas blancas. También se delimita la zona de producción de la uva, y esta será en 68 términos municipales de la provincia de León y en 19

¹⁹ Castilla y León (2007). Orden AYG/1263/2007, de 11 de julio, por la que se reconoce el v.c.p.r.d. Denominación de Origen “Tierra de León” y se aprueba su Reglamento. *Boletín Oficial de Castilla y León*, (146, 27 de julio), 15672-15685. Recuperado de <http://bocyl.jcyl.es/boletines/2007/07/27/pdf/BOCYL-D-27072007-14.pdf>

términos municipales de la provincia de Valladolid (Anexo 6). En la actualidad hay un total de 39 bodegas adscritas en la denominación (Anexo 7).

La Denominación de Origen Tierra de León no cuenta con una ruta del vino, pero muestra en su página web las bodegas de la denominación que ofrecen servicios enoturísticos. (2018c). Siendo estas las siguientes:

- Viñedos y Bodegas Julio Crespo. Julio Crespo creó esta bodega en el año 2002, se ubica en Joara, municipio de Sahagún. Esta bodega se sitúa al lado del Camino de Santiago en una finca conocida como “Finca Villazán”, la cual tiene una extensión de 450 hectáreas. Cuentan con una plantación de 50 hectáreas, donde destacan las variedades de “Prieto Picudo” y “Albarín”. Entre su oferta turística se encuentran: la visita a su bodega, catas con degustación dulce o salada, catas en especiales en los viñedos, tienda y regalos de experiencias (incluye una visita con una cata).
- Leyenda del Páramo. La bodega se crea en el año 2009 y se ubica en la localidad de Valdevimbre. Se trata de una bodega de arquitectura muy moderna. Las variedades de uva plantadas son de “Prieto Picudo” y “Albarín Blanco”, también cuentan con plantaciones ecológicas. Es la única bodega de la denominación que hace vinos ecológicos. En su oferta enoturística se encuentran: visitas guiadas a la bodega, visitas guiadas a las instalaciones más la explicación sobre los vinos ecológicos, tienda, catas de vinos ecológicos, visitas a los viñedos, y catas de mosto para los menores de edad.
- Bodegas Vinos de León, VILE. Bodega fundada en 1967 en Armunia, y situada en Valdevimbre desde el año 2007. Cuenta con unas instalaciones nuevas y modernas. La superficie de la finca es de 217 hectáreas, de las cuales 57 son plantaciones vitivinícolas. Las variedades de uva plantadas son de “Prieto Picudo” y “Albarín Blanco”. Los servicios enoturísticos que ofrecen son: visitas a la bodega y viñedos con cata degustación y/o

comida, tienda, presentaciones comerciales, cursos de cata, zona de picnic, y almuerzos.

- Bodegas Belote. Bodega creada en el año 2012, en Roales de Campos, es la única bodega de la denominación que se sitúa en la provincia de Valladolid y ofrece servicios enoturísticos. La bodega se encuentra en una cueva tradicional de más de 500 años y excavada en una ladera. Sus plantaciones son exclusivamente de “Prieto Picudo”. Su oferta se basa en la visita a la bodega tradicional y a la cata de sus vinos.

- Bodegas y Viñedos Casis. La bodega se fundó a mediados de los años setenta en Gordaliza del Pino por el enólogo Pedro Casis. Cuentan con dos bodegas tradicionales, una dedicada a la producción del vino y la otra al enoturismo. Fue la primera bodega en elaborar el primer Prieto Picudo Gran Reserva de la D.O. Tierra de León. Las variedades de uva que utilizan son: “Prieto Picudo”, “Mencía”, “Tempranillo”, “Verdejo”, “Viura”, “Godello”, “Moscatel”, y “Garnacha Tinta”. Las actividades enoturísticas que realizan son las visitas y catas en la bodega tradicional, junto con la visita a los viñedos.

- Gordonzello. La bodega se encuentra en Gordoncillo y fue constituida en 1995, se trata de una sociedad anónima con 101 socios, los cuales aportaron sus terrenos y en 205 hectáreas realizó las plantaciones. En 2002 se construyó una nueva bodega más moderna, pero excavada en la tierra. Las principales variedades plantadas son “Prieto Picudo” y “Albarín”. Delante de la bodega se encuentra el “Museo de Variedades”, en el cual se encuentran 101 variedades de vides de todo el mundo. Su oferta enoturística se basa en la visita a la bodega, la degustación de sus vinos, rutas por las plantaciones, tienda, visita al “Museo de Variedades” o a su propio centro de interpretación del vino situado en su bodega tradicional.

- Pardevalles. La bodega se sitúa en Valdevimbre y fue fundada en 1949 por Rafael Alonso. Cuenta con dos bodegas, una tradicional de más de 300 años de antigüedad y otra con instalaciones modernas. Tiene una plantación de 38 hectáreas con variedades “Prieto Picudo” y “Albarín Blanco”. Las actividades que ofertan son la visita a los viñedos, visita a la bodega, catas marinadas y tienda.
- Bodegas Vitalis. La bodega fue fundada en 2012 en Villamañán por Francisco González. Se trata de una bodega con instalaciones y tecnología nueva. Las variedades cultivadas son el “Prieto Picudo” y el “Albarín”. En su oferta turística destacan: las visitas guiadas, las catas o las catas maridaje con vinos y Chocolates Santocildes o quesos de oveja Manzer. También cuenta con una tienda en la que se pueden encontrar productos de León.

