



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

Grado en Comercio Internacional
Curso 2015/2016

**UN ESTUDIO SECTORIAL DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO EN LA
UE-28.**

(A SECTORAL STUDY OF INTRA-EUROPEAN TRADE IN THE EU-28)

Realizado por el alumno **Dña. Miryam García Mieres.**

Tutelado por el Profesor **D. Julio Abad González.**

León, septiembre 2015.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETO DEL TRABAJO	4
3. METODOLOGÍA	5
4. EL MERCADO INTERIOR EUROPEO	8
4.1. LA IMPORTANCIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.	8
4.2. LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERIOR EUROPEO.....	11
5. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR SECTORES ECONÓMICOS.	15
6. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PAÍSES.....	37
7. CONCLUSIONES	58
8. BIBLIOGRAFÍA	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1: Porcentaje de exportaciones mundiales según región en 2014.	9
Gráfico 4.2: Porcentaje de importaciones mundiales según región en 2014.....	9
Gráfico 4.3: Evolución de las exportaciones (en millones de euros).....	10
Gráfico 4.4: Evolución de las importaciones (en millones de euros).	11
Gráfico 4.5: Relación entre el comercio interior y las exportaciones e importaciones. .	12
Gráfico 4.6: Relación entre expediciones y exportaciones.	13
Gráfico 4.7: Relación introducciones e importaciones.	14
Gráfico 5.1: Comercio intraeuropeo por sectores económicos.	15
Gráfico 5.2: Comercio intraeuropeo de Francia por sectores.....	16
Gráfico 5.3: Comercio intraeuropeo de Bélgica por sectores.....	17
Gráfico 5.4: Comercio intraeuropeo de Luxemburgo por sectores.	18
Gráfico 5.5: Comercio intraeuropeo de Países Bajos por sectores.....	18
Gráfico 5.6: Comercio intraeuropeo de Alemania por sectores.	19
Gráfico 5.7: Comercio intraeuropeo de Italia por sectores.	19
Gráfico 5.8: Comercio intraeuropeo de Reino Unido por sectores.....	20
Gráfico 5.9: Comercio intraeuropeo de Irlanda por sectores.	21
Gráfico 5.10: Comercio intraeuropeo de Dinamarca por sectores.	21
Gráfico 5.11: Comercio intraeuropeo de Grecia por sectores.	22
Gráfico 5.12: Comercio intraeuropeo de Portugal por sectores.	23
Gráfico 5.13: Comercio intraeuropeo de España por sectores.	23
Gráfico 5.14: Comercio intraeuropeo de Suecia por sectores.	24
Gráfico 5.15: Comercio intraeuropeo de Finlandia por sectores.....	24
Gráfico 5.16: Comercio intraeuropeo de Austria por sectores.	25
Gráfico 5.17: Comercio intraeuropeo de Estonia por sectores.....	26
Gráfico 5.18: Comercio intraeuropeo de Lituania por sectores.	26
Gráfico 5.19: Comercio intraeuropeo de Malta por sectores.	27
Gráfico 5.20: Comercio intraeuropeo de Letonia por sectores.....	28
Gráfico 5.21: Comercio intraeuropeo de Polonia por sectores.....	28
Gráfico 5.22: Comercio intraeuropeo de República Checa por sectores.	29
Gráfico 5.23: Comercio intraeuropeo de Eslovaquia por sectores.	29
Gráfico 5.24: Comercio intraeuropeo de Hungría por sectores.....	30
Gráfico 5.25: Comercio intraeuropeo de Eslovenia por sectores.	31

Gráfico 5.26: Comercio intraeuropeo de Chipre por sectores.	31
Gráfico 5.27: Comercio intraeuropeo de Rumanía por sectores.	32
Gráfico 5.28: Comercio intraeuropeo de Bulgaria por sectores.	33
Gráfico 5.29: Comercio intraeuropeo de Croacia por sectores.	33
Gráfico 5.30: Índice de Especialización Relativa exportadora (UE-28).....	35
Gráfico 5.31: Índice de Especialización Relativa importadora (UE-28).	36
Gráfico 6.1: Comercio intraeuropeo de Francia por países (total sectores).	37
Gráfico 6.2: Comercio intraeuropeo de Bélgica por países (total sectores).	38
Gráfico 6.3: Comercio intraeuropeo de Luxemburgo por países (total sectores).	39
Gráfico 6.4: Comercio intraeuropeo de Países Bajos por países (total sectores).	40
Gráfico 6.5: Comercio intraeuropeo de Alemania por países (total sectores).	40
Gráfico 6.6: Comercio intraeuropeo de Italia por países (total sectores).	41
Gráfico 6.7: Comercio intraeuropeo de Reino Unido por países (total sectores).	42
Gráfico 6.8: Comercio intraeuropeo de Irlanda por países (total sectores).	42
Gráfico 6.9: Comercio intraeuropeo de Dinamarca por países (total sectores).	43
Gráfico 6.10: Comercio intraeuropeo de Grecia por países (total sectores).	44
Gráfico 6.11: Comercio intraeuropeo de Portugal por países (total sectores).	45
Gráfico 6.12: Comercio intraeuropeo de España por países (total sectores).	45
Gráfico 6.13: Comercio intraeuropeo de Suecia por países (total sectores).	46
Gráfico 6.14: Comercio intraeuropeo de Finlandia por países (total sectores).	47
Gráfico 6.15: Comercio intraeuropeo de Austria por países (total sectores).	47
Gráfico 6.16: Comercio intraeuropeo de Estonia por países (total sectores).	48
Gráfico 6.17: Comercio intraeuropeo de Lituania por países (total sectores).	49
Gráfico 6.18: Comercio intraeuropeo de Malta por países (total sectores).	49
Gráfico 6.19: Comercio intraeuropeo de Letonia por países (total sectores).	50
Gráfico 6.20: Comercio intraeuropeo de Polonia por países (total sectores).	51
Gráfico 6.21: Comercio intraeuropeo de República Checa por países (total sectores). .	52
Gráfico 6.22: Comercio intraeuropeo de Eslovaquia por países (total sectores).	53
Gráfico 6.23: Comercio intraeuropeo de Hungría por países (total sectores).	53
Gráfico 6.24: Comercio intraeuropeo de Eslovenia por países (total sectores).	54
Gráfico 6.25: Comercio intraeuropeo de Chipre por países (total sectores).	55
Gráfico 6.26: Comercio intraeuropeo de Rumanía por países (total sectores).	56
Gráfico 6.27: Comercio intraeuropeo de Bulgaria por países (total sectores).	56
Gráfico 6.28: Comercio intraeuropeo de Croacia por países (total sectores).	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5.1: Resumen de los principales índices de especialización..... 34

LISTA DE ABREVIATURAS EMPLEADAS.

- UE-28: Unión Europea con 28 países miembros.
- FR: Francia
- BE: Bélgica
- LU: Luxemburgo
- NL: Países Bajos
- DE: Alemania
- IT: Italia
- UK: Reino Unido
- IE: Irlanda
- DK: Dinamarca
- EL: Grecia
- PT: Portugal
- ES: España
- SE: Suecia
- FI: Finlandia
- AT: Austria
- EE: Estonia
- LT: Lituania
- MT: Malta
- LV: Letonia
- PL: Polonia
- CZ: República Checa
- SK: Eslovaquia
- HU: Hungría
- SI: Eslovenia
- CY: Chipre
- RO: Rumanía
- BG: Bulgaria
- HR: Croacia

RESUMEN

En este trabajo se ha analizado el comercio intraeuropeo de los países de la UE-28 durante el periodo 2008-2015. Dicho análisis se ha elaborado atendiendo a dos variables: los sectores económicos predominantes en la actividad comercial de cada país y las relaciones comerciales con los otros Estados miembros.

Para el estudio de los datos obtenidos, se ha trabajado con índices de especialización, permitiendo una comparación entre los perfiles exportadores e importadores de los países de la UE-28, tomando siempre como referencia el perfil del conjunto de la Unión.

Del mismo modo, estos índices posibilitan un análisis comparativo de las relaciones comerciales existentes entre los Estados miembros.

Tras este análisis cuantitativo, podremos llegar a algunas conclusiones que reflejen las características de mayor relevancia del comercio intracomunitario.

***Palabras clave:** comercio intraeuropeo; Unión Europea; sectores económicos; perfil comercial; índice de especialización; exportaciones; importaciones.*

ABSTRACT

The purpose of this project is to analyze the trade between the European member States, during two periods of time: 2008-2011 and 2012-2015.

The study of the commercial profile has been made considering two aspects: the main economic sector in the intra-European activity of each country and the commercial relationships between member States.

They have been made specialization indices to allow a comparative analysis between export and import profiles of each State, using as a reference the profile of the European Union as a whole.

Same has been applied to compare the commercial relationships between member States.

The results obtained with the quantitative study will enable us to resume the main characteristics of the intra-European trade flows.

Key words: *intra-European; European Union; economic sectors; commercial profile; specialization index; exports; imports.*

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización ha ido transformando los mercados, dando lugar a una integración regional entre bloques de países geográficamente próximos y aumentando la interdependencia entre los mismos (González López, Martínez Senra, Otero Neira y González Vázquez, 2014).

La Unión Europea es el resultado del proceso de integración más avanzado hasta la fecha, y en sus más de veinte años de existencia, el mercado único ha demostrado ser una práctica herramienta para el desarrollo de una economía más moderna, viable y sostenible en sus Estados miembros (Comisión Europea, 2016a).

La crisis económica y financiera ha afectado enormemente a la Unión Europea, poniendo en evidencia algunas debilidades estructurales del conjunto europeo; no obstante, ha sido precisamente la existencia del mercado europeo lo que ha hecho posible que los países integrantes pudiesen mantener parte de su actividad económica durante este periodo, en otros países europeos.

A nivel mundial, la Unión Europea tiene un papel muy importante como exportador e importador, tal y como veremos posteriormente; sin embargo, es evidente que la mayor parte del comercio exterior de los Estados miembros, tiene como origen y destino, otros países comunitarios. Múltiples factores evidencian este hecho, como la existencia del mercado único (con todo lo que este supone, desde la eliminación de las barreras comerciales, hasta la implementación de la moneda única) o la proximidad geográfica.

El estudio del perfil de cada uno de los Estados de la UE-28 permitirá comprender la naturaleza del comercio intraeuropeo y la evolución del comportamiento del mismo a lo largo de los últimos años.

2. OBJETO DEL TRABAJO

En este trabajo se pretende ofrecer una visión de conjunto del perfil comercial de los países miembros de la Unión Europea, teniendo en cuenta los sectores económicos en los que centran su actividad y cuáles son aquellos países europeos con los que mantienen unas relaciones comerciales de mayor relevancia.

Para ello, y partiendo de la información obtenida en fuentes estadísticas oficiales, se emplearán índices de especialización que nos permiten analizar y comparar los datos correspondientes a cada Estado miembro.

El periodo temporal que abarca el estudio comprende desde 2008, año de la última gran ampliación de la Unión Europea, hasta el último año con datos disponible. A su vez, se ha dividido el espacio temporal en dos periodos, 2008-2011 y 2012-2015, para reflejar de manera más precisa la realidad económica de la Unión Europea, que en el primero de ellos se encontraba sumida en una crisis económica que afectó negativamente al comercio; mientras que en el segundo periodo, se podrán observar datos correspondientes a una ligera recuperación de la actividad exportadora e importadora.

Para conseguir el objetivo principal, hay una serie de objetivos específicos que tendrán que ser considerados:

- Saber si ha habido cambios relevantes en los perfiles comerciales de los países de la Unión, y en las relaciones entre ellos, por ello la división del espacio temporal en dos periodos: 2008-2011 y 2012-2015.
- Explicar cuáles son los sectores con mayores y menores índices de especialización, tanto en importaciones como en exportaciones.
- Entender las relaciones comerciales entre los Estados miembros, observando los mayores y menos índices encontrados.
- Tratar de concluir si existe una relación directa sector-país entre aquellos con mayores índices.

3. METODOLOGÍA

En este trabajo se pretende estudiar las relaciones comerciales entre los 28 países miembros de la Unión Europea. Dicho análisis se llevará a cabo desde dos perspectivas diferentes pero complementarias: sectores económicos con mayor y menor especialización; y socios comerciales con mayor movimiento de mercancías.

Para ello, se analizarán los índices de especialización de cada país para dos variables:

- En primer lugar, se estudiarán los índices correspondientes a cada sector económico. De este análisis se obtendrá cuáles son aquellos sectores en los que un país está más especializado y aquellos en los que lo está menos, relacionándolo con sus exportaciones e importaciones¹.
- En segundo lugar, se considerarán los países de destino de estas operaciones comerciales, por sectores económicos. Se analizará, por tanto, la intensidad de los flujos comerciales entre países comunitarios.

Teniendo en cuenta la fuente de información (Datacomex), dichos sectores económicos son los siguientes:

1. Alimentos
2. Productos energéticos
3. Materias primas
4. Semimanufacturas
5. Bienes de equipo
6. Sector automóvil
7. Bienes de consumo duradero
8. Manufacturas de consumo
9. Otras mercancías

Tal y como se indica en la base de datos consultada:

¹ Si bien los términos “*exportación*” e “*importación*” se refieren a transferencias realizadas entre la UE y países terceros, siendo empleados “*expedición* e *introducción*” en lo referido al comercio entre Estados miembros; se ha decidido simplificar la terminología empleando los primeros, ya que así aparece en las bases de datos consultadas, habiéndose definido que el ámbito del presente trabajo es el comercio dentro de la Unión Europea.

Las agrupaciones por sectores económicos se basan en una clasificación propia de la Secretaría de Estado de Comercio que permite el análisis por grandes sectores y subsectores del comercio exterior de bienes que tienen una correspondencia con los rubros básicos (5 dígitos) de la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI) y éstos, a su vez, con los códigos de subdivisión (8 dígitos) de la Nomenclatura Combinada. (Ministerio de Economía y Competitividad, 2016: 7).

Para la consecución de los objetivos anteriormente planteados, se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo de los datos correspondientes al comercio intraeuropeo y, posteriormente se han interpretado los índices elaborados.

Los datos obtenidos para la elaboración del trabajo proceden de fuentes de información secundarias: la Oficina Europea de Estadística (Eurostat) y la página web de Estadísticas del Comercio Exterior Español (Datacomex).

Con el objetivo de analizar las tendencias de la especialización comercial de los países de la UE-28, se han elaborado dos índices:

- El primero de ellos, el Índice de Especialización Relativa (IER)², que se define de la forma siguiente:

$$IER_j = \sum_i \left| \frac{X_{ij}}{X_{iK}} - \frac{X_{Tj}}{X_{TK}} \right| ,$$

Donde X_{ij} son las exportaciones del sector i realizadas por el país j ; X_{iK} son las exportaciones del sector i realizadas por la Unión Europea; X_{Tj} son las exportaciones totales del país j ; y X_{TK} son las exportaciones totales de la Unión Europea.

- El segundo de los índices empleado es el Índice de Especialización Simple (IES), que adopta la siguiente forma:

$$IES_{ij} = \frac{\left(\frac{X_{ij}}{X_{iK}} \right)}{\left(\frac{X_{Tj}}{X_{TK}} \right)}$$

² Siguiendo a Expósito García, A. (2003).

Para su interpretación:

Podremos decir que un país está especializado en un sector, cuando la aportación de este con respecto al total del país sea mayor que la aportación a escala europea, siendo en este caso el índice mayor que la unidad. Por el contrario, si este es menor que uno, indica que el país no está especializado en el sector en cuestión. Cuanto más sobrepase la unidad el valor del índice de un país en un determinado sector, mayor será su nivel de especialización relativa, siendo la especialización media de la UE-28 igual a la unidad. (Rodríguez Nuño, 2005: 28).

De forma análoga se procederá para los índices correspondientes a las importaciones.

4. EL MERCADO INTERIOR EUROPEO

El mercado interior de la Unión Europea:

Es un mercado único en el que circulan libremente los bienes, los servicios, el capital y las personas en los 28 países de la Unión Europea. Dentro del mismo, los ciudadanos europeos pueden vivir, trabajar, estudiar o hacer negocios con libertad. (Comisión Europea, 2016c).

“Todo ello ofrece a los consumidores una oferta más amplia a precios más competitivos, mayor protección en las transacciones y menores costes de las mismas, haciendo que las empresas puedan competir a escala mundial” (Comisión Europea, 2015: 3).

Las bases del mercado único son conocidas como las “cuatro libertades” (libre circulación de bienes, servicios, capital y personas) y fueron establecidas en el Tratado de la Unión Europea (también denominado Tratado de Maastricht), que entró en vigor el 1 de noviembre de 1993. Supone un paso importante para la armonización de las políticas comerciales y las legislaciones nacionales, requisitos fundamentales para el funcionamiento del mercado común.

Además, la creación de una moneda única y su puesta en circulación en el año 2002, suprimió los tipos de cambio fluctuantes y facilitó los intercambios comerciales a nivel internacional. Actualmente se encuentran dentro de la zona euro 19 de los 28 países de la Unión Europea.

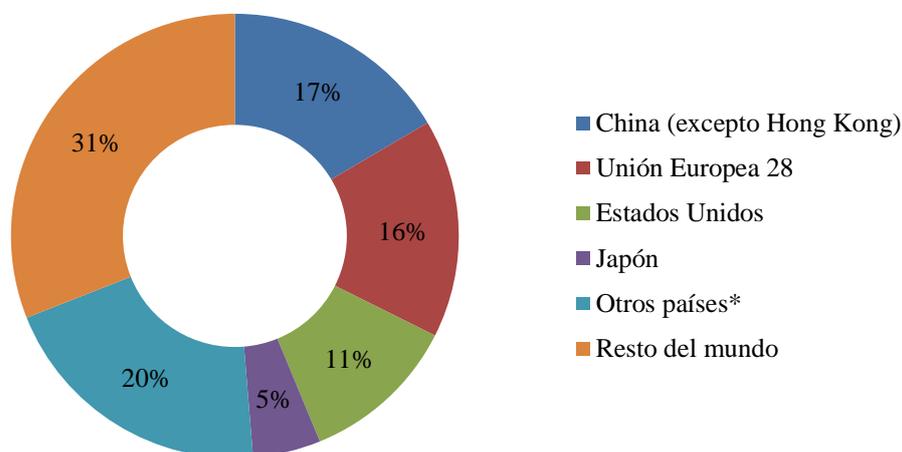
4.1. LA IMPORTANCIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Todas estas características, otorgan a la Unión Europea un papel destacado en el comercio mundial, ya que según la Organización Mundial del Comercio (OMC), la UE-28 realizó en 2014 un 15.9% de las exportaciones mundiales, y un 15.5% de las importaciones.

A continuación, en el Gráfico 4.1, se puede observar el reparto de las exportaciones durante el año 2014, situándose por encima de la UE-28 únicamente China, con un

16.5%. En tercer lugar encontraríamos a Estados Unidos, que realiza un 11.4% de todas las exportaciones mundiales.

Gráfico 4.1: Porcentaje de exportaciones mundiales según región en 2014.

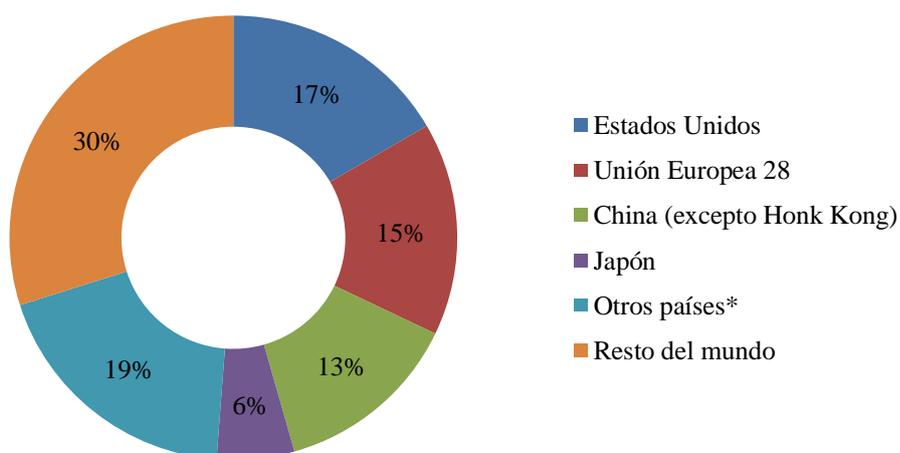


**Otros países, incluye: Corea del Sur, Rusia, Canadá, Singapur, México, India y Brasil.*

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

El Gráfico 4.2, relativo a las importaciones para el mismo periodo, muestra que en primer lugar se sitúa Estados Unidos, con un 16.6%; seguido de la Unión Europea 15.5%; y a continuación China, con un 13.5% de la cifra mundial.

Gráfico 4.2: Porcentaje de importaciones mundiales según región en 2014.



**Otros países, incluye: Corea del Sur, Rusia, Canadá, Singapur, México, India y Brasil.*

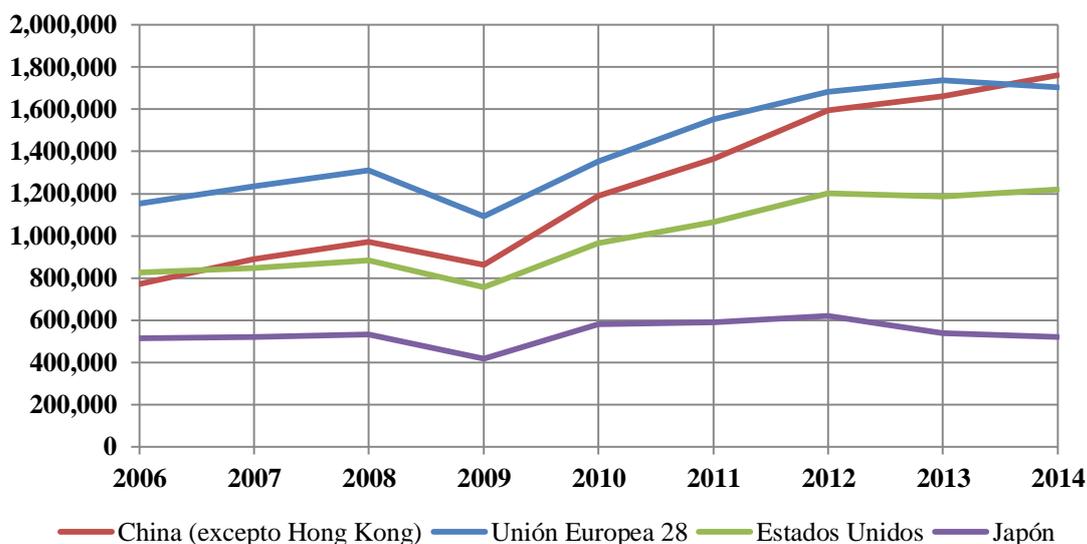
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Observamos, por tanto, como Estados Unidos y China se intercambian el primer puesto, que en el caso de las exportaciones, lo ostenta China, como principal productor mundial; mientras que en las importaciones ocupa el primer lugar Estados Unidos, principal consumidor mundial.

Si trasladamos estos porcentajes a cifras y tomamos un horizonte temporal más amplio, observamos la evolución del comercio internacional de las cuatro regiones con mayor peso a nivel mundial: Estados Unidos, Unión Europea, China y Japón.

Si bien las exportaciones de cada una de estas regiones cayeron drásticamente a causa de la crisis en el año 2009, tal y como observamos en el Gráfico 4.3, el descenso más acusado fue el de Japón, cuya cifra exportadora disminuyó un 27.61% con respecto al año anterior. No obstante, fue también Japón quien logró un mayor aumento de sus exportaciones en 2010, con un crecimiento del 28.3% con respecto al año anterior, situándose en cifras de exportación superiores a aquellas previas a la crisis. La Unión Europea sufrió una caída del 19.67% en el año 2009, recuperándose en 2010 con un crecimiento exportador del 19.16% con respecto al año previo. Desde entonces, su actividad exportadora ha continuado creciendo, aunque a menor ritmo, hasta el año 2014, durante el cual ha perdido casi dos puntos con respecto al año anterior, situándose en una cifra de 1.703,019 millones de euros. Vemos como China, por primera vez, supera a la Unión Europea en el año 2014 en la cifra de exportaciones, con 1.763,149 millones de euros.

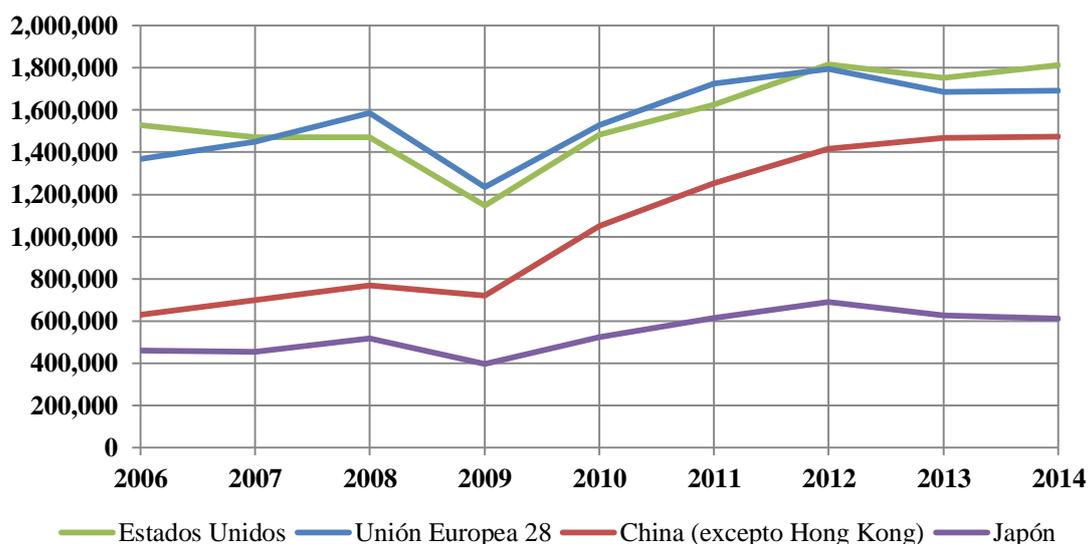
Gráfico 4.3: Evolución de las exportaciones (en millones de euros).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

En lo referido a las importaciones (ver Gráfico 4.4), la caída más fuerte que tuvo lugar en 2009 fue la de Japón, con un descenso del 31.01%, seguido de la Unión Europea, cuyas importaciones disminuyeron un 28.29% con respecto al año anterior y, muy cerca de esta cifra estuvieron las de Estados Unidos, que cayeron un 28.16% en referencia al año 2008. En 2010 comienza para todas ellas la recuperación, destacando el aumento de las importaciones realizadas por China, que se incrementó en un 31.45%, frente al 19.21% que aumentaron aquellas realizadas por la Unión Europea. Desde el 2010 todas las cifras de importaciones continuaron creciendo hasta el año 2012, en el que Japón sufre, de nuevo, la caída más importante, seguido de la Unión Europea y Estados Unidos. A partir de este momento, Estados Unidos supera a la Unión Europea en la cifra de importaciones, siendo esta de 1.814,720 millones de euros frente a los 1.691,880 millones de la Unión Europea, en el año 2014

Gráfico 4.4: Evolución de las importaciones (en millones de euros).



