

LA TRANSFORMACIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA: BIG DEALS VERSUS OPEN ACCESS

Ibersid 2020. Zaragoza (España), 30 de septiembre al 2 de octubre

Blanca Rodríguez Bravo; José María Gómez Sancho; Marina Vianello Osti; Ángela Diez Diez; Crispulo Travieso Rodríguez; Marta de la Mano González; Carlos Díaz Redondo; José Antonio Frías; Andrés Fernández Ramos; Isabel Olea; María Antonia Morán Suárez; M^a Luisa Alvite Díez; Lourdes Santos de Paz; Josefa Gallego Lorenzo y Carmen Rodríguez López

CONTEXTO

Proyecto: Análisis del rendimiento de la inversión en revistas electrónicas a través de su impacto en la producción científica de las universidades. Los consorcios bibliotecarios (Castilla y León y Galicia).

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Convocatoria 2018 (3 anualidades)+ 9 meses

Equipo: Universidad de León, Universidad de Salamanca, Universidad de Zaragoza, Universidad Carlos III de Madrid.

Colaboración: Bibliotecas universitarias de Castilla y León, Bibliotecas universitarias de Galicia, BUCLE y BuGalicia.

OBJETIVO GENERAL

- Aproximarnos al rendimiento de la contratación de Big deals en un momento de transformación del modelo de comunicación científica impulsado por el Plan S.
- Conocer más allá del coste x uso, el uso que se obtiene del coste. Es decir, la incidencia de la disponibilidad de contenidos suscritos en la producción de calidad de las universidades.

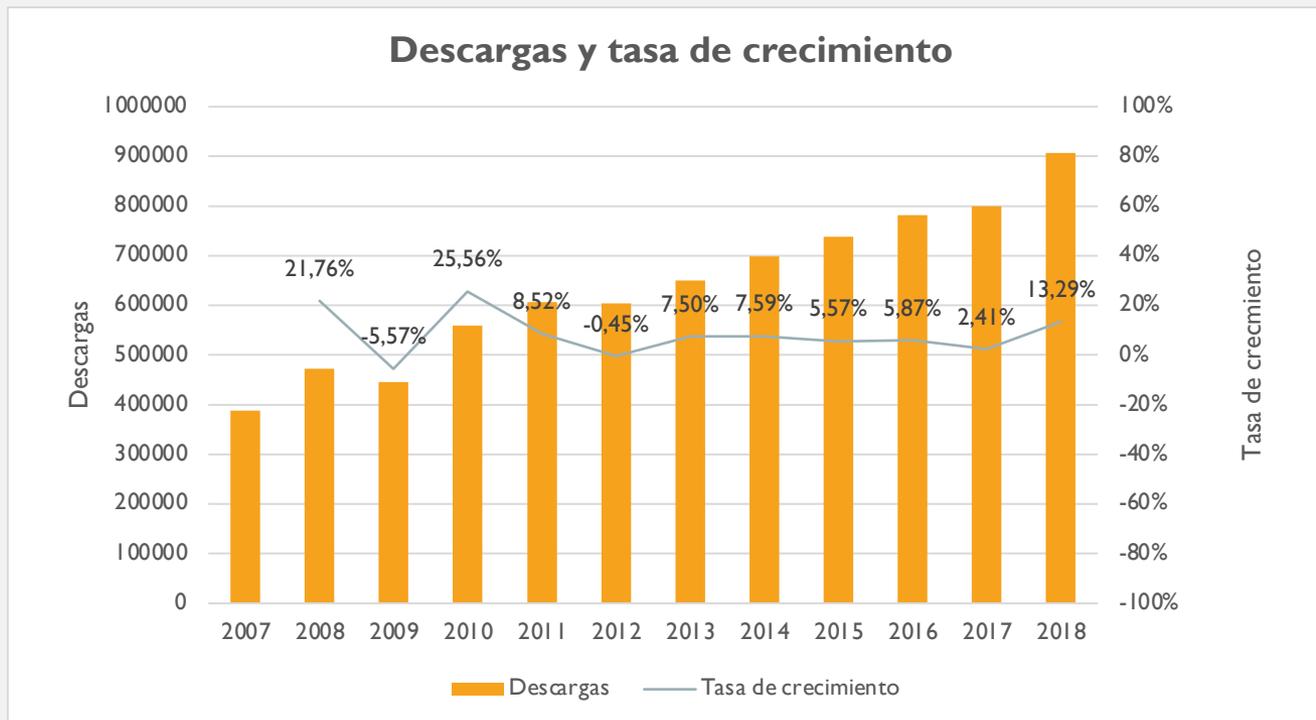
OBJETIVO ESPECÍFICO I

Analizar la evolución de las descargas de las universidades públicas de Castilla y León y Galicia.

