

Relación entre el clima motivacional percibido y la categoría competitiva en el fútbol femenino de castilla y león

Relationship between the perceived motivational climate and the competitive category in women's football in castilla y león

DOI: 10.46981/sfjhv2n2-005

Received in: April 1st, 2021

Accepted in: May 31th, 2021

Sheila Pinilla San José

Graduada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Faculty of Physical Activity and Sports Sciences. University of Leon (Spain).

Campus de Vegazana S/N. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. 24071 León
(España)

E-mail: sheila_pinilla@hotmail.com

Marta Zubiaur González

Catedrática de Educación Física y Deportiva.

Faculty of Physical Activity and Sports Sciences. University of Leon (Spain).

Campus de Vegazana S/N. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. 24071 León
(España)

E-mail: mzubg@unileon.es

RESUMEN

El fútbol femenino va adquiriendo cada vez más importancia en nuestra sociedad y de ahí el interés de su estudio. El objetivo de este trabajo es analizar las orientaciones de meta y el clima motivacional percibido y comparar las diferencias existentes en función de la categoría competitiva en fútbol femenino senior. Para ello se empleó una muestra de 41 jugadoras femeninas pertenecientes a tres clubes de fútbol de Castilla y León de tres categorías distintas (1ª Regional Fútbol sala y Fútbol 11, y 2ª Nacional Fútbol 11), con edades comprendidas entre 15 y 29 años, a las cuáles se les administraron el *Cuestionario de Orientación a la Tarea y al Ego* de Duda y Nicholls, (1989) y el *Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte* de Newton, Duda y Yin, (2000). Los resultados revelan que en todas las categorías aparecen valores más elevados en la orientación a la tarea que al ego, por lo que las jugadoras dan mucha más importancia al esfuerzo personal que a la obtención de resultados. Por otro lado, las jugadoras percibieron un mayor clima de implicación hacia la tarea que al ego, aunque en este caso, en la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11, aparecen valores más elevados en el clima de implicación al ego, lo cual puede estar relacionado con tener un nivel competitivo mayor.

Palabras clave: fútbol femenino, motivación, orientaciones de meta, clima motivacional

ABSTRACT

Women's football is becoming increasingly important in our society, hence the interest in studying it. The aim of this work is to analyze the goal orientations and the perceived motivational climate and to compare the existing differences depending on the competitive category in senior women's soccer. For this purpose, a sample of 41 female players belonging to three football clubs in Castilla y León from three different categories (1st Regional Indoor Football and Football 11, and 2nd National Football 11), aged between 15 and 29 years, were administered the Task and Ego Orientation Questionnaire by Duda and Nicholls, (1989) and the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire by Newton, Duda

and Yin, (2000). The results reveal that in all categories there are higher values of task orientation than ego orientation, so that the players give much more importance to personal effort than to obtaining results. On the other hand, the players perceived a greater climate of involvement towards the task than to the ego, although in this case, in the category of 2nd National Football 11, higher values appear in the climate of involvement to the ego, which may be related to having a higher competitive level.

Keywords: Female football, motivation, goal orientation, motivational climate

1 INTRODUCCIÓN

Actualmente el fútbol es considerado el deporte rey por excelencia, y el fútbol femenino está experimentando una creciente importancia como lo demuestra la participación en grandes eventos europeos y mundiales, sin olvidar el apoyo mediático que poco a poco va recibiendo. Esto hace que la investigación en fútbol femenino esté también adquiriendo un gran interés, tanto de los aspectos puramente técnicos y tácticos relacionados con el perfeccionamiento de habilidades físicas y la toma de decisión, como de desarrollo de las habilidades psicológicas imprescindibles para un mejor rendimiento (Navarrón, Asenjo y Rodríguez, 2012). Dentro de las variables psicológicas, la motivación juega un papel fundamental para la mejora de todos los aspectos (físicos, psíquicos, psicológicos y sociales) que envuelven este deporte, y para conseguir un mayor compromiso y adherencia al mismo (Iso-Ahola y St.Clair, 2000).

