

Aprendizaje Servicio en Veterinaria: poniendo en valor el trabajo de nuestros ganaderos

Autores

Alonso de la Varga, Marta Elena, González Montaña, José Ramiro, Domínguez Fernández de Tejerina, Juan Carlos, Alonso Díez, Ángel Javier, Lomillos Pérez, Juan Manuel*

**Departamento de Producción Animal*

Nombre del Grupo de Innovación

INOVAVET. Grupo de Innovación Docente en Ciencias Veterinarias de la Ule

RESUMEN

Gran parte de la sociedad, mayoritariamente urbana, desconoce el entorno rural estando muy alejada de los sistemas de producción de alimentos y productos de origen animal, y muy sensibilizada hacia el uso que hacemos de los animales incrementando su preocupación por el bienestar de los animales de granja. Los ganaderos tienen serias dificultades a la hora de proporcionar información eficaz a la sociedad, siendo, en ocasiones, víctimas de medios de comunicación sensacionalistas que producen un gran perjuicio. Nos propusimos crear una actividad de aprendizaje servicio (AS) con un triple objetivo: a) proporcionar información verídica y fehaciente a los consumidores sobre aspectos relacionados con la producción y el bienestar animal, para mejorar su toma de decisiones y hábitos de consumo. b) ayudar a los ganaderos, a explicar y justificar sus métodos de producción y con ello obtener el mejor mercado posible para sus productos. c) incrementar la concienciación, motivación y profundizando en la adquisición de conocimientos y destrezas propias del campo de la producción animal y transversales de nuestros alumnos. Alumnos voluntarios de la asignatura Producción Animal e Higiene de tercer curso del Grado en Veterinaria realizan vídeos explicativos alojados en YouTube, proporcionando información a los ciudadanos y consumidores sobre los sistemas de producción de ganado vacuno, ovino y caprino. A pesar de las dificultades para la realización de materiales videográficos de calidad, surgidas durante tres últimos cursos debidos a la pandemia COVID-19, disponemos de 16 vídeos, con 1565 visitas de media, oscilando entre 44 de mínimo y 10017 de máximo. El porcentaje de alumnos participantes que valoraron como alto o muy alto la satisfacción personal, los conocimientos adquiridos y el grado de recomendación de participación en la actividad AS a los alumnos de segundo curso son del 75, 81 y 83 %, respectivamente.

Línea de actuación: Aprendizaje Servicio.

Introducción

En la situación socioeconómica actual los consumidores ejercen una gran influencia en el mercado de productos de origen animal. En particular, su percepción sobre el nivel de bienestar de los animales de los cuales proviene el producto puede cambiar sus hábitos de compra dependiendo de cuales consideren que son las condiciones de dichos animales en las granjas. Demandan productos que se hayan obtenido de animales sanos, criados y mantenidos en condiciones que cubran sus necesidades fisiológicas y etológicas, permitiendo una vida libre de dolor, estrés o miedo, lo que de uno u otro modo se engloba bajo el término global de Bienestar Animal (Alonso et al., 2020).

El problema surge cuando la mayoría de la población vive enteramente en un entorno urbano muy alejado de las áreas rurales y sin ningún contacto con los animales de renta. Esta situación es especialmente preocupante en los adultos jóvenes y en la población escolar. En los últimos años cuando preguntamos a nuestros estudiantes del Grado en Veterinaria constatamos que aproximadamente el 90% provienen de zonas urbanas, cuando hace dos o tres décadas la situación era la opuesta. Por otro lado, la tenencia de mascotas ha aumentado, estando presentes en el 40% de los hogares españoles (AMVAC, 2018). Las mascotas son consideradas como miembros de la familia, estableciéndose vínculos emocionales con ellas y elevando su estatus moral o ético y el de todos los animales por extensión (Wilkie, 2005, Boogaard et al., 2010). En diversos estudios realizados, tanto en el entorno español (Miranda-de la Lama et al., 2013), europeo (Miele, 2010), americano (Miranda-de la Lama et al., 2017) como en el meta-análisis a nivel mundial publicado por Clark y colaboradores en 2017, la falta de conocimiento sobre los sistemas de producción animal y las implicaciones con respecto al bienestar animal destaca como el problema principal.

