



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso 2016 / 17

**EL CAMINO DE SANTIAGO EN LEÓN:
PERFIL DEL PEREGRINO DE ALBERGUE Y
LA COMPOSICIÓN DE SU GASTO**

(JACOB'S WAY IN LEÓN:
HOSTEL PILGRIMS' PROFILE AND
WHAT COMPOSES THEIR EXPENSES)

Realizado por el alumno Dña. Laura Nogal Arias

Tutelado por el Profesor Dña. Cristina Hidalgo González

León, julio 2017.

ÍNDICE:

Resumen

1. Introducción.....	3
2. Objetivos.....	5
3. Metodología utilizada.....	6
4. El Camino de Santiago.....	8
4.1. Historia.....	8
4.1.1. Origen.....	8
4.1.2. Inicio de la peregrinación.....	8
4.1.3. La estrategia de potenciación del Camino.....	9
4.1.4. Actualidad.....	10
4.2. Tipos de Camino.....	11
4.2.1. Por España.....	11
4.2.2. Internacionales.....	13
4.3. Análisis DAFO del Camino de Santiago.....	17
5. León en el Camino.....	19
5.1. Situación.....	19
5.2. León adaptado.....	20
5.3. Monumentos y edificios emblemáticos.....	21
5.4. Oferta hotelera.....	22
6. Los peregrinos.....	23
6.1. Definición de Peregrino.....	23
6.2. El peregrino de albergue en León.....	26
6.2.1. Evolución del número total de peregrinos.....	26
6.2.2. Análisis de los peregrinos en 2016.....	29
6.2.2.1. Nacionalidad.....	29
6.2.2.2. Procedencia.....	30
6.2.2.3. Sexos.....	33
6.2.2.4. Medio utilizado.....	34
6.2.2.5. Edad.....	36
6.2.2.6. Evolución a lo largo del año de la peregrinación en León....	38
7. Trabajo de campo: Encuestas a los peregrinos.....	38

7.1. Aspectos previos del trabajo de campo: receptividad del estudio.....	41
7.2. Ficha de trabajo.....	41
7.3. Resultados del trabajo de campo.....	42
7.3.1. Contexto sociocultural.....	43
7.3.1.1. Nacionalidad.....	44
7.3.1.2. Procedencia.....	44
7.3.1.3. Sexo.....	45
7.3.1.4. Edad.....	46
7.3.1.5. Ocupación.....	47
7.3.1.6. Forma de realizar el Camino.....	48
7.3.2. La ciudad de León.....	49
7.3.2.1. Patrimonio histórico – artístico.....	50
7.3.2.2. Parajes naturales.....	50
7.3.2.3. Señalización del Camino, acceso a la ciudad.....	52
7.3.2.4. Seguridad.....	53
7.3.2.5. Alojamientos: albergues.....	54
7.3.2.6. Servicios de restauración y alimentación.....	55
7.3.2.7. Transporte público.....	57
7.3.2.8. Información turística.....	57
7.3.2.9. Cuidado y limpieza de la ciudad.....	58
7.3.2.10. Relación calidad – precio.....	59
7.3.2.11. Valoración global.....	59
7.3.2.12. Valoración general de León.....	60
7.3.3. Gasto en la ciudad.....	62
7.3.4. Repetir la experiencia.....	65
8. Informe económico.....	66
8.1. Gasto del peregrino.....	66
8.2. Impacto económico en la provincia de León.....	68
8.3. Valoración estimada para la ciudad de León.....	69
9. Conclusiones.....	70
10. Bibliografía.....	72
 Anexo I: La oferta hotelera de la ciudad de León.....	 76

Anexo II: Cuestionarios del trabajo de campo.....	78
Anexo III: Trabajo de campo.....	81
Anexo IV: Estadística descriptiva del trabajo de campo.....	82

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 4.1.	Número de peregrinos totales en función de cada año	10
Tabla 5.1.	Número de plazas hoteleras divididas por establecimientos	22
Tabla 6.1.	Evolución del número de peregrinos por procedencia, sexo y forma de tránsito	27
Tabla 6.2.	Tasas de variación interanuales del período 2012/2015 del número de peregrinos	28
Tabla 6.3.	Número de hombres y mujeres con respecto a la nacionalidad y su respectivo porcentaje en el año 2016	33
Tabla 6.4.	Distribución del número de peregrinos por tramos de edad en el año 2016	36
Tabla 6.5.	Número total de peregrinos alojados en los albergues estudiados en el año 2016	39
Tabla 7.1.	Porcentaje de encuestas según cada albergue	43
Tabla 7.2.	Número de plazas hoteleras en los establecimientos del trabajo de campo	43
Tabla 7.3.	Número y porcentaje de encuestas utilizadas según cada idioma	44
Tabla 7.4.	Comparativa entre los sexos y el lugar de alojamiento	47
Tabla 7.5.	Número y porcentaje de peregrinos según el rango de edades	47
Tabla 7.6.	Ocupación de los peregrinos del trabajo de campo	48
Tabla 7.7.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Patrimonio histórico – artístico de la ciudad	50
Tabla 7.8.	Media del patrimonio histórico – artístico de la ciudad	50
Tabla 7.9.	Coefficiente de correlación entre la edad y el patrimonio	51
Tabla 7.10.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Parajes naturales	52
Tabla 7.11.	Media de los parajes naturales	52
Tabla 7.12.	Coefficientes de correlación entre los parajes naturales y la edad	52
Tabla 7.13.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Señalización del Camino, acceso a la ciudad etc	53
Tabla 7.14.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Seguridad	54
Tabla 7.15.	Coefficiente de correlación entre la edad y la seguridad	54
Tabla 7.16.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Alojamiento	55

Tabla 7.17.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Servicios de restauración y alimentación	55
Tabla 7.18.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Transporte público	57
Tabla 7.19.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Información turística	57
Tabla 7.20.	Coefficientes de correlación entre la edad con respecto a la información	57
Tabla 7.21.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Cuidado y limpieza de la ciudad	58
Tabla 7.22.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: relación calidad – precio	59
Tabla 7.23.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Valoración general de la visita	59
Tabla 7.24.	Coefficientes de correlación entre la valoración general de la visita y la edad	60
Tabla 7.25	Medias de las valoraciones de los peregrinos del trabajo de campo	60
Tabla 7.26.	Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Valoración general de León	60
Tabla 7.27.	Coefficientes de correlación entre la edad y su valoración de León	61
Tabla 7.28	Medias de las valoraciones de los peregrinos a León	61
Tabla 7.29.	Gasto medio y porcentaje de los peregrinos en la ciudad de León entre museos, recuerdos, restauración, alojamiento y otros servicios	62
Tabla 7.30.	Coefficientes de correlación entre la edad y las variables de gasto	63

ÍNDICE DE CUADROS:

Cuadro 4.1	Distribución por provincias españolas del Camino Francés	16
Cuadro 4.2	Análisis DAFO del Camino de Santiago	17

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 4.1	Tipos de Camino de Santiago	12
Figura 5.1.	Los Caminos de Santiago que transcurren por la provincia de León	19
Figura 5.2.	Simbología de la accesibilidad de los tramos para personas con discapacidad	20
Figura 6.1	El Peregrino	23
Figura 6.2	La Credencial del Peregrino	23

ÍNDICE DE GRÁFICOS:

Gráfico 6.1.	Formas de conocer el Camino de Santiago por parte del peregrino	25
Gráfico 6.2.	Número de peregrinos y porcentaje de españoles y extranjeros en los años 2015 y 2016	29
Gráfico 6.3.	Número de peregrinos por continentes en el año 2016	31
Gráfico 6.4.	Porcentaje de peregrinos por continente en el año 2016	32
Gráfico 6.5.	Lugares de procedencia de los peregrinos españoles en el año 2016	32
Gráfico 6.6.	Comparación de los años 2015 y 2016 sobre el número de peregrinos en función de cómo realizan el camino	34
Gráfico 6.7.	Estacionalidad de la peregrinación a su paso por León en el año 2016	38
Gráfico 6.8.	Distribución mensual de la peregrinación a su paso por León en el año 2016	39
Gráfico 7.1.	Lugar de procedencia, en porcentaje, de los peregrinos extranjeros del trabajo de campo	45
Gráfico 7.2.	Porcentaje de mujeres y hombres peregrinos del trabajo de campo	46
Gráfico 7.3.	Forma de realizar el Camino en porcentaje	49
Gráfico 7.4.	Volver a hacer el Camino de Santiago	65
Gráfico 8.1.	Distribución porcentual del gasto medio según el informe económico del CEL	66
Gráfico 8.2.	Distribución porcentual del gasto medio de los peregrinos según el trabajo de campo	67

RESUMEN

A través de este estudio se pretende dar a conocer la repercusión que le reporta a la ciudad de León el Camino de Santiago.

En el siglo IX, tras el descubrimiento de la tumba del Apóstol Santiago, en Compostela se abre la ruta de peregrinación más importante de Europa medieval. Junto a ella se crea una nueva figura, la del viajero que quiere visitar la ciudad anteriormente citada: el peregrino.

Para León como provincia, le corresponden más de doscientos kilómetros de la ruta que el peregrino debe hacer para continuar su andanza por Lugo hasta posteriormente llegar a Santiago de Compostela, A Coruña. De esos doscientos kilómetros divididos en nueve etapas, se va a centrar el trabajo en la parte correspondiente entre Valdelafuente y Trobajo del Camino: León. Ciudad muy ligada al Camino de Santiago como se comprobará, la cual agradece a Santiago lo que le aporta económicamente cada año.

En el desarrollo del trabajo, se ha realizado un análisis del marco teórico del Camino, del peregrino y se ha completado con un trabajo de campo en el que se han testado las conclusiones alcanzadas en el marco teórico y se ha valorado la estructura del gasto medio del peregrino a su paso por León.

Palabras clave: Camino de Santiago, peregrinos, albergue, gasto.

ABSTRACT:

Through this study it is intended to make known the repercussion that the city of León reports to Jacob's Way.

In the ninth century, after the discovery of the tomb of the Apostle Santiago, in Compostela opens the most important pilgrimage route of medieval Europe. Next to it is created a new figure, that of the traveler who wants to visit the city previously mentioned: pilgrims.

León is a province which corresponds more than two hundred kilometers of the route that the pilgrim must make to continue its journey through Lugo until later arriving at Santiago de Compostela, A Coruña. Of those two hundred kilometers divided into nine stages, the work will focus on the corresponding part between Valdelafuente and Trobajo del Camino: León. City very bound to Jacob's Way as it will be verified, which thanks to Santiago what it brings to him economically every year.

In the development of the work, an analysis of the theoretical framework of the Pilgrim's Way has been carried out and completed with a fieldwork in which the conclusions reached in the theoretical framework have been tested and the structure of the average expenditure of the pilgrim on his way through León.

Key words: Jacob's way, pilgrims, profile, expenses.

1. INTRODUCCIÓN:

"Santiago no es el final del camino, es el principio" - Paulo Coelho

El Camino de Santiago se ha convertido en los últimos años en una forma de potenciar aún más el turismo en España. Desde la apertura de fronteras después del régimen de Franco, se produce en España un “boom” con el turismo de sol y playa. Unido a este último hecho El Camino de Santiago también ha salido potenciado.

Turismo, rama de la economía perteneciente al sector terciario. De esta rama depende más de un 10% del PIB español (11,1% según recoge datos el INE en la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) del 2015) y, según la misma fuente, 2,49 millones de puestos de trabajo del empleo total, dependen del turismo (INE, 2015).

A esta nueva forma de hacer turismo comentada anteriormente se relaciona el Camino de Santiago; el turismo de peregrinación. La Real Academia Española de la Lengua define la palabra: *peregrinación* como *acción y efecto de peregrinar*; y por consiguiente, *peregrinar* como *ir en romería a un santuario por devoción o por voto* (Real Academia Española, 2017).

Entre las motivaciones que me han llevado a realizar este trabajo se encuentran: mi arraigo con la ciudad de León, la importancia del turismo en una ciudad pequeña y tradicional como es la mía, mi viaje cuando era pequeña a Santiago, los tramos que he hecho del Camino de Santiago por la provincia de León y por último, las prácticas curriculares de la Universidad que las realicé en un hotel, y pude comprobar de primera mano la cantidad de peregrinos que vienen a la ciudad y sus necesidades. Esta experiencia ha despertado mi interés por aplicar los conocimientos adquiridos en la titulación a este sector en concreto, el turístico, y he querido empezar por la realización de este trabajo fin de grado.

El trabajo está estructurado en cinco partes: la primera de ellas se refiere, de forma breve, a la historia y tradición del Camino de Santiago en España; la segunda, la definición de León como ciudad y su aportación al Camino. La tercera se refiere a la descripción del peregrino de albergue de León, gracias a los datos que me ha

proporcionado la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León – “*Pulchra Leonina*”. La cuarta se refiere al trabajo de campo realizado a través de una encuesta en los meses de abril y mayo depositada en varios albergues de la ciudad de León para que los peregrinos completaran. La última se refiere a los aspectos económicos que el Camino de Santiago aporta a la ciudad de León.

2. OBJETIVOS:

El objetivo principal de este trabajo fin de grado es dar una visión general del perfil del peregrino de los albergues de León y la composición de su gasto en la ciudad. El alcance de este objetivo lo pone de manifiesto una noticia publicada en 2017 en Leonoticias: *“El número de peregrinos del Camino de Santiago que pasaron por León se incrementó un 8% en 2016. (...) Así se registran cerca de 60.000 en la capital leonesa que aumentan hasta los 65.000 en la zona de la Maragatería y 80.000 en Ponferrada ”* (Leonoticias, 2017).

Los objetivos secundarios que se pretenden analizar son:

- Conocer la existencia del Camino de Santiago y el por qué de su importancia a nivel mundial
- Describir la importancia que tiene la ciudad de León en el Camino y cómo se encuentra ésta adaptada ante este tipo de turismo
- Conocer el perfil de los peregrinos que pasan por León
- Estudiar las conductas económicas de los peregrinos
- Extraer una valoración global del impacto

3. METODOLOGÍA UTILIZADA:

Existen varios tipos de investigación científica dependiendo del método y de los fines que se persiguen. En el caso de la Investigación Descriptiva, el objetivo final consiste en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. La investigación descriptiva recoge los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, expone y resume la información de manera cuidadosa y luego analiza los resultados, con el fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Gross, M., 2010).

Como primer paso se optó por una revisión bibliográfica y documental con el objetivo de elaborar el marco teórico, esta revisión de la literatura permite al investigador establecer la importancia del estudio que pretende desarrollar (Gómez, D. R., & Roquet, J. V., 2012).

Como segundo paso se optó por una metodología cuantitativa basada en la realización de una encuesta. El objetivo de las encuestas es no sólo determinar el estado de los fenómenos o problemas analizados, sino también comparar la situación existente con las pautas aceptadas, para ello en este trabajo se ha optado por usar varios trabajos como elementos de comparación para refutar o contrastar los resultados del trabajo de campo. Para este estudio, dada la complejidad idiomática del universo y las limitadas oportunidades de respuesta derivadas de la escasa permanencia de los peregrinos en los albergues se ha optado por recoger pocos factores pero determinantes en cuestión de su alcance y profundidad.

La complejidad del tratamiento estadístico de los datos obtenidos en una encuesta dependerá de los intereses del investigador y de la naturaleza de los datos (Anguita, J. C., Labrador, J. R., & Campos, J. D., 2003, pág. 599). Ante los resultados obtenidos se optó por:

- Técnicas de análisis univariable. Es el nivel básico, en el que se incluyen las técnicas que estudian la medida y el comportamiento de una sola variable. Este proceso se llevó a cabo a través de estadísticos descriptivos
- Técnicas de análisis bivariable, que constituyen el conjunto de técnicas que estudian la relación de asociación o de dependencia de dos variables, con el

objetivo de reconocer las posibles relaciones de causalidad entre los resultados obtenidos. Para este análisis se optó por elaborar coeficientes de correlación

Finalmente, los resultados se testaron con otros estudios elaborados anteriormente para comprobar la validez de las conclusiones.

4. EL CAMINO DE SANTIAGO:

4.1. HISTORIA:

4.1.1. Origen

Según la historia, el Apóstol Santiago el Mayor difundió el cristianismo por Hispania, hasta que Herodes lo decapita en el año 44. *Desde el s. IX los reyes de la Reconquista reconocieron al apóstol Santiago como patrón de España* (Santiago de Compostela. Turismo., 2017).

Posteriormente, y en torno al siglo IX, la tumba del Apóstol fue descubierta por un ermitaño de la zona quien lo puso en conocimiento del obispo. Éste se lo transmite al rey de Asturias; Alfonso II, el Casto, quien viajando con su corte, resultó ser el primer peregrino de la historia (Camino de Santiago - Diócesis de Ciudad Real, 2012a).

Como consecuencia de todo lo anterior, y en prueba de ello, existe un documento fechado el 4 de septiembre del 834, en el que el rey decía:

Pues en nuestros días nos ha sido revelado el preciado tesoro del bienaventurado Apóstol, es decir su santísimo cuerpo. Al tener noticia de lo cual, con gran devoción y espíritu de súplica, me apresuré a ir a adorar y veneré tan precioso tesoro, acompañado de mi corte, y le rendimos culto en medio de lágrimas y oraciones como Patrón y Señor de España, y por nuestra propia voluntad, le otorgamos el pequeño obsequio antes referido, y mandamos construir una iglesia en su honor.

Alfonso II el Casto, 4 de septiembre del 834 (Bravo Lozano, M. 1999, pág. 5).

4.1.2. Inicio de la peregrinación:

A partir del descubrimiento de la tumba del Apóstol, los cristianos desean visitarle, creándose así un centro de peregrinación con nuevos conventos y diversos hospedajes en la ciudad. El lugar de recepción se denominaba Campus Stellae, que evolucionará el término en: Compostela.

Con el paso del tiempo, y la necesidad de asentar y volver a potenciar el Camino, *La Bula Regis Aeterni concedida por el Papa Alejandro III en 1179, no hace sino*

confirmar el privilegio concedido a Compostela por el papa Calixto II en el año 1120 por lo que serán los Años Santos o Años Jubilares todos aquéllos en los que el día 25 de Julio (día de Santiago) coincida en domingo (Arteguías, 2005). Gracias a este privilegio, en la Iglesia de Santiago de Compostela se pueden obtener las mismas indulgencias plenarias que se otorgaban en Roma los años jubilares con la diferencia de que allí ocurre *cada 25 años y en Compostela cada seis* (Arteguías, 2005).

Este último hecho es reseñable, ya que el año que coincide ser Año Santo, el aumento de peregrinos durante todo el año es muy superior (Ver tabla 4.1).

