

ACCÉSIT:

*Aprendizaje-Servicio para apoyar a mujeres rurales
con proyectos de emprendimiento para la sostenibilidad:
una contribución al logro de los
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*

Coordinadora:

Almudena Martínez Campillo
Departamento de Dirección y Economía de la Empresa
amarc@unileon.es

Profesores participantes:

M^a del Pilar Sierra Fernández
pilar.sierra@unileon.es
Yolanda Fernández Santos
yfers@unileon.es
Constantino García Ramos
cgarr@unileon.es
Pablo Gutiérrez Rodríguez
pablo.gutierrez@unileon.es

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios sociales que han tenido lugar durante las últimas décadas requieren que la Universidad reconsidere su rol en la sociedad del siglo XXI, convirtiéndose en la base para el progreso económico, la transformación social y la sostenibilidad (Cabedo et al., 2018). El objetivo es, por tanto, impulsar una formación universitaria integral, que abarque los ámbitos curricular, profesional y cívico-social, a fin de que los estudiantes adquieran las competencias que la sociedad necesita para vivir de una manera sostenible. Ello conlleva una reorientación hacia un aprendizaje basado tanto en la adquisición de conocimientos y habilidades de carácter técnico como en el desarrollo de prácticas que posibiliten la implicación activa de los alumnos en la construcción de la realidad, convirtiéndolos no sólo en profesionales cualificados, sino también en ciudadanos comprometidos, reflexivos, críticos y socialmente responsables (Lozano et al., 2017).

Para poder cumplir con dichas responsabilidades, la Universidad precisa de nuevas metodologías docentes, que, desde una perspectiva más participativa y solidaria, fomenten la construcción de conocimiento y no su simple transmisión. Entre ellas, cabe destacar el Aprendizaje-Servicio (en adelante, ApS), que consiste en vincular la formación curricular de los estudiantes con el servicio a la comunidad local (Ngai et al., 2019), a fin de enriquecer el aprendizaje académico, fomentar la adquisición de competencias laborales acordes con las demandas sociales y promover el desarrollo de los valores cívicos y la conciencia ética de los estudiantes (Yorio y Ye, 2012; Soria y Mitchell, 2018).

Esta nueva metodología docente, por tanto, ofrece oportunidades y beneficios para todos los agentes involucrados -estudiantes, profesores, comunidad local y Universidad-, siendo especialmente significativos en el caso del alumnado. Así, al poner en práctica los conocimientos académicos adquiridos en el aula a través de la prestación de un servicio social, se produce una comprensión más profunda de los contenidos teóricos de las asignaturas (Dienhart et al., 2016), así como un desarrollo de las capacidades de reflexión, razonamiento crítico y resolución de problemas reales (Meyer et al., 2016).

El ApS también mejora la autoestima y autoconfianza de los estudiantes, así como sus habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo (Caspersz y Olaru, 2017). Además, trabajar aspectos como la responsabilidad social y la solidaridad contribuye a su formación en valores ético-sociales y a su participación ciudadana activa (Cabedo et al., 2018). Todo ello implica un mayor nivel de motivación y satisfacción global de los alumnos, conduciendo, en última instancia, a una mejora en su rendimiento académico (Ngai et al., 2019). En definitiva, el ApS se convierte en una poderosa herramienta de aprendizaje y transformación social, si bien aún son muy escasas las investigaciones sobre su impacto académico en el contexto de la Educación Superior (Hébert y Hauf, 2015; Caspersz y Olaru, 2017; Gerholz et al., 2018).

El empleo del ApS en el campo universitario de la Empresa contribuye a enriquecer la formación económico-financiera recibida por los estudiantes, permitiéndoles adquirir importantes competencias profesionales difíciles de alcanzar con otros métodos de enseñanza, así como obtener una educación empresarial acorde con los principios éticos, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible (Akrivou y Bradbury-Huang, 2015; Wang y Calvano, 2018; Halberstadt et al., 2019). Ello explica su gran interés en la actualidad, dado el creciente énfasis en que se empleen métodos docentes que promuevan la responsabilidad cívica y el compromiso social entre el alumnado de titulaciones relacionadas con la gestión empresarial, como reacción ante los graves escándalos éticos ocurridos en importantes empresas a nivel mundial en los últimos años (Gutián, 2015; Nikolova y Andersen, 2017; Arora, 2018).

A pesar de ello, según nuestro conocimiento, hay pocos estudios a nivel internacional sobre el empleo del ApS en el campo general de la Empresa. En todo caso, son trabajos centrados en el entorno universitario de Estados Unidos, que se limitan a presentar el desarrollo de las prácticas realizadas y a exponer teóricamente sus beneficios para los distintos participantes. Sin embargo, el ApS todavía está en una fase incipiente en la Europa comunitaria, donde las autoridades están tratando de sistematizarlo en los Grados y Posgrados de Empresa (Arora, 2018). Además, aunque la mayoría de los escasos estudios sobre ApS se han centrado en las áreas empresariales de Administración, Marketing, Producción, Contabilidad o Finanzas, apenas hay trabajos aplicados al área del Emprendimiento, no existiendo ninguno en el ámbito concreto del Emprendimiento para la Sostenibilidad, a pesar de su gran interés en la actualidad (Halberstadt et al., 2019). De ahí la necesidad de realizar investigaciones al respecto que traten de evaluar empíricamente los verdaderos efectos del ApS sobre los diversos colectivos implicados, especialmente sobre los estudiantes y la comunidad local (Wang y Calvano, 2018). En esta línea, nuestro trabajo pretende describir y valorar el impacto de un proyecto de ApS universitario desarrollado en el ámbito de la creación de empresas y, más concretamente, del emprendimiento femenino para la sostenibilidad del mundo rural.

El emprendimiento constituye un motor de innovación y crecimiento, generando puestos de trabajo y potenciando la modernización de la economía y el incremento de su competitividad, facilitando, así, el desarrollo económico y social de las zonas donde las nuevas empresas se implantan (Urbano et al., 2018). Dado que en tiempos de crisis el mundo rural es el que se ve más seriamente perjudicado, la creación de empresas se convierte en una posible salida laboral para su población, ante la falta de empleo o de expectativas sobre el mismo (Greenberg et al., 2018). Concretamente, las mujeres emprendedoras son agente clave para para el desarrollo socio-económico del mundo rural (Korsgaard et al., 2015). Sin embargo, una vez que las emprendedoras rurales tienen la idea de negocio, una de sus principales dificultades es la imposibilidad de ponerla en marcha por no disponer de conocimientos, experiencia previa o, incluso, asesoramiento al respecto.

Tras descubrir esta necesidad social, se desarrolló un proyecto de ApS basado en que equipos multidisciplinares de estudiantes de Grado y Posgrado del ámbito de la Empresa, tutelados por los cinco profesores integrantes del Grupo de Innovación Docente de la ULE para la Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (*TRANSCUE*), colaboraron con el Centro de Información y Asesoramiento a la Mujer e Igualdad (*CIAMI*) del Ayuntamiento de Villaquilambre, para promover, mediante un servicio de asesoramiento, el desarrollo de proyectos de emprendimiento para la sostenibilidad local abordados por mujeres del municipio.

