



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

Grado en Turismo
Curso 2020/2021

**LOS PARQUES NACIONALES COMO RECURSO TURÍSTICO:
ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS**

**(NATIONAL PARKS AS A TOURIST RESOURCE:
SPAIN AND THE UNITED STATES OF AMERICA)**

Realizado por la alumna: Dña. Adriana María Bertrand González
Tutelado por la Profesora: Dña. Laura Valdunciel Bustos

León, 22 de julio de 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	OBJETIVOS.....	3
3.	METODOLOGÍA	4
4.	HISTORIA DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESPAÑA.....	5
5.	HISTORIA DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESTADOS UNIDOS	7
6.	LOCALIZACIÓN Y ATRACTIVO DE LOS PRINCIPALES PARQUES NACIONALES ESPAÑOLES Y ESTADOUNIDENSES	9
6.1.	PRINCIPALES PARQUES NACIONALES ESPAÑOLES.....	9
6.1.1.	Parque Nacional Picos de Europa.....	10
6.1.2.	Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.....	12
6.1.3.	Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia... 13	
6.1.4.	Parque Nacional Tablas de Daimiel	14
6.1.5.	Parque Nacional de Doñana	15
6.1.6.	Parque Nacional de Sierra Nevada	17
6.1.7.	Parque Nacional de Garajonay	18
6.1.8.	Parque Nacional del Teide.....	19
6.1.9.	Parque Nacional de Timanfaya.....	20
6.2.	PRINCIPALES PARQUES NACIONALES ESTADOUNIDENSES	20
6.2.1.	Parque Nacional del Gran Cañón	21
6.2.2.	Parque Nacional de Yellowstone.....	23
6.2.3.	Parque Nacional de Yosemite.....	24
6.2.4.	Parque Nacional de los Glaciares	24
6.2.5.	Parque Nacional del Lago del Cráter.....	25
6.2.6.	Parque Nacional Zion	26
6.2.7.	Parque Nacional Acadia	26
6.2.8.	Parque Nacional de los Everglades	26
6.2.9.	Parque Nacional de las Grandes Montañas Humeantes	27
7.	CONTEXTO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y TIPOLOGÍA DEL VISITANTE EN ESPAÑA	29
8.	CONTEXTO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y TIPOLOGÍA DEL VISITANTE EN ESTADOS UNIDOS.....	34
9.	PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	37
9.1.	ANÁLISIS DAFO Y ESTRATEGIAS DE MEJORA DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESPAÑA	37

9.2. ANÁLISIS DAFO Y ESTRATEGIAS DE MEJORA DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESTADOS UNIDOS.....	39
9.3. DIFERENCIAS DEL TURISMO DE NATURALEZA ENTRE ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS	41
10. CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 6.1.- Mapa Parque Nacional Picos de Europa.....	10
Figura 6.2.- Mapa topográfico del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido	12
Figura 6.3.- Mapa del Parque Nacional Tablas de Daimiel.....	14
Figura 6.4.- Mapa del Parque Nacional de Doñana (izquierda) e imagen real del Parque Nacional de Doñana (derecha)	15
Figura 6.5.- Mapa del Parque Nacional de Sierra Nevada	17
Figura 6.6.- Mapa del Parque Nacional de Garajonay	18
Figura 6.7.- Mapa del Parque Nacional del Teide.....	19
Figura 6.8.- Mapa del Parque Nacional de Timanfaya.....	20
Figura 6.9.- Mapa del Parque Nacional del Gran Cañón del Colorado (.....	21
Figura 6.10.- Mapa turístico del Parque Nacional Yellowstone.....	23
Figura 6.11.- Mapa del Parque Nacional de Yosemite.....	24
Figura 6.12.- Imágenes del Parque Nacional de los Glaciares.	25
Figura 6.13.- Imagen del Parque Nacional del Lago del Cráter	25
Figura 6.14.- Imagen del Parque Nacional de Zion.....	26
Figura 6.15.- Imagen del Parque Nacional de los Everglades.....	27
Figura 6.16.- Oso negro en el Parque Nacional de las Montañas Humeantes.....	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 7.1.- Número de visitantes nacionales y extranjeros en cada Parque Nacional ...	30
Tabla 7.2.- Número medio de pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros en cada Parque Nacional	31
Tabla 7.3.- Actividades en función del tipo de turismo de naturaleza	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 7.1.- Número de turistas en las Islas Canarias según procedencia (Año 2020)	31
Gráfico 7.2.- Pernoctaciones de turistas en España.....	32
Gráfico 8.1.- Representación del número total de visitantes (en millones de personas) a los Sitios del Servicio de Parques Nacionales (2008-2019).....	34
Gráfico 8.2.- Representación del gasto (en miles de millones de dólares estadounidenses) en diferentes áreas durante el año 2019.....	35
Gráfico 8.3.- Representación de las actividades más populares al aire libre en EE.UU. (en millones de personas) (2009-2019)	36

RESUMEN

Los Parques Nacionales son espacios naturales protegidos caracterizados por su alto valor natural y cultural.

El principal atractivo de los Parques Nacionales suele ser su naturaleza, aunque algunos son un sueño para los aficionados a la historia o la arqueología.

Son áreas naturales que, por la belleza de sus paisajes, representatividad de sus ecosistemas o singularidad de su flora, de su fauna o de su diversidad geológica poseen unos valores (ecológicos, estéticos, educativos y científicos) cuya conservación merece una atención preferente.

En este sentido el trabajo que presento pretende hacer una valoración de estos espacios naturales con el objetivo de comparar y observar las diferencias de este tipo de turismo en ambos países.

Palabras clave: Parque Nacional, turismo de naturaleza, turistas, estrategias, análisis, comparación.

ABSTRACT

National Parks are protected natural spaces characterized by their high natural and cultural value, The main attraction of the National Parks is usually its nature, although some are a dream for fans of history or archeology.

They are natural areas that, due to the beauty of their landscapes, representativeness of their ecosystems or uniqueness of their flora, fauna, or geological diversity have certain values, (ecological, educational and scientific) whose conservation deserves preferential attention.

In this sense, the project that I present aims to make an assessment of these natural spaces in order to compare and observe the differences of this type of tourism in both countries.

Key words: National Park, nature tourism, tourists, strategies, análisis, comparison.

1. INTRODUCCIÓN

A partir de la década de 1960 el turismo se volvió un factor clave para entender la evolución de las sociedades contemporáneas.

En España la actividad turística ha ayudado de manera muy importante a su transformación económica, territorial y social.

Según los datos oficiales del INE (Instituto Nacional de Estadística), en 2016, el volumen total de visitantes fue de 75,5 millones lo que supone una tasa de variación interanual del 10,2% a lo que habría que acumular otro 7% de incremento en 2015 con respecto a 2014 de acuerdo a Santos (2018).

Este crecimiento tan acelerado en los últimos años permite a España competir con los Estados Unidos por el segundo puesto en el ranking mundial, ya que en Estados Unidos los datos anuales indican por ejemplo que en el año 2016 llegaron 76.407.480 millones.

Según el Informe de Competitividad Turística de 2017, que elabora el Foro Económico Mundial, sitúa a España en el primer lugar.

Tal y como indica el informe elaborado por Hosteltur (2021), debido a la situación actual de pandemia mundial, el turismo de naturaleza se encuentra en auge y es un fenómeno creciente en España, ya que ha impulsado los viajes a destinos cuya oferta principal son las actividades y experiencias en la naturaleza.

Los datos de este informe, señalan que la Covid-19 generó un cambio en la elección del tipo de viaje en 2020, ya que el 26% de los encuestados por el Observatorio de Ecoturismo en España, tenía previsto hacer otro tipo de viaje y acabó realizando una escapada a la naturaleza. Esto sigue en alza en el 2021, ya que se incrementa el porcentaje y existe un 42,6% que prioriza este tipo de disfrute, como indica la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de EscapadaRural.com. Debido a esto y a mi interés personal por ser Estados Unidos mi lugar de nacimiento y España mi lugar de residencia, he basado este trabajo en la comparación de los Parques Nacionales de ambos territorios.

Según (Gloaguen & Duval, 2019) Estados Unidos tiene una gran diversidad cultural, por lo que se convierte en un interesante destino turístico, es así que cada una de sus ciudades cuenta con detalles y atractivos particulares, como los Parques Nacionales, que merecen la pena visitar.

El Oeste americano alberga sin duda las más impresionantes formaciones geológicas de nuestro planeta modeladas por la climatología y el paso del tiempo. Se pueden recorrer en un itinerario circular, que cualquiera puede realizar.

Estados Unidos fue la nación pionera en la creación de Parques Nacionales y posteriormente se expandieron por el resto del mundo, tal y como indica (Ruiz-Gómez, 2016).

De acuerdo a (Ministerio para la Transición Ecológica, s.f.), la fauna de nuestro país es de gran importancia a nivel europeo y la flora nos ofrece la belleza de múltiples especies, entre las que se cuentan endemismos únicos. Parte de este patrimonio natural está conservado bajo la figura legal de Parque Nacional, uno de los grados de calificación más elevados para un espacio natural. Su función es conservar los valores naturales, ya sean paisajísticos, geológicos, de flora o fauna y promover la educación y el contacto de las personas con la naturaleza.

Como en todas las actividades en el medio natural, nuestra estancia debe basarse en el respeto de los hábitats naturales, las plantas y animales que los habitan, las leyes que los protegen y los derechos de los habitantes del lugar.

En los Parques está prohibida la recolección de cualquier tipo de plantas, flores, animales sean o no de especies protegidas por la legislación, rocas o restos arqueológicos.

En los últimos años, se ha producido en España un incremento notable del número de espacios naturales protegidos, así como un incremento importante en el número de visitantes a los mismos, según los datos aportados por (Alamany & Vicens, 2003).

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es conocer la oferta patrimonial (natural) que sirve para el desarrollo de turismo rural, en concreto, de Parques Nacionales en ambos países con el fin de compararlos.

Como objetivos secundarios se plantean los siguientes:

1. Localización y breve reseña histórica
2. Elementos y lugares más representativos, de mayor valor y que lo hacen único con respecto al resto de espacios naturales del país
3. Conocer los diferentes Parques Nacionales de España
4. Conocer los diferentes Parques Nacionales de Estados Unidos
5. Analizar las diferencias demográficas de ambos países
6. El uso público y la oferta de Parques Nacionales
7. Principales motivaciones de los turistas a Parques Nacionales
8. Gestión de recursos y disfrute de los visitantes
9. Potenciar puntos fuertes del espacio y atraer nuevas iniciativas generadoras de dinamismo y mejora del potencial turístico

3. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta el carácter bibliográfico de este trabajo, para su elaboración se consultan varios tipos de fuentes como diversas páginas web, entre ellas las principales y más importantes son Hosteltur, UNESCO, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, la Red de Parques Nacionales y el Servicio de Parques Nacionales de Estados Unidos, entre otras que se detallan en el apartado de bibliografía.