Rango temporal: 2011-2017.

Big deals: Emerald, ScienceDirect, Springer, Wiley.

RESULTADOS EN CASTILLA Y LEÓN



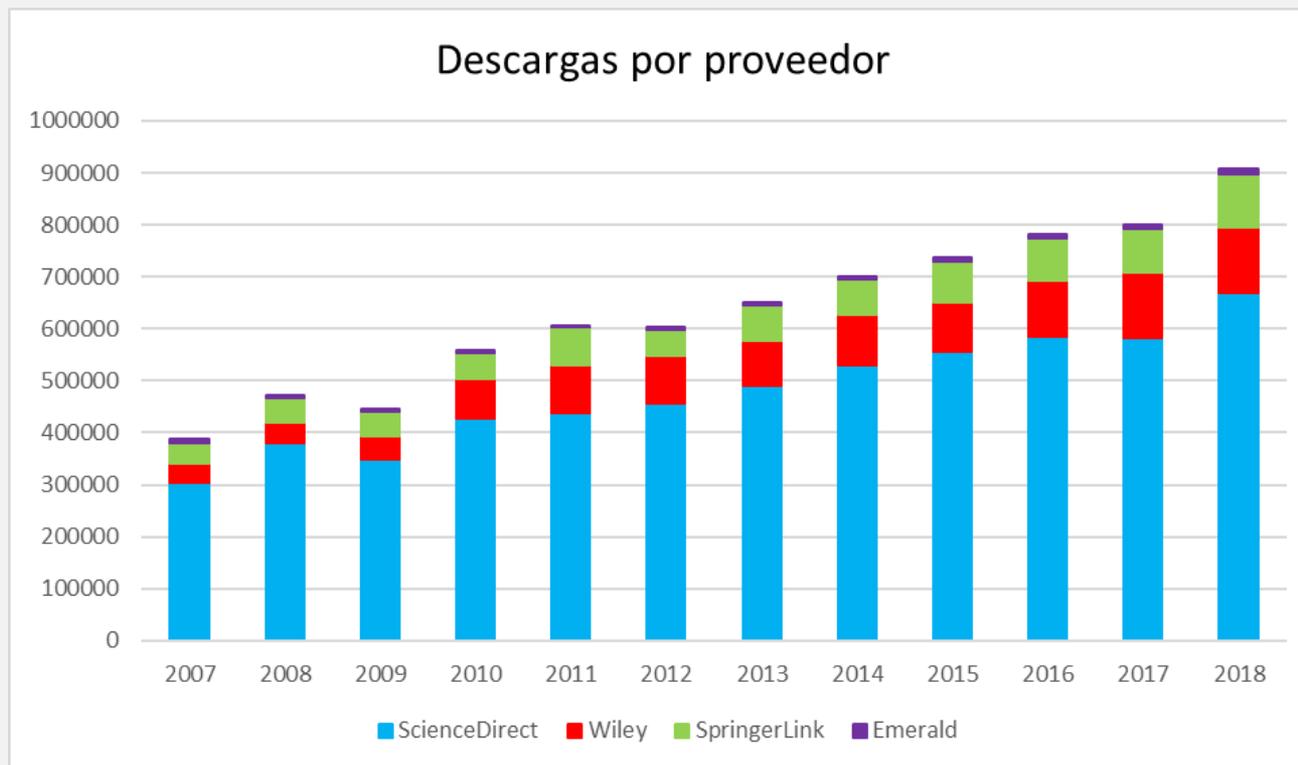
RESULTADOS EN CASTILLA Y LEÓN

Inesperadamente este análisis muestra que en Castilla y León se ha incrementado el número de descargas pese a la abundancia de recursos en abierto.

