

Viernes 11. 17:00

Leticia Barrionuevo
(U. León)

La difusión de la
investigación en
humanidades:
consejos para
aumentar su
visibilidad

HUMANISTA DIGITAL 2020. 2ª EDICIÓN

Curso de verano ONLINE (Zoom)

7-11 SEPTIEMBRE 2020

**¿y si el mundo
todavía no
terminase? |**

Recursos digitales para
sobrevivir en Humanidades.



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Dirección del curso: Nieves Pena Sueiro

Secretaría: Mónica Martín Molares

- 1. Publica los resultados de tu investigación.** Revistas de impacto
- 2. Gestiona, eficazmente, tu identidad digital.** Normalización de firmas, identificadores y perfiles de investigadores
- 3. Acceso abierto y sus beneficios.** Repositorios y revistas OA
- 4. Ciencia 2.0.** Herramientas sociales

SUMMARY





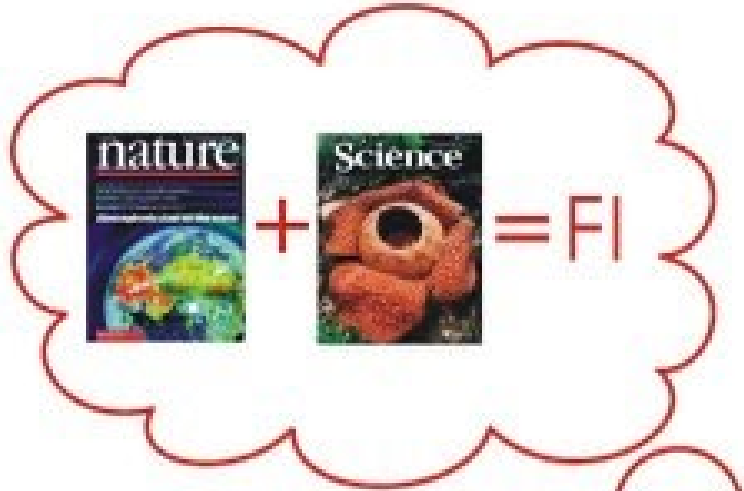
1. Publica los resultados de tu investigación. Revistas de impacto



¿Para qué se publica?

- Para avanzar en la carrera científica
- Para ser reconocido como experto
- Obtener recursos económicos y humanos
- Estudiar y profundizar más en algún tema
- Satisfacción personal
- **Aumentar visibilidad de resultados**

(Informe APEI sobre publicaciones científicas, 2013)



El **Factor de Impacto** mide la frecuencia con la cual ha sido citado el artículo promedio de una revista en un año en particular.

Es el índice bibliométrico más utilizado. Sirve para comparar revistas y evaluar la importancia relativa de una revista concreta dentro de un mismo campo científico.

Factor de impacto de una revista	
$fi = \frac{A}{B}$	<p>A = N° de veces que los artículos publicados en la revista durante los años yyyy1/yyyy2 fueron citados durante el año yyyy3</p> <p>B = N° total de artículos publicados en la revista durante los años yyyy1/yyyy2</p>

A través del FI se localizan las revistas de **mayor calidad y prestigio** para la docencia y la actividad investigadora.

Es criterio con más peso y más tenido en cuenta en la **acreditación** y en la solicitud de **sexenios** de investigación

El **investigador** tendrá mayor **visibilidad** y reconocimiento a nivel internacional.

El **departamento** y **universidad** conseguirá mayor **visibilidad** a nivel internacional

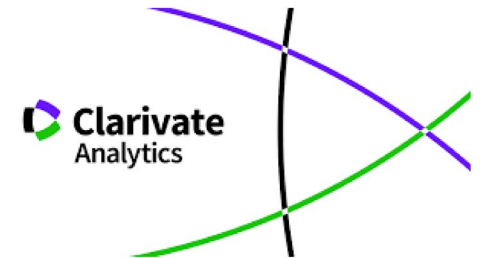


Journal Citation Reports



pero

A word cloud centered around the word 'HUMANITIES'. The word 'HUMANITIES' is the largest and most prominent, written in a bold, black, serif font. Surrounding it are numerous other words in various sizes, orientations, and colors (black, brown, and orange). The words are arranged in a roughly circular pattern around the central word. Some of the visible words include: ANTHROPOLOGY, MODULATIONS, DRAFTSMAN, HERMENEUTIC, NARRATIVE, CORPORA, RELIGION, PURSUIT, CUBISM, STAGECRAFT, POSTMODERN, SCIENCE, FIELD, CORP, REALITY, OBSOLETE, THEORETICIANS, LAW, ETYMOLOGICALLY, HISTORY, SOCIAL, RHETORIC, MUSIC, ART, SCIENCES, CLASSICAL, SCHOLAR, LINGUISTS, MODERN, CULTURAL, LOGIC, KNOWLEDGE, MEANING, THEATRE, WORLD, ARGUMENT, PHILOSOPHICAL, INTERPRETIVE, EDUCATION, HATCHING, PUBLIC, HUMANISM, HUMANISTIC, ACADEMIC, LINGUISTICS, HUMANISM, DISCIPLINE, INTENTIONALITY, MEMES, MORAL, LIBERAL, STIPPLING, HUMANISTS.



