

Máster Universitario en Gestión de Personal y Práctica
Laboral
Facultad de Ciencias del Trabajo
Universidad de León
Curso 2018 / 2019

¿ES EL COWORKING LA OFICINA DEL FUTURO? UN ESTUDIO APLICADO A
LOS ESPACIOS DE TRABAJO COMPARTIDO EN LA CIUDAD DE LEÓN.

(IS COWORKING THE OFFICE OF THE FUTURE? A SURVEY APPLIED TO
SHARED-WORK SPACES IN LEÓN.)

Realizado por el alumno D. Iván Villegas Mesa

Tutorizado por el Profesor D. José Gustavo Quirós Hidalgo

Índice de Contenidos

Índice de tablas	5
Índice de gráficos.....	6
Índice de figuras	7
Resumen	8
Abstract.....	9
1. INTRODUCCIÓN.....	10
2. OBJETIVOS	12
3. METODOLOGÍA.....	13
4. MARCO TEÓRICO.....	14
4.1 ¿Qué es el coworking?.....	14
4.2. ¿Dónde nació el coworking?.	17
4.3. ¿Qué tipos de coworking existen?	20
4.4. ¿Cuál es el perfil del coworking y del coworker más habitual?.....	21
4.5. ¿Qué servicios ofrece trabajar en un espacio de coworking?.....	22
4.6. ¿Cómo funciona el coworking?.....	24
4.7. ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos del coworking?	26
4.8. ¿Cuáles son las tendencias que se están dando?.....	29
5. EL CASO: EL ESTADO DEL COWORKING EN LEÓN.....	31
5.1.1. Coworking Via factum	31
5.1.2. Coworking LeHub	33
5.1.3. Centro de negocios de León	34
5.1.4. Coworking espacio San Martín	36
5.2. Método de recogida de la información: El cuestionario.....	39
5.2.1. Descripción de la muestra	40

6. RESULTADOS	43
7. CONCLUSIONES	49
8. BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXO I. Cuestionario para los usuarios del coworking	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1. Definiciones del coworking por diversos autores relevantes en la materia.....	16
Tabla 4.2. Ventajas e inconvenientes del coworking.....	28
Tabla 5.1. Tabla-resumen de los servicios que ofrece cada coworking en León.....	38
Tabla 6.1. Ficha técnica del estudio en la ciudad de León.....	42
Tabla 6.2. Comparativa entre los centros de coworking de España y León.....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 6.1. Porcentaje de participación de género en los coworking de León.....	40
Gráfico 6.2. Distribución por edad de los usuarios de coworking en León.....	40
Gráfico 6.3. Nivel de formación de los usuarios de coworking en León.....	41
Gráfico 6.4. Ficha técnica del estudio en la ciudad de León.....	41
Gráfico 6.5. Antigüedad de los coworkers de León.....	43
Gráfico 6.6. Porcentaje de usuarios que compatibilizan el coworking con otro trabajo.....	44
Gráfico 6.7. Rentabilidad desde el punto de vista del usuario del coworking.....	44
Gráfico 6.8. Tipo de mesas que se contratan en los coworking de León.....	45
Gráfico 6.9. Tipo de plan de tarifa que predomina en los coworking de León.....	45
Gráfico 6.10. Tiempo estimado por los usuarios para trabajar en los coworkings.....	46
Gráfico 6.11. Lugar de trabajo anterior a ocupar el coworking actual.....	46
Gráfico 6.11. Fuentes de conocimiento de la existencia del actual coworking	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1. El primer hackerpaces del mundo en Berlin, C-based.....	17
Figura 4.2. Esquema de la evolución del fenómeno del coworking.....	19
Figura 4.3. Servicios que ofrecen los centros de coworking.....	23
Figura 4.4. The Google London Coworking Capus.....	25
Figura 5.1. Centro de Coworking Via factum.....	32
Figura 5.2. Tarifas del centro de coworking Via factum.....	32
Figura 5.3. Centro de coworking LeHub.....	33
Figura 5.4. Tarifas del centro de coworking LeHub.....	34
Figura 5.5. Centro de negocios de León.....	35
Figura 5.6. Tarifas del centro de negocios de León.....	35
Figura 5.7. Espacio San Martín.....	37
Figura 5.8. Tarifas del espacio San Martín.....	37

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es analizar y comparar si el modelo de espacios de trabajo compartido, coworking, de España es igual para la ciudad de León. Para ello, se ha realizado una revisión bibliográfica sobre esta forma de trabajo con el propósito de construir un marco teórico que facilite la construcción del caso práctico y su posterior comprensión. A través, del cuestionario, se obtiene la información del estado del coworking en León del punto de vista de la demanda. Al mismo tiempo que se realiza una comparación con la situación española proporcionada por la Coworking Spain Conference de 2018. Los resultados constatan si bien que, aunque existe una semejanza en términos generales entre ambos estados del coworking hay diferencias que conviene destacar.

PALABRAS CLAVE

Cotrabajo, intercambio de conocimientos, comunidad, creatividad y colaboración.

ABSTRACT

The main purpose of this job is to analyze and compare if the spanish shared-workspace model,coworking, is the same for leon. In order to achieve this aim, a bibliographic review has been made to build a theoretical framework. This theoretical framework has been done to ease case study's comprehension and construction. Through the questionnaire i can get co-working's information in leon related to demand. At the same time that a comparison is made with spanish's situation provided by coworking spain conference in 2018. Results confirm similarities in general terms but there are also several differences.

KEYWORDS

Coworking, knowledge exchange, community, creativity and collaboration.

1. INTRODUCCIÓN

Tras el estallido de la crisis financiera de 2008 y las profundas transformaciones en materia de economía, política y sociedad. Miles de profesionales de la economía digital, autónomos y emprendedores empezaron a trabajar cada día en espacios de coworking. Estos usuarios quieren romper con la disciplina jerárquica de la oficina tradicional o dejar de trabajar desde sus casas. Animados con el objetivo de alcanzar un modelo organizativo más en consonancia con lo que reclama la sociedad en la actualidad. En otras palabras, perseguir lograr un mayor equilibrio entre la vida laboral y personal (IUEO, 2018).

Si bien la gran mayoría de estos espacios de coworking son negocios que forman parte de industrias importantes de cada uno de los países. Sin embargo, cuando el programador, Brad Neuberg acuñó por primera vez el término, nació como una actividad en la que solamente se compartía espacio y pocos aún mantienen el espíritu original (Coworkidea, 2018). Hoy en día, existen ya más de 14.000 espacios de coworking en el mundo. Una cifra que se ha duplicado en los últimos años. En concreto, España con 1547 espacios registrados ocupa el segundo puesto de la Unión Europea y el tercero del ranking mundial tras Estados Unidos y Alemania (Zea, 2018). ¿Pero a que se debe el éxito de este modelo?

El éxito de estas prácticas radica en una nueva forma de trabajar flexible donde se pretende generar un espacio físico y virtual donde estos profesionales independientes creen trabajos conjuntos. Al mismo tiempo, que aumentan las redes sociales y laborales, el intercambio de conocimientos o la generación de ideas que permite aprender de otros y mejorar conjuntamente (Merkel, 2015). También, ha jugado un papel muy importante el tema de los costes. Hoy, muchos emprendedores no se pueden permitir los arrendamientos de las oficinas tradicionales porque carecen de medios de financiación para ello (Green, 2014). En ocasiones, estas prácticas pueden llevar consigo un ahorro de costes fijos de hasta un 60% del gasto. Al compartir las facturas de agua, electricidad, limpieza, internet o telefonía (Prieto, 2011). Todos los servicios y equipamientos que incluye estos espacios pueden ser utilizados por todos los usuarios, a excepción de la silla y la mesa de trabajo que son personales.

Por último, el coworking es una opción de futuro como se puede observar ya con grandes cadenas que como siempre empiezan en Estados Unidos y en los años posteriores se trasladan al resto del mundo. Destaca como una razón de peso para ser usuario de este modelo laboral que es una opción más sostenible que tener muchas oficinas abiertas donde no se optimizan los recursos. En el siguiente apartado se analizará el fenómeno del coworking. Y luego, se presentarán las evidencias sobre un estudio que se ha realizado en la ciudad de León en varios centros de coworking. Por todas estas razones, se ha optado por escoger en el estudio estos entornos de trabajo compartido.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es analizar el fenómeno coworking en la ciudad de León entendido como espacios de trabajo que permiten la interacción de conocimientos entre personas diversas de tal forma que al compartirse puedan enriquecerse de ese contacto mutuo. Para alcanzar este objetivo se ha considerado conveniente dividirlo a su vez en varios subobjetivos:

1. Ahondar en el concepto de coworking y responder cuestiones relativas como las siguientes: ¿Qué es? ¿Dónde y cuándo surgió? ¿Qué tipos existen? ¿Cómo funcionan?
2. Delimitar qué perfiles son los que más se adaptan a estos espacios desde el punto de vista de la demanda
3. Analizar los principales motivos que impulsan a los profesionales a adoptar estas prácticas.
4. Demostrar con datos objetivos su crecimiento y consolidación en los últimos años.
5. Poner de manifiesto las ventajas e inconvenientes del coworking.
6. Presentar las tendencias actuales y predecir cuáles serán las que tendrán más fuerza en los próximos años.
7. Hacer una radiografía de la realidad empresarial del coworking en la ciudad de León analizando cada uno de los centros y comparándolos con el resto de España.

3. METODOLOGÍA

Para cumplir los objetivos descritos en el apartado anterior, se ha realizado una revisión bibliográfica exhaustiva y actualizada de la literatura del fenómeno del coworking mediante una macro búsqueda en artículos, sitios web o revistas especializadas en la materia.

En el trabajo se puede distinguir dos partes bien diferenciadas. En primer lugar, se ha realizado una revisión de cada uno de los puntos que se detallan en el marco teórico. Este análisis ha permitido obtener información relevante y necesaria centrada en el coworking con el objetivo de asentar las bases del estudio. Para ello, se ha recurrido a fuentes secundarias como son los buscadores científicos o académicos (Google académico), bases de datos, catálogos de bibliotecas, sitios web reconocidos o artículos de expertos.

En segundo lugar, para completar el trabajo y contrastar el marco teórico se ha desarrollado un caso práctico que analiza el estado del coworking en la ciudad de León. Este cuestionario ha sido realizado por una muestra de 30 coworkers de los diferentes centros que hay en León. La información ha sido recogida mediante una encuesta en los formularios de Google que se ha facilitado tanto en papel como de forma online con el fin de facilitar la labor a los encuestados. Posteriormente, se han utilizado las hojas de cálculo de Excel para obtener las tablas y los gráficos estadísticos.

Para terminar, se realizará una comparación de las ideas que se desprenden del análisis teórico con los resultados obtenidos en el caso práctico con la finalidad de corroborar o no los aspectos estudiados de partida. Si bien, es importante aclarar que se trata de una aproximación descriptiva y que no es extrapolable a todas las ciudades de España.

4. MARCO TEÓRICO

El objetivo de este bloque es hacer una revisión exhaustiva de la literatura sobre las principales investigaciones relacionados con el fenómeno del coworking y así de esta manera ayudar a construir una base teórica que facilite su posterior comprensión.

4.1. ¿Qué es el coworking?

Cada vez es más popular la palabra coworking, pero ¿Qué es realmente el coworking? Para ayudar a responder a esta pregunta, se ha llevado a cabo un análisis de la literatura sobre este concepto. El estudio refleja que no existe cierto consenso en cuanto a una definición universal aceptada de estos espacios de trabajo por el mundo académico. Así que, de esta manera, citaremos a los autores más relevantes de la materia y lo que la palabra “Coworking” significa para cada uno de ellos con la finalidad de construir una definición universal que ofrezca y capte la esencia del coworking

Para Spinuzzi (2012) el coworking es un servicio donde interactúan trabajadores independientes que cruzan sus actividades, especialmente de conocimiento o de servicios en una colaboración interorganizacional e interdisciplinar. Un servicio que los propios coworkers se autoproporcionan al contratar un espacio de trabajo donde pueden surgir sinergias entre ellos fruto de la interacción que haga aumentar la creatividad y la innovación. Pero, del cual se tiene poco control, ya que todo trabajo de colaboración depende de la asociación y confianza que se desarrolle entre ambas partes.

