



universidad
de león
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales Universidad de León

Grado en Comercio Internacional
Curso 2021/2022

ANTECEDENTES, ANÁLISIS AGREGADO Y EVOLUCIÓN GEOGRÁFICA Y
SECTORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR DE COREA DEL SUR
(2010-2020)

BACKGROUND, AGGREGATE ANALYSIS AND GEOGRAPHICAL AND
SECTORIAL EVOLUTION OF SOUTH KOREA'S FOREIGN TRADE
(2010-2020)

Realizado por la Alumna Dña. Marta Carbajo Burón

Tutelado por la Profesora Dña. Ana I. Salvador Chamorro

Universidad de León, a 12 de julio de 2022

MODALIDAD DE DEFENSA PÚBLICA:

Tribunal

Póster

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN DEL TRABAJO	1
ABSTRACT	2
1.-INTRODUCCIÓN Y OBJETO DEL TRABAJO	3
2.-METODOLOGÍA	4
3.-EVOLUCIÓN HISTÓRICA, ESTRUCTURAL Y ECONÓMICA DE COREA DEL SUR	6
3.1.- LA IMPORTANCIA HISTÓRICA DE LA REGIÓN DE ASIA ORIENTAL ...	6
3.2.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS	7
3.2.1.-La península de Corea antes de su división.....	7
3.2.2.-El periodo de ocupación japonesa	8
3.2.3.- La división de Corea	8
3.2.4.- El periodo de la guerra de Corea y sus consecuencias (1950-1960).....	9
4.-EL MILAGRO COREANO (1961-1981)	11
4.1.-INDUSTRIALIZACIÓN DE COREA DEL SUR.....	11
4.1.1.-El proceso de industrialización de Corea del Sur durante los años sesenta y setenta	12
4.1.2.-La industria de Corea durante los años ochenta.....	15
5.-PRIMEROS PASOS HACIA LA LIBERALIZACIÓN	16
5.1.-LA INDUSTRIA COREANA EN LOS AÑOS NOVENTA.....	16
5.2.-LA CRISIS DE 1997 Y SUS CONSECUENCIAS	17
6.-LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL	18
6.1.-LA INDUSTRIA COREANA EN EL SIGLO XXI.....	18
6.2.- EVOLUCIÓN DE LAS RESTRICCIONES COMERCIALES EN COREA DEL SUR	19
6.3.- PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE COREA DEL SUR	20
6.3.1.-Acuerdos con Estados Unidos.....	20
6.3.2.-Acuerdos con China	21
6.2.3.-Acuerdos con Asia Sudoriental	21
6.3.4.-Acuerdos con Japón	22
6.3.5.-Acuerdos con la Unión Europea.....	22
6.3.6.-Acuerdos con América Latina y el Caribe	23

7.-ANÁLISIS AGREGADO DEL COMERCIO EXTERIOR DE COREA DEL SUR (2000-2020)	23
7.1.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR EN EL PERIODO 2000-2020.....	23
7.2.-INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR	28
8.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR	33
8.1.-ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR (2010-2020).....	33
8.2.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PRODUCTOS (2010-2020).....	37
8.2.1.-Análisis desagregado de las exportaciones por Secciones	37
8.2.2.-Análisis desagregado de las exportaciones por Capítulos.....	40
9.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR	44
9.1.-ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR (2010-2020)	44
9.2.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PRODUCTOS (2010-2020).....	47
9.2.1.-Análisis desagregado de las importaciones por Secciones.....	48
9.2.2.-Análisis desagregado de las importaciones por Capítulos	50
10.-LA POSICIÓN COMPETITIVA DE COREA DEL SUR: EL SALDO COMERCIAL RELATIVO	53
10.1.-SALDO COMERCIAL RELATIVO POR PAÍSES	54
10.2.-SALDO COMERCIAL RELATIVO POR PRODUCTOS	56
11.-CONCLUSIONES	60
REFERENCIAS	64
ANEXO	71

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 8.2.-ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PAÍSES DURANTE EL PERIODO 2010-2020.....	36
TABLA 8.4.-ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	39
TABLA 8.6.-ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULOS (2010-2020).....	43
TABLA 9.2.-ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PAÍSES (2010-2020).....	47
TABLA 9.4.-ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	50
TABLA 9.6.-ÍNDICE DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULOS (2010-2020).....	53

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 8.1.-SECCIONES CUCI REVISIÓN 4.....	37
CUADRO 8.2.-CAPÍTULOS DE LA SECCIÓN 7. CUCI REVISIÓN 4.....	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 7.1.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR EN EL PERIODO 2000-2020 (PRECIOS CONSTANTES).....	25
GRÁFICO 7.2.-TASA DE VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR PARA EL PERIODO 2000-2020 (%).....	26
GRÁFICO 7.3.-PROPENSIÓN IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE COREA DEL SUR (2000-2020).....	29
GRÁFICO 7.4.-GRADO DE APERTURA DE COREA DEL SUR (2000-2020).....	30
GRÁFICO 7.5.-TASA COBERTURA DE COREA DEL SUR (2000-2020)	31

GRÁFICO 7.6.-SALDO COMERCIAL DE COREA DEL SUR (% DEL PIB) DURANTE EL PERIODO 2000-2020.....	32
GRÁFICO 8.1.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR A LOS PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO (2010-2020).....	34
GRÁFICO 8.2.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	38
GRÁFICO 8.3.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULO DE LA SECCIÓN 7 (2010-2020).....	41
GRÁFICO 8.4.-EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CAPÍTULOS DE LA SECCIÓN 7 SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR (2010-2020).....	43
GRÁFICO 9.1.-EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR DESDE LOS PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN (2010-2020).....	45
GRÁFICO 9.2.-EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	48
GRÁFICO 9.3.-EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULO DE LA SECCIÓN 7 (2010-2020).....	51
GRÁFICO 10.1.-EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE COREA DEL SUR POR PAÍSES (2010-2020).....	56
GRÁFICO 10.2.-EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	57
GRÁFICO 10.3.-EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL RELATIVO DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULOS DE LA SECCIÓN 7 (2010-2020).....	59

ÍNDICE DE TABLAS ANEXO

TABLA 5.1.-SALDO COMERCIAL DE COREA DEL SUR 1990-1998 (PRECIOS CONSTANTES \$USA).....	71
TABLA 7.1.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR PARA EL PERIODO 2000-2020 (PRECIOS CONSTANTES \$USA).....	72

TABLA 7.2.-PIB DE COREA DEL SUR DURANTE EL PERIODO 2000-2020 (\$USA CONSTANTES BASE 2015).....	73
TABLA 7.3.-PRINCIPALES RATIOS DEL COMERCIO EXTERIOR DE COREA DEL SUR PARA EL PERIODO 2000-2020.....	74
TABLA 8.1.-EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PAÍSES (2010-2020).....	75
TABLA 8.3.-EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	76
TABLA 8.5.-EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULO (2010-2020).....	76
TABLA 8.7.-EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CAPÍTULOS DE LA SECCIÓN 7 SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR (2010-2020).....	77
TABLA 9.1.-EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PAÍSES (2010-2020).....	78
TABLA 9.3.-EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	79
TABLA 9.5.-EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULO (2010-2020).....	79
TABLA 10.1.-SALDO COMERCIAL RELATIVO DE COREA DEL SUR POR PAÍSES (2010-2020).....	80
TABLA 10.2.-SALDO COMERCIAL RELATIVO DE COREA DEL SUR POR SECCIONES (2010-2020).....	81
TABLA 10.3.-SALDO COMERCIAL RELATIVO DE COREA DEL SUR POR CAPÍTULOS DE LA SECCIÓN 7 (2010-2020).....	81

RESUMEN DEL TRABAJO

Tras sufrir largos periodos de ocupación, la península de Corea se divide en dos, creándose, en 1948, la República de Corea, más conocida como Corea del Sur. A partir de ese momento, partiendo de una situación difícil, el país comienza a aplicar diferentes estrategias que guiarán su crecimiento y el de sus relaciones comerciales con el exterior. Partiendo de esta situación, el presente trabajo tiene por objetivo realizar un estudio del comercio exterior de Corea del Sur a partir del análisis de la evolución de sus flujos comerciales durante el periodo 2010-2020. Para ello, en la primera parte del trabajo, revisaremos los acontecimientos históricos más relevantes para el país y las diferentes medidas establecidas por los gobiernos sudcoreanos, con el fin de poder establecer un contexto que nos permita comprender mejor el análisis posterior. En la segunda parte del trabajo analizaremos el comercio exterior del país mediante la realización de un estudio empírico que, en primer lugar, analizará la evolución de los principales indicadores agregados del comercio del país y, en segundo lugar, abordará un análisis desagregado, por países y por productos, a distintos niveles, de la evolución de sus exportaciones e importaciones y de la posición competitiva del país en el comercio mundial de bienes.

PALABRAS CLAVE: Corea del Sur, exportaciones, importaciones, comercio exterior.

ABSTRACT

After long periods of occupation, the Korean peninsula was divided into two, establishing the Republic of Korea, better known as South Korea, in 1948. From that moment on, starting from a difficult situation, the country began to apply different strategies that would lead to its growth and that of its trade relations with other countries. Taking this situation as a starting point, the aim of this paper is to carry out a study of South Korea's foreign trade by analysing the evolution of its trade flows during the period 2010-2020. To this end, in the first part of the paper, we will review the most relevant historical events for the country and the different measures established by the South Korean governments, in order to establish a context that will allow us to better understand the subsequent analysis. In the second part of the paper, we will analyse the country's foreign trade by carrying out an empirical study which, firstly, will analyse the evolution of the country's main aggregate trade indicators and, secondly, will tackle a disaggregated analysis, by country and by product, at different levels, of the evolution of its exports and imports and of the country's competitive position in world trade in goods.

KEYWORDS: South Korea, exports, imports, foreign trade.

1.-INTRODUCCIÓN Y OBJETO DEL TRABAJO

La península de Corea ha sido un territorio protagonista de numerosos acontecimientos históricos, desde el siglo XIX con las ocupaciones por parte de otros países, hasta su posterior división en 1948 tras la Segunda Guerra Mundial, los cuales han determinad, en parte, la estructura económica que presenta Corea del Sur en la actualidad. El país, caracterizado por una escasez de recursos naturales y una gran densidad de población, ha logrado convertirse en un actor principal en el mercado mundial de bienes. Antes del crecimiento experimentado a partir de los años setenta, los indicadores de Corea del Sur eran similares a los de países en desarrollo. Consecuencia de las medidas aplicadas por los diferentes Gobiernos del país a lo largo de los años, Corea del Sur ha logrado crear una industria sólida y competitiva a nivel mundial, acogiendo a numerosas multinacionales líderes del mercado. El apoyo por parte del Estado a determinadas empresas e industrias ha sido un factor condicionante que ha favorecido el alto nivel de crecimiento del país, logrando un desarrollo continuado a lo largo del tiempo. La rápida transformación experimentada por Corea del Sur y la posición que ocupa en el mercado mundial de bienes, ha motivado el interés sobre el estudio de sus relaciones comerciales internacionales.

El objetivo del presente trabajo es realizar un estudio del comercio exterior de Corea del Sur a partir del análisis de la evolución de sus flujos comerciales durante el periodo 2010-2020. Para intentar lograr el objetivo planteado, el trabajo se ha estructurado en dos grandes bloques.

El primer bloque del trabajo engloba los capítulos 3, 4, 5 y 6, y su finalidad es la de contextualizar la evolución de la situación económica y política de Corea del Sur a partir del estudio de los diferentes hechos históricos más relevantes para el país, con el fin de poder comprender mejor el crecimiento experimentado y su situación comercial internacional actual. Para poder cumplir dicho objetivo, durante los tres primeros capítulos comenzaremos la revisión de su situación a partir del siglo XIX, con la ocupación por parte de China, para posteriormente ver la división de la península coreana y las diferentes estrategias y reformas aplicadas durante el periodo de estudio. A continuación, en el capítulo 6, nos centraremos en el estudio concreto de las relaciones comerciales de Corea del Sur con determinados países y asociaciones de países, y cómo

ha intentado favorecer o intensificar las mismas a partir de sus acuerdos comerciales actuales.

En el segundo bloque, compuesto por los capítulos 7, 8, 9 y 10, realizaremos un estudio empírico con datos de los flujos comerciales del país. En primer lugar, en el capítulo 7, se llevará a cabo un análisis agregado del comercio internacional del país durante el periodo 2000-2020, utilizando para ello los principales indicadores agregados. A continuación, en los dos capítulos siguientes, se realizará un análisis desagregado de la evolución de sus exportaciones (capítulo 8) y de sus importaciones (capítulo 9) durante el periodo 2010-2020. Primero a nivel geográfico con el objetivo de poder identificar quiénes son sus principales socios comerciales y, posteriormente, se realizará una desagregación por productos (a uno y dos dígitos) con el objetivo de conocer cuáles son los sectores con mayor peso en los intercambios comerciales de Corea del Sur en la última década. Finalmente, para completar el estudio empírico de la evolución del comercio exterior de Corea del Sur, en el capítulo 10 trataremos de estudiar su posición competitiva, desagregada por países y por productos, en el comercio mundial de bienes.

2.-METODOLOGÍA

El presente trabajo está compuesto por dos grandes partes o bloques, de características muy diferentes, para cuya realización hemos utilizado una metodología muy distinta, adaptada a la naturaleza de cada uno de ellos.

La primera gran parte del trabajo está formada por los capítulos 3, 4, 5 y 6 y, como acabamos de ver, a lo largo de la misma se recoge el contexto histórico de Corea del Sur como base para comprender mejor la segunda parte del trabajo (el estudio empírico con datos de la evolución de su comercio exterior). Por ello, para la elaboración de esta primera parte, hemos empleado diversas fuentes, como páginas oficiales de instituciones públicas, nacionales e internacionales y manuales, trabajos y artículos académicos. Este bloque está compuesto principalmente por información cualitativa, pero en los casos que fue necesario sustentar dicha información con datos cuantitativos, se empleó la información obtenida en bases de datos organismos oficiales, reconocidas internacionalmente, como El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial o el Banco de Corea. En esta primera parte se tomó la decisión de comenzar la

contextualización en el siglo XIX dadas las características históricas y políticas de la región, con el objetivo de comprender mejor la estructura actual de Corea del Sur.

Como ya hemos visto, la segunda parte del trabajo la componen los capítulos 7, 8, 9 y 10 y en ella se realiza un análisis con datos de la evolución del comercio exterior de bienes de Corea del Sur, por lo que la mayor parte de la información usada son datos cuantitativos. Para la obtención de esos datos hemos decidido utilizar la base de datos de Naciones Unidas: “UN Comtrade”. En ella hemos obtenido todos los datos, tanto agregados como desagregados (por países y por productos), de los diferentes flujos comerciales para el periodo analizado. A su vez, en esta parte, para llevar a cabo esta última desagregación (por productos) hemos tenido que elegir un sistema de clasificación que divida exportaciones e importaciones por tipo de producto. En la base de datos empleada existen diferentes clasificaciones disponibles: como la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI en español y SITC en inglés), el Sistema Armonizado, (en inglés Harmonized System) y el sistema BEC (en inglés Classification by Broad Economic Categories). En nuestro trabajo hemos decidido utilizar la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), la cual se divide en 10 Secciones (1 dígito), 67 Capítulos (2 dígitos), y tres niveles más de desagregación más exhaustiva. En el presente trabajo se han utilizado los dos primeros niveles: la desagregación a un dígito (por Secciones) para todos los flujos comerciales estudiados, y la desagregación a dos dígitos (por Capítulos) para los productos comprendidos en la Sección 7, dada su importancia cuantitativa en el análisis. Por otro lado, esta Clasificación tiene varias revisiones. En el trabajo se ha podido utilizar la cuarta Revisión de CUCI, la más actualizada, ya que nuestro estudio desagregado comienza en 2010 y esta Revisión tiene datos disponibles a partir de 2008.

Por último, es necesario señalar que, en el análisis agregado, realizado en el capítulo 7, hemos abarcado un periodo temporal mayor que en el análisis desagregado, esto es, desde el año 2000 hasta el 2020 (último dato disponible en UN Comtrade en ese momento). La elección del mismo tiene como objetivo poder ofrecer una visión más amplia de la evolución de los principales indicadores agregados y así poder tener una mejor contextualización temporal de cara al análisis más detallado y actual de la segunda parte. En ella se decide poner más énfasis en la actualidad y realizar un análisis desagregado geográficamente y sectorialmente, tanto para las exportaciones, como para las importaciones desde 2010 hasta 2020.

3.-EVOLUCIÓN HISTÓRICA, ESTRUCTURAL Y ECONÓMICA DE COREA DEL SUR

3.1.- LA IMPORTANCIA HISTÓRICA DE LA REGIÓN DE ASIA ORIENTAL

La región de Asia Oriental está conformada por la República Popular China, Hong Kong, Macao, Japón, Mongolia, República de Corea y República Popular Democrática de Corea según el geoesquema de Naciones Unidas (s. f.). El conjunto de estos países concentra más del 30% de la población mundial, tal y como reflejan los últimos informes de Naciones Unidas (2018), siendo uno de los bloques con mayor peso en la economía mundial. Este conjunto de países se ha transformado en uno de los nuevos puntos clave del comercio internacional gracias a su sólida base industrial y a su manejo de las altas tecnologías. (Rosales V, 2021). El rápido crecimiento económico alcanzado en un periodo de tiempo récord dio lugar al llamado “*Milagro Económico Asiático*” (García-Blanch Menárguez, 2002).

Es importante destacar la heterogeneidad de la región asiática, esto es, cada país ha ido progresando en los ámbitos sociales y económicos a diferente ritmo, no coincidiendo los países, en los mismos periodos de tiempo, ni en la intensidad del cambio. Esta no homogeneidad de sus países es la consecuencia directa de las diferentes estrategias aplicadas en cada zona, caracterizándose el noreste por una importante intervención estatal y el sudeste por la inversión extranjera directa como base fundamental de su economía, logrando un mayor desarrollo la zona noreste que esta última. Las diferentes políticas aplicadas en los diferentes países de la región asiática habrían dado como resultado final, además de un notorio crecimiento económico, un considerable aumento de la calidad de vida de la población de esta región (Bustelo *et al.*, 2004).

El primer país que comenzó a experimentar un crecimiento fue Japón, durante los años cincuenta, especializándose en una industria de alta tecnología. Con posterioridad, comenzaron su crecimiento a partir de los años setenta, los Nuevos Países Industrializados (NIP) de primera generación, más conocidos como “*los dragones asiáticos*” (Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur). Una década más tarde, en los años ochenta, es China quien comienza a despegar económicamente. En los últimos años han sido las denominados Nuevos Países Industrializados de segunda generación (Tailandia, Malasia, Indonesia, Vietnam, etc.) los que han tomado el relevo y se

posicionan como posibles mercados emergentes de gran potencial (García-Blanch Menárguez, 2002). A lo largo de los últimos setenta años gran parte de estos países se han convertido en importantes actores globales del comercio internacional, logrando posicionarse la región de Asia Oriental como uno de los principales mercados internacionales, cambiando las tendencias en los flujos del comercio existentes hasta ese momento.

En el caso concreto de Corea del Sur, pese a ser una región densamente poblada y caracterizada por su enorme escasez de recursos naturales, ha logrado posicionarse como una de las grandes economías mundiales, con una importante industria y un potente sector digital. Este crecimiento podría haber peligrado por momentos al haber sufrido un largo periodo de conflictos bélicos y políticos en su área a los años. Partiendo de unos indicadores muy similares a los de otros países tercermundistas, en un corto periodo de tiempo a partir de los setenta, Corea consiguió crecer y mejorar estos indicadores hasta igualarlos con los de grandes economías mundiales. Previo a este crecimiento, la economía del país era principalmente agraria y gracias a una estrategia orientada a la exportación, logró una economía que se basaba fundamentalmente en el sector industrial (Bekerman *et al.*, 1995; Bustelo *et al.*, 2004).

3.2.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS

3.2.1.-La península de Corea antes de su división

Durante más de quinientos años (1392-1910) la península coreana, que formaba un único país, fue gobernada por la dinastía Yi quienes posicionaron a la región como un estado vasallo del Imperio Chino, estableciendo relaciones bilaterales e implementando medidas domésticas del agrado de China. A pesar de esta aparente dependencia, la región habría gozado de una buena autonomía interna al no entrar en conflicto con los intereses de sus falsos aliados. Pero posicionarse a favor de los intereses chinos logró que la península se aislara del resto de la zona y se le conociera en todo el mundo como “*el reino ermitaño*” (Guillén, 2001). Consecuencia de este aislamiento, en 1910 el país apenas había sufrido procesos de modernización en sus estructuras económicas y sociales, siendo un país con una economía agrícola y una sociedad feudal. (Bustelo *et al.*, 2004).

A partir de 1842, tras la crisis de la Guerra del Opio (1839-1842) y el declive de su aliado chino, el país sufre la llegada de las potencias europeas viéndose forzado a abrir

su escaso mercado de materias primas para las manufacturas, pero este proceso nunca resultó en un verdadero sector manufacturero. Tras el periodo de aislamiento y tutela china, fueron varias las guerras que sufrió el territorio como consecuencia del ansia extranjera por establecer su poder en la ambiciosa región (Guillén, 2001).

3.2.2.-El periodo de ocupación japonesa

Después de la invasión de Corea por parte de Japón en 1910, se produce durante más de tres décadas una explotación del territorio por parte de las autoridades japonesas, lo cual podría haber sido un factor determinante en la historia del país. Sin embargo, de este periodo pueden extraerse consecuencias positivas. El historiador Cumings (como se cita en Paz, 1998) destaca de la ocupación japonesa de la Península de Corea el fenómeno del “colonialismo desarrollista”, muy diferente al modelo colonial clásico europeo.. Son varios los autores (Maya Muñoz, 2018; Reynolds, 1983) que defienden que la presencia japonesa fue más que beneficiosa para el territorio pues impulsó su proceso de modernización y creó una infraestructura trascendental y hasta ese momento inexistente, como una importante red ferroviaria.

De igual modo se podría considerar que la ocupación japonesa habría implantado la cultura de la orientación hacia las exportaciones que más adelante sería determinante para el país y su economía. A su vez, señalan que la ocupación japonesa fracturó al país y a su sociedad en dos, con una industria poco coherente, al estar basada en las necesidades japonesas, ubicándola principalmente en el norte del país (futura Corea del Norte) y, dejando el sur básicamente con una economía agrícola y basada en el autoconsumo (Kim, 2003; Toussaint, 2007).

3.2.3.- La división de Corea

En 1945 con el final de la Segunda Guerra Mundial y como consecuencia de los resultados de la participación de Japón en esta, llega la liberación de la ocupación japonesa en la Península. Es entonces, cuando tiene lugar la iniciativa estadounidense de dividir el territorio en dos con frontera en el paralelo 38. El fin de la ocupación desata el caos económico en la República de Corea al desaparecer los sistemas comerciales que trabajaban de forma complementaria entre la parte norte y sur, a la vez que se genera una importante hiperinflación. Es más, en el sur se empieza generar una situación difícil de

sostener ya que el consumo aumentó como consecuencia de la numerosa oleada de refugiados que empezaban a llegar de la zona norte, así como los coreanos que volvían del extranjero a sus casas tras el periodo bélico (Bank of Korea, 2020). Con la desocupación japonesa los estrechos lazos comerciales entre ambos territorios se rompen, perdiendo a su principal mercado hasta ese momento. Ante esta situación, son varios los propietarios de empresas y altos cargos japoneses que marchan de Corea dejando desocupados multitud de puestos de trabajo (SaKong y Koh, 2018).

De manera simultánea a las dificultades económicas que empezaba a sufrir el territorio coreano, en 1948 nace, en el sur de la península, la República de Corea con capital en Seúl y se forma su primer Gobierno con Syngman Rhee como presidente, pero bajo la tutela de Estados Unidos, quien había estado previamente al mando de la zona desde 1945. Mientras, en el norte, nacería la República Democrática de Corea con capital Pyongyang y con el liderazgo de Lim Il Sung con tutelaje de la Unión Soviética (Bustelo *et al.*, 2004).

Estados Unidos instauró un gobierno provisional, pero oficial, en la zona sur desde 1945 hasta 1948, más conocido como USAMGIK (Gobierno militar del Ejército de los Estados Unidos) (Bank of Korea, 2020). Durante su mandato, crearon un programa de asistencia económica y militar que sería especialmente relevante más adelante en la Guerra de Corea (1950-1953). La ayuda recibida por parte de los Estados Unidos debía ser usada para importar productos japoneses, lo cual habría marcado el camino a seguir por Corea del Sur en los años siguientes (Guillén, 2001). Una de las primeras medidas de la USAMGIK fue la imposición, desde 1945 hasta 1949, de un Arancel Aduanero Común del 10% a todos los artículos que no fueran los percibidos por las ayudas internacionales, como forma desesperada de proteger la industria local (SaKong y Koh, 2018). En esta nueva etapa para la región, el primer objetivo para el Gobierno de Corea del Sur fue reconstruir el país, un intento que se retrasaría unos años debido a la guerra de Corea que tuvo lugar entre 1950 y 1953.

3.2.4.- El periodo de la guerra de Corea y sus consecuencias (1950-1960)

La frontera establecida en 1948 no fue suficiente para detener las ambiciones de ambos países por hacerse con el control de toda la península y fruto de las continuas tensiones entre ambos territorios, se desencadena la guerra de Corea entre 1950 y 1953.

