







Almetrics

=

**Next-generation  
metrics**



# **Next-generation metrics:**

## **Responsible metrics and evaluation for open science**

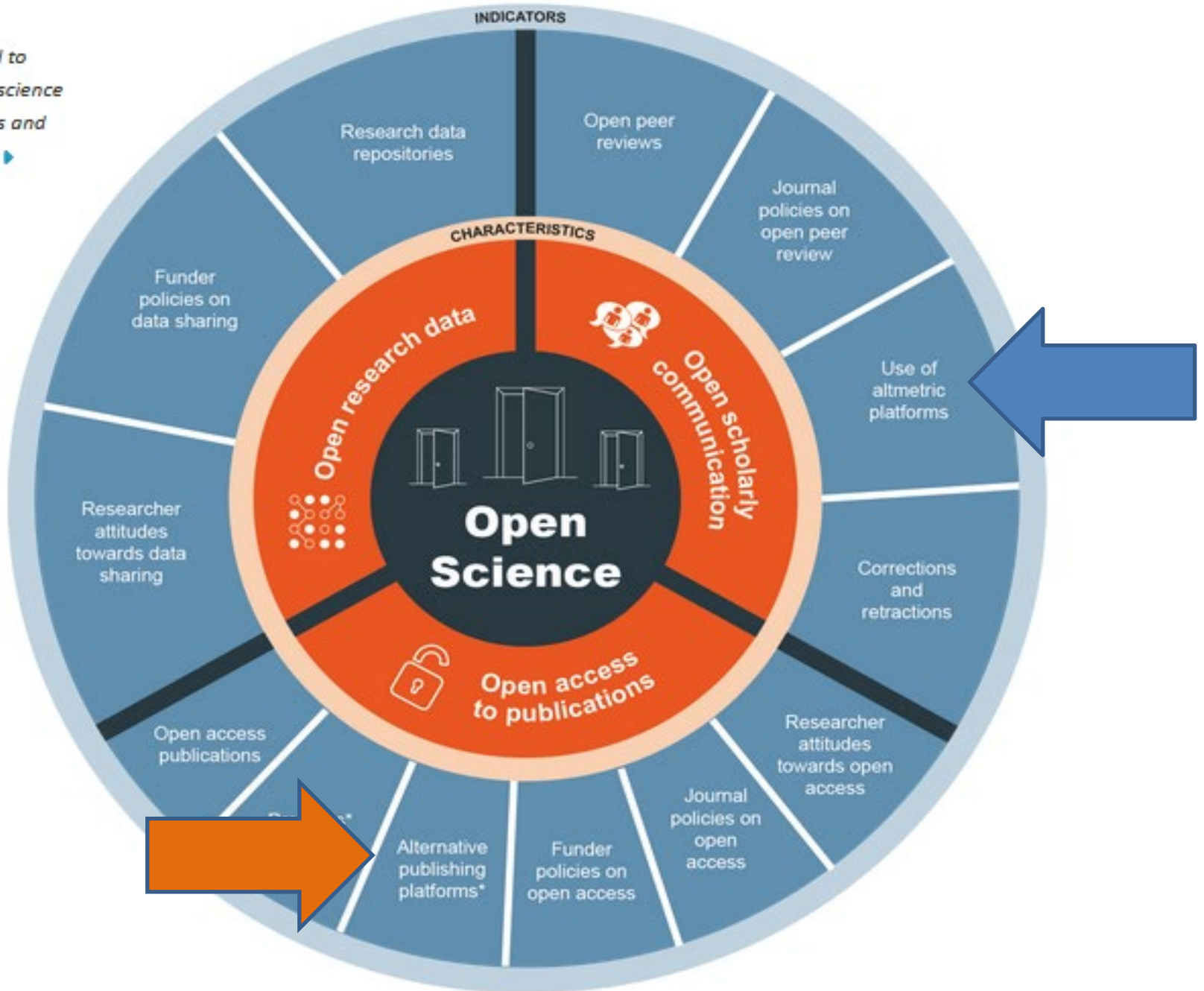


# OPEN SCIENCE



“Is the practice of science in such a way that others can collaborate and contribute, where research data, lab notes and other research processes are freely available, under terms that enable reuse, redistribution and reproduction of the research and its underlying data and methods”.