Desde una visión más práctica, Gandini (2015) los define como meros alquileres de oficinas que quieren dejar atrás la rutina de la vida laboral tradicional. Tratándose de espacios donde los trabajadores tienen una conexión Wifi, un escritorio y comparten día a día con otros profesionales que en la mayoría de los casos pertenecen al mismo sector. También, Merkel (2015) lo presenta como una nueva forma de organización del trabajo que tiene su auge tras el estallido de la crisis económica de 2008. Teniendo como razón principal de uso en los clientes el ahorro de costes. Otros como Waters-Lynch et al (2016) van más allá presentando el coworking como una tercera vía intermedia que se sitúa entre el empleo tradicional que conocemos en una oficina y el trabajo en espacios como hogares, cafés o bibliotecas. Al mismo tiempo, señalan que a diferencia de otros autores no es tan importante la ubicación del centro y los servicios de los que dispone como el grado de colaboración social que se dé entre los usuarios.

En esa misma línea, Lange (2011) defiende que son centros de trabajo conjuntos ofertados por empresarios locales en los que se potencia la creatividad a través de conocimientos distintivos. Como la cultura, las redes profesionales o los modelos de trabajo locales diferentes que favorecen la inspiración. Sin embargo, Parrino (2015) a través de un estudio cualitativo en profundidad desarrollado en Milán y en Barcelona muestra que a pesar de que estos espacios se venden como centros propicios para estimular conexiones profesionales. En estos, las colaboraciones son casi inexistentes y el intercambio de información se produce de forma aislada.

Por su parte, Uda (2012) propone una visión más crítica defendiendo que el coworking no es más que otro nombre que se da a una forma de trabajar que se ha dado a lo largo de los años en la que autónomos, profesionales y miembros de una organización comparten un lugar de trabajo y pueden cooperar en proyectos. Adicionalmente, Brown (2017) argumenta que una buena gestión de estos espacios ofrece el valor añadido de interactuar con compañeros diversos que han vivido experiencias y tienen destrezas diferentes, pero que comparten valores similares, dando lugar a relaciones profesionales más beneficiosas para todos.

Por último, otro crítico como Capdevilla (2013) sostiene que el término “microclúster” es más idóneo a la hora de referirse a los centros de coworking. Ya que, este primero puede ayudar a comprender mejor la integración de estos procesos de creación de conocimientos locales al centrarse de una manera más intensa en las redes formales e informales y en el entorno urbano en el que se desarrollan.

En la tabla 5.1. Se sintetiza a modo de resumen las principales definiciones que han aportado los estudiosos más relevantes de la literatura. En él puede evidenciarse que, existen diferentes matices a la hora de abordar el concepto para los investigadores dentro de los espacios de coworking y son los siguientes:

Tabla 4.1. Definiciones del coworking por diversos autores relevantes en la materia.

Autor (año)	Definición
Bouncken y Reusch (2018: 330)	“Son espacios que ofrecen la estructura espacial, tecnológica y social para facilitar y mejorar el autoempleo independiente, el trabajo independiente, el espíritu empresarial y las microempresas sin perder el acceso a las redes profesionales.
Brown (2017:120)	“Es el deseo de conocer e involucrarse con profesionales "afines" que enfrentan desafíos de trabajo similares fue fuertemente indicado, tanto como un antídoto contra el aislamiento profesional como una forma de beneficiarse del conocimiento y apoyo de los compañeros de trabajo”
Waters-Lynch et al (2016:3)	“Es la calidad esquivada de este comportamiento, trabajar solo para todos lo que es una fuente de creciente atracción para los participantes, atención para los periodistas e intriga para académicos”
Gandini (2015: 193)	“Los espacios de coworking son lugares de trabajo compartidos utilizados por diferentes tipos de profesionales del conocimiento, en su mayoría independientes, que trabajan en diversos grados de especialización en el vasto dominio de la industria del conocimiento”
Parrino (2015:6)	“Un modo de teletrabajo que permite a las empresas reubicar parte de su actividad a lugares distantes de su sede a tratar con las necesidades estratégicas y de gestión o para satisfacer las necesidades de sus empleados”
Merkel (2015:124)	Los espacios de coworking se pueden describir como nuevos porque difieren de los modelos más antiguos de espacios de oficina compartidos (auto organizados o no) en su alquiler a corto plazo de escritorios (por día, semana, mes) y, por consiguiente, su flexibilidad, movilidad y cambios sociales constantes.
Uda (2013:2)	“Una forma de trabajar en la que las personas trabajadoras se reúnen en un lugar para crear valor mientras comparten información y sabiduría por medio de la comunicación y cooperación bajo las condiciones de sus elecciones”
Capdevilla (2013:2)	“El coworking es una tendencia creciente en la configuración de la organización de profesionales independientes y pequeñas empresas emergentes en entornos urbanos”
Spinuzzi (2012:318)	“El coworking es una superclase que abarca las configuraciones de buenos vecinos y buenos socios, así como otras configuraciones posibles que de manera similar intentan las actividades de red dentro de un espacio determinado”
Lange (2011: 202)	“Un movimiento para crear espacios de colaboración comunidad tipo café para desarrolladores, escritores e independientes”

Fuente: Elaboración Propia

4.2. ¿Dónde nació el coworking?

Para entender cómo ha evolucionado y se ha forjado el fenómeno del coworking. A continuación, se presenta la cronología desde sus orígenes hasta materializarse en el fenómeno tan conocido que se ha convertido en la actualidad.

En 1995, surge en Berlín el primer hackerspaces del mundo, conocido como C-based que todavía hoy sigue en funcionamiento. Algunos autores defienden que estos lugares de trabajo son los predecesores del coworking ya que comparten vínculos culturales similares. Dado que se tratan de espacios de comunidad que buscan estimular la creatividad y aprovechar la innovación tecnológica. Permaneciendo abiertos las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, las instalaciones cuentan con internet de alta velocidad, impresoras o cortadoras láser entre otros servicios (Williams, Gibb y Weekly 2012).

Tal y como se puede observar en la figura 4.1. C-based se acerca a la idea que tenemos en términos generales hoy en día del coworking. Su peculiaridad se halla en que su espacio de trabajo tiene forma de nave espacial con el fin de inspirar nuevos pensamientos o diseños y facilitar la experimentación para crear nuevas ideas.

Figura 4.1. El primer hackerspaces del mundo en Berlin, C-based.



Fuente: Nasa Space Apps Challenge (2016)

Pero no sería hasta cuatro años después cuando un diseñador de videojuegos de los Estados Unidos, Bernie DeKoven, utilizo por primera vez el término “coworking”. Para él, los espacios de trabajo significaban “trabajar juntos como iguales”. En otras palabras, romper con el principio de jerarquía de organización empresarial y ese ambiente competitivo de desconfianza que reina en las relaciones de trabajo tradicionales (De Koven, 2013).

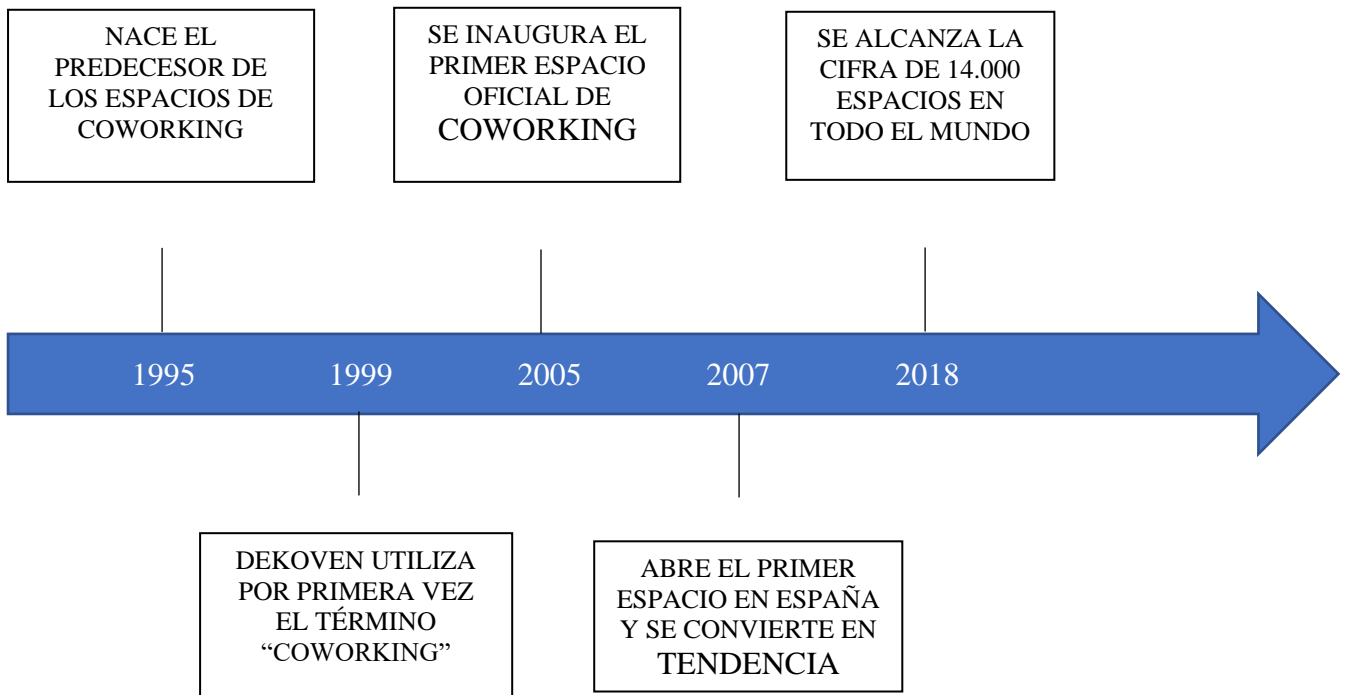
Pero, tendríamos que esperar un poco más hasta que el primer espacio oficial de coworking abriera sus puertas el 9 de agosto de 2005 en la ciudad de San Francisco (Estados Unidos) de la mano del programador Brad Neuberg. La razón de su apertura radicaba en la necesidad de buscar un espacio de trabajo que permitiera combinar el trabajo de forma individual y con independencia. Pero, sin dejar de renunciar a la estructura y la comunidad de trabajar con los demás (Mendes y Duarte, 2015).

Sin embargo, estas nuevas formas de trabajar no lograrían alcanzar un papel relevante en los medios de comunicación, organismos internacionales y el mundo académico hasta pasados al menos dos años. A partir de ese momento, el número de búsquedas del término coworking en la base de datos de Google y otras plataformas empieza a crecer exponencialmente (Pérez, 2014). También, en 2007 tiene lugar en España la inauguración del primer espacio de coworking. Concretamente, el Gracia Work Center en la ciudad de Barcelona. Desde entonces, todas las partes del mundo se han ido llenando de estos espacios de trabajo.

En la actualidad, el número de espacios de coworking a nivel mundial se cifra en torno a los 14.000. De los que 1.547 centros de trabajo compartido son en España. Lo que traducido supone una extensión de 655.000 m² dedicados a esta actividad, 43.000 puestos de trabajo y 140 millones de euros anuales que mueve esta industria (Zea, 2018). En relación con la clasificación con mayor número de países que cuentan con espacios de coworking, España ocupa el tercer puesto tras Estados Unidos y Alemania, en primer lugar y segundo respectivamente.