4.1.3. La estrategia de potenciación del Camino:

El Camino, también pasó sus malos momentos ya que durante el siglo XIV sucede lo que se conoce como *Cisma de Occidente* (Camino de Santiago - Diócesis de Ciudad Real, 2012b) y en el XV se produjeron en Europa guerras, peste, rebeliones, crisis o hambre entre otras.

En la Edad Moderna, el Camino entra en declive, aunque algunos peregrinos continuaban acudiendo hasta Santiago a venerar los restos del Apóstol. Año tras año, hasta la década de los 80, el número de peregrinos fue disminuyendo debido a que se tenía un concepto únicamente religioso del Camino.

Ante esta situación el Gobierno Regional de la Xunta de Galicia pone en marcha un modelo de marketing denominado *Xacobeo 93* (Maak, 2009, pág. 153). Esta estrategia de diferenciación consistía en la atracción de peregrinos no sólo en los Años Santos, sino en hacer del Camino de Santiago una forma de turismo religioso y cultural a nivel mundial. En dicho año, 1993, se mejoraron las rutas, se abrieron nuevos albergues, casas de turismo rural, hoteles, se mejora la accesibilidad, en definitiva, se proclama una nueva etapa en el turismo del Camino de Santiago.

Además de esto, hay que destacar que años atrás, en 1985, la ciudad de Santiago fue proclamada Patrimonio Cultural de la Humanidad (Concello de Santiago, 2017) y, en 1987, el Camino de Santiago recibió el título de Primer Itinerario Cultural Europeo (Xacopedia, 2015).

El aumento del turismo internacional desde hace unos 50 años, y más concretamente desde la apertura democrática en España, incide también en esta otra forma de hacer turismo, la peregrinación.

Las cifras de este nuevo modelo, se ven reflejadas tanto en el propio 1993, como en los posteriores años, destacando sobre todo los Años Santos (en negrita).

Tabla 4.1.: Número de peregrinos totales en función de cada año

Año	Nº Peregrinos	Año	Nº Peregrinos
1992	9.764	2004	179.944
1993	99.436	2009	145.877
1998	30.126	2010	272.135
1999	154.613	2015	262.458
2003	74.614	2016	278.041

Fuente: Oficina de Acogida al Peregrino de la Catedral de Santiago, (2017)

4.1.4. Actualidad:

El binomio Santiago – Camino de Santiago, constituye uno de los puntos fuertes de la oferta de turismo cultural en España y aunque el conjunto del Camino posee un atractivo indudable, el efecto económico inducido, se ha polarizado preferentemente en la ciudad, meta de la peregrinación (Precedo Ledo, Revilla Bonín, & Mínguez Iglesias, 2007, pág. 208).

El Camino de Santiago, creado inicialmente como una forma de turismo religioso ha evolucionado hasta convertirse en una mezcla entre éste, la cultura y la espiritualidad de una peregrinación. La ciudad de *Santiago, junto a Roma y Jerusalén, es el tercer gran destino de peregrinación cristiana en el mundo* (Oficina de Acogida al Peregrino de la Catedral de Santiago, 2017). A esto hay que añadirle la evolución de la ciudad de Santiago y sus alrededores para hacer del Camino una experiencia distinta con un atractivo único.

4.2. TIPOS DE CAMINO

4.2.1. Por España

Son numerosas las rutas de peregrinación jacobea que a lo largo de los siglos han ido creándose. Podría decirse que en España hay tantos Caminos, como extremos tiene la península.

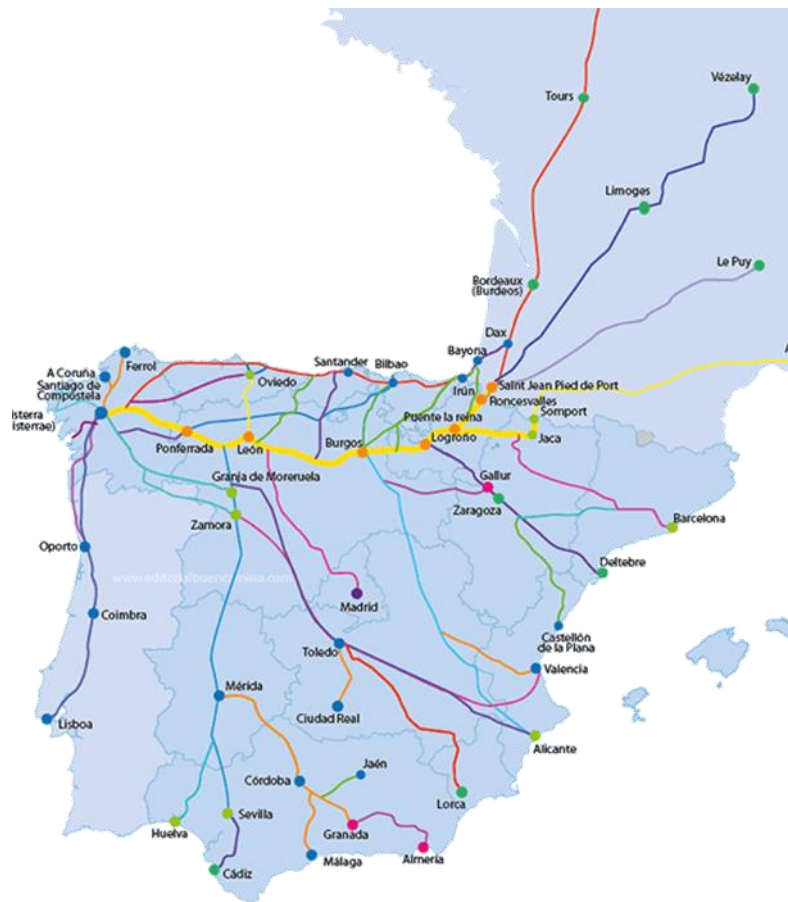
De igual forma que existen Caminos directos a Santiago, hay otros muchos que, como no puede ser de otra forma, finalizan o confluyen en los Caminos denominados internacionales que se verán posteriormente.

Los principales Caminos existentes por zonas son los siguientes:

- Por Galicia
- Del Norte
- Vía de la Plata
- Vía de la Estrella
- Del Ebro
- Por Castilla
- Catalán
- Del Sureste
- Del Levante
- De los Mozárabes
- Etc...

En la figura 4.1. se observa el detalle de cada ruta:

Figura 4.1.: Tipos de Caminos de Santiago



Fuente: Buen Camino, (2017).

Como se puede apreciar, decir que los Caminos de Santiago son innumerables es casi una realidad. Es más, cada provincia, y cuanto más alejada de Santiago esté, tiene su propio Camino.

Qué duda cabe que todos los Caminos detallados más tarde o temprano confluyen en otros Caminos, llegándose a reducir todos ellos a cuatro; los que al final llegan a Santiago de Compostela.

Ya sea por la importancia, el volumen de peregrinos, o que es el recorrido más largo, el más importante de todos es el Camino Francés, y por ello debe resaltarse su importancia.

4.2.2. Internacionales

"Europa se hizo peregrinando a Compostela" – Goethe

- Portugués:

Si bien existen varios caminos, tales como el de la Costa, o el del Interior, el más conocido y popular es el denominado Camino Central.

Este Camino se inicia en Lisboa. Dos ciudades: Oporto y Tui son los principales puntos de partida. Se transcurre por ciudades como Coimbra, Porto, Ponte de Lima, Valença do Miño, entre otras.

Lo último que se ve antes de entrar a España es Valença do Miño. Una vez en Galicia se recorre: Pontevedra, Padrón y finalmente, Santiago de Compostela.

- Inglés:

Los ingleses entran a España por El Ferrol, generalmente, por también por A Coruña. Allí, una vez en Galicia, tan sólo tenían que recorrer: Pontedeume, Betanzos, Sigüeiro y finalmente, llegan a Santiago.

- El Camino Francés:

Considerada calle mayor de Europa, El Camino de Santiago Francés desde Roncesvalles es, sin duda, la ruta del Camino de Santiago con mayor tradición, aunque el privilegio de la ruta más antigua recaiga en el Camino Primitivo, que transcurre por el norte.

El inicio de este camino se remonta al siglo IX, poco después del descubrimiento de los restos del Apóstol. Todo el Camino posee gran riqueza artística y paisajística, llegando a acoger peregrinos de hasta 150 países, según datos que obran en la Catedral de Santiago.

Debido a su mayor tradición histórica y al recorrido que tiene en el ámbito internacional, *tenemos la declaración de la ruta francesa como primer itinerario cultural europeo en 1984 y en 1985 la UNESCO reconoce a la ciudad de Santiago como patrimonio de la humanidad, uniéndose unos años más tarde el propio camino francés* (Santos Solla, 2006, pág.138) consiguiendo revivir con mucha más fuerza la imagen del Camino de Santiago. En 1987 la Unión Europea concede el título de “Calle Mayor de Europa” a este Camino, adquiriendo aún más si cabe un matiz más global al acoger a un mayor número de romeros ultrapirenaicos.

Antiguamente, los peregrinos europeos utilizaban diferentes Caminos para poder llegar a ver al Apóstol. Estas sendas, al final se confluyen en cuatro vías denominadas:

- Vía Turonensis: desde París o Tours. Ruta proveniente de los Países Bajos
- Vía Lemovicensis: desde Vézelay
- Vía Podiensis: comienza en Le Puy-en-Velay
- Vía Tolosana: desde Arles y entra en España por Somport. Ruta proveniente de Italia y el Sur de Francia

La entrada a España se puede hacer a través de dos vertientes: por Roncesvalles donde confluyen tres de las vías anteriormente descritas, o por Somport. En este punto, el Camino Francés mantiene un único itinerario hasta la llegada a Galicia, con pequeñas variantes en algunos tramos. En este caso tenemos el ejemplo en León, en la etapa 17, de dos tramos:

- Entre Calzada del Coto y Mansilla de la Mulas, se puede ir por la Vía Trajana, o por el Burgo Ranero
- Entre la Virgen del Camino y Hospital de Órbigo, se puede ir por Villadangos o por Villar de Mazarife

Los puntos a favor de recorrer el Camino Francés son incontestables:

- Sus valores artísticos, con innumerables muestras del mejor arte románico o gótico
- Su grandeza medioambiental, que permiten al caminante conocer dos países completamente diferentes
- Una completa red de albergues
- Precisa señalización, que en los momentos actuales y con la picaresca que nos caracteriza, algunos tratan de desviarla hasta sus comercios particulares
- Múltiples servicios adaptados para caminantes y muchas localidades volcadas en el itinerario, siendo estos la principal y casi única fuente de ingresos

En 2016, de los peregrinos llegados a Santiago de Compostela que pasaron por León (52.426), más de 30.000 de ellos, el 59,3% lo hicieron entrando en España, por Saint Jean de Port y Roncesvalles, es decir, por el Camino Francés. Itinerario que comienza en Francia, y que, tras salvar los Pirineos, recorre el norte de la península ibérica de este a oeste, y que por la noche se guía con el rastro marcado por la Vía Láctea.

○ Las etapas:

Seguidamente se detallan, por provincias, las etapas del Camino desde Roncesvalles, tomando como ejemplo la forma más común de realizar el itinerario, que es caminando. Sin ser de obligado cumplimiento lo indicado seguidamente, sí que corresponde este detalle a lo más comúnmente realizado por los peregrinos. Las etapas están diseñadas para que se puedan hacer sin realizar mucho esfuerzo, teniendo que acomodar los horarios en función del tiempo climatológico y los esfuerzos acumulados.

Cuadro 4.1.: Distribución, por provincias españolas, del Camino Francés

Provincia	Ciudades/pueblos	Etapas y kilómetros
Navarra	<ul style="list-style-type: none"> • Roncesvalles • Zubiri • Pamplona • Puente de la Reina • Estella • Los Arcos 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 etapas • 135 kilómetros
La Rioja	<ul style="list-style-type: none"> • Logroño • Nájera • Santo Domingo de la Calzada 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 etapas • 70 kilómetros
Burgos	<ul style="list-style-type: none"> • Belorado • San Juan de Ortega • Burgos • Hornillos del Camino • Castrojeriz 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 etapas • 90 kilómetros
Palencia	<ul style="list-style-type: none"> • Frómista • Carrión de los Condes • Terradillos de los Templarios 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 etapas • 70 kilómetros
León	<ul style="list-style-type: none"> • Bercianos del Real Camino • Mansilla de las Mulas • León • San Martín del Camino (o Villar de Mazarife) • Astorga • Foncebadón • Ponferrada • Villafranca del Bierzo 	<ul style="list-style-type: none"> • 8 etapas • 198 kilómetros
Lugo	<ul style="list-style-type: none"> • O Cebreiro • Triacastela • Sarriá • Portomarín • Palas de Rei 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 etapas • 115 kilómetros
A Coruña	<ul style="list-style-type: none"> • Arzúa • O Predrouzo • Santiago de Compostela 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 etapas • 39 kilómetros

Fuente: Elaboración propia y Gronze, (2016-2017)

4.3. ANÁLISIS DAFO DEL CAMINO DE SANTIAGO

La matriz o análisis DAFO es un resumen de todo el análisis estratégico, tanto interno como externo, al presentar, de forma conjunta, las principales conclusiones que se derivan del mismo.

En cada una de las áreas de la matriz DAFO se representan respectivamente los puntos fuertes y débiles con los que cuenta la organización, así como las oportunidades y amenazas que la empresa puede encontrar en su entorno (Navas López & Guerras Martín, 2004, pág. 178).

Cuadro 4.2.: Análisis DAFO del Camino de Santiago

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santiago como epicentro patrimonial a nivel internacional • El Camino de Santiago tiene, a día de hoy, un reconocimiento internacional • El Camino de Santiago implica a un buen número de Comunidades Autónomas • Nuevas delimitaciones en los Caminos • El Camino como producto turístico se encuentra enfocado hacia el turismo cultural y natural • Alta dimensión espiritual • Riqueza paisajística, patrimonial y cultural • Construcción de un plan de dinamización para que las empresas del Camino aumenten su beneficio • El boca-oreja, es el principal medio de conocimiento de la experiencia del Camino de Santiago. Además de las acciones publicitarias, la transmisión de la experiencia de un anterior visitante es lo más significativo • Se forma en universidades, escuelas e institutos sobre turismo • Motor de desarrollo 	<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al existir diferentes legislaciones en las distintas Comunidades Autónomas a las que pertenece El Camino de Santiago, hay diferencias significativas en aspectos comunes como la señalización o la publicidad o promoción • En la actualidad, el Camino de Santiago despega como un bien cultural y ruta de interés para el peregrino tradicional • Existen determinadas empresas de servicios que no se ven tan favorecidas por la demanda turística del Camino como potencialmente pudiera serlo. El comercio por ejemplo, frente a la hostelería o el alojamiento • Hay determinados Caminos o Rutas Jacobeas que son menos conocidas, si bien, suelen coincidir con lugares con importante dimensión turística como el Camino Inglés y el Camino Portugués. El Camino Francés es con diferencia el más transitado y conocido. Por tanto, es importante dar a conocer todas las rutas y todos sus entornos • Se necesitan servicios en algunos entornos rurales de menos dotación poblacional • Señalización confusa de los Caminos • Complicado acceso en las
---	--

	edificaciones antiguas y en el Camino (pendientes, desniveles) para las peregrinos con discapacidad
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente interés de la población por el turismo activo, turismo cultural y gastronómico. Aumento de los peregrinos extranjeros • Promocionar el producto. Transmitir que hay un Camino para todos pero diferentes formas o modos de disfrutar de los recursos turísticos • Conexiones internacionales en los aeropuertos de Galicia • Interés de la Administración y los organismos como las Cámaras de Comercio en que la relación entre oferta y demanda sea más armoniosa; y de que la experiencia del Camino de Santiago contribuya a la mejora de los entornos por los que discurre • Sinergias con otros operadores turísticos como oportunidad de primer orden para abrir la demanda • Orientar la estrategia de dinamización y desarrollo del tejido empresarial diferenciando los entornos rurales de los urbanos • Promocionar el producto. Transmitir que hay un Camino para todos pero diferentes formas o modos de disfrutar de los recursos turísticos • Facilidad para darse a conocer en el mercado internacional por ser el Camino de Santiago una ruta mundialmente popular. Además se utilizan medios como Internet y redes sociales • Búsqueda de nuevas experiencias por parte de la demanda • Fomentar la Marca Santiago • Alta ocupación en los alojamientos • Modificar los Caminos para poderlos hacer más accesibles a personas con discapacidad 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que pierda su tradición, su halo de espiritualidad • Inmovilismo en materia de dinamización de los entornos • Escasa adecuación de las empresas de servicios a la demanda que les llega derivada del Camino de Santiago • Las administraciones locales por las que discurren los caminos de Santiago no avanzan en el desarrollo de productos y servicios para el peregrino o visitante • Escasas ayudas para I+D+i • Crecimiento de la competencia • Disminución del turismo nacional

Fuente: Elaboración propia y EUTAS & Cámaras de Comercio, (2007).

5. LEÓN EN EL CAMINO

5.1. SITUACIÓN

León, capital de provincia que se encuentra al noroeste de la península ibérica y a tan sólo 300 kilómetros de Santiago de Compostela. Más de 700 kilómetros de nuestra provincia pertenecen a diferentes tramos de Caminos hasta la llegada a ver al Apóstol; provincia de España con más recorrido del Camino.

La capital leonesa es el segundo lugar de inicio del Camino de Santiago según las estadísticas de los peregrinos del 2016 que aporta la Asociación de Amigos del Camino de Santiago en León *“Pulchra Leonina”* con 8.303 personas. El total de personas que pasaron por León fueron 52.426.

Si se viene haciendo el Camino Francés, más de 200 kilómetros transcurren por estas tierras. Tal y como se comentó en el apartado 4.2. correspondiente a la etapa 17 y posteriores.

El acceso a León ciudad en la tercera etapa de un peregrino es por el barrio de Puente Castro dejando atrás el río Torío. Se empieza la cuarta etapa desde La Catedral hasta el Hostal de San Marcos, donde se abandona la ciudad cruzando el río Bernesga.

