



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

Grado en Comercio Internacional

Curso 2019/2020

**ANÁLISIS ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS RELACIONES
BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y CHILE**

**ECONOMIC AND TRADE ANALYSIS OF BILATERAL RELATIONS
BETWEEN SPAIN AND CHILE**

Realizado por el Alumno D. Iván Prada Panizo

Tutelado por el Profesor Dr. José Luis Placer Galán

León, a 7 de Julio de 2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN DEL TRABAJO.....	4
ABSTRACT	5
1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	6
2. OBJETO DEL TRABAJO	8
3. METODOLOGÍA	9
3.1. TIPO Y FUENTES DE INFORMACIÓN	9
3.1.1. Nomenclaturas del comercio internacional: el Sistema Armonizado	9
3.1.2. Datacomex.....	10
3.1.3. DataInvex	11
3.1.4. Instrumentos de análisis del comercio exterior	11
CAPÍTULO 4. SITUACIÓN ECONÓMICA DE CHILE	12
4.1. SECTORES PRINCIPALES DE LA ECONOMÍA.....	13
4.1.1. Sector Primario	13
4.1.2. Sector Secundario.....	14
4.1.3. Sector terciario	15
4.2. ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES.....	16
4.3. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS.....	17
4.3.1 PIB	17
4.3.2 Inflación	19
4.3.3. Tipo de interés	21
4.3.4. Tipo de cambio	23
CAPÍTULO 5. LA BALANZA DE PAGOS	28
5.1 CUENTA CORRIENTE.....	28
5.2. CUENTA DE CAPITAL	29
5.3. CUENTA FINANCIERA	30
5.4. EJECUCIÓN Y ANÁLISIS.....	30
CAPÍTULO 6. GRADO DE APERTURA EXTERIOR.....	33
CAPÍTULO 7. RELACIONES COMERCIALES	35
7.1 ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ESPAÑA Y CHILE	36
7.2 ANÁLISIS POR SECCIONES	37
7.3. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.....	40
7.3.1. Principales exportaciones e importaciones bilaterales.....	42
7.4. ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL COMERCIO EXTERIOR.....	43
7.4.1. España. Principales socios comerciales en Iberoamérica	44

7.4.2. Chile. Principales socios comerciales.....	46
7.4.3. Chile. Principales empresas exportadoras e importadoras	47
CAPÍTULO 8. ANÁLISIS GLOBAL.....	51
8.1. BALANZA COMERCIAL	51
8.2. TASA DE COBERTURA COMERCIAL.....	54
CAPÍTULO 9. LA ESPECIALIZACIÓN.....	57
9.1. ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN EXPORTADORA BELA-BALASSA.....	57
CAPÍTULO 10. LA CONCENTRACIÓN	61
10.1. ÍNDICE DE HERFINDAHL HIRSCHMANN.....	61
10.2. ÍNDICE DE HERFINDAHL - HIRSCHMAN NORMALIZADO	62
CAPÍTULO 11. LA VENTAJA COMPARATIVA.....	63
11.1. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA NORMALIZADA DE YU, CAI & LEUNG.....	64
CAPÍTULO 12. INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS (IED). ESPAÑA Y CHILE.....	67
12.1. FLUJO Y STOCK DE INVERSIÓN ENTRE ESPAÑA Y CHILE	69
12.1.1. Flujo y <i>Stock</i> de Inversión españoles	70
12.1.2. Flujo y <i>Stock</i> de Inversión chilenos.....	71
CAPÍTULO 13. CONCLUSIONES.....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1. Participación en el PIB por Sectores.....	17
Tabla 4.2. Chile. Producto Interior Bruto total.....	18
Tabla 4.3. Evolución de la tasa de desempleo y sus principales variables.....	27
Tabla 5.1. Balanza de pagos	32
Tabla 7.1. Comercio exterior de España con Chile por Secciones.....	38
Tabla 7.2. Comercio exterior de España con Chile. (euros)	41
Tabla 7.3. Principales productos de la exportación española a Chile (euros).....	42
Tabla 7.4. Principales productos de la importación española desde Chile (euros)	43
Tabla 7.5. Principales exportadores Chile-España 2019	48
Tabla 7.6. Principales importadores Chile-España 2019	49
Tabla 8.1. Saldo Comercial (por capítulos del SA).....	52
Tabla 8.2. Tasa de cobertura (%).....	55
Tabla 9.1. Índice de especialización de las exportaciones de Bela-Balassa	59
Tabla 10.1. Índice de Herfindhal - Hirschman	62
Tabla 10.2. Índice de Herfindhal – Hirschman normalizado	62
Tabla 11.1. Índice de ventaja comparativa normalizada de Yu, Cai & Leung	65
Tabla 12.1. Flujo de Inversiones de España en Chile	70
Tabla 12.2. Stock de Inversiones de España en Chile.....	71
Tabla 12.3. Flujo de Inversiones de Chile en España	72
Tabla 12.4. Stock de Inversiones de Chile en España.....	72

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 4.1. Tasa de variación real PIB. (Variación porcentual anual %)	19
Gráfico 4.2. Evolución de la tasa de inflación. (% anual)	21
Gráfico 4.3. Evolución de los tipos de interés -Banco Central-	23
Gráfico 4.4. Evolución histórica del tipo de cambio (USD/CLP)	24
Gráfico 6.1. - Evolución del grado de apertura	34
Gráfico 7.1. -España. Exportaciones a Chile por Secciones (%).....	39
Gráfico 7.3. Evolución del comercio exterior de España con Chile (euros)	41
Gráfico 7.4. Principales clientes iberoamericanos de España 2019 (€ FOB).....	44
Gráfico 7.5. Principales proveedores iberoamericanos de España 2019 (€ CIF).....	45
Gráfico 7.6. Principales países clientes de Chile 2019 (\$ FOB).....	46

RESUMEN DEL TRABAJO

El presente estudio se centra en un análisis global y sectorial del comercio exterior entre España y Chile durante los últimos cinco años, así como de las relaciones de inversión entre ambos países.

En primer lugar, es conveniente establecer la importancia que tiene el comercio internacional y los beneficios que trae consigo para los países, forjando relaciones comerciales cada vez superiores. También se hace necesario definir la nomenclatura que se ajusta mejor al estudio, de igual modo que las herramientas utilizadas para analizar los intercambios comerciales y de inversión entre España y Chile.

Mediante un proceso de investigación, se realiza un análisis de la situación económica de Chile. Esto dará una perspectiva económica amplia del mercado al que España dirige tanto sus bienes y servicios, como su inversión de capital.

Posteriormente, se interpretan sus relaciones comerciales. Se calculan una serie de índices a nivel global y por productos para ver las evoluciones de las exportaciones e importaciones, la concentración y la especialización de las mercancías, o la ventaja comparativa que tiene España frente a la Unión Europea en las exportaciones hacia Chile.

Por último, se exponen los flujos de inversión entre ambas naciones y se cierra el estudio con las principales conclusiones obtenidas del trabajo.

PALABRAS CLAVE:

España, Chile, comercio exterior, exportaciones, importaciones, inversión

ABSTRACT

This project is focused on the global and sectoral analysis of international trade between Spain and Chile, as well as the investment relations between both countries. The chosen period for this study corresponds to the last five years.

First of all, it is convenient to establish the importance of international trade and the benefits it brings to the countries, building an ever-increasing trade relation. It is also necessary to define the nomenclature and databases that will help us to analyse trade and investment exchanges between Spain and Chile.

Through a research process, an analysis of the economic situation in Chile is carried out. This will provide a broad economic perspective of the market to which Spain delivers both its goods and services, and its capital investment.

Subsequently, the international relations between both countries are revealed. Different indexes are calculated at a global level and by products, to see the evolution of exports and imports, the concentration and specialization of commodities, or the comparative advantage that Spain has over the European Union in exports to Chile.

Finally, this study portrays the investment flows between both nations and concludes with the main suppositions obtained from the overall project.

KEY WORDS:

Spain, Chile, international trade, exports, imports, investment

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional se define como aquella actividad económica que realiza el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas. Este intercambio produce un beneficio para los países involucrados, ya que consiguen un posicionamiento mejor de sus productos y la entrada en los distintos mercados extranjeros.

El comercio está presente a lo largo de la historia del ser humano, no es un nuevo hallazgo, los fenicios fueron unos avanzados en este cometido. Si bien, el auge del crecimiento tiene lugar desde finales del siglo XV, con el descubrimiento de las Américas y el creciente intercambio comercial entre las potencias económicas del momento y sus colonias. Consecuentemente surgen los modelos económicos formales que regularon el intercambio comercial de la época, como lo son el Mercantilismo y el Liberalismo, que representan los principios sobre los cuales se fundamentan los sistemas proteccionistas y de libre cambio todavía en la actualidad. El primero se caracterizó por una fuerte intervención del Estado en la economía, con ámbito proteccionista al incentivo de las exportaciones y restricciones a las importaciones para obtener una balanza comercial favorable, y la acumulación de metales preciosos como fuentes de poder. El segundo está en contra de la intervención del Estado y promueve la libertad económica y de circulación de mercancías basándose en un fuerte apoyo a la economía de mercado y la propiedad privada.

De acuerdo con la teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo, expuesta en la actualidad por Paul Krugman y Maurice Obstfeld en su libro “Economía Internacional. Teoría y Política” (2006), en un comercio interindustrial los países intercambian por necesidad y por conveniencia. Es decir, importan lo que les es difícil o caro producir y exportan aquellos productos para los que son más productivos. Siguiendo esta visión, la base del intercambio es la diferencia entre países causado por la distribución irregular de los recursos y la disparidad de precios. (Krugman & Obstfeld, 2006)

El intercambio, entendido como exportaciones e importaciones, se puede considerar como una forma de producción indirecta, ya que se convierte en un método que facilita la satisfacción de necesidades a un menor costo; pues implica un menor esfuerzo a la hora de intercambiar mercancías que producir ciertos bienes. Asimismo, reporta una serie de

beneficios para el conjunto de la economía como aumentar la capacidad productiva del país, con la consiguiente creación de empleo y acrecentando así el bienestar y la prosperidad de su sociedad.

“El comercio internacional de bienes y servicios ha crecido de forma continuada durante las seis últimas décadas gracias a la reducción de costes de envío y de la comunicación, a la reducción negociada a escala global de las barreras gubernamentales al comercio, a la contratación generalizada de las actividades productivas, y a una mayor sensibilización sobre las culturas y productos extranjeros” (Krugman et al., 2012)

El surgimiento de instituciones como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio (OMC) o el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) han sido el resultado de un proceso imparable llamado globalización; éste último acuerdo con la finalidad de impulsar rápidamente la liberalización y el crecimiento del comercio internacional. Todo ello se ha ido logrando con un proceso de apertura de las fronteras comerciales a nivel global, obtención de economías de escala que nos llevan hacia esta globalización de la economía mundial y mejora de la competitividad; fruto del avance tecnológico.

Durante la última década, tanto España como Chile han intensificado significativamente su agenda de internacionalización económica, prueba de ello ha sido la negociación de nuevos acuerdos comerciales que permiten una mayor inserción de su economía en el mercado internacional. Consiguiendo así un aumento de consumo, que lleva al aumento de la producción y de la renta nacional, en definitiva, los han llevado al crecimiento económico. Es por esto que, resulta de gran interés ver cuál ha sido el comportamiento y evolución de los flujos comerciales entre ambos países.

2. OBJETO DEL TRABAJO

El objetivo principal de este trabajo es explicar las relaciones de intercambio económico y comercial entre España y Chile. Teniendo en cuenta las bases de datos de la Secretaría de Estado de Comercio y a través del empleo de una serie de ratios, se pretende ofrecer una visión global y sectorial de la evolución de las exportaciones e importaciones, así como también de los flujos de inversión directa entre los años 2015 y 2019.

Para ello es de fundamental interés investigar las relaciones actuales existentes entre ambos países bilateralmente y las que España posee con el conjunto de la región de Iberoamérica, para entender la unión de una lengua común que favorece el acercamiento tanto de nuestras letras y cultura, como de nuestras relaciones económicas.

Además, es muy importante estudiar el mercado con el cual España realiza estos intercambios a fin de averiguar el porqué de estos flujos comerciales y de inversión llevados a cabo. Ya que, como se verá más adelante, el mercado chileno es relativamente reducido en comparación con sus vecinos de América del Sur. Chile, cuya capital es Santiago, cuenta con una población de aproximadamente 19,5 millones de habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadística chileno (INE) de abril de 2020. Si bien, es el país más estable, seguro y competitivo de toda Iberoamérica.

Asimismo, este estudio tiene una aplicación práctica evidente. Muchas de las empresas españolas que busquen internacionalizarse en Chile, ya sea realizar operaciones exportadoras e importadoras y/o llevar a cabo acciones de inversión dentro del país pueden ver la realidad actual económica del país chileno y las relaciones entre los dos países. También conseguir una imagen de los principales productos que se comercializan y triunfan en ambos destinos. Comprobar en cuales de estos productos se especializa España respecto a la UE en las exportaciones hacia Chile y en cuales presenta una desventaja comparativa, es decir, como de diferentes son las exportaciones españolas a Chile de las del conjunto de la UE. Para ver si es verdad que, al mantener unos lazos históricos, políticos, culturales... España tendría una mejor relación comercial que la establecida por el conjunto de países de la Unión Europea.

En definitiva, se persigue efectuar un análisis actual de los últimos años del comercio exterior y de las inversiones extranjeras directas entre España y Chile, que se ajuste a la auténtica realidad, de la manera más exacta y precisa, y buscando la excelencia.

3. METODOLOGÍA

Para poder llevar a cabo el desarrollo de este trabajo es importante definir el período temporal sobre el que se va a realizar el estudio, el ámbito geográfico, así como los sectores de la economía. En este caso los años estarán comprendidos entre el 2015 y el 2019, y los territorios que se analizarán serán España y Chile; si bien, hay que tener en cuenta que el trabajo lo hacemos desde España, es decir, desde una perspectiva española. Los sectores analizados serán los 98 Capítulos del SA.

Al realizarse un análisis de los productos que España destina a la exportación con Chile y de los que compra o importa de este país, es imprescindible utilizar las bases de datos del comercio exterior. En este caso, la base de datos utilizada para elaborar esta investigación será Datacomex, ya que es un servidor de la Secretaría de Estado de Comercio del Gobierno de España. Además, nos permite un nivel de desagregación mayor que el emitido por Naciones Unidas en Comtrade. Posteriormente se analizará la evolución de su balanza de pagos. Para el análisis económico de las relaciones de inversión y la medición de flujos de inversión de cada país utilizaremos DataInvex.

Una vez que se han extraído los datos, éstos deberán ser ordenados y agrupados en tablas clasificatorias de los productos o sectores objeto del análisis para cada uno de los años. Estas tablas serán de gran ayuda para facilitar la comprensión y el análisis de los datos.

3.1. TIPO Y FUENTES DE INFORMACIÓN

3.1.1. Nomenclaturas del comercio internacional: el Sistema Armonizado

Las operaciones de comercio internacional y las estadísticas de exportaciones e importaciones se ofrecen utilizando un criterio de clasificación de las mercancías específico. Este criterio es una nomenclatura que está basada en la enumeración descriptiva, sistemática y metódica de las mercancías conforme a un sistema integrado y globalizador de clasificación. La nomenclatura es una lista de productos elaboradas con fines arancelarios y/o estadísticos.

Existen dos sistemas de clasificación o nomenclaturas: el Sistema Armonizado (SA) y la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI). En nuestro caso, el sistema de clasificación que se adapta mejor para nuestro estudio es el Sistema

Armonizado porque ofrece datos a un nivel más desagregado. En primer lugar, se comenzará con el análisis del flujo comercial por secciones del SA (ha propuesta propia), para más adelante realizar un estudio más detallado a nivel de capítulos.

El Sistema Armonizado de designación y codificación de mercancías fue aprobado en la década de los años 80 por el Consejo de Cooperación Aduanera y fue establecido por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Surge como un intento de unificar el método de codificación de las mercancías, ya que había más de 15 maneras diferentes de hacerlo. Además, había problemas de interpretación en el desarrollo del comercio internacional, se hacía más difícil el logro de acuerdos comerciales entre naciones, y también la escasa fiabilidad de las estadísticas. En la actualidad, más del 98% de la mercancía en el comercio internacional está clasificada en términos del SA. (Naciones Unidas, s. f.)

La principal característica del sistema armonizado es la progresividad en la catalogación de las mercancías, partiendo de los productos en su estado puro y natural hasta su más alta elaboración y sofisticación. Se empieza por las materias primas de diferente origen, continúa con el estado de elaboración y materia constitutiva, y en último lugar, llega a nivel de elaboración según sea la finalidad del producto.

El sistema de codificación del SA es totalmente numérico, pudiendo alcanzar seis códigos o cifras; si bien, este análisis se centrará en los dos primeros, o lo que es lo mismo, a nivel de “Capítulos”. Estos capítulos están enumerados del 01 al 99, aunque el 77 se reserva para una futura utilización del Sistema armonizado. El 98 y 99 se reservan para uso especial de la parte contratante, en la UE el 98 se asigna al comercio exterior de conjuntos industriales completos y el 99 para determinados movimientos específicos de mercancías. De hecho, los Capítulos 98 y 99 son para uso nacional exclusivamente (Naciones Unidas, s. f.); en este caso se utilizará el 99. Los capítulos también pueden agruparse en 21 Secciones y éstas están compuestas por familia de productos agrupados por la materia constitutiva.

3.1.2. Datacomex

De esta base de datos multidimensionales del comercio exterior español utilizaremos las cifras anuales, en valor monetario, de las exportaciones e importaciones en términos de la Nomenclatura Sistema Armonizado-Taric.

3.1.3. DataInvex

Es una herramienta de la Secretaría de Estado de Comercio de España que utilizaremos para obtener las cifras anuales de los registros de Inversión Española en el Exterior y de la Inversión Extranjera en España. Ofrece informes estadísticos de inversión históricos y comparativos de datos oficiales.

3.1.4. Instrumentos de análisis del comercio exterior

Los instrumentos de análisis utilizados serán una relación de los índices y ratios más comunes en el análisis económico de las cifras de comercio internacional. En este caso se ha decidido utilizar los que aparecen a continuación:

- Índices de análisis global
 - Evolución anual de las exportaciones e importaciones
 - Saldo comercial
 - Tasa de cobertura
- Índices de especialización
 - Índice de especialización de las exportaciones de Bela-Balassa
- Índices de concentración
 - Índice de Herfindahl- Hirschman
 - Índice de Herfindahl- Hirschman normalizado
- Índices de ventaja comparativa
 - Índice de Ventaja Comparativa Normalizada de Yu, Cai y Leung

CAPÍTULO 4. SITUACIÓN ECONÓMICA DE CHILE

Chile es un país relativamente pequeño en comparación con los países de su entorno, pero ha sido una de las economías de mayor crecimiento en Iberoamérica desde el comienzo de siglo. Presenta una fuerte concentración de la renta y una desigual distribución de ella con notadas diferencias (con una clase alta y media-alta muy reducida), lo que limita aún más el tamaño efectivo del mercado. Sin embargo, en los últimos años el potente crecimiento ha reforzado la clase media gracias a la disminución progresiva de las personas en situación de pobreza. A pesar de esto, gracias a su crecimiento sostenido, la transparencia de su legislación, su visible acción de apertura a mercados externos, su buena administración financiera y el buen hacer macroeconómico; han transformado a esta nación en uno de los países más dinámicos América del Sur.

Sin embargo, en 2019 la tasa de crecimiento de la economía chilena percibió un parón pasando del 4,0% en 2018 al 0,8%, a causa del menor dinamismo de la demanda interna y externa. No obstante, se aguardaba un repunte en la actividad a partir del segundo semestre del año, pero la crisis social de octubre agrandó la desaceleración del consumo y de la inversión. El descenso del volumen de comercio internacional, unido a un menor precio del cobre debido a las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, han repercutido en la disminución de las exportaciones en comparación con 2018. En cuanto a la política monetaria, el Banco Central dio un giro expansivo y redujo la tasa de política monetaria tres veces (tasa de interés objetivo). El déficit del gobierno central incrementó en 2019 motivado por la caída de los ingresos y al aumento de gasto público destinado a financiar la llamada agenda social. (CEPAL, 2020)¹

En Iberoamérica, Chile es el país con menor calificación de riesgo. Las clasificaciones de las principales agencias son: Moody's (A1), Fitch (A) y Standard & Poor's (S&P) “negativa”. El 27 de abril de 2020, S&P ha decidido cambiar de posición respecto a la calificación desde A+ “estable” a “negativa”, por la crisis del Covid-19 junto con el impacto del estallido social del año pasado.

En 2020, las perspectivas de desarrollo económico a las que se enfrenta son evidentes. Cómo encarar la situación de incertidumbre sucedida por la pandemia del Covid-19, que ha provocado una tragedia en el panorama económico del país. A la

¹ La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas (ONU) con sede en Santiago de Chile.

paralización de las actividades de la economía local, hay que sumarle la contracción en la demanda que han sufrido los países consumidores de importaciones chilenas, así como la de la demanda interna propia a causa de mayores tasas de desempleo y una reducción de los ingresos en los hogares. Chile, al igual que el resto del mundo sufrirá una contracción en la actividad económica de este año, pero se piensa que en 2021 recuperará los niveles de 2019. Si bien, todas estas evoluciones están expuestas a niveles de incertidumbre mayores de lo habitual.

4.1. SECTORES PRINCIPALES DE LA ECONOMÍA

4.1.1. Sector Primario

- Agropecuario

Este sector cobra gran importancia en la exportación de productos fuera del país, así como en la economía territorial. Esta situación tan favorable es gracias en gran parte al crecimiento de la viticultura y la fruticultura; y los buenos resultados del producto tan bien valorado de puertas hacia fuera, especialmente del vino. La agricultura se concentra en la producción de cultivos anuales (patatas, trigo, maíz); sin embargo, la exportación de frutas y verduras ha alcanzado niveles históricos al abrirse las puertas de los mercados asiáticos y europeos. El nivel de importancia es menor para el sector forestal y ganadero, concentrándose mayoritariamente al sur, en la Región de Los Lagos y la Región de Magallanes.

- Pesca y acuicultura

El sector pesquero es otro de los potentes sectores de la exportación chilena. Tanto en pesca de captura de diferentes pescados y crustáceos, como en acuicultura. Un gran ejemplo de esto, es que se ha logrado alcanzar al principal exportador de salmón del mundo, Noruega.

- Minería

Este sector ha sido el principal motor del desarrollo económico durante los últimos 30 años. Chile cuenta con un rico patrimonio minero de diversos metales; no obstante, despunta por sus reservas cupríferas que, con unos 167 millones de toneladas, representa

el 32% de las reservas globales. Asimismo, es el país con mayores reservas de nitratos, yodo y carbonato de litio, y cuenta incluso con yacimientos de oro y plata. En la actualidad es el mayor productor de cobre del mundo, con una participación del 27% y cuenta con siete de los doce principales yacimientos a nivel mundial (Minera Collahuasi, El Teniente, Minera Escondida y Los Pelambres, entre otros). Además, es el primer productor de yodo, con el 61,4% de la producción mundial y se distingue como el segundo productor del mundo de molibdeno y sexto en plata (5% de la producción mundial). Representa el 8,5% de los empleos totales, con 202.000 puestos de trabajo directos y 514.000 indirectos. (Esquivel Barroso & Corral Abilleira, 2019)

En lo relativo al comercio exterior, las exportaciones de productos mineros representan casi el 53,5% del total de las exportaciones del país andino, con 40.396 millones de dólares (2019). A su vez, de toda la minería, destaca el metal rojo; el cobre se anotó en 2017 el 88,4% de las exportaciones mineras, es decir, el 48,4% sobre la exportación total de Chile.

4.1.2. Sector Secundario

El sector industrial del país tiene bastante notoriedad, especialmente con las actividades vinculadas a la transformación de los diferentes minerales y metales. También al restablecimiento de industrias básicas de hierro y acero en la última década, así como otras en aumento vinculadas a las actividades primarias del sector forestal. Destaca la industria de celulosa que genera importantes ingresos para el PIB nacional.

El sector de la construcción es un actor clave para el desarrollo de un país. Este ha crecido de manera muy significativa los últimos años debido a la fuerte inversión en infraestructuras públicas y productivas de casi todos los sectores. Además de la recuperación de la oferta inmobiliaria que se concentra principalmente en la Región Metropolitana de Santiago, representando un 37,2% del total del país. (Oficina Económica y Comercial en Santiago de Chile & Vidal Erecacho, 2018)

Por otra parte, la industria textil es prácticamente nula, representando valores cercanos al 0,5% del PIB.

4.1.3. Sector terciario

El sector servicios es fundamental en las economías avanzadas, y para su correcto funcionamiento intervienen varios actores.

El **subsector de electricidad, gas y agua** es primordial en la economía, es el eje insustituible y esencial para el funcionamiento de las actividades económicas del resto de sectores chilenos, especialmente en la minería que necesita de energía constante para su producción. Cada vez están cogiendo más importancia las energías renovables. Para finales del año 2019, el 48,3% de la capacidad instalada² corresponde a fuentes renovables (27,0% hidráulica; 10,8% solar; 8,6% eólico; 1,8% biomasa; y 0,2% geotérmica), mientras que el 51,7% corresponde a fuentes térmicas (21,2% carbón, 19,2% gas natural y 11,4% petróleo). Además, la participación de la matriz de generación³ renovable ha aumentado en los últimos años, consiguiendo un 23% sobre la matriz energética nacional. El mayor incremento lo han tenido las tecnologías solar fotovoltaicas y eólica, que han aumentado contundentemente de un 0,5% en 2011 a un 12% en 2018. (*Generación eléctrica en Chile, 2019*)

Esto es debido a las inversiones en parques eólicos (40,7%), seguidos de plantas fotovoltaicas (25,8%), en la central solar térmica (16,1%), y una central hidroeléctrica de pasada (13,6%).