Para terminar, se ha considerado conveniente representar un esquema de la historia del coworking en la figura 1. 2.. Con el objetivo de recoger las fechas que representan la esencia de la información anterior para facilitar el estudio y el aprendizaje de una forma más visual.

Figura 4.2. Esquema de la evolución del fenómeno del coworking.



Fuente: Elaboración propia

4.3. ¿Qué tipos de coworking existen?

Este apartado se centrará en conocer las distintas variaciones de centros de trabajo que nos podemos encontrar dentro del mercado del coworking. Ya que decantarse entre un tipo de espacio u otro no es una tarea sencilla para los usuarios. Debido a que, aunque existen ciertas similitudes entre ellos hay características sobre las que se deben prestar especial atención a la hora de tomar la decisión. Por esta razón, a continuación, se presentan los más comunes (Guerra, 2016):

1. Coworking fijo: Son espacios que siempre están ocupados por el mismo usuario en los que se puede acceder a la hora que quieras sin restricciones. Además, permite dejar diariamente el material de trabajo en el centro sin necesidad de cargar por él. Se asemeja en cierta manera a lo que sería una oficina privada compartida.
2. Coworking flexible: Existe la posibilidad de que la actividad a la que te dediques te haga estar fuera de una oficina la mayor parte del tiempo. Y, por lo tanto, no se necesite un puesto de trabajo fijo. Por este motivo, se puede acceder a estos espacios las horas o días que necesites y beneficiarte del trabajo en comunidad.
3. Coworking semiflexible: Son una mezcla de los dos tipos anteriores. Espacios que permiten disfrutar del trabajo en comunidad y a la vez tener una mayor privacidad al contar con despachos reservados a los que solamente pueden acceder determinados usuarios.
4. Coworking nocturno: Suelen ser usuarios que trabajan por cuenta ajena durante el día. Pero, que en su tiempo de ocio buscan lanzar proyectos personales y les resulta interesante e inspirador el horario nocturno. Quizá sea el menos habitual y conocido por la comunidad de coworkers.
5. Coworking nómada: Son espacios que permiten a través del llamado “Coworking visa” utilizar todos los centros de coworking del mundo que estén adheridos a este proyecto de colaboración (Brodel et al, 2015). Los usuarios más habituales suelen ser ingenieros que por sus características laborales tienen una mayor probabilidad de sufrir la movilidad geográfica.

4.4. ¿Cuál es el perfil del coworking y del coworker más habitual?

Según una encuesta sobre el estado del coworking en España llevada a cabo por Manuel Zea en el año 2017, el estudio revela que el usuario de coworking más común en España es el de consultor o diseñador gráfico. En relación con la proporción de hombres y mujeres existente en estos espacios se arroja cierta paridad. Además, ambos suelen contar con una educación superior universitaria. De edades comprendida entre los 40 años y con una experiencia en estos centros de trabajo entre los dos y los cuatro años. Por lo que se refiere a su procedencia, antes de recalar en estos centros su lugar de trabajo eran sus respectivos hogares.

Sobre las razones mayoritarias por las que los usuarios eligen este tipo de prácticas colaborativas son el intercambio de conocimientos que se da entre ellos, la flexibilidad laboral y el trabajo en comunidad que posibilita

Por otra parte, los espacios de coworking que predominan suelen tener una superficie de 250m². Cuentan con una oferta de puestos de trabajo media por centro de 36 y de demanda de 26. No obstante, el 86% de los gestores propietarios de estos espacios de coworking tienen otro trabajo con el cual compatibilizar la jornada laboral. Otro aspecto relevante también de la encuesta indica que casi el 50% de los espacios que siguen abiertos hoy tiene una media en el sector de dos años o más. En referencia a la tarifa que más predomina es el pago mensual.

Así pues, conviene subrayar que el dato más llamativo reside en que la mayoría de estos centros solamente cubren gastos o son poco rentables lo que nos hace entender la estadística anterior de que el 86% de los dirigentes de estos espacios tienen otra actividad complementaria a esta. En lo que atañe al principal canal de promoción que utilizan son las redes sociales. Sin embargo, los coworkers potenciales suelen conocer estas prácticas por conocidos, internet y redes sociales en ese orden. Para terminar, el 100% de los encuestados responde que en un hipotético caso de abandonar el coworking estarían dispuesto a volver a trabajar en estos espacios.

4.5 ¿Qué servicios ofrece trabajar en un espacio de coworking?

En este epígrafe se pretende recoger los servicios más importantes que hacen atractivo que profesionales de diferentes sectores decidan compartir el mismo espacio de trabajo:

- i. **Recepción:** Para hacer llegar a cada cliente las citas personales o llamadas telefónicas que lleguen a su nombre.
- ii. **Conexión wifi:** Es imprescindible una conexión de calidad para facilitar el trabajo y que no haya caídas de red que provoquen un descontento en los usuarios y/o colaboradores.
- iii. **Acceso las 24 horas:** Permite una mayor flexibilidad al poder organizar mejor la agenda laboral.
- iv. **Limpieza:** Se deben tener aseadas las instalaciones para trabajar en óptimas condiciones. Tanto las zonas privadas como las zonas comunes.
- v. **Cámaras de seguridad:** Para vigilar y asegurar que tus dispositivos se encuentran seguros.
- vi. **Accesos seguros:** Garantizar accesos remotos de red que sean fiables y eliminen cualquier riesgo de un ciberataque.
- vii. **Sala de reuniones:** Para poder reunirse de una forma más íntima con algún cliente importante o para tratar un tema más delicado. También, se pueden utilizar para eventos, conferencias o talleres.
- viii. **Teléfono:** Posibilidad de línea de teléfono propia.
- ix. **Domicilio fiscal:** Consiste en registrar el domicilio de tu negocio y así de esta forma recibes todas las comunicaciones oficiales y la paquetería en el centro de coworking.

- x. Sala formación: Cuenta con una pizarra blanca que permite trabajar de una forma más colaborativa e innovadora en las relaciones laborales.
- xi. Zona de descanso: Son espacios donde uno puede desconectar del ambiente laboral. Pueden ser muy variados, desde una cocina hasta un jardín.
- xii. Almacenaje: Taquillas, armarios, estanterías o cajas.
- xiii. Impresora: Una impresora multifunción no solo permite una mayor calidad en las fotocopias o impresiones, sino que tiene la opción de conectarse a ella a través de cualquier dispositivo.
- xiv. Vending: Son áreas donde los usuarios pueden reponer energías a través máquinas de refrescos o snacks mientras disfrutan de un ambiente relajado. En general, suelen ser sitios propicios para crear oportunidades de negocio.

La figura 1.3. agrupa los factores más importantes en los que se suelen detener los posibles coworkers a la hora de tomar la decisión con relación con el centro en el que van a desarrollar su actividad profesional.

Figura 4.3. Servicios que ofrecen los centros de coworking.



Fuente: Peris (2017)

4.6. ¿Cómo funciona el coworking?

Una vez decidido en que espacio de coworking se va a desarrollar la actividad y cuál será la modalidad. El siguiente paso será pagar la cuota, y a partir de ese instante ya se puede empezar a trabajar.

Lo primero, cuando se llega al centro será conectar el ordenador a la red wifi y echar un vistazo a la agenda para saber cuál es el orden del día. Después, lo más habitual es realizar alguna impresión que se necesite, atender las llamadas entrantes, recibir a los clientes o proseguir con el trabajo.

Mas tarde, se suele hacer una parada para coger energías y conocer a otros profesionales mientras se toma un café o el almuerzo. Profesionales con los que intercambiar experiencias, colaborar, crear proyectos paralelos o hacerse amigos y quedar fuera del horario laboral para hacer una actividad de ocio.

Esta diversidad es la que genera un dinamismo que no se puede encontrar en ningún espacio laboral distinto (Rus y Orel, 2015). De forma que se crea un ambiente de comunidad, que permite conocer lo que cada empresa o autónomo hace y poder preguntarles dudas o ayudarles transmitiendo conocimiento que se puedan aportar (Garrett, Spreitzer, y Bacevice, 2017).

Además, este espacio permite también otras cosas, como asistir a eventos, cursos o charlas en las que ampliar la formación.

Para terminar, se ha considerado necesario adjuntar una foto del coworking de Google en Londres con el fin de visualizar como podría ser un espacio de estas características.

Figura 4.4. The Google London Coworking Capus



Fuente: Coworking Spain (2013)

4.7. ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos del coworking?

La revisión de la literatura refleja que las investigaciones empíricas sobre el análisis de los efectos positivos o negativos en el coworking es relativamente reciente. Pero, los resultados hasta la fecha consideran fehacientemente a estos espacios claramente como una fuente importante de oportunidades. No obstante, existen dos corrientes de autores que consideran estas prácticas como beneficiosas y otras como perjudiciales, siendo esta primera, ampliamente mayoritaria.

A continuación, se presentan las ventajas más comunes por las que los usuarios utilizan estos espacios:

- a) Una buena gestión del coworking permite encontrar una posición de ventaja competitiva al crear valor de forma conjunta. Un valor que siempre va a ser mayor que si se hace en solitario. Todo ello es fruto de la diversidad de conocimientos que se intercambian entre empresas, clientes o profesionales de diferentes sectores (Bouncken y Reusch, 2016).
- b) Permite flexibilizar el trabajo en función del tiempo que se disponga. Además, también supone una virtud en el aspecto psicológico al tener muy marcada esa separación entre espacios dedicados al ocio y a la ocupación (Pohler, 2012).
- c) Facilita construir una red de contactos en la que darse a conocer y promocionar en el ámbito profesional. Accediendo a recursos que permitan obtener mayores oportunidades de negocio (Gandini, 2015).
- d) Obtener información transparente y fiable para crear valor en el mercado (Pralhad y Ramaswamy 2004).
- e) Estimula la motivación al ser un espacio diverso, tranquilo y ajeno a conflictos (Muhrbeck, Waller y Berglund, 2011).
- f) Incrementa el desarrollo y el mantenimiento de relaciones sociales con todo tipo de profesionales que pueden derivar en la colaboración de proyectos o mejorar en los ya existentes (Cabral y Van Winden, 2016).

- g) Ahorrar costes es un aliciente más para elegir estos espacios. Sobre todo, si lo comparamos con el precio del alquiler de una oficina.
- h) Completar la formación a través de talleres, ponencias o cursos que mejoren los conocimientos o habilidades (Merkel, 2015).
- i) Acabar con el aislamiento social que sufren muchas personas que anteriormente realizaban su trabajo desde sus hogares (Gerdenitsch et al, 2016).
- j) Aumenta la innovación y la productividad ya que son espacios diseñados para fomentar el talento y en los que no existen distracciones (Capdevilla, 2013).
- k) Contar con ese apoyo y confianza de la comunidad para corregir si algo se está haciendo mal o para reconocer los méritos conseguidos (Waters-Lynch et al, 2016).

Sin embargo, aunque el coworking se trata de una modalidad laboral muy beneficiosa también presenta sus efectos negativos. En esta ocasión son los siguientes:

- a) No es relevante como este equipado el espacio, ya que, si el contexto difiere, no surgirán todos los beneficios que hemos descrito anteriormente (Uda, 2013).
- b) Demasiado silencio puede incomodar a profesionales que reciben masivas llamadas telefónicas al día, o que les gusta escuchar música o simplemente comentar una anécdota con el compañero más cercano. Todo esto va a afectar a su motivación y, por lo tanto, disminuirá su rendimiento laboral (Campaña, 2016).
- c) Falta de privacidad y confianza: Al ser espacios abiertos el resto de los usuarios puede escuchar las conversaciones, mirar la pantalla del ordenador, conocer con quien te reúnes o lo que haces, y hasta pueden copiarte las ideas de negocio o robarte algún material del que seas propietario (Zea, 2016).