CALIDAD
REVISTAS
CIENTÍFICAS
ESPAÑOLAS

MIAR

Matriz de Información para el
Análisis de Revistas





2. Gestiona, eficazmente tu identidad digital

IDENTIDAD DIGITAL



“Es el resultado del esfuerzo consciente que realiza el investigador por y para ser **identificado** y reconocido en un contexto digital, **distinguiéndose** del conjunto de investigadores a través de la **normalización**, con el uso de **identificadores**, y la difusión de resultados de investigación en redes y plataformas de diversa naturaleza”.

Fernández-Marcial y González-Solar (2015)

IDENTIDAD DIGITAL



Gestión eficaz



1. Normalización de las firmas de los investigadores



Una de las bases fundamentales para la recuperación de la información es **el nombre de los autores**. La normalización es un aspecto muy relevante, sobre todo para el personal académico, que basa su reconocimiento en su currículum personal

Los autores que firman con su nombre oficial se encuentran a menudo con la sorpresa de que los trabajos que publican en revistas, aparecen indexados en las bases de datos internacionales de **diferentes formas**, según lo haya interpretado el productor de los recursos

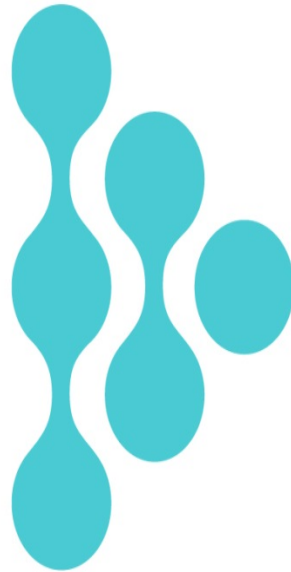
Además, el hecho de que una firma esté compuesta por **muchos elementos** contribuye a que el autor firme sus trabajos de distintas formas

IMPORTANTE



La normalización de las firmas de los investigadores facilita el reconocimiento de su autoría y **aumenta la visibilidad** de su producción científica

FECYT



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Consejos Prácticos

- Firmar todos los trabajos de la **misma manera**
- Si usamos dos apellidos, unirlos con un **guión**. De esta forma se reducen el número de autores que firman igual y mejora la identificación

Consejos Prácticos

- No usar la conjunción “y” entre el primer y el segundo apellido
- No usar la abreviatura **M^a**
- Los apellidos con De, De la, etc. alfabetizan así : **De-Unamuno**, Miguel.
- Se acepta el **segundo nombre como inicial**, sin guión : Juan A. Sánchez

Elegimos una sola forma

Leticia Barrionuevo Almuzara

Leticia Barrionuevo-Almuzara

Leticia Barrionuevo

L. Barrionuevo

Leticia B.

2. Identificadores y perfiles de investigador

Carta de presentación de los investigadores en la red, ya que permiten una fácil y **unívoca** localización de sus datos de contacto y filiación, diferenciándolos de otros profesionales con igual o similar nombre.

ORCID

Identificador digital (código de 16 dígitos)

ORCID ID

 orcid.org/0000-0002-3955-9245

ORCID

Perfil digital, público o privado.

Leticia Barrionuevo

ORCID ID

 orcid.org/0000-0002-3955-9245

 Print view 

Also known as

L. Barrionuevo-Almuzara, Leticia Barrionuevo-Almuzara

Country

Spain

Keywords

digital library, catalogation, open access, repository, library 2.0

Sources:

Leticia Barrionuevo (2013-03-07)

libraries

Sources:

Leticia Barrionuevo (2016-11-28)

academic library

Sources:

Leticia Barrionuevo (2017-01-30)

Biography

Leticia Barrionuevo Almuzara es Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de León y Licenciada en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha cursado estudios de doctorado y en la actualidad prepara su tesis basada en la evaluación de repositorios institucionales. Trabaja desde 2005, como responsable de la Biblioteca de Filosofía y Letras de la Universidad de León, aunque lleva más de nueve años de actividad profesional en el campo de los archivos y las bibliotecas.

Participa en el proyecto E-archivo unileon, cuyo objetivo es el diseño e implementación del archivo digital abierto institucional e imparte formación al profesorado universitario sobre recursos electrónicos e iniciativas Open Access

Education (3)

Employment (1)

↑↓ Sort

Universidad de León: Leon, Castilla y León, Spain

2004-05-05 to present | Responsable de la Biblioteca de Filosofía y Letras (Biblioteca Universitaria)

Source: Leticia Barrionuevo

Created: 2016-11-28

Works (39)



- Permite la **atribución** correcta e inequívoca de las actividades de investigación, favoreciendo la visibilidad y el impacto de sus publicaciones.
- Requerido por un número creciente de **agencias de financiación y de editores**
- **Integrado** en el cvn
- Elimina la **ambigüedad** en los nombres de los investigadores y sus filiaciones.
- Permite la **sincronización** con otras plataformas de contenido: WOS, Scopus, PubMed, etc.

Se recomienda **incluir el ORCID** en la firma del correo electrónico de los investigadores, en las webs departamentales o de grupos de investigación, en cada una de sus publicaciones, como parte de la firma científica y en las solicitudes a los proyectos de investigación.