El **sector turístico** es uno de los motores del país. En 2017, Chile fue el tercer destino turístico en Sudamérica y el sexto en América, según la Organización Mundial del Turismo. Por otro lado, a partir de la crisis social en octubre del 2019, el turismo ha bajado un 22,7% alcanzando los 4,5 millones de visitantes, generando menos ingresos al país.

El **comercio** presenta un aumento generalizado gracias a la venta de combustibles, materias primas, materiales de construcción, alimentos para el consumo, tabaco, etc. Al igual que la importación de bienes de equipo y maquinaria. Si bien, debido al estallido social de octubre de 2019 y la menor llegada de turistas al país, el comercio se ha resentido de manera relevante.

² Capacidad instalada: se refiere a la potencia de generar energía en base a determinada tecnología

³ Generación de energía: se refiere a la energía eléctrica efectivamente generada a partir de determinada tecnología

El **sector de transporte** cobra gran importancia tanto para el comercio nacional como para el internacional. El transporte por carretera (red amplia) es el de mayor actividad. Sin embargo, destacan las comunicaciones por vía aérea y marítima como las más dinámicas. Esta última es de gran valor. El 89,6% del volumen físico de mercancías se movilizan por vía marítima utilizando las instalaciones portuarias y sus vías de conectividad intermodal. (Oficina Económica y Comercial de España en Chile, 2019). El transporte ferroviario se limita a el transporte de mercancías ya que para pasajeros sigue siendo de baja calidad.

El **sector de las comunicaciones** se ha visto impulsado fundamentalmente por el mayor uso de la telefonía móvil.

4.2. ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES

Como bien se ha explicado en el anterior apartado la importancia de cada sector y su influencia en la economía, aquí se podrá ver el resultado más visual de lo que suponen los principales sectores de actividad económica del país respecto al PIB, es decir, la estructura propia de la economía de una nación.

En el año 2019, el sector terciario vuelve a ser el actor principal del panorama económico chileno, siendo los servicios financieros y empresariales (14,9%) su máximo representante. Las empresas de servicios personales (12,4%) siguen la tendencia creciente que presentan desde 2015, aumentando casi en un punto. El comercio (9%) se desplomó en el último trimestre del año por culpa de la crisis social, lo que provocó una caída de 4,4 puntos en el conjunto del año.

En los años 2017 y 2018 la importancia del sector minero se situó en el 9,7% del PIB, destacando la participación de la minería del cobre, con un 8,7% del PIB. Como mencionamos antes, la mitad de las exportaciones chilenas provienen de este importantísimo sector minero. Asimismo, genera ingresos a una industria adyacente vinculada que da servicios de soporte, bienes de equipo, auditoría, ingeniería, y contratistas.

El sector primario sigue siendo crucial para la economía, no se trata sólo de la extracción de minerales sino también del sector forestal (Empresa Arauco), la agricultura, la viticultura (mejores vinos de Iberoamérica) y acuicultura (salmones).

La industria manufacturera sigue siendo uno de los pilares, y las inversiones en el sector de la construcción han acabado por consolidar sus altos niveles (6,9%).

Tabla 4.1. Participación en el PIB por Sectores.

PARTICIPACIÓN EN EL PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	2015	2016	2017	2018	2019
SECTORES DE ORIGEN AGRUPADOS, (% / PIB)					
AGROPECUARIO	3,6	4	4	3,5	3,5
AGRICULTURA Y GANADERÍA	3,3	3,5	3,3	2,9	2,9
PESCA	0,4	0,5	0,7	0,6	0,6
MINERÍA	8,6	8,1	9,7	9,7	9,4
MINERÍA DEL COBRE	7,8	7,1	8,7	8,7	8,4
OTRAS ACTIVIDADES MINERAS	0,8	1	1	1	1
INDUSTRIAL	21,2	20,9	19,7	20	19,9
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	3	3,1	2,9	2,9	3
MANUFACTURAS	11,7	11	10,4	10,5	10
CONSTRUCCIÓN	6,6	6,8	6,4	6,6	6,9
SERVICIOS	66,6	67	66,6	66,8	67,2
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,7	4,8	4,8	4,8	4,7
COMERCIO	9,3	9,5	9,5	9,5	9
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	8,3	8	7,4	6,9	7,1
FINANZAS	4,7	4,6	4,5	4,7	4,8
SERVICIOS EMPRESARIALES	10,4	10,2	9,9	9,8	10,1
SERVICIOS PERSONALES	11,1	11,6	11,7	12	12,4
INMOBILIARIO	7,5	7,6	7,9	8,2	8,3
HOSTELERÍA	2	2,1	2,2	2,2	2,3
OTROS SERVICIOS	8,6	8,6	8,7	8,7	8,5
TOTAL PIB	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Banco Central de Chile

4.3. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

4.3.1 PIB

El producto interior bruto es el indicador más importante de la vida económica de un país. Es la medida estándar del valor de los bienes y servicios finales producidos por un país durante un período de tiempo menos el valor de las importaciones. Así define el PIB la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD, 2020)

En la tabla 4.2. se muestra la evolución del Producto Interior Bruto total de los últimos cinco años. Se aprecia como la economía chilena sufre una cierta desaceleración hasta el

año 2017, debido en la mayor parte al parón de la economía del gigante asiático, China, que es el principal cliente del cobre chileno, así como al desplome del precio de este metal rojo. Esta desaceleración trae consigo una caída en las exportaciones totales al exterior por una parte, y al parón de las inversiones de capital fijo en los sectores más importantes de la economía, como es el minero. Paralelamente sucede una caída en los niveles de importación y es cuando se encuentra una relación con este parón de la inversión. En el año 2018 hay un cambio drástico gracias a la recuperación de los niveles de producción del sector de la minería (tras el impacto negativo que tuvo la disminución de precios de materias primas los años anteriores); así como por un crecimiento del sector de la construcción (muy relacionado con el de la inversión que ha ido inyectando flujos monetarios) y de las finanzas del país. Por último, en el año 2019 la economía sufrió una desaceleración de lo que se pensaba llegaría a ser una tendencia alcista. Cabe destacar el aumento de la industria que representó un 30% del PIB ese mismo año, fundamentalmente tejido industrial más minería.

Todo ello se podrá observar mejor en el gráfico 4.1. que refleja la tasa de variación del PIB de la última década.

La tabla es mostrada en la divisa original, el peso chileno, con la finalidad de que no sufra ninguna variación por culpa de los tipos de cambio y fluctuaciones que la divisa está experimentando respecto al dólar/euro; ya que como se verá en el apartado del tipo de cambio se encuentra con una volatilidad elevada desde que empezó la crisis del coronavirus (febrero-marzo 2020)

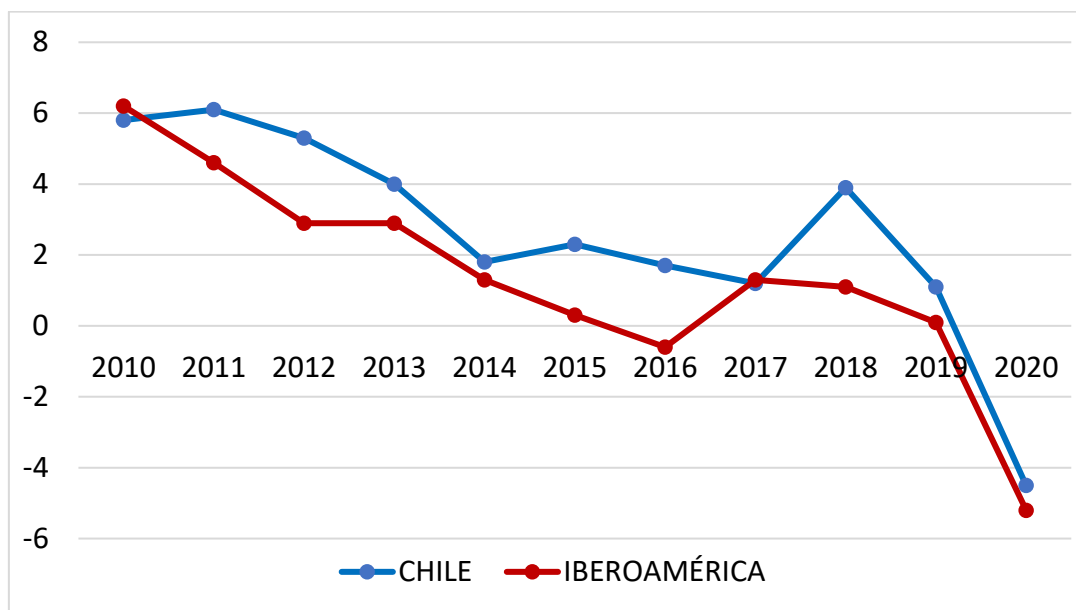
Tabla 4.2. Chile. Producto Interior Bruto total

PIB expresado en millones de pesos	2015	2016	2017	2018	2019
PIB a precios corrientes (nominal)	159.553.350	169.537.393	179.756.130	191.265.952	198.440.706
PIB volumen a precios del año anterior encadenado	143.544.594	146.000.770	147.736.095	153.570.668	155.189.982
PIB volumen a precios del año anterior encadenado (desestacionalizado)	143.475.111	145.815.171	147.868.889	153.766.743	155.339.184

Fuente: Banco Central de Chile

En el gráfico 4.1. se compara el crecimiento real del PIB chileno con el entorno iberoamericano. Se observa una tendencia a la baja de ambas economías, pero siempre con crecimiento positivo, salvo en lo que lleva de 2020 con valores negativos (datos actualizados con base abril 2020), debido a la pandemia mundial de Covid-19; y en 2016 llegando a -0,6% por parte de Iberoamérica. La economía chilena cerró el 2018 con un crecimiento del 4%, el mayor en cinco años. Si bien el mayor nivel de crecimiento de Chile (6,1%) fue en el año 2011 y el de Iberoamérica (6,2%) en 2010.

Gráfico 4.1. Tasa de variación real PIB. (Variación porcentual anual %)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) World Economic Outlook (April 2020)

4.3.2 Inflación

Una de las informaciones que más interesan a los distintos actores económicos, ya sean ciudadanos, empresas o instituciones públicas es el crecimiento en el nivel de precios. Esta variación de los precios determina el poder adquisitivo de las diferentes unidades económicas, la decisión de compra de las personas, la competitividad entre empresas y el gasto destinado al presupuesto público.

La inflación es siempre un fenómeno monetario en el sentido de que es y puede ser producida sólo por un aumento más rápido en la cantidad de dinero que en la producción. (Friedman, 1970)

Sin embargo, existen otras muchas razones posibles, incluida la especulación de los productores de que van a subir los precios en el futuro (expectativas), una demanda de bienes o servicios superior a la oferta del mercado, descubrimientos de oro (hecho que sucedió en España en los siglos XVI y XVII), financiación del gasto público y del gasto privado.

Por lo tanto, la inflación es un alza generalizada de todos los precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo determinado. Mientras, el índice de precios al consumidor (IPC) recoge una muestra representativa de diferentes bienes y servicios que se usan asiduamente, lo que se conoce comúnmente “cesta de la compra” (alimentación, textil, transportes, carburantes...), con la finalidad de evaluar el impacto que tiene la subida de los precios en el coste de vida. Es interesante ver la relación que tiene con la tasa de inflación, ya que es su síntoma más evidente y en la que se basará el gráfico 4.2.

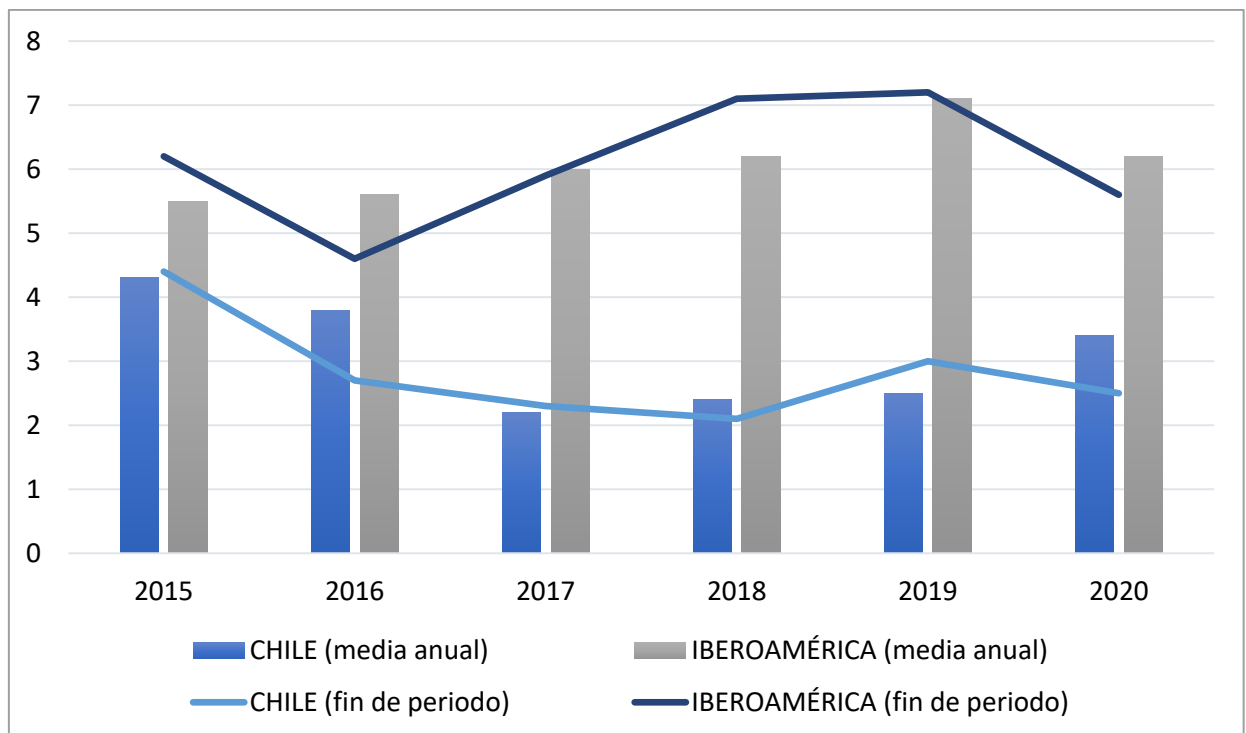
También existe la hiperinflación, que son las tasas de aumento de precios extraordinariamente altas, que en general también se están acelerando. Empieza el mes en el que el aumento de los precios supera el 50% y finaliza el mes anterior al cual ese aumento cae por debajo de esa tasa y permanece así por lo menos durante un año. (Cagan, 1956, p. 25)

Las hiperinflaciones modernas se atribuyen a las que sufrieron algunos países iberoamericanos en la década de los años 90, llegando a tener el ápice de máximo nivel en 1990 con una hiperinflación de 487,1%, mientras Chile tenía una tasa de inflación del 26%. Argentina, Bolivia, Brasil y Perú fueron las naciones que tuvieron mayores índices. Y antes de que llegara la hiperinflación, en Argentina, Brasil y Perú la inflación anual se mantuvo por encima del 40% durante 12–15 años. (Reinhart et al., 2003)

En el gráfico 4.2. se observa la tasa de inflación de Chile en comparación con la de Iberoamérica. Se muestra en columnas lo que sería el índice de precios al consumidor (IPC) promedio, es decir, esta tasa de inflación es el cambio porcentual en el IPC promedio; y con líneas la tasa de inflación al final del periodo del IPC. Este último será el objeto para examinar. Se ve como el porcentaje de Chile es siempre menor respecto al entorno iberoamericano. En el año 2016 la inflación anual bajó 1,7 puntos porcentuales

respecto a la del año anterior, empezando a gestarse los niveles deseados, situándose en 2,7%. En los años 2017 y 2018 se mantienen los niveles de inflación con 2,3% y 2,1% respectivamente. Para 2019 la inflación al final del periodo fue del 3,0%, logrando el objetivo del Gobierno; mientras que la iberoamericana se situó en los niveles más altos alcanzando 7,2%. Para 2020 iba en tendencia inflacionista, pero la recesión provocada por la crisis sanitaria frenó este avance y se contuvieron los niveles.

Gráfico 4.2. Evolución de la tasa de inflación. (% anual)



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del Banco Central de Chile y del Fondo Monetario Internacional.

4.3.3. Tipo de interés

A priori, el objetivo más importante que tiene el Banco Central de Chile en política monetaria es mantener una inflación baja, sostenible y duradera. Como mencionamos anteriormente, su compromiso es sostener la inflación anual alrededor del 3%, con cierta flexibilidad en valores cercanos a esta cifra. Para conseguir el control sobre la inflación, el Banco Central de Chile tiene un instrumento de actuación propio: la tasa de política monetaria (TMP) o tipo de interés.

El tipo de interés tiene una explicación exclusivamente monetaria. Se considera el pago que se debe hacer a alguien para hacerle renunciar a su preferencia por la liquidez. (Keynes, 2006)

Para el destacado economista Schumpeter el tipo de interés era simplemente el precio que se pagaba por el uso de la moneda. Otros autores de los más destacados; John Law, William Petty y John Locke, difundieron la idea de que el tipo interés es el precio pagado por el alquiler del dinero y que sería menor cuando hubiera más dinero. (Sánchez Daza, 1994)

La Tasa de Política Monetaria (TPM), es la tasa de interés objetivo para las operaciones interbancarias que el Banco Central de Chile procura lograr mediante sus instrumentos de política monetaria: operaciones de mercado abierto, facilidades de crédito y depósito de liquidez, en general.

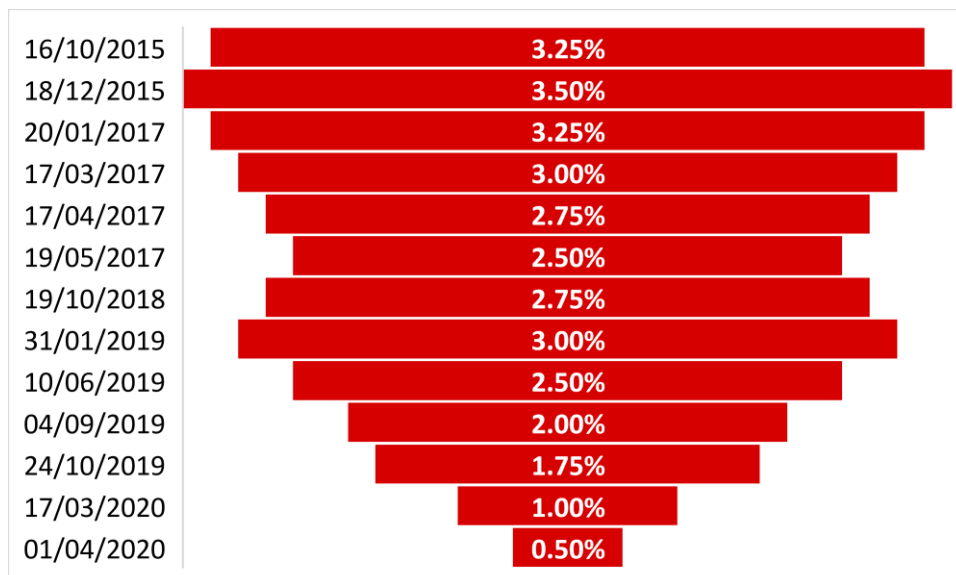
El profesor Ohlin expuso que la tasa de interés es simplemente el precio del crédito y, por tanto, es determinada por la oferta y la demanda de crédito. El sistema bancario, mediante su capacidad de otorgar crédito, puede influir en el nivel del interés, y en cierta medida lo afecta. (Keynes, 2017). En este sentido, los tipos de interés de los bancos centrales determinan la orientación de su política monetaria.

Por lo tanto, el Banco Central de Chile fija una tasa de interés para préstamos a los otros bancos establecidos en el territorio o para los préstamos entre bancos, lo que se conoce como tasa interbancaria.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de los tipos de interés realizados por el Banco Central de Chile desde 2015 hasta 2019. Como se puede apreciar ha mantenido unos niveles cercanos al 3% (su objetivo) hasta septiembre-octubre de 2019. En enero de ese mismo año el Banco Central inició con un tipo de interés del 3%, y posteriormente ha hecho tres revisiones; la primera a mediados de año bajando 0,5 puntos porcentuales, volviendo a bajar medio punto en septiembre hasta situarse al 2% y la última tras el estallido social bajando hasta el 1,75% anual. Esto sucedió al prever una paralización de la economía del país por los momentos de incertidumbre que se estaban viviendo; por lo que el Banco Central decidió bajar con la intención de facilitar la financiación. En marzo de 2020, el Banco Central de Chile volvió a hacer una reducción del tipo de interés ante los catastróficos efectos del Covid-19 sobre la economía, bajándolo hasta alcanzar el 1%.

Pero al ver el desarrollo y la evolución del impacto sobre la economía, el Banco Central decidió en abril fijarlo en 0,5%, el valor más bajo desde junio de 2010.

Gráfico 4.3. Evolución de los tipos de interés -Banco Central-



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Banco Central de Chile

4.3.4. Tipo de cambio

Las divisas sólo tienen valor como pares de monedas, es decir, adquieren valor en relación con otras, lo que se conoce como los tipos de cambio. Se expresa el tipo de cambio como unidades de una divisa en términos de otra, donde la segunda da valor a una unidad de la primera. Se llamará a la primera del par “divisa base” y a la segunda “divisa cotizada”, no “doméstica” y “extranjera” o “fuerte” y “débil”. (Gamarrá, 2020)

Hay dos formas de cotizar pares de divisas, siempre en términos de unidades de divisa cotizada por una unidad de divisa base: directa, la base es el dólar estadounidense (USD); y la indirecta o inversa, la base no es el dólar estadounidense (USD).

Todas las divisas cotizan de forma directa, excepto el euro (EUR), la libra esterlina (GBP) y también algunas de las divisas de la *Common Wealth*⁴ (AUD, NZD...) que lo hacen de forma inversa.

⁴ La Mancomunidad de Naciones (en inglés Commonwealth of Nations) es una organización que agrupa países y regiones que formaron parte del antiguo Imperio Británico.

Por consiguiente, en el gráfico 4.4. (expresado en pesos chilenos) se analizará el tipo de cambio de los pares de divisa dólar estadounidense y peso chileno (USD/CLP) por cuatrimestres. Como se puede observar sufre dos puntos de inflexión claros, el primero en enero de 2016 y el segundo en octubre de 2019; dónde se observa que para esos puntos el tipo de cambio está al mismo nivel, 721 pesos por dólar y que a partir de ellos sufre fuertes fluctuaciones; la primera con un encarecimiento en la divisa nacional chilena frente al dólar estadounidense (representado en el gráfico 4.4. con una caída del par de divisas USD/CLP) y la segunda con una depreciación de la divisa nacional chilena frente al dólar (representada en el gráfico 4.4. con una subida del par de divisas)

Refiriéndonos a las del último año, en enero de 2019 se registran máximos cercanos a los 700 pesos por dólar; y en febrero mínimos en torno los 650 pesos por dólar. En contexto general, en el año 2019 el tipo de cambio presentó una depreciación cercana al 20%, debido a la incertidumbre en el contexto internacional y a la caída en el precio del cobre. A partir de octubre, se añade la incertidumbre resultante de la revuelta social, a raíz de la cual ha habido una salida de capitales y que genera inestabilidad en la moneda con una cotización antes de este suceso de USD/CLP= 718,44 pesos por dólar; depreciándose el tipo de cambio durante todo el año hasta alcanzar en abril de 2020 los 853,38 pesos por dólar.

Gráfico 4.4. Evolución histórica del tipo de cambio (USD/CLP)



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Banco Central de Chile.

Ante la importante subida del dólar respecto al peso chileno, el Banco Central de Chile vendió hasta un monto de 20.000 millones de dólares entre diciembre de 2019 y mayo de 2020, con el fin de intervenir con esta inyección de dólares en el mercado cambiario.

“Esta medida excepcional es congruente con el esquema de la política monetaria, basado en una meta inflacionaria y flexibilidad cambiaria. El Consejo del Banco Central reitera que seguirá usando todas las herramientas de que dispone para el logro de los objetivos que le asigna la ley, en particular, mantener el normal funcionamiento de los pagos internos y externos, y que la inflación se ubique en la meta del 3% en el horizonte de política de dos años.” (Consejo del Banco Central, 2019)

4.3.5. Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

La población activa es una magnitud económica que se define como el conjunto de personas en edad de trabajar que cuentan con empleo o que quieren acceder a uno (es decir, o están contribuyendo o desean contribuir a producir bienes y servicios), contando ambas condiciones en registros oficiales de empleo. Dentro de población activa se distinguen: población ocupada o empleada; aquellas personas que tienen un puesto de trabajo remunerado. Y población parada o desempleada; que son las personas que buscan un empleo de forma activa pero que, a pesar de sus esfuerzos, no lo encuentran. (Vicente Ramos, 2015)

Dentro de este contexto analizaremos la tasa de desempleo de Chile, que se calcula como el número de desempleados dividido por la población activa (ocupados más desempleados), y se expresa en forma de porcentaje. Es decir, no es una proporción entre el total de la gente desempleada y el total de la población, sino el de aquella que se denomina económicamente activa.

Además, en la tabla 4.3. se podrá ver la evolución de la población total del país, así como la población inactiva que son las personas que no desean ejercer tarea productiva remunerada alguna (estudiantes, amas de casa, jubilados, etc.).