La Denominación de Origen Tierra de León cuenta con su propio Centro de Interpretación del Vino desde el año 2009, se encuentra en la localidad de Valdevimbre y se sitúa en una cueva tradicional de más de 300 años, en la que antiguamente se elaboraba vino. Como recoge la Junta de Castilla y León en el Portal Oficial de Turismo (2018f) en el Centro de Interpretación del vino “a través de paneles se repasa la historia vitícola de Valdevimbre, la construcción de cuevas subterráneas, sistemas de elaboración tradicionales y su evolución hasta la actualidad, tipos de formación de la vid, etc.”. En el Centro de Interpretación también se puede ver maquinaria antigua o un audiovisual de diez minutos. Además, se ofrecen catas de los vinos de la D.O. Tierra de León, así como su venta.

Además de la visita a las bodegas, al Centro de Interpretación del Vino, o disfrutar de sus vinos, en esta zona el enoturista puede conocer museos, monumentos, patrimonio cultural inmaterial o disfrutar de la gastronomía típica en los numerosos restaurantes de la comarca. Algunos de los lugares que el turista puede visitar son: el Museo de la Industria Harinera de Castilla y León (MIHACALE) en Gordoncillo, el Museo de la Semana Santa de Sahagún, el

Museo del Botijo Español en Toral de los Guzmanes, el Castillo de Coyanza en Valencia de Don Juan, las esculturas de arte moderno en Gordoncillo, y numerosos monasterios e iglesias.

5.2. PROPUESTAS DE DESARROLLO

En este apartado se recogen las actividades que se han realizado o que se van a realizar en el año 2018, por la Denominación de Origen Bierzo y la Denominación de Origen Tierra de León. El fin de estas iniciativas es dar a conocer los vinos, atraer a los enoturistas, y acercar el vino a la población.

El principal evento que está organizando la D.O. Bierzo es “Enamórate del vino”. Como recoge la noticia “Bierzo Enoturismo celebrará un evento de divulgación en el Monasterio de Carracedo”²⁰ esta actividad se va a llevar a cabo, en los próximos meses, en el Monasterio de Carracedo, y la van a organizar conjuntamente Bierzo Enoturismo y el Ayuntamiento de Carracedelo. Misericordia Bello, presidenta de la D.O. Bierzo y de Bierzo Enoturismo adelantó que se trata de “un compendio de actividades alrededor del vino”, el fin del evento es realizar catas y charlas sobre el vino, realizar actividades culturales y familiares, entre las que destaca un teatro sobre la historia y cultivo de la vid. Además, las bodegas y establecimientos asociados contarán con un espacio para mostrar sus productos.

Ya que este año León es la Capital Española de la Gastronomía, la D.O. Bierzo va a realizar actividades en la ciudad de León, la mayoría de estos eventos tendrán lugar en octubre. Esto es debido a que cada mes los protagonistas son un producto en concreto, y octubre es el mes destinado a los vinos del Bierzo. Todavía no hay fecha concreta para ninguna actividad, pero se prevé que se realicen charlas con los productores del vino y talleres formativos.

²⁰ Fernández, C.; Álvarez, D.; ICAL (2018, marzo 5). Bierzo Enoturismo celebrará un evento de divulgación en el Monasterio de Carracedo. *InfoBierzo*. Recuperado 12 junio 2018, de <https://www.infobierzo.com/bierzo-enoturismo-celebrara-un-evento-de-divulgacion-en-el-monasterio-de-carracedo/377440/>

Como recoge la página web de la Denominación de Origen Tierra de León (2018d), se está llevando a cabo varias iniciativas a lo largo del 2018, con el fin de fomentar el enoturismo en su zona. La primera actividad ha sido “Enoarq-2018: vino y arquitectura”, se ha desarrollado cada sábado desde el 28 de abril al 12 de mayo y consistía en visitar de forma gratuita una visita guiada a una bodega adscrita a la denominación y la visita a un elemento del patrimonio cultural que haya sido restaurado. La siguiente iniciativa llevada a cabo ha sido el “I Concurso de Pintura Rápida y Enotuismo”, fue celebrado el 26 de mayo y podía participar cualquier persona, los participantes tenían que realizar una obra en la que la temática principal fuese el enoturismo, los viñedos y las bodegas. Las obras realizadas se pueden ver expuestas en León, concretamente en la Casa de las Carnicerías, que es la Sede Oficial de la Capitalidad Gastronómica 2018.

Como recoge el programa de la Capital Gastronómica, la D.O. Tierra de León también está realizando actividades en la ciudad de León debido a su capitalidad gastronómica, desde el 13 de abril hasta junio, se han llevado a cabo nueve catas dirigidas por enólogos o directores técnicos junto con la bodega que organiza la cata. Los días 1 y 2 de junio la denominación organizó una feria del vino en León bajo el nombre “Vino la Música” en la Plaza de San Marcelo, el principal objetivo era dar a conocer sus vinos y a la vez disfrutar con diferentes conciertos. El mes destinado a los vinos de la D.O. Tierra de León es noviembre y se prevé que se realicen charlas con los productores y talleres formativos sobre el vino.