Nuestro proyecto de ApS, por tanto, combina objetivos de aprendizaje en el ámbito universitario y compromiso con el entorno más cercano, respondiendo, además, a uno de los principales desafíos sociales a día de hoy: el logro de los denominados “*Objetivos de Desarrollo Sostenible*” (ODS), incluidos en la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

La opción de emprender se ha convertido en una de las escasas alternativas para solventar las debilidades del mercado laboral en el mundo rural (Huggins y Thompson, 2015; Greenberg et al., 2018). En particular, la evidencia demuestra que las mujeres emprendedoras juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de las áreas rurales, convirtiéndose en agentes clave para frenar su despoblación y garantizar su supervivencia (Talón et al., 2014; Zhu et al., 2019).

Sin embargo, aunque suelen ser personas altamente motivadas y auto-disciplinadas, todavía se enfrentan a diversas barreras socio-culturales y conductas discriminatorias que limitan su participación en las economías rurales. Además, una vez que definen sus ideas de negocio, suelen encontrar dificultades para ponerlas en marcha por la falta de infraestructuras, recursos, conocimientos e, incluso, asesoramiento al respecto, lo que reduce de manera significativa la probabilidad de éxito de sus empresas (Korsgaard et al., 2015).

Después de detectar esta necesidad en el entorno más cercano y valorar las oportunidades de servicio por parte de los alumnos atendiendo al contenido curricular de las cinco asignaturas implicadas, las cuales estaban relacionadas respectivamente con las principales áreas funcionales de una empresa – Administración, Marketing, Operaciones, Contabilidad y Finanzas–, la experiencia de ApS desarrollada consistió en la creación de equipos multidisciplinares de estudiantes a fin de que cada uno de ellos pusiera los resultados del aprendizaje adquirido en dichas asignaturas al servicio de un grupo de mujeres emprendedoras con proyectos de emprendimiento para la sostenibilidad del medio rural.

Con dicha actividad docente se pretendía mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en cada asignatura a través de: (a) asegurar una mayor motivación y participación activa de los estudiantes; (b) guiar su formación hacia

la adquisición de las competencias que la sociedad actual demanda a los profesionales del mundo empresarial; y (c) incrementar su formación cívica y en valores, y su compromiso con la sociedad y la sostenibilidad. Al mismo tiempo, se deseaba beneficiar a la comunidad local en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria, asesorando de manera efectiva a las emprendedoras de nuestro entorno rural a la hora de poner en marcha sus proyectos empresariales dirigidos a fomentar el desarrollo rural sostenible.

En el contexto de esta experiencia de innovación docente, tres son los objetivos del presente trabajo:

Primero, evaluar el impacto del ApS en los estudiantes a partir de un cuestionario de autoevaluación sobre la percepción de la mejora en su desarrollo curricular, competencias profesionales y responsabilidad cívico-social.

Segundo, analizar el impacto del ApS en el rendimiento académico de los estudiantes.

Tercero, estimar el posible efecto del ApS en las emprendedoras rurales en función de sus respuestas a un cuestionario sobre la utilidad del proyecto para el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.

3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1. Metodología aplicada: el Aprendizaje-Servicio (ApS)

A pesar del creciente auge del ApS entre la comunidad educativa internacional, todavía no hay consenso respecto a su conceptualización y caracterización. No obstante, sus principales singularidades pueden compendiarse en la definición presentada recientemente por Ngai et al. (2019), que lo consideran como “una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el que los estudiantes participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo”. La Figura 1 recoge las principales características del ApS.

Figura 1. Características del ApS



Fuente: Elaboración propia

Por tanto, esta nueva metodología docente promueve el aprendizaje de tipo experiencial, siendo los protagonistas las personas que ofrecen y reciben el servicio (Pérez Pérez et al., 2016). Además, favorece el desarrollo del pensamiento crítico y la conciencia social al convertir las actividades de servicio en experiencias transformadoras y a los estudiantes en agentes de cambio con una visión más justa del mundo (Aramburuzabala, 2013).

El campo de la Empresa resulta ideal para el uso de la metodología del ApS por tres razones (Gutián, 2015; Nikolova y Andersen, 2017): (a) su alto contenido práctico conlleva la posibilidad de aplicarlo de una manera fácil y directa; (b) su relación con el desarrollo socio-económico de los territorios lo hace particularmente adecuado para crear lazos con la comunidad a través de una formación integral del alumnado acorde con las demandas sociales; y (c) el creciente interés existente por que se apliquen métodos docentes que fomenten los valores éticos y la responsabilidad cívico-social entre sus egresados, tras el conocimiento de múltiples casos de corrupción y abuso de poder por parte de empresas emblemáticas a nivel mundial. Así, este campo de conocimiento parece ser idóneo para ejecutar proyectos de ApS de forma atractiva y rica desde el punto de vista del aprendizaje.

Por ello, el ApS debería ser un componente fundamental en la educación económico-financiera proporcionada por la Universidad a día de hoy, ya que contribuye significativamente a la generación de líderes empresariales con conciencia cívica, comprometidos con la ética y la sostenibilidad (Akrivou y Bradbury-Huang, 2015). Ello se debe a que, además de posibilitar el desarrollo de habilidades personales y profesionales acordes con las competencias formativas exigidas actualmente por los empleadores –habilidades comunicativas, capacidad de adaptación y actuación, habilidades analíticas y de resolución de problemas, capacidad para trabajar en equipo o habilidades de planificación y organización, entre otras–, incorpora de forma experiencial la ética en los negocios (Arora, 2018).

3.2. Contexto de la experiencia de ApS para el Emprendimiento Sostenible

La experiencia de ApS desarrollada en el ámbito del Emprendimiento para la Sostenibilidad se ha aplicado en seis titulaciones diferentes –cuatro Grados, un Doble Grado y un Máster Universitario– impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela de Ingenierías de la Universidad de León (ULE) durante el curso 2019-2020.

En concreto, los estudiantes-servicio participantes estaban matriculados en una de las siguientes asignaturas de 6 créditos ECTS durante el primer semestre de dicho curso académico:

Fundamentos de Administración de Empresas (1º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y 1º curso del Doble Grado ADE-Derecho).

Normas Internacionales de Contabilidad (2º curso del Grado en Comercio Internacional).

Mercados Financieros Internacionales (3º curso del Grado en Finanzas).

Marketing Cross-Cultural (4º curso del Grado en Comercio Internacional).

Organización de la Empresa Industrial (2º curso del Máster Universitario en Ingeniería Industrial).

Los distintos grupos implicados en la actividad de ApS llevada a cabo fueron los siguientes (ver Tabla 1):

Cinco Profesores Doctores del *Departamento de Dirección y Economía de la Empresa* de la ULE: Almudena Martínez Campillo (Coordinadora de la experiencia), M^a Pilar Sierra Fernández, Yolanda Fernández Santos, Pablo Gutiérrez Rodríguez y Constantino García Ramos, los cuáles integran el Grupo de Innovación Docente de la ULE para la Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (*TRANSCUE*).

