



universidad  
del león

Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de León

Grado en TURISMO  
Curso 2022/2023

VALENCIA DE DON JUAN A TRAVÉS DEL  
TURISMO: UN ESTUDIO DE SU POTENCIAL Y  
DESARROLLO.

VALENCIA DE DON JUAN THROUGH TOURISM: A  
STUDY OF ITS POTENCIAL AND DEVELOPMENT.

Realizado por el Alumno Natalia Mateos Prieto

Tutelado por el Profesor D. José Cortizo Álvarez

León, Julio de 2023

# ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	1
2.	METODOLOGÍA .....	2
3.	OBJETIVOS .....	3
3.1.	OBJETIVOS GENERALES .....	3
3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	3
4.	ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	4
4.1.	TURISMO CULTURAL .....	4
4.1.1.	Patrimonio .....	5
4.1.2.	Turismo religioso .....	7
4.2.	TURISMO DE AUTOCARAVANAS .....	8
4.3.	TURISMO DEPORTIVO .....	11
4.3.1.	Complejo acuático y polideportivo municipal .....	12
4.3.2.	“Los Cucharales”, turismo y motor .....	13
4.3.3.	Turismo de pesca .....	14
4.3.4.	Turismo de aventura .....	15
4.4.	TURISMO DE NATURALEZA .....	16
4.5.	TURISMO DE EVENTOS .....	18
4.5.1.	Feria de Febrero .....	20
4.5.2.	Iberqueso .....	21
4.5.3.	Feria del vino, “D.O. León” .....	22
4.6.	TURISMO GASTRONÓMICO .....	23
4.6.1.	Enoturismo .....	24
4.7.	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO .....	25
5.	PRINCIPIO RECTOR Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS: IMPULSANDO EL TURISMO EN EL MUNICIPIO .....	26
6.	ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOPIRADOS .....	30
6.1.	MUSEO DEL CASTILLO .....	30

6.2.	MITLE.....	32
6.3.	OFICINA DE TURISMO .....	34
6.4.	ALOJAMIENTO.....	36
7.	FORTALECIENDO EL TURISMO: PROPUESTAS DE MEJORA .....	37
8.	CONCLUSIONES .....	41
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	42
	ANEXOS.....	46
	ANEXO I. DATOS DE VISITANTES DEL CASTILLO .....	46
	ANEXO II. DATOS DE VISITANTES DEL MITLE.....	48
	.....	48
	ANEXO III. FORMULARIO DE SUBVENCIONES .....	49
	ANEXO IV. DATOS DE VISITANTES EN LA OFICINA DE TURISMO .....	50
	ANEXO V. ENCUESTA DE LOS HOTELES.....	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ubicación del municipio de Valencia de Don Juan en el mapa de León. ....	1
<b>Figura 2.</b> Museo de la Indumentaria Tradicional Leonesa.....	5
<b>Figura 3.</b> Castillo de Valencia de Don Juan.....	6
<b>Figura 4.</b> Palacio Eliseo Ortiz. ....	7
<b>Figura 5.</b> Imagen aérea del emplazamiento del área de autocaravanas.....	9
<b>Figura 6.</b> Imagen aérea de la zona de aparcamiento de autocaravanas antes de la reforma; junto con el gráfico explicativo de la reforma en dicho espacio.....	11
<b>Figura 7.</b> Mapa aéreo explicativo de la zona "Las Tablas" .....	14
<b>Figura 8.</b> Logomarca Ferias de Valencia de Don Juan. ....	19
<b>Figura 9.</b> Imagen Collage de Bodegas Vitalis, Pardevalles y Gordoncello, en este orden.	25
<b>Figura 10.</b> Logomarcas del municipio y del Ayuntamiento.....	26
<b>Figura 11.</b> Logomarca Ferias de Valencia de Don Juan. ....	28

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Procedencias de visitantes de Castilla y León en el museo del Castillo en el año 2022.....	31
<b>Gráfico 2.</b> Número de turistas registrados por el MITLE por años (2007-2022).....	32
<b>Gráfico 3.</b> Número de turistas registrados por el MITLE por meses (2007-2022). ....	32
<b>Gráfico 4.</b> Variación interanual del número de visitantes (2007-2022).....	33

<b>Gráfico 5.</b> Procedencias por Comunidades Autónomas del Museo del Castillo en el año 2022. .....	46
<b>Gráfico 6.</b> Visitantes de la provincia de León según localidad de origen (principales orígenes). .....	47
<b>Gráfico 7.</b> Visitantes de la provincia de León por trimestres. ....	47
<b>Gráfico 8.</b> Evolución del número de visitantes (2006-2022). ....	51
<b>Gráfico 9.</b> Distribución mensual del número de visitantes en porcentajes (2006-2022). ...	51

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Objetivos generales y específicos de IBERQUESO. ....	21
<b>Tabla 2.</b> Número de turistas registrados por el MITLE (2007-2022). ....	48
<b>Tabla 3.</b> Número de turistas registrados por la Oficina de Turismo desde el año 2006 hasta 2022. ....	50

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo principal el análisis del posible potencial turístico y desarrollo del municipio de Valencia de Don Juan. Como se podrá observar se hará previamente un análisis de los diferentes tipos de turismo categorizados que se realizan en la localidad, para posteriormente analizar los datos cuantitativos obtenidos relacionados con el museo del Castillo, el MITLE y la Oficina de Turismo.

Este fenómeno es objeto de estudio para este proyecto, ya que se analizará este sector desde todos los puntos posibles del turismo para así abarcar todas las posibilidades del turista que visita la localidad enfatizando la importancia de establecer un Plan de Organización Turística por parte de las autoridades competentes en el sector.

## **PALABRAS CLAVE**

Turismo cultural, Turismo de eventos, Enoturismo, Equipamiento Turístico, Museo del Castillo, MITLE, Oficina de Turismo, Plan de Organización Turística.

## **ABSTRACT**

The main objective of this study is to analyze the potential and development of tourism in the location of Valencia de don Juan. As can be observed, an analysis of the quantitative data related to the Castle Museum, MITLE, and the Tourist Office.

This phenomenon is the subject of study for this project, as the tourism sector will be analyzed from all possible perspectives to encompass all the possibilities of the tourist visiting the locality, emphasizing the importance of establishing a Tourism Organization Plan by the competent authorities in the sector.

## **KEYWORDS**

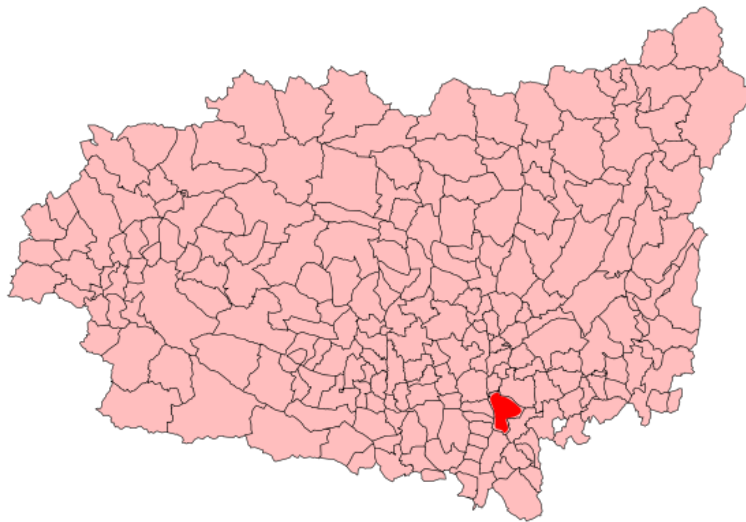
Cultural tourism, Event tourism, Wine tourism, Tourist facilities, Castle Museum, MITLE, Tourist Office, Tourism Organization Plan.

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo desempeña un papel fundamental en la economía y el desarrollo de España, y su importancia radica en multitud de aspectos, siendo el más importante la aportación al PIB, que en 2019 se registra un valor del 12,2%.

Otros aspectos importantes es la contribución para generar empleo en el municipio donde se desarrolla, es fuente de ingresos por divisas para España, se promueve la cultura y el patrimonio por lo que es más sencilla su preservación a largo plazo y conservación de todo el patrimonio. Además, su importancia va más allá de los beneficios económicos y contribuye al crecimiento social, cultural y ambiental del país.

Es por todos estos motivos por los que se analiza y desarrolla el potencial turístico en el municipio de Valencia de Don Juan, también conocida como Coyanza, una ciudad en constante desarrollo y crecimiento, ubicada al sur de la provincia de León. Cuenta con una población de más de 5.000 habitantes y se encuentra a 40 kilómetros de la capital provincial.



*Figura 1. Ubicación del municipio de Valencia de Don Juan en el mapa de León.*

En sus orígenes, Valencia de Don Juan era conocida más habitualmente como Coyanza, que se remonta a asentamientos de la Edad de Bronce. Fue un enclave destacado durante la primera y la segunda Edad de Hierro, así como en la época romana. Resistió a los godos y

sufrió la invasión musulmana, que destruyó el castillo primitivo. En 1055, fue sede del famoso Concilio de Coyanza convocado por el rey Fernando I y la reina Sancha. En el año 1206 es cuando aparece mencionada como Valencia en documentos del Tratado de Cabreros. Se celebra la reunión entre las esposas de Alfonso IX de León en 1230, un hecho que condujo a la unión de Castilla y León. En el siglo XV, se construyó el Castillo de los Acuña y Portugal, el símbolo de Valencia de Don Juan. A lo largo de los siglos, la localidad experimentó un crecimiento económico y social, aunque sufrió daños durante la invasión francesa y la guerra de la independencia. Es para el siglo XXI cuando pasa a ser un importante centro industrial, económico, comercial, cultural y turístico.

Es importante destacar que la localidad está establecida en la vega del río Esla, lo que ha influido en su carácter agrícola a lo largo de su historia. En la actualidad, aproximadamente el 80% de su superficie está destinada a tierras de cultivo, por lo que el principal sector económico es el agrario, ya que Valencia de Don Juan es cabeza comarcal (*La ciudad*, s.f.).

## **2. METODOLOGÍA**

La evaluación de los recursos obtenidos requiere de un análisis de los datos cuantitativos que nos ayude a entender al completo la situación actual y pasada de la localidad, para que de esta forma se pueda alcanzar dichas mejoras para el futuro.

Para llevar a cabo este proyecto, se ha seguido una serie de pautas con el fin de poder establecer una serie de información organizada y priorizada. Por lo tanto, en cuanto al enfoque metodológico ha sido muy variado:

- Se ha realizado un trabajo de campo con entrevistas personalizadas con personas de la administración del Ayuntamiento de Valencia de Don Juan encargada de la Oficina de Turismo, guías y personas encargadas de los museos existentes en el municipio y con el concejal de urbanismo Jorge Mateos.
- Bibliografía escrita y hemeroteca



- Además de información cuantitativa tomando como base de partida las estadísticas que ofrecen el museo del Castillo, el MITLE y la Oficina de Turismo de la localidad, que ayuda a valorar el potencial turístico de Valencia de Don Juan.

### **3. OBJETIVOS**

El principal objetivo de este análisis es el potencial alcanzado del municipio de Valencia de Don Juan, el cual a simple vista puede parecer que tiene un potencial turístico básico o inferior a otros municipios. De esta forma, se pondrán de manifiesto todos los recursos con los que posee.

#### **a. OBJETIVOS GENERALES**

1. Conocer los recursos del municipio de Valencia de Don Juan y el uso de estos.
2. Evaluar y estudiar los datos recopilados de los recursos estudiados.
3. Fomento de un turismo más sostenible, aplicando un Plan de Organización Turístico.

#### **b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Desarrollar cada uno de los recursos turísticos siguiendo las categorías marcadas distinguiéndolo por los tipos de turismo que existen aplicándolo al municipio.
2. Desarrollo de propuestas de mejora para uso óptimo de ellos promoviendo el desarrollo de la oferta turística.

## **4. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

Para empezar, se comenzará analizando el potencial turístico de Valencia de Don Juan. Para ello, se desglosarán los siguientes apartados por tipos de turismo, analizando cada uno que se desarrolle en el municipio: turismo cultural, de autocaravanas, deportivo, de naturaleza, de eventos, gastronómico y, por último, equipamiento turístico.

### **4.1. TURISMO CULTURAL**

En Valencia de Don Juan, existen dos museos de gran importancia que los visitantes no deben perderse. Uno de ellos se encuentra en la Torre del Homenaje del Castillo, y es conocido como el Museo del Castillo de Valencia de Don Juan. Este museo exhibe una colección de objetos arqueológicos descubiertos durante las excavaciones llevadas a cabo en la ciudad. A través de tres salas, los visitantes podrán sumergirse en la rica historia de la localidad, así como en la historia específica del propio castillo y de la familia de Acuña y Portugal, condes y duques de la villa, quienes fueron responsables de la construcción de la fortaleza.

El museo ofrece una oportunidad excepcional para adentrarse en la historia local, explorar las huellas arqueológicas y comprender el legado de la familia que mandó construir el castillo.

La tercera planta de la torre del Homenaje alberga una experiencia única, pues desde allí se puede apreciar una de las vistas más impresionantes de la vega baja del río. La panorámica que se puede disfrutar desde este punto ofrece una visión privilegiada de los extensos campos y el serpenteante curso del río Esla.

En las cercanías del Castillo, en un lugar de gran relevancia cultural, la Casa de la Cultura, se encuentra el MITLE, Museo de la Indumentaria Tradicional Leonesa, ubicado en la tercera planta. Este museo es reconocido como la primera colección museográfica de carácter etnográfico en la provincia de León y ofrece a los visitantes una mirada íntima a las tradiciones y formas de vestir de las personas que habitaron las diversas comarcas leonesas en tiempos pasados.