Use the wheel to explore open science characteristics and indicators. ▶▶





La **ciencia abierta** introduce novedades en la forma en que se lleva a cabo la investigación, principalmente, en cómo los científicos colaboran y comparten el conocimiento con el mundo



zotero



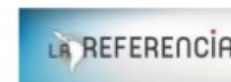
revistas acceso abierto



repositorios acceso abierto



Repositorios temáticos



Directorio mundial de repositorios:







**“Altmetrics: a manifesto”** (Priem, Taraborelli y Groth, 2010) en donde se menciona que los sistemas de comunicación científica han cambiado y se necesitan nuevas herramientas que sean capaces de filtrar aquello que se produce



## Ventajas de utilizar altmetrics

Altmetrics tiene una serie de ventajas sobre las métricas basadas en citas:

- Las Altmetrics **son casi instantáneas**. Al obtenerse directamente de la web permiten monitorear la información que proporcionan de manera casi inmediata. En muchos casos la actualización es diaria.
- Dan la posibilidad de medir otros tipos de impactos. Más sociales tal vez.
- Son complementarias respecto a las métricas basadas en citas. Ofrecen una visión más amplia respecto al impacto de una investigación
- Proporcionan métricas a nivel de artículo y no solo de la revista en el cual está publicado.
- Dan información no exclusivamente sobre libros y artículos, también sobre otros tipos de contenidos: data, software, etc. Así como otro tipo de formatos: blogs, etc.
- Las altmétricas trabajan con registros que ofrecen algún indicador o url persistente, por ejemplo DOI o Handle.
- Son reutilizables.

## Desventajas o limitaciones:

- Son complementarias, pero no una sustitución a las métricas basadas en citas.
- Son también susceptibles de manipulación artificial. Un número alto de menciones no es necesariamente expresión de investigación "de calidad".
- Aún no están consolidadas, es preciso más tiempo para ver su utilidad. Requieren una interpretación cuidadosa y aún cuentan con falta de correlación dado que no es posible demostrar una relación clara entre citas recibidas y altmétricas obtenidas.

<https://guiasbuh.uhu.es/altmetrics>

Cada vez hay más exigencia de que la investigación financiada con fondos públicos debe estar disponible públicamente. Las almetrics podrían ofrecer pruebas de que la investigación se está utilizando no sólo por otros investigadores o personas que pueden acceder a ella, si no a aquellos cuyos impuestos han ayudado a financiar la investigación

