



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de León

Grado en Comercio Internacional  
Curso 2019/2020

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA  
(1998-2018)

AN ANALYSIS OF FINLAND'S EXPORTS EVOLUTION  
(1998-2018)

Realizado por la Alumna Dña. Ana Rodríguez Sánchez

Tutelado por la Profesora Dña. Ana I. Salvador Chamorro

Universidad de León, a 8 de julio de 2020

**MODALIDAD DE DEFENSA PÚBLICA:**

Tribunal

Póster

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>ABSTRACT</b> .....	6
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>2. OBJETO DEL TRABAJO</b> .....	7
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	8
<b>4. EVOLUCIÓN HISTÓRICA, ESTRUCTURAL Y ECONÓMICA DE FINLANDIA</b> .....	10
4.1. FINLANDIA INDEPENDIENTE .....	12
4.2. PRINCIPALES CONFLICTOS BÉLICOS .....	15
4.3. PRIMEROS PASOS HACIA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA .....	17
<b>5. ADHESIÓN DE FINLANDIA A LA UNIÓN EUROPEA</b> .....	21
5.1. ANTECEDENTES .....	21
5.2. IMPACTO DE LA ADHESIÓN A LA UE .....	27
<b>6. ACUERDOS COMERCIALES CON OTROS PAÍSES</b> .....	30
<b>7. ANÁLISIS AGREGADO DEL COMERCIO EXTERIOR DE FINLANDIA (1998-2018)</b> .....	32
7.1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN FINLANDIA DURANTE EL PERIODO 1998- 2018 .....	32
7.2. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR .....	36
<b>8. ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES FINLANDESA</b> .....	42
8.1. ANÁLISIS GEOGRÁFICO DE LAS EXPORTACIONES FINLANDESA .....	43
8.2. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES FINLANDESA POR PRODUCTOS .....	49
8.2.1. Desagregación por Secciones .....	49
8.2.2. Desagregación por Capítulos .....	54
8.2.2.1. Especialización exportadora de Finlandia .....	61
8.2.2.2. La posición competitiva de Finlandia .....	67

<b>9. CONCLUSIONES</b> .....	72
<b>REFERENCIAS</b> .....	77
<b>ANEXO I: CLASIFICACIÓN UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI) REVISIÓN 4</b> .....	81
<b>ANEXO II: TABLAS</b> .....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Evolución del PIB per cápita de Finlandia (1990-2019).....	28
TABLA 2: Exportaciones e importaciones de Finlandia a precios constantes (1998-2018) .....	33
TABLA 3: Evolución del saldo comercial y de la tasa de cobertura (1998-2018) .....	37
TABLA 4: Principales indicadores de comercio exterior de Finlandia (1998-2018) .....	39
TABLA 6: Índice de Contribución al Crecimiento de las exportaciones de Finlandia por países (1998-2018) .....	48
TABLA 8: Porcentaje de participación de cada Sección en las exportaciones de Finlandia (promedio) .....	53
TABLA 9: Contribución porcentual de las exportaciones de cada Sección al crecimiento de las exportaciones de Finlandia (1998-2018) .....	54
TABLA 10: Distribución de las exportaciones de Finlandia a dos dígitos CUCI (media 1998-2018). Principales Capítulos .....	55
TABLA 12: Distribución actual de las exportaciones de Finlandia por Capítulos (promedio 2014-2018).....	58
TABLA 13: Índice de Contribución al Crecimiento de las exportaciones de Finlandia por Capítulos CUCI.....	60
TABLA 14: Índice de Especialización Normalizado de las exportaciones de Finlandia en la actualidad (2014-2018) .....	66
TABLA 15: Saldo Comercial Relativo de Finlandia por Capítulos (media periodo 2014-2018) .....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Participación de los países miembros en el PIB de la UE (2017) .....	26
GRÁFICO 2: Evolución de las exportaciones e importaciones de Finlandia (1998-2018) .....	36
GRÁFICO 3: Grado de apertura de la economía finlandesa (1998-2018) .....	40
GRÁFICO 4: Saldo Comercial de Finlandia (% del PIB) evolución 1998-2018 .....	41
GRÁFICO 5: Principales países de destino de las exportaciones de Finlandia (1998-2018) .....	45
GRÁFICO 6: Principales países de destino de las exportaciones de Finlandia (2014-2018) .....	47
GRÁFICO 7: Evolución de las exportaciones finlandesas por Secciones (1998-2018).....	51
GRÁFICO 8: Evolución del Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones de Finlandia en el periodo 1998-2018 .....	63
GRÁFICO 9: Evolución del Índice de Especialización Normalizado de las exportaciones de Finlandia en el periodo 1998-2018 .....	65
GRÁFICO 10: Evolución del SCR de Finlandia por Capítulos (1998-2018) .....	68
GRÁFICO 11: Evolución del SCR de Finlandia por Capítulos (1998-2018) .....	69

## ÍNDICE DE TABLAS ANEXO II

TABLA 5: Evolución porcentual de las exportaciones de Finlandia en los principales países de destino (1998-2018).....	86
TABLA 7: Evolución de la distribución de las exportaciones de Finlandia por Secciones (1998-2018) .....	87
TABLA 11: Evolución de la distribución de las exportaciones de Finlandia por Capítulos (1998-2018) .....	88

## **RESUMEN**

Tras un periodo de diversos conflictos bélicos durante el siglo XX, en 1995 Finlandia se adhiere a la Unión Europea y desde ese momento la realidad política, social y económica del país viene determinada, en gran medida, por esa pertenencia. Entre otras cuestiones, el país ha experimentado niveles de crecimiento económico elevados y ha sufrido una apertura comercial que se ha traducido en un incremento de sus flujos comerciales internacionales. En este contexto, el objetivo de este trabajo es analizar la evolución de las exportaciones de Finlandia durante el periodo 1998-2018. Para ello, con el objetivo de contextualizar el objeto de estudio, en la primera parte del trabajo se analiza brevemente la historia reciente de Finlandia, poniendo especial énfasis en la adhesión del país a la UE y en algunas de las consecuencias más importantes de la misma. A continuación, en la segunda parte del trabajo, se ha llevado a cabo un análisis empírico de la evolución, composición y especialización de las exportaciones de Finlandia, a través de varios indicadores, utilizando distintos niveles de desagregación.

**PALABRAS CLAVE:** Finlandia, comercio exterior, exportaciones, especialización.

**ABSTRACT**

After a period of armed conflicts during the 20th century, Finland joined the European Union finally in 1995. From that moment, the political, social and economic reality in the country is principally determined by its membership to the EU. Among other issues, the country has experienced high levels of economic growth. In addition, Finland has been involved in a trade opening process which has caused an increase in its international trade flows. Focusing on this matter, this paper concentrates on analysing the evolution and the composition of Finland's exports from 1998 to 2018. To achieve that, in the first part of this report we briefly analyse the recent history of Finland, focusing especially on its accession to the EU and in some of the most important implications of joining the European Union. Then, in the second part of this report an empirical analysis of the evolution, composition and specialization of Finland's exports has been done. To complete this analysis, different indicators have been studied by using different levels of disaggregation.

**KEY WORDS:** Finland, foreign trade, exports, specialization.

## **1. INTRODUCCIÓN**

En 1917 Finlandia se declaró autónoma de Rusia. En ese momento, la sociedad finlandesa era una sociedad de clases, motivo por el cual los ciudadanos tenían un fuerte sentimiento de desigualdad social, lo que influyó en el estallido de la Guerra Civil Finlandesa en 1918. Además, años más tarde, el país participó en distintos conflictos bélicos que tuvieron un impacto muy negativo sobre la economía finlandesa, siendo necesaria la participación del Estado en numerosas ocasiones para intentar paliar estos efectos negativos. Sin embargo, a pesar de que hace alrededor de setenta años el país era considerado uno de los más pobres de Europa, centrado en la producción nacional de materias primas, en la actualidad es un modelo a seguir por muchos países, pues se ha convertido en un país industrializado con gran participación en el comercio internacional. Además, en la actualidad, Finlandia presenta niveles de crecimiento y desarrollo humano elevados (medido a través del Índice de Desarrollo Humano). Este desarrollo se ha visto impulsado, en gran parte, gracias a la apertura comercial del país tras su entrada en la Unión Europea.

## **2. OBJETO DEL TRABAJO**

El objetivo del presente trabajo es realizar un estudio empírico de la evolución de la composición geográfica y por productos de las exportaciones de Finlandia a lo largo del periodo 1998-2018. Con el fin de conseguir dicho objetivo, el trabajo se divide en dos partes.

El primer bloque está compuesto por los capítulos 4, 5 y 6. A través de ellos se contextualizará el objeto de estudio del trabajo con el objetivo de conocer las circunstancias y hechos relevantes ocurridos a lo largo de la historia del país hasta llegar a la situación actual. Para ello, partiremos de la Declaración de Independencia de Rusia en 1917, para continuar estudiando los principales conflictos bélicos en los que el país ha tomado parte y sus consecuencias. En segundo lugar, nos centraremos en el proceso de apertura comercial de Finlandia como consecuencia de su adhesión a la Unión Europea, y con ella, su participación en los distintos acuerdos comerciales de los que esta forma parte en la actualidad.

El segundo bloque, compuesto por los capítulos 7 y 8 del trabajo, tiene como objetivo realizar un estudio empírico detallado de las exportaciones de Finlandia durante

el periodo 1998-2018. En el capítulo 6 se realizará un análisis temporal agregado del comercio internacional de Finlandia y el capítulo 7 se centrará en estudiar la evolución de la distribución geográfica y por productos de las exportaciones finlandesas, utilizando para ello distintos niveles de desagregación.

### **3. METODOLOGÍA**

Este trabajo se divide en dos grandes partes o bloques de naturaleza muy distinta, de manera que la metodología utilizada en cada uno de ellos también ha sido muy diferente.

El primer bloque del trabajo, que abarca los apartados 4, 5 y 6, tiene el objetivo de contextualizar el objeto de estudio del trabajo, por lo que para su elaboración se han utilizado diferentes fuentes bibliográficas, siendo libros, artículos de revistas, informes oficiales de entidades internacionales, trabajos académicos y páginas web, las principales, a la hora de obtener información esencialmente cualitativa. Sin embargo, a la hora de obtener datos cuantitativos, en estos apartados, éstos han sido obtenidos de páginas web oficiales, principalmente la de Eurostat y la del (Fondo Monetario Internacional, 2020).

Por otro lado, con el fin de conseguir el propósito planteado al inicio del trabajo, ha sido necesario tomar distintas decisiones con respecto a la metodología relativa a la parte empírica del mismo, el segundo gran bloque del trabajo, que abarca los capítulos 7 y 8. En concreto, ha sido necesario decidir el periodo de estudio, las fuentes de datos que nos sirvan de base para desarrollarlo, los sistemas internacionales de clasificación de productos y los distintos indicadores de comercio exterior a aplicar en cada caso.

La primera duda que se nos planteó fue la elección del periodo de estudio, es decir, qué periodo de tiempo sería el adecuado para detectar variaciones significativas en las exportaciones del país. La primera restricción fue que una de las principales bases de datos utilizadas durante el desarrollo de este trabajo (Banco Mundial) solo disponía de datos hasta el año 2018, por lo que el límite superior del periodo estaba cerrado por esa cuestión. A partir de ahí, desde el primer momento descartamos la opción de analizar las exportaciones de Finlandia durante un periodo de tiempo de diez años, pues eso suponía no tener en cuenta los flujos comerciales durante los años previos a la crisis económica mundial de 2008. Por ello, se planteó la posibilidad de analizar un periodo de quince o veinte años, siendo elegida la segunda opción, con el objetivo de comprobar el impacto que tuvo la adhesión de Finlandia a la Unión Europea sobre los flujos comerciales en el



país, y especialmente, sobre las exportaciones. Por todo ello, el análisis empírico abarca el periodo 1998-2018.

Es importante destacar que a lo largo de todo el trabajo hemos analizado los flujos comerciales de bienes de Finlandia, es decir, en este trabajo no se tienen en cuenta los intercambios comerciales de servicios.

Por otro lado, a la hora de realizar el análisis con datos de las exportaciones de Finlandia, en los apartados 7 y 8, ha sido necesario utilizar una base de datos fiable. En este caso se planteó la posibilidad de utilizar la base de datos COMTRADE de Naciones Unidas (UN COMTRADE) o la base de datos conocida como Datacomex, elaborada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España a partir de datos cedidos por la Oficina Europea de Estadísticas, conocida como Eurostat. Finalmente se eligió la segunda base de datos mencionada porque dispone de datos referentes a los flujos comerciales de los países miembros de la Unión Europea, en Euros, por lo que, para el caso de Finlandia, nos pareció más adecuada.

Otra elección metodológica es el sistema de clasificación de los productos que nos permita realizar la desagregación correspondiente. En la base de datos elegida, se podía optar por la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) o la clasificación de productos de acuerdo al TARIC (Arancel Integrado Común). En este trabajo se ha elegido la clasificación CUCI o SITC (Standard International Trade Classification) de Naciones Unidas. En concreto, se ha utilizado la Revisión 4 de CUCI pues, tal y como se indica en la metodología de incorporación de datos a dicha base de datos, es la Revisión utilizada por Datacomex en este caso. La Revisión 4 de CUCI clasifica los productos en cinco niveles distintos de desagregación, aunque en este trabajo se han utilizado los dos primeros; la desagregación a un dígito (por Secciones) y a dos dígitos (por Capítulos).

Por otro lado, consideramos necesario destacar que, a lo largo de todo el trabajo, se considera a Reino Unido país integrante de la Unión Europea, pues hasta 2020 no ha tenido lugar su salida, por lo que en el periodo de estudio analizado (1998-2008) seguía siendo miembro de la misma.

Finalmente, para la consulta de los distintos indicadores de comercio exterior se han utilizado estudios de (Balassa, 1965), Alonso et al. (2019), Arribas Fernández et al. (2010), y (Salvador Chamorro, 2014), los cuales nos han ayudado a valorar qué indicadores eran los más adecuados en cada caso.

## 4. EVOLUCIÓN HISTÓRICA, ESTRUCTURAL Y ECONÓMICA DE FINLANDIA

Finlandia es un país europeo, situado al noreste de Europa. La sociedad finlandesa ha sufrido grandes cambios estructurales desde la Segunda Guerra Mundial, con grandes migraciones internas del campo a la ciudad, como resultado de una búsqueda constante de bienestar. Actualmente es un modelo a seguir por muchos países debido a la riqueza conseguida, a pesar de que hace alrededor de setenta años se encontraba en una situación de pobreza extrema. A principios de 1990 sufrió la peor depresión económica vivida desde 1930 (Nyyssönen, 2008), de la que se recuperó con un incremento considerable del PIB (Producto Interior Bruto) durante la segunda mitad de la época, convirtiéndose en un país muy atractivo para el resto, gracias a sus éxitos económicos, a los bajos niveles de corrupción en el país, y al alto nivel educativo conseguido (Heath y Winther, 1996). El camino para conseguir estos éxitos no ha sido fácil, siendo necesaria la intervención del Estado en la economía en numerosas ocasiones, destacando entre ellas la ayuda del país a las exportaciones en momentos en los que sociedad finlandesa pasaba de ser una sociedad agraria a ser una sociedad basada en una industria de alta tecnología (Nyyssönen, 2008).

El desarrollo de la economía finlandesa es similar al desarrollo económico de los demás países nórdicos<sup>1</sup> gracias a los factores clave que ambos comparten: dotación de recursos naturales, innovación por parte de las empresas privadas, nivel educativo de la fuerza de trabajo, y oportunidades de participación en el comercio internacional (Kokko y Haavisto, 2015). Todos estos factores han ayudado al desarrollo de los países nórdicos, pasando de ser productores de materias primas en el mercado nacional, a países industrializados con gran participación en el comercio internacional. Sin embargo, a pesar de las similitudes en el desarrollo económico de dichos países, esta mejoría en la economía tardó más tiempo en llegar a Finlandia, debido en gran parte a las diferencias históricas entre dichos países.

La proximidad geográfica de Finlandia a países muy distintos entre sí, como puede ser el caso de Suecia y Rusia, ha permitido al país seguir los pasos de estos, como también a aprender de los fracasos de dichos países para intentar evitarlos. De cualquier forma, resulta innegable la influencia internacional que ha sentido a lo largo de su historia y hasta

---

<sup>1</sup> Los países nórdicos son una región geográfica formada por Finlandia, Dinamarca, Islandia, Noruega, y Suecia (Urteaga, 2008).

día de hoy el país. Por un lado, con respecto a la Unión Soviética, durante la Guerra Fría Finlandia fue el único país capitalista en la frontera soviética, independiente y soberano, manteniendo a su vez un acuerdo militar de vinculación a la Unión Soviética. Con respecto a Suecia, antes de la Primera Guerra Mundial, mientras que en Suecia solo el 50% de la Población activa se dedicaba a la agricultura, en Finlandia el 80% de la población activa estaba empleada en este sector (Kokko y Haavisto, 2015). Además, a pesar de tener esta fuerte vinculación a la misma, Finlandia observaba e imitaba el modelo de Suecia, con el objetivo de alcanzar expectativas beneficiosas para el país, influencias que han llevado a situar a Finlandia en un camino intermedio entre Capitalismo y Socialismo.

Por otra parte, tal y como veremos a lo largo de este trabajo, Finlandia a lo largo de su historia siempre ha estado centrada, entre otras cosas, en mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, consiguiendo que las políticas de mercado laboral y social que aplica sean un punto muy envidiado por el resto de países. Estas políticas fueron desarrolladas tras periodos de necesidad. Un ejemplo puede ser tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial, pues Finlandia atravesaba una gran crisis, lo que llevó al Estado a implementar una política de redistribución de ingresos (Arnaudo, 1961). Por otro lado, a pesar de que en 1950 menos del 30% de la fuerza laboral finlandesa pertenecía a sindicatos (Alestalo, 1987), después de las guerras mencionadas anteriormente, en Finlandia se notó un gran interés por negociar los intereses de los trabajadores, lo que se hizo notable tras 1950. Desde finales de 1960, el gobierno y las organizaciones de trabajadores firmaron numerosos acuerdos colectivos, que no pusieron fin a las huelgas, pero que mejoraron las relaciones entre diferentes grupos de interés (Nyyssönen, 2008).

A pesar de los numerosos conflictos vividos en el país, que se estudiarán a continuación con más detalle, Finlandia ha construido un tejido productivo competitivo, contribuyendo al desarrollo económico y social del país. Además, el objetivo estratégico de Finlandia es asegurar el desarrollo social y económico sostenible, basado en la productividad, y competitividad internacional, objetivos que a día de hoy ha conseguido. El éxito de estas estrategias es lo que lleva a autores como Klinge (1994) a señalar la historia de Finlandia como exitosa. Por todos estos motivos, debemos considerar el pasado del país, para así lograr entender mejor el futuro, y las posibles dificultades que este plantee.

#### **4.1. FINLANDIA INDEPENDIENTE**

A mediados del siglo XIX Finlandia era una de las naciones más pobres de Europa en términos de PIB per cápita (Kokko y Haavisto, 2015). En este momento, la agricultura era el sector económico más importante a pesar de la baja productividad de este sector ocasionada por la falta de desarrollo en las tecnologías, condiciones climáticas adversas y la mala calidad de los terrenos dedicados a cultivos agrícolas. Además, Finlandia sintió una gran amenaza por parte de EE.UU. en un momento en el que el precio de los productos agrícolas disminuyó en EE.UU., lo que convirtió a EE.UU. en un gran competidor para Finlandia, tanto a nivel internacional como a nivel nacional. Esta competencia surgió ya que a pesar de que ambos países producían bienes similares, la bajada de precios en EE.UU. hizo que resultara más barato comprar determinados productos en EE.UU. que en Finlandia. Debido a esta amenaza al sector agrícola, Finlandia decidió centrar sus esfuerzos en la ganadería y en la industria maderera. Además, durante esta época, la población en las zonas rurales aumentó de tamaño, lo que hizo que hubiera una demanda de trabajo inferior a la oferta en estas zonas. A pesar de estas dificultades, Finlandia continuó trabajando para evolucionar económicamente, contribuyendo así a mejorar el nivel de bienestar de sus ciudadanos.

En 1917, Finlandia se declaró autónoma de Rusia gracias a la Revolución Rusa. Los situados en el ala izquierda y el sector protogermánico de la burguesía apoyaban tal separación. El gobierno provisional ruso, presidido por Alejandro Kerenski, disolvió el Parlamento finlandés, anulando el Acta de poder que el Parlamento había aprobado, y por el cual las cortes asumían el poder que antes ostentaba el Zar (título que se otorgaba al Emperador de Rusia).

Más tarde, el 27 de enero al 15 de mayo de 1918, tuvo lugar la Guerra Civil Finlandesa, provocada principalmente por el sentimiento de desigualdad social que se venía observando desde hacía tiempo. Estas tensiones entre los finlandeses surgieron debido a una sociedad de clases basada en estamentos, en la que primaba la desigualdad. En dicho conflicto, de un lado estaban las fuerzas socialdemócratas, conocidas como “Los Rojos”, y del otro las fuerzas del Senado, conocidas como “Los Blancos” cuyo objetivo era conservar la monarquía constitucional. A finales de 1918 “Los Rojos” se apoderaron de Helsinki y el sur de Finlandia, mientras que “Los Blancos” huyeron al Norte del país. Finalmente, la guerra fue ganada por “Los Blancos” (Klinge, 1994), dejando a su paso miles de muertes para las dos partes. Tras la Guerra Civil finlandesa, además de vidas, el país había visto cómo la condición económica del mismo se veía deteriorada. Por ello, se

llevaron a cabo diferentes reformas que, debido a la complejidad política del país, no habían podido desarrollarse con anterioridad. La principal transformación se llevó a cabo en materia agraria, para sanar el temor a una nueva revolución campesina. La primera reforma se desarrolló en 1918, dando derecho a todos los propietarios de tierras privadas a rescatar sus contratos a niveles de precios de 1914, sin tener en cuenta la inflación (Kokko y Haavisto, 2015)

Más tarde, en 1919 se ratificó la Constitución, y las relaciones de Finlandia con el resto del mundo fueron normalizadas. La opinión republicana y la monárquica se unían en el sistema de gobierno finlandés, creando un sistema de gobierno multipartidista, en el que el presidente disfrutaba de la mayor parte del poder: responsabilidad sobre la política exterior, mando supremo de las fuerzas armadas, y derecho a disolver el Parlamento. Pero este sistema multipartidista, a pesar de que representaba los intereses de la mayor parte de la sociedad finlandesa, llevó a gobiernos de corta duración, aunque los cargos ministeriales fueron mantenidos por las mismas personas, asegurando una continuidad muy beneficiosa para el país. Además, durante los primeros años de independencia, se introdujeron diferentes decretos sobre educación, prohibición del alcohol (revocada en 1932), libertad de culto, libertad de expresión, y libertad de asociación, que supusieron grandes cambios para el país.

Por su parte, los años veinte se caracterizaron por ser una etapa en la que el gobierno estaba formado por partidos de centro y coaliciones de centroderecha. Este periodo fue difícil para el país, debido a las dificultades económicas que atravesaba, que se veían reflejadas en constantes quiebras, subastas de propiedades y escasez generalizada, que eran el reflejo de la gran depresión económica mundial que surgió a finales de la época (Klinge, 1994). Sin embargo, a pesar de este complicado periodo para el país, los ciudadanos finlandeses se mantenían optimistas por diferentes razones: el triunfo internacional de varios deportistas finlandeses, la aparición de una nueva literatura dominada por la poesía popular, el aumento de nuevas relaciones internacionales, las visitas diplomáticas, así como por la participación del país en la Sociedad de Naciones<sup>2</sup>. Además, tal y como se detallará a continuación, la denominada “Ley de Tierras” permitió el acceso a terrenos de cultivo para los desposeídos, otorgándoles así nuevas oportunidades económicas y sociales.

---

<sup>2</sup> La Sociedad de Naciones (SDN) fue un organismo internacional creado tras la Primera Guerra Mundial con el objetivo de establecer las bases para la paz y la reorganización de las relaciones internacionales (Pedersen, 2015).

A pesar del anteriormente citado triunfo internacional del país, no podemos olvidarnos de que la Gran Depresión fue una crisis financiera mundial que afectó también a Finlandia. Esta crisis surgió a finales de los años veinte del siglo XX y se prolongó durante la década de 1930, afectando a la mayor parte de los trabajadores (que perdieron sus trabajos, y por lo tanto sus ingresos), siendo el escenario del sector agrícola el más golpeado por la crisis. En esta época, el país era especialmente agrícola, pero con esta crisis muchos trabajadores agrarios vieron sus bienes embargados, por lo que tuvieron que abandonar su actividad principal, a pesar de que esta actividad era fundamental para mantener provisiones óptimas de alimentos en el país. Por otro lado, en el sector financiero, muchos bancos tuvieron que suspender sus funciones, mientras que otros, tomaron la decisión de asociarse a intermediarios bancarios más grandes. Estas dificultades, en su conjunto, provocaron un aumento de tensiones políticas. Con el objetivo de subsanar el daño que estaba haciendo la Gran Depresión a los trabajadores del sector agrícola, en 1922 se aprobó la denominada “Ley de Tierras” a través de la cual, las personas con conocimientos agrícolas tenían derecho a terrenos para cultivar, ayudando así a aumentar los beneficios derivados de la tierra, promoviendo de tal manera el acceso equitativo a ella, y disminuyendo así las desventajas económicas y sociales existentes hasta el momento. Para ello fue necesaria una reforma constitucional, a través de la cual se permitía la expropiación de tierras del Estado, municipalidades, iglesias, empresas y propietarios privados con el fin de entregar tierra a los desposeídos que a su vez estuvieran especializados en el sector agrícola. Tras la introducción de la mencionada reforma, el número de arrendamientos disminuyó considerablemente, mejorando el nivel de vida de los trabajadores. Sin embargo, del otro lado estaban los expropietarios, que veían cómo perdían sus terrenos agrícolas, y con ellos, los ingresos procedentes del arrendamiento de los mismos a agricultores. Pero a pesar de esta oposición por parte de los particulares, la Asociación de Propietarios Agrarios consideraba que tanto la producción como la estructura social se verían beneficiadas por esta legislación (Tarnaala, 2001).

Posteriormente, debido a que los cereales procedentes de Rusia podían importarse en Finlandia a un precio inferior al que el que se podían conseguir con la producción nacional, Finlandia redujo su producción agrícola. Sin embargo, entre 1920 y 1930, se elevaron los aranceles a la importación de productos agrícolas, reduciéndose considerablemente las importaciones de este tipo de producto. Sin embargo, esto elevó el precio de los productos agrícolas, perjudicando a los consumidores nacionales ya que

compraban a precios más altos, y beneficiando a los productores nacionales que veían aumentada la demanda de sus productos. Además, esta medida afectó notablemente a los ganaderos finlandeses, pues se habían encarecido los cereales para alimentar a su ganado.

Por ello, con el objetivo de compensar esta situación de desventaja en la que se veían los ganaderos finlandeses, en 1928 se concedió la exención de derechos arancelarios (aplicados a la importación de cereales) a los exportadores de productos porcinos y huevos. De este modo, estos exportadores podrían seguir adquiriendo estos productos del mercado internacional sin el pago de derechos. Años más tarde, en 1930, estas exenciones de derechos arancelarios se convirtieron en subsidios a las exportaciones, de forma que, por cada unidad intercambiada con el exterior, el Estado pagaba una cantidad determinada al exportador. De este modo, gracias al apoyo del Estado a los productores nacionales, la producción agrícola creció considerablemente (Kokko y Haavisto, 2015) y se suavizaron los inconvenientes provocados a los ganaderos.