Figura 5.1.: Los Caminos de Santiago que transcurren por la provincia de León



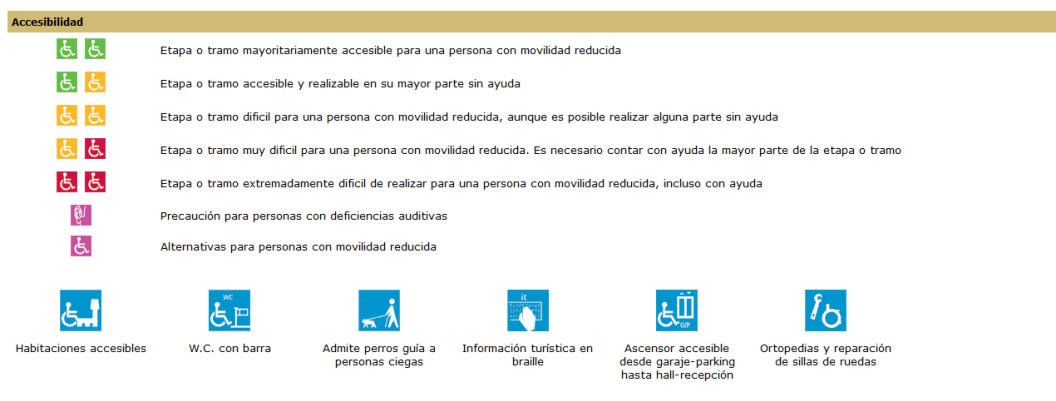
Fuente: Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - *“Pulchra Leonina”*,
(2016)

5.2. LEÓN ADAPTADO

La adaptación de las etapas leonesas a personas con discapacidad se encuentra en la siguiente situación:

- Al final de la tercera etapa (Mansilla de las Mulass - León) entramos a León por Puente Castro. Este tramo es “mayoritariamente accesible para una persona con movilidad reducida”, de ahí que se señale en La Guía del Camino de Santiago para personas con discapacidad, con el color verde. La longitud del tramo es de 1 kilómetro.
- La cuarta etapa comienza en León (León-Villadangos del Páramo). Este tramo está definido como “extremadamente difícil de realizar para una persona con movilidad reducida, incluso con ayuda”, el cual comprende los 3,5 kilómetros que separan León de Trobajo del Camino.

Figura 5.2.: Simbología de la accesibilidad de los tramos para personas con discapacidad



Fuente: Ibermutuamur, (2004)

Desde nuestro punto de vista, las posibles soluciones para facilitar el tramo de León a las personas minusválidas serían:

- Construcción de vados en las aceras
- Eliminar pendientes
- Enrasar los tramos
- Señalizaciones adecuadas
- Asfaltar tramos
- Mejor acondicionamiento

5.3. MONUMENTOS Y EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS

Los principales monumentos que posee la ciudad de León y que son visitas imprescindibles para los peregrinos, se detallan en los siguientes párrafos.

El edificio más emblemático de la ciudad: La Catedral. Denominada como La Catedral de Santa María de la Regla, o comúnmente conocida como la Pulchra Leonina. Fue construida en el siglo XIII y posee las grandes características del Gótico francés. Los peregrinos se fijan en la fachada sur de La Catedral, en la puerta de la Virgen Blanca o también denominada *Nuestra Señora de las Nieves, con advocación en todo el Camino*. (Leon.es, 2011) Otra puerta que destacaban los peregrinos es la de San Froilán (patrón de la Diócesis de León), situada al este.

Como ejemplo del arte románico en la ciudad, destaca La Real Basílica de San Isidoro. El templo fue construido sobre uno anterior para así poder albergar las reliquias de San Isidoro traídas desde Sevilla. *En el centro del Altar Mayor se encuentra el trono donde, por privilegio inmemorial, se expone permanentemente el Santísimo Sacramento (..) y debajo, el arca-relicario del cuerpo de San Isidoro* (Real Colegiata de San Isidoro, 2014). Aparte de la Basílica, se destaca la Puerta del Perdón o Puerta del Cordero, debido a que está consagrada para los peregrinos ya que únicamente se abre en los Años Santos para poder ganar la indulgencia plenaria (el jubileo).

El último edificio que se va a destacar: San Marcos; debido a que se encuentra *“en la salida natural de la ciudad camino de Compostela, fue la sede principal de la Orden de caballería de Santiago para el Reino de León y constituye el mejor ejemplo del arte del Renacimiento en la provincia.”*(Museo de León, 2008) Construido en el siglo XV, el origen de este edificio renacentista, que hoy es Parador Nacional, recae sobre Sancha de Castilla quien quiso poder alojar allí a los peregrinos del Camino de Santiago. La Torre Palacial tiene la Cruz de Santiago y un León.

5.4. OFERTA HOTELERA

León, fiel a su legado milenario de hospitalidad, cuenta con suficientes alojamientos y otras atenciones pensadas para los viajeros. (Ayuntamiento de León, 2014)

Gracias a los datos que tiene el Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León se ha podido elaborar la siguiente tabla, de forma resumida, en la que se contemplan, diferenciados entre: hotel, hostel, pensión; de apartamentos y de albergues; la oferta hotelera de la ciudad de León.

En el anexo I se encuentran las tablas desarrolladas según cada establecimiento, su número de plazas y su número de habitaciones.

Tabla 5.1.: Número de plazas hoteleras divididas por establecimientos

Establecimiento	Nº Habitaciones	Nº Plazas
Hotel, hostel, pensión	2095	3755
Apartamentos	76	159
Albergues	193	642

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León, (2017)

En global, León tiene una capacidad hotelera (entre hoteles, hostales, pensiones; apartamentos y albergues) de más de 4.500 plazas repartidas en más de 2.300 habitaciones.

El hotel que posee un mayor número de plazas es el Parador de San Marcos con un total de 488, mientras que el establecimiento que menos tiene es la Hospedería Rincón de León con tan sólo 5 plazas.

Además, León cuenta con establecimientos dedicados especialmente a las personas que se encuentran realizando el Camino de Santiago. Los albergues en la ciudad representan un 8,16% de la capacidad hotelera global. Éstos, pueden acoger a un total de 642 peregrinos.

El albergue que más peregrinos puede alojar es el RR.MM. Benedictinas “Carbajalas” con 132 plazas recogidas en tan sólo 4 habitaciones.

6. LOS PEREGRINOS

6.1. DEFINICIÓN DE PEREGRINO

La Real Academia Española de la Lengua define al peregrino/na como: “*Dicho de una persona: que por devoción o por voto va a visitar un santuario, especialmente si lleva el bordón y la esclavina.*” (Real Academia Española, 2017)

Figura 6.1.: El Peregrino



Fuente: El Peregrino, (2013)

Peregrino se considera a toda aquella persona que realice el Camino de Santiago ya sea solo o acompañado o a pie, en bicicleta, a caballo o en cualquier otro medio. A estas personas se las reconoce porque lo característico es llevar, a parte de los utensilios de necesidades básicas y necesarios para hacer una peregrinación tan larga:

- Mochila
- Bordón o bastones
- Concha
- Credencial

Figura 6.2.: La Credencial del Peregrino



Fuente: Xunta de Galicia, (2017).

Los dos documentos más importantes para el peregrino son: la Credencial y la Compostela. El primero de ellos se denomina comúnmente pasaporte del peregrino ya que debe de ser sellado en cada etapa que éste recorra. La Compostela se consigue una vez que se ha llegado a Santiago. Este documento en los últimos años ha descendido debido a que los peregrinos que realizan El Camino en repetidas ocasiones no lo reclaman.

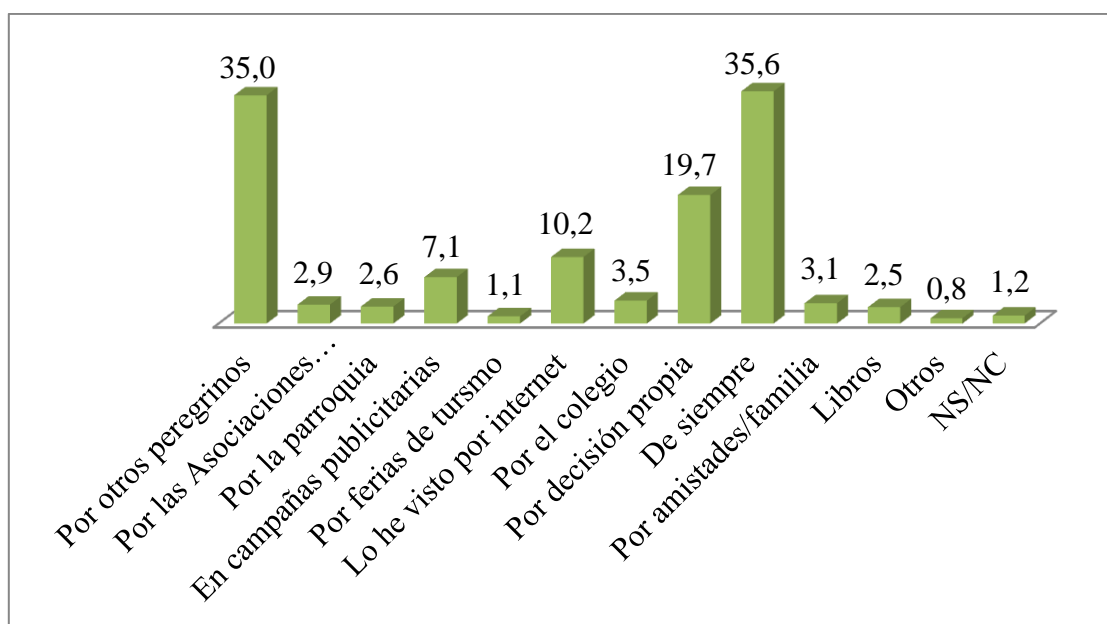
Según el trabajo de campo del año 2007 explicado en el “*Plan de dinamización socioeconómica de los Caminos de Santiago*” llevado a cabo por las Cámaras de Comercio (Cámaras de Comercio de los Caminos Jacobeos, 2007), se expone que los factores que han determinado que una persona realice el camino de Santiago, principalmente eran:

- 45,7% por la espiritualidad del viaje
- 32,6% por el paisaje y la naturaleza
- 29,0% por practicar deporte
- 25,8% por motivos religiosos
- 25,4% por conocer los parajes

Un estudio más actualizado realizado en el último Año Santo (2010) y según La Oficina del Peregrino, *se expone que el 95% de los peregrinos afirmaron que su motivación (...) había sido de tipo espiritual y/o religiosa.*

En el estudio citado anteriormente, se recoge también cómo los peregrinos tienen conocimiento de la existencia del Camino de Santiago.

Gráfico 6.1.: Formas de conocer el Camino de Santiago por parte del peregrino



Fuente: Elaboración propia y, EUTAS y Cámaras de Comercio, (2007).

Los peregrinos conocen el Camino, sobretodo, por ser algo tradicional; pero también por el contacto con otros peregrinos y su transmisión “boca-oreja”. Se destaca en este apartado la importancia del marketing ya que lo visto por Internet y las campañas publicitarias se encuentran en tercero y cuarto puesto respectivamente.

A través de las ferias de turismo, no se conoce al Apóstol, y tampoco se hace a través de los libros, la parroquia y por las asociaciones.

6.2. EL PEREGRINO DE ALBERGUE EN LEÓN

La información básica para la elaboración de este apartado se ha extraído del estudio estadístico anual que realiza la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - *“Pulchra Leonina”*. Los datos registrados son de once albergues de León en los que se han alojado, y que son el foco principal de residencia de los peregrinos que acuden a León:

- RR.MM. Benedictinas “Carbajalas”
- “San Francisco de Asís”
- “Miguel de Unamuno”
- “Santo Tomás de Canterbury”, en Puente Castro
- “Don Antonio y Doña Cinia”, en La Virgen del Camino
- “La Muralla Leonesa”
- “Spain is More”
- “Check in León”
- “Hostel Calle Ancha”
- “La Madriguera”
- “Covent Garden”

6.2.1. Evolución del número total de peregrinos

La tabla 6.1. recoge el número total de peregrinos desde el año 1997 hasta el pasado 2016. A lo largo de estos 20 años no se han podido registrar todos los datos de los 11 albergues mencionados anteriormente con los que se ha contado en el 2016. La Asociación ha manejado hasta el 2012 datos de RR.MM. Benedictinas “Carbajalas” pero en los posteriores 4 años siguientes, se han ido consiguiendo datos turísticos de los demás albergues siendo “La Madriguera” y “Covent Garden” los últimos en añadirse a esta lista.

Tabla 6.1.: Evolución del número de peregrinos por procedencia, sexo y forma de tránsito

Años	Total	Español	Extranjero	Mujer	Hombre	A pie	En Bici
1997	3.678	2.041	1.637	1.474	2.204	2.971	707
1998	4.574	2.342	2.232	1.714	2.860	3.934	640
1999	7.642	4.895	2.747	2.772	4.870	6.492	1.170
2000	11.758	5.543	6.035	4.485	7.093	9.719	1.859
2001	12.342	5.129	7.218	5.060	7.287	10.585	1.762
2002	14.463	5.482	8.981	5.811	8.652	12.516	1.947
2003	16.083	5.484	10.599	6.948	9.135	14.319	1.764
2004	20.395	7.990	12.045	8.403	11.992	18.044	2.351
2005	19.641	6.059	13.582	7.652	11.989	17.646	1.995
2006	20.585	6.243	14.342	8.268	12.317	18.112	2.473
2007	21.775	5.770	16.005	9.271	12.504	19.552	2.223
2008	21.828	5.597	16.231	9.689	12.139	19.572	2.256
2009	23.305	6.706	16.599	9.990	13.315	20.743	2.562
2010	23.418	7.726	16.192	9.805	13.613	21.080	2.338
2011	23.932	6.530	17.402	10.892	13.040	21.747	2.185
2012	25.607	6.570	19.037	10.844	14.763	23.603	2.004
2013	36.315	10.633	25.682	15.320	20.995	33.006	3.309
2014	45.040	12.573	32.467	19.119	25.911	41.216	3.824
2015	52.442	12.434	40.008	23.088	29.354	48.117	4.325
2016	52.426	12.156	40.270	23.231	29.195	48.682	3.744
TV* 97/16	1325,39 %	495,59 %	2359,99 %	1476,05 %	1224,64 %	1538,57 %	429,56 %
TVAA** 97/16	15,0 %	9,8 %	18,4 %	15,6 %	14,6 %	15,9 %	9,2 %

*TV: Tasa de Variación

**TVAA: Tasa de Variación Anual Acumulada

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - "*Pulchra Leonina*".

A pesar de la falta de albergues en los primeros años, se aprecia un gran aumento del número total de peregrinos que pasan por nuestra ciudad desde que se tiene registro de los datos (1997 con 3.678 peregrinos) hasta el día de hoy. Con una tasa de variación total de un 1.325,4% y una velocidad de crecimiento de un 15% anual acumulativo.

Tabla 6.2.: Tasas de variación interanuales del periodo 2012/2015 del número de peregrinos

Años	Total	Español	Extranjero	Mujer	Hombre	A pie	En Bici
2013/2012	41,80%	61,80%	34,90%	41,30%	42,20%	39,80%	65,10%
2014/2013	24,00%	18,20%	26,40%	24,80%	23,40%	24,90%	15,60%
2015/2014	16,40%	-1,10%	23,20%	20,80%	13,30%	16,70%	13,10%
Total 12/15	104,80%	89,30%	110,20%	112,90%	98,80%	103,90%	115,80%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León: “Pulchra Leonina”.

Del conjunto de la tabla merece la pena destacar el subperiodo 2013/2015 en el que el crecimiento en el número de peregrinos podemos calificarlo como extraordinario superando el 100%. Entre los años 2012 y 2013 el incremento del número total supera el 40% (Tabla 6.2.), un 24 % entre 2013 y 2014; y un 16,4% entre 204 y 2015. Quizá una de las explicaciones para este salto sea que hasta el año 2012, tal y como ya se ha avanzado, únicamente se tienen datos del albergue de las RR.MM. Benedictinas “Carbajalas”. Este hecho explicaría una parte de ese 40% de crecimiento entre 2012 y 2013 pero no permite explicar el crecimiento registrado en años posteriores donde ya se tienen prácticamente todos los albergues registrados, por lo que podemos intuir que existe un crecimiento real en la afluencia e interés de los peregrinos en hacer de la ciudad de León una parada obligada.

6.2.2. Análisis de los peregrinos en 2016:

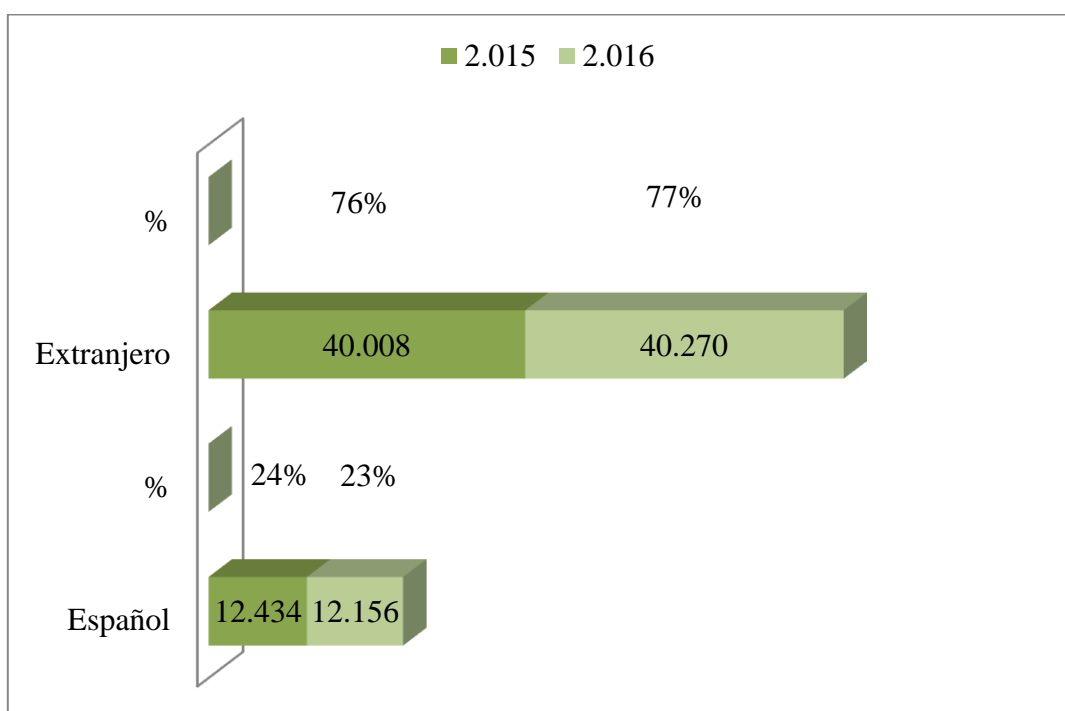
A lo largo de los siguientes sub-apartados se va a realizar una descripción y un análisis de los principales resultados que hemos podido extraer de la estadística que nos ha proporcionado la Asociación de Amigos del Camino para el año 2016.