El conflicto bélico tuvo como resultado final un leve movimiento de la frontera entre ambos países, más conocida como la Zona Desmilitarizada, que apenas sufrió cambios respecto a la original de 1948. Todo ello se recoge en el Armisticio de Panmujon de 1953 firmado por ambos países para marcar el fin de la guerra (Bustelo *et al.*, 2004).

Después de la guerra el país comenzó con su plan de reconstrucción ante un panorama devastador y con la infraestructura japonesa destruida. Como consecuencia del conflicto bélico, casi la mitad de los edificios fueron destruidos y dos terceras partes de la capacidad productiva desaparecieron (López Aymes, 2016). El país se veía obligado a importar multitud de bienes de consumo al carecer de una industria que los produjera, por lo cual, el Gobierno liderado por Rhee, decidió intervenir activamente en la economía del país. Sus esfuerzos se enfocaron en el intento de crear una industria local que produjera aquellos bienes, que, por aquel entonces, tenían que ser importados y para ello aplicó un sistema basado en la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) hasta finales de los años cincuenta. Esta práctica económica trataba de aumentar la producción local de productos industriales que se consumían en grandes cantidades y que anteriormente eran principalmente importados de otros países industrializados, para así, tratar de reducir las importaciones del país (Reche, 2019). Paralelamente se implementó una reforma agraria que redistribuyó la propiedad de las tierras para lograr un reparto más equitativo de la renta (Bustelo *et al.*, 2004). Por otra parte, Corea del Sur, como consecuencia de la Guerra Fría y gracias a su situación geográfica y política, pudo recibir más fácilmente capital extranjero para su desarrollo económico. Fruto de ello, logró tener fuertes relaciones comerciales con Estados Unidos y recuperó sus lazos comerciales con Japón (Cho, 2001).

Los esfuerzos del Gobierno obtuvieron unos tímidos resultados con un escaso crecimiento que no acompañaba a la tasa de crecimiento de la población. A su vez, el país seguía dependiendo de las importaciones que realizaba en el marco de sus relaciones internacionales y del capital extranjero, sobre todo estadounidense, como consecuencia de la escasez de recursos del territorio. El panorama social no era mucho mejor, el país sufría de un gran desempleo y casi la mitad de la población se encontraba en la pobreza absoluta. Pese a estos datos, ha de reconocerse que se pudo llegar a generar de nuevo una infraestructura que sentaría las bases para las siguientes décadas y su posterior desarrollo (Bustelo *et al.*, 2004).

Hacia el final de la década, en 1957, Estados Unidos decidió realizar un cambio en sus políticas de ayuda, como consecuencia de dificultades económicas que sufrían. Es entonces, cuando las ayudas económicas que recibía Corea del Sur se vieron fuertemente reducidas, propiciando el cambio de orientación del sistema económico surcoreano. El país cambiaría de una política dependiente de las importaciones a una política orientada a las exportaciones a partir de 1958 (Cho, 2001). Con el fin de la década y con unas bases reconstruidas y mejoradas, llegó el fin del sistema ISI instaurado por el Gobierno, quien también vería el final de su régimen de mandato en 1960, cuando comenzaría una nueva etapa para el país y tendría lugar su despegue económico.

4.-EL MILAGRO COREANO (1961-1981)

4.1.-INDUSTRIALIZACIÓN DE COREA DEL SUR

Existen dos corrientes de pensamiento opuestas respecto a la razón del desarrollo económico de Corea del Sur. Algunos autores (Amézquita Zárate, 2009; García-Blanch Menárguez, 2002; Kim, 2003; Mungaray, 1995; Olivié, 2005) sostienen que el crecimiento sudcoreano se debería al activo papel que desarrolló el Estado con un intervencionismo claro. Otra rama, los economistas neoclásicos, sostienen que el estado no intervino de forma activa y defienden que habría sido el libre funcionamiento del mercado el que habría determinado el éxito del país (Heo, 2001). Además, tal y como señala el Banco Mundial (1993), el desarrollo del territorio se debería a una serie de elementos claves que impulsaron el crecimiento de su economía.

El Gobierno de Rhee finalizó con el comienzo del nuevo decenio para instaurarse en 1961, a través de un golpe de Estado, un régimen militar que sufriría el país al mando del General Park Chung Hee, quien sería el líder hasta su muerte en 1979 (Koo y Hong, 2014). Es en el principio del mandato cuando Corea del Sur comienza su despegue económico. En los años cincuenta, el Gobierno aplicó, como señala Han Duck-Soo (ex primer ministro y ex primer ministro diputado de Finanzas y Economía de Corea del Sur) en el Informe sobre el crecimiento sostenido y el desarrollo incluyente del Banco Mundial (2008), una estrategia centrada en la creación de políticas de sustitución de importaciones, mientras que a principios de los años sesenta, se produce un cambio total en la estrategia del Gobierno con la aplicación de políticas enfocadas al exterior. Paralelamente, se

empieza a dotar de una gran importancia al comercio a través de la Industrialización Orientada a las Exportaciones (IOE).

Según El Banco Mundial (1993), la industrialización sudcoreana se dividiría en tres fases. Una primera etapa de despegue (1962-1973), una segunda etapa caracterizada por el desarrollo y promoción de la industria pesada y química (1973-1979) y finalmente la fase de liberalización a partir de 1979.

4.1.1.-El proceso de industrialización de Corea del Sur durante los años sesenta y setenta

La primera etapa de industrialización de Corea del Sur coincide con el Primer Plan Quinquenal De Desarrollo (1962-1966) y Segundo Plan Quinquenal De Desarrollo Económico (1967-1971) que se implementan por parte del Gobierno de Park Chung Hee a lo largo de los años sesenta. La creación de estos planes tenía, entre otros objetivos, afianzar la competitividad intentando crear ventajas comerciales respecto a otros países que hasta ese entonces eran inexistentes (Rosales V, 2021). Las intervenciones del Gobierno tenían como fin desarrollar aquellos sectores con más potencial a largo plazo (Kim, 2003). Paralelamente, se buscó modernizar las estructuras y sectores existentes y potenciar la industria de materias primas, así como crear una infraestructura de transporte básica que acompañara a la transformación industrial del país (García-Blanch Menárguez, 2002; Heo, 2001).

Durante esta etapa, el Gobierno implementó políticas que fomentasen las exportaciones como apoyo a la IOE. Por ejemplo, se eligieron determinadas industrias que tenían un gran potencial y contaban con predicciones optimistas, para recibir el apoyo del Estado a cambio de alcanzar unas determinadas metas de producción. Esta medida consistía en subvencionar y ofrecer créditos a las empresas exportadoras que lograsen conseguir precios unitarios de coste decrecientes. Gracias a esa estructura de costes, estas empresas podrían posicionarse estratégicamente en el mercado exterior al poder ofrecer precios más competitivos que el resto de industrias de otros países. (Kim, 2003). Ante esta distribución de los recursos estatales, adquiere fuerza una figura que podría ser clave en el crecimiento económico del país: las chaebols. Una chaebol es una empresa principalmente privada de carácter familiar pero que en ocasiones cuenta con una pequeña

participación del Estado. Los accionistas tienen gran control sobre la empresa al dividirse las acciones entre pocas personas, que suelen ser de nacionalidad coreana (Bustelo, 1991).

Relacionando entonces ambos conceptos, la IOE y las chaebols, se puede observar cómo durante este primer Plan de Desarrollo, son estas empresas las que gozan de numerosos incentivos a la exportación, como son la reducción de los impuestos a la misma. De hecho, en 1964 el gobierno establece un sistema de tipo de cambio flotante administrado ya que el sistema de cambio anterior, en el que fijaba el tipo de cambio, solo había logrado aumentar las importaciones en vez de reducirlas (Bank of Korea, 2020). Con este nuevo sistema, en determinadas ocasiones, y con el fin de promocionar las exportaciones, el Banco de Corea realizó compra-venta de divisas para lograr una depreciación ocasional del Won y así poder seguir siendo competitivos en el mercado mundial (Wang, 2008). Es de destacar que se llegó a igualar a un exportador al nivel de un héroe nacional (García-Blanch Menárguez, 2002). Por otra parte y paralelamente, se impusieron tanto barreras arancelarias como no arancelarias a las importaciones y se ejercía un control sobre la inflación para tratar de evitar que esta afectase a otras variables macroeconómicas pudiendo producirse una situación de inestabilidad en la economía del país (Bekerman *et al.*, 1995). En contraste al auge de las grandes empresas familiares, la pequeña empresa coreana se encontró durante este periodo en una situación de desventaja respecto al mercado internacional, esto es, las grandes empresas estarían dedicadas a la exportación mientras que la pequeña empresa sería la encargada de servir al mercado doméstico (Guillén, 2001).

Durante los años sesenta todos los esfuerzos se habrían concentrado en el desarrollo de una industria manufacturera, pero con la llegada en los años setenta del Tercer Plan Quinquenal de Desarrollo Económico (1972-1976) y del Cuarto Plan Quinquenal de Desarrollo Económico (1977-1981), comienza la etapa de crecimiento de la industria pesada y química. En relación a esto, Guillén (2001) sostiene que el panorama empresarial señalado anteriormente no es consecuencia de las políticas estatales, sino más bien, es el resultado del cambio en la estructura de la industria manufacturera gracias a la introducción de la tecnología en el proceso y el despegue de otras industrias como consecuencia de ello. En 1973, el Gobierno lleva a cabo un plan para fomentar la industria pesada y química con el objetivo de que para principio de los años ochenta esta represente más del 50% total de las exportaciones. Para lograr el objetivo, fomentó el crecimiento de las consideradas seis industrias estratégicas: construcción naval, siderúrgica,

petroquímica, de maquinaria, de productos electrónicos y metales no ferrosos. A este efecto, se aplicaron diferentes medidas entre las cuales destacan, la concesión de créditos y financiación estatal, así como incentivos fiscales para determinadas industrias. A la vez, se comenzó a fomentar un plan educacional para formar mano de obra cualificada. Acompañando a estas medidas, la educación y la formación de la población adquiere importancia siendo, a partir de esta década, un pilar fundamental para desarrollo económico del país (SaKong y Koh, 2018).

La decisión de fomentar estas industrias, la pesada y la química, se habría tomado como consecuencia de determinados factores internos y externos. Por una parte, la economía sudcoreana habría sufrido una ralentización en su crecimiento consecuencia del encarecimiento de materias primas, de las cuales tenía una gran dependencia. Su crecimiento se vería también afectado por la subida del precio del petróleo, así como la recesión sufrida en el resto de países durante este periodo (Rodríguez-Fernández, 2019). Por otra parte, el contexto geopolítico del momento habría sido un incentivo para tomar esta decisión, con la llegada de la doctrina Nixon en Estados Unidos, la cual consistía en reducir el número de tropas fuera del territorio nacional. Corea del Sur, hasta ese momento, tenía una alianza en materia de defensa con Estados Unidos, pero con la nueva doctrina aplicada por Richard Nixon, presidente de los Estados Unidos, el número de soldados norteamericanos de misión en Corea del Sur se vería drásticamente reducido. Ante esta situación, el Gobierno de Park vería fundamental el desarrollo de la industria pesada y química, aumentando la inversión en defensa, como medida de protección de sus fronteras dada la situación estratégica que ocupa el territorio (García-Blanch Menárguez, 2002).

Durante esta segunda etapa, el Gobierno habría aplicado los mismos incentivos que en la década anterior, pero con la diferencia de que, en esta ocasión, hay un mayor nivel de involucración y proactividad por su parte. La promoción de las industrias pesada y química estaría a manos del Gobierno, pero delegando su aplicación al sector privado. Esta campaña ha provocado disparidad de opiniones sobre si tuvo un impacto positivo o un impacto negativo en la economía coreana. Como resultado de la campaña, las inversiones se realizaban mayoritariamente en esos sectores industriales, produciéndose una situación de escasez de inversión en el resto de ellos. Paralelamente, las chaebols aumentaron su poder y la inflación del país se disparó. Es por ello que una rama de pensamiento distingue a la IOE aplicada en los sesenta, como el motor que impulsó a la

economía, mientras que otros, otorgan tal logro al crecimiento y desarrollo de las industrias pesada y química durante los años setenta (García-Blanch Menárguez, 2002; SaKong y Koh, 2018).

4.1.2.-La industria de Corea durante los años ochenta

El comienzo de este periodo está marcado por el asesinato del General Park y la llegada al poder de Chun Doo-hwan. Este nuevo Gobierno dirige al país durante su periodo de crecimiento continuo, basando su mandato en lograr consolidar la economía mediante el control de la inflación para, así, tratar de disfrutar de una situación de estabilidad económica (Ministry of Culture Sports and Tourism and Korean Culture and Information Service, s. f.).

Durante esta década, conocida como el *periodo dorado*, tienen lugar el Quinto Plan Quinquenal de Desarrollo Económico (1982-1986) y Sexto Plan Quinquenal de Desarrollo Económico (1987-1991), los cuales centraron sus esfuerzos en lograr el progreso y crecimiento tecnológico de determinados sectores industriales estratégicos para el país. Este proceso tuvo como pilares fundamentales la investigación, el desarrollo y la educación, es por ello que se crea el Sistema Coreano de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Durante la segunda mitad del decenio, se crean desde el Gobierno varios programas que buscaban fomentar la innovación junto con el desarrollo de la tecnología siguiendo los pasos de otros países como, por ejemplo, Estados Unidos. Fruto de estos programas, se crean diferentes centros de investigación de cooperación público-privada bajo el *National Research and Development Program*. La inversión en un mayor desarrollo en I+D tenía como objetivo apoyar la creación industrias de alta tecnología (Gutiérrez, 2017). Buscando continuar el crecimiento del resto del tejido industrial, el Gobierno promueve diferentes instrumentos legales que sustenten el proyecto, entre ellos destaca la Ley de Desarrollo Industrial (LDI) de 1986 que trataba de dar un paso más allá en el ascenso de la alta tecnología como industria puntera del país (Mungaray, 1995). Además, en este periodo comienza la liberalización parcial de las importaciones por parte del Gobierno, que hasta entonces había mantenido las barreras con el objetivo final de proteger el mercado doméstico (García-Blanch Menárguez, 2002).

En mitad de todo este proceso y hacia el final de la década, se celebran en Corea del Sur, lo que serían las primeras elecciones presidenciales democráticas en 1987. Como

resultado de las mismas, sale vencedor Roh Tae-woo, por un periodo de cinco años, comprometiéndose a seguir fomentando la tecnología como base de la industria sudcoreana (SaKong y Koh, 2018).

5.-PRIMEROS PASOS HACIA LA LIBERALIZACIÓN

5.1.-LA INDUSTRIA COREANA EN LOS AÑOS NOVENTA

Esta nueva década de desarrollo industrial se encuentra marcada por el objetivo de expandir la cooperación internacional, esto es, los altos directivos más importantes del país decidieron extender sus empresas, las chaebols, más allá de las fronteras nacionales, transformándose en verdaderas multinacionales. A su vez, el Gobierno comienza a proponer diferentes políticas que parecen encaminar al país hacia una liberalización comercial (García-Blanch Menárguez, 2002). Durante este periodo es el sector privado el principal encargado de seguir fomentando el progreso tecnológico en la industria con el *National Science and Technology Program*, un programa nacional que pretendía fomentar la investigación y el uso de la tecnología en las empresas. También se crea un plan de diez años que tiene como objetivo el desarrollo de diferentes proyectos relacionados con la nanotecnología, la ingeniería aeroespacial y las biociencias. Durante este periodo los esfuerzos del sector privado y público están centrados en alcanzar la competitividad tecnológica (Gutiérrez, 2017).

Las diferentes industrias van transformándose a raíz de los distintos proyectos implementados por el sector privado y el Estado. Por ejemplo, la industria automovilística surgió en la década de los setenta, pero es en los noventa cuando comienza a desarrollar productos basados en tecnología propia. Algo parecido sucede con la industria petroquímica, la cual con la integración de la alta tecnología, logra destacarse respecto al resto durante el periodo de 1990 a 1996 (Oficina Económica y Comercial de España en Seoul, 2020). Como resultado, en 1996, el país se anexiona a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), probablemente debido al crecimiento experimentado en los últimos años y las medidas implementadas para ello (Mungaray, 1995). Pero todos los esfuerzos del Gobierno y del sector privado, así como los avances logrados hasta el momento, se verían truncados. En 1997 se produce una repentina crisis que afectó especialmente a los países del Sudeste Asiático.

5.2.-LA CRISIS DE 1997 Y SUS CONSECUENCIAS

Como se señala en el final del capítulo anterior, en el verano de 1997 estalla una crisis especulativa. Esta crisis externa que comienza a desarrollarse en Tailandia llegó en otoño de ese mismo año a Corea del Sur. Simultáneamente se produce en el país una crisis interna con la quiebra de algunas chaebols en 1997, las cuales estaban llevando la dirección del desarrollo del país, y una caída de los precios de los productos de las principales industrias exportadoras del país (Olivie, 2005). A raíz de esta situación, las industrias comienzan a sufrir los efectos de la crisis. Por ejemplo, el sector petroquímico se vería obligado a desarrollar un plan de reestructuración para tratar de alcanzar los niveles de producción y los precios previos a la crisis. Por otra parte, la industria de bienes de consumo, que había sido clave para el desarrollo sudcoreano, recibiría un duro golpe, al trasladarse varias de las fábricas a otros países que ofrecían menores costes como, entre otros, China (Oficina Económica y Comercial de España en Seul, 2020).

Ante este panorama, el Gobierno se ve obligado a solicitar un plan de rescate al Fondo Monetario Internacional (FMI) en diciembre de 1997. Dicho plan le fue concedido tanto por el FMI, como por el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo, pero a cambio, se le solicitó al país la implementación de unas determinadas reformas. Entre ellas, se encontraba el compromiso de alcanzar una mayor liberalización comercial. Para lograr dicho objetivo, se le requería al país el levantamiento de restricciones a las importaciones o la privatización total del sector empresarial, pues hasta ese momento, el Estado poseía acciones en las chaebols más importantes (Bustelo *et al.*, 2004). Se desarrolló entonces, desde 1998, un proceso de separación Estado-empresa. Simultáneamente, se crearon diferentes normativas para las chaebols, por ejemplo, se establecieron límites de endeudamiento, y se endurecieron los requisitos para recibir ayudas por parte del Estado, reduciéndose así la protección que se ofrecía a estos conglomerados empresariales por parte del sector público (García-Blanch Menárguez, 2002).

Como consecuencia de la crisis especulativa, se produjo una depreciación de la moneda local, el Won, lo cual conllevó un incremento de las exportaciones en 1998 debido a que esto abarató los productos sudcoreanos. Esto es, a los mercados internacionales les resultaba más barato comprar productos sudcoreanos. Gracias a esta situación, en 1998, se alcanzó el superávit comercial por primera vez en ocho años ya que

el saldo comercial de Corea del Sur venía siendo deficitario desde 1990 tal y como se puede observar en la tabla 5.1. del ANEXO I. Este acontecimiento fue clave para la recuperación económica del país, las exportaciones lideraron la rápida recuperación de la actividad comercial, y por ende, de la economía del país (Bustelo *et al.*, 2004). Ese mismo año, 1998, se celebran en Corea del Sur las primeras elecciones plenamente democráticas, en las cuales resulta vencedor Kim Dae-jung, reconocido por ser el presidente que logró superar la crisis. (Ministry of Culture Sports and Tourism and Korean Culture and Information Service, s. f.). Será él quien, por primera vez en años, lograría un acercamiento entre las dos Coreas gracias a su “*política del sol*” que se basaba en la búsqueda activa de un diálogo entre ambos países para así mejorar sus relaciones bilaterales retomando el contacto directo, la cual logró la Primera Cumbre Intercoreana en junio del 2000 (Maldonado Méndez, 2020).

6.-LA LIBERALIZACIÓN COMERCIAL

6.1.-LA INDUSTRIA COREANA EN EL SIGLO XXI

Tras la crisis y la rápida recuperación, el Gobierno prosiguió con su proyecto de lograr la competitividad tecnológica. En 2003 creó el Plan de Crecimiento Industrial en materia de biomedicina, robótica y semiconductores. Es en este periodo cuando la inversión I+D está financiada por las grandes empresas líderes como, por ejemplo, Samsung, LG, Hyundai Motor, Philips o POSCO (empresa de hierro y acero). Se puede apreciar como la mayor parte de ellas son compañías del sector de la informática y de las comunicaciones, es decir, de la electrónica. Esto no es algo casual, es el resultado del desarrollo durante años de políticas que promovían el I+D y la alta tecnología (Gutiérrez, 2017). La inversión en I+D por parte del sector privado ha logrado posicionar a Corea del Sur como el mercado que registra el mayor crecimiento en el número de robots industriales empleados para la fabricación de los productos. Además, han logrado consolidar a la industria electrónica como el motor de su comercio debido a su gran capacidad exportadora. Han conseguido ser los líderes tecnológicos, tal y como queda recogido en uno de los últimos informes de la Oficina Económica y Comercial de España en Seúl (2020).

El Gobierno actual, con Moon Jae-in como presidente, ha posicionado a Corea del Sur como el segundo país perteneciente a la OCDE que mayor porcentaje de su PIB

destina a I+D. Con el objetivo de continuar con el desarrollo de la alta tecnología, el Gobierno ha creado una lista de ocho industrias que registran unas previsiones comerciales prometedoras. Entorno a estas industrias se van a desarrollar los nuevos planes industriales y de inversión. La industrias elegidas son: las fábricas, ciudades y agricultura inteligentes, los drones, el Fintech¹, las nuevas energías, el automóvil eléctrico y autónomo y las ciencias de la Biosalud (Oficina Económica y Comercial de España en Seoul, 2020). Mientras, el sector de las manufacturas sigue estando completamente orientado al comercio exterior y a las exportaciones (Organización Mundial del Comercio, 2021). Todas las políticas industriales y comerciales que Corea del sur ha ido aplicando a lo largo de seis décadas, han posicionado al país como la sexta economía mundial exportadora e importadora desde 2008 hasta la actualidad (Organización Mundial del Comercio, 2019) con una tasa de apertura comercial² del 60,1% en 2021 (ICEX España Exportación e Inversiones, 2021b).

6.2.- EVOLUCIÓN DE LAS RESTRICCIONES COMERCIALES EN COREA DEL SUR

Corea del Sur como miembro desde 1967 del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) pasó a formar parte desde el 1 de enero 1995 de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Como miembro de la misma participó en la Ronda de Doha, en 2001, la cual perseguía el establecimiento de ciertas normas para las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio (TLC). La regulación se centraba, sobre todo, en materias como agricultura, servicios o propiedad intelectual (Organización Mundial del Comercio, s. f.). A partir de ese momento, el país comienza a negociar diferentes TLC con el objetivo de lograr una mayor liberalización comercial y paralelamente, tratar de desregularizar ciertos sectores que hasta el momento seguían con restricciones. No sería el caso del sector agrícola, el cual sigue estando bajo restricciones, sobre todo el arroz, logrando solo una parcial liberalización propulsada por estos TLC. Es de hecho este producto el único que siguió regulado a través de medidas contingentes de importación hasta 2014, así como licencias o prohibiciones a la exportación

¹ Término inglés (finance + technology) que hace referencia al uso de las nuevas tecnologías en el sector financiero (Molina, 2016).

² Se trata del cociente entre la suma de las exportaciones e importaciones de un país, es decir el comercio exterior total, y el PIB del país $[(X+M) / PIB]$. Esta ratio nos indica el grado de apertura e integración de la economía del país en el mercado internacional. (ICEX España Exportación e Inversiones, 2021a).

(Organización Mundial del Comercio, 2012). En la actualidad, Corea del Sur sigue aplicando medidas restrictivas a la exportación de manera periódica para proteger el mercado interno, asegurando el abastecimiento de ciertos productos como el arroz o el acero. Paralelamente, el Gobierno concede ayudas a la exportación, sobre todo en productos agrícolas, para compensar los costes de comercialización y así poder exportar a un precio más competitivo al quedar reducido gracias a la subvención. A día de hoy, el arancel es el instrumento fundamental que usa el país para restringir las importaciones y es, además, una de las fuentes de ingresos más importantes y abundantes para el Gobierno (Organización Mundial del Comercio, 2021).

6.3.- PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE COREA DEL SUR

Actualmente, Corea del Sur es un miembro activo que participa en los diversos proyectos de la OMC. En su camino por la liberalización comercial, el país tiene vigentes 17 TLC con 57 países entre los que se encuentran grandes potencias económicas mundiales, así como grandes bloques de países con economías avanzadas o, desde 2009, con países emergentes como como es el caso de India, que como sabemos pertenece al conjunto de economías BRICS (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

6.3.1.-Acuerdos con Estados Unidos

Estados Unidos ha sido el más antiguo y fiel aliado de Corea del Sur desde su nacimiento. Los diferentes gobiernos norteamericanos habrían visto el fortalecimiento de las economías del Sudeste Asiático como un muro para contener la expansión de la ideología comunista que presionaban China y la Unión Soviética. La situación territorial y geopolítica de la península coreana habrían sido claves para convertir a Corea del Sur en el objetivo de numerosos paquetes de ayudas tal y como se ha reflejado anteriormente en este trabajo (Amézquita Zárata, 2009).

El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Corea del Sur es firmado el 15 de marzo del 2012, aunque ha sufrido una revisión en 2018. Se trata del TLC más grande negociado por el Gobierno estadounidense después del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (con sus siglas en inglés NAFTA) (International Trade Administration U.S. Department of Commerce, 2021). Para ambos países este TLC era importante, Estados Unidos es uno de sus principales socios económicos solo por detrás

de China como se recoge más adelante en el capítulo nueve de este trabajo. Para Corea del Sur, este TLC significó un mayor grado de avance en el libre comercio al conseguir firmar un acuerdo con la economía más grande del mundo según el PIB, algo realmente relevante para su economía (Korean Ministry of Foreign Affairs, 2022).

