

# Formación en habilidades informativas en una comunidad indígena Purépecha: una experiencia en el municipio de Cherán

Andrés Fernández-Ramos<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Área de Biblioteconomía y Documentación  
Universidad de León, España

## 1. Introducción

En este texto se describe una intervención educativa sobre competencias y habilidades informativas en una comunidad indígena Purépecha en el municipio de Cherán (Michoacán, México). Dicha intervención está enmarcada en el desarrollo del proyecto de investigación titulado “Fortalecimiento, organización y preservación de la información originaria: bases para construir un modelo de biblioteca indígena de la comunidad purépecha” (PAPIIT IG400417), surgido en el seno del Seminario de Investigación sobre “Información y Comunidades Indígenas” y aprobado en 2016 por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la UNAM. Este proyecto está integrado por una serie de subproyectos interrelacionados cuya finalidad es contribuir al desarrollo de una biblioteca indígena en el municipio de Cherán y a la implementación de una serie de

servicios relacionados con las colecciones documentales y el uso de la información que reviertan en beneficio de dicha comunidad. La intervención que se aborda en este texto corresponde a uno de estos subproyectos, titulado “Empoderamiento de la Comunidad Purépecha a través de la alfabetización informativa”, cuyo objetivo es la disminución de la brecha digital y el empoderamiento de esa comunidad mediante la formación en competencias y habilidades informativas (Fernández-Ramos, 2018).

## **2. Fundamentación teórica**

El desarrollo y uso generalizado de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y especialmente de internet ha modificado sustancialmente la relación de las personas, comunidades y organizaciones con la información. El aumento exponencial de la información disponible, los múltiples formatos en que se difunde y la gran variedad y dispersión de canales a través de los cuales tenemos acceso a ella, así como el incremento de su valor y utilidad, ha dado lugar a una sociedad caracterizada por el lugar central que tiene la información en la mayor parte de los aspectos de la vida, desde

el educativo hasta el laboral o el político. Esta sociedad ha sido denominada “sociedad de la información” y, según Castells (1998, p. 45), en ella “el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos”.

En este contexto es cada vez más necesario que las personas dispongan de los recursos materiales que permitan el acceso a la información y de recursos intelectuales que posibiliten su aprovechamiento, por lo que las diferencias entre los países y entre las personas que dispongan de estos recursos y los que no los tengan van a generar grandes desigualdades entre unos y otros. Los recursos materiales mencionados hacen referencia a los dispositivos electrónicos, el software y las redes de comunicaciones, mientras que los recursos intelectuales aducen a las habilidades y destrezas intelectuales necesarias para localizar, valorar y usar esa información. El hecho de disponer de la tecnología adecuada y el acceso a esos enormes

volúmenes de información a través de internet no garantiza su correcto aprovechamiento, ya que para poder sacar el máximo partido de ellas son necesarias una serie de aptitudes, habilidades, competencias y conocimientos relacionadas con el uso de las TIC y con el manejo de la información. Son las denominadas alfabetización digital, relacionada con el uso de las TIC, y alfabetización informativa, relacionada con el uso de la información.

Según la American Library Association (1989), la alfabetización informativa tiene como objetivo capacitar a las personas para que sean capaces de reconocer sus necesidades de información, saber localizarla, evaluarla, gestionarla y utilizarla de forma ética y eficiente. Su valor fundamental estribaría en que se constituye como un medio de empoderamiento en la sociedad actual, ya que capacita para “aprender a aprender” y su finalidad última es favorecer el aprendizaje a lo largo de la vida, puesto que una persona capacitada en el uso de la información será capaz de aprender por su cuenta y de obtener los recursos de información que necesita para ello. En este mismo sentido se expresan la

UNESCO y la IFLA (2005) a través de la Declaración de Alejandría: “La alfabetización informativa empodera a las personas en todos los ámbitos de la vida para buscar, evaluar, usar y crear información de forma efectiva y así alcanzar sus metas personales, sociales, laborales y educativas. Es un derecho humano básico en el mundo digital y promueve la inclusión social en todas las naciones”. En una de las definiciones más recientes de alfabetización informativa, la propuesta por la organización británica CILIP (2018), se establece que “es la capacidad de pensar críticamente y hacer juicios equilibrados sobre cualquier información que encontremos y usemos. Nos empodera como ciudadanos para desarrollar y expresar puntos de vista informados y para comprometernos plenamente con la sociedad”.