En los casos en los que ha sido posible, se ha comparado la información con los datos de 2015 para tratar de dar una pequeña evolución del resultado.

6.2.2.1. Nacionalidad:

En relación a la nacionalidad de los peregrinos se destaca que ha habido 12.156 españoles y 40.270 extranjeros.

Gráfico 6.2.: Número de peregrinos y porcentaje españoles y extranjeros en los años 2015 y 2016.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “*Pulchra Leonina*”.

En comparación con el año anterior, se aprecia una variación del -2,3% en los peregrinos españoles; en cambio, los peregrinos extranjeros aumentan un 0,6% en este último año.

Entre estos peregrinos cabe destacar que cuando es Año Jacobeo, el número de peregrinos que va a visitar al Apóstol aumenta, mientras que se mantiene estable en el resto de años.

Tan sólo el 23,2% de los peregrinos totales corresponden a españoles. Dato llamativo debido a que desde el año 2000, los peregrinos extranjeros superan a los españoles. Los peregrinos españoles en 1999 fueron 4.895, y los extranjeros 2.747.

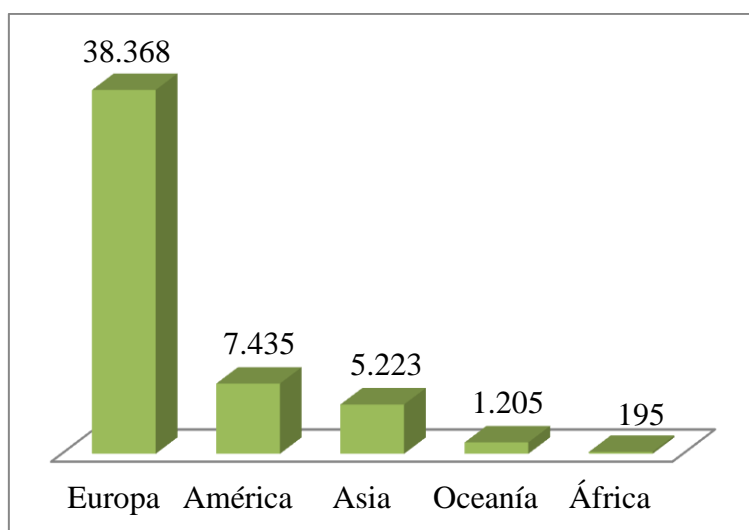
6.2.2.2. *Procedencia*

Los 52.426 peregrinos registrados de este año, provienen de 109 países diferentes. España, es quien más peregrinos aporta al Camino (12.156); aunque también destacan: Italia, Alemania, Francia, Corea del Sur, Estados Unidos, Brasil, Canadá y Holanda porque han aportado más de 1.000 peregrinos. Estos ocho países forman en su conjunto más de dos tercios del total de peregrinos computados.

Según el continente de donde provienen nuestros peregrinos, obtenemos que es de **Europa** de donde más vienen (38.368). Si dentro de Europa nos fijamos en países sin contar el nuestro: Italia continúa tras cuatro años consecutivos a la cabeza con 7.182 peregrinos, Alemania con 4.692 y Francia con 4.323; son las nacionalidades que más van a ver al Apóstol. Estos tres países engloban algo más de un tercio del total (30,9% para ser más exactos, con 16.185 personas). El conjunto de países de Centroeuropa conforma un número muy cercano al número de peregrinos españoles. Los países del Norte y del Este de Europa conforman el 13,4% de la totalidad de peregrinos europeos.

Se ha producido un estancamiento de los peregrinos españoles, alemanes y franceses; mientras que los peregrinos de Europa del Este e italianos han incrementado considerablemente sus estadísticas. Esto último se debe a que este pasado año se ha celebrado el 400 aniversario de la peregrinación a Santiago de Compostela de San Francisco de Asís.

Gráfico 6.3.: Número de peregrinos por continentes en el año 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago - “Pulchra Leonina”.

Dentro de **América**, el país que más peregrinos aporta al Camino es Estados Unidos. Sexto en el ranking del número de peregrinos extranjeros por país de procedencia con 3.424 personas. De los 7.435 peregrinos americanos que ha habido este año, 2.735 eran iberoamericanos.

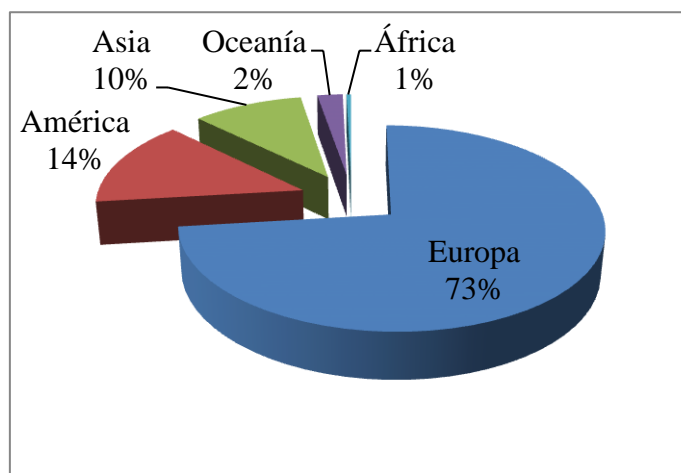
En **Asia**, destacamos a Corea del Sur como quinto país que más peregrinos aporta al Camino, 3.956. Uno de cada trece peregrinos extranjeros es coreano, dato muy llamativo ya que año tras año y desde hace nueve han incrementado su aportación al Camino superando así a países como Estados Unidos.

Dentro de los 1.205 peregrinos **oceánicos**, se destaca que 987 son australianos. Es el segundo continente que menos peregrinos aporta al Camino.

África es el continente que menos aporta al Camino y casi la totalidad de los peregrinos africanos (un 84,6%) provienen de la República de Sudáfrica.

En la evolución de los datos, el continente que en los últimos años más peregrinos ha aportado al Camino ha sido Asia llegando incluso a multiplicar por doce el número de peregrinos que se registró en el 2007, con un 1.181,7%. Los continentes que también han crecido han sido, por orden de mayor a menos incremento porcentual, América, Oceanía y África.

Gráfico 6.4.: Porcentaje de peregrinos por continentes en el año 2016

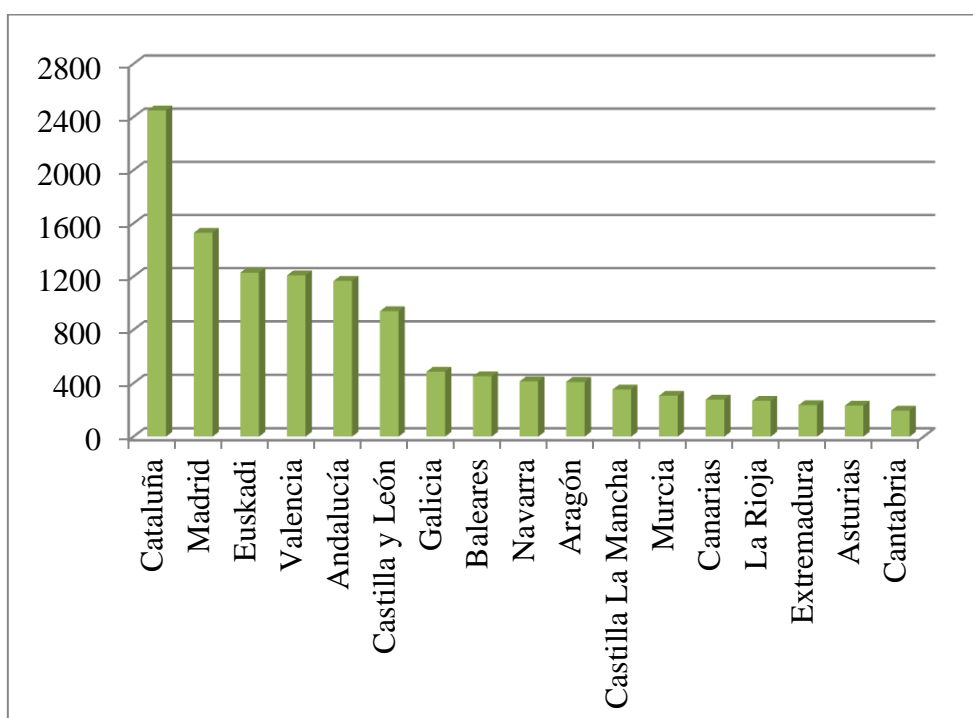


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago - “Pulchra Leonina”.

Procedencia de los españoles:

El gráfico que se muestra, representa por comunidades autónomas el número de peregrinos españoles que realizaron el Camino.

Gráfico 6.5.: Lugares de procedencia de los peregrinos españoles en el año 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “Pulchra Leonina”.

Por comunidades, las que más peregrinos aportan son Cataluña (con un lugar destacado por sus más de 2.400 peregrinos), seguido de Madrid, Euskadi y Valencia. Se sitúan en último lugar Asturias y Cantabria, este último con 195 peregrinos.

6.2.2.3. Sexos

La distribución por sexos nos indica que, en 2016, ha habido 23.231 peregrinas y 29.195 peregrinos, percibiéndose así un mayor número de hombres que de mujeres (44,3% frente al 55,7%).

Tabla 6.3.: Número de hombres y mujeres con respecto a la nacionalidad, y su respectivo porcentaje en el año 2016

	Español	Extranjero	Totales	% Español	% Extranjero	% Total
Hombres	8.000	21.195	29.195	65,81%	52,63%	55,69%
Mujeres	4.156	19.075	23.231	34,19%	47,37%	44,31%
Totales	12.156	40.270	52.426			

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “Pulchra Leonina”.

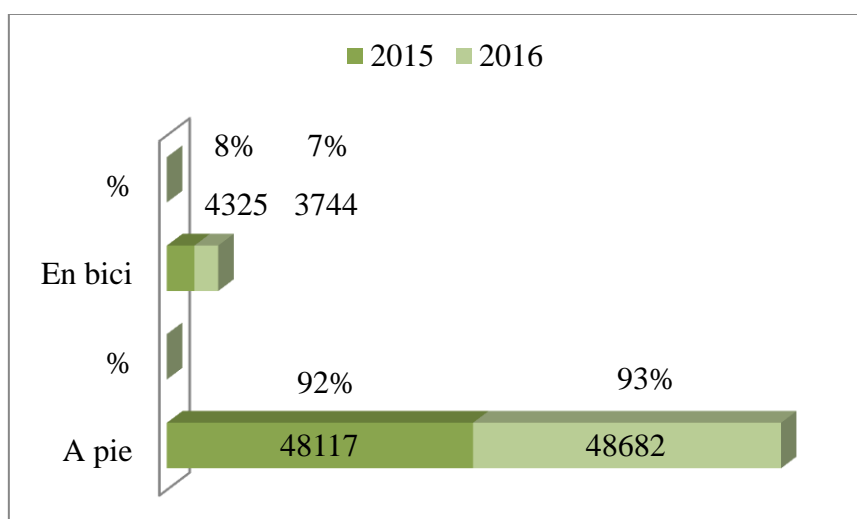
Entre los españoles, las mujeres significan el 34,2% del total, una cifra inferior a la de las extranjeras peregrinas (un 47,4%). Si comparamos con los datos de 2015, se ha producido un ligero aumento del 0,6%; mientras que los hombres se han reducido en un 0,5%.

En países como Eslovenia y Finlandia, se da la circunstancia contraria a España. En estos dos países el volumen de mujeres peregrinas es mayor que de peregrinos, llegando incluso a superar los dos tercios (más de 68%). En otros 22 países también el número de mujeres supera al de los hombres peregrinos. Se establece así la generalidad de los países del centro, norte y este de Europa, las mujeres superan la media; mientras que en los países mediterráneos e iberoamericanos el porcentaje es menor que el de la media.

6.2.2.4. Medio utilizado:

Lo tradicional del Camino es hacerlo andando (48.682 personas lo hicieron así) pero en los últimos años ha tenido especial importancia la bicicleta. Es por eso que este 8,2% que representa del total de peregrinos corresponden a 3.744 personas, y la mayoría, eran españoles (51,1% frente al 48,9% de extranjeros). Países como Chile o Perú la proporción de ciclistas es muy superior a la media (7,1%), mientras que otros países como Lituania o Taiwán son completamente de viandantes.

Gráfico 6.6.: Comparación de los años 2015 y 2016 sobre el número de peregrinos en función de cómo realizan el camino



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “Pulchra Leonina”.

La variación de peregrinos ciclistas ha descendido con respecto al 2015, ya que este año se ha reducido en 491 personas, una diferencia del -13,1%. Comparando estos datos con los de los diez últimos años, se observa un descenso del número de ciclistas. En 1997 la proporción de ciclistas superaba el 13,5% y el porcentaje del 2016 no llega ni al 10%.

Se resume por ello, que existen más viandantes extranjeros que españoles, pero en contraposición, hay más ciclistas españoles que extranjeros aunque con escasa diferencia.

Medio utilizado por los españoles:

Dentro de los 12.156 peregrinos españoles, tan sólo el 15,8% lo hicieron en bicicleta. Esta media, tan solo se ha visto superada en las siguientes Comunidades Autónomas:

- La Rioja: 29,5%
- Cantabria: 20,0%
- Euskadi: 18,9%
- Navarra: 18,1%
- Murcia: 17,9%
- Castilla La Mancha: 16,4%
- Cataluña: 16,0%
- Valencia: 15,9%
- Galicia: 15,8%

Relacionando sexo y forma de tránsito podemos concluir que, según datos de 2016, de los 48.682 caminantes, 22.240 eran mujeres (45,6%) y 26.442 hombres (54,4%). De los 3.744 ciclistas, 2.753 hombres (73,5%) y el resto (991) mujeres, detectándose un claro componente masculino en la preferencia por la bicicleta como medio de locomoción.

Como hecho anecdótico se destaca que no todos los peregrinos van a ver al Apóstol caminando o en bicicleta. Algunos intrépidos deciden ir en burro, en caballo, en carro, en algún medio de locomoción ingenioso, etc...

6.2.2.5. Edad

La edad para ir a ver al Apóstol, no importa; y eso refleja la siguiente tabla:

Tabla 6.4.: Distribución del número de peregrinos por tramos de edad en el año 2016

0-14 años	668	1,30%	45-49 años	3.811	7,30%
15-19 años	1.783	3,40%	50-54 años	4.641	8,90%
20-24 años	6.511	12,40%	55-59 años	4.681	8,90%
25-29 años	6.654	12,70%	60-64 años	5.542	10,60%
30-34 años	4.938	9,40%	65-69 años	3.993	7,60%
35-39 años	33.763	7,20%	70-74 años	1.465	2,80%
40-44 años	3.472	6,60%	75-99 años	504	1,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “*Pulchra Leonina*”.

- 205 niños que pasaron por León tenían menos de 10 años. El balance fue de 88 niñas y 117 niños, de los cuales 16 lo hicieron en bici y 189 a pie. Los niños españoles (137) superaron a los extranjeros (68)
- 407 jóvenes tenían entre 11 y 14 años. De ellos, 213 eran chicas y 254 chicos. Además los caminantes (341) superaron a los ciclistas (66), al igual que los españoles (297) con respecto a los extranjeros (170)
- 4 peregrinos nonagenarios. Dos mujeres de 95 años, una alemana y otra canadiense; y una eslovena y un italiano de 90 años, fueron los de mayor edad del 2016
- 109 octogenarios, de los cuales 30 eran españoles. De los 109, 27 eran peregrinas y 82 peregrinos; y 4 lo hicieron en bicicleta.
- 1.856 peregrinos septuagenarios. El número de peregrinos extranjeros (1.476) fue mayor que el de españoles (392). Por sexo, fueron más los hombres (1.271) que las mujeres (585). La forma en que eligieron 1.780 peregrinos fue a pie, mientras que 76 fueron ciclistas.
- Es llamativo que entre los 20 y los 29 años se encuentran 13.165 peregrinos, tanto como las 11.504 personas que comprenden el tramo de edad que va a partir de los 60 años

Del análisis de procedencias y edades, destacamos los siguientes resultados:

- En España destacamos que existe tan sólo un 11,9% de peregrinos jóvenes de entre 20/24 años, pero en cambio el máximo se establece entre los 45/49 años donde el porcentaje se eleva al 34,7%
- El país que aporta los peregrinos más jóvenes es Corea del Sur con una media de 36 años. Se añade también que la población coreana es muy joven y que tan sólo un 16% llega a superar los 60 años
- En contraposición al punto anterior, España y Francia son los países que más peregrinos mayores aportan con 432 y 336 personas respectivamente
- Los países del centro/norte de Europa poseen una edad media superior a los americanos, asiáticos y de Europa del Este
- La media de edad global de todos los peregrinos albergados en 2016 fue de más o menos 43 años; la de los españoles, 44 años

De los resultados de sexo y edad, destacamos que:

- La media de las peregrinas es un año más joven (42) que la de los peregrinos (43). Durante los diez años anteriores la media se ha mantenido igual o ha descendido un año (42)
- La diferencia en edad entre las mujeres y los hombres es de apenas un año entre ambas (42,83 años en las mujeres y 43,47 años en los hombres)

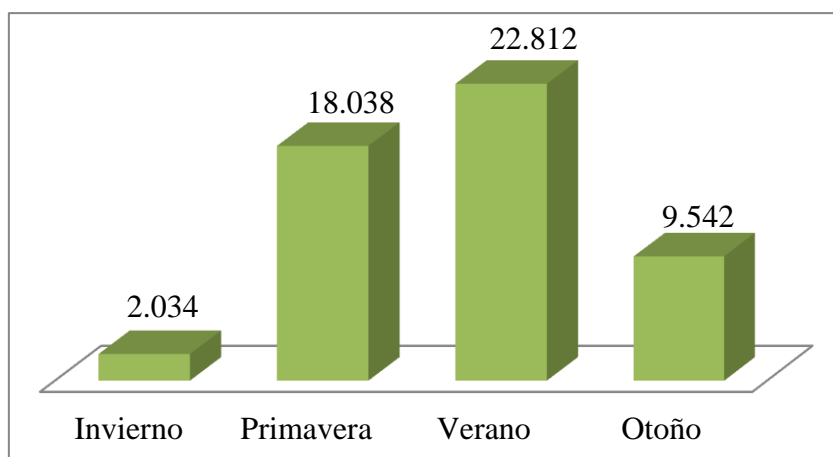
En relación a la forma de viajar y la edad, se concluye que:

- La media de edad de los peregrinos caminantes son mayores (43 años) que los ciclistas (41 años). Esta última ha variado más en los últimos años, llegando a tener una media de 37 años en el año 2012

6.2.2.6. Evolución a lo largo del año de la peregrinación en León

En el gráfico 6.7. se observa que los peregrinos (en general) prefieren las épocas de primavera y verano para hacer el Camino, es decir, los meses centrales del año. Tanto es así, que el periodo de verano acogió a casi la mitad de los peregrinos de todo el 2016.