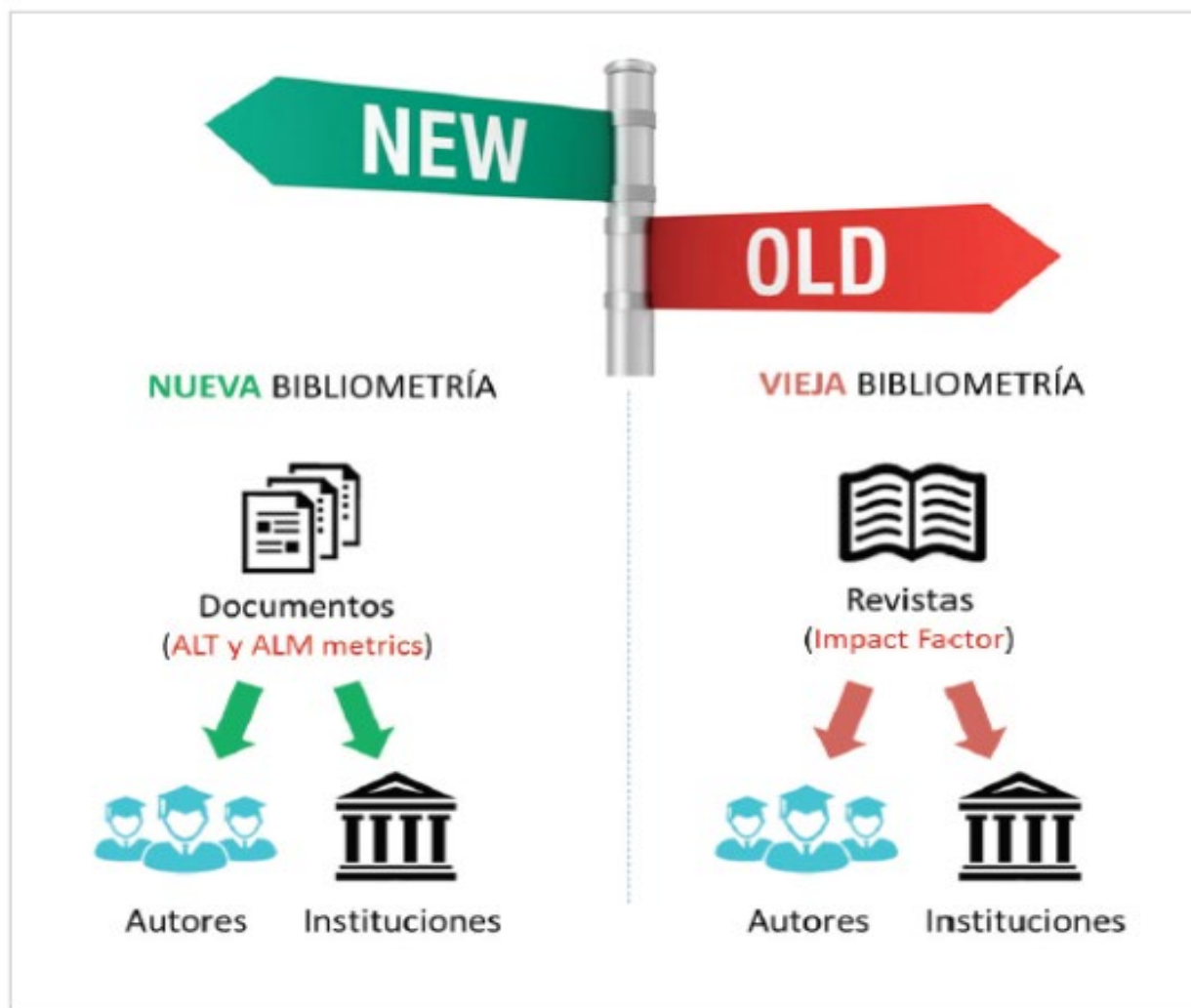
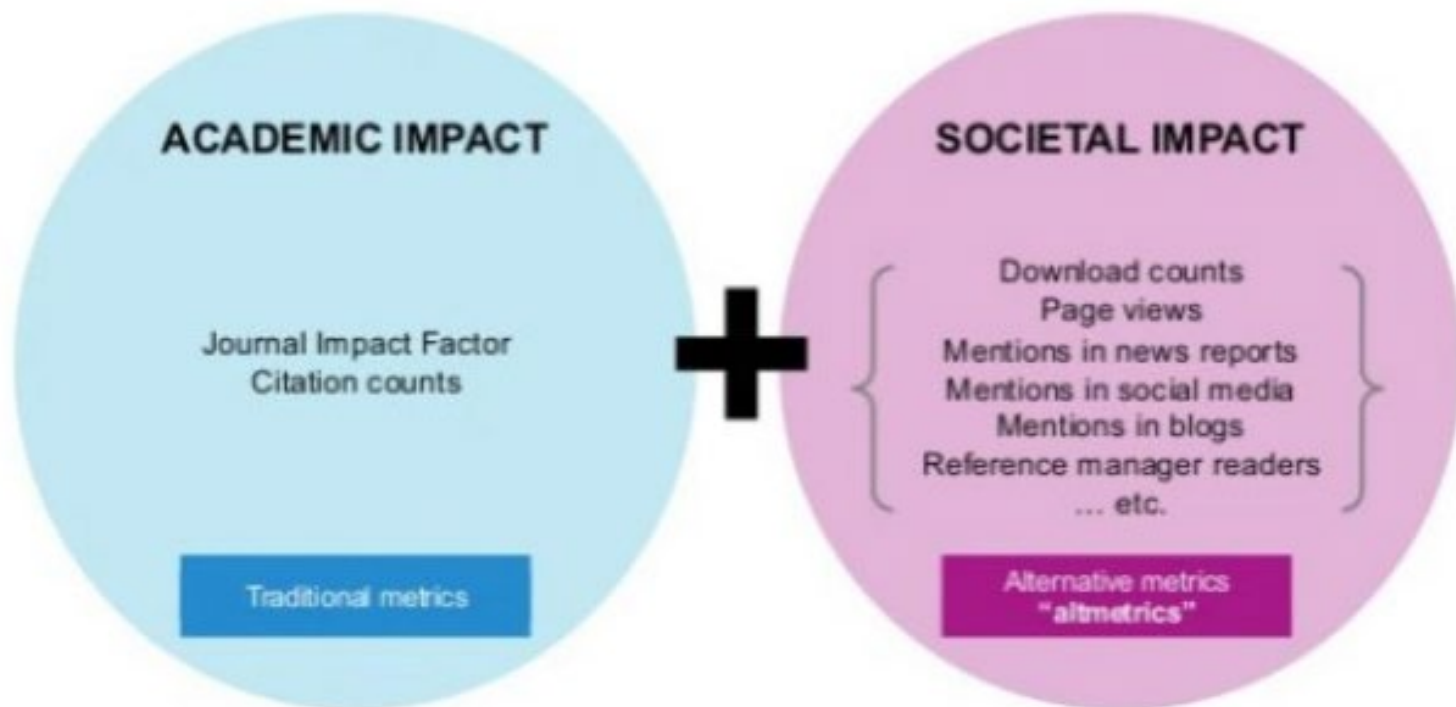