Tal y como se desprende de las definiciones y manifiestos mencionados, la alfabetización informativa es un agente fundamental para empoderar a las personas en la actual sociedad de la información y evitar la brecha digital e informativa que se puede producir entre personas y comunidades, especialmente entre las más favorecidas y las más

desfavorecidas. Sin embargo, la alfabetización informativa, aunque resulta evidente que es necesaria en todos los ámbitos de la vida y afecta a todo tipo de personas en todo el mundo, ha desarrollado sus modelos y postulados principalmente en los países occidentales y, por tanto, está muy orientada a los contextos propios de estos países (Dorner & Gorman, 2006). Teniendo en cuenta esta circunstancia, resulta un reto notable desarrollar programas formativos sobre competencias y habilidades informativas en comunidades indígenas, ya que hay que tener en cuenta que estas comunidades tienen unas particularidades culturales y sociales muy distintas de los contextos en los que surgió y más se ha desarrollado la alfabetización informativa. En este sentido, es recomendable que las intervenciones formativas en comunidades indígenas tengan en consideración su contexto y particularidades, siendo fundamental conocer las características de la comunidad (tradiciones, cultura, recursos, etc.), ajustar la formación a sus necesidades, contextualizarla en su entorno, conocer sus propias dinámicas educativas y colaborar con la propia comunidad en el diseño de los planes formativos (Fernández-Ramos, 2016).

### **3. Objetivos y etapas previas a la intervención**

Si bien el objetivo general de este subproyecto era conocer y mejorar las competencias informativas de la comunidad Purépecha de Cherán, este se concretaba en una serie de objetivos específicos cuyo fin último era la realización de una intervención de carácter educativo sobre competencias informativas ajustada a las necesidades de dicha comunidad. Las etapas propuestas para llevar a cabo el subproyecto y poder implementar el curso de formación han sido descritas en Fernández-Ramos (2018). A continuación, se describen los principales resultados de cada una de las etapas previas a la intervención propiamente dicha.

#### **3.1. Análisis de las características de la comunidad**

En esta etapa se pretendía conocer el contexto socioeconómico, histórico y cultural de Cherán para poder orientar la intervención a las características propias y específicas de la comunidad. Sintetizando sus principales características, se podría destacar que se trata de una comunidad regida por usos y

costumbres, un sistema de autogobierno que funciona desde 2011 y que hace que esta comunidad tenga unas características de tipo político y organizativo muy particulares, marcadas por una gran implicación y participación de los habitantes en la toma de decisiones (Alvarado Pizaña, 2018). El municipio cuenta con cerca de 20.000 habitantes y sus principales actividades económicas están relacionadas con su patrimonio forestal, la agricultura, la artesanía y el comercio, aunque últimamente ha ganado importancia la prestación de servicios (Baronnet, 2017). Su población cuenta con acceso a enseñanza básica, secundaria y superior en 43 centros educativos, aunque, según los datos de CONEVAL relativos a 2010, la tasa de rezago educativo es de cerca del 25%, la población mayor de 15 años no alfabetizadas es del 13,93% y más de la mitad de su población mayor de 15 años no cuenta con educación básica completa (CONEVAL, 2010). Desde la comunidad, al igual que ocurre en otras poblaciones indígenas, se ha impulsado la integración en los programas curriculares de los saberes comunitarios, la lengua indígena y la cultura ambiental, siendo el proyecto educativo Cherán K'eri una de sus iniciativas más destacadas.



### **3.2. Diagnóstico de necesidades, competencias y comportamiento informativo**

Además de conocer el contexto demográfico, cultural y social de la comunidad, era necesario profundizar en sus características desde el punto de vista del uso y manejo de la información. Por este motivo, se efectuó un diagnóstico de sus necesidades y su comportamiento informativo, con la finalidad de poder ajustar la acción formativa a las características y necesidades de los usuarios. Para ello, se diseñó y aplicó entre febrero y mayo de 2018 un cuestionario de recogida de datos con preguntas relacionadas con sus necesidades, usos, percepciones y expectativas de la información como elemento de desarrollo de su comunidad. La descripción de esta herramienta de recogida de datos aparece reflejada en Calva González, Fernández-Ramos y Ramos Chávez (2019).

Los resultados detallados de dicha encuesta, que fue cumplimentada por 276 personas, serán difundidos en otras publicaciones. No obstante, a continuación se muestran algunos de los datos más relevantes tenidos en cuenta para diseñar la acción formativa: el 44% de los encuestados tiene acceso a

internet, porcentaje que alcanza el 70% en el caso de los estudiantes y el 66% en el caso de los menores de 30 años. Según los maestros, muchos estudiantes tienen carencias significativas en habilidades de búsqueda, análisis y comprensión de la información, y en muchos casos carecen de los medios y recursos adecuados para hacerlo, tanto físicos como digitales. A los estudiantes se les preguntó acerca de sus hábitos en la búsqueda de información y más del 90% de ellos respondieron que su principal fuente de información era internet y que utilizaban mayoritariamente Google y la Wikipedia como recursos de búsqueda. Los líderes comunitarios, por su parte, mostraron un especial interés en que la comunidad mejore sus habilidades digitales y de búsqueda y uso de información. En definitiva, los datos mostraron una importante demanda de formación en habilidades informativas para los estudiantes y jóvenes, así como la necesidad de contar con más recursos para poder acceder a la información, tanto a través de internet como físicamente.