- d) Si existen disputas o rencillas entre usuarios, se deben de arreglar porque trabajar incómodo y en un ambiente tenso es lo peor que le puede pasar a un profesional, especialmente en un espacio tan reducido.
- e) Alta rotación de los coworkers por la disparidad de horarios entre los propios (Araujo, 2014).
- f) El tiempo y el coste que se tarde en desplazarse hasta la localización del espacio.
- g) Falta de autonomía para poder adecuar los servicios del centro a las necesidades específicas del usuario.
- h) En ocasiones proyectos no salen a la luz por falta de fondos.
- i) El control y el registro de los accesos.

Como mencionamos anteriormente, en términos generales, los espacios de coworking presentan más ventajas que inconvenientes.

Tabla 4.4. Ventajas e inconvenientes del coworking.

ESPACIOS DE COWORKING	
VENTAJAS	INCONVENIENTES
POSICION DE VENTAJA COMPETITIVA	SILENCIO SEPULCRAL
FLEXIBILIDAD	FALTA DE PRIVACIDAD Y CONFIANZA
NETWORKING	ALTA ROTACION DE LOS USUARIOS
INFORMACION FIABLE Y TRANSPARENTE	EL TIEMPO Y COSTE
AHORRO DE COSTES	FALTA DE AUTONOMIA
MOTIVACIÓN	EL CONTROL Y LOS REGISTROS DE ACCESOS
MEJORA LA FORMACION	DUREZA DE LA CONVIVENCIA
ACABA CON EL AISLAMIENTO SOCIAL	NECESIDAD DE FONDOS

Fuente: Elaboración propia a partir de distintos autores

4.8. ¿Cuáles son las tendencias que se están dando?

Dentro de este apartado se muestran los escenarios que se están repitiendo con mayor fuerza en los espacios de coworking en España. Según Coworking Spain (2018) los usuarios tendrán que adaptarse a las siguientes tendencias:

1. **Diseño de la experiencia:** En estos tiempos con el rápido crecimiento del número de estos espacios de trabajo se ha hecho más difícil diferenciarse del resto de competidores. Para alcanzar este objetivo, los centros centran sus esfuerzos en anticiparse a que el usuario entre en el espacio y captarlo como miembro de la comunidad. En cierto sentido, se invierten los papeles ya que en general son ellos los que por norma deberían contactar con los centros y no ser el propio centro el que elige al usuario. Así, se sentirán reconocidos y querrán trabajar en el espacio.
2. **La escalabilidad o la especialización:** Buscan incrementar su tamaño porque cuanto más grande sea el coworking más rentable va a ser. Ya que tener a 100 coworkers siempre va a ser mejor que tener a 10. La razón radica en que es una industria en la que los ingresos crecen más rápido que los costes asociados a este. Por lo que los centros de menor dimensión deberán desarrollar una buena estrategia de diferenciación si quieren mantenerse en el mercado. Deberán apostar por nichos concretos de mercado.
3. **El impacto social:** También, el coworking se ha dado cuenta que no todo va a ser maximizar los beneficios y se han concienciado en ayudar a la sociedad. Un ejemplo claro, puede ser el coworking de Petrer (Valencia) que desarrolla proyectos y colabora gratuitamente con asociaciones para facilitar que la comunidad adquiera determinados conocimientos, recursos o habilidades.
4. **Coworkers locales:** Cada vez más estos espacios están presentes en las zonas rurales por profesionales que quieren alejarse del agobio de las grandes ciudades, el ruido o el elevado coste que supone vivir allí. Además, contribuyen a reducir el éxodo rural.

5. Espacios de ocio: Los usuarios demandan zonas de trabajo que combinen áreas de ocupación y destinadas al ocio en las que poder relajarse. Las últimas novedades en relación con la oferta del coworking incluyen restaurantes, mobiliario divertido (Ping-pong, billar o fútbolín) espacios para las mascotas, habitaciones para descansar o salas para ver la televisión.

En conclusión, lo único que se mantiene en el tiempo es la necesidad de contar con espacios colaborativos en los que podamos entrar en contacto con otras personas y nos aporten nuevas visiones o enfoques.

5. EL CASO: EL ESTADO DEL COWORKING EN LEÓN

En esta última parte del trabajo se pretende analizar el estado del coworking en la ciudad de León y tratar de esclarecer que diferencias y similitudes existen en rasgos generales con el resto de centros de España.

Para ello, se presentan los modelos de espacios participantes en el estudio con la finalidad de conocer cómo funcionan y lo que ofrecen.

En segundo lugar, se elabora un cuestionario para los usuarios de coworking con el objetivo de dilucidar conclusiones prácticas del marco teórico descrito en los apartados anteriores.

Para terminar, se realiza una comparación de los datos arrojados del estudio en León con el estado del coworking en España que dibujo Manuel Zea.

5.1.1. Coworking via factum.

Este centro tiene un espacio de 350 metros cuadrados. En concreto, en él se ofrecen tres tipos de tarifas con la finalidad de adaptarse a todos los que quieran probar estas prácticas dependiendo de sus necesidades o estilos de trabajo. En especial va dirigida a los emprendedores, autónomos o profesionales independientes. Pudiendo elegir entre un despacho privado, una oficina compartida o salas de reuniones.

Los servicios que ofrece este centro son: Conexión a internet de alta velocidad, aire acondicionado, espacio de almacenamiento, silla ergonómica, escritorio propio, escáner, impresora, cursos, talleres, actividades de emprendimiento, fotocopiadora, abastecimiento, chill out con agua y café gratis y el acceso a 2 salas, llamadas green y blue room, con una capacidad de 50 y 16 personas respectivamente. Por último, la localización del coworking Via factum es en la Avenida Condesa de Sagasta, número 36 en León.

Figura 5.1. Centro de Coworking Via factum.



Fuente: Via factum (2019)

Figura 5.2. Tarifas del centro de coworking via factum.

PUESTO FIJO	PUESTO FLEXIBLE	MEDIA JORNADA
<p>160 €</p> <p>Contrato 3 meses o más Horario: 24/7</p>	<p>110 €</p> <p>Contrato 3 meses o más Horario: Lu-Vi de 9:00 a 21:00</p>	<p>70 €</p> <p>Contrato 3 meses o más Horario a escoger: Mañana: Lu-Vi 09:00-14:00 Tarde: Lu-Vi 16:00-21:00h</p>
<p>180 €</p> <p>Contrato mensual Horario: Lu-Vi de 9:00 a 21:00</p>	<p>130 €</p> <p>Contrato mensual Horario: Lu-Vi de 9:00 a 21:00</p>	<p>90 €</p> <p>Contrato mensual Horario a escoger: Mañana: Lu-Vi 09:00-14:00 Tarde: Lu-Vi 16:00-21:00h</p>
<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet (WiFi) Mesa de trabajo propia Silla ergonómica Cajonera Coffee & Chill out area Sala de reuniones (4 hrs/mes) <p>(precios más IVA)</p>	<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet (WiFi) Espacio trabajo (zona libre) Coffee & Chill out area Sala de reuniones (2 hrs/mes) <p>(precios más IVA)</p>	<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet (WiFi) Espacio trabajo (zona libre) Coffee & Chill out area Sala de reuniones (1 hrs/mes) <p>(precios más IVA)</p>

Fuente: Via factum (2019)

5.1.2. Coworking LeHUB.

Este centro de coworking está pensado en autónomos o profesionales que realizan sus actividades en el sector de las nuevas tecnologías o en materia digital. De ahí que su lema principal sea “If you are digital, you are in”. También, señala que para que un negocio tenga éxito se necesitan 2 requisitos: Reducir costes y tener conocimientos y recursos. Y ambas premisas se cumplen en LeHub. Este espacio de coworking ofrece: Acceso a salas de reunión, lounge, limpieza, suministros, impresora, escáner, conexión wifi, equipos modernos para presentaciones, silla, escrito fijo e incluso la posibilidad de probar un mes gratis estos espacios de trabajo. Este centro está situado en la Avenida San Juan de Sahagún, en el número 26.

Figura 5.3. Centro de coworking LeHub.



Fuente: LeHub (2019)

Figura 5.4. Tarifas del centro de coworking LeHub.

Plan	Tarifa	IVA	Beneficios	Botón
Fly SOLO.	150€/mes*	No incluido.	1 Puesto de trabajo Acceso a Internet de alto ancho de banda Acceso a Aulas y Zonas comunes Acceso ilimitado a salas de reuniones	Primer mes gratis Contratar
GROW with us.	95€/mes*	No incluido.	Lo mismo que nuestra oferta "FLY SOLO" pero estás dispuesto a ayudarnos en tareas de gestión del HUB y resolver consultas a la <u>comunidad LeHUB.</u>	Primer mes gratis Contratar
Master.	A partir de 49€/mes*	No incluido.	Eres GROW y además todos los meses ayudas a la comunidad de LeHUB apoyando eventos o en otras tareas de gestión.	Primer mes gratis Contratar
Launch.	0€/mes*	No incluido.	Gratis los 12 primeros meses y prorrogable. Eres Master, pero además, tu/s puesto/s está/n patrocinado/s por nuestros <u>partners.</u> Para poder acceder a estas plazas debes de cumplir con las condiciones del <u>Launch program by LeHUB.</u>	Launch>>

Fuente: LeHub (2019)

5.1.3. Centro de negocios de León.

Son espacios de trabajo compartido en un entorno colaborativo donde impulsar un negocio o proyecto. Su ubicación es en la Calle Ramón y Cajal, número 29 en la planta baja. Su éxito reside en poner a su disposición inspiradoras salas y espacios de carácter único donde se desarrollan cursos, reuniones, conferencias, entrevistas o celebraciones. Los despachos están dotados del más moderno de los equipamientos: Fibra óptica, seguridad, acceso las 24 horas, escritorio, silla, sala de reuniones, red de miembros, eventos, servicio de correspondencia, impresora, escáner, domiciliación fiscal, cocina, suministros y limpieza.

Figura 5.5. Centro de negocios de León.



Fuente: Centros de negocios León (2019)

Figura 5.6. Tarifas del centro de negocios de León.

COWORKING MENSUAL	COWORKING DIA	COWORKING SEMANA
Mensual	Mensual	Semanal
160,00€	20,00€	80,00€
Tarifa para la zona Coworking en contratos mensuales con un mínimo de 3 mensualidades. Para los contratos por meses individuales la tarifa será de 180,00€/mes. Esta tarifa incluye: 20 fotocopias o impresiones en b/n 4 horas/mes en la sala de juntas Acceso a zona office IVA no incluido	Tarifa para la zona Coworking Flexible por días. Esta tarifa incluye: Acceso a zona office IVA no incluido	Tarifa para la zona Coworking Flexible durante una semana. Esta tarifa incluye: Acceso zona office IVA no incluido
Regístrate	Regístrate	Regístrate

Fuente: Centros de negocios León (2019)

5.1.4. Coworking espacio San Martín.

Este centro ofrece un servicio integral para desarrollar cualquier proyecto o evento al mismo tiempo que trabajas en un entorno compartido con expertos de diferentes ámbitos interrelacionados entre si y que se complementan. El espacio puede ser alquilado de forma flexible por el tiempo que se necesite, reservándolo por unas horas, días, semanas o un puesto por meses.

