



universidad
de león
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

Grado en Comercio Internacional
Curso 2017 /2018

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN Y LA CONFIGURACIÓN ACTUAL DEL
COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

ANALYSIS OF THE EVOLUTION AND CURRENT FOREIGN TRADE
FRAMEWORK IN EXTREMADURA

Realizado por el alumno Dña. Blanca Clemente Ardila

Tutelado por el Profesor Dr. José Luis Placer Galán

León, a 10 de Julio de 2018.

Extremadura es esa;
en la que el invierno duro
se siente feliz en ella.
Extremadura es mi tierra.
Tierra que nunca fue rica,
por ser generosa y buena.
Porque siempre dio a otros
lo que para ella quisiera.

Rodríguez, R. 2017

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN DEL TRABAJO.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETO DEL TRABAJO.....	5
METODOLOGÍA	6
CAPÍTULO 1.PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DEL SECTOR EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	8
1.1 EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO.....	8
1.2 EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR.....	10
1.3 IMPORTANCIA DEL SECTOR EXTERIOR EN LA ECONOMÍA EXTREMEÑA	14
1.4 EXTREMADURA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA	19
CAPÍTULO 2.ANÁLISIS SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	22
2.1 LA CONCENTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	22
2.2 EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR AGRUPACIONES SECTORIALES.....	25
2.3 EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR SECTORES Y PRODUCTOS	29
2.3.1 <i>La exportación por sectores</i>	30
2.3.2 <i>La exportación por productos</i>	32
2.3.3 <i>La importación por sectores</i>	35
2.3.4 <i>La importación por productos</i>	37
2.3.5 <i>Saldo Comercial</i>	39
2.4 LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA.....	43
2.4.1 <i>Cuota de exportación y de importación</i>	44
2.4.2 <i>La ventaja comparativa</i>	46
2.4.2.1 <i>La especialización exportadora</i>	46
2.4.2.2 <i>Índices de Saldo Comercial</i>	49
2.5 EL COMERCIO INTRA-INDUSTRIAL EN LA ECONOMÍA EXTREMEÑA.....	53
CAPÍTULO 3.ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA.....	58
3.1 PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES DE EXTREMADURA	58
3.2 PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE EXTREMADURA	62
CONCLUSIONES.....	66
REFERENCIAS	70
ANEXOS	72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.1: Evolución de las principales magnitudes del sector exterior en Extremadura (en miles de euros y porcentaje)	10
Tabla 2.1: Índice de Herfindahl Normalizado de los flujos comerciales en Extremadura.	23
Tabla 2.2: Exportaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje).....	25
Tabla 2.3: Evolución de las importaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje)	27
Tabla 2.4: 20 Primeros Capítulos del sector exterior extremeño (en porcentaje sobre el total)	30
Tabla 2.5: Principales sectores exportadores de Extremadura (en miles de euros y porcentaje)	31
Tabla 2.6: Principales productos exportados por Extremadura en 2017 (en miles de euros y porcentaje)	33
Tabla 2.7: Principales sectores importadores de Extremadura (en miles de euros y porcentaje)	35
Tabla 2.8: Principales productos importados por Extremadura en 2017 (en miles de euros y porcentaje)	38
Tabla 2.9: Saldo comercial de los sectores con superávit tradicional (en miles de euros)	40
Tabla 2.10: Saldo comercial de los sectores con déficit tradicional (en miles de euros).....	41
Tabla 2.11: Saldo comercial de los sectores 02 y 72 (en miles de euros).....	42
Tabla 2.12: Cuota de exportación de Extremadura respecto a España por sectores (en porcentaje)..	45
Tabla 2.13: Cuota de importación de Extremadura respecto a España por sectores (en porcentaje) .	45
Tabla 2.14: Especialización sectorial de Galicia. Índice de Yu, Cai y Leung. 2013-2015.....	48
Tabla 2.15: Índice de contribución al saldo de los sectores extremeños. 2013-2017.....	51
Tabla 2.16: Índice de Grubel y Lloyd de comercio intraindustrial para Extremadura. Partidas con Índice superior a 70 y exportaciones superiores a un millón de euros ordenadas por capítulos. 2017. (en miles de euros y porcentaje).....	56
Tabla 2.17: Índice de Grubel y Lloyd de comercio intra-industrial para Extremadura. Partidas ordenadas por valor de las exportaciones. 2017. (en miles de euros y porcentaje)	57
Tabla 3.1: Principales clientes de Extremadura (en miles de euros y porcentaje).....	59
Tabla 3.2: Exportaciones extremeñas en 2017 (en miles de euros y porcentaje)	61
Tabla 3.3: Principales proveedores de Extremadura (en miles de euros y porcentaje)	62
Tabla 3.4: Importaciones extremeñas en 2017 (en miles de euros y porcentaje)	65

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1: Evolución del Producto Interior Bruto en Extremadura (en miles de euros y porcentaje)	8
Gráfico 1.2: Comparación del PIB en Extremadura y España (en millones de euros)	9
Gráfico 1.3: Evolución de las exportaciones, importaciones y saldo comercial en Extremadura (en millones de euros)	11
Gráfico 1.4: Comparación de la evolución exportadora de Extremadura y España (en millones de euros)	12
Gráfico 1.5: Comparación de la evolución importadora de Extremadura y España (en millones de euros)	12
Gráfico 1.6: Tasa de cobertura comercial en Extremadura (en porcentaje)	13
Gráfico 1.7: Grado de apertura comercial de Extremadura. 2000-2017	16
Gráfico 1.8: Grado de apertura comercial por Comunidad Autónoma. 2000-2017	17
Gráfico 1.9: Propensión exportadora y dependencia importadora de Extremadura	18
Gráfico 1.10: Cuota de Extremadura sobre España. 2000-2017	19
Gráfico 1.11: Cuota sobre España por Comunidad Autónoma. 2017	20
Gráfico 2.1: Índice de Herfindahl Normalizado de los flujos comerciales en Extremadura.	24
Gráfico 2.2: Evolución de las exportaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje)	26
Gráfico 2.3: Evolución de las importaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje)	28
Gráfico 2.4: Índice de comercio intra-industrial para el conjunto de la economía	54
Gráfico 3.1: Evolución de las exportaciones extremeñas por principales países clientes (en porcentaje)	60
Gráfico 3.2: Evolución de las importaciones extremeñas por principales países proveedores (en porcentaje)	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 2.1: Cuota de participación de exportaciones por CCAA. 2017	21
Figura 2.2: Cuota de participación de importaciones por CCAA. 2017	21

RESUMEN DEL TRABAJO

El presente trabajo versa sobre el análisis global y sectorial del comercio exterior de la Comunidad Autónoma de Extremadura, en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2016. El objetivo del mismo es conocer la evolución del comercio internacional en la región extremeña y el papel que ha jugado el mismo durante los últimos años.

Para obtener un conocimiento más detallado, se hará un estudio inicial de la situación global que nos ayudará conocer la configuración actual del comercio exterior de la comunidad. Posteriormente, se hará especial hincapié en aquellos sectores y productos punteros en la región. Además, se estudiarán los destinos de las mercancías, así como los principales socios comerciales de la comunidad.

Este estudio será llevado a cabo mediante el cálculo de determinados ratios para poder identificar el grado de apertura, la propensión exportadora y la dependencia importadora o el comercio intra-industrial de la región extremeña, entre otros. De este modo podremos determinar la relación entre exportaciones e importaciones con los mercados exteriores y sacar conclusiones sobre la importancia del comercio internacional en la economía extremeña.

PALABRAS CLAVE

Extremadura, Comercio Exterior, Exportaciones, Importaciones

ABSTRACT

This study focuses on a global and sectorial analysis of the foreign trade in the Autonomous Community of Extremadura, in the period comprised between 2000 and 2016. It aims to know the evolution of international trade within the region and the role that it has played during the last years.

In order to reach an in-depth knowledge, an initial study of the global situation will be carried out, so as we can know the current configuration of the community's foreign trade. Subsequently, a special emphasis will be placed on the outstanding sectors and products of the region. Furthermore, the destinations of the merchandise will be studied, as well as the main commercial partners of the community.

The analysis will be carried out through the calculation of certain ratios to be able to identify the degree of openness, export propensity and import dependence or intra-industrial trade of Extremadura, among others. Once done, we could draw conclusions on the importance of foreign trade in the region's economy, as well as its relation with foreign markets.

KEY WORDS

Extremadura, International Trade, Exports, Imports

INTRODUCCIÓN

La reciente crisis económica global y particularmente, la crisis española, han obligado de cierta manera a las empresas regionales a buscar recursos externos con los que mantenerse, dada la bajada de poder adquisitivo de los ciudadanos españoles. Esto es, principalmente, lo que ha provocado el aumento del comercio internacional de las regiones españolas en los últimos años, ya que muchos de los agentes activos han ido buscando vías de escape para solventar las pérdidas potenciales que amenazaban en el mercado nacional, encontrando en el comercio internacional la principal ayuda y solución a esta situación.

Por ello, es de gran interés para mí conocer cuál ha sido la respuesta particular de Extremadura frente a esta situación, estudiando la evolución de sus flujos comerciales en el exterior, de forma que se pueda ver claramente si ésta ha sido creciente.

Basándonos en las cifras anuales de comercio exterior extraídas de la base de datos Datacomex, del Ministerio de Economía y Competitividad, correspondientes a la Comunidad Autónoma de Extremadura y a España; desarrollaremos a lo largo de este trabajo un estudio sobre el comercio de dicha Comunidad, que será a la vez sectorial y geográfico.

Es decir, en primer lugar expondremos el estudio sobre los principales sectores objeto de comercio internacional, atendiendo a la clasificación de mercancías que nos ofrece la Nomenclatura del Sistema Armonizado (SA); haciendo uso de las diferentes Secciones, Capítulos o Partidas que en ella se detallan, según el nivel de precisión requerido en cada apartado en cuestión. Lo que esto nos permitirá será conocer con gran detalle la composición, estructura y particularidades de los flujos comerciales de la región, es decir, cómo y cuántas son las importaciones y exportaciones extremeñas.

En segundo lugar, desarrollaremos un estudio sectorial en el que se expongan minuciosamente los diferentes países de origen y destino de las mercancías extremeñas, así como los principales socios comerciales de la comunidad.

La posición de Extremadura dentro de España siempre ha sido casi inapreciable, y muchos definen a esta región como “la gran desconocida”, pues poco se conoce de los atributos que esta región posee y ofrece. Es por ello que durante este análisis, intentaremos descubrir un poco más sobre este vasto territorio y, en particular, cuál es su influencia en el comercio nacional.

OBJETO DEL TRABAJO

La aportación de este trabajo se fundamenta principalmente en el estudio completo del comercio internacional extremeño desde el inicio de siglo, en base a indicadores y metodologías que no han sido antes empleadas para periodos tan amplios, ni para el conjunto del Sistema Armonizado.

Encontramos diversos estudios que se exponen en la página web de la Junta de Extremadura (Consejería de Economía e Infraestructuras, 2017a, 2017b, 2017c) y que nos ofrecen información acerca del comercio exterior de la región; no obstante, no han servido de base para nuestro estudio al no tener en cuenta los diversos indicadores aquí utilizados, ni haber considerado el total del comercio internacional extremeño como el objeto de su análisis. Es por ello que simplemente nos hemos apoyado en los mismos como una ayuda, en aras de realizar comprobaciones y cerciorarnos de la validez de los datos obtenidos en diversos apartados. Además, tampoco se han encontrado estudios que detallen la evolución completa del comercio exterior en la región, ya que los estudios anteriormente mencionados versan sobre análisis muy concretos en referencia a un año o un sector en particular.

En base a todas estas carencias y a la curiosidad por conocer la región extremeña en profundidad, hemos creído de interés realizar este análisis sobre la configuración actual del comercio exterior en Extremadura y su evolución desde el inicio de siglo, de manera que se puedan extraer conclusiones concretas sobre la situación general de la región.

Existen además, diversas áreas y sectores que han mantenido tradicionalmente un papel principal dentro del comercio exterior extremeño y que, también, son sonados fuera de ella. Hablamos de sectores como el agroalimentario, con productos como las cerezas, o la producción de corcho. Resulta pues, de gran interés poner nombre y cuantificar el peso que estos tienen dentro de la actividad exterior de Extremadura.

METODOLOGÍA

Dada la naturaleza del presente trabajo, ha sido necesario seguir una serie de pasos para el desarrollo del mismo. En primer lugar, se ha debido concretar un periodo de estudio, que en este caso se ha establecido desde el año 2000 al 2017.

Para elaborar el análisis propiamente dicho ha sido esencial el uso de fuentes de información relativas al comercio internacional. La principal y mayoritaria fuente de información utilizada ha sido Datacomex, ya que es una base de datos de comercio exterior bastante variada y sobre todo fiable, ya que depende de la Secretaría de Estado de Comercio, es decir, del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2018). Además, se han extraído datos sobre la Contabilidad Regional de España para la elaboración de diversos apartados (Instituto Nacional de Estadística, 2018).

Se ha recurrido a esta fuente, aparte de por su fiabilidad como se menciona y su accesibilidad, por su relativa facilidad para el tratamiento de datos, ya que todos están clasificados según distintas nomenclaturas. Para este estudio, se ha elegido utilizar la nomenclatura del Sistema Armonizado, por ser la más apropiada, dado el nivel de agregación que se pretende. Esta nomenclatura consta de seis dígitos, no obstante, nosotros hemos llegado hasta el nivel de cuatro, suficiente para conocer los productos objeto del comercio exterior extremeño.

Finalmente, ha sido necesario tratar todos los datos extraídos de Datacomex, para clasificar, ordenar y depurar los mismos y finalmente poder obtener conclusiones para cada apartado en concreto. Esta tarea ha sido realizada enteramente a través del programa Microsoft Excel.

En este análisis hemos comenzado ofreciendo unas pinceladas de la situación general de Extremadura sobre el conjunto de España, comparando el Producto Interior Bruto y las cifras de comercio de ambos territorios para poder establecer concordancias o diferencias en sus tendencias. Además, hemos calculado el peso que tiene esta región sobre el total nacional, antes de adentrarnos en la estructura de su comercio exterior.

Posteriormente, hemos pasado a realizar un análisis más concreto, primero a un nivel bastante general, en el que se habla de agrupaciones arancelarias y principales sectores; y llegando finalmente al nivel de desagregación suficiente como para comprobar cuáles eran los productos estrella que estaban siendo importados y exportados en la región.

Además, diversos indicadores que se han considerado como los más adecuados para realizar este análisis han sido calculados, de conformidad a diversos estudios (Durán Lima y Álvarez, 2008; López del Paso, 2014; Sanz Serrano, 2002; Yu, Cai, y Leung, 2009), que nos han ayudado a valorar la relevancia de cada uno de los índices para nuestro análisis. Así, hemos calculado, entre otros, averiguado la concentración y la competitividad del comercio exterior extremeño, además de su nivel de comercio intra-industrial, con el fin de obtener una idea completa de la situación comercial. A continuación, se exponen los índices y ratios que han sido elegidos para el desarrollo de este estudio:

- Índices de análisis global:
 - Evolución anual de las exportaciones e importaciones
 - Saldo comercial
 - Tasa de cobertura
 - Cuota de exportación y de importación de Extremadura respecto a España
- Índices de concentración:
 - Índice normalizado de Herfindahl-Hirschman
- Índices de especialización:
 - Índice de especialización normalizado de Yu, Cai y Leung
 - Índice de contribución al saldo
- Índices de comercio intra-industrial:
 - Índice de Grubel y Lloyd para un sector
 - Índice de Grubel y Lloyd para el conjunto de la economía

Finalmente, se ha llevado a cabo un estudio geográfico, en el que se detallan los principales países involucrados con el comercio exterior de Extremadura, ya sea en forma de clientes o de proveedores, así como las mercancías objeto de estos intercambios.

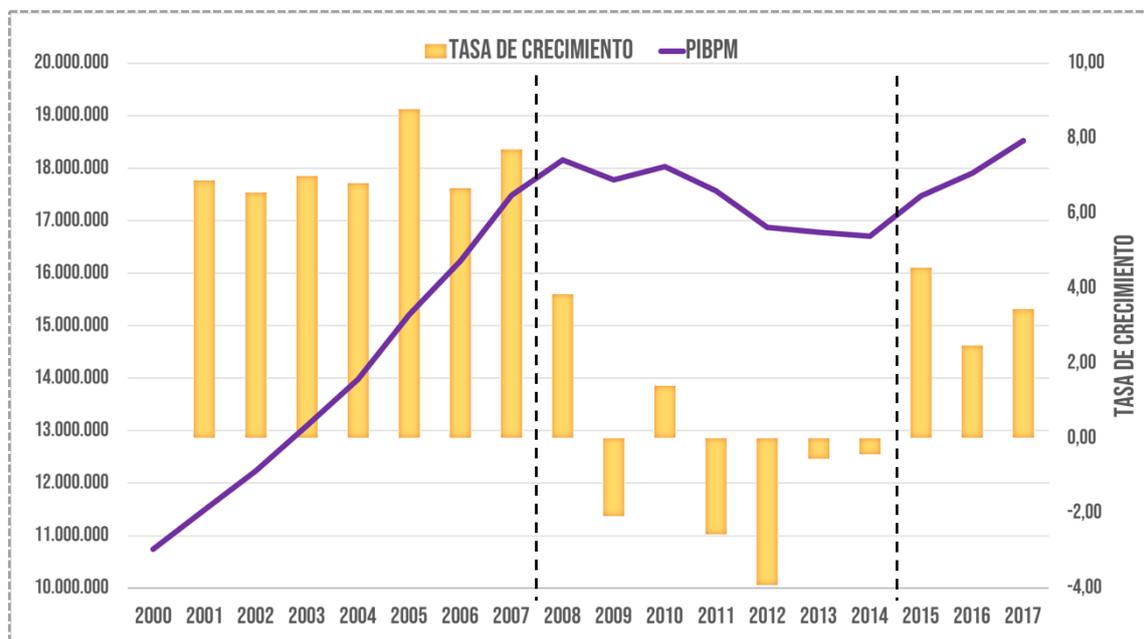
A lo largo de todo el trabajo se han seguido los pasos y metodología propuestos en los estudios sectoriales de Placer Galán, J.L. (2015a, 2015b, 2016)

CAPÍTULO 1. PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DEL SECTOR EXTERIOR DE EXTREMADURA

1.1 EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO

En el gráfico 1.1 encontramos la evolución del Producto Interior Bruto (PIB) a precios de mercado en Extremadura, así como su tasa de crecimiento en cada uno de los años comprendidos en el periodo entre el año 2000 y 2016.

Gráfico 1.1: Evolución del Producto Interior Bruto en Extremadura (en miles de euros y porcentaje)



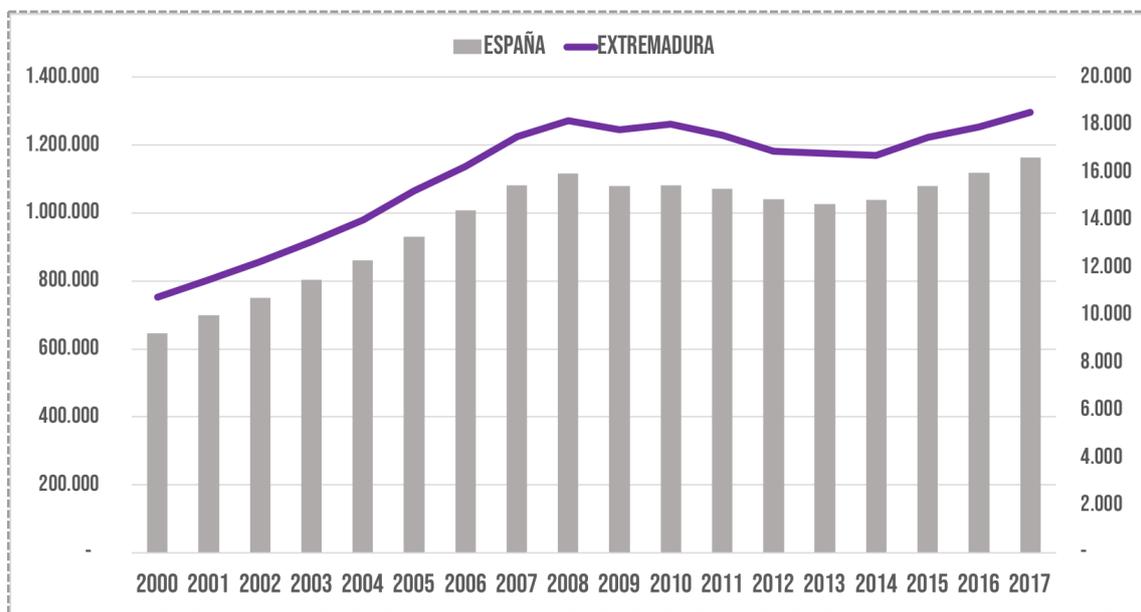
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Contabilidad Regional de España

Podemos establecer tres etapas en la evolución del PIB Extremeño, marcadas por líneas discontinuas en el gráfico. En la primera, del año 2000 a 2007, podemos ver un **impulso intenso**, con tasas de crecimiento muy positivas durante todos los años, sobre todo para el año 2005. Posteriormente, un periodo de **depresión** que se presenta para el intervalo entre 2008 y 2014, en el que las tasas de crecimiento alcanzan valores negativos de hasta el 4% en 2012. Este periodo está ligado a la crisis económica que se vivió en España a

comienzos de 2009, el año en el que el PIB Extremeño comienza a caer, como podemos observar en la imagen anterior. Finalmente, a partir del año 2015 nos encontramos con un periodo de **recuperación**, en el que las tasas comienzan a ser positivas de nuevo, aunque no de forma tan intensa como los años anteriores a la crisis. No obstante, el PIB alcanzó en 2017 una cifra total de 18 mil millones de euros, ocho mil millones más que en el año 2000.

En el siguiente gráfico 1.2 podemos comparar la tendencia nacional y la extremeña. Como decíamos anteriormente, la bajada del PIB extremeño a raíz de la crisis, que comenzó a despuntar a finales de 2008 y principios de 2009, no fue un hecho aislado, sino que se corresponde con la tendencia que mostró España durante el mismo periodo. Como podemos comprobar, ambas tendencias han sido idénticas en estos 17 años.

Gráfico 1.2: Comparación del PIB en Extremadura y España (en millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Contabilidad Regional de España

1.2 EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR

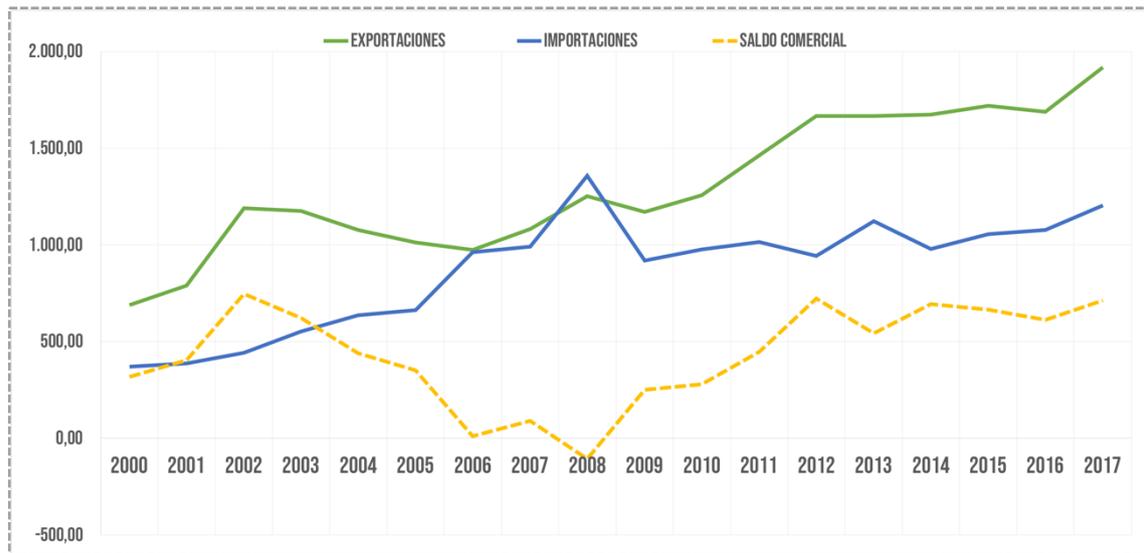
Los flujos de comercio internacional han presentado tendencias de crecimiento predominantemente alcistas. A pesar de que las exportaciones han mostrado una mayor frecuencia de tasas de crecimiento negativas, su tendencia ha sido ligeramente más estable que en el caso de las importaciones, en las que podemos observar picos mucho más pronunciados. Podremos observarlo de una manera más gráfica en la Tabla 1.1 y Gráfico 1.3 siguientes, en las que se detalla la evolución de las principales magnitudes del sector exterior extremeño durante el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2017.

Tabla 1.1: Evolución de las principales magnitudes del sector exterior en Extremadura (en miles de euros y porcentaje)

AÑO	EXPORTACIONES	TASA DE CRECIMIENTO	IMPORTACIONES	TASA DE CRECIMIENTO	SALDO COMERCIAL	TASA DE COBERTURA	GRADO DE APERTURA
2000	690.461,53		371.915,27		318.546,27	185,65	9,89
2001	790.691,27	14,52	387.001,24	4,06	403.690,03	204,31	10,25
2002	1.190.207,71	50,53	442.763,46	14,41	747.444,25	268,81	13,34
2003	1.174.937,36	-1,28	552.428,38	24,77	622.508,98	212,69	13,19
2004	1.078.531,20	-8,21	637.606,21	15,42	440.924,99	169,15	12,27
2005	1.013.587,07	-6,02	661.985,20	3,82	351.601,87	153,11	11,01
2006	974.290,94	-3,88	963.357,86	45,53	10.933,07	101,13	11,94
2007	1.082.377,20	11,09	990.759,74	2,84	91.617,46	109,25	11,86
2008	1.251.672,20	15,64	1.357.555,48	37,02	-105.883,28	92,20	14,37
2009	1.171.390,89	-6,41	919.985,34	-32,23	251.405,54	127,33	11,76
2010	1.256.819,36	7,29	976.530,89	6,15	280.288,47	128,70	12,39
2011	1.464.296,02	16,51	1.016.001,74	4,04	448.294,28	144,12	14,12
2012	1.667.114,34	13,85	943.388,89	-7,15	723.725,45	176,72	15,47
2013	1.667.551,59	0,03	1.123.242,84	19,06	544.308,75	148,46	16,63
2014	1.673.742,66	0,37	980.445,50	-12,71	693.297,15	170,71	15,89
2015	1.720.432,32	2,79	1.055.662,03	7,67	664.770,29	162,97	15,89
2016	1.689.249,58	-1,81	1.077.191,68	2,04	612.057,90	156,82	15,45
2017	1.918.959,97	13,60	1.205.615,92	11,92	713.344,04	159,17	16,87

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Gráfico 1.3: Evolución de las exportaciones, importaciones y saldo comercial en Extremadura (en millones de euros)



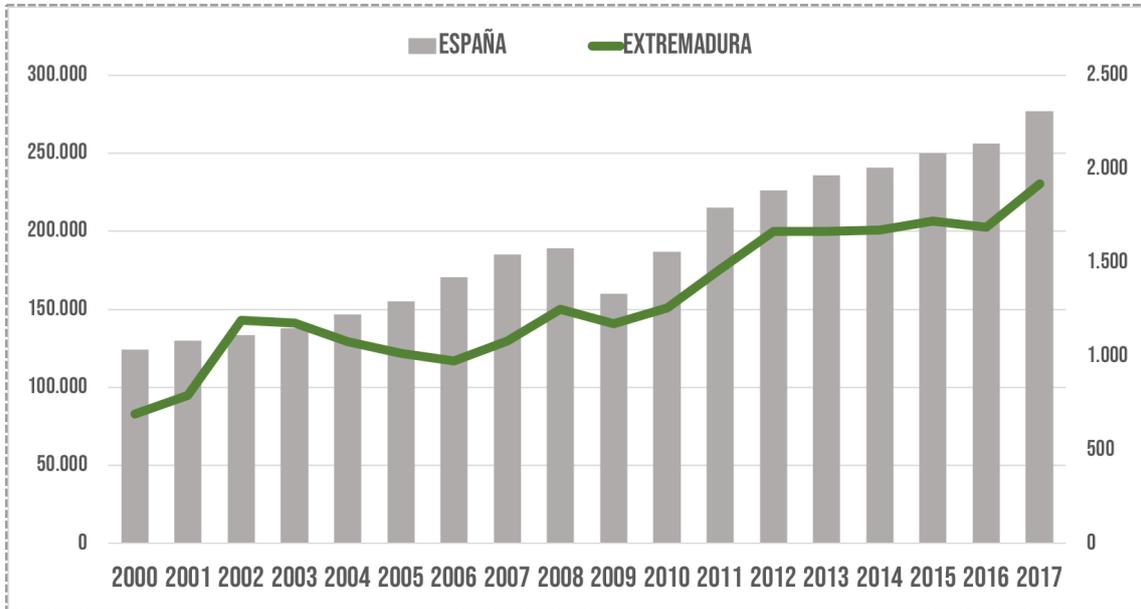
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Respecto al flujo de **exportaciones** –véase el gráfico 1.4–, se podría distinguir entre tres escenarios: en primer lugar, un **incremento pronunciado de las exportaciones**, posteriormente, una **ligera caída** de los valores y, finalmente, una **tendencia positiva prolongada** en el tiempo. En general, podemos observar un claro crecimiento desde el año inicial al final, no obstante, vemos que, tras su mayor tasa de crecimiento en el año 2002 (50%), las exportaciones sufrieron un decrecimiento de 2003 a 2006 hasta su posterior recuperación en 2007. A partir de este momento vuelve a haber tasas de crecimiento muy positivas, con la única excepción del año 2009. Desde 2013 podemos observar que, a pesar de que las tasas de crecimiento eran positivas, el incremento de las exportaciones no fue tan pronunciado como en años anteriores. Eso sí, durante el último año, 2017, la tasa registrada volvió a aumentar, tras una breve caída del valor, finalizando el periodo estudiado con un valor de exportaciones de casi dos mil millones de euros en 2017, aproximadamente un 178% más que en el año 2000.