Los ganaderos tienen serias dificultades a la hora de proporcionar información eficaz a la sociedad. A comienzos del año 2019 fuimos testigos de la utilización de imágenes grabadas en lazaretos de explotaciones porcinas, las cuales, sacadas de contexto y utilizadas de modo intencionado por medios de comunicación sensacionalistas, produjeron una gran alarma social y un gran perjuicio al sector. Tampoco son beneficiosos los mensajes publicitarios que muestran los animales de renta en una situación alejada de la realidad (Alonso et al., 2020). Actualmente la labor del veterinario va más allá de conseguir que los animales gocen de un estado de salud que les permita afrontar con éxito la reproducción para que puedan manifestar todo su potencial productivo. Al igual que Grandin (2014) consideramos un grave problema la existencia de una brecha entre la sociedad y los ganaderos y pensamos que es nuestro deber, como veterinarios y miembros responsables de la Universidad, tratar de encontrar el nexo de unión entre ellos, ocupándonos, no solo de que obtengan sus productos en las mejores circunstancias y condiciones tanto higiénicas y sanitarias como económicas, sino que debemos ayudarles a alcanzar el mejor mercado posible desarrollando sistemas de producción éticamente sostenibles.

Como reflejo de la situación social general expuesta anteriormente, constatamos como los propios alumnos del Grado en Veterinaria muestran escasa motivación hacia el aprendizaje de los contenidos relacionados con la producción animal, fenómeno observado a nivel mundial (Alonso et al., 2019).

La metodología Aprendizaje-Servicio (A-S) es una estrategia de aprendizaje experiencial basada en el alumno (Furco, 1996) a través de su participación en una actividad que pretende cubrir alguna necesidad de la sociedad (Bringle y Hatcher, 1995). Este tipo de metodología docente se considera más motivadora para los alumnos que las tradicionales focalizadas en el profesorado (Garnjost y Lawter,

2019). A pesar de la generalización de su uso en el entorno universitario (Bringle y Hatcher, 2000) no se emplea comúnmente en los estudios de veterinaria.

Dada la influencia de la motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje (Williams y Williams, 2011, Kusurkar et al., 2013), intentamos incrementar la motivación externa de nuestros estudiantes mediante la participación en una actividad aprendizaje servicio mediante la creación de material TIC, que habíamos comprobado en cursos anteriores que ellos valoraban positivamente (Alonso et al., 2017).

Experiencia innovadora

Actividad de AS realizada por alumnos del grado en Veterinaria para poner en valor el trabajo de nuestros ganaderos ante la sociedad.

Objetivos

Prestar un servicio a los consumidores proporcionándoles información verídica y fehaciente sobre aspectos relacionados con la producción y el bienestar animal, para que puedan mejorar su toma de decisiones y hábitos de consumo.

Ayudar a los ganaderos, como veterinarios y futuros veterinarios, a explicar y justificar sus métodos de producción y con ello obtener el mejor mercado posible para sus productos.

Incrementar la motivación y concienciación de nuestros discentes, alumnos de tercer curso del Grado en Veterinaria, y la adquisición de conocimientos y destrezas propias del campo de la producción animal y transversales como 0106CTG1 analizar, sintetizar, resolver problemas y tomar decisiones en los ámbitos profesionales del veterinario y CMECES4 ser capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado, entre otras.

Descripción de la experiencia

En actividad se realiza dentro de la asignatura de Producción Animal e Higiene (PAH) que se imparte en el segundo cuatrimestre de tercer año del Grado en Veterinaria y se ha llevado a cabo en los cursos 2018-19 (primera experiencia piloto), 2019-20, 2020-21 y 2021-22, y pretendemos continuar en este curso 2022-23.

Durante el mes de febrero, coincidiendo con el comienzo de la docencia en la asignatura PAH, se presenta la problemática del alejamiento entre sociedad rural y urbana a los alumnos como primer intento de concienciación y motivación. Se les ofrece la posibilidad de participar voluntariamente en

la actividad mediante la realización de vídeos explicativos de corta duración para su utilización en redes con la finalidad de proporcionar información a la sociedad.

