

UNIVERSIDAD DE LEÓN

**Máster Universitario en Gestión de Personal y Práctica
Laboral**

Facultad de Ciencias de Trabajo

Curso 2014/2015

**SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA
Y SOSTENIBILIDAD**

**SITUATION AND PROSPECTS FOR THE SPANISH ECONOMY AND
CHINESE: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
SUSTAINABILITY**

Realizado por la alumna D^a Wenjun Wang

Titulizado por el profesor D. Jesús García González

ÍNDICE

I. RESUMEN/ABSTRACT.....	1
II. OBJETIVOS DE TRABAJO.....	2
III. METODOLOGÍA.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. LA ECONOMÍA	4
2.1 LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.....	4
2.1.1 Historia y situación de la economía española.....	5
2.1.2 La imagen de España en China.....	13
2.1.3 Las perspectivas de la economía española.....	22
2.2 LA ECONOMÍA CHINA.....	24
2.2.1 Historia y situación de la economía china.....	24
2.2.2 La imagen de China en España.....	29
2.2.3 Las perspectivas de la economía china.....	40
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.....	44
3.1 Concepto y elementos.....	44
3.2 Aceleradores globales de la RSE: una visión desde España.....	47
3.3 Aceleradores globales de la RSE: una visión desde China.....	49
4. CONCLUSIONES.....	54
5. BIBLIOGRAFÍA.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS Y CUADROS

Figuras 2.1: PIB de los países de la zona euro, Iberoamérica y Asia en el año en el año 1992.....	7
Figura 2.2: PIB de los países de la zona euro, Iberoamérica y Asia en el año en el año 2007.....	10
Figura 2.3: Crecimiento medio anual del PIB en España durante la última década.....	11
Figura 2.4: El mercado laboral en el primer trimestre de 2015.....	12
Figura 2.5: (1-15) La imagen de España en China.....	14
Cuadro 2.6: La transformación de la economía China en periodo 1980-2000.....	26
Cuadro 2.7: Indicadores Monetarios.....	27
Cuadro 2.8: Tasas de crecimiento del PIB y otros componentes de la demanda....	28
Figura 2.6: (1-17) La imagen de China en España.....	30
Cuadro 3.1: Temas principales de APN y CCPPC.....	53

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

I. RESUMEN

En actualidad, gracias a la globalización, la relación entre España y China es cada vez más estrecha y se conocen mejor, aunque son dos países muy diferentes entre ellos tanto política como culturalmente. Pero cuando nos referimos a la economía, hemos podido comprobar que ambas tienen unas fases similares del ciclo económico, aunque actualmente se encuentran en distintas etapas de este. Los dos países podemos aprender mucho el uno del otro, ayudarnos mutuamente, y así solucionar las dificultades por las que está pasando cada uno. En España y China se toman diferentes medidas en relación con la Responsabilidad Social Empresarial, y aunque este último va un poco más retrasado en el tema, está dedicando en la actualidad un gran esfuerzo para ponerse al día.

ABSTRACT

At present, thanks to globalization, the relationship between Spain and China are increasingly close, and are better known, although they are two very different countries between them, both politically and culturally, but when we are talking about the economy, we have seen both have similar phases of the economic cycle, although currently in various stages of this, the two countries can learn much from each other, help each other, and thus solve the difficulties is going each. Spain and China various measures in relation to corporate social responsibility are taken, and although the latter goes a little further back in the field, but is now devoting a great effort to catch up.

PALABRAS CLAVE: Economía china - Economía española - Responsabilidad Social Empresarial - Desarrollo sostenible - Medio ambiente – Innovación

KEY WORDS: Chinese Economics - Spanish Economics - Corporate social responsibility - Sustainable Development - Environment – Innovation

II. OBJETIVOS DEL TRABAJO

El presente estudio tiene como objeto general conocer la historia y situación de la economía de España y de China, analizando específicamente las cuestiones relativas a la Responsabilidad social empresarial de los países en un mercado globalizado e internacionalizado.

De este objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Determinar la perspectiva de la economía española y de China.
- Conocer la imagen de España en China y la imagen de China en España.
- Reflexionar sobre la Responsabilidad social empresarial, y concienciarse de la importancia de esta tendencia como elemento de atracción sobre la empresa.

Debido, a que la responsabilidad social, tanto en España como China, está ganando importancia a nivel internacional, ya que, a pesar de que su aplicación, resulta beneficiosa en todas las empresas y particularmente en aquellas integradas en la producción y el comercio globalizado.

III. METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología empleada, resulta la más adecuada a la vista de los objetivos trazados y que presiden la investigación, por ellos, se ha seguido la metodología empleada para una investigación documental:

- En primer lugar, hemos realizado una consulta bibliográfica y documental en libros y revistas, a través de los cuales podemos obtener mucha información de la economía y responsabilidad social empresarial de los dos países. Hay algunos trabajos excelentes sobre muchas áreas que me ha servido de mucha ayuda para seguir este trabajo.
- En segundo lugar, se ha completado el estudio con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- En tercer lugar, de una forma más profunda que podemos analizar, he diseñado dos cuestionarios, he obtenido los resultados de un total 118 personas de los dos países.
- En el último lugar, se han incluidos figuras y cuadros aclaratorios.

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, mucha gente dice que China ya es la primera economía mundial, pero en realidad China es todavía un país en desarrollo. En renta per cápita todavía estamos por detrás de más de 80 países, aún está lejos de la primera economía mundial Estados Unidos.

Desde los años 70 hasta actualidad, China ha progresado mucho, debido a una política estable y que ha abierto su mercado, el crecimiento de la población ha dado como resultado una mano de obra muy barata. China también tiene otro nombre “la fábrica del mundo”, debido a que el mundo está lleno de chinos y de los productos chinos. Me siento orgullosa de ser china, porque ahora China es un país importante para la política internacional y para toda la economía mundial, pero todavía nos queda mucho para ser un país avanzado como España.

Las fases del ciclo económico de los países son parecidas: Recuperación, Auge, Recesión, Depresión. España ahora está en el inicio de una nueva fase alcista del ciclo económico, tras la mayor recesión desde los años treinta.

Gracias a la historia y la situación económica, podemos conocer el camino del desarrollo de la economía, qué partes son diferentes y cuales son parecidas entre los dos países y que experiencias podemos estudiar de los dos para ayudarnos a mejorar mutuamente. Un aspecto que a las empresas chinas les falta, es conseguir un desarrollo más sostenible, eso lo pueden aprender de la responsabilidad social, de las empresas multinacionales españolas.

2. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA

La economía es una ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución, y el consumo de bienes y servicios. En sentido figurado, economía significa regla y moderación de los gastos, ahorro.¹

La palabra economía se deriva de la unión de los términos griegos "oikos" (casa, en el sentido de patrimonio) y "nomos" (costumbre, ley, administrar), lo que resulta en "reglas, gestión o administración de la casa, del hogar".²

La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos disponibles, que siempre son limitados; y no es posible producir una cantidad infinita de bienes, teniendo en cuenta que los deseos y las necesidades humanas son ilimitadas. Mahatma Gandhi dijo una vez: "En la Tierra hay suficiente para satisfacer las necesidades de todos, pero no tanto como para satisfacer la avaricia de algunos".

En la actualidad estamos en una crisis económica mundial. ¿Podemos decir que la crisis es el resultado de que la administración actualmente del sistema económico está siendo errónea? En este capítulo vamos a conocer la historia de la economía y la situación económica de los dos países, España y China. Aunque los dos países son muy diferentes, pero vamos a ver si tienen la parte común en las cuatro fases del ciclo económico. También he diseñado dos cuestionarios: La imagen de España en China y la imagen de China en España para conocernos mejor a los 2 países. En el último subcapítulo vamos a conocer las perspectivas de la economía española y de China.

2.1 LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

2.1.1 Historia y situación de la economía española:

Años 50 e Industrialización

Hoy, España es un país avanzado y moderno, ha conseguido en treinta años transformarse política, social y económicamente, ha superado décadas de aislamiento y retraso.

¹ <http://www.significados.com/economia/>.

² Diccionario de la lengua española, Real Academia Española, 2014.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

La economía de España durante la era franquista se puede dividir en un primer periodo de autarquía y aislamiento que comprende los años que transcurren desde 1939, en que termina la Guerra Civil, hasta 1959 cuando se aprueba el Plan Nacional de Estabilización y que daría inicio al segundo periodo que se extendió desde entonces hasta la muerte de Franco en 1975. Este segundo periodo estuvo marcado por una mayor apertura comercial al exterior y un fortalecimiento del desarrollo.

En 1959, un nuevo gobierno nombrado por Franco, elaboró el Plan de Estabilización³, que se marcaba como objetivo la estabilidad económica, el equilibrio de la balanza de pagos y el robustecimiento de la moneda, el plan supuso por una parte liberalización de la economía y por otra parte austeridad, recortar el gasto público, disminuir el grado de intervención del Estado en la economía y abrir la economía a las empresas e inversores internacionales. El plan tuvo un éxito inmediato para contener la inflación y rehacer las reservas de divisas, en contra el crecimiento se frenó desde 1958 hasta 1960, mientras se operaba el reajuste.

Con estos antecedentes el Gobierno español decidió elaborar un programa de desarrollo. Todas estas medidas provocaron una larga etapa de expansión económica conocida internacionalmente como el Milagro Español, que duró hasta la crisis del petróleo de 1973.

En estos años, la industria ganó importancia en España, así como el sector terciario (un ejemplo es el turismo), provocado por este desarrollo industrial, los ciudadanos de las zonas rurales emigraron a las ciudades (principalmente hacia Madrid, Barcelona y Bilbao), creando suburbios donde las condiciones de vida eran muy precarias. Esto causó una gran diferencia entre las regiones españolas,⁴ pues las más industrializadas, caso de País Vasco, Madrid y Cataluña, estaban mucho más desarrolladas que otras donde este proceso había sido prácticamente irrelevante y continuaban con una estructura económica basada en el sector primario, como fue el caso de Extremadura.

Crisis en años 70 y Cambios estructurales

³ <http://www.historiasiglo20.org/HE/15a-3.htm>

⁴ <http://www.historiasiglo20.org/HE/15b-2.htm>

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

En 1973, el mundo occidental entró en una gran crisis económica denominada Crisis del Petróleo provocada por la negativa de los países productores a vender petróleo a los aliados de Israel en la guerra del Yom Kippur, (Estados Unidos y sus aliados europeos).

A la crisis económica internacional, hay que añadir la crisis política española tras la muerte del dictador Francisco Franco en 1975, y la proclamación de Juan Carlos I como Rey de España, Adolfo Suárez como presidente del Gobierno y la elaboración de una nueva constitución (Constitución de 1978), que introducía un sistema de monarquía parlamentaria.

A principios de 1977 los datos de la economía española mostraban sin lugar a dudas que se encontraba en una situación de depresión, caracterizada por un estancamiento de la actividad productiva, (crecimiento del PIB en 1976 1,5%), aumento del paro (más de 800.000 parados) y fuertes niveles de inflación (20%).

En esta coyuntura se firmaron los Pactos de la Moncloa, acuerdos sin precedentes en España, suscritos por el gobierno, partidos políticos, sindicatos y asociaciones empresariales, que supusieron un control de las disponibilidades líquidas, una devaluación de la peseta y el control de los salarios. Los resultados no fueron del todo satisfactorios, aunque significaron la unidad de los agentes económicos frente la crisis. Desde 1982 con la entrada del gobierno socialista se llevó a cabo una política económica marcada por el control de la inflación y la moderación salarial.