También se han consultado diferentes guías turísticas, libros en papel y artículos divulgativos y de índole investigadora, obtenidos mediante compra y en algunos casos visitando la biblioteca pública de León.

En relación a los datos, estos se han obtenido a partir del Instituto Nacional de Estadística y de la página web de pago Statista. Para la realización de las tablas y gráficos se ha empleado el programa informático Excel 2016, del paquete Office.

4. HISTORIA DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESPAÑA

España fue pionera en la protección de la naturaleza a través de la publicación el 8 de diciembre de 1916 de la primera Ley de Parques Nacionales. Esta ley recogía el concepto estético y paisajístico de Parques Nacionales bajo la que se declararon los dos primeros Parques Nacionales españoles, el de la montaña de Covadonga y el Parque Nacional de Ordesa.

Desde el año 1918 hasta 1954 no se ve ampliada con ningún nuevo espacio, pero dos meses después son declarados Parque Nacional, Teide y Caldera de Taburiente.

En 1957 la Ley de 1916 queda derogada al entrar en vigor la nueva Ley de Montes. Años más tarde Doñana es declarado Parque Nacional.

Poco a poco los Parques Nacionales van aumentando y en 1975 se aprueba la Ley de Espacios Naturales Protegidos vigente hasta 1989.

En 1989 se aprobó la actual Ley de Conservación de Espacio Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres, ley que establece los tipos de espacios naturales nacionales de acuerdo a (Ministerio para la Transición Ecológica, s. f.).

Covadonga fue el primer Parque Nacional creado en España y surgió como un símbolo de retorno a la naturaleza desde una sociedad urbana.

En segundo lugar, se creó el Parque Nacional del Valle de Ordesa, con un paisaje espectacular, naturaleza colosal, y capacidad alusiva de leyendas y tradiciones históricas.

El movimiento de los Parques y su conservación quedó en nuestro país estancado, por los efectos demoledores de una guerra civil y una larga posguerra. Lentamente la creación de espacios protegidos fue reanudada por el régimen de Franco a partir de los años cincuenta y sesenta. Se tomó para ello la preexistente figura de Parque Nacional, que volvió a aplicarse a espacios tan valiosos como el Teide, en la isla canaria de Tenerife, o Doñana.

Al comienzo de los años ochenta los escasos 28 espacios naturales catalogados como Parques Nacionales mostraban las lagunas de la red estatal y su insuficiente representatividad. Pero afortunadamente, en los últimos años ha cambiado debido principalmente a la asignación progresiva de nuevas funciones a las áreas protegidas.

Dos leyes claras han marcado este ciclo de expansión, la Ley de Conservación de Espacios Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres (1989) y la Ley del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad (2007).

En cuanto a la evolución del número de visitantes a los Parques Nacionales, se refleja un aumento importante, en el cual han pasado de, según Mendigorri & Mateos (2018), 3,5 millones de visitantes en 1989 a un máximo de 15 millones en 2016, debido sobre todo a la fuerte concentración de visitas en algunos parques como, por ejemplo, el del Teide.

Añadir que, según Hosteltur (2021) , la actual pandemia de la Covid-19 ha impulsado los viajes a este tipo de turismo, en el que la oferta principal son las actividades y experiencias en la naturaleza.

5. HISTORIA DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESTADOS UNIDOS

El Parque Nacional como figura de protección nació en Estados Unidos en 1872 con la creación del Parque Nacional Yellowstone, seguido en 1890 por el de Yosemite.

La ley estadounidense tiene semejanzas con la ley española, en la que se dice que “se consideran Parques Nacionales los lugares de especial belleza natural y fomento del turismo”.

El papel llevado a cabo por los pintores y viajeros que recorrieron el Oeste fue concluyente a la hora de conseguir la protección de los primeros grandes paisajes norteamericanos. El pintor George Catlin es reconocido como el iniciador del concepto de parque nacional, de acuerdo a Hisour (s. f.).

El motor inicial para el concepto de Parque Nacional, sin la protección del medio ambiente lo desencadenó una falta de éxito cultural. Las cosas cambiaron con la expansión hacia el oeste, entre 1846 y 1848. Estados Unidos se apropió de las tierras y paisajes más espectaculares del continente que dejaban paso a la idea de implementar el concepto de Parque Nacional.

Los criterios para la selección de Parques Nacionales incluyen belleza natural, características geológicas únicas, ecosistemas inusuales y oportunidades de ocio.

Los monumentos nacionales son escogidos por su importancia histórica o arqueológica. Catorce parques nacionales están nombrados como Sitios de Patrimonio Mundial de la UNESCO, mientras que 21 parques nacionales son elegidos Reserva de la Biosfera de la UNESCO y ocho parques están en ambos programas, tal y como menciona Hisour (s. f.).

Estos maravillosos espacios naturales son la joya de Estados Unidos y están bajo esta figura de protección para preservar las maravillas naturales más sorprendentes del país. Son uno de los mayores símbolos de Estados Unidos y al igual que las fuerzas armadas, los parques nacionales son el espejo en el que se proyecta la identidad nacional.

Según el profesor Robert Keiter, profesor de la Universidad de Utah, autor de “To Conserve Unimpaired: The Evolution of the National Park Idea”, “desde el inicio del sistema de parques nacionales, los parques han sido diseñados y gestionados para ser accesibles a todos los americanos como parte de su derecho de nacimiento. Esto contrastó

con los grandes terrenos rurales europeos que solo estaban abiertos a la aristocracia, dejando al ciudadano medio con poco acceso al mundo natural”.

Antes de ser declarados Parques Nacionales, estos territorios eran lugares habitados por americanos nativos, y con la llegada a la Casa Blanca de Theodore Roosevelt convirtió en prioridad la conservación de estos recursos naturales como ideal democrático en espíritu, propósito y método.

Existían 35 Parques Nacionales, entre ellos, el primero que fue el de Yellowstone y con la creación del National Park Service que se encargaría de su gestión con el objetivo de “dejar los espacios intactos y al mismo tiempo disponibles para el disfrute del público y de las generaciones futuras”.

6. LOCALIZACIÓN Y ATRACTIVO DE LOS PRINCIPALES PARQUES NACIONALES ESPAÑOLES Y ESTADOUNIDENSES

“Un Parque Nacional es un espacio natural de alto valor natural y cultural, poco alterado por la actividad humana que, en razón de sus excepcionales valores naturales, de su carácter representativo, la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, merece su conservación una atención preferente y se declara de interés general de la Nación por ser representativo del patrimonio natural español” (Ministerio de Transición Ecológica, s. f.). Para Estados Unidos la definición de Parque Nacional es equivalente.

Según el Plan Director de la Red de Parques Nacionales Españoles, para que un espacio pueda ser declarado Parque Nacional deberá reunir las siguientes características:

- Representación: simbolizar el sistema natural del que forma parte.
- Extensión: poseer una superficie amplia para permitir su evolución natural.
- Estado de conservación: la acción humana debe ser escasa.
- Continuidad territorial: no debe haber elementos que quebranten la armonía de los ecosistemas.
- Asentamientos humanos: no estar habitado en su interior.
- Protección exterior: debe estar rodeado de un territorio que vaya a ser declarado como zona periférica de protección.

6.1. PRINCIPALES PARQUES NACIONALES ESPAÑOLES

Desde que en 1918 Picos de Europa se convirtiera en el primer Parque Nacional de Europa, se han unido a él un total de quince espacios seleccionados por su valor natural, entre los que cabe destacar:

- Parque Nacional de Ordesa y monte Perdido
- Parque Nacional Islas Atlánticas de Galicia
- Parque Nacional Tablas de Daimiel
- Parque Nacional de Doñana
- Parque Nacional de Sierra Nevada
- Parque Nacional de Garajonay

- Parque Nacional del Teide
- Parque Nacional de Timanfaya

6.1.1. Parque Nacional Picos de Europa

Picos de Europa es un amplio Parque Nacional, el segundo en dimensiones del estado, que fue creado en el año 1995, abarcando al Parque Nacional Montaña de Covadonga, declarado en 1918.

A los atractivos que los Picos de Europa ofrecen al visitante hay que sumar una variada fauna de montaña, donde animales estrictamente forestales como el Urogallo Común y el Pito Negro comparten territorio con otros propios de zonas abiertas, como el Lobo y el Águila Real, o alpinas como el Rebeco, el Gorrion Alpino y el Treparriscos. Todo ello hace que éste sea un espacio natural de gran interés para el naturalista, pero también para el excursionista y montañero, al que se le ofrecen multitud de senderos.

Se encuentra en la Cordillera Cantábrica, en el punto de unión de las comunidades Asturias, Cantabria y Castilla y León.

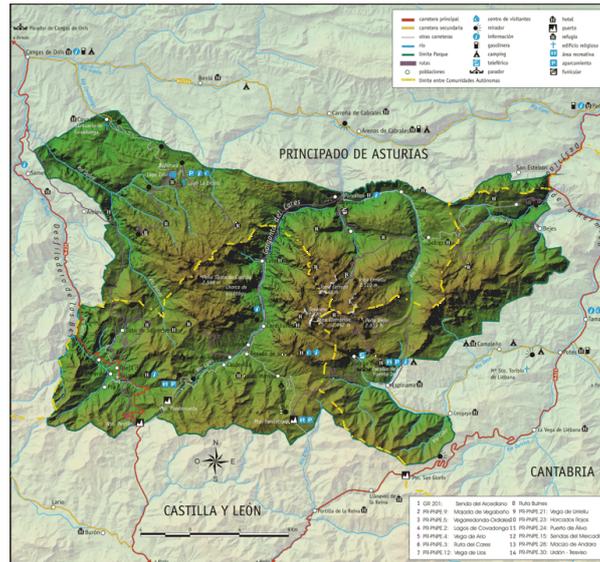


Figura 6.1.- Mapa Parque Nacional Picos de Europa (Ministerio de Transición Ecológica, s. f.)

Los Picos de Europa son un imponente macizo calizo, en parte modelado por los glaciares y en parte por procesos de erosión cársticos. Se encuentran en la Región Eurosiberiana.

Según la altitud y las condiciones climáticas podemos distinguir cuatro pisos de vegetación.

Hasta los 500 metros de altitud se extiende el Piso Colino donde, alternándose con cultivos y prados de siega, crecen multitud de especies arbóreas.

De los 500 hasta los 1750 metros de altitud es el Piso Montano, un paisaje relativamente humanizado.

De los 1600-1800 a los 2000-2200 metros nos encontramos en el Piso Subalpino, donde los árboles ya no pueden crecer debido a la abundancia de nieve y son substituidos por praderas con matorrales.

Finalmente, por encima de los 2200 metros se extiende el Piso Alpino, donde ya no crecen ni árboles ni casi matorrales, lo que más abunda son las especies herbáceas adaptadas al frío.