6.3.2.-Acuerdos con China

La República Popular China es el principal socio comercial de Corea del Sur, liderando las importaciones y exportaciones, con una gran distancia respecto al segundo que en ambos casos es Estados Unidos tal y como se verá en el capítulo nueve de este trabajo.

En 2015 llega el TLC entre los dos socios comerciales con la finalidad de iniciar un proceso de eliminación gradual de aranceles, durante un periodo de 20 años, de un total de 22 sectores donde destacan el sector inversor y el comercio electrónico. Como resultado de este acuerdo, las aduanas sudcoreanas eliminan los tributos al 92% de los productos chinos, mientras, en las fronteras chinas se eliminan los tributos al 91% de los productos procedentes de Corea del Sur. De este TLC quedan excluidos productos como el arroz y los automóviles (ICEX España Exportación e Inversiones, 2015).

6.2.3.-Acuerdos con Asia Sudoriental

La Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) está conformada por diez países que son: Brunéi, Camboya, Indonesia, Lao, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam (ASEAN, 2020). Corea del Sur no es miembro de la misma, pero tiene desde 1991 el estatus de “*full dialogue partner*”, lo cual supone la participación periódica en reuniones ministeriales además de formar parte de varias cumbres de la organización (ICEX España Exportación e Inversiones, 2019).

A partir del 2005, dejaron de tener una relación de cooperación para comenzar una relación estratégica en lo relativo al comercio con la llegada del TLC entre Corea del Sur y la ASEAN el cual recibe el nombre de AKFTA (AKFTA, 2012). Este TLC se fue ampliando a lo largo de los años. Primero, en 2006, se firmó el TLC relativo a las mercancías, para más tarde, en 2007, adjuntar los servicios y finalmente, en 2009, las inversiones (Korean Ministry of Foreign Affairs, 2022). Esto es, el AKFTA recoge acuerdos comerciales respecto a bienes, servicios, inversión y, además, contempla un

mecanismo para resolver conflictos. Como resultado, el 90% de los bienes que se comercian entre los once países quedan exentos de tasas aduaneras (ASEAN, 2015).

6.3.4.-Acuerdos con Japón

Japón es uno de los socios fundamentales en el comercio para Corea del Sur por consiguiente, en 2013 se anunció el comienzo de un intento de acuerdo trilateral para conseguir un TLC entre las tres grandes potencias asiáticas: Corea del Sur, China y Japón, (ICEX España Exportación e Inversiones, 2013) pero a día de hoy aún no se ha informado sobre la finalización de las negociaciones del mismo.

En 2021, el Gobierno Coreano dio luz verde a su integración en la Asociación Económica Integral Regional (con sus siglas en inglés RCEP) conformada por 14 países del Indo Pacífico (ICEX España Exportación e Inversiones, 2021c). Este Tratado de Libre Comercio recoge al 28% del comercio mundial siendo el mayor TLC de la historia. Está conformado por dos bloques de países: los diez miembros de la ASEAN y los socios comerciales de la organización. En este segundo bloque se encuentran Corea del Sur, Japón, India, China, Nueva Zelanda y Australia. Es un acuerdo comercial muy completo ya que recoge bienes, servicios e inversión. Además, incluye normas relativas a diferentes ámbitos como el comercio electrónico o la competencia y fija el marco de cooperación a seguir por los miembros de la RCEP (ICEX España Exportación e Inversiones, 2020). Por lo tanto, dentro de este gran TLC es donde se recoge las normas a seguir en las relaciones comerciales entre Corea del Sur y Japón.

6.3.5.-Acuerdos con la Unión Europea

El Gobierno de Corea del Sur logró en 2010 llegar a un acuerdo sobre un TLC con la UE, el cual acabaría siendo ratificado por todos los miembros en 2015. Fue el primer acuerdo comercial de estas características con un país asiático y formó parte de una campaña de acuerdos comerciales lanzada por la UE. Incluye el sector servicios, la propiedad intelectual, la liberalización de mercancías y la contratación pública entre otros (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, s. f.). Como resultado de este TLC, la mayor de los impuestos aduaneros, alrededor de un 99%, han sido eliminados, excepto en determinados artículos agrícolas (Comisión Europea. Dirección General de Comercio, s. f.). Para Corea del Sur, este fue el primer acuerdo comercial logrado con un bloque de

países de economías avanzadas, lo cual supuso un gran avance en su proceso de liberalización comercial (Korean Ministry of Foreign Affairs, 2022).

Cabe destacar que anteriormente, a finales de 2005, el país había logrado llegar a un acuerdo sobre un TLC con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), la cual está formada por Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein. Este documento comercial cubre desde las mercancías y servicios hasta normativa relativa a la competencia y propiedad intelectual quedando liberados la mayor parte de los artículos industriales, excepto determinados productos del sector agrícola. En lo relativo a las inversiones, Corea del Sur mantiene acuerdos bilaterales con Islandia, Noruega y Suiza (EFTA Trade Relations Division, s. f.).

6.3.6.-Acuerdos con América Latina y el Caribe

El primer Tratado de Libre Comercio que firmó Corea del Sur fue con un país de Latinoamérica, Chile, en 2003. Este acuerdo comercial recogía todo lo relativo a las manufacturas, si bien han estado en recientes reuniones para ampliar su radio de acción a servicios, inversión y comercio electrónico. A lo largo de los años, Corea del Sur ha ido firmado nuevos TLC, por ejemplo, con Perú en 2011 o Colombia en 2013. Además, está en negociaciones con Mercosur para tratar de lograr un acuerdo comercial entre la organización y el país. En 2018, firmó un TLC con 5 países de Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá, ampliando así sus relaciones comerciales con Latinoamérica (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2021).

7.-ANÁLISIS AGREGADO DEL COMERCIO EXTERIOR DE COREA DEL SUR (2000-2020)

7.1.-EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR EN EL PERIODO 2000-2020

El comercio exterior habría sido un factor fundamental para el desarrollo económico del país tal y como se señala en los capítulos cinco y seis de este trabajo. Con el fin de desarrollar un análisis sobre el comercio internacional sudcoreano, desde el año 2000 hasta el 2020, se han extraído datos de la base de datos de Naciones Unidas, *UN*

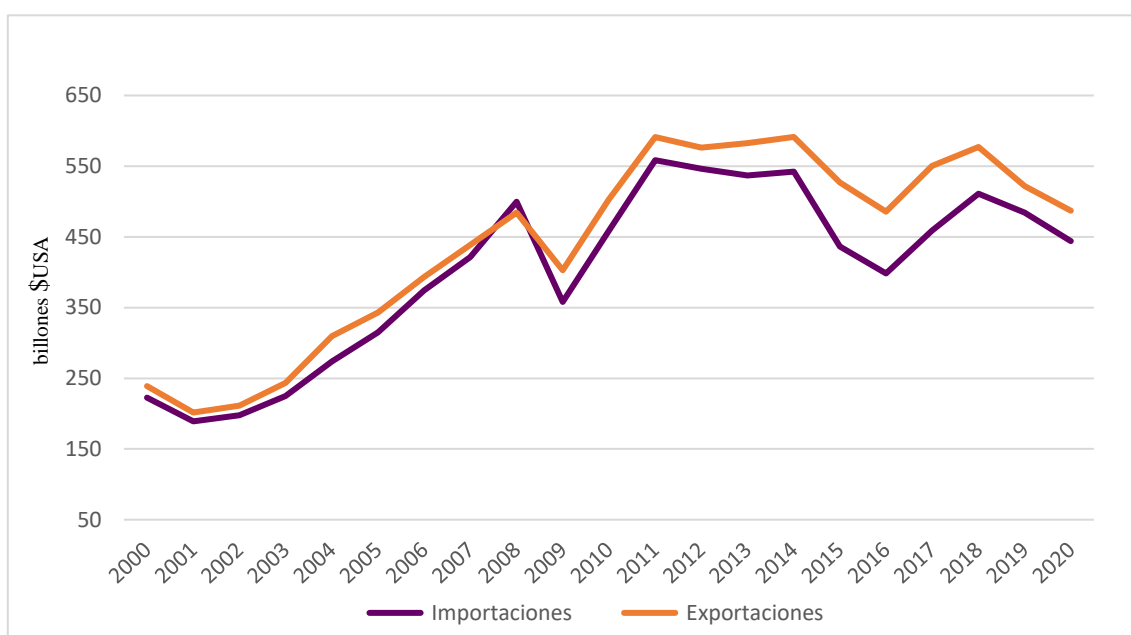
Comtrade la cual recopila datos y estadísticas oficiales de comercio internacional. Los datos extraídos son datos nominales y no reales, esto es, necesitamos transformar los datos a precios constantes para tener en cuenta la evolución de los precios. Es por ello que se ha considerado preciso deflactar las importaciones y exportaciones usando el deflactor del PIB de Corea del Sur con base en el año 2015 obtenido de la base de datos del Banco Mundial, para poder así comparar las cifras a lo largo del tiempo. En el Anexo podemos encontrar la tabla 7.1. que recoge las exportaciones e importaciones de Corea del Sur, así como la tasa de variación de las mismas para el periodo analizado.

Observando dicha tabla podemos ver que tanto las exportaciones como las importaciones de Corea del Sur han experimentado un gran crecimiento desde el año 2000 hasta el 2020. Tal y como se ha comentado en los capítulos anteriores de este trabajo, los esfuerzos del Gobierno se habrían centrado en tratar de incrementar las exportaciones en mayor medida que las importaciones. Al tratarse el periodo analizado (2000-2020) de un largo periodo de tiempo, es evidente que el comercio exterior sufre un gran crecimiento, aumentando los intercambios internacionales, triplicando las exportaciones e importaciones en 2020 respecto de las cifras del comienzo del periodo, lo que nos llevaría a afirmar que Corea del Sur es un exportador neto. Cabe destacar que el alto volumen de importaciones del país podría estar directamente relacionado con la escasez de recursos naturales que presenta Corea del Sur.

Como podemos ver en el gráfico 7.1., las exportaciones e importaciones crecen desde el año 2000 hasta 2008, pero en 2009 sufren una repentina caída. Recordar que en 2008 estalló una crisis global que afectó a los mercados internacionales, lo cual podría estar relacionado con la caída de las exportaciones e importaciones que sufre Corea del Sur. Destacar el fuerte crecimiento que podemos observar en ambas variables de 2009 a 2011, con una pendiente mucho más pronunciada que la del crecimiento del principio del periodo de estudio. Posteriormente, a partir del 2011, el crecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones parece estabilizarse hasta el 2014, pero, como podemos observar, después del 2014 ambas variables decrecen. A partir del 2016 ambas curvas registran una pendiente positiva, creciendo hasta alcanzar las exportaciones su máximo durante el periodo analizado (591 billones \$USA). Después del pico máximo, ambas variables decrecen durante el 2019 y el 2020, situación que podría deberse al contexto internacional como consecuencia de la crisis del Covid-19 que habría afectado al comercio internacional. Tras este breve análisis podemos observar como al principio

las exportaciones e importaciones parecen crecer al mismo ritmo, incluso en 2008 las importaciones se encuentran por encima de las exportaciones, pero a partir de ese año y hasta el final del periodo de estudio son las exportaciones las que registran valores superiores, esto es su saldo comercial es positivo a lo largo de todo el periodo, a excepción del 2008, siendo Corea del Sur un exportador neto. En el mismo gráfico podemos apreciar, tal y como se ha comentado con anterioridad en este capítulo, como los intercambios han crecido a lo largo del periodo de estudio.

GRÁFICO 7.1.-Evolución de las exportaciones e importaciones de Corea del Sur en el periodo 2000-2020 (precios constantes)

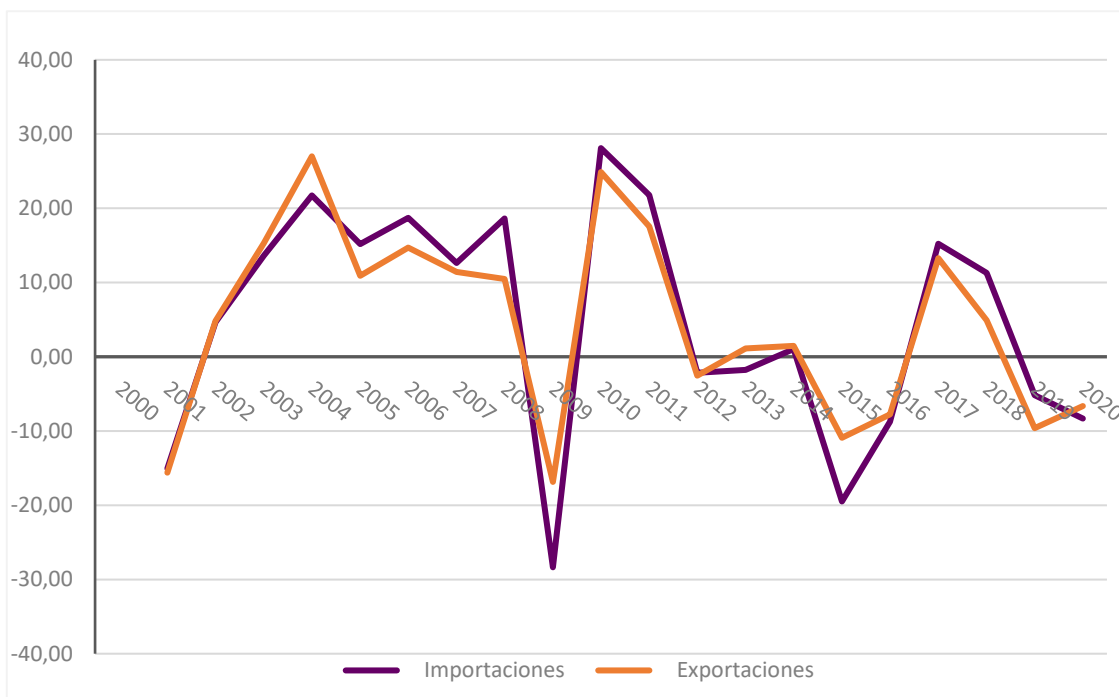


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade (2022) y del Banco Mundial (2022)

En el gráfico 7.2. podemos observar mejor las variaciones que experimentan las exportaciones e importaciones a lo largo del periodo analizado, es decir, el ritmo de crecimiento de las variables. Las exportaciones e importaciones aumentan en la misma medida anualmente hasta 2004. Ese mismo año las exportaciones experimentan un mayor crecimiento alcanzando su mayor tasa de variación en el periodo analizado (27%), mientras que las importaciones varían en menor medida (22%). Después del 2004 la tasa de variación anual en ambas variables parece reducirse y se mantiene casi constante hasta el 2009 cuando las exportaciones e importaciones experimentan las tasas de variación negativas de mayor valor en todo el periodo, -17% y -28% respectivamente. En el gráfico 7.2. podemos observar mejor el pronunciado crecimiento de las exportaciones e

importaciones que comentamos con el gráfico 7.1., registrando las importaciones en 2010 su mayor tasa de variación (28%) por encima de las exportaciones (25%).

GRÁFICO 7.2.- Tasa de variación de las exportaciones e importaciones de Corea del Sur para el periodo 2000-2020 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UN Comtrade y Banco Mundial

En dicho gráfico podemos observar cómo después de este pico máximo, el crecimiento anual de las exportaciones e importaciones decrece hasta que, desde el 2012 y hasta el 2014, parece estabilizarse y ralentizarse, es más, en 2015 y 2016 vuelve a registra tasas de variación negativas con una mayor caída de las importaciones. Destacar que durante el 2015 las grandes economías estaban aplicando medidas proteccionistas que estaban provocando un estancamiento del crecimiento del comercio. Además, se señalaron como factores relevantes en la situación económica global al resultado del referéndum del Brexit y la ralentización del crecimiento de la economía estadounidense (Fondo Monetario Internacional, 2016). Estos hechos señalados en el informe del FMI podrían ser una de las razones de la caída del comercio exterior en Corea del Sur al ser Estados Unidos, tal y como veremos en el próximo capítulo de este trabajo, uno de sus principales socios comerciales. En ese mismo informe, se estimó que para 2016 el crecimiento de la economía seguiría siendo lento y menor en comparación con años

anteriores, además, se pronosticó un exceso de oferta mundial, lo que podría haber repercutido en el volumen de exportaciones de Corea del Sur en el 2016.

Sin embargo, tras esta caída de los valores del comercio exterior, en 2017, ambas variables vuelven a registrar una gran variación anual positiva tanto en las exportaciones (13%), como en las importaciones (15%). Este pronunciado crecimiento podría estar relacionado con el repunte que experimentó la economía mundial a partir del segundo semestre del 2016 (Fondo Monetario Internacional, 2017) donde los principales socios comerciales de Corea del Sur: Japón, China, Estados Unidos o la Unión Europea (UE28), tal y como veremos en el capítulo 8, crecieron dejando atrás el estancamiento de los años previos. Este crecimiento se ve rápidamente cortado con el registro en 2019 y 2020 de tasas de variación negativas. Recordar que este decrecimiento se produjo a la vez que el fuerte estancamiento de la economía mundial en el último trimestre de 2018 que continuó con un crecimiento lento a lo largo del 2019 igualando niveles del 2008/2009 y con el nuevo estancamiento del crecimiento de China y Estados Unidos (Fondo Monetario Internacional, 2019). La tasa de variación negativa del 2020 estaría estrechamente relacionada con el parón mundial que experimentó el comercio como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID-19 que afectó significativamente a todos los países y sus industrias. Los datos del 2021 aún no se encuentran disponibles en la base de datos, pero sería de gran interés poder disponer de ellos para comprobar si una vez más el comercio exterior de Corea del Sur se habría recuperado rápidamente después de una caída de la tasa de variación de las variables.

Habiendo analizado detalladamente la variación de las importaciones y exportaciones de Corea del Sur, a simple vista podríamos distinguir una primera etapa de gran crecimiento que finalizaría con una estabilización de la tasa de variación a partir de 2005 y hasta 2008. A continuación, una segunda etapa marcada por una fuerte caída y un rápido y significativo crecimiento que alcanzaría su máximo en 2010. Después del repunte de las exportaciones e importaciones, comenzaría una tercera etapa marcada por un descenso en el crecimiento de las mismas que finalmente se estabilizan para después volver a caer. Por último, podríamos observar una última etapa donde una vez más la tasa de variación volvería a registrar valores negativos en 2015 para después crecer rápidamente y volver a caer de forma continuada durante 2019 y 2020. Podríamos afirmar que las exportaciones e importaciones de Corea del Sur a lo largo de este periodo están caracterizadas por su dinamismo y que probablemente varios de sus sectores industriales

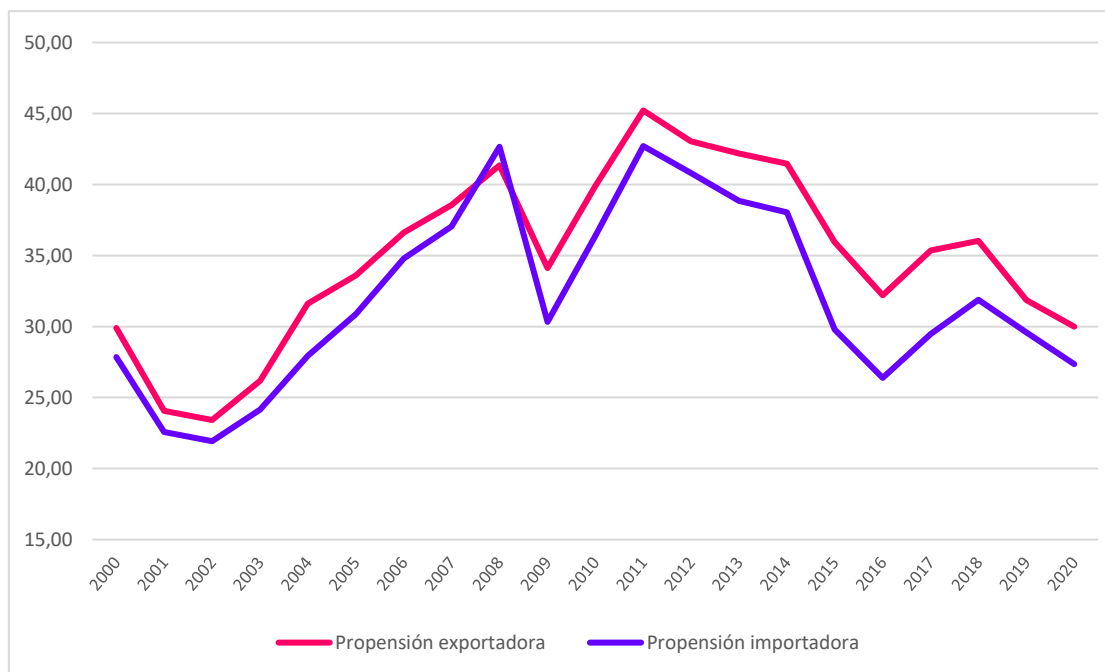
serían sensibles a la situación de la economía mundial. Finalmente destacar que las exportaciones e importaciones tienen un comportamiento similar durante el periodo de estudio.

7.2.-INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR

Después de haber realizado un breve estudio en el apartado anterior de la evolución del comercio exterior de Corea del Sur a través de sus importaciones y exportaciones y las variaciones que sufren a lo largo del periodo analizado, es preciso completar este capítulo con el análisis de diversos ratios del comercio exterior que nos aportarán un mayor grado de información sobre el comercio internacional sudcoreano. Al igual que el apartado anterior estos ratios han sido calculados a partir de los datos extraídos de *UN Comtrade*. Para poder realizar nuestro análisis hemos utilizado el deflactor del PIB de Corea del Sur con base en el año 2015 obtenido del *Banco Mundial* para obtener los datos reales. Para el cálculo de estos ratios necesitamos los datos del PIB del Corea del Sur, en este caso también es necesario que sean valores reales y no nominales. Los datos anuales del PIB de Corea del Sur los hemos obtenido de la base de datos del *Banco Mundial* y en esta ocasión no ha sido necesario deflactarlos ya que nos han sido proporcionados a precios constantes con base en el año 2015. Los ratios que vamos a calcular a continuación, y que se pueden observar en la tabla 7.3. (ANEXO), relacionan las importaciones y exportaciones con el PIB del país. El Producto Interior Bruto (PIB) es el valor a precios de mercado de la producción final total de un país en un periodo concreto de tiempo, esto es, las importaciones quedan excluidas del cálculo del mismo (Mankiw y Taylor, 2017).

El primer ratio a analizar es la propensión a exportar y la propensión a importar que presenta Corea del Sur. La propensión a exportar (X / PIB) se define como el cociente entre el valor de las exportaciones y el valor del PIB de un país en un momento determinado, donde X son las exportaciones. Este indicador calcula la importancia de las exportaciones y el porcentaje que ocupan respecto de la producción total del país. La propensión media a exportar durante el periodo analizado es del 30%, muy cerca se sitúa el promedio de la propensión a importar que durante el periodo analizado es de 28%. La propensión a importar (M / PIB) es el cociente entre las importaciones y el PIB del país en un periodo de tiempo concreto y nos indica el grado de relación existente entre el gasto en importaciones que hace el país y el PIB.

GRÁFICO 7.3.- Propensión importadora y exportadora de Corea del Sur (2000-2020)



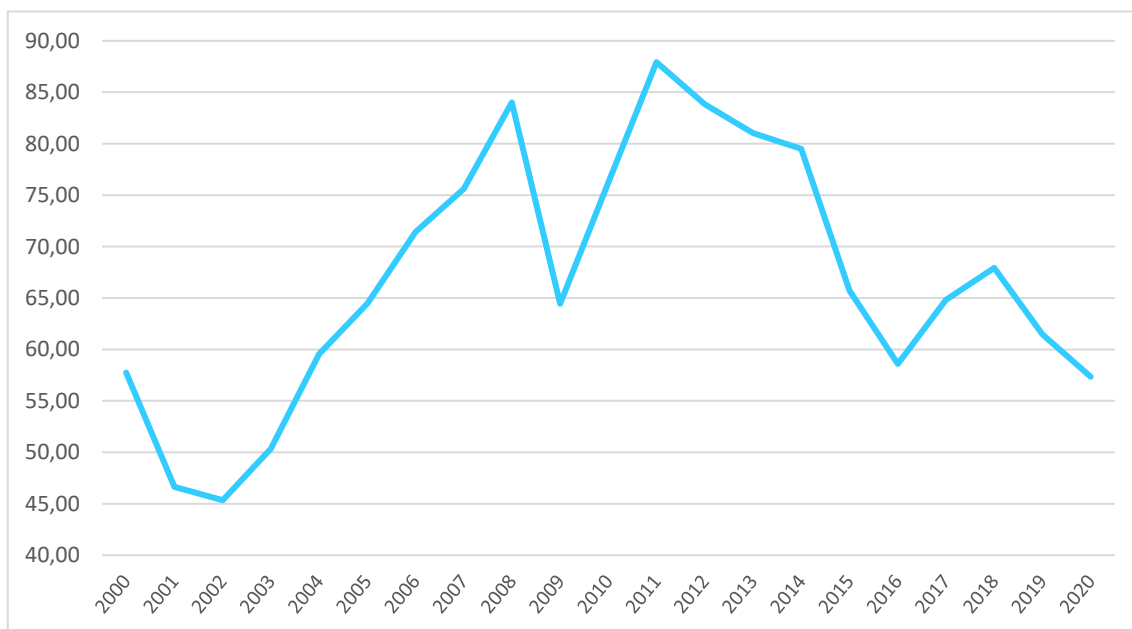
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade y Banco Mundial

Durante el principio del periodo, tal y como podemos observar en el gráfico 7.3., ambos ratios se encuentran prácticamente parejas siendo ligeramente superior la propensión a exportar. Ambos ratios presentan una trayectoria ascendente, excepto en los momentos de crisis que acompañan a la evolución de las importaciones y exportaciones explicada en el apartado anterior. De hecho, en 2008 la propensión a importar (M/PIB) es ligeramente superior (43%) a la exportadora (41%). Ambos ratios tienen un comportamiento similar a lo largo del periodo, siendo ligeramente superior la propensión exportadora (X/PIB) de la importadora en años claves de decrecimiento, como 2015, siendo la primera un 36% y la segunda un 30% como se puede observar en la tabla 7.3. (ANEXO). Después del crecimiento que experimentan ambos ratios a partir de 2016 hasta 2018, comienzan a decrecer a medida que llega el final del periodo analizado, distanciándose la propensión exportadora por 3 puntos porcentuales de la propensión importadora cerrando el tiempo de estudio con 30% y 27% respectivamente. Estos datos nos indican que mientras las importaciones suponen el 27% del PIB del país, las exportaciones suponen un 30%, siendo Corea del Sur un exportador neto, tal y como hemos ido señalando a lo largo de este capítulo.