Atendiendo a las **importaciones**, reflejadas en el gráfico 1.5, vemos que el crecimiento también es innegable y bastante sostenido. Hasta el año 2008 con tasas de crecimiento muy positivas, las mayores en los años 2006 y 2008, como veíamos en la tabla. Posteriormente, los inicios de la crisis se hacían visibles también para este sector, con la mayor tasa negativa del periodo, del 32%. No obstante, las importaciones volvieron a recuperarse y a iniciar de nuevo su crecimiento, esta vez, no tan pronunciado y con

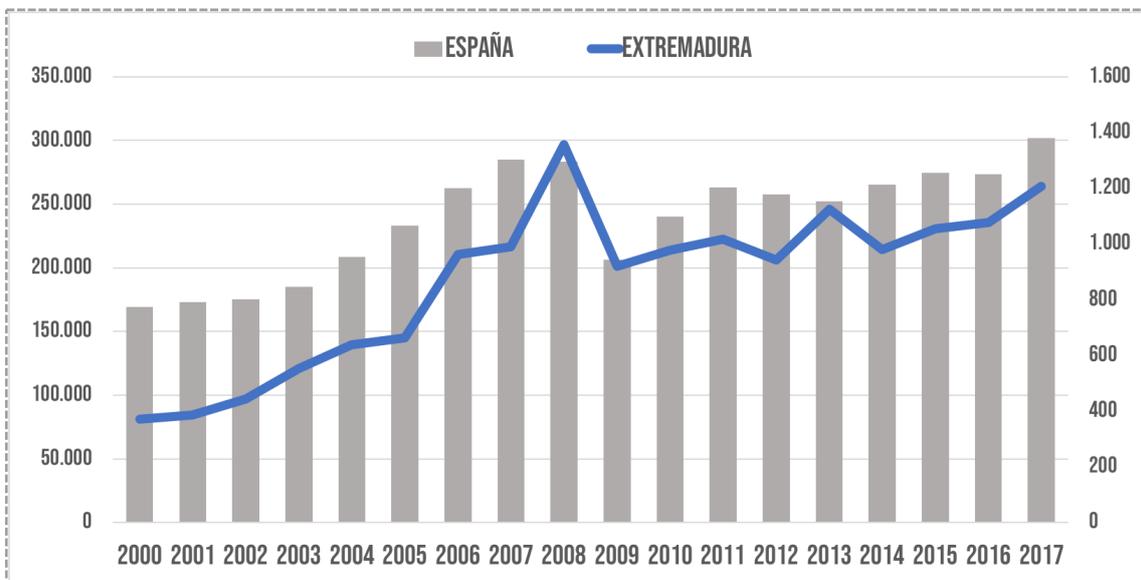
algunos altibajos a lo largo de los años. Finalmente, las importaciones terminan en 2017 con un valor de alrededor de 1.200 millones de euros, un 224% más que el valor del año 2000 en términos relativos.

Gráfico 1.4: Comparación de la evolución exportadora de Extremadura y España (en millones de euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Gráfico 1.5: Comparación de la evolución importadora de Extremadura y España (en millones de euros)

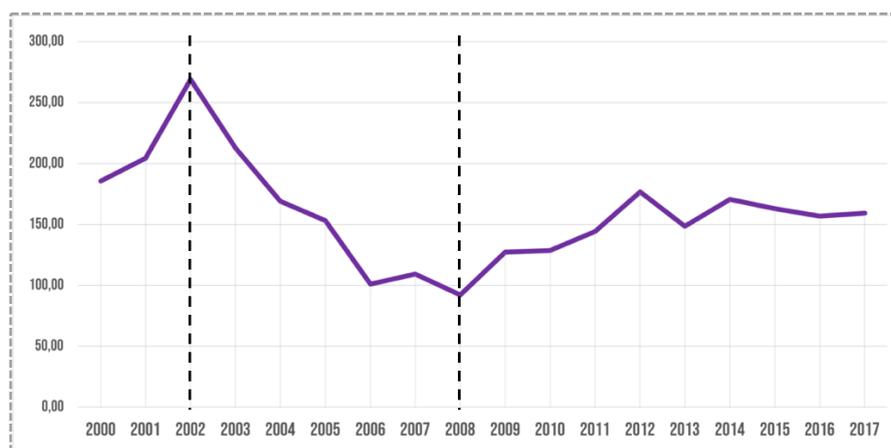


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Esta situación se proyecta en un **saldo comercial** –diferencia entre exportaciones e importaciones– que varía notablemente a lo largo de los años, como observábamos en el gráfico 1.2. Inicialmente y hasta el año 2008 presenta una tendencia negativa y, a partir de entonces, comienza a crecer, alcanzando finalmente una cifra que prácticamente duplica al valor inicial. El saldo comercial fue negativo únicamente en el año 2008, como ya se mencionaba, debido a que el valor de las importaciones fue ligeramente mayor. No obstante, el saldo se ha mantenido de forma general como positivo, gracias a los valores superiores de exportaciones en la región.

La **tasa de cobertura comercial** es un indicador que mide la relación entre exportaciones e importaciones de un territorio, también puede ser entendida como un indicador del porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones que se han realizado durante un mismo periodo de tiempo. Como ilustra el gráfico 1.6, en el caso extremeño podrían distinguirse tres etapas: una primera etapa de 2000 a 2006 en la que la región ha mostrado un fuerte crecimiento y superávit; otra, de 2002 a 2008 en la que se produjo una fuerte y prolongada caída del valor, llegando a ser deficitaria en el año 2008 con valores por debajo del 100%; y una última etapa desde 2008 hasta la actualidad, en la que ha habido una prolongada recuperación de los valores, aunque no alcanzan los obtenidos en los primeros años del siglo XXI. Como vemos, a pesar de esta clara recuperación, los valores del año 2002 siguen siendo el máximo indiscutible pues durante ese año se registró la mayor tasa de crecimiento de los flujos comerciales extremeños durante el periodo estudiado, con un aumento de alrededor del 50% para las exportaciones.

Gráfico 1.6: Tasa de cobertura comercial en Extremadura (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

1.3 IMPORTANCIA DEL SECTOR EXTERIOR EN LA ECONOMÍA EXTREMEÑA

En el marco de la globalización y la internacionalización actuales, en el que el comercio exterior juega un papel clave, los analistas han considerado como elemento de referencia de la evolución del comercio internacional en una economía, el peso relativo del comercio en la producción, también llamado “**grado de apertura comercial de las economías**” (López del Paso, 2014).

Siguiendo a este mismo autor, la apertura comercial puede definirse como una cuantificación de la capacidad de un territorio de establecer relaciones comerciales con el exterior, en otras palabras, el nivel interacción de una economía con el resto del mundo. Este índice se expresa como el cociente de los flujos comerciales del territorio sobre el Producto Interior Bruto a precios de mercado, midiendo el porcentaje que representan importaciones y exportaciones sobre el total de su producción.

$$\text{Grado de apertura} = \frac{X + M}{\text{PIB}} * 100$$

Donde:

X: Valor de las exportaciones

M: Valor de las importaciones

Así, cuanto mayor sea el grado de apertura de una economía, mayor será la participación de su comercio internacional en la producción y, por ende, más presencia tendrá esta en los mercados internacionales.

A pesar de la simplicidad de este índice y su uso generalizado, presenta importantes limitaciones como son la homogeneidad con la que se tratan importaciones y exportaciones, la neutralidad geográfica o la irrelevancia de determinadas variables que son diferenciadoras de las economías, entre ellas la existencia de barreras de entrada, el tamaño de las propias economías o el nivel de demanda. (López del Paso, 2014)

Por definición, el grado de apertura es inversamente proporcional al tamaño de las economías, esto significa que el grado de apertura mundial es igual a cero y, a medida que disminuye el tamaño de la economía objeto de estudio, el grado de apertura aumenta. Por tanto, a medida que el territorio aumenta en tamaño, también lo hace su probabilidad

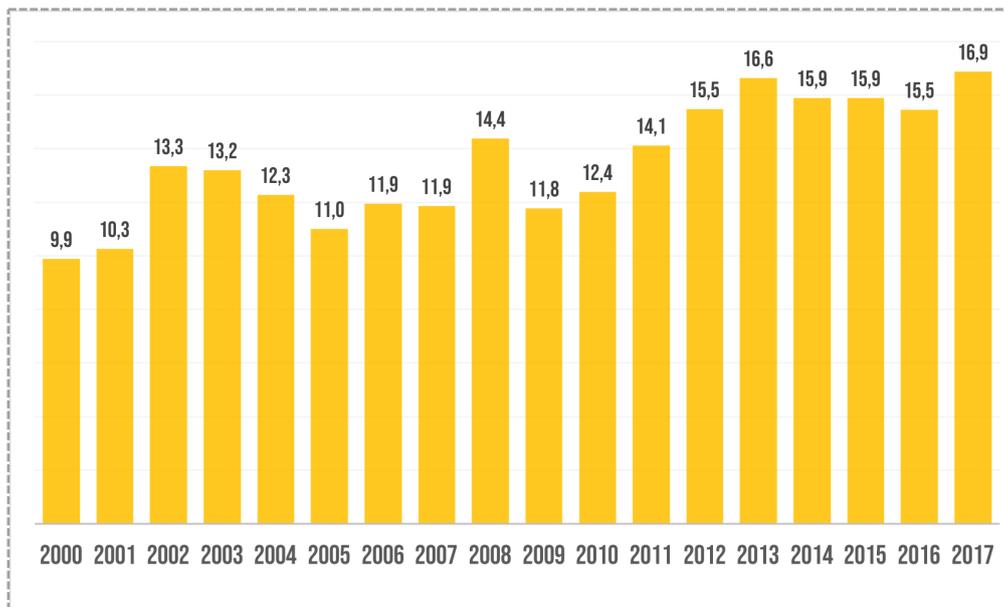
de consumo interior. Así deducimos que aquellos territorios más extensos son, siguiendo esta definición, más propensos a realizar intercambios comerciales dentro de sus fronteras. Ocurre lo mismo en el caso contrario, en el que una economía de tamaño más reducido presentará un grado de apertura superior. No obstante, una economía territorial de menor extensión que la nacional, será propensa a tener un grado de apertura inferior a la media nacional, y por ello establecerá el mercado nacional como el principal destino de su producción. Así sucede en casos como en el de la región extremeña, en la que hay una ausencia de tejido productivo diversificado y de grandes unidades empresariales. (Pérez García, Arribas Fernández, Chorén Rodríguez, Fernández García, y Tortosa Ausina, 2010; Placer Galán, 2015b, 2016)

Además de esto, hay que tener en cuenta las limitaciones anteriormente citadas y que, al no tener en cuenta ciertos aspectos dentro de una economía territorial, este índice es más bien orientativo, ya que no distingue entre el número de países con los que se comercializa, entre otras condiciones, que permitirían establecer mucho mejor las diferencias entre la integración internacional de unas economías y otras.

En el gráfico 1.7 podemos encontrar la evolución del grado de apertura en la región extremeña. Se puede apreciar una clara tendencia positiva, habiendo aumentado este porcentaje en 7 puntos, transcurridos los 17 años objeto de estudio. Los máximos valores durante este proceso se dieron en 2008, 2013 y, recientemente, en 2017. Podríamos establecer una correlación con la crisis económica, en la que se iban sufriendo caídas y remontadas de este valor conforme al desarrollo de la misma; vemos incluso como entre 2009 y 2012 los valores no son muy distintos de aquellos pre-crisis, a pesar del enorme incremento del año 2008. Posteriormente, se puede apreciar una tendencia hacia la recuperación y hacia la apertura comercial, con valores muy por encima a aquellos de inicio de siglo.

Lo que este índice nos lleva a pensar, por tanto, es que el sector exterior en la región tiene un papel que va *in crescendo*, pues la participación del comercio internacional en su economía –es decir, de las exportaciones y las importaciones– tiene cada vez más peso sobre su producción total.

Gráfico 1.7: Grado de apertura comercial de Extremadura. 2000-2017

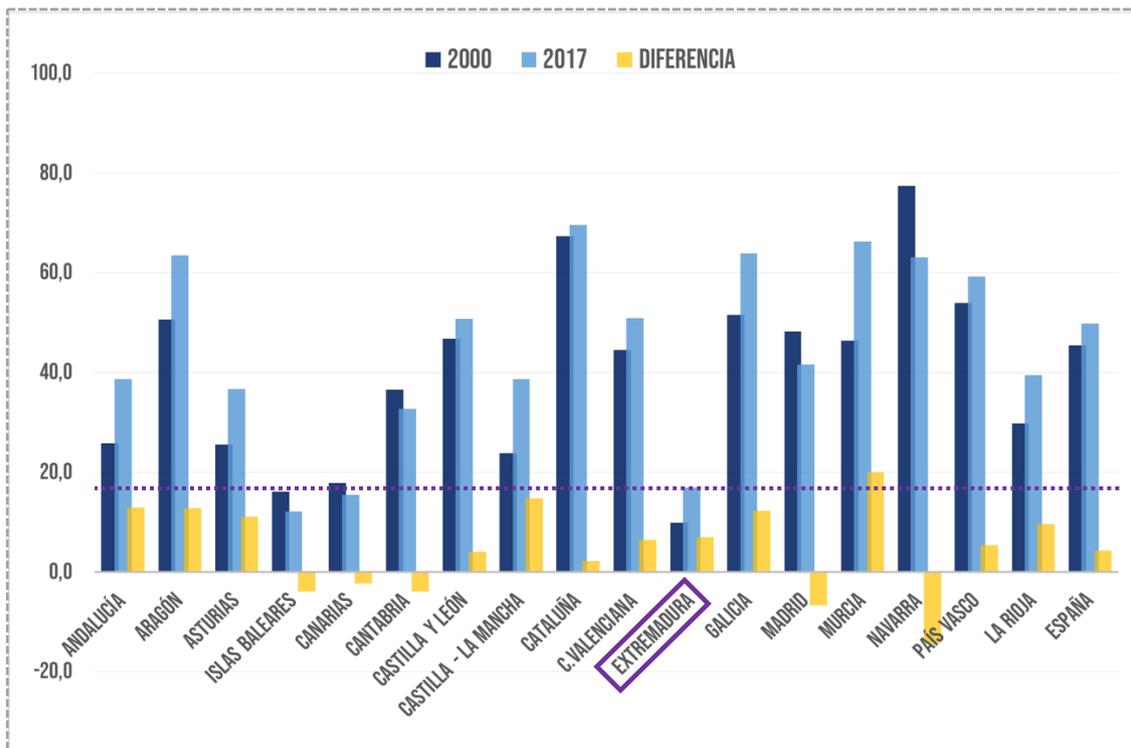


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex y de la Contabilidad Regional de España

Pero si comparamos Extremadura con el resto de comunidades autónomas, veremos que, a pesar de la creciente importancia de este sector para la región, esta participación no es tan grande como en otras economías regionales. El gráfico 1.8 ilustra esta situación, mostrando los resultados para el año 2000 y 2017 de cada una de las autonomías españolas, así como la diferencia entre ambos valores.

Si nos centramos en el año 2000, la comunidad con una mayor apertura comercial era, sin duda alguna, la Comunidad Foral de Navarra, bastante por encima de la media nacional –alrededor del 45%, situada a la derecha en el gráfico–. En 2017, sin embargo, la comunidad con mayor proyección internacional es Cataluña, con un 70% aproximadamente, seguida de Murcia y Galicia. Aquellas con porcentajes más bajos en 2017 son las Islas Baleares, Islas Canarias y Extremadura, que ocupa el tercer puesto más bajo. Respecto a la transición 2000-2017, la comunidad que ha presentado un mayor aumento en su apertura comercial ha sido Murcia, seguida de Castilla La Mancha y Andalucía; por el contrario, Navarra, Madrid e Islas Baleares son las que mayor bajada han tenido de este porcentaje.

Gráfico 1.8: Grado de apertura comercial por Comunidad Autónoma. 2000-2017

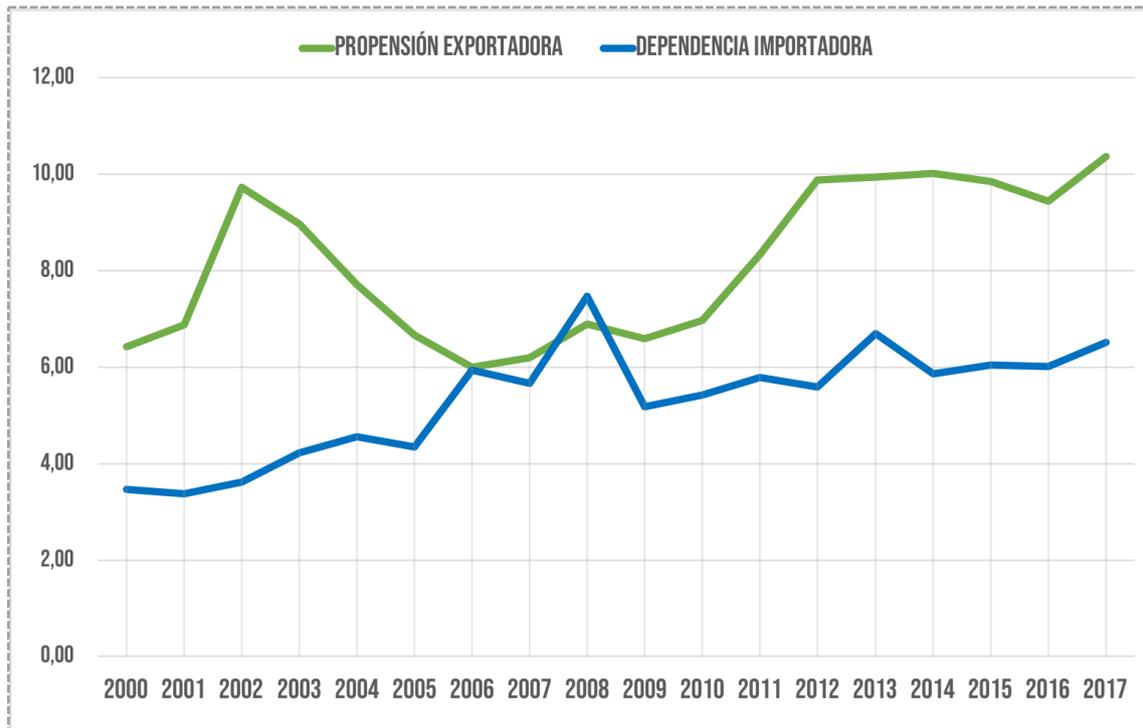


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex y de la Contabilidad Regional de España

En el ámbito nacional y entre las 17 Comunidades objeto de análisis, Extremadura se sitúa entonces en el puesto número 15 respecto a la apertura comercial en 2017, y en el número 8, atendiendo al aumento de este porcentaje.

El siguiente gráfico 1.9 muestra igualmente el grado de apertura de la Comunidad, sin embargo, analizando por separado sus dos componentes: **propensión exportadora** y **dependencia importadora**. Estos no son más que una relación entre exportaciones e importaciones y el PIB, esta vez calculados por separado. Lo que se pretende averiguar con estos cálculos es la proporción de producción que es destinada a los mercados exteriores, así como las carencias para abastecer la producción y el consumo interior que necesitan suplirse con importaciones. Como se exponía anteriormente, el grado de apertura comercial como índice tiene importantes limitaciones que no deben olvidarse y no distingue entre la participación de exportaciones e importaciones. Por ello es interesante descomponer el numerador en estas dos variables, de manera que se pueda apreciar cuál de ellas aporta más al comercio exterior de la región, y cuánto influye cada una en su integración económica.

Gráfico 1.9: Propensión exportadora y dependencia importadora de Extremadura.



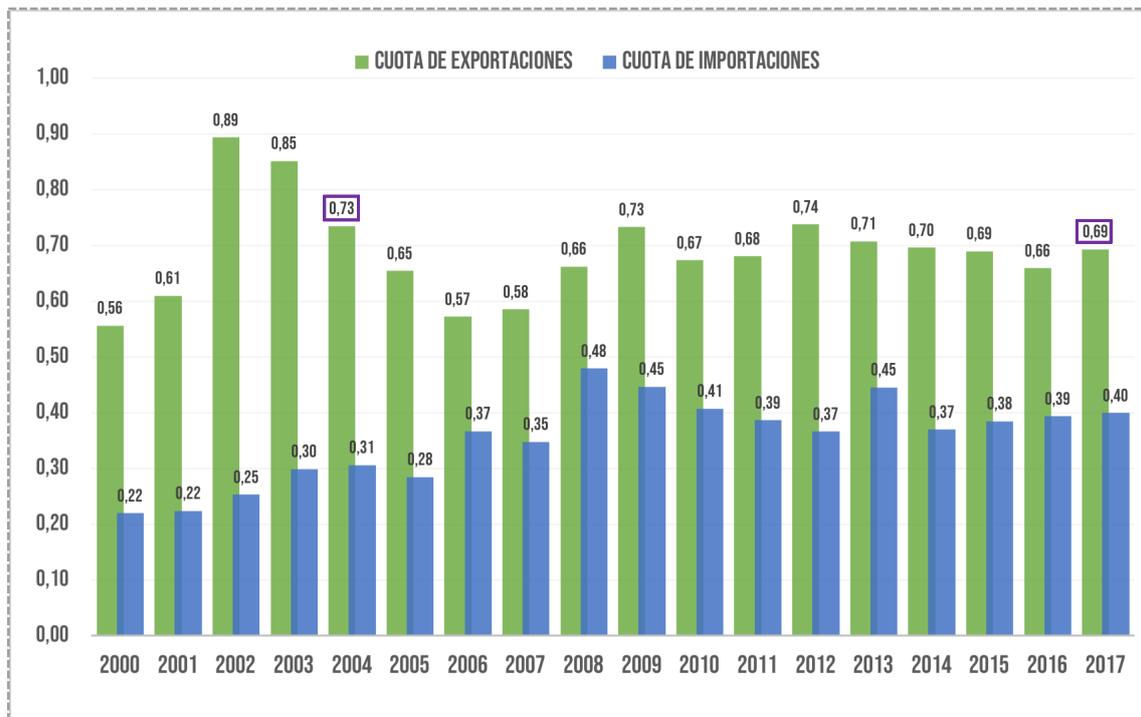
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex y de la Contabilidad Regional de España

Lo que podemos observar es que, tradicionalmente, las exportaciones han jugado un papel bastante más importante en la región extremeña que las importaciones, y sólo durante el periodo 2006 a 2009 los valores de ambos componentes han sido próximos. Como ya se indicaba anteriormente, únicamente en el año 2008 la dependencia importadora fue mayor; el resto de años Extremadura ha mostrado un esfuerzo exportador bastante superior a su dependencia externa.

1.4 EXTREMADURA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA

Tras el estudio inicial del sector exterior extremeño, es necesario comparar esta economía regional con el ámbito nacional. En el siguiente gráfico 1.10 comprobaremos cuál es la cuota de Extremadura sobre España, comparando la proporción que representan las cifras de comercio exterior de la región sobre las nacionales.

Gráfico 1.10: Cuota de Extremadura sobre España. 2000-2017



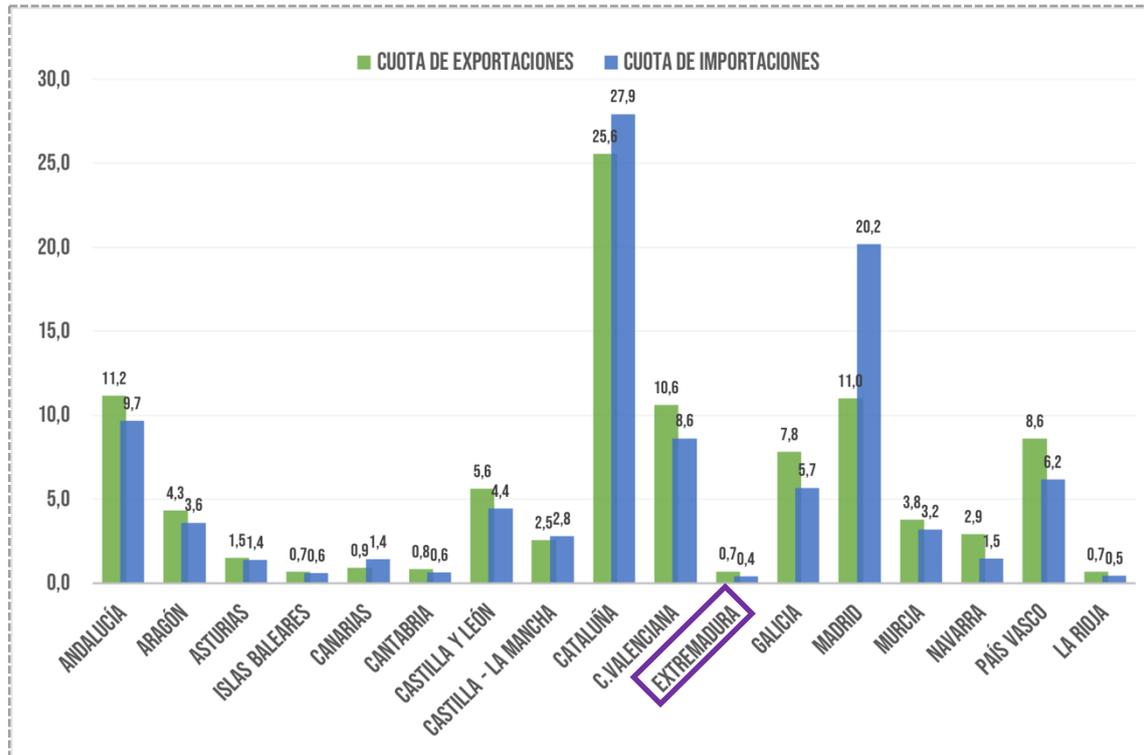
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

La evolución no ha sido muy constante en el caso de las exportaciones extremeñas; como vemos, el mayor valor se da para el año 2002, con una posterior bajada y una recuperación a partir de 2008. En el caso de las importaciones, su tendencia ha sido un poco más determinada, siendo notable un continuo y ligero incremento de los valores. Aún así, los porcentajes no llegan a superar el 1%. Además, como se observa en el gráfico, desde 2004 hasta 2017 la cuota de exportaciones prácticamente no ha sufrido variaciones, esto indica que el sector exportador presenta un grado de dinamismo muy bajo.

En el gráfico 1.11 se muestra una comparativa de las cuotas obtenidas por las diferentes comunidades autónomas, y en él se puede observar claramente que aquellas más contribuyentes a las cifras nacionales de comercio exterior son Cataluña, Madrid y

Andalucía, siendo Extremadura la que menos ha aportado en este último año en comparación al resto de regiones, con una cuota total del 1,1% sobre España en 2017.