La consolidación del proceso democrático facilitó un proceso de acercamiento a Europa que culminaría en 1986 con el ingreso de España en la Comunidad Económica Europea bajo la presidencia de Felipe González.

Incorporación a la Unión Europea

La entrada de España en la Comunidad Económica Europea (CEE) el 1 de enero de 1986 aceleró y fortaleció el impulso económico iniciado. La entrada requirió que el país

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

abriera su economía, con un fuerte incremento de la inversión extranjera y un impulso modernizador de la empresa española ante la competencia exterior. También se produjo un incremento de las inversiones públicas en infraestructuras entre las que se encontraban las relativas a los actos del 92, Olimpiadas de Barcelona y Exposición Universal de Sevilla. Se produjo un tirón del consumo motivado también por un efecto enriquecimiento provocado por la subida de la Bolsa y del valor de los inmuebles. Con esto, España aceleró el crecimiento de su PIB, redujo la deuda pública, redujo la tasa de desempleo del 24,4% al 15% en 3 años y redujo la inflación por debajo del 3%.

Figura 2.1: PIB de los países de la zona euro, Iberoamérica y Asia en el año 1992

Puesto	Países	PIB 1992 mill. \$ ^{26 27 28}	PIB per cápita 1992 en \$ ²⁹	% Tasa de paro
1	 Estados Unidos	6.286.800	25.466	7,5%
2	 Japón	3.767.081	30.973	2,1%
3	 Alemania	2.062.141	25.671	6,6%
4	 Francia	1.372.751	24.091	9,3%
5	 Italia	1.265.800	22.512	8,8%
6	 Reino Unido	1.074.015	19.326	9,8%
7	 España	612.584	15.681	18,3%
8	 Canadá	579.532	20.877	11,2%
9	 Rusia	460.205	576	4,8%
10	 China	418.181	417	2,3%

Fuente: el Fondo Monetario Internacional

Después del gran crecimiento experimentado a finales de los años 1980, la economía española entró en recesión a mediados de 1992. Durante varios años el desempleo estuvo por encima del 20%, alcanzando su máximo en 1994.

Desde 1992 la política económica estuvo marcada por el Tratado de la Unión Europea (TUE), conocido también como Tratado de Maastricht, dirigido a la instauración del euro como moneda común de la Unión Europea. Las principales medidas suponían el control de la inflación y del déficit público establecidas en el Pacto de estabilidad y crecimiento.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

Los índices económicos comenzaron a subir a partir de 1995, trayendo una fase expansiva que duró hasta principios de 2008, con un incremento medio anual del PIB del 3,5%, lo que ha constituido el periodo de crecimiento más alto desde 1975. De la Dehesa, G. (2009)⁵ señala que las razones que se han enunciado mayoritariamente como impulsoras de este prolongado periodo de auge económico fueron básicamente dos:

En primer lugar, la incorporación de España a la Unión Monetaria. La entrada en vigor de la segunda fase de la Unión Económica y Monetaria de la Unión Europea en 1994 propició una caída de los tipos de interés, que se acentuó a partir de la instauración del euro como moneda oficial en sustitución de la peseta, que dejó de circular en 2002. La bajada de los tipos y la ausencia de riesgo de tipo de cambio dentro de la zona euro llegó a provocar la existencia de tipos de interés reales negativos y alentó un aumento de la confianza de los inversores y un fuerte aumento del crédito, que conllevó el aumento de la demanda de viviendas y de bienes de consumo duradero y posteriormente el aumento de la inversión y el empleo de las empresas favorecidos por esa mayor demanda. Esta bajada de los tipos de interés trajo también el nacimiento de la denominada burbuja inmobiliaria, que infló el precio de las viviendas con subidas durante este periodo de más de un 30% en términos reales.

La segunda causa de la expansión vivida por España fue una llegada masiva de inmigrantes, fundamentalmente a partir del año 2002, atraída por una creciente demanda de empleo en el sector de la construcción y de algunos servicios básicos de bajo nivel añadido como la hostelería y el servicio doméstico. Esta llegada provocó un nuevo impulso al consumo y a la inversión española y a la vez impidió el estrangulamiento por falta de mano de obra en determinados sectores.

Estos factores mencionados fueron capaces de vencer un periodo internacional caracterizado por la alza de los precios de la energía y de otras materias primas así como por el desarrollo de una competencia internacional creciente. A finales de 2007 se ponía de manifiesto en la economía de España, problemas típicos de un exceso de la demanda global con una inflación arrastrada superior en un punto a la de la zona euro, una

⁵ De la Dehesa, G (2009). *La primera gran crisis financiera del siglo XXI*. Madrid, España: Alianza Editorial.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

burbuja inmobiliaria muy hinchada y un amplio déficit de la balanza por cuenta corriente, que llegó a ser el segundo más elevado del mundo, tras el de Estados Unidos, provocado por el aumento muy fuerte de la inversión en España que se tradujo en un elevado endeudamiento exterior, llegando a ser una economía muy desequilibrada hacia el sector de la construcción y poco eficiente con una productividad muy deteriorada que, en su conjunto, hacían insostenible el mantenimiento de las tasas de crecimiento conseguidas hasta ese año.

Los desequilibrios mencionados se vieron también favorecidos por una política monetaria fijada de forma centralizada por el Banco Central Europeo que mantuvo unos tipos de interés, marcados en buena medida por la situación de Alemania y que eran demasiado bajos para la situación de la economía de España. La política fiscal fue estabilizadora, contraria al ciclo con presupuestos equilibrados y algún superávit público que disminuyeron la deuda pública hasta colocarla en un 37% del PIB. Sin embargo no se corrigió la política del suelo, los incentivos fiscales a la vivienda ni las políticas de aumento de la productividad.

La devaluación de la peseta a lo largo de los años 1990 hizo más competitivas las exportaciones, pero la fuerza del euro desde su adopción (a principios de 2008, un euro se ha llegado a cambiar por 1,50 dólares estadounidenses) plantea dudas sobre si los precios de las exportaciones son demasiado altos para los compradores extranjeros. Sin embargo, esto se ha visto compensado por la facilidad del comercio entre los países de la zona euro y las nuevas relaciones de España con Iberoamérica y Asia.

Figura 2.2: PIB de los países de la zona euro, Iberoamérica y Asia en el año 2007

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

Puesto	Países	PIB 2007 mill. \$ ^{31 32 33}	PIB per cápita 2007 en \$ ³⁴	% Tasa de paro 2007 ³⁵
1	 Estados Unidos	14.477.625	47.954	4,6%
2	 Japón	4.377.944	34.038	3,8%
3	 China	3.505.530	2.652	4,0%
4	 Alemania	3.440.446	41.845	8,6%
5	 Reino Unido	1.074.015	48.607	5,3%
6	 Francia	2.666.805	43.155	8,0%
7	 Italia	2.207.143	37.908	6,1%
8	 España	1.481.393	32.748	8,2%
9	 Canadá	1.457.873	44.382	6,0%
10	 Brasil	1.395.968	7.368	9,3%

Fuente: el Fondo Monetario Internacional

A partir del año 2008 al igual que la zona Euro, la economía española ha sufrido una caída de sus índices macroeconómicos, dando paso a un período de recesión y crisis.

El origen de esta caída es una combinación de problemas estructurales propios de la economía española y la fuerte influencia externa de la crisis financiera mundial. En la parte doméstica destacan principalmente el exagerado peso del sector de la construcción en el PIB y la burbuja inmobiliaria que al igual que en otros países industrializados como Estados Unidos y Reino Unido, explotó entre el año 2007 y 2008, el fuerte endeudamiento acumulado por familias y empresas y la mediana productividad y competitividad española debido en gran medida al limitado I+D+i y al relativo bajo uso de tecnología punta en comparación con otros países avanzados.

Esta etapa estuvo marcada por la fuerte contención de crédito bancario provocada por la crisis suprime en EEUU, las subidas del tipo de interés y el alza en los precios del petróleo y materias primas, que en España acaban por convertir una ralentización del sector de la construcción en una grave crisis por la rapidez con la se producen estos cambios.

Por otra parte esta crisis desencadenaría la crisis financiera de 2008 que según muchos autores sería la primera crisis económica global y que se califica de manera prácticamente unánime como la crisis económica más grave desde la segunda guerra mundial.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

En España el sector financiero resistió inicialmente bien a la situación del mercado gracias a la regulación del sector financiero español, (más regulado que en otros países) que llevó a una menor exposición a los activos tóxicos derivados de las hipotecas suprimidas. Debido a dos crisis bancarias desde los años 80, el Banco de España obligó a acumular colchones de capital durante el auge.

En 2009, el PIB tuvo una variación -3,8%, en 2010 del -0,2%. En 2011 se vivió una ligera mejoría con una subida del 0,1%, pero de nuevo en 2012 volvió a descender un 1,6%⁶. Con especial dureza la crisis en España se ha manifestado, en un fuerte aumento del desempleo, con una tasa de paro del 20,05% en el primer trimestre de 2010 según los datos del INE, alcanzando el 27% en 2013. Esto contrasta con el conjunto de la UE-27, en el cual el desempleo también se incrementó hasta el 9,6%, la mayor tasa desde el comienzo de la serie histórica en enero de 2000. Dañado el motor de la economía antes de la crisis, el sector de la construcción, y una fuerte acumulación de deuda, se hace patente la debilidad estructural del modelo económico español de los últimos años.

Figura 2.3: Crecimiento medio anual del PIB en España durante la última década



Fuente: INE

⁶ Datos originales: INE.

Uno de los problemas a los que ha tenido que enfrentarse España para remontar la grave crisis que atraviesa desde 2008, es el fuerte endeudamiento privado que sufren tanto familias como empresas. La ratio entre el crédito al sector privado y el PIB casi se triplicó en poco más de diez años, habiendo pasado desde el 65% que representaba en 1995 hasta alcanzar el 170% en 2010.

Durante los últimos treinta años, el endeudamiento ha crecido notablemente en la mayoría de países de forma similar al caso español. Sin embargo a partir de 2005 se detectan diferencias que pueden ser significativas para este caso. Aunque la ratio de endeudamiento que una economía en equilibrio es capaz de sostener, ha ido aumentando desde los años ochenta y los países desarrollados se han ido endeudando progresivamente como reflejo de esta mayor capacidad, los niveles alcanzados al comienzo de esta crisis parecen excesivos.