Por otro lado, se verá también la población en edad de trabajar, que en Chile es a partir de 15 años en todo el territorio nacional. Si bien, el Gobierno de Chile dictamina que la norma laboral permite excepcionalmente a los menores de dieciocho años y mayores de quince a celebrar contratos de trabajo sólo para realizar trabajos ligeros que no

perjudiquen su salud y desarrollo siempre que cuenten con autorización expresa del padre o madre. (Dirección del Trabajo, 2008)

Como se puede apreciar en la tabla 4.3. la **tasa de desempleo** tiene una tendencia de crecimiento desde el año 2015 a 2018 aumentando un total de 0,54 puntos porcentuales entre ambos años. Lo que es un desencadenante de la desaceleración económica que ha sufrido Chile durante ese periodo de tiempo. Esto ha sido provocado principalmente por el aumento de la fuerza de trabajo (que en este estudio se ha contado con la población de a partir de 15 años inclusive), que en el año 2018 ha incrementado en 768.000 habitantes, es decir, un crecimiento del 5,39% desde el año 2015 hasta alcanzar la cifra de 15.029.000 habitantes. Este aumento en la fuerza de trabajo ha sido mayor que la presentada por los ocupados o empleados, que sólo aumentaron en 500.000 habitantes, con un diferencial deficitario de 268.000 personas.

En el año 2019 se esperaba un incremento del paro en el país; sin embargo, se redujo hasta el 7,22%. Según el INE⁵, los ocupados totales tuvieron un alza de 1,0% en doce meses. El incremento del empleo se explicó mayormente por el aumento de los trabajadores por cuenta propia, que subieron 4,7% durante el periodo, y los asalariados informales, que aumentaron en 4,3%. Así como los aumentos en los sectores de comercio (4,0%), actividades de salud (5,3%) y minería (11,9%). (INE, 2020)

Además, los asalariados formales no variaron durante el tercer trimestre de 2019, y los empleadores bajaron un 4,7%. La tasa de ocupación informal que, alcanzó a 2.601.000 trabajadores, es decir, al 30,4% de los ocupados. Ese es el nivel más alto de este indicador desde que el Instituto realiza la medición, a mediados de 2017. En 2018 la cifra fue de 28,5% (INE, 2020)

Esta tasa se calcula mediante el total de trabajadores con ocupaciones informales sobre la población total de ocupados. Se entiende por economía informal o irregular a aquella actividad económica que es invisible al Estado por razones de evasión fiscal o fuera del control y registro de estas actividades; por lo tanto, la ocupación informal es el empleo en negro.

⁵ Es el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), no confundir Instituto Nacional de Estadística (de España)

Tabla 4.3. Evolución de la tasa de desempleo y sus principales variables

EMPLEO Y TASA DE DESEMPLEO	2015	2016	2017	2018	2019
POBLACIÓN TOTAL	17.971.423	18.167.147	18.419.192	18.751.405	19.107.216
Población de 15 años y más (x 1000 habitantes)	14.261	14.463	14.714	15.029	15.364
Población activa (x 1000 habitantes)	8.839	8.989	9.213	9.468	9.650
Ocupados (x 1000 habitantes)	8.274	8.392	8.574	8.774	8.954
Desocupados (x 1000 habitantes)	565	597	639	694	696
TASA DE DESEMPLEO	6,39%	6,65%	6,93%	7,33%	7,22%
Población inactiva (x 1000 habitantes)	5.422	5.470	5.501	5.561	5.714

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE)

Además, en el año 2019 Chile facilitó el inicio de un negocio al reemplazar el requisito de imprimir y presentar libros contables sellados y facturas al Servicio de Impuestos Internos (SII) con un sistema electrónico y permitir el registro online o telemático a Sociedades Anónimas (S.A.). El tiempo estimado en crear una empresa es de seis días. También, el país facilitó la ejecución de los contratos mediante la introducción de un sistema electrónico que permite a los demandantes presentar la queja inicial por vía electrónica. (The World Bank, 2019)

Asimismo, cualquier empresa o autónomo puede exportar o importar, sin precisar de autorizaciones especiales.

Si bien, los primeros registros electrónicos comenzaron en mayo del año 2013 y primeramente se daba la posibilidad de sólo constituir Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL), después, en noviembre de 2013 se incorporaron las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.), y en julio de 2014 las Sociedades por Acciones (SpA). (MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO, 2019)

CAPÍTULO 5. LA BALANZA DE PAGOS

La Balanza de Pagos es un registro contable de las diferentes transacciones económicas que realiza un país con el resto del mundo, es decir, mide la relación económica del país en concreto con el exterior. El registro de estas operaciones está a cargo de los bancos centrales de cada país en cuestión, es este caso el Banco Central de Chile. La balanza de pagos siempre está equilibrada, es decir, la suma total de los ingresos procedentes del resto del mundo es siempre igual a la suma total de los pagos realizados al resto del mundo. (Santiago Marco, 2012)

Como conclusión, la Balanza de Pagos resume las transacciones económicas entre residentes y no residentes durante un período determinado

Por definición:

$$\text{BP} = \text{Ingresos del RM (X y entradas de capital)} - \text{Pagos al RM (M y salidas de capital)} = 0$$

Se estructura en tres cuentas, cuyos resultados pueden ser distintos de cero.

5.1 CUENTA CORRIENTE

Aquella que reúne las operaciones derivadas del comercio de bienes y servicios, los ingresos y pagos procedentes de las rentas del trabajo y del capital, y los ingresos y pagos procedentes de las transferencias unilaterales sin contrapartida. (Herrarte Sánchez, 2004)

Dentro de la Balanza por cuenta corriente se encuentran las siguientes sub-balanzas:

Balanza comercial: Ingresos exportaciones - Pagos importaciones

Balanza de servicios: Ingresos - Pagos derivados del comercio de servicios (fletes de transporte, servicios a empresas, servicios de seguros, etc.)

Balanza de Rentas: Ingresos - Pagos procedentes de las rentas del trabajo y las rentas del capital (dividendos e intereses)

- **Rentas del trabajo:** Rentas pagadas por el extranjero a residentes interiores - Rentas pagadas por Chile a residentes extranjeros.

- **Rentas del capital:** Ingresos - Pagos procedentes de los rendimientos de movimientos de capital (dividendos e intereses).

Balanza de Transferencias: Ingresos y pagos originarios de transferencias unilaterales sin contrapartida, principalmente remesas de inmigrantes.

El sumatorio de estas sub-balanzas dan el resultado o saldo de la balanza por cuenta corriente. Si este es positivo (Ingresos > Pagos) hay un superávit por cuenta corriente, si es negativo (Ingresos < Pagos) hay un déficit por cuenta corriente.

5.2. CUENTA DE CAPITAL

Esta cuenta recoge las transferencias de capital unilaterales entre residentes⁶ y no residentes sin contrapartida que no modifican la renta nacional; en transferencias de capital incluyen la condonación y la asunción de deuda, las reclamaciones de indemnización extraordinarias relacionadas con seguros (no de vida), y las donaciones para inversión. Esta cuenta también recoge la compra y venta de activos intangibles que cubren los arrendamientos, las marcas, las licencias y los activos de comercio, derechos de autor y los recursos naturales (generalmente tierras); así como la compraventa de activos no financieros. (FMI, 2014)

La cuenta corriente y la cuenta de capital se interpretan conjuntamente ya que muestran aquellas transacciones no financieras y su saldo indicará la capacidad o necesidad de financiación del determinado país respecto al resto del mundo. Por lo tanto, si el saldo es positivo (superávit) significa que los ingresos procedentes de exportaciones al resto del mundo, ingresos por rentas del trabajo y capital, transferencias recibidas, etc., son mayores que los pagos efectuados por las importaciones, pagos relativos a rentas de trabajo y capital y transferencias al exterior. Lo que indica que el país tiene capacidad de financiación respecto a los demás países. (Herrarte Sánchez, 2004)

Antagónicamente, si el saldo es negativo significa que los ingresos que se reciben por las ventas al mundo no son suficientes para cubrir los pagos que se deben efectuar. Esto dará origen a un endeudamiento.

⁶ Residente: Persona física o jurídica con domicilio en un país a efectos legales y fiscales. El residente puede tener la nacionalidad del país o ser extranjero

5.3. CUENTA FINANCIERA

En la cuenta financiera se recoge la diferencia entre las entradas de capital procedentes del resto del mundo y las salidas de capital al resto del mundo. Una entrada de capital a Chile se produce cuando se realiza una venta de activos interiores a residentes en el extranjero; mientras que, por el contrario, una salida de capital de Chile se produce cuando un residente nacional compra un activo financiero extranjero.

Las entradas de capital (ventas de activos interiores a residentes extranjeros) se contabilizan con signo positivo en “créditos” dentro de la cuenta financiera y las salidas de capital (compras de activos exteriores a residentes extranjeros) se contabilizan con signo negativo en “débitos”.

Cuando el saldo de la cuenta financiera es positivo, significa que ha habido más entradas de capital en Chile que salidas, por tanto, Chile se convierte en deudor. En cambio, si el saldo de la cuenta financiera es negativo, significa que las salidas de capital han sido mayores que las entradas de capital y en este caso Chile se convierte en país acreedor respecto al resto del mundo.

Por otro lado, está también la partida de activos de **reserva**, la cual reúne todas las contrapartidas procedentes de las transacciones internacionales, tanto de comercio de bienes y servicios como de movimientos de capital. Para su interpretación, si el saldo de las reservas es positivo indica que están aumentando los activos interiores en manos de los extranjeros, lo que implica Chile se está endeudando respecto al resto del mundo. Del mismo modo, un saldo negativo en la partida de reservas indica que están aumentando los activos extranjeros en manos del Banco Central.

Finalmente se encuentra la partida de **errores y omisiones**, originada de los desequilibrios y las imperfecciones que surgen a la hora conseguir una precisión absoluta en el registro de las operaciones. Esta partida debe ser mínima.

5.4. EJECUCIÓN Y ANÁLISIS

La Balanza de Pagos se ha realizado correspondiendo al sexto manual (MBP6) del Fondo Monetario Internacional (FMI), cuyo manual ofrece un marco normalizado para las estadísticas sobre las transacciones y posiciones de una economía frente al resto del mundo. (FMI, 2009)

Los principales objetivos de este manual son:

- Explicar los conceptos llevados a cabo para la elaboración de las estadísticas en la balanza de pagos, así como las pautas en las clasificaciones y normas a seguir.
- Hacer los registros más comparables a nivel mundial al fomentar la adopción de directrices en el panorama internacional.
- Enseñar la utilidad de los datos de la Balanza de Pagos y la relación existente entre esta y la posición de inversión internacional con otros indicadores macroeconómicos.

En tanto a continuación, se analizará la Balanza de pagos de Chile la cual incluye las tres cuentas mencionadas anteriormente con los datos agrupados.

La siguiente tabla 5.1. muestra como en el año 2019, Chile presenta su mayor déficit por cuenta corriente con un saldo negativo de 10.933 M.USD, equivalente al 3,6% del PIB anual y con una variación de 332 M.USD superior a la del año 2018. Este resultado puede explicarse por el aumento del déficit en la sub-balanza de servicios (-5.097 M.USD), representando los valores negativos más altos del periodo estudiado; y del inferior superávit de la balanza comercial registrado desde el año 2015, a causa de una bajada de 7,1 puntos porcentuales en las exportaciones, ligeramente superior al decrecimiento de las importaciones (6,8% anual) respecto al año 2018. Lo que hace que el saldo positivo de la balanza comercial (4.165M.USD) no consiga compensar el negativo de la sub-balanza de servicios.

En cuanto a la cuenta de capital, los años 2016, 2017 y 2018 registran un superávit con niveles muy bajos. Sin embargo, en el 2019 obtiene un saldo positivo de 1.076 M.USD, debido a un resultado positivo en compraventa de activos no financieros.

La interpretación conjunta de la cuenta corriente y la cuenta de capital muestra un saldo negativo para todos los años estudiados, lo que derivará a un préstamo o endeudamiento neto del Banco Central de Chile. Si bien el peor resultado obtenido en esta parte fue en el año 2018 (-10.558 M.USD) y el mejor obtenido en el año 2016 (- 4.967 M.USD).

Por otro lado, en el año 2019 las operaciones de la cuenta financiera reflejaron un endeudamiento de Chile con el mundo por 8.587 M.USD, motivado por el crecimiento

negativo de la inversión de cartera (-8.393 M.USD) que representa el mayor déficit en los últimos cinco años.

En general, la Balanza de pagos señala que Chile tiene poca capacidad de financiación. El hecho de que todos los años estudiados presentan un saldo negativo denota que los ingresos que recibe Chile por las ventas al resto del mundo no son suficientes para cubrir los gastos derivados de las compras al exterior.

Tabla 5.1. Balanza de pagos

BALANZA DE PAGOS					
CUENTA (MUSD)	2015	2016	2017	2018	2019
CUENTA CORRIENTE	-5.735	-4.974	-6.445	-10.601	-10.933
Balanza comercial (Saldo)	3.426	4.864	7.351	4.645	4.165
Balanza de servicios (Saldo)	-3.575	-3.314	-3.824	-4.764	-5.097
Créditos	9.520	9.520	9.526	10.195	10.273
Débitos	-13.095	-13.095	-12.840	-13.590	-14.269
Balanza de rentas (Saldo)	-7.406	-7.805	-11.452	-12.838	-11.354
Rentas del trabajo	-327	-281	-425	-615	-613
Rentas del capital	-7.079	-7.524	-11.027	-12.223	-10.741
Balanza de transferencias (Saldo)	1.819	1.282	1.481	2.357	1.353
Crédito	3.794	1.577	2.029	3.200	2.556
Débito	-1.975	-295	-548	-844	-1.203
CUENTA DE CAPITAL	675	7	88	43	1.076
CUENTA FINANCIERA	-5.040	-3.050	-4.721	-10.134	-8.587
Inversión directa	-4.948	-5.334	-993	-6.742	-3.500
Inversión de cartera	-1.211	-358	3.398	-1.510	-8.393
Derivados financieros	722	690	65	883	1.519
Otra inversión	186	-569	-4.441	-4.161	1.939
Reservas	211	1.805	-2.750	1.397	-152
Errores y omisiones	21	1.916	1.637	424	1.269

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Banco Central de Chile copilada bajo el 6° Manual (MBP6) del FMI

CAPÍTULO 6. GRADO DE APERTURA EXTERIOR

El índice más empleado para medir el nivel de integración internacional de una economía es el “grado de apertura exterior”, que mide la importancia relativa que frente al conjunto del producto de un país tienen los flujos comerciales realizados con el exterior. Dicho con otras palabras, la intensidad de la relación de una economía territorial con la economía mundial; por lo tanto, es absolutamente un análisis económico. Se calcula como el cociente entre los intercambios exteriores (exportaciones totales más importaciones totales) y el producto interior bruto tomando los valores a precios corrientes.

$$\frac{(X_{TOTAL} + M_{TOTAL})}{PIB}$$

El coeficiente oscila de 0 a 1, siendo 0 una economía que no realiza actividades de comercio exterior y 1 una economía plenamente orientada al comercio con el exterior.

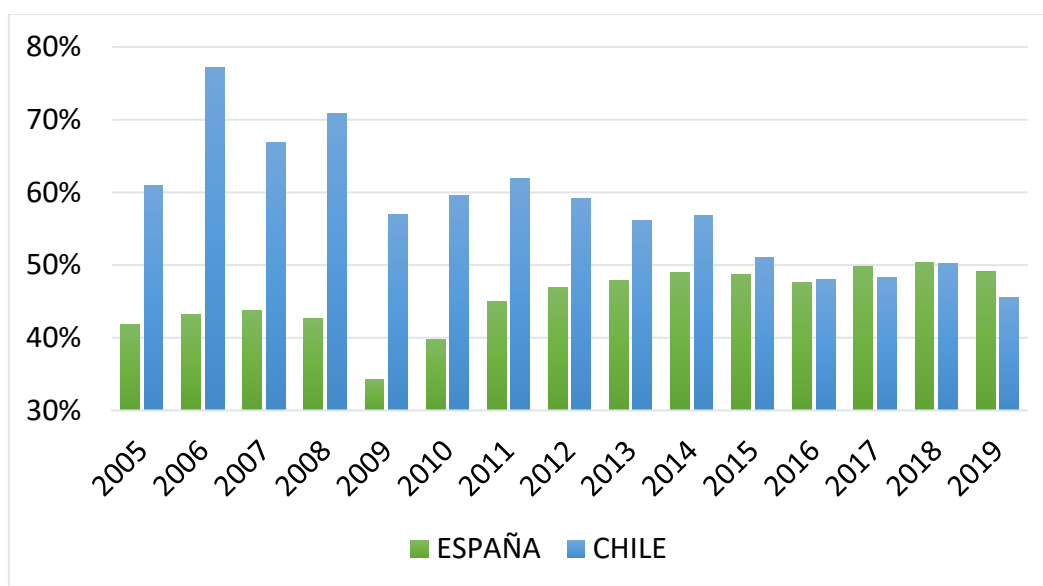
Cuando se interpreta este índice, hay que tener en cuenta que el grado de apertura de una economía depende de su tamaño; es decir, que tiende a ser inversamente proporcional a la dimensión de la economía nacional para la que se calcula. De tal modo que cuanto más grande es un país mayor es la probabilidad de que los flujos comerciales se realicen dentro de las fronteras interiores. Por lo tanto, normalmente las economías pequeñas tendrán un grado de apertura elevado, mientras que el mundo, por definición, lo tiene de nivel cero. (Placer Galán, 2015)

Es importante recalcar que el grado de apertura de una economía dada puede ser influido por distintos factores; como por ejemplo, los costes del transporte, el desarrollo tecnológico y los costes de inversión; en definitiva, el grado de desarrollo económico del país y de sus principales socios.

En el gráfico 6.1. se muestra la evolución del grado de apertura comercial de España y Chile desde el año 2005 hasta el año 2019. Como se puede observar, la apertura al exterior de España se mantiene bastante constante y estable en torno al 49% los últimos ocho años del análisis. Debido a la crisis financiera mundial del 2009 sufre una caída en sus niveles de apertura al exterior. Sin embargo, a causa de la contracción de la demanda interna es cuando las empresas españolas deciden mirar hacia fuera como una alternativa para subsistir y abrir nuevos mercados. Esto se plasmará con una subida del índice para los siguientes años que muestra un crecimiento hasta la actualidad.

En el caso de Chile el gráfico muestra una mayor volatilidad teniendo fluctuaciones entre el 77,2% del año 2006 y el 45,5% del año 2019. Inicia la década con valores altos de apertura al exterior debido a la buena aceptación y precio de las exportaciones de minerales al exterior, que como se ha visto anteriormente la economía chilena se basa principalmente en la explotación de sus recursos naturales. En el año 2009 sufre un desplome del índice de apertura comercial con una bajada de 14 puntos porcentuales a consecuencia de la recesión mundial.

Gráfico 6.1. - Evolución del grado de apertura



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de Datacomex, Comtrade, INE⁷ y Banco Mundial

Por lo tanto, como se ha visto en el caso de España, el descenso del consumo interno provocó que las empresas hicieran grandes esfuerzos para proyectar sus negocios fuera del territorio nacional, como se puede comprobar en los años 2010 - 2011. En el año 2012 comienza una tendencia a la baja hasta el 2018 dónde se ve un minúsculo repunte. De forma paralela la crisis mundial de las materias primas repercutió fuertemente en la economía chilena. Justamente la cotización del cobre experimentó una subida máxima en 2011, padeciendo posteriormente una bajada hasta 2018. Sabiendo que Chile es el primer productor mundial de cobre, esta caída y posterior recuperación puede explicarse por la depreciación del cobre durante ese periodo de tiempo.

⁷ En esta ocasión, se refiere al Instituto Nacional de Estadística español, ya que fueron tomados datos del PIB de la base "Contabilidad regional de España" (Serie Revisión Estadística 2019)

CAPÍTULO 7. RELACIONES COMERCIALES

Iberoamérica ha sido siempre una prioridad para la política exterior de España. Los lazos históricos, sociales, culturales, políticos, económicos y lingüísticos que comparten, han hecho posible esta potente relación. Cabe destacar las Cumbres Iberoamericanas que nacen como símbolo de unidad, donde se reúnen todas las naciones con una herencia y un vínculo cultural de más de cinco siglos. Sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer. España refuerza estas relaciones con la participación en diversos organismos iberoamericanos como observador, entre las cuales se encuentra: la Alianza del Pacífico, la Organización de Estados Americanos (OEA), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Sistema de Integración Centroamericano (SICA) y en la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Por otro lado, España contribuye con un 2% en el capital ordinario del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) con sede en Madrid. Las economías iberoamericanas se han modernizado; en este sentido, España proyecta una nueva perspectiva de sus relaciones bilaterales según la singularidad de cada país, tratando de preservar con todos ellos sus relaciones privilegiadas. (Ministerio de Asuntos Exteriores)

En este contexto se encuentra Chile; considerado la economía más libre de Iberoamérica, cuenta con una amplia red de acuerdos comerciales (29) con 65 Estados, que representan el 67% de la población mundial y el 88% del PIB global, llegando a ser la nación con mayor número de acuerdos suscritos en el mundo. De ellos, en la última década ha ratificado Acuerdos de Libre Comercio con Turquía (2011), Malasia (2012), Vietnam (2014), Hong Kong (2014), Tailandia (2015), Uruguay (2018), y Argentina (2019). Además de un Protocolo Comercial adicional con la Alianza del Pacífico⁸ (2016) y un Acuerdo de Asociación Económica Integral con Indonesia (2019). (SUBREI, 2020)

Por otro lado, en lo que refiere a España y dentro de la Unión Europea, en la última década se han ratificado acuerdos tales como: los Acuerdos de Libre Comercio con Perú y Colombia (2013), Corea del Sur (2015), Ecuador (2016), Singapur (2018), y Vietnam (2020). El Acuerdo CETA de Libre Comercio con Canadá (2017), Acuerdo de Librecomercio con Japón (2019), con el Mercosur (2019) y el último en cerrarse ha sido el

⁸ La Alianza del Pacífico es un bloque comercial iberoamericano formado por Chile, Colombia, México y Perú. Se firmó en el año 2011, pero su protocolo comercial inició el 1 de mayo de 2016.

Acuerdo bilateral con China (2019) sobre la protección de 100 indicaciones geográficas, entre ellas, 12 españolas. (Comisión Europea, 2020)

El Acuerdo de Asociación Económica UE-Chile (2003) es fundamentalmente comercial, y va un paso más de los compromisos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se mantiene vigente, si bien en 2018 se llevaron a cabo negociaciones para modernizarlo. España ejerce un papel clave entre las relaciones de Hispanoamérica y Europa. En la última década, las dos naciones han intensificado sus relaciones con visitas de los distintos mandatarios a uno y otro país, firmando acuerdos de cooperación y colaboración, así como convenios en todo tipo de materia entre ambos.

Adicionalmente, en enero de 2013 se firmó la Alianza Estratégica España-Chile, con el objetivo de reforzar la cooperación entre las dos naciones en las áreas de diálogo político, desarrollo económico y social, tecnología e innovación, educación, derechos humanos, energías renovables y eficiencia energética, y defensa y seguridad. (Cátedra Nebrija Santander, 2013)

En el comercio internacional, para la mayoría de las mercancías que se intercambian España y Chile el arancel *ad valorem*⁹ es del 0%.

7.1 ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ESPAÑA Y CHILE

Para la realización de este análisis del comercio exterior, se va a llevar a cabo un estudio de tipo sectorial a dos niveles de desagregación que estén fundamentados en la estructura del Sistema Armonizado (SA).

Primeramente, se realizará un análisis de las agrupaciones sectoriales, las cuales se han agrupado en 15 Secciones que ayudarán a tener una proyección más general de tipo sectorial. Si bien, el Sistema Armonizado tiene una agrupación en 21 Secciones, estas clasificaciones muchas veces sólo son un instrumento para construir un arancel. Por tanto, para obtener una visión más amplia se ha decidido hacer esta propuesta.

Posteriormente, para conseguir un estudio más detallado, se analizarán los 98 Capítulos del Sistema Armonizado. Los índices y ratios mencionados en la metodología serán los instrumentos empleados para ejecutar dicho análisis.

⁹ Los Derechos arancelarios que el tipo de gravamen sea *ad valorem*, significa que la cuota impositiva será un porcentaje del valor de la mercancía en aduana.

Es importante destacar de nuevo que el estudio versará sobre la perspectiva de España. Por consiguiente, las exportaciones de mercancías efectuadas desde España hacia Chile serán valoradas en el *incoterm*¹⁰ FOB (Free on board / Libre a bordo, Puerto de embarque acordado); en cambio, las importaciones de mercancías hechas por España desde Chile serán valoradas en el *incoterm* CIF (Cost, Insurance and Freight / Coste, Seguro y Flete, Puerto de destino convenido). Por lo cual, las importaciones tendrán un valor mayor del realmente importado.

7.2 ANÁLISIS POR SECCIONES

En la tabla 7.1. se muestran los datos correspondientes a las exportaciones e importaciones entre España y Chile configurados por Secciones. Los resultados adquiridos dan a conocer claramente cuál es la situación del comercio exterior entre ambas naciones.

Las exportaciones españolas se localizan de manera diversificada con participaciones significativas en casi todas las secciones. Si embargo, La Sección III (Industria química), la Sección IX (Metales y sus manufacturas), la Sección X (Maquinaria y material eléctrico) y la Sección XI (Material de transporte) son las más representativas. En 2019, la Sección X (34,86%) obtuvo el mayor registro de los años estudiados.

Por otro lado, las importaciones chilenas se concentran principalmente en dos grupos, los cuales representan una media de 80% de las importaciones totales. Estas son la Sección I (Agroalimentación) y la Sección II (Productos minerales). Si bien en el año 2019 obtuvo el menor porcentaje (73,8%) y en 2018 su mayor nivel conjunto (83%). No obstante, en el año 2019, adquirió bastante importancia la Sección IX (Metales y sus manufacturas), ya que incrementó más del doble la proporción respecto a los años anteriores alcanzando 16,07% y siendo la tercera sección más importada a España.