25 estudiantes-servicio, cinco de cada una de las asignaturas referenciadas previamente.

10 emprendedoras vinculadas al Centro de Información y Asesoramiento a la Mujer e Igualdad (*CIAMI*) del Ayuntamiento de Villaquilambre, que estaban al frente de cinco proyectos de emprendimiento rural sostenible.

Tabla 1. *Contextualización de la experiencia de ApS*

Estudiantes-servicio	Profesores	Emprendedoras
<ul style="list-style-type: none">•25 estudiantes de Grado y Posgrado de la ULE- Grado en ADE- Doble Grado ADE-Derecho (1º curso)- Grado en Comercio Internacional (2º curso)- Grado en Finanzas (3º curso)- Grado en Comercio Internacional (4º curso)- Master U. en Ingeniería Industrial (2º curso)	<ul style="list-style-type: none">•5 profesores Doctores (integrantes del Grupo de Innovación Docente de la ULE para la Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa/TRANSCUE)	<ul style="list-style-type: none">•10 emprendedoras al frente de 5 proyectos emprendimiento rural sostenible (vinculadas al CIAMI del Ayuntamiento de Villaquilambre)

Nuestra experiencia de ApS consistió en organizar cinco grupos multidisciplinares de estudiantes, integrados por un alumno de cada asignatura, tutelados por los cinco profesores participantes y apoyados en las TIC para facilitar la interacción entre los distintos participantes, tal que cada uno de ellos tenía que prestar un servicio gratuito de asesoramiento integral, es decir, abarcando las principales áreas funcionales de una empresa, a un proyecto de emprendimiento sostenible impulsado por mujeres de distintas pedanías del municipio de Villaquilambre. En particular, el objetivo era resolver sus dudas y atender sus necesidades de información en la etapa concreta del proceso de creación empresarial en la que se encontraban.

Específicamente, se seleccionaron cinco iniciativas centradas en negocios innovadores que apostaban por la supervivencia del medio rural, la respuesta al riesgo de exclusión social y la sostenibilidad del planeta, tratando de generar beneficios a nivel económico, social y medioambiental, tal que cada grupo de estudiantes tuvo que resolver las dudas y necesidades de información planteadas por las emprendedoras a cargo de cada proyecto empresarial. A fin de enriquecer el aprendizaje los alumnos, los proyectos seleccionados se encontraban en distintas fases del proceso de emprendimiento, desde el propio desarrollo de la idea empresarial hasta la puesta en marcha de la nueva empresa, pasando por la definición del modelo de negocio y el estudio de su viabilidad. En concreto, los cinco proyectos de emprendimiento sostenible elegidos fueron los siguientes:

- *El Taller de mis Locuras*, constituido hace tres años por Marta Martínez, se encarga de impartir talleres de manualidades orientados a la reciente tendencia del *DIY (Do It Yourself / Hazlo tú mismo)*, abarcando, entre otras, actividades de “reciclaje creativo”, es decir, reciclar, reutilizar y transformar con tus propias manos todo tipo de productos de desecho (retales, muebles antiguos,...) para darles una segunda vida y reducir así la generación de residuos.
- *La Casita Verde*, creada por Marta Centeno hace casi un año, se dedica a la venta de productos para huerta y jardín, tanto convencionales como ecológicos (semillas, plantas, plancton, abonos, fitosanitarios de uso doméstico, pequeña herramienta,...), así como para el cuidado de mascotas, y quiere potenciar el enfoque sostenible y ecológico del negocio ofreciendo también asesoramiento al respecto.
- *Metamorfosis*, que nació como un proyecto de inserción socio-laboral del *CIAMI* dedicado a la elaboración artesanal de bisutería con plásticos reciclados, y que, tras más de dos años produciendo y comercializando en fase experimental, Carmen Álvarez, Noemí Álvarez y Leticia Sandoval se estaban planteando pasar de formar parte de un proyecto a montar un negocio real.
- *Nubes de Algodón*, que también tuvo su origen en un proyecto de inserción socio-laboral del *CIAMI* consistente en la fabricación artesanal de libros sensoriales con telas y otros materiales reciclados, y que, después de un año vendiendo por encargo con mucho éxito, Lidia Álvarez, Patricia Campelo, Regina Castañón y María García estaban considerando crear su propia empresa.
- *Lidia Retuerto ATELIER*, la idea de negocio de una joven que hasta hace un año tenía como hobby pintar, de manera sostenible, cuadros, ilustraciones, skylines o carteles con mensajes motivacionales y que, después del éxito de ventas cosechado tras participar en una exposición, deseaba conocer su viabilidad como iniciativa empresarial.

3.3. Plan de trabajo desarrollado

Nuestra experiencia de ApS universitario en el ámbito del Emprendimiento para el desarrollo sostenible del mundo rural se ha desarrollado durante el primer semestre del curso 2019-20 en cuatro fases principales, dentro de las cuales, a su vez, se han realizado un total de doce tareas:

Primera fase: *Planificación del ApS.*

Elección del servicio que se presta a la sociedad: La propuesta del ApS consistió en asesorar gratuitamente y de manera integral a mujeres del ámbito rural con proyectos para fomentar el desarrollo sostenible que se encontraban en distintas fases del proceso emprendedor. Así, se eligió prestar un servicio solidario con las siguientes características:

- *En el medio rural*, porque es uno de los entornos más perjudicados por la crisis y el desempleo sufridos durante los últimos años, existiendo, además, problemas estructurales de despoblación y falta de servicios e infraestructuras.
- *Amujeres*, porque, desde el punto de vista laboral, están más desfavorecidas que los hombres, tanto en oportunidades como en retribución y categoría, y porque son el motor de desarrollo del mundo rural.
- *De asesoramiento al emprendimiento*, por cuanto la creación de empresas, ante la falta de empleo o de expectativas sobre el mismo, ofrece una alternativa que, además de generar puestos de trabajo, contribuye al progreso de las zonas donde las nuevas empresas se implantan.
- *Centrado en proyectos de emprendimiento para la sostenibilidad*, porque al fomentar el desarrollo sostenible, además de generar crecimiento económico, se mejora la vida de las personas y/o se impulsa la responsabilidad medioambiental.

Selección de emprendedoras y proyectos de desarrollo rural sostenible:

Los profesores implicados, tras analizar distintas alternativas para aplicar la propuesta de ApS, finalmente decidieron realizarla en el municipio de Villaquilambre (León) por varios motivos:

- Varios de los núcleos de población que componen el municipio pueden ser considerados como rurales.
- El Ayuntamiento cuenta con el *CIAMI*, un centro municipal de atención a la mujer caracterizado por ser uno de los más activos de nuestro entorno en su género.
- Carece de un servicio específico municipal de apoyo a los emprendedores.