Dos años más tarde, a partir de 1932, el país sufrió un intento de golpe de Estado, momento a partir del cual Finlandia entró en una época de gobiernos de larga duración. Así, en 1937 se constituyó un Gobierno de coalición formado por el Partido Agrario y el Partido Socialdemócrata Finés, que cooperaron de forma duradera. Este gobierno en coalición introdujo los sistemas de Seguridad Social en el país, e incrementó sus esfuerzos para cooperar con Suecia. Además, el país consiguió notables reconocimientos en la pintura, escultura, arquitectura, diseño de muebles, filosofía, y psicología. Todo ello llevó a un crecimiento económico, con una mejora del nivel de vida de los ciudadanos. Gracias a estas mejoras, los finlandeses se sentían optimistas con respecto al futuro, a pesar de la amenaza de una nueva Guerra Mundial. Por ello, aunque que en 1939 la Unión Soviética exigió negociaciones e intercambio de territorios, Finlandia no fue consciente de que dichas exigencias podían llevar a una guerra, hasta que finalmente estalló (Klinge, 1994).

## **4.2. PRINCIPALES CONFLICTOS BÉLICOS**

El 1 de septiembre de 1939, se inició la Segunda Guerra Mundial. Tres meses más tarde, estalló la Guerra de Invierno, en la que Finlandia se vio atacada por la Unión Soviética, perdiendo una décima parte de su territorio y, a su vez, alrededor de 25.000 vidas. Sin embargo, a pesar de las pérdidas sufridas en el país, los finlandeses sentían cierta satisfacción, ya que habían conseguido mantener la soberanía. Pero a pesar de este sentimiento de alivio, la tensión permanecía en el país (Vázquez, 2015).

Dos años más tarde, en 1941, la Unión Soviética aún era concebida como contraria a Finlandia, por lo que cuando Alemania atacó a la Unión Soviética, tropas alemanas ya se encontraban situadas en el norte de Finlandia, territorio que se convirtió en centro de operaciones. Pero la adhesión de los Países Bálticos al territorio de la Unión Soviética, y de Dinamarca y Noruega a Alemania cambió la situación bélica. A pesar de que Finlandia no participaba conjuntamente con Alemania, y de que venía considerando el armisticio por separado, debido a los fuertes bombardeos y a los duros enfrentamientos que sufrió el país en el año 1943, Finlandia firmó un pacto con Alemania, importando equipamiento de armamento para la lucha aérea, aunque este pacto no estuvo vigente durante mucho tiempo. Cuando apenas habían pasado dos meses desde la firma de tal pacto, se declaró libre del mismo, en busca de la paz. Esta situación supuso diversos cambios para Finlandia. El primero fue el cambio del presidente, con la toma de posesión por Mannerheim en 1944. Además, Finlandia expulsó a los alemanes de Laponia (territorio utilizado por Alemania como campo de operaciones bélicas), y tuvo que pagar grandes indemnizaciones de guerra. Sin embargo, Finlandia pudo mantener su soberanía, con limitaciones, hasta que el país acabó de pagar las indemnizaciones de guerra en 1952 (Klinge, 1994).

Sin embargo, los conflictos no acababan aquí. En 1941 estalló la “Guerra de Continuación” cuyo nombre se debe a la consideración de esta como una prolongación de la Guerra de Invierno en un intento de recuperar las pérdidas sufridas en la misma. La Guerra de Continuación dejó 65.000 muertos y 158.000 heridos según Klinge (1994). Además, hubo que dar trabajo a los hombres que llegaban de la misma, teniendo que pagar indemnizaciones de guerra, lo que llevó a la economía finlandesa a sentir grandes tensiones. Además, se incrementaron exigencias a los países que habían formado parte de la dirección política guerra, lo que llevó a Risto Ryti (presidente de la república de Finlandia entre 1940 y 1944), a los anteriores primeros ministros, y a otras personas integrantes de la dirección política en Finlandia, a diferentes penas de prisión. Debido a la guerra, Finlandia focalizó sus esfuerzos en superar las tensiones económico-sociales en las que estaba sumergida.



### **4.3. PRIMEROS PASOS HACIA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

Tal y como se mencionó en el apartado anterior, Mannerheim tomó posesión de la presidencia de Finlandia en 1944, aunque en 1946 dimitió por motivos de salud. Desde 1944 hasta 1948 el Gobierno estaba formado por los Agrarios, los Socialdemócratas, y los Demócratas Populares, pero en 1948 se nombró un Gobierno minoritario de Socialdemócratas. Los Demócratas Populares no volvieron al Gobierno hasta la década de los años 60. En cuanto al apoyo otorgado por el país a los distintos sectores de actividad más perjudicados, el país continuó con un respaldo muy beneficioso a favor de la agricultura: internamente, el Estado continuó apoyando a este sector. Por otro lado, a nivel internacional, Finlandia firmó el Tratado de Amistad, Cooperación y Asistencia Mutua con la Unión Soviética, que permaneció vigente hasta 1991. A través de la firma de este Tratado, tanto la Unión Soviética como Finlandia, se comprometieron a defenderse mutuamente ante amenazas exteriores (Kokko y Haavisto, 2015). En cuanto a política militar, Finlandia vio sus efectivos humanos y militares limitados entre 1944 y 1947, mitigando esta escasez más tarde gracias a sus aliados. En 1948, gracias a la firma del mencionado Tratado de Amistad con la Unión Soviética, Finlandia gozaba de gran estabilidad en sus relaciones con los países del Este. Durante los momentos de mayor tensión internacional, la credibilidad de Finlandia y las relaciones con las grandes potencias se pusieron en duda en el extranjero, mientras en los momentos de menor tensión, la posición que ocupaba Finlandia era muy alabada.

Por otro lado, mientras la Unión Soviética existió, las relaciones entre Finlandia y la URSS se vieron comprometidas por los intereses que tenían estos dos Estados entre sí: Finlandia trataba de evitar convertirse de nuevo en campo de batalla para las grandes potencias, mientras que el principal interés de la URSS era su propia seguridad. Es decir, ambos Estados mantuvieron sus relaciones por intereses económicos mutuos. Inmediatamente después de la guerra, Finlandia comenzó su relación económica con Rusia, exportando especialmente productos industriales, cuyos ingresos se dedicaron en su gran mayoría al pago de las indemnizaciones de guerra. El pago de dichas indemnizaciones restableció la precaria situación existente en la economía, gracias a lo bien complementados que estaban los mercados de la Unión Soviética con la estructura de producción de Finlandia, que le permitió ser después de Alemania Federal, el primer país exportador no socialista a la Unión Soviética. Tales exportaciones a los mercados de la Unión Soviética, representaban entre el 15% y el 25% de las exportaciones totales de Finlandia en el año 1952 (Klinge, 1994). Como consecuencia de lo bien complementados

que estaban ambos, la Unión Soviética mantuvo un intercambio comercial de gran volumen con Finlandia. En este momento los principales productos que exportaba la Unión Soviética eran productos energéticos, como energía nuclear y petróleo. Por su parte, de acuerdo con Klinge (1994), Finlandia principalmente exportaba productos de consumo muy variados, desde ropa o calzado, hasta rompehielos. Para conseguir abastecer al mercado soviético, Finlandia tuvo que hacer un cambio en la estructura de producción, ya que la estructura de producción existente hasta ese momento no era suficiente para abastecer a un mercado tan amplio. Por este motivo, hubo que acelerar notablemente la industrialización. Las relaciones comerciales mejoraron la relación entre Finlandia y la Unión Soviética, eliminando los prejuicios creados alrededor de ambos países durante las diferentes guerras, y demostrando que las relaciones económicas entre los países pueden funcionar bien a pesar de las diferencias sociales existentes.

Por su parte, otro de los puntos clave de la política finlandesa fue la protección de la unidad con los demás Países Nórdicos. Por ello, como muestra de la voluntad de estos países por permanecer unidos, en 1952 se creó el Consejo Nórdico, con el objetivo de alcanzar la cooperación entre los Parlamentos de los distintos países que lo formaban, especialmente en asuntos culturales y administrativos. Hoy en día, la relación entre los Países Nórdicos sigue siendo muy estrecha, especialmente entre Finlandia, y su país vecino más cercano; Suecia. Esta relación sigue siendo muy estrecha, y Suecia tiene tanta influencia en Finlandia, que el sueco es la segunda lengua oficial en el país, tras el finés. Además, ambos países están muy unidos gracias a la buena comunicación aérea y marítima entre ambos países. Cada día miles de personas se mueven de un país a otro. Del mismo modo ocurre con los intercambios comerciales entre ambos países, que como veremos a lo largo de este trabajo, son abundantes. Esta aproximación entre ambos países también ha podido observarse en el deseo común por conseguir el llamado *Estado de Bienestar*, en el que se trata de alcanzar el bienestar general de la población a través de acciones que lleva a cabo el Estado con el objetivo de conseguir una mayor redistribución posible de la riqueza. Estas acciones ejecutadas para conseguir tal situación de bienestar social, abarcan diferentes materias como: educación, sanidad, situaciones de desempleo, jubilación, y orfandad de sus ciudadanos (Sen, 1999). En la búsqueda del Estado de Bienestar, Suecia contaba con ciertas ventajas, ya que dicho país no había participado en la guerra, lo que hizo mucho más fácil su consecución, sirviendo de referente a su vez para el resto de países, que se preocuparon aún más por conseguir dicho objetivo.

Por otro lado, el Tratado de Paz, mencionado anteriormente, obligó a Finlandia a pagar a la Unión Soviética una fuerte indemnización de guerra, siendo Finlandia el único país de los participantes en la Segunda Guerra Mundial que consiguió cumplir con todas sus obligaciones en ese aspecto. Como consecuencia del cumplimiento de dichas obligaciones, las relaciones entre la Unión Soviética y Finlandia se hicieron más fuertes, creciendo de manera considerable la industria metalúrgica, pasando de ser una industria de mercado interior, a ser una industria enfocada en la exportación; creciendo también de forma considerable las exportaciones a los países occidentales tras la guerra. Más tarde, en 1961, con el objetivo de continuar la expansión económica y la estabilidad financiera del país, Finlandia se unió a la EFTA (European Free Trade Association)<sup>3</sup>.

Tras la Segunda Guerra Mundial, como se ha mencionado anteriormente, Finlandia se introdujo en una fase de industrialización muy rápida, lo cual tuvo su reflejo tanto en la vida política, como en la vida social. A pesar de todas las medidas que se habían tomado por parte del Partido Agrario y Democrático popular para mejorar las condiciones de vida de las regiones pobres de Finlandia (por medio de altas subvenciones a la agricultura), cuando en 1966 los socialdemócratas se convirtieron en el partido fundamental en la coalición gubernamental, se llevó a cabo una racionalización de la política agraria. Las consecuencias de dicha racionalización fueron la supresión de las exportaciones agrícolas, especialmente en el norte de Finlandia, lo que llevó a los ciudadanos de estas zonas, a mudarse a ciudades del sur de Finlandia y Suecia (cuya industria en expansión en aquel momento, necesitaba más mano de obra de la disponible en el propio país). Esta emigración creó muchos problemas sociales (Heikkila y Jarvinen, 2005). De acuerdo con Klinge (1994), la competencia entre la ciudad y el campo, entre los consumidores y los productores, y entre la industria y la agricultura, condicionó la política de la postguerra, así como a algunos aspectos de política exterior. El hecho de tener un gobierno formado en coalición garantizaba la representatividad y equidad social gracias a la política de consenso, mientras que su aspecto más negativo era la falta de continuidad en los programas debido a las distintas disputas políticas. Tras el movimiento migratorio de los ciudadanos, las estructuras de la sociedad se habían estabilizado, y debido a la presión exterior motivada por el cambio sufrido en los precios de la energía, Finlandia pasó a una nueva política económica con resultados positivos. La meta de dicha política era mantener el empleo y conseguir expansión económica, apoyando a la industria y su competitividad.

---

<sup>3</sup> La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés) es una asociación fundada para la promoción del libre comercio y la integración económica de sus Estados miembros.

Así, estas metas se consiguieron gracias a la política de modernización de la producción introducidas en el país.

Al igual que en otros países europeos con economías de mercado, en Finlandia a finales de la década de los ochenta del siglo XX, se vivió un periodo de gran auge económico, con la consiguiente ola de especulación. Finlandia consiguió mantener el alto valor de su moneda, e incluso aumentó sus recursos con respecto a los países vecinos. Durante largo tiempo la deuda externa de Finlandia se mantuvo en niveles más bajos que la de los demás países, consiguiendo incluso, reducir la deuda del Estado. Por su parte, el sector privado se vio comprometido cada vez más con el mundo internacional por sus implicaciones en cuanto a propiedad y a deuda con el exterior. Por otro lado, la modernización tecnológica de la industria y de otros muchos campos de la sociedad mantuvieron la capacidad de competencia internacional de Finlandia, aunque, por otro lado, la economía nacional finlandesa empezó a verse empequeñecida a medida que se sentía la influencia de estos mecanismos de integración. En los años 1990-1991 en toda Europa se pudo detectar una tendencia a la depresión económica que se reflejó de una manera importante en Finlandia, país que dependía a su vez de sus ingresos de exportación. La industria astillera, que había tenido un largo período de éxito, se vio en ese momento en dificultades, y la dependencia de Finlandia de la industria tradicional maderera y de la maquinaria correspondiente cobró de nuevo importancia. A esto sobrevino la inseguridad sobre la existencia de recursos naturales, alentada por la conciencia medioambiental que fue creciendo en la década de los 80.

Finalmente, cabe destacar que el desarrollo positivo de la economía finlandesa a partir de finales de los años 70, y por lo menos hasta diez años más tarde, ha sido de una gran significación también desde el punto de vista del prestigio exterior del país. La política de visitas de Estado llevada a cabo por el presidente Kekkonen (presidente de Finlandia desde 1956-1982), dio a conocer ampliamente la posición y los propósitos de Finlandia, y al mismo tiempo que la cooperación cultural y económica con los países extranjeros, atrajo, como era natural, grandes cantidades de visitantes que llegaron a Finlandia para conocer la realidad del país con sus propios ojos. Por otra parte, con el objetivo de contextualizar la situación actual de Finlandia, en el siguiente epígrafe vamos a estudiar el proceso de adhesión a la Unión Europea (UE); desde su creación, hasta la posición actual de Finlandia dentro de ella.

## **5. ADHESIÓN DE FINLANDIA A LA UNIÓN EUROPEA**

Desde 1995, la realidad política y social de Finlandia viene determinada, en gran medida, por el ordenamiento jurídico que rige la Unión Europea, de la que es integrante desde entonces. Tal y como se estudiará más adelante, Finlandia es muy dependiente de las exportaciones a países europeos, por lo que en este apartado vamos a explicar detalladamente todo lo necesario para entender cómo ha afectado la adhesión de la UE a al desarrollo del país hasta ocupar la posición actual. Por ello, es importante conocer tanto el papel de la UE, como la posición de Finlandia dentro de esta organización.

En primer lugar, es importante señalar que la base sobre la que actúa la UE está formada por los objetivos que comparte con los Estados miembros que la integran, los cuales, a lo largo de su historia dentro de la UE, han conseguido una integración económica, política, y social que se esfuerzan por mantener; avanzando a través de políticas, instituciones, y leyes. En sus inicios, el objetivo principal de lo que conocemos hoy como UE, era buscar la interdependencia económica entre los países, para disminuir así las posibilidades de conflicto entre ellos. A día de hoy, esta unión que se creó principalmente con fines económicos, ha evolucionado hasta convertirse en una organización activa en temas que van desde las relaciones exteriores hasta el medio ambiente, pasando por la salud, justicia, y migración, entre otros (Sokolska, 2019).

### **5.1. ANTECEDENTES**

En 1951, tras la Segunda Guerra Mundial, y debido a la reorganización necesaria de las industrias del carbón y del acero (fundamentales en aquella época), se firmó el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) o Tratado de París, el cual entró en vigor en 1952 (Parlamento Europeo, 1951). Dicho Tratado nació con una duración limitada de cincuenta años, y además de ser el origen institucional de la actual UE, fue el primer paso dado hacia la integración de seis países europeos: Francia, Italia, Alemania, Bélgica, Países Bajos, y Luxemburgo. Además, se fundó con el objetivo de contribuir al mercado común del carbón y del acero, a la expansión económica, al empleo, y a la mejora del nivel de vida, asegurando el libre acceso a la producción, libre circulación de productos sin derechos de aduanas, vigilancia permanente del mercado, respeto a la competencia, y modernización de ambos sectores (Parlamento Europeo, 2016a).

Tras la firma del ya mencionado Tratado de París, en 1957 se firmaron los Tratados Constitutivos de la Comunidad Económica Europea (CEE) y de la Comunidad Europea de la Energía Atómica (Euratom), o Tratados de Roma; los cuales entraron en vigor en 1958. La CEE fue formada por los mismos países que la CECA, con el fin de trabajar para la integración y el crecimiento económico a través del comercio, aunque en este caso, a diferencia del Tratado de París, los Tratados de Roma se celebraron por un periodo de tiempo ilimitado. Para conseguir la integración y crecimiento económico, se diseñó un mercado común que permitía la libre circulación de personas, capitales, mercancías, y servicios. Tan solo tres años después de la firma del Tratado de Roma, entraron en funcionamiento las primeras políticas europeas, como la PAC (Política Agraria Común), y las distintas políticas sociales, regionales, y medioambientales. Este tratado, se ha modificado en numerosas ocasiones, siendo conocido ahora como Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. A su vez se firmó otro tratado, estableciendo la Comunidad Europea de la Energía Atómica (Euratom). De acuerdo con (Parlamento Europeo, 2016b), este Tratado se creó con el objetivo de desarrollar la investigación y difundir los conocimientos técnicos, establecer normas de seguridad para la protección de los trabajadores y de la población en general, facilitar la investigación, y garantizar que los materiales nucleares civiles no se destinaran a fines militares.

Más tarde, en 1973, se produjo la primera ampliación de la CEE gracias a la adhesión de Gran Bretaña, Dinamarca, e Irlanda. Estos países fueron atraídos por los logros observados en los Estados que en ese momento ya formaban parte de la CEE; logros conseguidos desde la adhesión de los mismos a la Comunidad Económica Europea. Al mismo tiempo, los miembros de la CEE siguieron su desarrollo a través de la introducción de nuevas políticas, y ampliando su presencia en el plano internacional, gracias a la firma de nuevos acuerdos con terceros países. Más tarde, en la década de los 80 del siglo veinte, se produjeron nuevas incorporaciones con la adhesión de Grecia, Portugal, y España (Baldwin y Wyplosz, 2009).

Tras esta época de escasas adhesiones, la década de los noventa del siglo XX supuso una nueva etapa para Europa. En diciembre de 1991, se firmó el Tratado de la UE o Tratado de Maastricht, a través del cual se buscaba alcanzar una unión tanto económica como monetaria, la introducción de nuevas políticas comunes en materia de seguridad, justicia, y política de asuntos interiores y exteriores. Más tarde, en 1995, se adhirieron Austria, Finlandia, y Suecia, estando constituida la Unión Europea en ese momento por 15 Estados miembros.

Dos años más tarde, en 1997 y con el objetivo de dotar a la UE de las capacidades institucionales necesarias para hacer frente a todos los retos que se planteaban, tales como la globalización y la lucha contra el terrorismo, entre otros, se firmó el Tratado de Ámsterdam. Este Tratado no sustituye a los Tratados de la UE, ni a los Tratados Constitutivos de la UE (Tratados de París y Roma), sino que modifica ciertas disposiciones de estos. Los cambios más destacados del Tratado de Ámsterdam se produjeron en materia de empleo, libre circulación de ciudadanos, justicia y seguridad, y derechos humanos. Sin embargo, a pesar de la consecución de estos avances, el Tratado de Ámsterdam no consiguió llevar a cabo una verdadera reforma institucional (Parlamento Europeo, 1997).

Más tarde, en 2001, tras la no consecución del objetivo de renovar las instituciones comunitarias fijado por el Tratado de Ámsterdam, se aprobó el Tratado de Niza, que supuso tanto la renovación de las instituciones comunitarias, como del sistema de votación. Tres años después de la firma del Tratado de Niza, en 2004, se produjo la adhesión de Chipre, Estonia, Letonia, Lituania, Eslovenia, Eslovaquia, Malta, Polonia, República Checa, y Hungría, convirtiéndose en miembros de pleno derecho de la UE. Más tarde, se afirmó que los cambios establecidos en el Tratado de Niza no eran suficientes, por lo que se firmó la “Declaración sobre el futuro de la Unión Europea”, conocida también como “Declaración Laeken”. En ella se recogían asuntos de gran importancia para el futuro de la Unión Europea; desde la delimitación entre las competencias de los Estados miembros y la UE, hasta el papel que debía jugar cada uno de los parlamentos nacionales (Baldwin y Wyplosz, 2009).

El 18 de junio de 2003 se firmó en Roma un tratado que establecería una Constitución para Europa “Tratado Constitucional”, reemplazando los Tratados Constitutivos y los Tratados y Actas que modifican los primeros. Sin embargo, Francia y Holanda se opusieron al tratado, lo cual hizo que el documento no entrara en vigor, provocando una crisis institucional europea. Debido a la negativa de estos dos Estados miembros, se elaboró un nuevo tratado que reformaría el Tratado de la Unión Europea y el Tratado de la Comunidad Europea; el Tratado de Lisboa (Parlamento Europeo, 2016a).

Cuatro años más tarde y tras la firma del Tratado Constitucional, se firmó el Tratado de Lisboa, en diciembre de 2007. En él se recogen la mayoría de los avances que se plasmaron en el Tratado Constitucional. Además, de acuerdo con el Parlamento Europeo, (2016a), el Tratado de Lisboa indica qué competencias se atribuyen a la UE, a los países miembros de la misma, y cuáles se comparten entre ambos. Además, entre los principales

cambios del mismo se encuentran el cambio de procedimientos de voto en el Consejo, así como el aumento de competencias del Parlamento Europeo.

Por su parte, el Consejo Europeo, además de buscar integración política, económica, y social, también estableció el objetivo de crear una Unión Económica y Monetaria (UEM) a través de la cual conseguir una integración económica progresiva. Por ello, fue en 1988 la primera vez que el Consejo Europeo informó de dicho objetivo. La UEM se llevó a cabo a través de tres fases distintas con el objetivo de conseguir dicha integración de una forma gradual (Erdélyi, 2016). La primera fase comenzó en julio de 1990, con la supresión de todas las restricciones a la circulación de capitales entre los Estados miembros. Cuatro años más tarde, el 1 de enero de 1994, dio comienzo la segunda fase, a través de la cual se creó el IME (Instituto Monetario Europeo), predecesor del actual Banco Central Europeo. Entre las funciones principales del IME, estaban coordinar la política monetaria de la UE, mejorar los sistemas de pago transfronterizos en la UE, o preparar un mercado monetario único, entre otras. La tercera fase comenzó en enero de 1999, y se centró en la fijación irrevocable de los tipos de cambio de los once Estados miembros de la Unión Monetaria en enero de 1999. Estos países eran: Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, y Portugal. Tras esta fase, el Euro se convierte la moneda de cada vez más países europeos (Erdélyi, 2016). El día 1 de enero de 2002 se introdujeron los billetes y monedas en Euros, y a día de hoy los países que forman parte de la zona Euro son: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos y Portugal. También cabe señalar que los organismos más importantes dentro de la zona Euro son el BCE (Banco Central Europeo), el Eurosistema, y la Comisión Europea. La misión principal del BCE es servir a los europeos mediante la salvaguarda del valor del Euro y el mantenimiento de la estabilidad de precios. Por otro lado, el Eurosistema es la autoridad monetaria de la Eurozona. Además, el Eurosistema agrupa al BCE y a los Bancos Centrales Nacionales de los Estados miembros cuya moneda es el Euro (Erdélyi, 2016).

Como se ha mencionado anteriormente, en el camino hacia la integración europea, el objetivo principal de los Estados miembros era crear un mercado común en el que desarrollar la actividad comercial. Sin embargo, con el paso del tiempo se dieron cuenta de que además, se necesitaba una mayor cooperación monetaria y económica. Por ello, la introducción del Euro tuvo diversas ventajas tanto para los ciudadanos, empresas, como para las economías en su conjunto. Estas ventajas están interrelacionadas entre sí, y entre



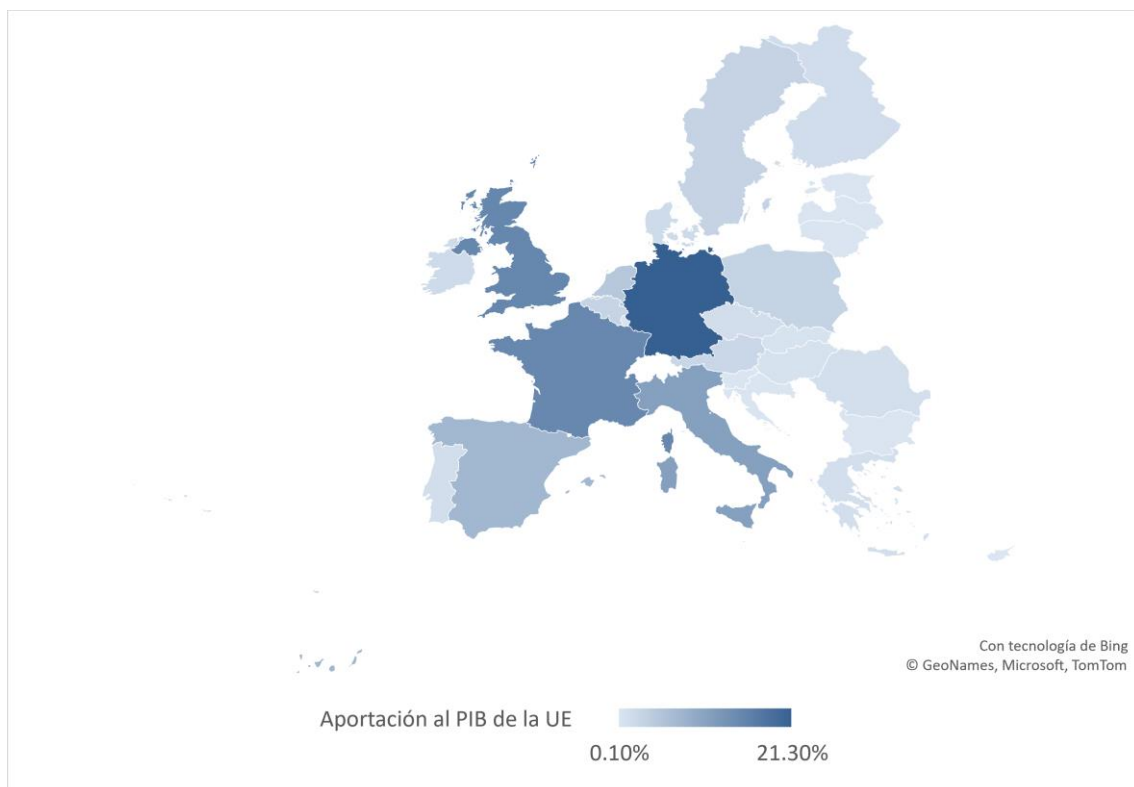
ellas encontramos las mayores posibilidades de elección con precios más estables, mayor estabilidad y crecimiento económico, mayor integración de los mercados financieros, así como un mayor peso de la Unión Europea en la economía mundial. A pesar de las grandes expectativas con las que nació la UE, a lo largo de su historia se han observado algunos objetivos en cuya consecución se ha fracasado; por lo que a día de hoy hay Estados miembros que se plantean la salida de la Unión, mientras que otros, como Reino Unido, ya han hecho efectiva dicha salida. Por ello, además de mencionar las ventajas de la pertenencia a la UE, es necesario también reconocer sus limitaciones, entre las que destacan la existencia de desequilibrio entre sus miembros, pues en la Unión Europea conviven países con distinta importancia relativa, y la pérdida de soberanía de los Estados ante la UE. Estas desventajas demuestran que todos los objetivos iniciales de la UE no se han conseguido, con la consiguiente pérdida de confianza de sus miembros.