Para apreciar mejor cómo se distribuyen los flujos comerciales entre España y Chile, las gráficas 7.1. y 7.2. muestran la agrupación por Secciones de forma más visual.

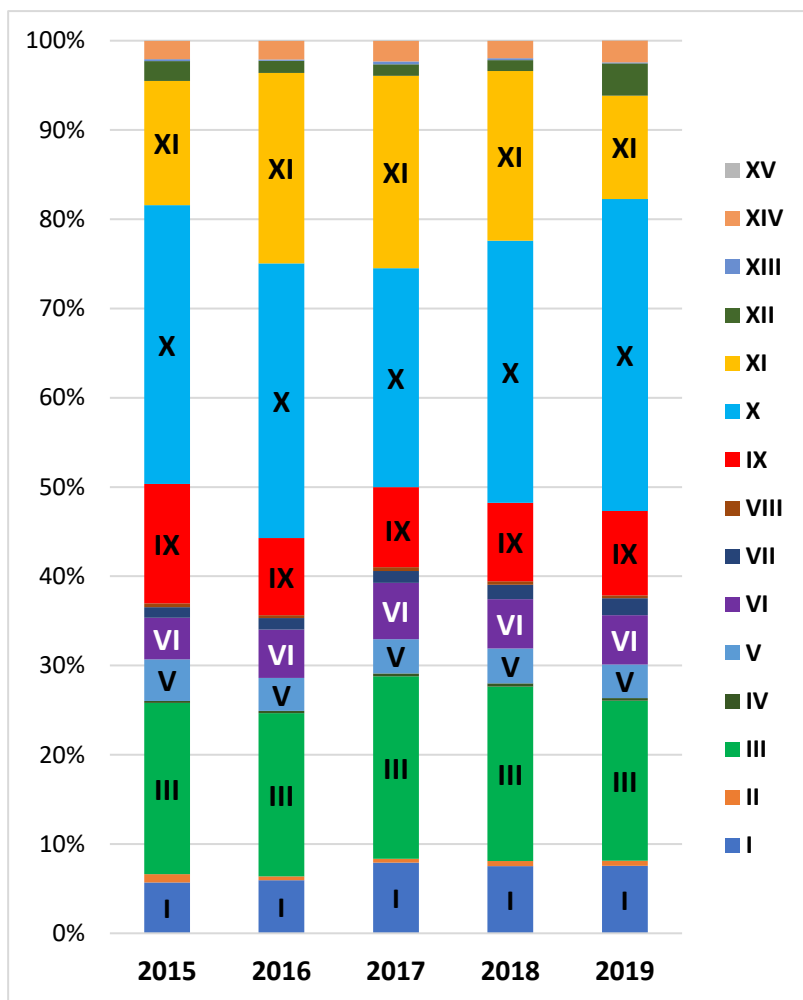
¹⁰ Los Incoterms (International Commercial Terms) son reglas o cláusulas de comercio internacional que definen con precisión los derechos y obligaciones de exportadores e importadores en una compraventa internacional. Fueron creados Cámara de Comercio Internacional de París (ICC) para facilitar el comercio internacional. (1936)

Tabla 7.1. Comercio exterior de España con Chile por Secciones

EXPORTACIONES					SECCIONES	IMPORTACIONES				
2015	2016	2017	2018	2019		2015	2016	2017	2018	2019
5,70%	5,96%	7,93%	7,54%	7,57%	I- Agroalimentación	21,60%	23,52%	20,77%	23,50%	28,06%
0,92%	0,43%	0,43%	0,55%	0,57%	II- Productos minerales	57,28%	56,35%	60,41%	59,46%	45,77%
19,19%	18,27%	20,43%	19,56%	17,91%	III- Industria química	6,88%	6,40%	7,05%	5,72%	6,02%
0,24%	0,26%	0,33%	0,35%	0,29%	IV- Peletería	0,03%	0,04%	0,07%	0,03%	0,01%
4,64%	3,69%	3,84%	3,90%	3,77%	V- Madera, papel y sus manufacturas	4,59%	3,62%	2,82%	3,25%	3,28%
4,67%	5,43%	6,32%	5,54%	5,54%	VI- Textil y su confección, calzado, sombrerería, paraguas y manufacturas de cabello	0,04%	0,06%	0,03%	0,03%	0,03%
1,17%	1,27%	1,31%	1,61%	1,89%	VII- Manufactura de piedra, yeso, cemento, productos cerámicos y vidrio	0,10%	0,06%	0,06%	0,02%	0,03%
0,45%	0,34%	0,44%	0,41%	0,31%	VIII- Perlas, piedras y metales preciosos	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%
13,38%	8,64%	8,94%	8,76%	9,55%	IX- Metales y sus manufacturas	8,67%	9,30%	8,19%	7,48%	16,07%
31,21%	30,76%	24,56%	29,40%	34,86%	X- Maquinaria y material eléctrico	0,50%	0,36%	0,40%	0,29%	0,54%
13,94%	21,31%	21,53%	18,99%	11,59%	XI- Material de transporte	0,22%	0,20%	0,06%	0,13%	0,08%
2,21%	1,36%	1,32%	1,22%	3,62%	XII- Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, médicos, música y relojería	0,04%	0,02%	0,07%	0,03%	0,05%
0,21%	0,14%	0,31%	0,21%	0,11%	XIII- Armas y municiones	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2,04%	2,10%	2,31%	1,94%	2,41%	XIV- Mercancías diversas	0,05%	0,04%	0,08%	0,03%	0,05%
0,04%	0,02%	0,01%	0,02%	0,00%	XV- Objetos de arte o colección de antigüedades	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%

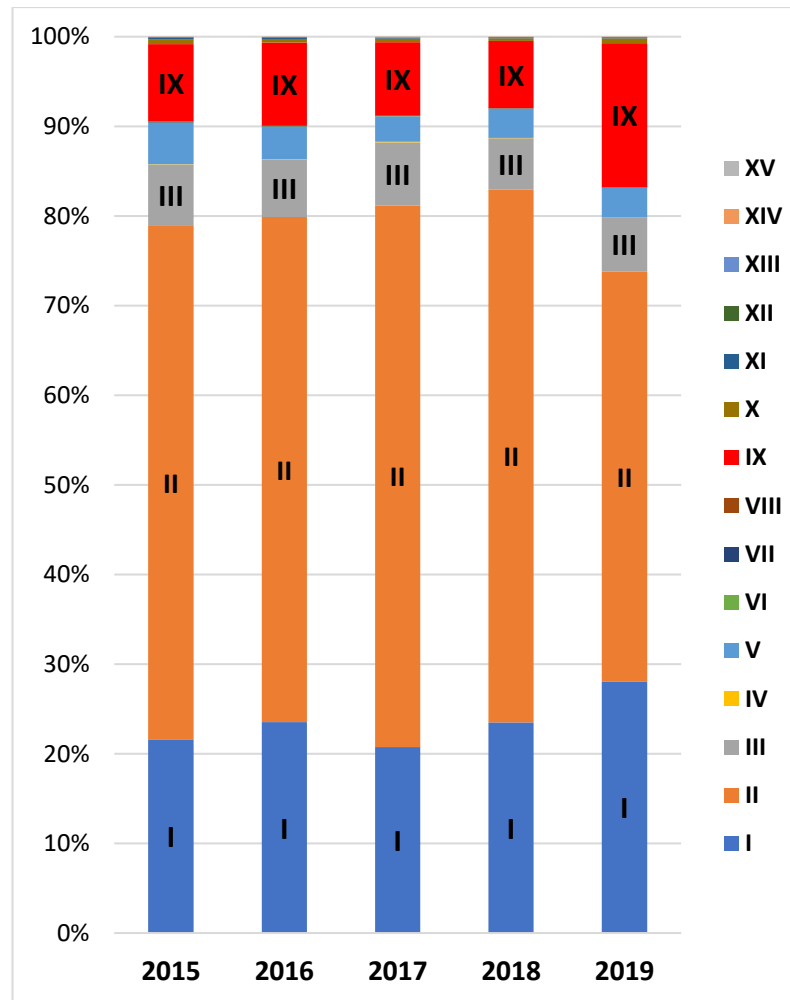
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Datacomex

Gráfico 7.1. -España. Exportaciones a Chile por Secciones (%)



Fuente: Elaboración propia mediante datos extraídos de Datacomex

Gráfico 7.2. -España. Importaciones de Chile por Secciones (%)



Fuente: Elaboración propia mediante datos extraídos de Datacomex

7.3. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

A continuación, se profundiza en el desarrollo del comercio bilateral entre ambos países para estudiar su evolución de las operaciones de comercio exterior a lo largo de los años. Para más adelante, observar cuáles son los productos que más se comercializan entre ellos.

En la siguiente tabla, se pueden examinar las cifras del intercambio comercial producido desde el año 2005 hasta el año 2019. En las exportaciones españolas se aprecia un crecimiento abrumador en su volumen, consiguiendo en el año 2019 su mejor registro (1.598.670.378 €), un 4,61% superior a la cifra registrada en el año precedente y representando un 1,8% del valor total de las exportaciones españolas al mundo.

En el lado de las importaciones chilenas también se experimenta un crecimiento en los niveles, alcanzando su mayor valor en el año 2017 (1.760.795.621 €), lo que supone un aumento del 26% en comparación con las importaciones del año 2016. Si bien, para el año 2019, las importaciones cayeron un 26,3% respecto al año anterior, obteniendo un total de 1.275.935.216 €.

Además, se ha determinado el saldo de la Balanza Comercial bilateral que, para un país determinado, es la diferencia entre el valor total de sus exportaciones y el valor total de sus importaciones con el otro respectivo país. En el caso de que el país exporte más de lo que importa, se diría que tiene un superávit comercial, en caso contrario, si importa más de lo que exporta, tendría un déficit comercial. En este análisis, históricamente Chile siempre ha tenido un saldo comercial positivo, es decir, un superávit comercial, obteniendo su resultado más favorable en el año 2006 (déficit comercial para España de - 679.109.683 €). Sin embargo, en el año 2019, el saldo comercial es beneficioso para España en 322.735.162 €.

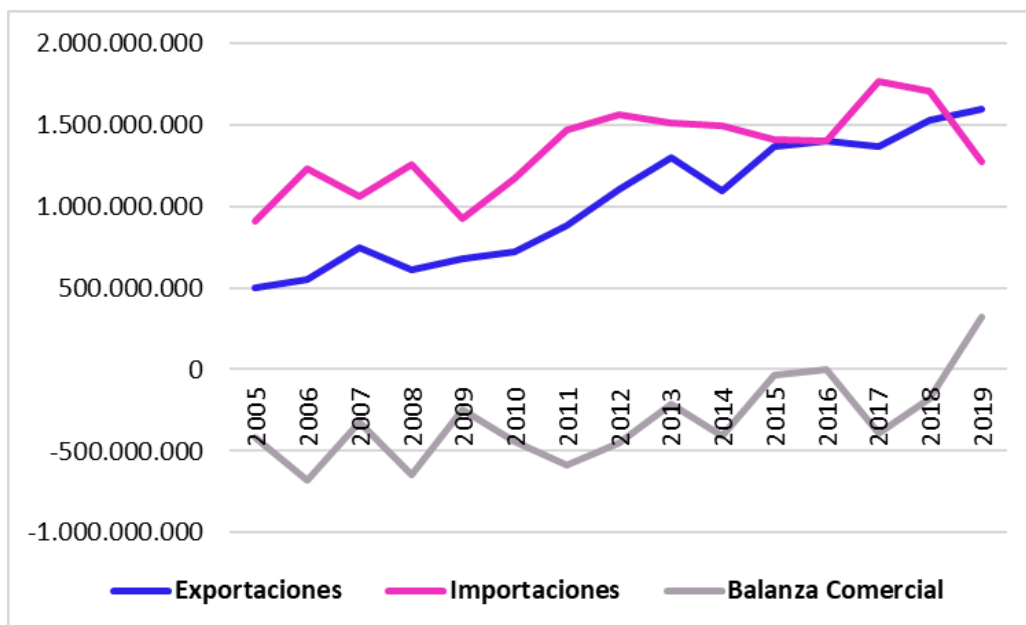
Este aumento generalizado de los intercambios comerciales entre España y Chile es el resultado de estrechar contundentemente los lazos de unión bilaterales además de las ventajas del Acuerdo de Asociación UE-Chile.

Tabla 7.2. Comercio exterior de España con Chile. (euros)

	EXPORTACIONES (FOB)	IMPORTACIONES (CIF)	BALANZA COMERCIAL
2005	496.301.359	909.125.064	-412.823.706
2006	554.335.794	1.233.445.477	-679.109.683
2007	744.070.647	1.063.856.903	-319.786.256
2008	611.607.230	1.258.872.600	-647.265.371
2009	681.311.571	925.186.012	-243.874.441
2010	722.606.483	1.166.783.941	-444.177.458
2011	882.656.676	1.470.384.280	-587.727.604
2012	1.102.669.614	1.556.724.741	-454.055.126
2013	1.294.653.843	1.510.246.631	-215.592.789
2014	1.091.220.356	1.495.610.071	-404.389.715
2015	1.370.032.168	1.406.995.660	-36.963.492
2016	1.396.666.131	1.397.147.979	-481.848
2017	1.367.970.217	1.760.795.621	-392.825.404
2018	1.528.176.551	1.706.736.314	-178.559.764
2019	1.598.670.378	1.275.935.216	322.735.162

Fuente: Elaboración propia mediante datos extraídos de Datacomex

Gráfico 7.3. Evolución del comercio exterior de España con Chile (euros)



Fuente: Elaboración propia mediante datos extraídos de Datacomex

7.3.1. Principales exportaciones e importaciones bilaterales

En este apartado se analiza los principales productos de la exportación e importación española con Chile por capítulos arancelarios. Se han seleccionado los capítulos más representativos, haciendo la media de todos los años estudiados y ordenados de mayor a menor por el año de referencia más reciente (2019).

En la siguiente tabla se muestra la composición de los principales productos de exportación española a Chile, destacando en el año 2019 los aparatos y material eléctricos (17,5% del total de las exportaciones), las máquinas y aparatos mecánicos (17,5%) y los vehículos automóviles; tractores (10%).

Tabla 7.3. Principales productos de la exportación española a Chile (euros)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2015	2016	2017	2018	2019	%
85. APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	213.260.156	233.310.772	156.158.756	227.302.820	280.075.018	17,5%
84. MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	207.168.683	191.223.688	178.245.946	219.426.720	274.206.608	17,2%
87. VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	125.426.027	154.595.850	175.819.247	244.774.606	159.681.649	10,0%
73. MANUFACT. DE FUNDICI., HIERRO/ACERO	97.639.385	61.875.133	61.552.041	62.308.853	84.611.066	5,3%
33. ACEITES ESENCIALES; PERFUMERÍA	55.820.438	57.514.725	71.834.351	77.451.528	80.031.356	5,0%
90. APARATOS ÓPTICOS, DE MEDIDA, MÉDICOS	27.796.943	16.599.475	16.435.850	17.037.116	56.283.095	3,5%
39. MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	70.846.441	63.597.247	72.394.134	65.074.103	54.901.242	3,4%
30. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	43.062.157	41.845.576	39.305.939	46.451.005	43.949.586	2,7%
62. PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	20.655.319	27.716.801	32.322.178	32.460.417	34.476.274	2,2%
72. FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	47.570.450	25.345.287	27.887.309	30.347.867	29.470.258	1,8%
86. VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIO	45.686.112	133.441.695	111.094.378	31.327.222	21.661.859	1,4%

Fuente: Elaboración propia mediante datos extraídos de Datacomex

Por otro lado, la tabla 7.4. muestra los principales productos importados de origen chileno, observándose un protagonismo predominante del capítulo 26. Minerales, Escorias y Cenizas, el cual representa 45,7% en 2019. Si bien han caído las importaciones casi a la mitad, bajando un 42,1% respecto al año precedente.

Se puede percibir claramente la diferencia que hay en la composición, ya que hay una diversificación de los principales productos exportados, representando los diez primeros un 68,7% del total; frente al amontonamiento de los principales productos importados (92,7% del total).

Tabla 7.4. Principales productos de la importación española desde Chile (euros)

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2015	2016	2017	2018	2019	%
26. MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	805.349.879	784.445.224	1.049.539.759	1.007.465.618	583.268.263	45,7%
74. COBRE Y SUS MANUFACTURAS	110.541.856	124.514.016	136.354.957	116.944.570	193.922.432	15,2%
08.FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	95.548.729	100.229.425	115.308.213	120.520.404	129.439.329	10,1%
03. PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCO	89.180.682	119.316.713	125.452.594	150.999.588	106.607.791	8,4%
28. PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	68.807.146	54.263.525	96.720.761	77.064.817	60.666.923	4,8%
16. CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	55.154.543	44.558.813	57.254.030	51.525.660	45.801.841	3,6%
47. PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	38.424.388	27.942.466	32.574.671	34.973.511	23.481.555	1,8%
12. SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	7.197.329	8.588.619	12.869.921	13.439.699	15.992.026	1,3%
31. ABONOS	21.596.333	25.827.385	20.394.779	16.463.516	12.282.114	1,0%
44. MADERA Y SUS MANUFACTURAS	18.067.492	16.095.237	11.768.038	13.194.185	11.357.653	0,9%

Fuente: Elaboración propia mediante datos extraídos de Datacomex

7.4. ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL COMERCIO EXTERIOR

Durante este último apartado, el trabajo se centrará en realizar un análisis geográfico de las operaciones de comercio exterior que lleva a cabo ambas naciones, con la intención de recibir una información clara de qué lugar ocupa Chile para España como cliente y como proveedor en Iberoamérica; así como la posición general. También averiguar cuáles son los países principales que actúan como clientes de Chile, y cuales son aquellos que actúan como proveedores; identificar la posición que ocupa España para las exportaciones e importaciones totales, así como dentro de la Unión Europea. Más adelante, se analizarán las principales empresas exportadoras e importadores de Chile con España y se verán las vías de comunicación utilizadas para ejecutar estos intercambios comerciales. El estudio se realiza en base al año 2019, el más reciente posible.

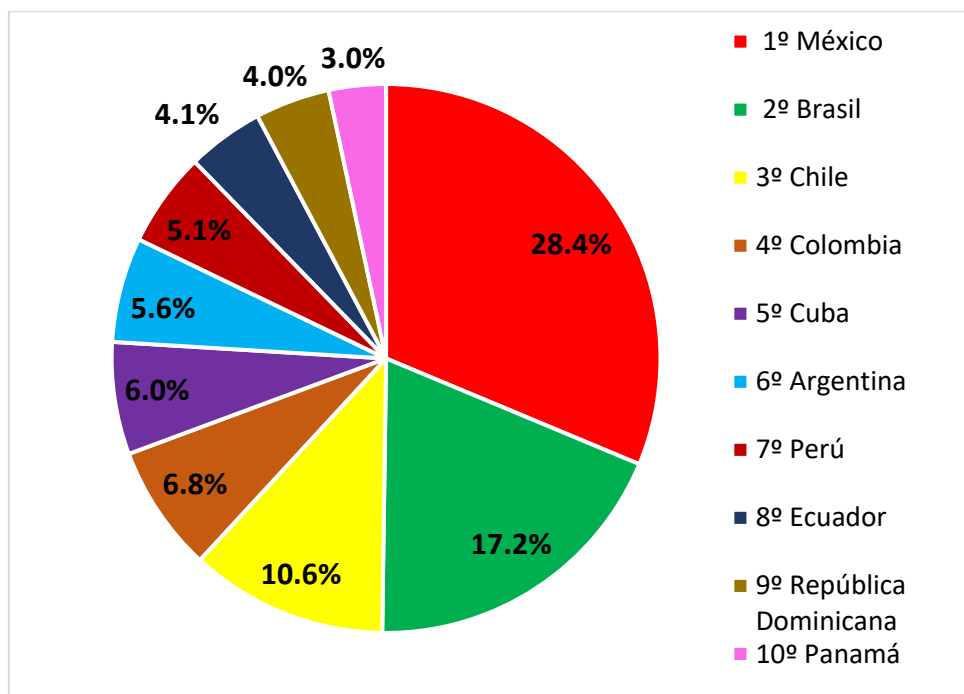
7.4.1. España. Principales socios comerciales en Iberoamérica¹¹

Se considera por exportación al tráfico de bienes y servicios procedentes de un determinado país y que se comercializan a otro para su uso o consumo. Por ende, las importaciones de un determinado país son las adquisiciones de bienes y servicios provenientes de otro país. Las exportaciones junto con las importaciones son la base del comercio internacional.

El gráfico 7.4. muestra los diez principales clientes iberoamericano en el año 2019, los cuales representan un 90,6% del total de las exportaciones a esta región, manejando un volumen de 13.727.231.111 €

En primer lugar, se encuentra México con un volumen de exportaciones enviadas por España de 4.295.739.889 € (28,4% del total del mercado iberoamericano), seguido de Brasil con 2.598.665.683 € (17,2%) y en tercer lugar ya está Chile con 1.598.670.378 € (10,6%). Chile sigue siendo el tercer país de la región (en importancia económica) al que España dirige sus exportaciones, manteniendo esta posición desde el 2015.

Gráfico 7.4. Principales clientes iberoamericanos de España 2019 (€ FOB)



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Datacomex

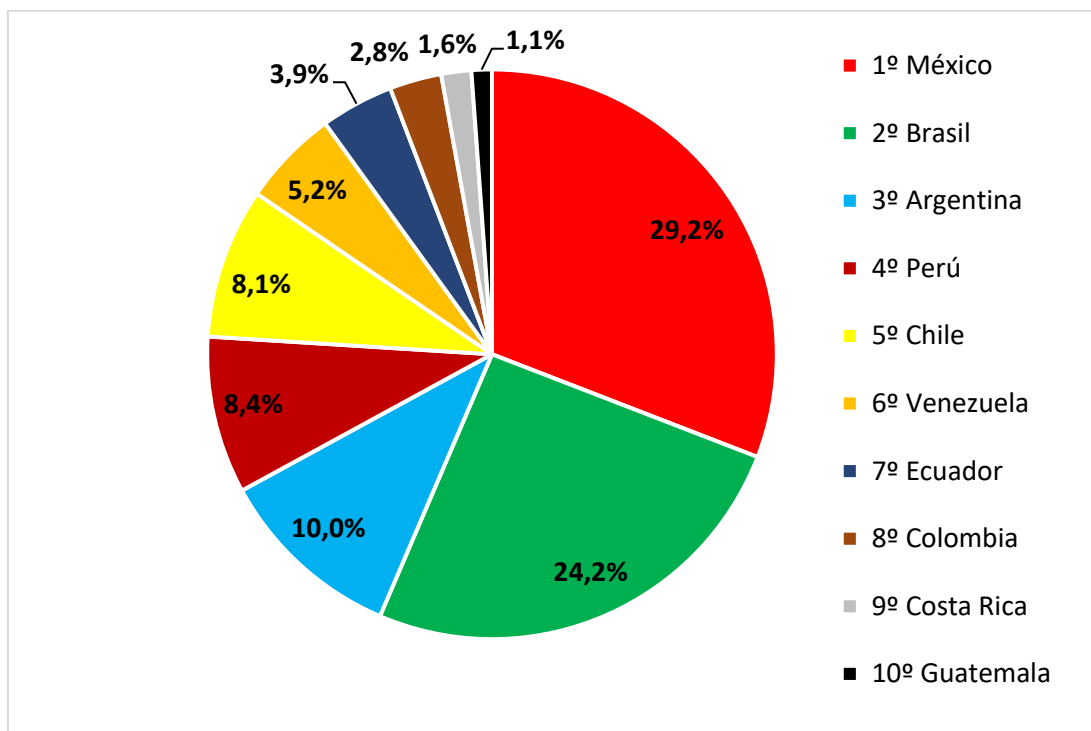
¹¹ Se tiene en cuenta a todos los países iberoamericanos considerados menos a Puerto Rico, ya que Datacomex no ofrece datos de este país. Se muestra en las tablas de los ANEXOS 3 Y 4.

El gráfico 7.5. muestra los diez principales proveedores iberoamericanos de España en el año 2019. Estos representan un 94,5% de las importaciones totales desde esta región, significando unas importaciones hechas por España por valor de 14.939.463.541 €.

En primer lugar, se encuentra de nuevo México con un volumen de importaciones de 4.612.326.960 € (29,2% del total del mercado iberoamericano), seguido de Brasil con 3.818.854.122 € (24,2%), y en tercer lugar Argentina 1.586.977.117 € (10%). Chile en este caso ocupa la quinta posición. No obstante, su mejor resultado que fue en 2017, siendo la cuarta economía de la región con mayores registros, con unas importaciones chilenas por valor de 1.760.795.621 € y representando un 10,4%.

A pesar de esto, el comercio bilateral entre España y Chile está significativamente en desarrollo, ya que en 2019 el Estado andino representó tan sólo un 0,4% del total de importaciones hechas por España y un 0,55% del total de exportaciones. Asimismo, es el 31º cliente del *ranking*¹² en virtud del volumen de exportaciones totales y se sitúa en el puesto 43º del *ranking* como proveedor.