Según el coworking San Martín todo lo que necesitas para llevar a cabo tus ideas de negocio es: Poder acceder al espacio las 24 horas del día, un escritorio individual amplio que cuente con un cajón donde guardar tus pertenencias bajo llave, la realización de cursos, conferencias y exposiciones que eleven el nivel de formación de los usuarios, el mobiliario habitual de una oficina (Conexión wifi de alta velocidad, impresora, silla ergonómica, fotocopiadora, iluminación, suministros, escáner), una sala de cocina donde poder desconectar y relacionarse que consta de una nevera, un microondas y una cafetera. También, incluye material para presentaciones novedoso como son las televisiones Smart tv o las pizarras de rotulador. Además, cuenta con un salón de actos con una capacidad para 30 asistentes y un despacho privado para 10. Por otra parte, si falta algún servicio o se echa algo de menos entre los mencionados anteriormente solo tienes que comunicarlo al centro y ellos se encargarán de conseguirlo. Su localización es en pleno centro de León en la plaza San Martín, número 10, 1º dcha.

Figura 5.7. Espacio de San Martín.



Fuente: Espacio San Martín (2019)

Figura 5.8. Tarifas del espacio San Martín.

<p>COWORKING</p> <p>€ 90</p> <p>POR MES</p>	<p>SALÓN DE ACTOS</p> <p>€ 20</p> <p>POR HORA</p>	<p>SALA DE REUNIONES</p> <p>€ 10</p> <p>POR HORA</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesa de trabajo individual ✓ Internet de fibra óptica ✓ Cocina equipada y sala de estar ✓ Cajonera privada con llave ✓ Acceso 24 horas ✓ Silla ergonómica ✓ Uso preferente sala reuniones ✓ 50% dto. salón de actos ✓ Precio más IVA 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para 30 sillas ✓ Servicio catering por encargo ✓ Wifi de fibra óptica ✓ Televisión para presentaciones ✓ Mobiliario adaptado al evento ✓ Media jornada: 60€ ✓ Jornada completa: 100€ ✓ 50% dto. para coworkers ✓ Precio más IVA 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesa capacidad 10 prs. ✓ Iluminación adecuada ✓ Televisión para presentaciones ✓ Pizarra de rotulador ✓ Completamente conectada ✓ Media jornada: 30€ ✓ Jornada completa: 50€ ✓ Gratis para coworkers ✓ Precio más IVA

Fuente: Espacio San Martín (2019)

En la tabla 5.1. Se puede apreciar los diferentes servicios que ofrecen los centros de coworking de León que van a ser objeto de estudio en nuestro caso práctico.

Tabla 5.1. Tabla-resumen de los servicios que ofrece cada coworking en León.

Servicios	Coworkings			
	Vía factum	Centro de negocios León	LeHub	San Martín
Recepción				
Conexión wifi	X	X	X	X
Acceso 24/7	X	X	X	X
Limpieza	X	X	X	X
Escritorio de trabajo propio	X	X	X	X
Acceso seguro	X	X	X	X
Sala de reuniones	X	X	X	X
Despachos privados	X	X	X	X
Domiciliación fiscal		X		
Sala de formación	X	X	X	X
Zonas de descanso	X	X	X	X
Taquillas				X
Impresora/ escáner	X	X	X	X
Vending	X			
Suministros	X	X	X	X
Equipos para presentaciones	X	X	X	X
Cursos y eventos	X	X	X	X
Red de miembros	X	X	X	X
Asesoramiento			X	
Financiación				

Fuente: Elaboración propia

5.2. METODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN: EL CUESTIONARIO.

En los apartados anteriores ha quedado expuesto la base teórica que recoge los puntos más importantes para entender y construir una visión crítica acerca del fenómeno del coworking. Gracias, a una revisión detallada de la literatura de cada una de las partes. Y con el fin de comprobar el marco teórico se realiza un diseño empírico. Concretamente, el cuestionario, que permitirá comprobar si las hipótesis de partida están en lo cierto.

Para contrastar empíricamente las hipótesis fijadas por el marco teórico es necesario la colaboración de cada uno de los usuarios de coworking y el del propio espacio. Por lo tanto, se solicita la colaboración con todos los centros de León.

En concreto los coworking más interesados y que se ofrecieron a ayudar son:

- i. Vía Factum
- ii. LeHub León
- iii. Centro de negocios de León
- iv. Espacio San Martín

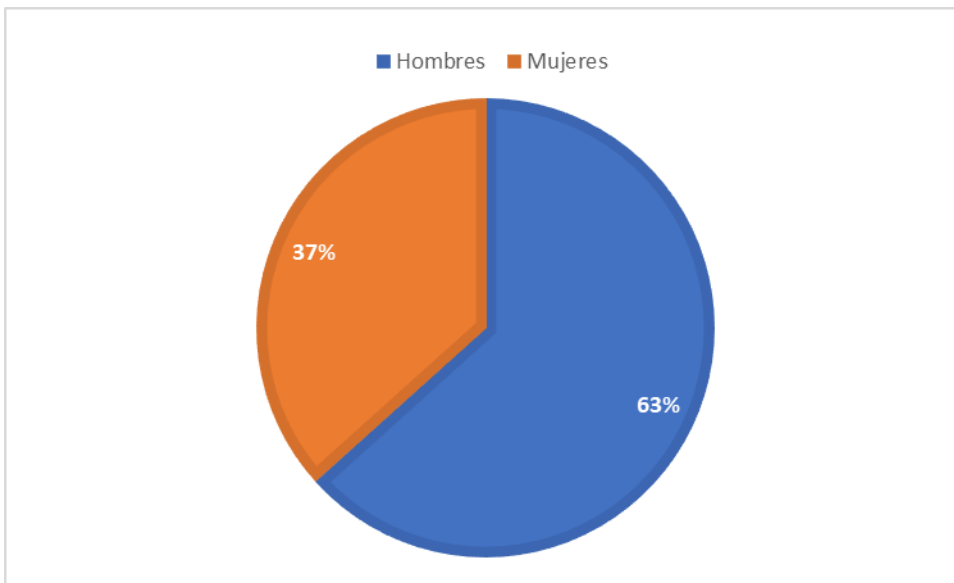
Una vez descritos en los apartados 6.1. los espacios que van a ser objeto de estudio, la siguiente pregunta es ¿Cuál será la técnica que se va a utilizar para recoger los datos? Pues, debido a que las unidades de análisis son los usuarios de coworking y los centros de trabajo compartidos. Es necesario utilizar una fuente de información primaria como es el cuestionario. Además, los propios usuarios participaron en la construcción de este. Como mención importante debido a la posibilidad de no contestar de una manera fiel a ciertas preguntas del cuestionario por su carácter. Se decidió realizarla de forma anónima. Una vez terminado el diseño, se empieza a repartir los cuestionarios por los centros que afirmaron colaborar en el estudio. Dicho trabajo de campo se inicia en el mes de mayo de 2019 y termina en junio de ese mismo año. Los cuestionarios son formulados por dos vías. Una a través de los formularios de Google de forma online y otra en papel con el fin de facilitar la labor de respuesta a los usuarios.

5.2.1. Descripción de la muestra.

Una vez finalizado el proceso de recogida de información se obtuvieron una muestra final de 30 coworkers de 4 espacios de coworking de la ciudad de León.

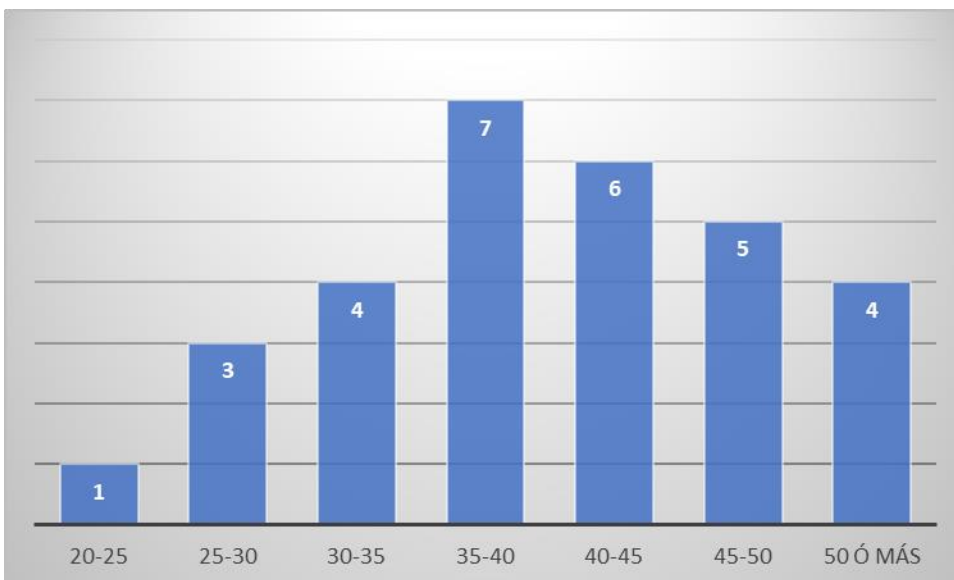
Como puede observarse en el gráfico 6.1., el 63% de la presencia en los espacios de coworking en la ciudad de León son ocupados por hombres con un total de 19 trabajadores. Mientras que las mujeres ostentan el 37% restante con un total de 11.

Gráfico 6.1. Porcentaje de participación de género en los coworking de León.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6.2. Distribución por edad de los usuarios de coworking en León.

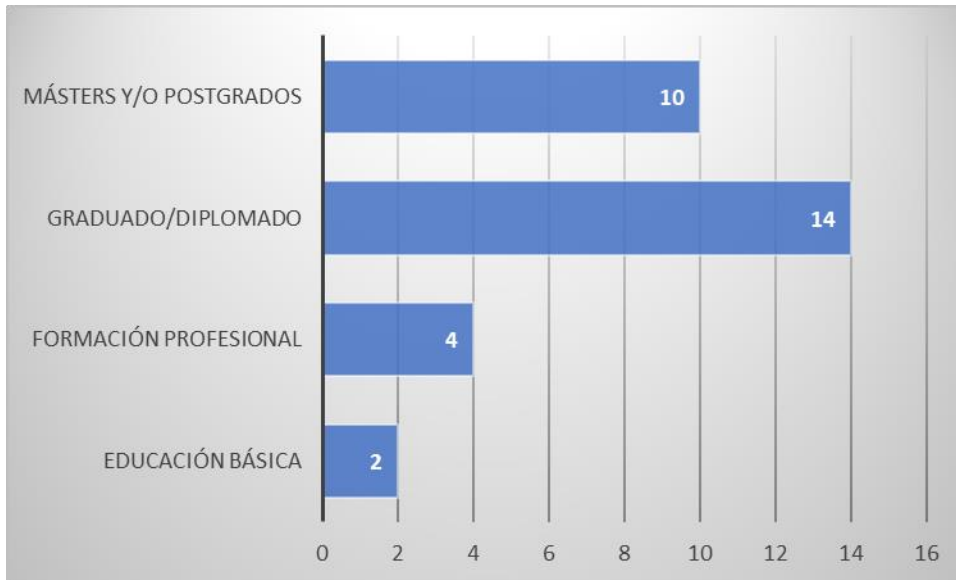


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 6.2. de la anterior página se muestra la distribución de los usuarios por edad. La mayor parte de los coworkers se encuentran en la franja de entre los 35 y los 40. De esta manera nos encontramos ante una población relativamente madura.

