



**CUICIID 2020** 7 y 8 de Octubre

<https://cuiciid.net>

# LIBRO DE ACTAS

CONGRESO UNIVERSITARIO  
INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACIÓN,  
INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

Haciendo Academia



Revista de Comunicación de la  
**SEECI**  
ISSN 1576-3420



**VivatAcademia**  
revista de comunicación  
ISSN: 1575-2844

**RCyS**   
REVISTA DE COMUNICACIÓN Y SALUD

**Fórum**



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



ISBN: 978-84-09-22948-2



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

**Fórum XXI** no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni éstas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2020

© 2020 David Caldevilla Domínguez (Editor)

Correl: [davidcaldevilla@ccinf.ucm.es](mailto:davidcaldevilla@ccinf.ucm.es)

© 2020 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)

CIF: G-79544136

C/ Cine 38, bajo derecha. 28024 Madrid (Reino de España)

Web: [www.forumxxi.net](http://www.forumxxi.net)

Tel: (00 34) 91 518 07 65

ISBN: 978-84-09-22948-2

Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: [administracion@forumxxi.net](mailto:administracion@forumxxi.net)

## Autores

- **Índice alfabético de autores.** . . . . . 4

## Área temática

• <b>COMUNICACIÓN 1:</b> Comunicación persuasiva: Big Data, Bulos, Falsedades, Silencios, Marketing digital, Neuromarketing, Publicidad y RR. PP.	. . . . .	1.273
• <b>COMUNICACIÓN 2:</b> La realidad audiovisual hoy: Audiencias, Videojuegos, Aplicaciones móviles, Realidad aumentada, Cine, Radio, TV e Internet	. . . . .	1.362
• <b>COMUNICACIÓN 3:</b> Comunicación literaria y periodística: tradicional y digital	. . . . .	1.437
• <b>COMUNICACIÓN 4:</b> Nuevas formas de expresión organizacional, nuevos lenguajes y nuevas lecturas	. . . . .	1.464
• <b>COMUNICACIÓN 5:</b> El Protocolo como uso y como forma. Los eventos. La organización, dirección y comunicación de y en las Instituciones: Administraciones, ONG, Asociaciones, Empresas.	. . . . .	1.474
• <b>COMUNICACIÓN 6:</b> Realidades legales: Actualidad legal, ciudadanía, libertad de expresión, eurolegalidad, acoso, sexismo	. . . . .	1.496
• <b>COMUNICACIÓN 7:</b> Comunicación y salud: la cara humana de la medicina, la crisis del coronavirus, Burnout, relaciones médico-paciente, Mindfulness...	. . . . .	1.520
• <b>DOCENCIA 1:</b> Las nuevas fórmulas docentes: contenidos	. . . . .	1.560
• <b>DOCENCIA 2:</b> Las nuevas fórmulas docentes: técnicas y formas	. . . . .	1.623
• <b>DOCENCIA 3:</b> Adaptación al EEES: Trabajos de campo en las aulas y marco teórico	. . . . .	1.765
• <b>DOCENCIA 4:</b> Las TT.II.CC. y la enseñanza (flipped classrom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning...)	. . . . .	1.811
• <b>DOCENCIA 5:</b> Alfabetización, cultura digital y nuevas políticas educativas.	. . . . .	1.904
• <b>DOCENCIA 6:</b> La nueva docencia tras el COVID-19: de lo presencial a lo virtual	. . . . .	1.946
• <b>HUMANISMO 1:</b> Antropología, Economía, Empresariedad, Medioambiente, Geografía humana, Historia, Patrimonio, Turismo, Gestión del ocio	. . . . .	1.985
• <b>HUMANISMO 2:</b> Manifestaciones culturales como expresiones humanas: arte, música, teatro, ingenierías, arquitectura, literatura, traducciones, oralidad	. . . . .	2.112
• <b>HUMANISMO 3:</b> Filosofía, Política, Religión, Ética, Deontología, Semiótica, Lingüística y Nuevas epistemologías	. . . . .	2.214
• <b>HUMANISMO 4:</b> Género y sus lecturas en el siglo XXI	. . . . .	2.270
• <b>HUMANISMO 5:</b> Psicología, Sociología y Sociedad	. . . . .	2.308
• <b>INNOVACIÓN 1:</b> Actualidad universitaria: publicaciones de excelencia y trabajos doctorales.	. . . . .	2.354
• <b>INNOVACIÓN 2:</b> Redes sociales: lo 2.0, 3.0 y 4.0	. . . . .	2.369
• <b>INNOVACIÓN 3:</b> Temáticas emergentes en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.	. . . . .	2.393
• <b>INNOVACIÓN 4:</b> Innovando en Ciencias puras	. . . . .	2.445
• <b>INNOVACIÓN 5:</b> Modelos y resultados de emprendimiento	. . . . .	2.449
• <b>INVESTIGACIÓN 1:</b> Líneas de investigación de vanguardia: Labores y proyectos.	. . . . .	2.460
• <b>INVESTIGACIÓN 2:</b> Evaluar investigaciones e investigadores: modelos de trabajo, de análisis, bibliometría y futuro	. . . . .	2.487
• <b>INVESTIGACIÓN 3:</b> Lo último en I + D + i, artículos 83 e investigaciones no regladas	. . . . .	2.502
• <b>INVESTIGACIÓN 4:</b> Investigando en Ciencias puras y en Sanidad	. . . . .	2.511
• <b>INVESTIGACIÓN 5:</b> Nuevas líneas de investigación en la Academia	. . . . .	2.517
• <b>MISCELÁNEA 1:</b> Prospectiva, sistémica y gestión del conocimiento	. . . . .	2.530
• <b>MISCELÁNEA 2:</b> Nuevas áreas	. . . . .	2.540
• <b>PANEL 1:</b> Comunicación y género	. . . . .	2.556
• <b>PANEL 2:</b> Paradojo e controle mediático	. . . . .	2.565
• <b>PANEL 3:</b> Investigación, conocimiento y bienestar social	. . . . .	2.568