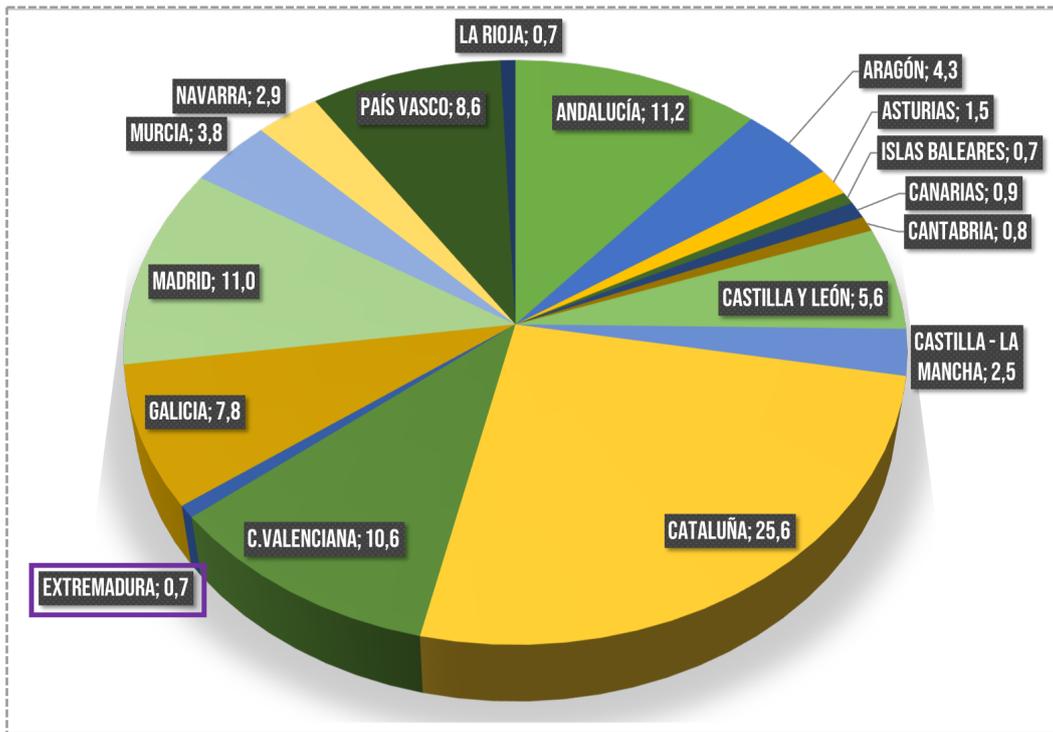
Gráfico 1.11: Cuota sobre España por Comunidad Autónoma. 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

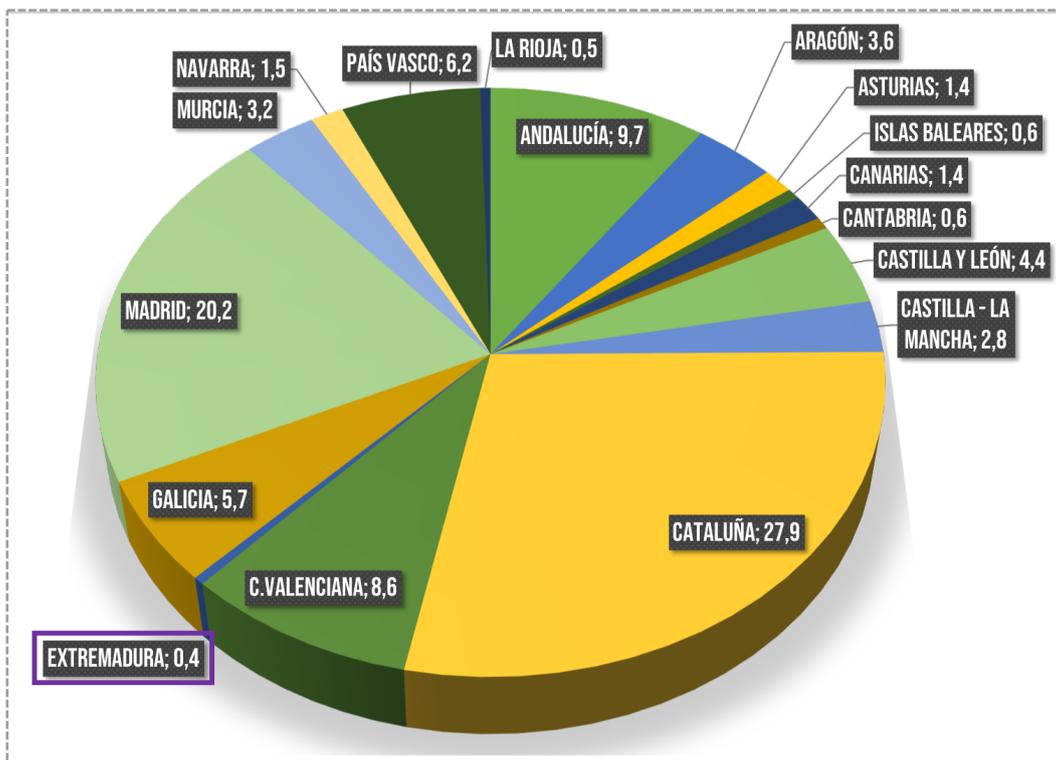
Es, como vemos, bastante notable la diferencia de participación de unas regiones a otras. Aquellas que están más industrializadas se presentan a la cabeza del 'ranking exportador e importador', como son Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Solamente la primera, ya facturó un 25% del total en exportaciones, y un 27% en importaciones. En este marco comparativo, Extremadura pasa totalmente desapercibida, no llegando al 1% de aportación al total nacional en ninguno de los dos flujos comerciales representados. Esta situación se representa de manera gráfica en las siguientes figuras 1.1 y 1.2.

Figura 1.1: Cuota de participación de exportaciones por CCAA. 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Figura 1.2: Cuota de participación de importaciones por CCAA. 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

Una vez se ha expuesto la evolución del comercio exterior en Extremadura, así como su situación general y respecto al marco nacional en estos últimos 17 años, vamos a profundizar en el estudio procediendo con el análisis sectorial del comercio exterior en esta región.

Para ello estableceremos tres niveles de desagregación, conforme a la estructura del Sistema Armonizado (SA). De este modo, tendremos en primer lugar un análisis basado en agrupaciones sectoriales (clasificadas según las Secciones Arancelarias), posteriormente en sectores económicos (Capítulos Arancelarios) y finalmente nos centraremos en los principales productos (Partidas Arancelarias) objeto de comercio internacional. Lo que este desglose nos permite es alcanzar un nivel de detalle máximo, ya que pasa desde la clasificación de 21 elementos que ofrecen las Secciones, hasta los 1.662 productos que se incluyen en los 98 capítulos del Sistema Armonizado.

Con el objetivo de ahondar en el conocimiento del sector exterior de la comunidad, hemos decidido analizar el último quinquenio, buscando obtener conclusiones sobre la evolución de la configuración del comercio exterior extremeño durante este periodo.

2.1 LA CONCENTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

Para el desarrollo de nuestro análisis, resulta conveniente verificar en primera instancia el nivel de concentración de los sectores objeto de estudio. Para ello, utilizaremos el “**Índice de Herfindahl Normalizado**”, de manera que podamos descubrir si el comercio extremeño se centra en pocos sectores o, por el contrario, si está diversificado. Este es una variante del Índice de Herfindahl, que es uno de los más empleados tradicionalmente, y se calcula como el sumatorio de los cuadrados de la participación porcentual de los diferentes sectores en la exportación total de la región analizada, es decir, de las cuotas de mercado de cada sector en dicha región. (Placer Galán, 2015b)

Se formula de la siguiente manera:

$$IHE = \sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{X_T} \right)^2$$

Donde:

(X_i) : son las exportaciones del sector i

(X_T) : son las exportaciones totales

(n) : es el número de sectores i (que, en este estudio particular, serán los 98 capítulos del Sistema Armonizado)

En dicho estudio se expone, además, que con el fin de acotar los valores que resultan de este cálculo –ya que los valores resultantes son demasiado elevados para su interpretación–, surge este nuevo índice –el **Índice de Herfindahl Normalizado**– que delimita los valores entre el 0 y el 1, representando así la máxima diversificación y la máxima concentración, respectivamente. Los resultados deben ser analizados conforme a las siguientes indicaciones:

- Si el resultado es 0, el mercado está totalmente diversificado.
- Si el resultado se encuentra entre 0,0 y 0,10, el mercado está diversificado
- Entre un 0,10 y 0,18, se corresponde con un mercado moderadamente concentrado
- Un resultado mayor de 0,18 representa un mercado concentrado
- Un resultado igual a 1 indica una máxima concentración

La fórmula que nos lleva a estos resultados es la siguiente:

$$IHEN = \frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{X_T} \right)^2 - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$

Procedemos, por tanto, al cálculo del mismo mediante la fórmula anteriormente expuesta.

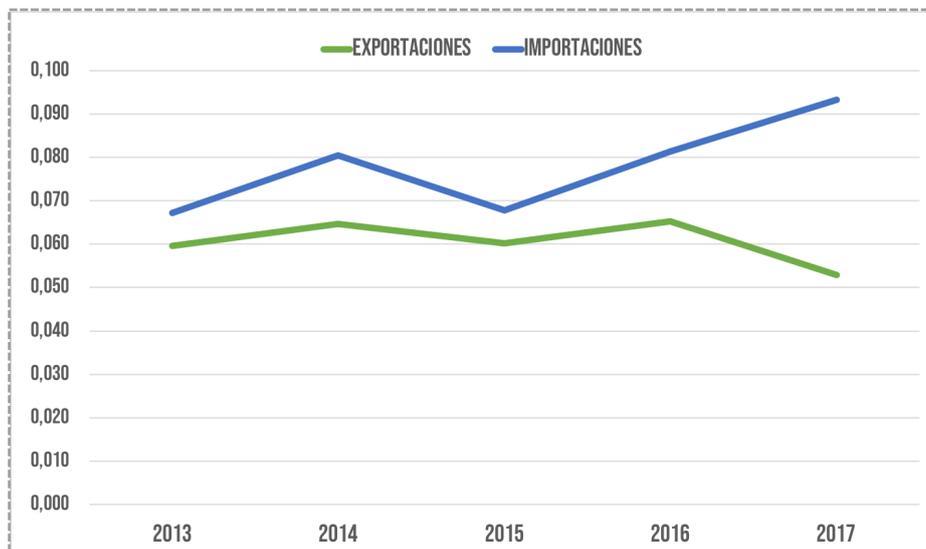
Tabla 2.1: Índice de Herfindahl Normalizado de los flujos comerciales en Extremadura.

EXPORTACIONES	AÑO	IMPORTACIONES
0,060	2013	0,067
0,065	2014	0,080
0,060	2015	0,068
0,065	2016	0,081
0,053	2017	0,093

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Aunque los datos se muestran en la anterior tabla 2.1, a fin de ver esta situación de manera más gráfica, se ha procedido a representar estos resultados en el siguiente Gráfico 2.1, en el que se pueden apreciar claramente las diferencias en el comportamiento de importaciones y exportaciones.

Gráfico 2.1: Índice de Herfindahl Normalizado de los flujos comerciales en Extremadura.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Tanto en el caso de importaciones como en el de exportaciones, vemos que las cifras varían entre el 0,05 y el 0,1. Por tanto, podemos deducir que el mercado extremeño presenta cierto grado de diversificación, mostrando las importaciones una creciente tendencia hacia la concentración moderada, mucho más notable que en el sector exportador, para el que los valores se ven reducidos prácticamente a la mitad en el último año, reflejando un mercado bastante diversificado si seguimos las anteriores indicaciones.

2.2 EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR AGRUPACIONES SECTORIALES

En la tabla 2.2 y gráfico 2.2 se expresan los valores porcentuales de las **exportaciones** extremeñas, clasificadas según las 21 Secciones Arancelarias del SA, para los últimos cinco años.

En la tabla siguiente, encontramos los valores exactos para cada sección y año. Se ha procedido a resaltar en verde las cinco secciones que más aportan al total en cada uno de los años. Así, vemos que los valores destacados se mantienen a lo largo del tiempo en las mismas secciones: II –*Productos del reino vegetal*–, IV –*Alimentación, bebidas y tabaco*–, IX –*Madera, corcho y sus manufacturas*–, XV –*Metales comunes y sus manufacturas*– y XVI –*Máquinas y aparatos eléctricos*–. Únicamente durante el año 2015 la sección primera, que comprende animales vivos y productos del reino animal, toma un mayor valor que la sección XVI, no obstante, el resto se mantiene en el ranking. Como podemos observar, la sección más contribuyente al total exportador ha sido tradicionalmente la cuarta, con valores que representan alrededor del 30% del total en exportaciones.

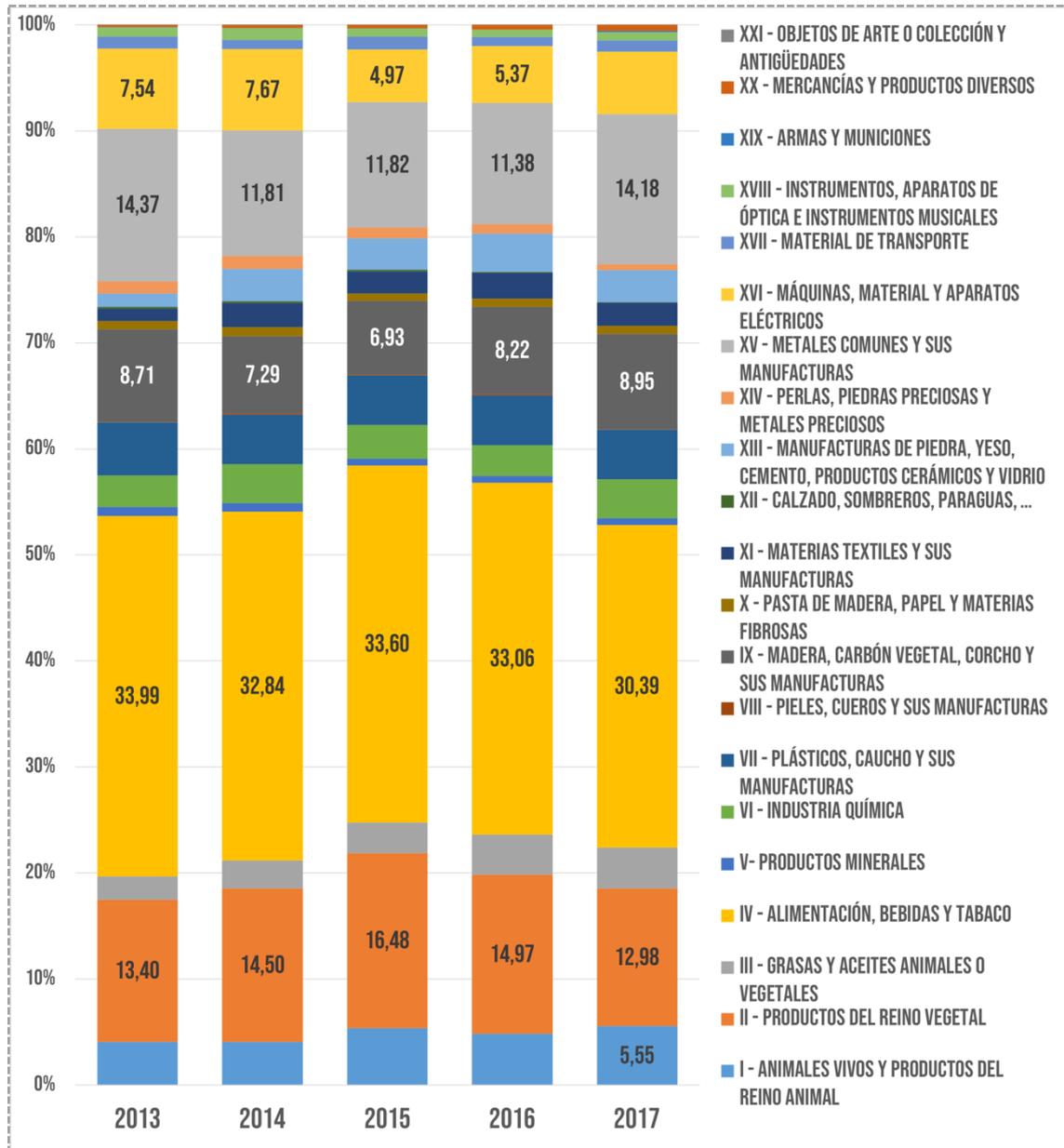
Tabla 2.2: Exportaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje)

SECCIONES ARANCELARIAS	2013	2014	2015	2016	2017
I - ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	4,06	4,04	5,36	4,81	5,55
II - PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	13,40	14,50	16,48	14,97	12,98
III - GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	2,19	2,64	2,89	3,76	3,87
IV - ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	33,99	32,84	33,60	33,06	30,39
V - PRODUCTOS MINERALES	0,86	0,84	0,64	0,64	0,66
VI - INDUSTRIA QUÍMICA	2,95	3,63	3,19	2,91	3,68
VII - PLÁSTICOS, CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	5,00	4,69	4,66	4,70	4,67
VIII - PIELS, CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	0,06	0,12	0,09	0,09	0,05
IX - MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	8,71	7,29	6,93	8,22	8,95
X - PASTA DE MADERA, PAPEL Y MATERIAS FIBROSAS	0,81	0,85	0,72	0,74	0,78
XI - MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	1,17	2,25	2,06	2,44	2,21
XII - CALZADO, SOMBREROS, PARAGUAS, ...	0,14	0,20	0,14	0,10	0,05
XIII - MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, PRODUCTOS CERÁMICOS Y VIDRIO	1,26	3,03	2,98	3,60	3,00
XIV - PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y METALES PRECIOSOS	1,17	1,24	1,00	0,88	0,54
XV - METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	14,37	11,81	11,82	11,38	14,18
XVI - MÁQUINAS, MATERIAL Y APARATOS ELÉCTRICOS	7,54	7,67	4,97	5,37	5,88
XVII - MATERIAL DE TRANSPORTE	1,16	0,88	1,23	0,86	1,06
XVIII - INSTRUMENTOS, APARATOS DE ÓPTICA E INSTRUMENTOS MUSICALES	0,84	1,13	0,74	0,69	0,77
XIX - ARMAS Y MUNICIONES	0,06	0,00	0,00	0,00	0,13
XX - MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	0,19	0,28	0,34	0,43	0,56
XXI - OBJETOS DE ARTE O COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

El gráfico 2.2 ilustra esta evolución de forma mucho más clara. De la misma manera, aquellas secciones entre las cinco que más contribuyen al total de exportaciones para cada año aparecen resaltadas, en este caso, con las etiquetas correspondientes a cada valor.

Gráfico 2.2: Evolución de las exportaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Los valores relativos a la **importación** se reflejan en la tabla 2.3 y gráfico 2.3, igualmente expresados en porcentaje sobre el total. El procedimiento y metodología es la misma que en el caso anterior, viéndose resaltados en cada infografía aquellos valores más representativos en cada año.

A diferencia de en el sector exportador, en el caso de las importaciones la situación ha sido ligeramente distinta. Aquí se mantienen en el ranking las secciones XIII – *Manufacturas de piedra, yeso, cemento, productos cerámicos y vidrio*–, XV –*Metales comunes y sus manufacturas*– y XVI –*Máquinas, material y aparatos eléctricos*– con los valores más elevados. Sin embargo, la importancia del resto de secciones ha sido variable y, por tanto, la configuración de las importaciones ha cambiado ligeramente a lo largo de estos años.

Tabla 2.3: Evolución de las importaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje)

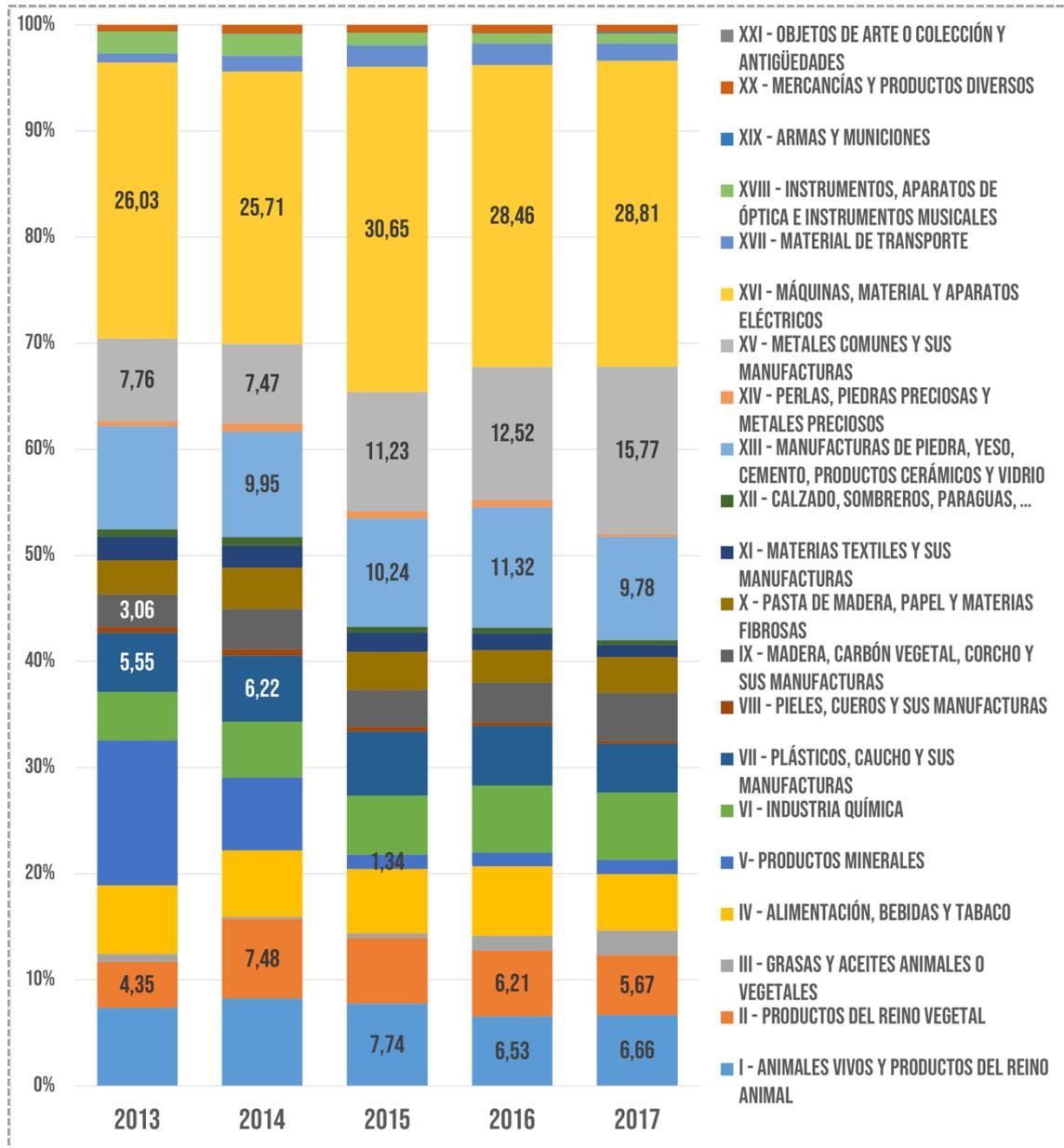
SECCIONES ARANCELARIAS	2013	2014	2015	2016	2017
I - ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	7,34	8,23	7,74	6,53	6,66
II - PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	4,35	7,48	6,19	6,21	5,67
III - GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	0,75	0,23	0,44	1,42	2,32
IV - ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	6,47	6,24	6,06	6,51	5,30
V- PRODUCTOS MINERALES	13,67	6,89	1,34	1,30	1,37
VI - INDUSTRIA QUÍMICA	4,56	5,24	5,57	6,29	6,33
VII - PLÁSTICOS, CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	5,55	6,22	5,99	5,65	4,59
VIII - PIELES, CUEROS Y SUS MANUFACTURAS	0,58	0,59	0,48	0,36	0,27
IX - MADERA, CARBÓN VEGETAL, CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	3,06	3,78	3,47	3,72	4,51
X - PASTA DE MADERA, PAPEL Y MATERIAS FIBROSAS	3,20	3,93	3,61	3,05	3,39
XI - MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS	2,22	2,06	1,80	1,59	1,13
XII - CALZADO, SOMBREROS, PARAGUAS, ...	0,72	0,81	0,53	0,52	0,46
XIII - MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, PRODUCTOS CERÁMICOS Y VIDRIO	9,70	9,95	10,24	11,32	9,78
XIV - PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y METALES PRECIOSOS	0,49	0,77	0,67	0,72	0,25
XV - METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	7,76	7,47	11,23	12,52	15,77
XVI - MÁQUINAS, MATERIAL Y APARATOS ELÉCTRICOS	26,03	25,71	30,65	28,46	28,81
XVII - MATERIAL DE TRANSPORTE	0,88	1,46	2,01	2,01	1,65
XVIII - INSTRUMENTOS, APARATOS DE ÓPTICA E INSTRUMENTOS MUSICALES	2,08	2,08	1,18	0,94	0,90
XIX - ARMAS Y MUNICIONES	0,00	0,03	0,02	0,03	0,15
XX - MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	0,58	0,80	0,72	0,77	0,67
XXI - OBJETOS DE ARTE O COLECCIÓN Y ANTIGÜEDADES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

La composición que en la tabla anterior se describe se ve reflejada en el gráfico 3.3, en el que se aprecian mucho mejor las diferencias dentro del periodo. Quizá uno de los cambios más significativos se da en el año 2013, en el que los productos minerales – tradicionalmente, una sección prácticamente sin peso– cobran de repente una gran importancia, aumentando su valor casi en un 11%. Igualmente, la madera y el corcho de la sección novena comienzan siendo bastante relevantes en el año 2000, y posteriormente a este año su valor cae de manera significativa en un 10%. Aún así, esta sección parece

tener una tendencia creciente, aunque sigue siendo menos contribuyente a las importaciones totales que otras secciones, como pueden ser la primera –animales vivos– o la octava –manufacturas de piedra, yeso, cemento, etc. –.

Gráfico 2.3: Evolución de las importaciones extremeñas por Secciones (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

2.3 EL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR SECTORES Y PRODUCTOS

Llegados a este punto, es conveniente completar la información arrojada por el Índice de Herfindahl y por el análisis por Secciones con el fin de descubrir cuáles son los productos protagonistas del comercio internacional extremeño.

En primer lugar, para confirmar los resultados obtenidos sobre la diversificación del sector exterior, hemos decidido estudiar el peso que tienen los veinte primeros capítulos arancelarios sobre el total del comercio exterior. Para ello, hemos ordenado los capítulos y cifras de cada flujo por su valor, y los hemos agrupado en tramos de cinco capítulos para averiguar qué porcentaje representan sobre el total. Podemos ver en la tabla 2.4 que ambos sectores están bastante diversificados, como se indicaba en puntos anteriores.

Para el caso de **exportaciones**, diversificadas y con tendencia a seguir incrementando esta diversificación, se puede apreciar que con los tres primeros capítulos se llega apenas a un tercio del total; con los primeros cinco primeros, casi a la mitad del total y, agrupando los quince primeros capítulos, se sobrepasa el 80% del total.

Si nos fijamos en las **importaciones**, la situación es ligeramente diferente: vemos que tan sólo los tres primeros capítulos constituyen casi la mitad del total del valor de las importaciones. En el siguiente tramo, que ya agrupa los cinco primeros capítulos, dos tercios del total estarían cubiertos; mientras que no se llega a superar el 80% hasta el último tramo, que comprende los primeros veinte capítulos.

Fijándonos en el comportamiento de los valores a lo largo de estos cinco años, podemos confirmar los resultados que obteníamos en el apartado 3.1. Vemos que se muestran ligeras tendencias de reducción de los valores, en el caso de las exportaciones, y de incremento, en las importaciones. Por tanto, el sector exportador es el que tiene una mayor tendencia hacia la diversificación ya que, además, el grueso de la facturación de comercio internacional está más repartida entre los sectores que con las importaciones.

Tabla 2.4: 20 Primeros Capítulos del sector exterior extremeño (en porcentaje sobre el total)

	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES					
Tres Capítulos	36,25	33,50	35,78	35,64	32,53
Cinco Capítulos	51,83	47,49	47,94	46,38	46,46
Diez Capítulos	73,04	67,87	67,81	67,29	67,80
Quince Capítulos	83,57	80,71	81,75	81,83	81,73
Veinte Capítulos	89,01	87,06	88,09	87,96	87,78
IMPORTACIONES					
Tres Capítulos	45,62	39,01	45,23	46,11	48,40
Cinco Capítulos	57,24	49,61	55,11	54,09	56,49
Diez Capítulos	72,23	66,60	69,69	67,69	70,63
Quince Capítulos	79,88	76,67	77,87	75,96	79,02
Veinte Capítulos	84,66	83,28	83,63	82,14	84,98

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

De acuerdo a la información obtenida hasta ahora, resulta conveniente para el desarrollo de este análisis dar un salto más y estudiar las cifras de comercio exterior por sectores, es decir, según la clasificación por Capítulos Arancelarios del SA. Hemos decidido centrarnos en los primeros diez capítulos de cada flujo de comercio exterior, ya que además de mantenerse los primeros en el ranking, como se apuntaba en anteriores líneas, con tan sólo estos diez primeros ya se ocupan dos tercios del total del comercio internacional. Esto permitirá una mayor concentración en los sectores que verdaderamente son influyentes en las cifras globales.

2.3.1 La exportación por sectores

En el apartado 3.2 concluimos que las secciones arancelarias más contribuyentes al total eran la 2, 4 y 15: *Productos del reino vegetal; Alimentación, bebidas y tabaco; y Metales comunes y sus manufacturas*; respectivamente. En este apartado descubriremos cuáles son los sectores detrás de esa gran participación, además de los datos que les han otorgado esta posición privilegiada.