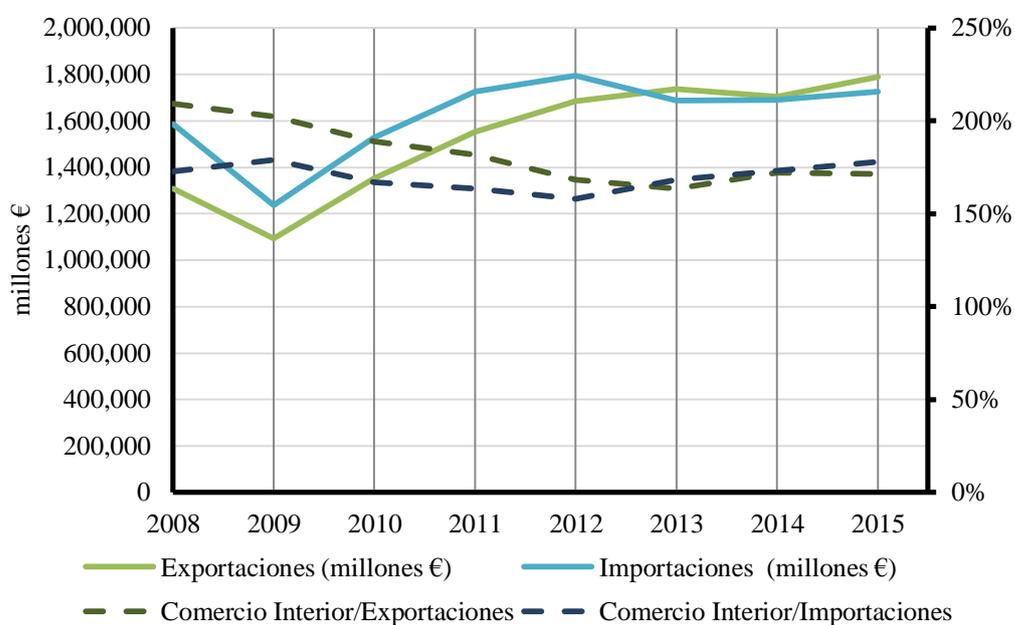
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

4.2. LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERIOR EUROPEO.

Como ya se ha indicado, el comercio interior europeo, que está formado por aquellos intercambios comerciales entre Estados miembros (denominados “*expediciones*” e “*introducciones*”), supone la mayor parte del comercio entre países de la Unión Europea.

El año 2015 cerró con más de tres billones de euros correspondientes a los intercambios entre Estados miembros. Como se puede observar en el Gráfico 4.5, el comercio interior representaba en 2008 el doble del total de exportaciones de la Unión Europea y aproximadamente un 175% de sus importaciones. Desde entonces, el peso del comercio intraeuropeo se ha ido reduciendo hasta 2012 como consecuencia del fuerte incremento que experimentan tanto las exportaciones como las importaciones entre 2009 y 2012. A partir de ese año y hasta 2015, tanto exportaciones como importaciones se aproximan entre sí y permanecen más bien estables, con lo que ambos ratios convergen también en torno al 175%.

Gráfico 4.5: Relación entre el comercio interior y las exportaciones e importaciones.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

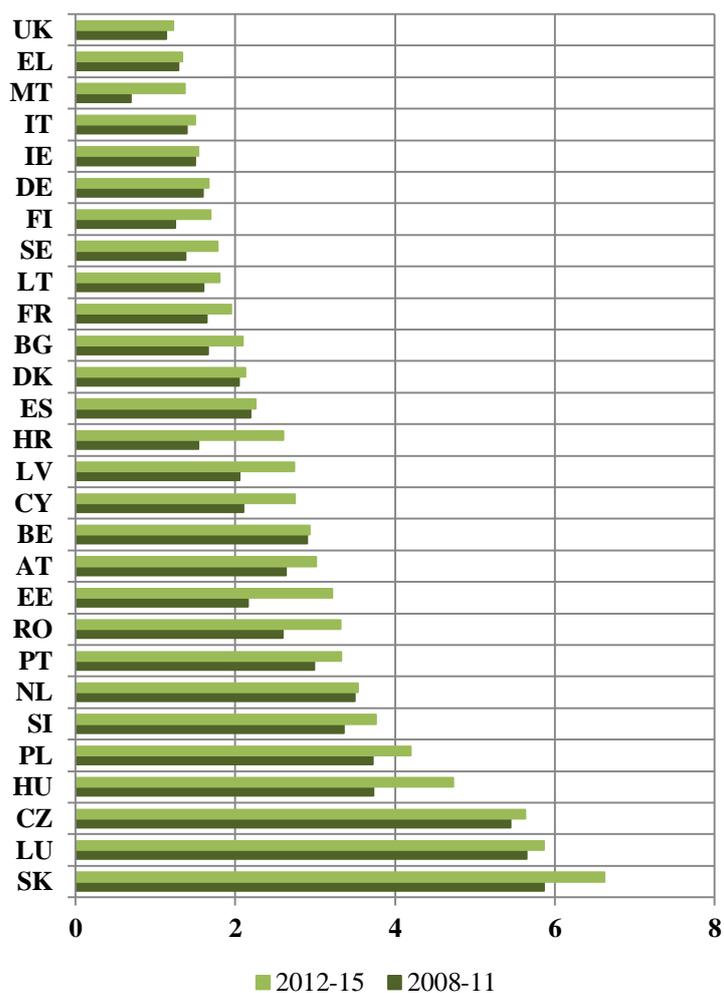
Si además observamos las cifras de exportaciones y comercio interior de cada Estado miembro, nos reafirmamos en la importancia del mercado interior europeo para la actividad internacional de todos ellos, pues en la mayor parte de los países integrantes, supera ampliamente a las exportaciones e importaciones realizadas por cada uno de ellos.

A continuación, se han calculado los ratios correspondientes a cada país, para medir la relación entre el comercio interior (expediciones e introducciones) y el comercio internacional (exportaciones e importaciones). De manera que, cuanto mayor sea el ratio

obtenido, mayor peso tendrá el comercio interior en el total de su actividad internacional.

En el Gráfico 4.6, correspondiente a las expediciones y exportaciones, observamos como aquellos países en los que el comercio interior (en términos de expediciones) tiene un menor protagonismo en su actividad internacional, son: Reino Unido, Grecia, Malta e Italia. En la parte baja del gráfico, aquellos países para los cuales las ventas con destino comunitario representan la mayor parte de sus ventas a nivel internacional: Eslovaquia, Luxemburgo, República Checa y Hungría. Dato llamativo y generalizado, pues sucede en los 28 países de la Unión Europea, es el aumento del ratio entre los dos periodos estudiados, de manera que podemos afirmar que las ventas realizadas con destino a la Unión Europea, han aumentado su participación de las exportaciones totales de los países miembros.

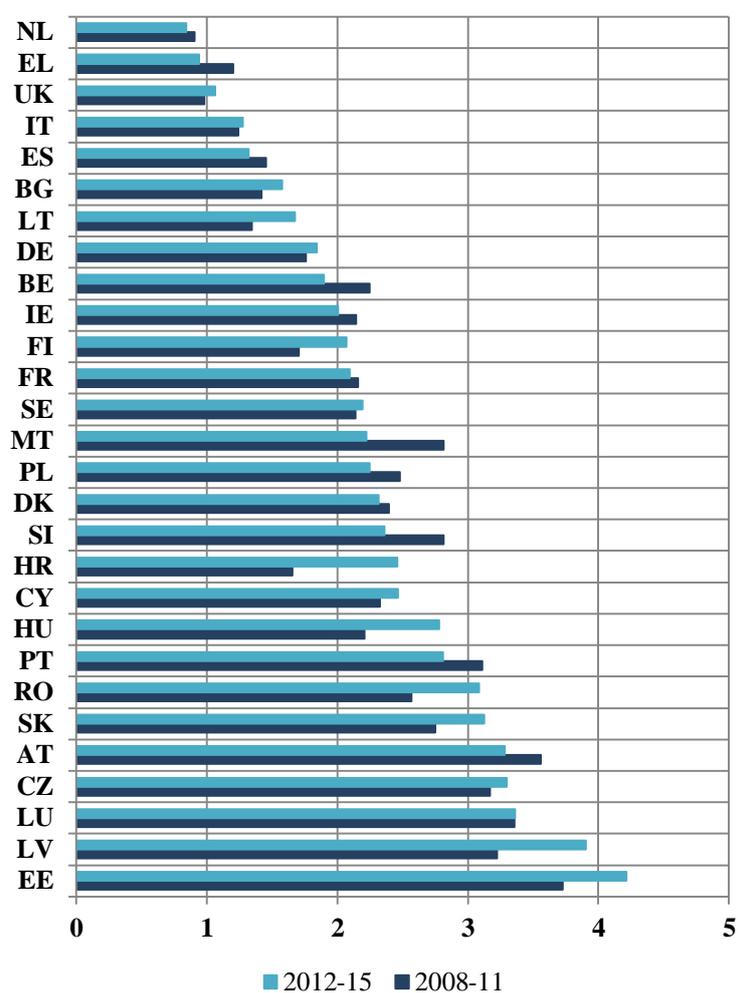
Gráfico 4.6: Relación entre expediciones y exportaciones.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

En la otra parte, la relación entre introducciones e importaciones (ver Gráfico 4.7). Aquellos países que compran principalmente a socios europeos, por encima de operaciones con origen extracomunitario, se encuentran en la parte baja de la tabla, con los ratios más altos, y son: Estonia, Letonia, Luxemburgo y República Checa. Sin embargo, otros países prefieren a terceros como origen de sus mercancías, destacando: Países Bajos, Grecia, Reino Unido e Italia. En este caso, no ha habido una tendencia generalizada, sino que en algunos países ha aumentado el peso de sus socios europeos, y en otros, por el contrario, se ha reducido con respecto a países extracomunitarios.

Gráfico 4.7: Relación introducciones e importaciones.



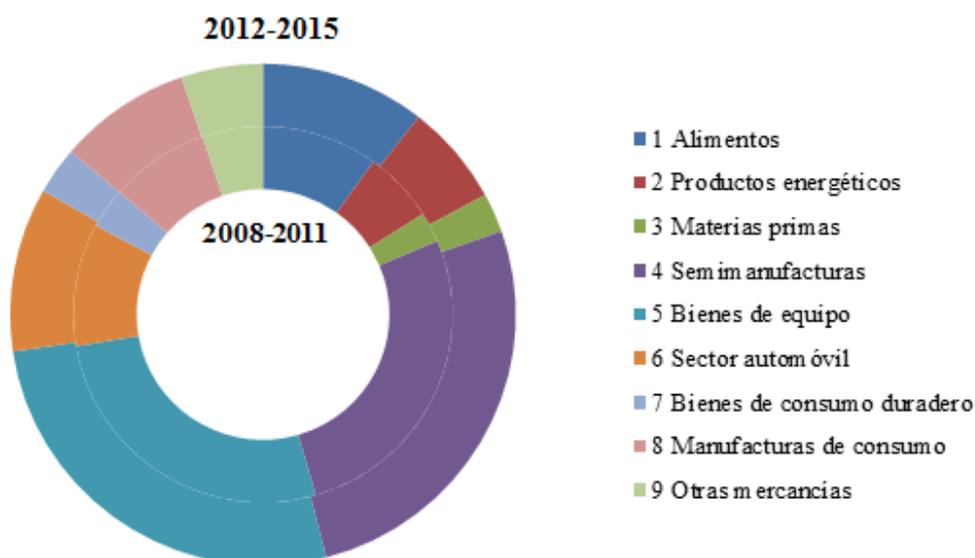
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

5. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR SECTORES ECONÓMICOS.

La primera parte del análisis realizado se centra en el comercio interior europeo según el sector económico.

Si observamos los porcentajes de la UE-28 (ver Gráfico 5.1) el reparto del comercio intraeuropeo sería el siguiente:

Gráfico 5.1: Comercio intraeuropeo por sectores económicos.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

La mayor parte del comercio interior de la UE-28 corresponde a dos sectores: bienes de equipo y semimanufacturas. Si en 2008-2011 se situaba en primer lugar el sector de las semimanufacturas (26.91%), seguido de los bienes de equipo (26.79%); en el último periodo han intercambiado posiciones, situándose los bienes de equipo a la cabeza con un 26.67% y en segundo lugar las semimanufacturas, con un 26.36% del total de las exportaciones.

Los sectores que mayor crecimiento han experimentado entre un periodo y otro han sido el de los productos energéticos (6.81%) y el de las materias primas (6.58%); mientras que aquel que ha disminuido su participación en el comercio intraeuropeo más drásticamente ha sido el de los bienes de consumo duradero (-11.9%).

Como ya se ha señalado, para medir el grado de especialización de cada uno de los países en estos nueve sectores, se ha elegido el Índice de Especialización Simple (IES).

Este índice muestra la participación que un sector tiene en un país determinado, con relación a la participación de esa actividad a escala de la UE-28.

Si analizamos ahora el índice de especialización de los países de la UE-28 para cada uno de los sectores, podemos saber:

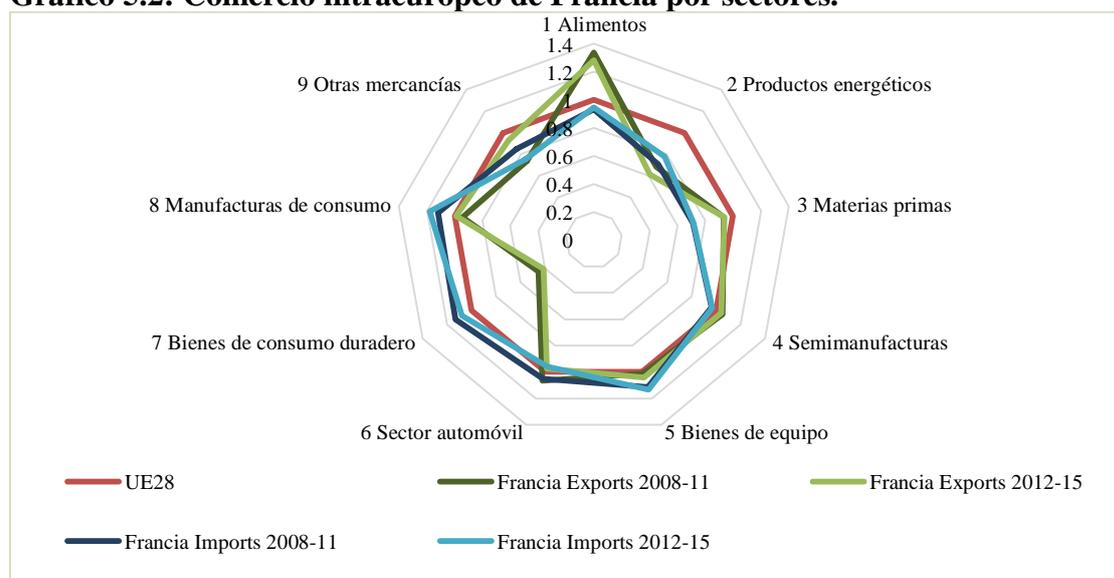
- En qué sectores económicos concentra sus exportaciones intraeuropeas un determinado país (aquellos a los que corresponde un mayor índice de especialización) y cuáles son los sectores en los que está menos especializado.
- Cuáles son aquellos sectores en los que realiza más importaciones de países intracomunitarios; y en qué sectores es menos dependiente del resto de países intraeuropeos.

Para ello se ha elaborado un diagrama radial correspondiente a cada país, en el que se presentan todos los índices relativos al mismo:

- Índice de especialización exportadora para 2008-2011
- Índice de especialización exportadora para 2012-2015
- Índice de especialización importadora para 2008-2011
- Índice de especialización importadora para 2012-2015

Así mismo, también se representa el Índice de Especialización Simple (IES) de la UE-28 que, al ser el término de comparación, siempre es igual a la unidad.

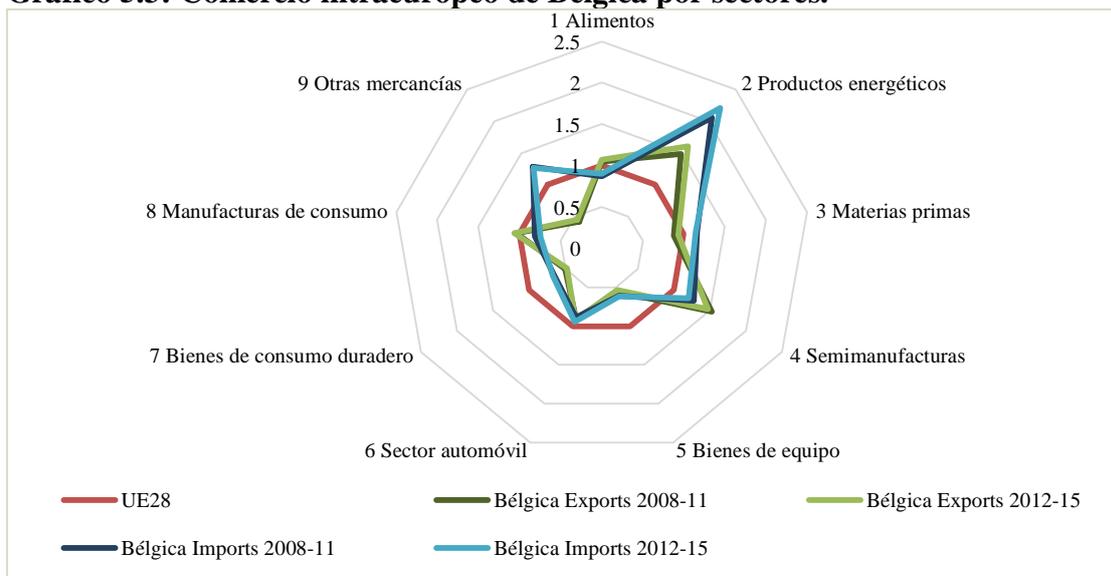
Gráfico 5.2: Comercio intraeuropeo de Francia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

En lo referido a las exportaciones, los alimentos son la mayor especialización de Francia (ver Gráfico 5.2), mientras que el sector en el que está menos especializado es el de los bienes de consumo duradero, seguido de los productos energéticos. Su perfil importador es muy similar al de la UE-28, destacando su menor dependencia de productos energéticos. No hay diferencias destacables entre los dos periodos estudiados, para ninguno de los dos flujos comerciales.

Gráfico 5.3: Comercio intraeuropeo de Bélgica por sectores.

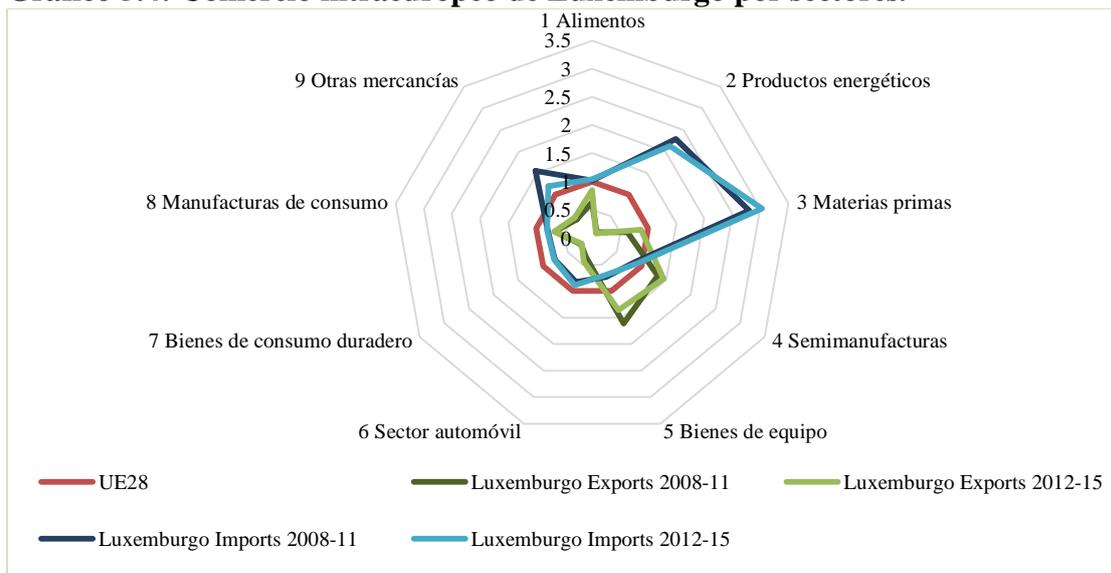


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Bélgica (ver Gráfico 5.3) tiene una mayor especialización exportadora en productos energéticos y en semimanufacturas, si bien su índice es menor en el sector de los bienes de consumo duradero y en otras mercancías. En cuanto a las importaciones, destaca una alta dependencia de productos energéticos y, con unos índices muy inferiores, de semimanufacturas y otras mercancías; por el contrario, el índice de bienes de consumo duradero está por debajo de la media de la UE-28. El comportamiento de ambos índices es prácticamente idéntico en ambos periodos.

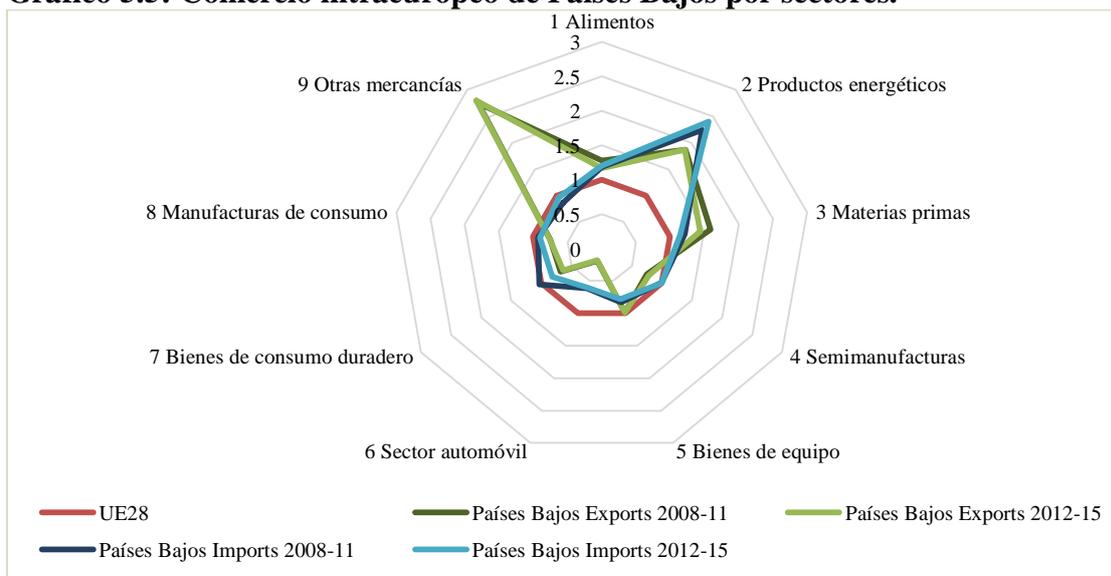
Luxemburgo (ver Gráfico 5.4) tiene unos índices de exportación inferiores a la media de la UE-28, destacando especialmente sus bajos índices en productos energéticos y bienes de consumo duradero; superan ligeramente al conjunto de la UE-28 las semimanufacturas y los bienes de equipo. Por el contrario, sus índices de importación son especialmente altos en el sector de las materias primas y en los productos energéticos; destaca, en menor medida, el sector de otras mercancías para el periodo 2008-2011.

Gráfico 5.4: Comercio intraeuropeo de Luxemburgo por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

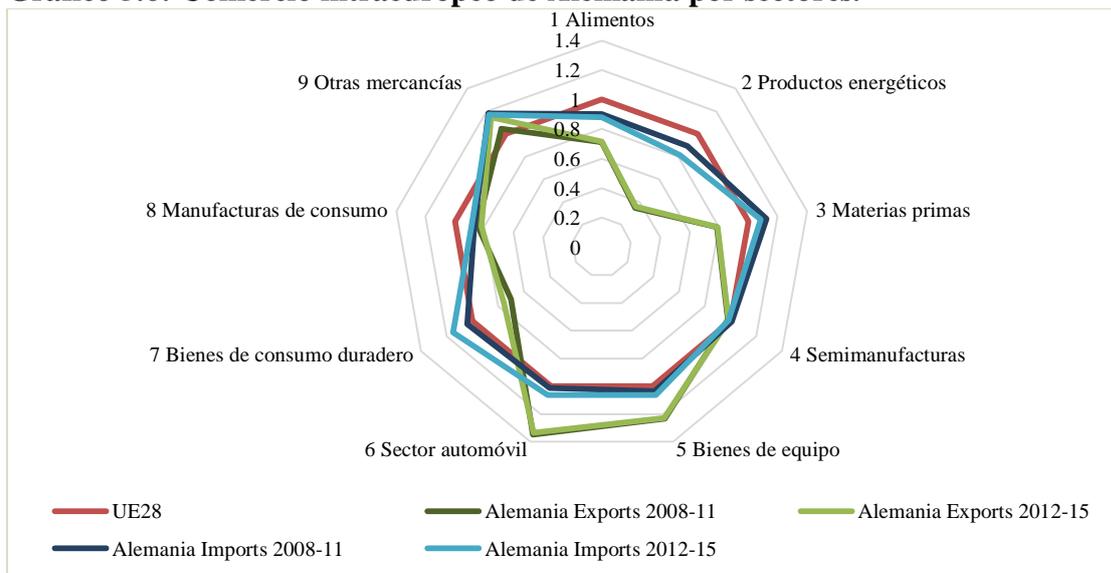
Gráfico 5.5: Comercio intraeuropeo de Países Bajos por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Destaca en Países Bajos (ver Gráfico 5.5) un alto índice de especialización exportadora en otras mercancías y, con índices algo inferiores, en productos energéticos y materias primas. Es especialmente bajo su índice de exportación para el sector automóvil. En las importaciones, tiene una alta dependencia de productos energéticos, siendo todos los demás índices muy similares al conjunto de la UE-28. No hay apenas diferencias entre los dos periodos considerados.