La **Universidad de León**, a través del Vicerrectorado de Investigación y con ayuda de la Biblioteca Universitaria y el Servicio de Informática y Comunicaciones lleva trabajando, desde 2017, en la creación de identificadores ORCID para todos los investigadores de la institución.

REGISTER FOR AN ORCID ID

First name

 * 

Last name

Email

 *

ORCID ID

 orcid.org/0000-0002-3955-9245

research activities, affiliations, awards, other versions of your name, and more.

You control this content and who can see it.

By default, who should be able to see information added to your ORCID Record?



Alimentar o completar el

perfil del investigador

Leticia Barrionuevo

ORCID iD

 orcid.org/0000-0002-3955-9245

 Print view 

Also known as

L. Barrionuevo-Almuzara, Leticia Barrionuevo-Almuzara

Country

Spain

Keywords

digital library, catalogation, open access, repository, library 2.0

Sources:

Leticia Barrionuevo (2013-03-07)

libraries

Sources:

Leticia Barrionuevo (2016-11-28)

academic library

Sources:

Leticia Barrionuevo (2017-01-30)

Biography

Leticia Barrionuevo-Almuzara es licenciada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de León y Licenciada en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha cursado estudios de doctorado y en la actualidad prepara su tesis basada en la evaluación de repositorios institucionales. Trabaja desde 2005, como responsable de la Biblioteca de Filosofía y Letras de la Universidad de León, aunque lleva más de nueve años de actividad profesional en el campo de los archivos y las bibliotecas.

Participa en el proyecto E-archivo unileon, cuyo objetivo es el diseño e implementación del archivo digital abierto institucional e imparte formación al profesorado universitario sobre recursos electrónicos e iniciativas Open Access



Education (3)

Employment (1)

Sort

Universidad de León: Leon, Castilla y León, Spain

2004-05-05 to present | Responsable de la Biblioteca de Filosofía y Letras (Biblioteca Universitaria)

Source: Leticia Barrionuevo

Created: 2016-11-28

Works (39)



Identificador digital



WEB OF SCIENCE™

Perfil digital

The image shows a screenshot of a digital researcher profile on the Publons platform. The profile is for Leticia Barrionuevo, a Librarian at the University of León. The profile includes a circular logo with the letters 'LB', a Web of Science ResearcherID (L-5608-2019), and statistics for publications (11) and citations (33). The page also features a navigation menu with 'BROWSE', 'COMMUNITY', and 'FAQ', and buttons for 'LOG IN', 'REGISTER', and 'WEB OF SCIENCE'. A sidebar on the left lists 'Summary', 'Metrics', 'Publications', and 'Peer review'. The main content area is titled 'Research fields' and includes a '+ VIEW FULL BIO & INSTITUTIONS' link. Below this, there is a section for 'Most cited publications' with a 'TIMES CITED' column. Large, bold, black text is overlaid on the screenshot, reading 'Alimentar o completar el perfil del investigador'.

publons BROWSE COMMUNITY FAQ LOG IN REGISTER WEB OF SCIENCE

Home > Researchers > Leticia Barrionuevo

Leticia Barrionuevo
"Leticia Barrionuevo Almuzara"
Librarian - Library, Universidad de León

Web of Science ResearcherID[®]
L-5608-2019

11 PUBLICATIONS 33 TOTAL TIMES CITED 3 H-INDEX

Summary
Metrics
Publications
Peer review

Research fields
LIBRARIAN - LIBRARY, UNIVERSIDAD DE LEÓN
+ VIEW FULL BIO & INSTITUTIONS

Most cited publications

TIMES CITED

Alimentar o completar el perfil del investigador

- Vinculado a la plataforma **Web of Science**.
- Permite crear una forma única del nombre, con un número, para cada investigador evitando duplicidades y errores en la asignación de autorías, proporcionando además, información sobre sus publicaciones, citas, índice h, etc. a través de un perfil de autor público.
- No estandariza las firmas en la base de datos de autoridades de la WOS, pero agrupa las distintas variedades de su nombre y sus obras bajo este identificador, para aumentar la visibilidad de la producción científica de los investigadores.
- Se puede, también, **sincronizar con el ORCID** e intercambiar datos entre los dos identificadores.



Identificador digital

Author ID: 26967509100

Vinculada a la plataforma de contenido **Scopus**. Ésta asigna, de forma automática, un identificador único a cada autor que tiene indexados artículos en ella, permitiendo unificar las diferentes formas de los nombres de los investigadores, discriminando entre homónimos y mejorando así la visibilidad de la producción científica de cada uno.

Como ocurre con otros identificadores, Scopus Author ID se puede **sincronizar con ORCID** e intercambiar datos entre ambos.



Perfil académico creado a partir de la información que **Google Académico** recoge de los investigadores. Es una herramienta muy fácil de crear y de **actualización automática** que permite definir el propio perfil del autor y contar con una web que engloba la producción científica que al investigador le interesa divulgar.

Todas las publicaciones que el investigador tenga en el perfil de Google Scholar se pueden enviar a **ORCID** a través de un fichero .bibtex

1

Perfil

2

Artículos

3

Configuración

Haz un seguimiento de las citas de tus artículos. Aparece en Académico.