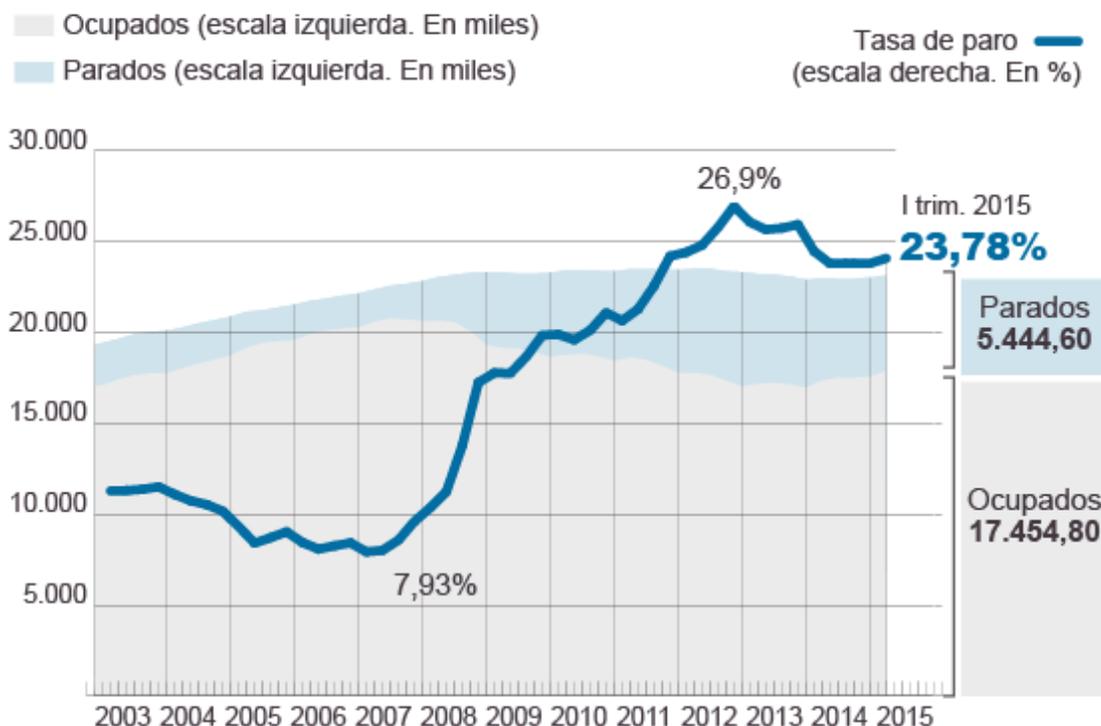
Este proceso de despalancamiento tiene que continuar, ya que los niveles alcanzados resultan insostenibles y puesto que hasta que no se produzca una bajada del nivel de endeudamiento, será difícil volver a alcanzar un ritmo de crecimiento adecuado.

El desempleo también es un problema muy grave, que marcaba un mínimo histórico durante la primavera de 2007 con 1,76 millones de personas (un 7,95 % de la población activa), pasó a registrar un máximo histórico en el primer trimestre de 2013 con más de 6, 200,000 parados (un 27,16 %), con un paro juvenil (desempleados menores de 25 años) de más de 960 000 personas (57,2 %). Ahora en 2015, la tasa de paro del primer trimestre ha bajado hasta 23,78%.⁷

⁷ Datos originales: INE.

Figura 2.4: El mercado laboral en el primer trimestre de 2015

EL MERCADO LABORAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015



Fuente: INE

"Son cifras que debemos celebrar porque son buenas, sin ambages y sin objeciones", aseguró Mariano Rajoy, en un vídeo difundido en sus cuentas en Twitter y Facebook. Era la primera vez que utilizaba este formato para valorar la EPA. "Son las mejores cifras desde que comenzó la crisis y nos indican que estamos en el buen camino", concluía Rajoy⁸.

2.1.2 La imagen de España en China

He hecho un cuestionario: "la imagen de España en China", con el objetivo de profundizar el conocimiento sobre la política, la economía de España, y promover las relaciones entre España y China en diferentes ámbitos. En total hay 112

⁸ http://economia.elpais.com/economia/2015/04/23/empleo/1429771389_288615.html.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

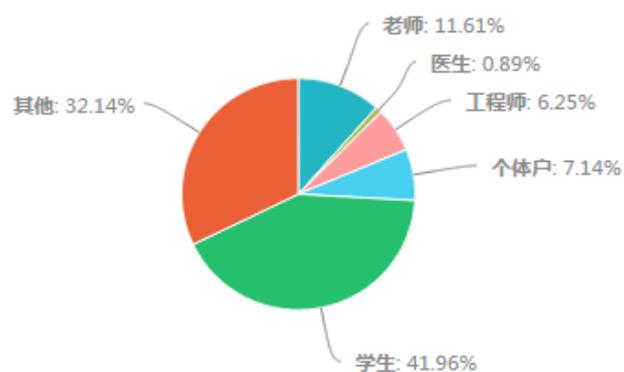
personas han contestado este cuestionario, hay 41.96% son estudiantes, 32.14% son de otras profesiones, 11.61% son profesores.

La Imagen de España en China

1. Profesión *Obligatorio

- Profesor 11.61%
- Médico 0.89%
- Ingeniero 6.25%
- Autónomo 7.14%
- Estudiante 41.96%
- Otro 32.14%

Figura 2.5 (1): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

2. Edad*Obligatorio

Figura 2.5 (2): La imagen de España en China

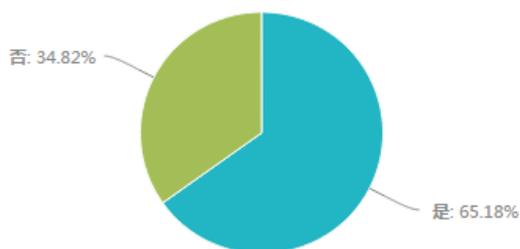


Fuente: Elaboración propia

3. ¿Sabía que en España los ciudadanos votan entre ellos para elegir el presidente del país? *Obligatorio

- Sí 65.18%
- No 34.82%

Figura 2.5 (3): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

4. ¿Sabía que el idioma español es el la segunda lengua del mundo por el número de personas que la hablan como lengua materna, ser considerada la tercera lengua del mundo por el total de hablantes? *Obligatorio

- Sí 69.64%
- No 30.36%

Figura 2.5 (4): La imagen de España en China

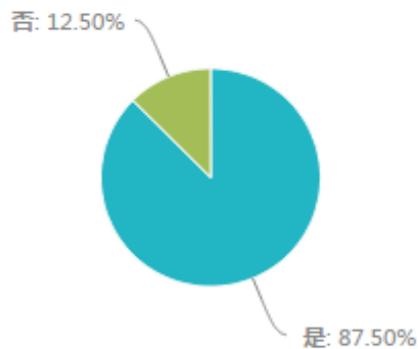


Fuente: Elaboración propia

5. ¿Sabía que la capital de España es Madrid?

- Sí 85.50%
- No 12.50%

Figura 2.5 (5): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

6. ¿Sabía que no sólo los ciudadanos españoles tiene el derecho de disfrutar de asistencia médica gratuita, sino también los trabajadores extranjeros legales? Cuando empieza trabajar, se tiene que dar de alta la seguridad social, su cónyuge y sus hijos también pueden disfrutar la Asistencia Médica Gratuita. *Obligatorio

- Sí 41.07%
- No 58.93%

Figura 2.5 (6): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

7. ¿Sabía que en España se estipulan 10 años de enseñanza obligatoria, de 6 años a 16 años y que cada clase no puede tener más de 25 alumnos? Los niños extranjeros también tienen el mismo derecho. *Obligatorio

- Sí 31.25%
- No 68.75%

Figura 2.5 (7): La imagen de España en China



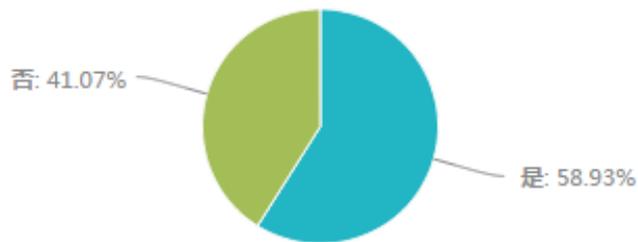
Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

8. ¿Sabía que España es el segundo país del mundo en recibir turistas extranjeros?
Los ingresos económicos de esta actividad en España son del segundo país del mundo,
por detrás de Estados Unidos*Obligatorio

- Sí 58.93%
- No 41.07%

Figura 2.5 (8): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

9. ¿Sabía que España es el mayor exportador de vino, aceite oliva, fruta y hortalizas?
*Obligatorio

- Sí 57.14%
- No 42.86%

Figura 2.5 (9): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

10. ¿Sabía que España se ha situado como el primer país de Europa y segundo del mundo, justo detrás de China, en número de kilómetros del tren de Alta Velocidad? *Obligatorio

- Sí 28.57%
- No 71.43%

Figura 2.5 (10): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

11. ¿Sabía que el Santander (un banco español) fue reconocido como el mejor banco del mundo? *Obligatorio

- Sí 29.46%
- No 70.54%

Figura 2.5 (11): La imagen de España en China



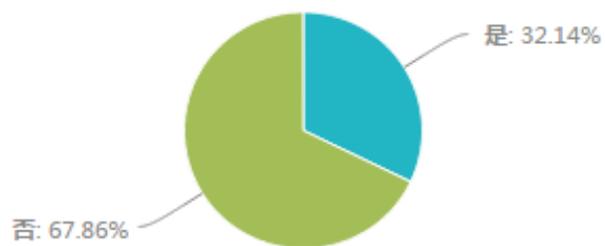
Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

12. ¿Sabía que España es líder mundial en energía eólica debido a su tasa de inserción en el mercado eléctrico? Y una compañía española es líder en infraestructuras, energías renovables, agua etc.*Obligatorio

- Sí 32.14%
- No 67.86%

Figura 2.5 (12): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

13. ¿Sabía que España fue el primer país que prohíbe fumar en los lugares públicos?*Obligatorio

- Sí 35.71%
- No 64.29%

Figura 2.5 (13): La imagen de España en China

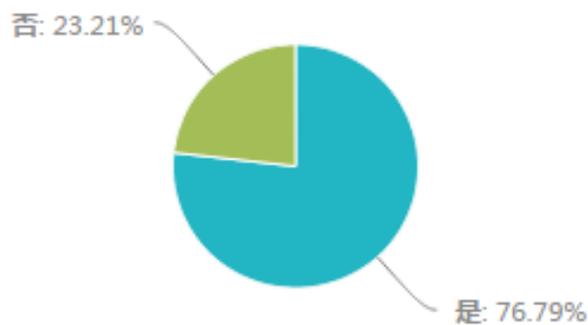


Fuente: Elaboración propio

14. ¿Después de las informaciones proporcionada por el cuestionario sobre España, usted piensa España es un buen sitio para hacer inversiones y para emigrar a él?*Obligatorio

- Sí 76.79%
- No 23.21%

Figura 2.5 (14): La imagen de España en China

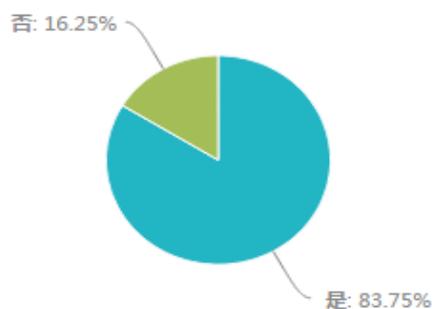


Fuente: Elaboración propia

15. ¿Cree que China se puede aprender de la Estrategia Española en el Desarrollo Sostenible?

- Sí 83.75%
- No 16.25%

Figura 2.5 (15): La imagen de España en China



Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta que he realizado, podemos ver que a pesar de que China se ha abierto al resto del mundo, todavía un gran número de chinos desconocen España y su economía. En parte supongo que es debido a las restricciones de información por parte del gobierno chino, como la prensa o internet. También podemos observar que se tiene un buen concepto de “la marca España”, ya sea como país para invertir, o como lugar en el cual vivir. Por último quiero mencionar que ese buen concepto de España hace ver a los chinos que sus empresas podrían mejorar su desarrollo sostenible imitando las técnicas de responsabilidad social de las empresas españolas.

2.1.3 Las perspectivas de la economía española

La economía española está un proceso de recuperación a lo largo de 2014, apoyada sobre el consumo y la inversión en equipo, la demanda a los que en la segunda mitad del año se ha sumado la inversión en construcción. La estabilización del mercado inmobiliario junto al notable crecimiento de los visados de nueva obra, ya que significa que este sector comienza a realizar un inicio positivo de un nuevo ciclo.