Gráfico 6.7.: Estacionalidad de la peregrinación a su paso por León en el año 2016

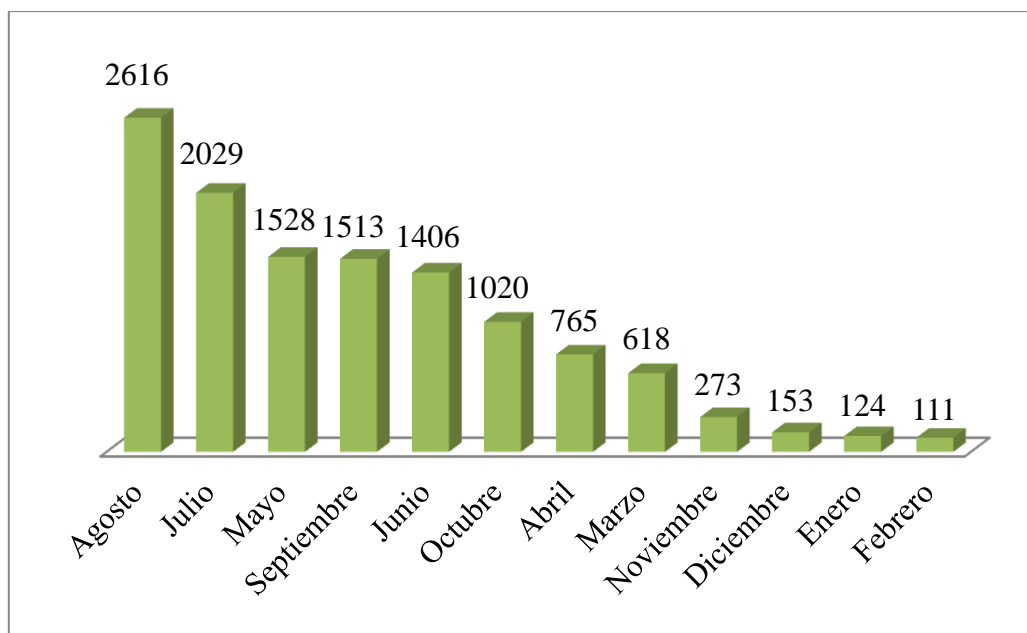


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “*Pulchra Leonina*”.

El mes que más peregrinos albergó la ciudad de León fue Agosto, con un total de 8.746 (Gráfico 6.8.) personas que equivale a un 16,7% del cómputo global. A este mes le preceden Mayo, Septiembre y Junio. En invierno, la afluencia de peregrinos es mucho menor, tanto que entre los meses de diciembre y enero el porcentaje de peregrinos no llega al 1%.

Los meses que prefirieron los peregrinos españoles para pasar por León fueron:

Gráfico 6.8.: Distribución mensual de la peregrinación a su paso por León en el año 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “*Pulchra Leonina*”.

La mitad (50,9%) de los peregrinos españoles realiza el Camino de Santiago en verano mientras que el reparto de peregrinos extranjeros es más escalonado en todos los meses del año.

La afluencia mensual de peregrinos en los albergues objeto de estudio es la que se recoge en la tabla :

Tabla 6.5.: Número total de peregrinos alojados en los albergues estudiados en el año 2016

Enero	473 (0,9%)	Mayo	8.089 (15,4%)	Septiembre	7.698 (14,7%)
Febrero	569 (1,1%)	Junio	7.081 (13,5%)	Octubre	5.204 (9,9%)
Marzo	1.720 (3,3%)	Julio	7.000 (13,4%)	Noviembre	1.510 (2,9%)
Abril	3.842 (7,3%)	Agosto	8.746 (16,7%)	Diciembre	494 (0,9%)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - “*Pulchra Leonina*”.

De los datos diarios de afluencia en 2016 podemos extraer las siguientes conclusiones generales:

- La media diaria de peregrinos en nuestra ciudad fue de 143 personas, 33 españoles y 110 extranjeros
- En el apartado anterior se ha comprobado que los peregrinos prefieren las estaciones de primavera y de verano para realizar el Camino de Santiago y esto se ve reflejado en que en esas épocas la media diaria es de más de 200 peregrinos al día
- En el mes de Agosto se recibe una media de 282 peregrinos al día, mientras que en Enero tan solo se recibieron 15 peregrinos al día
- El día que más peregrinos albergó la ciudad fue el 13 de agosto, sábado, con 400 personas; 97 españoles y 303 extranjeros

7. TRABAJO DE CAMPO: ENCUESTAS A LOS PEREGRINOS

7.1. ASPECTOS PREVIOS DEL TRABAJO DE CAMPO: RECEPTIVIDAD DEL ESTUDIO

Una vez determinado el marco que ampara al peregrino que pasa por los albergues de la ciudad de León hemos querido conectar esa información con su dinámica de gasto en la ciudad. Como éramos conscientes de que las posibilidades de respuesta eran escasas, por el poco tiempo que el peregrino para en el albergue, decidimos hacer un cuestionario modesto con pocos factores para incrementar las posibilidades de éxito en la respuesta.

Una vez formulada la encuesta (Anexo II), se dejó en varios albergues con el único fin de que las depositaran en un lugar visible para el peregrino y que, en la medida de lo posible, pudiera animarle a completarla.

Al primer albergue que se llevó, debido a su arraigo a la ciudad de León con respecto a las peregrinaciones fue a las RR.MM. Benedictinas “Carbajalas”. Una vez pasada la Semana Santa y sabiendo que el volumen de peregrinos en esas fechas había aumentado, a la hora de ir a recogerlas no se pudo recoger ninguna. Esto se debió a que al no tener un espacio físico y tiempo suficiente para poder hablar con los peregrinos, no se podían rellenar las encuestas en la recepción del albergue.

El mismo día que se produjo la entrega en las Carbajalas, se depositaron encuestas también en San Francisco de Asís (Franciscanos). Tras varias semanas yendo a preguntar cómo iba la recogida de información, ellos no me daban una respuesta clara. El último día se recogieron un total de 4 encuestas como se refleja posteriormente en la tabla 7.1.

Al creer que no se iba a poder recoger un número suficiente de encuestas para poder hacer un estudio, se recurrió a los albergues que utiliza la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León – “*Pulchra Leonina*”:

- Albergue Check-in: la persona encargada del establecimiento colocó las encuestas al lado del libro de visitas, por lo tanto un lugar muy visible en el que, a la vista de los datos, se han podido recibir un gran número de encuestas
- Hostel Covent Garden: el recepcionista que se encontraba cuando se entregaron las encuestas las guardó tanto que en posteriores recogidas no se encontraron

- Albergue La Muralla: la recepcionista que, en un principio, iba a colocar las encuestas en el mostrador para que las pudieran rellenar sus peregrinos alojados, a la hora de ir a recogerlas vi que estaban en una estantería entre varios libros
- Hostel Calle Ancha: recomendado el establecimiento por la persona con la que hablé en La Muralla, colocaron las encuestas en el mostrador del check-out del hostel. De esta forma incitaban a sus huéspedes a rellenar las encuestas

7.2. FICHA DEL TRABAJO

- Universo: peregrinos que se encuentren realizando el Camino de Santiago en los meses de abril y mayo. El año pasado (2016) por estas fechas, se registraron en León 765 y 1.528 peregrinos respectivamente
- Tamaño muestral: 55 encuestas
- Error estadístico: al 95% de nivel de confianza, se calcula un error de 13,1%
- Tipo de muestreo: discrecional, en cuatro albergues: Albergue Check-in León, Calle Ancha, Albergue La Muralla Leonesa y Albergue San Francisco
- Tipo de encuesta: personal. Se hicieron en tres idiomas: castellano, inglés y francés
- Fechas del trabajo de campo: 10 abril al 30 mayo de 2017
- Tipología de las preguntas: el cuestionario se puede dividir en cuatro apartados.
 - El primero de ellos correspondería a los aspectos socio-culturales del peregrino, tales como su sexo, edad, nacionalidad, ocupación etc
 - El segundo corresponde a la valoración personal del peregrino con respecto a la ciudad de León. La valoración se realiza en varios aspectos como el patrimonio, el transporte, la gastronomía etc
 - El tercero, el económico. Se les ha preguntado a los peregrinos cual ha sido su gasto en la ciudad de León. El gasto ha sido dividido en varios apartados: alojamiento, restauración, visitas culturales, recuerdos, otros gastos...
 - Para terminar, se les formula a los peregrinos la opción de volver a repetir León como destino en su Camino en el caso en el que repita hacer el Camino de Santiago
- Cuestionario: Anexo 2

7.3. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Para explicar el trabajo de campo llevado a cabo en los meses de abril y mayo, se va a subdividir este apartado atendiendo a la tipología de las preguntas de la encuesta (Anexo II), aunque primeramente se va a hacer un análisis de la estadística descriptiva de las principales variables del trabajo de campo.

Las encuestas fueron recogidas, como se dijo anteriormente, en cuatro albergues y un hostel de la ciudad de León. La tabla 7.1. recoge el porcentaje de encuestas recogidas por albergue ordenadas de mayor a menor.

Tabla 7.1.: Porcentaje de encuestas según cada albergue

Calle Ancha	50,91%
Check-in	29,09%
La Muralla	10,91%
Franciscanos	9,09%

Fuente: Elaboración propia.

El Hostel de la Calle Ancha ha sido el lugar donde más encuestas se han recogido, 28. San Francisco de Asís o conocido comúnmente como “Franciscanos” ha sido el lugar donde menos encuestas se han recogido pese a ser donde más tiempo han estado depositadas (5 encuestas).

Debido a que no se pueden comparar estos datos con los de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago en León – “*Pulchra Leonina*” porque éstos no recogen el número de encuestas por albergues, se va a exponer en la tabla 7.2. el número de plazas disponibles para alojar a clientes en cada establecimiento.

Tabla 7.2.: Número de plazas hoteleras en los establecimientos del trabajo de campo

San Francisco	70
Muralla Leonesa	69
Check-in León	40
Calle Ancha	20

Fuente: Elaboración propia, datos del Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León.

Es llamativo el dato que, comparando las tablas 7.1 y 7.2, el establecimiento que menos plazas hoteleras posee es el que más encuestas ha rellenado, y los Franciscanos, siendo

con 70 plazas uno de los albergues más numerosos de la ciudad, haya sido el que menos encuestas completas nos han proporcionado (5), detectando así el interés de las nuevas opciones de alojamiento en la ciudad por conocer la tipología y estructura de su demanda.

7.3.1. Contexto sociocultural:

7.3.1.1. Nacionalidad

Según el trabajo de campo, se han contabilizado a 39 peregrinos extranjeros y a 16 españoles.

Este dato concuerda con el apartado 6.2.2.1, en el cual se ha explicado que se recibe un mayor número de peregrinos extranjeros que de españoles. El pasado año hubo una diferencia en los meses primaverales entre los peregrinos extranjeros y españoles del 5,6%.

Suponiendo que los peregrinos extranjeros iban a superar a los españoles, las encuestas se realizaron en dos idiomas aparte del castellano, para así poder ayudarles a comprenderla mejor.

Tabla 7.3.: Número y porcentaje de encuestas utilizadas según cada idioma

Castellano	21	38%
Inglés	20	36%
Francés	14	25%

Fuente: Elaboración propia.

El idioma que más han utilizado ha sido el castellano muy seguido del inglés, aunque se hayan recibido más peregrinos extranjeros. Esto se debe a que varios peregrinos extranjeros eran latinos: argentino, mexicano, chileno etc

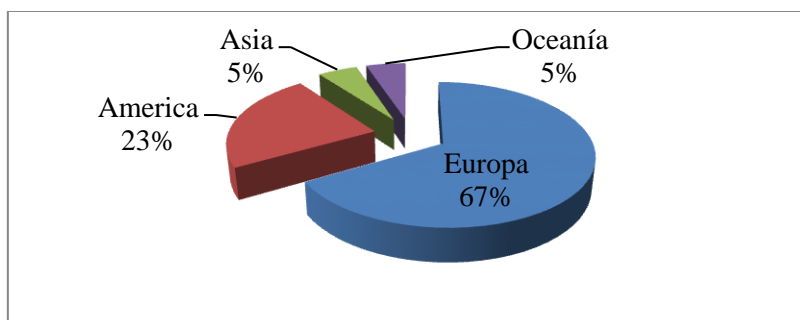
7.3.1.2. Procedencia

Los peregrinos españoles del trabajo de campo, provienen de, según comunidades autónomas, ordenadas de mayor a menor: Comunidad de Madrid, Andalucía, Aragón, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Asturias, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco.

En las encuestas del 2016, y según se puede observar en el gráfico 6.5., la Comunidad que más peregrinos aportó al Camino fue Cataluña, seguido de: Madrid, País Vasco, Valencia, Andalucía, Castilla y León etc.

Si en España ya se nota la diversidad del lugar de procedencia de los peregrinos, en los que son extranjeros, destaca aún más.

Gráfico 7.1.: Lugar de procedencia, en porcentaje, de los peregrinos extranjeros del trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia.

Estos datos se reafirman con los expuestos en el gráfico 6.4. en los que se tratan a todos los peregrinos del 2016.

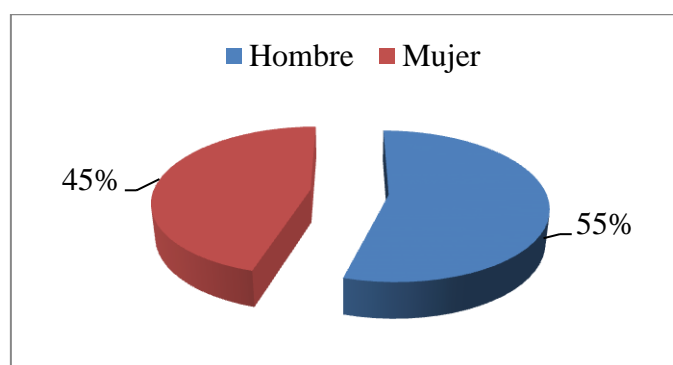
En el trabajo de campo, destacan los peregrinos **europeos** sobre los demás continentes ya que éstos últimos suponen un 33% del total. La presencia de **americanos** se ve muy repartida entre los peregrinos iberoamericanos (4) y norteamericanos (5). **Asia** tan sólo se nutre de dos peregrinos que eran de Corea del Sur. El único país peregrino de **Oceanía** es, en este caso, Australia. En el trabajo de campo no ha habido ningún peregrino **africano** , mientras que en los datos de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León – “Pulchra Leonina”, hubo 195 con un porcentaje sobre el total del 0,4%

7.3.1.3. Sexo

En el trabajo de campo se ratifica lo recogido en las encuestas de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago – “Pulchra Leonina”, y es que existe un número mayor de hombres que de mujeres peregrinas.

En nuestro caso, el número de hombres es superior al de mujeres en 5 personas, ya que hubo 30 peregrinos y 25 peregrinas.

Gráfico 7.2.: Porcentaje de mujeres y hombres peregrinos del trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia.

Comparando los sexos con el lugar de residencia se establece que:

- De los 16 españoles
 - 11 eran hombres (68,75%)
 - 5 eran mujeres (31,25%)
- De los 39 extranjeros:
 - 19 eran hombres (48,72%)
 - 20 eran mujeres (51,28%)

En el trabajo de campo cabe destacar un dato anecdótico. Dentro de los peregrinos extranjeros se han recibido más mujeres que hombres. Aparte de éste, el resto de los datos reflejan lo explicado anteriormente y es que se recibe mayor cantidad de hombres que de mujeres peregrinas y que éstas últimas son más extranjeras que españolas.

Comparando los resultados del sexo con los albergues del trabajo de campo se observa que:

Tabla 7.4.: Comparativa entre los sexos y el lugar de alojamiento

Albergue	Hombre	Mujer
Check-in	10	6
Calle Ancha	13	15
La Muralla	3	2
Franciscanos	5	0

Fuente: Elaboración propia.

En el hostel de la Calle Ancha, es donde se observa una mayor similitud entre el número de peregrinos y peregrinas. En el resto de albergues hay mayor número de hombres que de mujeres.

7.3.1.4. Edad

Se ha establecido un rango de edades para poder clasificar a los peregrinos. Destaca el rango intermedio debido a que es el más grande, y por consiguiente el que mayor número de peregrinos alberga, aunque, el Camino de Santiago está hecho para personas de todas las edades ya que cualquiera lo puede realizar; tal y como se vio en los apartados descriptivos.

Es llamativo el dato de los peregrinos “mayores de 61 años” que han contestado al cuestionario. Como se reflejó en el apartado 6, en el subapartado con el mismo nombre (6.2.2.5.), es curioso la gran cantidad de peregrinos septuagenarios, octogenarios y nonagenarios.

Tabla 7.5.: Número de peregrinos según el rango de edades

Hasta 25 años	15	27%
Entre 26 y 60 años	28	51%
Mayor de 61 años	12	22%

Fuente: Elaboración propia.

- Los menores de 25 años, en España representan un 33%, siendo el porcentaje menor que el de los extranjeros (con un 67%)
- Entre los 26 y los 60 años, el rango de edad que más personas han elegido; superan los peregrinos extranjeros a los españoles, aportando únicamente éstos últimos un 21%

- Los de mayor edad del Camino, los mayores de 61 años extranjeros superan a los españoles pero no con mucha diferencia, ya que éstos últimos representan un 42% del total, mientras que los extranjeros obtienen un 58%.

7.3.1.5. Ocupación

El mayor número de peregrinos que se recogió de la muestra fueron los jubilados (24%), seguidos de los trabajadores por cuenta ajena (22%) y los estudiantes. Estos últimos, aportan un 20% al total del trabajo de campo, dato que se considera importante debido también a la juventud de los peregrinos.