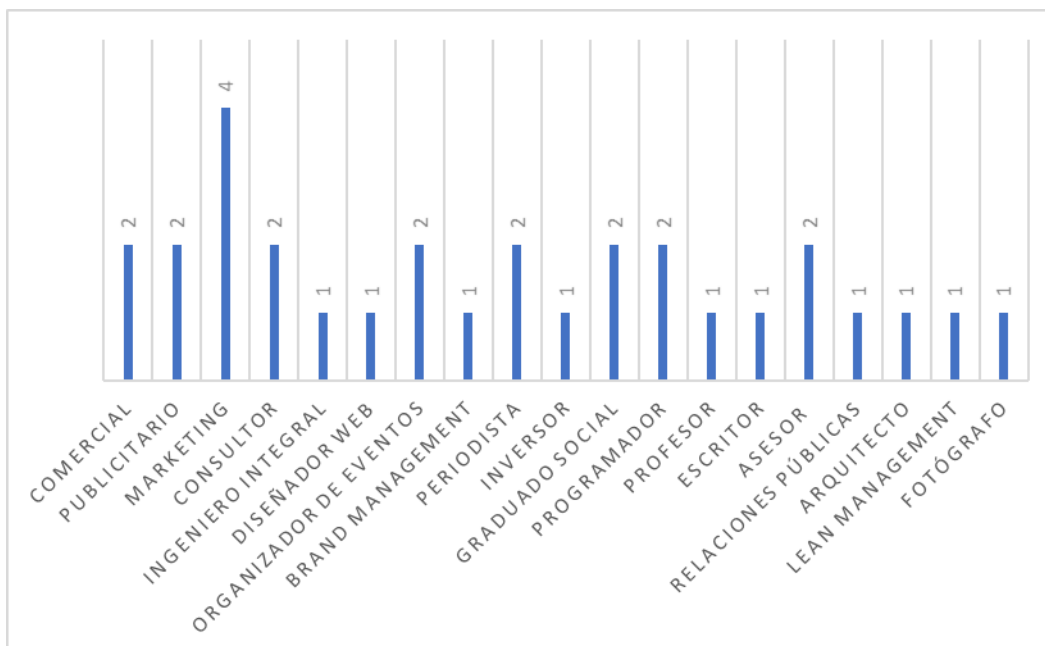
En cuanto al nivel de formación, el dato más destacable es que el 80% de los usuarios que acceden a estos espacios han cursado la universidad (Véase gráfico 6.3.)

Gráfico 6.3. Nivel de formación de los usuarios de coworking.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6.4. Profesión de los usuarios de coworking.



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 6.4. se muestra la profesión que tiene cada uno de los usuarios dentro de los espacios de coworking. Como se puede observar, la actividad predominante es el área de marketing. Para resumir la información se ha considerado apropiado realizar la tabla 6.1.

Tabla. 6.1. Ficha técnica del estudio en la ciudad de León.

Tamaño muestral	30 usuarios de centros de coworking de León
Método de obtención de la información	Cuestionario
Duración del trabajo de campo	Mayo y junio de 2019
Tratamiento de información	Formularios de Google y la herramienta Excel

Fuente: Elaboración propia

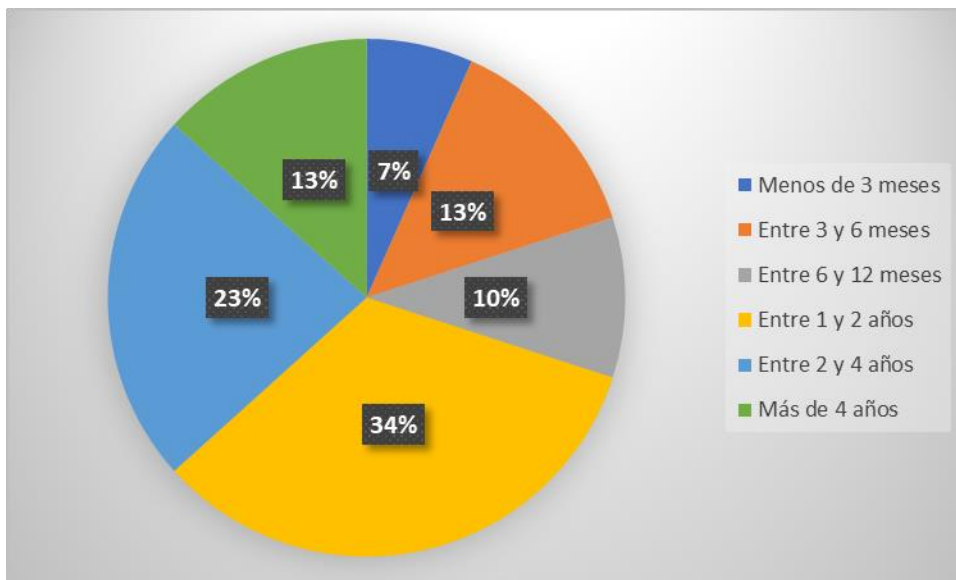
En definitiva, la muestra revela que hay una mayor proporción de hombres que de mujeres en este tipo de espacios compartidos. De unas edades comprendidas entre los 35 y 40 años, con un nivel de estudios superior y suelen tener como profesión preferida el marketing.

6. RESULTADOS.

En este apartado se exponen los resultados que se han obtenido a través del cuestionario realizado con el objetivo de contrastar las hipótesis que se manifestaron en el marco teórico, con una interpretación de estos. Todo ello, servirá para poder extraer unas conclusiones que se detallarán en el epígrafe siguiente.

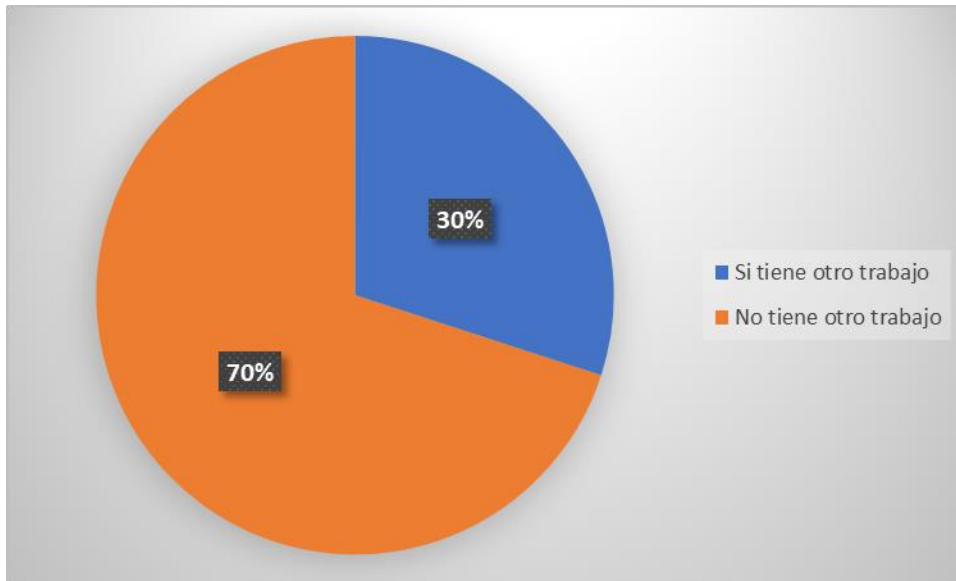
En el gráfico 6.5. se detalla el tiempo que llevan utilizando los usuarios estos espacios de trabajo compartido. El 70% de los usuarios ya tienen un año o más de antigüedad en los centros de coworking. Lo que permite intuir que el coworking es una práctica que se está consolidando en la ciudad de León.

Gráfico 6.5. Antigüedad de los coworkers de León.

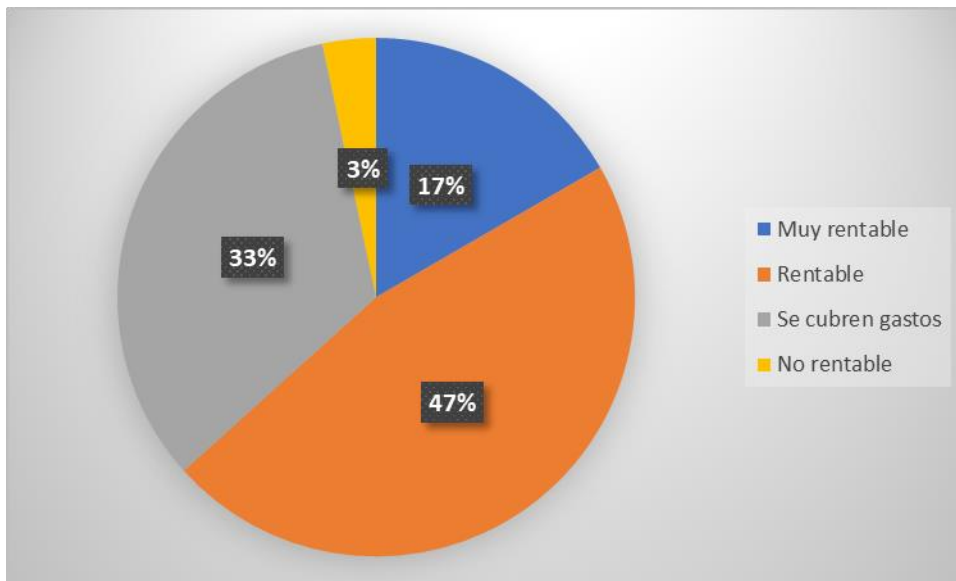


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el gráfico 6.6 refleja el porcentaje de participación de los usuarios de León que lo compatibilizan con otro trabajo aparte del que realizan en los centros de coworking. Mientras que en el gráfico 6.7. se muestra la rentabilidad que tienen estos espacios desde el punto de vista del coworker.

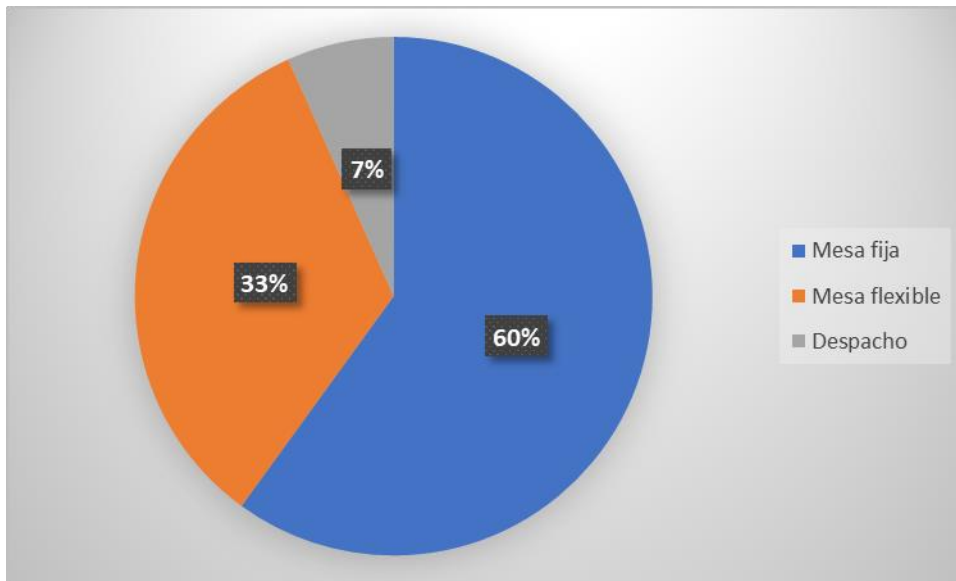
Gráfico 6.6. Porcentaje de usuarios que compatibilizan el coworking con otro trabajo.