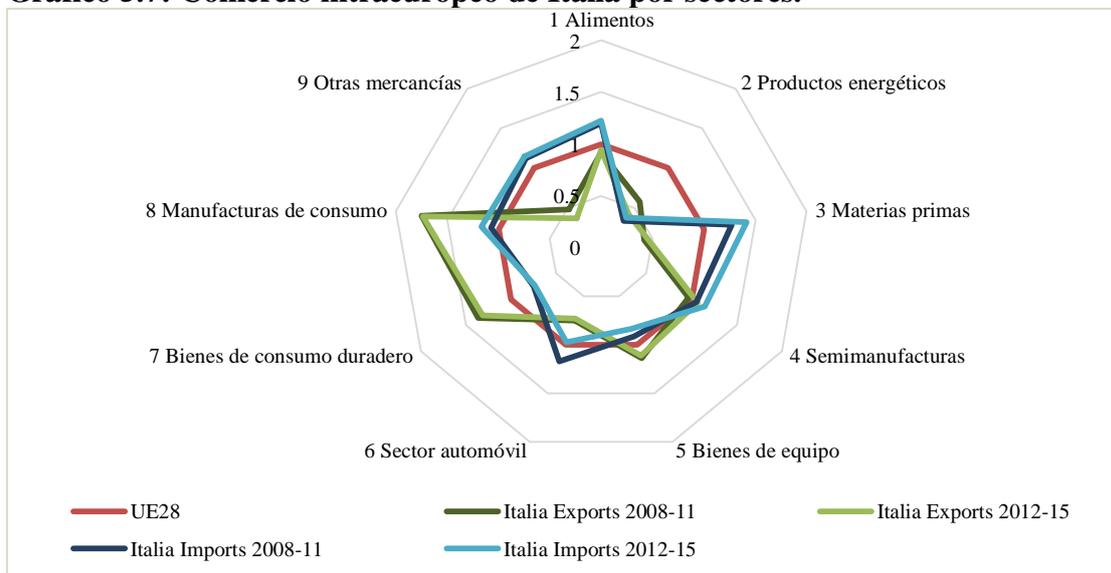
Gráfico 5.6: Comercio intraeuropeo de Alemania por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Alemania (ver Gráfico 5.6) tiene unos índices de especialización exportadora ligeramente superiores en el sector automóvil y en bienes de equipo, siendo menor su especialización en productos energéticos y bienes de consumo duradero. Por su parte, el perfil importador es muy similar al conjunto de la UE-28, con una mayor dependencia de bienes de consumo duradero y otras mercancías.

Gráfico 5.7: Comercio intraeuropeo de Italia por sectores.

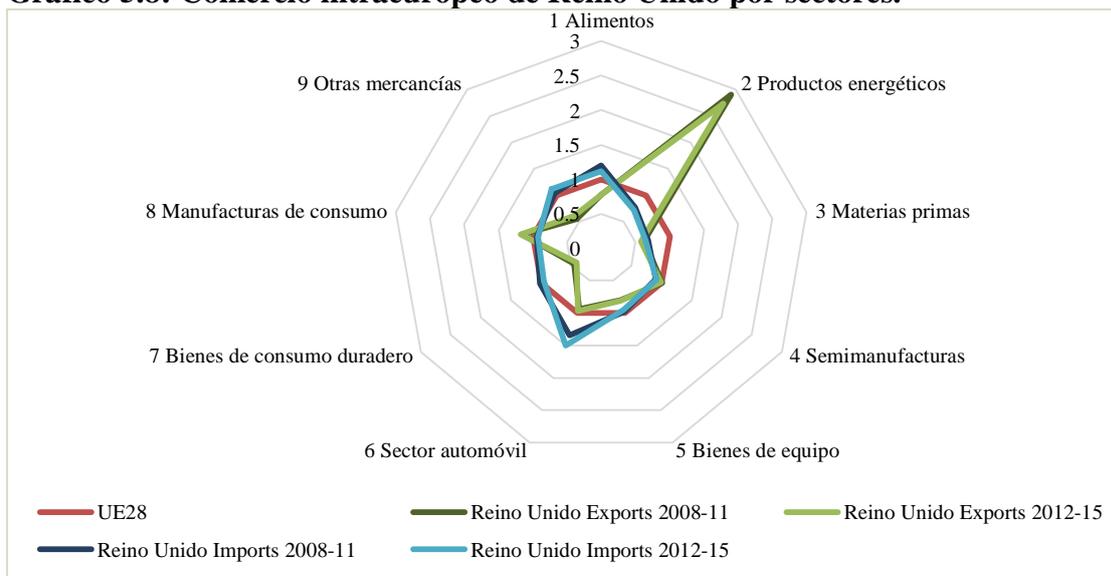


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Destaca una alta especialización exportadora de Italia (ver Gráfico 5.7) en manufacturas de consumo, seguidas de bienes de consumo duradero; mientras que son

inferiores sus índices de productos energéticos, materias primas y otras mercancías. En lo referido a importaciones, el mayor índice de especialización lo tiene en materias primas, mientras que el menor es el de productos energéticos, siendo también bajo el de los bienes de consumo duradero. Ha disminuido ligeramente el índice de especialización importadora del sector automóvil, que en el periodo 2008-2011 superaba ligeramente al de la UE-28.

Gráfico 5.8: Comercio intraeuropeo de Reino Unido por sectores.



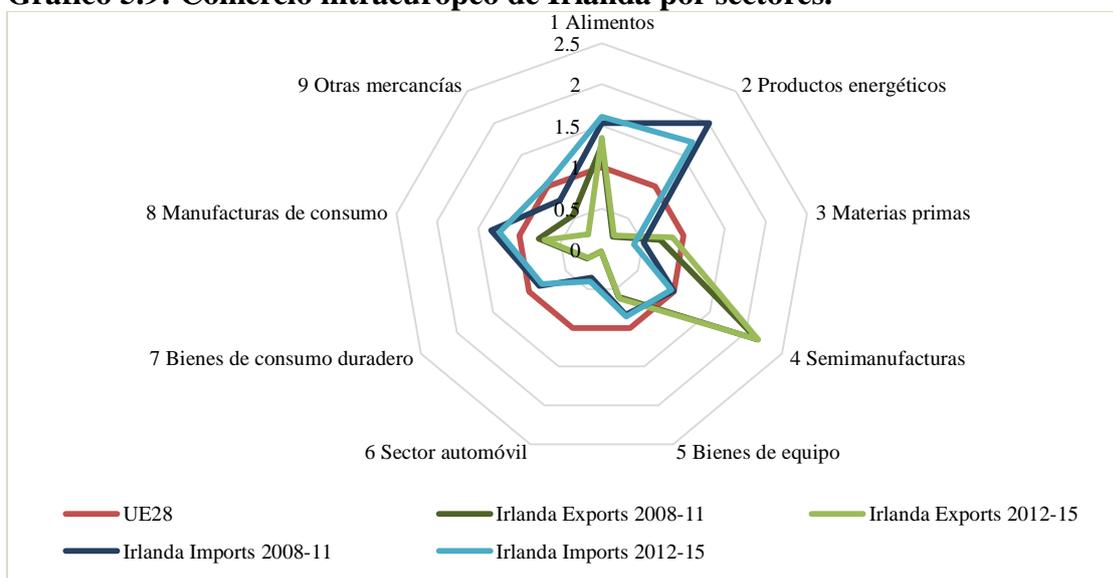
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

El único índice de especialización exportadora de Reino Unido (ver Gráfico 5.8) que destaca por ser especialmente alto, es el de los productos energéticos; por debajo del conjunto de la UE-28 están sus índices en materias primas, bienes de consumo duradero y otras mercancías. Por la parte de las importaciones, tiene bajos índices en productos energéticos y también en materias primas; sin embargo, este es mayor en el sector automóvil.

Irlanda (ver Gráfico 5.9) presenta grandes desigualdades frente al conjunto de la UE-28. En primer lugar, destaca su gran especialización exportadora en semimanufacturas, seguida de un índice bastante inferior en el sector alimentos; su especialización es baja en productos energéticos, en el sector automóvil y en otras mercancías (particularmente en el periodo 2012-2015). En cuanto a las importaciones, depende más de sus socios comunitarios en los productos energéticos (si bien este índice se ha visto reducido de un periodo a otro) y, en menor medida, en los alimentos.

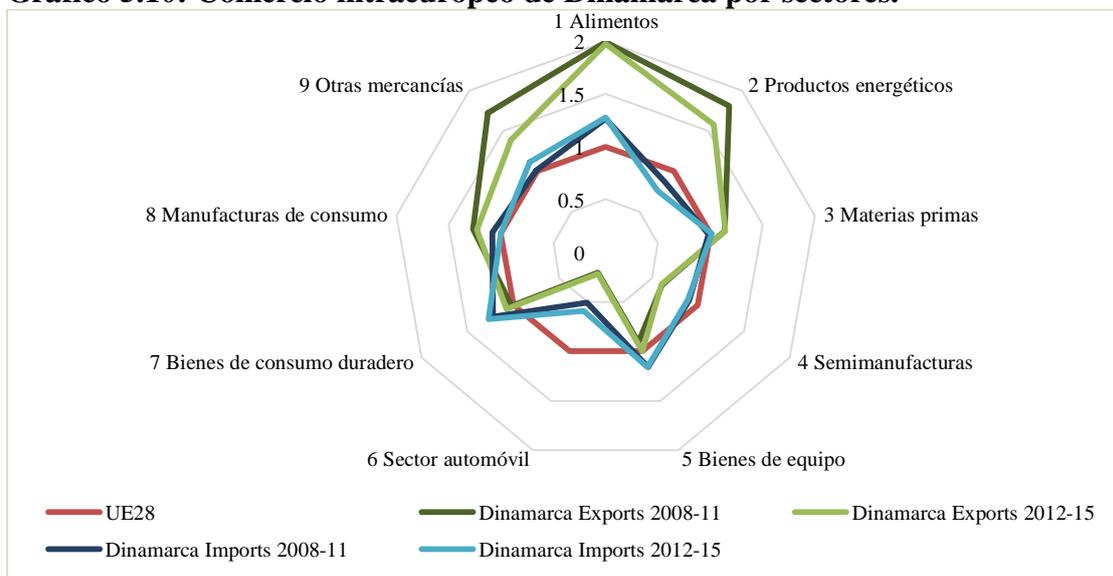
Con menor índice de especialización importadora se encuentran las materias primas y el sector automóvil.

Gráfico 5.9: Comercio intraeuropeo de Irlanda por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 5.10: Comercio intraeuropeo de Dinamarca por sectores.

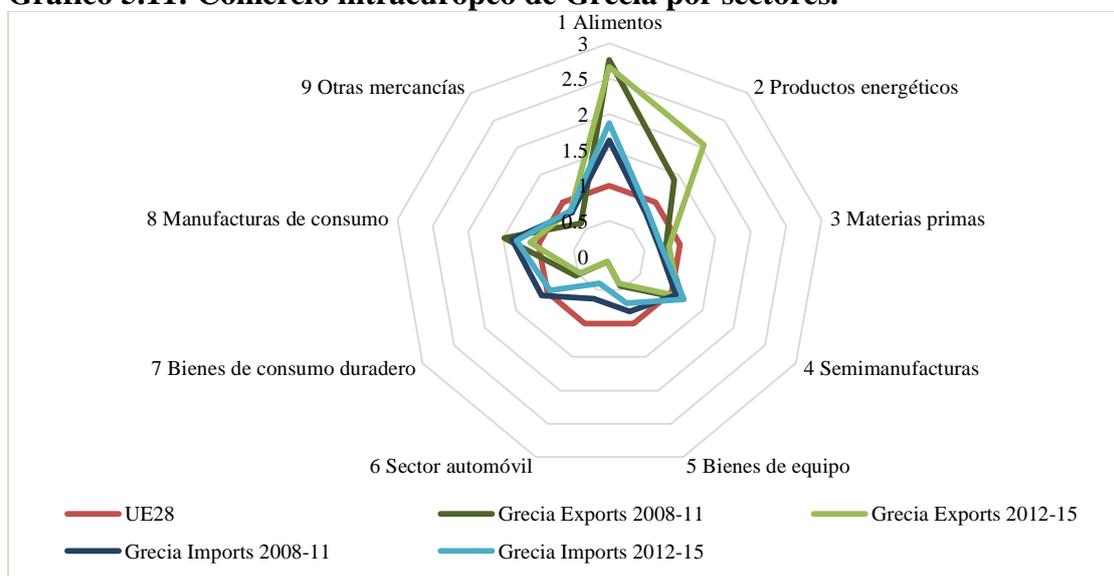


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Observamos cómo Dinamarca (ver Gráfico 5.10) destaca por su especialización exportadora en alimentos; también en productos energéticos y otras mercancías, aunque ambos índices han disminuido de un periodo a otro. Menos especializada está en semimanufacturas y en el sector automóvil. Su perfil importador se parece más al de la UE-28, destacando ligeramente los alimentos, los bienes de equipo y los bienes de

consumo duradero. Destaca su bajo índice de especialización importadora en el sector automóvil.

Gráfico 5.11: Comercio intraeuropeo de Grecia por sectores.

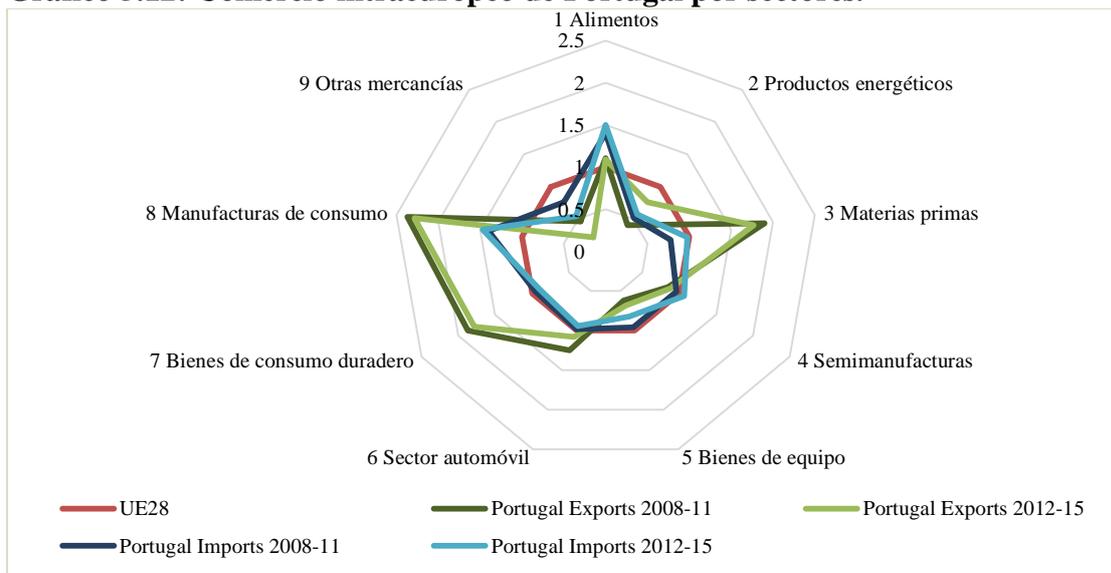


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

En las exportaciones de Grecia (ver Gráfico 5.11) destaca su especialización en alimentos, productos energéticos (que ha aumentado considerablemente entre los dos periodos considerados) y, con un índice algo inferior, las manufacturas de consumo. Especialmente bajos son sus índices para los bienes de equipo, el sector automóvil y los bienes de consumo duradero. Es alta su especialización importadora en alimentos y, en menor medida, en semimanufacturas y manufacturas de consumo; su índice más bajo se encuentra en el sector automóvil.

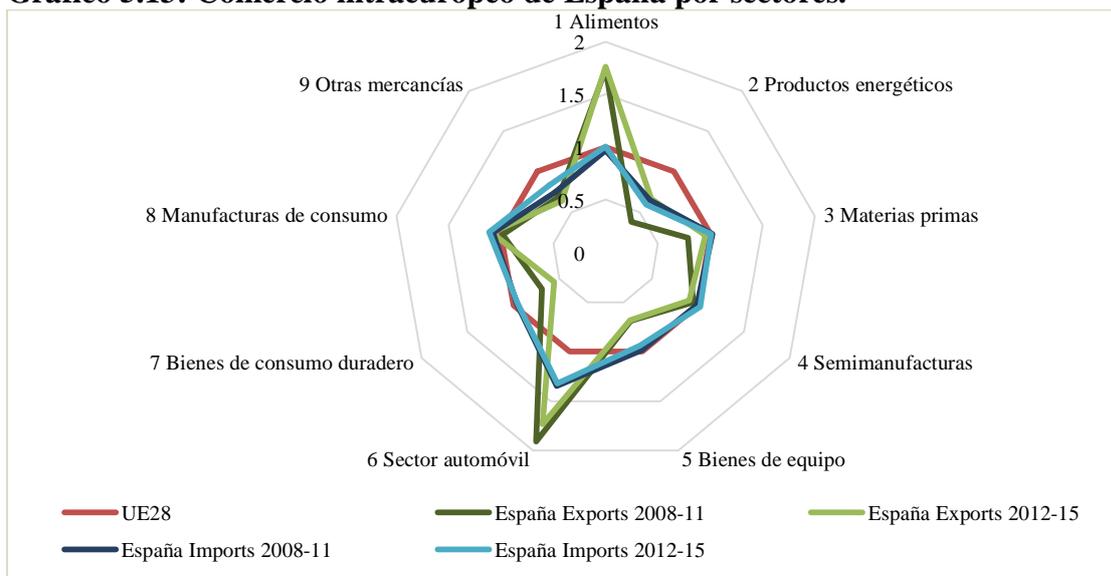
Portugal (ver Gráfico 5.12) tiene un alto índice de especialización exportadora en manufacturas de consumo, seguido de materias primas y bienes de consumo duradero; sin embargo, este índice está por debajo del conjunto de la UE-28 en otras mercancías, productos energéticos (si bien ha aumentado de un periodo a otro) y en bienes de equipo. En lo que a importaciones se refiere, los índices más altos se encuentran en alimentos y manufacturas de consumo; mientras que los más bajos son los de otras mercancías (cuyo índice ha disminuido entre estos dos periodos).

Gráfico 5.12: Comercio intraeuropeo de Portugal por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

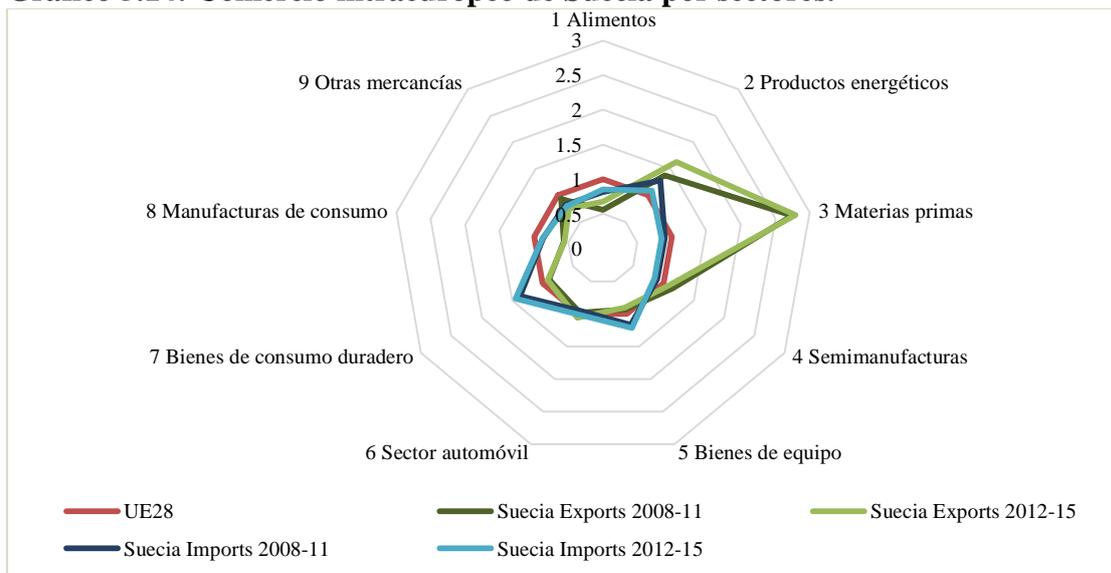
Gráfico 5.13: Comercio intraeuropeo de España por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Encontramos dos índices de especialización exportadora altos en el caso de España (ver Gráfico 5.13): sector automóvil y alimentos; en cambio, tiene una menor especialización en productos energéticos (aunque esta ha aumentado entre ambos periodos), en materias primas (en el primer periodo, ya que para 2012-2015 este índice prácticamente se encuentra en el nivel del conjunto de la UE-28), en bienes de equipo y en bienes de consumo duradero. De su perfil importador, destaca el índice del sector automóvil y, en menor medida, el de las manufacturas de consumo; por el contrario, es bajo el índice para los productos energéticos.

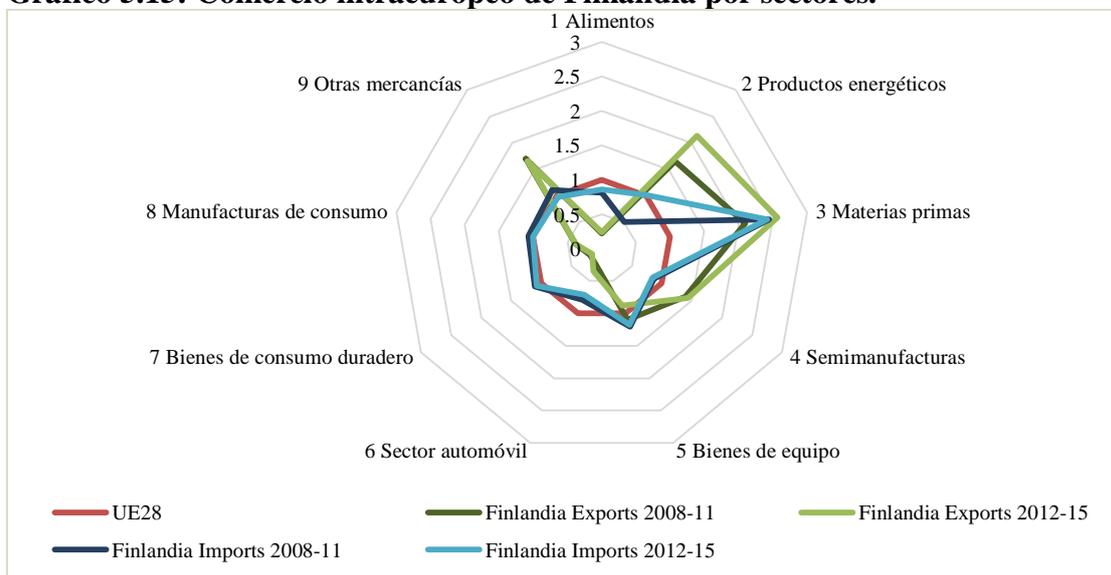
Gráfico 5.14: Comercio intraeuropeo de Suecia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Suecia (ver Gráfico 5.14) está especializada, a nivel de exportaciones, en materias primas y, con un índice inferior, en productos energéticos. Sus menores índices exportadores se sitúan en alimentos y manufacturas de consumo. Por su parte, en las importaciones destaca únicamente el alto índice de los bienes de consumo duradero.

Gráfico 5.15: Comercio intraeuropeo de Finlandia por sectores.

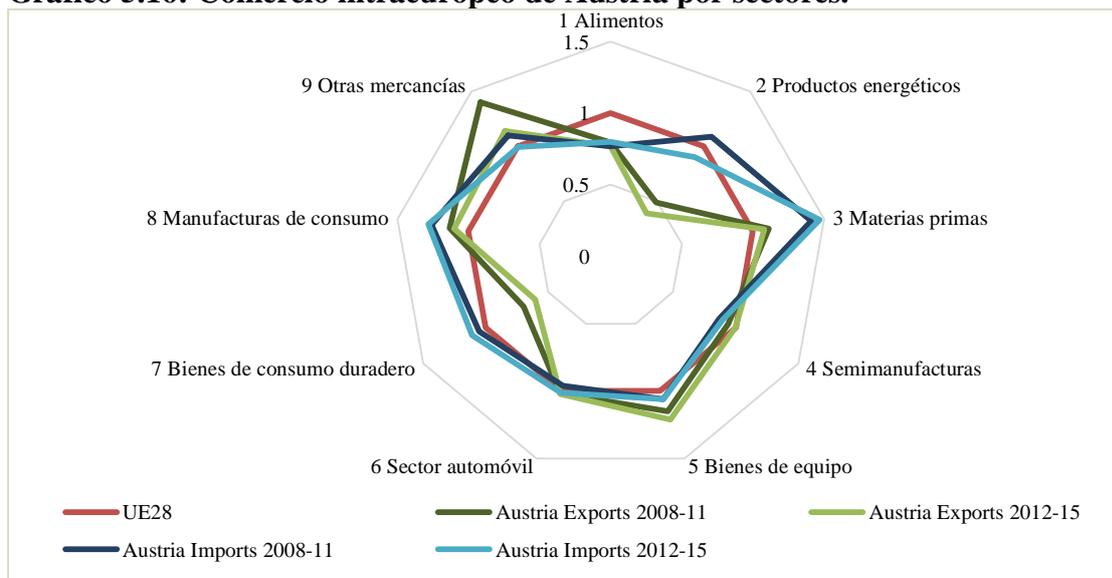


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

El perfil exportador de Finlandia (ver Gráfico 5.15) difiere ampliamente del comportamiento de la UE-28. Tienen un mayor índice las materias primas y los productos energéticos (ambos han crecido considerablemente entre los dos periodos

estudiados) y otras mercancías. Por el contrario, los índices más bajos están en los alimentos, los bienes de consumo duradero y el sector automóvil. En cuanto a las importaciones, tiene un perfil más similar al de la UE-28, con una mayor dependencia de materias primas. Ha aumentado su dependencia de productos energéticos, ya que su índice era el menor y, durante en el segundo periodo (2012-2015) este ya se sitúa a la altura del conjunto europeo.

Gráfico 5.16: Comercio intraeuropeo de Austria por sectores.