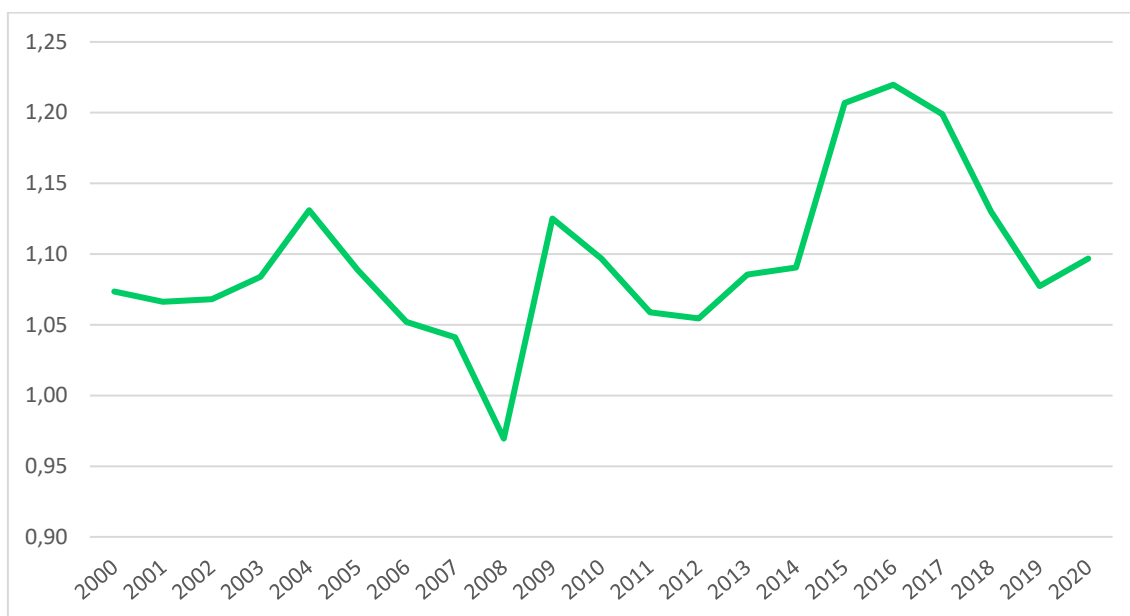
Para ampliar nuestro análisis del comercio exterior vamos a calcular el grado de apertura del país. Esta ratio nos indicará el nivel de integración de Corea del Sur en los mercados internacionales, además de indicar la importancia del comercio exterior en el PIB del país. El ratio $[(X+M) / \text{PIB}]$ se calcula como el cociente entre el comercio total, donde X son las exportaciones y M las importaciones, y el PIB del país. En el gráfico 7.4. que encontramos en la siguiente página podemos observar la evolución de este ratio a lo largo del periodo.

Corea del Sur empieza el periodo de análisis con un grado de apertura del 58% que va ascendiendo a lo largo del tiempo hasta llegar al 84% en 2008, esto significa que la economía del país depende en gran medida de sus intercambios internacionales. Destaca el decrecimiento de este ratio en los periodos de recesión de la economía mundial, explicados en el apartado anterior de este capítulo, descendiendo en todas estas ocasiones a un valor por debajo del 60%. Corea del Sur alcanzó su mayor grado de apertura (88%), en 2011, después de su rápida recuperación de la crisis del 2008. A partir de ese momento pese a disfrutar periodos de crecimiento, el país no ha logrado sobrepasar del 68% reduciéndose su grado de apertura hasta el 57% al final del periodo analizado (2020).

GRÁFICO 7.4.-Grado de apertura de Corea del Sur (2000-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade y Banco Mundial

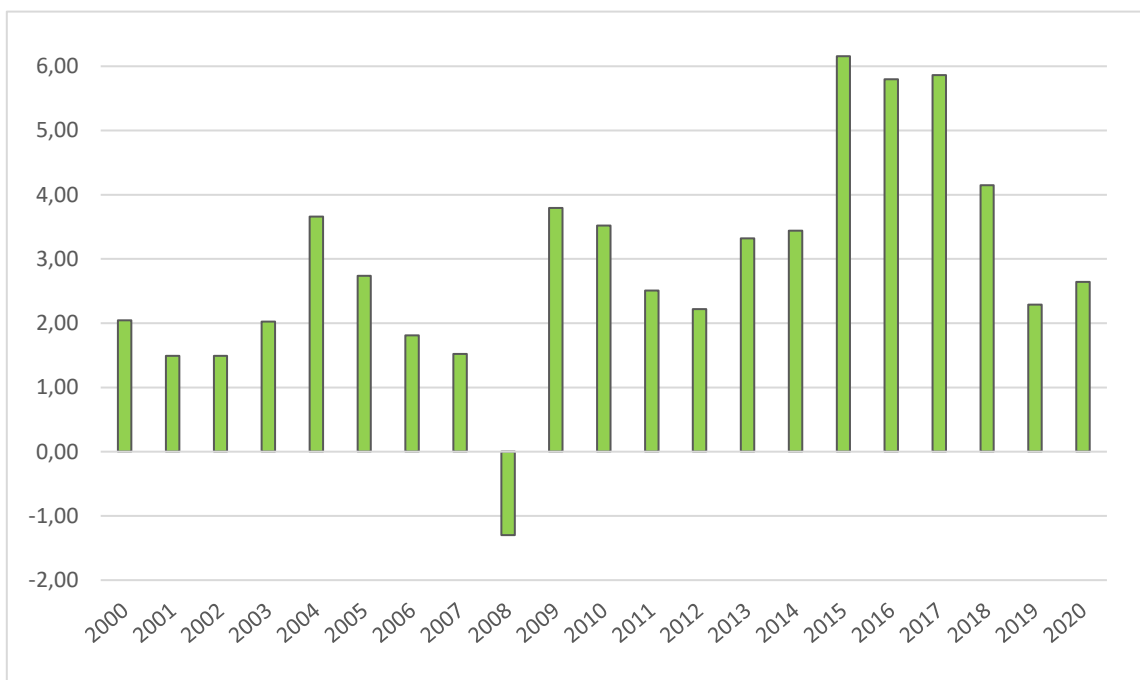
GRÁFICO 7.5.-Tasa cobertura de Corea del Sur (2000-2020)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade Y Banco Mundial

Continuando con nuestro análisis del comercio exterior, un indicador fundamental y de gran utilidad es la tasa de cobertura (X/M). Como acabamos de ver la tasa de cobertura es el resultado de dividir el valor de las exportaciones entre el valor de las importaciones en un determinado periodo de tiempo. La información que nos proporciona este indicador es la proporción de importaciones del país que podrían costear las exportaciones realizadas. En la página anterior podemos observar el gráfico 7.5. que nos permite ver la evolución de esta ratio para el tiempo analizado. Al relacionar las exportaciones con las importaciones, este ratio será mayor a 1 cuando la balanza comercial del país sea positiva mientras que será menor a 1 cuando sea negativa y el valor de las exportaciones sea menor al de las importaciones (Villaverde Castro y Maza Fernández, 2011).

La tasa de cobertura (X/M) de Corea del Sur se encuentra durante todo el periodo de análisis, excepto en 2008, por encima de 1. En los años para los que se ha calculado el ratio, Corea del Sur ha experimentado superávit comercial a excepción del 2008 cuando por primera vez representa un porcentaje negativo del PIB. Como podemos ver en el gráfico 7.6. que se encuentra al final del capítulo, en 2008 es el único año en el que la balanza comercial de Corea del Sur es negativa coincidiendo con la tasa de cobertura menor de 1 del gráfico 7.5.

GRÁFICO 7.6.-Saldo Comercial de Corea del Sur (% del PIB) durante el periodo 2000-2020



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade y Banco Mundial

Por último, otro indicador relevante para nuestro estudio es el saldo comercial expresado en porcentaje del PIB $[(X-M) / PIB]$, este ratio es el resultado de dividir el saldo comercial (exportaciones menos importaciones) entre el PIB del país. Este ratio nos indica la importancia que tienen la balanza comercial en el PIB del país, qué porcentaje de la renta nacional representa el saldo comercial. Podemos observar en el gráfico 7.6. anterior a este párrafo, que el saldo comercial a partir de 2008 suele representar alrededor del 3% a excepción de los años 2015, 2016 y 2017 cuando triplicó esa cifra y llegó a suponer casi un 6%. En 2020 el intercambio de bienes representó en 3% del PIB nacional, reduciendo su peso respecto a los años anteriores, posiblemente debido a la situación provocada por la crisis del COVID-19. Relacionando el gráfico 7.5. y 7.6. podemos observar cómo los años con mayor tasa de cobertura, es decir, mayor saldo comercial, mayor fue el porcentaje que representó el comercio exterior en el PIB de Corea del Sur.

Para cerrar el capítulo podemos concluir que hay varios datos que llaman nuestra atención. Observamos que, en términos generales, Corea del Sur se ha abierto al comercio exterior con un comportamiento similar de las exportaciones e importaciones a lo largo del periodo de estudio. Ambas variables han sufrido periodos de crecimiento que finalizaban con una repentina caída para después registrar un pronunciado crecimiento.

Con el análisis de los ratios calculados en este capítulo, hemos podido deducir que el comercio exterior de Corea del sur es de gran relevancia para su economía, siendo el país un exportador neto.

8.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR

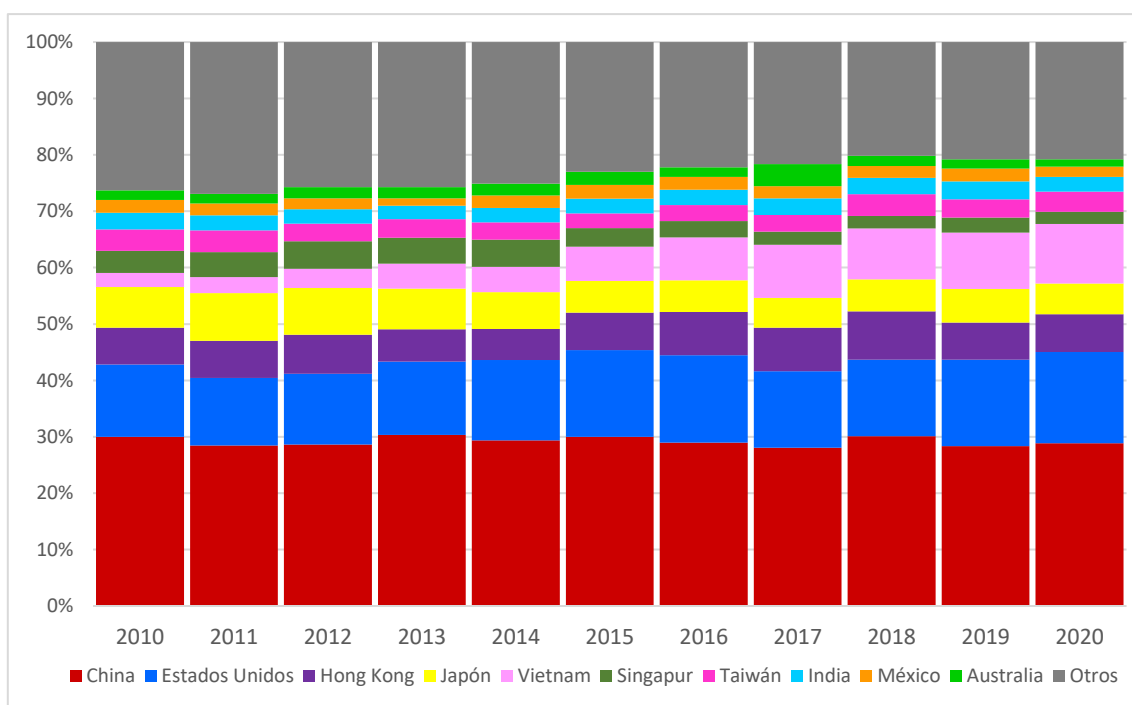
Este capítulo tiene como objetivo el análisis desagregado de las exportaciones de Corea del Sur. Para realizar el estudio detallado de las exportaciones hemos decidido acotar el periodo analizado, centrándonos en la última década (2010-2020). El análisis se compone de dos partes: la distribución geográfica de las exportaciones y el tipo de producto que se exporta. En la primera parte analizaremos los principales destinos a los que ha exportado Corea del Sur, durante el periodo 2010-2020, a partir de los datos obtenidos en la base de datos *UN Comtrade*. Para el análisis desagregado por tipo de producto se utilizará la clasificación SITC (*Standard International Trade Classification*), en español CUCI (Clasificación Uniforme del Comercio Internacional). En concreto, en este trabajo utilizaremos su Revisión 4. Se realizará en primer lugar una desagregación a un dígito, es decir, por Secciones, y posteriormente, un análisis desagregado a dos dígitos, por Capítulos, de las Secciones más relevantes en las exportaciones de Corea del Sur. Para realizar este análisis también se obtendrán los datos de la base de datos *UN Comtrade*.

8.1.-ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR (2010-2020)

El objetivo de este apartado es realizar un análisis de la distribución geográfica de las exportaciones de Corea del Sur para poder ver cuáles son los principales países de destino de las exportaciones sudcoreanas, así como su contribución al crecimiento del comercio exterior del país. Para ello vamos a calcular la participación de cada país en las exportaciones de Corea del Sur a lo largo del periodo de estudio. Con el fin de realizar un estudio más completo, obtendremos también la participación media de los países a lo largo del periodo, así como la participación acumulada. Para completar aun el análisis que recoge este apartado, se procederá al estudio de la Contribución al Crecimiento de las exportaciones que ha supuesto cada país durante el periodo 2010-2020.

En el ANEXO podemos encontrar la tabla 8.1., que recoge los principales destinos a los que exporta Corea del Sur, así como la participación media y acumulada para el periodo analizado. Con los datos de dicha tabla se ha realizado el gráfico 8.1., que recoge la evolución de la participación de los principales países de destino de las exportaciones de Corea del Sur a lo largo del periodo analizado. Como puede verse cada país está representado por un color, correspondiendo el gris al conjunto de países que suponen una participación muy pequeña en comparación con el resto de países y que por lo tanto hemos decidido agrupar para el estudio.

GRÁFICO 8.1.-Evolución de las exportaciones de Corea del Sur a los principales países de destino (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade³

Como podemos observar en el gráfico, este bloque de países apenas ha sufrido variaciones a lo largo del periodo de estudio, pasando de un 22% en 2010 a un 18,6% en 2020 sin grandes variaciones. Observando dicho gráfico podemos apreciar como China es el principal destino de las exportaciones con una visible ventaja sobre el resto. A través de este gráfico se puede observar fácilmente la tendencia creciente de Vietnam a lo largo

³ En la base de datos *UN Comtrade*, por razones políticas, Taiwan se denomina "Other Asia, not elsewhere specified" o "Other Asia, nes" (Naciones Unidas. Oficina de Estadística, 2021).

del periodo analizado, así como el decrecimiento de las exportaciones a Singapur. El gráfico nos permite ver como el resto de países se han mantenido sin grandes variaciones a lo largo del periodo estudiado.

Observando dicho gráfico podemos ver como diez países representan más del 70% de las exportaciones durante todo el periodo, sin sufrir apenas variaciones a lo largo del tiempo de estudio. De color rojo podemos ver representadas las exportaciones a China con mucha diferencia sobre los demás. Las exportaciones a China se mantienen muy estables a lo largo del periodo representando un poco más del 25% de las exportaciones totales de Corea del Sur. Esto es, China es el principal país de destino de las exportaciones sudcoreanas. En segundo lugar y de azul, se posiciona Estados Unidos. Las exportaciones de Estados Unidos crecen, pasando de un 11% a un 14%, pero podríamos decir que su evolución es estable registrando un mínimo crecimiento a lo largo del periodo y con bastante distancia respecto de China. El tercer país que ha registrado un mayor número de exportaciones en los últimos 4 años (a partir de 2017) es Vietnam. Al comienzo del periodo (2010) suponía solamente un 2% de las exportaciones totales y en la actualidad (2020) representa más del 9%. Su importancia como destino es cada vez mayor, registrando una tendencia creciente durante todo el periodo de estudio. La cuarta posición está ocupada por Hong Kong con un 6% por encima de Japón quien registra una cuota de exportación del 5%, pasando de ser el tercer país de destino al comienzo del periodo de estudio, a ocupar el quinto lugar actualmente. En 2010 Japón ocupaba el tercer lugar con una cuota del 6%, de hecho, los años siguientes aumenta hasta el 7%. Pero, a partir del 2014, la cuota de exportación japonesa se reduce hasta suponer aproximadamente un 5%. Algo similar le sucede a Hong Kong, su cuota de exportación oscilaba entre el 4% y el 5%, llegando a alcanzar una cuota de exportación superior al 7,5% en 2018 para, posteriormente, mantenerse en cuotas entorno al 6%, superando así a Japón. Es preciso destacar la trayectoria de la cuota de exportación de Singapur, la cual llegó a ser superior al 4% durante los primeros años del periodo analizado, pero en 2015 sufrió un brusco descenso y continuó decreciendo hasta suponer el 1,95% de las exportaciones sudcoreanas en 2020.

Para completar el análisis de la distribución geográfica de las exportaciones de Corea del Sur, vamos a ver que países de destino afectan más de forma positiva o negativa a las exportaciones y su crecimiento. Para ello vamos a calcular el Índice de Contribución

al Crecimiento (ICC) cuya expresión matemática es (Villaverde Castro y Maza Fernández, 2011):

$$ICC_i = [((X_{i0}/X_{T0}) * (X_{it} - X_{i0}) / X_{i0}) / ((X_{Tt} - X_{T0}) / X_{T0})] * 100$$

Para esta expresión matemática (X_{i0}) serán las exportaciones del país de destino en el momento inicial y (X_{it}) sus exportaciones en el momento final, (X_{T0}) serán las exportaciones totales de Corea del Sur en el momento inicial y (X_{Tt}) las exportaciones totales de Corea del Sur en el momento final. El valor resultante indicará la contribución de cada país en el crecimiento de las exportaciones de Corea del Sur durante el periodo de estudio. Para este índice se pueden obtener resultados positivos y negativos. Si el valor resultante es positivo significará que el país ha contribuido positivamente al crecimiento de las exportaciones, y cuán más grande sea en términos absolutos, mayor habrá sido su contribución. Sin embargo, si el resultado obtenido es un valor negativo, esto significará que el país ha contribuido negativamente al crecimiento de las exportaciones y cuán mayor sea ese valor, mayor será su contribución al decrecimiento de las exportaciones. En la tabla 8.2. podemos observar el porcentaje de contribución de cada país al crecimiento de las exportaciones sudcoreanas.

TABLA 8.2.-Índice de Contribución al Crecimiento de las exportaciones de Corea del Sur por países durante el periodo 2010-2020

País	Vietnam	EEUU	China	Indonesia	Japón	Singapur
ICC (%)	83,94	52,68	33,93	-5,57	-6,66	-11,70

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

En dicha tabla, podemos ver como el país que más ha contribuido, con un porcentaje muy alto, al crecimiento durante el periodo analizado es Vietnam con un 83,94%. El segundo país que más ha contribuido al crecimiento de las exportaciones durante los últimos diez años es Estados Unidos con un 52,68% siendo uno de los principales países junto con China quien registra un índice de contribución de 33,93%. Destacar que los siguientes países que nos encontramos en la tabla registran unas exportaciones mayores en el comienzo del periodo que al final del mismo por lo que el ICC que obtenemos es negativo para el caso de Indonesia (-5,57%), Japón (-6,66%) y Singapur (-11,70%), es decir, contribuyen de manera negativa al crecimiento de las

exportaciones de Corea del Sur durante el tiempo analizado. En este caso, Singapur es el país que contribuye en mayor medida de manera negativa al crecimiento de las exportaciones.

8.2.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS EXPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PRODUCTOS (2010-2020)

En este apartado el objetivo va a ser analizar las exportaciones realizadas por Corea del Sur durante el periodo de estudio, clasificando las mismas en categorías de producto. Como se ha mencionado en la metodología, para dividir las exportaciones en categorías de producto se pueden utilizar varios sistemas. En nuestro caso hemos escogido la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) en su Revisión 4. En su Cuarta Revisión, CUCI divide los flujos comerciales en 10 Secciones (desagregación a 1 dígito), 67 Capítulos (desagregación a 2 dígitos) y 262 Grupos (desagregación a 3 dígitos).

CUADRO 8.1.-Secciones CUCI Revisión 4

Secciones	CUCI Revisión 4
0	Productos alimenticios y animales vivos
1	Bebidas y tabacos
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
3	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal
5	Productos químicos y productos conexos
6	Artículos manufacturados, clasificados según el material
7	Maquinaria y equipo de transporte
8	Artículos manufacturados diversos
9	Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI

Fuente: Naciones Unidas. Oficina de Estadística (2008)

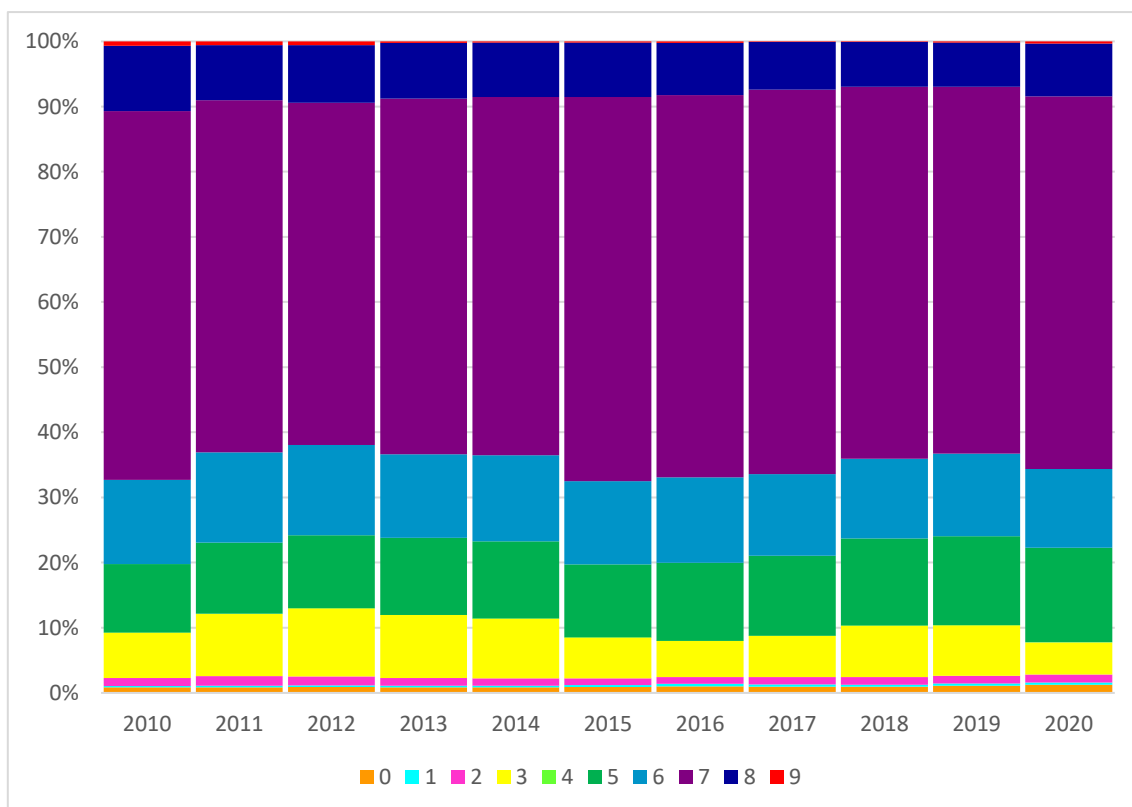
8.2.1.-Análisis desagregado de las exportaciones por Secciones

En este apartado del trabajo vamos a realizar un análisis desagregado a un dígito de las exportaciones de Corea del Sur con el objetivo de analizar el peso de cada una de

las Secciones a lo largo del periodo de estudio. La división por Secciones puede verse en el cuadro 8.1. A partir de este análisis podremos ver cuáles son las Secciones más relevantes para el comercio del país y cuál ha sido su evolución.