Las exportaciones también han mantenido un ritmo de crecimiento, su positivo comportamiento está influyendo el avance en otro de los ajustes que está llevando a cabo la crisis económica: la recuperación de competitividad en costes. No obstante, las importaciones han crecido más que las exportaciones, como consecuencia de lo cual, el saldo de la balanza de pagos por cuenta corriente ha sufrido un deterioro a lo largo de 2014, siendo este el punto débil del actual proceso de recuperación. La economía de España está muy endeudada frente al exterior, lo que además de suponer un lastre para el crecimiento, la hace muy vulnerable a los vaivenes de los mercados financieros internacionales. Necesita reducir el endeudamiento, y para ello hay que generar superávits por cuenta corriente.

Precisamente, la reducción del elevado nivel de endeudamiento privado es otro de los importantes ajustes que está llevando a cabo la economía desde el inicio de la crisis. También se ha progresado, lo que comienza a reflejarse en un mayor

margen para el aumento del gasto, si bien todavía queda un importante camino que recorrer en este ámbito.

En 2015 la recuperación está ganando la fuerza, como consecuencia, la estimación avance del PIB publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) indicó que la economía española creció el 0,9% tasa trimestral en el primer trimestre de 2015⁹. Doménech, R. (2014) señala que de confirmarse esta estimación, el ritmo de expansión de la actividad habría sido algo más intenso que el registrado en los compases finales de 2014 (0,7% tasa trimestral en 4T14) y supondría un crecimiento interanual en torno al 2,6%, el mayor desde principios de 2008. Los indicadores de consumo, sobre todo, de bienes duraderos y de servicios, indican que el gasto de los hogares habría vuelto a crecer con brío en el primer trimestre del 2015¹⁰. La renta disponible de las familias se habría visto favorecida por la creación de empleo y la reforma del IRPF.¹¹

Y por otro lado: la bajada de los tipos de interés a largo plazo derivada de las medidas anunciadas por el Banco Central Europeo; la caída del precio del petróleo, que supone una inyección de renta para el conjunto de la economía; otro factor es la depreciación del euro frente al dólar, aunque su impacto será más bien modesto.

No obstante, también existen importantes factores de riesgo. El primero de ellos es el potencial efecto desestabilizador sobre los mercados financieros y sobre las economías emergentes de la retirada de la política monetaria expansiva en Estados Unidos y el aumento de sus tipos de interés. Por otra parte, aunque por el momento la debilidad de la zona euro no va a impedir que la economía española cobre impulso, si dicha situación se prolonga demasiado tiempo o es más intensa de lo esperado, terminaría por repercutir negativamente sobre la economía. Otro problema puede proceder de Grecia, que podría desencadenar un nuevo episodio de crisis de deuda soberana. Y finalmente hay que considerar el riesgo de pérdida de

⁹ Datos originales: La Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR).

¹⁰ Doménech, R. (2014 b). *Situación Consumo Segundo semestre 2014 Unidad*. Recuperado del sitio de Internet del Banco BBVA: <http://goo.gl/Vvi9sv>.

¹¹ Doménech, R. (2014 a). *Perspectivas de crecimiento de la economía española*. Recuperado del sitio de Internet del Banco BBVA: <http://goo.gl/OCInbl>.

confianza en la solvencia de España ante una situación de inestabilidad política interna. Si estos factores de riesgo no se materializan, la economía española podría crecer claramente por encima del 2% en 2015, si bien no está todo hecho; no debemos olvidar que dicho crecimiento se apoyará, en parte, sobre factores transitorios, y que aún quedan ajustes por completar.¹²

2.2 LA ECONOMÍA CHINA

Durante últimos 30 años, la economía china ha crecido mucho, ahora es primera potencia económica del mundo, mucha gente le llama “gigante asiático”, y cuando una persona tiene sobrepeso, va a derivar en muchos problemas de salud. Este capítulo vamos a ver si China tiene “obesidad”, y si tiene, qué dieta debería seguir para “perder peso”.

2.2.1 Historia y situación de la economía china

Wang, Q. S. (2001) considera que después la segunda guerra mundial, el presidente Mao se encargó de restaurar el país y gobernarlo, utilizando el partido comunista, aprobó el primer plan quinquenal con proyectos de infraestructura, la unión soviético le ha dado mucha ayuda, pero en el segundo plan con el objetivo de transformar la economía agraria china en una sociedad comunista a través de la rápida industrialización y colectivización, hubo el Gran Salto Adelante¹³, ello causó las sendas recesiones económicas:

- Las autoridades locales obligaban a todo el mundo a producir el acero, los campesinos no trabajaba en la agricultura, la mayoría de los aceros eran inservibles porque no tenía una tecnología adecuada, las autoridades no cumplieron las metas asignadas y se entregaban los informes con datos falsos al gobierno.

¹² <http://www.capital.es/2015/01/29/perspectivas-para-la-economia-espanola-en-2015/>.

¹³ Wang, Q. S. (2001). *Las preocupaciones de Mao y el Gran Salto Adelante*. Beijing, China. Prensa del Pueblo

- Wang, X. (2004) señala que las autoridades locales se crearon 25.000 comunas, con alrededor de 5.000 familias en cada una de ellas¹⁴. La colectivización causó que gran número de campesinos chinos perdieran casi todas sus pertenencias privadas, por las ansias del gobierno de suprimir el individualismo contrarrevolucionario; la improvisación y desorientación entre las autoridades locales y los campesinos, exigieron que miles de campesinos se desperdiciara en obras irrelevantes y se provocó una terrible hambruna por una mala cosecha que se murieron millones de personas en aquellos años.

Liu, Q. F. (1996) considera que como consecuencia del fracaso del gran salto, Mao inició una revolución cultural proletaria con el objetivo de imponer su pensamiento como principal fuerza ideológica del país¹⁵, ello condujo a una situación de caos y conmoción política por todo el país, que estuvo acompañada de numerosos episodios de violencia organizados en comités revolucionarios, los cuales atacaban a todos aquéllos que habían sido acusados de deslealtad política al régimen y a la figura y el pensamiento de Mao Zedong.

Jin, S. J. (2006) señala que esta situación duró hasta 1979, el segundo gobernador Deng Xiaoping impulsó una serie de reformas económicas¹⁶:

- Abandonó el sistema de comunas, los campesinos volvieron a la tierra, no sólo resolvió el problema de ropa y alimentación de todo el pueblo sino que además proporcionó un buen entorno social y sentó sólidos cimientos en lo material para la reestructuración económica.
- Liberalización en las zonas costeras como Guangdong y Fujian, las denominadas "Zonas Económicas Especiales" donde se concentró el desarrollo industrial, el Estado provee grandes inversiones en instalaciones, servicios

¹⁴ Wang, X. (2004). *Evolución histórica de las comunas*. Beijing, China. Historia del Partido Comunista.

¹⁵ Liu, Q. F. (1996). *La investigación sobre la Revolución Cultural*. Hongkong, China. Universidad de Hongkong

¹⁶ Jin, S. J. (2006). Asuntos después de la Tercera Sesión Plenaria del Decimoprimer Comité Central del Partido Comunista de China.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

públicos y centros habitacionales para trabajadores, bajo el nombre de socialismo con características de mercado.

El proceso de apertura iniciado en la costa ha producido un despegue económico diferenciado entre las regiones costeras y las regiones interiores (las primeras crecen a una tasa del 10% mientras que las otras en torno al 7%). China es la mayor potencia manufacturera del mundo, sobre todo en el sector de la producción de electrodomésticos y textiles debido al bajo coste de la mano de obra. Aproximadamente un 25% de todos los bienes manufacturados del mundo se produce en China.

Cuadro 2.6: La transformación de la economía China en periodo 1980-2000

AÑO	1980	2000
<i>PORCENTAJE DE POBLACIÓN EN ÁREAS URBANAS</i>	20	31
Porcentaje del empleo en:		
AGRICULTURA	69	50
INDUSTRIA	18	23
SERVICIOS	13	27
Porcentaje del PIB en:		
AGRICULTURA	30	16
INDUSTRIA	49	51
SERVICIOS	21	33
COMERCIO EXTERIOR/PIB(***)	12	42
PIB PER CAPITA (*)	168	727 (**)

Fuentes: OCDE, China in the world economy, 2002

En el 2001 Ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio¹⁷. La inversión extranjera aumentó sin cesar y por amplio margen en los sectores de alta tecnología, sobre todo en toda la línea en los sectores de productos electrónicos.

¹⁷ https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/china_s.htm

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

La eliminación de las barreras de acceso al mercado bancario: todos los bancos de capital chino tienen que competir con los de capital extranjero en iguales condiciones, lo cual será una severa prueba para los bancos comerciales de propiedad estatal.

Los cuatro bancos estatales principales: Banco de la Agricultura, Banco Industrial, Banco Comercial y el Banco de China, continúa teniendo un peso enorme en el conjunto del sistema financiero ya que captan el 75% de los depósitos y conceden el 70% de los créditos del país. Estos bancos están infracapitalizados y tienen una alta proporción de préstamos de dudoso cobro, motivado por la práctica generalizada de conceder créditos a empresas públicas ineficientes, muchas de ellas con pérdidas e incapaces de hacer frente a la devolución de los préstamos¹⁸. El crédito ha crecido durante primer trimestre de 2004 en un 21% (Cuadro 2.7 y 2.8), con el problema añadido de que en muchos casos esos fondos van destinados a financiar proyectos de escasa viabilidad económica e inversiones inmobiliarias de carácter especulativo, en lo que se refiere al sector de la construcción esa considerable demanda está provocando un incremento en los precios de los materiales de construcción con la consiguiente elevación de las importaciones de esas mercancías, agravando el riesgo financiero ante la posibilidad de un cierto estancamiento del sector

Cuadro 2.7: Indicadores Monetarios

AÑOS	19 97	19 98	19 99	20 00	20 01	20 02	2 003
Inflación (%)	- 5,1	- 3,6	- 0,5	1,8	0,3	- 1,5	2, 0
Tasa crecimiento M1 (%)	22, 1	11, 9	17, 7	16, 0	12, 6	18, 4	1 8,5
Reservas (Millones de \$)	13 9,9	14 5,0	15 4,7	16 5,6	21 2,2	28 6,4	4 03,3

Fuente: China Statistical Yearbooks

¹⁸ <http://www.monografias.com/trabajos32/milagro-chino/milagro-chino.shtml>

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

Cuadro 2.8: Tasas de crecimiento del PIB y otros componentes de la demanda

	2000	2001	2002	2003
PIB	8,0	7,5	8,0	9,1
Inversión en activos fijos	9,7	12,1	16,1	26,7
Crédito bancario	13,4	11,6	15,4	21,0

Fuente: Nacional Bureau of Statistics

Por otra parte la entrada masiva de capital extranjero, atraído por nuevos proyectos empresariales, por el gran superávit comercial, el diferencial de tipos de interés con respecto a EEUU, y las expectativas de una apreciación del yuan, han obligado a las autoridades chinas a incrementar la oferta monetaria, para mantener la paridad de la moneda. Ello se evidencia por un aumento considerable de la base monetaria y por el incremento de liquidez del sistema financiero a través del crédito bancario. (Véase cuadro 2.7 y 2.8)

Aunque por otra parte ese superávit comercial está invertido en bonos y otros activos de EE.UU., lo que en otro sentido les está beneficiando al estar financiando en gran medida el gigantesco déficit fiscal norteamericano, que de otra forma difícilmente podría sostenerse, además de favorecer a las grandes empresas extranjeras allí instaladas a alcanzar grandes niveles de actividad y de beneficios, así como colaborar a mantener una cierta estabilidad de precios en los principales países importadores de sus productos y muy especialmente de Norteamérica.