En la siguiente tabla 2.5 aparecen reflejadas las cifras de exportaciones, así como un pequeño gráfico que indica la tendencia de cada sector, en el que los porcentajes más altos aparecen sombreados, haciendo mucho más visible cada situación concreta y la evolución

de los valores de cada capítulo durante el último quinquenio. Como podemos comprobar, los sectores más representativos de las exportaciones extremeñas se incluyen dentro del sector **agroalimentario** (capítulos 02 a 24), y ocupan casi la mitad del total. Encontramos también sectores relevantes como las **materias plásticas**; el **corcho**; la **fundición, hierro y acero** y las **máquinas y aparatos mecánicos**.

Tabla 2.5: Principales sectores exportadores de Extremadura (en miles de euros y porcentaje)

	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES TOTALES	1.667.551,59	1.673.742,66	1.720.432,32	1.689.249,58	1.918.959,97
SECTORES DESTACADOS	1.218.030,47	1.135.980,80	1.157.461,13	1.112.794,27	1.280.402,46
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA: SUBTOTAL	732.707,40	731.277,82	817.295,69	758.820,29	799.198,90
	43,94	43,69	47,51	44,92	41,65
02. Carne y despojos comestibles	52.323,15	52.408,23	76.127,70	64.951,93	86.765,81
	3,14	3,13	4,42	3,85	4,52
08. Frutas/Frutos, S/Conservar	150.573,77	163.999,18	200.047,41	175.087,68	174.587,09
	9,03	9,80	11,63	10,36	9,10
20. Conservas verdura o fruta; zumo	274.841,15	275.457,89	306.099,57	298.652,30	287.846,82
	16,48	16,46	17,79	17,68	15,00
21. Preparaciones alimenticias diversas	58.491,19	58.299,42	55.233,13	52.905,50	58.862,67
	3,51	3,48	3,21	3,13	3,07
22. Bebidas de todo tipo	117.248,45	104.430,23	103.651,32	87.114,83	108.554,53
	7,03	6,24	6,02	5,16	5,66
24. Tabaco y sus sucedáneos	79.229,70	76.682,88	76.136,56	80.108,05	82.581,98
	4,75	4,58	4,43	4,74	4,30
INDUSTRIA PLÁSTICA					
39. Materias plásticas y sus manufacturas	46.452,11	49.285,76	47.098,20	44.352,94	53.606,62
	2,79	2,94	2,74	2,63	2,79
CORCHO					
45. Corcho y sus manufacturas	137.163,75	114.335,21	109.422,88	128.320,48	161.794,41
	8,23	6,83	6,36	7,60	8,43
METALES COMUNES					
72. Fundición de hierro y acero	179.057,51	121.280,52	105.529,33	94.300,24	158.723,10
	10,74	7,25	6,13	5,58	8,27
BIENES DE EQUIPO					
84. Máquinas y aparatos mecánicos	122.649,69	119.801,50	78.115,02	87.000,32	107.079,42
	7,36	7,16	4,54	5,15	5,58
SUBTOTAL SECTORES DESTACADOS	73,04	67,87	67,28	65,88	66,72

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

El primer sector exportador es el de **Conservas de verdura o fruta** (capítulo 20), que ha representado alrededor del 16% del total de las exportaciones durante el quinquenio estudiado. En 2017 alcanzó una cifra de 287 millones de euros, a pesar de que su participación dentro del total había bajado ligeramente con respecto a los años anteriores. Como vemos en amarillo, el mayor valor para este capítulo lo encontramos en 2015, en el que el sector llegó casi al 18% de participación sobre las exportaciones.

El segundo sector con más peso es el de **Frutas y frutos sin conservar** (capítulo 08), cuyas cifras de exportación han variado ligeramente, acabando el periodo con 174

millones de euros sobre el total, es decir, un 9%. Su mayor valor, sin embargo, también lo encontramos en el año 2015, con un 12% aproximadamente y una cifra total de 200 millones de euros.

Por último, el tercer gran sector es el de **Corcho y sus manufacturas** (capítulo 45), que acabó en 2017 con una aportación del 8% al total de exportaciones. Este sector sufrió una ligera bajada en sus valores, como se puede apreciar en la tabla 3.5. No obstante, el valor inicial y el final no presentan diferencias significativas y prácticamente ha sido el mismo, ligeramente mayor en el último año y con un total de 161 millones de euros.

Gracias a esta información y la anteriormente obtenida, podemos decir que la tendencia general en las exportaciones persigue la diversificación, pues, como vemos, el peso de estos primeros capítulos va decreciendo ligeramente en cada año. Lo que esto implica, a la larga, es que el número de sectores que cubran la mitad del valor total de exportaciones será cada vez mayor.

2.3.2 La exportación por productos

En base a la información previamente obtenida, vamos a seguir avanzando en el análisis para ver qué productos en cuestión protagonizan la actividad comercial exportadora extremeña. En la tabla 2.6 se detallan, por orden de valor, los 25 principales productos exportados por la comunidad durante el último año 2017.

Tabla 2.6: Principales productos exportados por Extremadura en 2017 (en miles de euros y porcentaje)

		MILES DE EUROS	%
PARTIDAS ARANCELARIAS			
1º	2002 Tomates preparados o conservados	218.180,20	11,37
2º	0809 Albaricoques, cerezas, melocotones frescos ...	118.830,66	6,19
3º	7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	103.784,76	5,41
4º	8409 Partes destinadas a los motores de las partidas 8407 o 8408	91.876,31	4,79
5º	2401 Tabaco en rama o sin elaborar;	82.567,90	4,30
6º	1509 Aceite de oliva y sus fracciones, sin modificar químicamente	66.391,17	3,46
7º	4503 Manufacturas de corcho natural	63.983,02	3,33
8º	7010 Recipientes de vidrio para transporte o envasado	55.417,96	2,89
9º	7214 Barras de hierro o acero sin alear	50.339,28	2,62
10º	2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas	49.670,44	2,59
11º	0201 Carne de animales de la especie bovina	43.687,92	2,28
12º	4502 Corcho natural, descortezado, escuadrado o en bloques	42.982,27	2,24
13º	4501 Corcho natural en bruto o preparado y sus desperdicios	38.615,39	2,01
14º	7308 Construcciones y sus partes, de fundición, hierro o acero	20.825,02	1,09
15º	7310 Recipientes de fundición, hierro o acero (max. 300 l.)	18.103,23	0,94
16º	0813 Frutas y otros frutos, secos	16.221,69	0,85
17º	4504 Corcho aglomerado y sus manufacturas	16.213,73	0,84
18º	3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico	12.721,87	0,66
19º	0712 Hortalizas secas	11.737,52	0,61
20º	0203 Carne de animales de la especie porcina	10.680,84	0,56
21º	3907 Poliacetales, poliésteres y policarbonatos	9.394,04	0,49
22º	0703 Hortalizas aliáceas: cebollas, ajos, ...	8.139,21	0,42
23º	4005 Caucho mezclado sin vulcanizar	8.082,99	0,42
24º	0804 Dátiles, higos, piñas, aguacates, mangos, ...	7.942,22	0,41
25º	0707 Pepinos y pepinillos	7.602,34	0,40
SUBTOTAL		1.173.991,98	61,18

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

El **sector agroalimentario** es estrella en la región en lo que a exportaciones por sectores se refiere, esto ya se indicaba en el apartado anterior, pero, como vemos, también destaca en el ranking de exportación por productos. Si nos fijamos en la tabla, veremos que muchos de los productos que en ella se clasifican pertenecen a este sector, algo que no resulta extraño en esta región tan arraigada a la naturaleza que, lejos de ser una región industrializada, enfoca casi toda su producción a los productos pertenecientes a este sector.

El producto que encabeza esta lista pertenece al capítulo 20, **Conservas de verdura o fruta**. Así, vemos que los **tomates preparados o conservados** representan en su singularidad, un 11% del total exportador, con una cifra de 218 millones de euros de facturación. Es un porcentaje bastante representativo, en comparación con el resto de productos dentro de esta clasificación. La siguiente partida arancelaria en la lista, perteneciente al capítulo 08 de **Frutas y frutos sin conservar**, es la relativa a **frutos con**

hueso: albaricoques, cerezas, melocotones y demás frutos; y representan un 6% del total, alcanzando los 118 millones de euros; aunque más en particular, el producto más exportado tradicionalmente han sido las **nectarinas**. En general este grupo de productos han sufrido una caída bastante pronunciada en su valor de exportaciones, no obstante, como vemos, siguen liderando la lista de productos más exportados en 2017. Además de estos productos encontramos otros pertenecientes al sector, sin embargo con posiciones no tan destacadas dentro de este ranking.

Siguiendo a los primeros encontramos productos del **sector industrial**: encontramos el capítulo 72, **Fundición de hierro y acero**, en el que el producto estrella es el de **perfiles de hierro o acero sin alear**; y el capítulo 84 de **Máquinas y aparatos mecánicos**, con una aportación del 5% al total, gracias a la exportación de **partes destinadas a motores**, mayoritariamente las **partes para motores diésel**. Ambos productos suman casi los 200 millones de euros y el 10% de participación.

También encontramos productos que derivan del reino vegetal, incluidos dentro del sector agroalimentario y que son igualmente significativos, como el **tabaco** y el **aceite de oliva**, o las manufacturas de **corcho natural** –capítulos 24, 15 y 45, respectivamente–. Juntos representan alrededor del 10% de la actividad exportadora, con cifras de 82, 66 y 63 millones de euros.

Además, productos relativos al **vidrio, plástico o hierro y acero** también tienen su lugar dentro del comercio extremeño, como se introducía con los capítulos 70, 39 y 72; y son sobre todo productos relacionados con **envases y recipientes**, o **piezas y materiales** elaborados a partir de estas materias primas.

Cabe también destacar la presencia de la **industria cárnica** del capítulo 02 en las exportaciones de la región, siendo protagonistas sobre todo las carnes procedentes de la **especie bovina**, con un 2% de aportación al total; y, en menor proporción con un 0,5%, las procedentes de la **especie porcina**.

2.3.3 La importación por sectores

Siguiendo el esquema anteriormente planteado, en este apartado verificaremos cuáles son los sectores que subyacen a las secciones arancelarias más representativas en la importación total de Extremadura durante los últimos cinco años.

En el apartado 3.2 vimos que las tres secciones más importantes eran la 13, 15 y 16: *Manufacturas de piedra, yeso, cerámica y vidrio; Máquinas, material y aparatos eléctricos y Metales comunes*, respectivamente. Se ha realizado una clasificación de los principales sectores importadores, mostrándose los resultados en la siguiente tabla.

Tabla 2.7: Principales sectores importadores de Extremadura (en miles de euros y porcentaje)

	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES TOTALES	1.123.242,84	980.445,50	1.055.662,03	1.077.191,68	1.205.615,92
SECTORES DESTACADOS	658.148,62	585.775,20	714.740,80	707.723,40	823.544,02
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA: SUBTOTAL	96.908,89	86.020,47	91.380,26	78.417,23	86.059,01
	8,63	8,77	8,66	7,28	7,14
02. Carne y despojos comestibles	63.528,76	56.283,92	58.809,51	45.656,64	55.705,95
	5,66	5,74	5,57	4,24	4,62
20. Conservas verdura o fruta; zumo	33.380,13	29.736,55	32.570,75	32.760,59	30.353,07
	2,97	3,03	3,09	3,04	2,52
INDUSTRIA PLÁSTICA					
39. Materias plásticas y sus manufacturas	43.216,13	43.325,50	45.417,58	40.281,62	35.406,14
	3,85	4,42	4,30	3,74	2,94
CORCHO					
45. Corcho y sus manufacturas	24.950,78	27.049,27	24.038,10	27.337,74	41.810,33
	2,22	2,76	2,28	2,54	3,47
MATERIAS FIBROSAS					
48. Papel, cartón y sus manufacturas	33.123,25	35.255,54	35.939,93	30.513,60	38.133,89
	2,95	3,60	3,40	2,83	3,16
VIDRIO					
70. Vidrio y sus manufacturas	100.645,66	94.357,68	104.498,65	118.888,74	115.433,70
	8,96	9,62	9,90	11,04	9,57
METALES COMUNES					
72. Fundición de hierro y acero	66.965,65	47.716,81	89.902,16	105.714,31	159.421,86
	5,96	4,87	8,52	9,81	13,22
BIENES DE EQUIPO: SUBTOTAL	292.338,26	252.049,94	323.564,12	306.570,16	347.279,08
	26,03	25,71	30,65	28,46	28,81
84. Máquinas y aparatos mecánicos	258.706,62	220.891,46	283.110,56	272.141,72	308.700,46
	23,03	22,53	26,82	25,26	25,61
85. Aparatos y material eléctricos	33.631,64	31.158,48	40.453,57	34.428,43	38.578,62
	2,99	3,18	3,83	3,20	3,20
SUBTOTAL SECTORES DESTACADOS	58,59	59,75	67,71	65,70	68,31

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

En este caso, las importaciones referentes al sector agroalimentario (capítulos 02 y 20) no tienen un porcentaje tan alto de participación como en las exportaciones, sino que su

aportación ronda el 8%, mostrando una tendencia decreciente conforme al paso de los años.

El sector más relevante, sin duda alguna, dentro de este grupo y en el total de las importaciones es el referente a **Máquinas y aparatos mecánicos** (capítulo 84). Sólo este sector conforma el 25% del total, con valores que han seguido una tendencia creciente. El porcentaje más alto en este sector lo encontramos en el año 2015, con casi un 27% y una cifra de comercio de 283 millones de euros. No obstante, en el último año alcanzó los 308 millones de euros, aunque no con una participación tan relevante.

Otro de los sectores relevantes es el **Vidrio y sus manufacturas** (capítulo 70), que, aunque no con una cifra tan alta como el anterior, también representa una parte importante de las importaciones extremeñas. La participación de este sector ha sido creciente hasta el año 2017, en el que estos valores caen casi al nivel del año 2014 con un 9,5%. A pesar de esta bajada, el sector presenta una cifra total para el último año de 115 millones de euros.

Cabe destacar también la creciente importancia del sector relativo a la **Fundición de hierro y acero** (capítulo 72). Este sector se inicia en el periodo con una participación de casi el 6%, doblando en el último año este valor y conformando un 13% de las importaciones totales. También las cifras totales se han incrementado, pasando de los 66 millones de euros a un valor final de prácticamente 160 millones de euros.

Finalmente, como vemos, el subtotal formado por estos sectores ha llegado a representar casi el 70% de las importaciones en el último año. Por tanto, y viendo esta tendencia general creciente respecto a la participación de estos primeros capítulos del ranking importador, podemos establecer una concordancia con las conclusiones obtenidas anteriormente. Efectivamente, las importaciones tienden a la concentración y, aunque el breve periodo estudiado no nos permita sacar datos y conclusiones demasiado rotundas, sí que podemos ver ese ligero crecimiento en la participación de estos grupos. Lo que esto indica, como se veía en el apartado 3.1, es que el sector de las importaciones cada vez está más concentrado y que, como hemos comprobado en este apartado, los sectores o capítulos más representativos cada vez son menos en número pero también presentan mayor participación individual.

2.3.4 La importación por productos

En la siguiente tabla 2.8, encontramos el detalle de los principales productos importados por la región extremeña durante el último año 2017. Siguiendo el esquema del punto 3.3.2, los productos se clasifican por orden de valor, en miles de euros, así como por el porcentaje que representan sobre la cifra total de exportaciones del mismo año.

De acuerdo a las conclusiones del apartado anterior, vemos que los principales productos corresponden a los tres sectores destacados dentro del sector importador, pero también aparecen productos de otros sectores relevantes, como se explicará a continuación.

El capítulo 84, **Máquinas y aparatos mecánicos**, lidera esta tabla, con los productos referentes a las **máquinas automáticas para el tratamiento y procesamiento de datos**, con una cifra total que roza los 170 millones de euros y una participación del 14% al valor total de importaciones. Las **partes destinadas a motores de las partidas 8407 o 8408**, que ocupan el cuarto puesto en el ranking, aunque con valores muy por debajo de la partida anterior, también se encuentran dentro de los principales productos importados, además de otros también pertenecientes a este capítulo, influyentes en menor medida para el total de importaciones.

Vemos que el capítulo 72, relativo a la **Fundición de hierro y acero**, es el segundo protagonista en este ranking, gracias a la importación de **desperdicios y desechos de fundición, hierro y acero**. Este producto representa casi un 10% del total, con una cifra de 117 millones de euros en el último año. Además de este, la única partida perteneciente a este capítulo y que aparece en la lista es la de **productos laminados en caliente, planos, de hierro o acero sin alear**, también con una posición relativamente influyente, en el quinto puesto.

A continuación, el último de los sectores destacados en el apartado anterior ocupa el tercer lugar en el ranking con un valor de 110 millones de euros: los **recipientes de vidrio para el transporte o envasado**, pertenecientes al sector relativo al **Vidrio y sus manufacturas** (capítulo 70), y que representan un 9% del total, siendo el único producto del sector que aparece en este ranking.

Tabla 2.8: Principales productos importados por Extremadura en 2017 (en miles de euros y porcentaje)

		MILES DE EUROS	%
PARTIDAS ARANCELARIAS			
1º	8471 Máquinas automáticas para tratamiento y procesamiento de datos	169.096,40	14,03
2º	7204 Desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero	117.377,87	9,74
3º	7010 Recipientes de vidrio para transporte o envasado	110.041,00	9,13
4º	8409 Partes destinadas a los motores de las partidas 8407 o 8408	65.315,17	5,42
5º	7208 Productos laminados en caliente, planos, de hierro o acero sin alear	30.308,54	2,51
6º	2002 Tomates preparados o conservados	27.871,17	2,31
7º	0203 Carne de animales de la especie porcina	21.445,06	1,78
8º	4501 Corcho natural en bruto o preparado y sus desperdicios	19.151,80	1,59
9º	0901 Café y sus sucedáneos	19.036,17	1,58
10º	1518 Grasas y aceites y sus fracciones modificados químicamente	18.400,42	1,53
11º	4503 Manufacturas de corcho natural	17.779,82	1,47
12º	8528 Monitores y proyectores y aparatos receptores de televisión	16.335,90	1,35
13º	8473 Partes y accesorios destinados a las máquinas de las partidas 8470 a 8472	15.884,24	1,32
14º	0207 Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105	14.510,48	1,20
15º	0201 Carne de animales de la especie bovina	13.824,35	1,15
16º	4011 Neumáticos nuevos de caucho	11.905,92	0,99
17º	4819 Envases de papel, cartón o celulosa	11.277,95	0,94
18º	1005 Maíz	10.382,58	0,86
19º	3901 Polímeros de etileno en formas	10.155,83	0,84
20º	8408 Motores de émbolo de encendido por compresión, diésel o semi-diésel	8.542,62	0,71
21º	3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico	8.476,69	0,70
22º	8703 Automóviles de turismo y demás vehículos para el transporte de personas	8.417,57	0,70
23º	0105 Gallos, gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas, de las especies domésticas, vivos	8.250,81	0,68
24º	0102 Animales vivos de la especie bovina	7.735,09	0,64
25º	8704 Vehículos automóviles para transporte de mercancías	5.479,40	0,45
SUBTOTAL		767.002,86	63,62

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Los siguientes productos, con valores bastante más bajos que en los casos anteriores, se reparten entre el **sector agroalimentario**, con productos como **tomates, carnes, aceites, cereales, animales vivos** y productos vegetales como el **corcho**.

Además, los **vehículos destinados al transporte de personas y mercancías** también aparecen en nuestro ranking, ocupando las posiciones número 22 y 25, respectivamente. Juntos, estos productos representan poco más del 1% del total.

Al igual que en el caso de las exportaciones, solo estos 25 primeros productos representan un 63% para las importaciones regionales, algo más de dos tercios del total; no obstante, con una cifra bastante inferior que en el panorama exportador, de 767 millones de euros. Cabe destacar que ciertos productos importados, como los tomates o el corcho, también son influyentes en tanto en cuanto influyen a la cifra de exportaciones, en la que, como pudimos ver, ambos productos tenían posiciones bastante influyentes.

2.3.5 Saldo Comercial

Una vez se han identificado y analizado los diferentes flujos objeto de comercio internacional, tanto en lo referente a sectores, como a productos; es conveniente estudiar cuáles han sido aquellos sectores dentro de la economía extremeña que han presentado un saldo comercial positivo, así como aquellos que son deficitarios.

El **saldo comercial**, como avanzábamos al principio de este análisis, consiste en la diferencia de valor entre exportaciones e importaciones de un territorio concreto y en un momento determinado. El resultado de esta operación será positivo cuando el valor de exportaciones sea superior al de las importaciones, también llamado superávit. En el caso contrario, en el que las exportaciones no superan el valor de las importaciones, el resultado será negativo, lo que se conoce como déficit. Mediante este indicador nos cercioraremos por tanto de los equilibrios o desequilibrios existentes entre ambos flujos de comercio exterior.

Para calcularlo, hemos utilizado la siguiente fórmula:

$$\text{Saldo Comercial}_i = (X_i - M_i)$$

Donde:

X: Valor de las exportaciones

M: Valor de las importaciones

i: Sector en particular

En la siguiente tabla 2.9 encontramos los principales sectores que han mostrado un **saldo comercial positivo** durante los cinco años objeto de estudio, ordenados de mayor a menor.

En general, el comercio internacional del conjunto de los 99 sectores se ha traducido en un saldo comercial superavitario, como se avanzaba en puntos anteriores. Además, como podemos comprobar, los valores se han visto incrementados en casi 200 mil millones de euros.

Tabla 2.9: Saldo comercial de los sectores con superávit tradicional (en miles de euros)

	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL SALDO COMERCIAL	544.308,75	693.297,15	664.770,29	612.057,90	713.344,04
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	241.461,02	245.721,34	273.528,81	265.891,71	257.493,75
08. Frutos comestibles	147.612,89	161.229,43	193.661,28	170.548,84	172.420,69
45. Corcho y sus manufacturas	112.212,97	87.285,94	85.384,78	100.982,74	119.984,08
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	106.730,62	99.192,22	95.385,05	77.290,33	101.455,34
24. Tabaco y sus sucedáneos	78.870,86	76.182,66	76.099,70	79.125,72	81.628,24
21. Preparaciones alimenticias diversas	52.952,07	53.103,82	50.014,40	47.025,48	52.405,13
76. Aluminio y sus manufacturas	20.278,26	26.526,51	35.816,51	36.440,41	47.639,72
15. Grasas, aceite animal y vegetal	28.195,43	42.013,27	44.974,87	48.206,65	46.306,70
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	24.670,16	31.020,81	43.550,09	40.183,37	43.314,89
07. Legumbres, hortalizas	30.319,06	21.371,72	36.013,26	38.904,74	35.705,84
39. Materias plásticas y sus manufacturas	3.235,99	5.960,26	1.680,62	4.071,32	18.200,49
51. Lana y pelo fino	7.956,32	13.426,29	11.066,50	16.260,26	16.919,16
40. Caucho y sus manufacturas	17.851,76	11.660,34	15.313,53	14.469,98	15.990,87
23. Residuos de la industria alimentaria	456,30	5.855,28	9.380,38	10.805,79	12.471,44
33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería	5.771,78	11.224,93	10.453,57	6.236,34	5.915,41

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Respecto a los sectores con superávit tradicional, podemos ver que los dos más contribuyentes pertenecen al sector agroalimentario, siendo estos el 20 (**Conservas de verdura o fruta, y zumo**) y el 08 (**Frutas y frutos sin conservar**), que suponen en conjunto unos 400 mil millones de euros, de los 700 mil del saldo total en 2017. Otros capítulos pertenecientes al sector agroalimentario también han contribuido a este saldo positivo, como son las **bebidas**, el **tabaco**, las **preparaciones alimenticias diversas**, las **grasas y aceites** o las **legumbres**, que también mantienen tendencias crecientes en su saldo comercial.

Además, encontramos otros sectores importantes como las **manufacturas de fundición, hierro y acero**, el **aluminio**, o las **materias plásticas**. Mientras los seis primeros productos de la lista se han mantenido prácticamente igual, a pesar del mencionado crecimiento, vemos como entre el resto de productos se han sufrido incrementos bastante significativos en su valor, contribuyendo también al aumento general del saldo comercial de Extremadura.

Respecto a los sectores **tradicionalmente deficitarios** –que podemos encontrar en la tabla 2.10–, podemos ver que también se han producido grandes fluctuaciones en los

valores, por lo que la tabla ha sido dividida en aquellos sectores que han mostrado un aumento del déficit, y aquellos que lo han reducido.

Tabla 2.10: Saldo comercial de los sectores con déficit tradicional (en miles de euros)

	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL SALDO COMERCIAL	544.308,75	693.297,15	664.770,29	612.057,90	713.344,04
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-136.056,93	-101.089,97	-204.995,54	-185.141,40	-201.621,04
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	-30.491,81	-22.567,36	-33.113,14	-30.763,53	-32.853,80
48. Papel y cartón, sus manufacturas	-21.474,52	-22.401,87	-24.666,97	-19.066,42	-23.992,84
09. Café, té, yerba mate y especias	-15.561,68	-17.777,94	-16.771,06	-18.009,08	-19.034,39
35. Materias albuminoideas, colas	-10.037,00	-11.659,66	-12.878,08	-13.631,53	-17.376,26
01. Animales vivos	-11.601,71	-16.216,64	-14.671,37	-14.642,16	-13.087,68
12. Semillas y frutos oleaginosos	-2.739,69	-2.583,74	-1.749,96	-6.008,47	-6.708,63
29. Productos químicos orgánicos	-2.151,00	-3.206,35	-3.633,84	-4.518,95	-5.943,65
74. Cobre y sus manufacturas	-690,88	-1.503,16	-4.381,01	-2.214,09	-2.763,70
79. Cinc y sus manufacturas	-238,27	-803,89	-361,51	-641,49	-1.908,58
70. Vidrio y sus manufacturas	-81.460,27	-45.859,50	-54.859,44	-61.262,10	-59.662,01
27. Combustibles, aceites minerales	-144.717,80	-57.375,09	-5.325,96	-9.008,59	-8.540,26
64. Calzado y sus partes	-4.714,57	-3.247,03	-1.817,85	-2.037,17	-2.861,87
42. Manufacturas de cuero, marroquinería	-2.416,82	-1.932,00	-1.185,97	-1.374,23	-1.554,29
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	-3.163,43	-1.868,93	-2.323,97	-1.046,29	-765,84
69. Productos cerámicos	-4.814,28	367,61	-998,60	-758,78	-737,78

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

El sector con el saldo comercial más bajo, con diferencia del resto de sectores, ha sido el de **máquinas y aparatos mecánicos**, con un valor que aumentó de los -136 mil millones de euros hasta los -202 mil millones de déficit en 2017. El resto de sectores se mantiene con cifras bastante más bajas, aunque encontramos sectores como las **máquinas, aparatos y material eléctricos** o el **papel y cartón** que también han mostrado cifras bastante influyentes. A pesar de su reducción, el **vidrio** también ha mostrado un saldo comercial muy negativo para el conjunto de años, situándose en 2017 con -60 mil millones de euros.

Además de los sectores que se han mencionado, resulta interesante comentar la situación de otros sectores, en los que se han encontrado grandes fluctuaciones en sus valores de saldo comercial. Cabe destacar los casos de la **industria cárnica** (capítulo 02) y la **fundición, hierro y acero** (capítulo 72), véase la tabla 2.11.

En el caso de la **carne**, veíamos que las exportaciones se iban incrementando con el paso de los años, a la par que se reducían las importaciones. Esto se refleja como vemos en su saldo comercial, que ha pasado de ser muy deficitario en 2013 a alcanzar una cifra de 31 millones de euros de saldo comercial.

Para la **fundición, hierro y acero**, el caso ha sido el opuesto. En el análisis por sectores mostrábamos que la tendencia exportadora era decreciente, y la importadora, creciente. El saldo comercial de este capítulo arancelario se comporta indudablemente de manera correlativa y, de manera contraria al sector antes mencionado, presenta unos valores que se ven minorados de los 112 millones de euros a un saldo negativo de -698 mil euros.

