

## **EVALUANDO UNA ACTIVIDAD FORMATIVA GRUPAL QUE COMBINA OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y SERVICIO SOCIAL**

Evaluating a group training activity that combines learning and social service goals

Avaliando uma atividade de formação de grupo que combina objetivos do  
aprendizagem e serviço social

Convocatoria 2016 del Plan de Apoyo a los Grupos de Innovación Docente de la  
Universidad de León (PAGID)

**Almudena Martínez-Campillo (1)**

**M<sup>a</sup> del Pilar Sierra-Fernández (2)**

**Yolanda Fernández-Santos (3)**

**Constantino García-Ramos (4)**

(1) Universidad de León, España. Teléfono: +34 987293495. Correo electrónico:  
[amarc@unileon.es](mailto:amarc@unileon.es)

(2) Universidad de León, España. Correo electrónico: [pilar.sierra@unileon.es](mailto:pilar.sierra@unileon.es)

(3) Universidad de León, España. Correo electrónico: [yfers@unileon.es](mailto:yfers@unileon.es)

(4) Universidad de León, España. Correo electrónico: [cgarr@unileon.es](mailto:cgarr@unileon.es)

### **Resumen**

El Aprendizaje-Servicio es un método de innovación docente que combina objetivos de aprendizaje y servicio social a fin de mejorar la calidad educativa. Este trabajo describe una actividad formativa grupal basada en dicha metodología, que consistió en la interacción entre 25 estudiantes universitarios de la Universidad de León, tutelados por sus respectivos profesores, y seis emprendedoras rurales del municipio de Villaquilambre (León). Específicamente, los primeros prestaron un servicio de asesoramiento integral a las últimas en las distintas fases del proceso emprendedor en las que se encontraban, mediante su participación en grupos de trabajo por asignatura y multidisciplinares. Tras evaluar los resultados alcanzados, cabe señalar que se generaron sinergias entre los agentes implicados, destacando que los estudiantes-servicio lograron un rendimiento académico superior al del grupo de control no participante en la

experiencia. Además, incrementaron su compromiso social y desarrollaron importantes habilidades personales y profesionales para su futuro desempeño una vez egresados.

**Palabras clave:** *Aprendizaje-Servicio; Evaluación formativa; Actividad grupal; Calidad educativa*

### **Abstract**

Service-learning is a method of teaching innovation that combines learning and social service objectives in order to improve the quality of education. This study describes a group training activity based on this methodology, which consisted of the interaction between 25 college students, supervised by their respective professors at the University of León, and six rural female entrepreneurs locating in the municipality of Villaquilambre (León). Specifically, students provided a free support service to guide female entrepreneurs in rural areas during the different phases of the entrepreneurial process in which they were, through their participation in working groups by both subject and multidisciplinary. After evaluating the results of our group activity, it should be noted that significant synergies were generated among the participants, stressing that service-students achieved a higher academic performance than the control group not participating in the experience. Moreover, they increased their social commitment and developed important personal and professional skills for their future performance once graduated.

**Keywords:** *Service-Learning; Formative evaluation; Group activity; Education quality*

### **Resumo**

Aprendizagem-Serviço é um método de inovação educacional que combina os objetivos de aprendizagem e serviço social para melhorar a qualidade da educação. Este trabalho descreve uma atividade de formação de grupo com base no referido método, que consistia da interação entre 25 estudantes universitários, supervisionados por seus respectivos professores da Universidade de León, e seis empreendedoras rurais de Villaquilambre (León). Especificamente, o primeiro emprestou um serviço de aconselhamento abrangente para o mais recente em diferentes fases do processo empresarial em que foram, através da sua participação em grupos de trabalho por assunto e multidisciplinar. Depois de avaliar os resultados alcançados, sinergias significativas foram geradas entre os diferentes atores envolvidos, salientando que os

estudiantes-serviço conseguiram um rendimento académico superior ao do grupo de controle não participante na experiência. Ademais, eles incrementaram seu compromisso social e desenvolveram importantes habilidades pessoais e profissionais para seu futuro desempenho uma vez egresados.