Así, tras la firma de un Convenio de Colaboración entre la ULE y el Ayuntamiento de Villaquilambre para desarrollar la experiencia de innovación docente, se planteó la iniciativa de ApS a todas las socias del *CIAMI* con proyec-

tos de desarrollo rural sostenible a fin de encontrar emprendedoras interesadas en participar. Específicamente, se seleccionaron cinco proyectos empresariales dirigidos a promover el desarrollo rural sostenible, que se encontraban en distintas fases del proceso emprendedor para así enriquecer más la formación y el aprendizaje de los estudiantes.

Selección de estudiantes-servicio en cada asignatura implicada: Cinco son las asignaturas involucradas en la experiencia, teniendo en cuenta que en cada una de ellas se trabajan contenidos relativos a un área funcional concreta de la empresa –Administración, Operaciones, Marketing, Contabilidad y Finanzas-. Específicamente, se eligieron cinco alumnos por cada asignatura y profesor implicados en la experiencia, ya que el servicio de asesoramiento se iba a prestar a cinco proyectos de creación de empresas. Por tanto, el total de alumnos elegidos fue de 25 estudiantes-servicio, siguiendo el siguiente proceso de selección en cada asignatura:

- A principios del curso, cada profesor informó a todos sus estudiantes sobre las características y condiciones de la actividad de innovación docente, resaltando su carácter académico-social e indicando que la participación en la misma era voluntaria y tendría reconocimiento en la Evaluación Continua de la asignatura.

- Entre todos los interesados en participar en la experiencia de ApS, cada profesor realizó una selección de cinco estudiantes a los que entregó y comentó un documento con las líneas generales de actuación a nivel pedagógico y organizativo.

- Una vez elegidos los 25 estudiantes participantes, se seleccionó un grupo de control de 25 estudiantes no participantes con unas características demográficas y académicas iniciales prácticamente similares a las del grupo experimental.

Segunda fase: *Ejecución del ApS.*

Primera toma de contacto entre todos los participantes: A principios de octubre de 2019, se organizó una primera reunión en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a la que fueron convocados todos los participantes en la experiencia de ApS: los cinco profesores del Grupo de Innovación Docente *TRANSCUE*, los 25 estudiantes-servicio y cinco emprendedoras, una en representación de cada iniciativa empresarial (ver Imagen 1). La reunión sirvió para tener una primera toma de contacto y, fundamentalmente, para que las emprendedoras hicieran una breve descripción de sus proyectos de desarrollo rural sostenible y plantearan sus dudas y necesidades de información respecto las diferentes áreas funcionales de sus experiencias de emprendimiento.

Imagen 1. *Primera toma de contacto entre todos los participantes*



Trabajo en grupo dentro de cada asignatura: En cada asignatura, los profesores impartieron a los estudiantes-servicio una formación inicial para repasar o adquirir los conocimientos sobre el área empresarial concreta en la que tendrían que trabajar, de acuerdo con el propio temario de sus respectivas materias. Después, cada grupo de estudiantes por asignatura, bajo la supervisión del profesor correspondiente, comenzó a trabajar para resolver las cuestiones planteadas sobre dicha área funcional por las emprendedoras de los cinco proyectos. Todos los profesores fueron supervisando el desarrollo de la experiencia y el aprendizaje de sus alumnos participantes.

Constitución de grupos multidisciplinares de estudiantes: Tras realizar el trabajo grupal por asignatura, se constituyeron cinco equipos multidisciplinares de estudiantes que prestaron un servicio integral de asesoramiento a las mujeres impulsoras de los cinco proyectos de desarrollo rural sostenible. Cada grupo multidisciplinar quedó integrado por un profesor y cinco estudiantes (uno de cada materia), cada uno de los cuales había trabajado en la fase previa sobre un área empresarial concreta. Así, en conjunto, los conocimientos cada grupo multidisciplinar abarcaban la totalidad del negocio de las emprendedoras.

Trabajo en grupos multidisciplinares: preparación de la sesión de asesoramiento: Cada grupo multidisciplinar, bajo la supervisión del profesor correspondiente, se encargó de estructurar la información recabada de sus cinco miembros sobre las distintas áreas funcionales del proyecto de emprendimiento sostenible asignado, tratando de resolver todas las dudas planteadas por las emprendedoras en cuestión y de orientarlas para el éxito de la iniciativa empresarial. Cuando algún grupo requirió información adicional, se realizaron nuevas reuniones presenciales (en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

u online (a través de las TICs) con las emprendedoras. El trabajo correspondiente a esta fase se desarrolló bajo el formato de equipos interactivos, recurriendo a las nuevas tecnologías para facilitar la comunicación entre alumnos, profesores y emprendedoras.

Desarrollo de la sesión final de asesoramiento: Todos los grupos multidisciplinares celebraron una reunión final con las emprendedoras asesoradas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, bajo la tutela del profesor correspondiente, de manera que cada estudiante participó respecto a las cuestiones planteadas por aquéllas sobre el área empresarial vinculada a su propia asignatura (ver Imagen 2). En todos los casos, asistió una emprendedora en representación de cada proyecto empresarial. Tras la intervención de los cinco estudiantes de cada equipo y, por tanto, después de haber realizado un asesoramiento global abarcando las cinco áreas funcionales principales de una empresa, se abrió un debate entre ellos y la emprendedora muy enriquecedor para ambas partes. Finalmente, cada grupo de estudiantes entregó por escrito a las emprendedoras un Informe de Asesoramiento respecto al proyecto de desarrollo rural sostenible asignado inicialmente.

Imagen 2. *Sesión final de asesoramiento de un grupo multidisciplinar*



Tercera fase: *Evaluación de los resultados del ApS.*

Diseño de los cuestionarios de autoevaluación: Los profesores se encargaron de diseñar los cuestionarios de autoevaluación para que el impacto del proyecto de ApS pudiera ser valorado tanto por los estudiantes como por las emprendedoras rurales. Para ello, realizaron una adaptación al contexto español del cuestionario propuesto por Driscoll et al. (1996) para valorar el impacto del ApS en los agentes implicados.

Cumplimentación de cuestionarios de autoevaluación: Terminadas las sesiones finales de asesoramiento, se pasó un breve cuestionario para que los estudiantes y las cinco emprendedoras participantes evaluaran distintos aspectos relativos a impacto de la actividad realizada.

Análisis de resultados y extracción de conclusiones: Para obtener los resultados y extraer las conclusiones de nuestra experiencia de ApS, se llevaron a cabo dos tipos de análisis estadísticos: a) un *análisis descriptivo*, a partir de las respuestas dadas por los distintos encuestados a los cuestionarios de autoevaluación; y b) un *análisis explicativo*, a partir del test *t* de Student, a fin de determinar si existen diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes participantes y no participantes en el ApS respecto al rendimiento académico obtenido en la primera Convocatoria Ordinaria.

Cuarta fase: Difusión del ApS.