Las exportaciones chinas de bienes ascendieron en 2003 a 438.000 millones de dólares, los consumidores del mundo han estado beneficiando de unos precios bajos debido a unos costes muy competitivos respecto a sus productos nacionales, esas entradas de divisas está propiciando a su vez un incremento de la demanda interna china de cara a los productos del primer mundo.

Aunque prevalecen en la actualidad algunas restricciones a las importaciones, ya existen sectores protegidos por contingentes y otros mecanismos aduaneros, los aranceles en términos medios están en torno a un 11% en datos referidos al 2003, lo que ha supuesto una significativa bajada desde el 35% de 1992.

Una cuarta parte del crecimiento del producto bruto mundial entre 1995-2002 se debe a China, la producción industrial ha crecido en los últimos tres años un 50%, mientras que en EE.UU. ha disminuido, lo que ha generado un superávit comercial del gigante asiático respecto a los EE.UU.

Puertas. (2009), señala que el Consejo de Estado, el órgano administrativo superior de China, anunció un paquete fiscal de estímulo económico de 4 billones de yuanes¹⁹ (586 mil millones de dólares estadounidenses) en respuesta a la crisis financiera, destinado a fomentar el crecimiento económico que había descendido hasta el 9 por ciento en 2008, el porcentaje más bajo desde 2001. Es una medida que hará aumentar su demanda nacional. Las exportaciones chinas están comenzando a decrecer ligeramente por los efectos de la desaceleración económica de los Estados Unidos y Europa y el gobierno ya había recortado los principales tipos de interés tres veces en menos de dos meses en un intento de estimular la expansión económica.

El paquete de estímulo será invertido en áreas clave tales como vivienda, infraestructura rural, transporte, salud y educación, medio ambiente, industria etc. Pero en realidad, la mayoría de dinero entró el sector de construcción, la plataforma de financiación local, las industrias con exceso de capacidad, y finalmente no entraron la economía real. Como los gobiernos locales y las empresas del estatal obtenían fondos con relativa facilidad, y se los invirtieron a los proyectos de alto riesgo e ineficientes, por ejemplo la industria siderúrgica, el exceso de capacidad productiva condujo a una pérdida masiva de la industria del acero, aumentando los precios al consumidor, precios de la vivienda y provocando otro fenómeno inflacionario.

2.2.2 La imagen de China en España

He diseñado este cuestionario con el objetivo de profundizar el conocimiento sobre la política, la económica de China, y promover las relaciones entre España y China en diferentes ámbitos.

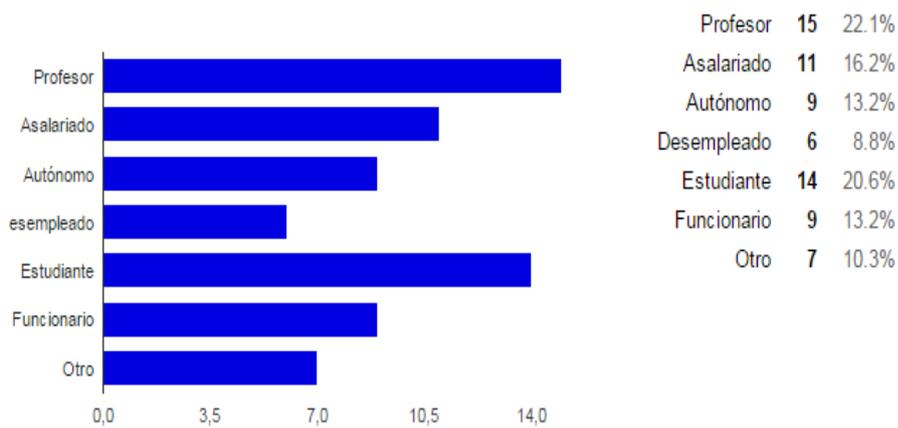
¹⁹ Puertas, O. (2009). *El plan de estímulo económico chino*. Recuperado de <http://www.casaasia.es/pdf/3909121906PM1236597546324.pdf>.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

1. Profesión

- Profesor
- Asalariado
- Autónomo
- Desempleado
- Estudiante
- Funcionario
- Otro

Figura 2.6 (1): La imagen de China en España

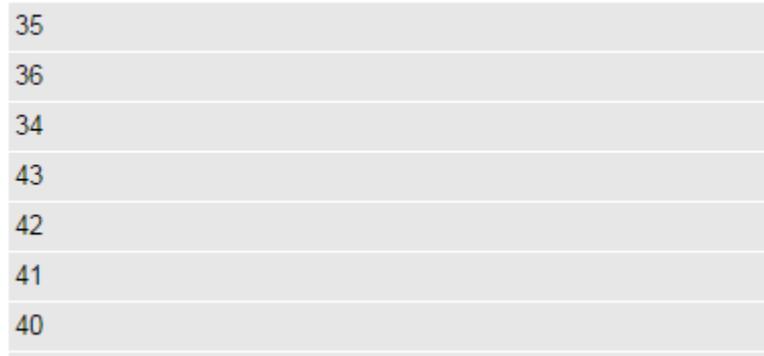


Fuente: Elaboración propia

2. Edad

Figura 2.6 (2): La imagen de China en España

2. Edad



Fuente: Elaboración propia

3. ¿Sabía que china es un país comunista y que los diputados del Congreso Popular Nacional votan entre ellos para elegir el presidente del país?

- Sí
- No

Figura 2.6 (3): La imagen de China en España



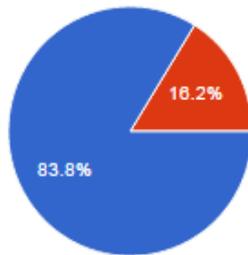
Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

4. ¿Sabía que el idioma chino es el idioma más hablado del mundo?

- Sí
- No

Figura 2.6 (4): La imagen de China en España



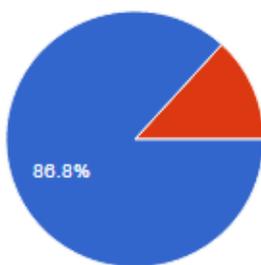
Sí	57	83.8%
No	11	16.2%

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Sabía que la capital de China es BeiJing y que la ciudad más grande de China es Shanghai?

- Sí
- No

Figura 2.6 (5): La imagen de China en España



Sí	59	86.8%
No	9	13.2%

Fuente: Elaboración propia

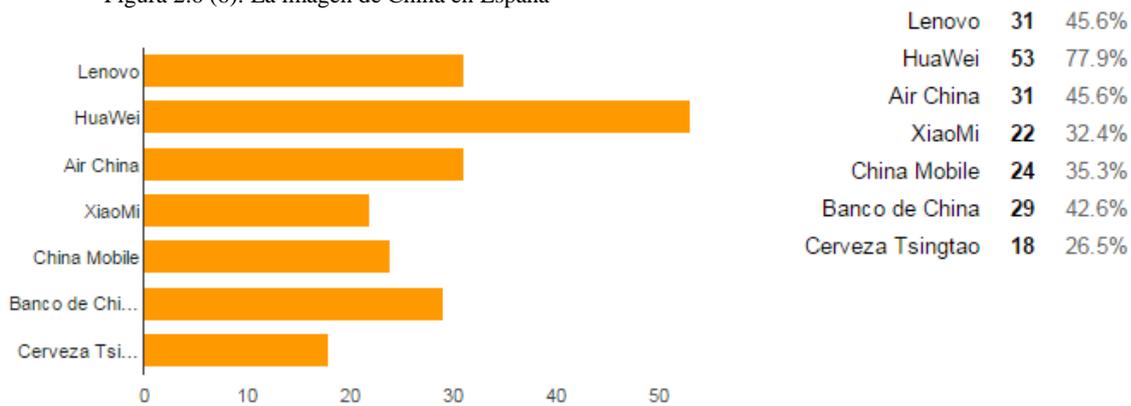
6. ¿Cuáles de estas marcas chinas conoce?

- Lenovo 45.6%
- HuaWei 77.9%

**SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD**

- Air China 45.6%
- XiaoMi 32.4%
- China Mobile 35.3%
- Banco de China 42.6%
- Cerveza Tsingtao 26.5%

Figura 2.6 (6): La imagen de China en España



Fuente: Elaboración propia

7. ¿Sabía que en China se permite tener dos hijos a las parejas en las cuales el padre o la madre no tengan hermanos?

- Sí
- No

Figura 2.6 (7): La imagen de China en España



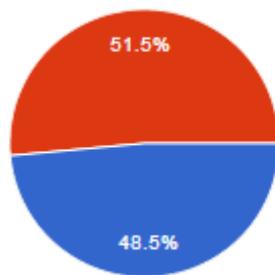
Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

8. ¿Sabía que China es el país con mayor número de kilómetros de alta velocidad del mundo? España es el segundo.

- Sí
- No

Figura 2.6 (8): La imagen de China en España



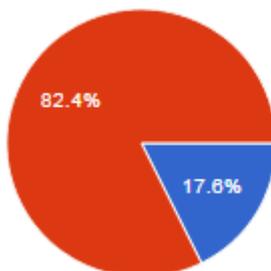
Sí	33	48.5%
No	35	51.5%

Fuente: Elaboración propia

9. ¿Sabe que en China se estipulan nueve años de enseñanza obligatoria?

- Sí
- No

Figura 2.6 (9): La imagen de China en España



Sí	12	17.6%
No	56	82.4%

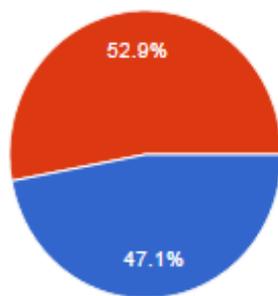
Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

10. ¿Cree que la mayor dificultad, en las pequeñas y medianas empresas de china, para adquirir una responsabilidad social es la limitación financiera?

- Sí
- No

Figura 2.6 (10): La imagen de China en España



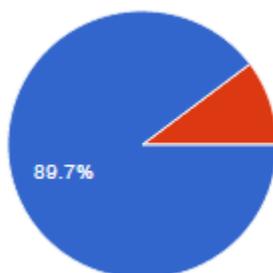
Sí	32	47.1%
No	36	52.9%

Fuente: Elaboración propia

11. El Salario Mínimo más alto de China es el de la ciudad ShangHai, 1820 Yuan mensuales (aproximadamente 260euros), y todavía hay muchas empresas chinas que no cumplen las normativas del Estatuto de los trabajadores, ¿Cree usted que eso es un motivo por el cual deberían implicarse más en la responsabilidad social empresarial?

- Sí
- No

Figura 2.6 (11): La imagen de China en España



Sí	61	89.7%
No	7	10.3%

Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

12. ¿Le parece que los problemas de contaminación del aire, el agua y la tierra de china es por la falta de responsabilidad social de las empresas?

- Sí
- No

Figura 2.6 (12): La imagen de China en España



Fuente: Elaboración propia

13. ¿Le parece usted que el crecimiento económico de China es bueno para su país?

- Sí
- No

Figura 2.6 (13): La imagen de China en España



Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

14. ¿Piensas que los productos chinos son de buena, mala, regular, calidad?

- Buena
- Mala
- Regular

Figura 2.6 (14): La imagen de China en España



Fuente: Elaboración propia

15. ¿Crees que los comercios chinos hacen competencia desleal a los comercios del país?

- Sí
- No

Figura 2.6 (15): La imagen de China en España



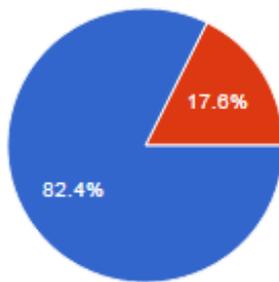
Fuente: Elaboración propia

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

16. ¿Podrían los comercios chinos perjudicar al comercio tradicional?