Tabla 2.11: Saldo comercial de los sectores 02 y 72 (en miles de euros)

	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL SALDO COMERCIAL	544.308,75	693.297,15	664.770,29	612.057,90	713.344,04
02. Carne y despojos comestibles	-11.205,61	-3.875,70	17.318,19	19.295,29	31.059,87
72. Fundición, hierro y acero	112.091,87	73.563,71	15.627,17	-11.414,08	-698,75

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

2.4 LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA

En el actual marco de globalización, la competitividad se ha convertido en uno de los términos a los que más se ha recurrido en diversos ámbitos, a pesar de que es un concepto complejo y sin una definición universalmente aceptada. En lo referente al mismo, hemos de saber que, como decimos, es complicado de analizar en tanto en cuanto es variable y dinámico. La competitividad dependerá del nivel de aplicación y de los parámetros establecidos para su estudio, adoptando significados diversos según cada caso. Es por ello que se debe precisar en los aspectos cuantitativos y cualitativos de esta variable, como pueden ser los precios o la estructura del mercado, con el fin de determinar el enfoque conveniente para el análisis. En general, se puede hablar de dos enfoques para analizar la competitividad: el microeconómico, que se centra en la empresa, y el macroeconómico, que se emplea para un territorio en particular, normalmente un país. En vista de que el objeto de nuestro trabajo mantiene un enfoque territorial para un análisis sectorial y/o de producto, el concepto de **competitividad** debe también adecuarse. Diversos autores la definen como la capacidad para conquistar, mantener y ampliar la presencia en los mercados internacionales. De acuerdo a la perspectiva de nuestro trabajo, macroeconómica, la competitividad total de una economía, manifestada a través del sector exterior, es una imagen de la competitividad internacional.

(Chavarría, Rojas, y Sepúlveda, 2001; Placer Galán, 2015b)

Conforme a lo anteriormente expuesto, podemos medir la competitividad mediante dos vías: bien sea a través de indicadores ex-ante –estos miden los precios y/o costes y otros factores de carácter más estructural–, o bien mediante indicadores ex-post –que tratan de medir los resultados obtenidos, además de incluir otros factores como la calidad, la imagen, promoción comercial o excelencia empresarial, entre otros–. La irrelevancia de estos últimos factores para los indicadores ex-ante, además de las limitaciones de su uso y los problemas de disponibilidad de datos, hace que los indicadores ex-post cuenten con una utilización mucho más extendida. Dentro de este grupo de indicadores, aquellos que se consideran como los más adecuados para este estudio son los llamados de competitividad comercial, ya que muestran la capacidad para mantener o incrementar de manera sostenida la presencia de los productos de la economía en los mercados

internacionales. Concretamente, los indicadores a los que aquí nos referimos son la cuota de exportación y la ventaja comparativa.

(Placer Galán, 2016)

2.4.1 Cuota de exportación y de importación

En capítulos previos en este análisis, ya se indicaba a grandes rasgos cuál era la posición de Extremadura respecto a España, y explicábamos que la cuota de comercio exterior extremeña representaba apenas el 1% del total nacional. Llegados a este punto, es conveniente completar aquella información, obteniendo conclusiones sobre la importancia que tiene la actividad comercial exterior de Extremadura en el ámbito nacional en lo relativo a sectores arancelarios. Con este fin, estudiaremos cuáles son los sectores de esta economía regional que tienen un mayor peso sobre el conjunto nacional. En otras palabras, en este apartado calcularemos el porcentaje que suponen las actividades comerciales, a nivel sectorial, sobre España.

Dentro del panorama **exportador**, los sectores que, con diferencia tienen un mayor peso en comparación al resto y a nivel nacional son el **tabaco** y el **corcho**, con cuotas del 33% y 55%, respectivamente –véase la tabla 2.12–. La **lana y pelo fino** es un sector que ha ido ganando peso en los últimos años, situándose en el tercer puesto del ranking de cuotas para 2017. Posteriormente, encontramos las **conservas** que, por el contrario, han ido perdiendo peso ligeramente desde 2013, situándose con un porcentaje de casi el 10% en el último año. El resto de sectores mantiene cuotas por debajo del 5%.

Respecto a las **importaciones**, como vemos en la tabla 2.13, el único sector que supera el 10% de cuota es el del **corcho**, con porcentajes que han crecido bastante en los últimos años, alcanzando el 31% en el último año. El resto de sectores, se encuentran incluso por debajo del 8%, siendo el **vidrio** el más relevante entre ellos, con un 7% en 2017, aunque su cuota de participación ha ido decreciendo a lo largo del último quinquenio.

Tabla 2.12: Cuota de exportación de Extremadura respecto a España por sectores (en porcentaje)

	2013	2014	2015	2016	2017	
CUOTA DE EXPORTACIÓN POR SECTORES: EXTREMADURA SOBRE ESPAÑA						
08. Frutos comestibles	2,18	2,31	2,43	2,12	2,10	
10. Cereales	3,98	4,41	3,26	2,90	2,47	
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	11,58	10,77	11,43	10,84	9,78	
21. Preparaciones alimenticias diversas	4,46	4,34	3,95	3,65	3,86	
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	3,04	2,78	2,62	2,24	2,61	
24. Tabaco y sus sucedáneos	25,94	22,82	29,71	32,53	33,83	
45. Corcho y sus manufacturas	56,46	50,26	47,36	50,94	55,15	
50. Seda	1,09	4,43	3,57	4,14	1,08	
51. Lana y pelo fino	8,29	13,70	10,23	14,84	14,63	
70. Vidrio y sus manufacturas	1,84	4,34	4,07	4,44	4,44	
72. Fundición, hierro y acero	2,65	1,79	1,68	1,69	2,52	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Tabla 2.13: Cuota de importación de Extremadura respecto a España por sectores (en porcentaje)

	2013	2014	2015	2016	2017	
CUOTA DE IMPORTACIÓN POR SECTORES: EXTREMADURA SOBRE ESPAÑA						
01. Animales vivos	3,85	4,16	4,27	4,52	4,38	
02. Carne y despojos comestibles	5,52	4,91	4,74	3,50	3,91	
07. Legumbres, hortalizas	1,16	2,85	1,66	1,10	0,87	
09. Café, té, yerba mate y especias	2,09	1,95	1,62	1,66	1,70	
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	3,64	3,03	3,04	2,75	2,44	
35. Materias albuminoideas, colas	2,06	2,08	2,43	2,69	3,17	
45. Corcho y sus manufacturas	26,45	26,21	23,12	23,57	31,49	
67. Plumas y plumón preparados	2,33	2,73	2,68	3,69	2,59	
70. Vidrio y sus manufacturas	9,22	7,73	7,50	7,84	7,14	
72. Fundición, hierro y acero	0,92	0,62	1,21	1,60	1,88	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

2.4.2 La ventaja comparativa

El grado de desarrollo de una economía territorial y su competitividad internacional se ven fielmente reflejados en su grado de especialización y en sus patrones de comercio. Por ello, recurrimos al concepto de **ventaja comparativa** en tanto en cuanto el comercio internacional inter-sectorial se basa de forma preponderante en la existencia de una ventaja comparativa entre los países. Este concepto se entiende como la ventaja que posee un país con respecto a otro para un producto determinado, considerado con otro u otros productos de manera comparativa. Lo que esto implica, es que los sectores que cuentan con ventajas comparativas son aquellos que pueden considerarse como más competitivos y que, por tanto, suponen una fortaleza para la economía en cuestión, puesto que tienen la capacidad de conquistar los mercados internacionales, oportunidad que sólo tienen los mejores debido a la falta de protección y la oferta disponible. De manera contraria, se consideraría como un signo de debilidad que un sector tuviera desventaja competitiva. (Placer Galán, 2015b, 2016)

Dado que la ventaja comparativa es casi imposible de identificar a simple vista, debe recurrirse al estudio flujos de comercio internacional del territorio en cuestión. Con este fin, nos encontramos con dos categorías de indicadores: la **primera**, basada en el estudio de la especialización exportadora en los intercambios intersectoriales –este tipo de intercambio es el más habitual entre países con diferente nivel de desarrollo, en el que se comercian bienes diferenciados de distintos sectores–; la **segunda** categoría se relaciona con los indicadores de contribución al saldo, que evalúan la influencia del comercio intra-sectorial en la especialización internacional –el tipo de intercambio común entre países desarrollados que comercian productos similares pero diferenciados, es decir, bienes de un mismo sector–. Nos referiremos a estas categorías de indicadores como “índices de especialización” e “índices de saldo comercial” en los siguientes apartados.

(Placer Galán, 2015b, 2016)

2.4.2.1 La especialización exportadora

Siguiendo la metodología propuesta por el mismo autor, se considera que el indicador más utilizado para medir la especialización de los sectores dentro de la actividad exportadora de una economía es el Índice de especialización exportadora de Balassa, que

estudia la composición de la exportación de un país en comparación con un entorno determinado, en nuestro caso, Extremadura frente a España. No obstante, este índice cuenta con una importante limitación, pues presenta un alto grado de asimetría: cuando el territorio para el que se calcula este índice está especializado en el producto concreto, su valor fluctúa entre 1 e infinito; pero, cuando no está especializado, el valor se ve acotado entre 0 y 1. Conforme a lo anterior, los valores no son comparables y, para solucionar este problema, utilizaremos el “**Índice de especialización normalizado de Yu, Cai y Leung**” (también llamado “Índice de ventaja comparativa normalizada de Yu, Cai y Leung”), que consideramos como el más adecuado. Este índice es relativamente reciente y, al haber solucionado los problemas que presentaban las formulaciones anteriores, es cada vez más utilizado. Así pues, mide el grado de desviación de las exportaciones de un país alrededor de un nivel de ventaja comparativa neutral, en términos de exportación mundial; aunque también resulta de aplicación para estudios de ámbito regional, como el presente documento.

(Salazar Cantú, 2015; Yu et al., 2009)

Se formula de la siguiente manera:

$$IVCRN_i^j = \frac{X_j^i}{X_T^w} - \frac{X_T^j X_i^w}{(X_T^w)^2}$$

Donde:

i es el sector (producto)

j es la comunidad autónoma (Extremadura)

w es el país (España)

T son todos los productos

Por lo tanto:

X_j^i son las exportaciones del producto i por parte de Extremadura

X_T^j son las exportaciones totales de Extremadura

X_i^w son las exportaciones españolas del producto i

X_T^w son las exportaciones españolas totales

Los valores resultantes del cálculo de este índice se encuentran comprendidos entre el -1 y +1. Donde los valores pueden ofrecer las siguientes interpretaciones:

- Si el resultado es mayor que cero, significa que Extremadura ostenta una ventaja comparativa en la exportación de ese bien, ya que el valor de la misma es mayor que el valor que presenta España
- Si el resultado es igual a cero, estaríamos ante una situación de neutralidad, donde no habría ni ventaja ni desventaja en lo referente a la exportación de ese bien
- Si el resultado es menor que cero, la situación sería de desventaja para Extremadura.

Al aplicar este índice en el ámbito regional, los resultados que se obtienen suelen ser muy bajos. Este ha sido el caso, por lo que los valores han sido multiplicados por 10.000 para facilitar el análisis y dotar de mayor visibilidad a esta comparación entre sectores.

Tabla 2.14: Especialización sectorial de Galicia. Índice de Yu, Cai y Leung. 2013-2015

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
SECTORES DE ESPECIALIZACIÓN FUERTE					
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	10,9	10,7	11,5	10,9	9,7
45. Corcho y sus manufacturas	5,7	4,7	4,3	4,9	5,8
08. Frutos comestibles	4,3	4,8	5,7	4,7	4,2
72. Fundición, hierro y acero	5,6	3,1	2,5	2,2	4,2
SECTORES DE ESPECIALIZACIÓN MEDIA					
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	3,8	3,3	3,1	2,4	2,9
24. Tabaco y sus sucedáneos	3,3	3,1	3,0	3,1	2,9
21. Preparaciones alimenticias diversas	2,1	2,0	1,8	1,7	1,7
02. Carne y despojos comestibles	1,1	1,0	1,8	1,2	1,7
70. Vidrio y sus manufacturas	0,5	1,7	1,7	1,9	1,7
15. Grasas, aceite animal y vegetal	0,6	0,8	1,0	1,4	1,4
SECTORES DE DEPENDENCIA MEDIA					
29. Productos químicos orgánicos	-1,1	-1,1	-1,0	-1,0	-1,0
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-0,7	-0,4	-2,4	-1,7	-1,4
61. Prendas de vestir de punto	-0,9	-0,9	-1,0	-1,1	-1,2
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	-1,3	-1,4	-1,6	-1,6	-1,7
SECTORES DE DEPENDENCIA ALTA					
30. Productos farmacéuticos	-2,9	-2,8	-2,8	-2,5	-1,8
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	-3,7	-3,4	-3,6	-3,5	-3,5
27. Combustibles, aceites minerales	-4,5	-4,7	-3,1	-2,5	-3,7
87. Vehículos automóviles, tractores	-10,3	-10,6	-11,6	-12,0	-11,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

La tabla 2.14 resume los resultados obtenidos, haciendo una distinción entre aquellos sectores que mantienen una especialización y aquellos que, por el contrario, tienen una dependencia, y que han sido divididos por grados, clasificándose además en dos grupos: fuerte y media.

Siguiendo estos resultados, vemos que la especialización extremeña se concentra principalmente en capítulos pertenecientes al **sector agroalimentario**, como son las **conservas de verdura o fruta** (capítulo 20), que presenta porcentajes muy superiores al resto de capítulos, y está acompañado de los **frutos comestibles** (capítulo 08), no obstante con porcentajes bastante más bajos. Además, encontramos el **corcho** (capítulo 45) y la **fundición, hierro y acero** (capítulo 72) como dos sectores que también presentan una especialización muy fuerte.

Posteriormente encontramos los sectores con una especialización media, donde vemos que abundan sobre todo sectores también pertenecientes al **sector agroalimentario**, como son los capítulos 22, 24, 21, 02 y 15, acompañados del sector del **vidrio** (capítulo 70), que ha mostrado una tendencia hacia la especialización en los últimos años.

Respecto a los sectores con dependencia, podemos encontrar capítulos pertenecientes al **sector textil, la industria química, la maquinaria** o los **combustibles**, aunque sin duda el sector con mayor dependencia es el de **vehículos automóviles**, que presenta valores bastante bajos y que además van aumentando esta dependencia poco a poco con el paso de los años.

2.4.2.2 Índices de Saldo Comercial

Los índices de especialización, protagonistas del apartado anterior, nos servían para cuantificar los intercambios comerciales intersectoriales, pero para poder evaluar la influencia de los intercambios intra-sectoriales, debemos recurrir al saldo comercial. Utilizaremos para ello el **índice de contribución al saldo**, que nos permitirá identificar las fortalezas y debilidades en la estructura económica, a través de la configuración de sus intercambios comerciales. Este índice considera ambos flujos de comercio internacional, tanto exportaciones como importaciones, y trata de suprimir las variaciones de tipo coyuntural, comparando el saldo comercial que presenta una determinada industria con el saldo comercial a nivel global. También puede ser entendido como un indicador de ventajas comparativas reveladas, ya que compara los resultados para una industria determinada con la industria total en su conjunto. En el caso en el que no existiesen ventajas o desventajas comparativas para una industria i , el saldo total del

comercio de un país debería ser repartido entre las industrias de acuerdo a su participación en el total de los intercambios. Lo que este índice pretende, por tanto, es identificar los sectores en los que hay ventajas o desventajas, mostrando la importancia relativa del saldo de cada producto o industria comparados con el saldo total, es decir, ponderando cada partida en los intercambios comerciales de manera esta identificación sea más factible. (Matesánz Gómez, 2003; Placer Galán, 2016; Villaverde Castro y Maza Fernández, 2009)

Su formulación es la siguiente:

$$ICS_i = \frac{X_i - M_i}{\frac{\sum_i(X_i + M_i)}{2}} \cdot 100 - \left[\frac{\sum_i(X_i - M_i)}{\frac{\sum_i(X_i + M_i)}{2}} \cdot \frac{(X_i + M_i)}{\sum_i(X_i + M_i)} \right] \cdot 100$$

Y las interpretaciones que se derivan de su cálculo son las que siguen:

- Si el resultado es igual o inferior a -2, se entiende que el sector es débil
- Si el valor está comprendido entre -2 y -1, se considera que el sector tiene una posición relativamente débil
- Si se sitúa entre -1 y +1, se dice que el sector mantiene una posición de indiferencia relativa
- Si está entre +1 y +2, se entiende que el sector mantiene una posición de fortaleza relativa
- Si el resultado es mayor de +2, el sector es considerado como fuerte en el comercio internacional.

En la tabla 2.15 se recogen los sectores con datos más significativos en este índice; con los valores para aquellos sectores que presentan fortalezas y, por el contrario, aquellos que presentan debilidades.

Tabla 2.15: Índice de contribución al saldo de los sectores extremeños. 2013-2017.

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
SECTORES FUERTES					
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	13,00	12,51	13,86	13,92	11,83
08. Frutos comestibles	8,43	8,87	10,39	9,46	8,45
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	5,86	5,32	4,94	4,04	4,80
45. Corcho y sus manufacturas	5,78	3,79	3,85	4,81	4,70
24. Tabaco y sus sucedáneos	4,54	4,22	4,17	4,42	4,00
21. Preparaciones alimenticias diversas	2,90	2,75	2,56	2,46	2,40
SECTORES CON FORTALEZA RELATIVA					
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	1,21	1,24	1,95	1,91	1,79
15. Grasas, aceite animal y vegetal	1,39	2,25	2,30	2,23	1,47
07. Legumbres, hortalizas	1,41	0,17	1,37	1,78	1,45
SECTORES CON DEBILIDAD RELATIVA					
39. Materias plásticas y sus manufacturas	-1,02	-1,37	-1,47	-1,06	-0,14
01. Animales vivos	-1,08	-1,64	-1,43	-1,41	-1,25
35. Materias albuminoideas, colas	-0,87	-1,11	-1,16	-1,24	-1,41
09. Café, té, yerba mate y especias	-1,37	-1,78	-1,59	-1,65	-1,56
SECTORES DÉBILES					
48. Papel y cartón, sus manufacturas	-2,16	-2,63	-2,59	-2,05	-2,30
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	-2,70	-2,48	-3,21	-2,83	-2,75
72. Fundición, hierro y acero	4,59	2,22	-2,25	-4,02	-4,69
70. Vidrio y sus manufacturas	-7,51	-6,27	-6,61	-7,25	-6,32
84. Máquinas y aparatos mecánicos	-15,08	-14,32	-21,00	-19,13	-18,98

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

A través de estos cálculos, y en concordancia con el apartado anterior, nos cercioramos de que los capítulos que presentan claras **fortalezas competitivas** son sobre todo los pertenecientes al **sector agroalimentario**. En primer lugar, encontramos las **conservas de verdura o fruta** (capítulo 20) como el sector más fuerte dentro de la economía extremeña; a pesar de que este sector ha ido perdiendo fuerza, sigue situándose con el valor más alto, de un 12% en 2017. Le siguen los **frutos comestibles** (capítulo 08), con un 8%. Posteriormente, encontramos las **bebidas** (capítulo 22), con un 4%, al igual que el **tabaco** (capítulo 24), y finalmente, las **preparaciones alimenticias diversas** (capítulo 21) con un 2%, que cierra esta primera división. Los sectores fuertes no sólo se componen de productos dentro de la industria agroalimentaria, sino que también encontramos sectores como la industria del **corcho** (capítulo 45) que mantiene porcentajes de casi el 5% en 2017 y que, a pesar de una ligera caída, sigue manteniéndose como un sector que aporta ventajas competitivas a la comunidad.

Tras ellos encontramos otros sectores con una **relativa fortaleza**, como las **manufacturas de fundición, hierro y acero** (capítulo 73), las **grasas, aceite animal y vegetal** (capítulo 15) y las **legumbres y hortalizas** (capítulo 07), que presentan porcentajes entre el 1% y 2% a lo largo de los años.

Respecto a los sectores con **debilidad**, vemos que las **materias plásticas** (capítulo 39), que presentaban saldos comerciales superavitarios durante el último quinquenio, es realidad un sector en el que Extremadura presenta una relativa debilidad, aunque es cierto que la tendencia parece ser de reducción de esta debilidad. En la misma posición de debilidad encontramos los capítulos 01, 35 y 09. Finalmente, aquellos sectores que han resultado débiles sin lugar a dudas han sido principalmente pertenecientes al **sector industrial**, sobre todo el capítulo 84 de **máquinas y aparatos mecánicos**, con valores mucho más bajos que el resto de sectores, y de casi un -19%. Encontramos además sectores muy débiles como los de **fundición, hierro y acero** (capítulo 72), o el **vidrio** (capítulo 70), que si recordamos suponían un gran porcentaje de las importaciones extremeñas.

2.5 EL COMERCIO INTRA-INDUSTRIAL EN LA ECONOMÍA EXTREMEÑA

Como ya se indicaba anteriormente, el comercio puede clasificarse en dos tipos: intersectorial e intra-sectorial. En este apartado trataremos el segundo tipo, que se conoce como todo aquel intercambio de productos similares, pero diferenciados. Tradicionalmente, este tipo de comercio era más frecuente entre los países con un nivel similar de desarrollo tecnológico, aunque la actual globalización y liberalización de la economía y el comercio internacional han provocado la inclusión de países con grados de desarrollo muy distintos. Esta situación se refleja sobre todo en la presencia de grandes unidades productivas en países menos desarrollados -con la intención de aprovechar la diferencia de costes en los factores productivos- y el comercio multilateral que entre ellas se produce. La existencia del comercio intra-industrial, al no seguir los modelos tradicionales de comercio, ha llevado a la necesidad de utilizar nuevos indicadores de medida más específicos. Entre las diferentes alternativas encontramos el **Índice de Grubel y Lloyd** -tanto para un sector, como para el conjunto de la economía- como el más adecuado para nuestro análisis. Además es uno de los índices más aceptados y empleados en el ámbito de la investigación económica.

(Placer Galán, 2016; Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, 2003)

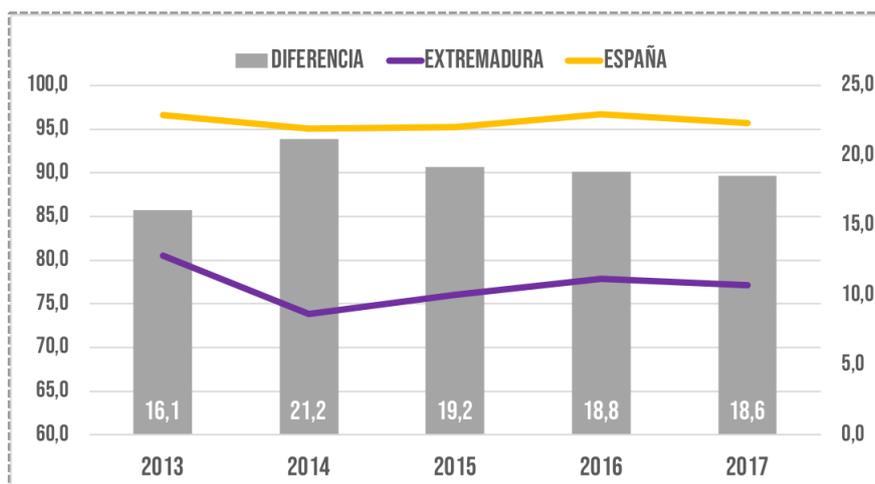
Se ha calculado en primer lugar el **Índice de Grubel y Lloyd para el conjunto de la economía**, comparando los resultados para Extremadura y España durante el último quinquenio, a fin de comprobar si la situación del comercio intra-industrial ha sido estable o no. Este índice, puede variar de 0 a 100, indicando este último un comercio intra-industrial máximo. La fórmula mediante la que lo hemos calculado es la siguiente:

$$B = \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^n |X_i - M_i|}{\sum_{i=1}^n (X_i + M_i)} \right] \cdot 100$$

“Se trata de un índice para n sectores que representa la media de los n sectores ponderando por la magnitud relativa de las importaciones mas exportaciones de cada sector dentro del valor total del comercio para el conjunto de los n sectores.” (Placer Galán, 2015b, p. 97)

Los resultados obtenidos se muestran en el siguiente gráfico 2.4.

Gráfico 2.4: Índice de comercio intra-industrial para el conjunto de la economía



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Como podemos observar, España presenta un mayor nivel de comercio intra-industrial que Extremadura, con una diferencia que siempre ha sido superior a los quince puntos. A pesar de que esta se hizo más notable en el año 2014, durante los últimos tres años se ha ido reduciendo ligeramente. No obstante, las tendencias de ambos territorios han sido similares.

Es el momento de descubrir los productos gracias a los que se produce este comercio intra-industrial y para ello calcularemos **el índice de Grubel y Lloyd para un sector i** . Este índice mide el porcentaje del comercio de una industria o sector que realmente corresponde a un intercambio dentro de esa misma industria. Los valores resultantes varían de 0 a 100, indicando este último un comercio intra-industrial máximo.

(Placer Galán, 2015a)

Se formula de la siguiente manera:

$$ICI_i = \left[1 - \frac{|X_{iS} - M_{iS}|}{X_{iS} + M_{iS}} \right] \cdot 100$$

Con el fin de evitar lo que conocemos como ‘sesgo sectorial’ –que se produce cuando el nivel de desagregación no es suficiente para el cálculo del índice– hemos decidido realizar los cálculos a nivel de producto o partida arancelaria. Este será suficiente para que los resultados sean fieles a la realidad ya que, en ocasiones, al considerar sectores más amplios –como capítulos arancelarios–, se agrupan productos muy distintos y se engorda

el índice. Por consiguiente, en nuestro análisis, el desglose de los 1.662 productos será lo más adecuado para obtener resultados reales del nivel de comercio intra-industrial de la región Extremeña.

Se han establecido dos umbrales para evaluar los resultados, debido a la magnitud de datos. El primero, establecido en 50 y considerado como representativo de la existencia de un comercio intra-industrial considerable, lo superan 169 productos de las 982 partidas arancelarias que presentan flujos de comercio internacional. Si consideramos un valor de 70 para el siguiente umbral, que ya supone un comercio intra-industrial especialmente importante, vemos que son 86 los productos que lo superan, que representan aproximadamente un 10% y 12% de las exportaciones e importaciones totales extremeñas, respectivamente.

Para entrar más en detalle sobre el comercio intra-industrial de Extremadura, se ha elaborado la tabla 2.16, que recoge los productos que presentan valores para el índice de Grubel y Lloyd superiores a 70, agrupados por sectores-capítulos arancelarios, en conjunto con sus cifras de comercio internacional.

Como podemos comprobar, el comercio intra-industrial de Extremadura se reparte entre una gran diversidad de sectores. Debido a la magnitud de los resultados obtenidos, se ha decidido acortar esta tabla mostrando sólo aquellos productos con cifras de exportación por encima del millón de euros. A pesar de los numerosos productos que superaban el umbral de 70 puntos en el Índice, si nos centramos en este grupo, los sectores que están más presentes son los **abonos** (capítulo 31), el **plástico** (capítulo 39) y la **maquinaria** (capítulos 84 y 85), con el mayor número de productos que registran comercio intra-industrial. También encontramos productos dentro del **sector agroalimentario** (capítulos 09, 21 y 22), diversos productos dentro del sector de **metales comunes y sus manufacturas** (capítulos 72, 76 y 83).

Tabla 2.16: Índice de Grubel y Lloyd de comercio intraindustrial para Extremadura. Partidas con Índice superior a 70 y exportaciones superiores a un millón de euros ordenadas por capítulos. 2017. (en miles de euros y porcentaje)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	ÍNDICE DE GRUBEL Y LLOYD
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	1.918.959,97	1.205.615,92	
0904 Pimienta y pimentón	1.511,65	2.273,86	79,9
2104 Preparaciones para sopas, potajes o caldos	7.309,88	4.258,43	73,6
2106 Preparaciones aliment. no expresadas en otras partidas	1.803,48	1.294,13	83,6
2201 Agua, incluidas el agua mineral y la gasificada, sin azucarar	1.606,63	1.916,42	91,2
2710 Aceites de petróleo o de minerales bituminosos, excepto crudos	2.686,17	2.326,10	92,8
3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados	1.722,60	2.405,52	83,5
3104 Abonos minerales o químicos potásicos	1.062,60	1.208,65	93,6
3105 Abonos minerales o químicos, con nitrógeno, fósforo y potasio	3.363,17	5.622,14	74,9
3402 Agentes de superficie orgánicos, prep. para lavar, tensioactivas	7.396,22	8.303,03	94,2
3808 Insecticidas, raticidas y demás pesticidas	4.414,78	6.004,73	84,7
3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico	12.721,87	8.476,69	80,0
3926 Las demás manufacturas de plástico	3.126,51	4.892,94	78,0
4418 Obras y piezas de carpintería	1.171,88	1.123,08	97,9
4819 Envases de papel, cartón: cajas, bolsas...	9.911,61	11.277,95	93,6
7212 Productos laminados planos de hierro o de acero sin alear	1.106,96	1.382,00	88,9
7610 Construcciones y sus partes, de aluminio	4.265,61	3.059,24	83,5
8309 Tapones y demás accesorios para envases, de metales comunes	1.207,75	1.317,72	95,6
8409 Partes destinadas a los motores de las partidas 8407 o 8408	91.876,31	65.315,17	83,1
8436 Las demás máquinas y aparatos agrícolas	1.239,60	1.189,42	97,9
8516 Calentadores eléctricos y aparatos electrotérmicos	1.477,51	1.421,92	98,1
8701 Tractores (excepto las carretillas tractor)	1.778,91	2.030,37	93,4
9102 Relojes de pulsera, bolsillo y similares	2.408,10	2.085,17	92,8
9306 Bombas, granadas, y demás municiones y proyectiles, y sus partes	2.548,26	1.757,61	81,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

De manera general, podemos ver que el comercio intra-industrial sólo se produce en un solo producto por capítulo, como pueden ser los siguientes: aceites de petróleo (partida 2710), productos para lavar (partida 3402), pesticidas (partida 3808), piezas de carpintería (partida 4418), envases de papel y cartón (partida 4819), tractores (partida 8701), relojes (partida 9102) y material de artillería (partida 9306).