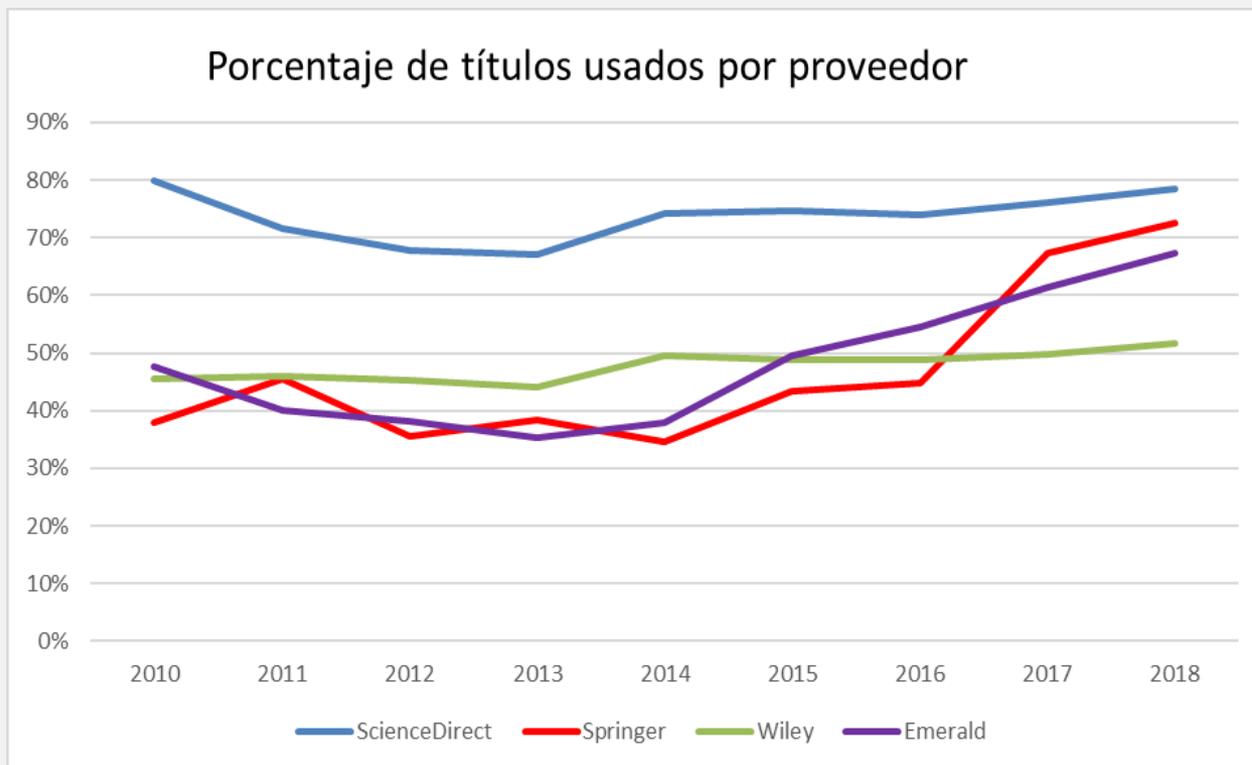
Hipótesis:

- Exigencia mayor a los investigadores (acreditaciones).
- Preocupación por posicionamiento de las universidades (competencia).
- TFM's y TFG's.
- Facilidad de localizar contenidos (servicio de descubrimiento).

RESULTADOS EN CASTILLA Y LEÓN



RESULTADOS EN CASTILLA Y LEÓN



RESULTADOS EN CASTILLA Y LEÓN

- Pese al crecimiento detectado en el volumen de descargas, unas pocas revistas aglutinan la mayor parte y un elevado número de títulos se utilizan poco o nada.
- De hecho en Castilla y León con menos del 6% de los títulos se satisfaría el 50% de la demanda.

RESULTADOS EN CASTILLA Y LEÓN

- Se verifica que las universidades con más plantilla y mayor diversidad de áreas de conocimiento utilizan un abanico de títulos más amplio y obtienen así un mayor rendimiento de las contrataciones.
- Globalmente las universidades grandes registran un mayor volumen de descargas si bien las descargas/usuarios potenciales no muestran un uso más intenso.