Esta cuenta (buff1@unileon.es) está [gestionada por unileon.es](#). Si dejas de tener acceso a ella, también perderás el acceso a tu perfil de Google Académico. Para conservar dicho perfil, [inicia sesión en tu cuenta personal de Gmail](#).

Nombre

Nombre completo, tal como aparece en tus artículos

Afiliación

P. ej., profesor de Física, Universidad de Princeton

Correo electrónico de verificación

P. ej., einstein@princeton.edu

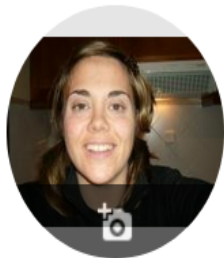
Áreas de interés

P. ej., relatividad general, teoría del campo unificado

Página principal (opcional)

P. ej., <http://www.princeton.edu/~einstein>

Siguiente



Leticia Barrionuevo

SIGUIENDO

Librarian, University of Leon

Dirección de correo verificada de unileon.es

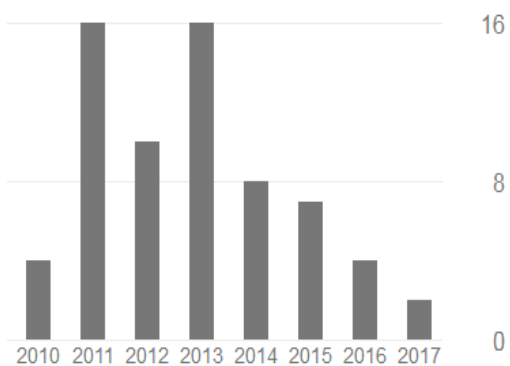
Institutional repositories academic libraries open access journals

Citado por VER TODO

	Total	Desde 2012
Citas	75	47
Índice h	4	3
Índice i10	3	3

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
--------	------------	-----

- Patterns of use of electronic journals in Spanish university libraries** 29 2008
BR Bravo, MLA Díez, LB Almuzara, MAM Suárez
Serials review 34 (2), 115-128
- Libraries for users: services in academic libraries** 17 2010
L Alvite, L Barrionuevo
Elsevier
- Trends and models in the consumption of electronic contents: an analysis of the journals most widely used in Spanish universities** 12 2012
B Rodríguez-Bravo, ML Alvite-Díez, L Barrionuevo-Almuzara
The Journal of Academic Librarianship 38 (1), 42-59
- La rentabilidad de la información electrónica. Análisis del uso de suministradores multidisciplinares en la Universidad de León** 5 2011
B Rodríguez Bravo, ML Alvite Díez, L Barrionuevo, I Olea Merino
- El acceso abierto a la literatura científica en España: dos rutas de color** 3 2007
L BARRIONUEVO ALMUZARA
Trabajo presentado en el V Foro Mundial de Conocimiento Libre 19



Coautores EDITAR

- María-Luisa Alvite Díez** Professor of Library and Informat... >
- B. Rodríguez-Bravo** Professor of Library and Informat... >
- Tránsito Ferreras Fernández** (orcid.org...) Universidad de Salamanca Serv >

El investigador experto deberá
gestionar eficazmente su
identidad digital...

1. Firmar siempre toda publicación científica con un **nombre estandarizado** e incluir la filiación institucional.
2. Crear sistemas de **identificación unívoca**.
3. Establecer perfiles de autor.
4. **Asociar** las publicaciones con los identificadores correctos, notificando errores en caso de que no podamos corregirlos nosotros.
5. Vincular entre sí los diferentes perfiles.
6. **Actualizar** los perfiles periódicamente.
7. **Contactar** con otros investigadores y crear redes.
8. Especificar nuestros derechos de autor y respetar los de los demás.
9. Promocionar nuestras publicaciones.
10. Hacer un seguimiento de nuestros trabajos.



¿Qué es el Open Access?

Acceso inmediato, sin restricciones (económicas, legales y técnicas) a material digital de carácter científico y educativo

http://www.youtube.com/watch?v=y9Jh_GffRPU

RUTA DORADA

Publicar en revistas que están en abierto.