Gráfico 7.5. Principales proveedores iberoamericanos de España 2019 (€ CIF)



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Datacomex

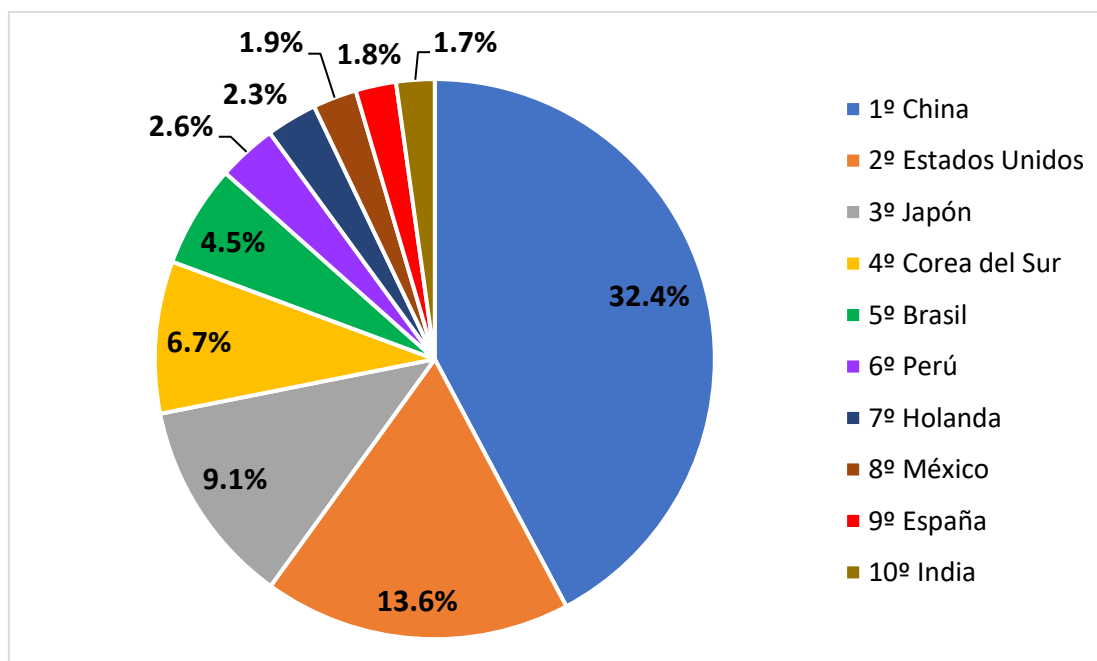
¹² Según la Real Academia Española (RAE) es una clasificación de mayor a menor, útil para establecer criterios de valoración. (ordena a los elementos por orden de importancia)

7.4.2. Chile. Principales socios comerciales

En este caso, se ve como para Chile el mercado español sí que se encuentra en el *ranking* de los diez mercados más importantes a los que dirigen sus exportaciones y de donde adquieren sus importaciones. El gráfico 7.6. muestra los principales mercados mundiales a donde van dirigidas las exportaciones chilenas en el año 2019, es decir, sus clientes más importantes.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la 1ª posición del *ranking* de los principales clientes se encuentra China con un volumen de 22.570.637.472 \$ (32,4%), seguido de Estados Unidos con 9.494.259.296 \$ (13,6%) y en tercer lugar Japón con 6.366.849.959 \$ (9,1%). Estos tres gigantes comerciales, se mantienen desde el año 2015 siendo los tres principales clientes de Chile, y no se espera ningún cambio para los siguientes años. En el año 2019 España alcanza la 9ª posición, con unas exportaciones chilenas por valor de 1.250.338.460 \$ (1,8% del total).

Gráfico 7.6. Principales países clientes de Chile 2019 (\$ FOB)

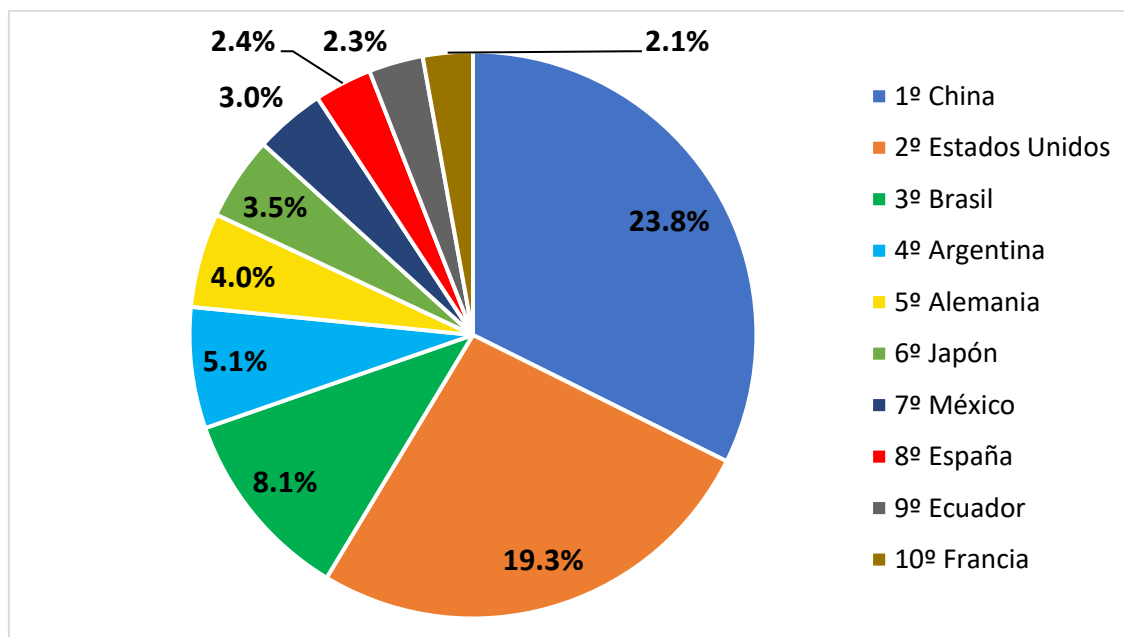


Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de la base de Comtrade

Posteriormente, en el gráfico 7.7. se muestra los suministradores más importantes de Chile alrededor del mundo. Como se puede ver, en la 1ª posición del *ranking* de los principales proveedores se tiene de nuevo a China (principal socio comercial del país)

con un volumen de 16.554.805.292 \$ (23,8%), seguido de Estados Unidos (segundo socio comercial absoluto de Chile) con unas importaciones por valor de 13.451.457.740 \$ (19,3%) y en tercer lugar se encuentra Brasil que envía mercancías a la nación andina por valor de 5.649.796.927 \$ (8,1%). Finalmente, España logra conseguir la 8ª posición (2,4% del total) con un volumen total de 1.684.591.562 \$.

Gráfico 7.7. Principales países proveedores de Chile 2019 (\$ CIF)



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de la base de Comtrade

En la última década, España se consolida entre los diez principales socios comerciales para Chile, manteniéndose unos flujos comerciales notables entre ambos países.

Además, dentro de la Unión Europea, España posee la segunda posición como cliente de Chile, representando un 16,8%, solamente aventajado por Holanda (23,1%) y también ocupa la segunda posición como proveedor representando 14,7% de las importaciones que hace Chile del territorio de la Unión, por detrás de Alemania (26,4%).

7.4.3. Chile. Principales empresas exportadoras e importadoras

Ante la debilidad del mercado interior, cada vez son más las empresas que aumentan sus perspectivas abriendo sus puertas hacia el exterior, utilizando como estrategia el comercio internacional para poder aumentar su mercado y garantizar su subsistencia.

Ha sido demostrado que el aumento del nivel de exportaciones reporta beneficios a las empresas. (Cavusgil, 1984) Y por lo tanto, a sus respectivos países teniendo una aportación positiva al aumento del PIB, incrementando así la riqueza y el bienestar de una sociedad.

En gráfico 7.5. muestra el *ranking* de las diez empresas que más exportaron desde Chile hacia España en el año 2019 y también el puesto que ocuparon las mismas en el año precedente.

Nada más observar la tabla, la primera conclusión que obtiene es que, gran parte de las empresas que exportan a España son mineras. Se vuelve a comprobar el peso que tiene el sector de la minería en el país del pacífico, en el cual se apoyan la mayoría de las exportaciones del país. De este sector, casi el 90% de las exportaciones mineras al exterior son de cobre, el metal rojo dirige todas las atenciones. La empresa que más exportaciones hizo en términos monetarios absolutos fue Codelco, una empresa estatal chilena dedicada a la explotación minera cuprífera, sector en la que es la mayor compañía del mundo. También se aprecian empresas diversificadas mineras como SQM Industrial, con productos químicos industriales, los cuales son líderes mundiales en los mercados de litio, yodo y nitrato de potasio. Hay que añadir las importantes industrias pesqueras que exportan a España grandes volúmenes de pescados, moluscos y crustáceos. Estas diez empresas representan el 62% del total del mercado.

Tabla 7.5. Principales exportadores Chile-España 2019

2018	2019	EXPORTADORES	US\$ FOB
2º	1º	CODELCO CHILE	259.695.373
1º	2º	CIA. CONT. MINERA CANDELARIA	186.284.563
5º	3º	MINERA CENTINELA	125.637.937
7º	4º	CIA.MIN.DONA INES COLLAHUASI S	73.316.889
4º	5º	SQM INDUSTRIAL S.A.	58.535.349
11º	6º	COMPANIA MINERA ZALDIVAR SPA	38.908.907
3º	7º	MINERA LOS PELAMBRES	32.044.137
13º	8º	PESQUERA TRANS ANTARTIC LTDA.	16.554.657
14º	9º	DERIS SA (PESCA CHILE SA)	16.462.402
9º	10º	ANGLO AMERICAN SUR S.A.	15.752.925

Fuente: Consultora Macroscope Chile “Daturas.com”

En el siguiente gráfico 7.6. se muestra el *ranking* de las diez empresas que más importaron productos españoles desde Chile en el año 2019 y también el puesto que ocuparon las mismas en el año precedente.

Primeramente, hay que mencionar que la empresa que más importó productos españoles desde Chile se ha reservado el derecho de no aparecer reflejada. No registran nombre porque se censura en aduanas (es algo que ocurre en todos los países), aun así, se sabe que su monto ascendió a 450.013.408 \$ (CIF), once veces más que Michelin Chile, la primera en el ranking de principales empresas importadoras (sin contar obviamente esta que se ha citado). En segunda posición tenemos otra filial, Distribuidora Puig Chile de la empresa familiar española Puig dedicada a la industria de la moda, perfumes y cosmética, y que cuenta con una presencia global importante.

Luego ya se da paso a la decisiva contribución de las industrias de energías renovables, que encuentran en España a una experta y potente industria que opera con energía eólica, hidroeléctrica y termosolar. En este contexto se encuentra a Tolpan Sur que es una subsidiaria controlada por la española Acciona S.A., se dedica al desarrollo de proyectos de energía eléctrica en Chile desde su incorporación en 2016. Abengoa Solar ha cogido fuerza en 2019 gracias a su ambicioso proyecto de construcción en el desierto de Atacama por lo cual, la filial chilena ha debido de comprar a su empresa matriz todo lo necesario para hacer la ampliación del campo solar e infraestructuras.

También se aprecia a Metro S.A. en el 5º puesto, la empresa estatal chilena que opera el metro de Santiago; esta importa equipos y material ferroviario de España, además de encargar servicios de infraestructuras a Ferrovial S.A., quien ya ha participado anteriormente en proyectos como la construcción del metro de la capital chilena.

Tabla 7.6. Principales importadores Chile-España 2019

2018	2019	IMPORTADORES	US\$ FOB	US\$ CIF
5º	1º	MICHELIN CHILE LTDA.	37.549.509	38.985.936
3º	2º	DISTRIBUIDORA PUIG CHILE LTDA.	33.470.990	34.378.647
7º	3º	TOLPAN SUR SPA	31.390.014	33.788.844
815º	4º	ABENGOA SOLAR CHILE S.A.	25.730.018	27.306.840
2º	5º	METRO S.A.	20.188.857	20.532.284
/	6º	PRIME ENERGIA SPA	19.058.812	19.752.552
4º	7º	COMERCIAL KAUFMANN S.A.	18.560.373	19.056.167
23º	8º	TOP CABLE S.A.	15.874.865	16.472.830
7º	9º	FORD MOTOR COMPANY CHILE SPA	15.590.932	16.194.628
6º	10º	CONSORCIO EOLICO MESAMAVIDA SPA	15.443.031	16.594.676

Fuente: Elaboración Consultora Macroscope Chile “Datasur.com”

Además, se puede observar fácilmente que hay una menor concentración del mercado en las empresas importadoras; de volúmenes en las empresas importadoras frente a los principales exportadores Chile-España, y no hay grandes destacados. Es decir, se encuentra un mercado de importadores más diversificado.

7.4.4. Vías de transporte

Como se puede imaginar, los medios de transporte dedicados al comercio de bienes y servicios entre ambas naciones serán fundamentalmente en barco y en avión. Chile cuenta con el puerto de San Antonio y el puerto de Valparaíso, los cuales son los más importantes del país gracias a su localización estratégica a 100km de capital chilena, además del puerto de Antofagasta. Si bien existen ocho aeropuertos internacionales, el Aeropuerto de Santiago concentra la mayor parte de operaciones comerciales con el exterior, teniendo una red diaria de vuelos directos con Madrid.

Por otro lado, España cuenta con varios puertos importantes, de hecho, en el año 2019 el Puerto de Algeciras sigue manteniendo el liderazgo del tráfico de las principales rutas marítimas de transporte de mercancías manejando las mayores cifras nacionales (100.913.800 toneladas). Cabe destacar también el Puerto de Valencia con bastante tráfico de contenedores y su espléndida ubicación estratégica en el Mar Mediterráneo; así también el de Barcelona, siendo el primer puerto español por valor de mercancías ya que canaliza el 24% del comercio exterior marítimo de España. (Ministerio de Transportes, 2019). En cuanto a aeropuertos los que registran mayor número de operaciones son los de Madrid y Barcelona sin lugar a duda.

El medio de transporte más utilizado para el intercambio comercial entre ambos países es principalmente por transporte marítimo. En 2019, para las exportaciones españolas hacia Chile, la utilización de la vía marítima supone un 88% del total de mercancías, es decir, una valoración de 1.406.829.933 €; por vía aérea representó el resto 12%, por un valor de 191.840.445 €.

Para la importación de productos chilenos desde la nación andina la vía más utilizada es la marítima, la cual representó un 94% (del total), es decir, 1.199.379.103 €; luego le siguen otros medios de transporte, los cuales incluye las exportaciones de servicio, a causa de no estar estandarizadas como tipo de transporte (3%) y el transporte aéreo (3%).

CAPÍTULO 8. ANÁLISIS GLOBAL

8.1. BALANZA COMERCIAL

Como se ha mencionado anteriormente, la balanza comercial se conoce como el registro de las exportaciones e importaciones de un país a lo largo de un periodo de tiempo determinado, y tal diferencia entre ambas partidas, también llamado el saldo comercial. Si este resultado es positivo (superávit) indica que las exportaciones han sido mayores que las importaciones; o en caso contrario si es negativo (déficit) sería que las importaciones han sido mayores que las exportaciones. (Lafuente, 2010) El saldo comercial se calcula de la siguiente forma:

$$SC_{Total} = (\sum_{i=1}^n Xi - \sum_{i=1}^n Mi)$$

Donde i = sector

En este caso, la tabla 8.1. mostrará el saldo comercial de España respecto a Chile por capítulos del Sistema Armonizado, realizando el saldo comercial de cada capítulo y del total del periodo comprendido entre 2015 y 2019. Salta a la vista que un gran porcentaje de capítulos presenta saldo positivo (superávit comercial), entre los que presentan mayor superávit se encuentran: 33.- Aceites esenciales; perfumería, 39.- Materias plásticas y sus manufacturas, 84.- Máquinas y aparatos mecánicos, 85.- Aparatos y material eléctricos 86.- Vehículos y material ferroviario y 87.- Vehículos automóviles; tractor.

Por otro lado, los capítulos que presentan un déficit más alto son: 3.- Pescados, crustáceos y moluscos, 8.- Frutas y frutos sin conservar, 26.- Minerales, escorias y cenizas, 28.- Productos químicos inorgánicos y 74.-Cobre y sus manufacturas

Aunque haya más capítulos con saldo positivo que negativo, resalta que en el cómputo total existe déficit (salvo en 2019), esto es que, a pesar de haber más capítulos con superávit, el peso de los capítulos deficitarios es mayor, es decir, su volumen es más alto (en unidades monetarias).

Tabla 8.1. Saldo Comercial (por capítulos del SA)

SALDO COMERCIAL (EUROS)	2015	2016	2017	2018	2019
01 ANIMALES VIVOS	32.497	-105.964	-168.337	-71.344	-149.680
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-793.865	-2.941.590	2.935.794	5.958.286	3.872.535
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-89.133.321	-119.152.230	-125.067.679	-150.817.523	-106.315.160
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS	558.348	3.222.823	3.906.368	3.674.830	5.763.288
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	1.680.170	931.229	5.631.339	6.592.964	3.574.879
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	-481.344	-475.777	-1.822.057	-2.277.953	-2.384.480
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS	-5.758.512	-7.661.805	-5.579.813	-7.644.474	-10.340.333
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-94.866.313	-99.796.300	-115.279.228	-120.379.183	-129.080.525
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	788.404	1.033.672	1.653.345	2.007.945	2.643.628
10 CEREALES	-973.524	-170.221	-468.697	-4.842.087	-2.781.812
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	194.533	126.082	90.226	261.823	42.223
12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-6.674.937	-7.982.055	-12.112.277	-12.885.042	-15.377.464
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	-2.276.870	-3.447.256	-1.930.529	-2.988.041	-3.468.717
14 MATERIAS TRENZABLES	-3.950	2.400	1.859	31.649	-66.347
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	-8.750.339	-4.116.133	-4.391.461	427.586	1.729.165
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	-42.553.923	-31.902.658	-36.510.250	-35.979.633	-38.584.581
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	2.292.994	2.515.802	3.000.330	673.395	121.959
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	11.250.039	13.180.253	12.315.520	9.793.323	10.196.086
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	7.131.067	9.125.957	11.503.736	15.125.759	16.471.727
20 CONSERVAS VERDURA/FRUTA; ZUMO	507.796	4.228.118	9.368.422	3.383.451	10.898.219
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	8.422.969	7.506.125	7.689.729	13.251.256	13.965.069
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	-632.167	703.250	521.400	-1.182.729	4.580.006
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	-6.951.097	-10.219.357	-10.952.298	-7.716.689	-2.625.314
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	21.464	-788.260	-1.885.924	-655.699	23.671
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	2.113.970	2.060.749	2.698.675	2.691.792	2.499.764
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	-805.072.555	-784.076.577	-1.049.205.538	-1.007.282.129	-583.107.365
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	9.923.870	1.122.249	-10.793.773	-1.392.425	6.313.997
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	-61.703.862	-49.662.876	-87.488.569	-64.866.024	-46.952.437
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	9.603.800	8.862.127	10.848.783	8.637.142	7.007.002
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	43.052.448	41.779.130	39.275.343	46.433.104	43.875.261
31 ABONOS	-7.064.657	-8.775.328	-2.008.303	5.692.156	9.403.361
32 TANINO; PINTURA	9.355.123	9.694.312	9.885.597	12.128.055	11.717.010
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMERÍA	54.920.043	57.029.428	71.708.450	77.246.703	80.000.181
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	6.867.290	6.454.784	7.240.877	7.683.132	6.568.151
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	3.979.130	3.741.454	4.557.400	5.932.100	6.570.879
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	60.928	260.077	382.457	412.014	237.156
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMAT.	213.693	452.862	376.703	72.344	19.287
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	10.641.285	11.045.425	10.816.988	13.598.693	10.469.634
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	69.028.790	60.638.598	70.426.508	63.695.695	53.552.974
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	22.823.801	21.295.304	18.110.608	23.048.530	25.605.425
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	-276.634	-495.545	-549.373	-95.467	-1.627
42 MANUFACT. CUERO, MARROQUINERÍA	3.046.145	3.357.282	3.917.771	4.912.273	4.449.281
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	24.148	38.099	16.916	11.041	17.798
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	-5.190.572	-7.322.250	-2.688.174	-5.058.653	-2.275.150
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	6.002.621	4.966.346	8.062.395	9.205.712	9.681.722
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	18.473	23.521	20.707	10.616	8.248
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	-38.423.273	-27.754.633	-32.222.296	-34.969.658	-23.463.002
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	18.613.451	14.637.642	13.200.960	15.017.341	13.715.368
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁFICAS	16.925.045	15.831.389	16.287.196	19.584.689	20.506.141

Tabla 8.1. Saldo comercial (cont.)

SALDO COMERCIAL (EUROS)	2015	2016	2017	2018	2019
50 SEDA	7.222	7.260	8.196	8.788	68
51 LANA Y PELO FINO	32.643	70.732	80.565	34.181	-114.002
52 ALGODÓN	1.015.372	1.572.132	1.528.791	1.032.105	574.866
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	94.800	83.688	134.275	51.272	41.804
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIAL.	5.591.360	5.618.790	4.482.251	4.352.727	4.592.111
55 FIBRAS SINTÉTI. ARTIFICIALES DISCONT.	1.014.318	1.152.298	951.846	954.273	1.061.892
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	3.196.419	3.203.314	3.007.973	3.286.222	4.683.350
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES	326.767	319.291	363.171	382.457	687.061
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	515.332	381.995	406.775	255.117	289.928
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	4.759.713	4.106.251	4.170.909	3.549.956	3.274.476
60 TEJIDOS DE PUNTO	507.360	349.082	268.911	272.936	583.897
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	13.949.258	18.347.440	25.369.527	23.107.329	25.000.668
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	20.403.021	27.424.011	31.966.211	32.091.831	34.392.597
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	3.669.062	3.872.195	3.422.393	4.809.488	3.546.827
64 CALZADO; SUS PARTES	6.940.784	7.278.732	8.840.305	8.621.030	8.338.918
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	344.797	287.315	466.796	827.896	669.616
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	13.370	45.097	61.553	38.499	23.350
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	25.859	43.305	31.224	7.215	3.089
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	4.248.225	4.691.012	5.532.391	6.207.504	7.378.049
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	6.352.982	8.356.891	8.826.674	14.153.294	17.323.072
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	3.858.643	3.585.993	2.450.714	3.664.770	4.913.444
71 PIEDRAS Y METAL. PRECIOSOS; JOYERÍA	5.973.386	4.619.838	5.950.972	5.968.393	4.775.559
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	42.968.843	24.657.480	27.656.151	30.126.769	27.464.654
73 MANUFACT. DE FUND., HIERRO/ACERO.	97.142.201	61.358.632	60.253.419	61.613.241	84.198.637
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	-103.721.465	-120.531.468	-131.882.889	-111.985.616	-189.576.394
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	5.277	3.737	6	33.202	3.299
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	7.785.838	11.840.924	10.421.812	16.035.658	15.630.247
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	-243.254	-627.589	-312.533	-2.083.917	-4.024.200
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	5.455	14.313	10.571	7.876	20.351
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	73.787	23.632	-9.573	-30.693	0
81 OTROS METALES COMUNES; CERMETS	39.607	-16.661	2.233	33.556	21.590
82 HERRAMIENTAS Y CUCHILLOS METÁLIC.	5.067.342	4.165.675	4.304.090	4.430.218	4.839.722
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	9.092.196	8.491.643	7.104.074	7.330.962	8.498.230
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	202.438.420	188.405.824	174.248.988	215.456.400	270.219.511
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	210.980.933	231.070.598	153.135.613	226.279.473	277.239.522
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIO	45.666.235	133.422.142	111.084.155	31.289.376	21.607.323
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	125.005.359	153.821.989	175.317.287	242.787.911	158.992.466
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	7.238.592	3.842.646	4.302.527	11.790.296	2.218.598
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	6.708.127	228.341	1.399.212	491.897	481.300
90 APARATOS ÓPTIC., DE MEDIDA, MÉDIC.	27.309.488	16.484.801	15.123.147	16.521.641	55.656.143
91 RELOJERÍA	1.812.933	1.625.507	1.332.678	1.212.671	1.095.528
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	208.647	341.876	134.326	319.912	117.059
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	2.821.586	2.000.355	4.166.501	3.189.285	1.820.130
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	19.027.147	17.914.674	20.699.572	16.667.168	25.297.773
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	2.382.877	4.033.155	4.637.498	4.816.714	6.165.538
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	5.308.006	6.444.783	4.712.317	7.513.659	6.340.329
97 OBJETOS DE ARTE, ANTIGUEDADES	452.600	213.295	149.633	303.192	-876
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	22.106.418	15.851.513	5.533.530	7.521.455	7.240.939
TOTAL	-36.963.492	-481.848	-392.825.404	-178.559.763	322.735.162

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Datacomex

8.2. TASA DE COBERTURA COMERCIAL

La tasa de cobertura (TC) mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de una región o de un país. Se define como la proporción de exportaciones que cubren las importaciones de mercancías en un periodo determinado. (Lafuente, 2010, p.40)

Su confección puede englobar el total de una economía, el conjunto de los bienes o productos específicos. En la tabla 7.6. se muestra la tasa de cobertura comercial a nivel de capítulos. Está expresada en valores decimales, donde la unidad representa el 100%, ya que la tasa de cobertura viene expresada en porcentajes. Dicho equilibrio se establece en el nivel 100 (%) que señala una suma equivalente de exportaciones e importaciones. Si bien para el cálculo de la tasa de cobertura a nivel global, se realizada de la siguiente forma:

$$TC = \left(\frac{\sum_{i=1}^n Xi}{\sum_{i=1}^n Mi} \right) \times 100$$

Donde i = sector

Entonces, la tasa de cobertura mide el grado de financiamiento entre dos magnitudes. Si el resultado del índice supera el valor 100, significa que las importaciones de una mercancía están cubiertas en ese tanto por ciento por los ingresos de las exportaciones de esa misma mercancía. En cambio, si el valor obtenido es menor de 100, los ingresos obtenidos por España de las exportaciones son menores que el gasto incurrido en las importaciones chilenas y, por tanto, no se podría financiar con las exportaciones.