Para completar nuestro análisis de comercio intra-industrial, se ha elaborado la tabla 2.17 en la que se recogen los productos con mayor valor de exportaciones en la economía Extremeña, durante 2017, así como sus resultados para el Índice de Grubel y Lloyd.

Tabla 2.17: Índice de Grubel y Lloyd de comercio intra-industrial para Extremadura. Partidas ordenadas por valor de las exportaciones. 2017. (en miles de euros y porcentaje)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	ÍNDICE DE GRUBEL Y LLOYD
TOTAL COMERCIO EXTERIOR	1.418.394,21	507.227,36	
2002 Tomates preparados o conservados	218.180,20	27.871,17	22,7
0809 Albaricoques, cerezas, melocotones,...; frescos	118.830,66	567,03	0,9
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	103.784,76	996,60	1,9
2204 Vino de uvas frescas	100.176,42	1.659,37	3,3
8409 Partes destinadas a los motores de las partidas 8407 o 8408	91.876,31	65.315,17	83,1
2401 Tabaco en rama o sin elaborar	82.567,90	945,82	2,3
1509 Aceite de oliva y sus fracciones	66.391,17	2.486,50	7,2
4503 Manufacturas de corcho natural	63.983,02	17.779,82	43,5
7010 Recipientes de vidrio para transporte o envasado	55.417,96	110.041,00	67,0
7214 Barras de hierro o acero sin alear	50.339,28	214,70	0,8
2103 Preparaciones para salsas y salsas preparadas	49.670,44	620,06	2,5
2005 Las demás hortalizas preparadas o conservadas, sin congelar	45.521,48	1.381,68	5,9
0201 Carne de animales de la especie bovina	43.687,92	13.824,35	48,1
7606 Chapas y tiras, de aluminio	43.357,43	2.501,25	10,9
4502 Corcho natural descortezado, escuadrado o en bloques	42.982,27	3.578,03	15,4
4501 Corcho natural en bruto o preparado, y sus desperdicios	38.615,39	19.151,80	66,3
2309 Preparaciones alimentarias para animales	22.439,00	6.581,53	45,4
4016 Las demás manufacturas de caucho	21.647,95	1.915,72	16,3
7308 Construcciones y sus partes, de fundición, hierro o acero	20.825,02	1.156,48	10,5
3004 Medicamentos dosificados para la venta al por menor	18.795,64	1.132,61	11,4
7310 Recipientes de fundición, hierro o acero (más. 300l.)	18.103,23	3.682,00	33,8
8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles (p. 8701 a 8705)	17.419,36	695,76	7,7
0813 Frutas y otros frutos, secos	16.221,69	244,66	3,0
4504 Corcho aglomerado y sus manufacturas	16.213,73	1.300,68	14,9
0208 Las demás carnes y despojos comestibles	14.606,91	209,78	2,8
3920 Las demás placas de plástico, sin reforzar	13.749,52	603,20	8,4
3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico	12.721,87	8.476,69	80,0
5101 Lana sin cardar ni peinar	12.653,64	591,32	8,9
0712 Hortalizas secas	11.737,52	782,88	12,5
0203 Carne de animales de la especie porcina	10.680,84	21.445,06	66,5
9018 Instrumentos y aparatos de medicina	10.490,40	2.882,95	43,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA

En este último capítulo el objetivo se centra en completar la información previamente obtenida tras nuestro análisis sectorial y de producto, con un análisis geográfico que nos muestre cuáles son los mercados objeto de nuestro comercio internacional, tanto los países de destino, como aquellos que actúan como proveedores, y las mercancías protagonizan los intercambios. Con este fin, realizaremos un estudio de los flujos comerciales extremeños identificando los países con los que Extremadura comercia.

3.1 PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES DE EXTREMADURA

Una vez analizada la composición del comercio internacional de la región extremeña, analizaremos en este apartado qué países son sus principales clientes, es decir, los principales países de destino de las mercancías exportadas por Extremadura. En la tabla 3.1 se muestran los flujos de exportación, en grupos de cinco, mantenidos con estos países, así como los porcentajes que representan sobre el total para los últimos tres años.

Lo primero que llama la atención en esta tabla es que, si bien con los primeros veinte países se alcanza el 90% del total exportador de la región extremeña, el primer grupo de cinco países ya ocupa casi el 70%, más de dos tercios del total. Este primer grupo, formado por Portugal, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, ha liderado la tabla durante los últimos cinco años, como podremos comprobar también en el gráfico 4.2, que se expone a continuación.

Dentro de este primer grupo, el principal cliente es **Portugal**, que supone un tercio de las exportaciones regionales con un 30%. **Francia** y **Alemania** le siguen, con cifras casi equivalentes del 13% aunque, como vemos, Francia superó a este último en el ranking durante los últimos años, llegando al 14%. **Italia** y **Reino Unido** se han mantenido en los últimos años en la cuarta y quinta posición, respectivamente, con porcentajes del 8% y 5%, aunque en el último año el porcentaje de exportaciones destinadas a Reino Unido cayó al 4%.

Tabla 3.1: Principales clientes de Extremadura (en miles de euros y porcentaje)

2015			2016			2017		
TOTAL	1.720.432,32	%	TOTAL	1.689.249,58	%	TOTAL	1.918.959,97	%
010 Portugal	498.683,51	29,0	010 Portugal	513.162,50	30,4	010 Portugal	590.464,51	30,8
004 Alemania	229.088,14	13,3	001 Francia	225.898,01	13,4	001 Francia	271.826,67	14,2
001 Francia	225.893,48	13,1	004 Alemania	219.498,98	13,0	004 Alemania	239.265,03	12,5
005 Italia	139.420,47	8,1	005 Italia	136.579,06	8,1	005 Italia	154.182,81	8,0
006 Reino Unido	89.501,05	5,2	006 Reino Unido	83.635,20	5,0	006 Reino Unido	75.399,65	3,9
Cinco		68,7	Cinco		69,8	Cinco		69,4
003 Países Bajos	72.992,39	4,2	003 Países Bajos	59.692,79	3,5	003 Países Bajos	69.421,78	3,6
017 Bélgica	37.099,36	2,2	204 Marruecos	36.585,87	2,2	204 Marruecos	44.063,13	2,3
204 Marruecos	36.289,66	2,1	017 Bélgica	33.084,07	2,0	017 Bélgica	37.139,89	1,9
075 Rusia	27.138,11	1,6	075 Rusia	31.556,09	1,9	060 Polonia	33.545,76	1,7
508 Brasil	26.079,20	1,5	400 Estados Unidos	29.480,05	1,7	400 Estados Unidos	32.902,49	1,7
Diez		80,3	Diez		81,1	Diez		80,7
060 Polonia	25.576,12	1,5	508 Brasil	28.242,23	1,7	508 Brasil	26.837,46	1,4
400 Estados Unidos	25.342,60	1,5	060 Polonia	21.310,68	1,3	075 Rusia	25.901,58	1,3
732 Japón	19.872,97	1,2	720 China	20.927,79	1,2	720 China	25.338,51	1,3
008 Dinamarca	17.345,30	1,0	008 Dinamarca	18.367,18	1,1	404 Canadá	23.916,89	1,2
512 Chile	15.288,97	0,9	732 Japón	18.126,21	1,1	732 Japón	23.637,44	1,2
Quince		86,4	Quince		87,4	Quince		87,2
720 China	14.019,90	0,8	404 Canadá	14.106,29	0,8	512 Chile	17.406,24	0,9
052 Turquía	13.348,88	0,8	512 Chile	12.017,22	0,7	008 Dinamarca	15.792,58	0,8
412 México	12.621,16	0,7	030 Suecia	10.823,37	0,6	448 Cuba	13.468,24	0,7
212 Túnez	11.526,31	0,7	412 México	9.926,36	0,6	412 México	11.024,99	0,6
647 Emiratos Árabes	10.978,10	0,6	208 Argelia	9.142,55	0,5	208 Argelia	10.838,15	0,6
Veinte		90,0	Veinte		90,7	Veinte		90,8

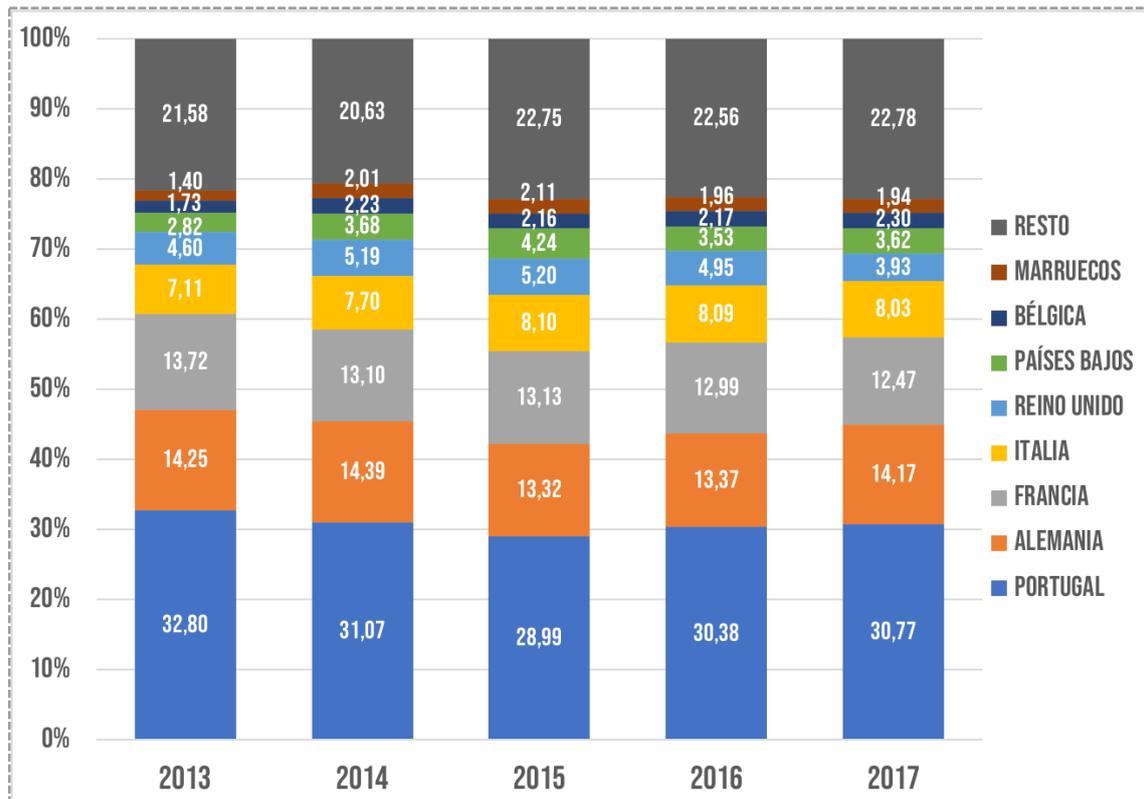
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

El resto de países no presenta proporciones tan influyentes en comparación, mostrando valores que no superan el 4%, aunque con el segundo grupo ya se alcanza el 80% del flujo exportador extremeño. Países como Bélgica, Marruecos y los Países Bajos se han mantenido a la cabeza de este grupo, y también pueden observarse algunas variaciones en las posiciones de Rusia, Brasil, Estados Unidos o Polonia, con saltos entre el segundo y tercer grupo de países.

El siguiente gráfico 3.1 recoge los porcentajes representativos de la evolución de las exportaciones extremeñas a sus principales clientes.

Se evidencia en este apartado un notorio grado de concentración de las exportaciones de Extremadura en lo referente a países destino pues, como se puede apreciar en la imagen, los cinco primeros países, europeos, que lideran la lista ocupan entre el 60% y 70% del total; y los siguientes cinco ya hacen llegar casi al 80%, como se mencionaba anteriormente. Por tanto, es innegable que el principal mercado para Extremadura es la Unión Europea, con 7 de sus Estados miembros encabezando este ranking.

Gráfico 3.1: Evolución de las exportaciones extremeñas por principales países clientes (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

En la tabla 3.2 encontramos una relación de los principales países clientes de Extremadura, en la que podremos descubrir cuáles son las mercancías que mas se demandaron durante el 2017 por los principales países clientes.

Cabe destacar que en general, acumulando las cifras de estos diez principales sectores ya se superan los dos tercios del total de la exportación a cada país en cuestión. En Alemania, Países Bajos y Bélgica se alcanza casi el 100%, mientras que en Portugal, por el contrario, se roza el 70%. Como vemos y como se mencionaba anteriormente, Portugal es el principal destino y las mercancías que se exportan allí están mucho mas diversificadas que en el resto de países, en los que el comercio se focaliza en sectores muy concretos.

Tabla 3.2: Exportaciones extremeñas en 2017 (en miles de euros y porcentaje)

PORTUGAL		
TOTAL TARIC	590.464,51	%
45. Corcho y sus manufacturas	67.370,09	11,4
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	62.094,54	10,5
70. Vidrio y sus manufacturas	55.656,90	9,4
72. Fundición, hierro y acero	53.341,47	9,0
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	32.673,97	5,5
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	29.086,36	4,9
02. Carne y despojos comestibles	27.883,98	4,7
24. Tabaco y sus sucedáneos	26.380,64	4,5
39. Materias plásticas y sus manufacturas	25.095,93	4,3
08. Frutos comestibles	24.258,41	4,1
SUBTOTAL	403.842,29	68,4

FRANCIA		
TOTAL TARIC	271.826,67	%
45. Corcho y sus manufacturas	54.199,62	19,9
21. Preparaciones alimenticias diversas	41.017,87	15,1
72. Fundición, hierro y acero	37.233,61	13,7
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	33.217,71	12,2
76. Aluminio y sus manufacturas	15.043,25	5,5
08. Frutos comestibles	14.911,87	5,5
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	11.139,89	4,1
24. Tabaco y sus sucedáneos	9.714,94	3,6
39. Materias plásticas y sus manufacturas	8.024,91	3,0
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	7.602,82	2,8
SUBTOTAL	232.106,49	85,4

ALEMANIA		
TOTAL TARIC	239.265,03	%
84. Máquinas y aparatos mecánicos	91.730,85	38,3
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	41.265,12	17,2
08. Frutos comestibles	28.618,65	12,0
72. Fundición, hierro y acero	27.374,08	11,4
07. Legumbres, hortalizas	11.228,60	4,7
24. Tabaco y sus sucedáneos	7.868,93	3,3
02. Carne y despojos comestibles	7.419,61	3,1
87. Vehículos automóviles, tractores	4.610,44	1,9
40. Caucho y sus manufacturas	4.290,40	1,8
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	3.663,46	1,5
SUBTOTAL	228.070,15	95,3

ITALIA		
TOTAL TARIC	154.182,81	%
15. Grasas, aceite animal y vegetal	55.615,90	36,1
02. Carne y despojos comestibles	19.523,74	12,7
45. Corcho y sus manufacturas	14.677,06	9,5
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	9.986,98	6,5
24. Tabaco y sus sucedáneos	7.063,61	4,6
08. Frutos comestibles	6.938,60	4,5
21. Preparaciones alimenticias diversas	6.331,90	4,1
39. Materias plásticas y sus manufacturas	5.315,90	3,4
76. Aluminio y sus manufacturas	4.623,72	3,0
72. Fundición, hierro y acero	4.137,87	2,7
SUBTOTAL	134.215,28	87,0

REINO UNIDO		
TOTAL TARIC	75.399,65	%
21. Preparaciones alimenticias diversas	31.642,67	42,0
09. Café, té, yerba mate y especias	20.611,13	27,3
08. Frutos comestibles	7.268,72	9,6
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	3.503,74	4,6
88. Aeronaves, vehículos espaciales	2.312,16	3,1
45. Corcho y sus manufacturas	2.183,74	2,9
03. Pescados, crustáceos y moluscos	1.608,16	2,1
41. Piel (excepto la peletería) y cueros	968,38	1,3
23. Residuos de la industria alimentaria	872,07	1,2
78. Plomo y sus manufacturas	837,63	1,1
SUBTOTAL	71.808,40	95,2

PAÍSES BAJOS		
TOTAL TARIC	69.421,78	%
21. Preparaciones alimenticias diversas	25.415,55	36,6
09. Café, té, yerba mate y especias	11.869,34	17,1
91. Relojería	10.780,07	15,5
03. Pescados, crustáceos y moluscos	4.846,13	7,0
88. Aeronaves, vehículos espaciales	3.795,59	5,5
08. Frutos comestibles	3.671,02	5,3
18. Cacao y sus preparaciones	2.095,43	3,0
25. Sal, yeso piedras sin trabajar	2.081,94	3,0
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	1.609,62	2,3
31. Abonos	1.029,32	1,5
SUBTOTAL	67.194,02	96,8

BÉLGICA		
TOTAL TARIC	37.139,89	%
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	8.237,41	22,2
21. Preparaciones alimenticias diversas	7.820,11	21,1
25. Sal, yeso piedras sin trabajar	7.130,57	19,2
09. Café, té, yerba mate y especias	4.701,75	12,7
03. Pescados, crustáceos y moluscos	3.102,35	8,4
41. Piel (excepto la peletería) y cueros	1.821,27	4,9
08. Frutos comestibles	1.408,05	3,8
05. Otros productos de origen animal	539,37	1,5
45. Corcho y sus manufacturas	516,13	1,4
39. Materias plásticas y sus manufacturas	448,20	1,2
SUBTOTAL	35.725,21	96,2

MARRUECOS		
TOTAL TARIC	7.602,82	%
56. Feltro, tela sin tejer, cordelería	10.552,02	25,6
53. Otras fibras textiles vegetales	5.833,62	14,1
52. Algodón	4.272,78	10,4
41. Piel (excepto la peletería) y cueros	3.685,62	8,9
63. Demás artículos textiles, prendería	3.429,19	8,3
40. Caucho y sus manufacturas	2.891,44	7,0
78. Plomo y sus manufacturas	2.661,87	6,5
49. Libros, publicaciones, artes gráficas	2.180,07	5,3
61. Prendas de vestir de punto	1.923,25	4,7
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	1.903,63	4,6
SUBTOTAL	39.333,50	95,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

3.2 PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE EXTREMADURA

Siguiendo la dinámica previa referente a las exportaciones, en este apartado encontraremos aquellos países de los que se nutre el comercio de Extremadura desde los últimos cinco años, es decir, los países que más exportaciones tienen con destino Extremadura o, dicho de otro modo, los países de los que más importa la región extremeña.

En la tabla 3.3 reflejamos los principales proveedores de la región para los últimos tres años, clasificado por grupos de cinco según su nivel de influencia respecto al total, tanto en valor absoluto como en porcentaje, al igual que en el apartado anterior.

Tabla 3.3: Principales proveedores de Extremadura (en miles de euros y porcentaje)

2015			2016			2017		
TOTAL	1.055.662,03	%	TOTAL	1.077.191,68	%	TOTAL	1.205.615,92	%
010 Portugal	352.269,40	33,4	010 Portugal	390.493,41	36,3	010 Portugal	468.769,51	38,9
003 Países Bajos	160.630,65	15,2	003 Países Bajos	149.851,48	13,9	003 Países Bajos	159.262,42	13,2
004 Alemania	99.093,21	9,4	004 Alemania	96.783,22	9,0	004 Alemania	112.575,17	9,3
060 Polonia	83.384,97	7,9	001 Francia	72.831,32	6,8	060 Polonia	86.423,76	7,2
005 Italia	78.842,99	7,5	060 Polonia	71.690,29	6,7	001 Francia	77.670,53	6,4
Cinco		73,3	Cinco		72,6	Cinco		75,0
001 Francia	62.586,51	5,9	005 Italia	67.359,21	6,3	720 China	56.400,62	4,7
720 China	53.646,39	5,1	720 China	49.837,38	4,6	005 Italia	50.609,28	4,2
017 Bélgica	19.999,96	1,9	075 Rusia	27.591,22	2,6	052 Turquía	38.470,93	3,2
075 Rusia	18.756,88	1,8	017 Bélgica	20.247,93	1,9	017 Bélgica	19.349,44	1,6
006 Reino Unido	18.430,02	1,7	006 Reino Unido	10.642,71	1,0	664 India	12.840,10	1,1
Diez		89,8	Diez		88,9	Diez		89,8
400 Estados Unidos	9.545,77	0,9	400 Estados Unidos	10.408,03	1,0	030 Suecia	11.147,69	0,9
018 Luxemburgo	8.711,46	0,8	030 Suecia	9.290,71	0,9	400 Estados Unidos	10.767,07	0,9
664 India	8.310,87	0,8	664 India	8.284,56	0,8	075 Rusia	8.893,60	0,7
030 Suecia	7.244,91	0,7	052 Turquía	6.814,73	0,6	006 Reino Unido	8.618,59	0,7
038 Austria	6.185,80	0,6	038 Austria	5.909,93	0,5	528 Argentina	6.299,87	0,5
Quince		93,6	Quince		92,7	Quince		93,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

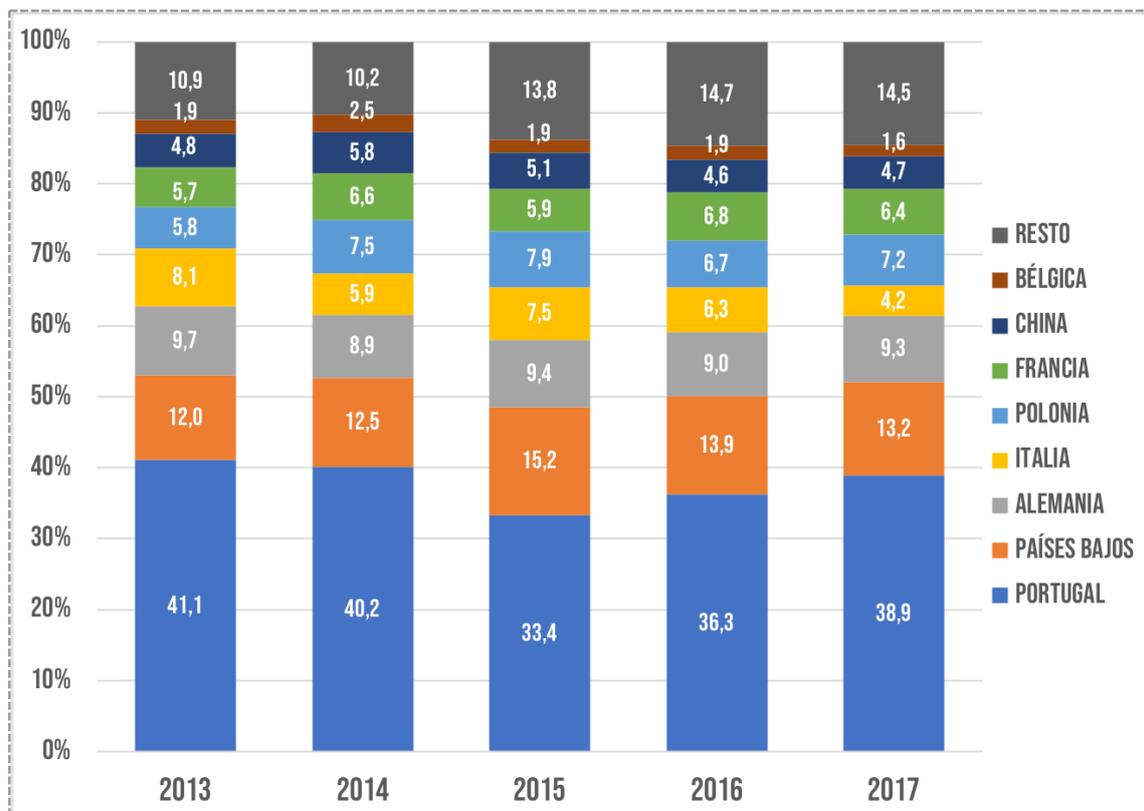
De nuevo **Portugal** lidera la lista como el principal proveedor, con más de un tercio del total, en aumento desde el 2015 y casi llegando a suponer el 40% en 2017. Los **Países Bajos** y **Alemania** han mantenido la segunda y tercera posición durante el periodo estudiado, en proporciones que distan del caso anterior, con un 13% y 9%, respectivamente. Estos tres países han sido los únicos estables en su posición, agrupando alrededor del 60% del total. **Polonia**, **Francia** e **Italia**, si bien han mantenido una posición

relativamente alta en el ranking, ostentan porcentajes por debajo del 8% durante el último quinquenio.

Encontramos cuatro países no europeos dentro de este ranking: China, que ha ganado bastantes posiciones en comparación a las exportaciones y se ha mantenido con valores ciertamente significativos en el ranking; Rusia; Estados Unidos e India, a pesar de que los tres últimos no presentan porcentajes tan significativos.

Como vemos, en el caso de las importaciones el grado de concentración es ligeramente mayor, superando el 90% del total con tan sólo los quince primeros países. Como se apuntaba anteriormente, el primer grupo ya representa más de dos tercios de las importaciones, siendo igualmente países europeos los principales protagonistas del ranking.

Gráfico 3.2: Evolución de las importaciones extremeñas por principales países proveedores (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

Para acabar con nuestro análisis geográfico, vamos a comprobar cuáles son las mercancías protagonistas de la importación de Extremadura a cada proveedor. Estas se relacionan en la tabla 3.4 de la página siguiente y, como podemos comprobar Portugal vuelve a ocupar el papel más relevante dentro del conjunto de países, como ya se mencionaba con anterioridad. El resto de países mantienen unas cifras de comercio mucho más reducidas, de menos de la mitad del valor que mantiene Portugal.

Aun así, es notable, al igual que en el caso exportador, un grado de diversificación relativamente bajo en las importaciones a estos países. Los diez sectores de Polonia ya suponen el 99% de las importaciones totales al país e, igualmente, en Países Bajos, con estos sectores ya alcanzamos el 97% de las importaciones totales realizadas. Se mantienen algo más bajos los valores para el resto de países aunque en todos ellos se superan los dos tercios. No obstante, la diversificación en las importaciones es relativamente más alta en Portugal y, aún algo más, en China; las cifras de los diez primeros sectores tan solo representan el 78% y el 70% del total, respectivamente.