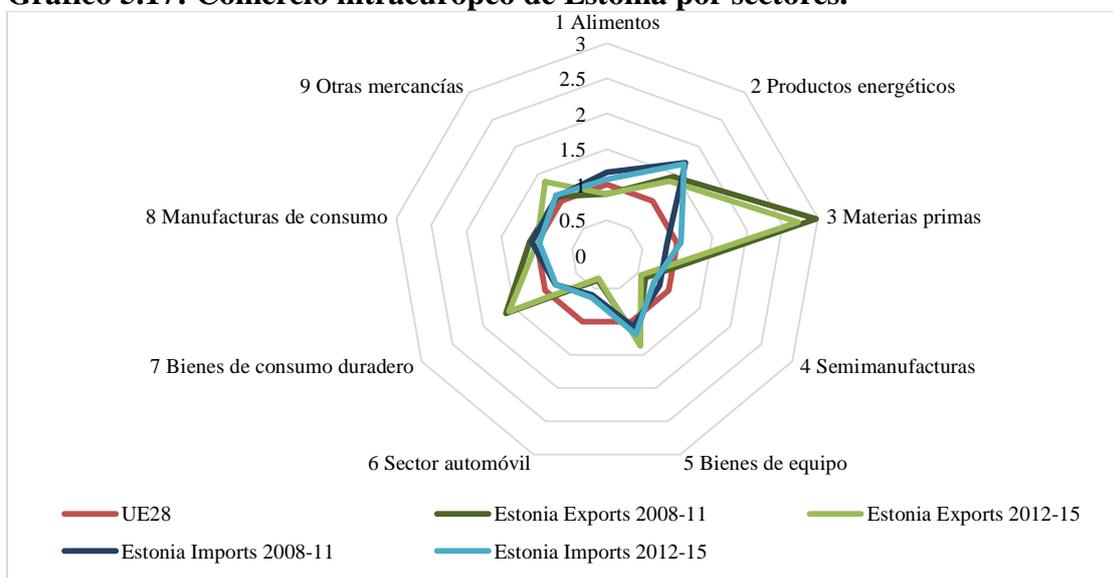
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

En las exportaciones de Austria (ver Gráfico 5.16) destaca su índice de especialización en otras mercancías, aunque ha disminuido entre los dos periodos; encontramos con índices ligeramente superiores al conjunto de la UE-28 las manufacturas de consumo, los bienes de equipo y las materias primas. Por el contrario, su menor especialización se da en productos energéticos, bienes de consumo duradero (disminuyendo ambos índices entre los dos periodos estudiados) y en alimentos. Por la parte de las importaciones, destaca su alta dependencia de materias primas y de manufacturas de consumo. Los índices más bajos los encontramos en alimentos y en productos energéticos (el índice de este sector superaba ligeramente al conjunto de la UE-28 en el primer periodo, pero en 2012-2015 se sitúa por debajo, por lo que ha disminuido su dependencia importadora).

Estonia (ver Gráfico 5.17) tiene un alto índice de especialización exportadora en materias primas y, en menor medida, en bienes de consumo duradero y bienes de equipo; sin embargo, los índices más bajos corresponden al sector automóvil y a las

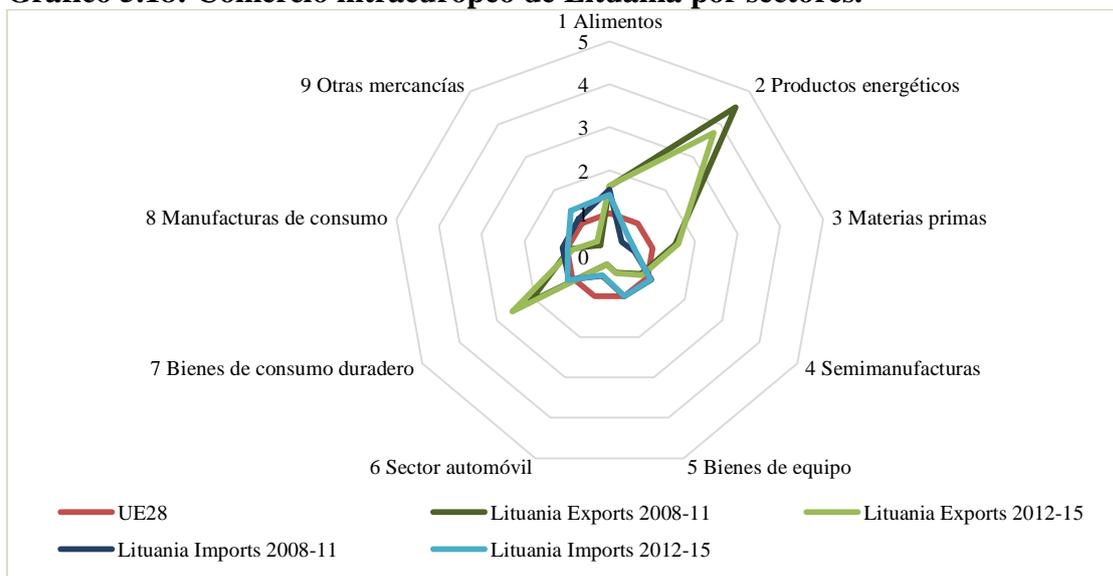
semimanufacturadas. En las importaciones, destaca el alto índice de los productos energéticos; su menor especialización es en el sector automóvil.

Gráfico 5.17: Comercio intraeuropeo de Estonia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 5.18: Comercio intraeuropeo de Lituania por sectores.

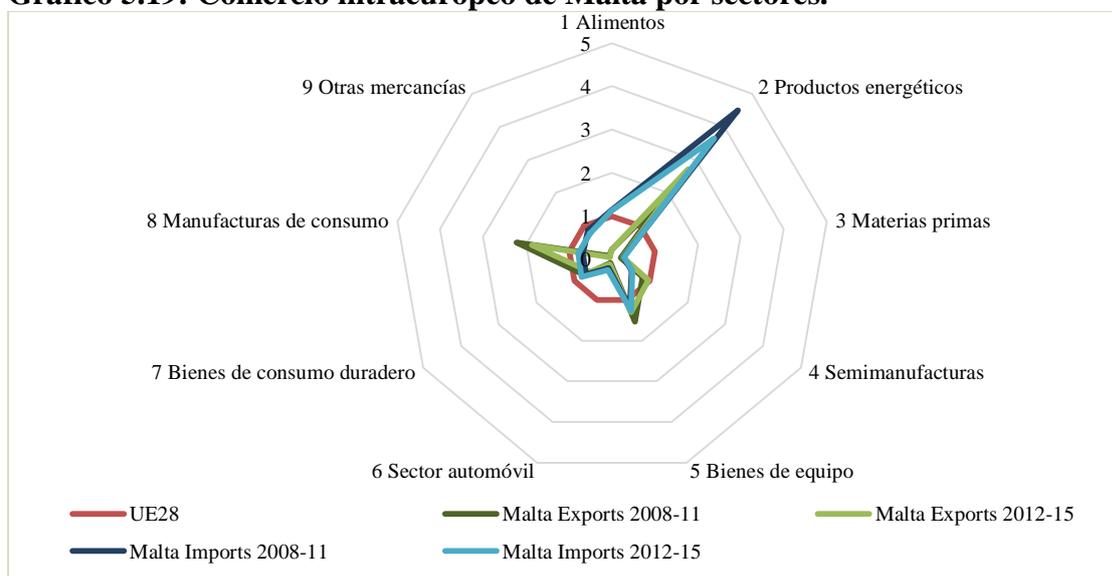


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

La especialización exportadora de Lituania (ver Gráfico 5.18) se centra en los productos energéticos, siendo este índice el más alto para el sector en toda la UE-28. En menor medida, tiene un alto índice en bienes de consumo duradero. Por el contrario, los índices más bajos son correspondientes al sector automóvil, bienes de equipo y otras

mercancías. Observando las importaciones, no destaca una gran dependencia en ningún sector, siendo sus menores índices los de productos energéticos y sector automovil.

Gráfico 5.19: Comercio intraeuropeo de Malta por sectores.

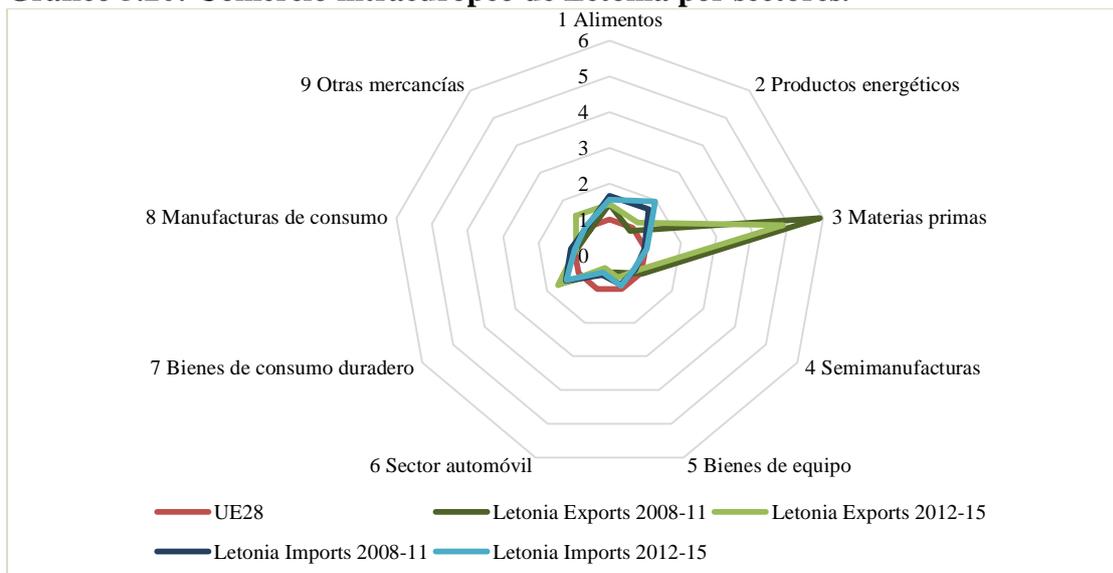


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

En el caso de Malta (ver Gráfico 5.19), encontramos muy polarizados sus índices de especialización exportadora, siendo los más altos los de productos energéticos (cuyo índice ha crecido entre los dos periodos estudiados), manufacturas de consumo y, en menor medida, bienes de equipo. Todos los demás se encuentran muy por debajo del conjunto de la UE-28. Lo mismo ocurre con sus importaciones, en las que destaca su alta dependencia de productos energéticos (si bien esta ha disminuido de un periodo a otro) y, con un índice mucho menor, los bienes de equipo. Sus menores índices de especialización se encuentran en las materias primas y el sector automovil.

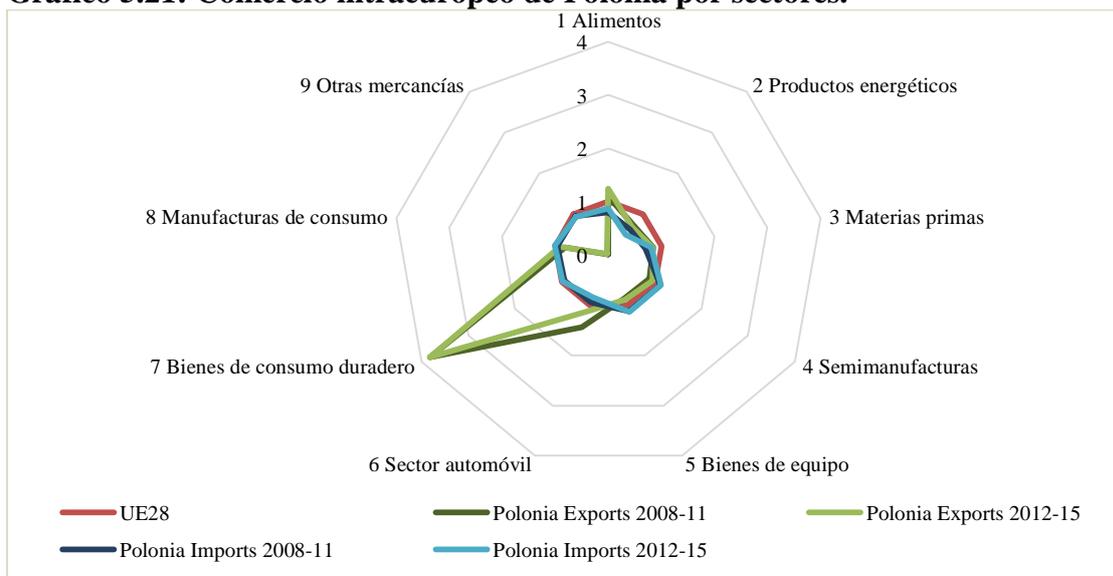
En el caso de Letonia (ver Gráfico 5.20), destaca su especialización exportadora de materias primas (aunque se ha reducido entre ambos periodos); con índices ligeramente superiores al conjunto de la UE-28 están los alimentos y bienes de consumo duradero. En el caso de los productos energéticos y de otras mercancías, los índices de estos sectores han superado al conjunto europeo en el último periodo considerado, 2012-2015. En cuanto a sus importaciones, el índice más alto es el del sector energético (que ha aumentado de un periodo a otro), seguido de los bienes de consumo duradero y los alimentos. Por el lado contrario, con bajos índices se encuentra el sector automovil y otras mercancías.

Gráfico 5.20: Comercio intraeuropeo de Letonia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

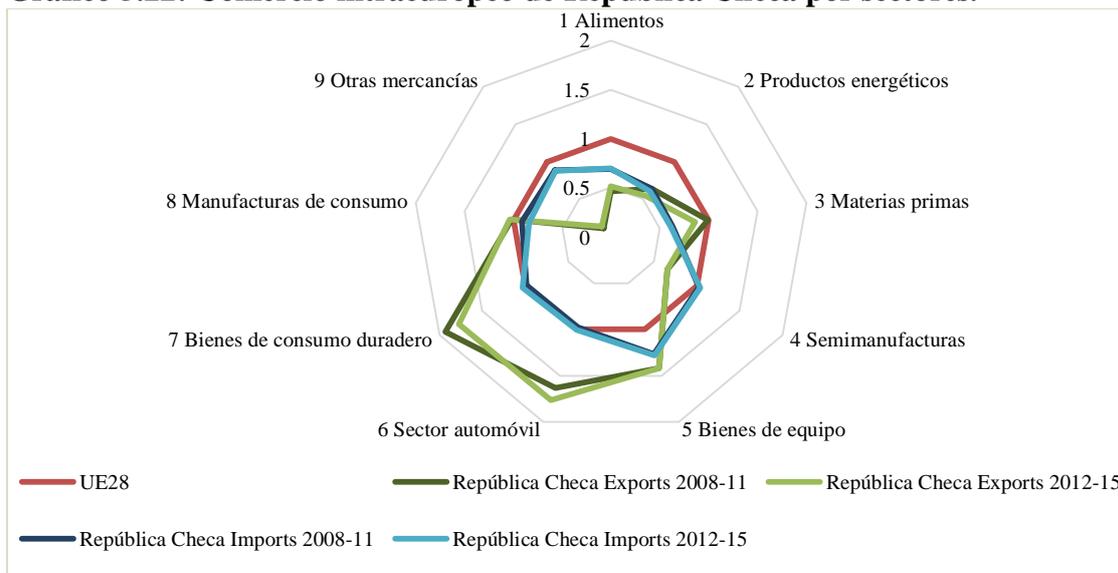
Gráfico 5.21: Comercio intraeuropeo de Polonia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Polonia (ver Gráfico 5.21) concentra su especialización exportadora en los bienes de consumo duradero, muy por encima del sector automóvil y los alimentos, con índices también superiores al conjunto de la UE-28. Por debajo de este se encuentran otras mercancías, productos energéticos y materias primas. Por su parte, en las importaciones no destaca ningún sector en el que sea muy dependiente de sus socios europeos, tampoco en productos energéticos, ya que se sitúa por debajo de la media, al igual que en materias primas.

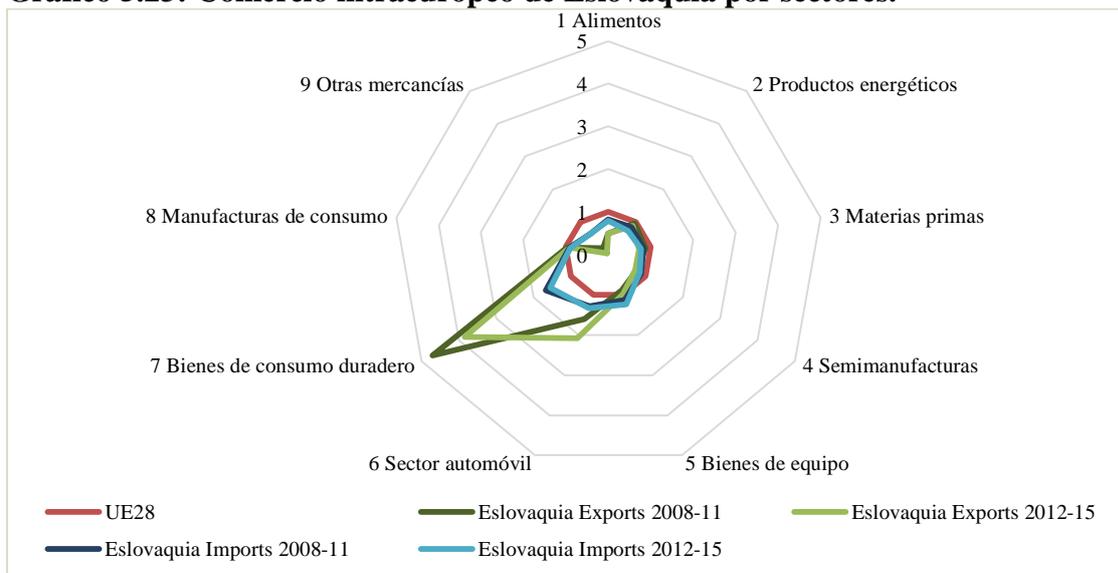
Gráfico 5.22: Comercio intraeuropeo de República Checa por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

El patrón de República Checa (ver Gráfico 5.22) se aleja bastante del conjunto europeo, destacando altos índices de especialización exportadora en bienes de consumo duradero, sector automóvil y bienes de equipo. Con bajos índices encontramos los alimentos, las semimanufacturas y otras mercancías. Su especialización importadora coincide más con la de la UE-28, si bien aquel sector en el que es más dependiente es el de los bienes de equipo. Índices especialmente bajos aparecen en alimentos, productos energéticos y materias primas.

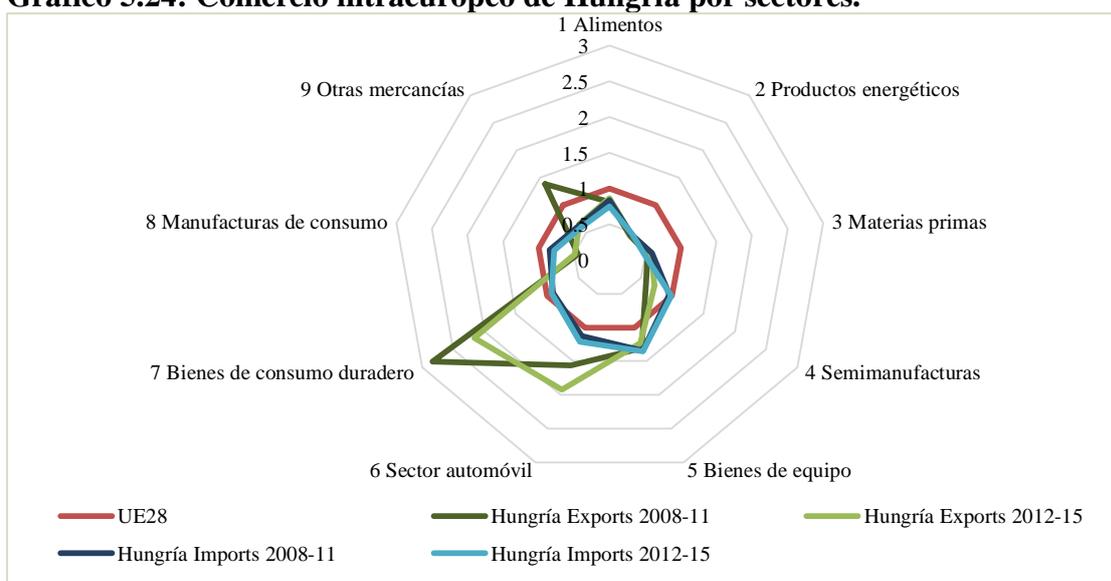
Gráfico 5.23: Comercio intraeuropeo de Eslovaquia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Eslovaquia (ver Gráfico 5.23) concentra su especialización exportadora únicamente en bienes de consumo duradero (aunque este índice ha disminuido entre los dos periodos estudiados), seguidos del sector automóvil (cuyo índice ha tenido el comportamiento opuesto, creciendo entre periodos). Con bajos índices solamente encontramos otras mercancías. Con respecto a las importaciones, tienes sus índices más altos en bienes de consumo duradero y sector automóvil; y el más bajo, de nuevo en otras mercancías.

Gráfico 5.24: Comercio intraeuropeo de Hungría por sectores.



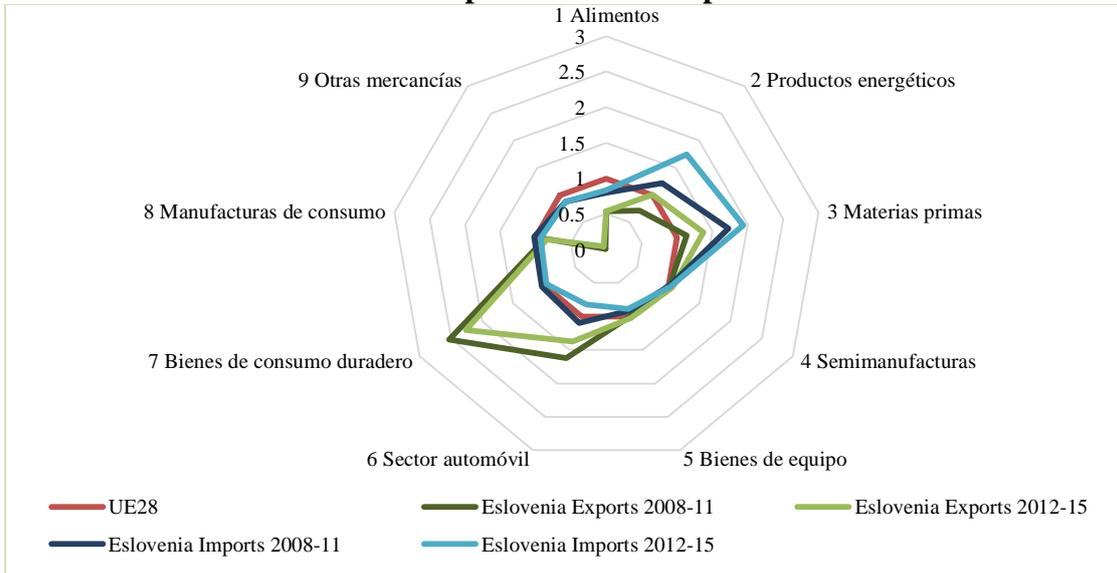
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Hungría (ver Gráfico 5.24) presenta un alto índice de especialización en la exportación de bienes de consumo duradero (el cual se ha reducido de un periodo a otro), en el sector automóvil (dicho índice, por el contrario, ha aumentado entre periodos) y en bienes de equipo. Sin embargo, sus índices en productos energéticos, materias primas, semimanufacturas y manufacturas de consumo son los más bajos. En las importaciones, solamente destaca por encima del conjunto de la UE-28 su índice en bienes de equipo y sector automóvil; mientras que aquellos sectores en los que depende menos de sus socios comerciales son los productos energéticos, las materias primas y las manufacturas de consumo.

Destaca en Eslovenia (ver Gráfico 5.25) su alta especialización exportadora en bienes de consumo duradero, sector automóvil y materias primas, aunque estos tres índices han disminuido entre los dos periodos estudiados. Los índices más bajos que presenta el país son para otras mercancías y alimentos. En cuanto a las importaciones, el

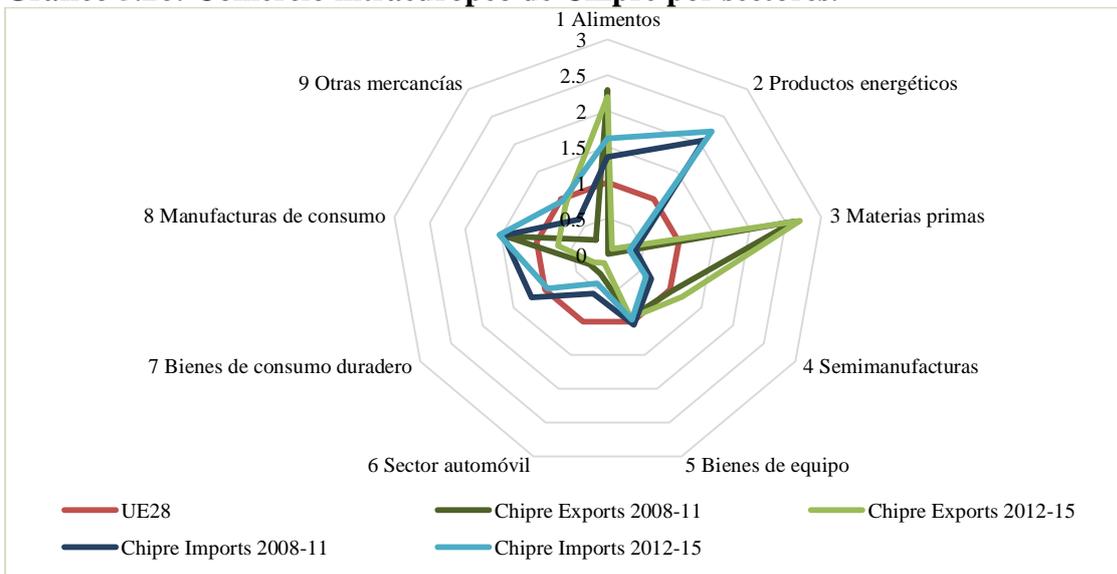
sector en el que es más dependiente es el de las materias primas, seguido de los productos energéticos (y ambos índices han aumentado entre los dos periodos).

Gráfico 5.25: Comercio intraeuropeo de Eslovenia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 5.26: Comercio intraeuropeo de Chipre por sectores.