A través de una cuidada selección de indumentaria y joyería tradicional, el MITLE nos transporta a épocas antiguas y nos sumerge en la vida cotidiana de los habitantes de León. La diversidad de las piezas expuestas nos permite explorar las particularidades de la vestimenta tradicional de la región, brindándonos valiosas pistas sobre las costumbres, la identidad cultural y el estilo de vida de las comunidades locales a lo largo de los siglos.

Este museo es un verdadero tesoro para los amantes de la historia y la tradición. Cada prenda y cada joya exhibida cuenta una historia, revelando los oficios, las técnicas de confección y



los materiales utilizados en cada época. Además, la disposición cuidadosa de las exposiciones nos permite apreciar los detalles y la belleza artesanal de estas creaciones únicas, que se han preservado a lo largo del tiempo (*La ciudad*, s.f.).

**Figura 2.** Museo de la Indumentaria Tradicional Leonesa.

Fuente: Museo de la Indumentaria Tradicional Leonesa (MITLE), (s.f.)

Además, el Ayuntamiento cuenta con “Expocoyanza”, un salón en las inmediaciones de la Calle Mayor en el que se hacen diferentes exposiciones a lo largo del año.

### **i. Patrimonio**

El castillo de Valencia de Don Juan destaca como la joya principal de esta encantadora villa. Esta obra maestra de la arquitectura gótica militar, construida a finales del siglo XV. En el año 1931 y, según el Catálogo de Bienes Protegidos de la Junta de Castilla y León, es Bien de Interés Cultural (BIC).

Su majestuosidad es evidente a primera vista y cautiva a quienes lo contemplan. Fue encargado por la familia Acuña en el siglo XV y conserva en gran medida su trazado original brindando un legado de la historia, época y momento que fue construido.

Dominando la comarca desde su posición sobre el río Esla, el castillo se ha convertido en el símbolo indiscutible de Valencia de Don Juan.

Su atalaya se alza majestuosamente, otorgando una identidad inconfundible a esta localidad. A lo largo del tiempo, se han realizado mejoras y rehabilitaciones que han permitido dotar al castillo de una imagen innovadora, convirtiéndolo en un escenario ideal para numerosos eventos culturales.



**Figura 3.** Castillo de Valencia de Don Juan.

Fuente: *Coyança y su Castillo ya tienen sus propias letras.* (s.f.).

En los alrededores de la Plaza Mayor y la Calle del Palacio, se encuentran bien preservadas hermosas residencias históricas que alguna vez pertenecieron a la nobleza y la burguesía local. Entre estas destacan ejemplares notables como la casa palacio de los condes de Valencia de Don Juan y la Casa de don Eliseo Ortiz (*La ciudad*, s.f.).

Esta última edificación, la Casa de Don Eliseo Ortiz, se encuentra en un estado de conservación satisfactorio y fue construida en 1916, es una de las pocas estructuras residenciales de carácter privado protegidas por el Plan General de Ordenación Urbana del municipio.

En sus inicios, sirvió como residencia familiar de Eliseo Ortiz, cuya actividad principal estaba relacionada con el comercio de telas y tejidos, aunque también se veía involucrado en sectores como el hierro y la banca. El diseño de esta construcción refleja los rasgos típicos

de las viviendas burguesas de principios del siglo XX, y se conserva en el mismo terreno donde alguna vez estuvieron ubicadas todas las viviendas de esta misma clase social.

Por lo tanto, con el objetivo de salvaguardar la estructura arquitectónica como un tesoro del patrimonio coyantino, el Ayuntamiento del municipio ha tomado la decisión de adquirir este edificio emblemático, que destaca como una de las construcciones más singulares del municipio.



**Figura 4.** *Palacio Eliseo Ortiz.*

Fuente: *A licitación la primera fase de la rehabilitación del Palacete Ortiz, (s.f.)*

La intención detrás de esta adquisición es transformarlo en la sede del Museo de la Indumentaria Tradicional Leonesa (MITLE). Al convertido en la sede del museo, este palacio se volverá a ver involucrado con las telas al igual que lo estaba Eliseo Ortiz (La Nueva Crónica, 2021).

## **ii. Turismo religioso**

En épocas pasadas, Valencia de Don Juan albergaba hasta doce iglesias y ermitas, aunque en la actualidad solo quedan dos que han resistido el paso del tiempo: la Iglesia de Nuestra Señora del Castillo Viejo y la Iglesia de San Pedro Apóstol, que es la única parroquia del municipio. Estos lugares de culto son verdaderos tesoros de patrimonio religiosos y albergan valiosas obras de arte.

La Iglesia de San Pedro Apóstol posee un rico patrimonio mueble en su interior, entre los que destaca el magnífico retablo del altar mayor. Esta obra maestra, creada por Guillermo Doncel y encargada en 1543 para la desaparecida Iglesia del Salvador, cautiva por su

exquisitez. Además, presenta una fachada imponente, construida en piedra de sillería y flanqueada por dos torres cuadrangulares, siguiendo el estilo herreriano característico.

En la Iglesia de Nuestra Señora del Castillo Viejo, se destacan la venerada imagen gótica del siglo XIII de la Virgen del Castillo Viejo, patrona de Valencia de Don Juan, y un impresionante retablo dedicado a la Pasión de Cristo que data del siglo XVI. En el presbiterio de esta iglesia está el Panteón de los Condes de Valencia de don Juan.

Por último, y otro de los puntos turísticos de Valencia de Don Juan con carácter religioso es la semana santa, ya que se ha declarado de interés turístico provincial; en concreto el Viernes Santo con el encuentro de por la mañana y el Santo Entierro que se realiza por la tarde del mismo día.

## **4.2. TURISMO DE AUTOCARAVANAS**

Para empezar, entendemos el turismo de autocaravanas como la forma de viajar utilizando diferentes vehículos como caravanas, autocaravanas o campers; siendo estas últimas las más populares hoy en día. Para todos los turistas que escogen este tipo de turismo es muy importante el hecho de saber dónde van a aparcar a la hora de dormir, por lo que es un factor importante cuando están preparando el itinerario.

Valencia de Don Juan cuenta con un área de autocaravanas ubicada dentro del casco urbano entre la Escuela infantil y un área de recreo que cuenta con acceso a:

- El pabellón municipal con pistas de fútbol sala, baloncesto, balonmano...
- Frontón
- Piscina climatizada
- Pistas de pádel



*Figura 5. Imagen aérea del emplazamiento del área de autocaravanas.*

Fuente: Memoria de la ampliación del área de aparcamiento de autocaravanas de Valencia de Don Juan, Comendador Jiménez, J. (2021).

Además, está próximo al paseo de la Vía verde. Generalmente, los turistas de autocaravanas buscan conectar con la naturaleza, por lo que la elección de su ubicación ha sido la idónea ubicándola próxima al paseo.

Según Jorge Mateos, concejal de urbanismo en el Ayuntamiento de Valencia de Don Juan, la corporación del Ayuntamiento se dio cuenta de que cuando caminaban por la Vía verde podían divisar las caravanas que allí se encontraban, muchas de ellas con matrículas extranjeras como belga u holandesa. Además, lo que está claro es que hoy en día este tipo de turismo es muy popular y está en auge debido a la libertad y flexibilidad que ofrece; por lo que cabía la necesidad de hacer que estos turistas se quedaran en el pueblo y entrasen a visitarlo y de esta forma consumieran. Es cierto que, antes de esta propuesta, los servicios urbanísticos del municipio, sobre todo los tramos sin obras de adecuación estaban en un estado deficitario, como era el caso del parking de autocaravanas.



Gracias a las reseñas que se encontraron en internet al buscar su ubicación y en la aplicación de parkings de autocaravana *Park4night*, se realizó un estudio de las mejoras que se proponían con su correspondiente presupuesto en mayo de 2021.

Según Comendador Jiménez, J. (2021) en “Ampliación Área Aparcamiento Autocaravanas en Valencia de Don Juan”, se puede comenzar diciendo que dicha mejora ha empezado por ampliar las plazas de aparcamiento de autocaravanas eliminando parte de acera existente; contando por lo tanto con:

- 15 plazas amplias.
- 10 plazas de menor tamaño pensadas para autocaravanas más pequeñas o furgonetas de tipo camper.

Otra de las mejoras fue un jardín con mesas para que las personas que allí aparquen puedan hacer uso de ello, junto con la plantación de árboles, ya que una de estas reseñas negativas la constituía el argumento de que era un lugar que no estaba dotado ni siquiera de sombra.

Además de un nuevo sumidero para el desagüe de aguas grises y nuevos bornes de tipo columna de descarga de acero inoxidable que realiza la función de vaciado del casete extraíble. Se colocaron tres nuevos sumideros sifónicos conectados a la red existente para mejorar y ampliar la capacidad de desagüe de pluviales.

En estas figuras podemos observar una foto aérea del espacio; y en la siguiente un plano de la mejora que se realizó.

Según La Nueva Crónica (10 de noviembre de 2021), en una entrevista al alcalde del municipio se hace hincapié en un dato muy importante a la vez que reseñable, que es que en muchas ocasiones se confunde al turista de autocaravanas, al que define como un “turista agradecido”, que en la mayoría de ocasiones se trata de un turista que visita la localidad y muchos de ellos dejan un beneficio económico alto en los negocios locales, por lo que sí que se puede afirmar que han apostado de lleno por este tipo de turismo



En estas figuras podemos observar una foto aérea del espacio; y en la siguiente un plano de la mejora que se realizó.



**Figura 6.** Imagen aérea de la zona de aparcamiento de autocaravanas antes de la reforma; junto con el gráfico explicativo de la reforma en dicho espacio.

Fuente: Memoria de la ampliación del área de aparcamiento de autocaravanas de Valencia de Don Juan, Comendador Jiménez, J. (2021).

### 4.3. TURISMO DEPORTIVO

Para empezar, las Escuelas Deportivas Municipales cuentan con numerosas instalaciones en las que desarrollar multitud de actividades:

- Pabellón municipal, que cuenta con un frontón y una pista cubierta donde poder hacer multitud de deportes como fútbol sala, baloncesto, balonmano...
- Pistas de pádel.
- Piscina municipal climatizada.
- Complejo acuático y polideportivo municipal, con muchas instalaciones deportivas como: campo de fútbol y campo de futbol 7, campo de baloncesto, campo de minibasket, campo de bádminton, canchas de tenis y pistas de pádel, pista de atletismo y campo de vóley-playa.

#### **4.3.1. Complejo acuático y polideportivo municipal**

Según Leonocio, (s.f.), es un hecho que la instalación más explotada del municipio es el Complejo acuático y polideportivo municipal, conocido como “El mundo del agua”. Sin lugar a duda, es el recinto más significativo y completo de Castilla y León. Se puede notar que, en los meses de julio y agosto, se incrementan sus visitantes, gracias a su complejo deportivo de 160.000 metros cuadrados y una variedad de atracciones para todas las edades.

Debido a esta variedad en las instalaciones y su excelente adaptabilidad, “El mundo del agua” es uno de los puntos más fuertes en los veranos de Valencia de Don Juan. Tiene una gran cantidad de espacios verdes, además de un área de entretenimiento familiar. El recinto tiene una piscina olímpica, una piscina para niños, una piscina recreativa con toboganes de más altura, la piscina de olas y dos secciones diferentes de juegos de agua. Cuenta también con amplias zonas de merendero; además de varios puntos repartidos por el complejo con bares y quioscos.

Según Giganto T. (2015), cabe destacar que, ya el 10 de julio de 2015, tras realizar un exhaustivo análisis de las medidas de seguridad, la Federación española de Salvamento y Primeros Auxilios ha concedido por primera vez la entrega de la primera Bandera de Seguridad de España a este complejo acuático, galardonado por la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo. Las piscinas de Valencia de Don Juan son “seguras” o así lo certificaron al dotar a las piscinas de este distintivo. Dos expertos realizaron una evaluación preliminar que las piscinas de Coyanza deberían recibir esta distinción porque cumplía todos los criterios preventivos. Este reconocimiento obedece a un examen de todas las comodidades y características del Polideportivo Municipal y denota el cumplimiento de los estándares exigidos por esta Federación en materia de seguridad, salvamento, primeros auxilios, evaluación y toma de datos.

Podemos destacar, hablando de las Piscinas de Valencia de Don Juan, que también es un reclamo de turismo dedicado al ocio ya que no todo el mundo que las visita busca una finalidad deportiva sino de ocio y esparcimiento en todas sus múltiples áreas recreativas.

Según El Diario (14 de julio de 2015), se trata del mayor atractivo turístico de Valencia de Don Juan, ya que podemos saber que este complejo recibe una media diaria de 5.500 visitantes y los domingos se han llegado a vender aproximadamente 7.000 entradas. Por lo que podemos deducir, que lo que habría que explotar en mayor medida son las instalaciones que no se usan con tanta frecuencia en periodo estival.

#### **4.3.2. “Los Cucharales”, turismo y motor**

Otro potencial turístico dentro del ámbito deportivo es el circuito de “Los Cucharales”, que, según LeonOcio (s.f.), se encuentra a tan sólo 4 km de Valencia de Don Juan tomando la carretera del Valderas y desviándose unos metros más adelante hacia Fáfilas. En sus 14.500 metros cuadrados de terreno hay tres circuitos, uno de motocross de 1.700 metros, uno de autocross de 1.300 metros y una zona pavimentada para karts o minimotos de 800 metros. Además, está totalmente vallado. Actualmente está gestionado por el Ayuntamiento y el Club Deportivo Coyanza Motor, En él se celebra cada año un campeonato de motocross: “Trofeo de Motocross” para Castilla y León y Asturias. Durante todo el año, además, se celebran otro tipo de competiciones de autocross, con marcas especiales de coches (como “micras”) ...