Fuente: Elaboración propia

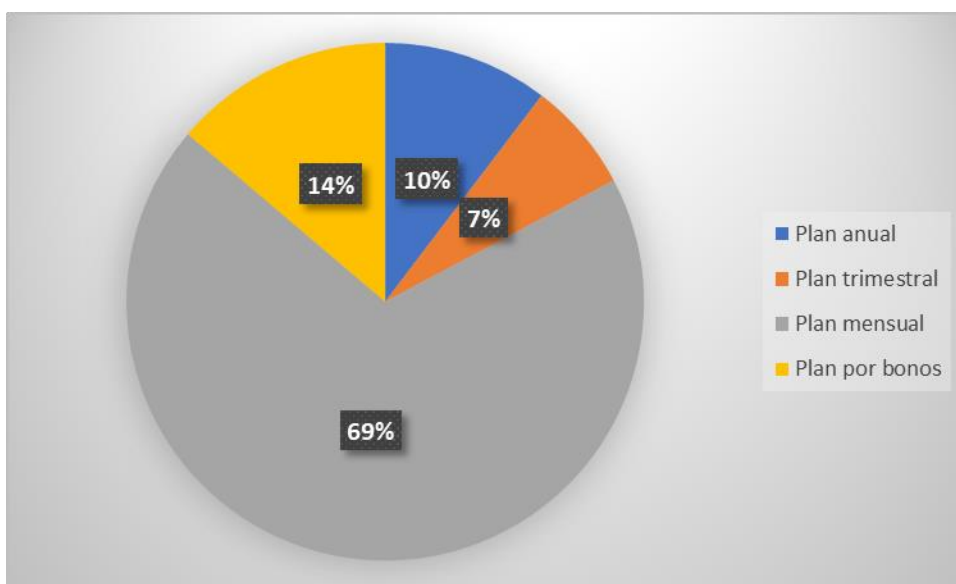
Gráfico 6.7. Rentabilidad desde el punto de vista del usuario del coworking.

Fuente: Elaboración propia

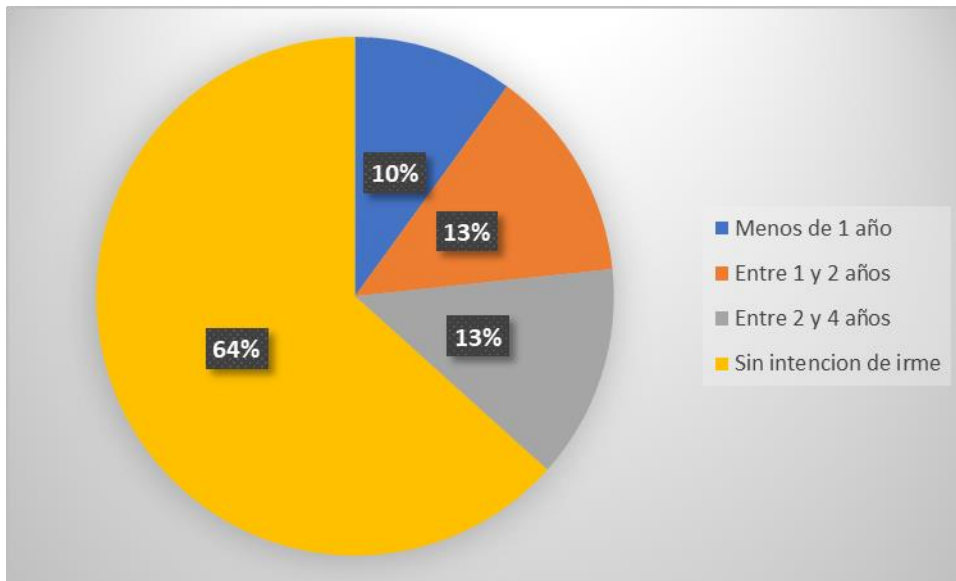
También, se ha considerado conveniente conocer cuál es el tipo de mesa que contratan los coworkers. En una amplia mayoría, prefieren puestos fijos. Como podemos ver en el gráfico 6.8. más de la mitad (60%) prefieren contar con una mesa fija frente al 33% que apuestan por un puesto flexible. Por su parte, en el gráfico 6.9. se muestra como el plan de tarifa que predomina es la mensual.

Gráfico 6.8. Tipo de mesas que se contratan en los coworking de León.

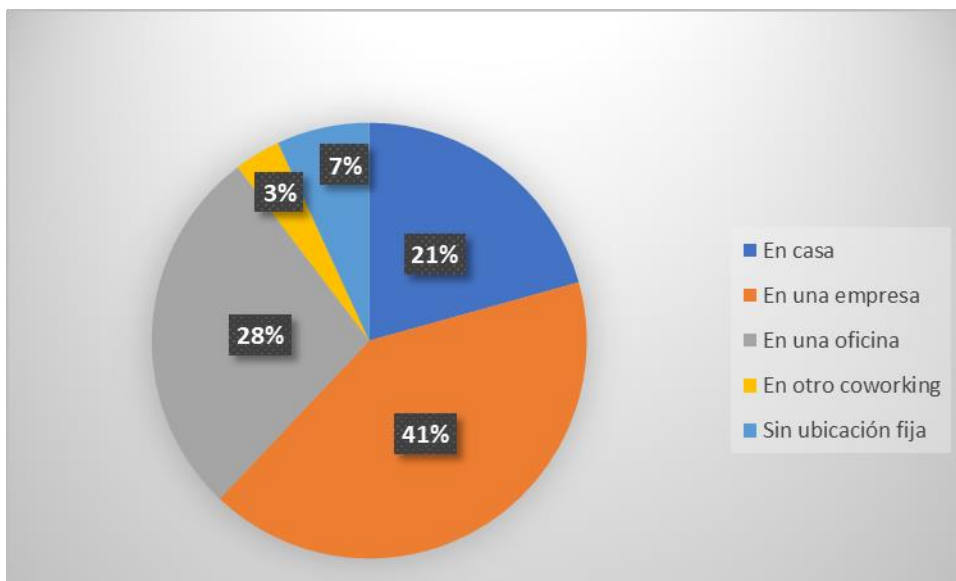
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6.9. Tipo de plan de tarifa que predomina en los coworking de León.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6.10. Tiempo estimado por los usuarios para trabajar en los coworkings.

Fuente: Elaboración propia

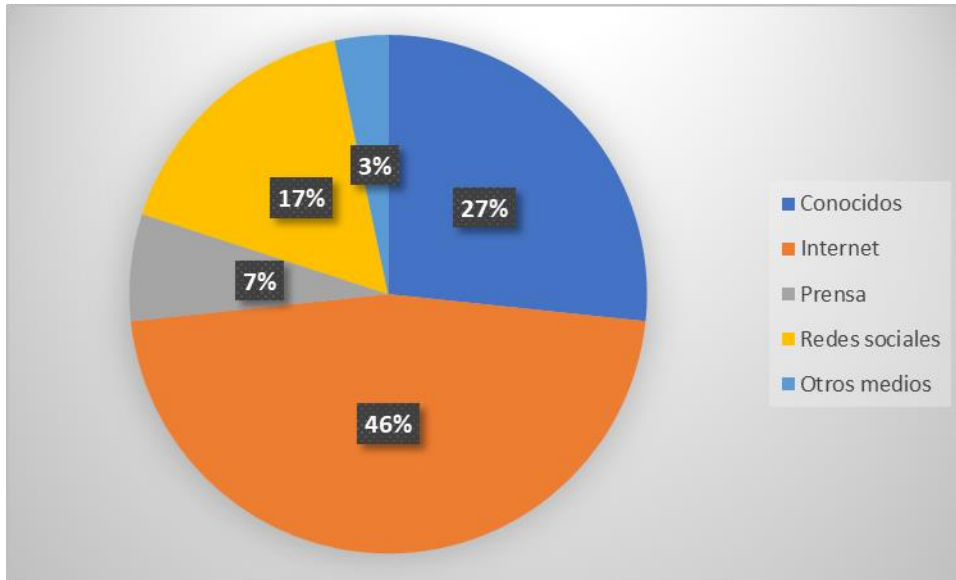
Gráfico 6.11. Lugar de trabajo anterior a ocupar el coworking actual.

Fuente: Elaboración propia

El gráfico 6.10 refleja un dato esperanzador. La mayoría de los usuarios, concretamente un 64% están contentos con este tipo de espacios y no tienen intención de abandonarlo. En lo que se refiere, al lugar de trabajo anterior que tenían antes de ocupar un puesto de coworking, tal y como muestra el gráfico 6.11. eran empresas, seguidamente de las oficinas y las casas en menor medida.

Asimismo, en el gráfico 6.12. puede observarse que los coworkers reconocen que conocieron su espacio de trabajo compartido actual a través de internet (46%), conocidos (27%) y redes sociales (17%).

Gráfico 6.12. Fuentes de conocimiento de la existencia del actual coworking para los usuarios.



Fuente: Elaboración propia

Para terminar, se ha considerado interesante realizar una comparativa entre los datos que hemos reflejado en los gráficos anteriores procedentes de los cuestionarios recogidos en León con los datos del estado del coworking a nivel nacional aportados por la Coworking Spain Conference de 2018. Con el objetivo de dilucidar que diferencias y similitudes existen entre ambos estados. Todo ello, se puede ver reflejado en la tabla 6.2. siguiente.

Tabla. 6.2. Comparativa entre los centros de coworking de España y León.

ELEMENTO	Coworking	
	ESPAÑA	LEÓN
Porcentaje hombres-mujeres	50% hombres y 50% mujeres	63% hombres y 37% mujeres
Profesión más demandada	Diseñador gráfico	Marketing
Edad media	Entre 40 y 45 años	Entre 35 y 40 años
Nivel de formación	Universitaria	Universitaria
Antigüedad media	Entre 2 y 4 años	Entre 1 y 2 años
Porcentaje de usuarios que tienen otro trabajo	43%	30%
Rentabilidad	Se cubren gastos	Rentable
Tipo de mesa predominante	Puesto fijo	Puesto fijo
Tipo de plan predominante	Plan mensual	Plan mensual
Tiempo estimado de permanencia predominante	Sin intención de irse	Sin intención de irse
Lugar de trabajo anterior	En una casa	En una empresa
Fuente de conocimiento	Conocidos	En internet
Satisfacción media de los coworkers	8.4	7.5
Porcentaje de personas que volverían a utilizar coworking	100%	96,67%

Fuente: Elaboración propia

7. CONCLUSIONES.

En este último apartado se mostrarán las conclusiones por separado que se han obtenido tanto del marco teórico como del análisis empírico realizado, pero teniendo en cuenta que están íntimamente interrelacionadas.

En lo que se refiere al marco teórico, tras realizar una revisión exhaustiva de la literatura. Esta, pone de manifiesto que no existe una definición de coworking común aceptada por los estudiosos de la materia. De esta manera, se aportará una definición del concepto de coworking que hemos ido construyendo a lo largo del trabajo y tras analizar los centros de coworking en León.

Por lo que, se ha propuesto que el coworking es un espacio físico que permite la interacción entre personas que detentan un conocimiento y que de esta manera puedan compartirlo entre el resto de los usuarios a la vez que logran enriquecerse de ese contacto y contraste mutuo.

Como se puede intuir, se rechaza cualquier lectura apresurada del coworking que plantee que los espacios de coworking es algo así como compartir gastos. Es decir, una oficina más barata porque los profesionales comparten algunos elementos comunes.

Igualmente, la literatura también refleja que el primer coworking que abrió sus puertas por primera vez en el mundo no fue el Hat Factory de San Francisco en el año 2005 como tradicionalmente se piensa. Ya en 1995, un hackerspace de Berlín, llamado C-based, ya era un espacio de trabajo compartido con los mismos valores culturales que tienen los coworkings. Además, estos espacios han cambiado mucho en los últimos años. Al principio, sólo estaban ocupados por profesionales del mundo creativo, diseñador o arquitectos. Ellos fueron los primeros que utilizaron los espacios de coworking, pero actualmente ya todo el mundo utiliza coworking. Hasta las grandes multinacionales se están moviendo a espacios de trabajo compartido. Ya que es una solución para todo tipo de profesionales.

Adicionalmente, el éxito de este modelo tiene que ver mucho con la geometría variable de los profesionales. Es decir, adoptar distintos perfiles o encargos desde planteamientos cooperativos. Por otro lado, favorece el emprendimiento y da la oportunidad de no sentirse sólo cuando empiezas un proyecto. Al mismo tiempo que

conoces y entablas relaciones personales y profesionales más diversas que las que hubieras tenido en un centro de trabajo o teniendo tu propio negocio.