Desde finales del decenio de 1980, uno de los enfoques más populares utilizados para enmarcar el estudio de los procesos de motivación en el deporte es la teoría de las metas de logro (Nicholls, 1984). Su perspectiva sostiene que las orientaciones disposicionales de meta son fundamentales para la evaluación del éxito y el fracaso en los contextos de logro y, por lo tanto, son construcciones motivacionales clave. Las orientaciones de meta representan tendencias a utilizar ciertas concepciones de capacidad en situaciones de logro y adoptan dos formas diferentes, Orientación a la Tarea, cuando el deportista tiende a definir el éxito y a interpretar la propia competencia de manera que se centre en uno mismo y se dirija a la mejora personal y al propio dominio; y Orientación al Ego, cuando la tendencia del deportista es a juzgar la propia capacidad con respecto al rendimiento de los demás y a vincular el éxito subjetivo a la demostración de una capacidad superior (Smith, Balaguer y Duda, 2006; Moreno, Cervelló y González-Cutre, 2007).

Se ha comprobado que una mayor orientación a la tarea se corresponde con un mayor disfrute y satisfacción intrínsecos, una menor ansiedad relacionada con el rendimiento y un mayor compromiso con la práctica, el aprendizaje y el esfuerzo. Una mayor orientación del ego se asocia con una mayor ansiedad y preocupación, y un menor compromiso con la práctica (Duda y Hall, 2001). Estas orientaciones de meta de los deportistas pueden verse influidas por el ambiente o clima motivacional en

el que se desenvuelven, de forma que tanto el entrenador como los compañeros pueden generar un clima de implicación al ego o a la tarea, afectando de ese modo a la motivación de los deportistas (Newton, Duda y Yin, 2000).

Por otro lado, Ames (1992) distinguió aquellos contextos de logro que enfatizan y recompensan los criterios de éxito, aprendizaje y esfuerzo auto-referidos de aquellos que enfatizan y refuerzan la comparación y evaluación social a través de la promoción de criterios de éxito referidos a normas, denominándolos clima de implicación a la tarea y al ego, respectivamente. Las investigaciones en el ámbito del deporte sugieren que las percepciones de un clima implicación a la tarea se asocia a efectos motivacionales más positivos y adaptativos, mientras que la percepción de un clima orientado al ego se corresponde con efectos motivacionales más negativos (Ntoumanis y Biddle, 1999). Las percepciones del clima motivacional están influenciadas por la naturaleza de las relaciones con importantes agentes sociales en el ámbito deportivo, como es el caso del clima creado por el entrenador. El clima de implicación es hacia el ego cuando el entrenador se caracteriza por decisiones de reconocimiento desigual (ofrece más atención y ayuda a los deportistas con mayor talento), de castigo por errores (responde negativamente ante ellos) y de promover la rivalidad intra-grupo (origina comparación social y competitividad entre los deportistas). El clima de implicación es hacia la tarea cuando el entrenador se caracteriza por decisiones de reconocimiento de esfuerzo y mejora (valora el trabajo duro, que el deportista lo haga lo mejor que puede), de importancia de rol (genera que cada deportista tenga un papel importante y que contribuya al éxito), y de aprendizaje cooperativo (valora la colaboración entre los deportistas y que cooperen en el aprendizaje y mejora de las habilidades entre ellos) (Galván, López, Pérez, Tristán y Medina, 2013).

Dada la importancia de la motivación y del clima motivacional para cualquier deporte, es lógico que se encuentre una amplia variedad de estudios en el ámbito del fútbol, (Sarmiento, Peralta, Harper, Vaz y Arques, 2018; Barroso, Lopes y De Marco, 2017; Fernández Pérez, Yagüe, Molinero, Márquez y Salguero, 2014; Sarmiento, Marcelino, Anguera, Campaniço, Matos y Leitaó, 2014; Álvarez, Castillo, Duda y Balaguer, 2009), sin embargo, apenas se encuentran trabajos que analicen el fútbol femenino; de ahí el interés de este trabajo.

Nuestro objetivo en este trabajo consistirá en analizar y comparar las orientaciones de meta y el clima motivacional percibido en distintas categorías competitivas de fútbol femenino senior (1ª Regional Fútbol 11 b, 1ª Regional Fútbol Sala y 1ª Nacional Fútbol 11)

2 METODOLOGÍA

2.1 PARTICIPANTES

La muestra está compuesta por 41 jugadoras de fútbol femenino de la comunidad de Castilla y León: 12 jugadoras del C.D. San Roque Carbajosa de la Sagrada (Salamanca), 13 jugadoras del C.D. Juventud Rondilla – UEMC (Valladolid) y 16 jugadoras del León Fútbol Femenino (León). Todas las jugadoras participaron de forma voluntaria en este estudio y bajo autorización expresa, y se encuentran entre los 15 y 29 años, (M: 21,32; DT: 4,02).