El mamífero más significativo es el Rebeco. Este ágil herbívoro en el Parque ronda los 6000 ejemplares, lo que es una cifra buena a pesar de que los cazadores lo llevaran al límite mismo de su extinción. (Alamany & Vicens, 2003) Mencionan que otros mamíferos comunes de estas montañas son el Corzo, el Ciervo Rojo, el Jabalí, la Liebre del Piornal, el Zorro Rojo, el Gato Montés Europeo, la Jineta, la Nutria Paleártica y el Desmán Ibérico, entre otros.

Picos de Europa es el único Parque Nacional que alberga al Lobo, del que se estima que hay una veintena de ejemplares: se ha comprobado que el 30% de su dieta la constituyen los Rebecos según (Alamany & Vicens, 2003).

También destacar que el Oso Pardo frecuenta la zona, aunque no parece contar con una población estable.

La explotación ganadera es muy importante en este Parque, lo que dificulta la regeneración del bosque y perjudica a diversas especies de plantas, aunque por otra parte tienen su lado bueno al favorecer la población de aves carroñeras.

6.1.2. Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido fue declarado en 1918 y reclasificado en 1982. También declarado Reserva de la Biosfera (1977) y Sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1977, de acuerdo a (Alamany & Vicens, 2003).

Se encuentra en el centro de la cordillera pirenaica, ocupando los altos valles de la comarca del Sobrarbe, al norte de la aragonesa provincia de Huesca.

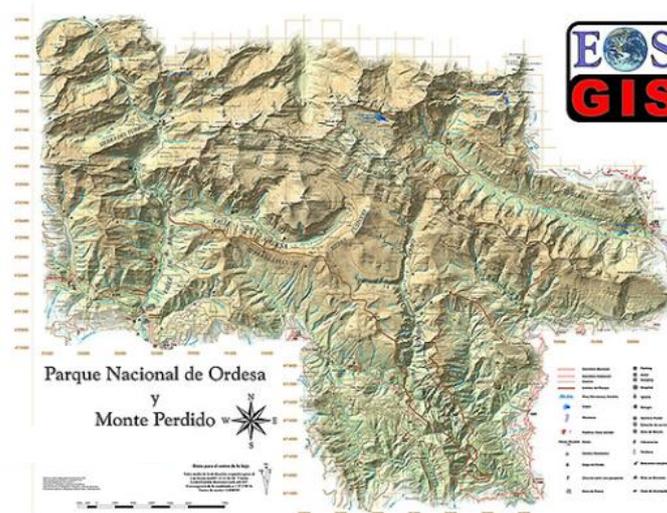


Figura 6.2.- Mapa topográfico del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

(«Mapa del Parque Nacional de Ordesa - EOSGIS Cartografía Magazine», s. f.)

En el Parque la diferencia de altitudes oscila entre los 700 y 3355 metros del Monte Perdido, la tercera cumbre más alta de los Pirineos.

En la actualidad, es uno de los pocos enclaves de España donde es posible observar restos de antiguos glaciares, aunque su extensión es reducida.

En cuanto a la fauna, encabezando la lista de los animales más importantes de este paraje encontramos al Sarrío, cuyo censo supera el millar de ejemplares, como indica Alamany & Vicens (2003).

Una de las aves más importantes del Parque es el Urogallo Común, aunque según los datos de SEOBirdLife, en España sobreviven menos de 1500 ejemplares y se considera que la población de estas aves está en proceso de extinción.

Debido a esto, la atención se dirige a controlar en lo posible que las cerca de 650000 personas que visitan el Parque cada año perturben al mínimo posible la actividad del ecosistema.

6.1.3. Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia

Las Islas Atlánticas de Galicia han sido la última incorporación a la Red de Parques Nacionales Españoles.

Este Parque Nacional engloba diversas áreas de las Rías Baixas de Galicia. Las tres islas Cíes (Isla de San Martiño o del Sur, Isla del Faro o del Medio e Isla del Monteagudo o del Norte), además de los islotes de Os Viños y Boeiro, están situadas en la entrada de la ría de Vigo, en la Provincia de Pontevedra, a unas tres millas de la costa y unos quince kilómetros de esta ciudad.

El parque que fue declarado Parque Nacional en 2002, consta de una extensión de 2772 hectáreas, de las cuales 3/5 partes son sumergidas (Alamany & Vicens, 2003).

El archipiélago de Ons se encuentra a una decena de kilómetros más al norte, también en la entrada de una ría, a unos ocho kilómetros de la localidad costera de Portonovo.

El archipiélago de Sálvora, más pequeño que Cíes y Ons, pero con mayor número de islotes, se encuentra en el extremo occidental de la ría de Arousa.

Estos archipiélagos forman parte de una cadena montañosa que se hundió en el mar hace varios millones de años.

Lo verdaderamente destacable de este Parque Nacional son las colonias de reproducción de aves marinas.

El ecosistema submarino de estas islas es de gran importancia y forma parte integral del Parque Nacional. Existen restos de naufragios de valor histórico y arqueológico. La diversidad de algas es inmensa, existiendo bosques de algas pardas, algas rojas y verdes.

Este Parque Nacional sufrió la marea negra provocada por el hundimiento del petrolero “Prestige”, a los pocos meses de su declaración como Parque Nacional.

Murieron muchas aves marinas y las costas y el fondo marino se vieron afectadas, aunque después de los trabajos de limpieza y con el paso del tiempo cabe esperar una progresiva recuperación del ecosistema marino.

Cabe destacar las praderas subacuáticas de ovas, que son la principal fuente de alimento para diversas especies de patos y otras aves, aunque según una noticia publicada por el Diario de la Mancha (2021), estas ovas habían desaparecido en el 2012 debido a un episodio de contaminación, y después de seis años las ovas han vuelto y son la clave para la recuperación de la avifauna y especies como el pato colorado.

Las Tablas de Daimiel es el único Parque Nacional que ha estado a punto de desaparecer, debido a los proyectos llevados a cabo de saneamiento de los terrenos pantanosos de la Mancha, esto trajo la destrucción de diversos paisajes del entorno.

Hoy en día, como indican Alamany & Vicens (2003), las Tablas es un espacio natural protegido aislado de su entorno, que tiene mucho de “isla”.

En cuanto a la flora cabe destacar el junco marítimo en suelos temporalmente encharcados, diferentes especies de limonios y los calaminos dulces cubriendo las islas.

6.1.5. Parque Nacional de Doñana

Se encuentra en Andalucía, al sudoeste de la península ibérica, en la desembocadura del río Guadalquivir y a orillas del océano atlántico. Abarca territorios de las provincias de Huelva y Sevilla. Los municipios más importantes son Almonte, Aznalcázar e Hinojos.

Consta de 50720 hectáreas, más 13540 hectáreas de Zona de Protección y fue declarado Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera.

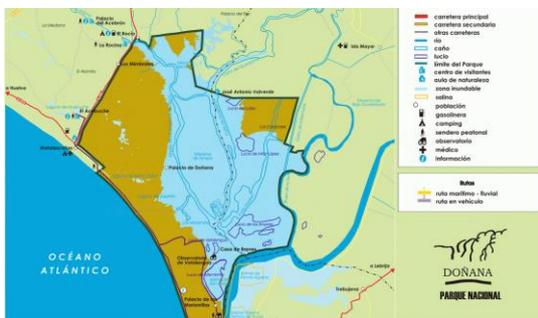


Figura 6.4.- Mapa del Parque Nacional de Doñana (izquierda) e imagen real del Parque Nacional de Doñana (derecha) (Viajes y Fotografía, s. f.)

En el interior del parque se encuentra la Reserva Biológica de Doñana, de acceso exclusivo a científicos y propiedad del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Envolviendo al Parque Nacional se aprecia el Parque Natural del entorno de Doñana, también de gran interés y más fácil de visitar.

Las marismas de Doñana se crearon a medida que el río Guadalquivir fue colmando de sedimentos lo que en otros tiempos fue una extensa embocadura, cuya salida al océano Atlántico quedó cerrada por una barra litoral de arena.

Más de la mitad de la extensión del Parque Nacional corresponde a las marismas del Guadalquivir de una importancia internacional por ser lugar de paso, cría e invernada de enormes conjuntos de aves acuáticas. Es la mejor zona para el Flamenco Común y el Ánsar Común.

Los científicos de este lugar según Alamany & Vicens (2003) han elaborado un tipo de vocabulario para definir los cambios fisionómicos de la marisma:

- Los “lucios”, son los lugares más hondos, donde el agua se mantiene casi todo el año.
- Los “caños”, son los antiguos cauces de arroyos que desembocaban en el mar.
- Los “Ojos de la marisma” son fuentes naturales por las que surge agua dulce.
- “Vetas y páviles” son elevaciones del terreno que despuntan del agua.

Entre la playa y la marisma se encuentra uno de los ecosistemas más importantes de Doñana, que son las dunas “vivas”, que forman el paisaje más bello de este Parque. Estas dunas nacen en la playa y van hacia el interior.

Estas tierras han sido habitualmente explotadas mediante la pesca, la caza, la recolección de materias primas, la apicultura o la recogida de piñas o la ganadería.

En el siglo XVI, se construyó un palacio para Doña Ana Gómez de Mendoza y Silva y se le empezó a llamar el Bosque de Doña Ana o el Coto de Doña Ana”, siendo un cazadero muy apreciado por la nobleza y la realeza.

Su enorme riqueza biológica originó que el Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza (WWF) recaudara fondos y presionara al gobierno español para su protección, proceso que culminó con la declaración del Parque Nacional.

Sin embargo, ha habido diferentes problemas como, por ejemplo, la disminución de la población de Lince Ibérico, tras más de 34 años de estricta protección, también, por

ejemplo, el vertido de 5 millones de metros cúbicos de aguas ácidas y lodos cargados de metales pesados de las minas de Boliden en 1998, tal y como informan.

El acceso al Parque se gratuito, consta de zonas de acceso libres y otras en las que solo se puede acceder por excursiones organizadas. La mejor época para visitarlo es la comprendida entre febrero y mayo.

6.1.6. Parque Nacional de Sierra Nevada

Se encuentra situada en Andalucía, al Sudeste de ciudad de Granada.

Este Parque Nacional alberga el pico más alto de la Península Ibérica, el Mulhacén. Fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986, Parque Natural en 1989 y Parque Nacional en 1999.

Sierra Nevada ofrece al visitante un aspecto de lomas de relieve suave y en el interior hay algunos barrancos y cimas abruptas.



Figura 6.5.- Mapa del Parque Nacional de Sierra Nevada (Ministerio para la Transición Ecológica, s. f.).

Este Parque cuenta con unas 2100 especies vegetales catalogadas, de las cuales 65 son especies exclusivas.

A su vez cuenta con una abundante fauna entre las que destacan más de 60 especies de aves y también destaca la cabra montesa.

Consta de números manantiales, arroyos y ríos. Tiene una intensa presión humana debido a la presencia de la estación de esquí lo que produce un impacto en el ecosistema, pero al

ser una instalación que ya existía antes de la declaración del Parque Nacional, no hay mucho que pueda hacerse.

Otras amenazas son los incendios forestales y la elevada población de Cabra Montés que representa para algunas plantas. Por ello existen planes para reducir su población y recuperar la flora.