En el gráfico 8.2., que podemos ver a continuación, realizado a partir de los datos de la tabla 8.3. (ANEXO), podemos observar cómo cinco de las diez Secciones suponen más del 95% del total de las exportaciones de Corea del Sur. Las otras cinco Secciones suponen un porcentaje muy pequeño del total de las exportaciones sin apenas variaciones a lo largo del periodo analizado. Las cinco Secciones que abarcan prácticamente la totalidad de las exportaciones son: La Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte), la Sección 5 (Productos químicos y productos conexos), la Sección 6 (Artículos manufacturados, clasificados según el material), la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos) y la Sección 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos). El conjunto de las cinco Secciones tiene una participación a lo largo del periodo más o menos estable sin sufrir grandes variaciones.

GRÁFICO 8.2.-Evolución de las exportaciones de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

En el conjunto de las cinco Secciones destacadas, la Sección 7 representa alrededor del 55% del total de las exportaciones de Corea del Sur, con pocas variaciones a lo largo del periodo. Esto es, la mitad de los productos exportados por Corea del Sur pertenecen a esta Sección. En el caso de la Sección 5, esta ha registrado una tendencia creciente a lo largo del periodo siendo en 2010 un 10,50% mientras que en 2020 supone un 14,51%, posicionándose en segunda posición y con bastante diferencia respecto a la Sección 7. En cambio, la Sección 6 se mantiene estable suponiendo casi un 13% con muy pequeñas variaciones hacia el final del periodo de estudio. No es el caso de la Sección 8, la cual ha ido reduciendo su peso a lo largo de los años, es decir una tendencia decreciente, logrando crecer por primera vez durante el periodo analizado en 2020, registrando un 8,10% frente al 6,81% de 2019. La Sección 3 es la que registra un comportamiento más irregular, con una tendencia creciente en los primeros años alcanzando un 10,5% para posteriormente registrar una tendencia decreciente con pequeñas variaciones y un corto periodo de crecimiento hacia el final del periodo estudiado,

Para realizar un estudio más completo vamos a intentar estudiar cuanto ha contribuido cada Sección a la evolución de las exportaciones y para ello vamos a calcular el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC) de cada una de ellas para el periodo analizado. Su cálculo se realiza de forma análoga al del ICC realizado en el capítulo 8.1.

TABLA 8.4.-Índice de Contribución al Crecimiento de las exportaciones de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)

Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ICC (%)	5,40	1,75	1,14	-15,50	0,08	54,93	3,17	63,33	-11,54	-2,75

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

Como podemos observar en la tabla 8.4. que recoge el ICC por Secciones, las que mayor contribución aportan al crecimiento de las exportaciones son las Secciones 5 (Productos químicos y productos conexos) y la 7 (Maquinaria y equipo de transporte) con porcentajes superiores al 50% lo que nos indica que ambas son responsables de más de la mitad del crecimiento que han experimentado las exportaciones. La Sección 7, como podemos ver, es la que mayor ICC tiene de las dos con un 63,33% mientras que la Sección 5 se encuentra por detrás con un 54,93%. Las Secciones 0 (Productos alimenticios y

animales vivos), 1 (Bebidas y tabacos), 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 6 (Artículos manufacturados según el material) en comparación han contribuido de manera más discreta al crecimiento de las exportaciones con porcentajes menores del 6% y en el caso de la Sección 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal) su aporte ha sido, como podemos observar en la tabla, prácticamente insignificante con un 0,08%. Contrario es el caso de las Secciones 3 (Combustibles y lubricantes), 8 (Artículos manufacturados diversos) y 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI), las cuales contribuyen negativamente al crecimiento de las exportaciones de Corea del Sur.

8.2.2.-Análisis desagregado de las exportaciones por Capítulos

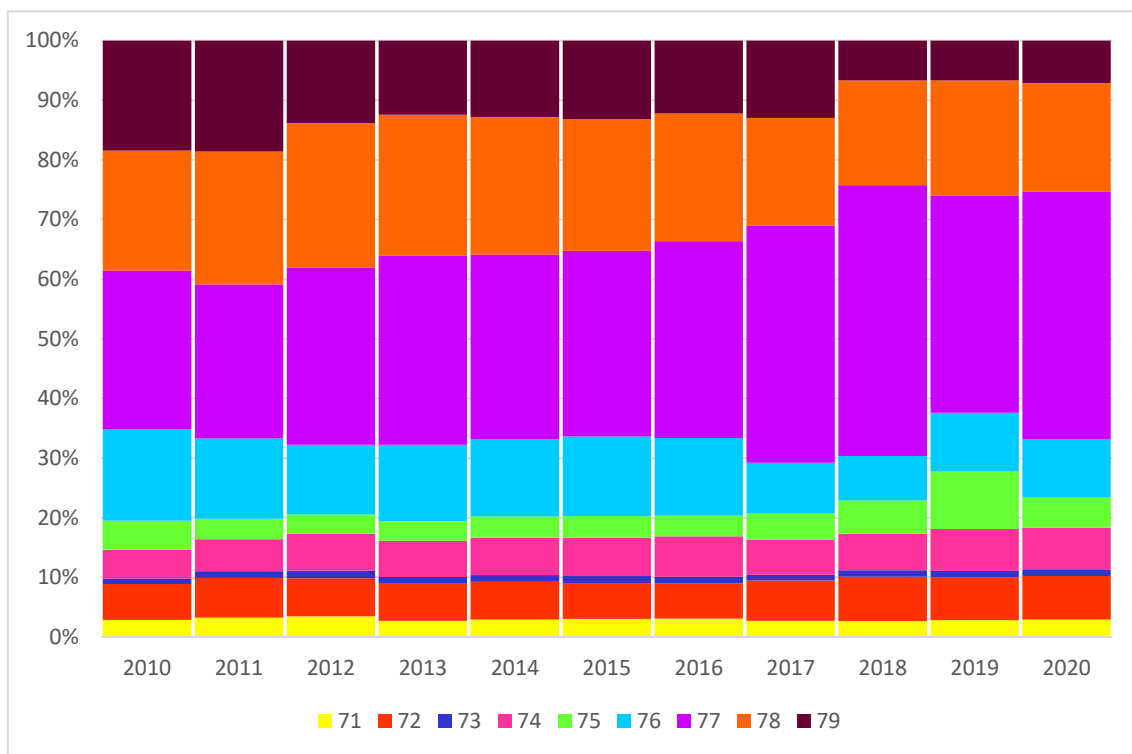
Tal y como hemos visto en el apartado anterior la Sección 7 supone más de la mitad de las exportaciones, por lo que, dada la importancia de esta Sección, vamos a realizar un análisis desagregado a 2 dígitos (Capítulos) de los productos contenidos en la misma Sección. En su Revisión 4, CUCI realiza una división de la Sección 7 en un total de nueve Capítulos que podemos ver en cuadro 8.2.

CUADRO 8.2.-Capítulos de la Sección 7. CUCI Revisión 4

Capítulos	CUCI. Revisión 4
71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza
72	Maquinarias especiales para determinadas industrias
73	Máquinas para trabajar metales
74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p
75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos
76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido
77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)
78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)
79	Otro equipo de transporte

Fuente: Naciones Unidas. Oficina de Estadística (2008)

GRÁFICO 8.3.-Evolución de las exportaciones de Corea del Sur por Capítulos de la Sección 7 (2010-2020)

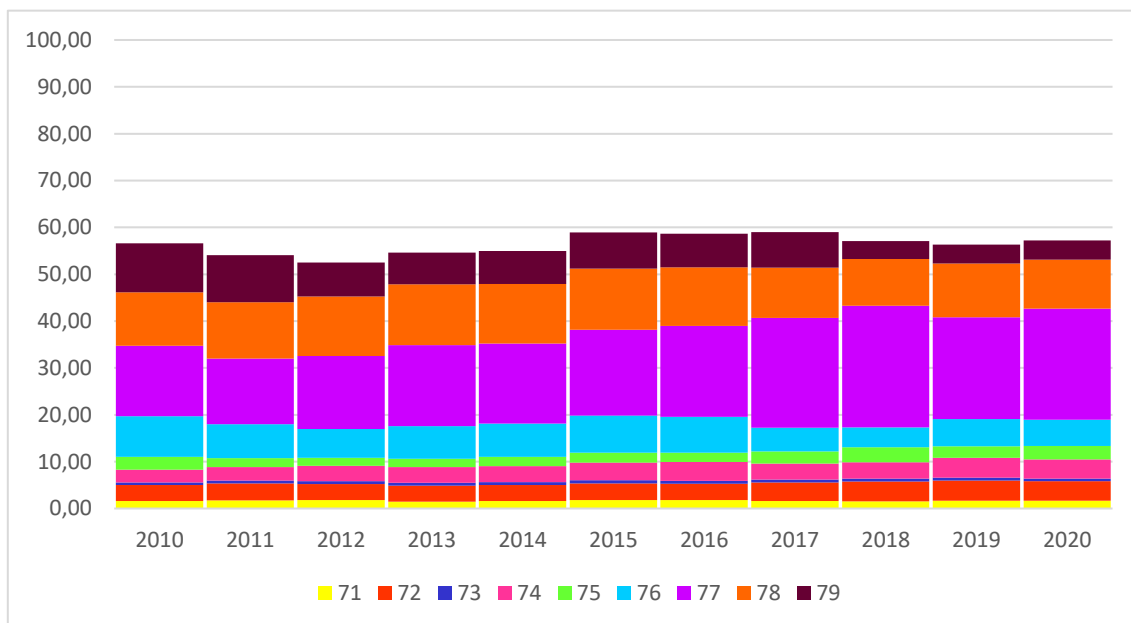


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

Podemos observar el gráfico 8.3., elaborado a partir de los datos de la tabla 8.5. (ANEXO), la evolución de cada Capítulo durante el periodo analizado. En dicho gráfico podemos ver como dos Capítulos abarcan casi el 60% del total de las exportaciones de la Sección 7. Dentro de estos dos, el Capítulo 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos), con mucha diferencia sobre los demás, supone aproximadamente el 40% de las exportaciones de esta Sección, con una tendencia creciente a lo largo del periodo, es decir, no sólo es el principal Capítulo de la Sección 7, si no que, además, su importancia cada vez es mayor. El Capítulo 78 (Vehículos de carretera) es el segundo Capítulo que mayor porcentaje de participación registra, abarcando alrededor del 20%, sin sufrir apenas variaciones a lo largo del periodo manteniéndose bastante estable. Lo contrario sucede con el Capítulo 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y sonido), que se posiciona en tercer lugar, con una participación aproximada del 11%, pero con una tendencia decreciente a lo largo del periodo analizado, suponiendo un 15% en 2010 y sólo un 9% en 2020. Lo mismo le sucede con el Capítulo 79 (Otro equipo de transporte), el cual sigue una tendencia decreciente, pasando de abarcar un 18% al comienzo del periodo, a un 7% al final del mismo. En cambio, los Capítulos 72 (Maquinarias especiales para

determinadas industrias) y 74 (Maquinaria y equipo industrial), pese a suponer una participación menor, han ido aumentando su importancia registrando un pequeño crecimiento a lo largo del periodo de estudio. Por otra parte, hay Capítulos que suponen un porcentaje muy pequeño como es el caso del Capítulo 73 (Máquinas para metales) el cual durante todo el periodo significó tan solo el 1% del total de la Sección 7 o el Capítulo 71 (Maquinaria generadora de fuerza) que supuso apenas el 3% del total.

La Sección 7 abarca más de la mitad de las exportaciones totales de Corea del Sur, y sobre todo algunos de sus Capítulos abarcan un gran porcentaje de las exportaciones totales del país. Es por ello que vamos a calcular cuánto supone cada Capítulo de la Sección 7 del total de las exportaciones de Corea del Sur. Podemos ver reflejados estos datos en el gráfico 8.4., elaborado a partir de los datos de la tabla 8.7. (ANEXO). En dicho gráfico podemos observar cómo solamente dos Capítulos, el 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos) y el 78 (Vehículos de carretera), representan alrededor del 35% del total de las exportaciones de Corea del Sur. El Capítulo 77 supone aproximadamente un 22% del total de las exportaciones de Corea del Sur, con una tendencia creciente, aumentando su peso cada vez más. Dentro de este Capítulo, se encuentran recogidos grupos de productos como son los circuitos eléctricos y todos sus componentes, como por ejemplo los interruptores, fusibles, enchufes, cables o aislantes. También se encuentran dentro de este Capítulo 77 la maquinaria de rayos X o de otro tipo de radiaciones usadas en la medicina, pilas y electrodomésticos como lavadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores, hornos, componentes de las televisiones o incluso herramientas como taladros, así como pequeños componentes y partes de estos productos. Destacar que grandes empresas del sector como LG, Samsung o Philips son sudcoreanas y son empresas líderes en el mercado mundial con la venta y producción de este tipo de productos. Por otra parte, el segundo Capítulo, el 78, representa alrededor del 13% de las exportaciones totales del país. En este Capítulo se encuentran recogidos en grupos todo tipo de vehículos, tanto de transporte de pasajeros como de mercancía: automóviles, camiones, grúas, motocicletas, remolques, trenes, helicópteros y embarcaciones como yates. Al igual que en el Capítulo 77, grandes empresas líderes mundiales son sudcoreanas con Hyundai Motors con sus filiales o Kia Motors dedicadas a la creación, producción, distribución y venta de estos Grupos de productos que componen el Capítulo 77.

GRÁFICO 8.4.-Evolución porcentual de los Capítulos de la Sección 7 sobre el total de las exportaciones de Corea del Sur (2010-2020)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

Para completar nuestro análisis desagregado por Capítulos vamos a tratar de ver que Capítulos son los que más han contribuido al crecimiento de la Sección 7. Para ello vamos a calcular, de forma análoga al calculado en el apartado 8.1., el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC). El resultado que podemos obtener puede ser positivo en caso de que efectivamente haya contribuido al crecimiento y cuanto mayor sea el porcentaje, mayor será su contribución, o puede ser negativo si ese capítulo no ha contribuido positivamente al crecimiento de las exportaciones.

TABLA 8.6.-Índice de Contribución al Crecimiento de las exportaciones de Corea del Sur por Capítulos (2010-2020)

Capítulo	71	72	73	74	75	76	77	78	79
ICC (%)	3,53	19,10	1,22	27,65	6,50	-40,04	175,70	0,86	-94,52

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

Como podemos observar en la tabla 8.6. que recoge el ICC de cada Capítulo durante el periodo analizado el Capítulo que mayor aportación hace al crecimiento de las exportaciones de la Sección 7, con un porcentaje muy superior al resto, es el Capítulo 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos) con un 175,70%. Cifras más discretas son

las de los Capítulos 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias) y 74 (Maquinaria y equipo industrial) con un 19% y 28% respectivamente, esto es, han crecido sus exportaciones, y por lo tanto han contribuido al crecimiento, pero en menor medida en comparación con el Capítulo 77. Como podemos ver en dicha tabla, hay Capítulos con cifras prácticamente insignificantes como la del Capítulo 78 (Vehículos de carretera) con un 0,86%. En cambio, ha habido sectores que han contribuido de manera negativa al crecimiento de las exportaciones como, por ejemplo, el Capítulo 79 (Otro equipo de transporte) el cuál registra un ICC de -94,5%.

Por lo tanto, después de este breve análisis más profundo de la Sección 7 podríamos decir que el Capítulo 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos) habría sido el impulsor del crecimiento experimentado por las exportaciones de este sector, ya que el Capítulo 78 (Vehículos de carretera), el cuál es el segundo mayor promedio, registra un prácticamente insignificante ICC.

9.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR

Este apartado del trabajo tiene como objetivo realizar un análisis desagregado de las importaciones de Corea del Sur. El estudio de las importaciones lo realizaremos de forma análoga al análisis desagregado de las exportaciones del apartado anterior y el periodo de estudio será también desde 2010 hasta 2020. Dividiremos el análisis en dos partes, al igual que en el apartado de las exportaciones, en primer lugar, estudiaremos la distribución geográfica de las importaciones y, en segundo lugar, intentaremos averiguar qué tipo de productos importa Corea del Sur, para lo que realizaremos una desagregación a un dígito de todas ellas, y una desagregación a dos dígitos de las Secciones más relevantes. Para todo nuestro estudio usaremos los datos obtenidos en la base de datos *UN Comtrade* y utilizaremos la clasificación CUCI en su cuarta Revisión.

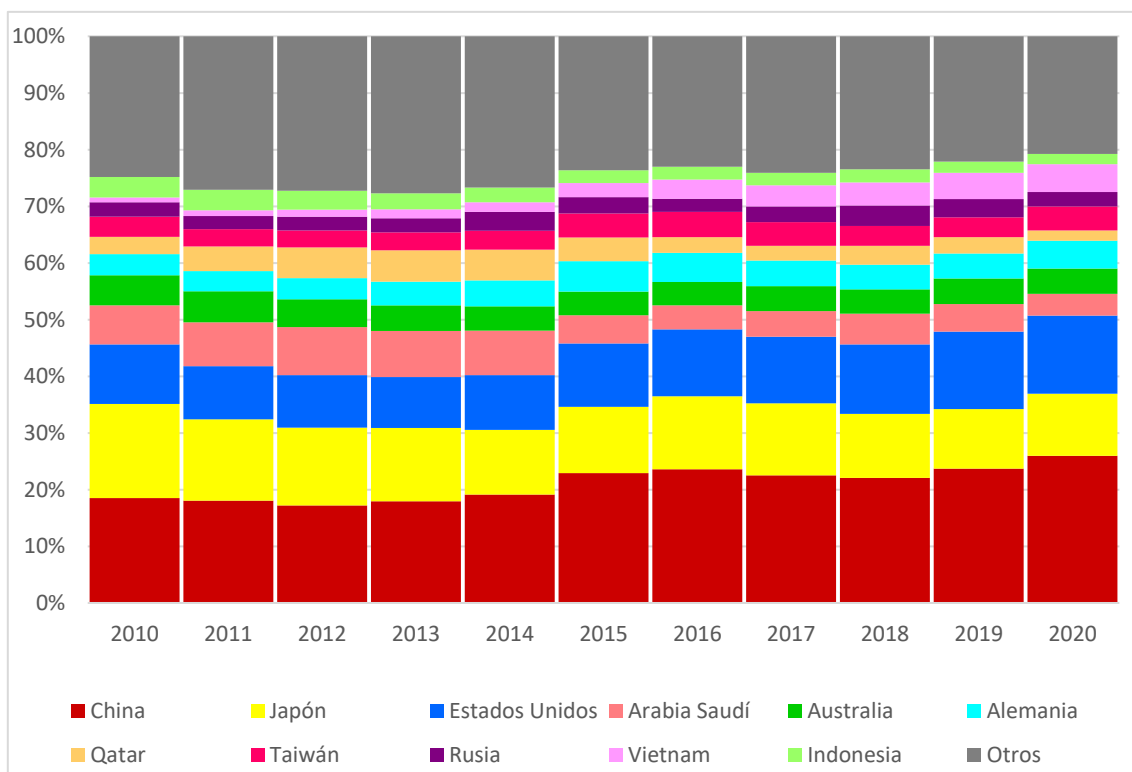
9.1.-ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR (2010-2020)

En este apartado vamos a realizar un análisis de la distribución geográfica de las importaciones de Corea del Sur con el objetivo de ver cuáles son los principales países de origen de las importaciones que realiza Corea del Sur. Además, trataremos de calcular

cuál ha sido la contribución de cada país al crecimiento del comercio exterior sudcoreano a través del ICC.

En la tabla 9.1., disponible en el ANEXO, se encuentra recogida la participación de cada país en las importaciones durante el periodo analizado, así como la participación acumulada. Los datos de dicha tabla pueden verse de forma más en el gráfico 10.1., que encontramos a continuación. En este gráfico está representada la participación en las importaciones de los principales países de origen. Cada color representa un país y de color gris están representados el resto de países que suponen una participación pequeña aproximadamente del 1%. En dicho gráfico podemos observar cómo cuatro países abarcan alrededor del 50% del total de importaciones en los primeros años mientras que el resto de los países registran participaciones más pequeñas en comparación con los cuatro países principales. Esto es, las importaciones están muy concentradas entre cuatro países y esta concentración se mantiene a lo largo del periodo de estudio.

GRÁFICO 9.1.-Evolución de las importaciones de Corea del Sur desde los principales países de origen (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

En el gráfico 9.1., podemos ver como China (representada en color rojo), es el país que mayor participación registra durante el periodo de estudio. Alrededor del 20% de las importaciones de Corea del Sur provienen de China, esto es, el principal país de origen. Su participación tiene cada vez más importancia al registrar una tendencia creciente a lo largo del periodo, pasando de representar aproximadamente el 16% en 2010 a un 23% en 2020. Además, China ha mantenido su liderazgo durante todo el periodo aumentando cada vez más la distancia respecto al resto de países. Una situación muy diferente es la de Japón, el país representaba el 15% de las exportaciones al comienzo del periodo, muy cerca de China, pero ha registrado una tendencia decreciente en los años siguientes. Japón paso de ser el segundo país de origen de las importaciones a ser el tercero con aproximadamente un 9%, su importancia se ha ido reduciendo con el paso de los años. En el caso de Estados Unidos, comenzó el periodo suponiendo alrededor del 9% de las exportaciones y con una tendencia decreciente en los siguientes años. Pero, a partir de 2015 comienza a crecer hasta alcanzar en 2020, más o menos, un 12%, siendo el segundo país de origen de las importaciones de Corea del Sur. El cuarto país, pero a bastante distancia de los tres primeros, es Arabia Saudí que supone alrededor del 5,5% de las importaciones totales de Corea del Sur. Su participación se ha visto reducida a lo largo del periodo con una tendencia decreciente pasando de un 6% en 2010 a menos de un 4% en 2020. En el caso de Australia, se ha mantenido bastante estable a lo largo del periodo con pequeñas bajas y subidas abarcando más del 4% de las importaciones.

Destacar el caso de Vietnam que registra una tendencia creciente durante todo el periodo pasando de suponer un 0,78% en 2010 a aproximadamente un 4,5% en 2020. Su participación en las importaciones, y por lo tanto su importancia es cada vez mayor pasando a ser el cuarto país con mayor participación junto con Alemania, muy cerca de Arabia Saudí, pero aún a bastante distancia de Japón, Estados Unidos o China.

Para completar el análisis de la distribución geográfica de las importaciones de Corea del Sur y habiendo visto su evolución porcentual, vamos a tratar de determinar cuáles han sido los países que más han contribuido al crecimiento de las importaciones. Para poder ver la contribución de cada uno de los países vamos a calcular el Índice de Contribución al Crecimiento de las Importaciones (ICC). Su cálculo se llevará a cabo de forma análoga a los realizados en los apartados anteriores. Como ya se ha comentado, el resultado que podemos obtener puede ser positivo o negativo. En el caso de que sea positivo, podremos decir que han contribuido positivamente al crecimiento de las

importaciones, mientras que si el resultado es negativo no habrán contribuido a su crecimiento sino a su decrecimiento.

TABLA 9.2.-Índice de Contribución al Crecimiento de las importaciones de Corea del Sur por países (2010-2020)

País	China	Vietnam	EEUU	Alemania	Qatar	Indonesia	Arabia Saudí	Japón
ICC (%)	88,19	40,78	40,62	15,04	-10,29	-15,11	-25,63	-43,20

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

En la tabla 9.2., podemos observar como China es el país que más ha contribuido al crecimiento de las importaciones de Corea del Sur con un ICC del 88%. Tanto Estados Unidos como Vietnam contribuyen positivamente al crecimiento de las importaciones con ICC positivos y elevados del 40%. El cuarto país, a bastante distancia de los tres primeros, que más ha contribuido al crecimiento de las importaciones es Alemania, uno de sus principales países de origen con un 15%. Esto quiere decir que ha contribuido positivamente al crecimiento, pero en menor medida que Vietnam, Estados Unidos o China. Por otro lado, hay países que han contribuido negativamente al crecimiento de las importaciones. Este es el caso de Japón, con un ICC de -43%, es el país con el mayor ICC negativo. Lo mismo sucede con Arabia Saudí, aunque en menor medida con un ICC de casi -26%. Con ICC negativos más reducidos, Indonesia con -15% y Qatar con -10%, contribuyendo negativamente al crecimiento de las importaciones, pero de manera más discreta.