El coworking, también ayuda a ser más productivo y eleva el rendimiento profesional e individual. Además, favorece una transición a una economía más digital. En la gran mayoría de los centros de coworking detrás de ellos hay una industria pujante. Sin embargo, nació como una actividad colaborativa.

Hoy en día pocos mantienen el espíritu original. Por todo lo anterior, los espacios de coworking son entornos de trabajo abiertos de intercambio de información y colaboración con relaciones horizontales entre sus usuarios. La disciplina jerárquica de la oficina tradicional deja paso a un modelo empresarial más adaptado a la sociedad actual.

A modo de resumen, un coworking puede tener flexibilidad de horarios, diseños atractivos, creatividad, colaboración, formación o precios, pero son las personas y no los sitios lo que lo hace algo más valioso que un mero espacio de trabajo compartido.

Por otro lado, con el estudio empírico se ha permitido corroborar si el marco teórico se corresponde con el estado del coworking en León. Además, el cuestionario ha permitido esclarecer que diferencias y similitudes hay entre el estado nacional y el de la ciudad de León.

De esta forma las conclusiones más destacas sobre el usuario de los espacios de coworking en León es que reúnen las siguientes características:

En términos generales, suele ser un hombre en una proporción ligeramente superior a las mujeres. Su profesión preferida es el área de marketing. Con una edad media entre los 35 y los 40 años y un nivel de formación superior universitario. Suelen llevar entre un año y dos trabajando en espacios de coworking. También, casi un tercio de los usuarios compaginan trabajar en un espacio compartido con otro trabajo adicional fuera de este. Con respecto a la rentabilidad, la mayoría declaran ser una práctica rentable. Adicionalmente, los coworkers suelen utilizar una tarifa mensual con un puesto fijo. Y se sienten muy cómodos con este tipos de espacios por lo que no tienen intención de cambiar. Ellos antes de trabajar en un coworking desarrollaban su vida laboral en el seno de otras empresas. Conocieron el coworking actual en el que están sobre todo a través de internet. Y, por último, todos ellos, en el caso de tener que abandonar la

modalidad de trabajo del coworking por alguna razón declaran que volverían a trabajar en un futuro en estos espacios.

Para terminar, aunque el trabajo empírico permite contrastar el marco teórico, los datos deben extrapolarse con cierto cuidado, debido al tamaño de la muestra. Pero, es el suficiente tamaño como para corroborar la literatura que se ha analizado.

8. BIBLIOGRAFIA.

Araujo, J. G. (2014). El Coworking: un nuevo concepto de organización del trabajo. *Universidad del País*.

Bouncken, R. B., & Reuschl, A. J. (2018). Coworking-spaces: how a phenomenon of the sharing economy builds a novel trend for the workplace and for entrepreneurship. *Review of managerial science*, 12(1), 317-334.

Brodel, D., Disho, S., & Pibal, F. (2015). Alpe Adria Coworking. *Empiric Survey about*, 1-39.

Brown, J. (2017). Curating the “Third Place”? Coworking and the mediation of creativity. *Geoforum*, 82, 112-126.

Cabral, V., & Van Winden, W. (2016). Coworking: an analysis of coworking strategies for interaction and innovation. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 7(4), 357.

Campana, M., (2016). coworking como espacios de trabajo colaborativos. *Universidad de Jaén*

Capdevila, I. (2013). Knowledge dynamics in localized communities: Coworking spaces as microclusters. *Available at SSRN 2414121*.

Centro de Negocios León. (17 de abril de 2019). Obtenido de <http://www.centronegociosleon.com/>

Coworkidea. (9 de Febrero de 2018). *Interesantes estadísticas de coworking en 2017*. Obtenido de <https://coworkidea.com/estadisticas-coworking-2017/>

Coworking Spain. (enero de 2013). *Magazine » Noticias » El Coworking de Google: CampusLondon*. Obtenido de <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/el-coworking-de-google-campuslondon>

Coworking Spain. (Julio de 2018). *Tendencias de coworking para el 2018*. Obtenido de <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/tendencias-de-coworking-para-el-2018>

De Koven, B. (2013). The coworking connection. *Deep Fun with Bernard De Koven*, <http://www.deepfun.com/the-coworking-connection/>.

De Tendencias, I. U. E. O. (2018). Coworking. *Mercatec*, (54).

- Espacio San Martín. (17 de Abril de 2019). Obtenido de <http://espaciosm.es/>
- Gandini, A. (2015). The rise of coworking spaces: A literature review. *ephemera*, 15(1), 193.
- Garrett, L. E., Spreitzer, G. M., & Bacevice, P. A. (2017). Co-constructing a sense of community at work: The emergence of community in coworking spaces. *Organization Studies*, 38(6), 821-842.
- Gerdenitsch, C., Scheel, T. E., Andorfer, J., & Korunka, C. (2016). Coworking spaces: A source of social support for independent professionals. *Frontiers in psychology*, 7, 581.
- Green, R. (2014). Collaborate or compete: how do landlords respond to the rise in coworking?. *Cornell Real Estate Review*, 12(1), 9.
- Guerra, N. (27 de abril de 2016). *Tipos de coworking: ...y tú, ¿con cuál te identificas?* Obtenido de <https://cink-emprende.es/coworking/tipos-de-coworking/>
- Lange, B. (2011). Re-scaling governance in Berlin's creative economy. *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, 3(2), 187-208.
- LeHUB León. (17 de abril de 2019). *LeHub - Start UP Center*. Obtenido de <https://www.lehub.es/>
- Mendesa, F., & Duarteb, C. (2015). Coworking as a stigmergic and informal learning space. In *IN: 8 th International Conference Senses and Sensibility, Lisbon*.
- Merkel, J. (2015). Coworking in the city. *ephemera*, 15(2), 121-139.
- Muhrbeck, A., Waller, R., & Berglund, M. (2011). Coworking: a creative workspace.
- Nasa Space Apps Challenge. (22 de abril de 2016). C-Base rungestrasse 20 Berlin Germany. Obtenido de <https://2016.spaceappschallenge.org/locations/berlin-germany>
- Parrino, L. (2015). Coworking: assessing the role of proximity in knowledge exchange. *Knowledge Management Research & Practice*, 13(3), 261-271.
- Pérez, I. (Julio de 2014). *¡El coworking tiene su historia...!* Obtenido de <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/el-coworking-tiene-su-historia>

Peris, M. (5 de septiembre de 2017). Grow Coworking. Obtenido de <https://growworking.com/servicios2-2/>

Pohler, N. (2012). Neue Arbeitsräume für neue Arbeitsformen: coworking spaces. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, 37(1), 65-78.

Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). *The future of competition: Co-creating unique value with customers*. Harvard Business Press.

Prieto, A. (2011). Cuando compartir es ganar: coworking: compartir oficina permite un ahorro del 60% de los costes fijos y mejora la imagen de tu actividad profesional. *Emprendedores: las claves de la economía y el éxito profesional*, (168), 48-51.

Rus, A., & Orel, M. (2015). Coworking: a community of work. *Teorija in Praksa*, 52(6), 1017-1038.

Spinuzzi, C. (2012). Working alone together: Coworking as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*, 26(4), 399-441.

Uda, T. (2013). What is coworking? A theoretical study on the concept of coworking. Discussion Paper, Series A, 265, 1-15.

Via Factum. (17 de abril de 2019). *Coworking León - Espacio de coworking*. Obtenido de <https://viafactum.com/>

Waters-Lynch, J., Potts, J., Butcher, T., Dodson, J., & Hurley, J. (2016). Coworking: A transdisciplinary overview. *Available at SSRN 2712217*. 1-16.

Williams, A., Gibb, A., & Weekly, D. (2012). Research with a hacker ethos: what DIY means for tangible interaction research. *Interactions*, 19(2), 14-19.

Zea, M. (Junio de 2018). *Estado del coworking en España por Manuel Zea*. Obtenido de <https://coworkingspain.es/magazine/eventos-y-talleres/estado-del-coworking-en-espana-por-manuel-zea>

ANEXO I. Cuestionario para los usuarios de coworking.

1. Sexo del coworker:

- Hombre
- Mujer

2. Profesión del coworker:

3. Edad del coworker:

- Menores de 20 años
- De 20 a 25 años
- De 25 a 30 años
- De 30 a 35 años
- De 35 a 40 años
- De 40 a 45 años
- De 45 a 50 años
- De 50 a 55 años
- Más de 55 años

4. Formación:

- Educación obligatoria básica
- Formación profesional de grado medio
- Formación profesional de grado superior
- Bachillerato
- Estudios universitarios
- Másters y postgrados
- Otra (especificar)

5. Tiempo trabajando en espacios de coworking:

- Hace menos de 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Entre 6 y 12 meses
- Entre 1 y 2 años
- Entre 2 años y 4 años
- Más de 4 años

6. ¿Tienes otro trabajo aparte del que realizas en el coworking?

- Sí Especificar:
- No

7. Rentabilidad desde el punto de vista del coworker:

- Muy rentable
- Rentable
- Se cubren gastos
- No rentable

8. ¿Qué tipo de mesas contratas en tu coworking?:

- Mesa fija
- Despachos privados
- Mesa flexible

9. ¿Cómo conociste el espacio de coworking en el que trabajas ahora?

- Conocidos
- Internet
- Radio
- Prensa
- Redes sociales
- Institución pública
- Otras (especificar):

10. ¿Cuál era tu lugar de trabajo antes de empezar a usar un espacio de coworking?

- En casa
- En una empresa
- No tenías ubicación fija
- En una oficina
- Otro coworking
- Otras (especificar):

11. Tipo de plan que usas en el centro de coworking:

- Plan anual
- Plan trimestral
- Plan mensual
- Plan semanal
- Plan diario/horas
- Plan por bonos
- Otros (especificar)

12. ¿Cuánto piensas seguir trabajando en un espacio de coworking?

- Para siempre
- Entre 3 y 4 años más

- Entre 1 y 2 años más
- Entre 6 y 12 meses
- Menos de 6 meses
- Abandonarlo inmediatamente

13. ¿Ha mejorado alguno de estos aspectos tu estilo de trabajo desde que ocupas un espacio de coworking?

- Ingresos
- Vida privada
- Productividad
- Red de negocios
- Círculo social

14. Valora de 0 a 10 el grado de importancia y satisfacción que tienes con el coworking acerca de los eventos que proporciona y a cuántos asistes:

- Talleres formativos
- Sesiones networking
- Conferencias
- Afterwork
- Presentación de proyectos
- Sesiones con expertos

15. ¿Cuáles son los mayores beneficios de un espacio de coworking? ¿Y cuáles son sus mayores inconvenientes?

16. ¿Cuáles son los 5 servicios que más valoras a la hora de elegir un coworking?

- Internet
- Escritorio propio
- Comodidad de la silla
- Ambiente de trabajo agradable
- Seguridad
- Cocina
- Restaurante
- Recepcionista
- Celebración de eventos
- Silencio
- Impresora/fotocopiadora
- Enchufes
- Iluminación
- Zonas de descanso

- Sala de reuniones
- Ubicación
- Asesoramiento personal
- Otros (especificar):

17. ¿Por qué tener tu negocio en un espacio de coworking es buena idea?

18. ¿Cómo es la adaptación por parte de los trabajadores a este modelo de trabajo?

19. ¿Cómo se podría mejorar el coworking para ti? (Instalaciones, horarios, ubicación, eventos, servicios, ambiente, redes, otros...)

20. ¿Volverías a trabajar en un coworking en el futuro si abandonas tu centro actual?

- Sí
- No

21. Valora la satisfacción con tu centro de coworking en una escala de 0 a 10

Muy mala									Muy buena
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10