Según Leonoticias (31 de marzo de 2023), cabe destacar que nos encontramos una fuerte inversión, por parte del Ayuntamiento hacia el circuito, y es que se trata de uno de los tres proyectos financiados por el Fondo General de Cooperación Económica Local del 2022. Ha sido la instalación de un sistema de recogida de agua con placas solares para “Los Cucharales”. Estas obras han dado comienzo el 30 de marzo de 2023.

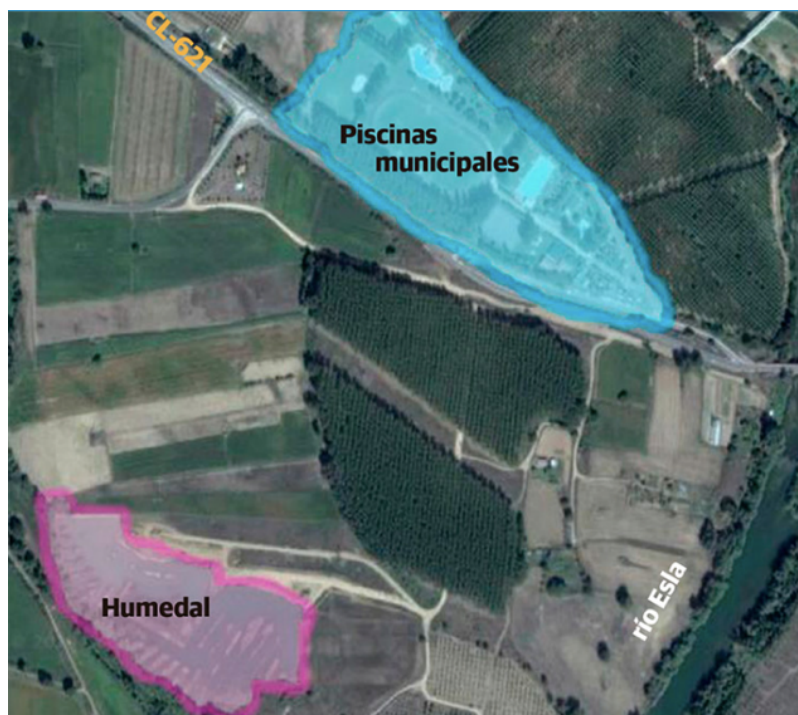
Se extraerá agua con un sistema con placas solares en el circuito de referencia del motor del noroeste de España con una inversión de 18.734,43 euros. Estará dotado de un sistema de abastecimiento de agua para regar las pistas y dar servicio a los usuarios, facilitando los eventos que allí se desarrollan durante todo el año. Esto se debe a que cuando hay competiciones viene gente de toda España, y en muchas ocasiones extranjeros, a los cuales se les permite dormir dentro del recinto en un área dónde la mayoría aparca con autocaravanas o campers; por lo tanto, es un reclamo para que la gente de lejos quiera acudir

a este circuito. Además, los competidores, suelen venir uno u dos días antes al municipio, por lo que puede ser un gran reclamo.

### 4.3.3. Turismo de pesca

Por último, en este apartado se puede hacer mención del turismo de pesca, ya que es posible englobarlo en el turismo deportivo centrándose en la práctica de la pesca como actividad recreativa y deportiva. Además, se trata de una tendencia en auge y muy popular para las personas que disfrutan de la pesca al mismo tiempo que descubren nuevos lugares y destinos.

En este sentido, según Giganto, T. (2019), el impacto humano en el medio ambiente también puede crear lugares extraños que vale la pena integrar en el ecosistema. De esta forma se ha realizado en Valencia de Don Juan una laguna artificial prácticamente a los márgenes del río Esla, concretamente en el margen derecho, en una zona llamada “La Tabla”, que está próximo a las piscinas municipales. Anteriormente se trataba de una gran extensión de terreno que con los años se ha convertido en un humedal mediante la recogida de áridos de los terrenos en uso. Con la conversión de este terreno en un lago artificial se puede pescar, caminar y observar aves migratorias en unas cabañas dedicadas para este fin. Además, se ha equipado la zona con puestos con fines de pesca para facilitar la práctica de este deporte en el municipio.



**Figura 7.** Mapa aéreo explicativo de la zona "Las Tablas"

Fuente: Giganto, T. (2019), Donde hubo grava y ya solo queda un agua que Valencia de Don Juan quiere aprovechar, *La Nueva Crónica*.

#### 4.3.4. Turismo de aventura

El descenso del río Esla en kayak es una emocionante actividad de turismo de aventura que se puede disfrutar en Valencia de Don Juan y sus alrededores. El río Esla es uno de los principales ríos de la provincia de León, y su curso serpenteante y su belleza natural lo convierten en el escenario perfecto para esta actividad.

El descenso en kayak por el río Esla ofrece una combinación de emoción, naturaleza y paisajes impresionantes. Esta actividad es ofrecida por una empresa privada cuyo nombre hace referencia a la localidad: Kayak Aventura Coyanza. Los amantes de la aventura pueden disfrutar un recorrido conmovedor al mismo tiempo que navegan por las aguas del río Esla. Durante el descenso, se puede admirar los hermosos paisajes que rodean el río; como valles, bosques... Este descenso se realiza con itinerarios personalizados y dependiendo de la experiencia del turista.

No es necesario tener experiencia previa en kayak para tener la oportunidad de disfrutar de esta actividad, ya que se ofrecen diferentes niveles de dificultad y se brinda el equipo necesario como el kayak, remo y chaleco salvavidas para poder realizar equipado y seguro la actividad. Además, se cuenta con guías expertos que te enseñarán las técnicas básicas de remos y te brindarán todas las instrucciones de seguridad antes de iniciar el descenso (*Kayak Aventura Coyanza. Es, s.f.*).

El descenso del río Esla en kayak es una experiencia divertida y refrescante, sobre todo en los meses más calurosos o con mejores condiciones climáticas como lo son los meses de primavera y verano, que coinciden con los meses que las condiciones del río son mejores para este tipo de deporte. También añadir, que es una óptima opción para cualquier tipo de vacaciones; ya sea con familia, amigos o como parte de una actividad de “team building” para grupos.

#### 4.4. TURISMO DE NATURALEZA

Según Oña, P. (2016), el emplazamiento de una localidad es un factor clave y crucial que influye en el desarrollo, crecimiento y éxito de un municipio a lo largo del tiempo. Existen una serie de condicionantes que hacen que una localidad se asiente en un determinado lugar. En el caso de Valencia de Don Juan es claro que su emplazamiento empieza desde el río Esla.

Sí bien es cierto que en este apartado podemos combinar el turismo natural con el turismo deportivo ya que se disfruta de la naturaleza mientras se realizan una serie de rutas o paseos por las inmediaciones del municipio.

Por lo tanto, tenemos clara una evidencia y es que el emplazamiento de este municipio se formó, en sus orígenes, a partir del río Esla. A partir de entonces, y según se expone en Callejeros y guías (s.f.), “Vía Verde” [Folleto], *Ayuntamiento de Valencia de Don Juan*, se crea una vasta llanura agrícola con riqueza de cultivos, huertas, árboles frutales y pastos a su paso por Valencia de Don Juan. Este entorno se ha dado gracias a las actividades humanas que se han ido realizando a lo largo de los años; pero forma un ecosistema ideal para muchas especies de plantas y también proporciona una fuente de alimento especial para muchas otras especies animales.

Además, con este potente atractivo turístico que es el río y todo el ecosistema que le rodea se puede disfrutar de un paseo recorriendo el río que abarca desde una punta de la localidad hasta el final de esta. En este mismo recorrido hay diferentes puentes y una gran pasarela desde la que se puede contemplar la inmensidad del río Esla. Además, si se cruza la pasarela blanca y amarilla de la que hablamos nos conecta con una inmensa chopera hasta que llegamos a la zona de recreo que son el Polideportivo municipal y las piscinas tan famosas del municipio.

Valencia de Don Juan, por lo tanto, cuenta con varios espacios donde poder disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad del entorno; otro de ellos es la ruta de la Vía Verde, que ofrece la posibilidad de conservar varias especies, principalmente aves, que nos acompañarán durante todo el camino. Estos sonidos serán particularmente más intensos en las primeras y últimas horas del día. Asimismo, muy cerca de esta vía se encuentra la ZEPA Oteros –

Campos, donde dónde cabe la posibilidad de ver avutardas, de gran importancia nacional e internacional, ya que nuestra comunidad concentra casi el 70% de la población mundial de avutardas. Esta especie es el ave voladora más pesada y está asociado a las cultivos de secano de esta zona de León.

La Vía Verde es un sendero ideal para caminar, correr o montar en bicicleta por parte del antiguo trazado del ferrocarril “Tren Burra”, que unía Medina de Rioseco (Valladolid) y Palanquinos (León) desde 1915 hasta 1969. Actualmente se encuentra restaurada y acondicionada para su uso diario. Se trata de un recorrido fácil de 11 kilómetros entre Valencia de Don Juan y Castrofuerte, ideal para todos los públicos por su superficie compactada y su escaso desnivel. El medio natural es una zona de bosque de ribera conjunto a una llanura cerealista.

La ruta se inicia en el norte de Valencia de Don Juan, junto a la urbanización de Valjunco, realiza un tramo casi recto por la localidad; pasa por la antigua estación de tren y continúa paralela a la carretera LE-510 de Castrofuerte. Casi a la mitad de esta ruta encontramos la zona de relax “Bracas”, equipada con bancos y mesas, que permite detenernos y disfrutar aún más del entorno. Siguiendo la ruta se llegará a la localidad de Castrofuerte, donde se encuentra la estación de tren, la cual dice a los turistas que la visitan que han llegado al final de la ruta.

Durante este recorrido por la Vía Verde, se puede observar mucha fauna, ya que se encuentra en una zona llana y la principal dedicación es el cultivo, por lo que se encuentra una relación directa. Se pueden destacar aves rapaces como el Busardo ratonero (*Buteo buteo*), que suelen estar en los tendidos eléctricos o en las señales que se encuentran en los alrededores. Podemos señalar junto a esta la Perdiz Roja (*Alectoris rufa*), el Abejaruco (*Merops apiaster*) o la Abubilla (*Upupa epops*). Afortunadamente, a lo lejos, se pueden divisar bandos de hurañas avutardas (*Oris tarda*) recorriendo los campos y que son comunes para esta zona.

Los mamíferos más destacables son el Topillo Campesino (*Microtus arvalis*), el Erizo Común (*Erinaceus europaeus*), la Liebre Ibérica (*Lepus granatensis*) y el Conejo Europeo (*Oryctolagus cuniculus*). En las zonas boscosas, podemos destacar otros muy diferentes; el Tejón Europeo (*Meles meles*), el Jabalí Europeo (*Sus scrofa*), el Corzo (*Capreolus capreolus*)

y el Zorro Rojo (*Vulpes vulpes*). Por último, para los amantes de los reptiles, pueden encontrar la Culebra Bastarda (*Malpolon monspessulanus*), que es un factor importante en la zona ya que existen multitud de invasiones de topillos, lo que hace que se reduzcan si este reptil está cerca.

Otro aspecto destacable en la Vía Verde y el ecosistema que le rodea es muy variado: especies arbustivas como la Retama de Olor (*Spartium junceum*), el Majuelo (*Crataegus monogyna*), el Endrino (*Prunus spinosa*); especies arbóreas destacando el Almendro (*Prunus amygdalus*), el Sauce Blanco (*Salix alba*), el Arce Blanco (*Acer pseudoplatanus*), el Cerezo de Flor japonés (*Prunus serrulata*), la Encina (*Quercus ilex*), el Fresno (*Fraxinus excelsior*) ... entre otras (Callejeros y Guías, s.f.).

#### **4.5. TURISMO DE EVENTOS**

El turismo de eventos y ferias se ha vuelto cada vez más popular, ofreciendo a los viajeros la oportunidad de participar en una amplia variedad de eventos o ferias, temáticas en muchas de las ocasiones. Estas experiencias únicas permiten a los visitantes sumergirse en la cultura local, disfrutar de actividades especiales y contribuir al desarrollo económico de las comunidades anfitrionas. Además, fomenta la interacción social, el intercambio cultural y brinda oportunidades de descubrimiento y crecimiento económico.

Según Carnero, M. (2023), el Ayuntamiento de Valencia de Don Juan lleva trabajando desde 2019 en conseguir tener una de las mejores ofertas de ferias y festivales de toda la provincia, todo con el objetivo de ampliar estos importantes acontecimientos durante todo el año. Tanto es así que incluso cuenta con una marca propia.

En esta tipología turística se realizará un análisis de los diferentes eventos y ferias cronológicamente siguiendo el calendario de ferias creado y hablando de las más significativas e importantes a nivel turístico:





**Figura 8.** Logomarca Ferias de Valencia de Don Juan.

Fuente: Una nueva logomarca para destacar el potencial de las ferias en Valencia de Don Juan.

(s.f.). Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.

Además de este calendario de ferias y eventos, se encuentran las ferias patronales del municipio durante los días del 3 al 14 de septiembre donde el programa de fiestas es muy amplio y acorde a todos los públicos. Estas fiestas patronales en honor a Nuestra Señora del Castillo Viejo y el Bendito Cristo de Santa Marina hacen que se alargue el verano tanto para los turistas que visitan la localidad como para los anfitriones; punto a favor para ampliar los meses del verano, y por lo tanto repartir un poco más la masa de turistas que recibe en dichos meses Valencia de Don Juan.

A continuación, mencionaremos algunos de los eventos que entendemos tienen una mayor proyección turística.

#### **4.5.1. Feria de Febrero**

Este año, 2023, durante el mes de febrero, ha tenido lugar la 102 edición de la Feria de referencia para el sector agrícola y ganadero y la cita feria por excelencia de todo el sur de León. Se trata de una feria agrícola y multisectorial y es la feria más importante y trascendental del municipio. Se celebró desde el día 16, hasta el domingo 19; dándoles inicio e inauguración por el ayuntamiento acompañado de los bailes del Grupo de Danzas Local.