Por otro lado, volviendo a las cuestiones relativas al comercio internacional de la UE, ésta fue formada teniendo entre sus objetivos trabajar para la integración y el crecimiento económico a través del comercio. Por ello, se establece un mercado interior en la UE, el cual fue creado con el objetivo de establecer la libertad de circulación de bienes, servicios, capitales, y personas (Borchardt, 2016). Esto supone una libertad de decisión tanto para las empresas; en cuando al poder decidir libremente dónde establecerse dentro de la UE, para los trabajadores; que pueden optar por un mayor número de oportunidades laborales, independientemente del país europeo del que se trate, para los consumidores; que tienen libertad para elegir entre un número mucho más amplio de productos a diferentes precios y con distintas características, y por último, las empresas también salen beneficiadas de esta libere circulación; pudiendo ofrecer sus bienes y servicios a un número mucho más amplio de consumidores a los que tendrían acceso de operar únicamente a nivel nacional. A pesar de que estas libertades en principio son beneficiosas para todos los países integrantes, la UE reconoce el principio de solidaridad, de forma que los objetivos se repartan uniforme y equitativamente, de forma que no se produzca un uso injusto de la igualdad que pueda ir en perjuicio de algún país concreto. Sin embargo, veintisiete años más tarde de la implantación de dicho mercado interior, podemos decir que, a pesar de los éxitos conseguidos, aún queda mucho potencial no explotado, ya que a veces los beneficios que se pactan sobre el papel son difíciles de materializar en la práctica porque las reglas establecidas se ven limitadas por otras barreras. Por ejemplo, los bienes reconocidos como seguros en un país son todavía bloqueados por razones administrativas en otro (Becker *et al.*, 2018). Sin embargo, a

pesar de las limitaciones a las que pueden verse sometidos algunos países dentro de la UE, el libre mercado en el que Finlandia participa gracias a su pertenencia a la misma desde 1995, provoca un aumento en el número de exportaciones, tal y como se detallará más adelante. Una vez desarrollada la importancia de la Unión Europea, y algunas de sus ventajas y limitaciones, a continuación, se va a describir el papel de Finlandia dentro de la UE, así como los beneficios de su pertenencia a la misma.

En primer lugar, Finlandia es un Estado periférico de la Unión Europea y, a su vez, uno de los países más pequeños de la misma teniendo en cuenta el tamaño de su población, su poder de voto dentro de la UE, e incluso el peso específico del PIB de Finlandia dentro del PIB total de la UE. En el siguiente gráfico podemos observar la relevancia del PIB de cada uno de los países miembros en el total de la UE, a través de datos obtenidos de Eurostat, a fecha 2017 (por lo que en el gráfico también se representa el peso específico del PIB de Reino Unido en la Unión). La participación del PIB de Finlandia en el año 2017 fue del 1,5%, mientras que Alemania fue el país cuyo PIB tuvo más peso en el PIB total, aportando un 21,3% del total de la UE.

### GRÁFICO 1: PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES MIEMBROS EN EL PIB DE LA UE (2017)



Fuente: *Elaboración propia a partir de datos obtenidos en Eurostat (2017)*

En el *gráfico 1*, el peso de cada país en el PIB de la UE viene representado en distintas tonalidades de color azul. Los colores más claros corresponden a los países cuya aportación al PIB total de la UE ha sido menor, mientras que los colores más oscuros corresponden a aquellos cuya contribución ha sido mayor. Como podemos observar gráficamente, Finlandia realiza una de las aportaciones más pequeñas al PIB de la UE.

Sin embargo, y a pesar del pequeño tamaño del país, Finlandia es un miembro leal de la Unión Europea. Tanto el gobierno finlandés, como los partidos de la oposición han trabajado para mantener al país en el centro de la UE (por ejemplo, Finlandia decidió estar en el primer bloque de países que se unieron a la Unión Monetaria). Los motivos de Finlandia para unirse a la UE se centraban en la seguridad y la política económica. El sector agrícola ha sido el eje principal alrededor del cual han girado las negociaciones de Finlandia, desde su adhesión a la UE, pues se trata de una de las actividades económicas más importantes del país. Además, Finlandia, en sus negociaciones, siempre ha mostrado gran preocupación por el cambio climático, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales (Lindholm, 2002).

Finalmente, cabe destacar que, tal y como se ha señalado anteriormente, debido al pequeño tamaño relativo en términos poblacionales del país, tanto el poder de voto en la UE, como la participación del PIB del país en el PIB total de la UE, son reducidos en comparación con el resto de países. Sin embargo, este pequeño tamaño de Finlandia, no lo condiciona a la hora de alcanzar un PIB per cápita elevado en comparación con los demás países de la UE (Oficina Económica y Comercial de España en Helsinki, 2017). A continuación, se estudiará la evolución del PIB de Finlandia, las diferentes tasas de crecimiento registradas desde su adhesión a la Unión Europea hasta la actualidad, y se comparará el PIB per cápita con los demás países de la UE, todo ello con el objetivo de estudiar el desarrollo del país dentro de la misma.

## **5.2. IMPACTO DE LA ADHESIÓN A LA UE**

Como es sabido, el PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios producidos a lo largo de un año en un país (Blanco, 2014). De acuerdo con Alonso (2019), “el PIB es la macromagnitud económica más relevante para determinar la capacidad productiva de una economía”. Por ello, en este apartado se va a estudiar tanto la evolución del PIB per cápita de Finlandia en el periodo 1990-2018, como una comparación entre el PIB de Finlandia y los países miembros de la UE.

En primer lugar, a la hora de estudiar la evolución del PIB a lo largo del tiempo, utilizaremos series temporales, expresando los datos en precios constantes para así identificar solo los cambios debidos a variaciones en las cantidades producidas de los bienes y servicios. A continuación, en la *tabla 1* podemos observar la evolución del PIB en el periodo 1990-2019.

**TABLA 1: EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA DE FINLANDIA (1990-2019)**

	PIB per cápita (€ constantes)	Variación anual PIB per cápita
1990	22.340	-
1991	20.600	-7,8%
1992	17.220	-16,4%
1993	15.020	-12,8%
1994	17.130	14,1%
1995	20.100	17,3%
1996	20.320	1,1%
1997	21.800	7,3%
1998	23.230	6,6%
1999	24.570	5,8%
2000	26.360	7,3%
2001	27.880	5,8%
2002	28.550	2,4%
2003	29.110	2,0%
2004	30.370	4,3%
2005	31.390	3,4%
2006	32.830	4,6%
2007	35.370	7,7%
2008	36.560	3,4%
2009	34.040	-6,9%
2010	35.080	3,1%
2011	36.750	4,8%
2012	37.130	1,0%
2013	37.570	1,2%
2014	37.880	0,8%
2015	38.570	1,8%
2016	39.580	2,6%
2017	41.000	3,6%
2018	42.350	3,3%
2019	43.480	2,7%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del (Fondo Monetario Internacional, 2020)*

En la *tabla 1* podemos observar tanto el PIB per cápita real de Finlandia desde el año 1990 hasta 2019, como la variación porcentual anual durante el periodo analizado. De esta forma, podemos observar que, durante los tres primeros años analizados, el país registró tasas de crecimiento negativas. Durante el año 1991 podemos observar una variación negativa del PIB con respecto al año 1990. Esta variación negativa continuó

hasta el año 1993. En 1991 la variación del PIB fue del -7,8%, en el año 1992; del -16,4%, y en el año 1993; del -12,8%. De acuerdo con Máiz (2001), en el año 1990, Finlandia comenzó una fuerte recesión económica en la que el desempleo creció alcanzando máximos históricos, aumentó el déficit público (que llevó al Estado a endeudarse), aumentaron tanto los impuestos como los tipos de interés, y la moneda, el Markka, cayó de forma drástica.

Sin embargo, a medida que el país iniciaba nuevas relaciones comerciales a nivel internacional tras su adhesión a la UE, el PIB per cápita aumentó, probablemente gracias a la contribución que la apertura comercial del país tuvo en el desarrollo económico del mismo. Estas variaciones positivas podemos observarlas a partir del año 1994, en la que la tasa de crecimiento del PIB con respecto a 1993 fue del 14,1%. Como podemos comprobar en la *tabla 1*, Finlandia ha crecido considerablemente desde que comenzó su proceso de adhesión a la UE en el año 1994. En 2009, el país registró una tasa de crecimiento de -6,9%, siendo el año 1993 el último en el que el país había registrado una tasa de crecimiento negativa. En 1993, la tasa de crecimiento del país fue de -12,8%, aunque la peor crisis económica del periodo analizado fue la registrada en el año 1992, con una tasa de crecimiento de -16,4%. Esta recesión económica corresponde con la crisis económica internacional del año 2008, afectando en gran medida a las exportaciones finlandesas (que se vieron reducidas), a la industria electrónica y a la ingeniería, ya que Finlandia en ese momento era muy dependiente de estos sectores, por lo que la caída de los mismos impactó negativamente en el PIB en dicho periodo, traduciéndose en una recesión económica muy pronunciada. Sin embargo, en el año 2010, el país de nuevo registró un aumento del PIB del 3,1% con respecto al 2009. Esta recuperación del PIB se consiguió gracias a que, a la hora de decidir qué estrategia utilizar para salir de la crisis, el gobierno decidió que uno de los puntos claves en esta recuperación sería mejorar el nivel de educación y especialización de la mano de obra para así poder incrementar la productividad. Estas medidas se llevaron a cabo gracias a la inversión del país en investigación y desarrollo, consiguiendo una mayor productividad, contribuyendo con ello al desarrollo económico (De la Fuente y Fernández, 2013). Como hemos comprobado, el PIB de Finlandia ha registrado tanto aumentos como disminuciones a lo largo del periodo analizado. Además, a la hora de estudiar el impacto de la adhesión a la UE en el PIB del país, cabe señalar que en el año 2019 el PIB del país se había incrementado un 216% con respecto al año 1995, año de adhesión de Finlandia a la UE.

Una vez presentada la evolución experimentada por el PIB en Finlandia durante el periodo 1990-2019, intentaremos observar su nivel de desarrollo. Para ello utilizaremos un indicador cuyo objetivo es aproximar el desarrollo de los países de una forma más completa a la utilizada por el PIB per cápita. En la década de los noventa del siglo XX, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), propuso la elaboración de un índice a través del cual medir el desarrollo del país, teniendo en cuenta distintas variables como la esperanza de vida, el nivel de conocimientos adquiridos, y el nivel de ingresos de los ciudadanos; este sería el conocido Índice de Desarrollo Humano (IDH). A pesar de que los ingresos se tienen en cuenta a la hora de elaborar este índice (a través del Producto Nacional Bruto per cápita); la salud (a través de la esperanza de vida) y la educación (a través de los años de educación promedio) son indicadores que también se tienen en cuenta a la hora de obtener el IDH (Alonso *et al.*, 2019). En el año 2018 Finlandia ocupaba el puesto número 12 (de 189 países analizados) en este índice (Conceição, 2019).

Por todo lo anterior, cabe destacar que la historia de Finlandia se puede considerar una historia de éxito, teniendo en cuenta las dificultades vividas en el país durante su evolución hasta llegar a la situación actual. A pesar dichas dificultades, debemos destacar las contribuciones de cada país al desarrollo de Finlandia, que indudablemente han ayudado a asentar al país la situación actual en la que se encuentra. Si estudiamos las contribuciones de Suecia, observamos que este país aportó un gran legado en la cultura finlandesa, especialmente en la forma de la sociedad y en el ideario finlandés, mientras que, Rusia fue responsable de transmitir una visión internacional a Finlandia. Además, todos los conflictos vividos en el país han ayudado a crear la sociedad fuerte y unida que es a día de hoy.

## **6. ACUERDOS COMERCIALES CON OTROS PAÍSES**

En primer lugar, cabe destacar que Finlandia fue miembro del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) desde el año 1950. La primera revisión del GATT se desarrolló durante 1947 con el objetivo principal desde entonces de impulsar una legislación comercial mundial que luche contra el proteccionismo y la discriminación (Millet, 2001). Más tarde, en 1995, se constituyó la Organización Mundial del Comercio (OMC), que pasó a sustituir al GATT, con el objetivo principal de administrar las normas comerciales a nivel internacional,

permitiendo la negociación de asuntos comerciales entre sus países miembros, solucionando las diferencias comerciales que pudieran surgir.

Por otro lado, la pertenencia de Finlandia a la UE desde 1995 le permite disfrutar de los diferentes acuerdos comerciales firmados por esta con otros países. Entre los principales acuerdos comerciales de la Unión Europea, se encuentran los siguientes: el acuerdo con Mercosur, el acuerdo con Canadá (CETA), y el acuerdo con Japón.

En primer lugar, Mercosur (Mercado Común del Sur) es un acuerdo firmado por Argentina, Paraguay, Uruguay, Brasil, Venezuela, y Bolivia (que actualmente se encuentra en pleno procedimiento de adhesión). Gracias a la firma del último acuerdo de asociación entre Mercosur y la UE, firmado en 2019, se consigue acceso a mercados cerrados que de forma general imponen elevadas barreras arancelarias y no arancelarias. Gracias a la firma de este acuerdo entre la UE y Mercosur, además de conseguir un nuevo marco comercial entre estas regiones, la UE liberaliza el 100% de su comercio, mientras que Mercosur lo hace en un 90% (Comisión Europea, 2019). Del mismo modo, en dicho acuerdo se incluyen distintas disposiciones referentes al comercio entre los países firmantes, incluyendo entre ellas, medidas sanitarias y fitosanitarias que tiene que cumplir la mercancía objeto de comercio internacional de los países interesados. Gracias a este acuerdo, mejoran las oportunidades de negocio para las empresas finlandesas en los distintos sectores de actividad, permitiendo así reforzar el posicionamiento de los productos y servicios fineses en los países del Mercado Común del Sur (Caetano y Bartesaghi, 2014).

Otro acuerdo comercial muy importante firmado por la UE fue el CETA (por sus siglas en inglés, Comprehensive Economic Trade Agreement), que entró provisionalmente en vigor el 21 de septiembre de 2017. Es un acuerdo económico y comercial firmado entre la UE y Canadá, cuyo principal objetivo es fomentar los intercambios comerciales entre ambos, intentando contribuir con ello al aumento de la producción y, por consiguiente, del empleo. A través de este acuerdo se eliminan los derechos de aduanas entre los países interesados (países miembros de la UE y Canadá), permitiendo a las empresas europeas acceder al mercado canadiense, con la eliminación del 99% de los derechos de aduana fijados por Canadá, y del mismo modo, permite a las empresas canadienses acceder al mercado europeo con la supresión del 99% de los derechos de aduana fijados por la UE (ICEX España Exportación e Inversiones, 2017). Del mismo modo que ocurría gracias al acuerdo comercial Mercosur-UE, gracias al

CETA mejoran las oportunidades de negocio para las empresas finlandesas, ampliando el territorio en el que poder desarrollar su negocio, entre otros beneficios del acuerdo.

Por último, recientemente, en el año 2019, la UE firmó un acuerdo comercial con Japón que supone la eliminación de los aranceles para comerciar con este país, y, a su vez, la configuración de normas comerciales aplicables al comercio entre las partes interesadas (Frutos Ibor et al., 2019).

Más adelante, se estudiarán los intercambios comerciales de Finlandia a nivel internacional durante el periodo 1998-2018, por lo que no debemos olvidar que los volúmenes intercambiados vienen determinados por la competitividad conseguida por las empresas finlandesas gracias a su participación en los distintos acuerdos comerciales mencionados.

## **7. ANÁLISIS AGREGADO DEL COMERCIO EXTERIOR DE FINLANDIA (1998-2018)**

### **7.1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN FINLANDIA DURANTE EL PERIODO 1998- 2018**

Como se desarrolló anteriormente en el apartado “evolución histórica, estructural y económica de Finlandia”, el comercio internacional es uno de los factores clave (junto con la dotación de recursos naturales, innovación de las empresas privadas, y nivel educativo de la fuerza de trabajo) en el desarrollo económico del Finlandia. Como ya explicamos en el apartado dedicado a la Metodología, para analizar la evolución del comercio internacional de Finlandia desde el año 1998 hasta 2018 se utilizan datos obtenidos de la base de datos *DataComex*, pues ésta, recopila datos multidimensionales de comercio exterior de la Unión Europea a través de la información proporcionada por la Oficina Europea de Estadísticas (Eurostat). Para la obtención de los datos necesarios, se ha elegido la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), de forma que los datos obtenidos puedan ser comparados adecuadamente. Además, para conseguir tal comparabilidad, *Datacomex* utiliza la Revisión 4 de CUCI (tal y como indica el Ministerio de Industria, Comercio, y Turismo en el informe relativo a la metodología utilizada en *Datacomex*), abarcando esta revisión todos los productos clasificables en el Sistema Armonizado (SA), a excepción del oro monetario, monedas de oro, y monedas de curso legal. La principal característica de CUCI, con respecto a otras nomenclaturas arancelarias, es que clasifica los productos por su grado de elaboración y utilización final.

La obtención de estos datos de la base de datos *Datacomex* se realiza con el objetivo



de estudiar la evolución del comercio exterior de Finlandia en el periodo de tiempo comprendido desde el año 1998 a 2018. Por este motivo, con el objetivo de estudiar la evolución real del comercio exterior de Finlandia, es muy importante tener en cuenta que los datos obtenidos en tal base de datos corresponden a exportaciones e importaciones reflejadas en unidades monetarias corrientes; lo que quiere decir que, estos datos no son directamente comparables, pues reflejan alteraciones en los precios. Por ello, es preciso deflactar los datos obtenidos, de forma que convirtamos los valores monetarios nominales en valores monetarios reales, es decir, a precios constantes; eliminando de este modo la influencia de los precios en los distintos valores obtenidos. Para ello, en este caso hemos utilizado el deflactor del PIB de Finlandia con base en el año 2015, obteniendo tales datos de la base de datos del Banco Mundial. En la *tabla 2* podemos observar los datos correspondientes a las exportaciones e importaciones de Finlandia en el periodo de tiempo 1998-2018, a precios constantes.

**TABLA 2: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE FINLANDIA A PRECIOS CONSTANTES (1998-2018)**

	Exportaciones (miles €)	Tasa de Variación (%)	Importaciones (miles €)	Tasa de Variación (%)
<b>1998</b>	52.013.452,45	-	39.109.227,30	-
<b>1999</b>	52.345.799,93	0,64	39.731.865,39	1,59
<b>2000</b>	64.811.518,98	23,81	48.385.706,25	21,78
<b>2001</b>	60.564.557,77	-6,55	45.719.143,78	-5,51
<b>2002</b>	59.333.105,59	-2,03	44.971.831,40	-1,63
<b>2003</b>	58.305.560,49	-1,73	46.618.519,63	3,66
<b>2004</b>	60.981.276,55	4,59	50.992.159,50	9,38
<b>2005</b>	64.315.367,76	5,47	57.705.044,38	13,16
<b>2006</b>	74.433.215,48	15,73	66.883.777,38	15,91
<b>2007</b>	77.384.300,09	3,96	70.231.593,33	5,01
<b>2008</b>	74.980.582,52	-3,11	71.347.217,81	1,59
<b>2009</b>	50.624.565,78	-32,48	49.041.940,95	-31,26
<b>2010</b>	58.720.561,69	15,99	58.116.796,14	18,50
<b>2011</b>	62.038.572,37	5,65	66.053.556,98	13,66
<b>2012</b>	60.270.727,76	-2,85	63.067.394,59	-4,52
<b>2013</b>	57.909.385,46	-3,92	60.346.803,39	-4,31
<b>2014</b>	56.903.720,11	-1,74	58.729.685,86	-2,68
<b>2015</b>	53.951.396,60	-5,19	54.487.613,85	-7,22
<b>2016</b>	52.222.674,69	-3,20	54.891.871,02	0,74
<b>2017</b>	59.682.412,65	14,28	61.883.043,56	12,74
<b>2018</b>	62.313.449,70	4,41	64.584.598,77	4,37

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex (2020) y del Banco Mundial (2020)

Como podemos observar en la *Tabla 2*, tanto las exportaciones como las importaciones de Finlandia, a lo largo del periodo analizado, se han visto incrementadas de forma general, si bien cabe señalar periodos en los que tanto las exportaciones, como las importaciones, han sufrido importantes cambios a través de los cuales han obtenido tasas de crecimiento negativas.

Durante los años 1999 y 2000, tanto las exportaciones, como las importaciones del país se incrementaron considerablemente. Este incremento se notó especialmente durante el año 2000, año en el que la tasa de variación porcentual tanto de las exportaciones como de las importaciones creció por encima del veinte por ciento con respecto al año 1999. Analizando la evolución de las cifras agregadas de comercio en Finlandia, estas variaciones porcentuales positivas coinciden con la adhesión de Finlandia a la zona Euro, lo que proporcionó más seguridad a las empresas Finlandesas a la hora de consumir productos europeos, así como a los clientes europeos a la hora de consumir productos finlandeses, sin tener que soportar así ningún tipo de cambio en los precios; pues antes de la introducción del Euro, el cambio de moneda provocaba riesgos y costes de cambio adicionales, por lo que la unificación de la moneda, redujo tales riesgos, fomentando así el consumo (Fernández Navarrete, 2005).

Como podemos observar en la *tabla 2*, tras el año 2000, año en el que podemos apreciar el incremento más pronunciado del periodo analizado en las exportaciones e importaciones finlandesas (23,81% y 21,78% respectivamente), en el año 2001 se registró una caída muy pronunciada tanto de las exportaciones como de las importaciones, con unas tasas de variación del -6,55% y -5,51%, respectivamente. Esta situación de tasas de crecimiento negativas se mantuvo hasta el año 2003, en el que la tasa de crecimiento de las exportaciones se situó en -1,73%, por lo que a pesar de que dicha tasa de variación seguía siendo negativa, la caída de las exportaciones no fue tan pronunciada como la registrada en el año 2001. Esta contracción en las exportaciones pudo deberse a la disminución en la producción mundial de mercancías, en la que se vieron afectadas principalmente la producción agropecuaria y minera, siendo la primera muy importante para Finlandia en este momento. Esta reducción en la producción mundial de mercancías se tradujo en una disminución en las cantidades de mercancías exportadas (Alonso *et al.*, 2019).

Por otro lado, en el año 2004 las exportaciones volvieron a incrementarse, registrando tasas de crecimiento positivas que duraron desde el año 2004 hasta el año

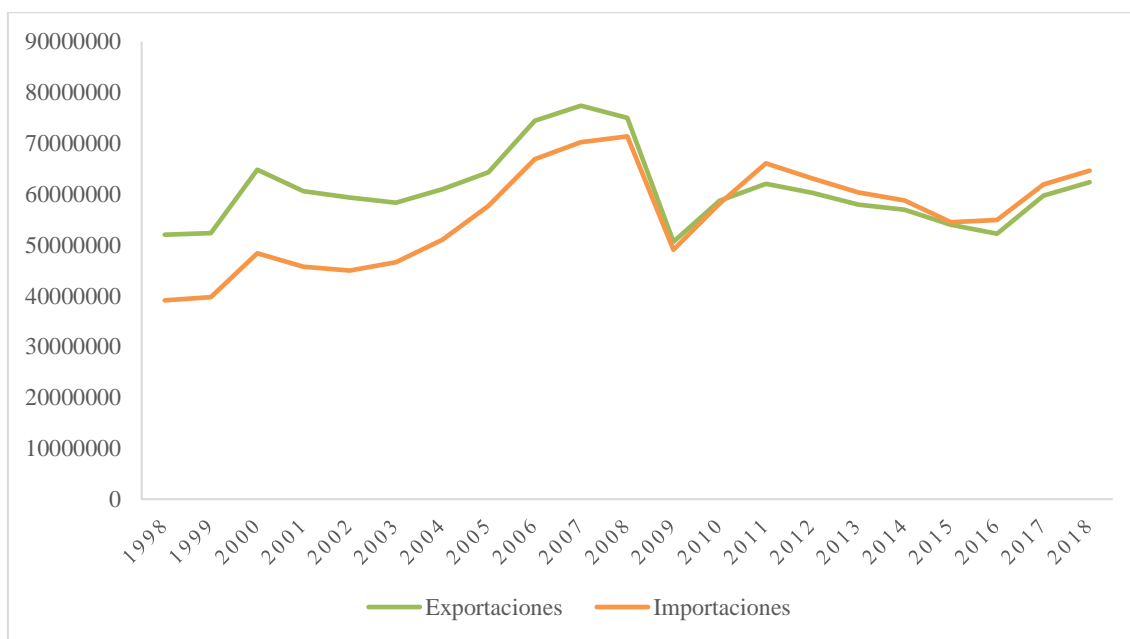
2007. En este periodo tanto las exportaciones como las importaciones se incrementaron considerablemente, aunque en el año 2008, las exportaciones volvieron a sufrir una caída del -3,10%. A pesar de que esta caída reflejó la disminución de las exportaciones de más de dos millones de Euros con respecto al año 2007, no fue hasta el año siguiente que Finlandia notó la caída de las exportaciones más pronunciada del periodo de tiempo analizado. En el año 2009, cayeron las exportaciones de Finlandia en más de veinticuatro millones de Euros, es decir, se registró la tasa de crecimiento negativa más pronunciada del periodo (-32,48%), de la que el país consiguió recuperarse en el año 2010, con una tasa de crecimiento de las exportaciones positiva del 15,99%. Esta caída en las exportaciones sufrida durante los años 2008 y 2009 fue debida a la crisis económica mundial durante el periodo señalado. De nuevo, en el año 2011 las exportaciones registraron una tasa de variación positiva del 5,65%, aunque en el periodo 2012-2016 tanto las exportaciones como importaciones volvieron a sufrir tasas de crecimiento negativas, con una tasa promedio de -3,38%. Este descenso en las exportaciones observado en el periodo 2012-2016 coincide con un descenso muy pronunciado de las exportaciones de productos electrónicos, que desde el año 1998 y hasta dicho momento eran claves en el comercio exterior de Finlandia. Fue en el año 2011 en el que la compañía Nokia, a pesar de ser líder mundial de productos de TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) desde principios del siglo XXI, debido a una falta de adaptación de sus productos a las exigencias de los consumidores (por la llegada de los sistemas operativos iOS y Android) firmó una alianza estratégica con Microsoft, a la que siguió la compra por parte de Microsoft de la división de teléfonos móviles de Nokia en 2014. Esta venta de la compañía, que hasta entonces era líder en el sector, afectó muy negativamente a las exportaciones del país, que se vieron muy golpeadas por este fracaso de la compañía; golpe del cual no consiguieron recuperarse hasta el año 2017. En el año 2017, podemos observar que las exportaciones registraron una tasa de crecimiento positiva del 14,28%, manteniendo el crecimiento de las exportaciones en el año 2018. A pesar de este crecimiento, en el año 2018 se produjo una desaceleración en las mismas (la variación porcentual de las exportaciones pasó del 14,28% en el año 2017 al 4,41% en el año 2018), lo que Alonso (2019) denomina *Slowbalization*, pues la economía sigue abierta a intercambios, pero viendo a su vez, la expansión del comercio, ralentizada.