- Sí
- No

Figura 2.6 (16): La imagen de China en España



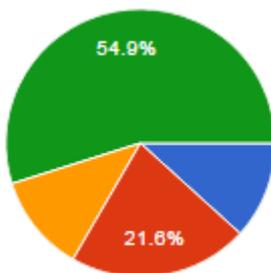
Sí	42	82.4%
No	9	17.6%

Fuente: Elaboración propia

17. ¿Qué número de turistas chinos piensas que visitaron España el pasado año?

- 150.000
- 200.000
- 250.000
- Más de 250.000

Figura 2.6 (17): La imagen de China en España



150.000	6	11.8%
200.000	11	21.6%
250.000	6	11.8%
Más de 250.000	28	54.9%

Fuente: Elaboración propia

Según las informaciones que puse, podemos ver China ha desarrollado mucho después tantos sufrimientos como: la Segunda Guerra Mundial, Guerra Civil, el Grande Salto Adelante, la Revolución Cultural etc. Muchos chinos dicen si no hubiese existido el presidente Mao, no habría el nuevo país China; si no hubiese existido el presidente Deng Xiaoping, no habría la China de hoy. Quiero decir, ellos son dos personas muy importantes en la historia de China.

Después de 3 décadas del desarrollo económico súper rápido, ha nacido el “milagro chino”, pero ha tenido un coste humano gigantesco, ha aumentado las protestas y manifestaciones por el limitado acceso de la población a servicios públicos básicos como sanidad y educación, la percepción de desigualdad durante los últimos años, reflejo de una conflictividad social que inquieta al gobierno.

La novedad de las protestas que se registran ha sido organizada por los trabajadores que tienen lugar en un mayor número de empresas, tanto de capital nacional como foráneo. Los protagonistas de estas protestas son los 200 millones de emigrantes que abandonaron su precario trabajo de campesinos en las áreas pobres del oeste y centro de China para trabajar en las boyantes manufacturas del este del país, donde se concentra el sector de la exportación. Estas huelgas son un síntoma de los problemas internos de la sociedad y la economía chinas en cuanto a la distribución de la riqueza y la democracia y responsabilidad de los mandos en el lugar de trabajo. Ahora tiene que solucionar problemas sociales como consecuencia de un desarrollo desigual.

Además de los conflictos laborales, hay unos riesgos en el sector inmobiliario, ya que su precio es inasequible para la población, pero su deflación puede afectar gravemente al resto de la economía.

La economía China está impulsada por la inversión (representa cerca del 38% del PIB), mientras que las economías desarrolladas suelen crecer gracias al consumo (que supone en torno al 60% de su PIB). Además, desde 2008 las compañías cotizadas en China han más que duplicado su nivel de deuda.

Y otro lado, el problema medioambiental de China todavía es muy grave como la mala calidad ambiental, el grave daño ecológico y altos riesgos ambientales como

consecuencia de la irracional planificación industrial. Más del 80 por ciento, alrededor de 300 ciudades chinas, fracasaron al cumplir los estándares oficiales de calidad del aire en 2014 y la niebla afectó frecuentemente a los deltas de los ríos Yangtse y Perla. El Consejo de Estado aprobó nuevas medidas para combatir la contaminación del aire, entre ellas frenar el crecimiento de industrias que requieren un alto consumo energético o fortalecer la aplicación y cobro de impuestos y sanciones a las empresas según sus emisiones.

2.2.3 Las perspectivas de la economía china

Para conseguir un desarrollo “sano”, lo primero es tener una salud sana.

Hace poco, el gobierno chino dio a conocer los datos económicos del primer trimestre de 2015. Un crecimiento de 7.0 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de este país ha sido foco de atención mundial y ha generado preocupaciones sobre la “pérdida de velocidad” y un “aterrizaje forzoso” de la economía china. Incluso algunos han llegado a pronosticar un “colapso” de la segunda economía mundial.

¿Cómo debemos ver objetivamente la actual situación económica china e interpretar correctamente sus datos económicos? Es de señalar que la “nueva normalidad” del desarrollo económico chino con una ligera desaceleración ha sido resultado de las medidas de macrocontrol adoptadas por las autoridades chinas por iniciativa propia y ha mostrado ante el mundo que China es un país responsable. El alza de 7.0 por ciento también obedece a una necesidad real de que la economía china está pasando de un crecimiento basado principalmente en los factores de producción a uno promovido por la innovación, y de un crecimiento extensivo con apoyo en el fuerte consumo de recursos naturales y energía a uno intensivo y respetuoso del medioambiente.

Es verdad que la economía china ha cambiado de marcha, pero no ha perdido la fuerza. Por un lado, la economía global en la era postcrisis está entrando en un nuevo periodo de “mediocridad” caracterizado por la lenta recuperación de las principales

economías mundiales y su crecimiento anémico. El avance del PIB de China se ha desacelerado levemente, pero el crecimiento de 7.0 por ciento es uno de los mayores en el mundo y con ello China seguirá haciendo grandes contribuciones para la economía global. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2014, año en que la economía china creció 7.4 por ciento, el país más poblado de nuestro planeta aportó 27.8 por ciento al crecimiento económico mundial y más de 50 por ciento al avance económico asiático.

Es decir, las aportaciones chinas tanto al crecimiento económico mundial como al asiático han subido en lugar de disminuir a pesar de que el ritmo de crecimiento de su economía no fue tan alto como en el pasado. Por otro lado, es cierto que la economía china se ha ralentizado al reportar un avance de 7.0 por ciento en comparación con la subida de dos dígitos registrada durante más de 30 años transcurridos desde la aplicación de la política de reforma y apertura al mundo exterior.

Empero, siendo la primera economía mundial, hoy día el PIB de China es algo totalmente diferente comparado con los primeros años de la reforma y apertura al exterior. Ahora el volumen adicional generado por un crecimiento de 7.0 por ciento supera incluso el adicional aportado por un incremento de 10 enteros puntuales. Si la economía china avanza 7.0 por ciento en 2015, tan sólo el incremento de su PIB, de unos 720,5 mil millones de dólares, superará el PIB de Suiza, la vigésima economía del mundo con un PIB de 712 mil 50 millones de dólares en 2014. Por lo tanto, confío en que la tendencia a la mejora de la economía china a largo plazo se mantendrá sin cambio.

La economía china ha sufrido cierta ralentización, pero ha mejorado la calidad de su crecimiento. En primer lugar, sus principales variables macroeconómicas se mantienen estables y se encuentran en un rango razonable. En los primeros tres meses de este año se generaron 3.2 millones de empleos en las ciudades y la tasa de desempleo se ubicó en alrededor de 5.1 por ciento; el Índice de Precios al Consumidor subió 1.2 enteros, mientras los ingresos disponibles per cápita de la población reportaron un avance de 8.1 por ciento en términos reales.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

En segundo lugar, la estructura industrial en el país va mejorando. En el primer trimestre el sector servicios representó 51.6 por ciento del PIB, comparado con 48.2 por ciento registrado en el mismo lapso de 2014, lo cual consolidó aún más la tendencia transformadora de la economía china en que el sector secundario continúa cediendo terreno al sector terciario. En tercer lugar, la demanda de consumo y la estructura distributiva tienden a ser más razonables y la calidad de crecimiento económico va mejorando constantemente.

El consumo mantuvo un alza estable y las ventas totales al por menor de productos de consumo repuntaron 10 por ciento interanual. La estructura distributiva mejoró de manera continua y el ritmo de crecimiento de los ingresos de la población rural continuó siendo superior al de los residentes urbanos. El consumo energético por unidad del PIB disminuyó 5.6 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. La estructura de la economía china sigue optimizándose y se están acelerando los pasos para su transformación y escalonamiento.

En la próxima etapa, las alentadoras perspectivas de la economía china se basarán en tres aspectos:

Primero, las reformas traerán de manera gradual importantes dividendos económicos. China está profundizando de manera interrumpida las reformas en los ámbitos más diversos de conformidad con el plan estratégico de completar la construcción de una sociedad modestamente acomodada en todos los sentidos, profundizar de manera integral las reformas, gobernar el país con apego a la ley en todas las áreas y ser estricto con los militantes del Partido Comunista de China (PCCh). Se han implementado 80 reformas importantes decididas por las máximas autoridades chinas en 2014 y se llevarán a cabo más de 100 en este año. La implementación continua de dichas reformas dinamizará aún más el mercado y dotará a la economía nacional de una fuerza motriz inagotable.

Segundo, la transformación imprimirá un renovado impulso a la economía china. Una nueva estructura económica favorable para el crecimiento está tomando forma, la eficiencia de los medios de producción va mejorando incesantemente y la demanda

interna desempeña un rol más importante en el avance económico. La industria 4.0, internet plus y la innovación masiva promovidas por el gobierno chino están liderando una nueva oleada de crecimiento económico.

La economía china basada en la transformación y el escalonamiento se volverá más dinámica. Se estima que en los próximos cinco años las importaciones chinas excederán 10 billones de dólares y su inversión en ultramar superará 500 mil millones de dólares. Por lo tanto, China seguirá siendo el motor del crecimiento económico mundial.

Tercero, la cooperación generará un nuevo dinamismo para la economía china. El poeta mexicano Alfonso Reyes dijo: “La única manera de ser provechosamente nacional consiste en ser generosamente universal.” China ha formulado una serie de iniciativas de cooperación internacional, incluidos la Franja Económica a lo largo de la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI, el Corredor de Transporte Euroasiático de Alta Velocidad, el Banco de Desarrollo del BRICS, el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura y el Fondo de la Ruta de la Seda. Estas iniciativas abrirán una alentadora perspectiva económica tanto para China como para otros países, y constituirán puentes que unan el “sueño chino” con los de otras naciones y que permitan a todo el mundo alcanzar una prosperidad común.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

En el último tiempo, la RSE se ha transformado en uno de los temas que más interesan en el mundo académico y empresarial, sin embargo sus bases conceptuales no son nada nuevas. Ya desde las antiguas Grecia y Roma vemos indicios de ciertos principios fundamentales, como lo son la filantropía y la caridad, que rigen el actuar de las personas que viven en comunidad para hacer el bien social. Filósofos como Aristóteles, Platón, Freud, Sartre (Colombo, 2008; Mbare, 2007), y teóricos de las ciencias económicas y empresariales como Paccioli (1494), Smith (1776), Nash (1951), entre otros, discutían en sus respectivas épocas temas asociados a la teoría del bienestar y a la inserción de las instituciones del hombre dentro de cada sociedad. Sin duda, los puntos de vista eran distintos. Preocupaciones por el rol del hombre en el desarrollo de la sociedad, las posibles mejoras para sostener el crecimiento económico, las condiciones sociales requeridas para la vida humana, la avaricia humana y sus efectos, entre otros, son ejemplos de cuestionamientos de cada época para fomentar el desarrollo económico y social de cada comunidad (Mbare, 2007).

3.1 Concepto y elementos

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el

medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. De esta forma se da por entendido que la responsabilidad empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación. Es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas.