Figura 1. Cambios en la unidad de análisis en la nueva bibliometría

## New perspectives of impact



**Tabla 5. Algunas de las características básicas de los indicadores bibliométricos tradicionales y las altmetrics**

<b>Indicadores bibliométricos tradicionales</b>	<b>Altmetrics</b>
Miden el impacto científico y académico a través de publicaciones científicas, especialmente artículos y revistas	Miden el impacto social a través de medios asociados a la web 2.0 y no siempre estrictamente académicos
Clara asociación al concepto del reconocimiento científico y el normativismo mertoniano	Son necesarios más investigaciones para conocer el significado exacto de los indicadores
Fuentes de información reconocidas y aceptadas por la comunidad científica: Web of Science y Scopus	Fuentes de información muy variadas que no siempre son conocidas y utilizadas por toda la comunidad científica
Las fuentes miden el número de citas independientemente que después se presenten bajo diversos cálculos	Existe una gran variedad y heterogeneidad de indicadores que dependen en gran medida de las plataformas que los generan
Es habitual emplear índices de impacto de las revistas para aproximarnos a la calidad de los artículos científicos	Son indicadores muy orientados a la medición del impacto que reciben a nivel del artículo y nunca de la revista
Los indicadores bibliométricos están muy orientados a la medición de los medios tradicionales: artículos y libros	La altmetrics nos permiten medir la visibilidad de materiales menos convencionales como por ejemplo cursos o conferencias
Son el referente esencial en las agencias e instituciones dedicadas a la evaluación de la actividad científica	Ninguna agencia incorpora oficialmente estas medidas entre sus indicadores para demostrar la calidad de un trabajo
Los resultados como el número de citas o trabajos de un investigador son fácilmente replicables en las bases de datos	Los resultados a veces son difíciles de replicar y son muy dependientes del momento de medición y de la herramienta
Miden el impacto a largo plazo, es necesario que transcurra un tiempo para empezar a conocer el impacto de las publicaciones	Miden la repercusión inmediata que un trabajo tiene en las redes sociales justo en el momento de la publicación
A veces no funcionan del todo bien en determinados áreas como puede ser el caso de las Humanidades	Pueden jugar un rol importante a la hora de ofrecer medidas en las Humanidades, donde apenas existen indicadores

Torres, Cabezas y Jiménez Pamplona. Almetrics: nuevos indicadores para la comunicación científica en la Web 2.0. *Comunicar*, 41, XXI, 2013