2.2 INSTRUMENTOS

1º. Para identificar la tendencia de las jugadoras hacia el ego y la tarea en el fútbol, se administró al principio de la temporada el “Cuestionario de Orientación al Ego y a la Tarea en el Deporte” (TEOSQ) elaborado por Duda y Nicholls (1989) y utilizado en la versión española por Balaguer, Castillo y Tomás (1996). El cuestionario consta de 13 ítems: 6 orientados al ego y 7 orientados a la tarea; se responde con una escala tipo Likert de 5 puntos que oscila entre *Muy en desacuerdo* a *Totalmente de acuerdo* en relación a las cuestiones en las que se sienten con más existo en la práctica de fútbol.

2º. Para reconocer el clima de implicación en el ego o en la tarea que crea el entrenador percibido por las jugadoras, se administró al principio de la temporada el “Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2) elaborado por Newton, Duda y Yin (2000), para deportes de equipo, y utilizado en castellano por Almagro, Sáenz-López, González-Cutre y Moreno-Murcia (2011). El cuestionario consta de 29 ítems: 14 dirigidos al clima de implicación al ego y 15 dirigidos a la implicación a la tarea; se responde con una escala tipo Likert de 5 puntos que oscila entre *Muy en desacuerdo* a *Totalmente de acuerdo* según su percepción en las distintas cuestiones sobre el clima que crea el entrenador.

2.3 PROCEDIMIENTO

El estudio se llevó a cabo durante la temporada 2017/18. Se contactó con los clubs deportivos C.D. San Roque Carbajosa de la Sagrada, C.D. Juventud Rondilla – UEMC y León Fútbol Femenino, que dieron su consentimiento de cumplimentar voluntaria y anónimamente los cuestionarios. Los cuestionarios, se pasaron en septiembre y se rellenaron el primer día de entrenamiento de la semana antes de realizar la sesión, de esta forma se evita estar influenciado por los resultados obtenidos durante la competición, o por las sensaciones obtenidas durante las sesiones de entrenamiento.

2.4 ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de los datos se efectuó utilizando el programa informático IBM SPSS 24. En primer lugar, se realizaron análisis exploratorios para establecer si los datos cumplían los supuestos paramétricos. La prueba de *Shapiro-Wilk* mostró que dos de las variables dependientes no estaban distribuidas normalmente ($p < 0,05$). Por lo tanto, se utilizaron pruebas no paramétricas. Inicialmente se realizó un análisis descriptivo de los cuestionarios, seguido de un análisis de las diferencias entre las categorías con la prueba de *Kruskal-Wallis*, y un análisis *post hoc* con la prueba de *U de Mann-Whitney*.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ORIENTACIONES DE META DE LAS JUGADORAS

Una vez recopilados los datos adquiridos mediante el “Cuestionario de Orientación hacia el Ego y la Tarea en el Deporte” (TEOSQ), realizando el análisis podemos observar (Tabla 1) que las medias de la Orientación a la Tarea son mucho más elevadas que las de la Orientación al Ego, por lo que se llega a la conclusión de que nuestras jugadoras durante toda la temporada enfocan su motivación en su nivel de actuación, la capacidad de superación y del propio dominio, y no en la comparación y competitividad con el resto de compañeras.

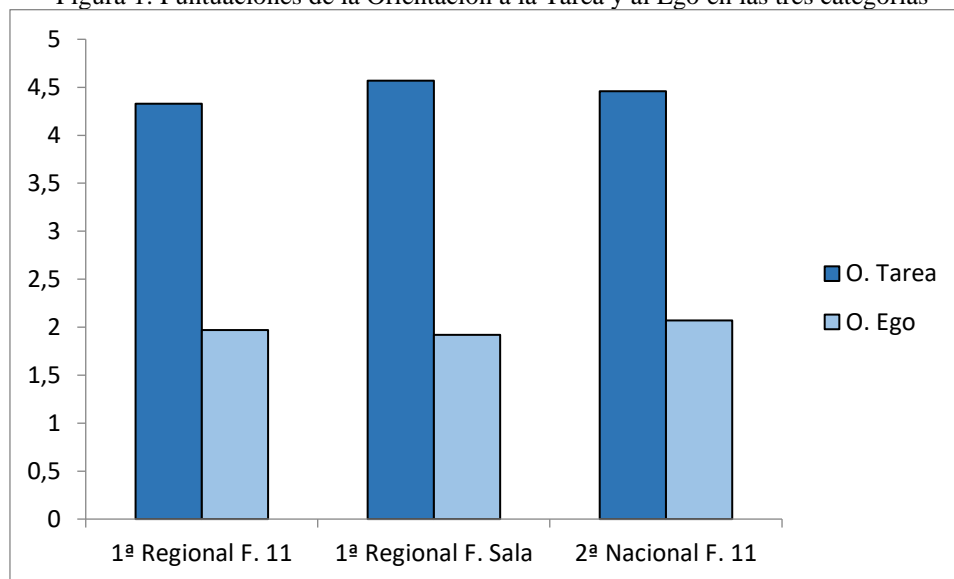
Tabla 1. Medias y desviaciones típicas por variable y categoría