9.2.-ANÁLISIS DESAGREGADO DE LAS IMPORTACIONES DE COREA DEL SUR POR PRODUCTOS (2010-2020)

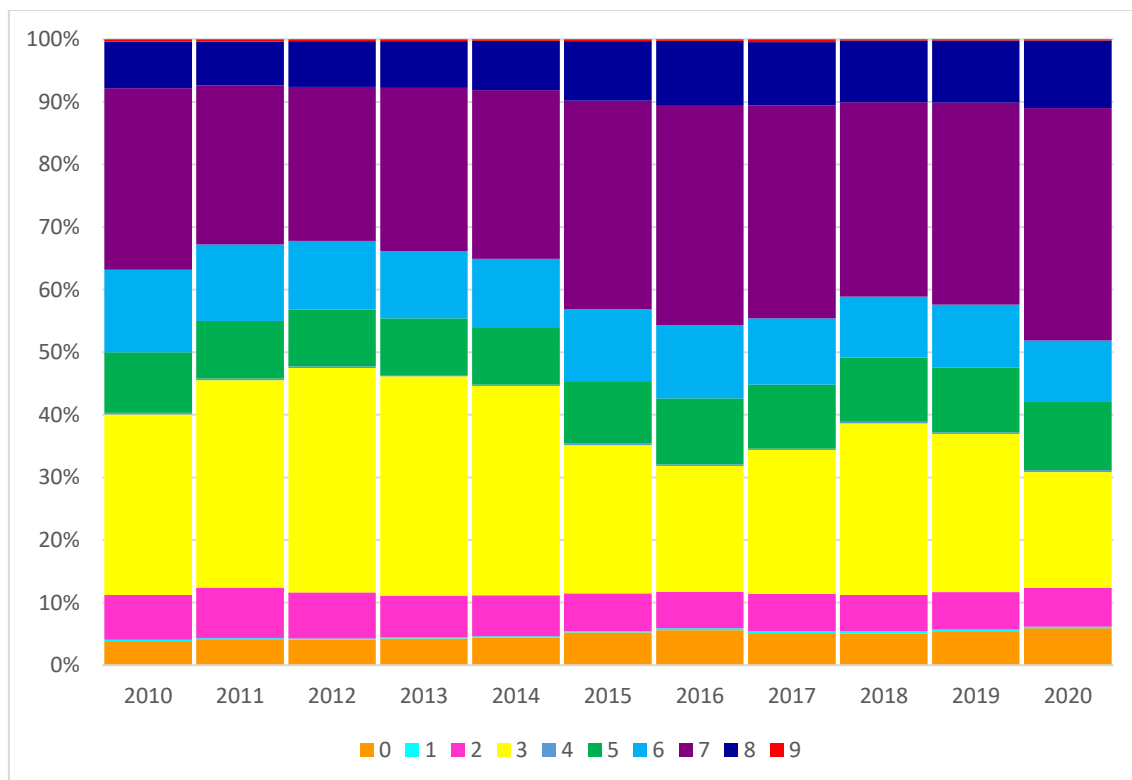
En este apartado intentaremos realizar un estudio desagregado por productos (a uno y dos dígitos) de las importaciones de Corea del Sur durante el periodo 2010-2020. Para llevar a cabo esta desagregación se utilizará, al igual que en el apartado nueve del trabajo, la clasificación CUCI en su Revisión 4.

9.2.1.-Análisis desagregado de las importaciones por Secciones

Con el objetivo de poder ver cuáles son las Secciones que abarcan un mayor porcentaje de las importaciones a lo largo del periodo de estudio, vamos a realizar el análisis desagregado por Secciones (1 dígito). Las Secciones establecidas por CCI para clasificar las importaciones por tipo de producto las podemos ver en el cuadro 8.1.

A continuación, podemos observar el gráfico 9.2, realizado a partir de los datos de la tabla 9.3. (ANEXO), el cual recoge la evolución de la distribución porcentual de las Secciones a lo largo del periodo analizado. Observando dicho gráfico, podemos ver cómo hay dos Secciones que suponen alrededor del 60% de las importaciones, mientras que otras Secciones apenas registran porcentajes de participación relevantes. Las dos Secciones con mayor peso son Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) y la Sección 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos).

GRÁFICO 9.2.-Evolución de las importaciones de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

La Sección 7 comienza el periodo con una participación similar a la de la Sección 3 ambas alrededor del 29%. Pero, durante los primeros años la Sección 7 registra una tendencia decreciente mientras que la Sección 3 registra una tendencia creciente llegando a suponer un 35% mientras que la Sección 7 suponía un 24% en 2013. Es a partir de ese año cuando las tendencias cambian y la Sección 7 comienza a crecer y registra una tendencia creciente hasta el final del periodo, mientras que la Sección 3 comienza a decrecer y registra una tendencia principalmente decreciente con momentos de pequeño crecimiento. La Sección 7, como podemos ver en el gráfico, ha ido aumentando su importancia hasta ser la principal Sección, abarcando aproximadamente un 38% de las importaciones totales en 2020, a bastante distancia de la Sección 3, la cual supone más o menos un 18% de las importaciones para ese mismo año. La Sección 5 (Productos químicos y productos conexos), la Sección 6 (Artículos manufacturados, clasificados según el material) y la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos) registran a lo largo del periodo participaciones similares a lo largo del periodo analizado. En el caso de las Secciones 5 y 8 ambas registran un pequeño crecimiento con una tendencia creciente durante el periodo, pasando de suponer el 9% y 7% respectivamente en 2010 a registrar una participación aproximada del 11% en 2020. En cambio, la Sección 6 registra una tendencia decreciente, reduciendo su peso respecto de las importaciones totales pasando de representar casi el 14% a suponer casi un 10%. Las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos) y 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) ya suponen porcentajes más pequeños y registran un comportamiento bastante regular con pequeñas variaciones alrededor del 1%. Las Secciones restantes, 1 (Bebidas y tabacos) y 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI), podríamos decir que no tienen peso en las importaciones totales al ni siquiera sobrepasar el 0,5% a lo largo de todo el periodo.

Para poder ofrecer un análisis más completo de las importaciones vamos a tratar de medir la contribución que ha hecho cada Sección al crecimiento de las importaciones de Corea del Sur. Para ello vamos a calcular el Índice de Contribución al Crecimiento de las Importaciones de forma análoga a los cálculos realizados anteriormente en los otros apartados. Con el resultado obtenido podremos determinar si han contribuido positivamente al crecimiento o no.

TABLA 9.4.-Índice de Contribución al Crecimiento de las importaciones de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)

Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ICC (%)	26,51	1,14	-4,06	-85,23	0,69	23,23	-24,26	118,84	44,50	-1,36

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

En la tabla 9.4., podemos ver los ICC de cada Sección para el periodo analizado. Como podemos observar la mayoría de las Secciones han contribuido positivamente al crecimiento de las importaciones al obtener resultados positivos. La Sección que más ha contribuido al crecimiento de las importaciones de Corea del Sur es la Sección 7 (Maquinaria y equipo de transporte) con un elevado ICC de casi 119%. Es el principal impulsor del crecimiento de las importaciones de Corea del Sur. Otra Sección que ha contribuido en gran medida al crecimiento de las mismas es la Sección 8 (Artículos manufacturados diversos), con un ICC de casi el 45%, contribuyendo de forma relevante al crecimiento de las importaciones. Con ICC elevados, pero a bastante distancia de los dos primeros, podemos ver en la tabla a las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos) y 5 (Productos químicos y productos conexos) con aproximadamente un ICC del 25%, contribuyendo positivamente al crecimiento de las importaciones, pero en menor medida que otras Secciones. Este no es el caso de algunas Secciones que han registrado ICC negativos, esto es, han contribuido negativamente al crecimiento de las importaciones. Por ejemplo, la Sección 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) tiene un ICC de -85%, muy alto, siendo la Sección que más ha contribuido negativamente a que las importaciones crezcan con bastante diferencia sobre el resto de las Secciones con resultados negativos. La Sección 6 (Artículos manufacturados, clasificados según material), también registra un ICC negativo de -24% contribuyendo negativamente al crecimiento de las importaciones. El resto de Secciones con un ICC negativo representan ICC muy pequeños por lo que su aportación negativa apenas tiene peso o es relevante para la evolución de las importaciones a lo largo del periodo.

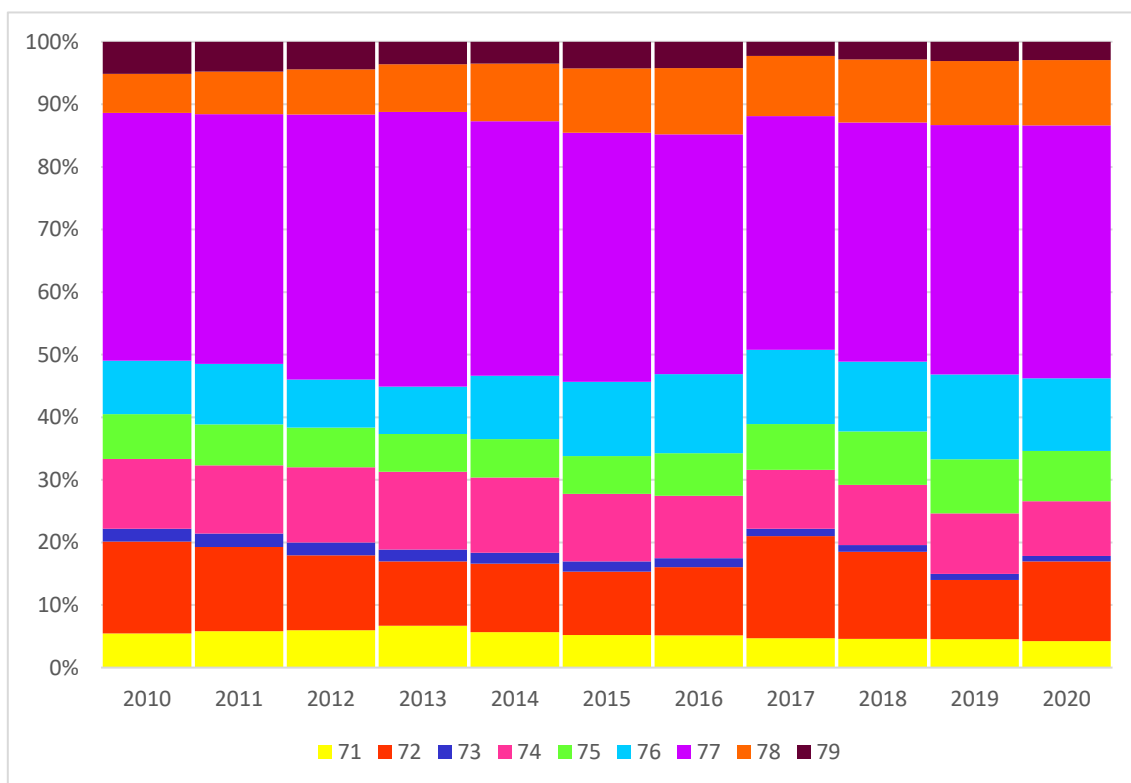
9.2.2.-Análisis desagregado de las importaciones por Capítulos

Como hemos podido comprobar en el apartado anterior, la Sección 7 representa casi un 40% de las importaciones de Corea del Sur y ha sido la Sección que más ha

contribuido al crecimiento de las cifras con un ICC de valor elevado, por lo que, dada la importancia de esta Sección, vamos a realizar un análisis desagregado a 2 dígitos (por Capítulos) de los productos contenidos en esta Sección. Como ya vimos en el apartado 9 del trabajo, en su Revisión 4, CUCI realiza una división de la Sección 7 en un total de nueve Capítulos, que pueden consultarse en el cuadro 8.2.

El gráfico 9.3., elaborado a partir de los datos recogidos en la tabla 9.5., que podemos encontrar en el ANEXO I, representa la evolución porcentual de las importaciones de los Capítulos de la Sección 7 respecto del total de importaciones de esa Sección. Observando dicho gráfico, podemos ver como un solo Capítulo abarca aproximadamente el 40% de las importaciones de la Sección 7, mientras que el resto de Capítulos tienen más o menos una participación similar.

GRÁFICO 9.3.-Evolución de las importaciones de Corea del Sur por Capítulos de la Sección 7 (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

El capítulo que registra una mayor participación, como podemos ver en el gráfico, es el Capítulo 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos) con bastante diferencia sobre el resto de Capítulos. Se mantiene bastante estable a lo largo del periodo con

momentos de crecimiento y decrecimiento, sufriendo pequeñas variaciones. Como ya hemos comentado anteriormente, en el Capítulo 77 se encuentran englobados Grupos de productos dentro de los cuales encontramos los electrodomésticos o circuitos eléctricos, así como muchos componentes de estos productos. El siguiente Capítulo con mayor participación, aunque ya con cifras muy similares al resto, es el Capítulo 72 (Maquinarias especiales para determinadas industrias). Con un comportamiento más irregular a lo largo del periodo, comenzó el mismo representando aproximadamente el 15% de las importaciones de la Sección 7 y finalizando en 2020 con una participación de casi el 13%. Dentro de este Capítulo están englobados Grupos de productos que hacen referencia a todo tipo de maquinaria de uso industrial y agrícola, así como sus partes o piezas. Como ya hemos comentado en la primera parte del trabajo, la industria es el motor del país. El Capítulo 78 (Vehículos de carretera) comienza el periodo con una participación de poco más del 6% hasta llegar a alcanzar en 2020 una participación de casi el 11%. Esto es, ha registrado una tendencia creciente a lo largo del periodo aumentando cada vez más su peso dentro de la Sección 7. El Capítulo 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y sonido) sigue un comportamiento similar, aumentando también su peso, con una tendencia creciente a lo largo del periodo pasando de un 8% en 2010, a casi un 12% en 2020. El caso contrario sucede con el Capítulo 74 (Maquinaria y equipo industrial) el cuál registra una tendencia decreciente durante el periodo pasando de un 11% en 2010 a un 8% en 2020 reduciendo así su importancia dentro de la Sección. El resto de Capítulos tienen un comportamiento bastante regular a lo largo de los años de estudio, con cifras alrededor del 5% o incluso menos en algunos casos. Si bien es cierto que, en los últimos 4 años, desde 2017, los Capítulos 73 (Máquinas para metales) y 79 (Otro equipo de transporte), han registrado una tendencia decreciente, reduciendo así aún más su importancia para las importaciones.

Para completar más nuestro análisis vamos a tratar de medir cuáles son los Capítulos que más han contribuido al crecimiento de las importaciones. Para ello vamos a calcular de forma análoga a los apartados anteriores el Índice de Contribución al Crecimiento (ICC). Este indicador nos dirá si los Capítulos han contribuido positiva o negativamente al crecimiento de las importaciones de la Sección 7 y en qué medida.

TABLA 9.6.-Índice de Contribución al Crecimiento de las importaciones de Corea del Sur por Capítulos (2010-2020)

Capítulo	71	72	73	74	75	76	77	78	79
ICC (%)	1,33	7,81	-1,88	2,74	10,04	19,37	42,33	20,77	-2,51

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

En la tabla 9.6., podemos observar los resultados obtenidos para el ICC de cada Capítulo de la Sección 7. Podemos ver como la mayoría de los Capítulos, a excepción de dos, han contribuido positivamente al crecimiento de las importaciones de los productos contenidos en la Sección 7. En este caso, el Capítulo 77 (Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos) es el que más ha contribuido al crecimiento de las importaciones con un ICC de 42% bastante distanciado del resto de Capítulos. Tanto el Capítulo 78 (Vehículos de carretera) como el 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y sonido) registran un ICC aproximadamente del 20%, contribuyendo positivamente al crecimiento de las importaciones a lo largo del periodo. En este caso, solo dos Capítulos contribuyen negativamente al crecimiento de las importaciones, aunque con cifras muy pequeñas y poco relevantes. Los Capítulos 73 (Máquinas para metales) y 79 (Otro equipo de transporte), registran un ICC alrededor del -2%. Pero en términos generales todos los Capítulos han contribuido al crecimiento de las importaciones.

10.-LA POSICIÓN COMPETITIVA DE COREA DEL SUR: EL SALDO COMERCIAL RELATIVO

Tras haber realizado un análisis desagregado de las exportaciones e importaciones, tanto a nivel geográfico como por tipo de producto, en este apartado intentaremos estudiar cuál es la posición competitiva de Corea del Sur en el comercio mundial. Para poder realizar este análisis hemos decidido utilizar, por su sencillez, el Saldo Comercial Relativo (SCR). Este indicador, también conocido como Índice de Balassa, que, a pesar de sus limitaciones, es comúnmente utilizado, supone que la balanza comercial de un país estaría directamente relacionada con la existencia de ventajas competitivas. Bajo este supuesto se presupone que las exportaciones serían un punto fuerte del país y las importaciones denotarían cierto grado de debilidad del mismo

(Salvador *et al.*, 2020). En este apartado vamos a calcular el SCR de Corea del Sur por países y por tipo de producto.

10.1.-SALDO COMERCIAL RELATIVO POR PAÍSES

El cálculo del Saldo Comercial Relativo (SCR_{ij}) de Corea del Sur (i) con otro país (j) se realiza a partir de la siguiente fórmula (Balassa, 1965), en la que X_{ij} representa las exportaciones de Corea del Sur hacia otro país y M_{ij} las importaciones hacia Corea del Sur procedentes de otro país:

$$SCR_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} * 100$$

Los valores que podemos obtener una vez aplicada la fórmula oscilan entre -100 y 100. Los valores positivos indican que existe superávit, mientras que los negativos, indicarían la existencia de déficit comercial. En relación con la posición competitiva, los valores positivos indicarían la existencia de una ventaja, la cuál sería cada vez mayor cuán más se acerque el valor a 100. En el caso de obtener un resultado negativo, indicaría que Corea del Sur se encuentra en una desventaja comercial, la cuál es mayor cuánto más se acerque a -100.

Primero vamos a tratar de ver si Corea del Sur tiene fortalezas o debilidades comerciales respecto a sus principales socios comerciales. Con el objetivo de analizar su posición competitiva su evolución hemos realizado el gráfico 10.1., a partir de los datos disponibles en la tabla 10.1 (ANEXO).

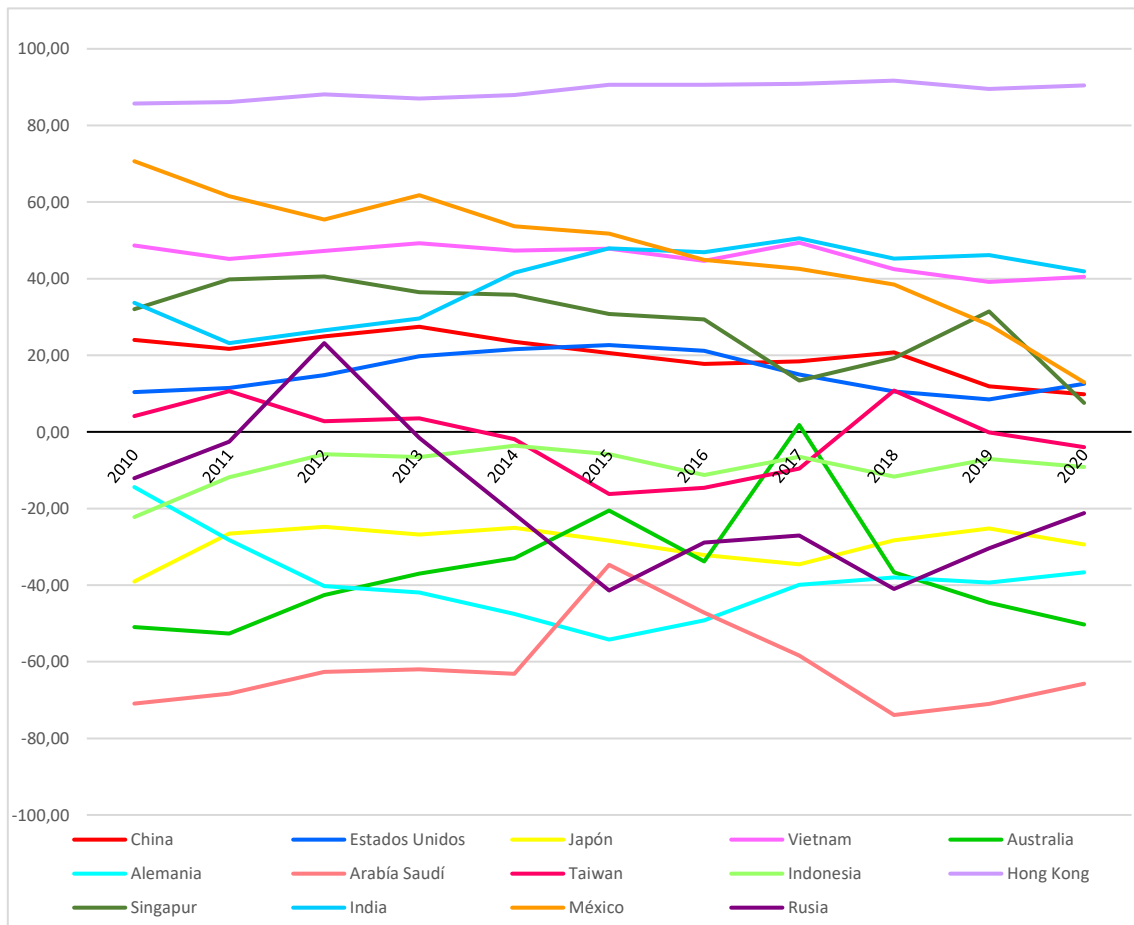
Hemos elegido los principales socios comerciales de Corea del Sur, un total de catorce países, para realizar nuestro estudio. En el gráfico 10.1., lo primero que observamos es que Corea del Sur tiene un posicionamiento comercial favorable con siete países mientras que, con los otros siete, existe un posicionamiento comercial desfavorable. Las fortalezas y debilidades de Corea del Sur pueden ir cambiando a lo largo del periodo, por lo tanto, vamos a analizar si se producen o no cambios en su posicionamiento comercial respecto de sus principales socios comerciales. Corea del Sur inició el periodo con fortalezas comerciales respecto de Hong Kong, México, Vietnam, India, Singapur, China, Estados Unidos y Taiwán. Con el que tiene una mayor fortaleza

dado que su SCR es positivo es con Hong Kong. En este caso la fortaleza comercial que presenta es alta con valores por encima de 80 y además se mantiene a lo largo del tiempo.

En el caso de México, inició el periodo con una fortaleza de cuantía elevada, sin embargo, esta va perdiéndose a lo largo del periodo de estudio, pasando de registrar valores alrededor de 70 en 2010, a aproximadamente 12 en 2020. Esto nos indica que si la tendencia continua en el tiempo, Corea del Sur podría perder su ventaja competitiva respecto de México. Un comportamiento similar registra Singapur, aunque con valores menos elevados. En cambio, Vietnam, China y Estados Unidos muestran una evolución bastante estable que apenas varían hasta el final del periodo. En este caso, Vietnam presenta valores más elevados que los dos últimos, lo cual nos indica que la fortaleza comercial de Corea del Sur respecto de Vietnam es mayor que respecto de China o Estados Unidos. En el caso de India, la ventaja competitiva existente en el inicio del periodo va aumentando cada vez más a lo largo del periodo, siendo el tercer país con el que presenta una fortaleza más elevada en el final del mismo. El posicionamiento comercial de Corea del Sur respecto de Taiwán se mantiene con valores muy bajos en términos absolutos, que oscilan a lo largo del periodo, por lo que lo único que podemos concluir es la existencia de una fortaleza, pero muy pequeña.

Corea del Sur tiene su desventaja más importante con Arabia Saudí, de valor muy elevado durante todo el periodo, que pese a disminuir al final, termina el periodo con el mismo valor que tenía al principio del periodo. Esto es, Corea del Sur se encuentra en una posición de desventaja comercial relativa respecto de Arabia Saudí. Algo similar sucede con Australia, aunque la debilidad en este caso es menor, al presentar valores absolutos más pequeños. Tanto con Japón como con Indonesia presenta una desventaja comercial que se mantiene estable prácticamente a lo largo de todo el periodo, aunque la de Indonesia es menor al registrar valores cercanos a 0. La desventaja existente de Corea del Sur respecto de Alemania va siendo mayor a lo largo del periodo, aunque hacia el final va reduciéndose. Con Rusia, Corea del Sur tiene una desventaja comercial que experimenta grandes variaciones a lo largo del periodo, sin una tendencia clara, de manera que su posición pierde relevancia respecto del resto de socios comerciales.

GRÁFICO 10.1.-Evolución del Saldo Comercial Relativo de Corea del Sur por países (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

10.2.-SALDO COMERCIAL RELATIVO POR PRODUCTOS

Para completar más el análisis de la posición competitiva de Corea del Sur, vamos a calcular el SCR por tipo de producto. Para ello, primero veremos la evolución del SCR por productos con una desagregación de un dígito, es decir, de las 10 Secciones de la Revisión 4 de CUCI (clasificación que hemos utilizado durante todo el trabajo). Una vez analizada la evolución por Secciones, realizaremos un análisis desagregado a dos dígitos del SCR de los Capítulos de la Sección 7 (Maquinaria y equipos de transporte), dada la importancia de esta Sección en el comercio exterior de Corea del Sur, que hemos visto en apartados anteriores, representa el 60% de las exportaciones y el 40% de las importaciones del país.