6. CONCLUSIONES

A través del presente trabajo se ha podido observar la situación del enoturismo en España, y concretamente en la provincia de León con la Denominación de Origen Bierzo y la Denominación de Origen Tierra de León. De este análisis se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- España es uno de los destinos más demandados por los turistas, siendo el segundo país con más llegadas internacionales del mundo. Según la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) elaborada por el INE, en

el año 2017 llegaron más de 82 millones. Estos datos también se reflejan en el gasto turístico, haciendo que el turismo sea un pilar fundamental para la economía española.

- El enoturismo es una de las tipologías turísticas en auge en España. El vino está ligado a la cultura española, y mediante el turismo y la producción vinícola, se está consiguiendo que sea el principal motivo de los viajeros. Además, esta tipología turística consigue un turismo de calidad al reunir el territorio, la cultura del vino, el turismo, la sostenibilidad, la competitividad y la autenticidad. Además, en el 2017 el gasto medio de un enoturista fue superior al de un turista internacional y nacional.

- Las Denominaciones de Origen se regulan tanto a nivel europeo, nacional y autonómico. En España hay 69 denominaciones, de las cuales nueve pertenecen a Castilla y León. En Castilla y León en el año 2017, había un total de 650 bodegas, este sector generó más de 19.000 empleos y el volumen de negocio fue de 850 millones de euros.

- Las Rutas del Vino de España, creadas por ACEVIN y la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, son uno de los principales recursos enoturísticos. Actualmente hay 27 Rutas, las cuales agrupan más de 550 municipio y más de 2.000 empresas. Castilla y León es la Comunidad Autónoma con más Rutas, concretamente con seis. En Castilla y León también se encuentran 12 Rutas Enogastronómicas, en las que se unen los vinos de esa zona con la gastronomía típica del lugar. En la provincia de León se encuentran la Ruta del Vino Bierzo, la Ruta Enogastronómica Bierzo y la Ruta Enogastronómica Tierra de León.

- Otro de los principales recursos enoturísticos son los Museos y Centros de Interpretación, 29 están asociados a la Asociación de Museos del Vino de España. En Castilla y León se encuentran cinco de estos Museos y Centros de Interpretación, más otros cinco que no se encuentran en esta asociación. En la

provincia de León se encuentra el Centro de Interpretación de la Vid y el Vino de Camponaraya y el Centro de Interpretación del Vino en Valdevimbre.

- Las bodegas que ofrecen visitas es uno de los puntos fuertes del enoturismo. Las bodegas de las Rutas del Vino de España tuvieron más de dos millones de visitantes en el año 2017. En Castilla y León hay 269 bodegas que se pueden visitar y las cuales organizan actividades enoturísticas. En la Denominación de Origen Bierzo hay 18 bodegas visitables y con oferta enoturística. En la Denominación de Origen Tierra de León hay ocho bodegas que se pueden visitar y que ofrecen servicios enoturísticos.
- El enoturista se puede dividir en cuatro tipologías, en función de sus conocimientos sobre el mundo del vino y su edad. En España, el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España y ACEVIN establecen el perfil del enoturista en las Rutas del Vino. Destaca que las mujeres son las que más actividades enoturísticas realizan. Un 54'2% de los enoturistas tiene entre 26 y 45 años y un 38'2% está entre los 46 y los 65 años. Estos viajes se suelen realizar en pareja o con amigos. En cuanto a los conocimientos sobre el vino un 47'2% son aficionados, un 22'9% principiantes y un 18'2% apasionados. La mayoría realizan reservas de los servicios y el principal medio es por teléfono. Suelen emplear su propio coche y pernoctan en el destino, concretamente lo suelen hacer en hoteles de 4 estrellas. Las actividades que más realizan son la visita a las bodegas, el disfrute de la gastronomía local, la realización de catas y la compra de vinos.
- La Denominación de Origen Bierzo fue declarada el 11 de noviembre de 1989 y tiene un microclima especial para el cultivo de la vid. La extensión es menor que la de la D.O. Tierra de León, pero cuenta con 76 bodegas adscritas y 18 que ofrecen servicios enoturísticos. En el año 2011 se estableció la Ruta del Vino Bierzo, la cual realizaron en el año 2017 un total de 27.027 turistas. También se puede visitar el Centro de Interpretación de la Vid y el Vino (CIVI) en Camponaraya, y numerosos elementos del patrimonio cultural.

- El 11 de julio de 2007 se declaró la Denominación de Origen Tierra de León. Esta denominación abarca parte de la zona sur de la provincia de León y parte de la zona norte de la provincia de Valladolid. Cuenta con 39 bodegas adscritas y ocho de ellas ofertan servicios enoturísticos. Desde el año 2009 se pueden visitar el Centro de Interpretación del Vino en Valdevimbre, y numerosos elementos del patrimonio cultural.