En la actualidad, se están recolectando semillas de diversas plantas para conservarlas en el Banco de Germoplasma de Sierra Nevada.

6.1.7. Parque Nacional de Garajonay

Existe una leyenda por la cual recibe su nombre que cuenta que la princesa Gomera y Jonay de Tenerife los cuáles ante la desaprobación de su amor por parte de sus familias, decidieron clavarse una lanza de madera y precipitarse desde el pico más alto de la isla.

En 1981 fue declarado Patrimonio de la Humanidad, por la UNESCO.

Se encuentra situado en la isla de la Gomera, la cual fue declarada como Sitio del Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO, en el año 1986.

El Parque Nacional se halla asentado sobre antiguos materiales volcánicos. El clima es de tipo subtropical oceánico. Está formado por una tupida selva compuesta por diferentes especies vegetales. Este bosque de color verde, se le llama “laurisilva”, que significa selva de laureles. Ocupa un 11% de la superficie total de la isla.

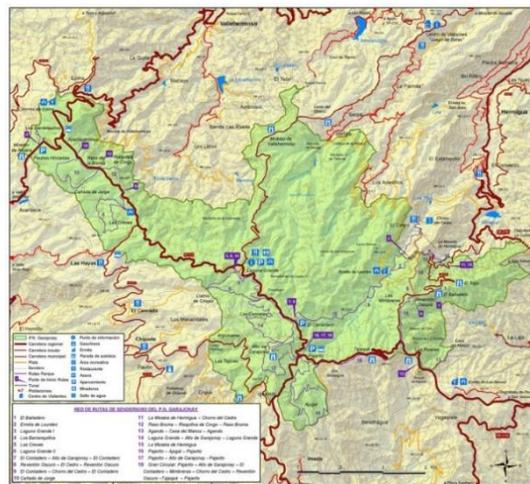


Figura 6.6.- Mapa del Parque Nacional de Garajonay (Ministerio para la Transición Ecológica, s. f.).

Cabe destacar la abundancia de musgos y troncos de árboles que indican la presencia de una elevada humedad en la isla.

Alberga una gran variedad de fauna, destacando la paloma rabiche y la paloma turqué.

Cuenta con una amplia red de equipamientos y servicios, uno de ellos es el Centro de Visitantes, un Centro de Información, miradores, áreas recreativas y senderos señalizados correctamente para visitar esta área natural.

6.1.8. Parque Nacional del Teide

Según Webtenerife (s. f.), fue declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 2007 con la categoría de Bien Natural. Es también diploma europeo por el Consejo de Europa y forma parte de los Lugares Natura 2000 y en 1989 recibió el Diploma Europeo a la Conservación en su categoría máxima.

El Parque está situado en el centro de la isla de Tenerife a una altitud media de 2000 metros y en su cima está pico más alto de España de 3718 metros. También se menciona que es el Parque Nacional más visitado de España con tres millones de turistas al año.

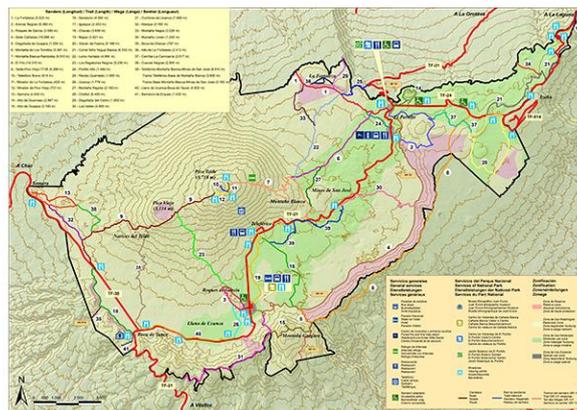


Figura 6.7.- Mapa del Parque Nacional del Teide (Ministerio para la Transición Ecológica, s. f.).

El Parque se creó en 1954 en reconocimiento a su originalidad volcánica y biológica y a ello hay que añadirle su fauna y vegetación con una gran cantidad de especies distintivas del parque.

Posee dos centros de visitantes, uno en el Portillo y otro en el Parador Nacional, dedicados a los usos tradicionales de Las Cañadas.

6.1.9. Parque Nacional de Timanfaya

Está situado en la isla de Lanzarote de la Comunidad Autónoma de Canarias. Fue declarado Parque Nacional en 1974 y reclasificado en 1981.

Es considerado Zona Especial de Protección para las Aves y forma parte de la Reserva de la Biosfera.

Consta de 5107 hectáreas, con un perímetro de unos 30 kilómetros de carácter geológico con ecosistemas de lava volcánica y vegetación.



Figura 6.8.- Mapa del Parque Nacional de Timanfaya (Lanzarote, 2019)

La oferta turística más importante destaca en la Ruta de Tremezana y la Ruta del Litoral. La más importante es la zona llamada Islote de Hilario donde se hace una demostración de las anomalías geotérmicas. También destaca la llamada Ruta de los Volcanes un recorrido en guaguas de una duración de 35 minutos en el que se pueden apreciar las peculiaridades geomórficas de las Montañas de Fuego.

Otra zona es el llamado Echadero de los Camellos donde se encuentra un museo sobre el uso del camello y se oferta un paseo de una duración de 25 minutos en camello.

6.2. PRINCIPALES PARQUES NACIONALES ESTADOUNIDENSES

En Estados Unidos hay una gran cantidad de Parques Nacionales, estos parques son dirigidos por el Servicio de Parques Nacionales y solamente se pueden establecer mediante una ley de congreso de los Estados Unidos.

Yellowstone fue el primero en ser designado Parque Nacional en 1872 y desde esta fecha una gran cantidad de áreas naturales se han unido a él. Estados Unidos cuenta con más de 60 Parques Nacionales entre los que cabe destacar y mencionar los siguientes:

- Gran Cañón
- Yosemite
- Yellowstone
- Glacier
- Crater Lake
- Zion
- Acadia
- Everglades
- Great Smoky Mountains in Tennessee

6.2.1. Parque Nacional del Gran Cañón

Situado en el Estado de Arizona, está surcado por el gigantesco cañón cavado por el río Colorado, con 1500 metros de profundidad, 446 kilómetros de longitud y 30 kilómetros de ancho.

Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y es sin duda uno de los Parques Nacionales más famosos de Estados Unidos.

Consta de 5000 kilómetros cuadrados de cañones profundos, rocas de diversos colores, acantilados y desfiladeros.



Figura 6.9.- Mapa del Parque Nacional del Gran Cañón del Colorado (Viator, s. f.).

Según Viator (s. f.) posee más de 6 millones de visitantes anuales.

Es una red de fisuras, cañones formados en las rocas. Las capas asentadas de diversos colores adoptan diferentes tonalidades al cambiar el ángulo de la luz solar y de las sombras. Forman capas de tonos rojizos que envuelven las aguas del río Colorado.

Como consecuencia del desnivel, cinco de las zonas climáticas son identificables en el Gran Cañón. En el fondo, cohabitan especies como el sauce, el tamarisco y varias orquídeas. Sin embargo, en cuanto se empieza a subir se ven las plantas características de los desiertos americanos, como yucas, acacias y matorrales. En el piso superior, el clima es más templado.

Además, en el Gran Cañón hay más de 1700 especies vegetales catalogadas, entre ellas una docena de especies endémicas.

En cuanto a la fauna, cabe destacar las ardillas, y algunos perros de las praderas del colorado, marmotas, venados bura.

Tal y como se indica en el blog (CostaOeste, s. f.), las tres regiones más accesibles al turismo son:

- La Ribera Norte (North Rim): posee un clima de montaña.
- La Ribera Sur (South Rim), esta es la más visitada.
- Y la cara oeste (West Rim), en la que se encuentra la famosa pasarela de cristal, “Skywalk”.

El North Rim, es la zona que menos turistas recibe. Se encuentra a 300 metros más alto que la zona sur y esto es lo que le proporciona un clima de montaña. Esta zona consta de menos miradores y apenas se llega a ver el río Colorado.

El West Rim, es el más cercano a Las Vegas, y esta zona del Gran Cañón no se considera Parque Nacional y consta de sus propias normas y precios.

El South Rim, es la zona que recibe el 99% de todos los turistas que lo visitan y también la más completa en cuanto a miradores y senderos y hoteles y servicios para el turista. Además, abre las 24h del día durante todo el año. En esta zona se ha desarrollado un minúsculo pueblo artificial construido para satisfacer las necesidades del turismo.

6.2.2. Parque Nacional de Yellowstone

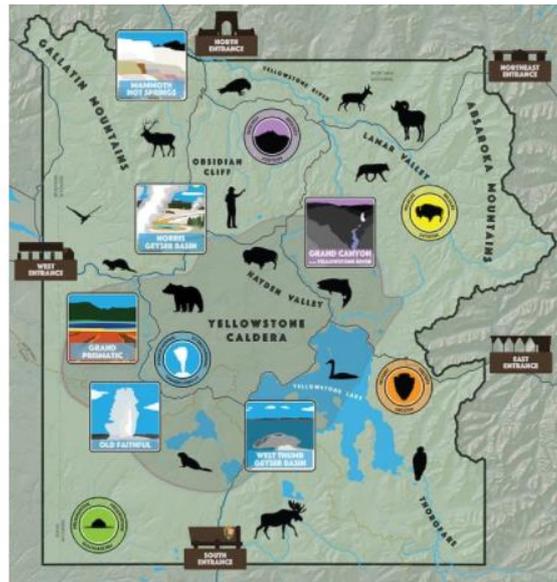


Figura 6.10.- Mapa turístico del Parque Nacional Yellowstone (Yellowstone, s. f.)

En la figura 6.10 se puede localizar tanto las entradas al parque como los sitios de interés turístico y además te permite saber cómo está estructurado el parque.

Es el más antiguo de los Parques Nacionales estadounidenses (1872) y una de las maravillas naturales del mundo. Está situado en los confines Wyoming, Idaho y Montana de acuerdo a (NationalGeographic, s. f.).

Consta de una gran caldera volcánica que concentra un sinnúmero de fenómenos geotérmicos y dos tercios de los geiseres del planeta, atraviesa los hábitats de lobos, coyotes, alces y los famosos bisontes.

Dispone de 5 entradas: por el sur se encuentra Grant Village, que es el mejor punto de partida. Pero la riqueza geológica del parque se ve al poco de abandonar Grant Village en la mini caldera West Thumb Pool.

Hay una reserva llena de Geiseres, en Geysir Country se localizan 180 de 300 geiseres, entre el que destaca el Geiser Old Faithful por altura que alcanza, entre 30 y 60 metros.

El Infernal Grand Prismatic, una laguna termal que mide 112 metros de diámetro y cuyas dimensiones dieron pie al escritor británico Rudyard Kipling a calificarlo de “Infernal” en 1889. Lo que más destaca es el juego de colores que posee, un color de agua turquesa rodeado por un anillo naranja y amarillo.