En el mismo sentido, para Forum Empresa (la Red de RSE más grande de las Américas), la Responsabilidad Social Empresarial es una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona (los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, etc.) y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Calderón, J. F. (2008) considera que ambas definiciones tienen elementos en común que describen, en esencia, lo que debe considerarse al determinar la responsabilidad social de una empresa y sus alcances.²⁰

Tomando en cuenta la definición de RSC²¹, podemos encontrar tres elementos fundamentales que crean consenso en lo que es la Responsabilidad Social Empresarial:

1. Voluntariedad

El desarrollo de las acciones de RSC debe ser voluntario y basándose en la idea base de que las mismas empresas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, puestos en evidencia en su interacción con el entorno, conformando un cultura ética empresarial adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés o “stakeholders”.

²⁰ Calderón, J. F. (2008). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

²¹ <http://www.emprendepyme.net/elementos-fundamentales-de-la-responsabilidad-social-corporativa.html>

En base a esta voluntariedad, no se tiene ninguna justificación para que las acciones de RSC sean impuestas de manera obligatoria por el Estado o las asociaciones empresariales.

2. Identidad y Sostenibilidad

La RSC es un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores que concurren en la actividad empresarial, quienes conforman una compleja red de relaciones y de valores en cada uno de los eslabones de la cadena de valor empresarial.

Esta cadena de valor empresarial, más que una herramienta para la evaluación de las ventajas competitivas, es un mecanismo de apoyo para el desarrollo de las acciones de la RSC, permitiendo la identificación del impacto económico, social y medioambiental de los procesos; la evaluación de sus fortalezas, opciones, debilidades y amenazas, así como el diseño y la implementación de las estrategias y cursos de acción que permitan alcanzar el desarrollo sostenible.

3. Relación con los “grupos de interés”

En el entorno de negocios se ha desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas (“shareholders”) por el enfoque de los grupos de interés (“stakeholders”), bajo el cual se asume que las empresas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros.

El manejo de las relaciones de la empresa con sus grupos de interés permite, de una manera natural, efectiva y en un adecuado clima de confianza, desarrollar esa cultura ética empresarial basada en valores universales como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo

3.2 Aceleradores globales de la RSE: una visión desde España

El mayor acelerador global de la RSE reside en el convencimiento de los órganos máximos de gobierno de las empresas por un ejercicio más sano, más responsable y más transparente del poder económico y empresarial²².

El sector financiero de España es el más castigado por la crisis relacionado con las Cajas de Ahorros, en las que la irresponsabilidad social y el pésimo gobierno corporativo han puesto en grave dificultad el correcto funcionamiento de los mercados financieros, y han contribuido notablemente a la crisis financiera y económica de España. La masiva participación de los políticos en sus órganos de gobierno ha contribuido a agudizar las consecuencias de esa mala gobernanza, con alguna honrosa excepción.

El Pleno del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) aprobó la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas²³, un documento que dotará al país de un marco común de referencia que permitirá armonizar las distintas actuaciones que, en relación a la RSE, se están desarrollando tanto en el ámbito público como en el privado.

Los principios son los siguientes:

1. Competitividad
2. Cohesión social
3. Creación de valor compartido
4. Sostenibilidad
5. Transparencia
6. Voluntariedad

Las líneas de actuación y medidas concretas:

²² Santonja. A. O. (2013). *Informe sobre la responsabilidad social de la empresa en España*. Recuperado de <http://ec.europa.eu/spain/pdf/informe-responsabilidad-social.pdf>

²³ Ministro de Empleo y Seguridad Social. (2014) *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas*. Recuperado de http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/EERSE_WEB.pdf

1. Promoción de la RSE como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles. Extender la cultura de la RSE al conjunto de la sociedad.
2. Integración de la RSE en la educación, la formación y en la investigación. Son pilares fundamentales para acelerar cambios en la forma de pensar y el actuar sostenible de las actuales y futuras generaciones.
3. Buen gobierno y transparencia como instrumentos para el aumento de la confianza. Las prácticas de buen gobierno, el comportamiento ético y la transparencia deben ser señas de identidad de las organizaciones socialmente responsables.
4. Gestión responsable de los recursos humanos y fomento del empleo. El cumplimiento de los derechos humanos y laborales.
5. Inversión socialmente responsable e I+D+i. La responsabilidad social empresarial puede constituirse como un elemento de atracción de la inversión de largo plazo e incentivadora de un crecimiento responsable y sostenible.
6. Relación con los proveedores. Extender las buenas prácticas que éstas llevan a cabo en materia de responsabilidad social entre sus distintos proveedores, deben ocupar un lugar prioritario en los planes estratégicos de las empresas y de las administraciones públicas.
7. Consumo responsable. Extender las prácticas de responsabilidad empresarial como requisitos de negocio; y la promoción de una sociedad más sostenible, ecológica y solidaria.
8. Respeto al medio ambiente. Fomentar el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras.
9. Cooperación al desarrollo. Trata de promover la coordinación y la participación de los distintos agentes implicados en el objetivo de poner en valor el desempeño responsable de empresas españolas.
10. Coordinación y participación. Se pretende articular mecanismos de coordinación entre las distintas administraciones públicas, tanto a nivel autonómico como local.

Con el fin de apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de las organizaciones públicas y privadas, se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora.

3.3 Aceleradores globales de la RSE: una visión desde China

En el contexto internacional, los impulsos más decididos a favor de la RSE están procediendo de los esfuerzos en ámbitos institucionales como la Unión Europea, pero nos estamos encontrando también con dos fenómenos que muestran que la RSE se está desarrollando en otros contextos y con el impulso de aliados con los que no contábamos.²⁴

China está desarrollando su propia cultura de RSE, de forma tardía pero con similitudes a otros ámbitos geográficos, al mismo tiempo que estamos asistiendo a una suerte de competencia desleal promovida por las autoridades públicas que apelan al nacionalismo del consumidor y a los intereses de la industria nacional, pero que está teniendo como resultado un estrechamiento del cerco de la RSE a las grandes multinacionales extranjeras y a la erección de una nueva barrera no arancelaria al comercio llamada RSE.

Si observamos los antecedentes de la RSE en China, relatados el segundo capítulo de este trabajo, hasta 1978 prácticamente todas las empresas chinas eran de propiedad estatal y es a partir de la década de los 80 y 90 del siglo pasado cuando con la política de privatizaciones, las empresas privadas comienzan a contribuir significativamente al PIB nacional. Es por ello que evidentemente, el gobierno chino juega un papel preponderante también en el discurso de la RSE.

En un país donde hay un férreo control sobre las emergentes ONG (se contabilizaron en 2010 más de 425.000) y unos sindicatos fuertemente politizados; una intermitente presión de los medios de comunicación con casos como el del Premio

²⁴ Ancos, H. (3 de junio 2012). Re: China y la RSE. ¿la RSE como barrera al comercio internacional? Recuperado de <http://www.ansari.es/china-y-la-rsc-la-rsc-como-barrera-al-comercio-internacional/>

Nobel de la Paz Liu Xiaobo o el activista Chen Guangcheng, los motores de la RSE se mueven principalmente en otros ámbitos.

Por un lado, las políticas regulatorias internacionales como la normativa medioambiental de la UE (en especial, las Directivas de Residuos eléctricos y equipamientos electrónicos y la de reducción de sustancias peligrosas, ambas de 2003, que exigen que cualquier organización que comercie o exporte a Europa cumpla determinados estándares). Otras iniciativas legislativas proceden del ámbito interno, pero son tan recientes que no permiten todavía observar resultados constatables. Tal es el caso del art. 5 de la Ley de Empresarial en China de 2006, que entró en vigor en enero de 2009, que exige a las empresas ser socialmente responsables en el ejercicio de sus actividades e intentar evitar la degradación medioambiental.

Los programas de filantropía y acción social también han tenido cierto protagonismo, sobre todo como consecuencia del terremoto de Sichuan de 2008, que movilizó más de 6.24 billones de yuans el programa China Guangcai que pretende eliminar la pobreza en las zonas de medio oeste y más aisladas de China (Programa Guangcai 2010).

Sin embargo, han sido las cadenas globales de suministro las que han diseminado más el concepto de RSE en China. Los proveedores chinos se han visto obligados a satisfacer ciertos estándares sociales y medioambientales para entablar negocios con multinacionales extranjeras, bien los códigos voluntarios de las propias multinacionales (los de Wal-Mart, el Código de conducta de Nike) o estándares externos como la SA8000, el Programa de certificación de Producción Responsable de Prendas en el Mundo o la ISO 14001 de Gestión Medioambiental.

Ante estas presiones, las autoridades y la industria china están respondiendo de dos formas. Por un lado, creando sus propios estándares de RSE un fenómeno que ya hemos observado en otros continentes y proceden estos estándares de consultoras, de asociaciones o de grupos de presión compuestos por algunas grandes empresas y alguna combinación de los anteriores.

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

Así, algunos proveedores de la industria textil y electrónica se han organizado desarrollando sus propios estándares para hacer frente a la industria extranjera. La CSC9000T es un estándar desarrollado por el Consejo Nacional de Textil y representantes de otras entidades, a imagen de la ISO14000.

Otro fenómeno que se observa es que el gobierno chino está siendo especialmente escrupuloso con los incumplimientos de los estándares de sostenibilidad en sentido amplio por parte de las empresas extranjeras que operan en su país, investigando y difundiendo las malas prácticas de estas empresas.

A Carrefour se le ha reprochado un etiquetado con fechas incorrectas en ciertos productos y la venta de pollo de categoría media como si fuera alta, y en el caso de McDonald's se emitió un video con cámara oculta donde se servía a los clientes alimentos caducados o se recogían productos del suelo para volver a usarlos. Por su parte, Wal-Mart fue acusada de vender mil kilos de carne de cerdo de categoría normal como si fuera superior. Y en el caso de Coca-Cola, la supuesta contaminación por cloro de una partida de 120.000 cajas en la fábrica de Shanxi, o las denuncias a Zara, H&M y Nike por contaminación de vías fluviales con productos químicos por parte de sus proveedores.

El Centro de Investigación de Empresas Transnacionales del Ministerio de Comercio, ha editado una serie de informes sobre las prácticas de las empresas extranjeras en China y denunciando prácticas de evasión de impuestos, soborno, prácticas monopolistas, contaminación medioambiental, etc.

Estas prácticas parece que se están generalizando en un contexto en el que el crecimiento económico chino se está moderando. Así por ejemplo el Índice de Gerentes de Compras (IGC) de China, el indicador de actividades del sector manufacturero, cayó en mayo un 50,4% tras cinco meses de aumento. Y donde se viene observando desde hace tiempo una mayor demanda de calidad y una creciente preferencia de los consumidores chinos por productos occidentales.

La dimensión tradicional con la que se ha abordado la RSE en la cadena de valor en países emergentes y en desarrollo, ha sido desde la perspectiva occidental del doble

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

estándar, y los riesgos a la reputación para las empresas allí implantadas. Y si bien es cierto que hasta ahora, era y seguirá siendo relativamente importante para las empresas chinas demostrar un cumplimiento mínimo de los estándares internacionales para mantenerse en el mercado mundial y atraer inversiones extranjeras, la alineación más o menos obligada con estos estándares se contempla por las autoridades chinas como compatible con la estrategia de protección del mercado doméstico.

El resultado directo de estos hechos es una mayor “competencia” de estándares entre competidores comerciales y la posible inclusión de la RSE en sentido amplio, en el catálogo de barreras no arancelarias. Pero también hay ciertas consecuencias indirectas en mayor o menor grado que pueden resultar beneficiosas para la RSE. A través de aplicar:

- Una mayor disciplina para las empresariales chinas y multinacionales extranjeras.
- Un mayor desarrollo y elevación de los estándares de calidad domésticos en la medida en que se llame la atención hacia el cumplimiento de las normas.
- Una mayor educación del consumidor doméstico.