## 7.2. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

Una vez analizada la evolución de las exportaciones e importaciones de Finlandia para el periodo 1998-2018, para completar el análisis agregado del comercio exterior de Finlandia, y para tener una visión más amplia de dichos intercambios, a continuación, vamos a analizar la evolución de algunos de los indicadores principales en el comercio exterior.

En primer lugar, vamos a analizar el saldo comercial de Finlandia para el periodo 1998-2018. A partir de los datos obtenidos en la *tabla 2*, hemos representado conjuntamente las exportaciones e importaciones en el *gráfico 2*, en el cual el volumen de exportaciones viene representado por la línea de color verde, mientras que el volumen de importaciones viene representado por la línea de color naranja. Al calcular el saldo comercial de Finlandia como la diferencia entre exportaciones e importaciones del país en el periodo de tiempo analizado, gráficamente podemos observar que cuando el volumen de exportaciones es superior al volumen de importaciones (línea verde situada por encima de la línea naranja), el saldo comercial es positivo; mientras que si, por el contrario, las exportaciones son inferiores a las importaciones, el saldo comercial es negativo.

**GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE FINLANDIA (1998-2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex y del Banco Mundial*

Desde el año 1998 hasta el año 2010 podemos observar que el volumen de exportaciones se mantuvo por encima del volumen de importaciones, por lo que el saldo comercial fue positivo durante los trece primeros años analizados. Por otro lado, desde el año 2011 hasta el año 2018, Finlandia presentó una situación de déficit comercial, ya que el volumen de importaciones superó al de exportaciones durante dicho periodo. Sin embargo, a pesar de que la situación de déficit comercial se mantiene hasta el día de hoy, el año 2011 fue el año en el que el déficit comercial fue más pronunciado. En la *tabla 3* podemos observar tanto el valor real del saldo comercial del país para el periodo de tiempo analizado, como la tasa de cobertura (ratio X/M); es decir, el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones realizadas durante el periodo de tiempo estudiado.

**TABLA 3: EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL Y DE LA TASA DE COBERTURA (1998-2018)**

	Saldo Comercial (miles €)	Tasa de cobertura (%)
<b>1998</b>	12.904.225,15	1,33
<b>1999</b>	12.613.934,64	1,32
<b>2000</b>	16.425.812,73	1,34
<b>2001</b>	14.845.413,99	1,32
<b>2002</b>	14.361.274,18	1,32
<b>2003</b>	11.687.040,86	1,25
<b>2004</b>	9.989.117,05	1,20
<b>2005</b>	6.610.323,38	1,11
<b>2006</b>	7.549.438,11	1,11
<b>2007</b>	7.152.706,76	1,10
<b>2008</b>	3.633.364,71	1,05
<b>2009</b>	1582.625,83	1,03
<b>2010</b>	603.765,55	1,01
<b>2011</b>	-4.014.983,61	0,94
<b>2012</b>	-2.796.666,84	0,96
<b>2013</b>	-2.437.417,93	0,96
<b>2014</b>	-1.825.965,75	0,97
<b>2015</b>	-536.217,25	0,99
<b>2016</b>	-2.669.196,33	0,95
<b>2017</b>	-2.200.630,91	0,96
<b>2018</b>	-2.271.149,07	0,96

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex y del Banco Mundial*

En la tabla 3, y de acuerdo con lo mencionado anteriormente, podemos observar que el saldo comercial se mantiene positivo desde el año 1998 hasta el año 2010. Sin embargo, en el año 2011 se registra el saldo comercial negativo más pronunciado del periodo analizado. A partir de este año, el país continúa con un saldo comercial negativo, aunque menos pronunciado que el registrado en el año 2011. De forma paralela, podemos observar que a través de la tasa de cobertura llegamos a la misma conclusión. Desde el año 1998 hasta el año 2010 la tasa de cobertura se mantuvo por encima de uno, lo que quiere decir que durante este periodo el volumen de exportaciones realizado por el país era suficiente para pagar las importaciones realizadas en el mismo. Sin embargo, a partir del año 2011 la tasa de cobertura, cae por debajo de uno, lo que quiere decir que en dicho periodo el volumen de exportaciones era inferior al de importaciones, por lo que las importaciones no consiguen financiarse en su totalidad por las exportaciones que realiza el país.

Para estudiar más detalladamente los intercambios comerciales de Finlandia hemos calculado algunos de los ratios más característicos del comercio exterior, utilizados para medir la integración económica internacional de los países; en este caso, de Finlandia. Estos ratios relacionan el volumen de importaciones y exportaciones con el PIB del país. Para su cálculo, hemos obtenido al PIB a precios constantes (en dólares) de la web del Banco Mundial. Por ello, debido a que necesitamos datos expresados en la misma unidad monetaria, dólares, también se han obtenido de nuevo datos de exportaciones e importaciones, esta vez del Banco Mundial, ya que los recogidos en la *tabla 2* estaban expresados en Euros, por lo que no podíamos utilizarlos en este caso. De este modo, obtenemos datos referentes a las exportaciones, importaciones, y PIB de Finlandia durante el periodo 1998-2018, expresados a precios constantes con base en el año 2010, en dólares. Una vez obtenidos estos datos, se han realizado los cálculos necesarios para la obtención de los indicadores que se detallan en la *tabla 4*.

**TABLA 4: PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR DE FINLANDIA (1998-2018)**

	Propensión a exportar (%)	Propensión a importar (%)	Grado de apertura (%)	Saldo comercial (%)
<b>1998</b>	29,63	22,92	52,55	6,71
<b>1999</b>	31,61	28,17	59,78	3,43
<b>2000</b>	34,69	30,60	65,29	4,10
<b>2001</b>	34,43	30,23	64,66	4,20
<b>2002</b>	35,20	31,00	66,20	4,20
<b>2003</b>	34,16	31,64	65,80	2,52
<b>2004</b>	35,72	32,89	68,61	2,83
<b>2005</b>	37,17	35,58	72,75	1,59
<b>2006</b>	39,24	36,46	75,69	2,78
<b>2007</b>	40,61	37,18	77,79	3,43
<b>2008</b>	42,96	39,83	82,78	3,13
<b>2009</b>	37,33	35,96	73,29	1,37
<b>2010</b>	38,41	37,05	75,46	1,36
<b>2011</b>	38,22	38,37	76,59	-0,15
<b>2012</b>	38,85	39,35	78,20	-0,50
<b>2013</b>	39,43	39,76	79,19	-0,33
<b>2014</b>	38,80	39,55	78,35	-0,75
<b>2015</b>	38,83	40,03	78,86	-1,20
<b>2016</b>	39,23	41,26	80,50	-2,03
<b>2017</b>	41,43	41,67	83,10	-0,24
<b>2018</b>	41,64	43,03	84,67	-1,39

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial*

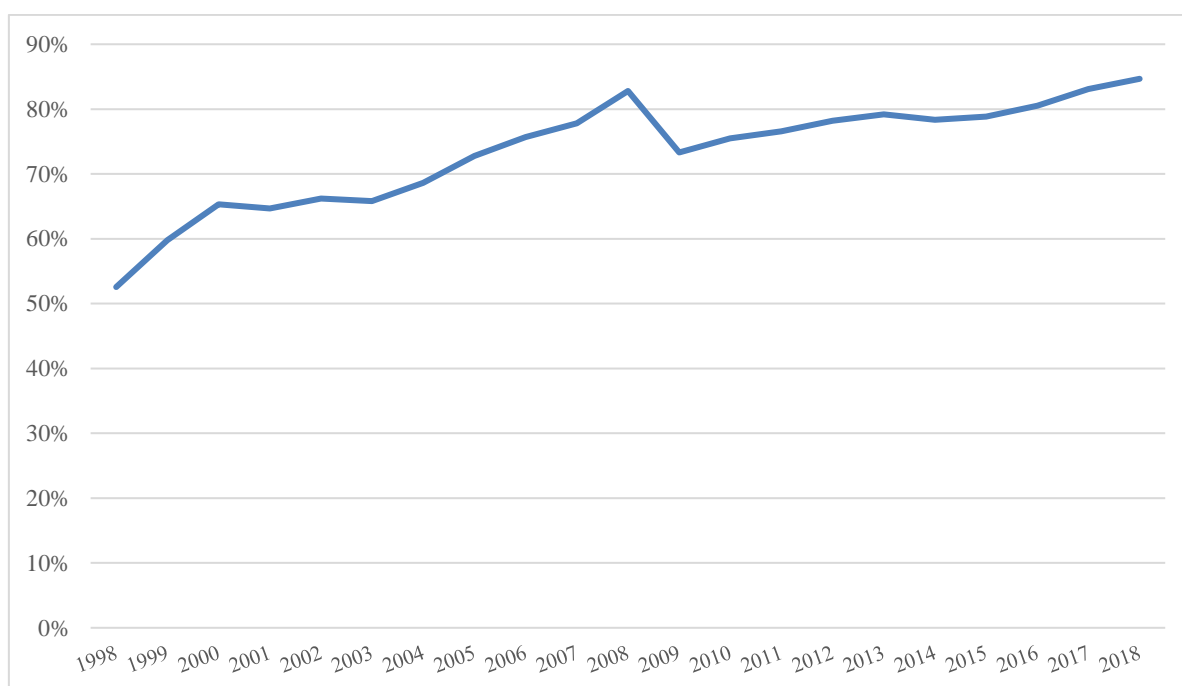
De acuerdo con la *tabla 4*, el primero de los indicadores que vamos a analizar es la propensión a exportar del país, siendo este indicador el cociente entre las exportaciones totales de un país y su PIB ( $X/PIB$ ); es decir, mide el peso que tienen las exportaciones sobre la producción total del país. En el caso de Finlandia, para el periodo analizado, podemos comprobar que la propensión a exportar tiene una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado, pasando del 29,63% en el año 1998 al 41,64% en el año 2018, si bien es cierto que en el año 2009 esta tendencia ascendente se rompe, con una caída del 5,63% de las exportaciones con respecto al PIB. Esta caída coincide con la crisis económica mundial sufrida durante dicho año, generando tanto una caída del PIB, como de las exportaciones del país, que se reflejan por consiguiente en el indicador analizado.

De igual modo, ocurre con el indicador que representa la propensión a importar, calculado como el cociente entre las importaciones totales de Finlandia y su PIB, es decir, ( $M/PIB$ ). A través de los resultados obtenidos en la *tabla 4*, podemos observar que la

propensión a importar sigue una tendencia ascendente muy similar a la propensión a exportar, aunque con valores levemente inferiores al primer indicador analizado. Además, tal y como pasaba con la propensión a exportar, en el año 2009 se produce una caída de las importaciones con respecto al PIB, en este caso del 3,87%. De forma general, en el periodo analizado, la propensión a importar aumenta desde el 22,92% en el año 1998, hasta el 43,03% en 2018.

Otro indicador fundamental del comercio exterior es el grado de apertura del país, definido como el cociente entre el comercio total del país y su PIB, es decir,  $[(X+M)/PIB]$ . Para hacer el análisis del grado de apertura más sencillo, en el *gráfico 3* podemos observar la evolución de dicho indicador a lo largo del periodo analizado.

**GRÁFICO 3: GRADO DE APERTURA DE LA ECONOMÍA FINLANDESA (1998-2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial*

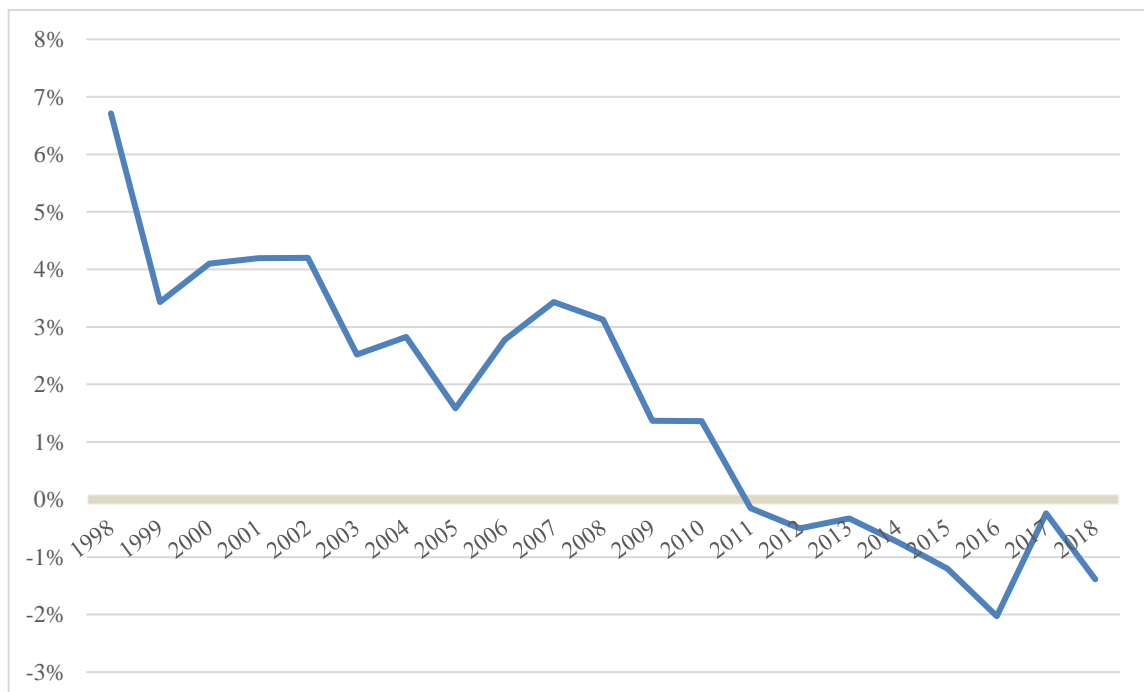
El grado de apertura de la economía finlandesa ha registrado durante todo el periodo de tiempo analizado una tendencia positiva, pasando del 52,55% en el año 1998 al 84,67% en 2018. Sin embargo, a pesar de la tendencia positiva que observamos, es importante señalar que, en los inicios del periodo analizado, Finlandia ya poseía un valor muy elevado en dicho indicador. Además, a pesar de la tendencia positiva del grado de apertura, cabe señalar que se produjeron caídas en el mismo en los años 2001, 2003, 2009,



y 2014; siendo la más importante la registrada en el año 2009, con una caída de más del nueve por ciento, mientras que las demás, cayeron menos de un uno por ciento. Dicha caída en el grado de apertura registrada en el año 2009 puede asociarse a la crisis económica mundial. En el año 2010, el grado de apertura remontó manteniendo su tendencia positiva hasta el año 2018 en el que alcanzó el 84,67%. Gracias a este análisis podemos comprobar que Finlandia es un país muy dependiente del comercio exterior. La evolución observada en el grado de apertura, señala la importancia de la creación de comercio derivada de la construcción de la UE (Arribas Fernández *et al.*, 2010).

Para finalizar el análisis de los principales indicadores de comercio exterior, vamos a analizar el saldo comercial expresado como porcentaje del PIB, definido como el cociente de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones respecto al PIB, es decir,  $[(X-M)/PIB]$ . Con el objetivo de hacer el análisis de datos más sencillo, en el *gráfico 4* podemos observar el porcentaje del saldo comercial a lo largo del periodo de tiempo analizado.

**GRÁFICO 4: SALDO COMERCIAL DE FINLANDIA (% DEL PIB)  
EVOLUCIÓN 1998-2018**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Mundial*

Como podemos apreciar en el *gráfico 4*, en la mayoría de los años analizados se ha registrado un saldo comercial positivo, aunque con tendencia descendente. En el año 1998 Finlandia registró un superávit comercial (expresado como porcentaje del PIB) del 6,71% debido a que las ventas al exterior eran superiores a las compras al exterior. Sin embargo, en el año 2011, siguiendo con la tendencia descendente seguida por el porcentaje del saldo comercial, Finlandia registró por primera vez, dentro del periodo analizado, una situación de déficit comercial, alcanzando en el año 2018 un valor del -1,39%, lo que indica que las compras al exterior superaron a las ventas al exterior.

Como ya comentamos anteriormente, este saldo comercial negativo probablemente se debe al efecto que tuvo el fracaso de Nokia en el año 2012. La desaparición de dicha compañía, líder mundial de productos TIC, no afectó negativamente solo a las exportaciones, sino que también hizo que aumentaran las importaciones de estos productos en el país, lo que sin duda afectó y afecta al saldo comercial del país, que hasta el momento continúa en situación de déficit.

Como conclusión de este análisis podemos señalar que Finlandia ha llevado a cabo una apertura comercial que ha evolucionado de forma continua, desempeñando el comercio exterior un papel muy importante en la economía del país, si bien es cierto que el país tiene que seguir trabajando por conseguir recuperar el saldo comercial positivo, pues el año 2010 fue el último en el que se registró un superávit comercial en Finlandia.

## **8. ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES FINLANDEASAS**

El objetivo de este apartado es analizar detalladamente la evolución de las exportaciones de Finlandia en el periodo 1998-2018. Dicho análisis se va a dividir en dos partes: análisis de la distribución geográfica de las exportaciones y análisis del tipo de productos exportados por Finlandia; estudiando de ambos su evolución a lo largo del periodo 1998-2018.

El primer análisis, el análisis de la distribución geográfica de las exportaciones, va a centrarse en conocer los principales destinos de las exportaciones finlandesas a lo largo del periodo analizado. Para el análisis del tipo de productos exportados, vamos a utilizar la base de datos *Datacomex*, utilizando la nomenclatura CUCI en su Revisión 4, desagregando a un dígito, es decir, por Secciones, y a dos dígitos, es decir, por Capítulos.

## 8.1. ANÁLISIS GEOGRÁFICO DE LAS EXPORTACIONES FINLANDESAS

En este apartado vamos a analizar la distribución geográfica de las exportaciones finlandesas a lo largo del periodo 1998-2018. Para ello, en primer lugar, vamos a analizar la evolución de la cuota de exportación de los principales países de destino; es decir, cómo ha variado la importancia de cada uno de los países de destino dentro del total de las exportaciones de Finlandia a lo largo de los años. Para completar este análisis, en segundo lugar, calcularemos la participación media de cada uno de los países de destino en el periodo 1998-2018, así como la participación acumulada durante dicho periodo.

En la *tabla 5*, disponible en el ANEXO II, podemos observar la distribución porcentual de las exportaciones finlandesas durante el periodo analizado.

En ella, podemos comprobar que los principales destinos de las exportaciones finlandesas desde el inicio del periodo analizado son dos: Alemania y Suecia. Estos países, en conjunto, representan alrededor del veinte por ciento de las exportaciones totales de Finlandia. Además, gracias al periodo analizado, de veinte años, podemos comprobar cómo a pesar de los descensos de las exportaciones a estos países en determinados momentos, las exportaciones a los mismos en la actualidad se ven incrementadas, aunque no se trata de incrementos sustanciales de las mismas.

Con el fin de estudiar detalladamente los principales destinos de las exportaciones finlandesas, en la *tabla 5 (ANEXO II)* se recoge la evolución porcentual de dichas exportaciones para los veinticuatro destinos principales, los cuales representan el 79,25% de las exportaciones totales de Finlandia.

Como podemos observar, la cuota de exportación media de Alemania y Suecia representa una quinta parte de las exportaciones finlandesas. Alemania es el primer país de destino de las exportaciones finlandesas a lo largo de todo el periodo de estudio analizado, y no registra grandes cambios en su cuota de exportación, que se mantiene alrededor del 11%. El segundo país de destino de las exportaciones finlandesas es Suecia, manteniendo también un porcentaje de participación en las exportaciones finlandesas de alrededor del 9%. Sin embargo, a pesar de que durante los cinco primeros años analizados Reino Unido estaba entre los tres primeros países de destino de las exportaciones finlandesas, en el año 2018 la participación de este país se reduce a más de la mitad de la registrada en 1998, pasando del 9,33% en 1998 al 4,14% en 2018. Este descenso en la participación de Reino Unido en las exportaciones finlandesas, hace que Reino Unido pase de ser el tercer destino de las exportaciones de Finlandia, a ser el séptimo en el año 2018. Estados Unidos, por su parte, en el año 1998 ocupaba el cuarto puesto dentro de los

principales destinos de las exportaciones finlandesas, con un 7,37% de las exportaciones, pasando a ocupar el tercer puesto en el año 2018 con un 6,47%. A pesar de ser el tercer país de destino de las exportaciones en el año 2018, su cuota de exportación aumentó hasta el año 2003, y a partir del año 2004 descendió, lo que sitúa su participación media en un 6,75%; es decir mantiene la cuota de exportación alrededor del siete por ciento en todo el periodo de tiempo analizado.

De igual manera, Francia también vio reducida su participación en las exportaciones de Finlandia, pasando de representar el 5,07% de las mismas en 1998, a suponer el 2,70% en 2018, con una participación media en el periodo del 3,53%.

Por el contrario, cabe destacar la evolución de las exportaciones a China, pasando de representar el 2,90% de las exportaciones totales en el año 1998, a representar el 5,31% en 2018, lo que ha conseguido situar a China como el quinto destino de las exportaciones finlandesas, mientras que en el año 1998 este país ocupaba el puesto número once.

Si analizamos el destino de las exportaciones finlandesas por zonas geográficas, podemos observar que la mayoría de los destinos de las exportaciones finlandesas, más del 60%, están concentrados en Europa. Dentro de Europa, al inicio del periodo, los países a los que más exportaba Finlandia eran: Alemania, Suecia, Reino Unido, Francia, Países Bajos, e Italia. A lo largo del periodo, no se registraron apenas variaciones en las cuotas de exportación de países como Alemania, Suecia, Países Bajos e Italia; sin embargo, Reino Unido muestra una ligera tendencia decreciente con una diferencia de más del tres por ciento entre 1998 y 2018.

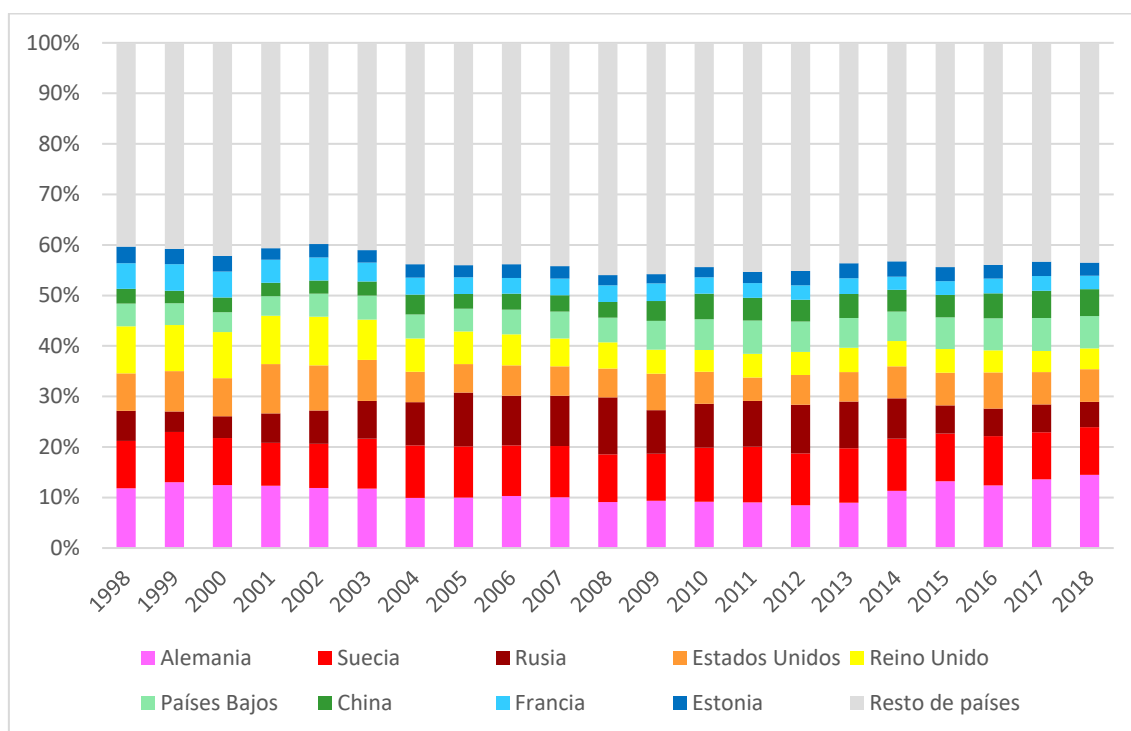
En el área geográfica de Asia podemos ver que las exportaciones a China han aumentado ligeramente a lo largo del periodo, pasando de representar un 2,90% de las exportaciones totales de Finlandia, a representar un 5,31%. Por su parte, incluyendo Rusia dentro del área geográfica de Asia (debido a que el 77% del país se encuentra en ella), también podemos comprobar que la participación de Rusia en las exportaciones finlandesas ha sufrido oscilaciones a lo largo del periodo, situando la cuota de exportación media de Rusia actualmente en un 7,59%. Por su parte, Japón, Turquía, Corea del Sur, y Hong-Kong no presentan grandes variaciones a lo largo del periodo analizado.

En tercer lugar, las exportaciones al área geográfica de América del Norte durante todo el periodo han supuesto alrededor de un nueve por ciento de las exportaciones totales de Finlandia, siendo Estados Unidos el principal país de destino de las exportaciones de Finlandia a América del Norte. Dichas exportaciones no han sufrido grandes variaciones,

pues a lo largo de todo el periodo las variaciones han oscilado entre el uno y el dos por ciento.

Con el objetivo comprobar la evolución del peso de cada uno de los nueve principales países de destino en las exportaciones finlandesas, el *gráfico 5* representa a través de tramos, el porcentaje que supone cada sobre las exportaciones totales finlandesas en el periodo 1998-2018. Para la elaboración de este gráfico, se han tenido en cuenta solo los nueve países principales de destino de las exportaciones de Finlandia, pues representan más de la mitad de las mismas.

**GRÁFICO 5: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA (1998-2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex.*

A partir del *gráfico 5* podemos observar cómo Alemania, desde el inicio del periodo hasta la actualidad es el principal país de destino de las exportaciones finlandesas, a pesar de los ligeros descensos sufridos en varias ocasiones a lo largo del periodo. Del mismo modo, podemos apreciar cómo las exportaciones a Suecia, país vecino de Finlandia, tienen prácticamente el mismo peso en las exportaciones totales a lo largo del periodo; es decir, no sufren grandes cambios.