Categoría	O. Tarea		O. Ego		Clima Tarea		Clima Ego	
	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT
1ª Regional F.11b	4,33	,52	1,97	,94	4,25	,57	2,04	,25
1ª Regional F. Sala	4,57	,33	1,92	,79	4,52	,32	2,17	,33
2ª Nacional F. 11	4,46	,51	2,07	,02	3,74	,98	3,09	,83
TOTAL	4,46	,45	1,99	,92	4,17	,62	2,43	,47

Estos resultados se ven corroborados por el estudio de la predicción de las orientaciones de meta en el fútbol femenino de Granero et al., (2015), en trabajos sobre variables motivacionales, orientaciones y metas en jóvenes de fútbol masculino (Fernández et al., 2014; Álvarez et al., 2009) y en el de jóvenes deportistas, mostrando además que existe una mayor puntuación en la orientación hacia la tarea en mujeres deportistas (Moreno et al., 2007).

La prueba de *Kruskal-Wallis* no nos muestra ninguna diferencia significativa entre las categorías, tanto en la Orientación al Ego como a la Tarea, pero se aprecia que la categoría 2ª Nacional Fútbol 11 es la que tiene la puntuación más alta en la orientación al ego. Estos resultados nos indican que nuestras jugadoras experimentan un alto grado de motivación por su progreso personal.

Figura 1: Puntuaciones de la Orientación a la Tarea y al Ego en las tres categorías



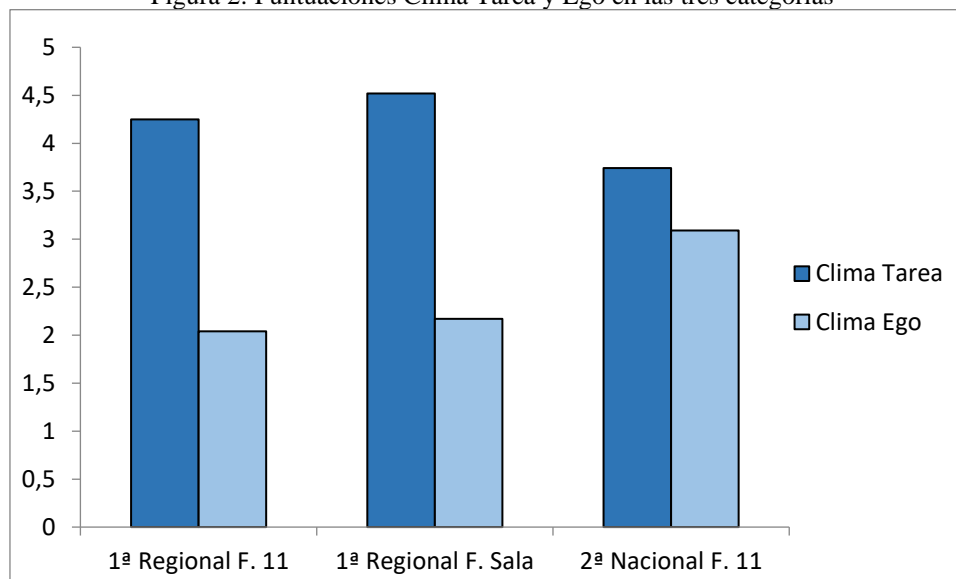
3.2 CLIMA MOTIVACIONAL DE IMPLICACIÓN EN EL EGO O LA TAREA PERCIBIDO POR LAS JUGADORAS

El análisis de los datos del “Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte” (PMCSQ-2), pone de manifiesto que, durante toda la temporada las medias del Clima percibido hacia la Tarea son claramente más elevadas que las del Clima hacia el Ego (Tabla 1, Figura 2), por lo que llegamos a la conclusión de que nuestras jugadoras perciben un clima de implicación hacia el aprendizaje cooperativo, el reconocimiento de las mejoras y los esfuerzos, y no un clima orientado a la competición, el trato desigual y la rivalidad entre jugadoras.