Son más de 100 expositores reunidos en el Complejo de La Isla, mientras que otros 35 estuvieron ubicados en la Playa Mayor. Esto permitieron a los visitantes que acudan a Valencia de Don Juan durante esta Feria, conocer no solo las últimas tecnologías en el sector primario, sino también practicar turismo mientras disfrutan de los atractivos que ofrece el caso urbano de la localidad.

El programa está pensado para todas las edades, con espectáculos infantiles, pasacalles tanto en la Isla como en el centro de la localidad los jueves y viernes; además de degustaciones para adultos y niños. Podemos destacar también el III Concurso-Exposición de Burros de Raza Zamorano-leonesa.

Además de estas actividades, se organizan dos exposiciones: una de tractores antiguos en las inmediaciones del castillo y otra en ExpoCoyanza sobre la historia de la localidad y su comarca, titulada “Coyanza-1975, democracia nuclear” (*La Feria de Febrero llega a Valencia de Don Juan*, s.f.).

De esta forma, por lo que a priori solo se trata de una feria agrícola, se ha puesto todo el empeño a que se relacione directamente con el turismo para las personas que quieran disfrutar de ello, ya que, hasta hace dos años, la feria solo se desempeñaba en el Complejo la Isla, y de esta forma provoca a los visitantes que suban a la localidad y para que vean los diferentes puntos por los que se reparte la feria. Entre estos puntos como hemos dicho, están algunos de los más destacados: la Plaza Mayor, el Castillo y el local dedicado a exposiciones, ExpoCoyanza.

#### 4.5.2. Iberqueso

Valencia de Don Juan adquiere su nombre gracias a Juan de Portugal (1349-1397), el primer Duque de Valencia de Campos, que fue su denominación prevista. Siguiendo la tradición agropecuaria del municipio, presenta “IBERQUESO, Quesos de España y Portugal”. Se trata de una iniciativa muy reciente habiéndose celebrado solo dos ediciones.

Se trata de una propuesta de turismo gastronómico respaldada por un programa de actividades lúdicas y culturales dirigidas a un público interesado en aprender, descubrir productos de calidad y experimentar nuevos sabores. Los quesos leoneses serán los anfitriones en la iniciativa.

Este evento incluye actividades divulgativas que agregan valor al producto y posicionan al municipio como el principal escaparate de los quesos ibéricos (Iberqueso, 2023).

*Tabla 1. Objetivos generales y específicos de IBERQUESO.*

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
Promocionar los quesos de la península ibérica. Fomentar el intercambio y colaboración entre los productores de queso de ambos países. Difundir la cultura del queso.	Crear un nuevo producto turístico. Reducir la dependencia estacional del turismo en el municipio. Estimular el espíritu emprendedor privado para generar empleo.

Elaboración propia (Iberqueso, 2023).

Además de los puestos de los productores de queso, la feria también ofrece actividades y eventos relacionados con el mundo quesero. Se organizan cartas de quesos dirigidas por expertos, donde se pueden aprender técnicas de degustación y apreciar las sutilezas de cada variedad de queso. También se realizan demostraciones de quesos, donde se puede observar el proceso de producción y conocer los secretos de los maestros queseros.

La Feria Iberqueso de Valencia de Don Juan no se centra únicamente en el queso, sino que también ofrece una programación complementaria con actividades culturales y de ocio. Se llevan a cabo conciertos, actuaciones de grupos folclóricos, exhibiciones de danza, concursos gastronómicos y actividades para niños, lo cual la convierte en una feria que pueda disfrutar toda la familia.

Por último, hay que destacar que es un evento importante para poder captar turistas internacionales desempeñando la feria como un atractivo turístico en igual medida que un atrayente gastronómico o de ocio.

#### **4.5.3. Feria del vino, “D.O. León”**

Valencia de Don Juan se viste de feria las fechas de 28, 29 y 30 de julio para celebrar la Feria del vino con la Denominación de Origen, y al ser la capital del vino de la zona de León con sede en las proximidades del río Esla, convirtiéndose en una de las principales festividades del sur de la provincia. Además, se trata de una feria muy aclamada en el municipio habiéndose celebrado 21 ediciones.

Es una ocasión festiva, ya que durante los tres días se organizan actividades para todos los públicos, teniendo lugar, como tradición en el Jardín de los Patos de la localidad de Coyanza, contando con el respaldo del Ayuntamiento. Entre las atracciones más destacadas de la programación se encuentra el concurso para seleccionar los mejores vinos presentes en la feria. Dicha selección será realizada por un comité de catadores expertos, quienes previamente han realizado una selección de 16 vinos blancos, rosados, tintos y tintos con crianza, para elegir a los tres mejores en cada categoría de entre los 47 aproximadamente que se presentan al certamen (Prieto & Prieto, 2022).

Cabe destacar la perfecta ubicación en la que se realiza la feria (junto con el resto de las ferias de verano, que están todas ubicadas en el castillo), ya que es un lugar muy turístico y además es donde se encuentra la Oficina de Turismo y el Museo del Castillo

#### 4.6. TURISMO GASTRONÓMICO

Según Hinojosa, V. (2018), la gastronomía se posiciona como un factor clave para diversificar la oferta turística y promover el desarrollo económico a nivel local, regional y nacional, basado en principios de sostenibilidad que respetan el territorio, el paisaje, los productos locales y la autenticidad. Estos valores están en línea con las tendencias actuales de consumo cultural.

En particular, las comunidades rurales, como es el caso que nos concierne, Valencia de Don Juan, se benefician significativamente de este segmento, ya que cuentan con una ventaja competitiva al poder ofrecer platos tradicionales gracias a la cercanía a productores de alimentación locales. Esto les brinda la oportunidad de generar ingresos y empleo, al tiempo que contribuyen al desarrollo de otros sectores de la economía local, como la agricultura.

La gastronomía está ganando cada vez más importancia como factor motivador a la hora de programar unas vacaciones, o incluso, de escoger un destino turístico u otro.

En el caso del municipio, el restaurante Casa Alcón, ubicado en la Plaza Mayor del municipio es uno de los pocos establecimientos de la provincia que ha sido reconocido en la guía Bib Gourmand de Michelin. Este prestigioso reconocimiento destaca los restaurantes que ofrecen una excelente relación calidad-precio y una cocina de calidad.

De esta forma, siendo reconocido en la guía, Casa Alcón se ha convertido en un destino gastronómico destacado en la provincia, dónde solo existen cuatro restaurantes que aparezcan en dicha guía.

Por otro lado, el restaurante Roxy ubicado en la Calle Mayor, ha sido elogiado por el periodista José Ribagorda en su libro “Cocineros sin estrella”. En este libro, Ribagorda destaca la calidad de la cocina y la excelencia culinaria.

Este reconocimiento ha ayudado a posicionar al Roxy como un destino culinario destacado entre los visitantes que realizan este tipo de turismo, ya que estos comensales pueden esperar una experiencia gastronómica excepcional y una atención impecable en este establecimiento (La Nueva Crónica, 2019).

#### 4.6.1. Enoturismo

El enoturismo se ha clasificado como un apartado dentro del turismo gastronómico, porque en parte, se podría decir que existe una estrecha relación. Consiste en un viaje de forma especializada centrado en la visita y exploración de regiones vinícolas, la cultura local y toda la tradición que lo envuelve. Durante este proceso de viaje, los turistas tienen la oportunidad de vendimiarse, aprender sobre el proceso de elaboración del vino, visitar las bodegas, participar en degustaciones...

Tal y como se ha citado anteriormente en el apartado de turismo de eventos, Valencia de Don Juan es sede de la Denominación de Origen, por lo tanto, en ella y en sus alrededores se puede hablar de un fuerte enoturismo. En primer lugar, y ya citado la feria del vino; además de viñedos que nos podemos encontrar próximos al municipio; destacando las siguientes, entre otros:

- a) Bodegas Vitalis, a las afueras de la localidad de Villamañán, donde se puede disfrutar de una experiencia inmersa en las bodegas, con una degustación y explicación de los distintos aspectos de la elaboración. Los vinos más emblemáticos son las variedades autóctonas Prieto Picudo y Albarín.
- b) Pardevalles, localizada en el municipio de Valdevimbre, cuyo recorrido comienza con una visita al viñedo, donde se conocerán las variedades autóctonas, su historia y evolución. Se podrá experimentar y aprender la viticultura y las técnicas empleadas. Además, se explota la bodega para descubrir los vinos producidos (blancos, rosados y tintos). Se aprenderá sobre los procesos de elaboración tradicionales y la aplicación de tecnologías modernas, así como la crianza y conservación del vino. Se finalizará con una cata de varios vinos.
- c) Gordoncello, en la localidad de Gordonzillo; cuyo recorrido comienza en el “Centro de Interpretación de la Viña y el Vino”, ubicado en una bodega tradicional subterránea, donde es posible adentrarse conociendo los orígenes de la tradición vitivinícola de la zona. Después, se visitarán las modernas instalaciones de elaboración y crianza, manteniendo la técnica ancestral del

“Madreo” en la producción de vinos rosados. La experiencia culmina con una cata dirigida de los vinos con Denominación de Origen León (DO León, 2021).



**Figura 9.** Imagen Collage de Bodegas Vitalis, Pardevalles y Gordoncello, en este orden.

Elaboración propia a partir de la aplicación *Canva*.

#### **4.7. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**

Para finalizar este apartado del análisis del potencial turístico del municipio se debe conocer el equipamiento turístico con el que cuenta:

- Hoteles y hostales: 5
- Campings: 1
- Restaurantes: 17
- Bares/caféterías: 32

Lo que está claro es que existe una gran carencia de oferta hotelera, ya que los visitantes duplican la población en temporada alta y no existen camas que puedan acoger esas cifras. Por el contrario, para un municipio relativamente pequeño como es Valencia de Don Juan, existen multitud de bares o cafeterías, así como restaurantes de todo tipo para poder satisfacer al turista.

## 5. PRINCIPIO RECTOR Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS: IMPULSANDO EL TURISMO EN EL MUNICIPIO

Este apartado se centrará tanto en el principio rector del municipio cómo en los proyectos creados relacionados con la promoción turística, ya que la publicidad desempeña un papel fundamental en el sector turístico y tiene una gran importancia en la promoción y el impulso del turismo en un determinado destino, ya que contribuye a generar conciencia sobre los destinos, atraer visitantes, diferenciarse de la competencia, promocionar productos y servicios, influir en las decisiones de viaje y mejorar la imagen y la reputación. A través de diversos canales de publicidad, se informa a las personas sobre las atracciones y características de un destino, se destacan sus aspectos más atractivos y se persuade a los viajeros a elegirlo sobre otros.

El coyantino Jorge Barrientos ha sido el responsable de crear la nueva imagen corporativa del Ayuntamiento de Valencia de Don Juan, desde el momento que fue creada ha sido



utilizada como símbolo de una localidad moderna y acogedora durante todo el año. El alcalde, Juan Pablo Regadera Rodríguez, explicó que este cambio tiene como objetivo renovar la imagen del Ayuntamiento y del municipio en general, dotándolos de frescura y modernidad a través de un diseño más simplificado del escudo y la caligrafía, lo que resulta en una imagen limpia y actualizada. Cabe destacar que el escudo oficial seguirá siendo utilizado para representación institucional.

**Figura 10.** Logomarcas del municipio y del Ayuntamiento.

Fuente: *Valencia de Don Juan, siempre abierta estrena imagen* (s.f.), Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.



También se menciona que, con el fin de potenciar la imagen turística, se ha creado una logomarca atractiva y visual, acompañado del eslogan “Siempre abierta”. Esta combinación busca mostrar a los visitantes que Valencia de Don Juan es un destino que se puede disfrutar en cualquier época del año, reafirmando así el objetivo de convertir la localidad en un lugar activo tanto en verano como en invierno. Ya que, el municipio, ha sido siempre considerado un destino para ciertas épocas del año como lo pueden ser, concretamente el periodo estival de los meses de verano; por esta razón, es muy importante la posibilidad, mediante otros reclamos turísticos, no solo las piscinas municipales, de convencer a los turistas de que Valencia de Don Juan está abierta en cualquier época del año y que, además, podrá encontrarse con muchos reclamos turísticos.

El logotipo o logomarca será utilizado en todo lo relativo en materia turística y permitirá actualizar y modernizar los desgastados tótems ubicados en las entradas de la ciudad. Por lo tanto, se puede decir que desde entonces el destino que conforma el municipio tiene un principio rector ya que se considera de vital importancia, porque establece la visión estratégica y guía todas las acciones relacionadas con el turismo; lo cual es cierto, ya que con el eslogan “Siempre abierta” se ha querido desestacionalizar el turismo repartiéndolo por todas las épocas del año con acciones como la siguiente que se comenta: las ferias; de esta forma se diferencia de la competencia y podrá atraer más visitantes.

Siendo conscientes de la importancia de proyectar una imagen moderna, el Ayuntamiento de Valencia de Don Juan está trabajando en su renovación visual y potenciando sus ferias, uno de los principales atractivos turísticos y económicos de la localidad. El alcalde, Juan Pablo Regadera Rodríguez, enfatizó que la imagen, creada por el diseñador local Jorge Barrientos, “ha captado a la perfección la esencia y el vínculo que une a todas las ferias: la posibilidad de ver, escuchar, saborear y disfrutar” (Ayuntamiento de Valencia de Don Juan, 2022).