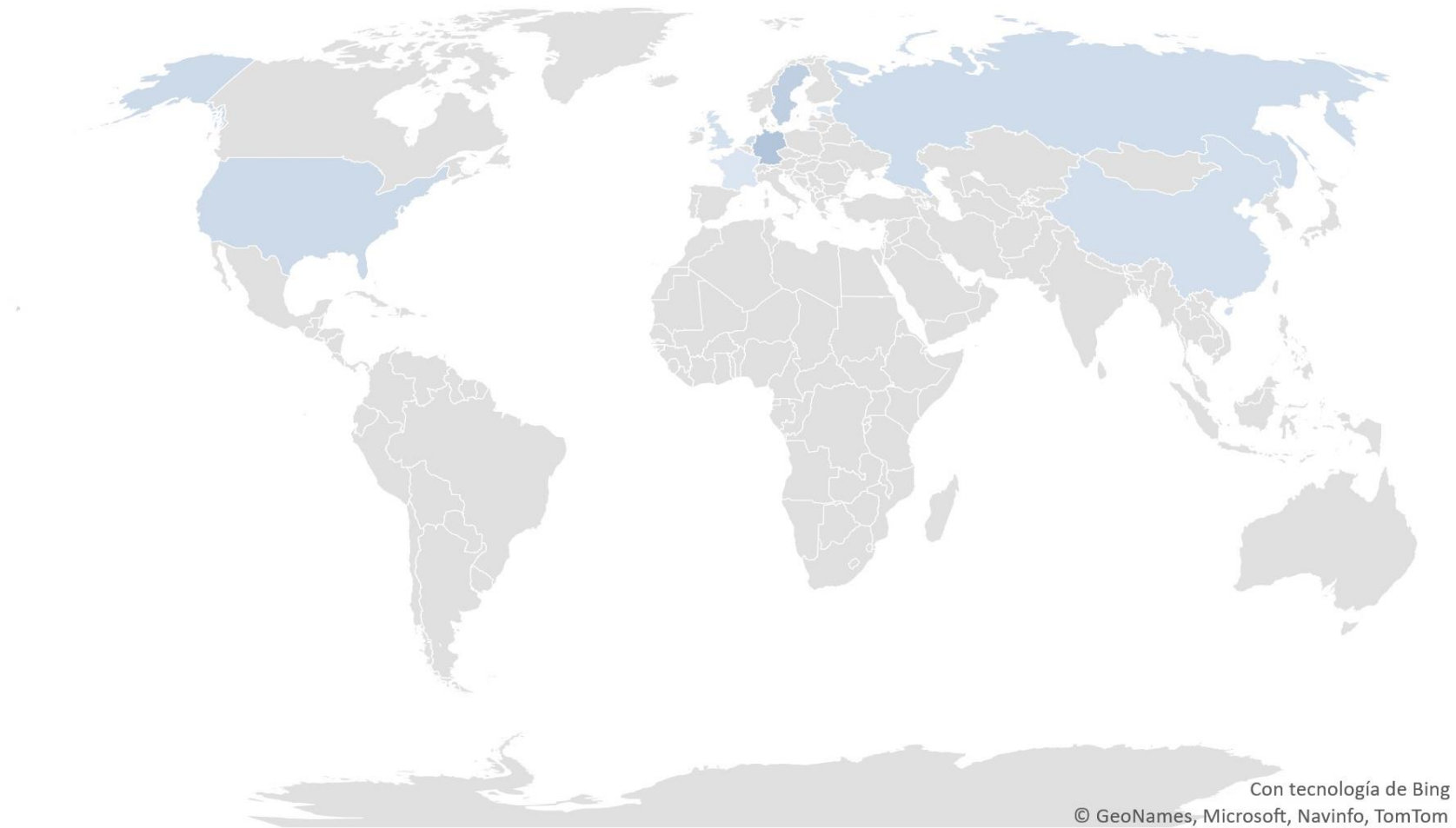
A su vez, en este gráfico podemos observar el ligero aumento en la cuota de exportación a Rusia durante el periodo 2003-2013 y cómo tras dicho periodo, volvió a disminuir la cuota de exportación a Rusia, hasta niveles muy similares a los registrados al principio del periodo 1998-2018. Del mismo modo, podemos observar la tendencia ascendente de la cuota de exportación en China, pasando de representar el 2,90% de las exportaciones totales de Finlandia en el año 1998 al 5,31% en 2018.

Por el contrario, el *gráfico 5* también nos muestra el descenso en la cuota de exportación de Reino Unido, que descendió progresivamente, desde el 9,33% en 1998 al 4,14% en 2018.

El tramo más amplio representa la cuota de exportación del resto de países no incluidos en este gráfico. Dicha cuota de exportación supone alrededor del cuarenta por ciento de las exportaciones finlandesas, y como podemos observar a lo largo del periodo analizado, no sufre grandes alteraciones a lo largo del periodo analizado.

Para conocer mejor la situación actual de la distribución geográfica de las exportaciones finlandesas, el *gráfico 6* ha sido elaborado a partir del promedio de las cuotas de exportación de los últimos cinco años. Gracias las distintas tonalidades de azul del *gráfico 6* podemos observar a simple vista los países que concentran cuotas de exportación mayores, y aquellos cuya cuota de exportación no es tan elevada; los colores más intensos corresponden a países de destino cuya cuota de exportación es más elevada que la correspondiente a los países teñidos de tonos más suaves de azul. Tal y como podemos observar en el *gráfico 6*, en la actualidad, Alemania concentra el 13% de las exportaciones finlandesas, por delante de Suecia; país que sostiene el 9,6% de las mismas. Ambos países a lo largo del periodo analizado siempre han ocupado la primera y segunda posición, respectivamente. La tercera posición es ocupada por EE.UU. con una cuota de exportación del 6,6%, seguido de Países Bajos, con un 6,3%, ocupando en este caso el cuarto puesto dentro de los principales países de destino de las exportaciones finlandesas. El quinto lugar es ocupado por Rusia con una cuota de exportación del 5,9%. Por su parte, con una diferencia del uno por ciento, el sexto puesto lo ocupa China, país en el cual se ha incrementado considerablemente la cuota de exportación en los últimos años. Mientras que el promedio de las cuotas de exportación de los cinco primeros años del periodo analizado era del 2,7%, actualmente dicha cuota se sitúa en el 4,9%; es decir, la cuota de exportación en China casi se ha duplicado en los últimos años.

**GRÁFICO 6: DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA  
(2014-2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex.*

Por otro lado, como podemos observar en dicho gráfico, la disminución de exportaciones a Reino Unido sitúa al país como el octavo país de destino de las exportaciones finlandesas, dato a destacar, pues al inicio del periodo analizado se mantuvo durante varios años como el país de destino de las exportaciones finlandesas. Sin embargo, a pesar de que el promedio de las cuotas de exportación de los cinco primeros años era del 9,3%, en la actualidad es del 4,4%. El noveno país de destino de las exportaciones finlandesas es Estonia, con una cuota de exportación del 2,8%; cuota que se ha mantenido, con cambios muy ligeros, a lo largo del periodo analizado. Para finalizar, cabe señalar que la décima posición dentro de los países de destino de las exportaciones finlandesas es ocupada por Francia, cuya cuota de exportación media en los cinco primeros años era del 5%, mientras que actualmente ha descendido más del cinco por ciento.

Una vez conocida la distribución actual de las exportaciones finlandesas, y para finalizar el análisis de la distribución geográfica de tales exportaciones, cabe estudiar qué parte del crecimiento de las exportaciones actuales de Finlandia se debe a la participación de cada uno de los principales destinos de tales exportaciones. Para ello, cabe utilizar la fórmula matemática para el cálculo del ICC (Índice de Contribución al Crecimiento), que matemáticamente puede expresarse como:

$$ICC_i = [((X_{i0}/XT_0) \cdot (X_{it} - X_{i0})/X_{i0}) / ((XT_t - XT_0)/XT_0)] \cdot 100$$

En nuestro caso,  $X_{i0}$  son las exportaciones de Finlandia al país  $i$  en el momento inicial,  $X_{it}$  las exportaciones de Finlandia al país  $i$  en el momento final,  $XT_0$  las exportaciones totales de Finlandia en el momento inicial; y  $XT_t$  las exportaciones totales de Finlandia en el momento final.

**TABLA 6: ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA POR PAÍSES (1998-2018)**

	Alemania	Suecia	Países Bajos	China	EE.UU.	Rusia	Estonia	Francia	Reino Unido
ICC (%)	18,74	9,45	9,28	9,06	5,07	3,47	1,54	-0,99	-3,96

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*



En la *tabla 6* podemos observar cuánto ha contribuido cada uno de los países al crecimiento de las exportaciones finlandesas en el periodo 1998-2018. Como podemos observar, Alemania es el principal responsable del crecimiento de las exportaciones finlandesas, con un 18,7%. Los siguientes países que más han contribuido son: Suecia, Países Bajos, y China con un 9,5%, 9,3%, y 9,1% respectivamente. Por su parte, EE.UU. contribuye en un 5,1% al crecimiento de las exportaciones finlandesas, mientras que Rusia y Estonia lo hacen en un 3,4% y un 1,5%, respectivamente. En cambio, debido a que las exportaciones a Francia y a Reino Unido son menores en el momento final que en el inicial, el numerador de la fórmula matemática del ICC nos da un resultado negativo, que tras dividirlo entre el resultado positivo fruto de la diferencia entre las exportaciones totales de Finlandia en el momento final y las exportaciones totales de Finlandia en el momento inicial, nos da un ICC negativo para Francia y Reino Unido, lo que quiere decir que tanto Francia como Reino Unido contribuyen negativamente al crecimiento de las exportaciones finlandesas.

## **8.2. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES FINLANDESA POR PRODUCTOS**

Una vez conocemos la distribución geográfica de las exportaciones de Finlandia, el objetivo de este apartado es conocer de forma detallada, a través de un análisis desagregado, la composición de tales exportaciones; es decir, qué productos tienen más peso en las exportaciones de Finlandia a lo largo del periodo 1998-2018, así como la contribución de cada grupo de productos al crecimiento de las exportaciones totales del país.

Para llevar a cabo este análisis, se utilizará la Revisión 4 de la nomenclatura CUCI, pues, tal y como indica Datacomex en el informe metodológico para la construcción de su base de datos, esta es la revisión actualmente utilizada por ellos. En primer lugar, vamos a analizar las exportaciones finlandesas a través de la desagregación a un dígito (por Secciones CUCI), y en segundo lugar, con el objetivo de analizar más detalladamente tales exportaciones, se realizará una desagregación a dos dígitos (por Capítulos).

### **8.2.1. Desagregación por Secciones**

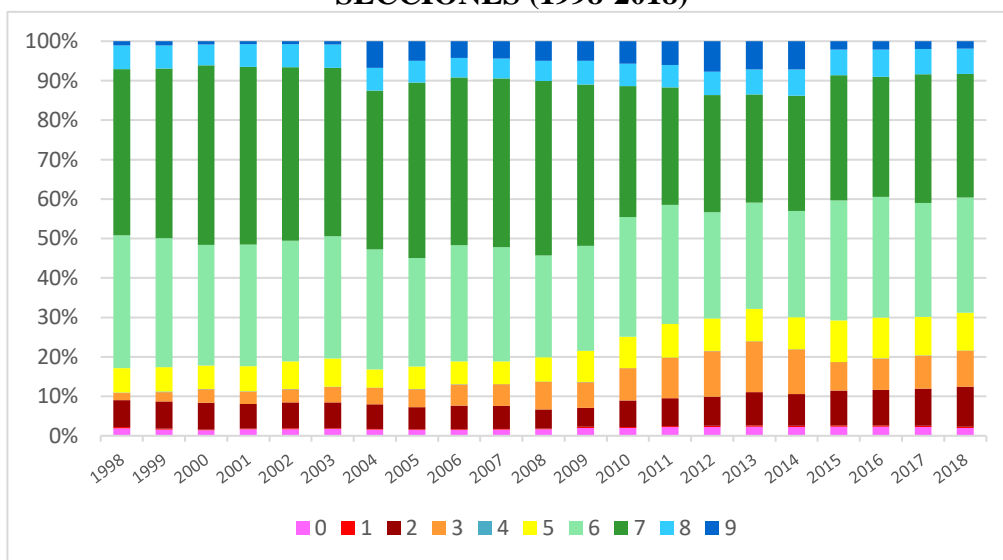
En este apartado vamos a analizar la evolución de las exportaciones por productos a lo largo del periodo 1998-2018. Para ello estudiaremos, en primer lugar, la desagregación a un dígito, que en la Revisión 4 de CUCI contiene diez Secciones, que son:

- Sección 0: Productos alimenticios y animales vivos.
- Sección 1: Bebidas y tabaco.
- Sección 2: Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles.
- Sección 3: Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos.
- Sección 4: Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal.
- Sección 5: Productos químicos y productos conexos, n.e.p.
- Sección 6: Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material.
- Sección 7: Maquinaria y equipo de transporte.
- Sección 8: Artículos manufacturados diversos.
- Sección 9: Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI.

La *tabla 7*, disponible en el ANEXO II, recoge la distribución de las exportaciones de Finlandia durante el periodo 1998-2018 por Secciones, por lo que podemos observar qué peso ha tenido cada sección sobre las exportaciones totales de Finlandia en el periodo analizado. Como podemos observar en la *tabla 7* (ANEXO II), los cambios más importantes se han producido en las Secciones 2, 3, 5, 6 y 7. Las Secciones 2, 3 y 5 han aumentado su participación en las exportaciones totales de Finlandia, mientras que las Secciones 6 y 7 han disminuido su participación en dichas exportaciones. La Sección 3 (Combustibles, y lubricantes minerales y productos conexos) ha pasado de representar el 1,83% de las exportaciones de Finlandia en el año 1998 al 9,11% en el año 2018, siendo así la Sección que más ha incrementado el porcentaje de exportaciones en el año 2018 con respecto a 1998. Por su parte, la Sección 5 (Productos químicos y productos conexos) también ha incrementado su porcentaje de participación en las exportaciones totales, pasando de representar el 6,12% en 1998 a representar el 9,53% de las exportaciones totales de Finlandia en el año 2018. Por su parte, la Sección 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles) se ha incrementado de forma muy similar a la Sección 5, pasando de representar en este caso el 6,86% de las exportaciones de Finlandia en 1998 a hacerlo en un 10,20% en 2018. Por otro lado, las Secciones 6 y 7 han registrado grandes variaciones, pero en este caso negativas; es decir, su porcentaje de participación en las exportaciones totales se ha reducido en 2018 con respecto a 1998. La Sección 6 (Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) representaba al principio del periodo el 33,65% de las exportaciones del país, mientras que en el último

año representaba el 29,26%. Por su parte, la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) a pesar de haber sido durante la mayor parte del periodo la Sección con la máxima participación en las exportaciones del país, a lo largo de todo el periodo ha reducido su participación en las exportaciones totales del país, pasando del 42,17% en 1998 al 31,31% en 2018. Por otro lado, las Secciones 0, 4, 8 y 9 registraron cambios a lo largo del periodo, pero no tan pronunciados como los previamente mencionados. La Sección 0 (Productos alimenticios y animales vivos) al principio del periodo representaba el 1,91% de las exportaciones del país, mientras que al final del periodo representaba el 2,02%. La Sección 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) representaba el 0,12% de las exportaciones finlandesas, que se redujo a lo largo del periodo hasta representar tan solo el 0,03% de las mismas en 2018. Por su parte, la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos) aumentó ligeramente su porcentaje de participación en las exportaciones finlandesas, pasando de representar el 6,02% en 1998 al 6,40% en 2018. A su vez, la Sección 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI) pasó de representar el 1,04% en 1998 al 1,87% en 2018. Finalmente, la Sección que menos cambios ha experimentado a lo largo del periodo analizado, es la Sección 1 (Bebidas y tabaco), concentrando durante todo el periodo alrededor del 0,3% de las exportaciones finlandesas. Con el objetivo de apreciar de manera más clara las mencionadas variaciones de la participación de cada Sección en las exportaciones totales de Finlandia, el *gráfico 7* representa la participación de Sección con diferentes colores.

**GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FINLANDEAS POR SECCIONES (1998-2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Como podemos observar, durante todo el periodo analizado, las Secciones 6 (Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 7 (Maquinaria y equipo de transporte) son las que tienen mayor peso dentro de las exportaciones totales de Finlandia. La importancia de ambas se mantiene a lo largo del tiempo a pesar de que se reduce su participación en las exportaciones totales del país. Por su parte, podemos comprobar cómo las Secciones 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles), 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) y 5 (Productos químicos y productos conexos) aumentan su participación en las exportaciones totales de Finlandia. A pesar de que las variaciones registradas en las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos), 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal), 8 (Artículos manufacturados diversos) y 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI) son menos pronunciadas, podemos comprobar que la Sección 4 es tan reducida que no se llega a apreciar en el gráfico, mientras que podemos observar cómo las Secciones 0, 8 y 9 muestran un aumento del peso sobre las exportaciones finlandesas, manifestando la Sección 0 un ligero descenso en el año 2004 del que se recupera en 2008, la Sección 8 un descenso entre 2004 y 2013, y la Sección 9 un aumento considerable entre 2004 y 2014. Por su parte, la Sección 1 (Bebidas y tabaco) es durante todo el periodo analizado la que menos peso tiene sobre las exportaciones totales, representando alrededor del 0,3% durante todo el periodo. Debido a su reducida participación sobre las exportaciones totales, resulta complicada su visualización en el *gráfico 7*.

Con el objetivo de analizar de forma más detallada la situación global y actual de la distribución de las exportaciones de Finlandia correspondientes a cada una de las Secciones objeto de estudio, se ha calculado el promedio de los veinte años que abarca el periodo de estudio y el promedio de los últimos cinco años. De este modo los resultados reflejados en la *tabla 8* reflejan tanto las variaciones sufridas durante todo el periodo de tiempo analizado, como la situación actual de dichas exportaciones.

**TABLA 8: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE CADA SECCIÓN EN LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA (PROMEDIO)**

	Promedio 1998-2018	Promedio 2014-2018
<b>Sección 0</b>	1,89%	2,22%
<b>Sección 1</b>	0,24%	0,30%
<b>Sección 2</b>	7,07%	9,10%
<b>Sección 3</b>	6,57%	8,81%
<b>Sección 4</b>	0,06%	0,03%
<b>Sección 5</b>	7,40%	9,65%
<b>Sección 6</b>	29,47%	29,23%
<b>Sección 7</b>	37,73%	31,03%
<b>Sección 8</b>	5,89%	6,59%
<b>Sección 9</b>	3,69%	3,04%

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Como podemos observar en la *tabla 8*, las exportaciones se concentran principalmente en las Secciones 6 (Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 7 (Maquinaria y equipo de transporte), las cuales en conjunto representan más del 60% de las exportaciones totales de Finlandia. Esto ocurre tanto a lo largo del periodo completo y también en la actualidad. Sin embargo, a lo largo del periodo, el peso de ambas Secciones ha sido mayor que su peso actual sobre las exportaciones totales del país, representando a lo largo del periodo el 67,20%, mientras que en la actualidad solo representan el 60,26%, es decir, su importancia en la actualidad es menor. Otras Secciones que han disminuido su protagonismo en los últimos años son las Secciones 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) y 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI). Por su parte, el resto de Secciones han incrementado su protagonismo en los últimos años; especialmente las Secciones 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles), 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) y 5 (Productos químicos y productos conexos), incrementando cada una de ellas su importancia relativa en más del dos por ciento en los últimos años.

Para finalizar el análisis desagregado por Secciones de CUCI, vamos a analizar la contribución de cada Sección al crecimiento de las exportaciones de Finlandia. Para ello, vamos a utilizar la fórmula matemática para el cálculo del ICC, utilizada y analizada previamente en el epígrafe correspondiente al análisis geográfico de las exportaciones finlandesas. En la *tabla 9* podemos observar el ICC correspondiente a cada Sección CUCI en el periodo 1998-2018.

**TABLA 9: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE CADA SECCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA (1998-2018)**

SECCIONES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ICC	2,18	0,26	15,40	20,44	-0,11	14,84	22,43	14,39	7,01	3,16

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Tal y como podemos comprobar en la *tabla 9*, las Secciones 6 (Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) y 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) son las principales responsables del crecimiento de las exportaciones de Finlandia con un ICC del 22,43% y 20,44% respectivamente. Las siguientes Secciones que más han contribuido al crecimiento son las Secciones 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles), 5 (Productos químicos y productos conexos) y 7 (Maquinaria y equipo de transporte) con un 15,40%, 14,84% y 14,39% respectivamente, por lo que su contribución al crecimiento de las exportaciones finlandesas también es relevante. Por otro lado, la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos) contribuye al crecimiento de las exportaciones finlandesas en un 7,01%, mientras que las Secciones 9 y 0 presentan una contribución porcentual del 3,16% y 2,18% respectivamente. Por su parte, la contribución de la Sección 1 (Bebidas y tabaco) al crecimiento de las exportaciones del país es poco relevante, ya que presenta una contribución al crecimiento de tan solo el 0,26%. Por otro lado, encontramos la Sección 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) con un ICC de -0,11%, lo que quiere decir que dicha Sección contribuye negativamente al crecimiento de las exportaciones de Finlandia.

### **8.2.2. Desagregación por Capítulos**

Una vez estudiada la distribución de las exportaciones de Finlandia por Secciones (a un dígito), en este apartado se realizará el análisis desagregado de las exportaciones a dos dígitos, es decir, por Capítulos CUCI. La desagregación a dos dígitos de la Revisión 4 de CUCI contiene 67 Capítulos, que pueden consultarse en el ANEXO I. Debido al gran número de Capítulos que componen dicha clasificación, en este apartado se van a analizar los Capítulos principales en los que se concentran la mayoría de las exportaciones de Finlandia. Por ello, en la *tabla 10* se detalla el nombre de dichos Capítulos, la media de las exportaciones durante el periodo analizado, 1998-2018, así como el porcentaje acumulado. En este caso concreto, se han elegido veintisiete Capítulos ya que en total representan más del noventa por ciento de las exportaciones de Finlandia.

**TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA A DOS DÍGITOS CUCI (MEDIA 1998-2018). PRINCIPALES CAPÍTULO**

CAPÍTULO CUCI	PROMEDIO 1998-2018	ACUMULADO
64 PAPEL, CARTÓN Y ARTS. DE PASTA DE PAPEL, DE PAPEL O DE CARTÓN	14,83%	14,83%
76 APARATOS Y EQ. PARA TELECOMUNICACIONES Y GRAB. Y REPROD. SONIDO	10,26%	25,08%
33 PETROLEO, PROD. DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PROD. CONEXOS	6,18%	31,26%
72 MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	6,14%	37,40%
67 HIERRO Y ACERO	5,69%	43,09%
77 MAQUINARIA, APTOS. Y ARTEFACTOS ELÉCT. Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCT.	5,25%	48,34%
74 MAQUINARIA Y EQ. INDUSTRIAL EN GRAL. Y PARTES Y PIEZAS MÁQUINAS	4,69%	53,03%
78 VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)	3,71%	56,75%
71 MAQUINARIA Y EQUIPO GENERADORES DE FUERZA	3,47%	60,22%
99 TRAFICO CONFIDENCIAL	3,40%	63,62%
68 METALES NO FERROSOS	3,18%	66,80%
24 CORCHO Y MADERA	2,97%	69,77%
79 OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE	2,84%	72,61%
87 INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL	2,42%	75,04%
25 PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	2,35%	77,38%
69 MANUFACTURAS DE METALES	1,91%	79,29%
63 MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA (EXCEPTO MUEBLES)	1,62%	80,92%
89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	1,59%	82,51%
57 PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	1,39%	83,89%
51 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGANICOS	1,35%	85,24%
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,25%	86,49%
58 PLÁSTICOS EN FORMAS NO PRIMARIAS	1,09%	87,58%
66 MANUFACTURAS DE MINERALES NO METÁLICOS	0,96%	88,53%
75 MÁQUINAS DE OFICINA Y MÁQUINAS DE PROCES. AUTOMÁTICO DE DATOS	0,88%	89,41%
59 MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	0,81%	90,22%

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Tal y como podemos observar en la *tabla 10*, a pesar de haber seleccionado los veinticinco Capítulos que representan más del noventa por ciento de las exportaciones finlandesas, podemos comprobar cómo más del cincuenta por ciento de éstas, se encuentran concentradas en seis Capítulos, siendo estos: el Capítulo 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón), 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias), 67 (Hierro y acero) y 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas). Como podemos comprobar, tres de los seis primeros Capítulos corresponden a la Sección 7, y dos a la Sección 6 que como anteriormente hemos estudiado, son las Secciones que más peso tienen sobre las exportaciones totales de Finlandia. Además de las Secciones 6 y 7, en la *tabla 10* podemos consultar el porcentaje de participación de Capítulos correspondientes a las Secciones 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles), 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos), 5 (Productos químicos y productos conexos), 8 (Artículos manufacturados diversos) y 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI). Sin embargo, en dicha tabla

no se encuentra ningún Capítulo correspondiente a las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos), 1 (Bebidas y tabaco), y 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal), debido a que como se estudió en el apartado anterior correspondiente a la desagregación por Secciones, la contribución de estas Secciones a las exportaciones totales de Finlandia es muy baja.

Tras conocer los Capítulos en los que se concentra el mayor volumen de exportaciones finlandesas, a continuación, vamos a estudiar de forma detallada la evolución de dichas exportaciones a lo largo de todo el periodo analizado (1998-2018). La *tabla 11*, disponible en el ANEXO II, recoge el porcentaje de participación de cada uno de los veinticinco Capítulos principales para cada uno de los años que componen el periodo analizado de modo que podamos estudiar su evolución a lo largo de todo el periodo de estudio.

En la *tabla 11* (ANEXO II) podemos encontrar los veinticinco Capítulos principales, ordenados de mayor a menor según el promedio de su participación relativa en las exportaciones finlandesas durante el periodo 1998-2018. Como podemos comprobar, el Capítulo 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón) ha permanecido como el capítulo más importante en las exportaciones finlandesas la mayoría de los años analizados; sin embargo, el Capítulo 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido) fue más importante los periodos 199-2001 y 2004-2008, siendo el año 2008 un año señalado para dicho Capítulo, pues empezó a perder importancia relativa en las exportaciones finlandesas pasando de representar el 14,80% en 1998 al 1,36% en 2018. A pesar de dicho descenso, este Capítulo sigue siendo el segundo en orden de importancia relativa si ordenamos los Capítulos de acuerdo al promedio que representan en el periodo analizado. Por su parte, el Capítulo 75 (Máquinas de oficina y máquina de procesamiento automático de datos) desde el año 1998 podemos observar que sigue una tendencia decreciente, pasando de concentrar el 2,46% de las exportaciones en 1998 al 0,46% en 2018. A su vez, los Capítulos 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas), 24 (Corcho y madera), 79 (Otro equipo de transporte), 63 (Manufacturas de corcho y de madera, excepto muebles), 89 (Artículos manufacturados diversos), 66 (Manufacturas de minerales no metálicos), 21 (Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir) y 81 (Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado) registran valores significativamente más bajos al final del periodo que en su inicio, si bien los Capítulos 63, 89 y 66 muestran una tendencia decreciente desde el inicio del periodo, mientras que el resto de Capítulos mencionados (77, 24, 79, 21 y 81) por lo general registran una tendencia decreciente durante la primera



mitad del periodo de la que a pesar de los aumentos registrados en la participación relativa en las exportaciones totales, no consiguen recuperarse hasta los niveles registrados al inicio del periodo. Por el contrario, los Capítulos 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), 67 (Hierro y acero), 78 (Vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores) y 25 (Pasta y desperdicios de papel) son los que aumentan en mayor medida su participación relativa en las exportaciones totales finlandesas. Pero a pesar de aumentar su importancia significativamente, cabe señalar que todos ellos muestran una tendencia creciente a lo largo de la primera mitad del periodo analizado, volviendo a decrecer a principios de la segunda mitad, y finalmente volviendo a crecer hasta el final del periodo analizado, alcanzando valores significativamente superiores a los registrados al inicio del periodo. Finalmente, los Capítulos 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias), 74 (Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas), 71 (Maquinaria y equipo generadores de fuerza), 99 (Tráfico confidencial), 68 (Metales no ferrosos), 69 (Manufacturas de metales) y 54 (Productos medicinales y farmacéuticos) representan una tendencia creciente durante la primera mitad del periodo, decreciendo en la segunda mitad, pero sin alcanzar niveles tan bajos como los registrados al inicio del periodo. Por su parte, los Capítulos 87 (Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control), 57 (Plásticos en formas primarias), 51 (Productos químicos orgánicos), 58 (Plásticos en formas no primarias) y 59 (Materias y productos químicos) registran variaciones positivas y negativas a lo largo del periodo analizado, consiguiendo aún así todos ellos aumentar su participación relativa en las exportaciones finlandesas en el año 2018 con respecto a 1998.