CONCLUSIONES

- El *Big deal* o la oferta de contenidos en paquetes multidisciplinares clónicos ha sido un modelo cuestionado por no ajustarse a la demanda de los usuarios.
- Se ha mantenido dos décadas porque “ha convenido” a editores y universidades (bibliotecas e investigadores).
- El Plan S empuja hacia otro u otros modelos de comunicación científica que habrán de ser sostenibles para todos los implicados.

CONCLUSIONES

- El informe de la mesa de consorcios, grupos de compra, Rebiun y CSIC para estimar los costes de publicación en OA (APCs) ya muestra que se ha avanzado en la transformación del modelo de comunicación.
- El informe final del proyecto “Society Publishers Accelerating Open Access and Plan S (SPA OPS)”.
 - Encuesta a 26 consorcios de 13 países: 75% son proclives a participar en iniciativas que redirijan los fondos usados para pagar suscripciones a apoyar el acceso abierto.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Indagar en la utilización de las revistas suscritas en la producción científica de las universidades a partir del análisis de su citación en los trabajos de sus académicos, compararlo con los datos de descargas y así poder constatar la posible relación entre descargas y citas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Se persigue:

- Observar si las revistas más citadas pertenecen a los principales proveedores contratados o si, por el contrario, los investigadores se centran en revistas ajenas a los suministradores estudiados.
- Estudiar la posible correlación entre el número de citas y el de descargas de las revistas suscritas. Es decir, averiguar si las revistas más citadas también son las más descargadas o si por el contrario no hay relación entre ambas variables.

¿CÓMO?

Se ha llevado a cabo una primera aproximación a partir de un estudio de caso, en el que se ha restringido la investigación a la producción científica de las cuatro universidades públicas de Castilla y León recogida en las revistas incluidas en la categoría *Library and Information Sciences (LIS)* de Scopus en el periodo 2011-2017.

METODOLOGÍA

1 Producción bibliográfica sobre LIS de las universidades de CyL



- Eliminación de asignaciones erróneas y duplicados
- Normalización y clasificación temática

2 Análisis bibliométrico, clasificación y pautas de citación



- Tipología documental. Autoría.
- Extracción y normalización de revistas citadas (1243 títulos). Clasificación temática.
- Selección de revistas incluidas en la categoría LIS de Scopus (115) y suscritas (34)

4 Relación entre descargas y citas de las revistas suscritas

- Cotejo de revistas suscritas / revistas citadas.
- Correlación entre citas bibliográficas y las descargas del año anterior.



3 Descargas de revistas suscritas por las bibliotecas universitarias de CyL (2011-2017)

- Identificación y cómputo de descargas por año y universidad



RESULTADOS

- Las revistas de los principales editores integradas en los *big deals* tienen una presencia relevante entre los títulos más citados.
- El 42,69% de las citas provienen de revistas suscritas en los proveedores analizados.

RESULTADOS

- En el global de las citas se confirma la preferencia por los contenidos de Elsevier.
- Aunque entre las revistas adscritas a la categoría *LIS* son los títulos de Emerald los que recaban un número superior de citas en un abanico amplio de títulos.
- Este suministrador es el que distribuye un número mayor de títulos con contenidos propiamente de Documentación.