Para seguir en esta línea, el Ayuntamiento ha desarrollado otro logotipo que unificará la imagen de las ferias que se llevan a cabo a lo largo del año en la localidad. Su primer uso ha sido la creación de un calendario ferial, que está ubicado para el año en curso, 2023, presentando justo antes de la Feria de Febrero, considerada la más relevante y de mayor repercusión. Esta nueva y colorida imagen ha sido elaborada para la contribución de la

modernización de la imagen del Ayuntamiento en cuanto a la digitalización de este, donde la comunicación tiene un impacto directo en áreas tan importantes como el turismo.

Regadera Rodríguez explica que Valencia de Don Juan es la localidad leonesa con la mayor cantidad de eventos feriales durante todo el año, y en un importante destino turístico para familias, amantes de la cultura y los sabores. Además, se da un paso más, creando una identidad propia que represente visualmente todas estas ferias; un logotipo creado por un diseñador coyantino, que ha sido capaz de capturar perfectamente la esencia y el vínculo que las une a todas, siendo este último su eslogan: “Todo por ver, todo por escuchar, todo por saborear. Todo por disfrutar.” (Ayuntamiento de Valencia de Don Juan, 2023).



**Figura 11.** Logomarca Ferias de Valencia de Don Juan.

Fuente: *Una nueva logomarca para destacar el potencial de las ferias en Valencia de Don Juan.* (s.f).  
Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.

Además de la estrategia de las ferias, y del principio rector que ha creado, el Ayuntamiento de Valencia de Don Juan ha puesto en marcha una serie de iniciativas para promover el turismo en la localidad y convertirla en un referente para la zona. Una de estas iniciativas es la creación de un perfil exclusivo en la red social Twitter, dedicado específicamente al

turismo. Con esta estrategia, el Ayuntamiento busca aprovechar el poder de las redes sociales para llegar a un público más amplio y promocionar los atractivos turísticos de la localidad.

Asimismo, se ha desarrollado la elaboración de callejeros y guías turísticas de diferentes temáticas, que se pueden encontrar en el apartado de Turismo en la página web oficial del Ayuntamiento de Valencia de Don Juan. Estos materiales proporcionan a los visitantes información detallada sobre los lugares de interés, los eventos y las actividades disponibles en la localidad. De esta manera, se facilita a los turistas la planificación de su visita y se les anima a explorar y disfrutar de todo lo que Valencia de Don Juan tiene para ofrecer.

Estas estrategias de promoción turística reflejan el compromiso del Ayuntamiento de Valencia de Don Juan en impulsar el turismo como una actividad económica importante para la localidad. Al apostar por la presencia en redes sociales, se busca generar interacción con los usuarios, responder a sus consultas y sugerencias, y crear una comunidad virtual en torno al turismo en Valencia de Don Juan. Por otro lado, la creación de materiales informativos como los callejeros y guías contribuye a proporcionar a los visitantes una experiencia turística completa y enriquecedora.

Con estas acciones, el Ayuntamiento de Valencia de Don Juan busca consolidar su posición como un destino turístico atractivo y memorable. A través de la promoción en redes sociales, la disponibilidad de información detallada y la creación de experiencias turísticas únicas, se pretende fomentar el turismo en la localidad, aumentar la afluencia de visitantes y generar un impacto positivo en la economía local.

## **6. ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOPIADOS**

En este análisis, se van a examinar los datos recopilados del municipio de Valencia de Don Juan. Es importante tener en cuenta que se trata de un municipio pequeño, lo que implica que la disponibilidad de datos es limitada. Sin embargo, los gestores y guías de los museos de la localidad, así como el encargado de la Oficina de Turismo, han proporcionado información relevante que nos ayudará a tener una visión más completa. Hay que tener en cuenta que estas estadísticas se han recogido voluntariamente por los empleados; por no que no tienen nada que ver una recogida con otra.

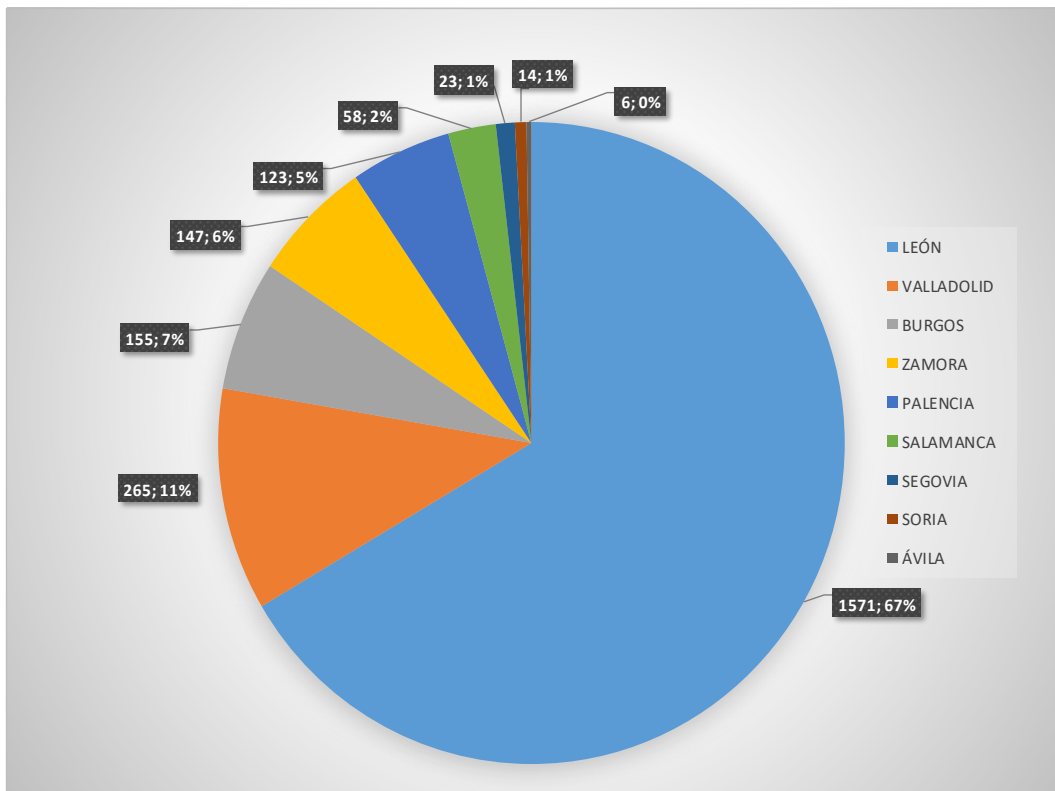
### **a. MUSEO DEL CASTILLO**

En primer lugar, se han conseguido estadísticas sobre el Museo del Castillo, recopiladas por el propio guía; todas del año 2022. Estas estadísticas nos muestran que el total de visitantes son **8.236** de los cuales 7.839 corresponden a turistas nacionales y **397** a turistas internacionales. En el Anexo I se representan mediante gráficos las procedencias por Comunidades Autónomas al museo del Castillo.

Con estos primeros datos, se puede ver, para empezar que la mayoría de los turistas o visitantes de este museo son nacionales; ya que solo una parte muy pequeña son internacionales. Además, los visitantes más comunes son, en este orden, de: Castilla y León, Asturias y Madrid. Siendo Castilla y León la que más resalta sobre el resto, seguidamente de Asturias.

Por lo tanto, y ya que el más destacado es la propia Comunidad Autónoma; se realizó el siguiente gráfico dividido únicamente en las procedencias de Castilla y León.

**Gráfico 1.** Procedencias de visitantes de Castilla y León en el museo del Castillo en el año 2022.



Fuente: Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.

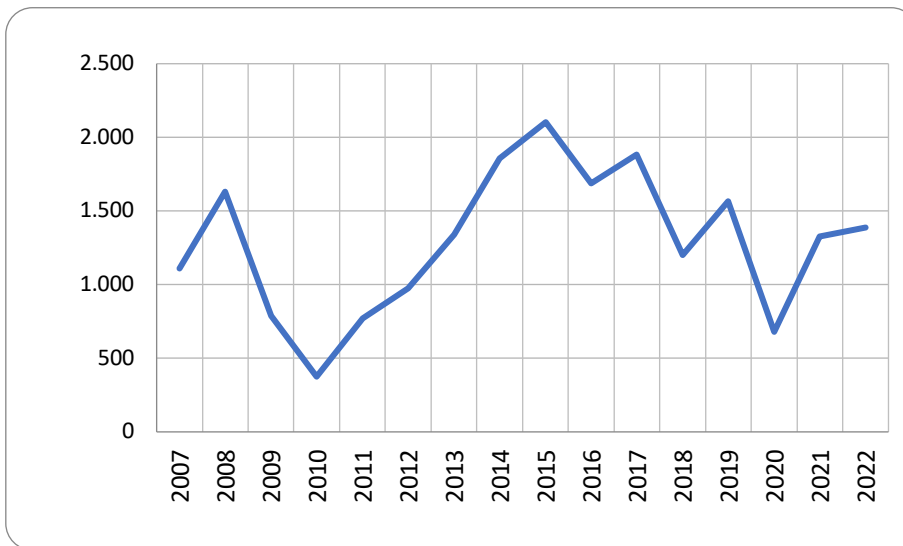
Se puede observar claramente que la procedencia más usual es la provincia de León, seguido de Valladolid y Zamora, en este orden. Dentro de la provincia de León, los municipios que podemos destacar son el propio municipio de Valencia de Don Juan, León (ciudad) o San Andrés del Rabanedo, como se puede ver en el siguiente gráfico. Solamente con estos tres municipios se llega a alcanzar el 64% de los visitantes (ver Anexo I).

Por último, relacionado con el gráfico anterior podemos ver el siguiente gráfico que representa los visitantes de la provincia de León por trimestres. En este caso, podemos observar claramente la estacionalidad que sufre la localidad siendo siempre el pico alcanzado en ese tercer trimestre que se ha comentado anteriormente repetidas ocasiones. Véanse gráficas en Anexo I.

## b. MITLE

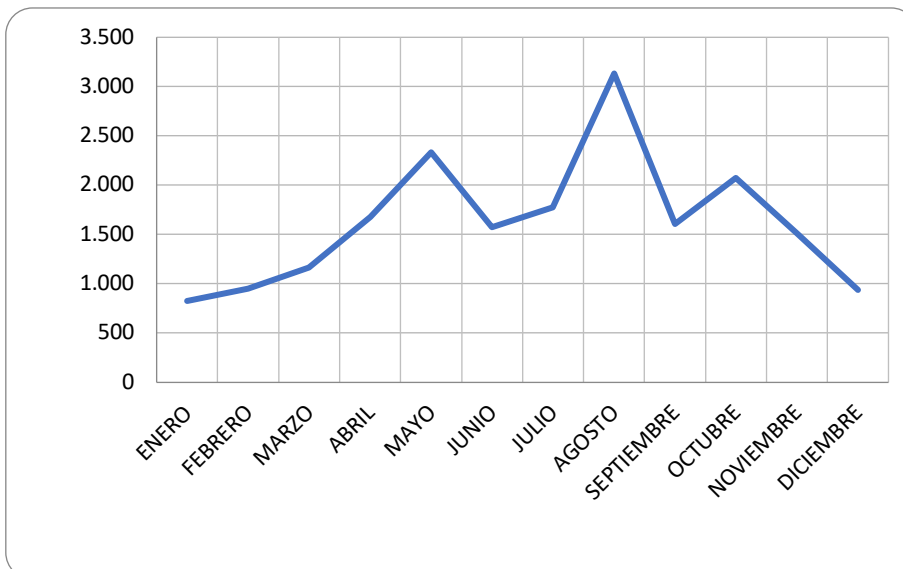
En segundo lugar, se han obtenido estadísticas del MITLE (Museo de Indumentaria Tradicional Leonesa). En este caso podemos observar en la siguiente tabla la trayectoria del museo con el número de visitas que ha tenido por en los diferentes años desde 2007 hasta 2022 en los diferentes meses del año.

**Gráfico 2.** Número de turistas registrados por el MITLE por años (2007-2022).



Fuente: Ayuntamiento de Valencia de don Juan.

**Gráfico 3.** Número de turistas registrados por el MITLE por meses (2007-2022).



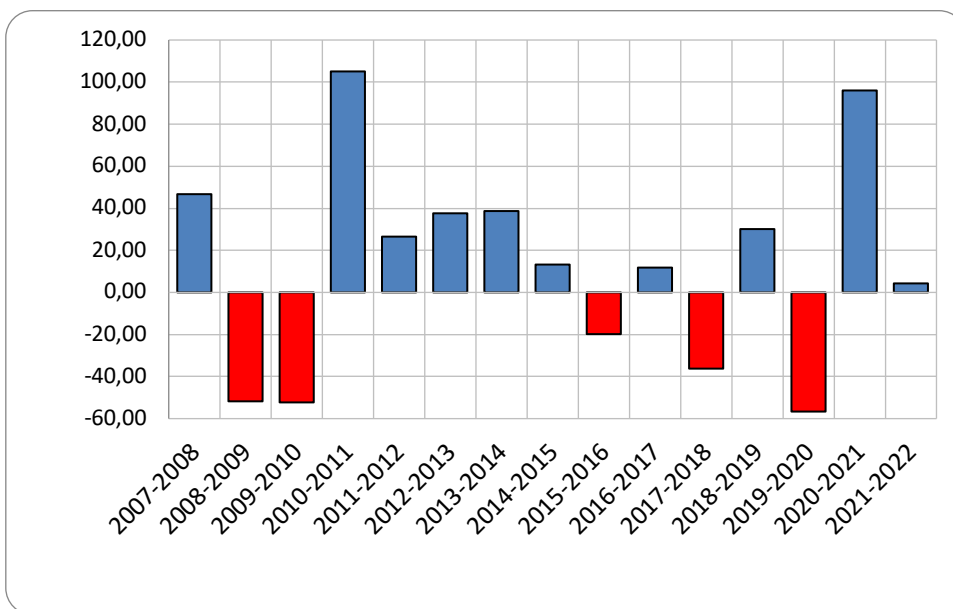
Fuente: Ayuntamiento de Valencia de don Juan.