### **3.3. Elección de la población diana y pilotaje del programa de formación en competencias informativas**

Después de analizar los datos de la encuesta y mantener diversas reuniones con miembros de la comunidad, con el Consejo Mayor y con el Consejo de Jóvenes, se decidió considerar a los jóvenes como la audiencia diana del curso, ya que eran los miembros de la comunidad con mayores necesidades de fortalecer sus competencias informativas y los que habían mostrado un mayor interés en recibir este tipo de formación. No obstante, se planteó el diseño del curso a un nivel básico y general, de forma que no implicara tener unos conocimientos previos sobre el tema y, por tanto, que fuera posible para cualquier persona seguirlo sin dificultades.

El programa preliminar, un ejemplo de unidad didáctica y la dinámica docente fueron pilotados en septiembre de 2018 con un grupo de jóvenes seleccionados por la comunidad. Sus comentarios y sugerencias fueron tenidos en cuenta en el diseño final de la acción formativa, así como en lo referente a la libre disposición en formato electrónico de una copia de los materiales docentes, con el fin de que dichos documentos estuvieran

disponibles para su consulta posterior por los miembros de la comunidad que lo desearan.

#### **4. La intervención: el curso de desarrollo de habilidades informativas**

El curso de formación sobre habilidades informativas se impartió en un aula de cómputo del Instituto Tecnológico Superior P'urhepecha de Cherán del 1 al 5 de abril de 2019 a un grupo de 10 personas. El objetivo general del curso era ofrecer una formación introductoria que permita el desarrollo de una serie de conocimientos, competencias y capacidades relacionadas con el manejo de información. Este objetivo general se concretó en una serie de objetivos específicos:

- Comprender el valor, la importancia y la utilidad de la información en diferentes ámbitos de la vida.
- Comprender que la información puede presentarse en diferentes formatos y a través de diferentes canales.
- Conocer las principales tipologías documentales y su utilidad para satisfacer una necesidad de información.

- Conocer las principales estrategias y fuentes de información para poder buscar información.
- Desarrollar la capacidad de valorar la utilidad y fiabilidad de la información en un contexto dado.
- Conocer y manejar distintas herramientas para gestionar la información.
- Conocer las distintas posibilidades de usar y comunicar información.

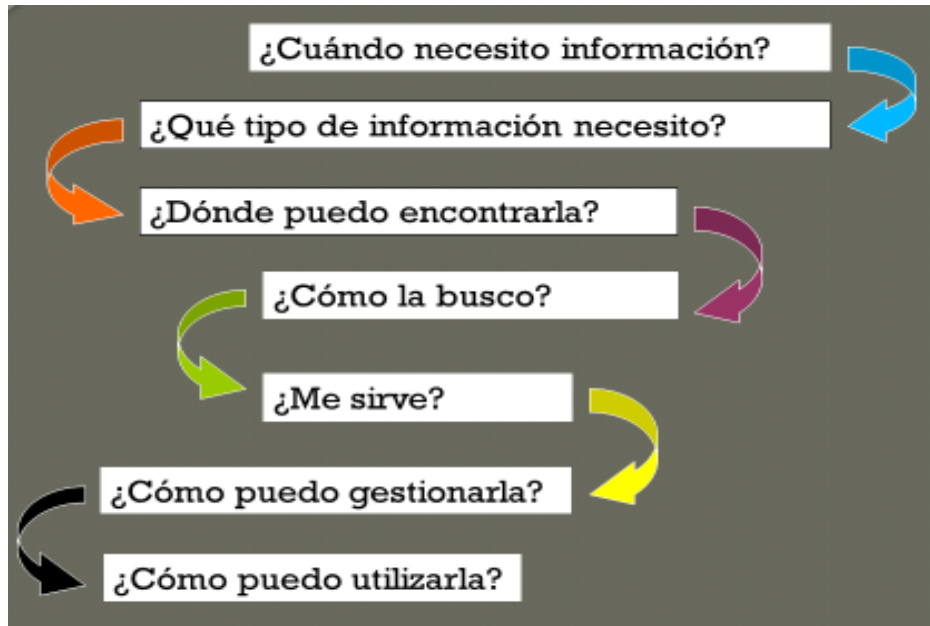
El curso fue programado para impartirse en 20 horas y se estructuró en cinco módulos, cada uno de ellos orientado a un aspecto en concreto del manejo y uso de la información. La metodología docente consistió en la exposición oral de los contenidos, haciendo uso de una presentación en power point, y en la realización de diversas actividades de carácter práctico sobre búsqueda, análisis y gestión de la información. El debate y el intercambio de ideas y puntos de vista entre los asistentes fue la tónica general durante todo el curso, lo que sirvió para que las clases fueran dinámicas y productivas.