- En ambas denominaciones se están realizando distintas actividades para mejorar el enoturismo en su comarca y dar a conocer los vinos que elaboran sus bodegas. Además, se está aprovechando la Capitalidad Gastronómica de León para que los turistas y la población pueda conocer su historia, las bodegas adscritas y sus vinos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ACEVIN. (2001). *Asociación Española de Ciudades del Vino*. Recuperado el 30 de abril de 2018, de <http://www.acevin.es/>
- Asociación de Museos del Vino de España. (2005). *Museos del Vino de España*. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <http://www.museosdelvino.es/museos/>
- Asociación Española de Enoturismo. (2015). Recuperado el 3 de marzo de 2018, de https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/text.php?id_section=1467
- Ayuntamiento de León. (2018). *Programa Oficial de la Capital Gastronómica 2018*. Recuperado el 15 de junio de 2018
- Bayón, F. (1999). *50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Bierzo Enoturismo. (2018). *Organiza tu viaje*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <http://bierzoenoturismo.com/organiza-tu-viaje/>
- Bodega Dominio de Tares. (2018). *Dominio de Tares*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <https://www.dominiodetares.com/>
- Bodegas Encima Wines. (2018). *Enoturismo*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <https://www.vinosboton.com/index.php?seccion=enoturismo>
- Bodegas Peique. (2018). *Enoturismo*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <https://bodegaspeique.com/enoturismo/>
- Charters, S., & Ali-Knight, J. (2002). Who is the Wine tourist? *Tourism Management*, 23, 311-319.
- Consejo Regulador DO Bierzo. (2018a). *El Bierzo*. Recuperado el 2 de junio de 2018, de <http://www.crdobierzo.es/es/el-bierzo/el-bierzo/>
- Consejo Regulador DO Bierzo. (2018b). *Historia*. Recuperado el 2 de junio de 2018, de <http://www.crdobierzo.es/es/el-bierzo/historia/>
- Consejo Regulador DO Bierzo. (2018c). *Enoturismo*. Recuperado el 13 de junio de 2018, de <http://www.crdobierzo.es/es/el-bierzo/enoturismo/>
- Denominación de Origen Tierra de León. (2018a). *Clima y Suelos*. Recuperado el 9 de junio de 2018, de <http://www.dotierradeleon.es/historia/clima-suelo-do-tierra-leon/>
- Denominación de Origen Tierra de León. (2018b). *Historia*. Recuperado el 9 de junio de 2018, de <http://www.dotierradeleon.es/historia/>
- Denominación de Origen Tierra de León. (2018c). *Bodegas*. Recuperado el junio de 9 de 2018, de <http://www.dotierradeleon.es/bodegas/>
- Denominación de Origen Tierra de León. (2018d). *Enoturismo*. Recuperado el 10 de junio de 2018, de <http://www.dotierradeleon.es/enoturismo/>

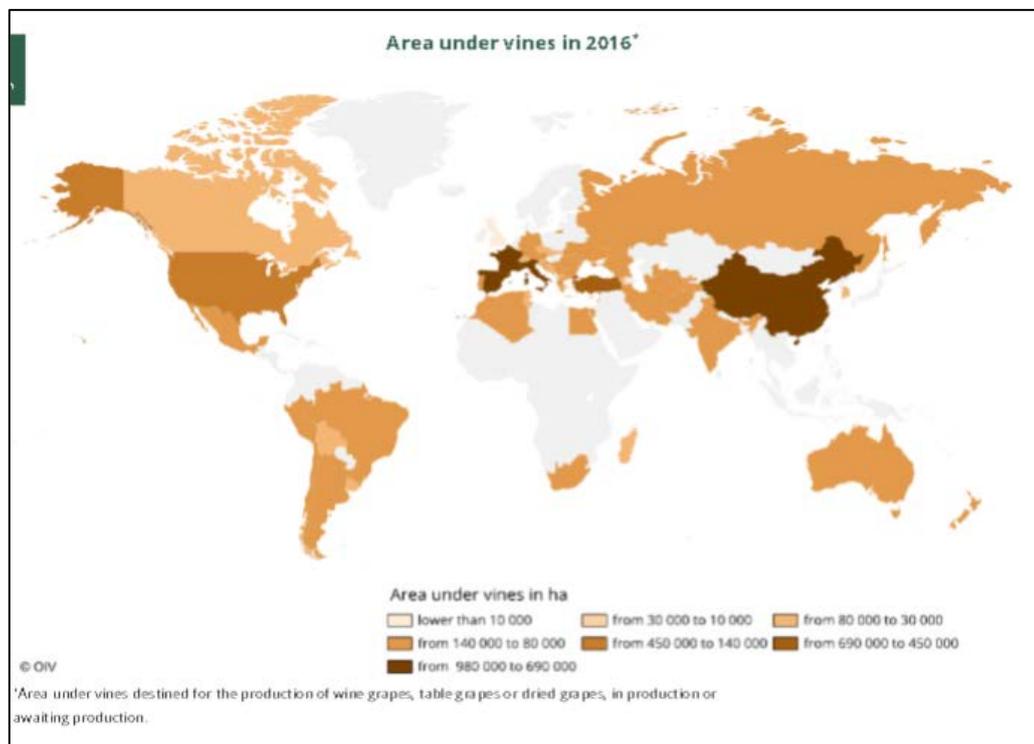
- Denominación de Origen Tierra de León. (2018). *Reglamento*. Recuperado el 10 de junio de 2018, de <http://www.dotierradeleon.es/reglamento-de-la-denominacion-de-origen-tierra-de-leon/>
- Gobierno de España; Ministerio, de Energía, Turismo y Agenda Digital. (2016). *Datos Turismo 2016*. Recuperado el 3 de marzo de 2018, de <http://www.mincotur.gob.es/ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/2017/Documents/TURESPA%C3%91A%20AVANCE%20CIERRE%202016.pdf>
- Hall, C., Sharples, L., Cambourne, B., & Macionis, N. (200). *Wine tourism around the world: development, management and markets*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Cuenta Satélite del Turismo de España*. Recuperado el 3 de marzo de 2018, de http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
- Instituto Nacional de Estadística. (2018a). *Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)*. Recuperado el 3 de marzo de 2018, de <http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1217.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2018b). *Gasto de los turistas internacionales según vía de acceso*. Recuperado el 3 de marzo de 2018, de <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23992>
- Junta de Castilla y León. (2016). *Anuario de Estadística Agraria de Castilla y León*. Recuperado el 16 de abril de 2018, de https://agriculturaganaderia.jcyl.es/web/jcyl/AgriculturaGanaderia/es/Plantilla66y33/1284777102415/_/_/_
- Junta de Castilla y León. (2017). *Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León*. Recuperado el 14 de abril de 2018, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura>
- Junta de Castilla y León. (2018a). *Rutas enogastronómicas*. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/rutas-vino>
- Junta de Castilla y León. (2018b). *Museos del Vino*. Recuperado el 5 de mayo de 2018, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/rutas-vino>
- Junta de Castilla y León. (2018c). *Bodegas visitables*. Recuperado el 8 de mayo de 2018, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/rutas-vino>
- Junta de Castilla y León. (2018d). *Fiestas de la vendimia*. Recuperado el 11 de mayo de 2018, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/fiestas-vendimia>
- Junta de Castilla y León. (2018e). *Centro de Interpretación de la Vid y el Vino de Camponaraya*. Recuperado el 13 de junio de 2018, de <https://www.turismocastillayleon.com/fr/gastronomie-oenotourisme/musees-vin/centro-interpretacion-vid-vino-camponaraya>