Difusión de la experiencia y de sus resultados: En virtud del Convenio de Colaboración firmado entre la ULE y el Ayuntamiento de Villaquilambre para desarrollar el proyecto de ApS, ambas partes asumimos el compromiso de colaborar en la difusión de sus resultados del proyecto. Por un lado, nuestro Grupo de Innovación Docente los divulgará a nivel académico (en seminarios organizados para estudiantes, así como en congresos, jornadas científicas y revistas de prestigio, nacionales e internacionales, dirigidos al profesorado). Por otro lado, las dos instituciones los han difundido en sus páginas web y redes sociales, así como en charlas y talleres, jornadas de divulgación, reportajes de prensa,...dirigidos a la sociedad de nuestro entorno más cercano.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Evaluación del impacto del ApS en el desarrollo curricular, profesional y social de los estudiantes: primer objetivo

La muestra de estudiantes de la ULE participantes en esta experiencia de ApS estaba integrada por un total de 25 -cinco alumnos de cada asignatura implicada-, de los que un 48% eran mujeres frente a un 52% de hombres. En cuanto a la edad, la mayor parte de los alumnos estaban situados entre los 18 y los 20 años, concretamente el 60%, ya que la mayoría estaba cursando el primer, segundo o tercer curso de diferentes titulaciones de Grado.

El Gráfico 1 muestra los resultados de los cuestionarios de autoevaluación cumplimentados por los estudiantes-servicio respecto a su percepción sobre la mejora en su desarrollo curricular, profesional y social tras participar en el ApS. Como se puede observar, casi la totalidad de los estudiantes están de acuerdo con que la realización de la actividad ha sido útil para su formación. En particular, para un 96% de ellos ha incrementado su interés por la asignatura al ver

su conexión con la realidad empresarial y, en consecuencia, ha mejorado, en la misma medida, su comprensión de los contenidos de la asignatura. Además, un 92% piensa que su aprendizaje académico se ha visto enriquecido, no sólo con lo aprendido en su propia asignatura, si no con lo aportado por las cuatro asignaturas restantes.

También, un 68% ha reconocido que esta actividad ha contribuido a perfeccionar sus habilidades de comunicación oral y escrita, y un 84% a desarrollar su capacidad de razonamiento crítico y reflexivo. Por otro lado, estos resultados revelan una valoración muy positiva del trabajo en equipo realizado (92%) y del incremento de su capacidad para resolver problemas (76%).

Finalmente, más del 90% de los estudiantes consideran que esta experiencia de ApS les ha permitido tener una mayor concienciación y comprensión de las necesidades de los demás, así como una mejor aceptación y respeto de las diferencias individuales, y un mayor compromiso social y con la sostenibilidad.

Gráfico 1. Impacto en el desarrollo curricular, profesional y social (estudiantes)

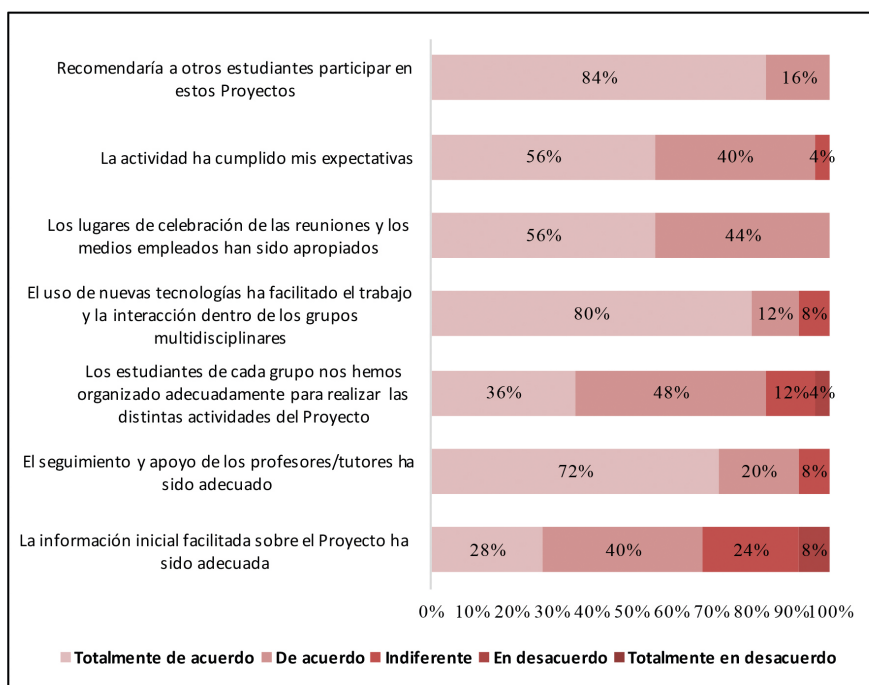


Por otro lado, el Gráfico 2 revela que los estudiantes también han valorado adecuadamente la organización y el desarrollo de la experiencia de ApS. Aunque

su puesta en práctica ha conllevado la necesidad de establecer contactos con las emprendedoras y sus circunstancias personales fueron las principales limitaciones organizativas, además de la propia coordinación entre todos los estudiantes, ello no ha supuesto una percepción negativa de la actividad de innovación docente desarrollada. Así, el 88% de ellos valoraron positivamente esta parte del trabajo. También cabe destacar su percepción positiva sobre la información transmitida por los profesores, tanto en las primeras reuniones que se produjeron entre el profesor y sus alumnos como en las reuniones multidisciplinares, estando un 28% totalmente de acuerdo y un 40% de acuerdo.

Por otra parte, en cuanto al seguimiento y apoyo que los profesores han podido brindar a los estudiantes participantes, la valoración ha sido muy positiva, en torno a un 92%, de los que algo más de dos tercios han estado totalmente de acuerdo. También el uso de las nuevas tecnologías ha sido valorado muy positivamente por los alumnos (92%), ya que estas han facilitado el trabajo y la interacción dentro de los grupos multidisciplinares. Finalmente, es destacable cómo la experiencia, en general, ha cumplido con las expectativas que tenían los alumnos de las diferentes titulaciones, pues el 96% estaban totalmente de acuerdo o de acuerdo con las mismas, de tal manera que recomendarían a otros estudiantes participar en este tipo de iniciativas, opinión que comparten el 100% de los encuestados.