**Tabla 1. Principales medidas propuestas por las Almetrics clasificadas según el tipo de plataforma, indicador y red social o plataforma**

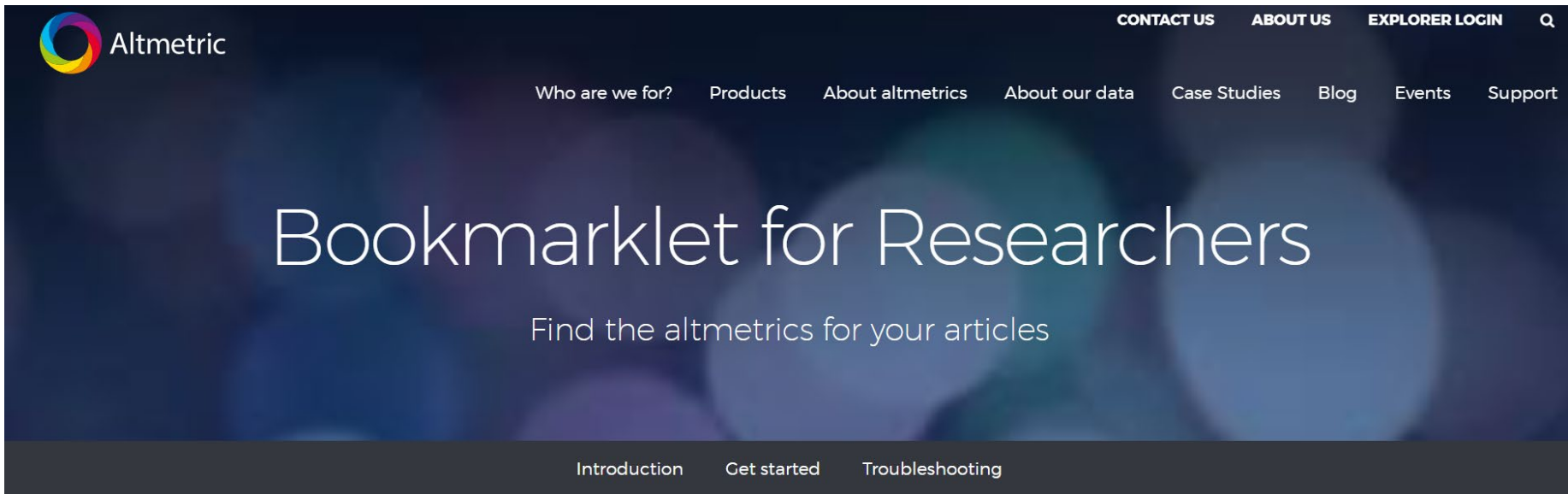
Tipo de plataforma	Indicadores	Red social o plataforma	Ejemplos de indicadores
BIBLIOTECAS Y GESTORES DE REFERENCIAS DIGITALES	Social bookmarking y biblioteca digitales	Generales: - Delicious	Nº de veces que ha sido favorito Nº de lectores Nº de grupos a los que se ha añadido
		Académicas: - Citeulike - Connotea - Mendeley	
REDES Y MEDIOS SOCIALES	Menciones en redes sociales	Generales: - Facebook - Google+ - Twitter	Número de me gusta Número de clicks Número de comentarios Número de veces compartido Número de tuits que mencionan Número de Retwits Retwits de usuarios líderes
		Académica: - Academia.edu - Research Gate	
	Menciones en blogs	Generales: - Blogger - Wordpress	Número de citas en blogs Comentarios a la entrada del blogs Sistemas de rating de la entrada
		Académicos: - Nature Blogs - Postgenomic blog - Research Blogging	
Menciones en enciclopedias	- Wikipedia - Scholarpedia	Citas en entrada de las enciclopedias	
Menciones sistemas de promoción de noticias		Generales: - Reddit - Meneame	Número de veces en la portada Número de Clicks (meneos) Número de comentarios a la noticias Puntuación de los expertos
		Académicas: - Faculty of 1000	