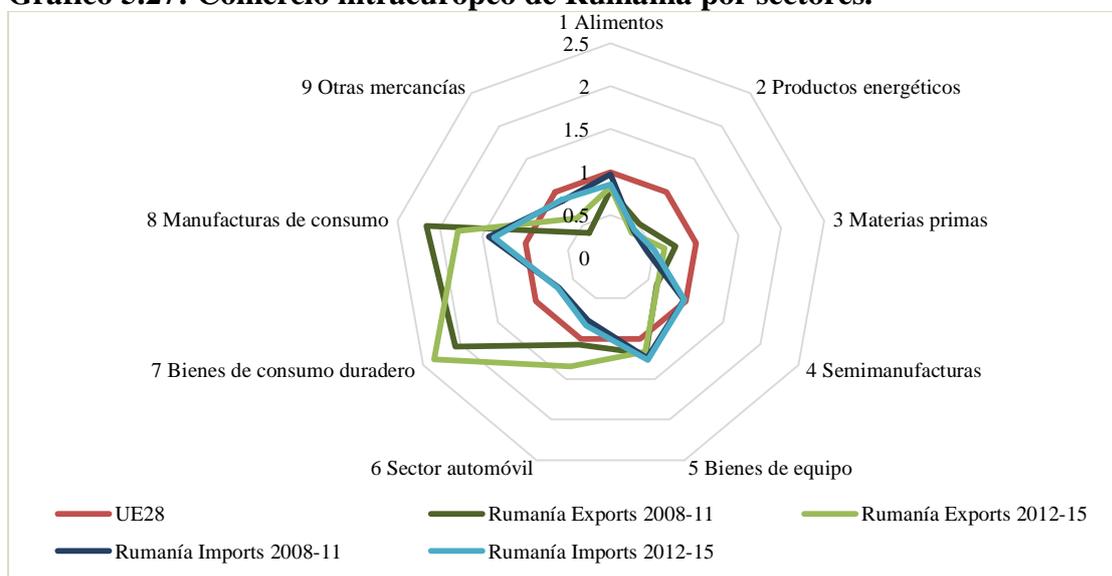


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Chipre (ver Gráfico 5.26) tiene un perfil muy polarizado. Por una parte, encontramos altos índices de especialización exportadora en materias primas, alimentos y, en menor medida, manufacturas de consumo. Los índices más bajos corresponden a productos energéticos, bienes de consumo duradero y otras mercancías. Analizando las importaciones, sus índices más altos son para los productos energéticos y las

manufacturas de consumo; los más bajos son aquellos del sector automóvil y las materias primas.

Gráfico 5.27: Comercio intraeuropeo de Rumanía por sectores.

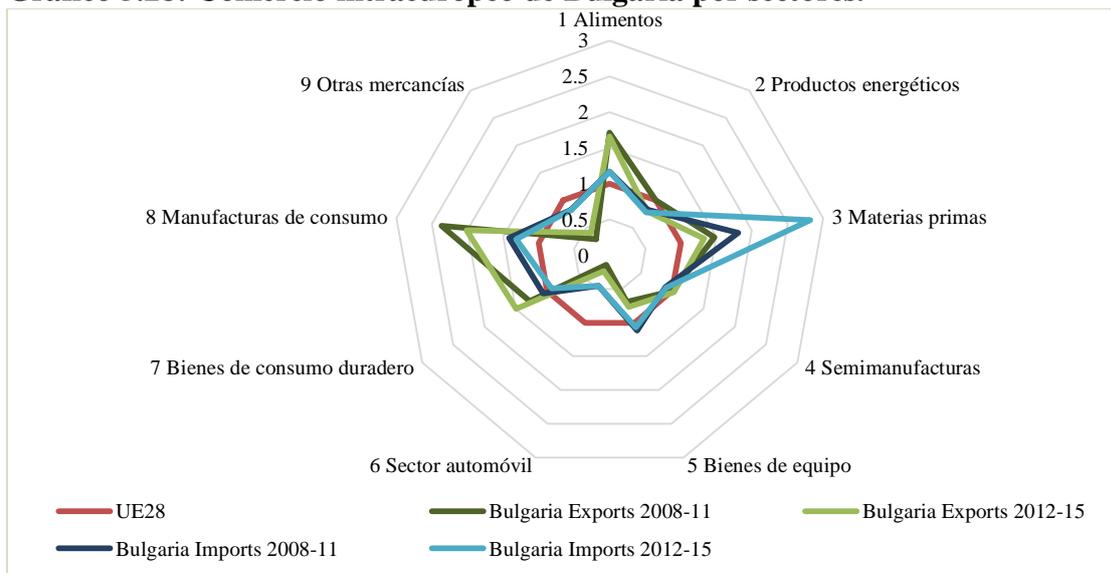


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Los índices de especialización exportadora más altos de Rumanía (ver Gráfico 5.27) los encontramos en los bienes de consumo duradero (que han crecido de un periodo a otro) y en las manufacturas de consumo (este por el contrario, ha disminuido), muy por encima del sector automóvil (aunque cabe destacar su crecimiento en el último periodo 2012-2015). Sin embargo, los más bajos corresponden a productos energéticos, semimanufacturas y otras mercancías. Por la parte de las importaciones, los índices no llegan a ser tan altos, si bien destacan los de las manufacturas de consumo y los bienes de equipo; por el otro lado, los más bajos son los de los productos energéticos, las materias primas y los bienes de consumo duradero.

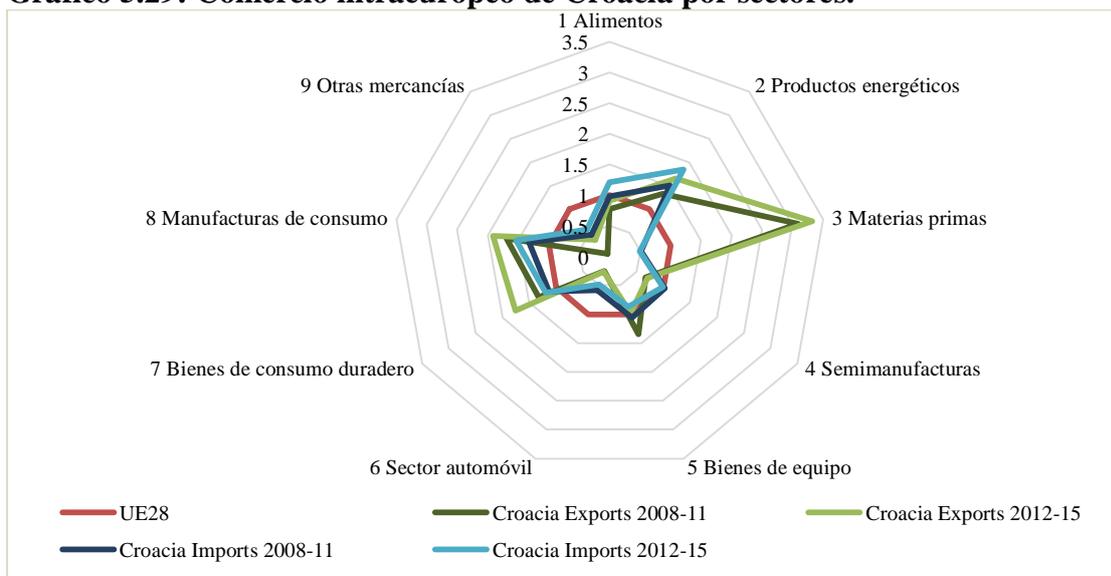
Bulgaria (ver Gráfico 5.28) tiene un alto índice de especialización exportadora en las manufacturas de consumo, los bienes de consumo duradero y los alimentos; sin embargo, este es más bajo en los bienes de equipo, el sector automóvil y otras mercancías. En los índices relativos a las importaciones, destaca por ser especialmente alto el de las materias primas, que se ha disparado entre los dos periodos estudiados y, también alto aunque mucho menos, es el de las manufacturas de consumo. Por el contrario, aquel sector en el que es menos dependiente es en el del automóvil.

Gráfico 5.28: Comercio intraeuropeo de Bulgaria por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 5.29: Comercio intraeuropeo de Croacia por sectores.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Croacia (ver Gráfico 5.29) tiene un alto índice de exportaciones en materias primas y, aunque en menor medida, también en bienes de consumo duradero y en productos energéticos (estos han aumentado entre los dos periodos considerados) y en manufacturas de consumo; su menor especialización es en otras mercancías, sector automóvil y semimanufacturas. En sus importaciones, destacan altos índices en productos energéticos y manufacturas de consumo; mientras que los más bajos se dan en otras mercancías, materias primas y sector automóvil.

A modo de resumen, en la Tabla 5.1 podemos observar a qué sector corresponden los principales índices de especialización de cada país:

Tabla 5.1: Resumen de los principales índices de especialización.

País \ Sector	1	2	3	4	5	6	7	8	9
FR	■							●	
BE		● ■							
LU			●	■	■				
NL		●							■
DE						■			●
IT			●					■	
UK		■				●			
IE		●		■					
DK	● ■	■			●		●		■
EL	● ■	■							
PT	●							● ■	
ES						● ■			
SE			■				●		
FI		■	● ■						
AT			●						■
EE		●	■						
LT		■							
MT		●						■	
LV		●	■						
PL							■		
CZ					●		■		
SK							● ■		
HU					●	■	■		
SI		●	●				■		
CY	■	●	■						
RO							■	● ■	
BG		●	●					■	
HR		●	■					●	

■ Exportaciones ● Importaciones

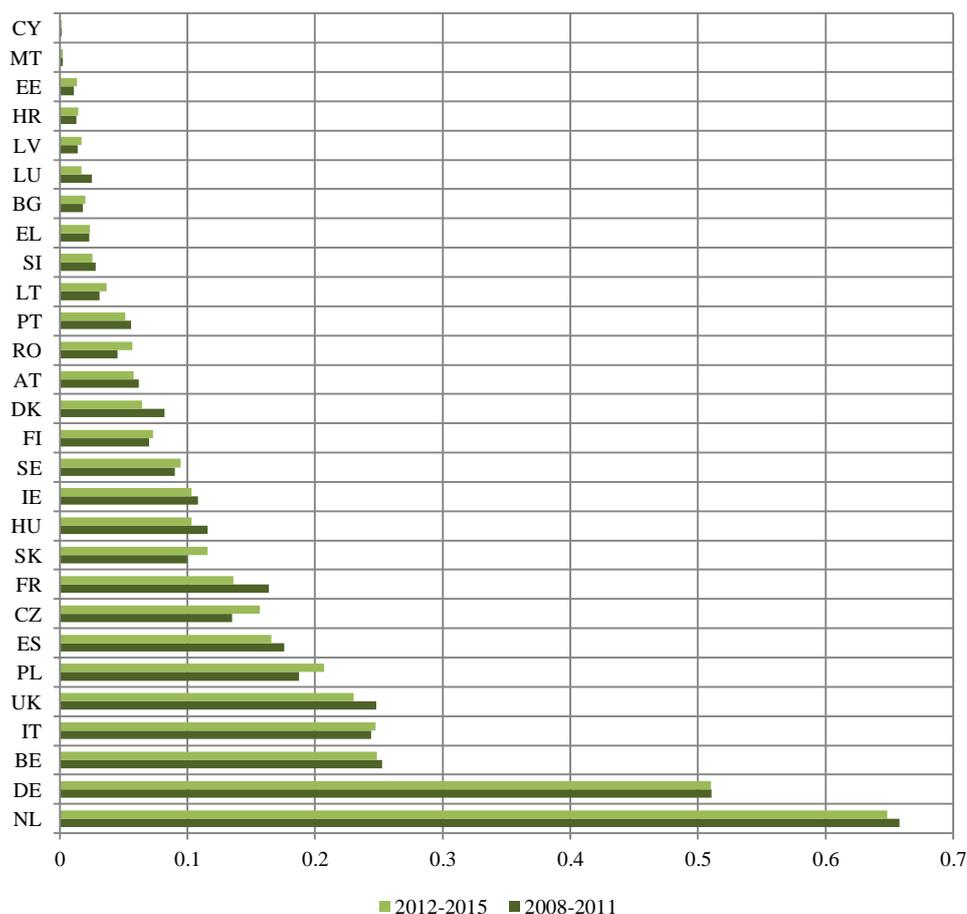
Fuente: elaboración propia.

En el Capítulo 4.2 se había presentado información relativa al peso que tiene el comercio interior sobre el total de la actividad internacional llevada a cabo por cada país miembro; del mismo modo, al igual que dentro de los países de la UE-28, algunos de ellos dedican mayor parte de su actividad internacional al mercado interior, también acabamos de estudiar si estos intercambios comerciales tienen un mayor predominio de unos sectores económicos determinados o, si por el contrario, la especialización del país considerado no es particularmente alta.

A partir del Índice de Especialización Relativa (IER) descrito en la metodología, podemos presentar un estudio sectorial complementario al que se acaba de realizar, que permite conocer, para el agregado de todos los sectores, si un país ha concentrado su actividad comercial intraeuropea en alguno de ellos.

Así, en el Gráfico 4.8, correspondiente a las exportaciones, observamos que Países Bajos es el miembro europeo que presenta mayor especialización en uno o varios de los sectores económicos que serán estudiados a continuación. Le sigue Alemania y después, en menor medida, países como Bélgica, Italia o Reino Unido. Por el contrario, los países que presentan menores índices de especialización son Chipre, Malta, Estonia y Croacia. Se aprecian ligeras variaciones de un periodo a otro, son un ejemplo el descenso de los índices de Luxemburgo y Dinamarca; o el ligero crecimiento de Estonia, Rumanía, Letonia y Lituania; la tendencia general ha sido un ligero incremento de estos índices de especialización (1.3%).

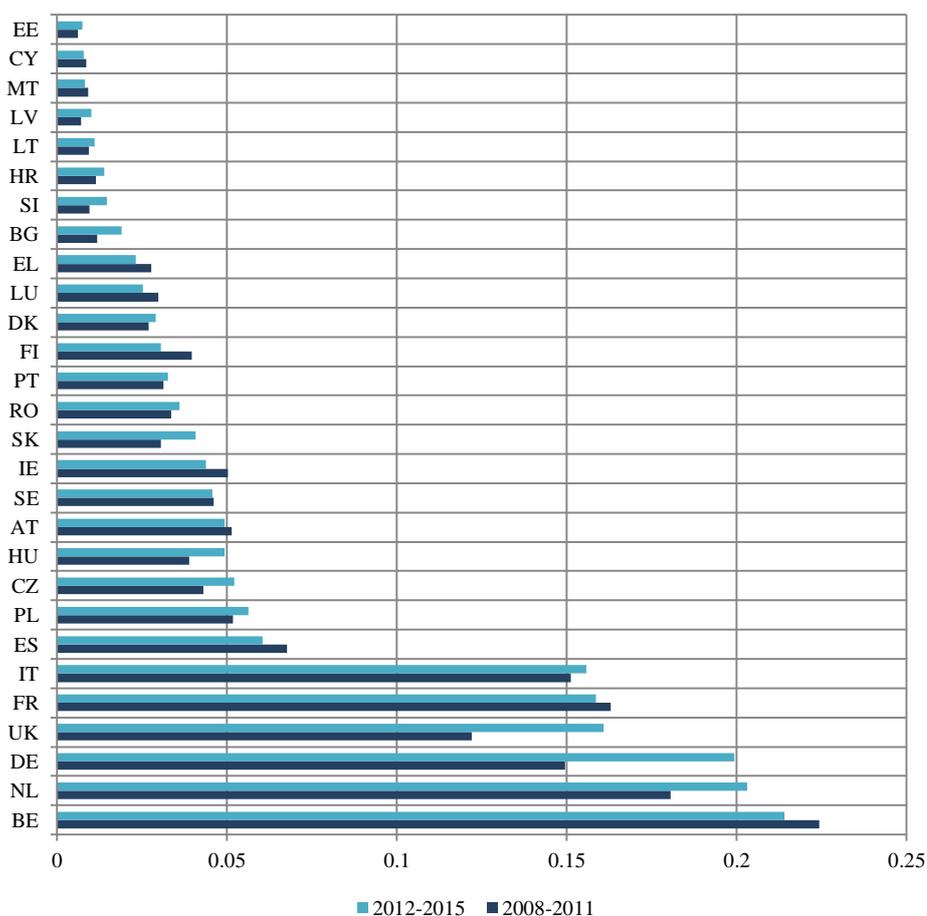
Gráfico 5.30: Índice de Especialización Relativa exportadora (UE-28).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

En cuanto a las importaciones (ver Gráfico 4.9), el país con mayor índice de especialización es Bélgica, seguido de Países Bajos. Vemos como en el segundo periodo, 2012-2015, los índices de especialización de Alemania y Reino Unido han aumentado considerablemente, situándolos en tercer y cuarto lugar, respectivamente. Entre los países con menores índices de especialización se encuentran Estonia, Chipre y Malta. Observamos incrementos del índice, como en el caso de Bulgaria, Eslovenia o Letonia; y descensos en los índices de Finlandia o Grecia. En líneas generales, la tendencia ha sido creciente, con un 10.69% de promedio, siendo este porcentaje muy superior al de los índices de especialización exportadora. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estos índices de importaciones son muy inferiores a aquellos presentados por los países de la UE-28 para las exportaciones.

Gráfico 5.31: Índice de Especialización Relativa importadora (UE-28).



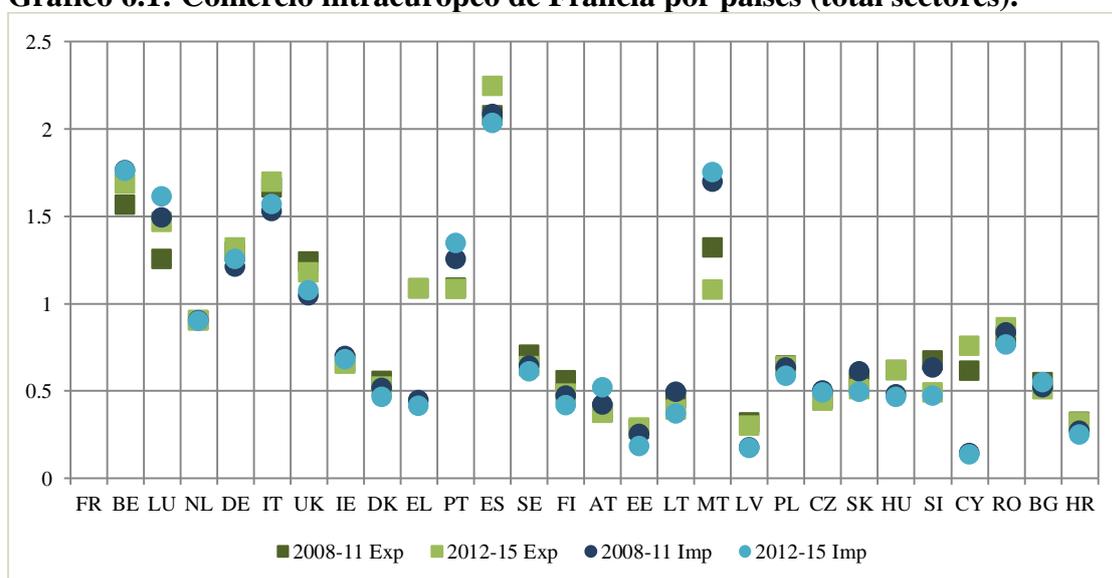
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

6. ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRACOMUNITARIO POR PAÍSES.

En este capítulo nos vamos a centrar en los índices de especialización exportadora e importadora, según los países con los que tienen lugar los intercambios intracomunitarios. De esta manera vamos a poder tener una visión clara de las relaciones comerciales entre Estados miembros.

Además, tras el análisis de este índice, se hará un breve comentario para aclarar si los sectores resultantes como predominantes en exportaciones e importaciones por sectores (calculados en el Capítulo 5), coinciden con aquellos sectores que tienen mayor peso en los intercambios comerciales con los principales socios.

Gráfico 6.1: Comercio intraeuropeo de Francia por países (total sectores).



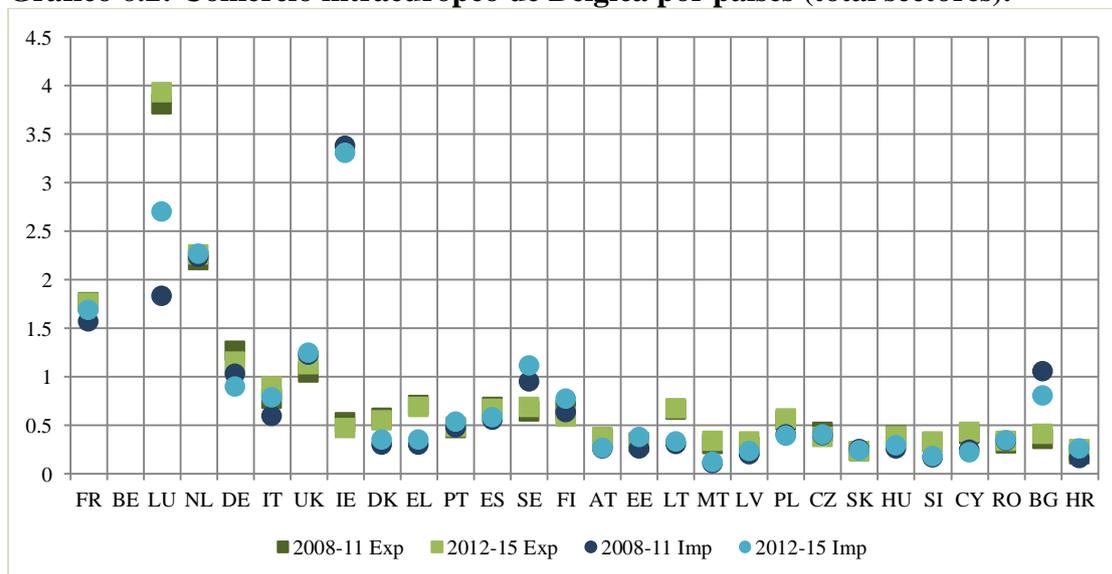
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Como principales destinos de las exportaciones francesas (ver Gráfico 6.1) encontramos: España, Italia y Bélgica (siendo superior, en todos los casos, el índice del periodo 2012-2015). También exporta, por encima del conjunto de la UE-28 a Luxemburgo, Alemania, Reino Unido, Grecia, Portugal y Malta. Destacan de igual manera, los índices de importación de todos los países mencionados anteriormente, siendo especialmente destacables las importaciones que Francia realiza de Malta, muy superiores a las exportaciones.

Si observamos los índices de especialización de Francia por sectores (ver Gráfico 5.2), aquel que destaca para sus exportaciones es el de los alimentos, coincidiendo con unos altos índices en dicho sector para los principales destinos de sus exportaciones (Bélgica, España, Luxemburgo e Italia). En cuanto a las importaciones, destacan las de

las manufacturas de consumo, y en este caso también coincide el origen de las mismas: Bélgica, España e Italia. Encontraríamos en cuarto lugar las importaciones de este sector procedentes de Portugal.

Gráfico 6.2: Comercio intraeuropeo de Bélgica por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Bélgica (ver Gráfico 6.2) concentra sus exportaciones en cinco países: Luxemburgo (cuyo índice es muy superior al del resto de países), Países Bajos, Francia y, en menor medida, Alemania y Reino Unido. Por otra parte, llama la atención la alta dependencia importadora que tiene de Irlanda, ya que las exportaciones realizadas a este país están muy por debajo de las del conjunto europeo.

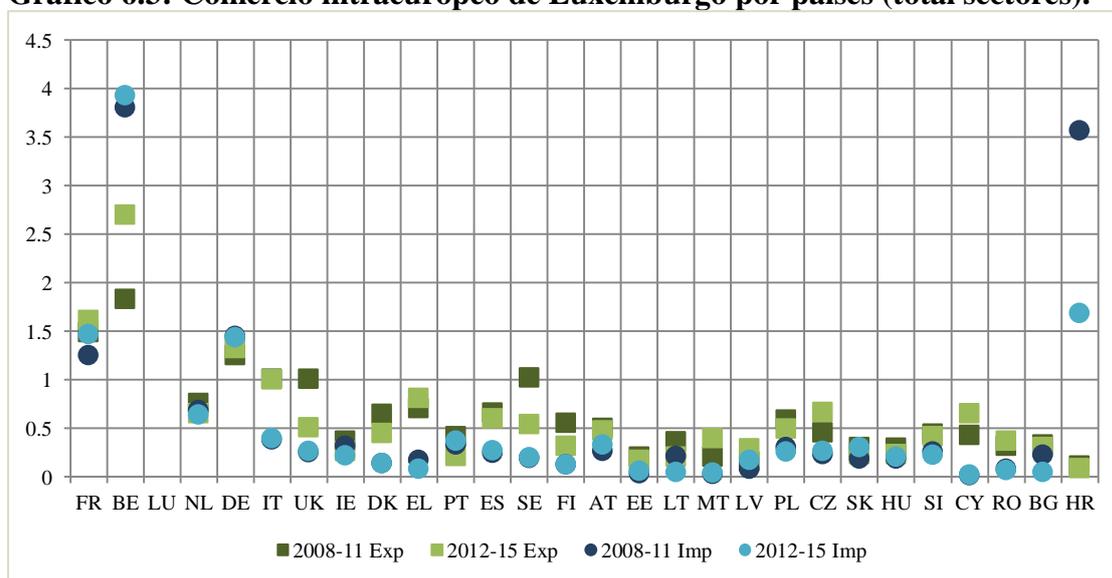
El sector con mayor especialización exportadora de Bélgica (ver Gráfico 5.3) es el de las semimanufacturas, coincidiendo los mayores índices en dicho sector con sus principales socios comerciales: Luxemburgo, Francia y Países Bajos. Por el contrario, la mayor especialización importadora es en productos energéticos, cuyo principal origen es Luxemburgo y, en menor medida, Países Bajos. Los altos índices de importaciones de Irlanda, corresponden al sector de las semimanufacturas y a los bienes de consumo duradero.

Luxemburgo (ver Gráfico 6.3) presenta, en general, unos índices de especialización exportadora muy inferiores a los del conjunto europeo para casi todos los países miembros, a excepción de Bélgica, Francia y, en menor medida, Alemania. Son especialmente destacables sus altos índices de importación de Bélgica (muy superior al

índice de exportaciones) y de Croacia (país para el cual el índice de exportación es verdaderamente bajo).

En los índices de especialización por sectores (ver Gráfico 5.4), destacan en las exportaciones de Luxemburgo los bienes de equipo y las semimanufacturas; y las materias primas en las importaciones. El principal destino para ambos sectores es Bélgica, seguido de Grecia (para los bienes de equipo) y, en las semimanufacturas, Alemania y Francia. Las importaciones de materias primas provienen, de igual manera, de Bélgica, Francia y Alemania. Destacan las importaciones de Croacia, que corresponden a bienes de equipo.