Tabla 3.4: Importaciones extremeñas en 2017 (en miles de euros y porcentaje)

PORTUGAL			PAÍSES BAJOS		
TOTAL TARIC	468.769,51	%	TOTAL TARIC	159.262,42	%
70. Vidrio y sus manufacturas	111.868,21	23,9	84. Máquinas y aparatos mecánicos	114.179,92	71,7
72. Fundición, hierro y acero	111.783,44	23,8	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	17.947,59	11,3
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	28.197,04	6,0	02. Carne y despojos comestibles	10.908,76	6,8
45. Corcho y sus manufacturas	25.143,69	5,4	15. Grasas, aceite animal y vegetal	5.207,81	3,3
01. Animales vivos	20.374,93	4,3	22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	1.908,70	1,2
09. Café, té, yerba mate y especias	19.036,13	4,1	90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	1.746,83	1,1
10. Cereales	14.688,10	3,1	06. Plantas vivas y productos de floricultura	909,92	0,6
02. Carne y despojos comestibles	12.465,43	2,7	27. Combustibles, aceites minerales	837,28	0,5
44. Madera y sus manufacturas	10.991,79	2,3	35. Materias albuminoideas, colas	672,11	0,4
23. Residuos de la industria alimentaria	10.365,00	2,2	39. Materias plásticas y sus manufacturas	472,69	0,3
SUBTOTAL	364.913,76	77,8	SUBTOTAL	154.791,61	97,2

ALEMANIA			POLONIA		
TOTAL TARIC	112.575,17	%	TOTAL TARIC	86.423,76	%
84. Máquinas y aparatos mecánicos	61.795,40	54,9	84. Máquinas y aparatos mecánicos	71.875,16	83,2
87. Vehículos automóbiles, tractores	9.122,04	8,1	02. Carne y despojos comestibles	9.876,87	11,4
48. Papel y cartón, sus manufacturas	8.468,34	7,5	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	2.334,61	2,7
34. Jabones, lubricantes, ceras	4.557,08	4,0	38. Otros productos químicos	528,59	0,6
27. Combustibles, aceites minerales	4.126,75	3,7	83. Manufacturas diversas de metales	462,87	0,5
02. Carne y despojos comestibles	3.969,64	3,5	48. Papel y cartón, sus manufacturas	413,05	0,5
33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería	1.909,70	1,7	40. Caucho y sus manufacturas	192,15	0,2
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	1.664,62	1,5	13. Jugos y extractos vegetales	181,13	0,2
38. Otros productos químicos	1.538,73	1,4	87. Vehículos automóbiles, tractores	165,76	0,2
39. Materias plásticas y sus manufacturas	1.528,93	1,4	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	133,76	0,2
SUBTOTAL	98.681,23	87,7	SUBTOTAL	86.163,95	99,7

FRANCIA			CHINA		
TOTAL TARIC	77.670,53	%	TOTAL TARIC	56.400,62	%
45. Corcho y sus manufacturas	14.775,39	19,0	15. Grasas, aceite animal y vegetal	7.413,50	13,1
84. Papel y cartón, sus manufacturas	10.065,68	13,0	40. Caucho y sus manufacturas	6.162,40	10,9
84. Máquinas y aparatos mecánicos	7.093,01	9,1	84. Máquinas y aparatos mecánicos	5.739,45	10,2
39. Materias plásticas y sus manufacturas	5.721,30	7,4	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	4.569,76	8,1
02. Carne y despojos comestibles	5.214,90	6,7	76. Aluminio y sus manufacturas	3.750,41	6,6
10. Cereales	4.575,71	5,9	39. Materias plásticas y sus manufacturas	3.455,15	6,1
12. Semillas y frutos oleaginosos	3.988,74	5,1	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	2.398,66	4,3
40. Caucho y sus manufacturas	3.147,65	4,1	09. Café, té, yerba mate y especias	2.044,03	3,6
33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería	2.953,60	3,8	96. Manufacturas diversas	2.028,66	3,6
87. Vehículos automóbiles, tractores	2.528,03	3,3	42. Manufacturas de cuero, marroquinería	1.986,02	3,5
SUBTOTAL	60.064,02	77,3	SUBTOTAL	39.548,04	70,1

ITALIA			BÉLGICA		
TOTAL TARIC	50.609,28	%	TOTAL TARIC	19.349,44	%
84. Máquinas y aparatos mecánicos	13.485,27	26,6	21. Preparaciones alimenticias diversas	4.331,66	22,4
39. Materias plásticas y sus manufacturas	5.175,76	10,2	39. Materias plásticas y sus manufacturas	2.979,00	15,4
48. Papel y cartón, sus manufacturas	4.607,15	9,1	38. Otros productos químicos	2.522,40	13,0
72. Fundición, hierro y acero	2.673,76	5,3	87. Vehículos automóbiles, tractores	1.527,37	7,9
76. Aluminio y sus manufacturas	2.618,52	5,2	02. Carne y despojos comestibles	1.194,62	6,2
38. Otros productos químicos	2.257,42	4,5	40. Caucho y sus manufacturas	1.104,54	5,7
87. Vehículos automóbiles, tractores	2.073,86	4,1	84. Máquinas y aparatos mecánicos	778,97	4,0
61. Prendas de vestir de punto	1.784,17	3,5	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	559,37	2,9
27. Combustibles, aceites minerales	1.616,96	3,2	70. Vidrio y sus manufacturas	541,08	2,8
94. Muebles, sillas, lámparas	1.318,23	2,6	34. Jabones, lubricantes, ceras	491,00	2,5
SUBTOTAL	37.611,10	74,3	SUBTOTAL	16.030,01	82,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex

CONCLUSIONES

Desde el comienzo de siglo, el comercio exterior extremeño ha sufrido importantes variaciones, de conformidad con lo ocurrido en referencia a la reciente crisis económica mundial. Su tendencia ha sido variable, no obstante, su peso sobre el conjunto de la economía regional se ha visto incrementado, multiplicando sus valores de importación y exportación por 3,2 y 2,8, respectivamente. Tradicionalmente, el comercio internacional de la región ha sido superavitario, aunque no llega a ser demasiado influyente para el total nacional. Las cuotas de comercio exterior extremeñas, calculadas en relación al total del comercio exterior español, si bien se han visto aumentadas, no superan el 0,7 en el caso de exportaciones y el 0,4, en importaciones, en el año 2017; cifras que no distan demasiado de las que se mostraban para el año 2000, de 0,56 y 0,22, siguiendo el mismo orden.

Ambos flujos de comercio han mantenido tendencias positivas, por lo general. Las **exportaciones** presentaron valores cercanos a los dos mil millones de euros en 2017, 1.200 millones más que en el año 2000. A pesar de una leve caída de los valores en el periodo entre 2002 y 2006, las cifras han seguido creciendo, aunque a un ritmo menor. En el caso de las **importaciones**, 2017 no ha sido el año con mayores valores. En el año 2008, coincidiendo con los primeros signos de la crisis, las importaciones alcanzaron su máximo, cerca de los 1.400 millones de euros. Tras este pico, su valor cayó drásticamente, y pese al crecimiento sostenido con posterioridad a esa fecha, las cifras no acaban de superar este valor, cerrando 2017 con un valor de 1.200 millones de euros, 833 mil más que en el año 2000. En cuanto al **saldo comercial**, como decíamos, ha sido tradicionalmente superavitario, con la única excepción del año 2008, en el que el valor de las importaciones se situó cien mil millones por encima de la cifra de exportaciones.

Respecto al grado de concentración del sector exterior extremeño, se han visto tendencias hacia la diversificación de los sectores, no obstante, mucho más pronunciada en el caso de las exportaciones. De manera contraria, las importaciones han mostrado una ligera tendencia hacia la concentración.

La industria agroalimentaria ha sido tradicionalmente la más importante en el sector exterior extremeño, mostrando porcentajes de exportación que siempre han superado el

50% del total de la región, y alcanzando cifras en 2017 de mil millones de euros. Los principales sectores y productos destacados dentro de la misma fueron: las conservas de verdura o fruta, gracias a la exportación de tomates –que alcanzó en 2017 los 220 millones de euros–; las frutas y frutos sin conservar, sobre todo sin hueso, que llegaron casi los 120 millones de euros, y en las que el producto estrella fueron las nectarinas. Posteriormente, encontramos dentro de esta industria sectores también importantes, aunque no tan contribuyentes al total, como las bebidas, la industria cárnica, las preparaciones alimenticias y el tabaco –fundamentalmente el tabaco en rama o sin elaborar, que también fue uno de los productos agroalimentarios más exportados, con una cifra de 83 millones de euros en el último año–.

Además del sector agroalimentario encontramos otros sectores significativos para las exportaciones extremeñas, aunque con porcentajes bastante más bajos. El corcho y la fundición, hierro y acero representaron cada uno un 8% del total exportado en 2017. Dentro de este último sector, el producto estrella y de entre los más exportados en el último año fueron los perfiles de hierro y acero sin alear, con una cifra de exportación de 100 millones de euros. Además, en el ranking de exportación por sectores encontrábamos las materias plásticas y la maquinaria y aparatos mecánicos, con un 3 y un 6 por ciento sobre el total exportador. Dentro de este último sector, destacan las partes destinadas a motores, con una posición bastante alta en el ranking de exportación por productos y un valor de 91 millones de euros en 2017.

A nivel de importaciones, en 2017, el sector agroalimentario no ha tenido tanto peso, encontrando tan sólo dos capítulos dentro del ranking por sectores: la industria cárnica, con un 5% sobre el total importado; y las conservas de verdura o fruta, con un 3%. En cambio, en el sector industrial destacan las importaciones de máquinas y aparatos mecánicos, que representan un 25% del total y dentro de las cuales destacan las importaciones de máquinas automáticas para el procesamiento de datos y las partes destinadas a motores, de nuevo, sobre todo diésel, con cifras de 170 millones y 65 millones de euros, respectivamente. Siguiendo a este sector nos encontramos con la fundición, hierro y acero, que supone un 13% de las importaciones totales y en las que sobre todo se demandaban desperdicios de estos productos, por un valor de 120 millones. También el vidrio ha jugado un papel relativamente importante, suponiendo el 10% del total y con una demanda fundamentalmente de recipientes para el transporte y envasado,

con la que se ha llegado a una cifra de importación de 110 millones de euros. El resto de sectores no han sido tan influyentes para las importaciones extremeñas y todos han tenido un valor que rondaba el 3% del total, estos han sido: el corcho, el papel y cartón, las materias plásticas y los aparatos y material eléctricos.

Por el resultado de sus flujos comerciales, los sectores que más contribuyen a la economía extremeña son, siguiendo este orden, las conservas de verdura o fruta, los frutos comestibles, el corcho, las bebidas y el tabaco; como vemos, fundamentalmente el sector agroalimentario. Por el contrario, aquellos que mantienen una aportación negativa, al ser mayor su valor de importaciones, son la maquinaria tanto de aparatos mecánicos como de aparatos y material eléctrico, el vidrio y el papel y cartón. Sectores como el de la carne o la fundición, hierro y acero han presentado fluctuaciones muy significativas a lo largo de los últimos cinco años, cambiando de saldos positivos a negativos, y viceversa. No obstante, en líneas generales las cifras han sido superavitarias como se introducía anteriormente y, además, los valores de saldo comercial se han incrementado en el transcurso de los últimos cinco años en 200 mil millones de euros.

Atendiendo a los sectores que representan un porcentaje elevado en la cuota de exportación nacional encontramos, por este orden, el corcho, el tabaco, la lana, las conservas de verdura o fruta y el vidrio. Los sectores en los que Extremadura presenta un alto grado de especialización son las conservas; el corcho; los frutos comestibles; la fundición, hierro y acero; y, en menor grado, el tabaco y el vidrio. Finalmente, aquellos que más contribuyen al saldo comercial extremeño son las conservas, los frutos comestibles, el corcho y el tabaco; los sectores de vidrio y fundición, hierro y acero se encuentran, sin embargo, en una posición de debilidad. Por tanto, podríamos decir que fundamentalmente, los sectores que representan una **ventaja competitiva** para la comunidad son el corcho, las conservas de fruta y verdura, el tabaco y los frutos comestibles.

La distribución del comercio internacional extremeño por áreas geográficas está concentrada fundamentalmente en los países pertenecientes a la Unión Europea, suponiendo el 80% del total de las exportaciones y el 84% de las importaciones, en 2017. Si consideramos los países de manera individual, Portugal se ha mantenido como el principal socio comercial de la región, con un valor de exportaciones al país del 30%

sobre el total, y unas importaciones del 40%. No obstante, otros países europeos como Alemania o Francia, también mantienen un comercio internacional significativo con la región, manteniéndose tradicionalmente entre las posiciones más elevadas. Algunos países no europeos también han aparecido en los rankings, como es el caso de Marruecos, en el caso de las exportaciones, o China, en las importaciones; no obstante con valores que no excedieron el dos y el cinco por ciento del total de exportaciones e importaciones, respectivamente.

REFERENCIAS

- Chavarría, H., Rojas, P., y Sepúlveda, S. (Eds.). (2001). *Competitividad: Cadenas agroindustriales y territorios rurales*. San José (Costa Rica): Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Consejería de Economía e Infraestructuras. (2017a). *Informe anual de coyuntura económica de Extremadura, 2016*. Mérida: Junta de Extremadura. Consejería de Economía e Infraestructuras.
- Consejería de Economía e Infraestructuras. (2017b). *Panel de exportaciones extremeñas 2016*. Mérida: Junta de Extremadura. Consejería de Economía e Infraestructuras.
- Consejería de Economía e Infraestructuras. (2017c). *Principales flujos del comercio exterior agroalimentario*. Junta de Extremadura. Consejería de Economía e Infraestructuras.
- Durán Lima, J. E., y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado a partir de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (2018). Contabilidad Regional de España. Recuperado 27 de marzo de 2018, a partir de http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=ultiDatos&idp=1254735576581
- López del Paso, R. (2014). Medición del grado de apertura de una economía. *eXtoikos*, (14), 87-88.
- Matesánz Gómez, D. (2003). La especialización, los socios comerciales y el desarrollo económico Argentina en el mundo y en MERCOSUR: 1985-1999. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (2753), 41-50.
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2018). Datacomex. Recuperado 23 de abril de 2018, a partir de www.datacomex.comercio.es

- Pérez García, F., Arribas Fernández, I., Chorén Rodríguez, P., Fernández García, A., y Tortosa Ausina, E. (2010). *La medición de la integración comercial en una economía globalizada* (1.ª ed.). Bilbao: Fundación BBVA.
- Placer Galán, J. L. (2015a). Configuración actual del Comercio Exterior en la provincia de León. Anexo Metodológico, (20/21), 91-98.
- Placer Galán, J. L. (2015b). Configuración actual del comercio exterior en la provincia de León = Current foreign trade framework in the province of León. *Pecunia : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León*, (20/21), 1-141. <https://doi.org/10.18002/pec.v0i20/21.5002>
- Placer Galán, J. L. (2016). Configuración actual del comercio exterior en Galicia = Current foreign trade framework in Galicia. *Pecunia : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León*, (23), 115-170. <https://doi.org/10.18002/pec.v0i23.5137>
- Salazar Cantú, J. de J. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias*, 40(17), 67-88. Recuperado a partir de <http://www.trayectorias.uanl.mx/40/pdf/3.pdf>
- Sanz Serrano, A. (2002). Sector exterior Español: Indicadores de apertura, integración, especialización y competitividad. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (798), 149-162.
- Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. (2003). El patrón del comercio mundial: comercio interindustrial e intraindustrial. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, 2765, 3-14.
- Villaverde Castro, J., y Maza Fernández, A. (2009). *El comercio exterior de Cantabria* (1.ª ed.). Madrid: Civitas.
- Yu, R., Cai, J., y Leung, P. S. (2009). The normalized revealed comparative advantage index. *Annals of Regional Science*, 43(1), 267-282. <https://doi.org/10.1007/s00168-008-0213-3>

ANEXOS

ANEXO 1: COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR SECTORES:

Exportaciones (en miles de euros)

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1.667.551,59	1.673.742,66	1.720.432,32	1.689.249,58	1.918.959,97
01. Animales vivos	3.049,66	2.471,29	3.339,38	3.758,28	7.561,52
02. Carne y despojos comestibles	52.323,15	52.408,23	76.127,70	64.951,93	86.765,81
03. Pescados, crustáceos y moluscos	2.322,51	2.248,62	2.002,89	1.058,43	941,57
04. Leche, productos lácteos, huevos	8.900,97	9.064,93	8.111,56	8.520,72	8.112,41
05. Otros productos de origen animal	1.137,52	1.451,57	2.574,60	3.008,12	3.135,08
06. Plantas vivas y productos de floricultura	883,56	790,87	976,96	1.151,65	1.558,89
07. Legumbres, hortalizas	42.277,19	47.200,87	53.415,74	51.874,11	46.427,02
08. Frutos comestibles	150.573,77	163.999,18	200.047,41	175.087,68	174.587,09
09. Café, té, yerba mate y especias	1.511,77	2.173,42	2.706,93	2.006,99	2.325,98
10. Cereales	17.902,96	17.655,58	13.564,84	10.535,05	9.338,14
11. Productos de la molinería, malta	3.283,62	3.246,05	3.649,69	3.826,71	6.197,79
12. Semillas y frutos oleaginosos	2.820,78	4.363,40	5.865,02	4.548,44	4.310,34
13. Jugos y extractos vegetales	4.205,06	3.244,05	3.338,69	3.871,72	4.362,79
14. Materias trenzables		63,58		9,20	0,33
15. Grasas, aceite animal y vegetal	36.573,29	44.219,59	49.640,65	63.472,87	74.281,52
16. Conservas de carne o pescado	6.702,79	1.947,82	2.019,49	1.623,50	2.385,92
17. Azúcares, artículos de confitería	5.898,74	5.679,89	5.823,63	6.374,71	7.590,57
18. Cacao y sus preparaciones	2.610,46	3.018,73	2.800,96	4.209,66	3.226,24
19. Productos de cereales, de pastelería	5.215,78	5.749,81	6.107,82	6.612,73	8.681,03
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	274.841,15	275.457,89	306.099,57	298.652,30	287.846,82
21. Preparaciones alimenticias diversas	58.491,19	58.299,42	55.233,13	52.905,50	58.862,67
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	117.248,45	104.430,23	103.651,32	87.114,83	108.554,53
23. Residuos de la industria alimentaria	16.481,42	18.451,01	20.273,98	20.918,29	23.466,19
24. Tabaco y sus sucedáneos	79.229,70	76.682,88	76.136,56	80.108,05	82.581,98
25. Sal, yeso piedras sin trabajar	6.001,36	3.548,71	2.619,80	6.215,81	5.844,43
26. Minerales, escorias y cenizas		749,28	88,04	165,51	6,77
27. Combustibles, aceites minerales	8.404,52	9.817,98	8.384,40	4.415,00	6.860,98
28. Productos químicos inorgánicos	495,23	998,83	1.923,31	2.883,29	3.125,07
29. Productos químicos orgánicos	486,41	226,55	1.720,08	690,71	909,38
30. Productos farmacéuticos	502,56	90,88	149,26	1.071,48	18.854,69
31. Abonos	9.397,23	4.885,16	5.459,88	5.515,98	7.139,86
32. Tanino, materias colorantes, pintura	707,25	1.553,03	739,70	410,66	599,06
33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería	11.279,42	18.189,59	17.419,41	14.549,25	14.387,49
34. Jabones, lubricantes, ceras	17.579,40	19.582,17	17.010,27	15.753,83	14.119,78
35. Materias albuminoideas, colas	356,77	115,64	386,99	1.022,72	1.608,89
36. Pólvoras y explosivos	307,65	1.039,08	863,36	728,45	883,94
37. Productos fotográficos o cinematográficos	0,69	1,87	0,09	0,01	0,18
38. Otros productos químicos	8.085,08	14.036,57	9.275,26	6.605,29	9.055,65
39. Materias plásticas y sus manufacturas	46.452,11	49.285,76	47.098,20	44.352,94	53.606,62
40. Caucho y sus manufacturas	36.965,29	29.269,65	33.109,27	35.094,31	35.948,25
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	10,39	94,05	0,03		
42. Manufacturas de cuero, marroquinería	950,79	1.896,03	1.471,50	1.409,99	979,33

Comercio exterior de Extremadura: Exportaciones (cont.)

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
43. Peletería y sus confecciones	9,23	2,24	0,92	27,43	35,22
44. Madera y sus manufacturas	8.054,06	7.570,36	9.717,12	10.501,60	9.965,64
45. Corcho y sus manufacturas	137.163,75	114.335,21	109.422,88	128.320,48	161.794,41
46. Manufacturas de cestería	80,74	37,98	22,85	61,65	20,63
47. Pasta de madera, papel reciclado	4,70		0,00	0,10	0,77
48. Papel y cartón, sus manufacturas	11.648,73	12.853,67	11.272,96	11.447,19	14.141,06
49. Libros, publicaciones, artes gráficas	1.775,05	1.353,21	1.077,15	1.012,88	769,04
50. Seda	132,52432	310,21	139,17	122,26	33,42875
51. Lana y pelo fino	8.131,93	13.658,02	11.576,33	16.901,82	17.510,49
52. Algodón	1.236,92	5.315,93	5.075,03	4.107,62	5.838,27
53. Otras fibras textiles vegetales	337,50	929,38	617,73	360,13	472,52
54. Filamentos sintéticos o artificiales	949,67	1.900,07	748,54	733,27	261,35
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	186,81	7.588,60	10.828,22	11.757,00	11.012,17
56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería	137,11	172,99	128,71	108,83	123,41
57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo	29,32	0,98		0,70	0,40
58. Tejidos especiales, tapicería, bordados	4,13	76,44	22,57	17,07	277,45
59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles	14,04	51,36	63,83	183,93	460,61
60. Tejidos de punto	70,14	522,96	1.091,88	1.741,94	1.923,62
61. Prendas de vestir de punto	3.675,18	2.760,12	1.165,31	881,89	266,66
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	4.248,71	4.025,30	3.570,14	4.205,19	4.058,31
63. Demás artículos textiles, prendería	385,80	397,76	381,52	165,26	194,94
64. Calzado y sus partes	2.268,43	3.114,53	2.358,27	1.659,69	1.001,01
65. Artículos de sombrerería	5,67	126,72	28,41	25,28	1,51
66. Paraguas, sombrillas, bastones		13,24	3,11	1,59	0,07
67. Plumas y plumón preparados	11,98	55,27	35,32	43,82	41,30
68. Manufacturas de piedra, yeso	998,85	838,69	869,29	2.369,07	1.110,72
69. Productos cerámicos	798,70	1.323,53	782,30	740,58	767,02
70. Vidrio y sus manufacturas	19.185,39	48.498,18	49.639,21	57.626,64	55.771,69
71. Piedras y metales preciosos, bisutería	19.548,18	20.755,01	17.141,46	14.828,80	10.379,76
72. Fundición, hierro y acero	179.057,51	121.280,52	105.529,33	94.300,24	158.723,10
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	32.139,66	43.320,30	56.206,58	51.121,53	55.308,98
74. Cobre y sus manufacturas	20,88	322,67	177,89	156,19	120,37
75. Níquel y sus manufacturas	0,04	19,97	0,15		
76. Aluminio y sus manufacturas	27.597,00	31.622,21	40.145,84	45.445,73	56.103,53
78. Plomo y sus manufacturas	48,24				
79. Cinc y sus manufacturas	2,07	0,01		0,28	41,41
80. Estaño y sus manufacturas				2,16	
81. Demás metales comunes, cermets		0,42			
82. Herramientas y cuchillos metálicos	83,71	325,13	239,58	218,93	262,64
83. Manufacturas diversas de metales	695,72	722,00	1.130,43	1.016,98	1.459,82
84. Máquinas y aparatos mecánicos	122.649,69	119.801,50	78.115,02	87.000,32	107.079,42
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	3.139,84	8.591,12	7.340,43	3.664,90	5.724,82
86. Vehículos, material ferroviarios	4.053,45	35,93	3,11	81,91	
87. Vehículos automóviles, tractores	15.284,97	14.668,48	21.071,47	14.195,95	20.392,98
88. Aeronaves, vehículos espaciales	45,99		32,10	195,40	41,75
89. Barcos y embarcaciones	3,75		39,90	114,18	
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	9.611,05	12.363,12	8.266,22	7.411,90	11.699,56
91. Relojería	4.416,40	6.488,39	4.444,87	4.282,25	3.006,42

Comercio exterior de Extremadura: Exportaciones (cont.)

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
92. Instrumentos musicales	4,93	4,00	14,36		0,40
93. Armas y municiones, accesorios	993,00	0,16	0,64		2.554,24
94. Muebles, sillas, lámparas	2.372,58	3.888,52	4.961,82	6.684,64	7.428,35
95. Juguetes, juegos, artículos deportivos	252,09	367,47	363,99	405,44	3.250,40
96. Manufacturas diversas	599,24	467,00	504,71	161,68	149,47
97. Objetos de arte, antigüedades	4,10	15,49	29,38	41,62	27,54
98. Conjuntos industriales					
99. Conjuntos de otros productos	914,82	1.150,59	2.806,79	5.706,91	318,63

Fuente: Datacomex

**ANEXO 2: COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR SECTORES:
Importaciones (en miles de euros)**

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL	1.123.242,84	980.445,50	1.055.662,03	1.077.191,68	1.205.615,92
01. Animales vivos	14.651,37	18.687,94	18.010,75	18.400,43	20.649,21
02. Carne y despojos comestibles	63.528,76	56.283,92	58.809,51	45.656,64	55.705,95
03. Pescados, crustáceos y moluscos	621,51	1.085,82	2.166,75	1.085,68	958,67
04. Leche, productos lácteos, huevos	3.628,62	4.606,08	2.742,54	5.175,58	2.918,79
05. Otros productos de origen animal	6,04	12,12	10,49	6,73	2,01
06. Plantas vivas y productos de floricultura	692,27	1.054,95	1.271,23	1.181,60	1.594,35
07. Legumbres, hortalizas	11.958,13	25.829,16	17.402,48	12.969,37	10.721,18
08. Frutos comestibles	2.960,87	2.769,75	6.386,12	4.538,84	2.166,40
09. Café, té, yerba mate y especias	17.073,44	19.951,37	19.477,99	20.016,06	21.360,37
10. Cereales	6.910,23	13.865,43	10.006,03	14.718,39	19.368,98
11. Productos de la molinería, malta	2.905,38	1.674,49	2.695,53	2.396,09	1.468,92
12. Semillas y frutos oleaginosos	5.560,47	6.947,14	7.614,98	10.556,91	11.018,98
13. Jugos y extractos vegetales	771,19	1.226,52	476,05	434,38	408,32
14. Materias trenzables	0,93	21,27	42,35	93,30	200,38
15. Grasas, aceite animal y vegetal	8.377,86	2.206,32	4.665,77	15.266,22	27.974,83
16. Conservas de carne o pescado	1.705,14	2.350,38	2.020,76	2.444,31	3.288,33
17. Azúcares, artículos de confitería	2.722,55	2.988,59	2.458,41	3.055,40	2.927,34
18. Cacao y sus preparaciones	548,64	738,13	765,85	2.685,42	288,97
19. Productos de cereales, de pastelería	1.888,37	1.881,15	1.785,35	2.430,49	1.583,45
20. Conservas de verdura o fruta, zumo	33.380,13	29.736,55	32.570,75	32.760,59	30.353,07
21. Preparaciones alimenticias diversas	5.539,11	5.195,60	5.218,73	5.880,02	6.457,55
22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)	10.517,83	5.238,01	8.266,27	9.824,50	7.099,19
23. Residuos de la industria alimentaria	16.025,12	12.595,72	10.893,60	10.112,50	10.994,76
24. Tabaco y sus sucedáneos	358,84	500,22	36,87	982,33	953,74
25. Sal, yeso piedras sin trabajar	426,60	312,08	405,81	542,23	977,22
26. Minerales, escorias y cenizas	26,36	52,89	80,96	90,68	100,78
27. Combustibles, aceites minerales	153.122,32	67.193,07	13.710,36	13.423,58	15.401,25
28. Productos químicos inorgánicos	4.235,15	4.579,14	5.744,44	5.676,60	5.899,52
29. Productos químicos orgánicos	2.637,40	3.432,89	5.353,92	5.209,66	6.853,03
30. Productos farmacéuticos	1.096,08	1.004,54	904,16	1.553,06	1.691,69
31. Abonos	8.933,19	4.383,21	7.000,14	12.640,15	10.132,13
32. Tanino, materias colorantes, pintura	3.158,02	1.407,79	1.491,33	1.413,93	1.713,75
33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería	5.507,64	6.964,66	6.965,84	8.312,92	8.472,08
34. Jabones, lubricantes, ceras	5.043,52	6.903,64	6.304,08	5.239,23	8.847,86
35. Materias albuminoideas, colas	10.393,77	11.775,30	13.265,08	14.654,25	18.985,15
36. Pólvoras y explosivos	248,90	234,09	120,58	236,57	16,19
37. Productos fotográficos o cinematográficos	724,65	5,34	0,58	0,02	686,56
38. Otros productos químicos	9.236,44	10.707,79	11.688,25	12.868,48	12.997,83
39. Materias plásticas y sus manufacturas	43.216,13	43.325,50	45.417,58	40.281,62	35.406,14
40. Caucho y sus manufacturas	19.113,53	17.609,31	17.795,73	20.624,33	19.957,38
41. Pieles (excepto la peletería) y cueros	3.173,81	1.962,98	2.324,00	1.046,29	765,84
42. Manufacturas de cuero, marroquinería	3.367,61	3.828,03	2.657,46	2.784,22	2.533,62
43. Peletería y sus confecciones	6,03	42,52	58,22	0,30	1,00
44. Madera y sus manufacturas	9.336,89	9.893,70	12.311,64	12.613,55	12.485,55
45. Corcho y sus manufacturas	24.950,78	27.049,27	24.038,10	27.337,74	41.810,33

Comercio exterior de Extremadura: Importaciones (cont.)