Como se observa, está ligado al saldo comercial. Y los capítulos que tenían superávit comercial ahora tienen valores superiores a 100, algunos de estos son: 19.- Productos de cereales, 31.- Tanino, pintura, 40.- Caucho y sus manufacturas, etc. En caso contrario, los capítulos con déficit comercial presentan una tasa de cobertura inferior a 100, algunos son: 12.- Semillas y frutos, 74.- Cobre y sus manufacturas, 78.- Plomo y sus manufacturas, etc. Hay partidas que cómo no hay relación bilateral, no tienen valores porque no se puede medir la capacidad de financiación, es decir, no hay correlación.

Tabla 8.2. Tasa de cobertura (%)

TC (%)	2015	2016	2017	2018	2019
01 ANIMALES VIVOS	639%	33%	22%	43%	12%
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	88%	60%	157%	192%	164%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0%	0%	0%	0%	0%
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS	506%	3524%	3330%	3849299%	3100309%
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	206%	174%	518%	302%	172%
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	23%	26%	1%	2%	1%
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS	17%	21%	32%	19%	17%
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1%	0%	0%	0%	0%
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	956553%	230939%	237687%	11261%	1374913%
10 CEREALES	2%	23%	4%	2%	5%
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	110336%	55494%	2277%	86487%	18491%
12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	7%	7%	6%	4%	4%
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	48%	27%	49%	36%	35%
14 MATERIAS TRENZABLES	54%		2104%		52%
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	18%	39%	43%	111%	191%
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	23%	28%	36%	30%	16%
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA		2125650%	4366756%	140%	105%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	10205%	451890%	3455924%	2865320%	3554229%
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	2095870%	3032685%	11033801%	1468677%	128501%
20 CONSERVAS VERDURA, FRUTA; ZUMO	109%	203%	789%	154%	934%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	56129%	40227%	35017%	118299%	65526%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	93%	110%	106%	87%	172%
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	31%	18%	19%	32%	81%
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	500%	4%	1%	2%	
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	3079%	4213%	3599%	2103%	1822%
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0%	0%	0%	0%	0%
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	835126%	148%	20%	79%	957288%
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	10%	8%	10%	16%	23%
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	2838%	2182%	1063%	801%	600%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	443515%	62976%	128464%	259475%	59132%
31 ABONOS	67%	66%	90%	135%	177%
32 TANINO; PINTURA	849631%	95759%	44729%	54995%	35663%
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMERÍA	6200%	11851%	57056%	37813%	256719%
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	6089%	37849%	17020%	42474%	25277%
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	2595%	1719%	2585%	7752%	7135%
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS					
37 PRODU. FOTOGRÁF. O CINEMATOGRÁ.	65564%		312690%		
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	465%	319%	417%	1346%	1614%
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	3898%	2150%	3679%	4721%	4072%
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	484130%	119058%	48798%	3467817%	31295%
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	25%	14%	13%	37%	93%
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUIN.	5554%	6441%	854%	1496%	8896%
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES			994%		29054%
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	71%	55%	77%	62%	80%
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	9100496%	519864%			
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	1136%		17905%	2856%	658%
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0%	1%	1%	0%	0%
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	344%	333%	360%	321%	302%
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁFICAS	3847%	7207%	8540%	4065%	10694%

Tabla 8.2. Tasa de cobertura (cont.)

TC (%)	2015	2016	2017	2018	2019
50 SEDA					
51 LANA Y PELO FINO	322%	303539%		247%	30%
52 ALGODÓN	291932%		281739%		
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES					31501%
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIF.	457022%		66089%	1204540%	329180%
55 FIBRAS SINTÉTI. ARTIFICIALES DISCONT.	12659%	75996%	39541%	33372%	
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	6257%		78686%	176954%	144049%
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES	79163%	34765%	34948%		
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	451315%	2105%	107067%	177437%	75032%
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	1916557%		344766%		537252%
60 TEJIDOS DE PUNTO			104657%	1299%	96930%
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	16217%	4685%	31014%	80909%	36884%
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	8187%	9466%	9080%	8807%	41202%
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	26109%	18596%	18337%	51500%	7523%
64 CALZADO; SUS PARTES	9484%	17198%	106056%	18128%	32968%
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	6873%	44680%	168880%	193412%	49817%
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	147513%	69235%			
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	1284%				
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	419%	623%	722%	1707%	1899%
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	33929%	2465114%	14933%	255603%	443525%
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	61670%	70604%	5160%	143621%	15665%
71 PIEDRAS Y METAL. PRECIOSOS; JOYERÍA	11927%	4532%	7779%	2443%	2243%
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1034%	3685%	12064%	13726%	1469%
73 MANUFACT. DE FUND., HIERRO/ACERO	19639%	11980%	4740%	8957%	20515%
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	6%	3%	3%	4%	2%
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS					
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	330%	954%	845%	1041%	949%
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0%	0%	5%	1%	2%
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	1597%	3128%	186210%		6259%
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS		250%	72%	0%	
81 OTROS METALES COMUNES; CERMETS	1804%	57%		10189%	
82 HERRAMIENTAS Y CUCHILLOS METÁLIC.	1280%	21754%	3564%	5815%	37451%
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	500%	505%	261%	227%	436%
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4380%	6786%	4460%	5527%	6877%
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	9357%	10415%	5165%	22212%	9877%
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIO	229849%	682478%	1086710%	82775%	39720%
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	29816%	19977%	35026%	12321%	23170%
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	386%	305%	967%	4676%	1090%
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	3986%	251%	133581%		56210%
90 APARATOS ÓPTICOS Y MÉDICOS	5702%	14475%	1252%	3305%	8977%
91 RELOJERÍA	19957%	839%	25283%	10508%	37100%
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	30785%	4245%	7656%	8349%	448%
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS					
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	46894%	31680%	2487%	23022%	15711%
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	443%	966%	1017%	1173%	1581%
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	147493%	57889%	18658%	82664%	176488%
97 OBJETOS DE ARTE, ANTIGUEDADES	1102%	274%	374%	2415%	99%
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	2845%	1993%	754%	875%	700%
TC TOTAL	97%	100%	78%	90%	125%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Datacomex

CAPÍTULO 9. LA ESPECIALIZACIÓN

La especialización y el patrón de comercio reflejan con gran fiabilidad el nivel de desarrollo de cierta economía. La especialización identifica aquellos sectores en los que la capacidad exportadora señala una posición dominante y también aquellos en los que predominan las importaciones, por lo que los resultados obtenidos se interpretan como las fortalezas y debilidades que revela la estructura de una economía territorial (nacional o regional) que compite en el panorama internacional.

Para lograr un nivel económico excelente, los países tienen que exportar aquellos bienes en los cuales están especializados e importan aquellos para los que no lo están. La identificación de si un país está especializado o no en ciertos sectores ayuda a orientar la inversión y el comercio para conseguir los resultados deseados. (Arias y Segura, 2004)

Además, una de las ventajas de los índices de especialización es que dan una visión simplificada de la evolución de los datos económicos para el tiempo estudiado.

Para realizar el análisis de la especialización del comercio exterior de España respecto a la Unión Europea, se ha seleccionado el índice de las exportaciones de Bela-Balassa.

9.1. ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN EXPORTADORA BELA-BALASSA

El índice de especialización de Bela-Balassa también es denominado por algunos autores como “Índice de especialización simple”, y se considera una herramienta habitual en los análisis económicos del sector exterior. Este índice muestra la estructura exportadora de un país en relación con un entorno de comparación considerado, en este caso se analiza las exportaciones de España hacia Chile frente a las de la Unión Europea¹³ hacia este mismo país. Se calcula para cada sector (i) y su formulación es la siguiente:

$$IE_{i\tilde{N}} = \frac{X_{i\tilde{N}} / \sum_{i=1}^n X_{i\tilde{N}}}{X_{iUE} / \sum_{i=1}^n X_{iUE}}$$

¹³ La Unión cuenta actualmente con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020, sin embargo, en este trabajo se ha contado con este país.

Donde:

$X_{i\tilde{N}}$ son las exportaciones de España en el sector/producto i

X_{iUE} son las exportaciones de la UE en el sector/producto i

$n =$ son los productos/sectores considerados. Los 98 capítulos del SA

El índice de especialización exportadora de Balassa toma valores entre 0 e infinito.

Si $IE_{i\tilde{N}} > 1$ se dice que España tiene una ventaja comparativa o que está especializado en el sector i .

Si $IE_{i\tilde{N}} < 1$ la situación es de desventaja comparativa. (Balassa, 1965)

Si $IE_{i\tilde{N}} = 1$ no existe ventaja ni desventaja comparativa entre España y la UE.

La tabla 9.1. muestra los resultados de aplicar esta fórmula y se sacan algunas conclusiones de este índice.

España se ha especializado con respecto al conjunto de países de la Unión Europea en exportaciones hacia la nación andina en mercancías como: “conservas de carne o pescado”, “minerales, escoria y cenizas”, “abonos”, “algodón”, “prendas de vestir”, “vehículos y materiales ferroviarios” y “relojería”, entre otros. Se concluye que España presenta mayor número de capítulos con especialización respecto a la Unión Europea

Por el contrario, aquellos sectores que presentan un coeficiente inferior a la unidad se consideran en una situación de desventaja comparativa. Los productos que presentan una mayor desventaja para España, es decir, en los que se especializa la Unión Europea frente a la nación hispana son: “animales vivos”, “plantas vivas y productos de floricultura”, “cereales”, “pólvora y explosivos”, “níquel y sus manufacturas” “cinc y sus manufacturas” “aeronaves y vehículos espaciales”

Tabla 9.1. Índice de especialización de las exportaciones de Bela-Balassa

Bela-Balassa	2015	2016	2017	2018	2019
01 ANIMALES VIVOS	0,12	0,26	0,13	0,06	0,03
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	3,93	1,43	2,02	2,80	2,99
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	3,14	0,22	4,08	1,95	4,51
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,17	0,60	0,35	0,41	0,66
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	1,62	0,93	1,53	1,89	1,80
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,19	0,19	0,01	0,05	0,02
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	0,74	1,07	1,25	0,93	0,91
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1,26	0,74	0,06	0,36	0,87
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,52	0,57	0,69	0,73	0,95
10 CEREALES	0,05	0,13	0,05	0,13	0,19
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,11	0,05	0,02	0,04	0,01
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,21	0,21	0,26	0,16	0,18
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	1,76	1,20	2,09	2,03	2,02
14 MATERIAS TRENZABLES	0,75	0,55	0,08	2,04	3,34
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,90	1,49	1,50	1,80	1,72
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	5,70	5,74	6,07	6,16	6,06
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	1,51	1,26	1,47	0,98	1,86
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	1,89	2,00	1,96	1,55	1,67
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	1,32	1,38	1,56	1,74	1,73
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	0,70	0,71	0,85	0,70	0,84
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,73	0,69	0,71	1,05	1,18
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	0,54	0,51	0,56	0,40	0,65
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,27	0,25	0,19	0,30	0,78
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,15	0,14	0,09	0,03	0,03
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,62	0,65	0,88	1,71	1,86
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	2,00	4,39	5,58	4,66	1,13
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1,59	0,21	0,17	0,74	0,98
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	1,10	0,64	1,61	1,65	2,10
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,84	0,78	1,01	0,75	0,80
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,63	0,69	0,63	0,70	0,58
31 ABONOS	2,14	2,46	2,67	2,38	2,74
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	0,79	0,85	0,86	1,01	0,89
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	2,06	1,99	2,40	2,57	2,57
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	1,10	1,01	1,16	1,11	1,02
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,67	0,68	0,89	0,95	1,02
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	0,03	0,09	0,17	0,14	0,08
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,17	0,37	0,36	0,07	0,03
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,52	0,57	0,57	0,57	0,44
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1,32	1,25	1,37	1,14	1,09
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1,17	1,33	0,91	1,31	1,65
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	1,28	0,85	1,80	1,89	0,28
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	1,44	0,94	2,09	2,22	2,22
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,70	1,84	0,61	0,68	1,26
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,94	0,61	0,63	0,53	0,73
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	1,20	0,96	1,53	1,55	1,74
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	1,79	2,20	1,56	1,57	0,86
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,01	0,91	2,46	0,06	0,08
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	0,79	0,67	0,52	0,58	0,60
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	1,86	1,69	2,19	2,27	2,61

Tabla 9.1. Índice de especialización de las exportaciones de Bela-Balassa (cont.)

Bela-Balassa	2015	2016	2017	2018	2019
50 SEDA	1,04	0,81	0,67	0,28	0,00
51 LANA Y PELO FINO	0,13	0,10	0,15	0,10	0,12
52 ALGODÓN	3,74	4,22	4,35	3,83	3,21
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	1,37	1,35	1,41	1,26	0,25
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	2,30	2,35	2,32	2,07	2,43
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	1,40	1,40	1,34	1,44	1,73
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,86	1,10	1,12	0,96	1,37
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,21	0,18	0,21	0,20	0,43
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	2,35	1,28	2,15	1,77	1,51
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	1,50	1,63	1,52	1,37	1,27
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,62	0,50	0,37	0,35	0,70
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	2,62	3,22	3,64	3,41	3,72
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	2,86	3,42	3,64	3,53	3,33
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	1,17	1,05	0,84	1,09	1,06
64 CALZADO; SUS PARTES	1,79	1,85	1,94	2,05	2,31
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,41	0,46	0,53	1,04	1,25
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,45	1,31	1,18	0,98	0,69
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	1,56	2,81	0,77	0,21	0,07
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	1,05	1,15	1,32	1,14	1,41
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	1,69	1,71	1,98	2,63	2,95
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,84	0,93	0,73	0,92	1,23
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,80	1,48	1,89	1,76	1,36
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	2,66	1,85	2,12	2,00	1,89
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	2,29	1,73	1,94	1,79	2,12
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	2,55	2,75	3,24	2,05	2,73
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,03	0,02	0,00	0,14	0,02
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1,32	1,47	1,40	1,98	2,04
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	-	0,06	0,18	1,05
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	0,04	0,08	0,06	0,04	0,10
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	1,50	0,36	0,39	-	-
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,16	0,16	0,02	0,15	0,09
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,57	0,52	0,56	0,52	0,57
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	1,88	1,71	1,90	1,89	1,94
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	0,59	0,57	0,55	0,61	0,70
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	1,67	1,62	1,31	1,62	2,07
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	4,44	5,52	5,69	3,72	4,14
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	0,80	0,89	0,93	1,14	0,94
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	0,14	0,08	0,08	0,10	0,01
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	2,82	0,16	0,81	0,49	0,19
90 APARATOS ÓPTICOS Y MÉDICOS	0,43	0,27	0,27	0,25	0,80
91 RELOJERÍA	3,33	3,21	2,87	2,69	2,69
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,63	0,89	0,35	0,85	0,45
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	2,47	2,38	2,32	1,93	1,51
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,41	1,23	1,40	1,08	1,79
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	1,02	1,34	1,39	1,29	1,77
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	2,18	2,55	1,67	2,34	2,21
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,96	0,62	0,52	0,47	0,09
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	1,18	1,07	1,35	2,88	3,08

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Datacomex y Eurostat

CAPÍTULO 10. LA CONCENTRACIÓN

En este capítulo lo que se busca es conocer el grado de concentración-diversificación de los flujos comerciales, en este caso de la cartera de productos españoles que se exportan hacia Chile, ya que España es el 8º suministrador de la nación andina. El objetivo es descubrir si el comercio que realiza España con Chile está concentrado en pocos sectores o diversificado en varios. El instrumento que se utilizará para facilitar esta información es el Índice de Herfindahl Hirschmann (IHH)

10.1. ÍNDICE DE HERFINDAHL HIRSCHMANN

Es el indicador más aplicado para determinar el grado de concentración en un mercado concreto. Generalmente es empleado por las autoridades gubernamentales que velan por la defensa de la competencia y comprobar si el nivel competitivo en el mercado es el conveniente. (Rhoades, 1993). Su cálculo se hace de la siguiente manera:

$$IHH = \sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{X_T} \right)^2$$

Donde:

X_i son las exportaciones del sector/producto i

X_T son las exportaciones totales

n = es el número de sectores/productos i (en el caso de los Capítulos SA n será 98)

Los valores que pueden surgir van desde 0 a infinito. Si el resultado es inferior a 1 se considera que hay un mercado competitivo; si los valores están entre 1 y 1,8 se dice que el mercado está moderadamente concentrado; y si los valores son mayores de 1,8 significa que tiene una concentración muy alta.

En la tabla 10.1. se exponen los resultados del Índice Herfindahl – Hirschman correspondientes a los años estudiados (2015-2019). Los datos presentan que la concentración de las exportaciones españolas hacia Chile es nula, es decir, obteniendo valores inferiores a 0,10 se trata de un mercado absolutamente competitivo. Esto se considera algo positivo en cierto modo, ya que no solamente depende de un producto o

sector como gran fortaleza de sus exportaciones (como es el caso de Chile con el peso que tienen los minerales en las exportaciones, especialmente del metal rojo) sino que cuenta con bastantes productos importantes.

Tabla 10.1. Índice de Herfindhal - Hirschman

	2015	2016	2017	2018	2019
IHH	0,071	0,078	0,065	0,079	0,082

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Datacomex

10.2. ÍNDICE DE HERFINDAHL - HIRSCHMAN NORMALIZADO

Es una variación del índice explicado anteriormente, surge con el fin de acotar los resultados entre 0 y 1. Su formulación es la siguiente:

$$IHHN = \frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{\sum_{i=1}^n X_i} \right)^2 - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}}$$

En cuanto a su interpretación, un mercado que obtenga como resultado un valor inferior 0,10 tiende a ser un mercado competitivo o “diversificado”; si el índice se encuentra entre el rango 0,10 y 0,18 el mercado se considera “moderadamente concentrado”; y en caso de que el índice sea mayor de 0,18 se considera como un mercado “concentrado”. (Durán Lima y Álvarez, 2008)

La tabla 10.2. muestra los resultados del índice Herfindahl - Hirschman normalizado, el cual proporciona datos análogos al anterior. Afianza lo que se mencionó en el apartado 7.2. acerca de la diversificación en la composición de las exportaciones españolas hacia Chile.

Tabla 10.2. Índice de Herfindhal – Hirschman normalizado

	2015	2016	2017	2018	2019
IHHN	0,062	0,068	0,056	0,070	0,073

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Datacomex

CAPÍTULO 11. LA VENTAJA COMPARATIVA

La ventaja comparativa es un componente teórico imprescindible para economistas tan importantes como David Ricardo, Heckscher y Ohlin en sus explicaciones sobre el origen del comercio internacional. Para estos autores, el comercio intersectorial entre varios países se apoya primeramente en la existencia de una ventaja comparativa entre ellos. La ventaja comparativa consiste en las ventajas que un país tiene respecto a otro en un producto determinado, es decir, indica que el país tiene una mayor competitividad y prospera en mercados extranjeros, en este caso en el mercado chileno.

Para realizar este análisis se estudia de una manera indirecta la ventaja comparativa con los patrones de los flujos del comercio internacional. El “índice de ventaja comparativa revelada” de Balassa es el que ha sido mayormente empleado para este estudio desde su aparición, así como modificaciones de este hechas por nuevos autores más adelante. Sin embargo, el índice propuesto por Balassa presenta ciertas limitaciones, entre las que se encuentra:

La falta de asimetría en los ejes, ya que el índice muestra los bienes en posición de desventaja entre 0 y 1, siendo 0 el límite inferior y 1 como punto neutral de partida. Mientras que los bienes que se posicionan en una situación de ventaja comparativa los valores pueden oscilar entre 1 e infinito.

Surgen sesgos con aquellos países que cuentan con poca participación en el mercado mundial o con las partidas que apenas realizan operaciones de comercio.

Teniendo en cuenta las dificultades y limitaciones que presenta el índice de ventaja comparativa revelada, se llevará a cabo una nueva propuesta de medición con las referencias más recientes acerca de este apartado, las de Yu, Cai y Leung en el año 2009 y su índice de ventaja comparativa normalizada. Si bien, otros autores como Vollrath (1991) desarrollaron nuevos cálculos para medir la ventaja comparativa incorporando las importaciones en la formulación.

11.1. ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA NORMALIZADA DE YU, CAI & LEUNG

Este índice ofrece una mayor precisión y coherencia en los resultados que los propuestos por Balassa y los demás autores. Como mencionamos anteriormente, esta alternativa es una formulación relativamente nueva y a pesar de esto, es una de las metodologías más empleadas para el estudio de las ventajas comparativas ya que muestra una comparación más exacta entre países, bienes y tiempo. (Yu et al., 2009) . Su cálculo se realiza de la siguiente forma:

$$IVCRN = \frac{X_{i\tilde{N}}}{\sum_{i=1}^n X_{iUE}} - \frac{\sum_{i=1}^n X_{i\tilde{N}} * X_{iUE}}{(\sum_{i=1}^n X_{iUE})^2}$$

Donde:

$X_{i\tilde{N}}$ son las exportaciones del producto i por parte de España

X_{iUE} son las exportaciones del producto i por parte de la UE

n = son los productos considerados. Los 98 capítulos del SA

Si el coeficiente $IVCRN > 0$, la exportación del producto i de España es mayor que el nivel de exportación del mismo producto que tienen los países miembros de la Unión Europea hacia Chile, por lo que significa que España tiene una ventaja comparativa en la exportación de ese producto. Por el contrario, si el coeficiente $IVCRN < 0$, la exportación del producto i de España es menor que el nivel de exportación de los países miembros Unión hacia el mercado chileno, lo que significa que dicho producto está en desventaja. En el caso de que el resultado sea 0, se dice que existe neutralidad, y que España no presenta ni ventaja ni desventaja en las exportaciones de mercancías a Chile respecto a la UE.

En la tabla 11.1. muestra resultados próximos a 0 indicando esa neutralidad relativa, aunque diferenciando los productos con ventaja (positivos) y desventaja (negativos) comparativa. Estos son semejantes a los del índice de especialización de exportaciones, reforzando dichas conclusiones.

Tabla 11.1. Índice de ventaja comparativa normalizada de Yu, Cai & Leung

Ventaja Comparativa	2015	2016	2017	2018	2019
01 ANIMALES VIVOS	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0001	-0,0001
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,0005	0,0002	0,0005	0,0008	0,0006
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,0000	-0,0001	0,0000	0,0000	0,0000
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS	-0,0004	-0,0003	-0,0009	-0,0005	-0,0003
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,0002	-0,0000	0,0003	0,0005	0,0004
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	-0,0001	-0,0001	-0,0001	-0,0001	-0,0001
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS	-0,0000	0,0000	0,0001	-0,0000	-0,0000
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	0,0000	-0,0000	-0,0001	-0,0000	-0,0000
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	-0,0001	-0,0001	-0,0001	-0,0001	-0,0000
10 CEREALES	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0001	-0,0001
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	-0,0002	-0,0003	-0,0006	-0,0007	-0,0004
12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-0,0002	-0,0003	-0,0003	-0,0003	-0,0003
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,0001	0,0000	0,0001	0,0001	0,0001
14 MATERIAS TRENZABLES	-0,0000	-0,0000	-0,0000	0,0000	0,0000
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	-0,0000	0,0001	0,0001	0,0002	0,0001
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,0013	0,0012	0,0020	0,0013	0,0006
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,0001	0,0001	0,0001	-0,0000	0,0001
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,0006	0,0008	0,0007	0,0004	0,0004
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,0002	0,0003	0,0005	0,0007	0,0006
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	-0,0003	-0,0004	-0,0002	-0,0004	-0,0002
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	-0,0004	-0,0004	-0,0004	0,0001	0,0002
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	-0,0008	-0,0009	-0,0008	-0,0012	-0,0006
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	-0,0010	-0,0008	-0,0013	-0,0009	-0,0003
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0001
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	-0,0002	-0,0001	-0,0000	0,0001	0,0001
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	0,0004	-0,0015	-0,0015	-0,0002	-0,0000
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,0001	-0,0003	0,0004	0,0005	0,0007
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	-0,0002	-0,0003	0,0000	-0,0003	-0,0002
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-0,0031	-0,0023	-0,0027	-0,0020	-0,0030
31 ABONOS	0,0009	0,0012	0,0013	0,0013	0,0013
32 TANINO; PINTURA	-0,0003	-0,0002	-0,0002	0,0000	-0,0001
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMERÍA	0,0035	0,0034	0,0048	0,0048	0,0045
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,0001	0,0000	0,0001	0,0001	0,0000
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	-0,0002	-0,0002	-0,0001	-0,0000	0,0000
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	-0,0003	-0,0003	-0,0002	-0,0003	-0,0003
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATOGRAFIC.	-0,0001	-0,0001	-0,0001	-0,0001	-0,0001
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	-0,0015	-0,0014	-0,0012	-0,0011	-0,0013
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	0,0020	0,0015	0,0023	0,0008	0,0004
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,0004	0,0006	-0,0002	0,0006	0,0009
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,0000	-0,0000	0,0000	0,0000	-0,0000
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	0,0001	-0,0000	0,0003	0,0003	0,0002
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	-0,0000	0,0000	-0,0000	-0,0000	0,0000
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	-0,0001	-0,0007	-0,0006	-0,0007	-0,0003
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,0001	-0,0000	0,0003	0,0003	0,0004
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	-0,0000
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	-0,0000	-0,0000	0,0000	-0,0000	-0,0000
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	-0,0008	-0,0012	-0,0019	-0,0016	-0,0013
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁFICAS	0,0010	0,0008	0,0010	0,0011	0,0012

Tabla 11.1. Índice de ventaja comparativa normalizada de Yu, Cai & Leung (cont.)