RUTA VERDE

Auto archivar documentos en repositorios de acceso abierto

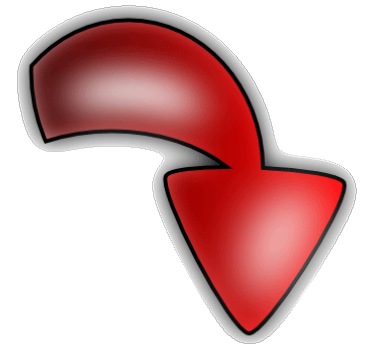


Acceso

Visibilidad

Uso

Impacto



Aumentar

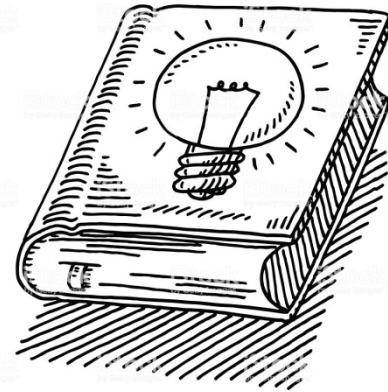




4. La Ciencia 2.0.

Herramientas sociales, redes sociales

El modelo tradicional de comunicación científica



El modelo **tradicional** de comunicación científica



El modelo tradicional de comunicación científica



WEB OF SCIENCE™

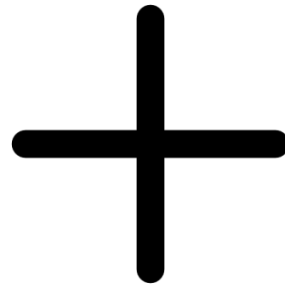


ELSEVIER



Research
Databases

El nuevo modelo de comunicación científica. Comunicación 2.0





LinkedIn

foursquare

YouTube



facebook



twitter

tumblr.



flickr

velp



scribble

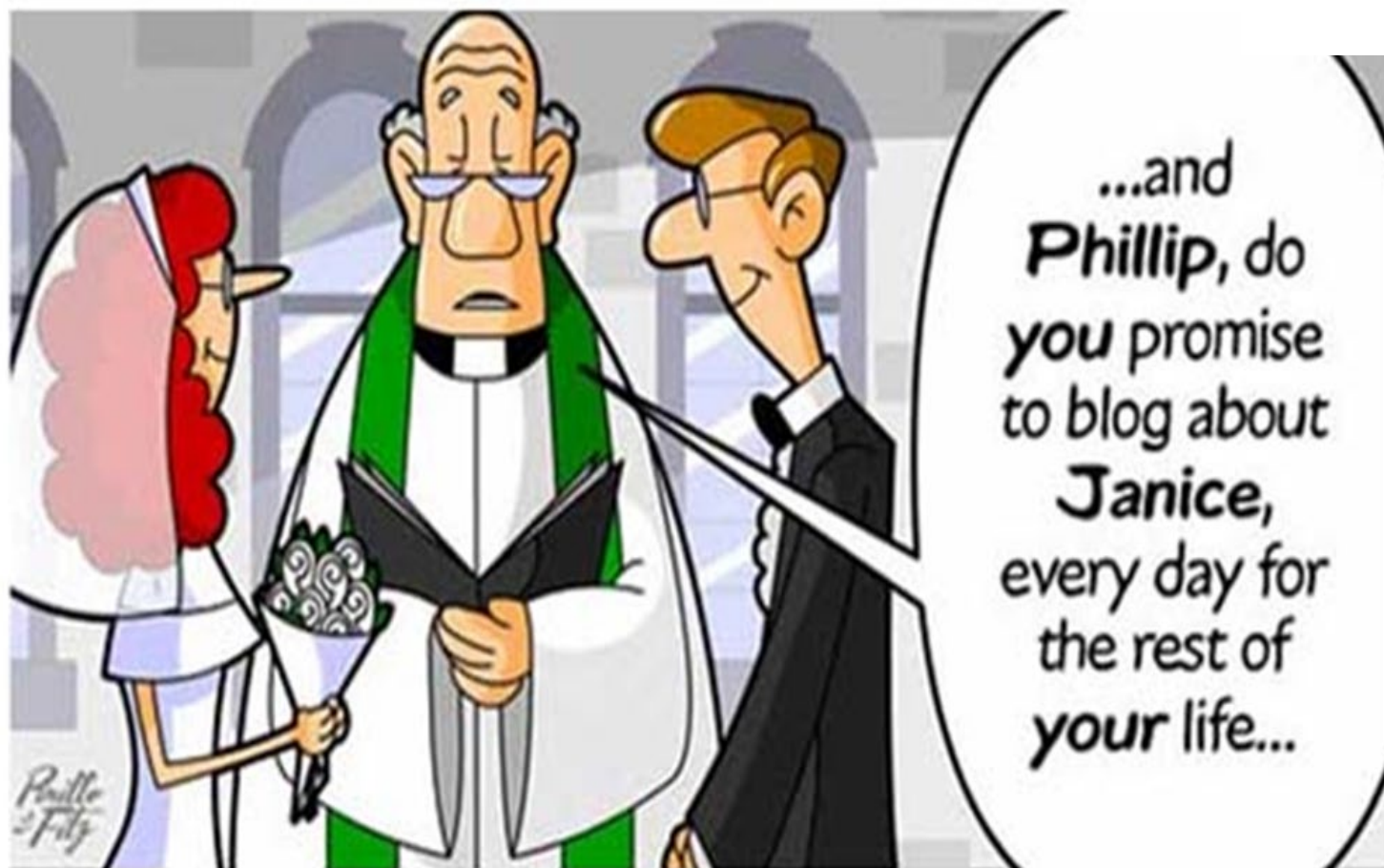
What tools/sites do you use to tell about your research outside academia?

774 out of 1000 people answered this question



[101 Innovations in Scholarly Communication](#)

BLOG



Empezaron siendo, hace 20 años, **diarios personales**, hoy en día son útiles **herramientas de difusión** y **colaboración**.