Hay múltiples estudios sobre jóvenes deportistas de diversas modalidades que muestran que son las mujeres quienes tienen mayores puntuaciones en la percepción del clima de implicación a la tarea (Moreno et al., 2007, Almagro et al., 2011, Chacón, Zurita, Chacón, Espejo, Castro y Pérez, 2018)

La prueba de *Kruskal-Wallis* para comparar las categorías en estas variables nos muestra, en lo referente al clima de implicación hacia el Ego, diferencias significativas entre los grupos (X^2 : 17,919; p : ,000). El análisis *post hoc* mediante la prueba *U de Mann-Whitney*, indica que dichas diferencias se deben, fundamentalmente, a las puntuaciones más elevadas de la categoría 2ª Nacional Fútbol 11 en relación con las otras dos en el Clima Ego (U_{1-3} : 17,00, p : ,000; U_{2-3} : 26,00, p : 001) (Tabla 2, Figura 3). Se puede concluir, por tanto, que en la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11 aparece un mayor clima de implicación hacia la competición, lo cual puede estar relacionado con el mayor nivel competitivo de esta categoría.

Figura 2: Puntuaciones Clima Tarea y Ego en las tres categorías



Con respecto al Clima hacia la Tarea no se aprecian diferencias significativas entre las categorías aunque el valor está próximo al nivel de significación (X^2 : 5,703 , p: 0,58). El análisis *post hoc* mediante la prueba *U de Mann-Whitney*, indica que dichas diferencias se deben, fundamentalmente, a las puntuaciones más elevadas de la categoría 1ª Regional Fútbol Sala con respecto a la categoría 1ª Nacional Fútbol 11 (U_{2-3} : 45,00, p: 023) (Figura 2, Tabla 1). Todo lo anterior muestra que la categoría de 2ª Nacional Fútbol 11 presenta unos niveles de percepción del clima de implicación hacía el aprendizaje más bajos.

Torregrosa et al. (2008) señalan la relevancia de la figura del entrenador a la hora de desarrollar un clima centrado en el esfuerzo y la superación personal, dada la estrecha relación que existe entre el clima de la tarea y el compromiso deportivo, como también han demostrado diversos autores (Almagro et al, 2011; Álvarez, et al. , 2009; Iwasaki & Fry, 2016; Moreno et al, 2007; Torregrosa et al, 2008); siendo especialmente relevante en los atletas más jóvenes, donde el entrenador se considera un modelo importante a seguir (Alesi et al, 2019). Además, la percepción de un clima involucrado en la tarea se ha relacionado con una mayor aceptación de los compañeros y mucho más entretenimiento (Smith, et al., 2006), así como un mayor compromiso consciente con el deporte, especialmente en el fútbol femenino (Iwasaki & Fry, 2016).

4 CONCLUSIONES

En el presente estudio hemos querido identificar y analizar las orientaciones de meta que poseen jugadoras futbolistas de diferentes niveles de competición, así como el clima motivacional que perciben. Según los resultados obtenidos podemos concluir que nuestras jugadoras se orientan claramente a la tarea dando mucha más importancia al esfuerzo personal que a la obtención de resultados, sin mostrar

diferencias entre las diversas categorías de competición. Por otro lado, el clima motivacional que perciben también está implicado claramente hacia la tarea y la colaboración, aunque en este caso, sí se observa que en la categoría 2ª Nacional Fútbol 11, se percibe un clima de mayor implicación al ego, lo cual puede estar relacionado con tener un nivel competitivo mayor.