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
46. Manufacturas de cestería	99,78	127,17	235,93	122,35	42,49
47. Pasta de madera, papel reciclado	1.345,33	670,23	372,05	115,22	39,98
48. Papel y cartón, sus manufacturas	33.123,25	35.255,54	35.939,93	30.513,60	38.133,89
49. Libros, publicaciones, artes gráficas	1.425,55	2.597,29	1.834,75	2.218,45	2.691,67
50. Seda		0,07	1,05	0,18	
51. Lana y pelo fino	175,60	231,73	509,83	641,56	591,33
52. Algodón	29,27	1,34	23,82	26,15	32,39
53. Otras fibras textiles vegetales	0,18	0,14	3,41	2,99	7,32
54. Filamentos sintéticos o artificiales	1.563,05	1.311,32	1.479,32	1.364,91	1.941,74
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	229,17	219,06	237,18	286,02	320,46
56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería	171,83	216,63	62,81	96,53	95,87
57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo	145,81	114,26	131,51	110,92	86,08
58. Tejidos especiales, tapicería, bordados	56,91	10,83	6,73	105,26	268,76
59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles	1.722,27	362,40	463,85	342,04	577,48
60. Tejidos de punto	32,88	38,58	55,52	54,34	341,85
61. Prendas de vestir de punto	8.440,85	6.532,37	6.247,33	5.394,53	4.166,06
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	11.061,00	9.119,38	7.932,18	7.568,60	4.256,89
63. Demás artículos textiles, prendería	1.256,86	2.014,28	1.811,61	1.164,27	916,85
64. Calzado y sus partes	6.983,00	6.361,56	4.176,12	3.696,86	3.862,88
65. Artículos de sombrerería	63,99	148,59	50,14	76,71	139,19
66. Paraguas, sombrillas, bastones	65,19	79,32	18,06	49,82	61,70
67. Plumasy plumón preparados	968,60	1.318,23	1.334,30	1.830,47	1.442,64
68. Manufacturas de piedra, yeso	2.728,87	2.269,65	1.820,61	1.543,68	937,66
69. Productos cerámicos	5.612,99	955,93	1.780,90	1.499,36	1.504,80
70. Vidrio y sus manufacturas	100.645,66	94.357,68	104.498,65	118.888,74	115.433,70
71. Piedras y metales preciosos, bisutería	5.461,47	7.576,40	7.113,01	7.765,22	2.987,12
72. Fundición, hierro y acero	66.965,65	47.716,81	89.902,16	105.714,31	159.421,86
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	7.469,50	12.299,49	12.656,49	10.938,15	11.994,09
74. Cobre y sus manufacturas	711,75	1.825,83	4.558,90	2.370,28	2.884,08
75. Níquel y sus manufacturas	4,89	3,80	1,23		3,41
76. Aluminio y sus manufacturas	7.318,74	5.095,70	4.329,33	9.005,31	8.463,81
78. Plomo y sus manufacturas	6,42	10,12	2,49	3,27	3,60
79. Cinc y sus manufacturas	240,34	803,90	361,51	641,77	1.949,98
80. Estaño y sus manufacturas	1,20	0,01	0,46	2,59	0,58
81. Demás metales comunes, cermets	0,22	209,34	37,62	145,55	291,50
82. Herramientas y cuchillos metálicos	1.623,02	1.626,10	2.315,83	1.836,21	1.502,75
83. Manufacturas diversas de metales	2.796,20	3.615,83	4.351,63	4.244,44	3.626,60
84. Máquinas y aparatos mecánicos	258.706,62	220.891,46	283.110,56	272.141,72	308.700,46
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	33.631,64	31.158,48	40.453,57	34.428,43	38.578,62
86. Vehículos, material ferroviarios	34,28	0,28	228,36	43,11	9,21
87. Vehículos automóviles, tractores	9.786,13	14.249,95	20.940,35	21.471,77	19.803,15
88. Aeronaves, vehículos espaciales	33,21	30,13	17,19	31,78	15,95
89. Barcos y embarcaciones	21,65	66,44	15,40	54,04	86,64
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	19.119,72	16.664,96	9.529,80	7.361,79	8.627,01
91. Relojería	4.192,08	3.629,46	2.857,25	2.668,71	2.163,79
92. Instrumentos musicales	58,73	61,35	50,51	71,18	105,11
93. Armas y municiones, accesorios	29,15	284,93	166,54	330,41	1.769,41
94. Muebles, sillas, lámparas	2.868,48	3.086,07	3.529,98	4.297,67	4.005,64
95. Juguetes, juegos, artículos deportivos	1.860,44	1.917,51	1.815,79	1.941,12	1.682,15

Comercio exterior de Extremadura: Importaciones (cont.)

CAPÍTULOS	2013	2014	2015	2016	2017
96. Manufacturas diversas	1.780,19	2.834,05	2.223,15	2.088,99	2.406,21
97. Objetos de arte, antigüedades	15,42	9,25	45,80	38,62	5,76
98. Conjuntos industriales	0,13		0,08		
99. Conjuntos de otros productos	270,07	349,94	586,04	620,47	435,16

Fuente: Datacomex

ANEXO 3: COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR PAÍSES:
Exportaciones (en miles de euros)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
001 Francia	228.814,72	219.247,53	225.893,48	225.898,01	271.826,67
003 Países Bajos	46.969,59	61.594,10	72.992,39	59.692,79	69.421,78
004 Alemania	237.642,60	240.890,02	229.088,14	219.498,98	239.265,03
005 Italia	118.507,36	128.805,25	139.420,47	136.579,06	154.182,81
006 Reino Unido	76.627,09	86.912,85	89.501,05	83.635,20	75.399,65
007 Irlanda	2.585,74	4.100,98	3.912,84	3.157,01	3.226,38
008 Dinamarca	9.356,21	13.135,07	17.345,30	18.367,18	15.792,58
009 Grecia	4.174,18	2.308,45	1.946,07	2.076,62	2.377,18
010 Portugal	546.963,25	520.087,12	498.683,51	513.162,50	590.464,51
017 Bélgica	28.789,07	33.619,92	37.099,36	33.084,07	37.139,89
018 Luxemburgo	140,13	156,89	154,94	264,24	527,70
024 Islandia	36,22	98,63	113,00	56,62	113,58
028 Noruega	2.300,99	2.253,41	5.314,74	4.680,82	3.922,08
030 Suecia	7.584,82	7.413,80	8.259,45	10.823,37	9.455,91
032 Finlandia	3.419,21	2.918,71	2.568,58	2.385,59	2.460,75
037 Liechtenstein	0,08		0,00	0,12	26,39
038 Austria	5.321,18	3.275,05	5.624,95	4.291,27	4.408,78
039 Suiza	11.133,83	9.590,26	9.054,97	8.316,58	6.800,42
041 Islas Feroe	0,00				
043 Andorra	864,13	2.000,13	1.127,39	660,11	579,97
044 Gibraltar	128,20	312,12	666,10	459,85	384,07
045 Ciudad del Vaticano		0,01			
046 Malta	296,03	352,26	608,59	911,18	264,32
047 San Marino				0,00	
052 Turquía	27.912,65	3.417,77	13.348,88	6.413,33	6.184,69
053 Estonia	826,19	666,94	808,85	876,25	2.081,27
054 Letonia	2.501,35	3.841,64	5.302,00	5.384,39	3.129,86
055 Lituania	2.668,06	2.333,90	2.901,61	1.854,76	1.377,52
060 Polonia	19.419,99	22.796,71	25.576,12	21.310,68	33.545,76
061 República Checa	2.690,72	2.690,71	3.524,16	3.520,22	5.133,99
063 Eslovaquia	452,00	692,32	1.386,44	1.012,29	1.624,72
064 Hungría	2.379,39	2.754,18	2.235,42	2.299,44	3.547,28
066 Rumanía	2.583,20	3.178,01	3.676,43	3.824,22	4.549,54
068 Bulgaria	2.464,16	3.187,51	2.234,79	3.476,05	3.288,90
070 Albania	253,20	150,16	390,44	269,42	265,98
072 Ucrania	3.503,01	4.924,24	3.884,13	7.752,52	5.890,76
073 Bielorrusia	1.277,82	1.565,61	953,83	1.458,46	1.813,88
074 Moldavia	291,82	65,14	403,42	298,06	516,03
075 Rusia	27.363,23	26.123,21	27.138,11	31.556,09	25.901,58
076 Georgia	114,35	79,26	321,53	40,28	90,30
077 Armenia	54,93	111,69	19,09	41,30	
078 Azerbaiyán	340,89	183,56	402,86	79,73	78,03
079 Kazajstán	466,74	319,49	308,25	870,34	1.454,06
080 Turkmenistán	39,71	83,29	57,85	69,24	95,66
081 Uzbekistán	60,20		38,76	0,07	68,71
082 Tayikistán					24,64

Comercio exterior de Extremadura por países: exportaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
083 Kirguistán	253,61		3,16		40,76
091 Eslovenia	1.092,29	1.138,22	1.521,68	1.287,23	1.729,92
092 Croacia	390,70	503,08	1.224,83	744,42	1.040,79
093 Bosnia-Herzegovina	9,46	0,04	18,81	368,82	498,38
095 Kosovo		192,15	328,51	259,56	330,29
096 Macedonia del Norte	5.318,40	2.396,63	2.306,61	386,29	196,79
097 Montenegro	12,93		13,92	68,45	53,42
098 Serbia	1.306,54	2.144,12	3.771,00	3.446,69	3.895,27
204 Marruecos	23.412,74	37.261,99	36.289,66	36.585,87	44.063,13
208 Argelia	23.479,84	8.866,97	7.310,53	9.142,55	10.838,15
212 Túnez	14.577,27	11.157,92	11.526,31	7.644,85	6.657,90
216 Libia	888,45	2.412,62	4.003,65	2.500,11	339,89
220 Egipto	1.095,70	1.154,74	2.421,43	2.648,69	2.505,55
224 Sudán	3,00		11,17		
228 Mauritania	379,09	604,90	54,10	246,61	460,89
232 Mali	13,86	81,32	8,50	35,21	98,12
236 Burkina Faso (ant. Alto Volta)	3.255,84	1.932,21	411,04	555,27	358,68
240 Níger	57,88	160,12	69,11	75,03	30,22
244 Chad	6,10		4,56		0,10
247 Cabo Verde	692,01	623,95	650,67	452,08	861,68
248 Senegal	977,87	659,62	615,78	168,05	461,47
252 Gambia	12,43	42,64	9,40	1,40	22,24
257 Guinea Bissau	56,32	233,75	171,31	547,45	713,02
260 Guinea	6,39	134,75	100,64	73,94	731,83
264 Sierra Leona	10,00	14,57		133,64	19,11
268 Liberia			29,65	57,42	5,13
272 Costa de Marfil	1.470,30	1.079,96	1.142,46	1.135,40	799,32
276 Ghana	290,79	1.501,84	168,77	361,57	384,62
280 Togo	1.632,81	1.231,81	1.415,57	850,22	1.435,27
284 Benín	182,73	172,95	205,57	128,07	962,65
288 Nigeria	808,59	817,32	946,83	1.412,63	858,56
302 Camerún	192,88	244,77	305,83	456,59	787,22
306 República Centroafricana		22,56	286,64		
310 Guinea Ecuatorial	7.372,17	1.280,65	855,96	460,44	454,99
311 Santo Tomé y Príncipe	18,07		7,00	11,84	
314 Gabón	95,53	155,26	89,04	98,80	80,66
318 Congo	57,15	83,63	33,51	270,10	53,45
322 R.D. del Congo	65,24	110,60	189,82	117,17	275,98
324 Ruanda		0,00		0,00	0,88
328 Burundi					7,50
330 Angola	5.479,87	7.393,55	6.216,95	2.919,24	3.888,51
334 Etiopía		0,00		460,78	522,46
338 Djibouti	13,20				
346 Kenia	1.082,28	548,22	626,07	18,84	137,45
350 Uganda			594,30	0,55	4,65
352 Tanzania		217,68		33,64	210,12
355 Seychelles	1,31	8,90	17,93		
366 Mozambique	531,94	771,36	340,16	2,86	147,35

Comercio exterior de Extremadura por países: exportaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
370 Madagascar	11,58		0,30	10,24	12,58
373 Mauricio	193,30	80,52	137,49	451,12	670,60
375 Comoras	67,24	27,60	35,82	51,19	38,86
378 Zambia			401,54		
382 Zimbabwe		32,25	15,49	48,59	
388 Sudáfrica	4.056,91	10.688,26	3.764,19	4.359,62	7.570,16
389 Namibia		31,14	0,21		76,67
391 Botswana					
393 Swazilandia					
400 Estados Unidos	21.001,84	25.070,15	25.342,60	29.480,05	32.902,49
404 Canadá	3.133,06	16.979,98	10.606,51	14.106,29	23.916,89
412 México	9.551,54	9.672,86	12.621,16	9.926,36	11.024,99
413 Bermudas				2,79	
416 Guatemala	378,90	229,05	1.152,92	1.336,07	2.244,38
421 Belice					
424 Honduras	20,16	32,77	149,65	136,71	257,18
428 El Salvador	46,03	19,19	59,51	146,77	178,84
432 Nicaragua	58,14	52,78	485,24	342,98	426,86
436 Costa Rica	1.367,76	3.257,50	1.985,31	1.918,28	1.228,68
442 Panamá	3.076,31	1.777,00	1.496,01	2.705,60	3.603,85
448 Cuba	1.860,89	3.050,64	5.344,50	6.144,51	13.468,24
449 San Cristóbal y Nieves					8,06
452 Haití	286,68			162,84	41,46
453 Bahamas			3,53	0,00	5,27
456 República Dominicana	534,73	685,93	1.403,13	4.055,16	1.600,19
457 Islas Vírgenes (EEUU)		0,00		0,00	
459 Antigua y Barbuda		19,85	34,03	128,86	63,83
460 Dominica	20,57		10,19		11,32
464 Jamaica		21,13	40,03	289,58	115,52
465 Santa Lucía				357,03	
466 Sant Bartolomé					
468 Islas Vírgenes (GB)					
469 Barbados					
472 Trinidad y Tobago	79,25	11,03	30,70	17,14	157,74
473 Granada					24,79
474 Aruba		8,98	27,31	27,50	40,44
475 Curaçao			16,87	0,00	1,06
479 San Martín				0,00	
480 Colombia	3.963,96	2.302,21	5.708,54	4.105,02	6.177,09
484 Venezuela	8.054,32	4.660,11	2.480,63	14,23	54,61
492 Surinam	13,86		23,60	20,56	19,03
500 Ecuador	448,50	371,27	914,18	214,05	458,46
504 Perú	2.626,76	1.065,99	3.208,20	776,65	1.237,92
508 Brasil	23.921,42	26.262,71	26.079,20	28.242,23	26.837,46
512 Chile	9.040,92	10.590,78	15.288,97	12.017,22	17.406,24
516 Bolivia	257,65	1.110,67	212,85	903,45	3.256,84
520 Paraguay	220,45	70,14	134,50	158,80	214,13
524 Uruguay	533,14	299,20	1.036,19	886,16	840,74

Comercio exterior de Extremadura por países: exportaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
528 Argentina	1.307,04	689,23	623,80	729,87	1.263,91
600 Chipre	597,21	1.018,17	891,13	633,94	1.159,69
604 Líbano	203,97	158,90	26,10	106,17	256,69
608 Siria	8,00	73,00	24,70	6,20	
612 Irak	335,05	301,36	268,28		901,19
616 Irán		73,86	123,30	24,43	280,76
624 Israel	2.262,99	881,78	1.493,08	1.347,22	1.733,94
625 Cisjordania/Franja de Gaza		51,57	18,81	59,24	41,34
626 Timor-Leste				0,00	
628 Jordania	377,88	429,85	344,74	589,22	334,84
632 Arabia Saudí	5.376,74	3.303,05	5.670,57	4.638,83	4.693,02
636 Kuwait	611,29	1.859,15	1.972,17	1.876,54	2.262,68
640 Bahrein	109,99	0,00	65,70	22,11	43,07
644 Qatar	258,23	462,30	336,17	110,18	370,43
647 Emiratos Árabes Unidos	3.230,98	2.387,86	10.978,10	6.475,79	5.849,36
649 Omán	515,56	285,60	423,29	665,62	1.625,45
653 Yemen	3,00	53,00	4,90	18,00	20,00
660 Afganistán					
662 Pakistán	21,99	152,25	178,46	162,22	344,42
664 India	1.511,74	1.233,84	1.223,27	1.403,81	1.867,24
666 Bangladesh	29,98	80,01	81,88	70,32	81,91
667 Islas Maldivas					0,00
669 Sri Lanka	9,00	7,44	14,87	3,57	21,48
672 Nepal	49,58	0,00			
675 Bután					
676 Myanmar				0,00	
680 Tailandia	243,21	157,05	409,58	176,95	349,19
684 Laos					
690 Vietnam	0,38	2,54	15,50	84,58	206,89
696 Camboya (Campuchea)	0,01			0,00	
700 Indonesia	131,65	668,79	908,65	33,17	1.242,05
701 Malasia	624,33	735,09	1.499,34	1.283,72	1.724,34
706 Singapur	540,52	251,31	692,31	943,20	1.157,48
708 Filipinas	420,64	185,46	149,85	181,18	184,87
716 Mongolia			13,79		
720 China	9.738,30	12.545,85	14.019,90	20.927,79	25.338,51
724 Corea del Norte (Rep.Pop.Dem.de Corea)					
728 Corea del Sur (Rep. de Corea)	390,15	712,49	1.127,16	1.667,43	2.314,95
732 Japón	14.601,36	14.023,91	19.872,97	18.126,21	23.637,44
736 Taiwán	341,15	435,18	1.138,66	675,72	706,64
740 Hong-Kong	1.076,19	2.843,22	2.506,44	3.463,46	3.539,46
743 Macao	0,07	11,78	75,46	72,73	121,41
800 Australia	1.155,06	1.099,18	1.861,68	1.594,14	2.790,72
801 Papúa Nueva Guinea					
803 Nauru					
804 Nueva Zelanda	513,34	2.252,99	369,29	779,96	398,87

Comercio exterior de Extremadura por países: exportaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
806 Islas Salomon					
809 Nueva Caledonia y dependencias	48,12	47,01	22,80	48,29	58,34
815 Islas Fiyi(Fidji)					
816 Vanuatu					
822 Polinesia Francesa	62,78	125,59	21,99	114,81	57,74
831 Guam			0,68	1,46	
833 Islas Cocos o islas Keeling					
839 Islas Tokelau					
894 Tierras Australes Francesas					
951 Avituall.y combust.intercambios comunitarios	9,25	24,34	33,68	8,97	44,86
952 Avituallamiento terceros	87,21	36,45	71,42	2,16	73,33
958 Países y territorios no determinados					
959 Países y territorios no determinados.Intraco.		5,24			

Fuente: Datacomex

**ANEXO 4: COMERCIO EXTERIOR DE EXTREMADURA POR PAÍSES:
Importaciones (miles de euros)**

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
001 Francia	63.575,17	64.234,53	62.586,51	72.831,32	77.670,53
003 Países Bajos	134.460,84	122.353,30	160.630,65	149.851,48	159.262,42
004 Alemania	109.425,37	87.056,58	99.093,21	96.783,22	112.575,17
005 Italia	91.168,11	57.474,09	78.842,99	67.359,21	50.609,28
006 Reino Unido	10.692,07	7.813,57	18.430,02	10.642,71	8.618,59
007 Irlanda	9.033,64	2.905,53	3.610,89	3.352,01	3.444,46
008 Dinamarca	2.096,56	2.197,07	1.665,06	3.673,20	2.703,35
009 Grecia	62,33	132,00	216,92	1.356,39	632,56
010 Portugal	461.547,84	394.066,91	352.269,40	390.493,41	468.769,51
017 Bélgica	21.600,47	24.198,11	19.999,96	20.247,93	19.349,44
018 Luxemburgo	282,11	972,22	8.711,46	2.534,91	1.242,34
024 Islandia	0,48				0,07
028 Noruega	7,41	51,09	43,23	3.157,84	2,47
030 Suecia	7.882,39	8.702,33	7.244,91	9.290,71	11.147,69
032 Finlandia	480,00	1.766,21	1.700,58	2.418,52	3.306,35
037 Liechtenstein					
038 Austria	3.612,23	4.027,82	6.185,80	5.909,93	4.858,69
039 Suiza	2.595,34	1.923,15	4.739,19	1.572,07	973,48
041 Islas Feroe		0,52			
043 Andorra	0,63	5,82	4,38	1,33	0,17
044 Gibraltar			76,27	6,07	4,26
045 Ciudad del Vaticano					
046 Malta	9,76	12,02	222,59	8,62	4,42
047 San Marino	0,00			0,88	0,15
052 Turquía	11.565,46	1.617,30	4.649,07	6.814,73	38.470,93
053 Estonia	44,67	79,17	0,98	3,65	15,45
054 Letonia	20,00	8,92	0,20	22,91	57,33
055 Lituania	87,34	195,06	1.980,23	855,68	1.407,35
060 Polonia	64.919,64	73.551,17	83.384,97	71.690,29	86.423,76
061 República Checa	797,86	1.911,55	5.741,86	1.828,63	1.158,45
063 Eslovaquia	2.593,76	1.396,11	1.501,97	1.985,14	922,80
064 Hungría	2.528,36	1.647,98	1.829,48	3.357,51	4.101,55
066 Rumanía	681,92	937,40	3.627,78	3.523,27	4.435,16
068 Bulgaria	77,50	431,82	3.575,24	2.377,17	1.051,26
070 Albania	1,34	4,08	3,44	7,44	51,25
072 Ucrania	240,06	4,62	0,67	1.074,40	34,09
073 Bielorusia	59,79	70,55	75,69	115,11	157,86
074 Moldavia	149,25	240,87	209,54	559,20	3,42
075 Rusia	12.007,67	4.779,49	18.756,88	27.591,22	8.893,60
076 Georgia	525,88			539,83	0,18
077 Armenia		0,00		0,16	0,03
078 Azerbaijón					
079 Kazajstán			0,08	0,17	0,38
080 Turkmenistán					
081 Uzbekistán					
082 Tajikistán					

Comercio exterior de Extremadura por países: importaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
083 Kirguistán					
091 Eslovenia	69,17	268,86	143,50	187,17	307,81
092 Croacia	3,68	476,56	13,43	2,51	2,10
093 Bosnia-Herzegovina	0,52	17,56	20,08	128,98	75,23
095 Kosovo					
096 Macedonia del Norte	4,49	0,93	29,25	0,89	27,89
097 Montenegro				1,08	
098 Serbia	587,55	518,41	669,02	352,09	172,62
204 Marruecos	4.261,60	3.218,07	2.786,92	2.873,71	6.098,53
208 Argelia			0,18		0,05
212 Túnez	169,91	243,00	127,65	138,36	132,74
216 Libia		0,02			
220 Egipto	12,82	42,95	52,85	1.600,25	2.447,10
224 Sudán					
228 Mauritania	0,55		109,67	17,81	
232 Mali	82,93	2,05	0,15	0,14	0,09
236 Burkina Faso (ant. Alto Volta)					
240 Níger					
244 Chad					
247 Cabo Verde				0,35	
248 Senegal	4,03			0,08	0,10
252 Gambia			0,02		
257 Guinea Bissau					
260 Guinea					
264 Sierra Leona	0,37		0,17		
268 Liberia					
272 Costa de Marfil			36,00		
276 Ghana		4,91		0,14	
280 Togo					
284 Benin					
288 Nigeria					237,26
302 Camerún	12,69	0,19	0,01		
306 República Centroafricana					
310 Guinea Ecuatorial					
311 Santo Tomé y Príncipe					
314 Gabón		0,18			
318 Congo				0,02	
322 R.D. del Congo					
324 Ruanda					0,02
328 Burundi					
330 Angola	0,04		7,38	1,68	1.218,62
334 Etiopía					
338 Djibouti					
346 Kenia	21,38	3,81		0,11	0,36
350 Uganda		0,55		0,01	
352 Tanzania			0,05		0,05
355 Seychelles					
366 Mozambique	3,25	9,14	18,51	15,39	

Comercio exterior de Extremadura por países: importaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
370 Madagascar	17,47	15,77	12,08	10,70	5,93
373 Mauricio	7,78	5,48	6,75	3,29	0,93
375 Comoras				0,05	
378 Zambia				2,82	105,71
382 Zimbabwe	2,10	1,50	1,30	2,92	
388 Sudáfrica	718,78	1.052,63	1.286,23	770,43	1.107,52
389 Namibia	1,27				
391 Botswana		2,00	0,38		
393 Swazilandia		3,88			
400 Estados Unidos	7.858,41	8.062,22	9.545,77	10.408,03	10.767,07
404 Canadá	117,49	140,41	281,12	276,98	1.690,07
412 México	2.358,55	5.266,23	3.077,48	3.501,82	5.945,49
413 Bermudas					
416 Guatemala	0,24	0,37	1,03	4,48	2,34
421 Belice	3,25	6,30	7,20	4,60	16,64
424 Honduras	0,10	0,31	3,57	0,39	0,23
428 El Salvador	0,08	0,14	0,04	0,34	0,07
432 Nicaragua	0,05	0,24		0,53	0,21
436 Costa Rica	0,11	0,81	0,22	300,84	28,70
442 Panamá		22,60	3,72	1,84	0,31
448 Cuba		0,70		0,21	15,00
449 San Cristóbal y Nieves					
452 Haití		0,05			
453 Bahamas					
456 República Dominicana	363,14	502,71	9,51	791,61	752,61
457 Islas Vírgenes (EEUU)					
459 Antigua y Barbuda	0,00				
460 Dominica		0,10			
464 Jamaica					
465 Santa Lucía					
466 Sant Bartolomé					1,04
468 Islas Vírgenes (GB)		0,07	0,09		1,36
469 Barbados	0,15				
472 Trinidad y Tobago	2,57	1,35		0,80	2,42
473 Granada					
474 Aruba					
475 Curaçao					
479 San Martín		0,64			
480 Colombia	33,21	145,88	26,79	29,34	695,34
484 Venezuela	3,51	18,20	19,37	7,24	5,28
492 Surinam					
500 Ecuador	0,98	0,08	86,43	0,27	137,74
504 Perú	385,96	341,62	41,32	254,18	565,92
508 Brasil	730,25	1.927,11	974,73	1.074,22	641,32
512 Chile	3.932,56	354,15	396,48	422,96	173,63
516 Bolivia	5,60	0,24		0,10	0,04
520 Paraguay	0,03	0,53		214,62	198,87
524 Uruguay	0,14	43,85			0,16

Comercio exterior de Extremadura por países: importaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
528 Argentina	3.786,52	3.109,20	3.363,72	4.079,12	6.299,87
600 Chipre	6,88	10,69	9,28	10,49	20,29
604 Líbano		0,64	9,61	106,62	
608 Siria					
612 Irak	0,66				0,02
616 Irán					0,00
624 Israel	562,23	1.376,47	805,73	1.489,38	534,57
625 Cisjordania/Franja de Gaza					
626 Timor-Leste					
628 Jordania			0,50	0,19	82,08
632 Arabia Saudí	9.115,68	6.933,25	5.550,55	3.910,75	3.284,85
636 Kuwait			0,04	0,42	48,73
640 Bahrein	46,90	2,01	0,44		
644 Qatar	855,41		134,01	1.357,33	
647 Emiratos Árabes Unidos	15,98	0,50	14,62	8,91	128,84
649 Omán			0,02	2,19	0,43
653 Yemen					
660 Afganistán	0,22	0,06	0,03		0,30
662 Pakistán	585,19	1.104,85	895,76	3.295,48	310,54
664 India	8.683,86	10.082,74	8.310,87	8.284,56	12.840,10
666 Bangladesh	359,93	284,21	167,57	221,14	163,46
667 Islas Maldivas					
669 Sri Lanka	35,42	537,46	53,35	81,39	73,91
672 Nepal	4,13	0,19	0,18	0,08	0,44
675 Bután		0,19	0,12	0,32	334,01
676 Myanmar	0,06	0,08	0,72	4,31	21,63
680 Tailandia	1.881,06	2.109,09	1.752,59	1.991,25	940,10
684 Laos	0,26	0,50	0,60	0,71	0,47
690 Vietnam	368,31	433,63	606,63	687,63	872,93
696 Camboya (Campuchea)	25,34	51,36	56,39	101,87	202,89
700 Indonesia	264,66	182,33	147,23	316,08	1.883,62
701 Malasia	85,24	25,14	71,02	57,30	3.744,87
706 Singapur	85,91	173,56	9,61	64,77	8,78
708 Filipinas	52,96	123,40	75,19	23,59	16,67
716 Mongolia					
720 China	53.626,62	57.332,07	53.646,39	49.837,38	56.400,62
724 Corea del Norte (Rep.Pop.Dem.de Corea)	0,12	0,06	0,01	0,08	0,08
728 Corea del Sur (Rep. de Corea)	1.461,49	2.827,35	3.282,37	5.170,55	2.212,66
732 Japón	1.625,57	1.478,84	1.348,03	1.270,66	952,95
736 Taiwán	498,56	489,03	1.544,41	5.649,37	3.657,26
740 Hong-Kong	1.471,98	535,79	471,82	624,73	379,07
743 Macao	0,41	1,82			0,08
800 Australia	60,19	779,12	646,90	74,02	2.552,43
801 Papúa Nueva Guinea				3,59	
803 Nauru		0,26			
804 Nueva Zelanda	1,91	105,85	423,02	367,57	0,13

Comercio exterior de Extremadura por países: importaciones (Cont.)

PÁIS	2013	2014	2015	2016	2017
806 Islas Salomon				0,02	
809 Nueva Caledonia y dependencias					
815 Islas Fiyi(Fidji)				0,02	
816 Vanuatu			0,25		
822 Polinesia Francesa		4,64			8,73
831 Guam					
833 Islas Cocos o islas Keeling	0,04				
839 Islas Tokelau	0,43				0,01
894 Tierras Australes Francesas	0,20	0,40	0,35	0,59	0,13
951 Avituall.y combust.intercambios comunitarios					
952 Avituallamiento terceros					
958 Países y territorios no determinados				0,00	
959 Países y territorios no determinados.Intraco.	1060,53	854,40	853,47	852,54	1694,57

Fuente: Datacomex