- Junta de Castilla y León. (2018f). *Centro de Interpretación del Vino*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/gastronomia-enoturismo/museos-vino/centro-interpretacion-vino>
- López-Guzmán, T., Rodríguez-García, J., Sánchez-Cañizares, S., & Luján-García, M. J. (2011). The development of wine tourism in Spain. *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 23, 374-386.
- MGWines Group. (2018). *Bodegas Estefanía*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de <https://www.mgwinesgroup.com/bodegas-estefania/>
- Millán, G. (2012). Las Denominaciones de Origen y las Rutas del Vino en España: Un estudio de caso. *ROTUR/Revista de Ocio y Turismo*, 5, 41-66.
- Mitchell, R., Hall, C., & McIntosh, A. (2000). Wine Tourism and Consumer Behaviour. En C. Hall, L. Sharples, B. Cambourne, & N. Macionis, *Wine Tourism Around the World: Development, Management and Markets* (págs. 115-135). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Observatorio de las Rutas del Vino de España. (2018). *Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España 2017*. Recuperado el 15 de junio de 2018, de <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo873.pdf>
- Organización Internacional de la Viña y el Vino. (2017). *OIV Statistical Report on World Vitiviniculture*. Recuperado el 14 de marzo de 2018, de <http://www.oiv.int/js/lib/pdfjs/web/viewer.html?file=/public/medias/5479/oiv-en-bilan-2017.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo*. Madrid: Naciones Unidas.
- Prada a Tope. (2018). *Enoturismo*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de <http://www.pradaatope.es/es/enoturismo>
- Real Academia Española. (2014a). *Turismo*. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de Diccionario de la lengua española (23.^a ed.): <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=axaWB7V>
- Real Academia Española. (2014b). *Enología*. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de Diccionario de la Lengua Española (23.^a ed.): <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=br2NGSw>
- Rutas del Vino de España. (2018). *Rutas del Vino*. Recuperado el 30 de marzo de 2018, de <https://www.wineroutesofspain.com/ver/2457/Rutas-del-vino-.html>
- Spain.info. (s.f.). *Fiestas de la vendimia en España*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de https://www.spain.info/es/reportajes/fiestas_de_la_vendimia_en_espana.html
- Vieira, Á., López-Guzmán, T., & Rodríguez, J. (2012). Desarrollo socioeconómico endógeno-local y enoturismo: el marco de Jerez-Sherry (España). *Desenvolvimento Regional em debate*, 2(2), 45-62.
- VINTUR. (2005). *Carta Europea del Enoturismo*. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de Centro Integral del Vino: http://centrointegraldelvino.org/onewebmedia/Charte_ES.pdf

VINTUR. (2006). *VADEMÉCUM del Enoturismo Europea*. Recuperado el 13 de abril de 2018, de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: <https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:18c703e4-32f5-42f5-90c0-8b4eea8c5c53/enoturismo-ruta-del-vino-europea.pdf>

