



Organización y gestión de congresos online

Leticia Barrionuevo

Biblioteca Universidad de León

buffl@unileon.es

Ext.1004



SUMMARY



1. Captación y difusión del evento
2. Entorno privado, ¿sí o no?
3. Otros tips útiles





Página web preliminar o pagina de aterrizaje donde queremos destacar y promocionar nuestro congreso. Debe ser básica, sencilla de utilizar



Google Sites



WORDPRESS

WIX



- [Inicio](#)
- [Programa](#)
- [Comités](#)
- [Patrocinadores](#)
- [Inscripción](#)
- [OpenAIRE](#)
- [Información de interés](#)
- [Fotografías](#)
- ↓
- [Contacto](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Localización de las visitas](#)

Españolas

Repositorios

Ciencia Abierta-Ecos, Retos y Oportunidades de los PlaneS
Open Science-Echoes, Challenges and Opportunities of PlanS



Google Sites



PROYECTOS DE MARKETING BIBLIOTECARIO

LA SEMANA DE LA BIBLIOTECA



“La Semana de la Biblioteca” proyecto desarrollado para dar a conocer servicios de la Biblioteca, mostrándola como un espacio en el que



WIX

Inicio inscripciones Poster y Ponencia Contacto

**10 Y 11
OCTUBRE - 2019
EL MOVICH
A - RISARALDA**

3^{er} CONGRESO INTERNACIONAL

Puedes descargar la aplicación y su complemento (compatible únicamente para Android) por medio de este código:



3er CONGRESO
INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN





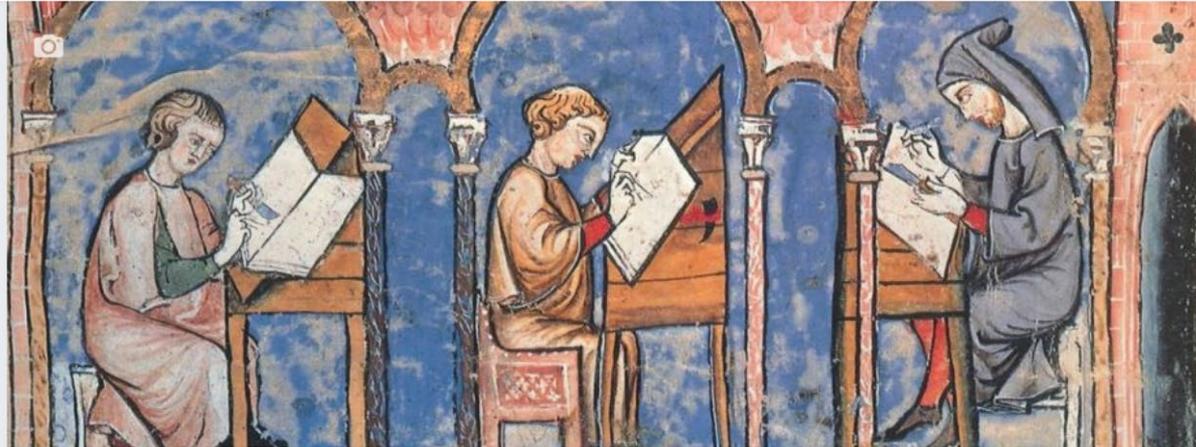
Page Inbox **14** Manage jobs Notifications **63** Insights Publishing Tools More ▾ Edit Page Info **1** Settings **2** Help ▾



V Congreso Mundo Hispánico
@VCongresoMundoHispanico

Home

- Events
- Reviews
- About
- Videos



👍 Liked ▾ 📡 Following ▾ ➦ Share ⋮

[Learn More](#) ↗

Create



Live



Event



Offer



Job

5.0

5 out of 5 · Based on the opinion of 2 people

Chat (176)





Formulario de inscripción: VISIBLE

Temas: deja claro a tus asistentes a quién va dirigido el y qué temas se van a tratar.

Calendario: fechas importantes

Programa: ponentes del evento, el tema concreto de su charla, día y hora

Enlace al sitio privado: especifica si las personas tendrán acceso a un sitio privado del congreso con más información, grabaciones, etc. **(Ariadna)**



Typeform |

Ask awesomely



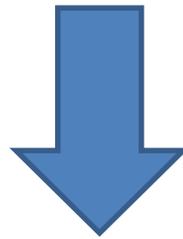
Google Forms

WUFOO



ZOHO Forms

Email & Notifications





Difusión a nivel institucional



ACTUALIDAD ESTUDIANTES INVESTIGADORES PERSONAL UNIVERSIDAD SEDE ELECTRÓNICA

Congresos de la Universidad de León



Jornada "Supervisión y control interno en las universidades públicas. El control externo. Mecanismos de prevención y control"
17 de octubre de 2019

Twitter



[#Unileon](#) colabora en [@facultadcero](#).