Se puede apreciar la evolución de las visitas del MITLE (Museo de Indumentaria Tradicional Leonesa) y como se puede observar el año que más visitas ha tenido es en 2015 con un total de 2.103 visitas.

Cabe destacar que se pone de manifiesto la estacionalidad significativa en el número de visitas que se ve claramente en la distribución por meses, siendo el más significativo el mes de agosto.

En la distribución por meses se puede ver la variación interanual del número de visitantes. En esta se puede apreciar claramente el declive significativo de la época del COVID-19, ya que las cifras se redujeron en gran medida; además de la crisis que se sufrió en 2008, al mismo modo que se nota el incremento del año siguiente de estas dos fechas.

**Gráfico 4.** Variación interanual del número de visitantes (2007-2022).



Fuente: Ayuntamiento de Valencia de don Juan.

Por último, el año 2022, el último año con valores registrados, podemos ver que los meses de verano no se recibe ninguna visita, por lo que se puede suponer que el principal atractivo son otros y que los turistas no valoran el desplazamiento a este museo.

### **c. OFICINA DE TURISMO**

La Oficina de Turismo de la localidad, ubicada en frente del Museo del Castillo y en las inmediaciones de este, juega un papel fundamental en la promoción y orientación turística de la zona. Su ubicación es claramente estratégica, por lo que podría ser un punto de referencia para los turistas que deseen obtener información durante su estancia. De hecho, según los empleados y guías del museo, es común que los visitantes del museo hagan una parada obligatoria en la Oficina de Turismo.

En cuanto a su apertura, es importante mencionar que la Oficina de Turismo depende en parte del Ayuntamiento de Valencia de Don Juan y también recibe subvenciones de la Diputación de León. Debido a estas circunstancias, su horario de funcionamiento puede variar de un año a otro. Si bien es cierto, normalmente se puede encontrar abierta durante el periodo estival de junio a octubre.

Es común que las Oficinas de Turismo recopilen datos de los visitantes para diversos fines, como estadísticas, seguimiento de la afluencia turística o mejoras en la planificación y promoción del turismo en la zona. Por lo que respecta a Valencia de Don Juan, está sujeta a las demandas de la Diputación de León, por lo que se utiliza un documento a rellenar por dicha entidad; aunque sí que es cierto que se podría valorar la opción de realizar un documento interno para todas esas posibles estadísticas.

Por lo tanto, el documento a rellenar facilitado por la Diputación de León es la siguiente tabla que se muestra a continuación. Dicha tabla, además de contener los datos que se podrían analizar; se trata de la memoria que se deberá presentar al año siguiente para poder obtener la subvención. Véase completo en el Anexo III.

Gracias a estos datos se puede analizar cuál es la procedencia que más destaca entre los turistas desde el 23 de junio de 2022 hasta el 9 de octubre de 2022:

- Por Comunidades Autónomas, las más reseñables son Castilla y León con 1.239 turistas y Asturias con 1.118; qué, probablemente se debe a su proximidad al municipio. A estas le siguen, en este orden Madrid (319), Cantabria (301) y País Vasco. Por último, el total de visitantes nacionales es de 4.692



- En cuanto a turistas internacionales, se pueden observar nacionalidades muy variadas, pero el país que más turistas ha visitado el municipio es Italia con 21 turistas. Aún que hay un dato a destacar que es el hecho de que, en 2022 durante el periodo indicado, Valencia de Don Juan ha tenido un total de 280 turistas internacionales.
- El total de visitantes tanto nacionales como internacionales es de 4.972, por lo que solo con estas cifras que son los que han pasado por la Oficina de Turismo, podemos decir que la población de la localidad se duplica prácticamente ya que según el Instituto Nacional de Estadística (2022) la población de Valencia de Don Juan en el año 2022 era de 5.176 personas.
- En cuanto a la estancia, sabemos que la media es de 1 día; por lo que será sobre todo viajes de fin de semana. Además, las pernoctaciones se realizan sobre todo en hotel u hostel, seguido del camping; ya que la localidad se encuentra próximo al Camping Pico Verde a las afueras de esta. Lo sigue, las casas de alquiler, autocaravanas y casas familiares, en este orden.
- Para finalizar, el motivo principal del viaje es cultural y recreativo.

Además de estos documentos de los que se ha hablado, el Ayuntamiento de Valencia de Don Juan ha recogido paralelamente a ellos el registro del número de personas que ha parado en la Oficina de Turismo, tal y como se puede ver en la tabla y los gráficos en el Anexo IV.

Como se puede observar, se obtiene un rango de datos únicamente de los meses que opera la Oficina de Turismo. De estos, el año, señalado en la tabla, que más turistas se han registrado es 2011 con 7.553 visitantes. Se puede observar que este último año 2022 destaca porque se ha incrementado el turismo en relación con los dos últimos años; por lo que está de nuevo en crecimiento el turismo de la localidad. Sí bien es cierto que estos datos son relativos ya que no hay una relación directa; no todos los turistas de Valencia de Don Juan han pasado por la Oficina de Turismo, pero son datos que ayudan a evaluar el turismo en el municipio.

#### **d. ALOJAMIENTO**

Con el objetivo de obtener información sobre las características y la dinámica de los alojamientos de Valencia de Don Juan, se llevó a cabo un formulario de investigación. Sí bien es cierto que no todos los hoteles y campings del municipio pudieron contestarlo, se logró la participación de dos establecimientos destacados: el Hotel Valjunco y el Hotel Astura. Con los resultados obtenidos se ha realizado una tabla, véase en el Anexo V.

- Una de las debilidades de los alojamientos de Valencia de Don Juan, y como se puede apreciar en los datos de la tabla, es la poca capacidad de los hoteles para alojar turistas, ya que son hoteles con pocas habitaciones. Además, muchos de ellos están cerrados durante el año abriendo solo en periodo estival, es decir, sobre todo los meses de verano que es los que más carga turística tiene el municipio.
- Además, el Hotel Astura tiene un promedio de ocupación de un 35% durante un año, lo cual hace pensar el poco turismo que soporta el resto del año fuera de dicho periodo estival.
- Se puede observar que el Hotel Valjunco en temporada alta tiene estancias de una semana completa, además de fines de semana, mientras que en el Hotel Astura solo de dos días.
- Ambos hoteles coinciden en que el periodo que más reservas experimentan los hoteles es durante los meses de verano igualmente; y que el principal tipo de turismo es turismo familiar y de negocios.
- La principal fuente de reserva de ambos es la recomendación boca a boca.

## 7. FORTALECIENDO EL TURISMO: PROPUESTAS DE MEJORA

Tras realizar un análisis exhaustivo de los diferentes tipos de turismo que podrían desarrollarse en el municipio de Valencia de Don Juan, revisar su principio rector y examinar las estrategias implementadas hasta la fecha, así como analizar los datos recopilados, es posible identificar algunas carencias turísticas y proponer una serie de mejoras e ideas que podrían fomentar la llegada de nuevos turistas e incluso de fidelizar o satisfacer completamente las necesidades de los turistas ya existentes.

- I. En primer lugar, se puede abordar al turismo cultural; en este caso se puede destacar que el municipio cuenta con un patrimonio histórico y cultural significativo; y aunque ya existen recursos turísticos consolidados hay otros que podrían mejorarse.
  - a) El MITLE (Museo de la Indumentaria Tradicional Leonesa) se encuentra en una localización que no es visual para el turista, ya que está en la tercera planta de la Casa de la Cultura. Por ello, la importancia del cambio de este museo hacia el Palacio Ortiz es fundamental, ya que es te último se encuentra en el centro del núcleo y es un edificio a plena vista del consumidor y, además, muy llamativo; por lo que su forma de promoción será más eficaz.
  - b) También cuenta con una iglesia y una parroquia ya analizadas anteriormente, pero que no se explota turísticamente, por lo que una de estas mejoras podría ser la implantación de visitas guiadas con una persona experta que pudiese transmitir la historia de ellas.
  - c) Por último, ya se ha hablado anteriormente de la Vía Verde y aunque a simple vista no parezca tener, en gran medida, relación con la cultura lo cierto es que sí; ya que existe aún la antigua estación del “Tren Burra” de 1915 por lo que dentro de la misma se podría hacer otro museo. En este caso, el museo debería ser visual y digital haciendo un llamamiento a los sentidos con videos contando la historia de este realizando una inmersión digital, e incluso colocar paneles de imágenes del territorio, de forma que se haga visual el cambio

Además de todo el patrimonio que contiene Valencia de Don Juan, podemos hablar según E. Gancedo (2016) de la casa del “Gaudí Coyantino” que es uno de los atractivos turísticos para muchos de los que visitan la localidad. Su figura destaca y forma parte del “skyline” de la localidad. Se trata de una construcción única y en muchos pensamientos extravagante, que ha sido llevada a cabo por un vecino de la localidad iniciando sus pasos en 1990 por lo que, es más difícil tener la oportunidad de llegar a utilizarlo como un recurso turístico más al ser una propiedad privada; aunque no quita para que muchos de los turistas hagan parada obligatoria en esta zona.

- II. Para seguir, el turismo deportivo tiene necesidad de promoverse sobre todo en periodos no estivales, fuera de la temporada de verano.
  - a) La localidad posee infraestructuras adecuadas para que, durante este periodo se puedan hacer eventos deportivos en ellas.
  - b) Realización de campeonatos de diferentes tipos de deporte utilizando dichas infraestructuras. Como, por ejemplo, y una de la que no se ha hablado, campeonatos de golf, ya que tienen un mini campo ubicado en la Urbanización Valjunco que se podría decir que está abandonado y mucha gente no sabe que existe.
  - c) En cuanto a la pesca, ya que la infraestructura existe, en este caso debería entrar en acción la promoción de esta, al igual que el caso de las excursiones en kayak.
  
- III. Siguiendo en la misma línea, el turismo de naturaleza tiene una necesidad imprescindible y es su promoción, ya que existen dos rutas, pero necesitan ser conocidas. En este caso, se necesitan paneles visuales informativos de las rutas visuales que llame la atención de los turistas, en el que pueda aparecer un principio rector: *Pasee por la senda que un día surcó el “Tren Burra”*, para el caso de la Vía verde. Otro de los factores importantes podría ser incluir en este panel informativo, tanto detalles históricos o informativos de la flora y fauna; como detalles más formales como un gráfico del nivel de la ruta y altitudes o

dificultad de esta. Conviene enfatizar que se cuenta con el hecho de que cada vez hay más personas que se mueven para hacer rutas de diferentes niveles.

Un tipo de turismo muy relacionado con la naturaleza es el turismo rural, que en un municipio como Valencia de Don Juan no está nada explotado y de hecho, no existe ningún alojamiento rural como casas rurales para poder disfrutar de ello. Es un hecho curioso, ya que es una oportunidad de negocio muy buena, ya que lo que está claro es que en los meses de periodo estival va a ser todo un éxito; pero en los meses de invierno, se puede vender la tranquilidad de la localidad, que es algo que va estrechamente ligado al turismo rural.

Luego, hay que hacer una mención importante al turismo gastronómico, haciendo hincapié en los siguientes apartados:

- a) Existe una debilidad muy importante y es que no existe ningún plato típico de la localidad. Eso es una gran debilidad ya que tenemos un competidor cerca, como es Valderas con el famoso “Bacalao”. Asimismo, una de las mejoras en esta área, podría ser el consenso de los restaurantes de Valencia de Don Juan para elaborar un plato y hacerlo típico del pueblo; aunque seguidamente cada cocinero use sus propios métodos.
- b) Hay multitud de restaurantes o “sidrerías”, haciendo un llamamiento a Asturias; centrados sobre todo en la comida tradicional asturiana (cachopos, alubias, sidra...), en lugar de dar a conocer la gastronomía leonesa. Sí bien es cierto que la gran mayoría de turistas provienen de Asturias, pero no por ello hay que simular su comida, todo lo contrario, se debería ofrecer los platos tradicionales de la provincia.
- c) En cuanto al enoturismo, ya que todas las bodegas mencionadas, que son las más destacables, residen fuera del municipio, se podrían realizar excursiones organizadas de duración de un día desde la localidad.

IV. A continuación, y en cuanto a la propia página web del Ayuntamiento de Valencia de Don Juan es necesaria la implantación de más información relativa a turismo,

además de hacerla más visual; así como hacer un apartado relativo a campos de datos relacionados con este mismo tema.

Para ello, es necesario que se creen documentos a rellenar por parte de los museos, como de la Oficina de Turismo, para que los datos sean todos coherentes y estén en la misma línea; además de que puede ser un punto a favor para el Ayuntamiento a la hora de realizar actividades o proponer nuevas actividades turísticas con la facilidad de poder hacer multitud de estudios y estadísticas con el número de turistas, o, por ejemplo, su procedencia. Del mismo modo, cabría la posibilidad de dotar de dinamismo la Oficina de Turismo para captar la atención de los turistas y poder proporcionar una experiencia interactiva y enriquecedora.