En Madison se localizan hoteles, campings, cabañas en donde es obligatorio comunicar el plan de ruta a los guardas.

Hacia el este cabe destacar el Valle de Lamar, una extensión de praderas y bosques donde se encuentran los bisontes y también se puede ver alguno según menciona National Geographic, de los big five de estados unidos, el oso negro, el grizzly, el alce, el puma y el lince. Debido a esto este parque es uno de los más asombrosos del planeta.

6.2.3. Parque Nacional de Yosemite

Este parque, aunque fue protegido gracias a Abraham Lincoln en 1864, fue declarado Parque Nacional en 1890, convirtiéndose en uno de los diez primeros Parques Nacionales del mundo, y en 1984 fue declarado Patrimonio de la Humanidad.

Recibe unos cuatro millones de turistas al año que van a visitarlo debido a sus llamativas formaciones rocosas, animales salvajes, lagos de origen glacial y cascadas.



Figura 6.11.- Mapa del Parque Nacional de Yosemite (Guía, 2020).

Se encuentra situado en California, y la mayoría de los visitantes al ser un parque tan grande se suelen centrar en la zona llamada Yosemite Valley, debido a que allí se encuentran hoteles, campings y zonas para los turistas.

6.2.4. Parque Nacional de los Glaciares

Establecido como décimo Parque Nacional de Estados Unidos en 1910. Este parque ocupa más de 41000 hectáreas y contiene picos escarpados, enormes glaciares y lagos de aguas cristalinas.

Se destaca en él el Weeping Wall, una gran cascada que cae sobre la carretera.

Según International-COPE (2021), los glaciares del Parque Nacional de Montana no son los únicos que están en peligro de extinción a consecuencia del calentamiento global. La pérdida de masa de los glaciares en los últimos tiempos se ha acelerado y según los expertos prevén que para finales de siglo habrán perdido entre el 35% y 40 % de su volumen actual.

“Los glaciares tienen una importancia global, ya que son los principales contribuidores al aumento del nivel del mar”, según unas declaraciones de la investigadora de la Universidad de Alaska (EE. UU).

Este Parque según el blog “TodoEEUU”, recibe casi dos millones de visitantes al año, las principales actividades que se pueden llevar a cabo en él es la pesca, el senderismo y el esquí alpino.



Figura 6.12.- Imágenes del Parque Nacional de los Glaciares.

6.2.5. Parque Nacional del Lago del Cráter

Según su página web oficial, se formó hace 7700 años, cuando el volcán Monte Mazama colapsó tras una gran erupción y hoy en día es un disfrute de la naturaleza.

Se encuentra a 700 kilómetros al norte de San Francisco.

Es el lago más profundo de EE. UU y el epicentro del Parque Nacional de Oregón.



Figura 6.13.- Imagen del Parque Nacional del Lago del Cráter (Sarralde, 2021).

6.2.6. Parque Nacional Zion



Figura 6.14.- Imagen del Parque Nacional de Zion (Sarralde, 2021)

Se encuentra al Sur de Utah y lo más característico del lugar es el Cañón Zion. Lo principal de este gran Cañón es una hondada de 800 metros de profundidad formada por el río Virgen y este se extiende 24 kilómetros.

En este cañón se hayen los Zion Narrows, que son todas las gargantas formadas por el citado río Virgen.

6.2.7. Parque Nacional Acadia

Se encuentra en el extremo nordeste de los Estados Unidos, en el estado de Maine. Fue nombrado Parque Nacional en 1929, el nombre se debe en honor a la desaparecida colonia de Acadia.

Este parque protege cerca de 19000 ha. El límite permanente del parque, según lo establecido por la Ley del Congreso de 1986, contiene una serie de propiedades privadas que la administración federal trata de anexionar.

Sus montañas, lagos, bosques y costas son patrimonio a preservar.

6.2.8. Parque Nacional de los Everglades

Se encuentra ubicado al Sur de Florida y se considera la zona más salvaje de Estados Unidos.

Este paraíso subtropical ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad, Reserva de la Biosfera y Humedal de Interés Internacional. Es el tercero en tamaño en Estados Unidos y cubre 1.5 millones de hectáreas. Destaca por sus especies de animales exóticos y raras en peligro de extinción. Consta de una floreciente vegetación con una hierba muy larga y fina.

En este parque, cabe destacar una granja de cocodrilos, que se visita a bordo de un aerodeslizador, recorriendo los humedales en busca de cocodrilos y caimanes. Además, en el restaurante de la granja se puede disfrutar de uno de los platos hecho a base de fauna local, una hamburguesa de cocodrilo.



Figura 6.15.- Imagen del Parque Nacional de los Everglades.

6.2.9. Parque Nacional de las Grandes Montañas Humeantes

Está situado entre Carolina del Norte y Tennessee. Su nombre se debe al agua y a los hidrocarburos expulsados por los árboles que dan lugar a una niebla que cubre las montañas más populares de Estados Unidos.

Fue nombrado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1983 y Reserva Internacional de la Biosfera.

Según Burgueño (2017) es el más visitado del país, con once millones de turistas y supera en prácticamente el doble de visitas al segundo parque situado entre los diez mejores, que es el famoso Gran Cañón mencionado anteriormente, el cual tiene 5.9 millones de visitantes al año.

Como indica Burgueño (2017) las montañas Apalaches forman parte de lo más visitado de este parque, que es donde solían cazar en el pasado los indios nativos cheroqui.

También lo forman parte de éste algunas casas, granjas y graneros que los lugareños ocupaban en estas montañas en el siglo XIX.

Se pueden observar en él cascadas, ciervos, asentamientos de hace siglos y diferentes vistas de las famosas montañas.

Otro atractivo que cabe destacar son los 1500 osos negros que se encuentran en estas montañas. Según Burgueño (2017) existe un ejemplar cada dos kilómetros cuadrados, por lo que se pueden ver con facilidad desde los miradores.



Figura 6.16.- Oso negro en el Parque Nacional de las Montañas Humeantes

(Burgueño, 2017)

7. CONTEXTO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y TIPOLOGÍA DEL VISITANTE EN ESPAÑA

España cuenta con la mayor biodiversidad de Europa Occidental, constituyendo un patrimonio natural de gran valor, con el consiguiente valor económico. Hay que tener presente que, en España, el 85% del territorio nacional corresponde al medio rural, sin embargo, solamente representa el 18% de la población.

Se incluyen grandes paisajes, parajes y parques. El crecimiento económico del medio rural en los últimos años está ligado estrechamente al turismo de naturaleza, si bien, no todo el turismo rural es de naturaleza. Este hecho complica la recogida de datos cuantitativos de dichos segmentos.

De acuerdo al Plan Sectorial, en España el número de pernoctaciones relacionadas con el turismo de naturaleza se estima en unos 35 millones de media, variando según los años entre los 28 y 65 millones (12%-29% de las pernoctaciones turísticas totales).

El gasto directo estimado para el turismo de naturaleza es del 11% del gasto turístico total, lo que supone un gasto medio de unos 9000 millones de euros.

A través de las visitas a Parques Nacionales, a espacios naturales protegidos, y a la evolución del turismo rural se puede analizar la demanda del turismo de naturaleza en España.

En los últimos 10 años, el número de visitantes a Parques Nacionales españoles ha sufrido un aumento del 34%, alcanzando en 2015 los 14,2 millones. Mientras que en 1973 el número de visitantes a espacios naturales protegidos era de 4,2 millones de turistas, por ejemplo, en el año 2012 se alcanzaron los 21 millones de visitantes.

Hablando de la oferta, en 2010 la mayoría de las empresas (aproximadamente el 70%) propone actividades relacionadas con el turismo activo, siendo el senderismo la actividad más ofertada. El resto de actividades ofertadas corresponde principalmente a actividades de observación e interpretación de paisaje o especies, la fotografía, visitas guiadas o actividades de educación ambiental.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) ha definido este tipo de turismo como aquel en el que “la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”.

Según Ministerio de Agricultura y Pesca (2017), el principal perfil del turista de naturaleza en España suele ser:

- Edad entre los 25 y los 45 años en los turistas residentes y entre 45 y 75 los no residentes.
- Formación media o superior.
- Nivel socioeconómico medio o alto.
- Motivados por el descanso y la diversión. También valoran el deporte y el aprendizaje.
- Estancias cortas en fines de semana, puentes o periodos vacacionales. Estancias algo mayores para los turistas no residentes.
- Pernoctan en lugares cercanos a la zona visitada.
- Practican senderismo, paseos y actividades de observación de mamíferos.
- Valoran la calidad del entorno.
- Organizan su viaje por cuenta propia y contratan directamente los servicios.

A continuación, en la tabla 7.1 se muestra los viajeros recibidos por los alojamientos de turismo rural en los principales Parques Nacionales de estudio:

Tabla 7.1.- Número de visitantes nacionales y extranjeros en cada Parque Nacional								
AÑO	PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA		PARQUE NACIONAL PICOS DE EUROPA		PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY		PARQUE NACIONAL TEIDE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
2008	3.346	1.658	38.731	2.459	3.067	2.969	6.541	7.408
2009	4.868	2.085	49.749	3.484	1.406	2.455	8.057	8.459
2010	3.990	3.063	38.029	2.426	1.293	3.058	5.740	9.511
2011	5.123	3.643	39.519	3.094	1.096	4.133	6.037	12.656
2012	5.637	2.914	45.753	5.058	1.131	3.433	5.524	13.270
2013	6.125	1.761	39.709	4.747	1.155	3.398	5.791	13.607
2014	7.389	2.104	37.919	3.417	1.071	3.579	8.088	15.550
2015	7.556	3.599	45.380	3.288	1.332	3.362	9.675	16.860
2016	8.519	4.106	51.482	5.472	2.063	4.199	10.797	18.611

Se puede observar cómo los Parques Nacionales de Garajonay y del Teide son visitados en mayor proporción por turistas extranjeros que nacionales, a diferencia de los de Sierra Nevada y Picos de Europa, donde predominan los turistas nacionales. Esto puede tener una explicación y es que tanto el Parque Nacional de Garajonay como el del Teide están

ubicados en las Islas Canarias, y de acuerdo a los datos recopilados, la mayoría de los turistas de las islas son de países extranjeros.