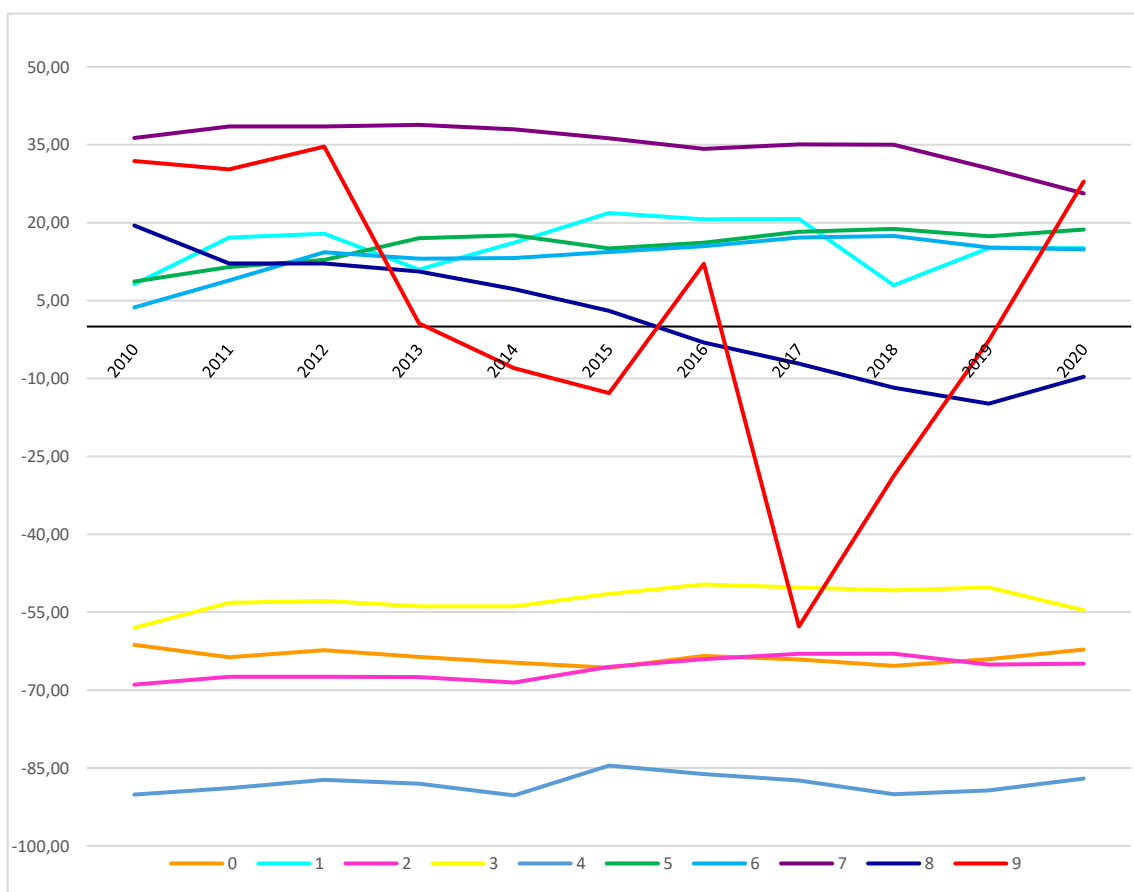
El cálculo del SCR de Corea del Sur (i) respecto de un tipo de producto (k) lo realizaremos a partir de la siguiente expresión (Balassa, 1965):

$$SCR_k^i = \frac{X_k^i - M_k^i}{X_k^i + M_k^i} * 100$$

Los resultados obtenidos a partir de los datos de las exportaciones de Corea del Sur de un tipo de producto (X) y de las importaciones de Corea del Sur de un tipo de producto (M) oscilarán nuevamente entre 100 y -100, indicándonos de forma análoga al aparatado anterior si existe un superávit o un déficit y por lo tanto una ventaja o una desventaja competitiva en un determinado producto o grupo de productos.

En el gráfico 10.2., elaborado a partir de los datos de la tabla 10.2 (ANEXO), podemos ver la evolución del SCR para las 10 Secciones de productos existentes en la Revisión 4 de CUCI. Podemos observar cómo aproximadamente la mitad de las Secciones registran un SCR positivo a lo largo del periodo, mientras que la otra mitad registra SCR negativo.

GRÁFICO 10.2.-Evolución del Saldo Comercial Relativo de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

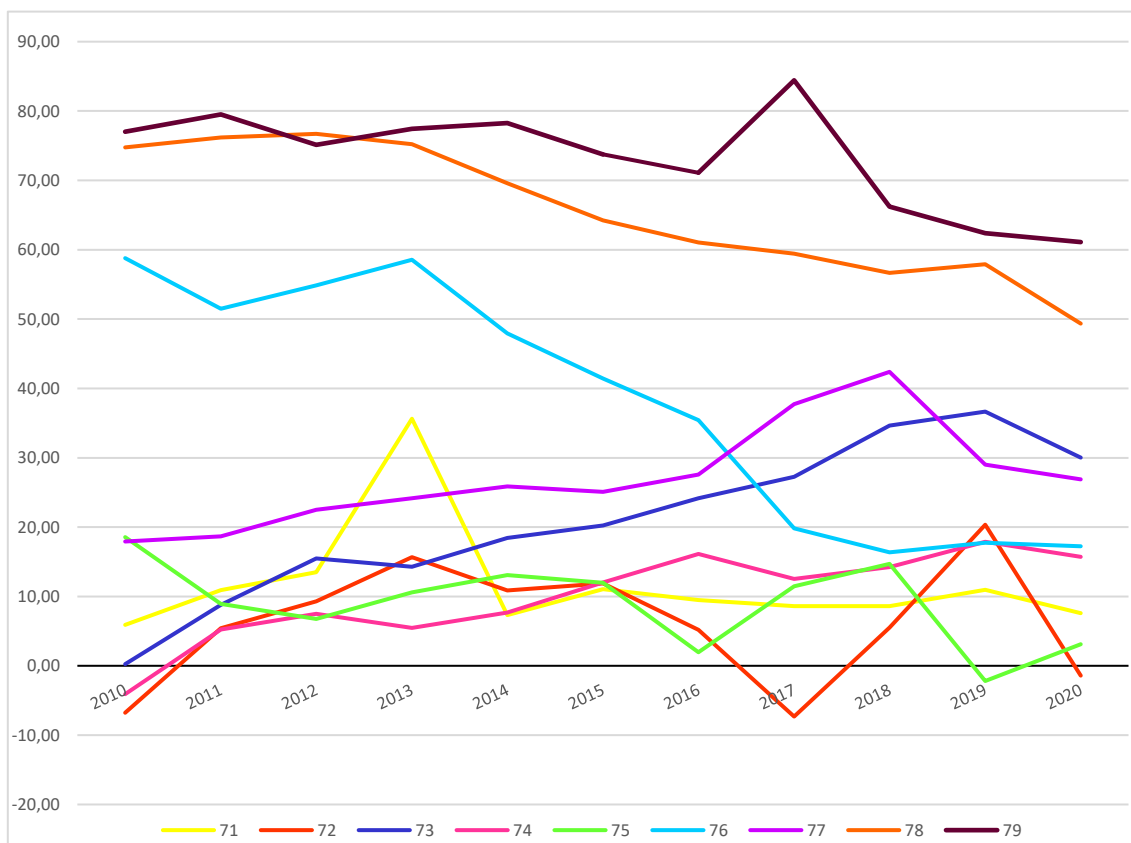
Son seis las Secciones que comienzan el periodo de estudio con ventajas comerciales en los productos pertenecientes a las siguientes Secciones: 7 (Maquinaria y equipo de transporte), 8 (Artículos manufacturados), 1 (Bebidas y tabacos), 5 (Productos químicos y productos conexos), 9 (Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI) y 6 (Artículos manufacturados, clasificados según el material). Además, en las Secciones 7, 1, 5 y 6 la ventaja se mantiene estable a lo largo del periodo. Las ventajas más importantes de Corea del Sur, las tiene en los productos de la Sección 7, es decir, existen ventajas comerciales en el intercambio de los productos pertenecientes a esta Sección. En cambio, en la Sección 8, la ventaja existente disminuye a lo largo del periodo hasta que, en 2015, pierde la ventaja competitiva al registrar valores negativos y pasa a representar una desventaja comercial. La Sección 9, donde se clasifican el resto de tipo de productos que no encajan en otras Secciones, tiene grandes variaciones y por lo tanto presenta ventaja o desventaja dependiendo del intervalo. La mayor desventaja de Corea del Sur es la que presenta con los productos pertenecientes a la Sección 4 (Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal), existe una desventaja comercial clara que se mantiene sin apenas variaciones a lo largo del periodo. También presentan claras desventajas que se mantienen a lo largo del tiempo, aunque de menor cuantía, los productos pertenecientes a las Secciones 0 (Productos alimenticios y animales vivos) y 2 (Materiales crudos no comestibles, excepto combustibles) y 3 (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos).

Como acabamos de ver, Corea del Sur tenía una elevada ventaja comercial, que ha mantenido en el tiempo, en el intercambio de los productos pertenecientes a la Sección 7. Sin embargo, queremos averiguar en cuales de los productos pertenecientes a esta Sección tiene ventajas. Para ello, calcularemos el SCR de los nueve Capítulos de la Sección 9 de forma análoga al SCR de las Secciones, pudiendo obtener valores comprendidos entre -100 y 100, que nos indicaran la existencia o no de una ventaja competitiva. Los resultados obtenidos y la evolución para cada Capítulo lo podemos ver en la tabla 10.3. (ANEXO).

Lo primero que podemos observar en el gráfico 10.3. es que desagregando a dos dígitos (Capítulos) la Sección 7, Corea del Sur presenta ventajas comerciales en los productos de los nueve Capítulos que componen dicha Sección, aunque con grados muy diferentes. Los productos con los que presenta mayores ventajas comerciales durante todo

el periodo, son los pertenecientes a los Capítulos 79 (Otro equipo de transporte) y 78 (Vehículos de carretera). Destacar que la ventaja en ambos Capítulos está disminuyendo.

GRÁFICO 10.3.-Evolución del Saldo Comercial Relativo de Corea del Sur por Capítulos de la Sección 7 (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

Corea del Sur presenta también una ventaja competitiva en el Capítulo 76 (Aparatos y equipo para telecomunicaciones y sonido), aunque esta ventaja está disminuyendo al seguir tendencia decreciente a lo largo del periodo, pasando de un SCR de casi 60 en 2010, a un SCR aproximadamente de 17 en 2020. Con el Capítulo 77, existen ciertas ventajas comerciales manteniéndose bastante estable con un SCR alrededor de 26, sin apenas variaciones a lo largo del periodo, excepto una breve fase de crecimiento de 2016 a 2018. Con el Capítulo 73 (Máquinas para metales), al comienzo del periodo tiene una posición de neutralidad al registrar valores que aproximadamente son 0, esto es, Corea del Sur no presenta ni una ventaja ni una desventaja con este Capítulo. Pero, para el final del periodo acaba siendo la tercera ventaja comercial más importante para el país, es decir, los productos pertenecientes a este Capítulo presentan claras ventajas

comerciales al final del periodo. El resto de Capítulos presentan ventajas, pero sus valores son bajos y van oscilando a lo largo del periodo analizado.

11.-CONCLUSIONES

El objetivo planteado en el presente trabajo era realizar un estudio sobre la evolución de los flujos comerciales de Corea del Sur durante el periodo comprendido entre 2010 y 2020, analizando su distribución tanto a nivel geográfico como por tipo de producto. Como hemos visto a lo largo del desarrollo del mismo, para lograr dicho objetivo, el trabajo se dividió en dos partes.

En la primera parte hicimos una revisión histórica de la evolución económica y estructural de Corea del Sur, desde el periodo de ocupación china de la península de Corea hasta nuestros días. Hemos estudiado en el capítulo 3 como la posterior ocupación japonesa, en 1910, asentó una infraestructura que sería fundamental para el posterior desarrollo del país. Como hemos visto, tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, en 1948, llegó la división de la península en las dos Coreas, Norte y Sur. El apoyo político y militar de Estados Unidos fue un factor fundamental para el crecimiento experimentado por Corea del Sur en los años posteriores. También hemos estudiado en el capítulo 4, como a partir de los años sesenta, los diferentes Gobiernos de Corea del Sur comenzaron un proceso de industrialización, mediante la aplicación de diferentes estrategias, como la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) o la Industrialización Orientada a las Exportaciones (IOE), que dio lugar al gran crecimiento experimentado por el país en los años setenta. Por otra parte, hemos visto como el apoyo por parte del Gobierno a determinadas empresas (chaebols) e industrias, como la química y pesada, o la inversión en I+D con el fin de la creación de una industria de alta tecnología, han sido determinantes para el crecimiento experimentado por Corea del Sur y la creación de la estructura comercial actual. A continuación, en el capítulo 6, hemos estudiado la distribución actual de la industria sudcoreana y los diferentes acuerdos comerciales de Corea del Sur que han facilitado el elevado volumen de intercambios comerciales del país, así como su posición en el mercado mundial.

En la segunda parte del trabajo, realizamos un estudio empírico del comercio exterior de Corea del Sur a partir de los datos de sus flujos comerciales. En esta parte, compuesta por cuatro capítulos, hemos comenzado en el capítulo 7, por el estudio

agregado de las exportaciones e importaciones del país, desde el 2000 hasta el 2020, calculando algunos de los principales ratios del comercio internacional. Analizando los resultados obtenidos, hemos podido ver cómo, tanto las importaciones como las exportaciones, han evolucionado de manera similar durante el periodo, y de tal manera que el país ha logrado alcanzar un elevado grado de apertura al comercio exterior. Además, hemos podido comprobar a lo largo del capítulo, que Corea del Sur es un exportador neto, y la importancia del comercio exterior para la economía del país.

A continuación, en el capítulo 8, hemos realizado el análisis desagregado de las exportaciones del país durante el periodo 2010-2020. A partir del mismo, hemos podido ver que diez países abarcan el 70% de las exportaciones totales, por lo que podríamos decir que la distribución de las exportaciones está concentrada, sin apenas variaciones a lo largo del periodo. Además, hemos podido comprobar que China es el principal país de destino de las exportaciones de Corea del Sur al abarcar más del 25% de las mismas durante todo el periodo de estudio, con bastante diferencia sobre el resto de países. Por otra parte, hemos podido ver que Vietnam aumenta cada vez más su importancia como país de destino, al registrar una tendencia creciente. En la desagregación por tipo de producto, hemos estudiado la distribución de las exportaciones a diferentes niveles. En la desagregación a un dígito (Secciones), hemos podido ver que los productos relacionados con la maquinaria y los equipos de transporte (Sección 7) son el principal sector exportador, al tener una participación superior al 55% durante todo el periodo de estudio. Es decir, la mitad de los productos que exporta Corea del Sur pertenecen a esta Sección, además de ser la que más ha contribuido al crecimiento de las exportaciones del país durante el periodo considerado. Dada la relevancia de esta Sección, hemos realizado un estudio desagregado a dos dígitos (Capítulos) de la Sección 7. A partir de este análisis, hemos comprobado que productos como los circuitos eléctricos y sus componentes, la maquinaria de rayos X, pilas y electrodomésticos (Capítulo 77) suponen el 40% del total de las exportaciones de la Sección 7 y un 35% respecto del total de las exportaciones de Corea del Sur. Son además este tipo de productos, los que más han contribuido al crecimiento de las exportaciones de la Sección, con un ICC elevado (175%). Además, productos como embarcaciones, helicópteros y vehículos, tanto de transporte de pasajeros como de mercancías, (Capítulo 78) suponen el 20% del total de las exportaciones de la Sección 7 y el 13% del total de las exportaciones de Corea del Sur, siendo junto con los del Capítulo 77, los principales productos exportados por el país. Destacar que Corea del

Sur tiene un fuerte tejido empresarial con empresas como LG, Samsung, Philips, Kia o Hyundai, las cuales son multinacionales de origen sudcoreano.

En el caso de las importaciones, en el capítulo 9, realizando un análisis de forma análoga al de las exportaciones, hemos comprobado que China vuelve a ser el principal país de origen de las importaciones de Corea del Sur. Aproximadamente el 20% de las importaciones de Corea del Sur provienen de China, siendo su importancia cada vez mayor y aumentando su ventaja respecto al resto de países. Además, es el país que mayor ICC registra, seguido de Vietnam, país el cual registra una participación cada vez mayor en las importaciones y por lo tanto aumenta su importancia a lo largo del periodo con un espectacular crecimiento. Uniendo los resultados obtenidos en las exportaciones y en las importaciones, podemos concluir que China es el principal socio comercial de Corea del Sur. Por otro lado, y continuando con el estudio, a partir del análisis de las importaciones desagregado por tipo de producto, hemos concluido que, al igual que en las exportaciones, la maquinaria y los equipos de transporte (Sección 7) son los productos que mayor participación registran, alrededor del 38% del volumen de las importaciones, con una mayor importancia a lo largo del periodo, además de ser la Sección que más ha contribuido al crecimiento de las importaciones con un ICC de 118%. Dada la importancia de esta Sección, hemos estudiado la composición de la misma, a través de la desagregación a dos dígitos (Capítulos) y hemos podido comprobar que los circuitos eléctricos y sus componentes, la maquinaria de rayos X, pilas y electrodomésticos (Capítulo 77) son los productos que mayor participación abarcan, alrededor del 40% del total de las importaciones de la Sección 7. Este Capítulo se posiciona en primer lugar con bastante diferencia sobre los demás y manteniéndose estable en el periodo de tiempo estudiado, además de ser el Capítulo que más ha contribuido al crecimiento de la Sección 7 durante el mismo.

Finalmente, en el capítulo 10, hemos intentado analizar la posición competitiva de Corea del Sur a partir del estudio del Saldo Comercial Relativo, tanto a nivel geográfico como por tipo de producto a distintos niveles. Hemos podido comprobar que Corea del Sur se encuentra en una posición clara de ventaja comercial respecto de Hong Kong, mientras que su mayor desventaja la tienen con Arabia Saudí, manteniéndose ambas posiciones muy estables a lo largo del periodo estudiado (2010-2020). Respecto a su posición por tipo de productos, podemos concluir, que es en el intercambio de maquinaria y equipos de transporte (Sección 7) donde existen ventajas comerciales, sin

embargo, en el intercambio de aceites y ceras de origen animal y vegetal (Sección 3), Corea del Sur se encuentra en una posición de desventaja comercial. Una vez más, la Sección 7 tiene gran relevancia, presentando ventajas comerciales en los productos pertenecientes a los nueve Capítulos que la componen, siendo esta ventaja mayor en el intercambio de vehículos y otros equipos de transporte (Capítulos 78 y 79) y aumentando su ventaja competitiva en las máquinas para metales (Capítulo 73), pasando de una posición de neutralidad a representar una gran ventaja competitiva para Corea del Sur al final del periodo.

A lo largo del presente trabajo y gracias a los resultados obtenidos en el estudio empírico que realizamos, hemos podido comprobar como Corea del Sur, a través de las diferentes reformas y estrategias implementadas por parte del Estado y de la ayuda exterior recibida, ha logrado crear una industria competitiva en el mercado mundial de bienes, especializándose en determinados sectores, siendo el país en el que se asientan numerosas multinacionales. También cabe señalar que Corea del Sur ha logrado crear importantes lazos comerciales con grandes potencias mundiales, convirtiéndose en sus principales socios comerciales. Por lo tanto, el crecimiento y la evolución que ha experimentado el comercio exterior de Corea del Sur, posicionan al país como uno de los principales actores dentro del comercio mundial de bienes, a pesar de su escasez de recursos naturales.

REFERENCIAS

- AKFTA. (2012). *Benefits of AKFTA. ASEAN-KOREA FTA.*
<https://akfta.asean.org/index.php?page=benefits-of-akfta>
- Amézquita Zárata, P. (2009). Corea del Sur: un ejemplo exitoso de la planeación estatal. *Diálogos de saberes*, 30, 261-272.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3224484>
- ASEAN. (2015). *Building the ASEAN Community ASEAN-Korea Free Trade Area Building Strong Economic Partnerships.* [https://www.asean.org/wp-content/uploads/images/2015/October/outreach-document/Edited AKFTA.pdf](https://www.asean.org/wp-content/uploads/images/2015/October/outreach-document/Edited_AKFTA.pdf)
- ASEAN. (2020). *ASEAN Member States.* <https://asean.org/about-asean/member-states/>
- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and revealed comparative advantage. *Manchester School of Economics and Social Studies*, 33(2), 99-123.
- Banco Mundial. (1993). *The East Asian Miracle. Economic growth and public policy.* Oxford University Press.
<https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/975081468244550798/main-report>
- Banco Mundial. (2008). *Informe sobre el crecimiento sostenido y el desarrollo incluyente.* Mayol Ediciones S.A.
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/282811468321254594/pdf/449860PUB0SPAN101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf>
- Banco Mundial. (2022). *Datos Banco Mundial.* <https://datos.bancomundial.org/>
- Bank of Korea. (2020). *Development of the korean economy and the bank of korea 1950 – 2020.* Bank of Korea.
<https://www.bok.or.kr/eng/bbs/E0001760/list.do?menuNo=400231>
- Bekerman, M., Sirlin, P., y Streb, M. L. (1995). El «milagro» económico asiático. *Comercio Exterior*, 45(4), 310-318.
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/314/3/RCE3.pdf>

- Bustelo, P. (1991). La expansión de las grandes empresas de Corea del Sur («Chaebol»): un ejemplo de estrategia corporativa. *Cuadernos de estudios empresariales*, 1, 13-24. <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/download/CESE9191110013A/11212>
- Bustelo, P., García, C., y Olivié, I. (2004). *Estructura económica de Asia Oriental* (1.ª ed.). Akal.
- Cho, Y. J. (2001). The International Environment and Korea's Economic Development during 1950s-1970s. *Bank of Korea Economic Papers*, 4(2), 115-138. https://www.bok.or.kr/eng/cmmn/file/fileDown.do?menuNo=400207&atchFileId=ENG_0000000001000466&fileSn=3
- Comisión Europea. Dirección General de Comercio. (s. f.). *Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea del Sur*. Access2Markets. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-libre-comercio-ue-corea-del-sur>
- EFTA Trade Relations Division. (s. f.). *Republic of Korea*. European Free Trade Association. <https://www.efta.int/free-trade/free-trade-agreements/korea>
- Fondo Monetario Internacional. (2016). *Perspectivas de la economía mundial. Octubre 2016: Demanda reprimida: Síntomas y remedios*. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2016/12/31/Subdued-Demand-Symptoms-and-Remedies>
- Fondo Monetario Internacional. (2017). *Perspectivas de la economía mundial. Octubre 2017: En busca del crecimiento sostenible Recuperación a corto plazo, desafíos a largo plazo*. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2017/09/19/world-economic-outlook-october-2017#Introducción>
- Fondo Monetario Internacional. (2019). *Perspectivas de la economía mundial. Octubre 2019: Desaceleración mundial de la actividad manufacturera, crecientes barreras comerciales*. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>
- García-Blanch Menárguez, F. (2002). *Crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000) : aspectos internos y factores internacionales* (1.ª ed.). Síntesis.

- Guillén, M. F. (2001). *The limits of convergence : globalization and organizational change in Argentina, South Korea, and Spain* (1.^a ed.). Princeton University Press.
- Gutiérrez, M. C. (2017). El proceso de industrialización de Corea Del Sur y sus enseñanzas para los países latinoamericanos, en especial para Bolivia, Ecuador y Colombia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36, 1-21. <https://www.observatorioasiapacifico.org/images/publicaciones/20151215125957ArticuloMaraClaraGutierrez.pdf>
- Heo, Y. (2001). Development strategy in Korea reexamined: an interventionist perspective. *The Social Science Journal*, 38, 217-231. [https://doi.org/10.1016/S0362-3319\(01\)00109-4](https://doi.org/10.1016/S0362-3319(01)00109-4)
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2013, marzo). *Corea del Sur, China y Japón comenzarán a tratar su Tratado de Libre Comercio en marzo*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/4664698.html?idPais=KR>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2015, junio). *China y Corea del Sur firman un acuerdo de libre comercio*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2015414812.html?idPais=KR>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2019). *Relaciones económicas internacionales-Corea del Sur*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=KR>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2020, noviembre). *RCEP, el mayor tratado de libre comercio a nivel global en la historia*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/rcep-libre-comercio-new2020865763.html?idPais=CN>

- ICEX España Exportación e Inversiones. (2021a). *Corea del Sur sector exterior: Apertura comercial (X+M/PIB; M/PIB)*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=KR#1>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2021b). *Ficha país. Corea del Sur 2021*. https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?registrosPorPagina=10&numPag=2&list=true&idPais=KR&categoria=4&fin_filtrado=01/
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2021c, diciembre). *La Asamblea Nacional surcoreana ratifica el pacto comercial RCEP*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/asamblea-nacional-rcep-new2021896089.html?idPais=KR>
- International Trade Administration U.S. Department of Commerce. (2021, agosto 14). *South Korea - Trade Agreements*. International Trade Administration. <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/south-korea-trade-agreements>
- Kim, K. S. (2003). La crisis financiera global y el ejercicio del poder económico. Lecciones de la experiencia de Corea del Sur. *Carta Económica Regional*, 85, 37-51. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7950956.pdf>
- Koo, M. G., y Hong, S.-B. (2014). Varieties of East Asian developmentalist trade policy: The trade liberalization- industrial policy nexus in Thailand and South Korea. *Journal of International and Area Studies*, 21(2), 1-25. <https://www.jstor.org/stable/43490503>
- Korean Ministry of Foreign Affairs. (2022). *FTA of KOREA*. Korean Ministry of Foreign Affairs. <https://www.fta.go.kr//main/situation/kfta/ov/>
- López Aymes, J. (2016). Corea y el sistema de cooperación para el desarrollo: la internacionalización del desarrollismo. *Miríada: Investigación en Ciencias Sociales*, 8(12), 11-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5691912>

- Maldonado Méndez, A. M. (2020). La política exterior de Corea del Sur para la reconstrucción de una identidad colectiva con Corea del Norte. *Revista Relaciones Internacionales*, 93(1), 43-61. <https://doi.org/10.15359/ri.93-1.3>
- Mankiw, N. G., y Taylor, M. P. (2017). *Economía*. Paraninfo.
- Maya Muñoz, G. (2018). ¿Por qué Corea del Sur sí pudo? *Ensayos de economía*, 28(52), 9-15. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6650985.pdf>
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (s. f.). *Política comercial de la UE-Corea Del Sur*.
<https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/AcuerdosComerciales/Paginas/Corea-Del-Sur.aspx>
- Ministry of Culture Sports and Tourism and Korean Culture and Information Service. (s. f.). *Transición hacia la democracia y transformación en una potencia económica*.
<https://spanish.korea.net/AboutKorea/History/Transition-Democracy-Transformation-Economic-Powerhouse>
- Molina, D. I. (2016). ¿Qué son las Fintech? En *Fintech: Lo que la tecnología hace por las finanzas* (pp. 14-16). Profit Editorial.
- Mungaray, A. (1995). Corea del sur ¿política industrial institucional o de mercado? *CIENCIA ergo-sum*, 2(1), 41-43.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5128796>
- Naciones Unidas. Oficina de Estadística. (s. f.). *Methodology-Countries or areas /geographical regions*. Statistics Division of the United Nations. Recuperado 3 de mayo de 2022, de <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49/>
- Naciones Unidas. Oficina de Estadística. (2008). *Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional Revisión 4* (Vol. M).
https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_34rev4s.pdf
- Naciones Unidas. Oficina de Estadística. (2021). *Taiwan, Province of China Trade data*. UNStatisticsWiki.
<https://unstats.un.org/wiki/display/comtrade/Taiwan%2C+Province+of+China+Trade+data>

- Naciones Unidas. (2022). *Trade Statistics*. Commodity Trade Statistics Database. <https://comtrade.un.org/data/>
- Oficina Económica y Comercial de España en Seul. (2020). *Informe económico y comercial Corea del Sur*. <https://spanish.korea.net/AboutKorea/Society/South-Korea-Summary>
- Olivié, I. (2005). *Las crisis de la globalización: marco teórico y estudio de los casos de México y Corea del Sur*. Consejo Económico y Social de España.
- Organización Mundial del Comercio. (s. f.). *La Ronda de Doha*. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/dda_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2012). *Trade Policy Reviews-República de Corea-Summary 268*. https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp368_e.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2019). *Examen estadístico del comercio mundial 2019*. https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2019_s/wts19_toc_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2021). *Trade Policy Reviews-Republic of Korea-Summary 414*. https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp514_e.htm
- Paz, G. S. (1998). Korea's place in the sun : modern history , by Bruce Cumings, New York and London : W.W. Norton & Company, 1997. *Estudios internacionales*, 31(121-122), 150-151. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.1998.15108>
- Reche, F. H. (2019). La Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI): usos y sentidos de una expresión polisémica. *Folia Histórica del Nordeste*, 35, 27-50. <https://doi.org/10.30972/FHN.0353578>
- Reynolds, L. G. (1983). The Spread of Economic Growth to the Third World: 1850-1980. *Journal of Economic Literature*, 21(3), 941-980. <https://www.jstor.org/stable/2724912>
- Rodríguez-Fernández, L. (2019). *Desarrollo económico de Corea del Sur desde 1960 : Industrialización y Política Económica* [Trabajo Fin de Grado, Universidad Pontificia de Comillas]. <http://hdl.handle.net/11531/28259>

- Rosales V, O. (2021). South Korea's economic experience: Lessons and challenges. *Trimestre Económico*, 88(352), 1247-1273.
<https://doi.org/10.20430/ete.v88i352.1341>
- SaKong, I., y Koh, Y. (Eds.). (2018). *La economía coreana. Seis décadas de crecimiento y desarrollo*. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1449-la-economia-coreana-seis-decadas-crecimiento-desarrollo>
- Salvador, A., Fernández-Huerta, E., y Pardo, A. (2020). Evolution of the specialization of China's exports according to their technological content. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 25(2), 326-347. <https://doi.org/10.1080/13547860.2019.1653248>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2021). *Relaciones Extrarregionales: Análisis de las relaciones económicas comerciales y de cooperación de América Latina y el Caribe con la República de Corea. Febrero 2021*. <http://www.sela.org/media/3221432/analisis-relaciones-economicas-comerciales-y-de-cooperacion-de-alc-corea.pdf>
- Toussaint, E. (2007). Corea del Sur: el milagro desenmascarado. *Oikos*, 22, 0-4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2292782>
- Villaverde Castro, J., y Maza Fernández, A. (2011). *La dinámica exterior de las regiones españolas*. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
- Wang, Y. K. (2008). *Flexible BBC exchange rate system and exchange rate cooperation in East Asia* (Working Paper N.º 2008-03). Korea Institute for International Economic Policy.