- V. Para seguir, es necesaria la obtención de datos de las personas que acuden al Complejo acuático, ya que es el principal atractivo turístico y ahora que está modernizado y existen unas máquinas a la puerta para poder obtener los tickets de entrada, es más sencilla la obtención de datos. En este caso, como muestra de ello se puede recopilar el código postal, que sólo con ello se puede saber la procedencia y sería de gran ayuda a la hora de realizar la promoción y saber hacia dónde se puede hacer.
- VI. Para finalizar, otra debilidad es la inexistencia de un Plan de Organización Turística, ya que hoy en día es de vital importancia para un desarrollo turístico sostenible, poder promover el crecimiento local y mejorar la calidad de vida de los vecinos de la localidad a largo plazo.
- VII. Para concluir este apartado, es importante destacar que, algunos de los aspectos del turismo se encuentran totalmente explotados y han alcanzado hasta el día de hoy su máximo potencial. Entre ellos se encuentran el turismo de autocaravanas, el complejo acuático y polideportivo municipal, así como el turismo de eventos. Sí bien es cierto que aun que actualmente están bien desarrollados en el municipio es importante añadir que siempre es una buena oportunidad en invertir alguna mejora en el área como es el caso de turismo de autocaravanas o el complejo acuático, o, en el caso del turismo de eventos, la creación de algún evento más fuera de la temporada estival

## 8. CONCLUSIONES

Tras el análisis del turismo en Valencia de Don Juan, se han identificado los diversos aspectos turísticos que posee esta localidad, así como sus debilidades y las oportunidades de mejora en distintos aspectos del sector. El objetivo es potenciar un turismo sostenible y duradero en el tiempo, en contraposición con el enfoque estacional que había predominado hasta hace poco tiempo.

Uno de los principales desafíos para la localidad será la atracción de nuevos turistas fuera de los periodos estivales utilizando todo el equipamiento turístico que este posee y es por ello por lo que para lograrlo se han propuesto una serie de mejoras que se podrían realizar en estos meses de “parón turístico”.

La calidad del turismo y la satisfacción de los visitantes también son aspectos fundamentales a tener en cuenta. Por lo que se debería invertir en la posibilidad de las mejoras de los atractivos que ya posee la localidad para hacer así, un atractivo de calidad y que llame la atención de los visitantes con solo echar un vistazo. Asimismo, y en este mismo sentido, impulsar la formación y la captación de más profesionales como guías, que nos ayuden a hacer de las nuevas visitas propuestas un servicio excepcional.

Además de enfocarse en los turistas, es esencial tener en cuenta el bienestar de los residentes de la localidad. Un turismo sostenible debe ser beneficioso tanto para los visitantes como para la comunidad local. Es por ello por lo que se necesita un Plan de Organización Turística que cuente con las asociaciones y los residentes para poder asegurar el éxito de todas las iniciativas que se propongan. Además, existe la necesidad de establecer unas pautas y estrategias a seguir; que se realice un estudio de todos los impactos y beneficios de la localidad, además de evitar todos los impactos negativos en el entorno natural y cultural.

Es por todo ello que, a través de la implementación de mejoras en la promoción, diversificación, calidad y sostenibilidad del turismo, Valencia de Don Juan podrá atraer nuevos visitantes, fomentar la economía local y mejorar la calidad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

...: *Junta de Castilla y León* :.. (s. f.).  
<https://servicios.jcyl.es/pweb/datos.do?numero=5661&tipo=Inmueble&ruta=>

*Callejeros y guías*. (s. f.). Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.  
<https://www.valenciadedonjuan.es/areas/turismo/callejeros-y-guias/>

Carnero, M., & Carnero, M. (2023, 15 mayo). Ferias para todos los gustos, todo el año. *Diario de León | Noticias de León, Bierzo y Ponferrada*.  
<https://www.diariodeleon.es/articulo/actualidad/ferias-todos-gustos-todo-ano/202305150333492334590.html>

*Circuito Los Cucharales en Valencia de Don Juan*. (s. f.).  
<https://leonocio.es/place/circuito-los-cucharales-en-valencia-de-don-juan/>

*Consejo General de Economistas - Fichas territoriales municipales socioeconómicas*. (s. f.). <https://fichassocioeconomicas.economistas.es/index.php>

Coyanza, E. G. |., & Coyanza, E. G. |. (2016, 26 enero). La casa interminable del 'Gaudí' coyantino. *Diario de León | Noticias de León, Bierzo y Ponferrada*.  
<https://www.diariodeleon.es/articulo/cultura/casa-interminable-lsquo-gaudi-coyantino-rsquo/201601260500001570108.html>

Dl, & Dl. (2022, 17 abril). Valencia de don Juan. de interés turístico provincial. *Diario de León | Noticias de León, Bierzo y Ponferrada*.  
<https://www.diariodeleon.es/articulo/semana-santa-2022/valencia-don-juan-interes-turistico-provincial/202204170335112211879.html>

DOLeón. (2021, 26 abril). *Enoturismo* &#8902; DO León. DO León.  
<https://www.doleon.es/enoturismo/>

Hinojosa, V. (2018, 15 julio). El turismo gastronómico, oportunidad para revitalizar y diversificar la oferta. *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/121860\\_turismo-gastronomico-oportunidad-revitalizar-diversificar-oferta.html](https://www.hosteltur.com/121860_turismo-gastronomico-oportunidad-revitalizar-diversificar-oferta.html)



Iberqueso. (2023, 20 abril). Feria Iberqueso - Iberqueso. <https://iberqueso.com/>

iLeón. (2015, 14 julio). Las espectaculares cifras de la piscina de Valencia de Don Juan. *iLeón*. [https://ileon.eldiario.es/provincia/espectaculares-cifras-piscina-valencia-don-juan\\_1\\_9391402.html](https://ileon.eldiario.es/provincia/espectaculares-cifras-piscina-valencia-don-juan_1_9391402.html)

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Instituto Nacional de Estadística. (Spanish Statistical Institute)*. <https://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaDesdeHome&nombrePoblacion=Valencia%20de%20Don%20Juan&x=5&y=11>

*Kayak Aventura Coyanza. es.* (s. f.). Deportes De Aventura en Valencia de Don Juan. <https://kayak-aventura-coyanza-es.negocio.site/>

*La ciudad.* (s. f.). Ayuntamiento de Valencia de Don Juan. <https://www.valenciadedonjuan.es/municipio/la-ciudad/>

*La Feria de Febrero llega a Valencia de Don Juan.* (s. f.). Ayuntamiento de Valencia de Don Juan. <https://www.valenciadedonjuan.es/actualidad/la-feria-de-febrero-llega-a-valencia-de-don-juan/>

*LA MORFOLOGÍA URBANA.* (s. f.). <http://elauladehistoria.blogspot.com/2016/10/la-morfologia-urbana.html>

Leonoticias. (2023, 31 marzo). Coyanza invierte 20.000 euros para convertir Los Cucharales en un circuito motor de referencia. *leonoticias.com*. <https://www.leonoticias.com/surdeleon/coyanza-invierte-20000-euros-convertir-cucharales-circuito-20230331094921-nt.html>

Lnc. (2019a, septiembre 19). *Donde hubo grava y ya solo queda agua*. La Nueva Crónica: Diario leonés de información general. <https://www.lanuevacronica.com/donde-hubo-grava-y-ya-solo-queda-un-agua-que-valencia-de-don-juan-quiere-aprovecha>

Lnc. (2019b, septiembre 19). ‘El Mundo del Agua’ enarbola la primera Bandera de la Seguridad. La Nueva Crónica: Diario leonés de información general. <https://www.lanuevacronica.com/el-mundo-del-agua-enarbola-la-primera-bandera-de-la-seguridad>

Lnc. (2019c, noviembre 19). *Valencia de Don Juan, donde el Escla tiene su mayor fortaleza*. La Nueva Crónica: Diario leonés de información general. <https://www.lanuevacronica.com/valencia-de-don-juan-donde-el-escla-tiene-su-mayor-fortaleza>

Lnc. (2020, 11 octubre). *El castillo de Valencia de Don Juan busca quien lo cure*. La Nueva Crónica: Diario leonés de información general. <https://www.lanuevacronica.com/el-castillo-de-valencia-de-don-juan-busca-quien-lo-cure>

Lnc. (2021a, junio 27). *El estoico Palacete de Ortiz*. La Nueva Crónica: Diario leonés de información general. <https://www.lanuevacronica.com/museo-indumentaria-tradicional-leonesa-palacete-ortiz-valencia-don-juan>

Lnc. (2021b, noviembre 10). *Valencia de Don Juan reestrena su área de autocaravanas*. La Nueva Crónica: Diario leonés de información general. <https://www.lanuevacronica.com/valencia-de-don-juan-reestrena-su-area-de-autocaravanas>

Memoria de la ampliación del área de aparcamiento de autocaravanas de Valencia de Don Juan. (2021). En *Ayuntamiento de Valencia de Don Juan*. Comentador Jiménez, J.

*Museo de la indumentaria tradicional leonesa (MITLE)*. (s. f.). Ayuntamiento de Valencia de Don Juan. <https://www.valenciadedonjuan.es/municipio/ubicaciones/museo-de-la-indumentaria-tradicional-leonesa-mitle/>

*Piscinas de Valencia de Don Juan*. (s. f.). <https://leonocio.es/place/piscinas-valencia-de-don-juan/>

Prieto, M. J. M., & Prieto, M. J. M. (2022, 29 julio). Valencia de Don Juan se viste de feria para celebrar al vino de León. Diario de León | Noticias de León, Bierzo y Ponferrada. <https://www.diariodeleon.es/articulo/provincia/valencia-don-juan-viste-feria-celebrar-vino-leon/202207290333542244120.htm>

*RIO ESLA: FRESNO-VALENCIA DE D.JUAN-CASTROFUERTE.* (2018, 19 septiembre). Wikiloc | Rutas del Mundo. <https://es.wikiloc.com/rutas-kayac/rio-esla-fresno-valencia-de-d-juan-castrofuerte-28800800>

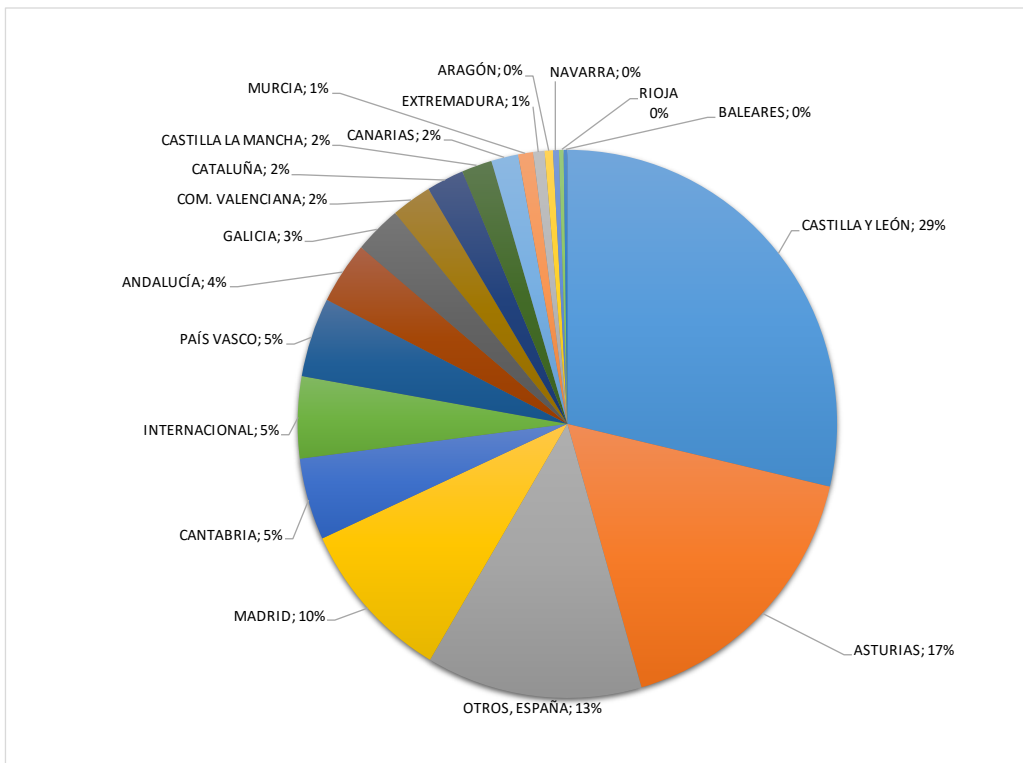
*Una nueva logomarca para destacar el potencial de las ferias en Valencia de Don Juan.* (s. f.). Ayuntamiento de Valencia de Don Juan. <https://www.valenciadedonjuan.es/actualidad/una-nueva-logomarca-para-destacar-el-potencial-de-las-ferias-en-valencia-de-don-juan/>

*Valencia de Don Juan, siempre abierta, estrena imagen.* (s. f.). Ayuntamiento de Valencia de Don Juan. <https://www.valenciadedonjuan.es/actualidad/valencia-de-don-juan-siempre-abierta-estrena-imagen/>

## ANEXOS

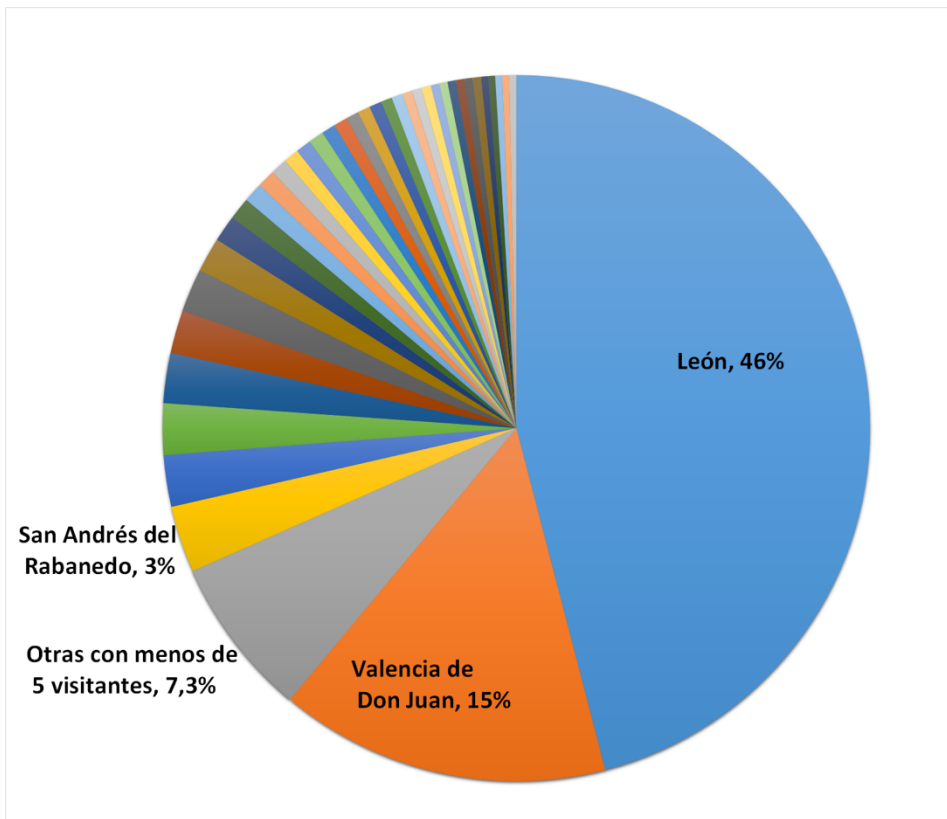
### ANEXO I. DATOS DE VISITANTES DEL CASTILLO