Posteriormente los alumnos elaboran un guion que les sirve para la realización de vídeos explicativos sobre las prácticas de manejo, instalaciones o evaluación del bienestar animal en distintos sistemas productivos de ganado vacuno, ovino y caprino. Los vídeos son editados para que los alumnos aparezcan en ellos, bien explicando verbalmente o en persona, según sus preferencias.

Una vez obtenido el material se aloja en la plataforma YouTube en dos cuentas una creada con fines docentes <https://www.youtube.com/@martaelenaalonsodelavarga2737> y otra divulgativa https://www.youtube.com/channel/UCazm3E4u_aDIoPnGzzeTUg

En principio se pensó en crear códigos QR (Quick Response Code) que permitirían el acceso rápido a dicho material aprovechando la experiencia adquirida en un proyecto anterior desarrollado durante los cursos 2016-17 y 2017-18. Esta metodología QR proporciona acceso a la información de modo rápido y fácil utilizando un teléfono móvil, dispositivo de uso generalizado en la actualidad. En nuestra experiencia hemos vinculado los materiales docentes generados con los códigos QR mediante un software específico disponible en la web (<http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/>). Sin embargo, finalmente decidimos no utilizar los códigos QR para la presente actividad aprendizaje servicio, pues en los últimos cursos los alumnos manifestaban ciertas reticencias en cuanto a su uso en los guiones interactivos que se emplean en prácticas de la asignatura PAH. Así, en las encuestas de satisfacción realizadas, un 50% consideran su uso es el más innovador pero solo un 7 % piensa que son el recurso más útil para su aprendizaje.

Finalmente, se desarrolla una encuesta de satisfacción para que los alumnos valoren tanto su grado de satisfacción con la actividad como la utilidad de la misma para profundizar en la adquisición de conocimiento y destrezas durante su participación en ella.

La calidad de los materiales elaborados es calificada con un máximo de 1 punto dentro del sistema de evaluación de la asignatura implicada.

Temporalización:

En cada uno de los cursos durante las primeras clases del mes de febrero de la asignatura Producción Animal e Higiene se presenta y explica a los alumnos la metodología a seguir en el desarrollo de esta actividad de aprendizaje servicio. A los voluntarios que deciden participar se les pide que realicen un guion sobre el tema que van a realizar el vídeo.

Durante los meses de marzo a mayo se tutoriza a los alumnos para que materialicen las ideas plasmadas en los guiones en vídeos explicativos.

En la última semana de mayo o primera de junio se realizan las encuestas de satisfacción de participación en la actividad a los alumnos.

Los materiales didácticos son evaluados por los profesores participantes y aquellos cuyo contenido y calidad gráfica resulta aceptable, están disponibles para acceso libre en la plataforma YouTube.

La metodología de este proyecto y sus resultados se presentaron en los IV y V Congresos VetDoc de Docencia Veterinaria. Asociación Española de Veterinarios Docentes (VetDoc) 2019 en Madrid y 2022 en Canarias, en *7th International Conference in Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality* (TEEM 2019) León TEM y en el *6th International Conference on Higher Education Advances* (HEAD'20) Valencia en la celebración *on line* debido a la pandemia COVID-19.

Plan de seguimiento e indicadores para evaluar los resultados

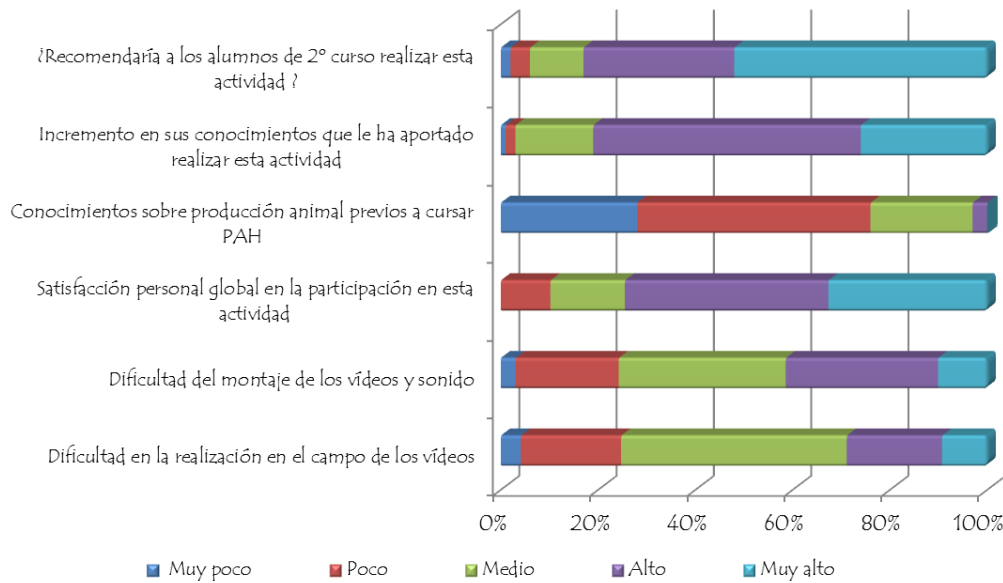
Los resultados de esta actividad se evalúan de la siguiente forma:

- 1- Mediante una encuesta de satisfacción anónima que se proporciona a los alumnos para que valoren la utilidad de la participación en misma para profundizar en la integración de conocimientos teóricos y en la adquisición de competencias y habilidades prácticas particulares y transversales.
- 2- Mediante las visitas realizadas a los sitios web donde se alojan los contenidos audiovisuales creados.

Resultados alcanzados

En cuanto a los resultados alcanzados queremos dejar constancia de la negativa influencia de la situación sanitaria debida a la pandemia COVID-19 que impidió o dificultó seriamente que durante los cursos 2019-20 y 2020-21 los alumnos pudiesen desplazarse a las ganaderías y realizar sus propias grabaciones. Por ello, los materiales generados en dichos años no han sido considerados adecuados para su difusión en redes mediante alojamiento en YouTube. De los presentados en otros cursos se han seleccionado en la actualidad 16, con 1565 visitas de media, oscilando entre valores mínimo y máximo de 44 y 10017, respectivamente.

A pesar de que, como se ha mencionado anteriormente, la calidad de los materiales videográficos producidos por los alumnos no resulto satisfactoria en los primeros años, los resultados de las encuestas de satisfacción de la participación en esta actividad aprendizaje servicio nos animaron a continuar. Como ejemplo, presentamos el gráfico siguiente elaborado a partir de las respuestas de los 101 estudiantes voluntarios del curso 2019-2020.



Podemos comprobar como las valoraciones de alto o muy algo en la satisfacción personal, los conocimientos adquiridos y el grado de recomendación de participación a los alumnos del curso anterior son del 75, 81 y 83 %, respectivamente.

Se difundieron los resultados y metodología en los 4 congresos de innovación docente mencionados anteriormente 3 de los cuales generan publicaciones en formato revista:

Alonso, M.E.; González-Montaña, J.R.; Calvo, A.; Fernández, L.; Marina, H.; Méndez, J.; Coda-Zabetta, E.; Domínguez, J.C.; Lomillos, J.M. 2019. Aprendizaje-Servicio como estrategia motivadora en Producción Animal e Higiene en Grado en Veterinaria. Revista de la Asociación Española de Veterinarios Docentes (VetDoc), Vol. 3: 119-120. ISSN: 2529-8704 eISSN: 2445-1754.

Alonso, M.E.; González-Montaña, J.R.; Arispe, S.; Marina, H.; Lozano, M.; Domínguez, J.C.; Lomillos, J.M. 2022. Valoración de los alumnos de su participación en una actividad de Aprendizaje-Servicio en Producción Animal e Higiene en Grado en Veterinaria en tiempo COVID-19. Revista de la Asociación Española de Veterinarios Docentes (VetDoc), Vol. 4: 117-118. ISSN: 2529-8704 eISSN: 2445-1754

Alonso, M.E.; González-Montaña, J.R.; Domínguez, J.C.; Lomillos, J.M. Veterinary students' perceptions of participation in a service-learning activity. 2020. 6th International Conference on Higher Education Advances (HEAD'20). Valencia, 2 al 5 de junio: 1165-1172 DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAD20.2020.11196>

También se realizó un taller sobre motivación de estudiantes de veterinaria en 2019:

Alonso, M. E.; Averós, X.; Feld, A.; Elischer M. (2019). Engaging students in learning about production animal welfare assessment. 53rd Congress of the International Society of Applied Ethology (ISAE), 369. doi: 10.3920/978-90-8686-889-6.