Ventaja Comparativa	2015	2016	2017	2018	2019
50 SEDA	0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000
51 LANA Y PELO FINO	-0,0000	-0,0001	-0,0001	-0,0001	-0,0000
52 ALGODÓN	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0000
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	-0,0000
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	0,0004	0,0004	0,0003	0,0002	0,0003
55 FIBRAS SINTÉTI. ARTIFICIALES DISCONT.	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	-0,0001	0,0000	0,0000	-0,0000	0,0001
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES	-0,0001	-0,0002	-0,0002	-0,0002	-0,0001
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,0002	0,0002	0,0002	0,0001	0,0001
60 TEJIDOS DE PUNTO	-0,0000	-0,0000	-0,0001	-0,0001	-0,0000
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	0,0010	0,0015	0,0021	0,0017	0,0017
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,0016	0,0023	0,0027	0,0024	0,0022
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,0001	0,0000	-0,0001	0,0000	0,0000
64 CALZADO; SUS PARTES	0,0004	0,0004	0,0005	0,0005	0,0004
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	-0,0001	-0,0000	-0,0000	0,0000	0,0000
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	-0,0000	0,0000	0,0000	-0,0000	-0,0000
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,0000	0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,0000	0,0001	0,0002	0,0001	0,0002
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,0003	0,0004	0,0005	0,0009	0,0011
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	-0,0001	-0,0000	-0,0001	-0,0000	0,0001
71 PIEDRAS Y METAL. PRECIOSOS; JOYERÍA	-0,0002	0,0002	0,0003	0,0003	0,0001
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	0,0036	0,0014	0,0017	0,0015	0,0013
73 MANUFACT. DE FUND., HIERRO/ACERO	0,0066	0,0031	0,0034	0,0028	0,0041
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,0005	0,0003	0,0004	0,0003	0,0003
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,0003	0,0005	0,0004	0,0009	0,0008
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	0,0000
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000
81 OTROS METALES COMUNES; CERMETS	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000
82 HERRAMIENTAS Y CUCHILLOS METÁLICOS	-0,0005	-0,0005	-0,0004	-0,0004	-0,0003
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	0,0006	0,0005	0,0006	0,0006	0,0005
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-0,0172	-0,0171	-0,0169	-0,0144	-0,0107
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	0,0103	0,0106	0,0042	0,0088	0,0134
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIO	0,0043	0,0129	0,0105	0,0023	0,0015
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	-0,0038	-0,0024	-0,0016	0,0030	-0,0009
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	-0,0072	-0,0082	-0,0065	-0,0106	-0,0210
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,0005	-0,0002	-0,0000	-0,0001	-0,0002
90 APARATOS ÓPTICOS Y MÉDICOS	-0,0045	-0,0054	-0,0052	-0,0051	-0,0013
91 RELOJERÍA	0,0002	0,0002	0,0001	0,0001	0,0001
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,0002	0,0001	0,0003	0,0002	0,0001
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	0,0007	0,0004	0,0007	0,0001	0,0010
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	0,0000	0,0001	0,0002	0,0001	0,0003
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,0003	0,0005	0,0002	0,0004	0,0003
97 OBJETOS DE ARTE, ANTIGUEDADES	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0000	-0,0001
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	0,0004	0,0001	0,0002	0,0006	0,0005

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Datacomex y Eurostat

CAPÍTULO 12. INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS (IED). ESPAÑA Y CHILE.

Desde una perspectiva económica que es, se entiende como inversión a los medios financieros proporcionados para la creación de otros nuevos, para el incremento de los ya existentes o para el reemplazo de medios de producción desgastados, destinados a la renovación del capital fijo. La inversión abarca desde activos de capital físico, consideradas inversiones reales de las empresas, hasta toda inversión de activos financieros (acciones, obligaciones, fondos, letras del tesoro, etc.). Los Estados y las empresas conceden un papel o rol importante a las actividades de inversión por las ventajas económicas a corto, medio o largo plazo. (Lafuente, 2010)

El elemento determinante para el inversor es la rentabilidad, desde un punto de vista donde el tipo de interés que se concede a los demandantes de capital evidencia ser clave para el poseedor de los medios financiero. Asimismo, el coste de invertir y el beneficio resultante de los futuros ingresos son los factores más estudiados para la ejecución o no de un proyecto de inversión. Las inversiones internacionales son un incentivo por sus altos rendimientos; sin embargo, implican mayor riesgo, especialmente, riesgo en el tipo de cambio.

Cada vez son más los inversionistas que buscan realizar operaciones de inversión en el extranjero (tanto directas como indirectas) con el fin de conseguir mayores rendimientos que las inversiones internas. Este hecho es motivado por la era globalizada de internet en la cual vivimos, donde la información sobre empresas extranjeras es muy accesible, por lo que es relativamente sencillo realizar inversiones extranjeras.

De manera resumida, la inversión extranjera indirecta son los préstamos que realiza un país con el exterior, el caso más significativo es la compra de deuda pública al extranjero (letras del tesoro, bonos y obligaciones del Estado).

Las inversiones extranjeras directas, son inversiones de capital realizadas por empresas de un país determinado en países o territorios extranjeros, es decir, colocación de capitales en deuda, capital propio y derivados financieros de empresas con sede en el extranjero. La finalidad es constituir relaciones económicas a largo plazo con empresas de dichos países o territorios a través de la facilitación de capital, tecnología, marketing, administración-gestión y otros recursos. Las inversiones extranjeras directas también se efectúan comprando títulos en Bolsas de Valores extranjeras. (Gitman & Joehnk, 2009)

En este sentido, Iberoamérica se ha convertido es un destino de inversión preferente para España. Es necesario resaltar que es el principal inversor europeo en la región y sobre todo el segundo a nivel mundial, sólo por detrás de Estados Unidos y también siendo una cuarta parte de los ingresos logrados por las compañías del Ibex 35 procedentes de esta región. Los países iberoamericanos se consideran enclaves importantísimos en el panorama internacional, llenos de oportunidades y recursos. En la mayoría de las ocasiones, las empresas españolas han sabido aprovechar estas ventajas y posicionarse en el mercado. Dentro de las inmensas posibilidades que ofrecen estos mercados tan ricos para las empresas españolas, estas se desvían preferentemente hacia México, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Panamá. En 2019, la presencia de empresas españolas en la región es muy alta y las tendencias de inversión van en aumento; Chile es el quinto destino preferido para las multinacionales, empresas grandes, y el tercero en presencia de pequeñas y medianas empresas (Pymes) (43%). (IE Business School et al., 2020)

Por otro lado, en el año 2019, Iberoamérica es el cuarto mayor inversor de España (por detrás de Estados Unidos, Reino Unido y Francia.) con una inversión extranjera directa de 40.517 M€ (10,3 % del total recibido por España). Si se le añade 16.692 M€ invertidos desde la región mediante sociedades de cartera o *holdings* establecidos en España, el volumen total ascendería a 57.209 M€. En tan sólo diez años la IED de esta región en España se ha triplicado. Las empresas mexicanas concentran la mayor parte, siendo el sexto mayor inversor del mundo en España; por tanto, la inversión desde esta región está dominada por México. Desde Chile hay una elevada inversión de cartera, motivada mayormente por el desarrollo de fondos de pensiones privados en ese país que invierten muchos de sus activos en títulos españoles (ICEX y SEGIB, 2020).

InvestChile e ICEX-Invest in Spain son los organismos públicos que promocionan a sus respectivos países como destino de inversión extranjera directa (IED) en el mercado internacional.

También hay que destacar la compra de títulos de empresas españolas que se negocian en la Bolsa de Comercio de Santiago (es el tercer centro de operaciones bursátiles más grande de Iberoamérica, tras la Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA) y La Bolsa Mexicana de Valores); así como la compra títulos de empresas chilenas negociados en la Bolsa de Madrid. Ambas Bolsas de Valores son miembros fundadores de Federación Iberoamericana de Bolsas de Valores (FIAB). Además, en diciembre de 1999, la Bolsa

de Madrid junto con las demás bolsas de valores españolas decidieron crear Latibex, un mercado bursátil sólo para los valores de las principales empresas iberoamericanas en Euros; orientado hacia el inversor europeo, ya que otorga facilidad para poder operar en estos mercados emergentes.

12.1. FLUJO Y STOCK DE INVERSIÓN ENTRE ESPAÑA Y CHILE

Primeramente, se tiene que hacer un inciso en esta breve explicación para distinguir bien ciertos conceptos. Por tanto, el flujo bruto de IED de salida es el total de la inversión española nueva hacia el extranjero en un periodo determinado; y el flujo neto de IED de salida resta del flujo bruto la desinversión de capital español en el extranjero. De igual manera, los flujos brutos de entrada recogen la inversión extranjera directa nueva en España mientras que los flujos netos restan de los brutos la desinversión extranjera. En realidad, dado que es posible que la desinversión exceda a la inversión nueva, los flujos netos pueden ser negativos. (Canals y Noguer, 2007)

Además, los flujos de IED se refieren a la inversión en un tiempo en concreto; en cambio, los *stocks* serían equivalentes a la suma acumulada año tras año de los flujos netos de IED de salida. Es justamente en este último donde se percibe mejor la gran diferencia que hay entre los niveles de inversión de ambos países, siendo el *stock* de inversión directa española en Chile mucho más elevado, registrando cifras muy superiores a las del *stock* de inversión directa chilena en España.

En 2018, según datos del Banco Central de Chile, España lidera las inversiones extranjeras (total directas más indirectas) en Chile con 3.692 M.\$, por delante de Estados Unidos (3.334 M\$) y Australia (3.271 M\$). Sin embargo, las inversiones chilenas en España no son para nada significativas (el 88% de los activos chilenos van hacia Iberoamérica). A continuación, se analizará el flujo y el *stock* de inversiones directas de España en el país andino (no ETVE¹⁴); así como el flujo y el *stock* de inversiones directas de Chile en España (no ETVE) correspondientes al periodo de años comprendido entre 2015 – 2019. También la participación de los principales sectores de destino de estas inversiones ordenados en base al último año estudiado.

¹⁴ Las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE) o las *holding* españolas son aquellas sociedades que se benefician de un régimen fiscal especial que consiste en la exención de los dividendos que obtengan por la tenencia de acciones o participaciones en sociedades extranjeras. Lo que hace a España atractiva para canalizar las inversiones hacia Iberoamérica.

12.1.1. Flujo y Stock de Inversión españoles

En la tabla 12.1. se puede apreciar como en el año 2016, España realiza unas inversiones directas en Chile por valor de 4.170.558 Miles€, un aumento del 349,8% respecto al año anterior. Sin lugar a duda fue el año que más invirtió en el país y gran parte de ello es gracias al sector de la energía eléctrica, gas, vapor y aire cuya representación supuso 80,7% del total de las inversiones de ese año; si bien, los años posteriores bajaron de nuevo los niveles de inversión.

Siguiendo los registros de la Secretaría de Estado de Comercio de España, la inversión directa (no ETVE) española bruta en Chile entre 2015 y 2019 alcanzó a 5.874.933 Miles€. Esta inversión se concentra fundamentalmente entre los sectores de **energía eléctrica, gas, vapor y aire** (4.146.001 Miles€, con un 70,6% del total), **seguros y fondos de pensión** (352.488 Miles€ y un 6%), **Ingeniería civil** (296.260 Miles€ y un 5%), **servicios financieros excepto seguros y fondos de pensión** (176.387 Miles€, con un 3%), **almacenamiento y actividades anexas al transporte** (143.994 Miles€, con un 2,5%) y **actividades de construcción especializada** (132.602 Miles€, con un 2,3%).

Tabla 12.1. Flujo de Inversiones de España en Chile

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA BRUTA Y NETA (MILESE€)	2015	2016	2017	2018	2019
INVERSIÓN BRUTA	913.215	4.107.558	364.699	274.227	215.233
INVERSIÓN NETA	733.752	1.493.653	28.152	-1.630.708	202.861
INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA BRUTA POR SECTORES (MILESE€)	2015	2016	2017	2018	2019
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	610.806	3.314.758	6.658	56.294	157.486
66 ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	1.000	4.585	0	0	13.188
71 SERVICIOS TECNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA	2.983	7.475	9.871	2.361	8.849
07 EXTRACCIÓN DE MINERALES METÁLICOS	0	19.398	0	0	8.610
11 FABRICACIÓN DE BEBIDAS	0	17.515	0	0	7.956

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataInvex (junio 2020)

En la siguiente tabla se muestra el *stock* de la posición inversora española en Chile (no hay datos del último año). Como se aprecia, el sector de servicios financieros es el que más volúmenes de inversión presenta para todos los años. De hecho, en el 2018 registró

un 29% del total de las inversiones, seguido del suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (26,6%), telecomunicaciones (12,1%), seguros y fondos de pensión (8,3%) y almacenamiento y actividades anexas al transporte (5,9%).

Tabla 12.2. Stock de Inversiones de España en Chile

STOCK INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA (MILESE€)	2015	2016	2017	2018	2019
INVERSION TOTAL	14.755.010	20.295.650	15.998.650	13.899.610	n.d.
STOCK INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA POR SECTORES (MILESE€)					
64 SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEP.SEG. Y F. PENSION	3.704.450	4.709.280	4.702.420	4.024.570	n.d.
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	2.498.130	4.429.830	3.851.540	3.695.280	n.d.
61 TELECOMUNICACIONES	1.492.990	2.058.580	1.796.010	1.688.660	n.d.
65 SEGUROS, FONDOS PENSION, EXCEPTO S. SOCIAL	648.320	1.086.450	1.229.490	1.146.890	n.d.
52 ALMACENAMIENTO Y ACT. ANEXAS AL TRANSPORTE	253.420	324.710	803.400	815.920	n.d.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataInvex (junio 2020)

12.1.2. Flujo y Stock de Inversión chilenos

Por otro lado, Chile tiene una inversión de índole financiera siendo el segundo país en participación accionarial española, posición de mayor peso a la inversión en flujo registrada que se verá a continuación. En la tabla 12.3. se observan flujos de inversión mucho más inferiores que los realizados por España, siendo también el año con mayores volúmenes en 2016 (160.022 Miles€), debido a la industria de madera y corcho que supuso el 85,9% del total de las inversiones. El resto de los años se aprecia que, el sector inmobiliario, de construcción y en menor medida de comercio minorista son los destinos preferidos de las inversiones chilenas.

De acuerdo con los registros de la Secretaría, la inversión directa (no ETVE) de Chile en España entre 2015 y 2019 alcanzó a 287.688 Miles€. Esta inversión está distribuida mayormente entre la **industria de madera y corcho** (139.000 Miles€, con un 48,3%), **actividades inmobiliarias** (59.799 Miles€, con un 20,8%), **construcción de edificios** (45.705 Miles€ y un 15,9%), **fabricación de material y equipo eléctrico** (14.062 Miles€, con un 4,9%), y **servicios financieros excepto seguros y fondos de pensión** (11.615 Miles€ y un 4%).

Tabla 12.3. Flujo de Inversiones de Chile en España

INVERSIÓN DIRECTA CHILENA BRUTA Y NETA (MILES €)	2015	2016	2017	2018	2019
INVERSIÓN BRUTA	17.044	160.022	42.572	34.186	33.865
INVERSIÓN NETA	10.032	150.716	41.590	16.247	34.124
INVERSIÓN DIRECTA CHILENA BRUTA POR SECTORES (MILES €)	2015	2016	2017	2018	2019
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	3.210	6.840	15.474	11.193	23.082
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	10.260	10.362	8.130	9.242	7.711
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	45	8	630	1.200	1.207
77 ACTIVIDADES DE ALQUILER	86	0	0	0	749
16 INDUSTRIA MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES, CESTERÍA	0	137.500	0	892	608

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataInvex (junio 2020)

En tabla 12.4. se muestra el *stock* de la posición inversora chilena en España (no hay datos del último año). La industria de madera y corcho registra los mayores niveles de inversión chilena en España posicionándose como el sector líder (a excepción del año 2015). De hecho, en el año 2018 este sector representó el 56,8% del total de las inversiones, seguido de la construcción de edificios (17,7%) y de las actividades inmobiliarias (13,3%) como destinos de preferencia económica.

Tabla 12.4. Stock de Inversiones de Chile en España

STOCK INVERSIÓN DIRECTA CHILENA (MILESE€)	2015	2016	2017	2018	2019
INVERSIÓN TOTAL	71.506	231.797	213.771	263.853	n.d.
STOCK INVERSIÓN DIRECTA CHILENA POR SECTORES (MILESE€)					
16 INDUSTRIA MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES, CESTERÍA	1.119	149.088	146.441	149.825	n.d.
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	11.598	27.030	34.014	46.776	n.d.
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	43.248	33.641	12.858	34.972	n.d.
01 AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERV. RELACIONADOS	0	0	13.044	13.931	n.d.
62 PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA, OTRAS ACTIVIDADES RELAC.	6.149	6.745	6.664	7.052	n.d.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de DataInvex (junio 2020)

CAPÍTULO 13. CONCLUSIONES

Chile ha evolucionado en la última década para modernizar sus sistemas de comunicaciones e infraestructuras; así como en el desarrollo de una energía más sostenible, lo que le ha convertido en un foco de interés para inversores foráneos. También ha creado un marco regulador favorable a la competencia y al libre mercado, consiguiendo la atracción de capitales extranjeros. A pesar del estallido social acaecido en octubre del año 2019, el progreso social y económico del país va en creciente aumento actuando cada vez más en el ámbito internacional. Sin embargo, su grado de apertura comercial se ha reducido en los últimos años debido a la proyección en el precio del cobre.

Por otro lado, la economía española, decidida a intensificar su presencia internacional, camina hacia niveles más altos de excelencia y competitividad mundial, obteniendo valores más elevados en el grado de apertura comercial; el cual se apoya en el gran número de empresas que compiten con éxito en el mercado exterior gracias a su oferta atractiva y de calidad, de bienes y servicios basados en la innovación y la tecnología.

Por consiguiente, las empresas españolas están realizando cada vez más operaciones económicas y comerciales en el mercado chileno; siendo este un mercado propicio tanto para la venta de mercancías españolas, como para la inversión de capital directo en Chile.

Además, los acuerdos y convenios realizados entre España y Chile (bilateralmente y a nivel europeo), sirven como estímulo para muchas empresas ya que este carácter preferencial facilita a que haya una mejora de las relaciones comerciales y de inversiones entre socios de uno y otro país. Tiene mucho que ver la importancia del peso de las relaciones históricas, culturales y lingüísticas en las relaciones económicas.

España, a pesar de presentar históricamente un déficit en la balanza comercial con Chile (excepto 2019), es uno de los principales suministradores para el país andino y también uno de sus clientes más importantes. En cambio, las importaciones chilenas en España no representan una gran cuota de mercado respecto al resto de países del mundo, ni tampoco Chile representa para España uno de los principales mercados a los que destina sus exportaciones.

Del estudio detallado que se realizó de los distintos índices se pueden extraer ciertas conclusiones que se especifican a continuación.

En primer lugar, haciendo un análisis global para medir la competitividad de los países, se llevó a cabo un análisis de la tasa de cobertura. En ella se pudo comprobar que la mayor parte de las exportaciones españolas cubrían sus mismas importaciones de productos chilenos, con lo cual España tiene capacidad de financiación en la mayoría de los sectores respecto a Chile. Una de las máximas características de las exportaciones españolas a Chile es la diversificación (como se pudo corroborar analizando el índice de Herfindahl), lo que quiere decir que hay un mercado interno absolutamente competitivo. Por el contrario, Chile exhibió un exceso de concentración, dirigiendo hacia España principalmente minerales y productos de agroalimentación.

Por otra parte, las fortalezas de la economía española en la comparativa con la Unión Europea en las exportaciones de ambos hacia Chile son notables; se reafirma como el vínculo España-Chile (lazos que los unen) tiene un gran poder en las relaciones comerciales. También presenta una especialización o ventaja comparativa en mayores sectores que el conjunto de la Unión Europea en las exportaciones a Chile.

En la extraordinaria práctica económica reciente de Chile han desempeñado un papel primordial las empresas españolas, las cuales han aportado grandes flujos de capital para impulsar la productividad del país. Se explica de la siguiente manera:

La Balanza de Pagos de Chile presenta saldo negativo (déficit en la cuenta corriente y la cuenta financiera superiores al superávit que presenta de la cuenta de capital) indicando que sale más dinero en la compra de bienes y servicios, transferencias y capital financiero del que ingresa por esas transacciones monetarias. Esto señala que Chile tiene poca capacidad de financiación. Y es aquí donde las empresas españolas han encontrado una oportunidad de inversión y rentabilidad que les han hecho invertir unos volúmenes de capital muy elevados en el país andino; haciendo que España se consolide como líder mundial de las inversiones extranjeras totales que recibe Chile, por delante de Estados Unidos. Estas inversiones a Chile son de todos los tamaños y sectores; un dato bastante relevante es que, más de la mitad de las empresas españolas que invierten en Chile desarrollan allí productos innovadores que posteriormente se importan a España; es decir, el flujo de innovación es de doble sentido, bidireccional.

España se configura pues, en uno de los principales socios de gran estima y de largo recorrido para Chile.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias Segura, J., & Segura Ruiz, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país. *Instituto Interamericano de Cooperación*, 4.
https://www.researchgate.net/publication/272167573_Indice_de_ventaja_comparativa_revelada_un_indicador_del_desempeno_y_de_la_competitividad_productivo-comercial_de_un_pais
- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and Revealed Comparative Advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*, 33(2), pp. 99-123.
- Banco Central de Chile (BCCCh). *Base de Datos Estadísticos*. <https://si3.bcentral.cl/siete/>
- Banco de España (BdE), Eurosistema. *Estadísticas*.
<https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/>
- Banco Mundial. *DataBank*. <http://www.bancomundial.org>
- Cagan, P. (1956). *Studies in the Quantity Theory of Money* “The Monetary Dynamics of Hyperinflation” (M. Friedman (Ed.); 1ª). Chicago: University of Chicago Press, pp. 25-117
- Canals, C., & Noguer, M. (2007). La inversión extranjera directa en España: ¿qué podemos aprender del tigre celta? *La caixa*, 7.
https://www.caixabankresearch.com/documents/10180/51459/de07_esp.pdf
- Cátedra Nebrija Santander. (2013). *Chile: una plataforma para la internacionalización*. Universidad Antonio de Nebrija. <https://www.marcialpons.es/media/pdf/chile-plataforma-internacionalizacion.pdf>
- Cavusgil, S. T. (1984). “Difference among exporting firm based on their degree of internationalization”. *Journal of Business Research*, 12(2), pp. 195-208.
- CEPAL. (2020). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2019*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45000/111/BPE2019_Chile_es.pdf

- Coll, P. (2013). *Gestión aduanera en la Unión Europea. Normativa de la UE para el Comercio Exterior* (1ª edición). Marge Books.
- Comisión Europea. (2020). *Acuerdos comerciales de la UE | España*.
https://ec.europa.eu/spain/news/20191107_UE-trade-agreements_es
- Consejo del Banco Central. (2019, noviembre 28). *Comunicado del Consejo del Banco Central de Chile*. <https://www.bcentral.cl/contenido/-/details/comunicado>
- Dirección del Trabajo. (2008). *Código del trabajo, Artículo 13. Normativa 3.0*. Gobierno de Chile. <https://www.dt.gob.cl/legislacion/1624/w3-propertyvalue-145960.html>
- Durán Lima, J. E., & Álvarez, M. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. *CEPAL. Naciones Unidas*.
- Esquivel Barroso, A., & Corral Abilleira, B. del. (2019). *El mercado de minería en Chile 2019*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019826084.html>
- European Commission. “Eurostat Database” *European statistics*.
<https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2009). *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional* (Sexta Ed.).
<https://www.imf.org/~media/Websites/IMF/imported-publications-loe-pdfs/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.ashx>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2014). *GUÍA DE COMPILACIÓN DEL MBP6*.
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2016/pdf/Guidespa.pdf>
- Friedman, M. (1970). *The Counter-Revolution in Monetary Theory*. Institute of Economic Affairs, p. 24.
- Gamarra, E. (2020). *Fundamentos del Mercado de Divisa*. Centro de formación de Bolsas y Mercados Españoles (BME)

Generación eléctrica en Chile. (2019). <http://generadoras.cl/generacion-electrica-en-chile>

Gitman, L. J., & Joehnk, M. (2009). *FUNDAMENTOS DE INVERSIONES* (M. A. Sánchez Carrión (Ed.); 10ª edición). Pearson Educación. Adisson Wesley. www.pearsoneducacion.net

Herrarte Sánchez, A. (2004). *LA BALANZA DE PAGOS*. https://www.academia.edu/31680445/LA_BALANZA_DE_PAGOS_Profesor_Ainhoa_Herrarte_Sánchez._Febrero_de_2004_1._Definición_y_estructura_de_la_Balanza_de_Pagos

Hirschman, A. O. (1964). The paternity of an index. *The American economic review*, 54, 761.

ICEX-Invest in Spain, & Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). (2020). *Global LATAM 2019. Series Inversión Extranjera*. <http://www.investinspain.org/invest/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mdiw/odqy/~edisp/doc2020842981.pdf>

IE Business School, Iberia, Casa América, & Llorente y Cuenca. (2020). *Panorama de Inversión española en Iberoamérica 2020. XIII Edición*. https://www.marcasrenombradas.com/wp-content/uploads/2020/02/2020_Informe-panorama-inversion-espanola-en-iberoamerica.pdf

INE. (2020, enero 31). *Resultados de la Encuesta Nacional de Empleo del trimestre octubre-diciembre de 2019*. <https://ine.cl/prensa/detalle-prensa/2020/01/31/ine-publica-resultados-de-la-encuesta-nacional-de-empleo-del-trimestre-octubre-diciembre-de-2019>

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). <https://www.icex.es/icex/es/index.html>

Instituto Nacional de Estadística (INE) “*INEbase*” Estadísticas oficiales de España. <https://www.ine.es/>

Instituto Nacional de Estadísticas (INE) – Chile. *Estadísticas oficiales de Chile*. <https://www.ine.cl/>

Keynes, J. M. (2006). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA.