200 millones de blogs en el mundo. Cada día se crean 120.000 de blogs nuevos. Pero muchos sin ningún tipo de actividad



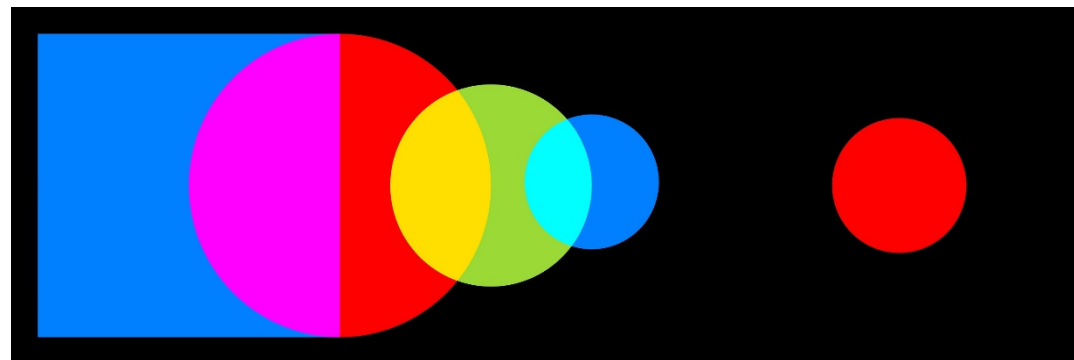
- Anunciar publicaciones.
- Adelantar información sobre futuros trabajos.
- Información y comentarios sobre participación en congresos.
- Reseñas sobre otras publicaciones relacionadas
- Publicar noticias importantes sobre el campo científico.
- Proyectos concedidos, etc.



[TURHIS. Blog del grupo de investigación en
Historia del Turismo](#)



[Blog del Grupo de Investigación Siglo de
Oro](#)





- Home
 - People
 - Publications
 - Videos
 - Software
 - Datasets
- Activities
- Events
 - Projects
 - Leon@Home Testbed
 - RoboCup@Home Team
- Tools
- What links here
 - Related changes
 - Special pages
 - Printable version
 - Permanent link
 - Page information

Home

This is the official wiki of the Robotics Group of the University of León [\(ULE\)](#). We are a group of researchers (faculty and students) interested in creating autonomous behaviour for mobile robots.



We are a "Consolidated Research Unit" (UIC-215) officially recognized by the Castilla y León government.

We are proud members of [RedAF](#) (Red Nacional de Investigación en Agentes Físicos), [ReteCog](#) (Red Temática de Ciencia Cognitiva), and [Euron](#).

We run the "Leon@Home Testbed", an official testbed of the [European Robotics League](#):

[Contents](#) [\[hide\]](#)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

**Wikipedia consigue 16
billones de páginas vistas al
mes**

**Para mucha gente, Wikipedia
constituye el punto de partida
para familiarizarse con un
tema nuevo**

**Busque un tema relacionado
con su artículo y añada una
referencia bibliográfica a la
página**



Slideshare consigue 90m páginas vistas al mes. Los contenidos consiguen un buen posicionamiento en Google.

- ✓ Elabore una presentación de Powerpoint que resuma los contenidos del artículo
- ✓ Aproveche la oportunidad de incluir hasta 20 palabras clave para incrementar la visibilidad de la presentación
- ✓ Incorpore un vídeo de YouTube en la presentación

KUDOS



Accelerating Research Impact

growkudos.com

El objetivo de Kudos es ayudar a los investigadores a "medir, monitorear y maximizar" la visibilidad y el impacto de los artículos publicados.

El autor describe su artículo y añade contenidos mediante enlaces, vídeos, imágenes o datos.



Explain

Explain publications by adding simple descriptions that anyone can understand, and by highlighting what makes the work important.



Enrich

Enrich publications by adding links to related resources that help put research in context.



Share

Share publications by email and social media. Kudos also shares content and links across discovery channels (such as search engines and subject indexes) to increase readership.



Measure

Kudos enables researchers and their institutions and publishers to track the effect of their actions against a wide range of metrics, including downloads, citations and altmetrics.

You  **Tube**

EDU



Pinterest



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Universidad de Murcia

69,9mil visitantes únicos al mes



877 **Seguir**

Murcia, España

www.um.es

Una universidad innovadora, dinámica y comprometida con su entorno que no olvida sus raíces históricas.

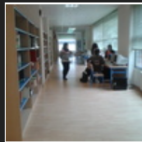


Privacidad

Scoop.it!

Scoop.it! READ PUBLISH Upgrade Scoops, topics, users Biblioteca Filosofía y Letras UN... 3.8K | +0

ARTE unileon 574 views | +0 today Newsletter Analytics Integration Topic settings 50 out of 50 scoops posted Suggestions 100+



ARTE unileon

Noticias sobre arte

Curated by Biblioteca Filosofía y Letras UNILEON

Paste a link to create a new scoop >>

[Scoop without link](#) | [Upload your own document](#) | [Get suggestions](#) ?