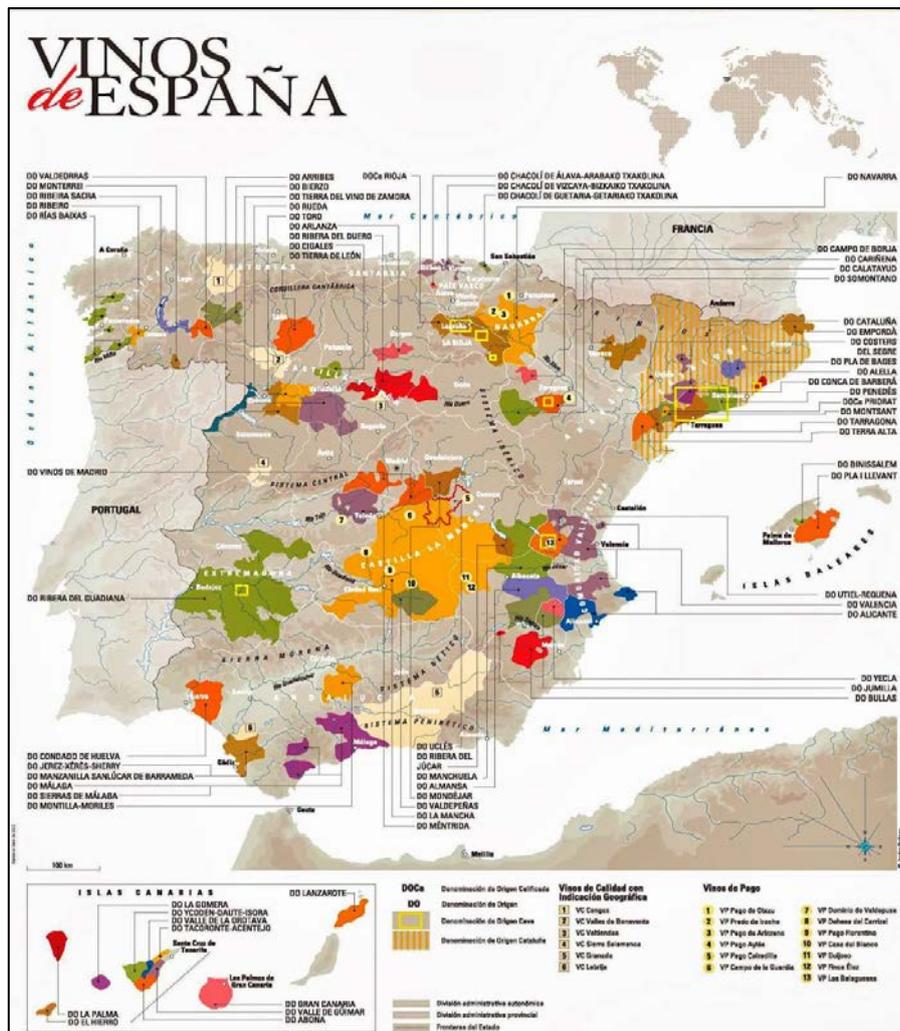
ANEXOS

Anexo 1. Mapa mundial de superficie vitícola cultivada (2016)



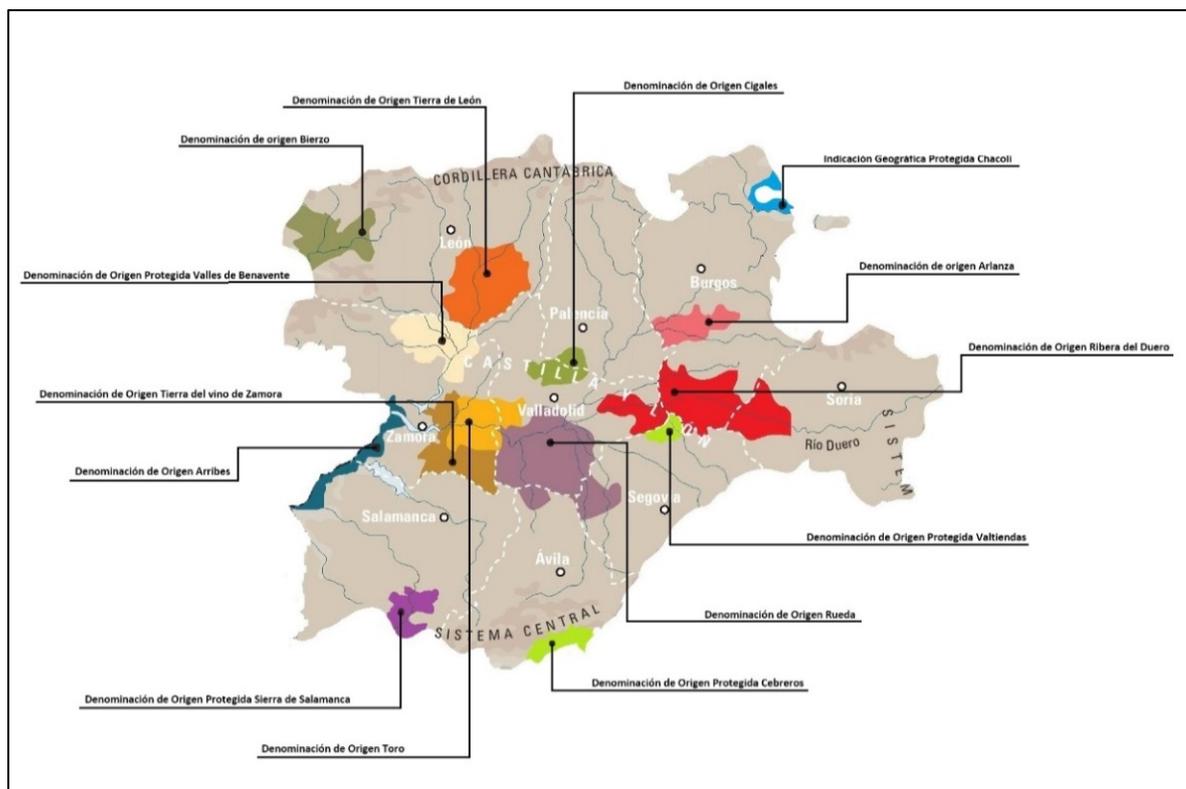
FUENTE: OIV (2017)