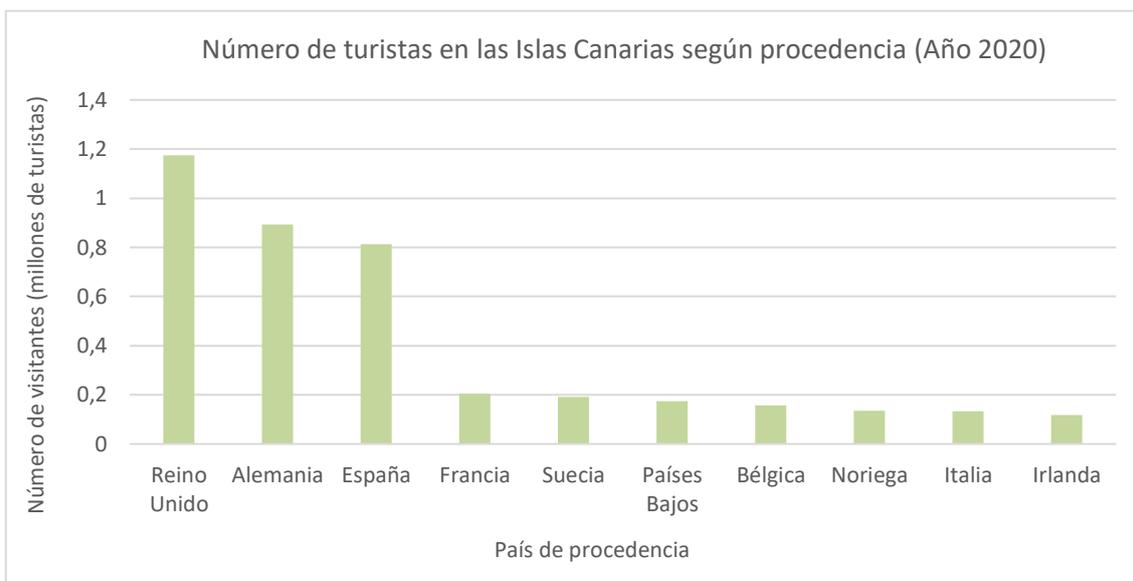


Gráfico 7.1.- Número de turistas en las Islas Canarias según procedencia (Año 2020)

De acuerdo con el gráfico 7.1. se observa que alrededor del 20% de los turistas de las Islas Canarias son españoles, de ahí que los visitantes mayoritarios en los parques de Garajonay y del Teide sean extranjeros. Hay que tener en cuenta que los datos obtenidos son los más recientes, correspondiendo con el año 2020, por lo que probablemente las cifras absolutas y relativas se pueden ver afectadas por la pandemia Covid-19.

En la tabla 7.2. se muestran las pernoctaciones realizadas en los establecimientos de turismo rural en los Parques Nacionales de estudio:

AÑO	PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA		PARQUE NACIONAL PICOS DE EUROPA		PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY		PARQUE NACIONAL TEIDE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
2008	9.250	5.647	134.675	10.265	12.933	24.418	17.950	48.053
2009	13.551	7.154	160.024	13.304	6.941	19.140	20.447	57.024
2010	11.109	11.052	126.703	7.580	5.736	18.400	15.499	61.842
2011	16.767	15.682	123.537	11.750	5.755	29.674	15.817	78.930
2012	16.007	12.841	144.885	17.532	4.453	20.588	12.460	75.575
2013	15.386	6.125	115.295	12.970	4.050	20.708	13.219	76.183
2014	16.495	6.643	112.711	10.827	5.425	25.561	15.578	77.505
2015	17.172	14.927	139.460	11.152	9.115	22.748	20.546	80.179
2016	19.952	14.499	173.114	17.975	12.404	22.820	21.870	90.213

A continuación, con esta última tabla y la tabla 7.1. se elabora un gráfico comparativo de la media del número de pernотaciones por visitante entre los turistas nacionales y extranjeros.

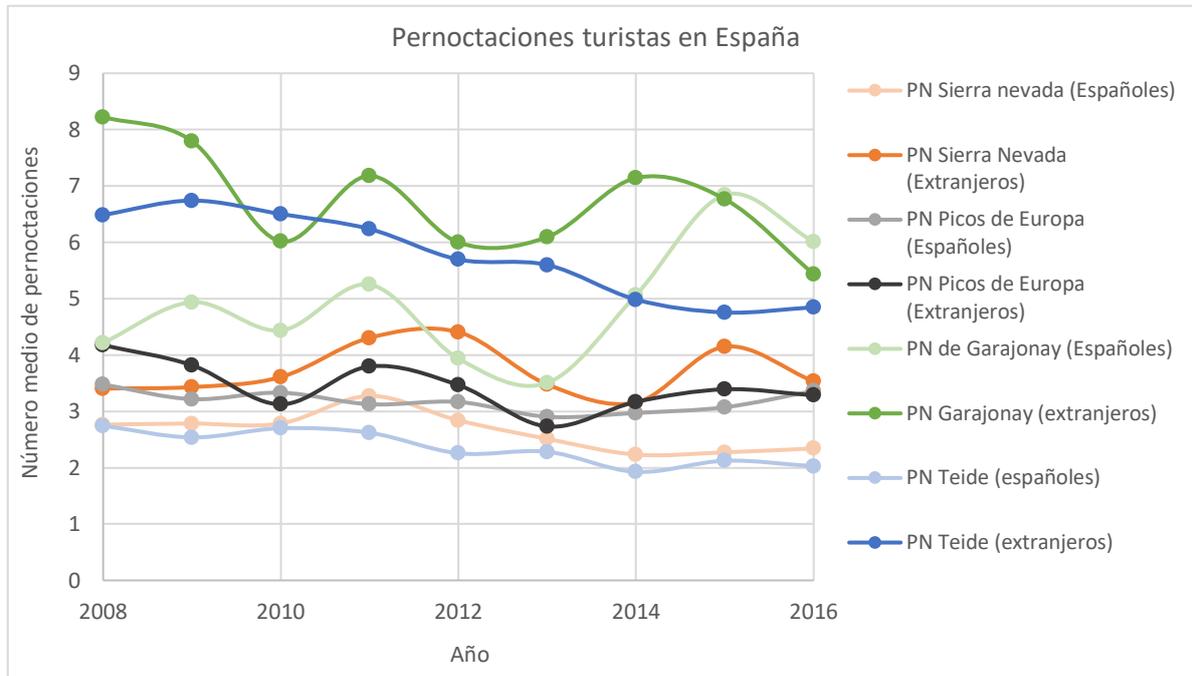


Gráfico 7.2.- Pernотaciones de turistas en España

De acuerdo con el gráfico 7.2. se observa que, de media, el mayor número de pernотaciones por visitante se produce en las inmediaciones del Parque Nacional de Garajonay. En todos los casos el número medio de pernотaciones es superior en los turistas extranjeros a excepción en el Parque Nacional de Garajonay en el 2016.

Donde más diferencia hay entre los turistas nacionales y extranjeros es en el Parque Nacional del Teide, siendo del orden de 2 a 3 veces superior el número de pernотaciones de los turistas extranjeros respecto a los nacionales.

En la tabla siguiente, tabla 7.3, se clasifican las actividades de las distintas modalidades de turismo de naturaleza:

Tabla 7.3- Actividades en función del tipo de turismo de naturaleza		
Turismo de naturaleza	Fin principal de la visita	Ejemplo de actividades
Turismo de esparcimiento en la naturaleza	Actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla.	Picnic, rutas, baño o esparcimiento pasivo.
Turismo activo deportivo en la naturaleza	Actividades deportivas que usan expresamente los recursos naturales sin degradarlos.	Senderismo, alpinismo, escalada, esquí de travesía, ala delta...
Ecoturismo	Actividades de contemplación, disfrute o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad.	Visitas guiadas, observación e interpretación de la naturaleza, observación de ciertas especies, fotografía, ecoturismo científico, actividades de educación ambiental

Según Ministerio de Agricultura y Pesca (2017) la duración de las visitas en los parques de las Islas es más larga tanto para los turistas nacionales como para los turistas extranjeros. En general los visitantes nacionales concentran sus visitas a los espacios protegidos entre los meses de julio y agosto.

En el Parque Nacional de Sierra Nevada se aprecian más visitantes en los meses de invierno (diciembre a febrero), relacionados con los deportes de nieve.

Cabe mencionar que el turismo de observación entra dentro del concepto de turismo de naturaleza. En España este tipo de turismo ha ido en aumento en estos últimos años. Cada vez motiva más al turista visitar este tipo de espacios, para el disfrute de la naturaleza, observando las distintas especies en su hábitat natural y transformándose así en otra fuente de ingresos económicos y de crecimiento para la población local.

8. CONTEXTO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y TIPOLOGÍA DEL VISITANTE EN ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es un país de contrastes económicos, políticos y sociales, pero a su vez también lo es en el ámbito del turismo, por un lado, debido a sus grandes ciudades y por otro debido a su maravillosa naturaleza.

Se trata del primer país que protegió la naturaleza con leyes y con los Parques Nacionales.

Las 61 áreas protegidas con las que cuenta Estados Unidos son operadas por el Servicio de Parques Nacionales, que fue creado por la Ley Orgánica de 1916, “para conservar el paisaje y los objetos naturales e históricos y la vida silvestre en el mismo y para proporcionar el disfrute de los mismos de la manera y por los medios que dejarán sin daños para el disfrute de las generaciones futuras” (Hisour, s. f.).

El turismo de naturaleza se está volviendo cada vez más popular en Estados Unidos, y a medida que los ingresos disponibles y el tiempo libre han aumentado también lo ha hecho la demanda de este tipo de turismo.

La experiencia de Estados Unidos con este tipo de turismo sugiere que la oferta, la demanda, el marketing, la accesibilidad, los gastos de viaje, alojamiento, tipo de transporte, capacidad de carga y los problemas estacionales son importantes en el desarrollo y planificación del turismo de naturaleza.

El siguiente gráfico, gráfico 8.1., muestra el número total de visitantes a los Sitios del Servicio de Parques Nacionales (2008-2019). Muestra que en 2019 un total de 327,52 millones de personas visitaron sitios administrados por el Servicio de Parques Nacionales.



Gráfico 8.1.- Representación del número total de visitantes (en millones de personas) a los Sitios del Servicio de Parques Nacionales (2008-2019)

Se puede observar como el número mínimo de visitantes de toda la serie temporal que disponemos se registra el año 2013, a partir de este año se produce un aumento significativo de turistas, obteniendo el récord en 2016 y estabilizándose en los años más recientes.