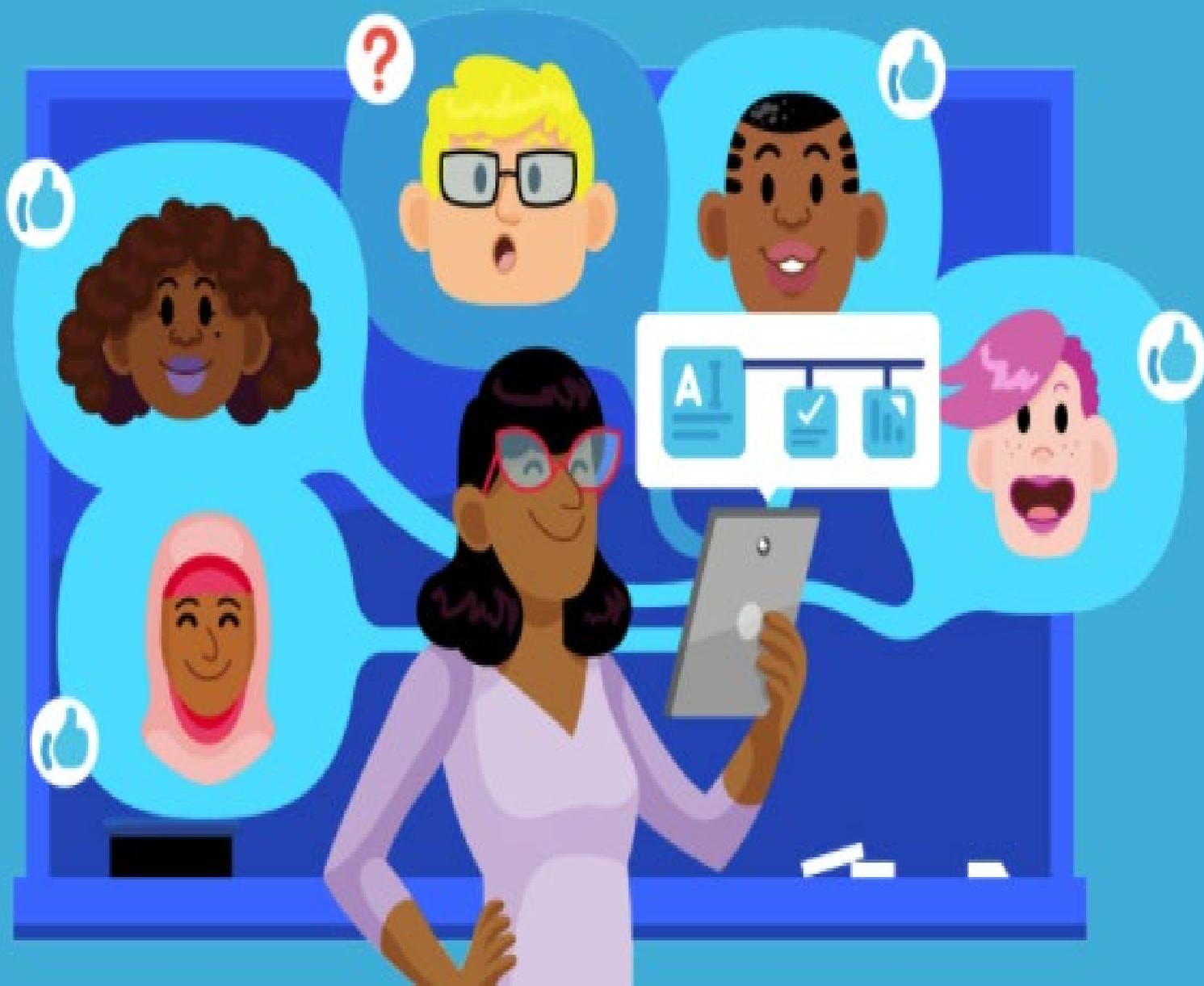
Una iniciativa que busca construir un espacio virtual 🗣️ para compartir experiencias docentes de cara a diseñar el curso que viene. [#cooperación](#) [#universidad](#) [#colaboración](#) [#formación](#) [#educación](#)

Descubre más en:



Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra Política de cookies.







<https://ariadna.unileon.es/>



Moodle externo Universidad de León

Español - Internacional (es) ▾

[Página Principal](#) > [Entrar al sitio](#)

Universidad de León

Las 'Cookies' deben estar habilitadas en su navegador ?