# INNOVACIÓN DOCENTE EN DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS (BACHILLERATO Y GRADO) UTILIZANDO LA ACTIVIDAD "SEMINARIOS"

## AUTORES

**Felipe Martínez Pastor y Rafael Pérez Romero**  
Universidad de León e IES Los Sauces de Benavente (España)

Un problema de la enseñanza en el nivel de Bachillerato es la, tal vez excesiva, orientación a la superación de la EBAU (Evaluación del Bachillerato para el Acceso a la Universidad). Esto condiciona la docencia, en detrimento de actividades que permitirían la adquisición de competencias útiles no sólo en el nivel universitario, sino también en el profesional y en otros aspectos de su vida.

En este contexto, planteamos la presente experiencia para evaluar estrategias docentes que permitiesen la adquisición de competencias transversales, sin abandonar la preparación para la etapa universitaria. Realizamos una adaptación de la actividad "seminarios" de la asignatura "Citología e Histología Animal y Vegetal" del segundo curso del Grado en Biología. Además, realizamos una evaluación de la actividad en paralelo en ambos niveles, para comparar la percepción de los dos grupos de estudiantes en cuanto a su realización y resultados.

Los objetivos fundamentales de la experiencia, realizada en el curso 2018–2019 fueron:

- 1) Desarrollar el enfoque constructivista de la actividad "seminarios", incluyendo principios de evaluación formativa para mejorar la adquisición de las competencias específicas y transversales de las asignaturas implicadas;
- 2) Adaptar esta actividad al nivel de 2º de Bachillerato, respetando el desarrollo cognitivo y emocional en este nivel, para poder conseguir estos fines en la asignatura "Biología";
- 3) Comparar los resultados de aprendizaje y la experiencia personal de los estudiantes ambos niveles, para determinar la idoneidad y eficacia de este tipo de actividades en ambos casos.

La actividad "seminarios" siguió el mismo esquema general en ambos niveles. Se dividió a los estudiantes en grupos, los cuales debían desarrollar y presentar un tema relacionado con la asignatura. Durante la realización de la actividad (que incluía la realización de una memora y una presentación colectiva), se realizaron varias actividades de tutoría y evaluación y una encuesta final. Estas actividades, junto con los resultados de las tutorías de los profesores, proporcionaron una serie de evidencias cuantitativas y cualitativas. En el análisis de estas evidencias nos centramos tanto en los propios factores (habilidades individuales, de equipo, etc.), como en la discriminación entre grupos y entre niveles.

En ambos casos, la actitud y ejecución de los alumnos fue buena, lo cual se reflejó en las calificaciones. La actividad "seminarios" se consideró positiva, especialmente para la adquisición de competencias transversales (búsqueda y procesado de información, presentación, comunicación, etc.). En la comparación entre los dos niveles se evidenciaron claramente las diferencias cognitivas y emocionales, siendo uno de los resultados más interesantes del estudio. Los estudiantes de Grado fueron más críticos en la encuesta final, reflejando su mayor madurez y experiencia. Debemos destacar que los estudiantes de Bachillerato, aunque la consideraron un reto importante, acogieron muy positivamente la actividad.

**Palabras clave:** Grado – Bachillerato – Seminarios – Desarrollo cognitivo – Desarrollo emocional