**Palavras-chave:** *Aprendizagem-Serviço; Avaliação formativa; Atividade de grupo; Qualidade da educação*

## **1. Introducción**

La necesidad de superar el enfoque tradicional en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario, impulsando una formación integral de los estudiantes que abarque los ámbitos curricular, profesional y social (Martínez-Vivot & Folgueiras, 2015), así como de apoyar las iniciativas de las emprendedoras del medio rural como principal motor de dinamismo en este ámbito (Talón et al., 2014), ha propiciado la puesta en marcha de una experiencia de Aprendizaje-Servicio (ApS) en el ámbito de la creación de empresas. Específicamente, el ApS combina objetivos de aprendizaje y servicio social a fin de mejorar la calidad educativa, tal que los estudiantes se forman aplicando los contenidos aprendidos en una asignatura en la cobertura de necesidades de su entorno (Furco et al., 2016). En nuestro caso, dicha conexión se consigue involucrando a nuestros alumnos con un grupo de emprendedoras rurales a fin de resolver sus dudas en la etapa concreta del proceso de emprendimiento en la que se encuentran.

## **2. Contextualización**

La experiencia de ApS se desarrolló en la Universidad de León (ULE) durante el primer cuatrimestre del curso 2016-2017. En la misma participaron 25 estudiantes-servicio (de cinco asignaturas impartidas en distintos cursos de cinco titulaciones diferentes de grado y posgrado), cinco profesores y seis emprendedoras del municipio de Villaquilambre, situado en el alfoz de León (véase Cuadro 1). La experiencia consistió en organizar cinco grupos multidisciplinarios de estudiantes bajo el formato de equipos interactivos, tutelados por los profesores y apoyados en las nuevas tecnologías, tal que cada uno de ellos tenía que prestar un servicio gratuito de asesoramiento integral, es decir, relativo a las principales áreas funcionales de una empresa, a un proyecto emprendedor iniciado por mujeres rurales que carecían de formación, información y experiencia al respecto.

## Cuadro 1.

### Contextualización de la experiencia educativa

Ámbito geográfico y temporal	Estudiantes participantes	Profesores	Emprendedoras
<ul style="list-style-type: none"><li>• León y periferia rural de León (municipio de Villaquilambre)</li><li>• 1º cuatrimestre curso 2016-2017</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25 estudiantes de Grado y Posgrado de la ULE:<ul style="list-style-type: none"><li>- Grado en ADE (1º curso)</li><li>- Grado en Comercio Internacional (2º curso)</li><li>- Grado en Finanzas (3º curso)</li><li>- Grado en Ingeniería Eléctrica (2º curso)</li><li>- Master U. en Ingeniería Industrial (2º curso)</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 profesores Doctores adscritos al Departamento de Dirección y Economía de la Empresa (ULE)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 mujeres emprendedoras rurales (municipio de Villaquilambre)</li></ul>

Fuente: elaboración propia.

## 3. Diseño y desarrollo

La actividad de ApS diseñada se desarrolló en cinco fases:

### 1ª) Diagnóstico y selección

Tras detectar que las emprendedoras rurales estaban encontrando dificultades para dar el paso hacia el autoempleo, se optó por prestarles un servicio gratuito de asesoramiento. Para ello, se colaboró con una asociación de emprendedoras rurales, tal que el equipo docente eligió cinco proyectos empresariales entre los abordados por sus socias, atendiendo a su interés académico.

### 2ª) Primera toma de contacto entre todos los participantes

En noviembre, se celebró una primera reunión entre los participantes –estudiantes, profesores y emprendedoras–, donde las últimas hicieron una breve descripción de su proyecto y formularon sus dudas y necesidades de información.

### 3ª) Ejecución de la actividad grupal por asignatura

Cada grupo de estudiantes por asignatura trabajó en equipo para atender las dudas planteadas por las cinco emprendedoras sobre el área de la empresa directamente relacionada con su asignatura.