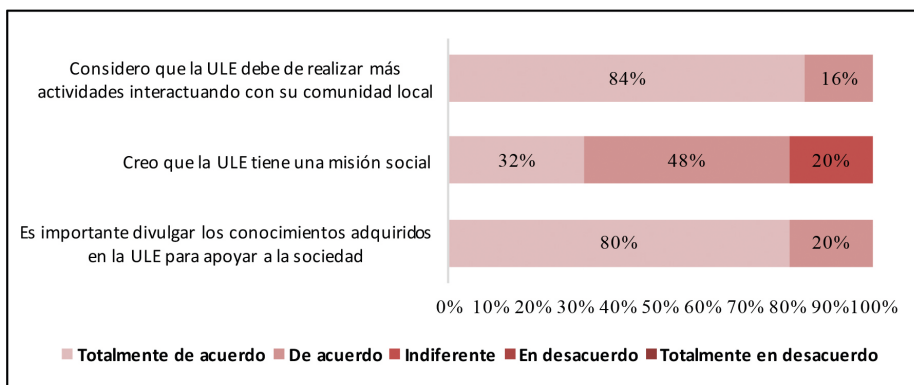
Gráfico 2. Valoración de la organización y desarrollo (estudiantes)



Finalmente, en el Gráfico 3 pone de manifiesto que casi la totalidad de los alumnos participantes en la experiencia de ApS, concretamente un 80%, conside-

ran que la ULE tiene una misión social. Asimismo, todos los estudiantes piensan que es importante divulgar los conocimientos adquiridos en la ULE para apoyar a la sociedad y que se deben realizar más actividades interactuando con la comunidad local, valorando la conexión de las experiencias docentes con las necesidades reales de los ciudadanos que carecen de los conocimientos y habilidades que se transmiten y trabajan en las aulas universitarias.

Gráfico 3. *Misión social de la Universidad (estudiantes)*



4.2 Evaluación del impacto del ApS en el rendimiento académico de los estudiantes: segundo objetivo

Tras comprobar con la prueba de Kolmogorov-Smirnov que las variables de medida del rendimiento académico inicial y final obtenido por los alumnos durante la Primera Convocatoria seguían una distribución normal, seguidamente se presentan los resultados de los dos análisis explicativos realizados a partir de los test *t* de Student: por un lado, un análisis *intra-grupo*; y, por otro lado, un análisis *inter-grupos*.

a) Análisis *intra-grupo*

Para determinar si existen diferencias estadísticamente significativas entre el rendimiento académico de los 25 alumnos participantes (Grupo Experimental, *GE*) y los 25 no participantes (Grupo de Control, *GC*), primero, se llevó a cabo un análisis “*intra-grupo*” en ambos grupos, basado en un pre-test (calificación en el primer examen, antes del ApS) y un post-test (calificación en el examen final, después del ApS), a partir la prueba *t* de Student para muestras relacionadas. La Tabla 2 muestra los hallazgos encontrados.

Tabla 2. *Test t de Student para muestras relacionadas*

Variable de rendimiento académico	Grupo Experimental (n = 25)		Grupo de Control (n = 25)	
	Media	DT	Media	DT
Calificación en el primer examen (pre-test)	7.3	1.44	7.1	1.35
Calificación en el examen final (post-test)	8.1	1.32	7.3	1.41
Test t de Student	$t(24) = -5.314^{***}$		$t(24) = -1.017$	

*** Estadísticamente significativo al nivel del 1% (p -value < 0.01).

Los resultados ponen de manifiesto que, en ambos grupos de estudiantes, las calificaciones medias fueron superiores después del desarrollo del proyecto de ApS que antes [GE: media en pre-test = 7.3 sobre 10; media en post-test = 8.1 sobre 10; GC: media en pre-test = 7.1 sobre 10; media en post-test = 7.3 sobre 10], si bien, la mejora en las calificaciones a lo largo del semestre sólo fue estadísticamente significativa en el grupo de estudiantes-servicio (p -value < 0.01). Por tanto, se confirma el impacto de la participación en el proyecto de ApS sobre la evolución positiva del rendimiento académico de los estudiantes-servicio.

b) Análisis inter-grupos

Además, se realizó un análisis “inter-grupos”, basado en un post-test, a partir de la prueba t de Student para muestras independientes. La Tabla 3 presenta los resultados, evidenciando diferencias estadísticamente significativas entre las calificaciones obtenidas en el examen final por los estudiantes de ambos grupos (p -value < 0.05), siendo claramente superiores en el alumnado implicado en el ApS [GE: media en post-test = 8.1 sobre 10; GC: media en post-test = 7.3 sobre 10)].

Tabla 3. *Test t de Student para muestras independientes*

Variable de rendimiento académico	Grupo Experimental (n = 25)		Grupo de Control (n = 25)		Test t de Student
	Mean	SD	Mean	SD	
Calificación en el examen final (post-test)	8.1	1.32	7.3	1.41	$t(48) = 2.143^{**}$

** Estadísticamente significativo al nivel del 5% (p -value < 0.05).

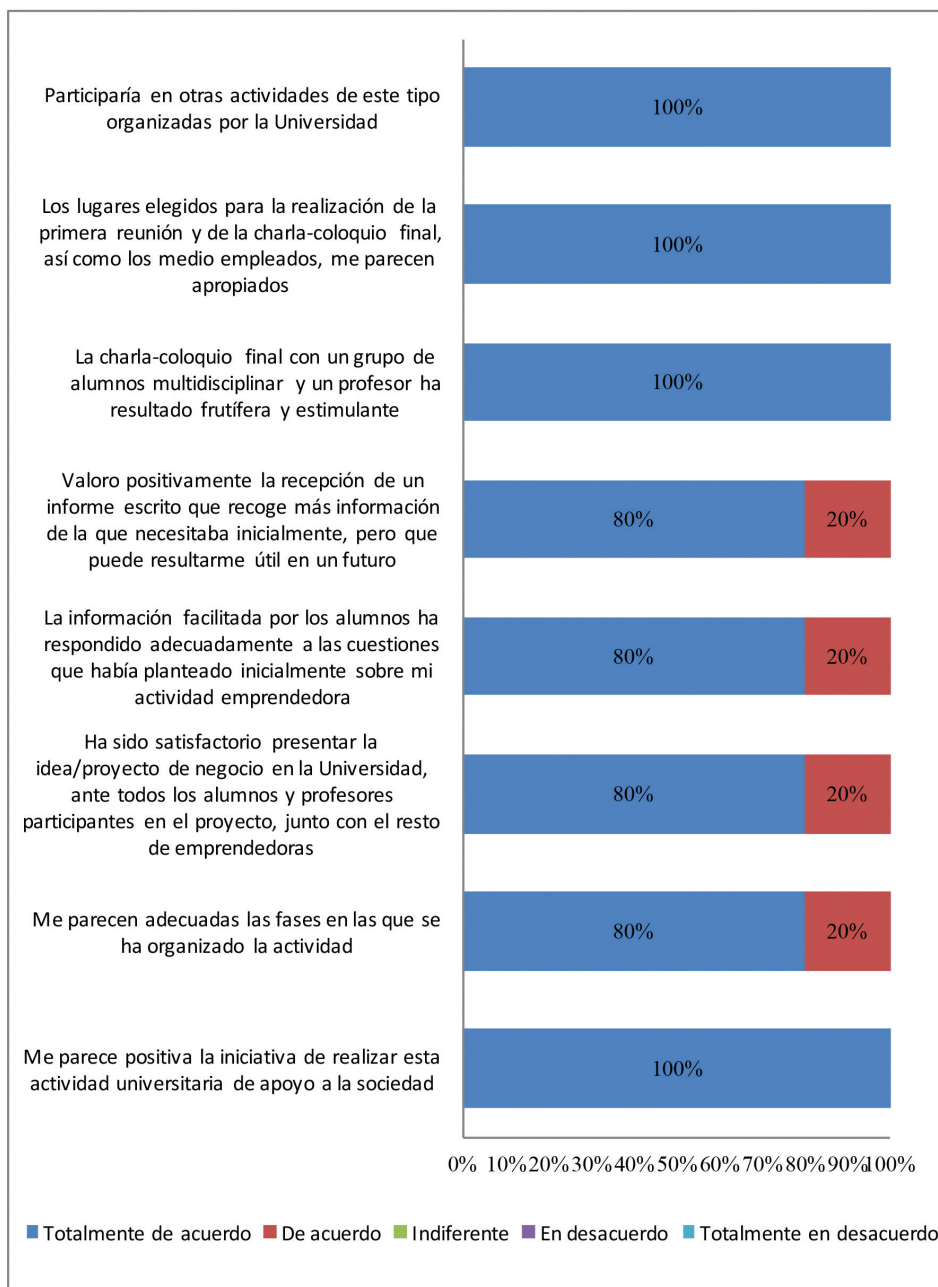
En suma, los resultados derivados de los dos análisis de diferencia de medias realizados a partir de la prueba t de Student confirman la efectividad del ApS para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes-servicio.