ACCESO AL CAMPUS VIRTUAL

¿Olvidió su nombre de usuario o contraseña?
Como estudiante puedes generar una contraseña para tu usuario accediendo a la [aplicación de generación de contraseñas](#)



El registro en ARIADNA es **automático** para los miembros de la comunidad universitaria

El registro en ARIADNA para los asistentes al congreso de fuera de la ULE es **posible**:

<https://videos.unileon.es/video/5ecf9bc78f4208037b8b458f>



EMISIÓN EN DIRECTO



The New
Google
~~Hangouts~~
Meet





EMISIÓN EN DIFERIDO



SCREENCAST  MATIC

PÚBLICO: <https://videos.unileon.es/>

PRIVADO: Enlace desde Drive



EJEMPLO

<https://ariadna.unileon.es/course/view.php?id=919>

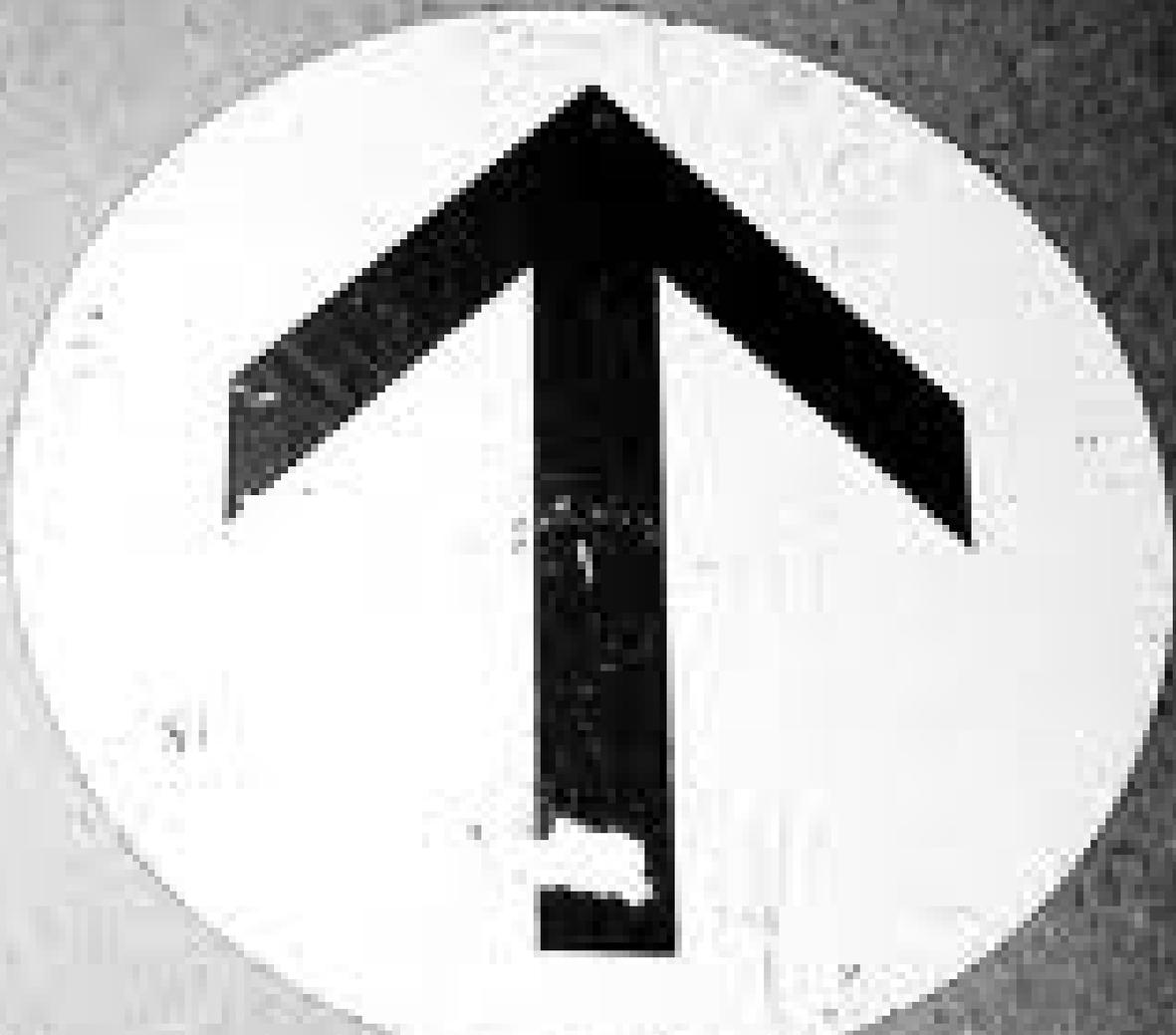




- Programa correos electrónicos
- Pruebas de sonido a ponentes
- Modera los chats
- Recordatorios por email
- Haz más amigable tu landing page
- Promociona tu evento en redes sociales
(cuentas específicas)



**follow
me**



Las fotos utilizadas han sido extraídas de Google Imágenes