Como detalle anecdótico en este apartado, se van a destacar a dos casos:

- El primero de ellos, un peregrino español catalán (101) escribió en su encuesta que estaba “parado” porque había dejado su trabajo para hacer el Camino
- El segundo es un peregrino australiano (212) que se calificó como “otros” debido a que estaba de año sabático

Tabla 7.6.: Ocupación de los peregrinos

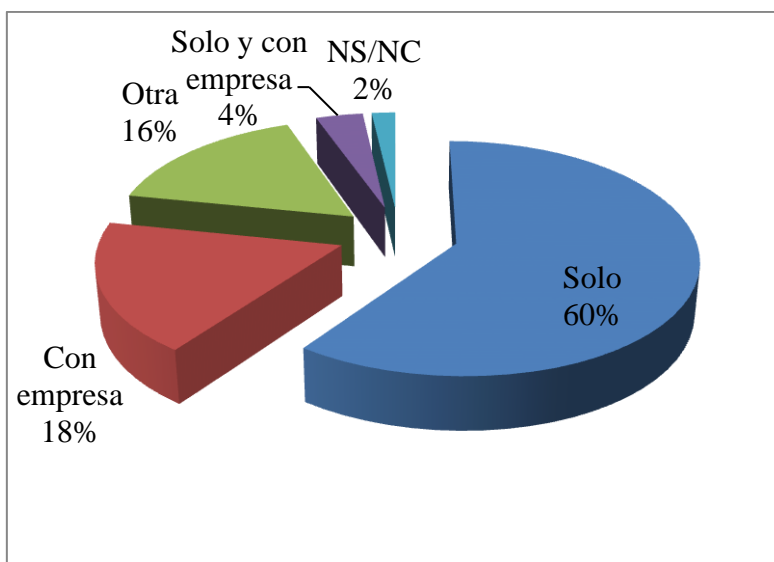
Estudiante	11	20%
Trabajador por cuenta propia	10	18%
Trabajador por cuenta ajena	12	22%
Parado	6	11%
Jubilado	13	24%
Otros	1	2%
NS/NC	2	4%

Fuente: Elaboración propia.

7.3.1.6. Forma de realizar el Camino

Se ha preguntado en la encuesta si el peregrino va solo caminando o si ha contratado el Camino con alguna empresa; y estos han sido los resultados obtenidos:

Gráfico 7.3.: Forma de realizar el Camino en porcentaje



Fuente: Elaboración propia.

Se ha creado una nueva respuesta “solo y con empresa” a petición de dos peregrinos debido a que, se ha imaginado, ellos vayan caminando solos y una empresa les transporte las mochilas de hotel a hotel o de albergue a albergue.

Se destaca que en el apartado “otra” (9 encuestas), los peregrinos han contestado que lo realizaban en familia.

Los peregrinos, a la vista de los resultados, prefieren hacer el camino solos (33) que contratarlo con una empresa (10).

7.3.2. La ciudad de León

Se refleja en los siguientes apartados, las puntuaciones que los peregrinos dieron según su satisfacción a su paso por la ciudad de León, siendo el 5 como “excelente”, el 1 como “insuficiente” y el 0 como “no contestado”.

Hay tres personas, las cuales han contestado a todo este apartado con un cero. Una peregrina francesa alojada en el Hostel de la Calle Ancha ha valorado la satisfacción entera con un cinco en cada uno de los apartados.

7.3.2.1. Patrimonio histórico – artístico de la ciudad

Tabla 7.7.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Patrimonio histórico-artístico de la ciudad

0	4	7%	3	5	9%
1	0	0%	4	20	36%
2	0	0%	5	26	47%

Fuente: Elaboración propia.

- 4 personas no han valorado el patrimonio histórico-artístico de la ciudad
- Los valores 1 y 2, *insuficiente* y *regular* respectivamente, no han sido puntuados por ningún peregrino
- Entre la valoración *bueno* (4) y *excelente* (5), suman más del 80% de las encuestas

Se ha analizado también la estadística descriptiva de la variable *patrimonio histórico – artístico de la ciudad* como refleja el Anexo IV. En la tabla 7.8 tan sólo se refleja la media de dicha variable.

Tabla 7.8.: Media del patrimonio histórico artístico de la ciudad

<i>Patrimonio</i>	
Media	4,09

Fuente: Elaboración propia.

La media de los valores, es llamativamente alta, un 4,09; por lo que los peregrinos valoran con muy buena nota este aspecto de la ciudad.

Si relacionamos el *patrimonio histórico – artístico de la ciudad* con la edad a través de un coeficiente de correlación se establece:

Tabla 7.9.: Coeficiente de correlación entre la edad y el patrimonio:

	<i>Edad</i>	<i>Patrimonio</i>
Edad	1	
Patrimonio	- 0,01	1

Fuente: Elaboración propia.

Clasificando los datos como: el valor 1 a las personas mayores de 25 años, el valor 2 para las personas que se encuentren entre los 26 y los 60 años, y los mayores de 61 años obtienen el valor 3.

De esta forma se establece una relación inversa entre la edad y la valoración del patrimonio, es decir, cuanto más mayor se vaya haciendo el peregrino menos valora el patrimonio de la ciudad.

Dentro de la edad y calculando las medias de la variable según:

- Hasta 25 años → 4,07
- Entre 26 y 60 años → 4,14
- Más de 60 años → 4

Se observa que la franja de edad donde más valoran *el patrimonio histórico – artístico de la ciudad* es la que corresponde a las edades comprendidas entre 26 y 60 años.

Dentro del sexo y calculando como se dijo antes la media entre los valores obtenidos por las mujeres y los hombres, se obtiene que las primeras se quedan más satisfechas con la ciudad que los hombres (un 4,56 frente a un 3,7).

Entre los nacionales y los extranjeros, éstos últimos puntúan con una mayor nota la satisfacción de los peregrinos (4,38) con respecto a la variable *el patrimonio histórico – artístico de la ciudad*.

7.3.2.2. Parajes naturales

Tabla 7.10.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Parajes naturales

0	8	15%	3	15	27%
1	3	5%	4	10	18%
2	10	18%	5	9	16%

Fuente: Elaboración propia.

En este apartado, las puntuaciones a la ciudad de León son ligeramente más bajas. Esto puede deberse a que si tan solo se tiene un día para visitar la ciudad, la zona de los parques, por ejemplo, es más complicado pasar a visitarla.

En cambio, y como refleja la tabla 7.11., la media en los parajes naturales de León es relativamente baja.

Tabla 7.11.: La media de los parajes naturales

<i>Parajes</i>	
Media	2,78

Fuente: Elaboración propia.

Si calculamos los coeficientes de correlación entre este apartado y la edad, se establece que:

Tabla 7.12.: Coeficientes de correlación entre los parajes naturales y la edad

	<i>Edad</i>	<i>Parajes</i>
<i>Edad</i>	1	
<i>Parajes</i>	0,04	1

Fuente: Elaboración propia.

Se produce una relación directa positiva entre la edad y los parajes naturales

Las medias de esta variable con respecto a la edad, el sexo, la nacionalidad y la ocupación, tienen todas, por lo general, valores muy bajos cercanos al *regular* (2) o al *medio* (3).

7.3.2.3. Señalización del Camino, acceso a la ciudad...

Tabla 7.13.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Señalización del Camino, acceso a la ciudad etc

0	4	7%	3	17	31%
1	2	4%	4	17	31%
2	2	4%	5	13	24%

Fuente: Elaboración propia.

Los datos son sorprendentes ya que tan sólo se quejan de esta situación el 15% de los encuestados.

En cambio, hay un 61% que refleja que la señalización y la entrada a León es media/buena.

Al comparar la señalización con la variable demográfica de la edad, se establece que:

- El coeficiente de correlación entre la edad y la señalización es positivo directo, es decir, cuanto mayor edad tengan los peregrinos, más valoran la señalización del Camino: 0,06

Dentro del sexo y viendo las notas medias, a las mujeres les preocupa más la señalización del Camino (3,72) que a los hombres (3,23).

Además, la media más alta que hay entre la señalización del Camino y: la edad, el sexo, la nacionalidad y la ocupación, se encuentra en esta última, y más expresamente con los trabajadores. Dato reseñable que a los trabajadores (indistintamente si son por cuenta ajena o cuenta propia), con casi un 4 de media (3,91) sean a los que más les importa la señalización del Camino.

7.3.2.4. Seguridad

Tabla 7.14.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Seguridad

0	4	7%	3	15	27%
1	0	0%	4	19	35%
2	1	2%	5	16	29%

Fuente: Elaboración propia.

Los peregrinos ven a la ciudad de León como un lugar seguro, debido a que algo más del 90% valora la seguridad leonesa con un 3 o más.

Tabla 7.15.: Coeficiente de correlación entre la edad y la seguridad

	<i>Edad</i>	<i>Seguridad</i>
Edad	1	
Seguridad	- 0,08	1

Fuente: Elaboración propia.

Se comparan estas dos variables conjuntas debido a que en ambas, el coeficiente de correlación es negativo, es decir, se establece una relación inversa entre la edad y la percepción de la seguridad. Es decir, cuantos más años tenga la persona menos segura le parece la ciudad.

Con respecto a las variables comentadas anteriormente:

- Las mujeres ven más seguro el Camino y la ciudad (4,12) que los hombres (3,33)
- Los dos primeros tramos de edad, valoran la seguridad con una media de más de un 3,5; mientras que en el último tramo de edad, el de *mayores de 61 años*, este nivel de seguridad desciende ligeramente hasta el 3,3
- Con respecto a la nacionalidad, valoran más alto los extranjeros que los españoles esta variable (3,81 y 3,31 respectivamente)
- Las puntuaciones más altas vienen dadas de parte de los estudiantes con un valor 4 de media

7.3.2.5. Alojamiento: hostel/albergues

Tabla 7.16.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Alojamiento

0	5	9%	3	5	9%
1	0	0%	4	19	35%
2	1	2%	5	25	45%

Fuente: Elaboración propia.

Tan sólo una persona valora su albergue como *regular*.

El 80% de los encuestados creen que los establecimientos con los que cuenta la ciudad de León para poder albergar a los peregrinos que decidan ir a ver al Apóstol son buenos y/o excelentes.

Con esta variable (alojamientos), se obtienen los mismos signos en el coeficiente de correlación que en la variable anterior:

- Relación inversa entre la edad y el alojamiento (- 0,002)

La media de esta variable es superior en:

- Mujeres (4,36) que en hombres (3,63)
- Peregrinos entre 26 y 60 años (4,14) que en comparación con menores de 25 años (3,8) y mayores de 61 años (3,75)
- Españoles (4,25) que extranjeros (3,85)
- Estudiantes (4,55) con respecto a los demás grados de ocupación

7.3.2.6. Servicios de restauración y alimentación

Tabla 7.17.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Servicios de restauración y alimentación

0	5	9%	3	5	9%
1	0	0%	4	18	33%
2	0	0%	5	27	49%

Fuente: Elaboración propia.

En esta variable se hace un especial hincapié debido a que la restauración es lo mejor que valoran los peregrinos. Esto se ve reflejado tanto en las encuestas de su satisfacción

por la gastronomía leonesa como en el gasto que cada peregrino deja en probar los platos típicos de León.

Casi la mitad de los peregrinos del trabajo de campo recogido han valorado como *excelente* la gastronomía leonesa. Muy seguido de ese 49%, está la valoración como *buen*, con un 33%. Nadie la ha valorado como *insuficiente* o *regular*.

Al calcular el coeficiente de correlación entre la edad y la gastronomía, se observa que es inversa, es decir, cuanta más edad tienen los peregrinos, menos valoran la gastronomía; -0,03.

Los valores medios de la gastronomía por variables sociodemográficas son:

- Sexo:
 - Mujeres: 4,24
 - Hombre: 3,87
- Edad:
 - Hasta los 25 años: 3,8
 - Entre los 26 y los 60 años: 4,36
 - Mayor de 61 años: 3,58
- Nacionalidad:
 - Español: 4,56
 - Extranjero: 3,82
- Ocupación:
 - Estudiante: 4,55
 - Trabajador: 4,56
 - Parado: 2,4
 - Jubilado: 3,61
 - Otros: 2,67

7.3.2.7. Transporte público

Tabla 7.18.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Transporte público

0	27	49%	3	11	20%
1	1	2%	4	10	18%
2	1	2%	5	5	9%

Fuente: Elaboración propia.

Existe un gran número de ceros en este epígrafe (casi la mitad de los encuestados han contestado eso) ya que no han utilizado el medio. Este es uno de los condicionantes por lo que no lo han podido valorar.

Tan sólo 5 peregrinos nos muestran que les ha gustado el transporte público.

Esta variable, junto con la de parajes naturales son las menos importantes y las menos visitadas debido a que los peregrinos no se suelen pernoctar más de un día en la ciudad.

7.3.2.8. Información turística

Tabla 7.19.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: Información turística

0	7	13%	3	15	27%
1	0	0%	4	18	33%
2	0	0%	5	15	27%

Fuente: Elaboración propia.

Un 13% de los encuestados ven una insuficiente información turística para los peregrinos. En cambio, un 60% piensa que tenemos una información *excelente* o *buena* sobre la ciudad de León.

Tabla 7.20.: Coeficientes de correlación entre la edad con respecto a la información.

	Edad	Info
Edad	1	
Info	0,02515288	1

Fuente: Elaboración propia.

La valoración de la información turística crece con la edad, debido a que se ha obtenido un coeficiente de correlación positivo.

Los peregrinos extranjeros, con un 3,30 de media valoran la información turística como *medio*.

7.3.2.9. Cuidado y limpieza de la ciudad

Tabla 7.21.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: cuidado y limpieza de la ciudad

0	5	9%	3	10	18%
1	0	0%	4	26	47%
2	1	2%	5	13	24%

Fuente: Elaboración propia.

11 peregrinos, es decir, un 20% de las encuestas recogidas, opina que la ciudad está *regular/medio* limpia; pero 39 peregrinos piensan que está *bueno/excelentemente* cuidada la capital leonesa.

La relación entre esta variable y la edad es positiva directa: 0,17. Esto significa que los peregrinos cuanta mayor edad tienen, más valoran el cuidado y la limpieza de la ciudad.

Los valores medios reflejan lo dicho anteriormente, ya que los peregrinos mayores de 61 años valoran con un 3,92 la limpieza de la ciudad, ante el 3,27 que valoran los menores de 25 años. Según la ocupación, también se refleja esto, ya que los jubilados valoran con un 4 de media el cuidado de la ciudad frente al 2,4 de los parados.

7.3.2.10. Relación calidad-precio

Tabla 7.22.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: relación calidad-precio

0	6	11%	3	13	24%
1	0	0%	4	20	36%
2	2	4%	5	14	25%

Fuente: Elaboración propia.

Generalmente, los visitantes de la ciudad se llevan una buena imagen de León porque coexisten muy bien las palabras calidad-precio. Con el trabajo de campo se ha podido reafirmar esto ya que un 61% de las encuestas califican a la ciudad en *buena/excelente* relación calidad-precio.

El coeficiente de correlación entre la valoración calidad-precio y la edad ha sido de 0,1161. A más años de los peregrinos, mejor valoran la calidad-precio de la ciudad.

Los valores medios según el sexo, por ejemplo, determinan que las mujeres valoran más positivamente la relación calidad-precio que los hombres (3,64 y 3,4 respectivamente). Además, dentro de la nacionalidad, los españoles han valorado mejor esta variable, con un 4 de media que los extranjeros, con un 3,31 de media.

7.3.2.11. Valoración global:

Tabla 7.23.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: valoración general de la visita

0	4	7%	3	5	9%
1	0	0%	4	23	42%
2	0	0%	5	23	42%

Fuente: Elaboración propia.

- La valoración, tanto de la visita como de la ciudad de León es muy favorable
- En la valoración general de la visita, el 84% se encuentra entre *bueno* y *excelente*
- Nadie ha valorado la visita con un *insuficiente* o con un *regular*

Respecto a la correlación entre la satisfacción general de la visita y las variables sociodemográficas se observa:

Tabla 7.24.: Coeficientes de correlación entre la valoración general de la visita y la edad

	Edad	V. Visita
Edad	1	
V. Visita	0,12	1

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo

Se establece así una relación directa entre la edad y la valoración global de la visita

Según las valoraciones medias de los peregrinos representadas en la tabla 7.25:

Tabla 7.25. Medias de las valoraciones de los peregrinos del trabajo de campo

	V. Visita		V.Visita		V.Visita		V.Visita
Hasta 25 años	3,73	Estudiante	4,36	Hombre	3,87	Extranjero	4,56
Entre 26 y 60 años	4,14	Trabajador	4,30	Mujer	4,24	Español	3,82
Más de 610 años	4,17	Parado	2,60				
		Jubilado	4,15				
		Otro	2,67				

Fuente: Elaboración propia.

Excluyendo el apartado *otro* y los *parados* en la ocupación, por lo general, los valores medios de las valoraciones de la visita a la ciudad de León por parte de los peregrinos del trabajo de campo, es muy satisfactoria.

7.3.2.12. Valoración general de León:

Tabla 7.26.: Satisfacción de los peregrinos a su paso por León: valoración general de León

0	4	7%	3	2	4%
1	0	0%	4	22	40%
2	0	0%	5	27	49%

Fuente: Elaboración propia.

Aparte de las personas que ya se comentaron al comienzo de este epígrafe que no han contestado esta parte de la encuesta, el resto, hacen una valoración muy positiva.

Casi la mitad de los encuestados valoran con un 5, es decir, con excelente, su paso por León en el Camino de Santiago. Un 44% también valora a León con buena nota.

La valoración de León, con respecto al coeficiente de correlación de la edad, se observan más o menos con el mismo resultado que en el punto anterior.

Tabla 7.27.: Coeficientes de correlación entre la edad con respecto a su valoración de León

	<i>Edad</i>	<i>V. León</i>
Edad	1	
V. León	0,11	1

Fuente: Elaboración propia.

Se establece una relación positiva entre la edad y la valoración de la ciudad de León. El peregrino, cuantos más años tenga, mejor valora la ciudad.

Tabla 7.28.: Medias de las valoraciones de los peregrinos a León

	V. León		V. León		V. León		V. León
Hasta 25 años	3,93	Estudiante	4,64	Hombre	4,03	Extranjero	4,75
Entre 26 y 60 años	4,21	Trabajador	4,39	Mujer	4,32	Español	3,92
Más de 610 años	4,33	Parado	2,60				
		Jubilado	4,31				
		Otro	2,67				

Fuente: Elaboración propia.

El comentario a la tabla 7.28 es muy parecido al realizado en la variable anterior. Exceptuando el apartado *otro* y los *parados*, las valoraciones medias de la ciudad de León son muy positivas, alcanzando, por lo general, el valor 4 en la mayoría de las variables sociodemográficas.

7.3.3. Gasto en la ciudad de León

En el trabajo de campo también se ha querido saber cuánto dinero dejan los peregrinos en la ciudad. El gasto se ha querido reflejar atendiendo a varios aspectos culturales y tradicionales: visitas guiadas a la ciudad, museos etc; recuerdo o detalles de la ciudad; restauración, alimentación, degustación de productos típicos; alojamiento (albergue/hostel); otros servicios que haya requerido el peregrino como medicamentos, masajes etc.