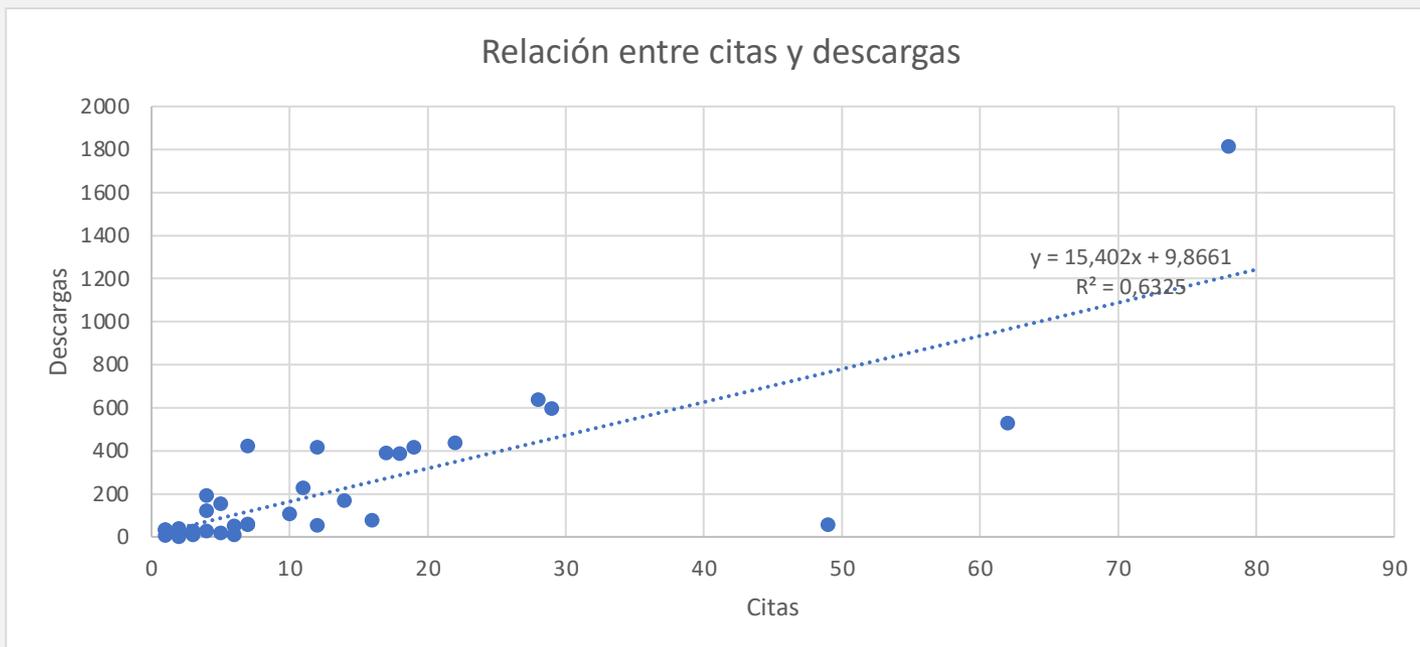
RESULTADOS

- El análisis de las revistas de LIS presentes en Scopus confirma la preferencia por citar contenidos de Documentación, de Informática y de Comunicación.
- Se constata que son las Universidades de León y Salamanca quienes predominantemente leen y citan las revistas de Documentación, situación acorde con la existencia en ellas de académicos del área de Biblioteconomía y Documentación.
- Se aprecian diferencias en las preferencias de los investigadores de ambas universidades.

RESULTADOS

- Se ha comprobado que existe un paralelismo claro entre citas y descargas: generalmente las revistas descargadas se citan y el número de descargas es superior al de referencias.
- Ambas métricas no se pueden comparar. Descargar un artículo requiere menos esfuerzo que citarlo. Por tanto, el número de descargas de un título muy utilizado suele ser muy superior al número de citas de un artículo muy citado.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

- Se confirma la importancia que aún tienen las revistas científicas como vehículo fundamental en la transmisión del conocimiento.
- Más de la mitad de las referencias analizadas se correspondieron con esta tipología documental.

CONCLUSIONES

- Las métricas alternativas –entre ellas las descargas- están en proceso de consolidación porque requieren ser estudiadas en relación con las métricas tradicionales.
- El estudio realizado confirma que existe una correlación significativa entre citas y descargas.
- Las descargas señalan la utilización de unos contenidos y las citas la utilidad de esos mismos contenidos para construir nueva investigación.

CONCLUSIONES

- Las citas a revistas contratadas por medio de paquetes o big deals confirman que, al menos en el caso de la Documentación, estos editores distribuyen contenidos de calidad –útiles–.
- Dotan de visibilidad a las revistas que distribuyen y promueven su lectura y posterior citación.
- Además de los contenidos suscritos, se han citado con frecuencia revistas de otros editores y en acceso abierto bien posicionadas en los rankings.

Gracias por vuestra atención.

Estoy disponible para responder dudas en:

blanca.rodriguez@unileon.es