Gráfico 6.3: Comercio intraeuropeo de Luxemburgo por países (total sectores).



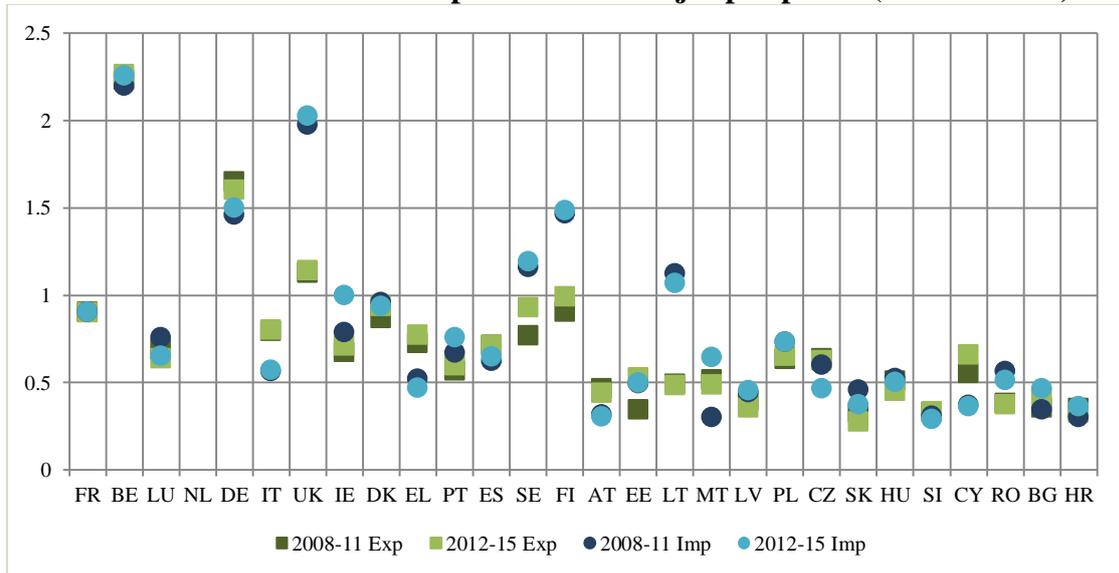
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Países Bajos (ver Gráfico 6.4) no tiene unas exportaciones con altos índices de especialización, ya que solamente destacan Bélgica, Alemania y Reino Unido, encontrándose todas las demás por debajo del conjunto europeo. Los mayores índices de importaciones corresponden a estos mismos países (superando el índice de Reino Unido ampliamente al de exportaciones), además de Finlandia.

Atendiendo a los índices de especialización por sectores de Países Bajos (ver Gráfico 5.5), destaca el sector de otras mercancías con mayor índice de exportaciones, cuyo principal destino es Alemania, seguido de Bélgica. Los productos energéticos son el sector con mayores importaciones, cuyo origen principal es Reino Unido, seguido de

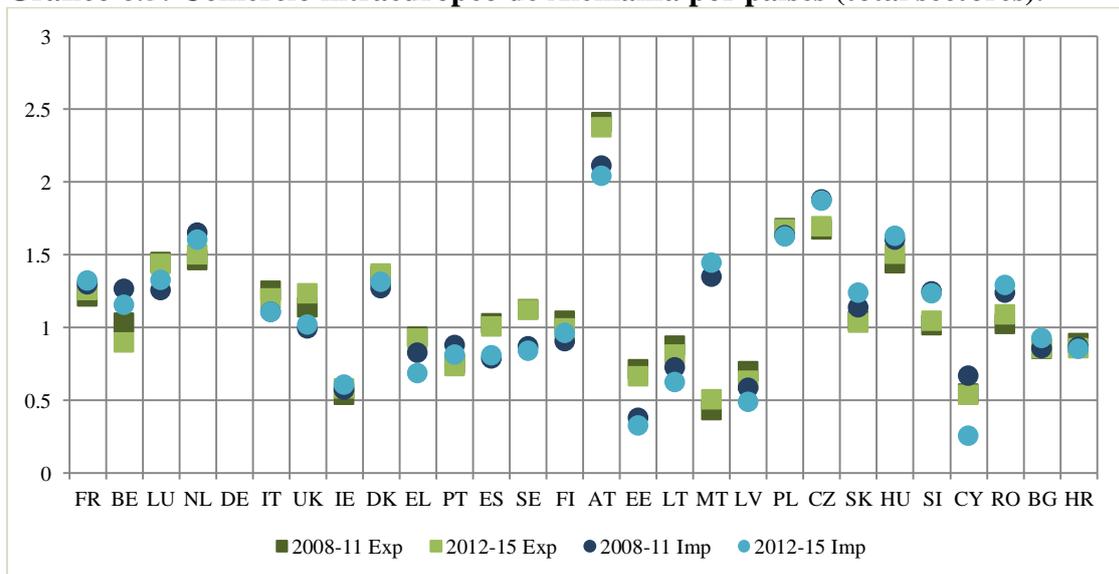
Bélgica. Las altas importaciones de Finlandia corresponden al sector de las semimanufacturas.

Gráfico 6.4: Comercio intraeuropeo de Países Bajos por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 6.5: Comercio intraeuropeo de Alemania por países (total sectores).

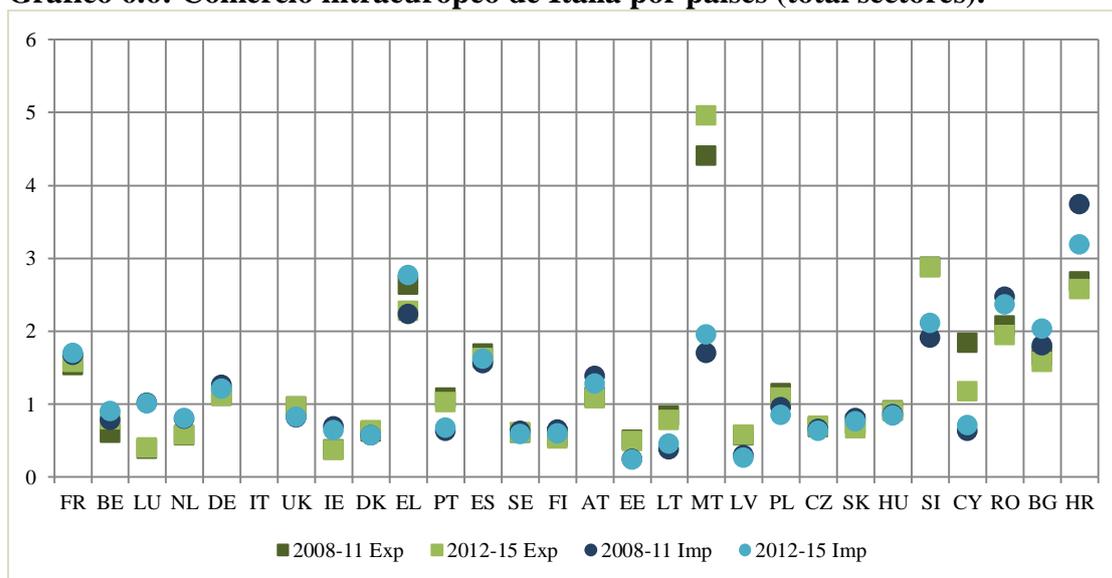


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Alemania (ver Gráfico 6.5) destaca por unos altos índices de especialización exportadora, entre los que sobresale Austria, Polonia, República Checa, Hungría, Países Bajos y Luxemburgo. Así mismo, destacan también los índices de importación de estos mismos países y, como novedad, Malta tiene un índice de importaciones que supera ampliamente al de exportaciones.

En los índices de especialización por sectores (ver Gráfico 5.6), destacaba el sector automóvil para las exportaciones alemanas, cuyo principal destino es Hungría, Austria y, como dato reseñable, encontramos también a Reino Unido. Otras mercancías es el sector con mayor índice importador, y tienen como origen también países con altos índices de especialización: República Checa, Polonia, Luxemburgo y Países Bajos.

Gráfico 6.6: Comercio intraeuropeo de Italia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Entre los países a los que más exporta Italia (ver Gráfico 6.6) se encuentra Malta (con un índice de exportación muy superior al de importaciones), Eslovenia, Croacia, Grecia y Rumanía. En los índices de importaciones destaca Croacia, Rumanía y Grecia.

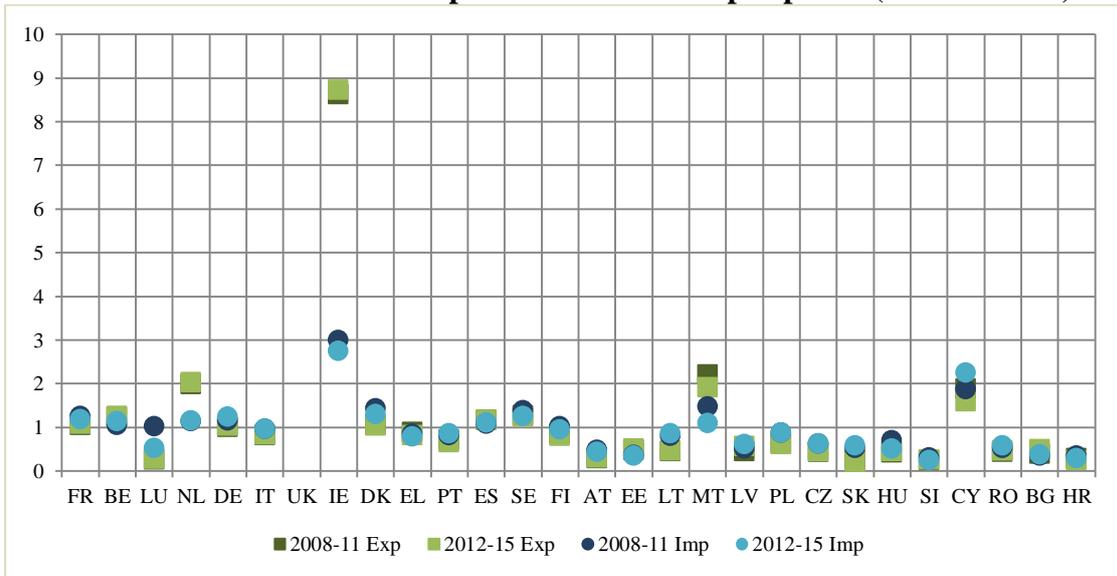
Italia presenta unos altos índices de especialización (ver Gráfico 5.7) exportadora en manufacturas de consumo, que coincide con aquellos países a los que más exportaciones realiza: Rumanía, Malta, Grecia y, encontraríamos como novedad, a Francia. En las importaciones, destacaban las materias primas, que también proceden de países con altos índices: Malta, Hungría y Eslovenia. En las importaciones procedentes de Croacia destacan las manufacturas de consumo y los bienes de equipo; en las que tienen como origen Grecia, destacan los productos energéticos.

En el caso de Reino Unido (ver Gráfico 6.7), el principal destino de sus exportaciones es Irlanda (si bien su índice de importación también es alto, destaca especialmente el de exportaciones). Muy por debajo de este índice, pero también por

encima del conjunto de la UE-28, se encuentran: Malta, Chipre (cuyo índice de importaciones supera al de exportaciones) y Países Bajos.

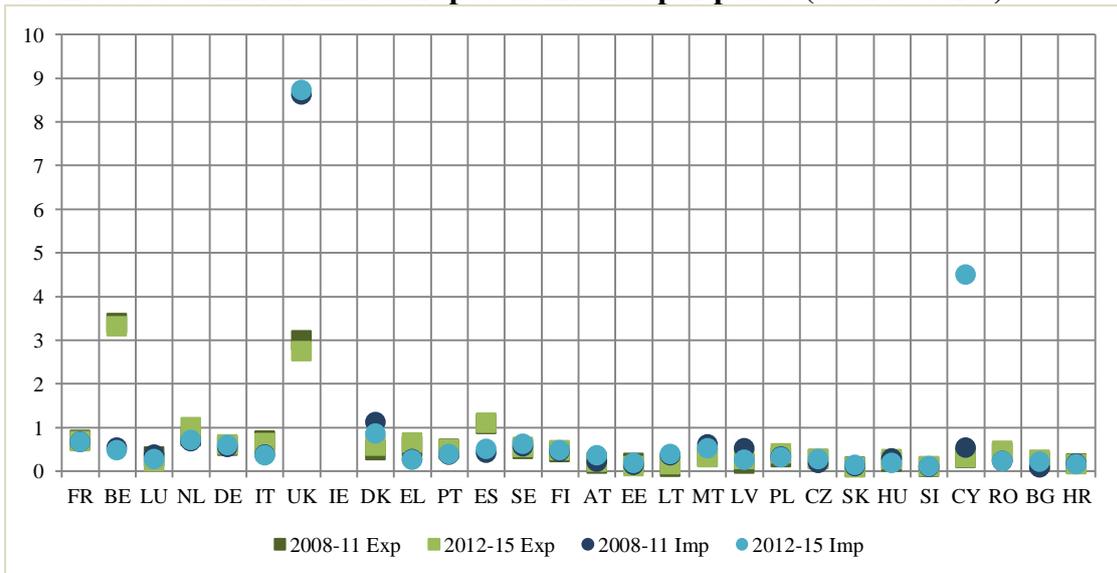
Observando los índices de especialización por sectores (ver Gráfico 5.8), Reino Unido destaca en sus exportaciones de productos energéticos, cuyo destino es Irlanda y Países Bajos. En las importaciones, el sector automóvil es importado de Chipre y Malta y, en menor medida, de Irlanda.

Gráfico 6.7: Comercio intraeuropeo de Reino Unido por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 6.8: Comercio intraeuropeo de Irlanda por países (total sectores).

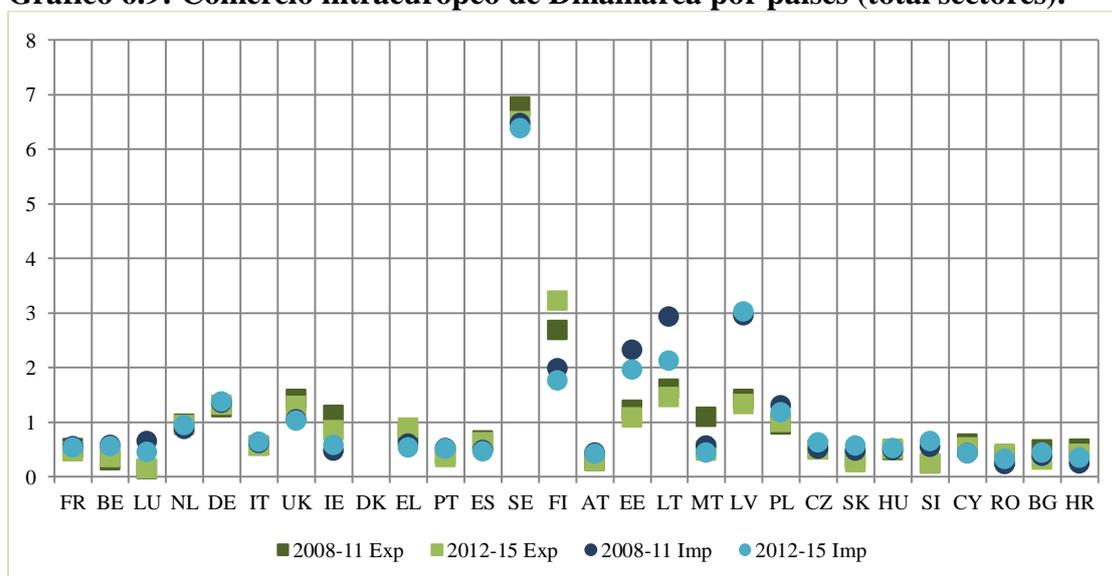


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Observamos unos índices bajos de especialización exportadora en Irlanda (ver Gráfico 6.8), destacando Bélgica (cuyo índice de especialización importadora se encuentra muy por debajo del conjunto europeo) y Reino Unido (aunque en este caso el índice de importaciones es mucho más alto que el de exportaciones). Destaca en el último periodo estudiado, 2012-2015, el índice de importaciones de Chipre.

Los sectores en los que más especializada está Irlanda (ver Gráfico 5.9), en cuanto a exportaciones, es el de las semimanufacturas; coincidiendo su destino con Bélgica y Reino Unido. En las importaciones destacan los alimentos y los productos energéticos, procedentes de Reino Unido principalmente. El alto índice de importaciones de Chipre en el periodo 2012-2015 corresponde al sector de los bienes de equipo.

Gráfico 6.9: Comercio intraeuropeo de Dinamarca por países (total sectores).



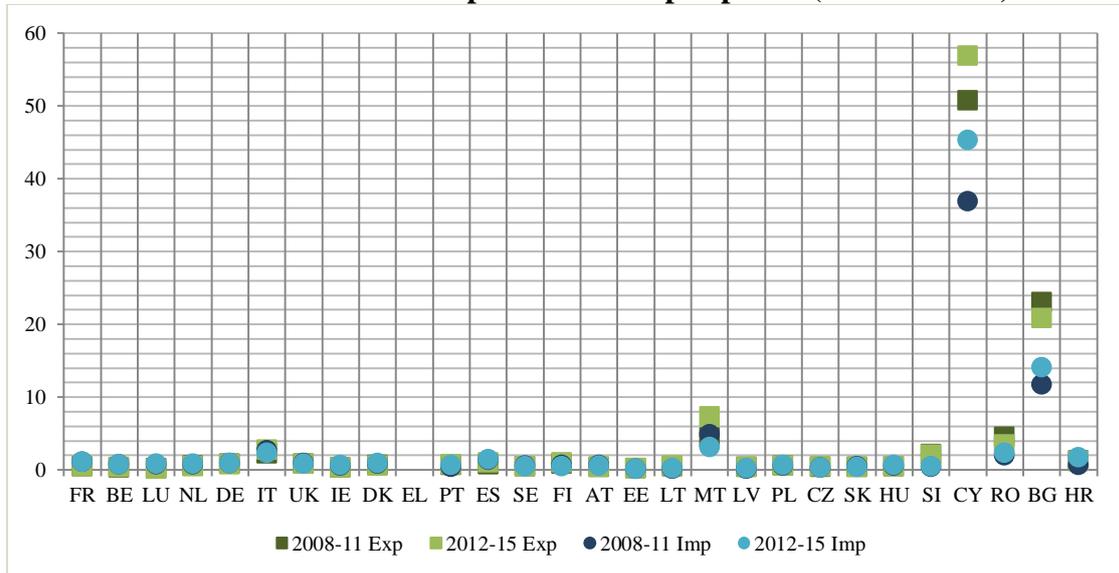
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Dinamarca (ver Gráfico 6.9) tiene una fuerte dependencia de Suecia, tanto en exportaciones como en importaciones. Destaca también, aunque en menor medida, el índice de exportaciones con Finlandia (que supera al de importaciones). Destacan por un alto índice de importación, superior al de exportaciones, Letonia, Lituania y Estonia.

En los índices de especialización por sectores (ver Gráfico 5.10), veíamos que Dinamarca tenía unas exportaciones especializadas en alimentos, que coinciden con los altos índices en Suecia y Finlandia, principal receptor de estas mercancías. En sus importaciones destacaban también los alimentos (procedentes de Suecia y Letonia),

además de los bienes de equipo y los bienes de consumo duradero (ambos sectores proceden de Suecia y Lituania, mayoritariamente).

Gráfico 6.10: Comercio intraeuropeo de Grecia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

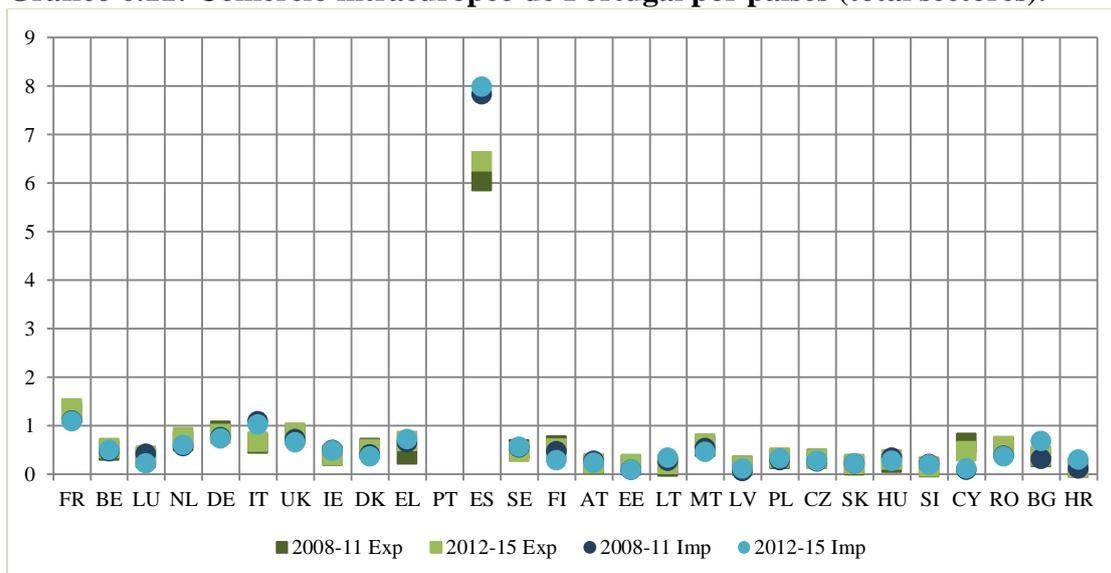
Es llamativo el caso de Grecia (ver Gráfico 6.10), ya que, sus bajos índices de especialización en países de la UE-28, muestran un mayor peso del comercio extra europeo en su comercio internacional. Concentra su actividad intraeuropea principalmente en Chipre y, en menor medida, en Bulgaria. En ambos casos, el índice de especialización exportadora supera al de las importaciones.

Veámos como en el caso de Grecia, los índices más altos de especialización (ver Gráfico 5.11), tanto exportadora como importadora, coincidiendo con los países que presentan mayores índices: Chipre (aunque estos índices se han reducido de un periodo a otro) y Rumanía.

El principal socio comercial europeo de Portugal (ver Gráfico 6.11) es España, si bien es mayor el índice de importaciones que el de exportaciones.

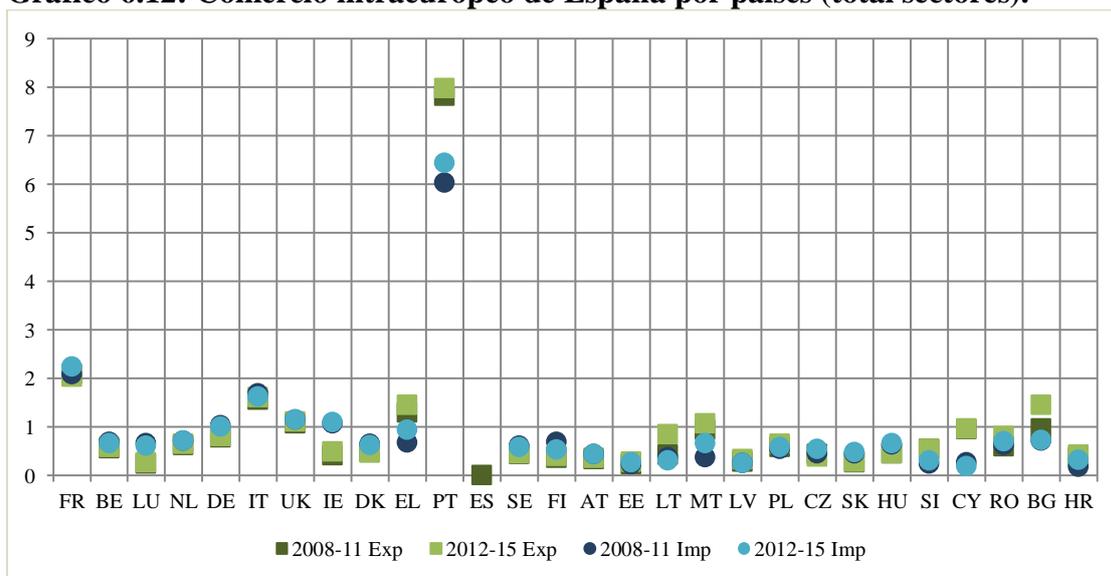
Tal y como muestran los índices de especialización de Portugal (ver Gráfico 5.12), destaca el sector de las manufacturas de consumo, tanto en exportaciones como en importaciones; que coincide con los altos índices de relaciones comerciales con España, siendo el principal cliente y proveedor del sector.

Gráfico 6.11: Comercio intraeuropeo de Portugal por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 6.12: Comercio intraeuropeo de España por países (total sectores).

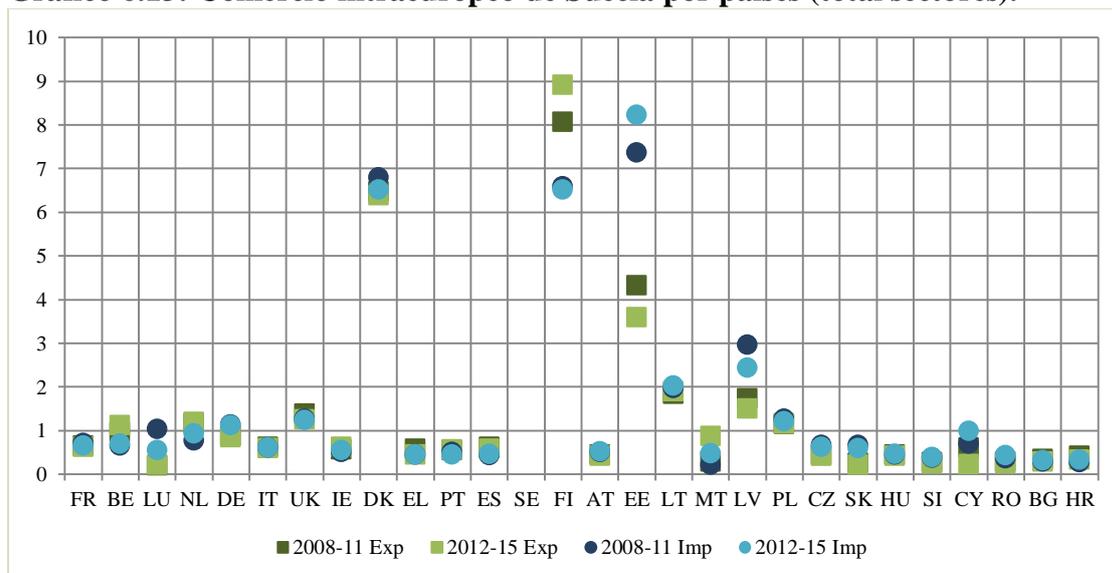


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

En el caso de España (ver Gráfico 6.12), destaca Portugal como principal socio europeo (con un índice de exportaciones superior al de importaciones), seguido, en menor medida, por Francia.