4.3. Evaluación del impacto del ApS en las emprendedoras: tercer objetivo

La muestra de emprendedoras que cumplimentó el cuestionario está formada por un total de cinco mujeres adultas de nacionalidad española residentes en alguna de las pedanías del municipio de Villaquilambre. En cuanto a la edad, el 67% de ellas se sitúa en la franja de 41 y 51 años, perteneciendo el resto al tramo 31-40, no existiendo ninguna emprendedora mayor de 60 años. Respecto al nivel de estudios, el 80% de las emprendedoras tiene un nivel de estudios medio-alto (Bachillerato/FP o Grado/Licenciatura), estando distribuidas de manera equitativa entre los estudios medios y superiores. Finalmente, en relación con la situación laboral, las emprendedoras se reparten por igual, con un 40%, entre empleadas por cuenta propia y desempleadas, alguna de ellas con más de 13 años de duración en esa situación. El resto (20%) son trabajadoras por cuenta ajena.

De cara a valor el impacto en la comunidad local de la actividad desarrollada por los alumnos, las emprendedoras tuvieron que cumplimentar en la sesión final un cuestionario sobre su percepción del servicio gratuito de asesoramiento recibido. Los resultados fueron unánimes al indicar su absoluta satisfacción con la participación en el proyecto de ApS. Así, el Gráfico 4 revela que las emprendedoras han valorado muy positivamente la iniciativa desarrollada por el Grupo de Innovación Docente *TRANSCUE*, reconociendo muy útil e interesante el servicio de información y asesoramiento ofrecido por los estudiantes, y calificándolo como crucial para resolver sus dudas y atender sus necesidades de información a la hora de implantar exitosamente sus proyectos empresariales para promover el desarrollo sostenible del mundo rural.

Gráfico 4. Valoración del ApS por las emprendedoras



En definitiva, respecto a los tres objetivos propuestos inicialmente, es posible concluir que nuestra experiencia de ApS para fomentar el emprendimiento sostenible en el medio rural ha sido una buena metodología docente para favorecer una formación integral de los estudiantes a nivel curricular, profesional y social,

mejorando al mismo tiempo su rendimiento académico, así como para contribuir a la Responsabilidad Social Universitaria y al logro de “*Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*” establecidos por la ONU. Por tanto, todo parece indicar que sí es posible unir el éxito académico de nuestros alumnos y el compromiso de la Universidad con el entorno local y su desarrollo sostenible.

5. CONCLUSIONES SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PROYECTO DE APS

El ApS está considerado como uno de los nuevos métodos docentes que mejor se ajusta a las exigencias que marca el Espacio Europeo de Educación superior (EEES). De hecho, aunque con cierto retraso con respecto a los países de América, cada vez son más los países europeos que están adoptando estas prácticas en la Enseñanza Superior, influyendo favorablemente tanto en términos de éxito académico como de desarrollo profesional y compromiso social de los estudiantes.

En el marco de la Dirección de Empresas, España apenas está iniciando el camino. Por ello, nuestra iniciativa de ApS, basada en la prestación de un servicio de asesoramiento gratuito por parte los alumnos de la ULE a un grupo de mujeres del municipio de Villaquilambre con proyectos de emprendimiento sostenible, ha contribuido a la escasa experiencia existente a nivel nacional en este campo de conocimiento, demostrando el logro de resultados positivos tanto para los estudiantes como para los miembros de la comunidad local implicados.

Por un lado, los estudiantes-servicio participantes han reconocido que esta actividad de innovación docente ha incrementado su motivación e interés por las asignaturas, y que ha sido muy útil para mejorar su formación académica, ya que han aprendido tanto en el entorno universitario como en contacto con la propia realidad empresarial. También consideran que les ha permitido ampliar sustancialmente sus conocimientos, debido a una mayor profundización en los contenidos de sus propias asignaturas y a la aportación de las cuatro materias restantes, así como adquirir importantes capacidades altamente demandadas por la sociedad a los profesionales y difíciles de alcanzar con otros métodos de enseñanza. Asimismo, destacan que el ApS ha permitido incrementar su responsabilidad cívica y su compromiso social y con la sostenibilidad. Desde el punto de vista pragmático, todos señalan que ha sido muy satisfactorio ver que los contenidos aprendidos en la Universidad tienen utilidad en el mundo empresarial real. Por último, ponen de manifiesto que la actividad ha cumplido ampliamente sus expectativas y que la recomendarían a otros estudiantes.

Además, nuestros hallazgos demuestran tanto un impacto positivo de la participación en el ApS sobre la evolución del rendimiento académico de los estudiantes-servicio a lo largo del semestre, como la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre las calificaciones finales de los alumnos participantes y

no participantes, siendo claramente superiores en el grupo de los estudiantes-servicio. En suma, estos resultados confirman la efectividad del ApS para alcanzar el anhelado éxito académico por parte de los alumnos universitarios.

Por otro lado, las mujeres emprendedoras participantes han valorado muy positivamente la iniciativa desarrollada por el Grupo de Innovación Docente, reconociendo, por unanimidad, que el servicio de asesoramiento prestado por los estudiantes ha sido muy fructífero, así como crucial para resolver sus dudas y atender sus necesidades de información a la hora de perfilar sus ideas empresariales, definir sus modelos de negocio, simular su viabilidad comercial, técnica y económico-financiera en el mercado, e implantar exitosamente sus proyectos de emprendimiento dirigidos a fomentar el desarrollo sostenible del mundo rural. Además, han reconocido que este tipo de actividades permite resolver un problema que afrontan muchas emprendedoras rurales una vez que tienen la idea de negocio y son incapaces de ponerla en marcha por falta de formación, experiencia o incluso información respecto a la gestión de cada fase del proceso emprendedor. Todas se han sentido sumamente agradecidas y han reconocido que volverían a participar en un futuro en iniciativas de este tipo organizadas por la ULE.