Conclusiones y valoración de la experiencia

A pesar de las dificultades debidas a la situación sanitaria vivida en los últimos cursos, las valoraciones muy positivas de los alumnos sobre la participación en esta actividad AS nos animan a continuar con ella en este y futuros cursos. Trataremos de adaptarnos a nuevos formatos de transmitir la información en redes al tiempo que pretendemos realizar difusión entre estudiantes de primaria y secundaria.

Agradecimientos

La actividad presentada surge del proyecto “Creación de material TIC para la difusión de conocimiento entre los consumidores acerca de los sistemas de producción animal y sus implicaciones sobre el bienestar animal por parte de los alumnos del Grado en Veterinaria”, financiado por del Plan de Apoyo a los Grupos de Innovación Docente de la Universidad de León (GID 2018) desde diciembre de 2018 a diciembre de 2019.

Referencias bibliográficas

- Alonso, M. E., Averós, X., Feld, A., Elischer, M. (2019). Engaging students in learning about production animal welfare assessment. *53rd Congress of the International Society of Applied Ethology (ISAE)*, 369. <https://doi.org/10.3920/978-90-8686-889-6>
- Alonso, M. E., González-Montaña, J. R., Lomillos, J. M. (2020). Consumers' concerns and perceptions on farm animal welfare. *Animals*, 10, 385 <https://doi.org/10.3390/ani10030385>
- AMVAC, 2018. Informe Sectorial. https://www.amvac.es/docs/informe_sectorial.pdf
- Boogaard, B. K., Bock, B. B., Oosting, S. J., Krogh, E. (2010). Visiting a Farm: An Exploratory Study of the Social Construction of Animal Farming in Norway and the Netherlands Based on Sensory Perception. *International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, 17(1), 24–50.
- Bringle, R. G., Hatcher, J. A. (1995). A service-learning curriculum for faculty. *Michigan Journal of Community Service Learning*, 2, 112-122.
- Bringle, R. G., Hatcher, J. A. (2000). Institutionalization of Service Learning in Higher Education. *The Journal of Higher Education*, 71(3), 273-290.
- Clark, B., Stewart, G.B., Panzone, L.A., Kyriazakis, I., Frewer, L.J. (2017). Citizens, consumers and farm animal welfare: A meta-analysis of willingness-to-pay studies. *Food Policy*, 68, 112-127.
- Furco, A. (1996). Service-learning: A balanced approach to experiential education. Expanding boundaries: *Serving learning*, 128, 2-6. <http://digitalcommons.unomaha.edu/slceslgen/128>.

- Grandin, T. (2014). Animal welfare and society concerns finding the missing link. *Meat Science*, *98*, 461-469.
- Kusurkar, R. A., Ten Cate, T. J., Vos, C. M. P., Westers P., Croiset, G. (2013). How motivation affects academic performance: a structural equation modelling analysis. *Advances in Health Science Education* *18*, 57–69. <https://doi.org/10.1007/s10459-012-9354-3>
- Miele, M. (2010). Report concerning consumer perceptions and attitudes towards farm animal welfare. Expert report related to Task 1.3. Welfare Quality® Project.
- Miranda-de la Lama, G. C., Estévez-Moreno, L. X., Sepúlveda, W. S., Estrada-Chavero, M. C., Rayas-Amor, A. A., Villarroel, M., María, G. A. (2017). Mexican consumers' perceptions and attitudes towards farm animal welfare and willingness to pay for welfare friendly meat products. *Meat Science*, *125*, 106-113.
- Miranda-de la Lama, G. C., Sepúlveda, W. S., Villarroel, M., María, G. A. (2013). Attitudes of meat retailers of animal welfare in Spain. *Meat Science*, *95*, 569-575.
- Wilkie, R. (2005) Sentient commodities and productive paradoxes: the ambiguous nature of human-livestock relations in northeast Scotland, *Journal of Rural Studies*, *21*(2), 213– 230.
- Williams, K. C., Williams, C. C. (2011). Five key ingredients for improving student motivation. *Research in Higher Education Journal*, *11*. <http://aabri.com/manuscripts/11834.pdf>