Los módulos, que se enuncian a continuación, se diseñaron de forma que fueran independientes, pero pensados a

su vez para cursarlos todos y en el orden propuesto, tal y como se hizo en el curso impartido.

- a) La importancia de la información
- b) Las fuentes de información
- c) La búsqueda de información
- d) Análisis y gestión de la información
- e) Uso de la información

La idea fundamental del curso es que, a través de los distintos módulos, los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y conceptuales en torno al valor e importancia de la información y, desde el punto de vista práctico sean capaces de responder a las preguntas que se formulan en la ilustración 1.



*Ilustración 1: Preguntas a responder en el uso adecuado de la información (elaboración propia)*

## 5. Conclusiones

Las habilidades en el uso de la información son cada vez más importantes, ya que esta cada vez tiene más valor y todos necesitamos información en diferentes aspectos de nuestra vida. Sin embargo, estas habilidades no son innatas, necesitan aprenderse y aplicarse para poder ser dominadas en un grado satisfactorio, siendo fundamental que esa formación esté adaptada a las características y necesidades de las personas que van a recibirla. En la intervención educativa que se ha descrito a lo largo de este texto se ha pretendido ajustar los

contenidos a las necesidades concretas de una comunidad y de un grupo de personas que constituyeron la audiencia diana del curso. Consideramos que el resultado ha sido satisfactorio y que lo aprendido será de utilidad a los alumnos que asistieron, que a su vez estarán en condiciones de transmitir lo aprendido a otros miembros de la comunidad a través de la biblioteca modelo que se está poniendo en marcha en el municipio de Cherán, fruto del proyecto de investigación “Fortalecimiento, organización y preservación de la información originaria: bases para construir un modelo de biblioteca indígena de la comunidad purépecha”, del que forma parte este subproyecto. Una versión digital de este curso se integrará en dicha biblioteca modelo y servirá de apoyo para que otras personas de la comunidad puedan utilizarla y recibir la formación que los asistentes presenciales recibieron.

## **6. Bibliografía**

Alvarado Pizaña, P. (2018). Cherán: la recreación del habitar en común. *Tla-melaua*, 12(45), 130-150.

American Library Association (1989). *Presidential Committee on Information Literacy: Final Report*. Chicago: American Library



Association.

<http://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/presidential>

Baronnet, B. (2017). Estrategias alternativas de educación en las luchas de los pueblos originarios de México. *Educação & Sociedade*, (38)140, 689-704.

Calva González, J.J., Fernández-Ramos, A., & Ramos Chávez, A. (2019). Información y comunidades indígenas: la construcción de un instrumento multidimensional de diagnóstico de necesidades, usos y percepciones de la información. En C.A. Ramírez Velázquez y H. A. Figueroa Alcántara (eds.), *Fortalecimiento, organización y preservación de la información originaria, Vol. II*. Ciudad de México: UNAM.

Castells, M. (1998). *La era de la información*. Madrid: Alianza.

CONEVAL (2010). Medición de la pobreza, 2010. Indicadores de pobreza por municipio. <https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Anexo-estad%C3%ADstico-municipal-2010.aspx>

*CILIP Definition of Information Literacy* (2018). London: CILIP. <https://infolit.org.uk/ILdefinitionCILIP2018.pdf>

Dorner, D. G., & Gorman, G. E. (2006). Information literacy education in Asian developing countries: cultural factors affecting curriculum development and programme delivery. *IFLA Journal*, 32(4), 281–293.

Fernández-Ramos, A. (2016). Empoderamiento de comunidades indígenas a través de la alfabetización informativa. En C.A. Ramírez Velázquez (ed.), *Información y comunidades indígenas* (pp. 53-68). Ciudad de México: UNAM.

Fernández-Ramos, A. (2018). Empoderamiento de la Comunidad Purépecha a través de la alfabetización informativa: propuesta de intervención. En C.A. Ramírez Velázquez y H. A. Figueroa Alcántara (eds.), *Fortalecimiento, organización y preservación de la información originaria, Vol. I* (pp. 351-361). Ciudad de México: UNAM.

UNESCO / IFLA (2005). *Alexandria Proclamation*.  
<https://www.ifla.org/publications/beacons-of-the-information-society-the-alexandria-proclamation-on-information-literacy>