### 4ª) Ejecución de la actividad grupal multidisciplinar

Se constituyeron cinco equipos multidisciplinarios, integrados por un profesor-tutor y un estudiante de cada asignatura, cada uno de los cuales se hizo cargo de un proyecto emprendedor. Tras varias reuniones previas, se realizó una sesión de cierre en la que los alumnos resolvieron las dudas de las emprendedoras, haciéndoles entrega de un informe final.

#### 5ª) *Evaluación formativa y compartida de la actividad*

Para evaluar esta actividad se tuvieron en cuenta cuatro ítems, cada uno de los cuales representó un 25% sobre un total de 2 puntos:

a) *la evaluación del profesor de la asignatura* respecto a la actividad grupal en la misma (participación en la búsqueda de información, la presentación de informes escritos y las sesiones presenciales de seguimiento de la actividad).

b) *la evaluación del profesor-tutor* en función del trabajo realizado por cada estudiante en los grupos multidisciplinares (participación en la preparación del informe de asesoramiento y en las distintas sesiones con las emprendedoras).

c) *la puntuación otorgada por el resto de compañeros de clase* respecto a la actividad grupal por asignatura; y

d) *la puntuación otorgada por el resto de compañeros del grupo multidisciplinar* (cada estudiante-servicio estableció un ranking con el resto de compañeros, desde el 1° hasta el 4° en función de su percepción del trabajo realizado, donde el 1°=10 puntos; 2°= 8 puntos; 3°= 6 puntos; 4°=4 puntos, tal que la puntuación de cada uno resulta de calcular la media de las valoraciones dadas por sus compañeros).

Finalmente, estudiantes, profesores y emprendedoras cumplieron unos cuestionarios de evaluación para valorar diversos aspectos de la actividad de ApS realizada.

#### **4. Evaluación**

Los resultados de nuestra experiencia de ApS fueron evaluados realizando un análisis descriptivo a partir las respuestas dadas por los distintos encuestados, así como un análisis explicativo a partir del test *t* de Student.

El *análisis descriptivo* indicó una valoración muy positiva de la actividad por parte de los estudiantes, considerando que han ampliado sustancialmente sus conocimientos y adquirido importantes habilidades personales y profesionales (capacidad para trabajar en equipo, liderar un grupo, hablar en público,...), así como un mayor compromiso ético-social. Respecto a los profesores, consideraron que esta iniciativa había mejorado su motivación y calidad docente. Además, valoraron una visión más aplicada de su asignatura con la cobertura de una necesidad social y el

aprovechamiento de sinergias con los contactos externos. Finalmente, las emprendedoras consideraron muy útil el servicio de asesoramiento prestado por nuestros estudiantes a la hora de implantar sus empresas.

Por su parte, el *análisis explicativo* permitió detectar diferencias estadísticamente significativas en la calificación obtenida en la primera Convocatoria Ordinaria por los 25 estudiantes-servicio frente a otros 25 no participantes que constituyeron un grupo de control –con unas características demográficas y académicas iniciales prácticamente similares–, verificando un mayor rendimiento académico y, por tanto, una mayor calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje entre los primeros.

## **5. Conclusiones**

Tras abordar esta actividad formativa grupal, se han alcanzado los objetivos de aprendizaje y servicio social planteados inicialmente, logrando así una mayor calidad educativa en el ámbito universitario. De hecho, se puede concluir que ha sido una buena práctica de enseñanza para favorecer el desarrollo curricular, personal y social de los estudiantes, mejorar la motivación y calidad docente de los profesores, así como contribuir al compromiso de la Universidad con las emprendedoras del medio rural.

## **Referencias**

- Furco, A., Jones-White, D., Huesman, R., & Gorny, L.S. (2016): Modelling the influence of Service-Learning on academic and sociocultural gains. En K. M. Soria, & T. D. Mitchell (Eds.): *Civic Engagement and Community Service at Research Universities* (pp.143-163).London: Palgrave Macmillan UK.
- Martínez-Vivot, M., & Folgueiras, P. (2015). Evaluación participativa, Aprendizaje-Servicio y Universidad, *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, 19(1), 128-142.
- Talón, P., Abad, P., & González, L. (2014). Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural como motor de desarrollo. *EsicMarket, Economics and Business Journal*, 45(3), 579-604.