Anexo 2. Mapa de las denominaciones de Origen de España



FUENTE: Mapa actualizado de las Denominaciones de Origen de los vinos de España recuperado de *Enterat*

Anexo 3. Mapa de las Denominaciones de Origen de Castilla y León

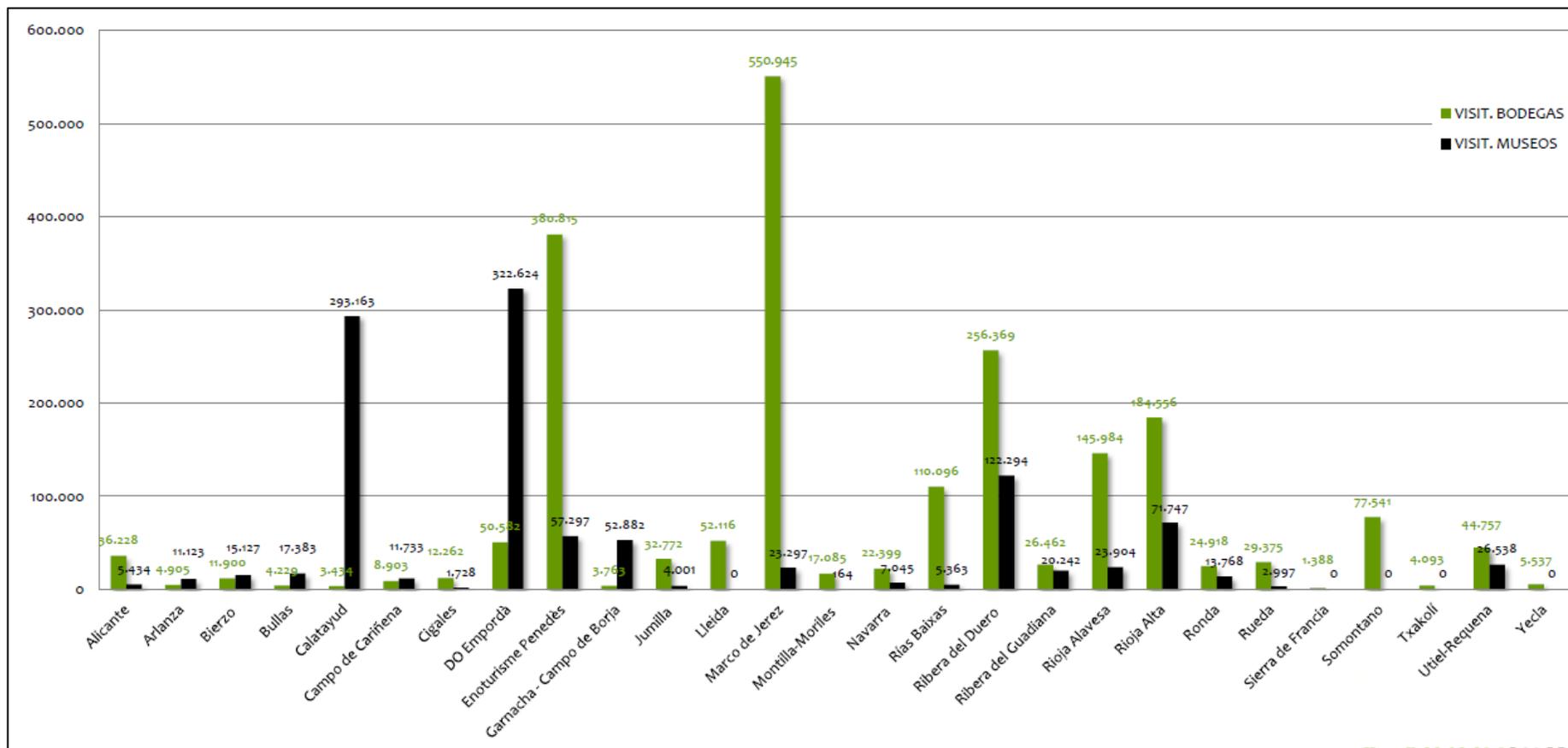


FUENTE: *Destino Castilla y León*

<http://destinocastillayleon.es/index/denominaciones-de-origen-de-castilla-y-leon-i/>

[Última fecha de consulta [16/04/2018]

Anexo 4. Comparativa del número de visitantes a bodegas y museos por ruta del vino (año 2017)



FUENTE: Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España. Observatorio de las Rutas del Vino de España. ACEVIN.