Tanto los estudiantes como las emprendedoras rurales participantes han mostrado su acuerdo con que la Universidad debería realizar más actividades interactuando con la sociedad y vinculando sus experiencias docentes con las necesidades reales de los ciudadanos del entorno local. De hecho, además de los beneficios observados para estudiantes y emprendedoras, el desarrollo de esta experiencia de ApS, en virtud de un Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Villaquilambre, también conllevaría beneficios potenciales para la ULE a nivel institucional: (a) incremento de su productividad docente en los rankings elaborados a nivel nacional e internacional; (b) mejora de la tasa de empleabilidad de sus egresados; (c) mejora de su imagen ante la sociedad; y (d) creación de una red de colaboración con agentes externos que permita generar sinergias y beneficios para ambas partes.

En definitiva, se podría concluir que nuestra iniciativa de ApS ha combinado los objetivos de aprendizaje y compromiso social a través de los denominados “*Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*” incluidos en la Agenda 2030 de la ONU, a fin de mejorar la calidad educativa y la empleabilidad de los egresados, beneficiando también a la comunidad local en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria.

De hecho, el desarrollo de proyectos de ApS para fomentar el emprendimiento para la sostenibilidad juega un papel clave para crear lazos con la sociedad, llegando a ser una base para el progreso y la construcción de justicia social. En concreto, el apoyo de nuestros estudiantes a las emprendedoras de pequeños municipios a la hora de abordar sus proyectos de desarrollo rural sostenible podría conllevar un notable beneficio para estos territorios, contribuyendo a frenar su creciente despoblación y a dinamizar su desarrollo económico, social y ambiental.

6. BIBLIOGRAFÍA

Akrivou, K. y Bradbury-Huang, H. (2015). Educating integrating catalysts: transforming business schools toward ethics and sustainability. *Academy of Management Learning & Education*, 14(2), 222-240.

Aramburuzabala, P. (2013). Aprendizaje-Servicio: una herramienta para educar desde y para la Justicia Social. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 2(2), 5-11.

Arora, P. (2018). Shaping managerial values: incorporating experiential learning in management education. En E. Christopher (Eds.). *Meeting Expectations in Management Education* (pp. 201-216). London: Palgrave Macmillan.

Cabedo, L., Royo, M., Moliner, M.L. y Guraya, T. (2018). University social responsibility towards engineering undergraduates: the effect of methodology on a service-learning experience. *Sustainability*, 6(10), 1-17.

Caspersz, D. y Oлару, D. (2017). The value of service-learning: the student perspective. *Studies in Higher Education*, 42(4), 685-700.

Dienhart, C., Maruyama, G.M., Snyder, M., Furco, A., McKay, M.S., Hirt, L. y Huesman, R. (2016). The impacts of mandatory service on students in service-learning classes. *The Journal of Social Psychology*, 156(3), 305-309.

Driscoll, A., Holland, S. y Kerrigan, S. (1996). An assessment model for Service-Learning: comprehensive case studies of impact on faculty, students, community, and institutions. *Michigan Journal of Community Service-Learning*, 3(1), 66-71.

Gerholz, K.H., Liszt, V. y Klingsieck, K.B. (2018). Effects of learning design patterns in service learning courses. *Active Learning in Higher Education*, 19(1), 47-59.

Greenberg, Z., Farja, Y. y Gimmon, E. (2018). Embeddedness and growth of small businesses in rural regions. *Journal of Rural Studies*, 62, 174-182.

Gutián, G. (2015). Service as a bridge between ethical principles and business practice: a catholic social teaching perspective. *Journal of Business Ethics*, 128(1), 59-72.

Halberstadt, J., Schank, C., Euler, M. y Harms, R. (2019). Learning sustainability entrepreneurship by doing: Providing a lecturer-oriented service learning framework. *Sustainability*, 11(5), 1217.

Hébert, A. y Hauf, P. (2015). Student learning through service-learning: effects on academic development, civic responsibility, interpersonal skills and practical skills. *Active Learning in Higher Education*, 16(1), 37-49.

Huggins, R. y Thompson, P. (2015). Entrepreneurship, innovation and regional growth: a network theory. *Small Business Economics*, 45(1), 103-128.

Korsgaard, S., Müller, S. y Tanvig, H.W. (2015). Rural entrepreneurship or entrepreneurship in the rural – between place and space. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 21(1), 5-26.

Lozano, R., Merrill, M.Y., Sammalisto, K., Ceulemans, K. y Lozano, J.F. (2017). Connecting competences and pedagogical approaches for sustainable development in higher education: a literature review and framework proposal. *Sustainability*, 9(10), 1-15.

Meyer, C.L., Harned, M., Schaad, A., Sunder, K., Palmer, J. y Tinch, C. (2016). Inmate education as a service learning opportunity for students: preparation, benefits, and lessons learned. *Teaching of Psychology*, 43(2), 120-125.

Ngai, G., Lam, C.H.Y., Kwan, K. y Chan, S.C.F. (2019) Instituting a Service-Learning requirement in higher education: evaluation and lessons learned. En T.L. Shek, G. Ngai, y S.C.F. Chan (Eds.). *Service-Learning for Youth Leadership* (pp. 323-341). Singapore: Springer.

Nikolova, N. y Andersen, L. (2017). Creating shared value through Service-Learning in management education. *Journal of Management Education*, 41(5), 750-780.

Pérez Pérez, C., Vázquez Verdera, V. y López Francés, I. (2016). El Aprendizaje-Servicio en las guías docentes de las titulaciones universitarias. Actas del Congreso VII Nacional y II Internacional de Aprendizaje Servicio Universitario, Santiago de Compostela, 13-15 de octubre de 2016, pp. 653-666.

Soria, K.M. y Mitchell T.D. (2018). Community Service and Social Justice at Research Universities. En T.D. Mitchell y K.M. Soria (Eds.). *Educating for Citizenship and Social Justice* (pp. 1-10). London: Palgrave Macmillan.

Talón Ballesteros, P., Abad Romero, P. y González Serrano, L. (2014). Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo. *ESIC Market Economics and Business Journal*, 45(3), 579-604.

Urbano, D., Aparicio, S. y Audretsch, D. (2018). Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned? *Small Business Economics*, 53(1), 21-49.

Wang, L. y Calvano, L. (2018). Understanding how service learning pedagogy impacts student learning objectives. *Journal of Education for Business*, 93(5), 204-212.

Yorio, P.L. y Ye, F. (2012). A meta-analysis on the effects of service-learning on the social, personal and cognitive outcomes of learning. *Academy of Management Learning & Education*, 11(1), 9-27.

Zhu, H., Chen, Y. y Chen, K. (2019). Vitalizing rural communities: China's rural entrepreneurial activities from perspective of mixed embeddedness. *Sustainability*, 11(6), 1-21.