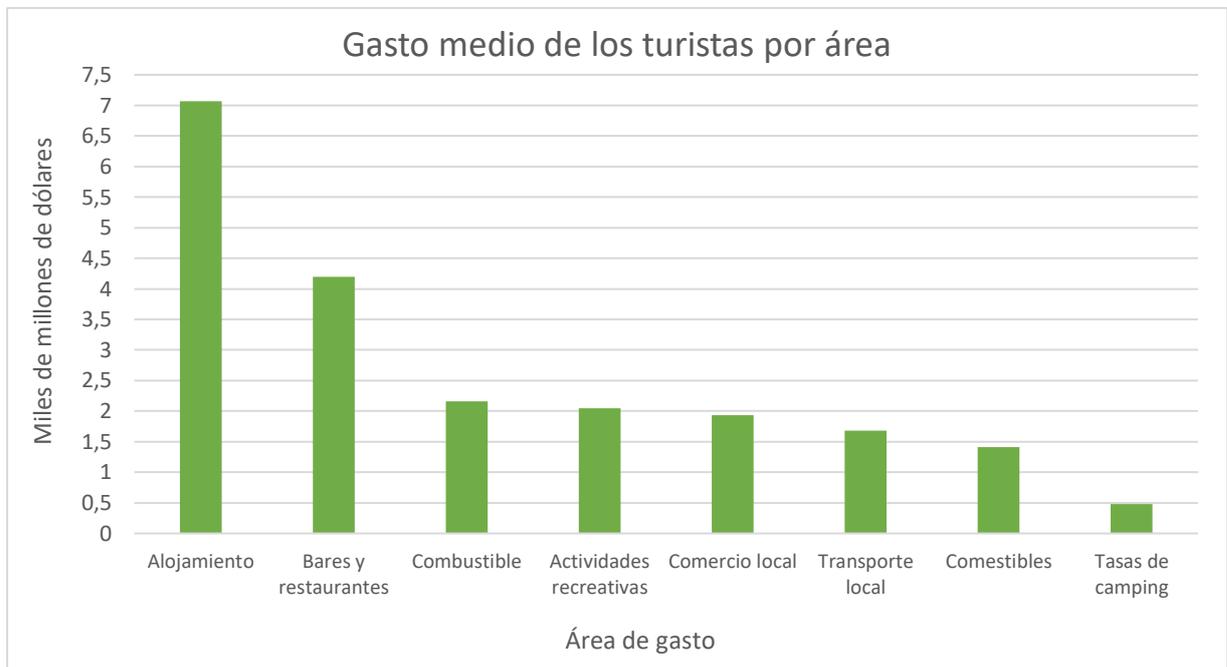


Gráfico 8.2.- Representación del gasto (en miles de millones de dólares estadounidenses) en diferentes áreas durante el año 2019.

El gráfico 8.2., muestra el gasto de los visitantes de los Parques Nacionales en los Estados Unidos en 2019 por categorías. Los visitantes gastaron 4.200 millones de dólares en restaurantes y bares en 2019.

El mayor gasto de los turistas se produce en alojamiento, con un gasto superior a los 7.000 millones de dólares. Por otro lado, la categoría donde menos recursos destinan los visitantes es a tarifas de camping, de donde se puede deducir que los turistas prefieren ir a alojamientos tipo hoteles, apartamentos o casas, contrastando con la idea de turismo de naturaleza donde se podría esperar que los campings tuvieran más protagonismo.

El turismo en los Parques Nacionales contribuye tanto a la economía nacional como a la local. En 2019, el gasto de los visitantes de los Parques Nacionales llegó a más de 20 mil millones de dólares y más del 30% se gastó en alojamiento y un 20% en restaurantes y bares.

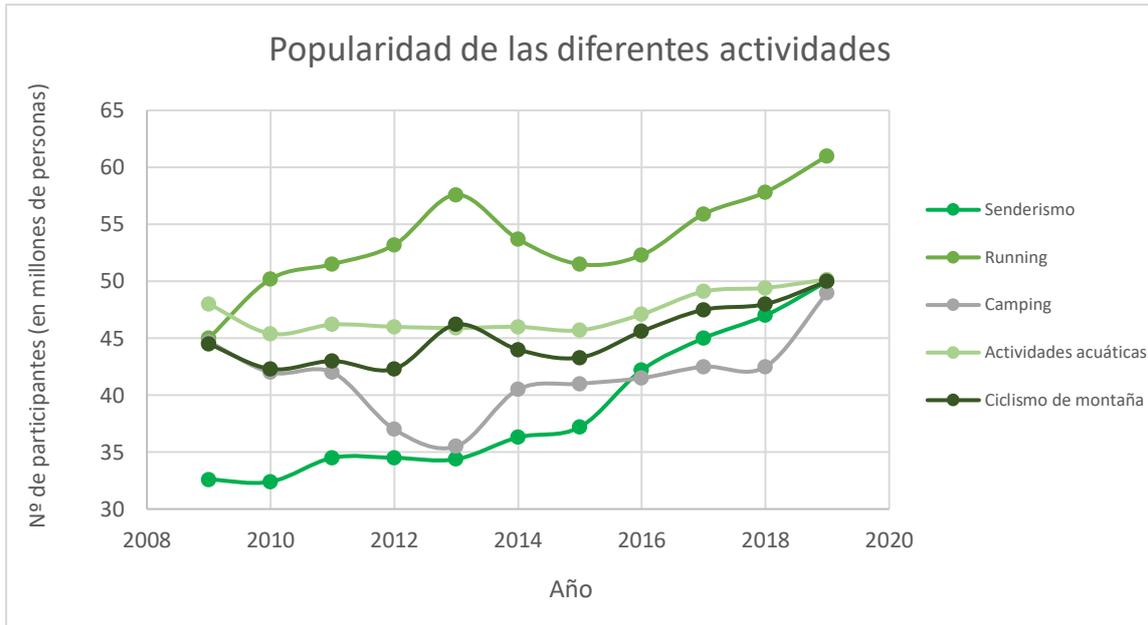


Gráfico 8.3.- Representación de las actividades más populares al aire libre en EE.UU. (en millones de personas) (2009-2019).

En relación a este último gráfico (gráfico 8.3.), se puede observar como en el año 2019, las actividades destinadas al running fueron las actividades al aire libre más populares, si bien es cierto que las que más incrementaron su popularidad fueron las relacionadas con acampar, ya sea en tiendas o con autocaravanas. Otra de las actividades que desde el año 2015 está en auge es el senderismo. Como se observa, en estos últimos años, las actividades relacionadas con la naturaleza, ya sea caminar o acampar son las que han experimentado un mayor crecimiento, mostrando un claro interés por la naturaleza en la población estadounidense.

9. PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

Se elaborará un análisis de ambos territorios con el fin de identificar las potencialidades de los espacios para la promoción turística de los mismos, atraer e incrementar el número de visitantes, la sensibilización de la población del territorio hacia el conocimiento de sus propios puntos fuertes y observar las diferencias que presentan.

9.1. ANÁLISIS DAFO Y ESTRATEGIAS DE MEJORA DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESPAÑA

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de conexión entre agentes turísticos empresariales. - Vías de comunicación escasas para el acceso a los parques nacionales. - Recursos impracticables por motivos meteorológicos /Alta estacionalidad. - Desconocimiento del grado de satisfacción tras la visita. - Escasa publicidad de los destinos (folletos, anuncios, etc.). - Escasa segmentación en la oferta de variedades de parques nacionales. - Falta de recursos económicos y personales. - Escasez o ineficiencia de leyes de protección de especies y espacios naturales. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de otros destinos más atractivos e identificables por sus iconos. - Mejor posicionamiento de otras Marcas de Destino. - Imagen de España como destino único de turismo de sol y playa. - Existencia de otros destinos de competencia con más recursos monetarios. - Existencia de especies en peligro de extinción.
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destinos con potencial y capacidad de desarrollo sostenible. - Destinos aún sin explotar. - Destinos con carga histórica. - Existencia de especies de fauna y flora únicas y espectaculares que sirven de reclamo a los turistas. - Agentes públicos muy preparados. - Variedad de alojamientos de calidad. - Carácter abierto y cercano de la población española. - Existencia de empresas organizadoras de actividades de turismo de naturaleza. - Calidad y variedad de la gastronomía española. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fidelidad de turistas de determinadas nacionalidades. - Turismo de naturaleza poco trabajado en relación a otros tipos de turismo. - Desarrollo de planes de información sobre los Parques Nacionales. - Incremento del interés del turismo de naturaleza a causa de la actual pandemia. - Alto grado de seguridad y variedad de ventajas que ofrece España como destino turístico. - Existencia de planes de mejora en las redes de transporte.

Basándonos en el DAFO, se pueden establecer una serie de estrategias, divididas en 4 tipos:

Estrategias defensivas:

- Promoción de especies de fauna y flora únicas: crear un plan para la concienciación y formación sobre la importancia de la conservación de las especies en peligro de extinción, así como planes de promoción de las mismas.
- Publicidad y promoción del turismo de Parques Nacionales en España: Creación de paquetes y ofertas turísticas que combinen el turismo de naturaleza con el de sol y playa, aprovechando que somos uno de los países del mundo que más turistas de este último tipo de turismo recibimos. Crear campañas de publicidad internacional para captar a turistas de naturaleza.
- Búsqueda de nuevos destinos: Aprovechar la potencialidad de lugares vírgenes para fomentar su protección, aprovechando en algunos casos su carga histórica y la gran cualificación de los agentes públicos. Explotar la gran calidad gastronómica y de alojamientos de España.

Estrategias de supervivencia:

- Mejora de la publicidad y gestión de los Parques Nacionales y del turismo de naturaleza: Mejorar la conexión de los diferentes agentes turísticos, incluyendo a los gobiernos nacional y locales, para la mejora de la publicidad de estos espacios naturales, así como proveer de más recursos económicos y personales para poder competir con otros destinos turísticos.
- Protección de especies y espacios naturales: Creación de leyes o mejora de la legislación vigente, para garantizar una mayor protección de los recursos naturales de los que se dispone, haciendo especial incidencia en la protección de especies en peligro de extinción, ya que en algunos Parques Nacionales son el mayor atractivo turístico.
- Reforzar la fidelización de los turistas: Tratar de conocer el grado de satisfacción y opinión de los turistas tras las visitas a los Parques Nacionales españoles, así como sugerencias, para mejorar. Hablar con los turistas, realizar planes de fidelización y de atención personalizada. Creación de canales de comunicación ágiles.

Estrategias adaptativas

- Aprovechar la situación turística actual: Incrementar la publicidad y la oferta de destinos de turismo de naturaleza (Parques Nacionales) aprovechando la actual situación de pandemia, donde la población se ha inclinado por destinos de naturaleza. Aprovechar la cantidad de turistas de sol y playa ofreciéndoles otras alternativas.
- Publicitar los planes de transporte: Dar gran publicidad a los futuros planes de mejora en las redes de transporte español, mostrando las facilidades para llegar a los destinos.

Estrategias ofensivas:

- Políticas de promociones agresivas: Desarrollar promociones de destinos turísticos, ofreciendo descuentos y regalos en la contratación de viajes a Parques Nacionales. Lanzamiento de descuentos para realizar actividades en la naturaleza, o descuentos en alojamientos de gran calidad y actividades gastronómicas.

9.2. ANÁLISIS DAFO Y ESTRATEGIAS DE MEJORA DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS PARQUES NACIONALES EN ESTADOS UNIDOS

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Elevada dispersión de los lugares de interés. - Gran desembolso económico para turistas extranjeros. - Alta estacionalidad y climatología variable, desde clima tropical a climas frío y seco. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad para los turistas de una amplia variedad de destinos turísticos en otros países. - Existencia de especies en peligro de extinción. - Turismo masivo que puede afectar a la fauna y flora del espacio. - Integración entre los turistas y la población local. - Efectos de la contaminación en general.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Destinos con alta carga histórica y novedosos. - Gran variedad en la oferta de Parques Nacionales, abarcando a la mayoría de los segmentos. - Existencia de especies de fauna y flora únicas y espectaculares que sirven de reclamo a los turistas. - EE.UU. es la principal potencia económica a nivel mundial. - Existencia de empresas organizadoras de actividades de turismo de naturaleza. - Alta publicidad de los espacios naturales. - Conocimiento del grado de satisfacción tras la visita. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fidelidad de turistas de determinadas nacionalidades y de los turistas nacionales en especial. - Desarrollo de planes de información sobre los Parques Nacionales. - Incremento del interés del turismo de naturaleza a causa de la actual pandemia. - Protección de la biodiversidad natural. - Posibilidades de apertura a nuevos mercados.