Como se apreciaba en el gráfico de especialización por sectores (ver Gráfico 5.13), España está especializada en el sector automóvil, tanto en exportaciones como en importaciones, el cual coincide con los países en los que mayores índices encontramos: Portugal, en primer lugar, seguido de Francia.

Gráfico 6.13: Comercio intraeuropeo de Suecia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

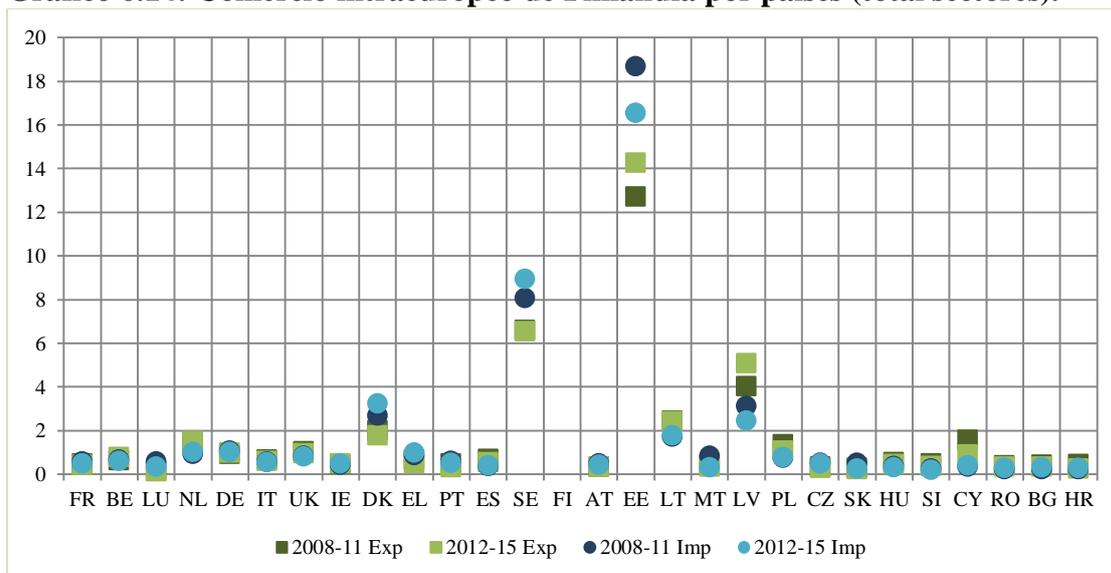
Destaca el índice de exportaciones de Suecia (ver Gráfico 6.13) a Finlandia (superior al de importaciones), Dinamarca y Estonia (bastante inferior que el de importaciones). En menor medida destacan las relaciones comerciales con Letonia (principalmente el índice de importaciones) y Lituania.

En los índices de especialización de Suecia (ver Gráfico 5.14), destacaban las materias primas en las exportaciones, y en dicho sector coinciden los principales socios: Dinamarca, Finlandia y, como novedad, Reino Unido. Las exportaciones a Estonia, por el contrario, destacan para el sector de los bienes de equipo. Los bienes de consumo duradero destacaban en las importaciones, con el mismo origen: Finlandia, Dinamarca, Estonia y Lituania.

Finlandia (ver Gráfico 6.14) tiene un alto índice de especialización exportadora con Estonia (aunque sus importaciones son todavía mayores), Suecia (también es superado por el índice de importaciones) y, en menor medida, Letonia.

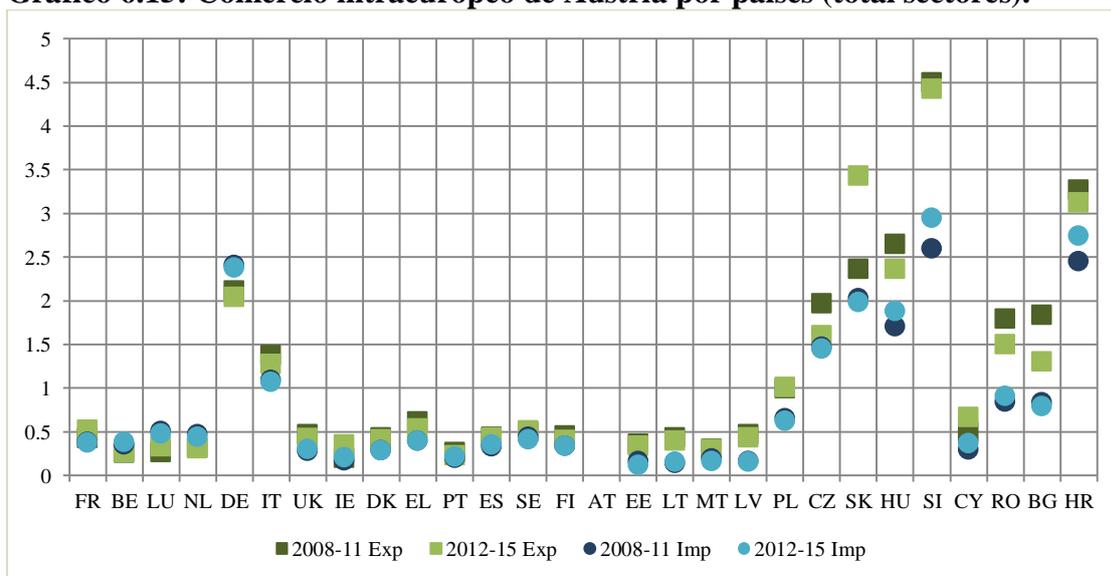
En el caso de Finlandia, destacaban las materias primas como sector en el que presentaba mayor especialización (ver Gráfico 5.15). Y en dicho sector, destacan como principales receptores de las exportaciones: Estonia, Suecia y Lituania. En el caso de las importaciones, destacan Estonia y Suecia.

Gráfico 6.14: Comercio intraeuropeo de Finlandia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 6.15: Comercio intraeuropeo de Austria por países (total sectores).

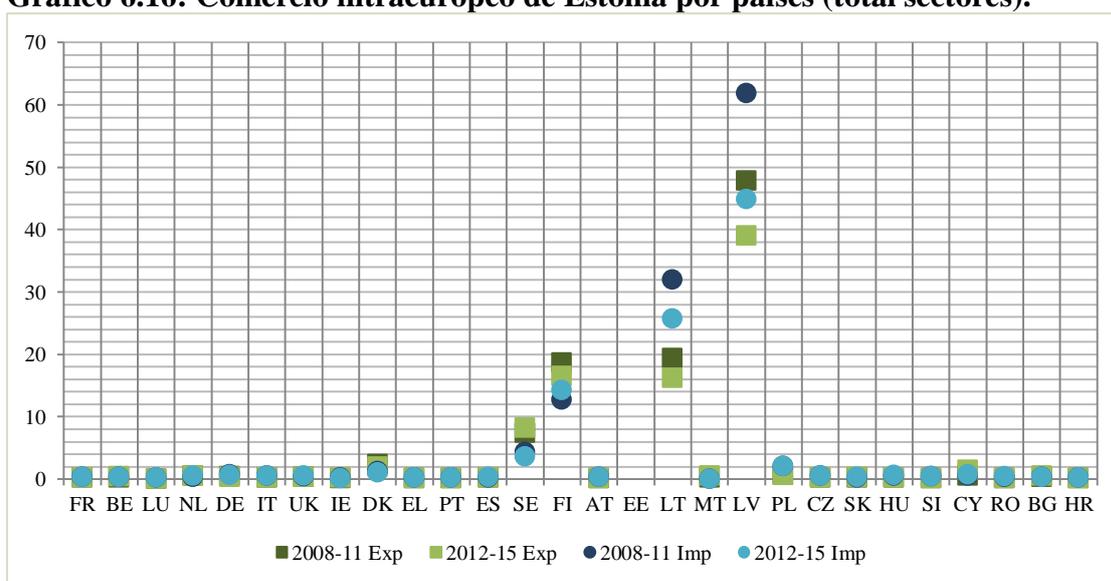


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Los mayores índices de exportación de Austria (ver Gráfico 6.15) corresponden a Eslovenia (superando ampliamente su índice de importación), Eslovaquia (en el periodo 2012-2015 el índice ha aumentado considerablemente), Croacia, Hungría y República Checa. Además, con un índice de exportación que dobla al de importación, se encuentran Rumanía y Bulgaria. En el caso de Alemania, es mayor el índice de importación.

Austria presentaba un alto índice de especialización exportadora (ver Gráfico 5.16) en otras mercancías, cuyos índices más altos se encuentran más concentrados, teniendo como principales destinos: Eslovenia, Croacia, Hungría y Eslovaquia. Por otra parte, la mayor parte de sus importaciones era de materias primas, siendo su origen: Hungría, Eslovenia y República Checa. Las importaciones realizadas de Alemania, corresponden a bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo. Por su parte, aquellas con origen Croacia, son especialmente bienes de equipo.

Gráfico 6.16: Comercio intraeuropeo de Estonia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Estonia (ver Gráfico 6.16) presenta unos índices de especialización cercanos a cero para casi todos los miembros de la UE-28, concentrando su especialización en: Letonia (es especialmente alto el índice de las importaciones para el periodo 2008-2011), Lituania (el índice de importación supera al de exportación), Finlandia y Suecia.

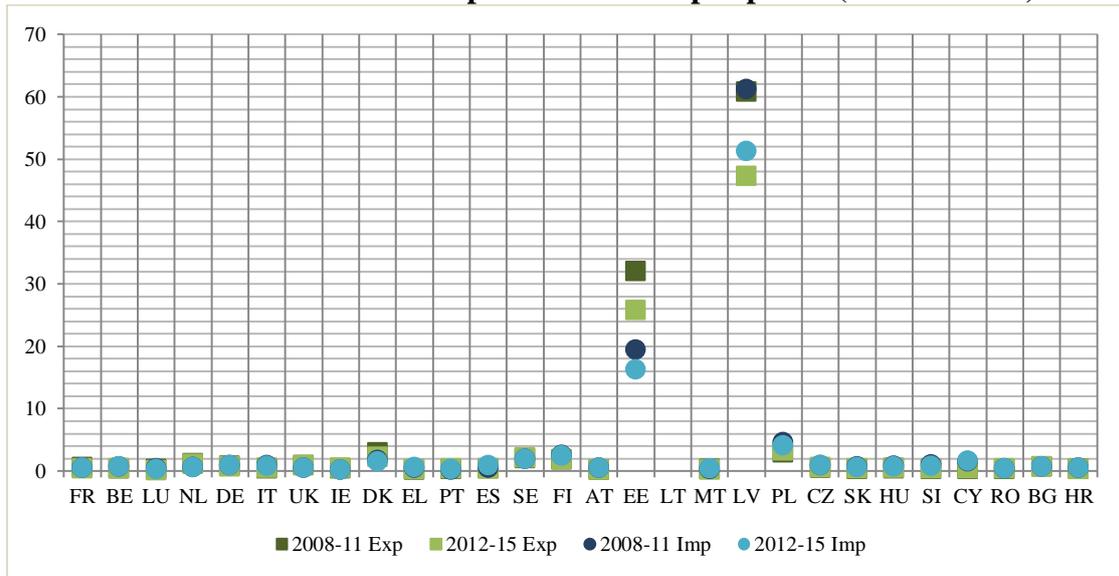
Estonia destacaba por su alto índice exportador (ver Gráfico 5.17) en materias primas, coincidiendo sus mayores índices en: Letonia, Lituania, Suecia y Finlandia. Por su parte, tiene un alto índice importador de productos energéticos, que proceden de: Letonia (apreciándose la fuerte caída del índice de este país), Lituania (que en el periodo 2012-2015 es el principal origen de las importaciones de este sector) y Finlandia.

El comercio intraeuropeo de Lituania (ver Gráfico 6.17) se encuentra muy especializado en Letonia (destaca el índice de exportación y también el de importación

para el periodo 2008-2011, lo que indica que ha disminuido su dependencia comercial de Letonia y Estonia (siendo superior el índice de exportaciones).

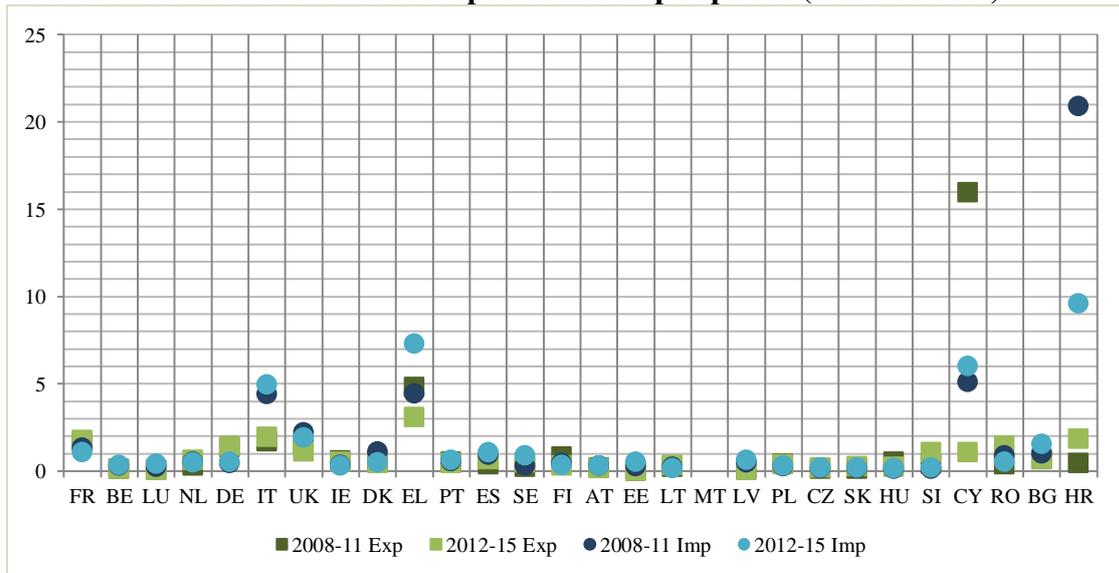
Observando los índices de especialización por sectores (ver Gráfico 5.18), destacaba en las exportaciones el sector de los productos energéticos, teniendo como destino sus dos principales socios comerciales: Letonia y Estonia. En las importaciones, destacaba muy ligeramente el sector de los alimentos, cuyo origen también son estos dos países.

Gráfico 6.17: Comercio intraeuropeo de Lituania por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 6.18: Comercio intraeuropeo de Malta por países (total sectores).

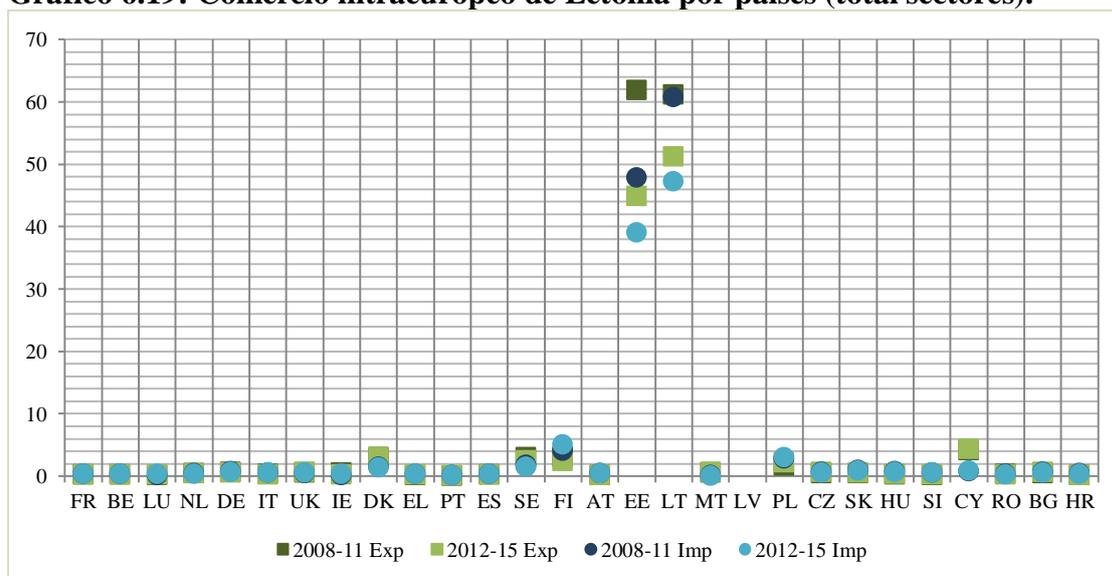


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

En el caso de Malta (ver Gráfico 6.18), destacó su índice de especialización exportadora para el periodo 2008-2011 con Chipre, si bien el siguiente periodo este se redujo drásticamente. Otros índices de exportación superiores a los del conjunto europeo son: Grecia, Italia, Alemania y Francia. Con altos índices importadores destaca Croacia, especialmente en el primer periodo estudiado (en contraposición con el índice de exportaciones, que no destaca sobre el conjunto de la UE-28), Chipre, Grecia e Italia.

En el Gráfico 5.19, correspondiente a los índices de especialización por sectores, encontrábamos que, tanto para exportaciones, como para importaciones, el mayor índice se encuentra en los productos energéticos. Los principales destinos de las exportaciones del sector son: Chipre, Grecia e Italia. Mientras que las importaciones tienen como origen Croacia (con una fuerte caída entre un periodo y otro), Italia y Grecia. El alto índice de importaciones de Chipre, por el contrario, corresponde a los alimentos.

Gráfico 6.19: Comercio intraeuropeo de Letonia por países (total sectores).

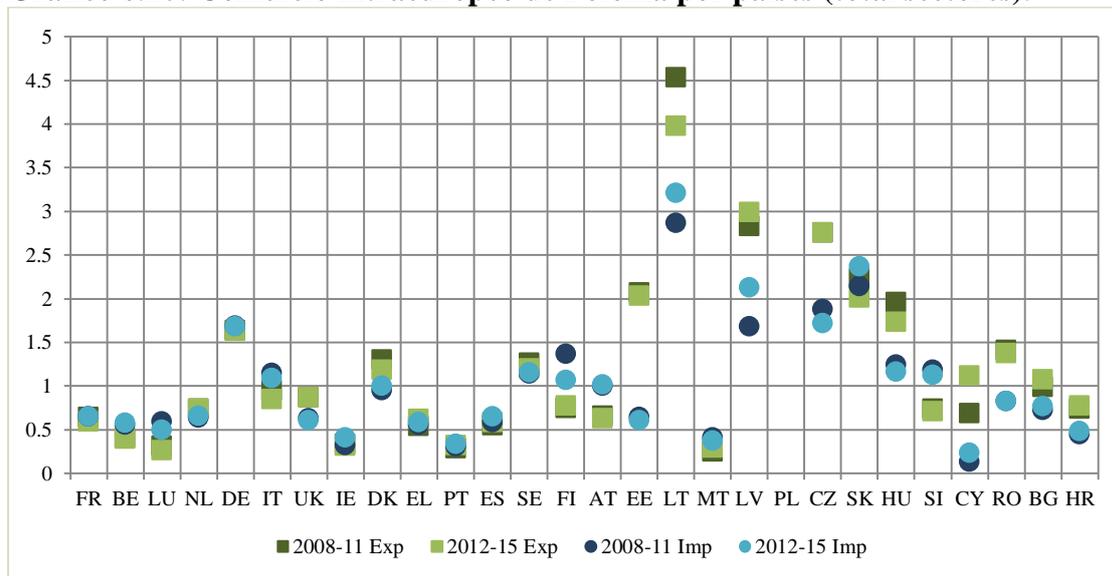


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Letonia (ver Gráfico 6.19) centra su especialización exportadora en Lituania y Estonia, destacando el índice del periodo 2008-2011 sobre el del periodo siguiente. Son también estos dos países los que presentan un mayor índice de especialización para las importaciones. El índice de los demás países es próximo a cero, excepto para Chipre, Finlandia, Suecia, Dinamarca y Polonia, que destaca, aunque en menor medida, sobre el conjunto europeo.

En los índices de especialización por sectores de Letonia (ver Gráfico 5.20), destacaban las materias primas en las exportaciones y los productos energéticos en las importaciones. Para ambos sectores y flujos comerciales, destacan dos países: Estonia y Lituania.

Gráfico 6.20: Comercio intraeuropeo de Polonia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

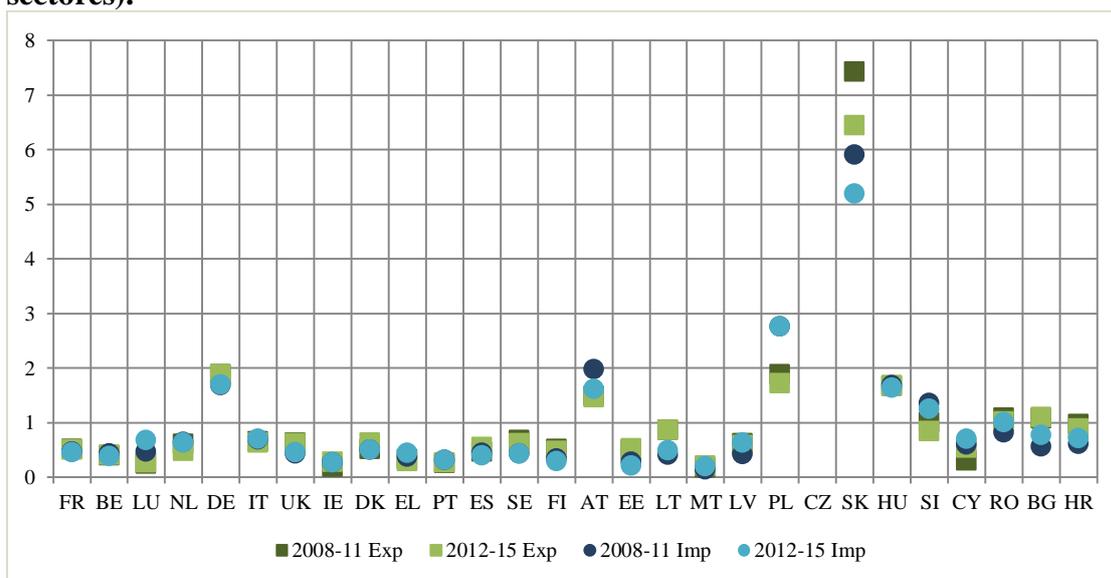
Polonia (ver Gráfico 6.20) presenta unos índices de especialización más repartidos entre los países de la UE-28. Destacan, para las exportaciones, Lituania, Letonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría y Alemania. Son estos mismos países para los que destaca el índice de importaciones, siendo en la mayor parte de los casos, inferior al de exportaciones.

Polonia presenta un mayor índice de especialización exportadora (ver Gráfico 5.21) en el sector de los bienes de consumo duradero, mientras que en las importaciones no tenía altos índices de dependencia en ninguno de los sectores. En las exportaciones para este sector, los principales destinos de las mismas, son: Hungría, Letonia, República Checa, Lituania y Alemania. Los altos índices de exportación a Eslovaquia corresponden al sector de las semimanufacturas; y los de Estonia, a los bienes de equipo. En las importaciones de Lituania, destaca el sector automóvil; en las de Letonia los productos energéticos; en República Checa las semimanufacturas y en Eslovaquia las importaciones están más repartidas, destacando varios sectores.

República Checa (ver Gráfico 6.21) tiene como principal socio comercial europeo a Eslovaquia (destacando su índice de exportaciones sobre el de importaciones). En menor medida, destacan los índices de países como Polonia, Austria, Alemania y Hungría. Son ligeramente los índices de importación en el caso de Polonia y Austria, mientras que para Alemania es mayor el de exportación.

En el Gráfico 5.22 aparecen los índices de especialización por sectores de República Checa, destacando los bienes de consumo duradero y el sector automóvil para las exportaciones, y los bienes de equipo para las importaciones. En las exportaciones, para ambos sectores, destacan los mismos países que se aprecian en el gráfico: Eslovaquia en primer lugar, seguida de Alemania, Polonia y Hungría. En cuanto a las importaciones de bienes de equipo, encontramos en primer lugar también a Eslovaquia, seguida de Polonia y Alemania.

Gráfico 6.21: Comercio intraeuropeo de República Checa por países (total sectores).



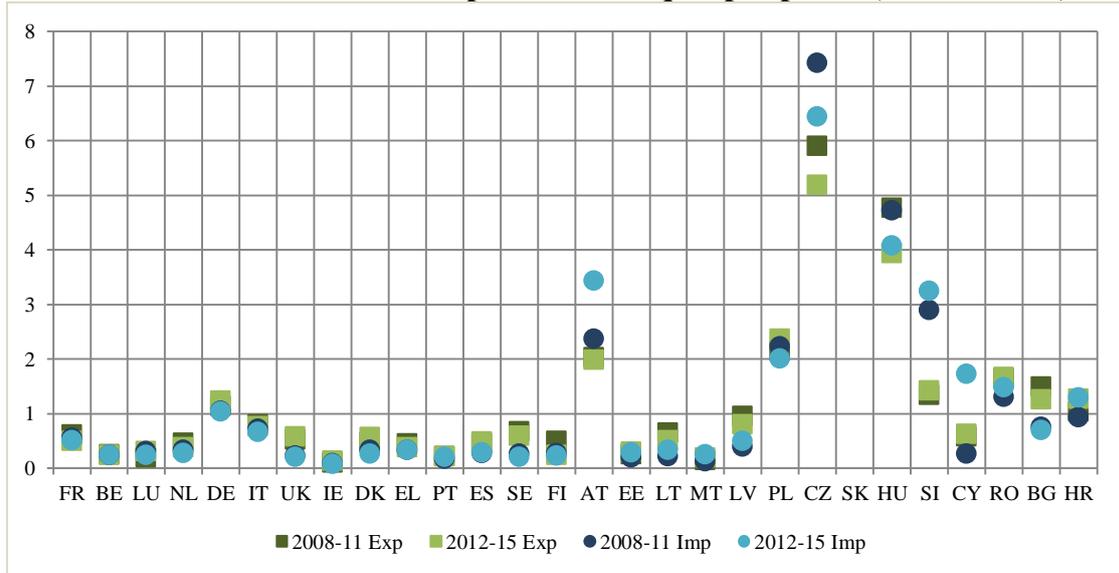
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Los mayores índices de especialización de Eslovaquia (ver Gráfico 6.22) se dan con República Checa (destacando el de importaciones sobre el de exportaciones) y Hungría. En menor medida, destacan Austria (con mayor índice de importaciones, especialmente para el periodo 2012-2015), Eslovenia (también es mayor el índice de importaciones) y Polonia.