Como acabamos de ver, se han producido grandes variaciones en la importancia relativa de los distintos Capítulos principales de CUCI a lo largo del periodo analizado, por lo que, con el fin de conocer la situación actual de la distribución de las exportaciones por Capítulos CUCI, a continuación, vamos a calcular el promedio de los últimos cinco años, para así obtener conclusiones más representativas de la situación actual de las mismas.

**TABLA 12: DISTRIBUCIÓN ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA POR CAPÍTULO (PROMEDIO 2014-2018)**

	<b>PROMEDIO 2014-2018</b>	<b>ACUMULADO</b>
64 PAPEL, CARTÓN Y ARTS. DE PASTA DE PAPEL, DE PAPEL O DE CARTÓN	12,90%	12,90%
33 PETROLEO, PROD. DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PROD. CONEXOS	8,29%	21,19%
67 HIERRO Y ACERO	6,80%	27,99%
72 MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	6,51%	34,50%
77 MAQUINARIA, APTOS. Y ARTEFACTOS ELÉCT. Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCT.	5,56%	40,06%
78 VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)	5,15%	45,21%
74 MAQUINARIA Y EQ. INDUSTRIAL EN GRAL. Y PARTES Y PIEZAS MÁQUINAS	4,99%	50,20%
71 MAQUINARIA Y EQUIPO GENERADORES DE FUERZA	3,72%	53,92%
68 METALES NO FERROSOS	3,62%	57,54%
25 PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	3,45%	60,99%
87 INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL	3,42%	64,41%
24 CORCHO Y MADERA	3,17%	67,58%
79 OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE	2,78%	70,36%
99 TRAFICO CONFIDENCIAL	2,47%	72,83%
69 MANUFACTURAS DE METALES	2,31%	75,14%
57 PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	1,88%	77,02%
51 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1,86%	78,88%
63 MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA (EXCEPTO MUEBLES)	1,47%	80,35%
89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	1,44%	81,79%
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,42%	83,21%
28 MENAS Y DESECHOS DE METALES	1,33%	84,54%
76 APARATOS Y EQ. PARA TELECOMUNICACIONES Y GRAB. Y REPROD. SONIDO	1,28%	85,82%
58 PLÁSTICOS EN FORMAS NO PRIMARIAS	1,21%	87,03%
59 MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	1,19%	88,22%
52 PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS	1,02%	89,24%

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Como podemos observar en la *tabla 12*, no se producen grandes diferencias en los veinticinco principales Capítulos de CUCI en la actualidad con respecto a los principales a lo largo del periodo completo analizado. Las diferencias principales se encuentran en la inclusión de los Capítulos 28 (Menas y desechos de metales) y 52 (Productos químicos inorgánicos), que representan un 1,33% y 1,02% respectivamente, y en la salida de los Capítulos 75 (Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos) y 66 (Manufacturas de minerales no metálicos) debido a la pérdida de importancia relativa sobre las exportaciones totales de Finlandia de estos Capítulos. Los demás Capítulos siguen formando parte de estos veinticinco Capítulos principales; la mayoría de los cuales han incrementado su participación relativa en las exportaciones finlandesas en la actualidad si las comparamos con el promedio del periodo completo analizado (1998-2018). Por su parte, los Capítulos 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel

o de cartón), 99 (Tráfico confidencial), 63 (Manufacturas de corcho y de madera, excepto muebles), 89 (Artículos manufacturados diversos), 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido) y 66 (Manufacturas de minerales no metálicos) han disminuido su porcentaje de participación en las exportaciones totales del país, siendo el Capítulo 76 la disminución más destacada, pasando de ser el segundo en orden de importancia sobre las exportaciones totales (con un 10,26% en el promedio del periodo completo) a ser uno de los últimos en este listado, presentando actualmente un 1,28% de importancia relativa sobre las exportaciones totales finlandesas.

Como conclusión, podemos afirmar que, tal y como vimos en el análisis desagregado por Secciones, los Capítulos correspondientes a las Secciones 6 y 7 son los que más peso tienen sobre las exportaciones totales finlandesas. En este caso, los Capítulos de dichas Secciones que se encuentran entre los veinticinco principales suponen, en conjunto, el 58% de las exportaciones finlandesas totales.

Con el objetivo de conocer de forma detallada en qué medida contribuye cada Capítulo al crecimiento de las exportaciones finlandesas, se ha calculado el ICC con la fórmula matemática detallada con anterioridad para el cálculo de dicho índice. En la *tabla 13* podemos comprobar el ICC correspondiente a los veinticinco principales Capítulos en las exportaciones de Finlandia, es decir, cuánto contribuye cada uno de estos Capítulos de CUCI al crecimiento de las exportaciones finlandesas.

Como podemos observar, el Capítulo 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos) es el Capítulo que más ha contribuido al crecimiento de las exportaciones finlandesas y presenta un ICC del 19,05%. Los siguientes Capítulos que más han contribuido, por detrás del Capítulo 33, son los Capítulos 78 (Vehículos de carretera, incluso aerodeslizadores) y 67 (Hierro y acero) con una contribución al crecimiento aproximada al 12% ciento en ambos casos.

**TABLA 13: ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA POR CAPÍTULOS CUCI**

CAPÍTULOS	ICC
33 PETRÓLEO, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PRODUCTOS CONEXOS	19,05%
78 VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)	12,26%
67 HIERRO Y ACERO	12,10%
72 MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	9,71%
25 PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	8,15%
87 INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL	6,60%
68 METALES NO FERROSOS	5,91%
74 MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL EN GENERAL, Y PARTES Y PIEZAS DE MÁQUINAS	4,88%
77 MAQUINARIA, APTOS. Y ARTEFACTOS ELÉCT. Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS	4,34%
71 MAQUINARIA Y EQUIPO GENERADORES DE FUERZA	4,05%
57 PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	3,12%
51 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	2,88%
69 MANUFACTURAS DE METALES	2,84%
59 MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	2,17%
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,12%
24 CORCHO Y MADERA	2,02%
99 TRÁFICO CONFIDENCIAL	1,87%
58 PLÁSTICOS EN FORMAS NO PRIMARIAS	1,48%
79 OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE	0,99%
66 MANUFACTURAS DE MINERALES NO METÁLICOS	0,61%
63 MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA	0,26%
89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	0,22%
64 PAPEL, CARTÓN Y ARTICULOS DE PASTA DE PAPEL, DE PAPEL O DE CARTÓN	0,03%
75 MÁQUINAS DE OFICINA Y MÁQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO DE DATOS	-2,65%
76 APARATOS Y EQ. PARA TELECOMUNICACIONES Y PARA GRAB. Y REPROD. SONIDO	-19,58%

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Por su parte, los Capítulos 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias), 25 (Pasta y desperdicios de papel), 87 (Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control) y 68 (Metales no ferrosos) contribuyen al crecimiento de las exportaciones finlandesas en un 9,71%, 8,15%, 6,60% y 5,91%, respectivamente. Por otro lado, Capítulos como el 74 (Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas), 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas), 71 (Maquinaria y equipo generadores de fuerza), 57 (Plásticos en formas primarias), 51 (Productos químicos orgánicos), 69 (Manufacturas de metales), 59 (Materias y productos químicos), 54 (Productos medicinales y farmacéuticos) y 24 (Corcho y madera) contribuyen al crecimiento de las exportaciones finlandesas entre un 2% y un 5%, mientras que el resto de Capítulos contribuyen de forma menos significativa al crecimiento de las exportaciones finlandesas. En este caso, el resto de Capítulos contribuyen en menos de un 2% al crecimiento de las exportaciones finlandesas e incluso

algunos Capítulos contribuyen negativamente al crecimiento de las mismas, como podemos observar en los Capítulos 75 (Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos) y 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), cuyo ICC es del -2,65% y -19,58%, respectivamente. De ellos, el Capítulo 76 tiene gran importancia, por tratarse de un porcentaje de contribución negativa al crecimiento de las exportaciones finlandesas muy elevado. Además, tal y como hemos mencionado a lo largo de este apartado, dicho Capítulo es el que más ha reducido su participación en las exportaciones finlandesas, pasando de representar el 14,80% de las mismas en el 1998 a representar el 1,36% en 2018. Este descenso de importancia se ve más agravado desde el año 2007, sufriendo una caída en las exportaciones del Capítulo 76 que no se frenó, soportando un gran descenso en las exportaciones de los productos que componen dicho Capítulo. Este descenso de importancia en el año 2007 coincide con la pérdida de relevancia a nivel mundial de la compañía Nokia en el sector de las telecomunicaciones, que tal y como se ha mencionado con anterioridad a lo largo de este trabajo, afectó muy negativamente a las exportaciones finlandesas, y concretamente a las exportaciones de equipos para telecomunicaciones, productos que se encuentran dentro del Capítulo 76 de CUCI.

#### *8.2.2.1. Especialización exportadora de Finlandia*

Con el objetivo de conocer si Finlandia presenta algún tipo de especialización en las exportaciones de los distintos Capítulos que componen CUCI, en este apartado vamos a calcular el Índice de Especialización Simple de las Exportaciones (IESX) propuesto por Balassa en 1965, por lo que también es conocido como Índice de Balassa. Este índice se calcula como el cociente de la proporción de un Capítulo concreto dentro de las exportaciones totales de un país, entre la proporción del mismo Capítulo dentro de las exportaciones totales de una región concreta. En el caso que nos ocupa, se planteó la posibilidad de estudiar la especialización de las exportaciones mundiales, o con respecto a las exportaciones totales que realiza Finlandia a los países que componen la Unión Europea. Finalmente, se decidió estudiar la especialización de las exportaciones de Finlandia con respecto a la UE, porque como vimos, cerca del 70% de las exportaciones finlandesas tienen como destino algún país miembro de la UE, por lo que podemos afirmar que los países de la UE son una parte fundamental para el comercio exterior de Finlandia, por lo que gracias al estudio de este índice podremos conocer si el país está

especializado en la producción de los productos que componen un Capítulo concreto, con respecto al resto de países que componen la UE. La expresión matemática para el cálculo del Índice de Especialización Simple de las Exportaciones es la siguiente:

$$IESX_i^k = \frac{X_i^k / XT_i}{X_j^k / XT_j} \cdot 100$$

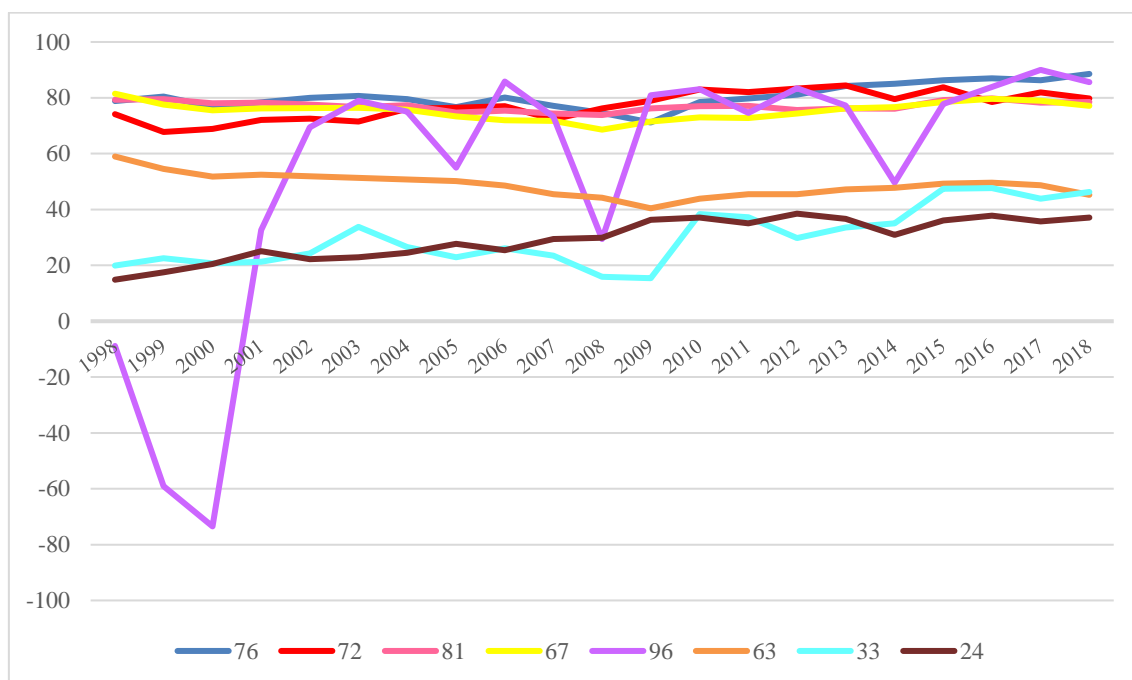
Donde, para el caso que nos ocupa,  $X_i^k$  son las exportaciones del Capítulo k efectuadas por el país i, en este caso Finlandia,  $XT_i$  las exportaciones totales de Finlandia,  $X_j^k$  las exportaciones del Capítulo k efectuadas por la región j, en este caso la totalidad de los países que componen la UE, y  $XT_j$  las exportaciones totales realizadas por la Unión Europea.

Los valores de este indicador pueden oscilar entre cien e infinito cuando el país está especializado en el Capítulo objeto de estudio, y entre cero y cien cuando no se encuentra especializado en dicho Capítulo, lo que supone un problema de asimetría entre los resultados a obtener. Por ello, con el objetivo de solucionar este problema, Laursen (2000) propuso realizar una normalización del índice, obteniendo así, el Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones (IENX), representado a través de la siguiente fórmula matemática:

$$IENX_i^k = \frac{IESX_i^k - 100}{IESX_i^k + 100}$$

A través de esta normalización se consigue que los valores puedan fluctuar entre -100 y 100, cuyos valores positivos indican que existe especialización exportadora en los productos que componen el Capítulo objeto de estudio, mientras que los valores negativos muestran que existe una desventaja comparativa revelada en el Capítulo objeto de estudio. En este apartado, vamos a estudiar tanto la evolución del IENX, como su situación actual para los distintos Capítulos de CUCI. En primer lugar, con el objetivo de estudiar cómo ha evolucionado la especialización de los Capítulos con mayor IENX a lo largo de todo el periodo de estudio objeto de este trabajo, en el *gráfico 8* se han incluido los ocho Capítulos con mayor IENX, presentando todos ellos un valor superior a 30.

**GRÁFICO 8: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA EN EL PERIODO 1998-2018**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

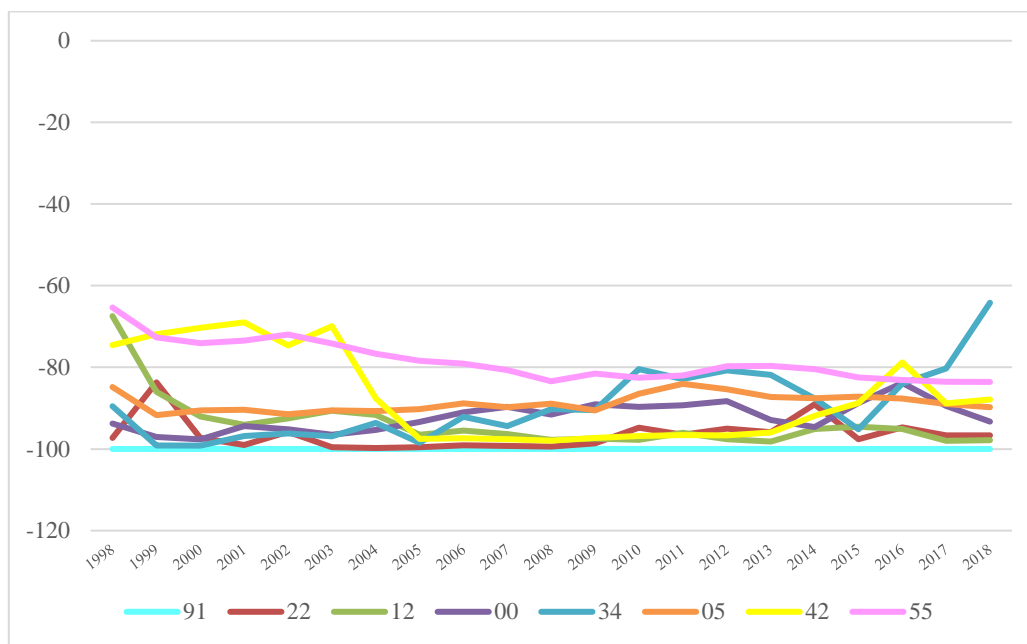
Como podemos observar en el *gráfico 8*, la especialización exportadora de los distintos Capítulos ha sufrido diversas variaciones a lo largo de los años. En primer lugar, observamos cómo el IENX del Capítulo 96 (Monedas, que no tengan curso legal) desde el año 1998 hasta el año 2000 presentaba un IENX negativo, lo que indicaba que existía una desventaja comparativa revelada en dicho Capítulo. Sin embargo, en el año 2001 este índice se tornó positivo, representando especialización exportadora en los productos que componen dicho Capítulo. En este Capítulo concreto, el índice se incrementó en gran medida a lo largo del periodo objeto de estudio, pasando de representar un índice negativo, a ser uno de los Capítulos con mayor IENX. Por su parte, el IENX correspondiente al Capítulo 24 (Corcho y madera) durante el periodo 1998-2018 ha seguido una tendencia creciente, pasando de un IENX de 14,87 en 1998 a 37,09 en 2018. Por otro lado, tenemos el Capítulo 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos), cuyo IENX se ha ido incrementando con el paso de los años, pasando de tomar su IENX un valor de 20 en 1998 a tener un valor de 46. Por otro lado, el siguiente Capítulo que encontramos por encima del Capítulo 33, es el Capítulo 63 (Manufacturas de corcho y de madera, excepto muebles), que a lo largo del periodo redujo su IENX de

59 a 45, en 1998 y 2018 respectivamente. Dicho descenso se produjo de forma progresiva, lo que hizo que el IENX para este Capítulo se situara por debajo del registrado por el Capítulo 20. Por otro lado, aunque la tendencia de los Capítulos 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido), 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias), 81 (Edificios prefabricados, artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado), y 67 (Hierro y acero) parece similar, cabe estudiarla por separado para conocer en detalle la evolución del IENX de estos Capítulos. En primer lugar, los Capítulos 81 y 67 al principio del periodo analizado siguieron una tendencia decreciente, de la que se consiguieron recuperar con incrementos del IENX, que finalmente volvieron a reducirse, quedando ambos países con índices de especialización más bajos en el año 2018 (78,33 y 78,9, respectivamente) que los registrados en 1998 (79,28 y 81,48, respectivamente). A pesar de los descensos sufridos, ya mencionados, en dicho índice, estos no han sido muy pronunciados. Finalmente, tenemos los Capítulos 76 y 72, cuyo IENX a lo largo del periodo analizado ha seguido una tendencia creciente. Además, dichos Capítulos durante todo el periodo analizado han sido, y siguen siendo el primero y tercero, respectivamente, por orden de importancia de su Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones. Una vez analizada la evolución del Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones correspondiente a los ocho Capítulos con mayor índice, cabe estudiar la evolución de dicho índice en los ocho Capítulos que presentan el menor valor para el mismo. Por ello, en el *gráfico 9* podemos observar los siete Capítulos con menor IENX de CUCI para el periodo de estudio.

A partir del *gráfico 9* se puede observar con especial claridad cómo el Capítulo 91 (Paquetes postales no clasificados según su naturaleza) presenta un IENX de -100 a lo largo de todo el periodo, ya que Finlandia a partir del periodo analizado, y hasta 2018, no ha exportado ningún producto de los contenidos dentro de este Capítulo.



**GRÁFICO 9: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA EN EL PERIODO 1998-2018**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Por su parte, los Capítulos 12 (Tabaco y sus productos), 05 (Legumbres y frutas), 42 (Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados) y 55 (Aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar) han visto reducir su IENX a lo largo del periodo analizado, presentando todos ellos un índice inferior a -60 en 1998. Sin embargo, debido a la tendencia descendente de ambos Capítulos, a la fecha de finalización del periodo de estudio, 2018, estos Capítulos presentaban un IENX inferior a -80. Por otro lado, los Capítulos 22 (Semillas y frutos oleaginosos), 00 (Animales vivos no incluidos en el Capítulo 03) y 34 (Gas natural manufacturado) a pesar de contar con un Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones negativo a lo largo de todo el periodo, este se redujo en el año 2018 con respecto a 1998. Estos valores negativos representados corresponden a Capítulos que presentan una desventaja comparativa revelada durante el periodo de estudio analizado.

A continuación, trataremos de analizar la especialización exportadora de Finlandia desagregada por Capítulos en la actualidad. Para ello estudiaremos la media del IENX de los últimos cinco años. En la *tabla 14* podemos observar los Capítulos de CUCI con mayor y menor IENX en la actualidad.

**TABLA 14: ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN NORMALIZADO DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA EN LA ACTUALIDAD (2014-2018)**

CAPÍTULOS CON MAYOR IENX	IENX	CAPÍTULOS CON MENOR IENX	IENX
25 PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	86,62	91 PAQ. POST. NO CLASIF. SEGÚN SU NATURALEZA	-100
21 CUEROS, PIELES Y PIELES FINAS, SIN CURTIR	80,68	12 TABACO Y SUS PRODUCTOS	-96,13
64 PAP., CART. Y ARTS. DE PASTA DE PAP., DE PAP./CART.	78,37	22 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-94,95
24 CORCHO Y MADERA	78,20	00 ANIMALES VIVOS NO INCL. EN EL CAPÍTULO 03	-90,00
96 MONEDAS (EXC. DE ORO), QUE NO CURSO LEGAL	77,40	05 LEGUMBRES Y FRUTAS	-88,24
63 MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA	48,14	42 ACE. Y G. FIJOS ORIG. VEG., EN BRUTO.	-87,24
67 HIERRO Y ACERO	44,06	26 FIBRAS TEXTILES Y SUS DESPERDICIOS	-82,62
99 TRÁFICO CONFIDENCIAL	43,13	55 ACEITES ESENC. Y RESINOIDES Y PROD. PERF.	-82,61
72 MAQ. ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	35,54	34 GAS NATURAL Y MANUFACTURADO	-82,26
68 METALES NO FERROSOS	33,38	83 ARTS. VIAJES, BOLSOS DE MANO Y ANÁLOGOS	-81,83

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Como podemos observar en la *tabla 14*, los principales Capítulos en los que el país tiene un índice de especialización elevado, por encima de 70, son los Capítulos 25 (Pasta y desperdicios de papel), 21 (Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir), 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón), 24 (Corcho y madera) y 96 (Monedas, excepto de oro, que no tengan curso legal). Además, los Capítulos 63 (Manufacturas de corcho y de madera, excepto muebles), 67 (Hierro y acero) y 99 (Tráfico Confidencial) presentan un IENX aproximado a 40, por lo que también presentan una especialización exportadora elevada. Como conclusión, podemos señalar que el país está especializado principalmente en la exportación de productos cuyo grado de elaboración es bajo, como la madera y papel, pero también en la exportación de productos con un grado de elaboración más elevado, especialmente Capítulos correspondientes a las Secciones 6 y 9 de CUCI. Por su parte, en la parte derecha de la tabla podemos encontrar los diez Capítulos con menor IENX, representando así los Capítulos con una especialización negativa para el periodo analizado. De estos Capítulos, todos ellos tienen un IENX que va desde -100 hasta -81,43, lo que quiere decir que presentan una especialización negativa muy pronunciada durante el periodo analizado. En primer lugar, el Capítulo 91 (Paquetes postales no clasificados según su naturaleza) presenta un IENX de -100, lo que quiere decir que Finlandia en la actualidad no exporta ningún producto de los contenidos dentro de este Capítulo. A su vez, los Capítulos 12 (Tabaco y sus productos), 22 (Semillas y frutos oleaginosos) y 00 (Animales vivos no incluidos en el Capítulo 03) presentan un IENX inferior a -90, reflejando una desventaja comparativa revelada en los productos que

componen dichos Capítulos, siendo los productos que componen dichos Capítulos, bienes difíciles de producir en Finlandia debido a las dificultades climatológicas adversas que presenta el país, que dificultan la producción de estos. Esta falta de oferta nacional de dichos productos puede derivar en valores de especialización muy bajos, e incluso negativos, como hemos visto que ocurría con los Capítulos los Capítulos 91, 12, 22 y 00. Por su parte, el resto de Capítulos con valores negativos en el IENX pertenecen a diversas Secciones, tanto a Secciones referidas a productos que requieren un alto grado de elaboración como a los que requieren una elaboración sencilla para ser producidos.

#### 8.2.2.2. *La posición competitiva de Finlandia*

En el apartado anterior hemos estudiado la especialización exportadora de Finlandia con respecto a la UE con una desagregación a dos dígitos, es decir, por Capítulos CUCI. Con el objetivo de obtener resultados a través de los cuales conocer si el país estaba especializado en las exportaciones de un producto concreto, hallamos el Índice de Especialización Simple y el Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones europeas. Sin embargo, a pesar de que este índice nos permitía conocer el grado de especialización en las exportaciones del país, y que para su cálculo se comparaba la composición de las exportaciones finlandesas con la composición de las exportaciones europeas, para su cálculo no se tienen en cuenta las importaciones del país, que son necesarias para interpretar la posición competitiva del país a nivel internacional.

Por ello, con el objetivo de conocer la posición competitiva de Finlandia a nivel internacional, vamos a calcular el Saldo Comercial Relativo (SCR) por Capítulos de CUCI para analizar tanto su evolución, como la situación actual del mismo. Para calcular el SCR correspondiente al Capítulo k durante un periodo de tiempo concreto, en este caso durante el periodo 1998-2018, aplicamos la siguiente expresión matemática:

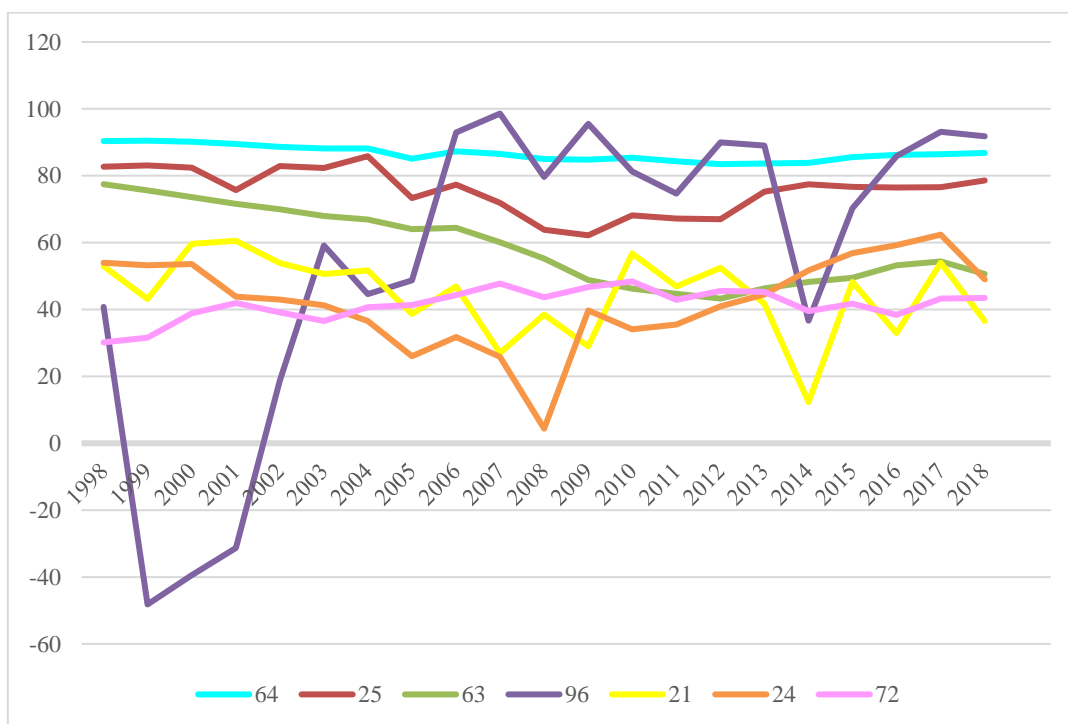
$$SCR_i^k = \frac{X_i^k - M_i^k}{X_i^k + M_i^k} \cdot 100$$

Donde  $X_i^k$  son las exportaciones totales de Finlandia correspondientes al Capítulo objeto de estudio (Capítulo k), mientras que  $M_i^k$  son las importaciones totales efectuadas por Finlandia correspondientes a dicho Capítulo. Esta expresión, en el caso que nos ocupa, refleja la proporción del saldo comercial correspondiente a dicho Capítulo sobre el flujo comercial total del mismo.