Torres, Cabezas y Jiménez Pamplona. Almetrics: nuevos indicadores para la comunicación científica en la Web 2.0. *Comunicar*, 41, XXI, 2013



N	PUBLICACIÓN			
	INDICADOR	DEFINICIÓN	FUENTE DE DATOS	PLATAFORMA
1	Publicaciones (automático)	Publicaciones indizadas de un autor	<i>GSC, MAS, OR, WOS</i>	<i>GSC, MAS, OR, RID, SAID</i>
2	Publicaciones (manual)	Publicaciones depositadas por un autor	<i>ACA, DR, FIG, GH, MEND, RG</i>	<i>ACA, DR, FIG, GH, IMP**, MEND, PLUM, RG</i>
3	Tipología publicaciones	Items depositados por género documental (presentaciones, vídeos, softwares, etc.).		<i>RG, IMP**</i>
4	Co-autores	Autores con los que ha publicado un autor	<i>ACA</i>	<i>ACA</i>
5	<i>Open science triathlete</i>	Un autor ha publicado al menos un artículo, un dataset y un software en acceso abierto	Selección de fuentes	<i>IMP***</i>
6	<i>Posts</i>	Posts publicados por un autor	<i>G+, LK</i>	<i>G+, LK</i>
7	<i>Slides</i>	<i>Slides</i> depositadas por un autor	<i>SLI</i>	<i>SLI</i>
8	<i>Software</i>	Aplicaciones depositadas por un autor	<i>GH</i>	<i>GH</i>
9	<i>Tweets</i>	<i>Tweets</i> publicados por un autor	<i>TW</i>	<i>TW</i>
10	Vídeo	Vídeos depositados por un autor	<i>YT, VI</i>	<i>YT, VI</i>

# Proveedores de altmetrics



The image shows a screenshot of the Altmetric website. The top navigation bar includes the Altmetric logo on the left and links for CONTACT US, ABOUT US, and EXPLORER LOGIN on the right. Below this, a secondary navigation bar lists: Who are we for?, Products, About altmetrics, About our data, Case Studies, Blog, Events, and Support. The main content area features the heading "Bookmarklet for Researchers" and the subtext "Find the altmetrics for your articles". At the bottom of the main area, there are links for Introduction, Get started, and Troubleshooting.

Article insights for individual researchers

---

## ¿Qué significan los colores de Altmetric?

- |                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| ● Policy documents              | ● Google+                     |
| ● News                          | ● LinkedIn                    |
| ● Blogs                         | ● Reddit                      |
| ● Twitter                       | ● Research highlight platform |
| ● Post-publication peer-reviews | ● Q&A (Stack Overflow)        |
| ● Facebook                      | ● Youtube                     |
| ● Sina Weibo                    | ● Pinterest                   |
| ● Syllabi                       | ● Patents                     |
| ● Wikipedia                     |                               |



# Proveedores de altmetrics



[Log in](#)

## Discover the online impact of your research.

Track buzz on Twitter, blogs, news outlets and more: we're like Google Scholar for your research's online reach. Making a profile takes just seconds:

 [JOIN FOR FREE WITH TWITTER](#)

 [See an example profile](#)

Featured in

nature

Science

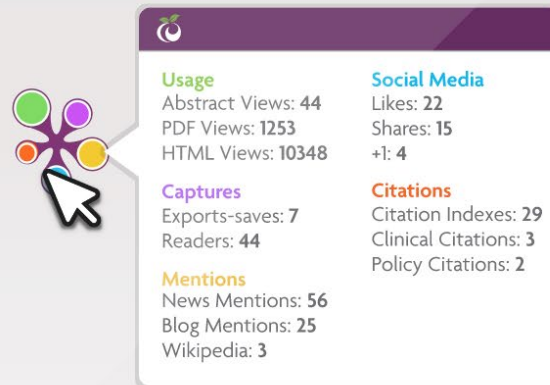
THE CHRONICLE  
of Higher Education

BBC

# Proveedores de altmetrics



[Learn](#) [Integrate](#) [Interact](#) [About](#)



Cómo vemos las almetrics...