REFERENCIAS

- Alesi, M., Gómez-López, M., Borrego, C.C., Monteiro, D., y Gallego-Granero, A. (2019) Effects of a motivational climate on psychological needs satisfaction, motivation and commitment in teen handball players. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16, 2702; <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph16152702>
- Almagro, B.J., Sáenz, P., González-Cutre, D., y Moreno, J.A. (2011). Clima motivacional percibido, necesidades psicológicas y motivación intrínseca como predictores del compromiso deportivo en adolescentes. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7(25), 250-265. <http://dx.doi.org/10.5232/ricyde2011.02501>
- Álvarez, M., Castillo, I., Duda, J.L., y Balaguer, I. (2009). Clima motivacional, metas de logro y motivación autodeterminada en futbolistas cadetes. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 62(1-2), 35-44
- Ames, C. (1992). Achievement goals, motivational climate, and motivational processes. En G.C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 161-176). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Balaquer, I., Castillo, I., y Tomás, I. (1996) Análisis de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Orientación al Ego y a la Tarea en el Deporte (TEOSQ) en su traducción al castellano. *Psicología*, (17), 71-81.
- Barroso, V., Lopez, C.E., y De Marco, A. (2017). TEOSQ factorial exploration of youth Brazilian soccer players. *Journal of Physical Education and Sport*, 17(1), 355-360
- Chacón-Cuberos, R., Zurita-Ortega, F., Chacón-Zagalaz, J., Espejo-Garcés, T., Castro-Sánchez, M., y Pérez-Cortés, A.J. (2018). Clima motivacional percibido hacia del deporte en estudiantes universitarios de educación física. *Apunts. Educación Física y Deportes*. 131, 49-59. [http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2018/1\).131.04](http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2018/1).131.04)
- Duda, J.L., y Hall, H. (2001). Achievement goal theory in sport. Recent extensions and future directions. En R. Singer, C. Janelle, & H. Hausenblas (Eds.), *Handbook of research in sport psychology* (2nd ed.) (pp. 417-443). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Duda, J.L., y Nicholls, J.G. (1989). Relationship between task and ego orientation and the perceived purpose of sport among high school athletes. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 11, 318-335. <http://dx.doi.org/10.1123/jsep.11.3.318>
- Fernández, R.C., Yagüe, J.M., Molinerom O., Márquez, S., y Salguero, A. (2014). Análisis de las diferencias motivacionales entre el fútbol 7 y el fútbol 11. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(2), 47-58. <http://dx.doi.org/10.4321/S1578-84232014000200006>
- Galván, J.F., López, J.M., Pérez, J.A., Tristán, J.L., y Medina, R.E. (2013). Clima motivacional en deportes individuales y de conjunto en atletas jóvenes mexicanos. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 8(2), 393-410
- Granero, A., Gómez, M., Abralde, J.A., y Baena, A. (2015). Predicción de las orientaciones de meta en el fútbol femenino. *Journal of Sport and Health Research*, 7(1), 31-42

Iso-Ahola, S., St.Clair, B. (2000). Toward a Theory of exercise Motivation. *Quest*, 52(2), 131-147. <https://doi.org/10.1080/00336297.2000.10491706>

Iwasaki, S.E., y Fry, M.D. (2016). Female adolescent soccer players' perceived motivational climate, goal orientations, and mindful engagement. *Psychology of Sport and Exercise*, 27, 222-231. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2016.09.002>

Moreno, J.A., Cervelló, E., y González-Cutre, D. (2007). Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación. *Apuntes de Psicología*, 25(1), 35-51

Navarrón, E., Asenjo, R., y Rodríguez, A. (2012). *La preparación psicológica en un equipo de fútbol sala femenino*. C.D. Universidad de Granada

Newton, M., Duda, J.L., y Yin, Z. (2000). Examination of the Psychometric Properties of the Perceived Motivational Climate in Sport Questionnaire-2 in a Sample of Female Athletes, *Journal of Sport Sciences*, 18, 275-290. <https://doi.org/10.1080/026404100365018>

Nicholls, J.G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91(3), 328-346. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.91.3.328>

Ntoumanis, N., y Biddle, S. (1999). A review of motivational climate in physical activity. *Journal of Sports Sciences*, 17, 643-665. <https://doi.org/10.1080/026404199365678>

Sarmiento, H., Marcelino, R., Anguera, M., Campanico, J., Matos, N., y Leitão, J. (2014). Match analysis in football: A systematic review. *Journal of Sports Sciences*, 32(20), 1831-1843. <https://doi.org/10.1080/02640414.2014.898852>

Sarmiento, H., Peralta, M., Harper, L., Vaz, V., y Marques, A. (2018). Achievement goals and self-determination in adult football players – a cluster analysis. *Kinesiology*, 50, 43-51. <https://doi.org/10.26582/k.50.1.1>

Smith, A.L., Balager, I., y Duda, J.L. (2006). Goal orientation profile differences on perceived motivational climate, perceived relationships, and motivation-related responses of youth athletes. *Journal of Sport Sciences*, 24, 1315-1327

Torregrosa, M., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., y Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema*, 20(2), 2008, 254-259