Los resultados obtenidos tras la aplicación de dicha expresión matemática pueden oscilar entre -100 y 100, reflejando los valores positivos un superávit comercial en el

intercambio de los productos que componen dicho Capítulo, mientras que los valores negativos indican una situación de déficit comercial en el intercambio de los productos que componen dicho Capítulo. La identificación de una situación de superávit comercial, en el intercambio de dichos productos, permite considerar que dicho Capítulo tiene una ventaja comparativa en los intercambios comerciales a nivel mundial gracias a que ese sector es competitivo internacionalmente, mientras que si identificamos una situación de déficit comercial en el intercambio de dichos productos, a través de la identificación de un SCR negativo, podemos considerar que dicho Capítulo posee una desventaja comparativa en los intercambios comerciales a nivel mundial, ya que ese sector no es competitivo internacionalmente. En el *gráfico 10* vamos a representar gráficamente la evolución del SCR de los Capítulos con mayor SCR desde 1998 hasta 2018.

**GRÁFICO 10: EVOLUCIÓN DEL SCR DE FINLANDIA POR CAPÍTULO (1998-2018)**



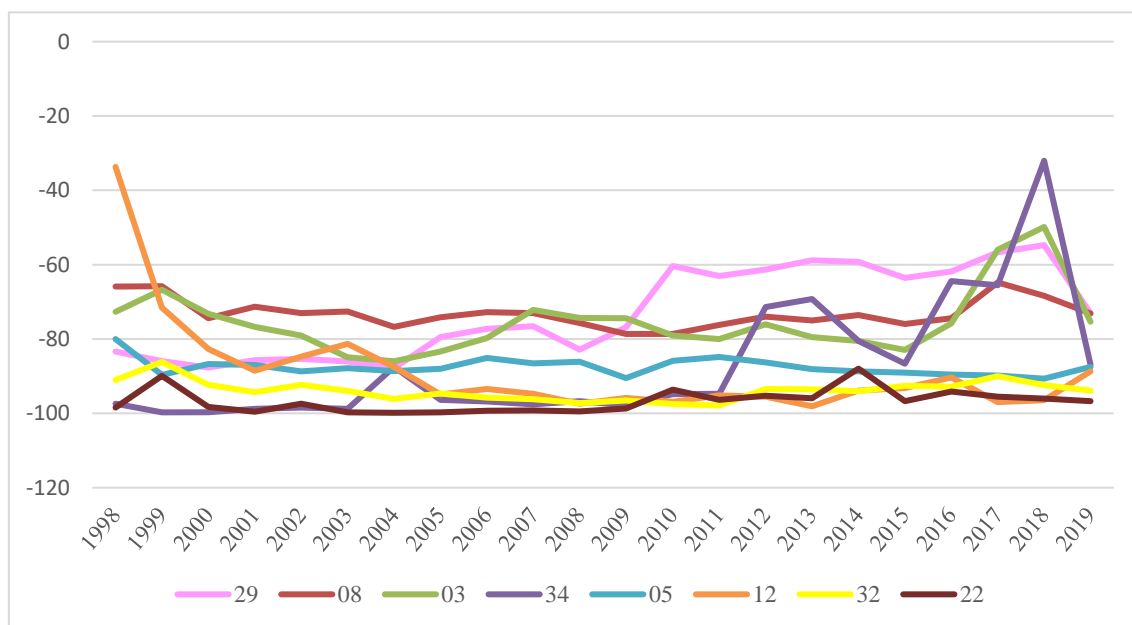
*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Tal y como podemos observar en el *gráfico 10*, a pesar de que el Capítulo 96 (Monedas, excepto de oro, que no tengan curso legal) inició el periodo con el SCR positivo, en 1999 registró el SCR más bajo del grupo de Capítulos analizados, comenzando una tendencia ascendente en el año 2000 que continuó, consiguiendo en 2002 un Saldo Comercial Relativo positivo para dicho Capítulo. Gracias a dicha

tendencia ascendente en el año 2018 dicho Capítulo fue en el cual se registró el SCR más alto de todos los Capítulos de CUCI. Tras el Capítulo 96, se encuentran los Capítulos 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón), 25 (Pasta y desperdicios de papel), 63 (Manufacturas de corcho y de madera, excepto muebles) y 24 (Corcho y madera) con un SCR elevado, por lo que podemos apreciar que los productos cuya materia prima principal es la madera presentan una ventaja comparativa en los intercambios comerciales a nivel mundial gracias a la competitividad internacional que dicho sector posee. Por su parte, los Capítulos 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias) y 21 (Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir) durante todo el periodo han mantenido un Saldo Comercial Relativo positivo, lo que también indica una ventaja comparativa a nivel mundial en los intercambios comerciales; sin embargo, dicha ventaja comparativa no es tan pronunciada como la que poseen los Capítulos previamente mencionados.

Con el objetivo de identificar los Capítulos que presentan una desventaja comparativa en los intercambios comerciales a nivel mundial, en el *gráfico 11* podemos observar la evolución del SCR en los diez Capítulos con menor SCR.

**GRÁFICO 11: EVOLUCIÓN DEL SCR DE FINLANDIA POR CAPÍTULO (1998-2018)**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

A través del *gráfico 11* podemos observar la tendencia descendente que ha seguido el SCR en los ocho Capítulos con menor SCR. En primer lugar, como podemos observar, el Capítulo 22 (Semillas y frutos oleaginosos) ha sido el Capítulo con menor SCR durante todo el periodo. Por otro lado, a pesar de que el Capítulo 34 (Gas natural y manufacturado) comenzó el periodo con un Saldo Comercial Relativo muy bajo, inferior a -90, este se recuperó, incrementando su SCR, aunque sin llegar a convertirlo en positivo. Por otro lado, este índice no ha variado de forma destacada en el Capítulo 32 (Hulla, coque y briquetas), presentando a lo largo de todo el periodo analizado un SCR inferior a -90. Por otra parte, tanto el Capítulo 12 (Tabaco y sus productos), como el Capítulo 29 (Productos animales y vegetales en bruto) han sufrido grandes variaciones a lo largo del periodo analizado, si bien cabe destacar que ninguno de ellos ha conseguido solucionar la situación de desventaja comparativa que poseían al principio del periodo. Por un lado, el Capítulo 12, a lo largo del periodo analizado, ha disminuido en gran medida su SCR pasando del -33,63 en 1998 al -96,43 en 2018. Finalmente, el Saldo Comercial Relativo del resto de Capítulos representados en el *gráfico 11* no han sufrido grandes variaciones a lo largo del periodo analizado, si bien hay que destacar que dichos Capítulos pertenecen a las Secciones 0 y 3, es decir, se trata de Capítulos cuyo grado de elaboración es bajo.

Una vez estudiada la evolución del SCR en los distintos Capítulos CUCI a lo largo de todo el periodo de estudio, vamos a analizar la posición competitiva de Finlandia en la actualidad con una desagregación de dos dígitos. Para ello hemos ordenado los Capítulos con mayor y menor SCR promedio en los últimos cinco años (2014-2018) en la *tabla 15*.

**TABLA 15: SALDO COMERCIAL RELATIVO DE FINLANDIA POR CAPÍTULOS (MEDIA PERIODO 2014-2018)**

CAPÍTULOS CON MAYOR SCR	SCR	CAPÍTULOS CON MENOR SCR	SCR
64 PAPEL, CART. Y ARTS. PASTA DE PAP., DE PAP. O CART.	85,78	28 MENAS Y DESECHOS DE METALES	-46,96
25 PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	77,16	29 PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES	-59,20
96 MONEDAS (EXC. DE ORO), NO TENGAN CURSO LEGAL	75,54	34 GAS NATURAL Y MANUFACTURADO	65,83,-
24 CORCHO Y MADERA	55,82	03 PESCADO, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS E INVERTEB.	-69,01
63 MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA	51,18	08 PIENSO PARA. ANIMALES (EXC. CER. S. MOLER)	-71,41
68 METALES NO FERROSOS	45,48	35 CORRIENTE ELECTRICA	-74,88
72 MAQ. ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUST.	41,25	05 LEGUMBRES Y FRUTAS	-89,56
67 HIERRO Y ACERO	39,64	32 HULLA, COQUE Y BRIQUETAS	-92,39
21 CUEROS, PIELS Y PIELS FINAS, SIN CURTIR	36,81	22 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-94,07
71 MAQUINARIA Y EQ. GENERADORES DE FUERZA	20,73	12 TABACO Y SUS PRODUCTOS	-94,14

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

Como podemos observar, en la actualidad Finlandia presenta un valor medio del SCR superior a 70 en 3 Capítulos, mientras que en un total de cinco Capítulos presenta un SCR superior a 50. Los Capítulos en los que Finlandia presenta un SCR muy elevado (superior a 70) son los Capítulos 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón), 25 (Pasta y desperdicios de papel) y 96 (Monedas, excepto de oro, que no tengan curso legal). Los dos primeros Capítulos tienen en común que están compuestos por productos obtenidos de la madera de los árboles, como componente principal y, además, los productos que se incluyen dentro de dichos Capítulos tienen ventaja comparativa a nivel mundial, gracias a que los sectores correspondientes en el país, sectores de la industria maderera, son competitivos internacionalmente. Esta ventaja comparativa se debe a la abundancia de recursos naturales gracias a los que producir los bienes incluidos tanto en el Capítulo 64 como en el 25. Además, este indicador nos señala que dichos Capítulos presentan un superávit comercial que equivale al menos al 70% del flujo comercial de dichos productos generados por el país. Como se ha mencionado anteriormente, ambos Capítulos tienen en común la utilización de la madera de los árboles como materia prima para la elaboración de los productos que lo componen. De acuerdo con Heino y Karvonen (2002), Finlandia es uno de los países con más densidad forestal del mundo (casi tres cuartas partes de la superficie terrestre de Finlandia está compuesta por bosques). Por ello, podemos entender que la ventaja comparativa que tienen los Capítulos 64 y 25 está directamente relacionada con los recursos forestales del país, que permiten la especialización de este en la industria maderera, otorgando mayor competitividad internacional a este sector. Por su parte, los Capítulos 24, 63, 68 y 72 ocupan el cuarto, quinto, sexto y séptimo lugar (respectivamente) dentro de los Capítulos con mayor SCR, y presentan un SCR superior a 40, lo que quiere decir que dichos Capítulos presentan un superávit comercial equivalente al 40% del flujo comercial de dichos productos generados por el país. Con respecto al resto de Capítulos no mencionados, que componen la tabla de los Capítulos con mayor SCR, pertenecen Capítulos de las Secciones 6, 2, 9 y 7. Sin embargo, en esta tabla no podemos observar Capítulos pertenecientes a las Secciones 1, 3, 4 y 5 que presenten una ventaja comparativa.

Por otro lado, en la tabla de la derecha, podemos observar los diez Capítulos con menor SCR, ordenados de mayor a menor. En este caso, tres Capítulos tienen un SCR inferior a -90, mientras que suman seis los Capítulos con un SCR inferior a -70. Los Capítulos en los que Finlandia presentó un SCR inferior a -90 fueron los Capítulos 12, 22

y 32, es decir, estos Capítulos presentaron una desventaja comparativa muy pronunciada, debido a una situación de déficit comercial muy aguda en estos Capítulos. Por su parte, los Capítulos 05, 35 y 08 presentaron un SCR menor a -70, lo que quiere decir que los productos que componen dichos Capítulos están en situación de desventaja comparativa en los intercambios comerciales a nivel mundial, a consecuencia de que dichos Capítulos no son competitivos internacionalmente. La mayoría de los Capítulos en los que Finlandia posee un SCR negativo son Capítulos compuestos por bienes difíciles de producir en Finlandia debido a las condiciones climatológicas adversas que presenta el país, que dificultan la producción de bienes como semillas, frutos oleaginosos, tabaco, o legumbres, entre otros. Por ello, la dificultad de especialización del país en los sectores encargados de la elaboración de dichos productos obliga al mismo a depender de la importación de estos productos para poder satisfacer la demanda de estos por parte de los consumidores finlandeses, situándose así el país en una posición de desventaja comparativa en lo que se refiere a estos Capítulos.

## **9. CONCLUSIONES**

El objetivo planteado en el presente trabajo era realizar un estudio empírico de la evolución de la composición geográfica y por productos de las exportaciones de Finlandia a lo largo del periodo 1998-2018. Para conseguir dicho objetivo, el trabajo se dividió en dos bloques principales.

En el primer bloque hemos comenzado realizando un breve repaso de la historia de Finlandia partiendo de la Declaración de Independencia de Rusia en 1917, centrándonos en los principales cambios que supuso para el país. Por otra parte, hemos estudiado brevemente los distintos conflictos bélicos en los que Finlandia participó desde entonces y las reformas más importantes realizadas en el país, prestando especial atención a las reformas introducidas en el sector agrícola, pues en esa época era el sector predominante y, a su vez, el sector más golpeado por las diferentes guerras y crisis, por lo que requería reformas para paliar los efectos negativos de las mismas. En la segunda parte de este primer bloque se desarrolla el proceso de apertura comercial llevado a cabo por Finlandia a partir de la adhesión del país a la Unión Europea y la importancia que ha tenido este proceso para el país. También hemos estudiado los principales acuerdos comerciales en los que participa en la actualidad por ser miembro de la UE, entre los que destacan, por su importancia, el acuerdo de la UE con Mercosur, con Canadá (CETA) y con Japón.



En el segundo bloque del trabajo, que como hemos visto abarca los capítulos 6 y 7, hemos realizado un estudio empírico a partir de los datos obtenidos para el periodo 1998-2018. En el capítulo 6 hemos llevado a cabo un análisis agregado de la evolución del comercio exterior de Finlandia, incluyendo datos referentes a exportaciones y a importaciones. En primer lugar, y como hemos podido ver en el trabajo, la tendencia de ambos flujos comerciales es bastante similar a lo largo del periodo de estudio, aunque con variaciones, presentando un saldo comercial positivo desde 1998 hasta el año 2010 y desde entonces hasta la actualidad, déficit comercial. En segundo lugar, hemos calculado algunos de los principales ratios de comercio exterior del país, intentando interpretar la evolución que han sufrido los mismos durante todo el periodo. A través de los indicadores que miden la propensión a exportar e importar del país, hemos observado que tanto las exportaciones como importaciones han seguido una tendencia creciente a lo largo de los años. Sin embargo, cabe destacar la caída observada en las exportaciones en el año 2007, probablemente relacionada con la pérdida de competitividad de la empresa Nokia, que hasta ese momento era líder mundial en el sector de la telefonía móvil. Otra situación que afectó negativamente tanto a las importaciones como a las exportaciones en el año 2009, fue la crisis económica mundial. El país consiguió recuperar parte de los flujos comerciales perdidos en el año 2010, volviendo a sufrir un descenso muy pronunciado tanto en las importaciones como en las exportaciones durante el año 2012 lo cual puede estar relacionado con el fracaso de la compañía finlandesa Nokia. Estos problemas también se hacen visibles a través del análisis de otros indicadores de comercio exterior utilizados, gracias a los cuales podemos observar cómo Finlandia pasa de mostrar un superávit comercial desde 1998 hasta 2011, año en el que, a pesar de que aumentan tanto las exportaciones como las importaciones, las segundas lo hacen en mayor medida, por lo que el país comienza a tener un déficit comercial que, como ya hemos visto, dura hasta nuestros días. Por último, y a través del estudio del grado de apertura, podemos afirmar que Finlandia es un país muy dependiente del comercio exterior desde el inicio del periodo. Además, esa importancia (con una excepción en el año 2009) presenta una tendencia creciente a lo largo del mismo, mostrando valores en dicho indicador cada vez más elevados. Como hemos visto, esta evolución observada en el grado de apertura puede relacionarse con la importancia de la creación de comercio derivada de la construcción de la UE.

En el último capítulo del trabajo, el capítulo 7, hemos llevado a cabo un análisis desagregado de las exportaciones finlandesas durante el periodo 1998-2018. En primer

lugar, hemos realizado un análisis geográfico de las exportaciones finlandesas. Para llevar a cabo dicho análisis hemos estudiado tanto la evolución de la cuota de exportación de los principales países de destino, como la participación media de cada país de destino en las exportaciones finlandesas. A través de dichos análisis podemos comprobar qué importancia tiene cada país sobre las exportaciones totales que realiza Finlandia. A partir de este estudio podemos concluir que, durante todo el periodo analizado, Alemania ha sido el principal país de destino de las exportaciones finlandesas, siendo, a su vez, el que más ha contribuido al crecimiento de las mismas. También son destinos importantes Suecia, Rusia y EE.UU. teniendo en cuenta la participación media de cada país, con una evolución más o menos estable durante el periodo. No ocurre lo mismo con Reino Unido, que a pesar de ser uno de los principales destinos de las exportaciones finlandesas en 1998, ha perdido importancia a lo largo de los años. Lo contrario sucede con China, cuya participación en las exportaciones finlandesas se ha duplicado durante el periodo, siendo en la actualidad el quinto destino de las exportaciones finlandesas.

Una vez analizada la desagregación geográfica, hemos llevado a cabo la desagregación de las exportaciones de Finlandia por productos, utilizando para ello la clasificación CUCI y realizando, en primer lugar, una desagregación a un dígito (por Secciones) y, en segundo lugar, a dos dígitos (por Capítulos). En la distribución de las exportaciones desagregadas a un dígito hemos observado que las Secciones 7 (Maquinaria y equipo de transporte) y 6 (Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material) son, en ese orden, las más importantes, representando entre ambas más del 70% de las exportaciones de Finlandia al inicio del periodo y alrededor del 60% de las mismas en la actualidad. Por otro lado, las Secciones 6, 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos), 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles) y 7 son las que más han contribuido al crecimiento de las exportaciones del país, aportando, en su conjunto, un 72% al mismo. A nuestro juicio, lo más relevante del análisis desagregado a un dígito ha sido la evolución de la Sección 7, pues a pesar de ser la Sección con la máxima participación en las exportaciones finlandesas durante todo el periodo de estudio (a excepción del año 2011), ha sido la Sección que ha registrado un mayor descenso en su participación en las exportaciones del país durante el periodo, pasando de un 42% en 1998 a un 31% en la actualidad. Esta situación podría relacionarse, al menos en parte, con la caída en la demanda de los productos de la empresa finlandesa Nokia a partir del año 2007 que, como hemos visto, pudo deberse a la falta de adaptación de sus productos a las nuevas exigencias de los

consumidores, y que se agravó más aún cuando la compañía finlandesa firmó una alianza estratégica con Microsoft que finalmente desembocó en la venta de su división de telefonía móvil a ésta en el año 2013. Consideramos, por tanto, que la pérdida de peso de la Sección 7 (en la que se encuentran los productos de Nokia) en las exportaciones totales de Finlandia puede estar directamente relacionada con el fracaso de dicha compañía.

Por último, y con el objetivo de analizar de forma más detallada las exportaciones de Finlandia por productos, la última parte del trabajo se dedicó al análisis de las exportaciones a través de la desagregación a dos dígitos CUCI, es decir, por Capítulos. Analizando la distribución de las exportaciones por Capítulos hemos observado que está altamente concentrada durante todo el periodo de estudio, aunque en menor medida en los últimos años del mismo. Como hemos visto, casi el 50% de las exportaciones se encuentran concentradas en seis Capítulos que pertenecen a las Secciones 2, 3, 6 y 7, coincidiendo con las conclusiones extraídas en el apartado dedicado a la desagregación por Secciones. En concreto, el Capítulo 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón) ha sido el más importante la mayor parte del periodo analizado, aunque su importancia ha ido disminuyendo a lo largo del mismo. Este Capítulo representaba al comienzo del periodo un 20% de las exportaciones de Finlandia y en 2018 un 13% de las mismas. El segundo lugar en importancia (de acuerdo al promedio del periodo) lo ocupa el Capítulo 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido). Los productos pertenecientes a este Capítulo representaban hasta 2008 porcentajes cercanos al 15% de las exportaciones totales, aunque, a partir de ese momento, su importancia comenzó a descender de forma muy acusada, representando en la actualidad solamente un 1,36% de las mismas. Por otro lado, atendiendo a los resultados obtenidos en el cálculo del Índice de Contribución al Crecimiento, podemos afirmar que los Capítulos 21 (Cueros pieles y pieles finas, sin curtir) y 33 (Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos) son los que más han contribuido al crecimiento de las exportaciones finlandesas en el periodo analizado, mientras que el Capítulo 76 (Aparatos y equipo par telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido) ha obtenido un ICC negativo. Es importante destacar que en este Capítulo se encuentran incluidos los productos de telefonía afectados por la crisis de la empresa Nokia, lo que podría confirmar el efecto negativo que la caída de esta empresa ocasionó en las exportaciones del país. Con respecto a la especialización exportadora, que hemos medido a través del Índice de Especialización Normalizado de las Exportaciones, hemos comprobado que el país está especializado, principalmente, en la exportación de

productos comprendidos en los Capítulos 21 (Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir), 24 (Corcho y madera) y 25 (Pasta y desperdicios de papel), es decir, productos básicos, con niveles bajos de elaboración o transformación y cuya materia prima principal es abundante en el país.

Una vez analizada la especialización exportadora y, aunque esta puede considerarse un indicador de la ventaja comercial de un país a nivel mundial, quisimos completar dicho análisis con un indicador más completo y específicamente diseñado para ello: el Saldo Comercial Relativo. A partir de los datos obtenidos de su cálculo podemos afirmar que, durante el periodo considerado, Finlandia ha tenido ventajas comerciales sostenidas en los productos pertenecientes a los Capítulos 64 (Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón) y 25 (Pasta y desperdicios de papel) y, aunque en menor medida y con evolución descendente, también en los productos que comprenden el Capítulo 63 (Manufacturas de corcho y de madera, excepto muebles). Las conclusiones extraídas para el conjunto del periodo coinciden en este caso con la situación actual. Hemos comprobado, por tanto, que Finlandia presenta ventajas comerciales importantes en productos obtenidos de la madera de los árboles, es decir, que la abundancia de recursos forestales que tiene el país puede ser uno de los factores que le otorguen ventajas comparativas en los productos derivados de los mismos.

A lo largo de este trabajo hemos podido comprobar que Finlandia, a pesar de los conflictos vividos a lo largo de su historia con diferentes países, a día de hoy, es un país con buenas relaciones exteriores y una economía muy abierta. También cabe señalar que el problema de la compañía Nokia, agravado probablemente por la crisis mundial de 2008, parece haber afectado muy negativamente al comercio exterior del país, llevando a Finlandia a una situación de déficit comercial que se mantiene hasta la actualidad. No obstante, el país posee ventajas comerciales en bienes obtenidos gracias a la riqueza de sus recursos forestales.

**REFERENCIAS**

- Alonso, J. A., Barcenilla Visús, S., Carrera Troyano, M., Cuervo Mir, M., De Diego, D., Castejón, C., Garcimartín, C., Jiménez, J. C., Maeso Fernández, F., Marín, R., Turrión Sánchez, J., y Velázquez, F. (2019). *Lecciones sobre economía mundial* (9.<sup>a</sup> ed.). Thomson Reuters.
- Arnaudo, A. (1961). Política fiscal y redistribución del ingreso. *Revista de economía y estadística*, 5(1), 45-63.
- Arribas Fernández, I., Chorén Rodríguez, P., Fernández García, A., y Tortosa Ausina, E. (2010). *La medición de la integración comercial en una economía globalizada* (1.<sup>a</sup> ed.). Fundación BBVA.
- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and revealed comparative advantage. *Manchester School of Economics and Social Studies*, 33(2), 99-123.
- Baldwin, R., y Wyplosz, C. (2009). *The Economics of European Integration* (3.<sup>a</sup> ed.). Mc Graw Hill education.
- Banco Mundial. (2020). *Actualización anual de Finlandia*. Actualización anual de Finlandia. <https://datos.bancomundial.org/pais/finlandia>
- Becker, F., Requeijo, J., Schwartz, P., Tamames, R., Tortella, G., Varela, F., y Velarde, J. (2018). Mercado interior europeo 25 años después. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 902.  
<https://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/ICE902.pdf>
- Blanco, J. M. (2014). *Economía: Teoría y práctica* (6.<sup>a</sup> ed.). Mc Graw Hill education.
- Borchardt, K.-D. (2016). *El ABC del derecho de la UE*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/5d4f8cde-de25-11e7-a506-01aa75ed71a1>
- Caetano, G., y Bartesaghi, I. (2014). La agenda externa del Mercosur y las negociaciones con la Unión Europea: ¿la última oportunidad? *Aldea Mundo*, 19(37), 9-24.  
<https://www.redalyc.org/pdf/543/54340985002.pdf>
- Comisión Europea. (2019). *La UE y el Mercosur llegan a un acuerdo en materia de comercio* [Nota de prensa].  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP\\_19\\_3396](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_19_3396)
- Conceição, P. (2019). *Informe Sobre Desarrollo Humano 2019*. 46.  
[http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2019\\_overview\\_-\\_spanish.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf)
- De la Fuente, M. F., y Fernández, R. M. (2013). ¿Es posible salir de la crisis económica manteniendo el estado de bienestar? *La experiencia de Finlandia en los años*

- noventa [Ponencia]. 294. <http://xivrem.ujaen.es/wp-content/uploads/2011/11/56-R-077M907.pdf>
- Erdélyi, O. J. (2016). Towards a Genuine Economic and Monetary Union. En *Twin Peaks for Europe: State-of-the-Art Financial Supervisory Consolidation* (1.<sup>a</sup> ed., pp. 169-199). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-30707-7\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-319-30707-7_6)
- Eurostat. (2017). [Página web oficial de la Oficina Europea de Estadística]. [https://ec.europa.eu/eurostat/search?p\\_auth=FyTMjBW9&p\\_p\\_id=estatsearchportlet\\_WAR\\_estatsearchportlet&p\\_p\\_lifecycle=1&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&\\_estatsearchportlet\\_WAR\\_estatsearchportlet\\_text=gdp&\\_estatsearchportlet\\_WAR\\_estatsearchportlet\\_sort=\\_sc](https://ec.europa.eu/eurostat/search?p_auth=FyTMjBW9&p_p_id=estatsearchportlet_WAR_estatsearchportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_estatsearchportlet_WAR_estatsearchportlet_text=gdp&_estatsearchportlet_WAR_estatsearchportlet_sort=_sc)
- Fernández Navarrete, D. (2005). Modelo económico de la Unión Europea: fundamentos y limitaciones. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 820, 11-32. <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/740/740>
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *IMF Data*. <https://www.imf.org/en/Data#data>
- Frutos Ibor, R., Abelleira, Á., y Carrero Roig, J. (2019). *Acuerdo de partenariado económico UE-Japón*. 3115, 3-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.32796/bice.2019.3115.6902>
- Heath, W., y Winther, P. (1996). *La política social en Finlandia: visión de conjunto*. Parlamento Europeo. [https://www.europarl.europa.eu/workingpapers/soci/w9/default\\_es.htm?textMode=on](https://www.europarl.europa.eu/workingpapers/soci/w9/default_es.htm?textMode=on)
- Heikkila, E., y Jarvinen, T. (2005). Capital humano y dinámica de la migración en Finlandia. *Geographicalia*, 46, 77-98.
- Heino, J., y Karvonen, J. (2002). Los bosques, parte integrante de la vida finlandesa. *Unasylva*, 54, 3-9. <http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/005/y9882s/y9882s02.pdf>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2017). *Acuerdo Económico y Comercial Global entre la Unión Europea y Canadá ( CETA )*. [https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/AcuerdosComerciales/Documents/171101-FICHAS\\_CETA.PDF](https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/AcuerdosComerciales/Documents/171101-FICHAS_CETA.PDF)
- Klinge, M. (1994). *Breve historia de Finlandia* (1.<sup>a</sup> ed.). Otava.
- Kokko, A., y Haavisto, T. (2015). *La política como factor determinante del desempeño económico: El caso de Finlandia*.