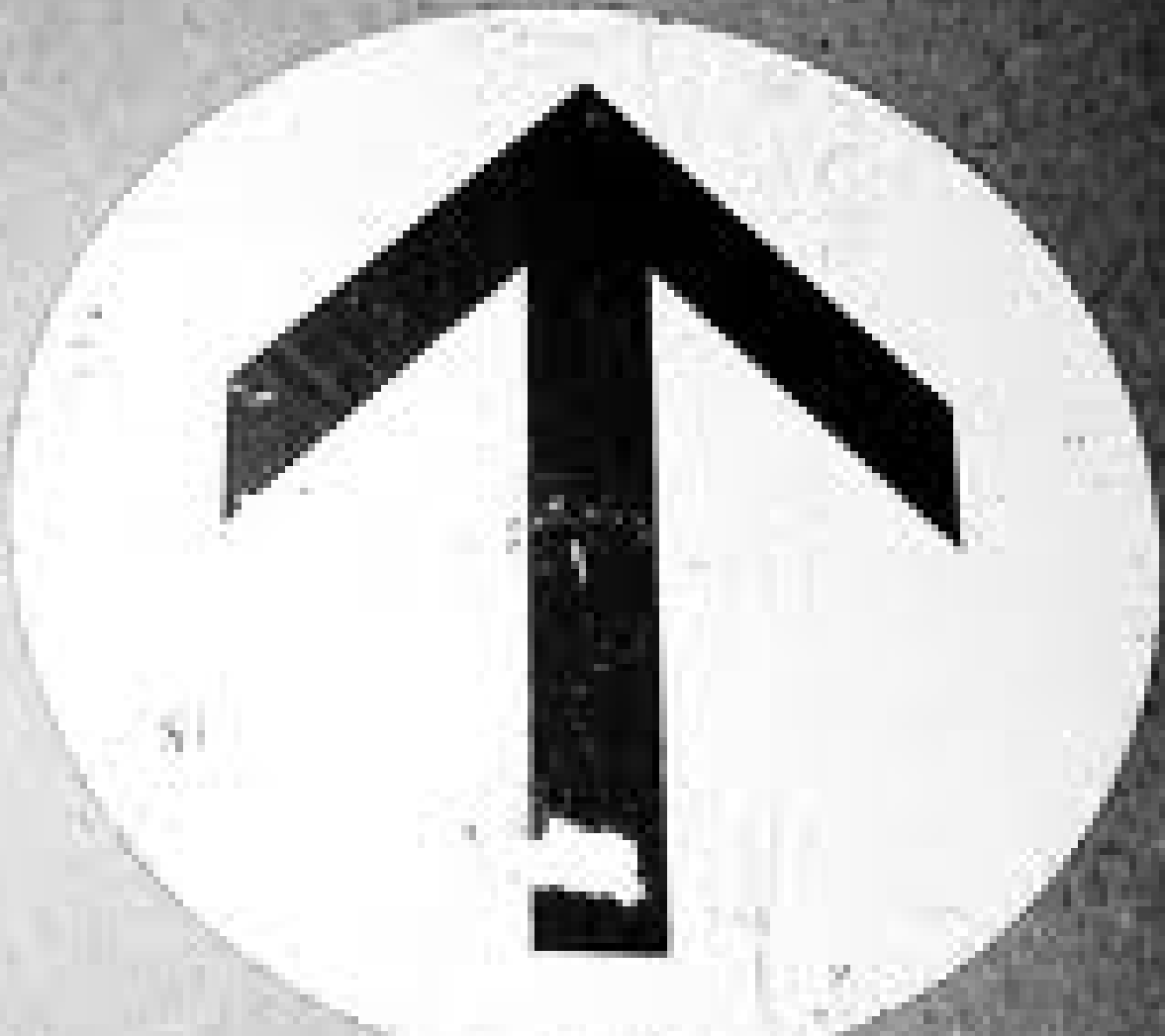
**GO!**  
**GO!**

Leticia Barrionuevo

[buffl@unileon.es](mailto:buffl@unileon.es)

Ext. 1004

follow  
me



Las fotos utilizadas han sido extraídas de Google Imágenes