Tabla 7.29.: Gasto medio y porcentaje de los peregrinos en la ciudad de León entre museos, recuerdos, restauración, alojamiento y otros servicios

Museos	5,91	12%
Recuerdos	4,24	8%
Restauración	21,93	44%
Alojamiento	17,78	35%
Otros servicios	0,55	1%

Fuente: Elaboración propia.

El gasto que un peregrino hace por término medio en la ciudad de León es de 50,4 €. Se observa que, en lo que los peregrinos se gastan más dinero es en la restauración y en el alojamiento. Suelen visitar la ciudad por su cuenta, debido a que no gastan dinero en las visitas guiadas. Los peregrinos no requieren de otros servicios ya que, en el trabajo de campo, tan sólo dos peregrinos utilizaron este servicio.

La estadística descriptiva de las variables que, para nuestro trabajo de campo, componen el gasto de los peregrinos en la ciudad de León, vienen representadas en el Anexo IV.

Las variables con las medias más altas, debido a que es donde los peregrinos gastan más dinero, son en restauración y alojamiento. Además, en la restauración la moda o dato que más se repite es el 20, es decir, gran parte de los peregrinos ha gastado 20 € en la comida.

Si utilizamos los coeficientes de correlación para establecer relaciones entre las variables sociodemográficas y el gasto que hayan producido los peregrinos en la ciudad se establece lo que aparece en la tabla 7.28.

7.30.: Coeficientes de correlación entre la edad y las variables de gasto

	<i>Edad</i>	<i>Museos</i>		<i>Edad</i>	<i>Alojamiento</i>
<i>Edad</i>	1		<i>Edad</i>	1	
<i>Museos</i>	0,09	1	<i>Alojamiento</i>	0,15	1
	<i>Edad</i>	<i>Recuerdos</i>		<i>Edad</i>	<i>Otros</i>
<i>Edad</i>	1		<i>Edad</i>	1	
<i>Recuerdos</i>	0,18	1	<i>Otros</i>	0,10	1
	<i>Edad</i>	<i>Restauración</i>			
<i>Edad</i>	1				
<i>Restauración</i>	0,20	1			

Fuente: Elaboración propia.

Todas las relaciones que se establecen entre la edad y las variables económicas son positivas directas. Esto nos indica que cuantos más años van cumpliendo los peregrinos, más dinero depositan en la ciudad. Las variables donde es más alto este coeficiente es la restauración, los recuerdos y el alojamiento. Destacan los recuerdos, ya que generalmente es una de las variables minoritarias y en este caso tiene mayor relevancia.

Si se analizan los valores medios atendiendo a las variables sociodemográficas, las medias más altas se encuentran en:

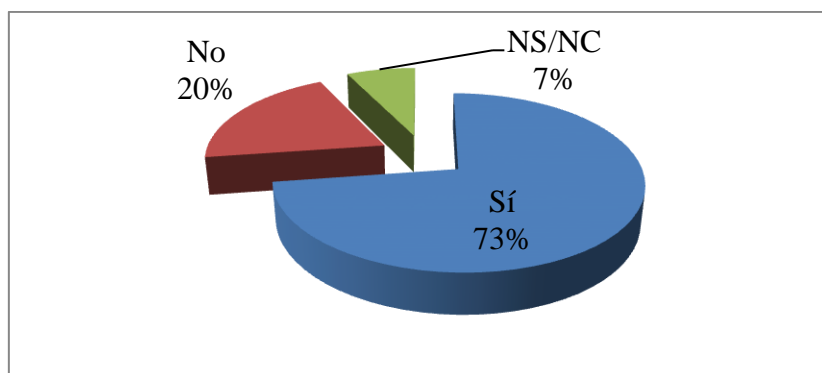
- Según el sexo:
 - Masculino:
 - 23,17 € en restauración
 - 17,2 € en alojamiento
 - Femenino:
 - 20,44 € en restauración
 - 18,48 € en alojamiento
- Según la edad:
 - Menores de 25 años:
 - 16,4 € en restauración
 - 15,3 € en alojamiento
 - Entre los 26 y los 60 años:
 - 23,21 € en restauración
 - 17,54 € en alojamiento
 - Mayores de 61 años:
 - 25,83 € en restauración

- 21,42 € en alojamiento
- Según la nacionalidad:
 - Españoles
 - 24,94 € en restauración
 - 19,06 € en alojamiento
 - Extranjeros:
 - 20,69 € en restauración
 - 17,26 € en alojamiento
- Según la ocupación:
 - Estudiante:
 - 18,73 € en restauración
 - 16,55 € en alojamiento
 - Trabajador:
 - 23,04 € en restauración
 - 18,91 € en alojamiento
 - Parado:
 - 15 € en restauración
 - 10,6 € en alojamiento
 - Jubilado:
 - 25 € en restauración
 - 21,69 € en alojamiento
 - Otros:
 - 23,33 € en restauración
 - 8,67 € en alojamiento

7.3.4. Repetir la experiencia

De los 55 peregrinos encuestados, 40 sí volverían a hacer el Camino de Santiago, en cambio, 11 no.

Gráfico 7.4 : Volver a hacer el Camino de Santiago



Fuente: Elaboración propia.

Además, de las 40 personas que sí volverían a hacer el Camino, 33 pasarían por León, mientras que 6 elegirían otros Caminos para no pasar por León para llegar a ver al Apóstol.

De las 33 personas que querrían pasar por León, 16 serían hombres y 17 mujeres. Dato llamativo ya que, como durante el trabajo se ha comentado, el número de hombres realizando el Camino supera al de las mujeres.

Con respecto a la edad, 17 peregrinos querrían repetir el Camino y es que éstos se encuentran en la franja media de edad, la comprendida entre los 26 y los 60 años. El dato llamativo se encuentra en que hay 7 peregrinos mayores, con más de 61 años que estarían dispuestos a realizar el Camino de Santiago.

Otro dato destacable se ve también a la hora de comprobar la nacionalidad de los peregrinos, y es que la gran mayoría, un 64% para ser más exactos, tendrían nacionalidad española y el resto extranjera; todo ello sabiendo que en el cómputo general de los datos, los peregrinos extranjeros superan a los españoles.

8. INFORME ECONÓMICO

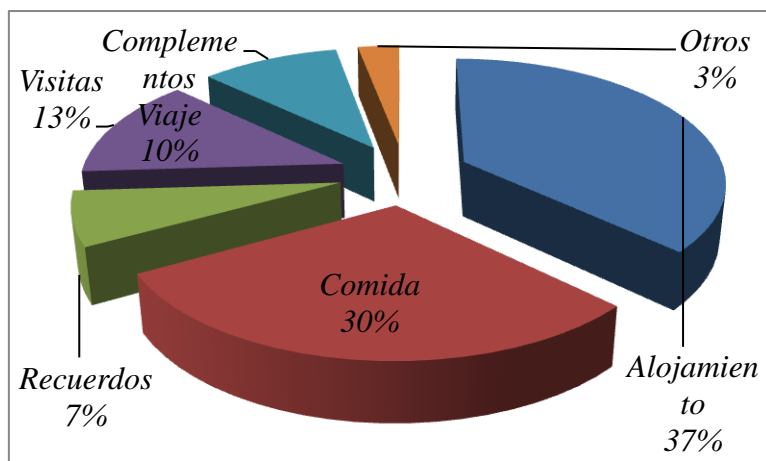
Este apartado se ha realizado con el trabajo de campo ejecutado y descrito anteriormente, y un informe económico del Camino de Santiago llevado a cabo por el CEL (Círculo Empresarial Leonés) y con los datos de ocupación de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago en León – Pulchra Leonina, realizado en el 2013 por Miguel Ángel Rodríguez (economista) y Camino Ferrero García (periodista), con los que cuento con su aprobación para la utilización del mismo.

8.1. GASTO DEL PEREGRINO

Las estimaciones a lo largo de la serie de datos y del propio Camino cifran el gasto medio entre 20-30€ por peregrino y día en el caso de los que se alojan en albergues y 100-150€ en el caso de los hoteles. (González Rodríguez & Ferrero García, 2013) Nuestro resultado (50,4€) es ligeramente superior al propuesto pero coherente con el anteriormente citado. Esto se puede deber a que: el lugar donde más encuestas se han rellenado ha sido en un hostel (Calle Ancha), la revalorización de la moneda desde el 2013 al 2017, el año del estudio (2013) España y el mundo se encontraba en una gran crisis en la cual se incurría en un menor gasto en el turismo etc.

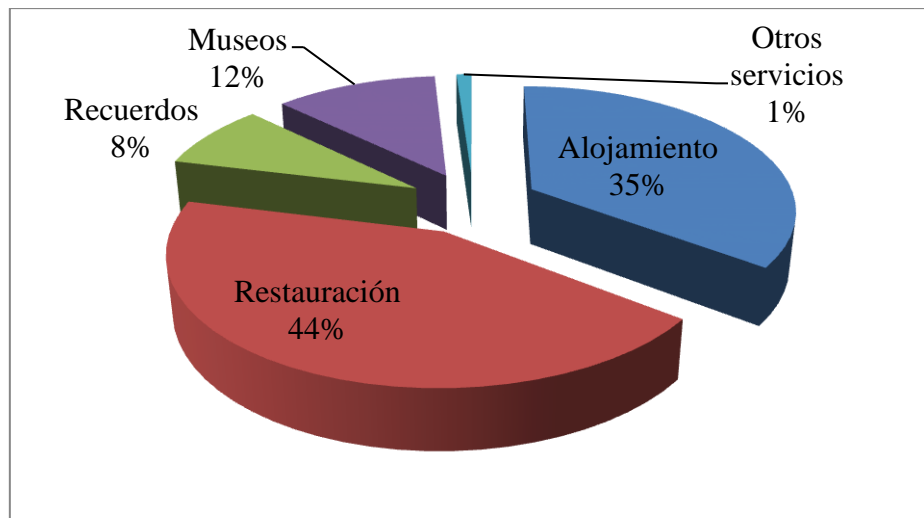
A continuación, se muestran los gráficos correspondientes a la distribución porcentual del gasto medio según el informe económico del Círculo Empresarial Leonés y el trabajo de campo realizado anteriormente.

Gráfico 8.1.: Distribución porcentual del gasto medio según el informe económico de CEL



Fuente: CEL – Círculo Empresarial Leonés.

Gráfico 8.2.: Distribución porcentual del gasto medio de los peregrinos según el trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar al comparar ambos gráficos que:

- El gasto en alojamiento del trabajo de campo (35%) es ligeramente inferior al reflejado en el informe económico ya que éste es del 37%
- La restauración o comida ha tenido un gran incremento, 14 puntos para ser más exactos. Esto puede deberse a la nueva forma de turismo que se ha creado y que está en pleno auge: el turismo gastronómico
- En el apartado de los detalles o recuerdos que los peregrinos se llevan de León, en ambos estudios se observa una similitud en el resultado, ya que el resultado del CEL es del 7% y el del trabajo de campo un 8%
- Los peregrinos siguen conociendo la ciudad de León a través de museos y/o visitas guiadas. Esto se ve reflejado en la similitud, también, de los datos obtenidos. Tan sólo hay un punto de diferencia entre los datos de 2013 y los de 2017 (13 y 12% respectivamente)
- Un 13% corresponde a datos clasificados como “otros y complementos” en el informe del CEL, mientras que en nuestro trabajo de campo tan sólo corresponde a esa clasificación un 1%.

8.2. IMPACTO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE LEÓN

El impacto directo del Camino de Santiago en la provincia de León ronda los 9,6 millones de euros anuales a los que habría que sumar casi otros 2 millones más que corresponden a aquellos peregrinos que a lo largo del año vuelven a hacer la visita a nuestra provincia más ortodoxamente como turistas. En total estamos hablando que el Camino de Santiago aporta a la economía leonesa 12 millones de euros al año. (González Rodríguez & Ferrero García, 2013, pág. 5).

El informe económico también tuvo su repercusión periodística, y es que el 03/04/2014, una noticia de El Norte de Castilla recoge: *El Camino de Santiago aporta 12 millones de euros al año a la economía leonesa* (J. P.,J. 2014).

Recientemente, han salido publicadas en los periódicos de la ciudad de León dos noticias de especial interés en el aspecto que se está comentando:

- *“Un millón de visitantes a León generaron un impacto económico de 194 millones. Más de 77.000 peregrinos extranjeros y otros 23.000 españoles pasaron en 2016 por la provincia y realizaron 700.000 pernoctaciones, con un gasto que ronda 20 millones.”* Publicada en el periódico: La Nueva Crónica el día 28/01/2017 (Martín, 2017)
- *“Los más de 100.000 peregrinos que pasaron por León gastaron 20 M€. La Diputación se vuelca en la Ruta para reforzar su impacto económico en el área rural .”* Publicado en el Diario de León el 28/01/2017 (G. Puente, 2017)

Ambas noticias hacen ver el impacto que ha recibido el pasado año la provincia de León gracias a los peregrinos.

8.3. VALORACIÓN ESTIMADA PARA LA CIUDAD DE LEÓN:

Si estimamos para el 2017 el mismo crecimiento en el volumen de peregrinos que para el 2016 (15%), se calcula que podrían llegar a León más de 60.000 peregrinos.

Si estos 60.000 peregrinos que pasarían por León, incurrieran en el mismo gasto que los peregrinos de nuestro trabajo de campo (50,4 €); la ciudad de León obtendría del Camino de Santiago: 3.038.610,96 €.

Esto significa que una sexta parte de todo el gasto de los peregrinos que circulan por la provincia se deposita en la ciudad de León.

Es indiscutible el impacto económico que éste ente proporciona a la ciudad y que se puede potenciar a través de aspectos como el merchandising y la gastronomía que son dos de los elementos que valora el peregrino.

9. CONCLUSIONES:

Después del estudio llevado a cabo en dicho trabajo, se han llegado a las siguientes conclusiones teniendo en cuenta los objetivos previamente definidos en el apartado 3:

- Gracias al plan de marketing establecido en el año 1993, tras varios años en los que el Camino de Santiago estaba en declive, se crea una nueva forma de turismo: la peregrinación. Esta nueva forma de concebir el Camino de Santiago hace que se conozca al Apóstol Santiago a nivel internacional. Desde aquel año 1993, hasta el pasado, destacando sobre todo los Años Santos, la ciudad de Santiago de Compostela recibe un gran incremento de turismo Xacobeo. Ejemplo de esto se tiene en la tabla 4.1.
- León, capital de provincia que tiene el mayor número de kilómetros Xacobeos. Es la segunda ciudad donde los peregrinos suelen comenzar el Camino de Santiago y es la última antes de entrar en la última Comunidad Autónoma del Camino, Galicia. León cuenta con numerosos albergues y establecimientos hoteleros para poder alojar a los peregrinos que visitan la ciudad. León, además, se encuentra en proceso de adaptación para las personas con algún tipo de discapacidad para hacerles el Camino más fácil
- Atendiendo a las estadísticas proporcionadas por la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León – *“Pulchra Leonina”*, se establece un perfil del peregrino que pasa por la ciudad de León. Éste generalmente, es: un peregrino extranjero, europeo, hombre, que hace el camino a pie y en verano y que tiene una edad comprendida entre los 35 y los 39 años. Además, realiza el Camino por la espiritualidad del viaje que le proporciona
- Según el trabajo de campo realizado en los meses de abril y mayo, se ha podido comprobar la satisfacción que le ha proporcionado la ciudad de León en su Camino de Santiago y el gasto en el que ha incurrido cada peregrino cuando ha estado en la ciudad. Éste ha sido de 50 € aproximadamente, repartidos entre el alojamiento, la restauración, la visita a la ciudad, los recuerdos que se hayan podido llevar y otros gastos no clasificados. Este gasto tiene relación con un informe económico que realizó el CEL (Círculo Empresarial Leonés) hace cuatro años. En ambos se puede comprobar que, donde más dinero se gastan los peregrinos es en el alojamiento y en la alimentación

- En 2017 una sexta parte de todo el gasto provincial del Camino se efectuará en la ciudad de León
- A través del trabajo de campo y de los datos de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León – “*Pulchra Leonina*”, se ha calculado el posible impacto económico del Camino de Santiago para la economía leonesa en este año 2017. Tomando como datos la tasa de variación anual acumulada, el número de peregrinos que han visitado la ciudad de León en el 2016 y el gasto que por término medio ha incurrido cada peregrino en el trabajo de campo, se ha obtenido un total de 3.038.610,96 €
- Es preciso potenciar aspectos tales como el merchandising y la gastronomía para así poder obtener un mayor gasto de los peregrinos en la ciudad

10.BIBLIOGRAFÍA:

Anguita, J. C., Labrador, J. R., & Campos, J. D. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). *Atención Primaria*, 31(9), 592-600.

Arteguías. (2005). Origen e historia del Camino de Santiago. Recuperado de <http://www.arteguias.com/camino-santiago-historia.htm> (Abril 2017).

Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - "Pulchra Leonina". (2016). Estudio estadístico. León.

Asociación de Amigos del Camino de Santiago de León - "Pulchra Leonina". (2016). Mapas del Viejo Camino de Santiago por la Montaña de León. Recuperado de: <http://caminosantiagoleon.blogspot.com.es/2016/01/mapas-del-viejocamino-de-santiago-por.html> (Mayo 2017)

Ayuntamiento de León, Concejalía de Turismo (2014). León mito y memoria. León. (Junio 2017).

Bravo Lozano, M., (1999). El Camino de Santiago inolvidable. León: Everest, 2. 1-301.

Buen Camino. (2017). Mapa - Camino de Santiago. Recuperado de <http://www.editorialbuencamino.com/mapa-del-camino-de-santiago/> (Mayo 2017).

EUTAS & Cámaras de Comercio. (2007). Plan de Dinamización Socioeconómica de los Caminos de Santiago. (Junio 2017).

Camino de Santiago - Diócesis de Ciudad Real. (2012a). El origen de la tumba del Apóstol Santiago. Recuperado de <https://caminodesantiagodcr.wordpress.com/2012/04/05/el-origen-delatumbadelapostol-santiago/> (Abril 2017).

Camino de Santiago - Diócesis de Ciudad Real. (2012b). Declive del Camino de Santiago. Recuperado de <https://caminodesantiagodcr.wordpress.com/2012/05/04/declive-del-camino-desantiago/> (Abril 2017).

Campus Stellae. (2017). Camino francés y provincias españolas por las que pasa. Recuperado de <http://recursosparaelcamino.blogspot.com.es/2011/08/camino-frances-y-provincias-espanolas.html> (Abril 2017).