Anexo 5. Bodegas adscritas en la Denominación de Origen Bierzo (2018)

1. Adela Adoración Folgueral Martínez	39. Agro Almaz, S.L.
2. Alberto Álvaro Ledo Linares-Ribas	40. Alex Alejandro Gómez
3. Almazara Majara, S.L.	41. Antonio José Silva Broco
4. Antonio Manuel Quiroga Carballo	42. Aurelio Feo Viticultor
5. Álvarez de Toledo, Viñedos Grupo Bodega, S.L.	43. Bodega del Abad, S.L.
6. Bodega Luzdivina Amigo, S.L.	44. Bodega Don Pedrones, S.L.
7. Bodega Viñedos Akilia, S.L.	45. Bodega Real Meruelo, S.L.
8. Bodegas Adriá, S.L.	46. Bodega y Viñedos Hija de Aníbal, S.L.
9. Bodegas Bernardo Álvarez, S.L.	47. Bodegas Antergum Seda, S.L.
10. Bodegas Emilio Moro, S.L.	48. Bodegas Broco Martínez, S.L.
11. Bodegas Godelia, S.L.	49. Bodegas Estefania, S.L.
12. Bodegas Peique, S.L.	50. Bodegas Hijos de Lisardo García, S.L.
13. Bodegas y Viñedos Bergidenses, S.A.T.	51. Bodegas Viñas de Viñales, S.L.
14. Bodegas y Viñedos Gancedo, S.L.	52. Bodegas y Viñedos Castroventosa, S.L.
15. Bodegas y Viñedos Luna Beberide, S.L.	53. Bodegas y Viñedos La Senda, S.L.
16. Bodegas y Viñedos Mengoba, S.L.,	54. Bodegas y Viñedos Más Asturias, S.L.
17. Bodegas y Viñedos Raúl Pérez, S.L.	55. Bodegas y Viñedos Merayo, S.L.
18. Casar de Burbia, S.L.	56. Bodegas, Vinos y Bebidas B & L, S.L.
19. Compañía Exportadora Vinícola del Bierzo, S.L.	57. Castro Bergidum, S.L.
20. Descendientes de J. Palacios, S.L.	58. Cuatro Pasos
21. Encima Wines, S.L.	59. Demencia de Autor, S.L.
22. Estévez Bodegas y Viñedos, S.L.	60. Dionisio Nieto Blanco
23. Gerardo Guillermo Michellini	61. Enrique Prada González
24. Jorge Vega García	62. Francisco Javier Amigo Amigo
25. José Buitrón García	63. Javier Coedo García
26. Juan José Martínez Yebra, S.L.	64. José Antonio García García
27. Madai, S.C.	65. Losada Vinos de Finca, S.A.
28. Otero Santín, S.L.	66. María Zamarreño, S.L.
29. Pérez Caramés, S.A.	67. Pagos de Nona, S.L.
30. Prada a Tope, S.A.	68. Pedro García Garnelo
31. Ribas del Cúa, S.A.	69. PUIL
32. Teijón San Miguel, S.L.	70. Soto del Vicario
33. Víctor Núñez Cerezales	71. Tenoria Gayoso, S.A.T.
34. Viña Albares, S.L.	72. Verónica Ortega Camacho
35. Viñedos y Bodegas Arturo García, S.L.	73. Viñas del Bierzo, S.C.
36. Viñedos y Bodegas Dominio de Tares, S.A.	74. Viñedos y Bodegas Comendador, S.L.
37. Vinos de Arganza, S.L.	75. Viñedos y Bodegas PITTACUM, S.L.
38. Vinos Valtuille, S.L.	76. Vinos Guerra – Vinos del Bierzo, S.C.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la página web del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo

Anexo 6. Municipios adscritos a la D.O. Tierra de León (2018)



FUENTE: Destino Castilla León <http://destinocastillayleon.es/index/denominaciones-de-origen-de-castilla-y-leon-ii/> [Última fecha de consulta 10/06/2018]

Anexo 7. Bodegas adscritas en la Denominación de Tierra de León (2018)

1. Bodegas Ábrego	21. Jorge Robles González
2. Tampesta	22. Juan José Álvarez Alonso - Melwa
3. Bodegas Peláez	23. Viñedos y Bodega Julio Crespo
4. Asturleonera de Vinos	24. Leyenda del Páramo
5. Bodegas Belote	25. Bodegas Margón
6. Bodegas Carralus	26. Meóriga, Bodegas y Viñedos
7. Bodega Campo Redondo	27. Bodega Palomares
8. Destilerías y Bodegas Cascallana	28. Pardevalles
9. Bodegas y Viñedos Casis	29. Viñedos Pedro Marcos
10. Cien Cepas	30. Bodegas Pobladura
11. Cooperativa Vinícola Comarcal de Valdevimbre	31. Sociedad Cooperativa Vinos de la Ribera del Cea
12. Bodega Cooperativa Los Oteros	32. Ribera del Ornia
13. Faustino González Miguel	33. Señorío de Los Arcos
14. Bodegas Fernández LLamazares	34. Bodegas y Viñedos La Silvera
15. Francisco Giganto Martínez	35. Cooperativa Vinícola Unión del Valle
16. Fuentes del Silencio	36. Bodegas Vinos de León, VILE
17. Bodega Gordaliza del Pino	37. Vinícola Valmadrigal
18. Gordonzello	38. La Viña de Los Pasaderos
19. Hijos de José Llamas	39. Bodegas Vitalis
20. Joaquín Álvarez González	

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por la página web de la Denominación de Origen Tierra de León