*Gráfico 5. Procedencias por Comunidades Autónomas del Museo del Castillo en el año 2022.*



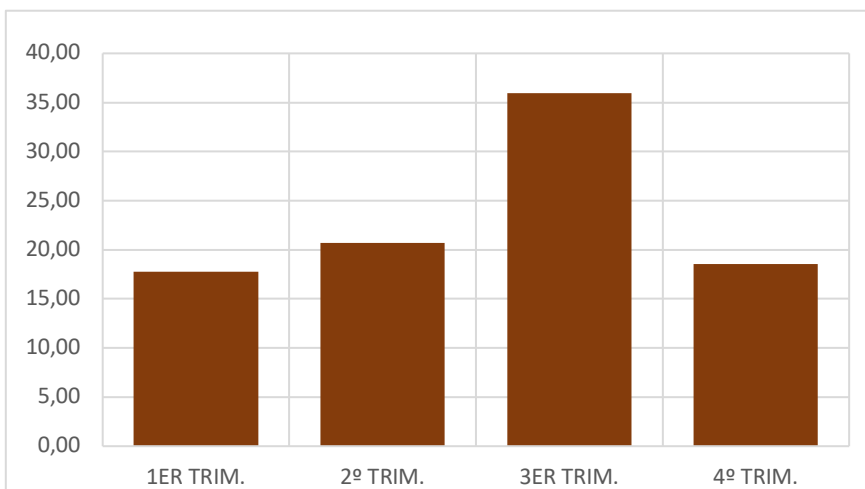
Fuente: Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.

**Gráfico 6.** Visitantes de la provincia de León según localidad de origen (principales orígenes).



Fuente: Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.

**Gráfico 7.** Visitantes de la provincia de León por trimestres.



Fuente: Ayuntamiento de Valencia de Don Juan.

## ANEXO II. DATOS DE VISITANTES DEL MITLE

*Tabla 2. Número de turistas registrados por el MITLE (2007-2022).*

MESES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
ENERO	-	99	35	21	8	13	101	108	113	14	58	0	0	124	24	108	826
FEBRERO	-	267	47	29	133	8	0	95	83	40	68	0	0	80	21	81	952
MARZO	-	261	73	31	31	69	0	82	179	101	118	0	0	46	51	122	1164
ABRIL	-	206	47	29	34	94	269	85	338	102	189	0	0	0	78	208	1679
MAYO	-	62	157	24	48	370	137	382	223	113	228	38	262	0	40	249	2333
JUNIO	-	124	36	2	54	48	93	132	142	216	202	309	177	0	39	0	1574
JULIO	-	117	93	14	103	39	136	161	169	170	172	155	177	60	207	0	1773
AGOSTO	505	11	159	53	206	61	70	321	436	407	286	300	352	212	259	0	3638
SEPTIEMBRE	213	151	16	10	86	77	85	101	109	120	335	121	171	43	181	0	1819
OCTUBRE	34	95	44	83	37	72	87	84	140	235	150	154	229	38	274	355	2111
NOVIEMBRE	182	131	45	31	7	66	280	213	145	118	61	70	126	42	78	97	1692
DICIEMBRE	177	106	34	48	22	56	81	93	26	50	18	55	70	33	77	166	1112
TOTAL	1111	1630	786	375	769	973	1339	1857	2103	1686	1885	1202	1564	678	1329	1386	20673

Fuente: Ayuntamiento de Valencia de don Juan.

### ANEXO III. FORMULARIO DE SUBVENCIONES

#### CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA APERTURA DE OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE LEÓN, AÑO 2022 MEMORIA ADJUNTA A LA JUSTIFICACIÓN DE SUBVENCIONES

Oficina de Turismo de:	Valencia de Don Juan	
Fechas de apertura del período subvencionable ( <i>desde-hasta</i> ):	23/06/2022 - 09/10/2022	
Visitantes españoles por CCAA:	Andalucía:266	Galicia:118
	Aragón:31	La Rioja:15
	Asturias: 1118	Madrid:319
	Baleares:13	Murcia: 75
	Canarias: 75	Navarra: 20
	Cantabria:301	País Vasco: 298
	Castilla-La Mancha: 15	Valencia: 206
	Castilla y León:1239	Ceuta: 0
	Cataluña: 160	Melilla: 0
	Extremadura: 8	Grupos Variados: 415
Total visitantes españoles:	4692	
Visitantes extranjeros por países:	Italia: 21; Cuba 2; Luxemburgo 2; R. Checa 2; Panamá 1; Irlanda 3; Argentina 4; EEUU 40; Francia 63; Bélgica 13; Reino Unido 19; Países Bajos 15; Portugal 15; Suiza 4; Alemania 9; Chile 5; Ucrania 44; Arabia Saudí 4; México 9; Finlandia 4; Rusia 1	
Total visitantes extranjeros:	280	
Total visitantes españoles y extranjeros:	4972	
Estancia media de los visitantes:	1 día	
Lugar de pernoctación:	Hotel/Hostal: 320	
	Turismo Rural: 0	
	Camping: 157	
	Casa de Alquiler: 73	
	Casa Familiar: 24	
	Otros: Autocaravana: 68	
Motivos del viaje:	Cultural y Recreativo	
Cómo conoció el destino	TV, Prensa, Internet.	
Actividades desarrolladas por la Oficina de Turismo:	Información Cultural, guías castillo.	
Señales colocadas		

*Se podrá completar con cuanta información se considere necesaria.*

En León, a 25 de octubre de 2022

EL/LA ENCARGADO/A DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA  
DE Valencia de Don Juan (*indicar municipio*),  
(*Firma y sello*)

Fdo.: Adrián González García

ILMO. SR. PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE LEÓN

## ANEXO IV. DATOS DE VISITANTES EN LA OFICINA DE TURISMO

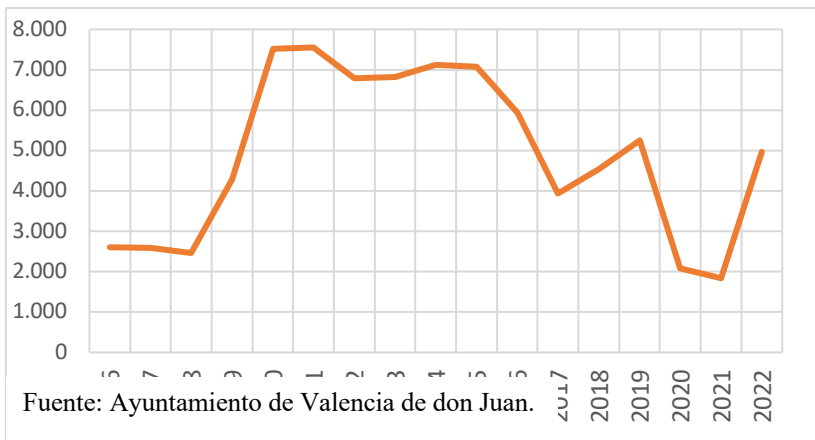
*Tabla 3. Número de turistas registrados por la Oficina de Turismo desde el año 2006 hasta 2022.*

<b>AÑO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2006</b>	-	903	1243	460	-	<b>2606</b>
<b>2007</b>	-	961	1241	393	-	<b>2595</b>
<b>2008</b>	272	1665	1937	366	49	<b>2467</b>
<b>2009</b>	194	1570	2896	668	313	<b>4289</b>
<b>2010</b>	200	1600	2904	678	343	<b>7525</b>
<b>2011</b>	386	2832	3305	1030	-	<b>7553</b>
<b>2012</b>	364	2798	2981	518	128	<b>6789</b>
<b>2013</b>	400	2803	2985	509	131	<b>6828</b>
<b>2014</b>	465	3121	3010	519	-	<b>7115</b>
<b>2015</b>	295	3016	3023	430	315	<b>7079</b>
<b>2016</b>	303	2088	2256	631	654	<b>5932</b>
<b>2017</b>	115	1744	2075	-	-	<b>3934</b>
<b>2018</b>	180	1487	1940	935	-	<b>4542</b>
<b>2019</b>	108	1407	2691	774	273	<b>5253</b>
<b>2020</b>	-	600	1140	347	-	<b>2087</b>
<b>2021</b>	211	586	702	192	146	<b>1837</b>
<b>2022</b>						<b>4972</b>

Fuente: Ayuntamiento de Valencia de don Juan.

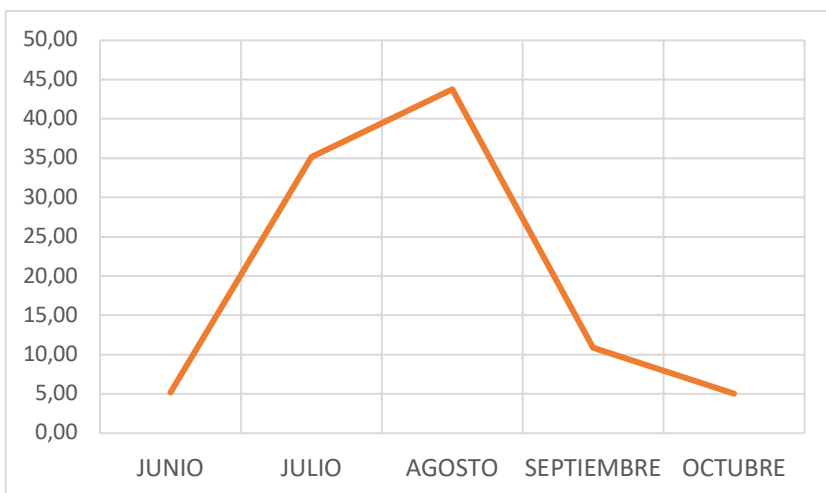


**Gráfico 8.** Evolución del número de visitantes (2006-2022).



Fuente: Ayuntamiento de Valencia de don Juan.

**Gráfico 9.** Distribución mensual del número de visitantes en porcentajes (2006-2022).



Fuente: Ayuntamiento de Valencia de don Juan.

## ANEXO V. ENCUESTA DE LOS HOTELES

<b>NOMBRE DEL HOTEL</b>	<b>HOTEL VALJUNCO</b>	<b>HOTEL ASTURA</b>
¿Cuántas habitaciones tiene su hotel en total?	50	14
¿Cuál es la capacidad máxima de huéspedes que puede albergar su hotel?	Más de 100	Menos de 50
¿Permanece su hotel abierto durante todo el año?	No	Si
Si la respuesta anterior fue negativa; ¿durante qué fechas abre su hotel?	PERIODO ESTIVAL	-
¿Cuál es promedio de ocupación de su hotel en un año?	-	35 %
¿Cuál es el número máximo de reservas que ha experimentado su hotel en un solo día?	50	15
¿Qué porcentaje de ocupación suele tener su hotel durante los períodos de temporada alta?	80% - 100%	70 %
¿Cuál es la duración promedio de la estadía de los huéspedes en su hotel?	DEPENDE TEMPORADA T.B. 2 DÍAS T.A. 7 DÍAS	2 DÍAS
¿Tiene un período específico del año en el que experimenta un pico de reservas significativo?	TEMPORADA ALTA	VERANO
¿Cuál es el porcentaje de ocupación durante los días laborables y los fines de semana?	DÍAS LABORABLES 75% Y FINES DE SEMANA 100%	DEPENDE
¿Cuál es el principal mercado emisor de turistas hacia su hotel?	Nacional	Nacional
¿Cuál es el principal segmento de público al que se dirige su hotel (ej. negocios, turismo familiar, turismo de lujo, etc.)?	TURISMO FAMILIAR, NEGOCIOS	NEGOCIOS Y TURISMO FAMILIAR
¿Qué estrategias de marketing o promoción utiliza su hotel para atraer a nuevos huéspedes?	Ofertas y paquetes promocionales	Otro
¿Cuál es el canal de reservas más utilizado por sus clientes?	Reserva directa (llamada telefónica, página web propia...)	Reserva directa (llamada telefónica, página web propia...)

<b>¿Cuál es la principal fuente de referencia de reservas para su hotel?</b>	Recomendaciones de boca a boca	Recomendaciones de boca a boca
<b>¿Ha implementado alguna medida o programa específico para fomentar la fidelidad de los huéspedes?</b>	No	No
<b>Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿cuáles han sido esas medidas de fidelización?</b>	-	-
<b>¿Ha experimentado un crecimiento o disminución en la demanda de habitaciones en los últimos años?</b>	Sí	Si
<b>¿En qué medida se beneficia su hotel de eventos o festivales locales en términos de reservas adicionales?</b>	Se beneficia mucho	No se aprecia prácticamente