Concello de Santiago. (2017). Patrimonio de la Humanidad. Recuperado de http://santiagodecompostela.gal/turismo/interior.php?txt=t_patrimonio&lg=cas (Abril 2017)

El Peregrino. (2013). El Peregrino de mis aventuras y paseos por el mundo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.unperegrinoporelmundo.com/> (Junio 2017).

Diputación Provincial de León (1997). El Camino de Santiago en León. León.

G. Puente, A. (28/01/2017). Los más de 100.000 peregrinos que pasaron por León gastaron 20 M€. Diario de León. Recuperado de http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/mas-100-000-peregrinos-pasaron-leon-gastaron-20-m-euro_1133293.html (Junio 2017).

Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (2012). Metodología de la investigación. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf. (Junio 2017).

González Rodríguez, M. A., & Ferrero García, C. (2013). El Camino de Santiago. Visión económica. Círculo Empresarial Leonés. (Junio 2017).

Gronze (2016-2017). Camino Francés. Recuperado de <https://www.gronze.com/camino-frances> (Junio 2017).

Gross, M. (2010). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Obtenido de Pensamiento Imaginativo: Recuperado de <http://manuelgross.bligoo.com>. (Junio de 2017).

Ibermutuamur. (2004). Guía del Camino de Santiago para personas con discapacidad. Madrid.

INE. (2015). INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Cuenta satélite del turismo de España / Últimos datos. Recuperado de

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863 (Junio 2017).

J. P., J. (04/03/2014). El Camino de Santiago aporta 12 millones de euros al año a la economía leonesa. El Norte de Castilla. Recuperado de <http://www.elnortedecastilla.es/20140304/local/leon/camino-santiago-aporta-millones-201403041950.html> (Junio 2017).

Junta de Castilla y León. (2003). Camino de Santiago: Guía del Peregrino. Burgos.

Leon.es. (2011). Catedral de Santa María. Recuperado de http://www.leon.es/Visitar/Monumentos_de_la_Ciudad/Los_Imprescindibles/Catedral_de_Santa_Maria (Abril 2017).

Leonoticias. (04/01/2017). El número de peregrinos del Camino de Santiago que pasaron por León se incrementó un 8% en 2016. Leonoticias. Recuperado de <http://www.leonoticias.com/leon/201701/03/numero-peregrinos-camino-santiago-20170103201240.html> (Junio 2017).

Maak, K. (2009). El Camino de Santiago como posible motor turístico en zonas rurales de escasos recursos: el caso de Brandeburgo. Cuadernos de Turismo, 23, 149–171. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2998718.pdf> (Mayo 2017).

Martín, S. (28/01/20017). Un millón de visitantes generaron un impacto económico de 194 millones. La Nueva Crónica. Recuperado de <http://www.lanuevacronica.com/un-millon-de-visitantes-a-leon-generaron-un-impacto-economico-de-194-millones> (Junio 2017)

Museo de León. (2008). San Marcos. Recuperado de <http://www.museodeleon.com/cgi-bin/zdoc30/media.pl?c=100140> (Abril 2017).

Navas López, J. E., & Guerras Martín, L. M. (2004). La Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid: Civitas (3rd ed.). (Abril 2017)

Oficina de Acogida al Peregrino de la Catedral de Santiago. (2017). Oficina del Peregrino - Catedral de Santiago de Compostela. Recuperado de <https://oficinadelperegrino.com/> (Junio 2017).

Patronato Provincial de Turismo de León. (2002). El Camino de Santiago en León. León.

Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León. (2017). León. Recuperado de <http://www.turismocastillayleon.com/es/leon> (Junio 2017).

Precedo Ledo, A., Revilla Bonín, A., & Mínguez Iglesias, A. (2007). El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: El camino de Santiago. *Estudios Geográficos*, 68(262), 205–234. Recuperado de <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2s2.035748951627&partnerID=tZOtx3y1> (Abril 2017).

Real Academia Española. (2017). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=SZAzTxy> (Junio 2017).

Real Colegiata de San Isidoro. (2014). Basílica de la Real Colegiata de San Isidoro. Recuperado de <http://www.museosanisorodeleon.com/baslica> (Abril 2017).

Santos Solla, X. M. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo*, (18), 135–150.

Santiago de Compostela. Turismo. (2017). Santiago, patrón de España - El Apóstol Santiago. Recuperado de <http://www.santiagoturismo.com/apostolo-santiago/santiago-patron-de-espana> (Abril 2017).

Xacopedia. (2015). Primer Itinerario Cultural Europeo. Recuperado de http://xacopedia.com/Itinerario_Cultural_Europeo_primer (Abril 2017).

Xunta de Galicia. (2017). La credencial del peregrino y la Compostela. Recuperado de <http://www.caminodesantiago.gal/es/descubre/origenes-y-evolucion/que-es-la-credencial-del-peregrino> (Mayo 2017).

ANEXOS:

ANEXO I: LA OFERTA HOTELERA DE LA CIUDAD DE LEÓN

- **Albergues**

Tabla Anexo 1.1: Oferta hotelera de albergues en la ciudad de León dividido en plazas y habitaciones

Albergue	Plazas	Habitaciones
Alda Centro León	20	7
Check-in León	40	2
Covent Garden	18	4
Urban Río Cea	20	7
La Madriguera	14	4
León Hostel	20	6
Muralla Leonesa	69	17
San Francisco	70	23
Santo Tomás de Canterbury	51	9
Unamuno	86	32
Doña Sancha	122	78
RRMM Benedictinas	132	4
TOTAL	642	193

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León.

- **Apartamentos**

Tabla Anexo 1.2: oferta hotelera de los apartamentos en la ciudad de León dividido en número de plazas y habitaciones

Apartamentos	Plazas	Habitaciones
ALN	10	5
Aptos Leon	20	8
ARCH	18	5
CUM LAUDE	26	26
La Cenicienta	4	1
La Lastra	10	10
Puerta de Leon	64	18
Purple Dog Suites	7	3
TOTAL	159	76

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León.

- **Hoteles**

Tabla Anexo 1.3: Oferta hotelera de la ciudad de León dividida en número de plazas y habitaciones

Hoteles	Plaz.	Hab.
Abad San Antonio	173	91
AC Hotel San Antonio	153	83
Albany	36	19
Alda Casco Antiguo	27	14
Alda Centro Leon II	13	7
Alfonso V	118	62
Alojamientos Rio Cares	12	7
Alvarez	10	6
Aptel Exe Campus San Mames	114	57
Bayon	10	5
Blanca B&B	12	7
Boccalino	10	7
Bocalino II	56	35
Catedral	27	14
Conde Luna	267	142
Don Suero	165	100
EC	28	20
El Horno	13	8
El Sol Naciente	23	13
España	19	12
Eurostars Leon	78	63
EVAGAR	25	14
FC Hoteles-La Serna	24	13
Ferroviario	10	6
Guzman El Bueno	48	25
Hospederia Fernando I	33	27
Hospederia Monastica PAX	38	20
Hospederia Prada Borges	19	12
Hospederia Rincon de León	5	5
Hotel Real Colegiata Casa de Espiritualidad	102	46

Hotel Riosol	207	126
Infantas de León	100	56
La Familia	10	5
La Posada Regia	34	20
Le Petit Leon	21	15
Londres	14	7
Luis de León	212	113
Melany	13	10
Mirador de La Cruz (cerrado temporalmente)	11	6
Misericordia Albany	8	4
NH Plaza Mayor	97	51
Orejas	78	49
Oviedo	13	8
Padre Isla	11	5
Padre Isla II	9	4
Parador Hostal de San Marcos	488	242
Pozo Albany	8	4
Puerta Sol	8	5
Q'H Centro León	37	22
Quevedo	33	20
Quindos	156	96
Riaño	45	24
Rincon del Conde	27	16
Sagrario	5	3
San Martin	21	11
Sandoval	16	8
Santos Ovejero	13	7
Siglo XXI	14	7
SPA Paris	90	57
Tranches	15	10
TRYP León	241	127
Via León	32	17
TOTAL	3755	2095

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León.

ANEXO II: CUESTIONARIOS DEL TRABAJO DE CAMPO

¡¡Hola peregrino/a!! Estoy haciendo un estudio sobre su satisfacción a su paso por mi ciudad, León para un trabajo para la Universidad. ¿Podrías ayudarme?

<input type="checkbox"/> Castellano
<input type="checkbox"/> Inglés
<input type="checkbox"/> Francés

- Datos generales:

- ✓ **Sexo:** Hombre Mujer
- ✓ **Edad:** Hasta los 25 años Entre los 26 y 60 años Mayor de 61 años
- ✓ **Lugar de residencia:** España, ¿en qué provincia? _____
 Extranjero, ¿en qué país? _____
- ✓ **Trabajo:** Estudiante Trabajador por cuenta propia Jubilado
 Parado Trabajador por cuenta ajena Otros: _____

- Satisfacción respecto a su paso por la ciudad de León. (Tachar la casilla correspondiente según: 1: insuficiente, 2: regular, 3: medio, 4: bueno, 5: excelente)

	1	2	3	4	5
Patrimonio histórico-artístico de la ciudad					
Parajes naturales					
Señalización del Camino, acceso a la ciudad...					
Seguridad					
Alojamiento					
Servicios de restauración y gastronomía					
Transporte público					
Información turística					
Cuidado y limpieza de la ciudad					
Relación calidad – precio					
Valoración general de su visita					
Valoración general de León					

- Aproximadamente, ¿cuál ha sido el gasto que ha realizado en ésta ciudad?

Museos, visitas guiadas...	€
Recuerdos, detalles...	€
Restauración, alimentación...	€
Alojamiento	€
Otros servicios que haya requerido (masajes etc)	€

- ¿Cómo realiza el camino?
 - Solo
 - Con una empresa
 - Otra: _____
- ¿Repetiría la experiencia del Camino de Santiago?
 - Sí, pero sin pasar por León
 - Sí, pero pasando por León
 - No

¡¡MUCHAS GRACIAS Y BUEN CAMINO!!



Hello Pilgrim !! I am doing a study about your satisfaction on your way through my city, León for a job for the University. Could you help me?

<input type="checkbox"/> Spanish
<input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> French

- General data:

- ✓ **Sex** Male Female
- ✓ **Age** Until 25 years old Between 26 and 60 years old 61 years old and over
- ✓ **Nationality** _____
- ✓ **Where do you work?** Student Self-employed Retired
 Unemployed Employed worker Others: _____

- Satisfaction with the city of León. (Please tick the appropriate box according to: 1: insufficient, 2: regular, 3: medium, 4: good, 5: excellent)

	1	2	3	4	5
Historical and artistic heritage of the city					
Natural landscapes					
Signalling of the Way, access to the city ...					
Security					
Accommodation					
Catering services and gastronomy					
Public transport					
Tourist information					
Cleanliness of the city					
Value for money					
Overall rating of your visit					
Overall rating of the city/ León					

- Approximately, what has been the expenditure you have done in this city?

Museums, guided tours	€
Memories, details	€
Restoration, feeding ...	€
Accommodation	€
Other services that you have requested (massages etc)	€

- How do you the way?
 - Alone
 - With Company
 - Other: _____
- Would you repeat the experience of the Camino de Santiago?
 - Yes, but without going through León
 - Yes, but passing through León
 - I would no



A LOT OF THANKS AND ENJOY!!

Bonjour pèlerin/a!! Je fais une étude sur la satisfaction en passant par ma ville, León pour un emploi pour le collègue. Pouvez-vous m'aider?

<input type="checkbox"/> Espagnol
<input type="checkbox"/> Anglais
<input type="checkbox"/> Français

• Données générales:

- ✓ **Sexe** Masculin Féminin
- ✓ **Âge** Jusqu'à 25 ans Entre 26 et 60 ans 61 mayor
- ✓ **Lieu, dans quel pays?** _____
- ✓ **Travail** Étudiant Travailleur indépendant à la retraite
- Stationnaire Travailleur d'autres

• Satisfaction à l'égard passant par la ville de León. (Supprimer la boîte par: 1: insuffisante, 2: juste, 3: moyenne, 4: bon, 5: excellent)

	1	2	3	4	5
Patrimoine historique et artistique de la ville					
Espaces naturels					
Marquage routier, l'accès à la ville ...					
Sécurité					
Hébergement					
Services de restauration et gastronomie					
Transport public					
Information touristique					
Entretien et nettoyage de la ville					
Rapport qualité-prix					
Note globale de votre visite					
Note globale Lion					

• Environ, ce qui a été les dépenses qu'il a fait dans cette ville?

Musées, visites guidées ...	€
Souvenirs, détails ...	€
Restauration, nourriture ...	€
Hébergement	€
Autres services nécessaires (massages, etc.)	€

• Comment le chemin?

- Seulement
- Avec une entreprise
- Autres: _____

• Vous répétez l'expérience du Camino de Santiago?

- Oui, mais en contournant León
- Oui, mais par León
- No



MERCI BEAUCOUP ET BONNE FAÇON!!

ANEXO IV: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA DEL TRABAJO DE CAMPO

Tabla 1.4.: Estadísticos básicos de la satisfacción respecto al paso del peregrino por la ciudad de León

<i>Patrimonio</i>		<i>Parajes</i>		<i>Señalización</i>	
Media	4,09	Media	2,78	Media	3,45
Error típico	0,18	Error típico	0,22	Error típico	0,19
Mediana	4	Mediana	3	Mediana	4
Moda	5	Moda	3	Moda	3
Desviación estándar	1,32	Desviación estándar	1,6	Desviación estándar	1,39
Varianza de la muestra	1,75	Varianza de la muestra	2,54	Varianza de la muestra	1,92
Curtosis	4,56	Curtosis	-0,77	Curtosis	0,91
Coefficiente de asimetría	-2,16	Coefficiente de asimetría	-0,37	Coefficiente de asimetría	-1,09
Rango	5	Rango	5	Rango	5
Mínimo	0	Mínimo	0	Mínimo	0
Máximo	5	Máximo	5	Máximo	5
Suma	225	Suma	153	Suma	190
Cuenta	55	Cuenta	55	Cuenta	55

<i>Seguridad</i>		<i>Alojamiento</i>		<i>Gastronomía</i>	
Media	3,69	Media	3,96	Media	4,04
Error típico	0,18	Error típico	0,2	Error típico	0,19
Mediana	4	Mediana	4	Mediana	4
Moda	4	Moda	5	Moda	5
Desviación estándar	1,32	Desviación estándar	1,45	Desviación estándar	1,44
Varianza de la muestra	1,72	Varianza de la muestra	2,11	Varianza de la muestra	2,07
Curtosis	2,33	Curtosis	2,79	Curtosis	3,36
Coefficiente de asimetría	-1,47	Coefficiente de asimetría	-1,9	Coefficiente de asimetría	-2
Rango	5	Rango	5	Rango	5
Mínimo	0	Mínimo	0	Mínimo	0
Máximo	5	Máximo	5	Máximo	5
Suma	203	Suma	218	Suma	222
Cuenta	55	Cuenta	55	Cuenta	55

<i>Transporte</i>		<i>Info</i>		<i>Limpieza</i>	
Media	1,84	Media	3,49	Media	3,65
Error típico	0,26	Error típico	0,21	Error típico	0,18
Mediana	1	Mediana	4	Mediana	4
Moda	0	Moda	4	Moda	4
Desviación estándar	1,94	Desviación estándar	1,54	Desviación estándar	1,36
Varianza de la muestra	3,77	Varianza de la muestra	2,37	Varianza de la muestra	1,86
Curtosis	-1,65	Curtosis	0,97	Curtosis	2,47
Coefficiente de asimetría	0,29	Coefficiente de asimetría	-1,30	Coefficiente de asimetría	-1,66
Rango	5	Rango	5	Rango	5
Mínimo	0	Mínimo	0	Mínimo	0
Máximo	5	Máximo	5	Máximo	5
Suma	101	Suma	192	Suma	201
Cuenta	55	Cuenta	55	Cuenta	55

<i>C-P</i>		<i>V. Visita</i>		<i>V. León</i>	
Media	3,51	Media	4,04	Media	4,16
Error típico	0,20	Error típico	0,18	Error típico	0,18
Mediana	4	Mediana	4	Mediana	4
Moda	4	Moda	5	Moda	5
Desviación estándar	1,48	Desviación estándar	1,30	Desviación estándar	1,30
Varianza de la muestra	2,18	Varianza de la muestra	1,70	Varianza de la muestra	1,69
Curtosis	1,14	Curtosis	4,59	Curtosis	5,61
Coefficiente de asimetría	-1,31	Coefficiente de asimetría	-2,15	Coefficiente de asimetría	-2,41
Rango	5	Rango	5	Rango	5
Mínimo	0	Mínimo	0	Mínimo	0
Máximo	5	Máximo	5	Máximo	5
Suma	193	Suma	222	Suma	229
Cuenta	55	Cuenta	55	Cuenta	55

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1.5.: Estadísticos básicos del gasto del peregrino en la ciudad de León

<i>Museos</i>		<i>Restauración</i>		<i>Alojamiento</i>	
Media	5,91	Media	21,93	Media	17,78
Error típico	0,84	Error típico	2,29	Error típico	1,95
Mediana	5	Mediana	20	Mediana	20
Moda	0	Moda	20	Moda	0
Desviación estándar	6,23	Desviación estándar	17,01	Desviación estándar	14,43
Varianza de la muestra	38,86	Varianza de la muestra	289,36	Varianza de la muestra	208,32
Curtosis	0,53	Curtosis	1,75	Curtosis	2,65
Coefficiente de asimetría	0,97	Coefficiente de asimetría	1,09	Coefficiente de asimetría	1,26
Rango	25	Rango	80	Rango	64
Mínimo	0	Mínimo	0	Mínimo	0
Máximo	25	Máximo	80	Máximo	64
Suma	325	Suma	1206	Suma	978
Cuenta	55	Cuenta	55	Cuenta	55

<i>Recuerdos</i>		<i>Otros</i>	
Media	4,24	Media	0,55
Error típico	0,84	Error típico	0,40
Mediana	0	Mediana	0
Moda	0	Moda	0
Desviación estándar	6,19	Desviación estándar	2,99
Varianza de la muestra	38,37	Varianza de la muestra	8,96
Curtosis	0,94	Curtosis	35,85
Coefficiente de asimetría	1,40	Coefficiente de asimetría	5,88
Rango	20	Rango	20
Mínimo	0	Mínimo	0
Máximo	20	Máximo	20
Suma	233	Suma	30
Cuenta	55	Cuenta	55

Fuente: Elaboración propia.