En el caso de Eslovaquia, en el gráfico de los sectores con mayor especialización (ver Gráfico 5.23), destacaba el de los bienes de consumo duradero, tanto para

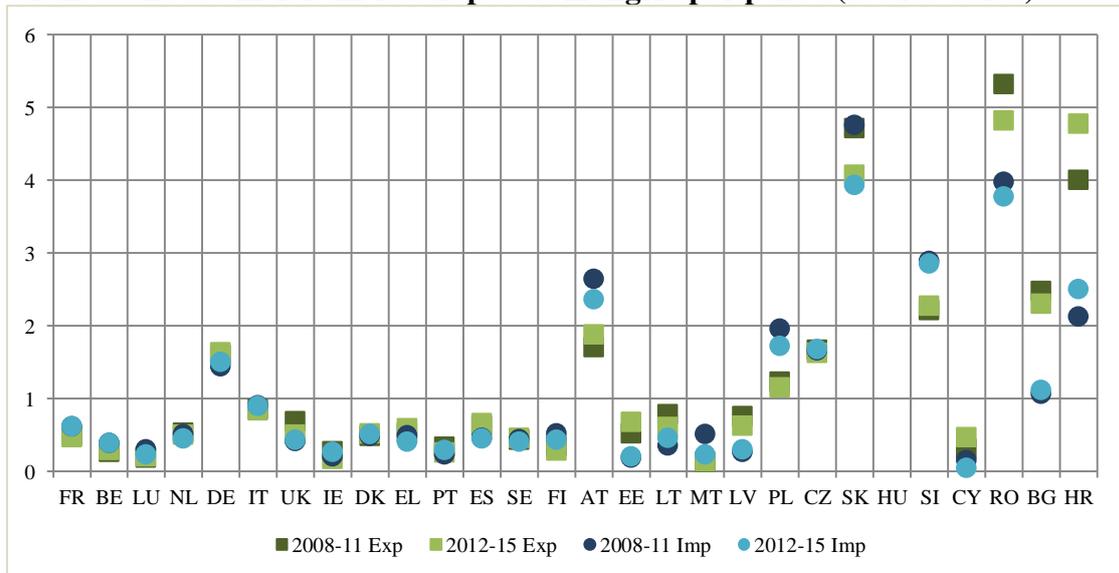
exportaciones como para importaciones. Llama la atención que en primer lugar, para las exportaciones, encontramos a Bulgaria, seguido de otros países con altos índices en el gráfico: Polonia, República Checa y Hungría. En cuanto a las importaciones, destacan: Hungría, Croacia (dato llamativo comparado con el gráfico), República Checa y Rumanía. Los altos índices de importaciones de Austria y Eslovenia corresponden al sector de los bienes de equipo.

Gráfico 6.22: Comercio intraeuropeo de Eslovaquia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 6.23: Comercio intraeuropeo de Hungría por países (total sectores).

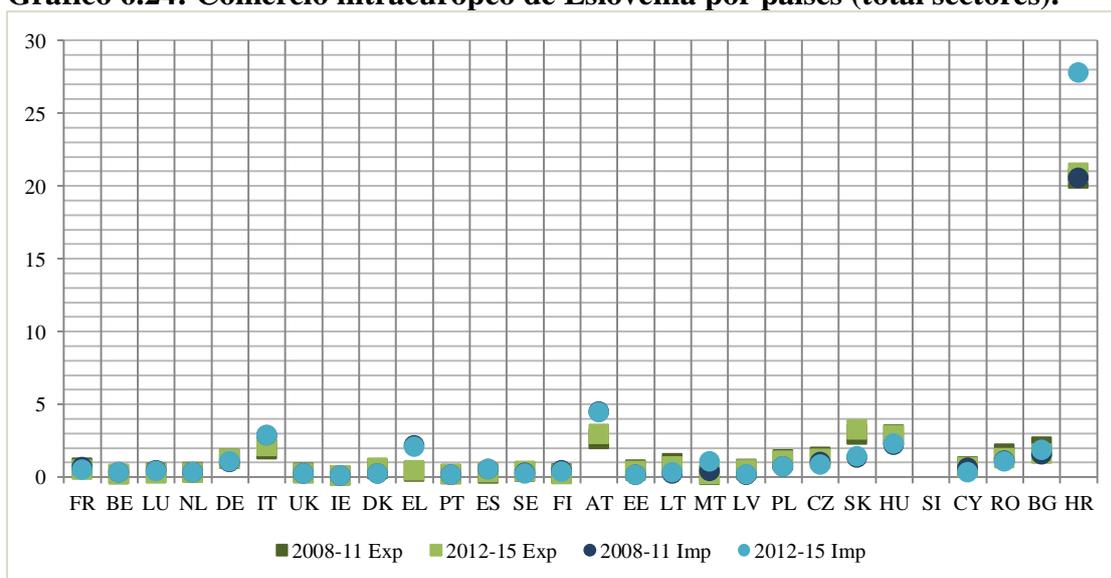


Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Los índices de especialización de Hungría (ver Gráfico 6.23) se encuentran más repartidos entre el conjunto de países de la UE-28, si bien destacan aquellos correspondientes a Rumanía, Croacia y Eslovaquia (siendo en todos ellos superior la especialización en exportaciones). En segundo plano, se encuentran países como Eslovenia y Austria (con mayores índices de importaciones) o Bulgaria (que destaca por el alto índice exportador).

En el gráfico de especialización por sectores (ver Gráfico 5.24), destacaban los bienes de consumo duradero en las exportaciones, correspondiente a los siguientes países: Eslovaquia, Bulgaria, Croacia, Letonia (dato llamativo ya que no corresponde con el índice del gráfico, cercano a uno) y Rumanía (que en el gráfico presenta el mayor índice de exportaciones). Los bienes de equipo destacaban en las importaciones, y sus principales países de origen coinciden con los índices más altos del gráfico, siendo: Eslovaquia, Rumanía, Austria y Eslovenia.

Gráfico 6.24: Comercio intraeuropeo de Eslovenia por países (total sectores).



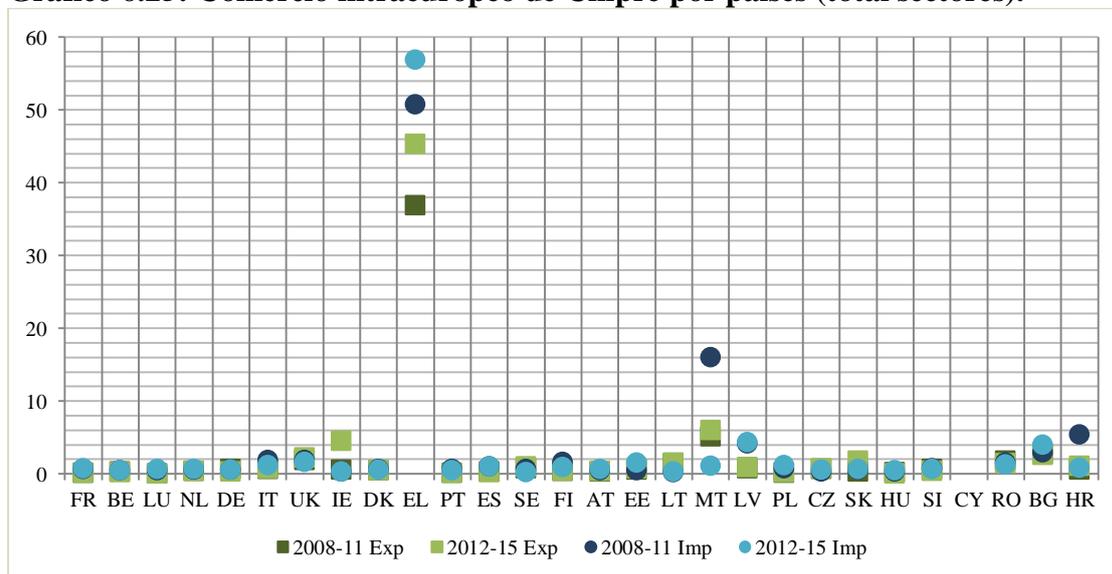
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Eslovenia (ver Gráfico 6.24) concentra la mayor parte de sus intercambios europeos en Croacia (destaca de forma especial el índice de importaciones para el periodo 2012-2015). Otros países con los que tiene índices de especialización altos son Austria, Eslovaquia, Hungría e Italia.

Tal y como muestra el Gráfico 5.25, Eslovenia tiene su mayor índice de especialización exportadora en el sector de los bienes de consumo duradero; y la mayor

dependencia importadora en materias primas. Ambos índices coinciden con su principal socio europeo: Croacia. Muy por detrás, y especialmente en las importaciones, destaca Austria.

Gráfico 6.25: Comercio intraeuropeo de Chipre por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

La mayor parte del comercio intraeuropeo de Chipre (ver Gráfico 6.25) tiene lugar con Grecia, destacando el índice de especialización importadora sobre el de exportaciones. Destaca en menor medida Malta (es alto el índice de especialización importadora para el primer periodo estudiado).

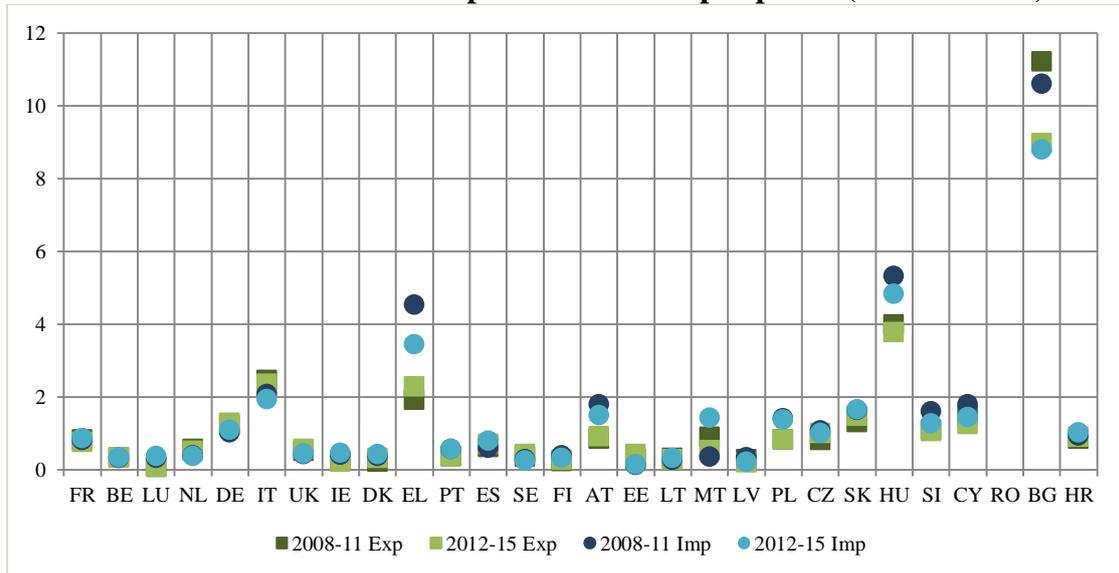
En los índices de especialización de Chipre (ver Gráfico 5.26), destacaba en las exportaciones el sector de las materias primas; y en las importaciones, los bienes de consumo duradero. Ambos índices se encuentran en un mismo país: Grecia. En el caso de las importaciones del sector, encontramos también un alto índice de Malta para el periodo 2008-2011, tal y como queda reflejado en el gráfico.

El principal socio comercial de Rumanía (ver Gráfico 6.26) es Bulgaria, destacando ambos índices, exportaciones e importaciones, sobre todo para el periodo 2008-2011. Otros países con alto índices son Grecia y Hungría, siendo en ambos casos mayor el de importaciones.

Tanto en las exportaciones, como en las importaciones de Rumanía (ver Gráfico 5.27), destacaba con mayor índice de especialización el sector de las manufacturas de consumo. Por la parte de las exportaciones, destacan como destino: Bulgaria, Italia y

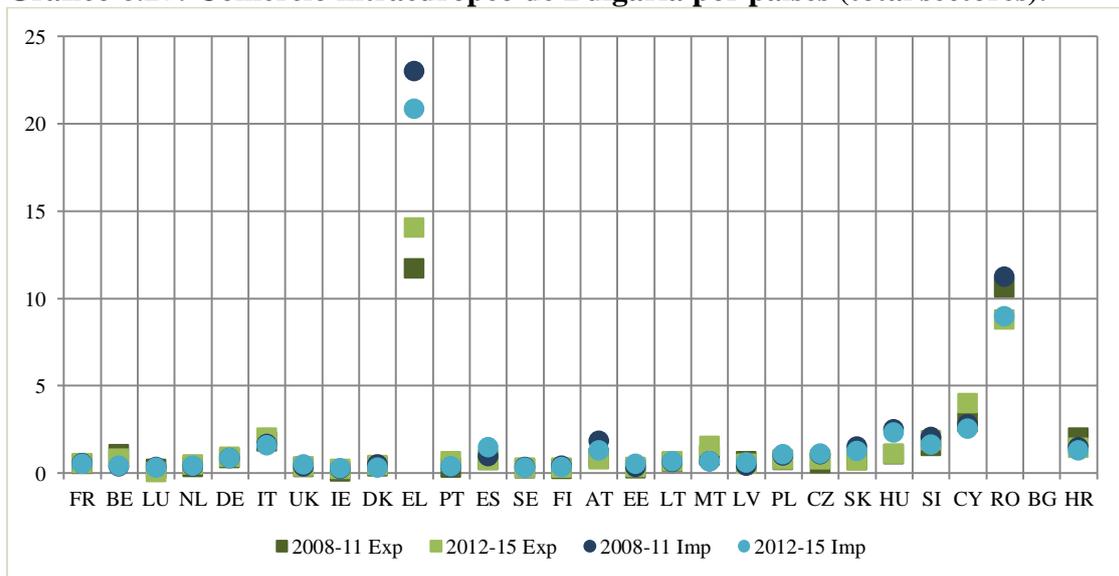
Hungría. En cuanto a las importaciones, destaca Hungría, Italia, Grecia y Bulgaria (que contrasta con el gráfico, encontrándose con el mayor índice).

Gráfico 6.26: Comercio intraeuropeo de Rumanía por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Gráfico 6.27: Comercio intraeuropeo de Bulgaria por países (total sectores).



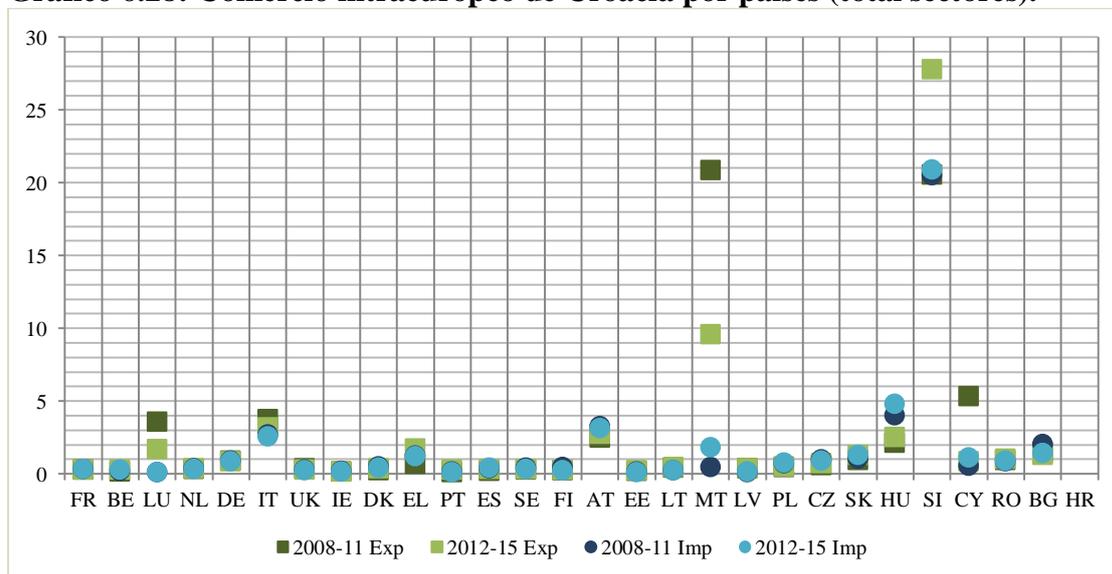
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

Los índices de especialización de Bulgaria (ver Gráfico 6.27) se encuentran muy concentrados en Grecia (cuyos índices de importaciones superan a los de exportaciones) y, en menor medida, Rumanía.

Observando los índices de especialización por sectores (ver Gráfico 5.28), Bulgaria destaca por sus exportaciones de materias primas, que son el sector más exportado a

Grecia. Por el contrario, en las importaciones, Bulgaria es muy dependiente de manufacturas de consumo, cuyo origen es, principalmente, Grecia. Los intercambios comerciales con Rumanía corresponden al sector de los productos energéticos.

Gráfico 6.28: Comercio intraeuropeo de Croacia por países (total sectores).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

El principal socio comercial de Croacia (ver Gráfico 6.28) es Eslovenia, presentando altos índices de exportaciones e importaciones, entre los que destaca el de exportaciones del periodo 2012-2015. El índice de especialización exportadora de Malta se ha visto reducido entre los dos periodos estudiados, si bien sigue destacando sobre el conjunto de la UE-28.

Incluyendo en el análisis el sector económico (ver Gráfico 5.29), observamos que el sector en el que Croacia está más especializada en exportaciones, es en las materias primas, cuyo principal destino es Eslovenia. Los altos índices de exportaciones a Malta, corresponden a los productos energéticos y a los bienes de equipo. En las importaciones, el sector en el que es más dependiente, es el de los productos energéticos, procedentes, mayoritariamente de Eslovenia y Hungría.

7. CONCLUSIONES

El estudio realizado acerca de las cifras del comercio intracomunitario, utilizando diversos índices de especialización exportadora e importadora de los países miembros de la UE-28, nos ha permitido alcanzar las siguientes conclusiones:

El análisis del conjunto de los países miembros de la UE, ha puesto de manifiesto las diferencias existentes entre los perfiles exportadores e importadores de los mismos. La especialización en los diferentes sectores económicos difiere ampliamente entre unos países y otros. Aunque existan variaciones en los índices entre los dos periodos estudiados, la especialización está tan concentrada en la mayor parte de los casos, que los sectores que destacan en cada país, siguen siendo los mismos para los dos periodos.

Cabe destacar que los índices más altos de especialización (tanto de exportaciones como de importaciones), se dan en las exportaciones, encontrándose valores muy altos (>3). Es el caso de Lituania (en productos energéticos), Letonia (en materias primas), Polonia y Eslovaquia (ambos países en bienes de consumo duradero) y Croacia (en materias primas). En estos casos, al haber un sector con una especialización tan fuerte, el resto presentan índices mucho más bajos.

En cuanto al estudio de los perfiles exportadores, podemos afirmar que:

- Los perfiles más polarizados se encuentran en este flujo comercial, habiendo fuertes diferencias entre los índices de cada uno de los sectores, dentro de un mismo país. Sucede, por ejemplo, en Luxemburgo, Irlanda, Grecia, España, Finlandia, República Checa, Hungría, Chipre o Croacia.
- Significa, por tanto, que cada país concentra su especialización exportadora en uno o dos sectores, sin que exista una correspondencia entre los sectores con menor índice de exportación y mayores índices de importación. Esto puede deberse a que el país estudiado no tiene una actividad comercial muy fuerte en ese determinado sector o los flujos comerciales correspondientes al mismo tienen lugar con países extracomunitarios.
- Por sectores, aquellos en los que es más frecuente la especialización entre los miembros de la UE-28, son: productos energéticos, materias primas y bienes de consumo duradero.

- Sin embargo, hay sectores en los que muy pocos de los países integrantes de la UE-28 tienen una alta especialización, como pueden ser los bienes de equipo o las semimanufacturas.
- Alemania y Austria son aquellos países que tienen un perfil exportador más similar al del conjunto de la UE-28, sin índices extremos.

En lo referido a las importaciones, cabe destacar lo siguiente:

- En conjunto, los perfiles importadores de los diversos miembros de la UE-28, están más próximos a perfil comercial del conjunto de la Unión, en comparación con los patrones de exportaciones. Esto quiere decir, que no encontramos índices tan altos como en el caso de las exportaciones. Cabe destacar el caso de Alemania, que es el país cuyo perfil importador es más similar al del conjunto europeo.
- Por sectores, destaca el de los productos energéticos como aquel en el que un mayor número de países de la UE-28 tienen su mayor índice importador. Esto pone de manifiesto, unido a que también era uno de los sectores con índices de exportación más frecuentes, la suma importancia de dicho sector en el conjunto comercial de la UE-28, así como la alta interdependencia en el mismo. Esta dependencia importadora se vería fuertemente incrementada si trasladásemos el estudio a los países extra europeos.
- Por el contrario, aquellos sectores en los que es menos frecuente la especialización importadora de los miembros de la UE-28, son: semimanufacturas, otras mercancías y sector automóvil. Por lo que podemos afirmar, que en dichos sectores existe una menor dependencia importadora.

En el estudio de los intercambios comerciales según los países actores, el perfil que más se repite entre los 28 países es el siguiente: los índices para la mayor parte de los países, se sitúan por debajo de 1 (incluso de 0.5), y los más altos, rara vez alcanzan valores superiores a 10. Esto quiere decir, que la mayoría de los países europeos, concentran la mayor parte de su actividad comercial en unos pocos países (entre dos y seis), siendo su comercio con el resto de países comunitarios inferior al del conjunto de la UE-28.

Un perfil menos especializado, sería aquel correspondiente a unos valores entre 0.5 y 1.5 para la mayor parte de los países miembros, en cuyo caso, la actividad

intraeuropea estaría mucho menos concentrada en unos pocos países. Tenemos como ejemplo a Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Austria y Polonia.

Por último, el perfil con un mayor índice de especialización (que alcanza valores próximos o superiores a 50) en un solo país, indicando una fuerte relación comercial entre ambos países, de manera que ésta se limita, prácticamente, a un par de Estados miembros, tomando todos los demás valores muy próximo a cero. Para ilustrar este caso, se presentan los siguientes ejemplos:

- Grecia y Chipre tienen entre sí un alto índice de especialización indicando su amplio grado de actividad comercial.
- Las Repúblicas bálticas (Estonia, Lituania y Letonia) también mantienen entre sí una estrecha relación comercial, repartiéndose entre ellas la mayor parte de su comercio europeo.
- Por último, podemos destacar el índice de especialización que presenta Croacia en el comercio con Eslovenia.

En lo que se refiere a la relación sector-país, se ha comprobado cómo, generalmente, existe una relación directa entre los mismos: dentro de aquellos países con los que hay mayores relaciones comerciales, los flujos comerciales corresponden a los sectores con mayor especialización.

Esta sería una síntesis de aquellos aspectos más relevantes del comercio intraeuropeo actual, que sin duda alguna, seguirá evolucionando y adaptándose a las necesidades y exigencias de una economía mundial en constante transformación. En este escenario, la Unión Europea, a través del Mercado Único Europeo, ha de ser impulsora de la apertura de los mercados para aprovechar esta herramienta como motor de crecimiento.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Europea. (2015). *Comprender las políticas de la Unión Europea: Mercado interior*. Luxemburgo: Oficina de publicaciones de la Unión Europea. doi: 10.2775/84496.
- Comisión Europea. (2016a). *Comprender las políticas de la Unión Europea: Comercio*. Luxemburgo: Oficina de publicaciones de la Unión Europea. doi: 10.2775/183288.
- Comisión Europea. (2016b). Información básica sobre la Unión Europea. Recuperado 4 de julio de 2016 a partir de http://europa.eu/european-union/about-eu/money/euro_es
- Comisión Europea. (2016c). La Unión Europea por temas. Un mercado sin fronteras. Recuperado el 10 de julio de 2016 a partir de http://europa.eu/european-union/topics/single-market_es
- Datacomex. (2016). [Sitio web]. Recuperado a partir de <http://datacomex.comercio.es/>
- Elias, J. (2005). Nacimiento y evolución histórica de la Unión Europea. En J. Muns (Ed.), *Lecturas de Integración Económica. La Unión Europea* (pp. 65-93). Barcelona: Publicaciones y Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- Eurostat. (2015). Comercio internacional de mercancías. Recuperado 23 de mayo de 2016 a partir de [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods/es#Comercio interior de la UE](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods/es#Comercio_interior_de_la_UE)
- Eurostat. (2016a). Intra-EU trade in goods – recent trends. Recuperado 23 de mayo de 2016 a partir de [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Intra-EU trade in goods - recent trends](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Intra-EU_trade_in_goods_-_recent_trends)
- Eurostat. (2016b). Intra-EU trade of the most traded goods. Recuperado 23 de mayo de 2016 a partir de [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Intra-EU trade of the most traded goods](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Intra-EU_trade_of_the_most_traded_goods)
- Eurostat. (2016c). International trade statistics introduced. Recuperado 23 de mayo de 2016 a partir de [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International trade statistics introduced](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_statistics_introduced)

Eurostat. (2016d). [Sitio web]. Recuperado a partir de <http://ec.europa.eu/eurostat>

Expósito García, A. (2003). Especialización, convergencia y concentración de las exportaciones españolas de mercancías (1991-2001). *Boletín Económico de ICE*. (2764), 27-36. Recuperado a partir de http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2764_27-36_C0662DC4E2EA92E9F7F24AE20ADE95E4.pdf

González López, I., Martínez Senra, A.I., Otero Neira, M.C. y González Vázquez, E. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa. Manual teórico y práctico*. (3ª ed.). Madrid: ESIC Editorial.

Ministerio de Economía y Competitividad. (2016). *Nota Metodológica. Informe mensual de Comercio Exterior*. Recuperado a partir de http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/PDF/estadisticas-comercio-exterior/enero%202016/v201603_comex_metodologia.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2015). *Estadísticas del Comercio Internacional 2015*. Recuperado a partir de https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2015_s/its2015_s.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2015). *Informe sobre el Comercio Mundial 2015*. Recuperado 17 de mayo de 2016 a partir de https://www.wto.org/spanish/res_s/bookshop/wtr15-1_s.pdf

Rodríguez Nuño, V. (2005). Índice de especialización sectorial en los Estados miembros de la Unión Europea en 2003. *Boletín Económico de ICE*, (2839), 27-33. Recuperado a partir de http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2839_27-33_FD4E805CA7619CBFC9B750486F1EC49C.pdf