Con el análisis anterior, se establecen las siguientes estrategias:

Estrategias defensivas:

- Promoción de nuevos espacios naturales únicos: Explorar nuevos espacios del país, aprovechando que es el tercer país más extenso del mundo y con más variedad climática entre sus regiones.
- Diferenciación de la oferta respecto de sus competidores: Debido a la gran competencia existente de otros países turísticos, crear un plan de diferenciación de la oferta, teniendo en cuenta la gran variedad en la tipología de sus Parques Nacionales. Además, debido a que Estados Unidos es uno de los países más vanguardistas en el aspecto tecnológico, tienen una gran capacidad de conocimiento de la satisfacción de los turistas.
- Protección de especies y de la naturaleza: Mejora de la protección actual de las especies que se encuentran en peligro de extinción, además de luchar contra la contaminación, para poder preservar los espacios naturales tan característicos del país.

Estrategias de supervivencia:

- Mejora de las comunicaciones y acceso a los Parques Nacionales: Como consecuencia de la elevada dispersión que existe entre los Parques Nacionales de

Estados Unidos es necesario crear rutas que conecten estos parques y mejorar los medios de transporte, intentando disminuir la huella de carbono para intentar reducir la contaminación. Además de intentar crear formas económicas de transporte, para que los turistas puedan acudir a estos lugares.

Estrategias adaptativas:

- Aprovechar la situación turística actual: Incrementar la publicidad y la oferta de destinos de turismo de naturaleza (Parques Nacionales) aprovechando la actual situación de pandemia y la fidelidad de los turistas. Explotar la posibilidad de apertura a nuevos mercados.

Estrategias ofensivas:

- Realización de campañas de marketing: Crear campañas de publicidad basándose en la fidelidad de los turistas y en la diversidad de tipologías de Parques Nacionales.
- Promociones agresivas: Gracias a ser la tercera potencia económica del mundo, se pueden subvencionar ciertas actividades de forma que sea un destino atractivo para los turistas y competir en una posición ventajosa. Realizar cooperaciones entre empresas privadas de turismo y de actividades en la naturaleza con instituciones públicas poniendo una gran cantidad de recursos a disposición de los turistas.

9.3. DIFERENCIAS DEL TURISMO DE NATURALEZA ENTRE ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS

Una vez realizado el análisis DAFO de los Parques Nacionales en ambos países, se realiza un análisis comparativo de las diferencias de un destino y otro.

Ambos países presentan unos entornos naturales de ensueño, con una gran biodiversidad y con especies autóctonas y ejemplares únicos en todo el mundo, aunque muchas de estas especies están en peligro de extinción. Estados Unidos posee un gran número de espacios protegidos, además de contar con una enorme variedad de Parques Nacionales, mientras que España debido a su menor extensión posee un menor número de Parques Nacionales

y hay una menor variedad entre ellos. Por ello, Estados Unidos ofrece una oferta más segmentada, cubriendo una mayor parte del mercado turístico.

Relacionado con lo anterior, la menor extensión territorial de España, favorece que los Parques Nacionales no estén tan dispersos como en Estados Unidos, facilitando y posibilitando la visita a varios de estos enclaves paisajísticos durante el mismo viaje. Este hecho tiene varias ventajas como que los desplazamientos son más baratos, se pierde menos tiempo y se pueden visitar varios puntos del país, enriqueciendo la visita del turista y mejorando su experiencia.

Estados Unidos es una de las mayores potencias económicas del mundo, esto tiene gran importancia en su competencia con España como destino turístico, ya que tienen a su disposición más recursos económicos y técnicos, así como una mayor capacidad de publicidad, siendo más visibles a nivel mundial y pudiendo realizar atractivas promociones.

En el ámbito medioambiental, España está más concienciada con el cuidado y respeto al medio ambiente, desarrollando desde hace varios años políticas que intentan reducir la contaminación, esto repercute en mantener los destinos de naturaleza en un mejor estado y facilitar la conservación de los mismos. Estados Unidos, por el contrario, es uno de los países junto con China de los que más emisiones contaminantes generan.

Por otro lado, España ofrece una mejor calidad de alojamientos y de gastronomía, siendo uno de los países mejor valorados en estos sectores.

Ambos países presentan dos perfiles socioeconómicos bien diferenciados en cuanto a sus espacios naturales protegidos y muy contrastados desde el punto de vista natural y cultural, teniendo aspectos positivos y negativos, por lo que la decisión final dependerá de pequeños detalles y del perfil del turista.

10. CONCLUSIONES

Los Parques Nacionales son un destino turístico muy interesante, representa la mayor parte del turismo de naturaleza. Estados Unidos y España son dos de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial, cada uno tiene sus peculiaridades y características diferenciadoras. Una vez analizado los principales Parques Nacionales de cada país, así como la tipología de los turistas y las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de cada país, se puede concluir que:

- Estados Unidos posee un mayor número de Parques Nacionales, y su variedad es mayor.
- Los visitantes de Parques Nacionales ubicados en la península ibérica son mayoritariamente españoles, mientras que los más visitados por los extranjeros son los ubicados en las Islas Canarias.
- Los turistas extranjeros realizan un mayor número de pernoctaciones que los visitantes nacionales.
- En ambos países, la demanda de actividades de naturaleza y al aire libre, así como el turismo de naturaleza, como las visitas a los Parques Nacionales, están en aumento desde hace unos años, y en especial desde la pandemia del covid-19.
- El turismo de naturaleza es una fuente de ingresos importantes para localidades aledañas a los Parques Nacionales, tanto en Estados Unidos como en España.
- El mayor desembolso de los turistas es en el alojamiento, restaurantes y bares, representando aproximadamente el 50% de los gastos de los turistas, sin depender el país visitado.

BIBLIOGRAFÍA

- Alamany, O., & Vicens, E. (2003). *Parques Nacionales de España* (1.^a ed.). Barcelona: Lynx Edicions.
- Burgueño, M. (2017). Las Grandes Montañas Humeantes: el parque nacional más popular de EE.UU. Recuperado 1 de junio de 2021, de <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20170430/422013057385/great-smoky-mountains-carolina-norte-parque-nacional-estados-unidos.html>
- Ecológica, M. para la transición. (s. f.). Parque Nacional de los Picos de Europa. Recuperado 6 de junio de 2021, de <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/picos-europa/>
- Fotografía, V. y. (s. f.). Doñana, un parque nacional en peligro único en el mundo. Recuperado 15 de junio de 2021, de <https://www.viajesyfotografia.com/blog/donana-un-parque-nacional-en-peligro-unico-en-el-mundo/>
- Gloaguen, P., & Duval, M. (2019). *EE.UU. (Oeste) Parques Nacionales*. (L. Bartolomé & L. López, Eds.) (2.^a ed.). Madrid: Grupo Anaya S.A.
- Guía. (2020). Guía para visitar Yosemite | Los apuntes del viajero. Recuperado 27 de junio de 2021, de <https://www.losapuntesdelviajero.com/visitar-yosemite/>
- Hisour. (s. f.). Parques nacionales de turismo en Estados Unidos. – HiSoUR Arte Cultura Historia. Recuperado 18 de junio de 2021, de <https://www.hisour.com/es/national-parks-in-united-states-48895/>
- Hosteltur. (2021). La COVID-19 dispara el interés por el turismo rural y el ecoturismo | Hoteles y Alojamientos. Recuperado 17 de mayo de 2021, de https://www.hosteltur.com/142595_la-covid-19-dispara-el-interes-por-el-ecoturismo-y-el-turismo-rural.html
- International-COPE. (2021). El Parque Glaciar de Montana quita letreros que avisaban de que «en 2020 los glaciares habrán desaparecido». Recuperado 15 de junio de 2021, de https://www.cope.es/actualidad/internacional/noticias/parque-glaciar-montana-quita-letreros-que-avisaban-que-2020-los-glaciares-habran-desaparecido-20200110_590227

- Lanzarote, L. (2019). Visitar el Parque Nacional de Timanfaya - Turismo Lanzarote. Recuperado 14 de junio de 2021, de <https://turismolanzarote.com/visitar-el-parque-nacional-de-timanfaya/>
- Mapa del Parque Nacional de Ordesa - EOSGIS Cartografía Magazine. (s. f.). Recuperado 11 de junio de 2021, de <http://www.carto-grafia.com/es/130-mapa-del-parque-nacional-de-ordesa>
- Mendigorri, A. M., & Mateos, M. R. (2018). Turismo de naturaleza y espacios naturales protegidos en España. *Revista Ábaco*, 4(98), 84-96.
- Ministerio de Agricultura y Pesca, A. y M. A. (2017). El turismo de naturaleza en España. *Análisis y prospectiva Serie Medio Ambiente*, 9, 1-14.
- NationalGeographic. (s. f.). Yellowstone, el emblemático parque norteamericano. Recuperado 5 de junio de 2021, de https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/yellowstone-emblematico-parque-norteamericano_6502
- Oeste, B. V. C. (s. f.). Organizar tu visita al Gran Cañón. Recuperado 20 de junio de 2021, de <https://www.viajecostaoeste.com/visitar-el-gran-canon/?cn-reloaded=1>
- Ruiz-Gómez, M. M. (2016). Claves paisajísticas de la conformación de algunos parques nacionales muy significativos en Estados Unidos y México, y su relación con la política española de parques nacionales. *Estudios Geográficos*, 77(281), 569-593. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201619>
- Santos, X. M. (2018). *Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo*. (L. Lopez, Ed.). Madrid: Editorial Síntesis.
- Sarralde, J. L. (2021). Cómo visitar y qué ver en Parque Nacional Zion. Recuperado 17 de junio de 2021, de <https://guias-viajar.com/estados-unidos/utah/parque-nacional-zion-recomendaciones-consejos-visita-turistic/>
- Viator. (s. f.). Parque Nacional del Gran Cañón - Actividades - 2021. Recuperado 27 de junio de 2021, de <https://www.viator.com/es-ES/Grand-Canyon-National-Park/d815>

Webtenerife. (s. f.). Parque Nacional del Teide. Ascenso, Fauna, Flora... | Tenerife. Recuperado 17 de junio de 2021, de <https://www.webtenerife.com/que-visitar/parque-nacional-del-teide/?tab=1>

Yellowstone. (s. f.). Mapa de Yellowstone - Mapa turístico del Parque Nacional de Yellowstone. Recuperado 17 de junio de 2021, de <https://captureheatlas.com/es/mapa-de-yellowstone/>