- [https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/1572335/mod\\_resource/content/1/Blömstrom y Miller Capitulo\\_8 FINLANDIA.pdf](https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/1572335/mod_resource/content/1/Blömstrom y Miller Capitulo_8 FINLANDIA.pdf)
- Laursen, K. (2000). *Trade Specialisation, Technology and Economic Growth: Theory and Evidence from Advanced Countries*. Edward Elgar.
- Lindholm, A. (2002). *Finland in the EU environmental policy*. Finnish Ministry of the environment.  
[https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/40412/FE\\_551.pdf?sequence=1](https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/40412/FE_551.pdf?sequence=1)
- Máiz, R. (2001). *Construcción de Europa, democracia, y globalización* (1.<sup>a</sup> ed.). Europa Mundi.
- Millet, M. (2001). *La regulación del comercio internacional: del GATT a la OMC* (1.<sup>a</sup> ed.). La Caixa.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=a3t6qr3uo9cC&oi=fnd&pg=PA275&dq=gatt+omc&ots=0O2eV9WGgs&sig=XzMO\\_VzFwZ5PpmwK9Kh4jtStGzA#v=onepage&q=gatt+omc&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=a3t6qr3uo9cC&oi=fnd&pg=PA275&dq=gatt+omc&ots=0O2eV9WGgs&sig=XzMO_VzFwZ5PpmwK9Kh4jtStGzA#v=onepage&q=gatt+omc&f=false)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). *Datacomex*.  
<http://datacomex.comercio.es/index.htm>
- Naciones Unidas. (2008). *Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional*.  
[https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM\\_34rev4s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_34rev4s.pdf)
- Nyyssönen, H. (2008). *Estudios internacionales* (1.<sup>a</sup> ed.). Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile. <https://www.jstor.org/stable/41391988?read-now=1&seq=1>
- Oficina Económica y Comercial de España en Helsinki. (2017). *Informe económico y comercial de Finlandia*.
- Parlamento Europeo. (1951). *Tratado constitutivo de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero*. <https://eur-lex.europa.eu/https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:11951K/TXT&from=ES>
- Parlamento Europeo. (1997). *Treaty of Amsterdam*. [https://europa.eu/european-union/sites/europaeu/files/docs/body/treaty\\_of\\_amsterdam\\_en.pdf](https://europa.eu/european-union/sites/europaeu/files/docs/body/treaty_of_amsterdam_en.pdf)
- Parlamento Europeo. (2016a). *Del Tratado de la UE y del Tratado de Funcionamiento de la UE*. Diario Oficial de la Unión Europea. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:12016ME/TXT&from=ES>
- Parlamento Europeo. (2016b). *Tratado Euratom*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2016:203:FULL&from=ES>

- Pedersen, S. (2015). *The guardians: The League of Nations and the Crisis of Empire* (1.<sup>a</sup> ed.). Oxford University Press.
- Salvador Chamorro, A. I. (2014). *El comercio exterior de bienes de China: un análisis de su evolución y situación actual* [Tesis doctoral, Universidad de León]. [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4167/tesis\\_f35554.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4167/tesis_f35554.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Sen, A. (1999). El futuro del Estado de Bienestar. *La Factoría*, 8, 1-13.
- Sokolska, I. (2019). *Los primeros Tratados*. Parlamento Europeo. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/1/los-primeros-tratados>
- Tarnaala, E. (2001). La guerra civil en Finlandia y la cuestión agraria en Europa en los inicios del siglo XX. *Revista Opera*, 1, 283-300. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1279>
- Urteaga, E. (2008). El modelo escandinavo y su transposición en los países europeos. *Lan Harremanak*, 16, 59-80. [https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Lan\\_Harremanak/article/view/3098/2724](https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Lan_Harremanak/article/view/3098/2724)
- Vázquez, G. (2015). La Guerra de Invierno. *Revista digital de Artes y Humanidades*, 19, 124-128. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/463871>



# ANEXO I

## ANEXO I. CLASIFICACIÓN UNIFORME PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL (CUCI) Revisión 4.

### Secciones (10)

Secciones	CUCI (Revisión 4)
0	PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS.
1	BEBIDAS Y TABACO.
2	MATERIALES CRUDOS NO COMESTIBLES, EXCEPTO COMBUSTIBLES.
3	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES MINERALES Y PRODUCTOS CONEXOS.
4	ACEITES, GRASAS Y CERAS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL.
5	PRODUCTOS QUÍMICOS Y PRODUCTOS CONEXOS.
6	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS CLASIFICADOS PRINCIPALMENTE SEGÚN EL MATERIAL.
7	MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRANSPORTE.
8	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS.
9	MERCANCÍAS Y OPERACIONES NO CLASIFICADAS EN OTRO RUBRO DE CUCI.

### Capítulos (67)

Capítulos	CUCI (Revisión 4)
00	ANIMALES VIVOS NO INCLUIDOS EN EL CAPÍTULO 3
01	CARNES Y PREPARADOS DE CARNE
02	PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS DE AVES
03	PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, E INVERTEBRADOS
04	CEREALES Y PREPARADOS DE CEREALES
05	LEGUMBRES Y FRUTAS
06	AZÚCARES, PREPARADOS DE AZÚCAR Y MIEL
07	CAFÉ, TÉ, CACAO, ESPECIAS Y SUS PREPARADOS
08	PIENSO PARA ANIMALES (EXCEPTO CEREALES SIN MOLER)
09	PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES DIVERSOS
11	BEBIDAS
12	TABACO Y SUS PRODUCTOS
21	CUEROS, PIELES Y PIELES FINAS, SIN CURTIR
22	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS
23	CAUCHO EN BRUTO (INCLUSO EL CAUCHO SINTÉTICO Y REGENERADO)
24	CORCHO Y MADERA
25	PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL
26	FIBRAS TEXTILES (EXCEPTO LAS MECHAS (TOPS) Y OTRAS FORMAS DE LANA PEINADA) Y SUS DESPERDICIOS (NO MANUFACTURADAS EN HILADOS, HILOS O TEJIDOS)
27	ABONOS EN BRUTO, EXCEPTO LOS DEL CAPÍTULO 56, Y MINERALES EN BRUTO (EXCEPTO CARBÓN, PETRÓLEO Y PIEDRAS PRECIOSAS)
28	MENAS Y DESECHOS DE METALES
29	PRODUCTOS ANIMALES Y VEGETALES EN BRUTO
32	HULLA, COQUE Y BRIQUETAS
33	PETRÓLEO, PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PRODUCTOS CONEXOS

34	GAS NATURAL Y MANUFACTURADO
35	CORRIENTE ELÉCTRICA
41	ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN ANIMAL
42	ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL, EN BRUTO, REFINADOS O FRACCIONADOS.
43	ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL, ELABORADOS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL; MEZCLAS O PREPARADOS NO COMESTIBLES DE GRASAS O ACEITES DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL.
51	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS
52	PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS
53	MATERIAS TINTÓREAS, CURTIENTES Y COLORANTES
54	PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS
55	ACEITES ESENCIALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; PREPARADOS DE TOCADOR Y PARA PULIR Y LIMPIAR
56	ABONOS (EXCEPTO LOS DEL GRUPO 272)
57	PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS
58	PLÁSTICOS EN FORMAS NO PRIMARIAS
59	MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS, N.E.P.
61	CUERO Y MANUFACTURAS DE CUERO, N.E.P., Y PIELES FINAS CURTIDAS
62	MANUFACTURAS DE CAUCHO, N.E.P.
63	MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA (EXCEPTO MUEBLES)
64	PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE PASTA DE PAPEL, DE PAPEL O DE CARTÓN
65	HILADOS, TEJIDOS, ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE FIBRAS TEXTILES, N.E.P., Y PRODUCTOS CONEXOS
66	MANUFACTURAS DE MINERALES NO METÁLICOS, N.E.P.
67	HIERRO Y ACERO
68	METALES NO FERROSOS
69	MANUFACTURAS DE METALES, N.E.P.
71	MAQUINARIA Y EQUIPO GENERADORES DE FUERZA
72	MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS
73	MÁQUINAS PARA TRABAJAR METALES
74	MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL EN GENERAL, N.E.P., Y PARTES Y PIEZAS DE MÁQUINAS, N.E.P.
75	MÁQUINAS DE OFICINA Y MÁQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO DE DATOS
76	APARATOS Y EQUIPO PARA TELECOMUNICACIONES Y PARA GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO
77	MAQUINARIA, APARATOS Y ARTEFACTOS ELÉCTRICOS, N.E.P., Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS (INCLUSO LAS CONTRAPARTES NO ELÉCTRICAS, N.E.P., DEL EQUIPO ELÉCTRICO DE USO DOMÉSTICO)
78	VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)
79	OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE
81	EDIFICIOS PREFABRICADOS; ARTEFACTOS Y ACCESORIOS SANITARIOS Y PARA SISTEMAS DE CONDUCCIÓN DE AGUAS, CALEFACCIÓN Y ALUMBRADO, N.E.P.
82	MUEBLES Y SUS PARTES; CAMAS, COLCHONES, SOMIERES, COJINES Y ARTÍCULOS RELLENOS SIMILARES
83	ARTÍCULOS DE VIAJES, BOLSOS DE MANO Y OTROS ARTÍCULOS ANÁLOGOS PARA CONTENER OBJETOS
84	PRENDAS DE VESTIR Y SUS ACCESORIOS
85	CALZADO
87	INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL, N.E.P.
88	APARATOS, EQUIPOS Y MATERIALES FOTOGRÁFICOS Y ARTÍCULOS DE ÓPTICA, N.E.P., RELOJES

89	ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS, N.E.P.
91	PAQUETES POSTALES NO CLASIFICADOS SEGÚN SU NATURALEZA
93	OPERACIONES Y MERCANCIAS ESPECIALES NO CLASIFICADAS SEGÚN SU NATURALEZA
96	MONEDAS (EXCEPTO DE ORO), QUE NO TENGAN CURSO LEGAL
97	ORO NO MONETARIO (EXCEPTO MINERALES Y CONCENTRADOS DE ORO)

*Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Naciones Unidas (2008)*

## ANEXO II

## ANEXO II

**TABLA 5: EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA EN LOS PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO (1998-2018)**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media	Acumulado
<b>Alemania</b>	11,82	13,04	12,49	12,33	11,88	11,76	9,95	9,97	10,33	10,03	9,08	9,38	9,14	9,05	8,47	8,98	11,34	13,25	12,43	13,62	14,52	<b>11,09</b>	11,09
<b>Suecia</b>	9,41	9,93	9,28	8,47	8,75	9,91	10,37	10,14	9,98	10,15	9,44	9,28	10,72	11,05	10,26	10,78	10,31	9,43	9,74	9,32	9,43	<b>9,82</b>	20,90
<b>Rusia</b>	5,96	4,09	4,35	5,86	6,61	7,45	8,56	10,68	9,83	9,94	11,30	8,62	8,68	9,06	9,65	9,23	7,97	5,60	5,45	5,46	4,99	<b>7,59</b>	28,49
<b>Estados Unidos</b>	7,37	8,00	7,51	9,75	8,94	8,11	6,04	5,64	6,03	5,84	5,71	7,23	6,37	4,61	5,87	5,85	6,38	6,46	7,18	6,43	6,47	<b>6,75</b>	35,24
<b>Reino Unido</b>	9,33	9,10	9,09	9,60	9,61	7,98	6,60	6,44	6,12	5,51	5,18	4,79	4,26	4,71	4,59	4,83	5,00	4,65	4,33	4,15	4,14	<b>6,19</b>	41,43
<b>Países Bajos</b>	4,50	4,31	3,95	3,86	4,58	4,77	4,73	4,53	4,91	5,33	4,92	5,66	6,13	6,56	5,98	5,90	5,80	6,31	6,35	6,54	6,36	<b>5,33</b>	46,77
<b>China</b>	2,90	2,48	2,92	2,62	2,57	2,77	3,92	2,90	3,15	3,22	3,08	3,97	5,06	4,49	4,36	4,70	4,31	4,45	4,94	5,38	5,31	<b>3,78</b>	50,55
<b>Francia</b>	5,07	5,26	5,15	4,59	4,59	3,75	3,36	3,27	3,13	3,30	3,28	3,47	3,21	2,94	2,83	3,13	2,59	2,67	2,93	2,95	2,70	<b>3,53</b>	54,08
<b>Italia</b>	3,80	3,76	4,35	3,62	3,40	3,93	2,75	2,85	2,96	2,62	3,11	2,83	2,34	2,18	2,21	2,20	2,24	2,16	2,29	2,23	2,18	<b>2,86</b>	56,94
<b>Noruega</b>	3,29	2,82	2,68	2,57	2,46	2,46	2,86	2,42	2,43	2,95	2,77	2,76	2,41	2,53	2,86	2,66	2,50	2,60	2,68	2,39	2,39	<b>2,64</b>	59,58
<b>Estonia</b>	3,29	3,02	3,08	2,26	2,64	2,48	2,67	2,44	2,74	2,50	2,01	1,83	2,02	2,21	2,84	2,97	3,06	2,80	2,74	2,85	2,60	<b>2,62</b>	62,20
<b>Bélgica</b>	2,47	2,57	2,21	2,45	2,71	2,76	2,32	2,24	2,12	2,22	2,28	2,52	2,54	2,62	2,80	3,17	3,00	2,63	3,10	3,08	2,83	<b>2,60</b>	64,81
<b>Polonia</b>	1,77	1,81	1,60	1,87	1,67	1,84	1,44	1,75	1,72	2,09	2,94	2,89	2,29	2,45	2,19	2,17	2,33	2,36	2,39	2,36	2,39	<b>2,11</b>	66,92
<b>España</b>	2,48	2,67	2,57	2,38	2,45	2,69	2,43	2,30	2,26	2,49	2,67	2,04	1,77	1,52	1,26	1,24	1,38	1,54	1,68	1,63	1,50	<b>2,05</b>	68,96
<b>Dinamarca</b>	2,78	2,81	2,51	2,43	2,42	2,20	1,91	2,04	1,81	1,69	1,69	1,69	1,66	1,73	1,53	1,57	1,50	1,40	1,42	1,43	1,47	<b>1,89</b>	70,85
<b>Japón</b>	1,47	1,68	1,72	1,87	2,21	2,13	1,56	1,40	1,36	1,34	1,17	1,18	1,20	1,28	1,49	1,53	1,47	1,60	1,69	1,68	1,62	<b>1,56</b>	72,41
<b>Suiza</b>	1,25	1,51	1,55	1,35	1,38	1,09	1,03	0,90	0,98	0,85	0,79	1,07	1,14	1,20	0,88	0,75	0,73	1,06	1,23	1,03	0,97	<b>1,08</b>	73,49
<b>Turquía</b>	0,91	1,13	1,33	0,54	0,73	0,80	0,84	1,15	1,06	0,94	0,93	1,02	1,40	1,31	1,15	1,16	1,12	1,38	1,38	1,21	1,10	<b>1,08</b>	74,57
<b>Corea del Sur</b>	0,67	0,72	0,82	0,80	0,80	0,67	0,57	0,73	0,59	0,83	0,79	1,13	1,17	0,87	1,09	1,38	1,41	1,28	1,08	1,12	1,16	<b>0,94</b>	75,51
<b>Canadá</b>	0,70	0,81	0,72	0,81	0,84	1,09	0,97	1,02	0,82	0,74	0,67	0,98	1,16	1,53	0,95	1,18	1,11	0,79	0,73	0,93	1,01	<b>0,93</b>	76,44
<b>Austria</b>	1,33	1,39	1,30	1,05	1,01	0,99	0,85	0,70	0,73	0,67	0,61	0,67	0,70	0,71	0,71	0,63	0,66	0,71	0,76	0,71	0,72	<b>0,84</b>	77,28
<b>Australia</b>	0,87	0,93	0,86	0,82	0,78	0,71	0,79	0,82	0,65	0,66	0,77	0,61	0,76	1,04	1,03	0,83	0,74	0,76	0,77	0,87	1,02	<b>0,81</b>	78,09
<b>Hong-Kong</b>	1,23	1,20	1,00	0,98	1,13	0,87	0,74	0,61	0,53	0,36	0,38	0,47	0,76	0,63	0,62	0,72	0,43	0,57	0,34	0,32	0,21	<b>0,67</b>	78,76
<b>Grecia</b>	1,01	0,86	0,88	0,75	0,84	0,83	0,60	0,49	0,49	0,53	0,49	0,49	0,34	0,25	0,19	0,20	0,20	0,20	0,21	0,19	0,20	<b>0,49</b>	79,25

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex

**TABLA 7: EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA POR SECCIONES (1998-2018)**

% SOBRE EL TOTAL	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>SECCIÓN 0</b>	1,91	1,57	1,43	1,64	1,69	1,71	1,59	1,48	1,49	1,58	1,64	2,01	2,00	2,24	2,24	2,30	2,23	2,29	2,31	2,24	2,02
<b>SECCIÓN 1</b>	0,28	0,23	0,17	0,18	0,20	0,16	0,18	0,18	0,19	0,19	0,22	0,30	0,26	0,27	0,28	0,30	0,31	0,30	0,32	0,31	0,27
<b>SECCIÓN 2</b>	6,86	6,91	6,79	6,27	6,56	6,61	6,20	5,63	5,97	5,81	4,86	4,76	6,72	7,05	7,40	8,49	8,03	8,90	8,97	9,41	10,20
<b>SECCIÓN 3</b>	1,83	2,38	3,40	3,12	3,37	3,89	4,22	4,49	5,36	5,51	7,03	6,54	8,14	10,25	11,57	12,84	11,35	7,21	8,01	8,40	9,11
<b>SECCIÓN 4</b>	0,12	0,12	0,08	0,09	0,08	0,11	0,03	0,07	0,08	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,05	0,04	0,02	0,03	0,05	0,03	0,03
<b>SECCIÓN 5</b>	6,12	6,18	5,90	6,32	6,94	7,09	4,60	5,71	5,77	5,73	6,11	7,89	7,96	8,50	8,19	8,21	8,14	10,50	10,33	9,73	9,53
<b>SECCIÓN 6</b>	33,65	32,70	30,63	30,81	30,63	31,02	30,47	27,52	29,48	28,96	25,82	26,59	30,34	30,14	26,97	26,92	26,95	30,41	30,60	28,92	29,26
<b>SECCIÓN 7</b>	42,17	42,96	45,49	45,03	43,95	42,64	40,23	44,43	42,43	42,74	44,22	40,89	33,15	29,79	29,64	27,42	29,18	31,70	30,38	32,60	31,31
<b>SECCIÓN 8</b>	6,02	5,90	5,32	5,80	5,82	5,95	5,74	5,52	4,99	5,03	5,07	6,02	5,72	5,65	5,92	6,30	6,65	6,53	6,92	6,43	6,40
<b>SECCIÓN 9</b>	1,04	1,05	0,79	0,74	0,76	0,81	6,74	4,98	4,23	4,43	5,01	4,97	5,67	6,06	7,76	7,18	7,14	2,13	2,12	1,93	1,87

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex*

TABLA 11: EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FINLANDIA POR CAPÍTULOS (1998-2018)

% SOBRE EL TOTAL	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
64 PAPEL, CARTÓN Y ARTS. DE PASTA DE PAPEL, DE PAPEL O DE CARTÓN	20,64	20,24	18,63	18,55	17,96	17,10	16,56	13,72	13,55	12,71	11,83	14,21	14,04	13,28	11,88	11,97	11,78	13,55	14,08	12,49	12,58
76 APARATOS Y EQ. PARA TELECOMUNICACIONES Y GRAB. Y REPROD. SONIDO	14,80	17,25	21,37	18,35	18,66	17,82	15,38	18,73	15,69	14,34	13,81	9,53	5,34	3,86	2,88	1,18	1,33	1,21	1,24	1,28	1,36
33 PETROLEO, PROD. DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y PROD. CONEXOS	1,77	2,34	3,36	3,01	3,20	3,35	3,78	4,34	5,01	5,22	6,55	6,11	7,32	9,57	11,09	12,30	10,75	6,66	7,54	7,99	8,52
72 MAQUINARIAS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	5,23	5,01	5,08	5,68	5,26	5,32	5,52	5,92	5,66	6,67	6,68	6,61	6,76	6,89	7,27	6,74	5,85	6,44	6,69	6,59	6,98
67 HIERRO Y ACERO	4,45	4,06	4,11	3,98	4,24	5,52	5,63	5,50	6,19	6,42	5,58	4,00	7,09	7,39	5,72	5,60	5,74	7,23	6,78	6,81	7,44
77 MAQUINARIA, APTOS. Y ARTEFACTOS ELÉCT. Y SUS PARTES Y PIEZAS ELÉCT.	5,67	5,68	5,48	5,39	5,16	5,26	5,36	4,92	4,47	4,52	4,76	5,21	5,05	5,09	5,23	5,24	5,45	5,71	5,88	5,61	5,15
74 MAQUINARIA Y EQ. INDUSTRIAL EN GRAL. Y PARTES Y PIEZAS MÁQUINAS	4,14	3,90	3,39	3,90	3,96	3,92	4,43	4,78	4,54	4,97	5,69	5,84	5,00	5,05	4,96	5,08	5,49	5,55	4,93	4,56	4,43
78 VEHÍCULOS DE CARRETERA (INCLUSO AERODESLIZADORES)	3,10	3,21	2,93	3,47	3,39	2,71	3,14	4,14	4,76	4,38	4,85	2,97	2,21	2,34	2,37	2,30	3,65	4,95	4,28	6,18	6,68
71 MAQUINARIA Y EQUIPO GENERADORES DE FUERZA	3,22	2,54	3,18	2,71	2,93	2,69	2,93	3,01	3,00	2,97	4,09	5,26	4,14	3,97	3,80	3,94	3,95	3,71	3,61	3,77	3,55
99 TRAFICO CONFIDENCIAL	0,90	0,90	0,19	0,59	0,62	0,64	6,70	4,95	4,17	4,38	4,98	4,78	5,34	5,49	7,42	6,92	6,94	1,51	1,34	1,28	1,28
68 METALES NO FERROSOS	2,26	2,45	2,56	2,48	2,41	2,39	2,50	2,58	4,12	4,22	3,10	3,00	3,92	3,74	3,64	3,30	3,47	3,54	3,57	3,82	3,69
24 CORCHO Y MADERA	3,84	3,88	3,36	3,17	3,28	3,38	3,15	2,77	2,62	2,77	2,03	2,28	2,49	2,34	2,41	2,79	2,98	3,11	3,37	3,25	3,13
79 OTRO EQUIPO DE TRANSPORTE	3,01	2,79	2,65	4,17	3,36	3,83	2,23	1,49	2,76	3,46	3,10	4,21	3,56	1,47	1,96	1,73	2,31	3,06	2,67	3,64	2,22
87 INSTRUMENTOS Y APARATOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y DE CONTROL	1,59	1,73	1,62	1,91	1,97	2,07	2,09	2,07	1,88	1,76	1,94	2,61	2,57	2,50	2,75	2,78	3,17	3,35	3,60	3,43	3,55
25 PASTA Y DESPERDICIOS DE PAPEL	1,63	1,94	2,14	1,81	1,94	2,06	1,95	1,61	2,04	1,87	1,64	1,28	2,37	2,46	2,42	2,81	2,88	3,35	3,49	3,37	4,18
69 MANUFACTURAS DE METALES	1,69	1,39	1,32	1,55	1,51	1,48	1,46	1,76	1,75	1,88	1,86	2,04	1,96	2,22	2,24	2,54	2,47	2,40	2,35	2,19	2,14
63 MANUFACTURAS DE CORCHO Y DE MADERA (EXCEPTO MUEBLES)	2,07	2,03	1,81	1,88	1,93	1,93	1,91	1,82	1,73	1,65	1,46	1,28	1,31	1,31	1,28	1,36	1,42	1,48	1,56	1,51	1,36
89 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	2,04	1,96	1,76	1,84	1,83	1,83	1,67	1,56	1,39	1,42	1,36	1,58	1,41	1,40	1,41	1,69	1,65	1,39	1,50	1,33	1,33
57 PLÁSTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	0,95	0,97	1,06	1,08	1,07	1,16	0,50	0,95	1,00	1,17	1,20	1,51	1,69	1,79	1,74	1,89	1,84	1,99	1,95	1,85	1,80
51 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,90	0,91	0,85	0,84	1,02	1,12	0,67	0,98	1,02	1,10	1,16	1,57	1,65	1,82	1,64	1,76	1,89	1,97	1,90	1,85	1,68
54 PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	0,53	0,56	0,57	0,68	0,93	0,96	0,99	1,19	1,26	0,99	1,22	1,87	1,90	2,02	1,87	1,62	1,51	1,58	1,60	1,25	1,15
58 PLÁSTICOS EN FORMAS NO PRIMARIAS	0,89	0,90	0,80	0,88	0,98	1,01	1,05	1,08	1,01	1,04	1,02	1,26	1,21	1,22	1,18	1,21	1,24	1,29	1,27	1,14	1,12
66 MANUFACTURAS DE MINERALES NO METÁLICOS	1,04	1,06	0,93	1,03	1,10	1,13	0,99	0,99	1,01	0,94	0,91	0,92	0,86	0,86	0,89	0,91	0,89	0,91	0,95	0,87	0,87
75 MÁQUINAS DE OFICINA Y MÁQUINAS DE PROCES. AUTOMÁTICO DE DATOS	2,46	2,12	0,95	0,84	0,74	0,67	0,82	1,00	1,06	0,90	0,72	0,77	0,67	0,66	0,67	0,66	0,66	0,60	0,58	0,49	0,46
59 MATERIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	0,67	0,69	0,69	0,76	0,82	0,77	0,55	0,59	0,70	0,54	0,53	0,66	0,68	0,76	0,79	0,86	0,79	1,29	1,36	1,27	1,25

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Datacomex