Scooped by Biblioteca Filosofía y Letras UNILEON

Crean museo virtual sobre la vida y el legado de Frida Kahlo



Scooped by Biblioteca Filosofía y Letras UNILEON

Arte en espacios públicos. Jornada en el Lázaro Galdiano



Arte en espacios públicos
Patrimonio y responsabilidad de todos

© Carlos Gerao
© Fotografía Eta Bialkowska



Redes sociales científicas

ResearchGate

ACADEMIA

Red social que permite a los usuarios:

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, is positioned in the top right corner of the slide against a dark blue rectangular background.

- Crear contenidos
- Interactuar
- Crear comunidades sobre intereses similares
- Multiplican la capacidad y rapidez de comunicación personal y profesional y las posibilidades de recepción de información entre personas.

Las **PÁGINAS DE FACEBOOK** son elegidas por los investigadores para promocionar y dar visibilidad a su actividad y trabajos

Algunos Grupos profesionales

- **Libros electrónicos** (15 026 miembros)
<https://www.facebook.com/groups/universoebook/>
- **Software libre para bibliotecas** (5 710 miembros)
<https://www.facebook.com/groups/softwarefree/>
- **alfin: Alfabetización Informacional** (3 292 miembros)
<https://www.facebook.com/groups/347127501985354/>
- **Evaluación de la Investigación Científica** (768 miembros)
<https://www.facebook.com/groups/351683134853230/>
- **Empleo en Biblioteconomía y Documentación** (2 469 miembros)
<https://www.facebook.com/groups/Empleobyd/>
- **Somos 2.0 – Bibliotecas 2.0** (1 974 miembros)
- **Libros que recomendarías a un amigo mientras tomas un café** (lectura social) (10 151 miembros)

Y MÁS EJEMPLOS...

Servicio de microblogging (publicación de mensajes cortos vía web), de fácil uso y a día de hoy es muy utilizado en los medios de comunicación, campañas de elecciones, relaciones de empresas con sus clientes, actuación ciudadana, etc.



Las **CUENTAS DE TWITTER** son elegidas por los investigadores para promocionar y dar visibilidad a su actividad y trabajos. Twitter es una de las herramientas más utilizadas en enseñanza ([Top 100 Tools for Learning, 2020](#))

Estos son los 'influencers' españoles de la ciencia en Twitter

<https://www.agenciasinc.es/Noticias/Estos-son-los-influencers-espanoles-de-la-ciencia-en-Twitter>

#EU AND ME



Tweets **16,6 mil** Siguiendo **1.137** Seguidores **72,7 mil** Me gusta **17,1 mil** Listas **15** Momentos **1**

Seguir

Erasmus+
@EUErasmusPlus

Erasmus+ strengthens education, training, youth and sport in Europe and beyond, allowing people to gain experience by

Tweets

Erasmus+
Oper...



www.eshorizonte2020.es

Tweets **11,2 mil** Siguiendo **1.199** Seguidores **10,5 mil** Me gusta **4.324** Listas **1**

EsHorizonte2020
@EsHorizonte2020

Toda la información sobre el Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE, Horizonte 2020

España

EsHorizonte2020.es

Se unió en septiembre de 2013

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado
EsHorizonte2020 @EsHorizonte2020 · 2 oct.
ABIERTA INSCRIPCIÓN: 10ª Conferencia del #ProgramaMarco de #Investigación e #Innovación en España: "Hacia un nuevo Horizonte" - Toledo, 20 de noviembre #H2020conf2018 #Horizonte2020 #HorizonteEuropa.

Más información e inscripciones: conferenciah2020.es

¿Tienes cuenta?

teléfono, correo electrónico o nombr

Contraseña

Recordar mis datos · ¿Olvidaste tu contraseña?

Iniciar sesión

¿Nuevo en Twitter?

Regístrate

cronología personalizada:

Regístrate

También te puede gustar

Actualizar

#ErasmusPlus #Horizonte2020



12 formas de comunicar ciencia en redes sociales

<https://socialmediaeninvestigacion.com/formas-comunicar-ciencia-redes-sociales/>

Octubre 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5 twitter	6	7	8	9	10	11 twitter
12 facebook	13 twitter	14	15	16 facebook	17	18
19	20	21	22	23 twitter	24	25
26 twitter	27	28 facebook	29	30 facebook	31	31 twitter
<small>@MichelZbinden.com</small>						
<small>🌐 Calendarios Michel Zbinden / 48LD</small>						

Facultad/Centro
Área de conocimiento
Fecha de creación/publicación
Titulación

Esta colección

Autores
Directores
Títulos
Materias
Facultad/Centro
Área de conocimiento
Fecha de creación/publicación
Titulación

MI CUENTA

Acceder

ESTADÍSTICAS

Ver Estadísticas de uso

OTROS ENLACES



Título **Cómo difunden en acceso abierto, los investigadores en Humanidades, su producción científica? El caso de la Universidad de León**

Autor **Fernández Ramos, Andrés** 
Barriónuevo, Leticia

Facultad/Centro Facultad de Filosofía y Letras

Área de conocimiento Biblioteconomía y Documentación

Datos de la obra XVIII Workshop REBIUN de Proyectos Digitales / VIII Jornadas OS Repositorios, 25-27 de septiembre, 2019, León