ANEXO**TABLA 5.1.-Saldo comercial de Corea del Sur 1990-1998 (precios constantes \$USA)**

Año	Saldo Comercial
1990	-10.923.205.365,15
1991	-20.021.054.066,50
1992	-9.869.485.868,01
1993	-2.829.645.213,96
1994	-10.611.303.551,40
1995	-15.739.560.059,12
1996	-31.001.168.536,60
1997	-12.233.185.286,17
1998	53.987.390.220,28

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN Comtrade y Banco Mundial

TABLA 7.1.-Evolución de las exportaciones e importaciones de Corea del Sur para el periodo 2000-2020 (precios constantes \$USA)

Año	Exportaciones	Tasa de variación	Importaciones	Tasa de variación
2000	238.864.692.365	-	222.519.226.016	-
2001	201.574.462.927	-0,16	189.067.352.753	-0,15
2002	211.292.612.414	0,05	197.842.851.238	0,05
2003	243.659.678.855	0,15	224.812.971.983	0,14
2004	309.444.630.073	0,27	273.624.986.395	0,22
2005	343.141.288.875	0,11	315.172.253.190	0,15
2006	393.531.953.353	0,15	374.091.256.676	0,19
2007	438.567.800.757	0,11	421.289.117.511	0,13
2008	484.525.351.288	0,10	499.757.992.296	0,19
2009	402.852.450.924	-0,17	358.027.848.606	-0,28
2010	503.055.612.154	0,25	458.645.289.441	0,28
2011	591.289.594.328	0,18	558.484.118.619	0,22
2012	576.243.743.267	-0,03	546.499.509.469	-0,02
2013	582.682.581.839	0,01	536.821.706.089	-0,02
2014	591.330.619.947	0,01	542.299.099.892	0,01
2015	526.753.006.361	-0,11	436.486.934.609	-0,20
2016	485.770.133.657	-0,08	398.272.106.672	-0,09
2017	550.226.430.433	0,13	458.950.176.373	0,15
2018	577.346.116.050	0,05	510.883.438.576	0,11
2019	521.935.261.781	-0,10	484.478.672.684	-0,05
2020	487.176.822.849	-0,07	444.216.789.374	-0,08

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en UN Comtrade y Banco Mundial

TABLA 7.2.-PIB de Corea del Sur durante el periodo 2000-2020 (\$USA constantes base 2015)

Año	PIB (\$ USA base 2015)
2000	798.784.342.587
2001	837.544.550.604
2002	902.246.062.109
2003	930.642.372.968
2004	979.011.499.283
2005	1.021.192.627.905
2006	1.074.951.542.999
2007	1.137.293.878.173
2008	1.171.560.370.682
2009	1.180.847.317.902
2010	1.261.201.910.432
2011	1.307.685.622.913
2012	1.339.103.175.287
2013	1.381.481.889.127
2014	1.425.723.208.307
2015	1.465.773.245.547
2016	1.508.967.849.305
2017	1.556.645.736.778
2018	1.601.903.713.674
2019	1.637.850.078.349
2020	1.623.895.080.924

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en Banco Mundial

TABLA 7.3.-Principales ratios del comercio exterior de Corea del Sur para el periodo 2000-2020

Año	X/PIB	M/PIB	Saldo comercial (% PIB)	Grado de apertura	Tasa de cobertura
2000	29,90	27,86	2,05	57,76	1,07
2001	24,07	22,57	1,49	46,64	1,07
2002	23,42	21,93	1,49	45,35	1,07
2003	26,18	24,16	2,03	50,34	1,08
2004	31,61	27,95	3,66	59,56	1,13
2005	33,60	30,86	2,74	64,47	1,09
2006	36,61	34,80	1,81	71,41	1,05
2007	38,56	37,04	1,52	75,61	1,04
2008	41,36	42,66	-1,30	84,01	0,97
2009	34,12	30,32	3,80	64,44	1,13
2010	39,89	36,37	3,52	76,25	1,10
2011	45,22	42,71	2,51	87,92	1,06
2012	43,03	40,81	2,22	83,84	1,05
2013	42,18	38,86	3,32	81,04	1,09
2014	41,48	38,04	3,44	79,51	1,09
2015	35,94	29,78	6,16	65,72	1,21
2016	32,19	26,39	5,80	58,59	1,22
2017	35,35	29,48	5,86	64,83	1,20
2018	36,04	31,89	4,15	67,93	1,13
2019	31,87	29,58	2,29	61,45	1,08
2020	30,00	27,36	2,65	57,36	1,10

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade y Banco Mundial

TABLA 8.1.-Evolución de la distribución porcentual de las exportaciones de Corea del Sur por países (2010-2020)

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media	Acum.
China	25,05	24,17	24,52	26,07	25,36	26,03	25,12	24,78	26,81	25,12	25,85	25,35	25,35
Estados Unidos	10,72	10,16	10,73	11,14	12,32	13,31	13,47	12	12,08	13,57	14,51	12,18	37,54
Hong Kong	5,42	5,58	5,95	4,96	4,76	5,77	6,62	6,81	7,6	5,88	5,97	5,94	43,47
Japón	6,04	7,15	7,08	6,19	5,63	4,86	4,92	4,67	5,05	5,24	4,89	5,61	49,08
Vietnam	2,07	2,43	2,91	3,77	3,9	5,27	6,59	8,32	8,04	8,89	9,47	5,61	54,69
Singapur	3,27	3,75	4,18	3,98	4,17	2,85	2,51	2,03	1,95	2,35	1,92	3,00	57,69
Taiwán	3,18	3,28	2,7	2,81	2,64	2,28	2,47	2,6	3,44	2,89	3,21	2,86	60,55
India	2,45	2,28	2,18	2,03	2,23	2,28	2,34	2,62	2,58	2,78	2,33	2,37	62,92
México	1,9	1,75	1,65	1,14	1,89	2,07	1,96	1,91	1,89	2,02	1,61	1,80	64,72
Australia	1,42	1,47	1,69	1,71	1,8	2,06	1,51	3,46	1,59	1,46	1,21	1,76	66,48
Indonesia	1,91	2,44	2,55	2,07	1,99	1,49	1,33	1,47	1,46	1,41	1,23	1,76	68,24
Filipinas	1,25	1,32	1,5	1,57	1,75	1,58	1,47	1,85	1,99	1,54	1,39	1,56	69,81
Alemania	2,29	1,71	1,37	1,41	1,32	1,18	1,3	1,48	1,55	1,6	1,87	1,55	71,36
Rusia	1,66	1,86	2,03	1,99	1,77	0,89	0,96	1,2	1,21	1,43	1,35	1,49	72,85
Malasia	1,31	1,13	1,41	1,53	1,32	1,47	1,52	1,4	1,49	1,63	1,77	1,45	74,30
Tailandia	1,39	1,52	1,5	1,44	1,33	1,21	1,31	1,3	1,4	1,43	1,34	1,38	75,68
Brasil	1,66	2,13	1,88	1,73	1,56	1,04	0,9	0,96	0,81	0,89	0,77	1,30	76,98
Arabia Saudí	0,98	1,25	1,66	1,58	1,45	1,8	1,14	0,9	0,65	0,68	0,64	1,16	78,14
Reino Unido	1,19	0,99	0,9	0,86	1,06	1,49	1,4	1,5	1,05	1,02	0,88	1,12	79,26
Islas Marshall	1	1,27	0,72	1,33	1,41	1,42	1,56	1,2	0,34	0,63	0,94	1,07	80,33
EAU	1,18	1,31	1,25	1,03	1,26	1,15	1,18	0,94	0,76	0,64	0,71	1,04	81,37
Turquía	0,8	0,91	0,83	1,01	1,16	1,19	1,09	1,07	0,99	0,98	1,08	1,01	82,38
Otros	5,33	4,98	4,43	4,54	4,33	4,01	4,09	3,84	4,25	4,55	4,63	4,45	86,83

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 8.3.-Evolución de la distribución porcentual de las exportaciones de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2010	0,84	0,22	1,21	6,99	0,01	10,50	12,96	56,59	10,05	0,65
2011	0,88	0,22	1,48	9,56	0,01	10,93	13,82	54,05	8,47	0,58
2012	0,91	0,24	1,36	10,49	0,02	11,19	13,84	52,54	8,85	0,58
2013	0,87	0,22	1,20	9,67	0,01	11,82	12,81	54,61	8,53	0,25
2014	0,87	0,26	1,12	9,19	0,01	11,82	13,20	54,98	8,34	0,20
2015	0,89	0,31	1,04	6,29	0,02	11,18	12,76	58,96	8,35	0,19
2016	1,03	0,36	1,05	5,55	0,01	12,00	13,08	58,67	8,00	0,25
2017	0,94	0,35	1,13	6,35	0,01	12,29	12,51	59,01	7,31	0,11
2018	0,94	0,30	1,17	7,93	0,01	13,34	12,22	57,10	6,88	0,10
2019	1,11	0,34	1,17	7,78	0,01	13,65	12,66	56,30	6,81	0,17
2020	1,25	0,36	1,20	4,95	0,02	14,51	12,07	57,19	8,10	0,34

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 8.5.-Evolución de la distribución porcentual de las exportaciones de Corea del Sur por Capítulos (2010-2020)

Año/Capítulo	71	72	73	74	75	76	77	78	79
2010	2,86	6,00	0,94	4,81	4,88	15,31	26,60	20,16	18,42
2011	3,23	6,64	1,13	5,39	3,46	13,45	25,85	22,26	18,59
2012	3,46	6,41	1,24	6,22	3,23	11,70	29,72	24,20	13,82
2013	2,72	6,22	1,10	6,10	3,28	12,83	31,64	23,67	12,43
2014	2,94	6,31	1,13	6,31	3,57	12,95	31,03	23,12	12,82
2015	3,03	6,03	1,15	6,44	3,60	13,37	31,14	22,05	13,19
2016	3,07	5,91	1,13	6,79	3,46	13,00	33,05	21,39	12,21
2017	2,69	6,76	1,01	5,81	4,44	8,53	39,69	18,13	12,93
2018	2,63	7,47	1,08	6,14	5,56	7,44	45,43	17,54	6,70
2019	3,01	7,61	1,13	7,42	4,40	10,34	38,61	20,39	7,09
2020	2,93	7,31	0,97	7,10	5,05	9,77	41,52	18,23	7,12

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 8.7.-Evolución porcentual de los Capítulos de la Sección 7 sobre el total de las exportaciones de Corea del Sur (2010-2020)

Año/Capítulo	71	72	73	74	75	76	77	78	79
2010	1,62	3,40	0,53	2,72	2,76	8,66	15,05	11,41	10,42
2011	1,75	3,59	0,61	2,91	1,87	7,27	13,97	12,03	10,05
2012	1,82	3,37	0,65	3,27	1,69	6,15	15,62	12,71	7,26
2013	1,48	3,40	0,60	3,33	1,79	7,01	17,28	12,92	6,79
2014	1,62	3,37	0,62	3,47	1,96	7,12	17,06	12,71	7,05
2015	1,79	3,56	0,68	3,79	2,12	7,88	18,36	13,00	7,78
2016	1,80	3,47	0,66	3,98	2,03	7,63	19,39	12,55	7,16
2017	1,58	3,99	0,60	3,43	2,62	5,03	23,42	10,70	7,63
2018	1,50	4,27	0,62	3,50	3,17	4,25	25,94	10,02	3,82
2019	1,69	4,28	0,63	4,18	2,47	5,82	21,74	11,48	3,99
2020	1,68	4,18	0,56	4,06	2,89	5,59	23,75	10,43	4,07

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 9.1.-Evolución de la distribución porcentual de las importaciones de Corea del Sur por países (2010-2020)

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Media	Acum.
China	16,83	16,48	15,55	16,11	17,14	20,68	21,41	20,45	19,90	21,31	23,29	19,01	19,01
Japón	15,12	13,03	12,39	11,64	10,23	10,51	11,69	11,52	10,20	9,45	9,84	11,42	30,43
Estados Unidos	9,55	8,55	8,40	8,10	8,66	10,13	10,68	10,64	11,04	12,34	12,36	10,04	40,47
Arabia Saudí	6,31	7,05	7,64	7,31	6,99	4,48	3,88	4,09	4,92	4,34	3,42	5,49	45,97
Australia	4,81	5,02	4,42	4,03	3,89	3,77	3,74	4,00	3,87	4,09	4,00	4,15	50,12
Alemania	3,36	3,23	3,40	3,75	4,05	4,80	4,66	4,13	3,90	3,96	4,42	3,97	54,09
Qatar	2,80	3,96	4,91	5,02	4,90	3,77	2,48	2,35	3,04	2,59	1,62	3,40	57,49
Taiwán	3,21	2,80	2,70	2,84	2,99	3,82	4,04	3,78	3,13	3,12	3,82	3,29	60,78
Rusia	2,33	2,07	2,19	2,23	2,98	2,59	2,13	2,52	3,27	2,89	2,27	2,50	63,28
Vietnam	0,78	0,97	1,10	1,39	1,52	2,25	3,08	3,38	3,67	4,19	4,40	2,43	65,71
Indonesia	3,29	3,28	3,02	2,56	2,33	2,03	2,04	2,00	2,09	1,75	1,62	2,36	68,07
EAU	2,86	2,81	2,91	3,52	3,08	1,97	1,71	2,00	1,74	1,79	1,22	2,33	70,40
Malasia	2,24	2,00	1,89	2,15	2,11	1,97	1,85	1,82	1,91	1,84	1,90	1,97	72,37
Singapur	1,85	1,71	1,86	2,01	2,15	1,82	1,68	1,86	1,49	1,32	1,81	1,78	74,15
India	1,33	1,51	1,33	1,20	1,00	0,97	1,03	1,03	1,10	1,11	1,05	1,15	75,30
Italia	0,88	0,83	0,93	1,04	1,19	1,33	1,34	1,19	1,18	1,28	1,42	1,15	76,45
Reino Unido	0,77	0,73	1,22	1,20	1,42	1,40	1,28	1,32	1,27	0,83	0,93	1,13	77,58
Tailandia	0,98	1,03	1,03	1,01	1,02	1,11	1,12	1,09	1,04	1,06	1,11	1,06	78,63
Canadá	1,02	1,26	1,01	0,91	1,04	0,91	0,97	1,05	1,07	1,14	0,94	1,03	79,66
Países Bajos	0,99	0,84	0,77	0,82	0,87	1,00	1,04	1,28	1,29	0,83	1,33	1,01	80,67
Brasil	1,11	1,21	1,17	1,08	0,93	0,93	0,85	0,77	0,73	0,85	0,91	0,96	81,62
Otros	8,55	10,74	10,50	9,95	9,07	7,91	8,01	8,42	8,35	7,85	6,00	8,67	90,29

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 9.3.-Evolución de la distribución porcentual de las importaciones de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)

Año/Sección	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2010	3,84	0,20	7,20	28,83	0,24	9,68	13,20	29,00	7,43	0,37
2011	4,18	0,16	8,06	33,12	0,27	9,20	12,25	25,41	7,03	0,33
2012	4,11	0,18	7,37	35,83	0,26	9,12	10,94	24,60	7,31	0,30
2013	4,25	0,20	6,70	35,00	0,20	9,10	10,70	26,12	7,48	0,27
2014	4,44	0,20	6,55	33,43	0,22	9,04	11,04	26,94	7,87	0,26
2015	5,22	0,24	6,04	23,69	0,22	9,97	11,54	33,30	9,49	0,30
2016	5,61	0,29	5,82	20,13	0,24	10,56	11,68	35,06	10,38	0,24
2017	5,13	0,28	5,99	22,98	0,24	10,19	10,61	34,00	10,11	0,47
2018	5,08	0,29	5,83	27,46	0,22	10,31	9,71	31,05	9,85	0,20
2019	5,44	0,27	5,96	25,30	0,24	10,35	10,03	32,32	9,90	0,20
2020	5,89	0,29	6,19	18,51	0,28	10,90	9,81	37,13	10,78	0,21

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 9.5.-Evolución de la distribución porcentual de las exportaciones de Corea del Sur por Capítulos (2010-2020)

Año/Capítulo	71	72	73	74	75	76	77	78	79
2010	5,44	14,72	2,01	11,17	7,18	8,50	39,62	6,24	5,11
2011	5,84	13,42	2,13	10,94	6,52	9,69	39,91	6,77	4,78
2012	5,95	11,98	2,04	12,05	6,34	7,69	42,35	7,18	4,43
2013	6,70	10,29	1,87	12,42	6,02	7,61	43,88	7,60	3,59
2014	5,66	10,96	1,73	12,04	6,10	10,14	40,67	9,22	3,47
2015	5,19	10,15	1,64	10,80	6,04	11,84	39,83	10,25	4,26
2016	5,18	10,88	1,40	10,01	6,79	12,65	38,31	10,57	4,21
2017	4,70	16,29	1,20	9,40	7,33	11,88	37,32	9,60	2,27
2018	4,59	13,91	1,09	9,58	8,59	11,12	38,21	10,08	2,83
2019	4,53	9,45	0,98	9,70	8,62	13,56	39,86	10,21	3,08
2020	4,25	12,72	0,88	8,73	8,01	11,65	40,40	10,45	2,91

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 10.1.-Saldo Comercial Relativo de Corea del Sur por países (2010-2020)

Año/País	China	Estados Unidos	Japón	Australia	Alemania	Arabía Saudí	Taiwán	Vietnam	Indonesia	Hong Kong	Singapur	India	México	Rusia
2010	24,02	10,38	-39,06	-50,98	-14,41	-70,96	4,16	48,69	-22,24	85,71	32,02	33,67	70,66	-12,12
2011	21,65	11,46	-26,52	-52,65	-28,20	-68,30	10,68	45,18	-11,86	86,09	39,83	23,17	61,55	-2,59
2012	24,89	14,79	-24,78	-42,61	-40,29	-62,67	2,79	47,20	-5,81	88,12	40,57	26,54	55,45	23,18
2013	27,44	19,76	-26,79	-36,97	-41,95	-62,03	3,52	49,23	-6,55	87,00	36,50	29,59	61,75	-1,53
2014	23,47	21,59	-25,03	-32,95	-47,52	-63,18	-1,91	47,31	-3,61	87,94	35,78	41,59	53,68	-21,48
2015	20,62	22,66	-28,39	-20,56	-54,22	-34,71	-16,22	47,81	-5,85	90,64	30,80	47,87	51,74	-41,41
2016	17,72	21,20	-32,18	-33,84	-49,19	-47,22	-14,61	44,62	-11,26	90,61	29,34	46,92	44,91	-28,87
2017	18,44	14,98	-34,55	1,80	-39,90	-58,39	-9,63	49,39	-6,49	90,83	13,36	50,53	42,54	-27,09
2018	20,71	10,57	-28,28	-36,62	-37,99	-73,90	10,78	42,45	-11,64	91,69	19,27	45,24	38,48	-41,02
2019	11,90	8,47	-25,21	-44,60	-39,31	-71,05	-0,16	39,14	-7,10	89,52	31,44	46,13	27,90	-30,40
2020	9,81	12,58	-29,43	-50,28	-36,68	-65,75	-4,00	40,46	-9,18	90,46	7,56	41,85	12,95	-21,24

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 10.2.-Saldo Comercial Relativo de Corea del Sur por Secciones (2010-2020)

Sección/ Año	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2010	-61,29	8,11	-68,95	-58,01	-90,09	8,66	3,68	36,31	19,45	31,84
2011	-63,68	17,12	-67,43	-53,18	-88,90	11,43	8,88	38,50	12,12	30,27
2012	-62,31	17,90	-67,43	-52,81	-87,27	12,82	14,30	38,50	12,15	34,64
2013	-63,60	10,97	-67,47	-53,86	-88,02	17,03	13,05	38,83	10,61	0,64
2014	-64,75	16,12	-68,57	-53,88	-90,28	17,58	13,17	37,99	7,22	-8,01
2015	-65,70	21,87	-65,56	-51,48	-84,54	15,04	14,35	36,23	3,04	-12,80
2016	-63,43	20,63	-64,03	-49,67	-86,19	16,17	15,48	34,24	-3,10	12,05
2017	-64,12	20,73	-63,02	-50,26	-87,41	18,24	17,11	35,08	-7,14	-57,75
2018	-65,37	7,95	-63,02	-50,77	-90,06	18,80	17,44	35,03	-11,80	-28,82
2019	-64,06	15,07	-65,07	-50,24	-89,29	17,40	15,23	30,48	-14,85	-2,73
2020	-62,19	15,10	-64,89	-54,63	-87,06	18,69	14,86	25,64	-9,69	27,92

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade

TABLA 10.3.-Saldo Comercial Relativo de Corea del Sur por Capítulos de la Sección 7 (2010-2020)

Año/Capítulo	71	72	73	74	75	76	77	78	79
2010	5,90	-6,78	0,24	-4,09	18,55	58,79	17,92	74,74	77,04
2011	10,91	5,42	8,78	5,22	8,95	51,50	18,65	76,19	79,51
2012	13,49	9,28	15,50	7,50	6,78	54,84	22,50	76,71	75,10
2013	35,63	15,67	14,29	5,46	10,59	58,56	24,15	75,20	77,43
2014	7,29	10,88	18,45	7,68	13,09	47,95	25,86	69,60	78,29
2015	11,05	11,86	20,22	12,02	11,96	41,41	25,09	64,25	73,76
2016	9,47	5,17	24,17	16,13	1,93	35,43	27,57	61,03	71,09
2017	8,61	-7,32	27,25	12,53	11,47	19,81	37,75	59,45	84,43
2018	8,61	5,53	34,64	14,23	14,70	16,36	42,39	56,68	66,22
2019	10,95	20,34	36,66	17,88	-2,19	17,74	29,03	57,89	62,37
2020	7,57	-1,43	30,03	15,72	3,13	17,25	26,90	49,35	61,10

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de UN Comtrade