- Keynes, J. M. (2017). *TEORÍAS ALTERNATIVAS DE LA TASA DE INTERÉS*. 19(36), pp. 35-346. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01245996.v19n36.14>
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y Política* (Y. Moreno (Ed.); 7ª edición). Pearson Educación. Adisson Wesley.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía Internacional. Teoría y Política* (Y. Moreno (Ed.); 9ª edición). Pearson Educación.
- Lafuente, F. (2010). *Aspectos del comercio exterior*.
http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf
- Ministerio de Asuntos Exteriores. (s. f.). *Política exterior y cooperación. Iberoamérica*. Recuperado 13 de junio de 2020, de <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/Iberoamerica/Paginas/EspEnIberoamerica.aspx>
- MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO. (2019). *Informe mensual de constitución de empresas y sociedades*. <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2020/01/Informe-RES-diciembre-2019.pdf>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. “DataComex” *Estadísticas del Comercio Exterior*. <http://datacomex.comercio.es/>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. “DataInvex” *Estadísticas de Inversión*. <http://datainvex.comercio.es/>
- Ministerio de Transportes. (2019). *Puertos del Estado. Documentación Comercial*. <http://www.puertos.es/es-es/BibliotecaV2/DosierPuertosWEB-ESP.pdf>
- Naciones Unidas. (s. f.). *Guía de Implementación de la Facilitación del Comercio*. Recuperado 1 de junio de 2020, de <http://tfig.unece.org/SP/index.html>
- OECD. (2020, marzo 2). *Gross domestic product (GDP)*. OECD.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1787/4537dc58-en>
- Oficina Económica y Comercial de España en Chile. (2019). *Informe económico y comercial. Chile 2019*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019821888.html?idPais=CL>

- Oficina Económica y Comercial en Santiago de Chile, & Vidal Erecacho, I. (2018). *El sector de la construcción en Chile 2018*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2018784401.html>
- Organización Mundial del Comercio (OMC). <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Placer Galán, J. L. (2015). *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León 2015*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18002/pec.v0i20/21.5002>
- Reinhart, Carmen, M., & Savastano, M. A. (2003). «*Realidades de las hiperinflaciones modernas*». (Fondo Monetario Internacional)
- Rhoades, S. A. (1993). The Herfindahl-Hirschman Index. *Federal Reserve Bulletin*, 79(3), pp. 188-189. <https://fraser.stlouisfed.org/title/62/item/20850>
- Sánchez Daza, A. (1994). *TEORÍAS DE LA TASA DE INTERÉS* (Primera edición). Azcapotzalco (Universidad Autónoma Metropolitana).
- Santiago Marco, M. (2012). «*Balanza de Pagos y desequilibrios globales*» [Universidad de Valladolid]. Pp. 18-36.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/1494/TFM-E 2.pdf?sequence=1>
- SUBREI. (2020). *Acuerdos Comerciales*. <https://www.subrei.gob.cl/modulo-de-acuerdos-comerciales/>
- The World Bank. (2019). *DOING BUSINESS 2019* (16.^a ed.). THE WORLD BANK GROUP, pp.136-163.
https://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf
- United Nations. *Commodity Trade Statistics Database: International Trade Statistics - Import/Export Data*. <https://comtrade.un.org/>
- Vicente Ramos, S. (2015). *Introducción a la macroeconomía*. Universidad del País Vasco.
- Yu, R., Cai, J., & Leung, P. (2009). The normalized revealed comparative advantage index. *The Annals of Regional Science*, 43(1), pp. 267-282.

ANEXOS

ANEXO 1. ESPAÑA: EXPORTACIONES A CHILE (euros)

Capítulos SA	2015	2016	2017	2018	2019
01 ANIMALES VIVOS	38.530	51.333	48.795	54.252	20.470
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	5.765.808	4.347.474	8.102.339	12.453.561	9.893.628
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	47.361	164.483	384.914	182.065	292.632
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS	695.768	3.316.935	4.027.299	3.674.926	5.763.474
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	3.263.255	2.193.593	6.978.395	9.852.408	8.549.492
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	140.927	168.558	12.553	51.472	24.764
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS	1.155.495	2.046.703	2.617.386	1.838.575	2.129.761
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	682.416	433.124	28.985	141.221	358.805
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	788.487	1.034.120	1.654.041	2.025.936	2.643.820
10 CEREALES	18.887	49.968	18.494	123.204	138.832
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	194.710	126.310	94.370	262.126	42.453
12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	522.392	606.564	757.645	554.657	614.562
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	2.093.716	1.288.458	1.878.833	1.676.764	1.849.864
14 MATERIAS TRENZABLES	4.624	2.400	1.952	31.649	71.275
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	1.952.694	2.619.211	3.330.719	4.486.519	3.638.020
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	12.600.620	12.656.155	20.743.780	15.546.027	7.217.260
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	2.292.994	2.515.920	3.000.398	2.356.910	2.418.572
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	11.361.369	13.183.170	12.315.876	9.793.665	10.196.373
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	7.131.407	9.126.258	11.503.840	15.126.789	16.484.555
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	6.307.339	8.350.413	10.728.769	9.621.818	12.204.247
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	8.438.003	7.524.831	7.711.752	13.262.467	13.986.414
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	8.155.561	8.095.098	9.315.503	7.823.595	10.976.622
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	3.133.127	2.263.707	2.626.371	3.641.759	10.863.749
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	26.833	34.764	25.894	14.762	23.671
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	2.184.922	2.110.851	2.775.809	2.826.156	2.644.965
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	277.324	368.647	334.221	183.488	160.899
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	9.925.059	3.483.717	2.701.618	5.322.610	6.314.657
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	7.103.283	4.600.649	9.232.192	12.198.793	13.714.486
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	9.954.564	9.287.721	11.974.866	9.868.423	8.408.670
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	43.062.157	41.845.576	39.305.939	46.451.005	43.949.586
31 ABONOS	14.531.675	17.052.057	18.386.477	22.155.672	21.685.475
32 TANINO; PINTURA	9.356.224	9.704.446	9.907.747	12.150.148	11.749.957
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMERÍA	55.820.438	57.514.725	71.834.351	77.451.528	80.031.356
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	6.981.948	6.471.883	7.283.672	7.701.264	6.594.239
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	4.138.589	3.972.530	4.740.816	6.009.628	6.664.280
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	60.928	260.077	382.457	412.014	237.156
37 PRODU. FOTOGRÁF. O CINEMATOGR.	214.019	452.862	376.823	72.344	19.287
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	13.556.186	16.082.207	14.226.627	14.689.741	11.161.120
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	70.846.441	63.597.247	72.394.134	65.074.103	54.901.242
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	22.828.517	21.313.205	18.147.798	23.049.195	25.687.507
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	90.842	79.516	79.580	55.918	22.643
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUI.	3.101.996	3.410.231	4.437.461	5.264.102	4.499.863
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	24.148	38.099	18.807	11.041	17.859
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	12.876.921	8.772.987	9.079.864	8.135.532	9.082.503
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	6.002.687	4.967.301	8.062.395	9.205.712	9.681.722
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	20.255	23.521	20.823	11.001	9.727
47 PASTA DE MADERA; PAPEL REICL.	1.116	187.833	352.376	3.853	18.553
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	26.227.472	20.913.589	18.282.307	21.814.384	20.498.598
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁFICAS	17.376.765	16.054.150	16.480.171	20.078.575	20.699.696

España: exportaciones a Chile (cont.)

50 SEDA	7.222	7.260	8.196	8.788	68
51 LANA Y PELO FINO	47.350	70.755	80.565	57.416	48.699
52 ALGODÓN	1.015.720	1.572.132	1.529.334	1.032.105	574.866
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	94.800	83.688	134.275	51.272	41.937
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFIC.	5.592.584	5.618.790	4.489.044	4.353.088	4.593.507
55 FIBRAS SINTÉTI. ARTIFICIAL. DISCONT.	1.022.394	1.153.817	954.259	957.141	1.061.892
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	3.248.331	3.203.314	3.011.801	3.288.081	4.686.604
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES	327.180	320.212	364.213	382.457	687.061
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	515.446	401.050	407.155	255.261	290.315
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	4.759.962	4.106.251	4.172.119	3.549.956	3.275.086
60 TEJIDOS DE PUNTO	507.360	349.082	269.168	295.696	584.500
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	14.035.809	18.747.563	25.451.593	23.135.924	25.068.634
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	20.655.319	27.716.801	32.322.178	32.460.417	34.476.274
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	3.683.169	3.893.131	3.441.159	4.818.845	3.594.608
64 CALZADO; SUS PARTES	7.014.750	7.321.302	8.848.648	8.668.849	8.364.289
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	349.887	287.959	467.072	828.325	670.963
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	13.379	45.162	61.553	38.499	23.350
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	28.042	43.305	31.224	7.215	3.089
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	5.580.003	5.588.486	6.422.375	6.593.865	7.788.227
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	6.371.762	8.357.230	8.886.180	14.158.834	17.326.979
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	3.864.910	3.591.079	2.499.143	3.667.324	4.945.012
71 PIEDRAS Y METAL. PRECIOSOS; JOYE.	6.023.892	4.724.079	6.028.467	6.223.105	4.998.428
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	47.570.450	25.345.287	27.887.309	30.347.867	29.470.258
73 MANUFACT. DE FUND., HIERRO/ACER	97.639.385	61.875.133	61.552.041	62.308.853	84.611.066
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	6.820.391	3.982.549	4.472.068	4.958.954	4.346.038
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	5.277	3.737	6	33.202	3.299
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	11.163.937	13.227.090	11.820.803	17.740.605	17.471.626
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	122		17.820	16.764	62.853
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	5.819	14.786	10.577	7.876	20.682
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	73.787	39.403	24.970		
81 OTROS METALES COMUNES; CERMETS	41.931	22.273	2.233	33.889	21.590
82 HERRAMIENTAS Y CUCHILLOS METÁL.	5.496.808	4.184.913	4.428.332	4.507.733	4.852.679
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	11.367.346	10.585.802	11.520.862	13.112.369	11.031.119
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	207.168.683	191.223.688	178.245.946	219.426.720	274.206.608
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	213.260.156	233.310.772	156.158.756	227.302.820	280.075.018
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIO	45.686.112	133.441.695	111.094.378	31.327.222	21.661.859
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	125.426.027	154.595.850	175.819.247	244.774.606	159.681.649
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	9.772.712	5.719.548	4.798.856	12.047.975	2.442.595
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	6.880.760	379.280	1.400.260	491.897	482.158
90 APARATOS ÓPTICOS Y MÉDICOS	27.796.943	16.599.475	16.435.850	17.037.116	56.283.095
91 RELOJERÍA	1.822.062	1.845.564	1.337.970	1.224.322	1.098.489
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	209.327	350.125	136.104	323.791	150.710
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	2.821.586	2.000.555	4.166.501	3.189.285	1.820.130
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	19.067.809	17.971.401	21.566.861	16.739.880	25.459.826
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR.	3.077.424	4.499.039	5.142.948	5.265.653	6.581.821
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	5.311.607	6.455.936	4.737.709	7.522.759	6.343.924
97 OBJETOS DE ARTE, ANTIGUEDADES	497.754	335.598	204.186	316.286	79.433
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	22.911.883	16.689.008	6.379.665	8.492.290	8.448.105
TOTAL	1.370.032.168	1.396.666.131	1.367.970.217	1.528.176.551	1.598.670.378

Fuente: Datacomex

ANEXO 2. ESPAÑA: IMPORTACIONES DE CHILE (euros)

Capítulos SA	2015	2016	2017	2018	2019
01 ANIMALES VIVOS	6.033	157.297	217.132	125.596	170.150
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	6.559.673	7.289.064	5.166.545	6.495.275	6.021.093
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	89.180.682	119.316.713	125.452.594	150.999.588	106.607.791
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS	137.420	94.113	120.930	95	186
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	1.583.085	1.262.364	1.347.057	3.259.444	4.974.614
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	622.271	644.335	1.834.609	2.329.425	2.409.244
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS	6.914.007	9.708.508	8.197.199	9.483.049	12.470.094
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	95.548.729	100.229.425	115.308.213	120.520.404	129.439.329
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	82	448	696	17.991	192
10 CEREALES	992.411	220.189	487.190	4.965.291	2.920.644
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	176	228	4.144	303	230
12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	7.197.329	8.588.619	12.869.921	13.439.699	15.992.026
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	4.370.587	4.735.715	3.809.362	4.664.805	5.318.581
14 MATERIAS TRENZABLES	8.574		93		137.622
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	10.703.034	6.735.343	7.722.180	4.058.933	1.908.856
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	55.154.543	44.558.813	57.254.030	51.525.660	45.801.841
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA		118	69	1.683.515	2.296.612
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	111.330	2.917	356	342	287
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	340	301	104	1.030	12.828
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	5.799.542	4.122.294	1.360.347	6.238.366	1.306.028
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	15.033	18.706	22.023	11.211	21.345
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	8.787.728	7.391.849	8.794.103	9.006.324	6.396.616
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	10.084.223	12.483.064	13.578.669	11.358.448	13.489.063
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	5.369	823.024	1.911.818	670.461	
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	70.952	50.102	77.133	134.365	145.202
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	805.349.879	784.445.224	1.049.539.759	1.007.465.618	583.268.263
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.188	2.361.468	13.495.392	6.715.035	660
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	68.807.146	54.263.525	96.720.761	77.064.817	60.666.923
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	350.764	425.594	1.126.083	1.231.281	1.401.668
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	9.709	66.446	30.597	17.902	74.325
31 ABONOS	21.596.333	25.827.385	20.394.779	16.463.516	12.282.114
32 TANINO; PINTURA	1.101	10.134	22.151	22.093	32.947
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMERÍA	900.395	485.297	125.901	204.825	31.175
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	114.658	17.099	42.796	18.132	26.088
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	159.460	231.076	183.416	77.528	93.401
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS					
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATOG.	326		121		
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	2.914.901	5.036.782	3.409.640	1.091.048	691.487
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.817.651	2.958.649	1.967.626	1.378.408	1.348.268
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	4.715	17.902	37.189	665	82.082
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	367.477	575.060	628.953	151.385	24.270
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	55.851	52.950	519.690	351.829	50.581
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES			1.892		61
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	18.067.492	16.095.237	11.768.038	13.194.185	11.357.653
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	66	956			
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	1.782		116	385	1.479
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	38.424.388	27.942.466	32.574.671	34.973.511	23.481.555
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	7.614.021	6.275.947	5.081.348	6.797.044	6.783.229
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁFICAS	451.720	222.760	192.975	493.886	193.555

España: Importaciones de Chile (cont.)

50 SEDA					
51 LANA Y PELO FINO	14.707	23		23.235	162.700
52 ALGODÓN	348		543		
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES					133
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	1.224		6.792	361	1.395
55 FIBRAS SINTÉTI. ARTIFICIALES DISCONT.	8.077	1.518	2.413	2.868	
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	51.912		3.828	1.858	3.253
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES	413	921	1.042		
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	114	19.055	380	144	387
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	248		1.210		610
60 TEJIDOS DE PUNTO			257	22.760	603
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	86.551	400.123	82.065	28.595	67.966
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	252.298	292.790	355.967	368.586	83.677
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	14.107	20.936	18.767	9.357	47.781
64 CALZADO; SUS PARTES	73.967	42.571	8.343	47.819	25.371
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	5.091	644	277	428	1.347
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	9	65			
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	2.184				
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	1.331.778	897.475	889.984	386.360	410.179
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	18.780	339	59.506	5.539	3.907
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	6.267	5.086	48.428	2.553	31.568
71 PIEDRAS Y METAL. PRECIOSOS; JOYERÍA	50.507	104.241	77.495	254.712	222.869
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	4.601.607	687.807	231.159	221.098	2.005.604
73 MANUFACT. DE FUND., HIERRO/ACERO	497.183	516.501	1.298.622	695.611	412.430
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	110.541.856	124.514.016	136.354.957	116.944.570	193.922.432
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS					
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	3.378.099	1.386.166	1.398.991	1.704.947	1.841.379
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	243.377	627.589	330.353	2.100.681	4.087.053
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	364	473	6		330
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS		15.772	34.543	30.693	
81 OTROS METALES COMUNES; CERMETS	2.325	38.934		333	
82 HERRAMIENTAS Y CUCHILLOS METÁLICOS	429.466	19.238	124.243	77.515	12.957
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	2.275.150	2.094.160	4.416.787	5.781.407	2.532.889
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4.730.263	2.817.863	3.996.958	3.970.320	3.987.097
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2.279.223	2.240.174	3.023.143	1.023.347	2.835.496
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIO	19.877	19.553	10.223	37.846	54.536
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	420.668	773.861	501.961	1.986.695	689.183
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	2.534.119	1.876.902	496.329	257.679	223.997
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	172.632	150.939	1.048		858
90 APARATOS ÓPTICOS Y MÉDICOS	487.455	114.675	1.312.702	515.474	626.952
91 RELOJERÍA	9.130	220.056	5.292	11.651	2.961
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	680	8.249	1.778	3.878	33.651
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS		200			
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	40.662	56.728	867.289	72.712	162.053
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	694.548	465.883	505.450	448.939	416.283
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	3.601	11.152	25.392	9.100	3.595
97 OBJETOS DE ARTE, ANTIGUEDADES	45.154	122.302	54.554	13.095	80.309
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	805.465	837.495	846.134	970.835	1.207.167
TOTAL	1.406.995.660	1.397.147.979	1.760.795.621	1.706.736.314	1.275.935.216

Fuente: Datacomex

ANEXO 3. ESPAÑA: EXPORTACIONES A IBEROAMÉRICA (Millones euros)

Países iberoamericanos	2015	2016	2017	2018	2019
México	4.264	4.095	4.598	4.563	4.296
Guatemala	204	196	221	206	216
Honduras	117	73	101	95	87
El Salvador	77	74	90	126	102
Nicaragua	42	45	52	45	52
Costa Rica	182	180	216	213	199
Panamá	380	336	377	454	462
Cuba	965	909	900	971	908
República Dominicana	461	549	516	576	604
Colombia	883	884	968	969	1.026
Venezuela	360	217	111	177	300
Ecuador	377	349	516	508	620
Perú	595	592	893	778	766
Brasil	2.729	2.245	2.510	2.423	2.599
Chile	1.370	1.397	1.368	1.528	1.599
Bolivia	136	92	146	167	140
Paraguay	101	103	122	121	106
Uruguay	300	318	223	187	199
Argentina	1.317	852	1.287	1.193	848
Total	14.859	13.508	15.212	15.299	15.127

Fuente: Datacomex

ANEXO 4. ESPAÑA: IMPORTACIONES DE IBEROAMÉRICA (Millones euros)

Países iberoamericanos	2015	2016	2017	2018	2019
México	3.404	3.440	4.099	4.729	4.612
Guatemala	89	84	114	164	173
Honduras	44	46	77	125	105
El Salvador	39	52	73	56	54
Nicaragua	58	55	53	55	64
Costa Rica	181	223	245	246	254
Panamá	44	50	66	49	124
Cuba	125	131	170	115	117
República Dominicana	103	118	113	145	125
Colombia	1.547	1.011	973	931	441
Venezuela	850	252	382	273	822
Ecuador	482	516	598	553	620
Perú	1.196	1.472	2.236	1.877	1.335
Brasil	3.103	2.920	4.082	4.833	3.819
Chile	1.407	1.397	1.761	1.707	1.276
Bolivia	78	106	84	148	106
Paraguay	153	150	203	61	52
Uruguay	108	92	99	104	110
Argentina	1.381	1.525	1.559	1.778	1.587
Total	14.392	13.641	16.988	17.949	15.796

Fuente: Datacomex

ANEXO 5. EXPORTACIONES DE LA UE A CHILE (Millones euros)

UNIÓN EUROPEA	2015	2016	2017	2018	2019
01 ANIMALES VIVOS	1,9	1,2	2,5	6,1	5,4
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	8,9	18,4	25,4	28,7	22,3
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,1	4,6	0,6	0,6	0,4
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	24,8	33,7	73,7	57,7	59,2
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	12,2	14,3	28,9	33,6	31,9
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	4,4	5,2	5,8	6,8	7,0
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	9,5	11,6	13,3	12,7	15,7
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	3,3	3,6	3,3	2,5	2,8
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	9,1	11,0	15,3	17,8	18,8
10 CEREALES	2,1	2,3	2,3	5,9	4,8
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	11,1	15,9	33,6	45,6	31,9
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUS.	15,2	17,8	18,7	22,1	23,0
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	7,2	6,5	5,7	5,3	6,2
14 MATERIAS TRENZABLES	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	13,0	10,7	14,1	16,1	14,3
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	13,4	13,3	21,7	16,3	8,0
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	9,2	12,1	13,0	15,5	8,7
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	36,4	40,0	40,0	40,8	41,3
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	32,8	39,9	46,7	55,9	64,1
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	54,8	71,3	80,5	88,1	97,7
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	70,0	66,2	68,6	81,1	80,0
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	90,6	95,3	105,6	125,7	114,6
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	71,2	54,5	88,7	79,3	93,5
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	1,1	1,5	1,8	2,8	5,4
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	21,4	19,8	20,0	10,6	9,6
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,8	0,5	0,4	0,3	1,0
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	37,7	98,5	100,7	46,1	43,4
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	39,1	43,3	36,4	47,6	44,1
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	71,5	71,7	75,6	84,6	71,2
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	414,6	369,7	398,4	428,9	511,4
31 ABONOS	41,1	42,0	43,6	59,9	53,3
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINT.	71,5	69,0	73,3	77,8	89,1
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	163,9	174,8	189,6	194,1	210,1
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	38,4	38,7	40,0	44,7	43,6
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	37,4	35,4	33,9	40,8	43,9
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	13,8	17,6	14,1	19,0	20,0
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	7,4	7,4	6,7	6,4	4,4
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	159,1	171,5	158,4	165,8	169,4
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	325,7	307,1	334,6	366,6	338,6
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	117,5	97,1	126,9	113,5	104,8
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,4	0,6	0,3	0,2	0,5
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINERÍA	13,0	22,1	13,5	15,3	13,6
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	83,2	86,9	91,1	98,4	83,5
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	30,2	31,3	33,5	38,2	37,4
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,8	1,2	0,9	0,4	1,6
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	200,7	188,0	222,4	241,4	229,7
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	56,4	57,5	47,9	56,9	53,5

Exportaciones de la UE a Chile (cont)

UNIÓN EUROPEA	2015	2016	2017	2018	2019
50 SEDA	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2
51 LANA Y PELO FINO	2,2	4,3	3,5	3,8	2,7
52 ALGODÓN	1,6	2,3	2,2	1,7	1,2
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	0,4	0,4	0,6	0,3	1,1
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES	14,7	14,5	12,3	13,6	12,7
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	4,4	5,0	4,5	4,3	4,1
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDELERÍA	22,9	17,6	17,0	22,0	23,0
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES SUELO	9,4	10,7	11,0	12,2	10,7
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	1,3	1,9	1,2	0,9	1,3
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	19,2	15,2	17,4	16,6	17,4
60 TEJIDOS DE PUNTO	5,0	4,3	4,6	5,4	5,7
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	32,4	35,3	44,4	43,7	45,4
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	43,6	49,1	56,3	59,2	69,8
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	19,1	22,4	26,1	28,4	22,9
64 CALZADO; SUS PARTES	23,7	23,9	28,9	27,3	24,4
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	5,2	3,8	5,6	5,1	3,6
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	32,0	29,4	31,0	37,2	37,2
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	22,8	29,6	28,5	34,6	39,6
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	27,9	23,5	21,6	25,7	27,1
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	45,7	19,4	20,3	22,7	24,7
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	108,1	83,1	83,4	97,7	105,0
73 MANUF. DE FUNDIC., HIERRO/ACERO	257,8	216,8	201,5	224,1	269,3
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	16,2	8,8	8,8	15,6	10,7
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	1,1	1,4	1,0	1,5	1,5
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	51,0	54,6	53,6	57,8	57,6
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,2	0,4	1,8	0,6	0,4
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	0,9	1,1	1,2	1,2	1,4
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,3	0,7	0,4	0,7	0,8
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	1,5	0,8	0,7	1,5	1,6
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	58,3	49,2	50,2	55,7	57,3
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	36,6	37,5	38,5	44,6	38,4
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	2.112,3	2.034,6	2.065,3	2.326,9	2.623,2
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	773,3	869,7	757,5	906,4	914,0
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	62,2	146,3	124,0	54,2	35,3
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	948,7	1.057,6	1.204,5	1.387,9	1.139,4
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	420,4	456,7	390,5	747,6	1.539,1
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	14,8	14,8	11,0	6,4	17,1
90 APARATOS ÓPTICOS Y MÉDICOS	391,1	374,9	392,4	436,0	472,5
91 RELOJERÍA	3,3	3,5	3,0	2,9	2,7
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	2,0	2,4	2,5	2,5	2,3
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	6,9	5,1	11,4	10,6	8,1
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	81,7	88,3	97,6	99,5	95,8
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPORTIVOS	18,3	20,3	23,6	26,3	25,1
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	14,8	15,4	18,0	20,7	19,3
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	3,1	3,3	2,5	4,4	6,2
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	117,7	94,0	30,0	19,0	18,5
TOTAL	8.284,7	8.456,4	8.684,8	9.842,4	10.773,2

Fuente: Datacomex