Fecha 2019

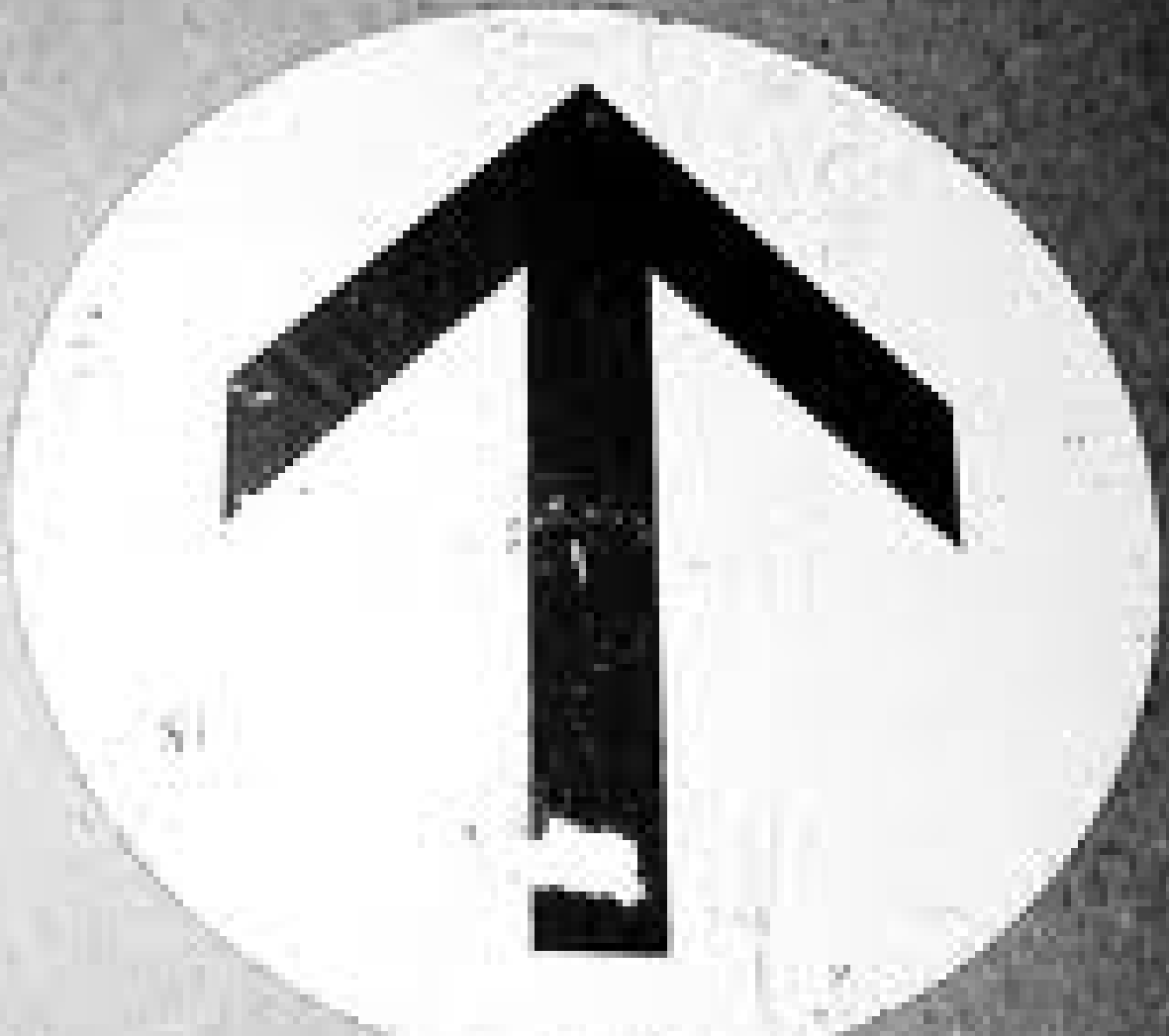
Resumen

El aumento de repositorios de investigación en las universidades de todo el mundo es un hecho que observamos desde algunos años. A pesar de la existencia de este tipo de servicios en la mayoría de las instituciones académicas, no son los medios más utilizados por los investigadores para promocionar y difundir sus publicaciones. Son muchos los estudios que evidencian el poco interés que muestran los docentes por conocer y usar los archivos digitales en abierto que les ofrecen sus universidades, siendo uno de los motivos la preferencia por otras plataformas más intuitivas, flexibles y fáciles de utilizar por los académicos, como son las redes sociales académicas. En el estudio que presentamos a continuación se comparan tres plataformas utilizadas por los investigadores de la Universidad de León para albergar su producción científica: el perfil de autor Google Scholar Citations, la red social científica ResearchGate y el repositorio institucional BULERIA. A través de una muestra formada por profesores de la Facultad de Filosofía y Letras y considerando el cvn de cada uno de ellos, se analizará qué porcentaje de sus publicaciones están incluidas en cada una de las tres plataformas. Los resultados obtenidos muestran la necesidad de mejorar la calidad del repositorio BULERIA para acrecentar su uso, así como la urgencia de planificar una estrategia para conseguir más y mejores contenidos a través de la interconexión con los sistemas de investigación y de producción científica de la Universidad



<http://hdl.handle.net/10612/11185>

**follow
me**



Las fotos utilizadas han sido extraídas de Google Imágenes