Las sesiones plenarias de la Asamblea Popular Nacional (APN) de China y del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPC), popularmente conocidas como las "dos sesiones", se reunieron en marzo de este año. Ha compilado una lista de 26 de los temas principales que fueron abordados en estas importantes reuniones (Cuadro3.1).

Cuadro3.1: Temas principales de APN y CCPPC

	Temas Principales
Anticorrupción	El gobierno de China ha adoptado una estrategia de cero tolerancia en la lucha contra la corrupción desde el XVIII Congreso Nacional del Partido Comunista de China (PCC) en noviembre de 2012.
B-Romper Monopolios	Movilizar la inversión privada y romper los monopolios, aún queda mucho por hacer para lograr una competencia justa.
Control del Poder	Reducir los trámites burocráticos (A continuación)

**SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD**

	Y gobiernos de niveles inferiores.
Democracia	El Comité Central del PCC publicó un documento en el que propuso promover la "democracia consultiva". Ayuda a la población china a participar en la gobernanza del país y garantiza que las diversas voces puedan ser escuchadas y se logre consenso.
Motores	Se refiere a "transformar el motor tradicional de crecimiento enfocado en el creciente suministro de bienes públicos y servicios" y en "impulsar un nuevo motor de crecimiento alentando los negocios masivos y la innovación".
Innovación	La innovación es un motor para el desarrollo de China, y la reforma un encendedor del motor. A medida que la economía entra en una "nueva normalidad", y el crecimiento se desacelera, la economía de China dependerá más de la innovación para conducir su crecimiento.
Contaminación	El primer ministro, Li Keqiang, hizo declaraciones contundentes en las sesiones parlamentarias del año pasado. Pidió una "batalla decisiva" contra la contaminación. Una encuesta mostró que el control de la contaminación y la protección del medio ambiente siguen siendo unas de las áreas de mayor preocupación pública antes de las dos sesiones.
Calidad	Alcanzar un equilibrio donde la transformación y modernización industrial y una tasa de crecimiento racional puedan lograrse, un camino de desarrollo caracterizado por la eficiencia, la calidad, la sostenibilidad y la estabilidad.

Fuente: Elaboración propia

Debido al rápido desarrollo de China y a las relaciones más estrechas con otras naciones, el mundo presta más atención que nunca a las opiniones y actitudes de China. Es necesario prestar atención a una serie de temas de asuntos conflictivos regionales y asuntos mundiales.

4. CONCLUSIONES

España y China son dos países muy diferentes entre ellos, tanto política como culturalmente, pero cuando nos referimos a la economía, hemos podido comprobar que ambas tienen unas fases similares del ciclo económico, aunque actualmente se encuentran en distintas etapas de este.

El camino que ha seguido España para convertirse en el país moderno actual tiene sus similitudes con el que ha seguido China. En la primera fase del Franquismo este país estaba bastante cerrado al exterior hasta que en 1959 se aprueba un plan para fomentar el comercio exterior y fortalecer la economía. China en cambio tomó el camino del comunismo y tras la segunda guerra mundial, Mao dedicó los primeros años al desarrollo de las infraestructuras y a restaurar el país, aunque en su segundo plan quinquenal, en el que intentó lograr una rápida industrialización, el país se vio sumido en una recesión con crisis sociales y una gran hambruna en todo el país.

A la muerte de Francisco Franco en 1975, fue proclamado Rey de España Juan Carlos I, y Adolfo Suárez presidente del Gobierno, el país se democratizó, pero entró en una etapa de depresión donde el número de parados aumentó notablemente al igual que la inflación. Aunque esta democratización facilitó que en 1986 España entrara en la Comunidad Económica Europea. En caso de China, fue Deng Xiaoping quien sustituyó a Mao Zedong, solucionó los problemas de alimentación y ropa y estableció las zonas económicas especiales, donde se concentró la actividad industrial. Esta etapa de recuperación provocó un gran crecimiento sobre todo en las zonas costeras y convirtió a China en la fábrica del mundo.

Cuando España entró en Comunidad Económica Europea, se vio obligada a modernizar la empresa española debido a la competencia exterior, lo que también supuso una fuerte inversión extranjera. El consumo se incrementó gracias a la subida de la bolsa y el alza de los precios de la vivienda. Y aunque en 1992 el país entró en recesión con unas tasas de paro rondando el 20%, en 1995 volvió a una fase alcista que duró hasta 2008. Los años de auge fueron caracterizados por una reducción de los tipos de interés que facilitó el crédito (que sería el causante del inicio de la burbuja

inmobiliaria), además de la entrada en el Euro y la inmigración masiva que comenzó en 2002, proporcionando mano de obra más barata para sectores como la construcción o la hostelería. Por su parte China también entro en una etapa de Auge, debido entre otras cosas a su ingreso en la Organización Mundial de Comercio lo que provocó un gran aumento de la inversión extranjera sobre todo en el sector de los productos electrónicos. La apertura de mercado, también provocó que los 4 principales bancos hayan tenido que competir con los de capital extranjero en igualdad de condiciones. Esta etapa se ha caracterizado por el papel que ha adoptado china en la producción mundial de manufacturas, los consumidores del mundo han estado beneficiando de unos precios bajos debido a unos costes muy competitivos respecto a sus productos nacionales.

En el año 2008 España, al igual que el resto de la unión europea y EE.UU, entra en una fase de recesión debido a la crisis producida por la explosión de la burbuja inmobiliaria. Los principales problemas de las crisis son el endeudamiento excesivo y la enorme tasa de paro llegando en 2013 a un paro de más del 27%. En 2015 la tasa se ha reducido a un 23,78%, pero sigue siendo muy alta. La crisis económica mundial, se ha traducido en china como un cambio de rumbo de la economía, dedicando su producción ya no solo hacia la exportación, sino buscando un nuevo mercado en el creciente consumo interior. Este consumo ha provocado que el país comience a importar gran cantidad de productos extranjeros, tomando como medidas la reducción de las tasas aduaneras y la estabilización de la moneda, el Yuan.

Las encuestas que he realizado nos han mostrado que gracias a la globalización y las nuevas tecnologías estos dos países están más cerca y se conocen mejor, incluso se consideran el uno al otro buenos países en los que invertir. Y los encuestados opinan que su país podría aprender del otro para superar que las barreras económicas y sociales que tienen cada uno.

A día de hoy la economía española está empezando a dar los primeros síntomas de mejora, el mercado inmobiliario se estabiliza y ya se registra un incremento de las solicitudes de obra nueva, Las exportaciones están ganando fuerza, aunque el balance sigue negativo debido a que las importaciones también están creciendo. El aumento del PIB junto con otros factores como la reforma del IRPF, la bajada de los tipos de interés

o la caída en el precio del petróleo son muestras de que la economía se está recuperando, aunque esperemos que no le afecten factores negativos como el problema de Grecia o una desestabilización política en España que desencadene una pérdida de confianza en su solvencia. En cambio, el camino a seguir de China, es el de apostar por la innovación y por un consumo responsable de los recursos y la energía, siendo respetuoso con el medio ambiente. Porque a pesar de que ha sufrido una desaceleración en el PIB, situándose actualmente en un 7%, sigue teniendo una economía muy fuerte y esta ralentización ha mejorado la calidad de su crecimiento. La economía se encuentra estable y mantiene un desempleo razonable del 5,1%, además el consumo se mantiene en alza. Los ingresos de la población rural están aumentando y se ha disminuido el consumo energético del país.

Las bases de la Responsabilidad Social de la Empresa se centran en 3 puntos: la voluntariedad (que las acciones de RSE no sean impuestas de manera obligatoria por el Estado o las asociaciones empresariales), identidad y sostenibilidad (identificación del impacto económico, social y medioambiental de los procesos) y la relación con los “grupos de interés” (que ha cambiado el enfoque de los grupos de interés como empleados, proveedores, gobiernos o consumidores, en lugar del enfoque tradicional de los accionistas).

En cada país se toman diferentes medidas en relación con la RSE como vimos las que había entre España y China, y aunque este último va un poco más retrasado en el tema, está dedicando en la actualidad un gran esfuerzo para ponerse al día. En el caso de España, el Pleno del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) aprobó la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas, un documento que dotará al país de un marco común de referencia que permitirá armonizar las distintas actuaciones que se están desarrollando tanto en el ámbito público como en el privado estableciendo en él, unos principios, unas líneas de actuación y unas medidas concretas. Por su parte China está desarrollando su propia cultura de RSE, de forma tardía pero con similitudes a otros ámbitos geográficos, en parte porque se ha visto obligada por las políticas regulatorias internacionales que exigen que cualquier organización que comercie o exporte a un país determinado, cumpla determinadas

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

pautas, así los proveedores chinos se han visto obligados a satisfacer ciertos estándares sociales y medioambientales para entablar negocios con multinacionales extranjeras.

Los dos países podemos aprender mucho el uno del otro, ayudarnos mutuamente, y así solucionar las dificultades por las que está pasando cada uno, como la crisis económica en España, los problemas ambientales y desigualdades en China o la corrupción en ambos.

5. BIBLIOGRAFÍA

Ancos, H. (3/06/2012). Re: China y la RSE. ¿La RSE como barrera al comercio internacional? Recuperado de <http://www.ansari.es/china-y-la-rsc-la-rsc-como-barrera-al-comercio-internacional/>

Calderón, J. F. (2008). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Cortina, A. (Coord.) (1999). *La Empresa ante la crisis del Estado de Bienestar. Una perspectiva ética*. Miraguano Ediciones. Madrid.

Ciro, L. S. (2011). *Responsabilidad social empresarial: implicaciones filosóficas*. León

De la Dehesa, G (2009). *La primera gran crisis financiera del siglo XXI*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Doménech, R. (2014 a). *Perspectivas de crecimiento de la economía española*. Recuperado del sitio de Internet del Banco BBVA: <http://goo.gl/0ClnbI>.

Doménech, R. (2014 b). *Situación Consumo Segundo semestre 2014 Unidad*. Recuperado del sitio de Internet del Banco BBVA: <http://goo.gl/Vvi9sv>.

Fundación 1 ° de mayo. (2014). *Informe anual de política social: La situación social en España*. Colección informes, núm. 76
ISSN: 1 989-4473

González, M. (2005). *Responsabilidad social de la empresa*. Bilbao

Jin, S. J. (2006). *Asuntos después de la Tercera Sesión Plenaria del Decimoprimer Comité Central del Partido Comunista de China*.

Comisión de las comunidades europeas. (18 de julio de 2001). *Libro Verde*. Bruselas, COM (2001) 366 final

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y CHINA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD

Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización. (2004). *Por una globalización justa: crear oportunidades para todos*. ISBN 92-2-315426-X

Liu, Q. F. (1996). *La investigación sobre la Revolución Cultural*. Hongkong, China. Universidad de Hongkong

Lebrón, A. J. (2008). *Economía China: Pasado, presente y futuro*. Beijing

Puertas, O. (2009). *El plan de estímulo económico chino*. Recuperado de <http://www.casaasia.es/pdf/3909121906PM1236597546324.pdf>.

Santonja, A. O. (2013). *Informe sobre la responsabilidad social de la empresa en España*. Recuperado de <http://ec.europa.eu/spain/pdf/informe-responsabilidad-social.pdf>

Ministro de Empleo y Seguridad Social. (2014) *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas*. Recuperado de http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/EERSE_WEB.pdf

Wang, Q. S. (2001). *Las preocupaciones de Mao y el Gran Salto Adelante*. Beijing, China. Prensa del Pueblo

Wang, X. (2004). *Evolución histórica de las comunas*. Beijing, China. Historia del Partido Comunista.